REICE
Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas
Abriendo Camino al Conocimiento
Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua

Vol. 11, No. 21, enero - junio 2023 REICE ISSN: 2308-782X
http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE
revistacienciaseconomicas@gmail.com

Diagnóstico de la experiencia de los egresados en Administración de Empresas UFPSO

Diagnosis of the experience of graduates in Business Administration UFPSO

Fecha recepción: mayo 20 del 2023
Fecha aceptación: mayo 31 del 2023

https://doi.org/10.5377/reice.v11i21.16556

Estefanía Angarita Vega
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
https://orcid.org/0000-0003-1637-0631
eangaritav@ufpso.edu.co

Jorge Adid Parra Alvernia
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,
https://orcid.org/0000-0002-3997-836x
japarraa@ufpso.edu.co

Marta Milena Peñaranda Peñaranda
Grupo de investigación GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
https://orcid.org/0000-0002-9257-9245
mmpenarandap@ufpso.edu.co

Derechos de autor 2021 REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Esta obra está bajo licencia internacional CreativeCommons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0.Copyright (c) Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas de la Unan- Managua

Resumen

Con esta investigación se pretende conocer los factores de cambio, direccionamiento y variable que convergen en el programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña en un periodo de tiempo comprendido entre los años 2017 – 2021, acorde con la experiencia de los egresados en el escenario laboral.

Así pues, con esta investigación se quiso determinar la pertinencia del programa de acuerdo ala percepción que presenten los empleadores o directivos de empresas de la ciudad y también los egresados, pues estos grupos de interés se convierten en un marco de referencia fundamental parala investigación, con el fin de saber si desde la universidad se están preparando a profesionales idóneos que cumplan con las expectativas que tiene el mundo empresarial tan exigente al cual seenfrenta día a día.

Palabras claves: Egresados, pertinencia, direccionamiento, variable, empleabilidad.

Abstract

With this research, it is intended to know the factors of change, direction and variable that converge in the business administration program of the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section in a period of time between the years 2017 - 2021, according to the experience of graduates in the workplace.

In this order of ideas, the main objective is to determine the relevance of the program according to the perception presented by employers or managers of companies in the city and also by graduates, since these interest groups become a fundamental reference framework for research, in order to find out if the university is preparing suitable professionals who meet the expectations of the demanding business world that it faces every day.

Keywords: Graduates, relevance, direction, variable, employability.

Introducción

En el nuevo siglo se creó en la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña(en adelante UFPSO) la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas a través del (Acuerdo No. 008, 2003) emanado por el Consejo Superior Universitario en su faculta legal y estatutaria y al año siguiente reformuló el plan curricular de Administración de Empresas, para ofertarlo a la ciudadanía yo no como ciclos integrados para los egresados de la tecnología en Administración Comercial y Financiera, sino como un programa completo de 10 semestres académicos a partir del (Acuerdo 065, 2004); es decir, desde hace 18 años aproximadamente, el programa de Administración de Empresas se ha fortalecido para formar profesionales "preparados integralmente con formación humanística, visión multidisciplinaria del proceso administrativo, hábil en la planeación, la organización, la dirección y el control, y fuerte en la administración de los recursos empresariales y sociales […]" (UFPSO, 2022, p. 1).

En ese sentido, el programa cuenta con una experiencia significativa que se refleja en logros importantes como la acreditación a través de la (Resolución N° 002708, 18 de marzo de 2019) otorgada por el Ministerio de Educación Nacional (en adelante Min Educación) y la obtención del registro calificado, que ha sido el bastión fundamental para continuar en un crecimiento continuo con el propósito superior de brindar educación con estándares máximos para los estudiantes y desarrollo para la región.

Sin embargo, un factor externo determinante a considerar es el sector empresarial, puesto que es muy cambiante y dinámico, lo que hace que los graduados en carreras como la mencionada deben tener un perfil ocupacional sumamente atractivo y pertinente para las exigencias de las organizaciones, empresas, multinacionales y demás entidades que conforman elsector, por lo cual, se hace necesario que los directivos y personal de la universidad estén actualizados y en prospectiva con esos detalles del mundo empresarial, para reestructurar pertinentemente el pensum en función de esas exigencias del mercado laboral a nivel local, nacional e incluso internacional.

