RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Aneth Michell Álvarez Ropero Brayan Pérez Álvarez
FACULTAD	Educación Arte y Humanidades
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social
DIRECTOR	Elvis Fernando Ríos Pacheco
CODIRECTOR (si aplica)	Luis Máver Navarro Estévez
TÍTULO DE LA TESIS	Diseño de un portal web que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander.
TITULO EN INGLES	Design of a Web Portal to Showcase the Tourism Identity of Hacarí, Norte de Santander.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación permitió desarrollar un portal web turístico para el municipio de Hacarí, Norte de Santander, orientado a la preservación y difusión de su identidad cultural, histórica y turística. Mediante la recolección de información y entrevistas a actores clave, se identificaron los principales atractivos, festividades, tradiciones y elementos representativos del municipio. La propuesta busca fortalecer la visibilidad digital de Hacarí y promover el turismo.

RESUMEN EN INGLES

This research project enabled the development of a tourism web portal for the municipality of Hacarí, Norte de Santander, aimed at preserving and promoting its cultural, historical, and touristic identity. Through data collection and interviews with key stakeholders, the main attractions, festivities, traditions, and representative elements were identified. The proposal seeks to strengthen Hacarí's digital visibility and promote tourism.

PALABRAS CLAVES	Turismo, Portal web, Identidad cultural, Hacarí, Promoción turística, Patrimonio.
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Tourism, Web portal, Cultural identity, Hacarí, Tourism promotion, Heritage.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 243	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 207	CD-ROM: 0

Diseño de un portal web que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander

Aneth Michell Álvarez Ropero

Brayan Pérez Álvarez

Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña

Facultad De Educación, Artes Y Humanidades - Comunicación Social

MSC. Elvis Fernando Ríos Pacheco

MSc. Luis Máver Navarro Estévez

Mayo de 2026

ÍNDICE

Capítulo 1. Diseño de un portal web que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander 17

1.1 Planteamiento del problema 17

1.2 Formulación del problema 21

1.3 Objetivos 21

1.3.1 Objetivo general 21

1.3.2 Objetivos específicos 21

1.4 Justificación 22

1.5 Delimitaciones 26

1.5.1 Delimitación operativa. 26

1.5.2 Delimitación conceptual. 26

1.5.3 Delimitación geográfica. 27

1.5.4 Delimitación temporal. 27

Capítulo 2. Marco referencial 28

2.1 Marco histórico 28

2.1.1 Antecedentes Internacionales 31

2.1.2 Antecedentes Nacionales 33

2.1.3 Antecedentes Locales 35

2.2 Marco contextual 37

2.3 Marco teórico 40

2.4 Marco conceptual 44

2.5 Marco legal 47

Capítulo 3. Diseño metodológico 51

3.1 Tipo de investigación 51

3.2 Población y muestra 51

3.2.1 Población 51

3.2.2 Muestra 52

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos 53

3.4 Análisis de información 54

3.4.1 Procedimiento de la investigación 54

3.5 Cronograma de actividades 55

Capítulo 4. Administración del proyecto 57

4.1 Recursos humanos 57

4.1.1 Recursos humanos 57

4.1.2 Recursos Institucionales 57

4.1.3 Recursos financieros 58

Capítulo 5. Resultados 59

5. Fase 1: Identificar los principales lugares, expresiones culturales del municipio de Hacarí, Norte de Santander. 59

5.1.1 Actividad 1: Planeación inicial del proceso de recolección: 59

5.1.2 Actividad 2: Identificación de actores clave..... 62

5.1.3 Actividad 3: Contacto y aplicación de entrevistas..... 68

5.1.4 Actividad 4: Trabajo de campo y registro fotográfico 72

5.1.5 Actividad 5: Selección de la información para el portal web..... 81

5.2 Fase 2: Sistematizar los contenidos recopilados (relatos, fotografías, descripciones de sitios y expresiones culturales) mediante criterios narrativos y comunicativos..... 82

5.2.1 Actividad 1: Revisión detallada de la información 82

5.2.2 Actividad 2: Organización y clasificación de la información..... 83

5.2.3 Actividad 3: Transcripción de entrevistas y redacción de contenidos..... 86

5.2.4 Actividad 4: Selección y organización del material visual..... 114

Fase 3: Definir la estructura, el diseño y los contenidos de la página web orientados a la visualización turística del municipio de Hacarí. 117

5.3.1 Actividad 1: Evaluación y selección de la plataforma digital 117

5.3.2 Actividad 2: Planeación de la estructura del portal web 124

5.3.3 Actividad 3: Desarrollo y construcción del portal web 128

5.3.4 Actividad 4: Integración de contenidos y material visual 134

5.3.5 Actividad 5: Revisión, ajustes y publicación del portal web..... 141

6. Conclusiones 147

7. Recomendaciones 151

Referencias 152

Apéndices 165

Apéndices A: Formato de entrevistas suministradas para la recolección de información a los participantes 165

Apéndices B: Formato de consentimiento de autorización a cada uno los entrevistados 179

Apéndice C: Acercamiento a los entrevistados mediante la red de WhatsApp 195

Apéndice D: Recorridos de campo 203

Apéndice E: Transcripción de entrevistas realizadas 205

Apéndice F: Plataformas consultadas para la incorporación de datos relevantes sobre el municipio 220

Apéndice G: Recolección del material audiovisual 222

Apéndice H: Secciones finales del portal web 240

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Cronograma de actividades 56

Tabla 2 Recursos financieros 58

Tabla 3 Temas a trabajar para la creación del portal web 62

Tabla 4 Listado de entrevistados 65

Tabla 5 Datos relevantes sobre los lugares turísticos y festividades 71

Tabla 6 Información plasmada en el mural sobre la calle de piedra 80

Tabla 7 Clasificación para la elaboración del portal web 85

Tabla 8 Plataformas evaluadas 118

Tabla 9 Distribución del contenido por categorías 125

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1 Página web Alcaldía Municipal de Hacarí Norte de Santander 60

Figura 2 Página web cucutanuestra.com..... 60

Figura 3 Portal web sobre Hacarí..... 61

Figura 4 Formato para la aplicación de entrevistas 67

Figura 5 Formato para el consentimiento de datos personales 67

Figura 6 Acercamiento vía WhatsApp para aplicación de entrevista 69

Figura 7 Entrevista al Líder Juvenil Jenfrey Torres Pinzón del municipio de Hacarí..... 69

Figura 8 Entrevista al Comerciante Luis Armando Acevedo del municipio de Hacarí.... 70

Figura 9 Entrevista al Docente Didier Suárez del municipio de Hacarí, a través de WhatsApp 70

Figura 10 Visitas a lugares turísticos del municipio de Hacarí 73

Figura 11 Recorrido a lugares turísticos fuera del casco urbano del municipio de Hacarí (cuevas de la mesa, verada La Mesa)..... 73

Figura 12 La Chorrera zona rural del municipio de Hacarí 74

Figura 13 Río Borra ubicado en la vereda Locutama en el municipio de Hacarí..... 75

Figura 14 Cascadas vereda La Mesa..... 75

Figura 15 Quebrada la Orqueta..... 76

Figura 16 Registro fotográfico suministrado por algunos de los entrevistados..... 76

Figura 17 Ubicación calle de piedra del municipio de Hacarí..... 77

Figura 18 Calle de piedra lugar turístico del municipio de Hacarí 78

Figura 19 Mural informativo con distancia y lugares representativos del municipio de Hacarí..... 78

Figura 20 Distancia y lugares representativos del municipio de Hacarí..... 79

Figura 21 Validación por parte del docente Marlon Ortiz, sobre información del mural 79

Figura 22 Revisión del material audiovisual recolectado..... 83

Figura 23 Actividades organizadas por carpeta en el DRIVE 84

Figura 24 Material audiovisual 84

Figura 25 Registro fotográfico para la sección de lugares turísticos 115

Figura 26 Registro fotográfico para la sección de expresiones culturales..... 115

Figura 27 Registro fotográfico para la sección de gastronomía 116

Figura 28 Registro fotográfico de los productos locales para la sección de gastronomía 116

Figura 29 Registro fotográfico para la sección de Galería 117

Figura 30 Plataforma Wix..... 119

Figura 31 Plataforma Genially..... 120

Figura 32 Plataforma WordPres..... 121

Figura 33 Plataforma Weebly 122

Figura 34 Plataforma Webflow..... 123

Figura 35 Plataforma Google Sites 123

Figura 36 Boceto para el Diseño del logotipo para el portal web..... 127

Figura 37 Diseño final del logotipo para el portal web 128

Figura 38 Selección de la platilla Blocksy para el diseño del portal web..... 129

Figura 39 Barra de menú estática..... 130

Figura 40 Interfaz de trabajo WordPress 131

Figura 41 Edición del encabezado en WordPress..... 131

Figura 42 Editor elementor para la creación del contenido del portal web 132

Figura 43 Panel plugins 132

Figura 44 Editor de texto con integración de contenido multimedia..... 133

Figura 45 Panel de administración de WordPress 133

Figura 46 Proceso de integración de texto en el portal web 134

Figura 47 Proceso de integración de imágenes en el portal..... 135

Figura 48 Incorporación de la bandera del municipio de Hacarí..... 136

Figura 49 Incorporación del himno del municipio de Hacarí 136

Figura 50 Proceso de alineación y diseño visual del contenido..... 138

Figura 51 Edición con editor Elementor..... 139

Figura 52 Edición de la sección de Galería del portal web..... 139

Figura 53 Secciones del portal web estructuradas 140

Figura 54 Organización y publicación de la sección de Galería..... 140

Figura 55 Uso de elemento popus (ventanas emergentes)..... 141

Figura 56 Visualización del portal web en computador 142

Figura 57 Visualización del portal web en Tablet 143

Figura 58 Visualización del portal web en celular..... 143

Figura 59 Proceso de adquisición del dominio y plan de hosting del portal web..... 144

Figura 60 Diseño final del portal web, sección de inicio..... 145

Figura 61 Acceso al portal web desde el explorador Google Chrome 146

Figura 62 Formato de entrevista a Dawinson Rodríguez..... 165

Figura 63 Formato de entrevista a Numar Yesid Pérez 166

Figura 64 Formato de entrevista a Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio 167

Figura 65 Formato de entrevista a Manuel Sanabria 168

Figura 66 Formato de entrevista a Wilfredo García 169

Figura 67 Formato de entrevista a Didier Suárez 170

Figura 68 Formato de entrevista a Danilo Páez Ramírez 171

Figura 69 Formato de entrevista a José Valdir Pérez 172

Figura 70 Formato de entrevista a Sonia Rosa Torres Avilorio 173

Figura 71 Formato de entrevista a Luis Armando Acevedo 174

Figura 72 Formato de entrevista a Fabiana Ascanio Ropero 175

Figura 73 Formato de entrevista a Ingrith Pérez 176

Figura 74 Formato de entrevista a Jhenfrey Estiven Torres 177

Figura 75 Socialización de entrevista a Wilfredo García 178

Figura 76 Socialización de entrevista a Dawinson Rodriguez 178

Figura 77 Socialización de entrevista a Luis Armando Acevedo 178

Figura 78 Socialización de entrevista a Ingrid Pérez 178

Figura 79 Formato de autorización a Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio 179

Figura 80 Formato de autorización a Ingrith Liceth Pérez 180

Figura 81 Formato de autorización a Wilfredo García Avendaño 181

Figura 82 Formato de autorización Sonia Rosa Torres Avilorio 182

Figura 83 Formato de autorización a Jhenfrey Estiven Torres Pinzón 183

Figura 84 Formato de autorización a Didier Suárez 184

Figura 85 Formato de autorización a Darwin Danilo Páez Ramírez 185

Figura 86 Formato de autorización a Luis Armando Acevedo 186

Figura 87 Formato de autorización a José Valdir Pérez 187

Figura 88 Formato de autorización a Dawinson Rodríguez 188

Figura 89 Formato de autorización a Manuel Sanabria 189

Figura 90 Formato de autorización a Jorge Eliecer Pérez Ascanio 190

Figura 91 Formato de autorización a Fabiana Ascanio Ropero 191

Figura 92 Formato de autorización a Numar Yesid Pérez 192

Figura 93 Formato de autorización a Yamid Chinchilla 193

Figura 94 Firma de consentimiento Dawinson Rodríguez 194

Figura 95 Firma de consentimiento Yamid Chinchilla 194

Figura 96 Firma de consentimiento Fabiana Ascanio 194

Figura 97 Firma de consentimiento Marlon Ortiz 194

Figura 98 Acercamiento a Numar Yesid Pérez mediante WhatsApp 195

Figura 99 Acercamiento a Numar Yesid Pérez mediante WhatsApp 195

Figura 100 Acercamiento a Manuel Sanabria, mediante WhatsApp 196

Figura 101 Acercamiento a Jhenfrey Torres, mediante WhatsApp 196

Figura 102 Acercamiento a Sonia Torres Avilorio, mediante WhatsApp 197

Figura 103 Acercamiento a Didier Suárez, mediante WhatsApp 197

Figura 104 Aplicación de entrevista a Manuel Sanabria 198

Figura 105 Aplicación de entrevista a Numar Yesid Pérez 198

Figura 106 Aplicación de entrevista a Fabiana Ascanio 198

Figura 107 Aplicación de entrevista a Ingrith Pérez 198

Figura 108 Aplicación de entrevista Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio 199

Figura 109 Aplicación de entrevista a Jhenfrey Torres 199

Figura 110 Aplicación de entrevista a Luis Armando Acevedo 199

Figura 111 Aplicación de entrevista a Dawuinson Rodríguez..... 199

Figura 112 Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a José Valdir Pérez..... 200

Figura 113 Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a Didier Suárez 200

Figura 114 Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a Wilfredo García..... 201

Figura 115 Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a Sonia Avilorio 201

Figura 116 Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a Danilo Páez 202

Figura 117 Recorrido a San José del Tarra..... 203

Figura 118 Recorrido al Hogar Juvenil Campesino..... 203

Figura 119 Recorrido a la Calle de Piedra..... 203

Figura 120 Recorrido al monumento indio Barí..... 203

Figura 121 Recorrido quebrada Aguablanca 204

Figura 122 Recorrido quebrada La Orqueta 204

Figura 123 Recorrido al corregimiento de Astilleros 204

Figura 124 Recorrido al mirador La Peña..... 204

Figura 125 Página Web de Asomunicipios..... 220

Figura 126 Plataforma de la Organización Mundial del Turismo 221

Figura 127 Redacciones sección inicio de portal web..... 221

Figura 128 Calle de piedra..... 222

Figura 129 Calle de piedra..... 222

Figura 130 Calle de piedra 222

Figura 131 Calle de piedra 222

Figura 132 Calle de piedra 223

Figura 133 Biblioteca Municipal 223

Figura 134 Casa de Cultura Diowilmar Carrascal Peñaranda 223

Figura 135 Parque Principal 223

Figura 136 Parque Principal 224

Figura 137 Parque Principal 224

Figura 138 Mirador La Peña 224

Figura 139 Mirador La Peña 224

Figura 140 Mirador La Peña 225

Figura 141 Mirador La Peña 225

Figura 142 Mirador La Peña 225

Figura 143 Mirador La Peña 225

Figura 144 Hogar Juvenil Campesino 226

Figura 145 Hogar Juvenil Campesino 226

Figura 146 Parroquia San Miguel Arcángel 226

Figura 147 Parroquia San Miguel Arcángel 226

Figura 148 Parroquia San Miguel Arcángel 227

Figura 149 Parroquia San Miguel Arcángel 227

Figura 150 Parroquia San Miguel Arcángel 227

Figura 151 Parroquia San Miguel Arcángel 227

Figura 152 Cascada La Chorrera 228

Figura 153 Capilla de la vereda Astilleros 228
Figura 154 Cascadas vereda La Mesa 228
Figura 155 Cascadas vereda La Mesa 228
Figura 156 Cascadas vereda La Mesa 229
Figura 157 Cascadas vereda La Mesa 229
Figura 158 Balneario vereda La Orqueta 229
Figura 159 Balneario vereda La Orqueta 229
Figura 160 Balneario vereda La Orqueta 230
Figura 161 Balneario vereda La Orqueta 230
Figura 162 Cuevas vereda La Mesa 230
Figura 163 Corregimiento San José del Tarra 230
Figura 164 Quebrada Aguablanca 231
Figura 165 Quebrada Aguablanca 231
Figura 166 Rio Borra 231
Figura 167 Rio Borra 231
Figura 168 Leyenda del Indio Barí 232
Figura 169 Leyenda del Indio Barí 232
Figura 170 Semana Cultural Sanmiguelina 232
Figura 171 Ruta ciclística 232
Figura 172 Semana Santa 233
Figura 173 Cumpleaños del municipio de Hacarí 233
Figura 174 Fiesta en honor a La Virgen del Carmen 233
Figura 175 Ferias y fiestas del corregimiento San José del Tarra 233

Figura 176 Ferias y fiestas en honor San Sebastián 233
Figura 177 Grados en el municipio de Hacarí 234
Figura 178 Grados en el municipio de Hacarí 234
Figura 179 Semana de la juventud 234
Figura 180 Ferias y fiestas en honor a San Cayetano 234
Figura 181 Chocheco con pescado 235
Figura 182 Helados de yuca 235
Figura 183 Bolegancho, bebida típica 235
Figura 184 Sancocho de olla 235
Figura 185 Flor característica de la planta de Café 236
Figura 186 Animales 236
Figura 187 Cultivo de Cacao 236
Figura 188 Cultivo de Cebolla 236
Figura 189 Cultivo de Aguacate 237
Figura 190 Cultivo de Cebollín 237
Figura 191 Cultivo de Platano 237
Figura 192 Cultivo de Maíz 237
Figura 193 Cultivo de Maíz 238
Figura 194 Cultivo de Tomate 238
Figura 195 Cultivo de Yuca 238
Figura 196 Cultivo de Café 238
Figura 197 Avicultura 239
Figura 198 Cultivo de plátano 239

Figura 199 Cultivo de cilantro 239

Figura 200 Caña de panela 239

Figura 201 Sección de inicio del portal web 240

Figura 202 Sección Sobre Hacarí del portal web 240

Figura 203 Sección Naturaleza y Turismo del portal web 241

Figura 204 Sección Cultura y Tradiciones del portal web 241

Figura 205 Sección de Gastronomía del portal web 242

Figura 206 Sección Galería del portal web 242

Figura 207 Sección Contacto del portal web 243

Capítulo 1. Diseño de un portal web que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

El municipio de Hacarí, Norte de Santander, presenta una problemática asociada a la baja visibilización de su potencial turístico, cultural y gastronómico, situación influenciada por procesos de estigmatización derivados de la violencia y la presencia de grupos ilegales en el territorio. Esta percepción negativa ha limitado su posicionamiento como destino turístico, restringiendo el aprovechamiento de sus recursos naturales, históricos y culturales. A esto se suma la ausencia de una herramienta digital que permita organizar y difundir de manera integral la información sobre sus atractivos, lo que dificulta su promoción y el acceso a contenido confiable tanto para visitantes como para la misma comunidad.

En este sentido, el turismo tiene la capacidad de impactar en los ámbitos sociales, económicos y culturales de una región, al producir oportunidades de desarrollo y fortalecer la identidad de las comunidades locales. Sin embargo, estos beneficios dependen en gran medida de la visibilización de los atractivos turísticos y la existencia de plataformas y medios de promoción del territorio. En el contexto de la región de estudio, la atención pública y mediática se ha concentrado a lo largo de los años en problemáticas de violencia, lo que ha dejado atrás las iniciativas orientadas a mostrar el potencial turístico del lugar. Esta situación se evidencia en la falta de portales web dedicados a difundir los sitios de interés, limitando el acceso a información confiable sobre la oferta turística además de que las comunidades se apropien del turismo como fuente de desarrollo y transformación territorial (Mauvecin, n.d.).

Por otro lado, la estigmatización ha sido un fenómeno que ha limitado el desarrollo turístico de muchos territorios que cuentan con riqueza cultural y natural, al degradar

simbólicamente a las comunidades que la padecen, excluyéndolos de los distintos ámbitos de la vida social. En Siria, debido a las grandes pérdidas durante los años de conflicto se dejaron de ejecutar alrededor de 544 proyectos turísticos (Euronews, 2025). Este territorio cuenta con destinos como las ruinas de Palmira, uno de los mayores focos del turismo, de la región y declarado en 1980 Patrimonio Mundial por la UNESCO, el cual se ha visto afectado debido al conflicto armado (Arcos García, 2022).

En Israel, el turismo es uno de los sectores más importantes para la economía, ya que aporta al país alrededor de 5.000 millones de dólares anuales y más de 110.000 empleos. Sin embargo, es de resaltar que el conflicto bélico que enfrenta en la actualidad ha provocado una marcada disminución en la llegada de turistas, poniendo en evidencia que actos relacionados al conflicto armado solo reflejan inseguridad que desvaloriza lugares emblemáticos como Jerusalén y Tel Aviv, destinos turísticos pese a su valioso patrimonio cultural y religioso (El País, 2023).

En América Latina, La ciudad de Juárez, una de las ciudades más importantes de México debido a su ubicación fronteriza, es catalogada como espacio turístico fronterizo. Históricamente, la ciudad ha presentado flujos de migrantes con el fin de trasladarse a los Estados Unidos, así como para personas que se trasladan por motivos laborales. Además, la ciudad posee un valioso potencial histórico y natural, como los Médanos de Samalayuca, formaciones de dunas de arena entre otras. También cuenta con centros nocturnos, restaurantes y centros comerciales cuyos precios contrastan con los de Estados Unidos. No obstante, el turismo experimento disminución de visitantes, resultado de la percepción negativa por contextos de violencia, aumento de homicidios, enfrentamientos entre carteles, escenarios productos del narcotráfico, especialmente desde el año 2006 (Costa & González Herrera, 2020).

En el contexto colombiano, regiones como el sur del Meta, (Uribe, Mesetas, Lejanías, Vistahermosa, San Juan de Arama, La Macarena) son regiones que han pasado por de 50 años de conflicto armado, lo que conlleva a una baja visibilidad de los territorios, y que genera un atraso social y económico (Soler P., 2021)

Por otro lado, Colombia está en riesgo debido a la falta de atención por parte de las autoridades locales y otras entidades, las cuales han relegado a un segundo plano su protección, difusión e incluso su recuperación del patrimonio cultural, arqueológico y del espacio público según lo pronuncia la Procuradora General de la Nación, Margarita Cabello Blanco (Procuraduría General de la Nación, 2024).

La falta de visibilización de las manifestaciones culturales de las regiones no es solo un problema de "falta de difusión", sino un factor que acelera la pérdida de identidad, memoria colectiva y cohesión social en las comunidades. Cuando las expresiones locales no se muestran, documentan ni se integran en la vida pública, se vuelven invisibles frente a culturas dominantes y a modelos globalizados que ocupan ese lugar simbólico (Maldonado, 2024).

La falta de visibilización del turismo en los territorios, esconde lugares magníficos contemplados por la belleza de la naturaleza, los territorios no tienen un reconocimiento por parte de las comunidades aledañas o turistas que están en búsqueda de nuevos lugares para visitar. Entre los problemas que sustentan esta debilidad general, se identifica la falta de reconocimiento y confianza del sector en los segmentos que hacen parte del turismo social, sumado a la invisibilización de las poblaciones vulnerables, lo cual genera una exclusión y un rezago para el disfrute del derecho al tiempo libre y la recreación a través del turismo (Ministerio de Comercio, 2022).

La falta de herramientas para mostrar a través de las plataformas digitales, el turismo de los territorios, terminan poniendo a estas regiones en problemáticas por la escasa información publicada en medios digitales, para el reconocimiento de sitios turísticos.

Por otro lado, el sector turístico se ha visto afectado por la escasa información disponible, actualizada y sistematizada a nivel nacional y regional, lo cual limita una acertada toma de decisiones (Umaña Mendoza et al., 2022).

Otra problemática que afecta el turismo, es la falta de inversión por parte de los Gobiernos competentes, el mal estado de las vías limita el acceso a lugares con potencial turístico, lo que conlleva al olvido de esos territorios por parte de las comunidades. También se suma el débil desarrollo de escenarios y espacios de participación en el turismo en Colombia, la acción desarticulada entre diferentes niveles de Gobierno en procesos de desarrollo turístico, una débil comunicación entre actores y la falta de voluntad política, producto de las limitadas capacidades institucionales, productivas y de gestión de los actores del turismo (Umaña Mendoza et al., 2022).

La falta de interés en mostrar el turismo en muchas partes del mundo, se convierte en una problemática, ya que estos recursos no son aprovechados, ni las comunidades se apropian de estos recursos propios de la naturaleza, para atraer turistas visitantes y generar ingresos económicos dentro de las comunidades. Estas economías, que se pueden ver limitadas ya sea por la falta de comprensión o de conocimientos y recursos, no tienen la capacidad para aprovechar las herramientas digitales y hacer crecer su turismo. Para utilizar plenamente las plataformas digitales en el sector turístico, las alianzas son fundamentales, en particular aquellas que reúnen a las empresas con los Gobiernos y los organismos internacionales (Grupo Bnaco Mundial, 2018).

Lo que falta no es contenido, sino canales adecuados para mostrarlo. La comunidad hacaritense busca que su municipio sea reconocido por su potencial y no por sus conflictos. Por ello, es fundamental impulsar proyectos de comunicación que contribuyan a reconstruir su identidad y proyectarla de forma positiva a otras regiones del país y del mundo.

Este proyecto plantea el desarrollo de un portal web que sirva como vitrina para los hacaritenses y sus riquezas. Una página web centrada en dar a conocer información, imágenes, videos y testimonios sobre el municipio, resignificando su imagen, fomentando el turismo local y fortaleciendo el sentido de pertenencia. No se trata solo de una herramienta tecnológica, sino de un instrumento de transformación territorial y social.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo puede un portal web contribuir al turismo del municipio de Hacarí, Norte de Santander a través de su historia, cultura y atractivos turísticos?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Diseñar un portal web para visualizar la identidad cultural y natural de municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los principales lugares, expresiones culturales del municipio de Hacarí, Norte de Santander.

- Sistematizar los contenidos recopilados (relatos, fotografías, descripciones de sitios y expresiones culturales) mediante criterios narrativos y comunicativos.
- Definir la estructura, el diseño y los contenidos del portal web orientados a la visualización turística del municipio de Hacarí.

1.4 Justificación

En la nueva era de globalización, la marginación Estatal y la escasez de recursos, son variables que contribuyen en la desaparición del patrimonio cultural. Entendiendo que el patrimonio cultural no solo es la perdida de objetos materiales, sino la fragmentación de memorias, tradiciones y enseñanzas, que como conjunto forman la identidad comunitaria. En una era tecnológica que brinda herramientas para preservar estos saberes también los visibiliza, protege y promueve en un contenido digital transmitido en plataformas para una difusión masiva a millones de personas que, aunque no conozcan el idioma y el lugar pueden darse una idea de su patrimonio cultural (Maldonado, 2024).

Es fundamental recuperar las historias, donde se muestra la resiliencia de cada una de las personas que, a pesar de las dificultades, quieren transformar el significado del estigma negativo en algo positivo. Todo este proceso se relaciona con la memoria comunitaria, donde se fortalece la identidad y se afianzan los lazos afectivos entre los miembros de la comunidad, dando nuevas posibilidades de reparación simbólica (García Fonseca, 2024).

El patrimonio cultural representa un símbolo de identidad comunitario, que constituye un recurso que se puede desarrollar y ser un motor capaz de transformarse en desarrollo económico y social que beneficia a comunidades enteras. Cada peso que una persona invierte en viajar a un destino turístico con actividades culturales, está aprovechando parte de las experiencias innatas

culturales de dicho lugar, además de aprender a valorar los bienes culturales y patrimoniales. El turismo, la gastronomía y el arte se convierten en fuentes alternativas de desarrollo donde se pueden crear empleos, conseguir inversión Estatal sin dañar el patrimonio cultural (Santander, 2023).

En Urabá-Darién, el territorio vivió señalamiento por ser una región reconocida por los confrontamientos y dominio de las rutas ilícitas generando inseguridad, afectando las dinámicas cotidianas y fomentando una percepción negativa ante el país. Frente a esta situación varios actores apostaron por el turismo como estrategia de gestión sostenible, usando conscientemente el patrimonio natural y cultural, reconstruyendo el tejido social, fortaleciendo lazos comunitarios, impulsando nuevos empleos, contribuyendo en actividades que favorezcan la construcción de paz (Roldán Echeverri et al., 2021).

Lugares como Caño Cristales o río de lo cinco colores en el departamento del Meta, las playas vírgenes junto a ecosistemas de manglares en el Urabá departamento de Antioquia, Teyuna o Ciudad Perdida en el departamento de Magdalena, los Parque Naturales en el departamento del Cauca, rappel y el rafting en el departamento de Caquetá, son atractivos turísticos que sirven como foco de atención para atraer visitante interesados en nuevas experiencias con la riqueza natural de Colombia. Estas y otras regiones invisibilizadas, han encontrado en el turismo una alternativa de desarrollo a partir de los Acuerdos de Paz firmados en 2016, mejorando la economía de la región, creando nuevos empleos legales y reconstruyendo el tejido social (Colmbia Travel, n.d.).

En síntesis, visibilizar el turismo, conecta la cultura con la memoria del territorio, lo que permite comprender como a través del turismo se aprovechan los recursos endógenos de la

región. Para la investigación es necesario enfocarse en la comunidad, en su sentido de pertenencia, en su legado y en potencial turístico que tiene, para dar estrategias que permitan un turismo, sostenible, donde se reconozca el valor turístico (Méndez Colmenares, n.d.).

En el caso de Ruanda, el turismo se posiciono como un plan Estatal y se desarrolló como un modelo orientado en el aprovechamiento sostenible de la naturaleza, pensado solo para turistas con alto poder adquisitivo y así mantener el número de visitantes al mínimo, pero con grandes ingresos. De los ingresos obtenidos por el turismo, el 5% de las ganancias está destinado a mejorar educación, salud e infraestructura condiciones básicas en la calidad de vida de la comunidad. Más de 300 personas están vinculadas en las actividades de turismo, entre las que se incluyen la venta de artesanías, ser guías en las excursiones y la gestión de cooperativas de mujeres y jóvenes diseñadas para planificar las estrategias que permitirán ingresos para la conservación de ecosistemas (Caldecott, 2022).

Una revisión a artículos publicados entre los periodos de 2013 a 2018 se evidencio que la cultura es un factor unificador de identidad social y herramienta fundamental para promover el desarrollo en las regiones, ya que la cultura y el turismo es un elemento importante y necesario para recuperar la identidad de la comunidad (Vélez Álvarez & Botero Rendón, 2020).

La narración de sus historias es el punto de partida, en donde se puede identificar su sentido de pertenencia con el territorio, la herencia cultura que los acompaña tras siglos de continuidad con legados de saberes ancestrales. Cada uno de estas prácticas permite que la comunidad encuentre un nuevo punto de partida (Pardo Rueda, 2017).

El proyecto tiene como objetivo proponer una alternativa que promueva la visibilización del turismo, la historia y expresiones culturales del municipio de Hacarí. El diseño e

implementación de una portal web permitirá a los habitantes de Hacarí tener herramientas para contar su historia, difundir su cultura y mostrar los recursos naturales que pueden convertirse en activos para el desarrollo económico, especialmente a través del turismo sostenible (Garcés, 2024).

Para la comunidad hacaritense, este proyecto representa una oportunidad concreta de apropiación del territorio, a través del fortalecimiento y proyección hacia nuevas posibilidades de desarrollo económico. El portal web no solo funcionará como una vitrina para los atractivos turísticos, sino también como un medio de difusión de la información y potencial turístico, dando una herramienta que permita dar a conocer la identidad territorial del municipio de Hacarí a otros lugares.

La propuesta también contribuye a fomentar el tejido social, a dinamizar la economía local mediante el turismo, y a generar procesos de reconciliación y memoria en un territorio, con la participación activa de los ciudadanos en la recopilación y difusión de contenidos, se espera que el portal se convierta en una herramienta educativa e interactiva para la sociedad.

En resumen, este proyecto responde a la necesidad urgente de reconstruir el tejido cultural y social de Hacarí, proyectando sus fortalezas, visibilizando su historia y tradiciones, y ofreciendo una ruta clara hacia la integración regional desde una perspectiva de paz, inclusión y desarrollo sostenible.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación operativa.

El proyecto se centrará en cuatro fases principales que permitirán visibilizar el municipio de Hacarí como destino turístico.

Fase 1, ***Información clave*****.** Se realizarán entrevistas a personas oriundas del municipio de Hacarí, para identificar los lugares con valor turístico e histórico, así como las expresiones culturales.

Fase 2, Memoria. Se organiza y registra los lugares turísticos, saberes tradicionales y expresiones culturales que pueden perderse por falta de documentación.

Fase 3, Portal web. Con la información recolectada, se construye el portal web. Plataforma que permitirá llegar a diversos usuarios y visualizar los sitios turísticos, expresiones culturales, gastronomía, e historia del municipio de Hacarí.

1.5.2 Delimitación conceptual.

Esta investigación se apoya en los siguientes conceptos fundamentales:

- **Identidad cultural**: conjunto de valores, costumbres, tradiciones y símbolos que representan a una comunidad (Pomaquero Yuquilema et al., 2020).

- **Patrimonio natural y cultural**: elementos tangibles e intangibles que conforman el legado histórico y ambiental de un territorio (UNESCO, 2022).

- **Turismo sostenible**: práctica que promueve el desarrollo económico y social sin comprometer los recursos naturales, ni la identidad local (ONU Turismo, n.d.).

- **Comunicación digital**: uso de plataformas tecnológicas para difundir mensajes, contenidos e historias que transforman narrativas y realidades sociales (Corporación Universitaria Iberoamericana, 2025).

Estos conceptos servirán como eje central del marco teórico y sustento para la estructuración del portal web.

1.5.3 Delimitación geográfica.

El proyecto se desarrollará en el municipio de Hacarí, ubicado en el departamento de Norte de Santander, Colombia, específicamente en zonas rurales y urbanas donde se identifique potencial turístico y cultural. Se priorizarán veredas y sectores representativos por su riqueza patrimonial, histórica o ambiental, como: vereda La Mesa, mirador La Peña, río Borra, entre otros lugares.

1.5.4 Delimitación temporal.

El proyecto se ejecutará en un periodo estimado de 12 semanas, contadas a partir de la aprobación del anteproyecto por parte del comité curricular. Este tiempo incluirá las fases de diagnóstico, recolección de información, diseño del portal y entrega final.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

La historia del desarrollo turístico y cultural en Colombia ha estado marcada por una tensión persistente entre su riqueza patrimonial. A lo largo de la historia, diversas regiones del país han sido invisibilizadas o marginadas por las políticas públicas de centralismo económico y administrativo. Este fenómeno se acentúa en territorios como el Catatumbo, subregión del departamento de Norte de Santander, donde se ubica el municipio de Hacarí. A pesar de su belleza natural, su diversidad ambiental y su riqueza cultural, la zona ha sido excluida de las rutas turísticas convencionales, en gran parte debido a la turbulenta historia de violencia, cultivos de uso ilícitos y desplazamientos forzados resultado del conflicto armado de grupos ilegales (Bonet Morón et al., 2025).

Esta percepción comenzó a cambiar progresivamente, en parte gracias al impacto de los Acuerdos de Paz firmados en 2016, así como la implementación de políticas de Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), que buscan integrar estos municipios en procesos sostenibles de reconstrucción y reconciliación. Estas políticas, junto con nuevas narrativas territoriales, han dado lugar a propuestas emergentes que promueven el turismo como una herramienta de transformación simbólica, desarrollo económico y fortalecimiento de la identidad local (Ospina et al., 2019).

En el ámbito latinoamericano y global, existen precedentes que demuestran cómo el turismo cultural y el apoyo comunitario, puede contribuir a la superación de estigmas sociales y a la reconstrucción de regiones afectadas por la violencia. Por lo tanto, se requiere contar historias simbólicas que unan a la gente local con los turistas; no solo se trata de vender sino de conectar

con autenticidad cultural y patrimonio natural, consolidando el municipio de Hacarí como territorio resiliente de paz y tradición, como el pilar de identidad turística (Calderón Suaza et al., 2025).

En este sentido, Colombia ha empezado a construir su propio camino hacia el reconocimiento de sus territorios olvidados, incorporando el turismo como eje de reconciliación, recuperación económica y visibilización cultural. La Ley 2068 de 2020 y el Decreto 646 de 2021 respaldan el desarrollo turístico en municipios históricamente excluidos, y promueven modelos sostenibles que integran el respeto por el medio ambiente, la diversidad cultural y la participación de las comunidades locales, cuidando el límite de visitantes para que estos lugares turísticos no se afecten y se puedan proteger aplicando políticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), que regulan la prevención de publicidad engañosa, explotación sexual, garantizando la autenticidad de la cultura en el municipio de Hacarí. Con esto se busca reactivar comercios, promover la visibilización del municipio de Hacarí para gestionar las adecuaciones y acceder a inversiones en infraestructura turística que fortalezcan la economía y el desarrollo económico de la región (Congreso de la República de Colombia, 2020).

En el Tolima sur, el postconflicto fue transformador para la región, la mentalidad de la gente se enfocó en el turismo para superar la guerra, se unieron las víctimas y los victimarios para hablar con orgullo de su historia, tradiciones y belleza natural. Hacarí en particular, es un territorio con un acervo cultural invaluable ya que su historia está marcada por las tradiciones campesinas, las festividades religiosas, los saberes ancestrales, la cocina tradicional y una memoria oral que ha sobrevivido a pesar del silencio. La economía local ha estado basada históricamente en la agricultura, el cultivo de productos como el café y el plátano, además de un comercio informal con municipios vecinos. Sin embargo, la precariedad en la infraestructura vial

y el aislamiento geográfico han limitado durante décadas el acceso a mercados externos y el desarrollo de iniciativas turísticas formales (Montes & Nieto, 2023).

Hacarí posee un patrimonio natural y cultural de gran potencial: montañas, ríos, senderos ecológicos, arquitectura vernácula y paisajes rurales que, junto con sus tradiciones culturales, pueden convertirse en atractivos turísticos si son gestionados desde un enfoque comunitario y sostenible (Espinel Rubio & Feo Ardila, 2022).

Este giro en la construcción de identidad territorial implica comprender el pasado no solo como un registro de violencias, sino como un espacio de construcción de sentido. La cultura y el turismo pueden servir como estrategias para reconstruir el tejido social, resignificar espacios públicos y proyectar una nueva imagen del municipio que integren tradiciones, gastronomía, artesanías y actividades productivas, componentes idóneos para el desarrollo de estrategias de turismo tanto hacia sus habitantes, como hacia dentro y fuera del país. En este contexto, la comunicación digital cobra especial relevancia. El uso de plataformas web, redes sociales, productos transmedia y narrativas participativas permite documentar, preservar y compartir las memorias locales, los atractivos naturales y la diversidad cultural, rompiendo con el cerco simbólico que ha rodeado históricamente a municipios como Hacarí (Correa Álvarez, 2021).

El portal web propuesto en esta investigación se inscribe dentro de esta lógica de reconstrucción identitaria. No solo busca promocionar atractivos turísticos, sino visibilizar la cultura viva del municipio, generar sentido de pertenencia entre los jóvenes y habitantes locales, y posicionar a Hacarí como un territorio digno de ser visitado, explorado y contado. El diseño de la página web integra testimonios, fotografías, rutas culturales, gastronomía típica, paisajes naturales y relatos históricos que contribuyen a la resignificación colectiva del municipio.

En resumen, el marco histórico de este proyecto da cuenta de un proceso de transición: del silencio a la voz, del estigma a la identidad, de la marginación al reconocimiento. Desde su historia ancestral hasta los nuevos liderazgos comunitarios, Hacarí representa un ejemplo de cómo la cultura, la comunicación y el turismo pueden articularse para narrar un territorio desde la dignidad y la esperanza, abriendo así caminos hacia una transformación social sostenible.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Tourism as Peacebuilding: The Case of Rwanda. Diversidad de experiencias comprueban el potencial que tiene el turismo ya que redefinen el valor de territorios que han pasado por conflictos armados. El caso de Ruanda demuestra que el turismo es más que solo progreso económico, es construcción de entornos sociales promotor de paz, después de los conflictos de los años noventa. La población vulnerable fue escuchada e incluida en el proceso para establecer bases socioeconómicas, la generación de empleo, la diversificación de negocios, todo fue parte de una nueva visión estratégica y compromiso social ante una sociedad vulnerable después de años de conflicto que buscaba superar las secuelas de violencia (Alluri, 2009).

Using Cultural Heritage as a Tool in Post-war Recovery: Dubrovnik-Croatia. Para la recuperación posconflicto es importante el patrimonio cultural, como se relata en Dubrovnik-Croacia que fue bombardeada durante la guerra de independencia 1991-1992. El turismo patrimonial de Dubrovnik atrajo 1.2 millones de turistas anuales en el transcurso de una década, esta cantidad de visitantes requirieron la creación de 8.000 empleos y el crecimiento del PIB en un 25% según la UNESCO. Se restauraron murallas medievales, artesanías y festivales tradicionales que fortalecieron el tejido social afectado por la violencia (Bishop, 2014).

Conflict and Tourism in Uganda. En Uganda se muestra un claro ejemplo de que el turismo en escenario postconflicto impulsa la economía con aprovechamiento estratégico de los recursos autóctonos subvalorados en las zonas de guerra. En el norte del país, territorio devastado por ejércitos de resistencia, generó miles de desplazamientos, espacios deteriorados por la guerra se convirtieron en espacios ecoturísticos de safaris y conservación natural que generaron 12.000 empleos en un periodo de cinco años, asegurando ingresos sostenibles para la población vulnerable. Este modelo reconstruyó la confianza local, revitalizó el orgullo cultural y facilito la reconciliación entre grupos étnicos que resultaron en un aumento de hasta 45% de turistas que conocieron áreas de difícil acceso durante el conflicto (Buse, 2014).

Touring 'post conflict' Belfast. En Belfast (Irlanda del Norte) luego de 30 años de guerra religiosa entre católicos y protestantes, logró convertir los barrios peligrosos en atractivos turísticos, que serían guiados por excombatientes de la misma guerra, pero con el nuevo propósito de ofrecer de primera mano historias reales de las atrocidades vividas, además de realizar recorridos por los famosos murales de las calles de Fall Road en donde se representan mensajes sobre injusticias o puntos de vista políticos de la época. La confianza generada entre las comunidades, el cambio de imagen en estos territorios estigmatizados, proyecto empoderamiento de voces silenciadas, en un turismo oscuro que muestra un pasado doloroso de supervivientes que hoy cuentan su historia sin satanizar su pasado (Leonard, 2022).

Post-conflict tourism development in Bosnia and Herzegovina. En Europa la Guerra más sangrienta después de la segunda guerra mundial ocurrió en Bosnia-Herzegovina dejando 100.000 muertos y más de 2 millones de desplazados. La comunidad que sobrevivió desarrollo el concepto de turismo fénix, que no solo fomento la economía, sino que resurgieron y reconstruyeron las ruinas del genocidio en destino turístico. El 9 de noviembre de 1993 se

destruyó con artillería el puente de Mostar que representaba la convivencia pacífica entre croatas y musulmanes, ese mismo puente se restauró en 2004 con la misma piedra recuperadas del río Neretva. El “túnel de la esperanza”, fue un pasadizo secreto construido a mano a unos 800 metros debajo del aeropuerto, que sirvió como entrada y salida en Sarajevo para llevar comida y armas ya que la ciudad estaba sitiada. Este turismo fénix permitió cambiar la imagen de país destruido por odio étnico a un destino turístico que recibe 1.2 millones de turistas año (Causevic, 2008).

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Turismo en el municipio de Uribe, Colombia. En el municipio de Uribe, se implementó el turismo como estrategia de desarrollo después de estar marcada por décadas de violencia, buscando fortalecer la paz territorial, desarrollar una economía sostenible donde se valorizarán los recursos culturales y naturales. La transformación de cañones y paisajes deteriorados por la guerra, en rutas ecoturísticas que generaron empleo y atrajeron 18.000 visitantes anuales durante dos años, e integro 250 familias desplazados en proyectos productivos. Estas iniciativas fomentaron acuerdos entre la alcaldía, cooperativas de campesinos y operadores turísticos, reinvirtiendo las ganancias en infraestructura sostenibles sin comprometer el patrimonio natural y cultural de Uribe (Soler P, 2024).

Turismo de memoria en Montes de María. El Museo Itinerante de la memoria y la identidad de los Montes de María, conocida por su diseño como “El Mochuelo” nace como iniciativa conjunta entre los departamentos de Bolívar y Sucre, para reconstruir su voz en la lucha por el dolor de miles de víctimas por desplazamientos, masacres, asesinatos y desapariciones en el caribe colombiano. Más allá de las experiencias de dolor, visibiliza la

resistencia a una lucha de silencio por más de medio siglo, impulsada por la verdad, la reconstrucción social y la no repetición, mediante fotografías, videos, testimonios, documentos y elementos simbólico como el árbol de la vida con más de 700 nombres de víctimas del conflicto armado; invita a una transformación de imagen de zona de guerra en un espacio cultural que recorre 16 municipios contando su historia y fortaleciendo la memoria colectiva y la construcción de paz (Cerón, 2019).

Desplazamiento forzado por conflicto armado: una década de estudios en el Eje Cafetero. Entre 1995 y 2010 el abandono masivo de fincas producto de los desplazamientos forzados en Quindío, Risaralda y Caldas por el conflicto armado de grupos ilegales en disputa por el control territorial afectó a más de 15.000 habitantes del eje cafetero. Tras años de postconflicto se logró transformar las tierras de conflicto armado en zonas de memoria histórica. Los adaptación social, económica y cultural de esta población se enfocó en comprender sus experiencias de dolor, transformando las heridas de sus vidas, en motor de resiliencia e identidad cultural (González, 2020).

Testimonios indígenas del Resguardo Cañamomo Lomaprieta, murales en Manizales y la oportunidad de conocer el poder del paisaje cultural declarado como patrimonio natural, ha atraído a 2 millones de visitantes anuales. Esta iniciativa promueve el cambio de imagen de violencia por orgullo hacia su historia de supervivencia, superando barreras de estigmatización y señalamientos, han sido el pilar para aprender a darle un nuevo significado a las huellas de violencia (González, 2020).

Pueblos arrasados: el Castillo, Meta. El municipio del Castillo – Meta fue víctima de desplazamientos masivos y silenciosos en sus 19 veredas y los 4 centros poblados luego de la

toma por parte de los guerrilleros con 22 cilindros bomba que arraso con el casco urbano, la escuela y centro de salud. Para la recuperación de la zona por parte de los militares en la operación Tánatos se vieron enfrentados a las Farc y los paramilitares, todo esto destruyó el tejido social, económico y cultural. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015a) . Las herramientas de las victimas para narrar el dolor fue mediante monumentos, placas conmemorativas y espacios públicos, que dan testimonio de la violencia y eliminación de la Unión patriótica, los desplazamientos forzados, todos estos lugares han restaurado el valor patrimonial y resignificado el valor de la memoria colectiva (Garzón Ochoa & Rincón Ramírez, 2025).

En la vereda Miravalle, en el municipio de San Vicente del Caguán del departamento de Caquetá se ofrecen actividades de ecoturismo, como iniciativa para los procesos de paz y reincorporación social. Uno de los atractivos, es el festival de rafting “Remando por la paz” donde se reúnen cientos de personas para navegar el rio Pato junto a los guías, actores excombatientes que reemplazaron las armas por remos, además de un acompañamiento de lideres ambientales con la comunidad de la zona. La ONU resalta estos modelos de reconciliación con la memoria histórica creando una imagen diferente a la estigmatización de “zona roja” a un lugar turístico con paisajes únicos y aventuras sorprendentes que visibilizan el territorio por su valentía (Naciones Unidas, 2021).

2.1.3 Antecedentes Locales

Catatumbo: Territorio de vida y comunicación. La región del Catatumbo se ubica entre las zonas más afectadas por el conflicto armado, la exclusión histórica y la consolidación de economías a base de cultivos de uso ilícito en Colombia; sin embargo, hoy en día posee el

potencial de convertirse en uno de los modelos de desarrollo social y ambiental orientados a una paz sostenible. Por tanto, el municipio de Hacarí destaca por su riqueza cultural y natural, representada en su biodiversidad, sus cascadas, sus cultivos tradicionales que constituyen patrimonio territorial con proyección turística. Aunque el aislamiento geográfico dificulta el acceso, aún persisten los relatos de resistencia y resiliencia comunitaria que pueden cambiar la percepción regional y atraer turistas. En consecuencia, se evidencia la necesidad de priorizar modelos de sostenibilidad ambiental, justicia social y reivindicación de cultivos de uso ilícito, que permitan transformar el territorio del Catatumbo estigmatizada como "zona peligrosa" a territorio con identidad cultural y ambiental, abriendo puertas a una economía sostenible en beneficio de sus comunidades (González Posso et al., 2025).

Juventudes que Transforman: voces desde Norte de Santander. El proyecto "Impulso Juvenil" promovido por el Departamento de juventudes de Norte de Santander y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) buscan la participación de 400 jóvenes del Tarra, Tibú y Cúcuta, para que visibilicen sus territorios, asumiendo roles activos, como constructores de paz y cambio social, claves para la esperanza de la región. Estos jóvenes dejan de ser víctimas pasivas del conflicto armado a promotores de participación igualitaria, espacios deportivos, acceso a derechos y reconocimiento territorial de su resiliencia en Norte de Santander. Así cambian las narrativas de violencia, por historias transformadoras de paz y patrimonio cultural que posicionaran el Catatumbo en un lugar seguro y lleno de historia. (Naciones Unidas, 2025)

Con la masacre paramilitar de la Gabarra en 1999 miles de habitantes de la zona de Tibú y la Gabarra escaparon al país vecino Venezuela, tras un día de horror, donde mataron a 35 personas señaladas de trabajar con la guerrilla. Las familias que abandonaron sus fincas tratando de escapar de los hostigamientos y abusos ejercidos por los paramilitares; regresaron a su tierra

en junio de 1999 con los acuerdos entre los dos países, pero fue traumático estar de nuevo bajo el yugo de los paramilitares quienes supervisaban los accesos, forzaban la entrega de alimentos y ejecutaban a los lideres de la comunidad. Estas familias a pesar del horror que vivían, decidieron reconstruir su vida con ayuda de las cooperativas campesinas y el agroturismo, evidenciando que la resiliencia de la comunidad es signo de superación al dolor (Comisión de la Verdad, 2022).

Turismo cultural en La Playa de Belén. La playa de Belén caracterizado por su patrimonio histórico y cultural, con calles empedradas y su característica fachada blanca con puertas marrones típicas de la arquitectura colonial son tradicionales del sitio, también destacan lugares atractivos para visitar, como el parque natural Los Estoraques, paisaje geológico de formación rocosa milenaria y el mirador santa cruz. En 2005 fue declarado Monumento Nacional y paso de ser un pueblo aislado a un destino turístico consolidado a nivel nacional e internacional, gracias a su conservación arquitectónica, gastronomía local (brevas en almíbar, arepas de maíz blanco) artesanías locales, hospedajes familiares, guías comunitarios, se destaca como un buen lugar para el turismo (Asomunicipios, n.d.).

2.2 Marco contextual

El municipio de Hacarí, ubicado en la región del Catatumbo, al noroccidente del departamento de Norte de Santander-Colombia, colinda con Ocaña, La Playa de Belén, San Calixto, Ábrego y veredas de El Carmen. Fundada el 2 de agosto de 1.780 por Isidro Garay, con una superficie de 410 km², distribuida en 7 corregimientos y 54 veredas a 1.050 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 23°C. Según el censo DANE del 2015, cuenta 10.657 habitantes, el 11,44 % reside en la cabecera municipal y el 88,55 % en zonas rurales dispersas. Su economía se sustenta de cultivos de café, cacao y la producción ganadera. Es una

región históricamente afectada por dinámicas estructurales de exclusión, abandono institucional y conflicto armado que reprimieron su potencial turístico (Telencuestas, 2023).

El municipio de Hacarí posee características geográficas privilegiadas, reconocido por ríos como El Borra, El Tarra y San Miguel, junto a una red de quebradas como Agua Blanca, El Molino, La Orqueta y Los Ángeles, que recorren el relieve montañoso abundante de biodiversidad y paisajes de alto valor ecológico, ideales para el ecoturismo. La riqueza de la región se debe a que se encuentra en la región Andina conocida por sus suelos fértiles que favorecen el cultivo de café y cacao. A pesar de este enorme potencial natural, Hacarí ha sido históricamente invisibilizado con décadas de olvido por la comisión de desarrollo departamental y nacional, expresadas en escasa infraestructura vial, deficiencia al acceso de servicios básicos, y promoción cultural (Barajas Roman, 2023).

Hacarí sostiene su economía, principalmente de una producción de café que representa uno de los ingresos importantes para el sustento de los campesinos locales, acompañado con cultivos de maíz, fríjol, tomate, cebolla, plátano y caña. La ganadería bovina, avicultura y cría de aves complementan los ingresos de las familias de las 54 veredas. Sin embargo, las vías en mal estado dificultan el acceso a los mercados, reduciendo las ganancias en comparación con los cultivos ilícitos que son más lucrativos. La dependencia económica al uso del suelo contrasta con el potencial turístico desaprovechado, transformando productores agrícolas en anfitriones, fincas en hospedajes rurales para descansos del ruido de la ciudad y las fuentes hídricas, en rutas ecoturísticas, que diversifican los ingresos para la región (Arrieta et al., 2019).

El aislamiento geográfico agrava la situación de Hacarí, aunque solo se encuentre a 24 km de Ocaña, las malas condiciones de la vía extienden el recorrido a más de tres horas,

desincentivando el flujo de visitantes y comerciantes. Con Cúcuta, capital departamental, la distancia es de 260 km por rutas montañosas. Estas barreras logísticas claves para recibir visitantes de diversas regiones demuestran la urgencia de mayor inversión pública en infraestructura vial, especialmente si se considera que el turismo requiere condiciones mínimas de movilidad, seguridad y acceso (Arrieta et al., 2019).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), establece el turístico sostenible en tres premisas: la conservación ambiental, el crecimiento económico y el fortalecimiento de la identidad cultural y la participación activa de las comunidades locales. Para Hacarí el reto y la oportunidad de resignificarse su imagen ante la percepción de la región y del país, a través de procesos que articulen comunicación, cultura y turismo complementando el turismo que ofrece la Playa de Belén en una participación activa de la comunidad (UN Tourism, n.d.).

Pese a las diversidades, el municipio de Hacarí sigue mostrando iniciativas resilientes tejidas por colectivas campesinas, asociación de mujeres y jóvenes con iniciativas transformadoras. Diversas organizaciones sociales, colectivos culturales y actores comunitarios han empezado a crear espacios para el fortalecimiento de la identidad local, la promoción de los productos agrícolas y el rescate de tradiciones ancestrales. La juventud también ha tenido un papel protagónico en la producción de contenidos digitales, documentales y campañas comunicativas que buscan contrarrestar la imagen negativa del municipio (United States Agency for International Development (USAID) et al., 2023).

Es en este escenario donde el turismo, como actividad articuladora de desarrollo local, puede representar una alternativa viable y transformadora. Hacarí posee un importante potencial cultural que incluye festividades religiosas, expresiones artísticas, música campesina, cocina

tradicional y relatos orales que forman parte de la identidad regional del Catatumbo (Ávila Cortés, 2018).

Es en este marco donde el portal web planteado por este proyecto cobran sentido estratégico. No se trata únicamente de herramientas tecnológicas, sino de dispositivos simbólicos que permiten dar a conocer el territorio desde su riqueza y su dignidad. Esta plataforma, al integrar testimonios, rutas culturales, atractivos turísticos y contenidos multimediales, se convierte en herramienta para proyectar a Hacarí como un destino posible, seguro y valioso.

