RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Juan Camilo Álvarez Contreras
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas
PLAN DE ESTUDIOS	Especialización en Gerencia Tributaria
DIRECTOR	Mag. Magda Mildreth Rodríguez Castilla
CODIRECTOR	
TÍTULO DE LA TESIS	Análisis del sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña
TITULO EN INGLES	Analysis of the radian system and its impact on the fiscal obligations of hardware stores in the Circunvalar sector of the Ocaña municipality

RESUMEN

(70 palabras)

La importancia del sistema radian en la presente investigación planteó la pregunta ¿Cuál es el beneficio del sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña?, con el objetivo de diagnosticar cuál es la situación actual de las ferreterías en el sector en relación a la transformación digital determinar cómo afecta la transformación digital al modelo de negocio de las ferreterías.

RESUMEN EN INGLES

The importance of the radian system in the present investigation raised the question: What is the benefit of the radian system and its impact on the fiscal obligations of the hardware stores in the Circunvalar sector of the Ocaña municipality?, with the objective of diagnosing the current situation of the hardware stores in the sector in relation to digital transformation determine how digital transformation affects the business model of hardware stores.

PALABRAS CLAVES	Radian, facturas, contabilidad, ferreterías, comercio
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Radian, invoices, accounting, hardware stores, commerce

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 78	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:

Análisis del sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña

Juan Camilo Álvarez Contreras

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Especialización en Gerencia Tributaria

Mag. Magda Mildreth Rodríguez Castilla

Noviembre 8 de 2024

Índice

Capítulo 1. Análisis del sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña 12

1.1 Planteamiento del problema 12

1.2 Formulación del problema 13

1.3 Objetivos 14

1.3.1 General 14

1.3.2 Específicos 14

1.4 Justificación 14

1.5 Delimitaciones 16

1.5.1 Conceptual 16

1.5.2 Operativa 17

1.5.3 Temporal 17

1.5.4 Geográfica 17

Capítulo 2. Marco referencial 18

2.1 Marco histórico 18

2.1.1 Historia del sistema radian en el mundo 18

2.1.2 Historia del sistema radian en Colombia 20

2.1.3 Historia del sistema radian en Ocaña 22

2.2 Marco contextual 22

2.3 Marco conceptual 22

2.4 Marco teórico 24

2.5 Marco legal 26

Capítulo 3. Diseño metodológico 28

3.1 Tipo de investigación 28

3.2 Población y muestra 28

3.2.1 Población 28

3.2.2 Muestra 29

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos 29

3.4 Análisis de información 29

Capítulo 4. Presentación de resultados 30

4.1 Diagnostico de la situación actual de las ferreterías en el sector de la Circunvalar en relación a la transformación digital 30

4.2 Afectación de la transformación digital al modelo de negocio de las ferreterías y como puede ayudar el desarrollo de capacidades digitales organizacionales en la transformación 44

4.3 Estrategias para socializar los retos y oportunidades en materia tributaria del Radian para los comerciantes de ferreterías en el sector de la Circunvalar 62

Capítulo 5. Conclusiones 64

Capítulo 6. Recomendaciones 66

Referencias 68

Apéndice 74

Lista de tablas

Tabla 1 Edad de los encuestados 30

Tabla 2 Género de los encuestados 31

Tabla 3 Tiempo que lleva con la ferretería 32

Tabla 4 Cumplimiento de las declaraciones fiscales a tiempo 33

Tabla 5 Emisión de factura para las ventas 34

Tabla 6 Conocimiento del sistema radian 36

Tabla 7 Sistema radian brinda beneficios a su empresa 37

Tabla 8 Proceso o las etapas que debe tener en cuenta para el sistema radian 38

Tabla 9 Beneficios de poder convertir en título valor la factura manejada en su empresa 39

Tabla 10 Alcance del sistema radian 40

Tabla 11 Adopción de la facturación electrónica en la ferretería, mejora el medio ambiental 45

Tabla 12 Diferencia entre la facturación y el titulo valor 46

Tabla 13 Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera una relación más transparente entre proveedores, clientes y Estado 47

Tabla 14 Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad ha mejorado el servicio al cliente 48

Tabla 15 Adopción de la facturación electrónica en la entidad permite el acceso a información 51

Tabla 16 Adopción de la facturación electrónica ha facilita la conciliación de la información contable 52

Tabla 17 Adopción de la facturación electrónica en la entidad genera informes más confiables 53

Tabla 18 Adopción de la facturación electrónica en la entidad promueve una gestión documental más eficiente 54

Tabla 19 Actualidad se ha reducido el tiempo de entrega de la factura de venta 56

Tabla 20 La ferretería se promueve la redirección del personal a tareas más productivas 58

Tabla 21 Reducción de los costó del proceso de emisión de facturas de venta (ahorro en papel, tinta y uso de activos fijos) 59

Tabla 22 Estrategias propuestas 62

Lista de figuras

Figura 1 Edad de los encuestados 31

Figura 2 Genero de los encuestados 32

Figura 3 Tiempo que lleva con la ferretería 33

Figura 4 Cumplimiento de las declaraciones fiscales a tiempo 34

Figura 5 Emisión de factura para las ventas 35

Figura 6 Conocimiento del sistema radian 36

Figura 7 Sistema radian brinda beneficios a su empresa 37

Figura 8 Proceso o las etapas que debe tener en cuenta para el sistema radian 38

Figura 9 Beneficios de poder convertir en título valor la factura manejada en su empresa 39

Figura 10 Alcance del sistema radian 40

Figura 11 Adopción de la facturación electrónica en la ferretería, mejora el medio ambiental 45

Figura 12 Diferencia entre la facturación y el titulo valor 46

Figura 13 Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera una relación más transparente entre proveedores, clientes y Estado 47

Figura 14 Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad ha mejorado el servicio al cliente 49

Figura 15 Adopción de la facturación electrónica en la entidad permite el acceso a información 51

Figura 16 Adopción de la facturación electrónica ha facilita la conciliación de la información contable 52

Figura 17 Adopción de la facturación electrónica en la entidad genera informes más confiables 53

Figura 18 Adopción de la facturación electrónica en la entidad promueve una gestión documental más eficiente 54

Figura 19 Actualidad se ha reducido el tiempo de entrega de la factura de venta 57

Figura 20 La ferretería se promueve la redirección del personal a tareas más productiva 58

Figura 21 Reducción de los costó del proceso de emisión de facturas de venta (ahorro en papel, tinta y uso de activos fijos) 59

Lista de apéndices

Apéndice A Encuesta dirigida a los dueños de las ferreterías 74

Resumen

Para lograr un adecuado análisis del sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en el sector Circunvalar del municipio de Ocaña, Norte de Santander, es necesario decir que esta plataforma fue implementada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales en Colombia, con el objetivo principal de modernizar y mejorar la transparencia en la gestión de las facturas electrónicas que se deben expedir en cada una de las empresas del país.

Teniendo en cuenta la importancia del sistema radian en la presente investigación se planteó la pregunta ¿Cuál es el beneficio del sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña?, con el objetivo de diagnosticar cuál es la situación actual de las ferreterías en el sector en relación a la transformación digital, determinar cómo afecta la transformación digital al modelo de negocio de las ferreterías y como puede ayudar el desarrollo de capacidades digitales organizacionales en la transformación y establecer estrategias para socializar los retos y oportunidades en materia tributaria del Radian para los comerciantes.

Para lo anterior se utilizó el tipo de investigación descriptiva, teniendo en cuenta las 10 ferreterías ubicadas en el sector Circunvalar del municipio Ocaña, en las cuales se aplicó una encuesta en escala de Likert, la cual permitió llegar a resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Introducción

El sistema radian es muy importante ya que permite el cumplimiento de la normatividad, por lo tanto, las empresas deben adaptar sus sistemas contables y administrativos para cumplir con los requisitos de registro y reporte establecidos por la DIAN, el no desempeñar lo estipulado por el ente de control acarrea sanciones y multas que afectan el patrimonio de las ferreterías (Centro Interamericano de Administraciones Tributarias, 2023).

En Colombia, cuando entró en vigor la código comercial, se le dio al empresario la responsabilidad de llevar la cuenta y se le mostraron pautas sobre el comprendido y la forma de llevar los libros de cuenta, mediante las cuales se lograron los principales objetivos trazados por los reyes y colonialistas (Contabilidadudn, 2019).

De otra parte, en febrero de este año, el organismo promulgó la Resolución 000015 de 2021, “Por la cual se desarrolla el registro de la factura electrónica de venta como título valor y se expide el anexo técnico de registro de la factura electrónica de venta como título valor”, según explica la DIAN. Con esta regla se le dio un marco normativo a RADIAN (Gurusoft, 2021).

Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que según la investigación realizada se evidencio la importancia que ha tenido la transformación digital en las diferentes ferreterías y como puede ayudar al desarrollo de capacidades organizacionales en la transformación de los negocios, por último se establecieron estrategias para socializar los retos y oportunidades en

materia tributaria del Radian para los comerciantes en el sector de la Circunvalar, lo que llevo a conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo 1. Análisis del sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña

1.1 Planteamiento del problema

El reciente crecimiento de las plataformas tecnológicas ha transformado los mercados físicos en soluciones virtuales accesibles a cualquier persona desde un teléfono móvil, computadora, tableta u otros dispositivos. Esto ha dado lugar a que los consumidores prefieran estas formas de adquirir los productos o servicios a los canales tradicionales. Por lo tanto, el sector de las ferreterías ha tenido que cambiar sus procesos contables para estar a la vanguardia y mantenerse en el mercado en el que opera (Torres, 2018).

Por otro lado, el cambio tecnológico va patrocinado con los atrevimientos al crear una herramienta virtual que lo tenga y lo utilice de manera efectiva, dicha transformación ha avanzado con el objetivo de que la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, cuente con la normatividad necesaria para las instrucciones tributarias, lo que asegura la nitidez de los técnicas, por lo que se ha ampliado la acogida de diligencias y productos en línea, comenzando por la masificación de los trámites electrónicos, facturación, armonización de procedimientos y servicios aduaneros (IBM, 2020).

La operación de factoring se realiza mediante un contrato entre el empresario que busca liquidez y la institución financiera que compra las facturas y así otorga el dinero a los empresarios. Para que estas empresas puedan recibir esta financiación dependen en muchos

casos de la participación de inversores que, para rentabilizar su dinero, compran las facturas a los empresarios a través de entidades financieras (Vera, 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior se debe mencionar que en las ferreterías ubicadas en la vía circunvalar de la ciudad de Ocaña es necesario identificar cuál es la situación actual en relación a los procesos de la transformación digital, la utilidad de los modelos de madurez digital actuales, identificar cuáles son las capacidades digitales organizacionales para afrontar la transformación digital con éxito, planteando un modelo para poder desarrollar una competencia, al igual que se debe verificar como afecta la transformación digital al modelo de negocio de las ferreterías y como puede ayudar el desarrollo de capacidades digitales organizacionales.

Lo anterior permite el uso de la plataforma Radian para promover el crecimiento de las empresas, ya que todas las facturas electrónicas tienen un título de valor válido y pueden ser transferidas a un tercero en un factor electrónico, ofreciendo al titular del hecho la posibilidad de cobro, es decir, facturas por adelantado de forma rápida y segura. Sumado a lo anterior el Radian permite tener certeza y seguridad de quién es el dueño legal de la factura electrónica, lo que garantiza la confiabilidad y seguridad de las negociaciones, porque cuenta con la trazabilidad de todas las transacciones relacionadas con dicho valor.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el beneficio del sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Analizar el sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña

1.3.2 Específicos

Diagnosticar cuál es la situación actual de las ferreterías en el sector de la Circunvalar en relación a la transformación digital.