Marco Teórico

En Colombia, la educación superior inició durante la época colonial, con la implantación de algunas universidades entre los siglos XVI y XVII, siendo éstas la San Francisco Javier y Santo Tomás, todos ellos ubicados en la capital del país, Bogotá, y otras tantas en Cartagena, Popayán, Mompox y Medellín. (Prieto & Theran, 2021, p.7). “Estas instituciones orientan sus actividades a la formación de especialistas en teología, filosofía, jurisprudencia y medicina, profesionales favorecidos por la burguesía española o por los criollos con buena posición social y por los que pertenecen a órdenes religiosas” (Rodríguez & Burbano, 2012, pp. 543-1234).

Re-imaginando el papel y función de la educación superior

La psicóloga australiana Gidley ha dedicado muchos años a estudiar el papel de la innovación de la educación y su futuro internacional, debido a sus importantes contribuciones con su tesis doctoral titulada ‘Evolución de la educación’ Jennifer en el 2007 recibió la Medalla de oro del canciller a la excelencia académica.

Autora de diferentes libro y directora de varias investigaciones sobre el futuro de la educación en República Checa, Finlandia, Francia, Alemania, Luxemburgo, Polonia, Rumania, España, Suecia, Malasia, Taiwán, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Reino Unido y Estados Unidos, enfatiza que las universidades deben lograr una equilibrio entre el acceso equitativo, la formación de calidad y el éxito, ya que estos tres conceptos son los que sustentan la pertinencia de la educación superior “equiparándola con el éxito en la educación global, a través de los indicadores de rendimiento, además de la competencia de financiación que genera la inclusión social como acceso y la calidad como éxito en los indicadores de desempeño” (Gidley, Hampson, & Elleni Bereded, 2010, pp. 2-24) .

Para Gidley, el modelo actual de educación superior en la mayoría de los países de los diferentes continentes se adapta más a los jóvenes del siglo XIX que a los hombres y mujeres del siglo XXI, porque hoy en día son muchos los académicos y pensadores de diversos campos de estudio que no son conscientes de que el conocimiento está en constante evolución y por ello, la educación superior de nuestro tiempo no casa con la complejidad de la época presente, generando una fragmentación del conocimiento provocada por la especialización en temas que funcionaban para épocas pasadas pero que ahora sus contenidos son poco aportantes a la sociedad transformacional del siglo XXI, por lo que Gidley (2013) señala que ante la complejidad que provoca el cambio social en la globalización de los próximos cien o más años, debemos superar el silogismo filosófico y disciplinar para lograr el desarrollo de un mejor conocimiento más coherente (pp. 413-435), pues en adoptar patrones nuevos de pensamiento a través del rediseño de los modelos educativos es lo que permite que se obtengan algunos beneficios para la "economía del conocimiento" que es a la que realmente las universidades deben orientar sus planes curriculares. (González, Madariaga, & Arciniégas, 2022)

Material y Métodos

La información que nutre esta investigación tiene características de un enfoque cuantitativo, pues posee un conjunto de procesos probatorios con la que busca comprobar la validez de una o varias hipótesis a partir de la medición de los objetivos, para reconocer las pautas de comportamiento sobre el tema de estudio, en este caso, diagnosticar el direccionamiento y variable que convergen en el programa de Administración de Empresas de la UFPSO acorde con la experiencia de los egresados en el medio laboral. (Lopesierra, Rocha, & Arredondo, 2021). Para los investigadores Sampieri, Fernández y Baptista (2014) los estudios de cohorte cuantitativo tienen una secuencia de patrón predecible y estructurado, por lo que su análisis es completamente estadístico buscando regularidades y relaciones causales entre elementos buscando identificar leyes causales (pp. 6-634).

Entre la clasificación de diseños cuantitativos, esta investigación parte de un diseño no experimental, pues no se realizará la manipulación deliberadamente de variables, por lo que el fenómeno se observa tal cual como se dan en su contexto natural. Es decir, “no se genera ningunasituación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, pp. 152-634).

En cuanto a la población, atendiendo los requerimientos de la investigación, el universo de egresados tomado del programaAdministración de Empresas de la UFPSO desde el año 2017 hasta la segunda cohorte de graduados del año 2021 es de 545 profesionales titulados. El muestreo aleatorio simple de esta población del programa Administración de Empresas de la UFPSO es de 226 personas entre hombres y mujeres.

La técnica apropiada para obtener los datos es un cuestionario conel instrumento de Escalamiento de Likert que permite a los sujetos reaccionar por categoría de escala a cada pregunta eligiendo uno de los ítems de valor, que luego se computa por participante.

