RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Yasnury Pacheco Durán
FACULTAD	Ciencias Administrativa y Económicas
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas
DIRECTOR	Elizabeth Benavides Carrascal
CODIRECTOR (si aplica)	No aplica
TÍTULO DE LA TESIS	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar
TITULO EN INGLES	Feasibility study for the creation of a producing and marketing company of artisanal yogurt in the city of valledupar, cesar

RESUMEN
(70 palabras)

En esta investigación se realizó un estudio administrativo y legal para evaluar la viabilidad del proyecto de creación de una empresa de yogurt artesanal, considerando sus aspectos financieros y económicos, así como su impacto social y ambiental. Se tomó una población de 559,462 habitantes y, mediante una fórmula estadística, se seleccionaron 384 individuos para encuestar. Finalmente, se elaboraron conclusiones y recomendaciones basadas en los objetivos específicos planteados.

RESUMEN EN INGLES

This research conducted an administrative and legal study to evaluate the feasibility of creating an artisanal yogurt company, considering its financial and economic aspects, as well as its social and environmental impact. A population of 559,462 inhabitants was considered, and, using a statistical formula, 384 individuals were selected for survey. Finally, conclusions and recommendations were drawn based on the specific objectives set.

PALABRAS CLAVES	Factibilidad, empresa, producción, comercialización.
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Feasibility, business, production, marketing.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 146	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar

Yasnury Pacheco Durán

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Administración de Empresas

MSc. Elizabeth Benavidez Carrascal

Noviembre 2024

Índice

Capítulo 1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar 14

1.1 Planteamiento del problema 14

1.2 Formulación del problema 16

1.3 Objetivos 16

1.3.1 Objetivo General 16

1.3.2 Objetivos Específicos 16

1.4 Justificación 17

1.5 Delimitaciones 19

1.5.1 Conceptual 19

1.5.2 Operativa 19

1.5.3 Temporal 20

1.5.4 Geográfica 20

Capítulo 2. Marco referencial 21

2.1 Marco Histórico 21

2.1.1 Antecedentes del yogurt artesanal a nivel mundial 21

2.1.2 Historia de la leche y los derivados lácteos a nivel nacional 22

2.1.3 Antecedentes del yogurt artesanal a nivel local 24

2.2 Marco conceptual 27

2.2.1 Leche 27

2.2.2 Leche de Cabra 27

2.2.3 Derivados lácteos 28

2.2.4 Insumos 28

2.2.5 Yogurt 28

2.2.6 Yogurt artesanal 29

2.2.7 Producción 30

2.2.8 Comercialización 30

2.2.9 Elaboración 30

2.2.10 Emprendimiento 30

2.2.11 Estudio de factibilidad 31

2.2.12 El estudio de mercado 32

2.2.13 Estudio técnico 33

2.2.14 Estudio administrativo y legal 33

2.2.15 Estudio financiero 34

2.2.16 Evaluación económica 34

2.2.17 Creación de empresas 35

2.2.18 Proceso de producción 35

2.2.19 Frutos rojos 36

2.3 Marco contextual 37

2.4 Marco teórico 38

2.4.1 Teoría administrativa 38

2.4.2 Teoría del crecimiento económica 38

2.4.3 Teoría del valor 39

2.4.4 Teoría de creación de empresa 39

2.4.5 Estudio de factibilidad 40

2.5 Marco legal 41

2.5.1 Artículo 33 41

2.5.2 Resolución Número 02310 de 1986 41

2.5.3 Ley Mi pyme 42

2.5.4 Ministerio de protección social. (Resolución 5109 de 2005) 42

2.5.5 Ley 9ª de 1979 Código sanitario nacional 42

2.5.6 Ley del Ministerio de Trabajo 43

Capítulo 3. Diseño metodológico 44

3.1 Tipo de investigación 44

3.2 Población y muestra 44

3.2.1 Población 44

3.2.2 Muestra 45

3.2.3 Técnicas e instrumento de recolección de la información 46

Capítulo 4. Presentación de resultados 47

4.1 Estudio de mercado para recolectar la información y el análisis de la información sobre el producto, características, promoción, publicidad, precio y los posibles clientes potenciales para la empresa 47

4.1.1 Información general y características del producto 63

4.1.2 Beneficios que puede proporcionar el consumo del producto 64

4.1.3 Estrategias de comercialización del producto 64

4.1.4 Condiciones y manejo de para la elaboración del producto 64

4.1.5 Característica de la empresa 65

Logotipo. 65

Etiqueta 65

Slogan. 65

4.1.6 Determinar el precio del producto atreves de la oferta y demanda del producto 65

4.1.7 Distribución del producto 67

4.1.8 Canal de distribución 67

4.1.9 Competencia 68
4.1.10 Precio 69
4.1.11 Costo de materiales por unidad 69
4.1.12 Costo total materia prima (Cantidad) 69
4.1.13 Costo de mano de obra (Unidad) 70
4.1.14 Costos indirectos de fabricación (Unidad) 71
4.1.15 Tamaño del producto 73
4.1.16 Publicidad y promoción del producto 74
4.1.17 Estrategias de penetración del Mercado 74
4.1.18 Ubicación estratégica del producto 74
4.2 Estudio técnico – operativo, para especificar el uso necesario de los recursos disponibles de equipos, enseres, comunicación y mano de obra, que se deben tener en cuenta para el funcionamiento de la empresa 75
4.2.1 Localización del Proyecto 76
Macro localización. 76
Micro localización. 76
4.2.2 Requerimiento físico de Equipo de Oficina 76
4.2.3 Tamaño del Proyecto 77
4.2.4 Distribución en planta 78
4.2.5 Necesidades del recurso humano 78
4.3 Estudio administrativo y legal que comprenda los aspectos organizativos y legales, en los que se debe regir la empresa para su funcionamiento y analizar normas, decretos y todo lo relacionado al marco legal y organizacional. 82
Estudio administrativo y legal. 82
4.3.1 Estudio administrativo y legal 82
Misión. 83
Visión. 83

4.3.2 Valores corporativos para la empresa 83

Trabajo en equipo. 83

Compromiso. 83

4.3.3 Principios corporativos 84

Respeto por la dignidad de la persona 84

4.3.4 Objetivo corporativo 84

4.3.5 Organigrama 84

4.3.6 Manual de funciones 86

4.3.7 Manual de procedimientos 95

Flujograma de los servicios propuestos para la elaboración del producto 102

Flujograma de los servicios propuestos para elaboración del producto 103

Flujograma de los servicios propuesto para la elaboración del producto 104

Flujograma de los servicios propuesto para la elaboración del producto 105

4.3.8 Requisitos legales de constitución de una empresa 106

Permiso de uso del suelo. 106

Industria y Comercio. 107

Bomberos 107

Plantel de Sanidad. 107

4.4 Estudio económico y financiero para determinar la rentabilidad e inversión inicial dela empresa y poder calcular si los resultados obtenidos son viables en términos financieros… 108

4.4.1 Estudio Financiero 108

4.4.2 Gastos de funcionamiento general para la empresa 108

4.4.3 Elementos de aseo 108

4.4.4 Mantenimiento y Reparaciones 109

4.4.5 Papelería y útiles de oficina 109

4.4.6 Publicidad y propaganda 109

4.4.7 Arriendo 110

4.4.8 Gastos del personal 110

4.4.9 Impuesto, contribuciones y tasas que debe pagar la empresa 111

4.4.10 Proyección anual de los gastos operacionales 113

4.4.11 Ingresos 113

4.4.12 Depreciación 114

4.4.13 Evaluación económica 116

4.4.14 Valor Presente Neto (VPN) 116

4.4.15 Valor Actual Neto (VAN) 118

4.4.16 Tasa Interna de Retorno (TIR) 119

4.4.17 Razón Costo Beneficio 121

4.5 Impacto social y ambiental que genera la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar. 122

4.5.1 Estudio social 122

4.5.2 Estudio ambiental 122

Capítulo 5. Conclusiones 124

Capítulo 6. Recomendaciones 127

Referencias 130

Apéndice A 138

Encuesta 138

Apéndice B 146

Distribución de la planta para la empresa 146

Lista de Tablas

Tabla 1 Información general sobre la ocupación actual de los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar 47

Tabla 2 Información general sobre el nivel promedio de ingreso mensual de los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar..... 48

Tabla 3 Información general sobre el tipo de bebida que más consumen los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar..... 49

Tabla 4 Información general sobre la marca de yogurt que consumen los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar 50

Tabla 5 Información general sobre el tipo de yogurt que consume los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar 51

Tabla 6 ¿Conoce los beneficios que le proporciona el consumo de yogurt artesanal a base de leche de cabra? 52

Tabla 7 Información general sobre la frecuencia de consumo de productos lácteos en los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar..... 53

Tabla 8 Información general sobre la cantidad frecuente de consumo diario de productos lácteos en los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar. 54

Tabla 9 Información general sobre el tipo de establecimiento que los habitantes prefieren ir a comprar el producto de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar, Cesar 55

Tabla 10 Información general sobre el tipo de servicio que prefieren los habitantes para comprar o adquirir el producto de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar, Cesar..... 56

Tabla 11 Información general sobre las características que identifican los habitantes para comprar un producto lácteo en la ciudad de Valledupar, Cesar 57

Tabla 12 Información general sobre el tipo de envase de yogurt que prefieren comprar los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar 58

Tabla 13 Información general sobre el precio o valor que prefieren pagar los habitantes por la compra de un yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar 59

Tabla 14 Información general sobre el medio de comunicación que prefieren tener en cuenta los habitantes para la promoción y publicidad del producto de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar 60

Tabla 15 Información general sobre la zona o ubicación que prefieren los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar para que se establezca la empresa de yogurt artesanal 61

Tabla 16 Pregunta correspondiente a la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal al número promedio de personas encuestadas en la ciudad de Valledupar, Cesar 62

Tabla 17 Descripción de la demanda para determinar el precio del producto 66

Tabla 18 Descripción de la oferta para determinar el precio del producto 66

Tabla 19 Vehículos para distribución del producto. 67

Tabla 20 Materiales utilizados para la preparación de un yogurt artesanal de 680 gramos (24 Oz). 69

Tabla 21 Materiales utilizados para la preparación de 92 yogures artesanales de 680 gramos (24 Oz) 70

Tabla 22 Costo de mano de obre directa. 70

Tabla 23 Gastos de servicios necesarios para la elaboración del producto 71

Tabla 24 Gastos de artículos utilizados en la fabricación del producto 71

Tabla 25 Equipos de cómputo y comunicación 76

Tabla 26 Muebles y enseres para oficina 77

Tabla 27 Nómina de personal para el funcionamiento de la empresa 80

Tabla 28 Nómina de personal para el funcionamiento de la empresa 80

Tabla 29 Nómina de personal para el funcionamiento de la empresa 81

Tabla 30 Gasto del personal de la empresa 81

Tabla 31 Gasto del personal de la empresa 82

Tabla 32 Manual de funciones cargo Gerente general 86

Tabla 33 Manual de funciones cargo secretaria administrativa y Recepción 87

Tabla 34 Manual de funciones cargo Auxiliar de Recursos Humanos 88

Tabla 35 Manual de funciones cargo Auxiliar contable 89

Tabla 36 Manual de funciones cargo auxiliar de venta 90

Tabla 37 Manual de funciones cargo operario de producción A 91

Tabla 38 Manual de funciones cargo operario de producción B 92

Tabla 39 Manual de funciones cargo del conductor 93

Tabla 40 Manual de funciones cargo Auxiliar servicios generales 94

Tabla 41 Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa del Gerente General 96

Tabla 42 Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa de la secretaria 97

Tabla 43 Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa del auxiliar de Recursos Humanos 98

Tabla 44 Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa del auxiliar contable 99

Tabla 45 Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa del auxiliar de ventas, marketing y distribución 100

Tabla 46 Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa de los auxiliares de

Tabla 47 Gastos de servicio público y otros requerimientos para el funcionamiento de la empresa 109

Tabla 48 Gastos de papelería, aseo y otros requerimientos para la empresa 110

Tabla 49 Gasto de personal para la puesta en marcha de la empresa de yogurt Artesanal frutos rojos..... 111

Tabla 50 Proyección de ventas a cinco años 111

Tabla 51 Gastos de la constitución de la empresa..... 112

Tabla 52 Gasto anual para la operación anual y puesta en marcha de la empresa..... 112

Tabla 53 Proyección anual de los gastos operacionales. 113

Tabla 54 Gastos de equipos para la elaboración del yogurt. 115

Tabla 55 Gastos de maquinaria para la elaboración del yogurt..... 115

Tabla 56 Estado de resultados Punto de Equilibrio..... 115

Lista de Figuras

Figura 1 Representación gráfica de Ocupación actual del número de habitantes encuestados..... 47

Figura 2 Representación gráfica del número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar 48

Figura 3 Representación gráfica del tipo de bebidas que consumen los habitantes de la ciudad . 49

Figura 4 Representación gráfica de las marcas de yogurts..... ……50

Figura 5 Representación gráfica del tipo de yogur que consume los habitantes de Valledupar... 51

Figura 6 Representación gráfica del nivel de aceptación del producto. ..... ……52

Figura 7 Representación gráfica de la frecuencia de consumo de yogurt en los habitantes. 53

Figura 8 Representación gráfica de la frecuencia de consumo de yogurt en los habitantes 54

Figura 9 Representación gráfica de los establecimientos donde se pueda acceder al producto ... 55

Figura 10 Representación gráfica de la modalidad en la que prefieren comprar los productos de yogurt los habitantes de la ciudad de Valledupar..... 56

Figura 11 Representación gráfica de las características que identifican los consumidores para realizar la compra de sus productos 57

Figura 12 Representación gráfica del tipo de embace en el que consumen el producto……58

Figura 13 Información general sobre el precio o valor que prefieren pagar los habitantes por la compra De un yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar……...……59

Figura 14 Representación gráfica del medio de comunicación para la distribución de un producto 60

Figura 15 Representación gráfica de la zona o ubicación objeto de estudio..... ……61

Figura 16 Representación gráfica del nivel de aceptación del producto. ..... ……62

Figura 17 Canal de distribución directa y corta ..... …….68

Figura 18 Envase plástico para ingresar 680 gramos de yogurt artesanal frutos rojos ..... …….73

Figura 19 Organigrama para la empresa de Yogurt Artesanal Frutos rojos en la ciudad de Valledupar ..... …….85

Figura 20 Adquisición de materiales para la elaboración del producto……..102

Figura 21 Adquisición de materiales para la elaboración del producto……...103

Figura 22 Proceso de elaboración del yogurt artesanal……..104

Figura 23 Recepción de materiales e insumos. 105

Introducción

El trabajo de investigación se desarrolló teniendo en cuenta las necesidades identificadas en la forma de operar de algunas microempresas de la ciudad de Valledupar, en el que existe una alta demanda de informalidad laboral, inestabilidad económica y las empresas no son sólidas en el tiempo.

Crear una empresa que produzca y comercialice yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar - Cesar, se establece con el análisis de participación que tiene el producto y su comportamiento en el mercado, de acuerdo con el hábito y frecuencia de consumo en las personas, este tipo de negocio nos brinda la información necesaria para realizar el respectivo estudio de factibilidad que nos indique si es viable o factible invertir en este tipo de proyectos en la ciudad. Se propone como una iniciativa emprendedora y de expansión empresarial destinada a optimizar los beneficios, recursos, utilidad y rentabilidad económica, con el fin de lograr la implementación exitosa del proyecto.

A través de cierto análisis continuo en el tiempo, se pretende identificar las características pertinentes y evaluar los indicadores propuestos para obtener los resultados deseados en términos de presupuesto y gestión. Esto nos permitirá determinar el desarrollo y la evaluación del proyecto, mientras que también se explorará su importancia en la generación de oportunidades laborales, la introducción de nuevos productos enel mercado, la contribución al bienestar y la salud, y el aporte a la economía de la ciudad y la región.

Capítulo 1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar

1.1 Planteamiento del problema

Hoy en día, algunas microempresas que ofrecen productos lácteos en el país presentan poca demanda de bienes y servicios, ocasionando en su defecto la falta de oportunidad de crecimiento económico de la misma, lo que genera a su vez endeudamiento y disminución de los recursos que dispone.

En Colombia, se evidencia que, algunos municipios como Valledupar, se encuentra dentro de las ciudades que tienen "una de las mayores tasas de desempleo en la Costa Caribe,con un índice de desocupación del 16,8% según cifras del DANE" (El pilón, 2023)

Es importante tener en cuenta que en el departamento del Cesar existe una alta demanda de personas desocupadas y adicional a esto, hay migrantes procedentes de otros países sin ejercer alguna actividad laboral o económica, lo que genera el aumento del empleo informal.

También, se puede determinar que, toda actividad comercial que se ejerza de forma ilegal disminuye la productividad laboral del mercado y como consecuencia, se genera un desequilibrio económico en algunos sectores del comercio, por ende, "el desempleo en la ciudad afecta más que todo a la economía de la región y a sus habitantes en general" (El pilón, 2023)

En una investigación socioeconómica realizada por la cámara de comercio de Valledupar (2023) revela que, el “69,5 % de la población ocupada es informal” y que, de los establecimientos de comercio abiertos en la ciudad, un “56% opera de manera informal” lo que ocasiona que algunas microempresas no puedan ofrecer los beneficios económicos y la calidad laboral al personal contratado.

Según Núñez, (2011), describe que, “la forma en la que se administran los recursos económicos destinados a una actividad comercial afecta de manera positiva o negativa el rendimiento económico de una empresa”.

De acuerdo con el autor antes mencionado, se infiere que, muchos de los propietarios de negocios en la ciudad de Valledupar recurren a solicitar créditos de financiamiento o pago diario para mantener su actividad económica comercial activa, lo que les genera endeudamiento, intereses altos y poca rentabilidad y a su vez acuden al despido de las personas que están contratadas por la falta de capital salarial.

La productividad de toda empresa está relacionada con la correcta gestión administrativa que realice y el uso adecuado de sus recursos disponibles. Por consiguiente, este proyecto estará enfocado de manera operativa, que nos permita analizar todo el estudio correspondiente para resolver, si en dado caso, se presente un problema o necesidad, de forma útil, eficiente y segura se aportando los conocimientos que se ha adquirido en la academia universitaria para el desarrollo de este tipo de proyecto de inversión.

Desarrollar este tipo de proyecto en la ciudad de Valledupar, permite generar ruta de empleabilidad y proyección de emprendimiento, con el fin de aportar más a la economía de la región y la aceptación del mercado.

1.2 Formulación del problema

¿Es factible crear una empresa que produzca y comercialice yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar.

1.3.2 Objetivos Específicos

Conocer mediante el estudio de mercado las características de oferta, precio, publicidad y demanda del producto y los posibles clientes potenciales para la empresa.

Elaborar el estudio técnico - operativo del proyecto que especifique el uso de los requerimientos físicos y la ubicación necesaria para el correcto funcionamiento de la empresa.

Desarrollar mediante el estudio administrativo, los aspectos legales, administrativos y organizacionales para la puesta en marcha de la empresa.

Determinar mediante el estudio financiero la inversión, los costos y gastos que incurren en el desarrollo del proyecto.

Definir por medio de una evaluación económica los indicadores económicos más convenientes como el VPN, VAN, la TIR y la razón Costo Beneficio para la factibilidad del proyecto.

Describir el estudio social y ambiental que permita dar a conocer el impacto que tendrá la creación del proyecto con el medio ambiente, la sociedad y la comunidad.

1.4 Justificación

La creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, se plantea con un análisis del estudio de factibilidad, que según Martínez Arena (2005), determina que,

Un proyecto a desarrollar es viable, si se sigue una “estructura ordenada y concisa en la elaboración y el seguimiento de los estudios pertinentes para ser evaluados o ejecutados”.

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que, un proyecto como base de emprendimiento nos permite establecer una propuesta de creación de empresas para generar oportunidad laboral en la ciudad, crecimiento económico, asumir cambios y nuevos retos, establecer relaciones comerciales y así lograr "potencializar las capacidades o habilidades de los profesionales competentes vinculados a una organización y obtener los resultados esperados" (López, 2017)

Según Parra (2020) determina que, el yogurt como producto es una fuente muy común de consumo por las personas. También, que tiene gran participación en el mercado y es de gran importancia para las empresas, puesto que los recursos utilizados para su preparación son casi cien por ciento naturales.

De acuerdo con el desarrollo del proyecto, se desea introducir al mercado un tipo de yogurt artesanal a base de leche de cabra con mermelada de frutos rojos, que se identifique como un producto de calidad; saludable para las personas que lo puedan consumir, aportándoles beneficios y nutrientes diarios, a buen precio y de fácil acceso.

Con el desarrollo de proyecto se busca implementar los conocimientos adquiridos en la formación universitaria, necesaria para constituir en la práctica propuesta de creación de empresa, una vez realizada se pueda adquirir los resultados esperados, generar oferta de empleo, emprendimiento, valor agregado, rentabilidad, uso apropiado de los recursos, contribuir a la economía de la región y generar estabilidad laboral.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual

El proyecto se enfoca en el desarrollo y análisis del estudio de factibilidad, para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar.

Por consiguiente, se aborda de manera general temas sobre: estudio de mercado, estudio administrativo, estudio técnico – operativo, económico y financiero.

También, se tiene en cuenta conceptos como la leche, leche cabra, el insumo, los derivados lácteos, el yogurt, yogurt artesanal, frutos rojos, emprendimiento, creación de empresas, producción, comercialización, distribución y proceso de producción, para dar mayor claridad a su desarrollo.

1.5.2 Operativa

Para efectuar la gestión del proyecto se visitó aleatoriamente a un grupo promedio de personas que residen en la zona norte, centro y sur de la ciudad de Valledupar, en donde se recolectaron datos específicos a través de una encuesta de preguntas realizadas, una vez obtenido los resultados, se analizó y graficó la información mediante tablas dinámicas.

1.5.3 Temporal

Para el desarrollo del proyecto y dar respuestas a los objetivos propuestos, se determinará un tiempo mínimo de ocho (8) semanas, a partir de la aprobación del anteproyecto por parte de los jurados asignados por el comité Curricular.

1.5.4 Geográfica

Para llevar a cabo el proyecto se tuvo en cuenta la ciudad de Valledupar (Cesar), puesto que es un municipio muy importante debido a su nivel de producción agrícola, agroindustrial y ganadera en la región, tiende a generar mayor demanda de consumo por los productos lácteos y su ambiente comercial se enfoca en las empresas industriales.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Antecedentes del yogurt artesanal a nivel mundial

Hace más de 4.000 años, el yogurt fue una bebida descubierta por tribus nómadas. Su origen inicia en el país de Bulgaria, donde varios grupos de búlgaros transportaban la leche con "recipientes hechos en pieles de animales, dentro de ellas nacían bacterias para que el líquido se fermentará, lo que originaría por primera vez el yogurt" (Madhvi, 2018)

Se evidencia que, existen otras teorías sobre el origen del yogur en lugares como Asia y Europa Oriental. Por lo tanto, Weill (2018) sostiene que;

> "El búlgaro Stamen Grigorov, fue el primer científico en analizar la composición del yogur en la Universidad de Ginebra, y descubrió el microorganismo que causa la fermentaciónde la leche, denominándolo lactobacillus bulgaricus" (pág. 14)

Asimismo, se menciona al ruso Iliá Ilich Méchnikov, quien fue el primer microbiólogo que estudió sobre la "proliferación de bacterias en el yogurt y las capacidades de convertir el azúcar de la leche en ácido láctico, lo que ayudó a curar enfermedades bacteriológicas" (pág. 47)

El francés Louis Pasteur (1822), fue el segundo científico qué llevó a cabo un proceso denominado "pasteurización"; como la materia prima principal en la producción del yogurt y de

igual modo, el doctor Charles North, médico norteamericano promovió la “pasteurización de la leche” como una forma de “preservar su proceso de producción”, en el que incluye tener las vacas sanas, un ordeñe cuidadoso, las manos y vestimentas limpias, los establecimientos limpios y los utensilios lavados y esterilizados” (pág. 59)

Con relación a lo anterior, se puede evidenciar que, el yogur empezó a distribuirse por todo el mundo de una manera vertiginosa y gracias a esto, los aportes que se generaron para su producción permitieron que los procesos de innovación de la leche fueran muy eficaces y no solo eso, también ha aportado múltiples beneficios para toda la población que consume este producto.

