RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Michel Macana Miraval Jhulianna Paola Perdomo Villafañe
FACULTAD	Educación, Artes y Humanidades
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social
DIRECTOR	Héverd Augusto Páez Quintana
CODIRECTOR (si aplica)	Elvis Fernando Ríos Pacheco
TÍTULO DE LA TESIS	Medición de audiencia del noticiero matutino de la emisora Sabrosa Estéreo, Ocaña, Norte de Santander
TITULO EN INGLES	Audience measurement of the morning news program of the Sabrosa Estéreo radio station, Ocaña, Norte de Santander

RESUMEN
(70 palabras)

Esta investigación se propuso determinar el nivel de audiencia del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo en el municipio de Ocaña. Se centra en la medición y análisis de sintonía bajo un enfoque mixto, buscando establecer el alcance del medio, sus dinámicas internas y el valor de sus secciones informativas. El estudio permite identificar la percepción ciudadana y el impacto social del informativo, aportando herramientas estratégicas para fortalecer su competitividad.

RESUMEN EN INGLES

This research aimed to determine the audience level of the news program on Sabrosa Estéreo in the municipality of Ocaña. It focuses on measuring and analyzing ratings through a mixed approach, seeking to establish the media's reach, internal dynamics, and value of its informative sections. The study identifies public perception and the social impact of the broadcast, providing strategic tools to strengthen its competitiveness and bond with the local community.

PALABRAS CLAVES	Audiencia, Noticiero, Radio y Medición.
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Audience, News, Radio and Measurement.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 83	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 12	CD-ROM:

Medición de audiencia del noticiero matutino de la Emisora Sabrosa Estéreo, Ocaña, Norte de Santander

Michel Macana Miraval

Jhulianna Paola Perdomo Villafañe

Facultad De Educación, Artes Y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña

Comunicación Social

Mg. Héverd Augusto Páez Quintana

Mayo, 2026

Índice

Capítulo 1. Medición de audiencia del noticiero matutino de la emisora Sabrosa Estéreo, Ocaña, Norte de Santander 8

1.1 Planteamiento del problema 8

1.2 Formulación del problema 10

1.3 Objetivos 10

1.3.1 Objetivo general 10

1.3.2 Objetivos específicos 10

1.4 Justificación 11

1.5 Delimitaciones 12

1.5.1 Delimitación Operativa 12

1.5.2 Delimitación Conceptual 13

1.5.3 Delimitación Geográfica 13

1.5.4 Delimitación Temporal 13

Capítulo 2. Marco referencial 14

2.1 Marco histórico 14

2.1.1 Antecedentes internacionales 14

2.1.2 Antecedentes nacionales 15

2.1.3 Antecedentes locales 16

2.2 Marco contextual 17

2.3 Marco teórico 19

2.3.1 Teoría de la Agenda Setting 19

2.3.2 Teoría del framing o teoría del encuadre 20

2.3.3 Teoría de los Usos y Gratificaciones 21

2.3.4 Teoría de la Responsabilidad Social de la Prensa 21

2.4 Marco conceptual 22

2.5 Marco legal 23

Capítulo 3. Diseño metodológico 26

3.1 Tipo de investigación 26

3.1.1 Enfoque 26

3.1.2 Alcance 27

3.1.3 Diseño 27

3.2 Población 27

3.3 Muestra poblacional 28

3.4 Técnicas y herramientas de recolección de información 30

Capítulo 4. Presentación de resultados 32

4.1. Particularidades y dinámicas del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo 32

4.1.1 Aplicación de la entrevista 34

4.1.2 Análisis cualitativo de los resultados de las entrevistas 35

4.1.3 Descripción de las características del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo 37

4.2. Identificación de las secciones informativas y el valor que tienen para la audiencia local 39

4.3. Nivel de sintonía y alcance del noticiero en el municipio de Ocaña 40

4.3.1 Resultados de la encuesta aplicada 41

5. Diagnóstico General 51

Conclusiones 54

Recomendaciones 55

Referencias 56

Apéndices 58

Lista de tablas

Tabla 1 *Distribución de los entrevistados* 28

Lista de figuras

Figura 1 *Organigrama Emisora Sabrosa Estereo* 38

Figura 2 *Resultados pregunta 1* 41

Figura 3 *Resultados pregunta 2* 42

Figura 4 *Resultados pregunta 3* 43

Figura 5 *Resultados pregunta 4* 44

Figura 6 *Resultados pregunta 5* 44

Figura 7 *Resultados pregunta 6* 45

Figura 8 *Resultados pregunta 7* 46

Figura 9 *Resultados pregunta 8* 47

Figura 10 *Resultados pregunta 9* 48

Figura 11 *Resultados pregunta 10* 49

Figura 12 *Resultados pregunta 11* 49

Lista de apéndices

Apéndice A *Formato de entrevista dirigida al director y periodista de la emisora Sabrosa Estéreo.* 58

Apéndice B *Transcripción de las entrevistas.* 59

Apéndice C *Evidencias de la entrevista.* 74

Apéndice D *Cuestionario de la encuesta.* 76

Apéndice E *Evidencias de la aplicación de la encuesta.* 79

Capítulo 1. Medición de audiencia del noticiero matutino de la emisora Sabrosa Estéreo, Ocaña, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

La radio, desde sus orígenes, ha desempeñado un papel esencial en la comunicación de las sociedades modernas, convirtiéndose en una herramienta fundamental para informar, educar y entretener. Aunque en la actualidad existen múltiples plataformas digitales que compiten por la atención del público, la radio continúa siendo uno de los medios más consumidos a nivel global y regional. Según la UNESCO (2022), este medio conserva una amplia relevancia porque logra llegar a audiencias diversas, incluidas aquellas en zonas rurales o con menor acceso a internet, lo que refuerza su valor como canal de cohesión social. (UNESCO, 2022).

Desde hace tiempo, el tema de la medición de audiencias ha generado bastante discusión. En este sentido, como lo menciona Nieto (1993), los métodos tradicionales no siempre son tan precisos, ya que muchas veces los oyentes no recuerdan con claridad detalles sobre programas o locutores, lo que termina dando resultados incompletos o poco confiables. En Colombia, por ejemplo, el ECAR se ha posicionado como la principal herramienta para medir audiencias radiales; sin embargo, no está exento de críticas, sobre todo porque en algunos casos no logra reflejar de forma exacta cómo se consume la radio en contextos más locales, especialmente en emisoras comunitarias o municipales (Parra, 2017).

Ahora bien, a nivel nacional, la radio sigue teniendo un papel bastante fuerte dentro de los medios de comunicación. Según datos del ECAR 2023, existen más de 1.500 emisoras legalmente registradas en el país, que diariamente compiten por la atención de alrededor de 41,5 millones de oyentes, alcanzando más del 55 % de la población (MinTIC, 2023).

Además, estudios recientes muestran que, a pesar de los avances tecnológicos, la radio continúa siendo uno de los medios en los que más confía la gente (RTVC, 2025).

Si lo llevamos al contexto regional, Norte de Santander no es la excepción. Aquí se encuentra una variedad de emisoras tanto privadas como públicas y comunitarias, que aportan diferentes contenidos informativos y de entretenimiento. En el caso de Ocaña, emisoras como Radio Catatumbo, La Voz de la Provincia y Sabrosa Estéreo compiten dentro de un entorno donde la radio sigue siendo parte del día a día de las personas. En particular, Sabrosa Estéreo ha mantenido una programación que mezcla música y noticias, con un enfoque claro en lo local y regional.

Sin embargo, a pesar de su presencia constante en la comunidad, se puede notar que Sabrosa Estéreo no cuenta con estudios claros que permitan conocer realmente cuántas personas escuchan su noticiero, en qué horarios lo hacen o cuáles son las características de su audiencia. Esto, de alguna manera, se convierte en una limitación importante, ya que dificulta la planificación de sus contenidos y el fortalecimiento del noticiero como un espacio informativo de referencia en el ámbito local.

Además, el hecho de no tener datos concretos sobre su audiencia también puede afectar su posicionamiento frente a anunciantes, instituciones y otros actores sociales, que normalmente buscan cifras claras sobre el alcance y la cobertura antes de establecer algún tipo de vínculo o inversión. En consecuencia, se ve afectada la consolidación de proyectos radiales con mayor impacto comunitario y la posibilidad de mejorar la calidad y pertinencia de la información difundida.

A partir de lo anterior, surge la necesidad de medir los niveles de audiencia del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo en el municipio de Ocaña, con el propósito de

conocer quiénes escuchan el informativo, cómo lo consumen y qué percepción tienen sobre sus contenidos. De esta manera, la investigación busca generar información objetiva y sistemática que contribuya al fortalecimiento del medio, a la optimización de sus procesos comunicativos y a una mejor relación entre la emisora y su audiencia.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de audiencia de las noticias transmitidas en la emisora Sabrosa Estéreo actualmente?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de audiencia de las noticias transmitidas en la emisora Sabrosa Estéreo del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir las particularidades y dinámicas del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo.
- Identificar las secciones informativas y el valor que tienen para la audiencia local.

- Evaluar el nivel de sintonía y alcance del noticiero en el municipio de Ocaña.

1.4 Justificación

Desde sus orígenes, la radio ha sido uno de los medios de comunicación más influyentes en la construcción social y cultural de las comunidades. A pesar del surgimiento de nuevas plataformas digitales, continúa siendo un canal de referencia por su cercanía, accesibilidad y credibilidad, especialmente en municipios intermedios como Ocaña, Norte de Santander, donde la radio mantiene una fuerte presencia y cumple una función informativa esencial.

En este contexto, la emisora Sabrosa Estéreo se ha consolidado como un medio de gran importancia para la comunidad ocañera, gracias a la combinación de espacios musicales y noticiosos que responden a las dinámicas locales y a las necesidades de información de su audiencia. Sin embargo, la falta de estudios sistematizados sobre sus niveles de audiencia limita la probabilidad de conocer con exactitud quienes escuchan el noticiero, sus hábitos de escucha y el impacto que este espacio informativo tiene frente a la construcción de opinión pública a nivel local.

En este sentido, el desarrollo de este trabajo permitirá medir y analizar la audiencia del noticiero, generando información objetiva, confiable y verificable que servirá como base para la toma de decisiones estratégicas dentro de la emisora. Los resultados obtenidos podrán orientar acciones encaminadas al fortalecimiento de los contenidos informativos, la adecuación de la programación a las necesidades de los oyentes y el fortalecimiento del vínculo entre el medio y la comunidad.

Asimismo, la investigación posee relevancia práctica, puesto que aportará datos reales sobre los niveles de sintonía y el perfil de la audiencia, elementos que pueden contribuir al posicionamiento de Sabrosa Estéreo frente a anunciantes, entidades públicas, organizaciones sociales y demás actores locales interesados en medios con un alcance ya comprobado. Esto representa una oportunidad para mejorar la sostenibilidad y competitividad de la emisora dentro del contexto radial de Ocaña.

Desde el ámbito académico, este estudio representa un aporte significativo al campo de la comunicación, al ofrecer un caso de análisis sobre la medición de audiencias en emisoras locales, un tema poco abordado en contextos municipales. Finalmente, el desarrollo del proyecto contribuye a la formación investigativa y profesional de los autores, al permitir la aplicación de marcos teóricos y metodológicos propios de la comunicación social para comprender la dinámica de los medios tradicionales en escenarios específicos, fortaleciendo así la producción de conocimiento científico y la práctica comunicativa.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Operativa

Analizar el noticiero transmitido por la emisora Sabrosa Estéreo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, identificando sus secciones, características principales y el papel que cumple dentro de la programación radial, dejando de lado otros programas de carácter musical, cultural o de entretenimiento.

Determinar el nivel de audiencia del noticiero mediante entrevistas estructuradas aplicadas a una muestra representativa de habitantes de Ocaña, con el fin de conocer hábitos de sintonía, frecuencia de escucha y grado de fidelidad hacia este espacio informativo.

Evaluar la percepción que tienen los oyentes sobre los contenidos noticiosos, considerando aspectos como credibilidad, interés, claridad, utilidad y relevancia comunitaria, para establecer el alcance real y el impacto social del noticiero en la comunidad.

1.5.2 Delimitación Conceptual

En esta investigación se abordarán los siguientes conceptos:

- Audiencia
- Radio
- Medición
- Noticiero

1.5.3 Delimitación Geográfica

Este proyecto de investigación se llevará a cabo en Ocaña, Norte de Santander.

1.5.4 Delimitación Temporal

La investigación se desarrollará en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, y tendrá una duración mínima de 10 semanas. Durante este periodo se realizará la recolección de información mediante encuestas a la población y entrevistas al personal de la emisora Sabrosa Estéreo, así como el análisis y sistematización de los datos obtenidos para la elaboración del informe final.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes internacionales

La radio ha sido un medio de comunicación masivo fundamental para informar, educar y entretener a la población. A nivel internacional, la radio se consolidó como un medio de gran alcance desde principios del siglo XX, llegando a hogares de distintos estratos sociales y regiones geográficas. En países como Estados Unidos y Reino Unido, se desarrollaron los primeros noticieros radiales que buscaban informar a la población sobre sucesos locales, nacionales e internacionales, estableciendo un estándar de credibilidad y periodicidad que influiría en la radio comunitaria y comercial en todo el mundo.

