

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Original Universidad	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 08-07-2021	Revisión B
	Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. 1 (64)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Luz Neidys Salas Machado		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Contaduría pública		
DIRECTOR	Ediser Jawer Peinado Cadena		
TÍTULO DE LA TESIS	Análisis de los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas de Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021		
TITULO EN INGLES	Analysis of the factors that influenced the economic growth of microenterprises in Ocaña, Norte de Santander, in 2021		
RESUMEN (70 palabras)			
El crecimiento económico se representa bajo un proceso de desarrollo eficiente de los factores internos de las entidades, para generar las fuerzas decisivas y de esta manera, se estudian elementos como el capital humano, innovación y el conocimiento que, combinados con la teoría del crecimiento y desarrollo endógeno, representan un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora en la calidad de vida de la población.			
RESUMEN EN INGLES			
Economic growth is represented under a process of efficient development of the internal factors of the entities, to generate the decisive forces and in this way, elements such as human capital, innovation and knowledge are studied that, combined with the theory of growth and endogenous development, represent a process of economic growth and structural change that leads to an improvement in the quality of life of the population.			
PALABRAS CLAVES	Economía, crecimiento, microempresa, país, desarrollo		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Economy, growth, microbusiness, country, development		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 64	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Análisis de los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas
de Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021**

Luz Neidys Salas Machado

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Contaduría Pública

Ediser Jawer Peinado Cadena

Contador Público

12 Marzo de 2024

Agradecimientos

La estudiante Luz Neidys Salas Machado, agradece al Contador Público Ediser Jawer Peinado Cadena, por su colaboración y dirección durante el desarrollo del trabajo de grado, de igual forma a los docentes quienes tuvieron la misión de formarme profesionalmente en el área de las ciencias contables y financieras.

Índice

Capítulo 1. Análisis de los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas de Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021	11
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Formulación del problema	14
1.3 Objetivos	14
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	14
1.3.2 <i>Objetivo específicos</i>	14
1.4 Justificación	15
1.5 Delimitaciones	18
1.5.1 <i>Conceptual</i>	18
1.5.2 <i>Operativa</i>	18
1.5.3 <i>Temporal</i>	18
1.5.4 <i>Geográfica</i>	18
Capítulo 2. Marco referencial	19
2.1 Marco histórico	19
2.1.1 <i>Historia de las microempresas a nivel mundial</i>	19
2.1.2 <i>Historia de las microempresas a nivel nacional</i>	21
2.1.3 <i>Historia de las microempresas a nivel local</i>	23
2.2 Marco contextual	24
2.3 Marco conceptual	24
2.4 Marco teórico	26
2.5 Marco legal	27

Capítulo 3. Diseño metodológico	29
3.1 Tipo de investigación	29
3.2 Población y muestra	30
3.2.1 Población	30
3.2.2 Muestra	31
3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos	31
3.4 Análisis de información	32
Capítulo 4. Presentación de resultados	33
4.1 Factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021	33
4.2 Variables internas y externas que incidieron en el desempeño del crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021	41
4.3 Aspectos que influyeron en el éxito o fracaso del crecimiento económico, proponiendo estrategias para mejorar la situación encontrada	48
Capítulo 5. Conclusiones	51
Capítulo 6. Recomendaciones	53
Referencias	54
Apéndices	60

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Fuente jurídicas</i>	27
Tabla 2 <i>Actividad económica de la empresa</i>	33
Tabla 3 <i>Cantidad de empleados en la empresa</i>	34
Tabla 4 <i>Tiempo que lleva funcionando la empresa</i>	35
Tabla 5 <i>Indicadores de crecimiento económico</i>	37
Tabla 6 <i>Perspectivas sobre el sector donde desarrolla las actividades</i>	38
Tabla 7 <i>Aspiraciones respecto a las ventas</i>	39
Tabla 8 <i>Fortalezas de la empresa</i>	42
Tabla 9 <i>Debilidades de la empresa</i>	43
Tabla 10 <i>Oportunidades de la empresa</i>	45
Tabla 11 <i>Amenazas de la empresa</i>	46
Tabla 12 <i>Estrategias</i>	48

Lista de figuras

Figura 1 <i>Actividad económica de la empresa</i>	34
Figura 2 <i>Cantidad de empleados en la empresa</i>	35
Figura 3 <i>Tiempo que lleva funcionando la empresa</i>	36
Figura 4 <i>Indicadores de crecimiento económico</i>	37
Figura 5 <i>Perspectivas sobre el sector donde desarrolla las actividades</i>	38
Figura 6 <i>Aspiraciones respecto a las ventas</i>	39
Figura 7 <i>Fortalezas de la empresa</i>	42
Figura 8 <i>Debilidades de la empresa</i>	44
Figura 9 <i>Oportunidades de la empresa</i>	45
Figura 10 <i>Amenazas de la empresa</i>	46

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los dueños de las microempresas en la ciudad de Ocaña	60
Apéndice B. Evidencias fotográficas	62

Resumen

Según Vázquez (2018), el crecimiento económico en las naciones se debe representar bajo un proceso de desarrollo eficiente de los factores internos de las entidades y alcanzar la suficiente productividad, para generar las fuerzas decisivas que se encuentran dentro de la empresa. De esta manera, se estudian elementos como el capital humano, innovación y el conocimiento que, combinados con la teoría del crecimiento y desarrollo endógeno, representan un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora en la calidad de vida de la población.

Relacionado con lo que dice el autor el crecimiento económico de las empresas es muy importante para el avance de la región de Ocaña.

Teniendo en cuenta lo anterior se debe mencionar que en la presente investigación se analizaron los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021, para lo cual se desarrollaron objetivos como son el diagnóstico de los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas, determinación de las variables internas y externas, al igual que los aspectos que intervinieron en el éxito o fracaso del crecimiento económico, proponiendo estrategias para mejorar la situación encontrada.

Introducción

En la presente investigación se debe mencionar que el gobierno nacional, en los últimos años ha impulsado el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas, con normatividades como la Ley 2069 de 2020, que tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las entidades, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad (República de Colombia, 2022).

Teniendo en cuenta a normatividad colombiana se debe decir que se ha contribuido al crecimiento de las microempresas en el país, con el objetivo de lograr un mayor crecimiento económico.

Teniendo en cuenta lo anterior, se debe decir que en la ciudad de Ocaña no se ha visto un crecimiento de las microempresas que contribuya a bajar los niveles de desempleo existentes, lo anterior, puede ser por la gran cantidad de requisitos e impuestos a los que se someten para lograr el adecuado funcionamiento de la empresa haciendo que no se llegue a la etapa de crecimiento, de igual forma por las constantes reformas tributarias se evidencia la necesidad de contratar profesionales especialistas en el área contable que contribuya a mejorar la situación antes expuesta (Martínez, 2020. p1).

Por lo tanto, las diferentes empresas deben contribuir con el cumplimiento de las obligaciones tributarias para evitar sanciones que perjudiquen el patrimonio empresarial.

Es por esto que se menciona en el presente informe el problema, justificación, objetivos a lograr, antecedentes del tema, contexto, conceptos, teorías, normas, tipo de investigación, población, muestra, instrumentos y forma de procesamiento de los datos recolectados, al igual que el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos al inicio del estudio y los cuales se evidencian en el capítulo de presentación de resultados que lleva a conclusiones y recomendaciones para los comerciantes de la ciudad de Ocaña.

Capítulo 1. Análisis de los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas de Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021

1.1 Planteamiento del problema

El crecimiento económico, lo define como la teoría institucionalista del desarrollo contemporáneo, haciendo un importante aporte como un proceso cultural complejo, no como un sistema estable de fuerzas balanceadas regulado por un mecanismo de mercado fluido y auto corregible. La fuerza que induce el crecimiento Económico ha sido y continúa siendo la utilización del conocimiento de los instrumentos tecnológicos (Gaviria, 2011).

De acuerdo, con el autor el crecimiento económico ha ido avanzando por medio de un proceso cultural y complejo que trae beneficio a los empresarios.

Continuando con el planteamiento del problema se debe decir que después de la crisis vivida por el Covid-19, se ha venido esperando un crecimiento económico de 5,6% por año, ya que los países afectados han venido implementando estrategias para fortalecer la economía especialmente en los países chino-estadounidenses, donde el crecimiento de las regiones subió en el año 2021, y gran cantidad de empresas en varios países continúan afrontando la crisis de la pandemia siendo sus posibles efectos a largo plazo. (Banco mundial, 2021, p. 13).

No se puede desconocer que la pandemia del Covid-19, provoco un impacto negativo en el crecimiento económico, por lo que los gobiernos han venido implementado estrategias para mejorar dichas situaciones.

