RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Elkin Antonio Angarita Delgado Shacha Mileidy Mora Gómez
FACULTAD	Facultad de Educación, Artes y Humanidades
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social
DIRECTOR	Maryuri Angarita Delgado
TÍTULO DE LA TESIS	Uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, Norte de Santander
TITULO EN INGLES	Use of virtual social networks by vocational middle school students of the Colegio La Salle Educational Institution in Ocaña, Norte de Santander.

RESUMEN
(70 palabras)

El estudio mixto realizado en el Colegio La Salle de Ocaña reveló el uso predominante de redes sociales entre estudiantes de media vocacional, destacado una influencia significativa en sus vidas, tanto en el entretenimiento como en la interacción social. Uno de los factores notarios es la distracción en clase producto del uso desmedido de la Social Media, por ello, un instructivo de buenas prácticas para un uso servirá de apoyo.

RESUMEN EN INGLES

The mixed study conducted at Colegio La Salle de Ocaña revealed the predominant use of social networks among vocational middle school students, highlighting a significant influence in their lives, both in entertainment and social interaction. One of the notorious factors is the distraction in class as a result of the excessive use of Social Media, therefore, an instruction of good practices for a supportive use will be useful.

PALABRAS CLAVES	Comunicación, Social Media, Redes Sociales, uso de Redes Sociales en la Educación y riesgos de las Redes Sociales.
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Communication, Social Media, Social Networks, use of Social Networks in Education and risks of Social Networks.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 187	PLANOS: ---	ILUSTRACIONES: ---	CD-ROM:1

Uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, Norte de Santander

Elkin Antonio Angarita Delgado

Shacha Mileidy Mora Gómez

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña

Comunicación Social

Directora

Eps. Maryuri Angarita Delgado

05 de marzo de 2024

Índice

Capítulo 1. Uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, Norte de Santander 11

1.1 Planteamiento del problema 11

1.2 Formulación del problema 14

1.3 Objetivos 15

1.3.1 Objetivo general 15

1.3.2 Objetivos específicos 15

1.4 Justificación 15

1.5 Delimitaciones 18

1.5.1 Delimitación operativa 18

1.5.2 Delimitación conceptual 19

1.5.3 Delimitación geográfica 19

1.5.4 Delimitación temporal 19

Capítulo 2. Marco referencial 20

2.1 Marco histórico 20

2.1.1 Marco histórico mundial 20

2.1.2 Marco histórico nacional 23

2.2 Antecedentes de investigación 26

2.2.1 Antecedentes internacionales 26

2.2.2 Antecedentes nacionales 29

2.2.3 Antecedentes locales 31

2.3 Marco contextual 33

2.4 Marco teórico 34

2.5 Marco conceptual 37

2.6 Marco legal 41

Capítulo 3. Diseño metodológico 45

3.1 Tipo de investigación 45

3.1.1 Enfoque 45

3.1.2 Diseño 45

3.1.3 Alcance 45

3.2 Población 46

3.3 Muestra 47

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información 48

3.5 Análisis de la información 50

3.6 Procedimiento de investigación 50

Capítulo 4. Presentación de resultados 52

4.1 Caracterización de las redes sociales de los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña 52

4.1.1 Actividad 1. Elaboración y aplicación de la encuesta estructurada 52

4.1.2 Entrevista en profundidad 79

4.2 Establecer los patrones de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio La Salle 108

4.2.1Grupos focales con estudiantes de media vocacional 108

4.2.2 Revisión de contenidos en redes sociales virtuales 116

4.3 Elaborar un instructivo de buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales para laInstitución Educativa Colegio la Salle Ocaña, Norte de Santander 124

4.3.1 Diseño de la estructura y gráfico del instructivo, dividiéndolo en secciones claras y concisas 124

Capítulo 5. Conclusiones 161

Capítulo 6. Recomendaciones 164

Referencias 166

Apéndices 172

Lista de tablas

Tabla 1 Criterios de selección para recolección de información..... 48

Tabla 2 Categorización de la primera pregunta sobre: Desde su perspectiva como docente en la Institución Educativa Colegio La Salle, nosgustaría saber si ¿ha percibido un aumento en el uso de estas plataformas virtuales durante lasjornadas académicas? Si es así, ¿podría compartir algunas de las señales que le han llevado a notarlo?..... 81

Tabla 3 Estamos en un mundo cada vez más conectado y digital, las redes sociales virtuales se han convertido en una parte integral de la vida de todos. Reconociendo esta realidad, ¿cómo describiría el impacto general de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de losestudiantes de media vocacional en el colegio La Salle? 84

Tabla 4 Entendemos que el acceso a las redes sociales virtuales es común y forma parte de la vida cotidiana. Sin embargo, nos gustaría saber ¿se han presentado situaciones difíciles en los estudiantes de media vocacional en las que, por estar los estudiantes usando las redes sociales en las aulas, a ustedes como docentes les ha tocada interferir con las actividades escolares para controlar la situación, por ejemplo, sacando estudiantes de clases, quitar celulares durante las jornadas, reportar al alumno en Coordinación, etc?..... 85

Tabla 5 En vista de la creciente presencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes y su experiencia lidiando con ese tipo de situaciones en las aulas, es importante comprender ¿cuálesson las políticas o medidas que el colegio La Salle ha estado implementado para regular o supervisar el uso de las redes sociales virtuales durante las horas escolares?..... 87

Tabla 6 Como docente a aprendido a reconocer patrones de comportamiento de los estudiantes, le ha tocado fortalecer sus conocimientos apoyada en la tecnología y todo lo digital dentro del entorno

educativo. Por ello, nos gustaría saber si ¿ha notado algún cambio significativo en los comportamientos de los estudiantes relacionados con el uso de las redes sociales virtuales?..... 89

Tabla 7 La tendencia de interactuar en línea ha experimentado un aumento significativo en las últimas décadas, ¿a qué se debe que los estudiantes esténmás cómodos interactuando en línea que cara a cara? y ¿cuáles serían las ventajas y desventajas de esa tendencia comunicativa?..... 91

Tabla 8 Aunque no todos los estudiantes se ven igualmente afectados por el uso de redes sociales virtuales en su rendimiento académico. Desde su expertis en el área que dicta en el colegio La Salle ¿cuáles han sido las afectaciones que ha visto en algunos estudiantes para bajar rendimiento académico a causa deluso de las redes sociales virtuales?..... 93

Tabla 9 Usted en su área académica ¿cómo aborda el uso de las redes sociales virtuales en el entornoescolar para maximizar las ventajas de su impacto positivo en el rendimiento académico? 95

Tabla 10 ¿Cree que el uso excesivo de las redes sociales virtuales puede influir en la capacidad de losestudiantes para mantener conversaciones significativas y participar en debates en clase? 97

Tabla 11 ¿El Colegio La Salle ha implementado estrategias para fomentar la comunicación efectiva entrelos estudiantes en respuesta a los cambios en los patrones de comunicación influenciados por las redes sociales? 99

Tabla 12 ¿A través de que canales o medios hacen el seguimiento pertinente al uso de redes sociales delos estudiantes?..... 101

Tabla 13 Caracterización de las redes sociales usadas por los estudiantes de media vocacional 102

Tabla 14 Información resultante del grupo focal a estudiantes de media vocacional..... 111

Tabla 15 Análisis de las redes sociales de algunos estudiantes de media vocacional lasallistas 117

Lista de figuras

Figura 1 Mapa estructural de la encuesta a estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle 53

Figura 2 Imágenes de la visita al Colegio La Salle para aplicar la encuesta a estudiantes de 10° y 11° 54

Figura 3 Variable 1. Uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia utilizas lasredes sociales virtuales? 55

Figura 4 Variable 1. Uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 2. ¿Cuáles son las principales plataformas de redes sociales que utilizas y desde cuándo? 56

Figura 5 Variable 1. Uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 3. ¿Cuánto tiempo promedio pasas enlas redes sociales cada día?..... 58

Figura 6 Variable 1. Uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 4. ¿Desde donde sueles conectarte habitualmente a Internet? (puedes seleccionar varias opciones) 60

Figura 7 Variable 2. Motivos de uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 5. ¿Por qué utilizas lasredes sociales virtuales? (puedes seleccionar varias opciones) 61

Figura 8 Variable 2. Motivos de uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 6. Con qué frecuencia utilizas internet para… 62

Figura 9 Variable 2. Motivos de uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 7. Enumera por escala las redes sociales virtuales que más te gustan, teniendo en cuenta que: 1 (no me gusta), 2 (me gusta, pero la uso poco), 3 (me gusta tanto que la uso en todo momento y lugar). 63

Figura 10 Variable 3. Percepción personal de los comportamientos y tendencias. Pregunta 8. De manerahonesta consigo mismo y con nosotros ¿ha experimentado algún cambio significativo en su comportamiento por el uso de las redes sociales virtuales? 64

Figura 11 Variable 3. Percepción personal de los comportamientos y tendencias. Pregunta 9. Estás máscómodo con las tendencias de: 65

Figura 12 Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 10. ¿Cómo calificarías tu rendimiento académicoen los últimos períodos escolares? 66

Figura 13 Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 11. ¿Qué tanto influye el uso de redes socialesvirtuales en tu rendimiento académico en la Institución Educativa Colegio la Salle? 67

Figura 14 Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 12. ¿Qué nivel de distracción representa el usode las redes sociales virtuales en sus actividades académicas? 68

Figura 15 Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 13. ¿Qué tan útiles han sido las redes sociales virtuales en el ámbito educativo, es decir, para hacer trabajos escolares, consultar tutorías dedocentes, descargar material educativo (fílmico y fotográfico), etc?..... 69

Figura 16 Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 14. ¿Has experimentado procrastinación en tusresponsabilidades académicas debido al uso de las redes sociales virtuales? 70

Figura 17 Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 15. ¿Has experimentado dificultades para concentrarte en tus estudios debido a que usas las redes sociales virtuales? 71

Figura 18 Variable 5. Habilidades de comunicación. Pregunta 16. Teniendo en cuenta su experiencia completa con las redes sociales virtuales, ¿cuáles de las siguientes habilidades comunicativashan aumentado o disminuido? 72

Figura 19 Variable 5. Habilidades de comunicación. Pregunta 17. ¿Sientes que el uso frecuente de lasredes sociales ha afectado tu forma de escribir o expresarte textualmente?..... 73

Figura 20 Variable 5. Habilidades de comunicación. Pregunta 18. ¿Qué tan activo eres participando enlos debates que realizan los profesores de tu colegio en clases?..... 74

Figura 21 Variable 5. Habilidades de comunicación. Pregunta 19. ¿Ha recibido charlas, talleres o capacitaciones por parte de los administrativos o docentes del Colegio La Salle sobre manejo adecuado de redes sociales virtuales y comunicación efectiva? 75

Figura 22 Estructura de la entrevista a docentes del Colegio La Salle 80

Figura 23 Evidencia fotográfica de la técnica de entrevista..... 81

Figura 24 Evidencia fotográfica de la técnica de grupo focal..... 108

Figura 25 Instructivo de buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales para la Institución Educativa Colegio la Salle Ocaña..... 125

Lista de apéndices

Apéndice A. Cronograma de actividades..... 173

Apéndice B. Formato de la encuesta estructurada 174

Apéndice C. Valoración de la encuesta por parte de una experta 179

Apéndice D. Formato cuestionario guía de la entrevista a docentes..... 183

Capítulo 1. Uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

Al hablar de red social como concepto, no necesariamente se limita a la aparición de la Internet y la generación de 'Nativos Digitales', puesto que su estructura etimológica advierte que "es la interacción de comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas" (Marañón, 2012, pp. 3-16)

En la era digital, el término 'Social Media' engloba plataformas web que permiten interacciones virtuales a través de dispositivos tecnológicos, redes sociales virtuales que abarcan desde relaciones personales en sitios como Facebook, Twitter e Instagram, hasta entretenimiento en YouTube y Pinterest, o redes profesionales como LinkedIn, Bebee, Bayt, Xing y Viadeo y redes empresariales de nicho como TripAdvisor, DeviantArt o Behance, Goodreads, entre otras. Muchas de estas son populares a nivel global, aunque no todas son ampliamente conocidas en Colombia.

El propósito de las redes sociales virtuales radica en establecer relaciones humanas a través de plataformas en línea, creando conexiones basadas en la amplitud, comunidad, especificidad y virtualidad, al permitir la creación de perfiles, dando cabida a una multitud de usuarios, lo que da lugar a la formación de comunidades en línea con intereses compartidos o particulares. (Marañón, 2012)

Estas comunidades fortalecen los lazos entre individuos afines y forjan identidades virtuales fundamentales en la vida cotidiana, donde las interacciones en línea son esenciales para mantener vínculos con seres queridos y conocer nuevas personas.

Es por ello que, funcionan como vitrinas personales donde los usuarios comparten desde momentos significativos hasta detalles triviales de su vida, creando una especie de 'hoja de vida' digital, publicando fotografías,memes, videos y texto. También, las redes sociales virtuales facilitan la comunicación entre individuos y entidades diversas, como empresas, organizaciones y medios de comunicación, permitiendo diálogos sobre temas de relevancia, difusión de acciones y campañas sociales, así como el fortalecimiento de la identidad de marcas y canales informativos que lo utilizan como medio auxiliar para el hacer informativo, entre muchas otras interacciones.

Definitivamente que la Social Media ha facilitado la manera de comunicarnos, creando retroalimentación recíproca, con un lenguaje adaptativo, poca o nula exclusión, en el plano de la rapidez, instantaneidad y habilidad. Ante ello, las redes sociales han provocado una revolución en la interacción entre oferta y demanda en el mercado; e igualmente, usuarios más instruidos y exigentes ahora influyen en la generación, organización y difusión de información. (Oviedo, Muñoz Expósito, & Castellanos Verdugo, 2015)

En el ámbito académico, Rúas et al. (2016) afirman que las redes sociales transforman la educación al fomentar colaboración, relaciones horizontales y enriquecer la formación simbólica en nuevos entornos educativos, desde las dinámicas intensivas entre profesores y alumnos (pp.

1190-1207), contando con una red de apoyo a la escuela bien estructurada, accesible y fortalecida parapoder ofrecer un soporte integral.

A pesar de las ventajas del uso de las redes sociales virtuales, probablemente su uso excesivo puede afectar a niños y jóvenes al fomentar la procrastinación, fenómeno que desafía a las Instituciones Educativas a equilibrar tecnología y rendimiento académico, ya que la distracción, la poca concentración, ansiedad y reducción del tiempo de estudio impactan negativamente en el desempeño de los estudiantes. Además, puede mermar sus habilidades de comunicación, al probablemente preferir la interacción en línea sobre la comunicación cara a cara, afectando sus habilidades para expresar ideas y opiniones de manera efectiva en el entorno escolar y más allá. “El uso de las redes sociales ha generado en las jóvenes tendencias de usar con frecuencia abreviaciones y emoticonos en su escritura, viéndose reflejada en ensayos, trabajos y presentaciones académicas,donde no deberían utilizarse”. D.A. López (comunicación personal, 07 de noviembre 2020)

En la Institución Educativa Colegio La Salle, ubicada en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, el uso de las redes sociales virtuales es activo, especialmente en Facebook y grupos de WhatsApp. Por esta razón, desde el Departamento de Orientación Escolar se ha reforzado el acompañamiento y seguimiento a la comunidad estudiantil, llevando a cabo campañas de sensibilización y concientización sobre el manejo de las redes sociales virtuales en beneficio de los procesos formativos desde el aula. Sin embargo, en este contexto se hace esencial comprender si el uso excesivo de redes sociales virtuales por parte de los estudiantes de la media

vocacional está interfiriendo con su capacidad para alcanzar su máximo potencial académico y comunicacional, puesto que no existe un estudio enfocado en explorar y analizar los posibles impactos negativos o positivos que tiene el uso de las redes sociales virtuales entre la comunidad educativa lasallista en Ocaña, especialmente en los jóvenes de los grados 10° y 11°.

El uso de las redes sociales virtuales se ha convertido en una práctica común entre los estudiantes de media vocacional de la institución educativa; no obstante, existe una poca comprensión sobre la forma en que estos estudiantes utilizan estas plataformas y los posibles impactos que esto puede tener en su desarrollo académico y personal. A pesar de los esfuerzos realizados por el Colegio La Salle para implementar medidas de orientación y concientización en el uso responsable de las redes sociales virtuales a través del Departamento de Orientación Escolar, no se cuenta con un material de apoyo que recopile información sobre los patrones de uso específicos de los estudiantes de 10° y 11°, quienes se encuentran en la etapa vocacional y están próximos a ingresar a la universidad. Esto implica una limitada comprensión de las implicaciones positivas y negativas que la Social Media puede tener en su vida cotidiana, interacciones sociales, rendimiento académico, efectos en la comunicación oral y escrita, entre otros aspectos.

1.2 Formulación del problema

En esta investigación se busca responder la pregunta ¿cuál es el uso que les dan los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio La Salle de Ocaña a las redes sociales virtuales y su afectación al proceso comunicacional y al rendimiento académico?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar el uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar las redes sociales de los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña.

Establecer los patrones de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio La Salle.

Elaborar un instructivo de buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales para la Institución Educativa Colegio la Salle Ocaña, Norte de Santander.

1.4 Justificación

Existen múltiples posturas sobre las redes sociales, Hütt Herrera (2012) afirma que “las redes sociales han sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas” (pp. 14-25), creando un cambio transcendental en el proceso de comunicación, debido al auge y la conmoción que han generado en la sociedad, pues las personas cada vez tienen

mayor curiosidad y disposición para utilizarlos y generar el intercambiode mensajes de manera sincrónica y anacrónica.

De todos sus usos, los docentes ven a las redes sociales virtuales como una herramienta que bien manejada sirve en el proceso de adquirir conocimientos y habilidades desde la academia, e incluso, permite examinar cómo la educación afecta a diversos aspectos de la vida en la comunidad. (Bodero Bolaños & Peñafiel Santillán, 2012)

Además, logra la comprensión entre los diferentesestamentos educativos que incluyen a los padres de familia, los docentes y administrativos que fundamentan las prácticas en las cuales los estudiantes deben fortalecerse. A su vez, la convivencia escolar no está aislada a Internet debido al dominio que poseen los niños y jóvenes ala información, por ello, “es un hecho incuestionable en cualquier rango de edad, sobre todo por la facilidad de uso y la accesibilidad, incluyendo las barreras geográficas” (DelCastillo & García, 2019, pp. 19-32)

Por tal motivo, este trabajo puede ser útil para que el Departamento de Orientación Escolar del Colegio La Salle (encargada de dar apoyo psicosocial a la población estudiantil) ayuden con nuevas estrategias de intervención, al tener este material que aborda las prácticas de uso de la Social Media y los síntomas asociados al uso de los medios virtuales, un tema que ha sido de interés para las directivas de la institución, pero poco abordado desde el hacer investigativo y comunicacional.

De modo que, es necesario abordar la problemática y realizar una investigación que permita identificar esas pautas de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantesde media vocacional en el Colegio La Salle en Ocaña. Con esta investigación, se podrán desarrollar estrategias y recomendaciones efectivas para promover un uso responsable y beneficioso de las redes sociales virtuales, alineado con las necesidades académicas y el desarrollo personal de los estudiantes.

En consecuencia, este trabajo de grado aportará información acerca del uso asertivo y no asertivo de las redes sociales virtuales por parte de los jóvenes en formación académica, con lo que se podrá tener un enfoque más amplio del tema, apoyado a su vez en un nivel teórico. A su vez, se realizarán una serie de técnicas que darán resultados concluyentes de suma importancia para identificar la relación que existe entre las variables de usabilidad de las redessociales, para posteriormente contrastarlas con los planteamientos teóricos que se sumen a la investigación. Es de interés actual porque se centra en problemas vigentes. De esta manera, tanto en elámbito científico como educativo es importante sentar un precedente para que los demás Instituciones Educativas también comiencen a tomar medidas correctivas más allá de las que vienen desarrollando como medidas de orientación.

En síntesis, la investigación aportará académicamente enriqueciendo la documentación relacionada con la Social Media como herramienta comunicacional. Además, el brindarle al Colegio La Salle un instructivo (manual) de uso de redes sociales virtuales servirá para que se generen programas de prevención y esclarecer algunos aspectos de las nuevas formas de interrelacionarse que genera la Web, temáticas de beneficio para la comunidad educativa en general.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación operativa

El trabajo titulado ‘Uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, Norte de Santander’ se desarrollará a través de un enfoque mixto y para la búsqueda de información las fases serán: primero, visita a la sede educativa para presentar la propuesta al Rector y Psicorientadora del Colegio La Salle y recibir la autorización para la intervención a los estudiantes; seguidamente, se estructurarán las técnicas de recolección de información sobre el uso de la Social Media por parte de los niños y adolescentes pertenecientes a la institución; luego de determinar el muestreo se procede a la aplicación o realización de las técnicas a los estudiantes seleccionados como muestra y finalmente el análisis de información y datos obtenidos, que permitirán inferir sobre esas prácticas.

Por tal razón se eligieron la entrevista, la encuesta, los grupos focales y la revisión web como parte del proceso descriptivo. Por ello, para la obtención de evidencia se utilizarán como instrumentos de recolección de información celulares Android o IOS, formatos de cuestionarios, un oficio de autorización, observación y revisión de redes sociales de algunos estudiantes, etcétera. Es importante agregar que**,** durante la realización del trabajo de investigación se puede presentar el agravante de que los estudiantes y padres de familia no participen activamente en el proyecto porque las clases las están recibiendo virtualmente; otra limitante es que la información

sea dada irregularmente o se retrasen los tiempos del cronograma de trabajo por factores que aún no son contemplados.

1.5.2 Delimitación conceptual

Este documento establece un campo de definición sobre terminologías que giran en torno al tema de estudio, los cuales son: Comunicación, Social Media, Redes Sociales, uso de Redes Sociales en la Educación y riesgos de las Redes Sociales.

1.5.3 Delimitación geográfica

El área de actuación de este trabajo se enmarca en el municipio de Ocaña, departamento Norte de Santander. Allí en la zona norte, específicamente en la localidad de Ciudadela Norte se ubica la Institución Educativa Colegio la Salle en la antigua Avícola Santa Clara, uno de los centros de formación de Educación Superior que también es responsable de la formación en básica primaria de las escuelas Santa Clara, Bermejal y José Antonio Galán.

1.5.4 Delimitación temporal

Se requiere de un tiempo aproximado de ocho semanas en donde se aplican las técnicas y se presenta el documento final en sustentación o exposición.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Marco histórico mundial

Las redes sirven para hacer conexiones y en temas de estudio de la estructura social el término 'red social' se conoció por primera vez en 1954 cuando el antropólogo social australo-británico John A. Barnes acuño el concepto a las relaciones existentes entre contactos, "en su trabajo sobre una aldea de pescadores noruegos" (Molina & Ávila, 2014, pp. 4-111)

La antropología durante los años cincuenta y sesenta destacó mucho el término con investigadores como Elisabeth Bott y Clyde Mitchell, quienes estudiaban los comportamientos de las familias inglesas y africanas en el proceso de transformación hacia la modernización y urbanización de sus territorios. En esos escenarios de espacio etnográfico comenzó a generarse como apoyo a los proceso la incorporación de los estudios sobre tecnología y empiezan a ser conocidas las redes sociales desde el espectro comunicacional con la red Arpanet (Advanced Research Projects Agency NetWork), a la cual Bonilla (2019) la denomina 'la abuelita' del Internet, permitiendo intercambiar información entre Instituciones de Educación Superior norteamericanas aportando hacia la integración del Internet desde protocolos TCP/IP (pp. 25-54), constituyéndose como una herramienta fundamental para el análisis de nuevas etnografías multisituadas.

Asimismo, las redes sociales toman elementos de disciplinas como Matemáticas, Psicología y Sociología, lo que explica su popularidad en la interacción de las masas. A partir de la década de los setenta, el concepto de redes sociales inspiró diversas áreas de estudio, especialmente en informática, marcada por el envío del primer correo electrónico en 1971 y el inicio del Proyecto Gutenberg en 1978, que dio origen a la Biblioteca Online Gratis. Luego, los años setenta representaron un período significativo en el desarrollo de la teoría de redes, con avances notables en la utilización de plataformas virtuales y el refinamiento de programas.

Posteriormente, hacia 1991 la tecnología del hipertexto, introducida por Tim Berners-Lee, marcóun hito al incorporar las prácticas sociales diarias en el ámbito virtual, lo que amplió la esfera de acción y dio origen a la sigla 'www' o Word Wide Web, que se convertiría en la columna vertebral de Internet global y seis años después “se creó SixDegrees, el primer sitio en las redes sociales” (Nolasco, 2017)

Finalizando los años noventa existía el Blogger siendo la sensación para los internautas que podían publicar sus opiniones mediante texto extensos sobre temas de la sociedad de aquel tiempo. El ritmo de avance e innovación en los sistemas informáticos fue creciendo y con ello aparecieron recursos web que permitían a las personas estar más interesados en su uso frecuente, forjaron citas en línea, conversaciones fluidas, intercambio de material, y demás, generándoles confianza.

Iniciando el siglo XXI (año 2001) se crea la ‘Ryze.com’, catalogada como la primera red social empresarial, permitiendo a las empresas en varias partes del mundo mostrar su identidad corporativa, su negocio y generar alto impacto en el target. Adrián Ryze Scott fundador de

Ryze.com pretendía que se fortaleciera las conexiones entre empresas y el sector empresarial proporcionara un apoyo constante a los consumidores utilizando las tecnologías, por ende, también apoyó a los fundadores de LinkedIn, Tribe.com y Friendster, con los cuales mantenía una estrecha relación en favor de robustecer de herramientas dinámicas el desarrollo mercantil yla expansión de los negocios a otros países. En ese mismo año, surgió Wikipedia (2001), que seconvirtió en la referencia global en línea que persiste en la actualidad.

Más adelante, en 2003, la red 'MySpace', propiedad de Tom Anderson, Chris DeWolfe y Jon Hart, lanzada por la Corporación Meredith, ganó gran popularidad en la primera década de este siglo. Esta plataforma permitía explorar y seguir a grupos musicales, así como compartir creaciones de video o canciones. Con el tiempo, sin embargo, la falta de medidas de seguridad convirtió esta red social en un espacio propicio para depredadores infantiles. (El País, 2019)

La revolución en el ámbito de las redes sociales tuvo lugar con la aparición de Facebook en 2004, introduciendo un cambio significativo en el mundo virtual. Mark Zuckerberg ideó una forma para que las personas compartieran sus experiencias diarias bajo el concepto de 'amigos'. Ascendiendo rápidamente entre los estudiantes de la Universidad de Harvard y posteriormente en estudiantes de secundaria, alcanzando eventualmente mil millones de usuarios activos diarios. En la actualidad, esta plataforma ofrece numerosas funciones de interacción, chat, Facebook Live (transmisiones en vivo), juegos, páginas adicionales a los perfiles y una amplia variedad de recursos. En ese mismo año se crea Flickr permitiéndole a los usuarios del Web hacer uso rentable de fotografías o vídeos en línea, mediante el almacenamiento, orden, búsqueda y venta de las mismas a través de Internet.

Otras creaciones son You Tube de Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim, quienes en el 2005 se ingenian la plataforma para compartir videos; Twitter de Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams, quienes la lanzaron al mercado de las TIC en el año 2006 con la finalidad de postear textos de 140 caracteres; Instagram fundada por Kevin Systrom y Mike Krieger en 2010 para postear imágenes o fotografías, esta es propiedad de Facebook al igual que WhatsApp.

El ecosistema de medios sociales en la Web mediante aplicaciones o plataformas interconectadas, no serán un producto acabado, contrario a ello, serán un objeto de dinámicas de transformación comunicacional entre continentes en todo tipo de esferas sociales, cultural, económica, laboral y demás.

Por otra parte, en América Latina las redes informáticas empezaron a ganar relevancia en la década de los setenta. Los empresarios reconocieron la importancia de adquirir computadoras para mejorar sus procesos y aumentar su competitividad en el mercado estadounidense. La infraestructura interna se basaba en la conexión de una computadora central con los sistemas de los distintos departamentos a través de una red de área local o LAN. Hacia 1990, la mayoría de las empresas en América Central y del Sur habían actualizado sus protocolos informáticos y estaban utilizando ARPAnet y TCP/IP, de manera similar a lo que se hacía en Estados Unidos.

2.1.2 Marco histórico nacional

En Colombia el uso de Internet comenzó en el año 1990, aproximadamente, por medio de Bitnet de IBM, y se constituyó a partir de un intercambio cultural, donde primaba el capital cultural sobre el económico, pues las tecnologías en el país llegaron como apoyo a la formación universitaria, especialmente a la Universidad de los Andes. “Las universidades colombianas lideraron la conexión entre información y conocimiento en los primeros días de Internet, aunque su enfoque varió debido a la organización cultural y el capital” (Tamayo, Delgado, & Penagos , 2019, pp. 6-42)

Fueron las universidades de los Andes, la Nacional, y la Universidad del Norte, las responsables de emprender un programa de pruebas para conectar a Colombia con la red internacional; no obstante, por carencia de recursos económicos no se pudo consolidar efectivamente en el campo de acción y el Estado en asocio con el Instituto Colombiano de Fomento para la Educación Superior IFES y TELECOM comenzaron a intervenir en el proyecto, pero no fue sino hasta la intervención de Colciencias que nace como política el documento titulado «Plan estratégico para la ciencia y los sistemas de información tecnológica» enfocado en evaluar las regulaciones relacionadas con la gestión de datos, la infraestructura y la administración de la red de información por parte de individuos particulares. (Tamayo, Delgado, & Penagos , 2019)

En 1994, se creó la Intered-Cetcol, una red nacional de ciencia, educación y tecnología, con apoyo público y privado. Telecom y las Empresas de Telecomunicaciones de Bogotá y Medellín invirtieron para impulsar el acceso a Internet, orientándolo hacia el comercio bajo la política de ‘libre mercado’ del expresidente César Gaviria. En 1995, Compuserve fue un ISP,

luego, otros proveedores como IBM y OpenWay, unidos a Americatel, Colomsat y 30 empresas extranjeras, entraron en el sector informático como proveedores. (Arreaza, 2020)

En años subsiguientes Diveo (empresa extranjera) aporta gran cantidad de dinero a Colombia financiando la comunicación de redes inalámbrica y sigue tomando el control del sector los socios extranjeros, con nuevas incursiones como "Enterco brindaba alternativas en el campo de la tecnología; Firstcom supervisaba redes tanto internas como externas; Globalote tenía acceso a cables submarinos a nivel internacional; mientras que Telefónica-data se dedicaba a la transferencia de datos empresariales" (Tamayo, Delgado, & Penagos , 2019, pp. 8-42)

> La situación en el campo de las comunicaciones a finales del siglo XX, específicamente en lo relacionado con la regulación y la emisión de licencias, era de auge. El Ministerio de Comunicaciones había otorgado un total de 220 licencias, y estas se dividieron en dos categorías: 1) Portadores (ASP), enfocadas en proporcionar servicios empresariales de infraestructura. 2) Proveedores (ISP), centradas en ofrecer servicios de Internet para uso doméstico. (Tamayo, Delgado, & Penagos , 2019, pp. 8-42)

Durante los años 1998-1999, la infraestructura de Internet en Colombia se fundamentó en las redes nacionales de Telecom e ISA, además de las redes locales proporcionadas por ETB, EPM y Encatel. En la actualidad, en pleno siglo XXI, aproximadamente el 69% de la población colombiana (unos 35 millones de habitantes) cuenta con acceso a Internet, siendo las redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter, las plataformas más utilizadas por la mayoría. "La expansión de la conectividad a zonas rurales, promovida desde el 2013, ha contribuido a

una democratización aún mayor del acceso a la información, beneficiando incluso a comunidadesremotas" (Arreaza, 2020)

El segmento etario con mayor presencia en Facebook en Colombia corresponde a aquellos que tienen entre 18 y 24 años, lo que equivale a aproximadamente 6,234,020 usuarios activos cada mes, le siguen en número los usuarios que tienen edades comprendidas entre los 25y los 34 años. En lo que respecta al género de los usuarios, el 49% son hombres y el 51% son mujeres. (Bogoya, 2013)

2.2 Antecedentes de investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

A nivel mundial existen varios estudios relacionados con el uso de las redes sociales, no obstante, para este trabajo de documentación iniciamos mencionado a Pazmiño quien desarrolló el trabajo de grado titulado «El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana», para la Universidad de cuyo objetivo fue "especificar el impacto de las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad Politécnica Salesiana" (Pazmiño, 2010, pp. 8-150)

El enfoque de la investigación fue cualitativo abordado con técnicas como encuestas y entrevistas para conocer su conducta, ¿cómo son sus amigos?, ¿cuáles son sus planes y metas a futuro?, entre otras preguntas. También se apoyó en el enfoque de observación para analizar el

comportamiento hacia la investigación. Las entrevistas se les aplicaran a los jóvenes de segundo semestre de Comunicación Social.