2.1.2 Historia de la leche y los derivados lácteos a nivel nacional

En Colombia, la industria láctea se formó empíricamente desde hace muchos años atrás, cuando los hacendados más influyentes comenzaron a traer bovinos criados en otros países, esto produce un “proceso de modernización, para la producción lechera y la de alimentos” (Gómez, 2012)

Cabe destacar que, entre las empresas del sector lácteo del país, la Cooperativa Lechera de Antioquia “Colanta”, fundada en 1964; se encontraba dentro de las cien mejores compañías del territorio colombiano; en cuanto al volumen de producción de ventas, lo que le permitió convertirse en una de las mejores procesadoras de leche, para defender a los productores y ordeñadores dedicados a esta actividad.

De acuerdo con los aportes documentales de Toro (2020), describe que; Colanta, cuenta con más de diez mil asociados, dueños y productores de toda la cadenaproductiva del sector primario con la que trabajan, y una alta gama de variedades en sus productos y derivados lácteos.

Alpina, fue fundada por dos emprendedores suizos en Cundinamarca (1945), y se dedica a elaborar productos con derivados lácteos en el país. También, utilizan las marcas de productos como Emmental, Gruyere y Parmesano, dentro de los más conocidos están el kumis, el Arequipe, la gelatina Boggy, Finesse, Bon Yury, entre otros.

La empresa Anglo-Suiza Nestlé de Colombia llegó al país en 1922, a través del canal de Panamá, simultáneamente inauguró su oficina de distribución a nivel nacional; ya en 1944, estableció la fábrica en "Bugalagrande", Valle del Cauca, desde allí se elaboran más del cincuenta por ciento de sus productos que fabrica actualmente.

Alquería, es una empresa formada en 1959 por Jorge Cavelier Jiménez y su hijo Enrique Cavelier Gaviria. Obtuvieron su primera "planta de pasteurización" en Rio negro, Antioquia. Luego, se transportaron a la finca La Fagua, ubicada en Cajicá, donde empezaron a procesar la leche y pasteurizarla, puesto que en esa época era costumbre el consumo de la leche cruda.

Meals de Colombia, es una empresa que surgió en los años cincuenta por el empresario norteamericano Horace Day, ubicada en Bogotá. Sus productos se convirtieron en un icono para la ciudad en ese entonces, hoy en día, es bien representativa, puesto que usa como materia prima principal "la leche" y otros elementos esenciales para la fabricación de sus helados.

Es líder con Crem Helado y otros productos del derivado lácteo. Esta empresa pasó a ser el actual “Mercadeo de Alimentos de Colombia (Meals S.A)”, por lo cual fue adquirida en 2006 por el Grupo Nutresa de Antioquia (Toro, 2020)

También, un artículo publicado por la Federación Nacional de Ganaderos menciona que, según estadísticas del DANE, algunas empresas se han destacado por importar grandes cantidades de derivados lácteos de la leche en distintas ciudades, gracias a que se ha apoyado en gran parte, a la producción de los ganaderos y se han surtido al mercado colombiano, dentro de esas organizaciones se destacan: Colombina S.A, Nestlé de Colombia, Gestión Cargo Zona Franca S.A.S, Indulácteos de Colombia S.A.S, procesadora de Leches S.A, Rocsa Colombia S.A entre otras (Parra, 2020)

2.1.3 Antecedentes del yogurt artesanal a nivel local

Anteriormente, muchos de los productos lácteos elaborados en el departamento del Cesar iniciaron en las fincas aledañas, pero con el paso de los años, la leche cruda empezó a ser conducida hasta las plantas pasteurizadoras, que, en ese entonces, ya se encontraban establecidas en la ciudad, para que fuese tratada y procesada, ya desde ahí, se comenzó a trabajar los derivados lácteos que comúnmente conocemos para fabricar yogur, queso y suero (Guzmán, 2013)

Se evidencia que, en la ciudad de Valledupar existen empresas productoras y comercializadoras, que procesan y distribuyen lácteos, como Alpina S.A, Colanta, La Alquería – Danone, y D.P.A- Dairy Patners America Manufacturing Colombia Ltda., entre otras.

Estas empresas se destacan por producir una gran variedad e innovación en la fabricación de sus productos; cuentan con más de un millón de litros de leche en su producción diaria, puesto que compran la mayor cantidad del líquido en la región, gracias a la participación de los ganaderos y los proveedores de las zonas rurales (González, 2020)

En el territorio valduparense se encuentran localizadas 39 de las 96 empresas dedicadas a producir y comercializar productos lácteos, dentro de ellas existen algunas microempresas que fabrican el "yogur artesanal", como ejemplo encontramos que;

Alexis Lagos, inició su microempresa "Dicfres", en el 2004, en donde produce yogur de frutas natural, con diferentes sabores (Guanábana, fresa, mora y durazno). También, dentro de sus productos fabrican el suero, arequipe y queso maduro; los vende en cada supermercado de Bogotá, Ciénaga y Bucaramanga (El Pilon, 2019)

Ruby Jaramillo, emprendedora de "Brunette Artesanal", en el 2005, inició su microempresa de manera estratégica con la que produce yogur artesanal a base de frutas en almíbar y galletas con granola, como fuente de innovación (El Pilon, 2019)

De acuerdo con lo anterior, se determinar que, toda la materia prima que utilizan estos microempresarios para la elaboración de sus productos, son adquiridos desde los proveedores nacionales hasta los ganaderos de las zonas rurales, generando como oportunidad el incentivando de emprender a través de los recursos naturales.

Según un artículo periodístico de El Pilón (2019), menciona que;

“Estos negocios han implementado innovar sus productos de manera estratégica, puesto que han introducido al mercado una variedad sabores diferentes utilizando frutas como el kiwi, la banana y la fresa. También, han comercializado una línea de galletas llamada – Antojo”.

Cabe destacar que, estos emprendimientos han sido visto como grandes oportunidades para salir adelante y se puede decir que, en la ciudad de Valledupar, a pesar de la adversidad y la problemática que presenta, es un lugar óptimo para crear empresa, puesto que hay microempresarios que han surgido de una necesidad y han logrado tener resultados, accediendo a trabajar de manera legal y utilizando como herramienta un comportamiento comercial adecuado.

Una de las primeras empresas procesadoras de leche, que ha operado desde hace más de siete años en la ciudad de Valledupar, antes conocida como «Cicolac», es DPA (Partners Américas Manufacturing), que, de acuerdo con aportes de la Cámara de comercio de Valledupar, la ha determinado como “una organización de ejemplo para la región”, puesto que ha generado, desarrollo, empleo y crecimiento al territorio y a los que hacen parte de la cadena de producción láctea (Palmera, 2011)

Para el desarrollo, seguimiento y ejecución de este proyecto es indispensable conocer las empresas que producen y comercializan productos lácteos como el yogurt, identificar como operan, cuáles son sus procesos óptimos de fabricación y su historia a través del tiempo.

2.2 Marco conceptual

Para el desarrollo del proyecto se tiene en cuenta las características principales del estudio de factibilidad. Determinado los aportes básicos y el conocimiento del proceso. Por consiguiente, se abordará de manera general temas relacionados con los siguientes conceptos:

2.2.1 Leche

La leche es una de las mejores fuentes de calcio obtenida por la naturaleza, puesto que el calcio, es un elemento primordial e importante para nuestro organismo, debido a sus diversas funciones, como lo son, formar y mantener los huesos y dientes sanos, aportar beneficios a partir de las vitaminas y las proteínas y dar un alto valor biológico. Estos elementos hacen que la leche sea un alimento esencial para todas las personas quepuedan consumirlo (Roca, 2019)

2.2.2 Leche de Cabra

Según aportes de Escalante (2018), describe que, la leche de cabra cuenta con una serie de propiedades y beneficios nutricionales. Entre sus características, se destaca su riqueza natural. “Consumir 100 mililitros de leche de cabra aporta 67 kcal”.

Es una bebida energética, y contiene buena fuente de vitaminas; provee un importante número de aminoácidos esenciales qué reconstituye la flora intestinal, ayuda a mejorar la sensación de acidez del organizó y es altamente recomendable en personas que tengan problemas de úlceras estomacales, gastritis y otras situaciones que requieran tratamientos antiácidos (2018)

2.2.3 Derivados lácteos

Según un artículo científico para la alimentación saludable, describe que, los derivados lácteos, son todos aquellos productos obtenidos a partir de la leche, sometidos a unos procesos o tratamientos tecnológicos adecuados, con bajas temperaturas térmicas, logran minimizar un poco los microorganismos vivos que perjudican nuestro organismo. Algunos de estos derivados, comúnmente se conocen como la nata, la mantequilla, el queso o el suero lácteo (Avi, 2019)

2.2.4 Insumos

El insumo, parte de la necesidad de satisfacer cualquier problema que se presente. Es un concepto económico que permite nombrar a un bien o servicio para ser empleado, para la producción de otros bienes. De acuerdo con el contexto, puede utilizarse como "materia prima o factor de producción" (Pérez, 2021)

2.2.5 Yogurt

Según fuentes de un artículo científico de la Organización nutricional, afirma que el yogurt, es un "producto obtenido por la fermentación de ácidos lácteos, a través de una mezcla de bacterias como lactobacilus bulgaricus y streptococos thermophilus", es decir, que provienende la leche cruda, sometida a una serie de procesos de ultra pasteurización o la derivación del mismo, con o sin ingredientes opcionales (Parra, 2011)

Es una fuente de consumo saludable, debido a su alto contenido en nutrientes y vitaminas, aptos para el sistema digestivo. También, es un producto multifuncional porque se puede procesar con frutas u otros ingredientes naturales. Es uno de los lácteos más populares de la gastronomía, cuyo origen se remonta en Turquía hace miles de años, y que ha permanecido en la cultura de los hogares hasta nuestros días.

2.2.6 Yogurt artesanal

El yogurt artesanal, es un alimento rico y nutritivo, recomendado para las personas que puedan consumirlo, puesto que es un tipo de batido hecho con frutas frescas, en el cual intervienen otros ingredientes como leche descremada y otras sustancias esenciales para su proceso, el cual provee de cultivos vivos y activos de yogur o probióticos.

Los cultivos probióticos, son indispensables para el organismo, por sus diversas propiedades como, asistir al sistema inmunológico, ayudar al control de las enfermedades gastrointestinales, absorber mejor el calcio y digerir mejor la lactosa, con el fin de prevenir el cáncer u otras enfermedades malignas.

“El yogurt, tiende a tener propiedades anticancerígenas, puesto que ayuda a regenerar la flora intestinal, sobre todo, en personas convalecientes de enfermedades que consumen medicamentos y antibióticos” (Granja, 2011

2.2.7 Producción

Se le denomina producción, a todo tipo de actividad destinada a la fabricación y elaboración de bienes y servicios. “Es un proceso complejo, requiere de distintos factores que se divide en tres grandes grupos, como, tierra, capital y trabajo” (Ramos, 2014)

2.2.8 Comercialización

Comercializar es un “conjunto de acciones y procedimientos para introducir de forma eficaz o eficiente los productos a un sistema de distribución”, es una actividad que se realiza enel sector comercial o industrial, cuando se quiere comprar un producto y pagar una prescrita a cambio, aplicada para un intercambio o trueque (Commerce, 2021)

2.2.9 Elaboración

Según Rodríguez (2017), afirma que la elaboración es, “la primera instancia de construcción de cualquier tipo de producto humano”, es decir, que desde este proceso se dará forma a su transformación como resultado de la operación.

2.2.10 Emprendimiento

Según la «Ley 1014 de 2006», describe qué el concepto de emprendimiento se refiere a una manera de pensar y actuar orientada hacia la generación de riqueza.

También, se tiene en cuenta conceptos de emprendimiento como el enfoque que está orientado a una oportunidad, se plantea como una visión global llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, parte de la necesidad de identificar la problemática y brindar el resultado a través de creación de proyectos de valor que beneficia a las empresas, la economía y la sociedad" (Congreso de la República, 2006)

2.2.11 Estudio de factibilidad

Un proyecto es viable si sigue una estructura ordenada y concisa en el desarrollo de sus objetivos planteados; para su ejecución es importante saber cuáles son las condiciones ideales para realizarlo y cómo solucionar las dificultades que presente.

Según Urbina (2019), determina que,

Un proyecto es factible, si se tiene en cuenta algunos aspectos fundamentales como, el de operación, para su "funcionamiento", el económico, con relación al "costo/beneficio" y en lo técnico, para su "posible ejecución".

Con los resultados obtenidos mediante una investigación pertinente les permite a los interesados tomar una decisión basada en datos reales para invertir o no, en el desarrollo del proyecto.

2.2.12 El estudio de mercado

Uno de los mecanismos eficaces para obtener información acerca del comportamiento del mercado y las características de sus segmentaciones es, un estudio de mercado, puesto que abarca una alta gama de variedades en el que se destacan algunas fuentes como, medios de comunicación, herramientas tecnológicas y electrónicas, las entrevistas personales, la observación directa e indirecta, entre tantas opciones.

Según Córdoba y Medina (2002), determinan que;

Un estudio de mercado se adquiere para analizar los hábitos de consumo y el comportamiento de compra de un grupo determinado de la población, y también, saber los requerimientos y las características de un producto o saber cómo se desenvuelve el entorno de la competencia, con la finalidad de asegurar un óptimo desempeño para todo negocio, mediante unos procesos como el de tabular, encuestar o graficar la información, a través de herramientas, para analizar la situación específica de un nicho de mercado, donde se desea, ya sea para el lanzamiento de un producto o la creación de una empresa.

Asimismo, se analiza los procesos de comercialización, en el que se involucran las ventas, promociones, publicidad, distribución, precio, consumo, la imagen y los tipos de clientes. En este estudio, todos los responsables del proyecto tienen la tarea de “analizar las expectativas presentes en las personas y desarrollar estrategias eficaces, con el fin de conocer ysatisfacer las necesidades de los clientes sobre el servicio que se ofrece” (pág. 23)

2.2.13 Estudio técnico

Uno de los objetivos principales del estudio técnico es, definir la posibilidad de lograr que un producto se ofrezca con la mejor calidad a un precio justo y costo determinado. Se empieza a definir y a justificar los procesos que se involucran en la producción y el uso de la tecnología que se llevará a cabo para su consecución; además, se define el tamaño del proyecto y los costos de inversión para la infraestructura, más el monto de las inversiones a realizar, para que el proyecto inicie su operación.

También, se debe contemplar los siguientes aspectos como, la localización, la organización humana y jurídica de la empresa, la distribución de planta y el plan de ejecución del proyecto, entre otros (Rosales, 2005)

2.2.14 Estudio administrativo y legal

Para el estudio administrativo y legal, se establecen las bases necesarias para administrar eficientemente una empresa y dar cumplimiento al entorno legal al que se desenvuelva.

Asimismo, se tendrá en cuenta algunos aspectos legales, tales como: Planificación estratégica, estructura organizacional, legalidad o fiscalidad en los procesos, documentos legibles, fuentes y métodos de reclutamiento acordes, normatividades, organigrama funcional, manual de funciones y procedimientos requeridos.

Todos estos datos son necesarios para que la empresa se constituya bajo lo reglamentado por el estado colombiano, y que se administre de forma eficiente y segura, dando cumplimiento a lo establecido a lo reglamentario (Rosales, 2005)

2.2.15 Estudio financiero

Para efectuar el desarrollo del estudio financiero, se debe evaluar todo los costos y gastos contables qué incurrirá en la empresa para su viabilidad. Se toma como base los recursos económicos disponibles y el coste total de los procesos involucrados para la producción.

A través de este estudio, se analiza, estructura y sistematiza la información contable y financiera del proyecto, en la que se conocerá la inversión rentable inicial para la puesta en marcha de la empresa. Se debe hacer proyección de todos los costos y gastos que incurrirán en el desarrollo deeste durante los primeros cinco años de funcionamiento, esta información es necesaria porque permite dar a conocer la capacidad económica para su ejecución o seguimiento (Rosales, 2005)

2.2.16 Evaluación económica

La evaluación económica es un tipo de análisis o instrumento técnico que nos permite medir o valorar esos indicadores que mantienen, instauran o amplían una inversión con miras de obtener la máxima capacidad rentable posible.

Implementar la evaluación económica al proyecto, nos permite identificar u obtener un equilibrio económico entre los ingresos y los egresos para que genere los suficientes excedentes y así poder satisfacer las necesidades del cliente a través de los beneficios económicos" (Córdoba & Medina, 2002)

2.2.17 Creación de empresas

Para crear una empresa, se estudian todas esas variantes externas e internas que conforma una organización grande o pequeña y como ha logrado surgir a través de los años. Para la puesta en marcha de la empresa, se observan los factores internos y externos queinfluyen en su existencia y las características de su entorno físico y social, posterior a eso, identificar como se desarrolla económicamente.

La creación de una empresa inicia mucho antes de que se ponga en funcionamiento, esta comienza con la concepción de la idea, "es un proceso que empieza cuando una o más personas tienen una idea y finaliza cuando este establecida y ha superado los primeros años de actividad, logrando consolidarse en el mercado" (Rearte, 2004)

2.2.18 Proceso de producción

Se denomina proceso de producción a todos esos "mecanismos o procedimientos por los cuales es sometida la materia prima para ser transformada", con el fin de elaborar un producto

destinado para la venta. Asimismo, al finalizar este procedimiento, el producto terminado tendráun valor más elevado al de las materias primas que lo componen.

Según el concepto del CETYS (2021), menciona que:

Para comercializar un producto, la empresa debe contar con ideas, conocimientos o tecnologías acordes que garantice que la venta del producto sea exitosa. El objetivo de ese proceso es, “obtener un producto que cumpla con los estándares y necesidades del cliente destinado para su comercialización, utilizando los insumos necesarios”. Pero el procedimiento para lograrlo puede variar dependiendo de lo que cada empresa considere más conveniente (Cetys, 2021)

2.2.19 Frutos rojos

Unas de las frutas más utilizadas para elaboración de los productos de yogur artesanal son los frutos rojos, conocidos también como frutos del bosque, no solo por su delicioso sabor y textura, sino que, por ser ricos en antioxidantes, reduce la oxidación de las células y el riesgo de padecer enfermedades que afecten al corazón.

También, se evidencia científicamente que, consumir de manera regular las frutas rojas “protege nuestro organismo, los vasos sanguíneos y el sistema neurológico de nuestro cuerpo”. Dentro de ellos encontramos las fresas, moras, cerezas, frambuesas y arándanos y puede variarse con otras frutas rojas, es ideal y nutritivo, debido a su importancia en la alimentación; es

una fuente primordial para crear un producto de yogur artesanal rico y saludable que pueda serconsumido de manera frecuente (Vicente, 2019)

2.3 Marco contextual

Anteriormente, un estudio realizado por la Gobernación del Cesar destacó que, “el departamento del Cesar es uno de los treinta y dos departamentos (32) más importantes de la región Caribe, en cuanto a su producción y acopio de la leche cruda”.

También, las empresas lácteas utilizan por lo mínimo quinientos litros de leche diarios y generan una mayor producción y valor agregado a la región. No obstante, la ciudad de Valledupar cuenta con una economía dinámica. La zona agrícola y ganadera, representa excelentes oportunidades para los compradores y los comerciantes.

Cabe resaltar que, la distribución de productos en algunos sectores comerciales a veces es inestable, y las empresas legalmente constituidas intentan permanecer activas frente a la competencia; por eso, establecen estrategias comerciales y están atentas ante las crisis que se generan a diario y en algunas áreas del comercio intentan cerrar vínculos laborales o reducir su capital debido a la “ausencia de recursos financieros, innovación, tecnología y la cualificación del recurso humano” (Guzmán, 2013)

2.4 Marco teórico

2.4.1 Teoría administrativa

Según Benedetti (2009), menciona que, “las empresas deben adoptar distintos enfoquesteóricos, para estudiar los fenómenos organizacionales”. Es decir, que en la actualidad toda empresa debe realizar un estudio, enfocado en la determinación de variables(tiempo, capital ytrabajo), que no se afecte su estructura organizacional.

Hoy en día, la teoría administrativa, estudia todo lo relacionado con la administración de empresa y otros tipos de organizaciones (pág. 15)

2.4.2 Teoría del crecimiento económica

La teoría del crecimiento económico en el ámbito empresarial estudia todo lo relacionado a las decisiones, hipótesis o acontecimientos económicos que se debe tener en cuenta para la orientación o generación de riquezas.

Para generar riqueza a través de la creación de una empresa, se puede tomar aportes de autores para dar claridad a lo antes mencionado, puesto que, según Cadarso (2001), propone que;

> “Para que una empresa se dé a conocer y sea próspera debe determinar el lugar más conveniente para establecerse e identificar las limitaciones formales e informales

importantespara el desarrollo de esta. Analizar los recursos, la ejecución y el seguimiento en cuanto a normas, leyes y organismos, no tener en cuenta el debido procedimiento puede limitar la formaen la que algunas organizaciones creen empresas" (pág. 14)

2.4.3 Teoría del valor

Para muchos autores, tales como Marx, Smith y Ricardo, definen que, "el trabajo es el único que produce valor", y que este, está compuesto por principios que describen las relaciones presentes en un sistema económico manifestado cuantitativamente. Con este concepto determinamos que, para crear una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar, "la teoría del valor resulta muyimportante y aplicativa, como base de conocimiento para el desarrollo del proyecto".

2.4.4 Teoría de creación de empresa

Según Belso y Resnik (1992), afirman que, "la teoría de creación de empresas describe un enfoque organizativo, donde toda empresa o negocio debe utilizar cierta infraestructura parala operatividad de esta", es decir, se debe tener en cuenta los recursos físicos, económicos – financieros, tecnológicos, humanos y productivos, óptimos para el funcionamiento de la empresa.

Se evidencia en esta teoría que, el funcionamiento de toda empresa está determinada por esos recursos tangibles o intangibles que en ella se encuentren.

Por lo tanto, la teoría de creación de empresas “brinda y proporciona un marco conceptual más consistente y apropiado para elestudio de factibilidad del proyecto” (Belso, 1992)

2.4.5 Estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad es un análisis que se realiza de manera detallada para dar viabilidad a la ejecución de un proyecto de inversión, a través de una evaluación financiera, la que determinará si es rentable su desarrollo.