Resultados y Discusión

El desarrollo de esta investigación se realizó con un cuestionario tipo escala de Likert como instrumento de medición de la percepción y/o actitudes de la población en estudio del programa Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, donde participaron 147 profesionales quienes reaccionaron a las categorías de escala ‘muy en desacuerdo’, ‘desacuerdo’, ‘indeciso’, ‘de acuerdo’ y ‘muy de acuerdo’, además de unas preguntas generales que determinaban las características de los sujetos involucrados en la investigación. (Salas, Sagbini & Salazar, 2019, p.53).

La actividad se realizó de manera virtual, solicitando a la Oficina del Egresado la base de datos de los egresados del programa y los contactos (números de celular y correros); es de mencionar que no se cumplió con la meta de los 226 sujetos que arrojo la fórmula del muestreo, debido a que, al contactarles manifestaron no querer participar, respectando los motivos que les indujeron a abstenerse de colaborar con diligenciar el cuestionario

para la investigación. Sin embargo, 147 personas dieron validez a la técnica por superar la media de ponderación de la muestra establecida.

Presentación de los resultados en el escalamiento Likert de los egresados del programa Administración de Empresas de la UFPSO

La siguiente caracterización se fundamenta en la cantidad de graduados de educación superior en la oferta del programa Administración de Empresas de la Universidad Francisco dePaula Santander Ocaña.

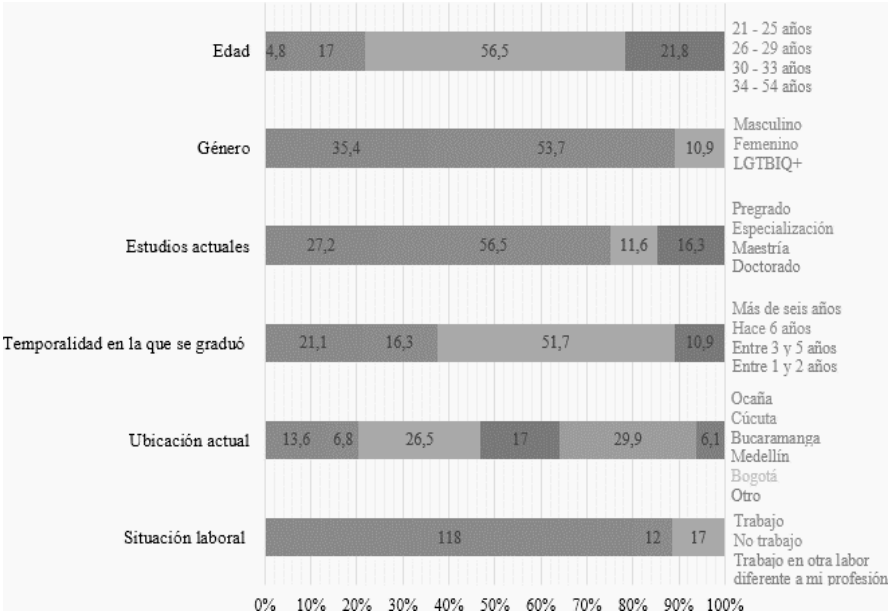


Figura 1. Datos sobre las generalidades de los encuestados respecto a la edad, género, estudios actuales, temporalidad de graduación, ubicación actual y situación laboral

La proporción de graduados del programa administración de empresas de la UFPSO hastael año 2021 era de 545, de los cuales 147 corresponden a los participantes de esta investigación, donde el 51,7% de los profesionales Administradores de Empresas de la UFPSO se graduaron hace unos 3 a 5 años, con un 53,7% del total atañe a mujeres tituladas respecto al 35,4% de hombres, quienes poseen edades entre los 30 a los 33 años (56,5%) y los 34 a 54 años (21,8%), con un rango de 56,5% en formación de postgrado en especializaciones, siendo el 80,3% los que ejercen labores profesionales y 11,6% laboran en otras fuentes de empleo diferentes a su título. Por su parte, los lugares

donde convergen más titulados de la UFPSO son Bogotá (29,9%), Bucaramanga (26,5%), Medellín (17%)y Ocaña (13,60%).

De lo anterior se infiere que, la perspectiva de género actual y las políticas de feminismo han permitido que las mujeres se formen académicamente con altos estándares universitarios; por ello, en Colombia las universidades gozan de un porcentaje destacado de féminas en las aulas, quienes se titulan en diversas profesiones. En la UFPS seccional Ocaña la dinámica de género es notoria, especialmente en carrera organizacionales como la Administración de Empresas, en donde el estándar supera la media de graduados del programa, es por ello mencionan Lemus-Quintero (2021) que un currículo universitario debe incluir el factor de género sensitivo e inclusivo como parte de la reflexión crítica, dejando de lado el sistema patriarcal y transformando las relaciones de equidad en la sociedad (pp. 42-58).