Desde lo que se ha podido analizar, entre las décadas de 1930 y 1940 la radio logró posicionarse como uno de los medios de comunicación más importantes en distintos países, incluso por encima de la prensa escrita en cuanto a alcance y frecuencia. En el caso de Colombia, este medio empezó a tomar fuerza durante los años 30, con la aparición de emisoras en ciudades principales como Bogotá, Medellín y Barranquilla.

En un inicio, estas emisoras estaban más enfocadas en la transmisión de música; sin embargo, con el paso del tiempo fueron incorporando contenidos informativos y culturales. Esto demuestra cómo la radio fue adaptándose poco a poco a las necesidades de la audiencia, ampliando su oferta y consolidándose como un medio cercano y relevante para la población.

2.1.2 Antecedentes nacionales

En Colombia, la radio ha tenido un papel importante en la forma en que se construye la identidad cultural y en cómo circula la información a lo largo del país. Desde mediados del siglo XX, las emisoras no solo han servido para informar, sino también para conectar a las comunidades y dar espacio a lo local. Con la Ley 182 de 1995, que regula la radio comunitaria, se abrió la posibilidad de que surgieran emisoras orientadas a la participación ciudadana, como es el caso de Sabrosa Estéreo, que busca fortalecer lo cultural desde lo regional y generar cercanía con su audiencia.

La radio en Colombia no es reciente, viene desarrollándose desde 1929, cuando aparecieron las primeras emisoras en el país. Desde ahí, este medio empezó a crecer rápidamente y a llegar a diferentes regiones, incluso a aquellas donde otros medios no tenían alcance. Con el tiempo, la radio fue cambiando: pasó de ser principalmente musical a incluir noticias, programas culturales y espacios de opinión. Más adelante, con la llegada de grandes cadenas radiales y el avance de la tecnología, se fortaleció aún más su presencia en la vida cotidiana de los ciudadanos. Sin embargo, uno de los cambios más importantes fue la aparición de la radio comunitaria en los años noventa, ya que permitió que las comunidades tuvieran un espacio propio para expresarse libremente, informarse y participar activamente en la construcción de contenidos.

En general, la radio en Colombia ha logrado mantenerse vigente a pesar de los cambios tecnológicos, principalmente por su cercanía con la gente y la facilidad de acceso que tiene. En muchos lugares sigue siendo el medio más escuchado, especialmente para informarse sobre lo que pasa a nivel local. Por eso, más allá de lo digital, la radio continúa siendo un medio importante dentro de la vida cotidiana de la población

2.1.3 Antecedentes locales

En el contexto de Ocaña, Norte de Santander, la emisora Sabrosa Estéreo se ha afianzado como un medio de comunicación con un papel fundamental en la difusión de información y en la promoción de la cultura local. Cuenta con más de 20 años de trayectoria, ha logrado mantener una programación variada, que integra noticias locales, música tropical, espacios de participación ciudadana y programas educativos. Su ubicación estratégica dentro del municipio le ha permitido ampliar su cobertura hacia sectores rurales y zonas cercanas, fortaleciendo su presencia en la región.

De dicha manera, Sabrosa Estéreo representa un ejemplo del aporte que las emisoras comunitarias realizan al desarrollo cultural y social, convirtiéndose en un referente informativo que logre fomentar la integración comunitaria, el sentido de pertenencia y la construcción de identidad local.

A nivel radial, Ocaña cuenta con emisoras en frecuencia AM y FM que enriquecen el panorama informativo y de entretenimiento local. En AM podemos destacar la Emisora Diocesana Radio Catatumbo 1150AM, la cual es reconocida por su enfoque informativo y religioso. En la frecuencia FM sobresalen Radio Uno 100.3, Colombia Estéreo, Sabrosa Estéreo 107.2 FM, U Fm Estéreo 95.2 FM, ColSalle Estéreo 101.2 FM, ColCaro Estéreo 102.1 FM, y otras propuestas sonoras que atienden públicos juveniles, institucionales, musicales y comunitarios. Esta variedad demuestra que la radio continúa siendo uno de los medios más cercanos y vigentes para la comunidad ocañera.

En cuanto a la televisión por cable y los sistemas parabólicos, Ocaña también ha desarrollado una destacable infraestructura local. Entre las empresas más representativas se encuentra Tv Norte Comunicaciones S.A.S, dedicada a servicios de televisión e internet, con

cobertura en distintos sectores del municipio. También, resalta Tv San Jorge con su canal comunitario, producción de contenidos propios, noticieros y espacios culturales, el cual es reconocido por su destacable experiencia en la región. A estas iniciativas se suman Cable Éxito e Ingepec Ltda, Technet y empresas que complementan la oferta de conectividad, televisión y servicios tecnológicos para la comunidad.

De la misma forma, el municipio ha logrado incorporar medios y plataformas digitales que extienden el acceso a la información, entre ellas, Ocaña Digital Radio y otros proyectos locales orientados al entorno virtual. Todo este ecosistema demuestra que Ocaña posee una estructura mediática sólida para un municipio intermedio, en la que convergen medios tradicionales y nuevas tecnologías. Dentro de ese panorama, Sabrosa Estéreo representa un ejemplo significativo sobre el aporte que las emisoras comunitarias realizan al desarrollo social y cultural, llegando a convertirse en un referente informativo que fomenta la integración comunitaria, el sentido de pertenencia y la construcción de identidad local.

2.2 Marco contextual

Ocaña, es un municipio ubicado en el departamento de Norte de Santander, al nororiente del país, reconocido por su importante historia, cultura y comercio dentro de la región. Cuenta con una superficie de 46.300 hectáreas, y una altitud de 1.183 metros sobre el nivel del mar. Limita con Río de Oro al norte, la Playa de Belén al Sur. Fue fundada por el capitán Francisco Fernández de Contreras, el 14 de diciembre de 1570.

Actualmente, Ocaña se afianza como un centro estratégico para el comercio, la educación y la prestación de servicios en la provincia. De igual forma, el municipio ha presentado avances significativos en materia de conectividad y telecomunicaciones, logrando

contar con acceso a telefonía móvil, internet, televisión por cable y distintos medios de comunicación locales. Este contexto ha favorecido el fortalecimiento de emisoras radiales, canales comunitarios y plataformas informativas que cumplen una función esencial en la vida cotidiana de la ciudadanía.

Dentro de este panorama se destaca la emisora Sabrosa Estéreo, una estación radial de carácter popular y comunitario que, con más de veinte años de trayectoria, logrando consolidarse como uno de los medios más reconocidos del municipio. Desde sus inicios, la emisora ha orientado su programación al entretenimiento, la información y el acompañamiento permanente de la comunidad, convirtiéndose en una voz cercana para los habitantes de Ocaña y sectores aledaños.

Sabrosa Estéreo transmite en la frecuencia 107.2 FM, lo cual le permite ofrecer una señal de buena calidad y una cobertura amplia dentro del casco urbano, zonas rurales del municipio y territorios cercanos del sur del Cesar y Bolívar. Gracias a este alcance, la emisora ha fortalecido su presencia regional y ha logrado posicionarse entre las preferencias de la audiencia local.

El impacto de Sabrosa Estéreo puede relacionarse también con su cercanía con la comunidad. A través de un estilo dinámico, fresco y participativo, la emisora ha logrado acompañar la cotidianidad de los ocañeros, fortalecer la identidad cultural y servir como puente entre la ciudadanía y diferentes instituciones. En este sentido, su permanencia en el tiempo evidencia la vigencia de la radio local como medio de comunicación fundamental dentro del contexto social de Ocaña.

2.3 Marco teórico

En el presente proyecto de investigación, se abordarán diversas teorías fundamentales en el campo de la comunicación que nos ayudarán a comprender la influencia de la emisora Sabrosa Estéreo en Ocaña, a partir de la medición de su audiencia y del impacto que genera en la comunidad.

2.3.1 Teoría de la Agenda Setting

Sostiene que los medios de comunicación no solo influyen en lo que las personas piensan, sino también lo que piensan sobre dicho tema en tendencia. En otras palabras, los medios tienen la capacidad de darle mayor relevancia a ciertos temas al insistir en ellos y darles más visibilidad, lo que hace que el público los perciba como más importantes dentro de su entorno.

En cuanto al desarrollo de esta teoría, diversos estudios ya señalaban que los medios tenían influencia sobre la audiencia; sin embargo, fue a partir del trabajo de McCombs y Shaw en 1972 que se logró demostrar de manera más clara cómo los medios pueden establecer una agenda de temas que terminan siendo relevantes para la sociedad.

Aplicando esta teoría al proyecto de investigación, se puede analizar cómo la programación de la emisora Sabrosa Estéreo orienta la atención de su audiencia hacia determinados contenidos musicales, informativos o de entretenimiento. De esta manera, se investiga cómo la emisora tiene la capacidad de resaltar ciertos temas dentro de su parrilla, logrando así que los oyentes otorguen mayor importancia para sintonizarlos frecuentemente.

2.3.2 Teoría del framing o teoría del encuadre

“El framing se ha convertido en un paradigma multidisciplinario que permite abordar globalmente el estudio de los efectos de los medios de comunicación sobre los individuos y los públicos” (Ardèvol-Abreu, 2015).

La teoría del framing o encuadre suele trabajarse de la mano con la agenda setting dentro de los estudios de comunicación, ya que ambas permiten entender cómo los medios influyen en la forma en que las personas perciben la realidad. En este caso, el enfoque está en la manera en que se seleccionan ciertos aspectos de la información y se les da mayor relevancia, lo que termina influyendo en cómo se interpretan los hechos y en las decisiones que toman las personas frente a ellos. Así, la forma en que se presenta una noticia puede cambiar completamente la percepción que se tiene sobre un mismo acontecimiento.

Goffman es uno de los pioneros en el estudio del framing en la sociología. Su obra "Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience" (1974) es fundamental en el desarrollo de esta teoría. En ella, explora cómo los individuos interpretan y dan sentido a las situaciones sociales mediante marcos de referencia, y cómo estos marcos afectan su comportamiento. Desde esta perspectiva, Goffman plantea que más allá de los hechos en sí, lo que realmente influye es la forma en que las personas los interpretan, ya que toda información adquiere sentido dependiendo del contexto en el que se presenta.

En la radio, los marcos mediáticos permiten comprender cómo la emisora presenta y organiza sus contenidos, influyendo en la forma en que los oyentes interpretan la información y el entretenimiento consumido. La forma en que se estructuran las secciones, el lenguaje utilizado y el énfasis dado a ciertos temas contribuyen a moldear la percepción que la

audiencia construye sobre Sabrosa Estéreo y su programación, lo cual impacta directamente en sus niveles y en la valoración que la comunidad hace sobre el medio.

2.3.3 Teoría de los Usos y Gratificaciones

"La Teoría de usos y gratificaciones (UGT) es un enfoque para comprender por qué y cómo las personas buscan activamente medios específicos para satisfacer necesidades específicas" (Academia Lab, 2026).

La teoría de los Usos y Gratificaciones, desarrollada por Katz, Blumler y Gurevitch en la década de 1970, plantea que las audiencias no son pasivas, sino que eligen los medios según lo que necesitan. Es decir, las personas consumen contenido porque les aporta algo: información, entretenimiento, compañía o incluso identidad.

Desde esta perspectiva, el interés ya no está solo en el mensaje, sino en el receptor. Cada persona decide qué medio escuchar o ver dependiendo de sus intereses y de lo que espera encontrar en él.

En el caso de la radio, esta teoría permite entender por qué las personas siguen escuchando emisoras tradicionales, incluso en un contexto digital. Muchas veces, la radio no solo cumple una función informativa, sino también de acompañamiento y cercanía, especialmente en contextos locales.

2.3.4 Teoría de la Responsabilidad Social de la Prensa

Esta teoría tiene su origen a mediados del siglo XX y fue desarrollada por autores como Siebert, Peterson y Schramm. Esta perspectiva plantea que los medios de comunicación deben actuar con compromiso ético, garantizando una información veraz, equilibrada y orientada al bien común. De esta forma, los medios no solo tienen libertad para informar, sino

también la responsabilidad de hacerlo de manera que contribuya al fortalecimiento democrático y al desarrollo de la sociedad (Peterson, Shramm, & Siebert, 1956)

Este enfoque sostiene que la prensa tiene derecho a criticar el gobierno y otras instituciones, pero también tiene la responsabilidad de preservar la democracia al informar adecuadamente al público y responder a las necesidades de la sociedad y los intereses. (Uzuegbunam, 2025)

En otras palabras, esta teoría parte de la idea de que los medios tienen un impacto directo en la opinión pública, por lo que deben actuar con total veracidad, equilibrio y responsabilidad frente a lo quieren comunicar.

Aplicada a la investigación, esta teoría permite analizar cómo la emisora Sabrosa Estéreo, en su noticiero, cumple o no, con su papel de medio comunitario responsable al transmitir noticias que refuercen la confianza de la audiencia, fomenten la participación ciudadana y promuevan el sentido de identidad cultural en Ocaña.

2.4 Marco conceptual

El proyecto se respalda de un marco conceptual el cual integra diferentes perspectivas teóricas y enfoques metodológicos relacionados con el estudio de las audiencias radiales y el consumo de los medios de comunicación. Mediante este marco, se procura suministrar un análisis profundo y sistemático sobre la medición de la audiencia de la emisora Sabrosa Estéreo.

