RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	José Luis Muñoz Piñerez Janer José Robles Camacho
FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
PLAN DE ESTUDIOS	Contaduría publica
DIRECTOR	Jeison Rafael Blanco Gentil
CODIRECTOR (si aplica)	No aplica
TÍTULO DE LA TESIS	Diseño de un sistema de información contable para el fortalecimiento de la competitividad de los emprendimientos en el marco de la economía popular
TITULO EN INGLES	Design of an accounting information system to strengthen the competitiveness of ventures within the framework of the popular economy

RESUMEN

La economía popular ha tomado fuerza y relevancia en la economía del país, haciendo parte de una dinámica robusta de comercio en la sociedad comprendida por negocios de baja escala. Fortalecer dicho sector es prioritario para lograr una posterior vinculación oficial y legal al comercio, es por eso por lo que en este proyecto se diseña un sistema de información contable para el fortalecimiento de la competitividad de los emprendimientos.

RESUMEN EN INGLES

The informal economy has gained strength and relevance in the country's economy, forming part of a robust commercial dynamic within society, comprised of small businesses. Strengthening this sector is a priority to achieve its subsequent formal and legal integration into the formal economy. Therefore, this project designs an accounting information system to improve the competitiveness of these businesses.

PALABRAS CLAVES	Competitividad, economía popular, emprendimiento, información contable.
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Competitiveness, popular economy, entrepreneurial spirit, accounting information.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 94	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 46	CD-ROM:

Diseño de un sistema de información contable para el fortalecimiento de la competitividad de los emprendimientos en el marco de la economía popular

José Luis Muñoz Piñerez

Janer José Robles Camacho

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Contaduría Pública

MSc. Jeison Rafael Blanco Gentil

11 de noviembre de 2025

Índice

Capítulo 1. Diseño de un sistema de información contable para el fortalecimiento de la competitividad de los emprendimientos en el marco de la Economía Popular 11

1.1 Planteamiento del problema 11

1.2 Formulación del problema 13

1.3 Objetivos 13

1.3.1 Objetivo general 13

1.3.2 Objetivos específicos 13

1.4 Justificación 13

1.5 Delimitaciones 14

1.5.1 Delimitación geográfica 14

1.5.2 Delimitación temporal 15

1.5.3 Delimitación conceptual 15

1.5.4 Delimitación operativa 15

Capítulo 2. Marco referencial 16

2.1 Marco histórico 16

2.1.1 Historia de los sistemas de información contable a nivel internacional 16

2.1.2 Historia de los sistemas de información contable a nivel nacional 17

2.1.3 Historia de los sistemas de información contable a nivel local 19

2.2 Marco teórico 20

2.2.1. Teoría general de la contabilidad financiera 20

2.2.2 Economía popular 22

2.2.3 Adopción tecnológica de la economía popular 22

2.2.4 Sobre las normas internacionales de información financiera 23
2.3 Marco conceptual 23
2.4 Marco legal 26
2.4.1 Constitución política de Colombia 26
2.4.2 Marco normativo de la economía popular 28
Capítulo 3. Diseño metodológico 29
3.1 Tipo de investigación 29
3.2 Población 29
3.3 Muestra 29
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información 30
3.5 Procesamiento y análisis de la información 30
Capítulo 4. Resultados 31
4.1 Diagnostico de la situación actual de los emprendimientos de la economía popular en cuanto al manejo de la información contable 31
4.2 Factores contables necesarios para el mejoramiento de la competitividad de los emprendimientos de la economía popular 59
4.2.1 Requisitos y objetivos 60
4.2.2 Estandarización de los datos necesarios 61
4.2.3 Selección de tecnología adecuada 62
4.2.4 Seguridad y control interno 63
4.2.5 Automatización e inteligencia artificial (IA) 64
4.2.6 Cumplimiento Legal y Fiscal 64
4.2.7 Capacitación y soporte técnico 65

4.2.8 Pruebas y evaluación continua 65

4.3 Estrategias para el diseño del sistema de información contable para los emprendimientos de la economía popular que logren promover la competitividad 67

4.3.1 Estructura del SIC: Módulos claves 70

4.3.2 Integración con otros sistemas empresariales 71

4.3.3 Sistema de información contable 72

Capítulo 5. Conclusiones 83

Capítulo 6. Recomendaciones 85

Referencias 86

Apéndices 91

Lista de tablas

Tabla 1. Edad 31

Tabla 2. Nivel educativo 32

Tabla 3. Tiempo en el mercado 33

Tabla 4. Número de trabajadores 34

Tabla 5. A la hora de emprender lo hizo mediante 35

Tabla 6. ¿Actualmente el negocio posee deudas? 36

Tabla 7. ¿Maneja la contabilidad en su negocio? 37

Tabla 8. ¿Tiene conocimiento del margen de utilidad del negocio? 38

Tabla 9. ¿Lleva anotado o cuantificado cuanto gasta y cuanto le ingresa al mes? 39

Tabla 10. ¿Se considera una persona responsable y organizada a la hora de gastar? 40

Tabla 11. A la hora de ofrecer un nuevo producto, ¿hace un análisis de que tan rentable es? 41

Tabla 12. Si lanzara un nuevo producto al mercado, ¿sabe calcular los costos y los gastos 42

Tabla 13. ¿Sabe usar Excel, Word u otras herramientas de ofimática? 43

Tabla 14. ¿Está dispuesto a implementar un sistema de información contable que le ayude al orden de sus cuentas? 44

Tabla 15. ¿Alguna vez ha usado alguna aplicación para el manejo de las finanzas? 45

Tabla 16. ¿Posee un equipo celular o aparato electrónico? 46

Tabla 17. ¿Del 1 al 5 que tan bien la sabe usar? 47

Tabla 18. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre temáticas que le ayuden a mejorar el emprendimiento? 48

Tabla 19. ¿El negocio cuenta con WhatsApp? 49

Tabla 20. ¿El negocio cuenta con redes sociales? 50

Tabla 21. ¿Sabe usar imágenes o elaborar publicidad para su negocio? 51

Tabla 22. ¿Sabe que es contabilidad? 52

Tabla 23. ¿Sabe que es un sistema de información contable? 53

Tabla 24. ¿Conoce que son los ingresos? 54

Tabla 25. ¿Sabe que son los gastos? 55

Tabla 26. ¿Sabe diferenciar los gastos fijos de los variables? 56

Tabla 27. ¿Sabe la diferencia entre costo y gasto? 57

Tabla 28. ¿Sabe que es margen de utilidad? 58

Tabla 29. Factores para el mejoramiento de la competitividad 59

Tabla 30. Estrategias para el diseño del SIC 67

Tabla 31. Herramientas de manejo del SIC 72

Lista de figuras

Figura 1. Evolución de la supervivencia empresarial 11

Figura 2. Edad 31

Figura 3. Nivel educativo 32

Figura 4. Tiempo en el mercado 33

Figura 5. Número de trabajadores 34

Figura 6. A la hora de emprender lo hizo mediante 35

Figura 7. ¿Actualmente el negocio posee deudas? 36

Figura 8. ¿Maneja la contabilidad en su negocio? 37

Figura 9. ¿Tiene conocimiento del margen de utilidad del negocio? 38

Figura 10. ¿Lleva anotado o cuantificado cuanto gasta y cuanto le ingresa al mes? 39

Figura 11. ¿Se considera una persona responsable y organizada a la hora de gastar? 40

Figura 12. A la hora de ofrecer un nuevo producto, ¿hace un análisis de que tan rentable es? 41

Figura 13. Si lanzara un nuevo producto al mercado, ¿sabe calcular los costos y los gastos? 42

Figura 14. ¿Sabe usar Excel, Word u otras herramientas de ofimática? 43

Figura 15. ¿Está dispuesto a implementar un sistema de información contable que le ayude al orden de sus cuentas? 44

Figura 16. ¿Alguna vez ha usado alguna aplicación para el manejo de las finanzas? 45

Figura 17. ¿Posee un equipo celular o aparato electrónico? 46

Figura 18. ¿Del 1 al 5 que tan bien la sabe usar? 47

Figura 19. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre temáticas que le ayuden a mejorar el emprendimiento? 48

Figura 20. ¿El negocio cuenta con WhatsApp? 49

Figura 21. ¿El negocio cuenta con redes sociales? 50

Figura 22. ¿Sabe usar imágenes o elaborar publicidad para su negocio? 51

Figura 23. ¿Sabe que es contabilidad? 52

Figura 24. ¿Sabe que es un sistema de información contable? 53

Figura 25. ¿Conoce que son los ingresos? 54

Figura 26. ¿Sabe que son los gastos? 55

Figura 27. ¿Sabe diferenciar los gastos fijos de los variables? 56

Figura 28. ¿Sabe la diferencia entre costo y gasto? 57

Figura 29. ¿Sabe que es margen de utilidad? 58

Figura 30. Automatización de registros 62

Figura 31. Sistemas 63

Figura 32. Factores contables del sistema 66

Figura 33. Herramientas de manejo del SIC 74

Figura 34. Libro registro de ventas e ingresos 75

Figura 35. Libro registro de compras y gastos 75

Figura 36. Libro de cuentas por pagar 76

Figura 37. Libro de cuentas por cobrar 76

Figura 38. Hoja de costos 77

Figura 39. Balance general 78

Figura 40. Estado de resultados 78

Figura 41. Flujo de efectivo 78

Figura 42. Presupuesto de ventas 80

Figura 43. Presupuesto de producción 80

Figura 44. Presupuesto de mano de obra 81

Figura 45. Presupuesto de costos y gastos 81

Figura 46. Matriz de seguimiento a las metas 82

Apéndices

Apéndice A. Encuesta 91

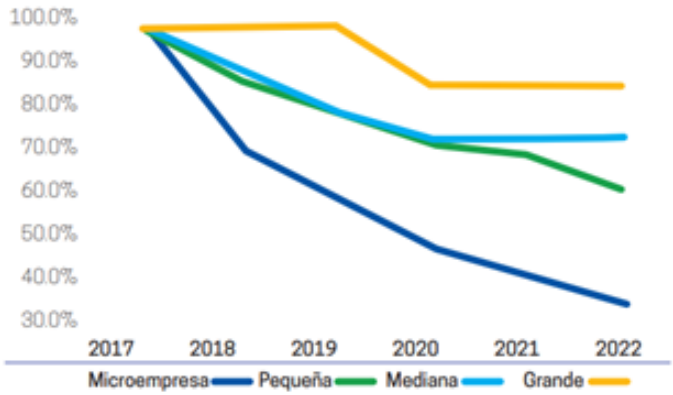
Capítulo 1. Diseño de un sistema de información contable para el fortalecimiento de la competitividad de los emprendimientos en el marco de la Economía Popular

1.1 Planteamiento del problema

El sector con mayor fuerza y participación en el mercado Colombiano lo representan las iniciativas de micro, pequeña y mediana empresa, estas son responsables de gran parte del desarrollo económico del país y su participación y permanencia en el mercado es importante para un mejor ejercicio de mercado, no obstante la iniciativa del emprendimiento en Colombia no data de cifras alentadoras, pues según Confecámaras (2023) solo el 33,5% de las empresas logran sobrevivir los 5 años lo que en cifras se afirma que de 296.896 empresas creadas en el 2017, solo 98.696 siguen operando en el año 2022.

Figura 1

Evolución de la supervivencia empresarial



Nota. Obtenido de (Confecámaras, 2023)

Asimismo, Confecámaras en su estudio la Supervivencia Empresarial en Colombia: estudio de los factores clave que impulsan la permanencia de las empresas en el mercada la cual usó datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES) para concluir que existen factores

problemas directamente relacionados con la poco supervivencia empresarial entre las cuales se destacan que existe baja visión a los mercados internacionales, su organización jurídica no refleja solidez y no hay dinamismo en el mercado. Estas problemáticas se ven con mayor intensidad en el sector informal, pues en su mayoría carecen de los conocimientos y de la experiencia necesidad que hagan que los negocios sean más competitivos y logren sobrevivir en el mercado. Bajo ese desconocimiento, la poca organización y proyección del mercado es resultado de un poca o nula gestión contable.

La baja gestión contable mediante sistemas de información ocasiona una desventaja de estas empresas frente a las que están más posicionadas en el mercado, pues los sistemas de información interna brindan los datos reales necesarios que facilitan la toma de decisiones, es por ello por lo que el desconocimiento y la poca aplicabilidad de estas da como resultados decisiones que ponen en riesgo la permanencia de la empresa en el mercado. En concordancia, con Palacio (2016) afirma que el problema principal es el poco conocimiento en el tema contable y la baja proyección de recursos destinados a la implementación de sistema de información contable que se adecue a la necesidad del negocio, en muchas de estas empresas los sistemas no se aplican y cuando se hacen, se manejan de forma tradicional, en libretas de notas y de forma no tan clara.

Bajo esta necesidad es importante consolidar un sistema de información contable aludiendo principalmente a las iniciativitas de los pequeños emprendimientos que están en el marco de la economía popular, ya que esta hace énfasis en la iniciativa de gobierno en fortalecer la economía del país mediante el mejoramiento de las condiciones de mercado de los establecimientos pequeños o de barrio a fin de consolidar comunidades autosostenibles.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo un sistema de información contable puede fortalecer la competitividad de los emprendimientos en el marco de la Economía Popular?

1.3 Objetivos

Diseño de un sistema de información contable para el fortalecimiento de la competitividad de los emprendimientos en el marco de la economía popular.

Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos de la economía popular en cuanto al manejo de la información contable.

Conocer los factores contables necesarios para el mejoramiento de la competitividad de los emprendimientos de la economía popular.

Identificar estrategias para el diseño del sistema de información contable para los emprendimientos de la economía popular que logren promover la competitividad.

1.4 Justificación

El gobierno de Colombia ha priorizado dentro de sus intereses el desarrollo económico y para lograrlo ha destinado enfuerzo y recursos en el fortalecimiento de la iniciativa del emprendimiento, principalmente al sector informar pues es este el mayor responsable de la economía del país. La visión futura es lograr considerar de forma permanente la economía popular como un eje que ayude al desarrollo económico por tal razón se han gestionado convocatorias y programas que ayuden al mejoramiento de la capacidad de los emprendimientos para enfrentar el mercado para que estos puedan permanecer en el mercado. Bajo la problemática de la baja gestión contable surge la necesidad de consolidar un sistema de información que ayude

a estos pequeños emprendimientos a surgir y a obtener herramientas que les ayuden a crecer y permanecer en el mercado.

La importancia del sistema de información contable radica en la utilidad que tienen estos tanto para la toma de decisiones de los socios de las empresas como para aquellos usuarios externos de la información. Los sistemas de información han desempeñado un importante lugar en el mercado como elementos de control y organización, sin embargo no debe limitarse solo a esta función, dado que nos encontramos en la necesidad de buscar el poder explicativo de los sistemas de información en el comportamiento de los usuarios de la información empresarial, así no solo se busca un manejo teórico de la empresa sino que se toman todos los componentes de la empresa, tanto tangibles como intangibles que nos permita competir en un entorno que cada vez es más fuerte y más agresivo (Cabezas, 2015).

La aplicación de un sistema de información a tan importante sector ayudaría en gran medida a mejorar la competitividad a la toma de decisiones lo que posteriormente se convierte en crecimiento y generación de empleo. Es importante destacar que en tales emprendimientos se tiene una visión tradicional de la contabilidad en donde carece el uso de notas que ayuden a evaluar la situación real, y en su mayoría, estos negocios son familiares y sus ingresos se destinan principalmente para subsistir. Para Rios & Bedoya (2009) la contabilidad juega un papel muy importante en las empresas, pues tiene un carácter estratégico en la toma de decisiones y consolidan información de interés de manera objetiva para los stakeholders o grupos de interés quienes de una u otra forma requieren información para facilitar sus relaciones económicas.

1.5 Delimitaciones

La investigación se limitó a el municipio de Ocaña, Norte de Santander

La investigación se realizó en un lapso de 2 meses una vez aprobado el proyecto.

Para la presente investigación se tuvo en cuenta los siguientes conceptos: Contabilidad, sistema de información contable, economía popular, estrategia y competitividad.

No se presentó dificultad en la ejecución del proyecto de investigación, por tanto, se logró el cabal cumplimiento de los objetivos planteados.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

A nivel internacional, la contabilidad surge hace varios siglos, con el fin de tener el control de las cuentas, propiedades y demás por escrito, costumbre que se mantuvo a lo largo de los años y que luego toman forma desde mediados del siglo XX aproximadamente, donde Hatfield (1966) propuso una clasificación de los sistemas contables, para de alguna forma unir las características entre las practicas norteamericanas, inglesas y europeas y crear el sistema contable (Gómez, 2007).

En la época del feudalismo donde la iglesia ejercía gran poder como la primera institución bancaria, donde se concedían préstamos y ante el no pago, se apropiaban de las tierras del deudor, etapa en la que predominó la contabilidad romana, se impulsó la partida doble y aparecen los libros auxiliares con disposiciones específicas que incluye el Registro de Operaciones en orden cronológico, no se podrían dejar espacios en blanco entre las partidas y la mención del documento soporte de la operación (Castro, 2017).

Sumado a esto, se encuentra que en el siglo XIV se inventa el sistema de contabilidad por partida doble en Toscana, Italia donde el monje de la orden de San Francisco Luca Paccioli autor de la obra suma de aritmética, geometría, proporción y proporcionalidad diseñó un sistema de contabilidad con información oportuna y verificable del patrimonio y obligaciones del comerciante, calificando con este como el padre del sistema de contabilidad por partida doble (Castro, 2017).

Actualmente, los sistemas de información contable a nivel internacional como factor fundamental en las organizaciones, permite la visión panorámica y concisa de los movimientos, al ser información estructurada, clasificada, completa para la correcta toma de decisiones, donde se fortalece el uso del sistema y se desarrollan las NIIF por parte de consejo de normas internacionales de contabilidad (IASB) o International Accounting Standards Board desde abril de 2001 (Soderstrom & Jialin, 2008).

Las Normas NIIF son un conjunto de requerimientos contables a nivel internacional para aportar transparencia gracias a la comparabilidad internacional para la toma de decisiones y la rendición de cuentas gracias a la información necesaria que ofrecen las normas, además de la eficiencia económica para identificar oportunidades y riesgos por parte de los inversores en todo el mundo (Fundación IFRS, 2017).