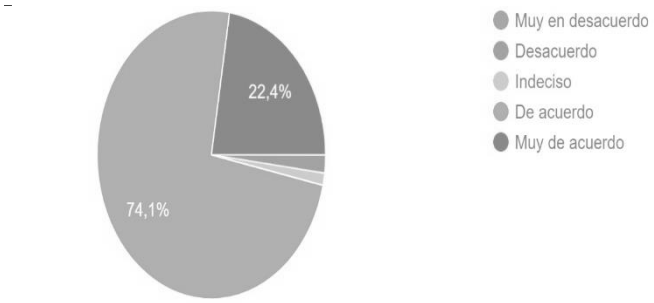


Figura 2. Dimensión de Empleabilidad. ¿Qué tan de acuerdo está usted con que el título de Administrador (a) de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña es demandado en el mercado laboral del país?

Según la gráfica y la tabla se identifica que la actitud en los intervalos de satisfacción sobre la demanda que genera en el mercado laboral el titularse como Administrador (a) de Empresas de la UFPSO es alta según el número de afirmaciones dada por los participantes, en donde se evidencia que de 147 en la escala actitudinal 109 (74,1%) egresados validan el ítem con una adicional máximo (muy de acuerdo) de 22,4%, que en la escala de Likert corresponde a 112puntos de valoración general favorable.

Se establece que desde el programa en estudio de la UFPSO actualmente acreditada sigue destacándose entre los egresados porque les ha permitido participar en ofertas laborales a nivel nacional con confianza por sus capacidades adquiridas durante los años de formación, permitiéndoles dar respuesta a las situaciones demandantes del mercado competitivo,teniendo claro sus tres áreas de estudio que son: ciencias básicas, las socio-humanísticas y las profesionales (UFPSO, 2021).

En ese sentido, la relación directa que tienen los encuestados de esta investigación con el escenario laboral nacional da a entender que la profesión del Administrador de Empresas está unificada con la innovación y competitividad del mercado, atendiendo la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña los lineamientos del plan estratégico nacional de mejora respecto a las funciones propias de la administración, para el emprendimiento y la innovación (Alegría Collazos & Manzano Meza, 2018, pp. 57-96).

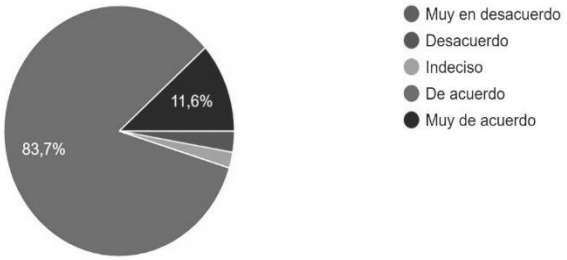


Figura 3. Dimensión de Empleabilidad. Segunda pregunta: ¿por el perfil ocupacional de Administración de Empresas de la UFPSO usted pudo obtener empleo recién graduado?

Atendiendo la información dada por los participantes, el 83,7% de los egresados validan la favorabilidad del perfil ocupacional que posee el programa de Administración de Empresas dela UFPSO, pues se focaliza en la formación integral con acreditación de competitividad en el ámbito social, económico y ético, con un adicional máximo (muy de acuerdo) de 11,6%, que en la escala de Likert corresponde a 140 puntos de valoración general favorable.

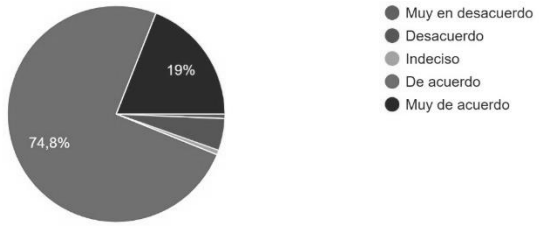


Figura 4. Dimensión de Empleabilidad. Cuarta pregunta: ¿para conseguir su primer empleo como profesional titulado de la UFPSO debió presentar su currículo a más de 2 empresas?