Los resultados de las encuestas aplicadas a 130 jóvenes fueron un 50/50, donde se evidenció que, si pueden tener demasiada influencia siempre y cuando se les dé un buen uso, pero también pueden ser una pérdida de tiempo si se les da un uso inadecuado, ya que hay jóvenes que las utilizan para generar contenido. Por otra parte, señala que el tiempo de uso no es inferior a 2 horas por día y la usan como modo de consulta y para descargar música. Este proyecto de investigación permitió exponer y visibilizar la situación que viven los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, Ecuador.

Seguidamente, otro trabajo destacado es el de Mejía (2015) titulado «Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes en los colegios del Cantón Yaguachi». La Universidad de Guayaquil emprendió la investigación con la finalidad de explorar el impacto de las redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes universitarios y de qué manera su uso incide en este aspecto. El proyecto se desarrolló mediante diferentes técnicas, en las cuales está la investigación de campo, la cual constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección de datos, utilizando diferentes técnicas como la encuesta, entrevista y la observación, los cuales fueron importantes para llegar a resultados confiables sobre el tema desarrollado.

Se emplearon diversos métodos de investigación, incluyendo el método deductivo, que permitió abordar el objeto de estudio desde una perspectiva general hasta llegar a los detalles

específicos, y el método inductivo para obtener resultados más precisos a través de la observación, comparación y registro de datos. Los hallazgos en los estudiantes de los colegios del Cantón Yaguachi fueron los siguientes: el 61% son mujeres; el 91,67% tienen edades comprendidas entre 11 y 13 años; el 82,70% se encuentra en los tres últimos años de la educación superior; el 45,83% utiliza Internet exclusivamente para acceder a redes sociales, siendo Facebook la más popular con un 61,80%; el 66,67% utiliza las redes sociales en el aula; el 34,72% pasa aproximadamente 3 horas al día en las redes sociales; el 42,36% reconoce que su rendimiento académico ha disminuido debido al uso de las redes sociales; el 50,69% de los estudiantes pospone sus tareas debido a las redes sociales. De 144 estudiantes encuestados, 86 indican que no utilizan sus redes sociales para actividades escolares.

Este proyecto aporta información sobre las causas que llevan a que los estudiantes de secundaria a tener un alto nivel de consumo hacia las redes sociales, importante de reconocerpara el presente trabajo de grado a desarrollar en la Institución Educativa Colegio La Salle deOcaña, Norte de Santander.

Otra investigación propicia corresponde a González (2015) quien hizo un estudio sobre «Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación», para la Universidad de Chile, Con el propósito de 'explorar y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de lenguaje y comunicación de los liceos de Maipú en relación con el impacto de las redes sociales en la comunicación y el uso del lenguaje por parte de los jóvenes dentro y fuera del entorno escolar.

Para el proceso de recolección de información se utilizaron técnicas como: la entrevista no directiva, que a través de esta es tomar la información subjetiva de los actores, en este caso docentes y estudiantes. El análisis de los resultados se obtuvo de cada una de las entrevistas de la población escogida, donde se evidenció cuáles son los usos debidos a las redes sociales y también en que se invertía el tiempo libre en las mismas. En este trabajo de investigación se conoció como es la incidencia y uso de las redes sociales por los docentes y jóvenes, investigación realizada por una estudiante de la facultad de ciencias sociales de la Universidad de Chile.

2.2.2 Antecedentes nacionales

En Colombia las investigaciones sobre redes sociales y su impacto en la población más joven es una constante, por ejemplo, Álzate, Herrera Oquendo y Tuberquia (2016) hicieron un estudio académico titulado «Uso pedagógico de las redes sociales en el área de lengua castellana en los estudiantes del grado octavo de la institución educativa san José de Uramita». El proyecto se realizó para la Fundación Universitaria Los Libertadores con el propósito de investigar estrategias para mejorar la utilización de las redes sociales en el contexto pedagógico, con el objetivo de facilitar el desarrollo de competencias argumentativas, propositivas y comunicativas en el entorno educativo. El tipo de investigación planteado fue cualitativo y el método es de investigación – acción. Los instrumentos utilizados para recopilar la información fueron la entrevista; para conocer la frecuencia con que los jóvenes utilizan las redes sociales, cuanto tiempo dedican a estas, el manejo dado a las mismas, con la encuesta se logró conocer el uso

dado de las redes sociales por parte de estudiantes, docentes y padres de familia en su quehacer diario.

También se tuvo en cuenta los instrumentos de seguimiento en el cual se aplicó la observación participante, donde los estudiantes pueden actuar de forma natural y espontanea en la red social educativa. Los resultados obtenidos de las encuestas y las entrevistas fueron tabulados y representados en graficas 3D, las cuales concluyeron que los estudiantes de la institución demuestran una adicción por las redes sociales, de las cuales tienen acceso a ellas por medio de sus computadoras, celulares, tablets, entre otros, los cuales usan muy poco para sus actividades escolares y educativas, sino solo por entretenimiento.

A su vez, Martínez y Rojas (2015) elaboraron el trabajo de grado «Uso de la red social Facebook en los estudiantes del grado 11-01 de la institución educativa Ricardo Borrero Álvarez» para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD. El propósito del estudio consistía en examinar el empleo de la plataforma Facebook por parte de los estudiantes del grado 11-01 de la Institución Educativa. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un enfoque cuantitativo y descriptivo, empleando una ficha sociodemográfica que constaba de cinco preguntas.

Los resultados obtenidos de señalaron que los jóvenes del grado 11-01 tienen acceso mutuo a la red social Facebook, en la cual le dedican el mayor tiempo, dejando de lado sus responsabilidades académicas, también de la cual no controlan el tipo de información que reciben haciendo que se vea afectado su perfil ante la sociedad que los observa a diario.

2.2.3 Antecedentes locales

En Ocaña, estudiantes pertenecientes al Grupo de Investigación INGAP de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña realizaron un estudio sobre la seguridad que pueden tener los niños y adolescentes al utilizar las redes sociales e Internet en el municipio, del cual Rico y Rueda (2016) condensaron los resultados en un libro titulado «Inseguridad en las redes sociales e Internet: prioridad en las escuelas de la provincia Ocaña» editado por el Fondo Editorial –ITM del Instituto Tecnológico Metropolitano –ITM en Medellín, Antioquia. Este contenido buscaba 'organizar y documentar la primera evaluación e intervención relativa al problema de la seguridad en las redes sociales en los niveles de cuarto y quinto grado de la educación primaria de las escuelas en Ocaña, Norte de Santander'.

El propósito del libro era aportar a la cultura de seguridad en la web y apropiación de las TIC para los menores de edad que se encuentran en la fase de culminación de estudios primarios, por ende, para los investigadores fue "necesario crear espacios para educar a los niños y a sus padres sobre el uso de estas herramientas; así mismo, instruir para que se entienda que no todos los usuarios entran con propósitos inocentes" (Rueda & Rico, 2016, pp. 18-18)

El material editorial aborda la problemática en tres capítulos; el primero enfocado a la relación entre la seguridad, pedagogía y la sociedad; el segundo corresponde a las etapas de experiencias vivenciadas durante el proceso de investigación en los centros educativos; finalmente, el tercer capítulo hace alusión al impacto y resultados de las pruebas y estrategia aplicada con los estudiantes de 4° y 5° grado. El libro en mención aporta a este trabajo de grado

acompañamiento documental sobre las políticas nacionales de integración TIC en la educación y el modelo constructivista social para su aplicabilidad en las aulas.

El siguiente antecedente es el trabajo de grado de Barbosa (2012) titulado «Estudio de la influencia de la red social Facebook en el desempeño académico de los jóvenes de último año de educación media de Ocaña, Norte de Santander» en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para analizar la influencia de la plataforma de redes sociales Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de último año de educación media en el municipio.

Esta investigación se basó en una metodología de estudio de casos con enfoque descriptivo, abarcando un total de 940 estudiantes y 180 docentes distribuidos en 9 colegios públicos de la localidad. Entre las técnicas utilizó la observación directa, el diario de campo, entrevista semiestructurada, encuesta y revisión documental, diagnosticando en la investigación que para ese tiempo la gran mayoría de estudiantes participantes eran usuarios de Facebook y los docentespoco la utilizaban en el ámbito educativo y en diario vivir.

“Los estudiantes manifiestan que referente a su rendimiento académico, Facebook no afecta en nada su aprendizaje. Sin embargo, los docentes relatan que esta red social suele ser una gran distracción por ser un escenario para el entretenimiento” (Barbosa Dueñas, 2012, pp. 14-124)

Al ser un trabajo académico, el constructo investigativo de este sirve para contrastar cuan popular es Facebook y su influencia en los niños y jóvenes desde hace nueve años hasta el

presente, con información sobre la actitud de los estudiantes frente al uso de las redes sociales, la orientación dada por los docentes para su uso, la intervención y monitoreo que hacen los padres de familia e igualmente, su incidencia en el rendimiento educativo.

2.3 Marco contextual

Ocaña es uno de los 40 municipio del departamento Norte de Santander, ubicado en la subregión occidental, fundada el 14 de diciembre de 1570, conocida como "el Valle de los Hacaritama". Su cultura y tradición es reconocida a nivel nacional, especialmente por la aparición de la Virgen de Torcoroma y por su fuerte impacto en la historia del país, con personajes como Francisco de Paula Santander y Simón Bolívar, otorgándole valor patrimonial, además de su imponente gastronomía, paisaje, clima, fiestas y don de servicio de su gente.

Según Arévalo (2015) "en este municipio el uso de fibra óptica y espacios Wifi gratis a los ciudadanos en varias zonas y colegios ha permitido que la población esté constantemente interconectada, formando una cultura informática sólida desde el año 2000" (pp. 15-203), de la cual losniños y adolescentes han sido beneficiados para su formación académica e incluso en sus espacios de ocio. Sin embargo, es evidente que el uso de las redes sociales es particularmente destacado en la población. Varios estudios coinciden en señalar que los menores de edad pasan más de dos horas interactuando en alguna plataforma de redes sociales, a pesar de los posibles riesgos que esta actividad pueda conllevar en términos de seguridad.

En Ocaña se han hecho investigaciones en diferentes colegios y escuelas sobre el manejo de las redes sociales en los jóvenes como la de Johan Rueda y Dewar Rico, quienes denotaron que en las instituciones educativas el uso de las TIC es alto pero la sensibilización a los estudiantes sobre su uso es inadecuada, la conciencia sobre lo digital en la población más joven es deficiente, ocasionando "el desconocimiento de las buenas prácticas en el manejo adecuado de estas plataformas" (Rueda & Rico, 2016, pp. 7-18)

A su vez, la Universidad Francisco de Paula Santander hace seguimiento a los avances TIC en el municipio con sus Centros de Estudio, grupos de investigación y los estudiantes de diferentes programas han desarrollado proyectos enfocados al buen uso de las redes sociales, para que los jóvenes y adultos como padres de familia puedan aprovechar de las mismas sin necesidad de que la dignidad de otros se vea afectada.

2.4 Marco teórico

Las redes sociales, relacionadas con la tecnología e Internet, se vinculan a la sociometría en Antropología, Psicología y Sociología, es decir, el relacionamiento que tienen los grupos entre la sociedad. Jacob Levy Moreno, en 1934, introdujo el término en su libro 'Das Stegreifthearter', donde exploró cómo el drama podía ser terapéutico al fomentar la interacción entre enfermos.

> Para Moreno (1953) la medición sociométrica comenzó con cosas como éstas: ¿Cuánto tiempo pasa el actor 'A' con el actor 'B'? Puede ser que sea el mismo tiempo que pasa con el actor 'C' y tres veces más del que pasa con el actor 'D'. O bien ¿Cuál es la

> distancia espacial (cerca, lejos) ya sea en pulgadas, pies o metros, que media entre 'A', 'B', 'C' y 'D' durante una misma situación y ¿qué efecto tiene la cercanía o la distancia sobre el comportamiento y la actuación? (Freeman, 2012, pp. 34-45)

Empleó una técnica experimental que se fundamentó en el uso de métodos cuantitativos para intervenir y analizar la interacción entre grupos, así como la posición de los individuos que los conformaban, tejiendo conexiones entre ellos y creando redes. Según Moreno (1960), las redes sociales virtuales emergen a medida que las personas interactúan, dando origen a estructuras de grupos de amigos en las que todos comparten entre sí, generando así una mayor sinergia. (Freeman, 2012, pp. 37-45)

Unos años después J.A Barnes establece su postulado sobre las redes a partir de las relaciones informales e interpersonales, en donde constantemente hacia salvedad de que "la vida social en su conjunto puede entenderse como un sistema en el que los elementos individuales, representados como puntos (nodos), se conectan entre sí mediante relaciones, representadas como líneas o conexiones. En otras palabras, la sociedad se compone de una serie de interacciones y vínculos entre individuos, grupos y elementos, que juntos forman redes complejas de relaciones sociales. (Lozares, 1996)

En 1996, Carlos Lozares fusionó las corrientes de pensamiento de sus predecesores en la 'Teoría de Redes Sociales', enfocándose en la estructura de las relaciones sociales. Su trabajo destaca la importancia de comprender los fenómenos sociales ligados a las teorías de la acción. "Para Lozares una red social puede definirse como un conjunto de actores (individuos, grupos,

organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc), vinculados unos a otros a través de unao un conjunto de relaciones sociales" (Morales Zúñiga, 2011, pp. 6-15)

Desde los aspectos metodológicos, teóricos y conceptuales, las redes sociales antes de los años 90 se fundamentaron en la aplicación de métodos que sirvieron para crear marcos referenciales y de reinserción a las nuevas generaciones de estudiosos sociales como Losares, a partir de intervenciones de intercambio y de elección racional, utilizando grafos como representación y matrices de asociatividad. Luego de los años 90 el estudio se centró en entender a profundidad y con bases sólidas la estructura de los fenómenos sociales, partiendo del análisis de la conducta de cada sujeto desde los niveles micro hasta los patrones de relaciones como nivel macro, llegando así a la composición global de la red, las interacciones entre los dos niveles y los flujos de conocimiento.

Para Losares las redes sociales se centran en los actores y las acciones de esos individuos involucrados e igualmente independientes, seguido por los lazos relacionales entre los actores que transfieren conocimiento y recursos materiales e inmateriales para luego generar modelos de relaciones que en el entorno les pueden proporcionar oportunidades o coaccionar la acción individual, creando así estructuras sociales, económicas, políticas, culturales y demás.

A esos lazos o vínculos entre actores, incluso no estando directamente relacionados se les categoriza como visión racional, porque se tiene presente sus atributos más allá de la maximización de utilidades, es decir, del sexo, la religión, sus ingresos, su ocupación. Según Lozares (1996), la perspectiva de redes sociales interpreta la organización social como esquemas

y modelos de conexiones particulares que vinculan diversas unidades sociales, abarcando tanto actores individuales como grupos colectivos.

En ese período, ya se habían establecido principios específicos para comprender la estructura de las redes sociales. Autores como Wellman se enfocaron en investigar estos principios, con la idea de que pudieran orientar futuros trabajos en diversas áreas. Estos principios se pueden resumir de la siguiente manera: 1) Desde la perspectiva de la sociología, las relaciones sociales estructuradas son fundamentales para distinguir entre el análisis atributivo y el análisis relacional; 2) la ubicación de las relaciones sociales es la base de los sistemas estructurados; 3) el estudio de la estructura social es esencial para comprender cómo operan las relaciones diádicas o de pares; 3) los grupos forman parte de las redes, y son estas redes las que dan forma al mundo; 4) se prefieren los métodos estructurales sobre los métodos individualistas, ya que son las estructuras las que complementan a los individuos.

2.5 Marco conceptual

En ese desarrollo de las sociedades la comunicación ha sido protagonista, esa propiamente humana en donde las interrelaciones se manejan con códigos, sean lingüísticos, sociales o de sensaciones, y ella a su vez ha evolucionado y continua en evolución en función de la globalización. Como disciplina gira en torno al deseo y necesidad de transmitir mensajes, siempre con una estructura base donde existe un emisor y un receptor, no obstante, los canales por donde se transmiten esos mensajes y códigos de información varían; en la actualidad el auge de la Internet revolucionó la vida de todos, o una gran mayoría.

El estudio de la comunicación ya no es el mismo, en palabras de Luis Miguel Romero (2019) no solamente hemos cambiado el papel periódico por plataformas informáticas o girado hacia el consumo de programación por Internet, además de nuestra actual forma de relacionarnoscon otros a través de las redes sociales (p. 47), el correo electrónico y los servicios de mensajeríainstantánea están facilitando procesos y con ellos la vida misma. De igual modo, la comunicación se articula a través de procesos fluidos, pero también es cambiante y, por ende, debe gozar del dinamismo, la flexibilidad y la eficiencia en los contenidos que se transmiten; porello, el comunicador debe ser protagonista activo en todos los escenarios, porque tiene el deber de informar y la herramienta más revolucionaria, el manejo de las Tecnologías de la Informacióny la Comunicación_TIC.

En este contexto, "nos encontramos ante una nueva cultura de la comunicación, dondeésta pasa a tener un formato horizontal con nuevas formas de hacer y trasladar conocimiento generando oportunidades al conjunto de las profesiones" (G.E.I.E.S, 2020)

La virtualidad en el análisis del escenario comunicacional es un componente fundamental, logrando la descentralización del ecosistema mediático originando según Romero (2019) un escenario de mediamorfosis, donde la oferta de contenidos de los medios compite en sí misma con los contenidos generados por los usuarios (p. 47), surgiendo en esa virtualidad losmedios sociales (compuesta por redes sociales, blogs, foros, marcadores, geolocalización, etc) que son los espacios de transformación de la comunicación, condicionando el entorno social macro, instaurando su sello en la cultura, las creencias y los valores de las nuevas generaciones.

De esta manera, las redes sociales digitales representan los espacios virtuales donde individuos y grupos se relacionan, compartiendo pensamientos, noticias y sus intereses personales; dicho de otra manera, es un fenómeno comunicacional que irrumpe con fuerza en la cotidianidad de la sociedad. “Este nuevo panorama digital conlleva a que los ciudadanos comiencen a desarrollar nuevas prácticas en el consumo de medios” (Romero, 2019, p. 84)

En ese escenario social media nacen las redes sociales como las plataformas de mayor éxito en la era digital, creando estructuras narrativas nuevas, en donde los contenidos los pueden generar los internautas y su difusión es amplia, aun si estos sujetos no conocen los principios de la comunicación. Ante ello “las redes sociales simplifican la difusiónde diversos tipos de contenido multimedia y se erigen como un nuevo medio de comunicación con un fuerte potencial de interacción y respuesta” (Sequera, 2013, pp. 204-210), siendo transcendental para los usuarios debido a que los convierte en prosumidores, consumidores de contenido, pero a su vez creadores, productores y emisores de más contenido. Constituyen el epicentro de una comunidad de seguidores que atrae la atención de las empresas en busca de estrategias publicitarias para conectarse de manera eficaz con su audiencia objetivo, convirtiéndolos en figuras públicas que influencian, de allí el nombre de “influencers” (término usado por los nativos digitales), que además en el e-commerce son altamente buscados por marcas y formas comerciales por su capacidad de generar tendencias y vender con solo postear imágenes, videos o hacer recomendados.

A las redes sociales se les cataloga como ‘Social Networking’ porque sirven de medio para captar clientes en la Web y potenciar las ventas de las empresas, organizaciones, marcas y demás. Entre las más conocidas se encuentran sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn, canales como YouTube o aplicaciones como Snapchat e Instagram. No obstante, existen redes sociales, siendo una herramienta TIC permiten interrelacionarse y en esa conexión se amplía la dinámica de recolección de información y adquisición de conocimiento, enfocadas apoyar la formación académica de los niños, jóvenes e incluso adultos, su uso en el entorno educativo sirve como “un canal de comunicación clave y una fuente de apoyo social” (Islas Torres & Carranza Alcántar, 2011, pp. 2-20)

Para Prada et. Al (2020), este escenario Web 2.0 proporciona un amplio acceso a la información y a los recursos de información, reducen las barreras a la interacción de grupo y a la comunicación (pp. 261-268). Su uso desde el aula fomenta el aprendizaje colaborativo, el compromiso y la motivación por el autoaprendizaje. Con la correcta asesoría y seguimiento de los docentes los estudiantes mejoran las interrelaciones y logran desarrollar habilidades de socialización y de manejo de plataformas de manera óptima, que luego será un plus favorable al ingresar a la vida laboral.

En la actualidad, se encuentran disponibles plataformas educativas como Edmodo, que fue creada en 2008 para su uso gratuito por parte de estudiantes. Estas plataformas permiten la interacción entre estudiantes y docentes en un entorno cerrado y privado, funcionando a modo de microblogging. Además, existen otras como Educlan, Edelvives Digital y muchas más, que promueven el aprendizaje desde cualquier ubicación mediante diversos recursos como textos,

videos, juegos, dinámicas, películas, entre otros. Sin embargo, los usuarios también se enfrentan a diversos riesgos, al tratarse de espacios de interacción y socialización en el mundo virtual, pueden encontrarse con individuos que utilizan criterios de comunicación altamente ofensivos, denigrantes y abusivos. “Entre los peligros a los que se enfrente los niños y jóvenes son: suplantación de identidad, el Phishing, Cyberbullying, vivir una falsa identidad” (Florido, 2019)

Existen otros tipos de riesgos asociados al uso de las redes sociales, tales como aquellos relacionados con la privacidad, enfocados en la revisión de información personal con el propósito de extorsionar al usuario y evitar la publicación de datos personales. Asimismo, se encuentran los riesgos de seguridad, que involucran el robo de claves y perfiles con intenciones de publicar contenido inapropiado. También se hallan los riesgos emocionales, que pueden llevar al usuario a desarrollar adicción a la búsqueda de seguidores, likes, y otras interacciones. Por último, los riesgos de socialización se manifiestan cuando el usuario pasa tanto tiempo en línea que descuida sus relaciones con personas cercanas en el mundo real y deja de interactuar y conocer nuevas amistades en entornos públicos.

2.6 Marco legal

Al hacer uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación_ TIC y todo lo que en ellas se conjuga, especialmente la interacción en Internet y redes sociales, se ha de tener presente que los usuarios no pueden hacer uso de ellas para violentar los derechos fundamentales, especialmente el derecho a la intimidad, consagrado en la Constitución Política de Colombia de la siguiente manera:

> Artículo 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. Sólo pueden ser interceptados o registrados mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)

En las redes sociales el derecho a la intimidad está relacionado al tratamiento de información mediante bases de datos personales, afectando también el libre desarrollo de la personalidad, de allí la importancia de conocer el artículo 15 de la Carta Magna y buscar la intervención de las instituciones estatales cuando se ha vulnerado dicho derecho.

Por su parte, en la Social Media la integridad moral de la persona es vulnerada con regularidad y si bien, en las disposiciones generales para la protección de las personas en Colombia no aparece claramente definido el proceder sobre ello, si se cuenta con legislación para tratar los temas de injuria y calumnia, desde allí las conductas irregulares como insultos, descalificaciones y peleas a través de redes sociales si pueden proceder mediante la (Ley 599), en donde se señala que:

> Hacer algún tipo de injuria a otro podrá incurrir en prisión de uno (1) a tres (3) años y multa de diez (10) a mil (1.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes; o una calumnia podrá incurrir en prisión de uno (1) a cuatro (4) años y multa de diez (10) a mil

(1.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes según el código penal colombiano. (Congreso de la República de Colombia, 2000, Artículo 1)

Otro de los problemas que se presentan con el uso de las redes sociales es el Ciberacoso, por ello en el país, los menores de edad, especialmente estudiantes se amparan en la (Ley 1620), donde se manifiesta:

> Artículo 1. Objeto. El objeto de esta ley es contribuir a la formación de ciudadanos activos que aporten a la construcción de una sociedad democrática, participativa, pluralista e intercultural, en concordancia con el mandato constitucional y la Ley General de Educación -Ley 115 de 1994- mediante la creación del Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar [...] (Congreso de la República de Colombia, 2013,Artículo 1)

Lo anterior advierte que si a un niño, niña o adolescente le hacen matoneo en el Centro Educativo por alguna red social como Facebook u otras, ese sujeto infringe la ley en mención y las autoridades podrán proceder sancionándolo a tal punto que puede ser expulsado de la Institución Educativa donde estudia (si es menor de edad); por el contrario, si el ciberacoso proviene de un adulto (docente, administrativo) podría este ser castigado con cárcel. En el Código Penal otro de los casos castigados es la Sextorsión que en redes sociales se le denomina child grooming o acoso infantil. Es a través de la (Ley 733 de 2002) que se dictan medidas para

erradicar los delitos de secuestro, terrorismo y extorsión (incluidos los sexuales). Capítulo II. De la extorsión. Artículo 5. “La pena por extorsión es de doce (12) a dieciséis (16) años y multa de seiscientos (600) a mil doscientos (1.200) salarios mínimos legales mensuales vigentes”. (Congreso de la República de Colombia, 2002, Artículo 5)

De acuerdo a la ley son los padres de familia o cuidadores de los infantes quienes deben alertar sobre el delito, que en Facebook, Instagram y Twitter es recurrente, pues los niños y niñas son controlados emocionalmente para luego abusar sexualmente de ellos. Respecto a los derechos de autor que en Colombia es protegido, los creadores de contenidos para redes sociales están amparados en las mismas políticas de las redes. Facebook y Twitter implementan medidas de seguridad para prevenir este tipo de infracciones, además “cuando un usuario crea algo y lo comparte en la red social automáticamente le está cediendo los derechos de autor sobre esa creación a ellos” (Alvarado, 2017, p. 8)

En lo que respecta a delitos digitales se creó la (Ley 1273 de 2009) para modificar el Código Penal y poder proceder en conductas como el acceso abusivo a sistemas informáticos, la interceptación de datos informáticos, la violación de datos personales o el uso de software malicioso, suplantación de sitios web para capturar datos personales. A su vez, acorde con la Constitución Política, la Corte Constitucional estableció mediante (Sentencia T-260/12)las acciones que llevan a la afectación del derecho a la intimidad en redes sociales, señalando que “los derechos de los usuarios de esta red social pueden verse vulnerados con la publicación de contenidos e información en la plataforma -fotos, videos, mensajes, estados, comentarios a publicaciones de amigos” (Corte Constitucional de Colombia, 2012,párr 37)

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Enfoque

En el contexto de la investigación sobre el uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña es necesario abordar el estudio mediante un enfoque mixto. Este enfoque "implican la recopilación y análisis tanto de datos cuantitativos como cualitativos, integrándolos y discutiéndolos conjuntamente para realizar inferencias significativas" (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pp. 534-634)

3.1.2 Diseño

Por lo tanto, resulta fundamental emplear el enfoque de Diseño de Triangulación Concurrente, conocido como DITRIAC. Esta modelo habilita a los investigadores para llevar a cabo una validación cruzada de datos e información, lo que permite confirmar si los resultados coinciden con las expectativas iniciales o no. (Cosio, 2017, p. 9)

3.1.3 Alcance

Esta investigación abordará dos niveles de alcance. En un inicio, adoptará un alcance exploratorio, que resulta esencial para comprender la naturaleza del problema, clasificando ciertos aspectos en el campo y su contexto. El alcance exploratorio abarcará la identificación de patrones específicos de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes de 10° y 11° de la Institución Educativa Colegio La Salle en Ocaña, e igualmente, se explorarán los posibles impactos, tanto positivos como negativos, que estas plataformas puedan tener en su vida académica y su comunicación.

Por su parte, el otro alcance es de tipo descriptivo que sirve para concretar detalles, situaciones, eventualidades y demás factores que se generan y se han de especificar mediante su análisis. Este alcance podría involucrar la recopilación de datos concretos sobre cómo los estudiantes de media vocacional utilizan las redes sociales virtuales, cuánto tiempo pasan en ellas, qué tipo de contenido consumen y cómo esto se relaciona con su rendimiento académico y habilidades de comunicación, entre otros aspectos, para detallar cómo las redes sociales virtuales impactan en la vida de estos estudiantes objeto de estudio.

3.2 Población

La Institución Educativa Colegio La Salle asume la dirección de tres sedes de educación primaria: Escuela Rural Bermejal, Escuela Santa Clara y Escuela José Antonio Galán. Sin embargo, esta investigación se centra en su sede principal, que se dedica a la formación de educación media, que alberga a 1.300 estudiantes matriculados, desde el grado sexto hasta el undécimo. No obstante, la población de interés para este estudio se limita a los estudiantes de

10° y 11° de educación media vocacional, lo que corresponde a un total de 168 estudiantes inscritos en estos niveles.

3.3 Muestra

Considerando la población de 168 estudiantes, es relevante definir el número de miembros del personal del Colegio La Salle que participarán en la investigación. Para lograrlo, en el enfoque cuantitativo se aplicará un muestreo probabilístico aleatorio simple. Este método proporcionará el tamaño de la muestra de estudiantes con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, teniendo en cuenta una variabilidad positiva y negativa del 50%.

Muestra: $$\boldsymbol{n} = \frac{\boldsymbol{z^2 * P * Q * N}}{e^2(\boldsymbol{N-1}) + \boldsymbol{z^2 * P * Q}}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{\boldsymbol{1.96^2 * 0,5 * 0,5 * 168}}{\boldsymbol{0.05^2(1300-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{\boldsymbol{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 168}}{\boldsymbol{0,025 * 167 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{\boldsymbol{161.3472}}{\boldsymbol{5.1354}}$$

$$\boldsymbol{n = 118}$$

Datos a tener en cuenta.

N= 168
P= 50%=0,5
Q= 50%=0,5
Z= 95%= 1,96E=5%=0,05

La muestra de participantes para la investigación probabilística constará de 118 individuos. En cuanto a la recolección de datos cualitativos, se emplearán criterios de selección no probabilísticos de tipo subjetivo o sujeto tipo, el cual, según Hernández Sampieri et al., (2014) tiene el propósito de analizar los valores, experiencias y significados presentes en un grupo social determinado, como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1

Criterios de selección para recolección de información

Tipo de muestra	Especificaciones	
1. Muestra sujeto tipo a estudiantes de los grados10° y 11°.	Estudiantes de media vocacional que no participaron de la encuesta.	50
2. Muestra sujeto tipo de profesores de la Institución Educativa Colegio La Salle Ocaña.	Cargo de Psicorientadora en el Colegio La Salle Ocaña.	1
	Docentes de la Técnica en Sistemas.	1
	Docentes de Áreas Básicas de Educación.	1
3. Muestra de redes sociales virtuales y contenidos.	Instagram.	1
	Facebook.	4

Nota. La tabla presenta los criterios referentes a las especificaciones de las muestras utilizadas en la investigación. Cada tipo de muestra se ha seleccionado con el propósito de obtener información relevantepara comprender el impacto de las redes sociales en el entorno educativo. Angarita, E.A & Mora S.M (2023)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas aplicadas en este trabajo se basaron en la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos. Esto significa que la recopilación de información se lleva a cabo a través de las expresiones de los actores involucrados, incluyendo sus opiniones, percepciones, anécdotas, así como el respaldo de material bibliográfico, datos, gráficos y demás.