Audiencia: “Es el número y/o características de las personas que están expuestas a un tipo particular de publicidad o a algún medio de comunicación” (Arimetrics, 2025).

Radio: “Es una tecnología de comunicación a distancia a través de la emisión de ondas electromagnéticas que transportan señales de audio, recuperables mediante un aparato receptor, conocido como radiorreceptor o radio” (Equipo editorial, Etecé, 2026).

Medición: “Es el proceso mediante el cual se compara la medida de un objeto o elemento con la medida de otro. El concepto de medición de audiencia nace de la práctica de determinar cuántas personas ven, escuchan o leen un medio de comunicación y quiénes son esas personas” (Equipo Editorial, Etecé, 2025)

Noticiero: “Los noticieros son programas fundamentalmente informativos que se incluyen en la programación de un canal.” (Fernández, 2022)

2.5 Marco legal

La radio comunitaria en Colombia, como medio de comunicación alternativo y de proximidad, se encuentra regulada dentro de un marco legal que garantiza tanto la libertad de expresión como el derecho de acceso a la información veraz e imparcial. Estos principios son esenciales para comprender el papel que cumple Sabrosa Estéreo y su noticiero en la construcción de opinión pública y en el fortalecimiento de la comunicación comunitaria.

Artículo 20 (Constitución Política Colombiana, 1991):

“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios de comunicación masiva. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.” (Constitución Politica de Colombia, 1991)

Este artículo es clave para la radio comunitaria, ya que respalda el derecho de las personas a expresarse y a informarse a través de medios como Sabrosa Estéreo. También deja claro que, aunque los medios son libres, deben actuar con responsabilidad frente a lo que comunican.

Ley 1341 de 2009

Organiza todo lo relacionado con las comunicaciones en Colombia y establece reglas sobre el uso del espectro y el funcionamiento de servicios como la radio.

En este caso, es importante porque muestra que las emisoras no solo transmiten información, sino que también cumplen un papel dentro de la sociedad. Esto se ve especialmente en las emisoras comunitarias, que están orientadas a servir a la gente, informar sobre lo que ocurre en su entorno y aportar a temas culturales y sociales. (Congreso de Colombia, 2009)

Decreto 1078 de 2015

Reúne y organiza la normativa del sector TIC en Colombia. En este documento se incluyen aspectos relacionados con la radiodifusión sonora y el uso del espectro.

Para la radio, este decreto es importante porque establece condiciones técnicas y legales que deben cumplir las emisoras para poder operar de manera adecuada dentro del país. (Republica de Colombia, 2015)

Ley 2066 de 2020

Establece medidas relacionadas con el pago de obligaciones económicas de los servicios de comunicaciones, incluyendo facilidades para ponerse al día con deudas.

Para las emisoras, especialmente las comunitarias, esta ley resulta importante porque reconoce las dificultades económicas del sector y permite que puedan regularizar su situación, lo que facilita su permanencia y funcionamiento. (Congreso de Colombia, 2020)

Resolución 2614 de 2022

Emitida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, establece disposiciones relacionadas con el servicio de radiodifusión sonora en Colombia, especialmente en lo que tiene que ver con aspectos técnicos y administrativos del funcionamiento de las emisoras.

En el caso de la radio, esta resolución permite entender que las emisoras deben cumplir ciertos requisitos para operar correctamente, tanto en el uso del espectro como en su organización. Esto asegura que el servicio se preste de manera adecuada y dentro de lo que exige la normativa vigente. (MinTic, 2022)

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Enfoque

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se aplicará un enfoque mixto, este aprobará la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos con el objetivo de obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno que se está estudiando.

Este enfoque surge como respuesta a la necesidad de comprender fenómenos complejos que no pueden ser explicados de manera suficiente únicamente a través de datos numéricos ni exclusivamente mediante descripciones cualitativas. En este sentido, la investigación mixta integra de forma sistemática los métodos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio, permitiendo obtener una visión más profunda, rica y contextualizada de la realidad investigada. (Ricardo, 2025)

En este sentido, la investigación mixta será utilizada para la medición de audiencia del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo, ya que permitirá, en primer lugar, desarrollar una fase cualitativa mediante la aplicación de entrevistas a los directivos o responsables del medio radial, con el propósito de identificar las secciones, contenidos y características principales del noticiero. Luego, se implementará una fase cuantitativa por medio de la aplicación de encuestas las cuales estarán dirigidas a la población del municipio, esto permitirá identificar las características, hábitos y preferencias de los oyentes.

De esta manera, se pretende realizar un análisis integral de la audiencia de Sabrosa Estéreo, permitiendo establecer variables acordes con la realidad informativa y comunicativa del contexto en el que opera la emisora.

3.1.2 Alcance

El alcance de la investigación será exploratorio, debido a que se busca conocer y analizar el nivel de audiencia del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo, así como las características generales de sus oyentes. Este tipo de alcance permitirá obtener información inicial sobre el fenómeno de estudio, sirviendo como base para futuros análisis o investigaciones relacionadas con el medio radial.

3.1.3 Diseño

El estudio se desarrollará bajo un diseño explicativo secuencial, el cual se llevará a cabo en dos fases. En la primera se recopilan y analizan datos cuantitativos a través de encuestas. Posteriormente, se recogerán datos cualitativos mediante entrevistas, con el fin de complementar y explicar los resultados obtenidos en la fase inicial. Finalmente, los resultados de ambas fases serán integrados para el análisis general de la investigación.

3.2 Población

“La población de estudio es la razón de ser del propio investigador, delimitada por su línea de investigación” (Supo, 2023). En este caso, la población estuvo conformada por los habitantes de Ocaña, Norte de Santander, cuyas edades son entre los 15 y 60 años, que tienen acceso a la programación de la emisora Sabrosa Estéreo.

Es importante destacar que la población de estudio no se limita únicamente a los oyentes habituales de la emisora, sino que incluye a todas aquellas personas que en algún momento han sintonizado sus contenidos musicales, informativos o de entretenimiento, y que de una u otra forma han estado expuestas a la información transmitida por la emisora.

Para la recolección de la información se aplicó un total de 336 encuestas, distribuidas en las seis comunas del municipio de Ocaña, con el propósito de garantizar una participación amplia y representativa de los diferentes sectores de la población. De esta forma, se buscó obtener una visión más precisa sobre los niveles de audiencia y la percepción ciudadana frente al noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo.

Tabla 1 *Distribución de los entrevistados*

COMUNAS	PERSONAS ENCUESTADAS
Comuna 1	56
Comuna 2	56
Comuna 3	56
Comuna 4	56
Comuna 5	56
Comuna 6	56

Nota. La tabla muestra las personas encuestadas divididas por las 6 comunas del municipio de Ocaña.

3.3 Muestra poblacional

Para determinar el tamaño de la muestra del presente proyecto, se utilizará una fórmula estadística para poblaciones finitas. La población objeto de estudio estará conformada por personas entre los 15 y 60 años de edad del municipio de Ocaña, Norte de Santander, cuya población total estimada es de 135.990 habitantes para el año 2025.

No obstante, teniendo en cuenta que la investigación se enfoca únicamente en este rango de edad, fue necesario delimitar la población de estudio. Para ello, se excluyeron los menores de 15 años y los mayores de 60, estimando así una población aproximada de 80.000 personas, la cual resulta más acorde con el público objetivo del proyecto.

La fórmula utilizada será la siguiente:

$$n = (Z^2 \times P \times Q \times N) / [e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q]$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (80.000 personas)

Z = Nivel de confianza (95% = 1,96)

P = Probabilidad de éxito (0,5)

Q = Probabilidad de fracaso (0,5)

e = Error máximo admisible (0,055)

$$n = (1{,}96^2 \times 0{,}5 \times 0{,}5 \times 80.000) / [0{,}055^2 \times (80.000 - 1) + 1{,}96^2 \times 0{,}5 \times 0{,}5]$$

$$n = (3{,}8416 \times 0{,}25 \times 80.000) / [0{,}003025 \times 79.999 + 0{,}9604]$$

$$n = (3{,}8416 \times 20.000) / (241{,}997 + 0{,}9604)$$

$$n = 76.832 / 242{,}9574$$

$$n = 316{,}3$$

$$n \approx 316 \text{ personas}$$

De esta manera, se determinó que el tamaño de la muestra corresponde a aproximadamente 316 personas. Sin embargo, durante el desarrollo del trabajo de campo se lograron aplicar 336 encuestas, superando el tamaño mínimo requerido, lo cual fortalece la representatividad de los resultados obtenidos.

3.4 Técnicas y herramientas de recolección de información

Los instrumentos de recolección, según Roberto Hernández Sampieri, son herramientas específicas empleadas para obtener datos durante una investigación. Están diseñados para recoger información de manera sistemática y estructurada, adaptándose tanto al tipo de estudio como a los objetivos de investigación definidos (Sampieri, 2014)

Para el proyecto de investigación sobre la medición de la audiencia de la emisora Sabrosa Estéreo de Ocaña, se utilizarán encuestas y entrevistas estructuradas como principales instrumentos de recolección de datos. Las encuestas serán aplicadas a una muestra representativa de habitantes de Ocaña, mayores de 18 años, que tengan acceso a la emisora y hayan escuchado en algún momento su programación informativa. Asimismo, las entrevistas al equipo de trabajo del noticiero permitirán complementar la información obtenida, brindando una perspectiva interna sobre la producción, emisión y recepción del contenido radial.

Según Roberto Sampieri, autor reconocido en metodología de la investigación, una entrevista se define como un "proceso interactivo, controlado por el investigador, que tiene

como objetivo obtener información relevante y significativa" (Metodologia de la investigacion , 2014).

Las entrevistas semiestructuradas de este proyecto de investigación se realizarán a miembros del equipo de trabajo del noticiero de Sabrosa Estéreo, tales como periodistas, locutores y personal de producción. Este método permitirá obtener datos cualitativos más profundos y detallados sobre la estructura del programa, los criterios de selección de noticias, los procesos de emisión y las percepciones internas sobre la relación de la emisora con su audiencia.

En conjunto, estos instrumentos de recolección de datos permitirán obtener una visión integral y detallada del nivel de audiencia y la percepción del noticiero de Sabrosa Estéreo en Ocaña, Norte de Santander, combinando la amplitud y representatividad de las encuestas con la profundidad y especificidad de las entrevistas semiestructuradas.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1. Particularidades y dinámicas del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo

El desarrollo del primer objetivo de la investigación, se lleva a cabo a partir de la aplicación de entrevistas semiestructuradas. Este proceso permite realizar un acercamiento directamente con el equipo de trabajo del noticiero, con la finalidad de comprender su funcionamiento interno, la organización de su contenido y los criterios que orientan la producción informativa.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se realizó un análisis de los aspectos internos característicos de la emisora y de los procesos mediante los cuales se desarrolla su labor informativa.

Para empezar, en cuanto a las particularidades, se logró identificar que Sabrosa Estéreo es una emisora de carácter comunitario, ya que su frecuencia es propiedad de la Junta de Acción Comunal del barrio Betania. Opera en la frecuencia 107.2 FM, sistema de modulación que transmite en línea recta, logrando ofrecer una mejor calidad de sonido, favoreciendo así a una recepción más clara por parte de la audiencia.

Respecto a su estructura administrativa y organizativa, la emisora está conformada por un equipo de trabajo encabezado por el gerente Juan Carlos Quintero MacGregor; en la coordinación general se encuentra Ludys Carrascal. Asimismo, el equipo operativo es integrado por Marcelino Álvarez, Nelson Vargas Ortegón quien es el encargado de coordinar las noticias y Cristian Coronado, quienes apoyan el funcionamiento del medio diariamente y la producción de los contenidos.

En cuanto a la estructura técnica, la emisora cuenta con una antena transmisora que recibe la señal desde los estudios ubicados en el barrio El Molino, del municipio de Ocaña. Desde este punto, la señal es distribuida hacia los diferentes sectores de Ocaña, así como a la provincia del sur del Cesar y Bolívar. De igual forma, la emisora dispone de micrófonos, consola y un equipo de locutores, recursos fundamentales para la producción y emisión de contenidos.

En relación con el tipo de noticiero, éste posee un enfoque informativo y comunitario, cumpliendo una función de enlace entre la comunidad y diferentes instituciones, entre ellas la Alcaldía, las autoridades locales y los gobiernos departamental y nacional. Su objetivo es informar, formar y mantener actualizada a la comunidad, conservando una postura objetiva y sin tomar parte directa en los hechos noticiosos.

Por otro lado, en cuanto a las dinámicas del noticiero, se logró evidenciar que la estructura interna del espacio informativo está liderada por Nelson Vargas Ortegón, quien es el encargado de organizar la información y los contenidos. A la vez, Agustín Macgregor cumple las funciones de director y lector principal del noticiero.

Referente a las fuentes de información, el noticiero acude principalmente al Ejército, la Policía, la Alcaldía, las secretarías municipales e instituciones educativas. Según lo manifestado por los entrevistados, la información sólo es difundida después de haber sido previamente confirmada, lo cual refleja un criterio orientado a la veracidad y responsabilidad informativa.

En cuanto al contenido del noticiero, aunque no existen secciones fijas establecidas, habitualmente se abordan temas relacionados con el ámbito judicial, deportivo, gestión

pública, labores sociales y noticias comunitarias, respondiendo a los intereses y necesidades de la audiencia local.