De otra parte, se debe mencionar que a nivel nacional han existido muchos elementos que han frenado el avance de las pequeñas empresas, no solo por la pandemia que ha afectado en gran medida a diferentes sectores del país, sino también el poco conocimiento y capacitación por parte de los empresarios que no realizan investigaciones o estudios de viabilidad antes de iniciar su emprendimiento (Revista económica, 2016, p. 1).

Las microempresas son el gran apoyo para el crecimiento económico de un país, ya que aporta empleo, ingresos, progreso y por esta razón es importante la ayuda del Gobierno brindando capacitación o acompañamiento a los ciudadanos emprendedores.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se debe mencionar que, a pesar de fomentar el emprendimiento por parte del gobierno nacional, con las nuevas normatividades emanadas al respecto en la ciudad de Ocaña no se ha visto un crecimiento de las microempresas que contribuya a bajar los niveles de desempleo existentes, lo anterior, puede ser por la gran cantidad de requisitos e impuestos a los que se someten para lograr el adecuado funcionamiento de la empresa haciendo que no se llegue a la etapa de crecimiento.

De otra parte, se puede mencionar que el impacto dejado por la pandemia en las microempresas de Ocaña, ha generado una crisis económica ya que para poder producir se han

visto en la necesidad de ampliar su tecnología e implementar herramientas que les permita un mayor crecimiento para evitar desaparecer del mercado. (Cepal, Sectores y empresas, 2020)

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que las causas principales de la falta del crecimiento económico se deducen por la ampliación de los componentes de fabricación, la falta de descubrir los patrimonios naturales, acentuación del número de obreros, ampliación del capital, incremento de la productividad, formación de los trabajadores y progreso técnico.

Como lo indica Gallegos (2021), la mayoría de las personas viven el día a día, por lo que la crisis de la pandemia provocó pérdida o no generación de empleos, aumentos en los índices de criminalidad, servicios y bienes públicos de mala calidad o ausentes, y un malestar generalizado por la falta de ingresos suficientes para cubrir las necesidades vitales de todo ser humano (p 1).

De otra parte, es necesario afirmar que el dinamismo de la economía, tanto local como nacional, es aún débil y más cuando se presentan cambios profundos en el ciclo económico que debilitan la actividad de cada elemento que la integra, como se puede determinar en el estudio titulado “*análisis de la dinámica económica, laboral y social en el municipio de Ocaña*”, en el que se muestran muchos aspectos que dificultan el progreso de las diferentes comunidades, como la baja capacidad de cubrir gastos, aumento y disminución del desempleo, impuestos, competencia desleal, etc.

Por lo tanto, se pretende realizar un análisis para tener certeza de las razones que han impedido el desarrollo de las pequeñas empresas en Ocaña, como también verificar que impacto

tienen aspectos como el ambiental, social y económico desarrollado en los entornos empresariales en el año 2021.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021.

1.3.2 Objetivo específicos

Diagnosticar los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021.

Determinar las variables internas y externas que incidieron en el desempeño del crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021.

Definir los aspectos que influyeron en el éxito o fracaso del crecimiento económico, proponiendo estrategias para mejorar la situación encontrada.

1.4 Justificación

Según la CEPAL (2020), la gran mayoría de las empresas han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades, ya que tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo.

De acuerdo con información recopilada hasta la primera semana de junio de 2020, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y las pymes (mipymes). La CEPAL estima que cerrarían más de 2,7 millones de empresas formales en la región de las cuales 2,6 millones serían microempresas- con una pérdida de 8,5 millones de puestos de trabajo, sin incluir las reducciones de empleos que realicen las empresas que seguirán operando (CEPAL, 2020).

La CEPAL es una institución que se ha preocupado por mejorar el crecimiento de las pequeñas empresas por medio de estrategias que permitan evitar la desaparición de las mismas.

Según Fuckup y La Rotta (2018), afirman que las pequeñas empresas deben pasar por innumerables problemas para lograr establecerse en el mercado donde desarrollan sus actividades económicas, aunque muchas también no logran pasar del primer año, ya que se descuidan en la destinación adecuada de los recursos, contratación de personal calificado, poca

investigación del mercado al que se van a enfrentar, apoyo del sector financiero entre otros factores, como la causa principal del fracaso empresarial, por lo que se hace necesario desarrollar un estudio para determinar las causas principales por las cuales se ha visto poco avance en el crecimiento empresarial de la ciudad de Ocaña (p. 24).

Tal como lo afirma el autor las empresas pasan por innumerables dificultades antes de lograr su crecimiento por lo que los empresarios deben estar en constante innovación para evitar su desaparición del sector donde se desarrollan.

De otra parte, se debe mencionar que la Red de Cámaras de Comercio del país Confecamaras, realizó una encuesta a 9070 empresas de todo el país, donde se evidenció que el 94.3% de las empresas estas calificadas como microempresas, de ahí la importancia de este sector como agente dinamizador del crecimiento económico del país (Confecamaras, 2020, p. 1).

Es por esto que se evidencia la necesidad de realizar una investigación que permita diagnosticar los motivos del poco crecimiento empresarial, como también determinar las variables por la cuales las microempresas se ven sometidas a la mortalidad durante sus primeros años de funcionamiento.

De acuerdo con la Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano (2015) es a raíz de los fuertes cambios que se han dado con el paso de los años que tanto la dinámica económica, laboral como social ha sido modificada sustancialmente, hasta el punto que las comunidades se

han visto en la necesidad de establecer planes, programas y proyectos que les ayuden a sobrellevar las situaciones que se presentan a diario en cada una de sus localidades.

Por consiguiente, es fundamental que los gobiernos locales participen de manera activa en el desarrollo, inversión y crecimiento económico de las comunidades, para lograr mantener una estabilidad dentro de los niveles de ciclo económico, debido a que esto hace que la pobreza se reduzca (Laverde & Gómez, 2015).

Con el objetivo de analizar los diferentes programas de emprendimiento empresarial, establecidos por las entidades encargadas de promover la creación y protección del sector empresarial y esto lleve a diseñar un plan de acción, para disminuir el impacto de los elementos que intervienen en el poco crecimiento o fracaso de las pequeñas empresas, se pretende determinar los factores de fracaso o poco crecimiento de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021.

Por último, se menciona que estas investigaciones son relevantes para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña ya que se cumple con el objetivo de contribuir al desarrollo empresarial de la región, al igual que los investigadores pueden ayudar a resolver y dar soluciones a las diferentes situaciones presentadas y así lograr el avance empresarial y permanencia de las mismas en el mercado donde desarrollan sus actividades económicas.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual

En la investigación se utilizaron conceptos relacionados con el tema como son; Microempresas, crecimiento empresarial, entorno social, entorno económico, afectación económica, economía local.

1.5.2 Operativa

En el desarrollo de la investigación no se tuvieron inconvenientes por la falta de tiempo de los encuestados, lo cual no fue necesario informar al director y al Comité Curricular.

1.5.3 Temporal

Para el desarrollo de la totalidad de la investigación se estima un tiempo de dos meses, el cual se vio reflejado en el cronograma.

1.5.4 Geográfica

El estudio se realizó con las microempresas legalmente constituidas en Ocaña.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia de las microempresas a nivel mundial

La historia refiere que el inicio de las microempresas fue en el año 1976, donde Muhammad Yunus creó el Grameen Bank con la finalidad de ofrecer microcréditos a las personas más perjudicadas económicamente, mayormente a mujeres. Por lo que se empezaron a desarrollar iniciativas de microempresas para mejorar la calidad de vida de la población.

Es por esto que en los años 90 muchos países de Latinoamérica, no asumieron políticas económicas acertadas y de igual forma no lograron el crecimiento que se esperaba lo que originó un gran desempleo en dichas naciones, por lo que muchos habitantes se vieron en la necesidad de implementar su ingenio e innovación, con la creación de negocios familiares, los que se fueron incorporando poco a poco en la economía del mundo (Consulting group, 2022, p. 2).

A nivel mundial se han visto muchos ejemplos de crecimiento empresarial que se debe tomar para implementar y lograr los mismos efectos en Colombia.

De otra parte, según Cepal (2022), las pymes en América Latina se han constituido en un conjunto muy heterogéneo, que varía desde las microempresas de autoempleo en situación de informalidad hasta la empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación (p 11).

La CEPAL ha logrado ser apoyo para muchos microempresarios que necesitan lograr crecimiento económico en las diferentes regiones del mundo.