Con esta investigación, se pretendía capturar y comprender los motivos significativos que llevan a los estudiantes de media vocacional a utilizar las redes sociales virtuales en diversos contextos. Para lograrlo, los investigadores emplearon las siguientes técnicas e instrumentos:

Encuesta estructurada: esta encuesta se basó en un cuestionario de preguntas de selección con respuestas únicas o múltiples, que permitieron recopilar datos cuantitativos de una muestra de 118 estudiantes de media vocacional. La técnica abordó temas como el uso de las redes sociales virtuales, los motivos detrás de su uso, la percepción personal de los comportamientos y tendencias, el rendimiento académico y habilidades de comunicación.

Entrevista en profundidad: estas entrevistas se llevaron a cabo de manera individual con profesores de la Institución Educativa Colegio La Salle que participaron de forma voluntaria. Se utilizó un cuestionario como guía; no obstante, se permitió flexibilidad en las conversaciones para que los participantes se sintieran cómodos compartiendo sus opiniones. Esta técnica permitió comprender la perspectiva de los profesores sobre el tema de estudio, abordando aspectos como la información demográfica, observaciones generales sobre las redes sociales virtuales, el uso de estas redes en la Institución Educativa, comportamientos y tendencias, rendimiento académico y comunicación.

Grupos focales: estos grupos estuvieron compuestos por algunos estudiantes restantes de los 168 matriculados en la media vocacional. Su objetivo era explorar temas específicos en profundidad y permitir discusiones en un contexto de compañerismo para descubrir percepciones compartidas.

Revisión de contenidos en redes sociales virtuales: Esta técnica implica el uso de un formato de registro como instrumento principal. Los investigadores observaron durante dos semanas las redes sociales de algunos estudiantes de media vocacional de la Institución

Educativa Colegio La Salle y registraron información sobre el tiempo dedicado a las redes sociales virtuales, la frecuencia de uso, el tipo de contenido consumido, las interacciones en línea, los horarios de uso, los hábitos de estudio, la calidad de la comunicación escrita y la comunicación con los docentes.

3.5 Análisis de la información

Utilizando un enfoque mixto con igual importancia y simultaneidad de métodos cualitativos y cuantitativos, siguiendo el modelo DITRIAC, el proceso se desarrolla de la siguiente manera:1) recopilación de datos cuantitativos y cualitativos, 2) análisis de datos concurrente, 3) triangulación de resultados, 4) informe de resultados.

3.6 Procedimiento de investigación

La primera fase consistirá en la preparación de todo el recurso que se utilizará para la recolección de los resultados como: A) seleccionar a los 118 estudiantes de media vocacional que participarán en la encuesta estructurada y elaborar. B) elaborar el cuestionario de la encuesta estructurada, incluyendo preguntas sobre el uso de las redes sociales virtuales, motivos de uso, rendimiento académico, hábitos de estudio, habilidades de comunicación, concientización, orientación, percepción personal y uso de redes sociales en la educación. C) seleccionar a los profesores de la Institución Educativa Colegio La Salle que deseen participar como sujetos voluntarios en las entrevistas en profundidad. D) diseñar y elaborar la guía de entrevista

en profundidad para los profesores, incluyendo preguntas sobre información demográfica, observaciones generales sobre las redes sociales virtuales, uso en la institución, comportamientos y tendencias, rendimiento académico, comunicación, colaboración y recursos, entre otros indicadores. E) organizar grupos focales con los 50 estudiantes restantes para explorar temas específicos en profundidad.

Otro de los procedimientos consistirá en: A) realizar o aplicar las diversas técnicas cuantitativas y cualitativas, explicando a los participantes el propósito de cada instrumento y la confidencialidad de las respuestas. B) administrar las técnicas, ya sea en línea o en formato impreso, según sea conveniente. C) recopilar y registrar las respuestas de los participantes de manera precisa.

La última fase consistirá en: A) análisis cualitativo o cuantitativo de los datos e información recopilada sobre el uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de la media vocacional. B) preparación del informe preliminar que resuma los hallazgos claves de cada técnica con la triangulación descriptiva, con algunos aportes teóricos y los aspectos claves obtenidos de las conclusiones generales de las técnicas realizadas para el análisis del investigador.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Caracterización de las redes sociales de los estudiantes de media vocacional de la InstituciónEducativa Colegio la Salle en Ocaña

El trabajo inicialmente se adentró en comprender y obtener detalles de las cualidades esenciales de las redes sociales virtuales que utilizan los estudiantes de 10° y 11° del Colegio La Salle en el municipio, obteniendo una visión más clara sobre el uso que le dan a las redes sociales virtuales los estudiantes de media vocacional. Esta tarea, que se llevó a cabo en el transcurso de dos meses, involucrando metodología mixta para abarcar diversas etapas esenciales del proceso, empleando las siguientes acciones:

4.1.1 Actividad 1. Elaboración y aplicación de la encuesta estructurada

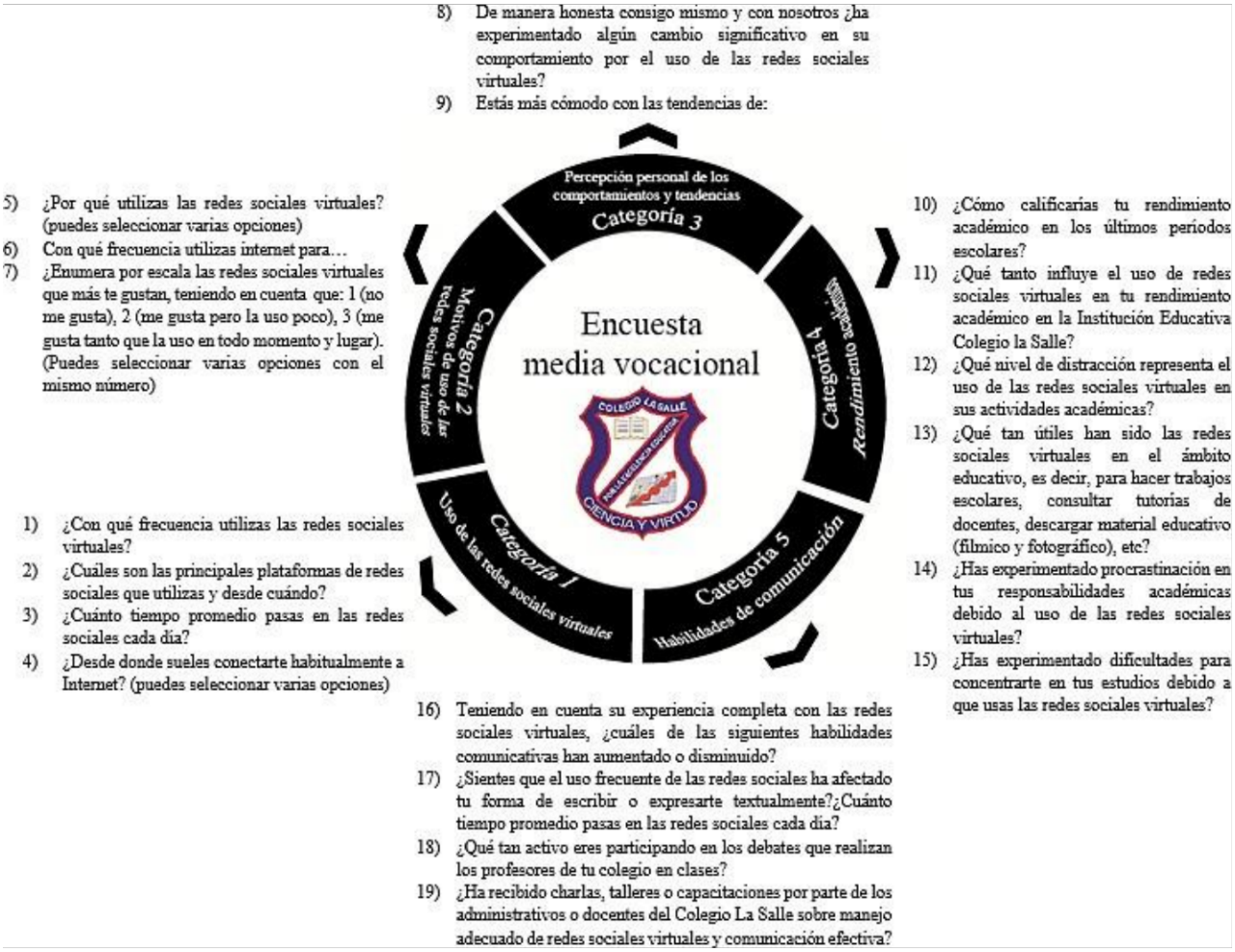
El proceso de recopilación de datos se inició con la creación del cuestionario de la encuesta, centrado en comprender cómo los estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle gestionan sus redes sociales. Este cuestionario abordó diversas variables, incluyendo el uso de las redes sociales virtuales, los motivos que impulsan su utilización, la percepción personal de comportamientos y tendencias, así como su impacto en el rendimiento académico y las habilidades de comunicación.

Es importante destacar que se garantizó la confidencialidad de las respuestas al mantener el carácter anónimo del cuestionario. Sin embargo, se recopiló información demográfica

relevante, como la edad, elgrado escolar y el género (femenino o masculino), con el propósito de obtener un perfil estadístico detallado de los participantes. El cuestionario se puede evidenciar en las últimas páginas de este documento con el título de Anexo C. Formato de la encuesta estructurada; no obstante, se presenta un mapeo de la estructura de contenido que condensa la encuesta, a continuación:

Figura 1

Mapa estructural de la encuesta a estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle



Nota. La imagen muestra el total de preguntas de la encuesta. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

El cuestionario de la encuesta fue analizado por Yessika Johanna Meza Navarro, magíster en Gobierno de TI, quien luego de recibirlo envió correcciones a unas preguntas, las cuales fueron eliminadas y se redactaron otras, quedando el formato validado con 19 preguntas en total, como se evidencia en el Apéndice D. Valoración de la encuesta por parte de una experta.

Posteriormente el jurado científico propuso otros ajustes que también se realizaron y se procedióa aplicar la encuesta a los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio La Salle, obteniendo los siguientes resultados:

Figura 2

Imágenes de la visita al Colegio La Salle para aplicar la encuesta a estudiantes de 10° y 11°



Nota. Fotografías con los estudiantes de media vocacional en el proceso de desarrollo de la encuesta.Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

La tabulación y graficación de los resultados de la encuesta es una etapa fundamental enel proceso de esta investigación, por ello, las respuestas proporcionadas por los estudiantes de media vocacional se presentan en adelante con estadísticas, gráficos y tablas identificando patrones y tendencias en su relación con las redes sociales virtuales, destacando su importancia en la comprensión de los hallazgos de nuestra investigación.

Figura 3

Variable 1. Uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales virtuales?



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales virtuales?	Varias veces al día	118	100,0
	Una vez al día	0	0,0
	Varias veces a la semana	0	0,0
	Rara vez	0	0,0
	Nunca	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. La imagen presenta los resultados de la encuesta realizada a estudiantes de media vocacional en elColegio, mostrando preferencia por usar varias veces al día las redes sociales virtuales. Angarita, E.A &Mora S.M (2023).

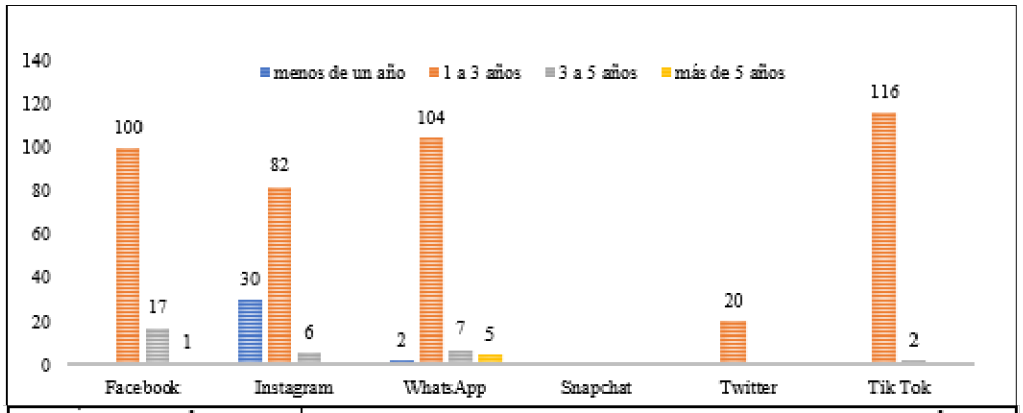
Analizando los resultados de la encuesta sobre el uso de las redes sociales virtuales y de acuerdo a los datos proporcionados por estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio La Salle, la opción más seleccionada fue 'varias veces al día', con un total de 118 votos. Es interesante notar que esta opción fue la preferida por el 100% de los participantes en comparación con las demás opciones, las cuales no obtuvieron votos.

Esta estadística presente en la gráfica sugiere una tendencia generalizada hacia una alta frecuencia de uso de redes sociales entre estudiantes, posiblemente debido a la necesidad de mantenerse conectado, acceder a información relevante, o simplemente por el entretenimiento que estas plataformas ofrecen en el día a día.

Además, cabe destacar que el uso frecuente de redes sociales también puede influir en el rendimiento académico y el comportamiento social de los estudiantes. Un uso excesivo de estas plataformas podría llevar a distracciones durante el estudio y a una disminución en la concentración en clase. Sin embargo, también es importante reconocer que las redes sociales pueden ser herramientas útiles para el aprendizaje y la comunicación, siempre y cuando se utilicen de manera equilibrada y consciente.

Figura 4

Variable 1. Uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 2. ¿Cuáles son las principales plataformas de redes sociales que utilizas y desde cuándo?



Ítem de análisis	Respuestas		Frecuencia	Estadística
¿Cuáles son las principales plataformas de redes sociales que utilizas y desde cuándo?	Facebook	menos de un año	0	0,0
		1 a 3 años	100	84,75
		3 a 5 años	17	14,41
		más de 5 años	1	0, 85
	Total		118	100.0
	Instagram	menos de un año	30	25,42
		1 a 3 años	82	69,49
		3 a 5 años	6	5,08
		más de 5 años	0	0,0
	Total		118	100,0
	WhatsApp	menos de un año	2	1,69
		1 a 3 años	104	88,14
		3 a 5 años	7	5,93
		más de 5 años	5	4,24
	Total		118	100.0
	Snapchat	menos de un año	0	0,0
		1 a 3 años	0	0,0
		3 a 5 años	0	0,0
		más de 5 años	0	0,0
	Total		0	0,0
	Twitter	menos de un año	0	0,0
		1 a 3 años	20	16,95
		3 a 5 años	0	0,0
		más de 5 años	0	0,0
	Total		20	16,95
	Tik Tok	menos de un año	0	0,0
		1 a 3 años	116	98,31
		3 a 5 años	2	1,69
		más de 5 años	0	0,0
	Total		118	100,0

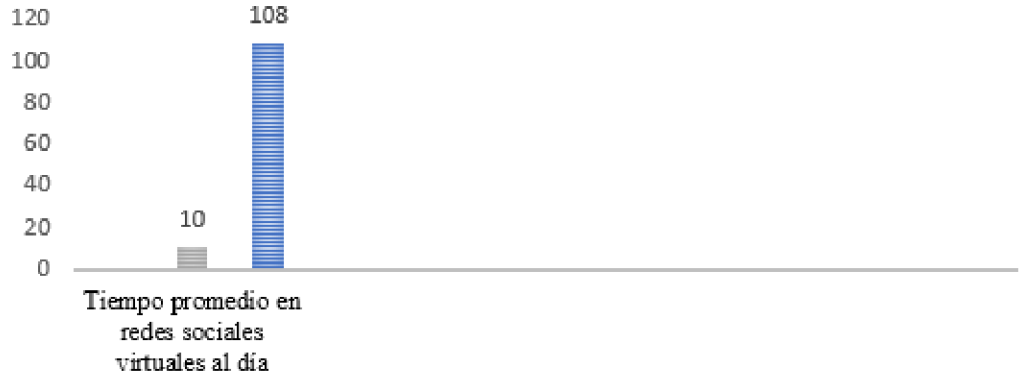
Nota. La red social más usada es Tik Tok. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

El resultado más significativo es que la mayoría de los encuestados (116 estudiantes de media vocacional) han empezado a utilizar Tik Tok en los últimos 3 años, lo que indica una adopción más reciente de esta plataforma en comparación con las otras mencionadas.

Por otra parte, las plataformas como Facebook y WhatsApp muestran una presencia más extendida en términos de años de uso, con una cantidad variable de encuestados utilizando estas redes por períodos que superan los 3 años; no obstante, el promedio de usuarios de las tres redes sociales con mayor votación indica estar interactuando en ellas desde hace menos de tres años. Sin embargo, Instagram refleja una tendencia más reciente en cuanto a su adopción, indicando una popularidad en ascenso en comparación con las plataformas más establecidas. Con respecto a Snapchat y Twitter tienden a ser poco consumidas por este tipo de población encuestada, siendoestas de poca e incluso nula preferencia entre las tendencias de adopción en el ámbito de las redes sociales.

Figura 5

Variable 1. Uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 3. ¿Cuánto tiempo promedio pasas en las redes sociales cada día?



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales virtuales?	Menos de una hora	0	0,0
	Una hora	0	0,0
	Dos horas	10	8,47
	Más de dos horas	0	0,0
	Pierdo la noción del tiempo porque estoy mucho tiempo allí	108	91,53
Total		118	100,0

Nota. Los jóvenes invierten tiempo en las redes sociales. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

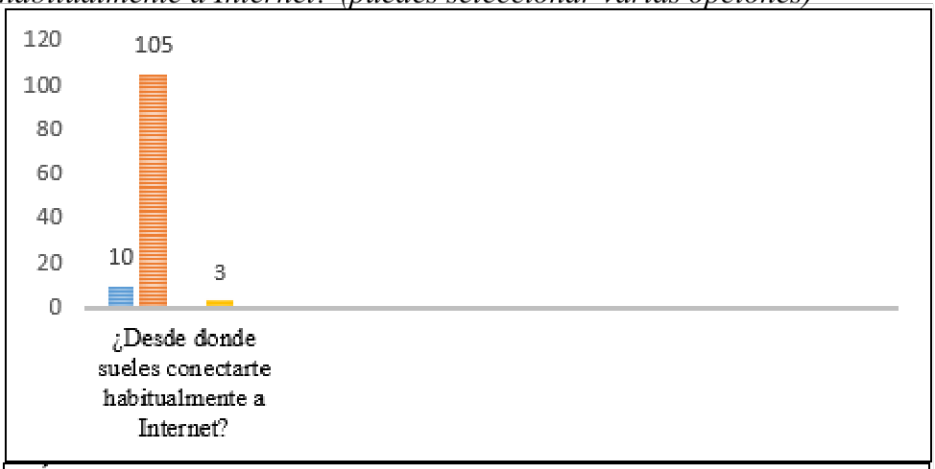
En este conjunto de datos, 108 estudiantes encuestados indicaron que pierden la noción del tiempo debido a pasar una cantidad considerable de tiempo en las redes sociales, teniendo un patrón de uso prolongado y una inmersión profunda en las plataformas, generando un comportamiento de uso extenso entre esta población adolescente. Por su parte, se observó que solo una minoría de 10 encuestados indicaron que pasa dos horas máximo en sus redes sociales durante el día, para no tener dependencia significativa a estas plataformas.

Estos datos sugieren que los estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle en Ocaña no poseen un equilibrio saludable entre el tiempo dedicado a las redes sociales y otras actividades, lo cual puede tener implicaciones en términos de productividad, bienestar mental y uso equilibrado de la tecnología en la vida diaria. El hecho de que un gran número de estudiantes pierda la noción del tiempo al utilizar redes sociales puede indicar una posible adicción o dependencia a estas plataformas, lo cual puede afectar negativamente su rendimiento académico, su salud mental y sus relaciones interpersonales. Además, el uso prolongado de las redes sociales puede llevar a una disminución en la calidad del sueño, ya que muchos jóvenes tienden a utilizar sus dispositivos móviles hasta altas horas de la noche.

Por otro lado, la minoría de estudiantes que limita su tiempo en las redes sociales a dos horas al día demuestra una mayor conciencia sobre los efectos negativos del uso excesivo de estas plataformas y busca mantener un equilibrio saludable entre el mundo digital y el mundo real. Estos estudiantes pueden estar más enfocados en sus estudios, actividades extracurriculares y relaciones personales, lo cual puede tener un impacto positivo en su bienestar general.

Figura 6

Variable 1. Uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 4. ¿Desde donde sueles conectarte habitualmente a Internet? (puedes seleccionar varias opciones)



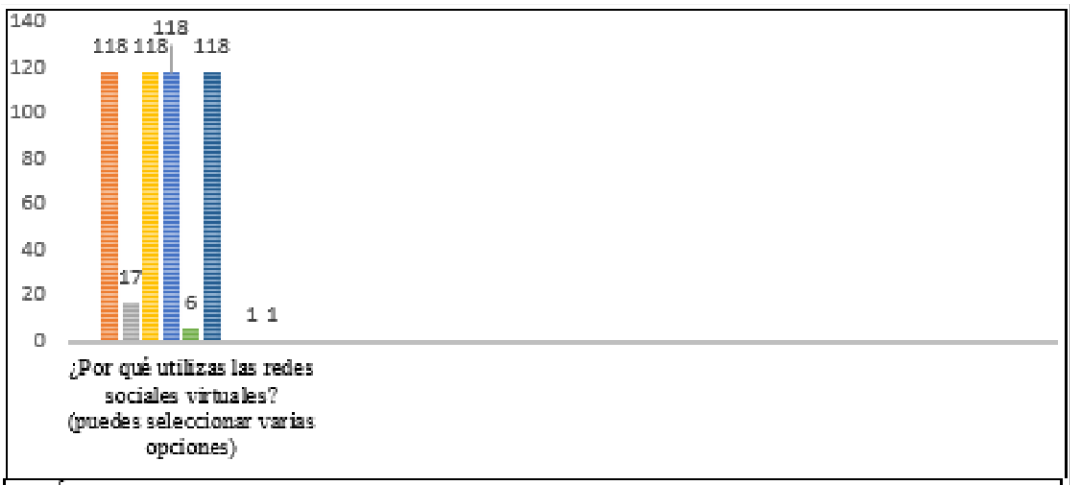
Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Desde donde sueles conectarte habitualmente a Internet?	Tengo celular con plan de datos	10	8,47
	Desde la casa que tengo wifi	105	88,98
	Desde el colegio con el wifi gratuito de la Institución Educativa	0	0,0
	Redes inalámbricas en la calle	3	2,54
	Otras (por favor especifica):	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. El acceso a redes sociales es frecuente desde la casa. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Del total de opciones sugeridas para su escogencia, 105 encuestados subrayaron que prefieren y tienen acceso a conexiones de wifi en sus hogares para conectarse a Internet, lo que sugiere una alta disponibilidad de redes domésticas entre la muestra encuestada. Además, otros poseen planes de datos en sus celulares con los cuales pueden acceder a redes sociales desde cualquier lugar donde se encuentren con el dispositivo móvil, y una baja fracción de encuestados utiliza redes inalámbricas existentes en la ciudad. Todo ello indica que, los padres de familia o cuidadores de los adolescentes brindan a estos menores de edad las posibilidades de acceso a Internet desde la comodidad de sus casas

Figura 7

Variable 2. Motivos de uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 5. ¿Por qué utilizas lasredes sociales virtuales? (puedes seleccionar varias opciones)



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Por qué utilizas las redes sociales virtuales?	Socializar con amigos	0	0,0
	Entretenimiento	118	100,0
	Acceso a noticias	17	14,41
	Trabajo escolar	118	100,0
	Tener más información sobre mis amigos	118	100,0
	Socializar con la familia	6	5,08
	Compartir videos y fotografías de diversos temas	118	100,0
	Hacer mi propia publicidad como influencers	0	0,0
	Encontrar a nuevos amigos	1	0,85
	Molestar a otras personas con bromas y cometarios	1	0,85
	Otros (por favor especifica):	0	0,0

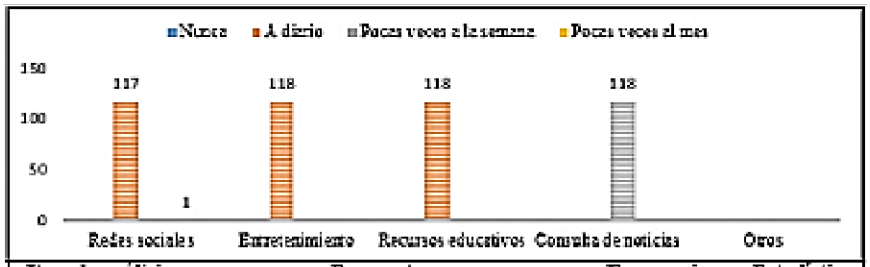
Nota. Los estudiantes utilizan las redes sociales para entretenerse, realizar trabajos escolares y saber sobre sus amigos. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Los datos reflejan que las razones por las que utilizan los estudiantes de media vocacional las redes sociales son diversas, sobresaliendo entre todas las opciones de respuesta el entretenimiento como ver videos, jugar juegos, etc; trabajo escolar implicando en ello la búsqueda de recursos educativos, discusiones grupales sobre tareas, entre otras; obtener o tener

más información sobre los amigos y así mantenerse actualizadas sobre lo que publican los amigos y sus actividades. Con respecto a socializar con la familia, encontrar a nuevos amigos, molestar a otras personas con bromas y comentarios, lo hacen con menor gusto, y el resto no obtuvo votación.

Figura 8

Variable 2. Motivos de uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 6. Con qué frecuencia utilizas internet para…



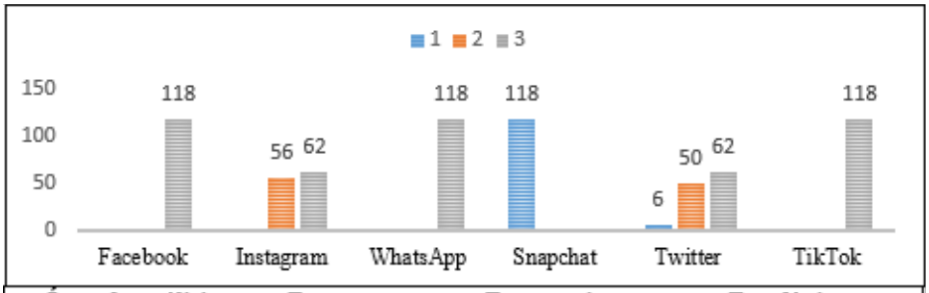
Ítem de análisis	Respuestas		Frecuencia	Estadística
¿Con qué frecuencia utilizas internet para…	Redes sociales	Nunca	0	0,0
		A diario	117	99,15
		Pocas veces a la semana	0	0,0
		Pocas veces al mes	1	0,85
	Total		118	100,0
	Entretenimiento	Nunca	0	0,0
		A diario	118	100,0
		Pocas veces a la semana	0	0,0
		Pocas veces al mes	0	0,0
	Total		118	100,0
	Recursos educativos	Nunca	0	0,0
		A diario	118	100,0
		Pocas veces a la semana	0	0,0
		Pocas veces al mes	0	0,0
	Total		118	100,0
	Consulta de noticias	Nunca	0	0,0
		A diario	0	0,0
		Pocas veces a la semana	118	100,0
		Pocas veces al mes	0	0,0
	Total		118	100,0
	Otros	Nunca	0	0,0
		A diario	0	0,0
		Pocas veces a la semana	0	0,0
		Pocas veces al mes	0	0,0
	Total		0	0,0

Nota. Entretenerse, usar redes y buscar tareas es frecuente. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Entre los propósitos más comunes y recurrente al usar Internet los estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle participantes en esta encuesta, indicaron que la utilizan para consultar sus redes sociales, entretenimiento y para búsqueda de recursos educativos, todos ellos consultados diariamente. Sin embargo, acceden a noticias pocas veces a la semana pues si bien sigue siendo una consulta común, no se realiza a diario, lo que sugiere un interés más espaciado en la actualización de noticias.

Figura 9

Variable 2. Motivos de uso de las redes sociales virtuales. Pregunta 7. Enumera por escala las redes sociales virtuales que más te gustan, teniendo en cuenta que: 1 (no me gusta), 2 (me gusta, pero la uso poco), 3 (me gusta tanto que la uso en todo momento y lugar).



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia			Estadística		
		1	2	3	1	2	3
Enumera por escala las redes sociales virtuales que más te gustan, teniendo en cuenta que: 1 (no me gusta), 2 (me gusta, pero la uso poco), 3 (me gusta tanto que la uso en todo momento y lugar). (Puedes seleccionar varias opciones con el mismo número)	Facebook	--	--	118	0,0	0,0	100,0
	Instagram	--	56	62	0,0	47,46	52,54
	WhatsApp	--	--	118	0,0	0,0	100,0
	Snapchat	118	--	--	100,0	0,0	0,0
	Twitter	6	50	62	5,08	42,37	52,54
	Tik Tok	--	--	118	0,0	0,0	100,0

Nota. Las redes sociales más atrayentes son Facebook, WhatsApp y Tik Tok con valoración de 3. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

De los resultados obtenidos en la encuesta sobre la preferencia de las redes sociales según la escala de valoración proporcionada (1: no me gusta, 2: me gusta pero la uso poco, 3: me gusta tanto que la uso en todo momento y lugar), las plataformas como Facebook, WhatsApp y Tik Tok son altamente preferidas y utilizadas en todo momento por todos los encuestados. Mientras que Instagram y ¿Twitter tienen una preferencia positiva, aunque algunos usuarios lo utilizan menos frecuentemente esta última también obtuvo votos indicando que algunos estudiantes no la usan. Además, Snapchat no es popular entre esta muestra de 11 estudiantes encuestados, expresando que no les gusta esta plataforma.

Figura 10

Variable 3. Percepción personal de los comportamientos y tendencias. Pregunta 8. De manera honesta consigo mismo y con nosotros ¿ha experimentado algún cambio significativo en su comportamiento por el uso de las redes sociales virtuales?



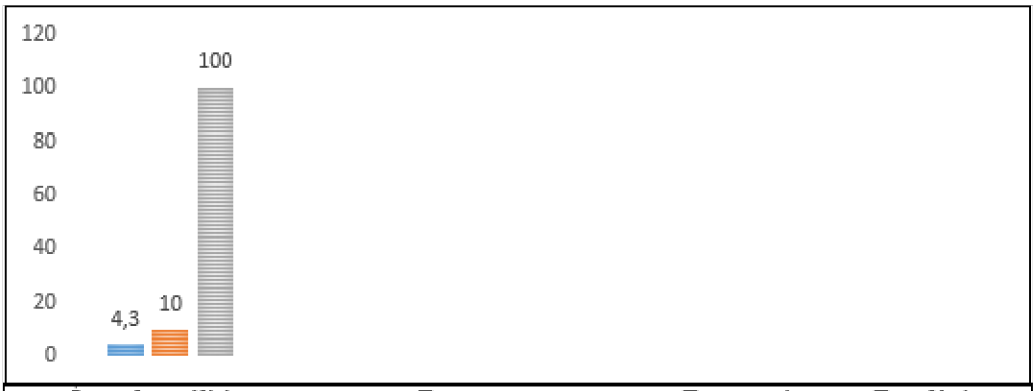
Item de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
De manera honesta consigo mismo y con nosotros ¿ha experimentado algún cambio significativo en su comportamiento por el uso de las redes sociales virtuales?	Ha mejorado mi comportamiento	115	97,45
	Ha empeorado mi comportamiento	0	0,0
	Mi comportamiento no es producto del uso que le doy a las redes sociales	3	2,54
	Estoy y me siento igual que siempre	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. Las redes sociales han ayudado a mejorar el comportamiento de algunos estudiantes. Angarita, E.A& Mora S.M (2023).