Determinar cómo afecta la transformación digital al modelo de negocio de las ferreterías y como puede ayudar el desarrollo de capacidades digitales organizacionales en la transformación.

Establecer estrategias para socializar los retos y oportunidades en materia tributaria del Radian para los comerciantes de ferreterías en el sector de la Circunvalar.

1.4 Justificación

Desde el punto de vista de Mario Márquez Olier, la plataforma Radian ofrece grandes ventajas para las organizaciones, especialmente para las Pymes. Por lo tanto, los nuevos servicios llegan a Radian, entre los que podemos destacar la factura gratuita de la Dian en el teléfono móvil, la factura electrónica como soporte natural a las transacciones. persona, devolución

automática y declaración recomendada. Cabe recordar que Radian consta de facturas de ventas electrónicas como garantía y eventos relacionados con las mismas, así como usuarios de la plataforma y funciones para cumplir con la autorización, creación, transmisión, validación, entrega y registro de dichos eventos (Acosta, 2022).

Los beneficios que otorga esta plataforma no sólo es llevar un registro y trazabilidad dentro de la comercialización de las facturas, sino que también abre un camino para poder realizar el factoring Simba (2021) menciona que:

> Esta plataforma ofrece una serie de beneficios, ya que permite acceder a otras formas de financiamiento como el factoring digital. Esto será posible debido a que todas las facturas electrónicas tendrán la validez de un título de valor.

Simba (2021) explica que es el factoring, mencionando que:

"Se trata de un sistema que utilizan las empresas para gestionar de manera automatizada los pagos a sus proveedores y los descuentos que reciben por cumplimiento de pagos. También ofrece la posibilidad de hacer con antelación el cobro de las facturas a tasas competitivas, todo de manera segura y rápida.

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, se permite la vinculación con entidades que desarrollan actividades comerciales en la ciudad, con el objetivo de crear espacios en atención continua por medios analógicas con previo aprendizaje brindando un apoyo sin costo en disposición básica sobre temas fiscales y tributarios a personas naturales y jurídicas (Dirección de Impuestos y aduanas nacionales, 2020).

En este sentido, a partir de agosto de 2021 se lanzó una plataforma denominada Radian a través de la cual los valores pueden registrarse adecuadamente y transferirse a un tercero junto con otras actividades de factoraje electrónico. Por ello, cabe mencionar que la facturación electrónica trae varias ventajas a las empresas como es la aceleración de los procesos.

Para muchas empresas el factoring es un gran instrumento que les ayuda a incrementar su capital circulante, obteniendo liquidez inmediata mediante la enajenación de su cartera, "prevendiendo" sus facturas a terceros sin tener que endeudarse, fijando plazos de amortización del dinero. y gestión de costes (Sanabria, 2019).

Por último, es fundamental que las ferreterías ubicadas en la vía circunvalar, muestren la situación real de la digitalización, como también la utilidad y capacidad digital que tienen al utilizar esta plataforma.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual

En el trabajo de grado se tuvo en cuenta términos como:
Sistema radian, ferreterías, digitalización, organización interna, eficacia tributaria, contabilidad, entre otros.

1.5.2 Operativa

En la presente investigación no se presentaron dificultades con la recolección de información, por lo cual no fue informada la directora y comité curricular.

1.5.3 Temporal

Se proyectó que para el trabajo de grado se utilizaran 8 semanas, desde el momento en que fue aprobado el anteproyecto.

1.5.4 Geográfica

El trabajo de grado se desarrolló en la zona de la circunvalar en Ocaña, Norte de Santander.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia del sistema radian en el mundo

La Agenda Digital europea lleva años implementando la factura electrónica como un elemento tecnológico prioritario dentro del mercado común por ser considerada una herramienta facilitadora de las relaciones internas entre los distintos países, por lo que el 18 de abril de 2019, se estableció el formato de requisitos generales para el uso de la factura electrónica en las relaciones B2G europeas.

Hoy en día, la mayoría de los países de Unión Europea han establecido normas que regulan el uso de la factura electrónica y promueven su uso debido a los beneficios que reportará el mercado común. Todos estos cambios han animado a países extracomunitarios como Andorra o Islandia a impulsar el uso de este tipo de herramientas en su estructura empresarial y en sus instituciones. Además de este impulso voluntario, otros países extracomunitarios, como Moldavia, lo han hecho obligatorio para un determinado grupo de empresas o en determinados sectores de la economía nacional, como es el caso de Turquía.

De otra parte, en Inglaterra y Estados Unidos hubo una tendencia a utilizar la cifra de costos relevante para la toma de decisiones hasta la década de 1960, luego se comenzó a observar el fenómeno de una mayor atención a los aspectos relacionados con la toma de decisiones y el conocimiento asociado a ella. La contabilidad y su importancia en la toma de

decisiones contables dentro de una empresa, dando lugar a la contabilidad de gestión, que se ocupa de la elaboración de presupuestos, la planificación y el control encaminados al mejor rumbo de la organización (Universidad Eafit, 2021).

Guatemala se sumó a la obligación en 2012, pero recién en 2018 gran parte de los contribuyentes tuvieron que utilizar la factura electrónica a diferencia de otros países centroamericanos, que no optaron por el uso obligatorio, sino voluntario, de la factura electrónica. En Guatemala las facturas electrónicas están reguladas por el número regular SAT-13-2018. Este acuerdo define en detalle el modelo operativo y las reglas aplicables a la factura electrónica en la República de Guatemala, incluye la emisión, envío, control y almacenamiento de facturas, órdenes de crédito y débito, recibos y otros documentos aprobados electrónicamente por el SAT (Infile, 2023).

Por otro lado, se puede observar que uno de los avances más significativos y decisivos para reducir la evasión fiscal en México es el sistema en radianes, implementado hace varios años, con la misión de controlar las operaciones de manera eficiente, facilitando la detección oportuna de facturas fraudulentas, así como además de permitirte comparar rápidamente el estado de cuenta con lo que informa el vendedor.

El desarrollo de la factura electrónica en América es muy destacado y su implementación es muy exitosa, convirtiéndose en un desafío para las autoridades tributarias de cada país, porque ven la necesidad de transformarse digitalmente como la principal herramienta de seguimiento y control de eventos en cada país, por ejemplo Argentina fue uno de los pioneros en la

introducción de la factura electrónica y luego de exitosos avances, fue adoptada por varios países latinoamericanos como México, Brasil y Chile (Gutierrez, 2021).

Desde 2018, tanto la DIAN de Colombia como el Ministerio de Hacienda de Costa Rica vienen trabajando para implementar el FEL. En 2019, la Subsecretaría de Impuestos de Paraguay lanzó el sistema nacional integrado de factura electrónica (SIFEN). La introducción de la factura electrónica se llevó a cabo en varias etapas, como en otros países, con el objetivo de adaptarse al nuevo entorno lo más fácilmente posible.

2.1.2 Historia del sistema radian en Colombia

En Colombia, cuando entró en vigor el código comercial, se le dio al empresario la responsabilidad de llevar la cuenta y se le mostraron pautas sobre el comprendido y la forma de llevar los libros de cuenta, mediante las cuales se lograron los principales objetivos trazados por los reyes y colonialistas (Contabilidadudn, 2019).

De otra parte, en febrero de este año, el organismo promulgó la Resolución 000015 de 2021, “Por la cual se desarrolla el registro de la factura electrónica de venta como título valor y se expide el

venta – título valor, el tenedor legítimo y/o a través mandatarios y/o operadores autorizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo" (Gurusoft, 2021).

Según Contabilidad udn (2019), luego, en 1605, se establecieron tribunales de cuentas en lugares donde la extracción de minerales proporcionaba importantes ingresos al reino, por lo tanto, se dice que los exploraciones contaderas se originan a partir de sergas auténticos como se ha demostrado a lo largo de la tradición, donde las ciencias contables han sabido desarrollarse de manera arreglada, con el objetivo de tener un alto nivel de progreso y brindar una influencia positiva en la economía en estos países (Barros, 2018).

En Colombia la factura electrónica tiene un largo recorrido, en 1995, el gobierno le dio la misma validez que una factura en papel, una de las primeras en América Latina. Luego de varias iniciativas, el año 2015 marca una importante etapa de desarrollo en el país, cuando la Administración Tributaria y Aduanera (DIAN) lanzó el sistema de liquidación electrónica en frontera - SFE. El nuevo sistema de facturación electrónica de Colombia se ha mejorado continuamente desde su inicio y ha agregado nuevos documentos tributarios al sistema de declaración electrónica.

Para lograr la adopción de la factura electrónica y nuevos documentos tributarios, la DIAN ha elaborado de manera escalonada diversos cronogramas masivos obligatorios para los contribuyentes. Por todo ello, la factura electrónica está en constante evolución en Colombia y es el principal impulsor de la transformación digital del sistema tributario del país. Analizamos el

funcionamiento de la factura electrónica y los principales desarrollos del sistema tributario electrónico colombiano (Edicom, 2022).

2.1.3 Historia del sistema radian en Ocaña

En Ocaña los sistemas radian se viene implementando desde hace varios años, por lo que hasta el instante no existen documentaciones y cifras auténticas al respecto, por lo que es necesario realizar investigaciones en las empresas constituidas como SAS, para verificar el impacto que genera esta implementación y convertirse así en un modelo para futuras investigaciones relacionadas con este tema.

2.2 Marco contextual

Además de la información presentada anteriormente, cabe decir que en Ocaña está compuesta por seis comunas, de las cuales para el desarrollo del estudio se seleccionó la comuna de seis, esta zona está conformada por la Ciudadela Norte, conformada por las siguientes zonas: Santa Clara, Bermedjal, Colinas de La Florida, El Líbano, La Gloria, Dos de Octubre, Villa Paraiso, La Perla y Altos del Norte (Ceballos, 2016).

2.3 Marco conceptual

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, “la entidad ha implementado un nuevo mecanismo para la elaboración de facturas electrónicas teniendo como fin administrar el registro,

consulta y trazabilidad de las facturas electrónicas de venta como título valor en Colombia" (Dirección de Impuestos y aduanas nacionales, 2020).

De otra parte, Las ferreterías son un negocio popular en Colombia. Según Confecámaras, existen 34.129 empresas en todo el país dedicadas al comercio minorista de ferretería, pinturas y cristalería, teniendo como actividad principal la venta de materiales para la construcción (Portafolio, 2020).

Para la OCDE, la digitalización en la economía digital consiste en Mercados basados en tecnología digital que facilitan el intercambio bienes y servicios a través del comercio electrónico el uso de las TIC a otros donde se generaliza y mejora uso de las tecnologías de la información y la comunicación en su conjunto organización interna y eficacia tributaria, contabilidad (OECD, 2021).

Según Chiavenato (2017), "una estructura organizacional es un sistema utilizado para definir jerarquías dentro de ella, identificando cada puesto, su función y a dónde reporta esta estructura fue desarrollada para determinar cómo una organización y ayudar a alcanzar metas para permitir el crecimiento futuro". De otra parte, Kast y Rosenzweig (1974) definen "la estructura como un patrón establecido de relaciones entre componentes o partes de una organización. Sin embargo, la estructura de un sistema social no tiene el mismo aspecto que en un sistema social".

De otra parte, la eficacia tributaria, se define como los objetivos de recaudación de fondos fijados a efectos presupuestarios, por lo que se concluye que en la mayoría de los casos son más que efectivos, ya que casi siempre los alcanzan o incluso se superan. Esto hace pensar que no se puede llamar eficaces sólo porque se ha alcanzado las metas de recaudación establecidas en el presupuesto, porque además de todos los factores mencionados anteriormente, estas metas también vienen con todas las ineficiencias históricas (Centro Interamericano de administraciones Tributarias, 2011).