2.3 Marco teórico

La presente investigación parte de la necesidad de entender cómo un territorio puede resignificar su identidad a través del turismo cultural, el uso de herramientas digitales y el fortalecimiento de la memoria colectiva. Para ello, se recurre a un conjunto de teorías provenientes de diversas disciplinas como la comunicación visual, la psicología social, la sociología del conflicto, el desarrollo turístico y la antropología, las cuales sustentan los componentes conceptuales y metodológicos del proyecto. Estos marcos teóricos permiten establecer una base sólida para el diseño de la página web orientado a promover a Hacarí como un destino turístico alternativo con enfoque social, cultural y comunitario.

Una de las bases visuales del proyecto es la teoría del color, especialmente desde los planteamientos de Isaac Newton y Johann Wolfgang von Goethe. Newton, en su publicación científica de 1704 titulada Opticks, comprobó por medio de experimentos con el prisma, que la luz blanca podía descomponerse en un conjunto de tonalidades que integran el espectro de colores, creando el primer modelo para la teoría del color, identificando siete colores básicos (azul, verde, naranja, rojo, violeta e índigo) (Freire, 2025).

Posteriormente, Goethe (1810) complementó esta teoría desde una perspectiva perceptiva y cualitativa, enfocándose en cómo los colores son interpretados por el ojo humano en relación con la luz y la oscuridad. En su obra Zur Farbenlehre (Teoría de los colores), Johann Wolfgang von Goethe orienta sus estudios en la forma que los seres humanos perciben los fenómenos cromáticos, analizando las sombras coloreadas, la refracción y el acromatismo y plantea que lo que llamamos color es la dinámica en luz y oscuridad. Lozano señala que el color, esta mediado por fenómenos físicos, por vivencias y experiencias subjetivas; así que el uso del color comunica emociones, activa la memoria e incide en la percepción identitaria del territorio (Lozano, n.d.).

Lo anterior, se complementa con teorías como las de Maxwell y Ostwald, quienes desarrollaron modelos estructurados, para la organización y categorización de los colores. Ostwald explico la percepción del color en tres componentes: brillo, saturación y tono, además, propuso que el amarillo, azul, rojo y verde como los colores primarios junto al negro y el blanco, diseñando 24 subdivisiones en una circunferencia, para la organización en colores cálidos y fríos. La teoría del color, permite generar impacto visual, coherencia estética y reforzamiento simbólico de los mensajes que se pretenden transmitir en entornos digitales, especialmente cuando se desea resaltar la riqueza cultural de una comunidad a través de imágenes, videos y relatos gráficos (Llaguno, 2025).

En el plano psicosocial, el fenómeno del desarraigo y el despojo es central para comprender la fragmentación de la identidad en contextos de conflicto armado. Según Palencia (2015), estos conceptos aluden no solo a la pérdida física de territorios, sino también a una ruptura emocional, cultural y simbólica en las formas de vida de las comunidades desplazadas. En el planteamiento de Gallo, el despojo incluye la pérdida de proyectos de vida, relaciones afectivas, relaciones colectivas y redes sociales, lo que impacta profundamente la configuración

identitaria. En este sentido, el turismo cultural y comunitario se convierte en una vía para reconstruir parcialmente lo perdido, ya que permite fortalecer el sentido de pertenencia, reactivar la memoria local y dignificar la experiencia colectiva del habitar al visibilizar las narrativas y distintas formas de vida comunitaria azotada por la violencia (Palma, 2020).

Por su parte, la teoría del contacto intergrupal, propuesta por Allport (1954) y desarrollada posteriormente por Pettigrew y Tropp (2006), sostiene que el contacto directo, positivo y cooperativo entre grupos sociales puede reducir el prejuicio, promover la empatía y disminuir la estigmatización. Esta perspectiva es relevante en territorios como Hacarí, donde la imagen externa ha sido históricamente negativa por su ubicación en el Catatumbo. Mediante el turismo responsable, es posible generar espacios de encuentro entre visitantes y habitantes, favoreciendo relaciones interculturales, rompiendo estereotipos y permitiendo a las comunidades locales resignificarse ante los ojos del país al mostrar sus prácticas tradicionales (Academia Lab, 2026).

El Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) plantea que aprender la paz y desaprender la guerra, es un proceso formativo y colectivo, orientado a reconocer los daños producto del conflicto armado y promover el tejido social a través de narrativas basadas en reconciliación, cuidado y respeto. La anterior propuesta se desarrolla en la obra Un viaje por la memoria histórica: aprender la paz y desaprender la guerra (CNMH, 2015), conocida como caja de herramientas donde se compilan las secuencias pedagógicas para abordar la historia del conflicto armado en escenarios educativos. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015b). Esta visión se alinea con los postulados de autores como Martín-Barbero (2002), quien afirma que la comunicación debe pensarse como un proceso cultural que articula memorias, lenguajes y territorios. La creación de una página web no solo tiene una función informativa, sino también

pedagógica y simbólica que visibiliza historias de vivencias locales desde las voces que han sido silenciadas, y desde imágenes que el país ha decidido no confrontar (Martín Barbero, 2010).

Desde la perspectiva del turismo en contextos de conflicto, estudios como los de Burns y Novelli (2010), y Schlüter (2008), plantean que esta actividad puede convertirse en pilares de transformación social, pero también es frágil en contextos de violencia y desconfianza. Los conflictos armados solo dan la percepción de violencia e inseguridad, lo que reducen el atractivo para turistas. En contextos de posconflicto, el turismo se puede convertir en una estrategia para reactivar la economía local, recuperar la confianza colectiva y reconstruir el tejido social, al impulsar oportunidades laborales y espacios de intercambio entre la comunidad y visitantes (Menchero Sánchez, 2018).

En esta misma línea, Ritcher y Waugh (1986), Pizam (1999) y Tarlow (2006), advierten que incluso cuando un destino cuenta con una amplia oferta turística y con campañas de promoción adecuadas, si persiste una imagen de inseguridad o peligro, será difícil posicionarlo exitosamente en el mercado turístico. De ahí la importancia de crear estrategias comunicativas integradas, que trabajen desde lo simbólico, lo narrativo y lo audiovisual, para reconstruir el imaginario del territorio. En este sentido, la página web es una apuesta por la comunicación digital con fines de memoria territorial y promoción turística (Mao, 2019).

A nivel nacional, investigaciones como las de Adalberto Campo y Edwin Herazo (2015) han evidenciado que una parte significativa de las víctimas del conflicto armado perciben altos niveles de estigma y discriminación, lo cual se agrava con la reubicación y la falta de oportunidades económicas. En este contexto, el turismo comunitario, permite reactivar los lazos sociales, generar ingresos y resignificar el territorio (Herazo & Campo Arias, 2014).

El marco teórico de esta investigación articula dimensiones visuales, sociales, culturales y comunicativas para comprender cómo un territorio puede recuperar su identidad y proyectarse al mundo. El turismo en zonas de conflicto ofrece una base estratégica para el desarrollo local, y las teorías de la memoria y la comunicación cultural proponen herramientas para reconstruir los relatos que han sido silenciados. Así, el proyecto "Reconstruyendo la identidad turística de Hacarí" se fundamenta en un enfoque interdisciplinario que reconoce el poder transformador de la cultura, la comunicación y el turismo como ejes centrales de un proceso de resignificación territorial.

2.4 Marco conceptual

A partir del análisis bibliográfico, se comprende que el territorio no se limita a un espacio físico, sino un escenario donde se relacionan las dinámicas sociales, expresiones culturales y comunicativas que influyen en la reconstrucción de la identidad y el desarrollo regional. En este sentido, mediante el uso de herramientas y estrategias de comunicación digitales la invisibilidad territorial puede ser transformada, fortaleciendo su representación y proyección en el ámbito social y turístico (Quezada Tello, 2024).

La invisibilidad territorial constituye un fenómeno social mediante el cual ciertos espacios son asociados a la violencia, el crimen, el atraso o la ilegalidad, generando una percepción negativa que se extiende más allá de sus realidades locales. La “identidad deteriorada”, encuentra una expresión territorial cuando los discursos oficiales, mediáticos o culturales reproducen etiquetas que afectan el reconocimiento de comunidades enteras y operan como un mecanismo de exclusión simbólica. En Colombia, el Catatumbo ha sido invisibilizado durante décadas, lo que ha influido directamente en sus oportunidades turísticas, económicas y culturales. Estas

causas, al convertirse en un marco dominante de interpretación, margina las historias locales, invisibiliza su riqueza cultural y refuerza imaginarios de miedo y aislamiento (Santos, 2021).

Frente a este fenómeno, cobra relevancia el concepto de identidad cultural, entendida como el conjunto de valores, símbolos, costumbres, memorias, lenguas y prácticas que definen el sentido de pertenencia de una comunidad. La identidad cultural no constituye un elemento fijo, sino que se configura como un proceso dinámico con constante transformación, influyendo a partir de la interacción entre la comunidad, memoria histórica y las relaciones sociales que se desarrollan dentro de un territorio. En este orden la identidad se redefine continuamente a través de las prácticas culturales y los significados compartidos, lo que a su vez permite fortalecer el sentido comunitario y la capacidad de los grupos sociales para representarse a sí mismos en el ámbito público (Villazón Villero, 2024).

A partir de ello, surge la necesidad de reapropiarse simbólicamente del territorio. El capital simbólico entendido como el prestigio, el reconocimiento, la legitimidad y el valor cultural de un espacio puede ser recuperado a través de acciones colectivas que resignifiquen lo previamente desvalorado. En este mismo contexto, las comunidades, mediante prácticas artísticas, relatos orales o productos comunicativos, pueden transformar su imagen externa, recuperar el orgullo de habitar y reflejar su identidad (Beletskaya & Shevchenko, 2024).

Esta transformación depende, en gran medida, de las narrativas territoriales, entendidas como las formas en que los habitantes cuentan su historia, su cultura y sus aspiraciones desde su propia perspectiva. Estas narrativas, construidas desde la cotidianidad, desafían los discursos hegemónicos y dan lugar a lecturas alternativas del territorio. En este sentido, la página web

propuesta, busca actuar como un dispositivo narrativo que recoja y proyecte estas voces diversas, empoderando a la comunidad local como autora de su propio relato (Segura, 2025).

La comunicación digital, entonces, se convierte en una herramienta estratégica para amplificar estas narrativas, como el ecosistema mediado por tecnologías digitales, en el que se construyen, distribuyen y consumen contenidos de manera interactiva. Desde esta óptica, el uso de plataformas digitales no solo permite difundir información, sino también generar comunidades simbólicas y redes de apoyo alrededor del territorio. La cibercultura, posibilita la creación colectiva y el intercambio horizontal de saberes, para fortalecer procesos de ciudadanía cultural en regiones periféricas (Segura, 2025).

En articulación con esta dimensión comunicativa, el proyecto promueve un modelo de turismo sostenible. Este tipo de turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), implica un equilibrio entre la conservación ambiental, el respeto por las culturas locales y el bienestar económico de las comunidades anfitrionas. El turismo sostenible va más allá del cuidado ambiental, pues requiere una transformación estructural en la forma en que se conciben los destinos, apostando por la inclusión, la equidad y la justicia social. En zonas estigmatizadas, este enfoque puede ser clave para resignificar el territorio y generar oportunidades de desarrollo desde la cultura y la hospitalidad (Quiceno Peláez, 2023).

Finalmente, el sentido de pertenencia, como sentimiento afectivo hacia el territorio y sus símbolos, es un elemento que atraviesa transversalmente todos los anteriores conceptos. Fortalecer el vínculo simbólico con Hacarí mediante narrativas digitales, procesos participativos y acciones turísticas responsables no solo transforma la imagen externa del municipio, sino que también empodera a sus habitantes como protagonistas de su historia.

2.5 Marco legal

El presente proyecto de investigación se enmarca dentro de una normativa legal que promueve el desarrollo del turismo sostenible, la protección del patrimonio cultural y natural, así como el derecho de las comunidades a gozar de condiciones dignas que favorezcan su desarrollo económico y social. Colombia ha establecido un robusto cuerpo normativo orientado a regular y potenciar el turismo como una herramienta de transformación territorial, especialmente en zonas históricamente afectadas por el conflicto armado como es el caso del municipio de Hacarí, Norte de Santander (Congreso de la República de Colombia, 1996).

La Constitución Política de Colombia reconoce al turismo como un derecho social, relacionado con el aprovechamiento del tiempo libre y la revalorización de la identidad cultural de las comunidades. En su artículo 52 establece que "el turismo es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades" (Constitución Política de Colombia, 1991). Además, el artículo 79 garantiza el derecho a un ambiente sano y exige al Estado conservar las áreas de especial importancia ecológica, elementos fundamentales para el desarrollo del turismo sostenible (Constitución Política de Colombia, 1991).

Entre las principales leyes que regulan el turismo en Colombia, destaca la Ley 300 de 1996 o Ley General de Turismo, modificada por la Ley 2068 de 2020, que reconoce al turismo como un derecho social y una actividad que debe promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras. El artículo 2 de la Ley 2068 establece que el turismo debe propender por la conservación del patrimonio cultural y natural, garantizar la sostenibilidad ambiental y

social del territorio, y fomentar el bienestar de los habitantes locales (Congreso de la República de Colombia, 2020).

Adicionalmente, el Decreto 646 de 2021 adopta la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza", alineando los objetivos de desarrollo económico y sociocultural con la necesidad de preservar el capital natural de las regiones. Este decreto articula el turismo con principios de sostenibilidad ambiental, educación ambiental y responsabilidad social, factores clave para cualquier propuesta turística en municipios rurales como Hacarí (Portal Único del Estado Colombiano, 2021).

En el ámbito tributario, el Decreto 297 de 2016 reglamenta la exención del impuesto al valor agregado (IVA) para servicios turísticos prestados a residentes en el exterior, promoviendo la inversión en destinos turísticos colombianos. Esta norma otorga beneficios fiscales a operadores turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo, lo que representa una oportunidad para los emprendimientos comunitarios y locales (Presidencia de la República de Colombia, 2016).

Asimismo, el Decreto 355 de 2017 modifica disposiciones del Decreto 945 de 2014 y establece el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y de los Comités Departamentales, fortaleciendo las garantías institucionales para el desarrollo seguro del turismo en zonas sensibles o estigmatizadas, como muchas en la región del Catatumbo (Presidencia de la República de Colombia, 2017).

Complementariamente, la Resolución 2534 de 2006 regula la creación de grupos de trabajo técnico en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargados de garantizar estándares de calidad y sostenibilidad en el desarrollo turístico nacional. Esta resolución es relevante para

garantizar que las propuestas del proyecto, como la página web o las rutas culturales, cumplan con las disposiciones técnicas del turismo formal (Ministerio de Comercio, 2006).

El marco legal del conflicto armado y la reconciliación también resulta esencial para este proyecto. La Ley 1448 de 2011, conocida como la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, reconoce los derechos de las personas desplazadas o afectadas por el conflicto armado, y promueve su integración económica y social. En su artículo 6°, la ley consagra el principio de igualdad y exige el respeto por la diversidad de género, origen étnico, religión, orientación sexual y condición social, aspectos esenciales para combatir la estigmatización territorial (Congreso de la República de Colombia, 2011).

La Ley 2272 de 2022 refuerza esta visión desde un enfoque de justicia restaurativa, estableciendo que "el Estado propenderá por el establecimiento de un orden social justo que asegure la convivencia pacífica, la protección de la naturaleza y de los derechos y libertades de las personas, con enfoque diferencial". Esta disposición es coherente con el objetivo del proyecto de resignificar la imagen de Hacarí, promoviendo una narrativa alternativa desde el turismo, la cultura y la comunicación (Congreso de la República de Colombia, 2022).

En conclusión, el marco legal colombiano proporciona las herramientas jurídicas necesarias para la implementación de proyectos de turismo sostenible con enfoque en derechos, reconciliación y desarrollo territorial. El proyecto "Reconstruyendo la identidad turística de Hacarí" se sustenta en este andamiaje normativo para proponer una estrategia que combine comunicación digital, promoción cultural y fortalecimiento comunitario, como medios para resignificar la imagen del municipio y promover procesos de paz duradera y desarrollo endógeno.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño fenomenológico.

Enfoque: El enfoque cualitativo permite comprender en profundidad las percepciones, experiencias y significados que los habitantes de Hacarí atribuyen a su identidad, historia y entorno. Según Hernández, Fernández y Baptista, este tipo de enfoque permite explorar fenómenos complejos desde la perspectiva de los participantes, centrándose en la interpretación de sus significados (Sampieri Hernández et al., 2014).

Alcance: El alcance descriptivo se centra en detallar las características del fenómeno de invisualización territorial y las potencialidades turísticas del municipio. Esto implica un proceso de observación sistemática, análisis narrativo y categorización de las experiencias comunitarias.

Diseño: El diseño fenomenológico, busca comprender cómo las personas experimentan un fenómeno determinado (Cuentas Díaz, 2023). En este caso, se indaga cómo los habitantes de Hacarí viven y resignifican el estigma histórico sobre su territorio y cómo vislumbran el turismo como una herramienta de transformación.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población objeto de estudio está conformada por los habitantes del municipio de Hacarí, ubicado en la subregión del Catatumbo, en el departamento de Norte de Santander, Colombia.

De acuerdo con las proyecciones oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2023, Hacarí cuenta con una población estimada de 11.452 habitantes, de los cuales el 51,7 % son hombres y el 48,3 % mujeres. Esta cifra incluye tanto a la población residente en la cabecera municipal como a la dispersa en sus siete corregimientos y 54 veredas.

En coherencia con el enfoque cualitativo del estudio, no se establece una muestra numérica cerrada, sino un universo de interés determinado por la relevancia de los participantes frente al fenómeno investigado. Por tanto, se prioriza la participación de actores sociales clave como líderes comunitarios, gestores culturales, docentes, jóvenes y emprendedores locales, que aporten desde su experiencia a la comprensión de la identidad territorial, la estigmatización y el potencial turístico del municipio.

Este enfoque permitirá obtener una diversidad de voces y miradas que fortalezcan el proceso de resignificación del territorio, base fundamental para el desarrollo del portal web planteado en el proyecto.

3.2.2 Muestra

La muestra de esta investigación será de tipo no probabilístico, combinando los métodos de muestreo por conveniencia y muestreo por expertos. Esta decisión responde al carácter cualitativo del estudio, cuyo propósito es obtener información rica, significativa y contextualizada más allá de la representatividad estadística.

El muestreo por conveniencia permite seleccionar participantes accesibles y disponibles, cuyas vivencias estén directamente relacionadas con los fenómenos de estudio: identidad

cultural, invisualización territorial y turismo comunitario. De forma complementaria, se aplicará un muestreo por expertos, el cual consiste en seleccionar intencionalmente a personas reconocidas por su conocimiento del territorio, trayectoria en procesos sociales o culturales, y capacidad para aportar reflexiones profundas sobre el contexto hacaritense.

La muestra estará conformada por la participación de actores sociales clave como líderes comunitarios, gestores culturales, docentes, jóvenes y emprendedores locales.

Este tipo de muestreo es coherente con los objetivos del proyecto, en tanto privilegia la voz de los actores sociales del territorio, facilitando una comprensión integral del fenómeno de estudio desde su complejidad local y su potencial transformador.

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Para el desarrollo del proyecto, se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos cualitativos:

- **Entrevistas semiestructuradas**: Se aplicarán a personas clave del municipio para recoger relatos sobre la historia, cultura y percepción del turismo en Hacarí. Se utilizará una guía de entrevista como instrumento.

- **Recorridos de campo**: Se realizará durante los recorridos de campo para registrar los datos suministrados en las entrevistas sobre los lugares representativos y expresiones culturales relacionados con la identidad local. Como herramienta de registro se tendrá evidencia fotográfica como diario de campo.

- **Registro fotográfico y audiovisual**: Se documentarán sitios de interés, entrevistas y testimonios en formatos que posteriormente alimentarán el portal web.

3.4 Análisis de información

El análisis de la información será de tipo cualitativo e interpretativo, empleando la técnica de análisis de contenido temático. Se organizarán los datos en unidades significativas (temas o categorías), que permitan identificar patrones, tensiones y propuestas relacionadas con la invisualización, la identidad territorial y el turismo.

3.4.1 Procedimiento de la investigación

El desarrollo metodológico de esta investigación se llevará a cabo en tres fases, que se ejecutarán de forma secuencial:

Fase 1: Identificar los principales lugares, expresiones culturales del municipio de Hacarí, Norte de Santander.

Actividad 1: Planeación inicial del proceso de recolección

Actividad 2: Identificación de actores claves

Actividad 3: Contacto y aplicación de entrevistas

Actividad 4: Trabajo de campo y registro fotográfico

Actividad 5: Selección de la información para el portal web

Fase 2: Sistematizar los contenidos recopilados (relatos, fotografías, descripciones de sitios y expresiones culturales) mediante criterios narrativos y comunicativos.

Actividad 1: Revisión detallada de la información

Actividad 2: Organización y clasificación de la información

Actividad 3: Transcripción de entrevistas y redacción de contenidos

Actividad 4: Selección y organización del material audiovisual

Fase 3: Definir la estructura, el diseño y los contenidos del portal web orientados a la visualización turística del municipio de Hacarí.

Actividad 1: Evaluación y selección de la plataforma digital

Actividad 2: Planeación de la estructura del portal web

Actividad 3: Desarrollo y construcción del portal web

Actividad 4: Integración de contenidos y material visual

Actividad 5: Revisión, ajustes y publicación del portal web

3.5 Cronograma de actividades

A continuación, se establece el cronograma general del proyecto, dividido por objetivos específicos y estructurado en función del tiempo disponible para su desarrollo. Se plantean tres meses de trabajo (Mes 1, Mes 2 y Mes 3), distribuidos en semanas (S1 a S12).

Tabla 1

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	SEMANAS											
	S1	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**
Fase 1: Identificar los principales lugares, expresiones culturales y turísticas del municipio de Hacarí Norte de Santander	X	X	X	X								
Actividad 1: Planeación inicial del proceso de recolección	X											
Actividad 2: Identificación de actores claves	X											
Actividad 3: Contacto y aplicación de entrevistas	X	X										
Actividad 4: Trabajo de campo y registro fotográfico		X	X	X								
Actividad 5: Selección de la información para el portal web				X								
Fase 2: Sistematizar los contenidos recopilados (relatos, fotografías, documentos históricos y descripciones de sitios) mediante criterios narrativos y comunicativos					X	X	X	X				
Actividad 1: Revisión detallada de la información					X							
Actividad 2: Organización y clasificación de la información					X	X						
Actividad 3: Transcripción de entrevistas y redacción de contenidos						X	X					
Actividad 4: Selección y organización del material audio visual							X	X				
Fase 3: Definir la estructura, el diseño y los contenidos del portal web orientados a la visualización turística del municipio de Hacarí									X	X	X	X
Actividad 1: Evaluación y selección de la plataforma digital									X			
Actividad 2: Planeación de la estructura del portal web									X			
Actividad 3: Desarrollo y construcción del portal web									X	X	X	X
Actividad 4: Integración de contenidos y material visual										X	X	X
Actividad 5: Revisión, ajustes y publicación del portal web										X	X	X

Nota. Elaboración propia

Capítulo 4. Administración del proyecto

4.1 Recursos humanos

4.1.1 Recursos humanos

El desarrollo del proyecto requiere un equipo humano interdisciplinario y comprometido, conformado por estudiantes, docentes asesores y actores comunitarios. A continuación, se describen los perfiles participantes:

Estudiantes investigadores principales: Dos estudiantes del décimo semestre del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Son responsables del diseño metodológico, el trabajo de campo, la redacción del informe final, así como el desarrollo del portal web.

Directores del proyecto: Docentes del programa de Comunicación Social, quienes acompañan y supervisan el proceso investigativo. Su rol es orientar metodológicamente el trabajo, garantizar la coherencia académica y validar los avances del proyecto.

Colaboradores comunitarios: Integrantes de la comunidad de Hacarí, incluyendo líderes sociales, jóvenes, docentes, emprendedores y gestores culturales, quienes aportan desde su experiencia y conocimientos territoriales.

4.1.2 Recursos Institucionales

El recurso institucional base para la investigación, es el conocimiento del director de tesis, quien facilita experiencia profesional y formación metodológica en el área de comunicación social.

De forma complementaria se aplica el conocimiento adquirido durante la formación académica de la carrera de comunicación social en la Universidad Francisco de Paula Santander – Ocaña, en donde se proporcionaron habilidades técnicas, analíticas y éticas para el desarrollo del portal web sobre el atractivo turístico de Hacarí.

4.1.3 Recursos financieros

La investigación no amerita financiamiento de fuentes externas, por lo tanto, los gastos se cubrieron con los recursos de los estudiantes investigadores, los cuales se incluyen en la siguiente tabla.

Tabla 2

Recursos financieros

INSUMO O MATERIAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Internet	1	$ 60.000	$60.000	Tiempo de creación, portal web
Combustible para recorridos	4	$ 25.000	$ 100.000	Recorrido sectores turísticos
Plataforma (Portal web).	1	$ 200.000	$ 200.000	Dominio y Hosting por un periodo de un año
Impresiones	32	$ 200	$ 6.400	Documentos físicos (formatos)
Total (pesos)			**$ 366.400**	**Finalización del proyecto**

Nota. Elaboración propia

Capítulo 5. Resultados

5. Fase 1: Identificar los principales lugares, expresiones culturales del municipio de Hacarí, Norte de Santander.

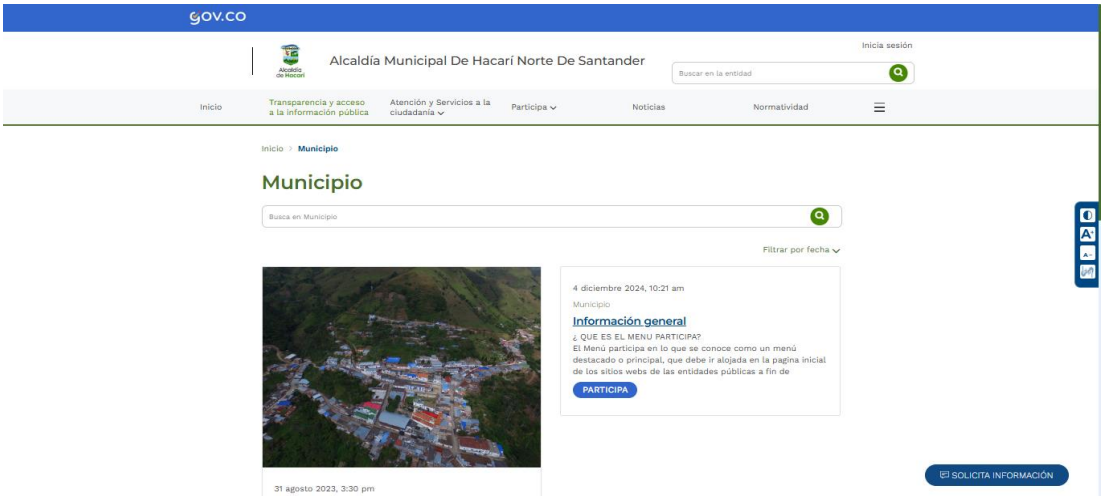
5.1.1 Actividad 1: Planeación inicial del proceso de recolección:

De manera complementaria a este proceso, se realizó una revisión documental, que permitió identificar diversas fuentes institucionales, digitales y mediáticas que contienen información sobre el municipio de Hacarí, Norte de Santander. Este proceso tuvo como objetivo contrastar la información recolectada mediante entrevistas con fuentes secundarias, evaluando su disponibilidad, profundidad y enfoque.

En primer lugar, se consultó la página oficial de la Alcaldía Municipal de Hacarí (**Figura 1**), la cual presenta información general relacionada con la historia, organización administrativa, aspectos territoriales y datos básicos del municipio. Así mismo la página de cucutanuestra.com (**Figura 2**), por otro lado, un portal web sobre Hacarí (**Figura 3**), los cuales tienen información básica del municipio. Sin embargo, se evidenció que el contenido disponible es limitado en cuanto a la promoción turística, ya que no profundiza en la descripción de los atractivos naturales, culturales e históricos del territorio.

Figura 1

Página web Alcaldía Municipal de Hacarí Norte de Santander



Nota. Tomado de la plataforma de la Alcaldía del Municipio de Hacarí Norte de Santander (Alcaldía Municipal de Hacarí Norte de Santander, 2020).

Figura 2

Página web cucutanuestra.com



Nota. Tomado de cucutanuestra.com (cucutanuestra.com, n.d.).

Figura 3

Portal web sobre Hacarí



Nota. Tomado del portal web (Hacarí, n.d.).

De igual manera, se identificó que el municipio de Hacarí no cuenta con libros publicados para el conocimiento de la comunidad en los que se aborde de manera directa su historia, las expresiones culturales, el turismo urbano y rural, la gastronomía y la actividad agrícola, ya que estos aspectos solo son mencionados de forma general en algunas páginas, sin ofrecer un contenido específico.

Esta revisión permitió evidenciar que la información existente sobre el municipio de Hacarí es dispersa, limitada y poco enfocada en el turismo, especialmente en lo relacionado con sus atractivos naturales, culturales e históricos. Esta situación respalda la pertinencia del presente proyecto, ya que el portal web desarrollado no solo organiza y sistematiza la información disponible, sino que también incorpora conocimientos desde la perspectiva comunitaria, contribuyendo a una mayor visibilización y reconocimiento del territorio.

Se realizó una planeación del proyecto, en la cual se definió que el enfoque estaría orientado a la construcción de un portal web que permitirá visibilizar los lugares turísticos, las expresiones culturales, la gastronomía, los productos locales, como también algunos aspectos generales sobre la historia, la identidad territorial y resignificación del territorio, todo esto con el objetivo de mostrar a través del portal web el potencial turístico y la riqueza cultural que posee el municipio de Hacarí.

A partir de esto, se establecieron los temas principales que se van trabajar durante la recolección de información como se aprecia en la **Tabla 3**:

Tabla 3

Temas a trabajar para la creación del portal web

Contenidos	Descripción
Gastronomía	Platos típicos
Cultura	Expresiones culturales
Actividad agrícola	Productos que se cultivan
Lugares turísticos	Lugares con potencial turístico

Nota. Elaboración propia

5.1.2 Actividad 2: Identificación de actores clave

En el desarrollo del presente proyecto, el proceso de selección de los entrevistados respondió a criterios intencionados, orientados a identificar actores clave del municipio de Hacarí que contaran con conocimientos significativos y experiencia directa sobre el territorio, especialmente en aspectos relacionados con lugares turísticos, expresiones culturales, gastronomía y actividad agrícola del municipio. En este sentido, los participantes no fueron escogidos de manera aleatoria, sino que se priorizaron aquellas personas que, desde sus distintos

roles, han aportado de manera activa al desarrollo histórico, cultural, gastronómico y turístico del municipio.

De acuerdo con lo planteado en el proceso metodológico, los entrevistados seleccionados se destacaron por su participación constante en actividades comunitarias, culturales, económicas y de liderazgo, lo cual permitió garantizar la recolección de información amplia, veraz y contextualizada. Este criterio fue fundamental para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, especialmente en la construcción del portal web “Hacarí Turística”, el cual busca visibilizar los aspectos más representativos del municipio.

Asimismo, se tuvo en cuenta la vinculación de los entrevistados en espacios organizativos y de participación social, como es el caso de líderes juveniles pertenecientes al Consejo Departamental de Juventudes, quienes aportaron una visión actual del territorio y su proyección a futuro. De igual manera, se incluyeron representantes del sector comercial, quienes, además de dinamizar la economía local, actúan como portavoces de las dinámicas cotidianas del municipio.

En este contexto, se resalta la participación de Luis Armando Acevedo, quien a través de su restaurante no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también promueve la cultura local mediante la oferta gastronómica y la decoración del establecimiento, convirtiéndolo en un espacio de encuentro para habitantes y visitantes, especialmente por su ubicación frente al parque principal.

Por otra parte, la inclusión de Fabiana se fundamenta en su capacidad comunicativa y su conocimiento del contexto comercial y social del municipio, lo cual permitió enriquecer la información desde una perspectiva clara, cercana y representativa de la realidad local.

De igual forma, Marlon Johnfrey Ortiz Ascancio, docente y exdirector de la Casa de la Cultura, se consolida como un actor clave en la preservación de la identidad cultural del municipio. Su labor en el ámbito educativo, particularmente en la Institución Educativa San Miguel Arcángel, ha estado orientada a fortalecer las tradiciones, costumbres y expresiones culturales en las nuevas generaciones, promoviendo el sentido de pertenencia y la continuidad del legado cultural.

Por otro lado, se resalta la participación del escritor e historiador Manuel Sanabria Álvarez, quien, a través de su conocimiento en historia y escritura, contribuye a visibilizar, preservar y difundir las expresiones culturales del municipio de Hacarí. Sus obras, próximas a publicarse, representaran una fuente importante de información para la comunidad.

Cabe resaltar que la selección de estos entrevistados también estuvo influenciada por el conocimiento previo de los investigadores sobre el contexto municipal, dado que, al ser habitantes de Hacarí, reconocen el impacto, trayectoria y aporte de cada uno de los participantes dentro de la comunidad. Este aspecto permitió una elección más pertinente, asegurando que las voces incluidas representaran de manera auténtica la realidad del territorio.

En conjunto, los entrevistados aportaron información clave que permitió sustentar, complementar y enriquecer el contenido previamente identificado en otras fuentes, consolidando una propuesta que integra tanto el conocimiento empírico como la experiencia comunitaria. De esta manera, el proyecto no solo recopila información, sino que da valor a las voces del territorio, fortaleciendo la construcción de una identidad turística desde una perspectiva local.

Se destaca la inclusión del exalcalde Numar Pérez, quien durante su mandato se consolidó como un portavoz clave del municipio de Hacarí, promoviendo su reconocimiento en

distintos escenarios departamentales y resaltando su riqueza cultural, gastronómica y turística. Su participación aporta una visión institucional y estratégica sobre el posicionamiento del territorio como destino turístico. Asimismo, el conjunto de entrevistados fue seleccionado por su papel activo en diversos espacios comunitarios, culturales, económicos y sociales, donde han contribuido a visibilizar el potencial del municipio.

En este sentido, cada uno de los participantes representa una fuente significativa de conocimiento y experiencia, lo que permitió sustentar de manera sólida la construcción del portal web “Hacarí Turística”, garantizando que la información recopilada responda a la realidad local y a los procesos de desarrollo del territorio.

En la **Tabla 4** se enumeran las personas entrevistadas durante el proceso de recolección de información, incluyendo actores con diferentes perfiles y niveles de participación dentro del municipio. Esta información permite evidenciar el alcance del trabajo de campo desarrollado.

Tabla 4

Listado general de los entrevistados del municipio de Hacarí

Número	Nombre	Ocupación
1	Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio	Docente y exdirector de la casa de la cultura
2	Ingrith Pérez Ascanio	Habitante del municipio de Hacarí
3	Fabiana Ascanio Ropero	Comerciante del municipio de Hacarí
4	Manuel Sanabria	Escritor e historiador del municipio de Hacarí
5	Jefrey Estiven Torres Pinzón	Líder Juvenil del consejo de juventudes Departamental

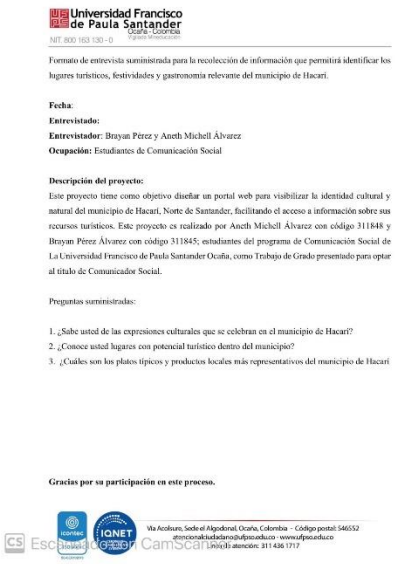
Número	Nombre	Ocupación
6	Didier Suarez	Docente, gestor cultural y habitante del municipio de Hacarí
7	Sonia Rosa Torres Avilorio	Organizadora de ferias y fiestas del corregimiento de San José del Tarra
8	Wilfredo García	Habitante del municipio de Hacarí
9	Darwin Danilo Páez Ramírez	Líder Juvenil del consejo de juventudes Departamental
10	Numar Yesid Pérez	Exalcalde del municipio de Hacarí
11	Luis Armando Acevedo	Comerciante del municipio de Hacarí
12	José Valdir Pérez	Exdirector del Ente Deportivo del municipio de Hacarí
13	Delio Emiro Contreras	Director de la emisora Palma Estero
14	Jaiver Contreras	Concejal y fotógrafo del municipio de Hacarí
15	Dawinson Rodríguez	Habitante del municipio de Hacarí

Nota. Elaboración propia

Se elaboró un formato de preguntas abiertas semiestructuradas para la recolección de la información, como se aprecia en la **Figura 4** y en el **APÉNDICE A,** el cual se socializó antes de cada entrevista. Además, se diseñó un formato de consentimiento de datos suministrados, como se aprecia en la **Figura 5,** ya que la información será empleada para la creación del portal web y evidencia para la creación del documento de tesis. La recolección de consentimientos de datos personales se encuentra en el **APÉNDICE B**.

Figura 4

Formato para la aplicación de entrevistas



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha:
Entrevistado:
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al título de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

Gracias por su participación en este proceso.

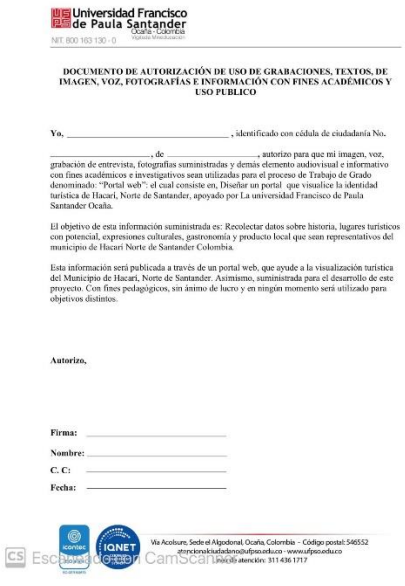
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Formato para el consentimiento de datos personales



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT. 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, _____ , identificado con cédula de ciudadanía No. _____, de _____, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: _____
Nombre: _____
C. C: _____
Fecha: _____

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota: Elaboración propia

5.1.3 Actividad 3: Contacto y aplicación de entrevistas

Se hizo el proceso de acercamiento con los entrevistados de manera presencial y a través de la plataforma de WhatsApp como se aprecia en la **Figura 6**, con el fin de realizar las entrevistas.

Durante este proceso, los entrevistados brindaron información importante sobre los lugares turísticos, las expresiones culturales, la gastronomía, los productos locales, así como aportes relacionados con la historia, la identidad territorial y mensajes de resignificación del municipio.

La información fue obtenida mediante videos presenciales, audios y conversaciones, a través de WhatsApp, toda esta información fue organizada detalladamente en un archivo de **DRIVE** a través del siguiente enlace https://drive.google.com/drive/folders/1A41GMXIgPOlzJ8ouPxOUeLr7yFMRn9aT?usp=sharing y también en el **APÉNDICE C** donde se encuentra la evidencia del acercamiento a los entrevistados.

Figura 6

Acercamiento vía WhatsApp para aplicación de entrevista



Nota. Elaboración propia

Figura 7

Entrevista al Líder Juvenil Jenfrey Torres Pinzón del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 8

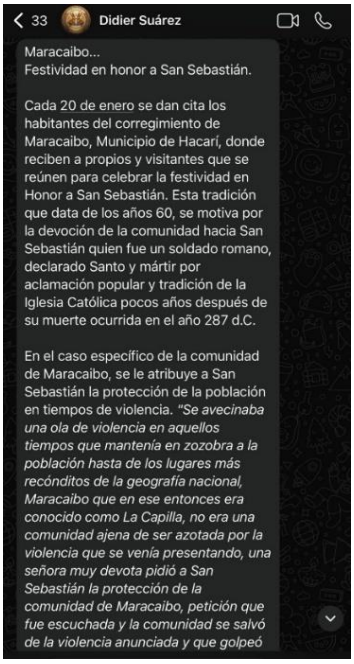
Entrevista al Comerciante Luis Armando Acevedo del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 9

Entrevista al Docente Didier Suárez del municipio de Hacarí, a través de WhatsApp



Nota. Elaboración propia

Después de realizar cada una de las entrevistas se seleccionaron los entrevistados presentados en la **Tabla 5** y su aporte para la localización de lugares turísticos, festividades y productos agrícolas**;** se realizó con base en su pertinencia y aporte al desarrollo del proyecto, priorizando a los actores que brindaron información clave para la construcción del portal web "Hacarí Turística". En este sentido, se incluyeron 13 participantes cuyas contribuciones permitieron identificar los sitios con potencial turístico, así como las expresiones culturales, la historia y los procesos de resignificación territorial del municipio.

Por lo tanto, Delio Emiro Contreras y Jaiber Contreras no fueron incluidos, ya que sus aportes se centraron en el ámbito periodístico y en una invitación general al municipio, sin profundizar en los aspectos requeridos para el proyecto.

Tabla 5

Datos relevantes sobre los lugares turísticos y festividades

Numero	Nombre	Fecha Entrevista	Entrevista	Lugares Turísticos / Festividades / Productos agrícolas
1	Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio	07/01/2026	Presencial	Leyenda del indio Barí, La Chorrera, Quebrada Aguablanca, Historia de Hacarí, Parque principal, Semana Cultural
2	Ingrith Pérez Ascanio	07/01/2026	Presencial	Helado de yuca, plato típico
3	Fabiana Ascanio Ropero	07/01/2026	Presencial	Helado de yuca, plato típico, bolegancho
4	Wilfredo García	07/01/2026	Virtual	Finca La Laguna
5	Manuel Sanabria	12/01/2026	Presencial	Historia, parroquia San Miguel Arcángel, San Cayetano, Semana Santa

Numero	Nombre	Fecha Entrevista	Entrevista	Lugares Turísticos / Festividades / Productos agrícolas
6	Jefrey Estiven Torres Pinzón	08/01/2026	Presencial	Mirador La Peña
7	Didier Suarez	08/01/2026	Virtual	Fiestas en honor a San Sebastián, corregimiento Maracaibo
8	Sonia Rosa Torres Avilorio	08/01/2026	Virtual	Fiestas en honor a San José, corregimiento San José del Tarra
9	Danilo Páez Ramírez	09/01/2026	Virtual	Semana de la Juventud
10	Numar Yesid Pérez	12/01/2026	Presencial	Capilla corregimiento de Astilleros, mirador La Cruz
11	Luis Armando Acevedo	09/01/2026	Presencial	Gastronomía, plato típico, pescado con chocheco, sancocho de gallina
12	Dawinson Rodríguez	10/01/2026	Presencial	Casa de la Cultura, Biblioteca pública, cuevas vereda La Mesa, calle de piedra, Hogar Juvenil Campesino
13	Jose Valdir Pérez	10/01/2026	Virtual	Fiestas en honor a la Virgen del Carmen, sancocho de olla, día de Velitas, ruta ciclista, identidad territorial, productos locales

Nota. Elaboración propia

5.1.4 Actividad 4: Trabajo de campo y registro fotográfico

A partir de la información obtenida en las entrevistas, se realizaron recorridos por el municipio como se aprecia en la **Figura 10**, **Figura 11** y en el **APÉNDICE D** con el fin de visitar los lugares mencionados por los participantes, se anexan, además, la cascada La Chorrera y las cascadas vereda La Mesa, ya que, aunque no fueron mencionadas por los entrevistados son de gran relevancia cultural y turística de la región. Dichos lugares ya se conocían debido a que

los investigadores son oriundos de la región por tal razón se conoce que son de gran impacto para la creación del portal web:

Figura 10

Visitas a lugares turísticos del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 11

Recorrido a lugares turísticos fuera del casco urbano del municipio de Hacarí (cuevas de la mesa, verada La Mesa)



Nota. Elaboración propia

Durante estos recorridos, se llevó a cabo el registro fotográfico de los sitios turísticos como se aprecia en las **Figuras 12**, **13**, **14** y **15**, tanto en el casco urbano como en la zona rural. En algunos casos, las fotografías de algunas festividades y lugares turísticos fueron suministradas por los mismos entrevistados (**ver Figura 16)** como las ferias y fiestas en honor a San José y San Sebastián ya que los investigadores no participaron de las festividades, en el caso de los sitios turísticos, como lo fueron el mirador La Peña, la Casa de la Cultura Diowilmar Carrascal Peñaranda, fueron proporcionadas por Yamid Chinchilla fotógrafo del municipio de Hacarí **(ver Figura 16)** ya que no se contaba con equipos para la recolección de la información como un Dron para tomas aéreas.

Figura 12

La Chorrera zona rural del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 13

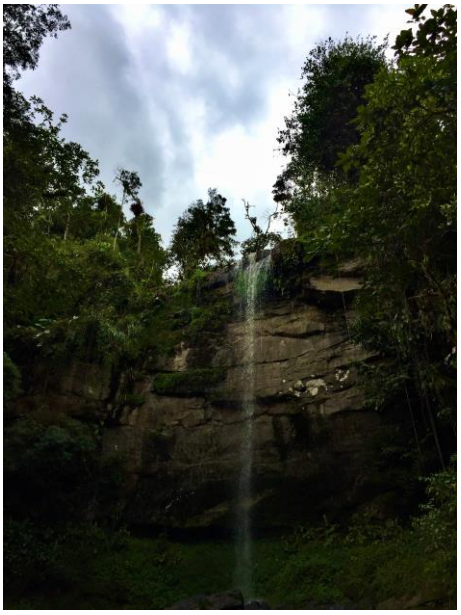
Río Borra ubicado en la vereda Locutama en el municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 14

Cascadas vereda La Mesa



Nota. Elaboración propia

Figura 15

Quebrada la Orqueta



Nota. Elaboración propia

Figura 16

Registro fotográfico suministrado por algunos de los entrevistados



Nota. Elaboración propia

Por otro lado, a lo largo del trabajo de campo, se identificó un mural localizado en la Calle de Piedra como se muestra en la **Figura 19**, ubicada en el barrio Miraflores del municipio de Hacarí, uno de los lugares turísticos ya identificados anteriormente, el cual contenía información importante para el portal web como son las distancias a los diferentes lugares turísticos del municipio, tomando como punto de partida la calle de piedra, esta información fue elaborada como trabajo académico por parte de los estudiantes de undécimo grado de la institución educativa San Miguel Arcángel del municipio de Hacarí a cargo del docente Marlon Jhofrey Ortiz Ascanio en el año 2025 (**ver Figura 21**).

Figura 17

Ubicación calle de piedra del municipio de Hacarí



Nota. Fuente Google Maps

Figura 18

Calle de piedra lugar turístico del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 19

Mural informativo con distancia y lugares representativos del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 20

Distancia y lugares representativos del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 21

Validación por parte del docente Marlon Ortiz, sobre información del mural



Nota. Elaboración propia

En la **Tabla 6** se detalla la información plasmada en el mural la cual incluye distancia, tiempo de recorrido y medio de llegada a cada lugar, teniendo en cuenta que el punto de partida es la calle de piedra, la gran mayoría de los recorridos se realizan en motocicleta ya que es el medio de transporte más usado en el municipio:

Tabla 6

Información plasmada en el mural sobre la calle de piedra

Lugares Turísticos	**Distancia en kilómetros (km)**	**Tiempo**	**Medio de llegada**
Calle Piedra	0	0	Punto de partida
Biblioteca municipal	0.06	2.4 minutos	Caminando
Capilla de Astilleros	9.13	1 hora	Motocicleta
Río Borra	4.0	15 minutos	Motocicleta
Corregimiento San Jose del Tarra	18	45 minutos	Motocicleta
Quebrada Aguablanca	22	55 minutos	Motocicleta
Hogar Juvenil Campesino	1.66	4 minutos	Motocicleta
Cuevas vereda La Mesa	48	2 horas con 18 minutos	Motocicleta
Corregimiento Maracaibo	17	45 minutos	Motocicleta
La Chorrera	5.714	1 hora con 20 minutos	Primer tramo en motocicleta y luego recorrido a píe.

Lugares Turísticos	Distancia en kilómetros (km)	Tiempo	Medio de llegada
Mirador La Peña	0.8	8 minutos	Caminando
Casa de la Cultura Diowilmar Carrascal Peñaranda	0.05	2 minutos	Caminando
Quebrada La Orqueta	12	47 minutos	Motocicleta
Parroquia San Miguel	0.14	3 minutos	Caminando
Finca La Laguna	2.9	7 minutos	Carro
Cascada vereda La Mesa	48	2 horas con 18 minutos	Motocicleta
Parque Principal	0,04	1 minuto	Caminando

Nota. En la tabla se encuentran registradas las distancias, tiempos y medio de llegada para algunos de los sitios representativos del municipio de Hacarí.

5.1.5 Actividad 5: Selección de la información para el portal web

A partir de la información obtenida en las actividades anteriores, se definieron los contenidos específicos que serían integrados en el portal web. Estos incluyen la descripción de los principales lugares turísticos, con información sobre su ubicación, características y relevancia; las festividades tradicionales, abordando su significado y fechas representativas; así como la gastronomía típica, la actividad agrícola y otros elementos culturales e identitarios del territorio.

Asimismo, se establecieron categorías de contenido orientadas a organizar la información, tales como historia, cultura y tradiciones, permitiendo estructurar una base sólida para el desarrollo del portal web.

5.2 Fase 2: Sistematizar los contenidos recopilados (relatos, fotografías, descripciones de sitios y expresiones culturales) mediante criterios narrativos y comunicativos.

5.2.1 Actividad 1: Revisión detallada de la información

Una vez definidos los contenidos que integrarían el portal web en el marco del primer objetivo específico, se da inicio a la fase de sistematización de la información con el propósito de organizar y estructurar los contenidos previamente mencionados.

Asimismo, se realizó una revisión detallada del material recolectado como se aprecia en la **Figura 22**, a partir de las entrevistas, realizadas de manera presencial, registradas en formato de vídeo, así como también entrevistas desarrolladas a través de WhatsApp, en las cuales se recopiló información mediante notas de voz, mensajes escritos y envío de contenido complementario, esta revisión se llevó a cabo mediante la escucha, visualización y lectura de los registros obtenidos durante el trabajo de campo.

Figura 22

Revisión del material audiovisual recolectado



Nota. Elaboración propia

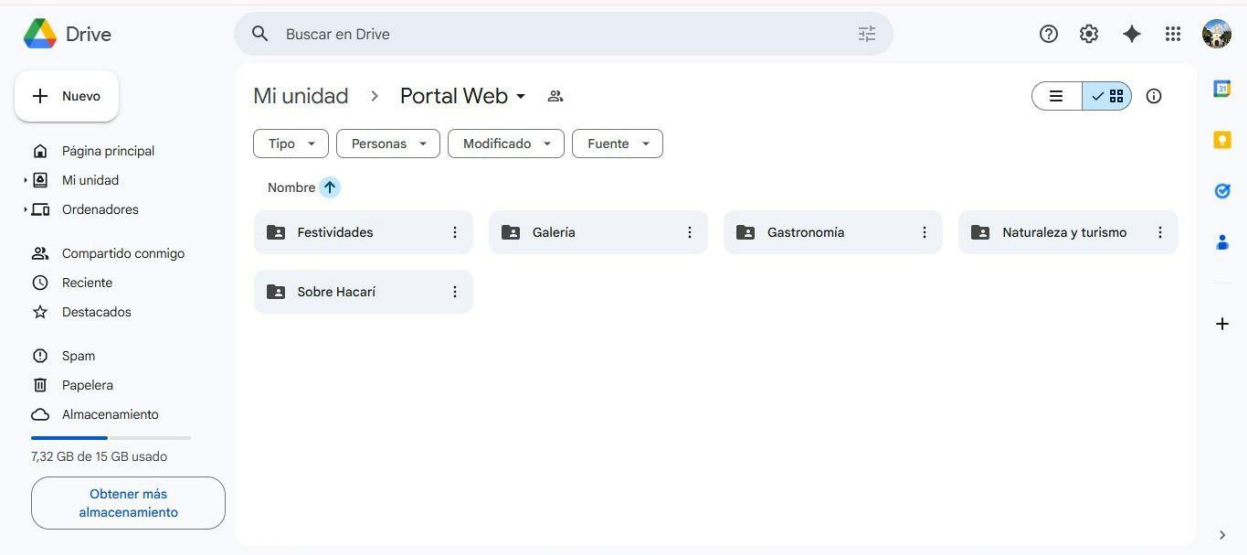
La revisión de este material permitió comprender de manera más precisa la información brindada por los participantes, identificando aspectos relevantes relacionados con los lugares turísticos, las expresiones culturales, la gastronomía, y actividad agrícola, así como elementos asociados a la historia e identidad territorial del municipio.

5.2.2 Actividad 2: Organización y clasificación de la información

Se realizó la organización y clasificación de la información recolectada a partir de las entrevistas, y recorridos con el fin de estructurar los contenidos de manera clara y funcional para su posterior uso en el desarrollo del portal web.

Figura 23

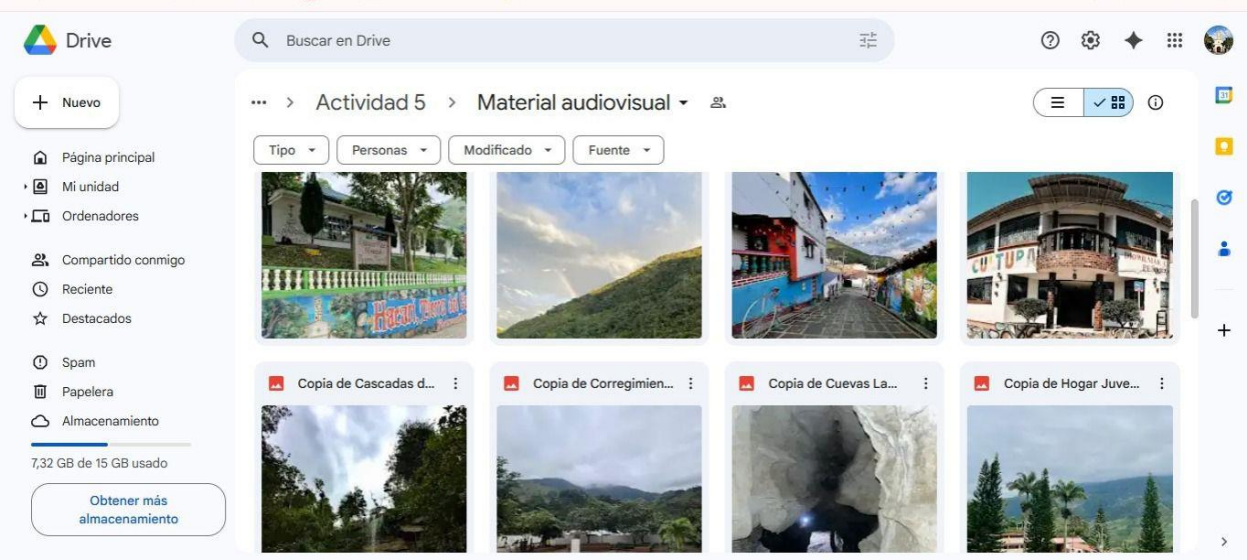
Actividades organizadas por carpeta en el DRIVE



Nota. Elaboración propia

Figura 24

Material audiovisual



Nota. Elaboración propia

En esta fase, la información fue organizada en categorías específicas, teniendo en cuenta los elementos identificados durante la revisión del material, principalmente relacionados con los lugares turísticos, las festividades, la gastronomía y los productos locales e historia.