El resultado mayoritario indica que una gran parte de los estudiantes de media vocacional (115 votos) perciben que su comportamiento ha mejorado debido al uso de las redes sociales. Esto sugiere que, para muchos de esos adolescentes, el impacto de estas plataformas ha sido positivo en sus vidas. De otro modo, un grupo reducido de encuestados consideran que su comportamiento no está influenciado por ninguna red social virtual. Un aspecto destacable esque ninguno subrayó que el uso de las redes sociales esté afectando su comportamiento de manera negativa.

Figura 11

Variable 3. Percepción personal de los comportamientos y tendencias. Pregunta 9. Estás más cómodo con las tendencias de:



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
Estás más cómodo con las tendencias de:	Interactuar en línea	8	6,78
	Interactuar cara a cara con las personas	10	8,47
	Ambas interacciones son cómodas para mí	100	84,74
	No me agrada interactuar con la gente	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. La interacción de los estudiantes es cómoda en ambos tipos de comunicación virtual y presencial). Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Según los resultados, un segmento mayoritario de 100 encuestados expresó tener comodidad al utilizar ambas formas de interacción: en línea y cara a cara con las personas. Esto indica que la gran mayoría de los estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle se sienten igualmente a gusto con la interacción que genera ambas modalidades de comunicación, virtual y presencial. Esto sugiere una flexibilidad y adaptabilidad significativas en su comodidad con diferentes formas de comunicación e interacción, demostrando una apertura para ambas modalidades de interacción social.

Figura 12

Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 10. ¿Cómo calificarías tu rendimiento académico en los últimos períodos escolares?



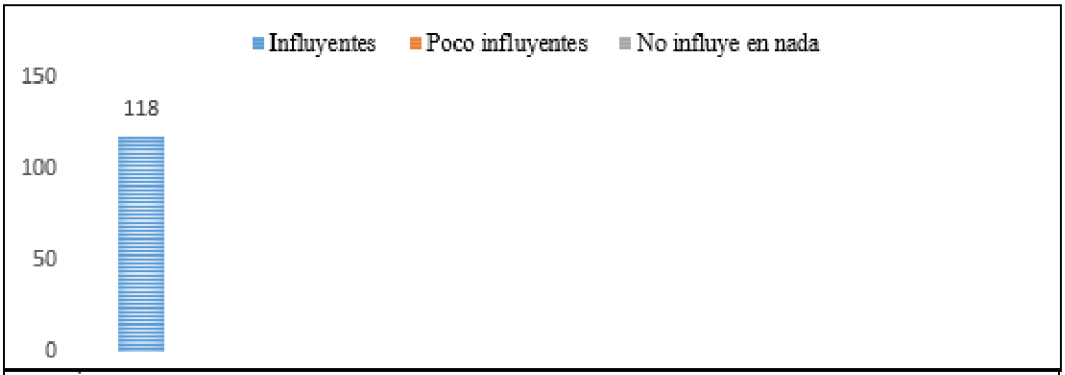
Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Cómo calificarías tu rendimiento académico en los últimos períodos escolares?	Excelente	9	7,63
	Bueno	6	5,08
	Regular	102	86,44
	Malo	1	0, 85
Total		118	100,0

Nota. La autoevaluación del rendimiento académico puede ser subjetiva o estar influenciada por contextospara que no se crean merecedores de excelencia academia. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Al analizar los datos proporcionados sobre la autoevaluación del rendimiento académico de los estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle, se observa que a mayoría de los encuestados (102 votos) calificaron su rendimiento académico como regular en los últimos períodos escolares siendo calificado como un rendimiento promedio. Además, un número significativamente menor de estudiantes calificó su rendimiento como excelente y bueno, podría deberse a que algunos estudiantes tienen estándares muy altos para calificar su rendimiento y todavía no se consideran parte de ese escalafón de excelencia, o las expectativas que establece la institución, el profesorado puede influir en cómo se evaluaron.

Figura 13

Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 11. ¿Qué tanto influye el uso de redes sociales virtuales en tu rendimiento académico en la Institución Educativa Colegio la Salle?



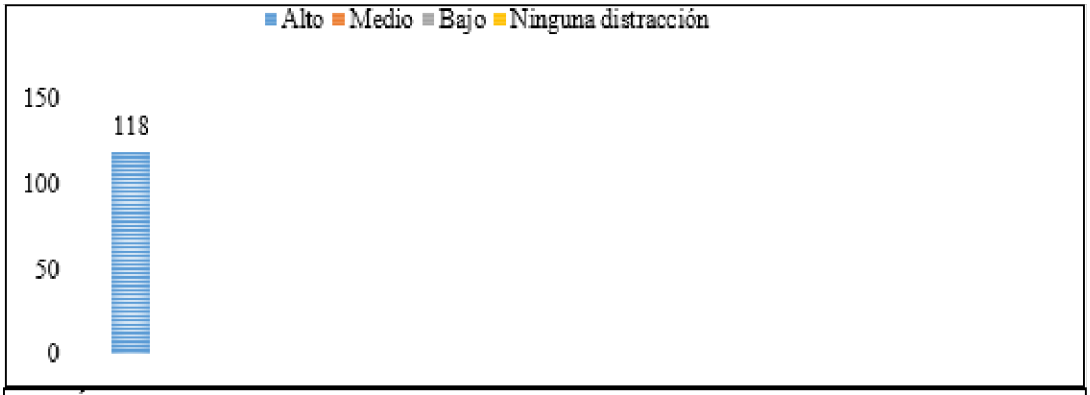
Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Qué tanto influye el uso de redes sociales virtuales en tu rendimiento académico en la Institución Educativa Colegio la Salle?	Influyentes	118	100,0
	Poco influyentes	0	0,0
	No influye en nada	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. Usar redes sociales impacta en el rendimiento académico de los encuestados. Angarita, E.A & MoraS.M (2023).

Todos los encuestados que hacen parte de la media vocacional del Colegio La Salle consideran que el uso de redes sociales virtuales tiene un impacto o influencia en su rendimiento académico. Según la percepción de los estudiantes encuestados, al usar las redes sociales virtuales su rendimiento académico ha tenido cierto tipo de variación, reconociendo la relevancia y el impacto que estas plataformas tienen en sus logros académicos.

Figura 14

Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 12. ¿Qué nivel de distracción representa el usode las redes sociales virtuales en sus actividades académicas?



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Qué nivel de distracción representa el uso de las redes sociales virtuales en sus actividades académicas?	Alto	118	100,0
	Medio	0	0,0
	Bajo	0	
	Ninguna distracción	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. El uso de las redes sociales representa un nivel alto de distracción en las actividades académicas.Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

De acuerdo con los datos obtenidos de los encuestados, todos marcaron que consideran el uso de redes sociales virtuales como un distractor alto en sus actividades académicas. Esto

sugiere que los estudiantes reconocen que estas plataformas pueden interferir en su enfoque y concentración en las tareas y trabajos del colegio.

Figura 15

Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 13. ¿Qué tan útiles han sido las redes sociales virtuales en el ámbito educativo, es decir, para hacer trabajos escolares, consultar tutorías de docentes, descargar material educativo (fílmico y fotográfico), etc?



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Qué tan útiles han sido las redes sociales virtuales en el ámbito educativo, es decir, para hacer trabajos escolares, consultar tutorías de docentes, descargar material educativo (fílmico y fotográfico), etc?	Bastante útiles	118	100,0
	Útiles	0	0,0
	Poco útiles	0	0,0
Total		118	100,0

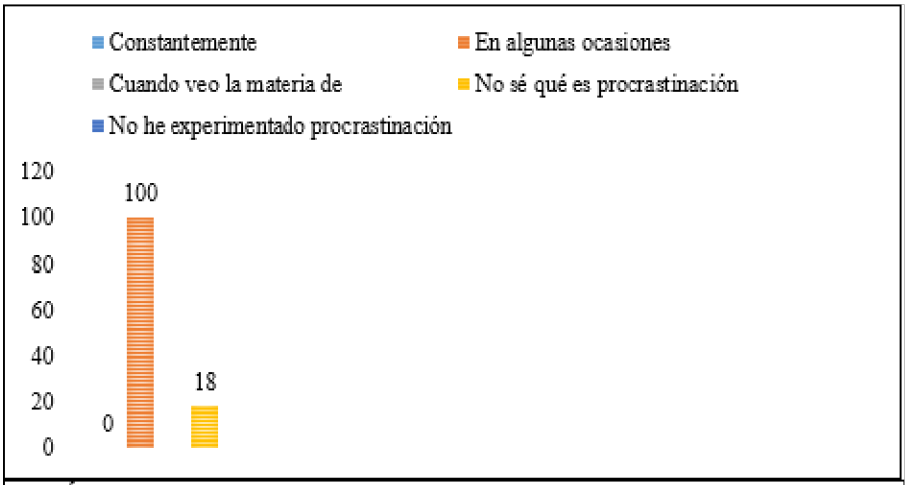
Nota. Las redes sociales son un aliado estratégico en el proceso de formación de los adolescentes demedia vocacional. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Según la percepción de los estudiantes encuestados, las redes sociales virtuales han sido bastante útiles en el ámbito educativo. Ningún estudiante manifestó una opinión diferente o menos favorable sobre la utilidad de estas plataformas para fines educativos, valorando

posiblemente el papel y la contribución de las redes sociales virtuales en su proceso de educación, reconociendo su utilidad en distintos aspectos académicos y de aprendizaje

Figura 16

Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 14. ¿Has experimentado procrastinación en tus responsabilidades académicas debido al uso de las redes sociales virtuales?



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Has experimentado procrastinación en tus responsabilidades académicas debido al uso de las redes sociales virtuales?	Constantemente	0	0,0
	En algunas ocasiones	100	84,74
	Cuando veo la materia de	0	0,0
	No sé qué es procrastinación	18	15,25
	No he experimentado procrastinación	0	0,0
Total		118	100,0

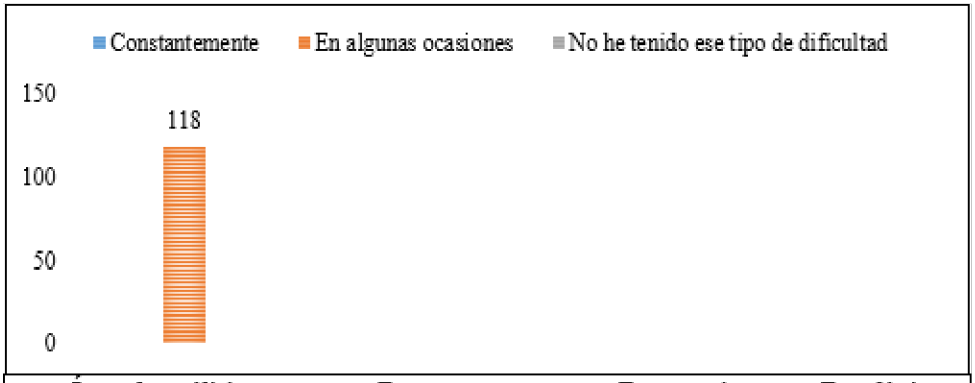
Nota. La procrastinación es reconocible entre la población estudiantil encuestada. Angarita, E.A & MoraS.M (2023).

El análisis revela que 100 encuestados de 118 ha experimentado en alguna medida la procrastinación en sus responsabilidades académicas debido al uso de las redes sociales virtuales. Además, una proporción significativa de estudiantes no está familiarizada con el concepto de

procrastinación. Esto apunta a la necesidad de concientización y comprensión de este fenómeno entre los estudiantes de bachillerato, así como la importancia de abordar estrategias para gestionar su tiempo y compromisos académicos en relación con el uso de las redes sociales.

Figura 17

Variable 4. Rendimiento académico. Pregunta 15. ¿Has experimentado dificultades para concentrarte en tus estudios debido a que usas las redes sociales virtuales?



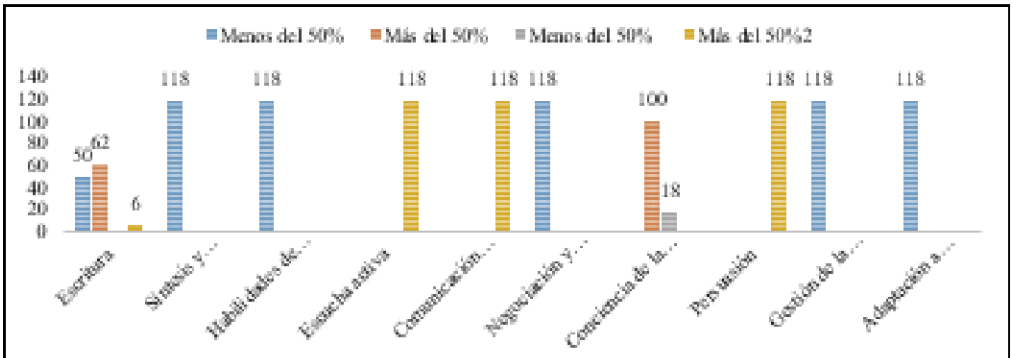
Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Has experimentado dificultades para concentrarte en tus estudios debido a que usas las redes sociales virtuales?	Constantemente	0	0,0
	En algunas ocasiones	118	100,0
	No he tenido ese tipo de dificultad	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. En algunas ocasiones los estudiantes han tenido dificultades para concentrarse por el excesivo usode redes sociales virtuales. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Todos los encuestados indicaron haber experimentado en algunas ocasiones dificultades para concentrarse en sus estudios debido al uso de las redes sociales virtuales. No hubo indicación por parte de ningún estudiante de no haber experimentado ese tipo de dificultad, sugiriendo que el uso de estas plataformas puede ser un factor que afecta la capacidad de concentración de los estudiantes en sus actividades académicas.

Figura 18

Variable 5. Habilidades de comunicación. Pregunta 16. Teniendo en cuenta su experiencia completa con las redes sociales virtuales, ¿cuáles de las siguientes habilidades comunicativas han aumentado o disminuido?



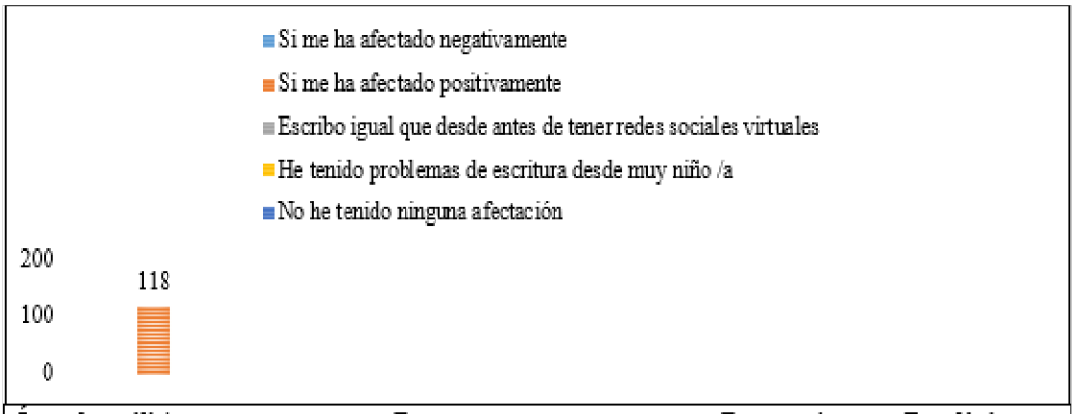
Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia				Estadística			
		Aumentado		Disminuido		Aumentado		Disminuido	
		Menos del 50%	Mas del 50%	Menos del 50%	Mas del 50%	Menos del 50%	Mas del 50%	Menos del 50%	Mas del 50%
¿Cuales de las siguientes habilidades comunicativas han aumentado o disminuido?	Escritura	50	62	--	6	42,37	52,54	0,0	5,08
	Síntesis y claridad para expresar opiniones o ideas	118	--	--	--	100,0	0,0	0,0	0,0
	Habilidades de presentación	118	--	--	--	100,0	0,0	0,0	0,0
	Escucha activa	--	--	--	118	0,0	0,0	0,0	100,0
	Comunicacion intercultural	--	--	--	118	0,0	0,0	0,0	100,0
	Negociación y resolución de conflictos	118	--	--	--	100,0	0,0	0,0	0,0
	Conciencia de la audiencia y la adaptación del mensaje	--	100	18	--	0,0	84,74	15.25	0,0
	Persuasion				118				
	Gestion de la reputación en línea	118	--	--	--	100,0	0,0	0,0	0,0
	Adaptacion a nuevas tecnologías	118	--	--	--	100,0	0,0	0,0	0,0

Nota. Fotografías con los estudiantes de media vocacional en el proceso de desarrollo de la encuesta.Angarita, E.A & Mora S.M (2023)

La mayoría de los estudiantes encuestados reportaron un aumento en varias habilidades comunicativas, como la escritura, síntesis de ideas, habilidades de presentación, negociación, persuasión, gestión de la reputación en línea y adaptación a nuevas tecnologías. Mientras que señalaron reportar una disminución del más del 50% en escucha activa, comunicación intercultural, conciencia de la audiencia y la adaptación del mensaje, persuasión.

Figura 19

Variable 5. Habilidades de comunicación. Pregunta 17. ¿Sientes que el uso frecuente de las redes sociales ha afectado tu forma de escribir o expresarte textualmente?



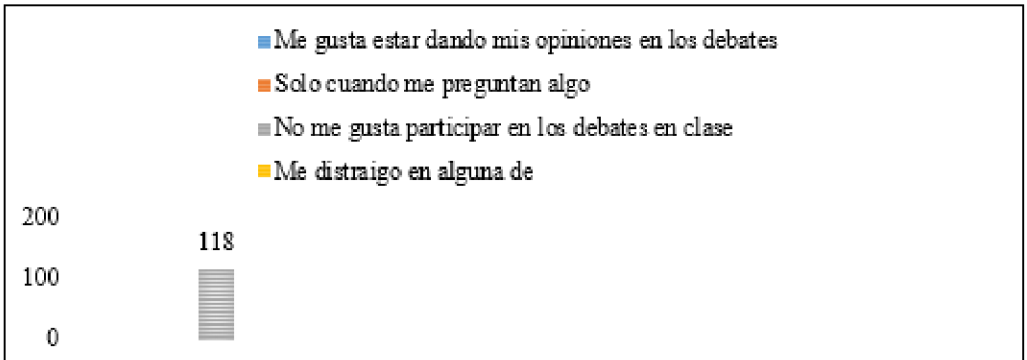
Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Sientes que el uso frecuente de las redes sociales ha afectado tu forma de escribir o expresarte textualmente?	Si me ha afectado negativamente	0	0,0
	Si me ha afectado positivamente	118	100,0
	Escribo igual que desde antes de tener redes sociales virtuales	0	0,0
	He tenido problemas de escritura desde muy niño /a	0	0,0
	No he tenido ninguna afectación	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. El uso de las redes sociales a mejorado la forma de escribir de los encuestados. Angarita, E.A &Mora S.M (2023).

Todos los encuestados expresaron que perciben un impacto positivo en su forma de escribir o expresarse textualmente debido al uso frecuente de las redes sociales. De acuerdo a la percepción de los estudiantes, el uso frecuente de estas plataformas ha contribuido de manera beneficiosa en su habilidad para comunicarse por escrito.

Figura 20

Variable 5. Habilidades de comunicación. Pregunta 18. ¿Qué tan activo eres participando enlos debates que realizan los profesores de tu colegio en clases?



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Qué tan activo eres participando en los debates que realizan los profesores de tu colegio en clases?	Me gusta estar dando mis opiniones en los debates	0	0,0
	Solo cuando me preguntan algo	0	0,0
	No me gusta participar en los debates en clase	118	100,0
	Me distraigo en alguna de	0	0,0
	Total	118	100,0

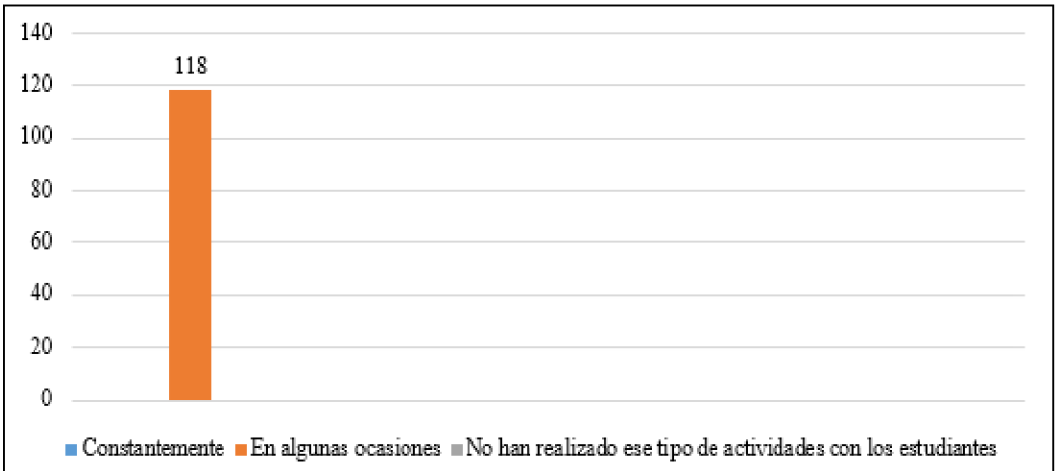
Nota. Los debates en el aula no son atractivos para los estudiantes. Angarita, E.A & Mora S.M (2023)

El análisis refleja una tendencia unánime entre los estudiantes encuestados, quienes no se sienten cómodos o interesados en participar en los debates durante las clases. Ningún estudiante manifestó interés en participar o expresar sus opiniones durante estos debates debido a que no se

sienten cómodos interactuando de esa manera, por timidez, falta de interés en el tema discutido o la preferencia por otros métodos de aprendizaje y participación en el aula.

Figura 21

Variable 5. Habilidades de comunicación. Pregunta 19. ¿Ha recibido charlas, talleres o capacitaciones por parte de los administrativos o docentes del Colegio La Salle sobre manejo adecuado de redes sociales virtuales y comunicación efectiva?



Ítem de análisis	Respuestas	Frecuencia	Estadística
¿Ha recibido charlas, talleres o capacitaciones por parte de los administrativos o docentes del Colegio La Salle sobre manejo adecuado de redes sociales virtuales y comunicación efectiva?	Constantemente	0	0,0
	En algunas ocasiones	118	100,0
	No han realizado ese tipo de actividades con los estudiantes	0	0,0
Total		118	100,0

Nota. Los encuestados señalaron recibir algunas veces charlas, talleres o capacitaciones sobre redessociales virtuales por parte del colegio. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Todos los encuestados indicaron haber recibido estas charlas, talleres o capacitaciones en algunas ocasiones por parte de los administrativos o docentes del colegio. Esto infiere que existe un esfuerzo por parte de la institución educativa para proporcionar orientación en este aspecto, aunque puede ser necesario evaluar la frecuencia y la profundidad de estas capacitaciones para una formación más completa y efectiva. Finalmente, como resultado del proceso de recolección de datos a través de la encuesta, los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio La Salle respondieron a la técnica en un ambiente participativo, mostrando un interés notable en compartir sus experiencias con respecto al uso de las redes sociales virtuales. Hubo una cooperación generalizada para proporcionar datos detallados sobre sus hábitos, preferencias y percepciones enrelación con esas plataformas de interacción.

Se observó una disposición positiva para responder a las preguntas planteadas, donde cada estudiante estuvo dispuesto a marcar sus preferencias, así como sus percepciones sobre cómo el uso de las redes sociales afecta su vida diaria, incluyendo su comportamiento, rendimiento académico y habilidades comunicativas, valorando las circunstancias de fondo que generaron la investigación sobre el tema en su institución educativa.

De los resultados se afirma que los estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle entienden el uso y las tendencias de las redes sociales virtuales actuales, así como también lo hicieron los estudiantes investigados por Mejía (2015) en su trabajo mencionado que, las redes sociales se volvieron fundamentales en la vida de los estudiantes, haciendo que dependan de ellas para todo su proceso de formación e interacción (pp. 35-91), siendo un invento en la web que se ha fortalecido año a año entre los internautas.

En cuanto a la periodicidad de su uso, los estudiantes lasallistas en Ocaña destacan una alta frecuencia de uso de estas plataformas, perdiendo incluso la noción del tiempo u horas que pasan conectados en sus redes sociales. En este sentido, Restrepo (2023) añade que el uso moderado tiende a ser entre una y dos horas diarias de conexión, si supera este tiempo podrían los adolescentes afectar su comportamiento (pp. 96-100), por lo cual este tipo de plataformas echaron raíces entre los jóvenes dándole extrema importante en su vida cotidiana, ya sea para mantenerse conectados, acceder a información relevante o por el entretenimiento que ofrecen.

Resaltan los datos que TikTok ha sido adoptada como una red social super dinámica y entretenidas por la mayoría de los estudiantes, quienes hacen parte de ella desde aproximadamente los últimos 3 años, mostrando una tendencia reciente en comparación con otras plataformas altamente aceptadas como Facebook, WhatsApp e Instagram, las cuales reflejan una presencia sostenida durante más de 3 años. En síntesis, la valoración de Facebook, WhatsApp y TikTok son altamente preferidos.

En la misma línea de afirmación la encuesta reveló que los padres de familia son los adultos que facilitan el acceso de los menores de edad a las redes sociales debido a que los estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle sostuvieron tener Internet permanentemente en sus casas algunos sin supervisión. Ante ello, “los estilos parentales de indiferencia, abuso y sobreprotección influyen en el desarrollo a la adicción al Internet y permea a que desarrollen conductas de uso excesivo de las redes sociales virtuales” (Méndez Sánchez, García Méndez, & Peñaloza Gómez, 2020, pp. 115-124)

Con respecto a motivos de uso de las redes sociales virtuales, se observó en los datos que los patrones de consulta son para entretenerse, mantener contacto con los amigos y como parte de los recursos educativos. Sin embargo, las redes sociales virtuales refuerzan los contactos presenciales de los estudiantes, pero, es significativo el hecho de que estas se conciben como herramientas mayoritariamente usadas para comunicarse con personas desconociendo las múltiples acciones que se pueden generar más allá de ocio y que refuerzan la educación de los jóvenes.

Los jóvenes se sienten cómodos interactuando a través de las redes sociales. Por ende, los encuestados afirmaron que, en términos de comportamiento, su uso no es afectado negativamente, más bien las perciben como herramientas que les han ayudado a mejorar su proceder. Se sienten cómodos con la interacción en línea, así como también les agrada la interacción presencial. Esta comodidad en la interacción en línea puede atribuirse al hecho de que las redes sociales les permiten mantenerse conectados con amigos y familiares de manera constante, compartir experiencias e intereses, y acceder a información relevante de manera rápida y sencilla.

Por otro lado, la preferencia por la interacción presencial también es significativa, ya que las redes sociales no reemplazan completamente la necesidad humana de contacto físico y cercanía emocional. A pesar de disfrutar de la interacción en línea, los jóvenes valoran las relaciones cara a cara y reconocen la importancia de mantener una conexión real con las personas que los rodean.

Por otro lado, sobre el rendimiento académico, la mayoría calificó su desempeño como regular, y todos reconocen que las redes sociales influyen en sus logros académicos, si bien el acceso a estas es un alto distractor durante las actividades escolares. Además, la utilidad de las redes sociales en el ámbito educativo es valorada positivamente; no obstante, la procrastinación y la dificultad para concentrarse son comunes debido a su uso.

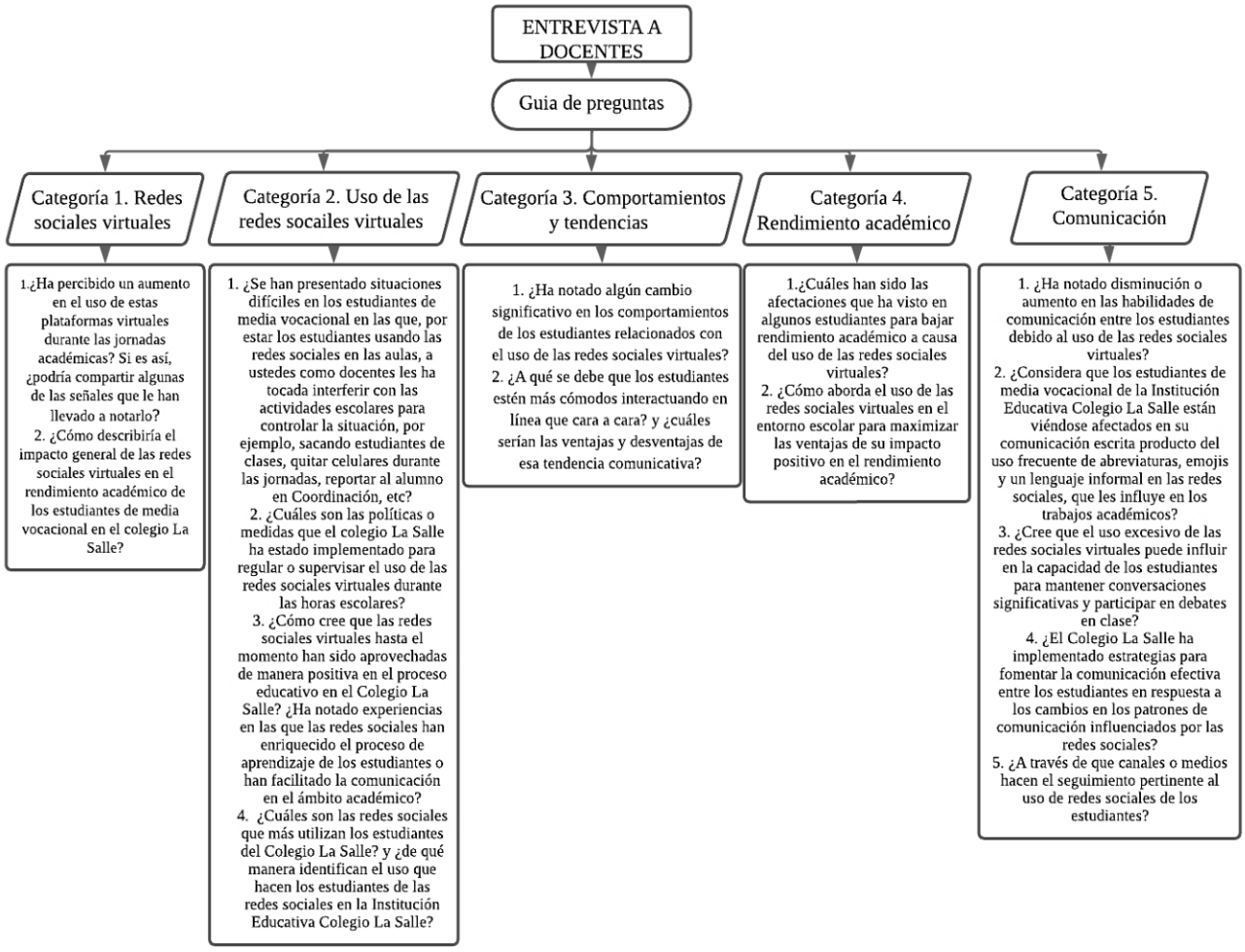
4.1.2 Entrevista en profundidad

La realización de entrevistas a docentes constituye un componente fundamental en el proceso cualitativo de la investigación, porque permite adquirir información valiosa sobre diversas categorías relacionadas con el entorno educativo de los estudiantes de media vocacional. A través de esta técnica, se buscaba obtener información precisa y detallada acerca de las redes sociales virtuales más utilizadas por los estudiantes, así como comprender sus comportamientos y tendencias en relación con el uso de estas plataformas. Además, las/los docentes como observadores y participantes activos en el entorno educativo, ofrecen perspectivas significativas sobre cómo las redes sociales impactan en elrendimiento académico y en la comunicación entre los estudiantes.