A nivel político se debe mencionar que, durante los últimos 12 meses, la pandemia ha perjudicado en mayor medida a los pobres y vulnerables y podría empujar a la pobreza a millones de personas más. Este año, tras décadas de avances constantes en la reducción del número de personas que viven con menos de USD 1,90 al día, la COVID-19 marcará el primer revés en la lucha contra la pobreza extrema en una generación futura (Blake, 2020, p. 1).

Según la CEPAL (2020), afirma que la economía en la región creció a una tasa estimada de apenas 0,1% en 2019 y que los últimos pronósticos de la Comisión realizados en diciembre pasado preveían un crecimiento de 1,3% para 2020. Sin embargo, “las proyecciones han sido revisadas a la baja significativamente en el actual escenario” (p. 2).

En cuanto a la brecha externa, en 1980 la productividad laboral latinoamericana alcanzaba el 36,6% de la de los Estados Unidos. Después de una abrupta caída en esa década y, en menor medida, en los años noventa, la productividad relativa de la región llegó a ser de apenas un quinto de la de los Estados Unidos entre 1999 y 2018. En términos absolutos, la productividad laboral de la región creció un 0,6% anual entre 2008 y 2018.

Explicó que en estos momentos CEPAL estima una contracción de -1,8% del producto interno bruto regional, lo que podría llevar a que el desempleo en la región suba en diez puntos porcentuales. Esto llevaría a que, de un total de 620 millones de habitantes, el número de pobres

en la región suba de 185 a 220 millones de personas; en tanto que las personas en pobreza extrema podrían aumentar de 67,4 a 90 millones.

Constituyéndose en un componente fundamental del entramado productivo de los países y las cuales dan empleo al 67% del total de trabajadores. Por otro lado, su contribución al PIB es relativamente baja, lo que revela deficiencias en los niveles de productividad de las mismas.

2.1.2 Historia de las microempresas a nivel nacional

En Colombia se empezó a hablar de las microempresas en 1970, cuando el mandatario de la época considero la creación de pequeñas empresas un propósito nacional, política económica y social, que ayudaría a los colombianos a mejorar la calidad de vida, ser creativos e innovadores, contribuyendo al crecimiento económico de la nación.

Lo anterior, se empezó a trabajar por medio de entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quien ha ido adquiriendo seguridad técnica en su manejo y percepción clara sobre su excepcional proyección socioeconómica y política (Microempresas de Colombia, 2022, p. 1).

De otra parte, y con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, existieron muchos ciudadanos que tuvieron la iniciativa de constituir pequeñas empresas de índole privado, sin ánimo de lucro, las cuales se especializa en metodología de microcrédito, siendo la

institución pionera en otorgación de créditos con acompañamiento para la creación de empresa y la formación de empresarios (Microempresas de Colombia, 2022, p. 1).

La afectación política de las microempresas a nivel nacional en la época de pandemia se dio por la ausencia de estabilidad, al igual que la cadena de suministros, llevando a que en la actualidad las empresas se nutran de componentes y materias primas provenientes de múltiples países y cuyo transporte puede implicar el cruce de varias fronteras. Cualquier evento o decisión política que interfiera en el flujo de la cadena de suministro puede afectar gravemente a un negocio internacional.

El mundo ha sufrido una de las crisis sociales más fuertes en los últimos 100 años por consecuencia del brote del coronavirus (SARS-CoV-2), el cual ha cobrado miles de vidas en todos los países, causando un desequilibrio en las economías globales (Korsgaard et al., 2020; Nwosu and Oyenubi, 2021).

Los gobiernos con el fin de contrarrestar los brotes y contagios han adoptado medidas de aislamiento obligatorios preventivos y prohibiciones de circulación en todo el territorio (Yarovaya et al., 2021). Estas medidas han sido favorables para disminuir las curvas de contagio, pero también han causado un efecto negativo en las empresas, en especial en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, también se debe citar a Kauffman (2001) quien considera que el surgimiento de las microempresas, mucho más que definirlo como un origen, es

el resultado de una gran crisis económica y también política que se ha vivido en la economía mundial en las últimas décadas.

En este orden de ideas, la pequeña empresa ha existido desde la antigüedad; coexistió con la microempresa faraónica, se ubicó en el marco del artesanado en el mundo de las corporaciones en la Edad Media, y mantuvo su presencia frente a la arrolladora concentración que impulsó el capitalismo.

2.1.3 Historia de las microempresas a nivel local

A nivel local se puede decir que según el estudio realizado por Arévalo y Pacheco (2011), a pesar de la realización de estudios locales sobre las empresas de Ocaña, estos no han tenido continuidad con el fin de conocer como es la evolución y cuál es su situación actual, razón por la cual existe un vacío de conocimiento que nos lleva a interrogarnos sobre cuáles son las características que posee la actividad económica empresarial de la ciudad de Ocaña en cuanto a número de empresas de la localidad, las actividades económicas de mayor importancia, el tamaño de las firmas, el empleo generado, entre otros aspectos (p. 8)

De otra parte, se debe destacar que el talento y el ingenio de los ocañeros ha sido protagonista durante las ferias empresariales Nuestra Morenita, un espacio liderado por el Centro de Empleo y Emprendimiento (Cemprendo). Donde alrededor de 30 microempresarios se reúnen durante tres días en el parque 29 de mayo para exponer sus productos de repostería, bisutería, artesanías, comidas, tejidos, entre otros. Durante la feria se exalta el empuje ocañero, el

compromiso y esfuerzo que ha tenido cada microempresario para materializar su emprendimiento.

2.2 Marco contextual

Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Ocaña (2020), en los últimos años ha realizado 2.020 asesorías, que se llevaron a cabo en la oficina, siendo atendidas por la Dirección Jurídica y de registros públicos, es destacable que el 58,1% de éstas permitieron a los comerciantes y emprendedores formalizar su empresa fomentándose esta cultura en la región con lo que se puede decir que el crecimiento empresarial en la ciudad de Ocaña ha ido creciendo en los últimos años (p. 5).

2.3 Marco conceptual

Las microempresas, son un tipo de organización, que presentan dimensiones más pequeñas, frente a otras entidades, es decir se destacan por poseer una nómina inferior a diez empleados y sus ingresos anuales son hasta \$1.131 millones; las pequeñas, desde \$1.131 millones hasta \$4.523 millones, y las medianas, desde \$4.523 millones hasta \$16.558 millones (López, 2021, p. 2).

El crecimiento empresarial se define cuando una empresa optimiza sus procesos internos, mejora su comunicación organizacional, recluta a más personal, sus ingresos económicos aumentan, entre otros progresos, teniendo lo anterior ventajas como es el aumento de ingresos

económicos, la optimización de procesos, mejora de la lógica, atracción de talento humano, posicionamiento de la marca y creación de nuevos empleos.

Los factores internos hacen parte de todos los elementos internos de la organización como son la cultura organizacional, la gestión de proyectos, normas y procedimientos, recursos humanos, entre otros. Mientras que los factores externos, es todo lo que puede llegar a perjudicar a la empresa lo cual viene del exterior, es decir políticas gubernamentales, situaciones de orden social, entre otras.

A nivel empresarial se habla de entorno o clima laboral, al buen funcionamiento y crecimiento de una organización. Un ambiente de trabajo positivo contribuye a una mayor productividad y compromiso de los colaboradores. Por esa razón, resulta de suma importancia que el ámbito de trabajo sea adecuado, agradable y estimulante para conseguir un equipo motivado de alta productividad (Randstad, 2022, p. 1)

El entorno económico en las empresas se refiere al análisis profundo que comprende desde los aspectos más generales hasta los más específicos, tanto interno como externos, para lo cual es ideal comenzar por estudiar las variables financieras, tributarias y el entorno económico. Es decir, analizar los competidores, clientes y los proveedores que dan insumos, tecnología o materia prima a la organización.

2.4 Marco teórico

Según Smith (2007), el origen de la competitividad y el comercio internacional se sitúa en la predisposición de los individuos a intercambiar y obtener algún beneficio de ello (Schumacher, 2012). Los supuestos teóricos básicos son la división internacional del trabajo, la especialización, la dotación de factores productivos, la teoría del valor trabajo, la competencia perfecta y los rendimientos constantes a escala (Jímenez, 2022, p. 31).

Según el autor desde el punto de vista competitivo, este factor es muy importante, ya que ayuda a mejorar procesos internos y lograr un adecuado crecimiento económico.

De otra parte, Smith dice que la producción se subdivide en varias tareas y cada trabajador o un grupo de ellos se especializa en la producción de una parte específica del bien.

Es decir “la división del trabajo, al reducir la tarea del hombre a una operación sencilla, y hacer de esta la única ocupación de su vida, aumenta considerablemente la pericia del operario” (Jímenez, 2022, p. 31).