Adicionalmente, se reconocieron algunos componentes generales del territorio como la presentación del municipio, la resignificación territorial, la historia y la identidad territorial, los cuales fueron considerados como base contextual del proyecto, sin ser desarrollados como categorías principales dentro de esta clasificación.

A continuación, en la **Tabla 7** se presenta la clasificación de la información por categorías y elementos identificados.

Tabla 7

Clasificación para la elaboración del portal web

Categoría	Elementos identificados
Elementos generales del territorio	Presentación del municipio, resignificación territorial, historia e identidad territorial.
Lugares turísticos – Turismo urbano	Parque principal, parroquia San Miguel Arcángel, Calle de Piedra, Casa de Cultura Diowilmar Carrascal Peñaranda, Biblioteca Municipal, Mirador La Peña, Hogar Juvenil Campesino.
Lugares turísticos – Turismo rural	La Chorrera, Río Borra, Capilla de Astilleros, Quebrada La Orqueta, Corregimiento San José del Tarra, Quebrada Agua Blanca, Cuevas La Mesa, Cascadas de La Mesa, Finca La Laguna.

Categoría	Elementos identificados
Festividades y tradiciones	Fiestas en honor a San Sebastián (20 de enero), festividades de San José (19 de marzo), Semana Santa, Virgen del Carmen (16 de julio), Semana Cultural San Miguelina, Semana de la Juventud (12 de agosto), ruta ciclística, celebraciones de grados, ferias y fiestas de San Cayetano, cumpleaños de Hacarí (2 de agosto), Día de las Velitas (7 de diciembre), así como la Leyenda del Indio Barí como elemento representativo de la tradición oral del municipio.
Gastronomía (platos tradicionales)	Chocheco con pescado y limón, helados de yuca, sancocho de gallina y bolegancho.
Cultivos de nuestra tierra	Café, cacao, plátano, maíz, yuca, caña, tomate, cebollín, aguacate, cebolla, panelera, ganadería y producción avícula.

Nota. En la tabla se evidencia por categorías la información respectiva para el desarrollo de las secciones del portal.

5.2.3 Actividad 3: Transcripción de entrevistas y redacción de contenidos

A partir del análisis de la información recolectada en las entrevistas, se inició el proceso de organización y redacción de contenidos, orientado a transformar los datos obtenidos en insumos comunicativos estructurados para el portal web.

Se realizó la respectiva transcripción de entrevistas las cuales se encuentran en el **APÉNDICE E** y redacción de contenidos para el portal web teniendo en cuenta la información obtenida a través de las entrevistas suministradas, mediante la plataforma de WhatsApp y entrevistas presenciales en formato vídeo. Esta información fue redactada teniendo en cuenta su pertinencia y relación directa con los temas abordados en el proyecto, tales como los lugares

turísticos, expresiones culturales, gastronomía, y actividad agrícola, tomando como punto de partida las ideas principales de cada categoría suministrada por cada uno de los entrevistados.

Es importante señalar que este proceso permitió consolidar una base informativa sólida, articulando los aportes de los participantes con fuentes institucionales, como la página web de Asomunicipios, en la cual se obtuvo información sobre la población y fundación del municipio, dicha información se encuentra referenciada en el **APÉNDICE F**. Dando veracidad a la información y contenidos desarrollados. Por otra parte, en el mensaje de resignificación territorial, se incluyó información relacionada con el turismo como estrategia de desarrollo, teniendo como base lo planteado por la Organización Mundial del Turismo el cual reconoce el turismo como un factor que contribuye al desarrollo sostenible, la inclusión social y la valorización del patrimonio cultural. Como se puede observar en el **APÉNDICE F**.

Posteriormente, se elaboró una breve introducción sobre la historia de Hacarí, apoyada en los aportes del escritor Manuel Sanabria y el docente Marlon Jhonfrey Ortiz, quienes destacan los orígenes del municipio y su evolución a lo largo del tiempo. De igual manera, se desarrolló el apartado de identidad territorial, también sustentado por el autor previamente mencionado, donde resalta la importancia del sentido de pertenencia, las tradiciones y la relación de la comunidad con su entorno.

Seguidamente, se llevó a cabo la redacción de los contenidos relacionados con los lugares turísticos del municipio, tanto urbanos como rurales, describiendo cada uno de ellos a partir de la información suministrada por los entrevistados, y los lugares con potencial turístico identificado por los investigadores. En estos textos se incluyeron elementos como características del lugar,

valor cultural, así como datos de distancia y tiempo de llegada, lo que permite brindar información útil y contextualizada para los usuarios que visiten el portal web.

De igual forma, se desarrollaron los contenidos correspondientes a saberes de tradición oral, como la leyenda del Indio Barí, así como las diferentes expresiones culturales del municipio, en las cuales se resaltan aspectos religiosos, culturales y comunitarios que hacen parte de la identidad hacaritense.

Finalmente, se redactaron los apartados relacionados con la gastronomía, donde se destacan los platos típicos y la actividad agrícola, los cuales reflejan la tradición, el trabajo campesino y la identidad cultural del territorio.

A continuación, se presentan cada una de las redacciones por secciones de los contenidos a incluir en el portal web:

- **Sección: Inicio**

Presentación del municipio:

El municipio de Hacarí se encuentra ubicado en la región del Catatumbo, departamento Norte de Santander, se caracteriza por ser un municipio rico en tierras agrícolas, es montañoso; su gentilicio es hacaritense, es un municipio de tradición campesina, conocido por la hospitalidad de su gente.

Hacarí cuenta con una población aproximada de 10.603 habitantes (Asomunicipios).

Está rodeado de ríos y montañas de la cordillera Oriental, su economía se basa en las actividades agrícolas, como cacao, café, caña panelera y la ganadería; más allá de sus recursos naturales, es un municipio que mezcla cultura e identidad (Asomunicipios).

Video de invitación y breve descripción

Descubre Hacarí, un lugar donde los paisajes, la cultura y las tradiciones se unen para ofrecer una experiencia única (https://youtu.be/x_qHMlVioZU?si=nd9q6vQWG8aw7aoz).

La resignificación territorial:

La resignificación territorial representa la oportunidad de transformar la manera en que se percibe y se vive un territorio, reconociendo su historia y proyectándose hacia nuevas posibilidades de desarrollo.

En este sentido, el turismo se convierte en una herramienta clave para impulsar el cambio social y económico, al valorar la riqueza natural, cultural y humana de las comunidades. Así mismo, el turismo impulsa la calidad de vida de las personas y promueve la protección del medio ambiente, cultura y patrimonio. Como lo señala la Organización Mundial del Turismo (2018). De esta manera, a través del turismo es posible consolidar la identidad del municipio, generar oportunidades para sus habitantes y construir nuevas narrativas de progreso y esperanza.

- **Sección: Sobre Hacarí**

Historia:

El municipio de Hacarí se remonta a los orígenes del periodo colonial, su fundación se atribuye al 2 de agosto del año 1780, por Isidro Garay, quien, según Manuel Sanabria, escritor e

historiador del municipio, y Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio, docente y exdirector de la Casa de Cultura Diowilmar Carrascal Peñaranda, dicen que Isidro Garay fue el primer misionero que llegó a estas tierras, donde habitaban los indígenas Motilón Barí, los Lacutama y Carates.

El nombre Hacarí proviene del dialecto Motilón Barí, que significa tierra de abundancia.

El municipio tuvo como primer nombre Nuestra Señora Chiquinquirá de La Palma, posteriormente, en el año 1930 se consagró como Hacarí, nombre que obtiene actualmente como municipio.

Este es un municipio que mantiene vivas las tradiciones de su gente, conocido como Tierra del Encanto Barí (Manuel Sanabria, escritor e historiador y Marlon Ortiz Ascanio, docente de Hacarí, 2026).

Identidad territorial:

La identidad territorial del municipio está formada principalmente por la manera en que sus habitantes definen su geografía, tiene una estrecha relación con la naturaleza, se caracterizan por ser personas campesinas.

Para Marlon Ortiz Ascanio, Hacarí está arraigado a su cultura, su gente es muy dada a celebrar con alegría las fechas importantes dentro del municipio (Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio, docente y exdirector de la casa de la cultura, 2026).

La identidad está ligada a su gente campesina, en las actividades agrícolas, como cacao, café, maíz, caña y ganadería, destacando el esfuerzo de sus habitantes; son estas mismas

personas las que reciben a los visitantes con orgullo (José Valdir Pérez, habitante y exdirector del Ente Deportivo municipal).

- **Sección: Naturaleza y turismo**
- **Turismo Urbano**

Parque principal

El parque principal del municipio de Hacarí es un espacio cultural y, a su vez, es el corazón del municipio, es el lugar que vio crecer a sus habitantes, guarda historias y leyendas.

Marlon Ortiz Ascanio define este sitio como un lugar importante y turístico, aquí se encuentra el monumento del Indio Motilón Barí y reposa la historia de la leyenda Motilón Barí.

Es un lugar que centra al municipio; a sus alrededores está la parroquia San Miguel Arcángel, el polideportivo municipal, la alcaldía municipal y el principal comercio del municipio, por eso este espacio deja de ser solo un parque y se convierte en escenario de cultura, historia e identidad para los visitantes.

Es atractivo para caminar y pisarle la cabeza al indio, como lo menciona la leyenda; de esta manera, los turistas pueden conocer las historias y culturas a través de la interacción con la comunidad (Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio, docente y exdirector de la casa de la cultura, 2026)

Distancia: 0.04 km

Tiempo: 1 minuto

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Parroquia San Miguel Arcángel:

Es el centro religioso más grande del catolicismo en el municipio, está ubicada al lado del parque principal, tiene una arquitectura colonial; del centro de la iglesia se eleva una torre con varios metros de altura, adornada con diferentes torres alrededor, cuenta con una cúpula amplia sobre el altar del templo.

El escritor e historiador Manuel Sanabria cuenta que la construcción de la parroquia se atribuye al 13 de junio de 1794, su nombre es Parroquia San Miguel Arcángel de Hacarí.

En este templo santo se puede realizar turismo religioso, conocer el origen de la iglesia y el patrono del municipio, el cual es San Cayetano, que se le apareció a un campesino en el año 1929, en la quebrada Martínez La Pelota; al visitar la parroquia se podrá vivir una experiencia de fe, combinada con la cultura del municipio (Manuel Sanabria, escritor e historiador de Hacarí, 2026)

Distancia: 0.14 km

Tiempo: 3 minutos

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Casa de la Cultura Diowilnar Carrascal Peñaranda:

Es el centro de formación artística y cultural del municipio de Hacarí, ubicado en el barrio Miraflores. Allí, los jóvenes se forman en distintas disciplinas como pintura, teatro y música de cuerda.

Según Dawinson Rodriguez, este espacio es reconocido a nivel regional y ha obtenido diversos logros en procesos de formación artística. Los visitantes pueden conocer la cultura local a través de la danza, como la machetilla, una expresión típica del municipio.

La casa de cultura acompaña a la reina municipal en eventos y representaciones en otras ciudades, mostrando el talento de los jóvenes mediante la danza y la banda papayera.

Al visitarla, también es posible conocer personajes históricos, observar exposiciones artísticas y apreciar la carroza cultural, una muestra viva del Encanto Barí, (Dawinson Rodriguez, habitante de Hacarí, 2026).

Distancia: 0.05 km

Tiempo: 2 minutos

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Calle de piedra:

La Calle de Piedra es una de las más representativas del municipio de Hacarí. Está ubicada en el barrio Miraflores y es considerada patrimonio local.

Según Dawinson Rodríguez, esta calle, conocida históricamente como la calle empedrada, fue construida inicialmente con piedra de río, de ahí su nombre. Con el paso del tiempo, el material se deterioró y fue reemplazado.

Hoy es un lugar ideal para tomar fotografías, ya que sus murales representan de forma artística la cultura del municipio. Además, está decorada con luces de colores que crean un

ambiente atractivo para el turismo, permitiendo a cada visitante descubrir la esencia de la belleza hacaritense, (Dawinson Rodriguez, habitante de Hacarí, 2026).

Biblioteca Pública Municipal Clodomiro Torres Guerrero

Este es un centro de aprendizaje para los jóvenes del municipio, ubicado en el barrio 7 de agosto. Presta servicio a toda la comunidad y no solo es un espacio de lectura, sino también un lugar donde convergen la cultura y la historia.

Se promueven actividades como tertulias educativas, fomentando el uso de los libros. Dawinson Rodríguez afirma que la biblioteca no solo es un espacio académico, sino también un sitio de tranquilidad que puede aprovecharse turísticamente.

Su ubicación es estratégica, ya que está en la entrada del municipio y su diseño simula un libro abierto que da la bienvenida a los visitantes. Allí se puede desarrollar turismo literario y cultural, (Dawinson Rodriguez, habitante de Hacarí, 2026).

Distancia: 0.06 km

Tiempo: 2.4 minutos

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Mirador La Peña

Es un espacio ideal para disfrutar de la tranquilidad y la naturaleza, ubicado a las afueras del casco urbano, frente al municipio.

Ofrece una vista panorámica de las montañas y cuenta con la imagen de la Virgen del Carmen. Es un parque donde se pueden realizar actividades recreativas y deportivas.

Según el líder juvenil Jefrey Stiven Torres, este lugar también tiene un valor religioso, ya que cada 16 de julio se celebra una ceremonia en honor a la Virgen del Carmen.

Es perfecto para apreciar atardeceres y realizar turismo fotográfico, tanto de día como de noche. Su nombre proviene de las formaciones rocosas sobre las cuales está construido (Jefrey Stiven Torres Pinzón, Líder Juvenil de Hacarí, 2026).

Distancia: 0.8 km

Tiempo: 8 minutos

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Hogar Juvenil Campesino

El Hogar Juvenil Campesino del municipio de Hacarí se encuentra ubicado a las afueras del casco urbano. Es un espacio de hospedaje para estudiantes de las zonas rurales y de otras regiones del país.

Durante años ha prestado este servicio, guardando historias y recuerdos de quienes han tenido la oportunidad de formarse académicamente allí y acceder a la educación superior. Dawinson Rodríguez, exalumno de esta casa hogar, lo describe como un lugar fundamental para los jóvenes.

Cuenta con polideportivo, parque, zonas de estudio y habitaciones organizadas, lo que permite una adecuada formación para la vida profesional. Por ello, se convierte en un destino para conocer la historia de quienes han vivido allí.

Para quienes lo habitaron, regresar a este lugar despierta recuerdos y emociones, al haber sido un espacio que les brindó oportunidades educativas. Anteriormente, además de alojamiento, ofrecía formación académica; actualmente, solo presta servicios de hospedaje y alimentación, ya que el Colegio San Miguel cuenta con nueva infraestructura cercana, (Dawinson Rodriguez habitante de Hacarí, 2026).

Distancia: 1.66 km

Tiempo: 4 minutos

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

- **Sección: Turismo Rural**

La Chorrera

Hacarí se conoce por su riqueza hídrica y sus paisajes naturales; dentro de estos paisajes se encuentra inmersa La Chorrera, una cascada ubicada en la vereda El Llano, visible desde el casco urbano, dándole al municipio ese toque paisajista único y natural.

Los habitantes del municipio se sienten orgullosos al ver esta maravilla de la naturaleza frente al pueblo, Aneth Michell Álvarez, habitante del municipio, cataloga La Chorrera como un destino ideal para el turismo, por la altura del cuerpo de agua y lo verde de las montañas a su alrededor, es un destino perfecto para realizar avistamiento de aves y hacer senderismo, convirtiéndose en un lugar ideal para realizar turismo ecológico.

Esta cascada llamada La Chorrera es muy representativa del municipio, está dibujada en diferentes murales dentro del municipio, es retratada en los souvenirs que se les entregan a los

visitantes, en objetos como sombreros, botellas y diferentes manualidades y artesanías, (Aneth Michell Álvarez Ropero, habitante de Hacarí, 2026).

Distancia: 5.714 km

Tiempo: 1 hora con 20 minutos (primer tramo en motocicleta y luego recorrido a píe)

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Río Borra:

Es un símbolo en el municipio de Hacarí, representa la riqueza de las fuentes históricas, tiene una riqueza natural tanto en lo histórico como en lo turístico, ya que nace en sus montañas; sus aguas recorren todo el municipio hasta entregárselas al río Catatumbo.

José Valdir Pérez define este el río Borra como el principal cuerpo de agua que baña al municipio, es de gran importancia para la agricultura y la ganadería.

El río está incluido en el himno municipal, haciendo alusión a su importancia.

A orillas del río se pueden hacer caminatas ecológicas, tiene dos lugares usados como balnearios; la gente acude a él los fines de semana y entre semana para realizar asados y sancochos de olla (José Valdir Pérez, exdirector Ente Deportivo, 2026).

Distancia: 4 km

Tiempo: 15 minutos 🚵

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Capilla corregimiento de Astilleros

Astilleros es uno de los 7 corregimientos del municipio de Hacarí y tiene su propia capilla para profesar el catolicismo, es un lugar ideal para desconectar de lo cotidiano y entrar a la paz de la naturaleza; este espacio es representativo a nivel espiritual.

Además, su ubicación permite hacer turismo y avistamiento de aves, Numar Yesid Pérez define este lugar como un lugar perfecto para el agroturismo, ya que en este corregimiento se encuentran fincas cafeteras.

Al visitar la capilla, puedes hacer el recorrido al mirador de la Cruz, es una estructura que alcanza los 11 metros de altura, donde se puede observar el casco urbano del municipio de Hacarí, la belleza de las montañas, ofreciendo vistas panorámicas ideales para las fotografías y el descanso en medio de la naturaleza; a su alrededor hay fincas cafeteras, lo que hace de este sitio ideal para el turismo, se puede mirar la siembra y cosecha de café.

Visitar este sitio permite a propios y visitantes realizar turismo religioso y tomarse un buen café (Numar Yesid Pérez, exalcalde de Hacarí, 2026)

Distancia: 9.13 km

Tiempo: 1 hora

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Quebrada la Orqueta

Está quebrada es uno de los atractivos naturales del municipio de Hacarí, se destaca por la belleza de sus paisajes y la tranquilidad de sus aguas.

Este sitio según, Aneth Michell Álvarez Ropero, es ideal para disfrutar, su entorno permite a quienes lo visiten hacer caminatas ecológicas a orillas de la quebrada, el balneario que construyó la comunidad, es amplio y apto para realizar comida, ya que cuenta con una cocina, y un kiosco para armonizar el lugar.

Este balneario fortalece el turismo comunitario local, brindando paisajes auténticos y únicos para quienes lo visitan. (Aneth Michell Álvarez Ropero, habitante de Hacarí, 2026).

Distancia: 12 km

Tiempo: 47 minutos 🚵

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Corregimiento de San José del Tarra

El corregimiento de San José del Tarra es un territorio de tradición campesina, caracterizado por la riqueza de sus cultivos y el arraigo cultural de su gente. Según Sonia Torres Avilorio, habitante del corregimiento, esta comunidad mantiene vivas sus costumbres a través del trabajo agrícola y la celebración de sus festividades.

Distancia: 18 km

Tiempo: 45 minutos 🚵

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Quebrada Aguablanca

La quebrada Aguablanca, ubicada en la vereda Aguablanca, es un recurso natural del municipio que aporta un gran valor turístico y cultural.

Los hacaritenses hablan con orgullo de este sitio, lo sienten propio y lo describen como una maravilla natural, así lo demuestra el docente Marlon Ortiz Ascanio, habitante de Hacarí; según él, es un lugar que debe darse a conocer al público, para que disfruten de sus aguas cristalinas, donde los visitantes pueden ver con claridad el fondo de la quebrada, ver nadar los peces, es un agua clara y transparente, mostrando lo lindo de la naturaleza y su sutil delicadeza, haciendo efecto con el reflejo del sol, creando paisajes perfectos para fotografías, (Marlon Ortiz Ascanio, docente de Hacarí, 2026).

Distancia: 22 km

Tiempo: 55 minutos

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Cascadas vereda La Mesa:

Esta vereda es mencionada como uno de los lugares más hermosos de Hacarí; además de sus misteriosas cuevas, cuenta con unas importantes fuentes hídricas, como son las cascadas, un lugar hermoso dentro de las montañas que le dan vida y color a estas maravillas naturales. Son saltos de agua color marrón debido a los minerales que se encuentran en el suelo.

Aneth Michell Alvares cuenta que estas cascadas son un punto ideal para el turismo, debido al color de sus aguas y la forma en que caen estos atractivos históricos; es un sitio que transmite tranquilidad.

Las cascadas pueden ser aprovechadas para aquellas personas que buscan conectarse con el entorno natural y apreciar la autenticidad del paisaje. (Aneth Michell Álvarez Ropero, habitante de Hacarí, 2026)

Distancia: 48 km

Tiempo: 2 horas con 18 minutos 🚵

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Cuevas Vereda La Mesa

Las cuevas están ubicadas en la vereda La Mesa del municipio de Hacarí. Son un sitio ideal para el turismo ecológico y la fotografía, combinando naturaleza con paisajes únicos.

En su interior se encuentran formaciones rocosas que han surgido con el paso del tiempo, creando escenarios impresionantes. Según Dawinson Rodríguez, este lugar está rodeado de misterio, pues se dice que los indígenas escondieron oro en su interior y que las cuevas están encantadas.

Quienes han explorado zonas profundas afirman sentir falta de aire y fallas en las fuentes de luz, lo que refuerza la creencia de que el lugar está encantado y representa cierto peligro.

Además, cuentan con fuentes hídricas que abastecen a diferentes comunidades. Según la tradición, estas cuevas están conectadas con otras zonas del municipio, incluso hasta la vereda Lacutama, por donde pasa el río Borra. (Dawinson Rodríguez, habitante de Hacarí, 2026).

Distancia: 48 km

Tiempo: 2 horas con 18 minutos 🚵

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Finca La Laguna

Esta finca está ubicada en la vereda Guayabal, una de las 64 veredas del municipio de Hacarí. Se encuentra en la parte alta de la cabecera municipal, lo que la convierte en un atractivo turístico gracias a sus paisajes y su vista panorámica del casco urbano.

Así la describe Wilfredo García, habitante del lugar, quien ha contribuido a convertirla en un espacio ideal para realizar actividades y celebraciones especiales. Ofrece a turistas y visitantes distintos recorridos, como el que conduce a una piedra muy conocida en Hacarí.

Según la leyenda, esta piedra, ubicada en la parte alta del municipio, está encadenada para evitar que caiga sobre el pueblo. Este relato hace del lugar una visita imperdible, despertando la curiosidad de quienes llegan.

Además, en la finca se realizan actividades como pícnic y senderismo, permitiendo valorar el territorio y fortalecer el turismo, (Wilfredo García Avendaño, habitante de Hacarí, 2026).

Distancia: 2.9 km

Tiempo: 7 minutos 🚗

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

- **Sección: Cultura y Tradiciones**

Leyenda del indio Barí

El relato tradicional del encanto Barí forma parte de las tradiciones orales del municipio de Hacarí.

Según la tradición, se dice que en el parque principal del municipio de Hacarí fue decapitado el cacique Barí por los españoles durante la conquista del territorio. Este hecho provocó un enfrentamiento entre españoles e indígenas Motilón Barí. Así lo relata el hacaritense Marlon Ortiz.

Cuenta la leyenda que el cacique fue decapitado y su cabeza se encuentra enterrada en algún lugar del parque; además, los indígenas encantaron los caminos que conducen al pueblo. Esta historia tiene un encanto muy particular, pues, según Marlon y los pobladores, cualquier hijo de Hacarí o foráneo que pise la cabeza del indio queda encantado y se enamora de estas tierras, (Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio, docente y exdirector de la casa de la cultura, 2026).

Fiestas en honor a San Sebastián corregimiento Maracaibo:

Hacarí es un municipio cultural, dado a celebrar fechas importantes en el transcurso del año.

El 20 de enero se celebran las festividades en honor a San Sebastián, patrono del corregimiento de Maracaibo, para el docente Didier Suárez, organizador de este evento, es una alegría recibir a propios y visitantes este día, la tradición sigue viva en sus habitantes, hace más de 60 años que se inició esta celebración; San Sebastián era un soldado romano, declarado Santo Mártir por la iglesia católica, estas fiestas tienen un significado especial para la comunidad del corregimiento, este santo se convirtió en el protector de Maracaibo por una petición que hizo una señora en la época.

Durante esta celebración se hacen actos religiosos y culturales, celebrando la alegría de su gente, armonizada por música campesina y el popular baile de la machetilla, las campanas de la capilla datan del año 1819.

Estas fiestas atraen a visitantes de diferentes lugares de la región y de Ocaña, para vivir en comunidad la cultura y tradición que cada año se da cita el 20 de enero (Didier Suárez, docente de Hacarí, 2026).

Distancia: 17 km

Tiempo: 45 minutos

(La calle de piedra es el punto de partida para el recorrido)

Fiestas en honor a San José

En el corregimiento de San José del Tarra, cada 19 de marzo se conmemora el día de San José, celebración que reúne a los habitantes del corregimiento y sus veredas aledañas. En esta fecha tan especial se realiza la tradicional procesión en honor al patrono, en la cual participa la comunidad y los estudiantes del corregimiento así lo menciona Sonia Torres, organizadora de las ferias y fiestas de estas festividades.

Esta celebración viene acompañada de diferentes actividades culturales, dentro de ellas se destaca el tradicional reinado campesino y el baile de la machetilla, presentación de comparsas, presentaciones de música vallenata y de carranga. Otras actividades a destacar de estas celebraciones es la feria agrícola en la cual la comunidad campesina concursa con los productos que cultivan como lo son la yuca, plátano, aguacate, ahuyama, maíz y el cacao, siendo el ganador el producto más grande. Sonia Torres manifiesta que estas celebraciones culturales llevan

alrededor de 13 años de trayectoria (Sonia Rosa Torres Avilorio, organizadora de ferias y fiestas de San José del Tarra, 2026).

Semana Santa

La Semana Santa, también llamada Semana Mayor, es la celebración religiosa más importante del catolicismo, y el municipio de Hacarí no es ajeno a ella.

Es una manifestación de fe profundamente arraigada en la comunidad, donde la mayoría de los habitantes participan con respeto y devoción. Así lo menciona el escritor e historiador Manuel Sanabria.

Durante estos días se combinan la fe, la historia y el arte, mediante actos litúrgicos y procesiones.

Es una época ideal para visitar el municipio, recorrer sus calles y conocer la parroquia San Miguel Arcángel, destacada por su valor arquitectónico. También se puede disfrutar de la gastronomía local, como el chocheco con pescado, tradicional en estas fechas. (Manuel Sanabria, escritor e historiador, 2026).

Fiesta en honor a la Virgen del Carmen:

La celebración de las fiestas en honor a la Virgen del Carmen, el 16 de julio, es una tradición de fe y cultura dentro del municipio, atrayendo a visitantes para vivir una celebración espiritual.

En Hacarí, esta fiesta se organiza por el gremio de los conductores y comerciantes. El exdirector del Ente Deportivo de Hacarí, José Valdir Pérez, cuenta que la celebración se realiza

con una caminata al mirador La Peña, donde está el monumento de la Virgen del Carmen; se realiza la sagrada eucaristía y la bendición de los vehículos. Posteriormente, se trasladan al parque principal para desarrollar las actividades culturales y tradicionales que el municipio tiene en esta fecha, permitiendo la llegada de visitantes a celebrar, festejar y vivir la experiencia a través de la cultura, la fe y el encuentro con las familias (José Valdir Pérez, exdirector Ente Deportivo Hacarí, 2026).

Semana Cultural Sanmiguelina

Esta es una fecha muy especial, pues durante años los estudiantes, docentes y la comunidad hacaritense se preparan para celebrar la semana cultural, en la que se desarrollan diferentes actividades artísticas como danza, música, canto y diversas expresiones culturales.

Entre ellas se destaca el reinado sanmiguelino, muy representativo de la región, donde se invita a instituciones educativas del municipio y de zonas aledañas a participar. Así lo describe Marlon Ortiz Ascanio, un apasionado por la cultura y las tradiciones del municipio.

Estas festividades también integran el festival de revistas gimnásticas y el festival de comparsas. Es un evento que reúne a estudiantes y padres de familia en una sola celebración, donde se resalta el talento de los jóvenes. Cada año, la Semana Cultural presenta temáticas diferentes; actualmente va en su versión número 46.

Atrae a exalumnos y delegaciones del municipio que viven en distintas ciudades del país, quienes regresan para disfrutar de cada presentación artística y muestra cultural. Es una fecha ideal para conocer la cultura del “Rincón Cultural del Catatumbo”, (Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio, docente y exdirector de la casa de la cultura, 2026).

Semana de la Juventud – Hacarí

A nivel internacional, el Día de la juventud se celebra el 12 de agosto; sin embargo, en el municipio de Hacarí ha tomado la tradición de ampliarlo a una semana completa. Durante este periodo se realizan actividades lúdicas y recreativas donde se invita a los jóvenes del municipio y de las zonas rurales aledañas y demás personas interesadas a participar de esta hermosa semana llena de recreación y encuentro juvenil.

Se invita a todos los jóvenes de las diferentes instituciones de la región a participar de los campeonatos de futbol y de las diversas actividades culturales y artísticas que se realizan en la casa de la cultura. De este modo, esta semana se ha convertido en un espacio simbólico en el que los jóvenes se sienten reconocidos, representados y protagonistas de la vida social y cultural del municipio. Todo esto se ha venido realizando desde el año 2018 con el apoyo de la administración municipal así lo afirma el Líder Juvenil Darwin Danilo Páez (Darwin Danilo Páez Ramírez, Líder Juvenil de Hacarí, 2026).

Ruta ciclista - Hacarí

El deporte ha sido un agente de cambio y transformación, destacando los territorios, y el municipio de Hacarí tiene su propia ruta ciclista, incentivando el turismo y la salud a través del deporte.

Esta es una alternativa que incentiva el turismo local, genera reconocimiento del territorio y hace un aprovechamiento a través de la economía; es un turismo amigable con el medio ambiente, durante el recorrido se pueden apreciar paisajes naturales, fortaleciendo el desarrollo cultural.

El exdirector del Ente Deportivo municipal, José Valdir Pérez, dice que esta ruta se organiza a través de la alcaldía municipal, hacen un recorrido desde Ocaña hasta el casco urbano de Hacarí, atrayendo la participación de propios y visitantes; la administración hace el respectivo reconocimiento a cada participante, se les entrega el kit con hidratación durante el recorrido.

Y es así como estos espacios permiten valorar y vivir la riqueza del territorio, incentivando el turismo responsable (José Valdir Pérez, habitante y exdirector Ente Deportivo, 2026).

Celebración de grados- Hacarí

El municipio de Hacarí tradicionalmente celebra los grados de primaria y secundaria cada año; esta fecha se convirtió en una tradición, reuniendo a las familias de graduandos y a la comunidad para reconocer el esfuerzo académico de los estudiantes durante sus etapas académicas.

La celebración de grados se caracteriza por su organización y logística en la decoración y desarrollo de la ceremonia. Brayan Pérez, habitante de Hacarí, menciona que cada año las promociones buscan sobresalir, realizando decoraciones más producidas, marcando la diferencia cada año. Para lograr esta ceremonia, los estudiantes se preparan realizando actividades con la comunidad para la recolección de fondos.

La ceremonia de graduación se realiza en el polideportivo municipal, a la vista de los familiares y toda la comunidad, quienes con orgullo acompañan a los estudiantes a recibir el mérito de graduación; por eso se incluye dentro de las festividades del municipio, ya que lo

adoptó como cultura y festividad elegante para despedir a los futuros profesionales del municipio.

Esto permite a los visitantes vivir de cerca las tradiciones del municipio, haciendo de estas celebraciones una experiencia llamativa para quienes visiten Hacarí en la temporada de grados cada fin de año académico (Brayan Pérez Álvarez, habitante de Hacarí, 2026).

Día de Velitas, 7 de diciembre

Es una celebración que hace parte de la cultura del municipio de Hacarí; es una fecha especial del año. Esto fortalece la identidad del municipio y enciende la luz de la alegría en la época navideña.

Esta fecha resalta la unción del municipio, como lo menciona José Valdir Pérez, exdirector del Ente Deportivo, quien por años se ha encargado de darle armonía a esta celebración. Este mismo día se hace la inauguración del encendido navideño en el parque principal. Como es costumbre de los hacaritenses, celebrar el Día de Velitas en familia y comunidad, convirtiendo este espacio en una fecha importante para el turismo. En la época de fin de año, muchos paisanos retornan al municipio para compartir la Navidad en familia, y el parque principal es el punto de encuentro para encender las velitas, y así cada persona agradece por sus intenciones durante el año. Es un espacio de fe y tradición; cada velita es un símbolo de esperanza.

Según José Valdir, la noche la festejan en alegría, armonizada con una buñuelada y chocolate, resaltando la armonía de los habitantes (José Valdir Pérez, exdirector Ente Deportivo, 2026).

Cumpleaños del municipio de Hacarí

Los cumpleaños de Hacarí es la fecha más esperada por los habitantes del municipio; conmemoran el aniversario del municipio cada 2 de agosto.

Resaltando sus raíces y la cultura que hace del municipio un lugar especial, Valdir Pérez comenta que para este día se invita a todos los habitantes de las zonas rurales y urbanas del municipio para celebrar con alegría la fecha de fundación del municipio. Según Manuel Sanabria, se atribuye al 2 de agosto de 1780, por Isidro Garay. Durante esta celebración se destacan los actos culturales organizados por la Casa de la Cultura. Todo el municipio está de fiesta, y no solo está de fiesta, sino que, a través de todos estos espacios culturales y recreativos, fortalece el sentido de pertenencia y arraigo de la población. Es la celebración que más visitantes trae al municipio, consolidándose como una oportunidad para desarrollar turismo (José Valdir Pérez, exdirector Ente Deportivo Hacarí - Manuel Sanabria, escritor e historiador de Hacarí, 2026).

Ferias y fiestas en honor a San Cayetano

Las ferias y fiestas en honor a San Cayetano, patrono del municipio de Hacarí, se celebran con orgullo; es la celebración más grande del año, donde se elige la reina municipal. Así mismo, se invita a los municipios aledaños a participar de estas actividades culturales; cada municipio trae su reina, con su respectiva carroza.

Estas fiestas se celebran bajo la protección del Santo Patrono del municipio. Según Manuel Sanabria, escritor e historiador del municipio, San Cayetano tuvo su aparición en el año 1929 en la quebrada Martínez La Pelota, a un campesino de estas tierras. Para Brayan Pérez,

habitante de Hacarí, estas fiestas atraen a visitantes de diferentes partes de la región; invita a sus paisanos radicados en las diferentes ciudades de Colombia para celebrar juntos en comunidad la evolución del municipio, sus orígenes, mostrar el talento local a través de la danza, la música y muchas expresiones artísticas más, mostrando la belleza del "Encanto Barí".

Esta celebración impulsa el turismo, sigue manteniendo vivas las costumbres, la cultura y la identidad del municipio, generando turismo y reconocimiento local (Manuel Sanabria, escritor e historiador - Brayan Pérez Álvarez, habitante de Hacarí, 2026).

- **Sección: Gastronomía**
- **Platos tradicionales**

Chocheco con Pescado:

El plato típico de Hacarí es chocheco con pescado; es un plato que representa la humildad de su gente y el esfuerzo del trabajo.

Aunque el pescado es más característico de las zonas costeras de Colombia, el municipio de Hacarí lo adoptó y lo hizo tradición gastronómica; no se tienen registros que identifiquen con exactitud el origen de este plato.

Este tradicional plato va acompañado con limón y es al gusto del cliente; es quien decide si pescado salado o fresco, pero originalmente es pescado bocachico salado. Luis Armando Acevedo, comerciante de Hacarí, invita a probar este plato; se puede consumir en restaurantes y en las casas tradicionales del municipio (Luis Armando Acevedo, comerciante de Hacarí, 2026).

A través de este link se puede observar la preparación del plato típico del municipio, https://youtu.be/XlpVw2HbK0k?si=R7_KzsrL9gxOHdTz

Helados de yuca

El municipio de Hacarí, como todos los municipios, tiene su propia gastronomía local; dentro de ella se destaca el helado de yuca, una receta de la señora Griseldina Acosta (Chela). Ha sido documentado por diferentes programas de televisión regional y departamental, como lo es Canal TRO y el programa “Por el norte que somos”, con Martín Martínez, en el 2014.

Fabiana Ascanio Ropero, comerciante del municipio de Hacarí, invita a los turistas visitantes a que prueben los helados de yuca, hechos con una receta artesanal de yuca, a partir de la elaboración y transformación del cultivo típico de la región (Fabiana Ascanio Ropero, comerciante de Hacarí, 2026).

Sancocho de olla

Este tipo de sancocho es muy tradicional en el municipio, en actividades comunitarias; es preparado generalmente en fogones de leña, en representación a las familias campesinas.

Está elaborado con ingredientes como pollo, carne salada, yuca, plátano, papa y maíz, dando como resultado el famoso sancocho de olla en leña.

El exdirector del Ente Deportivo de Hacarí menciona que el sancocho de olla es ideal para compartir con la comunidad y es lo que más se prepara cuando los visitantes y turistas están de paseo en los ríos y quebradas; es así como se fortalecen las costumbres del municipio y el compartir comunitario (José Valdir Pérez, exdirector Ente Deportivo Hacarí, 2026).

Bebida típica – Bolegancho

Es la bebida típica de Hacarí, la producción es realizada por campesinos, quienes durante años elaboran esta bebida artesanal, la comerciante de Hacarí, Fabiana Ascanio Ropero, invita a que visiten el municipio de Hacarí, se tomen un bolegancho y lo acompañen con el tradicional baile la machetilla, reflejando la tradición campesina del municipio de Hacarí, que es compartida de generación en generación.

Está bebida hacen de Hacarí un atractivo en el turismo gastronómico, permitiendo a los visitantes experimentar a través de la degustación los sabores de la tierra del Encanto Barí (Fabiana Ascanio Ropero, comerciante de Hacarí, 2026).

Productos de nuestra tierra

El municipio de Hacarí se destaca por ser un municipio agropecuario, cuenta con tierras fértiles para el cultivo y cosecha de productos para el consumo de la canasta familiar.

En sus tierras se producen los principales alimentos, como lo menciona José Valdir Pérez, hay cultivos de cacao y café, caña de panela; en sectores más fríos se cosechan hortalizas, como lo son cebolla roja cabezona y cebolla de rama, se cultiva plátano, yuca, frijol y maíz, así mismo, últimamente también se adaptó la siembra de aguacate y piña.

Todos estos cultivos son atractivos para el turismo, fincas de café se pueden encontrar en el corregimiento de Astilleros y la vereda Los Laureles, son los lugares fríos del municipio, ideales para el café y cultivos de hortalizas; el cacao se cosecha en veredas como San Pablo, ahí mismo se da la caña, y en la vereda El Llano se produce caña y se hace la elaboración de panela (José Valdir Pérez, exdirector Ente Deportivo, 2026).

5.2.4 Actividad 4: Selección y organización del material visual

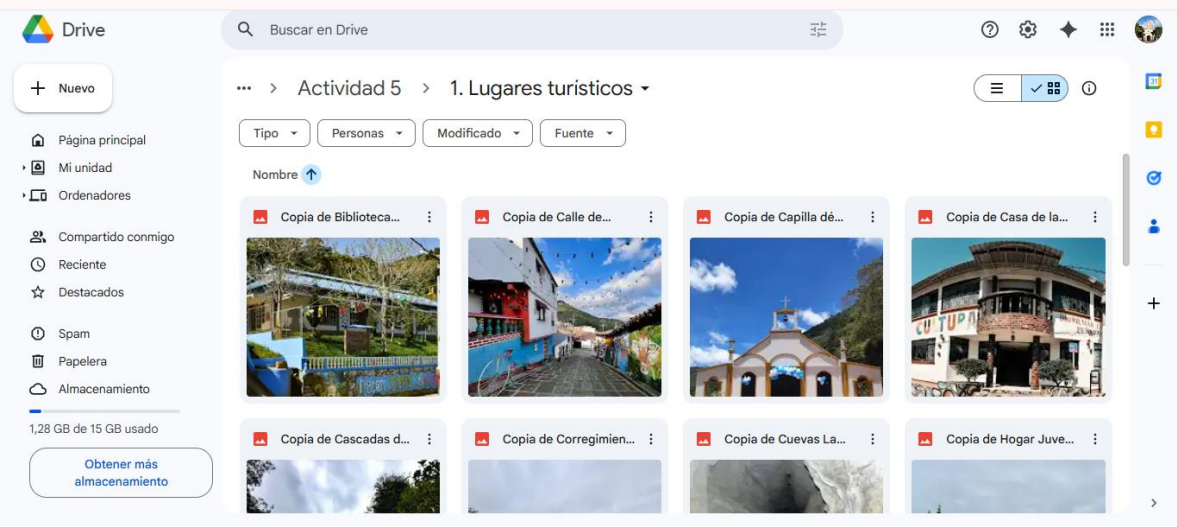
En esta fase, se trabajó con el registro fotográfico obtenido durante el trabajo de campo, el cual permitió contar con imágenes representativas de cada uno de los elementos identificados en el municipio. Este proceso resultó significativo, ya que se logró disponer de material visual suficiente para acompañar la descripción de los lugares turísticos, las festividades, los platos típicos y los productos locales, fortaleciendo así la relación entre la información escrita y el contenido visual, estos registros fotográficos empleados para la creación del portal se encuentran en el **APÉNDICE G.**

Posteriormente, se realizó la organización del material fotográfico en carpetas digitales dentro de la plataforma Google Drive, donde se clasificaron las imágenes de acuerdo con las categorías previamente establecidas. Estas categorías incluyen lugares turísticos, festividades, gastronomía (platos típicos) y productos locales, y, por último, una carpeta donde se encuentran todas las fotos para incorporar en el portal web (Galería), permitiendo estructurar el contenido de manera ordenada y coherente con el desarrollo del proyecto.

Asimismo, dentro de cada carpeta se realizó una selección del material más representativo como se aprecia en la **Figura 25**, con el propósito de garantizar que las imágenes elegidas reflejaran de manera adecuada las características de cada elemento. De esta manera, se buscó que el contenido visual fuera pertinente, atractivo y complementario a la información obtenida a través de las entrevistas y el trabajo de campo.

Figura 25

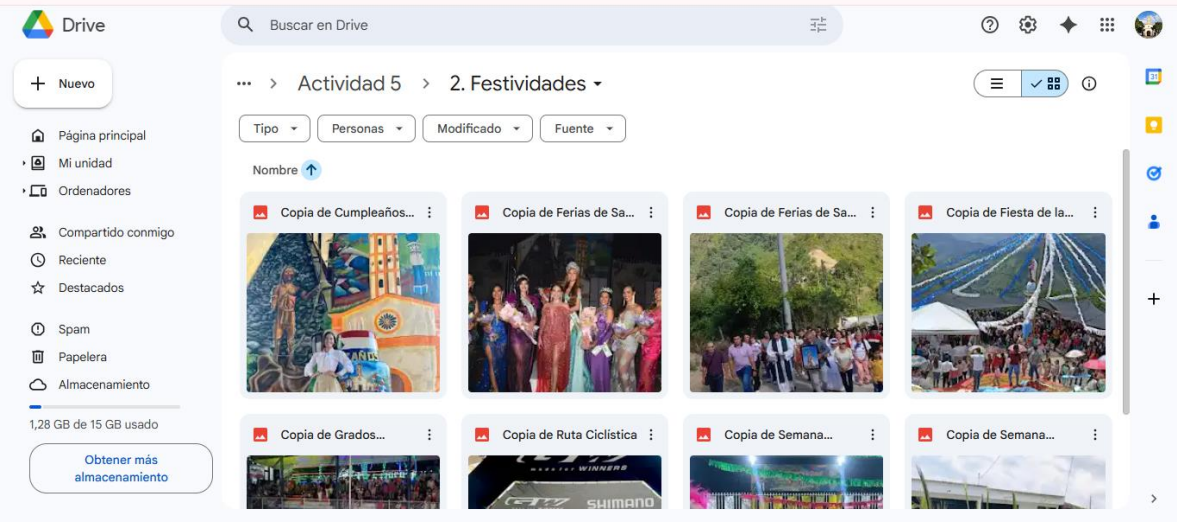
Registro fotográfico para la sección de lugares turísticos



Nota. Elaboración propia

Figura 26

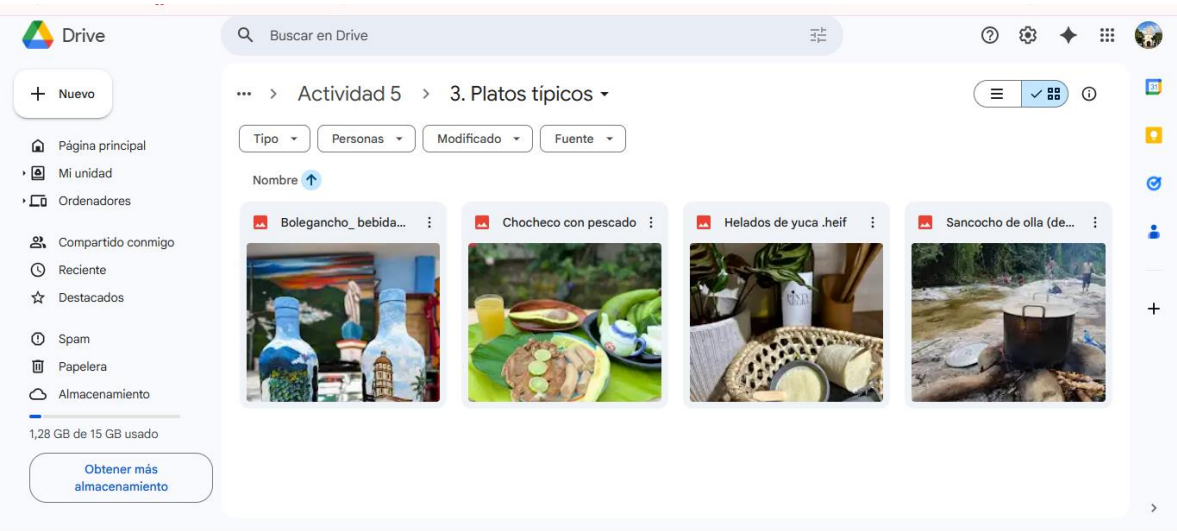
Registro fotográfico para la sección de expresiones culturales



Nota. Elaboración propia

Figura 27

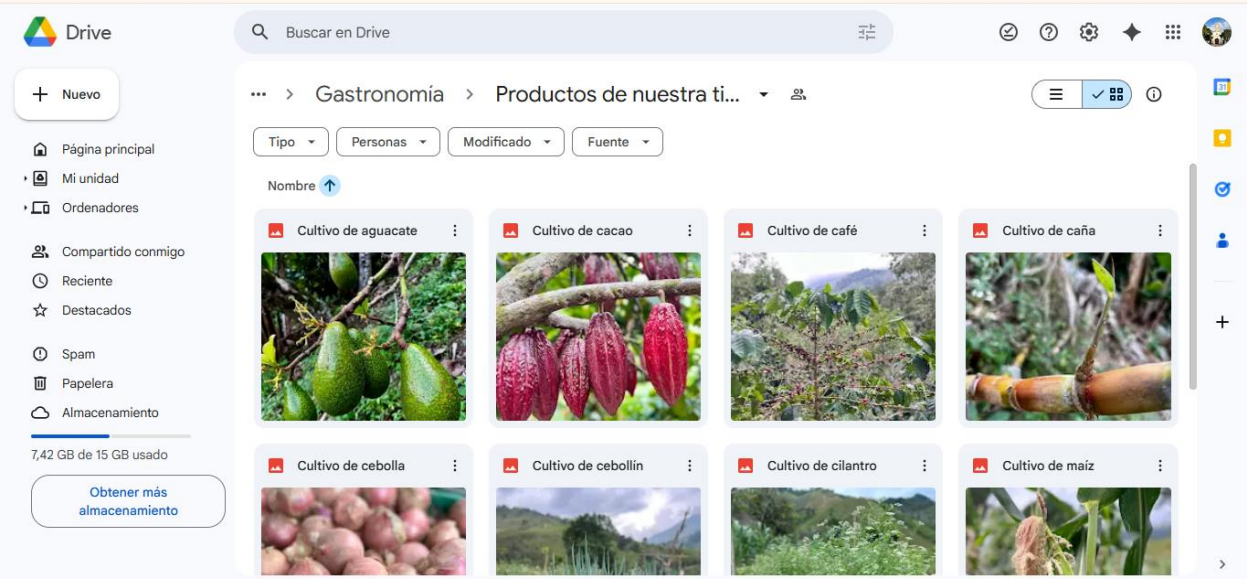
Registro fotográfico para la sección de gastronomía



Nota. Elaboración propia

Figura 28

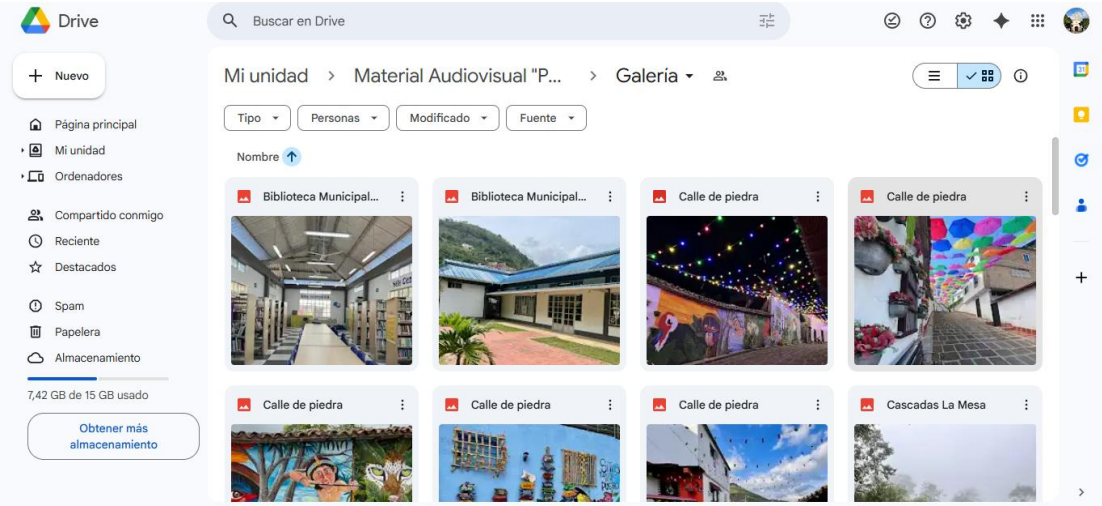
Registro fotográfico de los productos locales para la sección de gastronomía



Nota. Elaboración propia

Figura 29

Registro fotográfico para la sección de Galería



Nota. Elaboración propia

Fase 3: Definir la estructura, el diseño y los contenidos del portal web orientados a la visualización turística del municipio de Hacarí.

5.3.1 Actividad 1: Evaluación y selección de la plataforma digital

Para el desarrollo del portal web, se realizó una revisión de diferentes plataformas digitales, orientadas a la creación de portales web tales como lo fueron Wix, Genially, WordPress, Weebly, Webflow y Google Sites como se aprecia en la **Tabla 8** con el fin de identificar cuál se ajustaba mejor a las necesidades del proyecto.

Tabla 8

Plataformas evaluadas

Plataforma	Tipo de herramienta	Uso principal
Wix	Plataforma de diseño web	Creación de portales web mediante plantillas
Genially	Herramienta interactiva	Creación de contenidos visuales e interactivos
WordPress	Sistema de gestión de contenidos	Creación y administración de portales web estructurados
Weebly	Plataforma de diseño web	Creación de portales web enfocados en el márquetin digital
Webflow	Plataforma de diseño web	Creación de portales web mediante plantillas
Google Sites	Plataforma de diseño web	Creación de portales web mediante plantillas

Nota. Elaboración propia

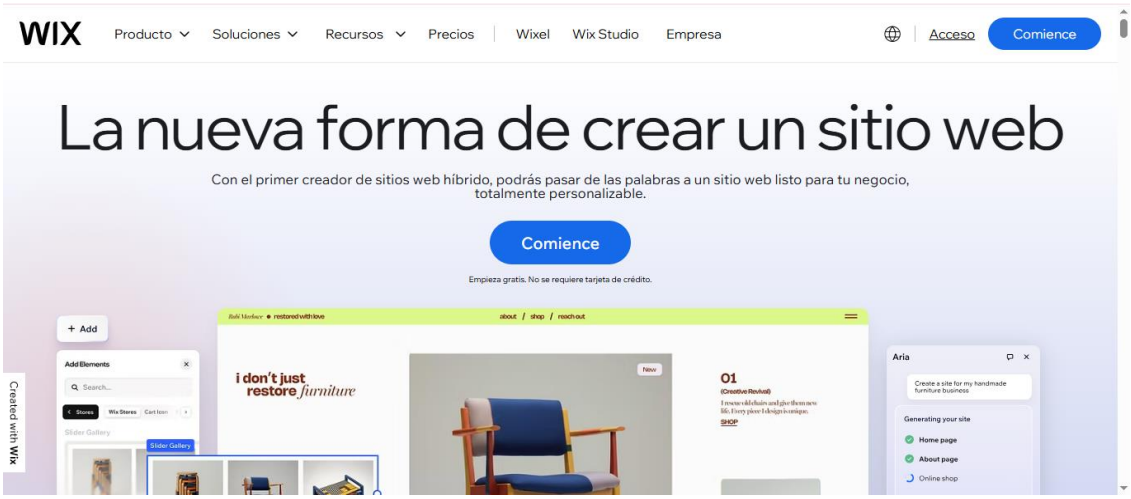
Descripción de plataformas evaluadas. Para la selección de la plataforma digital, se realizó la revisión de diferentes herramientas orientadas al desarrollo de portales web:

Descripción Wix. Wix es una plataforma que permite la creación de portales web mediante el uso de herramientas visuales y plantillas prediseñadas, facilitando el diseño sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Esta herramienta se caracteriza por su facilidad de uso y por ofrecer una experiencia intuitiva para el usuario, permitiendo realizar creaciones visualmente llamativas (WIX, 2026).

En este sentido, Wix está orientado a la creación rápida de páginas con diseño visual, ya que, como se menciona en su sitio oficial, permite “crear un sitio web profesional con facilidad” (WIX, 2026). Esto evidencia que su enfoque principal está en la accesibilidad y simplicidad para el usuario.

Figura 30

Plataforma Wix



Nota. Tomado de Wix.com (WIX, 2026)

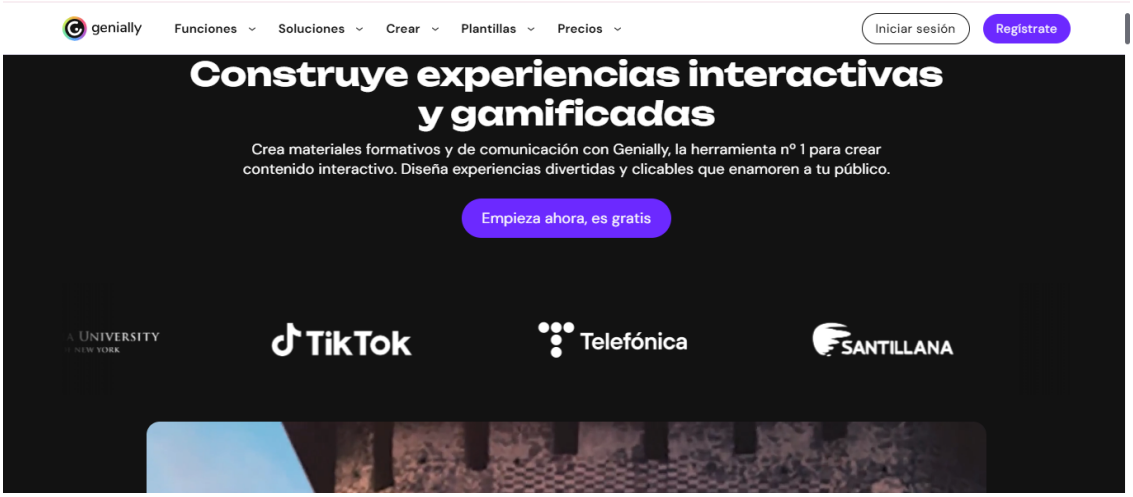
Descripción de Genially. Genially es una herramienta digital enfocada en la creación de contenidos interactivos como presentaciones, infografías y recursos visuales dinámicos. Aunque permite organizar información de manera visual, su funcionalidad no está orientada específicamente al desarrollo de portales web estructurados (Genially, 2026).

