RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Dairo Alexis López Badillo
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas
DIRECTOR	Alex Mauricio Rodríguez Suárez
CODIRECTOR	Juan Carlos Barbosa Sarabia
TÍTULO DE LA TESIS	Análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible
TITULO EN INGLES	Analysis of the tourism potential of the municipality of Simití, Bolívar as an alternative for sustainable development

RESUMEN

El estudio busca analizar el potencial turístico de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible. Para ello se identifican los atractivos turísticos del municipio, se evalúa su situación actual junto con la de los proveedores de servicios turísticos y se propone un modelo de planificación turística que impulse el desarrollo sostenible en la región, garantizando un equilibrio entre crecimiento económico, bienestar social y conservación ambiental.

RESUMEN EN INGLES

The study seeks to analyze the tourism potential of Simití, Bolívar as an alternative for sustainable development. To do this, the tourist attractions of the municipality are identified, their current situation is evaluated along with that of the tourism service providers and a tourism planning model is proposed that promotes sustainable development in the region, guaranteeing a balance between economic growth and social well-being. and environmental conservation.

PALABRAS CLAVES	Turismo, potencial turístico, inventario turístico, recursos naturales, recursos culturales, ruta turística, desarrollo sostenible, crecimiento económico, ámbito social, conservación ambiental.
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Tourism, tourism potential, tourism inventory, natural resources, cultural resources, tourist route, sustainable development, economic growth, social sphere, environmental conservation.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 256	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 0	CD-ROM: 1

Análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible

Dairo Alexis López Badillo

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Administración de Empresas

MSc. Alex Mauricio Rodríguez Suárez

Esp. Juan Carlos Barbosa Sarabia

3 de Octubre de 2024

Índice

Capítulo 1. Análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible 14

1.1 Planteamiento del problema 14

1.2 Formulación del problema 17

1.3 Objetivos 17

1.3.1 Objetivo general 17

1.3.2 Objetivos específicos 18

1.4 Justificación 18

1.5 Delimitaciones 20

1.5.1 Delimitación operativa 20

1.5.2 Delimitación conceptual 20

1.5.3 Delimitación geografía 21

1.5.4 Delimitación temporal 21

Capítulo 2. Marco Referencial 22

2.1 Antecedentes 22

2.1.1 Antecedentes del turismo como alternativa de desarrollo sostenible a nivel internacional 22

2.1.2 Antecedentes del turismo como alternativa de desarrollo sostenible a nivel nacional 30

2.1.3 Antecedentes del turismo como alternativa de desarrollo sostenible a nivel local 38

2.2 Marco contextual 41

2.3 Marco conceptual 43
2.4 Marco teorico 50
2.4.1 Turismo sostenible 51
2.4.2 Planificación turistica 54
2.4.3 Ciclo de vida de los destinos turísticos 70
2.5 Marco legal 78
2.5.1 Constitución Política de Colombia 78
2.5.2 Ley 1558 de 2012 81
2.5.3 Ley 388 de 1997 82
2.5.4 Ley 99 de 1993 82
2.5.5 Decreto 1076 de 2015 sector ambiente y desarrollo sostenible 84
Capítulo 3. Diseño Metodológico 86
3.1 Tipo de investigación 86
3.2 Población 87
3.3 Muestra 87
3.3.1 Enfoque cuantitativo 87
3.3.2 Enfoque cualitativo 89
3.4 Recolección de información 89
3.5 Análisis de la información 90
Capítulo 4. Resultados 91
4.1 Análisis de resultados cuantitativos (encuestas) 91
4.2 Análisis del discurso (entrevistas) 132

4.2.1 Enfoque en la Ciénaga Grande de Simití 132

4.2.2 Patrimonio cultural 134

4.2.3 Inversión y mantenimiento en los recursos naturales y culturales..... 136

4.2.4 Desafíos de accesibilidad e infraestructura 138

4.2.5 Proyectos e iniciativas en desarrollo 140

4.2.6 Colaboración público-privada 141

4.2.7 Amenazas ambientales 143

4.2.8 Potencial subutilizado..... 145

4.2.9 Falta de promoción..... 145

4.3 Atractivos existentes en Simití, Bolívar que puedan potenciar el turismo en el municipio.....147

4.3.1 Ciénaga grande de Simití, Bolívar 149

4.3.2 Islas y archipiélagos 151

4.3.3 Cerro de la cruz 153

4.3.4 Vereda Cargadero o Puerto Libertad..... 154

4.3.5 Virgen de la Piedra..... 154

4.3.6 Cueva de Juana Rubio o de los Tahamíes 157

4.3.7 Cueva Fogonal 158

4.3.8 Cueva de Mamalola..... 159

4.3.9 Paredes de Ororia 160

4.3.10 Salto la Urbina..... 162

4.3.11 Iglesia de San Antonio de Padua..... 162

4.3.12 Plaza San Antonio de Padua 165

4.3.13 Fuente principal de la plaza San Antonio de Padua 166
4.3.14 Santuario de la Virgen Santa María de la Original 167
4.3.15 Cuadro al óleo de la Original 168
4.3.16 Casa de la cultura Rafael Núñez 173
4.3.17 Cuadro al Óleo del Expresidente de la república de Colombia Rafael Núñez 174
4.3.18 Cuadro al Óleo de los padres de la independencia de Simití 175
4.3.19 Cuadro sociedad 3 de Mayo 177
4.3.20 Parque Simón Bolívar 179
4.3.21 Cementerio San Marcos de León 180
4.3.22 Estatua del Indio Mití 181
4.4 Evaluación de la situación actual de los atractivos identificados y de los proveedores potenciales de servicios turísticos en el municipio de Simití, Bolívar 182
4.4.1 Atractivos turísticos naturales 185
4.4.2 Atractivos turísticos culturales 189
4.4.3 Proveedores potenciales de servicios turísticos 192
4.5 Modelo de planificación turística que promueva el desarrollo sostenible en el municipio de Simití, Bolívar 211
4.5.1 Previsualización del turismo en Simití 216
4.5.2 Análisis del entorno y del destino de Simití 218
4.5.3 Formulación de los productos turísticos 223
4.5.4 Plan de acción 224
Capítulo 5. Conclusiones 228
Capítulo 6. Recomendaciones 231

Referencias 233

Apéndices 243

Lista de tablas

Tabla 1 Modelo para la planificación integral del turismo de Molina y Rodríguez.....56

Tabla 2 Sexo.....91

Tabla 3 Edad 92

Tabla 4 Motivo de su estadía en el municipio de Simití, Bolívar 94

Tabla 5 Atractivos turísticos que conoce en Simití, Bolívar.....95

Tabla 6 Conoce donde se encuentra ubicado cada atractivo turístico.....97

Tabla 7 Conoce las características físicas de cada atractivo turístico 98

Tabla 8 Sabe de alguna ruta de acceso al atractivo turístico.....100

Tabla 9 Conoce los atractivos culturales (eventos de índole religioso, tradicional, artístico, deportivo, etc) con los que cuenta el municipio..... 101

Tabla 10 Ha estado presente en alguno de dichos eventos culturales 103

Tabla 11 Que tan buena califica la experiencia en la participación de los eventos culturales de Simití, Bolívar..... 104

Tabla 12 Cree que Simití, Bolívar dispone de los servicios básicos necesarios (acueducto, alcantarillado, electricidad, etc) para atender adecuadamente la demanda turística..... 106

Tabla 13 Considera que hay una cantidad adecuada de opciones de hospedaje cercanos a los destinos turísticos de Simití, Bolívar 108

Tabla 14 Opina que hay una cantidad adecuada de restaurantes y otros establecimientos que ofrecen servicios de alimentación para satisfacer las necesidades de turistas 110

Tabla 15 Considera que hay un adecuado servicio de transporte hacia Simití Bolívar y sus destinos turísticos..... 111

Tabla 16 Está familiarizado con empresas que ofrecen paquetes turísticos en el municipio de Simití, Bolívar 113

Tabla 17 En el momento actual, considera que hay un gran número de turistas que visitan el municipio de Simití, Bolívar 115

Tabla 18 Atractivo que podría tener mayor promoción en Simití, Bolívar 117

Tabla 19 Piensa que se promocionan adecuadamente los atractivos turísticos de Simití a través de la publicidad 118

Tabla 20 Medios digitales donde ha encontrado información turística de Simití, Bolívar 120

Tabla 21 Considera que es esencial promover el patrimonio cultural y natural de Simití, para impulsar la actividad turística 122

Tabla 22 Considera adecuado el manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental de los habitantes y la valoración de la diversidad biológica en Simití y alrededores 124

Tabla 23 Cree que la situación de orden público que caracteriza al Sur de Bolívar afecte el desarrollo turístico en Simití 125

Tabla 24 Ha tenido la oportunidad de visitar algún atractivo turístico en Simití o sus alrededores 127

Tabla 25 Contrató algún servicio específico para explorar esa ruta turística 128

Tabla 26 Nivel de satisfacción con la visita 130

Tabla 27 Recomendaría la visita a ese lugar turístico 131

Tabla 28 Evaluación de los atractivos turísticos naturales de Simití 185

Tabla 29 Evaluación de los atractivos turísticos culturales de Simití 189

Tabla 30 Proveedores potenciales de servicios turísticos en Simití, Bolívar 209

Tabla 31 Previsualización del turismo en Simití 217

Tabla 32 Análisis del entorno y del destino de Simití.....221

Tabla 33 Formulación de los productos turísticos.....223

Tabla 34 Plan de acción 225

Lista de figuras

Figura 1 Principios del turismo sostenible 53

Figura 2 Modelo de planificación para el desarrollo del turismo Hernández 57

Figura 3 Modelo de planeación turística de Kaiser & Helbert.....58

Figura 4 Modelo de planeación turística de Bote.....60

Figura 5 Modelo de planificación turística del espacio natural de Boullón 62

Figura 6 Modelo de planificación turística nacional y regional de la OMT.....63

Figura 7 Modelo de planeación del turismo alternativo de Zamorano.....64

Figura 8 Esquema simplificado del proceso de planificación estratégica del turismo Acerenza...65

Figura 9 Modelo de planificación estratégica de destinos turísticos sostenibles OMT.....66

Figura 10 Modelo integrado de planeación turística 69

Figura 11 Modelo original del ciclo de evolución del destino turístico CEDT.....76

Figura 12 Sexo 91

Figura 13 Edad.....92

Figura 14 Motivo de su estadía en el municipio de Simití, Bolívar 94

Figura 15 Atractivos turísticos que conoce en Simití, Bolívar.....96

Figura 16 Conoce donde se encuentra ubicado cada atractivo turístico.....97

Figura 17 Conoce las características físicas de cada atractivo turístico 99

Figura 18 Sabe de alguna ruta de acceso al atractivo turístico.....100

Figura 19 Conoce los atractivos culturales (eventos de índole religioso, tradicional, artístico, deportivo, etc) con los que cuenta el municipio 101

Figura 20 Ha estado presente en alguno de dichos eventos culturales..... 103

Figura 21 Que tan buena califica la experiencia en la participación de los eventos culturales de Simití, Bolívar 105
Figura 22 Cree que Simití, Bolívar dispone de los servicios básicos necesarios (acueducto, alcantarillado, electricidad, etc) para atender adecuadamente la demanda turística 106
Figura 23 Considera que hay una cantidad adecuada de opciones de hospedaje cercanos a los destinos turísticos de Simití, Bolívar 108
Figura 24 Opina que hay una cantidad adecuada de restaurantes y otros establecimientos que ofrecen servicios de alimentación para satisfacer las necesidades de turistas 110
Figura 25 Considera que hay un adecuado servicio de transporte hacia Simití Bolívar y sus destinos turísticos 112
Figura 26 Está familiarizado con empresas que ofrecen paquetes turísticos en el municipio de Simití, Bolívar 114
Figura 27 En el momento actual, considera que hay un gran número de turistas que visitan el municipio de Simití, Bolívar 115
Figura 28 Atractivo que podría tener mayor promoción en Simití, Bolívar 117
Figura 29 Piensa que se promocionan adecuadamente los atractivos turísticos de Simití a través de la publicidad 119
Figura 30 Medios digitales donde ha encontrado información turística de Simití, Bolívar 120
Figura 31 Considera que es esencial promover el patrimonio cultural y natural de Simití, para impulsar la actividad turística 122
Figura 32 Considera adecuado el manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental de los habitantes y la valoración de la diversidad biológica en Simití y alrededores 124

Figura 33 Cree que la situación de orden público que caracteriza al Sur de Bolívar afecte el desarrollo turístico en Simití 126

Figura 34 Ha tenido la oportunidad de visitar algún atractivo turístico en Simití o sus alrededores 127

Figura 35 Contrató algún servicio específico para explorar esa ruta turística 129

Figura 36 Nivel de satisfacción con la visita 130

Figura 37 Recomendaría la visita a ese lugar turístico 131

Figura 38 Ciénaga grande de Simití, Bolívar 151

Figura 39 Islas principales y cercanas al área urbana del municipio de Simití, Bolívar 152

Figura 40 Cerro de la cruz 153

Figura 41 Vereda Cargadero o Puerto Libertad 154

Figura 42 Virgen de la Piedra 156

Figura 43 Cueva de Juana Rubio o de los Tahamíes 158

Figura 44 Cueva Fogonal 159

Figura 45 Cueva de Mamalola 160

Figura 46 Paredes de Ororia 161

Figura 47 Salto la Urbina 162

Figura 48 Iglesia de San Antonio de Padua 164

Figura 49 Plaza San Antonio de Padua 165

Figura 50 Fuente principal de la plaza San Antonio de Padua 166

Figura 51 Santuario de la Virgen Santa María de la Original 168

Figura 52 Cuadro al óleo de la Original 172

Figura 53 Casa de la cultura Rafael Núñez 173

Figura 54 Cuadro al Óleo del Expresidente de la república de Colombia Rafael Núñez.....175

Figura 55 Cuadro al Óleo de los padres de la independencia de Simití.....176

Figura 56 Cuadro sociedad 3 de Mayo.....179

Figura 57 Parque Simón Bolívar.....180

Figura 58 Cementerio San Marcos de León.....181

Figura 59 Estatua del Indio Mití.....182

Figura 60 Logo de Ecomití 198

Figura 61 Presentación de los servicios turísticos de la empresa Ecomití 198

Figura 62 Cacique Mití en funcionamiento.....200

Figura 63 Atardecer desde el caique Mití.....201

Figura 64 Logo del emprendimiento "Instinto Viajero".....202

Figura 65 Plazoleta de comidas en Simití, Bolívar 208

Capítulo 1. Análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible

1.1 Planteamiento del problema

El turismo desempeña un papel crucial en la dinámica global, extendiendo sus efectos benéficos en diversas esferas. Más allá de ser una actividad recreativa, el turismo se erige como un catalizador económico, generando empleo, impulsando el comercio y fortaleciendo la infraestructura. Además, promueve la comprensión cultural al fomentar intercambios entre diversas comunidades, contribuyendo así a la diversidad y al entendimiento mutuo. Según Brouder (2017) como se citó en González et al. (2023) "el turismo se ha convertido en un sector económico líder, aportando el 9,8 % del PIB mundial y representa el 7 % de las exportaciones totales del mundo" (p. 251).

Además, a finales del año 2023 el turismo internacional había avanzado significativamente hacia la recuperación, alcanzando casi el 90 % de los niveles registrados antes de la pandemia. De acuerdo con los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo OMT (2023), "se estima que 975 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre de 2023, lo que supone un aumento del 38 % respecto a los mismos meses de 2022" (p.1).

Así mismo, Nieto et al. (2016), expresa una postura positiva respecto al tema en mención, afirmando que, la contribución del turismo a las economías del mundo ha ido adquiriendo un

papel importante en las últimas décadas, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos en el caso de algunos países en desarrollo. Además, ha sido clave para el progreso socioeconómico a través de la creación de empleo, la generación de ingresos de explotación y la ejecución de infraestructuras. En ese orden de ideas, es importante tener en cuenta lo que plantea Orgaz (2013), en relación al turismo global y la sostenibilidad que conlleva:

> El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional. Así, desde hace años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, que se practican de forma sostenible, y tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, patrimonial y natural, así como mejorar la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales. (p. 2)

Por otro lado, según Santiago (2019), Colombia al igual que diversas naciones en desarrollo, destaca la relevancia del turismo como una actividad fundamental para impulsar el progreso económico del país; tanto así, que en los años más recientes el turismo ha sido uno de los principales impulsores de la economía colombiana. Según el DANE (2017) como se citó en MINCIT (2022), en el año 2017 se crearon un total de 2.616.567 empleos tanto directos como indirectos, de los cuales el 53.9% correspondían a empleos informales. Por otro lado, en 2019, se experimentó un notable aumento en el turismo, alcanzando la cifra récord de 4.5 millones de visitantes extranjeros. Este incremento representó un crecimiento del 3% con respecto al año anterior, consolidándose como un período destacado en la llegada de turistas al país.

Partiendo de lo anterior, se trae a mención al municipio de Simití, uno de los pueblos más antiguos del departamento de Bolívar. Se distingue por su riqueza religiosa, cultural y ecológica, aspectos que se manifiestan en la identidad de su población y en la variada topografía que abarca desde extensas sabanas hasta imponentes montañas. Este territorio se destaca por sus abundantes recursos hídricos, su excepcional biodiversidad y una historia que lo convierte en una joya única en la región. Al explorar sus raíces históricas, se revela que Simití ha desempeñado un papel significativo, donde en la antigüedad alcanzó la distinción de ser el pueblo más grande en el cono Sur del departamento y, en 1832, ascendiendo al estatus como cabecera del cantón (Alcaldía municipal de Simití Bolívar, 2020).

Sin embargo, a pesar de la riqueza histórica, religiosa, cultural y ecológica que caracteriza a Simití, en el departamento de Bolívar, su economía ha estado mayormente ligada a actividades primarias como la pesca, la agricultura y la ganadería. La falta de alternativas económicas más amplias no solo ha impactado en la estabilidad financiera local, sino que también ha frenado el potencial de Simití para convertirse en un destino turístico sostenible. A pesar de ser poseedor de atractivos turísticos únicos, la falta de infraestructuras adecuadas, la escasa promoción y la ausencia de políticas centradas en el turismo sostenible han limitado el aprovechamiento de estos recursos.

Por consiguiente, la problemática radica primeramente en el desaprovechamiento del potencial turístico con el que cuenta Simití y el impacto que han tenido las actividades económicas primarias en el medio ambiente, además de la ausencia de un estudio que evalúe detalladamente al turismo como una alternativa generadora de desarrollo sostenible en el

municipio. En consecuencia, resulta esencial abordar estos desafíos para desencadenar un cambio significativo en la realidad de Simití.

Ante estos antecedentes, surge la necesidad de llevar a cabo una investigación sobre el potencial del turismo de Simití, Bolívar como alternativa para el desarrollo sostenible, con el propósito de encontrar estrategias eficaces que impulsen el progreso económico, social y ambiental en la zona. Para ello, se pretende identificar aquellos atractivos del municipio, las fortalezas de estos, y finalmente, proponer una ruta para el turismo que integre estos sitios y atraiga visitantes.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera el potencial turístico de Simití, Bolívar puede servir de alternativa para el desarrollo sostenible?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar los atractivos existentes en Simití, Bolívar, que puedan potenciar el turismo en el municipio.

Evaluar la situación actual de los atractivos identificados y de los proveedores potenciales de servicios turísticos en el municipio de Simití, Bolívar.

Proponer un modelo de planificación turística que promueva el desarrollo sostenible en el municipio de Simití, Bolívar.

1.4 Justificación

Simití, al igual que muchos pueblos de Colombia, se caracteriza por contar con recursos naturales, culturales e históricos que le proporcionan cierto atractivo y singularidad, ya que forma parte de la zona de desarrollo económico y social del magdalena medio en Bolívar, una región rica en tradiciones culturales y patrimonio inmaterial (Fundación Erigaie, 2013). Sin embargo, la falta de iniciativa e investigación sobre la adecuada explotación de este tipo de riqueza ha limitado la implementación de proyectos turísticos que permitan impulsar el desarrollo sostenible en el municipio.

Cuando se organiza y administra de manera efectiva, el turismo sostenible tiene el potencial de generar impactos positivos en diversos aspectos, como la mejora de las condiciones

de vida, la promoción de la inclusión, la preservación del patrimonio cultural y la protección de los recursos naturales. Además, también proporciona oportunidades más amplias para la participación activa de las mujeres en la fuerza laboral, el fomento del espíritu empresarial y el liderazgo femenino, superando a otros sectores económicos en este aspecto. Este enfoque no solo fortalece las comunidades locales, sino que también fomenta un mayor entendimiento a nivel internacional (Banco Mundial, 2018).

Por lo tanto, el presente estudio sobre el análisis del potencial turístico como alternativa de desarrollo sostenible en Simití, Bolívar, se presenta como una iniciativa muy importante en la actualidad, dado el contexto global en el que la sostenibilidad se ha erigido como un pilar fundamental para el progreso de las comunidades. Según MINCIT (2022), “esto es particularmente relevante en las zonas más afectadas por el conflicto interno, que ya están viendo cierto dinamismo, aunque frágil, en sus economías” (p. 11), una realidad que no es ajena a la situación que ha vivido el pueblo Simiteño frente al orden público colombiano.

Así las cosas, este proyecto se justifica ante la necesidad inaplazable de comprender y aprovechar de manera óptima los recursos turísticos de Simití, con el objetivo de diseñar estrategias efectivas que impulsen los 3 pilares fundamentales del desarrollo sostenible; el crecimiento económico, social y ambiental del municipio, transformando de forma positiva la realidad de los Simiteños.

En última instancia, los hallazgos derivados de este estudio generarán repercusiones de mayor alcance dentro del ámbito académico y científico, aportando a la ampliación del corpus

literario relacionado con la perspectiva del turismo como alternativa de desarrollo sostenible. Asimismo, contribuirán al enriquecimiento del conocimiento empírico, introduciendo nuevas perspectivas que fortalecerán la comprensión de este fenómeno y sus implicaciones.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación operativa

Con el fin de avanzar en la ejecución de la investigación propuesta, se empleó la información proporcionada por la comunidad Simiteña, así como recursos provenientes tanto del sector público como del privado. Asimismo, se contó con el respaldo del director de trabajo de grado, además de la colaboración de los profesionales pertinentes, necesarios para alcanzar de manera efectiva los objetivos establecidos.

1.5.2 Delimitación conceptual

Para una mayor comprensión en el desarrollo de la investigación se tuvieron en cuenta los siguientes términos: turismo, potencial turístico, inventario turístico, recursos naturales, recursos culturales, ruta turística, desarrollo sostenible, crecimiento económico, ámbito social, conservación ambiental.

1.5.3 Delimitación geografía

El estudio se llevó a cabo en el municipio de Simití, ubicado en el departamento de Bolívar, Colombia.

1.5.4 Delimitación temporal

Se contó con un plazo máximo de ocho (8) semanas una vez aprobado el anteproyecto por parte del Comité Curricular, lográndose el cumplimiento de todos los objetivos establecidos en la investigación.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

En el contexto de este proyecto de investigación centrado en el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible, es imperativo destacar la relevancia de establecer sólidos antecedentes como punto de partida. En todo estudio científico, estos antecedentes desempeñan un papel crucial al enfocar la investigación hacia dinámicas situacionales específicas, permitiendo así un análisis más detallado de la pertinencia de los temas abordados. Cada estudio contribuye de manera única a la construcción de un nuevo conocimiento, trascendiendo el mero análisis para incorporar elementos comparativos que optimizan la eficiencia de los resultados perseguidos.

Una vez que estos elementos han sido integrados, resulta esencial contextualizar la investigación mediante la citación de diversos antecedentes históricos a nivel internacional, nacional y local. Esta referencia de contextos históricos no solo delimita y posiciona eficientemente la magnitud del estudio en curso, sino que también subraya la importancia que ha tenido en investigaciones previas, contribuyendo significativamente al avance científico.

2.1.1 Antecedentes del turismo como alternativa de desarrollo sostenible a nivel internacional

En primera instancia, es relevante mencionar el estudio llevado a cabo en Ecuador en el año 2020 por Isidro Alcívar Vera y Jorge Mendoza Mejía, titulado “modelo de gestión del

turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador". La propuesta de investigación plantea un enfoque de administración para el turismo comunitario, centrado en impulsar el desarrollo sostenible en la zona (Alcívar & Mendoza, 2020).

La investigación se respaldó en los enfoques positivista e interpretativo, adoptando un enfoque mixto que integró metodologías tanto cuantitativas como cualitativas. El grupo de estudio consistió en 32 participantes, que representan la totalidad de la población vinculada al ámbito turístico. Para la recopilación de datos, se implementó una encuesta basada en la escala Likert como método cuantitativo, mientras que para el enfoque cualitativo se optó por entrevistas con un guion compuesto por 8 preguntas, seleccionando a cuatro individuos como informantes clave. Los resultados apuntan a que en la comunidad de Ligüiqui, el turismo exhibe una baja orientación hacia la dimensión comunitaria, lo que lo aleja de la posibilidad de consolidarse como una actividad verdaderamente sostenible (Alcívar & Mendoza, 2020).

Tal antecedente, contribuye significativamente al presente proyecto al abordar la temática del turismo comunitario y su relación con el desarrollo sostenible, además la elección de enfoques positivista e interpretativo, junto con la aplicación de metodologías mixtas, ofrece una perspectiva integral para analizar la situación; la inclusión de encuestas cuantitativas y entrevistas cualitativas muestra un compromiso con la comprensión profunda y la cuantificación de los aspectos clave, elementos que se podrían tener en cuenta para el diseño metodológico de la actual investigación. Los resultados, que señalan una baja orientación comunitaria en el turismo de Ligüiqui, proporcionan lecciones valiosas sobre los desafíos que podrían enfrentarse

en contextos similares, lo que serviría como guía para diseñar estrategias en el proyecto en Simití, Bolívar, permitiendo anticipar obstáculos y orientar las acciones hacia un turismo más inclusivo y sostenible en la región.

En segundo lugar, se trae a mención el estudio llevado a cabo por Verónica Condor Bermeo en el año 2018 y titulado “turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico”. El propósito de este trabajo fue proporcionar el respaldo teórico necesario para la formulación de un modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea, ubicadas en la provincia de Pichincha (Ecuador), asimismo, en este enfoque; se consideró el desarrollo local de la comunidad como una estrategia que valorizaba los recursos que estas poseían (Condor, 2018).

La metodología de la investigación se basó en una revisión bibliográfica para establecer el marco teórico y tuvo como objetivo mejorar la calidad de vida y proteger los derechos de la naturaleza, alineándose con el Plan Nacional de Buen Vivir. Se buscó involucrar a las comunidades locales en la creación de proyectos turísticos sostenibles que aprovechen los recursos naturales y culturales. En las conclusiones se tiene que Ecuador ha sido reconocido como un destino verde líder, lo que sugiere oportunidades para el turismo sostenible, además los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Pacto y Gualea colaboran para fortalecer el turismo en estas áreas mediante un enfoque participativo y sostenible (Condor, 2018).

El estudio de Verónica Condor Bermeo en el año 2018, resulta relevante para el presente proyecto sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como

alternativa de desarrollo sostenible, ya que este antecedente proporciona una sólida base teórica y metodológica para la formulación de estrategias de desarrollo turístico sostenible, centrándose en el involucramiento de las comunidades locales y la valorización de los recursos naturales y culturales. Alineado con el Plan Nacional de Buen Vivir (Ecuador), el estudio enfatiza la mejora de la calidad de vida y la protección de los derechos de la naturaleza, aspectos cruciales para el desarrollo sostenible. Además, las experiencias exitosas en Ecuador resaltan la viabilidad y las oportunidades del turismo sostenible, lo que puede servir como inspiración y guía para el proyecto en el municipio de Simití, Bolívar (Colombia).

Por otro lado, hay otra investigación que también se llevó a cabo en ecuador y fue desarrollada por Ana Osorio, Mariana Solís y Jenny Muñoz en el año 2017, titulada “la integración de saberes en la enseñanza del turismo en función del desarrollo sostenible”. El objetivo de la investigación fue desarrollar una estrategia multidisciplinaria para formar competencias en futuros profesionales de Ingeniería en Administración Turística en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Se buscaba integrar diversos conocimientos para promover un turismo responsable y sostenible, reconociendo la importancia de las instituciones educativas en este campo (Osorio et al., 2017).

La metodología empleada involucró el análisis de las necesidades de los estudiantes y la colaboración entre la universidad y la sociedad. Los resultados revelaron un interés significativo por abordar temas relacionados con el desarrollo sostenible y el impacto del turismo a largo plazo. Las conclusiones destacaron la necesidad de una educación integral que considerara los

aspectos ambientales y de desarrollo, así como la importancia de la colaboración interdisciplinaria para abordar estos desafíos de manera efectiva (Osorio et al., 2017).

El estudio descrito previamente puede ser muy útil y enriquecedor para el presente proyecto porque proporciona una relevante y sólida base al destacar la importancia de la integración de saberes y la colaboración interdisciplinaria en la formación de profesionales del turismo, también ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo abordar los desafíos asociados con el desarrollo turístico en una región determinada.

Por tal razón, en el contexto específico de Simití, Bolívar, donde el turismo puede tener un gran potencial, pero también enfrenta desafíos en términos de conservación ambiental y desarrollo equitativo, el estudio anterior proporciona lecciones aprendidas y mejores prácticas que pueden ser adaptadas y aplicadas a esta localidad en particular. Además, al resaltar la necesidad de considerar tanto los aspectos económicos como los ambientales y sociales del turismo, el antecedente ofrece un marco teórico y metodológico valioso para orientar la investigación en Simití, ayudando a garantizar que el desarrollo turístico en la región sea sostenible, responsable y beneficioso para todas las partes involucradas.

En cuanto a destinos conocidos mundialmente como turísticos, se trae a mención a Republica dominicana donde Francisco Pardavila y Jaime Navarro desarrollaron un proyecto sobre el “turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Samaná, República Dominicana” en el año 2014. El turismo ha emergido como el principal impulsor económico de este país superando sectores tradicionales como la agricultura y la manufactura, además esta

transformación económica se ha fundamentado en la construcción de grandes complejos hoteleros en diversas zonas costeras del país. Se destaca especialmente la península de Samaná, que ha experimentado un crecimiento turístico reciente y es promovida repetidamente por el gobierno dominicano como un ejemplo de desarrollo sostenible, impulsado por el fortalecimiento del sector servicios (Pardavila & Navarro, 2014).

El objetivo principal del estudio fue verificar esta afirmación sobre si se está teniendo en cuenta el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de dicha zona de república dominicana, mediante la identificación y descripción de los principales impactos ambientales, sociales y económicos ocasionados por la construcción de complejos hoteleros. Además, se examinó el grado de cumplimiento de la legislación ambiental por parte de las empresas constructoras de grandes hoteles, así como el papel desempeñado por el organismo estatal encargado de la conservación del entorno natural (Pardavila & Navarro, 2014).

Respecto a la metodología, se otorgó especial importancia a la recopilación de datos a través de fuentes secundarias, se realizaron consultas exhaustivas en bases de datos nacionales e internacionales, así como revisión de la legislación ambiental vigente y documentos de planificación turística estatal. Además, se complementó la investigación con datos de fuentes primarias para alcanzar los objetivos planteados. Para ello, se llevaron a cabo tres acciones específicas: análisis detallado de tres estudios de impacto ambiental (EsIA) presentados por las principales cadenas hoteleras en Samaná, realización de encuestas y entrevistas a actores clave en el ámbito estudiado (Pardavila & Navarro, 2014).

La investigación reveló que las empresas hoteleras en Samaná violaban la ley ambiental, con 13 acciones ilegales; SEMARENA mostró poca acción al no controlar esto. Los impactos incluyen deforestación, contaminación y problemas sociales como prostitución y drogas. Económicamente, la población local no se beneficia equitativamente. Las comunidades locales desean menos turismo. Considerando lo mencionado, es claro que el turismo intenso en Samaná no se alinea con prácticas sustentables ni representa un ejemplo de turismo verde, ya que exhibe efectos negativos similares a los observados en otras zonas del país y el Caribe. Para cambiar esta dinámica, es esencial que se cumpla con la legislación y se implementen acciones de compensación, mitigación y sanción por parte de las autoridades pertinentes (Pardavila & Navarro, 2014).

El antecedente previo proporciona una valiosa lección sobre los desafíos y las deficiencias asociadas con el desarrollo turístico en regiones como Samaná, República Dominicana, destacando la importancia de abordar adecuadamente los aspectos ambientales, sociales y económicos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Estos hallazgos sirven como punto de referencia esencial para la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico en el municipio de Simití, Bolívar, ya que ofrecen una comprensión integral de los errores pasados y las áreas críticas que deben abordarse para impulsar un desarrollo turístico genuinamente sostenible en esta nueva ubicación.

Finalmente, para destacar un antecedente desarrollado en el continente europeo se trae a mención el estudio de Francisco Orgaz llevado a cabo en España en el año 2013, el estudio busco examinar “el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos

subdesarrollados". Para el propósito de la investigación, se optó por una metodología que combina la revisión exhaustiva de la literatura especializada en turismo comunitario y desarrollo sostenible, junto con la participación activa en la observación de destinos subdesarrollados que poseen un potencial turístico para la implementación del turismo comunitario (Orgaz, 2013).

Entre las conclusiones, se tiene que el concepto de desarrollo sostenible se centra en la búsqueda de un equilibrio entre las necesidades actuales y las futuras, un principio fundamental aplicado al turismo; este enfoque implica satisfacer tanto a residentes como a turistas sin comprometer los recursos para las próximas generaciones. Dentro de este marco, el turismo comunitario emerge como una modalidad que no solo promueve el desarrollo socioeconómico local, sino que también preserva los recursos naturales y culturales del destino (Orgaz, 2013).

La relevancia del estudio de Francisco Orgaz para el presente proyecto radica en su enfoque metodológico que integra una revisión exhaustiva de la literatura especializada en turismo comunitario y desarrollo sostenible, junto con la participación activa en la observación de destinos subdesarrollados con potencial turístico para implementar el turismo comunitario. Este estudio proporciona conclusiones valiosas que subrayan la importancia del equilibrio entre las necesidades presentes y futuras, fundamental para el concepto de desarrollo sostenible aplicado al turismo. Destaca el turismo comunitario como una modalidad que promueve el desarrollo socioeconómico local al tiempo que preserva los recursos naturales y culturales del destino.

Además, enfatiza la necesidad de la participación activa de la población local en la planificación y gestión del turismo, así como la preservación de la cultura, el patrimonio y los recursos naturales. Por ende, este estudio proporciona un marco teórico y metodológico valioso que puede ser aplicado en el contexto específico de Simití, Bolívar para potenciar el turismo y generar una alternativa de desarrollo sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los turistas, sin comprometer los recursos para las generaciones futuras.

2.1.2 Antecedentes del turismo como alternativa de desarrollo sostenible a nivel nacional

Una vez se han destacado aquellos proyectos sobre el turismo y el desarrollo sostenible en el contexto internacional, resulta sumamente relevante traer a mención estudios llevados a cabo en el país que demuestran la viabilidad y el potencial de implementar prácticas sostenibles en el sector turístico local. Estos estudios no solo ofrecen un panorama claro de las oportunidades que existen para promover un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente, sino que también señalan los beneficios económicos, sociales y ambientales que pueden derivarse de ello.

En ese orden de ideas, se destaca el estudio llevado a cabo en Cartagena; unas de las ciudades más importante de Colombia cuando se habla de turismo. El estudio titulado “Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia” fue desarrollado por Fredy Colpas junto a otros autores, en el año 2020. Se desarrolló una plataforma estratégica para el sector turístico de Cartagena, basada en las directrices de la OMT y las políticas gubernamentales. El plan, caracterizado por su simplicidad y coherencia, tenía como

objetivo reducir la corrupción y aumentar la participación ciudadana en las actividades turísticas; fomentando la colaboración entre la academia, el gobierno y los actores sociales para su implementación (Colpas et al., 2020).

En cuanto a la metodología, la investigación adoptó un enfoque cualitativo, empleando técnicas etnográficas y entrevistas no estructuradas; la muestra incluyó miembros de la comunidad académica, actores sociales, empresariales y gubernamentales seleccionados según criterios del investigador. El Plan Estratégico Integral se elaboró a partir del análisis FODA y consideró el análisis de riesgo para su ejecución (Colpas et al., 2020).

Se concluyó que, para asegurar el éxito de un plan estratégico destinado a promover un desarrollo sostenible en el turismo de Cartagena, es esencial fortalecer la cultura ciudadana, el capital humano y la infraestructura tecnológica. Esto implica la implementación de políticas inclusivas y transparentes, fomentando la participación ciudadana con conciencia ambiental. La falta de coordinación entre el gobierno, la sociedad y la academia ha generado una carencia de políticas públicas claras para impulsar el turismo sostenible (Colpas et al., 2020).

Así mismo, factores como el crecimiento poblacional, la infraestructura obsoleta en tecnologías de telecomunicaciones, el deterioro del patrimonio cultural y ambiental, así como la ocurrencia de desastres naturales, también influyen en la sostenibilidad del turismo. El plan propuesto es coherente, integral y fácilmente mitigable, requiriendo políticas que respalden el emprendimiento social y promuevan la participación ciudadana en las actividades turísticas de la ciudad (Colpas et al., 2020).

En este contexto, el plan propuesto en el antecedente mencionado previamente ofrece un modelo coherente y fácilmente adaptable que requiere políticas de apoyo al emprendimiento social y la participación ciudadana para garantizar su éxito. Por lo tanto, proporciona valiosas lecciones y orientaciones para el estudio sobre el análisis de potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible, al resaltar la importancia de la colaboración intersectorial y el enfoque integral en la formulación de políticas y estrategias.

En segundo lugar, Ana Serrano e Ilia cazares llevaron a cabo un estudio en el año 2019 titulado “la sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia”. El artículo analizó las normativas de sostenibilidad de varios países, basándose en un ranking de la Organización Mundial del Turismo (OMT), utilizando como referencia la norma estándar de sostenibilidad presentada por la OMT a través de la Global Reporting Initiative (GRI). La metodología empleada fue cualitativa, mediante un análisis documental de las normativas de sostenibilidad de los países en cuestión (Serrano & Cazares, 2019).

Entre las conclusiones del estudio, se destaca que la importancia de la sostenibilidad en el ámbito turístico se manifiesta a través del análisis comparativo de las normas adoptadas en el alojamiento en distintos países, en contraste con la norma internacional de Global Reporting Initiative (GRI) respaldada por la OMT. Países como España, Costa Rica y México destacan en la adopción de esta normativa en sus dimensiones social, económica y ambiental, reflejando su compromiso con este tema crucial en la actualidad. España y Costa Rica sobresalen como líderes en certificación de sostenibilidad, demostrando un posicionamiento turístico sólido en comparación con otros países que aún están en proceso de implementación de estas normas. En

el caso de Colombia, aunque aún hay aspectos por mejorar en la adopción de la normativa estándar, se reconoce el esfuerzo del Ministerio por alinearse con las exigencias globales establecidas por la OMT, a pesar de los desafíos inherentes a la diversidad de establecimientos, tamaños de empresas y características de la actividad turística en el país (Serrano & Cazares, 2019).

El antecedente mencionado previamente, ofrece una base significativa para el análisis del potencial turístico como alternativa de desarrollo sostenible en el municipio de Simití, Bolívar. Este artículo proporciona una comprensión profunda de las normativas de sostenibilidad en el ámbito turístico, mediante un análisis exhaustivo de las políticas adoptadas por diferentes países, respaldado por un ranking de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al utilizar como referencia la norma estándar de sostenibilidad presentada por la OMT a través de la Global Reporting Initiative (GRI), el estudio destaca la importancia y el impacto de estas políticas en la industria del turismo.

Es especialmente relevante para el caso de Simití, Bolívar, ya que ofrece insights valiosos sobre las prácticas exitosas de países como España, Costa Rica y México en la implementación de políticas de sostenibilidad en el sector turístico. Además, las conclusiones resaltan los esfuerzos y desafíos específicos que enfrenta Colombia en su camino hacia la alineación con las normativas internacionales, lo cual puede informar estrategias y acciones futuras para promover un turismo más sostenible en la región de Simití, Bolívar.

Por otro lado, en el año 2018 Ana Serrano junto a otros autores llevaron a cabo una investigación sobre el "el análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia". El artículo se centró en realizar un análisis documental de la competitividad y sostenibilidad turística, estructurado en tres partes; la primera sección abordó un análisis de varios estudios procedentes de diversas bases de datos, centrándose en los conceptos teóricos de competitividad y sostenibilidad en las micro, pequeñas y medianas empresas de alojamiento. En la segunda parte, se llevó a cabo un análisis detallado de la información, destacando los estudios más relevantes y que realizaron aportes significativos al desarrollo. Por último, la tercera parte del artículo propuso alternativas para un turismo sostenible (Serrano et al., 2018).

Se utilizó una metodología cualitativa, específicamente el método de investigación documental, para analizar la influencia de la sostenibilidad en el desarrollo competitivo de la región turística en cuestión. Se concluyó que la competitividad turística ha sido un punto crucial para evaluar la rentabilidad del sector turístico en Colombia, a pesar de que se han implementado políticas y estrategias destinadas a este propósito, muchas de ellas han sido pasadas por alto por las entidades gubernamentales. Además, la sostenibilidad turística se ha destacado como un enfoque teórico fundamental para el crecimiento económico, especialmente en respuesta a las demandas globales. En este sentido, en Colombia se ha puesto un énfasis significativo en mejorar la calidad y la prestación de servicios en los establecimientos turísticos, reconociendo su importancia para el desarrollo continuo del sector.

Partiendo de lo anterior, dicho antecedente resulta relevante para el actual estudio al proporcionar una base sólida centrándose en la relación entre competitividad y sostenibilidad en

el sector turístico, con un análisis detallado de estudios pertinentes y propuestas para promover un turismo más sostenible. La metodología cualitativa utilizada en el estudio anterior, especialmente el método de investigación documental, ofrece un enfoque riguroso para evaluar la influencia de la sostenibilidad en el desarrollo competitivo del turismo, lo que complementa adecuadamente el enfoque integral de la presente investigación. Las conclusiones extraídas en el estudio previo, que resaltan la importancia de la competitividad turística y la necesidad de políticas efectivas para promover la sostenibilidad, proporcionan una orientación valiosa para el análisis específico de la situación en Simití, Bolívar y las estrategias propuestas para el desarrollo sostenible en esa región.

En Manizales, Diana Paola Díaz Criollo desarrolló un estudio en el año 2018 titulado "modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia". El impulso del turismo cultural en Colombia ha desencadenado un crecimiento significativo tanto a nivel local como nacional, evidenciando una tendencia al alza en su desarrollo. Dentro de este contexto, las organizaciones turísticas se encuentran en el centro de este progreso, sin embargo, surge la interrogante sobre cómo están abordando la sostenibilidad de las expresiones culturales, tanto tangibles como intangibles, así como las prácticas sociales y medioambientales a lo largo de la cadena de valor. Para abordar esta cuestión, se planteó la necesidad de un estudio que explorara un modelo de gestión que sirva como puente entre la visión empresarial y el enfoque cultural, mediante estrategias y prácticas que impulsen tanto el desarrollo económico como la sostenibilidad del turismo cultural (Díaz, 2018).

En este sentido, el objetivo de este estudio consistió en identificar las categorías clave que intervienen en el diseño de un modelo de gestión para el turismo cultural sostenible en la ciudad de Manizales, Colombia. La metodología empleada implicó una exhaustiva revisión de la literatura científica para identificar los modelos de gestión aplicables al turismo cultural sostenible. Los resultados obtenidos revelaron un análisis detallado de las mejores prácticas de gestión en este ámbito, permitiendo establecer las categorías fundamentales que inciden en el diseño de un modelo de gestión adecuado para el turismo cultural sostenible. En términos prácticos, este estudio proporcionó a investigadores y actores interesados en el turismo cultural un marco de referencia para comprender las categorías que influyen en la operatividad turística, con el fin de mejorar la eficiencia de la gestión de las organizaciones en relación con la sostenibilidad del turismo cultural (Díaz, 2018).

El estudio previo ofrece una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo cultural en Colombia, destacando la importancia de abordar la sostenibilidad en todas sus dimensiones: cultural, social, y medioambiental. Además, destaca la necesidad de identificar y aplicar modelos de gestión que puedan servir como herramientas prácticas para impulsar la sostenibilidad en el turismo cultural. Esta perspectiva es especialmente relevante para el presente trabajo en Simití, Bolívar, donde el análisis del potencial turístico del municipio como alternativa de desarrollo sostenible se vuelve crucial para maximizar los beneficios sociales, económicos y ambientales de la actividad turística en la región.

Finalmente, se destaca la investigación de Tannia Álvarez Meneses titulada “la planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de Boyacá” y

llevada a cabo en el año 2013. El estudio se enfocó en abordar las deficiencias en el desarrollo turístico nacional y regional, especialmente en Boyacá, donde se identificaron falencias en la planificación y gestión integradas. Se reconoció la necesidad imperiosa de acciones concretas, basadas en proyectos y programas definidos, para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, destacando la importancia de una planificación turística en consonancia con los principios del desarrollo sostenible (Álvarez, 2013).

Dentro de las conclusiones, se destaca que la planificación turística, liderada por las autoridades locales y con la participación de todos los actores del turismo, incluyendo la comunidad local y la academia, es esencial para un desarrollo sostenible. Este enfoque promueve la conservación de los recursos, fortalece la identidad cultural y fomenta prácticas empresariales respetuosas del medio ambiente. Debe basarse en los tres pilares del desarrollo sostenible: ambiental, social-cultural y económico, y acompañarse de indicadores de desarrollo sostenible para garantizar beneficios duraderos para la comunidad local. Es crucial que los modelos de planificación turística prioricen la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales de la región (Álvarez, 2013).

El estudio realizado por Tannia Álvarez Meneses en 2013, es de suma relevancia para el análisis del potencial turístico de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible. Reconociendo la urgencia de acciones concretas basadas en proyectos y programas definidos para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, enfatiza la importancia crucial de la planificación turística alineada con los principios del desarrollo sostenible. Además, subraya la participación activa de las autoridades locales, la comunidad local, la academia y todos los

actores del turismo como elemento esencial para el éxito de la planificación turística. Este enfoque integral promueve la conservación de recursos, fortalece la identidad cultural y fomenta prácticas empresariales respetuosas del medio ambiente, fundamentado en los tres pilares del desarrollo sostenible: ambiental, social-cultural y económico.