En las empresas se debe hacer división del trabajo ya que esta contribuye a lograr dominio de las tareas, reducción del impacto por la rotación de empleados, mayor productividad, asignación Eficiente de Trabajadores, precios en producto, mejores salarios, oportunidad de mejora y retroalimentación.

Teoría de la ventaja competitiva: de Michael Porter. La posición competitiva es el concepto manejado por Porter, en donde destaca dos aspectos en que toda empresa debe enfocarse:

Liderazgo de costos, capacidad de realizar un producto con un costo inferior al de la competencia.

Un producto con valor agregado que lo haga diferente al de la competencia. Porter considera que entre más segmentado este el mercado al que la empresa quiere llegar, más clientes satisfechos habrán, por que el producto va a ser especializado para dicho segmento (Beltran, 2022, p. 12).

Relacionado con lo que dice el autor el valor agregado permite dar un mayor valor comercial a un bien; generalmente mediante un elemento clave de diferenciación respecto a los competidores.

2.5 Marco legal

Tabla 1

Fuente jurídicas

Autor	Fecha	Título
Asamblea Nacional Constituyente	1991	“En el país existe la libre asociación para el desarrollo de diferentes actividades económicas” (Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de Colombia, 1991, Artículo 38).

“Tabla 1” “Continuación”

Congreso de Colombia	2000	“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa” (Congreso de Colombia, Ley 590 de 2000).
Congreso de Colombia	1971	“Menciona que los comerciantes son personas que desarrollan una actividad económica de acuerdo a las normas mercantiles del país” (Congreso de Colombia, Decreto 410 de 1971)
Ministerio de Comercio	2012	“Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas” (Ministerio de Comercio, Decreto 2706 de 2012)
Congreso de Colombia	2020	“Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia” (Congreso de Colombia, Ley 2069 de 2020)
República de Colombia	2020	“Por el cual se adoptan medidas transitorias especiales en materia de procesos de insolvencia, en el marco del Estado de Emergencia, Social y Ecológica” (República de Colombia, Decreto 560 del 2020)
República de Colombia	2020	“Por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional” (República de Colombia, Decreto 417 de 2020)

Nota. La Tabla contiene la normatividad relacionada con el tema de investigación

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Tipo. En la presente investigación se utilizó la descripción de los datos ya que la información se presenta por medio de cualidades y sistema numérico, describiendo la realidad encontrada en el problema descrito en el primer capítulo y recogiendo el sentir o las percepciones de un grupo de personas en un contexto puntual. Es por esto que Guevara (2020), dice que “el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p. 171).

Nivel. El nivel de la investigación fue descriptivo, ya que se busca el qué del objeto de estudio, más que el por qué. Como su nombre lo indica, busco describir y explicar lo que se investiga, pero no dar las razones por las cuales eso tiene lugar..

Diseño. Según Palella y Martins (2006, p. 95) el diseño de la investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. Para fines didácticos, se clasifican en diseño experimental, diseño no experimental, y diseño bibliográfico, es por esto que se pretende diagnosticar los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021.

Determinar las variables internas y externas que incidieron en el desempeño del crecimiento económico de las microempresas y definir los aspectos que influyeron en el éxito o fracaso del crecimiento económico, proponiendo estrategias para mejorar la situación encontrada.

Enfoque. De igual forma, se tuvo en cuenta el enfoque cuantitativo, donde según Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

De acuerdo a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Ocaña, en la actualidad se encuentran registradas cinco mil trescientas ochenta y dos (5382) Mipymes; pero, debido al elevado costo para la entrega de la información y para hacer más expedita la presente investigación, se aplicó una formula estadística con el objetivo de sacar la muestra con la que se realizará la investigación.

3.2.2 Muestra

Para la muestra, se utilizó la siguiente formula estadística para determinar la población a trabajar.

Dónde:

n: Muestra

N: Población dada en el estudio = 5.382 Mipymes

Z: Nivel de Confianza =96% =2.05

p: Porción de Aceptación =50% =0,5

q: Porción de Rechazo =50% =0,5

e: Error de Estimación =7% =0,07

$$n = \frac{(5.382)(1.96)^2 (0,5)(0,5)}{(5.382 -1)(0,05)^2 + (1,96^2)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{5169}{14.4}$$

$$n = 358 \text{ comerciantes a encuestar}$$

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Con el objetivo de lograr el desarrollo de la investigación se diseñó y aplicó una encuesta elaborada por medio de un cuestionario con preguntas sencillas y de fácil respuesta.

3.4 Análisis de información

Después de aplicar el instrumento de investigación diseñado, la información recogida fue tabulada y presentada de forma cualitativa en el informe final.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021

El crecimiento económico es el aumento del ingreso nacional o PIB per cápita en un país, lo cual va cambiando de acuerdo a las tasas, es decir que las causas de aumento son variadas y en este se incluye el progreso tecnológico, inversión y acumulación de capital, tanto físico como humano.

Según la encuesta aplicada a los 358 dueños de microempresas de la ciudad de Ocaña, se debe decir que se diseñó y aplicó un instrumento con el fin de analizar los factores que influyeron en el aumento económico de las pequeñas empresas, en el año 2021, para lo cual se cuestionó en los siguientes aspectos:

Tabla 2

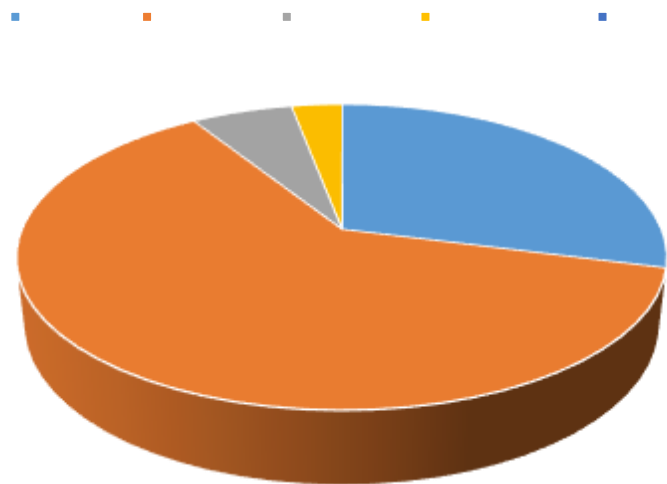
Actividad económica de la empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicios	103	29%
Comercio	223	62%
Industrial	20	6%
Agropecuaria	12	3%
Minera	0	0%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 1

Actividad económica de la empresa



Nota. La figura muestra la actividad económica de la empresa

Teniendo en cuenta la encuesta aplicada se puede decir que la principal actividad desarrollada en la ciudad de Ocaña es el comercio el cual por tradición y de generación en generación se ha practicado, de otra el 29% lo conforman los servicios con diferentes empresas en la población que han contribuido al crecimiento económico y por último el 6 y 3% se dedican a la industria con fábricas representativas como las de velas y agropecuarias.

Tabla 3

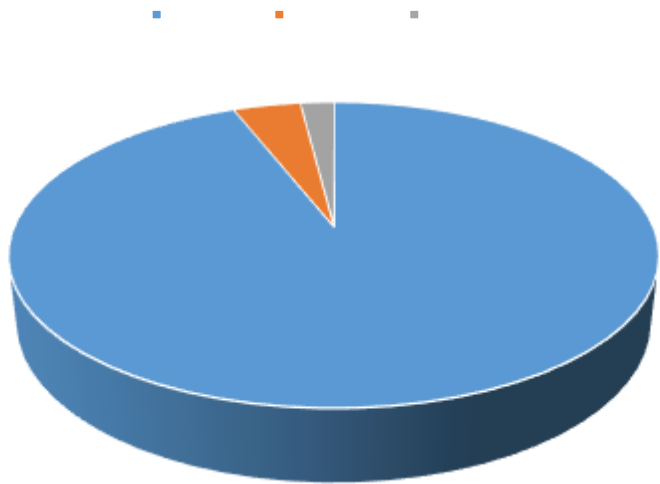
Cantidad de empleados en la empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 5	335	94%
De 5 a 10	15	4%
Más de 10	8	2%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 2

Cantidad de empleados en la empresa



Nota. La figura muestra la cantidad de empleados en la empresa

Los comerciantes encuestados dicen en un 94% que tienen de 1 a 5 empleados, mientras que el 4%, entre 5 y 10, de igual forma el 2% manifiestan contar con más de 20 colaboradores con lo que se demuestra que la mayoría de las empresas son pequeñas y no poseen un amplio recurso humano ya que este, es solicitado de acuerdo a la necesidad de los procesos desarrollados en la entidad.