En materia de contabilidad, para recopilar y describir definiciones contables, es posible encontrar varios grupos representativos; Sin embargo, satisface una variedad de demandas y visiones, algunas de las cuales son compatibles y otras no. Por tanto, esto se vinculará basándose en el papel de la contabilidad en las PYMES como criterio (Uribe M. , 2018).

2.4 Marco teórico

Por otro lado, David Ricardo está de acuerdo con Smith en que en un sistema de comercio absolutamente libre cada país naturalmente trasladará su capital y su mano de obra a las ocupaciones más ventajosas (Krause, 2016).

La teoría de la contabilidad positiva comenzó en la década de 1960, cuando una ruptura con la tradición normativa entonces prevaleciente produjo promotores como (Watts y Zimmerman, 1978), “quienes definieron la teoría de la contabilidad positiva como una disciplina

que buscaba explicar. y predecir la práctica contable a través de una de sus principales herramientas: la investigación empírica" (Barbei, 2018).

Por otra parte, Kotler afirma "que un servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra, es esencialmente intangible, de igual forma en economía y en marketing" (Duque, 2017).

"La empresa es una organización conformada por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades" (García J. , 2018).

La facturación electrónica con su implementación genera muchas ventajas para la organización tales como relaciones con los clientes, disponibilidad de información actualizada y oportuno; Además de simplificar los trámites con el gobierno, ahorro en impresión, mensajería y costos operativos, generando en los procesos administrativos (DIAN, 2020).

La Revista Dinero ha manifestado que el nuevo sistema para facturar presenta menores costos, minimiza los procesos, así como agiliza el envío de documentación electrónica, además de eliminar barreras de comunicación al unificar los lenguajes comerciales en la documentación de intercambio (Revista dinero, 2018).

Por su parte la empresa Stupendo (2018), afirma que la información relativa al manejo del papel está sujeta a errores tipográficos, como números adicionales o negativos, ya sea en el Número de Identificación Tributaria del cliente o en la dirección de entrega. Los daños físicos también pueden ocurrir en las facturas manuales, la idea es eliminar todos estos errores y extraer los datos de una base de datos donde se valida la información.

2.5 Marco legal

Constitución política de Colombia. **El artículo 38**, del título primero "derechos fundamentales", avala el derecho de las personas a asociarse libremente para el desarrollo de diversas actividades en la sociedad. El apartado anterior de la Carta Magna es uno de los más importantes ya que protege a las personas que deseen unirse y formar organizaciones, independientemente de su estatus legal. De igual forma, estos negocios están obligados a emitir facturas y en su mayoría son comerciantes que venden o brindan servicios o productos.

Ley 1314 de 2009. "Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento" (Castro, 2020).

Decreto 2420 de 2015. "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones" (Ministerio de Comercio, 2020).

Código de comercio. En el libro primero, de los comerciantes y de los asuntos de comercio, capítulo 1, dice en su artículo 10, que son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.

La calidad de comerciante se adquiere, aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

De otra parte, en el artículo 11, afirma que se deben aplicar las normas comerciales a operaciones mercantiles de no comerciantes. Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes, pero estarán sujetas a las normas comerciales en cuanto a dichas operaciones (República de Colombia, 2019).

El estatuto tributario. En el artículo 437, dice que los comerciantes y quienes realicen actos similares a los de ellos y los importadores son sujetos pasivos (Gerencie, 2020).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

En este estudio, la descripción trata de la realidad, las propiedades y la interpretación adecuada, y el objetivo principal es encontrar conjuntos homogéneos de fenómenos analizado (Sabino, 2018).

Lo anterior ya que Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra El proceso de investigación (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Martínez, 2018).

3.2 Población y muestra

3.2.1 población

En la investigación se tuvo en cuenta las 10 ferreterías ubicadas en el sector Circunvalar del municipio Ocaña

3.2.2 Muestra

La presente población es muy pequeña por lo que se utilizó en su totalidad para realizar la investigación.

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Para el acopio de los datos necesarios para la investigación y desarrollo de los objetivos expuestos se utilizó una encuesta elaborada bajo la escala de Likert, siendo esta una unidad de medida que se utiliza principalmente en las investigaciones para comprender las opiniones y actitudes de los encuestados hacia un tema específico. Cuando el usuario responde a un ítem de la escala Likert, responde específicamente en función de su nivel de acuerdo o desacuerdo, con la pregunta formulada.

3.4 Análisis de información

Una vez realizada la encuesta, se tabuló y calculó mediante tablas y figuras, es decir de forma cuantitativa y cualitativamente mostrando el análisis de cada una de las preguntas planteadas en la investigación.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Diagnostico de la situación actual de las ferreterías en el sector de la Circunvalar en relación a la transformación digital

En cuanto al diagnóstico, se llevó a cabo una caracterización que incluyó preguntas sobre la edad, género, tiempo de vinculación con la ferretería, cumplimiento de las declaraciones fiscales y emisión de facturas. Esta caracterización, al ser de naturaleza poblacional, proporciona información sobre la estructura y diversos atributos identitarios de los diferentes grupos de personas a lo largo del tiempo, lo que permite identificar formas particulares de estar y pertenecer en un territorio.

Además, se realizó una encuesta a los diez propietarios de ferreterías ubicadas en la zona de la circunvalar, con el objetivo de analizar el impacto del radian en las obligaciones fiscales de las ferreterías en dicho sector.

Caracterización

Tabla 1

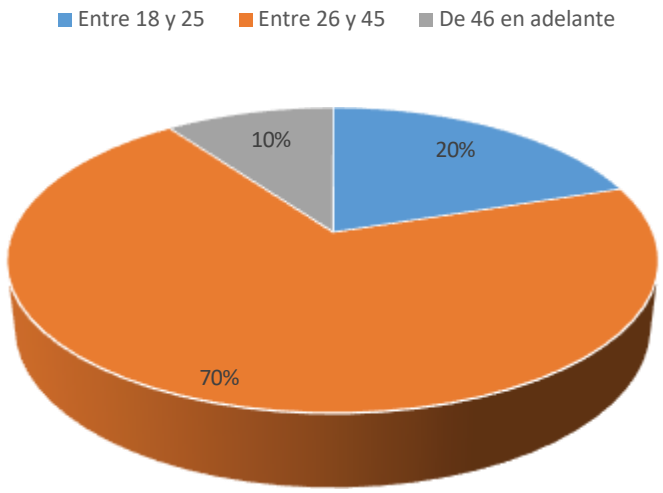
Edad de los encuestados

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 y 25	2	20%
Entre 26 y 45	7	70%
De 46 en adelante	1	10%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 1

Edad de los encuestados



Nota. La figura muestra la edad de los encuestados. (2024)

Teniendo en cuenta el instrumento aplicado a los propietarios de las ferreterías, se pudo observar que el 70% se encuentra en el rango de edad entre 26 y 45 años. Esto sugiere que son individuos maduros y con experiencia en el campo laboral. Por otro lado, el 20% tiene edades comprendidas entre 18 y 25 años, mientras que el 10% restante supera los 46 años.

Tabla 2

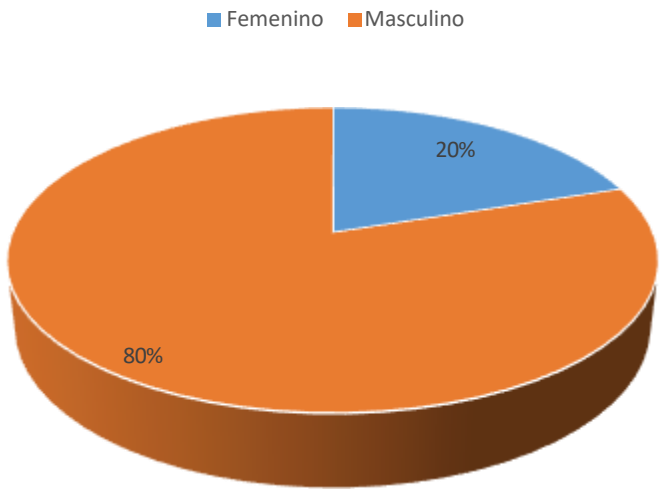
Género de los encuestados

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	2	20%
Masculino	8	80%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 2

Genero de los encuestados



Nota. La figura muestra el género de los encuetados. (2024)

Considerando el instrumento aplicado a las personas encuestadas en las ferreterías, se observa que el 80% son hombres, mientras que el 20% son mujeres que desempeñan roles de liderazgo, ya sea como propietarias o representantes legales de los negocios.

Tabla 3

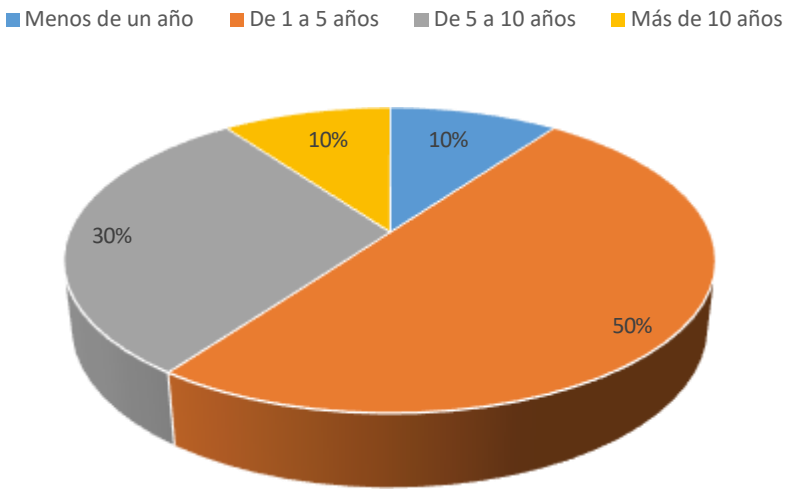
Tiempo que lleva con la ferretería

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	1	10%
De 1 a 5 años	5	50%
De 5 a 10 años	3	30%
Más de 10 años	1	10%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 3

Tiempo que lleva con la ferretería



Nota. La figura muestra el tiempo que lleva con la ferretería. (2024)

Los encuestados afirman que llevan con la ferretería 5 años, lo que representa el 50% de ellos, evidenciando una amplia experiencia en la actividad. Además, el 30% informa tener entre 5 y 10 años de experiencia, mientras que el 10% restante indica haber trabajado en el sector estudiado por menos de 1 año o más de 10 años.

Tabla 4

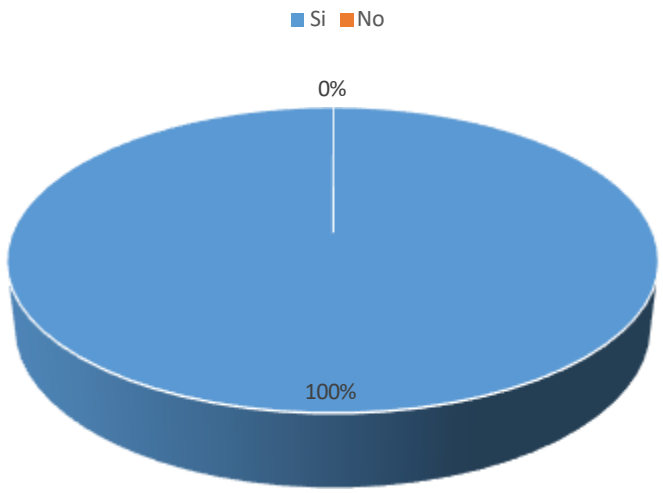
Cumplimiento de las declaraciones fiscales a tiempo

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 4

Cumplimiento de las declaraciones fiscales a tiempo



Nota. La figura muestra el cumplimiento de las declaraciones fiscales a tiempo. (2024)

La totalidad de los encuestados aseguran que cumplen con sus obligaciones fiscales a tiempo. Son plenamente conscientes de que la evasión de estas responsabilidades conlleva sanciones que pueden afectar el patrimonio económico de la ferretería. Además, están al tanto de que, si presentan su declaración antes del plazo establecido, la sanción por presentación extemporánea se limita al 5% del impuesto o de las retenciones adeudadas por cada mes o fracción de mes de retraso, sin exceder el 100% del impuesto o de las retenciones.