Su principal fortaleza radica en la interactividad, ya que, según su plataforma, permite “crear contenidos interactivos y animados para comunicar mejor” (Genially, 2026). Sin embargo, esta característica limita su uso en proyectos que requieren una organización más amplia y

estructurada de la información, como es el caso de un portal web, que tiene contenidos más específicos y estructurados, con una barra de menú amplia, y sus secciones están alimentadas con textos y fotografías.

Figura 31

Plataforma Genially



Nota. Tomado de (Genially, 2026)

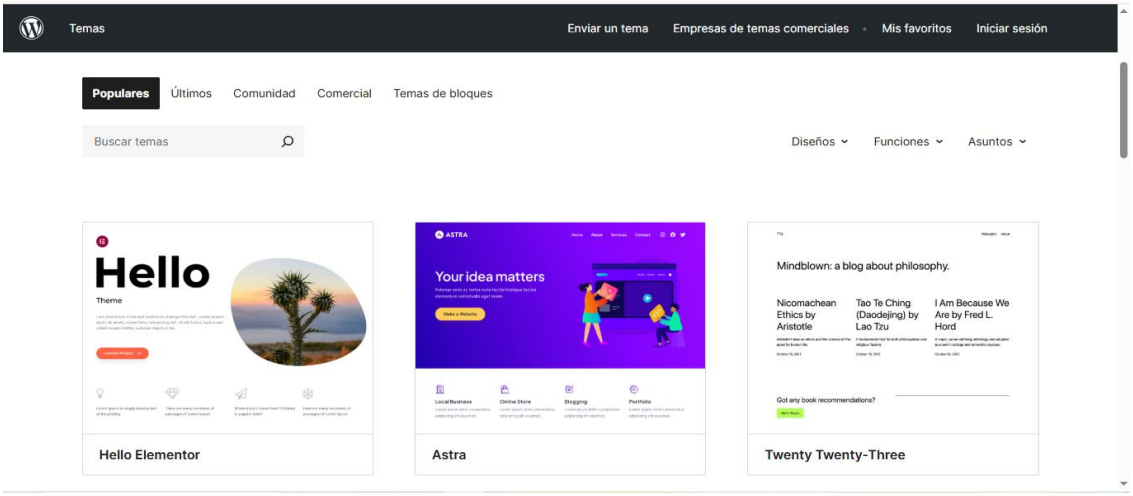
Descripción WordPress. WordPress es un sistema de gestión de contenidos ampliamente utilizado para la creación y administración de portales web, permitiendo organizar grandes volúmenes de información de manera estructurada y flexible. Esta plataforma ofrece múltiples herramientas de personalización, lo que facilita el desarrollo de sitios web dinámicos y adaptados a diferentes necesidades (WordPress, 2026).

Además, WordPress permite integrar herramientas de diseño como Elementor, lo que contribuye a la construcción de interfaces visualmente atractivas y de fácil navegación. Según su

sitio oficial, esta plataforma está diseñada para “crear y gestionar cualquier tipo de sitio web” (WordPress, 2026), lo que respalda su versatilidad y funcionalidad (WordPress, 2026).

Figura 32

Plataforma WordPres



Nota. Tomado de (WordPress, 2026)

Descripción de Weebly. Weebly es una plataforma que permite diseñar portales web de forma sencilla, practica, creativa e intuitiva. Ofrece una amplia gama de herramientas bajo el sistema "arrastrar y soltar", en la que el usuario puede arrastrar cada planilla, herramienta o elemento a la plantilla inicial para la edición, lo que facilita su uso, brindando una interfaz intuitiva y fácil de manejar. Además, está orientada al marketing digital, ya que incluye funciones de SEO para atraer clientes, y permite incorporar diversas aplicaciones que amplían sus posibilidades de uso (Weebly, 2026).

Figura 33

Plataforma Weebly

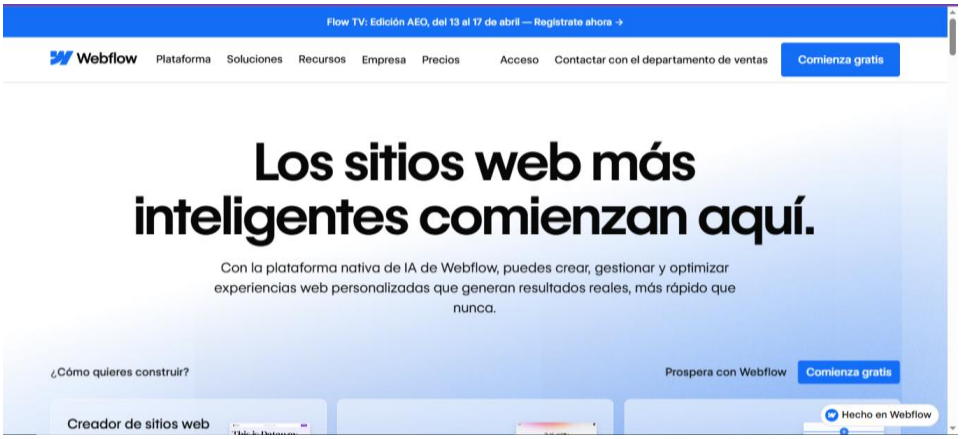


Nota. Tomado de (Weebly, 2026)

Descripción de Webflow. Es una herramienta que permite la creación de páginas y portales en internet, permite al usuario crear diseños estructurados, permitiendo agregar aplicaciones. Su funcionamiento se basa en estructuras limpias, ajustando los elementos a diferentes tamaños de pantalla (Webflow, 2026).

Figura 34

Plataforma Webflow

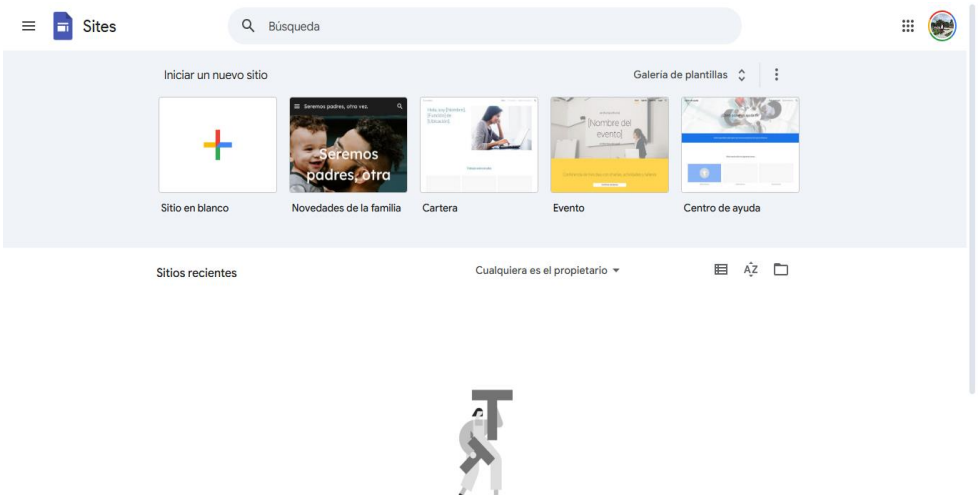


Nota. Tomado de (Webflow, 2026)

Descripción de Google Sites. Es una plataforma que permite crear páginas educativas y simples, no tiene complicaciones técnicas, es una herramienta sencilla, no funciona bien para sitios comerciales más estructurados, carece de espacio para creación de plataformas o aplicaciones de negocios. (Google Sites, 2026)

Figura 35

Plataforma Google Sites



Nota. Tomado de (Google Sites, 2026)

Justificación de la elección plataforma WordPress. WordPress fue seleccionado como la plataforma para el desarrollo del portal web, debido a su capacidad para organizar y estructurar de manera clara la información del municipio, como los lugares turísticos, la cultura, las tradiciones y la gastronomía, que son los contenidos que se quieren trabajar para mostrar la belleza de la tierra del Encanto Barí.

Además, se podrá usar herramientas como Elementor Pro, esto es un plugins que permite personalizar la página mucho más fácil y más rápido, y eso es lo que diferencia a un portal web realizado con WordPress, permite la creación de muchas cosas, como quitar y agregar textos, fotos, iconos y demás contenidos y elementos, permitiendo diseñar un portal web dinámico, visualmente atractivo y de fácil navegación para los usuarios, lo que respalda su funcionalidad.

5.3.2 Actividad 2: Planeación de la estructura del portal web

Una vez seleccionada la plataforma, se procedió a definir la estructura del portal web, estableciendo las secciones principales que permitirían organizar la información de manera clara y accesible para el usuario.

En este sentido, la estructura del portal responde a una lógica de organización jerárquica propia de la arquitectura informacional, en la cual se establecen secciones principales y subcategorías que agrupan los contenidos de forma coherente, facilitando la navegación y el acceso a la información relacionada con los componentes turísticos, culturales, gastronómicos e identitarios del municipio de Hacarí.

Definición de secciones dentro del portal web:

- Inicio

- Sobre Hacarí
- Naturaleza y turismo
- Cultura y tradiciones
- Gastronomía
- Galería
- Contacto

A continuación, se presentan las secciones del portal web junto con los contenidos definidos para cada una de ellas, como se aprecia en la **Tabla 9**.

Tabla 9

Distribución del contenido por categorías

Secciones	Contenido
Inicio	Presentación del municipio Mensaje de resignificación territorial.
Sobre Hacarí – Historia	Historia e identidad territorial
Naturaleza y turismo (Turismo urbano)	Parque principal, Parroquia San Miguel Arcángel, Calle de piedra, Casa de la Cultura Diowilmar Carrascal Peñaranda, Biblioteca Municipal, Mirador La Peña, Hogar Juvenil Campesino
Naturaleza y turismo (Turismo rural)	La Chorrera, Río Borra, Capilla de Astilleros, Quebrada La Orqueta, Quebrada Agua Blanca, Cuevas de La Mesa, Cascadas de La Mesa, Finca La Laguna, Corregimiento de San José del Tarra

Secciones	Contenido
Cultura y tradiciones (Expresiones culturales)	Leyenda del Indio Barí, fiestas en honor a San Sebastián, Festividades de San José, Semana Santa, Virgen del Carmen, Semana Cultural Sanmiguelina, Semana de la Juventud, Ruta ciclística, Celebraciones de grados, Fiestas en honor a San Cayetano, Cumpleaños del municipio, Día de las Velitas
Gastronomía (Platos tradicionales)	Chocheco con pescado, Sancocho de gallina, Helados de yuca, Bolegancho
Gastronomía (Cultivos de nuestra tierra)	Café, cacao, plátano, maíz, yuca, caña, tomate, cebollín, aguacate, cebolla, panelera, ganadería y producción avícula.
Galería	Fotografías representativas de los sitios con potencial turístico y expresiones culturales del municipio.
Contacto	Información de contacto para interacción con los usuarios.

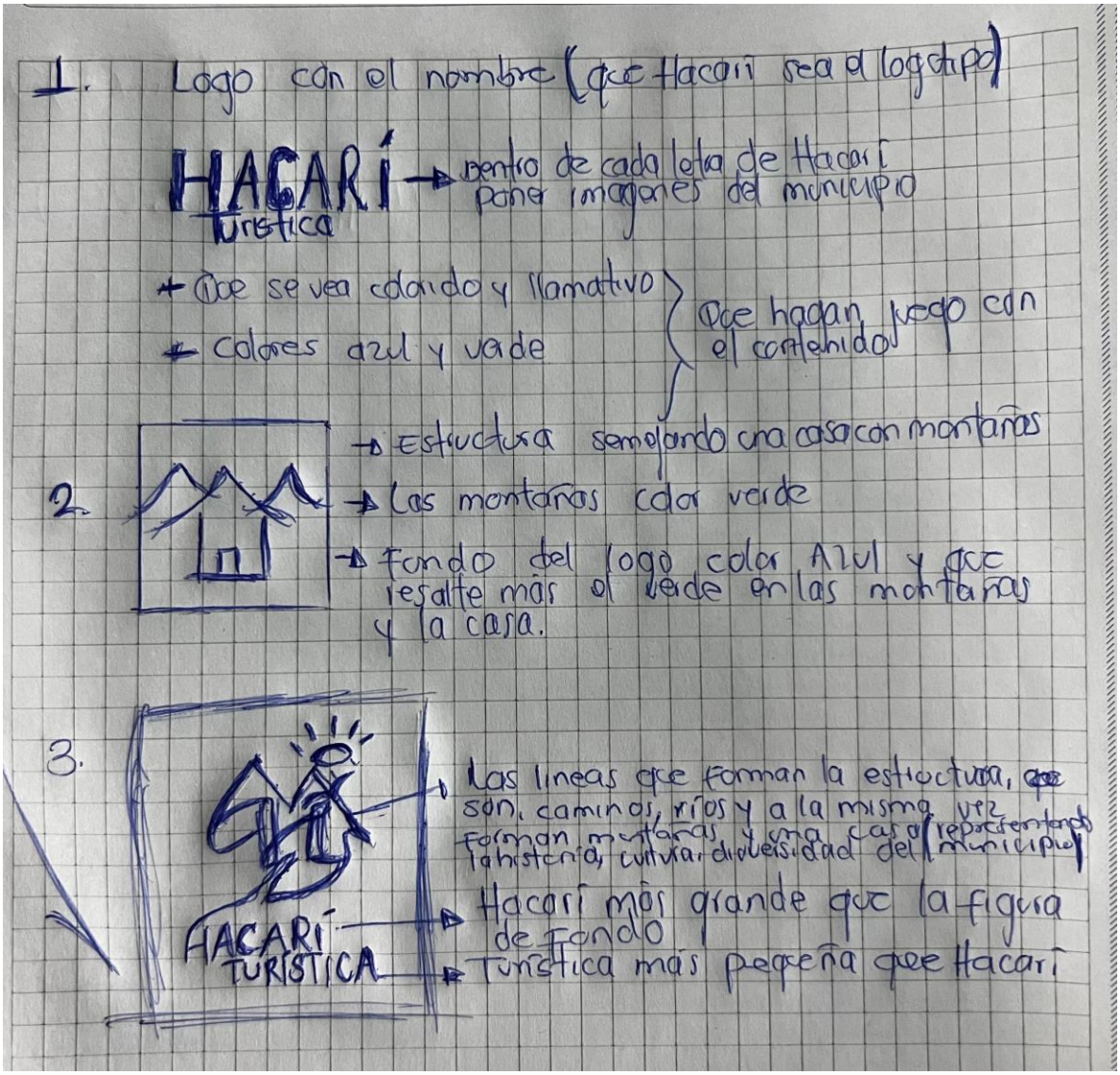
Nota. Elaboración propia

Diseño logotipo. El logotipo del proyecto fue diseñado con el propósito de representar la identidad histórica, cultural y natural del municipio de Hacarí. Su forma se inspira en los primeros asentamientos del territorio, caracterizados por chozas, mientras que sus líneas evocan las montañas y los ríos del municipio. El color verde fue seleccionado por su relación con la naturaleza, transmitiendo frescura, tranquilidad y conexión con el entorno. En la **Figura 36** se aprecia el boceto para la creación del logotipo.

Para el diseño del resultado final, se empleó la aplicación Gemini de Google la cual es una herramienta de inteligencia artificial, en la cual se le suministraron las ideas para crear el logotipo como se ve en la **Figura 37**.

Figura 36

Boceto para el Diseño del logotipo para el portal web



Nota. Elaboración propia.

Figura 37

Diseño final del logotipo para el portal web



Nota. Elaboración propia

5.3.3 Actividad 3: Desarrollo y construcción del portal web

El desarrollo del portal web inició mediante el uso de WordPress como sistema de gestión de contenidos, junto con Elementor como plugin de diseño, el cual permitió una edición más flexible, visual y dinámica del sitio.

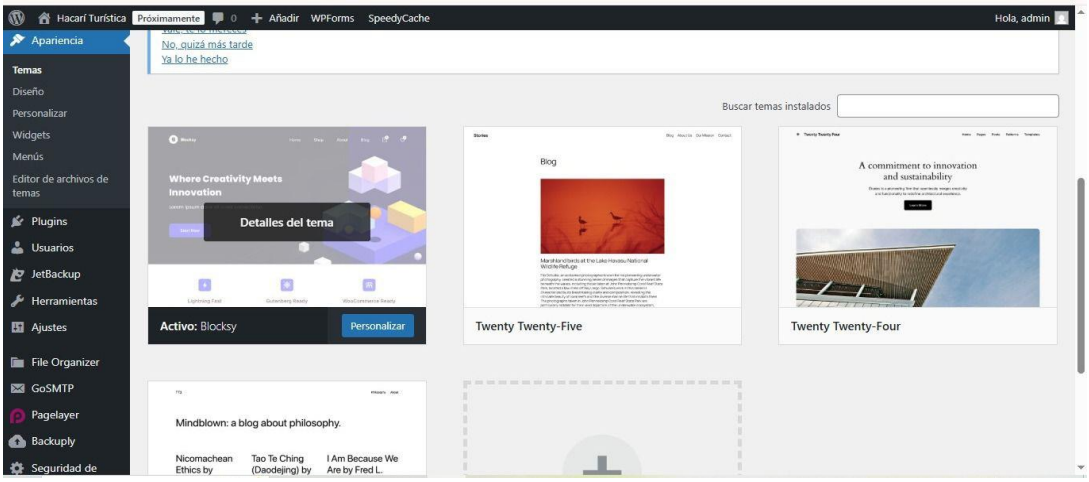
Se seleccionó el tema Blocksy como se aprecia en la **Figura 38**, que permitió mayor libertad de personalización. A través del panel de administración de WordPress se gestionaron las páginas, plugins y configuraciones generales del sitio.

El proceso de construcción incluyó:

- Exploración de widgets
- Configuración del entorno de trabajo
- Creación de páginas y secciones
- Uso del editor Elementor para diseñar cada apartado
- Incorporación de textos, imágenes, íconos y botones
- Integración de contenido multimedia (video de YouTube) Link: https://youtu.be/WATwqVvn5Rg?si=WncK9ttVbJdrTt5b video de tomado de Youtube (2019).

Figura 38

Selección de la platilla Blocksy para el diseño del portal web

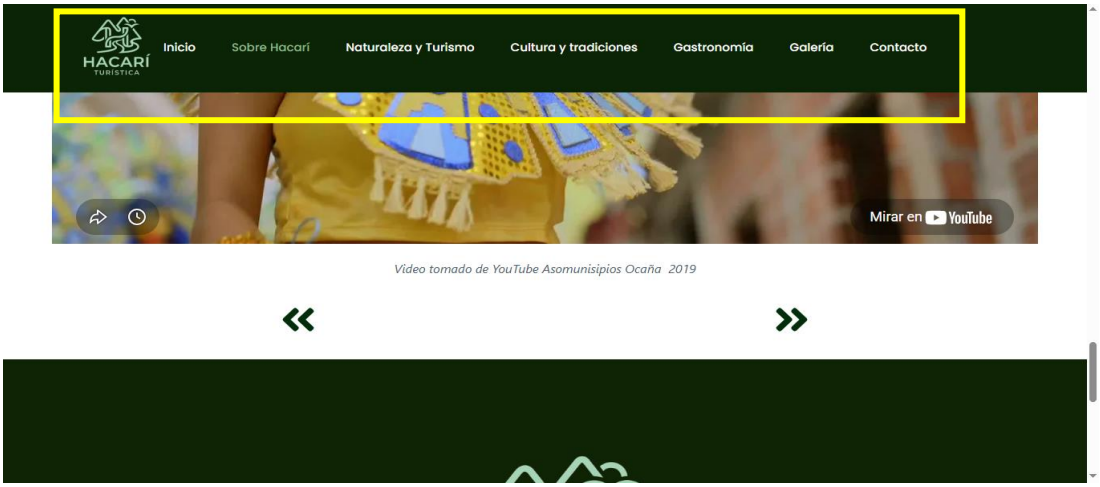


Nota. Elaboración propia

Asimismo, se diseñó una interfaz clara y funcional, priorizando la navegabilidad del usuario. Se implementó una barra de navegación fija como se aprecia en la **Figura 39** con acceso a todas las secciones, incluyendo redes sociales.

Figura 39

Barra de menú estática



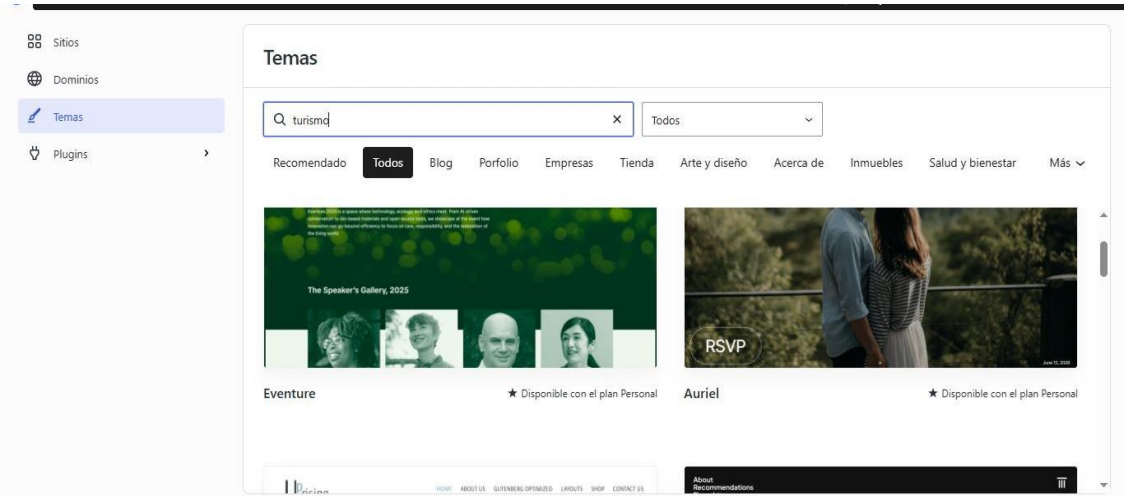
Nota. Elaboración propia

Se incorporaron elementos interactivos como:

- Íconos de acceso a secciones.
- Botones con enlaces.
- Flechas de navegación entre secciones, permitiendo avanzar y retroceder sin la necesidad de regresar el menú.
- Adaptación del diseño a dispositivos móviles, tablet y computador.

Figura 40

Interfaz de trabajo WordPress



Nota. Elaboración propia

Figura 41

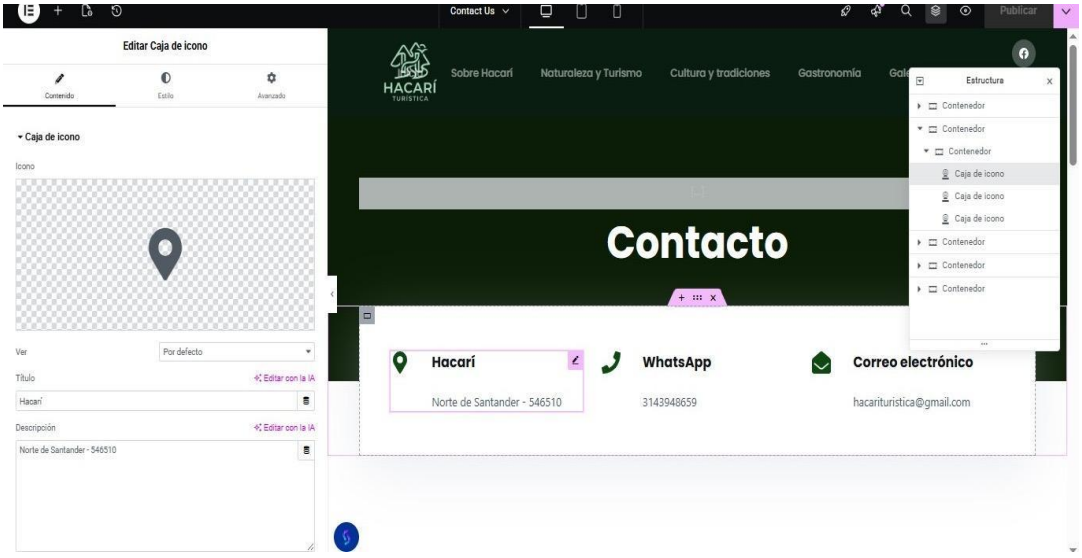
Edición del encabezado en WordPress



Nota. Elaboración propia

Figura 42

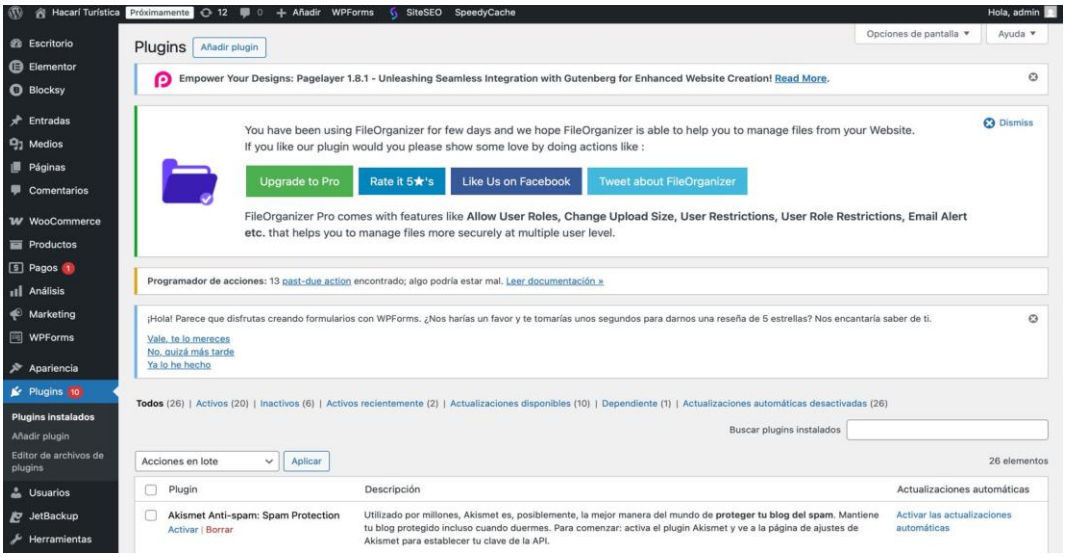
Editor elementor para la creación del contenido del portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 43

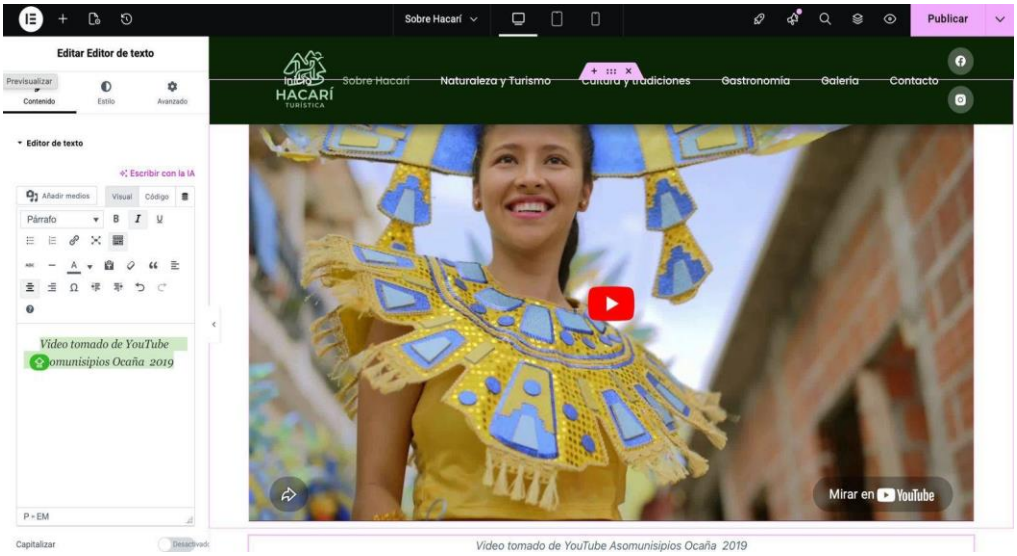
Panel plugins



Nota. Elaboración propia

Figura 44

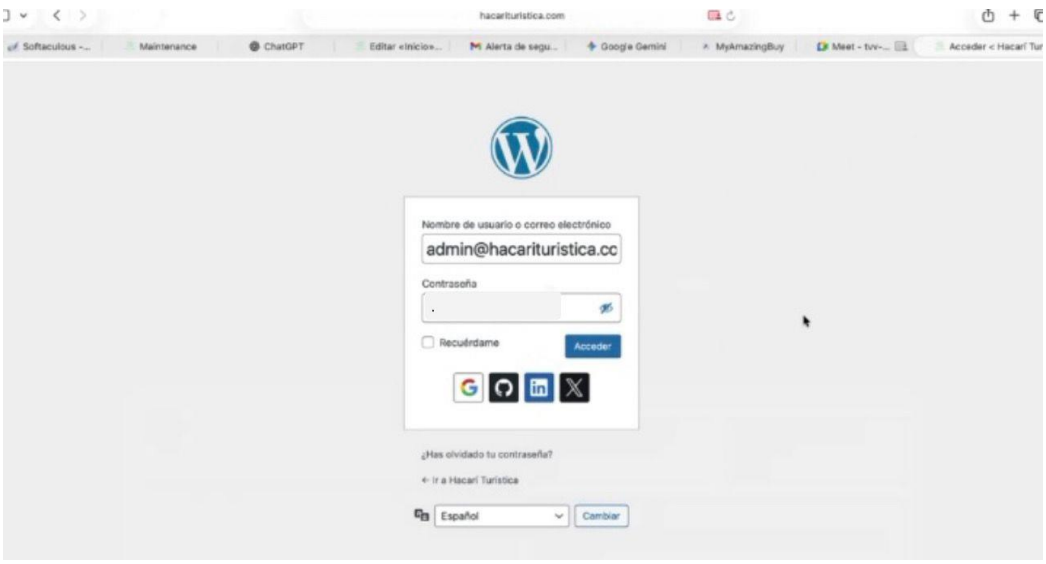
Editor de texto con integración de contenido multimedia



Nota. Elaboración propia

Figura 45

Panel de administración de WordPress



Nota. Elaboración propia

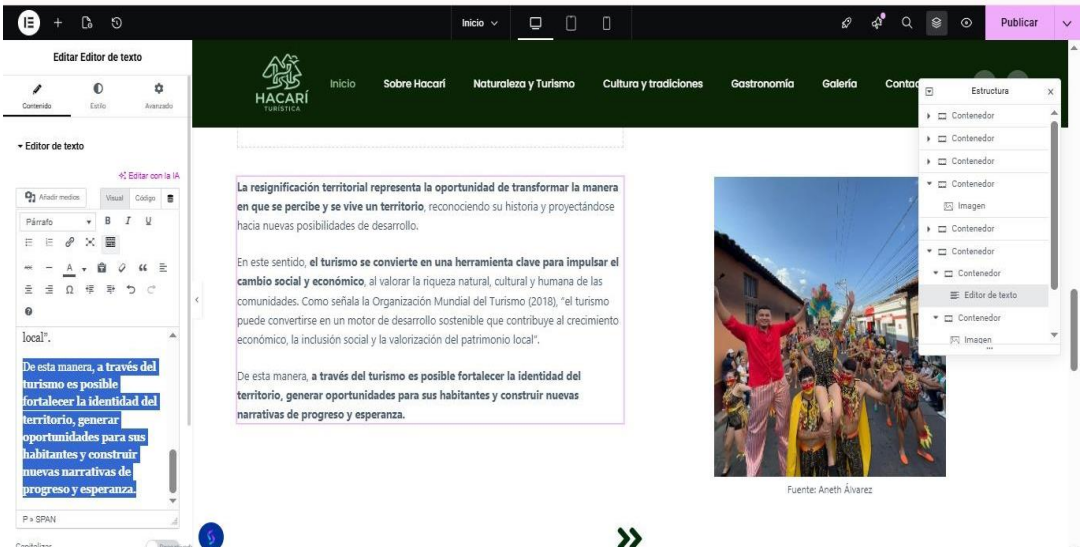
5.3.4 Actividad 4: Integración de contenidos y material visual

Durante esta fase se realizó la integración progresiva de los contenidos previamente redactados y sistematizados, incorporando textos, imágenes, íconos y elementos interactivos dentro del portal web “Hacarí Turística”, con el objetivo de construir una experiencia de usuario dinámica, organizada y de fácil navegación.

El proceso inició con la incorporación de los textos correspondientes (ver **Figura 46**) a cada sección del portal, incluyendo la presentación del municipio, el mensaje de resignificación territorial, la historia, la identidad territorial, los lugares turísticos, las festividades, la gastronomía y los productos locales. Posteriormente, se integraron las imágenes asociadas (ver **Figura 47**) a cada contenido, garantizando coherencia entre la información escrita y el soporte visual.

Figura 46

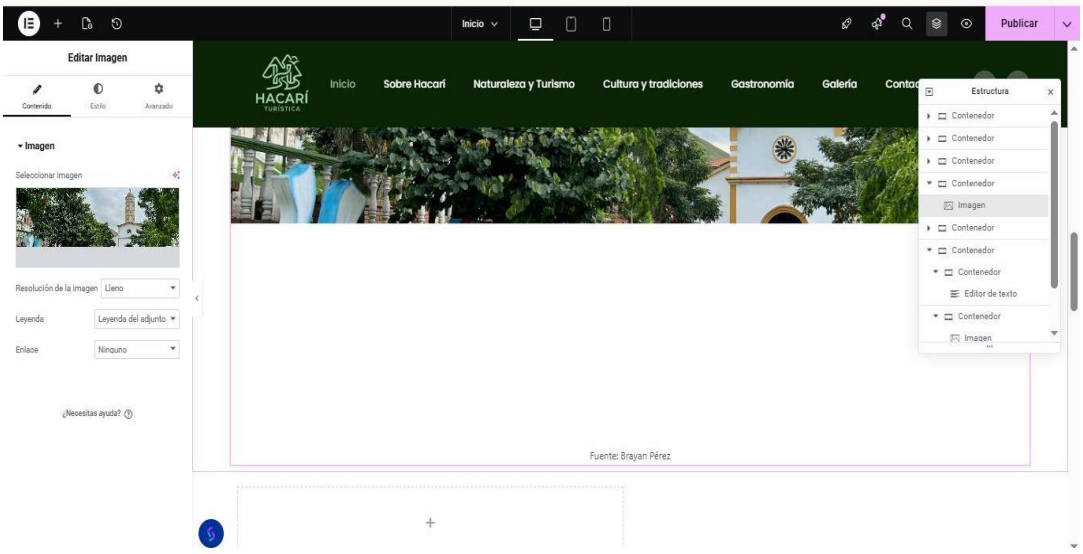
Proceso de integración de texto en el portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 47

Proceso de integración de imágenes en el portal

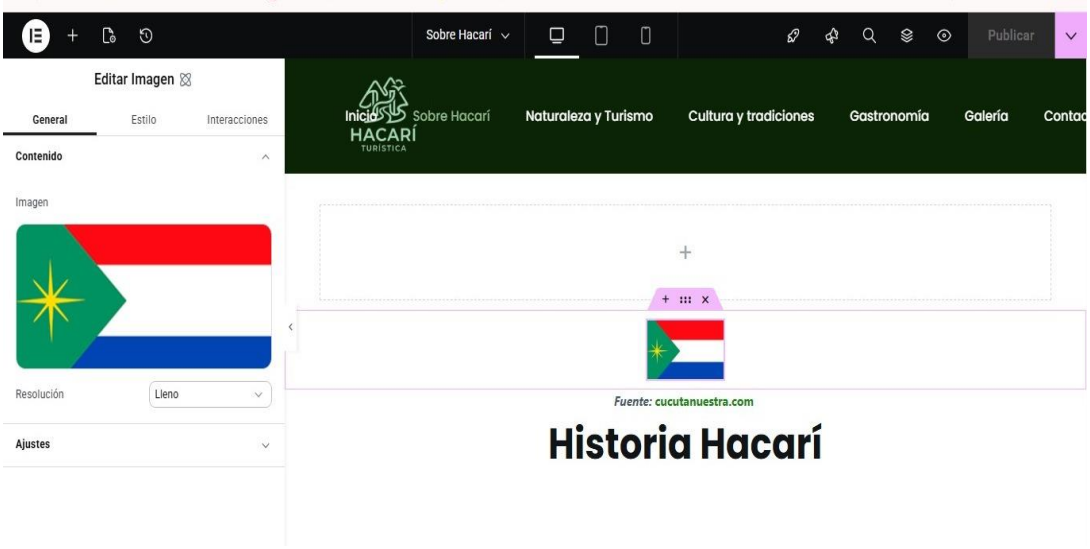


Nota. Elaboración propia

Para brindar una información más completa que identifique al municipio de Hacarí, se decidió incluir la bandera del municipio como se aprecia en la **Figura 48** y el himno municipal, con el fin de ofrecer a los usuarios una visión de la identidad de Hacarí como se aprecia en la **Figura 49**.

Figura 48

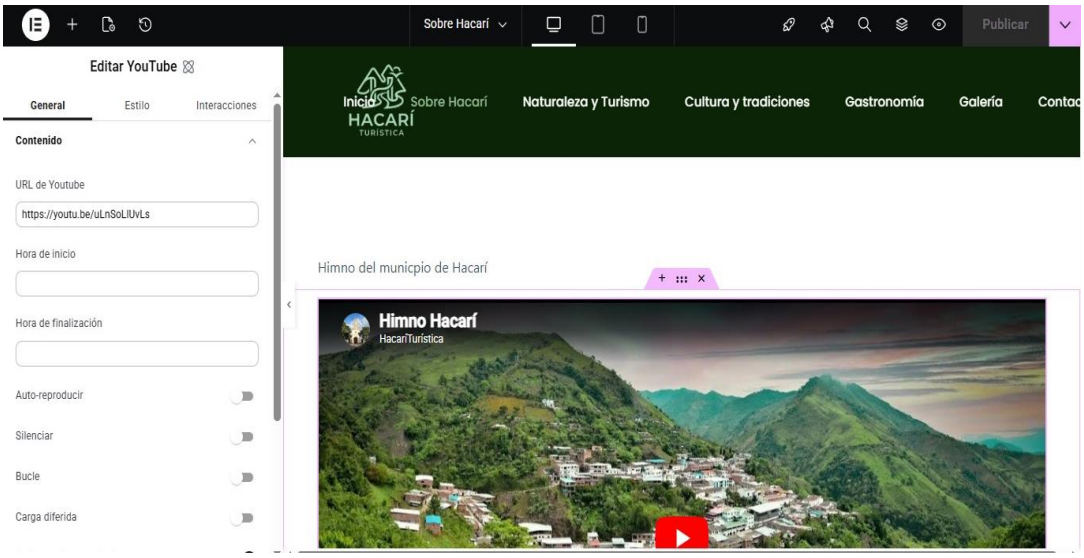
Incorporación de la bandera del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 49

Incorporación del himno del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Se incluyeron en la sección de Sobre Hacarí, en el portal web, para que los usuarios conozcan la identidad simbólica del municipio. De manera complementaria, se implementaron elementos visuales e interactivos mediante el uso de Elementor, tales como íconos, botones, enlaces internos y externos, animaciones y estructuras de navegación. Entre estos se destacan:

- Barra de inicio estática interactiva que está presente durante la navegación, permitiendo regresar a la página de inicio desde cualquier sección.
- Íconos de navegación interna que direccionan a secciones específicas como “Naturaleza y turismo”.
- Enlace externo mediante ícono de ubicación geográfica que redirige a información sobre la localización del municipio.
- Implementación de flechas de navegación entre secciones, facilitando el desplazamiento sin necesidad de regresar al menú principal.

Secciones con interacción visual, como:

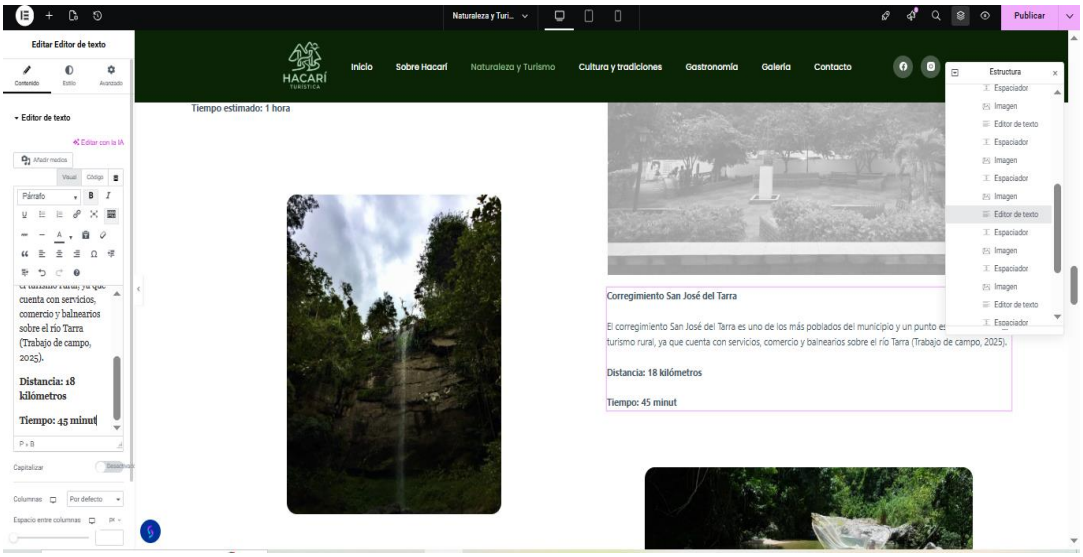
- Cuadros de selección entre turismo urbano y rural.
- Uso de popups (ventanas emergentes), las cuales permiten ampliar la información, específicamente en la sección de Cultura y Tradiciones.
- Galería de imágenes con ampliación y visualización detallada.
- Carrusel de la actividad agrícola y fotografías dinámicas.

Asimismo, se incorporaron elementos multimedia como un video de YouTube integrado en la página principal, fortaleciendo el contenido audiovisual del portal.

Este proceso permitió transformar la información recopilada en un producto digital funcional, visualmente atractivo y centrado en la experiencia del usuario.

Figura 50

Proceso de alineación y diseño visual del contenido



Nota. Elaboración propia

En la **Figura 51** se presenta el editor Elementor para la configuración de íconos, enlaces internos y externos, botones de navegación, integración de elementos multimedia como video de YouTube. Esta evidencia permite identificar la implementación de recursos interactivos que facilitan la navegación del usuario dentro del portal web, así como el acceso a diferentes secciones y contenidos. Asimismo, se observa la estructura del sitio y la organización de los elementos visuales que garantizan coherencia en el diseño y funcionalidad del portal.

Figura 51

Edición con editor Elementor

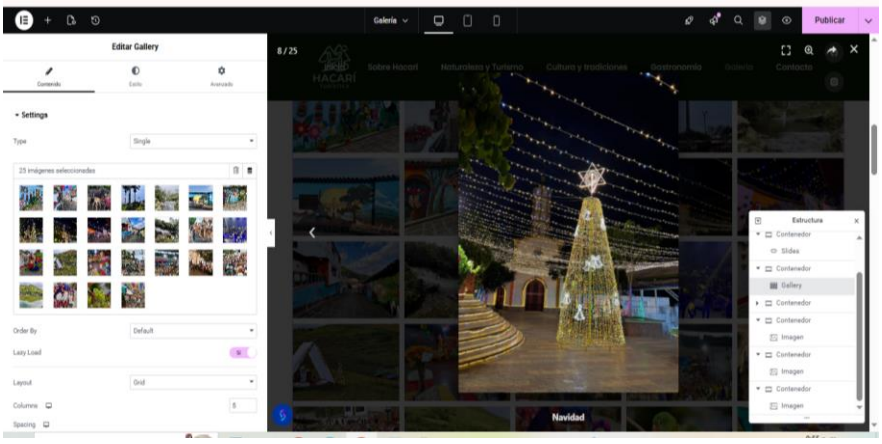


Nota. Elaboración propia

En la **Figura 52** se presenta la visualización de la galería de imágenes del portal web, donde se evidencia la organización de las fotografías del municipio, incluyendo la visualización amplificada de imágenes junto con el nombre de la fotografía.

Figura 52

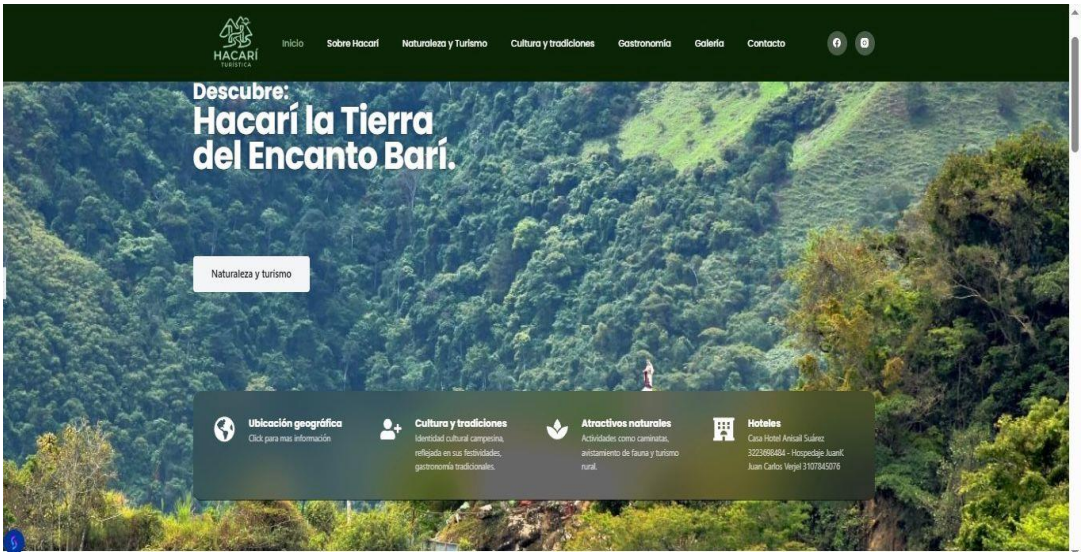
Edición de la sección de Galería del portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 53

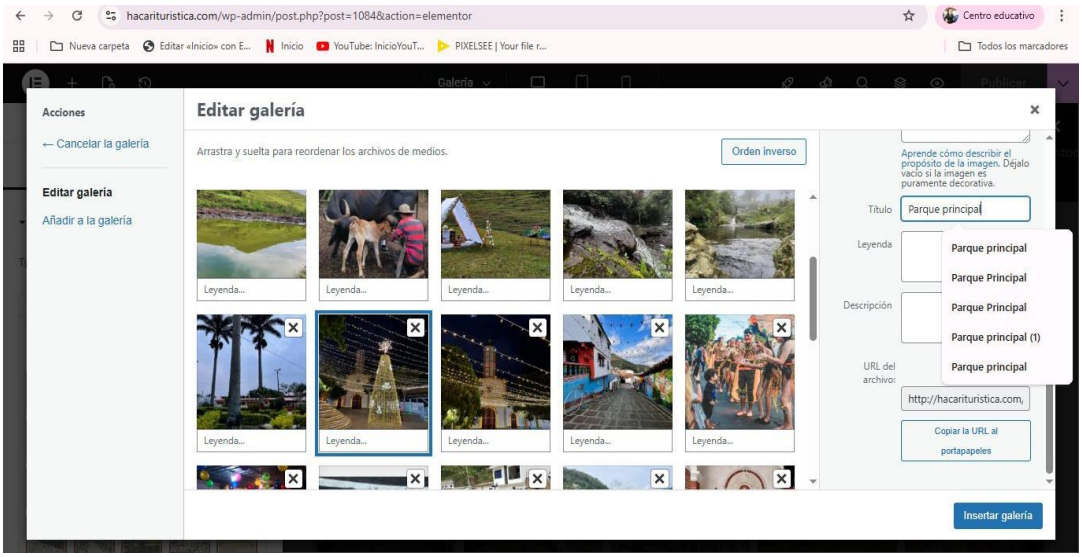
Secciones del portal web estructuradas



Nota. Elaboración propia

Figura 54

Organización y publicación de la sección de Galería

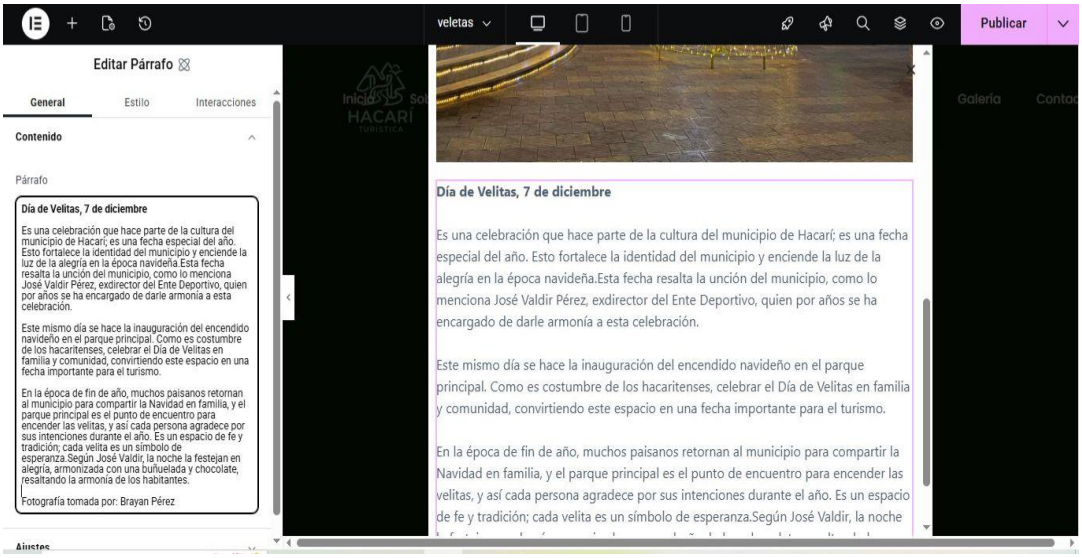


Nota. Elaboración propia

En la sección de Cultura y Tradiciones se optó por el uso de popups (ventanas emergentes) como se aprecia en la **Figura 55**, los cuales permiten ampliar la información sin necesidad de cambiar de página. Cada festividad se presenta en recuadros con una imagen representativa y un botón “Descubrir más”, que al ser seleccionado dirige al usuario a una ventana emergente donde se visualiza una imagen junto con la descripción detallada de la celebración, como en el caso del Día de Velitas.

Figura 55

Uso de elemento popus (ventanas emergentes)



Nota. Elaboración propia

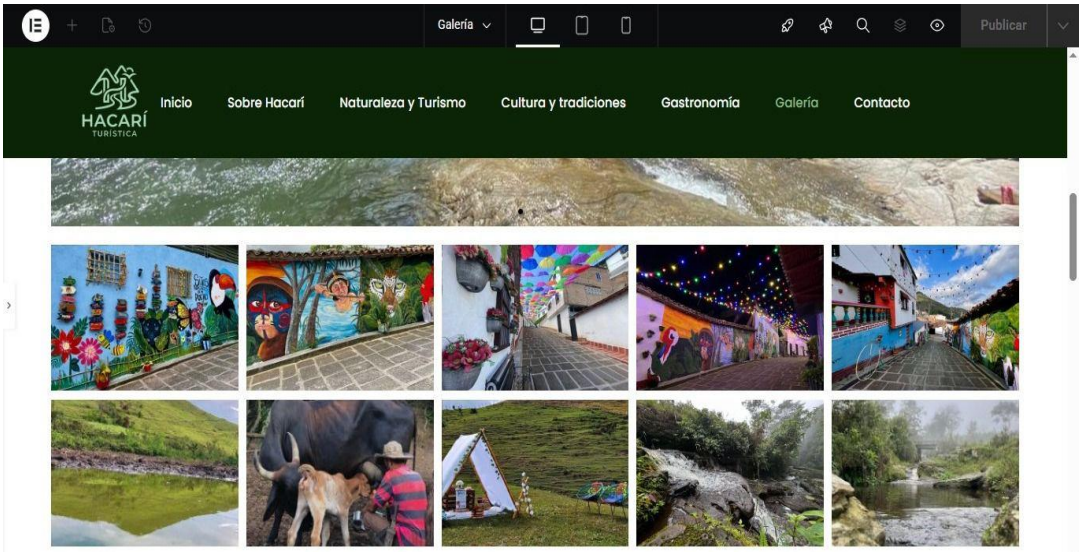
5.3.5 Actividad 5: Revisión, ajustes y publicación del portal web

En esta fase final se realizaron procesos de revisión, ajustes y optimización del portal web “Hacarí Turística”, con el propósito de garantizar su correcto funcionamiento, coherencia visual y calidad del contenido.

Durante esta etapa se llevaron a cabo revisiones detalladas en aspectos como la redacción de los textos, la organización de las secciones, la disposición de imágenes, la funcionalidad de los enlaces y la experiencia de navegación del usuario. Asimismo, se realizaron ajustes en el diseño visual, incluyendo la uniformidad de estilos, el uso adecuado de colores (especialmente el verde como elemento identitario del portal). El portal web esta diseñado para la correcta visualización y funcionalidad en dispositivos como computador, tablet y celular, como se aprecia en el ejemplo de la sección de galeria, ver las **Figuras 56, 57 y 58.**

Figura 56

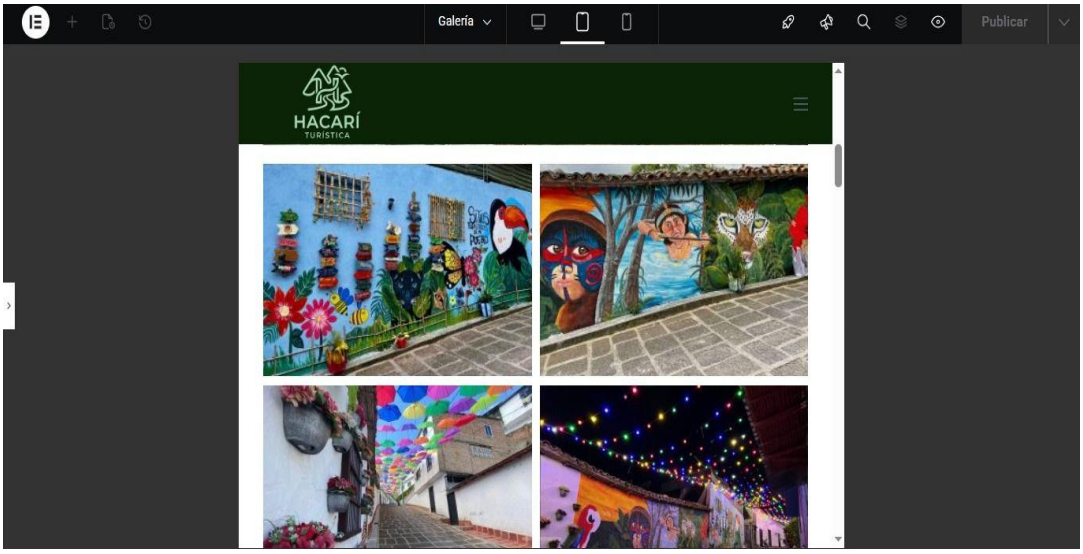
Visualización del portal web en computador



Nota. Elaboración propia.