Efectuar el estudio factibilidad puede ofrecer tres respuestas distintas; “de acuerdo con lo que se plantea, los objetivos marcados y el desarrollo de las posibles soluciones del proyecto”, es decir, que si un proyecto falla es por sus “causas técnicas y económicas o porque las condiciones legales y financieras no se pueden cumplir” (Ramos, 2014)

Implementar este tipo de estudio para conocer todo lo relacionado a la operación y estructura del proyecto, nos sirve como herramienta “útil” y eficiente con el fin de rentabilizar los recursos disponibles como: dinero, capital y el tiempo; estos conceptos aportaran al proyecto los “conocimientos necesarios para la ejecución de su desarrollo”.

El Ministerio de agricultura (2014), menciona que, “Los productos lácteos son parte de la canasta básica familiar, y la leche, es el alimentoideal por excelencia para el desarrollo humano y permite combatir la desnutrición infantil”. En relación con lo anterior, se puede inferir que, los productos lácteos son fuentesnutricionales de consumo saludable.

2.5 Marco legal

El presente proyecto estará regido dentro del marco legal de la «Constitución Política de Colombia de 1991».

2.5.1 Artículo 33

Establece la "libertad económica para la creación de empresas, como base para el desarrollo y la función social que implica obligaciones" (Congreso de Colombia, 2012).

Dentro del artículo constitucional se menciona que «toda persona formal o informal, debe realizar dentro de los límites del bien común, los permisos previos y requisitos legales, de acuerdo con la actividad comercial de la empresa, controlado por las entidades territoriales». Por consiguiente, si se va a producir, transformar o comercializar productos naturales, sedebe cumplir también con todas las condiciones básicas de "higiene en la fabricación y los procesos de producción de esos alimentos".

2.5.2 Resolución Número 02310 de 1986

Reglamentada parcialmente el Título V de la Ley 09 de 1979, en esta resolución se describe todo lo referente a "procesamiento, composición, requisitos, transporte y comercialización de los Derivados Lácteos".

2.5.3 Ley Mi pyme

Esta Ley aplica para las pequeñas y medianas empresas, consiste en “todo lo relacionado con las reglamentaciones para la creación de estímulos e incentivos, al sistema financiero”, con el fin de fomentar “créditos”, para facilitar el establecimiento de líneas de crédito para apoyar el crecimiento de las microempresas (Ley 590 del 10 de julio del 2000)

2.5.4 Ministerio de protección social. (Resolución 5109 de 2005)

Esta “resolución” se establece en el reglamento técnico sobre los «requisitos» que deben conocer los propietarios de empresas, relacionado a la parte logística que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para el consumo humano.

2.5.5 Ley 9ª de 1979 Código sanitario nacional

Esta Ley establece “las normas sanitarias para la prevención y control de los agentes biológicos, físicos o químicos que alteran las características de un producto que no sea nocivo para la salud humana”.

Estas normas, resoluciones y leyes, nos aporta los “conocimientos legales” que se debe implementar con respecto a la actividad comercial de la empresa (Resolución 02310 del 24 de febrero de 1986)

2.5.6 Ley del Ministerio de Trabajo

También, dentro del marco presupuestal expuesto por la empresa, se tendrá en cuenta la exoneración para empleadores que de acuerdo con el artículo 65 de la Ley 1819 de 2016, determina que, “para los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV.

Algunos aportes como el SENA e ICBF quedan en cero pesos para el empleador” (Ministerio de Trabajo, 2016)

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Según Valera (2008), el desarrollo del presente trabajo de grado tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogur artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar.

Se realiza una investigación tipo descriptiva, que busca dar solución a los objetivos planteados y analizar los estudios pertinentes para la factibilidad del proyecto, como el estudio de mercado, estudio técnico-operativo, estudio administrativo y legal, estudio financiero y la evaluación económica.

También, identificar qué impacto social y ambiental genera la creación de una empresa productora en la ciudad.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Para la población objeto de estudio se tiene en cuenta un total de 559.462 habitantes de la ciudad de Valledupar, de todos los estratos sociales, según fuente suministrada por el DANE, con proyección al 2023.

3.2.2 Muestra

Para la determinación de la muestra, se tiene en cuenta, el total de la población, por consiguiente, se utiliza la fórmula estadística para poblaciones que tiende a finito, arrojando como resultado un número de 384 personas a encuestar.

Fórmula del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * (Zc)^2 * p * q}{(N-1) * (E)^2 + (Zc)^2 * p * q}$$

Donde:

n = Muestra

N = Población dada en el estudio (559.462)Zc = Indicador de confianza (1,96)

p = Proporción de aceptación (0.5)q = Proporción de aceptación (0.5)

E = Error poblacional dispuesto a asumir (0.05)

Reemplazamos:

$$n = \frac{559.462 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(559.462 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{559.462 * (3,8416) * 0,5 * 0,5}{(559.461) * (0,0025) + (3,8416) * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{537.307,3048}{1.399,6129}$$

n = 384

Para un total de 384 habitantes a encuestar en la ciudad de Valledupar.

3.2.3 Técnicas e instrumento de recolección de la información

Para el desarrollo de la investigación se aplicó a la población objeto de estudio una encuesta, la cual estará elaborada por medio de un cuestionario de preguntas cerradas queserán muy sencillas para los encuestados.

De acuerdo con lo anterior, se utiliza la encuesta como método de recopilación de la informaciónpuesto que es una excelente técnica de investigación para aplicar en cualquier campo que se deseeintervenir, permite reunir información, y con los resultados se puedo llegar a determinar las conclusiones de la investigación.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Estudio de mercado para recolectar la información y el análisis de la información sobre el producto, características, promoción, publicidad, precio y los posibles clientes potenciales para la empresa

Estudio de mercado. Análisis de la encuesta realizada a los habitantes de Valledupar.

Tabla 1

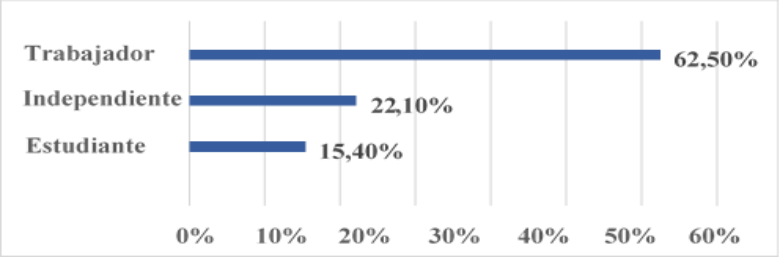
Información general sobre la ocupación actual de los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Trabajador	240	62.5 %
Independiente	85	22,1%
Estudiante	59	15,4%
Total	**384**	**100%**

Nota. Ocupación actual del número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar.

Figura 1

Representación gráfica de Ocupación actual del número de habitantes encuestados



Nota. Detalle porcentual mediante gráfica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 240 (el 62,5%) de ellas se encuentran actualmente laborando, 85 (el 22,1%) de ellas son independientes, 59 de ellas (el 15,4%) son estudiantes y un 0% de ellas no indican alguna actividad laboral. Se puede evidenciar que, gran parte de las personas encuestadas tienen actualmente una ocupación laboral.

Tabla 2

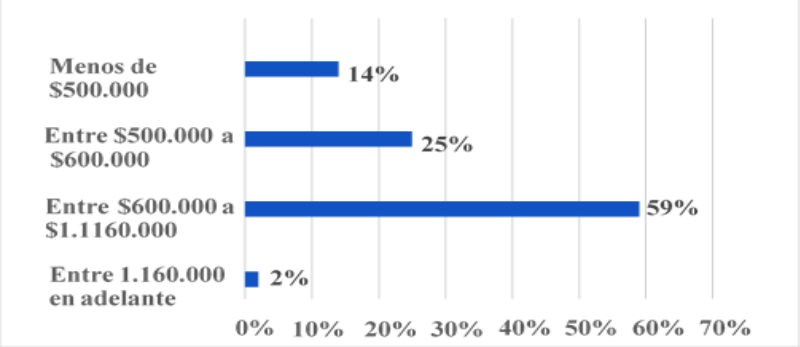
Información general sobre el nivel promedio de ingreso mensual de los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Menos de $500.000	54	14%
Entre $500.000 a $600.000	95	25%
Entre $600.000 a $1.160.000	225	59%
Entre $1.160.000 en adelante	10	2%
Total	**384**	**100%**

Nota. Ingreso actual del número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar.

Figura 2

Representación gráfica del número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar



Nota. Detalle porcentual mediante gráfica representativa.

Se puede concluir que, de 384 personas encuestadas; un total de 54 personas (el 14%), indican que actualmente tienen un margen de ingreso inferior de $500.000, el 95 (un 25%) de ellas tienen un ingreso básico mensual entre $500.000 a $600.000, 225 (el 59%) de ellas tienen un promedio de ingreso porcentual de $600.000 a $1.160.000 y el restante de las 10 personas (el 2%) indican que tienen un ingreso mensual superior de más de un $1.160.000 en adelante.

Tabla 3

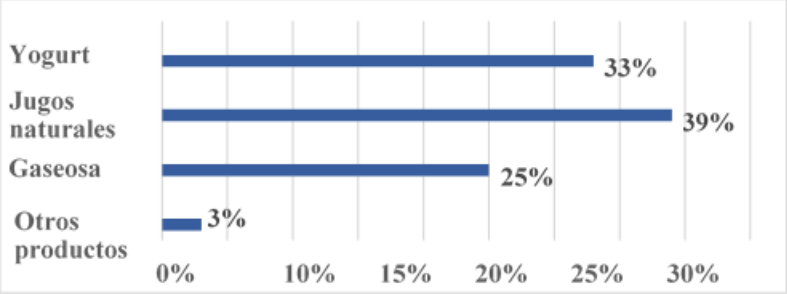
Información general sobre el tipo de bebida que más consumen los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Yogurt	125	33%
Jugos naturales	149	39%
Gaseosa	95	25%
Otros productos	15	3%
Total	**384**	**100%**

Nota. Tipo de bebida que más consume el número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar.

Figura 3

Representación gráfica del tipo de bebidas que consumen los habitantes de la ciudad



Nota. Detalle porcentual mediante gráfica representativa.

Se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 125 (el 33%) consumen Yogurt, 149 (el 39%) consumen jugos naturales, 95 (el 25%) consumen gaseosas, y 15 (el 3%) de ellas consumen otros tipos de productos.

Tabla 4

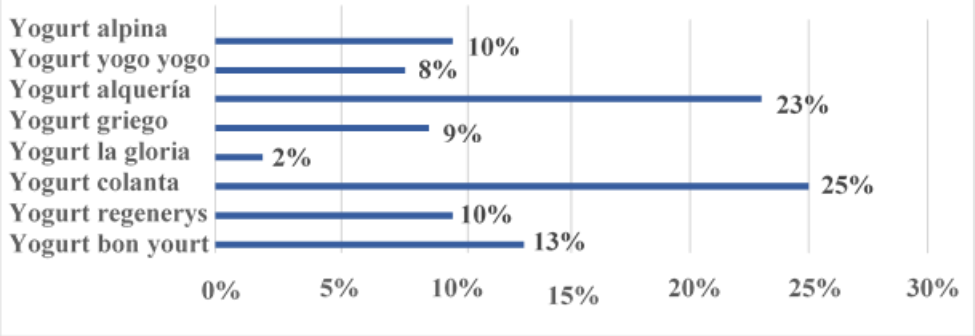
Información general sobre la marca de yogurt que consumen los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Yogurt Alpina	40	10%
Yogurt Yogo yogo	30	8%
Yogurt Alquería	89	23%
Yogurt Griego	35	9%
Yogurt Gloria	7	2%
Yogurt Colanta	95	25%
Yogurt Regenerys	38	10%
Yogurt Bon yurt	50	13%
Total	**384**	**100%**

Nota. Marca de producto de yogurt que consume el número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar.

Figura 4

Representación gráfica de las marcas de yogurts



Nota. Detalle porcentual mediante gráfica representativa.

Se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 40 (el 10%) consumen yogurt de marca alpina, 30 (el 8%) consumen yogurt de marca yogo yogo, 89 (el 23%) consumen yogurt de marca alquería, 35 (el 9%) consumen yogurt de marca griega, 7 (el 2%) consumen yogurt de marca la gloria, 95 (el 25%) consumen yogurt de marca colanta, 38 (el 10%) consumen yogurt de marca regenerys, y el 50 restante (un 13%) de ellas, consumen yogurt de la marca bonyurt.

Tabla 5

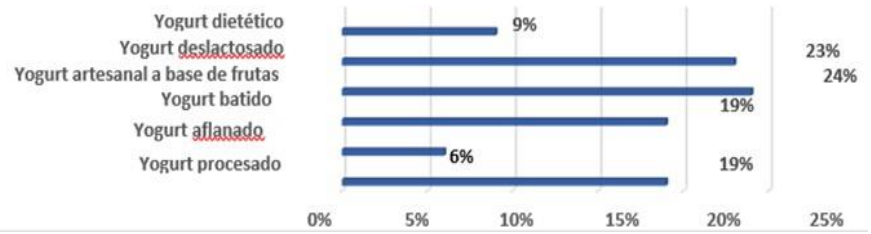
Información general sobre el tipo de yogurt que consume los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Yogurt dietético	34	9%
Yogurt deslactosado	87	23%
Yogurt artesanal de frutas	92	24%
Yogurt batido	75	19%
Yogurt aflanado	23	6%
Yogurt procesado	73	19%
Total	**384**	**100%**

Nota. Tipo de Yogurt que consume los habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar.

Figura 5

Representación gráfica del tipo de yogur que consume los habitantes de Valledupar.



Nota. Detalle porcentual mediante gráfica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 34 (el 9%) de ellas consume yogurt dietético, 87 (el 23%) de ellas consumen yogurt deslactosado, 92 (el 24%) de ellas consumen yogurt a base de frutas, 75 (el 19%) de ellas consumen yogurt batido, 23 (el 6%) de ellas consumen yogurt aflanado, y el 73 restante (un 19%) de ellas, indican que consumen yogurt procesado con otros ingredientes. Podemos determinar que, de acuerdo con el número de respuestas obtenidas mediante la encuesta realizada un promedio de personas representativas consume yogurt a base de frutas.

Tabla 6

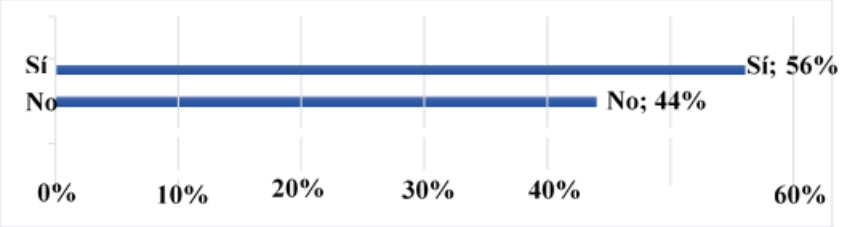
¿Conoce los beneficios que le proporciona el consumo de yogurt artesanal a base de leche de cabra?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Sí	216	56%
No	168	44%
Total	**384**	**100%**

Nota. Promedio de personas encuestadas que conocen los beneficios que les puede proporcionar consumir productos de yogurt a base de leche de cabra.

Figura 6

Representación gráfica del nivel de aceptación del producto.



Nota. *Detalle porcentual mediante gráfica representativa.*

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 216 (el 56%) de ellas indican que conocen los beneficios que le puede proporcionar a su salud consumir productos lácteos y el restante de las 168 (un 44%) de ellas, indican que no conoce qué beneficios le brinda para la salud consumir yogurt.

Tabla 7

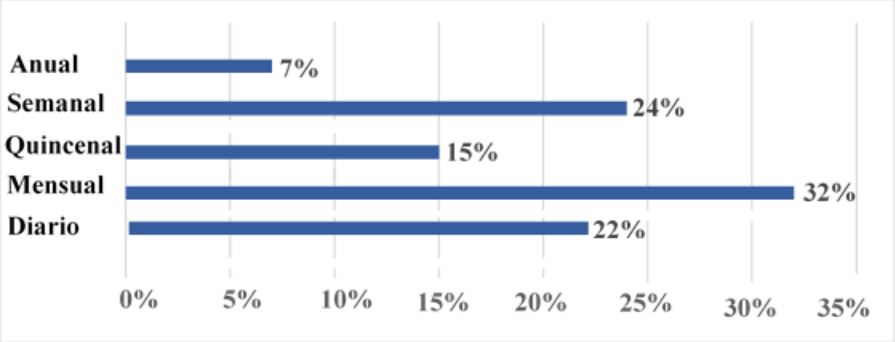
Información general sobre la frecuencia de consumo de productos lácteos en los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Diario	85	22%
Mensual	124	32%
Quincenal	56	15%
Semanal	93	24%
Anual	26	7%
Total	**384**	**100%**

Nota. Frecuencia de consumo de yogurt del número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar.

Figura 7

Representación gráfica de la frecuencia de consumo de yogurt en los habitantes.



Nota. Detalle porcentual mediante gráfica representativa.

Tabla 8

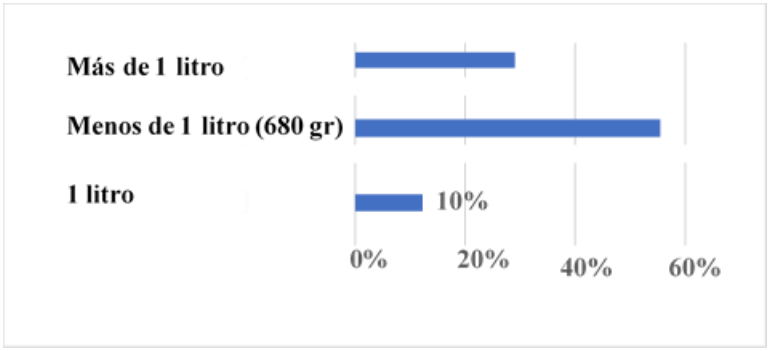
Información general sobre la cantidad frecuente de consumo diario de productos lácteos en los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar.

Ítem	Cantidad	Porcentaje
1 litro	40	10%
Menos de 1 litro (680 gr)	219	57%
Más de 1 litro	125	33%
Total	**384**	**100%**

Nota. Cantidad frecuente consumo de yogurt diario del número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar.

Figura 8

Representación gráfica de la frecuencia de consumo de yogurt en los habitantes



Nota. Detalle porcentual mediante gráfica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 40 (el 10%) de ellas indica que, consumen un litro de yogurt diario, 219 (el 57%) de ellas indica que, consumen menos de 1 litro de yogurt diario, y el restante de 125 (33%) de ellas indican que, consumen más de 1 litro de yogurt diario. Se puede determinar que, de acuerdo con las respuestas del número de habitantes encuestados en la ciudad de Valledupar, un promedio representativo de personas consume más de 1 litro de yogurt diario.

Tabla 9

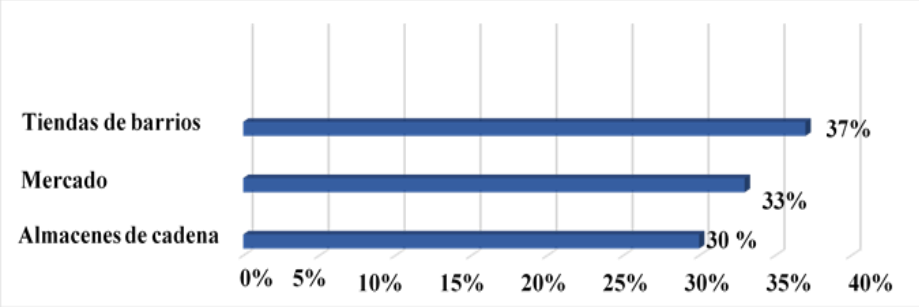
Información general sobre el tipo de establecimiento que los habitantes prefieren ir a comprar el producto de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Micro tiendas de barrio	141	37%
Mercado	128	33%
Almacenes de cadena	115	30%
Total	**384**	**100%**

Nota. Establecimientos comerciales para el yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar, Cesar.

Figura 9

Representación gráfica de los establecimientos donde se pueda acceder al producto



Nota. Detalle porcentual mediante grafica representativa.

Se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 141 personas (el 37%) prefieren ir a comprar productos de yogurt en las tiendas de barrios, 128 (el 33%) indica que, prefieren ir a comprar productos de yogurt en el mercado, y el restante de 115 (30%) prefieren ir a comprar productos de yogurt en los almacenes de cadena. En la ciudad de Valledupar, un promedio representativo de las personas prefiere comprar productos lácteos en las tiendas.

Tabla 10

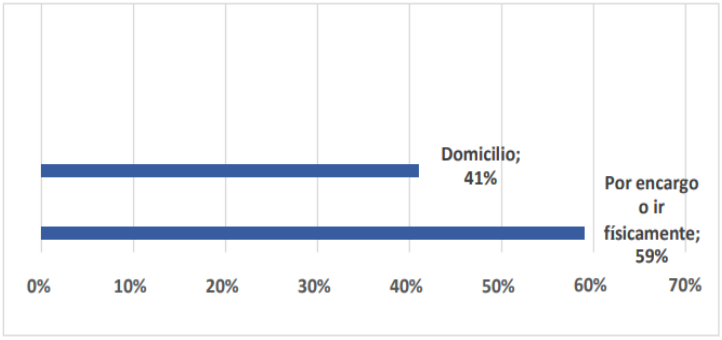
Información general sobre el tipo de servicio que prefieren los habitantes para comprar o adquirir el producto de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Por encargo o ir físicamente	225	59%
Domicilio	159	41%
Total	**384**	**100%**

Nota. Tipo de servicio que prefieren solicitar las personas para comprar productos de yogurt.

Figura 10

Representación gráfica de la modalidad en la que prefieren comprar los productos de yogurt los habitantes de la ciudad de Valledupar



Nota. Detalle porcentual mediante grafica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas; un total de 225 (el 59%) utilizan como modalidad de compra el encargo de servicios o ir físicamente hasta el establecimiento y el restante que sería 159 (un 41%) de ellas indica que prefieren solicitar el servicio a domicilio o pago contra entrega hasta el lugar donde residen.

Tabla 11

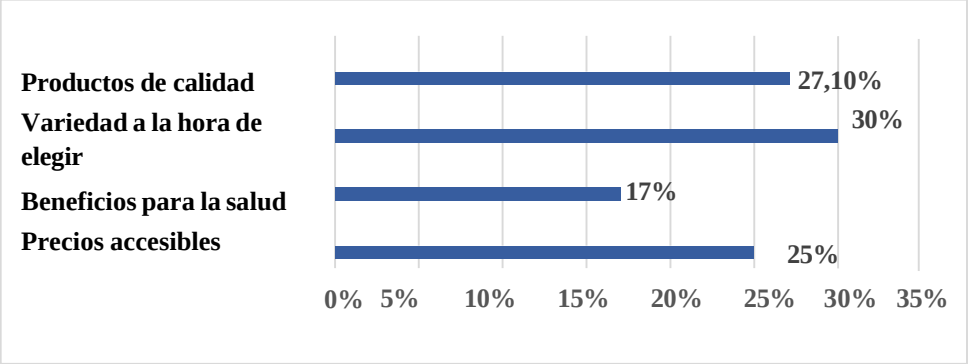
Información general sobre las características que identifican los habitantes paracomprar un producto lácteo en la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Productos de calidad	104	27,1%
Variedad a la hora de elegir	116	30%
Beneficios para la salud	67	17%
Precios accesibles	97	25%
Total	**384**	**100%**

Nota. Características que identifican el número de personas encuestadas en la ciudad de Valledupar, Cesar para comprar productos de yogurt.