Tabla 5

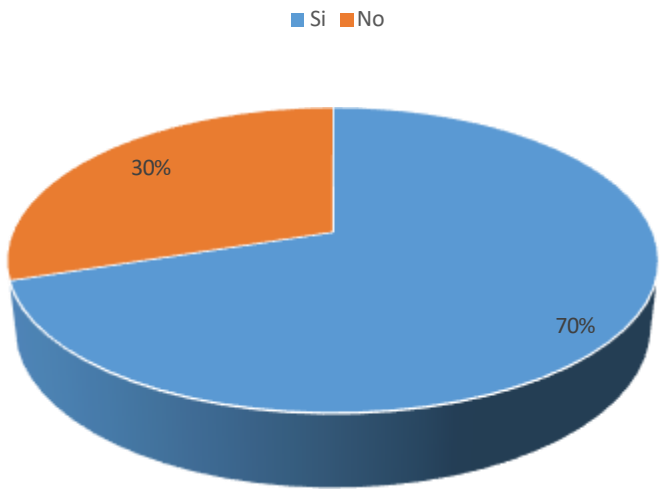
Emisión de factura para las ventas

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 5

Emisión de factura para las ventas



Nota. La figura muestra la emisión de facturas para las ventas. (2024)

El 70% de los encuestados afirman que emiten facturas electrónicas, cumpliendo así con los requisitos establecidos por la normativa tributaria en Colombia, la cual está regulada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Esta medida se ha implementado como una eficiente herramienta fiscal, contribuyendo significativamente a la reducción de la evasión tributaria. Por otro lado, el 30% restante indica no cumplir con esta reglamentación, exponiéndose así a posibles sanciones por parte de las autoridades correspondientes.

Es importante tener en cuenta que la implementación de la facturación electrónica en Colombia se ha llevado a cabo de manera gradual, estableciendo fechas límite para diferentes grupos de contribuyentes según su actividad económica y tamaño. Por lo tanto, es fundamental que las empresas se mantengan informadas sobre las fechas y requisitos específicos aplicables a su situación particular. La normativa de facturación electrónica en Colombia está bien definida y

estructurada con el objetivo de garantizar el cumplimiento fiscal y facilitar la gestión administrativa tanto para las empresas como para la DIAN.

De otra parte, se aplicó un cuestionario de preguntas que utiliza una escala de 5 puntos donde (1) representa “Totalmente en desacuerdo”, (2) representa "En desacuerdo", (3) representa "ni de acuerdo ni en desacuerdo", (4) representa "de acuerdo" y (5) representa “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 6

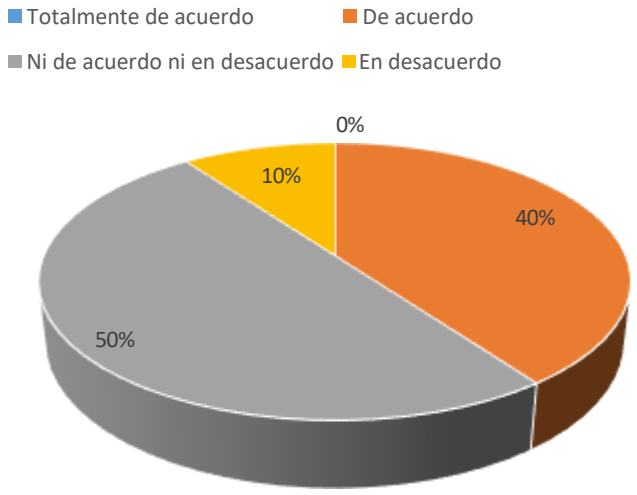
Conocimiento del sistema radian

Concepto	frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	4	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50%
En desacuerdo	1	10%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 6

Conocimiento del sistema radian



Nota. La figura muestra el conocimiento del sistema radian. (2024)

Teniendo en cuenta la encuesta aplicada la mayoría de las personas al parecer no poseen conocimientos sobre el sistema radian en su empresa y el 40% si estan de acuerdo con el adiestramiento que tienen sobre el tema.

Tabla 7

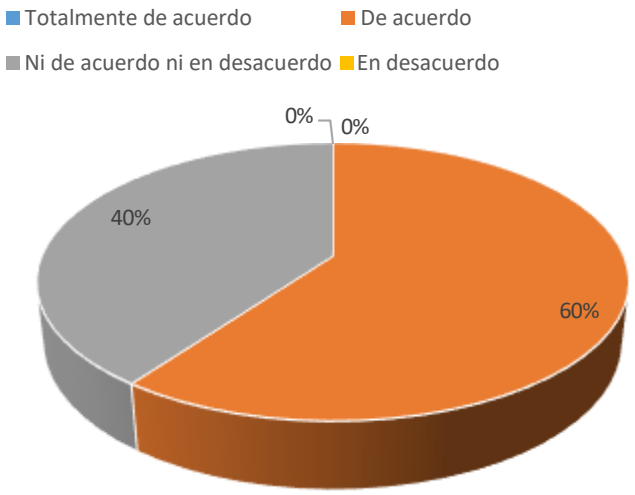
Sistema radian brinda beneficios a su empresa

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	6	60%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 7

Sistema radian brinda beneficios a su empresa



Nota. La figura muestra el sistema radian brinda beneficios a su empresa. (2024)

El 60% de las personas encuestadas afirman que estan de acuerdo en que el sistema radia brinda beneficios a la empresa, mientras que el 40% son indiferentes ante esta afirmación.

Tabla 8

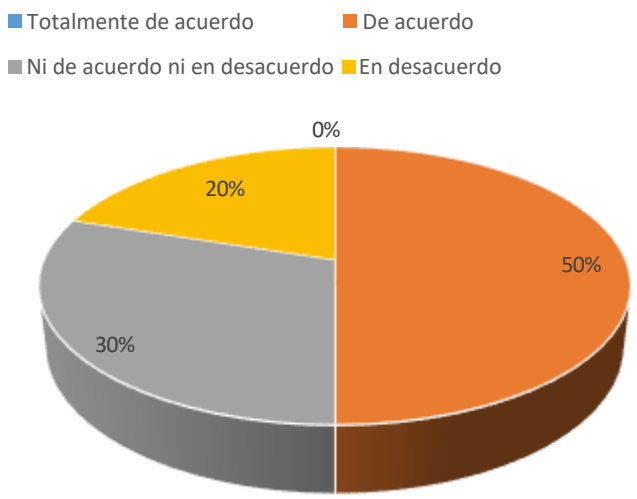
Proceso o las etapas que debe tener en cuenta para el sistema radian

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	5	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30%
En desacuerdo	2	20%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 8

Proceso o las etapas que debe tener en cuenta para el sistema radian



Nota. La figura muestra el proceso o las etapas que debe tener en cuenta para el sistema radian. (2024)

La mayoría de las personas encuestadas estan de acuerdo en el proceso o las etapas que deben tener en cuenta para el sistema radian, ya que este contribuye a mejorar la actividad empresarial, mientras que el 30 y 20%, no estan de acuerdo con las mismas.

Tabla 9

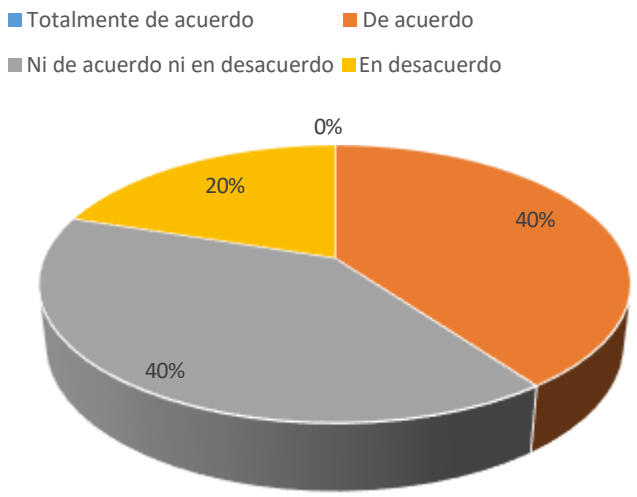
Beneficios de poder convertir en título valor la factura manejada en su empresa

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	4	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40%
En desacuerdo	2	20%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 9

Beneficios de poder convertir en título valor la factura manejada en su empresa



Nota. La figura muestra los beneficios de poder convertir en título valor la factura manejada en su empresa. (2024)

El 40% de las personas encuestadas, reconocen los beneficios de poder convertir en título valor, la factura manejada en la empresa, ya que facilita la financiación y la eficiencia operativa de las empresas, al tiempo que mejora la formalidad y el control en el ecosistema empresarial.

Tabla 10

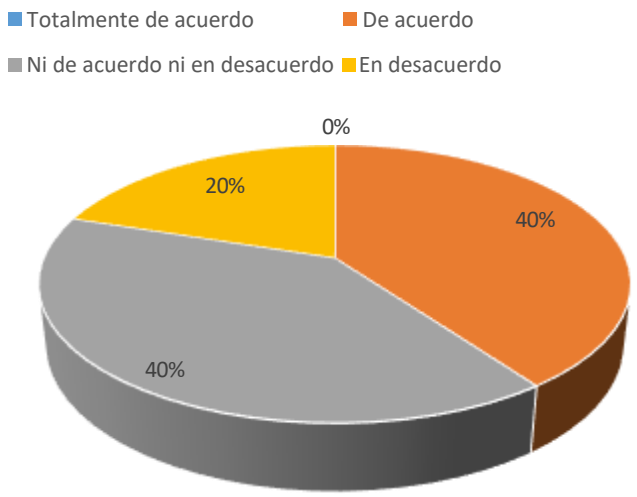
Alcance del sistema radian

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	4	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40%
En desacuerdo	2	20%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 10

Alcance del sistema radian



Nota. La figura muestra el alcance del sistema radian. (2024)

El 40% de las personas encuestadas están de acuerdo en que el alcance del sistema radia va más allá de la simple emisión y registro de facturas electrónicas, impactando áreas como la financiación empresarial, la formalización de la economía, la transparencia en las operaciones comerciales, y la eficiencia del control tributario en Colombia.

Se evidencia que los conocimientos del sistema radian brinda beneficios para la buena administración de las ferreterías. Por esta razón, algunos propietarios han optado por capacitarse y contratar contadores públicos para sus empresas, con el fin de alcanzar sus objetivos de manera óptima.

Dicho esto, es importante señalar que el conocimiento de la facturación electrónica no solo es crucial para su implementación exitosa, sino que también ofrece una ventaja estratégica significativa. Proporciona una base sólida para mejorar la eficiencia operativa, garantizar el cumplimiento normativo, fortalecer las relaciones comerciales y posicionar a la empresa para el futuro digital. Estos beneficios en conjunto contribuyen a una gestión empresarial más eficaz, competitiva y sostenible.

Discusión. La transformación digital emerge como un proceso esencial para la modernización y la competitividad de las empresas en la era actual. Esto implica operar en un entorno más digital y competitivo, ya que los competidores que adoptan tecnologías digitales pueden ofrecer productos y servicios de manera más eficiente y atractiva.