Figura 57

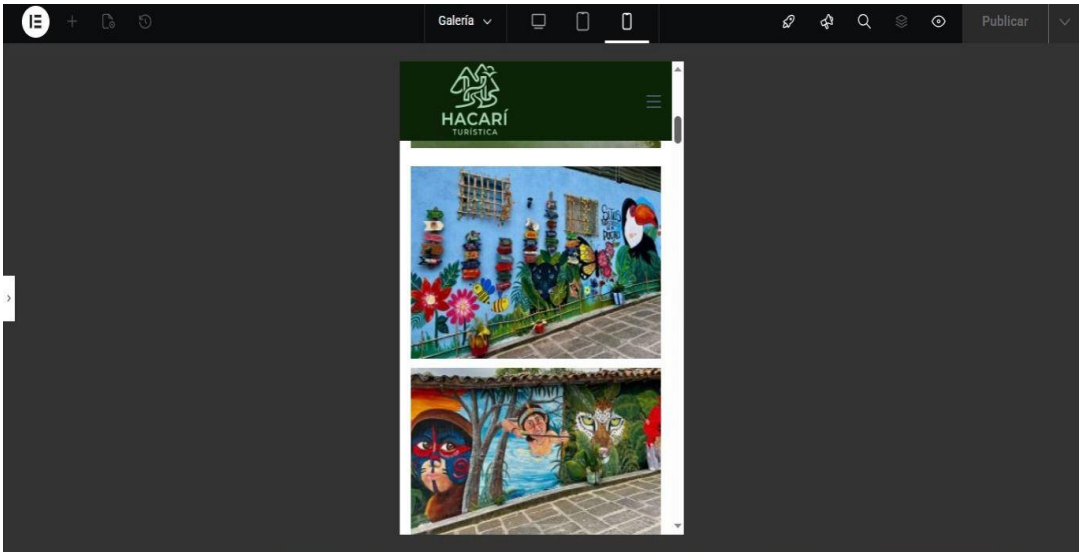
Visualización del portal web en Tablet



Nota. Elaboración propia.

Figura 58

Visualización del portal web en celular



Nota. Elaboración propia.

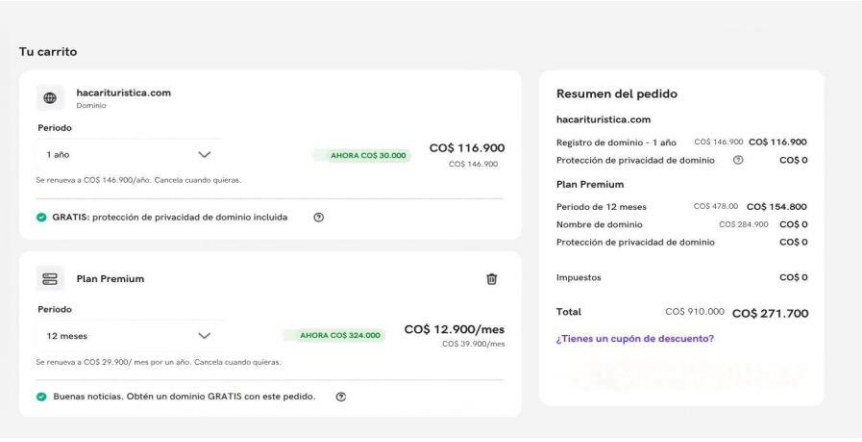
De igual manera, se verificó el funcionamiento de los elementos interactivos implementados en la actividad anterior, tales como:

- Íconos de navegación
- Enlaces internos y externos
- Flechas de desplazamiento entre secciones
- Galerías interactivas
- Carruseles de imágenes

Posteriormente, se realizó la adquisición del dominio y el plan de hosting, lo que permitió la publicación del portal web en línea, facilitando el acceso público al sitio, como se aprecia en la **Figura 59**.

Figura 59

Proceso de adquisición del dominio y plan de hosting del portal web

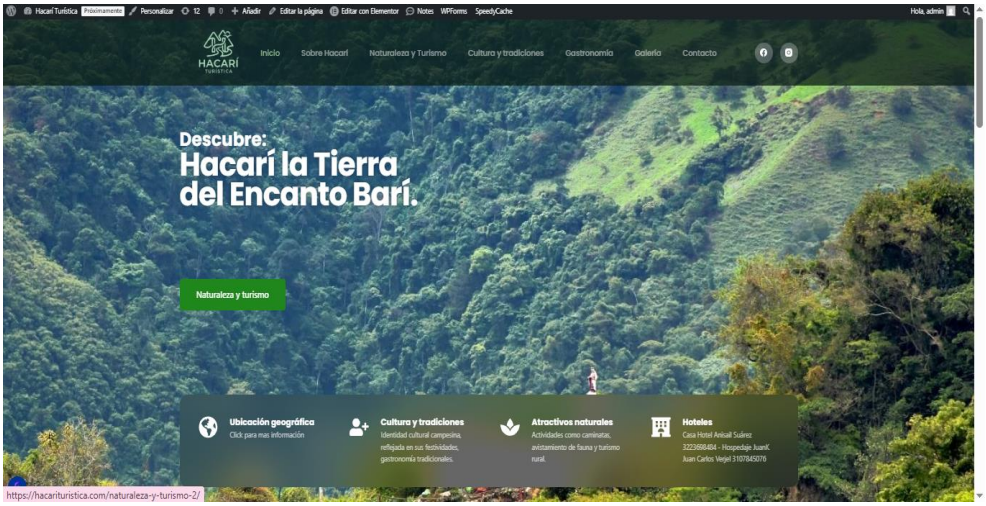


Nota. Elaboración propia

Finalmente, el portal web fue consolidado como un producto digital funcional, estructurado y orientado a la promoción turística del municipio de Hacarí, integrando contenidos informativos, recursos visuales e interactividad.

Figura 60

Diseño final del portal web, sección de inicio



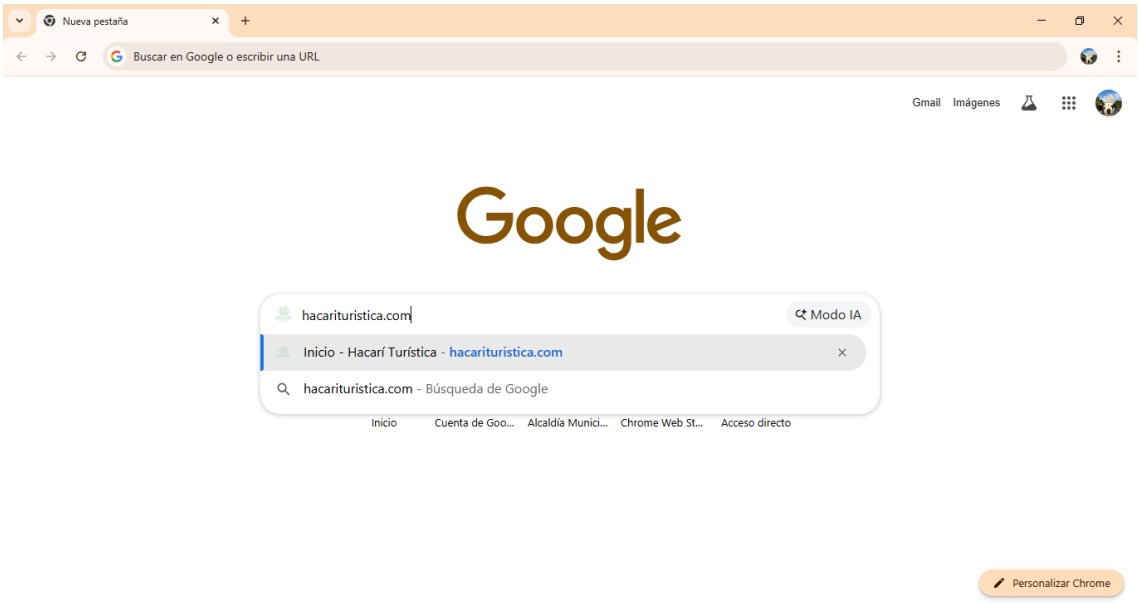
Nota. Elaboración propia

El acceso al portal web se puede realizar bajo cualquier explorador de internet buscando a través del buscador como hacarituristica.com, como se aprecia en la **Figura 61.** En el **APÉNDICE H** se anexan las figuras correspondientes de cada una de las secciones finalizadas.

Mediante el siguiente Link se puede ingresar al portal web ya finalizado: https://hacarituristica.com/

Figura 61

Acceso al portal web desde el explorador Google Chrome



Nota. Elaboración propia.

6. Conclusiones

En el transcurso de ejecución del presente proyecto, se evidencio que la comunicación social se puede conectar con proyectos de investigación, a su vez fortalecer su aplicación con herramientas digitales. Resaltando este medio como fuente de difusión de estrategias que ayudan a generar impacto de interés sobre diferentes aspectos positivos del territorio. Por lo tanto, la creación del portal web " hacarituristica.com" no solo tiene como objetivo mostrar los aspectos informativos y positivos del municipio, sino también destacar la riqueza cultural, natural e histórica a través de los lugares con mayor potencial turístico, como lo son, las cuevas y cascadas de La Mesa, quebrada Aguablanca, quebrada La Orqueta, La Chorrera, Capilla del corregimiento de Astilleros, río Borra, corregimiento de San José del Tarra, finca La laguna, parque principal, parroquia San Miguel de Arcángel, calle de piedra, Casa de Cultura Diowilmar Carrascal Peñaranda, biblioteca Municipal, mirador La Peña, y el Hogar Juvenil Campesino. Así mismo, brinda la oportunidad de conocer las festividades importantes y su gastronomía local.

Este portal web se crea por la necesidad de encontrar información organizada y detallada acerca del turismo en el municipio de Hacarí, ya que actualmente los sitios web que contiene información sobre el municipio ofrecen una información dispersa y limitada.

En relación con el objetivo específico 1, orientado a la identificación y construcción de un portal web que permitiera visualizar los lugares turísticos, las festividades, la gastronomía, productos locales y aspectos generales como la historia e identidad territorial. Permitió el desarrollo del proceso metodológico y delimitar el alcance del proyecto a través de la elección de los actores claves, previamente seleccionados por criterios basados en conocimiento y experiencia sobre el municipio.

Seguidamente se aplicaron entrevistas presenciales y virtuales que permitieron la recolección de información ya antes mencionada. Además, en el trabajo de campo se realizó el registro fotográfico que corrobora la información suministrada a través de los entrevistados para la construcción del proyecto.

Con relación al objetivo específico 2, enfocado en sistematizar la información detallada del material recolectado, entre las entrevistas presenciales y virtuales como también las fotografías se realizó la organización estructurada para su correcto análisis, permitiendo evidenciar la importancia de la información recolectada mediante vídeos, audios y textos. Posteriormente se organizó en carpetas digitales de Google Drive, mostrando cada proceso de las actividades desarrolladas.

La categorización del contenido se estableció en dos categorías, urbana y rural, para un orden visualmente atractivo dentro del portal web, agregando valor con las citas a través de los fragmentos de información suministrada por los entrevistados, para un mayor soporte del proyecto por medio de la perspectiva comunitaria. De igual forma la integración de fuentes institucionales complementa la información empírica dando veracidad al contenido. La conexión que hay entre textos e imágenes, permite que sea atractivo y comprensible para los usuarios.

Se diseñó un logotipo que refleja la riqueza cultural del municipio de Hacarí, y a su vez que tuviera una uniformidad con la estructura y diseño del portal web, brindando una identidad de marca sobre Hacarí, generando recordación en los usuarios, manejando la misma gama de colores, donde el color verde representa la naturaleza, visualmente transmite frescura y calidez.

Sobre el objetivo específico 3, centrado en la definición, diseño y desarrollo del portal web, se logró materializar un producto digital que responde a las necesidades identificadas en el

proceso investigativo. Asimismo, se hizo una búsqueda sobre plataformas que lograron unificar y presentar una información previamente recolectada de manera organizada y detallada.

Este estudio permitió seleccionar WordPress como el instrumento más oportuno, considerando su capacidad para organizar la información de forma clara, así como su adaptabilidad de diseño, y su funcionalidad para la gestión y difusión de contenidos.

La planeación de la estructura del portal web, facilitó establecer secciones coherentes y claras, facilitando la navegación del consumidor. Y asegurando una adecuada distribución de los contenidos. El diseño del logotipo aportó identidad visual al proyecto, resaltando simbólicamente los componentes naturales y culturales del municipio de Hacarí.

El proceso de elaboración del portal web evidenció la necesidad e importancia de incorporar elementos interactivos, visuales y multimedia, tales como enlaces, iconos e imágenes, los cuales ayudan a mejorar la experiencia del usuario. Además, la incorporación de todos estos elementos y contenidos permitió transformar la información sistematizada en un entorno digital dinámico, accesible y visualmente llamativo.

Seguidamente, la fase de los ajustes en el portal web permitió revisar a detalle los enlaces completamente funcionales, barra estática, textos alineados a las imágenes, como también la redacción y cohesión de todo el contenido incorporado. Además, el proceso de adaptabilidad se revisó detalladamente en los diferentes dispositivos (computadora, tablet y celular). De igual forma, la adquisición del dominio y la publicación del portal web, consolidaron el proyecto como un producto digital real, disponible para el consumo del público y orientado a la visualización turística del municipio de Hacarí.

En conclusión, el proyecto permitió el cumplimiento de los objetivos planteados, sino también la creación de una herramienta comunicativa que proporciona desarrollo territorial desde una perspectiva social y cultural. El portal Web “Hacarí Turística” se ajusta como un medio que apoya a la resignificación del municipio, resaltando sus potenciales y promoviendo nuevas narrativas de identidad, pertenencia y progreso.

Así mismo, este protocolo reafirma el papel de comunicador social como agente de cambio, capacitado de articular investigación, narrativa y tecnología para generar impacto en la sociedad, Finalmente, el proyecto deja como resultado una base de datos sólida que puede ser fortalecida y actualizada en el tiempo, concediendo seguir posicionando al Municipio de Hacarí como un destino turístico con valor natural, cultural y humano.

7. Recomendaciones

Se recomienda que los investigadores cuenten con equipos móviles como computadores más avanzados para una mejor sistematización de datos, ya que la recolección de información es extensa y requiere de gran espacio para categorizar los contenidos.

También se recomienda para un próximo proyecto de investigación que los investigadores tengan un mejor manejo y conocimiento sobre la plataforma Wordpress en la creación de portales o sitios web con plugins elementor.

Se recomienda aplicar las entrevistas presenciales para obtener información más confiable, ya que, sin la presencia de los investigadores, los entrevistados no brindan una amplia y mejor información.

Realizar las entrevistas en un solo formato, para una mejor sistematización y comprensión, el formato más ideal es a través de vídeos permitiendo una mejor evidencia.

Referencias

Academia Lab. (2026). *Hipótesis de contacto*. Academia Lab. https://academia-lab.com/enciclopedia/hipotesis-de-contacto/?utm

Alcaldía Municipal de Hacarí Norte de Santander. (2020). *Nuestro municipio*. Alcaldía Municipal de Hacarí Norte de Santander. https://www.hacari-nortedesantander.gov.co/municipio/nuestro-municipio

Alluri, R. M. (2009). *The Role of Tourism in Post-Conflict Peacebuilding in Rwanda*. https://www.files.ethz.ch/isn/111583/wp2_2009.pdf

Arcos García, M. (2022). Palmira 2011-2021. Diez años de destrucción en el Reino de Zenobia. *Boletín Del Museo Arqueológico Nacional*, *41*, 375–391. https://www.man.es/man/dam/jcr:6607ac14-d7f0-4888-b7bb-3285451167ca/2022-bolman-41-22-arcos.pdf

Arrieta, A., Quintero, R., Hernandez, L. M., Jimenez, A., & Paez, F. (2019). *Contexto Social y Económico del Catatumbo*. https://es.scribd.com/document/643092895/trabajo-gestion-social?utm

Asomunicipios. (n.d.). La Playa de Belén. *Asomunicipios*. https://asomunicipios.gov.co/municipio-la-playa-de-belen/

Asomunicipios. (2026). *Hacarí*. Asomunicipios. https://asomunicipios.gov.co/municipio-hacari/

Ávila Cortés, C. (2018). *El Catatumbo quiere cambiar la guerra por el turismo*. EL ESPECTADOR. https://www.elespectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/el-catatumbo-quiere-cambiar-la-guerra-por-el-turismo-article/

Barajas Roman, E. A. (2023). *TEORIAS Y ENFOQUES DEL DESARROLLO TERRITORIAL*. SCRIBD. https://es.scribd.com/document/630705657/taller-tipos-de-region-2-pdf?utm

Beletskaya, T. V., & Shevchenko, I. O. (2024). Symbolic Capital of a Place as a Constellation of Social Meanings (The Case of the Kaliningrad Region). *Sociological Studies*, *10*, 116–128. https://doi.org/https://doi.org/10.31857/S0132162524100108

Bishop, K. L. (2014). *Using Cultural Heritage as a Tool in Post-war Recovery: Assessing the Impact of Heritage on Recovery in Post-war Dubrovnik, Croatia* [University of York]. https://etheses.whiterose.ac.uk/id/eprint/22242/1/Katherine Bishop PhD Using Cultural Heritage as a Tool for Post-Conflict Recovery.pdf

Bonet Morón, J., Reina Aranza, Y., Ortega, A., & Polanco, A. R. (2025). *Mitos y realidades del Catatumbo*. https://doi.org/https://doi.org/10.32468/dtseru.334

Buse, B. (2014). *Conflict and Tourism in Uganda* [Portland State University]. https://pdxscholar.library.pdx.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1066&context=honorstheses

Caldecott, L. (2022). *Ecoturismo en Ruanda y su impacto*. RHINOAFRICA.COM. https://blog.rhinoafrica.com/es/2022/03/03/ecoturismo-en-ruanda-y-su-impacto/

Calderón Suaza, C. F., Romero Muñetón, L. P., & Aristizábal Rodríguez, E. F. (2025). Representaciones sociales, turismo y posconflicto en Colombia. Un estudio de caso en la subregión sur del Tolima. *Representaciones Sociales, Turismo y Posconflicto En Colombia. Un Estudio de Caso En La Subregión Sur Del Tolima*. https://doi.org/10.16925/9789587605501

Causevic, S. (2008). *Post-Conflict Tourism Development in Bosnia and Herzegovina : the*

Concept of Phoenix Tourism Senija Causevic [Universidad de Strathclyde]. https://doi.org/10.48730/14v9-q928

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2015a). *Pueblos Arrasados* (CNMH - UARIV (ed.)). https://centrodememoriahistorica.gov.co/wp-content/uploads/2021/12/10.-Pueblos-arrasados-2021.pdf

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2015b). *Un viaje por la memoria histórica: aprender la paz y desaprender la guerra - Caja de herramientas*. https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2079045/

Cerón, L. (2019). *El Mochuelo*. Portal Único Del Estado Colombiano. https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Iniciativas/Portal-Unico-del-Estado-Colombiano/#:~:text=¿Qué hace%3F,de 8.000 páginas de gobierno.

Colmbia Travel. (n.d.). *Iniciativas de turismo y posconflicto en Colombia*. Colombia Travel. Retrieved April 5, 2026, from https://colombia.travel/es/blog/iniciativas-de-turismo-y-posconflicto-en-colombia

Comisión de la Verdad. (2022). *Éxodo transfronterizo, exilio y retorno de la población campesina del Catatumbo hacia Venezuela*. https://www.comisiondelaverdad.co/sites/default/files/2022-08/Caso Retornados Tibú y La Gabarra.pdf

Congreso de la República de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996: por la cual se expide la Ley General de Turismo*. Cancillería de Colombia. https://cancilleria.gov.co/normograma/compilacion/docs/ley_0300_1996.htm?utm

Congreso de la República de Colombia. (2011). *Ley 1448 de 2011: por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones*. Secretaría Del Senado de La República de Colombia. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1448_2011.html

Congreso de la República de Colombia. (2020). *Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020, "por el cual se modifica la Ley general de Turismo y se dictan*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. https://www.mincit.gov.co/normatividad/leyes/2020/ley-2068-del-31-de-diciembre-de-2020-por-el-cual-s

Congreso de la República de Colombia. (2022). *Ley 2272 de 2022: por medio de la cual se modifica, adiciona y prorroga la Ley 418 de 1997, prorrogada, modificada y adicionada por las Leyes 548 de 1999, 782 de 2002, 1106 de 2006, 1421 de 2010, 1738 de 2014 y 1941 de 2018, se define la política de paz d*. Secretaría Del Senado de La República de Colombia. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2272_2022.html

Constitución Política de Colombia. (1991). *Gaceta Constitucional número 114 del domingo 7 de julio de 1991*. Sistema Único de Información Normativa. https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Constitucion/1687988#ver_30171405

Corporación Universitaria Iberoamericana. (2025). *¿Qué es la comunicación digital? Definición, ventajas y oportunidades*. Corporación Universitaria Iberoamericana. https://www.ibero.edu.co/blog/articulos/que-es-la-comunicacion-digital-definicion-ventajas-y-oportunidades

Correa Álvarez, H. E. (2021). La narrativa en la identidad territorial. *Revista de Investigación Educativa de La Rediech*, *12*, 1–15. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1481.

Costa, J. H., & González Herrera, M. R. (2020). *Criminalidad , seguridad pública y turismo en la zona fronteriza de Ciudad Juárez , México Criminality , public security and tourism in the border area of Ciudad Juárez , Mexico*. *21*, 1–26. https://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v21/2395-9134-estfro-21-e046.pdf

cucutanuestra.com. (n.d.). *Hacarí Norte de Santander. Municipio Hacarí*. Cucutanustra.Com. Retrieved April 5, 2026, from https://www.cucutanuestra.com/temas/geografia/municipios/region-norte/hacari/hacari.htm

Cuentas Díaz, R. M. (2023). *Investigación Cualitativa: el enfoque fenomenológico*. SIEPSI. https://siepsi.com.co/2023/06/14/investigacion-cualitativa-el-enfoque-fenomenologico/

El País. (2023). *Conflicto en la Franja de Gaza golpea al turismo de Israel*. El País. https://www.elpais.com.co/mundo/conflicto-en-la-franja-de-gaza-golpea-al-turismo-de-israel.html

Espinel Rubio, G. A., & Feo Ardila, D. (2022). *TERRITORIO E IDENTIDAD DE RESISTENCIA EN JÓVENES DEL CATATUMBO (COLOMBIA), CONSTRUCTORES DE PACES IMPERFECTAS*. https://doi.org/https://doi.org/10.14482/indes.30.1.303.661

Euronews. (2025). *El renacer turístico de Siria se desvanece ante el caos de seguridad y las restricciones a las libertades*. Euronews. https://es.euronews.com/2025/06/18/el-renacer-turistico-de-siria-de-desvanece-ante-el-caos-de-seguridad-y-las-restricciones-a

Freire, N. (2025). *Issac Newton, el científico que explicó la historia del color tras las teorías de Aristóteles y Leonardo da Vinci*. NATIONAL GEOGRAPHIC. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/isaac-newton-primer-cientifico-explicar-naturaleza-colores_19587

Garcés, C. C. (2024). *Norte de Santander y el 'Turismo en Paz' enfocado en resaltar la identidad regional*. La República. https://www.larepublica.co/especiales/las-mas-vendedoras-del-norte-de-santander/norte-de-santander-y-el-turismo-en-paz-3985893

García Fonseca, T. (2024). *Hilos del pasado: herramientas metodológicas para reconstruir la memoria colectiva de organizaciones campesinas. Casos UPANACIONAL y UPIAV*. *14*, 85–106.

Garzón Ochoa, E. A., & Rincón Ramírez, A. V. (2025). Procesos de Monumentalización en El Castillo, Meta: Memoria e identidad del conflicto armado. *Historia Y Memoria*, *30*, 177–212. https://doi.org/10.19053/uptc.20275137.n30.2025.16891

Genially. (2026). *Genially*. Genially. https://genially.com/es/

González, P. C. (2020). Desplazamiento forzado por conflicto armado. *Análisis Jurídico - Político*, *1*(2), 135–145. https://doi.org/10.22490/26655489.3259

González Posso, C., Jiménez Rodríguez, G., & Majbub Avendaño, S. (2025). *Transformación Territorial y Reconfiguración del Conflicto: Retos y Propuestas para el Catatumbo*. https://indepaz.org.co/wp-content/uploads/2025/01/REVISTA-CATATUMBO_PUBLICATION.pdf

Google Sites. (2026). *Google Sites*. Google Sites. https://sites.google.com/

Grupo Bnaco Mundial. (2018). *Las plataformas digitales y el futuro del turismo*. Grupo Bnaco Mundial. https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/09/25/digital-platforms-and-the-future-of-tourism-a-world-tourism-celebration

Hacarí. (n.d.). *Hacarí*. Hacarí. http://hacarinortedesantander.blogspot.com/

Herazo, E., & Campo Arias, A. (2014). Estigma y salud mental en personas víctimas del conflicto armado interno colombiano en situación de desplazamiento forzado. *REVISTA COLOMBIANA PSIQUIATRIA*, *43*, 175–228. https://doi.org/10.1016/j.rcp.2014.09.004 Acceso a texto completo

Leonard, C. (2022). Touring 'post conflict' Belfast. *Irish Journal of Sociology*, *30*(2), 178–195. https://doi.org/10.1177/07916035221102244

Llaguno, R. (2025). *Aproximación a tres teorías del color. Parte II: Wilhelm Ostwald*. Caco. https://houseofcaco.com/blogs/magazine/wilhelm-ostwald

Lozano, P. (n.d.). *La teoría del color de Goethe*. IDIS. Retrieved April 5, 2026, from https://proyectoidis.org/la-teoria-del-color-de-goethe/

Maldonado, M. F. (2024). *Nuestras raíces en riesgo: la pérdida del patrimonio cultural y cómo preservarlo para futuras generaciones a través de la innovación*. Ilab. https://ilab.net/perdida-del-patrimonio-cultural-innovacion/

Mao, L. (2019). *Impacts of Terrorism in the United Kingdom and Europe on Tourism in the United Kingdom*. *9*, 491–504. https://doi.org/10.4236/aasoci.2019.911036

Martín Barbero, J. (2010). Comunicación y cultura mundo: Nuevas dinámicas mundiales de lo cultural. *Signo Y Pensamiento*, *Vol. 29 Nú*, 20–34. https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp29-57.ccmu

Mauvecin, M. (n.d.). *El turismo como motor del desarrollo económico regional: una mirada glocal*. ORUFOGAR. https://www.regionsunies-fogar.org/es/media-files/articulos-de-opinion/895-el-turismo-como-motor-del-desarrollo-economico-regional-una-mirada-glocal

Menchero Sánchez, M. (2018). *Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?* 415–438. https://doi.org/10.12795/araucaria.2018.i39.20

Méndez Colmenares, D. (n.d.). *La cultura local: conoce la riqueza de tu entorno*. CEUPE. Retrieved April 5, 2026, from https://www.ceupe.com/blog/cultura-local.html

Ministerio de Comercio, I. y T. (2006). *Resolución 2534 de 2006: por la cual se crean y organizan unos grupos internos de trabajo en las Direcciones de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo y de Análisis Sectorial y Promoción del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan* . Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/historico-normatividad/2006/resolucion-2534-del-7-de-noviembre-de-2006-por-la/resolucion-2534-del-7-de-noviembre-de-2006.pdf.aspx

Ministerio de Comercio, I. y T. (2022). *Plan sectorial de turismo 2022-2026: Turismo en armonía con la vida*. https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx

Montes, J., & Nieto, A. (2023). TRADICIONES GASTRONÓMICAS DE ORIGEN ANCESTRAL EN EL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE, COLOMBIA. *Chakiñan*, 186–197. https://doi.org/https://doi.org/10.37135/chk.002.22.12

Naciones Unidas. (2021). *El turismo y la naturaleza generan tejido social y paz en el río Pato, en Caquetá*. Naciones Unidas. https://colombia.un.org/es

Naciones Unidas. (2025). *Juventudes que Transforman: voces desde Norte de Santander*. Naciones Unidas. https://colombia.un.org/es/298975-juventudes-que-transforman-voces-desde-norte-de-santander

ONU Turismo. (n.d.). *Desarrollo sostenible*. ONU Turismo. Retrieved April 5, 2026, from https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible

ONU Turismo. (2018). *Es necesario redoblar esfuerzos del turismo para el desarrollo – nuevo informe de la OMT*. ONU Turismo. https://www.untourism.int/es/press-release/2018-06-07/es-necesario-redoblar-esfuerzos-del-turismo-para-el-desarrollo-nuevo-inform?utm_source=chatgpt.com

Ospina, C., Velásquez, M., Arbeláez, S., Ávila, N., Quintero, F., & Villota, M. (2019). No TitleFortalecimiento de la capacidad institucional de la ART a nivel territorial en tres municipios del Postconflicto. *RIMISP Centro Latinoamericano Para El Desarrollo Rural*. https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2022/09/Evaluacion-Operativa-PDET-29012020.pdf

Palma, C. (2020). RECUPERAR EL LEGADO DE MARTÍN-BARÓ: PSICOLOGIA SOCIAL DE LA GUERRA. *Revista Psicologia Para America Latina*, *33*. https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1870-350X2020000100007&script=sci_arttext&utm

Pardo Rueda, R. (2017). Así va el Posconflicto. In *Alta Consejería Presidencial para el Posconflicto, Derechos Humanos y SeguridadDerechos Humanos y Seguridad*. https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/boletinno1asivaelposconflicto.pdf

Pomaquero Yuquilema, M., Furió Vita, D., & López Izquierdo, M. Á. (2020). Identidad cultural y leyendas latinoamericanas. *Questión*, 24. https://doi.org/10.24215/16696581e435

Portal Único del Estado Colombiano. (2021). *Decreto 646 del 16 junio de 2021, "por el cual se adopta la Política Pública de Turismo Sostenible* -. Portal Único Del Estado Colombiano.

https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2021/decreto-646-del-16-junio-de-2021-por-el-cual-se-ad?utm

Presidencia de la República de Colombia. (2016). *Decreto 297 de 2016*. Miniaterio de Comercio, Industria y Turismo. https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/decreto_0297_2016.htm?utm

Presidencia de la República de Colombia. (2017). *Decreto 355 de 2017*. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/compilacion/docs/decreto_0355_2017.htm

Procuraduría General de la Nación. (2024). *Procuraduría alerta por riesgos sobre el patrimonio cultural y pide a la sociedad ayudar con su cuidado*. Procuraduría General de La Nación. https://www.procuraduria.gov.co/Pages/alerta-riesgos-patrimonio-cultural-pide-sociedad-ayudar-cuidado.aspx

Quezada Tello, L. L. (2024). *Educomunicación y narrativas digitales en la difusión del patrimonio cultural local* [Universidad de Huelva]. https://www.researchgate.net/publication/384884688_Educomunicacion_y_narrativas_digitales_en_la_difusion_del_patrimonio_cultural_local

Quiceno Peláez, A. L. (2023). *¿Qué es el turismo sostenible? Razones por las que es un modelo amigable*. Alcaldía de Medellín. https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-sostenible-razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable/?utm

Roldán Echeverri, A. de J., Arroyave Torres, M. E., & Bermúdez Cardona, A. M. (2021).

Aproximación a un modelo de gestión turística sostenible. Caso Urabá. 139–168. https://doi.org/https://doi.org/10.22395/csye.v10n20a7

Sampieri Hernández, R., Collado Hernández, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (McGraw Hill España (ed.); 6th ed.).

Santander. (2023). *Patrimonio cultural: impacto de la tradición en la economía*. Santander. https://www.santander.com/es/stories/patrimonio-cultural-economia

Santos, E. S. (2021). El Estigma Territorial, y sus Repercusiones en el Contacto Social: *Cuadernos De Sociología*, *8*, 60–71. https://cusoc.ucm.cl/article/view/786?utm

Segura, R. (2025). Hacer(se) espacio. Notas sobre la teoría del habitar de Michel de Certeau para repensar la vida urbana en América Latina. *Revista Latinoamericana De Comunicación*, *160*, 141–158. https://doi.org/https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i160.5229

Soler P., B. H. (2021). *Turismo con las comunidades del Sur del Meta, una apuesta de desarrollo territorial sostenible*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. https://visionamazonia.minambiente.gov.co/news/turismo-con-las-comunidades-del-sur-del-meta-una-apuesta-de-desarrollo-territorial-sostenible/

Soler P, B. H. (2024). *TURISMO EN EL MUNICIPIO DE URIBE COLOMBIA – Tesis de maestría*. Oscar Pabón. https://www.oscarpabon.com/index.php/2024/12/12/turismo-en-el-municipio-de-uribe-colombia-tesis-de-maestria/

Telencuestas. (2023). *Población de Hacarí en 2023*. Telencuestas. https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/norte-de-santander/hacari

Umaña Mendoza, G., Bravo, A., Ramos Calderón, J. A., Veloza Cárdenas, A. M., Camargo

Ovalle, N. del P., & Malagón Martínez, D. M. (2022). *Plan sectorial de turismo 2022-2026*. https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022-2026.pdf

UN Tourism. (n.d.). *Sustainable development*. UN Tourism. Retrieved April 5, 2026, from https://www.untourism.int/sustainable-development?utm

UNESCO. (2022). *¿Qué entendemos por patrimonio cultural y patrimonio natural?* Educ.Arportal. https://www.educ.ar/recursos/158542/que-entendemos-por-patrimonio-cultural-y-patrimonio-natural

United States Agency for International Development (USAID), Rajaraman, A., Rhodes, R., Works, R., Bello Montes, C., Pan American Development Foundation (PADF), Osorio, S., Obando, R., Pinzón Cañón, L. C., Mitrotti Ventura, J., Téllez Rojas, A., Acosta Mora, G. N., Salazar Logo, B. E., & Mican Piñeros, A. V. (2023). *Atlas Of Resilience*. https://resiliencefund.globalinitiative.net/wp-content/uploads/2024/08/Atlas-of-Resilience.pdf

Vélez Álvarez, C., & Botero Rendón, M. del P. (2020). Evidencia científica sobre posconflicto en el contexto iberoamericano. *El Ágora USB, 20,* 289–303. https://doi.org/10.21500/16578031.4192

Villazón Villero, E. P. (2024). Identidad cultural, relaciones sociales y construcción de paz en la serranía del Perijá (Colombia). *European Public & Social Innovation Review, 9,* 1–20. https://doi.org/https://doi.org/10.31637/epsir-2024-920

Webflow. (2026). *Webflow*. Webflow. https://webflow.com/

Weebly. (2026). *Weebly*. Weebly. https://www.weebly.com/

WIX. (2026). *WIX*. WIX. https://www.wix.com/

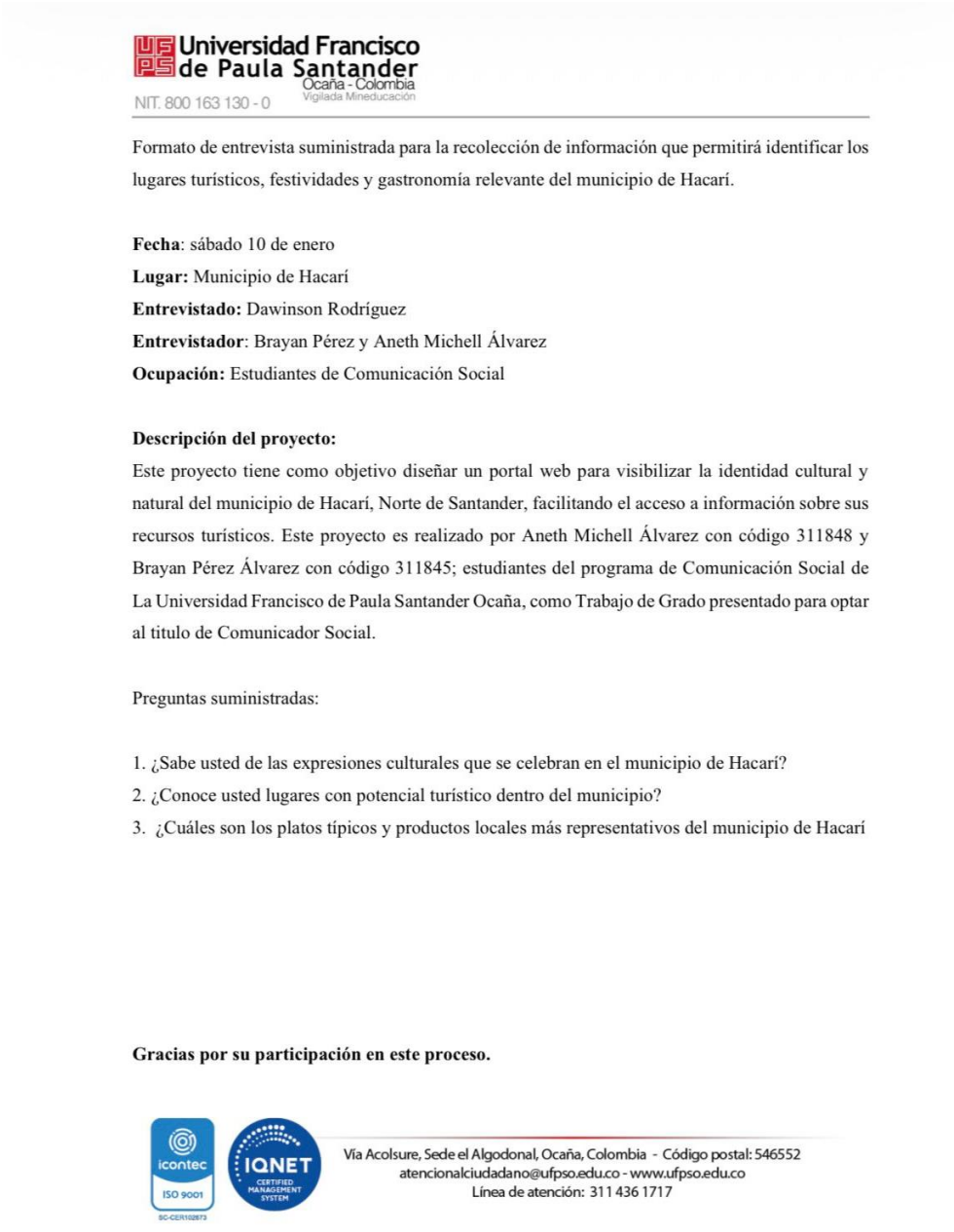
WordPress. (2026). *WordPress*. WordPress. https://wordpress.org/

Apéndices

Apéndices A: Formato de entrevistas suministradas para la recolección de información a los participantes

Figura 62

Formato de entrevista a Dawinson Rodríguez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: sábado 10 de enero
Lugar: Municipio de Hacarí
Entrevistado: Dawinson Rodríguez
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

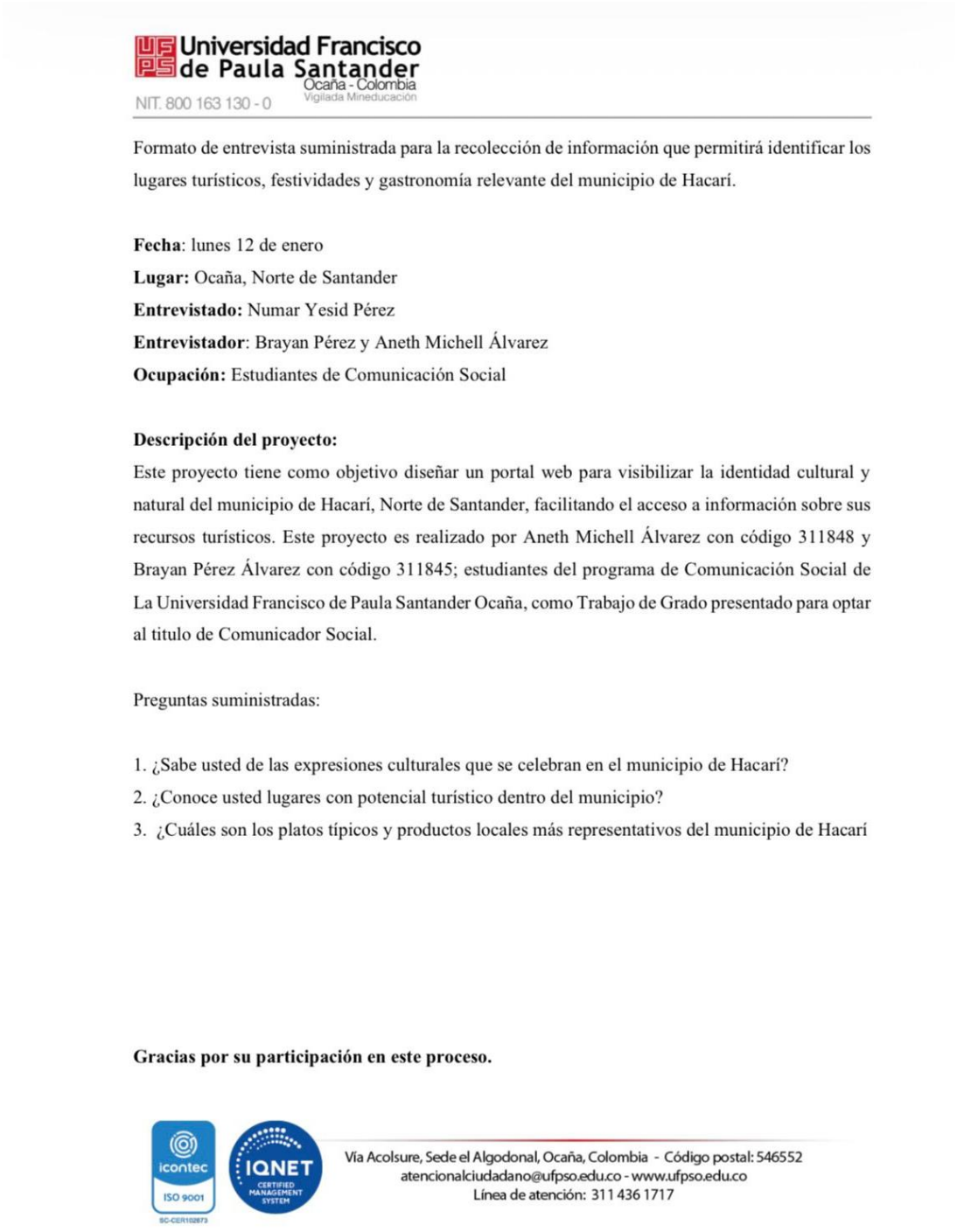
Gracias por su participación en este proceso.

icontec ISO 9001 SC-CER102873 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 63

Formato de entrevista a Numar Yesid Pérez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: lunes 12 de enero
Lugar: Ocaña, Norte de Santander
Entrevistado: Numar Yesid Pérez
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

Gracias por su participación en este proceso.

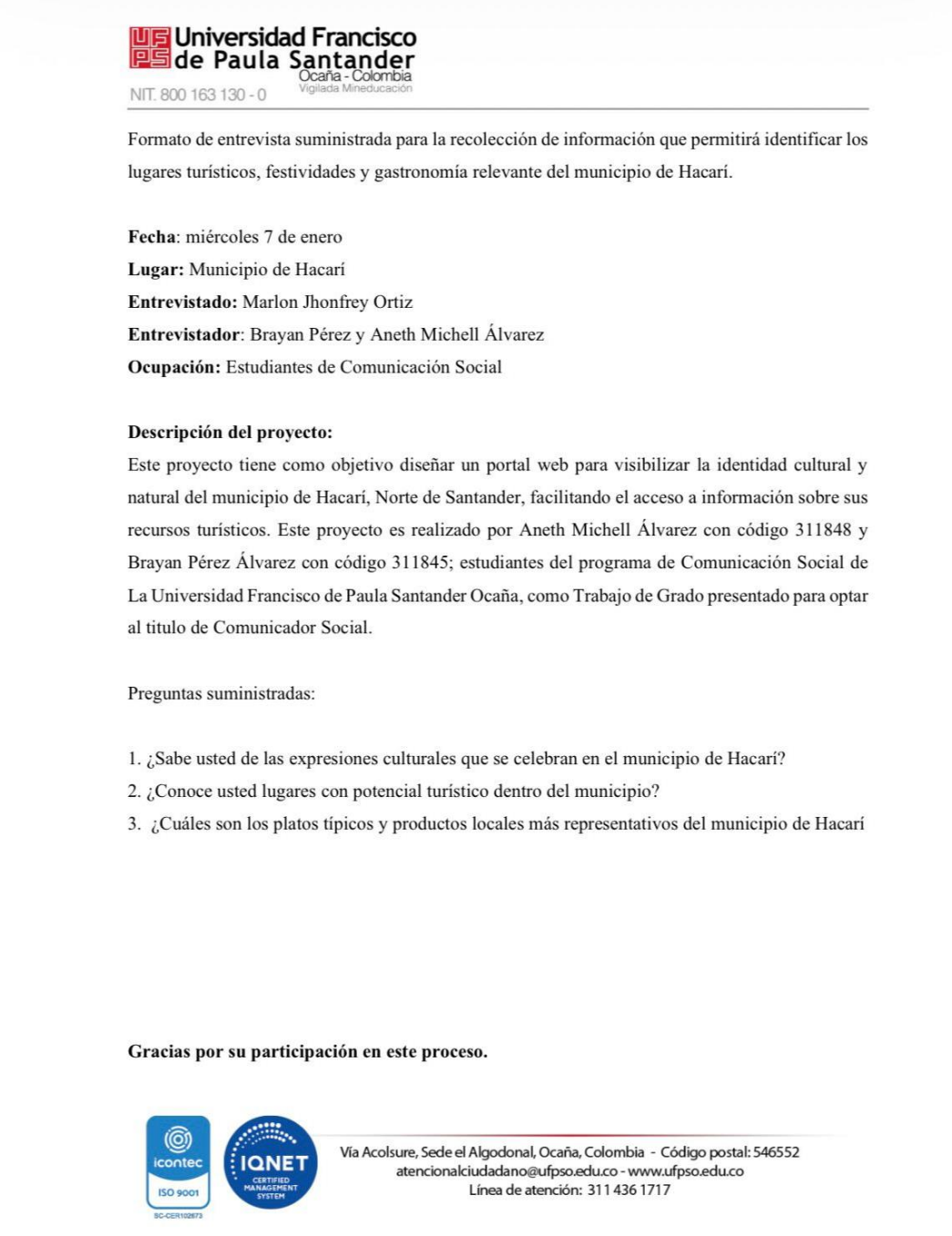
icontec ISO 9001 SC-CER102873 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota: Elaboración propia

Figura 64

Formato de entrevista a Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: miércoles 7 de enero
Lugar: Municipio de Hacarí
Entrevistado: Marlon Jhonfrey Ortiz
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

Gracias por su participación en este proceso.

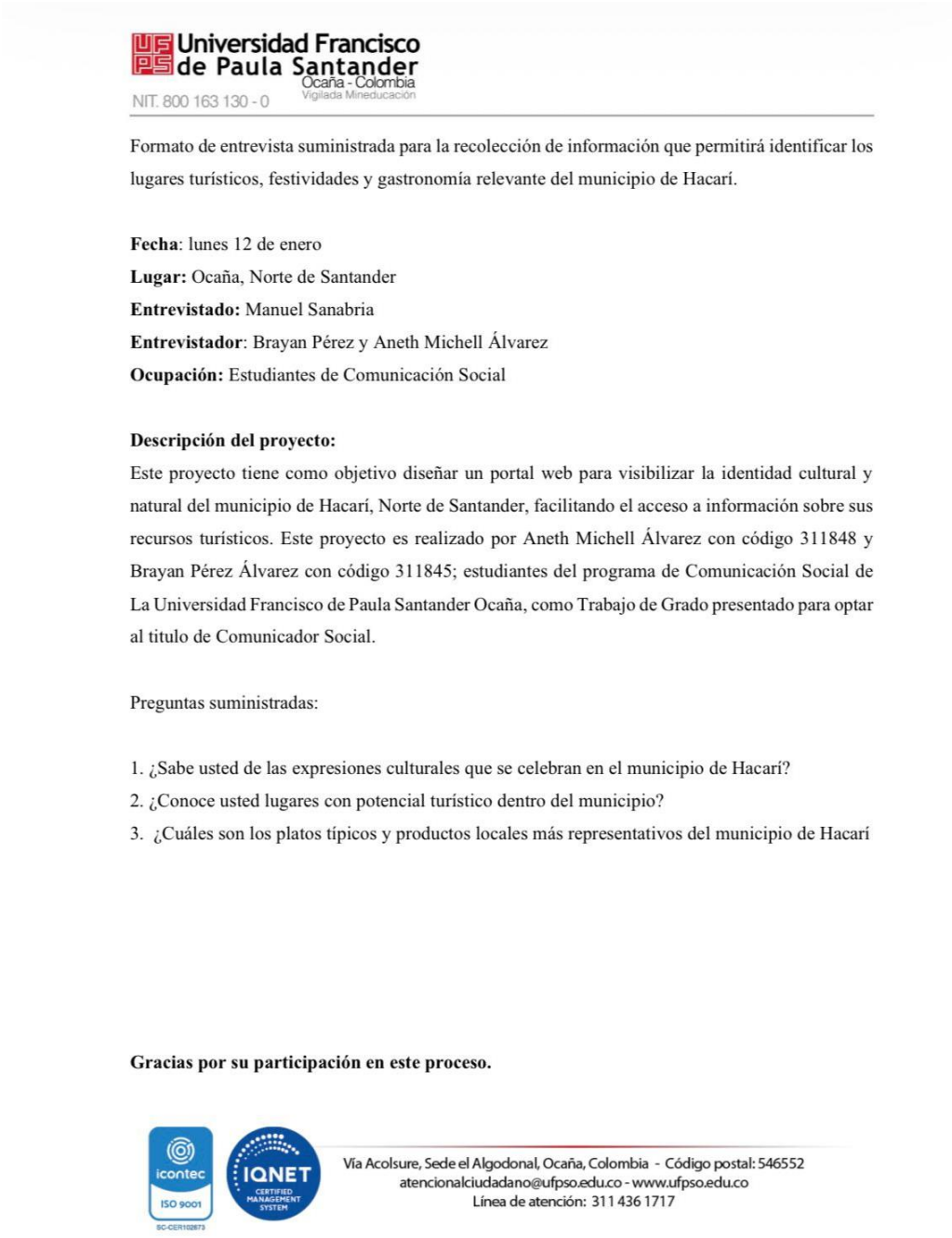
icontec ISO 9001 SC-CER102673 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 65

Formato de entrevista a Manuel Sanabria



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: lunes 12 de enero
Lugar: Ocaña, Norte de Santander
Entrevistado: Manuel Sanabria
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

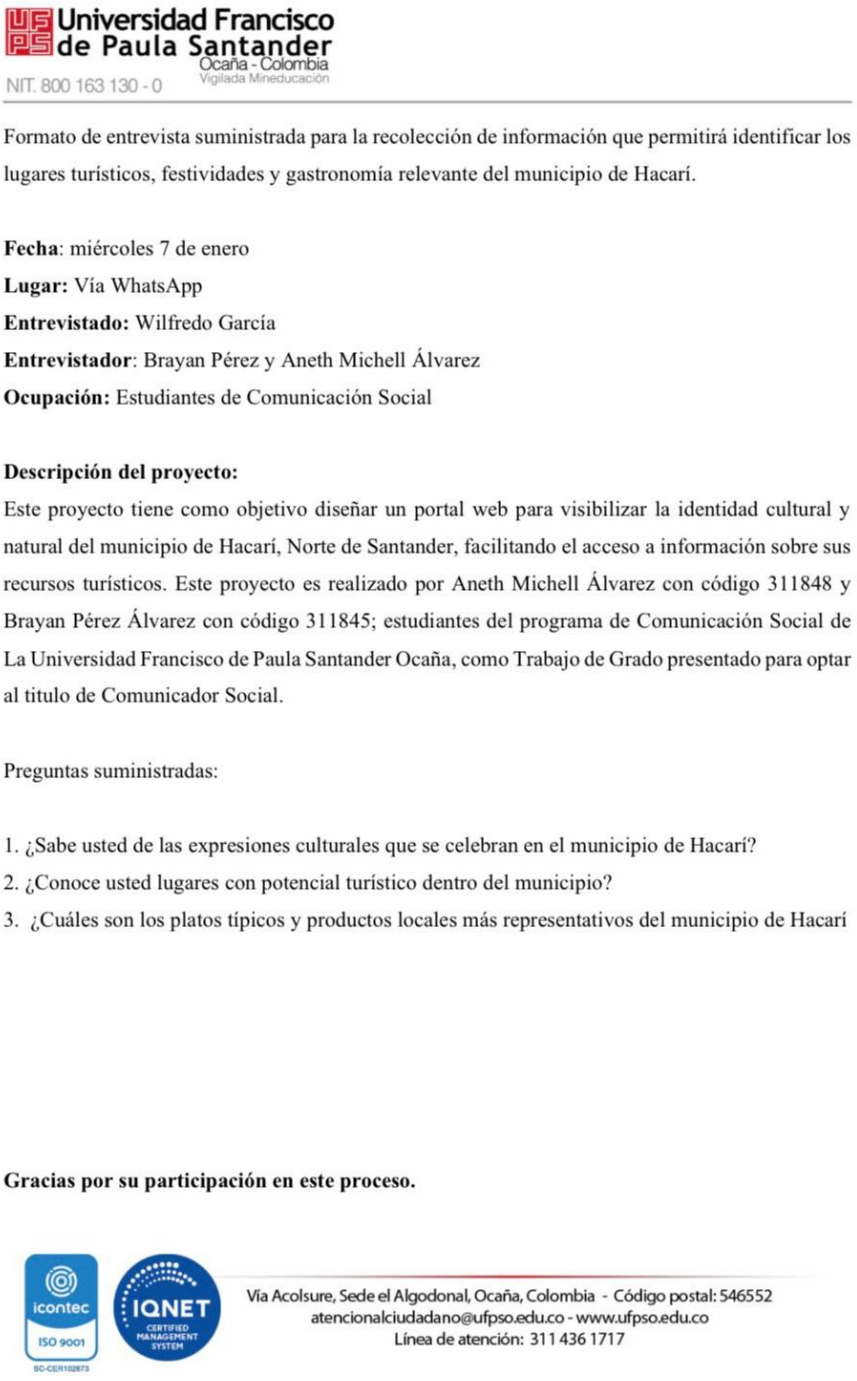
Gracias por su participación en este proceso.

icontec ISO 9001 SC-CER102673 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota: Elaboración propia

Figura 66

Formato de entrevista a Wilfredo García



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: miércoles 7 de enero
Lugar: Vía WhatsApp
Entrevistado: Wilfredo García
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

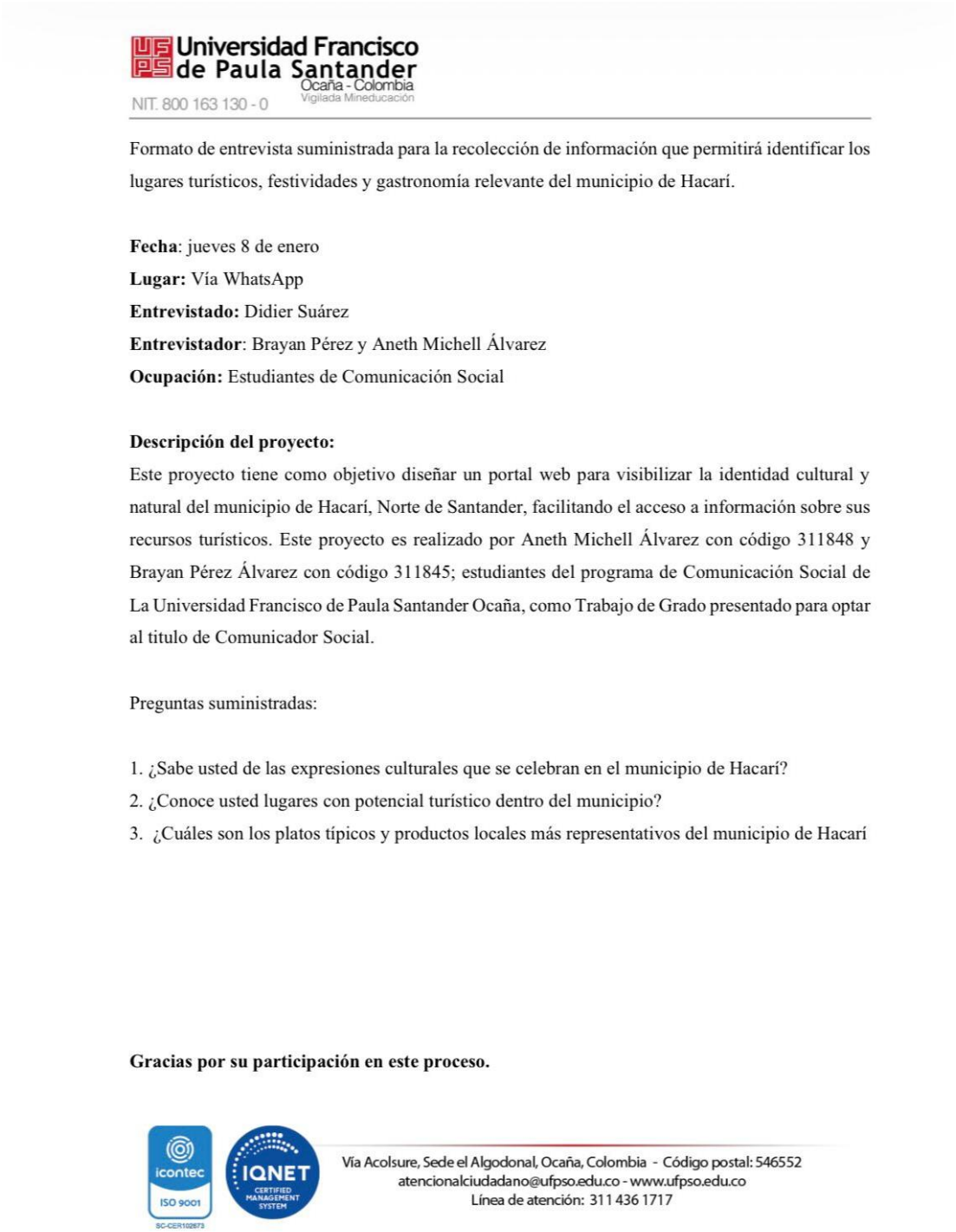
Gracias por su participación en este proceso.

icontec ISO 9001 SC-CER102873 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 67

Formato de entrevista a Didier Suárez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: jueves 8 de enero
Lugar: Vía WhatsApp
Entrevistado: Didier Suárez
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

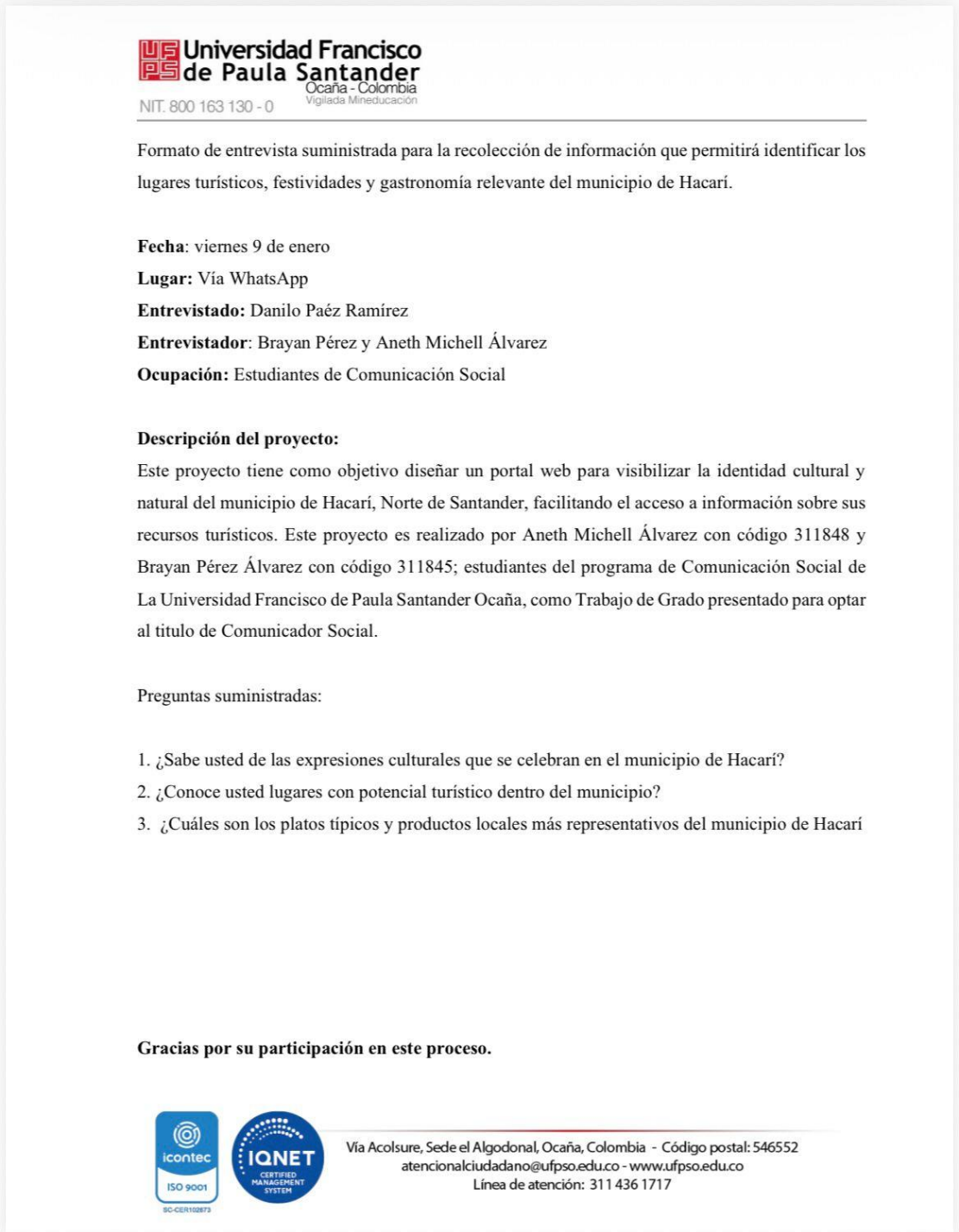
Gracias por su participación en este proceso.

icontec ISO 9001 SC-CER102673 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 68

Formato de entrevista a Danilo Páez Ramírez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: viernes 9 de enero
Lugar: Vía WhatsApp
Entrevistado: Danilo Paéz Ramírez
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

Gracias por su participación en este proceso.