Para terminar, sobre el trabajo periodístico, se pudo identificar el uso de diferentes estrategias para el proceso de la información, entre ellas entrevistas en vivo, entrevistas pregrabadas y participación telefónica de los oyentes. De igual forma, la emisora cuenta con corresponsales en municipios como Teorama, Convención y Río de Oro, y tiene como proyección ampliar su cobertura con presencia en San Calixto, logrando fortalecer su alcance regional.

De esta forma, el análisis de las particularidades y dinámicas del noticiero permite comprender la identidad de la emisora Sabrosa Estéreo como medio comunitario, así como las prácticas comunicativas que sustentan su relación con la audiencia y su posicionamiento en el contexto local.

En este sentido, a continuación, se presentan las actividades desarrolladas para dar cumplimiento a este objetivo:

4.1.1 Aplicación de la entrevista

En primer lugar, se realizaron un total de quince (15) preguntas dirigidas al director de la emisora Sabrosa Estéreo, Agustín MacGregor Lobo y al periodista Nelson Vargas Ortegón, quienes hacen parte del equipo de trabajo del noticiero. En este caso, el tipo de entrevista fue abierta **(ver Apéndice A)**, lo que permitió desarrollar un diálogo espontáneo y dinámico frente a la dinámica abordada, centrando el enfoque en las particularidades y dinámicas del noticiero.

Es importante aclarar que, previo a la aplicación de la entrevista, se llevó a cabo un acercamiento inicial con los entrevistados, en el cual se estableció contacto, se socializó el propósito de la investigación y se conoció de manera general el funcionamiento del noticiero. Este acercamiento se realizó directamente en las instalaciones de la emisora, donde además se tuvo la oportunidad de presenciar el desarrollo del espacio informativo. Por esta razón, al momento de la grabación formal, se procedió únicamente a la formulación de las preguntas y sus respectivas respuestas.

Por otra parte, las entrevistas fueron realizadas por Jhulianna Perdomo, quien entrevistó al director de la emisora, y Michel Macana, quien entrevistó al periodista. La estructura de la entrevista, como se evidencia en la transcripción, se limita a la presentación breve y al desarrollo de las preguntas previamente definidas, dado que el proceso de contextualización ya se había efectuado con anterioridad.

Finalmente, cabe resaltar que las entrevistas se llevaron a cabo en las instalaciones de la emisora Sabrosa Estéreo, lo que facilitó un acercamiento directo al contexto en el que se produce el noticiero.

4.1.2 Análisis cualitativo de los resultados de las entrevistas

A partir de las entrevistas realizadas a los integrantes de la emisora, se logró identificar el funcionamiento interno del medio, su enfoque informativo y las dinámicas que orientan la producción del noticiero. La información obtenida permite comprender que se trata de una emisora con un fuerte componente empírico, en donde la experiencia práctica ha sido clave en la consolidación de sus procesos comunicativos.

Desde lo que se puede inferir, el noticiero tiene una mirada enfocada en la comunidad, siendo una especie de puente entre la ciudadanía y entidades del Estado. En este caso, más

que tomar una posición frente a las noticias, lo que se busca es mantener informada a la comunidad, aportar conocimiento manejando la información de forma equilibrada.

Por otro lado, en cuanto a la organización del contenido, se nota que hay una base previa, pero tampoco es algo totalmente rígido. Más bien, todo se va ajustando según lo que va pasando en el momento. Aquí es donde el coordinador cumple un papel clave, ya que es quien se encarga de ordenar la información, gestionar entrevistas y asegurarse de que lo que se transmite realmente sea útil para la audiencia. Todo este proceso pasa por varias etapas, como la elección del tema, la verificación con las fuentes, la redacción y finalmente la emisión.

En cuanto al trabajo periodístico, se puede decir que hay un uso constante de fuentes oficiales como el Ejército, la Policía y la Alcaldía, lo que demuestra que sí existe una intención de verificar bien la información antes de difundirla. Sin embargo, también se alcanza a notar que hay ciertas limitaciones en el acceso a fuentes de nivel nacional, lo que de alguna manera puede influir en la variedad de la información.

Por otro lado, la participación de la audiencia cumple un papel central dentro del medio, ya que los oyentes no solo consumen información, sino que también aportan contenidos, denuncias y opiniones a través de llamadas telefónicas y aplicaciones de mensajería. Esto refuerza el carácter comunitario de la emisora y su cercanía con la población.

Finalmente, se identifican algunos retos importantes, como la falta de personal, las dificultades económicas y la necesidad de adaptarse a nuevas dinámicas digitales. La ausencia de presencia activa en redes sociales representa una debilidad significativa en un contexto donde los medios digitales amplían el alcance de la información.

4.1.3 Descripción de las características del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo

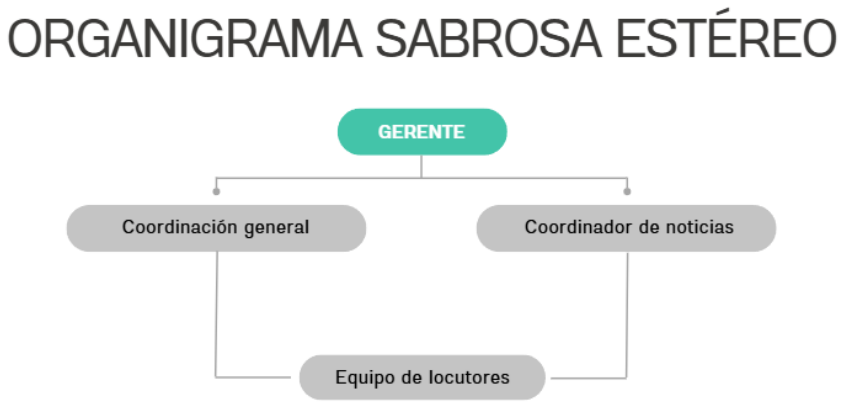
El noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo presenta una serie de características que permiten comprender su funcionamiento tanto a nivel estructural como periodístico, evidenciando un modelo de comunicación enfocado en el servicio a la comunidad.

En cuanto a sus particularidades, la emisora opera en la frecuencia 107.2 FM, lo que le permite ofrecer una mejor calidad de sonido y cobertura en línea recta, alcanzando no solo el municipio de Ocaña, sino también zonas de la provincia sur del Cesar y Bolívar. Asimismo, cuenta con una trayectoria aproximada de 35 años, lo que la posiciona como un medio consolidado en la región.

Inicialmente concebida como una emisora comunitaria, su naturaleza se mantiene vigente en la actualidad, aunque con la posibilidad de comercializar espacios publicitarios, lo que le permite sostenerse económicamente. El carácter comunitario de la emisora se evidencia principalmente en su orientación social, ya que sus contenidos no solo informan, sino que también buscan educar, prevenir y acompañar a la comunidad frente a distintas problemáticas del contexto local.

En cuanto a su funcionamiento interno, la emisora cuenta con una estructura organizativa clara. Está conformada por un gerente, una coordinación general, un equipo de locutores y un coordinador de noticias, quien tiene a su cargo la parte informativa. Dentro del noticiero, el director es quien presenta la información al público, mientras que el coordinador se encarga de organizar y producir los contenidos que se emiten.

Figura 1 *Organigrama Emisora Sabrosa Estereo*



Nota. La figura muestra el organigrama de la emisora Sabrosa Estéreo.

Por otro lado, el noticiero se transmite en la franja de 6:00 a 8:00 de la mañana y se enfoca en temas de interés público, institucional y comunitario. Su dinámica combina la planeación previa de contenidos con la inclusión de información de última hora, lo que permite mantener actualizada la emisión.

El ejercicio periodístico dentro del medio se apoya en la verificación de la información, priorizando el uso de fuentes oficiales y evitando la difusión de contenidos no confirmados, especialmente aquellos que circulan en redes sociales. Asimismo, se procura dar participación a distintos actores, lo cual contribuye a fortalecer la credibilidad del noticiero.

En términos de producción, el noticiero utiliza diferentes formatos, entre ellos entrevistas en cabina, llamadas telefónicas y material previamente grabado, lo que aporta variedad y dinamismo a la emisión.

También cuenta con corresponsales en distintos municipios, lo que amplía su cobertura regional.

Finalmente, el noticiero se distingue por su fuerte vínculo con la comunidad, reflejado en la participación activa de los oyentes y en el desarrollo de campañas sociales, lo que consolida su papel como un medio de servicio público.

4.2. Identificación de las secciones informativas y el valor que tienen para la audiencia local

A partir de la información obtenida en las entrevistas realizadas al equipo de la Emisora, se pudo evidenciar que el noticiero no cuenta con secciones rígidas o formalmente establecidas, como ocurre en medios más estructurados. Sin embargo, en su desarrollo diario sí se identifican varios tipos de contenido que funcionan como secciones informativas, las cuales responden directamente a las necesidades de la audiencia.

Entre estas se destacan las noticias de orden público y judicial, que suelen estar relacionadas con hechos relevantes en materia de seguridad y convivencia; la información institucional, especialmente aquella proveniente de la alcaldía y otras entidades del Estado; así como los contenidos comunitarios, donde se abordan problemáticas locales, denuncias ciudadanas y situaciones que afectan directamente a los habitantes del municipio y sus alrededores. También se incluye información deportiva y de gestión pública, aunque estas no siempre aparecen de manera fija, sino dependiendo de la actualidad informativa del momento.

Más allá de su organización, lo que realmente le da valor a las secciones es su enfoque cercano a la comunidad. La emisora no solo informa, sino que actúa como un puente entre la ciudadanía y las instituciones, permitiendo que las personas se mantengan enteradas, pero también que participen activamente a través de denuncias, mensajes y opiniones. Esto

hace que los contenidos no sean lejanos, sino que estén directamente conectados con la realidad del oyente.

En cuanto a las entrevistas, estas cumplen un papel fundamental dentro del noticiero, ya que permiten ampliar la información y dar voz a diferentes actores. Se realizan en distintos formatos: en cabina, a través de llamadas telefónicas o mediante material pregrabado. Esta variedad facilita la participación tanto de fuentes oficiales como de miembros de la comunidad, lo que aporta dinamismo y credibilidad al contenido.

En conjunto, estas dinámicas evidencian que, aunque el noticiero no sigue una estructura tradicional por secciones, sí logra organizar la información de manera funcional, priorizando siempre la actualidad, la relevancia y el impacto en la audiencia local. Esto refuerza su carácter comunitario y su posicionamiento como un medio cercano, útil y confiable para la población**.**

4.3. Nivel de sintonía y alcance del noticiero en el municipio de Ocaña

La medición de la audiencia del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo, se determinó a partir de los resultados de la encuesta aplicada a la población del municipio de Ocaña, Norte de Santander. A partir de estos datos, se establece en primera instancia, una caracterización general de la audiencia y, posteriormente, se analizan los factores que inciden en la sintonía de las noticias transmitidas por la emisora.

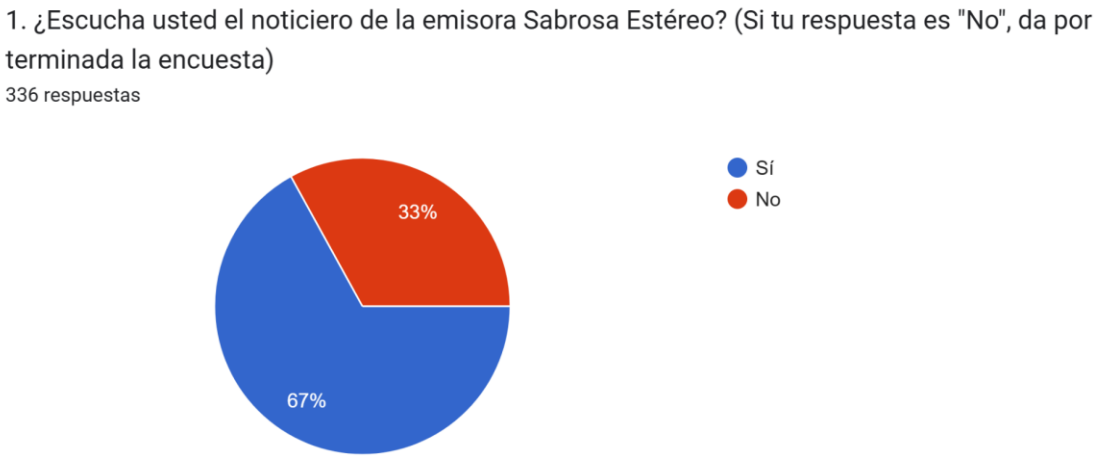
De acuerdo con lo anterior, es posible identificar el nivel de audiencia del noticiero, así como comprender que influyen en los hábitos de escucha y en la preferencia de los oyentes frente al contenido informativo.

4.3.1 Resultados de la encuesta aplicada

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la tabulación de la encuesta. Es importante señalar que este instrumento fue diseñado bajo el modelo de cuestionario virtual **(ver Apéndice D)** y su aplicación se realizó de manera virtual y presencial. **(ver Apéndice E)**.