Sumado a esto, es importante resaltar el Consejo también ha desarrollado la Norma NIIF para las PYMES, que utilizan pequeñas y medianas entidades sin obligación pública de rendir cuentas. Esto resalta la importancia de las pequeñas y medianas empresas en el mercado, y que apliquen la contabilidad.

Los sistemas de información contable a nivel nacional figuran como un punto estratégico para las empresas de los diferentes tamaños, para cada una de estas los sistemas contables son adaptados y permiten tomar decisiones para el bien de las organizaciones.

En Colombia, las actividades contables surgen aproximadamente, en la era donde Cristóbal Colón conquista al país, en nombre de los reyes de España, lugar donde encuentran a las tribus de la Nueva Reino de Granada y su desarrollo económico, incluyendo las formas de llevar las cuentas de sus actividades y los tributos.

Se encontró que la tribu Chibcha tenía estructurado un sistema político- familiar con cierta jerarquía y propiedad privada, además notaron que manejaban monedas de oro con forma triangular, la cual usaban para dar valor a los artículos de comercio, en la que había ventas de contado y a crédito con intereses, lo que ayuda a concluir que llevaban unas cuentas de control de la información para el pago a cuotas. Luego los españoles imponen sus sistemas políticos, económicos, sociales a toda costa y dan un cambio al manejo que cada tribu llevaba en el país ahora en estado de colonización. Seguido a esto, el rey de España empieza a nombrar a las personas que conquistan lugares, dándoles riquezas y poder, así mismo nombra Lugarteniente de los Contadores Mayores de Castilla que se deben encargar de llevar la contabilidad de los ingresos y egresos oficiales relativos a la expedición de Cristóbal Colón cuando parte de Cádiz (Gómez, 2007).

Seguido a esto, se continuó llevando la contabilidad, y surgen los llamados libros contables desde las iglesias, donde más riquezas se encontraban, se lleva esta información para el sector privado y después para el público. Luego, en los tiempos de la independencia de nuestro país, se crean dos entidades el Tribunal Mayor de Cuentas, encargada de la contabilidad del gasto público, y la Dirección y Superintendencia General de Hacienda, con funciones de inversión y de contraloría (Cortés, 2009).

Para el siglo XIX se muestra los textos creados por colombianos, entre los que se encuentran: Teneduría de libros, por Rafael Pérez en 1862; el tratado de contabilidad, por partida doble, por Diego Tango en 1868; contabilidad mercantil, por Martín Lleras en 1874, y tratado de teneduría de libros, por Antonio Mendoza en 1884 (Cortés, 2009).

Por otra parte, la contabilidad en Colombia se reglamentó en 1993 y adoptó las NIC vigentes para cumplir la normatividad que permitiera la comparabilidad, transparencia y la alta

calidad de la información contable, lo cual se observa desde el Plan único de Cuentas o PUC (Castro, 2017).

Seguido a esto con la Ley 1116 de 2006 que entraría en vigor el 27 de junio de 2007, el Gobierno podría proponer al Congreso modificaciones que consideraran necesarias para aplicar las NIC- NIIF en el país (Castro, 2017).

Por último, en Colombia, con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), surge la Ley 1314 de julio 13 de 2009, donde el Estado regula todo el tema de convergencia en el país. En el cual, para la implementación de estas normas, se establecen tres grupos, NIIF FULL O PLENAS. NIIF´S para PYMES y contabilidad simplificada (Berrio, 2020).

A nivel local, los sistemas contables tomaron importancia a lo largo del tiempo, ya que las empresas en Ocaña normalmente iniciaron con una contabilidad empírica, y mientras crecían empezaron a aplicar métodos contables para manejar de manera correcta y organizada mediante un libro contable donde se detallen las transacciones y fecha de las entradas y salidas con totales, del dinero y bienes de las empresas (Castro, 2017).

Este proceso se evidencia mucho desde los emprendimientos que surgen en Ocaña y alrededores, que iniciaron con el registro básico de sus datos y a medida que pasó el tiempo, e incrementaron ventas y procesos, en busca de su crecimiento, adoptaron maneras más apropiadas de llevar la contabilidad, muchos de manera física y otros de manera digital gracias a los avances tecnológicos, lo que les permitió tener los saldos claros para reinvertir en sus negocios, evaluar sus procesos y hacer los cambios pertinentes, les permitió la toma de decisiones.

Por otra parte, es importante resaltar que para el desarrollo de la contabilidad en Ocaña, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, institución de educación superior pública, ha sido de gran ayuda, pues allí se creó la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas según el Acuerdo N° 008 del 05 de marzo de 2003, conformado por los programas académicos de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Administración de Empresas y Contaduría Pública, este último mediante el Acuerdo No. 007 del 05 de Marzo de 2003 y según resolución 13873 del 8-oct-2013. Por tanto, la Universidad ha permitido la formación de profesionales en Contaduría Pública que han aportado a las empresas de Ocaña, personas capacitadas y formadas para cumplir con la contabilidad legal.

Estos factores, los avances tecnológicos, la competencia y la formación de profesionales en el área de la contabilidad hicieron que las pequeñas, medianas y grandes empresas, además de los emprendimientos debieran aplicar los procesos contables en su actividad para el surgimiento y permanencia en el mercado.

2.2 Marco teórico

La contabilidad financiera es una disciplina que tiene como objetivo central determinar qué tipo de información financiera es necesaria, la calidad de esa información, para que se utiliza, cuáles son sus requisitos, reglas y principios básicos y quienes son los usuarios de esa información con el fin de que se sigan y cumplan sus normas.

La contabilidad se encarga de producir información a través de la evaluación, registro y presentación de transacciones para las personas interesadas en ella; estas personas no se encuentran involucradas con la administración de entidades, si no, que se encargan por medio de

la información suministrada, tomar decisiones sobre las inversiones, préstamos y rendiciones de cuentas de la entidad.

El proceso contable ayuda a establecer y definir qué información financiera es útil para los usuarios, es decir, saber cómo se clásica, en qué momento se debe incluir en los registros contables, como se debe cuantificar, como se deben financiar presentar los informes financieros y por último que información es la quede ser presentada, el proceso contable ayuda a que las operaciones de las entidades se hagan de manera controlada y eficaz.

Según Santofimio (2018) las operaciones que se realizan dentro de la contabilidad financiera deben ser identificables y cuantificables, es decir, debe existir una restricción de operaciones para funcionar de manera correcta. La contabilidad financiera define que operaciones debe realizar una entidad, entre ellas se encuentra, las transacciones y los eventos identificables y cuantificables.

Para Santofimio (2018) es importante que dentro de las empresas exista un sistema de contabilidad pues este, ayuda a que se lleve un control exacto en sus transacciones, procesos y actividades económicas, puesto que al tener un orden establecido satisface la necesidad de información, es decir que ayuda a mejorar la productividad y a minimizar el costo de los recursos.

Para elaborar e implementar un buen sistema contable es necesario seguir unas pautas, como por ejemplo, conocer los objetivos organizacionales, pues de estos depende la actividad económica que se va a realizar, luego, se debe organizar la información, esta incluye la cantidad de empleados, equipos, capital y ubicación de la empresa, seguido, se debe verificar que todas las normas legales se cumplan para así poder organizar un catálogo de ventas, manuales de comportamiento y procedimientos y así poder ejecutar dicha actividad financiera y obtener de

manera precisa la realidad económica a la que se enfrenta la empresa, luego, se podrán preparar los informes necesarios para la correcta toma de decisiones, para finalmente registrar todo en los libros correspondientes y elaborar de manera correcta los informes financieros.

La iniciativa de la economía popular enfatiza en el fortalecimiento de las unidades productivas pequeñas que funcionan bajo la modalidad de microempresa del sector informal. Unidad Solidaria (2024) afirma que en el año 1994 participaban en un mercado laboral con el 55.8% de ocupación, estas siendo empresas de subsistencia, lo que quiere decir que, ejercían su actividad economía a fin de poder cubrir o solventar los gastos y así combatir la pobreza, sin embargo, otras pocas si lo hacían con el fin de acumular capital y generar ganancias.

El interés en abordar tan importante sector es la gran participación que tienen en el mercado actual, y considerando que estas microempresas, en su mayoría no han usado las tecnologías para el manejo de sus actividades, e incluso no han abordado la educación y la contabilidad como una herramienta que permita la generación de utilidad.

Cuando se habla de adopción a las tecnologías se enfatiza en la capacidad de adaptación, aceptación e integración de las tecnologías en el área o ámbito donde se desempeñe, esta se puede aplicar mediante el uso de sistemas de información, software y herramientas tecnologías que faciliten el trabajo y mejoren la calidad de este.

En Colombia, en los años recientes se ha avanzado de manera decidida en la transformación digital. Como ejemplo de este esfuerzo, se creó la consejería para la transformación digital y gestión del cumplimiento en la Presidencia de la República (creada mediante el Decreto 1185 del 2 de agosto de 2021), dentro de sus funciones se destacan asesorar

en la formulación e implementación de la política para la innovación, transformación digital, cuarta revolución industrial, comercio electrónico, seguridad digital y ciberseguridad y coordinar a actores gubernamentales relacionados con la apropiación tecnológica, el comercio electrónico y la transformación digital (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2023).

Dicha integración tecnología enfocada en los sistemas de información contable, permiten optimizar los procesos y llevar de manera clara y sencilla la información obtenida de los ejercicios económicos a la vez que permite realizar evaluaciones reales sobre la situación actual.

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad IASB (2009) consigue avances significativos tras la estandarizacion de las NIIF en la aplicación de los estados financieros con informacion general y la informacion fuera de ella que favorece a una mejor interpretacion de los estados y facilita una mejor toma de decisiones, asimismo abordan al termino de informacion financiera con requerimientos de medicion de informacion de transacciones que son prioritarios en los estados financieros para la informacion general.

2.3 Marco conceptual

La contabilidad es una herramienta utilizada dentro de todas las empresas y estas han asumido diversas connotaciones, se podría decir que cualquier concepto que exista, siempre tendrá algo en común, entonces, la contabilidad es aquella herramienta que permite llevar el registro y control de todas las operaciones empresariales. Para Josar (2011) la contabilidad es un sistema adaptado para clasificar los hechos económicos que ocurren dentro en un negocio, desde la actividad económica más pequeña, hasta las transacciones económicas de las grandes corporaciones, también, es la base sobre la cual se toman las decisiones gerenciales y financieras,

es decir, que la contabilidad debe ser manejada y aplicada por profesionales en contaduría pública, esto con el fin de obtener el máximo rendimiento económico dentro de una empresa.

Cabe resaltar que la contabilidad es el eje central para la construcción de una empresa determinada, puesto que permite que los recursos financieros sean administrados de manera correcta y así poder cumplir con los objetivos propuestos para la actividad económica que se va a desarrollar, es decir que la creación de la empresa se lleve a cabo, esta se relaciona de manera directa con los sistemas de información ya que permiten recabar toda la información financiera de una empresa, gracias a estos, es posible entender su situación económica de una manera rápida y precisa, permitiendo que se tomen decisiones para el correcto funcionamiento empresarial.

Para Meza & Alfaro (2014) es importante para las empresas contar con un sistema de información contable-financiero, donde se encuentre almacenada toda su información financiera, contable y de costos, ya que esto les permite mantenerse y competir dentro del mercado en el que están inmersas, así mismo, esta herramienta les permite identificar los costos de producción y así generar las estrategias necesarias para mantenerse de pie dentro de un entorno cambiante y dinámico.

La necesidad de las empresas en seguir vigentes dentro del marcado, ha permitido que la contabilidad de gestión cobre más importancia en el ámbito empresarial, ya que los directivos se han dado cuenta que es imposible tomar decisiones solo con la información de los estados financieros, pues la contabilidad de gestión brinda otro tipo de información financiera y no financiera para la correcta toma de decisiones; sin embargo en países como Colombia, la contabilidad de gestión demuestra poco desarrollo y bajo impacto, a pesar de que se tiene conciencia de la importancia de la misma.

Con el fin de potencializar y ayudar a los pequeños negocios y microempresas del país, se crea el Consejo Nacional de Economía Popular, donde se busca que todos tengan acceso a líneas de crédito y otras formas de protección para su sostenimiento. Acosta (2023) afirma que la mayoría de los emprendimientos pequeños sustentan a millones de familias enteras, es por eso que la economía popular siempre ha estado presente, es decir, los emprendimientos no pueden acceder a líneas de crédito para mejorar su rentabilidad, pero si acuden a los llamados "gota a gota", con el fin de mejorar su rendimiento, generando un fenómeno con un gran impacto social y económico, pues acceder a una línea de crédito legal es casi imposible.

La economía popular es de gran ayuda para los pequeños empresarios, pues facilita el acceso a nuevos recursos financieros con el fin de mejorar sus negocios, aumentar su rentabilidad y competitividad en el mercado, permitiendo que exista un cambio que beneficie al país en cuanto al impacto social y económico por el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Con el fin de lograr uno o más objetivos a corto o largo plazo se debe crear un plan general para poder lograrlo, a este orden de ideas se le conoce como estrategia, pues esta, nos ayuda a centrar y organizar las ideas para darle cumplimiento a los objetivos propuestos.

Mintzberg (2006) indica que existen dos tipos de estrategias, las generales y las específicas, pero existe una acepción al término, donde la estrategia pasa de ser una acción a una maniobra, es decir, la prioridad es ganarle a la competencia. Un ejemplo claro es cuando una corporación puede construir una nueva planta con el fin de desestabilizar a la competencia, pues esto genera más ganancias y más movimiento de clientes, pero acá la verdadera estrategia no es la expansión, si no la amenaza, es decir, que la competencia se sienta atacada y baje su competitividad, acá muestra que la acción paso a ser una maniobra.

Las estrategias no solo se utilizan para cumplir los objetivos empresariales, si no, también para lograr que la competencia se desestabilice y permita el crecimiento y competitividad esperada al momento de crear empresa, así mismo ayuda a definir y regular como competir dentro del marcado.

Hoy en día la competitividad empresarial es considerada un tema fundamental en la actividad económica de los países desarrollados y en vías de desarrollo, puesto que se les exige a las organizaciones ser eficientes con el manejo de sus recursos financieros, humanos, naturales y tecnológicos con el fin de asumir el reto que representa no solo el marcado nacional, sino también el internacional. Labarca (2007) indica que el nivel de vida en la mayoría de los países está determinado por la forma en que son utilizados sus recursos naturales, es decir que la productividad genera un nivel de vida elevado y creciente para sus ciudadanos dependiendo de las mejoras y estrategias que se utilicen para el mejoramiento de la productividad.

Es por eso por lo que la competitividad se muestra como la posibilidad que tienen los ciudadanos de mejorar su calidad de vida, puesto que los negocios existentes se esmeran por mejorar día a día, ya que la competencia se genera desde la mejora continua y el deseo de éxito en el mercado empresarial.

2.4 Marco legal

Artículo N°333. Por el cual la Constitución da aval a la libertad de la iniciativa económica respetando el bien común, se difiere sobre la libre competencia como un derecho el cual conlleva responsabilidades a la hora de crear una empresa, estas adquieren función social lo cual contiene obligaciones.

Artículo N°58. El cual alude a la garantía de la propiedad privada y los derechos que se adquieren con arreglos civiles los cuales no pueden ser vulnerados.

En concordancia, estos artículos fundamentan el derecho de la propiedad privada como derecho de todo ciudadano, en lo que también se hace referencia en las políticas que direccionan el fomento del emprendimiento, donde se establece que el Estado debe garantizar la seguridad jurídica de las empresas para que permanezcan activas en el mercado (Función Pública, 1991).

Ley 29 de 1990. Por medio de esta se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias. Esta ley señala que el Estado promover y orientar el adelanto científico y tecnológico y, por lo mismo, está obligado a incorporar la ciencia y la tecnología a los planes y programas de desarrollo económico y social del país y a formular planes de ciencia y tecnología tanto para el mediano como para el largo plazo (Función Pública, 1990).

Decreto 591 de 1991. Este regula las modalidades específicas de contratos que celebren la Nación y sus entidades descentralizadas para el fomento de actividades científicas y tecnológicas. Dentro de estas modalidades de contratos se encuentran: financiamiento, administración de proyectos, arrendamiento, prestación de servicios científicos o tecnológicos, entre otros (Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, 1991).

Ley 590 de 2000. La cual tiene como fin fundamental la promoción del desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresa, viéndolas como generadoras de empleo, partícipes del desarrollo regional y actores de la integración de los sectores económicos (Función Pública, 2000).

De esa manera, puede decirse que esta ley fue creada con fines específicos, dentro de los que se encuentra que el Estado apoye económicamente a las pymes a través de subsidios.

Ley 1014 de 2006. Esta busca fomentar la cultura del emprendimiento y básicamente lo que pretende es promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y el sector productivo, y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes y servicios dirigidos a formar competencias empresariales (Secretaría del Senado, 2006),

Ley 1429 de 2010. A través de esta se busca formalizar y promover la generación de empleo, con el propósito de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de las empresas. Para el efecto, la misma introdujo múltiples cambios de tipo tributario, buscando mejorar las condiciones de las empresas existentes con el fin de que los empleos no se perdieran y se generaran otros nuevos (Función Pública, 2010).

Ley 2234 de 2022. Pretende tener una clase de emprendimiento para todo tipo de personas en la cual tienen como fin fundamental el fortalecimiento de los procesos generando condiciones óptimas de mercado, asimismo, busca el bienestar de los grupos y comunidades vulnerables generando oportunidades de creación y crecimiento. Este emprendimiento social mediante sus actividades económicas busca contribuir de manera significativa al desarrollo social, económico y al mismo tiempo generar oportunidades para el desarrollo de las comunidades aplicando la innovación (Función Pública, 2002).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo en concordancia con Hernández et al (2014) quienes lo defines como aquel método que permite aprovechar la fuerza de los análisis estadísticos y la comprobación de las hipótesis a fin de consolidar información valiosa para la consecución de los objetivos. Asimismo, es de tipo descriptivo ya que pone en consideración un fenómeno el cual será descrito mediante el desenvolvimiento de la investigación.