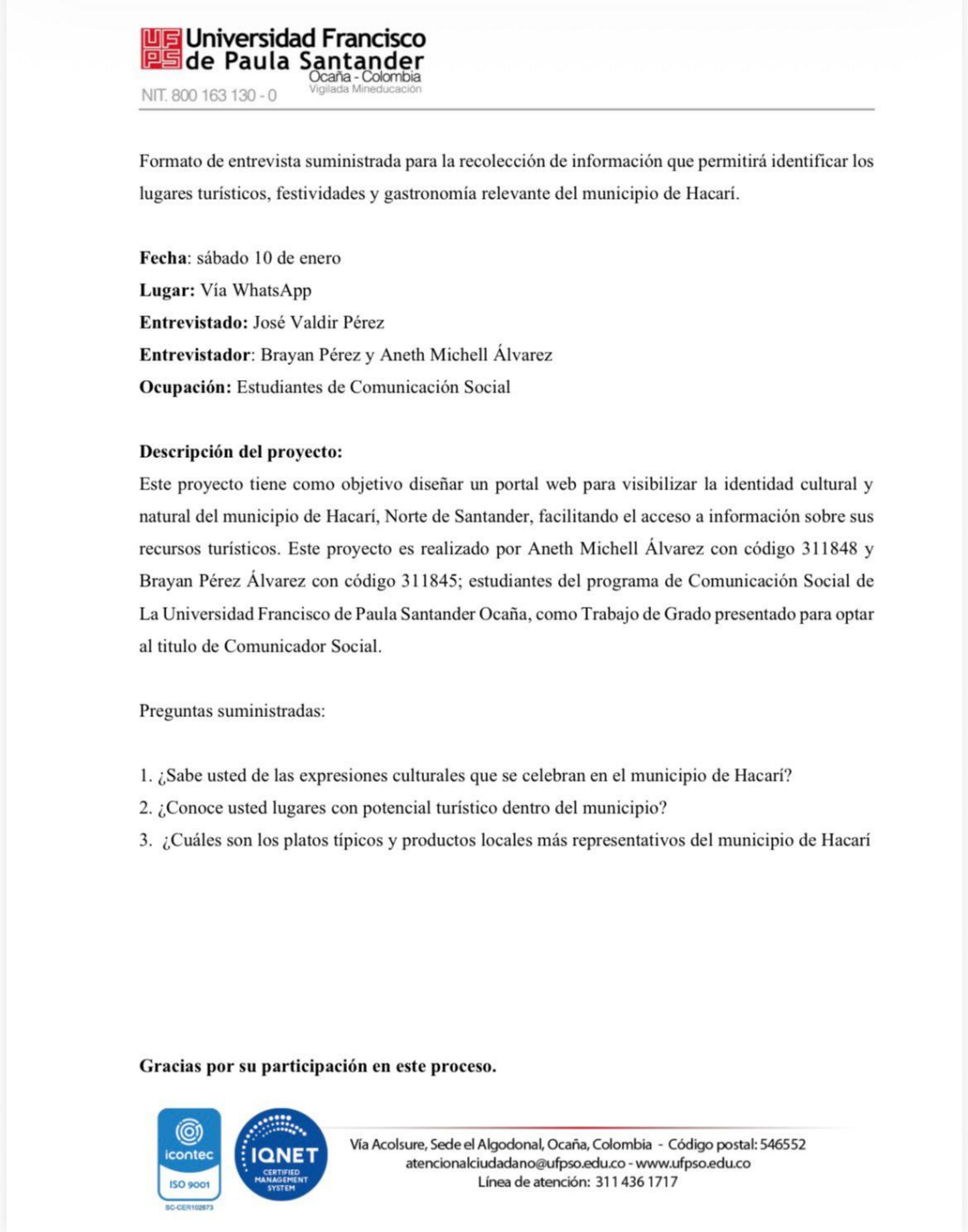
icontec ISO 9001 SC-CER102873 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 69

Formato de entrevista a José Valdir Pérez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: sábado 10 de enero
Lugar: Vía WhatsApp
Entrevistado: José Valdir Pérez
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

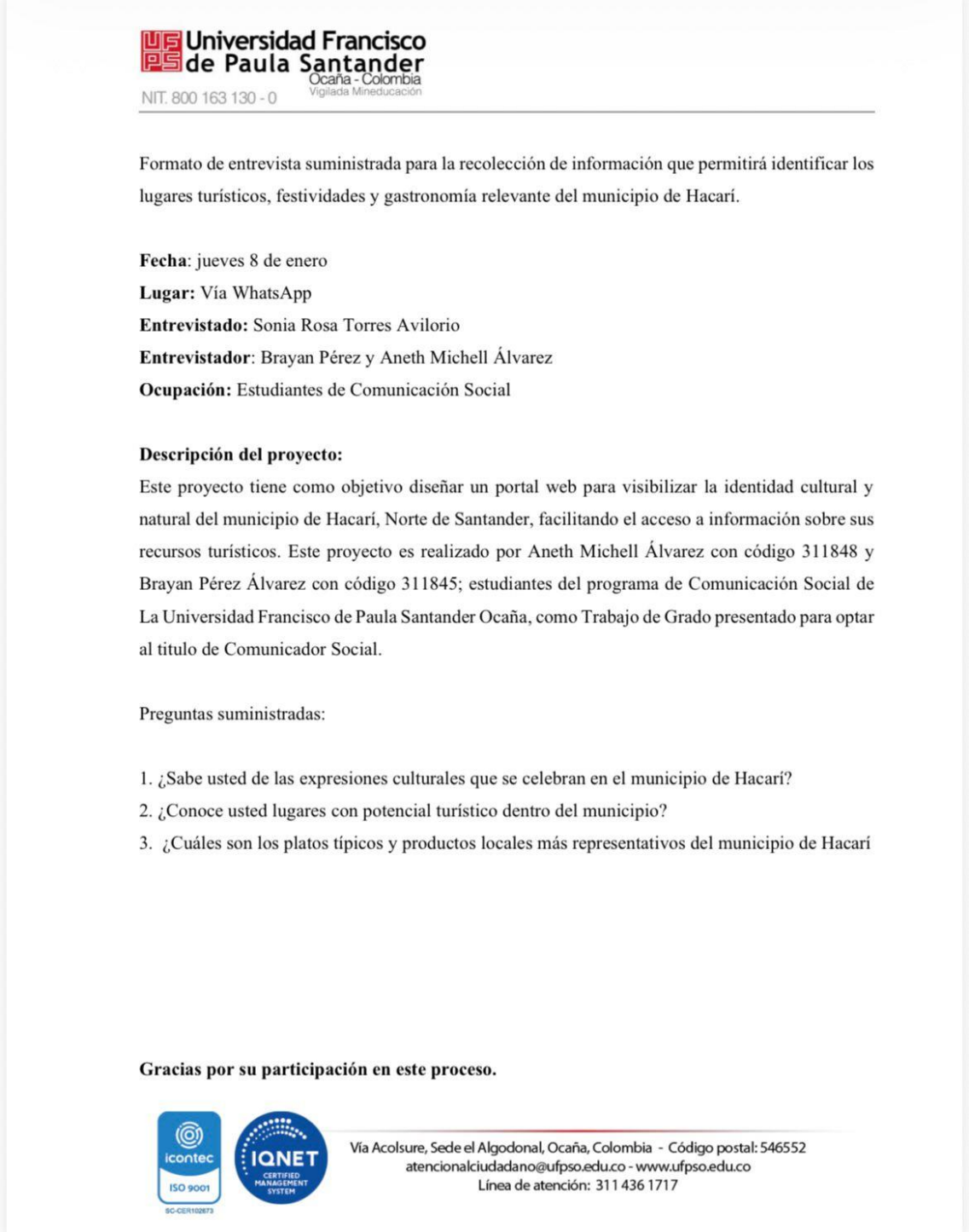
Gracias por su participación en este proceso.

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 70

Formato de entrevista a Sonia Rosa Torres Avilorio



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: jueves 8 de enero
Lugar: Vía WhatsApp
Entrevistado: Sonia Rosa Torres Avilorio
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

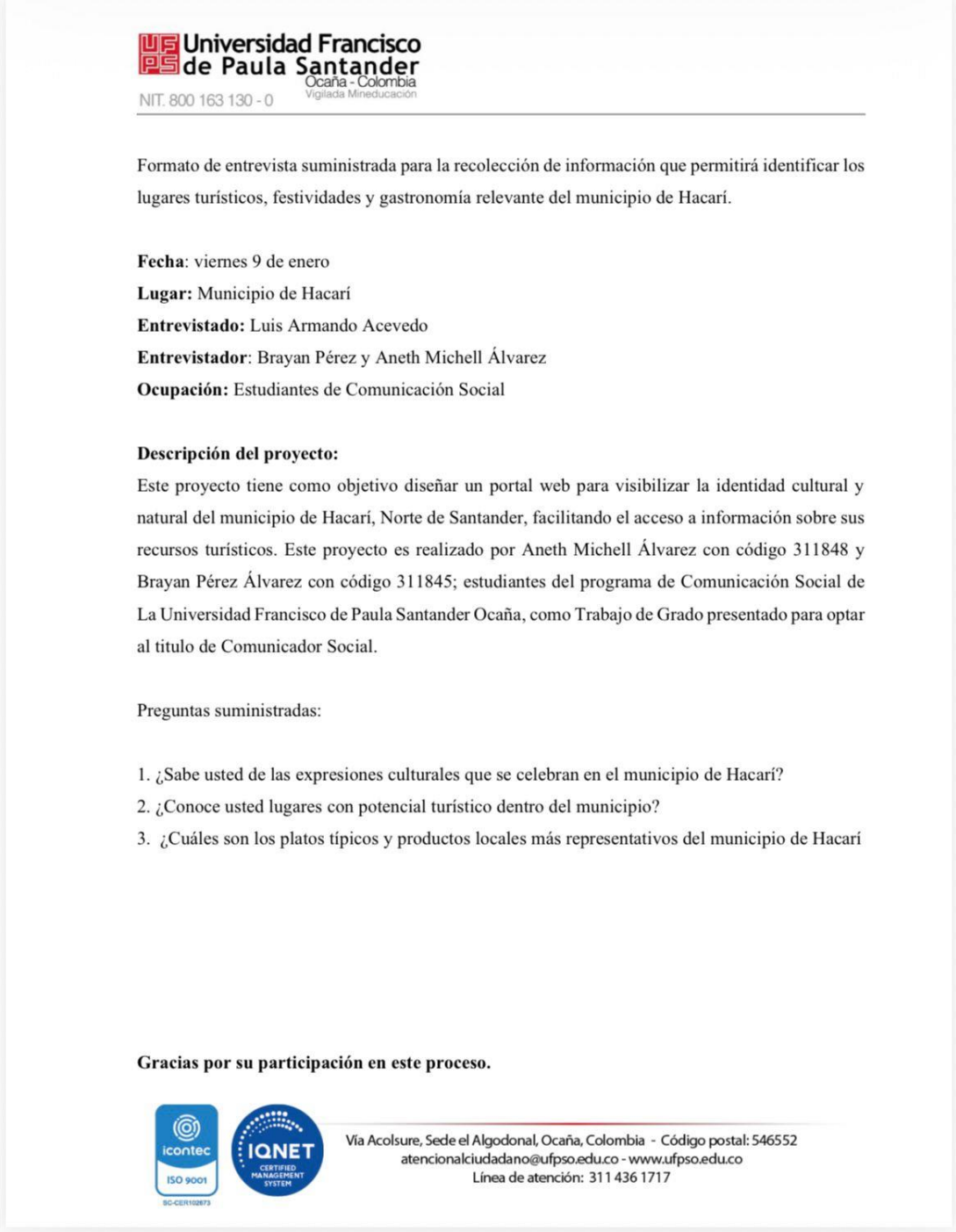
Gracias por su participación en este proceso.

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 71

Formato de entrevista a Luis Armando Acevedo



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: viernes 9 de enero
Lugar: Municipio de Hacarí
Entrevistado: Luis Armando Acevedo
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

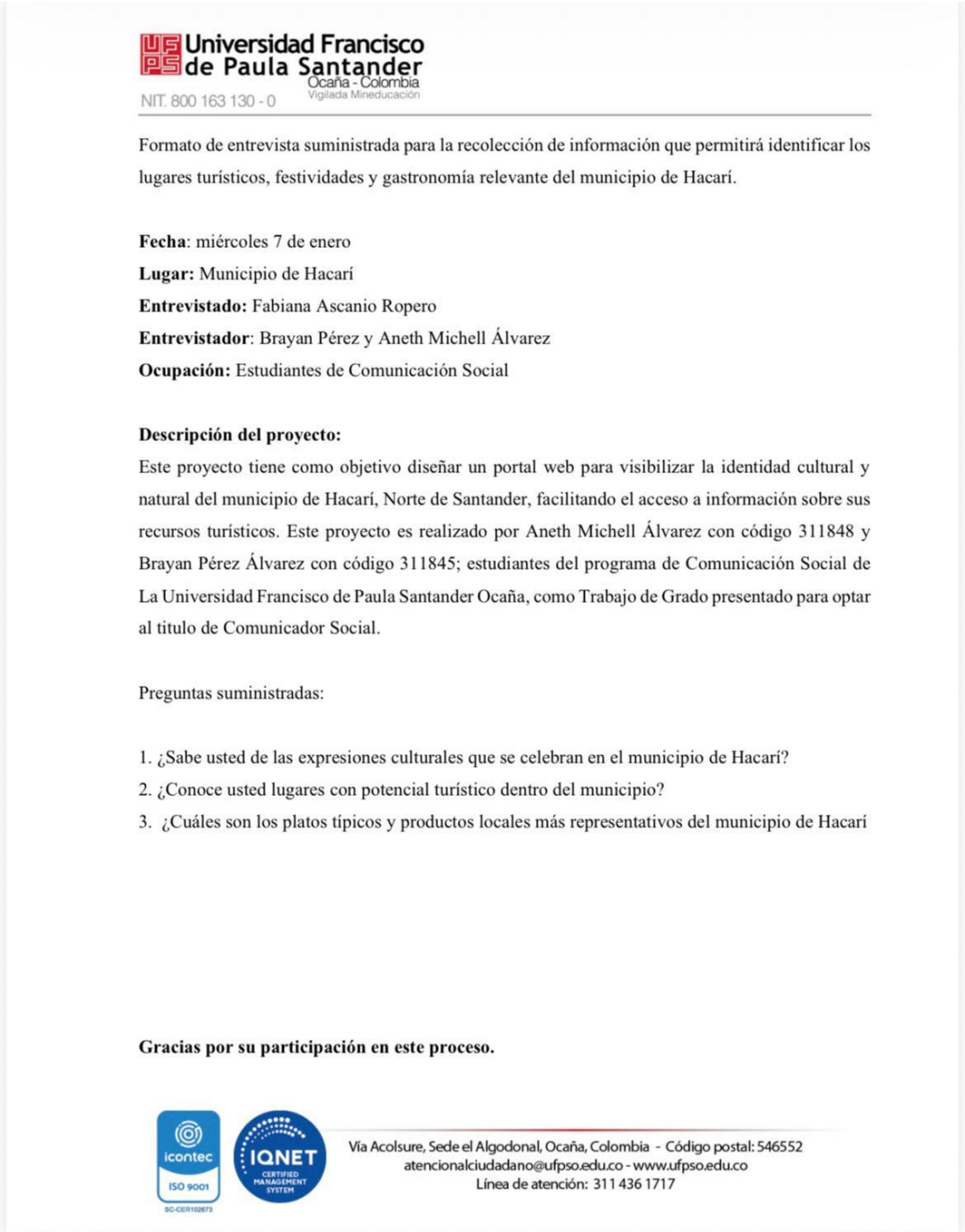
Gracias por su participación en este proceso.

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 72

Formato de entrevista a Fabiana Ascanio Ropero



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: miércoles 7 de enero
Lugar: Municipio de Hacarí
Entrevistado: Fabiana Ascanio Ropero
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

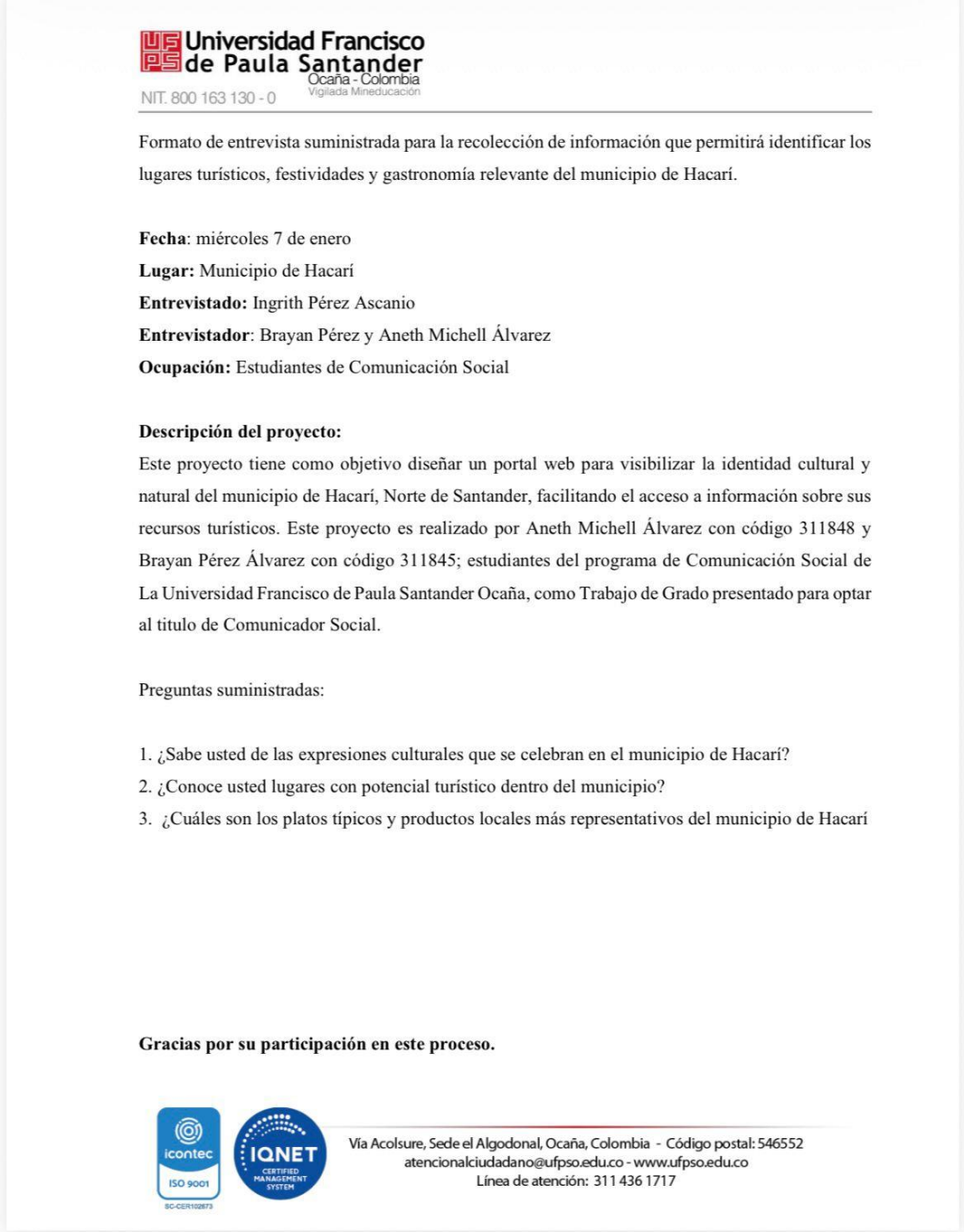
Gracias por su participación en este proceso.

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 73

Formato de entrevista a Ingrith Pérez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: miércoles 7 de enero
Lugar: Municipio de Hacarí
Entrevistado: Ingrith Pérez Ascanio
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

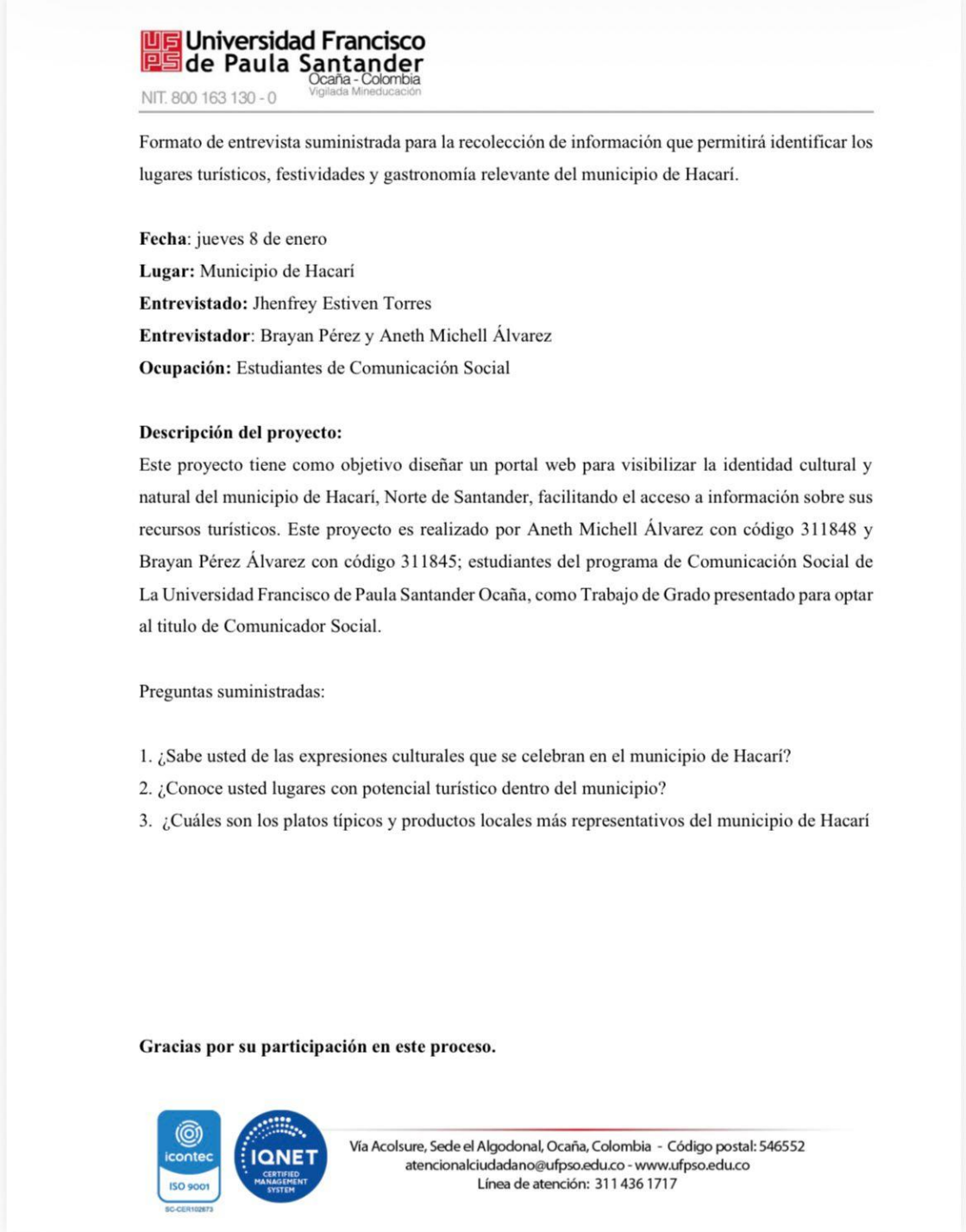
Gracias por su participación en este proceso.

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 74

Formato de entrevista a Jhenfrey Estiven Torres



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Formato de entrevista suministrada para la recolección de información que permitirá identificar los lugares turísticos, festividades y gastronomía relevante del municipio de Hacarí.

Fecha: jueves 8 de enero
Lugar: Municipio de Hacarí
Entrevistado: Jhenfrey Estiven Torres
Entrevistador: Brayan Pérez y Aneth Michell Álvarez
Ocupación: Estudiantes de Comunicación Social

Descripción del proyecto:
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un portal web para visibilizar la identidad cultural y natural del municipio de Hacarí, Norte de Santander, facilitando el acceso a información sobre sus recursos turísticos. Este proyecto es realizado por Aneth Michell Álvarez con código 311848 y Brayan Pérez Álvarez con código 311845; estudiantes del programa de Comunicación Social de La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como Trabajo de Grado presentado para optar al titulo de Comunicador Social.

Preguntas suministradas:

1. ¿Sabe usted de las expresiones culturales que se celebran en el municipio de Hacarí?
2. ¿Conoce usted lugares con potencial turístico dentro del municipio?
3. ¿Cuáles son los platos típicos y productos locales más representativos del municipio de Hacarí

Gracias por su participación en este proceso.

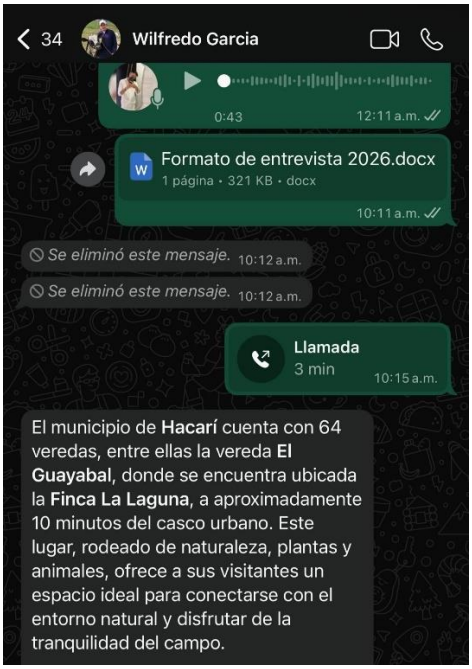
icontec ISO 9001 SC-CER102673
IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 75

Socialización de entrevista a Wilfredo García



Nota. Elaboración propia

Figura 76

Socialización de entrevista a Dawinson Rodriguez



Nota. Elaboración propia

Figura 77

Socialización de entrevista a Luis Armando Acevedo



Nota. Elaboración propia

Figura 78

Socialización de entrevista a Ingrid Pérez



Nota. Elaboración propia

Apéndices B: Formato de consentimiento de autorización a cada uno los entrevistados

Figura 79

Formato de autorización a Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio

Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Marlon Jhofrey Ortiz A., identificado con cédula de ciudadanía No. 91.532.046, de Bucaramanga, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: [signature]
Nombre: MARLON JHOFREY ORTÍZ A.
C.C: 91.532.046 de Bucaramanga.
Fecha: 07/01/2026.

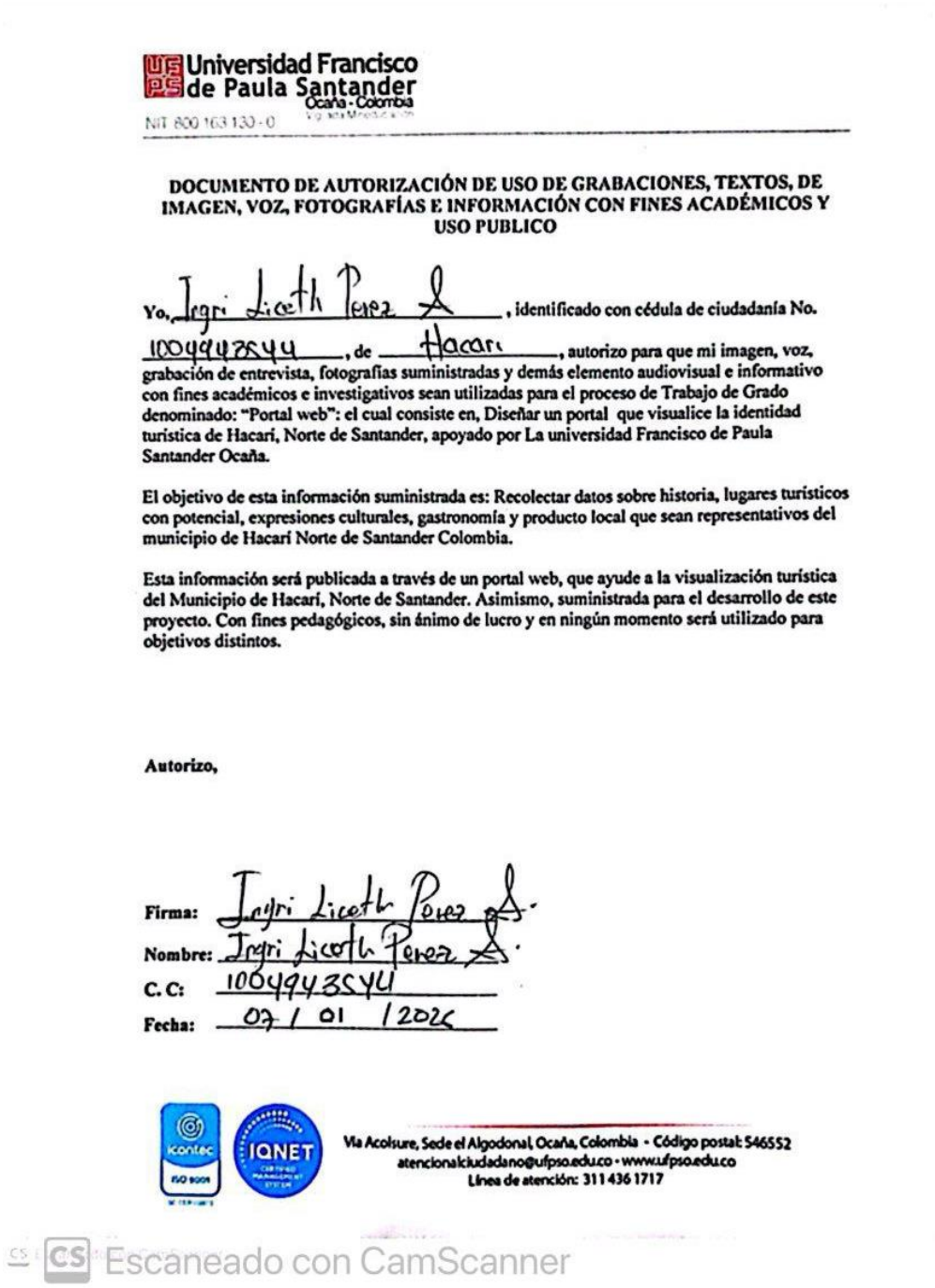
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 80

Formato de autorización a Ingrith Liceth Pérez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT 800 103 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Ingri Liceth Perez A, identificado con cédula de ciudadanía No. 1004943544, de Hacari, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: Ingri Liceth Perez A.
Nombre: Ingri Liceth Perez A.
C. C: 1004943544
Fecha: 07 / 01 / 2026

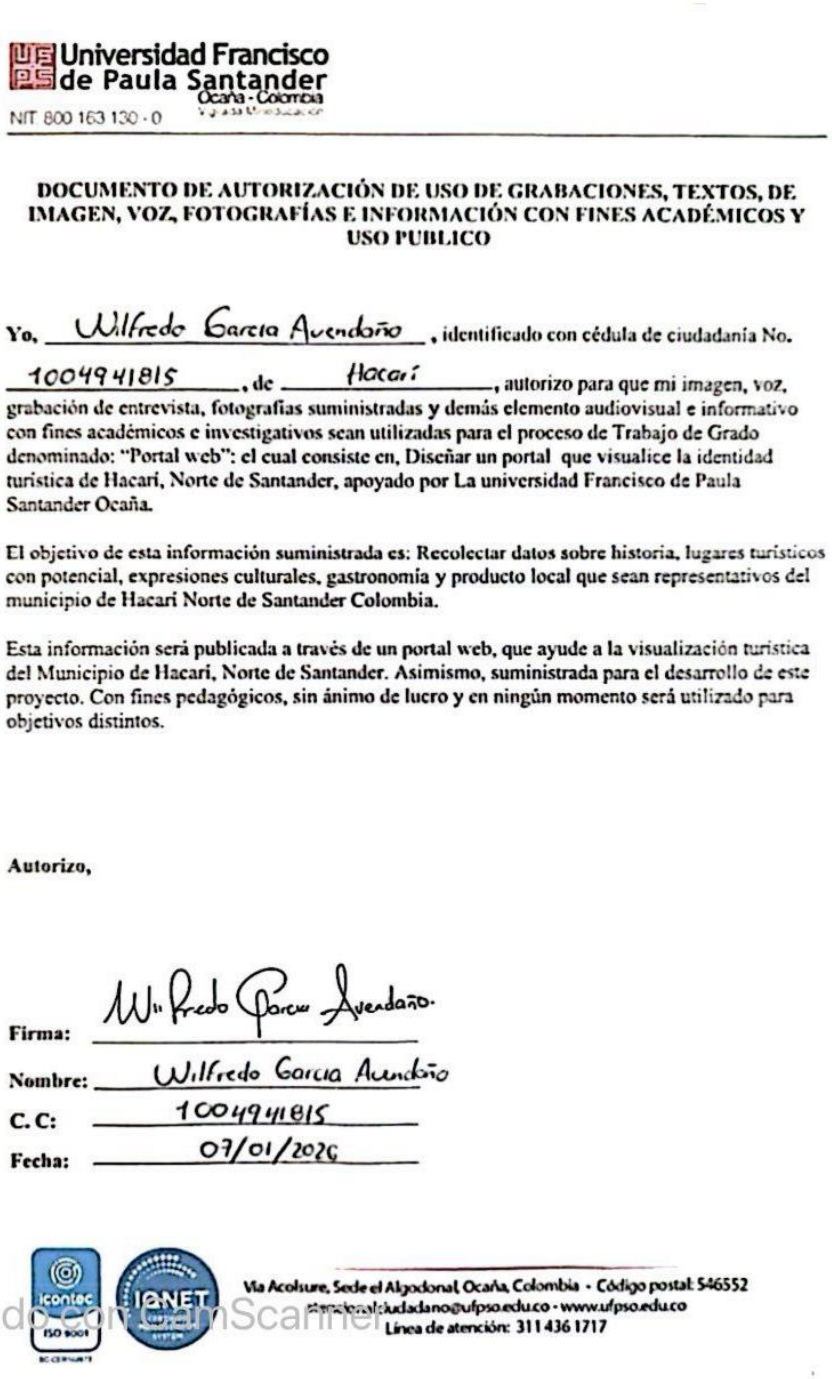
Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 81

Formato de autorización a Wilfredo García Avendaño



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Wilfredo Garcia Avendaño, identificado con cédula de ciudadanía No. 1004941815, de Hacarí, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: Wilfredo Garcia Avendaño.
Nombre: Wilfredo Garcia Avendaño
C. C: 1004941815
Fecha: 07/01/2026

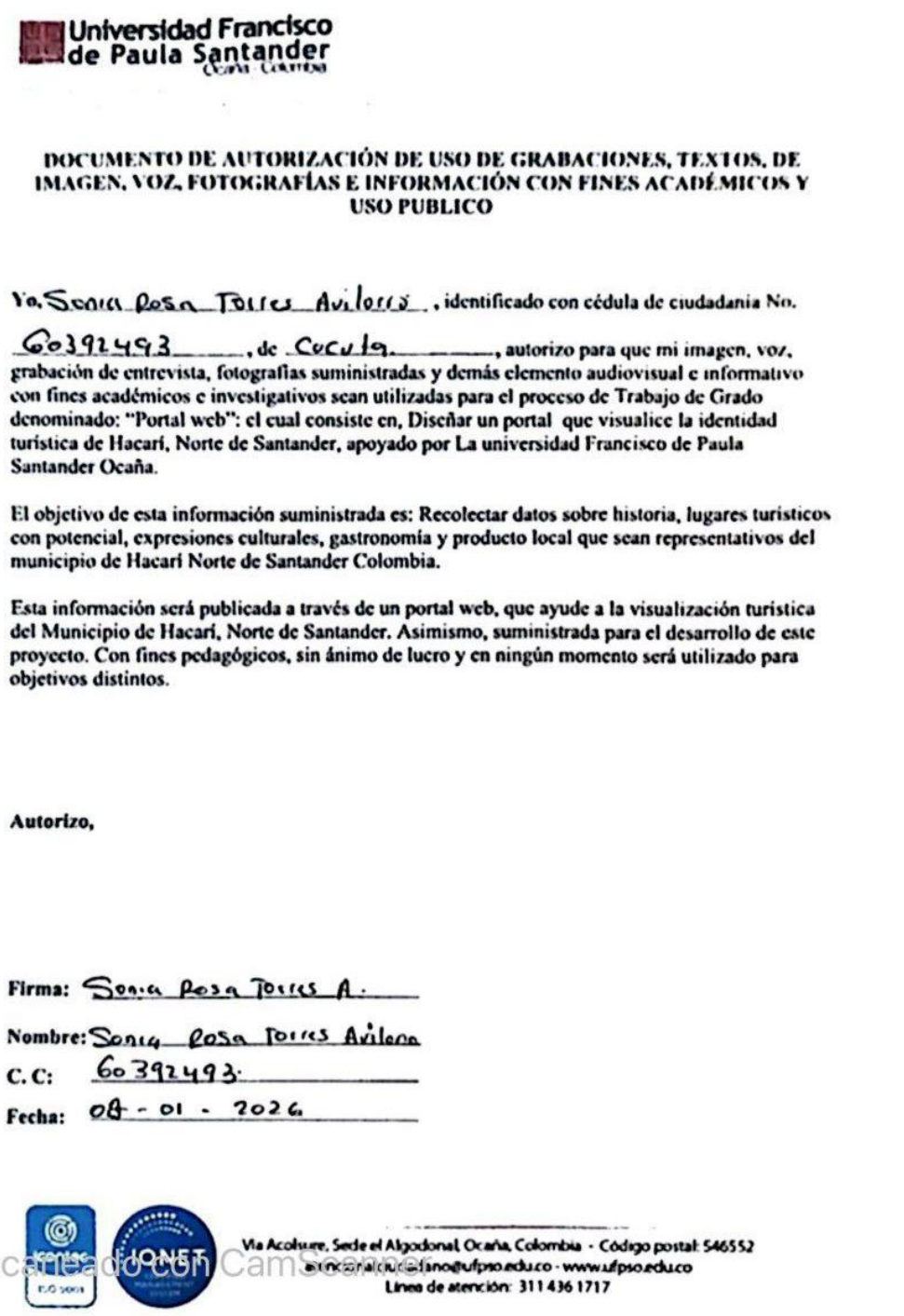
Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea de atención: 311 436 1717

eado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 82

Formato de autorización Sonia Rosa Torres Avilorio



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña, Colombia

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Sonia Rosa Torres Avilorio, identificado con cédula de ciudadanía No. 60392493, de Cucuta, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: Sonia Rosa Torres A.

Nombre: Sonia Rosa Torres Avilora

C. C: 60392493

Fecha: 08 - 01 - 2026

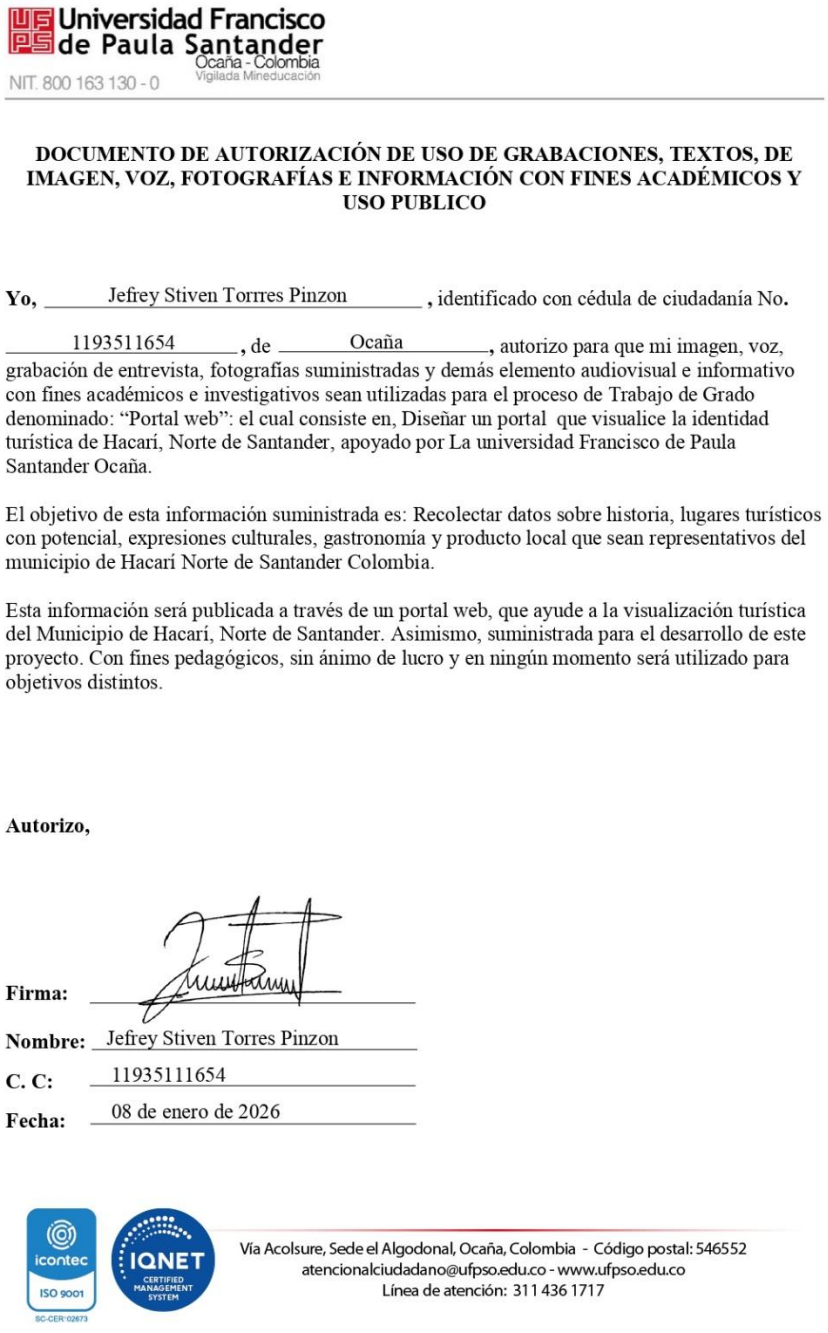
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 83

Formato de autorización a Jhenfrey Estiven Torres Pinzón



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Jefrey Stiven Torrres Pinzon **,** identificado con cédula de ciudadanía No**.**

1193511654 **,** de Ocaña **,** autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma:

Nombre: Jefrey Stiven Torres Pinzon

C. C: 11935111654

Fecha: 08 de enero de 2026

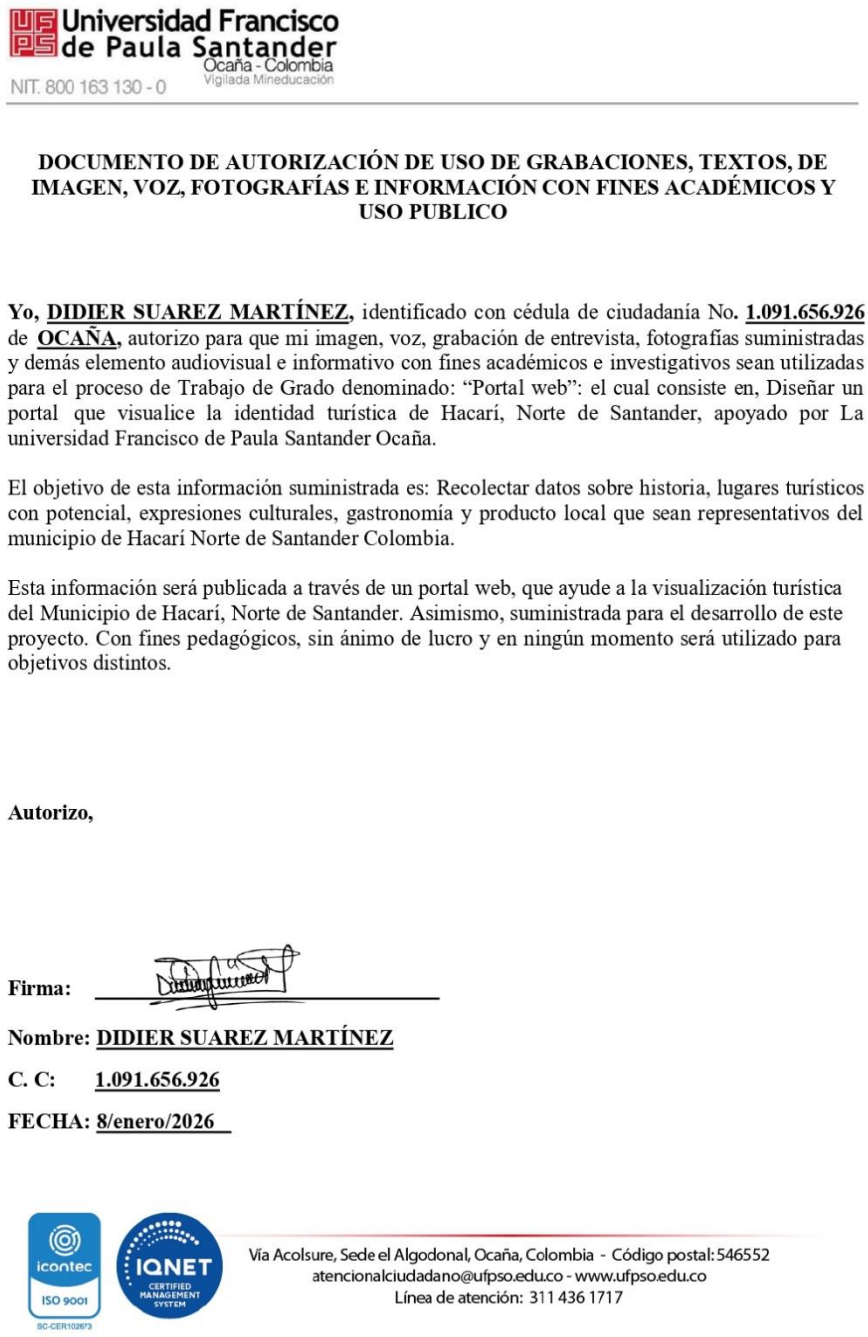
icontec ISO 9001 SC-CER 02673 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 84

Formato de autorización a Didier Suárez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, DIDIER SUAREZ MARTÍNEZ, identificado con cédula de ciudadanía No**. 1.091.656.926** de **OCAÑA,** autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: _____

Nombre: DIDIER SUAREZ MARTÍNEZ

C. C: 1.091.656.926

FECHA: 8/enero/2026

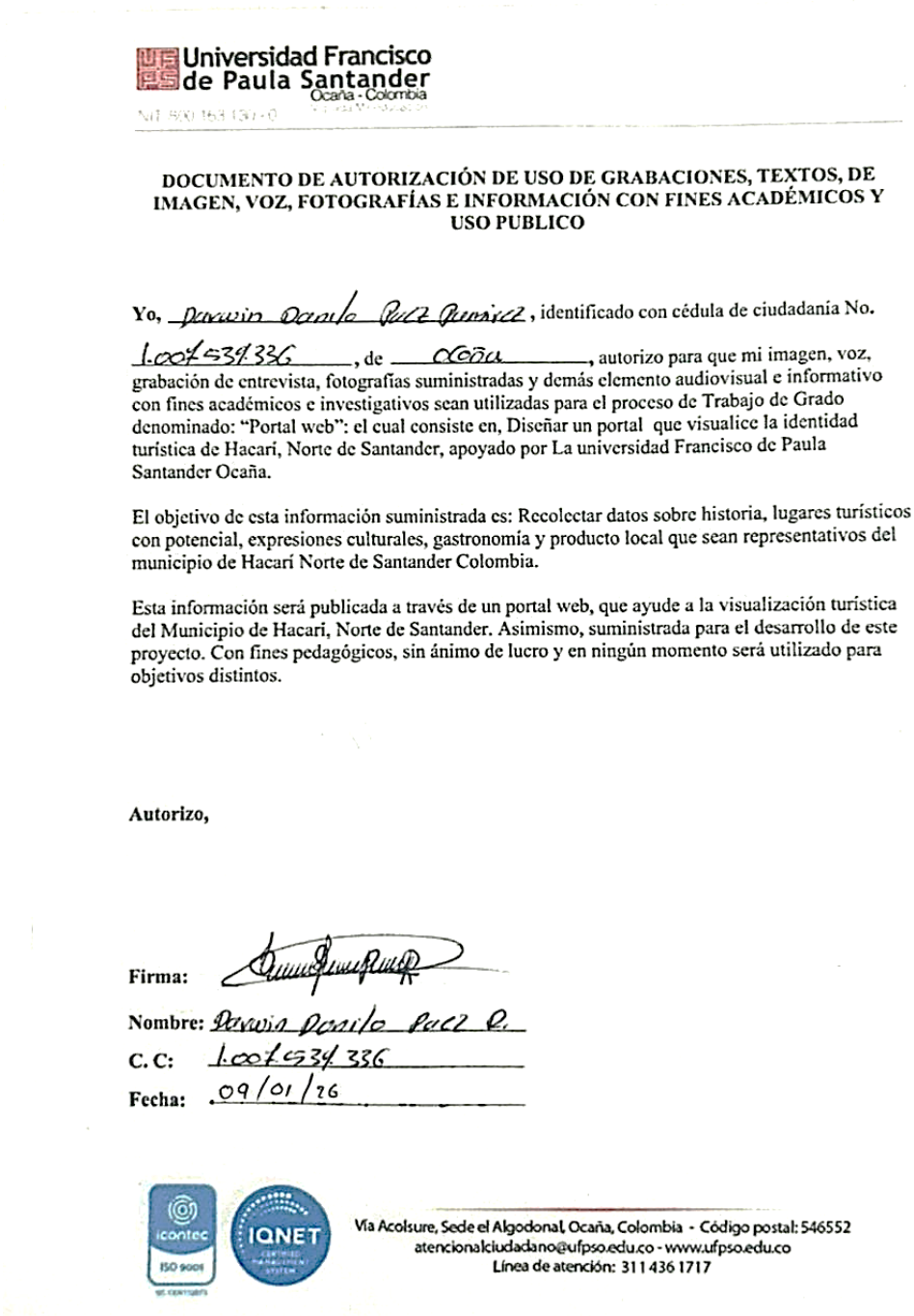
icontec ISO 9001 SC-CER102673 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 85

Formato de autorización a Darwin Danilo Páez Ramírez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT 800.163.137-0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Darwin Danilo Paez Ramirez, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.007534336, de Ocaña, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma:

Nombre: Darwin Danilo Paez R.