4.3.1.1 Información general del encuestado

Figura 2 *Resultados pregunta 1*



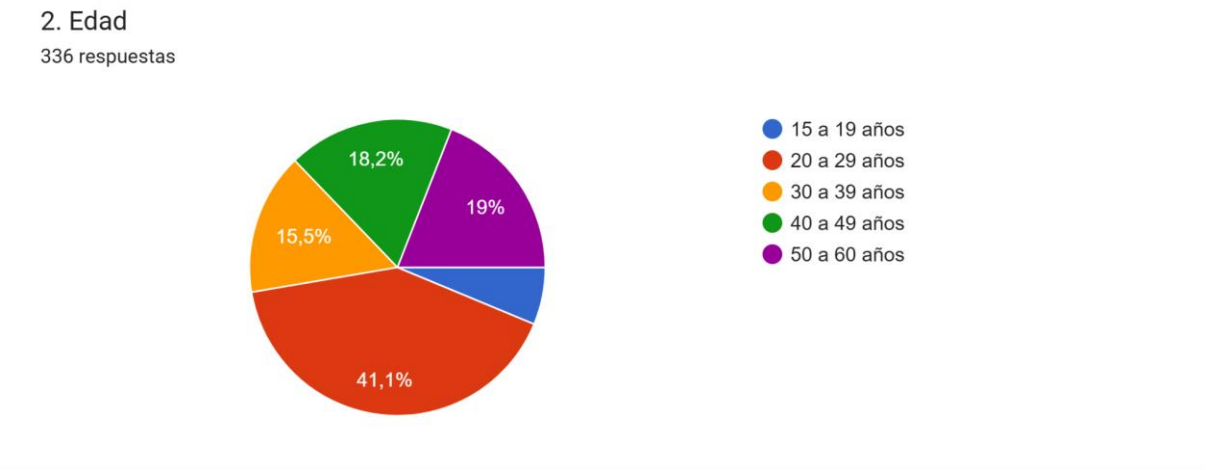
Nota. La figura muestra los resultados obtenidos sobre si escuchan el noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo.

En lo relacionado con la información general de los encuestados, la figura muestra los resultados obtenidos frente a la escucha del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo. Se evidencia que el 67% de los encuestados manifestó escuchar el noticiero, lo que indica un nivel significativo de sintonía dentro de la población estudiada. Por otro lado, el 33% afirmó

no escucharlo, lo que permite identificar un segmento de la población que no se encuentra vinculado con este espacio informativo.

Estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados reconoce y consume el noticiero, lo cual es relevante para el desarrollo de la investigación, ya que permite continuar con el análisis de los hábitos de escucha y las percepciones de la audiencia frente al contenido emitido por la emisora.

Figura 3 *Resultados pregunta 2*



Nota. La figura muestra los resultados obtenidos de la edad de los encuestados.

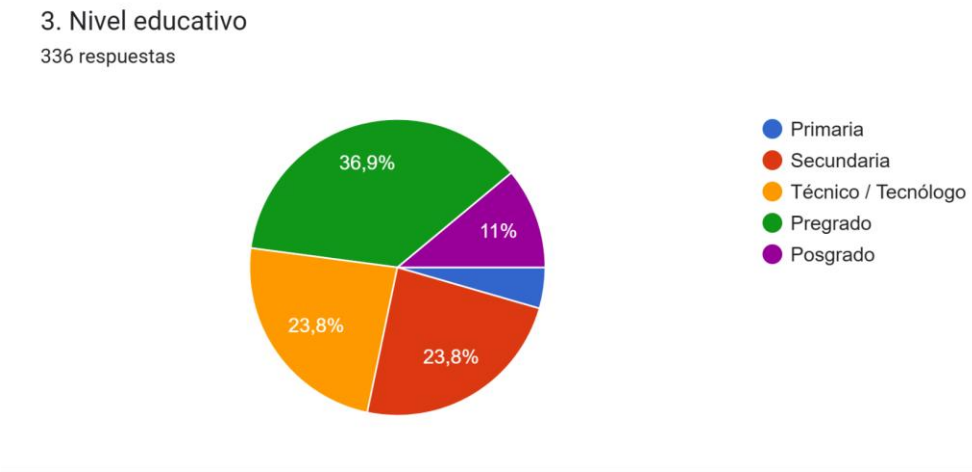
En lo relacionado con la edad de los encuestados, la figura muestra la distribución por rangos etarios de la población participante. Se evidencia que el grupo predominante corresponde a las personas entre 20 y 29 años, con un 41,1%, lo que indica una alta participación de jóvenes adultos en la muestra.

Seguidamente, se encuentran los encuestados entre 50 y 60 años, con un 19%, y el grupo de 40 a 49 años, que representa el 18,2%. Por su parte, las personas entre 30 y 39 años

alcanzan un 15,5%, mientras que el rango de 15 a 19 años presenta la menor participación dentro de la encuesta.

Estos resultados permiten identificar que la mayor parte de la audiencia encuestada se concentra en edades jóvenes y adultas, lo cual resulta relevante para el análisis de los hábitos de escucha del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo.

Figura 4 *Resultados pregunta 3*



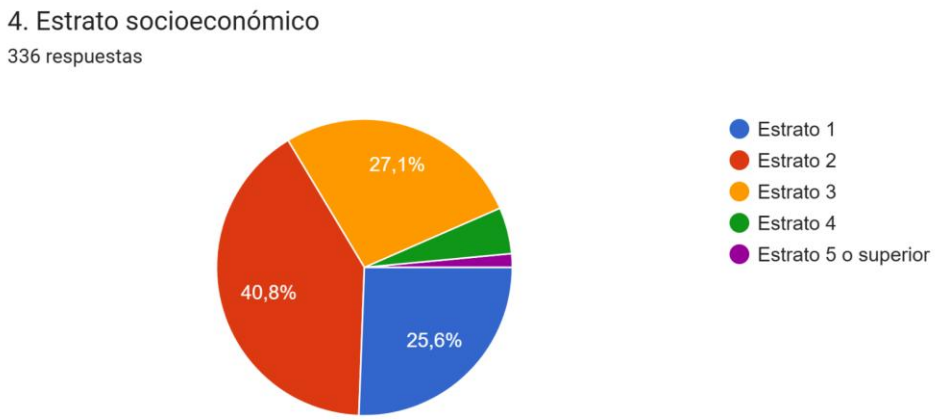
Nota. La figura muestra los resultados obtenidos del nivel educativo de los encuestados.

La figura evidencia que el mayor porcentaje corresponde a personas con formación de pregrado, representando el 36,9% de la muestra. Continuamente, los niveles de secundario y técnico/tecnólogo registran una participación igualitaria con el 23,8% cada uno. Por otro lado, el 11% de los encuestados manifestó contar con estudios de posgrado, mientras que el nivel de primaria presentó el porcentaje más bajo dentro de la encuesta.

Dichos resultados permiten identificar que una parte considerable de la audiencia del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo cuenta con niveles de formación académica diversos,

predominando los estudios superiores, un aspecto relevante al momento de analizar la recepción y valoración del contenido informativo emitido por la emisora.

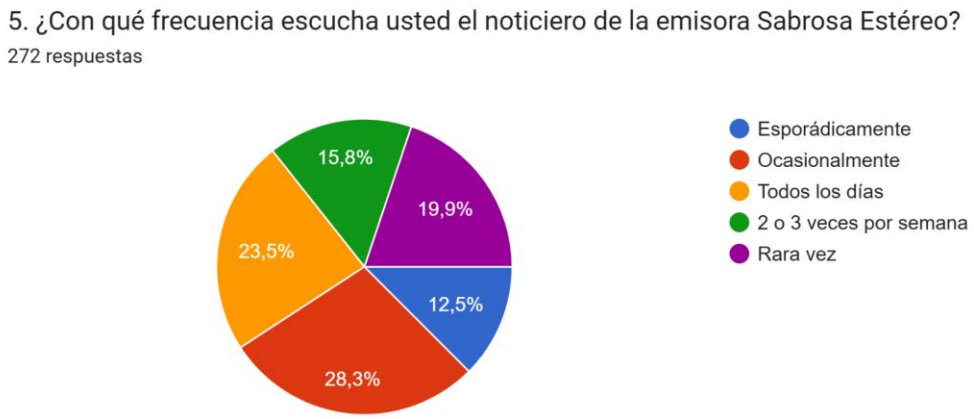
Figura 5 *Resultados pregunta 4*



Nota. La figura muestra los resultados obtenidos del estrato socioeconómico de los encuestados.

En lo relacionado con el estrato socioeconómico de los encuestados, la figura muestra que el mayor porcentaje corresponde al estrato 2 con un 40,8%. Continuamente, se ubica el estrato 3 con un 27,1%, seguido del estrato 1, el cual representa el 25,6% de los participantes. Por otra parte, los estratos 4 y 5 registran los porcentajes más bajos dentro de la encuesta.

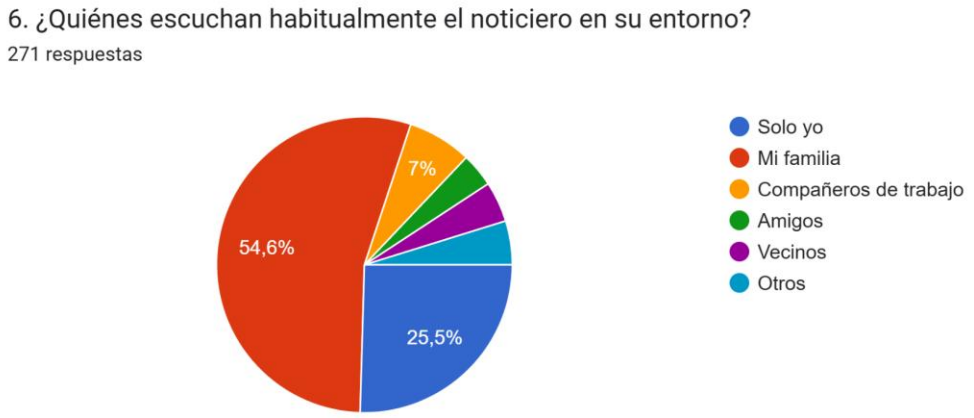
Figura 6 *Resultados pregunta 5*



Nota. La figura muestra los resultados obtenidos sobre la frecuencia de escucha de los encuestados.

En quinto lugar, respecto a la frecuencia con la que los encuestados escuchan el noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo, la figura indica que el mayor porcentaje corresponde a quienes lo sintonizan ocasionalmente con un 28,3%. Seguidamente, el 23,5% manifestó escucharlo todos los días. Por su parte el 19,9% señaló que lo escucha rara vez, mientras que el 15,8% afirmó hacerlo 2 o 3 veces por semana. Por último, el 12,5% de los participantes indicó que lo sintoniza esporádicamente.

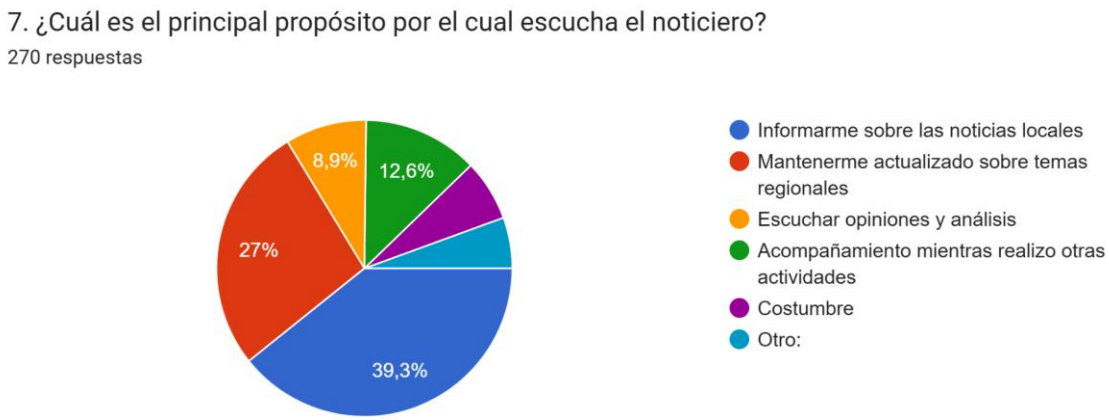
Figura 7 *Resultados pregunta 6*



Nota. La figura muestra los resultados obtenidos sobre quienes escuchan habitualmente el noticiero del entorno de los encuestados.

Frente a las personas que escuchan habitualmente el noticiero en el entorno de los encuestados, los resultados evidencian que el mayor porcentaje corresponde a la familia con un 54,6%. Seguidamente, el 25,5% manifestó que solo ellos escuchan el noticiero habitualmente. Por su parte, los compañeros de trabajo representan un 7%, mientras que los amigos, vecinos u otros registran los porcentajes más bajos dentro de la encuesta.