Por tal motivo, mediante estas entrevistas, se busca profundizar en el entendimiento de la integración de estas plataformas digitales en la dinámica de aprendizaje y socialización de los estudiantes, así como identificar los desafíos y oportunidades que pueden surgir en el contexto educativo debido a su uso; de modo que, se estableció utilizar como recursos de apoyo un cuestionario con once preguntas, categorizadas de la siguiente manera:

Figura 22

Estructura de la entrevista a docentes del Colegio La Salle

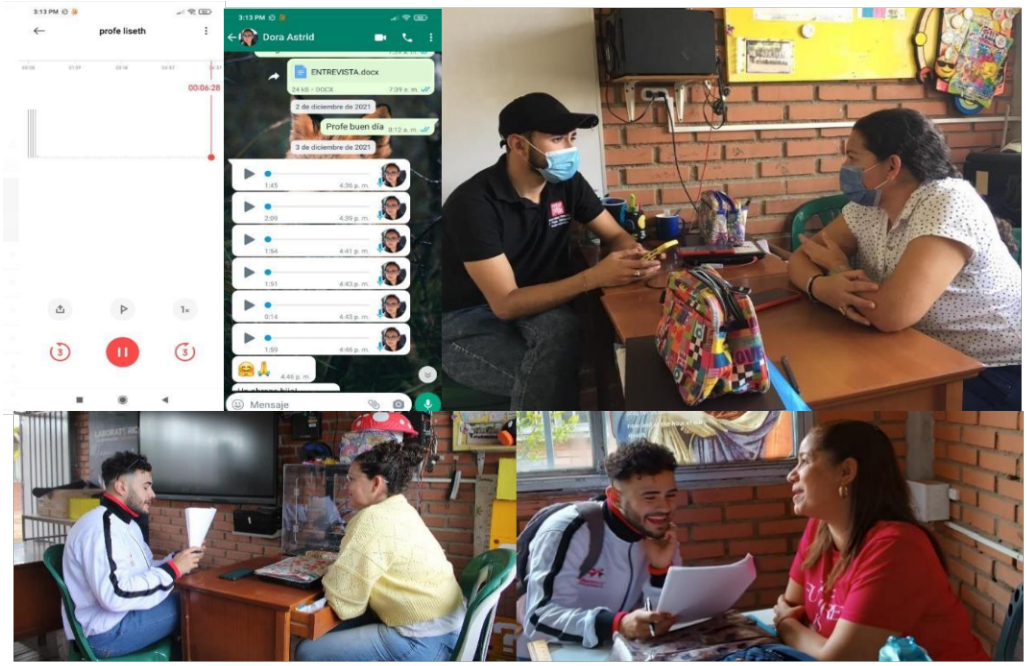


Nota. El mapa conceptual muestra la serie de preguntas que hacen parte de la técnica cualitativay actuó como un esquema para orientar la conversación. Angarita, E.A & Mora S.M (2023)

El proceso de comunicación bidireccional se realizó con las docentes Liseth Viviana Sanjuan, Essy Patricia Delgado Molina, quienes se mostraron atentas y participativas a la entrevista al momento de visitarlas en sus jornadas laborales en el Colegio La Salle, y Dora Astrid López Meneses, la realizó a través de WhatsApp.

Figura 23

Evidencia fotográfica de la técnica de entrevista



Nota. Las docentes se mostraron motivadas a poder tener un apoyo en su proceso de fortalecimiento institucional. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Las respuestas se transcribieron en las tablas que en adelante se muestran, segmentadas por códigos y categorías de análisis que permitían extraer los textos coherentes a cada pregunta del conjunto de información emitida por cada participante como se presenta a continuación:

Tabla 2

Categorización de la primera pregunta sobre: Desde su perspectiva como docente en la Institución Educativa Colegio La Salle, nosgustaría saber si ¿ha percibido un aumento en el uso de estas plataformas virtuales durante lasjornadas académicas? Si es así, ¿podría compartir algunas de las señales que le han llevado a notarlo?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 1. Redes sociales virtuales		
Subcategoría.		**Código.**
Masificación de dispositivos y acceso.		**CMDA**
Indisciplina por uso de celulares en clase.		**IUCC**
Influencia de zonas Wi-Fi en el aumento del uso.		**IWFU**
Consultas durante actividades específicas.		**CAE**
Uso de videos o propagandas institucionales.		**UVPI**
Empleo de herramientas digitales educativas.		**EHDE**
Utilización frecuente de plataformas para el aprendizaje.		**UFPPA**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
Sí se ha incrementado. **Nosotros empezamos hace un tiempo con los estudiantes, haciendo que exista masificación, digámoslo así, de estos dispositivos y del acceso que ellos tienen (COD. MDA1),** haciendo que exista más permisividad por parte de los padres de familia de tenerlos. **Entonces se genera más indisciplina por el uso de los celulares en clase. (COD. IUCC)** En las instituciones como esta, **hay zonas Wi-Fi (COD. IWFU),** eso también influye en que utilicen más los dispositivos durante las clases.	**Cuando se desarrollan actividades en algunas áreas que consultan, por ejemplo, en mi área de matemáticas utilizando videos como complemento. (COD.CAE)** Cuando **desarrollamos videos o propagandas,** digamos, **de la institución, de las actividades que se hacen aquí. (COD.UVPI)**	**El empleo de herramientas digitales o recursos en línea para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro del entorno educativo lasallista (COD.EHDE).** Es frecuente en varias áreas formativas**, utilizando materiales a través de actividades interactivas, para charlar entreprofesores y estudiantes, entregar tareas, realizar evaluaciones, acceder a recursos didácticos multime dia, entre otros. (COD. UFPPA).**

Nota. Se obtuvieron 7 subcategorías relacionadas con las redes sociales virtuales basadas en lasopiniones de las docentes. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

De las respuestas obtenidas por las entrevistadas se destaca que, cada una percibe aumento en el uso de las redes sociales virtuales durante sus jornadas académica, refiriéndose también a la cantidad de dispositivos electrónicos y accesibilidad a ellos por los estudiantes. Sin embargo, la docente Liseth Viviana considera que el tener los estudiantes disponibilidad a dispositivos móviles, hace compleja la dinámica de dictar la clase, porque los adolescentes se distraen con facilidad; es decir, el comportamiento de ellos conlleva a falta de disciplina en el aula, debido al uso inapropiado o excesivo de esos celulares, perturbando en ocasiones el desarrollo normal de las clases. Asimismo, menciona que, la incidencia de la existencia de zonas Wi-Fi en la Institución Educativa Colegio La Salle provoca que no se les pueda controlar el acceso a internet, a aplicaciones en línea o redes sociales virtuales.

Por otra parte, para la docente Essy Patricia el poder contar con acceso a dispositivos electrónicos en el aula, ya sean de la institución (computadores) o de los estudiantes (celulares, tablet) ha permitido generar consultas durante actividades específicas, donde son los estudiantes que buscan información a través de sus redes sociales virtuales para participar activamente con las temáticas dictadas, siendo muy positivo el poder usar por ejemplo, videos propios de la institución, creados en el Colegio La Salle para replicárselos a sus estudiantes a través de las redes sociales y así nutrir el ejercicio académico.

De igual modo, para Dora Astrid llama la atención esta integración de las TIC al aula y del manejo dado a las redes sociales por los estudiantes como recursos digitales destinados a la mejora del proceso educativo a trasvés de la interactividad, el fortalecimiento de la comunicación entre profesores y estudiantes, y su uso paradinamizar mediante la multimedia los procesos de formación.

Tabla 3

Estamos en un mundo cada vez más conectado y digital, las redes sociales virtuales se han convertido en una parte integral de la vida de todos. Reconociendo esta realidad, ¿cómo describiría el impacto general de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de losestudiantes de media vocacional en el colegio La Salle?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 1. Redes sociales virtuales		
Subcategoría. Efectos positivos. Efectos negativos. Eficiencia en la comunicación. Impacto en la concentración.		**Código.** **EP** **EN** **EC** **IC**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
Bueno, a mí me parece como contradictoria, porque tiene un punto positivo, **porque las redes sociales pueden abrirles horizontes de conocimiento. (COD. EP)** Entonces, si yo le digo que quiero ayudarles en las perspectivas, en muchos aspectos, ayudarlos a desarrollar muchas habilidades, pues obviamente **también generan muchos efectos negativos, como la adicción, la adicción al uso del celular, a veces les genera estrés y ansiedad. (COD. EN)**	No respondió.	**Las redes sociales son medios eficientes para la comunicación, así como para acceder a informacióneducativa útil, por eso considero que en la comunidad lasallista ha sido positivo su uso (COD. EC)** y en cuanto al rendimiento académico no podría decir que es el causante de las bajas de los estudiantes. **Puede que reduce la concentración de algunos (COD. IC),** pero son diversos los factores que inciden para que un estudiante este con bajo rendimiento en las áreas.

Nota. Se obtuvieron 4 subcategorías relacionadas con las redes sociales virtuales basadas en lasopiniones de las docentes. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Respecto al impacto de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de media vocacional en el colegio La Salle, dos docentes opinaron y una se abstuvo de responder esa pregunta. De las respuestas se evidencia que se perciben sus aportes de manera más positiva que negativa, destacando que las redes sociales puedan abrir nuevas perspectivas y ayudar en el desarrollo de habilidades en los estudiantes, además de ser medios eficientes para la comunicación y el acceso a información educativa útil.

Los aspectos negativos notables por las entrevistadas datan de una preocupación leve respecto a que las redes sociales virtuales podrían reducir la concentración de algunos estudiantes, puesto que hay adolescentes que pasan bastante tiempo usando el celular generando estrés y la ansiedad que pueden surgir del uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 4

Entendemos que el acceso a las redes sociales virtuales es común y forma parte de la vida cotidiana. Sin embargo, nos gustaría saber ¿se han presentado situaciones difíciles en los estudiantes de media vocacional en las que, por estar los estudiantes usando las redes sociales en las aulas, a ustedes como docentes les ha tocada interferir con las actividades escolares para controlar la situación, por ejemplo, sacando estudiantes de clases, quitar celulares durante las jornadas, reportar al alumno en Coordinación, etc?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 2. Uso de las redes sociales virtuales en la Institución Educativa		
Subcategoría.		**Código.**
Episodios de indisciplina relacionados con el uso de celulares.		**EIURS**
Ausencia de problemas graves.		**APG**
Ciberbullying y comportamiento ofensivo.		**CCO**
Acciones disciplinarias y correctivas.		**ADC**
Conflictos estudiante-docente.		**CED**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
Bueno, yo soy docente sobre todo de los grados de la media técnica, los estudiantes más grandecitos. **Sí se han generado algunos brotes de indisciplina, que a veces hay que quitar el celular, y entregarlo después al padre de familia (COD. EIURS),** como para establecer el buen uso de los dispositivos. Pero no, personalmente **nunca he llegado a tener un problema grave con eso (COD. APG).**	**Sí, ha habido casos donde estudiantes abusan de estas redes para ofender, para hacer bullying a otros compañeros (COD. CCO).** Y se ha hecho el debido proceso para, de pronto, **una sanción no grande, sino advertir de las consecuencias que traen estos hechos y se han solucionado debidamente.** **La sanción se hace con respecto al manual de convivencia y el sistema de evaluación (COD. ADC).**	En algunos momentos nos hatocado intervenir con acciones correctivas porque **no falta el estudiante en etapa difícil que quiere llegar a las clases a imponerse sobre el docente y faltar al respeto (COD. CED)**. **Siempre actuamos bajo elconducto regular por cada fase, esperando siemprecorregir el suceso sin afectaral estudiante y sus padres (COD. ADC),** que en últimas son los que hacen el esfuerzo por mandarlos a estudiar para que sean mejores personas.

Nota. Se obtuvieron 5 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtualesbasadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

La información proporcionada describe la situación del uso de las redes sociales virtuales en el colegio La Salle, según las opiniones de las docentes entrevistadas. Se mencionan varias subcategorías relacionadas con el tema, como episodios de indisciplina relacionados con el uso de celulares, ausencia de problemas graves, ciberbullying y comportamiento ofensivo, acciones disciplinarias y correctivas, y conflictos estudiante-docente. Estas situaciones han sido entre estudiantes e incluso de estudiantes hacia docentes, donde por los brotes de indisciplina se ha requerido quitar celulares e intervenir con acciones correctivas acorde con los códigos de disciplina del plantel educativo, debido a que las acciones, aunque no han sido altamente agravantes si caen en el irrespeto hacia los docentes y en cuadros básico de ciberbullying.

En cuanto a las acciones disciplinarias y correctivas, se indica que se han seguido los procedimientos establecidos en el manual de convivencia y el sistema de evaluación, con el objetivo de advertir sobre las consecuencias de estos actos y corregirlos adecuadamente. También se menciona que han tenido que intervenir con acciones correctivas en situaciones donde los estudiantes faltan el respeto al docente.

Tabla 5

En vista de la creciente presencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes y su experiencia lidiando con ese tipo de situaciones en las aulas, es importante comprender ¿cuáles son las políticas o medidas que el colegio La Salle ha estado implementado para regular o supervisar el uso de las redes sociales virtuales durante las horas escolares?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 2. Uso de las redes sociales virtuales en la Institución Educativa		
Subcategoría. Ruta de sanciones. Normativas. Sesiones educativas.		**Código.** **RS** **N** **SE**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
Sí, está especificado en el PEI (COD. N). Nosotros tenemos conocimiento de cuáles son las reglas y cuál es el digamos, la ruta a seguir cuando se sanciona por esto. **Existen sanciones definidas para el mal uso de los celulares y otros dispositivos, así como para las redes sociales durante la jornada académica (COD. RS),** que también pueden dañar a algún estudiante o algún miembro de la comunidad.	No respondió.	**Establecemos normativas claras y específicas dentro del PEI y manual de convivencia (COD.N),** que definen el uso de dispositivos electrónicos y redes sociales durante las actividades escolares. Además, **hemos realizado sesiones educa tivas para estudiantes, padres y docentes sobre el uso de las mismas (COD. SE).**

Nota. Se obtuvieron 3 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtualesbasadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Los comentarios emitidos por las entrevistadas señalan la existencia de un protocolo de sanciones y reglas específicas para el uso de dispositivos y redes sociales en el colegio La Salle. No obstante, dejan sin mencionar cuáles son exactamente cuáles son esas políticas exactas, por lo cual, tocaría confirmarlas solicitando a la institución educativa los documentos que condensan esa información.

De lo expresado por dos de las tres docentes, queda claro que en el PEI y en el manual de convivencia se encuentra información sobre el control y manejo de las redes sociales dentro de la institución educativa o del o comportamientos dañinos relacionados con estas plataformas durante la jornada académica, con los que se generan rutas de sanciones cuando se infringen las reglas relacionadas con el uso inapropiado de dispositivos móviles o redes sociales durante el horario escolar. Además, una de ellas mencionó que se han realizado actividades educativas para promover un uso responsable de las redes sociales dirigidas a estudiantes, padres y docentes.

Tabla 6

Como docente a aprendido a reconocer patrones de comportamiento de los estudiantes, le ha tocado fortalecer sus conocimientos apoyada en la tecnología y todo lo digital dentro del entorno educativo. Por ello, nos gustaría saber si ¿ha notado algún cambio significativo en los comportamientos de los estudiantes relacionados con el uso de las redes sociales virtuales?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 3. Comportamientos y tendencias		
Subcategoría. Habilidades comunicativas virtuales. Fomento de la creatividad. Distracción durante las clases. Uso para difundir información. Contribución al desarrollo de habilidades digitales. Disminución en la interacción en el aula. Tendencia a desafiar las reglas.		**Código.** **HCV** **FC** **DC** **UDI** **CDHD** **DIA** **TDR**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
A mí sí me parece que las redes sociales apoyan muchísimo la actividad académica. **Son herramientas digitales y los chicos saben usarlas muy bien. Los estudiantes desarrollan muchas habilidades, sobre todas las habilidades comunicativas virtuales (COD. HCV), el problema es que en ocasiones se desconcentran de lo que uno les está explicando por estar pendientes de los chats en sus redes sociales (COD. DC).** **Sin embargo, es positivo el hecho de que fomenta la creatividad en los estudiantes, el uso de actividades y herramientas innovadoras (COD. FC).** Antes uno se limitaba al uso del cuaderno, tablero. Ahorita estamos con actividades más creativas, como infografías, etc.	El cambio es para la institución porque ahora sabiendo que los muchachos pasan tiempo en sus redes sociales **debemos dar a conocer muchas cosas o muchas actividades que se desarrollan en la institución, también a través de ellas (COD. UDI).** Pienso que **las redes sociales han contribuido al desarrollo de habilidades digitales y al acceso a recursos educativos en línea (COD. CDHD).**	**El cambio notable es que hay una disminución en la interacción entre los estudiantes con nosotros los docentes en el aula (COD. DIA),** ya aprovechan cada momentico que queda entre la clase para conectarse a chatear o revisar sus perfiles de redes sociales. **Y algunos tienden a sentirse más tentados a desafiar las reglas de la clase si se les restringe el uso de redes sociales durante el tiempo de enseñanza (COD. TDR).**

Nota. Se obtuvieron 7 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtualesbasadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Las docentes manifestaron que los estudiantes de media vocacional e incluso en general si han tenido cambios en su comportamiento, no alarmantes por sucesos extremos, pero si se han desarrollado habilidades por ejemplo en el tema de comunicación, ahora son más abiertos a crear contenido, a expresarse a través de las redes sociales, son más creativos para crear material audiovisual, infografías, tomar fotografías, todo lo relacionado con la dinámica de la web.

Por su parte, las entrevistadas también advierten que en clase el uso de los dispositivos móviles distrae mucho a los estudiantes de su compromiso con el aula, es decir, se vuelven distraídos de la catedra dada por las o los docentes, tienden a ser apáticos a participar de las temáticas del aula, no alzan la mano para dar su opinión respecto al tema que estén viendo presencial, existe una reducción en la interacción entre los estudiantes y los docentes en el aula debido al uso frecuente de las redes sociales. E incluso en ocasiones algunos estudiantes muestran una tendencia a desafiar las reglas de la clase si se les restringe el uso de las redes sociales durante el tiempo de enseñanza.

Tabla 7

La tendencia de interactuar en línea ha experimentado un aumento significativo en las últimas décadas, especialmente entre los adolescentes y jóvenes ¿a qué se debe que los estudiantes estén más cómodos interactuando en línea que cara a cara? y ¿cuáles serían las ventajas y desventajas de esa tendencia comunicativa?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 3. Comportamientos y tendencias		
Subcategoría. Anonimato relativo en plataformas en línea. Menos presión al comunicarse en línea. Preferencia por ciertas plataformas**.** Entretenimiento y comodidad.		**Código.** **AR** **MPCL** **PP** **EC**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
A través de las plataformas en línea, **los estudiantes se sienten más cómodos expresándose debido al anonimato relativo que proporciona cada red social (COD. AR). Pueden sentir menos presión al comunicarse detrás de una pantalla, que estando cara a cara (COD. MPCL),** porque piensan que, si se les pregunta algo delante del grupo, lo van a burlar por lo que opine o responda. **Dentro de la institución, Facebook es como la que más utilizan, es de la que están más pendientes, y ahora veo que se la pasan haciendo videos para TikTok e interactuando en Instagram (COD. PP).**	Pues ellos se sentirán mejor en línea. **Por ejemplo, en mi área de matemáticas, consulta más que todo YouTube y a través de esa red afianzan sus conocimientos respecto a los temas que yo les dicto en clase (COD. PP).** Pero hay muchos estudiantes que sí me han demostrado que es mejor estar presente. **Algunos de los que hacen en línea es para evitar de pronto el nerviosismo o enfrentar una pregunta que no pueda responder de una vez (COD. MPCL).** De todos modos, he observado que, **de las dos formas se la pasan bien, pero más entretenidos al estar en línea (COD. EC).**	**Pienso que en línea porque la interacción social es constante, siendo más atractivo o adictivo para los muchachos (COD. EC).** Además, están más acostumbrados a la web y pueden encontrarlas más convenientes que las interacciones cara a cara.

Nota. Se obtuvieron 4 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtuales basadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

De acuerdo a la observación de las docentes durante sus jornadas académicas, señalan en entrevista que los estudiantes se sienten más cómodos interactuando en línea porque pueden opinar desde el anonimato y eso les hace sentir en confianza debido a que expresándose detrás de una pantalla tienen una relativa privacidad y esa sensación reduce la presión que siente al comunicarse en persona, pueden crear material entretenido de lo que deseen sin sentirse incomodos de que alguien les diga si está bien o mal, a su vez, encuentran la interacción en línea más entretenida y cómoda en comparación con la interacción cara a cara, independientemente de la eficacia del aprendizaje, sugiriendo una preferencia puesto que la dinámica social es constante y atractiva.

Sin embargo, consideran las docentes que algunos estudiantes también sienten gusto por el cara a cara, la comunicación directa viendo al receptor en persona aun con el reo que ello implica y la presión que genera. Por lo cual, ambos tipos de interacción son válidos y asertivos. Respecto a la contrapregunta ¿cuáles serían las ventajas y desventajas de esa tendencia comunicativa?, ninguna dio respuestas claras sobre esas tendencias, sus pro y contra.

Tabla 8

Aunque no todos los estudiantes se ven igualmente afectados por el uso de redes sociales virtuales en su rendimiento académico, es cierto que, el impacto del uso de esas plataformas en exceso puede llegar a generar complicaciones en los niños y jóvenes dentro de su proceso educativo. Desde su expertis en el área que dicta en el colegio La Salle ¿cuáles han sido las afectaciones que ha visto en algunos estudiantes para bajar rendimiento académico a causa del uso de las redes sociales virtuales?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 4. Rendimiento académico		
Subcategoría. Distracción y desatención a los compromisos escolares. Procrastinación. Fatiga y falta de sueño.		**Código.** **DDCE** **P** **FFS**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
No respondió.	Dedican mucho tiempo a esas redes sociales que no les benefician en cuanto al rendimiento académico y **lo que hacen es distraer su atención descuidando los compromisos escolares que tienen (COD. DDCE).**	Pues te cuento que las afectaciones presentes en los estudiantes de los últimos grados podrían enumerarse de la siguiente manera: Inicialmente, **la distracción y la falta de concentración a las clases por el tiempo excesivo dedicado a las redes sociales (COD. DDCE).** Seguidamente, **podría hablar de procrastinación al posponer sus compromisos académicos para pasar más tiempo en esas plataformas, llegando incluso sin hacer los trabajos (COD. P).** Da risa lo que voy a decir, pero **algunos han de pasar en la noche mucho tiempo en sus aparatos tecnológicos porque llegan aquí con sueño y fatiga, se quedan dormidos en el pupitre (COD. FFS).**

Nota. Se obtuvieron 3 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtualesbasadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Las afectaciones observadas por las docentes en algunos estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle que han contribuido a disminuir su rendimiento académico debido al uso de redes sociales son: en primer lugar, se evidencia una marcada distracción y falta de concentración durante las clases, lo cual se atribuye al excesivo tiempo dedicado a las redes sociales. Esta distracción impacta negativamente en su capacidad para prestar atención y participar activamente en las lecciones.

Además, se observa un patrón de procrastinación, donde los estudiantes posponen sus tareas y compromisos académicos para pasar más tiempo en estas plataformas digitales, conduciendo a la entrega tardía o incluso a la ausencia de trabajos asignados.

A su vez, pierden horas de descanso adecuadas, debido a muchos de ellos pasan largos períodos de tiempo utilizando dispositivos electrónicos durante la noche, lo que resulta en fatiga y somnolencia en elaula, afectando su capacidad para concentrarse y participar activa generando una serie de obstáculos que dificultan su desempeño escolar.

Tabla 9

Usted en su área académica ¿cómo aborda el uso de las redes sociales virtuales en el entorno escolar para maximizar las ventajas de su impacto positivo en el rendimiento académico?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 4. Rendimiento académico		
Subcategoría. Actualización tecnológica. Incorporación de herramientas digitales para enseñanza. Uso de videos educativos. Utilización de plataformas especializadas.		**Código.** **AT** **HDE** **VE** **PE**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
Mi materia se llama Área Técnica de Sistemas y **trato en lo posible estar actualizada de los avances TIC para ensañarles a ellos las bases de cada red y su importancia para el desarrollo del conocimiento. Entonces siempre trato de que las herramientas digitales hagan parte de todas las actividades, tanto académicamente como las actividades lúdicas (COD. AT)**, que hacemos en las ferias, en los proyectos de grado que se trabajan aquí en la institución. Siempre las redes son base importante en el desarrollo de todas esas actividades.	Siendo docente de matemáticas, aprovecho las redes sociales virtuales de varias maneras para maximizar su impacto positivo en el rendimiento académico de los muchachos, por ejemplo, **a través del uso constante de videos mediante YouTube, como lo había mencionado antes (COD. VE).** **También a través de una página especializada en matemáticas para compartir recursos, ejercicios, videos explicativos y actividades didácticas (COD. PE),** que refuercen los conceptos vistos en clase.	Pues desde la oficina de orientación al estudiante **brindamos herramientas espacios en redes sociales como Facebook, WhatsApp como medio para mantenerlos informados sobre el devenir del Colegio La Salle (COD. AT), tenemos canales de YouTube, pero también se han utilizado herramientas digitales como el uso de simuladores para la enseñanza en el área de las ciencias naturales, el simulador denominado Cocori para equipos de mesa (COD. HDE).** **Los docentes a su vez utilizan herramientas digitales como Google y Screamcast para el capture de información, Clasroom, entre otra, porque nos parece fundamental que en la era de información los chicos no se queden atrás y aprendan sobre todo ese mundo digital (COD. PE).**

Nota. Se obtuvieron 4 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtualesbasadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

De acuerdo a lo emitido por las entrevistadas, se evidencia que el uso estratégico de las redes sociales virtuales en el entorno escolar de la Institución Educativa Colegio La Salle se convierte en una herramienta clave para maximizar el impacto positivo en el rendimiento académico de sus graduandos.

En el rol de docentes han podido emplear activamente plataformas como YouTube para proporcionar a los estudiantes acceso a videos educativos que complementen los conceptos impartidos en clase y permite un aprendizaje interactivo. Además, utilizando páginas especializadas y herramientas digitales para la enseñanza se promueve el uso activo y pedagógico de las redes sociales virtuales como herramientas complementarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, buscando a través de esas estrategias no solo maximizar el impacto positivo en el rendimiento académico, sino también fomentar la participación, la colaboración y el acceso a recursos educativos de calidad.

Asimismo, se emplean redes sociales como Facebook y WhatsApp para mantener a los estudiantes informados sobre los eventos y actividades académicas del colegio. Esta comunicación directa contribuye a mantener una dinámica comunicacional entre las partes de manera activa y constante.

Tabla 10

¿Cree que el uso excesivo de las redes sociales virtuales puede influir en la capacidad de los estudiantes para mantener conversaciones significativas y participar en debates en clase?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 5. Comunicación		
Subcategoría. Variedad de temas abordados. Impacto en las habilidades comunicativas.		**Código.** **VTA** **IHC**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
Sí, claro que van a influir de acuerdo a los temas que ellos aborden. Si es un estudiante que nada más aborda temáticas, no sé, de bailecitos y cosas así pues no va a desarrollar las mismas habilidades que va a desarrollar alguien que se dedica a temas de medio ambiente, física, emprendimiento, etc (COD. VTA).	Considero que **el uso excesivo de las redes sociales virtuales puede influir en la capacidad de los estudiantes para mantener conversaciones significativas y participar en debates en clase (COD. IHC).** El uso constante de estas plataformas puede generar ciertas dificultades en habilidadescomunicativas clave, como la capacidad de concentración y la escucha.	**El empleo excesivo de las redes sociales a menudo promueve la comunicación a través de mensajes breves, emojis y abreviaciones, lo que disminuye la habilidad de los jóvenes para expresar ideas de manera detallada y estructurada. Además, el hábito de interacción en entornos digitales puede generar una menor disposición para participar en debates presenciales (COD.IHC).**

Nota. Se obtuvieron 2 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtualesbasadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Según lo expresado por las docentes, el uso excesivo de las redes sociales virtuales tiene un impacto significativo en la capacidad de los estudiantes de media vocacional del Colegio La Salle para mantener conversaciones significativas y participar en debates en clase. Este impacto está influenciado por la naturaleza de las temáticas abordadas en dichas redes. Por ejemplo, si un estudiante se enfoca principalmente en temas relacionados con entretenimiento, podría no desarrollar las mismas habilidades comunicativas que alguien dedicado a su interacción y, por el contrario, si interactúa constantemente en temas importantes pues despierta un sentido comunicacional profundo y habilidades cognitivas destacables.

Por otra parte, menciona Dora Astrid que el uso constante de plataformas sociales tiendea promover la comunicación a través de mensajes breves y emojis, lo que puede afectar la expresión detallada y estructurada de ideas. Además, este hábito de interacción en entornos digitales reduce la disposición de los estudiantes para participar activamente en debates cara a cara en el aula.

Tabla 11

¿El Colegio La Salle ha implementado estrategias para fomentar la comunicación efectiva entre los estudiantes en respuesta a los cambios en los patrones de comunicación influenciados por las redes sociales?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 5. Comunicación		
Subcategoría. Política departamental. Atención presencial. Canal de comunicación virtual. Intervención especializada.		**Código.** **PD** **AP** **CCV** **IE**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
Sí, últimamente y **también con políticas a nivel departamental en cuanto a las dinámicas de apropiación de nuevas TIC para ella aula (COD. PD).** Hubo una semana de la convivencia donde se trabajaron ese tipo de temas. Y las redes sociales fueron de bastante uso en esa semana.	No respondió.	**Desde la oficina de orientación ponemos a disposición todos los canales de intervención de manera presencial a través de citas con la psicóloga del colegio (COD. AP),** al igual **que una línea de WhatsApp para tratar a cada a estudiante en cualquier problemática o situación que tenga (COD. CCV)** y por supuesto **a través de los conductos regulares para abarcar problemáticas bastante fuertes que requieren una intervención más especializada y cuidadosa, por ejemplo, de ciberbullying (COD. IE).**

Nota. Se obtuvieron 4 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtualesbasadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Los resultados de la entrevista reflejan la importancia que el Colegio La Salle otorga a la comunicación efectiva entre los estudiantes, especialmente aquellos en niveles avanzados de escolaridad. Se destaca la implementación de estrategias que responden a los cambios en los patrones de comunicación influenciados por las redes sociales virtuales.

En primer lugar, se menciona la adopción de dinámicas de apropiación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el aula, como parte de políticas departamentales. Esta iniciativa muestra la disposición del colegio para adaptarse a las nuevas formas de comunicación y enseñanza, promoviendo el uso adecuado de las herramientas digitales. Además, la celebración de una semana de convivencia enfocada en el uso adecuado de las redes sociales resaltas la importancia de educar a los estudiantes sobre la interacción en línea y el impacto de sus acciones en este entorno. Esta actividad sugiere un enfoque integral en la formación de los estudiantes, no solo académicamente, sino también en habilidades sociales y comportamiento digital responsable. La disponibilidad de canales de intervención, tanto presenciales como virtuales, evidencia el compromiso del colegio en brindar apoyo y atención personalizada a los estudiantes. La posibilidad de agendar citas con la psicóloga del colegio y utilizar una línea de WhatsApp para abordar problemáticas o situaciones específicas muestra una preocupación.

Tabla 12

¿A través de que canales o medios hacen el seguimiento pertinente al uso de redes sociales delos estudiantes?

Transcripción y categorización de la entrevista		
Categoría 5. Comunicación		
Subcategoría. Plan de uso de TIC. Políticas definidas en el PEI. Interacción a través de WhatsApp. Atención a la conducta de los estudiantes en el aula.		**Código.** **PTIC** **PPEI** **IW** **ACEA**
Participante 1. Liseth VivianaSanjuan **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 2.** Essy PatriciaDelgado Molina **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle	**Participante 3.** Dora AstridLópez Meneses **Cargo:** Docente **Institución:** Colegio La Salle
Bueno, un seguimiento, digamos, meticuloso pues no hay. **Pero sí se lleva dentro del plan de uso de TIC dentro de la institución (COD. PTIC) y está, pues como te dije, está definida en el PEI las políticas de uso de estos medios digitales (COD. PTIC).**	No respondió.	Siendo el Colegio la Salle una Institución que alberga más de tres mil estudiantes es complejo tener u control digamos que de ese uso de redes sociales, sin embargo, **un gran porcentaje de estudiantes interactúan con docentes y compañeros a través de WhatsApp (COD. IW), nosotros como docentes estamos atentos a que deben o no mirar los estudiantes dentro de las aulas (COD. ACEA).**

Nota. Se obtuvieron 4 subcategorías relacionadas con el uso de las redes sociales virtualesbasadas en las opiniones de las docentes.

Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

Tabla 13

Caracterización de las redes sociales usadas por los estudiantes de media vocacional

Red social virtual. Facebook								
Años de creación	**Frecuencia de uso**	**Conexión frecuente**	**Para qué la utiliza**	**Cambio en el comportamiento**	**Tipo de interacción**		**Interactividad educativa**	**Impacto según las docentes**	**Aporte al rendimiento académico**
					Online	**Cara a cara**			
1 a 3 años.	Pierden la noción del tiempo.	La conexión en su mayoría del tiempo es desde la casa con Wifi evidenciando una permisividad de los padres para el uso de las TIC, y desde la Institución Educativa.	1. Entretenimiento. 2. Tener información sobre los amigos. 3. Acceso a noticias. 4. Compartir videos y fotografías.	El uso de las redes sociales ha mejorado el comportamiento de los estudiantes de media vocacional.	Ambas interacciones son cómodas para los estudiantes de media vocacional.		Uso de actividades interactivas en varias áreas formativas mediante esta red social para postear videos, crear charlas y acceder a recursos didácticos multime dia. Lo que sugiere una tendencia hacia un aprendizaje más participativo y centrado en los nativos digitales.	Utilizando las redes sociales, las personas pueden expandir sus horizontes de conocimiento, accediendo a información y puntos de vista que de otra manera podrían no haber explorado. Facilitación de la comunicación y acceso a información educativa, demostrando ser herramientas eficientes.	Las redes sociales tienen un impacto significativo en el rendimiento académico de los jóvenes del Colegio La Salle. El tiempo dedicado a estas plataformas puede llevar a la distracción de las tareas y actividades escolares, reduciendo el tiempo efectivo de estudio y sirviendo como una forma fácil de procrastinar, lo que ocasionalmente resulta en fatiga y

Tabla 13. Continuación

Red social virtual. Instagram								
Años de creación	**Frecuencia de uso**	**Conexión frecuente**	**Para qué la utiliza**	**Cambio en el comportamiento**	**Tipo de interacción**		**Interactividad educativa**	**Impacto según las docentes**
					Online	**Cara a cara**		
1 a 3 años.	Varias veces al día.	La conexión en su mayoría del tiempo es desde la casa con Wifi evidenciando una permisividad de los padres para el uso de las TIC, y desde la Institución Educativa.	1. Entretenimiento. 2. Tener información sobre los amigos. 3. Compartir videos y fotografías.	El uso de las redes sociales ha mejorado el comportamiento de los estudiantes de media vocacional.	Ambas interacciones son cómodas para los estudiantes de media vocacional.		Los docentes la utilizan para compartir contenido educativo relevante y repostear contenido de otros docentes, como consejos de estudio, resúmenes de lecciones, entre otros.	Utilizando las redes sociales, las personas pueden expandir sus horizontes de conocimiento, accediendo a información y puntos de vista que de otra manera podrían no haber explorado. Facilitación de la comunicación y acceso a información educativa, demostrando ser herramientas eficientes.

posposición de deberes.

Además, los docentes han observado en el aula niveles de estrés y ansiedad relacionados con el uso excesivo de las redes sociales.

A pesar de estos posibles efectos negativos, las redes sociales también tienen aspectos positivos. Por ejemplo, contribuyen al proceso de escritura y expresión textual de los estudiantes.

Tabla 13. Continuación

Red social virtual. WhatsApp								
Años de creación	**Frecuencia de uso**	**Conexión frecuente**	**Para qué la utiliza**	**Cambio en el comportamiento**	**Tipo de interacción**		**Interactividad educativa**	**Impacto según las docentes**
					Online	**Cara a cara**		
1 a 3 años	Varias veces al día	La conexión en su mayoría del tiempo es desde la casa con Wifi evidenciando una permisividad de los padres para el uso de las TIC, y desde la Institución Educativa.	1. Entretenimiento. 2. Trabajo escolar. 3.Tener información sobre los amigos. 4. Compartir videos y fotografías. 5. Socializar con la familia.	El uso de las redes sociales ha mejorado el comportamiento de los estudiantes de media vocacional.	Ambas interacciones son cómodas para los estudiantes de media vocacional.		Permite una comunicación rápida y directa con los estudiantes, siendo útil para enviar recordatorios, aclaraciones o información importante de manera inmediata. Además de facilitar l la entrega de materiales como documentos, presentaciones o enlaces a recursos en línea sin usar el correo.	Utilizando las redes sociales, las personas pueden expandir sus horizontes de conocimiento, accediendo a información y puntos de vista que de otra manera podrían no haber explorado. Facilitación de la comunicación y acceso a información educativa, demostrando ser herramientas eficientes.

Las plataformas sociales brindan un espacio informal donde los estudiantes pueden practicar y mejorar sus habilidades gramaticales y de expresión, aprendiendo a adaptar sus mensajes según el público al que se dirigen. Esta habilidad puede ser muy útil en la comunicación escrita en diversos contextos.

Además, las redes sociales funcionan como una fuente de feedback inmediata para los estudiantes.

Tabla 13. Continuación

Red social virtual. Twitter								
Años de creación	**Frecuencia de uso**	**Conexión frecuente**	**Para qué la utiliza**	**Cambio en el comportamiento**	**Tipo de interacción**		**Interactividad educativa**	**Impacto según las docentes**
					Online	**Cara a cara**		
1 a 3 años	Rara vez	La conexión en su mayoría del tiempo es desde la casa con Wifi evidenciando una permisividad de los padres para el uso de las TIC, y desde la Institución Educativa.	1. Trabajo escolar.	El uso de las redes sociales ha mejorado el comportamiento de los estudiantes de media vocacional.	Ambas interacciones son cómodas para los estudiantes de media vocacional.		Lo utilizan algunos docentes para crear una comunidad en línea con los estudiantes sobre temas puntuales a nivel mundial permitiéndoles participar en conversaciones, realizar preguntas o expresar sus opiniones sobre temas de interés.	Utilizando las redes sociales, las personas pueden expandir sus horizontes de conocimiento, accediendo a información y puntos de vista que de otra manera podrían no haber explorado. Facilitación de la comunicación y acceso a información educativa, demostrando ser herramientas eficientes.

Les permiten recibir comentarios y sugerencias sobre sus escritos de manera rápida y directa, lo que puede mejorar su capacidad de recibir críticas constructivas y hacer ajustes en su trabajo.

O frecen beneficios en términos de desarrollo de habilidades de escritura y expresión, así como en la capacidad de recibir feedback de manera rápida y efectiva. Es importante que los jóvenes aprendan a utilizar estas plataformas de manera

Tabla 13. Continuación

Red social virtual. Tik Tok								
Años de creación	**Frecuencia de uso**	**Conexión frecuente**	**Para qué la utiliza**	**Cambio en el comportamiento**	**Tipo de interacción**		**Interactividad educativa**	**Impacto según las docentes**
					Online	**Cara a cara**		
1 a 3 años	Pierden la noción del tiempo	La conexión en su mayoría del tiempo es desde la casa con Wifi evidenciando una permisividad de los padres para el uso de las TIC, y desde la Institución Educativa.	1. Entretenimiento 2. Tener información sobre los amigos. 3. Acceso a noticias. 4. Compartir videos y fotografías. 5. Trabajo escolar.	El uso de las redes sociales ha mejorado el comportamiento de los estudiantes de media vocacional.	Ambas interacciones son cómodas para los estudiantes de media vocacional.		A través de esta plataforma los estudiantes han podido conectar con expertos en diferentes campos y aprender de ellos a través de videos cortos.	Utilizando las redes sociales, las personas pueden expandir sus horizontes de conocimiento, accediendo a información y puntos de vista que de otra manera podrían no haber explorado. Facilitación de la comunicación y acceso a información educativa, demostrando ser herramientas eficientes.

equilibrada y consciente para maximizar sus beneficios y minimizar sus efectos negativos en su educación.

Nota. Esta imagen contiene los subcódigos definidos de las respuestas a cada pregunta de laentrevista. Angarita, E.A & Mora S.M (2023).

4.2 Establecer los patrones de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio La Salle

4.2.1Grupos focales con estudiantes de media vocacional

Para iniciar, se llevó a cabo una preparación exhaustiva del equipo de trabajo de la investigación, compuesto por la moderadora y los observadores. El objetivo primordial fue homogeneizar y equiparar el nivel de conocimiento de algunos estudiantes de media vocacional que no participaron en la encuesta, con el propósito de conocer sus opiniones respecto al buen uso de las redes sociales virtuales y sus patrones de uso. Esta etapa se enfocó en garantizar que los integrantes de los grados 10° y 11° del Colegio La Salle estuvieran al tanto y fueran competentes en el uso y la implementación de las redes sociales, asegurando así un nivel óptimo de desempeño y comprensión colectiva durante el proceso investigativo respecto al tema de estudio.

El total de estudiantes que no habían participado en las demás técnicas fueron 50 personas. Sin embargo, los alumnos tuvieron la libertad de decidir si participaban o no en el ejercicio del grupo focal, permitiéndoles expresarse sin restricciones, compartir sus experiencias, motivos, temores y deseos sin sentirse limitados por la presencia de otras personas. De los cuales 16 estudiantes accedieron a colaborar.

Figura 24

Evidencia fotográfica de la técnica de grupo focal



Nota. Las docentes se mostraron motivadas a poder tener un apoyo en su proceso de fortalecimiento institucional. Angarita, E.A & Mora S.M (2023)

En el encuentro, llegaron al salón cinco estudiantes de género masculino y las otras 11 personas fueron del género femenino, realizando con ellos la apertura con la bienvenida a la actividad. En ese contexto, el papel de moderación en el grupo focal no se limitó únicamente a ser una entrevistadora, sino que implicó ser una observadora activa de las interacciones en el salón entre los estudiantes, actuando como mediadora de las conversaciones para fomentar sinergias y estimular la interacción grupal.

Durante la actividad observada, se pudo notar la existencia de sinergias entre los estudiantes, manifestadas en interacciones donde uno expresaba sus ideas y los demás las respaldaban. En ciertos momentos, la labor de moderación facilitó la libre expresión de los estudiantes, alentando un ambiente de apertura, mientras que, en otras ocasiones, esta moderación se convirtió en una limitante al introducir sesgos que restringían ciertas perspectivas que los estudiantes deseaban explorar más a fondo.

Es relevante señalar que la moderación dentro del grupo no mantuvo una consistencia ni uniformidad constante. En diversas instancias, esta función adoptó roles variados: en algunos casos facilitó la participación, en otros limitó las interacciones y en otros dirigió la dinámica del grupo. Para ilustrar la influencia de la moderación en el grupo focal, se han seleccionado algunos pasajes que ejemplifican el tipo de moderación que se llevó a cabo. Por ejemplo, en el siguiente texto se describe una dinámica de moderación que tiene un impacto limitante. La moderadora inicia la sesión solicitando a los estudiantes que se presenten brevemente, compartiendo su nombre, las redes sociales que utilizan y su preferencia por alguna en particular. Esta ronda de presentación consume alrededor de 10 minutos, en alguno de esos momentos un participante plantea una duda sobre la naturaleza de un grupo focal, la moderadora intenta brindar una explicación, aunque no logra aclarar la intención ni la dinámica que se espera seguir:

Moderadora Sasha: muy buenos días, muchas gracias por estar acá, vamos a iniciar el grupo focal presentándonos y diciendo que redes sociales usamos y cual nos gusta más. (…) eh bueno pues un grupo focal –***así una breve intervención para responder la pregunta sobre qué es un grupo focal***: es esta conversación que vamos a tener ahorita (.)que ya arrancamos donde se pueden verter muchas opiniones acerca de temas como el delas redes sociales que vamos a ir planteando en la medida que avancemos– (.) En esta ocasión queremos saber qué piensan acerca de las redes sociales virtuales (.)

Después de aproximadamente 30 minutos, se volvió a restringir la participación, interrumpiendo así el intercambio de opiniones. La moderadora insistió en que más adelante se abordarían ciertos temas, sin proporcionar detalles sobre cuáles serían esos temas ni explicar la dinámica a seguir. Se establecieron acuerdos para manejar la discusión y moderar las

participaciones, aunque no se ofrecieron pautas claras sobre cómo llevar a cabo esta dinámica, sino que se dijo:

Moderadora Sasha: [oigan] perdón ahorita podemos pasar a profundizar en esos criterios que mencionaron (.) Vamos a poner algunos acuerdos para poder moderar adecuadamente. Ya no tiene que decir otra vez cuales son las redes sociales que usan, ya eso lo dijeron, lo que si les pido es que me faciliten sus perfiles en algunas redes socialespara analizar luego su contenido e interacción (.) entonces las reglas son: quien quiera hablar alza la mano; ¡ha si!, recordarles que vamos a grabar la actividad para luego poderanalizar sus respuestas y demás elementos que sirvan para esta investigación.

Los participantes continúan interviniendo libremente sobre las temáticas contenidas en el guión de preguntas, respondiendo a interrogantes como: 1) ¿con qué frecuencia utilizan las redes sociales en su diario vivir?, 2) ¿qué actividades realizan principalmente en las redes sociales? (por ejemplo: publicar actualizaciones, ver contenido, interactuar con amigos, seguir noticias, etc.), 3) ¿cómo influyen las redes sociales en la vida académica y personal de cada uno de ustedes?, 4) ¿qué tipo de contenido les llama más la atención en las redes sociales?, 5) ¿qué tipo de publicaciones prefieres compartir?, 6) ¿creen que las redes sociales influyen en la forma en que se perciben a sí mismo y a los demás?

Tabla 14

Información resultante del grupo focal a estudiantes de media vocacional

Línea guía	Transcripción	Descripción de la acción	Categorías
¿Con qué frecuencia utilizan las redes sociales en su diario vivir?	**E1.** Moderadora pues yo entro a ver mis redes sociales cada rato que tengo chance, que no esté haciendo tareas o algo así importante. **E2.** Es cierto lo que dice micompañero, ya ni sabemos con lafrecuencia, porque en mi caso creería que no duro ni media horaen mirar así sea por poco tiempoque publican o que me escriben. **E3.** Yo si procuro usarla por allícada hora, o, por ejemplo, doshoras entro a Instagram y el restode la mañana veo Facebook y asívoy. **E4.** Profe la verdad es que estamosenviciados agarrar el celular asíestemos haciendo otras cosas y yaes como natural hacerlo. A mí mepasa, empiezo hacer tareas y cuando me doy cuenta deje de hacerla y estoy es riéndome viendo memes o videos en Facebook. Luego me acuerdo de la tarea y sigo haciendo otro poquito.	El grupo inicia con un ruido, porque todos quieren hablar al mismo tiempo. Luego de pedirles silencio y que alzaran la mano, solo 4 estudiantes lo hicieron y opinaron, el resto decompañeros asentían con la cabeza que lo dicho por ellos es verdadero y les sucede también.	Frecuencia de uso
Línea guía	**Transcripción**	**Descripción de la acción**	**Categorías**
¿Qué actividades realizan principalmente en las redes sociales? (por ejemplo: publicar actualizaciones, ver contenido, interactuar con amigos, seguir noticias, etc.)	**E5.** De todo lo que nos acabas de decir. Ósea, publicamosactualizaciones de fotos, videos dedonde estamos, memes que nos gustan, en fin. También vemos contenido de otras cuentas e interactuamos con amigos por el chat de esas redes. **E6.** A mí me encanta repostearvideos o memes de otras cuentas que sigo, y también utilizo los reel. Ya no me gusta chatear por el chat de Facebook ni de Instagram, solo por WhatsApp. **E2.** Disque noticias, las únicas noticias que veo son las de Ocaña Hoy y Provincia, porque me gusta es mirar lo que comenta la gente después je, je, je, je…	Los estudiantes entre risas y burlas, estuvieron acordes en sus respuestas, señalando que usan las redes sociales sobre todo para el entretenimiento o el ocio, destacando que les encanta mirar contenido chistoso. Además, cuando hizo su aporte nuevamente uno de los estudiantes que ya había hablado en la pregunta anterior, su aporte en esta les pareció demasiado gracioso respecto a las noticias, haciendo incluso que como moderadora también sonriera y luego pasaron un rato dando ejemplos de noticias vistas allí y los comentarios que, hacia la gente, indicando con ello que no desean esta informados.	Propósito del uso

Tabla 14. Continuación

Línea guía	Transcripción	Descripción de la acción	Categorías
¿Cómo influyen las redes sociales en la vida académica y personal de cada uno de ustedes?	**E8.** Las redes sociales tienen una influencia notable en mí, porque en lo académico, a veces puede que me distraen cuando estoy estudiando, porque no resisto la tentación de revisarlas en lugar de concentrarme en el tema que tengo que estudiar. Sin embargo, también las utilizo para buscar información adicional sobre temas que estamos estudiando o para conectarme con compañeros para discutir trabajos de alguna materia del colegio. Ya en lo personal, las redes sociales han sido importantes porque tengo comunicación cada que quiero con amigos y familiares sin tener que irlos a visitar a sus casas, hacemos video llamadas y todo lo mas de rico. **E9.** En lo personal, las redes son mi espacio para conectarme con mis amigos y compartir momentos de mi vida con ellos, pero a veces siento presión para mantener una imagen perfecta cuando subo fotos o videos, eso me causa estrés a ratos. En el tema escolar me ha servido para buscar información adicional o para conectarme con otras personas que pueden ayudarme a orientar las tareas cuando no las entiendo. Incluso por allí hablo con algunos de mis profesores y me tratan más chévere porque los otros estudiantes no se dan cuenta, y entonces me explican mejor lo que tengo en duda. **E10.** Yo pienso que aporta muchísimo y ya mis compañeros han dicho como sucede. Sin embargo, reflexiono sobre el tiempo que les dedicamos y cómo este podría emplearse en otras actividades. No las considero ni buenas ni malas, pero creo que aún no hemos aprendido a equilibrar su uso con otras actividades, y esto es algo que deberíamos considerar.	Antes de que dieran respuesta a las preguntas, la motivadora les leyó un artículo titulado ‘las redes sociales y adolescencias’, que se encuentra en http://scielo.sld.cu/scielo.php? script=sci_ arttext&pid=S22183620201700020003 3. Durante la lectura, los estudiantes estuvieron callados y atentos al texto, pensando que se les iba hacer un quiz sobre ello. Cuando se les formulo la pregunta de participación, se sonrieron y expresaron que estaban preocupados porque creían que debían escribir algo en alguna hoja de quiz.	Impacto en el bienestar

Tabla 14. Continuación

Línea guía	Transcripción	Descripción de la acción	Categorías
¿Qué tipo de contenido les llama más la atención en las redes sociales?	**E11.** El contenido humorístico a través de memes, videos cómicos o situaciones divertidas que generan risas, ese es mi tipo, por ellos entro a mis redes sociales. Casis ni publico cosas mías, llevo tiempo que no subo una foto, perosi tengo mi perfil lleno de reposteos. **E12.** Yo disfruto viendo contenido sobre hobbies míos, es decir, me gusta la cocina y paso casi que todo el tiempo de redes sociales viendo personajes que se dedican hacer prostres y todas esasdelicias. **E13.** Así como dice mi amiga Laura, también me llaman mucho la atención y sigo personas que publican contenido sobre viajes,me gustaría poder hacer todo eso cuando este más grande.	Al preguntarles sobre el tipo de contenido ninguno quería opinar, se hizo un silencio en elaula y luego tres decidieron participar. La moderadora preguntó por qué se habían quedaron callados y dijeron que pensaban que debían contestar algo más relacionado con el estudio y pues ellos la utilizan es para temáticas deocio. Les daba pena que no estuviesen siendo más profundas sus respuestas.	Contenido compartido
Línea guía	**Transcripción**	**Descripción de la acción**	**Categorías**
¿Qué tipo de publicaciones prefieres compartir?	**E14.** Comparto experiencias diarias cuando salgo a comer con mis amigas o la familia, cuando estoy en eventos chéveres, hasta videos he hecho aquí en el colegio. **E15.** Yo no publico cosas mías, me gusta es publicar videos o frases, cosas que me parecen chéveres que ya han publicado otras personas. **E4.** Yo lo único que publico son cosas relacionadas con el futbol. Me gusta Cristiano Ronaldo, Messi y subo videos o cosas que tengan que ver con partidos o jugadores. **E16.** Yo publico de todo. **E2**. Me gusta compartir videos sobre emprendimientos, creo que de esa manera apoyamos a las personas para que otros conozcan sus negocios y quien quita hasta les compren.	Al indicarles que son sus opiniones diversas las que nutren la investigación, y que la actividad no se hace para juzgarles, se sintieron más cómodos y participativos.	Contenido compartido

Tabla 14. Continuación

Línea guía	Transcripción	Descripción de la acción	Categorías
¿Creen que las redes sociales influyen en la forma en que se perciben a sí mismo y a los demás?	**TE.** Siiiiiiiii.	Todos los estudiantes al unisonó dijeron que si influyen. Dejando de exponer más respuestas al respecto.	Interacción y participación
Línea guía	**Transcripción**	**Descripción de la acción**	**Categorías**
¿Cuáles son los principales factores que determinan la elección que tienen ustedes de seguir o dejar de seguir a alguien en las redes sociales?	**E5.** El principal factor para que yoacepto a alguien es que sea conocido mío en persona, así sea pocas veces que nos hubiésemos saludado y quiera saber más sobreesa persona. Ahora si tengo a alguien y empiezo a notar que esapersona trata conmigo de una manera extraña como buscando salir conmigo para otras cosas, ¡yaustedes saben! Entonces si es intenso lo elimino. **E16.** Yo le acepto solicitudes de amistad a mis amigos del colegio, del barrio, etc. Familiares y personas que gustaría tratar porque me parecen chéveres, pero no son mis amigos entonces inicio ese contactó para ver que tal son.	Transcurrido casi una hora de actividad los jóvenes participantes se notaban cansados, por ello, se concluyócon dos preguntas. Una sobre los factores para elegir seguidores y la otra sobre elimpacto de las redes sociales en ellos.	Interacción y participación
Línea guía	**Transcripción**	**Descripción de la acción**	**Categorías**
¿Consideran que las redes sociales tienen un impacto emocional o académico en los jóvenes?	**TE.** Claro que sí. **E1.** Pienso que tienen un impactoen la conexión social, porque las redes sociales pueden brindar una sensación de conexión y apoyo almantenernos en contacto con amigos, compartir experiencias yencontrar comunidades afines.	Se finalizo agradeciéndoles la intervención e indicándoles que se les iba a enviar la solicitud de amistad para continuar con el ejercicio de observación de sus redes sociales, a lo cual dijeron que sí.	Impacto enel bienestar

Nota. Los patrones de uso de las redes sociales son seis según lo emitido por los estudiantes a través de esta técnica, que comparte información con lo mencionado por otros estudiantes en laencuesta. Angarita, E.A & Mora S.M (2023)

4.2.2 Revisión de contenidos en redes sociales virtuales

Este estudio examina la interacción de estudiantes de educación media en redes sociales virtuales, centrándose en el uso de Facebook e Instagram. Pese a que inicialmente se hizo difícil la obtención de información sobre las redes sociales de los estudiantes para su observación, la docente Dora Astrid López Meneses facilito una lista de 10 nombres de algunos estudiantes de media vocacional del colegio La Salle, los cuales fueron buscados sus perfiles en esas dos redes sociales, logrando analizar la interacción en cinco perfiles seleccionados. Se encontró que los estudiantes utilizan principalmente estas plataformas para compartir contenido personal, como fotos y videos.

Los participantes consideraron que las redes sociales eran fáciles de usar y permitían interactuar con otros usuarios de forma sencilla. Se observó que los adolescentes interactúan activamente con sus perfiles, dando "me gusta" y publicando historias diarias. Sin embargo, al revisar los perfiles muchos estaban sin información, sin fotografías, algunas eran privadas en sus contenidos, por lo cual, logró detallar algunos aspectos importantes de cinco de esos perfiles, observando su arquitectura informacional, usabilidad de la red social, accesibilidad, navegabilidad, interactividad e interacción con otros usuarios.

Se utilizó un enfoque cualitativo para analizar los datos, identificando patrones y tendencias en el uso de las redes sociales por parte de los participantes. Los resultados muestran que los participantes utilizan las redes sociales principalmente para compartir contenido personal (fotos, videos, historias y reel).

También se evidenció que todos los participantes encuentran las redes sociales virtuales accesibles y fáciles de usar, con la capacidad de desplazarse por los perfiles de otros usuarios de manera sencilla. A su vez, la interacción con los perfiles de los participantes también se consideró fácil, lo que sugiere que las interfaces de usuario de las redes sociales son intuitivas.

Además, se observó que los adolescentes interactúan con sus perfiles mediante likes y publicación de historias diarias, mostrando un alto nivel de participación activa en las plataformas. Aunque la cantidad de likes varía entre los participantes, todos muestran un nivel de interacción activa, especialmente con amigos y en algunos casos con profesores de la institución educativa. Igualmente, se encontró que la interacción en línea de los estudiantes era limitada en términos de contenido original. Muchos perfiles apenas tenían una publicación por semana, lo que sugiere que se utilizan principalmente como receptores de información en lugar de generadores de contenido propio.

En conclusión, los resultados sugieren que estas redes sociales virtuales siendo las más utilizadas por los estudiantes la interacción en línea es muy pobre de contenido propio, e incluso, muchas ni siquiera superan una publicación por semana, dando a entender que las crean es para uso instrumental siendo receptores de información de todo tipo.

Tabla 15

Análisis de las redes sociales de algunos estudiantes de media vocacional lasallistas

Pautas de las redes sociales a estudiantes de media vocacional						
Perfil	**Arquitectura informacional**	**Usabilidad de la red social**	**Accesibilidad**	**Navegabilidad**	**Interactividad**	**Interacción**
@danilaquintero791 Facebook	Básica social	La usabilidad que este usuario le da a la red social se centra en su uso personal. Utiliza la plataforma para compartir fotos, videos, historias y reel, lo que sugiere que disfruta compartiendo momentos y experiencias personales con su red de contactos. Además, la utiliza para revisar perfiles de otros usuarios, indicando un interés en estar al tanto de lo que comparten sus amigos y otras personas en la plataforma.	El perfil es accesible a otros usuarios, lo que indica que pueden encontrar y visitar el perfil sin dificultades, debido a que la configuración de privacidad del perfil es pública, permitiendo que sea visible para un amplio público o para un grupo específico de personas.	La navegabilidad de este perfil se caracteriza por ser de fácil acceso para desplazarse en los perfiles de otras cuentas, moviéndose por la red, explorando su contenido sin dificultades. La interfaz de usuario le permite encontrar rápidamente la información que busca e interactuar con otros perfiles de manera intuitiva.	La interactividad de este usuario se refleja en su actividad en la red social, donde comparte una variedad de contenido, incluyendo videos de otras cuentas, fotos personales y fotos familiares. Esta actividad sugiere un interés por compartir experiencias personales y conectarse con otros usuarios a través de contenido visual. Al postear videos y fotos, este usuario invita a sus amigos y seguidores a interactuar con su contenido, ya sea mediante likes, comentarios o compartiendo las publicaciones.	Interactúa regularmente con likes y comparte historias diariamente en su perfil personal. A pesar de esto, el número de likes que recibe es limitado, generalmente no superando los 10. Su perfil cuenta con una amplia red de amigos, alcanzando los 914 contactos, entre los cuales se incluyen varios profesores de la institución educativa. Es notable que varios de sus amigos no tienen foto de perfil. Es interesante destacar que, dentro de su círculo de amigos, todos comparten la misma edad, siendo esta de 14 años.

Tabla 15. Continuación

Perfil	Arquitectura informacional	Usabilidad de la red social	Accesibilidad	Navegabilidad	Interactividad	Interacción
@mara_jacome Mara Jácome Facebook	Básica social	La usabilidad que este usuario le da a la red social se centra en su uso personal. Utiliza la plataforma para compartir fotos, videos, historias y reel, lo que sugiere que disfruta compartiendo momentos y experiencias personales con su red de contactos. Además, la utiliza para revisar perfiles de otros usuarios, indicando un interés en estar al tanto de lo que comparten sus amigos y otras personas en la plataforma.	El perfil es accesible a otros usuarios, lo que indica que pueden encontrar y visitar el perfil sin dificultades, debido a que la configuración de privacidad del perfil es pública, permitiendo que sea visible para un amplio público o para un grupo específico de personas.	La navegabilidad de este perfil se caracteriza por ser de fácil acceso para desplazarse en los perfiles de otras cuentas, moviéndose por la red, explorando su contenido sin dificultades. La interfaz de usuario le permite encontrar rápidamente la información que busca e interactuar con otros perfiles de manera intuitiva.	Este usuario se hace presente en la red social con una variedad de contenido que comparte, posteando videos de otras cuentas, fotos personales, imágenes con frases y frases de otras personas, invitando a sus seguidores a interactuar de diversas formas. Esta variedad de contenido también puede generar conversaciones y debates entre los seguidores, lo que aumenta la interactividad en su perfil.	La interacción de este usuario se centra en dar likes y compartir historias diariamente en su perfil personal. Aunque el número de likes que recibe es limitado, generalmente no superando los 5, el hecho de que interactúe diariamente sugiere un nivel de compromiso con la plataforma. Además, tiene una amplia red de amigos, con 4,800 contactos, incluyendo varios profesores del colegio. Es interesante notar que varios de sus amigos no tienen foto de perfil, generando cierta duda sobre si son cuentas falsas. También cuenta con 165 seguidores, siendo esta de 15 años de edad.

Tabla 15. Continuación

Perfil	Arquitectura informacional	Usabilidad de la red social	Accesibilidad	Navegabilidad	Interactividad	Interacción
@m.aleja_o Alejandra Ortiz Instagram	Básica social	La usabilidad que este usuario le da a la red social se centra en su uso personal. Utiliza la plataforma para compartir fotos, videos, historias y reel, lo que sugiere que disfruta compartiendo momentos y experiencias personales con su red de contactos. Además, la utiliza para revisar perfiles de otros usuarios, indicando un interés en estar al tanto de lo que comparten sus amigos y otras personas en la plataforma.	El perfil es accesible a otros usuarios, lo que indica que pueden encontrar y visitar el perfil sin dificultades, debido a que la configuración de privacidad del perfil es pública, permitiendo que sea visible para un amplio público o para un grupo específico de personas.	La navegabilidad de este perfil se caracteriza por ser de fácil acceso para desplazarse en los perfiles de otras cuentas, moviéndose por la red, explorando su contenido sin dificultades. La interfaz de usuario le permite encontrar rápidamente la información que busca e interactuar con otros perfiles de manera intuitiva.	La interactividad de esta estudiante se manifiesta principalmente en la publicación de fotos personales e historias en su perfil. Al compartir este tipo de contenido, invita a sus seguidores a interactuar con ella de diversas formas, como dando likes, comentando en las publicaciones o enviando mensajes directos. La publicación de historias también permite una interacción más inmediata, ya que los seguidores pueden responder a las historias a través de mensajes privados o reacciones rápidas.	La interacción de esta usuaria se centra en dar likes, aunque el número de likes que recibe es bajo, no superando los 5. Además, cuenta con una considerable cantidad de seguidores, 1,346, y sigue a 186 amigos. Es interesante notar que entre sus amigos se encuentran varios profesores de la institución, aunque la mayoría de sus contactos son cuentas de influencers y páginas de belleza. A sus 16 años, muestra una actividad en la red social que sugiere una participación activa en la comunidad virtual, aunque con un enfoque específico en contenidos relacionados con moda y belleza.