Es por esto que se puede decir que la transformación empresarial y la automatización de procesos no solo reducen los costos operativos y minimizan errores humanos, sino que también mejoran la gestión de recursos, optimizan la utilización de los recursos internos y aumentan la eficiencia en la cadena de suministro.

La transformación digital no constituye simplemente una opción, sino una necesidad imperante para las empresas que aspiran a mantenerse competitivas en la economía actual. Aunque conlleva desafíos, los beneficios potenciales en términos de eficiencia, innovación, experiencia del cliente y toma de decisiones son sumamente significativos. Aquellas empresas que aborden la transformación digital con una visión clara, un liderazgo comprometido y una cultura organizacional adaptable estarán mejor posicionadas para prosperar en el entorno empresarial digitalizado del futuro.

En cuanto a la edad de los encuestados se debe decir que la mayoría se encuentran en el rango de edad entre 26 y 45 años, con lo que se puede afirmar que son personas maduras y con experiencia en la labor que realizan a diario en sus talleres, de igual forma, se debe anotar que casi la totalidad de los encuestados son hombres, aunque en los últimos años las mujeres han tomado liderazgo en la labor realizada pero no superan el número de señores en la labor realizada.

La actividad de las ferreterías es un oficio muy antiguo en la ciudad de Ocaña, se cree que la primera empresa de este tipo surgió a comienzos del siglo XX y recibio el nombre de ferretería Ujueta, la cual fue una iniciativa de emprendimiento familiar con diversos fines,

iniciando como una empresa que proporcionaba a los clientes no solo elementos para la construcción, si no elementos varios, la cual fue reconocida a nivel local como una miscelánea, inicio sus labores en la calle del comercio y luego se trasladó a la plaza Ujueta.

Con el pasar de los años en Ocaña el sector ferretero fue tomando fuerza y se vio la necesidad de crear más empresas de este tipo, estableciéndose el bodegón eléctrico, la Rotina, silva Gómez, entre otras las cuales se han caracterizado con el paso de los años por ser una fuente de empleo para los Ocañeros. En la actualidad Ocaña Norte de Santander cuenta con un gran número de ferreterías que han generado desarrollo en la región y son fuente de ingresos y empleo para los Ocañeros (Márquez & Pérez, 2019).

A medida que las empresas crecen se deben ir acogiendo a los lineamientos legales estipulados por el gobierno nacional y es por esto que la totalidad de los encuestados aseguran que cumplen con sus obligaciones fiscales a tiempo, ya que son conscientes de las sanciones en las que pueden incurrir por el incumplimiento. De otra parte, en relación con la emisión de facturas para las ventas los encuetados afirman que están cumpliendo con los requisitos establecidos por la normativa tributaria en Colombia, la cual está regulada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Teniendo en cuenta lo anterior se afirma que se tiene conocimiento del sistema radian y los beneficios que brinda a los comerciantes, por lo que en los últimos años se ha optado por capacitarse en el tema y contratar profesionales en el área contable con el objetivo de alcanzar las metas trazadas por la entidad.

Relacionado con la transformación digital que es un tema ampliamente discutido por diversos autores, cada uno aportando perspectivas únicas sobre su importancia y aplicación, se debe decir que (Galindo, 2020), en su destaca que la transformación digital implica un cambio profundo en las organizaciones, alterando el comportamiento y las expectativas del consumidor mediante tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) y la analítica de datos.

De otra parte, (López D. , 2020), menciona que este proceso no solo transforma el mercado, sino que también obliga a las organizaciones a adaptarse continuamente para mantenerse competitivas. Identifica cuatro ejes principales: estrategia y modelo de negocio, experiencia del cliente, optimización de procesos operacionales, y personas y colaboradores.

Al igual que (Chicaiza, 2022), considera que la transformación digital como un proceso adaptativo que mejora la gestión y transformación de datos, resultando en conocimiento que beneficia tanto a las personas como a las empresas.

La transformación digital no es solo una tendencia, sino una necesidad estratégica para las organizaciones que buscan mantenerse relevantes, eficientes y competitivas en un mundo cada vez más digital.

4.2 Afectación de la transformación digital al modelo de negocio de las ferreterías y como puede ayudar el desarrollo de capacidades digitales organizacionales en la transformación

La transformación digital ejerce un impacto profundo en el modelo de negocio de las ferreterías, influyendo tanto en las operaciones internas como en la forma de interactuar con los clientes. Es necesario mejorar la eficiencia operativa, ampliando el alcance del mercado y

enriqueciendo la experiencia del cliente. Para lograrlo, el desarrollo de capacidades digitales organizacionales resulta crucial. Esto garantiza que la empresa esté preparada con el conocimiento, la cultura y la infraestructura necesarios para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la transformación digital (Daemon, 2024).

Tabla 11

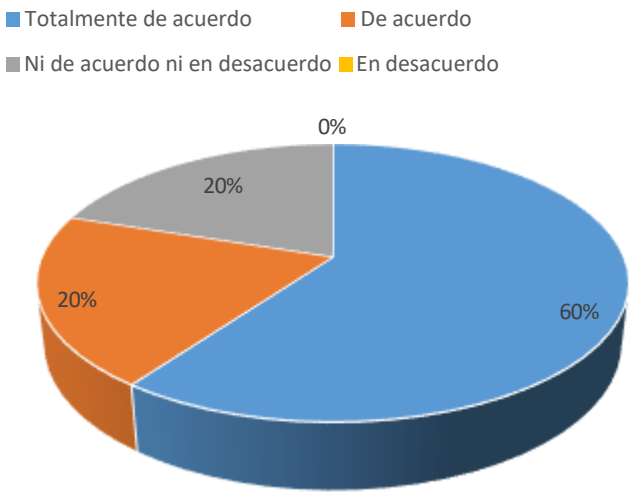
Adopción de la facturación electrónica en la ferretería, mejora el medio ambiental

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	60%
De acuerdo	2	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 11

Adopción de la facturación electrónica en la ferretería, mejora el medio ambiental



Nota. La figura muestra la adopción de la facturación electrónica en la ferretería, mejora el medio ambiental. (2024)

La mayoría de personas encuestadas están de acuerdo en que las empresas deben adoptar la facturación electrónica, ya que esto ayuda a mejorar el medio ambiente, además de una mejora significativa en la eficiencia, transparencia y control de las operaciones comerciales, al tiempo que ofrece ventajas económicas, ambientales y financieras.

Tabla 12

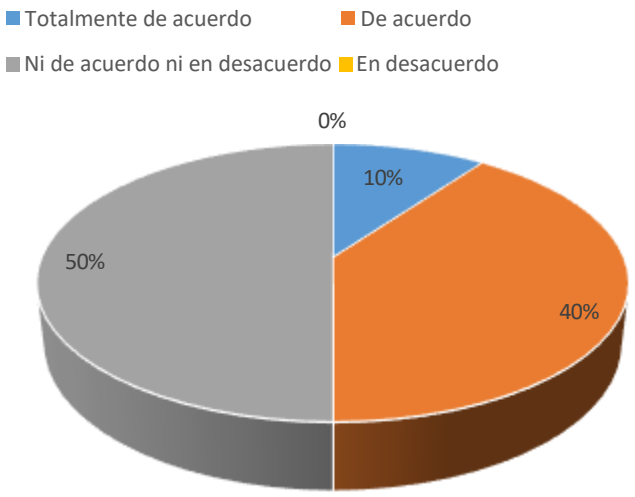
Diferencia entre la facturación y el titulo valor

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	10%
De acuerdo	4	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 12

Diferencia entre la facturación y el titulo valor



Nota. La figura muestra la diferencia entre la facturación y el titulo valor. (2024)

En cuanto a la diferencia entre la facturación y el titulo valor se debe decir que al 50% le es indiferente ya que para ellos la facturación, es un documento que prueba una transacción comercial y el compromiso de pago. Mientras que el titulo valor es un documento que representa un derecho económico o de crédito, que puede ser negociado o transferido.

Tabla 13

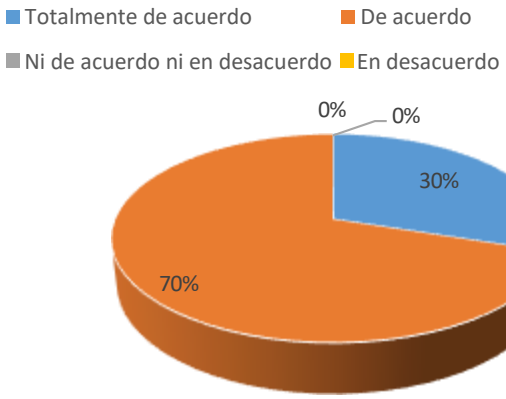
Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera una relación más transparente entre proveedores, clientes y Estado

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	30%
De acuerdo	7	70%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 13

Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera una relación más transparente entre proveedores, clientes y Estado



Nota. La figura muestra la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera una relación más transparente entre proveedores, clientes y Estado. (2024)

El 70% de las personas encuestadas afirman que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera una relación más transparente entre proveedores, clientes y estado, ya que no solo mejora la eficiencia de los procesos administrativos, sino que también promueve una relación más transparente y confiable entre proveedores, clientes y el Estado.

Al digitalizar y estandarizar la facturación, se reduce el riesgo de fraude, se mejora el cumplimiento fiscal y se genera un entorno más seguro y controlado para todas las partes.

De otra parte, se debe mencionar que el Estado, a través de organismos fiscales como la DIAN en Colombia, tiene acceso a las facturas electrónicas en tiempo real. Esto permite un monitoreo continuo de las actividades comerciales, garantizando que las empresas cumplan con sus obligaciones tributarias. Al eliminar la posibilidad de ocultar transacciones o alterar información, se promueve la transparencia fiscal, lo que beneficia tanto a las empresas como al Estado al reducir el fraude y la evasión fiscal.

Tabla 14

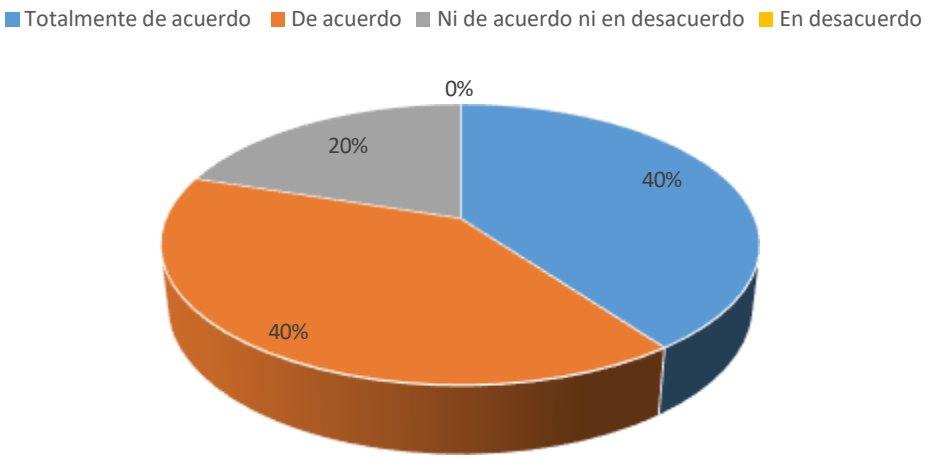
Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad ha mejorado el servicio al cliente

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	40%
De acuerdo	4	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 14

Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad ha mejorado el servicio al cliente



Nota. La figura muestra la adopción de la facturación electrónica en la entidad ha mejorado el servicio al cliente. (2024)

El 40% de las personas encuestadas afirman que la adopción de la facturación electrónica mejora el servicio al cliente al ofrecer mayor agilidad, precisión y transparencia en las transacciones. También permite una mejor atención y resolución de problemas, además de contribuir a la sostenibilidad y seguridad de las operaciones. Estas ventajas contribuyen a una experiencia más satisfactoria para los clientes y refuerzan la confianza en la entidad.