Figura 8 *Resultados pregunta 7*

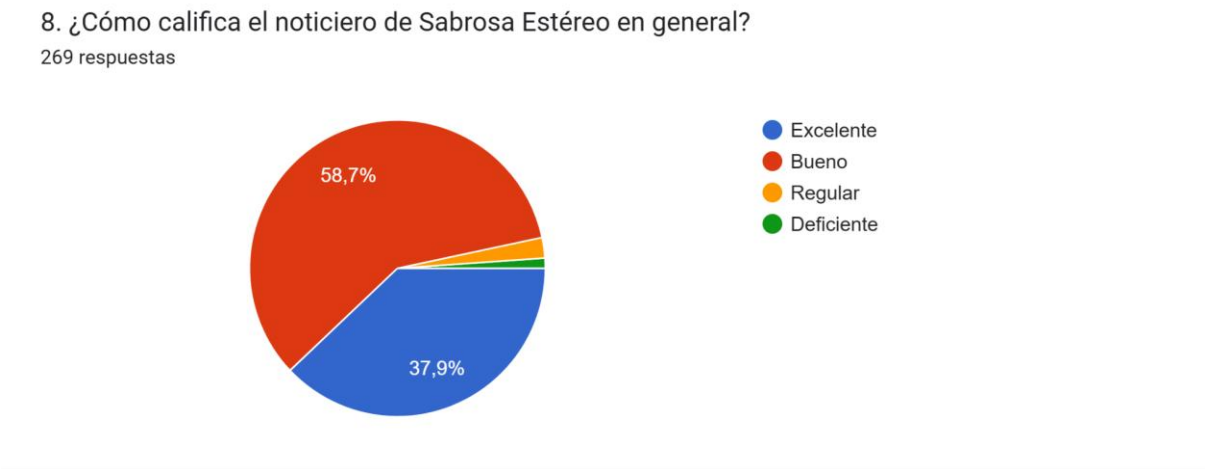


Nota. La figura muestra los resultados obtenidos sobre el propósito de escucha del noticiero por los encuestados.

En cuanto al principal propósito por el cual las personas encuestadas escuchan el noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo, los resultados muestran la opción con mayor corresponde a informarse sobre las noticias locales con un 39,3%. A continuación, el 27% manifestó que escucha el noticiero para mantenerse actualizado sobre temas regionales. Por su parte, el 12,6% de los encuestados indicó que lo sintonizan como acompañamiento mientras realizan otras actividades, mientras que el 8,9% señaló que lo hace para escuchar

opiniones y análisis sobre diferentes temas de interés. Finalmente, las opciones costumbres y otro registran los porcentajes más bajos dentro de la encuesta. Estos resultados permiten identificar que el principal motivo por el cual la audiencia escucha el noticiero, está relacionado con la búsqueda de información local y regional, ratificando el valor del noticiero como fuente cercana y útil para la comunidad.

Figura 9 *Resultados pregunta 8*



Nota. La figura muestra los resultados obtenidos sobre la calificación del noticiero en general por los encuestados.

Respecto a la calificación de los encuestados hacia el noticiero de la emisora, los resultados evidencian que la mayoría lo evalúa de forma positiva, ubicando la opción bueno como la más representativa, con un 58,7%. Continuamente, el 37,9% calificó el noticiero como excelente. Por otra parte, las opciones regular y deficiente registran los porcentajes más bajos dentro de la encuesta, evidenciando una percepción minoritaria de inconformidad.

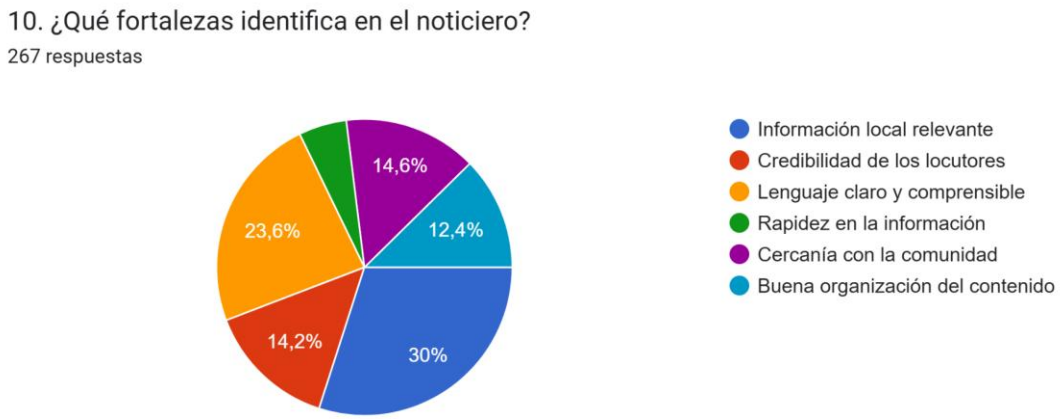
Figura 10 *Resultados pregunta 9*



Nota. La figura muestra los resultados obtenidos sobre las fallas identificadas por los encuestados.

Frente a las fallas identificadas en la programación del noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo, los resultados muestran que el 57,8% de los encuestados no identifican fallas, lo cual refleja una percepción favorable sobre el funcionamiento general del espacio informativo. Seguidamente, el 11,9% señaló como principal aspecto a mejorar el exceso de publicidad. Por su parte, tanto la falta de profundidad en las noticias como la opción otro registra un 7,1% cada una. Asimismo, las opciones poca variedad de temas, problemas técnicos y horario poco conveniente presentan los porcentajes más bajos dentro de la encuesta, lo que evidencia una menor incidencia de estas observaciones entre los participantes.

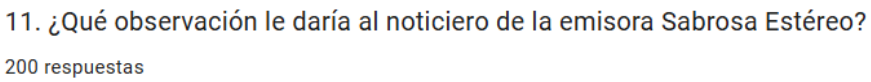
Figura 11 *Resultados pregunta 10*



Nota. La figura muestra los resultados obtenidos sobre las fortalezas identificadas por los encuestados.

En relación con las fortalezas que las personas encuestadas identifican en el noticiero de la emisora, los resultados evidencian que la principal fortaleza corresponde a la información local relevante con un 30%, lo cual demuestra que la audiencia valora especialmente los contenidos cercanos y vinculados con la realidad del municipio. Seguido del 23,6%, destacando el lenguaje claro y comprensible. Por su parte, el 14,6% señaló como fortaleza la cercanía con la comunidad, mientras que el 14,2% manifestó la credibilidad de los locutores. De igual forma, el 12,4% resaltó la buena organización del contenido. Finalmente, la opción relacionada con la rapidez de la información registra el menor porcentaje dentro de la encuesta.

Figura 12 *Resultados pregunta 11*



Finalmente, en la pregunta abierta relacionada con las observaciones que los encuestados desean realizar al noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo, se obtuvieron respuestas variadas que permiten conocer de manera más cercana la percepción de la audiencia frente a este espacio informativo. Al tratarse de una pregunta abierta, los participantes tuvieron la oportunidad de expresar libremente sus opiniones, sugerencias y valoraciones generales sobre el servicio prestado por el noticiero.

En términos generales, una parte importante de los encuestados manifestó no tener observaciones, utilizando expresiones como “ninguna”, “todo excelente”, “muy bien”, “muy buena” y “excelente noticiero”, esto refleja satisfacción y aceptación frente al contenido emitido.

No obstante, también surgieron recomendaciones orientadas al mejoramiento del noticiero. Entre las más recurrentes se encuentra la necesidad de reducir la publicidad, ampliar los espacios informativos y ofrecer más horas de programación. De igual modo, varios participantes señalaron la importancia de profundizar más en las noticias locales, mantener la veracidad y objetividad de la información, como también diversificar los temas abordados mediante la inclusión de contenidos culturales y de mayor variedad temática.

5. Diagnóstico General

Comenzar este análisis implica resaltar la importancia que tiene para la emisora Sabrosa Estéreo el conocimiento de su audiencia y de las características de quienes escuchan su noticiero en el municipio de Ocaña. Identificar quiénes escuchan, con qué frecuencia lo hacen y cuáles son sus principales intereses establece un insumo estratégico para fortalecer la producción informativa, orientar la toma de decisiones y diseñar contenidos acordes con las necesidades que presenta la comunidad. En este sentido, el estudio de audiencia permite comprender factores esenciales como los hábitos de consumo, los motivos de escucha, la percepción sobre la calidad del noticiero y las expectativas que tienen los oyentes frente al medio, contribuyendo así al mejoramiento de la comunicación y al fortalecimiento del vínculo entre la emisora y la ciudadanía.

Siendo así, como resultado de la medición realizada mediante la encuesta aplicada, se evidencia que el noticiero de Sabrosa Estéreo cuenta con una presencia significativa dentro de la población estudiada, puesto que el 67% de los encuestados manifestó escucharlo. En cuanto al perfil de la audiencia, se encontró una participación diversa en términos de edad, aunque con una preponderancia de jóvenes adultos entre los 20 y 29 años, seguidos por personas entre los 40 y 60 años. Respecto al nivel educativo, destacan los encuestados con formación de pregrado, así como quienes cuentan con estudios de secundaria y técnico o tecnólogo, lo que refleja una audiencia pluralizada y con distintos niveles de formación académica. En el aspecto socioeconómico, la mayor concentración corresponde a los estratos 2 y 3, seguidos del estrato 1, evidenciando una mayor incidencia del noticiero en sectores populares y de clase media del municipio.

Dentro de esta perspectiva, es pertinente señalar que la emisora cumple una función importante como escenario de información local y acompañamiento cotidiano para la

comunidad ocañera. Esta afirmación se sustenta en que una parte considerable de la audiencia escucha el noticiero de manera ocasional, mientras otro grupo relevante lo sintoniza todos los días o varias veces por semana. De igual forma, el principal entorno de escucha corresponde al núcleo familiar, lo que demuestra que la radio continúa siendo un medio de compartimiento dentro de los hogares de la comunidad ocañera. A su vez, al indagar por las razones de sintonía, se encontró que la mayoría de los oyentes recurre al noticiero con el propósito de informarse sobre las noticias locales y mantenerse actualizados frente a los acontecimientos regionales.

En cuanto a la percepción del espacio informativo, la valoración general es favorable, ya que la mayoría de los encuestados calificó el noticiero como bueno o excelente. Del mismo modo, más de la mitad manifestó no identificar fallas en la programación, lo que evidencia aceptación frente al trabajo desarrollado por la emisora. No obstante, entre las recomendaciones de mejora se mencionaron el exceso de publicidad, la necesidad de profundizar más en algunas noticias y la conveniencia de diversificar ciertos contenidos. Por otra parte, entre las principales fortalezas señaladas por la audiencia se destacan la relevancia de la información local, el lenguaje claro y comprensible, la cercanía con la comunidad, la credibilidad de los locutores y la organización del contenido.

Aunque la competencia en noticias, especialmente en FM, es grande, el espacio de opinión es reconocido a nivel local. Sus integrantes anteriores y actuales son reconocidos y por ende son seguidos por los oyentes. Es estilo más popular genera diferentes manifestaciones de los oyentes, pero para el promedio es ajustado a la idiosincrasia ocañera.

El noticiero necesita mejorar aspectos como el cubrimiento de otro tipo de fuentes y cercarse más de manera directa a las problemáticas locales. También es importante mejorar

los procesos de redacción de la información y hacer seguimientos a las noticias locales que necesitan mayor desarrollo.

También es importante tener en cuenta que hay otro tipo de públicos que consumen la información pero que no se ven reflejados. Casos como los deportes e incluso algo de farándula para los oyentes jóvenes.

Para concluir, el noticiero de Sabrosa Estéreo posee una imagen sólida dentro del municipio de Ocaña y se consolida como un referente informativo para una parte importante de la población. Sin embargo, los resultados también muestran la necesidad de continuar innovando, fortalecer la fidelización de la audiencia y responder a las sugerencias planteadas por los oyentes, con el propósito de mantener su liderazgo y ampliar su impacto comunicativo en la región.

Conclusiones

Se puede concluir de manera expresa que Sabrosas Estéreo y su espacio de noticias y opinión está llegando a todo el municipio y cuenta con la credibilidad necesaria para darle mayor importancia. En ese orden de ideas, se puede concluir que el mejoramiento que se haga en el noticiero para tener mejores cubrimientos, redacción y mayores fuentes, son necesarias para lo que el público consumidor exige.

También es importante tener en cuenta que el medio debe darles continuidad a las mediciones de la audiencia no solo del noticiero sino de toda la parrilla de programación pues es la única forma de conocer su audiencia.

Recomendaciones

Se recomienda al noticiero y como tal a su equipo de trabajo realizar capacitaciones en diferentes temas de importancia para el mejoramiento de los contenidos en temas como: producción radial, uso de las IA y redacción periodística.

También es importante tener en cuenta los cubrimientos en directo desde diferentes puntos del municipio y de los sectores con mayores problemáticas.

Hacer presencia en directo de los eventos más relevantes del municipio con toda la estructura de mercadeo e imagen.

Referencias

Congreso de Colombia. (2009). *LEY 1341 DE 2009*. From https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36913

Academia Lab. (2026). From https://academia-lab.com/enciclopedia/teoria-de-usos-y-gratificaciones/

Ardèvol-Abreu, A. (2015). *Revista Latina de Comunicación Social*. From https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/868

Arimetrics. (2025). From https://www.arimetrics.com/glosario-digital/audiencia

Congreso de Colombia. (2020). *LEY 2066 DE 2020*. From https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30040237

Constitución Politica de Colombia. (1991). *Articulo 20*. From https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20#google_vignette

Equipo Editorial, Etecé. (2025, septiembre 21). From https://concepto.de/medicion/

Equipo editorial, Etecé. (2026, enero 10). From https://concepto.de/radio-medio-de-comunicacion/

Fernández, I. A. (2022). From https://significado.com/noticiero/

Metodologia de la investigacion . (2014). In F. &. Baptista.

MinTic. (2022). *RESOLUCIÓN 2614 DE 2022*. From https://sisjur.bogotajuridica.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=127153

Peterson, T., Shramm, W., & Siebert, F. (1956). *Four Theories of the Press.* Urbana IL: University of Illinois Press.