De acuerdo a lo anterior, Grajales (2000) afirma que este tipo de estudios buscan generar fiel representación o descripción del fenómeno estudiado a partir de características, así como la medición de variables o conceptos bajo análisis a fin de determinar cómo es o como se manifiesta dicho fenómeno, por tanto en el caso preciso el estudio enfatiza en el diseño de un sistema de información contable que felicite el manejo contable de las microempresas o lo mejor conocido como sector informal, basándose en las iniciativas de gobierno enmarcadas en la economía popular.

3.2 Población

La población objeto de estudio la conformaron los emprendedores que se encuentran dentro del marco de la economía popular, es decir las microempresas y negocios de barrio que estén ubicados en la zona urbana de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

3.3 Muestra

Para la obtención de la muestra se consideró la organización de los barrios de la ciudad de Ocaña los cuales están divididos en 6 comunas, de las cuales se escogerán 5 barrios por comuna y en cada barrio se aplicarán 7 instrumentos, dando en total 210 emprendimientos. El

muestreo se hizo por conveniencia considerando como criterio que los negocios tengan más de un año de estar en el mercado y que estén dentro de lo que se considera economía popular.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Como técnica se utilizó la encuesta en donde mediante la aplicación de un cuestionario se recopilará la información necesaria de los emprendimientos de la economía popular que permitan el diseño del sistema de información contable. Dicha encuesta se elabora considerando la consecución de los objetivos y validando el sustento teórico.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

Siendo la investigación de enfoque cuantitativo, una vez obtenida la información se sometió al análisis cuantitativo que permitió dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Diagnostico de la situación actual de los emprendimientos de la economía popular en cuanto al manejo de la información contable

Tabla 1

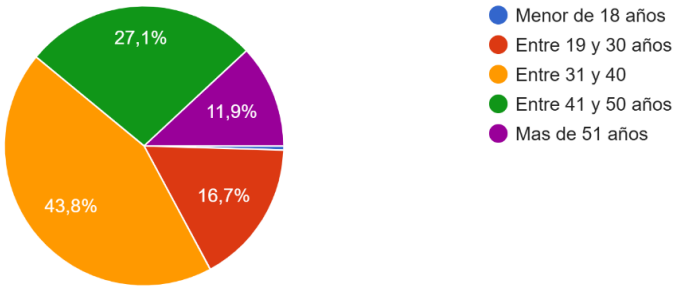
Edad

Edad	Porcentaje	Frecuencia
Menor de 18 años	0.5%	1
Entre 19 y 30 años	16.7%	35
Entre 31 y 40 años	43.8%	92
Entre 41 y 50 años	27.1%	57
Mas de 51 años	11.9%	25
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 2

Edad



Nota. Elaboración propia

Los resultados de la encuesta reflejan una distribución variada entre las edades de las personas emprendedoras encuestadas, reflejando una mayoría con un total de 43,8% el equivalente de 92 personas las cuales se encuentran en el rango de 31y 40 años, mismo que

indica positivismo ya que las personas a esta edad suelen tener un poco más de experiencia en sus negocios debido a los años prestando su servicio o su producto a la comunidad.

Tabla 2

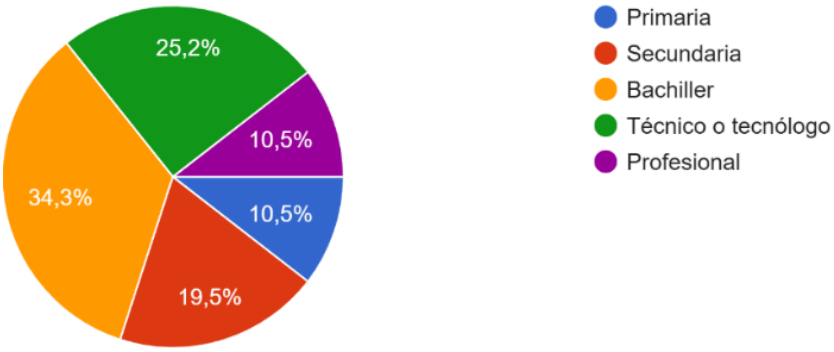
Nivel educativo

Nivel educativo	Porcentaje	Frecuencia
Primaria	10.5%	22
Secundaria	19.5%	41
Bachiller	34.3%	72
Técnico y/o Tecnólogo	25.2%	53
Profesional	10.5%	22
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Nivel educativo



Nota. Elaboración propia

Los resultados de las encuestas muestran el nivel educativo de los dueños de los negocios encuestados, lo que indica que el 34.3% de los emprendedores prevalecen ante los demás representan el nivel educativo bachiller, seguido de un 25.3% que representa técnico y tecnólogo, lo mismo que nos indica que a pesar de no tener muchos estudios son personas que si han tenido

una oportunidad de estudiar pero no la suficiente como se necesita al momento de emprender un negocio debido a que no van a tener una buena educación y salud financiera.

Tabla 3

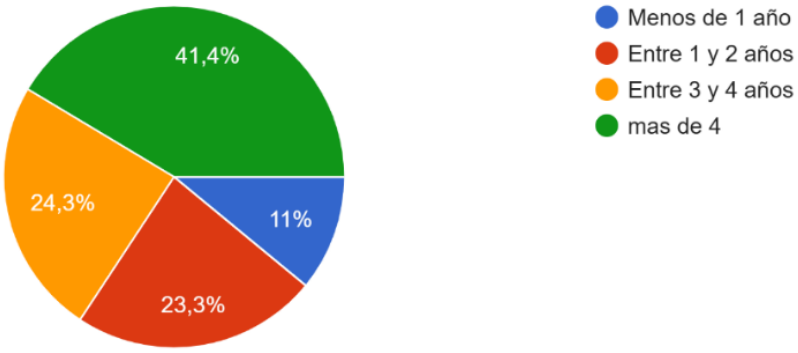
Tiempo en el mercado

Tiempo en el mercado	Porcentaje	Frecuencia
Menos de 1 año	11%	23
Entre 1 y 2 años	23.3%	49
Entre 3 y 4 años	24.3%	51
Mas de 4 años	41.4%	87
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Tiempo en el mercado



Nota. Elaboración propia

Se observa que la mayoría de los encuestados coinciden en que tienen más de 4 años en el mercado, lo que representa un 41.1%, mismo que nos indica que son negocios que ya han pasado las fases más críticas y se han sabido mantener en el mercado, por otro lado, en su minoría sólo el 11% afirman que llevan menos de 1 año, lo que nos dice que sus negocios se encuentran en etapas iniciales.

Tabla 4

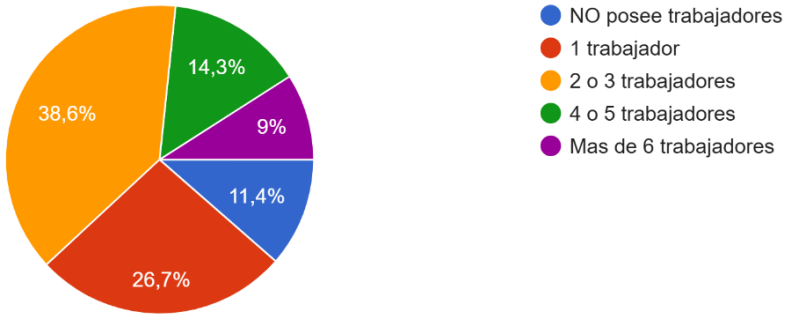
Número de trabajadores

Número de trabajadores	Porcentaje	Frecuencia
No posee trabajadores	11.4%	24
1 trabajador	26.7%	56
2 o 3 trabajadores	38.6%	81
4 o 5 trabajadores	14.3%	30
Mas de 6 trabajadores	9%	19
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Número de trabajadores



Nota. Elaboración propia

Los resultados nos arrojan la información de que el 38.6% de los encuestados nos afirman que tienen con ellos entre 2 y 3 colaboradores, los que representan 81 de las 210 personas en su totalidad, lo cual es positivo debido a que casi la mitad de esta población está generando empleos, mismo que los sitúa como pequeñas empresas, también se observa que el 26,7% tienen al menos 1 colaborador y que por el contrario sólo el 11.4% no poseen colaboradores si no que son estos mismos los encargados de realizar todas las funciones diarias en sus negocios

Tabla 5

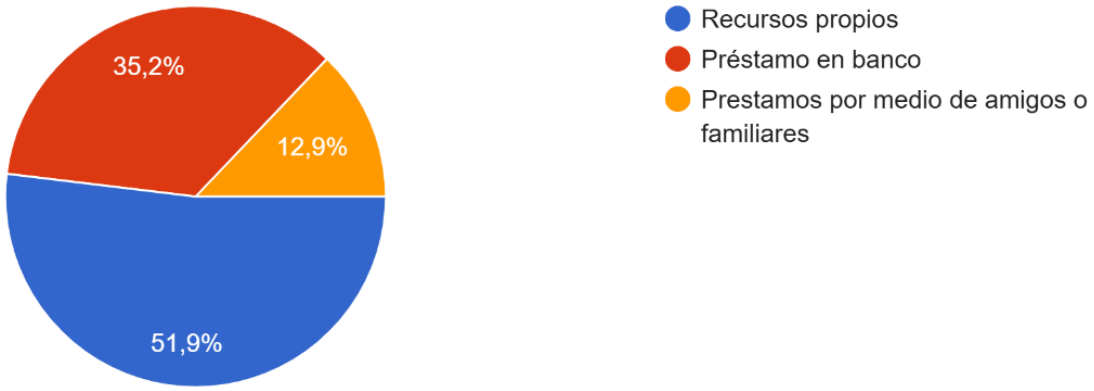
A la hora de emprender lo hizo mediante

A la hora de emprender lo hizo mediante	Porcentaje	Frecuencia
Recursos propios	51.9%	109
Prestamos en bancos	35.2%	74
Préstamos por medio de amigos o familiares	12.9%	27
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 6

A la hora de emprender lo hizo mediante



Nota. Elaboración propia

En su gran mayoría, inclusive más de la mitad de los emprendedores iniciaron con sus pequeñas empresas con sus recursos propios mismos que reflejan un 51,9% y a 109 de las 210 personas encuestadas, lo cual se puede llegar a ser bueno al momento de que no tienen que depender de una entidad financiera para poder dar inicios a sus negocios, también se puede observar que el 12,9% inició su negocio con préstamos realizados por algún familiar o amigo.

Tabla 6

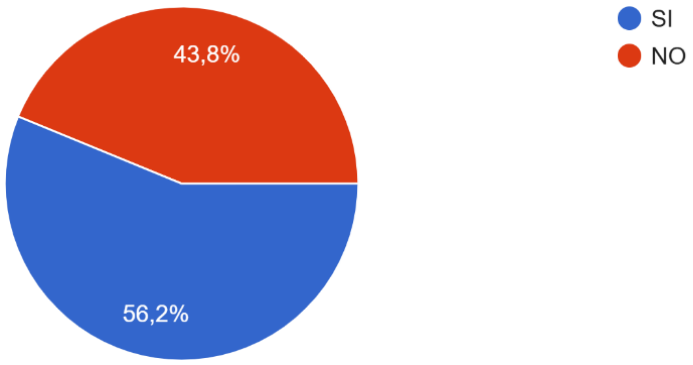
¿Actualmente el negocio posee deudas?

Posee deudas	Porcentaje	Frecuencia
Si	56.2%	118
No	43.8%	92
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 7

¿Actualmente el negocio posee deudas?



Nota. Elaboración propia

Los resultados nos indican que el 56,2% del total de todos los encuestados afirman que sí poseen deudas actualmente en sus negocios, mismas que podrían ser derivadas de deudas a bancos, familiares, amigos o inclusive a proveedores, este tipo de deudas puede ser visto desde dos planos, uno bueno si se adquieren para hacer creer su negocio y por lo mismo su capital y del lado no tan bueno si estas deudas son derivadas de un mal manejo de la contabilidad de su negocio en cuestión y así mismo el otro 43,8% afirman que al momento sus negocios no poseen deudas algunas.

Tabla 7

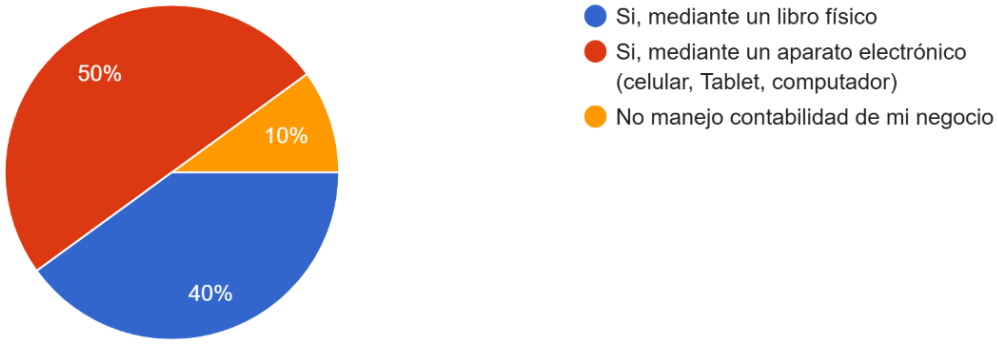
¿Maneja la contabilidad en su negocio?

Forma de manejo de la contabilidad	Porcentaje	Frecuencia
Si, mediante libros físicos	40%	84
Si, mediante un aparato electrónico (celular, Tablet, computador, etc.)	50%	105
No manejo contabilidad de mi negocio	10%	21
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 8

¿Maneja la contabilidad en su negocio?



Nota. Elaboración propia

Los resultados obtenidos nos reflejan que el 50% equivalente a 105 de su totalidad afirman que sí, que ellos manejan la contabilidad en sus negocios mediante aparatos electrónicos ya sea mediante un celular, Tablet, o una computadora, lo cual es un resultado positivo ya que nos indica una tendencia hacia la digitalización en la gestión contable y a su vez una actualización por parte de los dueños de los negocios debido a que es de gran ayuda al momento de conocer cómo está su negocio respecto a inventarios, pasivos, activos y demás, mediante los registros financieros que estos pueden tener.

Tabla 8

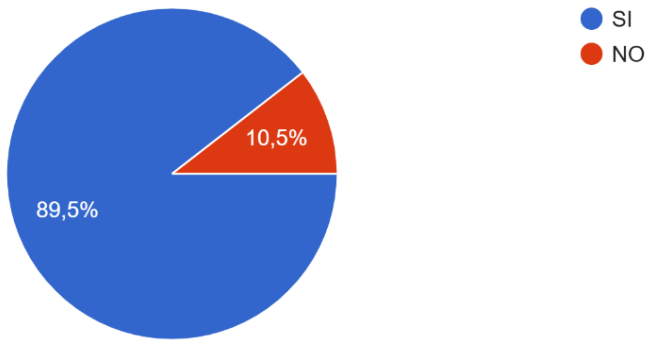
¿Tiene conocimiento del margen de utilidad del negocio?

Tiene conocimiento del margen de utilidad del negocio	Porcentaje	Frecuencia
Si	89.5%	188
No	10.5%	22
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 9

¿Tiene conocimiento del margen de utilidad del negocio?



Nota. Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta arrojan que casi en su gran mayoría con un 89,5% de los emprendedores afirman que sí tienen conocimiento sobre cuál es el margen de utilidad de los productos o servicios que estos mismos ofertan, lo cual es muy positivo ya que nos indica que en su gran mayoría son conscientes de cual es realmente su ganancia en cada producto o servicio, por otro lado, sólo una minoría con el 10,5% no saben cuál es el margen de ganancia en su negocio, mismo que podría ser detonante de no llevar una buena contabilidad, de no tener estudios relacionados al precio de venta y al no saber en realidad cuáles son sus gastos y costos lo que los hace a no saber tomar buenas decisiones.

Tabla 9

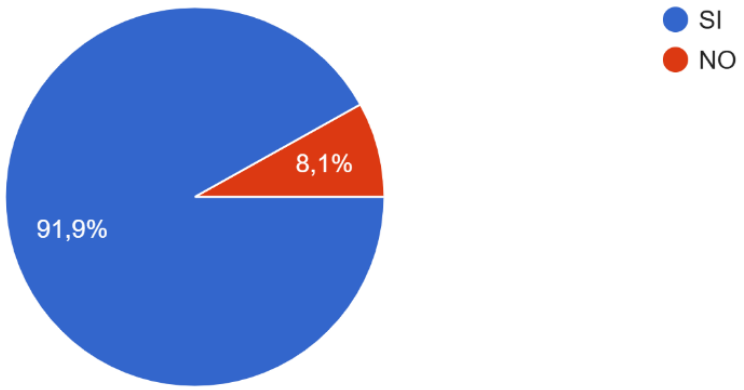
¿Lleva anotado o cuantificado cuanto gasta y cuanto le ingresa al mes?

Lleva anotado o cuantificado cuanto gasta y cuanto le ingresa al mes	Porcentaje	Frecuencia
Si	91.9%	193
No	8.1%	17
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 10

¿Lleva anotado o cuantificado cuanto gasta y cuanto le ingresa al mes?



Nota. Elaboración propia

Casi que en su totalidad con un 91,9% de los encuestados afirman que en efecto si llevan anotado o cuantificado los gastos y los ingresos que tienen mes a mes, esto es positivo ya que los emprendedores de esta manera tendrán un mayor control sobre sus negocios, lo cual es un buen indicio del control que los mismos están llevando sobre sus finanzas.

Tabla 10

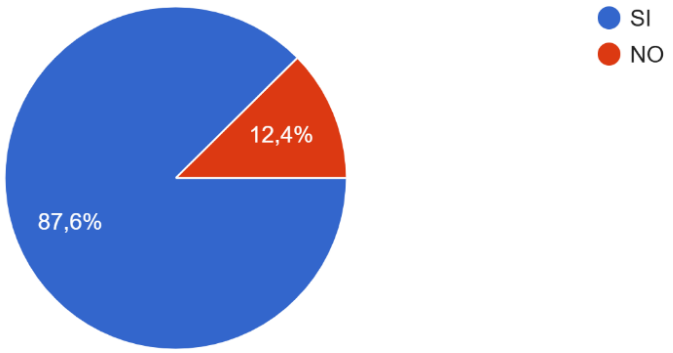
¿Se considera una persona responsable y organizada a la hora de gastar?

Se considera una persona responsable y organizada a la hora de gastar	Porcentaje	Frecuencia
Si	87.6%	184
No	12.4%	26
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 11

¿Se considera una persona responsable y organizada a la hora de gastar?