Figura 11

Representación gráfica de las características que identifican los consumidores para realizar la compra de sus productos



Nota. Detalle porcentual mediante grafica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas; un total de 104 personas (el 27,1%) detallan que el producto sea de calidad, el 116 (el 30%) compran por variedad en su rutina alimentaria, el 67 (17%) de ellas, compran el producto por los beneficios

que le puede proporcionar. Y el restante de 97 (el 25%) indican que compran productos de yogurt cuando está en promoción o los precios son accesibles.

Tabla 12

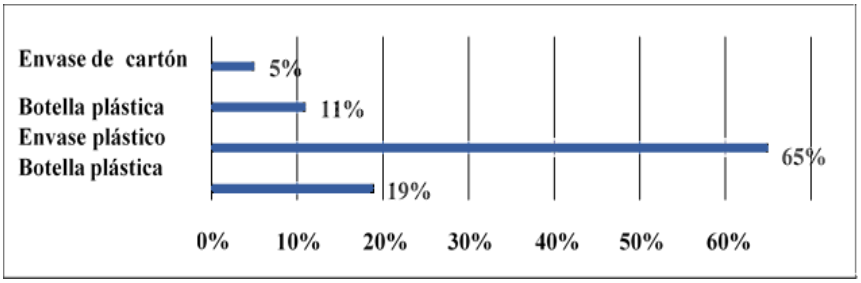
Información general sobre el tipo de envase de yogurt que prefieren comprar loshabitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Botella plástica	72	19%
Envase plástico	249	65%
Bolsa plástica	43	11%
Envase de cartón	20	5%
Total	**384**	**100%**

Nota. Características que identifican los habitantes comprar productos de yogurt.

Figura 12

Representación gráfica del tipo de embace en el que consumen el producto



Nota. Detalle porcentual mediante grafica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 72 personas (el 19%) indican que, compran algún producto de yogurt que tenga botella de plástico, 249 (el 65%) de ellas, compran producto de yogur en envase plástico, 43 (11%) indican que compran el producto que venga en bolsa plástica, y el restante de 20 (el 5%) de ellas, compran cualquier producto de yogurt en envase de cartón.

Tabla 13

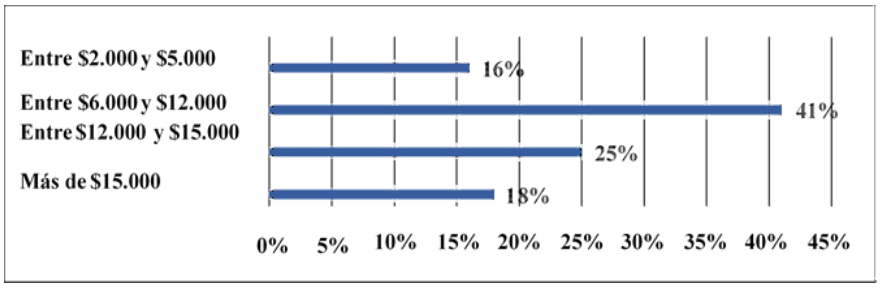
Información general sobre el precio o valor que prefieren pagar los habitantes por lacompra de un yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Entre $2.000 y $5.000	62	16%
Entre $6.000 y $12.000	159	41%
Entre $12.000 y $15.000	95	25%
Más de $16.000	68	18%
Total	**384**	**100%**

Nota. Precios que prefieren pagar el número promedio de encuestados por la compra de un producto lácteo en la ciudad de Valledupar, Cesar

Figura 13

Representación gráfica del precio que estimaría una persona en comprar el producto



Nota. Detalle porcentual mediante grafica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas; un total de 62 personas (el 16%) indican que comprarían algún producto de yogurt por un valor de $2.000 a $5.000.

Un total de 159 (el 41%) de ellas indican que, pueden comprar cualquier producto de yogur que cueste entre $6.000 a $12.000 si es de calidad, 95 (25%) de ellas, indican que compran

un producto de yogurt en $12.000 y $15.000 pesos siempre y cuando sea para el cuidado de su salud y alimentarse correctamente dependiendo de la marca y el establecimiento. El restante de 68 (el 18%) de ellas, indican que compran cualquier producto de yogurt que cueste más de $15.000 dependiendo del tamaño, la calidad y los beneficios que le pueda proporcionar como rutina alimentaria y cuidad nutricional.

Tabla 14

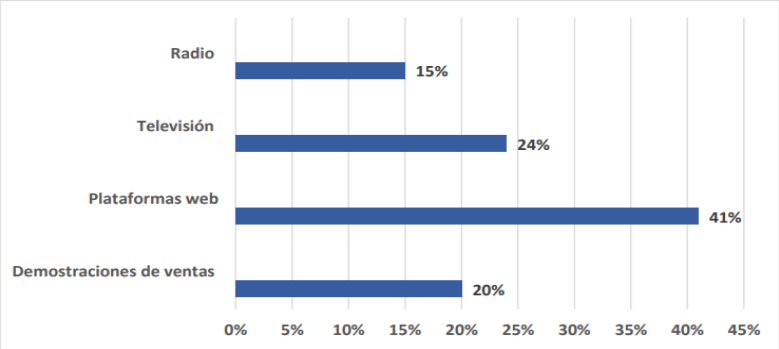
Información general sobre el medio de comunicación que prefieren tener en cuenta los habitantes para la promoción y publicidad del producto de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Radio	56	15%
Televisión	93	24%
Plataformas web	159	41%
Demostración de almacén	76	20%
Total	**384**	**100%**

Nota. Medios publicitarios que le facilitan a los habitantes para comprar los productos de yogurt.

Figura 14

Representación gráfica del medio de comunicación para la distribución de un producto



Nota. Detalle porcentual mediante grafica representativa.

Se puede concluir que, de 384 personas encuestadas; un total de 56 personas (el 15%) indican que, la radio sería un excelente medio para promocionar el precio y las características de un producto. Un 93 (el 24%) de ellas indica la TV como medio masivo, un 159 (41%) de ellas indican las redes sociales o aplicativos web por su fácil acceso y el restante de 76 (el 20%) de ellas, indican que atreves de las demostraciones en establecimientos comerciales.

Tabla 15

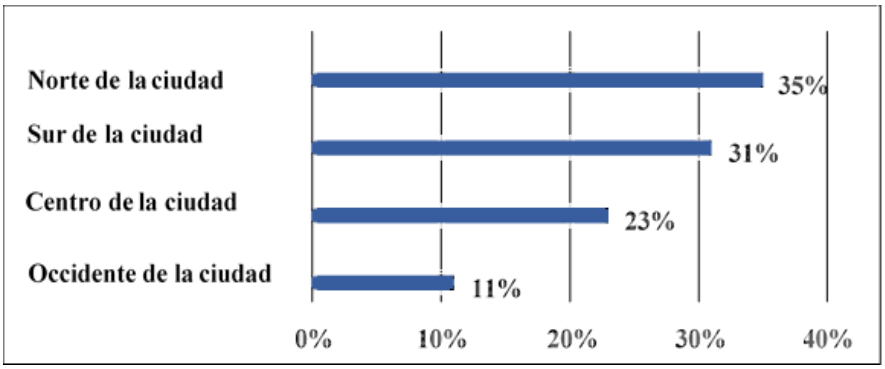
Información general sobre la zona o ubicación que prefieren los habitantes de laciudad de Valledupar, Cesar para que se establezca la empresa de yogurt artesanal

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Norte de la ciudad	136	35%
Sur de la ciudad	120	31%
Centro de la ciudad	87	23%
Occidente de la ciudad	41	11%
Total	**384**	**100%**

Nota. Ubicación que determinó el número de personas encuestadas en la ciudad de Valledupar, Cesar para comprar los productos de yogurt.

Figura 15

Representación gráfica de la zona o ubicación objeto de estudio



Nota. Detalle porcentual mediante grafica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas; un total de 136 (el 35%) indican que, la mejor ubicación para abrir un establecimiento sería en la parte Norte de la ciudad de Valledupar, 120 (el 31%) indican el Sur de la ciudad; el 87 (23%) de ellas indican que en la parte central de la ciudad de Valledupar y el restante de las 41 (un 11%) de ellas, indican que la parte occidental de la capital del Cesar es un lugar de muchas residencias y casas para la circulación de todo producto comercial.

Tabla 16

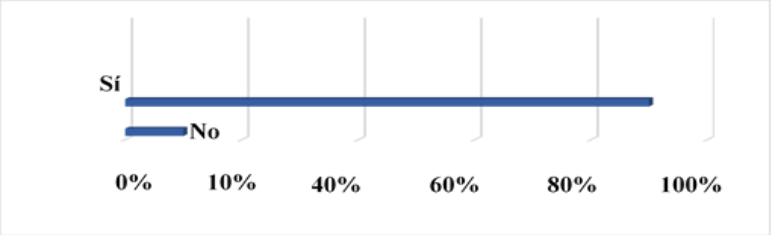
Pregunta correspondiente a la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal al número promedio de personas encuestadas en la ciudad de Valledupar, Cesar

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Sí	345	90%
No	39	10%
Total	**384**	**100%**

*Nota***.** Promedio de respuesta correspondiente a la pregunta sobre la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar,Cesar.

Figura 16

Representación gráfica del nivel de aceptación del producto.



Nota. Detalle porcentual mediante grafica representativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que, de 384 personas encuestadas, un total de 345 (el 90%) de ellas indican que, están de acuerdo con que en la ciudad de Valledupar se cree empresa con variedad en los productos de calidad y se genere empleo y el restante de las 39 (un 10%) de ellas, indican que no está de acuerdo que se abra una empresa que ofrezca los mismos productos que están en el mercado.

4.1.1 Información general y características del producto

El yogurt es el resultado de un proceso lácteo obtenido mediante la fermentación bacteriana de la leche. Es un alimento vitamínico de sabor agradable y muy económico, se puede encontrar en muchas variedades, tales como: artesanal o natural, procesado o a base de frutas.

Es un producto accesible al consumo de las familias, también, se puede encontrar entodas las tiendas, supermercados y otros centros comerciales de la región, en sus diferentes presentaciones.

Para el desarrollo del proyecto, utilizaremos la leche de cabra y yogurt naturales, como fuente de emprendimiento, puesto que existe poco consumo de este producto en algunos sectores comerciales de la ciudad.

Introduciremos un tipo de yogurt a base de frutas rojas, con leche de cabra como algo novedoso y distinto, será una propuesta diferente, puesto que no se ve con frecuencia.

4.1.2 Beneficios que puede proporcionar el consumo del producto

El yogurt artesanal casero, se producirá a base de leche de cabra, puesto que es un muy apetecido por muchos consumidores, debido a su extraordinario sabor y los múltiples beneficios nutricionales que aporta. Se le agrega frutas y esencias naturales en su proceso de elaboración, una vez la leche esté fermentada podemos trabajar en su textura y acidez, utilizando las "herramientas necesarias para su preparación, sin necesidad de utilizar tanto químicos o conservantes, es de forma natural su proceso" (Danone Instituto)

4.1.3 Estrategias de comercialización del producto

El producto que se ofrece es un tipo de yogurt artesanal preparado con frutas a basede leche de cabra, listo para consumir o acompañar en cada comida, se puede utilizar para preparar bebidas, y postres o consumir con cereales. Se ofrecerá a niños, jóvenes, mujeres embarazadas, adultos mayores y público en general que no sean intolerantes a la lactosa.

Promocionando la importancia del consumo de este tipo de productos lácteos a base de lechede cabra, a través de establecimientos abiertos al público y de fácil acceso.

4.1.4 Condiciones y manejo de para la elaboración del producto

El producto de yogurt debe estar en refrigeración entre 2-6°C. Después de que seaabierto, debe consumirse a un menor tiempo posible.

4.1.5 Característica de la empresa

Para la presentación del producto se va a tener en cuenta la etiqueta y el logo.

Logotipo. Evidenciamos la etiqueta y el slogan, para la empresa de yogurt artesanal.



Etiqueta. “YOGURT ARTESANAL YORSAL”

Slogan. DELICIOSO AGRADO.

4.1.6 Determinar el precio del producto atreves de la oferta y demanda del producto

Para determinar la demanda, se tuvo en cuenta el número promedio de la población encuestada equivalentes a 384 personas, en donde 92 (el 24%) de ellas, indican que consumen yogurt artesanal a bases de frutas (*Ver figura 5*) y el resto del promedio, consumen otros tipos de yogures.

De acuerdo con el análisis del resultado arrojado, con estos valores, se puede describir la demanda del producto.

Tabla 17

Descripción de la demanda para determinar el precio del producto

Determinar el precio del producto	
Población total	559.452
Población encuestada	384
Aceptación de la propuesta	24%
Demanda potencial	92

Nota. Descripción de la demanda para determinar el precio del producto.

Para conocer la oferta, se tuvo en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta realizada a las 384 personas de la ciudad de Valledupar (*Ver figura 16*), en donde se dedujo lo siguiente:

Del número de personas encuestadas, un promedio representativo de 345 de ellas, que equivale al 90% de la población, está de acuerdo con que, en la ciudad de Valledupar, se cree una empresa que produzca y comercialice productos de yogurt a base de frutas; por consiguiente, se puede deducir que, el producto tendrá buena aceptación en el mercado.

Tabla 18

Descripción de la oferta para determinar el precio del producto

Determinar el precio del producto	
Población total	559.452
Población encuestada	384
Aceptación de la propuesta	90%
Demanda Potencial	345

Nota. Descripción de la oferta para determinar el precio del producto.

4.1.7 Distribución del producto

Para la distribución del producto de yogurt, se contará con 1 vehículo de transporte propio, para hacer llegar el producto hacia el consumidor final que esté dentro y en zonas aledañas a la ciudad, para entregar los domicilios.

Se tendrá en cuenta a algunos proveedores minoritarios para introducir el producto en los establecimientos comerciales.

Tabla 19

Vehículos para distribución del producto.

Ítem	Cantidad	Precio	Vida Útil
Vehículo-Chevrolet Luv D	1	$50.000.000	10 años
Total	**1**	**$50.000.000**	

Nota. Vehículo para el transporte del producto

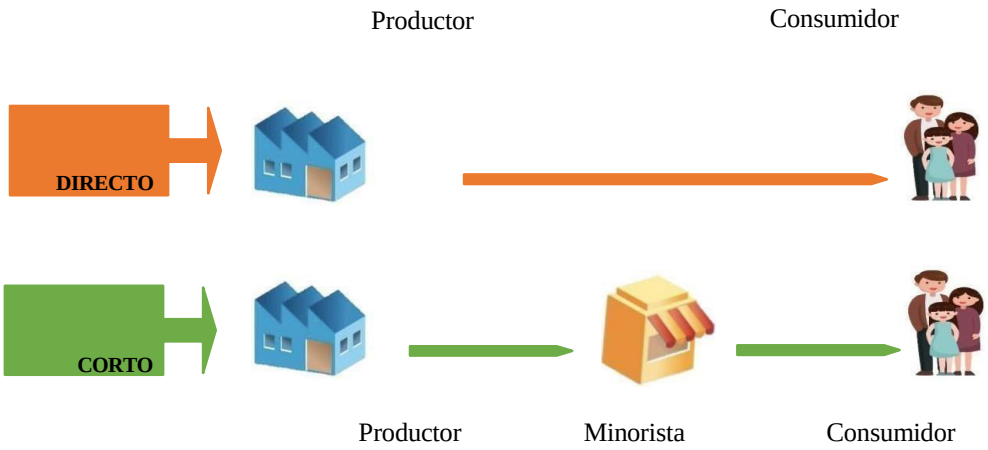
4.1.8 Canal de distribución

Para dar a conocer el producto y realizar entrega del servicio, se utilizará dos tipos de canal de distribución.

Una distribución corta y una directa, debido a que es el que más se adapta a la actividad comercial de la empresa, donde se determine la calidad y presentación del producto a un tiempo establecido.

Figura 17

Canal de distribución directa y corta



Fuente. Elaboración propia.

4.1.9 Competencia

Actualmente en la ciudad de Valledupar notamos una gran variedad de gustos y texturas en cuanto al producto, la diferencia está en el ingrediente principal que sería la leche. Adicional a eso, existen dos microempresas dedicadas a producir productos lácteos a base de leche de cabra, cómo la empresa “La Mellita” y “Cabralac”.

De acuerdo con los aportes que se describen en un artículo científico, se menciona que la leche de cabra es mucho más digestiva que la de vaca, debido a que presenta un porcentaje menor de lactosa, ideal para personas intolerantes. Se diferencia por su sabor y excelentes propiedades, recomendable y fácil de preparar (Ok Diario, 2018)

4.1.10 Precio

Para determinar el precio del producto se debe hallar los gastos que incurren en su elaboración; como la materia prima, mano de obra directa o indirecta, costo de fabricación directo o indirecto y otros gastos en el que se incurrirá para la elaboración del producto.

4.1.11 Costo de materiales por unidad

Materiales utilizados para la elaboración de1 yogurt artesanal fruto rojo, cantidad 680 gramos.

Tabla 20

Materiales utilizados para la preparación de un yogurt artesanal de 680 gramos (24 Oz).

Materia prima	Unidad	Precio unitario
Leche de cabra	½ litro	$6.000
Leche en Polvo	½ Gramo	$2.000
Fermento láctico	1 gramo	$1.0000
Azúcar	½ libra	$1.000
Yogurt natural	½ litro	$3.000
Frutos rojos	½ libra	$3.000
Total		**$16.000**

Nota. Materiales utilizados para la elaboración del yogurt artesanal.

Valor costo de materia prima (Unidad): $16.000

4.1.12 Costo total materia prima (Cantidad)

Para la elaboración de 92 yogures vamos a requerir de:

Tabla 21

Materiales utilizados para la preparación de 92 yogures artesanales de 680 gramos (24 Oz)

Materia prima	Cantidad	Precio	Costo total
Leche de cabra	45 litros	$6.000	$270.000
Leche en polvo	20 libras	$2.000	$40.000
Fermento láctico	90 gramos	$1.000	$9.000
Azúcar	20 libras	$1.000	$20.000
Yogurt natural	90.2 litros	$3.000	$270.600
Frutos rojos	90 libras	$3.000	$270.000
Total		**$16.000**	**$879.600**

Nota. Materiales utilizados para la elaboración del yogurt artesanal.

Costo total materia prima (Cantidad): $879.600

4.1.13 Costo de mano de obra (Unidad)

En la elaboración del yogurt, el costo de MOD sería:

Tabla 22

Costo de mano de obre directa.

Personal de producción	Salario	Valor Hora /Producción	Cantidad diaria	Total Producción
Operario A	$1.160.000	4.833	46 yogurt	222.318
Operario B	$1.160.000	4.833	46 yogurt	222.318

Nota. Costo de mano de obra de los operarios que incurren en el proceso de elaboración del producto.

Valor costo de mano de obra (Unidad) = 444.636/92 = 4.833

4.1.14 Costos indirectos de fabricación (Unidad)

Son todos esos costos alternos a la fabricación del producto, utilizados en la producción del yogurt. Para la fabricación del yogurt artesanal se hace necesario incurrir en algunos gastos de servicios y artículos como:

Tabla 23

Gastos de servicios necesarios para la elaboración del producto

Servicios	Precio unitario
Luz unidad de consumo	$4.167
Agua unidad de consumo	$5.000
Gasto publicidad	$3.000
Otros gastos (nómina) unidad	$6.833
Total	$19.000

Nota. Gastos de servicios públicos.

Valor de los Costos Indirectos de Fabricación (Unidad): $19.000

Otros costos indirectos de fabricación (unidad). Dentro de ellos, podemos determinar:

Tabla 24

Gastos de artículos utilizados en la fabricación del producto

Artículos	Precio unitario
Bolsas	$2.000
Etiquetas y accesorios	$5.000
Envase plástico 24 onzas	$5.000
Total	$12.000

Nota. Costo de los artículos utilizados para la elaboración del producto.

Valor de los otros CIF (unidad): $12.000

Para adquirir el costo total del producto, utilizaremos la siguiente fórmula:

Costo total = MD + MOD + CIF + OTROS CIF

Costo total = $16.000 + $4.833 + $19.000 + $12.000

Costo total = $51.833 unidad por producción.

Para determinar el precio de venta del producto utilizaremos la siguiente fórmula:

$$PV = \frac{\text{Costo unitario}}{1 - \text{utilidad esperada}}$$

$$PV = \frac{\$51.833}{1 - 25\%} = 38.875/0{,}75\% = \$5.183 \text{ se estima el precio en } \$10.000$$

El precio de venta del producto por unidad calculado es de $10.000.

Después de haber determinado el precio para el producto, observamos que para la fabricación y comercialización del yogurt artesanal incurrirán otros gastos necesarios que se deben analizar para la creación y el oprimo funcionamiento de la empresa que se describirán en el desarrollo de la investigación.

Se tendrán en cuenta algunos factores internos y externos en la organización (Vaso reciclable y un reciclador del agua).

También, analizando el precio y el tamaño que estarían dispuestos a pagar los habitantes de la ciudad de Valledupar por el producto de yogurt artesanal; asignaremos como precio venta del producto el valor de $20.000 pesos.

PV= $20.000

4.1.15 Tamaño del producto

El tamaño seleccionado para el producto se determinó con resultado obtenido de la encuesta realizada (Ver figura 8), en donde un promedio representativo de personas, indican que consumen a diario menos de un litro de yogurt al día.

Figura 18

Envase plástico para ingresar 680 gramos de yogurt artesanal frutos rojos



4.1.16 Publicidad y promoción del producto

Para la publicidad del yogurt artesanal, se utilizará el tipo de canal de comunicación que más influya a la hora de realizar la promoción del producto (Ver figura 14) como las redes sociales, plataformas o aplicativos webs, utilizando la ventaja del uso de los medios electrónicos y digitales para llegar a más hogares de la ciudad valduparence.

Se entregarán accesorios complementarios como factor diferenciador del producto. Para la presentación del producto tendremos en cuenta un diseño exclusivo y novedoso para captar la atención del cliente.

4.1.17 Estrategias de penetración del Mercado

De acuerdo con el resultado obtenido en la encuesta, se logra identificar que, para introducir el producto al mercado se debe realizar la promoción del producto por medio de redes sociales, y negocios cercanos a los barrios (Ver figura 9).

Se establecerá lasos comerciales con otros establecimientos o cadenas de almacenes cercanos al sector residencial, para dar a conocer el producto a cada persona.

4.1.18 Ubicación estratégica del producto

De acuerdo con el resultado obtenido mediante la encuesta (Ver figura 15), el punto

estratégico para ubicar y poner en marcha la empresa sería en la zona norte de la ciudad, puesto que es un muy buen sitio, en donde vive un gran promedio de personas de estratos 3, 4, 5 y 6.