2.1.3 Antecedentes del turismo como alternativa de desarrollo sostenible a nivel local

Así como se describió y analizó aquellos trabajos relacionados con la presente investigación en el ámbito internacional y nacional, resulta sumamente importante traer a mención aquellos antecedentes desarrollados en el contexto local, teniendo en cuenta su cercanía y vinculación directa con el municipio de Simití, Bolívar y el tema del turismo como alternativa de desarrollo sostenible. Por tal razón, es pertinente destacar el estudio de Annie Beltran junto a otros autores sobre la "sostenibilidad turística en Cartagena de indias. Una mirada a la gestión del turismo sostenible como motor impulsor del desarrollo y la inclusión social en este destino turístico", en el año 2018.

En el contexto del desarrollo contemporáneo que prioriza la sostenibilidad, Colombia, consciente de las implicaciones negativas del turismo en sus destinos, ha promovido políticas para fomentar el turismo sostenible. Cartagena de Indias se ha destacado en este esfuerzo, iniciando en 2014 un proyecto para certificar su centro histórico como un destino sostenible. Esta investigación tuvo como objetivo evaluar la efectividad de estas medidas hasta la fecha, analizando los progresos en la mitigación de los impactos negativos del turismo en la ciudad y proponiendo un sistema de medición a nivel urbano (Beltran et al., 2018).

Este estudio adoptó un enfoque analítico-descriptivo y utilizó el método deductivo para investigar la aplicación de conceptos de sostenibilidad en Cartagena de Indias. Se llevó a cabo una encuesta aleatoria entre los prestadores de servicios turísticos del distrito, con un total de 312 encuestas, utilizando un instrumento diseñado según las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible. Los datos recopilados se analizaron para evaluar el nivel de cumplimiento de estas normas tanto por parte de los prestadores como del destino en general (Beltran et al., 2018).

Finalmente, entre las conclusiones se destaca que la legislación colombiana muestra una preocupación creciente por la sostenibilidad en el turismo, pero falta conciencia entre los prestadores para implementarla voluntariamente. Es necesario fortalecer su aplicación para obtener beneficios económicos y sociales, y reducir impactos negativos. Sin embargo, la imposición de medidas obligatorias ha generado resistencia entre los prestadores, percibiendo la sostenibilidad como una carga económica y administrativa (Beltran et al., 2018).

El estudio previo sobre la sostenibilidad turística en Cartagena de Indias proporciona una base valiosa y relevante para la investigación actual sobre el turismo como alternativa de desarrollo sostenible en el municipio de Simití, Bolívar. Al examinar los desafíos y logros en la implementación de prácticas sostenibles en un destino turístico reconocido, se pueden extraer lecciones importantes y mejores prácticas aplicables al contexto de Simití. Este antecedente permite identificar estrategias efectivas para mitigar los impactos negativos del turismo, promover la inclusión social y económica, y fomentar un desarrollo equilibrado y sostenible en el nuevo contexto estudiado.

Por otro lado, se destaca un estudio interesante sobre el “turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar”, desarrollado por Cindy Paola Villadiego Estremor en el año 2018. El objetivo principal de la investigación consistió en analizar el turismo rural como una alternativa viable para el desarrollo sostenible en las áreas rurales del departamento de Bolívar. La metodología empleada fue de naturaleza descriptiva, utilizando el método de análisis-síntesis, con un enfoque en comprender la aplicabilidad del turismo rural en el contexto bolivarense. La información se recopiló mediante revisión documental, análisis de datos secundarios y consulta de fuentes bibliográficas, con el fin de ampliar el conocimiento sobre el potencial del turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible en las zonas rurales de Bolívar (Villadiego, 2018).

Los resultados obtenidos indicaron que, aunque las condiciones para el desarrollo del turismo rural en Bolívar estaban presentes, su éxito requiere de una gestión adecuada y la conservación de los recursos naturales, que son los principales atractivos. Esta gestión debe estar estrechamente vinculada al ordenamiento territorial, al uso sostenible de los recursos y al fortalecimiento de las economías locales. Se concluyó que es crucial adaptar las estrategias de promoción del turismo rural a las características únicas de cada región, priorizando la sustentabilidad y la protección del entorno natural. Se destacó la importancia de la capacitación, la promoción activa y la participación comunitaria para aprovechar plenamente el potencial del turismo rural como generador de desarrollo económico y social en Bolívar. Sin embargo, se señaló la necesidad de abordar desafíos como la seguridad, el impacto ambiental y la reparación de las víctimas del conflicto armado, garantizando así un turismo rural que contribuyera al bienestar social y cultural de las regiones rurales de Bolívar (Villadiego, 2018).

El antecedente descrito previamente proporciona una base sólida y relevante para la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico en Simití, Bolívar. Al examinar las condiciones, desafíos y estrategias asociadas con el turismo rural en la región, este estudio anterior ofrece una orientación valiosa sobre la gestión adecuada, la conservación de recursos naturales, y la importancia de la capacitación y participación comunitaria. Además, al identificar áreas de mejora y desafíos a abordar, como la seguridad y el impacto ambiental, el estudio previo proporciona una perspectiva integral que puede guiar el desarrollo de estrategias más efectivas y sostenibles para el turismo en Simití, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

2.2 Marco contextual

El contexto en el que se desarrolla la presente investigación es Simití Bolívar, por ende, es esencial hacer una descripción sobre este municipio para poder analizar su potencial turístico como alternativa de desarrollo sostenible, para ello se tendrá en cuenta al plan de desarrollo de la Alcaldía municipal de Simití Bolívar (2020), para así presentar información oficial y relevante.

En ese orden de ideas, el municipio de Simití es reconocido por su distinguido legado histórico, siendo el origen de las poblaciones del Sur de Bolívar y una pieza fundamental en el Zodes del Magdalena Medio Bolivarense. Con 487 años de historia desde su descubrimiento el 1 de abril de 1537, y 208 años de vida republicana desde su independencia el 3 de mayo de 1811, Simití destaca como el epicentro de la herencia institucional en la región.

Con una trayectoria que abarca casi cinco siglos, Simití emerge como el territorio más antiguo y venerado del departamento de Bolívar. Su riqueza religiosa, cultural y ecológica, otorgada por la generosidad divina, se manifiesta en la vitalidad de su población, la diversidad de sus paisajes, desde las extensas sabanas hasta las majestuosas montañas, así como en la abundancia de sus recursos hídricos y su excepcional biodiversidad. Históricamente, Simití ha desempeñado un papel fundamental en la configuración del departamento, alcanzando la distinción de ser la Cabecera de Cantón en 1832, y consolidándose como el pueblo más prominente en el cono Sur de Bolívar.

En cuanto a su población, según las proyecciones del DANE (2024), la cabecera municipal de Simití alberga a 6,146 habitantes, mientras que en los centros poblados y áreas rurales dispersas se contabilizan 13,920 personas, sumando un total de 20,066 habitantes en todo el municipio. Además, es relevante destacar que el 47.5% de la población es mujer y el 52.5 son hombres.

Por otro lado, el municipio de Simití se encuentra situado en las coordenadas geográficas 7° latitud norte y 58 minutos longitud oeste, se erige a una altitud de 53 metros sobre el nivel del mar. Con una extensión de aproximadamente 1.345 kilómetros cuadrados, la mayor parte de su territorio, 1.237 km2, corresponde al área rural, conformada por 14 corregimientos y 78 veredas. Sus límites territoriales se entrelazan con los municipios vecinos: Morales al Norte, Santa Rosa del Sur al Occidente, San Pablo al Sur, en el departamento de Bolívar, y la vertiente del Río Magdalena al Oriente, también en el departamento de Bolívar. Además, se caracteriza por un clima cálido y húmedo, influenciado por el Valle Medio del Río Magdalena y la imponente

Serranía de San Lucas, ofrece temperaturas promedio que oscilan entre los 24 y 35 °C, proporcionando un ambiente propicio para la vida y el desarrollo humano.

La cabecera municipal de Simití está compuesta por 17 veredas y 26 barrios, se organiza en 2 sectores, 8 secciones y 95 manzanas, albergando un total de 1.137 predios. Estos se distribuyen principalmente para uso residencial, abarcando el 81,51 por ciento del total, seguido por un 4,17 por ciento destinado al comercio y un 11,85 por ciento dedicado a usos mixtos, mientras que un 2,47 por ciento permanece sin uso específico.

Finalmente, es crucial resaltar las principales actividades económicas de Simití, Bolívar, siendo la pesca el pilar fundamental del sustento de los habitantes, acompañada por actividades complementarias como la agricultura y la ganadería. Sin embargo, es preciso mencionar que la minería ilegal también ha tenido presencia en la región. En este contexto, es esencial considerar el potencial del turismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad Simiteña.

2.3 Marco conceptual

En el proceso conceptual de esta investigación, se emprende una minuciosa evaluación de los términos clave que facilitan una exploración precisa y centrada en el objeto de estudio. Es por ello que, dentro del contexto conceptual de este estudio, se seleccionan aquellos conceptos que actúan como pilares fundamentales para una comprensión detallada de cada elemento y variable investigada. Estos conceptos sirven de guía para explicar de manera integral cada situación

relevante a lo largo del desarrollo de la investigación sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible.

En ese orden de ideas, es pertinente mencionar el primer concepto clave de la presente investigación; definiendo al turismo como la actividad que implica el desplazamiento de individuos, grupos y público en general fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de placer, ocio, negocios u otros, y que involucra una serie de elementos interrelacionados, tales como infraestructura, servicios, actividades recreativas y culturales, así como la comunicación constante entre los diferentes actores involucrados. Este intercambio y diálogo en el sector turismo facilita la integración de personas y la promoción de la cultura y el patrimonio de una determinada zona, región o país, contribuyendo así al desarrollo económico y social (Navarro et al., 2020).

El concepto anterior de turismo como una actividad que implica la interacción de diversos elementos en un espacio determinado es de suma relevancia para la presente investigación, ya que al entender el turismo como un proceso dinámico que involucra no solo la visita de turistas, sino también la infraestructura, los servicios, la comunicación y la integración cultural, es fundamental para evaluar y aprovechar de manera efectiva los recursos turísticos de la región. Este enfoque permite identificar las oportunidades de desarrollo sostenible que el turismo puede ofrecer, promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural, la generación de empleo local y el crecimiento económico equitativo en Simití, Bolívar. Asimismo, el potencial turístico es un término clave para el estudio actual, tal como lo describe Sánchez et al., (2020):

> El potencial turístico es la capacidad que presentan los recursos de una localidad para lograr satisfacer turísticamente a los visitantes, este potencial se lo determina mediante un análisis que permite reconocer los aspectos intrínsecos del atractivo que den pie a desarrollar una modalidad turística específica. (p.2)

La comprensión del concepto de potencial turístico es fundamental para la investigación actual, entender este potencial permite identificar y aprovechar los recursos y atractivos únicos de la región para impulsar el turismo de manera sostenible. Esto no solo puede contribuir al crecimiento económico local, sino también a la conservación del patrimonio cultural y natural, promoviendo un desarrollo equilibrado y beneficioso para la comunidad y el medio ambiente.

Por otro lado, también es importante comprender el termino de inventario turístico, según MINCETUR (2006) como se citó en Moya & Salas (2020), es considerado una herramienta analítica esencial que consiste en un registro integral de los diversos elementos turísticos que, debido a sus características naturales, culturales y sociales, pueden constituir recursos atractivos para los visitantes. Este inventario se erige como un valioso instrumento para la planificación turística al proporcionar una base sólida para la evaluación y la identificación de prioridades necesarias en el desarrollo del turismo. Es fundamental comprender que un inventario no es más que una recopilación de información, pero su constante actualización y análisis contribuyen al continuo perfeccionamiento de la oferta turística.

Asi las cosas, el concepto del inventario turístico se presenta como una pieza fundamental en la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar, como una alternativa de desarrollo sostenible. Este enfoque permite recopilar y evaluar de manera sistemática los recursos naturales, culturales y humanos disponibles en la región, identificando así las fortalezas y oportunidades para el desarrollo turístico. Al proporcionar una visión integral de los elementos turísticos del área, el inventario sirve como base para la planificación estratégica, permitiendo la implementación de políticas y proyectos que promuevan un turismo sostenible, contribuyendo al crecimiento económico y al bienestar social de la comunidad de Simití.

Partiendo de lo anterior, los recursos naturales y culturales integran el inventario turistico de determianda región. En primer lugar, los recurosos naturales son aquellos formados por la naturaleza misma, que por sus características intrínsecas resultan atractivos para los turistas y pueden ser alterados pero no creados por el ser humano; se pueden clasificar en geomorfológicos, biogeográficos y mixtos. Por otro lado, los recursos culturales comprenden elementos que han sido influenciados por la mano del hombre a lo largo del tiempo. A diferencia de los recursos naturales, estos pueden ser creados por la actividad humana y abarcan aspectos históricos y contemporáneos; se clasifican en atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales (López, 2021).

El entendimiento y la clasificación de los recursos naturales y culturales resultan de suma importancia en la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar, como una opción de desarrollo sostenible. Estos recursos sirven como base

fundamental para identificar los puntos fuertes del destino turístico, destacando los aspectos naturales únicos y los atractivos culturales significativos que pueden atraer a los visitantes. Además, esta comprensión permite una planificación estratégica orientada a la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos, lo que contribuye al desarrollo económico de la región mientras se preservan sus valores naturales y culturales para las generaciones futuras.

Otro tema relacionado con la presente investigación, especificamente con el ultimo objetivo; es la ruta turisitica, definida como un recorrido organizado que guía a los viajeros a través de lugares interesantes, ya sea por su valor cultural, histórico, natural o de entretenimiento. Estas rutas están pensadas para ofrecer una experiencia completa, permitiendo a los turistas explorar y disfrutar de distintos destinos en una región específica. Pueden abordar diferentes temas, como la comida local, la historia, la arquitectura, la naturaleza o las actividades al aire libre. Por lo general, incluyen información sobre los lugares destacados a lo largo del trayecto, así como recomendaciones sobre actividades, alojamiento y restaurantes (Flores et al., 2021).

La comprensión del concepto descrito previamente reviste gran importancia para la presente investigación, dado que el objetivo final del proyecto es la creación de una ruta turística en el municipio para atraer visitantes, comprender y planificar adecuadamente dicha ruta es esencial. Una ruta turística bien diseñada puede destacar los aspectos culturales, históricos y naturales únicos de Simití, permitiendo a los turistas explorar y disfrutar de sus atractivos mientras se promueve el desarrollo económico local de manera sostenible.

El desarrollo sostenible es otra de las variables funadamentales de esta investigación, de acuerdo a la organización de las naciones unidas (2023), este concepto aborda cómo debemos vivir en el presente para asegurar un futuro próspero, manteniendo un equilibrio entre las necesidades actuales y las oportunidades de las generaciones venideras. Es como un acto de malabarismo, donde se deben equilibrar tres aspectos fundamentales: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente; si alguno de estos aspectos se descuida, el resultado puede ser perjudicial para todos

Es así que, en el contexto de la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar, el concepto de desarrollo sostenible adquiere una relevancia fundamental. Al considerar el turismo como una alternativa de desarrollo sostenible, es imprescindible adoptar un enfoque integral que equilibre el crecimiento económico derivado del turismo, la inclusión social de las comunidades locales y la preservación del entorno natural y cultural. Este enfoque no solo garantiza el éxito a largo plazo de la industria turística, sino que también contribuye a mejorar la calidad de vida de los residentes locales y a proteger los recursos naturales, culturales y patrimoniales del municipio para las generaciones futuras.

En consideración a lo anterior, unos de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible es el crecimiento economico, que se refiere al proceso mediante el cual se registra un incremento sostenido en la renta y el valor de los bienes y servicios dentro de una región específica, ya sea a nivel nacional o de una población determinada. Este fenómeno implica un aumento continuo en la producción y la actividad económica, que se traduce en una mejora en el estándar de vida y el bienestar general de la sociedad (Márquez et al., 2020).

Por tal razón, dicho concepto de crecimiento económico adquiere una relevancia crucial en la investigación actual sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar, como alternativa de desarrollo sostenible. Este municipio, al estar en búsqueda de opciones para promover un desarrollo sostenible, se encuentra en un momento crítico donde el fomento del turismo puede jugar un papel fundamental. Un crecimiento económico impulsado por la industria turística no solo podría generar empleo y aumentar los ingresos locales, sino que también podría diversificar la economía, preservar el patrimonio cultural y natural, y mejorar la infraestructura y servicios públicos, contribuyendo así a un desarrollo integral y sostenible en la región de manera equitativa y responsable.

Así mismo, tambien es funamental comprender el segundo pilar del desarrollo sostenible; el ámbito social o desarrollo económico, el cual "se basa en la transformación de las estructuras económicas para satisfacer las necesidades de la población, asegurándole un mayor bienestar general" (Márquez et al., 2020). El fin último del desarrollo económico es mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo un crecimiento sostenible y equitativo que permita el progreso social y la reducción de las desigualdades. Por tal razón, comprender este concepto es clave para analisis del potencial turisco de Simití como alternativa de desarrollo sostenible, este enfoque proporciona un marco integral para evaluar cómo la promoción del turismo puede contribuir no solo al crecimiento económico local, sino también a la mejora de las condiciones de vida de la población.

Finalmente, la conservación ambiental se refiere a la protección y preservación de los ecosistemas naturales, la biodiversidad y los recursos naturales, con el objetivo de garantizar su salud y sostenibilidad a largo plazo para las generaciones presentes y futuras (González & Neger, 2020). En el estudio actual sobre el analisis del potencial turístico de Simití, Bolívar, la conservación ambiental es esencial. Proteger los recursos naturales y la biodiversidad garantiza no solo la sostenibilidad del turismo a largo plazo, sino también la singularidad y el atractivo del destino para los visitantes, promoviendo así un desarrollo que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente.

2.4 Marco teorico

El marco teórico juega un papel fundamental en cualquier investigación, sirviendo como cimiento sobre el cual se construye el estudio y proporcionando un contexto conceptual y empírico que guía la interpretación de los resultados. En el caso del presente estudio sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar, este marco adquiere una relevancia especial. Al explorar las posibilidades de desarrollo sostenible a través del turismo en una región específica, es esencial comprender las teorías que subyacen en el turismo sostenible, los modelos de planificación turística y las dinámicas socioeconómicas locales. Este conocimiento teórico permitirá identificar las oportunidades y desafíos asociados con el desarrollo turístico en Simití, así como diseñar estrategias efectivas para maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales de esta actividad para la comunidad local.

Además, el desarrollo turístico de los destinos debe ser abordado de manera integral, considerando diversos factores y el rol de todas las partes interesadas. Este sector es cada vez más crucial para el crecimiento económico de las regiones, particularmente en países con gran potencial turístico, donde actúa como un motor impulsor de las economías, generando ingresos, beneficiando a las comunidades locales y mejorando la calidad de vida de la población (Toro et al., 2015). Por esta razón, los planteamientos teóricos que se presentarán a continuación son fundamentales para comprender de manera completa el turismo y para desarrollar directrices que impulsen su crecimiento en Simití, Bolívar.

2.4.1 Turismo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible tuvo su origen en la Comisión Brundtland, establecida por la Asamblea General en 1983. En su informe de 1987, titulado "Nuestro Futuro Común", se introdujo el término "desarrollo sostenible" como aquel que busca cubrir las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Esta propuesta abogaba por abordar tanto las preocupaciones ambientales como el desarrollo de países con menores niveles de desarrollo, enfatizando la necesidad de integrar políticas ambientales con estrategias de desarrollo económico y social. Así, se destacaron las "tres dimensiones" o "tres pilares" fundamentales del desarrollo sostenible: el económico, el social y el ambiental (Carrera et al., 2020).

En ese orden de ideas, con la creciente aceptación del desarrollo sostenible a fines de los años ochenta, surgió el concepto de turismo sostenible, inicialmente como una alternativa al

turismo masivo y posteriormente como un ideal para todas las formas de turismo. No obstante, al igual que el desarrollo sostenible, el turismo sostenible aún carece de una definición clara, lo que permite diversas interpretaciones (Linares & Garrido, 2014).

Basándose en la definición de desarrollo sostenible proporcionada por el informe Brundtland, la OMT (1997) como se citó en Linares & Garrido (2014), define el turismo sostenible como aquel que cumple con las demandas actuales de turistas y comunidades anfitrionas, garantizando al mismo tiempo la preservación y mejora de las oportunidades para las generaciones futuras. Este enfoque se centra en una gestión integral de los recursos, asegurando el equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y estéticas, mientras se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos fundamentales, la diversidad biológica y los sistemas vitales de soporte.

Sin embargo, antes de eso la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) (1991) como se citó en Linares & Garrido (2014), definió el turismo sostenible como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales”.

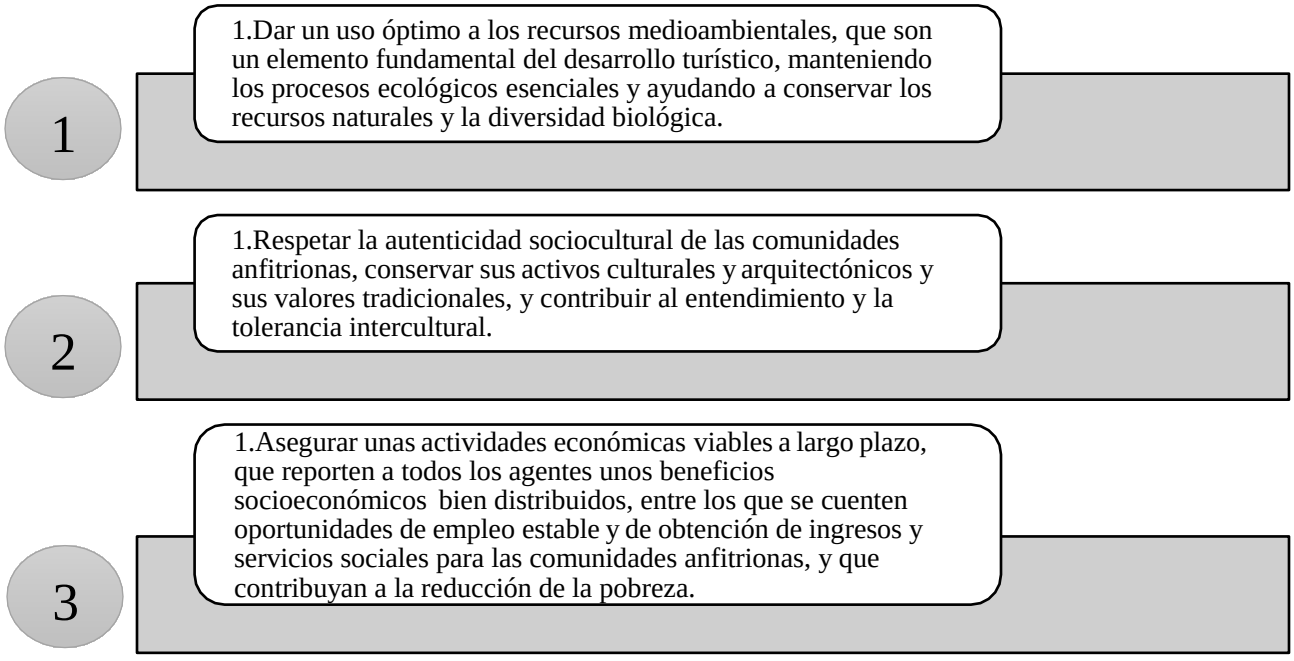
En resumen, el turismo en cuestión tiene como objetivo principal impulsar el progreso socioeconómico de las comunidades, promoviendo la generación de ingresos y la creación de empleos de calidad. Además, pone un énfasis especial en la conservación del medio ambiente y

los ecosistemas, así como en la preservación de la riqueza cultural de las comunidades locales, minimizando cualquier impacto negativo sobre su integridad cultural.

Así las cosas, las pautas para promover un turismo sostenible y las estrategias de gestión sostenible se extienden a todas las modalidades turísticas y a diversos destinos, incluyendo aquellos de gran afluencia. Es esencial que se aborden los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del turismo para lograr un equilibrio que asegure su sostenibilidad a largo plazo (Macías et al., 2020). En consecuencia, el turismo sostenible debe adherirse a los principios detallados en el esquema presentado a continuación:

Figura 1

Principios del turismo sostenible



Nota. Obtenido de desarrollo sostenible, por la Organización Mundial del Turismo (2005).

Partiendo de lo anterior, el turismo sostenible se revela como un pilar fundamental para el progreso, ya que no solo tiene el potencial de impulsar el crecimiento económico, sino que también puede generar un impacto positivo en las comunidades locales. Asimismo, favorece la conservación del patrimonio cultural, la biodiversidad y los recursos naturales, fomenta el uso responsable de los ecosistemas terrestres y marinos, y contribuye activamente a los esfuerzos globales contra el cambio climático. Además, puede mitigar las desigualdades sociales y promover valores fundamentales como la comprensión cultural, la tolerancia y la paz (UNESCO, 2017, como se citó en Macías et al., 2020)

Por tal razón, la teoría del turismo sostenible adquiere una relevancia crucial en la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar, al proporcionar un marco conceptual y práctico para evaluar cómo el turismo puede ser una alternativa viable de desarrollo sostenible para la región. Esta teoría enfatiza la importancia de equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente, la promoción de la cultura local y el bienestar de las comunidades. Al aplicar los principios del turismo sostenible, la investigación puede identificar oportunidades para aprovechar de manera responsable los recursos naturales y culturales de Simití, impulsando así un desarrollo turístico que sea beneficioso tanto para la economía local como para el entorno natural y social del municipio.

2.4.2 Planificación turistica

De acuerdo a diversos autores, la planificación turística se erige como el pilar fundamental para un desarrollo turístico sostenible, por eso es necesario concebir el turismo que

respeta el medio ambiente, la cultura local y que proporciona beneficios económicos tanto a los inversores como a las comunidades involucradas mediante una planificación meticulosa. El enfoque integral en la planificación y desarrollo de destinos turísticos debe considerar los diversos factores en juego y el rol crucial que desempeñan todas las partes interesadas. Este enfoque es especialmente vital en regiones con un alto potencial turístico, donde el turismo se ha convertido en un motor económico impulsando la generación de ingresos, el progreso de las comunidades locales y, consecuentemente, el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Así, cualquier planificación turística debe fomentar un turismo sostenible y responsable, procurando beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades receptoras (Acosta et al., 2018).

La planificación turística no se basa en un único método estándar aplicable de manera inmutable a todos los territorios, esto depende de las características específicas de cada región, el enfoque, las técnicas y especialmente, los objetivos de la planificación turística pueden diferir significativamente; es un proceso dinámico y adaptable. La necesidad de desarrollar una estrategia específica para la planificación turística surge debido a los desafíos significativos que enfrentan los destinos turísticos en áreas rurales, como la pérdida de identidad sociocultural de la comunidad local, el endeudamiento de las autoridades locales, el abandono de prácticas tradicionales, la dependencia excesiva de un único producto turístico, el exceso de oferta de hospedaje, la falta de competitividad empresarial y la baja rentabilidad (Díez, 2011).

De acuerdo a Osorio (2006), existen 4 enfoques de modelos de planificación turistica adaptables a un contexto latinoamericado; los enfoques desarrollista, económico, espacial y estratégico, tal como se describen a continuación:

2.4.2.1 Enfoque desarrollista. Los enfoques desarrollistas ofrecen marcos teóricos y prácticos para entender el desarrollo y la planificación a niveles nacionales y regionales. Entre estos enfoques, destacan el modelo para la planificación integral del turismo de Molina & Rodríguez (2005) y el modelo de planificación para el desarrollo del turismo de Hernández (1991). Ambos modelos proporcionan esquemas conceptuales claros y metodologías sencillas para el análisis de la planificación turística.

El Modelo para la planificación integral del turismo de Molina & Rodríguez (2005), se divide en dos etapas principales. La primera es la fase de definición, que incluye la elaboración de un diagnóstico y un pronóstico para comprender la naturaleza y el impacto del cambio planificado. Los instrumentos utilizados en esta etapa afectan directamente a las estrategias y determinan su eficiencia. La segunda etapa, la aplicación, implica la implementación del proceso de planificación, seguida de la programación y presupuestación de inversiones, así como la formulación y evaluación de proyectos (Tabla 1).

Tabla 1

Modelo para la planificación integral del turismo de Molina y Rodríguez

Fase	Actividades (etapas)	Documento
Definición	Diagnosis Prognosis Establecimiento de fines Selección de estrategias	Plan

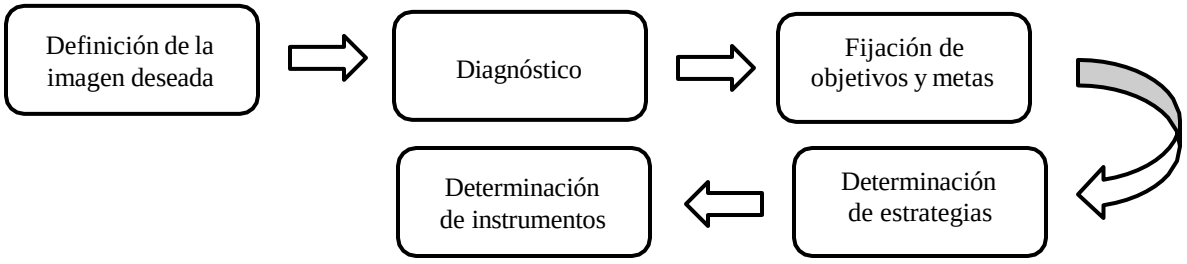
Fase	Actividades (etapas)	Documento
Aplicación	Selección de instrumentos Programación Presupuestación Instrumentación Evaluación	Programa Proyecto

Nota. La tabla representa el modelo para la planificación integral del turismo de Molina y Rodríguez. Tomado de Planificación integral del turismo. Un enfoque para latinoamerica (p.59), por Molina & Rodríguez (2005).

Por otro lado, el modelo de planificación para el desarrollo del turismo de Hernández (1991), presenta similitudes con el modelo de Molina en su fase de definición. Hernández enfatiza la importancia de identificar la situación actual (diagnóstico) y la situación deseada (imagen objetivo), seguido de la definición clara de objetivos y metas. Una vez establecidas las estrategias, la siguiente etapa se centra en identificar y clasificar los instrumentos específicos para la ejecución del proceso de planificación (figura 2).

Figura 2

Modelo de planificación para el desarrollo del turismo Hernández



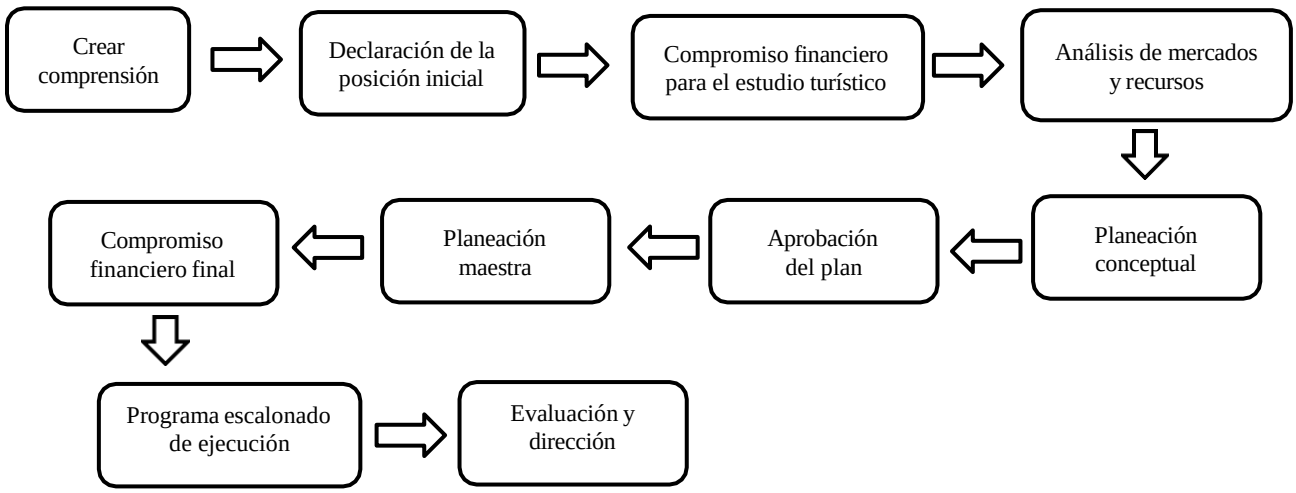
Nota. La figura detalla el modelo de planificación para el desarrollo del turismo de Hernández. Tomado de Planificación turística. Un enfoque metodológico (pp.29-55), por Hernández (1991)

2.4.2.2 Enfoque económico. De acuerdo a Osorio (2006), el enfoque económico del turismo se basa en la premisa de que el turismo actúa como una actividad exportadora. Desde esta perspectiva, los aspectos cruciales se centran en el análisis de oferta y demanda del mercado. Los modelos prominentes que se alinean con esta visión incluyen el modelo de planeación turística de Kaiser & Helbert (1983), y el modelo de planeación económica de Bote (1990).

El Modelo de Kaiser & Helbert (1983), se estructura en un enfoque de arriba hacia abajo, dando prioridad a la intervención de las autoridades públicas y privadas en la promoción del desarrollo turístico. Este modelo integra tres elementos fundamentales: análisis de mercado y recursos, elaboración de planes maestros, y planeación conceptual. Mientras que los dos primeros se enfocan en identificar los segmentos de mercado potenciales, el último define la dirección del desarrollo turístico y el mercado objetivo (figura 3).

Figura 3

Modelo de planeación turística de Kaiser & Helbert

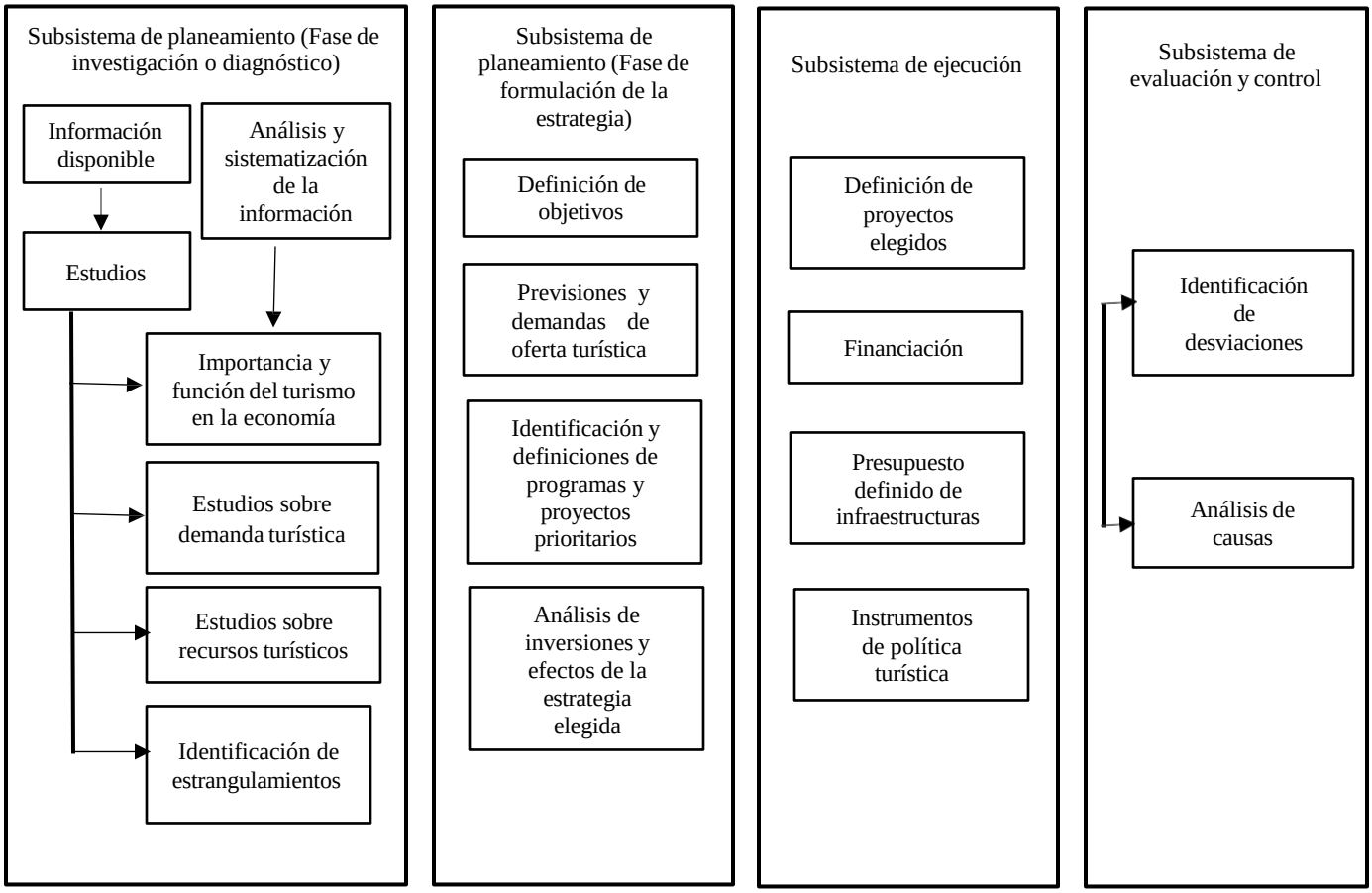


Nota. La figura detalla el modelo de planeación turistica de Kaiser & Helbert. Obtenido de La planificación turística. Enfoques y modelos. Por Kaiser & Helbert (1983) como se citó en Osorio (2006).

Por otro lado, el Modelo de Bote (1991), adopta una perspectiva sistémica de la planificación, identificando tres subsistemas clave: planeamiento, ejecución y evaluación y control. El subsistema de planeamiento se divide en fases de investigación y diagnóstico, seguidas de la formulación de estrategias. Al igual que el modelo de Kaiser y Helbert, el modelo de Bote reconoce la importancia de analizar la demanda y los recursos turísticos como una etapa preliminar antes de la ejecución de estrategias y el posterior control y evaluación (figura 4).

Figura 4

Modelo de planeación turística de Bote



Nota. La figura detalla el modelo de planeación turística de Bote. Obtenido de La planificación turística. Enfoques y modelos. Por Bote (1990) como se citó en Osorio (2006).

2.4.3.3 Enfoque espacial, urbanístico o físico. Dentro del enfoque espacial se observan dos perspectivas predominantes. La primera se centra en una visión arquitectónica, enfocada en la edificación física de centros turísticos que incluyen instalaciones para transporte aéreo, hoteles de lujo, embarcaderos, campos de golf y desarrollos residenciales exclusivos. Esta planificación territorial ha llevado, en ocasiones, al desplazamiento de las comunidades locales de sus entornos tradicionales. Por otro lado, el segundo enfoque se concentra en las variaciones de las

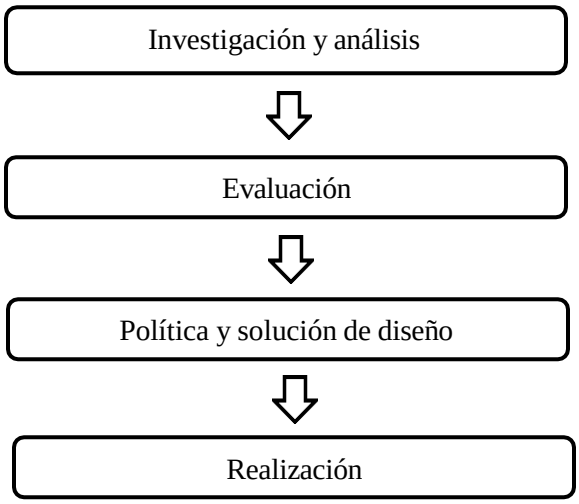
preferencias y patrones de viaje de los turistas (Osorio, 2006). Oliveira (2007), describe estos modelos como aquellos centrados en elementos espaciales como origen y destino, así como en los desplazamientos de los turistas entre estos puntos.

Según Acosta et al. (2018), los enfoques más notables en este campo incluyen el modelo de planificación turística del espacio natural de Boullón (2006), el modelo de planificación turística nacional y regional propuesto por la OMT (1993), y el modelo de planeación del turismo alternativo desarrollado por Zamorano (2008).

Según Boullón (2006), el proceso de planificación se estructura en cuatro etapas: investigación y análisis, evaluación, diseño de solución y ejecución. La fase inicial implica analizar los factores que han moldeado las circunstancias actuales. La evaluación determina el impacto de estos factores en el contexto original y evalúa las posibilidades de mejora si el estado actual es insatisfactorio. Estos resultados guían la elección de políticas para solucionar el problema, respaldadas por leyes, normativas y códigos que regularán futuras expansiones turísticas. La etapa final implica la implementación de acuerdos entre diversos organismos que representan los intereses identificados previamente (Figura 5).

Figura 5

Modelo de planificación turística del espacio natural de Boullón

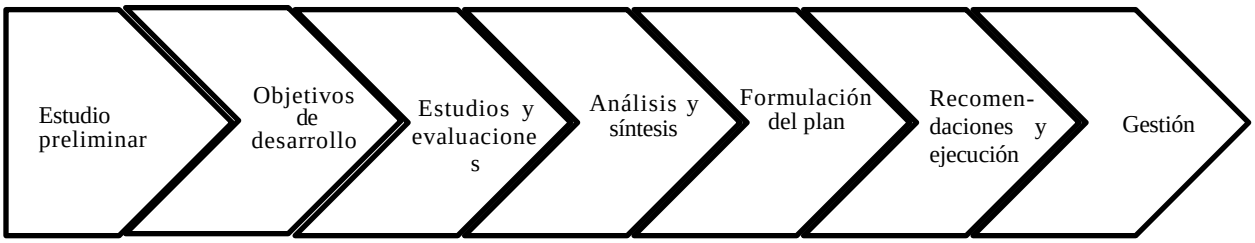


Nota. La figura ilustra cada uno de los pasos del modelo de planificación turística del espacio natural de Boullón. Obtenido de Planificación del espacio turístico, por Boullón (2006).

En segundo lugar, la organización mundial del turismo (1993), establece un proceso de siete etapas para el desarrollo turístico que incluye desde el estudio preliminar hasta la gestión. Dentro de los estudios y evaluaciones, se analiza el sistema turístico local, abarcando aspectos como la infraestructura, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Esto se realiza mediante talleres, encuestas y sondeos para determinar la carga y actitud de la comunidad hacia el turismo. Además, se evalúa el nivel de participación ciudadana, formación, habilidades y actitudes de los habitantes respecto a la actividad turística, identificando así los problemas existentes en la comunidad (figura 6).

Figura 6

Modelo de planificación turística nacional y regional de la OMT



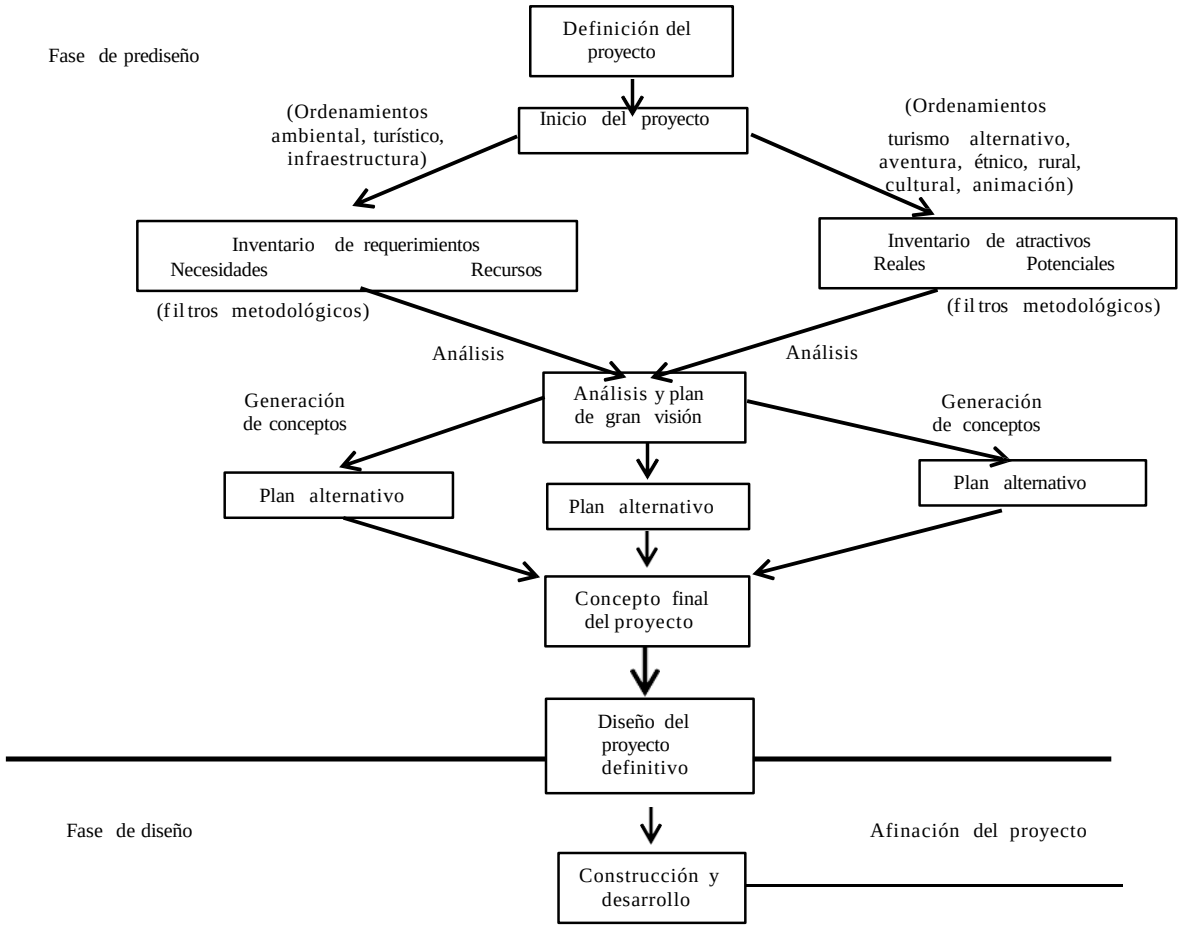
Nota. La figura detalla el proceso de siete etapas para el desarrollo turístico nacional y regional de la OMT. Obtenido de Asamblea General - Décima reunión - Bali – Indonesia, por OMT (1993).