Tabla 4

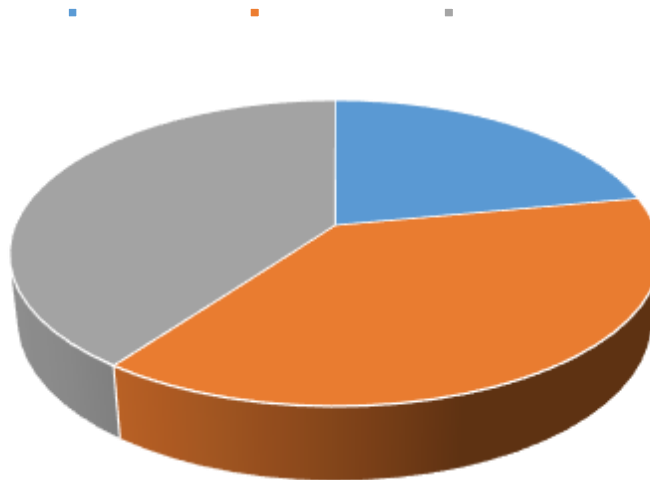
Tiempo que lleva funcionando la empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 0 a 5 años	77	22%
De 5 a 10 años	137	38%
Más de 10 años	144	40%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 3

Tiempo que lleva funcionando la empresa



Nota. La figura muestra el tiempo que lleva funcionando la empresa

De acuerdo al resultado de la encuesta se puede decir que el 40% de las microempresas son relativamente antiguas ya que cuentan con más de 10 años de funcionamiento, como también el 38% tienen de 5 a 10 y el 22% de 0 a 5 años, siendo los porcentajes más representativos para la investigación y con lo cual se puede afirmar que tienen tan poco tiempo de estar funcionando posiblemente porque su actividad ha sido formalizada recientemente, ya que durante muchos años se ha desarrollado el comercio informal en la población.

Tabla 5

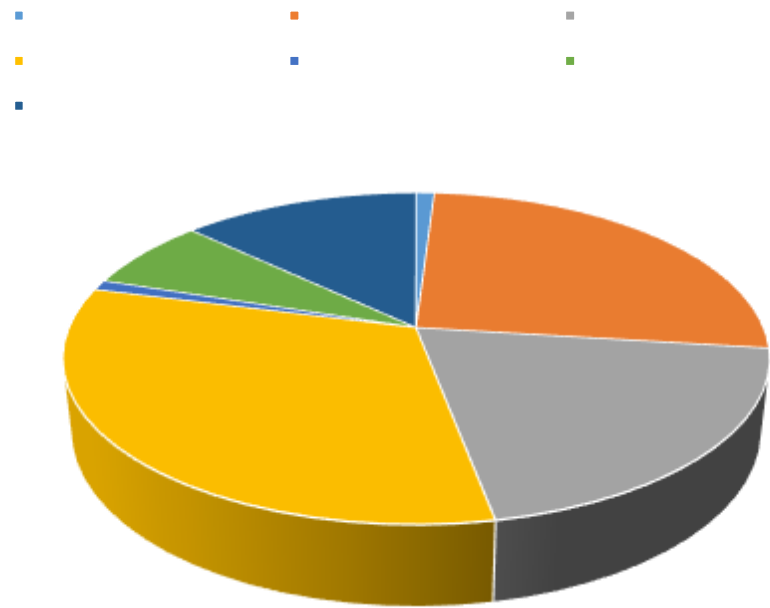
Indicadores de crecimiento económico

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de demanda	5	1%
Costos de materia prima	95	26%
Alta competencia	70	20%
Altos impuestos	114	32%
Contrabando	5	1%
Ninguna de las anteriores	24	7%
Todas las anteriores	45	13%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 4

Indicadores de crecimiento económico



Nota. La figura muestra lo indicadores de crecimiento económico

Con los indicadores de crecimiento se busca en las empresas medir el desempeño de los diversos factores económicos en cuanto a la transformación de insumos en productos aceptables

en el mercado. Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que el 32% de los comerciantes afirman que los altos impuestos es un indicador que ha evitado el crecimiento económico de las empresas en la ciudad de Ocaña, de otra parte, el costo de la materia prima y la competencia desleal a la que se someten a diario han sido factores de impacto negativo en la actividad empresarial y el 13% afirma que la demanda, altos precios de los insumos, competencia, impuestos y contrabando han llevado al retroceso de las empresas y en muchos casos a su desaparición.

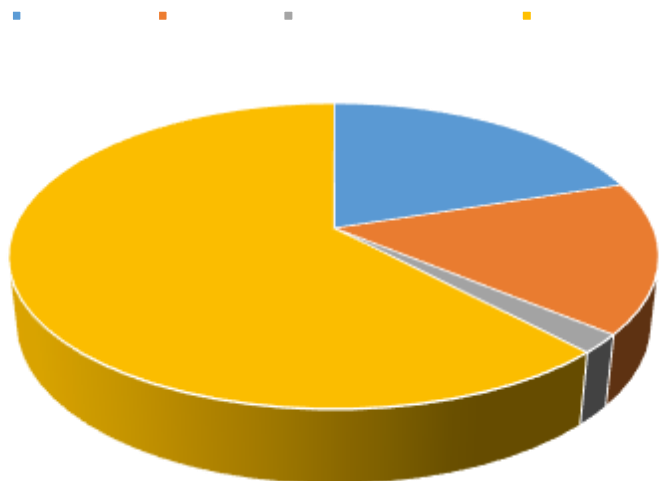
Tabla 6

<i>Perspectivas sobre el sector donde desarrolla las actividades</i>		
CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Favorable	72	20%
Incierto	57	16%
Se mantendrá igual	8	2%
Desfavorable	221	62%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 5

Perspectivas sobre el sector donde desarrolla las actividades



Nota. La figura muestra las perspectivas sobre el sector donde desarrolla las actividades

Relacionado con las perspectivas sobre el sector donde desarrollan sus actividades, el 62% de los comerciantes consideran que es muy desfavorable por las condiciones que se están viviendo con la falta de demanda, costos de materia prima, alta competencia, altos impuestos y contrabando que ha venido afectado de forma significativa a la pequeña empresa, aunque no se puede desconocer que el 20% dice que es favorable ya que las políticas del nuevo gobierno les favorece y el 16% considera que es incierto por todos los factores que se han presentado como es el caso de la pandemia en la que muchas empresas tuvieron que cerrar.

Tabla 7

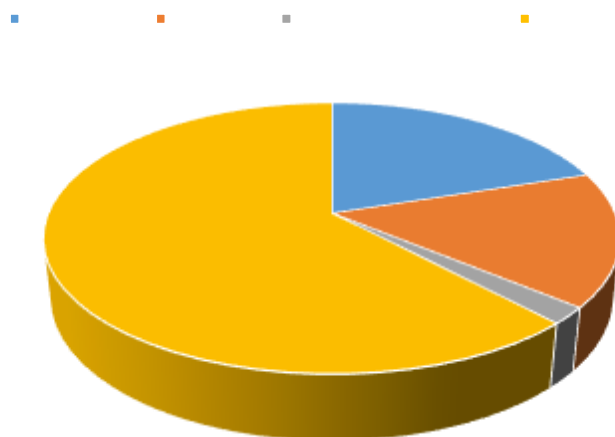
Aspiraciones respecto a las ventas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Favorable	72	20%
Incierto	57	16%
Se mantendrá igual	8	2%
Desfavorable	221	62%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 6

Aspiraciones respecto a las ventas



Nota. La figura muestra las aspiraciones respecto a las ventas

El 62% de los encuestados afirma que para ellos las aspiraciones respecto a las ventas son inciertas ya que no se ha logrado un adecuado crecimiento a nivel de infraestructura, recurso humano y tecnología, siendo estos factores claves para el desarrollo, mientras que el 20% consideran que es favorable, por la gran cantidad de personas que a diario están llegando a la ciudad y esto puede lograr aumento en la comercialización y el 16% dicen que es incierto ya que la economía en el país ha ido cambiando y no se tiene certeza del futuro empresarial en el país y en la región.

Diagnostico. Según la información suministrada por los 358 comerciantes encuestados, la principal actividad económica desarrollada en la ciudad de Ocaña es el comercio, teniendo en cada empresa la mayoría alrededor de 1 a 5 empleados, considerando que la mayoría son medianamente antigua, siendo causas que han dificultado el crecimiento el costo de la materia prima, competencia desleal, altos impuestos y contrabando que ha venido afectado de forma significativa a la pequeña empresa.