Discusión. La mayoría de las personas encuestadas afirman que la adopción de la facturación electrónica es crucial para que las empresas sean más competitivas en sus respectivas actividades económicas. Por lo tanto, es imperativo entender las diferencias entre los distintos tipos de facturación, priorizando la implementación de la factura electrónica. Este tipo de facturación no solo proporciona transparencia en las relaciones con clientes y proveedores, sino

que también mejora el servicio y evita sanciones por incumplimiento de la normativa establecida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior se debe mencionar que (León, 2021), señala que una de las primeras estrategias para la implementación del sistema RADIAN es la capacitación interna del personal. Esta capacitación debe estar orientada a sensibilizar a los empleados sobre la importancia del cambio y entrenarlos en el uso de la plataforma. Involucrar a todas las áreas de la empresa, especialmente finanzas, tecnología, y administración, asegurando que comprendan las implicaciones legales y operativas del sistema.

De otra, parte (Elmer, 2024), recomiendan realizar una evaluación detallada de la infraestructura tecnológica de la empresa antes de implementar el sistema RADIAN. Esta evaluación debe identificar las necesidades de actualización de hardware y software. Asegurarse de que la infraestructura actual puede soportar la nueva carga operativa y que los sistemas son compatibles con el RADIAN.

A continuación, se muestra la implementación del sistema RADIAN que tiene un impacto transformador en la forma en que las empresas gestionan sus finanzas, operaciones, y relaciones comerciales. Además de mejorar la eficiencia y reducir costos, fortaleciendo el cumplimiento normativo y la seguridad jurídica, mientras impulsa la modernización tecnológica y el dinamismo del mercado financiero. Este sistema no solo beneficia a las empresas individuales, sino que también contribuye a la formalización y competitividad de la economía en general.

En cuanto al impacto sobre la implementación del sistema radian los encuestados dijeron lo siguiente:

Tabla 15

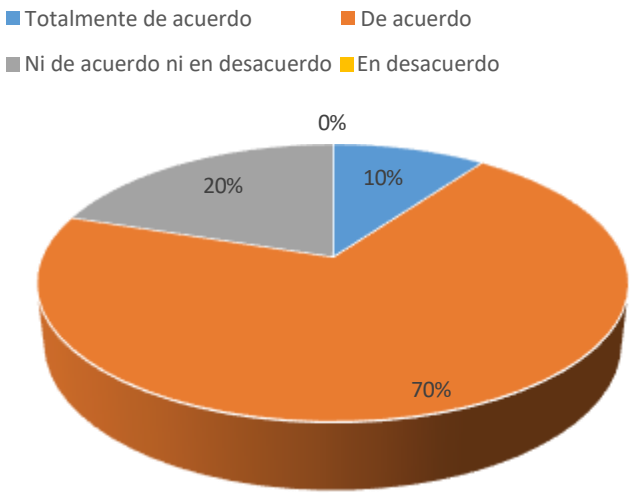
Adopción de la facturación electrónica en la entidad permite el acceso a información

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	10%
De acuerdo	7	70%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 15

Adopción de la facturación electrónica en la entidad permite el acceso a información



Nota. La figura muestra que la adopción de la facturación electrónica en la entidad permite el acceso a información. (2024)

El 70% de las personas encuestadas afirman que estan de acuerdo en que la adopción de la facturación electrónica en la entidad permite el acceso a información, ya que lleva a beneficios como es el acceso a información más precisa y oportuna. Al implementar un sistema de facturación electrónica, se permite:

La disponible de manera inmediata, lo que facilita su consulta y análisis sin tener que esperar largos manuales de procesos de recopilación de datos.

Tabla 16

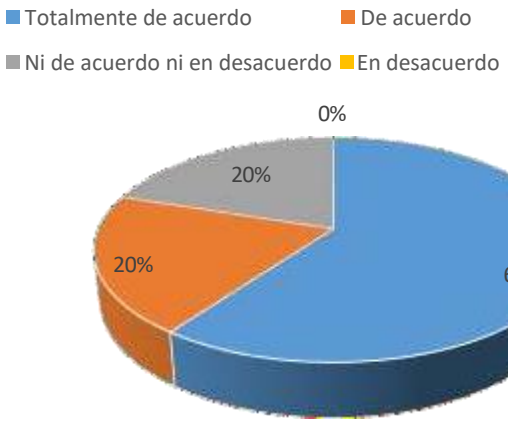
Adopción de la facturación electrónica ha facilita la conciliación de la información contable

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	60%
De acuerdo	2	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 16

Adopción de la facturación electrónica ha facilita la conciliación de la información contable



Nota. La figura muestra que la adopción de la facturación electrónica ha facilita la conciliación de la información contable. (2024)

Según la encuesta aplicada el 60%, que representa el porcentaje más alto afirma que están totalmente de acuerdo con la adopción de la facturación electrónica ya que ha facilitado la conciliación de la información contable y además permite que los registros de facturas se realicen automáticamente en los sistemas contables, lo que reduce el trabajo manual y minimiza los errores humanos en la contabilización de transacciones.

Tabla 17

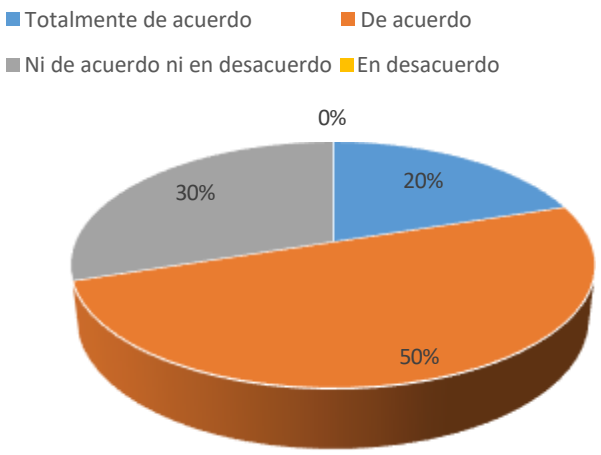
Adopción de la facturación electrónica en la entidad genera informes más confiables

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	20%
De acuerdo	5	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 17

Adopción de la facturación electrónica en la entidad genera informes más confiables



Nota. La figura muestra que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera informes más confiables. (2024)

La mayoría de las personas estan de acuerdo en que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera informes más confiables, ya que se eliminan errores manuales y al automatizar el proceso de facturación, se minimizan los errores asociados con la introducción manual de datos, como cálculos incorrectos o inconsistencias en la información. Esto garantiza que los datos reflejados en los informes sean más precisos.

Tabla 18

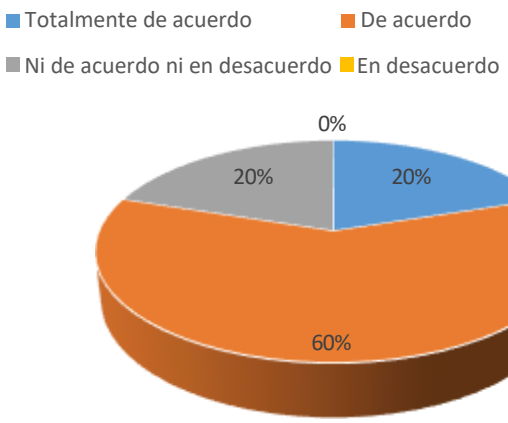
Adopción de la facturación electrónica en la entidad promueve una gestión documental más eficiente

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	20%
De acuerdo	6	60%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 18

Adopción de la facturación electrónica en la entidad promueve una gestión documental más eficiente



Nota. La figura muestra que la adopción de la facturación electrónica en la entidad promueve una gestión documental más eficiente. (2024)

El 60% de los encuestados manifiestan que estan de acuerdo con la necesidad de la adopción de la facturación electrónica en la entidad ya que esta promueve una gestión documental más eficiente, al igual que se logra al transformar y optimizar los procesos de manejo y almacenamiento de documentos.

Discusión. En cuanto a la implementación de la factura electrónica en las diferentes ferreterías ha demostrado ser una estrategia efectiva para mejorar el acceso a la información de clientes y proveedores, así como para facilitar la conciliación de datos contables. Este avance ha posibilitado la generación de informes financieros más precisos y ha simplificado la gestión documental.

El proceso de implementación de la factura electrónica en las ferreterías implica una serie de pasos y consideraciones fundamentales. Es vital garantizar el cumplimiento de las regulaciones fiscales, optimizar los procesos internos y mejorar la experiencia del cliente. Además de asegurar la conformidad con las normativas fiscales, esta transición conlleva mejoras significativas en la eficiencia operativa y en la satisfacción del cliente. Con una planificación meticulosa y la selección adecuada de software especializado, este proceso puede realizarse de manera relativamente sencilla y ofrecer beneficios a largo plazo.

Según los autores Aragón, Diez y Gutiérrez (2024), señalan que la implementación del sistema RADIAN ha permitido una mejora significativa en la eficiencia operativa de las empresas. Según su estudio, la digitalización y automatización de procesos asociados con la facturación y la gestión de títulos valores han reducido los tiempos de procesamiento y han

eliminado errores humanos en la gestión documental. La eficiencia operativa se ha incrementado, lo que permite a las empresas manejar un mayor volumen de transacciones con menor esfuerzo y recursos.

De otra parte, (Sierra, 2023), destacan que la transparencia y trazabilidad en las transacciones comerciales se han fortalecido gracias a la implementación del sistema RADIAN. El registro centralizado de facturas electrónicas permite un seguimiento más riguroso de las operaciones, lo que disminuye la probabilidad de fraudes y mejora la confianza entre las partes involucradas. Este impacto positivo en la transparencia ha generado un entorno comercial más confiable y ha facilitado la auditoría interna y externa de las empresas.

A continuación, se muestra la influencia de la facturación electrónica en la ferretería electrónica que puede influir significativa en varios aspectos del negocio, desde la eficiencia operativa hasta la satisfacción del cliente. La facturación electrónica automatiza el proceso de emisión, envío y almacenamiento de facturas, lo que reduce el tiempo dedicado a estas tareas. En una ferretería, donde las transacciones pueden ser numerosas y variadas, esta automatización permite al personal enfocarse más en la atención al cliente y menos en tareas administrativas.

Tabla 19

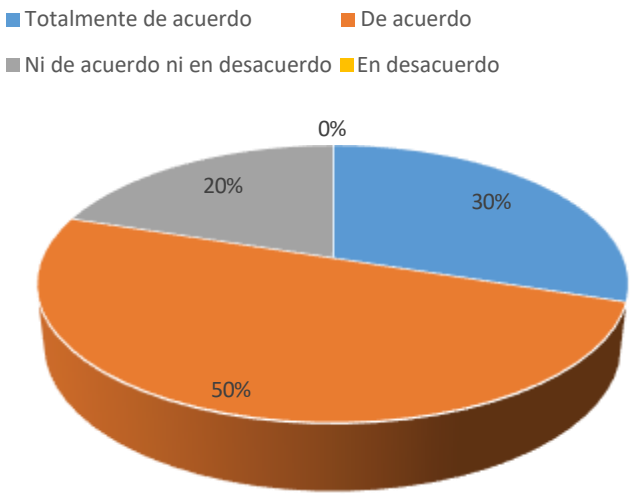
Actualidad se ha reducido el tiempo de entrega de la factura de venta

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	30%
De acuerdo	5	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 19

Actualidad se ha reducido el tiempo de entrega de la factura de venta



Nota. La figura muestra que la actualidad se ha reducido el tiempo de entrega de la factura de venta. (2024)

Según la encuesta aplicada el 50% de las personas encuestadas dicen que al implementar la factura electrónica se ha logrado reducir el tiempo de entrega en las ventas lo que beneficiado tanto a las empresas como a los clientes al permitir transacciones más rápidas y eficientes.