Finalmente, Zamorano (2008), propone un modelo de planeación de turismo alternativo compuesto por tres etapas: prediseño, diseño y construcción. En la fase de prediseño, se recopila información esencial para el análisis y ordenamiento del proyecto, asegurando su alineación con los principios de sustentabilidad requeridos para el turismo alternativo. Una vez organizada la información, se avanza a las fases de diseño y construcción.

En estas etapas posteriores, se emplean tres matrices clave para el desarrollo del proyecto. La matriz de funcionalidad aborda aspectos mecánicos y físicos del servicio, como desplazamientos, señalización, comodidad y seguridad. Paralelamente, la matriz de interpretación estética se centra en elementos que hacen único al servicio, como escenarios, grados de confinamiento y oportunidades creativas. Finalmente, la matriz de integración une todos los componentes del ecoturismo, etnoturismo y turismo de aventura (figura 7).

Figura 7

Modelo de planeación del turismo alternativo de Zamorano



Nota. Obtenido de Turismo alternativo: servicios turiticos diferenciados, por Zamorano (2008).

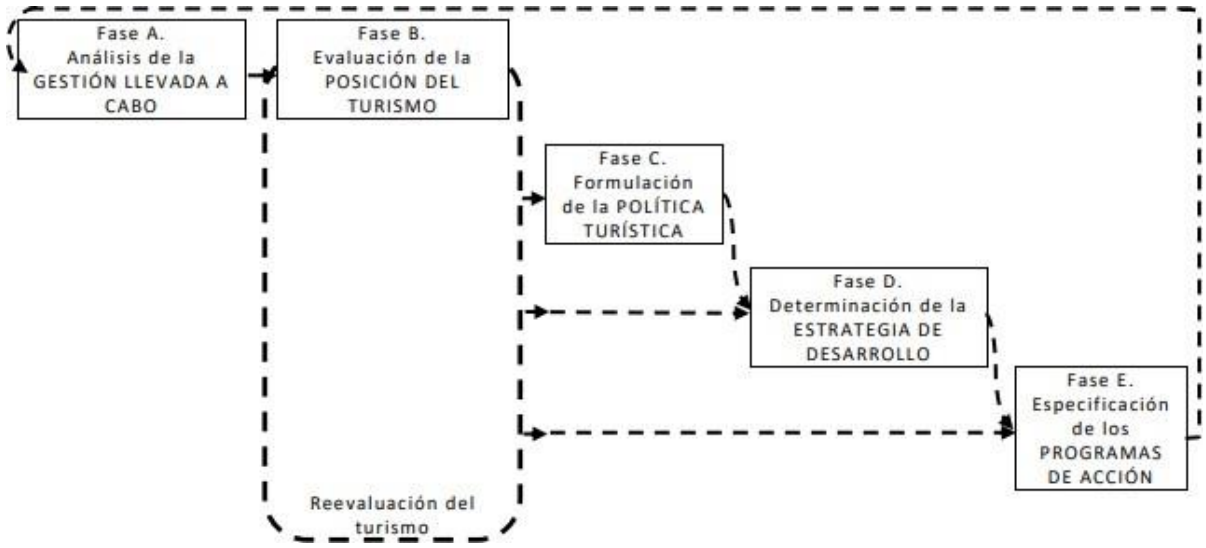
2.4.4.4 Enfoque estratégico. La planificación estratégica ha ganado predominancia debido a su habilidad para adaptarse a entornos cambiantes e inciertos (Osorio, 2005). Acerenza (2006) como se citó en Acosta et al. (2018), señala que esta modalidad se encarga de las decisiones turísticas tomadas por las máximas autoridades del sector, definiéndola como el proceso para establecer objetivos generales, políticas y el uso de recursos en el desarrollo turístico. En este contexto, se presentan el modelo de planificación estratégica en turismo de

Acerenza (1985) y el Modelo para la elaboración de un plan estratégico local de desarrollo turístico sostenible de la OMT (1999).

Según Acerenza (1985) como se citó en Acosta et al. (2018), la planificación estratégica en el turismo no solo abarca las decisiones esenciales que la configuran, sino también las circunstancias específicas en las que se debe implementar. De hecho, este proceso se centra principalmente en tres elementos clave: establecer los objetivos y elaborar la política, definir la estrategia de desarrollo y detallar los programas de acción correspondientes (figura 8).

Figura 8

Esquema simplificado del proceso de planificación estratégica del turismo Acerenza

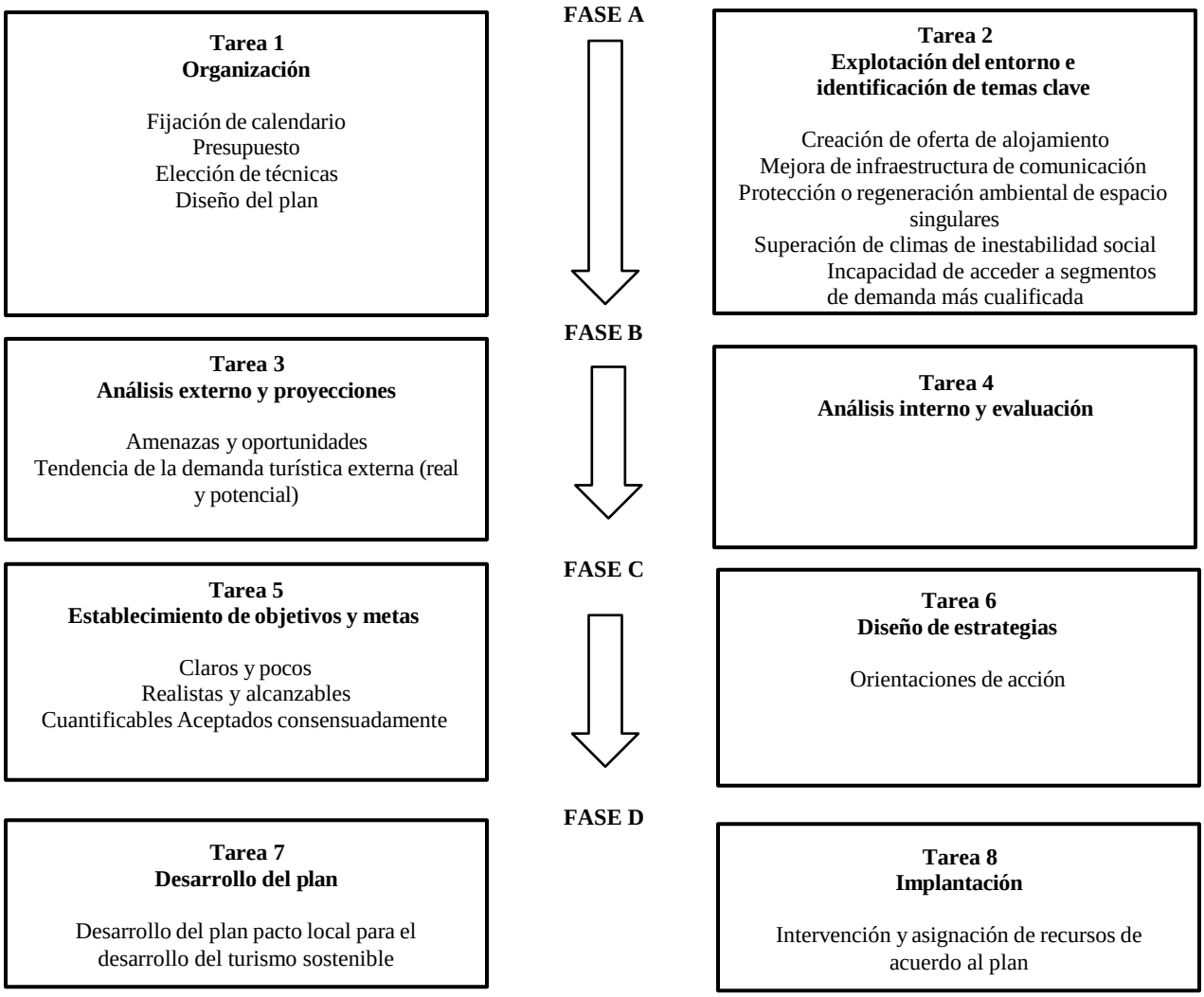


Nota. Obtenido Modelo Integrado de Planeación Turística: Aspectos Clave para el Desarrollo Turístico y Regional en la Chinantla Baja, por Acerenza (1985) como se citó en Acosta et al. (2018).

Por otro lado, la OMT (1999), presentó una iniciativa para la planificación turística a nivel local y municipal. Esta propuesta aborda aspectos clave como el ordenamiento territorial, las diferentes modalidades turísticas y la gestión y desarrollo de productos turísticos. El enfoque central de este modelo es otorgar un papel principal al ámbito local y municipal en la conducción del proceso hacia la creación de destinos turísticos sostenibles. Además, propone un enfoque flexible y participativo, impulsado desde la base hacia niveles superiores de planificación (figura 9).

Figura 9

Modelo de planificación estratégica de destinos turísticos sostenibles OMT



Nota. Obtenido de Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal, por la Organización Mundial del Turismo (1999).

Por otro lado, surge otro paradigma que tiene en cuenta varios de los enfoques planteados previamente. Acosta et al. (2018), propone un modelo de planificación turística que ofrece una perspectiva holística que integra múltiples disciplinas, incluyendo la psicología social, la antropología, la economía y la gestión empresarial. Desde esta óptica, el turismo se concibe como una expresión social de la conducta humana, cuyo análisis requiere un enfoque psicosocial. Este enfoque reconoce el turismo como un fenómeno intrínsecamente psicosocial, enfocándose en el estudio detallado de los aspectos psicosociales que lo configuran.

Además, desde una perspectiva antropológica, este modelo ayuda a comprender cómo diversos elementos culturales, como símbolos, conceptos de identidad personal, percepciones del entorno, actividades económicas y roles de género, influyen y moldean la experiencia, valoración y descripción de la vida local. Estos factores culturales contribuyen significativamente al desarrollo turístico, proporcionando una comprensión profunda de cómo se experimenta y se valora el turismo en una comunidad específica. Desde el punto de vista económico, el turismo se define como un concepto que engloba todos los procesos, especialmente los económicos, relacionados con la llegada, estancia y retorno del turista a un municipio, país o estado determinado. En términos administrativos, este enfoque distingue entre la planificación estratégica, centrada en la toma de decisiones de alto nivel para el desarrollo de la actividad turística, y la planificación operativa, que se refiere a la implementación y ejecución de las estrategias planificadas (Acosta et al., 2018).

El modelo integrado de planificación turística propuesto por Acosta et al. (2018), se fundamenta en tres dimensiones clave identificadas por Osorio (2006); estratégica, espacial y urbana. Primordialmente, se centra en el enfoque estratégico, enfatizando el empoderamiento local en el desarrollo turístico para asegurar que la comunidad sea la principal beneficiaria. Adopta un enfoque participativo, permitiendo que el sector evalúe y determine la dirección de las políticas turísticas, estrategias de desarrollo y programas de acción. Asimismo, integra el enfoque espacial o físico, abordando aspectos como el análisis de la capacidad de carga y el ordenamiento territorial de los recursos turísticos. Además, incorpora el enfoque económico al considerar los elementos del mercado, tanto la oferta como la demanda, y los sistemas productivos pertinentes.

El esquema integral de Acosta et al. (2018), se estructura en cuatro fases principales (figura 10):

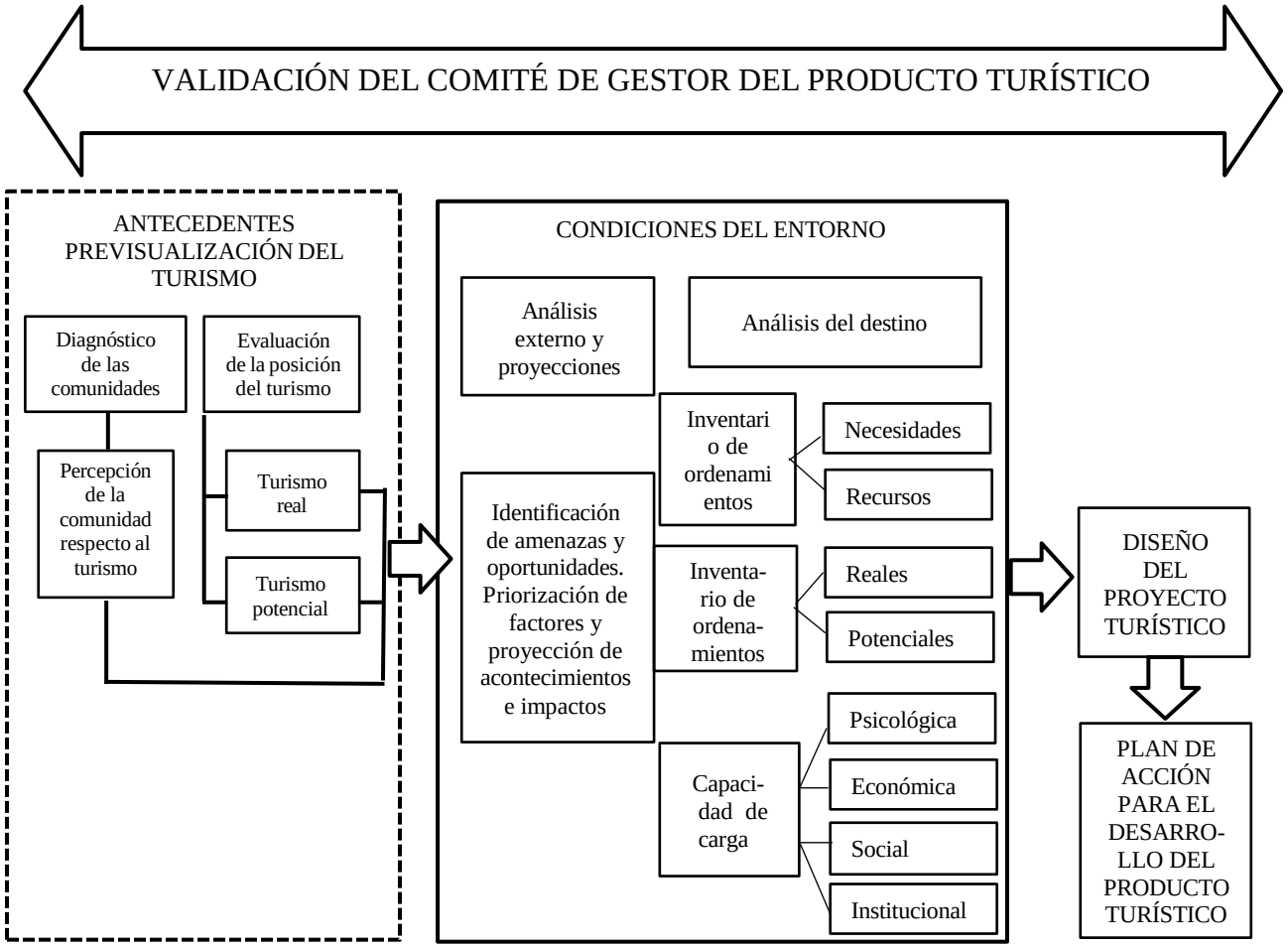
La primera, la previsualización del turismo, se encarga de evaluar la percepción de la comunidad hacia el turismo, tanto en su forma actual como potencial, en relación con los productos turísticos disponibles en las áreas locales. Esta evaluación se convierte en el fundamento para la etapa subsecuente. En el apartado de condiciones del entorno (segunda etapa), se lleva a cabo un análisis externo y se realizan proyecciones, identificando amenazas y oportunidades; este análisis prioriza y prevé impactos y eventos a corto, mediano y largo plazo.

En tercer lugar, el análisis del destino constituye una fase especialmente detallada y exhaustiva debido a la gran cantidad de datos que se deben recopilar y organizar para su

evaluación sistemática. Dentro de este análisis, se distinguen dos tipos de inventarios esenciales: el inventario de ordenamientos, que abarca tanto las necesidades como los recursos mínimos requeridos para la planificación y prestación de servicios futuros; y el inventario de atractivos, que categoriza los lugares, objetos y eventos que pueden motivar a las personas a viajar. Este inventario también considera la capacidad de carga del destino, asegurando la sostenibilidad en términos ambientales, sociales, culturales y económicos. Finalmente, con toda esta información recopilada se procede al diseño del producto turístico y se establece un plan de acción para su desarrollo efectivo.

Figura 10

Modelo integrado de planeación turística



Nota. Obtenido de Modelo integrado de planeación turística: Aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla Baja, por Acosta et al. (2018).

Partiendo de todos los antecedentes teóricos descritos previamente, estos modelos de planificación turística son herramientas esenciales para comprender y maximizar el potencial turístico de un destino como el municipio de Simití, Bolívar, en busca de un desarrollo sostenible. Estas teorías ofrecen un marco estructurado que permite analizar de manera integral los recursos naturales, culturales y socioeconómicos del municipio, identificar oportunidades de crecimiento turístico, y diseñar estrategias y políticas adecuadas para su promoción y gestión sostenible. Al aplicar estos modelos en el estudio del potencial turístico de Simití, se puede establecer un camino claro hacia un turismo responsable que genere beneficios económicos, proteja el patrimonio cultural y natural, y mejore la calidad de vida de la comunidad local, consolidando así el turismo como una alternativa viable y beneficiosa para el desarrollo integral y sostenible del municipio.

2.4.3 Ciclo de vida de los destinos turísticos

La comprensión del ciclo de vida de un destino turístico emerge como un punto crítico en la evaluación de su competitividad. Este enfoque permite visualizar la trayectoria de desarrollo de un destino a lo largo del tiempo, delineando sus diferentes etapas desde la concepción hasta la madurez. Este análisis proporciona una perspectiva integral que puede guiar la formulación de estrategias coherentes y efectivas, adaptadas a las necesidades y desafíos específicos de cada fase del ciclo de vida del destino turístico (García et al., 2013).

En ese orden de ideas, Richard Butler (1980) como se citó en Garay (2007), destacó por su habilidad para adaptar y sintetizar teorías provenientes de disciplinas como la biología, la sociología y la economía empresarial en un modelo coherente aplicable al turismo. Observó que el desarrollo de los destinos turísticos podría compararse con procesos evolutivos observados en la naturaleza, comportamientos sociales o la competencia de productos en el mercado. Esta perspectiva le permitió estructurar una evolución del turismo en fases, ofreciendo una valiosa herramienta para el diagnóstico, gestión y planificación estratégica de los destinos turísticos.

Así las cosas, la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos (CEDT) propuesta por Richard Butler (1980) tal como se citó en Añorve et al. (2019), sugiere que los destinos turísticos experimentan una serie de etapas evolutivas, similares a los ciclos de vida de los productos. Estas etapas incluyen la fase de exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento, y, finalmente, declive o rejuvenecimiento.

Considerando la tesis doctoral de Garay (2007), que ofrece un análisis detallado de la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos (CEDT) propuesta por Richard Butler (1980), se procederá a describir minuciosamente cada una de las fases que componen este ciclo; algo fundamental para el posterior analisis de los resultados de esta investigación sobre el analisis del potencial turistico del municipio de Simití, Bolívar.

2.4.3.1 Exploración. En esta etapa, un reducido número de turistas llega al destino, atraídos por su carácter exótico, sus singularidades naturales y culturales, así como por la

ausencia de infraestructuras y formalidades en la actividad turística. Durante esta fase inicial, la interacción con la comunidad local es generalmente amigable y cercana, la presencia de estos primeros visitantes apenas altera el entorno físico y social del lugar.

2.4.3.2 Implicación. En esta instancia, las acciones locales orientadas hacia el fortalecimiento de la infraestructura turística y la promoción del destino conducen a un incremento sostenido en el número de visitantes; esta tendencia al alza comienza a estabilizarse, consolidando así la relación con los turistas. A medida que se establece un patrón estacional en el flujo de visitantes, surge un mercado centrado en el corazón del destino. Los emprendedores locales intensifican sus esfuerzos promocionales, mientras que las entidades gubernamentales se ven compelidas a atender las demandas del emergente sector privado mediante la mejora y expansión de infraestructuras, especialmente en lo que respecta al transporte.

2.4.3.3 Desarrollo. El crecimiento del número de visitantes en el destino muestra una tendencia ascendente, impulsada por una intensificación notable de la promoción en las áreas de origen de estos viajeros. Esta expansión conlleva un cambio significativo en la dinámica del negocio turístico, donde la gestión de ciertos segmentos, especialmente aquellos relacionados con el alojamiento, comienza a desplazarse de manos locales a manos de empresas extranjeras. A medida que avanza este proceso, se observa un incremento en la oferta privada de productos y servicios, que, aunque pueden incrementar el confort del turista, podrían alejarse de la esencia original del destino, desplazando atractivos naturales y culturales en favor de nuevos atractivos más artificiales.

Esta popularidad creciente también trae consigo desafíos como la sobreocupación y una disminución en la calidad de la experiencia ofrecida. Con el tiempo, estos problemas pueden generar un sentimiento de descontento entre la población local hacia la actividad turística. Ante esta situación, se hace cada vez más necesario que exista una intervención y regulación por parte de las autoridades políticas a nivel regional y/o nacional para gestionar adecuadamente el sector y preservar la autenticidad y sustentabilidad del destino.

2.4.3.4 Consolidación. El incremento en el número de visitantes ha mostrado signos de desaceleración por primera vez, aunque sigue siendo una cifra superior en términos absolutos. Sorprendentemente, la cantidad de visitantes supera a la de residentes locales. Ahora, este destino se caracteriza principalmente como una economía dependiente del turismo, lo que ha llevado en muchas ocasiones a una creciente desconexión con el entorno geográfico y cultural que originalmente lo definía. Se están realizando esfuerzos significativos en promoción para prolongar la estadía de los turistas y para reducir la estacionalidad del turismo. Además, la población local a veces expresa su descontento con la dirección que está tomando la actividad turística, percibiendo esta situación como una especie de "invasión".

2.4.3.5 Estancamiento. Tras alcanzar cifras récord en la llegada de turistas, el destino ha comenzado a perder su atractivo, señalando un estancamiento en su popularidad. Se observa una transición hacia un tipo de turismo más tradicional, y parte de la infraestructura turística está siendo reutilizada para otros tipos de negocios. La propiedad de los negocios turísticos cambia con frecuencia y de forma rápida. A medida que estos cambios se producen, el destino enfrenta crecientes desafíos medioambientales, sociales y económicos. Mantener los niveles anteriores de

ocupación se vuelve cada vez más difícil, y el desarrollo económico se concentra principalmente en áreas periféricas del destino. En esta etapa, se abren diversos escenarios para una hipotética sexta fase.

Por consiguiente, si no se lleva a cabo una reorientación significativa de la actividad turística con la colaboración activa de los actores locales y las administraciones públicas, el destino podría entrar en una fase de "declive".

2.4.3.6 Declive. En esta fase, el destino tendría dificultades para competir con destinos rivales, experimentando una disminución tanto en la actividad turística como en el número de visitantes. Este declive también estaría marcado por la superación de la capacidad de carga del destino. Los visitantes habituales serían gradualmente reemplazados por excursionistas de fin de semana. Además, la propiedad de los establecimientos turísticos cambiaría con frecuencia y rapidez, transformándose en infraestructuras destinadas a otros sectores, lo que reduciría aún más el atractivo turístico de la zona. En este contexto, algunos hoteles podrían convertirse en residencias para ancianos o segundas viviendas.

2.4.3.7 Rejuvenecimiento. Esto implica una transformación significativa en sus características de atracción. Esto requiere un esfuerzo considerable por parte de los involucrados, destacando la necesidad de comprender que el atractivo del destino debe dirigirse no hacia un grupo selecto de visitantes "alocéntricos", como lo describe Plog (1973), sino hacia un segmento de mercado específico que sea relevante para el destino. Butler (1980), sugiere que ciertos destinos, debido a sus atractivos únicos, pueden mantenerse en una situación de "consolidación"

o "estancamiento" con altos niveles de visitantes de manera sostenida. Estos atractivos, según Butler, están asociados con recursos naturales o artificiales distintivos y reconocibles.

Así mismo, Butler (1980), sostiene que no todos los destinos siguen un patrón uniforme de seis fases evolutivas. Señala que algunos destinos, conocidos como “instant resorts”, pueden transitar directamente hacia las fases de desarrollo y consolidación en un periodo relativamente corto. Además, después de la fase de estancamiento, pueden surgir trayectorias alternativas, como se ilustra en la figura 2 con las trayectorias A, B, C, D y E. Por ejemplo, la trayectoria A muestra cómo la incorporación de una nueva atracción puede incrementar el número de visitantes.

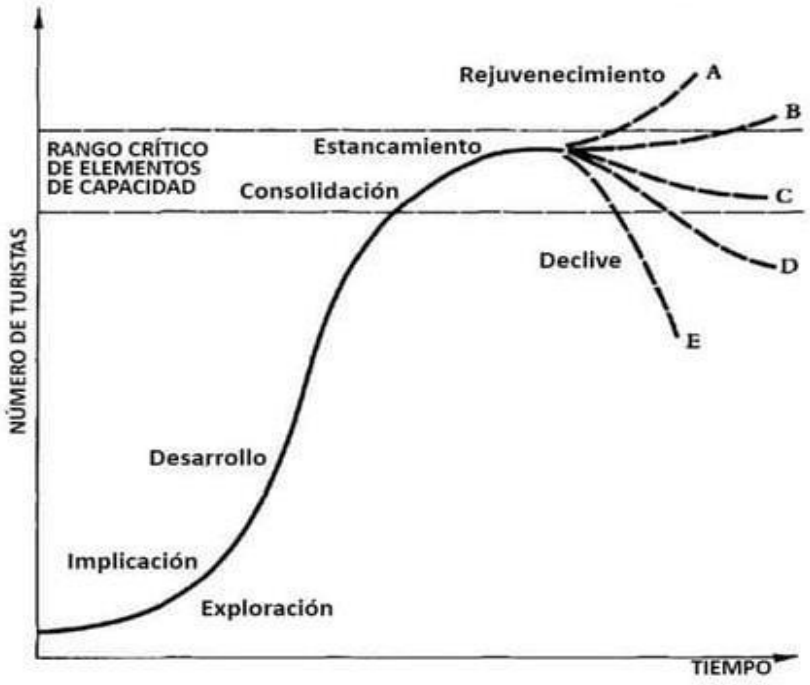
En otros escenarios, pequeñas modificaciones, como ajustes en la capacidad de carga y la protección continua de los recursos, pueden llevar a una evolución similar a la curva B. Asimismo, un reajuste en los límites de la capacidad de carga podría resultar en una fase donde el número de visitantes se estabilice, reflejado en la curva C. Por otro lado, la sobreexplotación de recursos, la falta de renovación de infraestructuras turísticas y la pérdida de competitividad pueden conducir a una evolución negativa, como se observa en la curva D.

Finalmente, eventos catastróficos como desastres naturales o conflictos pueden provocar una disminución significativa en el número de visitantes, como indica la curva E. Butler también reconoce que la duración de cada fase puede variar según la influencia de los agentes involucrados en la dinámica turística del destino. Las inversiones para mejorar el acceso pueden

acelerar la evolución del destino hacia una fase de desarrollo, mientras que la resistencia de los agentes puede prolongar las etapas iniciales.

Figura 11

Modelo original del ciclo de evolución del destino turístico CEDT



Nota. El gráfico representa el ciclo de evolución que puede presentar un destino turistico. Tomado de Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile (p. 20), por Butler (1980) como se citó en Garay (2007).

En esencia, el enfoque propuesto por Butler (1980), buscaba sensibilizar a los actores involucrados en la evolución de destinos turísticos sobre la importancia de sus decisiones y acciones. Era crucial que estos actores comprendieran tanto la historia previa como las oportunidades futuras del destino. Debían enfocarse en la sostenibilidad del crecimiento turístico,

ya que muchos de los recursos que hacían al destino atractivo eran finitos y requerían ser conservados para mantener la competitividad a largo plazo. No obstante, el CEDT trascendía su papel como una simple herramienta de gestión turística, alentando interpretaciones variadas que abarcaban desde aspectos geográficos y medioambientales hasta análisis económicos. Desde que Butler publicó su artículo, las referencias al modelo han ido en aumento, explorando diversos temas relacionados con el desarrollo de destinos turísticos y generando nuevos puntos de discusión (Garay, 2007).

Partiendo de lo planteado previamente, la teoría del ciclo de evolución del destino turístico de Butler (1980), ofrece unas bases valiosas para la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar. Esta teoría permite entender las diferentes etapas por las que atraviesan los destinos turísticos, desde su descubrimiento inicial hasta su posible decadencia, ofreciendo así una perspectiva histórica y evolutiva que facilita la identificación de oportunidades y desafíos en el desarrollo turístico de Simití. Al aplicar este modelo teórico, es posible anticipar las necesidades de infraestructura, planificación y promoción turística que el municipio requerirá en cada etapa de su desarrollo, contribuyendo a una gestión más estratégica y sostenible del turismo.

Además, la teoría de Butler brinda herramientas analíticas para evaluar el potencial sostenible del turismo en Simití, permitiendo identificar cómo el municipio puede aprovechar sus recursos naturales, culturales y patrimoniales de manera responsable y equitativa. Al enfocarse en el desarrollo turístico como una alternativa de desarrollo sostenible, esta investigación puede utilizar el ciclo de evolución del destino turístico como un marco para diseñar estrategias que

promuevan un turismo responsable, respetuoso con el medio ambiente y beneficioso para las comunidades locales, contribuyendo así al crecimiento económico, la conservación del patrimonio y el bienestar social en Simití.

2.5 Marco legal

El marco legal desempeña un papel fundamental en la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar, como alternativa de desarrollo sostenible. Este marco proporciona las directrices y regulaciones que orientan la planificación, implementación y gestión de iniciativas turísticas en la región. Además, establece los derechos, deberes y responsabilidades de los actores involucrados, garantizando la protección del patrimonio cultural, natural y social, así como la sostenibilidad a largo plazo de las actividades turísticas. Por lo tanto, comprender y aplicar adecuadamente el marco legal es esencial para identificar y aprovechar de manera efectiva el potencial turístico de Simití, asegurando un desarrollo integral y sostenible para la comunidad local.

2.5.1 Constitución Política de Colombia

En primer lugar, “es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación” (Asamblea Nacional Constituyente, Constitución política de Colombia, 1991, Artículo 8).

Además, todos los individuos tienen el derecho fundamental de disfrutar de un entorno saludable. La legislación se encargará de asegurar que la comunidad participe activamente en las decisiones que puedan impactar su entorno. Es responsabilidad primordial del Estado proteger la variedad y la integridad del medio ambiente, preservar las zonas de significativa importancia ecológica y promover la educación orientada hacia la consecución de estos objetivos (Asamblea Nacional Constituyente, Constitución política de Colombia, 1991, Artículo 79).

El gobierno se encargará de organizar y gestionar el uso de los recursos naturales con el objetivo de asegurar su desarrollo sostenible, conservación y renovación. También tomará medidas para prevenir y gestionar los elementos que causan daño al medio ambiente, aplicando las sanciones correspondientes y demandando la compensación por los perjuicios ocasionados. Asimismo, colaborará con otros países para proteger los ecosistemas en las áreas limítrofes (Asamblea Nacional Constituyente, Constitución política de Colombia, 1991, Artículo 80).

La carta magna nacional, establece las competencias de los concejos municipales y distritales en relación con la administración de los recursos y la gestión fiscal. Estos concejos tienen la responsabilidad de aprobar el presupuesto anual de rentas y gastos, así como de autorizar los créditos adicionales. Además, supervisan la gestión del alcalde o alcaldesa en cuanto a la ejecución del presupuesto y la correcta administración de los recursos públicos. Esta disposición busca garantizar una adecuada planificación y transparencia en la gestión financiera a nivel local, asegurando el cumplimiento de los principios de eficiencia, economía y equidad en el uso de los recursos públicos (Asamblea Nacional Constituyente, Constitución política de Colombia, 1991, Artículo 313).

Así mismo, establece que el Estado dirigirá la economía, interviniendo en la explotación de recursos naturales, uso del suelo, producción, distribución y consumo de bienes, así como en servicios públicos y privados. Su intervención busca racionalizar la economía para mejorar la calidad de vida, distribuir equitativamente oportunidades y beneficios del desarrollo, y preservar el ambiente. Se enfatiza la sostenibilidad fiscal y el gasto público social prioritario. El Estado debe garantizar pleno empleo, acceso a servicios básicos, promover productividad y desarrollo regional. Se establece un mecanismo para evaluar el impacto financiero de decisiones judiciales y proteger los derechos fundamentales de la población (Asamblea Nacional Constituyente, Constitución política de Colombia, 1991, Artículo 334).

Los artículos de la Constitución política de Colombia citados previamente, son de suma relevancia para la presente investigación, estos establecen un marco legal y constitucional que enfatiza la protección y conservación de las riquezas culturales y naturales, el derecho de los ciudadanos a un entorno saludable, la gestión sostenible de los recursos naturales, y la participación ciudadana en decisiones que afecten su entorno. Asimismo, resaltan la responsabilidad del Estado en la promoción del desarrollo regional equitativo, la sostenibilidad fiscal, y la intervención en la economía para mejorar la calidad de vida de la población. Estos principios constitucionales son fundamentales para orientar el desarrollo turístico de Simití de manera sostenible, garantizando la protección del patrimonio cultural y natural, la participación activa de la comunidad, y la planificación transparente y eficiente de los recursos locales.

2.5.2 Ley 1558 de 2012

La ley 1558 busca impulsar y fortalecer el crecimiento, desarrollo y competitividad del sector turístico, así como regular sus operaciones. Establece los medios esenciales para crear, preservar, proteger y utilizar de manera efectiva los recursos y destinos turísticos del país. Además, prioriza el desarrollo sostenible y sustentable, junto con la mejora continua de la calidad turística. Asimismo, promueve la colaboración y coordinación entre los sectores público y privado en esta área. Los principios fundamentales que guían la actividad turística son: concertación, coordinación, descentralización, planeación, libertad de empresa, fomento, facilitación, desarrollo social (económico y cultural), desarrollo sostenible, calidad, competitividad, accesibilidad universal, protección al consumidor (Congreso de la República de Colombia, 2012, Artículo 1,3).

Dicha ley es de vital importancia para la presente investigación sobre el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible. Esta ley establece un marco normativo que impulsa el crecimiento, desarrollo y competitividad del sector turístico, promoviendo la creación, preservación y protección de los recursos y destinos turísticos del país. Al priorizar el desarrollo sostenible, la calidad turística y la colaboración entre los sectores público y privado, la ley ofrece directrices claras para guiar el desarrollo turístico de Simití, asegurando la protección del patrimonio cultural y natural, la participación comunitaria y una planificación estratégica y sostenible de la actividad turística en el municipio.

2.5.3 Ley 388 de 1997

La ley 388 establece disposiciones para la ordenación del territorio y el desarrollo urbanístico en el país. Esta legislación busca promover un desarrollo sostenible, equitativo y armónico de las ciudades y sus áreas de influencia, asegurando la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión del espacio urbano. Además, la ley enfatiza la necesidad de proteger el ambiente, conservar el patrimonio cultural y garantizar el acceso a servicios básicos para todos los ciudadanos. Asimismo, promueve la coordinación interinstitucional y la colaboración entre los diferentes niveles de gobierno para lograr un crecimiento ordenado y eficiente de las áreas urbanas y rurales (Congreso de la República de Colombia, 1997).

Esta ley juega un papel crucial en la presente investigación al proporcionar un marco legal que promueve un desarrollo urbano y rural planificado, sostenible y equitativo, facilitando la creación de políticas y estrategias que integren el turismo como un motor de crecimiento económico y social. Al aplicar los principios de esta ley, se pueden identificar oportunidades para el desarrollo turístico que respeten y valoren el patrimonio cultural y natural de Simití, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y al fortalecimiento de su identidad local.

2.5.4 Ley 99 de 1993

La ley 99 establece los lineamientos generales para la planificación del uso del suelo y el manejo de los recursos naturales en el país. Esta normativa busca promover un desarrollo

sostenible que garantice la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales. Además, la ley subraya la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo y la gestión ambiental, fomentando así una cultura de responsabilidad y cuidado hacia el entorno natural (Congreso de la República de Colombia, 1993).

Por otra parte, ley 99 también enfatiza la necesidad de integrar consideraciones ambientales en las políticas públicas y en los proyectos de inversión, asegurando que las actividades económicas se realicen de manera compatible con la protección del medio ambiente. Asimismo, la normativa establece mecanismos para la prevención y control de la contaminación, así como para la recuperación y restauración de los ecosistemas degradados. De esta manera, la ley busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental, promoviendo un modelo de desarrollo sostenible que beneficie tanto a la sociedad como al medio ambiente (Congreso de la República de Colombia, 1993).

Partiendo de la legislación anterior, es pertinente destacar su relevancia para el presente estudio, ya que establece los lineamientos para un desarrollo sostenible que armoniza las actividades económicas con la conservación del medio ambiente. Esta normativa proporciona un marco legal que promueve la planificación y gestión responsable de los recursos naturales, lo cual es esencial para evaluar y aprovechar de manera sostenible los atractivos turísticos de la región. Asimismo, la ley enfatiza la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo y la protección ambiental, lo que puede contribuir a la creación de

un turismo responsable que beneficie tanto a la comunidad local como al entorno natural de Simití.

2.5.5 Decreto 1076 de 2015 sector ambiente y desarrollo sostenible

El decreto 1076 establece las disposiciones generales del régimen de licenciamiento ambiental en Colombia. Este reglamento tiene como objetivo principal garantizar la protección del medio ambiente y los recursos naturales del país, promoviendo un desarrollo sostenible en todas las actividades humanas que puedan tener impacto ambiental. Se establecen diferentes tipos de licencias ambientales según la magnitud y naturaleza de los proyectos, asegurando que las actividades económicas se realicen de manera responsable y respetuosa con el entorno natural (Presidencia de la República de Colombia, 2015).

Además, el decreto 1076 define los criterios, procedimientos y requisitos que deben seguirse para obtener una licencia ambiental. Se establece un proceso de evaluación y seguimiento riguroso de los proyectos, incluyendo estudios de impacto ambiental y planes de manejo ambiental, con el fin de prevenir, mitigar y compensar los posibles efectos negativos sobre el medio ambiente. Asimismo, se establecen sanciones y medidas correctivas para aquellos que incumplan con las disposiciones ambientales, garantizando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes y promoviendo la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el uso y manejo de los recursos naturales (Presidencia de la República de Colombia, 2015).

Este reglamento ambiental es esencial para la presente investigación, ya que establece las bases para garantizar la protección del medio ambiente en proyectos turísticos, asegurando que las actividades se realicen de manera responsable y sostenible. Al adherirse a las disposiciones de este decreto, el municipio puede desarrollar su sector turístico de manera que genere beneficios económicos sin comprometer los recursos naturales y culturales locales. Por lo tanto, el análisis del potencial turístico de Simití debe tener en cuenta las directrices y requisitos establecidos en este decreto para asegurar un crecimiento turístico que sea compatible con la conservación ambiental y el bienestar de la comunidad local.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de investigación

El análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible, se realizó dentro del marco de una investigación descriptiva. “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri et al., 2014, p.92). Al adoptar un tipo descriptivo, se pudo ofrecer una visión del estado actual y las posibilidades de crecimiento del turismo en el municipio, sin pretender establecer relaciones causales o explicar causas subyacentes, lo cual será crucial para identificar y valorar el potencial turístico de Simití de manera objetiva y fundamentada.

Así mismo, teniendo en cuenta el propósito de la investigación, está fue aplicada, ya que se centró en la obtención de nuevos conocimientos con el objetivo principal de abordar y resolver un problema específico relacionado con el desarrollo turístico sostenible en Simití; por medio de un modelo de planificación turística que impulse el desarrollo sostenible, propuesto en el último objetivo del proyecto. En cuanto al enfoque, fue mixto; combinando métodos cuantitativos y cualitativos.

3.2 Población

La población se define como los "elementos accesibles o unidades de análisis que forman parte del ámbito específico en el que se lleva a cabo el estudio" (Condori, 2020, p. 3). En este contexto, la población estudiada en esta investigación estuvo integrada por 20,666 habitantes de Simití, Bolívar (DANE, 2024).

3.3 Muestra

Una muestra es un subconjunto representativo de una población más amplia que se selecciona con el propósito de llevar a cabo un estudio o análisis. Esta selección debe realizarse de manera que refleje las características y la diversidad de la población original para obtener resultados válidos y generalizables (Condori, 2020, p. 3).

3.3.1 Enfoque cuantitativo

Teniendo en cuenta que la población del municipio de Simití es finita, se opta por un muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual, según Almaguer & Cossio (2020), es un método en el que cada individuo de una población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para formar parte de la muestra, garantizando así una representación imparcial y aleatoria de la población. Según lo descrito anteriormente, la muestra se seleccionó mediante la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 p\, q\, N}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

n es el tamaño de la muestra.

Z es el valor Z (el número de desviaciones estándar que un punto de datos está de la media), que corresponde al nivel de confianza deseado (por ejemplo, 1.96 para un 95% de confianza).

p es la proporción estimada de la población que tiene el atributo en cuestión.

q es 1-p (la proporción de la población que no tiene el atributo).

N es el tamaño de la población.

E es el margen de error (la diferencia máxima aceptable entre la proporción de la muestra y la proporción verdadera de la población).

Para la presente investigación sería:

Nivel de confianza: 95%, entonces Z= 1.96

Proporción estimada: p= 0.5

Proporción de la población que no tiene el atributo: q= 0.5

Tamaño de la población: N= 20.666

Margen de error: 0.05

Se reemplaza:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 20{,}666}{(20{,}666-1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

Como consecuencia, se generó una muestra de 378 habitantes del municipio de Simití, Bolívar.

3.3.2 Enfoque cualitativo

Es importante tener presente que en la muestra de un enfoque cualitativo "se involucran a unos cuantos casos porque no se pretende necesariamente generalizar los resultados del estudio, sino analizarlos intensivamente" (Hernández Sampieri et al., 2014, p.12). Por tal razón, en el contexto de esta investigación sobre el análisis del potencial turístico de Simití, Bolívar se optó por un muestreo por conveniencia. Con este enfoque se pretendió obtener información relevante de los diferentes actores que tuvieran relación con el turismo en el municipio, como las entidades públicas y privadas; en las cuales entrarían la secretaría de desarrollo agroindustrial, económico y medio ambiente municipal, las agencias de turismo, los negocios de hotelería, entre otros.

3.4 Recolección de información

En el enfoque cuantitativo se empleó la encuesta como instrumento principal de recolección de información, la cual fué dirigida a la comunidad Simiteña en general con el fin de evaluar dimensiones como los atractivos turísticos del municipio, su estado actual y la perspectiva de los habitantes locales en cuanto al potencial turístico de Simití como alternativa de desarrollo sostenible. Además, para fortalecer la investigación, se realizó una entrevista

semiestructurada con los principales actores del turismo en el municipio, tanto entidades públicas como privadas que estuvieran relacionadas con las actividades turísticas. Con este enfoque mixto, se espera una visión integral y detallada que permita identificar y aprovechar las oportunidades para el desarrollo turístico sostenible de Simití.

3.5 Análisis de la información

Para el análisis de la información en este enfoque mixto, primero se realizó un análisis cuantitativo de los datos recopilados a través de las encuestas, utilizando técnicas estadísticas como tablas y graficas. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis cualitativo de las entrevistas semiestructuradas, realizando un análisis de contenido para identificar temas, categorías y patrones emergentes relacionados con las dimensiones de los atractivos turísticos, su estado actual y las percepciones u opiniones de los actores clave del turismo en Simití. Finalmente, se integraron los hallazgos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión integral que permita comprender mejor el potencial turístico de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Análisis de resultados cuantitativos (encuestas)

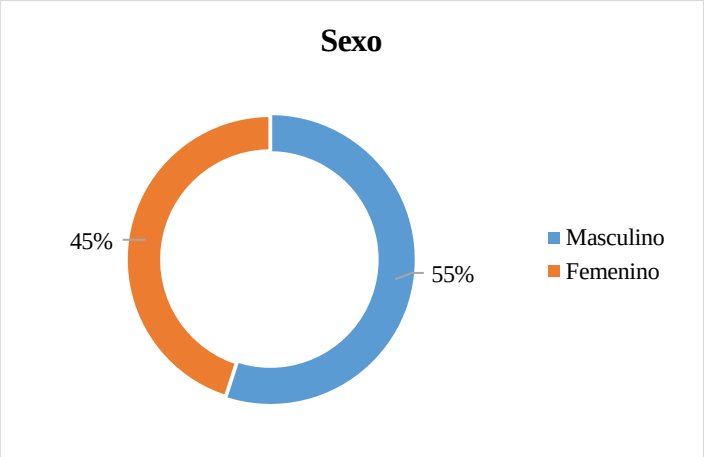
Tabla 2

Sexo

Sexo	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Masculino	208	55%
Femenino	170	45%
Total	378	100%

Figura 12

Sexo



Los resultados de esta pregunta de la encuesta sobre el presente proyecto para el análisis del potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible muestran una ligera predominancia de la participación masculina, representando el 55% de los encuestados, frente al 45% de participación femenina. Este equilibrio casi parejo sugiere una

representación equilibrada de perspectivas de ambos géneros, lo cual es crucial para obtener una visión completa y diversificada de las percepciones sobre el potencial turístico del municipio. La participación equitativa de hombres y mujeres puede aportar una mayor riqueza y variedad de ideas, promoviendo un análisis más inclusivo y completo sobre las oportunidades y desafíos del desarrollo turístico sostenible en la región.