De otra parte, se debe mencionar que los factores que influyen en el crecimiento económico de las microempresas, son:

El crecimiento y ahorro. “Los economistas estadounidenses Robert Solow y Trevor Swan desarrollaron su teoría del crecimiento económico en 1956. En él señalan que el ahorro es el principal motor del crecimiento y que el consumo, si bien positivo, no debe ser excesivo”.

Crecimiento e innovación. “Mientras que los economistas neoclásicos se centran en la relación entre la innovación técnica y el capital físico, Gregory Mankiw, David Romer y David N. Weil estudian la relación entre la innovación técnica, el capital humano y las instituciones, incluido el gobierno, en relación con el crecimiento económico” (Nivens, 2022).

Crecimiento y educación tecnológica. “Barro concluyó que mejorar la calidad de los recursos humanos tiene un impacto positivo en la tasa de crecimiento económico. De sus investigaciones se reconoce que los recursos humanos también son un motor de crecimiento.

Crecimiento y políticas públicas. “Una mayor inversión en infraestructura tiene un efecto positivo sobre el crecimiento económico en la medida en que las ganancias de productividad derivadas de la inversión pública influyen en la recaudación de impuestos” (Nivens, 2022).

El impacto del crecimiento económico en la creación de empleo productivo no solo depende de la tasa de crecimiento, sino también de la eficiencia con la cual el crecimiento se traduce en empleos productivos.

4.2 Variables internas y externas que incidieron en el desempeño del crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021

Para el desarrollo del segundo objetivo se tuvieron en cuenta las respuestas dadas por la muestra de los comerciantes de la ciudad de Ocaña, quienes expresaron las opiniones que tienen respecto al crecimiento económico de las pequeñas empresas en la población.

Tabla 8

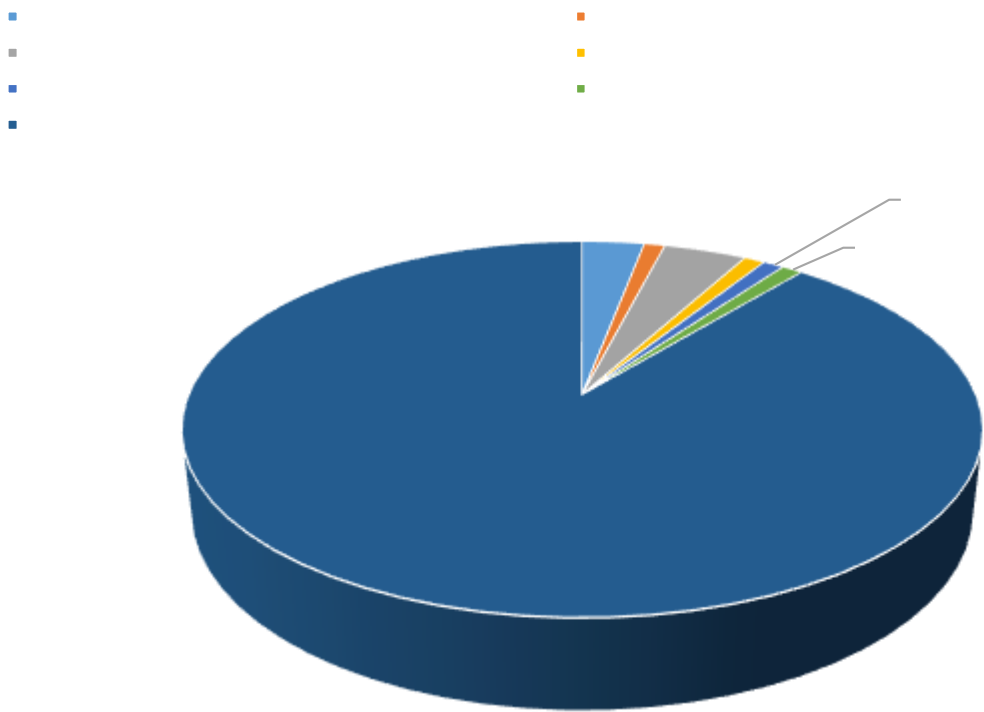
Fortalezas de la empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poseen mano de obra capacitada	12	3%
Poseen flexibilidad ante los cambios del mercado	3	1%
Poseen creatividad	15	4%
Innovación	5	1%
Capacidad para atender a los mercados pequeños	2	1%
No se requiere de mucha inversión	2	1%
Todas las anteriores	319	89%
Ninguna de las anteriores____	0	0%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 7

Fortalezas de la empresa



Nota. La figura muestra las fortalezas de la empresa

Una de las variables internas de la empresa son las fortalezas, las cuales se definen como los elementos que le permiten a una entidad destacarse en un mercado, por encima de los competidores, logrando con esto mejorar el buen nombre y reconocimiento en la zona donde desarrolla las actividades.

Teniendo en cuenta lo anterior la mayoría de los comerciantes consideran que cada organización que dirigen posee elementos esenciales para la labor realizada como son la mano de obra capacitada, flexibilidad ante los cambios del mercado, creatividad, innovación, capacidad para atender a los mercados pequeños y no se requiere de mucha inversión para desarrollar las actividades.

Tabla 9

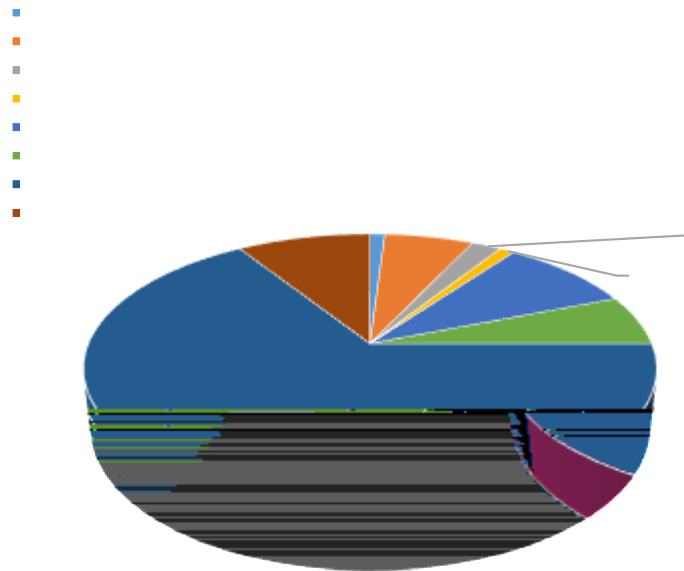
Debilidades de la empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No existe calidad en el producto o servicio	1	1%
Capacitación	22	6%
Orientación a la competitividad	8	2%
Capacidad limitada de producción	3	1%
No se tiene capacidad para exportar productos	32	9%
Falta de canales de distribución	20	6%
Todas las anteriores	238	66%
Ninguna de las anteriores	34	9%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 8

Debilidades de la empresa



Nota. La figura muestra las debilidades de la empresa

Las debilidades de una organización son elementos internos que hacen que la entidad este en desventaja y no sea competitiva respecto a las demás, por lo tanto, el 66% de los comerciantes afirman que las entidades que lideran tienen grandes falencias como son la falta de calidad en el producto o servicio, capacitación, orientación a la competitividad, capacidad limitada de producción, poca capacidad para exportar productos y faltan canales de distribución.

De otra parte, se dice que en los últimos años los ha afectado de forma significativa la falta de capacitación en las nuevas tecnologías, la poca capacidad para exportar productos y paupérrimos canales de distribución, que han ayudado a que las empresas no crezcan económica y financieramente.

Tabla 10

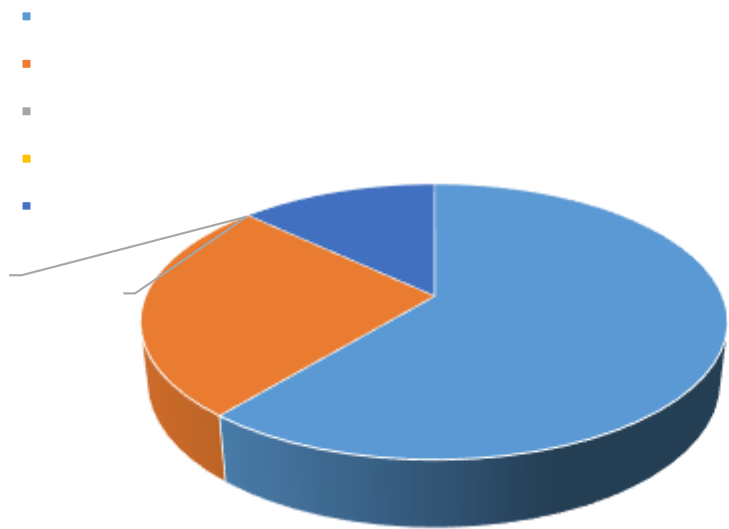
Oportunidades de la empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Micro nichos	218	61%
Mercados competitivos	93	26%
Poder de decisión en el medio	0	0%
Dificultades para acceder al mercado externo	0	0%
Información limitada	47	13%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 9

Oportunidades de la empresa



Nota. La figura muestra las oportunidades de la empresa

Según los 358 comerciantes encuestados las pequeñas empresas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, poseen oportunidades de crecimiento, ejemplo de esto son los micro nichos, donde se puede investigar una necesidad específica y de acuerdo a la capacidad de la empresa satisfacerla, de igual forma los mercados competitivos que en el momento se tiene obliga a

mejorar la organización en aspectos como la tecnología, recurso humano e infraestructura que contribuyan a mejorar los procesos internos y externos. Como también se tiene la ventaja de poseer información limitada ya que por ser entidades privadas se puede confinar al público externo de la empresa.