De otra parte, al automatizar el proceso de facturación, se disminuye la posibilidad de errores que podrían retrasar la emisión de la factura. Los sistemas de facturación electrónica garantizan que los datos ingresados sean correctos, lo que acelera el proceso y evita la necesidad de correcciones o rehacer facturas.

Tabla 20

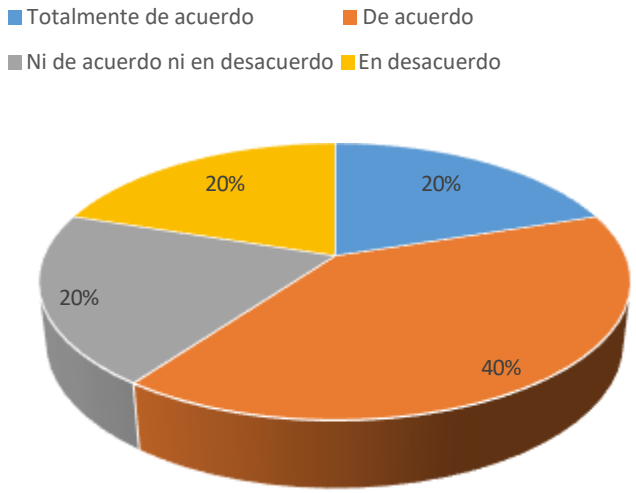
La ferretería se promueve la redirección del personal a tareas más productivas

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	20%
De acuerdo	4	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	2	20%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 20

La ferretería se promueve la redirección del personal a tareas más productivas



Nota. La figura muestra que la ferretería se promueve la redirección del personal a tareas más productivas. (2024)

El 40% de las personas vinculadas al proyecto de investigación aseguran que con la implementación del sistema radian las tareas se han convertido en más productivas y eficientes, ya que con la automatización y digitalización de procesos en una ferretería permite que el personal se enfoque en tareas más productivas, como el servicio al cliente, la promoción de

productos o la mejora continua, lo que beneficia al negocio al aumentar la eficiencia y la rentabilidad.

Tabla 21

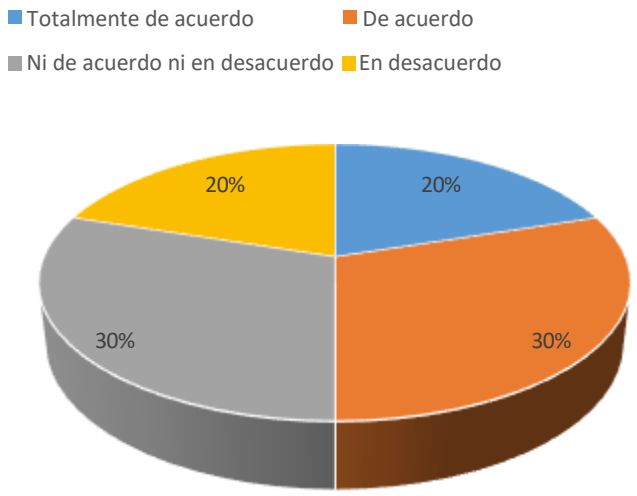
Reducción de los costó del proceso de emisión de facturas de venta (ahorro en papel, tinta y uso de activos fijos)

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	20%
De acuerdo	3	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30%
En desacuerdo	2	20%
Total	**10**	**100%**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada. (2024)

Figura 21

Reducción de los costó del proceso de emisión de facturas de venta (ahorro en papel, tinta y uso de activos fijos)



Nota. La figura muestra que la reducción de los costó del proceso de emisión de facturas de venta (ahorro en papel, tinta y uso de activos fijos). (2024)

Al 30% de la población vinculada con la investigación le es indiferente y otra igual cantidad considera que la adopción de la facturación electrónica reduce significativamente los costos operativos relacionados con la emisión de facturas de venta, al eliminar gastos en papel, tinta, uso de activos fijos, almacenamiento y distribución, y mejorar la eficiencia global del proceso.

Discusión. La mayoría de los encuestados coinciden en que la implementación de la facturación electrónica ha tenido un impacto positivo en sus negocios. Este impacto abarca diversas dimensiones, desde el cumplimiento fiscal y la eficiencia operativa hasta la sostenibilidad y la mejora en la gestión empresarial.

En consecuencia, la facturación electrónica influye de manera significativa en las operaciones comerciales y el cumplimiento fiscal, proporcionando beneficios tangibles como la reducción de costos, la mejora en la eficiencia operativa, la seguridad y la sostenibilidad. Además, fortalece las relaciones comerciales y fomenta la innovación, posicionando a las empresas que la adoptan en una posición favorable en comparación con la competencia.

Según (Díaz, 2023), destaca que la facturación electrónica mejora la eficiencia operativa al automatizar el proceso de emisión y recepción de facturas. La digitalización de este proceso reduce el tiempo y esfuerzo requerido para gestionar facturas, minimizando errores y agilizando los flujos de trabajo. La implementación de la facturación electrónica permite a las empresas optimizar sus operaciones internas, enfocarse en actividades de mayor valor añadido, y reducir costos operativos.

De otra parte, (Hincapie, 2020), señala que la facturación electrónica contribuye significativamente a la reducción de costos en las empresas. Al eliminar la necesidad de papel, impresión, almacenamiento físico, y envío postal, las empresas pueden ahorrar una cantidad considerable de recursos financieros. La facturación electrónica no solo reduce los costos directos relacionados con la facturación, sino que también disminuye los costos indirectos asociados con la gestión documental y el almacenamiento.

Para concluir se puede decir que la implementación de la facturación electrónica tiene varios impactos significativos en las pequeñas empresas, según un estudio de Ciencia Latina, la facturación electrónica permite a las pequeñas empresas reducir costos operativos al eliminar la necesidad de papel y almacenamiento físico de documentos. Esto también contribuye a una menor huella ambiental. Al igual que agiliza los procesos administrativos, lo que permite a las empresas ser más eficientes y productivas. La automatización de la generación, captura y almacenamiento de facturas reduce el tiempo y los errores asociados con los procesos manuales.

La facturación electrónica es un componente esencial para el éxito de las pequeñas empresas en la actualidad. Ofrece ventajas en términos de reducción de costos, mejora de la eficiencia operativa, cumplimiento normativo, y mejor gestión financiera. Además, contribuye a mejorar la relación con los clientes, promover la sostenibilidad, y mantener la competitividad en un mercado en constante evolución. Adopción de la facturación electrónica no solo facilita la operación diaria, sino que también posiciona a las pequeñas empresas para un crecimiento y desarrollo sostenibles.

4.3 Estrategias para socializar los retos y oportunidades en materia tributaria del Radian para los comerciantes de ferreterías en el sector de la Circunvalar

Las estrategias de implementación de facturación electrónica para las ferreterías en el sector de la Circunvalar deben centrarse en dirigir los recursos financieros hacia la mejora de las habilidades personales, la capacidad de adaptación y la adopción de tecnologías digitales. Esto implica un enfoque en la planificación, implementación y seguimiento, como parte de un proceso de transformación digital en la gestión administrativa y financiera del modelo de negocio. El objetivo es optimizar las funciones y procesos centrales de la organización, lo que conduce a una mejora significativa en las pequeñas empresas.

A continuación, se muestran estrategias necesarias para lograr la socialización de los retos y oportunidades en materia tributaria del Radian para los comerciantes de ferreterías en el sector de la Circunvalar.

Tabla 22

Estrategias propuestas

Estrategia	Actividad	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Capacitación y liderazgo del personal en facturación electrónica	Se debe contratar con entidades certificadas en la normativa de la facturación electrónica. Socialización con el departamento contable de la ferretería	Gerencia	Tres meses	$2.000.000
Transformación digital	Implementación de tecnologías en los procesos administrativos.	Gerente	Seis meses	$2.000.000

Estrategia	Actividad	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Adquisición de software que cumpla con las especificaciones técnicas dadas por la Dian	Evaluar y seleccionar proveedores tecnológicos autorizados por la DIAN para la implementación del servicio de facturación electrónica. Garantizar la gestión eficiente de documentos digitales, el control del flujo de intercambio de información y la capacidad de almacenamiento e impresión histórica de facturas.	Gerencia, Sistemas y Área Contable	Un mes	$5.000.000
Mejora continua y competitividad	Elaborar un plan de trabajo adaptado a las necesidades específicas de la ferretería, que contemple un programa de capacitación para el personal de sistemas, contabilidad, finanzas y logística, con el objetivo de integrarlos eficazmente en el nuevo sistema de facturación. Realizar auditorías periódicas con el fin de detectar errores o fallas en los procedimientos en tiempo real, asegurando la veracidad de la información y evitando posibles sanciones ante entidades gubernamentales como la DIAN.	Todas las áreas	Todo el año	$2.000.000
Obtener certificación	Certificar la firma digital de la empresa ante el organismo competente para garantizar la validez, autenticidad e integridad de los documentos electrónicos en todo el territorio nacional.	Gerencia	Un año	$5.000.000

Nota. La tabla contiene las estrategias propuestas

Capítulo 5. Conclusiones

En cuanto al diagnóstico realizado de la situación actual en las ferreterías ubicadas en el sector de la Circunvalar, relacionado con la transformación digital, se debe decir que el cambio sufrido por las mismas para estar a la vanguardia con la Tecnología de la Información y la Comunicación, ha sido positivo ya que el cambio depende de una combinación de infraestructura tecnológica adecuada, liderazgo visionario, cultura organizacional abierta al cambio y una estrategia clara que alinee las iniciativas digitales con los objetivos comerciales.

La transformación digital es esencial para las organizaciones que buscan innovar, mejorar la eficiencia operativa, y responder de manera ágil a los cambios del mercado. Este proceso permite a las empresas optimizar sus operaciones, mejorar la experiencia del cliente, y crear nuevos modelos de negocio basados en datos y tecnología. Además, facilita la adaptación a las demandas cambiantes de los consumidores y a las nuevas realidades del mercado global. Sin embargo, la transformación digital no es solo una cuestión de tecnología; también requiere un cambio cultural y organizacional profundo, donde la innovación, la flexibilidad, y la mejora continua se convierten en pilares fundamentales.

Por último, se debe mencionar que la utilización de estrategias contribuye a mitigar la afectación negativa que se puede llegar a tener en la implementación del sistema Radian ya que presenta tanto desafíos como oportunidades para las ferreterías. Es por esto que al adoptar una estrategia integral que incluya capacitación, tecnología, gestión del cambio y cumplimiento normativo permitirá a las empresas enfrentar los retos asociados con la digitalización de las facturas electrónicas. Al mismo tiempo, aprovechar las oportunidades que ofrece en términos de

mejora en la toma de decisiones, optimización de procesos, transparencia y competitividad, proporcionando ventajas significativas en el mercado.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es necesario continuar con la realización de diagnósticos de la situación actual de las ferreterías en el sector de la Circunvalar en relación con la transformación digital, con el objetivo de tener claro las ventajas y desventajas de la aplicación, al igual que los impactos positivos o negativos que se han presentado, con el objetivo de proponer estrategias que contribuyan a mejorar la situación presentada.