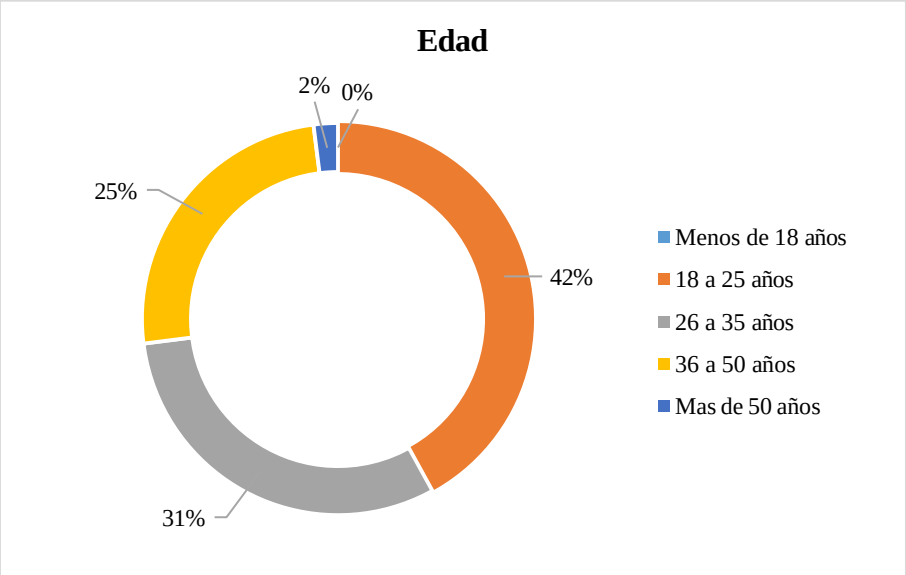
Tabla 3

Edad

Edad	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Menos de 18 años	0	0%
18 a 25 años	159	42%
26 a 35 años	117	31%
36 a 50 años	95	25%
Mas de 50 años	8	2%
Total	378	100%

Figura 13

Edad



Según los resultados de esta pregunta, la mayoría de los participantes se encuentran en el rango de 18 a 25 años, representando el 42% del total, lo que sugiere un fuerte interés y participación de la población joven adulta en el desarrollo turístico de la región; este grupo etario, que usualmente está en plena etapa de formación académica o inicio de su vida laboral, muestra una inclinación significativa hacia la evaluación y potencial involucramiento en iniciativas de desarrollo sostenible. La considerable representación de este grupo puede ser una indicación del entusiasmo y compromiso de la juventud con el futuro económico y ambiental de Simití, lo que es un factor clave para la implementación de proyectos turísticos innovadores y sostenibles.

Asimismo, es relevante notar que el 31% de los encuestados se encuentra en el rango de 26 a 35 años, seguido por el 25% que corresponde al grupo de 36 a 50 años. Estos segmentos, que representan a adultos jóvenes y de mediana edad, probablemente tienen una mayor estabilidad económica y profesional, lo que les permite tener un enfoque más pragmático y aportar con experiencias previas en proyectos similares. Aunque solo el 2% de los encuestados tiene más de 50 años, su participación puede aportar valiosos conocimientos históricos y culturales sobre el municipio. La ausencia de respuestas de menores de 18 años podría sugerir una falta de involucramiento o interés en estos temas, o una menor percepción de relevancia del turismo sostenible en sus vidas cotidianas.

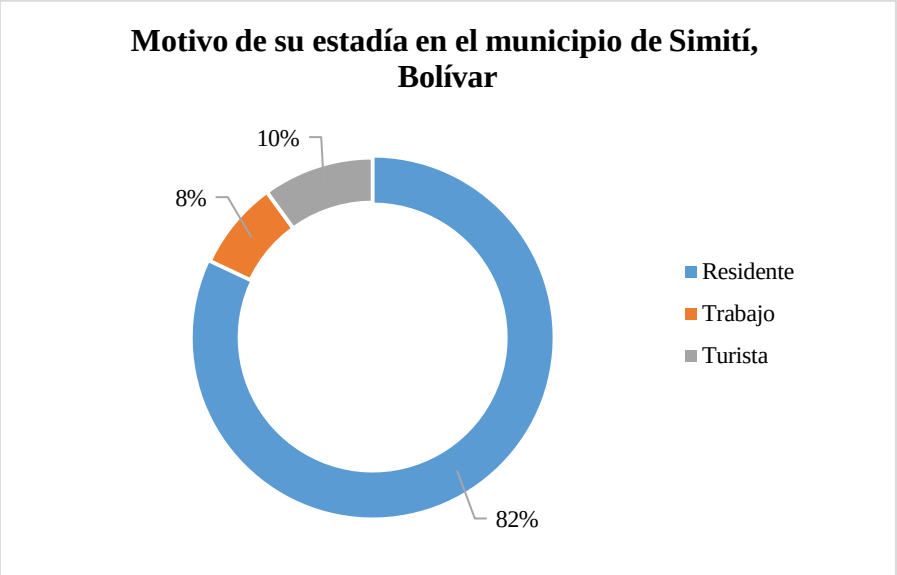
Tabla 4

Motivo de su estadía en el municipio de Simití, Bolívar

Motivo de su estadía en el municipio de Simití, Bolívar	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Residente	310	82%
Trabajo	30	8%
Turista	38	10%
Total	378	100%

Figura 14

Motivo de su estadía en el municipio de Simití, Bolívar



El análisis de los motivos de estadía en el municipio de Simití, Bolívar, revela una clara predominancia de la residencia local como el principal factor, con un 82% de los encuestados viviendo permanentemente en el municipio. Este dato es crucial para comprender la dinámica socioeconómica de Simití, ya que indica una población mayoritariamente estable, lo que puede influir positivamente en la cohesión social y en la implementación de proyectos de desarrollo sostenible. La alta proporción de residentes sugiere que cualquier iniciativa turística deberá

considerar las necesidades y perspectivas de la comunidad local, integrando sus valores y tradiciones en la oferta turística para asegurar una participación y apoyo comunitario efectivo.

Por otro lado, el 10% de turistas y el 8% de trabajadores no residentes presentan una oportunidad estratégica para el desarrollo del sector turístico. Aunque representan una minoría, estos grupos son fundamentales para diversificar la economía local y reducir la dependencia de actividades económicas tradicionales. El pequeño porcentaje de visitantes por motivos laborales sugiere un potencial aún no explotado en términos de atraer más profesionales y eventos corporativos, lo cual podría complementarse con esfuerzos de promoción y mejoras en infraestructuras. Asimismo, el turismo, aunque actualmente reducido, ofrece un espacio significativo para crecimiento, que, si se maneja adecuadamente, podría transformar a Simití en un destino reconocido, beneficiando tanto a la economía local como al desarrollo sostenible del municipio.

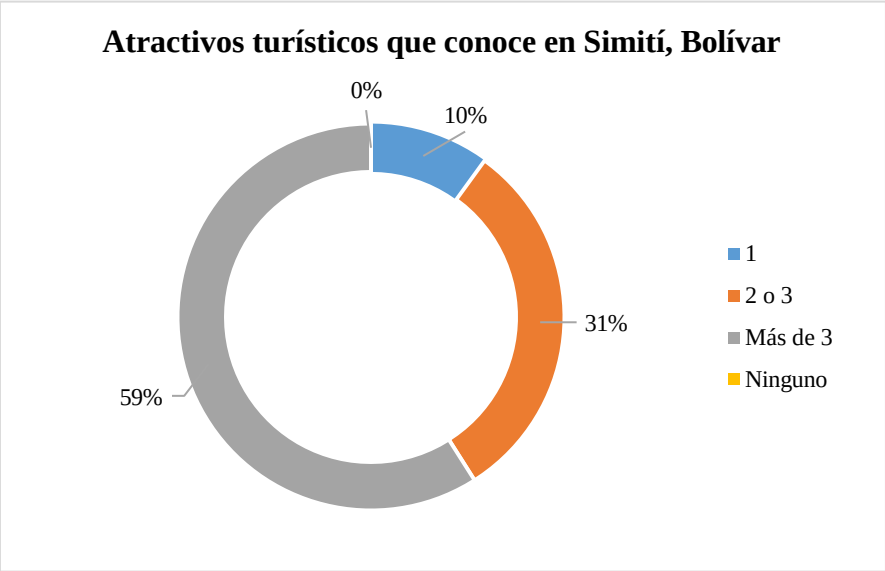
Tabla 5

Atractivos turísticos que conoce en Simití, Bolívar

Atractivos turísticos que conoce en Simití, Bolívar	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
1	38	10%
2 o 3	117	31%
Más de 3	223	59%
Ninguno	0	0%
Total	378	100%

Figura 15

Atractivos turísticos que conoce en Simití, Bolívar



Los resultados de esta pregunta sobre el conocimiento de los atractivos turísticos en Simití, Bolívar, revelan un notable reconocimiento de las riquezas naturales y culturales del municipio por parte de los encuestados. Con un 59% de los participantes identificando más de tres atractivos turísticos, es evidente que Simití posee un amplio repertorio de lugares de interés que son ampliamente conocidos y apreciados por la población. Además, el 31% de los encuestados que conocen entre dos y tres atractivos confirma la presencia de una oferta turística variada que atrae la atención de una parte significativa de la comunidad.

El hecho de que un 10% de los encuestados solo conozcan un atractivo turístico y que ningún encuestado indique desconocer los atractivos de Simití subraya la necesidad de continuar y fortalecer las estrategias de promoción y educación turística. A pesar de que una gran mayoría ya tiene conocimiento de múltiples atractivos, incrementar la difusión y accesibilidad de

información sobre el turismo local podría ayudar a convertir a Simití en un destino turístico sostenible y aún más atractivo. Estos resultados indican que hay una base sólida para construir un desarrollo turístico sostenible, aprovechando el interés y conocimiento ya existente, y sugieren que con una mayor inversión en promoción y desarrollo de infraestructura turística, el municipio podría incrementar su atractivo tanto para visitantes nacionales como internacionales.

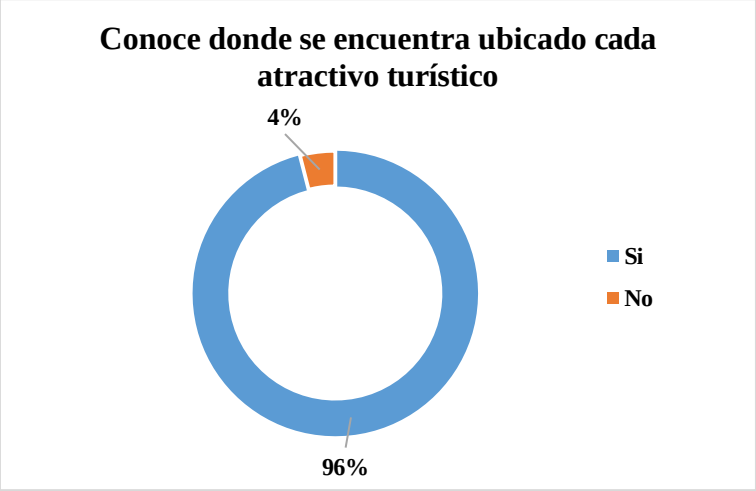
Tabla 6

Conoce donde se encuentra ubicado cada atractivo turístico

Conoce donde se encuentra ubicado cada atractivo turístico	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Si	363	96%
No	15	4%
Total	378	100%

Figura 16

Conoce donde se encuentra ubicado cada atractivo turístico



Los resultados de la encuesta reflejan un alto nivel de conocimiento sobre la ubicación de los atractivos turísticos en el municipio de Simití, Bolívar, con un 96% de los encuestados

afirmando estar familiarizados con estos lugares. Este dato es sumamente positivo, ya que indica que la población local tiene una conciencia clara de los recursos turísticos disponibles en su área. Este conocimiento es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo, ya que los residentes informados pueden actuar como embajadores de su comunidad, promoviendo y preservando los atractivos turísticos.

Por otro lado, el 4% de los encuestados que no conocen la ubicación de los atractivos turísticos destaca una oportunidad de mejora en la difusión de información. Es crucial dirigir esfuerzos hacia este segmento de la población para asegurarse de que todos los residentes tengan acceso a la misma información y puedan participar activamente en el desarrollo turístico del municipio; el desconocimiento, aunque minoritario, podría representar un obstáculo para la plena integración comunitaria en proyectos de turismo sostenible. Por lo tanto, se recomienda implementar programas educativos y de promoción que abarquen a toda la población, fortaleciendo así el potencial turístico de Simití y garantizando que el desarrollo turístico sea inclusivo y beneficioso para todos.

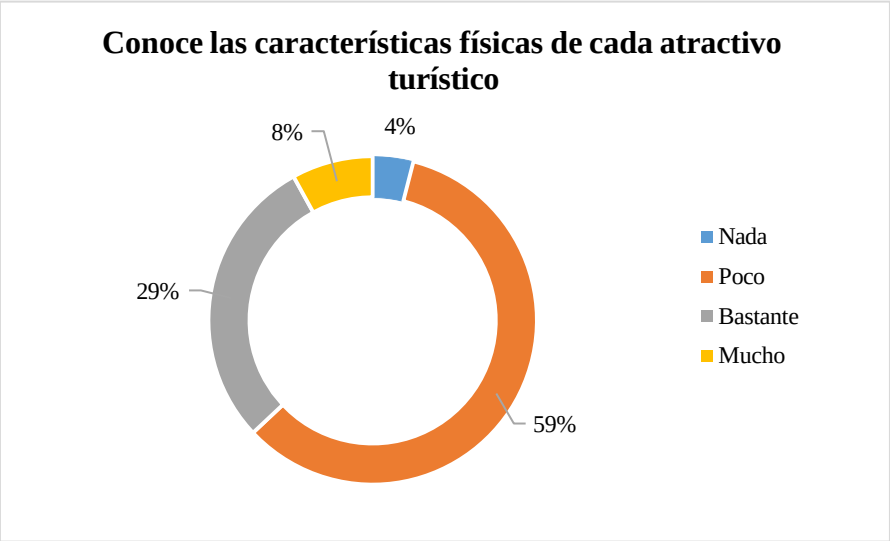
Tabla 7

Conoce las características físicas de cada atractivo turístico

Conoce las características físicas de cada atractivo turístico	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	15	4%
Poco	223	59%
Bastante	110	29%
Mucho	30	8%
Total	378	100%

Figura 17

Conoce las características físicas de cada atractivo turístico



Los resultados de la encuesta revelan que una gran mayoría de los encuestados, representando un 59%, tienen un conocimiento limitado (poco) sobre las características físicas de los atractivos turísticos del municipio de Simití, Bolívar. Este hallazgo sugiere que, a pesar del potencial turístico de la región, la falta de información y promoción efectiva ha impedido que la mayoría de la población tenga un conocimiento adecuado sobre los atractivos locales. Solamente un 8% de los encuestados indicaron tener un conocimiento extenso (mucho) de las características físicas de estos sitios, lo cual es preocupante si se considera que el conocimiento y la apreciación de los recursos naturales y culturales son fundamentales para fomentar el turismo sostenible.

Además, un 4% de los participantes declaró no conocer nada sobre los atractivos turísticos, mientras que un 29% afirmó tener un conocimiento moderado (bastante). Estos datos sugieren una necesidad de implementar estrategias educativas y promocionales que mejoren la visibilidad y el reconocimiento de los recursos turísticos de Simití; iniciativas como campañas

informativas, tours guiados y la inclusión de información detallada en plataformas digitales podrían ser clave para elevar el nivel de conocimiento de la población local y de los potenciales turistas. Incrementar el conocimiento sobre los atractivos turísticos no solo fortalecería el sentido de pertenencia y orgullo local, sino que también podría impulsar el desarrollo económico sostenible de la región.

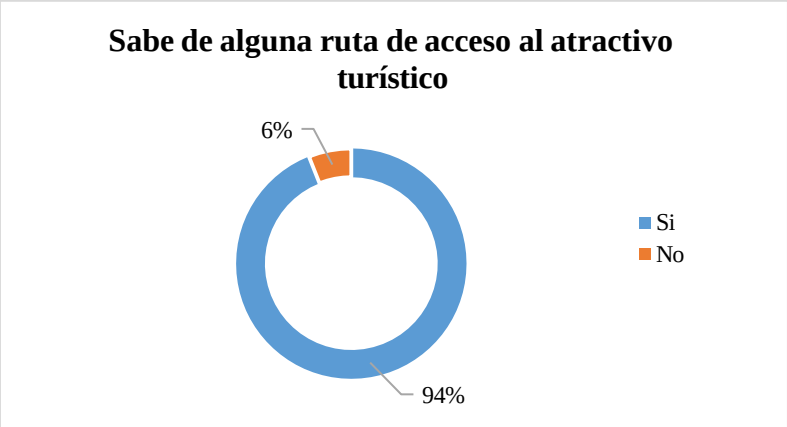
Tabla 8

Sabe de alguna ruta de acceso al atractivo turístico

Sabe de alguna ruta de acceso al atractivo turístico	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Si	355	94%
No	23	6%
Total	378	100%

Figura 18

Sabe de alguna ruta de acceso al atractivo turístico



Los resultados de esta pregunta de la encuesta sobre el conocimiento de las rutas de acceso a los atractivos turísticos en el municipio de Simití, Bolívar, revelan una tendencia

notablemente positiva. Con un 94% de los encuestados afirmando que conocen alguna ruta de acceso, se evidencia un alto grado de familiaridad y accesibilidad entre la población. Por otro lado, el 6% restante de los encuestados que no conocen ninguna ruta de acceso, aunque es una minoría, representa un área de oportunidad para las autoridades locales y los gestores turísticos. Este pequeño segmento de la población puede beneficiarse de campañas informativas y señalización mejorada para asegurar que todos los posibles visitantes tengan acceso claro y fácil a los atractivos turísticos.

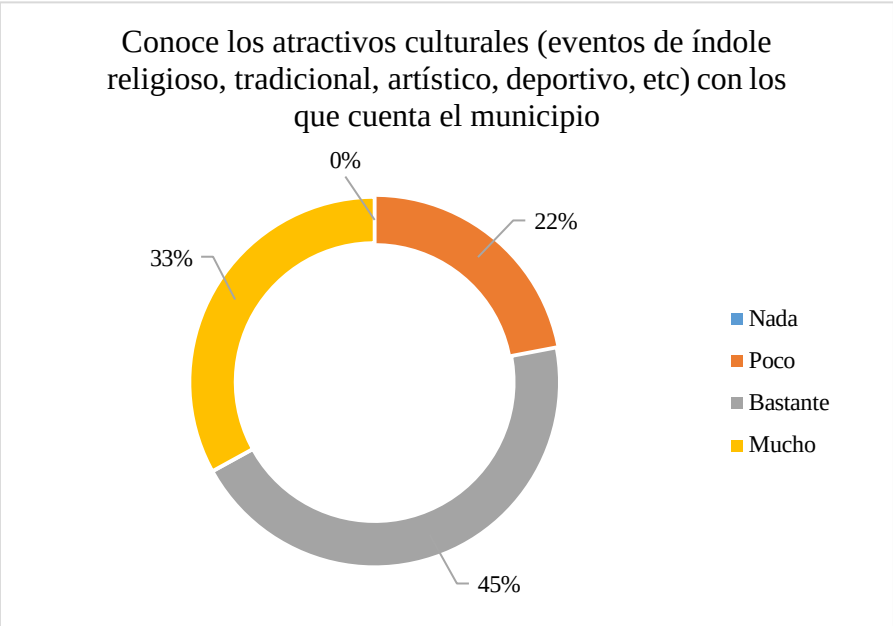
Tabla 9

Conoce los atractivos culturales (eventos de índole religioso, tradicional, artístico, deportivo, etc) con los que cuenta el municipio

Conoce los atractivos culturales (eventos de índole religioso, tradicional, artístico, deportivo, etc) con los que cuenta el municipio	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	0	0%
Poco	83	22%
Bastante	170	45%
Mucho	125	33%
Total	378	100%

Figura 19

Conoce los atractivos culturales (eventos de índole religioso, tradicional, artístico, deportivo, etc) con los que cuenta el municipio



Del total de 378 personas, una mayoría relativa, que corresponde al 45%, considera que conocen bastante sobre los eventos culturales del municipio, lo que indica un nivel notable de conciencia y participación en estas actividades; esto sugiere que Simití tiene un potencial cultural significativo que ya está siendo reconocido por casi la mitad de los encuestados. Además, un 33% de los participantes manifestó conocer mucho sobre estos eventos, lo cual refuerza la idea de que los atractivos culturales del municipio están bien posicionados y valorados dentro de la comunidad.

Por otro lado, el 22% de los encuestados declaró conocer poco sobre los eventos culturales de Simití, lo que señala un área de oportunidad para mejorar la difusión y promoción de estas actividades. La ausencia de respuestas en la categoría de "Nada" (0%) es un indicador positivo de que, al menos a un nivel básico, todos los encuestados tienen algún grado de conocimiento sobre los atractivos culturales del municipio. En conjunto, estos resultados sugieren que, aunque existe un reconocimiento considerable de los eventos culturales en Simití,

aún hay espacio para incrementar la participación y el conocimiento a través de estrategias más efectivas de comunicación y promoción cultural, con el fin de potenciar el desarrollo turístico sostenible de la región.

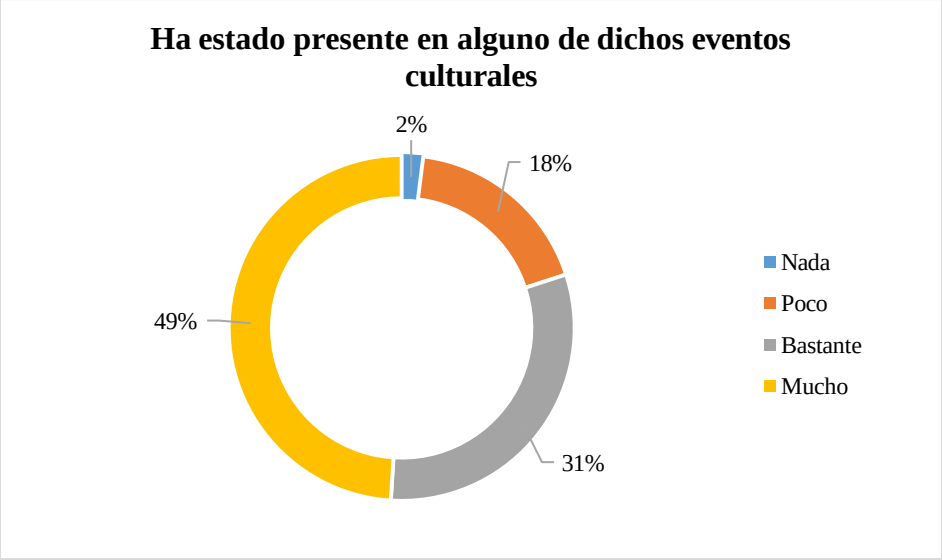
Tabla 10

Ha estado presente en alguno de dichos eventos culturales

Ha estado presente en alguno de dichos eventos culturales	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	8	2%
Poco	68	18%
Bastante	117	31%
Mucho	185	49%
Total	378	100%

Figura 20

Ha estado presente en alguno de dichos eventos culturales



Los resultados de la encuesta sobre la asistencia a eventos culturales en el municipio de Simití, Bolívar, reflejan una participación significativa de la población en estas actividades; del

total de 378 encuestados, el 49% afirmó haber estado presente en muchos eventos culturales, lo que indica un alto nivel de compromiso y participación en la vida cultural del municipio. Este dato es crucial, ya que sugiere que una gran parte de la población valora y disfruta de estas actividades, lo cual puede ser un indicativo positivo para el desarrollo turístico de la región. El 31% adicional de los encuestados reportó haber asistido a bastantes eventos, sumando así un 80% de la población que tiene una participación moderada a alta en la oferta cultural local.

Por otro lado, un 18% de los encuestados indicó haber asistido a pocos eventos, y un 2% no ha asistido a ninguno, lo que señala un segmento menor de la población que no se ve tan involucrado en las actividades culturales. Estos datos son relevantes para diseñar estrategias que busquen incrementar la participación cultural entre estos grupos. Mejorar la difusión de los eventos, diversificar la oferta cultural y facilitar el acceso a las actividades podrían ser medidas efectivas para captar la atención de estos segmentos.

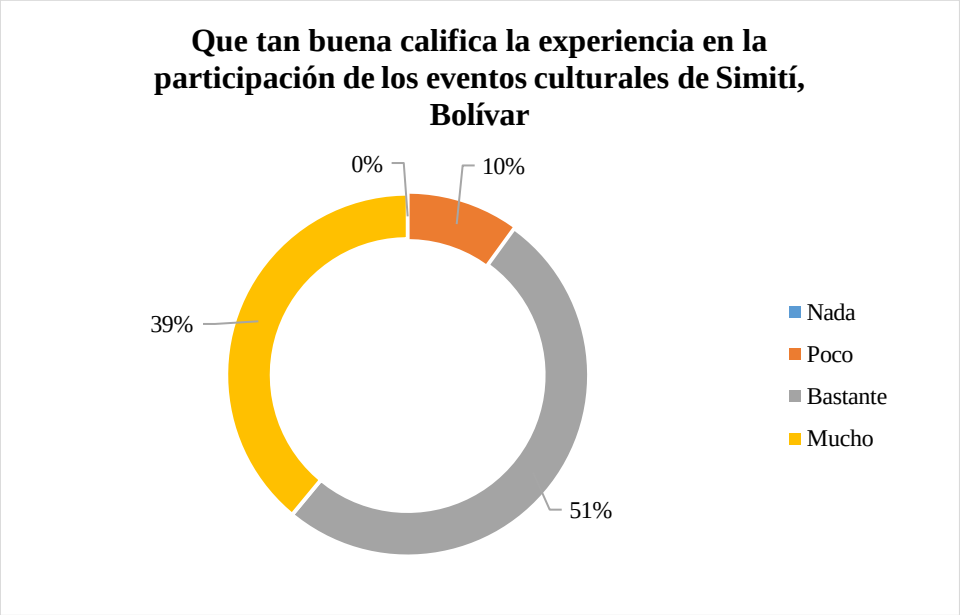
Tabla 11

Que tan buena califica la experiencia en la participación de los eventos culturales de Simití, Bolívar

Que tan buena califica la experiencia en la participación de los eventos culturales de Simití, Bolívar	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	0	0%
Poco	38	10%
Bastante	193	51%
Mucho	147	39%
Total	378	100%

Figura 21

Que tan buena califica la experiencia en la participación de los eventos culturales de Simití, Bolívar



Los resultados de la encuesta sobre la experiencia de participación en los eventos culturales de Simití, Bolívar, reflejan una percepción predominantemente positiva entre los encuestados. El 90% calificó su experiencia como "bastante" o "mucho", lo cual sugiere un alto nivel de satisfacción con los eventos culturales ofrecidos en el municipio. En detalle, el 51% de los encuestados, calificaron su experiencia como "bastante buena", mientras el 39% la evaluaron como "muy buena". Este alto porcentaje de respuestas positivas indica que los eventos culturales de Simití son bien recibidos y valorados por la comunidad y los visitantes, lo que podría ser un factor clave para promover el turismo en la región.

Por otro lado, solo el 10% de los encuestados indicó que su experiencia fue "poco" satisfactoria, y no hubo ninguna respuesta que calificara la experiencia como "nada"

satisfactoria. Estos datos sugieren que, aunque existe un margen de mejora, la mayoría de las personas encuentra los eventos culturales de Simití agradables y enriquecedores. La baja proporción de insatisfacción (10%) puede ser abordada mediante la implementación de estrategias de mejora continua en la organización y variedad de estos eventos, garantizando así que cada vez más personas tengan experiencias positivas.

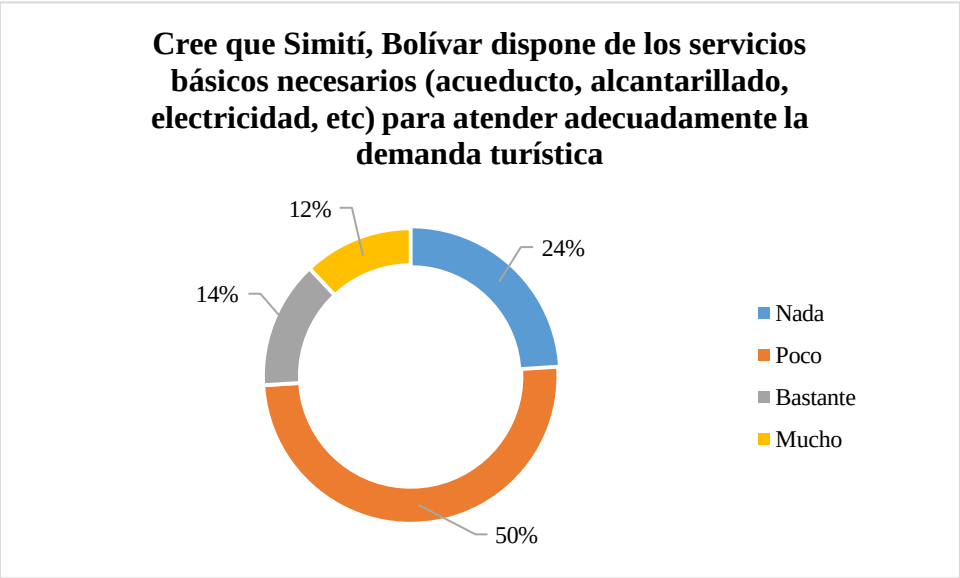
Tabla 12

Cree que Simití, Bolívar dispone de los servicios básicos necesarios (acueducto, alcantarillado, electricidad, etc) para atender adecuadamente la demanda turística

Cree que Simití, Bolívar dispone de los servicios básicos necesarios (acueducto, alcantarillado, electricidad, etc) para atender adecuadamente la demanda turística	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	91	24%
Poco	189	50%
Bastante	53	14%
Mucho	45	12%
Total	378	100%

Figura 22

Cree que Simití, Bolívar dispone de los servicios básicos necesarios (acueducto, alcantarillado, electricidad, etc) para atender adecuadamente la demanda turística



Los resultados de esta pregunta de la encuesta revelan una percepción mayoritariamente negativa respecto a la disponibilidad de servicios básicos en Simití, Bolívar, para atender adecuadamente la demanda turística. La mayoría de los encuestados, un 50%, considera que el municipio cuenta con "pocos" servicios básicos necesarios, lo que sugiere una deficiencia significativa en infraestructura. Este punto de vista es reforzado por el 24% de los participantes que cree que Simití "no dispone" de estos servicios. En conjunto, estos resultados indican que el 74% de los encuestados percibe una insuficiencia en la provisión de servicios esenciales, como acueducto, alcantarillado y electricidad, lo que podría ser un obstáculo considerable para el desarrollo turístico sostenible en la región.

Por otro lado, solo un 26% de los encuestados tiene una opinión más favorable, con un 14% indicando que el municipio dispone de "bastantes" servicios y un 12% que cree que hay "muchos" servicios disponibles; esta minoría optimista podría representar a aquellos con mayor acceso o conocimiento de áreas específicas donde la infraestructura es más robusta. No obstante,

la percepción general de insuficiencia en servicios básicos resalta la necesidad de mejorar y ampliar la infraestructura básica en Simití. Para convertirlo en un destino turístico sostenible, es crucial que las autoridades locales y los desarrolladores inviertan en mejorar estos servicios, asegurando que la demanda turística pueda ser atendida adecuadamente y que se promueva un crecimiento económico sostenible y responsable en la región.

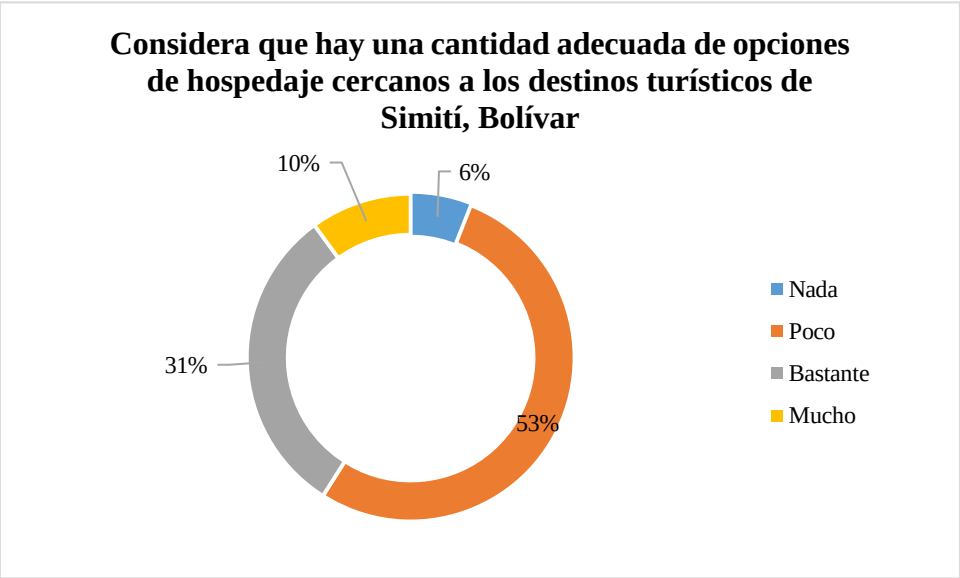
Tabla 13

Considera que hay una cantidad adecuada de opciones de hospedaje cercanos a los destinos turísticos de Simití, Bolívar

Considera que hay una cantidad adecuada de opciones de hospedaje cercanos a los destinos turísticos de Simití, Bolívar	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	23	6%
Poco	200	53%
Bastante	117	31%
Mucho	38	10%
Total	378	100%

Figura 23

Considera que hay una cantidad adecuada de opciones de hospedaje cercanos a los destinos turísticos de Simití, Bolívar



Al igual que con los servicios básicos, los resultados de la encuesta reflejan una percepción predominantemente negativa respecto a la cantidad de opciones de hospedaje cercanas a los destinos turísticos en Simití, Bolívar. Con un 59% de los encuestados (23% "Nada" y 53% "Poco") opinando que la oferta es insuficiente, se evidencia una carencia significativa en la infraestructura de alojamiento que podría estar limitando el desarrollo turístico del municipio. Este déficit de hospedaje adecuado sugiere una necesidad urgente de inversión en infraestructura hotelera para satisfacer la demanda existente y potencial de los turistas que visitan la región. La falta de opciones de hospedaje podría estar impactando negativamente en la experiencia de los visitantes, reduciendo la competitividad de Simití frente a otros destinos turísticos con mejor infraestructura.

Por otro lado, un 41% de los encuestados considera que las opciones de hospedaje son "Bastante" (31%) o "Mucho" (10%) adecuadas, lo que indica que hay un grupo significativo que percibe cierta suficiencia en la oferta actual. Sin embargo, este grupo minoritario no compensa la

percepción negativa predominante. La divergencia en las opiniones podría estar influenciada por diferentes expectativas y experiencias de los visitantes, así como por posibles variaciones en la calidad y accesibilidad de los establecimientos de hospedaje.

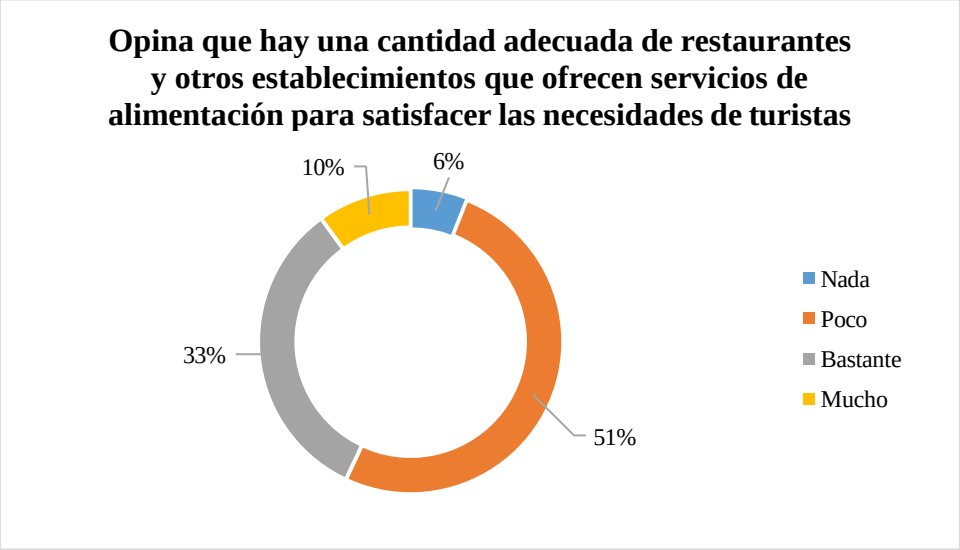
Tabla 14

Opina que hay una cantidad adecuada de restaurantes y otros establecimientos que ofrecen servicios de alimentación para satisfacer las necesidades de turistas

Opina que hay una cantidad adecuada de restaurantes y otros establecimientos que ofrecen servicios de alimentación para satisfacer las necesidades de turistas	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	23	6%
Poco	193	51%
Bastante	125	33%
Mucho	38	10%
Total	378	100%

Figura 24

Opina que hay una cantidad adecuada de restaurantes y otros establecimientos que ofrecen servicios de alimentación para satisfacer las necesidades de turistas



Los resultados de la encuesta sobre la percepción de la cantidad de restaurantes y establecimientos de alimentación en Simití, Bolívar, indican una clara insatisfacción por parte de los encuestados. Solo el 10% de los participantes considera que hay una cantidad "adecuada" de estos servicios para satisfacer las necesidades de los turistas, mientras que un notable 51% opina que hay "poco" y un 6% afirma que no hay ninguno. Este hallazgo sugiere que la infraestructura gastronómica del municipio es insuficiente para los visitantes, lo cual podría limitar el atractivo turístico de Simití y, en consecuencia, su potencial de desarrollo sostenible.

Asimismo, el 33% de los encuestados opina que hay "bastante" oferta de servicios de alimentación, lo que demuestra una percepción más positiva entre un segmento significativo de la población. Sin embargo, la mayoría de las opiniones se inclinan hacia la necesidad de mejorar y expandir estos servicios; esta disparidad en las percepciones refleja un reto para las autoridades locales y empresarios, quienes deben trabajar en la ampliación y diversificación de la oferta gastronómica para poder atraer y satisfacer a un mayor número de turistas, fomentando así un desarrollo turístico sostenible que beneficie a toda la comunidad de Simití.

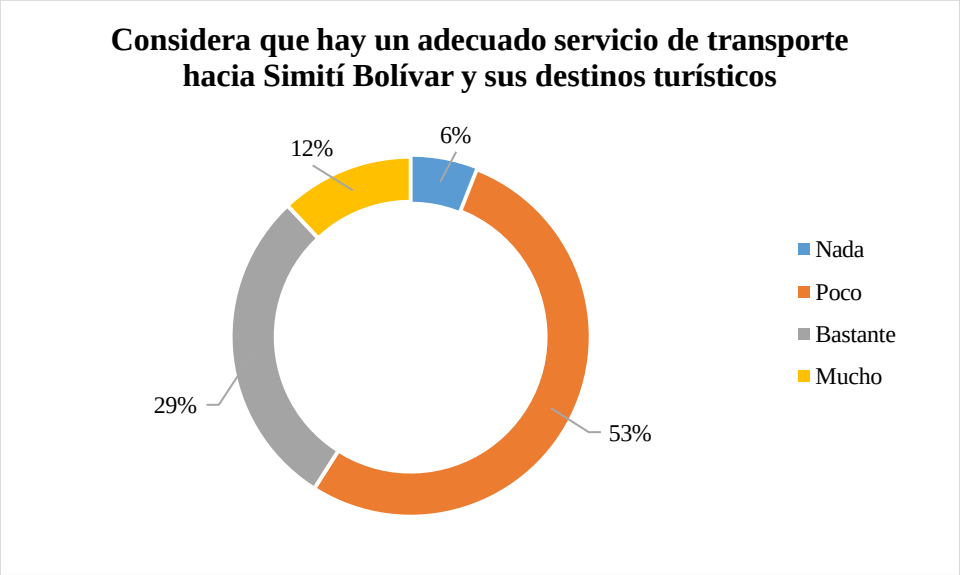
Tabla 15

Considera que hay un adecuado servicio de transporte hacia Simití Bolívar y sus destinos turísticos

Considera que hay un adecuado servicio de transporte hacia Simití Bolívar y sus destinos turísticos	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	23	6%
Poco	200	53%
Bastante	110	29%
Mucho	45	12%
Total	378	100%

Figura 25

Considera que hay un adecuado servicio de transporte hacia Simití Bolívar y sus destinos turísticos



Los resultados sobre la percepción del servicio de transporte hacia Simití, Bolívar y sus destinos turísticos indican una valoración predominantemente negativa entre los encuestados. Un 53% de los participantes considera que el servicio de transporte es "poco" adecuado, mientras que un 6% lo califica como "nada" adecuado. Estos datos sugieren que la mayoría de los encuestados perciben deficiencias significativas en la infraestructura y la calidad del transporte, lo cual podría constituir un obstáculo importante para el desarrollo turístico sostenible en la región. La falta de un servicio de transporte eficiente podría desincentivar la llegada de turistas, afectando negativamente la economía local y limitando el potencial de crecimiento del sector turístico.

Por otro lado, un 29% de los encuestados considera que el servicio de transporte es "bastante" adecuado, y un 12% lo califica como "muy" adecuado. Aunque estas cifras representan una minoría, es importante destacar que existe un grupo significativo que percibe positivamente el servicio de transporte. Este grupo podría estar compuesto por personas que han tenido experiencias más satisfactorias o que se han beneficiado de mejoras recientes en la infraestructura de transporte. Sin embargo, para que Simití, Bolívar pueda consolidarse como un destino turístico sostenible, es crucial que las autoridades locales y regionales trabajen en mejorar las condiciones del transporte, abordando las preocupaciones de la mayoría de los encuestados y asegurando que todos los visitantes puedan acceder cómodamente a los atractivos turísticos de la zona.

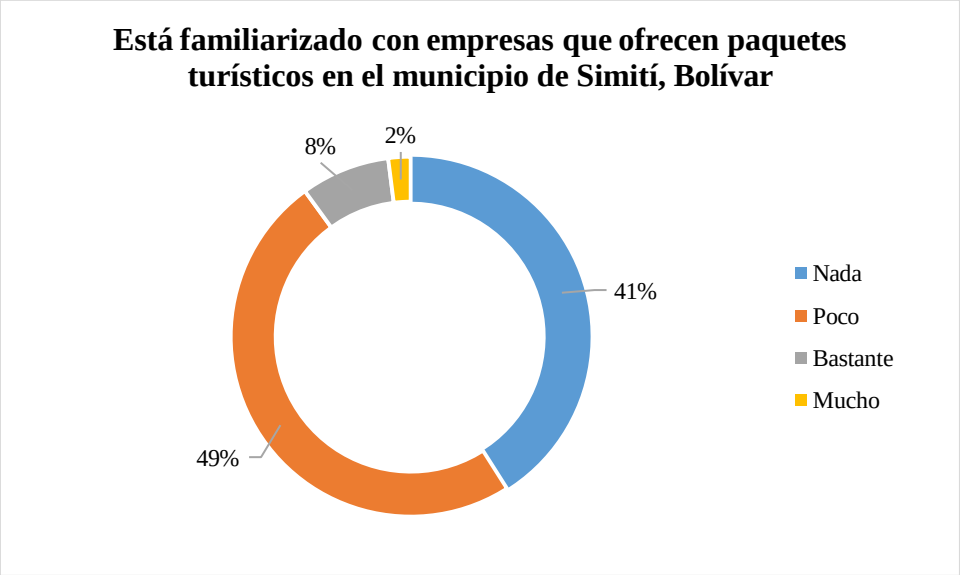
Tabla 16

Está familiarizado con empresas que ofrecen paquetes turísticos en el municipio de Simití, Bolívar

Está familiarizado con empresas que ofrecen paquetes turísticos en el municipio de Simití, Bolívar	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	155	41%
Poco	185	49%
Bastante	30	8%
Mucho	8	2%
Total	378	100%

Figura 26

Está familiarizado con empresas que ofrecen paquetes turísticos en el municipio de Simití, Bolívar



De acuerdo a los resultados de esta pregunta, el 41% de los encuestados afirman no tener ningún conocimiento y un 49% indican tener poco conocimiento sobre las empresas que ofrecen servicios turísticos en Simití, evidenciando que una gran mayoría, el 90% de los encuestados, está insuficientemente informada sobre las opciones turísticas disponibles en la región. Este desconocimiento masivo podría ser indicativo de una falta de promoción efectiva por parte de las empresas turísticas locales, así como de una posible deficiencia en la comunicación de las oportunidades turísticas por parte de las autoridades y organismos pertinentes. Además, solo un 10% de los encuestados manifiesta tener un conocimiento considerable o profundo (8% bastante y 2% mucho), lo cual sugiere que, aunque existen esfuerzos por parte de algunas empresas para darse a conocer, estos son insuficientes o mal focalizados.

Estos datos sugieren una oportunidad significativa para mejorar la visibilidad y el atractivo del turismo en Simití, Bolívar. Es crucial implementar estrategias de marketing y comunicación más eficaces para aumentar la familiaridad del público con los paquetes turísticos disponibles. Las empresas turísticas y las autoridades locales podrían beneficiarse de campañas promocionales más robustas, el uso de plataformas digitales y redes sociales, así como colaboraciones con influenciadores y agencias de viajes.

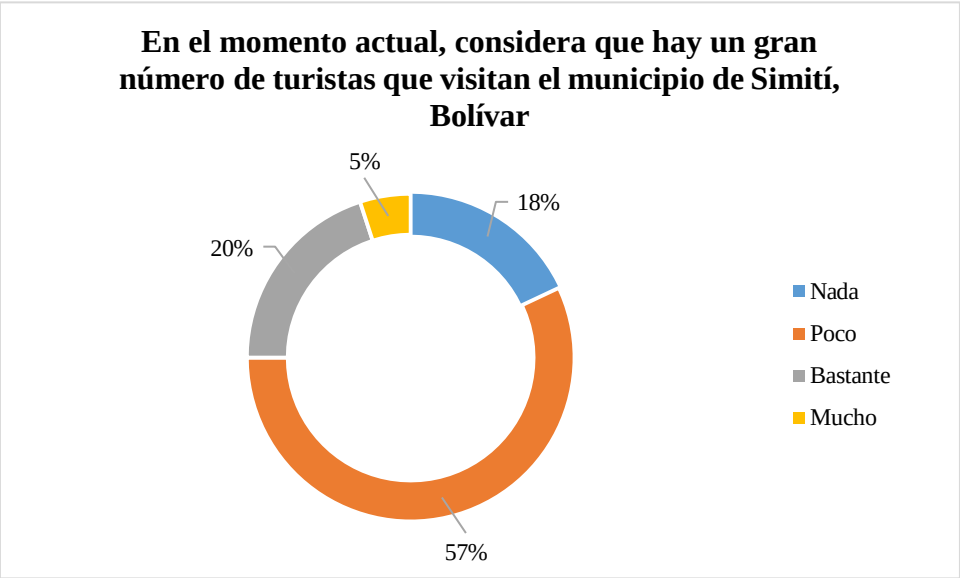
Tabla 17

En el momento actual, considera que hay un gran número de turistas que visitan el municipio de Simití, Bolívar

En el momento actual, considera que hay un gran número de turistas que visitan el municipio de Simití, Bolívar	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	68	18%
Poco	215	57%
Bastante	76	20%
Mucho	19	5%
Total	378	100%

Figura 27

En el momento actual, considera que hay un gran número de turistas que visitan el municipio de Simití, Bolívar



Los resultados de la encuesta sobre la percepción del número de turistas que visitan el municipio de Simití, Bolívar, revelan una visión mayoritariamente negativa o moderada de la afluencia turística actual. El 57% de los encuestados considera que hay "poco" turismo, lo que representa la mayoría relativa de las respuestas; este grupo sugiere que, aunque hay algún nivel de actividad turística, no es lo suficientemente significativa como para impulsar un cambio notable en el desarrollo económico del municipio. Por otro lado, un 18% cree que no hay ningún turismo, lo que podría indicar la existencia de áreas o épocas con muy baja o nula presencia de visitantes. Esta percepción mayoritaria de baja actividad turística podría señalar una falta de infraestructura, promoción o atractivos suficientemente desarrollados para atraer a un mayor número de turistas.