C. C: 1.007534336

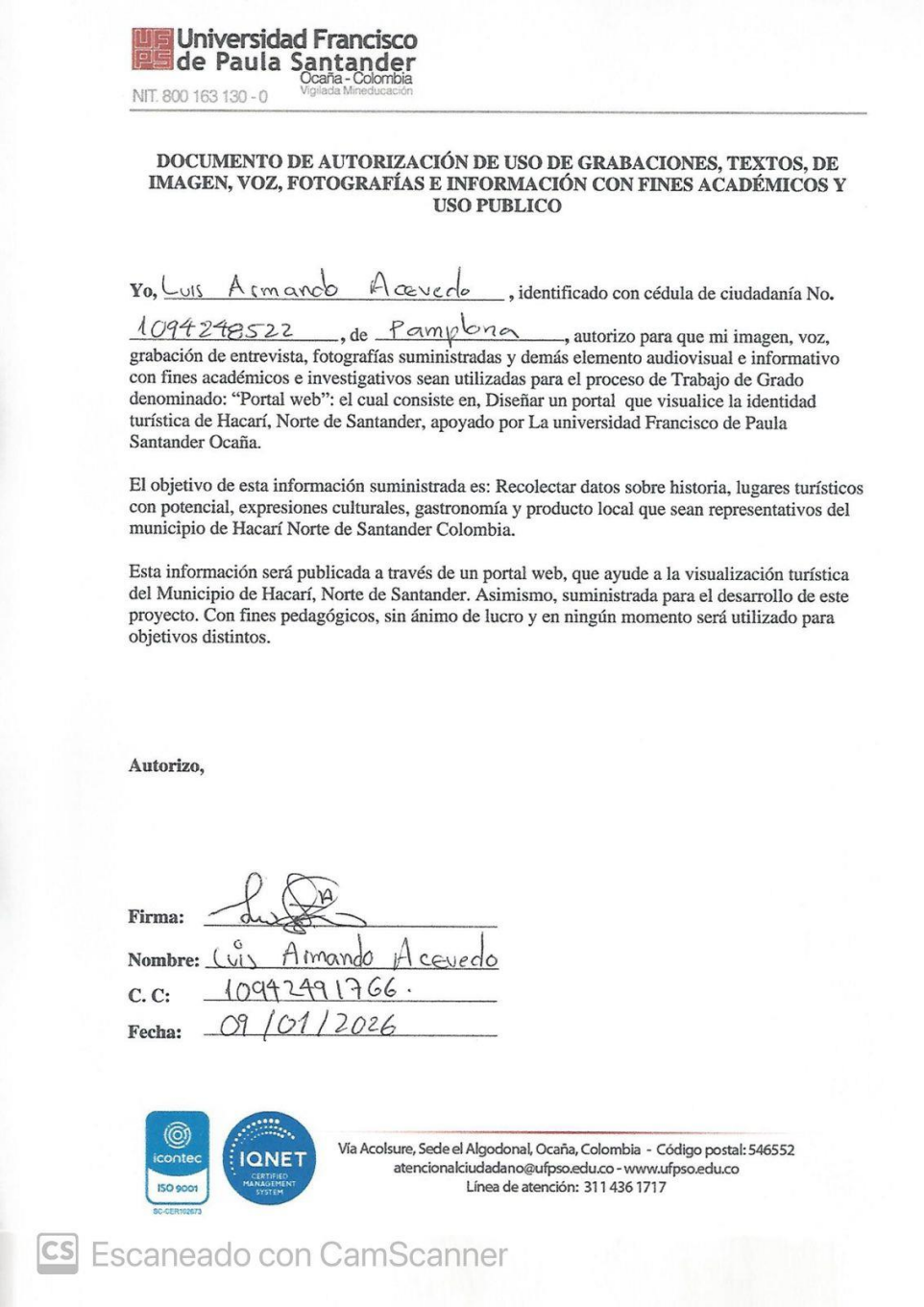
Fecha: 09/01/26

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 86

Formato de autorización a Luis Armando Acevedo



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Luis Armando Acevedo, identificado con cédula de ciudadanía No. 1094248522, de Pamplona, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma:
Nombre: Luis Armando Acevedo
C. C: 1094249176 6.
Fecha: 09/01/2026

icontec ISO 9001 SC-CER102673 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

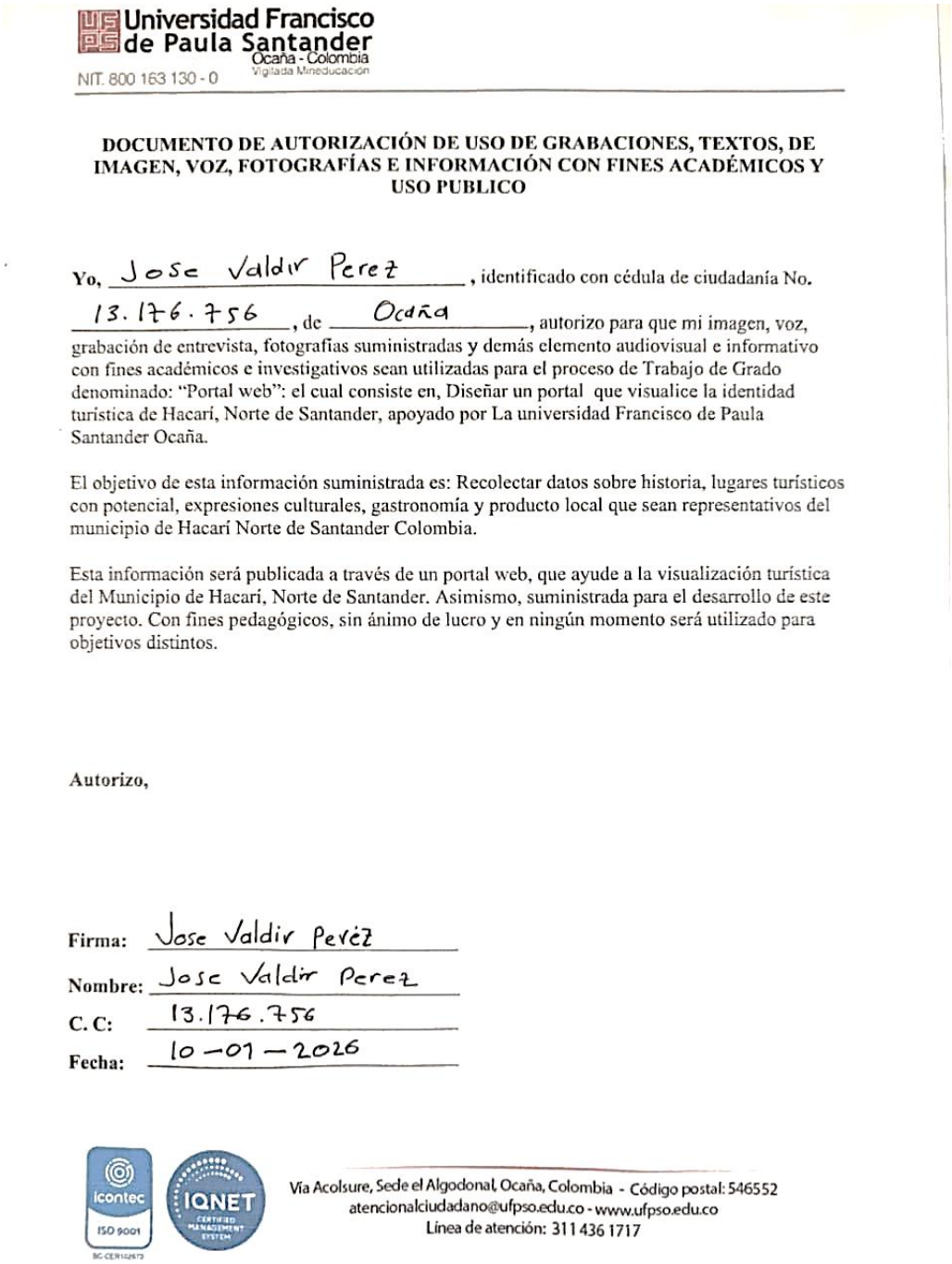
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 87

Formato de autorización a José Valdir Pérez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Jose Valdir Perez, identificado con cédula de ciudadanía No. 13.176.756, de Ocaña, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: Jose Valdir Perez
Nombre: Jose Valdir Perez
C. C: 13.176.756
Fecha: 10-01-2026

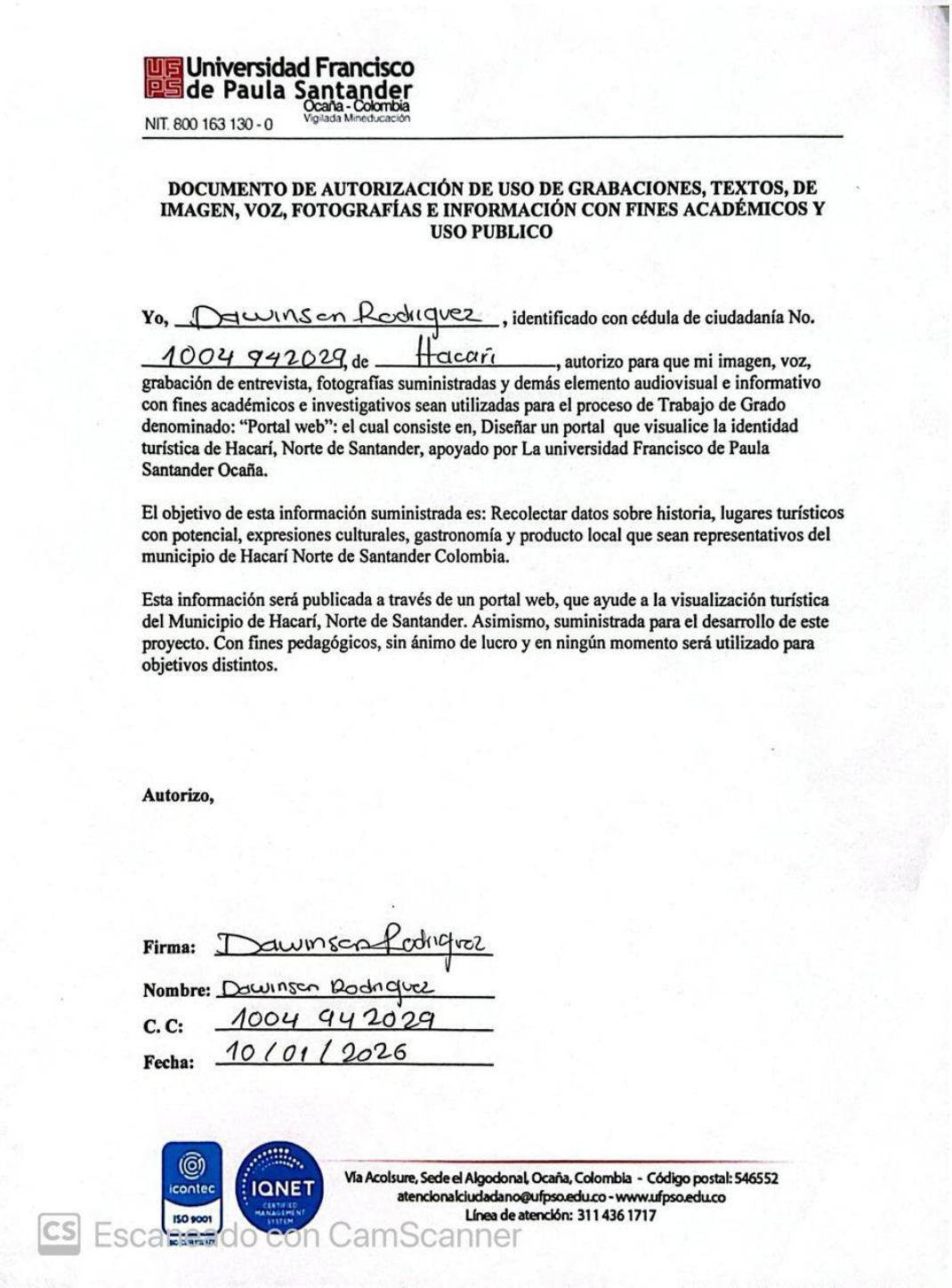
icontec ISO 9001 IQNET

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 88

Formato de autorización a Dawinson Rodríguez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Dawinson Rodriguez **, identificado con cédula de ciudadanía No.** 1004 942029 **, de** Hacarí **, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.**

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: Dawinson Rodriguez
Nombre: Dawinson Rodriguez
C. C: 1004 942029
Fecha: 10/01/2026

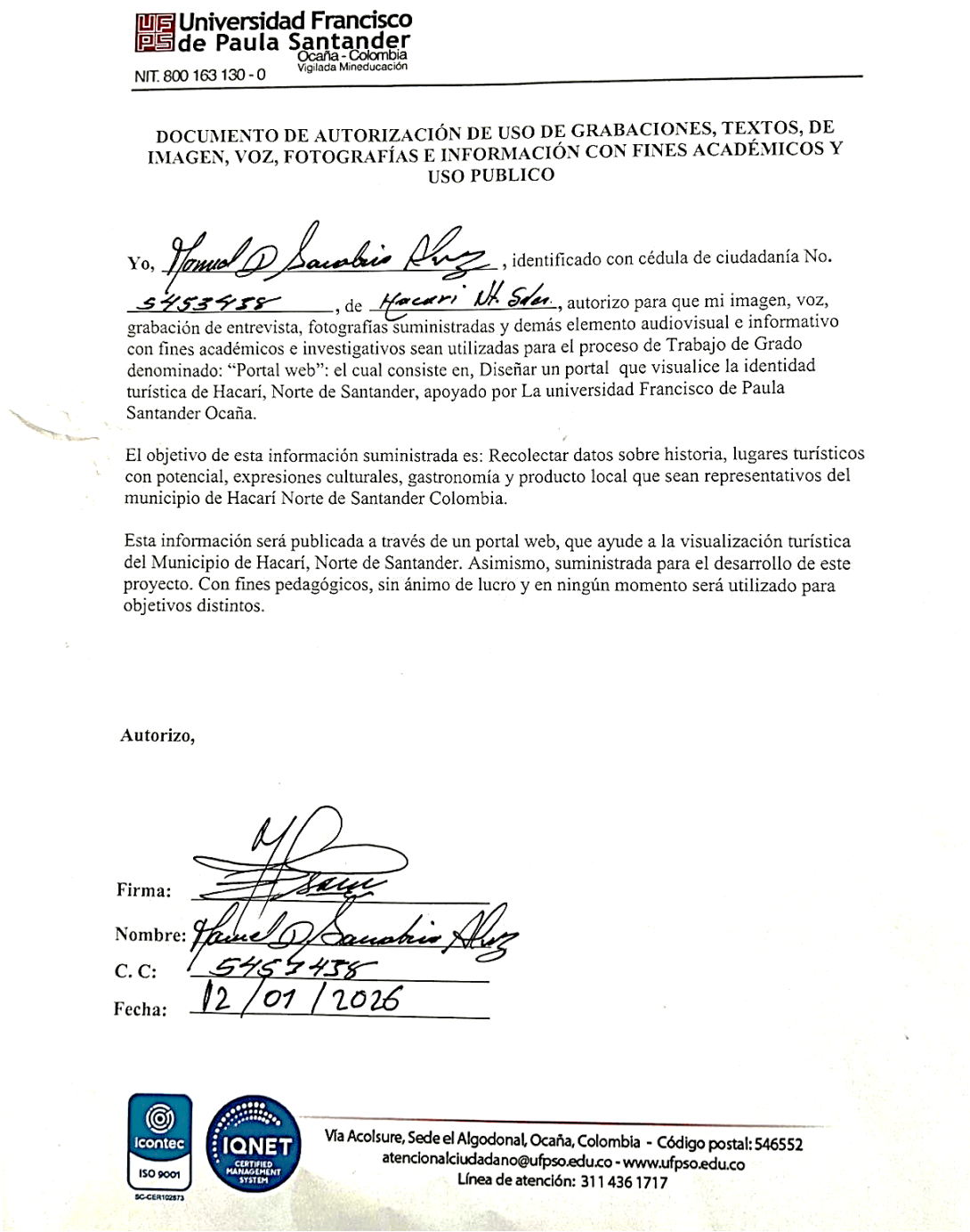
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 89

Formato de autorización a Manuel Sanabria



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Manuel D Sanabria Ruiz, identificado con cédula de ciudadanía No. 5453458, de Hacari N. Sder., autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma:
Nombre: Manuel D Sanabria Ruiz
C. C: 5453458
Fecha: 12/01/2026

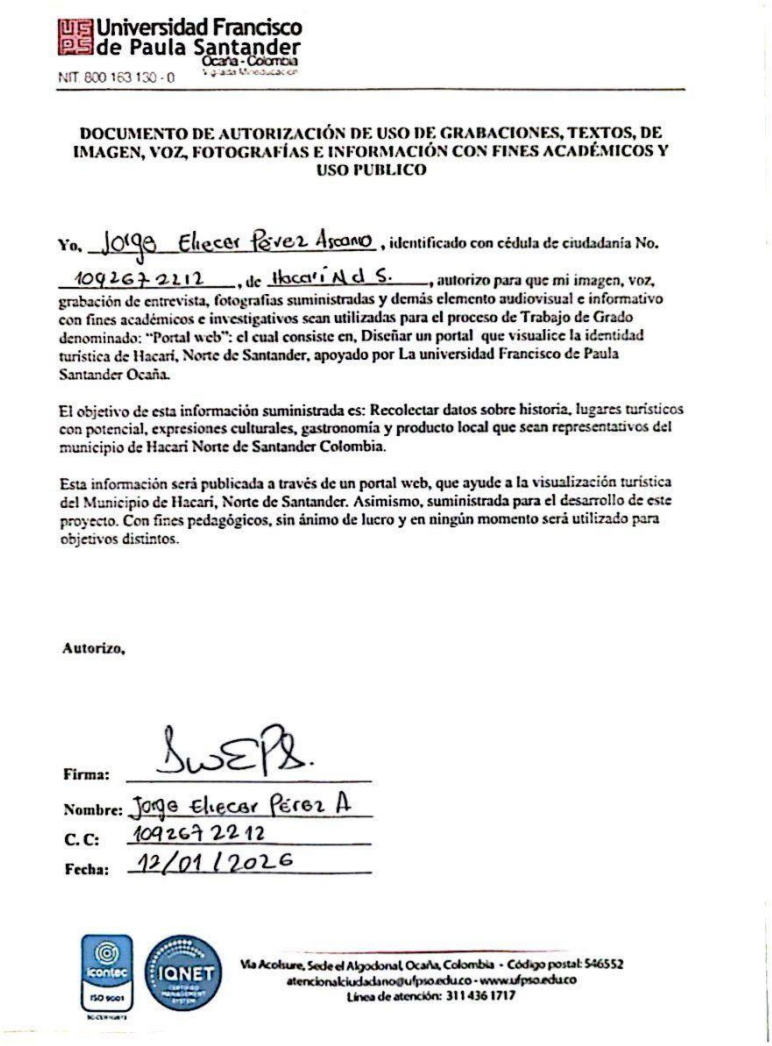
icontec ISO 9001 SC-CER102873 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 90

Formato de autorización a Jorge Eliecer Pérez Ascanio



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT. 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Jorge Eliecer Pérez Ascanio **, identificado con cédula de ciudadanía No.** 1092672212 **, de** Hacarí N de S. **, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.**

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma: JwEPS.
Nombre: Jorge Eliecar Pérez A
C. C: 1092672212
Fecha: 12/01/2026

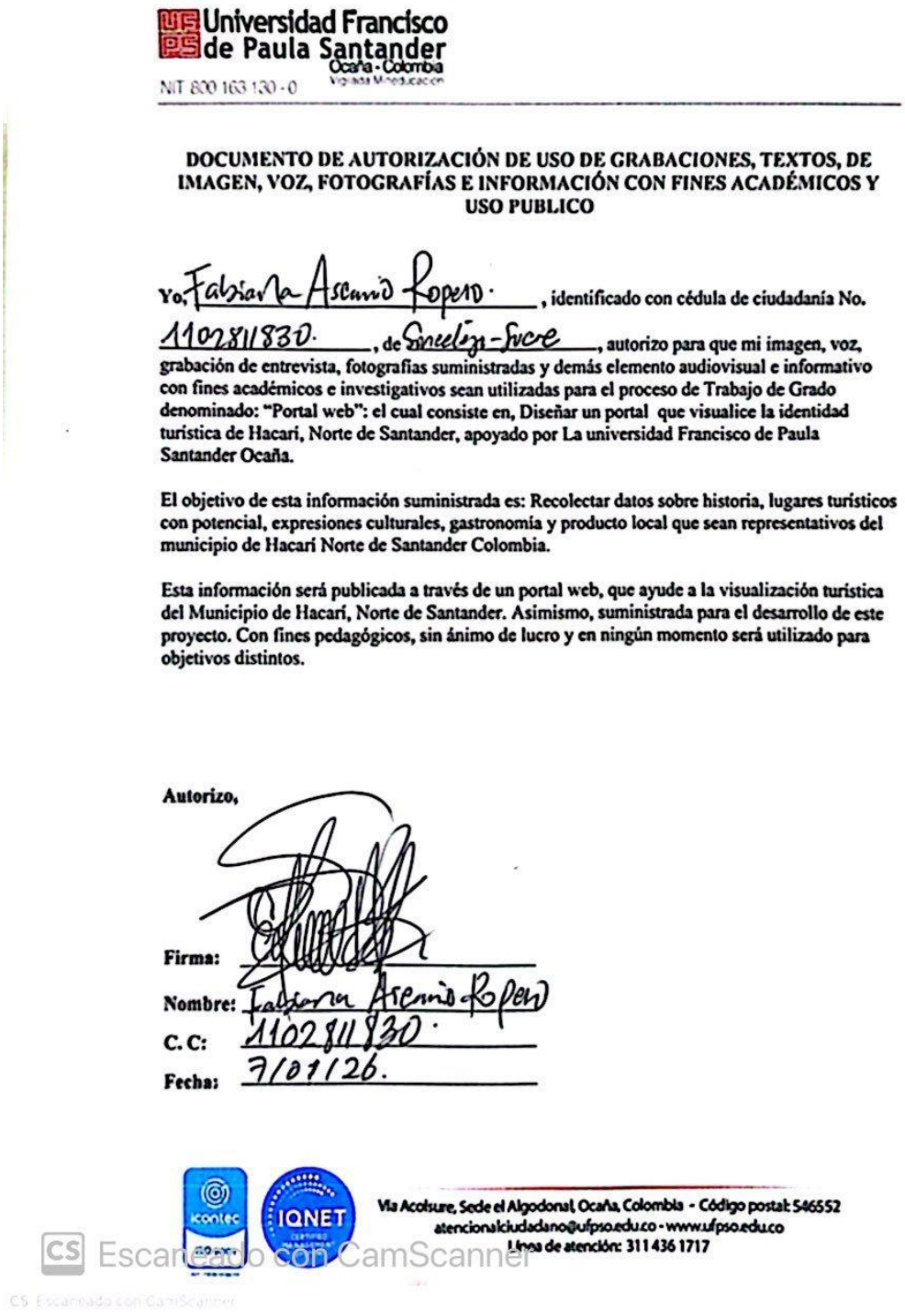
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 91

Formato de autorización a Fabiana Ascanio Ropero



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Fabiana Ascanio Ropero., identificado con cédula de ciudadanía No. 1102811830., de Sincelejo - Sucre, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma:
Nombre: Fabiana Ascanio Ropero
C. C: 1102811830.
Fecha: 7/01/26.

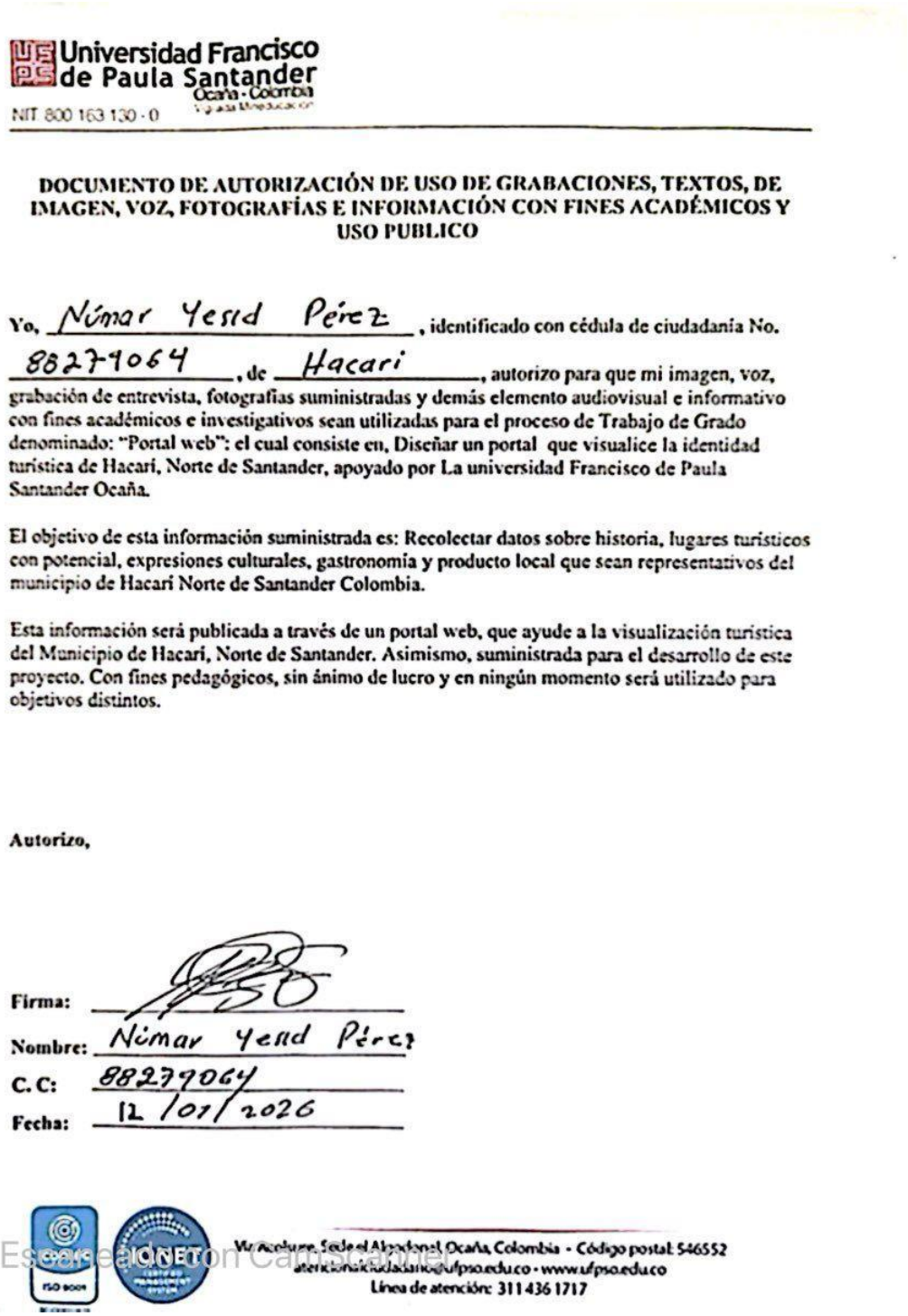
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

CS Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 92

Formato de autorización a Numar Yesid Pérez



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
NIT 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Númar Yesid Pérez, identificado con cédula de ciudadanía No. 88279064, de Hacari, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma:
Nombre: Númar Yesid Pérez
C.C: 88279064
Fecha: 12/01/2026

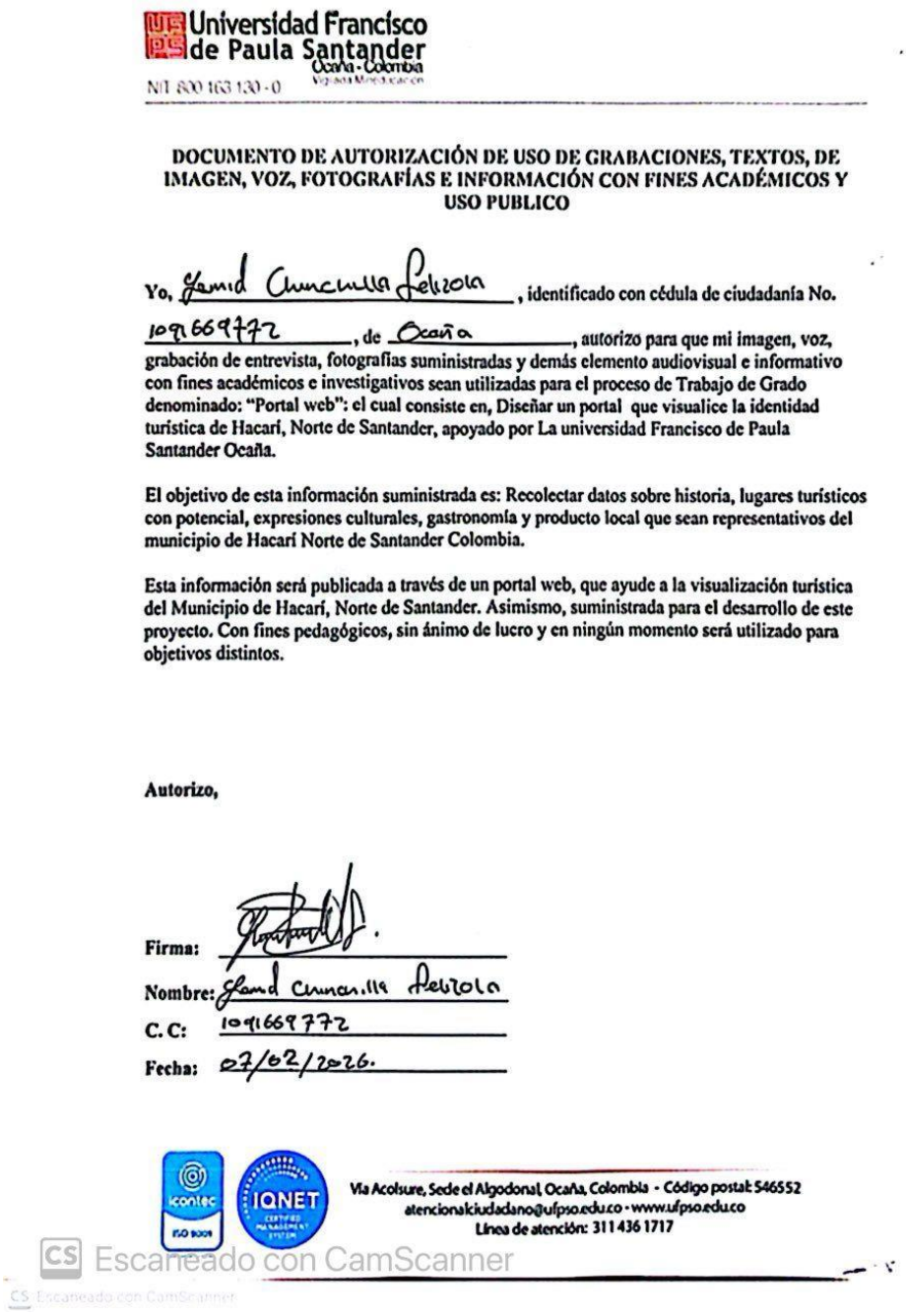
Escaneado con CamScanner

Vía Acolsure, Sede el Algodonal Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Nota. Elaboración propia

Figura 93

Formato de autorización a Yamid Chinchilla



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT 800 163 130 - 0

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE GRABACIONES, TEXTOS, DE IMAGEN, VOZ, FOTOGRAFÍAS E INFORMACIÓN CON FINES ACADÉMICOS Y USO PUBLICO

Yo, Yamid Chinchilla Pedroza, identificado con cédula de ciudadanía No. 1091669772, de Ocaña, autorizo para que mi imagen, voz, grabación de entrevista, fotografías suministradas y demás elemento audiovisual e informativo con fines académicos e investigativos sean utilizadas para el proceso de Trabajo de Grado denominado: "Portal web": el cual consiste en, Diseñar un portal que visualice la identidad turística de Hacarí, Norte de Santander, apoyado por La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El objetivo de esta información suministrada es: Recolectar datos sobre historia, lugares turísticos con potencial, expresiones culturales, gastronomía y producto local que sean representativos del municipio de Hacarí Norte de Santander Colombia.

Esta información será publicada a través de un portal web, que ayude a la visualización turística del Municipio de Hacarí, Norte de Santander. Asimismo, suministrada para el desarrollo de este proyecto. Con fines pedagógicos, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Firma:
Nombre: Yamid Chinchilla Pedroza
C.C: 1091669772
Fecha: 07/02/2026.

icontec ISO 9001 IQNET
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co
Línea de atención: 311 436 1717

Escaneado con CamScanner

Nota. Elaboración propia

Figura 94

Firma de consentimiento Dawinson Rodríguez



Nota. Elaboración propia

Figura 95

Firma de consentimiento Yamid Chinchilla



Nota. Elaboración propia

Figura 96

Firma de consentimiento Fabiana Ascanio



Nota. Elaboración propia

Figura 97

Firma de consentimiento Marlon Ortiz



Nota. Elaboración propia

Apéndice C: Acercamiento a los entrevistados mediante la red de WhatsApp

Figura 98

Acercamiento a Numar Yesid Pérez mediante WhatsApp



Nota. Elaboración propia

Figura 99

Acercamiento a Numar Yesid Pérez mediante WhatsApp



Nota. Elaboración propia

Figura 100

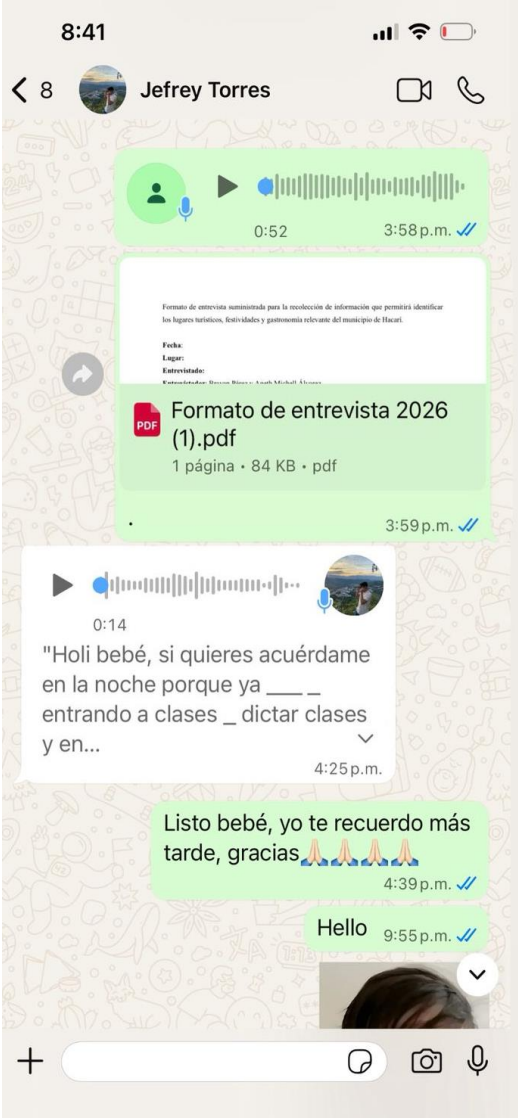
Acercamiento a Manuel Sanabria, mediante WhatsApp



Nota. Elaboración propia

Figura 101

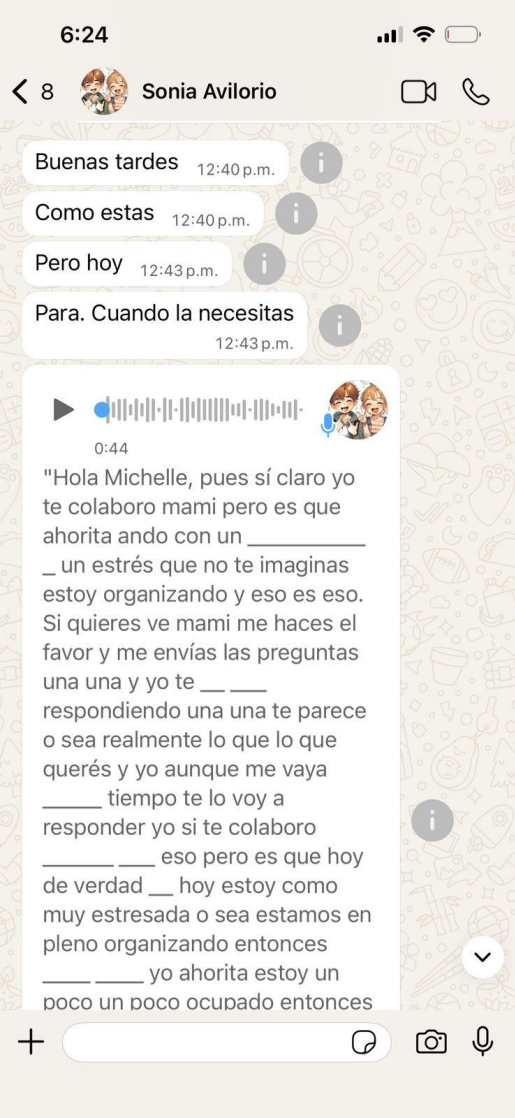
Acercamiento a Jhenfrey Torres, mediante WhatsApp



Nota. Elaboración propia

Figura 102

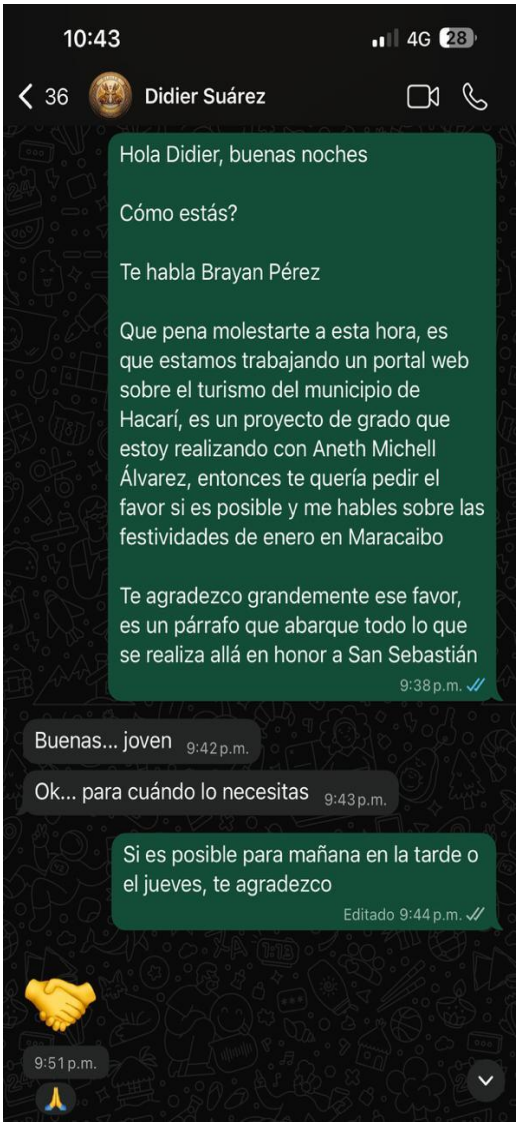
Acercamiento a Sonia Torres Avilorio, mediante WhatsApp



Nota. Elaboración propia

Figura 103

Acercamiento a Didier Suárez, mediante WhatsApp



Nota. Elaboración propia

Figura 104

Aplicación de entrevista a Manuel Sanabria



Nota. Elaboración propia

Figura 105

Aplicación de entrevista a Numar Yesid Pérez



Nota. Elaboración propia

Figura 106

Aplicación de entrevista a Fabiana Ascanio



Nota. Elaboración propia

Figura 107

Aplicación de entrevista a Ingrith Pérez



Nota. Elaboración propia

Figura 108

Aplicación de entrevista Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio



Nota. Elaboración propia

Figura 109

Aplicación de entrevista a Jhenfrey Torres



Nota. Elaboración propia

Figura 110

Aplicación de entrevista a Luis Armando Acevedo



Nota. Elaboración propia

Figura 111

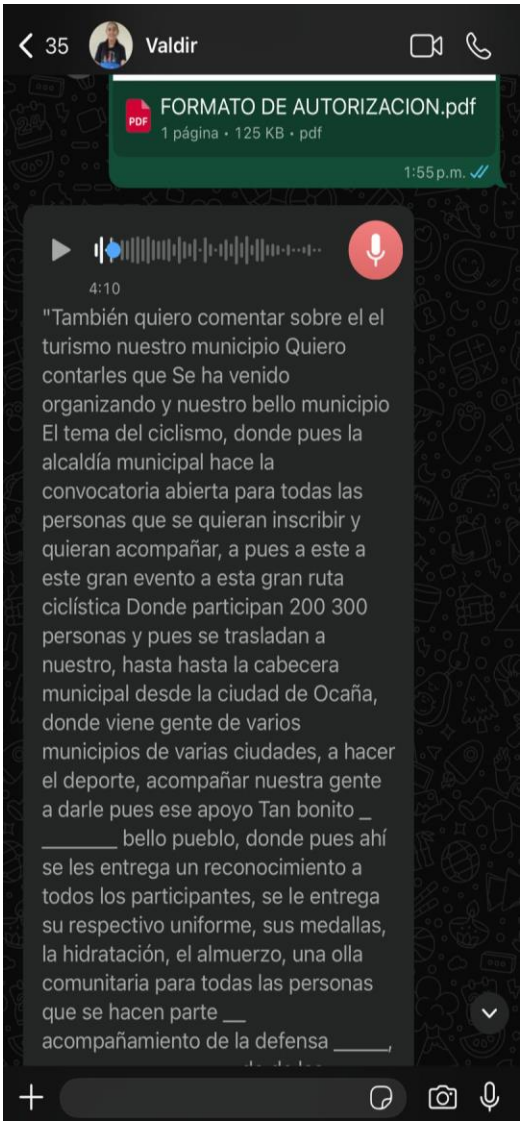
Aplicación de entrevista a Dawuinson Rodríguez



Nota. Elaboración propia

Figura 112

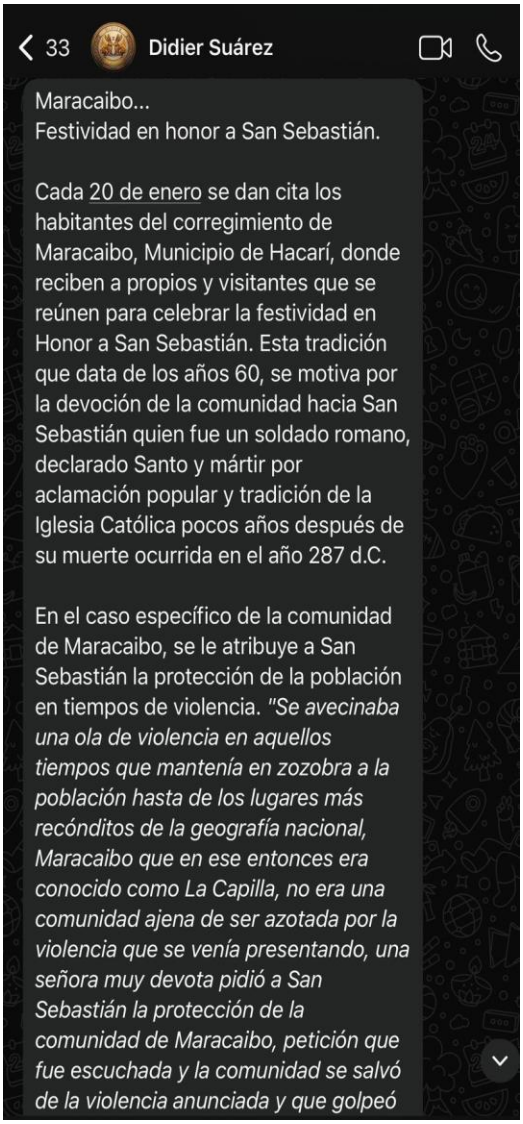
Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a José Valdir Pérez



Nota: Elaboración propia

Figura 113

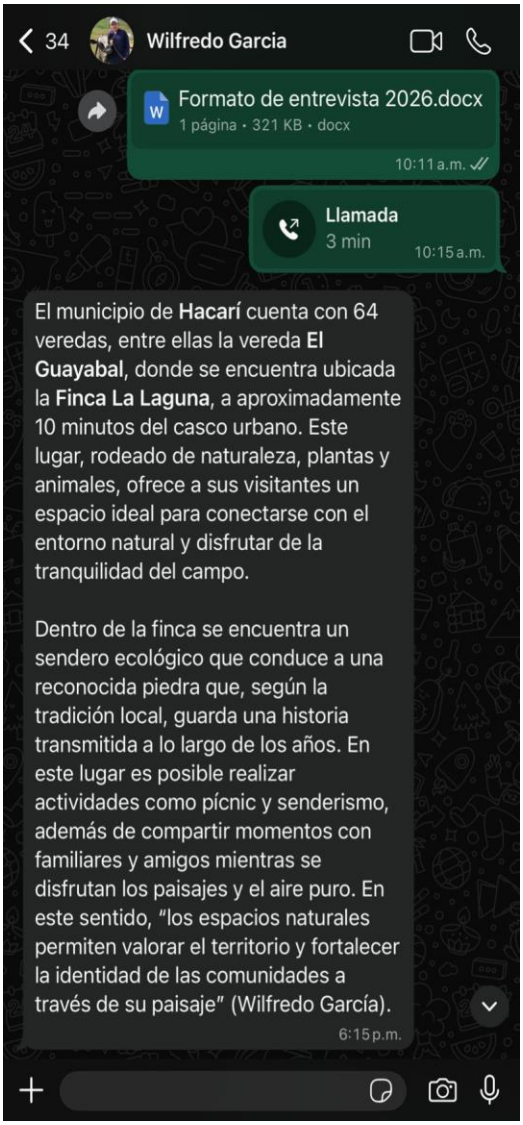
Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a Didier Suárez



Nota. Elaboración propia

Figura 114

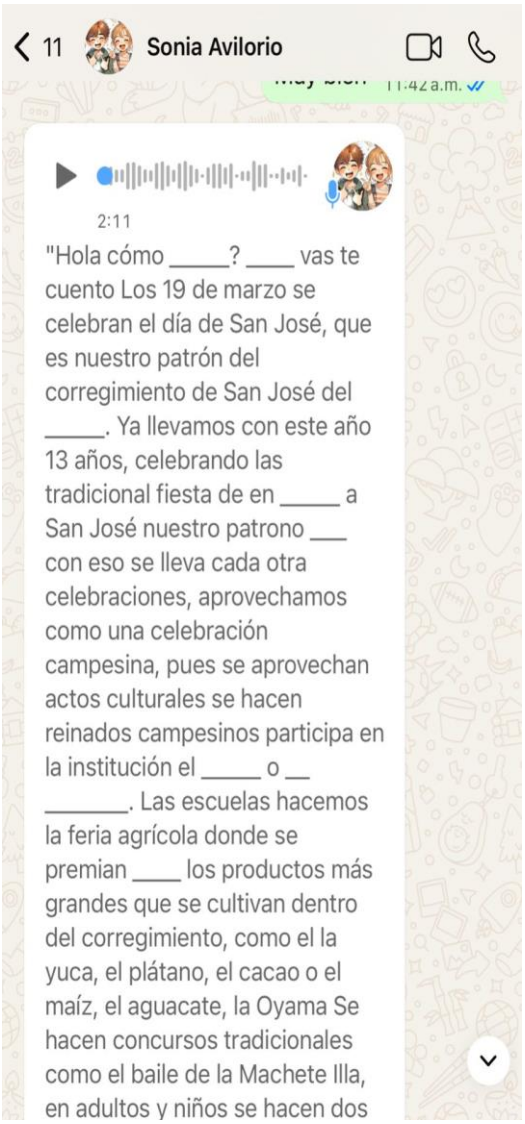
Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a Wilfredo García



Nota. Elaboración propia

Figura 115

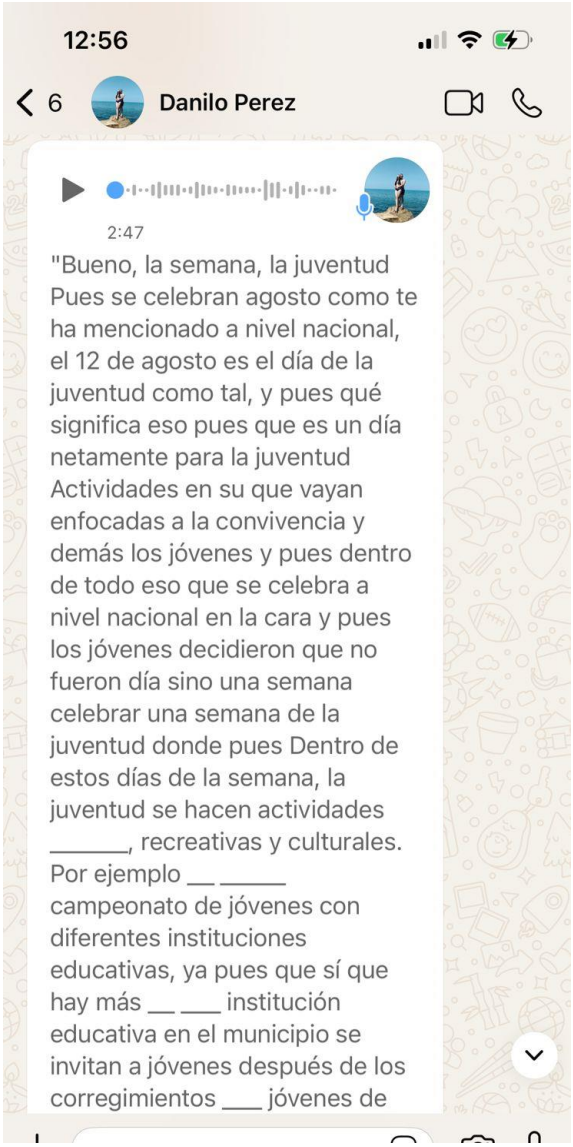
Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a Sonia Avilorio



Nota. Elaboración propia

Figura 116

Aplicación de entrevista, mediante la plataforma WhatsApp a Danilo Páez



Nota. Elaboración propia

Apéndice D: Recorridos de campo

Figura 117

Recorrido a San José del Tarra



Nota. Elaboración propia

Figura 118

Recorrido al Hogar Juvenil Campesino



Nota. Elaboración propia

Figura 119

Recorrido a la Calle de Piedra



Nota. Elaboración propia

Figura 120

Recorrido al monumento indio Barí



Nota. Elaboración propia

Figura 121

Recorrido quebrada Aguablanca



Nota. Elaboración propia

Figura 122

Recorrido quebrada La Orqueta



Nota. Elaboración propia

Figura 123

Recorrido al corregimiento de Astilleros



Nota. Elaboración propia

Figura 124

Recorrido al mirador La Peña



Nota. Elaboración propia

Apéndice E: Transcripción de entrevistas realizadas

Transcripción de entrevista al docente y exdirector de la Casa de Cultura Marlon Jhonfrey Ortiz Ascanio

Hacarí. Tierra de mis abuelos, de mis padres, tierra que nos ha visto crecer, porque es una tierra muy amañadora. Hacarí en el dialecto Motilón Barí significa tierra de abundancia, afortunadamente en nuestras tierras se dan todos los cultivos. Hacarí es una región que por años se ha conocido como la tierra del encanto Barí, porque acá habitaron los indígenas Motilón Bari, Locutama y los Carates. De allí se debe el nombre, que nos llamen los caratosos. Hacarí es una tierra que fue fundada, se tienen registros de 1.780 y cumple años precisamente el 2 de agosto. Hacarí se arraiga a su cultura, su gente es muy dada a celebrar fechas importantes como el día de la virgen del Carmen, la semana cultural san miguelina, el día de San José, las fiestas de San Sebastián en Maracaibo. Hacarí por años ha mantenido esta tradición cultural, nuestros paisanos afortunadamente no olvidan la tradición y nuestras raíces, celebramos con alegría, acogemos al visitante y esperamos en un corto plazo reinventarnos, que todos los colombianos y porque no, gente de todas partes del mundo puedan visitar nuestros sitios, porque afortunadamente tenemos paisajes muy hermosos, que deben ser dados a conocer. Hoy las redes sociales permiten que difundamos estos sitios como las quebradas Cristalina Aguablanca o la quebrada de la Orqueta, las cuevas de Mesa Rica, el pozo la Chapa, el mirador la Peña. Este sitio en el que nos encontramos el Parque Principal y la iglesia San Miguel también tienen el monumento al indio Bari. Hacarí es conocido con la leyenda del encanto Barí.

La leyenda del encanto Barí cuenta que en algún lugar en el que nos encontramos, está enterrada la cabeza del cacique de Hacarí, que fue decapitado por los españoles en una confrontación que hubo y estos indígenas encantaron los caminos que conducían a nuestro pueblo, por eso se dice que el que pise la cabeza del indio ¡eh! del indígena de Hacarí queda encantado o se enamora de estas tierras. Así que esperamos que todos tengan la posibilidad de venir, de disfrutar de la amabilidad de su gente, una gente trabajadora, una gente que lucha que es resiliente y que ¡eh! esperamos que en fiestas o en eventos especiales en nuestro municipio puedan venir a visitarnos.

Una de las fechas más importantes que celebramos los hacaritenses es la semana cultural san miguelina, este año 2026 será la versión N°44, esta es una semana en la que nos integramos con las instituciones educativas y la comunidad en general a disfrutar de eventos culturales como danzas, festival de revista gimnastica, obras de teatro, obras ¡eh! Festival de fonomímica y de canto, así como comparsas, ¡eh! La semana agropecuaria y la semana de ciencias. Es un evento muy bonito porque reúne tanto estudiantes, padres de familia y la comunidad en general, así mismo en Hacarí se ha disfrutado de la ruta ciclista desde Ocaña ¡eh! un espacio que busca incentivar el deporte, la recreación, así como la carrera también atlética. Así mismo acá también los grados son muy importantes porque, toda la comunidad celebra lo importante que es que un estudiante llegue a culminar sus estudios secundarios, los grados en Hacarí se celebran por lo alto.