Nota. Elaboración propia

El resultado nos indica que el 87,6% lo cual equivale a 184 del total de los emprendedores encuestados afirman que ellos sí se consideran personas responsables y organizadas a la hora de gastar lo que nos dice que son personas que saben gestionar bien sus recursos financieros y el uso efectivo del dinero, en comparación con una minoría de 12,4% que no se consideran responsables a la hora de gastar ya que no poseen un buen control de sus gastos, lo que lo hace significativo ya que el poder tener el control al momento de hacer gastos y no hacer compras compulsivas o sin un control puede llevar a presentar egresos y por ende pasivos en las finanzas del negocio y a desequilibrios financieros.

Tabla 11

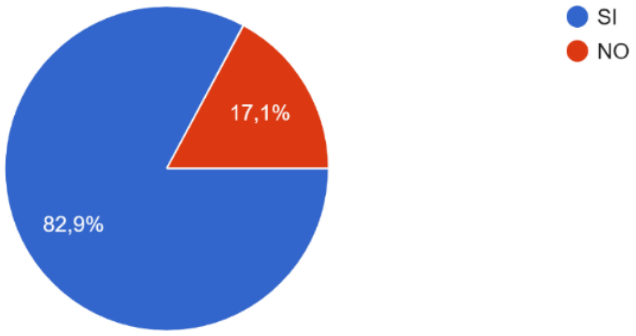
A la hora de ofrecer un nuevo producto, ¿hace un análisis de que tan rentable es?

A la hora de ofrecer un nuevo producto hace un análisis de que tan rentable es	Porcentaje	Frecuencia
Si	82.9%	174
No	17.1%	36
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 12

A la hora de ofrecer un nuevo producto, ¿hace un análisis de que tan rentable es?



Nota. Elaboración propia

Según los resultados obtenidos en la encuesta se puede observar que una gran mayoría equivalente al 82,9% de los emprendedores en efecto hacen un análisis de lo rentable que puede llegar a ser al momento de ofertar un nuevo producto o servicio, esto permite lograr establecer un buen precio de venta y al mismo tiempo sacar los costos y los gastos que este nuevo producto o servicio les costará, mismo que es una buena práctica para la sostenibilidad del negocio.

Por otro lado, el 17,1% no realizan un análisis de rentabilidad, lo que podría causar una mala gestión financiera y que tengan mayor posibilidad de equivocarse en las decisiones respecto a ese nuevo producto o servicio.

Tabla 12

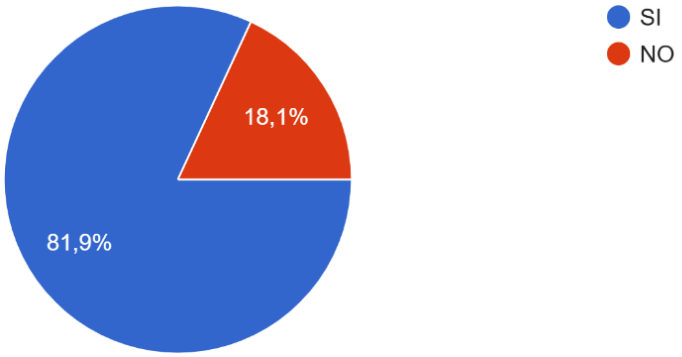
Si lanzara un nuevo producto al mercado, ¿sabe calcular los costos y los gastos

Si lanzara un nuevo producto al mercado sabe calcular los costos y los gastos	Porcentaje	Frecuencia
Si	81.9%	172
No	18.1%	38
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 13

Si lanzara un nuevo producto al mercado, ¿sabe calcular los costos y los gastos?



Nota. Elaboración propia

Los resultados indican que el 81,9% de los emprendedores encuestados sí saben calcular los costos y los gastos de nuevos productos, lo que nos indican la inteligencia financiera y el buen manejo que tienen sobre sus negocios, a comparación con el 18,1% que no saben cómo sacar los gastos y los costos al momento de lanzar un nuevo producto, misma cifra que es preocupante ya que demuestra la falta de educación financiera y que no tienen los conocimientos básicos financieros por parte de estos.

Tabla 13

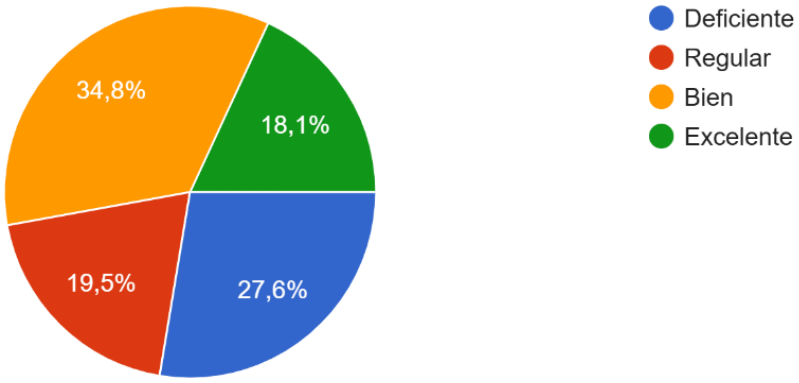
¿Sabe usar Excel, Word u otras herramientas de ofimática?

Sabe usar Excel. Word u otras herramientas de ofimática	Porcentaje	Frecuencia
Deficiente	27.6%	58
Regular	19.5%	41
Bien	34.8%	73
Excelente	18.1%	38
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 14

¿Sabe usar Excel, Word u otras herramientas de ofimática?



Nota. Elaboración propia

Como se puede observar la gráfica nos muestra una variedad de resultados en cuanto a si los encuestados saben utilizar herramientas como Word, Excel u otras herramientas informáticas, de los cuales el 34,8% afirman que sí saben utilizar estas mismas y si las utilizan bien, en comparación con el 19,5% que afirman que las saben utilizar, pero de una manera muy regular. De lo cual se puede concluir que más de la mitad saben desenvolverse en estas herramientas digitales las cuales son de gran ayuda al momento de digitalizar la contabilidad de los negocios.

Tabla 14

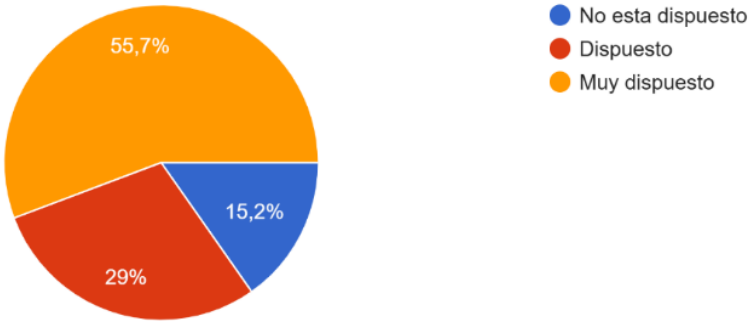
¿Está dispuesto a implementar un sistema de información contable que le ayude al orden de sus cuentas?

Esta dispuesto a implementar un sistema de información contable que le ayude al orden de sus cuentas	Porcentaje	Frecuencia
No está dispuesto	15.2%	32
Dispuesto	29%	61
Muy dispuesto	55.7%	117
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 15

¿Está dispuesto a implementar un sistema de información contable que le ayude al orden de sus cuentas?



Nota. Elaboración propia

Los resultados de la gráfica nos muestra si los emprendedores estarían dispuestos a implementar un sistema de información contable que le ayude con el orden de las cuentas y por ende la contabilidad del negocio, lo cual el 55,7% afirman que están muy dispuestos a implementar este sistema para de esta manera tener un mayor control y hacer un mejor uso de la gestión financiera, por otra parte, el 15,2% sostienen que no estarían dispuestos a implementar

este sistema contable, lo cual refleja la poca educación financiera y la falta de importancia a tener un buen manejo de la contabilidad financiera de sus negocios.

Tabla 15

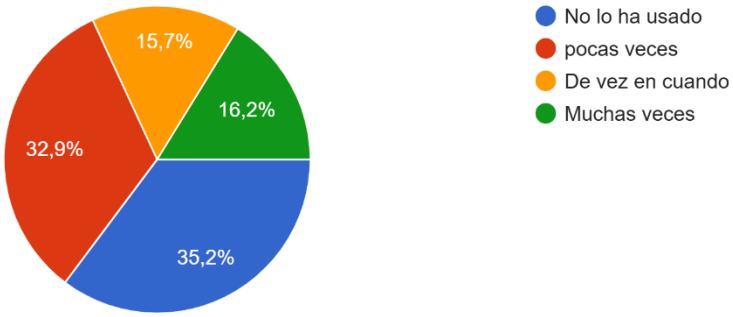
¿Alguna vez ha usado alguna aplicación para el manejo de las finanzas?

Alguna vez ha usado alguna aplicación para el manejo de las finanzas de su negocio	Porcentaje	Frecuencia
No la he usado	35.2%	74
Pocas veces	32.9%	69
De vez en cuando	15.7%	33
Muchas veces	16.2%	34
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 16

¿Alguna vez ha usado alguna aplicación para el manejo de las finanzas?



Nota. Elaboración propia

Los resultados nos arrojan una información variada en la que con un 35,2% de los emprendedores no ha utilizado aplicaciones para el manejo de las finanzas en sus negocios, seguido del 32,89% que afirman que sí las han utilizado pero muy pocas veces, la ausencia de un sistema financiero automatizado puede aumentar el riesgo de errores y a su vez la falta del control sobre sus estados financieros en su negocio.

Por otro lado, sólo el 16,2% de los emprendedores afirman que han utilizado estas aplicaciones muchas veces lo que les trae un mejor control en su gestión financiera, así también un mayor rendimiento ya que con estas aplicaciones ya no es necesario llevar una contabilidad manual si no que ya está viene de forma automatizada misma que también nos ayuda y nos previene posibles errores que podamos cometer al momento de llevar la contabilidad.

Tabla 16

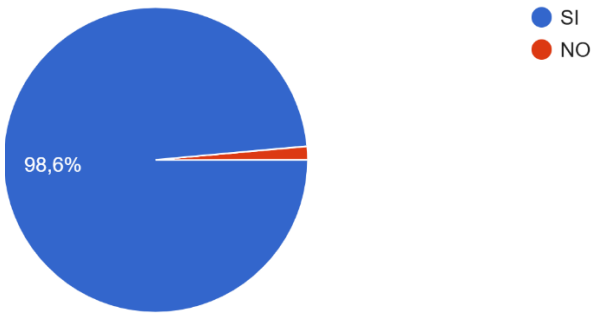
¿Posee un equipo celular o aparato electrónico?

Posee un equipo celular o aparato electrónico	Porcentaje	Frecuencia
Si	98.6%	207
No	1.4%	3
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 17

¿Posee un equipo celular o aparato electrónico?



Nota. Elaboración propia

Como se observa observar gráficamente casi que, en su totalidad, un 98,6% afirman que poseen un equipo celular o aparato electrónico, lo cual es muy positivo ya que nos indican que casi en su totalidad tienen accesos a la tecnología, estas personas pueden tener un mayor acceso a

herramientas contables o a una mayor información financiera respecto a esa minoría del 1,4% que no tienen acceso a la digitalización mediante aparatos electrónicos.

Tabla 17

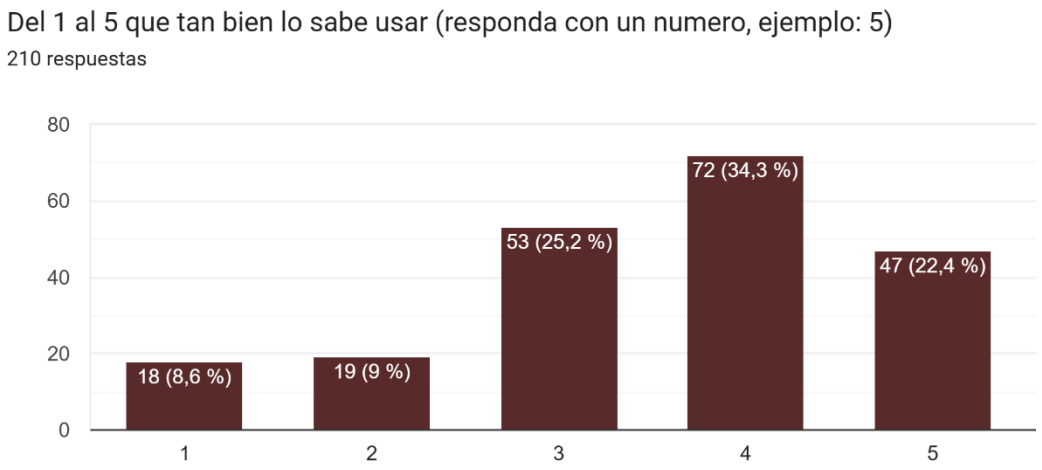
¿Del 1 al 5 que tan bien la sabe usar?

Del 1 al 5 que tan bien la sabe usar	Porcentaje	Frecuencia
1	8.6%	18
2	9%	19
3	25.2%	53
4	34.3%	72
5	22.4%	47
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 18

¿Del 1 al 5 que tan bien la sabe usar?



Nota. Elaboración propia

Los resultados de la encuesta reflejan una clara percepción sobre qué tanto saben usar los aparatos electrónicos como celulares, un 34,3% afirman que del 1al 5 ellos se consideran en un 4

en el manejo de estos, y una muy pequeña minoría con un 8,6% indican que consideran en 1 su manejo de la tecnología, pero se concluye que son muchos más los emprendedores que si saben manejar y de una muy buena manera estos aparatos a comparación de los que no los saben manejar. Esto indica que más de la mitad de los emprendedores tiene un nivel alto de competencia digital, lo que facilita la adopción de tecnologías en sus negocios.

Tabla 18

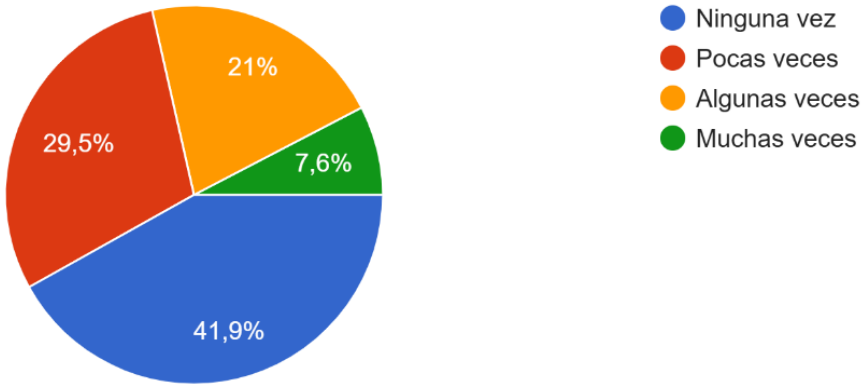
¿Ha recibido alguna capacitación sobre temáticas que le ayuden a mejorar el emprendimiento?

Ha recibido alguna capacitación sobre temáticas que le ayuden a mejorar el emprendimiento	Porcentaje	Frecuencia
Ninguna vez	41.9%	88
Pocas veces	29.5%	62
Algunas veces	21%	44
Muchas veces	7.6%	16
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 19

¿Ha recibido alguna capacitación sobre temáticas que le ayuden a mejorar el emprendimiento?



Nota. Elaboración propia

Según los resultados obtenidos el 41,9% de los encuestados nos indican que no han recibido alguna capacitación sobre temáticas que le ayuden a mejorar su emprendimiento su negocio lo que nos indica que en su mayoría no han obtenido formación empresarial, mientras que tan sólo el 7,6% nos afirman que ellos si han obtenido estas capacitaciones muchas veces por lo que se puede concluir que una pequeña minoría están en constante capacitación y formación empresarial respecto a la importancia de conocer más sobre finanzas para su negocio.

Tabla 19

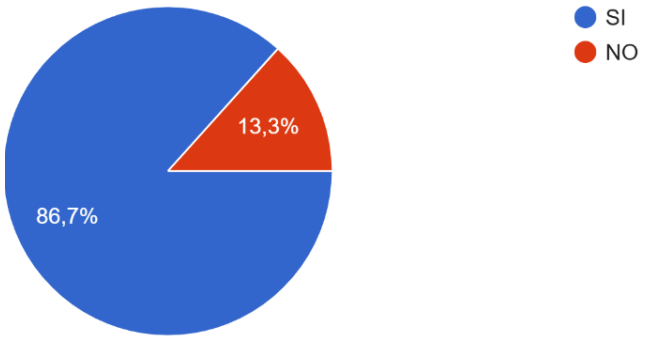
¿El negocio cuenta con WhatsApp?

El negocio cuenta con WhatsApp	Porcentaje	Frecuencia
Si	86.7%	182
No	13.3%	28
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 20

¿El negocio cuenta con WhatsApp?



Nota. Elaboración propia

En la gráfica el 86,7% de los negocios hacen utilidad a la herramienta WhatsApp para su negocio, esta herramienta al ser un tipo de mensajería instantánea hace más fácil la comunicación con los clientes, posibles clientes, proveedores, esta misma hace que se tenga la

opción de manejar el WhatsApp Business ya que esta ofrece la opción de manejar un catálogo, mensajes más organizados e incluso respuestas instantáneas ya que esta es una de las herramientas más utilizadas para ventas y atención al cliente.

Tabla 20

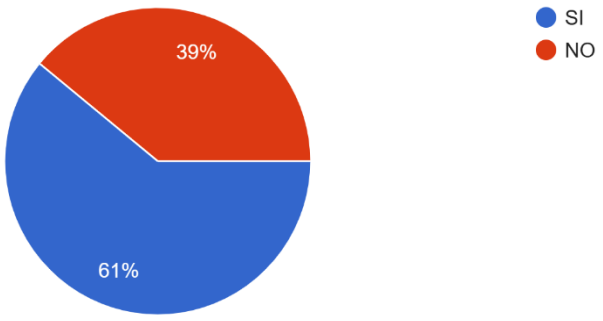
¿El negocio cuenta con redes sociales?

El negocio cuenta con redes sociales	Porcentaje	Frecuencia
Si	61%	128
No	39%	82
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 21

¿El negocio cuenta con redes sociales?



Nota. Elaboración propia

Los resultados nos arrojan que un 61% de los emprendedores encuestados nos afirman que sus negocios si cuentan con redes sociales, lo cual es muy positivo porque en esta era digital el marketing y el reconocimiento es muy importante a la hora de querer que sus negocios sean conocidos, y poder llegar a muchos más clientes potenciales; por el contrario, un 39% nos indican que no poseen redes sociales del negocio lo cual puede deberse a que no lo ven necesario por su tipo de negocio o por falta de conocimiento o el cómo manejar las redes sociales.