Republica de Colombia. (2015). *Decreto 1078 de 2015 Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. From https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77888

Ricardo, R. (2025). From https://estudyando.com/investigacion-mixta-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/

RTVC. (2025). *RTVC*. From https://www.rtvc.gov.co/noticias/rtvc-noticias-senal-colombia-instituto-reuters

Sampieri, R. H. (2014). From https://www.ispsn.org/sites/default/files/documentos-virtuais/pdf/metodologia_de_la_investigacion_-_hernandez_sampieri_-_6ta.pdf

Supo, J. (2023). *Bioestadistico*. From https://bioestadistico.com/la-poblacion-de-estudio

UNESCO. (2022). *UNESCO*. From https://www.unesco.org/es/articles/la-unesco-celebra-el-dia-mundial-de-la-radio-2022?utm_source=chatgpt.com

Uzuegbunam, E. (2025). From https://es.scribd.com/document/970116980/La-teoria-de-la-responsabilidad-social

Apéndices

Apéndice A *Formato de entrevista dirigida al director y periodista de la emisora Sabrosa Estéreo.*

Preguntas

1. ¿Cuál es su función o responsabilidad dentro de la emisora Sabrosa Estéreo?

2. ¿Cómo está organizada la estructura de trabajo del noticiero dentro de la emisora?

3. ¿Cómo se planifica diariamente el contenido que se presenta en el noticiero?

4. ¿Cuáles son las principales fuentes de información que utilizan para la elaboración de las noticias?

5. ¿Qué criterios utilizan para seleccionar las noticias que se publican en el noticiero?

6. ¿Cómo realizan el cubrimiento de las noticias locales en Ocaña y la región?

7. ¿Qué tipo de relación mantienen con la comunidad para obtener información o denuncias ciudadanas?

8. ¿Qué herramientas o equipos técnicos utilizan para la producción y transmisión del noticiero?

9. ¿Cómo es el proceso de producción de una noticia desde que se obtiene la información hasta que se transmite al aire?

10. ¿Cuáles considera que son los principales retos o dificultades al momento de realizar el noticiero?

11. Desde su experiencia, ¿qué fortalezas tiene el noticiero de Sabrosa Estéreo frente a otros medios locales?

12. ¿Qué aspectos cree que podrían mejorarse en la producción o difusión del noticiero?

13. ¿Cómo verifican la veracidad de la información antes de difundir una noticia en el noticiero?

14. ¿Qué importancia tiene la audiencia en la construcción del contenido del noticiero y cómo tienen en cuenta sus opiniones o denuncias?

15. ¿Cómo cree que ha cambiado el trabajo periodístico en la emisora con la llegada de las redes sociales y las plataformas digitales?

Apéndice B *Transcripción de las entrevistas.*

Entrevista 1

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

Bueno, ahora sí. Cuéntenos su nombre y el cargo que tiene acá en la emisora.

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Yo me llamo Agustín MacGregor Lobo, soy periodista empírico.

• Abordaje de las preguntas:

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

Cuénteme brevemente sobre su trayectoria profesional.

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

He venido trabajando, a grandes rasgos, en diferentes emisoras. He sido gerente de Radio Catatumbo en Ocaña; trabajé en Radio Reloj, en Bucaramanga; en Radio Yarima, en Barrancabermeja; fui gerente de La Voz de Aguachica y también gerente de Sabrosa Estéreo.

Actualmente me dedico a leer el noticiero y a trabajar únicamente en el informativo de la mañana, en el horario de seis a ocho.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cómo funciona técnicamente la emisora?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

La emisora está respaldada por una antena transmisora que recibe la señal desde los estudios ubicados en Ocaña, en el sector del barrio El Molino.

Esa antena distribuye la señal a todos los sectores de Ocaña, así como a la provincia sur del Cesar y Bolívar.

Además, la emisora cuenta con micrófonos, consola y varios compañeros locutores que han hecho posible que se mantenga en el primer lugar de sintonía.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

Cuénteme un poco de la historia de la emisora Sabrosa Estéreo. ¿Cómo comenzó?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

La emisora Sabrosa Estéreo inició como una emisora comunitaria. Es comercial, pero su origen es comunitario.

Estas emisoras fueron declaradas comunitarias para que colegios y escuelas pudieran tener sus propios espacios radiales y así llegar con mensajes claros a la comunidad.

Posteriormente, durante el gobierno de Álvaro Uribe, mediante un decreto, se permitió que estas emisoras pasaran a ser comerciales para poder sostenerse económicamente.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿La emisora maneja publicidad?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Sí. Está autorizada por el Ministerio de Comunicaciones para vender publicidad, a diferencia de otras emisoras, como la del batallón o la de la universidad, que no pueden hacerlo.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cuál es la estructura administrativa, financiera y técnica de la emisora?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

La estructura es la siguiente: el gerente es Juan Carlos Quintero MacGregor, con la coordinación de Ludys Carrascal.

También está Jimmy Pineda Camargo, quien es el ejecutivo de ventas y locutor.

El equipo se completa con Marcelino Álvarez, Nelson Vargas Ortegón como coordinador de noticias en la mañana, y Cristian Coronado, quien apoya en la parte musical y de programación.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿La emisora es FM?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Sí, es 107.2 FM. La señal FM va en línea recta, mientras que la AM va en línea curva; esa es la diferencia principal.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Qué tipo de noticiero manejan en el horario de seis a ocho de la mañana?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Es un noticiero informativo de carácter comunitario.

Funcionamos como un puente entre la alcaldía, las autoridades y el gobierno, con el fin de mantener informada a la comunidad, sin hacer parte directa de la noticia.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cómo es la estructura del noticiero?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Nelson Vargas Ortegón es el coordinador general y se encarga de organizar toda la información.

Yo soy el director y también lector de noticias y comentarios.

Actualmente estamos buscando incluir una voz femenina para darle un mejor aire al noticiero.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cómo se organizan para producir el contenido del noticiero?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

El coordinador general maneja la información y, en cuanto a las entrevistas, las realizamos entre ambos.

También desarrollamos una labor social importante, como campañas de ayuda, lo cual ha sido fundamental para mantener la audiencia.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿De dónde obtienen la información y cómo verifican las fuentes?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Las fuentes principales son el ejército, la policía, el alcalde, los secretarios y los rectores de instituciones educativas.

Si ellos confirman la información, nosotros la transmitimos.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿El noticiero tiene secciones?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

No tiene secciones formales, es un informativo.

Sin embargo, manejamos noticias judiciales, deportivas, institucionales y comunitarias.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Las entrevistas se realizan en vivo o grabadas?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Se manejan ambas modalidades: algunas son pregrabadas y otras en vivo.

También hay participación telefónica de los oyentes.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Qué equipos técnicos utilizan?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Contamos con equipos de transmisión, procesadores de sonido y un estudio bien equipado, reconocido como uno de los mejores según el Ministerio de Comunicaciones.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cuáles son las fortalezas del noticiero?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Desde mi punto de vista, prestamos un excelente servicio a la comunidad.

Sin embargo, corresponde a los oyentes determinar cuál emisora es mejor. Aun así, ocupamos el primer lugar en sintonía según encuestas.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cómo verifican la información antes de difundirla?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Siempre confirmamos con la fuente. No difundimos información sin verificar, especialmente la que circula en redes sociales.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cuáles son los principales retos del noticiero?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Uno de los principales retos es la falta de personal. Además, la situación económica es complicada, ya que la publicidad se ha desplazado hacia las redes sociales.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿La emisora tiene redes sociales?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Actualmente no, pero estamos trabajando para implementarlas en el futuro, cuando haya capacidad económica.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Qué papel tiene la audiencia en el noticiero?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

La audiencia es fundamental. Participa activamente y nos permite mejorar tanto el contenido musical como informativo.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cómo cubren noticias regionales y nacionales?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Contamos con corresponsales en municipios como Convención, Río de Oro y Teorama, quienes envían la información.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿Cómo manejan la publicidad?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

Se venden espacios de 15, 20 y 30 segundos, ajustándonos a la situación económica de los comerciantes.

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

¿En qué año se creó la emisora?

Entrevistado (Agustín MacGregor Lobo).

La emisora tiene aproximadamente 35 años. La licencia fue otorgada al barrio Betania mediante convocatoria del Ministerio.

• Finalización de la entrevista

Entrevistador (Jhulianna Perdomo).

Bueno, yo creo que eso sería todo. Muchas gracias por el tiempo brindado.

Entrevista 2

Entrevistador (Michel Macana).

Bueno, la primera pregunta es: ¿cuál es su función o responsabilidad dentro de la emisora Sabrosa Estéreo?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

Mi función y responsabilidad es coordinar el noticiero en la parte periodística y también en la parte técnica.

Soy el encargado de redactar las noticias, buscar las entrevistas, realizar los contactos telefónicos y analizar el contenido de cada información junto con el director, que es Agustín MacGregor.

• Abordaje de las preguntas:

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cómo está organizada la estructura de trabajo del noticiero dentro de la emisora?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

La estructura está encabezada por Agustín, quien es la cabeza visible. Luego sigue el periodista, quien se encarga de la redacción, del contenido de las entrevistas y también de la parte técnica cuando hay invitados.

Cuando hay entrevistados en cabina, se coordinan las preguntas entre los periodistas que están presentes.

Si la entrevista es por llamada telefónica, también se realiza una planeación previa, teniendo en cuenta el número de preguntas y el tiempo, para que no se vuelva extensa ni aburrida.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cómo se planifica diariamente el contenido del noticiero?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

La radio es muy inmediata.

Horas antes se realiza la redacción, se organizan los titulares y se tienen previstas algunas entrevistas. Sin embargo, si surge una noticia de última hora, se incorpora de inmediato a través del teléfono o los correos.

Siempre prima la inmediatez y la información que sea de mayor interés para los oyentes.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cuáles son las principales fuentes de información que utilizan?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

A nivel nacional es difícil acceder a algunas fuentes, ya que entidades como la Registraduría, Invías o la Procuraduría no autorizan fácilmente la comunicación con medios locales.

Por eso, la información se obtiene principalmente de la Gobernación de Norte de Santander, la Alcaldía de Ocaña, la Policía y el Batallón de Infantería.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Qué criterios utilizan para seleccionar las noticias?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

El principal criterio es la inmediatez.

Se priorizan las noticias nuevas, actuales y relevantes, evitando repetir información de días anteriores o ya tratada por otros medios.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cómo realizan el cubrimiento de las noticias locales y regionales?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

Se acude directamente al lugar de los hechos.

El periodista va a la fuente: policía, alcaldía o sitio del acontecimiento.

A diferencia de algunos medios digitales que solo replican información, aquí se verifica antes de publicar. En mi caso, también trabajo como reportero en televisión, por lo

que se busca confirmar la noticia con evidencia como imágenes, testimonios y fuentes directas.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Qué relación mantienen con la comunidad?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

La relación es directa.

Se reciben denuncias y mensajes a través de los teléfonos de la emisora y el WhatsApp, conocido como “Tincho WhatsApp”.

Además, el noticiero está enlazado con cinco emisoras comunitarias de la región del Catatumbo.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Qué herramientas utilizan para la producción del noticiero?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

Se utilizan computadores y celulares.

Las grabadoras han quedado en segundo plano, ya que todo se realiza desde dispositivos digitales.

También se cuenta con una aplicación para la transmisión del noticiero, además de los equipos tradicionales de señal FM.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cuál es el proceso de producción de una noticia?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

Primero, se identifica el tema. Luego, se verifica la información con la fuente. Después, se redacta la noticia y se transmite al aire.

Si la noticia cuenta con audio o testimonios, se incluye para enriquecer el contenido.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cuáles son los principales retos del noticiero?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

El principal reto es obtener la información de manera inmediata.

Actualmente, el uso del celular ha facilitado mucho el trabajo, ya que permite contactar a las fuentes en cualquier momento.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cuáles son las fortalezas del noticiero frente a otros medios?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

La principal fortaleza es la comunidad.

El formato es cercano, con un lenguaje natural, lo que genera confianza con los oyentes.

Además, hay una conexión fuerte con campesinos, estudiantes, conductores y líderes comunitarios.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Qué aspectos consideran que deben mejorar?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

Se debe avanzar hacia la radio visual, es decir, la radio que también se ve.

Aunque la radio tradicional ha sido importante, actualmente se requiere adaptarse a formatos audiovisuales sin perder la esencia de la radio.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cómo verifican la veracidad de la información?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

Siempre se verifica con la fuente oficial.

Si no hay fuente, no se publica la información.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Qué importancia tiene la audiencia en el noticiero?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

La audiencia es fundamental.

Los oyentes influyen en el contenido, tanto en la información como en la música.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cómo han impactado las redes sociales en el trabajo periodístico?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

Las redes sociales no reemplazan a la radio.

Al contrario, son una herramienta que permite fortalecer el alcance del medio y mejorar la difusión del contenido.

Entrevistador (Michel Macana).

¿Cuál es la naturaleza de la emisora?

Entrevistado (Nelson Vargas Ortegón).

Es una emisora comunitaria.

La frecuencia pertenece a la Junta de Acción Comunal del barrio Betania y funciona mediante un comodato, aunque mantiene su carácter comunitario.

• Finalización de la entrevista

Entrevistador (Michel Macana).