De los egresados del pregrado de Administración de Empresas, los participantes validan desfavorablemente el hecho de que tuvieron que postularse en más de dos ofertas laborales paralograr conseguir su primer empleo como titulados del programa, dándole una ponderación de 74,8% y de 19,0% a los incisos ‘de acuerdo’ y ‘muy de acuerdo’, indicando con ello en la escalaque, de 147 egresados 138 tuvieron dificultades para obtener la oportunidad de ejercer su profesión, no con ello se afirma que continúen en la misma situación.

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2019) las dificultades que poseen los recién graduados de las universidades es que no poseen experiencia laboral, siendo el factor más representativo que dificulta la vinculación a las empresas, seguido por la poca oferta que pueda existir en las ciudades de origen de los graduados o incluso el salario no compensa el horario o las funciones que se les quiere asignar en los cargos (pp. 2-2).

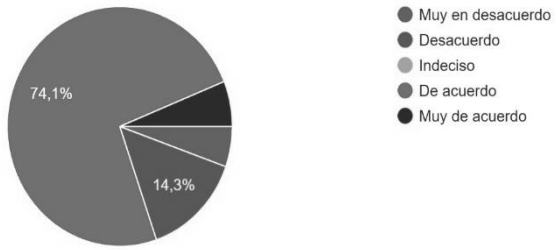


Figura 5. Dimensión de Empleabilidad. Quinta pregunta: ¿el primer empleo que tuvo luego de graduarse de pregrado es el mismo que actualmente posee?

Una mirada a la vinculación de los graduados del programa para el sector económico en el país permite notar que de los 147 encuestados, el 80,2% de los egresados de Administración de Empresas de la UFPSO continúan laborando en el mismo empleo que tuvieron en un primer momento luego de obtener el título profesional, mientras que un 19,7% no ha podido mantenersepermanente en el mismo lugar o empresa donde inició su primer empleo.

Según Gómez (2019) emplearse en Colombia es una tarea compleja por dos motivos: el primero pasa cuando las empresas privadas al realizar la búsqueda de personal, estipulan condiciones como nivel de estudios y tiempo de experiencia mínimo en años, limitando a la población graduada y forzándolos a endeudarse para continuar postgrados con la esperanza de empelarse; seguido porque se requieren contactos o “palancas” para acceder al sector público, pues los filtros y los compromisos políticos son notorios (pp. 1-5).

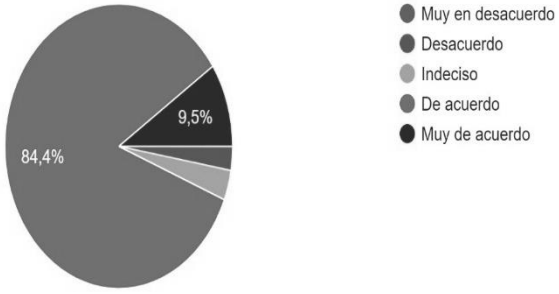


Figura 6. Dimensión de Empleabilidad. Sexta pregunta: ¿su desempeño profesional en la empresa le ha permitido obtener reconocimiento entre los directivos de la misma?

Considerando que el perfil profesional y ocupacional de los egresados del programa es significativo y competitivo, el desempeño de muchos de los profesionales es destacable en algunas empresas donde ejercen, así el crecimiento dentro de ellas les ha permitido obtener reconocimientos unos en mayor medida, por lo que el 84, 4% está ‘de acuerdo’ con la afirmacióny el 9,5% lo ratifica, generando una favorabilidad actitudinal entre los encuestados de 93.9% del total de valoración.

.

Al respecto, agregan Palmar y Valero (2014) en la administración es necesario que el personal en distintos niveles genere competencias idóneas y acordes con las funciones que deben cumplir dentro de las instituciones, para garantizar la satisfacción organizacional de donde surge el reconocimiento a los mismo por su loable desempeño (pp. 61- 188).

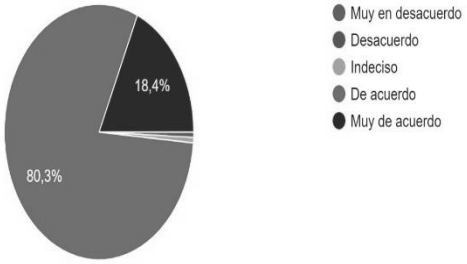


Figura 7. Dimensión de Satisfacción Académica. Primera pregunta: ¿la formación recibida en su programa Administración de Empresas ha contribuido al desarrollo de su proyecto de vida?