En contraste, un 20% de los encuestados opina que el municipio recibe "bastante" turismo, y un pequeño 5% cree que hay "mucho" turismo en Simití, Bolívar. Aunque estos porcentajes son menores, destacan la presencia de un grupo que percibe el turismo de manera

más optimista, lo que podría estar relacionado con experiencias específicas o conocimiento de ciertos eventos o épocas de alta afluencia. Sin embargo, la percepción general sugiere que el potencial turístico del municipio está subexplotado y que existen áreas de mejora significativas. Esta información es crucial para la planificación de estrategias de desarrollo sostenible, ya que destaca la necesidad de fortalecer las capacidades turísticas del municipio para convertirlo en un destino atractivo y viable a largo plazo.

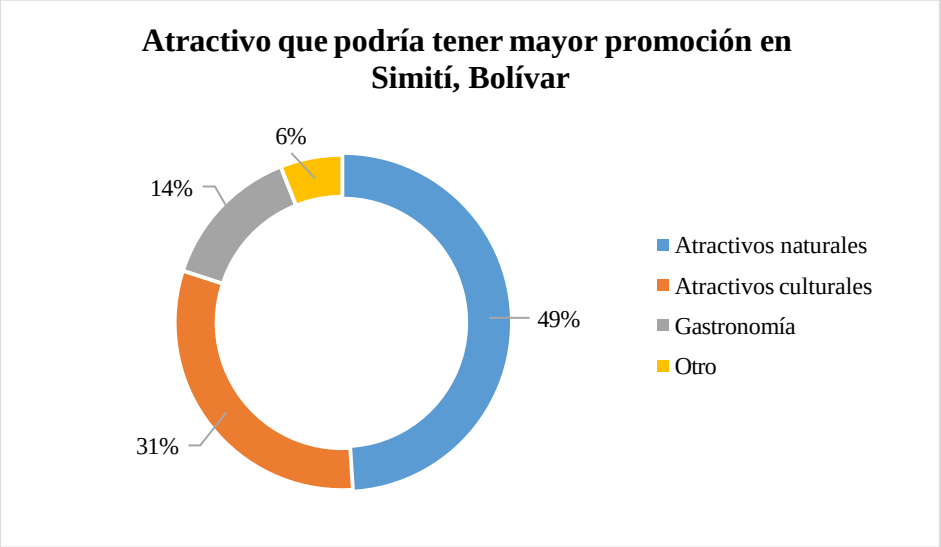
Tabla 18

Atractivo que podría tener mayor promoción en Simití, Bolívar

Atractivo que podría tener mayor promoción en Simití, Bolívar	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Atractivos naturales	185	49%
Atractivos culturales	117	31%
Gastronomía	53	14%
Otro	23	6%
Total	378	100%

Figura 28

Atractivo que podría tener mayor promoción en Simití, Bolívar



Los resultados de esta pregunta de la encuesta revelan que los atractivos naturales son percibidos como la principal fortaleza turística del municipio; con una preferencia del 49%, estos atractivos destacan como la opción con mayor potencial de promoción. Este dato sugiere una fuerte inclinación de los encuestados hacia la valorización y disfrute de los paisajes naturales, áreas protegidas, y recursos ecológicos que Simití ofrece. La relevancia de los atractivos naturales subraya la necesidad de implementar estrategias de conservación y desarrollo sostenible que puedan potenciar esta ventaja competitiva, atraer a un mayor número de visitantes interesados en el ecoturismo y fomentar el crecimiento económico local.

Por otro lado, los atractivos culturales también representan una significativa oportunidad de promoción, con un 31% de las respuestas. Esto indica que la riqueza histórica y cultural de Simití, como sus festividades, tradiciones y sitios históricos, posee un valor considerable a los ojos de los visitantes potenciales. La gastronomía, aunque menos destacada, todavía atrae al 14% de los encuestados, sugiriendo que los platos típicos y la cocina local pueden complementar la oferta turística. La categoría "Otro" recibió un 6% de las respuestas, lo que incluye diversas atracciones no especificadas pero que aun así merecen atención en el desarrollo turístico del municipio.

Tabla 19

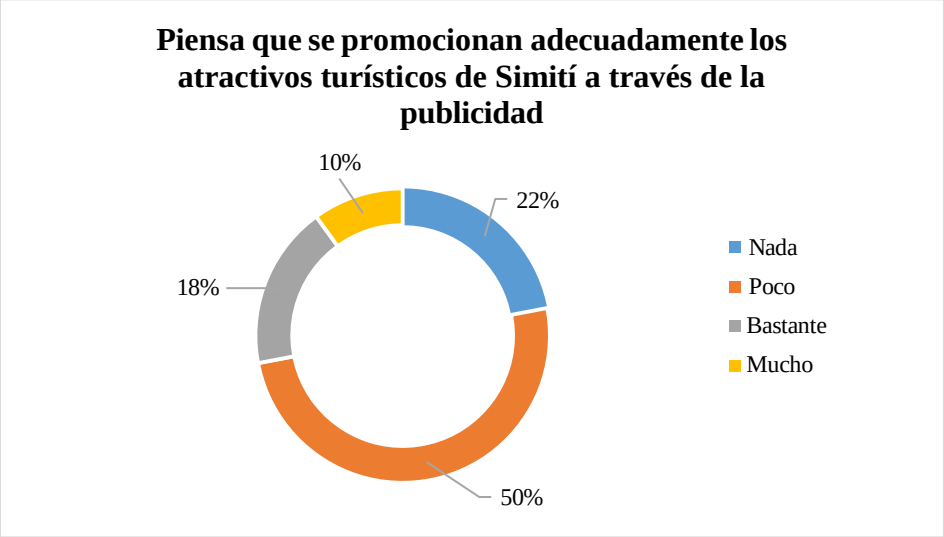
Piensa que se promocionan adecuadamente los atractivos turísticos de Simití a través de la publicidad

Piensa que se promocionan adecuadamente los atractivos turísticos de Simití a través de la publicidad	Cantidad absoluta	Cantidad relativa

Nada	83	22%
Poco	189	50%
Bastante	68	18%
Mucho	38	10%
Total	378	100%

Figura 29

Piensa que se promocionan adecuadamente los atractivos turísticos de Simití a través de la publicidad



Según los resultados de la encuesta sobre la percepción de la promoción de los atractivos turísticos de Simití, Bolívar, se evidencia que un 50% de los participantes creen que la promoción de estos atractivos es "poca" y un 22% afirmando que no se promocionan en absoluto, evidenciando una notable deficiencia en las estrategias publicitarias actuales. Esta falta de visibilidad puede estar limitando significativamente el potencial turístico del municipio, impidiendo que se convierta en una alternativa viable de desarrollo sostenible.

Por otro lado, solo un 18% de los encuestados considera que los atractivos turísticos son promocionados "bastante" y un escaso 10% cree que la promoción es "mucha". Estos porcentajes indican que, aunque hay un esfuerzo en la publicidad de los atractivos turísticos de Simití, este no es suficiente para alcanzar una percepción positiva generalizada entre la comunidad y los potenciales visitantes. Este análisis sugiere la necesidad de revisar y fortalecer las estrategias de marketing turístico, enfocándose en aumentar la visibilidad y el atractivo de los recursos naturales y culturales de Simití para impulsar el turismo como una fuente sostenible de desarrollo económico.

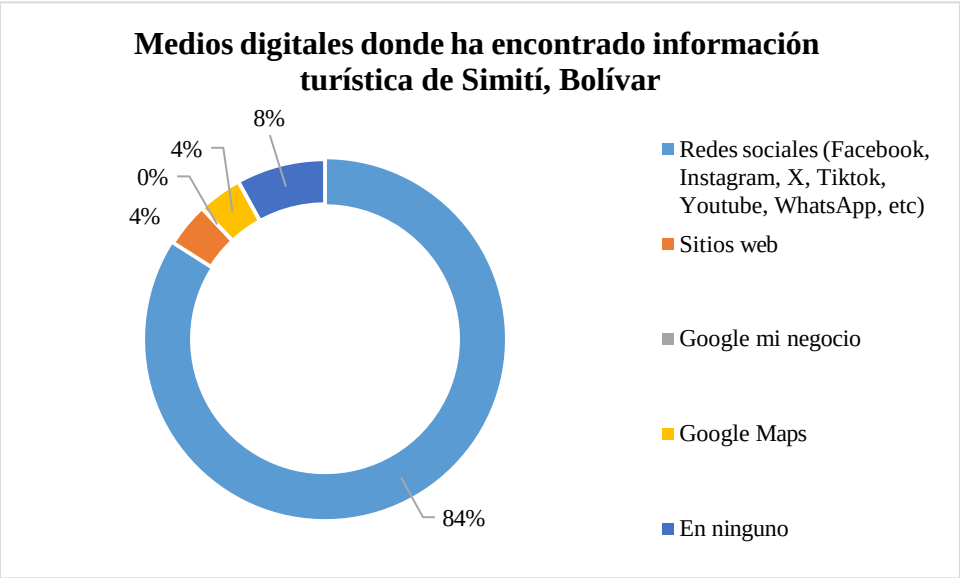
Tabla 20

Medios digitales donde ha encontrado información turística de Simití, Bolívar

Medios digitales donde ha encontrado información turística de Simití, Bolívar	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Redes sociales (Facebook, Instagram, X, Tiktok, Youtube, WhatsApp, etc)	318	84%
Sitios web	15	4%
Google mi negocio	0	0%
Google Maps	15	4%
En ninguno	30	8%
Total	378	100%

Figura 30

Medios digitales donde ha encontrado información turística de Simití, Bolívar



Los resultados de la encuesta sobre los medios digitales donde los encuestados han encontrado información turística de Simití, Bolívar, revela una clara predominancia de las redes sociales como la principal fuente de información, con un impresionante 84% del total. Esto indica que plataformas como Facebook, Instagram, X (anteriormente Twitter), Tiktok, YouTube y WhatsApp juegan un papel crucial en la promoción y difusión del potencial turístico del municipio. La popularidad de estas redes se atribuye a su accesibilidad, la capacidad de llegar a audiencias amplias y diversas, y la posibilidad de compartir contenido visual y multimedia que atrae a los usuarios y genera interés.

Por otro lado, es notable que otros canales digitales como sitios web y Google Maps solo representen el 4% cada uno, mientras que Google Mi Negocio no obtuvo ninguna mención. Este bajo porcentaje sugiere una oportunidad desaprovechada en estos medios que podrían complementar y reforzar la información proporcionada en redes sociales. Además, el 8% de los encuestados indicó que no ha encontrado información turística de Simití en ningún medio digital,

lo que destaca una brecha significativa en la promoción del municipio. Para abordar esto, sería recomendable desarrollar una estrategia integral que incluya la optimización de presencia en buscadores, la creación de un sitio web oficial robusto y la actualización constante de Google Maps y Google Mi Negocio; estas acciones no solo mejorarían la accesibilidad a la información, sino que también ofrecerían una experiencia más completa y fiable para los potenciales turistas.

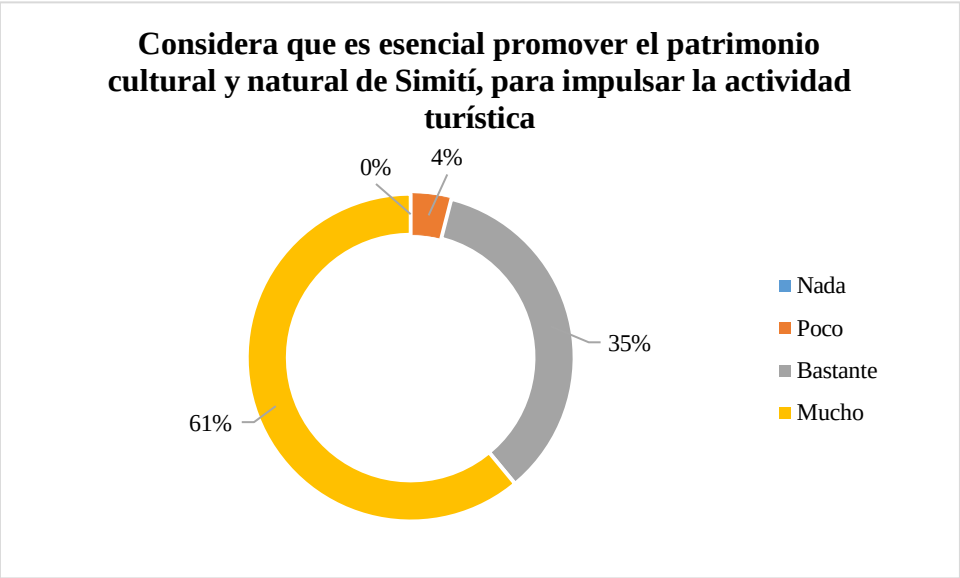
Tabla 21

Considera que es esencial promover el patrimonio cultural y natural de Simití, para impulsar la actividad turística

Considera que es esencial promover el patrimonio cultural y natural de Simití, para impulsar la actividad turística	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	0	0%
Poco	15	4%
Bastante	132	35%
Mucho	231	61%
Total	378	100%

Figura 31

Considera que es esencial promover el patrimonio cultural y natural de Simití, para impulsar la actividad turística



Los resultados de la encuesta muestran un amplio consenso en la importancia de promover el patrimonio cultural y natural de Simití, Bolívar, para impulsar la actividad turística. El 61% de los encuestados considera que es "esencial" fomentar estos aspectos, mientras que un 35% adicional cree que es "bastante" importante. Esto revela que un total del 96% de los participantes reconoce la relevancia del patrimonio cultural y natural como pilares fundamentales para el desarrollo turístico del municipio. La ausencia de respuestas en la categoría "Nada" y el escaso 4% en "Poco" refuerzan la percepción positiva y la fuerte convicción de la comunidad sobre el potencial de estos recursos.

Este consenso destaca una oportunidad significativa para el desarrollo sostenible de Simití a través del turismo. La fuerte valoración del patrimonio cultural y natural sugiere que cualquier estrategia de promoción turística debe centrarse en la preservación y puesta en valor de estos activos. La integración de la comunidad local en estas iniciativas será clave para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y que las prácticas sean

sostenibles a largo plazo. Además, este enfoque permitirá preservar la identidad y las tradiciones locales, creando una oferta turística auténtica y atractiva para visitantes.

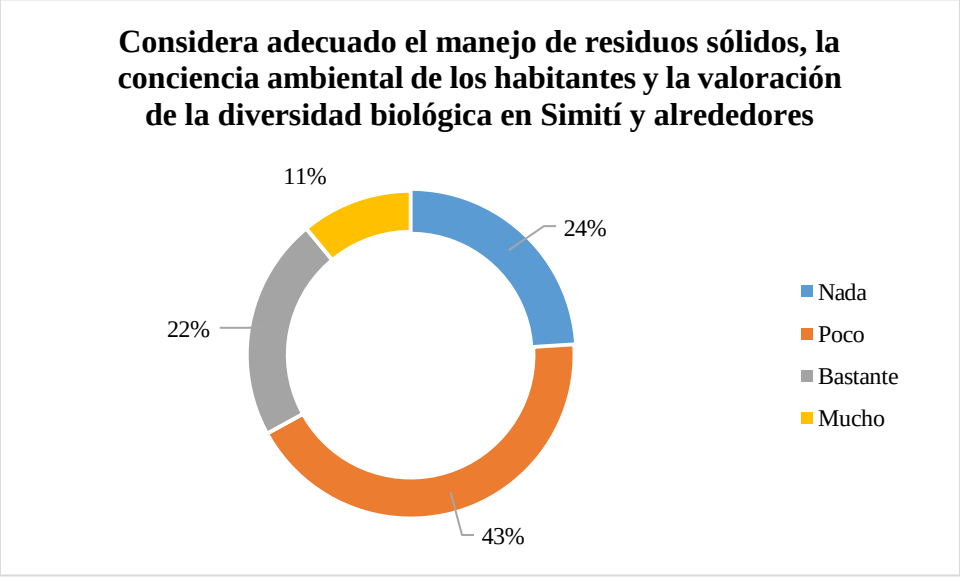
Tabla 22

Considera adecuado el manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental de los habitantes y la valoración de la diversidad biológica en Simití y alrededores

Considera adecuado el manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental de los habitantes y la valoración de la diversidad biológica en Simití y alrededores	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Nada	91	24%
Poco	163	43%
Bastante	83	22%
Mucho	42	11%
Total	378	100%

Figura 32

Considera adecuado el manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental de los habitantes y la valoración de la diversidad biológica en Simití y alrededores



Los resultados de la encuesta sobre el manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental de los habitantes y la valoración de la diversidad biológica en Simití, Bolívar, revelan una percepción predominantemente negativa entre los encuestados. Un significativo 67% de los participantes considera que estos aspectos son manejados de manera inadecuada o insuficiente; con un 24% que opina que no se manejan en absoluto y un 43% que percibe un manejo limitado. Este alto porcentaje de insatisfacción sugiere la necesidad de implementar mejoras urgentes en las políticas y prácticas ambientales del municipio, así como en la educación y sensibilización de la comunidad respecto a la importancia de estos temas para el desarrollo sostenible.

Por otro lado, solo un 33% de los encuestados valora positivamente estos aspectos; con un 22% que considera que se manejan "bastante" bien y un escaso 11% que opina que se manejan "mucho" mejor. Esta minoría de percepciones positivas destaca la existencia de algunos esfuerzos y prácticas que podrían ser reforzados y extendidos a toda la comunidad. Para potenciar el desarrollo turístico sostenible en Simití, es crucial capitalizar estos esfuerzos, fomentando una mayor conciencia y participación comunitaria en la protección del medio ambiente y la biodiversidad, así como en el manejo adecuado de residuos sólidos. Esta estrategia no solo mejoraría la calidad de vida de los habitantes, sino que también haría más atractivo el municipio para los visitantes interesados en el ecoturismo.

Tabla 23

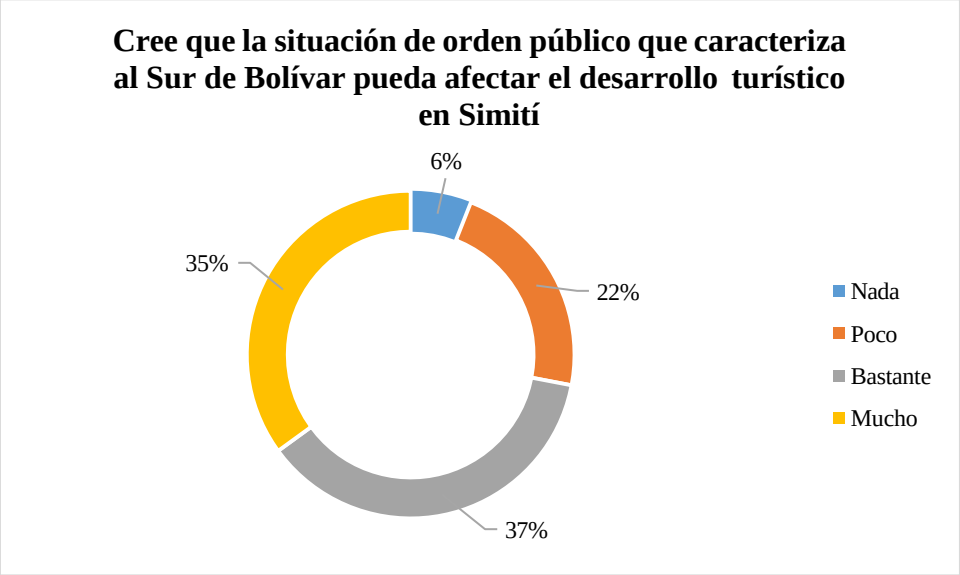
Cree que la situación de orden público que caracteriza al Sur de Bolívar afecte el desarrollo turístico en Simití

Cree que la situación de orden público que caracteriza al Sur de Bolívar afecte el desarrollo turístico en Simití	Cantidad absoluta	Cantidad relativa

Nada	23	6%
Poco	83	22%
Bastante	140	37%
Mucho	132	35%
Total	378	100%

Figura 33

Cree que la situación de orden público que caracteriza al Sur de Bolívar afecte el desarrollo turístico en Simití



Los resultados de la encuesta revelan una preocupación significativa entre los encuestados sobre el impacto de la situación de orden público en el desarrollo turístico de Simití, Bolívar. Un 37% de los participantes considera que la situación afecta bastante el desarrollo turístico, mientras que un 35% opina que la afecta mucho. Estos datos indican que más de dos tercios de los encuestados perciben la inseguridad como un obstáculo considerable para el turismo, lo cual podría desincentivar tanto a inversionistas como a visitantes potenciales.

Por otro lado, un 22% de los encuestados cree que la situación de orden público afecta poco el desarrollo turístico y un 6% opina que no afecta en nada. Aunque estas cifras son menores en comparación con las respuestas anteriores, indican que existe una minoría de personas que no perciben la inseguridad como un impedimento significativo para el turismo en Simití. Esta variabilidad en las respuestas sugiere que, si bien la inseguridad es una preocupación mayoritaria, hay sectores de la población que consideran que otras estrategias pueden mitigar su impacto, como la mejora de la infraestructura y la promoción de las atractivas características naturales y culturales del municipio.

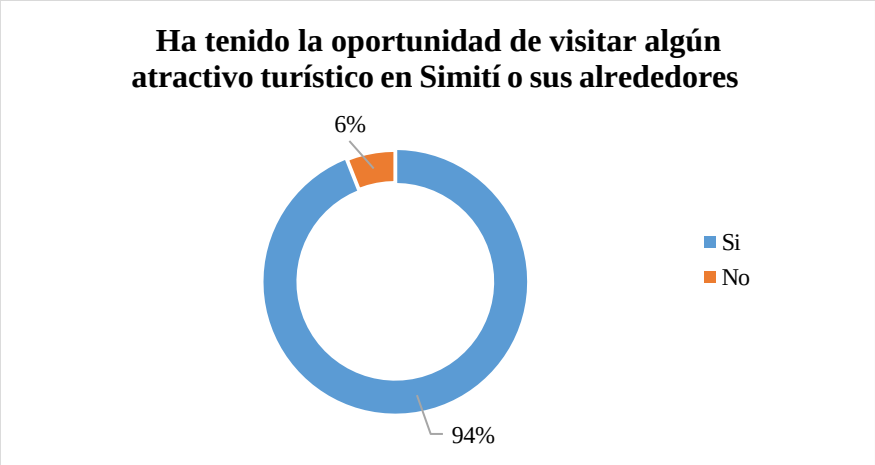
Tabla 24

Ha tenido la oportunidad de visitar algún atractivo turístico en Simití o sus alrededores

Ha tenido la oportunidad de visitar algún atractivo turístico en Simití o sus alrededores	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Si	355	94%
No	23	6%
Total	378	100%

Figura 34

Ha tenido la oportunidad de visitar algún atractivo turístico en Simití o sus alrededores



Según los resultados de la pregunta previa, un contundente 94% de los participantes afirmó haber visitado algún atractivo turístico en Simití o sus alrededores, lo que sugiere un alto grado de interés de la población local con el turismo en la región. Este dato es significativo ya que demuestra que la mayoría de la población encuestada tiene experiencia directa con los recursos turísticos del área, lo que podría facilitar la implementación de estrategias de desarrollo turístico sostenible, al contar con una base comunitaria informada y posiblemente dispuesta a colaborar en iniciativas turísticas.

Por otro lado, el 6% de los encuestados que no ha visitado atractivos turísticos en Simití representa una minoría que podría estar menos consciente de los beneficios y oportunidades que el turismo puede ofrecer a la región. Este segmento, aunque pequeño, debe ser considerado en cualquier plan de desarrollo turístico, ya que sus percepciones y posibles barreras para participar en actividades turísticas pueden ofrecer valiosa información para diseñar estrategias inclusivas.

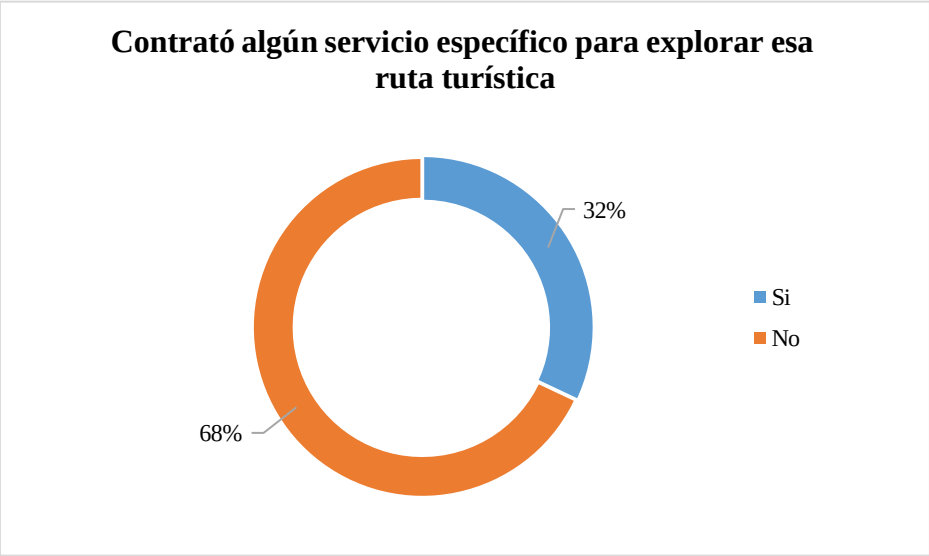
Tabla 25

Contrató algún servicio específico para explorar esa ruta turística

Contrató algún servicio específico para explorar esa ruta turística	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Si	121	32%
No	257	68%
Total	378	100%

Figura 35

Contrató algún servicio específico para explorar esa ruta turística



Los resultados de esta pregunta sobre la contratación de servicios específicos para explorar la ruta turística en Simití, Bolívar, revela una notable reticencia por parte de los encuestados a utilizar servicios turísticos especializados. Con un 68% de los participantes indicando que no contrataron ningún servicio y solo un 32% afirmando que sí lo hicieron, se evidencia una falta de aprovechamiento de la oferta turística formal. Este resultado puede sugerir varias implicaciones: una posible falta de promoción y accesibilidad de dichos servicios, la preferencia por experiencias autoguiadas, o una percepción de que los servicios disponibles no cumplen con las expectativas de calidad o precio. Para fomentar el desarrollo sostenible del turismo en Simití, es crucial investigar las causas de esta reticencia y diseñar estrategias que fortalezcan la confianza y el interés en los servicios turísticos disponibles, mejorando su visibilidad y adecuación a las necesidades de los visitantes.

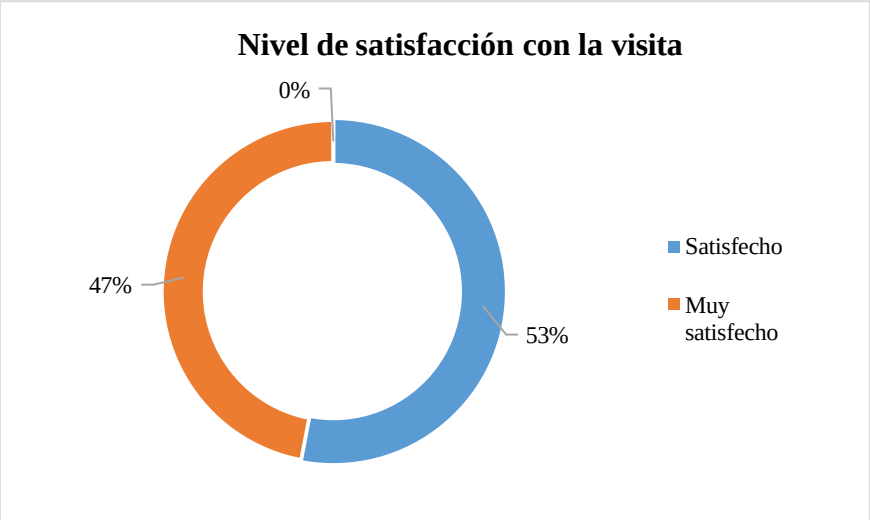
Tabla 26

Nivel de satisfacción con la visita

Nivel de satisfacción con la visita	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Satisfecho	200	53%
Muy satisfecho	178	47%
Insatisfecho	0	0%
Total	378	100%

Figura 36

Nivel de satisfacción con la visita



De acuerdo a los resultados de la encuesta, se puede apreciar que, de los participantes que han visitado algún atractivo turístico en el municipio, un notable 53% de los encuestados se declararon satisfechos con su visita, mientras que un impresionante 47% expresó estar muy satisfecho. Este alto nivel de satisfacción, que alcanza el 100%, sin ninguna respuesta de insatisfacción, sugiere que el municipio ha logrado cumplir, e incluso superar, las expectativas de los turistas. Estos resultados son indicativos de la calidad de los servicios turísticos y de la

atractividad de las actividades y lugares que Simití ofrece, destacando su potencial como destino de desarrollo sostenible.

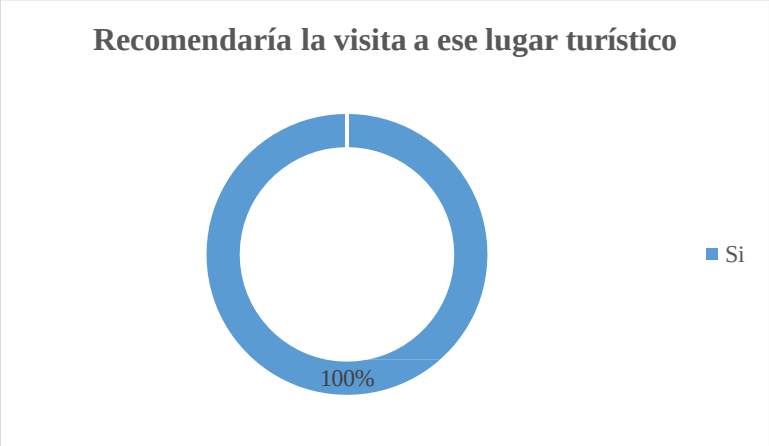
Tabla 27

Recomendaría la visita a ese lugar turístico

Recomendaría la visita a ese lugar turístico	Cantidad absoluta	Cantidad relativa
Si	378	100%
No	0	0%
Total	378	100%

Figura 37

Recomendaría la visita a ese lugar turístico



Los resultados de la encuesta indican un respaldo unánime hacia el potencial turístico del municipio de Simití, Bolívar, como alternativa de desarrollo sostenible. Con un 100% de los encuestados recomendando la visita a este destino, se destaca la percepción positiva y el atractivo significativo que presenta el lugar. Este consenso absoluto sugiere que Simití no solo posee los recursos y atractivos necesarios para convertirse en un destino turístico sostenible, sino

que también cuenta con la aceptación y el entusiasmo del público. La ausencia total de respuestas negativas refuerza la idea de que el desarrollo turístico en Simití podría ser una estrategia viable y prometedora para fomentar el crecimiento económico y la conservación ambiental en la región, sin embargo, es prudente tener en cuenta las limitaciones que se han identificado que puedan limitar de alguna forma el turismo.

4.2 Análisis del discurso (entrevistas)

Para complementar y profundizar el análisis del potencial turístico de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible, se decidió realizar entrevistas además de las encuestas aplicadas a la comunidad local. Estas entrevistas se dirigieron a actores clave del turismo, como entidades públicas, empresas de servicios turísticos, hoteles y líderes culturales, entre otros. Tras la transcripción y organización de la información, se llevó a cabo un análisis del discurso, centrado en temas esenciales del turismo y el desarrollo sostenible en el municipio; teniendo en cuenta la opinión y percepción de cada uno de los entrevistados. Entre estos temas se incluyeron el enfoque en la Ciénaga Grande de Simití, el patrimonio cultural, la inversión y mantenimiento, los desafíos de accesibilidad e infraestructura, los proyectos e iniciativas en desarrollo, la colaboración público-privada, las amenazas ambientales, el potencial subutilizado y la falta de promoción, tal como se aprecia a continuación:

4.2.1 Enfoque en la Ciénaga Grande de Simití

Sin duda alguna, al momento de hablar de potencial turístico de Simití, Bolívar como alternativa de desarrollo sostenible, es pertinente mencionar a la ciénaga grande del municipio, siendo esta el principal recurso natural con el que cuenta, así como el atractivo más llamativo por su ubicación y tamaño; situada en la zona urbana y catalogada como una de las más grandes del sur de Bolívar. Por tal razón, este atractivo no se fue omitido por ninguno de los entrevistados; donde cada uno plantea oportunidades y retos de este valioso recurso de Simití.

En general, los entrevistados coinciden en destacar la Ciénaga Grande de Simití como el principal atractivo turístico del municipio, resaltando su importancia ecológica, histórica y cultural. Se la percibe como un símbolo identitario y un recurso multifacético que podría convertirse en el pilar del desarrollo turístico sostenible. En palabras de la directora de Indermití (Ente municipal de deporte, recreación, cultura, aprovechamiento del tiempo libre y educación física), “los principales atractivos turísticos del municipio ocurren alrededor de nuestro eje principal, que es la ciénaga grande de nuestro municipio de Simití”.

> La ciénaga se apuesta también dentro de la administración (municipal), en caminar al municipio, no tan solo a cuatro años, sino a todos los años venideros, para que se le apunte a desarrollar la economía alrededor del turismo, alrededor de un malecón, alrededor de plasmar cultura y demás cosas en las paredes del municipio. Entonces, se vienen grandes apuestas para el turismo (secretaria de Idermití).

Asimismo, el secretario municipal de desarrollo económico, agroindustrial y medio ambiente de Simití, Bolívar, considera que “el casco urbano se encuentra en un lugar

privilegiado al estar inmerso en la ciénaga grande de Simití, siendo este el mayor atractivo turístico". La ciénaga se presenta como un espacio propicio para actividades como el avistamiento de aves y manatíes, lo que resalta su valor para la biodiversidad y el turismo ecológico, tal cual como lo describe unos de los entrevistados; "la ciénaga es un ecosistema de vida, el cual, si se va a apropiar como elemento turístico, debe de estudiarse muy bien para que no sea tan intervenida, por la cuestión de que existen muchas especies nativas todavía en la ciénaga".

Sin embargo, a pesar del reconocimiento de su potencial, existe una preocupación compartida respecto a la degradación ambiental que afecta a la ciénaga y otros recursos naturales del municipio, de acuerdo a un entrevistado "la contaminación del 20% de su área y la necesidad de proteger las especies nativas emergen como desafíos que requieren atención". Los entrevistados señalan la necesidad de mantenimiento, conservación y una mayor integración de la ciénaga en la oferta turística de Simití. Se evidencia una contradicción en el discurso, ya que, aunque se reconoce la importancia y el valor del entorno natural, también se destaca la urgencia de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación ambiental para asegurar la sostenibilidad de estos recursos.

4.2.2 Patrimonio cultural

La entrevista a diferentes actores clave del turismo en Simití, Bolívar, revela un consenso en torno a la importancia de preservar y promover el patrimonio cultural del municipio como eje fundamental para el desarrollo turístico. Se destacan sitios emblemáticos como la ermita original

ubicada dentro de la capilla, la casa de la cultura Rafael Núñez, la iglesia de San Antonio de Padua, que representan no solo la riqueza arquitectónica y religiosa, sino también la historia y las tradiciones locales, como las festividades de la Semana Santa y las fiestas de la Virgen de la Original.

La mención de la independencia en 1811, los óleos y las celebraciones religiosas, resalta el orgullo y el deseo de preservar la identidad cultural de Simití. Sin embargo "en cuanto al tema de infraestructura y mantenimiento, sí hace falta una mayor inversión, porque conociendo que Simití tiene tantos años y cuenta con varias cosas que tienen bastante tiempo, ya debería haber tipo de casa; un museo donde se puedan recolectar todas estas artesanías, todas estas antigüedades dentro de una infraestructura" (Directora de Indermití, ente municipal de deporte, recreación, cultura, aprovechamiento del tiempo libre y educación física).

Además, los entrevistados expresan preocupación por la degradación del patrimonio cultural debido a la falta de aprecio, mantenimiento y gestión adecuada. Según el secretario municipal de desarrollo económico, agroindustrial y medio ambiente de Simití Bolívar, "la infraestructura de la iglesia se conserva, sin embargo, es necesario invertir en mantenimiento y restauración, algunas casas también conservan su estilo colonial. Las vías para acceder no se encuentran en las mejores condiciones para recorrer el casco urbano municipal". Otro entrevistado afirma que, "lamentablemente nuestros colonos no han visto la importancia y han destruido nuestro patrimonio, empezando por ese baluarte tan grande que fueran nuestras casas coloniales que estaban en la calle Real".

Teniendo en cuenta lo anterior, hay una visión nostálgica por lo que Simití solía tener y una clara conciencia de las oportunidades turísticas vinculadas a su patrimonio cultural y natural. Se identifica una pérdida de identidad y orgullo cultural en la actualidad, lo que ha llevado a la disminución del impulso en la promoción de estos elementos. En este sentido, el discurso colectivo sugiere una necesidad de fortalecer la identidad cultural del municipio, revalorizar sus tradiciones y monumentos, y fomentar una gestión turística que integre plenamente estos recursos en la oferta actual, para mejorar la experiencia de los visitantes y potenciar el desarrollo sostenible de la región.

4.2.3 Inversión y mantenimiento en los recursos naturales y culturales

En las entrevistas realizadas a los actores clave del turismo en Simití, Bolívar, surge como tema central la falta de inversión y mantenimiento en la infraestructura turística. Los entrevistados coinciden en señalar que la carencia de recursos está afectando negativamente la conservación de sitios emblemáticos como la iglesia, las casas coloniales, la ciénaga, y los accesos al municipio. La directora de Indermití (Ente municipal de deporte, recreación, cultura, aprovechamiento del tiempo libre y educación física) considera que, “para atraer más turistas hay que invertirle a la infraestructura y hay que hacerle mantenimiento a todos los sitios que tenemos”. Asimismo, el secretario municipal de desarrollo económico, agroindustrial y medio ambiente de Simití Bolívar afirma que “la infraestructura de la iglesia se conserva, pero es necesario invertir en mantenimiento y restauración, algunas casas también conservan su estilo colonial. Las vías para acceder no se encuentran en las mejores condiciones para recorrer el casco urbano del municipio”.

En cuanto a lo anterior, el dueño y fundador de un emprendimiento local que ofrece cierto servicio turístico por la ciénaga del municipio, plantea que “en mantenimiento, en el momento no tenemos una casa museo, no tenemos de pronto unos dirigentes que le importen o se interesen por todas esas infraestructuras que hacen parte de nuestra historia”. Un destacado gestor cultural y técnico en recurridos turísticos del municipio destaca lo siguiente:

> En cuanto a mantenimiento, bueno, se requiere, por ejemplo, en la parroquia San Antonio de Padua, debería que el Ministerio de Cultura, o hacer algún tipo de mantenimiento, porque a pesar de que se hicieron algún tipo de reparación, se siguen presentando algunas inconsistencias, tanto en la parroquia San Antonio de Padua, como también en el santuario de la Virgen de la Original.

Bajo esta óptica, se destaca la necesidad de intervenir en estos espacios para mejorar la experiencia de los visitantes, lo que sugiere un potencial desaprovechado debido a la inacción de las autoridades locales. La urgencia de desarrollar una infraestructura adecuada, incluyendo museos, rutas turísticas y servicios, es reiterada a lo largo de los testimonios. El Gerente de la empresa de turismo “Ecomití”, considera que “Simití necesita hacer un trabajo fuerte en el tema de los sectores económicos, fortalecimiento de la calidad de servicio en los hoteles”, también plantea lo siguiente:

> Sí, ahí considero que estamos en cero porque no hay adecuada una ruta, ni el acceso a esos atractivos, ni una ruta comercialmente hablando que la conexión entre un punto, un

atractivo a otro, o un servicio a otro, no lo hay, sí, o sea, ahí considero que el municipio está nuevo, tiene mucho por hacer ahí.

Adicionalmente, se subraya la falta de políticas ambientales y la necesidad de mejoras en servicios básicos, como el alcantarillado, lo que impacta tanto en el entorno como en la calidad de la experiencia turística. Según las palabras de un periodista de la zona, “si no hay unas políticas ambientales, no hay nada. Y Simití no tiene ni políticas ambientales”. Los entrevistados expresan preocupación por la falta de gestión y planificación estratégica en torno al turismo, lo que contribuye al deterioro de los recursos naturales y culturales. Esta percepción de abandono y desinterés por parte de las autoridades es un tema recurrente, y la ausencia de un enfoque sostenido y bien estructurado se presenta como el principal obstáculo para el desarrollo turístico de Simití, limitando así su crecimiento como destino atractivo.

4.2.4 Desafíos de accesibilidad e infraestructura

El análisis del discurso de los actores clave del turismo en Simití, Bolívar, revela una preocupación compartida por las barreras estructurales que limitan el desarrollo turístico del municipio. En términos generales, los entrevistados enfatizan las dificultades de acceso y la insuficiente infraestructura turística, con particular mención a la falta de alojamiento, transporte y servicios básicos como un sistema de alcantarillado adecuado. La directora de Indermití, plantea lo siguiente:

> Como el tema turístico del municipio no ha tenido como un auge importante, el tema de hospedajes sí es bajito en comparación a otros municipios. Y en cuanto a transporte y servicios es una zona de bastante difícil acceso, pero que una vez que fortalezcamos la apuesta turística, va a valer totalmente la pena.

Además de los problemas de infraestructura, se destaca la necesidad de fortalecer la organización y la capacitación dentro del sector turístico. El discurso de algunos entrevistados resalta que, si bien hay esfuerzos individuales como los emprendimientos "Cacique Mití" y "Ecomití" con un enfoque en la sostenibilidad y la identidad cultural, estos proyectos necesitan mayor integración y apoyo para prosperar. Aunque la oferta en gastronomía y alojamiento es aceptable, la falta de rutas adecuadas y una red de servicios preparada para una demanda masiva limita el crecimiento del turismo. “Sí, nosotros aquí sentimos la falta de alojamiento en sí. O sea, digamos que... Incluyendo nosotros. Nosotros tenemos que actualizarnos más” (Dueño del hotel más grande y representativo del municipio). Un emprendedor turístico del municipio, describe ciertos retos sobre el acceso al municipio:

> En accesibilidad, pues bueno, en el momento es poca, no puedo decir que sea excelente ni tampoco buena, estamos en un aceptable, ya que contamos nada más con la parte del río Magdalena, de los cruces de los ferris. Tenemos ese inconveniente con la accesibilidad acá al sur de Bolívar con el Santander o el César.

La visión general apunta hacia la urgencia de implementar mejoras en infraestructura y servicios, así como una mayor profesionalización del sector para consolidar un turismo

sostenible en Simití. “Si le queremos aportar turismo aquí en Simití, debe ser una cadena que se maneje. Un buen servicio de hotelería, un buen servicio de restaurante, que le ofrezcamos al cliente o al turista platos típicos de la región” (Gestor cultural y técnico en recurridos turísticos).

4.2.5 Proyectos e iniciativas en desarrollo

En los discursos de los actores clave del turismo en Simití, Bolívar, se evidencia un esfuerzo institucional y local para desarrollar el turismo sostenible, centrado principalmente en la ciénaga y el fortalecimiento de la economía local. Se mencionan iniciativas como Ecomití, Cacique Mití e Instinto Viajero, que buscan aprovechar los recursos naturales y culturales de la región. Sin embargo, el consenso entre los entrevistados refleja que estos proyectos aún están en etapas tempranas y no han alcanzado un impacto significativo. Aunque se reconoce la colaboración con entidades externas, como la Unión Europea y la Fundación Forjando Futuro, el desarrollo turístico parece depender en gran medida del financiamiento externo, lo que sugiere una falta de autosuficiencia y la necesidad de apoyo continuo.

Pese a la existencia de esfuerzos locales, algunos entrevistados expresan insatisfacción con la efectividad de las iniciativas actuales, describiéndolas como precarias y mal coordinadas. Se menciona una carencia de colaboración entre actores clave, como la alcaldía y los hoteleros, lo que limita el alcance de los proyectos turísticos. Además, la resistencia a la inversión extranjera y el enfoque centrado en intereses individuales han obstaculizado un desarrollo más robusto. En este contexto, a pesar de los avances, los entrevistados coinciden en que es necesario

un enfoque más inclusivo y cooperativo para que el turismo sostenible realmente prospere en Simití.

4.2.6 Colaboración público-privada

En general, el discurso de los entrevistados subraya la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado para promover un desarrollo turístico sostenible. La directora de Indermití plantea los siguiente:

> Bueno la colaboración entre los entes privados y los entes públicos es bastante importante, pues la finalidad de fortalecer toda la economía del municipio, crear una economía sostenible, que el turismo esté ligado pues a la recuperación del medio ambiente y a crear formas de generar ingresos sostenibles.

Sin embargo, existe una percepción compartida de que esta colaboración es insuficiente. Tanto el secretario como otros entrevistados destacan la falta de articulación y esfuerzos conjuntos entre las autoridades locales y los empresarios del sector, lo que ha limitado el avance en la creación de políticas y proyectos orientados a impulsar el turismo como motor de crecimiento económico y recuperación ambiental. “La gente todavía no ha despertado en Simití y las personas que tienen la forma de pronto de apoyar estos foquitos que se están empezando a implementar sobre el turismo, no lo ven como algo futurista hacia Simití” (Emprendedor turístico del municipio). A pesar de que se reconoce la necesidad de una visión más integrada,

todavía no se ha logrado una cooperación efectiva que permita aprovechar plenamente el potencial turístico del municipio.