Tabla 11

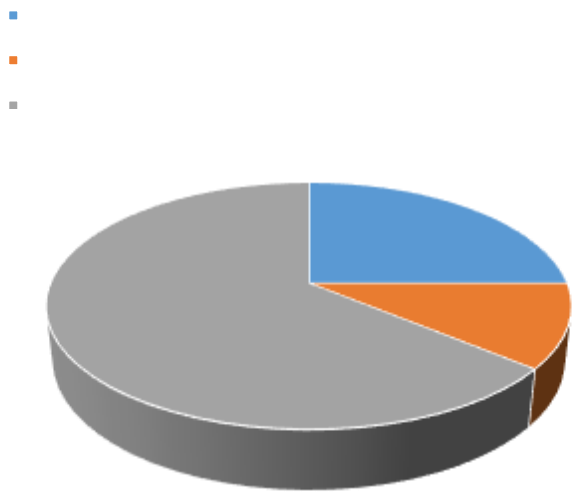
Amenazas de la empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ingreso al mercado de nuevas marcas	89	25%
Desarrollo de productos o servicios innovadores	38	11%
Cambios legales o variaciones en las regulaciones impositivas	231	64%
TOTAL	358	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada

Figura 10

Amenazas de la empresa



Nota. La figura muestra las amenazas de la empresa

El 64% de los comerciantes encuestados afirman que los cambios legales o variaciones en las regulaciones impositivas, les está afectando en el buen desarrollo de las actividades, ya que cada día se incrementa el valor de los impuestos y las nuevas regulaciones han agregado tributos que antes no se tenían, perjudicando considerablemente a la pequeña y mediana empresa.

De igual forma, el ingreso al mercado de nuevas marcas y el desarrollo de productos o servicios innovadores, puede llevar a las pequeñas empresas a desaparecer, ya que no se cuenta con innovación y tecnología requerida para competir con las organizaciones que a diría entran al mercado ocañoero.

Diagnóstico. Con lo anterior se puede afirmar que las pequeñas empresas en la ciudad de Ocaña, poseen grandes desventajas que les están impidiendo el desarrollo económico, crecimiento empresarial y fortalecimiento para competir con las nuevas tecnologías y avances que se avecinan con la globalización y el mundo cada vez más exigente en el que se desarrollan las actividades.

Dichas desventajas están encasilladas en la falta de adquisición tecnológica, capacitación para el recurso humano, optimización de los productos y/o servicios ofrecidos a la comunidad, al igual que la carga tributaria que cada día se convierte en obligaciones difíciles de cumplir por las pequeñas empresas en la ciudad.

4.3 Aspectos que influyeron en el éxito o fracaso del crecimiento económico, proponiendo estrategias para mejorar la situación encontrada

Según Sánchez (2020), la importancia del espíritu emprendedor contribuye al crecimiento de cualquier país siendo fundamental y respetando la libertad a la libre asociación tal como está estipulado en la Constitución Política de Colombia, es por esto que los empresarios que hacen carrera luchando contra la regulación gubernamental son generadores de competencia y al mismo tiempo, motores de evolución y mejora de la calidad de vida de las personas vinculadas a la organización internas y externamente.

Teniendo en cuenta la importancia del crecimiento económico y la información recolectada a través de la encuesta aplicada a los comerciantes de la ciudad de Ocaña, en la que se evidencia la existencia de grandes falencias en temas como la capacitación al recurso humano, adquisición de tecnología, alta carga tributaria, falta de innovación, pocos canales de distribución y micro nichos mal atendidos, se propone una serie de estrategias para mejorar la situación presente en las empresas.

Tabla 12*Estrategias*

Estrategia	Objetivo	Acción	Responsable	Costo aproximado
Capacitación para el trabajo	Aumentar el nivel de formación en el recurso humano en cada una de las áreas de la empresa	Realizar convenios con entidades que pueden capacitar al recurso humano en tecnología, calidad, servicio al cliente, procesos administrativos y demás que demande la organización.	Jefe de talento humano	\$1.000.000

“Tabla 12” “Continuación”

Cumplir con los estándares de calidad exigidos para el producto o servicio ofrecido	Mejorar la calidad del producto o servicio ofrecido a la comunidad	Diseñar e implementar manuales y protocolos, para la aplicación de las nuevas tecnologías y métodos para la gestión de la calidad.	Jefe de calidad	\$500.000
Adquirir tecnología en la organización para mejorar los productos y servicio	Concientizar a los empresarios de la necesidad e importancia de la tecnología en las tareas realizadas a diario	Talleres sobre inteligencia artificial	Entidad externa Cámara de Comercio SENA	\$1.000.000
Realizar estudios de mercados	Estudiar las nuevas necesidades de la población enfocándose	Diseñar y aplicar encuestas para conocer	Jefe de mercadeo Encuestadores	\$500.000

“Tabla 12” “Continuación”

	en los micro nichos y mejorando los canales de distribución existentes	las nuevas tendencias y demandas del mercado Implementar nuevos canales de distribución del producto utilizando el servicio de mensajería		
Aumentar las ventas del producto o servicio ofrecido	Mejorar los ingresos con el fin de cumplir con las obligaciones tributarias	Promocionar el producto y servicio por medio de medios digitales con la aplicación de inteligencia artificial	Jefe de ventas	\$500.000

Nota. La tabla contiene las estrategias propuestas

Para el desarrollo de las anteriores estrategias la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se puede vincular poniendo al servicio de las empresas el Centro de Proyección Empresarial, de igual forma la dependencia que trabaja en el emprendimiento y asesoría a los microempresarios con el objetivo de la consecución de recursos nacionales, departamentales y municipales que contribuya a mejorar el capital y así lograr una mayor inversión en tecnologías, capacitaciones, materias primas, entre otros necesario para lograr el crecimiento de las empresas en la ciudad.

Capítulo 5. Conclusiones

Al realizar el diagnóstico sobre los factores que influyeron en el crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021, se pudo verificar que uno de los factores relevantes para la investigación fue el aumento de las obligaciones tributarias y las nuevas normatividades sancionadas por el gobierno, además de la falta de tecnología y capacitación del recurso humano en las diferentes entidades.

Las variables internas y externas en una empresa son muy importantes para lograr el adecuado desarrollo de las actividades realizadas a diario, ya que estas han incidido en el desempeño del crecimiento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021, por tal razón se debe decir que se cuenta con fortaleza que han ayudado a mantenerse en el mercado donde se desarrollan, aunque no se puede desconocer que tienen debilidades y amenazas que pueden llevar a la desaparición de la entidad si no se minimizan a tiempo.

Teniendo en cuenta los factores, variables internas y externas que se evidenciaron en la investigación se propusieron una serie de estrategias para mejorar la situación encontrada y así lograr que las entidades continúen su desarrollo económico y financiero.

Capítulo 6. Recomendaciones

Como se evidencio en la investigación existen varios factores que han impedido el crecimiento económico de las microempresas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, por lo tanto, se deben crear alianzas estratégicas con otras entidades para lograr acceder a nuevos nichos de mercado, transferir nuevas tecnologías e innovación y disminuir los riesgos para hacer inversiones más seguras.

Se debe tratar de disminuir las variables que afectan a la empresa como son las debilidades y amenazas, convirtiéndolas en fortalezas y oportunidades que permita el desempeño empresarial y crecimiento económico de las microempresas en la ciudad de Ocaña, con el objetivo de lograr mantenerse en el mercado donde desarrollan las actividades.

Se sugiere a las pequeñas empresas implementar las estrategias propuestas para las entidades ya que se pretende con las mismas que las organizaciones crezcan económicamente y se mantengan en el mercado donde desarrollan su actividad empresarial, de igual forma deben bancarizarse para acceder a créditos y programas nacionales con tasas preferenciales, para incentivar el crecimiento económico de las entidades estudiadas.