Se quiso medir el grado de satisfacción de los egresados respecto a su formación académica, es así que, en su proyecto de vida el paso por las aulas de la UFPSO y la formación recibida en el programa de Administración de Empresas fue un criterio de grato recordar, pues el 80,3% estuvo de acuerdo con que lo aprendido durante los cinco años de estudio sirvieron para fortalecer su ámbito profesional y con mayores detalles el 18,4% estuvo ‘muy de acuerdo’ dándole un escalamiento de 98.7%.

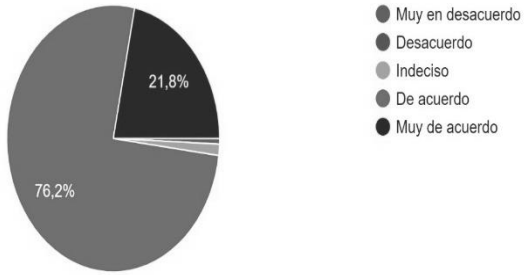


Figura 8. Dimensión de Satisfacción Académica. ¿El plan curricular del programa Administración de Empresas de la UFPSO que usted cursó cumple con las expectativas en suhacer laboral?

El esqueleto del programa Administración de Empresas está compuesto por materias básicas (matemáticas y estadística, métodos cualitativos y gestión de la calidad), a su vez materias profesionales (principios de economía, micro y macro economía, costos y presupuestos, contabilidad financieray administrativa, gestión financiera, investigación de mercados, desarrollo local y regional, finanzas internacionales, fundamentos y procesos de administración, gestión pública, etc), y socio-humanísticas (UFPSO, 2021), es por ello que los encuestados ponderan el factor de satisfacción sobre el plan o malla curricular con un 76.2% ‘de acuerdo’ y 21,8% ‘muy de acuerdo’, valorando el desempeño institucional en fortalecer el pénsum del programa.

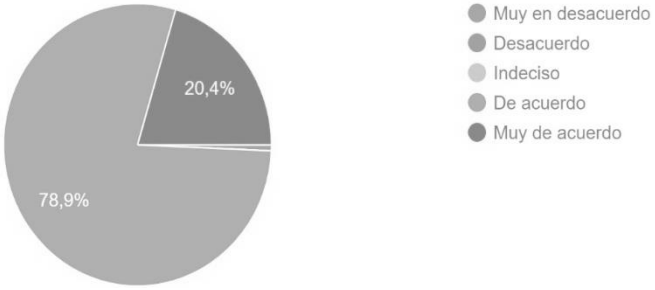


Figura 9. Gracias a su formación académica ¿ha podido realizar con eficiencia y calidad las actividades laborales?

Como expertos en el área laboral, los egresados encuestados manifiestan con un 78,95 queestán ‘de acuerdo’ con que su experiencia y saber en el ámbito administrativo se han dado graciasa las capacidades analíticas y conocimiento teórico recogido en su paso por la UFPSO durante sus años de formación académica, igualmente con un 20,4% lo ratifica una fracción más de participantes, escalando favorablemente los factores de eficiencia y calidad laboral en relación a la formación universitaria.

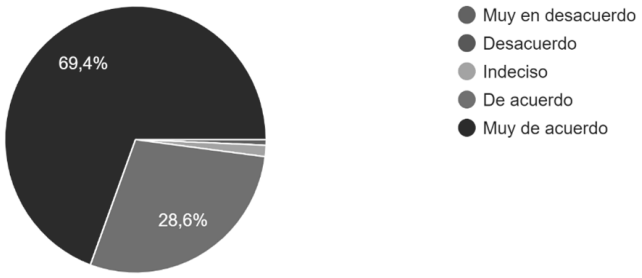


Figura 10. ¿Los conocimientos teóricos y pedagógicos que durante años imparten los docentes del programa Administración de Empresasreflejan su vocación y su preparación para enseñar?

Una mirada a la malla curricular les permitió a los encuestados reconocer con un 69,4% que los conocimientos teóricos y pedagógicos recibidos en sus cinco años de formación ayudaron a su eficiencia y calidad laboral porque los docentes del programa Administración de Empresas están altamente capacitados en sus áreas y fomentan las cátedras de estudio con vocación.