Tabla 21

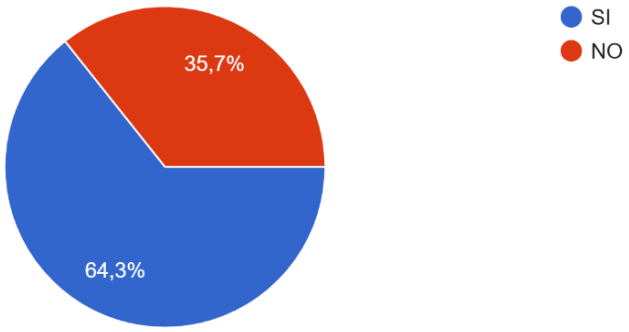
¿Sabe usar imágenes o elaborar publicidad para su negocio?

Sabe usar imágenes o elaborar publicidad para su negocio	Porcentaje	Frecuencia
Si	64.3%	135
No	35.7%	75
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 22

¿Sabe usar imágenes o elaborar publicidad para su negocio?



Nota. Elaboración propia

El 64,3% del total de los encuestados nos afirman que sí, que ellos saben usar imágenes o elaborar publicidad para su negocio lo cual es muy positivo ya que las imágenes y la publicidad son claves para promocionar productos nuevos y hacen parte de las 4P, el saber crear estas publicidades por estos mismos hacen que ya no tengan que recurrir a terceros los cuales les generan costos adicionales; hoy en día existen muchas aplicaciones y páginas en las que se puede realizar estas publicidades de manera gratuita y muy fáciles.

Tabla 22

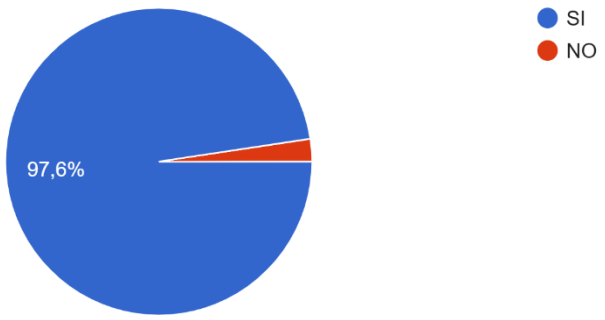
¿Sabe que es contabilidad?

Sabe que es contabilidad	Porcentaje	Frecuencia
Si	97.6%	205
No	2.4%	5
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 23

¿Sabe que es contabilidad?



Nota. Elaboración propia

Como se observa la gran mayoría de los emprendedores con un 97,6% si tienen conocimiento sobre lo que es la contabilidad, lo que indica que casi en su totalidad tienen, aunque sea un poco de los conocimientos básicos sobre la contabilidad los cuales son muy importantes para el manejo y funcionamiento de sus negocios ya que la contabilidad es clave para llevar el control financiero, administrar costos, calcular impuestos y tomar decisiones estratégicas en un negocio, a diferencia de un 2,4% que no tienen conocimiento de lo que es la contabilidad y lo que con ella contare positivamente para su negocio.

Tabla 23

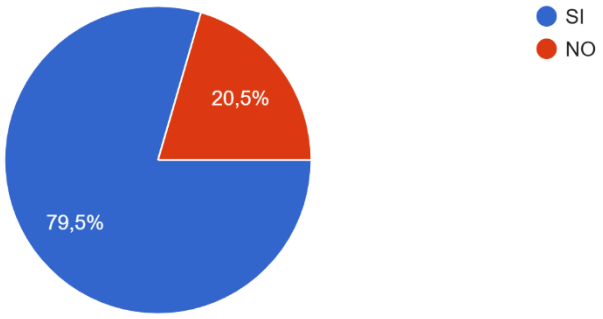
¿Sabe que es un sistema de información contable?

Sabe que es un sistema de información contable	Porcentaje	Frecuencia
Si	79.5%	167
No	20.5%	43
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 24

¿Sabe que es un sistema de información contable?



Nota. Elaboración propia

La gráfica indica que un 79,5% equivalente a 167 personas de las 210 encuestadas sí tienen un conocimiento de lo que es un sistema de información contable, a comparación con el 20,5% que no tienen ni idea de lo que es un SIC, un SIC es fundamental para registrar, procesar y analizar información financiera de un negocio, lo que ayuda a una mejor toma de decisiones y a cometer menos errores al momento de realizar inventarios o balances financieros, los emprendedores que dicen que sí lo conocen es muy probable que ya utilicen herramientas o aplicaciones para llevar la contabilidad financiera de sus negocios.

Tabla 24

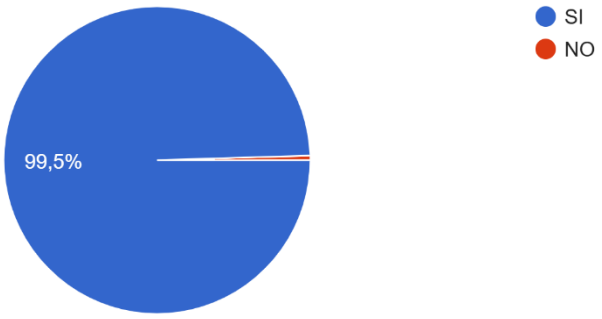
¿Conoce que son los ingresos?

Conoce que son los ingresos	Porcentaje	Frecuencia
Si	99.5%	209
No	0.5%	1
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 25

¿Conoce que son los ingresos?



Nota. Elaboración propia

Según los resultados obtenidos en la encuesta, en su gran mayoría con un 99,5% los emprendedores si saben lo que son los ingresos, lo que nos puede indicar que comprenden su concepto mismo que es fundamental para la administración financiera de sus negocios. Este conocimiento es clave para evaluar la rentabilidad, establecer precios adecuados y tomar decisiones estratégicas. Por otro lado, el 0.5% de los emprendedores no sabe qué son los ingresos, aunque este porcentaje es mínimo, es preocupante que exista alguien que no conozca este concepto básico de contabilidad.

Tabla 25

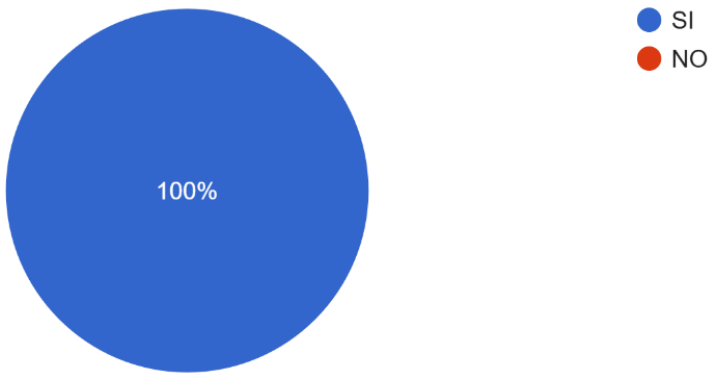
¿Sabe que son los gastos?

Sabe que son los gastos	Porcentaje	Frecuencia
Si	100%	210
No	0%	0
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 26

¿Sabe que son los gastos?



Nota. Elaboración propia

El 100% de los emprendedores reconocen y afirman que sí conocen lo que son los gastos y conocen su concepto, de 210 personas encuestadas las 210 coinciden en que tienen claro este concepto financiero básico, los gastos representan el dinero que se usa para cubrir costos operativos, pagos a proveedores, sueldos, impuestos y otros egresos necesarios para el funcionamiento del negocio. Tener este conocimiento es esencial para controlar las finanzas, reducir costos innecesarios y aumentar la rentabilidad.

Tabla 26

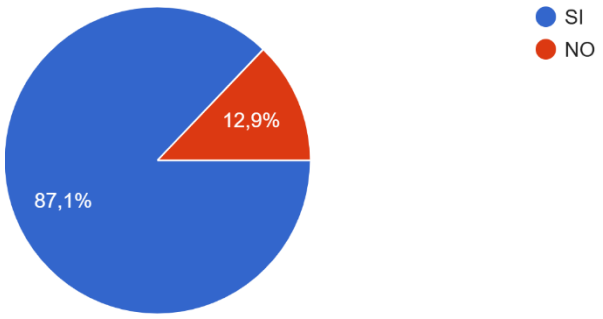
¿Sabe diferenciar los gastos fijos de los variables?

Sabe diferenciar los gastos fijos de los variables	Porcentaje	Frecuencia
Si	87.1%	183
No	12.9%	27
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 27

¿Sabe diferenciar los gastos fijos de los variables?



Nota. Elaboración propia

El 87,1% de los emprendedores con el equivalente a 183, afirman que sí tienen una comprensión de la estructura financiera de su negocio, es decir si saben diferenciar estos dos conceptos de lo que son los gastos fijos de los gastos variables, a diferencia del 12,9% que no tienen claro ninguno de los dos conceptos; los gastos fijos son aquellos que no cambian en función del nivel de producción o ventas, como alquiler, sueldos y servicios básicos y los gastos variables son aquellos que dependen de la producción o ventas, como materia prima, comisiones y costos de envío. Este conocimiento es esencial para gestionar el presupuesto, reducir costos innecesarios y mejorar la rentabilidad.

Tabla 27

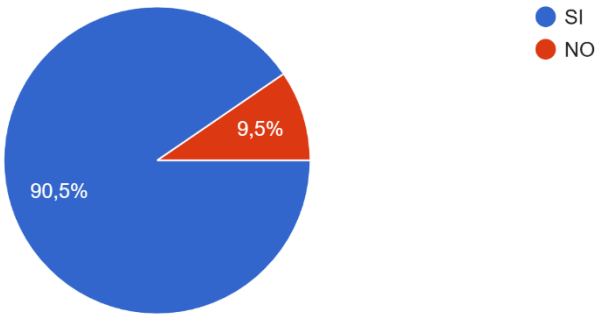
¿Sabe la diferencia entre costo y gasto?

Sabe la diferencia entre costo y gasto	Porcentaje	Frecuencia
Si	90.5%	190
No	9.5%	20
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 28

¿Sabe la diferencia entre costo y gasto?



Nota. Elaboración propia

Como se observa gráficamente el 90,5% de los emprendedores encuestados afirman que sí, que ellos conocen la diferencia entre gastos y costos lo que equivale a 190 de los 210 encuestados, a diferencia de los 20 encuestados que equivalen 9,5% que indican que no saber diferenciar entre estos dos conceptos básicos financieros. Esto indica que la mayoría comprende estos conceptos financieros clave teniendo en cuenta que los costos se refieren al dinero invertido directamente en la producción o compra de bienes y servicios que generan ingresos y, por otro lado, los gastos es el dinero utilizado para la operación del negocio, pero que no está directamente relacionado con la producción. Diferenciar costos y gastos es fundamental para calcular correctamente la rentabilidad del negocio.

Tabla 28

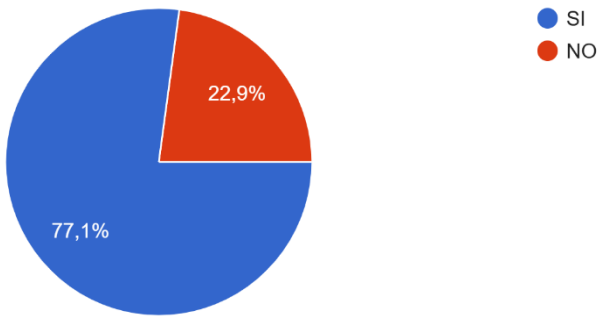
¿Sabe que es margen de utilidad?

Sabe que es margen de utilidad	Porcentaje	Frecuencia
Si	77.1%	162
No	22.9%	48
Total	100%	210

Nota. Elaboración propia

Figura 29

¿Sabe que es margen de utilidad?



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la gráfica el 77,1% de los emprendedores encuestados los cuales equivalen a 162 de los 210 encuestados afirman que sí saben lo que es el margen de utilidad a comparación del 22,9% que equivalen a 48 de los 210 emprendedores encuestados que indican que no tienen el conocimiento del concepto. Teniendo en cuenta que el margen de utilidad es un concepto fundamental en contabilidad y finanzas que mide la rentabilidad de una empresa, es decir, cuánto gana una empresa después de cubrir sus costos de producción o venta.

4.2 Factores contables necesarios para el mejoramiento de la competitividad de los emprendimientos de la economía popular

Tabla 29

Factores para el mejoramiento de la competitividad

Factor	Descripción
Análisis de las necesidades	Uno de los factores más importantes a tener en cuenta en el diseño de los sistemas de información contable es poder identificar las necesidades que tiene la organización para así establecer objetivos acordes a esa realidad
Tipos de requerimientos específicos	Hacerse las preguntas ¿Qué información contable necesita el negocio? ¿Cuáles son los informes más importantes para la gestión y contabilidad? ¿Qué problemas busca resolver el nuevo sistema? Para que el sic pueda dar solución a los requerimientos iniciales.
Estandarización de procesos	Lograr la automatización de procesos logrando identificar los sistemas pertinentes del sistema, dichos sistemas pueden ser pago o gratuitos según la capacidad económica y la necesidad del negocio.
Tecnología adecuada	Definición de la tecnología idónea para la aplicación del SIC asumiendo que el componente tecnológico es clave fundamental para lograr la optimización de los procesos

Inteligencia artificial	Considerar la IA como herramienta para la solución de problemáticas y adquisición de conocimientos, siempre considerándolo como una ayuda y no como un resultado, dichas búsquedas pueden ser usadas como referencias.
Cumplimiento legal y fiscal	Definición de las condiciones y requerimientos fiscales, así como la reglas claras y precisas sobre el manejo contable y que estas estén alineadas a las normativas vigentes.
Evaluación continua	Elaboración de un cuestionario de evaluación del Sic a fin de evaluar su pertinencia en cuanto a la realidad de la organización.

Nota. Elaboración propia

Los requisitos y objetivos del sistema de información contable deben ser reales y estar acoplados a la necesidad de la organización. Para definirlos hay que en primera instancia conocer la realidad de la organización y para hacerlo se puede iniciar con las siguientes preguntas:

¿Qué información contable necesita el negocio? Se detalla se forma precisa cual es la información contable que más maneja el negocio, si sus operaciones son básicas e iniciales es importante definir qué aspectos principales tendrán en cuenta, tal como los ingresos, los gastos, las inversiones, el buen manejo del inventario, entre otras.

¿Cuáles son los informes más importantes para la gestión y contabilidad? En primera instancia se evalúa que informes se manejan, de ser negativo, se estructura cuáles son los informes que manejar, los principales son el control de los gastos, el manejo de los ingresos, el ahorro, el conocimiento del margen de utilidad, entre otros.

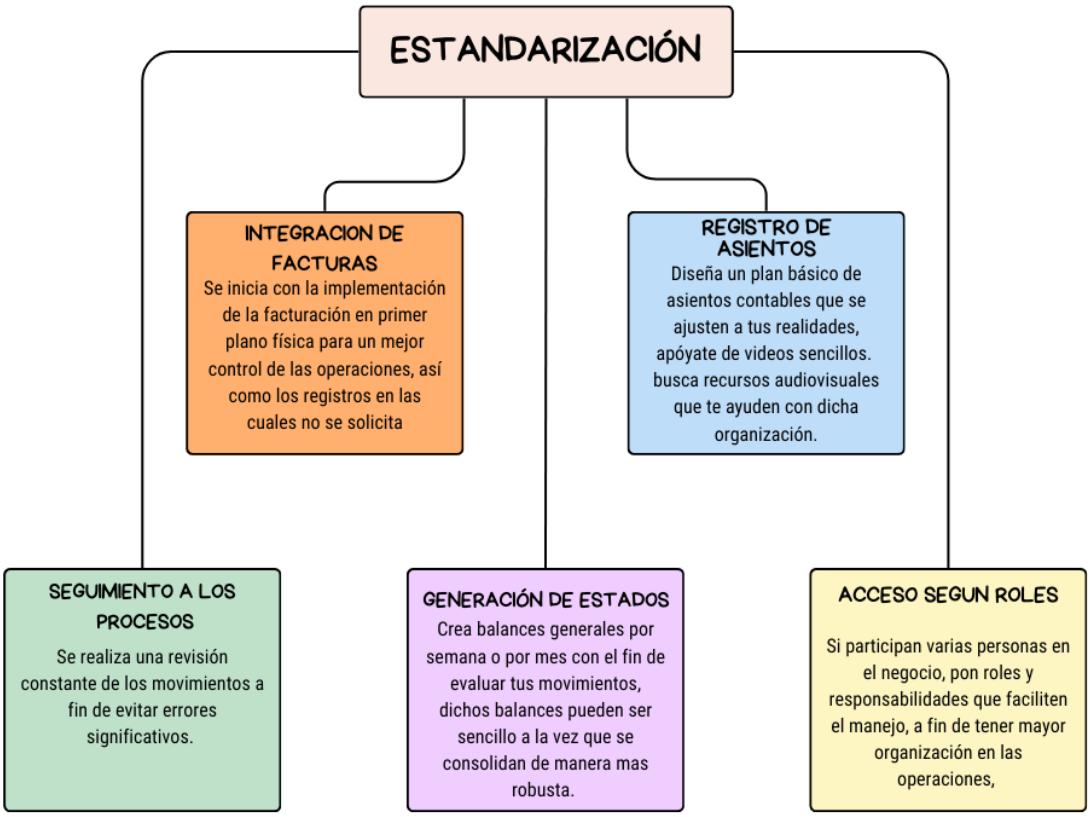
¿Qué problemas busca resolver el nuevo sistema? Para la estructuración del sistema es prioritario tener en cuenta que busca resolver con su implementación, si lo que se desea tener es una mejor organización, se definen uno a uno los principales temas de interés, para ello se debe responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los ingresos de la empresa?, ¿Cuáles son los gastos de la empresa?, ¿Cuáles son las obligaciones legales de la empresa?, ¿Cómo se organiza la información contable de la empresa?, ¿Cómo se separa el dinero personal del dinero del negocio? Y ¿Cómo se mantienen las cuentas al día?

Como requerimientos específicos de los objetivos del sistema de información contable se deben definir los tipos de informes contables que contengas saldos, estados financieros, gestión de cuentas por pagar y cobrar y flujo de caja.