> La colaboración y articulación entre los diferentes actores involucrados en el turismo en el municipio es muy reducida, ya que la apuesta por esta economía emergente es nueva y aún no se han realizado procesos de organización y convergencia entre los actores para promover estrategias que permitas desarrollar este sector de la mano de los diferentes actores involucrados (secretario municipal de desarrollo económico, agroindustrial y medio ambiente de Simití Bolívar).

Algunos entrevistados, expresan una crítica directa hacia la administración local por su falta de motivación e inversión en el desarrollo turístico, señalando la desconexión entre el gobierno y la comunidad. Se menciona que, aunque ha habido recientes intentos de colaboración, estos no han sido suficientes para generar el impacto necesario en el desarrollo del turismo. La falta de interés y visión hacia el futuro del sector, tanto por parte de la comunidad como de las autoridades, es vista como un obstáculo para la implementación de iniciativas que puedan contribuir al crecimiento económico y a la sostenibilidad a largo plazo.

A pesar de los comentarios poco alentadores, también se destacan unas opiniones algo más optimistas. “Por ejemplo, en el caso de Ecomití con las administraciones, hasta este año, primera vez que estamos contando con una mirada, con el apoyo de la alcaldía” (Gerente de la empresa de turismo “Ecomití”). “Bueno, la alcaldía, digamos que en esta administración se le ha

visto como que ganas de apostarle al sector turístico, sin embargo, falta mucho más, falta mucho más empuje, sobre todo del sector comercial" (Promotor cultural y certificado en guía turístico).

4.2.7 Amenazas ambientales

El análisis de las entrevistas a los actores clave del turismo en Simití revela una preocupación común sobre las amenazas ambientales que podrían comprometer el desarrollo turístico sostenible del municipio, todos coinciden en señalar la contaminación de la ciénaga y los vertimientos como problemas urgentes que afectan el equilibrio ecológico de la región, sugiriendo la necesidad de promover una mayor cultura ambiental y sentido de pertenencia entre la población local. La falta de infraestructura adecuada, como el alcantarillado, se destaca como otro desafío clave que incrementa los riesgos de degradación ambiental. Algunas opiniones de los entrevistados fueron las siguientes:

"La cuestión del alcantarillado o la falta de unidades ambientales. Tú no tienes alcantarillado, no tienes nada. Y no tiene políticas públicas tampoco, hay que meterlas" (Periodista de la zona).

"Bueno, los principales problemas, yo decía uno muy importante, que era del alcantarillado, es uno de los problemas más graves" (Emprendedor turístico del municipio).

"Sin duda alguna, aquí en Simití, un problema que afecta o afectaría realmente el turismo es el alcantarillado" (Gestor cultural y técnico en recurridos turísticos).

> Lo que tiene que ver también con la contaminación y la deforestación, que hace parte de una amenaza muy grande para el turismo, porque hay que salvaguardar mucho el ecosistema, y usted sabe muy bien que cuando usted empieza a destruir un ecosistema, hablándolo bien, entre sus bosques, sus arbolizaciones, sus humedales, pues se van perdiendo algo muy importante que tiene que ver directamente con el turismo en Simití, como son las aves, como son sus animales, sus reptiles, todo lo que tiene que ver con el entorno de fauna (Emprendedor turístico del municipio).

Por otro lado, los comentarios de ciertos entrevistados refuerzan la preocupación por la imagen que los turistas puedan tener de Simití si no se abordan adecuadamente estos problemas ambientales, hacen hincapié en la importancia de garantizar un manejo adecuado de los residuos y en la necesidad de educación ambiental para evitar un turismo destructivo. La tensión entre las actividades agrícolas, como la ganadería, y la conservación del medio ambiente refleja la necesidad de una gestión integrada y responsable de los recursos naturales.

> La actividad humana sin estándares ambientales, así las aguas de servidumbre que se vierten a la ciénaga y las aguas residuales de procesos de minería resultan ser uno de los mayores problemas que afronta este ecosistema, la deforestación y el avance de la frontera agropecuaria suman a esta crisis (Secretario municipal de desarrollo económico, agroindustrial y medio ambiente de Simití Bolívar).

> En términos ambientales todo empieza también pues por la cultura y por empezar a tener el sentido de pertenencia por nuestra ciénaga, no contaminarla, no depositar vertientes y también pues hacer énfasis, hacer capacitaciones desde las partes de arriba que es donde también se ve que hacen vertimientos en los ríos que al final llegan a nuestra ciénaga (Directora de Indermití).

4.2.8 Potencial subutilizado

Como se ha apreciado previamente, los entrevistados mencionan los numerosos recursos culturales, naturales e históricos que podrían posicionar a Simití como un destino atractivo. Sin embargo, todos coinciden en que la falta de infraestructura adecuada y la escasa promoción han frenado el desarrollo de este potencial. La ausencia de políticas públicas orientadas al turismo y el descuido en la conservación del patrimonio cultural y natural también fueron señalados como factores limitantes. La idea de crear un santuario natural, como sugirió uno de los entrevistados, refleja la posibilidad de aprovechar la fauna y flora local como atractivo, pero esto dependería de la voluntad política y de la participación activa de la comunidad.

4.2.9 Falta de promoción

Los actores clave del turismo en Simití, Bolívar, coinciden en señalar la falta de promoción en internet y redes sociales como un obstáculo principal para el desarrollo turístico del municipio. A pesar de la riqueza cultural e histórica de Simití, la escasez de información relevante y la limitada presencia digital han restringido su visibilidad como destino turístico.

“No, yo creo que una persona ajena que vaya a buscar cosas en internet, no hay información. Es más, aquí en Semití, en la parte urbana, no hay, como te digo, una señalización turística. No la hay” (Gestor cultural y técnico en recurridos turísticos). En relación a esto, la directora de Indermití plantea lo siguiente:

> Bueno, en esa parte sí hace falta el tema de audiovisuales aquí en el municipio, es bastante escaso proyectar al municipio porque Simití es un municipio bastante antiguo, cultural, que debe proyectarse y qué mejor herramienta que son las redes sociales, el internet, los blogs, por ahí ya hay personas que cuentan con blogs donde plasman toda la historia de nuestro municipio, hay personas que han encaminado la historia también en varios libros, en varias páginas, pero sí nos falta bastante darle la publicidad que necesita para que todo aquel que quiera gozar de toda nuestra naturaleza pueda llegar.

Esta carencia en la promoción digital representa una oportunidad no explotada que, de ser abordada, podría incrementar significativamente el número de visitantes y el desarrollo del turismo local. “Si bien las redes sociales e internet copan muchos espacios hoy en día, la información que parece allí referente a los atractivos y actividades del municipio es limitada y respecto a los servicios de restaurante y actividades festivas es más reducida” (Secretario municipal de desarrollo económico, agroindustrial y medio ambiente de Simití Bolívar).

Además, los entrevistados recalcan la necesidad de una estrategia coherente que integre tanto la promoción en redes sociales como la creación de contenido turístico de calidad en línea. La falta de señalización turística en el municipio y la ausencia de información estructurada y

accesible en internet refuerzan la percepción de que el potencial turístico de Simití está siendo subutilizado. La creación de una página web como la de Ecomití es vista como un avance, pero no es suficiente sin un plan de difusión y actualización constante.

4.3 Atractivos existentes en Simití, Bolívar que puedan potenciar el turismo en el municipio

Gracias a los resultados de la encuesta aplicada a la comunidad de Simití, se identificó una base sólida de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo en la región. La mayoría de los encuestados, el 59%, indicó conocer más de tres atractivos turísticos en el municipio, lo que sugiere que Simití cuenta con una diversidad significativa de lugares de interés que pueden ser aprovechados para el turismo. Esta cifra es clave, ya que demuestra que el municipio tiene un reconocimiento importante entre la población, lo que puede ser aprovechado para potenciar su oferta turística.

Así mismo, el 31% de los encuestados afirma conocer entre dos y tres atractivos, lo que también refleja que existe un conocimiento relativamente extendido de varios sitios turísticos en Simití. Esta proporción sugiere que la promoción de estos atractivos puede generar aún más conciencia y atraer tanto a turistas locales como a foráneos. Finalmente, un 10% conoce al menos un atractivo, lo que indica la posibilidad de un conocimiento más limitado en ciertos sectores de la población, pero que puede mejorarse a través de estrategias de marketing y difusión.

Es importante destacar que el 96% de los encuestados conoce la ubicación de los atractivos turísticos en Simití, Bolívar, esto refuerza el potencial de estos para impulsar el turismo en el municipio. Este nivel de conocimiento es un indicador positivo, ya que sugiere que los atractivos no solo son reconocidos, sino que también son accesibles o visibles para la comunidad local. Esto facilita la promoción turística, ya que una población informada puede actuar como un canal de difusión natural, recomendando los lugares de interés a visitantes o turistas. Por otro lado, el 4% que no conoce la ubicación de los atractivos turísticos es un porcentaje mínimo, lo que podría indicar una oportunidad para reforzar la señalización y la accesibilidad en ciertos lugares menos conocidos.

Por otro lado, en cuanto a las características físicas de dichos atractivos, los resultados de la encuesta revelan que solo un 4% de los encuestados afirma no tener conocimiento alguno sobre este aspecto, mientras que el 59% reporta tener un conocimiento limitado, indicando un espacio significativo para la mejora en la comunicación y la educación sobre los recursos turísticos locales. A pesar de que un 37% de los encuestados se identifica con un conocimiento "bastante" o "mucho", lo cual es alentador, estos porcentajes indican la necesidad de intervenciones estratégicas para aumentar la visibilidad y el atractivo de los recursos naturales y culturales del área.

De igual manera, es alentador que un 94% de los encuestados esté al tanto de las rutas de acceso a los atractivos turísticos, lo que refleja una buena conectividad y accesibilidad, factores clave para el desarrollo del turismo en la región. Sin embargo, este alto nivel de conocimiento sobre las rutas contrasta con el limitado conocimiento sobre las características físicas de los

atractivos, lo que sugiere que, aunque la infraestructura de acceso está presente o conocida, el potencial turístico no está siendo comunicado o aprovechado al máximo. Esta brecha sugiere que las estrategias deben centrarse en la promoción, señalización adecuada y la creación de rutas temáticas que resalten los aspectos únicos del patrimonio cultural, histórico y natural de Simití.

En ese orden de ideas, fue necesario complementar el estudio por medio de entrevistas llevadas a cabo a la comunidad de Simití, involucrando a actores clave del turismo como entes gubernamentales, gestores culturales, emprendedores y empresas locales del sector. Gracias a ello se logró identificar los principales atractivos del municipio; estos se centran en áreas naturales y aspectos culturales que otorgan a Simití una singularidad especial. A continuación, se hace mención a cada uno de ellos, acompañada de su respectiva reseña y visualización.

4.3.1 Ciénaga grande de Simití, Bolívar

Esta es la mayor y más extensa ciénaga del Distrito, con una longitud de ocho kilómetros y un ancho de cuatro, destacándose no solo por su tamaño, sino también por ser una de las más hermosas de Colombia. En su parte suroeste se adentra una amplia península de tres kilómetros, en cuyo extremo se encuentra el histórico pueblo de Simití, cabecera municipal. Diversas quebradas y riachuelos desembocan en la ciénaga, siendo el más importante el de Juncal. Este curso de agua cristalina y fresca, que en tiempos pasados abastecía de agua potable a la población a mediados del siglo pasado, es navegable en canoa hasta unos 500 metros aguas abajo de la cascada La Fría, donde se une con la quebrada Platanal para formar el arroyo Juncal (Bastidas, 1956).

La cascada La Fría, ubicada a 15 kilómetros de la desembocadura de la quebrada Juncal y a unos 17 kilómetros en línea recta de la población de Simití, tiene una capacidad estimada de tres mil caballos de fuerza (3.000 H.P.), con un caudal de 3.000 litros por segundo y una considerable altura, según estudios realizados por el ingeniero Cástor Correa. De manera similar, en la quebrada Platanal se encuentra otra cascada con características comparables. Otras quebradas que desembocan en la ciénaga de Simití incluyen Diego Felipe, Juana Rubio, Piechiquito, La Honda, Platanarcito, Marcelo, Juana Ortiz, Fonte, Caño Hondo, Doña María, La Brea y Zapata. Por esta última, se abrió el canal Zapata-Garupal, reduciendo la distancia hacia el río Magdalena (Bastidas, 1956).

La ciénaga de Simití es una auténtica fuente de riqueza natural, ofreciendo tierras fértiles en sus riberas y playones, ideales para la agricultura y la ganadería. Antiguamente, la abundancia de peces proporcionaba alimento y sustento comercial a los habitantes de la región. Sin embargo, debido a prácticas de pesca indiscriminada y la contaminación, el pescado, que solía ser el principal recurso económico para los Simiteños, es ahora escaso. Además, “cuenta con un inventario de aves que puede pasar fácilmente de 500 especies, tanto endémicas como migratorias; además de árboles nativos, que son único en el ecosistema de la región” (El Original, 2022).

En esta encantadora y pintoresca ciénaga, enmarcada por las majestuosas serranías de San Lucas e Inaneas, la naturaleza ha decorado el paisaje con fascinantes archipiélagos e imponentes guaduales que se extienden a lo largo de sus orillas. A mediados del siglo pasado, hidroaviones aterrizaban en sus aguas, transportando carga y pasajeros. Este lugar tiene un

enorme potencial turístico, ofreciendo numerosas oportunidades de esparcimiento gracias a sus riquezas naturales. Los entusiastas de la pesca y la caza encontrarían aquí un paraíso por la abundancia de peces y aves, mientras que los amantes de los deportes acuáticos podrían disfrutar de regatas en lanchas motorizadas o en canoas impulsadas por canaletes (Bastidas, 1956).

Figura 38

Ciénaga grande de Simití, Bolívar



4.3.2 Islas y archipiélagos

En la ciénaga de Simití se encuentran pintorescos archipiélagos que son perfectos para el esparcimiento y recreo, además de ofrecer un gran potencial para el desarrollo de cría de cerdos

y aves de corral. Algunas de estas islas, como "La Fé" y Berrocal, contienen yacimientos de piedra del cal. Otras, como "La Mollar", parecen haber sido habitadas por indígenas, ya que en su suelo se han hallado restos de utensilios de barro y fragmentos de alhajas de oro, evidencias de una rica historia precolombina en la región (Bastidas, 1956).

Figura 39

Islas principales y cercanas al área urbana del municipio de Simití, Bolívar



Nota. Las tres islas que se observan en la imagen son las más cercanas al casco urbano del municipio, accesibles en unos minutos en canoa. Incluso, algunos habitantes de Simití han asumido el reto de llegar nadando. Sin embargo, es importante señalar que hay más islas y archipiélagos a varios kilómetros de la zona urbana. Entre ellas, destaca una isla más grande, ubicada cerca del brazo del río Magdalena, conocida como La Mantequera; al estar más alejada de la población, es la que mejor conserva su fauna y flora.

4.3.3 Cerro de la cruz

Este sitio se encuentra ubicado en la zona periférica del casco urbano de Simití, desde donde se puede contemplar una vista panorámica del municipio, junto con la Ciénaga Grande y sus tres islas principales. Su nombre proviene de una leyenda local en la que un hombre vestido de rojo, desde lo alto del cerro, pedía una canoa, lo que llevó a los pescadores a creer que se trataba del diablo o de un espíritu. Ante esto, los sacerdotes del municipio colocaron una cruz de madera en la cima del cerro, pero durante el verano, esta se quemó por alguna circunstancia. Posteriormente, fue reemplazada por una cruz de cemento. Hoy en día, esta historia curiosa forma parte del folclore local, y además, desde el Cerro de la Cruz se disfruta de una vista impresionante que resalta la belleza de Simití.

Figura 40

Cerro de la cruz



4.3.4 Vereda Cargadero o Puerto Libertad

Este sitio tiene un significado especial porque fue donde se logró la independencia del pueblo Simiteño que estaba subordinado por la colonia española. Era llamado “cargadero” porque ahí se cargaba los diferentes vivires que iban dirigidos a Guamocó, pero se optó por denominarlo “puerto libertad” por la hazaña ahí conseguida.

Figura 41

Vereda Cargadero o Puerto Libertad



4.3.5 Virgen de la Piedra

Para la siguiente reseña histórica de la virgen de la piedra, se tiene en cuenta la información del libro “Geografía - Historia y Tradiciones de Simití” de Bastidas (1956).

Desde tiempos coloniales, en este distrito se ha reconocido la venerada figura de la "Virgen de la Piedra". Esta imagen, ubicada en una imponente estalagmita dentro de una cueva de piedra caliza, se encuentra en el punto donde se unen el brazuelo y el caño de Simití. Este afloramiento parece ser una extensión del filón de piedras calizas que se puede observar tanto en Fogonal como en la isla Berrocal, donde el caño comienza su recorrido en la ciénaga de Simití.

La "Virgen de la Piedra", ubicada en una estalagmita que en su base cuenta con un pozo profundo lleno de agua calcárea natural proveniente de la gruta, ha sido venerada durante mucho tiempo por los habitantes locales y los viajeros que llegaban a esta región. Entre los más devotos se encontraban los navegantes de Mompox, quienes solían ofrecerle velas y valiosos exvotos de oro y plata en agradecimiento por los milagros recibidos.

Algunos de los antiguos habitantes de Simití compartían historias sobre la "Virgen de la Piedra". Entre estos relatos, se cuenta que, en tiempos lejanos, durante las peregrinaciones a su gruta, un hombre incrédulo se burló de la devoción hacia la Virgen y, en un gesto de irreverencia, le golpeó la nariz a la estalagmita. Poco después, el hombre falleció debido a una verruga maligna que le creció en la nariz. Otra historia relata que una mujer ciega, tras lavar sus ojos con agua del pozo de la Virgen, recuperó milagrosamente la vista.

Las embarcaciones provenientes de Mompox siempre atracaban en el puerto cercano a la gruta, y sus tripulantes, si no ofrecían exvotos, encendían velas en señal de respeto. El 22 de septiembre de 1935, en una visita realizada junto al Dr. Luis H. Osorio, José J. Lozano Duque y otros caballeros, se observó que de la garganta de la estalagmita colgaban numerosos exvotos

que, según el relato de Cipriano Alcocer, amigo cercano del cura Sanfeliú, habían sido retirados por el sacerdote.

Figura 42

Virgen de la Piedra



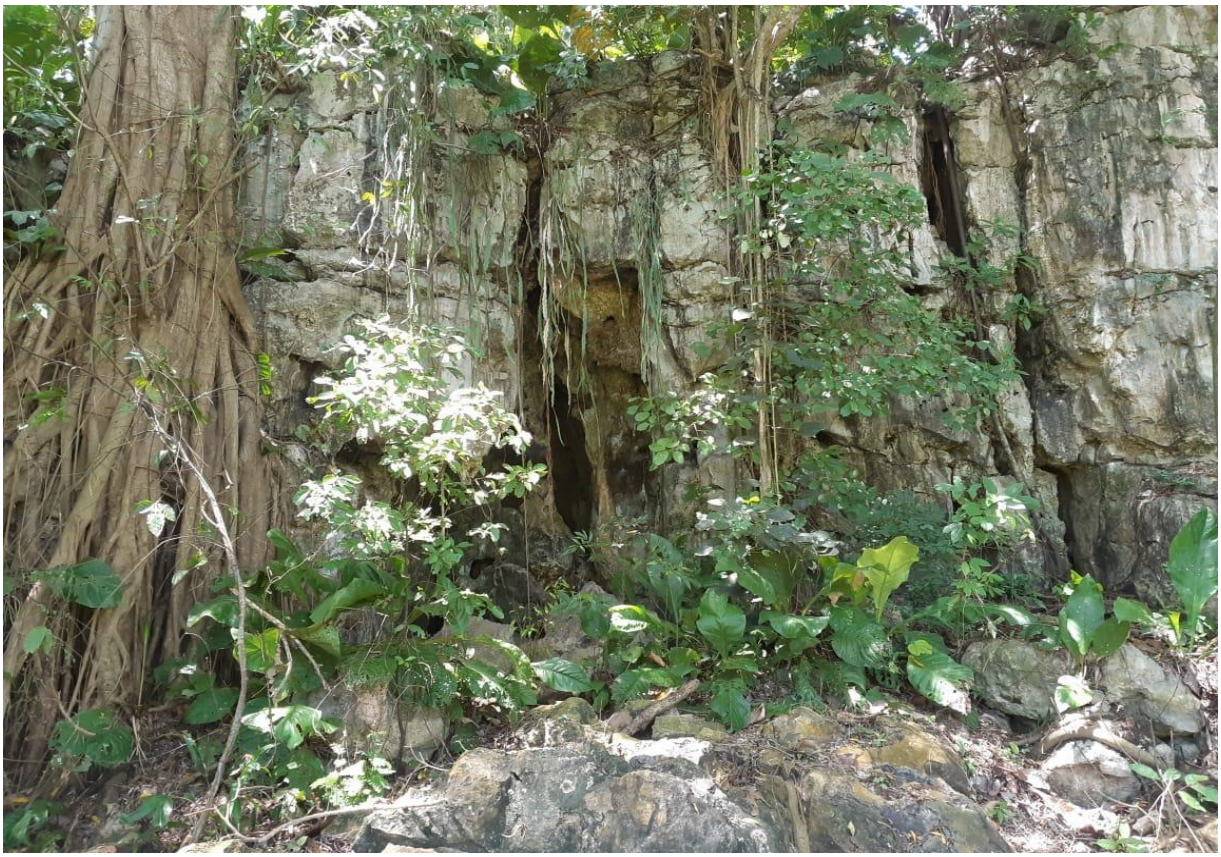


4.3.6 Cueva de Juana Rubio o de los Tahamíes

Su nombre rinde homenaje a Juana Rubio, la última descendiente de los Tahamíes, quien en sus últimos días decidió refugiarse en esta cueva. Con aproximadamente 400 metros de profundidad, en su interior fluye una quebrada que la atraviesa. Hoy en día, la cueva se ha convertido en un atractivo turístico del municipio, invitando a los visitantes a explorarla y descubrir su historia.

Figura 43

Cueva de Juana Rubio o de los Tahamíes



4.3.7 Cueva Fogonal

Esta cueva ha sido poco explorada, actualmente hay interés en su estudio. Las empresas locales de Simití que ofrecen servicios de tours turísticos la han visitado y afirman que es un lugar interesante y que luego de varios análisis podría ser ofertada dentro de sus paquetes.

Figura 44

Cueva Fogonal



4.3.8 Cueva de Mamalola

El nombre de este lugar se originó a raíz de un hecho histórico ocurrido en Simití alrededor del año 1995. Se cuenta que un niño fue raptado por un supuesto ser encantado o

místico el cual era llamado “Mamalola”, y no se supo nada de él hasta un año después, cuando fue encontrado en un estado físico deplorable, alimentándose únicamente de semillas y frutas silvestres. Tras su rescate, fue llevado ante el sacerdote y rociado con agua bendita, pero poco tiempo después falleció. Este suceso tuvo lugar cerca de la cueva, lo que llevó a que se le diera su actual nombre, en memoria de esta enigmática y trágica historia.

Figura 45

Cueva de Mamalola



4.3.9 Paredes de Ororia

Es un corregimiento de Morales, Bolívar, pero se encuentra cerca de Simití. Para llegar a este sitio desde la cabecera municipal, es preciso disponer de una canoa a motor donde el recorrido dura aproximadamente de hora y media a dos horas, ya que se encuentra en un brazo del río magdalena. Lo atractivo de este lugar es una alta pared de piedra al borde del río, la cual se visualiza bien alta e imponente; muy encantadora y asombrosa. Además de eso, se presume

que en la parte superior de las paredes donde hay tierra firme, es un cementerio indígena ya que se han encontrado diferentes fósiles humanos junto con vasijas e implantes que estos utilizaban.

Figura 46

Paredes de Ororia



4.3.10 Salto la Urbina

El Gran Saltillo, con una impresionante caída de 100 metros, se despliega en dos hermosas cascadas que desembocan en un refrescante y cristalino pozo, ideal para disfrutar de un placentero baño en plena naturaleza. Se encuentra ubicada en la zona rural de Simití, Bolívar.

Figura 47

Salto la Urbina



4.3.11 Iglesia de San Antonio de Padua

Este emblemático sitio, este templo histórico puede catalogarse como el patrimonio cultural más importante con el que cuenta el municipio de Simití, Bolívar. Bastidas (1956), proporciona una interesante y profunda reseña, tal como se aprecia a continuación:

En Simití, las reliquias históricas más relevantes que se preservan son dos antiguos templos construidos con cal y canto. Estas edificaciones, que demandaron una gran inversión de tiempo, recursos y habilidad artística, probablemente comenzaron a erigirse en el siglo XVII. Se especula que la iglesia original, dedicada a San Antonio del Toro, hoy conocida como San Antonio de Padua, fue iniciada en esa época, coincidiendo con la apertura del camino hacia Guamacó por parte de Alejandrino Ramírez de Arellano y el auge de las minas de oro en la región. El único documento que confirma la antigüedad del templo es una vigueta descubierta en 1903, con una inscripción en bajo relieve que señala el año 1777, posiblemente indicando una reparación realizada en esa fecha. No obstante, ya se tiene constancia de la existencia de la iglesia en 1754, y se presume que, para 1640, cuando Simití contaba con cabildo y las autoridades establecidas por la Corona española, también debía disponer de un sacerdote y una iglesia en funcionamiento.

Desde la infancia, era común observar que la parte central de la iglesia parroquial de Simití estaba embaldosada, mientras que las naves laterales carecían de este revestimiento. Según relatos de generaciones anteriores, hasta la abolición de la esclavitud, lograda por la Ley 21 del 21 de mayo de 1851 durante la administración del General José Hilario López, los nobles ocupaban el área pavimentada durante las ceremonias religiosas, mientras que los esclavos solo podían estar en las zonas laterales. Además, en el centro del templo, cerca del presbiterio, se podían ver varias lápidas de mármol con los nombres de personas sepultadas en ese lugar, entre ellas, la de don Vicente de la Bastida.

También se sabe que en los libros parroquiales se halló una leyenda que mencionaba un escudo de nobleza que Simití poseía durante la época colonial, el cual se encontraba entre las joyas de la iglesia. Este escudo, de forma ovalada y aproximadamente ocho centímetros de largo, estaba adornado con bordes de oro y mostraba en un lado a una mujer vestida con trajes de la antigüedad, mientras que en el reverso aparecía un hombre con levita y pantalones cortos.

Figura 48

Iglesia de San Antonio de Padua



4.3.12 Plaza San Antonio de Padua

Está ubicada junto a la iglesia San Antonio de Padua y también tiene su relevancia particular. Cuenta con varias bancas, el piso en baldosa roja de la antigua y en el medio la estatua del segundo presidente de la república de Colombia; Francisco de Paula Santander. Hay que destacar que algunas de las casas que se encuentran cerca aún cuentan con su estilo colonial, como lo es la altura de las paredes y el techo compuesto de tejas rojas de arcilla.

Figura 49

Plaza San Antonio de Padua



4.3.13 Fuente principal de la plaza San Antonio de Padua

Esta fuente está ubicada en la plaza San Antonio de Padua De Simití Bolívar, es un monumento emblemático del municipio ya que fue hecho por Eladio Gil Zambrano, el mismo escultor de la estatua de la India catalina en Cartagena.

Figura 50

Fuente principal de la plaza San Antonio de Padua



4.3.14 Santuario de la Virgen Santa María de la Original

La capilla dedicada a la veneración de la Inmaculada Concepción, ubicada sobre una pintoresca colina en la parte oriental de Simití, ofrece una impresionante vista de la ciénaga y de las empinadas serranías de San Lucas como telón de fondo. Según un grabado en una de las vigas del templo, la construcción fue concluida en el año 1790. En su interior se conserva un óleo de la Inmaculada Concepción, conocido tradicionalmente como la Virgen de la Original. Este cuadro, que se cree es un original, ha perdurado a lo largo de los siglos. Según la tradición, fue traído desde las montañas de San Lucas como obsequio de una pareja de ancianos que lo recibieron de dos jóvenes desconocidos que se hospedaron en su casa. Dado que los padres jesuitas estuvieron en esa región en busca de metales preciosos, se presume que el cuadro fue dejado en las montañas alrededor de 1767, cuando los jesuitas abandonaron el país, y que posteriormente fue entregado a los ancianos por los mismos religiosos para que fuera trasladado a Simití, donde se construyó la capilla en su honor (Bastidas, 1956).

Los atrios de los templos mencionados (la iglesia san Antonio de Padua y el santuario de la Virgen Santa María de la Original), que probablemente datan de la misma época en que fueron construidos, están hechos con grandes lajas de piedra, algunas de más de un metro de diámetro. Estas piedras presentan colores diversos, como negro, gris y crema, y sus formas son irregulares, ya que se trata de un tipo de material que no permite cortes uniformes con ningún instrumento conocido. Estos atrios, que asemejan mosaicos, destacan por su gran durabilidad, ya que pueden pasar décadas sin requerir reparaciones. Además, contribuyen a preservar el aspecto antiguo y auténtico de las iglesias, realzando su valor histórico (Bastidas, 1956).

Figura 51

Santuario de la Virgen Santa María de la Original



4.3.15 Cuadro al óleo de la Original

Esta obra de arte, autentica y original se encuentra dentro del Santuario de la virgen Santa María de la Original, la cual tiene una historia interesante descrita por Bastidas (1956), en su libro “Geografía - Historia y Tradiciones de Simití”.

La tradición relata que el matrimonio que vivió en las montañas de San Lucas y que recibió el histórico Cuadro de la Original, era un ejemplo de devoción y unión. A pesar de ser profundamente creyentes y de venerar con gran fervor a la Santísima Virgen, no lograban obtener una imagen de la Reina Celestial, a pesar de sus numerosos esfuerzos. Un día, de manera inesperada, se presentaron en su hogar dos jóvenes que solicitaron hospedaje. Los ancianos, con gran alegría por poder realizar una obra de misericordia, aceptaron de buen grado y les ofrecieron un pequeño cuarto en su humilde casa.

Una vez ganada la confianza de los ancianos, estos les expresaron a sus huéspedes la profunda devoción que sentían por la Virgen y su gran anhelo de obtener una imagen de ella. Los jóvenes, en agradecimiento por la hospitalidad recibida, les revelaron que eran pintores y les ofrecieron con gusto realizar la imagen tan deseada. A cambio, solo solicitaron un trozo de tela. Los ancianos, que no contaban con materiales más finos, les entregaron un pedazo de lienzo burdo. Los jóvenes lo aceptaron y se retiraron al cuarto para comenzar el trabajo, pidiendo a los dueños de la casa que no los interrumpieran bajo ninguna circunstancia, ya que requerían total calma y concentración para plasmar la imagen de la Virgen.

Los viejecitos cumplieron aquella orden, pero como los días pasaban y los jóvenes no salían del cuarto ni daban señales de vida, se impresionaron mucho y temiendo por la vida de aquellos pasajeros resolvieron abrir la habitación. Al llegar junto a la puerta recordaron la prohibición que les habían hecho los desconocidos, y encontrándose en esas alternativas y congojas vieron en el interior de la pieza una claridad, lo que les llamó sobremanera la atención y procedieron a abrir la habitación.

La sorpresa de los ancianos fue inmensa cuando, al entrar en el cuarto, descubrieron que los jóvenes habían desaparecido. En su lugar, encontraron la tan anhelada imagen de la Inmaculada Concepción, resplandeciente en medio de una luz. Arrodillados, veneraron con profunda devoción a la Santísima Virgen. La noticia de este prodigio se difundió rápidamente, y personas de todas partes comenzaron a acudir para contemplar el cuadro milagroso y rendirle culto a la sagrada imagen. Con el paso del tiempo, la devoción hacia la Virgen creció, impulsada por los numerosos favores y bendiciones concedidos a los fieles, quienes desde entonces la veneran bajo el título de la Virgen De La Original.

Conscientes de que sus días estaban llegando a su fin, los ancianos que habían sido bendecidos con el milagroso cuadro decidieron donarlo a la parroquia de Simití. De acuerdo con el cura y los habitantes del pueblo, organizaron una gran romería hacia San Lucas. En un ambiente de alegría y celebración, la Sagrada Imagen fue llevada a Simití, donde fue recibida con gran regocijo y se realizaron numerosas fiestas en su honor, consolidando aún más la devoción hacia la Virgen De La Original en la comunidad.

Hasta los primeros años de este siglo, en Simití se podían encontrar tres puntos marcados con cruces de madera: Santa Gertrudis, donde en 1916 se reemplazó la cruz de madera por una de hierro sobre una pilastra de cal y canto; Tres Cruces; y el Alto de la Romería. Según la tradición, estos lugares fueron los primeros donde se construyeron capillas en honor al cuadro de la Virgen De La Original. Sin embargo, el cuadro desaparecía repetidamente de esos sitios y era encontrado nuevamente en la casita de San Lucas, hasta que, por iniciativa del anciano que donó la imagen y que se mudó a Simití con su esposa, se construyó la capilla que hoy en día se erige

sobre una pintoresca colina, ofreciendo una vista del pueblo y su hermosa ciénaga. Otros sostienen que estos tres puntos fueron marcados en conmemoración del 3 de mayo, día de la Santa Cruz, y también como homenaje a la independencia de Simití.

Una antigua y arraigada costumbre religiosa de los habitantes de esta parroquia ha sido la celebración de fiestas en honor a la "Virgen de la Original" en su capilla, los días 8 y 15 de diciembre. La fiesta del 8, antiguamente conocida como la de los "pintados", era organizada principalmente por los agricultores, especialmente aquellos de las zonas ribereñas. La festividad del 15, en cambio, era patrocinada por los mineros de Guamocó, y por ello se la llamaba la fiesta de los guamoquinos. Los ancianos solían relatar que las festividades incluían bailes, juegos y rifas que se llevaban a cabo en la parte oriental de la población, desde el 10 hasta el 16 de diciembre. A partir del 17, con el inicio de las misas de aguinaldos, los festejos se trasladaban al barrio bajo de la localidad.

El fervor por la Virgen era tal que su sagrado cuadro solo se sacaba de su nicho cada siete años para ser llevado en una solemne procesión por las calles, las cuales se adornaban con flores, cortinas y banderas blancas en honor a la venerada imagen. Asimismo, se recurría a la Virgen en tiempos de gran tribulación, como durante la epidemia de cólera del siglo pasado o cuando el temido guerrillero Tomasón intentó saquear la ciudad. Según la leyenda, en medio de una tormenta, una mujer con un manto azul y larga cabellera apareció entre las nubes, bloqueando el avance del invasor. Tomasón, asombrado, exclamó: "Den gracias a esa Cabellona, de lo contrario, yo habría acabado con el pueblo" (Años de 1800).

Figura 52

Cuadro al óleo de la Original



4.3.16 Casa de la cultura Rafael Núñez

Es un establecimiento público, donde funcionan el instituto de deportes y Cultura INDERMITÍ, ahí se realizan clases de danza y música. Además, en este lugar se encuentran piezas emblemáticas e históricas de Simití como lo son: el Cuadro al Óleo de la independencia de Simití, Cuadro sociedad 3 de Mayo y el cuadro del expresidente Rafael Núñez.

Figura 53

Casa de la cultura Rafael Núñez





4.3.17 Cuadro al Óleo del Expresidente de la república de Colombia Rafael Núñez

Rafael Núñez, quien se desempeñó como presidente de Colombia en varias ocasiones durante el siglo XIX, es recordado como una figura clave en la historia política del país. Uno de sus logros más significativos fue la redacción de la Constitución de 1886, la cual estableció un marco jurídico que perduró durante décadas. Su visión liberal promovió una serie de reformas que buscaron modernizar el estado colombiano, incluyendo la promoción de la educación y la infraestructura, elementos esenciales para el desarrollo del país en ese periodo (Martelo, 2023).

Además de sus aportes constitucionales, Núñez fue un ferviente defensor de la centralización del poder, lo que le permitió fortalecer la autoridad del gobierno nacional frente a las influencias regionales. Su liderazgo también se destacó en la promoción de políticas

económicas que buscaban estabilizar la economía colombiana tras años de conflictos internos. Gracias a su enfoque en la modernización y el progreso, Núñez dejó una huella perdurable en la política colombiana, cimentando las bases para futuros avances en el país.

Figura 54

Cuadro al Óleo del Expresidente de la república de Colombia Rafael Núñez



4.3.18 Cuadro al Óleo de los padres de la independencia de Simití

El cuadro, pintado al óleo por Eladio Gil Zambrana, un artista de origen español conocido por su escultura de la India Catalina en Cartagena, representa un árbol endémico de la región, la

Ceiba Bonga o Ceiba Bruja. En cada una de sus ramas se encuentran inscritos los nombres de quienes lucharon por la libertad de los simiteños, entre ellos destacados defensores de la independencia como Pío Gil, Antonio Soto, José M. Barba y Pedro Rivera, entre otros. Este símbolo no solo destaca la riqueza natural de la zona, sino que también rinde homenaje a los valientes que se comprometieron en la búsqueda de la libertad de su pueblo.

Figura 55

Cuadro al Óleo de los padres de la independencia de Simití



4.3.19 Cuadro sociedad 3 de Mayo

Por iniciativa de la "Sociedad 3 de Mayo", fundada el año de 1919 por los señores E. Alfredo Torres, Candelario Mendoza S., Antonio Balaguera y otros celebró Simití con entusiasmo, por varios años, la fausta fecha del 3 de Mayo, día de la independencia de este pueblo.

Algunos habitantes de Simití conocían por tradición que el 3 de mayo de 1811 se había proclamado en estas tierras el primer grito de libertad absoluta de España, aunque este hecho no había sido divulgado públicamente. Fue la "Sociedad 3 de Mayo" la encargada de dar a conocer este acontecimiento histórico a la población. Esta organización no solo promovió la instrucción y el mejoramiento de la administración municipal, sino que también fomentó el compañerismo entre sus miembros, lo que le valió el título de "Mutua Defensa". Durante su breve existencia, la sociedad fue presidida por Isaac A. Bastidas, E. Alfredo Torres y Candelario Mendoza S. Sin embargo, su actividad se vio interrumpida cuando muchos de sus miembros emigraron a otras regiones debido a la crisis de la época, en los años 1930.

En 1925, bajo la presidencia de don Alfredo Torres, la Sociedad 3 de Mayo junto a otros miembros, emprendió una valiente lucha contra las pretensiones de la empresa Colombia Railways & Navigation Co. Ltda. Esta compañía buscaba que se le entregaran los terrenos de la región oriental del Distrito, una zona comprendida entre los ríos Magdalena y Boque, caracterizada por su abundancia de ciénagas, playones y recursos naturales como maderas, tagua, balata, canime y raicilla. La cesión de estos terrenos habría dejado a los habitantes del municipio

sin medios de subsistencia. El gobierno colombiano había ofrecido a la empresa, como compensación por la construcción del ferrocarril Cartagena-Calamar en el siglo XIX, 80.000 hectáreas de tierra. No obstante, en lugar de dirigir su interés hacia la extensa región de Guamocó, donde se podrían haber desarrollado nuevos asentamientos y empleos, se pretendía otorgarles esta zona rica en recursos, afectando gravemente a la comunidad local.

Inicialmente, la compañía solicitó la adjudicación de los terrenos mencionados, a pesar de no tener cultivos ni ninguna fundación en la zona. Ante la oposición que surgió frente a tan irracional concesión, la empresa intentó apoderarse de las tierras presentando avisos de minas de oro ante la Alcaldía en las regiones anegadizas de Pita, El Piñal, Palenquito y otras áreas. Sin embargo, estos avisos eran anulados por medio de contraavisos que don Alfredo Torres, en numerosas ocasiones, presentó a medianoche, justo cuando vencía el plazo legal de las supuestas minas notificadas. Aunque algunas de las minas avisadas siguieron su trámite legal, la obtención de los títulos requería un acto de posesión por parte del alcalde. No obstante, estas posesiones, en las que incluso la Gobernación estaba interesada y solicitaba su formalización, no pudieron realizarse debido a las condiciones de invierno que mantenían los terrenos inundados, imposibilitando cualquier acción en esa época.

Afortunadamente, la campaña tenaz y decidida contra las pretensiones de The Colombia Railways & Navigation Co. Ltda. logró los resultados deseados. El Gobierno Nacional, reconociendo los errores cometidos en la negociación del ferrocarril y considerando algunas faltas por parte de la empresa, declaró la nulidad de las adjudicaciones. Durante ese período, la

compañía realizó algunos desmontes y siembras de pastos y caña de azúcar en las zonas de "Los Aliados" y "Palenquillo", aunque estas actividades fueron abandonadas posteriormente.

Figura 56

Cuadro sociedad 3 de Mayo



4.3.20 Parque Simón Bolívar

El nombre de este parque rinde homenaje a Simón Bolívar (1783-1830), líder militar y político venezolano, conocido como "El Libertador" por su papel fundamental en la

independencia de varios países de América Latina, incluida Colombia; Bolívar fue uno de los principales artífices de la liberación del dominio español en la región. En el parque, se erige una estatua en reconocimiento a este destacado personaje histórico. Cabe destacar que este es uno de los parques más antiguos del municipio, y aunque requiere una mayor inversión en su mantenimiento y embellecimiento, sigue siendo un lugar emblemático de Simití.

Figura 57

Parque Simón Bolívar



4.3.21 Cementerio San Marcos de León

Es el único cementerio del municipio, se encuentra en la zona urbana y aunque es pequeño ha sido suficiente para la población de Simití. Su atractivo se aprecia en su fachada colonial que aún se conserva y es protegida al ser considerada patrimonio cultural del municipio.

Figura 58

Cementerio San Marcos de León

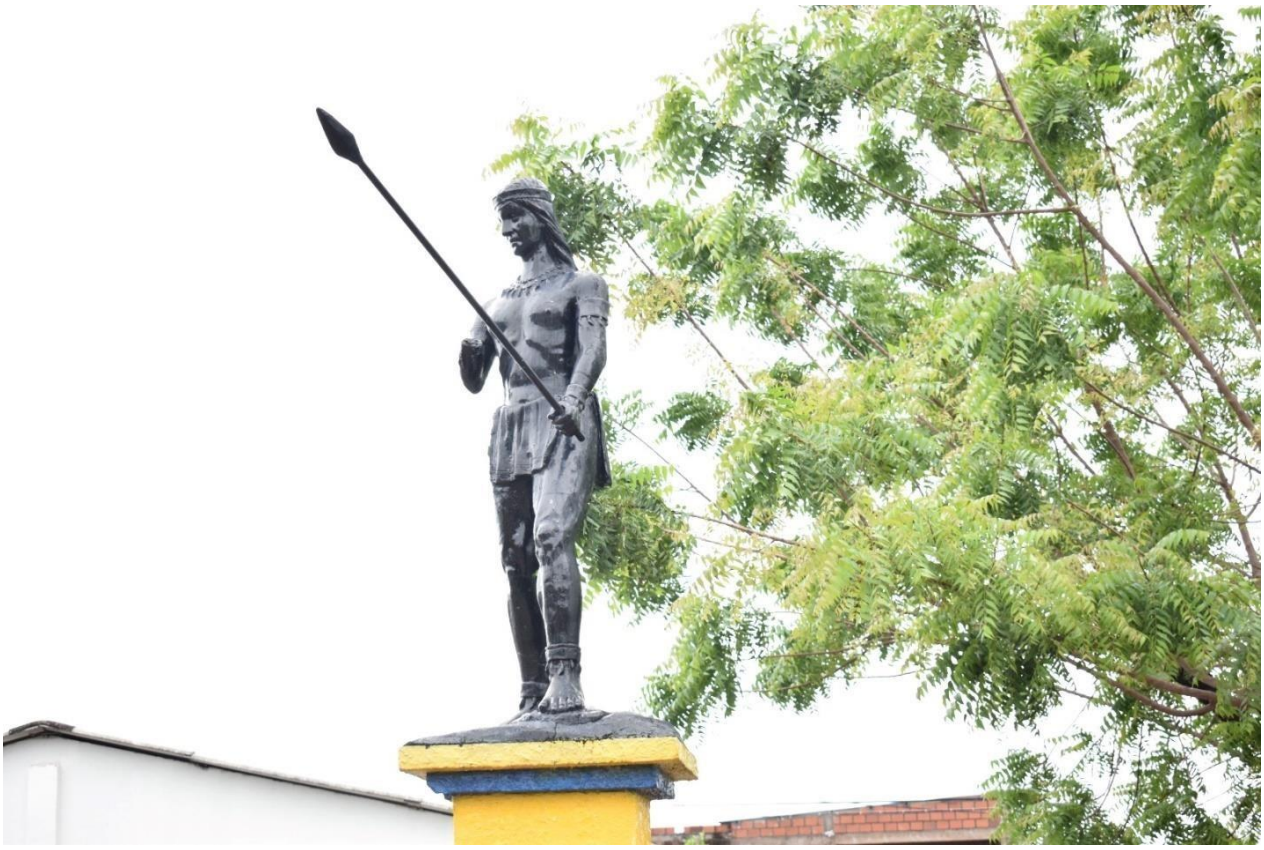


4.3.22 Estatua del Indio Mití

El Cacique Mití fue un destacado líder indígena que ejerció su autoridad en los asentamientos de su comunidad; tribu de los Tahamíes, que estaban ubicados en lo que hoy corresponde al municipio de Simití, en el departamento de Bolívar. Su figura es emblemática en la historia local, representando la resistencia y el legado cultural de los pueblos indígenas que habitaron esta región.

Figura 59

Estatua del Indio Mití



4.4 Evaluación de la situación actual de los atractivos identificados y de los proveedores potenciales de servicios turísticos en el municipio de Simití, Bolívar

Una vez se hizo la caracterización de los diferentes atractivos con los que cuenta el municipio de Simití, entre los cuales destacan recursos naturales invaluables como la ciénaga, y culturales como la iglesia San Antonio de Padua, catalogada como patrimonio cultural de la nación. Es pertinente hacer una evaluación de estos recursos junto con las condiciones que presentan, determinado así su potencial turístico que pueda promover el desarrollo sostenible en el municipio.

Del mismo modo, es fundamental llevar a cabo un diagnóstico de los proveedores de servicios turísticos en Simití, que incluya tanto a los emprendimientos locales como a las empresas del sector, así como a los hoteles, restaurantes y demás actores involucrados en la oferta turística. Este análisis permitirá identificar fortalezas, debilidades y oportunidades para impulsar el desarrollo sostenible de la actividad turística en el municipio.