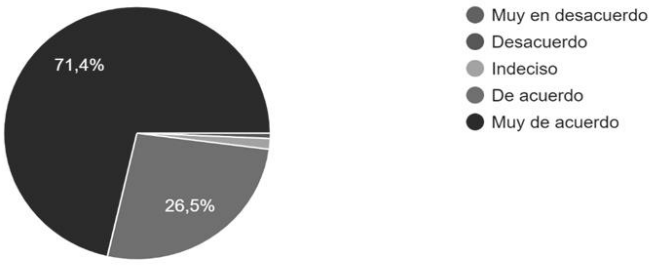


Figura 11. Desde sus vivencias en el aula, ¿siente que la personalidad de los docentes del programa Administración de Empresas ha sido dearmonía y de dinamismo, buscando aportarles a los estudiantes un plus especial diferenciador alresto de profesionales de otras universidades?

Por otra parte, los docentes del programa se reflejan entre los egresados como profesionales armónicos y dinámicos que aportan unos aspectos diferenciales entre su comunidadestudiantil, muy apropiada para vincularse al mercado laboral, estando ‘muy de acuerdo’ con la respuesta de favorabilidad el 71,4% de los encuestados, cumpliendo con las obligaciones de atención a los estudiantes y con capacidad para dictar las materias de la malla.

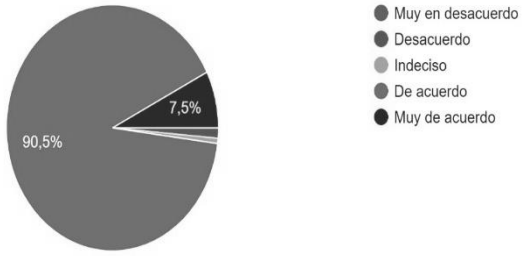


Figura 12. Además de la formación académicarecibida en la UFPSO ¿usted se graduó con alto nivel en desempeño de trabajo equipo, iniciativay actitud propositiva?

Otro fenómeno analizado con detalle es el desempeño de habilidades, en donde el 90,5% estuvo ‘de acuerdo’ con que el trabajo en equipo y la proposición de ideas e iniciativas se manifiesta en los egresados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, sumado alto nivel en las materias académicas curriculares.

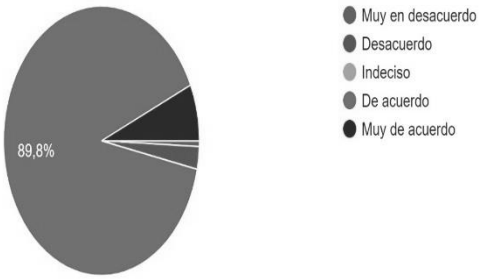


Figura 13. Como egresado de Administraciónde Empresas ¿usted tiene fuertes bases en herramientas ofimáticas y programas de gestión?

.

Vinculado con las competencias, los egresados consideran en un 89,8% que poseen fuertesbases de formación en ofimática y programas de gestión; sin embargo, requieren mejoras en el manejo de un segundo idioma.

De todo lo expuesto en este artículo del egresado se infieren que: en la misma línea de participación de género la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña recibe un significativo número de mujeres en sus planes de estudio, además de población LGTBIQ+ siendo un campus universitario multirracial y multigénero, aspecto positivo de destacar entre la comunidad universitaria del país.

Por otra parte, los egresados subrayaron estar laborando en su profesión, valorizando el constructo institucional del programa, pues el modelo pedagógico que evalúan y restructuran losdirectivos está enfocado en graduar profesionales idóneos a la sociedad y que sean altamente competitivos en el sector, uno de los factores que ha permitido al plan de estudios obtener la altaacreditación por la capacidad de tener en el mercado laboral un porcentaje alto de graduados ejerciendo la profesión en varias partes del país e incluso algunos referentes fuera de ella.

El perfil ocupacional del programa está debidamente estructurado, permitiéndole a los egresados tener diferentes dinámicas laborales entre las que se destacan los emprendimientos y eldesarrollo de proyectos para empresas del sector público y privado. Destacando igualmente, que muchos conservan su primer empleo, algunos de los cuales fueron adquiridos durante su procesode práctica o pasantía y que luego de 3 o más años de haberse titulado continúan ejerciendo en elmismo sector, muchos vinculados como personal de nómina.

El desempeño de empleabilidad y el desarrollo académico es motivo de satisfacción entre los encuestados, debido a que los graduados destacan la capacidad profesional de los docentes para formarles en la UFPSO y la robusta oferta curricular que fortalece sus capacidades no solo básicas, profesionales, sino socio-humanísticas, impregnando en

ellos capacidades de compañerismo, comunicación, innovación, manejo de tecnología, gestión de proyectos, entre muchas otras.