Tabla 15. Continuación

Perfil	Arquitectura informacional	Usabilidad de la red social	Accesibilidad	Navegabilidad	Interactividad	Interacción
@Jefersonandrey Facebook	Básica social	La usabilidad que este usuario le da a la red social se centra en su uso personal. Utiliza la plataforma para compartir fotos, videos, historias y reel, lo que sugiere que disfruta compartiendo momentos y experiencias personales con su red de contactos. Además, la utiliza para revisar perfiles de otros usuarios, indicando un interés en estar al tanto de lo que comparten sus amigos y otras personas en la plataforma.	El perfil es accesible a otros usuarios, lo que indica que pueden encontrar y visitar el perfil sin dificultades, debido a que la configuración de privacidad del perfil es pública, permitiendo que sea visible para un amplio público o para un grupo específico de personas.	La navegabilidad de este perfil se caracteriza por ser de fácil acceso para desplazarse en los perfiles de otras cuentas, moviéndose por la red, explorando su contenido sin dificultades. La interfaz de usuario le permite encontrar rápidamente la información que busca e interactuar con otros perfiles de manera intuitiva.	Este estudiante se caracteriza por ser un usuario con una variedad de acciones en su perfil. Por un lado, comparte fotos personales y publica historias regularmente, lo que muestra una voluntad de compartir aspectos de su vida con su audiencia. Además, comparte fotos de otras páginas o cuentas de famosos, indicando un interés en el contenido de celebridades y una participación activa en la comunidad virtual. También comparte frases motivacionales, mostrando un deseo de inspirar a otros y compartir mensajes positivos.	Interactúa con likes, e historias diarias en su perfil personal, Los likes superan los 100, al igual tiene comentarios de sus amigos, tiene una edad de 15 años, muestra toda su información y dentro de sus amigos se encuentra docentes de la institución.

Tabla 15. Continuación

Perfil	Arquitectura informacional	Usabilidad de la red social	Accesibilidad	Navegabilidad	Interactividad	Interacción
@anny_nl Anny Lisbeth Facebook	Básica social	La usabilidad que este usuario le da a la red social se centra en su uso personal. Utiliza la plataforma para compartir fotos, videos, historias y reel, lo que sugiere que disfruta compartiendo momentos y experiencias personales con su red de contactos. Además, la utiliza para revisar perfiles de otros usuarios, indicando un interés en estar al tanto de lo que comparten sus amigos y otras personas en la plataforma.	El perfil es accesible a otros usuarios, lo que indica que pueden encontrar y visitar el perfil sin dificultades, debido a que la configuración de privacidad del perfil es pública, permitiendo que sea visible para un amplio público o para un grupo específico de personas.	La navegabilidad de este perfil se caracteriza por ser de fácil acceso para desplazarse en los perfiles de otras cuentas, moviéndose por la red, explorando su contenido sin dificultades. La interfaz de usuario le permite encontrar rápidamente la información que busca e interactuar con otros perfiles de manera intuitiva.	Su interactividad es diversa de contenido. Publica fotos personales y comparte historias en su perfil, lo que sugiere un deseo de compartir aspectos de su vida y conectarse con su audiencia de manera personal. Además, comparte frases de otras páginas, con un interés en transmitir mensajes significativos y motivadores. También publica videos de comedia, lo que muestra un deseo de entretener a su audiencia y compartir momentos divertidos. También comparte imágenes con frases, lo que sugiere un interés en compartir pensamientos inspiradores y reflexivos.	La interacción de esta usuaria se centra en dar likes y compartir historias diariamente en su perfil personal. Aunque el número de likes que recibe es limitado, no superando los 20. Además, su perfil tiene los amigos privados y seguidores, lo que indica una preferencia por la privacidad en su red social. A sus 14 años, muestra una actividad en la red social que sugiere una participación activa, aunque moderada, en la plataforma.

Nota. La información es un análisis personal de los investigadores de acuerdo a lo observado al momento de entrar a los perfiles de los estudiantes, pueden variar con el tiempo por su nivel de compromiso para crear contenido cada uno de ellos. Angarita, E.A & Mora S.M (2023)

De acuerdo a la información obtenida a través del grupo focal y la revisión a algunas plataformas de estudiantes se evidenció que los patrones de uso y consumo de información mediática por parte de los adolescentes estudiantes de media vacacional lasallistas experimentan cambios frecuentes en la medida que van aprendiendo a interactuar en ella y a encontrar preferencias por ciertas temáticas y elementos comunicacionales de cada red social. Sin embargo, algunos patrones destacables son los siguientes:

1. Uso instrumental de las redes sociales virtuales: Los estudiantes de media vocacional del colegio La Salle de Ocaña, e incluso, en general se podría indicar que los jóvenes adolescentes tienen un comportamiento de uso de sus redes sociales enfocado principalmente a ser usuarios consumidores de información mediática, es decir, utilizan estas plataformas para ver todo tipo de contenido en lugar de interactuar activamente creando contenido propio.

En estos casos, los adolescentes pueden pasar mucho tiempo viendo publicaciones, fotos, videos u otro tipo de contenido en sus redes sociales, pero no necesariamente participan activamente mediante comentarios, likes o compartiendo contenido auténtico propio, como mencionaban ellos, abren sus cuentas para revisar enlaces, videos e inclusos frases y memes de otros autores virtuales afines a sus gustos o por la emotividad que les genera de acuerdo al estado de ánimo que presentan en ese momento de interacción.

Este patrón es común entre la mayoría de estudiantes que hacen parte de esta investigación, al indicar ellos mismo y a través de la observación de los investigadores que utilizan las redes sociales como una forma de entretenimiento pasivo o para mantenerse

informados sobre noticias y tendencias, pero no tienen un interés particular en interactuar mediante charlas o diálogos con otros usuarios o crear contenido original.

2. Las multitareas: Este patrón hace alusión a la capacidad de los estudiantes y docentes del colegio La Salle para utilizar múltiples plataformas de redes sociales de manera simultánea y ágil, siendo los adolescentes usuarios prolíficos que no se limitan a una sola red social, sino que exploran una variedad de plataformas para conectarse socialmente en línea. Esta habilidad para utilizar diferentes redes sociales les permite explorar diferentes aspectos de su identidad en línea y mantener una presencia activa en varias comunidades virtuales.

Su frecuencia de uso es desbordante, debido a que los usuarios pueden estar navegando en Facebook, Tik Tok, Instagram y otras redes al mismo tiempo, o alternar entre ellas de forma rápida y frecuente, con una alta actividad y participación, así como una habilidad para gestionar y priorizar la información que reciben de diversas fuentes en línea, pasando tanto tiempo en las redes sociales virtuales que desconocen cuánto tiempo realmente están utilizándolas. Esta falta de conciencia del tiempo invertido en las redes sociales virtuales se acentúa a partir de los 14 años, cuando los jóvenes suelen experimentar un mayor grado de independencia y disminuye el control parental sobre su actividad en línea. A pesar de esta autonomía, los usuarios consideran que son capaces de identificar y gestionar los riesgos asociados con el uso de esas plataformas, lo que refleja una percepción de autosuficiencia en el manejo de su presencia en línea.

3. Uso personal de las redes sociales virtuales: Los adolescentes estudiantes del colegio la Salle utilizan estas plataformas principalmente para satisfacer sus necesidades personales,

compartiendo aspectos de sus vidas reflejados de manera textual o multimedia (videos, audios, etc) realizando actualizaciones de estado, conectarse con amigos y familiares, expresar sus intereses y emociones.

Los usuarios que siguen este patrón suelen estar más interesados en mantener relaciones sociales, expresar su identidad y personalidad a través de la virtualidad, porque se convierten en estímulos que rodean su vida cotidiana, manejándolas con naturalidad y comodidad.

4.3 Elaborar un instructivo de buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales para la Institución Educativa Colegio la Salle Ocaña, Norte de Santander

4.3.1 Diseño de la estructura y gráfico del instructivo, dividiéndolo en secciones claras y concisas

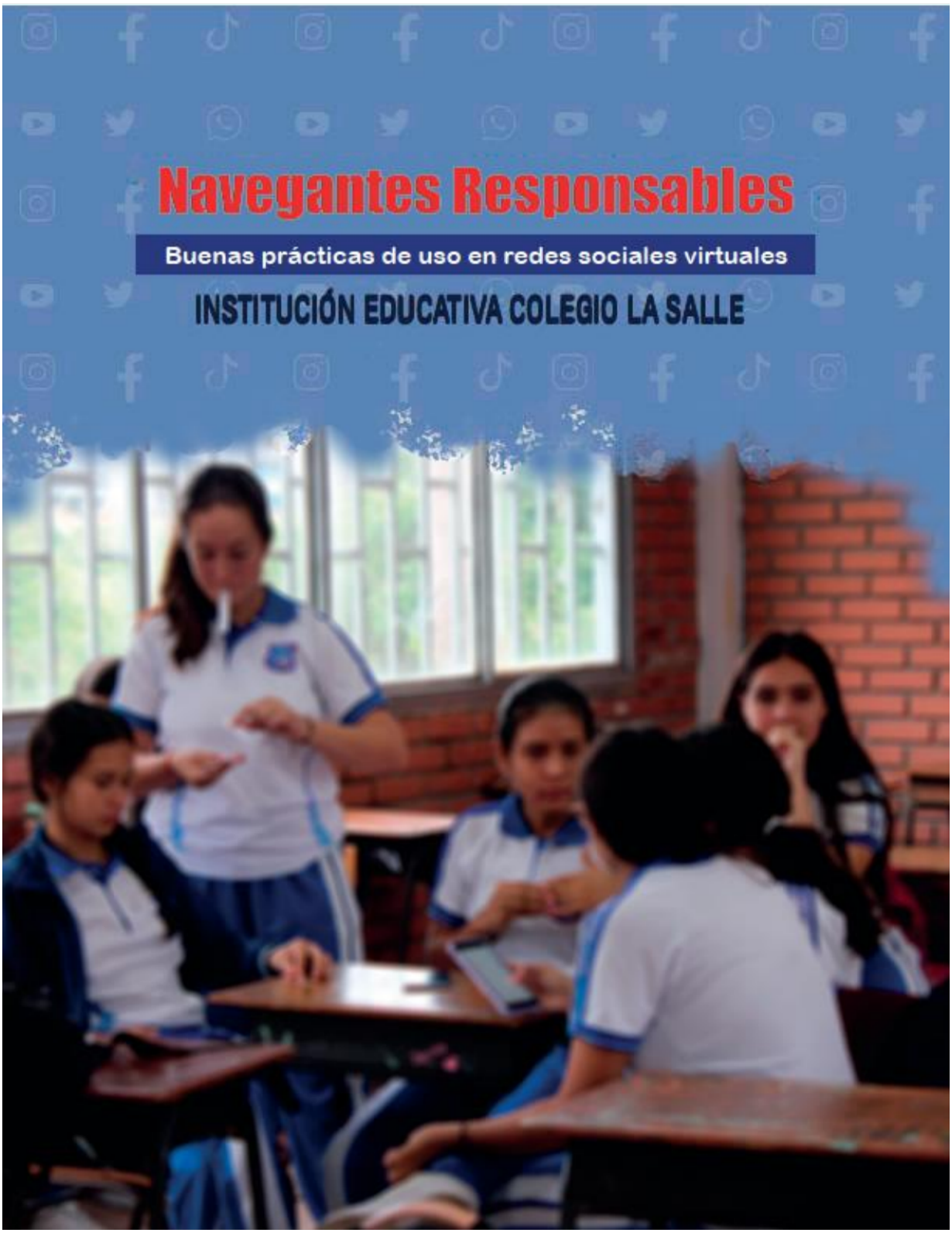
Teniendo en cuenta lo expresado por la comunidad educativa de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, especialmente estudiantes de media vocacional y algunos docentes, la expansión de las redes sociales en las aulas son constantes, haciendo que la interacción virtual sea un componente del proceso formativo. Las docentes entrevistadas mencionaron que hacen uso de servicios 2.0 como You Tube, plataformas como Google, Screamcast, Clasroom, las redes sociales Facebook e Instagram, un simulador denominado Cocori y el servicio de mensajería WhatsApp. Los estudiantes por su parte reafirmaron que se sienten muy cómodos utilizando las redes sociales Facebook, Instagram y TikTok, igualmente, el servicio de mensajería WhatsApp.

Por lo anterior, se propuso el diseño de un instructivo que aporte a las buenas prácticas de las redes sociales virtuales para la comunidad educativa de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, tomando como referentes los jóvenes de los grados 10° y 11°, el documento titulado 'Navegantes Responsables' es una guía que proporciona pautas para el uso adecuado, ético y seguro de las redes sociales que más utilizan los jóvenes según los datos de las técnicas aplicadas. Su título sugiere la importancia de adoptar un comportamiento responsable y consciente al interactuar en entornos digitales. El instructivo incluye en sus dos capítulos una serie de recomendaciones sobre cómo utilizar las redes sociales para el hacer educativo o formativo, también aspectos como el cuidando de la privacidad, evitar el comportamiento inapropiado, la promoción de la verificación de la información antes de compartirla, y el respeto.

En su primer capítulo se sintetizan ¿qué son las redes sociales? y se detallas criterios importantes a tener en cuenta de algunas de las redes sociales más usadas por los jóvenes educandos. Por su parte, en segundo capítulo condensa una serie de aportes sobre usos adecuados e innovadores de Facebook, TikTok e Instagram, siendo estas tres las de mayor interacción por los estudiantes de media vocacional. En general, el instructivo tiene como objetivo orientar a los estudiantes y docentes sobre cómo ser usuarios responsables, éticos y conscientes al navegar por las redes sociales, promoviendo un uso seguro y constructivo de las plataformas sociales.

Figura 25

Instructivo de buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales para la Institución Educativa Colegio la Salle Ocaña


Navegantes Responsables
Buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO LA SALLE

Navegantes Responsables

Buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales

INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO LA SALLE

¡Bienvenidos a este instructivo de buenas prácticas en redes sociales virtuales para los estudiantes de media vocacional y comunidad educativa en general!

En el contexto del mundo digital, las redes sociales representan un elemento crucial en la vida de los adolescentes y jóvenes. Este material comunicacional está diseñado para orientar a los estudiantes en la utilización segura y objetiva de la web, especialmente de la Social Media, al tiempo que les capacita para la construcción de una presencia en línea auténtica y responsable. Juntos, como comunidiad educativa podran construrir una presencia digital auténtica. ¡Aquí empieza este emocionante viaje!

El propósito de este instructivo es dotar a los estudiantes de la Institución Educativa Colegio La Salle en Ocaña, con las herramientas necesarias para navegar por las redes sociales virtuales de manera responsable y ética. Buscando fomentar una cultura digital segura, donde puedan aprovechar al máximo las plataformas en línea, respetando la privacidad, promoviendo el respeto en sus interacciones virtuales, y fortaleciendo la imagen positiva de la institución en el entorno web, centrandose en varios criterios clave como: 1) la enseñanza a los estudiantes por ser responsables en su comportamiento en línea, reconociendo que sus acciones en redes sociales tienen un impacto en su propia reputación; 2) inculcar el respeto hacia otros usuarios y la necesidad de seguir pautas de etiqueta en línea; 3) enseñar a salvaguardar su privacidad y datos personales; 4) promover la conciencia sobre ciberseguridad; 5) destacar la promoción de valores como la empatía, la diversidad, la inclusión y la responsabilidad social en línea; 6) enseñar a utilizar las redes sociales virtuales como herramientas de comunicación y colaboración con la comunidad educativa.

El objetivo de este material es proporcionar a los estudiantes y demás personal interesado, desde principiantes hasta usuarios experimentados, una guía completa para sacar el máximo provecho de las redes sociales virtuales. A lo largo de estas páginas, exploraran conceptos básicos, las mejores prácticas, la seguridad en línea, estrategias de optimización de perfiles, entre o tros temás de importancia para el aprovechamiento de la Social Media entre los jóvenes educandos.

Realizadores:
* *Elkin Antonio Angarita Delgado*
* *Shacha Mileidy Mora Gómez*

Este material comunicacional es producto del trabajo de grado titulado: "Uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña, Norte de Santander".

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña
Facultad de Educación, Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social



Contenido

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES VIRTUALES?.....5

Explorando las mareas de las redes sociales virtuales.....6
Facebook.....7
Twitter.....10
Instagram.....14
TikTok.....17

UTILIDADES DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL ENTORNO EDUCATIVO.....20

El grupo como lugar de trabajo.....22
Prácticas educativas a través de Facebook que promueven aprendizajes valiosos y competencias esenciales en los estudiantes.....25
TikTok una herramienta educativa efectiva para fomentar el protagonismo, la interacción y generar aprendizajes significativos.....28
Funcionalidades de Instagra.m que se pueden aprovechar para fomentar el protagonismo, la interacción y generar aprendizajes significativos en los estudiantes.....30
Para crear una ruta que promueva el respeto, la etiqueta y la privacidad en línea ten en cuenta:.....32
Referencias.....34

5

¿Qué son las redes sociales virtuales?

Las redes sociales virtuales son plataformas en línea que permiten a los usuarios interactuar y conectarse con otros usuarios a través de Internet. Estas plataformas ofrecen herramientas y funcionalidades que facilitan la creación de perfiles, la publicación de contenido, la interacción con publicaciones de otros usuarios, el establecimiento de conexiones y la participación en conversaciones en línea. Algunas popularmente conocidas en Colombia incluyen Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y TikTok, entre muchas otras, donde se comparte información, conocimiento y opiniones, utilizando para ello medios conversacionales.

"Estos medios son aplicaciones web que hacen posible crear y transmitir fácilmente contenidos de diversa índole (texto, fotografías, emojis, vídeos o audios). Esta interacción se ha denominado web 2.0 y web 3.0 por contraposición a aquella Internet estática de los años 90" (Universidad del País Vasco & Euskal Herriko Unibertsitatea, 2015).



Las redes sociales virtuales constituyen una nueva forma de interactuar como sociedad y como comunidad educativa, que se añade a los medios de comunicación tradicionales, permitiendo publicar, sin intermediación infinidad de contenido y obtener retroalimentación inmediata. Estas plataformas han transformado la comunicación, la interacción social y la difusión de información en la era digital.

Social Media son las plataformas, herramientas, aplicaciones y medios de comunicación con los cuales podemos generar conversación, interacción, colaboración y distrubución de diferentes tipos de contenidos. Mintras que las redes sociales son las plataformas basadas en la creación de conexiones y vínculos entre personas y empresas. Este tipo de relación puede ser económica, intereses comunes, afinidades, admiración, amistad, etc.

6

Explorando las mareas de las redes sociales virtuales

En el vasto universo de las redes sociales virtuales, cada plataforma es un mundo propio. En este capítulo, nos aventuraremos por el océano digital para descubrir los diferentes tipos de redes sociales y sus hábitats únicos.

Redes Sociales Generalistas 1 Plataformas como Facebook y Twitter, conocidas por su versatilidad, conectan a usuarios de todas las edades e intereses. Son como ciudades virtuales, llenas de conversaciones variadas.

Instagram y Pinterest son las joyas de esta categoría. El contenido gira en torno a la estética, las imágenes y la creatividad. Son ideales para contar historias a través de fotos y videos. 2 **Redes Visuales**

Redes Profesionales 3 LinkedIn es la oficina digital. Es el lugar donde construyes tu marca profesional, conectas con colegas y exploras oportunidades laborales. Aquí, los trajes y los currículums son tu atuendo.

Twitter y WhatsApp son los campeones. Con mensajes cortos y rápidos, se centran en conversaciones instantáneas y noticias breves. 4 **Microblogging y Mensajería**

Redes de Entretenimiento 5 TikTok y Snapchat son la diversión desenfrenada. Su enfoque es el entretenimiento puro, con videos cortos y contenido efímero.

Plataformas como Reddit y Quora te sumergen en comunidades de nicho, donde puedes discutir temas específicos con expertos y entusiastas. 7 **Nicho y Comunidades Específicas**

Redes Contenido Profesional y Creativo 8 YouTube y Vimeo son el escenario para creadores. Aquí, puedes compartir videos de todo tipo, desde tutoriales hasta vlogs y contenido educativo.

Tinder y Bumble están diseñadas para encontrar amor o conexiones. La clave es la seducción digital. 9 **Redes de Citas y Conexiones**

Cada plataforma tiene su propio idioma y cultura, conocerlas a fondo te ayudará a navegar con destreza en el mundo digital. Prepárate para descubrir, conectarte y prosperar en la era de las redes sociales virtuales.

1.1 Redes sociales generalistas

Es una plataforma de redes sociales en línea que permite a los usuarios conectarse con amigos, familiares y personas de todo el mundo. Es una de las redes sociales líderes en la actualidad con una gran cantidad de usuarios en todos los continentes.

En ella se puede crear un perfil personal donde compartes información sobre ti, como fotos, enlaces, intereses y publicaciones sobre lo que haces en tu vida cotidiana. Además, formar comunidad de amigos virtuales y seguir las actualizaciones de sus perfiles, permitiendote mantenerte al tanto de lo que están haciendo y compartir tus propias experiencias.

Facebook, fundada por Mark Zuckerberg en 2004, revolucionó la forma en que nos conectamos en línea. Inicialmente destinada a estudiantes universitarios, se expandió rápidamente. La introducción del botón "Me gusta", la adquisición de Instagram y WhatsApp, y la creación de funciones como el muro de noticias y las páginas de negocios, han transformado a Facebook en una potencia de las redes sociales con miles de millones de usuarios. Algunos hitos históricos que muestran la evolución y el impacto significativo de Facebook en la comunicación y la conexión en línea de diversos paises son:



Infografía creada por Elkin Angarita y Sasha Mora

8

Al ser Facebook una red social muy popular en todo el mundo, es importante tener algunas aspectos muy en cuenta para saber usarla:

1) Edad Mínima: Para que una persona pueda tener una cuenta en Facebook la edad mínima es de 13 años.

2) Privacidad: Puedes controlar quién ve tus publicaciones y tu información. Asegúrate de configurar la privacidad adecuadammente,para evitar peligros en la red por lo que compartes.

3) No aceptes desconocidos: Ten cuidado al aceptar solicitudes de amistad de personas que no conoces en la vida real. Lo pudess hacer; no obstante, es mejor conectarte con amigos y familiares, hasta que sepas identificar qué tipos depersonans son las que quierenn intteractuar contigo.

4) Ciberacoso: Facebook tiene herramientas para denunciar y bloquear a usuarios que se comportan de manera inapropiada o te hacen daño en línea.

5) Piensa en tu seguridad: Ten cuidado con lo que publicas, una vez que algo está en línea, puede ser difícil eliminarlo. Evita compartir información personal como tu dirección, número de teléfono,etc.tiliza contra-señas fuertes y únicas para tu cuenta. Ten cuidado con los intentos de phishing y nunca compartas tus credenciales de inicio de sesión con nadie.

6) Respeto a los derechos de autor: No uses contenido con derechos de autor sin permiso. Esto incluye compartir memes, videos o imágenes que no hayas creado, ha menos que obtendas el permiso de la persona o le des los créditos al autor.

7) Tiempo de pantalla equilibrado: Es importante no pasar demasiado tiempo en las redes sociales. El exceso de pantalla puede afectar tus estudios y tu bienestar.

8) Netiqueta: Trata a los demás con amabilidad y respeto en línea. Lo que dices en internet puede afectar los sentimientos de las personas. Siempre piensa antes de comentar.

9) Comunicación con tus padres o un adulto: Es una buena idea informar a tus padres o tutores que tienes una cuenta en Facebook. Pueden ayudarte a comprender la plataforma y garantizar que la uses de manera segura.

10) Informar problemas: Si te encuentras con algo que te hace sentir incómodo o si alguien te está moles-tando, habla con un adulto de confianza o informa el problema a Facebook.

11) Oportunidad de aprendizaje: Facebook también puede ser un lugar para aprender sobre diferentes culturas, conectarte con personas de todo el mundo y acceder a contenido educativo. Úsalo como una herramienta para tu crecimiento personal.



Facebook es el entorno virtual donde se logra tener una comunidad de conexión estrecha, con un engagement más de amistad; es decir, la relación que se consigue con la gente es más emocional y no se consigue en otra red social virtual, siendo ésta bastante emotiva. Esta red social es la que logra de verdad que tú conectes con afinidades propias de un sentimiento, porque las personas que están allí son parte de nuestro circulo más pequeño y vivencial, como algunos integrantes de la familia, amigos, compañeros de estudio, compañeros de trabajo, entre otros, para charlar por el Facebook Messenger, crear conversaciones joviales y divertidas sobre acontecimientos propios del diario vivir o para recordar momentos con esas personas.



Según la experta en marketing digital y redes sociales Gaby Castellanos (2015), estar en Facebook es un privilegio y las marcas o empresas que han decidio incursionar en esta red social saben que van a competir con contenido publicado por la abuela, la prima del pueblo, el vecino de la tienda, la profesora, el hermano o amigo que está en Canadá, entre muchas personas del común. Esto quiere decir que, los contenidos de esta red social virtual son diversos, creativos, típicos y atípicos, divertidos, algunos sencillos, otros elaborados, el falto de ortografía, el mensaje lleno de emojis, el carrusel de fotos (cumpelaños, bautizos, paseos de río, etcétera), el video gracioso, el mensaje político, la imagen y texto de la notica local objetiva o amarillista, por la versatilidad de esta plataforma que se utiliza para una variedad de propósitos, incluyendo la comunicación con amigos y familiares, la promoción de negocios, la creación y participación en comunidades en línea, la difusión de contenido e información, y la conexión con personas de todo el mundo.

¿Facebook es una red social virtual imprescindible, necesaria y/o fundamental que debe tener un joven estudiante de Escuela o Colegio?

La necesidad de que un adolescente o joven estudiante tenga una cuenta en Facebook puede variar según diferentes factores. Aquí están las razones a favor y en contra:

Sí, puede ser necesaria:	No necesariamente:
Aprendizaje Digital: Facebook puede utilizarse como una herramienta educativa, permitiendo a los estudiantes acceder a grupos y comunidades relacionadas con sus intereses y proyectos escolares.	Alternativas Educativas: Existen otras herramientas y plataformas específicas para la educación en línea que pueden ser más seguras y adecuadas para el entorno escolar.
Comunicación y Conexión Social: Facilita el estar comunicados con compañeros de clase para trabajar en proyectos o compartir información relevante. Además, ayuda a mantenerse conectado con amigos y familiares, lo que es importante para el bienestar emocional.	Privacidad y Riesgos: Facebook plantea que los menores deben estar protegidos, con altos niveles de privacidad y seguridad. Los estudiantes deben comprender los riesgos asociados con el ciberacoso y la exposición a contenido inapropiado. A su vez, algunos estudiantes de secundaria pueden ser menores de 13 años y, por lo tanto, no cumplirían con los términos de servicio de la plataforma.

10

Es una plataforma de redes sociales y microblogging que te permite compartir mensajes breves llamados "tweets". Cada tweet tiene un límite de caracteres, lo que fomenta la comunicación concisa. Los usuarios pueden seguir a otras personas y recibir actualizaciones de sus tweets en su línea de tiempo.

Twitter es utilizado para compartir pensamientos, noticias, imágenes y enlaces a contenido interesante. Es una herramienta de comunicación en tiempo real y una fuente de información diversa. Los jóvenes deben utilizarlo con responsabilidad y respeto.

Twitter se lanzó en el año 2006 como una plataforma de microblogging creada por Jack Dorsey. Sus distintivas característica son su límite de caracteres, inicialmente de 140 y luego ampliado a 280. Ha sido fundamental para la difusión de noticias, tendencias y discusiones en tiempo real. Ha desempeñado un papel esencial en eventos globales y movimientos sociales, convirtiendose en una poderosa herramienta de comunicación y expresión en línea. Algunos hitos históricos que muestran la evolución y el impacto significativo de Twitter son:

El 21 de marzo de 2006, Jack Dorsey, uno de los cofundadores, envió el primer tweet de la historia que decía: "just setting up my twttr" (solo configurando mi twttr).





Twitter se lanzó con un límite de 140 caracteres en cada tweet en 2006, que luego se amplió a 280 caracteres en 2017.

Twitter se convirtió en un lugar popular para celebridades, políticos e influencers para conectarse con sus seguidores.





La introducción de los hashtags (#) en 2007 cambió la forma en que las conversaciones y temas se organizaban en la plataforma.

En 2011, Twitter desempeñó un papel crucial en la difusión de información durante la Primavera Árabe, un movimiento de protesta en varios países de Oriente Medio.





Twitter IPO: La compañía realizó su oferta pública inicial (IPO) en 2013.

En 2015, Twitter introdujo la función de "Tweets Destacados" para mostrar los tweets más relevantes en la línea de tiempo de los usuarios.





El botón de "Retweet" se implementó en 2009, permitiendo a los usuarios compartir fácilmente el contenido de otros.

La sección de "Tendencias" se lanzó en 2008 para mostrar los temas más populares en Twitter en tiempo real.





La plataforma ha sido un lugar para discutir eventos en vivo, desde premiaciones hasta deportes, y ha influido en la cultura pop y política.

Infografía creada por Elkin Angarita y Sasha Mora

11

Al serTwitter la red social virtual viseral en todo el mundo, es importante tener algunas aspectos muy en cuenta para saber usarla:

1) Edad Mínima: La edad mínima requerida para tener una cuenta en Twitter es de 13 años. La plataforma implementa esta restricción para proteger la privacidad y la seguridad de los usuarios más jóvenes y para cumplir con las leyes de privacidad en línea, como la Ley de Protección de la Privacidad en Línea de los Niños (COPPA) en los Estados Unidos.

2) Tipos de Mensajes: Twitter permite compartir mensajes breves llamados "tweets". Estos tweets pueden incluir texto, imágenes, enlaces y videos.Recuerda que los tweets tienen un límite de 280 caracteres. Sé claro y conciso en tus mensajes.

3) Siguiendo y Seguidores: Se puede seguir a otras personas para ver sus tweets en tu línea de tiempo. Otros usuarios pueden seguirte a ti. Es importante que los padres y tutores supervisen el uso de Twitter por parte de los menores para garantizar un entorno en línea seguro.

4) Hashtags: Los hashtags son palabras clave precedidas por el símbolo (#). Ayudan a organizar temas y participar en conversaciones específicas. Los hashtags úsalos para unirte a discusiones específicas, por ejemplo, #Deporte, #Música, #Tecnología.

5) Privacidad y Seguridad en Línea: Asegúrate de configurar tu perfil de acuerdo a tus preferencias de privacidad. No compartas información personal como tu dirección o número de teléfono. No compartas contraseñas y evita interactuar con extraños en Twitter. Si algo te parece inapropiado, repórtalo.



Imagen de estudiantes en el Colegio La Salle de Ocaña

12

6) Etiqueta y Respeto: Sé amable y respeta a otros usuarios. No uses lenguaje ofensivo ni hagas bullying en línea.

7) Uso Educativo: Twitter puede ser útil para la investigación y el aprendizaje. Sigue a cuentas que comparten información educativa.

8) Actualidad y Noticias: Twitter es una gran fuente de noticias y eventos en tiempo real. Sigue a cuentas de noticias confiables.

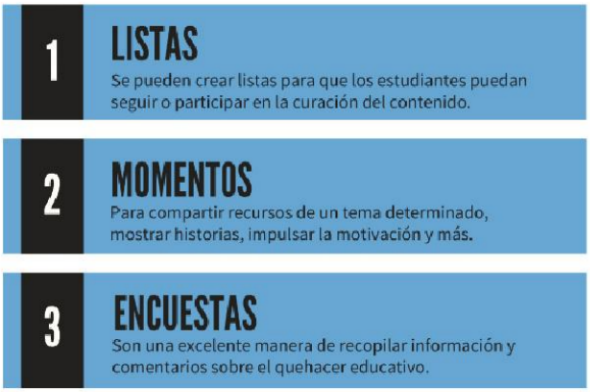
9) Creatividad y Expresión: Puedes expresar tus pensamientos, creatividad y pasiones a través de tus tweets.

10) Tiempo Límite: Recuerda que los tweets tienen un límite de caracteres. Sé claro y conciso en tus mensajes que no superen los 280 caracteres.