Una de las partes más importantes del sistema de información contable es la estandarización de los procesos, al hablar de emprendimiento en el marco de la economía popular, muchos de ellos no están inmersos en el manejo contable de forma más preciso, por su parte lo han manejado de forma manual y en la mayoría de los casos sin conocimientos previos. Considerando lo anterior es importante apuntarle a la adquisición de nuevos conocimientos que les permitan conocer las formas de llevar la contabilidad, tal como los catálogos de cuentas adaptados a las normas vigentes como (PCGA, NIIF, IFRS). Dichos cogidos deben adaptarse e la realidad de la empresa

Figura 30

Automatización de registros



Nota. Elaboración propia

Los resultados revelan que la gran mayoría de los emprendimientos están inmersos en el uso de las tecnologías y poseen aparatos electrónicos, no obstante, no se les ha dado el mayor provecho a dichos artefactos para el manejo de los sistemas contables por tanto se destacan los siguientes componentes para tener en cuenta.

Figura 31

Sistemas



Nota. Elaboración propia

Escoger un sistema adecuado para el SIC es base fundamental para los negocios, en esta parte se encuentran dos sistemas importantes, en el orden del tamaño de los emprendimientos se debe considerar si están o no en la condición de invertir en un sistema, si no, existen muchas opciones gratuitas que ayudan a la organización de sus operaciones.

El SIC maneja información importante ara el negocio, estos datos pueden ser de delicado manejo por tanto hay que someter os procesos a la consideración de los controles internos por tanto se dispone de consideraciones a tener en cuenta tales como:

Definir roles y responsabilidades en cuanto al manejo y al ingreso de los usuarios al sistema, así se genera el compromiso de organización, asimismo se restringen los datos sensibles solo para las personas autorizadas, pues estas posteriormente ayudaran a la toma de decisiones.

Se debe llevar un registro de los cambios realizados al sistema esto con el fin de evitar alteraciones que puedan afectar los resultados de los procesos, asimismo, respaldar la información con copias de seguridad o guardados en la nube, en el caso de usar mecanismos sin acceso a la nube, se recomienda la correcta verificación del guardado de la información y la obtención de una copia de esta.

El uso de tecnologías avanzadas mejora la eficiencia del sistema. Es una herramienta necesaria para la resolución de inquietudes y procesos que desconozcan los usuarios, esta herramienta ha llegado a cambiar de manera drástica la manera de ver la información. Dichos sistemas modernos usan la IA como una referencia para los procesos que se llevan a cabo en los emprendimientos.

Su uso en la contabilidad puede ser usado para dar análisis del flujo de cada, identificar patrones irregulares en la operaciones y transacciones y recomendar optimización en dichos procesos, asimismo se pueden generar registros automáticos de transacciones bancarias, generación de informes con base a la información planteada e integración con los demás

El SIC debe cumplir con las normativas vigentes en cada país y debe ser consecuente con que sus acciones deben estar enmarcadas en dichas leyes. Para el diseño de información contable en el caso de la economía popular se denominarán cumplimientos legales al establecimiento de

reglas de manejo dentro de los sistemas, y que estas reglas estén respaldadas de la normativa colombiana.

Se pueden destacar las normas contables a tener en cuenta tal como la Aplicación de PCGA, NIIF o IFRS según la realidad, así como el control de depreciación y ajustes contables que se puedan efectuar, por otro lado, en el caso de lograr la constitución poder organizar los cálculos de impuestos y demás consideraciones legales.

Para garantizar un uso eficiente del SIC, se debe capacitar a los usuarios en cursos y tutoriales sobre el uso del sistema, buenas prácticas contables para evitar errores, documentación del sistema, manuales de usuario y guías de referencia y registro de errores comunes y soluciones.

Prioritario lograr la retroalimentación de los procesos mediante evaluación continua y encuestas realizadas a los usuarios a fin de robustecer el sistema, para la estructuración de dicha evaluación es importante tener definidos todos los puntos anteriores.

Figura 32

Factores contables del sistema



Nota. Elaboración propia

4.3 Estrategias para el diseño del sistema de información contable para los emprendimientos de la economía popular que logren promover la competitividad

Tabla 30

Estrategias para el diseño del SIC

Estrategia	Descripción	Responsable
Establecer los requerimientos específicos de la empresa y alinear el SIC con sus necesidades estratégicas.	Se debe definir los objetivos del SIC con el fin de llevar organización de lo que se quiere con él, para ello es importante realizar un análisis inicial del emprendimiento para si conocer su contexto	Líder del sistema
Evaluar costos, escalabilidad, compatibilidad con otros sistemas y facilidad de uso antes de elegir una solución.	Se debe hacer un análisis financiero para evaluar si se puede invertir en un sistema robusto y si es necesaria dicha inversión, de no ser necesario se accede a los sistemas de uso gratuitito y público, así como las herramientas ofimáticas personalizadas que ayudan a mejorar el rendimiento del SIC.	Líder del sistema
Implementar módulos según las necesidades del negocio y priorizar la automatización para mejorar la eficiencia.	Hacer una evaluación de los módulos expuestos a continuación para aplicar los que se acoplen a la realidad del negocio.	Líder del sistema
Usar App o software compatible para centralizar la información y reducir errores manuales.	Definir y evaluar las diferentes aplicaciones de acceso público como una herramienta que se pueda usar	Líder del sistema

	para optimizar los procesos y lograr mejores resultados	
Implementar protocolos de ciberseguridad y definir políticas de acceso a la información.	Definir y organizar los protocolos de seguridad permitirán la protección de los datos del SIC pues en él se maneja información delicada que posteriormente ayudara a la toma de decisiones.	Líder del sistema
Incorporar herramientas de IA y automatización para mejorar la eficiencia operativa.	Considerar el componente de la IA para la solución de problemáticas o dudas que se puedan presentar en la organización del sistema, así como conocer procesos y ayudas en cuanto a desconocimientos.	Líder del sistema
Implementar programas de formación y manuales de uso para garantizar una adopción efectiva del sistema.	La mejor manera de implementar y asegurar una adopción efectiva de los programas de formación y también ofrecer manuales de uso claros para que de esta manera todos sepan cómo se deben de utilizar y así lograr garantizar una adopción efectiva del sistema.	Líder del sistema

Nota. Elaboración propia

El Sistema de Información Contable (SIC) es esencial para la gestión financiera de todas las empresas en términos de gestión financiera, Un SIC permite recopilar, procesar y analizar datos contables que son esenciales y cruciales para la toma de decisiones razonables. El diseño

debe ser estructurado, pero a la vez flexible y capaz de adaptarse a las necesidades que posee el negocio.

En este sentido, hay una serie de estrategias claves para diseñar un SIC que sea eficiente y competitivo:

Antes de iniciar con el diseño del sistema, es esencial definir qué se quiere lograr con su implementación. Algunos de los objetivos más importantes son en primero instancia mejorar la precisión y rapidez en el registro de las transacciones para así garantizar con el cumplimiento de normativas contables y fiscales. Asimismo, proporcionar información importante para la toma de decisiones, gestionar auditorías internas y externas y optimizar la gestión del flujo de efectivo y rentabilidad.

Por lo anterior se define una estrategia principal lograr definir los requerimientos específicos de la empresa y asegurarse de que el SIC esté alineado con las necesidades estratégicas que tenga como empresa.

Por otro lado, es importante que el sistema se acople a las capacidades y sobre todo al presupuesto del negocio. Algunas de estas opciones a considerar son:

Software contable estándar: este tipo de software es ideal para MiPymes que no poseen procesos contables demasiado complejos. Estos son sistemas más accesibles, fáciles de utilizar e implementar y por ende más económicos. Algunas de estos son los siguientes: QuickBooks, One, Odoo ,Xero, etc.

Sistemas ERP: esta es utilizada para empresas con operaciones más complejas los sistemas EPR son una excelente opción, algunos ejemplos de estas son: SAP, Microsoft Dynamics.

Por lo anterior debe considerarse antes de decidirse por una opción, se deben evaluar los costos, escalabilidad, compatibilidad con otros sistemas y la facilidad de uso como una estrategia que le apunte a la necesidad real del negocio.

Un SIC bien diseñado debe incluir los siguientes módulos:

Módulo de contabilidad financiera. Este módulo permite registrar todas las transacciones financieras y generar los principales estados financieros tales como:

Balance general

Estado de resultados

Estado de flujo de efectivo

Módulo de cuentas por cobrar y cuentas por pagar. Este módulo automatiza el proceso de facturación, el pago a proveedores, el cobro a los clientes, de esta manera facilitando el control de las cuentas por cobrar y por pagar.

Módulo de control de costos y presupuesto. Este módulo, permite el registro de los costos fijos y los costos variables, lo que es esencial para mejorar la rentabilidad y también permite realizar una planificación financiera más efectiva.

Módulo de control de inventarios. Este módulo gestiona y administra el inventario en tiempo real para evitar pérdidas o sobrecostos por una mala gestión.

Módulo de cumplimiento fiscal. Este módulo calcula de forma automática los impuestos y a su vez genera las declaraciones fiscales necesarias de esta manera garantizando el cumplimiento de las leyes fiscales para lograr evitar sanciones.

Por lo anterior la estrategia tomada es la aplicación de estos módulos de acuerdo con las necesidades de cada negocio y priorizar la automatización para mejorar la eficiencia, la eficacia y reducir errores y de esta manera lograr optimizar los procesos contables.

Para que el CIF funcione de una manera mucho más eficiente y mejore la funcionalidad, el SIC debe integrarse con otras herramientas, tales como: Sistemas de facturación electrónica, Plataformas de comercio electrónico tales como: Shopify, WooCommerce, entre otras, Software de gestión de clientes (CRM) y Bancos y plataformas de pago.

La estrategia se enfoca en usar App o software compatible para centralizar la información en un solo lugar y de esta manera lograr reducir errores manuales y de esta manera lograr mejorar la eficiencia de la gestión de los datos.

Finalmente se debe considerar que el SIC maneja información financiera sensible, es necesario y clave asegurar la protección de los datos por tanto algunas medidas de seguridad que se deben de tener son: Copias de seguridad automáticas y control de accesos con permisos diferenciados. Por lo que la estrategia pertinente es implementar buenos protocolos de ciberseguridad y definir políticas claras sobre quién o quiénes tienen acceso a la información, de esta manera proteger los datos asegurándose que sólo las personas autorizadas tengan el acceso a estos datos.

Se debe incorporara en estos sistemas la incorporación de herramientas de la IA y la automatización para agilizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa pues el uso de las tecnologías avanzadas puede hacer que el SIC sea aún mucho más eficiente, algunas formas de optimizarlo son:

Automatización de tareas repetitivas: como el registro de facturas, las conciliaciones bancarias y la generación de reportes.

Análisis predictivo: con el uso de inteligencia artificial para predecir las tendencias financieras.

Chatbots financieros: estos pueden resolver dudas contables en tiempo real.

En la elaboración del sistema de información contable se tiene en cuenta las características situacionales de la población objeto de estudio. Para dar cumplimiento con el sistema, se diseñan matrices de fácil comprensión como una herramienta que le permita a las mis pymes manejar sus operaciones.

Este sistema de información contable comprende varios documentos que ayudan a una mejor gestión de las operaciones, en total son 6 libros de Excel que se acoplan a un acercamiento inicial y luego mas detallado en los documentos posteriores. Dicho de otra forma, el orden de estos documentos es con respecto a la facilidad e importancia de manejo.

Tabla 31

Herramientas de manejo del SIC

Documento	Descripción
Libro de manejo diario	Documento en donde se pueden detallar a rasgos generales las principales entradas y salidas de las operaciones del sistema, este esta constituido por dos hojas, una de ingresos y una de gastos en donde se detallan los movimientos diarios con el fin de tener mejor orden.

Cuentas por cobrar y pagar	Documento que cuenta con dos hojas, en una se detallan las cuentas por cobrar y los plazos definidos y en la otra las cuentas por pagar, generando una mejor organización y cumplimiento de los compromisos.
Hoja de costos de los productos	Con el fin de conocer el valor de los costos de los productos, insumos que servirá para los posteriores documentos, en este Excel se detalla una matriz que permite identificar los costos en los que incurre para la fijación del precio.
Balance mensual	Es un documento que se gestiona de forma mensual y le permite a la empresa poder saber el comportamiento de sus operaciones y llegar a una utilidad o perdida del ejercicio. En el se detalla el balance general, el estado de resultados y el flujo de caja.
Presupuesto	Documento que le permite a la empresa hacer una proyección futura de los gastos, así como la producción vista de una manera sencilla.
Seguimiento a metas	Documento con indicadores que pueden ser modificados de acuerdo con la organización, en el se pueden hacer seguimiento de metas como ventas, satisfacción del cliente, entre otros.

Nota. Elaboración propia

Es importante destacar que cada uno de los archivos cuenta con formulas que ayudan a automatizar las operaciones, de forma que los emprendedores solo tendrán que poner su información inicial y de ingreso y los resultados se darán de manera automática. Asimismo se

dispone de graficas y colores distintivos que ayudan a una mejor comprensión. Los datos que pueden ser difíciles de entender tienen notas fijadas para que los emprendedores tengan conocimiento de que información deben ingresar. Los 6 archivos se dispondrán en drive para acceso, descargar y modificación de quienes los utilicen, este insumo es un acercamiento inicial, cada uno de los emprendedores podrá realizar modificaciones si lo considera necesario.

Figura 33

Herramientas de manejo del SIC

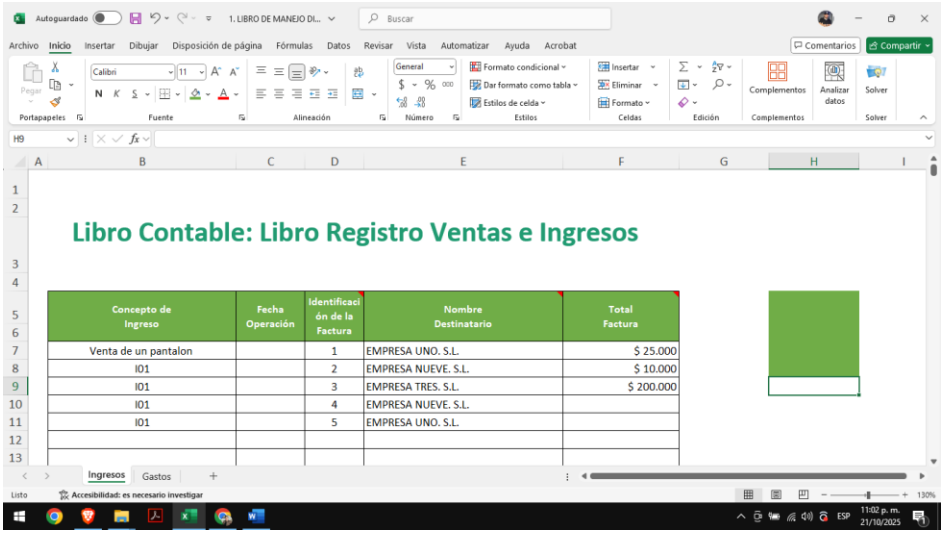


Nota. Elaboración propia

Libro de manejo diario: Diseñado para que los emprendimientos de la economía popular puedan llevar registro diario de sus operaciones. Este insumo ayudara a mejorar el orden y empezaran a manejar datos reduciendo así la incertidumbre.

Figura 34

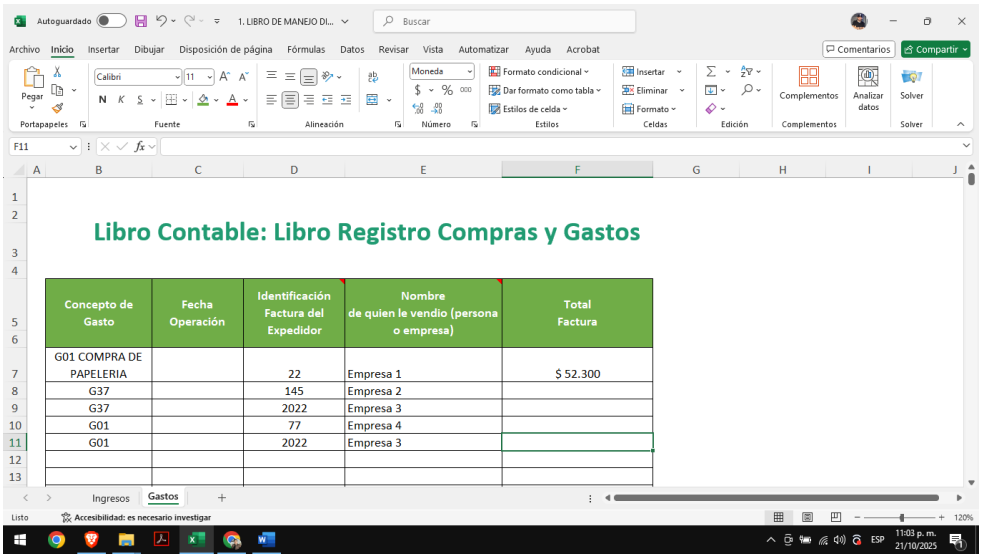
Libro registro de ventas e ingresos



Nota. Elaboración propia

Figura 35

Libro registro de compras y gastos



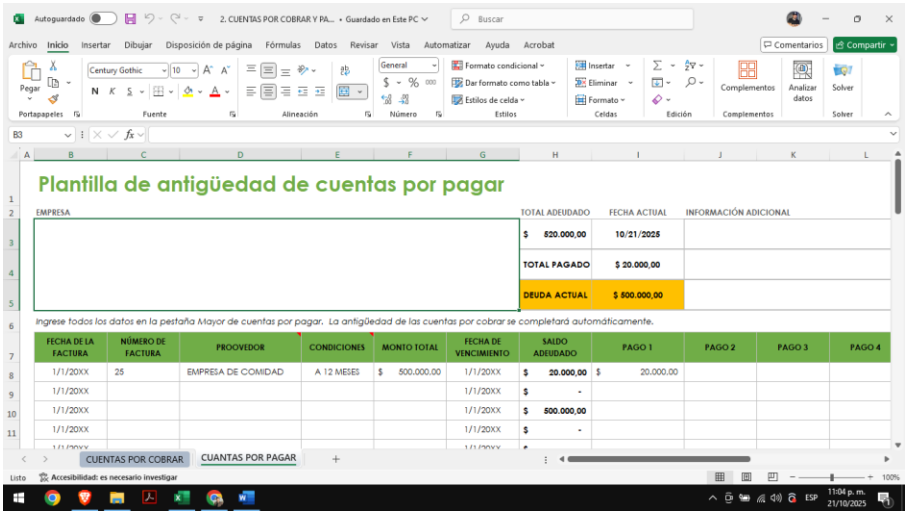
Nota. Elaboración propia

Cuentas por cobrar y pagar: de manera alterna se manejarán las operaciones en cuanto a las obligaciones, donde este apartado permitirá organizar las deudas pendientes por pagar y las

que están pendientes por cobrar. Este documento permite establecer pagos y consignar los abonos que se causen, los totales se darán de manera automatiza optimizando el tiempo.