Entidades como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y la Cámara de Comercio de Ocaña, deben implementar capacitaciones para los dueños de ferreterías de la zona estudiada, al igual que otros sectores productivos con el objetivo, de tomar conciencia de la importancia que tiene la transformación digital y como puede ayudar al desarrollo de capacidades digitales organizacionales en la transformación de los procesos.

Se recomienda tener en cuenta las estrategias propuestas para conocer los retos y oportunidades en materia tributaria del Radian para los comerciantes de las ferreterías en el sector de la Circunvalar y así lograr ser más competitivos en la actividad que desarrollan a diario.

La implementación del sistema RADIAN puede ofrecer beneficios significativos en términos de eficiencia operativa, cumplimiento normativo y gestión financiera. Sin embargo, para lograr una implementación exitosa, es crucial seguir estrategias bien definidas que incluyan una planificación meticulosa, capacitación adecuada, integración tecnológica, gestión del cambio, y cumplimiento normativo. El monitoreo y la evaluación continua del sistema garantizarán que se mantenga alineado con los objetivos de la organización y se adapte a las

necesidades cambiantes del entorno empresarial. Con un enfoque estratégico y una ejecución cuidadosa, el sistema RADIAN puede convertirse en una herramienta valiosa para mejorar las operaciones y la competitividad empresarial.

Referencias

Acosta, J. (2 de Noviembre de 2022). *Radian: así funciona y estos son sus beneficios para las organizaciones*. https://actualicese.com/radian-asi-funciona-y-estos-son-sus-beneficios-para-las-organizaciones/.

Alianza Uninorte-El Heraldo. (3 de Noviembre de 2013). *La migración y sus efectos en el desarrollo económico y social*. https://www.elheraldo.co/economia/la-migracion-y-sus-efectos-en-el-desarrollo-economico-y-social-130787.

Aragón Galindo, L. (2024). Díez-Gutiérrez, E. y Rodríguez- Fernández, J. R. (2021) (coords.). Educación crítica e inclusiva para una sociedad poscapitalista. Octaedro, 220 pp. *Bordón. Revista De Pedagogía*, *76*(2), 247–248. Recuperado a partir de https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/101780

Baldwin, R., & Forslid, R. (2017). *La liberalización conlleva ganancias de bienestar.* Guinea: EALDE Business.

Barros, M. (2018). *Genesis y evolución de la contabilidad en Colombia.* Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.

Camacho, C. (2017). *Factores que inciden en el recaudo del Impuesto Predial Unificado en el distrito de Barranquilla.* Cartagena: Universidad Tecnológica de Cartagena,.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). *https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-una-sociedad*. Sociedades mercantiles.

Centro Interamericano de administraciones Tributarias. (6 de Febrero de 2011). *Eficacia y Eficiencia*. https://www.ciat.org/eficacia-y-eficiencia-en-las-administraciones-tributarias/.

Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. (2023). *Retos y oportunidades para las administraciones tributarias*. https://www.ciat.org/Biblioteca/DocumentosTecnicos/Espanol/2023-Retos-oportunidades-CIAT-NORAD.pdf.

Chicaiza, P. (2022). *Transformación digital en las empresas*. eguizado6296@uta.edu.ec.

Congreso de Colombia. (2018). *Ley 1383 de 2010.* Bogotá: Gaceta de la república.

Congreso de Colombia. (2019). *Decreto 410 de 1971.* Bogotá: Gaceta de la república.

Contabilidadudn. (2019). *La contabilidad en Colombia*. https://contabilidadudn.wordpress.com/la-contabilidad-en-colombia-2/.

Daemon. (2024). *Transformación digital en el punto de venta de ferreterías*. https://www.daemon4.com/empresa/noticias/la-transformacion-digital-en-el-punto-de-venta-de-ferreterias/.

DIAN. (2020). *DIAN por una Colombia mas honesta*. https://www.dian.gov.co/.

Díaz, P. (2023). *La facturación electrónica una herramienta clave para mejorar la eficiencia administrativa*. https://www.revistalabarra.com/es/noticias/la-facturacion-electronica-una-herramienta-clave-para-mejorar-la-eficiencia-administrativa.

Dirección de Impuestos y aduanas nacionales. (2020). *Facturación elelctrónica*. https://www.dian.gov.co/.

Duque, E. (2017). *Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición.* Bogotá: Revista innovar.

Edicom. (5 de Enero de 2022). *Cómo es la factura electrónica en Colombia*. https://edicom.co/blog/como-es-la-factura-electronica-en-colombia.

Elizalde, I. (16 de Mayo de 2019). *Revista sobre pequeñas empresas*. https://revistapymes.es/el nuevo-liderazgo-del-director-financiero.

Galindo, O. (2020). *Una agenda de oportunidades para la investigación y la práctica.* España: Revista Perspectiva Empresarial.

García, J. (2018). *Práctica de gestión empresarial.* Sucre: Universidad de Sucre.

Gurusoft. (2 de Julio de 2021). *Radian la evolución del Sistema de Facturación Electrónica en Colombia*. https://guru-soft.com/radian-la-evolucion-del-sistema-de-facturacion-electronica-en-colombia/.

Gutierrez, P. (7 de Julio de 2021). *El fraude fiscal en México: una revisión de sus causas y motivaciones.* https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3155/4016.

Hincapie, L. (2020). *Facturación electronica*. https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/712/Facturacion%20electronica%20Mipymes.pdf?sequence=2&isAllowed=y.

IBM. (2020). *¿Qué es la transformación digital?* https://www.ibm.com/mx-es/topics/digital-transformation.

Infile. (6 de Junio de 2023). *Historia de la Factura Electrónica*. https://es.linkedin.com/pulse/historia-de-la-factura-electr%C3%B3nica-infiles-a-.

Krause, M. (2016). *Teoria económica.* Chile: Bazar.ufm.

León, C. (2021). *La capacitación como premisa para implementar el sistema radian.* Cuba: Universidad de Ciencias Médicas de Camaguey.

López, D. (2020). *Introducción a la transformación digital*. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/144049/1/Decisiones%20y%20proyectos%20estrategicos%20de%20TI_Introduccion%20a%20la%20transformacion%20digital.pdf.

López, M. (2013). *La cultura organizacional como herramienta de gestión interna y de adaptación al entorno.* Madrid: Universidad de Murcia.

Márquez, L., & Pérez, M. (2019). *Estructura administrativa de la ferretería Emmanuel en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.* Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Marquina, M. (2019). *Gobernanza Global del Comercio en Internet.* México: Ed. INAP, 1.ª Edición.

Martínez, C. (2018). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*. https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva.

Mileti, M. (2019). *Evolución historica de la contabilidad*. https://fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Mileti,Berri,Gastaldi_evolucion%20historica%20de%20la%20contabilidad.pdf.

Muñoz, P. (2014). *El sentido de pertenencia como estrategia organizacional para el aporte de los objetivos de la empresa.* Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

Plan de desarrollo municipal. (2020). *http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020--2023--mas-por-ocana*. Información de Ocaña.

Quipu. (2021). *Autónomos, empresas y asesorías*. https://getquipu.com/blog/tipos-de-facturas/.

República de Colombia. (2018). *Ley 769 de 2002.* Bogotá: Gaceta de la república.

República de Colombia. (2019). *Constitución Politica de Colombia.* Bogotá: Documentos nacioanles.

República de Colombia. (2019). *Decreto 170 de 2001.* Bogotá: Gaceta de la república.

Revista dinero. (2018). *Dinero*. https://www.dinero.com/edicionimpresa/informe-especial/articulo/top-10-de-beneficios-de-la-facturacionelectronica/255854.

Rico, C. (8 de Febrero de 2016). *Con el dinero recaudado por la Dian se financia la provisión de los bienes públicos, se garantiza el funcionamiento del Estado".* . http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/Opinion/asi-funciona-el-sistema-tributario-de-colombia-y-la-dian.asp?Miga=1.

Rodriguez, P. (27 de Septiembre de 2020). *Banca y negocios*. https://www.bancaynegocios.com/expertos-el-contador-publico-y-la-cuarta revolucion-industrial.

Sanabria, L. (2019). *Factoring: Como Necesidad en las pymes Colombianas en el Sistema de Cobranzas.* Negocios Internacionales.

Sierra, L. (2023). *Evolución de la factura electrónica en Colombia*. https://tickelia.com/co/blog/digitalizacion/evolucion-factura-electronica-colombia/.

Siigo. (2019). *Diferencias entre las facturas*. https://www.siigo.com/blog/tipos-de-facturas/.

Stupendo. (5 de Febrero de 2018). *Información*. https://www.stupendo.co//2018/02/05/5-beneficios-que-nadie-te-dice-de-la-factura-electronica/.

Torres, L. (2018). *Impacto de las plataformas tecnológicas.* Calí: Universidad ICESI.

Universidad complutense. (20 de Febrero de 2017). *La gestión de la calidad: conceptos básicos*. http://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento10123.pdf .

Universidad Eafit. (2021). *Historia de la contabilidad*. https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/CT%20Historia%20de%20la%20Contabilidad%20de%20Costos.pdf.

Uribe, M. (2018). *Caracterización de la evolución en el concepto de contabilidad.* Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Vera, J. (2019). *La importancia del Factoring como alternativa de financiamiento*. https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-4/la-importancia-del-factoring-como-alternativa-de-financiamiento-a-corto-plazo-para-las-micro-y-pequenas-empresas-en-tiempos-del-covid-19/.

Apéndice

Apéndice A Encuesta dirigida a los dueños de las ferreterías ubicadas en la zona de la circunvalar

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA TRIBUTARIA

Objetivo: Analizar el sistema radian y su impacto en las obligaciones fiscales de las ferreterías en sector Circunvalar del municipio Ocaña

Caracterización

1. Edad.
Entre 18 y 25 ____Entre 26 y 45 ____46 en adelante_____

2. Género
Femenino ____Masculino_____

3. ¿Hace cuánto tiene la ferretería?
Menos de un año____, de 1 a 5 años____, de 5 a 10 años____, más de 10 años_____

4. ¿Usted cumplen con sus declaraciones fiscales a tiempo?
Si___No

5. ¿A todas las ventas se les emite su respectiva factura?
Si___No___

A continuación, se entregará un cuestionario de preguntas que utilizará una escala de 5 puntos donde (1) representa “Totalmente en desacuerdo”, (2) representa "En desacuerdo", (3) representa "ni de acuerdo ni en desacuerdo", (4) representa "de acuerdo" y (5) representa “Totalmente de acuerdo”.
Por favor seleccione sólo una opción para cada pregunta.

6. Conocimiento del sistema radian

Concepto	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
Conocimiento sobre el sistema radian				
Sistema radian brinda beneficios a su empresa				
Proceso o las etapas que debe tener en cuenta para el sistema radian				
Beneficios de poder convertir en título valor la factura manejada en su empresa				
Alcance del sistema radian				

7. Estrategia utilizada

Concepto	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
Considera que la adopción de la facturación electrónica en la ferretería, mejora el medio ambiental				
Diferencia entre la facturación y el titulo valor				
Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera una relación más transparente entre proveedores, clientes y				

Estado
Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad ha mejorado el servicio al cliente

8. Impacto de la implementación

Concepto	**Totalmente de acuerdo**	**De acuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**En desacuerdo**
Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad permite el acceso a información				
Adopción de la facturación electrónica ha facilita la conciliación de la información contable				
Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad genera informes más confiables				
Considera que la adopción de la facturación electrónica en la entidad promueve una gestión documental más eficiente				

9. Influencia de la facturación electrónica en la ferretería

Concepto	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
Actualidad se ha reducido el tiempo de entrega de la factura de venta				
Promueve la redirección del personal a tareas más productivas				
Reducción de los costó del proceso de emisión de facturas de venta (ahorro en papel, tinta y uso de activos fijos)				