Se tendrá en cuenta el costo de lo que incurra el alquiler, los servicios y otros gastos a tener en cuenta para la sostenibilidad de la empresa. También, se identificó la aceptación de un gran número representativo de personas que están de acuerdo con que, en la ciudad de Valledupar, se produzca un tipo de producto saludable, de calidad, aportando excelentes beneficios para salud (Ver figura 16)

Cabe destacar que se implementará otros tipos de sabores y mezclas frutales, utilizando recursos naturales, y a diferencia de otros establecimientos en el sector, se utilizará como materia prima, la leche de cabra para la fabricación de un yogurt artesanal con provisiones naturales.

4.2 Estudio técnico – operativo, para especificar el uso necesario de los recursos disponibles de equipos, enseres, comunicación y mano de obra, que se deben tener en cuenta para el funcionamiento de la empresa.

Estudio técnico. Este estudio tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y el costo de operación pertinente para la puesta en marcha de la empresa. Así mismo, la necesidad del requerimiento de capital, mano de obra y recursos propios de materiales, tanto para la gestión y planificación de proyectos como para la posterior operación del servicio (Galvariano, 2020).

4.2.1 Localización del Proyecto

Macro localización. La empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos estará ubicada en la ciudad de "Valledupar, Cesar".

Micro localización. De acuerdo con el análisis de los resultados establecidos en la encuesta, el punto de ubicación de la empresa se realizará en la zona norte de la ciudad.

4.2.2 Requerimiento físico de Equipo de Oficina

Para el funcionamiento de la empresa se necesita la adquisición de ciertos muebles y equipos de oficina para el equipamiento administrativo.

Tabla 25

Equipos de cómputo y comunicación

Artículos para invertir	Cand.	CostoUnit.	Costo total	Vida Útil
Computador Toshiba	2	$ 1.129.900	$2.259.800	5 años
Impresora HP520 multif wifi	2	$689.000	$1.378.000	5 años
Teléfonos Panasonic	2	$192.165	$384.330	5 años
Tv Samsung 32" mini	1	$699.900	$699.900	5 años
Total		**$2.710.965**	**$4.722.030**	

Nota. Equipos de cómputo y comunicación para las oficinas.

También se muestra en la siguiente tabla, los muebles y enseres qué harán parte de la oficina.

Tabla 26

Muebles y enseres para oficina

Artículos para invertir	Cantid.	Costo Unit.	Costo total	Vida Útil
Combo sillas sala espera x 3	2	$889.900	$1.779.800	10 años
Escritorio Recepción	1	$1.380.000	$1.380.000	10 años
Silla de oficina	9	$179.900	$1.619.100	10 años
Mesa De Juntas Mj0635	1	$399.900	$399.900	10 años
Escritorio Egan Maderki	2	$341.900	$683.800	10 años
Aire Mirage Life mini split	2	$1.419.000	$2.838.000	10 años
Archivador gabinete pared	1	$341.900	$341.900	10 años
Cajas para archivos x 6	1	$34.000	$34.000	10 años
Folder Carpeta legajador x 6	1	$32.000	$32.000	10 años
Total			**$9.108.500**	

Nota. Muebles y enseres para las oficinas.

4.2.3 Tamaño del Proyecto

Para determinar el "tamaño del proyecto" es necesario mencionar que, se realizará de acuerdo al tipo de "inversión inicial de producción que efectuará la empresa, por la cantidad deun producto ofrecido en una unidad de tiempo". En base a ese resultado, se va a definir "la capacidad de producción de bienes o prestación de servicios de la empresa" (Zúñiga, 2015)

De acuerdo con el segmento del mercado, la empresa determinará "la cantidad de yogures a producir con el tamaño de la planta de producción que influya en la demanda presente y en la futura de la empresa" (Córdoba, 2002)

Se tiene en cuenta que la población total de habitantes en laciudad de Valledupar para el año 2023 según fuentes del DANE es de 559.462 habitantes y enrelación al desarrollo del proyecto, se utilizó una fórmula estadística como objeto de investigación-acción para establecer

la muestra de un grupo de personas y hacer viable los resultados del proyecto para dar respuesta a los objetivos planteados.

4.2.4 Distribución en planta

La distribución de planta se hará con el objetivo de conseguir que la "circulación de los procesos dentro de la empresa sea más fluida a lo determinado, evitando así el coste que suponen las esperas y demoras en la elaboración, fabricación y distribución del producto, con los movimientos de la empresa" (Benavides, 2013). La empresa Yorsal, llevará acabo sus procesos de acuerdo a lo establecido en ladistribución de la planta (*Ver Anexo B*)

4.2.5 Necesidades del recurso humano

Para el funcionamiento y la puesta en marcha de la empresa es necesario contar con profesionales idóneos, y también eficaces, que cuenten con la experiencia mínima requerida y tengan sentido de pertenencia con sus labores diarias, junto con los conocimientos básicos y prácticos aportan a la empresa un valor significativo.

Además, se tiene en cuenta la formaciónacadémica, el perfil para el cargo, las funciones qué ha realizar, las destrezas, capacidades y habilidades que presente. La nómina para la empresa estará determinada de acuerdo con la "estructura organizacional de la compañía", en donde se establecerán 4 departamentos internos y unosubalterno.

El área administrativa, el área de recurso humanos, el área contable – Financiera, éstea su vez tendrá una oficina subalterna comercial y de marketing y la otra área sería operativa.

En la dirección, estará el gerente general, que será también el representante legal. En el departamento administrativo, se tendrá una secretaria administrativa y de recepción.

Dentro del departamento de Recursos Humanos, se contará con un auxiliar de recursos humanos.

En el departamento contable y financiero, se tendrá al auxiliar contable, encargado de la parte contable y Financiera de la empresa. Y a su vez, se contará con un coordinador de ventas encargado de la parte comercial, marketing y de distribución.

De la misma manera, se contará con un departamento de producción, en el que se contará con el apoyo de dos operarios de producción y empaque para el yogurt.

En la siguiente tabla de determina el salario más prestaciones de ley para cada personal.

Tabla 27

Nómina de personal para el funcionamiento de la empresa

Concepto	Gerente	Secretaria	Aux. G.H	Aux. Contable	Gasto/mes	Gasto/año
Salario	$1.600.000	$1.195.000	$1.235.000	$1.235.000	$5.265.000	$63.180.000
Transporte	$140.606	$140.606	$140.606	$140.606	$562.424	$6.749.088
Salud	$136.000	$101.600	$104.600	$104.600	$446.800	$5.361.600
Pensión	$192.000	$143.400	$147.600	$147.600	$630.600	$7.567.200
Arl (I)	$8.400	$6.300	$6.500	$6.500	$27.700	$332.400
Caja comp	$64.000	$47.800	$49.200	$49.200	$210.200	$2.522.400
Cesantías	$133.333	$99.583	$102.916	$102.916	$438.748	$5.264.976
Int. Cesanti	$1.334	$995	$1.029	$1.029	$4.387	$52.644
Prima	$133.333	$99.167	$102.917	$102.917	$438.334	$5.260.008
Vacaciones	$66.666	$49.792	$51.458	$51.458	$219.374	$2.632.488
Dotación	$80.000	$59.750	$61.750	$61.750	$263.250	$3.159.000
Total	**$2.555.672**	**$1.943.993**	**$2.003.576**	**$2.003.576**	**$8.506.817**	**$102.081.804**

Nota. Gastos del personal administrativo, de recurso humano y contable.

En la siguiente tabla de determina el salario más prestaciones de ley para cada personal.

Tabla 28

Nómina de personal para el funcionamiento de la empresa.

Concepto	Coord ventas	Operario A	Operario B	Gasto/mes	Gasto/año
Salario	$1.350.000	$1.160.000	$1.160.000	$3.670.000	$44.040.000
Transporte	$140.606	$140.606	$140.606	$421.818	$5.061.816
Salud	$114.800	$98.600	$98.600	$312.000	$3.744.000
Pensión	$162.000	$139.200	$139.200	$440.400	$5.284.800
Arl (I)	$7.100	$6.100	$6.100	$19.300	$231.600
Caja comp	$54.000	$46.400	$46.400	$146.800	$1.761.600
Cesantía	$112.500	$96.666	$96.666	$305.832	$3.669.984
Int. Cesan	$1.125	$966	$966	$3.057	$36.684
Prima	$112.500	$96.667	$96.667	$305.834	$3.670.008
Vacaciones	$56.250	$48.333	$48.333	$152.916	$1.834.992
Dotación	$67.500	$58.000	$58.000	$183.500	$2.202.000
Total	**$2.178.381**	**$1.891.538**	**$1.891.538**	**$5.961.457**	**$71.537.484**

Nota. La dotación para el personal de la empresa se entregará cada 4 meses durante el año.

Correspondiente al servicio general de la empresa, se espera contar con una persona que realice la limpieza de las oficinas cada 5 veces por semana, su contrato se realizara por obra o labor.Con un sueldo neto será de $1.160.000 más prestaciones de ley

Adicional a eso, se espera contar con un conductor, que será el encargado de movilizar losproductos cuando el cliente lo solicite, también se le brindará un tipo de contrato por obra o labor desempeñada por cada servicio que realice se le pagará un neto básico de $1.160.000 más prestaciones de ley.

Tabla 29

Nómina de personal para el funcionamiento de la empresa

Concepto	Aseadora	Conductor	Gasto/mes	Gasto/anual
Salario	$1.160.000	$1.160.000	$2.320.000	$27.840.000
Transporte	$140.606	$140.606	$281.212	$3.374.544
Salud	$98.600	$98.600	$197.200	$2.366.400
Pensión	$139.200	$139.200	$278.400	$3.340.800
Arl (I)	$6.100	$6.100	$12.200	$146.400
Caja comp	$46.400	$46.400	$92.800	$1.113.600
Cesantía	$96.666	$96.666	$193.332	$2.319.984
Int. Cesan	$966	$966	$1.932	$23.184
Prima	$96.667	$96.667	$193.334	$2.320.008
Vacaciones	$48.333	$48.333	$96.666	$1.159.992
Dotación	$58.000	$58.000	$116.000	$1.392.000
Total	**$1.891.538**	**$1.891.538**	**$3.783.076**	**$45.396.912**

Nota. Gastos del personal de limpieza y el conductor.

Tabla 30

Gasto del personal de la empresa

Gerente	Secretaria	RR.HH	Contable	Gasto/mes	Gasto anual
$2.555.672	$1.943.993	$2.003.576	$2.003.576	$8.506.817	$102.081.804

Nota. Gasto del personal de la empresa en general.

Tabla 31

Gasto del personal de la empresa

Coor. Venta	Oper. A	Oper. B	Aseadora	Conductor	Gasto/mes	Gasto anual
$2.178.381	$1.891.538	$1.891.538	$1.891.538	$1.891.538	$9.744.533	$116.934.396

Nota. Gasto del personal de la empresa en general.

Gasto total nómina de la empresa mensual: $18.251.350

Gasto total nómina de la empresa anual: $219.016.200

4.3 Estudio administrativo y legal que comprenda los aspectos organizativos y legales, en los que se debe regir la empresa para su funcionamiento y analizar normas, decretos y todo lo relacionado al marco legal y organizacional.

Estudio administrativo y legal. En este estudio se verificará que la operación y ejecución de una empresa se alinee con la legislación vigente, considerando todo lo relacionado en legislación laboral, tributaria, industrial, y específica del producto que se fabricará.

4.3.1 Estudio administrativo y legal

En este estudio se planteará la estructura organizacional y los aspectos legales para la constitución de la empresa.

Para el desarrollo de la misma se tiene en cuenta los siguientes componentes:

Misión. Brindar un buen producto de consumo masivo, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y aportando beneficios para la salud de cada consumidor.

Visión. Ser reconocidos como una empresa de servicios que ofrece productos lácteoscon recursos naturales, cumpliendo con los estándares de calidad y normatividad vigente, siendo sostenibles y ejerciendo el compromiso de responsabilidad social empresarial.

4.3.2 Valores corporativos para la empresa

Con el fin de garantizar que todos los miembrosque integran la organización se relacionan entre sí, la empresa busca optar por velar con los siguientes valores para dar conformidad a las buenas prácticas empresariales. Dentro de ellos están:

Trabajo en equipo. La empresa de yogurt artesanal, tendrá en cuenta el valor del trabajo en equipo, incorporándola dentro de cada área y con las personas que integren la organización, para lograr en conjunto los objetivos de la misma.

Compromiso. La empresa se compromete primero con los clientes, a ofrecer un producto de calidad y buen servicio, segundo, con los colaboradores, a brindar excelente ambiente de trabajo, remuneración justa, estabilidad laboral y buen trato a todos los miembros y terceros. También, a aportar bienestar y salud, a los consumidores y externos, y con el medio ambiente, se compromete a cumplir con las normas ambientales establecidas para su debido cuidado.

4.3.3 Principios corporativos

La empresa siempre estará al pendiente de la capacitación yadaptación del personal, a través de auditorías y actividades pedagógicas.

Respeto por la dignidad de la persona. La empresa, se compromete a fomentar e incentivar el valor del respecto a todos los miembros que hagan parte de la organización y mantener un excelente clima laboral, que valore, respete, comprenda e integre la diversidadde género, capacidades y habilidades de cada persona.

4.3.4 Objetivo corporativo

La empresa de Yogurt artesanal Yorsal, ofrecerá un producto decalidad a precios competitivos, para lograr tener participación en el mercado y brindar salud a sus consumidores.

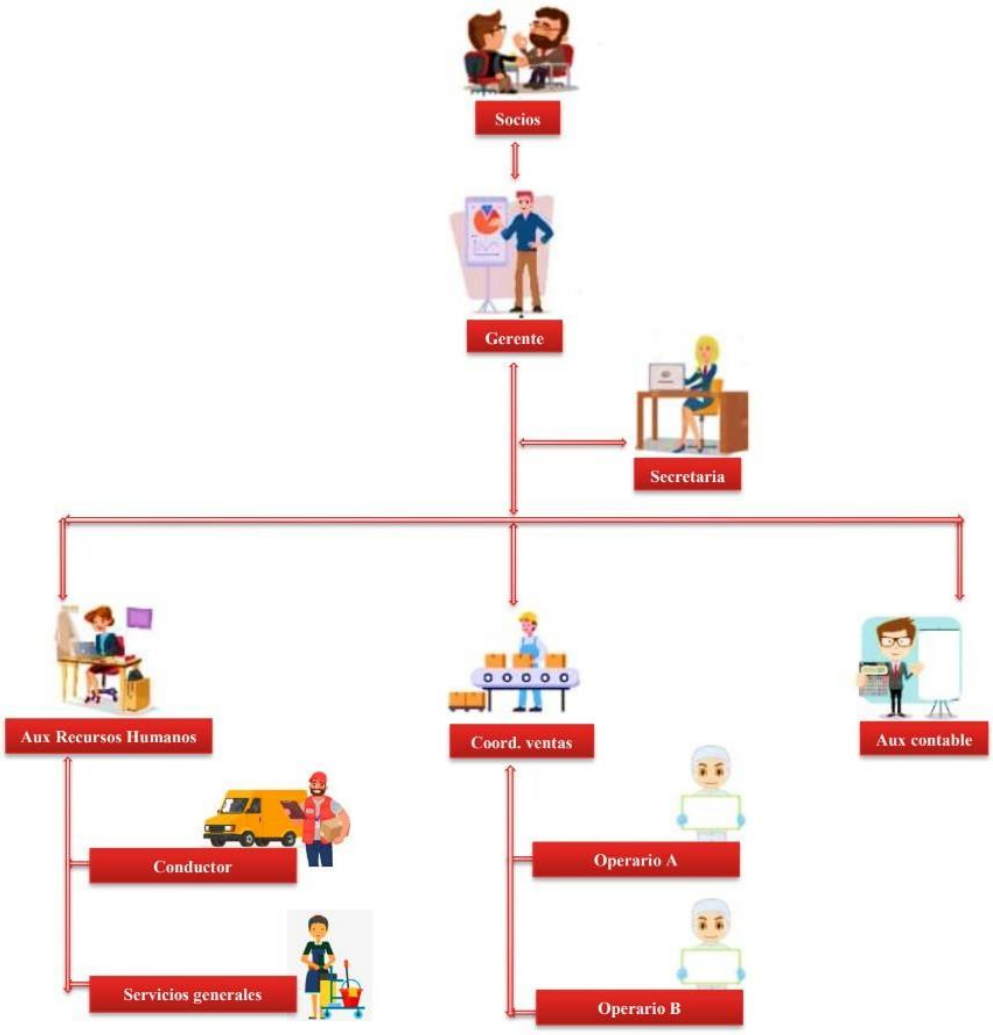
4.3.5 Organigrama

El desarrollo del organigrama para la empresa se realiza con el principal objetivo de identificar de forma estructurada el orden jerárquico de los cargos internos de la empresa.

A continuación, representaremos una estructura organizacional de los funcionarios que necesitaremos para cada área en específico.

Figura 19

Organigrama para la empresa de Yogurt Artesanal Frutos rojos en la ciudad de Valledupar



Nota. Estructura organizacional para la empresa.

4.3.6 Manual de funciones

Para el correcto funcionamiento de la empresa, se contará con la ayuda de profesionales idóneos, acorde con la experiencia, perfil y funciones requeridas.

Tabla 32

Manual de funciones cargo Gerente general

Yogurt Artesanal	MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Gerente general y representante legal	No. cargos: 1
Área:	Gerencial	

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 5 años
Formación: Administrador de Empresas con especialización en Gerencia de empresas.
Habilidades: Motiva a su equipo, construye relaciones personales con sus clientes y colaboradores, se preocupa por el bienestar de su equipo de trabajo, sabe tomar decisiones a tiempo.
Competencias: Pensamiento crítico, comunicación, creatividad, autocontrol, iniciativa, intuición, capacidad de planificar, capacidad de negociación.
Objetivos para el cargo: Garantizar la productividad, efectividad, eficiencia y desempeñogeneral de la empresa.
Sueldo a devengar: $2.555.672 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Planear, dirigir, organizar y controlar cada una de las actividades que se presenten dentro dela empresa para dar cumplimiento de las metas u objetivos organizacionales. Autorizar todo lo relacionado a las compras y las ventas de la empresa. Fijar objetivos y analizar los problemas que presente la empresa y darles solución. Organizar la estructura organizacional de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos asignados.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:

Tabla 33

Manual de funciones cargo secretaria administrativa y Recepción

Yogurt Artesanal	MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Secretaria administrativa y recepción	No. cargos: 1
Área:	Administrativa	Reporta a: Recursos Humanos

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 2 años
Formación: Administradora de empresas y otros cursos complementarios al área de servicio al cliente, gestión documental, archivo y Recepción.
Habilidades: Excelente actitud y buena organización, buen trato y correcta redacción de informes, empatía, iniciativa.
Competencias: Excelente manejo de paquetes office, gestión y organización de documentos y mantener toda la información confidencial.
Objetivos para el cargo: Efectuar el correcto seguimiento de los procesos administrativos que den cumplimiento a lo establecido en las políticas de la organización. Manejo de recepción de solicitudes, requerimientos y novedades del personal interno y externo de la organización y buen gestión del servicio al cliente.
Sueldo a devengar: $1.943.993 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Realizar atención personal y telefónica a los clientes que llegan o se comunican con la empresa.
Gestionar la documentación requerida, facturación, plantillas.
Brindar soluciones a cualquier requerimiento que solicita el personal de la empresa y elcliente.
Control y seguimiento del servicio que se ofrece.
Revisar y reportar cualquier novedad quese presente.
Colaborar y ser de apoyo en el área administrativa, llevando a cabo tareas como; envío de correos electrónicos, fotocopias, archivo, gestión de los documentos y artículos de papelerías que se requieran.
Disposición y ejecución de actividades siguiendo las directrices proporcionadas por los administrativos o superiores jerárquicos.
Tener al día toda la agenda de reuniones, citas y
eventos internos o externos, reuniones.
Buena comunicación con las áreas, trabajadores y superiores de la empresa.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:

Tabla 34

Manual de funciones cargo Auxiliar de Recursos Humanos

Yogurt Artesanal	MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Auxiliar de Gestión Humana	No. cargos: 1
Área:	Administrativa	Reporta a: Gerencia

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 2 años
Formación: Psicólogo profesional, y otros títulos complementarios al área de Gestión Humana, administración de personal y recursos humanos.
Habilidades: Capacidad de análisis y organización, gestión de equipos, gestión del talento, empatía y gestión humana.
Competencias: Capacidad comunicativa, confidencialidad, gestión de equipo, formación en varias áreas. Gestión de personal, elaboración de manual de funciones, y gestión documental.
Objetivos para el cargo: Contribuir al éxito organizacional de la empresa, promoviendo, manteniendo y desarrollando un recurso humano altamente calificado.
Sueldo a devengar: $2.003.576 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Mantener un ambiente laboral y desarrollo del recurso humano dentro de la empresa.
Garantizar la toda coordinación de las actividades requeridas para dar cumplimiento a la remuneración de la nómina de lo colaboradores.
Asesorar a los directivos del más alto nivel de la empresa con todo lo que tiene que ver con la elaboración y formulación de políticas en materia de administración del Recurso Humano.
Excelente gestión y apoyo en los procesos de reclutamiento y selección de personal.
Elaborar informes y actualizar hoja de vida laboral del personal.
Colaborar en la organización de los eventos para el personal de la empresa. Festividades, cumpleaños, día de familia.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:

Tabla 35

Manual de funciones cargo Auxiliar contable

Yogurt Artesanal	MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Auxiliar contable	No. cargos: 1
Área:	Contable	Reporta a:Gerencia

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 2 años
Formación: Contador profesional, y otros títulos complementarios al área operativa, comercial y financiera.
Habilidades: Excelente comunicación asertiva, redacción y gestión contable, manejo deaplicativos contables.
Competencias: Excelente manejo de paquetes office, gestión y organización de documentos, conocimiento informático, trabajo en equipo, iniciativa, prudencia y proactividad.
Objetivos para el cargo: Debe mantener actualizada toda la información financiera y contable dela empresa para la oportuna emisión y entrega de los reportes internos y a otras dependencias.
Sueldo a devengar: $2.003.576 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Estar en constante capacitación en normas internacionales de información financiera. Realzar los pagos autorizados por la gerencia, realizar las legalizaciones por ley y tener la documentación del control contable al día. Informar a gerencia y estar pendiente sobre el vencimiento de documentos establecidos. Elaborar estados financieros del presupuesto mensual y anual. Brindar soluciones a cualquier requerimiento que solicita la empresa. Control y seguimiento legalización, causación, generación de informes, comprobantes deingreso y egresos. Revisar y reportar cualquier novedad que se presente.