Antes de centrarse en el diagnóstico, es fundamental resaltar la situación actual de la infraestructura de Simití en general y en términos de servicios básicos, que según los resultados de la encuesta, se observa un panorama mixto en cuanto a su capacidad para atender adecuadamente a los visitantes. Un 24% de los encuestados considera que el municipio no dispone de los servicios básicos esenciales, como acueducto, alcantarillado y electricidad, para soportar una creciente demanda turística. Esta percepción negativa subraya la importancia de mejorar la infraestructura de servicios en el municipio, ya que una deficiencia en estos aspectos puede afectar negativamente la experiencia del turista y limitar el crecimiento sostenible del sector.

El 50% de los participantes cree que Simití cuenta con una cantidad "poca" de servicios básicos, lo que sugiere que, aunque existe cierta infraestructura, esta es insuficiente o no está optimizada para el turismo. Este dato resalta la necesidad de realizar inversiones específicas en la mejora de las redes de acueducto, alcantarillado y electricidad para garantizar un suministro eficiente y acorde con las necesidades de los visitantes, especialmente durante épocas de mayor

afluencia. Es crucial que se evalúen las condiciones actuales y se consideren proyectos de expansión o modernización de los servicios.

Por otro lado, solo el 26% de los encuestados considera que Simití tiene una capacidad suficiente ("bastante" o "mucho") para atender adecuadamente a los turistas. Esta minoría demuestra que existen sectores o proveedores potenciales que ya están preparados para ofrecer servicios de calidad. Sin embargo, para lograr un desarrollo turístico sostenible, es fundamental que los proveedores locales de servicios turísticos se involucren activamente en el mejoramiento continuo de la infraestructura, en colaboración con las autoridades locales, para asegurar que el municipio esté preparado para recibir un mayor flujo de turistas en el futuro.

En cuanto a la infraestructura de transporte hacia Simití y cada uno de sus destinos turísticos, solo el 12% de los encuestados considera que hay "mucho" acceso o facilidades de transporte hacia estos lugares, mientras que un 29% opina que la oferta es "bastante" adecuada. Sin embargo, más de la mitad (53%) indica que el servicio de transporte es insuficiente ("poco"), y un 6% considera que es inexistente ("nada"). Esto sugiere que, aunque existe una infraestructura básica que permite el acceso a los atractivos turísticos, la mayoría de los visitantes enfrenta dificultades que pueden afectar la experiencia turística, limitando el desarrollo del sector en la región.

Además, la limitada accesibilidad impacta directamente la oferta de servicios turísticos, como hospedajes, guías turísticos y actividades recreativas. Los proveedores potenciales de estos servicios probablemente enfrenten barreras logísticas para garantizar una experiencia cómoda y

atractiva para los turistas, lo que puede desincentivar tanto la inversión en el sector como el interés de los visitantes. Para mejorar esta situación, es crucial trabajar en estrategias que optimicen el transporte hacia los sitios turísticos, ya que la conectividad es un componente esencial para el éxito del turismo en la región y su potencial para promover el desarrollo sostenible.

En ese orden de ideas, la presente evaluación tiene como objetivo analizar de manera detallada las condiciones actuales y el potencial de los principales atractivos turísticos y proveedores de servicios en el municipio de Simití, Bolívar. A través de una matriz estructurada, se examinarán aspectos clave como la infraestructura disponible, la accesibilidad, y el estado de conservación de cada atractivo, así como su viabilidad para ser desarrollado como un destino turístico sostenible. Este análisis permitirá identificar fortalezas, oportunidades, y áreas de mejora que servirán de base para la formulación de estrategias enfocadas en impulsar el turismo local, aprovechando los recursos naturales y culturales del municipio. La evaluación será un paso esencial en el desarrollo de una propuesta que busque posicionar a Simití como una alternativa viable de desarrollo económico sostenible a través del turismo.

4.4.1 Atractivos turísticos naturales

Tabla 28

Evaluación de los atractivos turísticos naturales de Simití

Atractivo Turístico	Condición Actual	Potencial	Infraestructura	Accesibilidad	Propuestas de Mejora
Ciénaga grande de	Aún se conserva,	Su potencial radica en su	Al estar ubicada en la zona urbana hay	Es de fácil acceso ya que se puede	Es fundamental que la alcaldía

Simití, Bolívar	aunque se ha sometido a un impacto ambiental a raíz de la actividad del hombre, la minería ilegal y la introducción de aguas servidas.	belleza natural, en el avistamiento de aves, atardeceres, reptiles, mamíferos, entre otros. Además, de los tours y recorridos que se puedan dar.	acceso rápido a los servicios básicos de restaurante y hotelería.	llegar a ella en cuestión de minutos, una vez situados en la zona urbana. En caso de querer dar un paseo por ella, simplemente se ocupa del servicio de alguna canoa o chalupa.	municipal cree políticas ambientales que garanticen su cuidado y conservación. Además, promover la cultura y concientización de la comunidad para que dejen de contaminarla y empiecen a cuidarla como se debe.
Islas y archipiélagos	Aunque se han intervenido por el hombre, aún conservan su estado natural. Las 3 islas más próximas al municipio han tenido mayor recurrencia de personas, miestras las más alejadas del casco urbano se conservan mejor.	Su mayor atractivo son la cantidad de especies de fauna y flora que ahí se encuentran. Aunque no se pueden disponer de ellas para el desarrollo de ciertos proyectos sin el permiso de la autoridad competente, es posible ir de paseo cuando se desee.	Aunque no están muy lejos del casco urbano, no es conveniente acampar en ellas o quedarse por tiempo prolongado. Entonces, los servicios básicos más próximos se encuentran en la cabecera municipal. Lo ideal es ir de visita y regresar el mismo día.	Para acceder a ellas solo se requiere del transporte fluvial y del personal capacitado.	Estas islas al ser propiedad de la nación, es necesario que la entidad competente procure su cuidado y no permitir que personas ajenas se adueñen de ellas. En cuando a la comunidad, se recomienda no contaminarlas ni afectar a las especies nativas.
Cerro de la cruz	Se encuentra bien conservado ya que es un cerro natural, quizá requiera del desarrollo de alguna infraestructura (hotel, restaurante, baños) para mejorar la experiencia del turista.	Es un mirador donde se puede apreciar todo Simití, es un lugar para tomar buenas fotos y apreciar la belleza del municipio. Tiene mucho potencial ya que la vista es espectacular y está muy cerca del casco urbano.	El casco urbano del municipio se encuentra aproximadamente a 10 minutos, en cuanto a infraestructura requiere de ciertas adecuaciones para mejorar la experiencia del turista.	La accesibilidad es buena, ya que para llegar al lugar es por vía terrestre y la carretera, aunque no está en buenas condiciones, se puede transitar por ella.	Para mejorar el sitio, como ya se mencionó previamente, es necesario adecuarlo con una infraestructura más cómoda para que el turista pueda quedarse un poco más tiempo apreciando el panorama; tales mejoras serían

					baños, cafetería, entre otros.
Vereda Cargadero o Puerto Libertad	Se encuentra en buen estado ya que habitan personas que procuran su cuidado.	Es una vereda que tiene su historia y que cada 3 de mayo se realizan festividades por ser el día y el lugar donde se logró la independencia del municipio. Tiene potencial porque aparte de su significado histórico tiene sus paisajes cerca; como la ciénaga, las islas y montañas.	Al ser una vereda del municipio, en ese lugar no hay la infraestructura adecuada en cuanto a restaurantes y hotelería.	El acceso es bueno ya que se puede hacer por la vía terrestre o acuática. En canoa a motor se tarda unos 15 minutos, por la vía terrestre alrededor de una hora.	Es necesario mejorar la infraestructura de la vereda en cuanto a servicios básicos.
Virgen de la Piedra	Se encuentra conservada en su estado natural, ya que ha recibido visitantes, pero no se ha modificado o intervenido de forma considerable.	Es una cueva que tiene su aprecio cultural y religioso al tener en la entrada la forma de una virgen, además es interesante y emocionante el recorrido dentro de ella.	La infraestructura turística se encuentra en la zona urbana, la cual está como a dos horas de la cueva. Si se contrata a una empresa local como Ecomití, ellos disponen de todo el material necesario para hacer la expedición.	Para acceder al lugar se ocupa de una canoa a motor o Chalupa, ya que el transito es por la vía fluvial	Es necesario darle una mayor promoción a este atractivo para que más personas se animen a visitarlo.
Cueva de Juana Rubio o de los Tahamíes	Se conserva en su estado natural.	Esta cueva tiene algo interesante y es que mide aproximadamente 400 metros de profundidad y tiene una quebrada interna, esto llama la atención y puede hacer que los turistas se interesen en visitarla.	Aunque no está muy lejos del área urbana de Simití, hay veredas cerca como la de puerto libertad. Se dispones de los servicios básicos del municipio y lo que la vereda pueda facilitar.	El acceso es por la vía fluvial y se encuentra cerca del casco urbano del municipio.	Se recomienda al igual que la virgen de la piedra, mayor promoción para que las personas la conozcan.

Cueva Fogonal	Se conserva en su estado natural.	La desventaja de esta cueva es el poco conocimiento y estudio que hay de esta, por lo que su potencial turístico es menor en comparación a las demás.	Al igual que las otras cuevas, se encuentra cerca de la zona urbana; donde se encuentra la infraestructura básica de alimentación y alojamiento.	El acceso es acuático y está cerca de la zona urbana.	Se recomienda un mayor estudio y promoción, de modo se convierta en un sitio adecuado y seguro para los turistas.
Cueva de Mamalola	Se conserva en su estado natural.	El potencial turístico de esta cueva es la historia que hay detrás de ella, donde puede causar curiosidad e interés para los visitantes.	Se encuentra cerca de la zona urbana y de una vereda, pudiendo accederse fácilmente a los servicios básicos.	El acceso es por vía terrestre o acuática.	Es necesario hacer mayor marketing en la historia que hay detrás de ella para despertar el interés de los turistas.
Paredes de Ororia	Hay presencia de personas y eso ha tenido cierto impacto, sin embargo, aún se conserva en su estado natural. El inconveniente de este corregimiento son las inundaciones en épocas de invierno.	Es un corregimiento del pueblo vecino morales, que se encuentra a dos horas de Simití. Tiene paisajes fantásticos como el río magdalena, las altas paredes de piedra (por eso su nombre), la fauna y flora, y una historia indígena.	La infraestructura de este corregimiento es muy limitada, cuenta a duras penas con los servicios básicos.	El acceso es fluvial desde la ciénaga, pasando por el río magdalena para finalmente llegar al corregimiento, el cual está al borde del río.	Es necesario invertir en infraestructura y servicios básicos.
Salto la Urbina	Se conserva en su estado natural y sigue alimentando la quebrada de juncal, que desemboca en la ciénaga grande Simití.	Es un saltillo de 100 metros de alto, muy atractivo e imponente. Su potencial se ve limitado por la distancia del lugar a la zona urbana del municipio.	La infraestructura se ve limitada en el sentido de que no hay vías de acceso adecuadas para ingresar.	La accesibilidad es muy difícil ya que hay que trasladarse una parte en transporte fluvial hasta cierto lugar, luego se debe ir caminado aproximadamente una hora.	Es necesario mejorar las vías de acceso para llegar al sitio.

Nota. Esta tabla no solo describe los atractivos naturales de Simití, sino que también los evalúa con el objetivo de determinar su potencial turístico.

4.4.2 Atractivos turísticos culturales

Tabla 29

Evaluación de los atractivos turísticos culturales de Simití

Atractivo Turístico	Condición Actual	Potencial	Infraestructura	Accesibilidad	Propuestas de Mejora
Iglesia de San Antonio de Padua	A pesar de ser una iglesia muy antigua del siglo XVII aún se conserva en buen estado, aunque ya se ha sometido a varias reparaciones.	Tiene un alto potencial debido a que fue declarada como monumento nacional, donde puede atraer a personas con interés religioso e histórico.	La infraestructura colonial de la iglesia está en buenas condiciones, además se encuentra en un barrio de Simití donde hay disponibilidad de hoteles y restaurantes.	Al estar ubicada en la zona urbana de Simití, en un barrio central y en buenas condiciones, se puede afirmar que la accesibilidad es muy buena.	Aunque la iglesia se ha sometido a reparaciones cada vez que se han presentado daños, es fundamental que haya un constante mantenimiento y cuidado de este preciado atractivo cultural. Ya que este tipo de reliquias no pueden ser intervenidas por cualquiera, sino por expertos en el tema.
Plaza San Antonio de Padua	Se encuentra en buenas condiciones, pero no en las mejores.	Su atractivo y potencial turístico radica en su ubicación justo al lado de la iglesia San Antonio de Padua.	Su infraestructura colonial, con la estatua del expresidente de la república Francisco de Paula Santander en el centro, le da su estilo singular.	Al igual que la iglesia, tiene muy buena accesibilidad.	La infraestructura de esta plaza requiere de una mejor inversión, algo en mejores condiciones sin que pierda su estilo colonial.
Fuente principal de la plaza San Antonio de Padua	Se encuentra en buenas condiciones.	Su potencial y atractivo turístico radica en que se encuentra justo al frente de la iglesia y la plaza san Antonio de	La infraestructura por la que está rodeada esta fuente es muy buena, ya que está la calle real; unos de los barrios más representativos de Simití.	Tiene muy buena accesibilidad.	La infraestructura de la fuente no puede ser modificada como tal, pero si sus alrededores. Sería conveniente

		Padua. Además, que fue hecha por el mismo escultor de la india Catalina en Cartagena; Eladio Gil Zambrano.			proporcionarle un estilo más elegante y darle más funcionamiento, ya que no todo el tiempo esta activa.
Santuario de la Virgen Santa María de la Original	Se encuentra en buenas condiciones, pero requiere de un cuidado constante.	Su potencial radica en que es un gran atractivo religioso, donde se adora a la Virgen Santa María de la Original; la patrona de los Simiteños y habitantes del sur de Bolívar. Todos los años llega gente del todo el sur de Bolívar a sus fiestas patronales y a pagar mandas.	La infraestructura se encuentra en una zona importante del municipio, donde hay variedad de hoteles y restaurantes.	Tiene muy buena accesibilidad.	Al ser un templo con bastante antigüedad, requiere de un buen cuidado y buena seguridad, ya que cuenta con obras de arte invaluables.
Cuadro al óleo de la Original	Se encuentra en muy buen estado a pesar de su antigüedad. Esta obra autentica de la imagen de la virgen de la original, se encuentra dentro del Santuario de la virgen Santa María de la Original. Donde no es permitido trasladarla.	Su atractivo y potencial es muy importante ya que tiene un valor invaluable al ser una obra autentica de la Virgen Santa María de la Original, la cual es patrimonio de la historia y religión del municipio.	La infraestructura en la que se encuentra este cuadro es adecuada, ya que está sellada y no permite que nadie la mueva o la toque sin autorización.	Igual que el santuario, la accesibilidad a este sitio es bueno y adecuado. Sin embargo, cualquiera no puede acercarse al lugar exacto y cercano a donde se encuentra el cuadro.	Es fundamental que se siga promoviendo el cuidado y la conservación de este invaluable cuadro. Aunque lo ideal sería que se mantuviera en una casa museo el municipio, la cual aún no existe.
Casa de la cultura Rafael Núñez	Este es un espacio que se encuentra en buenas condiciones para el desarrollo de eventos y	Su atractivo y potencial turístico radica en que en este sitio se encuentra la oficina de	La infraestructura es muy buena ya que se encuentra en la calle real, muy importante en el municipio y donde hay acceso a	Tiene muy buena accesibilidad.	Se re comienda una mayor promoción y manejo de marketing digital para destacar la

	actividades culturales.	INDERMITÍ, donde se desarrolla toda la parte de recreación y cultura del municipio. Asimismo, en el lugar se encuentran varios cuadros y objetos con un gran valor histórico y cultural.	los diferentes servicios.		riqueza cultural del municipio.
Cuadro al Óleo del Expresidente de la república de Colombia Rafael Núñez	Se encuentra en buenas condiciones.	Su atractivo radica en lo representativo que fue dicho mandatario en el país, y al contar con un cuadro original de la época representa un mérito histórico valioso.	La infraestructura en el Cual Se encuentra el cuadro es la casa de la cultura, con el mismo nombre del expresidente colombiano.	Tiene muy buena accesibilidad.	Lo ideal sería que esta obra se encontrara en una casa museo del municipio, ya que ahí se conserva en mejores condiciones.
Cuadro al Óleo de los padres de la independencia de Simití	Se encuentra en buenas condiciones.	Esta apreciada obra tiene un valor histórico muy importante al representar las personas lideres de la independencia del municipio.	También se encuentra en la casa de la cultura del municipio Rafael Núñez.	Tiene muy buena accesibilidad.	También sería conveniente preservarla en una casa museo.
Cuadro sociedad 3 de mayo	Se encuentra en buenas condiciones.	Este cuadro tiene importancia en el hecho que representa la unión y el compromiso de los lideres de la independencia al consolidarse como un grupo	Se encuentra en la casa de la cultura Rafael Núñez.	Tiene muy buena accesibilidad.	Requiere de su preservación en un museo.

		formal para defender la integridad y los recursos del pueblo Simiteño.			
Parque Simón Bolívar	Las condiciones del parque no son malas, pero si requiere de cierta intervención para su modernización y embellecimiento.	Su atractivo tiene que ver con que se encuentra en el barrio la romería, uno de las más antiguos del municipio, además de contar con la estatua del primer presidente del país; Simón Bolívar.	La infraestructura consiste en una pequeña plaza central donde se llevan a cabo eventos públicos como vasares, la cual está rodeada por las casas del barrio.	Tiene muy buena accesibilidad.	Requiere de una remodelación y embellecimiento.
Cementerio San Marcos de León	Se encuentra en un estado que requiere cierta intervención para mejorar la infraestructura, sin embargo, no está permitido modificar su fachada ya que conserva el estilo colonial.	Su atractivo radica en su fachada que aún conserva su estilo colonial, lo cual puede generar interés en los visitantes.	Su infraestructura aún se conserva y es llamativa, se encuentra en una zona central del pueblo.	Tiene muy buena accesibilidad.	Su infraestructura requiere fortalecimiento y embellecimiento, lo cual se está trabajando en un proyecto para mejorar su atractivo posterior sin modificar la fachada colonial.

Nota. Esta tabla no solo describe los atractivos culturales de Simití, sino que también los evalúa con el objetivo de determinar su potencial turístico.

4.4.3 Proveedores potenciales de servicios turísticos

La evaluación de la situación actual de los atractivos turísticos en Simití, Bolívar, revela un panorama con gran potencial, pero también con desafíos importantes en cuanto a la visibilidad y aprovechamiento de dichos recursos. La baja familiaridad de los turistas con las

empresas que ofrecen paquetes turísticos en el municipio es significativa, ya que el 41% de los encuestados indicó no tener ningún conocimiento de dichas ofertas, mientras que el 49% solo está poco familiarizado. La limitada familiarización con estos servicios afecta la capacidad de Simití de atraer turistas de manera constante y, en consecuencia, limita su potencial como destino turístico sostenible.

En cuanto a los proveedores potenciales de servicios turísticos, los datos sugieren que existe una oportunidad considerable para mejorar la oferta y promoción de paquetes turísticos en el municipio, hecho que se ha ido desarrollando gradualmente por las pocas empresas locales del sector como “Ecomití”, “El Cacique Mití”, e “Instinto Viajero”; dichas promociones y publicaciones son bastante recientes y quizá esa sea la razón del porque aún no son tan reconocidas. Con solo el 8% de los encuestados afirmando estar bastante familiarizados y apenas el 2% con un conocimiento alto de estas empresas, es evidente que la industria turística local carece de una infraestructura sólida que visibilice y comercialice adecuadamente sus servicios. Este contexto resalta la necesidad de capacitar a los actores locales, fortalecer alianzas entre el sector público y privado, y desarrollar estrategias de marketing que realcen tanto los atractivos naturales y culturales de Simití como los servicios turísticos disponibles.

Esta situación es consecuencia de una poca inversión en promoción y marketing digital por parte de estas empresas del sector turístico. Según los datos obtenidos, el 72% de los encuestados considera que la promoción es insuficiente o muy limitada ("Nada" 22% y "Poco" 50%), lo que evidencia la falta de estrategias efectivas de marketing para posicionar estos atractivos. Solo un 28% percibe que la promoción es adecuada o destacada ("Bastante" 18% y

"Mucho" 10%), lo que sugiere que los esfuerzos actuales no son suficientes para generar un impacto significativo en el conocimiento del público. Este escenario sugiere la necesidad de implementar campañas más robustas y diversificadas que incrementen la visibilidad de los recursos turísticos del municipio.

En cuanto a los medios digitales utilizados para encontrar información sobre Simití, las redes sociales dominan con un 84% de los encuestados que han encontrado información en plataformas como Facebook, Instagram, X (Twitter), y otras. Sin embargo, otros canales importantes como sitios web (4%), Google Mi Negocio (0%) y Google Maps (4%) apenas se usan, lo cual subraya una carencia de estrategias de posicionamiento en motores de búsqueda y plataformas clave para la visibilidad turística. Esto representa una oportunidad para ampliar la presencia digital de Simití mediante la optimización de su contenido en estos canales, fortaleciendo así la accesibilidad a la información turística y atrayendo a un público más amplio.

A pesar de que una amplia mayoría de los encuestados (94%) ha visitado algún atractivo turístico en Simití o sus alrededores, lo que refleja un notable interés en la exploración local, el uso de servicios turísticos especializados es significativamente bajo. Solo el 32% de los encuestados contrató empresas turísticas locales para explorar las rutas, mientras que el 68% no lo hizo. Esto revela que, aunque hay afluencia de visitantes (principalmente de los municipios vecinos) , la contratación de estos servicios es limitada, lo que podría deberse a una oferta poco atractiva; esto invita a mejorar la visibilidad y la calidad de dichos servicios para potenciar la experiencia turística en la región.

Para identificar a los proveedores potenciales de servicios turísticos en el municipio de Simití, fue esencial llevar a cabo entrevistas prolongadas con cada uno de ellos. En este proceso, se incluyeron tanto emprendimientos emergentes como empresas consolidadas del sector, además de negocios clave como hoteles y restaurantes. Estas entrevistas permitieron obtener una visión integral de la oferta actual de servicios turísticos, así como de las capacidades y expectativas de los distintos actores involucrados en el desarrollo del turismo local.

- **Ecomití**

Jason Bermúdez Baca es el socio fundador y actual gerente ejecutivo de Ecomití, una organización de jóvenes creada en octubre de 2018 con el propósito de aprovechar de manera comercial y ecológica los recursos naturales y atractivos turísticos de Simití. La misión principal de Ecomití es fomentar el desarrollo económico de la región, generar empleo y fortalecer los diferentes sectores económicos de Simití a través del turismo sostenible. Si bien la organización comenzó a operar formalmente en enero del presente año, anteriormente se enfocaron en participar en convocatorias de entidades gubernamentales, como el SENA, para obtener recursos financieros que les permitieran consolidar sus proyectos y hacer inversiones significativas.

Ecomití ha logrado establecer colaboraciones con diversas entidades, como la Unión Europea, la Fundación Forjando Futuro y organizaciones españolas como Generalita. Estas alianzas han sido clave para la ejecución de varios proyectos en la región, entre ellos un programa financiado por la Fundación Hogar Juvenil, mediante el cual recibieron un motor y una canoa. Además, el SENA y la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de su programa de

negocios verdes, han proporcionado recursos en cuanto a elementos de seguridad, tales como cascos, chalecos salvavidas, camillas y radios de comunicación, elementos esenciales para garantizar la seguridad en sus operaciones turísticas.

Uno de los proyectos más ambiciosos de Ecomití se centra en la protección y conservación del manatí, una especie que habita en la zona. El proyecto busca crear comederos o corrales para que los manatíes puedan alimentarse, especialmente durante los meses de verano, cuando escasea el alimento en las orillas. La idea es que los turistas puedan observar a estos animales en su hábitat natural, fomentando el turismo ecológico en Simití. Sin embargo, a pesar del apoyo recibido, Ecomití aún enfrenta desafíos relacionados con la falta de recursos para adquirir equipos de seguridad certificados, lo que se ha convertido en una prioridad para la organización en su esfuerzo por mejorar sus operaciones.

Actualmente, Ecomití está compuesto por siete socios y cuenta con dos componentes fundamentales en su labor: el componente turístico y el ambiental. A través de diversas estrategias y actividades, la organización busca no solo promover el turismo en la región, sino también generar conciencia y acciones concretas en favor del medio ambiente, contribuyendo de manera integral al desarrollo sostenible de Simití.

Misión: Ecomiti, empresa que busca fomentar servicios de turismo ecológico, responsable y sostenible en el Municipio de Simití, ofreciendo servicios de calidad que generen experiencias positivas e inolvidables en los turistas y mejorar el desarrollo económico en las comunidades locales, protegiendo el patrimonio natural, cultural e histórico y contribuyendo en

el aprovechamiento y recuperación de la Ciénega de Simití. Nuestro portafolio es asequible a las capacidades económicas de nuestros clientes.

Visión: Ecomití se proyecta a 10 años como la em- presa reconocida en el departamento de Bolívar por su amplio portafolio de servicios Ecoturísticos de calidad, amigables con el medio ambiente, mitigando impactos ambientales, adoptando practicas ecológicas; y caracterizada por impulsar el desarrollo económico en la región del sur de bolívar.

Servicios:

- Turs por la Ciénega
- Recorridos ecológicos por lugares naturales
- Campamentos
- Vacaciones de verano
- Alquiler del escenario para eventos especiales
- Deportes extremos
- Espeleología
- Servicios de guíanza
- Presentaciones culturales
- Avistamiento de animales exóticos
- Aviturismo

Productos:

- Platos típicos de la región
- Bebidas heladas
- Artesanías

Figura 60

Logo de Ecomití



Nota. Obtenido de la página de Facebook de la empresa:

https://www.facebook.com/share/Y4MznvhwxZcYF9Vr/?mibextid=TrneLp

Figura 61

Presentación de los servicios turísticos de la empresa Ecomití



Nota. Tal presentación se llevó a cabo en una feria campesina en Simití, Bolívar.

- **Cacique Mití**

El emprendimiento en cuestión es fruto de un largo proceso de construcción ideológica y personal. Nació inicialmente como un proyecto conceptual, cuyo primer paso tangible fue la creación de "La Mohana" hace aproximadamente ocho años. Sin embargo, por diversos motivos, este primer emprendimiento tuvo que retirarse del mercado. A pesar de ese revés, la experiencia adquirida sirvió como base para seguir generando ideas y explorar nuevas posibilidades. Así, surgió un nuevo proyecto denominado "Cacique Mití", que ha tenido una acogida notablemente más amplia y ha logrado traspasar fronteras. El principal servicio del emprendimiento es ofrecer

una experiencia de paseo por la ciénaga, apreciando el paisaje natural junto el avistamiento de aves; todo ello mientras se disfruta entre amigos y se beben unas pocas cervezas.

Gracias a la difusión en redes sociales, el "Cacique Mití" ha conseguido atraer a turistas de diversas regiones, incluyendo Bucaramanga, Bogotá, el sur de Bolívar y el departamento de Santander. Esta creciente visibilidad ha tenido un impacto positivo no solo para el establecimiento, sino también para la región, promoviendo el turismo local y fomentando un mayor interés por los atractivos de Simití. Aunque la proyección original contemplaba la construcción de un espacio de dos pisos con capacidad para 100 personas, limitaciones económicas obligaron a ajustar el diseño actual para albergar un máximo de 40 personas. A pesar de ello, el emprendimiento sigue creciendo, con una visión a futuro que busca aprovechar el ecosistema local y los recursos turísticos disponibles.

El emprendedor también reconoce otras iniciativas turísticas emergentes en la región, como el proyecto "Ecomití", que, al igual que "Cacique Mití", está en sus primeras etapas. No obstante, enfatiza la necesidad de un mayor apoyo, tanto por parte de la administración pública como de la comunidad, para asegurar la sostenibilidad de estos proyectos. Solo con un respaldo sólido se podrán convertir en atractivos turísticos de renombre y contribuir significativamente al desarrollo económico de la región.

Figura 62

Cacique Mití en funcionamiento

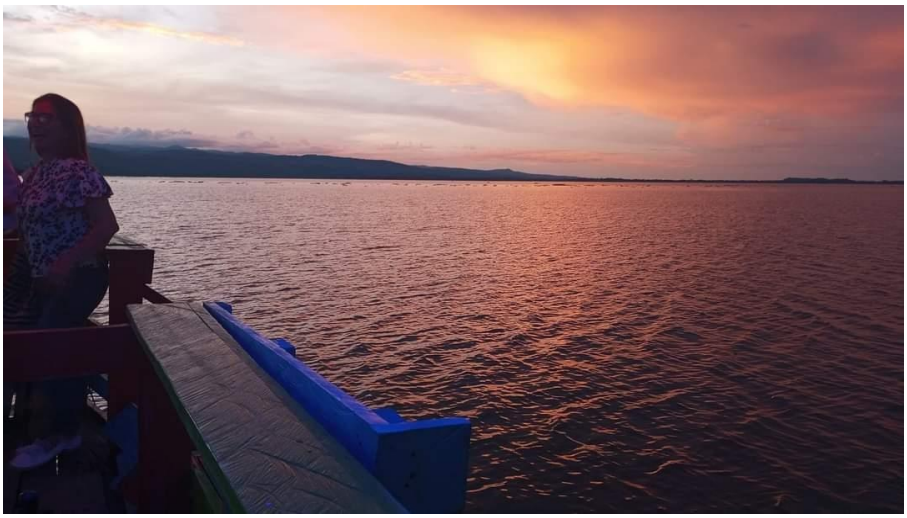


Nota. Obtenida del perfil de Facebook del dueño del emprendimiento:

https://www.facebook.com/share/yfLo3bZGMwLs3TaE/?mibextid=TrneLp

Figura 63

Atardecer desde el caique Mití



Nota. Obtenida del perfil de Facebook del dueño del emprendimiento: https://www.facebook.com/share/q2AHAvMKhzo2BAh1/?mibextid=TrneLp

- **Instinto Viajero**

Este emprendimiento se encuentra ubicado en Santa Rosa del Sur, un municipio vecino de Simití, Bolívar. Son un grupo de aventureros que se enfocan en ofrecer experiencias en lugares ecológicos del sur de Bolívar, destacando los mejores atractivos naturales como ciénagas, quebradas, cuevas, montañas, entre otros. El eslogan o la rase que define a este emprendimiento es: “Apaga el wifi y conecta con la naturaleza. Viaja con nosotros y descubre sitios maravillosos”.

Figura 64

Logo del emprendimiento "Instinto Viajero"



Nota. Obtenida de la página de Facebook del emprendimiento: https://www.facebook.com/share/WAko7CArmikhr4mn/?mibextid=TrneLp

- **Hoteles**

La evaluación de los atractivos turísticos en Simití, Bolívar, revela que aunque el municipio cuenta con algunos recursos naturales y culturales que podrían ser explotados para el turismo, la infraestructura de apoyo, particularmente en términos de hospedaje, muestra limitaciones. Según los datos recogidos, un 53% de los encuestados (habitantes de Simití) considera que hay "pocas" opciones de hospedaje cercanas a los destinos turísticos, mientras que solo un 31% opina que existen "bastantes" opciones. Esto indica que, aunque hay servicios disponibles, la oferta es insuficiente para satisfacer la demanda de turistas que podrían visitar el municipio, lo que podría afectar negativamente la experiencia del visitante y limitar el crecimiento turístico.

Por otro lado, solo el 10% de los encuestados considera que hay "muchas" opciones de hospedaje, lo cual sugiere que existe un mercado potencial para expandir la oferta de servicios turísticos, particularmente en el sector hotelero. Esta escasez de opciones puede ser una barrera importante para atraer más turistas, ya que la comodidad y la accesibilidad a servicios de alojamiento son factores críticos en la elección de un destino. Para lograr un desarrollo sostenible del turismo, sería crucial no solo mejorar la cantidad de proveedores de servicios de hospedaje, sino también asegurar que estos cumplan con estándares de calidad que hagan de Simití un destino atractivo y competitivo a nivel regional.

Así mismo, los actores locales del sector turístico en el municipio también identifican el mismo desafío; la carencia de alojamiento adecuado. Existe una necesidad evidente de mejorar la

infraestructura hotelera para atraer más turistas, ya que actualmente no se cuenta con suficientes opciones de hospedaje acogedoras y actualizadas. Además, se destaca la importancia de crear espacios más cercanos a la Ciénega, un recurso natural clave que puede ser aprovechado como un atractivo turístico importante. Este enfoque hacia la naturaleza es fundamental, pues la experiencia de un alojamiento cercano a la Ciénega ofrece una propuesta de valor distinta a la que se encuentra en otras zonas menos conectadas con este entorno.

En cuanto a la oferta de hoteles en Simití, algunos se perciben como opciones transitorias, diseñadas más para estancias breves que para proporcionar una experiencia turística completa. Para mejorar esta situación, es crucial que cada hotel cuente con un atractivo único que lo distinga, ya sea un espacio especial o una experiencia diferenciada. Un ejemplo de esto es la terraza de uno de los establecimientos locales, un espacio con potencial para ser un punto de interés adicional.

Lo planteado anteriormente, fue la opinión del dueño y gerente del hotel más grande del municipio y con la mejor infraestructura local en cuanto a habitaciones y servicio. Actualmente, este hotel cuenta con 35 habitaciones, lo que presenta una oportunidad para posicionarse como un lugar más acogedor y atractivo para los visitantes, siempre que se invierta en mejoras y se diseñen experiencias turísticas que resalten la conexión con la naturaleza circundante.

Sin embargo, para determinar el potencial de alojamiento de Simití para atender la demanda turística, fue necesario realizar un estudio más profundo de todos los hoteles del municipio, donde se pudo identificar algo revelador en relación a la capacidad hotelera local. De

aproximadamente 130 habitaciones de la totalidad de los hoteles, 82 están ocupadas, es decir, de la capacidad hotelera del municipio se encuentra ocupado el 63%. Hay que destacar que este análisis se llevó a cabo en una fecha normal donde no hay mucha afluencia de turistas en el municipio, sin embargo, hay que destacar que muchos trabajadores de empresas públicas y privadas tienden a quedarse en los hoteles por un tiempo determinado y no por pocos días.

En ese orden de ideas, se tiene una perspectiva general de la situación actual de los proveedores hoteleros en Simití, donde la cantidad y calidad del servicio serán evaluadas por los turistas cuando lleguen al municipio con el fin de aventurar, explorar y divertirse. Con los resultados de esta investigación, se cuenta con una base sólida de información que permitirá a los actores involucrados en el sector turístico tomar decisiones informadas para mejorar la infraestructura, optimizar los servicios ofrecidos y diseñar estrategias de promoción adecuadas, con el objetivo de elevar la experiencia del visitante y fomentar un crecimiento sostenible en el turismo local.

- **Restaurantes**

La opinión predominante de la población de Simití indica que el municipio enfrenta un reto en cuanto a la oferta de servicios de alimentación. El 57% de los encuestados percibe una insuficiencia en este tipo de servicios, lo que puede impactar negativamente la experiencia turística y, por lo tanto, la sostenibilidad del desarrollo turístico en el municipio. Para mejorar esta situación, se podría trabajar en atraer inversionistas o emprendedores locales que amplíen la oferta, optimizando la calidad y accesibilidad de estos establecimientos. Además, mejorar la

infraestructura turística general y la capacitación de los proveedores de servicios podría contribuir a satisfacer la demanda turística y a convertir a Simití en un destino más competitivo y sostenible.

Sin embargo, cierta cantidad de Simiteños, exactamente el 14% de los encuestados, considera que la gastronomía del municipio puede ser un motor fundamental para atraer turistas al municipio. A pesar de no contar un una infraestructura fuerte y consolidada de restaurantes, aún así hay mucha variedad de platos típicos y tradicionales de la región que se preparan en el pueblo.

En Simití, el pescado es un componente esencial del desayuno. La especialidad local es el frito-sudado, que combina dos técnicas de cocción para ofrecer un plato lleno de sabor. Se puede disfrutar de un pescado entero, como el bocachico, protagonista de un festival en Simití, o de un reconfortante sancocho de bagre. “Vivir junto a la ciénaga y no disfrutar del pescado es imposible”, comenta una habitante de la ribereña. Además del pescado, la gastronomía simiteña ofrece delicias como la panocha simiteña, los kekis y el peto. Todo esto se disfruta bajo temperaturas que oscilan entre los 20° y 35 °, aunque las sensaciones térmicas pueden superar los 40 °, suavizadas por la brisa fresca que desciende desde la serranía de San Lucas (Páez Infante, 2024).

A pesar de lo anterior, recientemente en Simití se innaguró una plazoleta de comidas en una zona central del municpio, algo muy importante para contribuir a la satisfacción de las necesidades de alimentación de los Simiteños y los turistas. El consumo de alimentos fuera del

hogar ha ganado terreno en Simití, y los habitantes que se han visto beneficiados por esta tendencia han logrado ofrecer una carta gastronómica sin precedentes en la historia del municipio. Los platillos tradicionales, que por años han sido parte de la identidad simiteña, se han convertido en una opción muy apreciada por los comensales. Estos espacios se posicionaron como una excelente alternativa para fomentar y mantener las empresas familiares, aprovechando la ubicación estratégica en torno al Parque de La Original, que se transformó en el epicentro de la vida social en Simití, congregando a locales y visitantes.

Está plazoleta de comidas está situada en la calle de la Soledad, fue considerada el núcleo central de estos establecimientos, especialmente durante las festividades decembrinas, generando una gran afluencia de personas. Con el inicio del año 2024, este lugar se consolidó como el punto de encuentro predilecto para amigos y familiares, atrayendo a quienes disfrutan de consumir alimentos a altas horas de la noche. Para los especialistas, las plazoletas de comidas no solo juegan un papel fundamental en la economía local, sino que también se convirtieron en espacios clave de interacción social, ofreciendo seguridad, tranquilidad y la satisfacción de los comensales, ya sea a través de la oferta de platos típicos o de la creación de un ambiente acogedor (El Original, 2023).

Aunque Simití cuente con la plazoleta de comidas (que generalmente funciona es de tarde y de noche), es fundamental que se sigan creando restaurantes individuales en la medida que vaya aumentando la demanda turística en el municipio, de esa forma se va contribuyendo a la diversificación de la oferta gastronómica, lo cual no solo mejora la experiencia del visitante al ofrecer una mayor variedad de opciones culinarias, sino que también impulsa el crecimiento

económico local. La apertura de nuevos restaurantes permite generar empleo, promover la utilización de productos locales, y fortalecer la identidad cultural a través de la gastronomía autóctona. Además, al crear un entorno competitivo, se incentiva la mejora en la calidad del servicio y en la innovación de los menús, lo que contribuye a posicionar a Simití como un destino turístico atractivo y sostenible.

Figura 65

Plazoleta de comidas en Simití, Bolívar





Tabla 30

Proveedores potenciales de servicios turísticos en Simití, Bolívar

Proveedor	Condición Actual	Potencial	Infraestructura	Accesibilidad	Propuestas de Mejora
Ecomití	Empresa con casi 7 años desde su fundación, pero aún se encuentra en etapas iniciales debido a un desarrollo lento.	Capacidad de atender hasta 15 personas por tour, con los determinados servicios y productos (alimentación).	Cuenta con un motor canoa para trasladar a los turistas hacia los destinos, cascos, chalecos salvavidas, botiquín, radios, entre otros.	La empresa se encuentra ubicada en Simití, Bolívar. CRA 11 n° 10-28 barrio San Cristóbal.	Potencializar el marketing digital para llegar a un público más general y a nivel nacional.
Cacique Mití	Emprendimiento muy reciente, con inicio de operaciones a comienzos del 2024.	Capacidad de atender hasta 40 personas por tour.	Cuenta con sillas y mesas dentro de la infraestructura, la cual es impulsada por un motor.	La empresa se encuentra ubicada en Simití, Bolívar, barrio la bota.	Adecuar mejor las instalaciones de la barcaza, o en su defecto construir una más moderna y con mayor capacidad de

					personas por tour.
Instinto Viajero	Emprendimiento reciente, el cual anda explorando los diferentes atractivos naturales del sur de Bolívar.	La cantidad de personas depende del destino y la actividad a realizar, pudiéndose hacer una estimación de 20 personas por destino.	Aún no cuenta con una infraestructura consolidada como carros para transportar a los visitantes, sino más bien sus vehículos personales junto con la equitación adecuada para el viaje.	Los emprendedores viven en Santa Rosa del Sur y se pueden contactar por redes sociales.	Contar con oficinas, vehículos y más implementos para mejorar su posicionamiento.
Hotelería en general	El hotel más destacado de Simití es el "Anatulia", el cual es el que mejor esta adecuado y con más habitaciones (35). Los demás hoteles cuentan con un servicio bueno, aunque sería adecuado mejorar o adecuar aún más las habitaciones para turistas con más exigencia.	Actualmente hay 130 habitaciones en el municipio. De la totalidad de los hoteles, 82 están ocupadas, es decir, de la capacidad hotelera del municipio se encuentra ocupado el 63%.	La infraestructura varía de acuerdo a cada hotel, donde hay habitaciones básicas con servicio de televisor, ventilador, baño y aire acondicionado. La mayoría de los hoteles en el municipio no cuentan con servicio de restáurate.	Todos los hoteles del municipio se encuentran en la zona urbana.	Mejorar las instalaciones, actualizarse, agregar servicio de restaurante y sería conveniente implementar el marketing digital.
Restaurantes en general	A pesar de una rica y variada gastronomía en el municipio, hay muy pocos restaurantes en el que trabaja durante todo el día, los establecimientos existentes se enfocan en la venta de comidas rápidas en la noche. La plazoleta de comidas funciona en la tarde y la noche igualmente.	Hay una variedad de platos típicos de la región para ofrecer.	La infraestructura es básica y el fin es ofrecer platos ricos, típicos y económicos.	Los restaurantes se encuentran en la zona urbana.	Hay que mejorar la infraestructura de los restaurantes para que puedan atender a una cantidad considerable de turistas.

Nota. La tabla proporciona un diagnóstico general de los proveedores de servicios turísticos en Simití, Bolívar y su potencial para promover el turismo local.

4.5 Modelo de planificación turística que promueva el desarrollo sostenible en el municipio de Simití, Bolívar

Antes de hablar de planificación turística, es necesario plantear donde se encuentra Simití, Bolívar en este ámbito; para proyectarse hacia un fin es fundamental establecer en qué punto se encuentra el municipio. Según la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos propuesta por Richard Butler (1980) como se citó en Garay (2007), el desarrollo de los destinos turísticos puede compararse con diversos procesos evolutivos, ya sean naturales, sociales o relacionados con la competencia de productos en el mercado. Esta visión permite estructurar una evolución turística en distintas fases, lo que constituye una herramienta clave para el diagnóstico, la gestión y la planificación estratégica de los destinos; estas fases incluyen la exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento, y eventualmente, declive o rejuvenecimiento.

En ese orden de ideas, de acuerdo con el analisis detallado y completo que se llevó a cabo en la presente investigación sobre el potencial turistico de Simití como alternativa de desarrollo sostenible, se pudo identificar que este municipio se encuentra en la etapa inicial del ciclo de vida descrito por Richard Butler; la exploración. En esta fase, el destino recibe un número limitado de turistas, quienes son atraídos por su carácter exótico, sus particularidades naturales y culturales, y la falta de infraestructura turística formal. La interacción entre estos primeros

visitantes y la comunidad local suele ser cercana y amigable, y su presencia tiene un impacto mínimo tanto en el entorno físico como en el tejido social del lugar.

Así las cosas, el municipio apenas comienza a resaltar y valorar sus diversos atractivos naturales y culturales, lo que ha despertado el interés de turistas provenientes de pueblos y departamentos cercanos. De manera paralela, las empresas del sector turístico están en proceso de organizar y definir los servicios que pueden ofrecer a los visitantes de Simití, promoviendo de manera empírica y poco formal, especialmente en cuanto a marketing digital, los sitios más emblemáticos, mientras también se enfocan en explorar destinos menos conocidos, como las cuevas.

Teniendo en cuenta lo anterior, ya se podría hablar de una proyección hacia un turismo sostenible para el municipio de Simití, el cual es definido por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) (1991) como se citó en Linares & Garrido (2014), como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales”.

Así mismo, la OMT (1997) como se citó en Linares & Garrido (2014), define el turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades actuales tanto de los turistas como de las comunidades anfitrionas, asegurando a la vez la preservación y mejora de las oportunidades para las futuras generaciones. Este enfoque promueve una gestión integral de los recursos, buscando un equilibrio entre las demandas económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la

integridad cultural, los procesos ecológicos fundamentales, la biodiversidad y los sistemas vitales de soporte.

Bajo esta optica, no se puede pretender proponer un modelo de planificación turistica que no tenga presente el ecosistema natural de Simití y procure su conservación. Además, también se debe tener en cuenta a la comunidad local y el desarrollo economico, siempre y cuando esos intereses no estén por encima del cuidado de la naturaleza. Hay ciertos aspectos ambientales clave de Simití que hay que tener presente, ya que estos pueden limitar el desarrollo turistico del municipio.

En primer lugar, el municipio no cuenta con un sistema de alcantarillado y una planta de tratamiento de aguas residuales, hecho que imposibilita el desarrollo de infraestructuras publicas y privadas para el desarrollo turistico de Simití; como el gran malecón a las orillas de la cienaga. Ademas, el impacto sobre la cienaga es negativo ya que tienden a llegar ciertas aguas servidas a ella, a pesar de que cada hogar cuenta con su respectiva fosa séptica. El llamado es a los entes públicos correspondiese como la alcaldía municipal para la pronta y oportuna gestión de este esencial proyecto para el municipio, que es fundamental para aumentar el atractivo de Simití como destino turístico.

En segundo lugar, se resalta la falta de políticas ambientales enfocadas en la protección y conservación de los diversos ecosistemas del municipio, como sus ciénagas, islas, ríos y quebradas. La ausencia de estas medidas limita los esfuerzos por preservar estos atractivos naturales, que son el hábitat de numerosas especies endémicas y migratorias, las cuales resultan

de gran interés para los turistas que visitan la región. Solo mediante una adecuada gestión ambiental será posible garantizar la sostenibilidad de estos recursos naturales a largo plazo y así promover el ecoturismo en Simití.