Ah, ok. Ya eso sería todo. Muchas gracias por atenderme y el tiempo brindado.

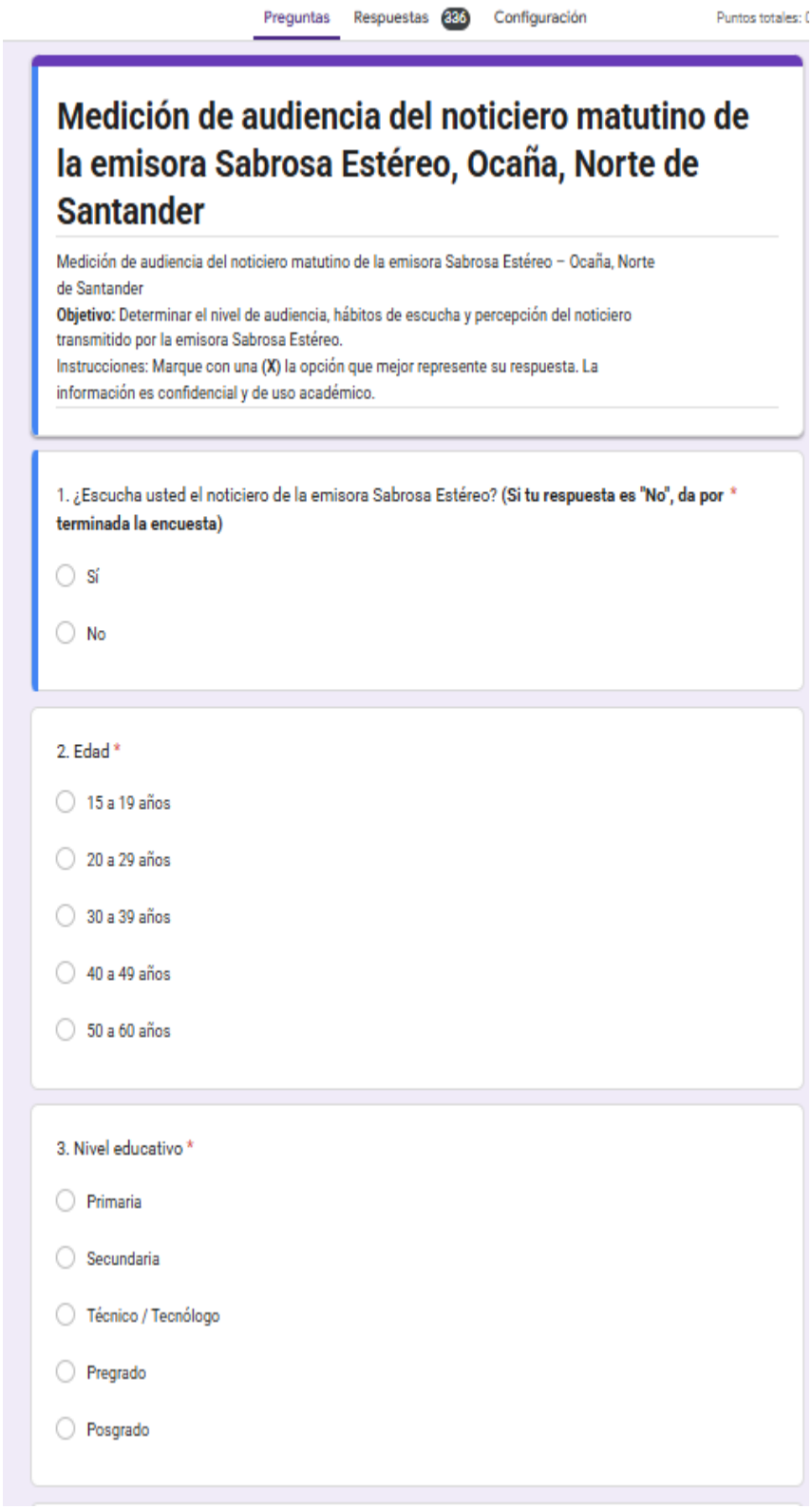
Apéndice C *Evidencias de la entrevista.*







Apéndice D *Cuestionario de la encuesta.*



Preguntas Respuestas 336 Configuración Puntos totales: 0

Medición de audiencia del noticiero matutino de la emisora Sabrosa Estéreo, Ocaña, Norte de Santander

Medición de audiencia del noticiero matutino de la emisora Sabrosa Estéreo – Ocaña, Norte de Santander
Objetivo: Determinar el nivel de audiencia, hábitos de escucha y percepción del noticiero transmitido por la emisora Sabrosa Estéreo.
Instrucciones: Marque con una **(X)** la opción que mejor represente su respuesta. La información es confidencial y de uso académico.

1. ¿Escucha usted el noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo? **(Si tu respuesta es "No", da por terminada la encuesta)** *

- Sí
- No

2. Edad *

- 15 a 19 años
- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- 50 a 60 años

3. Nivel educativo *

- Primaria
- Secundaria
- Técnico / Tecnólogo
- Pregrado
- Posgrado

4. Estrato socioeconómico *

- Estrato 1
- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5 o superior

5. ¿Con qué frecuencia escucha usted el noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo?

- Esporádicamente
- Ocasionalmente
- Todos los días
- 2 o 3 veces por semana
- Rara vez

6. ¿Quiénes escuchan habitualmente el noticiero en su entorno?

- Solo yo
- Mi familia
- Compañeros de trabajo
- Amigos
- Vecinos
- Otros

7. ¿Cuál es el principal propósito por el cual escucha el noticiero?

- Informarme sobre las noticias locales
- Mantenerme actualizado sobre temas regionales
- Escuchar opiniones y análisis
- Acompañamiento mientras realizo otras actividades
- Costumbre

8. ¿Cómo califica el noticiero de Sabrosa Estéreo en general?

- ○ Excelente
- ○ Bueno
- ○ Regular
- ○ Deficiente

9. ¿Qué fallas ha identificado en la programación del noticiero?

- ○ Falta de profundidad en las noticias
- ○ Poca variedad de temas
- ○ Problemas técnicos
- ○ Horario poco conveniente
- ○ Exceso de publicidad
- ○ No identifico fallas
- ○ Otro

10. ¿Qué fortalezas identifica en el noticiero?

- ○ Información local relevante
- ○ Credibilidad de los locutores
- ○ Lenguaje claro y comprensible
- ○ Rapidez en la información
- ○ Cercanía con la comunidad
- ○ Buena organización del contenido

11. ¿Qué observación le daría al noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo?

Texto de respuesta larga

Apéndice E *Evidencias de la aplicación de la encuesta.*







Apéndice F *Entrega de resultados*





Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

Viernes, 24 de abril de 2026

Señores
Emisora Sabrosa Estéreo 107.2 FM
Centro comercial Cañaveral, oficina 22
Ocaña (N.S) Colombia

Asunto: Entrega de resultados del proyecto de investigación.

Cordial saludo,

Nos dirigimos a ustedes de manera respetuosa con el fin de presentar los resultados del trabajo de investigación titulado **"Medición de la audiencia del noticiero matutino de la emisora Sabrosa Estéreo"**, desarrollado en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Este estudio surge a partir de la necesidad de conocer el nivel de audiencia del noticiero, debido a la ausencia de información clara sobre quiénes lo escuchan, con qué frecuencia lo hacen y cómo perciben su contenido. En este sentido, el objetivo general de la investigación fue **determinar el nivel de audiencia del noticiero matutino**, para lo cual se plantearon tres objetivos específicos: identificar las particularidades y dinámicas del noticiero, analizar el contenido informativo y evaluar su alcance en la comunidad.

Para el desarrollo del proyecto, se aplicaron 336 encuestas a habitantes del municipio de Ocaña, entre los 15 y 60 años, distribuidas en las seis comunas, lo que permitió obtener información representativa sobre los hábitos de escucha y la percepción de la audiencia. A partir del análisis de los resultados, se evidenció que el noticiero cuenta con un nivel significativo de sintonía, siendo valorado positivamente por los oyentes, especialmente por su enfoque en la información local, su lenguaje claro y su cercanía con la comunidad.

Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con la profundidad de los contenidos, la diversificación temática y el fortalecimiento de los cubrimientos informativos.

En conclusión, el noticiero de la emisora Sabrosa Estéreo se posiciona como un referente informativo en el municipio; sin embargo, se recomienda fortalecer aspectos como la capacitación del equipo en producción radial y redacción periodística, mejorar la cobertura en

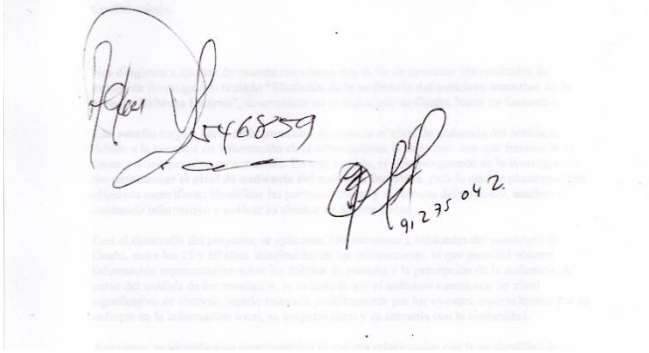
diferentes sectores y continuar realizando mediciones de audiencia que permitan optimizar la programación.

Agradecemos su disposición y apoyo durante el desarrollo de este proceso investigativo, el cual busca contribuir al fortalecimiento del medio y al mejoramiento de sus contenidos informativos.

Atentamente,

Michel Macana Miraval
Estudiante de comunicación social
mmacanam@ufpso.edu.co

Jhulianna Perdomo Villafañe
Estudiante de comunicación social
jpperdomov@ufpso.edu.co



Recomendaciones para el **Fortalecimiento Informativo**

Basado en el diagnóstico y las sugerencias recolectadas, se proponen las siguientes acciones estratégicas:

Capacitación profesional

Realizar talleres para el equipo humano en producción radial, redacción periodística y el uso de inteligencia artificial (IA), **con el fin de modernizar los contenidos.**

Innovación en el contenido:

- **Diversificación:** Incluir temas de **deportes y farándula** para atraer y fidelizar a los públicos más jóvenes.
- **Profundidad:** Mejorar los procesos de redacción y realizar un **seguimiento exhaustivo a las noticias locales** que requieren mayor desarrollo.
- **Optimización publicitaria:** Se sugiere reducir el exceso de pauta publicitaria, ya que **el 11,9% de los oyentes lo identificó como una falla.**

Presencia y tecnología

- **Cubrimiento en directo:** Realizar transmisiones desde diferentes puntos del municipio, **especialmente en sectores con problemáticas sociales**, para aumentar la cercanía comunitaria.
- **Transformación digital:** Fortalecer la **presencia en redes sociales**, identificada como una debilidad que es necesario corregir para ampliar el alcance actual.

Eventos y Marca

Participar físicamente en los **eventos más relevantes de Ocaña** mediante una estructura de mercadeo sólida, con el fin de **consolidar la imagen de la emisora como el referente informativo de la región.**





MEDICIÓN DE AUDIENCIA

Del noticiero matutino de la Emisora Sabrosa Estéreo

Programa de Comunicación Social



Michel Macana Miraval
Jhulianna Paola Perdomo
Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña



Fundamentación
¿Por Qué y Para Qué Se Hizo Este Proyecto?

Esta investigación técnica surge de una necesidad crítica detectada en el entorno mediático local: **la ausencia de estudios previos que permitieran conocer con exactitud el impacto real del noticiero de Sabrosa Estéreo.** Sin datos concretos sobre quiénes escuchan o cuáles son sus hábitos, el medio enfrentaba limitaciones para planificar sus contenidos y fortalecer su posicionamiento frente a anunciantes e instituciones.

Por ello, el objetivo primordial fue **determinar el nivel de sintonía y percepción ciudadana para transformar la intuición en información objetiva y sistemática.** Para el desarrollo del proyecto, se aplicó un enfoque mixto que integró entrevistas estructuradas al equipo periodístico para conocer la dinámica interna, y la aplicación de **336 encuestas presenciales y virtuales a ciudadanos entre los 15 y 60 años en las seis comunas de Ocaña**, garantizando un diagnóstico científico y representativo del casco urbano.

Análisis del Impacto y Perfil de la Audiencia

El estudio permitió trazar una radiografía precisa de la relación entre la emisora y su comunidad:

Sintonía

Existe un nivel significativo de alcance, ya que el 67% de los encuestados manifestó escuchar el informativo.

Entorno Familiar

La radio sigue siendo un medio de compañía esencial, pues el 54,6% de los oyentes sintoniza el programa en familia.

Motivación

El 39,3% de los usuarios escucha el medio para **informarse sobre noticias locales**, mientras que el 27% lo hace para **seguir temas regionales.**

Valoración

La percepción es altamente positiva: **el 58,7% califica el servicio como "bueno" y el 37,9% como "excelente".**

Perfil del Oyente

Edad

Se observa una alta participación de jóvenes adultos entre los **20 y 29 años (41,1%)**, seguidos por adultos de **50 a 60 años (19%).**

Nivel Educativo

Predominan los **oyentes con formación de pregrado (36,9%)**, seguidos por los niveles de secundaria y técnica.

Estrato

Estrato: el impacto es mayor en **los estratos 2 (40,8%) y 3 (27,1%).**