Elaborado por:	**Revisado por:**	**Aprobado por:**

Tabla 36

Manual de funciones cargo auxiliar de venta

Yogurt Artesanal	MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Auxiliar de ventas, marketing y distribución	No. cargos: 1
Área:	Comercial	Reporta a:Gerencia

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 2 años
Formación: Profesional en Gestión Comercial y Técnicas de Venta. Cursos de MarketingDigital.
Habilidades: Excelente comunicación asertiva, manejo de aplicativa web, online y redes sociales. Interacción con las personas, capacidad de aprendizaje, y una gran autodisciplina.
Competencias: Excelente gestión y organización comercial, conocimiento en todo lorelacionado a la mercadotecnia, marketing y estrategias comerciales.
Objetivos para el cargo: Apoyar de manera efectiva los procedimientos relacionados con las ventas de productos y servicios en establecimientos comerciales, fábricas u otras áreas del sector público y privado, bajo estándares de calidad que contribuyan al crecimiento de la empresa y posicionamiento del producto, y de esta forma incrementar los ingresos y las ventas.
Sueldo a devengar: $2.178.381 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Desarrollar alianzas estratégicas que generen un mayor movimiento e intercambiocomercial.
Coordinar la distribución del producto.
Inspeccionar antes de confirmar una venta si la producción está dentro de las exigencias del cliente.
Abrir nuevas plazas de mercado para la introducción del producto.
Diseñar plan de marketing de ventas.
Mantener el buen servicio al cliente.
Generar una utilidad o beneficio para la empresa.
Estar en constante seguimiento en la distribución del producto hasta el cliente final, procesode pedidos y facturación.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:

Tabla 37

Manual de funciones cargo operario de producción A

Yogurt Artesanal	MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Operario de producción A	No. cargos: 1
Área a la que pertenece:	Producción	Reporta a:Gerencia

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 1 año
Formación: Técnicos o tecnólogo en manipulación de alimentos, técnico en producción delácteos con conocimiento en la elaboración de yogurt artesanal a base de todo tipo de leche.
Habilidades: Puntualidad, compromiso, trabajo bajo presión, agilidad, creatividad yorganización de procesos.
Competencias: Responsable, proactivo, eficiente, con capacidad de análisis, y de trabajo en equipo.
Objetivos para el cargo: Supervisión de la materia prima e insumos requeridos para laelaboración del producto.
Sueldo a devengar: $1.891.538 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Revisar la elaboración, actualización y cumplimiento de los procedimientos y técnicas básicas de preparación del producto de yogurt.
Reportar al gerente si los materiales entregados por el proveedor tienen algún defecto.
Tener en buen estado la planta, lugar de trabajo y herramientas de trabajo.
Control y seguimiento de las condiciones ambientales de la empresa.
Control y almacenamiento de la materia prima.
Protocolos y seguridad para la elaboración del producto.
Inspección e investigación de los factores que puedan afectar la calidad del producto.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:

Tabla 38

Manual de funciones cargo operario de producción B

Yogurt Artesanal	MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Operario de producción B	No. cargos: 1
Área a la que pertenece:	Producción	Reporta a:Gerencia

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 1 año
Formación: Técnicos o tecnólogo en manipulación de alimentos, técnico en producción delácteos con conocimiento en la elaboración de yogurt artesanal a base de todo tipo de leche.
Habilidades: Puntualidad, compromiso, trabajo bajo presión, agilidad, creatividad yorganización de procesos.
Competencias: Responsable, proactivo, eficiente, con capacidad de análisis, y de trabajo en equipo.
Objetivos para el cargo: Supervisión de la materia prima e insumos requeridos para laelaboración del producto.
Sueldo a devengar: $1.891.538 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Revisar la elaboración, actualización y cumplimiento de los procedimientos y técnicas básicas de preparación del producto de yogurt.
Reportar al gerente si los materiales entregados por el proveedor tienen algún defecto.
Tener en buen estado la planta, lugar de trabajo y herramientas de trabajo.
Control y seguimiento de las condiciones ambientales de la empresa.
Control y almacenamiento de la materia prima.
Protocolos y seguridad para la elaboración del producto.
Inspección e investigación de los factores que puedan afectar la calidad del producto.

Elaborado por:	**Revisado por:**	**Aprobado por:**

Tabla 39

Manual de funciones cargo del conductor

Yogurt Artesanal	**MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES**	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Conducor	No. cargos: 1
Área a la que pertenece:	Producción	Reporta a:Recursos Humanos

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 1 año
Formación: Técnicos o tecnólogo mecánica automotriz o motores diésel. Cursos manejo defensivo y primeros auxilios
Habilidades: Puntualidad, compromiso, trabajo bajo presión y servicio al cliente.
Competencias: Responsable, proactivo, eficiente, con capacidad de análisis, y de trabajo en equipo.
Objetivos para el cargo: Brindar el servicio de transporte del producto.
Sueldo a devengar: $1.891.538 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Manipular, supervisar y transportar productos de consumo masivo por carretera de acuerdo con las normas de seguridad e higiene en vigor y las instrucciones o programa de servicio Realizar el mantenimiento preventivo básico del vehículo y la reparación de averías simples en ruta. Transportar el producto y brindar un buen servicio a los clientes desde las rutas asignadas hasta el punto acordado.

Elaborado por:	**Revisado por:**	**Aprobado por:**

Tabla 40

Manual de funciones cargo Auxiliar servicios generales

Yogurt Artesanal	**MANUAL DE FUNCIONES COMPETENCIAS LABORALES**	Código: 01 Versión: 01 Fecha:20-10-23 Nit: 100000000

IDENTIFICACIÓNDEL CARGO

Nombre del cargo:	Aux. Servicios Generales	No. cargos: 1
Área a la que pertenece:	Producción	Reporta a:Recursos Humanos

REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

Experiencia: 1 año
Formación: Bachiller - Técnicos o tecnólogo servicios generales.
Habilidades: Puntualidad, compromiso, trabajo bajo presión y servicio al cliente.
Competencias: Responsable, proactiva, eficiente, con capacidad de análisis y de trabajo en equipo.
Objetivos para el cargo: Brindar el servicio de servicio general a las áreas de la empresa.
Sueldo a devengar: $1.891.538 (Todas las prestaciones de ley)

FUNCIONES DEL CARGO

Mantener el orden, la higiene y el funcionamiento de todas las áreas y zonas del inmueble. Administración de los recursos de aseo. Mantener la limpieza, el mantenimiento, la seguridad, el ahorro y suministro de energía y agua, la gestión de residuos y la atención al cliente.

Elaborado por:	**Revisado por:**	**Aprobado por:**

4.3.7 Manual de procedimientos

El manual de procedimiento es un documento del sistema de control interno, el cual se crea para obtener una información detallada, ordenada, sistemática e integral que contiene todas las instrucciones, responsabilidades e información sobre políticas, funciones, sistemas y procedimientos de las distintas operaciones o actividades que se realizan en una organización, (Palma, 2005).

Conector.  Representa el enlace de actividades con otra dentro de unprocedimiento.

Dirección.  Indica un orden en el seguimiento de una actividad dentro del área determinado.

Proceso.  También conocido como “símbolo de acción”, esta figura representaun proceso, una acción o una función.

Retraso.  Representa un atraso en dicho proceso que no permite poder iniciar la siguiente actividad o tarea.

Archivo temporal.  Proporciona un tiempo para el almacenamiento del documento.

Tabla 41

Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa del Gerente General

N°	Actividades
1	Mantener el orden, y velar por el bienestar de la empresa y los colaboradores.
2	Elaborar el "Plan de Trabajo interno para la empresa".
3	Dirigir y controlar las actividades diarias de los colaboradores.
4	Comprar los materiales e insumos necesarios para la fabricación del producto.
5	Planifica el pago a proveedores, colaboradores, gastos administrativos y operativos.
6	Manejar todo lo relacionado a los bancos y flujos de dinero.
7	Resuelve todo problema relacionado con las áreas dentro de la empresa.
8	Garantiza de que el producto se realice en óptimas condiciones.
9	Realizar el análisis participativo del DOFA de la institución
10	Revisar la estructura funcional y organizativa de la empresa y establecer las necesidades de ajuste y actualización del manual de funciones.
11	Elaborar el Plan Táctico, Plan Operativo y Plan de Seguimiento y Evaluación de cada proyecto.
12	Definir los instrumentos de políticas y estrategias organizativas.

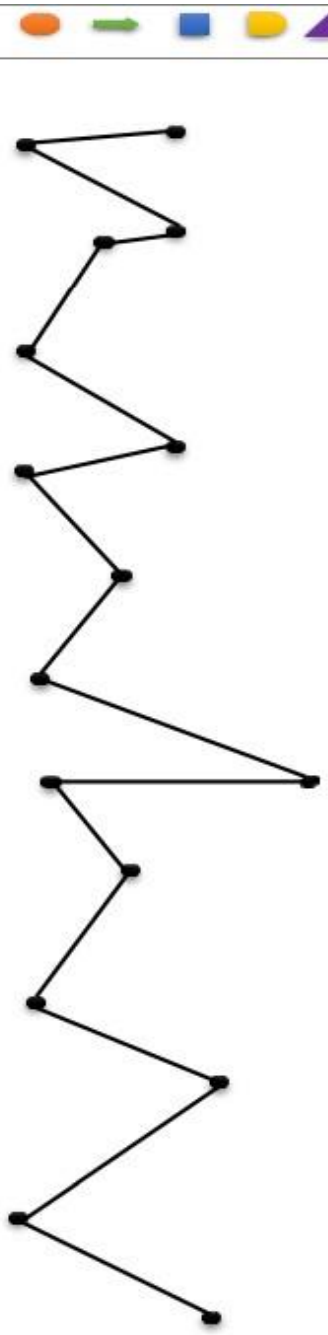


Tabla 42

Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa de la secretaria

N°	Actividades
1	Recibir y gestionar documentos y archivos.
2	Atender de manera telefónica o presencial los requerimientos
3	Radicar las novedades y solicitudes de los clientes
4	Mantener la información organizada y estructurada con apoyo del gerente general.
5	Brindar un buen servicio al personal interno y externo en los requerimientos de información.
6	Revisar las correspondencias o pagos de los proveedores.
7	Brindar apoyo con las actividades administrativas para el logro y la consecución de los objetivos de la empresa.
8	Reservar las salas de reuniones.
9	Preparar y organizar toda facturación.
10	Controlar el acceso de los visitantes.
11	Imprimir tarjetas de visitantes, entre otras funciones que se requieran.

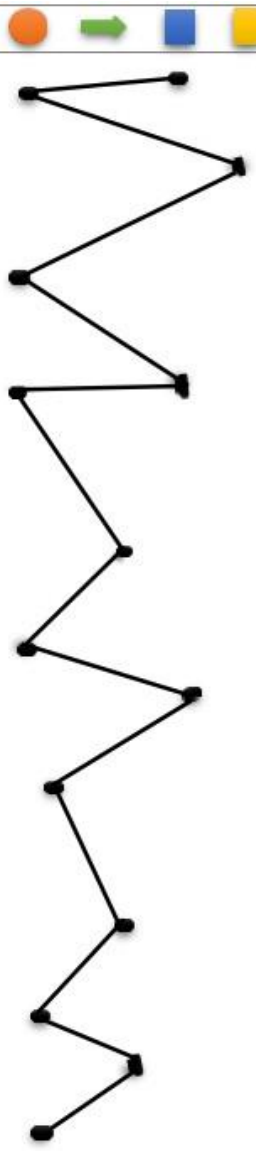


Tabla 43

Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa del auxiliar de Recursos Humanos

N°	Actividades
1	Selección y reclutamiento de personal, acorde a las funciones y requerimientos necesarios para el cargo qué disponga la empresa.
2	Capacitación constante para todo el personal que haga parte de la organización.
3	Políticas de gestión de calidad, seguridad en el trabajo, y procesos laborales.
4	Gestión de políticas de convivencia laboral, incentivos, actividades lúdicas, remuneración y demás actividades realizadas al cargo.
5	Velar por el bienestar laboral de los colaboradores.
6	Inspección y seguimiento de todos los procesos disciplinarios, laborales y descargos.
7	Garantizar por el buen ambiente y clima laboral dentro de la empresa.
8	Política de no discriminación.

Tabla 44

Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa del auxiliar contable

N°	Actividades
1	Inicio y actualización del software financiero e inspección de que todo funciona bien.
2	Registro de toda la información contable expedidas en las facturas a los clientes por la compra del producto.
3	Verificar los pagos y cobros, mantener la información organizada y estructurada con apoyo del gerente general.
4	Brindar asesoría al personal interno en los requerimientos de información contable para la productividad y comercialización del yogurt.
5	Mantener la contabilidad de la recepción de insumos y materiales directos para la fabricación del producto.
6	Proceso contable de los registros de las cuentas y datos del cliente.
7	Entrega la factura, finaliza el proceso y hace seguimiento del registro de la información en Excel.
8	Soporte de legalización de gastos, causación de facturas, generación de comprobantes y demás actividades contables.
9	Comprobantes de ingresos y egresos. Análisis contable de toda la materia prima, costos directos e indirectos, y demás actividades.
10	Contabilización de todos los gastos y costos que incurren en la elaboración, fabricación y distribución del producto.



Tabla 45

Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa del auxiliar de ventas, marketing y distribución

N°	Actividades
1	Organizar, ejecutar y planificar la operación diaria de la empresa.
2	Establecer estrategias comerciales para ofrecer un buen producto y servicio efectivo, satisfaciendo las necesidades del cliente.
3	Fomentar la eficiencia y eficacia, para la distribución y comercialización del yogurt a través de los canales establecidos.
4	Utilizar los portales o medios de comunicación óptimos para dar a conocer el producto.
5	Establecer alianzas comerciales o vínculos externos efectivos con otras organizaciones.
6	Asesoría y apoyo en las actividades comerciales para el logro y la consecución de los objetivos de la empresa.
7	Analizar, Identificar y contactar clientes potenciales.
8	Ampliar información correspondiente a los beneficios del producto años clientes.
9	Gestionar la imagen del producto. Despachar el producto terminado y elaboración facturación.
10	Coordinar la logística adecuada para la distribución del producto.

Tabla 46

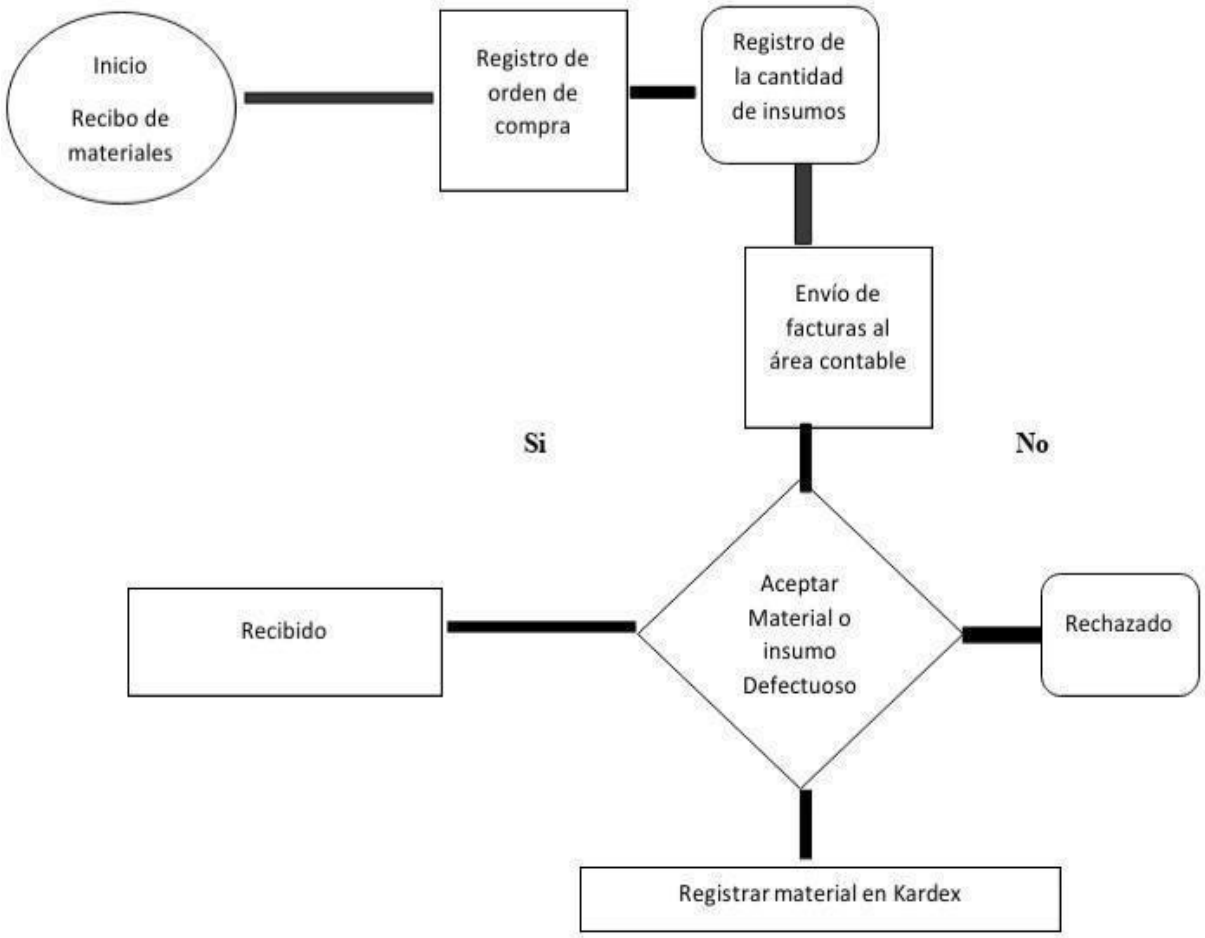
Procedimientos para el plan de trabajo dentro de la empresa de los auxiliares de producción

N°	Actividades	
1	Recibir y verificar los materiales requeridos para la elaboración del producto.	
2	Almacenamiento e higiene tanto de la leche como otros derivados lácteos y demás materiales.	
3	Organización del puesto de trabajo y conservar las herramientas de las máquinas de la planta de producción.	
4	Proceso de elaboración del yogurt y selección de la fruta para su preparación.	
5	Observar que la leche de cabra y de vaca estén en buenas condiciones.	
6	Agilidad en los procesos de elaboración y etiquetado del producto. Mezcla de ingredientes y	
7	elaboración del producto final.	
8	Informar de toda anomalía que se presente en la operación.	
9	Conocer todo lo relacionado a la elaboración correcta del yogurt.	
10	Utilizar correctamente los materiales de la empresa.	
11	Controlar el acceso y utilidad de las máquinas.	
12	Reportar fallas de las máquinas y herramientas de trabajo y estar e constante comunicación entre las áreas administrativas como de operación.	

Flujograma de los servicios propuestos para la elaboración del producto

Figura 20

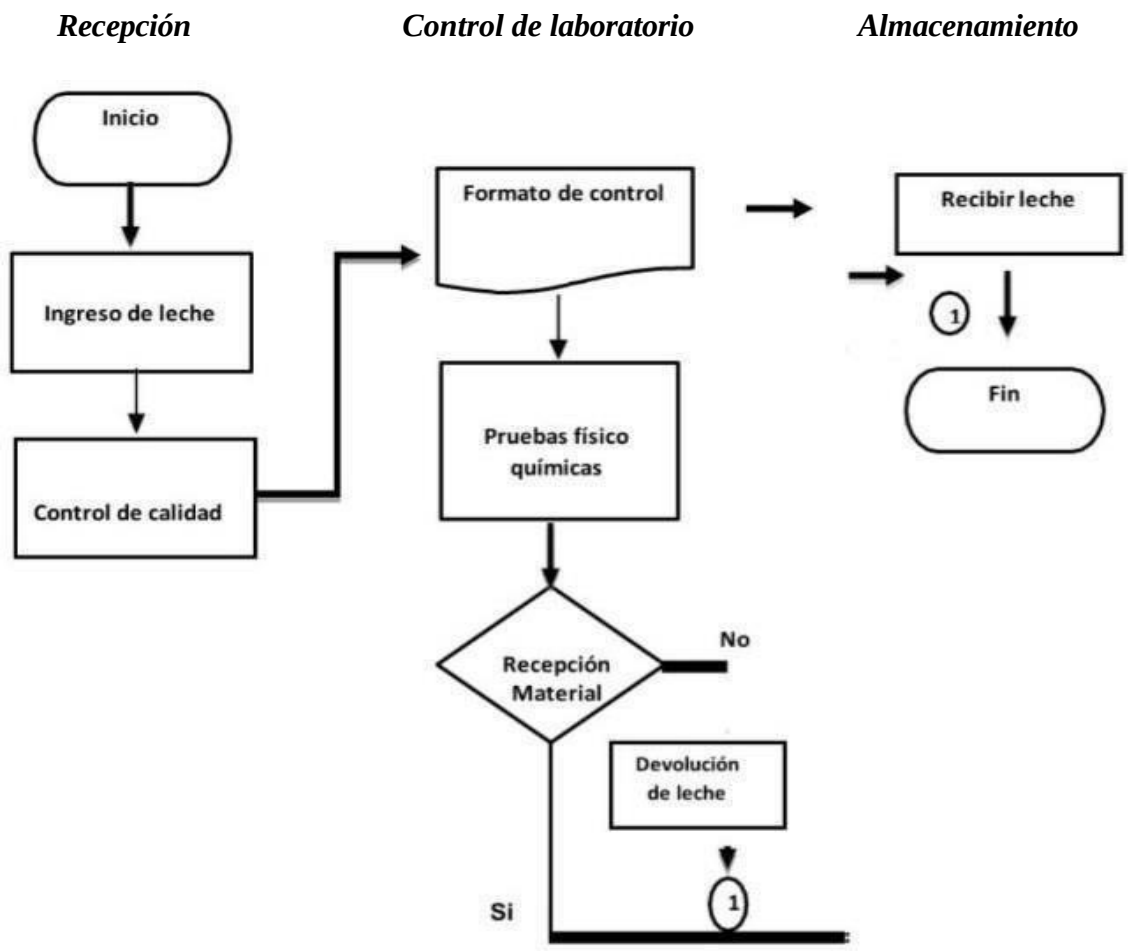
Adquisición de materiales para la elaboración del producto.