Figura 36

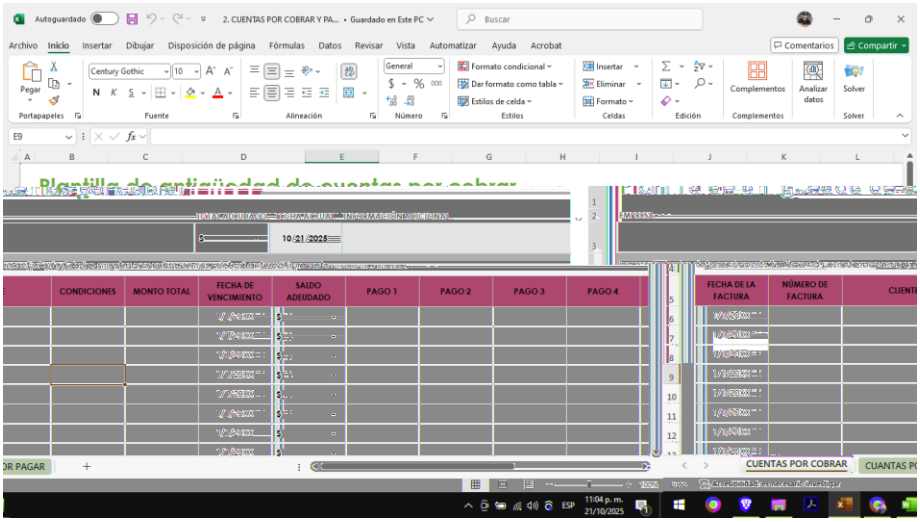
Libro de cuentas por pagar



Nota. Elaboración propia

Figura 37

Libro de cuentas por cobrar

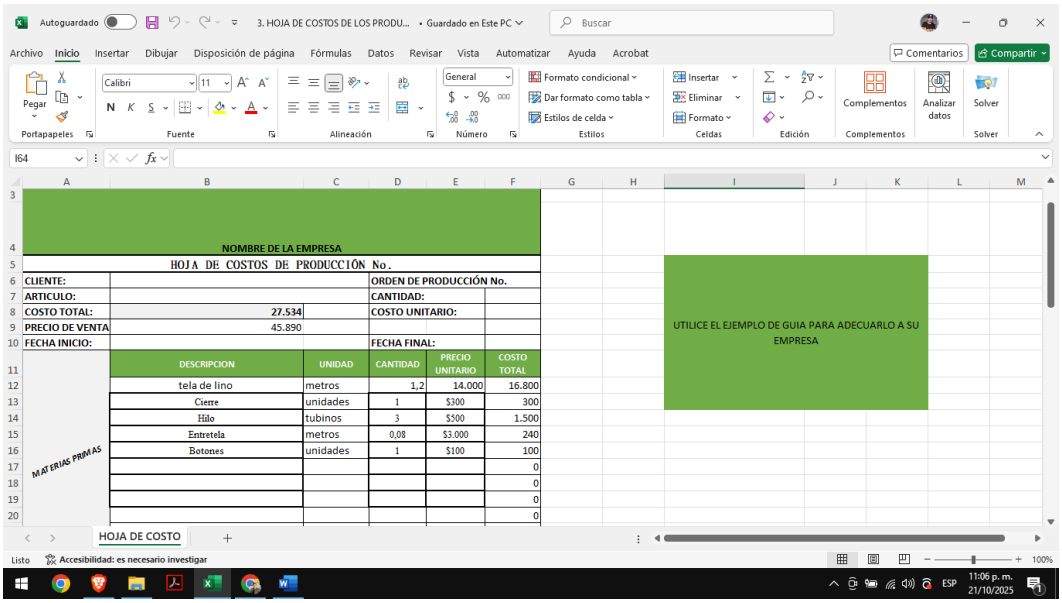


Nota. Elaboración propia

Hoja de costos de los productos: muchos de los emprendedores conocen los gastos en los que incurren, pero no tienen detalle de ellos, por tanto, este documento ayudara a que consignen los gastos para que tengan claridad de el margen de contribución y una buena asignación de los precios. En este documento se deja un ejemplo sencillo que podrán usar de referencia para llenar la información solicitada, los totales están automatizados y cuentan con fórmulas.

Figura 38

Hoja de costos



NOMBRE DE LA EMPRESA					
HOJA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN No.					
CLIENTE:			ORDEN DE PRODUCCIÓN No.		
ARTICULO:			CANTIDAD:		
COSTO TOTAL:	27.534		COSTO UNITARIO:		
PRECIO DE VENTA	45.890				
FECHA INICIO:			FECHA FINAL:		
	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIAS PRIMAS	tela de lino	metros	1,2	14.000	16.800
	Cierre	unidades	1	$300	300
	Hilo	tubinos	3	$500	1.500
	Entretela	metros	0,08	$3.000	240
	Botones	unidades	1	$100	100
					0
					0
					0
					0

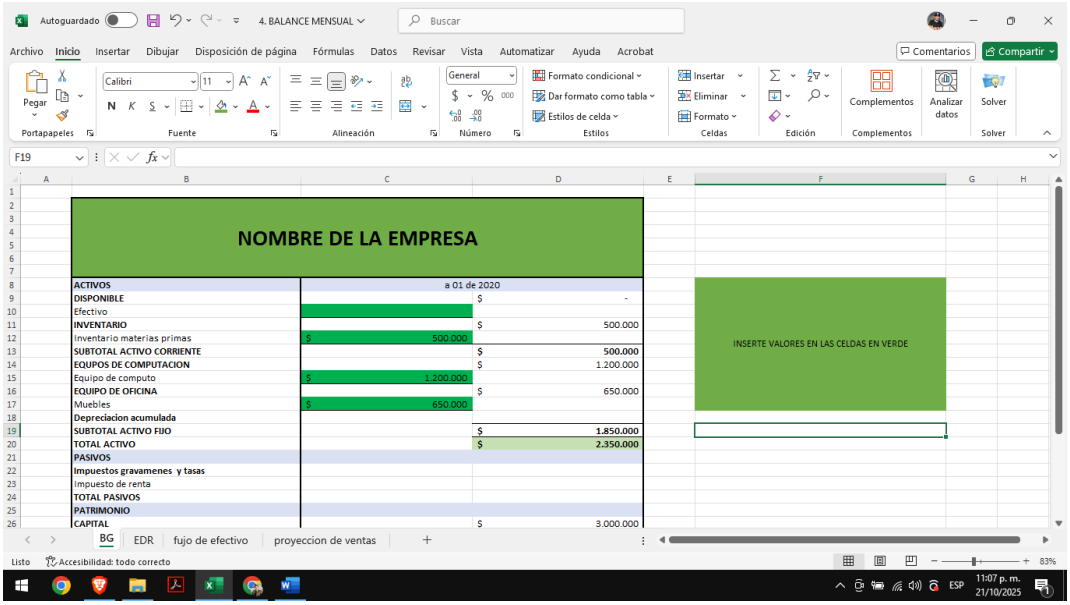
UTILICE EL EJEMPLO DE GUIA PARA ADECUARLO A SU EMPRESA

Nota. Elaboración propia

Balance mensual: Este documento será gestionado de forma mensual y permitirá hacer una evaluación general del ejercicio con datos reales que les ayudaran a tomar mejores decisiones. Este balance se organiza por hojas de manera sencilla que permitirán un fácil diligenciamiento de los campos y una mejor compresión de los términos contables. En el se indican los campos en verde que son los espacios donde se ingresara la información. En este documento también se cuenta con notas explicativas que ayudan a la comprensión.

Figura 39

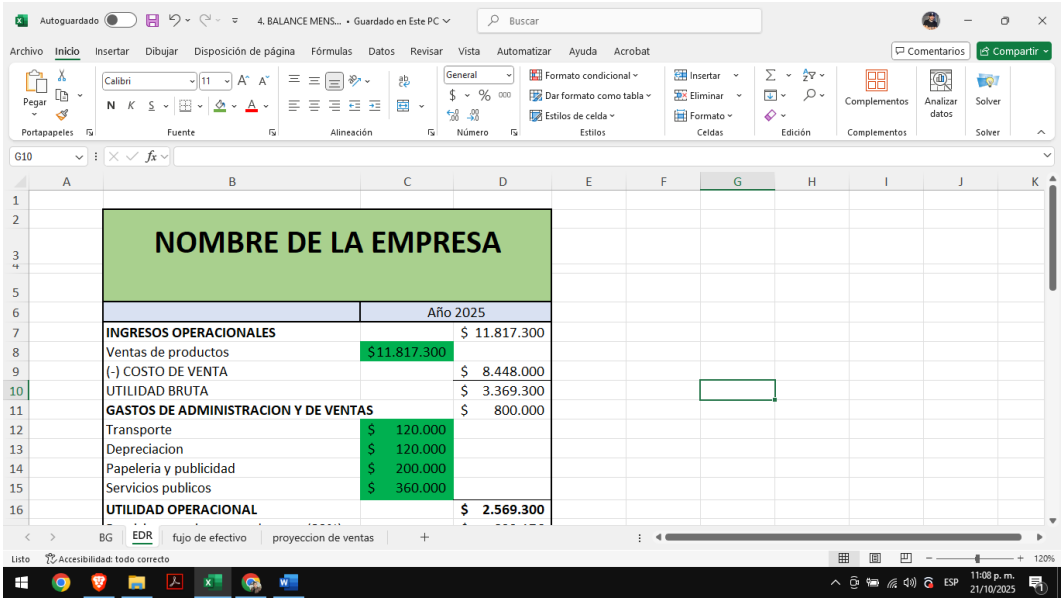
Balance general



Nota. Elaboración propia

Figura 40

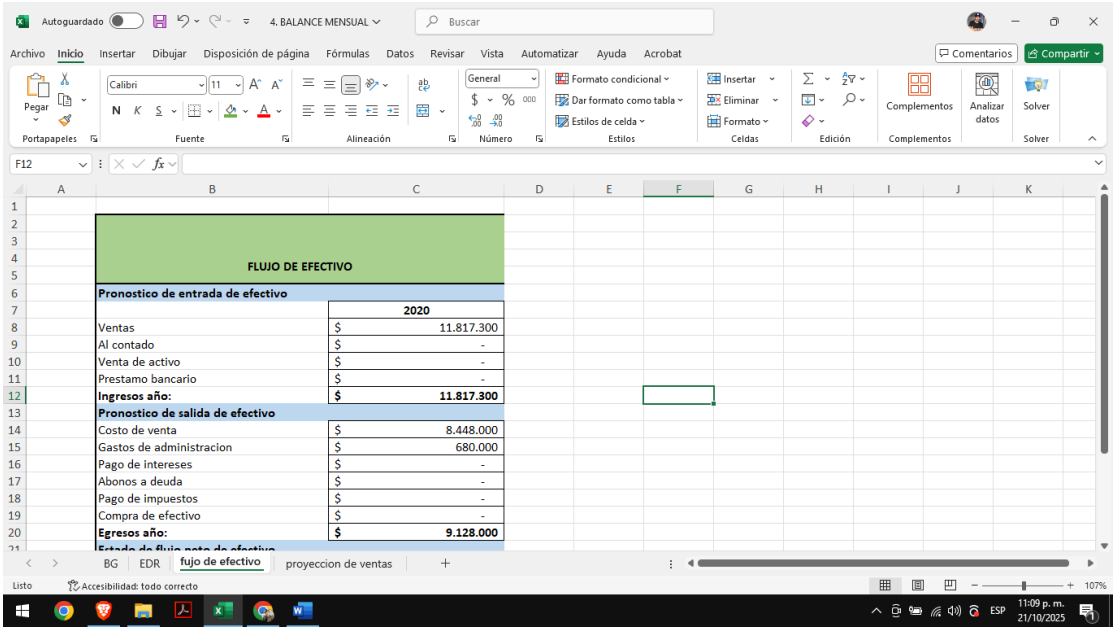
Estado de resultados



Nota. Elaboración propia

Figura 41

Flujo de efectivo



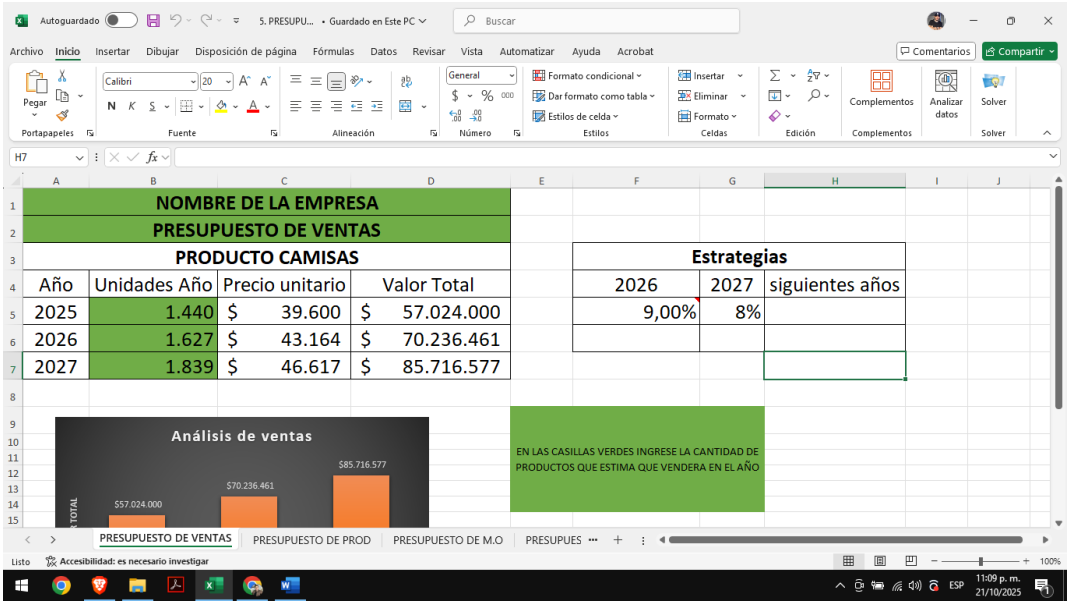
FLUJO DE EFECTIVO		
Pronostico de entrada de efectivo		
		2020
Ventas	$	11.817.300
Al contado	$	-
Venta de activo	$	-
Prestamo bancario	$	-
Ingresos año:	**$**	**11.817.300**
Pronostico de salida de efectivo		
Costo de venta	$	8.448.000
Gastos de administracion	$	680.000
Pago de intereses	$	-
Abonos a deuda	$	-
Pago de impuestos	$	-
Compra de efectivo	$	-
Egresos año:	**$**	**9.128.000**

Nota. Elaboración propia

Presupuesto: este documento permite tener una visión futura de los gastos en los que incurrirá el negocio, esto con el fin de generar el hábito de la proyección y la investigación de los factores que pueden afectar los precios de los insumos, los productos y los salarios. Esta proyección se organiza para tres años y también tiene sistematizado muchos valores en donde solo tendrá que consignar ciertos datos para que el documento le genere los resultados. Esta proyección también incluye gráficos que se actualizan de manera automática y permiten una mejor evaluación de los resultados.