Referencias

- Aldea, D., & Stanilă, G. (2011). *Environmental issues in the financial audit performance*. Quito: Quality.
- Arévalo, J., & Pacheco, M. (2011). *Caracterización de la actividad economica empresarial en Ocaña*. Ocaña: Grupo GIDSE de la U.F.P.S.O.
- Banco mundial. (8 de Junio de 2021, p. 13). *La economía mundial: en camino hacia un crecimiento firme, aunque desigual debido a los efectos perdurables de la COVID-19*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/06/08/the-global-economy-on-track-for-strong-but-uneven-growth-as-covid-19-still-weighs>.
- Beltran, F. (2022, p. 12). *Factores que impiden el crecimeinto de las microempresas*. Obtenido de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/4267/4204>.
- Blake, P. (14 de Diciembre de 2020, p. 1). *El impacto de la COVID-19*. Obtenido de <https://.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>.
- Bravo, S. (2022, p. 2). *Caracterización de las microempresas. Una aproximación desde las ciudades de Cali y Palmira en Colombia*. Obtenido de https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_1_Caracterizaci%C3%B3n_Microempresas.pdf?sequence=5&isAllowed=y.

Cámara de Comercio de Ocaña. (2020, p. 1). *Indicadores de gestión*. Obtenido de <https://camaraocana.com/wp-content/uploads/2020/03/Informe-gestion-2019.pdf>.

CEPAL. (2020). *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>.

Cepal. (2 de Julio de 2020). *Sectores y empresas*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf.

CEPAL. (2 de Julio de 2020, p 1). *Sectores y empresas frente al COVID-19 emergencia y reactivación*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf.

CEPAL. (19 de Marzo de 2020, p 2). *COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>.

Cepal. (2022). *Microempresas y Pymes*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>.

Confecamaras. (14 de Abril de 2020, p. 1). *Encuesta Empresarial de Impactos del Covid-19*.

Obtenido de <https://confecamaras.org.co/noticias/746-encuesta>.

Congreso de Colombia. (2022). *Decreto 410 de 1971*. "Por el cual se expide el Código de Comercio".

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102>.

Congreso de Colombia. (2022). *Ley 590 de 2000*. "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa".

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>.

Consulting group. (5 de Enero de 2022, p. 2). *Origen de la microempresa*. Obtenido de

<https://www.asnews.mx/noticias/cual-es-el-origen-y-los-principales-problemas-de-la-microempresa>.

Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental. (18 de Diciembre de 2018).

<https://corponor.gov.co/web/>. Obtenido de Infoamción de la contabilidad ambiental en Ocaña.

Diario la Opinión. (2020, p. 1). *Emprendimientos ocañeros en las festividades*. Obtenido de

<https://www.laopinion.com.co/ocana/emprendimientos-ocaneros-en-las-festividades>.

Equipo Editorial. (11 de Octubre de 2022, p. 2). *Entorno económico empresarial*. Obtenido de <https://destinonegocio.com/co/economia-co/entorno-economico-empresarial/>.

Fuckup, N., & La Rotta, S. (2018). *¿Por qué fracasan los negocios en Colombia?* . Obtenido de <https://www.elespectador.com/tecnologia/fracasan-los-negocioscolombia-articulo-604807/>.

Gallegos, J. (4 de Mayo de 2021). *Las consecuencias del crecimiento económico negativo*. Obtenido de <https://economia.nexos.com.mx/las-consecuencias-del-crecimiento-economico-negativo/>.

Gaviria, A. (2011). *Perspectivas económicas*. Coyuntura Agropecuaria.

Hernandez, R., Batista, P., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Hu, Y., & Qian, Y. (2020, p. 7). *El impacto percibido de la epidemia de COVID-19: evidencia de una muestra de 4807 pymes en la provincia de Sichuan, China. Peligros ambientales*.,. Obtenido de <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/perspectiva-empresarial/article/view/721/973>.

Jímenez, W. (2022, p. 31). *La teoria de la competitividad*. Bogotá: Rev. repub. no.31 Bogotá July/Dec. 2021 Epub Feb 01, 2022.

López, J. (1 de Febrero de 2021, p. 2). *Características principales de la microempresa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microempresa.html>.

Martínez, J. (24 de Septiembre de 2020, p. 1). *El crecimiento económico y las causas de crecimiento*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2017/09/que-es-crecimiento-economico-causas.html>.

Microempresas de Colombia. (2022, p. 1). *Nuestra historia*. Obtenido de <https://microempresas.co/nuestra-empresa/nuestra-historia/#:~:text=1970,trabajadores%20para%20desarrollar%20sus%20emprendimientos>.

Ministerio de comercio. (2022). *Decreto 2706 de 2012*. Bogotá.

Pineda, C., & Navarro, G. (2019). *Análisis de la dinámica económica, laboral y social en el municipio de Ocaña*. Ocaña: Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro.

Pineda, C., & Navarro, G. (2019). Análisis de la dinámica económica, laboral y social en el municipio de Ocaña . *Grupo GIDCOS*, 7.

Randstad. (15 de Marzo de 2022, p. 1). *El ambiente laboral, eso que siempre está y muchas veces no prestamos atención*. Obtenido de <https://www.randstad.com.ar/tendencias->

360/archivo/el-ambiente-laboral-eso-que-siempre-esta-y-muchas-veces-no-prestamos-atencion_57/.

República de Colombia. (2018). *Ley 145 de 1960*. Bogotá: Documentos oficiales.

República de Colombia. (2022). *Constitución Política*. Bogotá.

Revista Ceupe. (2022, p. 1). *Crecimiento empresarial*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/crecimiento-empresarial.html>.

Revista económica. (2016, p. 1). *El crecimiento de América Latina pasa por las pymes*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/econo>.

Sánchez, J. (2020). <https://fundacioncibei.org/la-importancia-del-comercio-internacional-una-breve-referencia-descriptiva/>. Obtenido de La importancia del comercio internacional.

Solución. (3 de Enero de 2023, p. 1). *Cómo el riesgo político afecta a las empresas*. Obtenido de <https://www.solunion.es/blog/el-riesgo-politico-afecta-a-empresas/>.

Apéndices



Apéndice A. Encuesta dirigida a los dueños de las microempresas en la ciudad de Ocaña

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

Objetivo: Analizar los factores que influyeron en el aumento económico de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, en el año 2021

1. ¿Cuál es la actividad económica de su empresa?

Servicios____, comercio____, industrial____, agropecuaria____, minera____, otra cuál? _____

2. ¿Cuántos empleados tiene su empresa?

De 1 a 5____, de 5 a 10____, más de 10____.

3. ¿Hace cuánto tiempo tiene la empresa?

De 0 a 5 años____, de 5 a 10 años____, más de 10 años____.

4. ¿De los siguientes indicadores cual ha impedido el crecimiento económico de su empresa?

Falta de demanda____, Costos de materia prima____, Alta competencia____, Altos impuestos____, Contrabando____, Ninguna de las anteriores____, Todas las anteriores____.

5. ¿Qué perspectivas posee sobre el sector donde desarrolla las actividades?

Favorable____, incierto____, se mantendrá igual____, desfavorable____.

6. ¿Cuáles son sus aspiraciones respecto a las ventas?

Favorable____, incierto____, se mantendrá igual____, desfavorable____.

7. ¿Cuál de las siguientes fortalezas tiene su empresa?

Poseen mano de obra capacitada____, Poseen flexibilidad ante los cambios del mercado____, poseen creatividad____, innovación____, capacidad para atender a los mercados pequeños____, no se requiere de mucha inversión____, todas las anteriores____, ninguna de las anteriores____.

8. ¿Cuál de las siguientes debilidades tiene su empresa?

No existe calidad en el producto o servicio____, capacitación____, orientación a la competitividad____, capacidad limitada de producción____, no se tiene capacidad para exportar productos____, falta de canales de distribución____, fallas en la distribución____, todas las anteriores____, ninguna de las anteriores____.

9. ¿Cuál de las siguientes oportunidades tiene su empresa?

Micro nichos____, mercados competitivos____, poder de decisión en el medio____, dificultades para acceder al mercado externo____, información limitada____.

10. ¿Cuál de las siguientes amenazas tiene su empresa?

Ingreso al mercado de nuevas marcas____, Desarrollo de productos o servicios innovadores____, Cambios legales o variaciones en las regulaciones impositivas____.

Apéndice B. Evidencias fotográficas



Nota. Fuente, autor