Transcripción de entrevista a Ingrith Pérez Ascanio, habitante del municipio de Hacarí

Hacarí, Norte de Santander es un destino ideal para el turismo ecológico y también eh gastronómico, cuenta con paisajes montañosos, ríos y ¡eh! entornos naturales que invitan al descanso y al contacto con la naturaleza. Su gastronomía tradicional ¡eh! basada en productos locales y reservas ancestrales como el helado de yuca, como el pescado con chocheco y el bolegancho, hacen de Hacarí un municipio donde la gente ¡eh! Pueda, donde la gente se amaña, también por la calidez de la gente, ¡eh! que habita este municipio, haciendo de Hacarí un lugar perfecto para desconectarse y disfrutar de sabores auténticos y del aire puro y pues nada, les hago la invitación para que visiten el municipio de Hacarí, ¡eh! se van a ir muy contestos de este municipio. Muchas gracias.

Transcripción de entrevista a Fabiana Ascanio Ropero, comerciante del municipio de Hacarí

Les extiendo la invitación para que ustedes vengan y conozcan este bonito lugar. Hacarí el rincón cultural del Catatumbo, ¡eh! a las plataformas digitales, a las personas que desarrollan contenido, es bonito de que vengan y conozcan, paseen por sus calles llenas de historia, conozcan su gente ¡eh! para que podamos cambiarle el concepto a otras personas, que no han tenido la posibilidad de visitarnos, les extiendo la invitación para que conozcan los lugares turísticos de nuestro municipio. Tenemos lugares hermosos y esto como como dice el ¡eh! el lema del carnaval de Barranquilla "*quien lo vive, es quien lo goza"*. Les extiendo la invitación a que vengan a probar los mejores

helados de yuca, que los tenemos y los hacemos aquí en el municipio, a que vengan y degusten un plato típico, unos chochecos bien buenos, con un pescado salado, que vengan y se tomen un bolegancho, que vengan y bailen la machetilla, que la vivan ¡eh! Hacarí tiene mucho para dar independientemente a los conceptos negativos que haya, pero somo una región de paz y le apostamos para que ¡eh! esos conceptos cambien.

Transcripción de entrevista al docente Didier Suárez del municipio de Hacarí

Maracaibo...

Festividad en honor a San Sebastián.

Cada 20 de enero se dan cita los habitantes del corregimiento de Maracaibo, Municipio de Hacarí, donde reciben a propios y visitantes que se reúnen para celebrar la festividad en Honor a San Sebastián. Esta tradición que data de los años 60, se motiva por la devoción de la comunidad hacia San Sebastián quien fue un soldado romano, declarado Santo y mártir por aclamación popular y tradición de la Iglesia Católica pocos años después de su muerte ocurrida en el año 287 d.C.

En el caso específico de la comunidad de Maracaibo, se le atribuye a San Sebastián la protección de la población en tiempos de violencia. "Se avecinaba una ola de violencia en aquellos tiempos que mantenía en zozobra a la población hasta de los lugares más recónditos de la geografía nacional, Maracaibo que en ese entonces era conocido como La Capilla, no era una comunidad ajena de ser azotada por la violencia que se venía presentando, una señora muy devota pidió a San Sebastián la protección de la comunidad de Maracaibo, petición que fue escuchada y la comunidad se salvó de la violencia anunciada y que golpeó otras comunidades de la región, en gratitud del favor recibido, la señora encomendó estás tierras a la protección de San Sebastián y desde entonces se declaró como el Santo Patrono de Maracaibo".

Por esta razón, cada 20 de enero se celebra el día patronal en honor a San Sebastián... se desarrolla la programación tradicional:

- A las 5 a.m se da inicio con el repique de las campanas.

- A las 10 de la mañana Santa Misa en honor a San Sebastián.

- En horas de la tarde, juegos y concursos tradicionales.

- En horas de la noche: reconocimientos, entrega de premios y baile hasta el amanecer, amenizado por agrupaciones de música campesina (carranga) y vallenato.

Nota: Las Campanas de la Capilla San Sebastián datan del año 1.819, es decir tienen más de 200 años de historia.

- La festividad de San Sebastián se celebra el 20 de enero, no importa el día de la semana que sea. Sea fin de semana o sea a mitad de semana, pero se conmemora el propio día. Ya que, según creencias de la comunidad, cuando se ha cambiado de fecha se ha presentado alguna calamidad que altera la programación.

Transcripción de entrevista a Jhenfrey Estiven Torres, líder juvenil del municipio de Hacarí

El municipio de Hacarí, es un municipio netamente cultural, principalmente movido por las juventudes, de pronto lo que nos podría caracterizar especialmente y que queremos que la población exterior reconozca es principalmente nuestra leyenda del Encanto Barí, el que le pise la cabeza del indio debe quedarse en el municipio o debe volver. Es una de nuestras leyendas más representativas, así como culturalmente somos conocidos como el rincón cultural del Catatumbo, donde pues también hemos llevado el baile típico como lo es la machetilla a diferentes escenarios ¡eh! Participativos de ferias y fiestas de algunos municipios a nivel regional, departamental y también a nivel nacional, destacando el municipio en el ámbito cultural y siempre llevando una buena representatividad del pueblo hacaritense.

A nivel gastronómico, el municipio cuenta con un plato típico como lo es el chocheco con pescado frito y limón, adicionalmente también tenemos un postre muy representativo, muy representativo, como lo es el helado de yuca, eso hablando en términos de gastronomía. A nivel natural y ambiental, Hacarí cuenta con una reserva natural que limita con el municipio de sardinata, adicional a eso contamos con el mirador la Peña que es un punto religioso y ambiental referente para el municipio. Así como la vereda Mesa Rica que es un punto de nacimiento de varias

quebradas que abastecen el municipio, así como también la reserva Martínez que abastece a la cabecera municipal. Adicional a eso también contamos con diversas especies representativas de la región.

Transcripción de entrevista al Exalcalde del municipio de Hacarí Numar Yesid Pérez

Bueno, yo pienso que Hacarí es un municipio muy completo, que no tiene nada que envidiarles a otros municipios incluso el eje cafetero, de otros sectores. Lo único que de pronto envidia por allá a otros sectores de nuestro país es el tema de la paz, pero con el turismo podemos ¡eh! podemos ¡eh! aislar la guerra o sobre todo la mala imagen de nuestro municipio, y mostrar lo bueno, lo bonito que tenemos. Culturalmente estamos muy bien ¡eh! hay mujeres hermosas, hay danzas que son autóctonas de nuestro municipio, cuentos que son de nuestro municipio, leyendas que son de nuestro municipio, hay gente muy acogedora, digamos lo que tiene que ver con talento humano y demás. Artistas si, ahí en nuestro municipio, qué más puedo decirle yo, que hay en otros municipios que no hay en el nuestro en cuanto a ese tema cultural, lo hay todo y con respecto al tema natural, pues para hacer por ejemplo turismo de naturaleza pues tenemos cascadas, tenemos ríos, tenemos tres ríos, tenemos ¡eh! Quebradas, tenemos ¡eh! cavernas, tenemos mucha mucho para hacer. Por ejemplo, aviturismo tenemos de todo, de todo, entonces se puede incluso complementar con el tema del agroturismo y yo podría decir que todo el municipio de Hacarí, todo el municipio tiene potencial para hacer turismo todo en general, por ejemplo, hablando de San José del Tarra, podemos hablar de Astilleros, de Mesitas y cualquier corregimiento Martínez, la pelota y demás. Incluso yo en el corregimiento de Astilleros en la vereda de Astilleros me he dado a la tarea de una forma personal, de construir un mirador y hay una cruz de aproximadamente 11 metros de altura que se puede ver incluso del mismo casco urbano de Hacarí, ese es un mirador, pero estamos proyectándolo con el objetivo de que las fincas de Hacarí, sobre todo las de Astilleros no sea una finca cualquiera, sino sea una finca que se pueda prestar para hacer agroturismo, porque no allá mismo tener por ejemplo un cable vuelo para que la gente pues viva esa experiencia, se puede hacer turismo de recreación, se puede ¡eh! con lo mismo que tenemos. Por ejemplo, allá existe una mina que hace muchos años fue explotada y que incluso fue el inicio de la carretera que hicimos para el corregimiento de Astilleros y la misma carretera que va para la vega, la vega de San Antonio. Esa mina hoy en día tiene grandes cavernas, túneles que fueron eh construidos por los

mineros y que hoy en día también se pueden prestar para el turismo, hay casonas grandes, donde se puede alojar personal, tenemos una montaña hermosa que cualquiera no la tiene y para completar estamos colindando con Mesa Rica que es una vereda que a pesar de que todo alrededor esta surcado o rodeado por montañas, allá tiene una muralla natural y arriba en esa montaña se encuentra una inmensa planura planura como de aproximadamente unas, podríamos decir que unas 100 hectáreas entonces, si no es más, pero hay incluso cascadas también un agua que es roja que no la hay en cualquier lado, hay cavernas y demás. Hay un paisaje muy hermoso, hay estoraques pero incluso en pura piedra ¡eh! no recuerdo que clase de piedra es, pero es pura piedra lo que hay haya y se ven unas figuras muy hermosas, entonces Hacarí por eso yo siempre he dicho, que Hacarí es un encanto por descubrir y creo que la mejor alternativa es con el turismo que podemos descubrir ese encanto y aparte de eso podremos llevar a Hacarí eh personas de diferentes ¡eh! nacionalidades ¡eh! de aquí de diferentes partes de Colombia y así sucesivamente para que hablen de las cosas buenas y de lo bonito y lo importante que es Hacarí. Por ejemplo, miren para Hacarí se hizo una, una ruta ciclista que ayudo a que se mostrara lo bueno de Hacarí y detrás de eso cuando se habló de una cabalgata en Hacarí, como ya se había dado lo de la ruta ciclística ya la gente había como perdido el miedo de visitar Hacarí. Pues llevaron un poco de caballos para que la gente cabalgara y mirara algo diferente, algo nuevo y son muchas cosas nuevas que se pueden hacer en Hacarí, si sacamos esa cortina que a nosotros nos está ocultando y es por el tema de la violencia. En Hacarí se habla de la violencia y del Catatumbo se habla de la violencia, pero no poco, se habla porque no se ha llevado para descubrir tantas cosas hermosas para compartir para disfrutar tanto de naturaleza como del tema cultural, social y demás.

Transcripción de la entrevista a Dawinson Rodríguez, habitante del municipio de Hacarí

Hola, yo soy Dawinson Rodríguez habitante del municipio de Hacarí, egresado de la institución educativa san miguel y egresado también del hogar juvenil campesino.

Hacarí es un municipio rico en cultura que resalta entre los municipios del Catatumbo por sus tradiciones, por sus leyendas, por sus mitos, por su comida, lugares turísticos, festividades y gastronomía; de acuerdo con este formato y a lo largo de mi experiencia viviendo toda mi vida en

el municipio podría hablar de muchos de los lugares turísticos que tiene Hacarí, sin embargo, en esta ocasión solamente me gustaría hacer énfasis en unos cuantos, como lo es el Hogar Juvenil Campesino, el Hogar Juvenil Campesino le ha dado la oportunidad de estudiar a muchos de los jóvenes que han llegado desde las zonas rurales y más lejanas del municipio a estudiar en el colegio san miguel que en su momento no tenía tantas sedes o en su momento el municipio no contaba con tantas sedes para poder acceder a la educación en zonas lejanas, entonces el hogar juvenil campesino fue ese hogar o esa casa que nos recibió a muchos de nosotros que en cualquier momento no podríamos acceder a la educación poder vivir ahí compartir con muchos de los jóvenes que en ese momento necesitaban acceder a la educación, el hogar juvenil campesino se convierte en uno de los sitios turísticos de Hacarí, por eso; muchos de los jóvenes que estudiamos ahí hicieron sus vidas sus vidas, tienen carreras universitarias, y hoy regresan al pueblo regresan a Hacarí a ver y a hablar y a recordar muchos de los momentos que se vivieron en el Hogar Juvenil Campesino, también podríamos hablar de la biblioteca de Hacarí, la biblioteca pública es una biblioteca que cuenta con gran parte del material bibliográfico en el cual cada persona que necesite o solicite tiene la oportunidad de buscar información de la historia de Hacarí incluso y también información en general, aparte de eso la biblioteca municipal publica también nos permite relacionarnos con demás jóvenes con actividades didácticas y lúdicas para poder integrarnos con la comunidad entonces cada día la biblioteca pública se convierte en uno de los sitios turísticos más emblemáticos del municipio, la biblioteca pública Clodomiro Torres tiene la particularidad de que está ubicada en la entrada en las puertas del municipio de Hacarí se hace referencia que es como un libro abierto que recibe a sus visitantes con su imponente estructura por eso se convierte también en uno de los sitios turísticos más emblemáticos del municipio de Hacarí. También uno de los lugares turísticos y se podría decir que uno de los más turísticos del municipio de Hacarí es la calle de piedra que originalmente fue hecha con piedra de rio en este momento a los largo des años ha sido transformando a lo largo el tiempo porque la piedra de rio se fue desgastando y eso llevo a que las administraciones la fueran remodelando esta calle es una de las más emblemáticas del municipio porque en sus paredes se encuentran murales que cuentan las historias del municipio, históricamente ha sido siempre la calle empedrada, se conoce como la calle empedrada, es la calle en la que se aprovechan los murales para tomarse fotos cada uno de los visitantes observan los murales y así conocen un poco más de la historia del municipio, es una calle muy colorida, además

está ubicada en el barrio Miraflores que también se convierte en uno de los barrios emblemáticos del municipio de Hacarí. También podríamos hablar de la casa de cultura, se puede decir que es una de las casas de cultura más rica de la región porque Hacarí se ha caracterizado siempre en fortalecer la cultura, en resaltar la belleza que tuene la danza, la belleza que tiene el teatro, la belleza que tiene la muestra artística entonces la casa de cultura se convierte en un sitio turístico porque permite a los visitantes también conocer de la cultura de nuestro municipio, en la casa de cultura se pueden encontrar también cuadros que reflejan a personajes históricos del municipio también los jóvenes que habitan en el municipio las personas que habitan en el municipio pueden aprender y educarse en temas culturales como lo son la danza y mostrar todos los frutos de esto en las semanas culturales en las fiestas que se llevan a cabo cada año en el municipio, otro dato importante que podemos dar de la casa de cultura es que en esta casa es donde nace el talento hacaritense no solo para deleitar a la comunidad hacaritense sino también para acompañar a la reina municipal a cada uno de los municipios donde dónde se es invitada, la casa de cultura de Hacarí ha participado con danza con música con banda a diferentes municipios como es Ocaña norte de Santander donde también se ha llevado muchos de los reconocimientos por ser unas de las mejores casas por ser uno de los mejores grupos de baile de folclor y de música. También podríamos hablar de las cuevas de la mesa de mesa rica y este es para mí uno de los lugares muy importantes de Hacarí debido a que mi familia históricamente ha vivido en la mesa, las cuevas es uno de los lugares de Hacarí más emblemáticos porque según la historia se dice que nuestros ancestros o los indos que habitaban antes de la conquista en el municipio de Hacarí escondieron oro dentro de las cuevas y que están encantada se dice que las cuevas están encantadas y que muy pocas de las personas que han podido entrar hasta la profundidad de las cuevas han podido salir, entonces generalmente la gente logra entrar hasta una parte después de cierto nivel se dice que les cuesta respirar, se apagan las linternas, entonces por el miedo o por la zozobra o miedo de salir de la cueva, entonces por eso dicen también que está encantada, mucha de la gente que vive ahí mi familia dicen que las cuevas están encantadas es un peligro intentar entrar a buscar el oro que alguna vez los ancestros dejaron en esas cuevas, la mesa el lugar donde están las cuevas es un lugar hermoso lleno de fuentes hídricas que nutre de agua a todo el municipio de Hacarí incluso parte de la playa, es considerada como uno de los parques naturales de Hacarí por su riqueza hídrica he tenido la oportunidad de ir visitar mucho a mi familia y puedo decir que es uno de los lugares más

hermosos de Hacarí, está llena d gente humilde trabajadora que le encanta cuidar lo que tiene que no le niega un vaso de agua a nadie entonces creo que por eso es uno de los lugares más importantes de Hacarí, también cuenta la leyenda de nuestros ancestros que las cuevas hay muchísimo oro y están custodiadas por una quebrada que nace adentro de las cavernas y también dice mucho que estas cuevas conectan con diferentes partes del municipio muchos dicen que se puede entrar por las cuevas de la mesa y salir en los potreros de Locutama.

Entrevista a la organizadora de Ferias y fiesta del corregimiento de San José de Tarra, municipio de Hacarí, Sonia Rosa Torres Avilorio

Hola, ¿Cómo vas? te cuento Los 19 de marzo se celebran el día de San José, que es nuestro Patrono del corregimiento de San José del tarra Ya llevamos con este año 13 años, celebrando las tradicional fiesta de en honor a San José nuestro patrono que con eso se lleva a cabo otra celebraciones, aprovechamos como una celebración campesina, pues se aprovechan actos culturales se hacen reinados campesinos participa en la institución el tarra o el colegio las escuelas hacemos la feria agrícola donde se premian esto los productos más grandes que se cultivan dentro del corregimiento, como el la yuca, el plátano, el cacao o el maíz, el aguacate, la auyama Se hacen concursos tradicionales como el baile de la Machetilla, en adultos y niños se hacen dos categorías. Se hace carrera encostalados se concursó de trova concurso de coplas de canto. Entonces así llevamos a cabo las celebración de las fiestas de San José el día 19, como tal, se celebra la eucaristía se hace una caminata o procesión con la imagen de San José Donde participan las comunidades de corregimiento y la comunidad estudiantil Y llegado a eso se hace el siguiente fin de semana o continuación si el fin de semana pues dos días de feria y fiesta donde se traen conjunto, conjunto, vallenato, conjunto de Carranca y en fin así se llevan se van realizando las ferias y fiestas en honor a San José.

Transcripción de entrevista a Luis Armando Acevedo, comerciante del municipio de Hacarí

Desde el municipio de Hacarí, ¡eh! el Restaurante Tío Lucho los invita para que vengan a conocer la gastronomía hacaritense ¡eh! aquí no solamente hay pues platos típicos también ¡eh! se ve la comida rápida este almuerzos ejecutivos, como almuerzos tradicionales, el sancocho de gallina, el

sancocho de gallina, el pescado con chocheco, eh la yuca con queso, también tenemos variedad de eh heladería, dulce, el helado de yuca, ¡eh!

Transcripción de entrevista a Wilfredo García, habitante del municipio de Hacarí

El municipio de Hacarí cuenta con 64 veredas, entre ellas la vereda El Guayabal, donde se encuentra ubicada la Finca La Laguna, a aproximadamente 10 minutos del casco urbano. Este lugar, rodeado de naturaleza, plantas y animales, ofrece a sus visitantes un espacio ideal para conectarse con el entorno natural y disfrutar de la tranquilidad del campo.

Dentro de la finca se encuentra un sendero ecológico que conduce a una reconocida piedra que, según la tradición local, guarda una historia transmitida a lo largo de los años. En este lugar es posible realizar actividades como pícnic y senderismo, además de compartir momentos con familiares y amigos mientras se disfrutan los paisajes y el aire puro. En este sentido, “los espacios naturales permiten valorar el territorio y fortalecer la identidad de las comunidades a través de su paisaje” (Wilfredo García).

Transcripción a José valdir Pérez, exdirector del ente deportivo del municipio de Hacarí

Mi nombre es José Valdir Pérez hijo oriundo de este municipio de Hacarí Norte de Santander, ya con un trayecto de muchos años. He venido organizando la fiesta culturales, deportivas y recreativas. En nuestro municipio. He sido director del Inter de deportes, institución de deporte. En nuestro municipio. He trabajado en dos alcaldías, 2013 2015, y también he trabajado en la alcaldía 2019, 2023 y sigo siendo parte de las de las fiestas patronales en nuestro bello pueblo quiero comentarles que Hacarí tiene muchas fechas especiales, por ejemplo, le voy a hablar de las del 16 de julio que es la fiesta de nuestra patrona, la virgen del Carmen donde siempre se realiza la misa. En honor a nuestra patrona nos trasladamos todos al mirador de la peña, pues es como como la parte especial o la parte que se escoge todos los años para para hacer la misa después de la realización de la misa nos venimos todos al pueblo al parque principal, ahí se encuentra el polideportivo, y pues donde se hace una tarde de cultural en lo que tiene que ver con en honor a la virgen del Carmen el juego de carrera en Costaladas, la marrana, participan los conductores, los comerciantes, la alcaldía, los peceros, hacemos este campeonato de rodillones y así mucho

concursos más quiero también comentarles que Hacarí es un pueblito de mucha tradición en honor a la virgen del Carmen pues también se organizan los chóferes el tema de los carros, la alcaldía organiza el tema logístico y la premiación y así muchas cosas, también quiero comentarles que acá cumpleaños el 2 de agosto, que es la fecha más especial de nuestro hermoso pueblo los cumpleaños donde se hace una convocatoria abierta a todos a todos los habitantes del municipio, lo rural, lo urbano y pues para que la gente se acerque y participe de los concursos que se realizan durante el día, y pues en la noche siempre se hacen agrupaciones Vallenatas, música campesina, con con conjunto de la de la región en la música campesina, y pues también con agrupaciones en de alto nivel, el 2 de agosto, pues es la el cumpleaños de nuestro hermoso pueblo. También quiero hablarle sobre otra fecha muy especial que se revise nuestro municipio es la bienvenida a diciembre que siempre se hace todos los años donde nosotros los habitantes desde el municipio la alcaldía municipal, pues hace la convocatoria entrega premios entrega compartir para la gente que llega al parque ese día nosotros tenemos como el día de las velitas que se hace el 7 de diciembre, donde pues hacemos un compartir en el parque principal con todos los habitantes de nuestro pueblo donde la gente pues lleva cada quien su velita a los niños y los abuelos, todas las personas que se acercan, pues cada quien lleva su velita le hacemos el encendido ahí vamos, siempre estamos acompañados de la banda casa de cultura se le entrega a la gente buñuelo con chocolate o buñuelos con café también se realizan bingos y se le entregan premio a la gente se hace una noche una noche muy bonita muy divertida, entonces esa es la tradición de nosotros todos los diciembre donde le damos la bienvenida al mes de la alegría con quema de pólvora fuegos pirotécnicos y a las 12 de la noche, lo más esperado, lo más bonito de todos, le embellecimiento al parque municipal y a diferentes partes de de decoración de nuestro pueblo, donde pues a las 12 de la noche ya se hace el reconteo y se prenden las luces, es algo es algo que siempre se acostumbra a ser en nuestro pueblo. Entonces esa es como la tradición de nosotros el siete, 7 de diciembre es una fecha muy bonita.

También quiero comentar sobre el turismo nuestro municipio. Quiero contarles que se ha venido organizando y nuestro bello municipio el tema del ciclismo, donde pues la alcaldía municipal hace la convocatoria abierta para todas las personas que se quieran inscribir y quieran acompañar, a pues a este a este gran evento a esta gran ruta ciclística donde participan 200 - 300 personas y pues se trasladan hasta la cabecera municipal desde la ciudad de Ocaña, donde viene gente de varios municipios de varias ciudades, a hacer el deporte, acompañar nuestra gente a darle pues ese apoyo

tan bonito a nuestro bello pueblo, donde pues ahí se les entrega un reconocimiento a todos los participantes, se le entrega su respectivo uniforme, sus medallas, la hidratación, el almuerzo, una olla comunitaria para todas las personas que se hacen parte el acompañamiento de la defensa civil, el acompañamiento de las personas que pues, que son fanáticas que no hacen el deporte, pero son fanáticas a este a esta gran ruta ciclista lo que tiene que ver con el turismo Hacarí es un pueblito, como lo decía, hace ratos un pueblito muy pequeño, pero con un potencial de personas con un corazón muy grande Hacarí en años anteriores, pasaba por momentos difíciles en tema de malas informaciones de guerra, pero Hacarí no es como lo pintan en las redes sociales. Hacarí es un pueblito de gente humilde gente trabajadora, el turismo en Hacarí ha crecido mucho y tenemos muchas partes. Tenemos muchas cosas que podemos manejar el turismo acá en nuestro bello municipio de Hacarí, hay quebradas hay quebrada muy bonitas cascadas que son visitadas por muchas personas que vienen de afuera por ejemplo está la quebrada la Orqueta, está la quebrada de Agua Blanca, está la está el río San Miguel también contamos con una vereda llamada mesa rica, donde pues es como la historia más bonita que tiene nuestro bello municipio donde el agua pues es cristalina el agua es muy fría se encuentran muchas cosas allá en mesa rica, pues las cuevas todo más las cuevas mesa ricas que son como las cuevas encantadas de este pueblo y muchas cosas así, el turismo en Hacarí ha fortalecido y queremos pues fortalecerlo cada día más necesitamos más apoyo del gobierno departamental y nacional para para hacer este un Hacarí mejor tenemos muchas cosas bonitas en nuestro pueblo pero por falta de inversión, y por falta del apoyo de las entidades que están arriba, pues no hemos podido adelantar seguimos en la espera, y seguimos sintiéndonos felices de vivir en esta tierra hacaritense, que tiene muchas cosas bonitas para los turistas que nos quieran acompañar y visitar de otras partes.

El municipio de Hacarí es rico hídricamente, y agrícolamente, cuenta con el río Borra, una afluente de agua que nace en sus montañas, y recorre el municipio hasta entregar sus aguas al rio Catatumbo, de ahí se le hace uso para la agricultura, la ganadería es el río más importante del municipio, está incluido en el himno municipal, en una estrofa que dice a orillas del río borra, el río pasa por la parte baja de la cabecera municipal, por las veredas Locutama, Islitas y así sucesivamente va haciendo el recorrido, hay dos puntos importantes como balnearios, uno por el puente y el otro un lugar que se llama la Chapa, este río ha sido testigo de la evolución del municipio, en sus aguas se han bañado gran parte de la población, se pueden hacer asados,

sancocho de olla, es un lugar muy bonito para pasar la tarde un fin de semana, o entre semana, así que todos son bienvenidos a disfrutar de las aguas de este hermoso río.

Y hablando de la agricultura, pues aquí se cosecha de todo un poco, el municipio cuenta con tierras fértiles para la siembra agrícola, el municipio es cultivador de cacao por excelencia, tiene la cooperativa de caficultores del Catatumbo, ese es el centro de acopio para la venta y compra de café y cacao, acá hay fincas productoras de caña panelera, donde se cultiva la caña y ahí mismo se procesa la panela, que es llevada a los principales supermercados de la región, hay gran cosecha de verduras como el plátano y la yuca, se produce, el aguacate en dos presentaciones el hass y el aguacate normal de injerto, hay fincas que cultivan la piña, en las partes más frías cultivan hortalizas, cebolla de rama y cebolla roja cabezona, lulo, tomate, acá se da mucho el maíz y el frijol, y así sucesivamente se cosechan muchos productos, la verdad es un municipio con unas tierras actas para cultivar.

Transcripción de entrevista a Danilo Páez Ramírez, líder juvenil del municipio de Hacarí

Bueno, la semana, la juventud Pues se celebran en agosto como te ha mencionado a nivel nacional, el 12 de agosto es el día de la juventud como tal, y pues qué significa eso pues que es un día netamente para la juventud e actividades en sí que vayan enfocadas a la convivencia y demás, los jóvenes y pues dentro de todo eso que se celebra a nivel nacional, y los jóvenes de Hacarí decidieron que no fueron un día sino una semana celebrar una semana de la juventud donde pues Dentro de estos días de la semana, la juventud se hacen actividades, lúdico recreativas y culturales. Por ejemplo campeonato de jóvenes con diferentes instituciones educativas, ya pues que sí que hay más institución educativa en el municipio se invitan a jóvenes de los corregimientos jóvenes de las zonas rurales del municipio de Hacarí que hagan partícipes de esta semana de la juventud e se hacen también pues actividades culturales con la casa la cultura, e se hacen actividades que los jóvenes se sientan representados en el municipio, y pues que esto ayuda a la convivencia de los jóvenes del municipio de Hacarí, esto ayuda a transformar el territorio que esta ayuda Digamos menguar en los desafíos que se presentan en la región del Catatumbo y se hace específicamente en el municipio de Hacarí, para la construcción del tejido social en el municipio, entonces para eso pues se hacen estas actividades sé que los jóvenes, pues que los jóvenes mismos las propongan y que se puedan ser realizadas esto pues también con el apoyo de la administración municipal, es

quién pues pone el recurso económico para que se pueda celebrar la semana de la juventud, y pues es por eso que se han hecho actividades en estos últimos años que inició en el 2018, en adelante.

Transcripción de entrevista al escritor e historiador Manuel Sanabria, habitante del municipio de Hacarí

Bien, gracias. Hacarí es un pueblo construido en el centro del Catatumbo, parte media, en la cordillera oriental, fundado, no hay la fecha exacta, pero el primer misionero que llegó fue en el año 1788, donde habitaban los indios carates y los Locutama, que se habían reubicado en una colina para salvaguardarse de los invasores de la época. A partir de allí, se montó la parroquia el 13 de junio de 1794 bajo el nombre de Nuestra Señora de de la Palma. Y de ahí para acá, se comenzó a llamar La Palma, hasta que, en el año 1908, bajo una bula, bajo un decreto, se consagró como un nuevo ciclo de La Palma y el 21 de abril de 1929, en el año 1930, se consagró, se cambió el nombre de La Palma por el nombre de Hacarí, teniendo en cuenta que había muchos nombres de La Palma, según referencias que hay, para que no se refiriera mucho, entonces quedó por Hacarí, haciendo alusión al valle de la Camita Muerte de Hacarí.

Bueno, en referencia a la parte social hay que mirarlo desde muchos ángulos, que es increíble, y la parte económica, la parte cultural, pero vamos a la parte social en cuanto a tiene que ver gobierno y violencia, como ha trascendido a través de los años. La parte de alcaldía hay que destacar a un hombre que se llama, que se llamó, o se sigue llamando porque no importa que le haya truncado a la naturaleza ya, José Benicio Guerrero Durán. 11 veces alcalde. Hasta el año anterior que yo recuperé la foto y lo entregué al Consejo Municipal la foto de él, porque ninguno de los alcaldes había sido capaz de encontrar una foto y colocarlo allí como ese legado magno de ese hombre. En cuanto a la parte de eso. En la otra parte, hace a los principios de los años 60 y un poquito antes, pues antes de los años 40 cuando fue la cuestión de la guerra entre conservadores y liberales, eso pasó un poco, luego aparecieron apareciendo los ladrones a quienes lo llamaron los chusmeros, chusmeros que atracaban, que se metían, que fue hacia los años 70, comenzó, salió el EPL, luego la FARC, luego el ELN. Y es así un karma bastante grande para el municipio. Porque esto es lo que más grave podemos recordar el 27 de octubre del año 1998, que fue la entrada fuerte de la FARC y el EPL y destruyeron casi totalmente al pueblo. Ya la policía había salido porque no resistieron y entonces allí hubo muertes, hubo la destrucción del pueblo. Después de eso se ha

venido incrementando un poco ya en el año 2017 tuvimos el enfrentamiento entre el ELN y el EPL que hubo un poco muertos también entre lado y el lado y bueno, por el estilo. Luego en el gobierno de Iván Duque gravísima la eternamente entrada, cada 15 días estaba entrando y no salía el EPL, entraba el ELN, entraba las farc de lo que habían quedado del frente 63. Y hasta ahora con el gobierno de Petro se ha calmado un poco en este que no ha habido ni una incursión de ninguno de los grupos guerrilleros. Ha habido muertos, pero distantes del pueblo y ha habido la confrontación entre el EPL, entre el ELN y la PAR que ha incrementado y han habido muchos muertos y aún todavía estando, pero ya no es por confrontación de ideologías, sino por la cuestión de la coca. que lo que ha arruinado todo el proceder de Catatumbo y el parque de nuestro municipio de Hacarí.

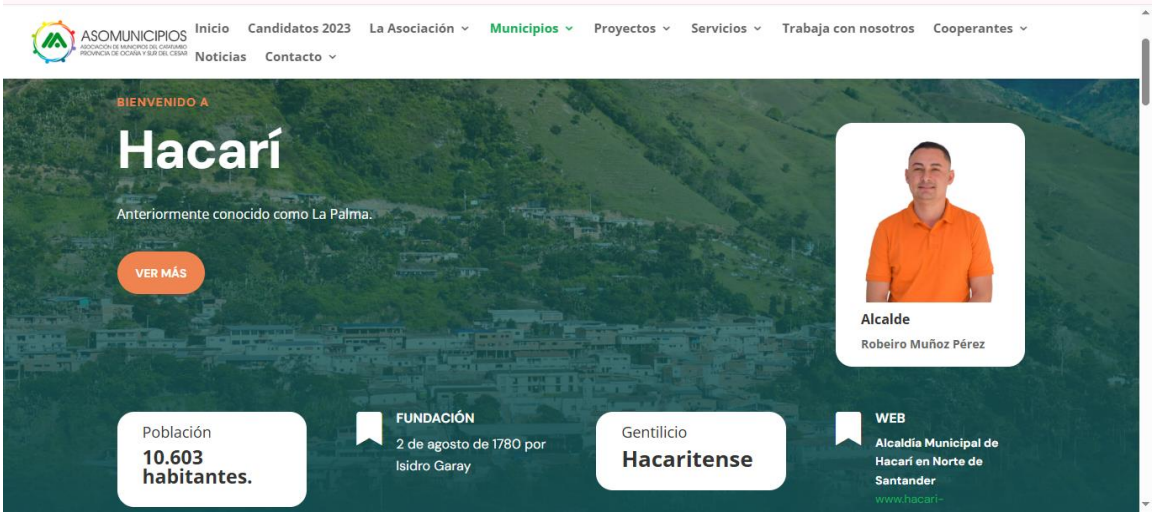
Bueno, hay festividades religiosas, hay festividades cívicas, hay festividades patrias y de clase. En cuanto a las patrias ya no operan, el 7 de agosto no se celebra, pero en cuanto a las patrias, ¿no? El 20 de julio, el 9 de agosto, el 11 de noviembre tampoco. Entonces, en cuanto a la parte religiosa, sí, se celebra bien la Navidad con compromiso de la comunidad, con los barrios. se celebra Semana Santa muy bien, se celebra la fiesta de la Virgen del Carmen y en Hacarí existen dos patronos. El patrono de la iglesia que se llama San Miguel Arcángel, por tenerlo como patrono San Miguel Arcángel. y está el patrono del municipio de la Palma de Hacarí que se llama San Cayetano, que se apareció, está dentro de las leyendas, está la aparición de San Cayetano en el año 1929 allá en la Quebrada Martínez, a un campesino, a un colono. y por eso, haciendo alusión a San Cayetano, después de un poco tercenal para conocer que era San Cayetano el que se había aparecido. Entonces, el 7 de agosto de 1547 murió San Cayetano, que había nacido en Vincenzo, Italia y como murió el 7 de agosto se celebra el 7 de agosto la fiesta a nuestro patrono insigne San Cayetano. y el 29 de septiembre se celebra la fiesta a San Miguel Arcángel, el patrono de Hacarí.

Apéndice F: Plataformas consultadas para la incorporación de datos relevantes sobre el municipio

Para la redacción de los textos de la sección de inicio del portal web fue necesario corroborar la información de la página de Asomunicipios como se aprecia en la **Figura 125**, y la pagina ONU TURISMO como se aprecia en la **Figura 126.**

Figura 125

Página Web de Asomunicipios



Nota. Tomado de (Asomunicipios, 2026)

Figura 126

Plataforma de la Organización Mundial del Turismo



Nota. Tomado de (ONU Turismo, 2018)

Figura 127

Redacciones sección inicio de portal web



Nota. Elaboración propia

Apéndice G: Recolección del material audiovisual

Figura 128

Calle de piedra



Nota. Elaboración propia

Figura 129

Calle de piedra



Nota. Elaboración propia

Figura 130

Calle de piedra



Nota. Elaboración propia

Figura 131

Calle de piedra



Nota. Elaboración propia

Figura 132

Calle de piedra



Nota. Elaboración propia

Figura 133

Biblioteca Municipal



Nota. Elaboración propia

Figura 134

Casa de Cultura Diowilmar Carrascal Peñaranda



Nota. Suministrada Por Yamith Chinchilla

Figura 135

Parque Principal



Nota. Elaboración propia

Figura 136

Parque Principal



Nota. Elaboración propia

Figura 137

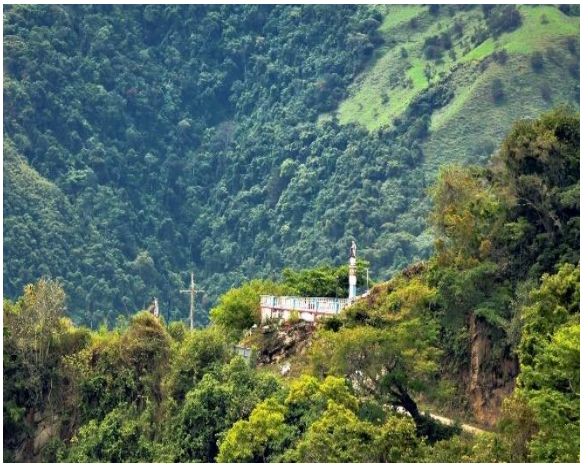
Parque Principal



Nota. Elaboración propia

Figura 138

Mirador La Peña



Nota. Suministrada por Yamid Chinchilla

Figura 139

Mirador La Peña



Nota. Elaboración propia

Figura 140

Mirador La Peña



Nota. Elaboración propia

Figura 141

Mirador La Peña



Nota. Elaboración propia

Figura 142

Mirador La Peña



Nota. Elaboración propia

Figura 143

Mirador La Peña



Nota. Elaboración propia

Figura 144

Hogar Juvenil Campesino



Nota: Elaboración propia

Figura 145

Hogar Juvenil Campesino



Nota: Elaboración propia

Figura 146

Parroquia San Miguel Arcángel



Nota. Elaboración propia

Figura 147

Parroquia San Miguel Arcángel



Nota. Elaboración propia

Figura 148

Parroquia San Miguel Arcángel



Nota. Elaboración propia

Figura 149

Parroquia San Miguel Arcángel



Nota. Elaboración propia

Figura 150

Parroquia San Miguel Arcángel



Nota. Elaboración propia

Figura 151

Parroquia San Miguel Arcángel



Nota. Elaboración propia

Turismo rural con potencial turístico

Figura 152

Cascada La Chorrera



Nota. Elaboración propia

Figura 153

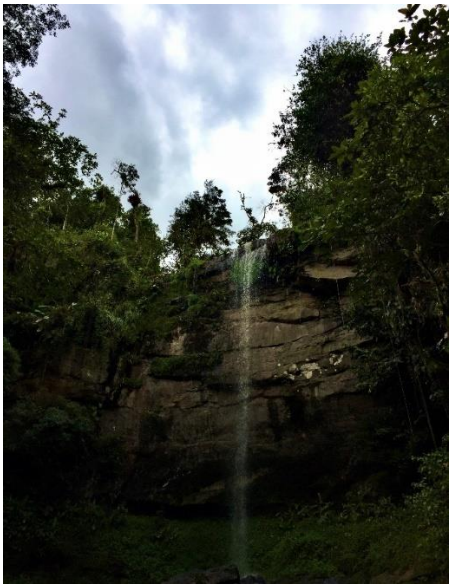
Capilla de la vereda Astilleros



Nota. Suministrada por Numar Pérez

Figura 154

Cascadas vereda La Mesa



Nota. Elaboración propia

Figura 155

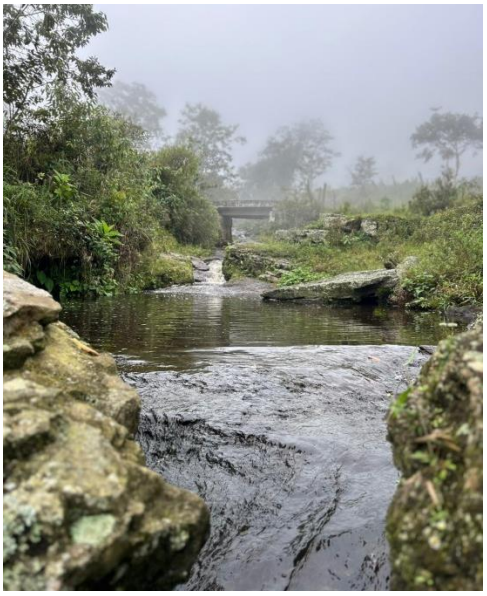
Cascadas vereda La Mesa



Nota. Elaboración propia

Figura 156

Cascadas vereda La Mesa



Nota. Elaboración propia

Figura 157

Cascadas vereda La Mesa



Nota. Elaboración propia

Figura 158

Balneario vereda La Orqueta



Nota. Elaboración propia

Figura 159

Balneario vereda La Orqueta



Nota. Elaboración propia

Figura 160

Balneario vereda La Orqueta



Nota. Elaboración propia

Figura 161

Balneario vereda La Orqueta



Nota. Elaboración propia

Figura 162

Cuevas vereda La Mesa



Nota. Elaboración propia

Figura 163

Corregimiento San José del Tarra



Nota. Elaboración propia

Figura 164

Quebrada Aguablanca



Nota. Elaboración propia

Figura 165

Quebrada Aguablanca



Nota. Elaboración propia

Figura 166

Rio Borra



Nota. Elaboración propia

Figura 167

Rio Borra



Nota. Elaboración propia

Expresiones culturales

Figura 168

Leyenda del Indio Barí



Nota. Elaboración propia

Figura 169

Leyenda del Indio Barí



Nota. Elaboración propia

Figura 170

Semana Cultural Sanmiguelina



Nota. Elaboración propia

Figura 171

Ruta ciclística



Nota. Alcaldía de Hacarí

Figura 172

Semana Santa



Nota. Elaboración propia

Figura 173

Cumpleaños del municipio de Hacarí



Nota. Elaboración Propia

Figura 174

Fiesta en honor a La Virgen del Carmen



Nota. Elaboración propia

Figura 175

F*erias y fiestas del corregimiento San José del Tarra*



Nota. Suministrada por Jorge Eliecer Pérez

Figura 176

Ferias y fiestas en honor San Sebastián



Nota. Suministrada por Didier Suárez

Figura 177

Grados en el municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 178

Grados en el municipio de Hacarí



Nota. Elaboración propia

Figura 179

Semana de la juventud



Nota. Elaboración propia

Figura 180

Ferias y fiestas en honor a San Cayetano



Nota. Suministrada por Yamid Chinchilla

Gastronomía – Platos típicos

Figura 181

Chocheco con pescado



Nota. Elaboración propia

Figura 182

Helados de yuca



Nota. Elaboración propia

Figura 183

Bolegancho, bebida típica



Figura 184

Sancocho de olla



Nota. Elaboración propia

Actividad agrícola

Figura 185

Flor característica de la planta de Café



Nota. Elaboración propia

Figura 186

Animales



Nota. Elaboración propia

Figura 187

Cultivo de Cacao



Nota. Elaboración propia

Figura 188

Cultivo de Cebolla



Nota. Elaboración propia

Figura 189

Cultivo de Aguacate



Nota. Elaboración propia

Figura 190

Cultivo de Cebollín



Nota. Elaboración propia

Figura 191

Cultivo de Platano



Nota. Elaboración propia

Figura 192

Cultivo de Maíz



Nota. Elaboración propia

Figura 193

Cultivo de Maíz



Nota. Elaboración propia

Figura 194

Cultivo de Tomate



Nota. Elaboración propia

Figura 195

Cultivo de Yuca



Nota. Elaboración propia

Figura 196

Cultivo de Café



Nota. Elaboración propia

Figura 197

Avicultura



Nota. Elaboración propia

Figura 198

Cultivo de plátano



Nota. Elaboración propia

Figura 199

Cultivo de cilantro



Nota. Elaboración propia

Figura 200

Caña de panela

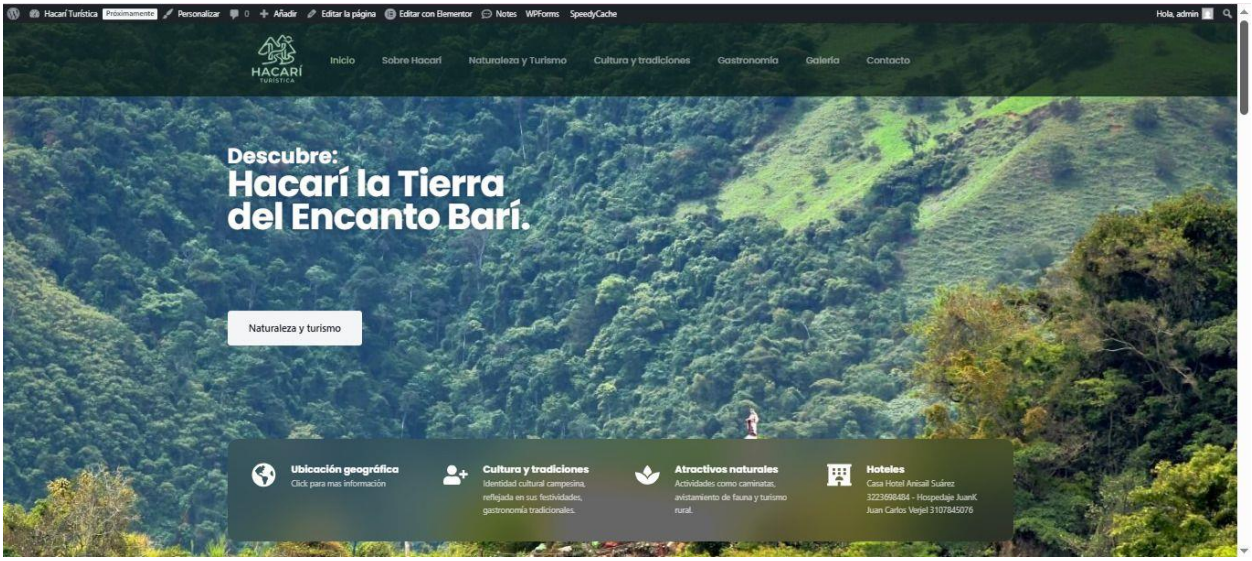


Nota. Elaboración propia

Apéndice H: Secciones finales del portal web

Figura 201

Sección de inicio del portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 202

Sección Sobre Hacarí del portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 203

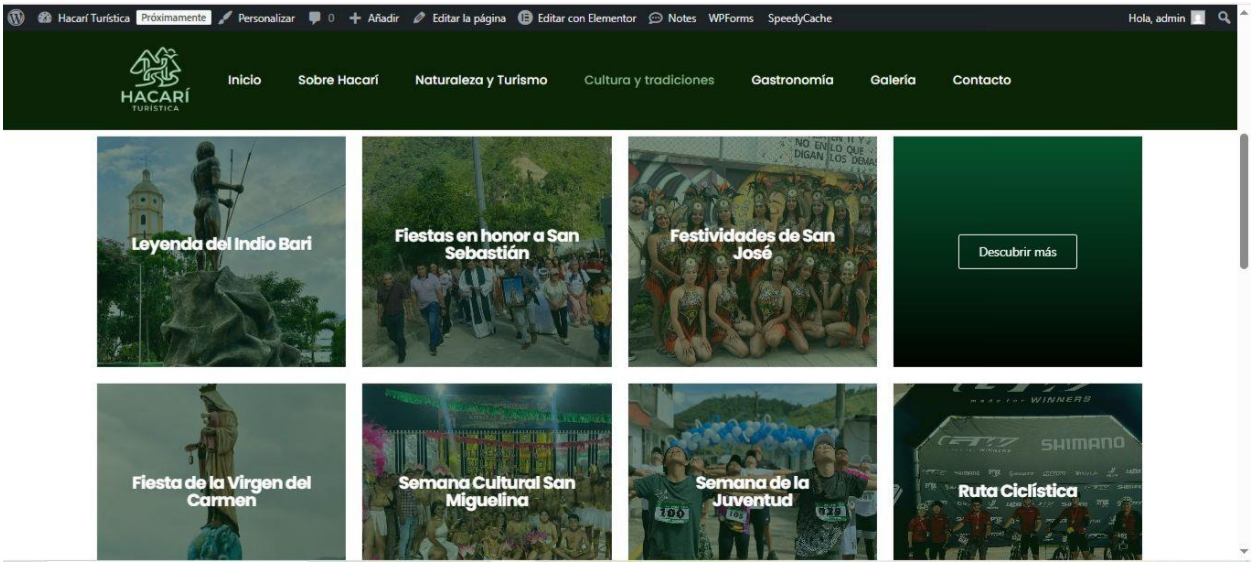
Sección Naturaleza y Turismo del portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 204

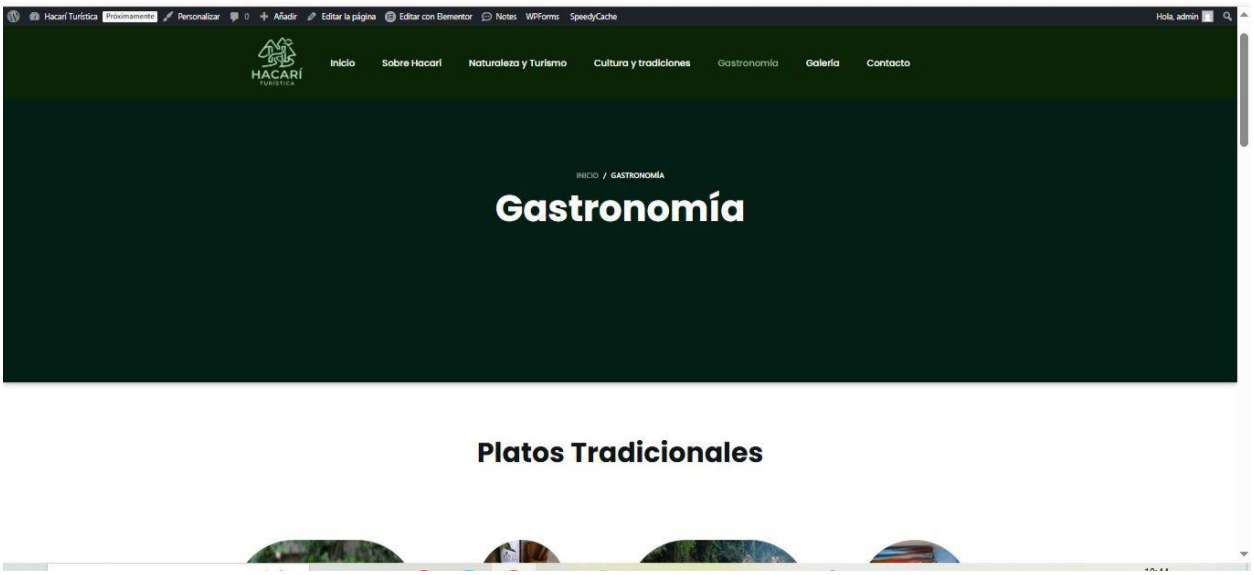
Sección Cultura y Tradiciones del portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 205

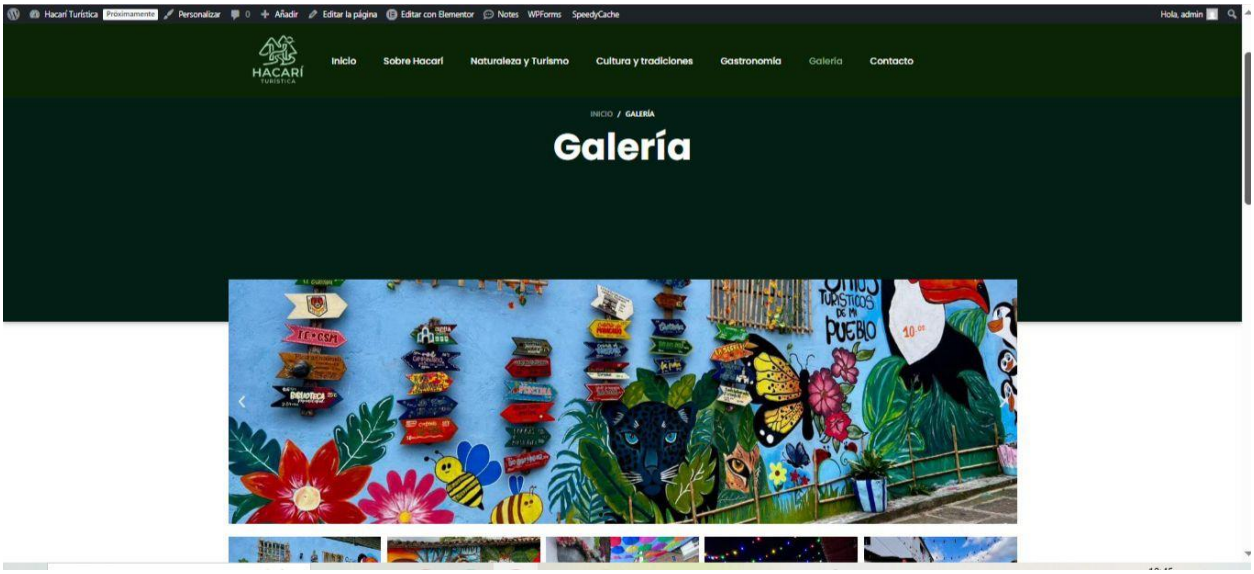
Sección de Gastronomía del portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 206

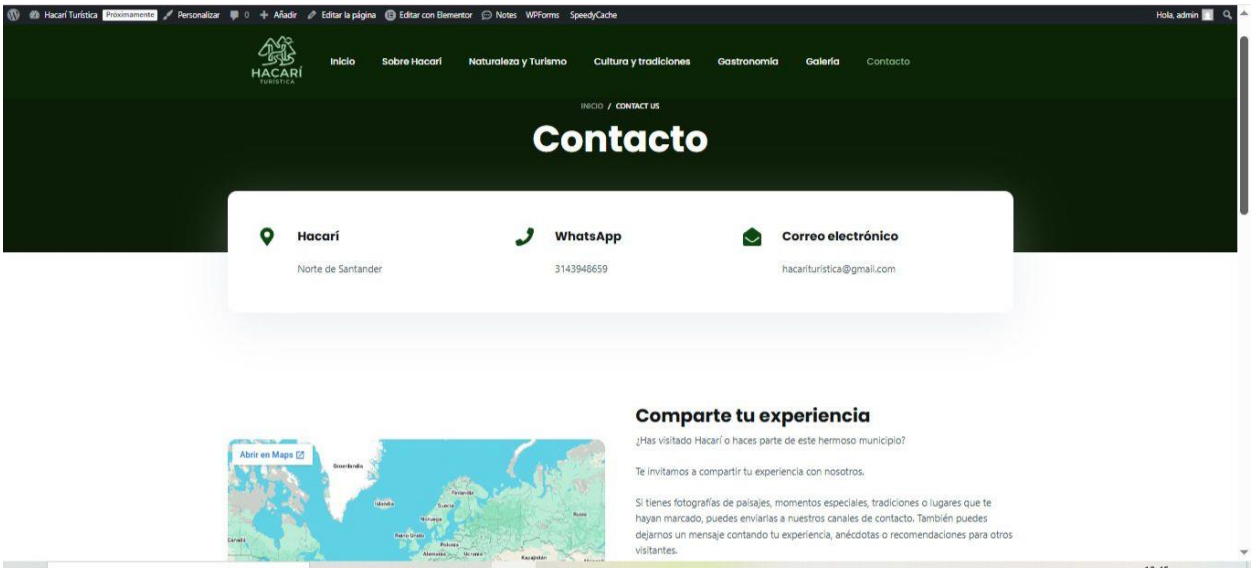
Sección Galería del portal web



Nota. Elaboración propia

Figura 207

Sección Contacto del portal web



Nota. Elaboración propia