Figura 42

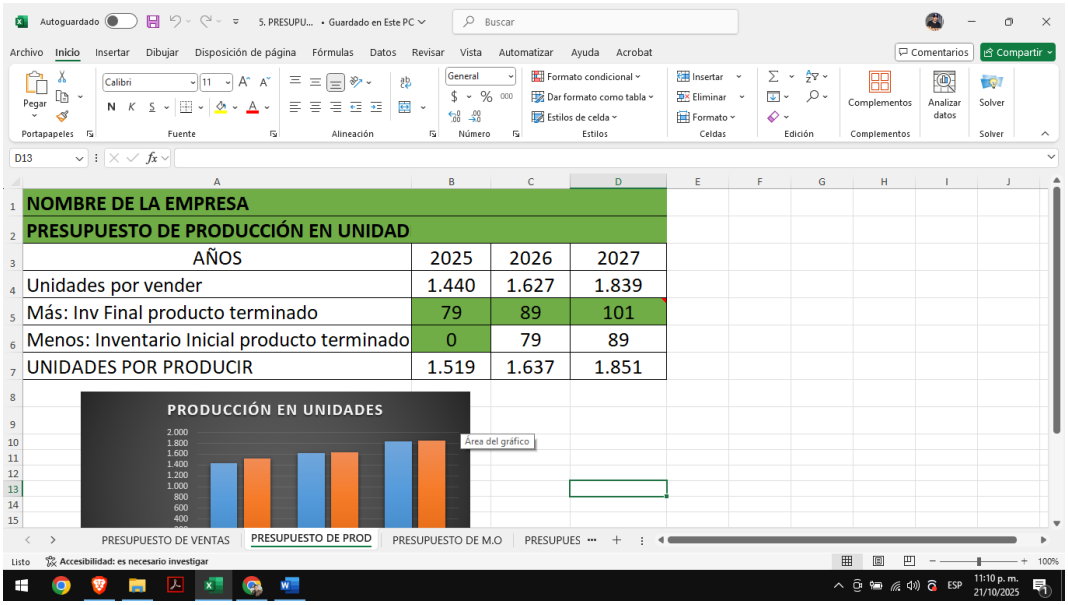
Presupuesto de ventas



Nota. Elaboración propia

Figura 43

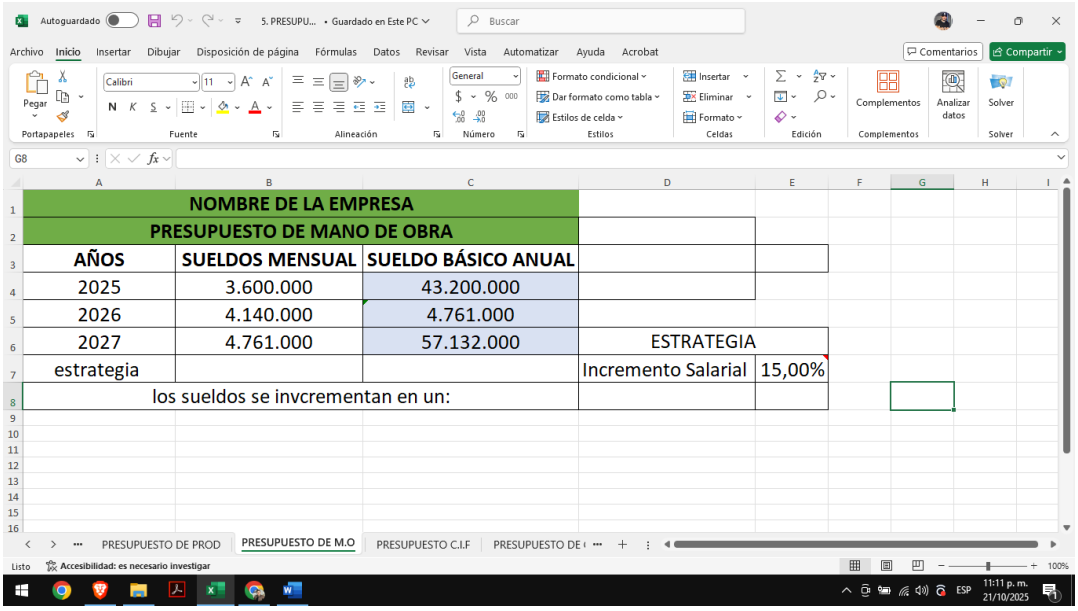
Presupuesto de producción



Nota. Elaboración propia

Figura 44

Presupuesto de mano de obra

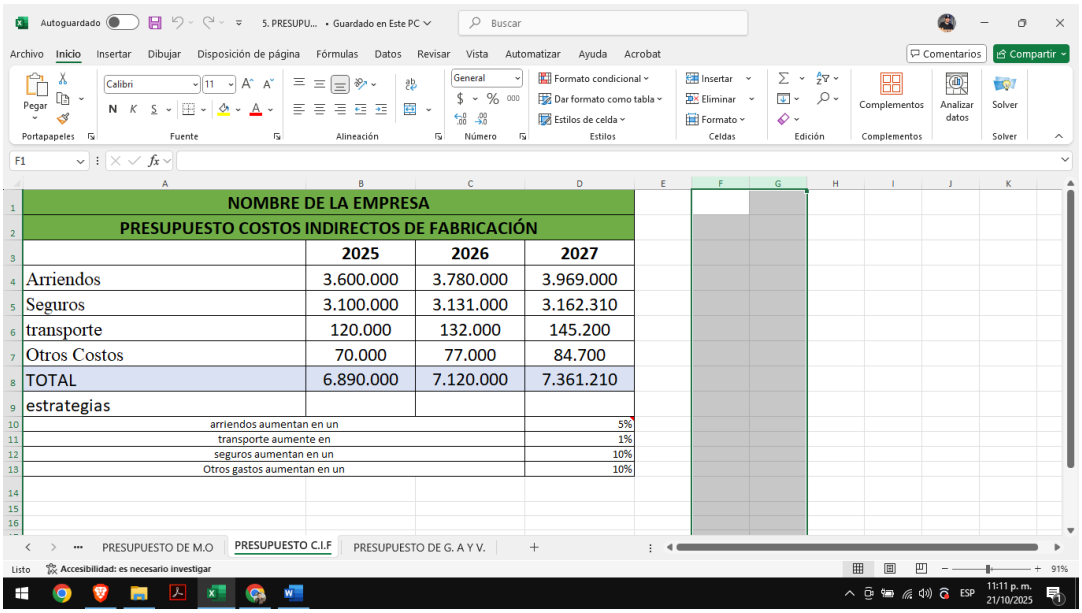


NOMBRE DE LA EMPRESA				
PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA				
AÑOS	SUELDOS MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL		
2025	3.600.000	43.200.000		
2026	4.140.000	4.761.000		
2027	4.761.000	57.132.000	ESTRATEGIA	
estrategia			Incremento Salarial	15,00%
los sueldos se invcrementan en un:				

Nota. Elaboración propia

Figura 45

Presupuesto de costos y gastos



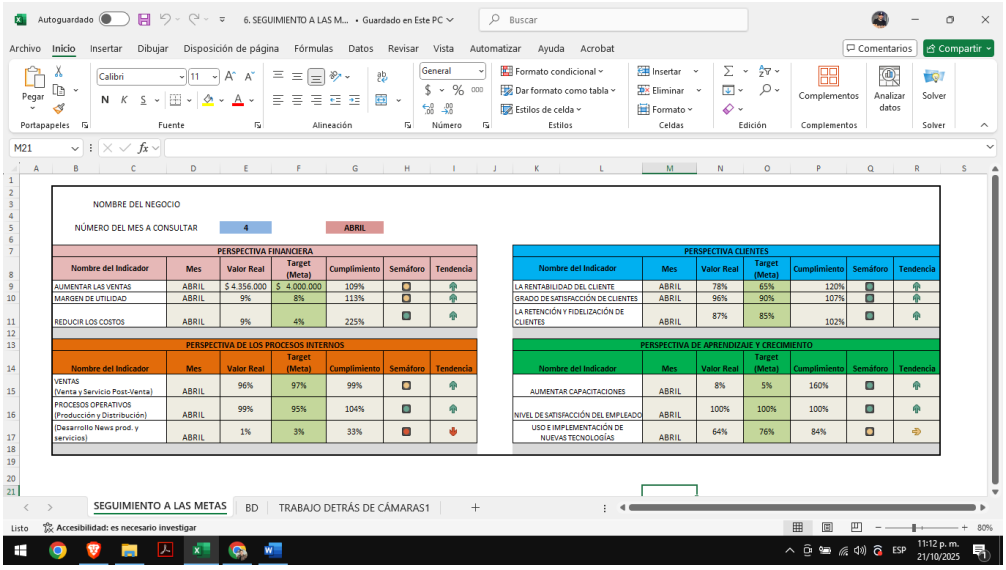
NOMBRE DE LA EMPRESA			
PRESUPUESTO COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
	2025	2026	2027
Arriendos	3.600.000	3.780.000	3.969.000
Seguros	3.100.000	3.131.000	3.162.310
transporte	120.000	132.000	145.200
Otros Costos	70.000	77.000	84.700
TOTAL	6.890.000	7.120.000	7.361.210
estrategias			
arriendos aumentan en un			5%
transporte aumente en			1%
seguros aumentan en un			10%
Otros gastos aumentan en un			10%

Nota. Elaboración propia

Seguimiento a metas: Finalmente el seguimiento a metas como proceso final permite que la empresa trabaje en la mejora continua, de manera que se establezca metas y pueda dar seguimiento. Este documento refleja datos que pueden ser modificados según la realidad de la empresa.

Figura 46

Matriz de seguimiento a las metas



Nota. Elaboración propia

Capítulo 5. Conclusiones

El diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos de la economía popular en cuanto al manejo de la información contable revela que, la mayoría de estos negocios o pequeñas empresas carecen de conocimientos básicos de contabilidad, salud financiera y sobre todo no tienen conocimiento de las herramientas que les ayuda a llevar una contabilidad adecuada y por ende una mejor toma de decisiones y lograr obtener menos errores al momento de llevar la contabilidad de sus negocios. También se evidencia que, aunque hay una minoría sí utiliza los SIC o digitaliza su contabilidad para tratar de llevar una contabilidad formal y eficiente, la gran mayoría carece de estos mismos lo que les dificulta cumplir con las normas fiscales e inclusive llevando una contabilidad informal, mismos que se deben a la falta de capacitación financiera, la resistencia al cambio (algunos todavía llevan su contabilidad en libros) o a la carencia de estas herramientas tecnológicas.

Los factores más importantes para la elaboración del sistema de información contable en el marco de la economía popular son en primera instancia identificar las necesidades que tiene la organización para así establecer objetivos acordes a esa realidad, con dicho diagnostico se realizan las pregunta de que ayuden a direccionar el SIC, por otro lado se debe considerar la automatización de procesos logrando identificar los sistemas pertinentes del sistema y definir la tecnología idónea asumiendo que el componente tecnológico es clave fundamental para lograr la optimización de los procesos

Las estrategias y los factores necesario para el diseño del sistema de información contables van muy de la mano, considerando en primera instancia los factores se concluye que las estrategias necesarias para un buen diseño son en primer medida definir los objetivos del SIC

con el fin de llevar organización de lo que se quiere con él, realizar un análisis financiero para evaluar si se puede invertir en un sistema robusto y si es necesaria dicha inversión, de no ser necesario se accede a los sistemas de uso gratuitito y público, así como las herramientas ofimáticas personalizadas que ayudan a mejorar el rendimiento del SIC. Finalmente hacer una evaluación de los módulos claves del SIC y organizar los protocolos de seguridad permitirán la protección de los datos

Capítulo 6. Recomendaciones

Al momento del diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos de la economía popular en cuanto al manejo de la información contable se pueden dar las siguientes recomendaciones según los resultados obtenidos en la técnica e instrumento de recolección: Se recomienda una capacitación y una formación continua ya que una minoría no tiene conocimiento de los que son los conceptos básicos de la contabilidad como lo son los costos y los gastos, se recomienda la reducción de la resistencia al cambio, asesoría técnica y acompañamiento al momento de una promoción del uso de las herramientas tecnológicas, y también se recomienda fomentar la formalización de sus negocios para así de esta manera llevar una contabilidad de una manera más formal y legal dentro de lo establecido por las leyes.

Por otro lado, se recomienda considerar los factores necesarios para el mejoramiento de su rendimiento contable haciéndolo de una forma transparente y objetivo acoplado a la realidad de cada uno de los negocios de la economía popular, estos factores fueron recopilados considerando el diagnostico, por tanto, reflejan la necesidad principal de tan importante sector en la economía de la región. Dichos factores son importantes en la era moderna por tanto más que una necesidad, es un requisito sumergirse en la aplicación de las tecnologías a fin de aprovechar los recursos que ya las empresas legalmente constituidas están usando.

Aunque la economía popular es informal, es de vital importancia su fortalecimiento para lograr la consolidación legal, por tanto, se recomienda organizar las estrategias e investigar de forma más producto aquellas que tienen más incidencia en el tipo de negocio, para que así en conjunto con lo acá planteado se logren resultados significativos en los resultados de rendimiento de cada negocio.

Referencias

Acosta, J. (15 de febrero de 2023). *Qué es la economía popular, el eje del Plan de Desarrollo del Gobierno*. https://www.portafolio.co/economia/popular-que-es-y-por-que-es-el-eje-del-plan-de-desarrollo-de-petro-578515

Berrio, L. (2020). *Impacto de las NIIF'S en la evaluación financiera de proyectos y la gestión de riesgos.* https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/776880a5-23c1-4247-a7a2-64b4c7e722de/content

Cabezas, E. M. (2015). *La importancia del sistema de información contable para el crecimiento de las empresas.* https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=importancia+del+sistema+de+informacion+contable&btnG=#d=gs_cit&t=1699453235192&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3Arbhzi4ysricJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des

Castro, M. (10 de Abril de 2017). *Diseño y estructuración del sistema de información contable de la empresa Tech Net Comunicaciones S.A.S de la ciudad de Ocaña.* https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/bitstream/handle/20.500.14167/2047/CUERPO%20DEL%20TRABAJO%20DISE%c3%91O%20Y%20ESTRUCTURACI%c3%93N%20DEL%20SISTEMA%20DE%20INFORMACION%20CONTABLE%20DE%20LA%20EMPRESA%20TECH%20NET%20COMUNICACIONES_removed.pdf?seq

Confecámaras. (16 de mayo de 2023). *Según estudio de Confecámaras el 33,5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años*. https://confecamaras.org.co/noticias/884-segun-

estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad IASB. (2009). *NIIF para las PYMES.* https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42493610/NIIF_para_PYMEs-libre.pdf?1455046669=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DNIIF_PYMES.pdf&Expires=1746286070&Signature=byZg7he6CgjpGRh2d5l6g4o4YNkv0kl4opEqyzmT9Ie5PzWIobm47NiI4rcszd8FA9EQ3TFurdAx

Cortés, C. (2009). *Historia de la contabilidad en Colombia a partir de la conquista.* https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/19.pdf

Función Pública. (1990). *Ley 29 de 1990*. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=254

Función Pública. (1991). *Constitución Política*. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125

Función Pública. (2000). *Ley 590 de 2000*. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672

Función Pública. (2002). *Ley 2234 de 2022* . https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388

Función Pública. (2010). *Ley 1429 de 2010*. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39430

Fundación IFRS. (2017). *Quiénes somos y qué hacemos.* https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/about-us/who-we-are/who-we-are-spanish-v2.pdf

Gómez, M. (diciembre de 2007). *Comprendiendo las relaciones entre los sistemas contables, los modelos contables y los Sistemas de información contables empresariales.* https://www.researchgate.net/profile/Mauricio-Gomez-2/publication/31609555_Comprendiendo_las_relaciones_entre_los_sistemas_contables_los_modelos_contables_y_los_Sistemas_de_informacion_contables_empresariales/links/54df4eda0cf29666378966a3/Comprendiendo-l

Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación.* https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf

Guzmán, J. (2014). *La regulación en materia de emprendimiento en Colombia.* https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/17317/u713387.pdf?sequence=1

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigacion.* +https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Josar, C. (2011). *La contabilidad y el sistema contable.* https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1Z7Y45BG4-6Y4RGV-89M/1.5.pdf

Labarca, N. (2007). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial.* https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf

Meza, C. G., & Alfaro, G. E. (2014). *El papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su incidencia en la rentabilidad de las empresas.* https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/1370/1265

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación. (1991). *Decreto 591 de 1991*. https://www.minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/decreto-591-1991.pdf

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2023). *Caracterización de la EP e identificación de la adopción eincorporación de tecnologías teniendo en cuenta su cadena de suministro y canales de distribución.* https://observatorioecommerce.mintic.gov.co/797/articles-334323_recurso_1.pdf

Mintzberg, H. (2006). *Las cinco P's de la estrategia* . https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63635588/Las5Ps20200615-70437-6ozwgt-libre.pdf?1592241517=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_cinco_Ps_de_la_estrategia.pdf&Expires=1712541324&Signature=AiQ-b0vdJu-IKubeVyyMV-yENRX8EcIYswEQyqRC3wdSZ

Palacio, M. D. (2016). *El reto de la práctica contable en las empresas pymes de Latinoamérica.* https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/7/4

Rios, C. E., & Bedoya, L. J. (2009). *Contabilidad para MIPYMES en Colombia "contexto y estrategia".* https://core.ac.uk/download/pdf/6398766.pdf

Santofimio Yara, D. (2018). *Diseño de un sistema de información contable para la microempresa Comunicación Móvil* . https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6457/1/T.CP%20SANTOFIMIO%20YARA%20DAIVY.pdf

Secretaría del Senado. (2006). *Ley 1014 de 2206*. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Soderstrom, N. S., & Jialin, K. (8 de Abril de 2008). *Adopción de las NIIF y calidad contable: una revisión*. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09638180701706732?needAccess=true

Unidad Solidaria. (12 de Marzo de 2024). *La Economía Popular*. https://www.unidadsolidaria.gov.co/Prensa/Noticias-La-Econom%C3%ADa-Popular

Apéndices

Apéndice A. Encuesta

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Contaduría Pública

Diseño de un sistema de información contable para el fortalecimiento de la competitividad de los emprendimientos en el marco de la Economía Popular

Información del emprendimiento

Nombre del emprendimiento (si lo tiene):

Nombre del propietario: edad:

Nivel educativo

Primaria____ Secundaria____ Bachiller ____ Técnico y/ tecnólogo___ Profesional _____ No posee estudios_____

Tiempo de estar en el mercado

____Entre 1 y 2 años

____Entre 3 y 4 años

____Mas de 5 años_

Número de trabajadores

Trabaja sol@___ 1 trabajador____ 2 trabajadores___ 3 o 4 Trabajadores ____ más de 5 Trabajadores___

A la hora de emprender en su negocio lo hizo mediante

____ Recursos propios

____ Préstamo

Actualmente el negocio tiene deudas

Si___ No___

Maneja la contabilidad de su negocio

____Si, mediante un libro físico

____Si, mediante un aparato electrónico (celular, Tablet, computador)

____No manejo contabilidad de mi negocio

Sabes cual es el margen de utilidad de sus productos y/o servicios

Si___ No___

Lleva anotado o cuantificado cuanto gasta y cuanto le ingresa al mes

Si___ No___

Se considera usted una persona responsable y organizada a la hora de gastar

Si__ No__

A la hora de ofrecer un nuevo producto, hace un análisis de que tan rentable es

Si___ No___

Si lanzara un nuevo producto al mercado, sabe calcular los costos y los gastos

Si___ No___

Sabe usar Excel, Word u otra herramienta de ofimática

Si___ No___

Esta dispuesto a implementar un sistema de información contable que le ayude con el orden de sus cuentas

Si___ No___, por que

Alguna vez ha usado alguna aplicación para el manejo de las finanzas de su negocio

Si___ No___

Posee usted un equipo celular o aparato electrónico

Si____ No_____

Si su respuesta es SI. En una escala del 1 al 10 que tan bien lo sabe usar ____
Ha recibido alguna capacitación sobre temáticas que le ayuden a mejorar el emprendimiento Si___ No____ ¿Cual?
El negocio cuenta con WhatsApp Si___ No___
El negocio cuenta con redes sociales Si___ No____
Sabe usted usar imaginas o elaborar publicidad para su negocio Si___ No____

Pregunta sobre conocimiento contable **Marque SI o NO según corresponda**	**SI**	**NO**
Sabe que es contabilidad		
Sabe que es un sistema de información contable		
Conoce que son los ingresos		
Sabe que son los gastos		
Sabe diferenciar los gastos fijos de los variables		
Sabe la diferencia entre costo y gasto		
Sabe que es margen de utilidad		

Nota. Elaboración propia