Esta premisa también es un tema que alerta a muchos de los habitantes del municipio, según los datos recopilados por medio de la encuesta, un 67% de la comunidad considera que la gestión de residuos y la conciencia ambiental en Simití son insuficientes o apenas adecuadas, lo que refleja una necesidad apremiante de implementar acciones que fomenten prácticas más sostenibles. La planificación turística debe integrar políticas de gestión ambiental robustas, con programas de educación y concienciación para la comunidad local y los visitantes, asegurando que el crecimiento turístico no comprometa el entorno natural, sino que lo valore y proteja, convirtiéndolo en un atractivo clave del destino.

Además, el patrimonio cultural y natural de Simití juega un rol central en la percepción de la comunidad como motor para impulsar la actividad turística.; el 96% de los encuestados cree que es fundamental promover estos aspectos, lo que indica una clara oportunidad para desarrollar un modelo de planificación que no solo resalte los atractivos culturales y ecológicos, sino que también los conserve de manera responsable. Incorporar la promoción del patrimonio local, junto con estrategias de sostenibilidad, fortalecerá la identidad del destino y creará un turismo más consciente, que favorezca el desarrollo económico sin poner en riesgo los recursos naturales y culturales que lo caracterizan. Para la construcción de un modelo de planificación turística que promueva el desarrollo sostenible en Simití, Bolívar, es fundamental abordar los desafíos en

torno al manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental y la valoración de la diversidad biológica en la región.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el análisis del potencial turístico de Simití como alternativa de desarrollo sostenible, la planificación turística emerge como un eje esencial para asegurar que el crecimiento del turismo sea respetuoso con el medio ambiente, la cultura local y genere beneficios económicos para inversores y comunidades. La planificación integral de destinos turísticos debe considerar las características específicas de cada región y la participación activa de todas las partes involucradas, pues en áreas con alto potencial turístico, como Simití, el turismo puede convertirse en una fuente importante de ingresos y mejorar la calidad de vida de la población local. Según Acosta et al. (2018), es crucial adoptar estrategias de desarrollo adaptables que promuevan un turismo sostenible, garantizando tanto la satisfacción de los visitantes como el bienestar de las comunidades receptoras.

La planificación turística no sigue un único modelo fijo para todas las regiones; depende de las características propias de cada área, así como de su enfoque, técnicas y objetivos, que pueden variar considerablemente (Díez, 2011). Es un proceso flexible y en constante adaptación, por lo tanto, el presente modelo pretende adaptarse al contexto y a las necesidades particulares de Simití. A partir de una revisión teórica detallada, se consideró el modelo integrado de planificación turística de Acosta et al. (2018), una propuesta integral que incorpora lo mejor de los principales modelos abordados en el marco teórico de esta investigación, y que puede adaptarse al contexto de Simití, Bolívar.

Para adaptar el modelo integrado de planificación turística Acosta et al. (2018), a la situación real de Simití, Bolívar, es esencial integrar los resultados de la presente investigación con las particularidades locales. A continuación, se presenta una propuesta detallada y completa que toma en cuenta las etapas del modelo, los recursos y atractivos turísticos de Simití, así como los desafíos y oportunidades identificados.

4.5.1 Previsualización del turismo en Simití

La previsualización del turismo en Simití implica un diagnóstico inicial de las comunidades locales y su disposición hacia el desarrollo turístico:

Diagnóstico comunitario: Las comunidades de Simití ven el turismo como una oportunidad para mejorar el desarrollo económico del municipio, pero también manifiestan su preocupación por los impactos ambientales y sociales existentes, así como por aquellos que podrían surgir de un turismo no planificado. Por ello, es fundamental llevar a cabo talleres participativos donde se identifiquen las actividades y atractivos turísticos que la comunidad está dispuesta a promover. Estas actividades pueden incluir el ecoturismo, el turismo histórico-cultural y el turismo rural, que han sido identificados en este estudio como las principales fortalezas del municipio y los servicios que actualmente ofrecen las empresas locales del sector.

Percepción del turismo: Los habitantes de Simití deben estar al tanto de las oportunidades que el turismo puede ofrecer. Debe evaluarse si prefieren promover turismo ecológico (fomentando la conservación de sus paisajes naturales) o si desean enfocarse en la rica

historia cultural del municipio; o ambos en su defecto. La previsualización también debe considerar la capacidad de la comunidad para participar en el sector turístico, evaluando la infraestructura disponible, como hospedajes y transporte, así como las necesidades de capacitación.

Demanda turística: Se debe caracterizar tanto la demanda real como la potencial. A través de encuestas a turistas actuales y análisis de las tendencias del turismo en la región, se identificarán los perfiles de los visitantes interesados en los atractivos de Simití. Se debe establecer si la demanda es mayormente de turismo interno, regional o internacional, y qué tipo de servicios esperan.

Tabla 31

Previsualización del turismo en Simití

Aspecto	Descripción	Estrategias
Diagnóstico comunitario	Las comunidades locales ven el turismo como una oportunidad de desarrollo económico, pero están preocupadas por los impactos ambientales y sociales.	- Realizar talleres participativos involucrando a la comunidad en la identificación de actividades turísticas. - Fomentar la creación de comités locales para gestionar el turismo. - Desarrollar un código de ética que aborde preocupaciones sobre impactos ambientales y sociales.
Percepción del turismo	Los habitantes del municipio han empezado a darse cuenta del potencial turístico de Simití al contar con numerosos atractivos. En este contexto hay un alto potencial del turismo ecológico e histórico – cultural.	- Organizar sesiones informativas sobre los beneficios del turismo sostenible. - Promover eventos culturales para resaltar la historia local. - Evaluar y mejorar la

		infraestructura existente en hospedaje y transporte.
Demanda turística	Actualmente puede afirmarse que la demanda turística real de Simití es interna, es decir, la población local y los municipios vecinos. Por su parte, la demanda potencial estaría compuesta por los habitantes de los departamentos vecinos (Cesar, Santander, magdalena, entre otros), orientada a un nivel regional y nacional. Es importante ir determinando la satisfacción del turista y los servicios que esperan.	-Realizar encuestas a turistas; identificar preferencias y expectativas. - Analizar tendencias en el turismo regional para ajustar la oferta local. - Desarrollar paquetes turísticos que se alineen con las preferencias de los visitantes potenciales.

4.5.2 Análisis del entorno y del destino de Simití

Este analisis incluye la realización de un inventario de ordenamientos territoriales, un inventario detallado de los atractivos turísticos, y la evaluación de la capacidad de carga. Estos elementos son esenciales para garantizar un desarrollo turístico sostenible y planificado, permitiendo determinar los límites de uso y el manejo adecuado de los recursos del destino.

Inventario de ordenamientos: Se recopilará información sobre la infraestructura básica y las necesidades de las comunidades. Esto incluye la evaluación del estado de las vías de acceso, disponibilidad de energía eléctrica, agua potable y servicios de alcantarillado, esenciales para el desarrollo del turismo.

Las comunidades deben tener un **diagnóstico productivo**, evaluando sus sistemas productivos locales (artesanías, agricultura, servicios), para identificar cómo pueden integrarse al desarrollo turístico. Este diagnóstico permitirá detectar las carencias que impiden la participación plena de la comunidad en el turismo, como la falta de formación en atención al cliente o manejo de idiomas.

Inventario de atractivos turísticos: El **enfoque etnográfico** será esencial en esta etapa, permitiendo a los planificadores observar de cerca la vida cotidiana de las comunidades, su cultura y su relación con el entorno natural. De este modo, se podrán promover experiencias turísticas auténticas que respeten la identidad cultural de Simití.

Como parte de este inventario, se deberán detallar los atractivos naturales, históricos y culturales de Simití, así como sus condiciones de acceso y conservación. Esto servirá para planificar su explotación sostenible, siempre respetando las normas de capacidad de carga y conservación.

En esta investigación, se ha identificado atractivos naturales, como el sistema de humedales, cuevas y rutas de senderismo, así como atractivos culturales e históricos relacionados con la resistencia colonial y la cultura local. Estos atractivos deben ser clasificados entre los ya desarrollados y aquellos con potencial de ser activados turísticamente.

Atractivos reales: Lugares que ya reciben visitantes, como la Cienaga grande de Simití, la iglesia San Antonio de Padua, el santuario de la Virgen Santa María de la Original y las

festividades locales, deben ser conservados y cuidados para ofrecer experiencias turísticas sostenibles, mediante el control del acceso y la capacitación de guías turísticos.

Atractivos potenciales: Otros lugares menos conocidos, como áreas de biodiversidad y sitios arqueológicos, tienen un alto potencial, pero requieren inversiones en infraestructura turística y marketing para atraer a los visitantes.

Capacidad de carga: La capacidad de carga turística se refiere al número máximo de visitantes que un destino puede recibir sin comprometer su entorno natural, la calidad de la experiencia de los turistas o el bienestar de la comunidad local. Según diversos autores, esta capacidad se clasifica en varias tipologías: la capacidad de carga física, que marca el punto en el que se daña el medio ambiente y los recursos culturales; la capacidad de carga psicológica del residente, que mide el nivel de tolerancia de la comunidad local hacia los turistas sin que se altere el equilibrio social; y la capacidad de carga psicológica del turista, que establece el nivel mínimo de satisfacción que debe mantenerse para que los visitantes sigan percibiendo el destino como atractivo.

Además, se incluye la capacidad de carga económica, cuando el turismo empieza a afectar otras actividades económicas, y la capacidad de carga social, que señala el umbral a partir del cual las funciones sociales se ven afectadas y comienzan a surgir tensiones con la población residente. Este enfoque integral es clave para asegurar un desarrollo turístico sostenible que no ponga en riesgo ni los recursos locales ni la armonía entre turistas y residentes.

Amenazas y oportunidades: Las amenazas incluyen la falta de infraestructura adecuada, como vías de acceso y servicios básicos para los turistas, el alcantarillado, posibles conflictos sociales debido al crecimiento turístico descontrolado, además del problema del conflicto armado que ha caracterizado al sur de Bolívar. Las oportunidades radican en el creciente interés por el ecoturismo y el turismo cultural, que pueden ser aprovechadas mediante campañas promocionales dirigidas y la colaboración con operadores turísticos.

Tabla 32

Análisis del entorno y del destino de Simití

Aspecto	Descripción	Estrategias
Inventario de Ordenamientos	Para llegar al municipo de Simití es necesario hacerlo por vía terrestre y acuatica, o en su defecto cruzar el río en transbordo. Se cuenta con servicos basicos como acueducto, electricidad, gas e internet. Sin emabrogo aun no existe alcantarillado. La economía se basa principalmente en la pesca, la ganadería y la agricultura.	- Desarrollar la infraestructura básica necesaria para el turismo, como el sistema de alcantarillado y el malecón a las orillas de la ciénaga. - Capacitar a las comunidades en atención al cliente y manejo de idiomas. - Promover la integración de productos locales (artesanías, agricultura) en la oferta turística.
Inventario de Atractivos Turísticos	Ciénaga grande de Simití, Islas y archipiélagos, Cerro de la cruz, Vereda Cargadero o Puerto Libertad, Virgen de la Piedra, Cueva de Juana Rubio o de los Tahamíes, Cueva Fogonal, Cueva de Mamalola, Paredes de Ororia, Salto la Urbina, Iglesia de San Antonio de Padua, Plaza San Antonio de Padua, Fuente principal de la plaza San Antonio de Padua, Santuario de la Virgen Santa María de la Original, Cuadro al óleo de la Original, Casa de la cultura Rafael Núñez, Cuadro al Óleo	- Crear rutas turísticas que integren los atractivos naturales y culturales. - Invertir en infraestructura para desarrollar los atractivos con potencial turístico. - Desarrollar actividades turísticas basadas en la autenticidad cultural y la conservación natural. - Implementar campañas de marketing para promover atractivos menos conocidos.

	del Expresidente de la república de Colombia Rafael Núñez, Cuadro al Óleo de los padres de la independencia de Simití, Cuadro sociedad 3 de Mayo, Parque Simón Bolívar, Cementerio San Marcos de León, Estatua del Indio Mití.	
Capacidad de Carga	Proveedores turisticos: - Ecomití: 20 personas por tours (por jornada). - Cacique Mití: 40 personas (por jornada) -Instinto Viajero: 20 perosnas por tour. -Capacidad hotelera municipal: 130 habitaciones. - Restaurantes: plazoleta de comidas con 8 puestos. Aproximadamente 6 restaurantes.	- Establecer límites de acceso a atractivos naturales y culturales según estudios de capacidad de carga. - Crear programas de monitoreo continuo del impacto turístico. - Desarrollar campañas de sensibilización para turistas y residentes sobre la importancia del turismo sostenible. - Capacitar a guías locales para gestionar mejor la interacción con los turistas y el entorno.
Amenazas	Falta de infraestructura adecuada, como vías de acceso y servicios básicos para los turistas, posibles conflictos sociales debido al crecimiento turístico descontrolado, además del problema del conflicto armado que ha caracterizado al sur de Bolívar. También se evalúa un mayor impacto ambiental si se lleva a cabo de forma desorganizada.	- Implementar planes de seguridad para mitigar las amenazas del conflicto armado. - Mejorar la infraestructura básica y turística para evitar conflictos sociales por falta de servicios. - Fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones turísticas para evitar tensiones. - Concientaizar a la comunidad local y a los turistas del cuidado del medio ambiente.
Oportunidades	Creciente interés por el ecoturismo y el turismo cultural, campañas promocionales dirigidas, y la colaboración con operadores turísticos para promocionar a Simití como un destino emergente de turismo sostenible.	- Colaborar con operadores turísticos para aprovechar las oportunidades del ecoturismo y el turismo cultural. - Crear campañas promocionales que resalten la autenticidad y los valores culturales y naturales de Simití.

	- Aprovechar el auge del turismo sostenible para atraer inversiones en infraestructura.

4.5.3 Formulación de los productos turísticos

Con la información recopilada, se procederá a formular productos turísticos con un enfoque en la sostenibilidad. Estos deberán basarse en el ecoturismo y el turismo cultural, poniendo especial atención en la conservación de los recursos naturales y en el fortalecimiento de la cultura local. Entre las propuestas de productos se incluyen:

Rutas de senderismo por los cerros y cuevas, tours por la cienaga donde se pueda apreciar todo el ecosistema rico en fauna y flora, que serían guiadas por gestores culturales y tecnicos en recorridos turisticos.

Talleres culturales que involucren a los turistas en la creación de artesanías, la participación en festividades locales y eventos religiosos.

Turismo rural que permita a los turistas alojarse en casas de familia, vivenciar la vida cotidiana de los habitantes de Simití y conocer sus tradiciones.

Tabla 33

Formulación de los productos turísticos

Aspecto	Descripción	Estrategias
Formulación de los productos turísticos	La formulación de productos turísticos en Simití se enfoca en	

	el ecoturismo y el turismo cultural, respetando la sostenibilidad y fortaleciendo la cultura local.	- Promoción de rutas de senderismo en la Ciénaga de Simití, cerros y cuevas, guiadas por gestores culturales y tecnicos en recorridos turisticos. - Desarrollo de talleres culturales participativos, donde los turistas colaboren en la creación de artesanías, participen en festividades locales y eventos religiosos. - Turismo rural que permita a los turistas alojarse en casas de familia y conocer de primera mano las tradiciones y la vida cotidiana de los habitantes de Simití. - Ofrecer los diferentes platos típicos del municipio.

4.5.4 Plan de acción

El plan debe estructurarse en fases, con acciones concretas a corto, mediano y largo plazo. Algunas de las acciones prioritarias pueden incluir:

- Mejorar la infraestructura básica
- Capacitación de la comunidad
- Desarrollo de alianzas estratégicas
- Promoción digital y marketing
- Ampliar y diversificar la oferta turística
- Monitoreo y evaluación de impacto ambiental
- Desarrollo de infraestructura turística sostenible
- Consolidación de Simití como destino turístico sostenible

- Fortalecimiento continuo de alianzas estratégicas y cooperación internacional.

Tabla 34

Plan de acción

Fase	Acción	Descripción	Estrategias
Corto plazo (1-2 años)	Mejorar la infraestructura básica	Invertir en la mejora de los accesos a los principales atractivos turísticos, mejorando las vías, transporte local y servicios básicos como alcantarillado y abastecimiento de agua potable en zonas turísticas.	- Identificar fuentes de financiación gubernamental y privada.
	Capacitación de la comunidad	Ofrecer programas de formación en turismo sostenible, atención al cliente y emprendimiento turístico, involucrando a jóvenes, mujeres y actores clave locales.	- Crear alianzas con entidades educativas y ONG especializadas en formación turística.
	Desarrollo de alianzas estratégicas	Establecer convenios con operadores turísticos regionales y nacionales, además de entidades gubernamentales y ONG, para integrar a Simití en rutas turísticas y garantizar apoyo técnico y financiero.	- Establecer contactos con operadores turísticos y realizar reuniones de integración.
	Promoción digital y marketing	Desarrollar campañas en redes sociales, páginas web, y plataformas especializadas para promocionar Simití como un destino	- Implementar una estrategia de marketing digital que incluya un sitio web oficial y presencia activa en redes sociales.

		turístico sostenible, utilizando imágenes y descripciones atractivas de sus recursos naturales y culturales.	
Mediano plazo (3-5 años)	Ampliar y diversificar la oferta turística	Desarrollar nuevos productos turísticos como senderos ecológicos, tours culturales y eventos temáticos que promuevan las tradiciones locales, en conjunto con la creación de más opciones de hospedaje y restauración local.	- Promover incentivos para pequeños emprendimientos turísticos.
	Monitoreo y evaluación de impacto ambiental	Implementar un sistema de monitoreo de la capacidad de carga de los sitios turísticos, asegurando que el desarrollo no sobrepase los límites ambientales y sociales.	- Crear un comité ambiental local que supervise el impacto del turismo.
	Desarrollo de infraestructura turística sostenible	Invertir en la construcción de infraestructura ecológica (alojamientos sostenibles, baños secos, paneles solares) para minimizar el impacto ambiental del turismo en las áreas naturales de Simití.	- Buscar apoyo financiero internacional para infraestructura sostenible.
Largo plazo (6-10 años)	Consolidación de Simití como destino turístico sostenible	Posicionar a Simití como un destino turístico a nivel regional y nacional, promoviendo su enfoque de turismo sostenible y asegurando que los ingresos generados impacten positivamente a la comunidad local y a la	- Participar en ferias turísticas regionales y nacionales.

	conservación del entorno natural.	
Fortalecimiento continuo de alianzas estratégicas y cooperación internacional.	Consolidar la participación de Simití en redes y plataformas de cooperación turística internacional, atrayendo proyectos y recursos para el desarrollo continuo del destino.	- Solicitar adhesión a programas internacionales de turismo sostenible.

El modelo de planificación turística planteado previamente, adaptado al contexto y las necesidades de Simití se basó en un enfoque de desarrollo local sostenible, promoviendo la participación de la comunidad y la preservación del entorno natural y cultural. La clave está en un turismo controlado que respete los límites de la capacidad de carga y priorice el beneficio de los habitantes locales, asegurando que el turismo se convierta en una fuente de desarrollo económico sin comprometer la identidad y la biodiversidad del municipio.

Capítulo 5. Conclusiones

En el análisis del potencial turístico de Simití, Bolívar, como alternativa de desarrollo sostenible, se identificó una amplia variedad de atractivos naturales y culturales que otorgan al municipio una notable autenticidad. Entre estos se destacan la Ciénaga Grande, que alberga una extraordinaria diversidad biológica, diversas cuevas, y la iglesia San Antonio de Padua, declarada Monumento Nacional en 1993. Es evidente que Simití posee un patrimonio privilegiado en términos de recursos naturales y culturales, los cuales, si son gestionados de manera adecuada, pueden convertirse en motores de desarrollo turístico sostenible. Entre las posibles actividades turísticas se incluyen el senderismo por los cerros y las cuevas, paseos en la laguna del municipio, así como talleres culturales que promuevan el conocimiento de las tradiciones, festividades, religión e historia de Simití.

A raíz de lo anterior, algunos líderes de la comunidad han comenzado a reconocer el potencial de los atractivos del municipio y han iniciado emprendimientos para destacar lo mejor que Simití tiene para ofrecer en los ámbitos natural y cultural. Iniciativas como Ecomití, el Cacique Mití e instinto viajero, son ejemplos de estos esfuerzos que, aunque se encuentran en etapas tempranas, son fundamentales para perfilar al pueblo hacia actividades económicas alternativas. Si bien la economía del municipio se ha basado históricamente en actividades primarias como la pesca, la ganadería y la agricultura, es evidente la necesidad de proponer alternativas de desarrollo sostenible para Simití, que no solo respeten el medio ambiente, sino que también contribuyan a la generación de ingresos para la población local, mejorando así su calidad de vida.

Sin embargo, existen ciertas limitaciones en cuanto a infraestructura que pueden frenar el desarrollo del turismo en el municipio, como la ausencia de un sistema de alcantarillado, lo que, a su vez, impide la ejecución de proyectos esenciales para el progreso local, como el gran malecón en las orillas de la ciénaga. Asimismo, la capacidad hotelera y de restaurantes requiere un mayor fortalecimiento para poder atender adecuadamente la demanda turística. Los restaurantes, en particular, necesitan mejorar tanto su infraestructura como la calidad de su servicio para cumplir con las expectativas de los visitantes.

En términos ambientales, hay muchos aspectos que destacar y que deben ser abordados con urgencia tanto por la alcaldía municipal como por la comunidad en general. Entre ellos, la situación de la ciénaga, que enfrenta problemas de sedimentación y la introducción de aguas servidas, así como el riesgo de extinción de especies endémicas, como el manatí antillano. Además, la pesca, que en su momento fue un pilar económico y alimenticio para los simiteños, está en decadencia debido a la escasez de peces, causada en gran parte por malas prácticas pesqueras, como el uso del trasmallo.

Solucionando estos problemas de infraestructura y ambientales, Simití podría comenzar a proyectarse hacia un turismo sostenible, donde los visitantes cuenten con todos los servicios necesarios y encuentren un ecosistema que, además de ser bello, esté preservado y protegido. Hasta entonces, se propone un modelo de planificación turística que resalte lo mejor de Simití, partiendo de una previsualización del turismo en el municipio, seguida de un análisis del entorno y del destino, la formulación de productos turísticos y, finalmente, la implementación de un plan de acción.

El plan de acción para el desarrollo turístico sostenible de Simití debe ejecutarse de manera integral y progresiva, abarcando fases a corto, mediano y largo plazo. En la fase inicial, es crucial mejorar la infraestructura básica y capacitar a la comunidad para involucrarla activamente en el proceso. A mediano plazo, el enfoque debe dirigirse hacia el desarrollo de alianzas estratégicas, la promoción digital y el marketing, así como la ampliación y diversificación de la oferta turística. A largo plazo, el plan contempla la consolidación de Simití como un destino turístico sostenible, con énfasis en la creación de infraestructura turística responsable y el monitoreo continuo del impacto ambiental.

Capítulo 6. Recomendaciones

Para impulsar el desarrollo turístico sostenible de Simití, Bolívar, se recomienda en primer lugar priorizar la mejora de la infraestructura básica y turística del municipio. Un paso esencial es la creación de un sistema de alcantarillado que no solo mejore las condiciones sanitarias, sino que también permita la ejecución de proyectos clave, como la construcción del malecón en las orillas de la ciénaga. Además, es indispensable fortalecer la capacidad hotelera y de restaurantes, mejorando tanto la infraestructura existente como la calidad del servicio, con el fin de satisfacer adecuadamente la demanda turística y ofrecer una experiencia satisfactoria a los visitantes.

En conexión con lo anterior, la conservación y protección del medio ambiente deben ser una prioridad. Es urgente que las autoridades locales, en conjunto con la comunidad, implementen medidas para mitigar los problemas ambientales que afectan la Ciénaga Grande, como la sedimentación, las aguas servidas y el riesgo de extinción del manatí antillano y otras especies. Para ello, es esencial desarrollar programas de educación ambiental que promuevan prácticas sostenibles, incluyendo la erradicación de técnicas de pesca nocivas como el trasmallo. Estas acciones no solo preservarán la biodiversidad de la zona, sino que también asegurarán el sustento económico a largo plazo para los pescadores locales.

A la par de la conservación ambiental, es fundamental fomentar el emprendimiento local, apoyando iniciativas como Ecomití, Cacique Mití, e instinto viajero, que ya han comenzado a destacar lo mejor que Simití tiene para ofrecer en los ámbitos natural y cultural. Estos

emprendimientos, aunque se encuentran en etapas tempranas, deben recibir apoyo financiero y capacitación para garantizar su sostenibilidad. Asimismo, se debe incentivar la creación de nuevos proyectos que enriquezcan la oferta turística, integrándolos en la estrategia de promoción del municipio.

Un aspecto clave para el éxito del turismo en Simití es el desarrollo de alianzas estratégicas y la implementación de una estrategia de marketing digital. A mediano plazo, es necesario fomentar la colaboración entre el sector público, privado y organizaciones nacionales e internacionales para atraer inversiones y asistencia técnica. De igual modo, diseñar una estrategia de marketing digital será crucial para visibilizar los atractivos de Simití a nivel nacional e internacional, posicionándolo como un destino turístico emergente y competitivo.

Además de las acciones mencionadas, se sugiere implementar un modelo de planificación turística sostenible que guíe el crecimiento turístico de Simití. Este modelo debe seguir una secuencia lógica que abarque desde la previsualización del turismo en el municipio, pasando por un análisis del entorno y del destino, hasta la formulación de productos turísticos y la elaboración de un plan de acción. Este plan debe ejecutarse en fases, priorizando primero la mejora de la infraestructura, luego la diversificación de la oferta turística y su promoción, y finalmente la consolidación de Simití como un destino turístico sostenible.

Referencias

Acosta Uribe, B., Barrientos Gutiérrez, N. E., & Pulido Criollo, F. (2018). *Modelo integrado de planeación turística: Aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla Baja.* Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/4286

Alcaldía municipal de Simití Bolívar. (2020). *Plan de desarrollo municipal. Gobernando con la gente 2020 - 2023*. https://drive.google.com/file/d/1jibY-7804jsoA_2WztCi7JJ3RNqoBnk/view?usp=sharing

Alcívar Vera, I., & Mendoza Mejía, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 1 - 22. doi:https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849

Almaguer Crespo, B. A., & Cossio Franco, E. G. (2022). *Métodos de muestreo para la optimización de diseño de experimentos.* CIATEQ. https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1020/644

Álvarez Meneses, T. (2013). La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de Boyacá. *Revista de investigación, desarrollo e innovación* , 101 - 110. doi:https://doi.org/10.19053/20278306.2169

Añorve Fonseca, N. N., Agatón Lorenzo, D., & Cruz Vicente, M. Á. (2019). *Teoría del ciclo de vida de un área turística, elemento de diagnóstico para el desarrollo regional: el caso de*

Acapulco, guerrero. Universidad Nacional Autónoma de México http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/4729

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia de 1991. Gaceta Constitucional 116 de 20 de julio de 1991.* http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Banco Mundial. (2018). *Plataformas digitales y el futuro del turismo*. https://www.worldbank.org/en/news/feature/2018/09/25/digital-platforms-and-the-future-of-tourism-a-world-tourism-celebration#

Bastidas , L. (1956). *Geografía - Historia y Tradiciones de Simití.* Simití Bolívar: MCMLYI.

Beltran Arreto, A., Ocampo Cuadrado, C., & Castillo Quintana, O. (2018). Sostenibilidad turistica en Cartagena de Indias. Una mirada a la gestión del turismo sostenible como motor impulsor del desarrollo y la inclusión social en este destino turístico. *Revista Innova ITFIP*, 36–43. https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/37

Boullón , R. (2006). *Planificación del espacio turístico.* Mexico: Trillas. https://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf

Carrera, G., Lourdes Larrea, M., & Moncayo, M. G. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*. doi:https://doi.org/10.33789/enlace.18.1.58

Colpas, F., Taron, A., & Gonzales, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista Espacios*. https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/20413117.html

Condor Bermeo, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 47-52. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200047&script=sci_arttext

Condori Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra.* Curso taller. https://www.aacademica.org/cporfirio/18

Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 99 de 1993.* Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables... Diario Oficial No. 41.146 de 22 de diciembre de 1993. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0099_1993.html

Congreso de la República de Colombia. (1997). *Ley 388 de 1997.* Por la cual se modifica la Ley 9ª de 1989, y la Ley 3ª de 1991 y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 43.127, de 12 de septiembre de 1997. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0388_1997.html

Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley 1558 de 2012.* Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 48.487 de 10 de julio de 2012. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html

DANE. (2024). *Proyección de población*. Esta sección contiene las proyecciones de población con la actualización post COVID-19 calculadas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV- 2018.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

Díaz Criollo , D. P. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International journal of scientific management and tourism*, 237-248. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640380

Díez Santo, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. *Investigaciones Turísticas*, 69-92. doi:http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2011.1.05

El Original. (2022). Simití, tierra de abundantes aguas… 485 años de historia. *Noticias del Magdalena Medio*. https://eloriginal.co/simiti-tierra-de-abundantes-aguas-485-anos-de-historia/

El Original. (2023). Al igual que las grandes ciudades… Simití, tiene plazoleta de comidas. *El Original: Principales Noticias del Magdalena Medio*. https://eloriginal.co/al-igual-que-las-grandes-ciudades-simiti-tiene-plazoleta-de-comidas/

Flores Ortíz , E., Pedroni Lara, F., & Almaraz Reyes, T. L. (2021). La ruta turística como una alternativa a la reactivación económica y desarrollo local. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 66-79. https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/22-agosto-2021/ruta-turistica

Fundación Erigaie. (2013). *Diagnóstico del sector cultural y estudios antropológicos e históricos del Gran Bolívar (Departamento de Bolívar).* https://erigaie.org/proyectos/diagnostico-del-sector-cultural-y-estudios-antropologicos-e-historicos-del-gran-bolivar-departamento-de-bolivar/

Garay Tamajón, L. A. (2007). *El ciclo de evolución del destino turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña.* Universitat Autònoma de Barcelona. http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4078/lagt1de1.pdf?sequence=1

García Henche, B., Reinares Lara, E. M., & Armelini, G. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 76-93. doi:10.7263/ADR.004.01.5

González Kuk, G. M., & Neger, C. (2020). El ecoturismo como estrategia de fortalecimiento en las acciones de conservación ambiental: Un análisis regional en Los Tuxtlas, Veracruz, México. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 571-584. doi:https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.041

González Soriano , F. J., Ortiz Choez , G. G., & Morán Quijije, E. E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 246-253. El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. Universidad de Guayaquil. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882708

Hernández Díaz , E. A. (1991). *Planificación turística. Un enfoque metodológico.* Mexico: Trillas. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Planificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-un-enfoque-metodol%C3%B3gico-de-Edgar-Alfonso-Hern%C3%A1ndez-PDF.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). Mexico : McGraw-Hill Education.

https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf

Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 453-466. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003

Lopez Chichande, A. A. (2021). *Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales para promover el turismo en el cantón Quevedo, año 2020.* Universidad técnica de Babahoyo. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10154

Macías Vera, M. Y., Corral Mendoza, C. E., & Izurieta Rubira, L. M. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. *Educare*, 291–302. doi:https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248

Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., Cartay Angulo, R. C., & Cartay Angulo, R. C. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de ciencias sociales*, 233-253. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417

Martelo Padilla, G. D. (2023). *El legado del presidente Rafael Núñez Moledo: preservación y difusión a partir de la labor museológica de la casa museo Rafael Núñez.* Universidad de Cartagena. https://repositorio.unicartagena.edu.co/entities/publication/851fa320-aba6-4e0e-9f80-efe1ee989548

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT. (2022). *PLan sectorial de turismo 2022 - 2026. Turismo en armonía con la vida.* https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/05022023_Plan_Sectorial_Turismo.pdf

Molina , S., & Rodríguez , S. (2005). *Planificación integral del turismo. Un enfoque para latinoamerica.* Mexico: Trillas. https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/plan_integral_del_tur.pdf

Moya Quirós, G., & Salas Pereira, M. (2020). *Inventario turístico en el distrito de Orosi.* Instituto Tecnológico de Costa Rica. https://hdl.handle.net/2238/12462

Navarro Celis, F., Almaguer Covarrubias, R., Moreno Velazco , F., & Hernández Rocha, N. P. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de ciencias sociales*, 77-90. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407

Nieto González, J. L., Román Sánchez, I. M., Bonillo Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International journal of scientific management and tourism*, 129-144. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665915

Oliveira Santos, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Modelos teóricos aplicados al turismo*, Modelos teóricos aplicados al turismo. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005

Organización de las Naciones Unidas . (2023). *¿En qué consiste el desarrollo sostenible?* https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/

Organización mundial del turismo. (1993). *Asamblea General - Décima reunión - Bali - Indonesia*. https://www.unwto.org/es/archive/event/asamblea-general-decima-reunion

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal.* Madrid, España: WTOelibrary. https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/228-_omt-agenda-para-planificadores-locales-turismo-sostenible-y-gestion-municipal.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2005). *Desarrollo sostenible*. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

Organización Mundial del Turismo OMT. (2023). *Organización Mundial del Turismo OMT* . El turismo internacional en camino de cerrar 2023 cerca del 90% de los niveles prepandemia. https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-en-camino-de-cerrar-2023-cerca-del-90-de-los-niveles-prepandemia

Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1578-6730. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006

Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 291-314. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113

Osorio Sànchez , A. V., Solís García, M., & Muñoz Cornejo, J. A. (2017). La integración de saberes en la enseñanza del turismo en función del desarrollo sostenible. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7932233

Páez Infante, P. (2024). *Visita a la ciénaga grande de Simití, el paraíso que quiere volverse potencia turística*. https://www.pulzo.com/vivir-bien/cienaga-simiti-rio-magdalena-que-conocer-como-llegar-sur-bolivar-PP3834023

Pardavila Pino , F., & Navarro Barber, J. (2014). Turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Samaná, República Dominicana. *Investigaciones Turísticas*, 112-139. https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/43706

Presidencia de la República de Colombia. (2015). *Decreto 1076 de 2015 Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible.* Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible. Diario Oficial No. 49523 del 26 de mayo de 2015. https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=62511

Sánchez Zhingri, K. B., Troya Zúñiga, C. E., & Calle Iñiguez, M. P. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Kalpana- Revista De Investigación*, 33–52. https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/9

Santiago Escobar, D. M. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de*

asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local. https://www.tdx.cat/handle/10803/667297#page=1

Serrano, A., & Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios*, 12. https://w.revistaespacios.com/a19v40n13/19401312.html

Serrano, A., Montoya Restrepo, L. A., & Cázares Garrido, I. V. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 99-109. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6687502

Toro, G., Galán, M. L., Pico, L. A., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 131–185. doi:https://doi.org/10.18601/01207555.n16.09

Villadiego Estremor, C. P. (2018). *Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar*. Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD https://repository.unad.edu.co/handle/10596/19357

Zamorano Casal, F. M. (2008). *Turismo alternativo: servicios turiticos diferenciados.* Mexico: Trillas. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf

Apéndices

Apéndice A.

Encuesta dirigida a la población de Simití, Bolívar

Este cuestionario constituye una sección esencial del presente proyecto de investigación, diseñado para recolectar datos sobre la demanda turística actual y futura de Simití, Bolívar. Su objetivo principal es comprender las opiniones y percepciones de los participantes acerca del potencial turístico y el desarrollo sostenible en este municipio.

1. Sexo
    - Masculino
    - Femenino
2. Edad
    - Menos de 18 años
    - 18 a 25 años
    - 26 a 35 años
    - 36 a 50 años
    - Mas de 50 años
3. Motivo de su estadía en el municipio de Simití, Bolívar
    - Residente
    - Trabajo
    - Turista

4. ¿Cuántos atractivos turísticos conoce en Simití, Bolívar?
    - 1
    - 2 o 3
    - Más de 3
    - Ninguno
5. ¿Conoce donde se encuentra ubicado cada atractivo turístico?
    - Si
    - No
6. ¿Conoce las características físicas de cada atractivo turístico?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
7. ¿Sabe de alguna ruta de acceso al atractivo turístico?
    - Si
    - No
8. ¿Conoce los atractivos culturales (eventos de índole religioso, tradicional, artístico, deportivo, etc) con los que cuenta el municipio?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
9. ¿Ha estado presente en alguno de dichos eventos culturales?

- Nada
- Poco
- Bastante
- Mucho

10. ¿Qué tan buena califica la experiencia en la participación de los eventos culturales de Simití, Bolívar?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
11. ¿Cree que Simití, Bolívar dispone de los servicios básicos necesarios para atender adecuadamente la demanda turística?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
12. ¿Considera que hay una cantidad adecuada de opciones de hospedaje cercanos a los destinos turísticos de Simití, Bolívar?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho

13. ¿Opina que hay una cantidad adecuada de restaurantes y otros establecimientos que ofrecen servicios de alimentación para satisfacer las necesidades de turistas?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
14. ¿Considera que hay un adecuado servicio de transporte hacia Simití Bolívar y sus destinos turísticos?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
15. ¿Está familiarizado con empresas que ofrecen paquetes turísticos en el municipio de Simití, Bolívar?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
16. ¿En el momento actual, considera que hay un gran número de turistas que visitan el municipio de Simití, Bolívar?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante

- Mucho

17. ¿Qué atractivo podría tener mayor promoción en Simití, Bolívar?
    - Atractivos naturales
    - Atractivos culturales
    - Gastronomía
    - Otro
18. ¿Piensa que se promocionan adecuadamente los atractivos turísticos de Simití a través de la publicidad?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
19. ¿En qué medios digitales ha encontrado información turística de Simití, Bolívar?
    - Redes sociales (Facebook, Instagram, X, Tiktok, Youtube, WhatsApp, etc)
    - Sitios web
    - Google mi negocio
    - Google Maps
    - En ninguno
20. ¿Considera que es esencial promover el patrimonio cultural y natural de Simití, para impulsar la actividad turística?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante

- Mucho

21. ¿Considera adecuado el manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental de los habitantes y la valoración de la diversidad biológica en Simití y alrededores?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
22. ¿Cree que la situación de orden público que caracteriza al sur de bolívar afecte el desarrollo turístico en Simití?
    - Nada
    - Poco
    - Bastante
    - Mucho
23. ¿Ha tenido la oportunidad de visitar algún atractivo turístico en Simití o sus alrededores?
    - Si
    - No
24. Si respondió "SÍ" a la pregunta anterior, ¿cuál fue su nivel de satisfacción con la visita?
    - Satisfecho
    - Muy satisfecho
    - Insatisfecho
25. Si respondió "SÍ" a la pregunta 23, ¿recomendaría la visita a ese lugar turístico?

- Si
- No

26. Si respondió "SÍ" a la pregunta 23, ¿contrató algún servicio específico para explorar esa ruta turística?

- Si
- No

Apéndice B.

Entrevista dirigida a los actores clave del turismo de Simití, Bolívar

1. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos del municipio de Simití, Bolívar?
2. ¿Cómo describiría la situación actual de los atractivos turísticos identificados en términos de infraestructura, mantenimiento y accesibilidad?
3. ¿Cómo evalúa usted la infraestructura turística actual en Simití, en términos de alojamiento (hoteles), alimentación, transporte y servicios?
4. ¿Existen en el municipio iniciativas o proyectos actuales que promuevan el turismo local y sostenible?
5. ¿Cuáles son las principales amenazas y oportunidades que enfrenta el sector turístico de Simití en el corto, mediano y largo plazo?
6. ¿Cómo evalúa la colaboración entre los diferentes actores (públicos y privados) del sector turístico en Simití para promover el desarrollo sostenible?
7. ¿Cuáles considera que son los principales problemas en términos ambientales que puedan limitar el turismo en Simití?
8. ¿Qué elementos culturales, como símbolos (religiosos y festivos), conceptos de identidad y percepciones del entorno, cree que deberían ser considerados para mejorar la experiencia turística en Simití?
9. ¿Qué medidas sugiere usted para promover el turismo sostenible en Simití, Bolívar, que garantice la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la generación de empleo?

10. ¿Cree usted que hay información turística de Simití relevante en internet en relación a los atractivos turísticos, servicios turísticos de hotelería, gastronomía, eventos culturales, entre otros?

Apéndice C.

Evidencia de las entrevistas realizadas a los actores clave del turismo



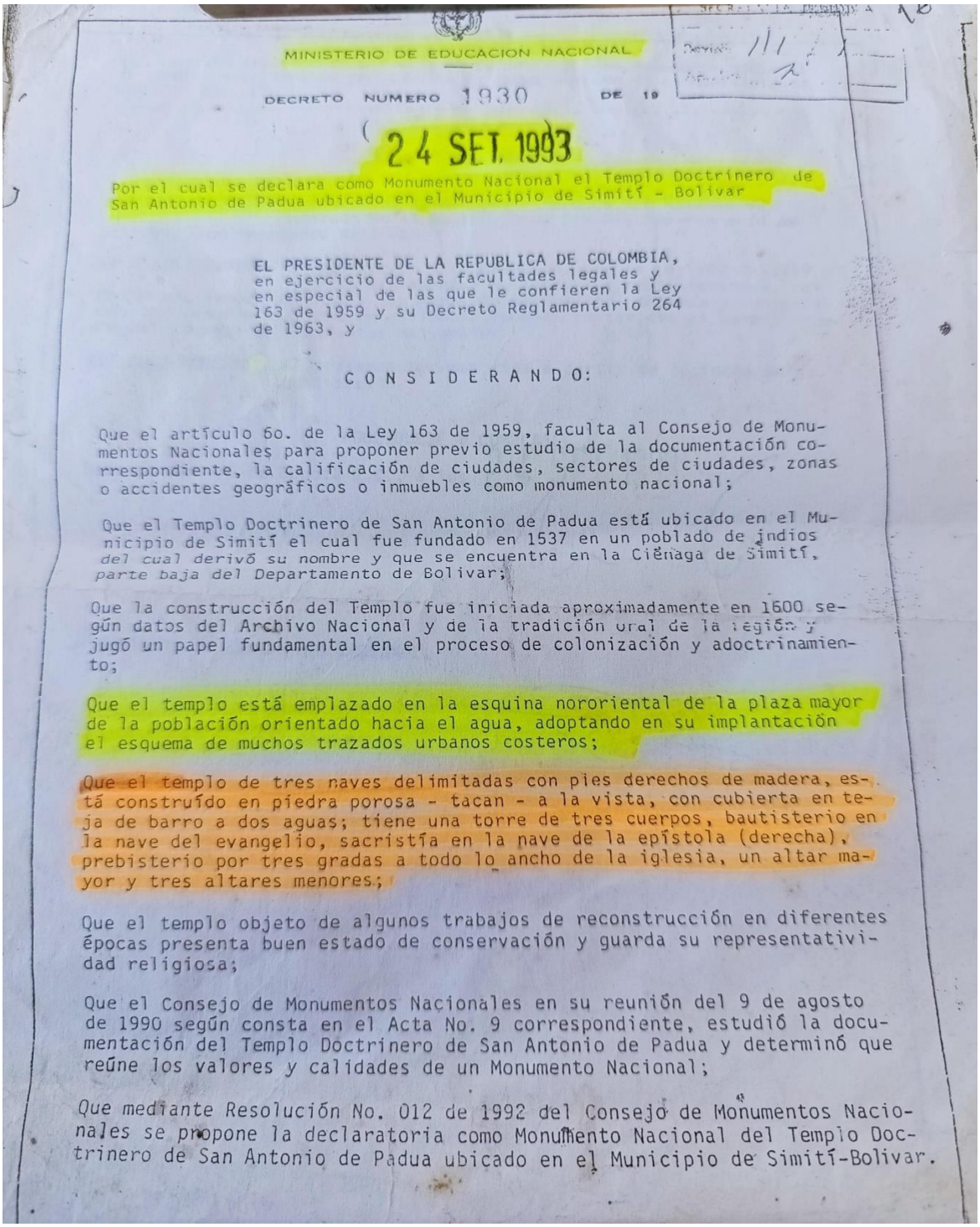



Sociedad 3 de Mayo



Apéndice D

Decreto 1930, por el cual se declara como monumento nacional al templo doctrinero de San Antonio de Padua en el municipio de Simití - Bolívar



MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL

DECRETO NUMERO 1930 DE 19

(24 SET. 1993

Por el cual se declara como Monumento Nacional el Templo Doctrinero de San Antonio de Padua ubicado en el Municipio de Simití - Bolivar

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA, en ejercicio de las facultades legales y en especial de las que le confieren la Ley 163 de 1959 y su Decreto Reglamentario 264 de 1963, y

C O N S I D E R A N D O:

Que el artículo 6o. de la Ley 163 de 1959, faculta al Consejo de Monumentos Nacionales para proponer previo estudio de la documentación correspondiente, la calificación de ciudades, sectores de ciudades, zonas o accidentes geográficos o inmuebles como monumento nacional;

Que el Templo Doctrinero de San Antonio de Padua está ubicado en el Municipio de Simití el cual fue fundado en 1537 en un poblado de indios del cual derivó su nombre y que se encuentra en la Ciénaga de Simití, parte baja del Departamento de Bolivar;

Que la construcción del Templo fue iniciada aproximadamente en 1600 según datos del Archivo Nacional y de la tradición oral de la región y jugó un papel fundamental en el proceso de colonización y adoctrinamiento;

Que el templo está emplazado en la esquina nororiental de la plaza mayor de la población orientado hacia el agua, adoptando en su implantación el esquema de muchos trazados urbanos costeros;

Que el templo de tres naves delimitadas con pies derechos de madera, está construído en piedra porosa - tacan - a la vista, con cubierta en teja de barro a dos aguas; tiene una torre de tres cuerpos, bautisterio en la nave del evangelio, sacristía en la nave de la epístola (derecha), prebisterio por tres gradas a todo lo ancho de la iglesia, un altar mayor y tres altares menores;

Que el templo objeto de algunos trabajos de reconstrucción en diferentes épocas presenta buen estado de conservación y guarda su representatividad religiosa;

Que el Consejo de Monumentos Nacionales en su reunión del 9 de agosto de 1990 según consta en el Acta No. 9 correspondiente, estudió la documentación del Templo Doctrinero de San Antonio de Padua y determinó que reúne los valores y calidades de un Monumento Nacional;

Que mediante Resolución No. 012 de 1992 del Consejo de Monumentos Nacionales se propone la declaratoria como Monumento Nacional del Templo Doctrinero de San Antonio de Padua ubicado en el Municipio de Simití-Bolivar.