Flujograma de los servicios propuestos para elaboración del producto

Figura 21

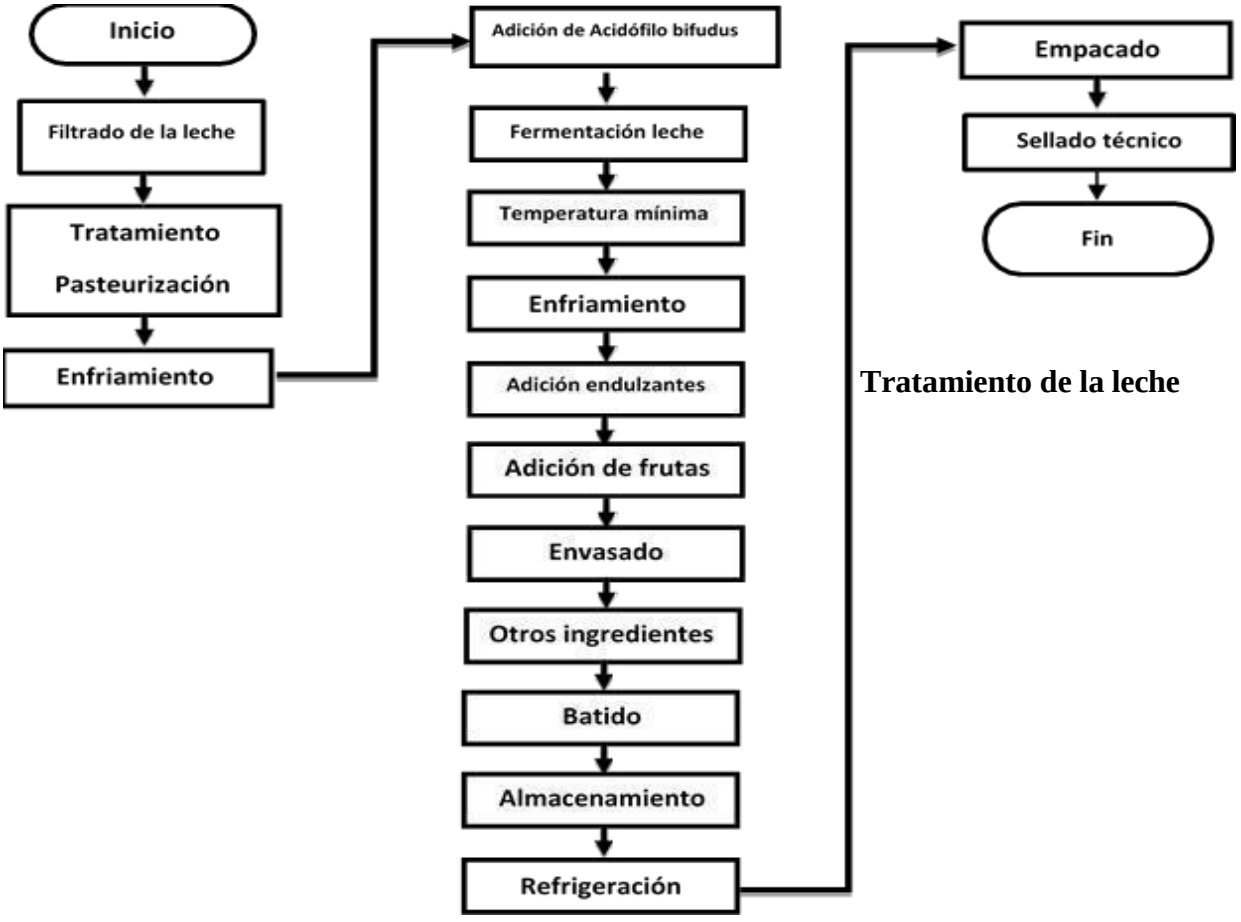
Adquisición de materiales para la elaboración del producto.



Flujograma de los servicios propuesto para la elaboración del producto

Figura 22

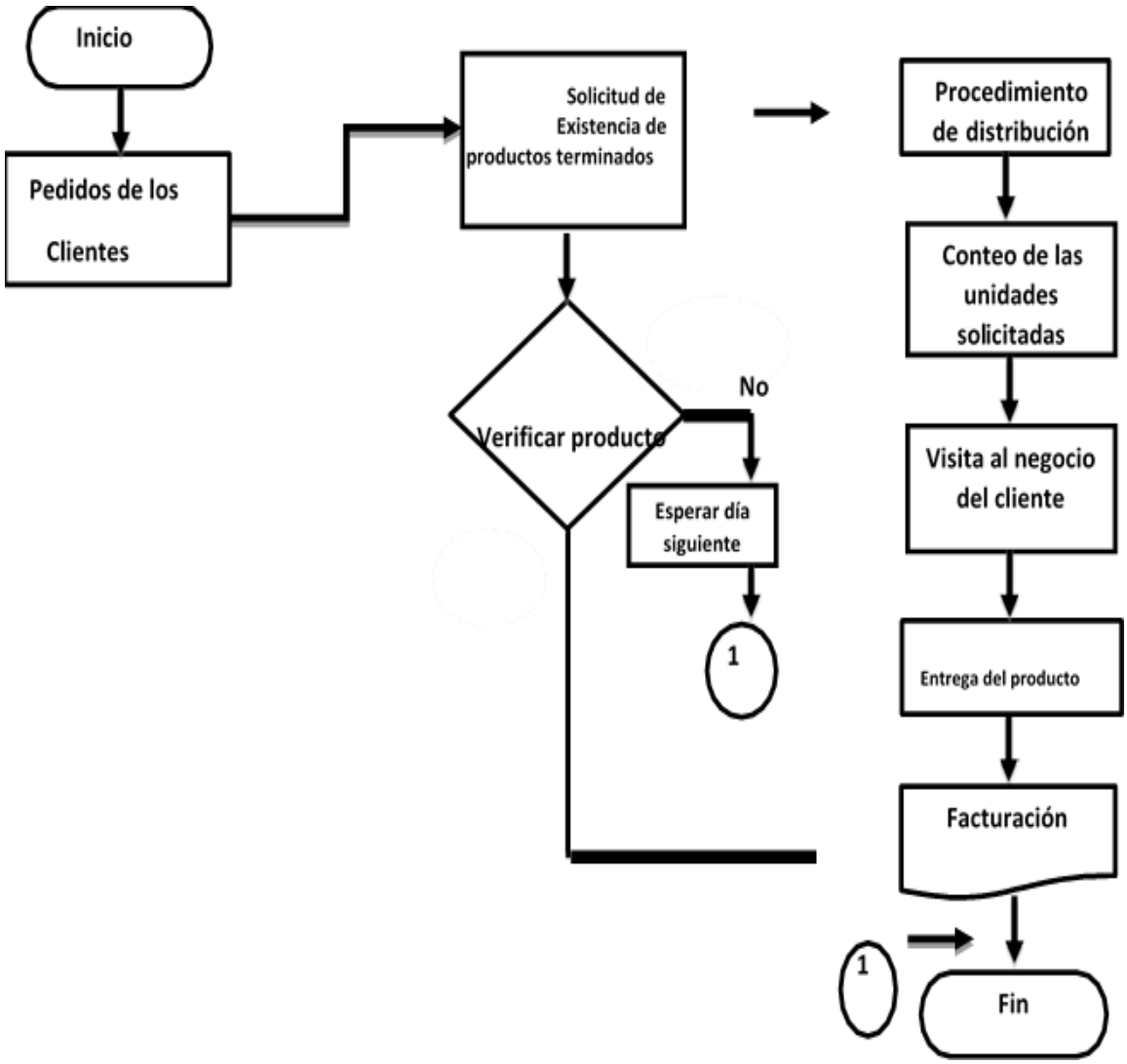
Proceso de elaboración del yogurt artesanal.



Flujograma de los servicios propuesto para la elaboración del producto

Figura 23

Recepción de materiales e insumos.



4.3.8 Requisitos legales de constitución de una empresa

Para la puesta en marcha, se creará una empresa legal, constituida como “Sociedad por Acciones Simplificada, regulada en Colombia bajo la Ley 1258 de 2008, por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes de capital” (El Congreso de Colombia)

La empresa debe «registrarse y documentarse en la Cámara de Comercio de la ciudad,por otra parte, se debe “solicitar la inscripción en el RUT, DIAN, Secretaría de Hacienda y Planeación”.

Para la constitución de la empresa se debe tener en cuenta toda la documentación que seráobjeto de autenticación de manera previa a la Inscripción en el registro mercantil ante la “Cámara de Comercio”, y a quienes participen en su suscripción.

Toda autenticación debe hacerse directamente o a través de apoderado. También, se debe tener en cuenta los siguientes requisitos de cumplimiento anual: Renovación de la matrícula mercantil (El Congreso de Colombia)

Permiso de uso del suelo. Para el uso del suelo se debe tramitar una carta dirigida al departamento de planeación municipal con la dirección local, actividad comercial, nombre del gerente encargado, gerente de la principal y NIT de la principal (Planeación municipal)

Industria y Comercio. Una vez se tiene el permiso de uso del suelo, se lleva el certificado a la cámara de comercio con el saldo de los activos para que se defina el valor a cancelar (Tesorería Municipal)

Bomberos. Verificarán el área, con el fin de establecer que todas las instalaciones eléctricas estén incrustadas.

También, inspeccionan que la entidad tenga como mínimo un extintor, asimismo, capacitar al personal sobre el manejo de los extintores y tener en cuenta elmonitoreo de escape de gas y de estufas (Acinpro, 2021)

Plantel de Sanidad. Este documento se expide una vez abierto el establecimiento. El principal requisito mínimo exige que los baños cumplan con las normas básicas de aseo.

Se debe tener en cuenta del buen uso de ambientadores sin alterar la salud del personal encargado y el no uso de químicos fuertes. Documentos y requisitos legales del registro sanitario, expedido por “Ministerio de salud y el Invima”

Así mismo, se debe implementar la dotación de materiales y vestiduras, con todo lo relacionado al cuidado del personal sin que afecta su salud e integridad (Hospital Rosario Pumarejo de López)

4.4 Estudio económico y financiero para determinar la rentabilidad e inversión inicial dela empresa y poder calcular si los resultados obtenidos son viables en términos financieros.

4.4.1 Estudio Financiero

Para determinar la inversión inicial del proyecto y la puesta en marcha de la empresa, se realizará un estudio financiero en el que se pretenda conocer el comportamiento de los diferentes flujos de ingresos y egresos, así como el capital presupuestado. Asi como, los costos y gastos que incurren en el desarrollo del proyecto, se establecerá un estado de cuenta, flujo de caja y balance general que determine si el proyecto es viable financieramente.

4.4.2 Gastos de funcionamiento general para la empresa

En este punto hacemos referencia a todos esos gastos externos generales que no incurren en la elaboración del producto, pero si es importante para el funcionamiento de la empresa.

4.4.3 Elementos de aseo

Para el funcionamiento de la empresa, se requiere de elementos de aseo como: trapero, escoba, jabón líquido de tocador, ambientadores, recogedor, desinfectantes, limpiones, guantes, entre otros artículos.

4.4.4 Mantenimiento y Reparaciones

Para el funcionamiento de la empresa se optará por tener dentro de las requisiciones, repuestos de equipos de cómputo, herramientas útiles para el mantenimiento de las máquinas, servicio técnico especializado de mantenimiento y/o reparación, dotación de recursos físicos u otros utensilios necesarios para la operación.

4.4.5 Papelería y útiles de oficina

Este gasto cubrirá todos los materiales que se utilizarán enel área administrativas (Papel bond, tintas, sellos, tijeras, carpetas, ganchos, clips, marcadores, lapiceros, lápices y borradores, entre otros artículos necesarios.

4.4.6 Publicidad y propaganda

Todos los gastos relacionados con la marca del producto.

Tabla 47

Gastos de servicio público y otros requerimientos para el funcionamiento de la empresa

Concepto	**Gasto mensual**	**Gasto anual**
Arriendo	$700.000	$8.400.000
Servicios públicos (agua y luz)	$450.000	$5.400.000
Plan de celular y Wifi	$50.400	$604.800
Total	**1.200.400**	**$14.404.800**

Nota. Gastos de servicio público para el funcionamiento de la empresa.

Tabla 48

Gastos de papelería, aseo y otros requerimientos para la empresa

Concepto	Gasto mensual	Gasto anual
Útiles de papelería	$100.000	$1.200.000
Elementos de aseo y cafetería	$50.000	$600.000
Mantenimiento y reparación	$150.000	$1.800.000
Publicidad y propaganda	$150.000	$1.800.000
Instalación	$100.000	$1.200.000
Total	**$550.000**	**$6.600.000**

Nota. Gastos de papelería, aseo y otros requerimientos para la empresa.

4.4.7 Arriendo

Para el funcionamiento de la empresa, se va a realizar el pago de arriendo de $700.000 por un determinado año, de acuerdo con la utilidad y margen de crecimiento de laempresa, se espera comprar un local más amplio con las necesidades que se requieran.

4.4.8 Gastos del personal

Para el correcto funcionamiento y puesta en marcha de la empresa,dentro del gasto de la nómina, se contará con 9 personas aproximadamente.

Contaremos con un gerente general, una secretaria, un auxiliar de recursos humanos, un auxiliar contable, un coordinador de ventas, dos operarios, un aseador y un conductor para la distribución del producto.

Tabla 49

Gasto de personal para la puesta en marcha de la empresa de yogurt Artesanal frutos rojos

Personal	**Salario**
Gerente	$2.555.672
Secretaria	$1.943.993
RR. HH	$2.003.576
Contable	$2.003.576
Coor. Venta	$2.178.381
Operario A	$1.891.538
Operario B	$1.891.538
Aseador	$1.891.538
Conductor	$1.891.538
Gasto total mensual	**$18.251.350**
Gasto total anual	**$219.016.200**

Nota. Gastos del Personal de la empresa de yogurt artesanal.

Las proyecciones de los gastos se harán del 5% para cada uno de los años, con respecto al año anterior, para ahorrar presupuesto.

Tabla 50

Proyección de ventas a cinco años

Años	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Salario	$219.016.200	$229.967.010	$241.465.361	$253.538.629	$266.215.560

Nota. Proyección del gasto de personal anual.

4.4.9 Impuesto, contribuciones y tasas que debe pagar la empresa

Para la puesta en marcha se tiene encuenta todas las retribuciones económicas que se han de pagar al estado u organismo correspondiente.

Tabla 51

Gastos de la constitución de la empresa

Inversión	Gasto mensual	Gasto anual
Derecho de registro mercantil (Razón social)	$100.000	$1.200.00
Gasto de notaría (escritura pública)	$50.000	$600.000
Tributos, impuestos, permisos	$100.000	$1.200.000
Hojas y formularios	$30.000	$360.000
Matrícula mercantil	$100.000	$1.200.000
Gastos de organización	$100.000	$1.200.000
Total	**$480.000**	**$5.760.000**

Nota. Gastos de la constitución de la empresa.

Para la puesta en marcha de la empresa, se va a tener en cuenta para algunos imprevistos acudir a un préstamo a entidades financieras, ya sea bancos o cooperativas de financiación.

Tabla 52

Gasto anual para la operación anual y puesta en marcha de la empresa.

Inversión – Concepto	Gasto anual
Arriendo del local	$8.400.000
Servicios públicos (agua y luz)	$5.400.000
Plan de celular y Wifi	$604.800
Útiles de papelería	$1.200.000
Elementos de aseo y cafetería	$600.000
Mantenimiento y reparación	$1.800.000
Publicidad y propaganda	$1.800.000
Instalación	$1.200.000
Gasto de la nómina del personal	$219.016.200
Gasto de constitución para la empresa	$5.760.000
Total	**$245.781.000**

Nota. Gastos para la operación de la empresa.

4.4.10 Proyección anual de los gastos operacionales

Realizando el cálculo sumatorio de losdiferentes gastos relacionados, se tienen los siguientes gastos proyectados a cinco (5) años, conun incremento del 5% en cada año.

Tabla 53

Proyección anual de los gastos operacionales.

Años	1	2	3	4	5
Gasto anual	$245.781.000	$258.070.050	$270.973.553	$284.522.230	$298.748.342

*Nota***.** Proyección de los gastos de operación en la empresa anual.

4.4.11 Ingresos

Para calcular los ingresos, la empresa de yogurt artesanal dependeráde las entradas en efectivo de acuerdo con la venta de los productos que ofrezca.

El producto que se ofrecerá a la población de 92 personas es de un envase platico de 24 onzas que incluirá 680 gramos de yogurt artesanal a base de frutos rojos naturales por valor de *(Precio accesible)* $20.000.

Teniendo en cuenta los resultados en la investigación de mercados realizada, se puede mencionar que, de acuerdo con la población de encuestados qué es equivalente a 384 personas, el 24% equivalente a 92 personas, consumen yogurt artesanal a bases de frutas *(Ver figura 5)*, y el resto del promedio, consumen otros tipos de yogures.

De acuerdo con el análisis, se puede proyectar el “ingreso” del primer año, con el cálculo del precio establecido para el producto y el resultado de la demanda obtenida en la encuesta realizada.

4.4.12 Depreciación

Para hallar la depreciación, se aplica el método de línea recta donde el valor a depreciar se obtiene dividiendo el valor del activo entre los años de vida útil del mismo.

Depreciación = Valor Activo / Vida útil del producto o artículo.

Como hay activos de diferente vida útil, se deprecian por separado.

Para las construcciones, se tiene en cuenta 20 años.

Los equipos de computación y comunicación 5 años.

Los equipos de oficina 10 años.

La maquinaria 10 años.

Tabla 54

Gastos de equipos para la elaboración del yogurt.

Equipo	Cantidad	Costo unit.	Costo total	Vida Útil
Impresora etiquetas	1	$5.880.000	$5.880.000	10 años
Rollos de etiquetas	5	$22.500	$112.500	10 años
Kit casero yogurt	1	$100.000	$100.000	10 años
Mesas de trabajo	2	$370.000	$740.000	10 años
Gramera (Balanza)	2	$26.950	$53.900	10 años
Total		**$6.399.450**	**$6.886.400**	

Nota. Gastos de equipos para la elaboración del yogurt.

Otros gastos determinados:

Tabla 55

Gastos de maquinaria para la elaboración del yogurt.

Maquinaria	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Vida Útil
Maq. Fermentadora	1	$1.799.000	$1.799.000	10 años
Yogurtera 100 Lts	1	$4.500.000	$4.500.000	10 años
Envasador kit yogurt	1	$2.600.000	$2.500.000	10 años
Refrigerador yogurt	1	$1.350.000	$1.350.000	10 años
Línea Pasteurizadora	1	$6.813.767	$6.813.767	10 años
Máquina de mezclas	1	$1.299.000	$1.299.000	10 años
Total		**$18.261.767**	**$18.261.767**	

Nota. Gastos de maquinaria para la elaboración del yogurt.

Tabla 56

Estado de resultados Punto de Equilibrio

Ingresos en el PE	**$228.238.353**
- CV en el PE	$8.849.524
Utilidad bruta	$219.388.829
- Costos fijos	$219.016.200
Utilidad	$372.629

De acuerdo con lo anterior, queda evidenciado que la empresa de yogurt artesanal obtendrá como utilidad positiva un punto de equilibrio, teniendo como ingresos mínimos por valor de $228.238.353.

4.4.13 Evaluación económica

En esta etapa se definirá la viabilidad económica de la empresa en términos de retribución económico y financiera, fundamentando los resultados en las técnicas del valor presente neto, valor actual neto, razón costo-beneficio y tasa interna de retorno.

4.4.14 Valor Presente Neto (VPN)

El valor presente neto, es un método que se utiliza paradeterminar la rentabilidad de un "Proyecto de Inversión" a través del tiempo y la vida útil.

La siguiente fórmula define el valor presente neto del proyecto para los primeros cinco (5) años de funcionamiento de la empresa que se realizará con una inversión inicial de $131.773.615, bajo una tasa de oportunidad del 5%.

$$V.P.N. = \frac{\Sigma \text{ Flujo Neto de Caja}}{(1 + i)\, n}$$

Dónde:

i = Tasa de rentabilidad = (5%)

Σ = Flujo neto de caja.

n = Número de años.

Flujo neto de caja

Años 1 2 3 4 5

$254.651.838 $266.837.944 $279.633.355 $293.068.536 $307.175.477



Inversión inicial

$131.773.615

$$\textbf{V.P.N.} = \frac{\$254.651.838}{(1+0.05)^1} + \frac{\$266.837.944}{(1+0.05)^2} + \frac{\$279.633.355}{(1+0.05)^3} + \frac{\$293.068.536}{(1+0.05)^4} + \frac{\$307.175.477}{(1+0.05)^5} =$$

V.P.N. = $242.525.560 + $242.029.881 + $241.557.805 + $241.108.209 + $240.680.023 =

V.P.N = $1.207.901.478

Con relación a lo anterior, podemos determinar que, el valor presente neto (VPN) del proyecto presenta un resultado positivo superior a la inversión inicial por valor de $1.207.901.478 pesos, podemos mencionar que es viable su resultado.

4.4.15 Valor Actual Neto (VAN)

Con relación a este indicador, se conoce la “recuperación real de la inversión inicial”, puesto que el valor se obtiene con el descuento del VPN.

El valor neto, analiza el retorno de los recursos financieros a través de los ingresos que genere la empresa de yogurt artesanal frutos rojos YORSAL.

V.A.N = VPN – Inversión

V.P.N = $1.207.901.478

Inversión inicial = $131.773.615

V.A.N = $1.207.901.478 - $131.773.615

V.A.N = $272.720.040

Podemos analizar que, dentro de los primeros 5 años el resultado obtenido del valor presente neto es positivo; y determina que si es factible el desarrollo del proyecto.

4.4.16 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Con este cálculo, se determinará el porcentaje con el que la inversión inicial se reintegra a la empresa durante los primeros cinco años de actividad. Para su determinación se toman dos tasas (t1 y t2) de acuerdo con lo que se espera:

Flujo Tasa 1: 1%

$$\textbf{T.I.R} = \frac{\$254.651.838}{(1+0.01)^1} + \frac{\$266.837.944}{(1+0.01)^2} + \frac{\$279.633.355}{(1+0.01)^3} + \frac{\$293.068.536}{(1+0.01)^4} + \frac{\$307.175.477}{(1+0.01)^5}$$

T.I.R = $252.130.532 + $261.580.182 + $271.409.379 + $281.633.102 + $292.266.926

T.I.R = $1.359.020.121 $1.359.020.121> $131.773.615

Flujo Tasa 2: 10%

$$\textbf{T.I.R} = \frac{\$254.651.838}{(1+0.1)^1} + \frac{\$266.837.944}{(1+0.1)^2} + \frac{\$279.633.355}{(1+0.1)^3} + \frac{\$293.068.536}{(1+0.1)^4} + \frac{\$307.175.477}{(1+0.1)^5}$$

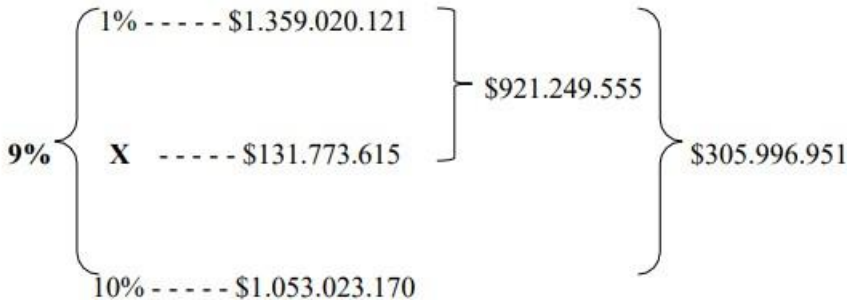
T.I.R = $231.501.670 + $220.527.266 + $210.092.678 + $200.169.753 + $190.731.803

T.I.R = $1.053.023.170

$1.053.023.170 > $131.773.615

Se evidencia en lo anterior, que ninguna tasa igualó a la inversión inicial, por consiguiente, se realizar la interpolación para hallar la TIR:

Interpolación



T.I.R (t2 – x) = $1.053.023.170 - $131.773.615 = $921.249.555

T.I.R (t1 - t2) = $1.359.020.121 - $1.053.023.170 = $305.996.951

T.I.R (x) = 10% - 1% = 9%

T.I.R (x) = $\frac{\$921.249.555}{\$305.996.951} = 3{,}01$

T.I.R = 3,01%

Con este indicador se busca determinar el porcentaje con el que ingresa la inversióninicial durante los primeros cinco años proyectados.

Con el establecimiento de dos tasas para la interpolación se pretende encontrar un porcentaje promedio de recuperación, en el caso concreto se utilizó una tasa inferior de la base que es del 1%, y una tasa superior del 10%; dando como resultado la recuperación de la inversión en un 3%, lo que indica la conveniencia de la inversión.