Conclusiones

Según los datos obtenidos en los resultados, en Colombia el número de mujeres tituladas profesionalmente en diferentes profesiones, es más alto en comparación a los hombres y de acuerdo a laempleabilidad que brinda titularse como administrador de Empresas, la mayoría de egresados evidenciaron que fue favorable debido a que la valoración mostró que actualmente se encuentran en un escenario laboral , asimismo se encontró que los egresados están satisfechos con la calidad de enseñanza académica recibida en su paso por la educación superior, puesto que su formaciónes idónea y competente para el mundo laboral gracias a la oferta curricular que esta ofrece.

Referencias bibliográficas

Collazos, M., Manzano Meza, D. (2019). Estudio de pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Cooperación Universitaria Autónoma del Cauca año 2018. Trabajo de grado, Cooperación Universitaria Autónoma del Cauca. https://repositorio.uniautonoma.edu.co/bitstream/handle/123456789/175/T%20A-M%20267%202019.pdf?sequence=1

Gidley, J., Hampson, G., Elleni Bereded, S. (2010). From Access to Success: An Integrated Approach to Quality Higher Education informed by Social Inclusion Theory and Practice. Higher Education, 23. https://ap-st01.ext.exlibrisgroup.com/61RMIT_INST/upload/g2006012534.pdf?Expires=1659373660&Signature=KOEIEtS3Fd7oKHIh41da41k8dPBp8p9tKwU5OxTq~QlTfll5dHEVyEM~DYeqwpsB2yCKaTQvz4R5br8T8PRDiu5zfP~blbh6FUiYC5GkDhqlIr9z8BOrp3vcJBrrD2onJeyO74j8rSj3XAR0IUVzkp5A

Gómez Rozo, M. (2019). Jóvenes hablan de la difícil tarea de conseguir trabajo en Colombia. empleo.com. Retrieved from https://www.elempleo.com/co/noticias/investigacion-laboral/jovenes-hablan-de-la-dificil-tarea-de-conseguir-trabajo-en-colombia-5912

González-Castro, Y., Rebeca-Madariaga, E., & Arciniégas-González, G. A. (2022). Modelo teórico para la formulación de planes de marketing digital. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 16(16), 2-9. https://doi.org/10.22463/24221783.3373

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta. Ed. ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Retrieved from https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Lemus-Quintero, J. A. (2021). Pensamiento tríadico y su relación con variables sociodemográficas de los estudiantes de Administración de Empresas. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 14(14), 54-63. https://doi.org/10.22463/24221783.3177

Lopesierra-Orozco, J. J., Rocha-Camargo, J. C., & Arredondo-González, R. (2021). Implicaciones del Emprendimiento en el Fortalecimiento de la Gestión Administrativa y Organizacional de las Artesanas Wayuu. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 15(15), 39-48. https://doi.org/10.22463/24221783.3249

MinEducación. (2019). La educación superior. https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html

MinEducación. (2019). Resolución N° 002708. Por medio de la cual se otorga la Acreditación de Alta Calidad al Programa de Administración de Empresas.

https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/documentos/2019/R_002708_18032019_020929_3034.pdf

Palmar, R., & Valero , J. (2014). Competencias y desempeño laboral de los gerentes en los institutos autónomos dependientes de la Alcaldía del municipio Mara del estado Zulia. Espacios Públicos, 17(39), 159-188. Retrieved from https://www.redalyc.org/pdf/676/67630574009.pdf

Prieto-Cuentas, N. C., & Theran-Barajas, C. E. (2021). Comportamiento de consumo a raíz de la pandemia en Bucaramanga y AMB. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 15(15), 2-15. https://doi.org/10.22463/24221783.3246

Rodríguez, G., Burbano, G. (2012). Historia de la universidad e historia de la educación superior en América Latina. Universidad Nacional de Colombia. Educación Superior: Debates y Desafíos.

Salas-Hernandez, I. Z., Sagbini-Henriquez, H. S., & Salazar-Araujo, E. J. (2019). Emprendimiento y trabajo informal de migrantes venezonalas, caso Barranquilla 2015-2018. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 11(11), 53-58.https://doi.org/10.22463/24221783.2579

UFPSO. (2021). Proyecto educativo del programa de administración de empresas PE.P. 115. Retrieved from https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/pep/PEP_1_2022.pdf

UFPSO. (2022). Perfil profesional del Administrador de Empresas de la UFPSO, virtual. https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Perfil-Profesional