4.4.17 Razón Costo Beneficio

La razón costo beneficio nos indica el número de veces que seva a recuperar la inversión durante los primeros cinco años.

$$\textbf{Razón Costo Beneficio} = \frac{\text{V.P. N}}{\text{INVERSIÓN}}$$

Razón Costo Beneficio = Flujos positivos/Flujos negativos

$$\textbf{Razón Costo Beneficio} = \frac{\$1.207.901.478}{\$131.773.615}$$

R.C.B = 9,16

De acuerdo con el resultado obtenido podemos deducir que el proyecto es favorable, por consiguiente, se menciona que por cada peso que se invierte se recupera 9,16 veces.

Se evidencia también, que es superior al punto de equilibrio antes calculado.

4.5 Impacto social y ambiental que genera la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, Cesar.

4.5.1 Estudio social

Teniendo en cuenta algunos factores que determinan la viabilidad del proyecto, se tiene en cuenta en el estudio social, que la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal frutos rojos en la ciudad de Valledupar, genera múltiples beneficios para la comunidad, puesto que el producto que se desea ofrecer brinda salud y aporta nutrientes vitales para el consumo de las personas.

Para la sociedad, el proyecto genera innovación, incentivo salarial y emprendimiento como fuente de trabajo para colaboradores competentes.

Para la región, se contribuye al desarrollo local y departamental, puesto que se evidencia en la consecución del estudio de factibilidad que se obtienen buen margen de utilidades.

4.5.2 Estudio ambiental

Para la puesta en marcha del proyecto planteado, se tiene en cuenta el cuidado con relación al medio ambiente, y los posibles efectos positivos y negativos que puede causar el desarrollo de la empresa en la zona central de la ciudad.

Para la puesta en marcha se debe analizar toda la actividad que debe realizarse desdela obtención de la materia primaria, en la etapa de elaboración del yogurt y la distribución del mismo, que no genere afectaciones, daños, ruidos, ni perturbaciones a los habitantes o empresas cercanas donde estaría ubicada la empresa.

También, se tiene en cuenta el uso de materiales idóneos y los recursos naturales óptimos que son necesarios y exigidos por las entidades sanitarias para el producto que se ofrecerá. Por lo tanto, para el estudio ambiental, se debe cumplir con un proceso de responsabilidad social, dados en la investigación y los resultados obtenidos en el estudio de factibilidad.

Para concluir, el ideal de este proyecto es ofrecerles a las personas un producto saludable a base de leche de cabra natural sin tantos químicos procesados y proporcionar un buen servicio, conservando la protección o restauración de los recursos naturales y del ambiente.

Capítulo 5. Conclusiones

El estudio de mercados permite conocer en la actualidad cuáles son las características del mercado en cuanto a precios, plazas, productos, y promociones; inversión en negocios y toma de decisiones, también, identificar hábitos, gustos, preferencias, comportamientos y necesidades satisfechas de la población objetivo por parte de las empresas y la competencia; la operación y actividad comercial de las empresas y analizar los objetivos que se plantean, todo esto puede determinar para alcanzar una empresa estructural y en qué momento realizarse.

Para el desarrollo se recolectó la información y el análisis pertinente, los resultados obtenidos fueron necesarios para identificar la aceptación del producto por parte de las 92 personas encuestadas en la ciudad de Valledupar, se conoció la frecuencia de consumo, características y ajustes para determinar el precio del producto, los posibles clientes potenciales para la empresa y la demanda que tendría la distribución del yogurt artesanal frutos rojos.

Los resultados fueron óptimos puesto que el producto con el que se trabajará tiene buena participación en el mercado de la ciudad y es muy apetecido.

En el estudio técnico se identificó los elementos y herramientas básicas para iniciar la puesta en marcha de la empresa, el uso de estructura física, equipos de comunicación, y todo lo relacionado a muebles, enseres y de capital humano, mano de obra adecuada para el correcto funcionamiento y crecimiento de la organización, con el fin de optimizar recursos, utilizar los

medios más eficientes para producir un bien o servicio de acuerdo a la actividad comercial de laempresa y asegurar la permanencia en el mercado local.

En el estudio administrativo y legal, se pretende que la empresa opere de manera legal acorde con la normatividad, desde la organización interna con una misión, visión, organigrama, manual de funciones, procedimientos y los requisitos para la constitución, determinando qué es una empresa cuyo capital será S.A.S, sociedades por acciones simplificada, en donde los socios como los integrantes de esta, tendrán beneficios a mediano y largo plazo.

Este tipo de organización propone como modalidad mercantil, tener repartido el capital social en forma de acciones, que pueden ser transmitidas de forma libre entre los socios.

En el estudio financiero se realizó los respectivos cálculos para la rentabilidad del proyecto, se tuvo en cuenta todos los costos y gastos que incurren para el funcionamiento como para la puesta en marcha de la empresa, se da a conocer toda la inversión inicial con respecto a los ingresos y egresos que se debe tener en cuenta, con datos numéricos se evidencia la depreciación de capa requerimiento físico y se analizan las proyecciones anuales durante los cinco primeros años; con cada valor se realizó el balance general y el estado de pérdidas y ganancias, arrojando como resultado utilidades positivas para la empresa.

También, se tuvo en cuenta dentro del estudio financiero el capital monetario como basey los aportes que harían los posibles socios, puesto que la rentabilidad del proyecto es viable financieramente.

En la evaluación económica se realizó el cálculo correspondiente para conocer la factibilidad del proyecto, con los resultados obtenidos se determinó la proyección de los primeros cinco años, mediante cada indicador del VPN, VAN, RCB, TIR, nos permiten concluir qué, es viable la puesta en marcha de la empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar.

Para finalizar, se identificó que el proyecto puede que afecte en lo más mínimo algunos aspectos negativos como consumo de agua, energía, o ruido, pero se trabajará en las posibles soluciones para reducir ese pequeño impacto qué genera riesgos ambientales.

En lo social, el proyecto ofrecerá grandes beneficios para el personal que integre la empresa, para los proveedores, personales externos y las personas que consuman el producto.

A nivel general, se ofrecerá empleo, excelente servicio, y calidad en la fabricación y comercialización del producto, contemplando todos los protocolos de higiene y seguridad en la alimentación de las personas.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda incentivar, motivar y promocionar toda alternativa de negocio, qué el fin sea generar proyectos sostenibles, que beneficie al emprendedor, al profesional egresado y la comunidad en general. Para mejorar la calidad de vida, con aportes económicos o fomentar la creación de empresas sólidas y que se ejerza, para lo cual se han formado los Administradores de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Es importante que para la ciudad de Valledupar se fomente el emprendimiento de todo tipo de empresas, que proporcione las capacidades empresariales de cada profesional administrativo y de las personas que quieran generar ingresos para su bienestar particular y general, aportando a la economía de la ciudad y la región recursos necesarios para el crecimiento económico y la generación de fuentes de empleo.

Se debe tener en cuenta que la disciplina, dedicación y esfuerzo permite determinar pequeños logros en el tiempo, crear empresa en el mercado competente no es fácil pero tampoco imposible, analizar los requerimientos necesarios para la puesta en marcha es de vital importancia.

Es necesario investigar y realizar los estudios pertinentes qué nos permita iniciar, con miras a un futuro de crecimiento económico y financiero que es el fin de toda empresa.

Desarrollar un proyecto de inversión nos permite conocer la viabilidad económica del mismo, la asignación del capital, los insumos, los materiales, los recursos humanos y técnicos con el objetivo de generar un rendimiento económico determinando la proyección a largo plazo, que nos dé la seguridad de recurrir a este tipo de estudios para la creación de empresas y evidenciar las características económicas que le pueda beneficiar a los inversionistas que quieran aportar capital para su puesta en marcha y las utilidades que le generaría el proyecto a largo plazo.

Es necesario tener en cuenta los aspectos financieros y comerciales, estar a la vanguardia de la competencia, cómo se desenvuelve el mismo mercado qué brinda el mismo producto, qué necesidades no se han logrado suplir, qué tipo de herramientas son óptimas para ahorrar recursos, y cómo funcionará de forma adecuada la empresa inicialmente.

Con relación a lo anterior, se ha evidenciado que muchas empresas han acudido al cierre de sus negocios por la forma en que administran los recursos económicos y financieros, por eso es indispensable tener los conocimientos básicos en administración, economía o finanzas que son necesarios para saber administrar la empresa en general y que no se vea afecta por las malas decisiones económicas que se tomen.

Saber dirigir es asumir los riesgos y las responsabilidades de todo movimiento que se realice para la empresa, se tiene en cuenta que todos queremos obtener grandes ganancias y utilidades, pero se debe mantener la calma y hacer las cosas bien. Entre más presupuesto se ahorre y se invierta en lo necesario mayor serán los resultados. Se debe mantener en equilibro los egresos para que proporcione mejores ingresos y evitar acudir a créditos extremadamente altos

para pagar endeudamientos externos innecesarios, entre menos una empresa se endeude mayor será su margen de ganancias y utilidades.

Se recomienda la puesta en marcha de este tipo de proyectos, con esta nueva alternativa de negocios, se puede iniciar; una vez realizado el estudio y los cálculos pertinentes, se determinó qué es si factible y rentable, y la recuperación de la inversión se logra en poco tiempo.

Se debe siempre tener un estado actual de cómo opera la empresa, saber con los recursos que cuenta y los activos disponibles necesarios, también, identificar la competencia y estudiar cómo se desenvuelve el mercado local es importante para saber tomar decisiones sin que afecte su patrimonio y tenga mayor participación, y en cuanto a los indicadores se deben analizar para actuar ante toda amenaza y no salir perjudicada.

Con todas las observaciones que se le realicen a la empresa, se pueden tomar siempre las mejores decisiones pasa así asumir los riegos que se presenten con el tiempo.

Para la puesta en marcha de una empresa se deben conocer todo lo relacionado en aspectos legales y así evitar tener inconvenientes más adelante por el incumplimiento en algunos requisitos legales. También, conocer la estructura de la empresa es importante puesto que determinará losrecursos necesarios para el funcionamiento de esta y reducir gastos innecesarios.

Hacer las proyecciones pertinentes de acuerdo con la evaluación económica nos permite identificar la realidad con los indicadores y hacer más efectivo el desarrollo del proyecto.

Referencias

Agüero J. O. 2007. Redalyc. Teoría de la Administración. Teorías administrativas, mencionados 83 autores, (Benedetti 1999), página 15.

Avi, Selestion, 2019 – Noviembre.Yogurt a base de leche de cabra. Revista gastronómica. https://aviselection.com/blog/yogur-de-cabra-propiedades/

Barrios, Miguel. (Ago. 03, 2021). Artículo científico. Valledupar, la capital con mayor tasa de desempleo en la Costa Caribe. Revista El Heraldo. https://www.elheraldo.co/cesar/valledupar-la-capital-con-mayor-tasa-de-desempleo-en- la-costa-caribe-839085?utm_source=amp&utm_medium=boton&utm_id=continuar-leyendo.

Belso 2004 y Resnik (1992), Creación de empresas, modelos de innovación y pymes. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.redalyc.org/pdf/403/40329473004.pdf&ved=2ahUKEwioqMrYy8H0AhXWSzABHQdPA5MQFnoECC AQAQ&usg=AOvVaw3c4X4JldKVdp3Ofm0yX84T

CETYS EDUCACIÓN CONTINUA. (Ene.14, 2021). Artículo educativo. ¿Qué es un proceso de producción empresarial?. https://www.cetys.mx/educon/que-es-un-proceso-de-produccion-empresarial/

Chávez, Adriana. J. Veciana 1999 La teoría económica, 8049-Texto del artículo-11043-1-10-20130304. PDF. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/download/8049/7663/%23:~:text%3DVeciana%2520(1988)%2520menciona%2520entre%2520los,en%2520las%2520poblaciones%2520de%2520empresas&ved=2ahUKEwjv7aXyrMH0AhXsQzABHSr7BXsQFnoECAQQBg&usg=AOvVaw3 WEdVD000rPW9GAGoZhBGX

Congreso de la República. LEY 1014 DE 2006 (enero 26) De fomento a la cultura. Congreso de Colombia. Minciencias. Concepto de emprendimiento. https://minciencias.gov.co l…PDF

Córdoba, Soledad Orjuela; Medina, Paulina. 2002. Universidad de Chile. Tesis Guía de estudio para la evaluación de proyectos. PDF. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf&ved=2ahUKEwiyjt7yocH0AhXIQjABHY7qBgMQ FnoECAMQAQ&usg=AOvVaw2I73pN3_HVh_LVHcPK8lu8.

Commerce, 2021. Costos de Producción. Comercialización. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://sioc.minagricultura.gov. co/SICLA/Documentos/2019-03 30%2520Cifras%2520Sectoriales.pdf&ved=2ahUKEwjzyuzR1sH0AhU2RjABHQpZCN IQFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw0CVijBfc3XjsZiqLfpNbNe

El Heraldo. Artículo científico, 2023. La informalidad en la ciudad de Valledupar. https://www.elheraldo.co/cesar/en-valledupar-la-informalidad-roza-el-70-como-la-principal-fuente-de-ingresos-971353?utm_source=amp&utm_medium=boton&utm_id=continuar-leyendo&_gl=1*wjedtg*_ga*Qk4tVHhWSDRQelpHWHJ3MDZHOE96TjlFWHMyeXU4NHhjcXNPbjlvRDJNb0hMLW12RmY4OGJOR2lKN2szZmlaSQ..*_ga_82LDTX029Q*MTY5Njk4OTkyMi4xLjAuMTY5Njk4OTkyMi4wLjAuMA

El Pilón. Artículo científico, 2020. Emprendimiento a base de yogurt que mantienen familias. https://lanacion.com.ec/emprendimientos-a-base-de-yogurt-que-mantienen-familias/

Escalante, José Luis, 2018. Revista La Vanguardia. Leche de cabra: propiedades, beneficios y valor nutricional. https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20211223/554/noni-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html

Granja, Heidy. Emprendimiento. 2011. Yogurt artesanal, conceptos. Derivados lácteos. http://www.granjaheidy.com/derivados-lacteos/yogurt/

Gennero de Rearte, A. M. 2004. PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESA: PDF. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://nulan.mdp.edu.ar/692/1/00196.pdf&ved=2ahUKEwiX8siTocH0AhVHSjABHZznCJ4QFnoECAcQAQ&usg=AOvVaw2cRNAtTfN41OoGWLQURlc6.

Gómez, Quintero. E. 2012 http://repository.lasallista.edu.co. PDF. evolución y desarrollo del sector lácteo en COLOMBIA.

González, Andrea,2020. Cadena láctea colombiana. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI. https://www.andi.com.co/Uploads/20200430_DT_AnalSitLecheLarga_AndreaGonzalez.pdf

Guzmán Finol, Karelys Katina. 2013.La industria de lácteos en Valledupar: primera en la región Caribe. Editorial: Banco de la República. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_184.pdf&ved=2ahUKEwj09suMpcH0AhWVRTABHQiuDToQFnoECAcQAQ&usg=AOvVaw0ZuqSIb68atAxmrJXZO9OR

Herrera Robles, L. A & Gonzales Herrera C. (2011). Migraciones y dinámicas de movilidad. Libro, primer y segundo capítulo. https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/39350/41245

Toro, Jonathan, 2020. Revista La Republica. https://www.larepublica.co/especiales/los-beneficios-de-las-cooperativas/colanta-cumple-56-anos-liderando-el-sector-de-los-alimentos-lacteos-y-carnicos-en-el-pais-3071542

López, Garcia_JuanCarlos_2017 pdf. las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura estado del arte período 2006-2016. Trabajo de investigación, aportes de autores, Torres (2005). https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11784/LopezGarcia_JuanCarlos_201 7.pdf?sequence=2

Malhotra, Naresh K. (2008). Investigación de mercados. Quinta edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, Administración y economía. http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Investigacion%20de%20Mercados.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2014. https://sioc.minagricultura.gov.co › …PDF Cadena Láctea – SIOC. Productos Lácteos. Agentes acopiadores de leche cruda. 10. Inventarios deproductos lácteos.

Núñez, M. y Cequea, M. & N 2011. Factores humanos y su influencia en la productividad. Revista Venezolana de Gerencia, 16 (53): 116-137. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047

OK DIARIO, (2018, 6 de agosto), yogurt de leche de cabra. OK DIARIO https://okdiario.com/recetas/yogurrt-lehe-cabra-2910348

Palmera, Alberto H. 2011. DPA, comprometida con el Cesar. Artículo de opinión. Revista El

Pilón. https://www.google.com/amp/s/elpilon.com.co/dpa-comprometida-con-el-cesar/amp/

Parra Huertas, Ricardo Adolfo. 2011. Articulo científico. Yogurt en la salud humana. Revista Lasallista de Investigación, vol. 9, núm. 2, julio-diciembre, 2012, pp. 162-177. https://www.redalyc.org/pdf/695/69525875008.pdf

Parra, Laura Daniela. 19 JULIO, 2020. Conozca las 15 empresas colombianas que más importaron lácteos en el primer trimestre de 2020. Revista SOY CAMPESINO. https://soycampesino.org/2020/07/19/conozca-las-15-empresas-colombianas-que-mas-importaron-lacteos-en-el-primer-trimestre-de-2020/

Pérez Julián, Porto y Ana Gardey. 2010. Actualizado: 2021. Definición de insumo. https://definicion.de/insumo/

Ramos, Karim, 2014. Introducción a la arquitectura empresarial. Revista Consultoría. https://revistaconsultoria.com.mx/introduccion-a-la- arquitectura-empresarial/ y _https://revistaconsultoria.com.mx/estudios-de-factibilidad/

Ramani, Madhvi, 2018. Artículo científico. La curiosa historia de cómo Bulgaria hizo popular el yogur en el mundohttps://www.bbc.com/mundo/vert-tra-42892350

Roca Ruiz, Ana. M. 2019. Médico, Diplomada en Nutrición, Máster en Nutrición. Información

sobre la leche y derivados. https://www.lechepuleva.es/leche/valor-nutritivo-leche

Rodríguez, Medina, 2017, Revista de Ciencias Sociales (Ve). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. https://www.redalyc.org/pdf/280/28080109.pdf

Rosales Francisco, 2005, http://repositorio.utn.edu.ec. PDF Ing. ROSALES FRANCISCO "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD". Proyecto de investigación. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2386/1/02%2520IEF%2520062%2520TESIS.pdf&ved=2ahUKEwjmkabMq8H0AhWjSjABHf82CPcQFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw0UUKvfNoG_6JZl7Q3 7Xnhu

Universidad del Zulia, 2018. Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 81, pp. 217-234, 2018. https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html

Urbina, Gabriel Baca, 2019. Evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf https://econforesyproyec.files.wordpress.com/2014/11/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf

Vallejo Zamudio, L. (2020). El desempleo en Colombia: una aproximación. Apuntes Del Cenes, 39(69) (Págs. 7 – 8). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532020000100007

VARELA, Rodrigo, Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. 3era edición, 2008. https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/14348/CB-0599612.pdf?sequence=1

Vicente, Marta. (jul. 4, 2019). Concepto de frutos rojos. ¿Qué son frutos rojos? Artículo científico.https://www.google.com/amp/s/www.mundodeportivo.com/uncomo/comida/articulo/cual es-son-los-frutos-rojos-29443.html%3famp=1

Weill, Ricardo, 2018, El yogurt, un alimento milenario a la luz del siglo XXI, PDF, Pag. 14, 47 y 59. https://www.danoneinstitute.org › Food, Nutrition & Health / DI Southern Cone publications.

Yogurt Nutrition. 2011. Qué es el yogurt exactamente. Codex Alimentarius. Milk and Milk Products. Second Edition. FAO/OMS. Artículo sobre nutrición. https://www.google.com/amp/s/www.yogurtinnutrition.com/es/que-es-el-yogur- preguntas-frecuentes/amp/

Apéndice A

Encuesta

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña

Facultad De Ciencias Administrativas y Económicas

Administración De Empresas

Encuesta para conocer la factibilidad en la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar, Cesar

Objetivo general

Determinar mediante un estudio de factibilidad la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt artesanal en la ciudad de Valledupar, Cesar.

Objetivo específico

Conocer mediante un estudio de mercado las características deoferta, precio, publicidad y demanda del producto y los posibles clientes potenciales para laempresa.

Instrucciones: Lea con atención cada pregunta.

Marque con X la alternativa que más seajuste a su criterio:

Diseño de la encuesta realizada mediante preguntas cerrada

Información general sobre la ocupación actual de los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar

¿Cuál es su ocupación actual?

- Trabajador
- Independiente
- Estudiante
- Otro cargo

Información general sobre el nivel promedio de ingreso mensual de los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar.

¿Cuál es el margen de ingreso mensual que recibe?

- Menos de $500.000
- Entre $500.000 a $600.000
- Entre $600.000 a $1.160.000
- Entre $1.160.000 en adelante

Información general sobre el tipo de bebida, marca y yogurt que consume los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar.

¿Cuál de las siguientes bebidas a continuación, consume usted y su familia?

- Yogurt
- Jugos naturales
- Gaseosas
- Otros productos

¿Qué marcas de yogur consume?

- Yogur Alpina
- Yogur Yogo Yogo
- Yogur de Alquería
- Yogur Griego
- Yogur Gloria
- Yogur Colanta
- Yogur Regenerys
- Yogur Bon Yurt
- Otro tipo de Yogurt

¿Conoce estos tipos de yogures?

- Yogur Alpina
- Yogur Yogo Yogo
- Yogur Griego
- Yogur Gloria
- Yogur Colanta
- Yogur Regenerys
- Yogur Bon Yurt
- Yogur Artesanal a base de frutas
- Otro tipo de Yogur

Información general sobre el producto que consume los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar.

¿Conoce de los beneficios que le aporta el yogurt?

- Si
- No

Información general sobre el nivel y la cantidad frecuente de consumo de productos lácteos en los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar.

¿Cuál es su consumo promedio de yogurt?

- Diario
- Mensual
- Quincenal
- Semanal
- Anual

¿Cuál es la cantidad de consumo habitual de yogurt diario?

- 1 litro
- Menos de 1 litro
- Más de un litro

Información general sobre las características de compra, precio, calidad, ubicación y servicio de los productos que adquieren los habitantes de la ciudad de Valledupar, Cesar.

¿En qué puntos o establecimientos compra usted sus productos?

- Tienda de barrio
- Mercado
- Almacenes de cadena
- Otro tipo de mercado

¿Cómo desea adquirir el producto?

- Por encargo
- A domicilio

¿En qué se fija a la hora de comprar un producto de yogur?

- Producto de calidad
- Variedad de consumo a la hora de elegir
- Beneficios para la salud
- Precios accesibles
- Otros

¿Qué tipo de envase le proporciona mayor comodidad?

- Botella plástica
- Envase platico
- Bolsa plástica
- Envase de cartón

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la compra de un yogur?

- Entre $2.000 y $5.000
- Entre $6.000 y $12.000
- Entre $12.000 y $15.000
- Más de $15.000

¿Qué tipos de medios de comunicación influyen para la compra de un producto?

- Radio
- Televisión
- Plataformas web
- Demostraciones en puntos de ventas
- Otros medios

¿En qué zona de la ciudad le gustaría que estuviera ubicada la empresa?

- Norte de la ciudad
- Sur de la ciudad
- Oriente de la ciudad
- Occidente de la ciudad

¿Cree usted necesario la creación de una empresa productora y comercializadora de yogur artesanal en la ciudad de Valledupar, Cesar?

- Sí
- No

Apéndice B

Distribución de la planta para la empresa