11) Diversión y Entretenimiento: Sigue a tus celebridades, bandas o películas favoritas para mantenerte al tanto de lo que hacen.

Twitter es conocida por ser aquella la red social virtual donde "la gente critica", pues los seguidores se expresan de manera más radical sobre aspectos que les parecen positivos o negativos de algun personaje famoso, eventos representativos , conflicto, e infinidad de temas y/o eventualidades que sucitan en cada pais e incluso que son tendencia a nivel mundial. Es más fluida porque escribo los textos tal cual los siento, mientras que en Facebook tomamos unos momentos para pensar lo que digo, buscando la manera de hacerlo más creativo y estructurado.





13

Deja la huella digital en Twitter en la alfabetización mediática



El aula digital: se puede utilizar Twitter para llevar a cabo una alfabetización mediática e informacional, que incluya determinadas competencias digitales, así como de ciudadanía global. Los estudiantes se pueden para mantenerce informados, ser creativos, participes de las dinamicas naciones y mundiales, de modo tal que puedan contribuir a un cambio social positivo de manera segura e inteligente.



Crear redes de colegas: Twitter es una excelente herramienta para obtener ideas de otros estudiantes e incluso de docentes, mantenerse conectado con la educación y utilizar la tecnología educativa para ver conferencias a las que no se puede asistir en persona. Además es un recurso ideal de apoyo en el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo.



Establecer contactos con toda la comunidad educativa compartiendo las noticias del aula o de la escuela, desde las tareas y los proyectos hasta los eventos como las "Noches de regreso a la escuela". Una manera útil de conectarse y compartir en Twitter es usar #hashtags, excelentes para organizar conversaciones que tienen lugar en línea y para elegir los debates que pueden ser más provechosos para el aprendizaje continuo.



Puedes controlar cómo te ven en Twitter, usando tu nombre real o un seudónimo para twittear. Algunas personas usan seudónimos para proteger su identidad; eso hace que sientan que tienen más libertad para expresar opiniones, o para establecer cierto espacio entre los Tweets personales y el colegio.



Muchas veces, vas a encontrar puntos de vista en línea con los que no estas de acuerdo. En estos casos, debes ponerte en el lugar del otro y ser respetuoso. Desafiar el punto de vista de alguien no está mal y, con frecuencia, puede dar lugar a debates informados. Sin embargo, es imprescindible hacerlo de manera civilizada. Un debate no tiene por qué convertirse en una discusión personal acalorada.



Trata de asegurarte de que tu huella digital sea positiva. Escribe un blog sobre un tema del que conozcas, exhibe tus talentos o enseña alguna habilidad por video. ¡La lista de cosas que puedes hacer para tener un impacto positivo en tu huella digital es interminable!

Antes de decir o hacer algo en línea, debes hacerte algunas preguntas. ¿Te gustaría que tus amigos o familiares vieran lo que has dicho?

14

Instagram

Es una plataforma de redes sociales virtuales que se centra principalmente en el intercambio de fotos y videos. Esta red permite a los usuarios tomar fotos o videos, aplicarles filtros y efectos, y compartirlos en su perfil o a través de historias temporales.
Los usuarios pueden seguir a otras personas, marcas o cuentas de interés, y ver su contenido en un feed de noticias. Además, ofrece funciones como mensajes directos, publicación de historias efímeras que duran 24 horas, IGTV para videos más largos, Reels para crear videos cortos y diversas herramientas de interacción.

Instagram no solo ofrece compartir fotos y videos, sino que se adapta a cualquier objetivo (para una cuenta personal o empresarial). Desde esta plataforma puedes incrementar el tráfico en tu sitio web o tu blog, crear una comunidad e interactuar con ella, amplificar los impactos de tu mensaje, hacer una comunicación más creativa que humanice tu marca y mucho más. Algunos hitos históricos que muestran la evolución y el impacto significativo de Instagram son:



Kevin Systrom y Mike Krieger fundaron Instagram el 6 octubre de 2010 como una plataforma de compartición de fotos.



En marzo de 2011Instagram presenta el logotipo "clásico" de la app.



En abril de 2012, Facebook adquirió Instagram por alrededor de mil millones de dólares.



En 2013 Instagram incorpora los videos como parte de sus caracteristicas. Además de presenta los mensajes directos.



En 2015 aparece Boomerang, una nueva y divertida forma de capturar imágenes y compartirlas.



En 2016 se activa en la función de historias en (inspirada en Snapchat). Además con la clasificación del feed, los usuarios pueden ver primero las publicaciones que más les interesan.



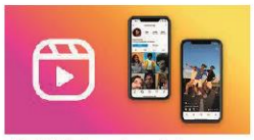
En 2016 Instagram tiene un diseño completamente nuevo, un nuevo icono de la app.



En 2017 se actualiza Instagram Stories y se agregan hashtags y etiquetas de ubicación.



En 2018 con IGTV, se incorporan a la app los videos de larga duración y todo comienza a sonar mejor con la posibilidad de incluir música en Instagram Stories.



En 2020 Instagram lanza Reels, una nueva y divertida manera de crear, compartir y mirar contenido entretenido de tus creadores favoritos.



En 2019 Instagram presenta la función de compra, una nueva manera de comprar los productos que te gustan sin salir de la app.

Infografía creada por Elkin Angarita y Sasha Mora

15

Aquí tienes algunos aspectos importantes a considerar al usar Instagram en todo el mundo, los cuales incluyen:

1) Perfil completo y atractivo: Asegúrate de tener una biografía clara y concisa que describa quién eres o qué haces. Usa una foto de perfil reconocible y atractiva.

2) Contenido de calidad: Publica fotos y vídeos de alta calidad que sean relevantes para tu audiencia, manteniendo un estilo visual coherente que represente tu marca o personalidad.

3) Interacción con la audiencia: Responde a los comentarios, mensajes directos y menciones, para fomentar la interacción con encuestas, preguntas o juegos interactivos en las historias.

4) Uso de hashtags: Emplea hashtags relevantes y específicos en tus publicaciones para aumentar su visibilidad y alcance. Evita el exceso de hashtags y usa aquellos que estén relacionados con tu contenido.

5) Publicaciones regulares: Mantén una frecuencia de publicación constante para mantener el interés de tu audiencia, evitando saturar tus feed con demasiadas publicaciones seguidas.

6) Historias y funciones adicionales: Aprovecha las historias, reels, IGTV y otras funciones que ofrece Instagram para diversificar tu contenido y mantener el compromiso de tu audiencia.

7) Colaboraciones y etiquetado: Colabora con otros usuarios etiquetándolos en tus publicaciones cuando sea relevante. Esto puede ayudar a aumentar la visibilidad y atraer a nuevos seguidores.

8) Análisis de métricas: Utiliza las herramientas de análisis de Instagram para comprender qué tipo de contenido funciona mejor y cómo está creciendo tu cuenta.

9) Seguridad y privacidad: Asegúrate de configurar la privacidad de tu cuenta según tus preferencias, evitando compartir información sensible y verificando la autenticidad de las cuentas con las que interactúas.

10) Adaptación a cambios algorítmicos: Instagram realiza actualizaciones y cambios en su algoritmo regularmente. Mantente informado sobre estas actualizaciones para ajustar tu estrategia según sea necesario.



16

4 Usos didácticos de Instagram para estudiantes



RETOS

Organizar retos en las áreas de estudio con los docentes en torno a una temática de la asignatura vista, creando un hashtag propio y poner pequeñas normas para publicar contenido a través del Instagram de cada estudiante respecto al tema escogido, luego se evalua la interactividad dada por cada participante y al ganador se le suman puntos en el área.



DÍAS TEMÁTICOS

Con los docentes por cada área de estudio se puede organizar una semana de creación de contenido para las cuentas de Instagram de los estudiantes de media vocacional, donde cada día los usuarios recreen mediante un recurso multimedia la dinámica vista en clase. La publicación puede ser enn el feed o en las historias de la red social que deseen utilizar.



FOTO MOTIVADORA

Fomentar y snnsibilizar en valores a los estudiantes mediante el posteo de una fotografia motivacional de autoria propia respecto a un valor que les llame su atención, la cual será publicada en Instagram con un mensaje de reflexión. Los mas llamativos serán premiados por la docente de la Técnica en Sistemas.



PASO A PASO

Documentar mediante fotografias o reels el paso a paso de un proyecto educativo que fomente el aprendizaje en los estudiantes, para inspirar a otros adolescentes a realizar actividades similares mostrando la creatividad y la innovación que promueve la Institución Educativa Colegio La Salle.

17

TikTok

Es una plataforma de redes sociales virtuales qcentrada en vídeos cortos que ha ganado una gran popularidad en todo el mundo. A du vez, es totalmente dinámica con constante evolución, por lo que es importante estar al tanto de las nuevas funciones, tendencias y cambios en la plataforma para maximizar tu presencia y alcance en ella.
Fue creada por la compañía china ByteDance, fundada por Zhang Yiming en 2012 y lanzada en 2016 bajo el nombre Douyin en China y luego lanzada globalmente como TikTok en 2017 después de fusionar con la aplicación Musical.ly.

TikTok es una app de redes sociales que permite grabar, editar y compartir videos cortos en loop, con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido y filtros o efectos visuales. Hoy en día muchos usuarios hacen uso de TikTok para descubrir contenido personalizado de temas que son de su interés.
Algunos hitos históricos que muestran la evolución y el impacto significativo de **TikTok** son los siguientes:



La compañía ByteDance, fundada por Zhang Yiming, recibe su primera ronda de financiación.



En septiembre de 2016 se lanza Douyin, siendo una red social para compartir videos, creada por la empresa china ByteDance.



En agosto de 2018, ByteDance lanzó TikTok a nivel internacional, fuera de China, con el objetivo de captar una audiencia más amplia en todo el mundo.



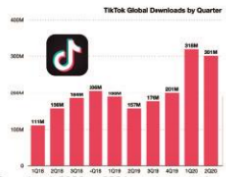
ByteDance adquirió Musical.ly, otra plataforma de videos cortos popular, en noviembre de 2017. En agosto de 2018, se fusionó con TikTok para consolidar su presencia global.directos.



TikTok experimentó un aumento masivo en su popularidad en países occidentales durante 2019 y 2020, convirtiéndose en una de las aplicaciones más descargadas y utilizadas en todo el mundo.



TikTok ha sido el escenario de numerosas campañas y desafíos virales que han impactado en la cultura popular, como el desafío de baile "Renegade", entre otros.



Durante el 2020 y 2021 muchas canciones han alcanzado la fama y éxito debido a su popularidad en TikTok.



En 2022 se cosiderado a TikTok como la red social que a cambiado la forma en que las marcas y los especialistas en marketing se acercan a su público objetivo, ya que ofrece oportunidades únicas para la promoción y el marketing de productos y servicios.

Infografía creada por Elkin Angarita y Sasha Mora

El propósito principal de TikTok es brindar una plataforma para que los usuarios puedan grabar, editar y compartir videos cortos de formato vertical de 3 minutos o menos. Ofrece efectos visuales y sonoros para mejorar y personalizar los videos con música, filtros, stickers y más.

18

El éxito y popularidad de TikTok se debe a varios factores, como:

- Su interfaz es muy intuitiva y fácil de usar. Cualquiera puede grabar y editar un video creativo en pocos pasos.

- Su algoritmo de recomendación personalizada analiza los intereses de cada usuario y le muestra los videos más relevantes cuando abre la aplicación para mantenerlo entretenido y engaged.

- Los challenges y tendencias virales como bailes, lipsyncs, comedia y más, se difunden rápidamente entre los usuarios especialmente los jóvenes.

- Permite descubrir y seguir a creadores de contenido original y talentosos de casi cualquier nicho.

- Es una plataforma para que marcas puedan hacer publicidad y marketing de influencia de forma orgánica.

Es especialmente popular entre los jóvenes donde muchos aspiran a volverse "TikTokers" influyentes. Pero también permite que cualquier persona muestre sus talentos al mundo y se vuelva viral. Es por esto que su lema es "Realiza tus sueños".

Aquí tienes algunos aspectos importantes a considerar al usar TikTok, los cuales incluyen:

1) Tiempo y frecuencia de publicación: En TikTok puedes publica rregularmente experimentando con diferentes horarios para determinar el rendimiento de tu contenido.

2) Contenido auténtico y original: Destaca tu personalidad única y crea contenido original que resuene con tu audiencia. Evita simplemente copiar tendencias; busca agregar tu propio toque creativo a tus vídeos.

3) Interacción con la comunidad: Responde a los comentarios, interactúa con otros usuarios y sigue a aquellos con intereses similares.

4) Uso estratégico de hashtags: Utiliza hashtags relevantes y populares en tus vídeos para aumentar su visibilidad. Investiga y elige hashtags que estén relacionados con tu contenido y que sean tendencia.

5) Edición creativa: Aprovecha las herramientas de edición de TikTok para mejorar la calidad de tus vídeos. Experimenta con efectos, filtros, música y herramientas de edición para hacer tu contenido más atractivo.

6) Participación en desafíos y tendencias: Únete a desafíos populares y sigue las tendencias para aumentar la visibilidad de tu contenido. Sin embargo, asegúrate de adaptar estas tendencias a tu estilo y temática.

7) Conservar la autenticidad: Mantén tu autenticidad y no te dejes llevar por la presión de hacer contenido que no represente quién eres. Los usuarios suelen apreciar la autenticidad en TikTok.

8) Aprendizaje constante: Mantente actualizado sobre las nuevas funciones, tendencias y cambios en TikTok, la cual está en constante evolución.


Lun ACUERDOS
Mar RESPONSABILI
Jue CONFIANZA
Vie DIVERSIDAD

20

Utilidades de las redes sociales virtuales en el entorno educativo

Las redes sociales virtuales son herramientas idóneas en los procesos formativos, permitiendo la creación de entornos donde los estudiantes compartan diversos recursos de aprendizaje. Estos entornos, al ser abiertos y flexibles, ofrecen una valiosa oportunidad para fomentar una comunicación más cercana entre estudiantes, docentes y demás personas vinculadas a las Instituciones Educativas, convirtiendo esas plataformas en ambientes propicios para establecer vínculos más estrechos y amigables dentro del ámbito educativo.

Los internautas utilizan la web con una amplia gama de propósitos, y en este contexto, las redes sociales virtuales han adquirido un papel fundamental como sistemas de interacción. Estas plataformas en línea, como Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, entre otras, facilitan a las personas la posibilidad de conectarse y establecer relaciones a través de la internet. Investigaciones centradas en el uso y el impacto de las redes sociales virtuales en entornos escolares de Iberoamérica destacan que los estudiantes reconocen el potencial educativo de estas plataformas; de hecho, muestran disposición para involucrarse en esta forma de comunicación con el fin de difundir y compartir materiales, opiniones y conocimientos.

"No existe una pedagogía y técnica que sea un remedio infalible o variable independiente para una perfecta enseñanza. Y ninguna tecnología tiene el poder de convertir el honor de ser un buen docente en algo fácil" (Tourón, Santiago & Díez, 2014).



Enseñar en la era de los hashtag y de los influencers es un desafio que invita a la comunidad educativa de los colegios a representar nuevos escenarios virtuales, debido a que ofrece oportunidades emocionantes, pero también implica la necesidad de adaptarse, seleccionar cuidadosamente los recursos y mantener un equilibrio entre el uso educativo de las redes sociales y su potencial distractor. Algunos puntos a considerar incluyen:

- Mayor acceso a recursos educativos, facilitando a los educadores encontrar recursos relevantes para sus clases.
- Conexión con los estudiantes mediante las tendencias en redes sociales, ayudando a los educadores a comprender mejor los intereses y la cultura de sus estudiantes, facilitando la conexión y el entendimiento mutuo.
- Innovación en la enseñanza, inspirando a los educadores a adoptar métodos de enseñanza más creativos y dinámicos, utilizando elementos de las redes sociales para diseñar actividades interactivas y atractivas.
- Alcance a una audiencia más amplia a través de estrategias bien pensadas para compartir conocimientos e ideas dentro y fuera del aula.
- Desafíos de autenticidad y veracidad con recursos útiles, filtrando la información para garantizar su calidad y precisión, ayudando a los estudiantes a discernir entre contenido educativo auténtico y el meramente promocional.

En este sentido, en la educación convergen dos modelos que son representados por los docentes y por los estudiantes de la siguiente manera:

Modelo centrado en el profesor	Modelo centrado en el estudiante
El conocimiento se transmite del docente a los estudiantes.	Los estudiantes construyen el conocimiento mediante la búsqueda y síntesis de la información e integrándola con competencias de comunicación, indagación, pensamiento crítico, la resolución de problemas, etc.
Los estudiantes reciben la información de un modo pasivo.	Los estudiantes están implicados activamente en el aprendizaje.
El enfásis se pone en la adquisición de conocimiento fuera del contexto en el que éste va a ser utilizado.	El enfásis se pone en cómo utilizar y comunicar el conocimiento de modo efectivo dentro de un contexto real.
El rol del profesor consiste esencialmente en ser un proveedor de información y un evaluador.	El rol del profesor es asesorar y facilitar. El profesor y los estudiantes evalúan conjuntamente.
Enseñanza y evaluación se separan.	Enseñanza y evaluación están entrelazadas.
La evaluación se utiliza para monitorizar el aprendizaje.	La evaluación se utiliza para promover y diagnosticar el aprendizaje.
El énfasis se pone en las respuestas correctas.	El enfásis se pone en generar mejores preguntas y aprender de los errores.
El aprendizaje «deseado» es evaluado indirectamente mediante la utilización de pruebas estandarizadas.	El aprendizaje «deseado» es evaluado directamente mediante la utilización de trabajos, proyectos, prácticas, *portfolios*, etc.
El enfoque se centra en una sola disciplina.	El enfoque suele ser interdisciplinar.
La cultura es competitiva e individualista.	La cultura es cooperativa o colaborativa y de ayuda.
Solo los estudiantes se contemplan como aprendices.	El docente y los estudiantes aprenden conjuntamente.

Tabla 1. Diferenncias básicas entre el modelo centrado en el profesor y el modelo centrado en el estudiante.
https://www.google.com.co/books/edition/The_flipped_classroom/jMyLDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

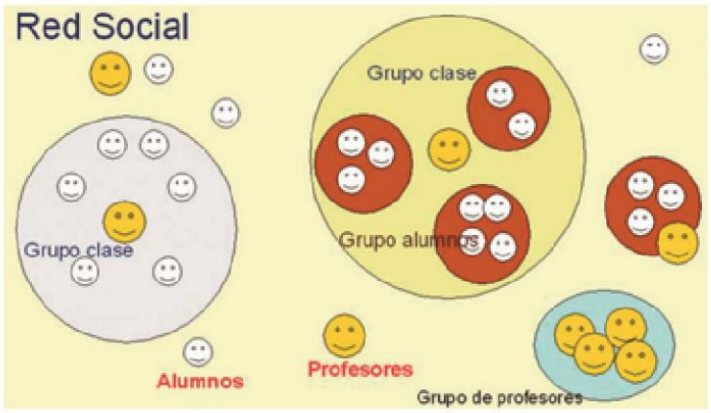
22

Es entendible que la actividad docente se desarrolla habitualmente en grupos de estudiantes, cada uno de los cuales dispone de un profesor para un momento determinado. Es esta estructura social docente la que se asemeja al modelo que representan las redes sociales. El conjunto de clases de un colegio se adapta perfectamente a laquello que permite hacer las redes sociales virtuales, debido a que la estructura de las redes están representada por nodos, que son los alumnos y docentes, y las aristas, que son las relaciones educativas, como pueden ser las tutorías, el desarrollo de clases, grupos de trabajo interdisciplinar, etc.

La característica distintiva de las redes sociales frente a otros servicios es su falta de especialización en una tarea específica, pues el mayor valor de las redes sociales no está en si disponen de blogs, permiten subir vídeos o tienen una característica peculiar, sino en la enorme facilidad que poseen para poner en contacto a las personas entre sí. Además, no actúan de la misma forma con que lo hace el correo electrónico, donde la comunicación es de uno a uno o unos pocos, sino que se pueden poner en contacto cientos y miles de personas sin que cunda el desconcierto ni el caos, lo cual en temas de educación sirve como mecanismo para poner en contacto docentes y estudantes entre sí, dandoles usos diversos según las necesidades educativas.

El grupo como lugar de trabajo

La estrurctura de las redes sociales aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje es sencilla y la representamos de la siguiente manera:



Estructura de miembros y grupos de red social. Elkin Angarita y Sasha Mora

Como se observa enn la imagen, para asegurar la idoneidad educativa mediante las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), cada red social virtual debe disponer de la capacidad de crear grupos de estudiantes y docentes. De este modo, aún cuando la red tenga un elevado número de miembros, los internautas pueden aislarse y encontrar la intimidad precisa para poder llevar a cabo las tareas que sean necesarias. Este aislamiento se consigue a través de los grupos que recrean una red en miniatura que puede estar formada por un par de personas o por varias docenas de ellas.

Los grupos pueden ser privados o públicos en el interior de la red social virtual, en el caso de que sean públicos servirán para canalizar a través de ellos determinadas temáticas o aspectos que son de interés para unos cuantos miembros. Los grupos privados serán los más apropiados para utilizarlos como una extensión de la clase física, un lugar donde intercambiar opiniones, distribuir materiales para la clase, recoger trabajos de los alumnos, etc.

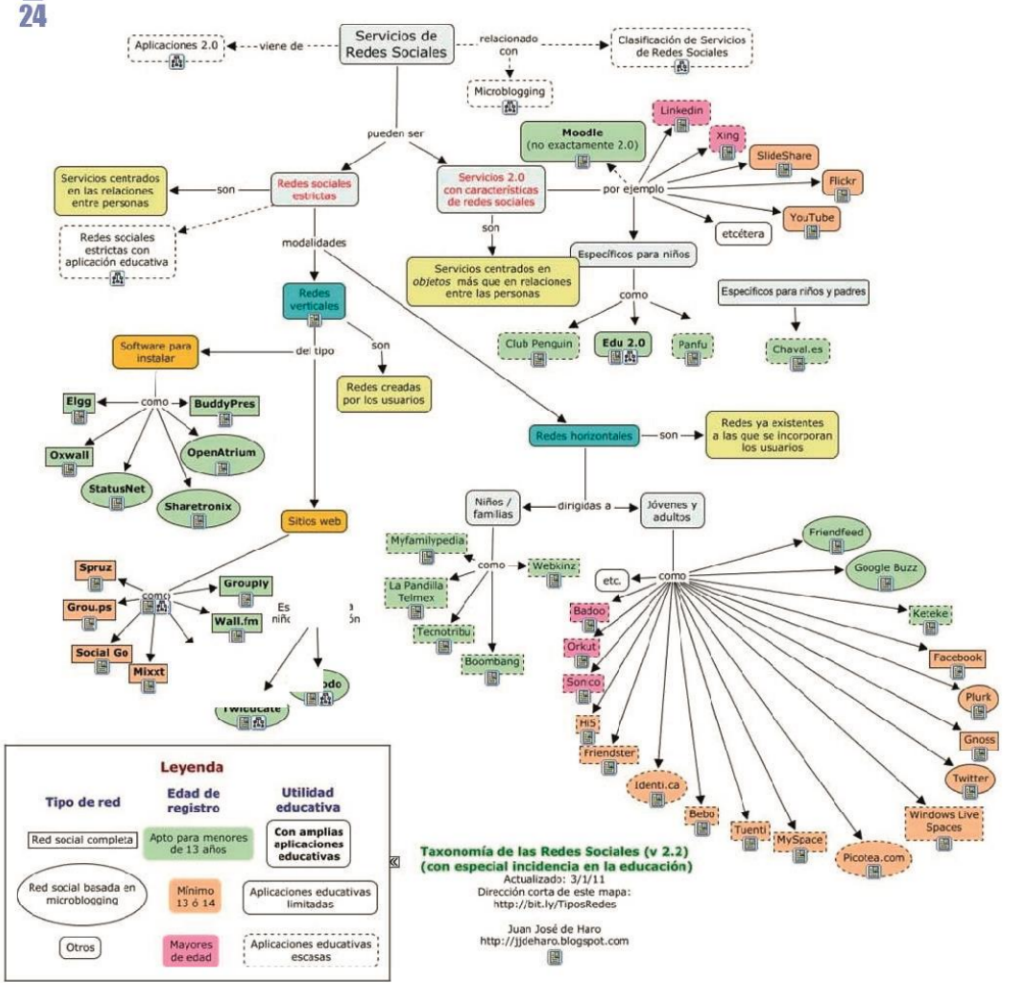
Otro tipo de grupo será el formado únicamente por estudiantes, por ejemplo, para poder realizar algún trabajo o formado por un profesor y un número muy reducido de alumnos para realizar también algún tipo de trabajo académico o investigación.

En ese orden de ideas, las redes sociales virtuales unir lo estrictamente academico con la informalidad de la comunicación en las puras relaciones sociales. Por ello, una de las primeras acciones de los adolescentes en las redes sociales es personalizar su perfil con multiples recursos que la red permite, de modo que, los docentes al querer darle uso a las redes para fines educativos deben saber comprender todos esos aspectos y ser muy observadores de los gustos o preferencias de sus estudiantes en la web, para crear un entorno de trabajo amigable y aceptado con rapidez por los estudiantes.

De otro modo, las redes sociales virtuales tambien tienden a ser representaciones virtuales y extenciones de las Instituciones Educativas, donde se puede replicar la estructura organizativa del colegio, permitiendo que la comunidad educativa encuentre en la virtualidad todo el desglose de material y recursos que de manera presencial se ofrece, por ejmeplo, recibir clases, asesorias de los departamentos de psicología y orientación, entre muchos otros.

Por otra parte, es importante entender que en el mundo web las redes sociales virtuales se crearon para crear conexiones o relacionamientos en su mayoria con fines de entretenimiento; no obstante, sirven tambien como apoyo al proceso formativo, porque existe una enorme diversidad de servicios, lo cual hace que la academia pueda utilizarlas como mecanismo de refuerzo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, puesto que, no solamente se consideran redes a Facebook, Instagram, TikTok y Twitter, sino que en el ejercicio educativo se conocen redes estrictias divididas enn redes verticales y redes horzontales. La redes verticales tiene programas para instalar y sitios web, mientras que las redes horzontales son las relacionamiento y búsqueda. Asimismo, los servicios 2.0 con características de redes sociales como los moodle.

Las redes sociales virtuales más interesantes para la educación son aquellas que permiten crear redes independientes a los usuarios del resto de los miembros del servicio, de manera que docentes y estudiantes puedan disponer de un espacio único para ellos sin ingerencias exteriores de ningún tipo. Al hablar de servicios 2.0 con características de redes sociales nos referimos a todos aquellos que se centran en objetos diferentes a las relaciones personales en general. Sin embargo, gozan de características que los aproximan en gran medida a las redes sociales porque poseen mecanismos de comunicación en común. Existen vaarios de ellos, por ejemplo, YouTube, SlideShare, etcétera.



Clasificación de las redes sociales de acuerdo a su forma de uso y caracterristicas.
https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/03cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf

Las redes sociales completas comparten características similares a los sistemas asociados con la Web 2.0, ya que ambas se enfocan en la interacción y participación de los usuarios. Ambos conceptos implican la generación de contenido por parte de los usuarios, la facilidad para compartir información, la capacidad de conectarse con otros individuos o grupos, y la creación de comunidades en línea para discutir, compartir intereses y colaborar en diversos temas.

25

Prácticas educativas a través de Facebook que promueven aprendizajes valiosos y competencias esenciales en los estudiantes

Como mediación educativa entre docentes y estudiantes en la Institución Educativa Colegio La Salle, Facebook es una excelente herramienta para fomentar el protagonismo, interacción y múltiples aprendizajes significativos, preparándo a los estudiantes integralmente para los desafíos del mañana.

En ese contexto, es crucial tomar precauciones al emplear redes sociales virtuales con menores de edad. A pesar de ello, Facebook puede aportar beneficios educativos significativos si se utiliza de manera responsable y adecuada. Los grupos en Facebook pueden ser útiles para recolectar retroalimentación de los estudiantes con respecto a tareas y temas no académicos que surjan entre ellos, por ejemplo, si en la actividad de psiorientación social revelan que hay conflictos en los pasillos del colegio, pueden proveer ideas o recomendaciones sobre cómo prevenir problemas, todas ellas moderadas por un adulto (docente o psico-rientadora), haciendo que las discusiones puedan ser una forma útil para recibir retroalimentación sobre diversos temas relacionados con clima estudiantil, manejo de grupo, conflictividad académica, etc.

Otra ventaja de usar Facebook en las clases es que les brinda a los educadores una oportunidad para enseñarles a los estudiantes sobre el uso apropiado de las redes sociales, cómo protegerse y cómo comunicarse de forma adecuada. Para ello, algunas estrategias recomendadas son:

1. Grupos de estudio: Los estudiantes pueden crear grupos cerrados para cada materia, curso o proyecto donde puedan compartir apuntes, hacer preguntas, aclarar dudas y prepararse para exámenes. Es una forma de aprendizaje colaborativo.

2. Transmisiones en vivo con fines didácticos: Maestros o conferencistas realizan charlas o talleres interactivas sobre temas académicos o extracurriculares útiles para el desarrollo personal.

3. Transmisiones en vivo con profesores: Algunos profesores están dando clases o talleres por Facebook Live donde los estudiantes pueden verlos, hacer preguntas en tiempo real e interactuar como comunidad.

4. Grupos privados moderados por profesores: Espacios cerrados donde sólo miembros autorizados (estudiantes y profesores) interactúan compartiendo recursos educativos, fomentando el aprendizaje colaborativo.

5. Seguir páginas educativas verificadas: Contenidos didácticos de ciencia, historia, cultura, publicados por organizaciones educativas que aporten al aprendizaje.

6.Publicar portafolio de trabajos: Los estudiantes creativos como diseñadores, comunicadores, artistas, pueden crear un portfolio con sus mejores trabajos para dar a conocer su talento.

7. Difusión de proyectos estudiantiles: Publicar trabajos sobresalientes para incentivar la creatividad de otros, obtener retroalimentación constructiva y reconocimiento de la comunidad.

26

Un ejemplo positivo del uso adecuado de Facebook para la educación fue el Proyecto AjA en San Diego, Estados Unidos, donde se les dieron cámaras a los estudiantes de un colegio y se les pidió que tomaran fotos relacionadas con el matoneo escolar que fueron publicadas en el fanpage institucional creado para tal objetivo. Asi, pudieron expresar pensamientos e ideas que posiblemente no habrían compartido de otra manera. El proyecto, que se llamaba PhotoCity duró un semestre en el colegio Monroe Clark, utilizando la fotografía y las artes visuales como una plataforma para involucrar a jóvenes en la mejora de sus entornos.

El Proyecto AjA es un espacio compasivo para que jóvenes y educadores se comprometan críticamente con los problemas que afectan a la comunidad y realicen liberación colectiva a través de la narración participativa y las artes documentales. Más infnormación en https://www.theajaproject.org/

Las fotos que toman en este proyecto se convierten en un punto de partida para las discusiones con los actores locales, con los jóvenes que lideran las intervenciones y las estrategias de desarrollo educativo necesarias para generar cambios; además, las artes les brindan a los jóvenes una oportunidad para contar sus historias vividas en el colegio, en un espacio seguro e inspirador como perciben ellos a esta red social virtual.

Otro trabajo de enseñanza-aprendizaje fue el denomidado fotovoz (Photovoice) creado por las docentes Caroline Wang y Mary Ann Burris en el colegio Baltimore, Estado Unidos, como un método de investigación-acción en el que los estudiantes toman fotos para expresar lo que ven como las fortalezas y debilidades de su comunidad educativa. En el colegio, esto significaba involucrar a los estudiantes en un proyecto para fotografiar áreas de sus instalaciones o de su vecindario que, de alguna manera, son preocupantes, así como áreas que traen sentimientos positivos.

A diferencia de los estudiantes que simplemente toman fotos con sus celulares y las publican en las redes sociales, el fotovoz implica un aprendizaje avanzado para tomar fotos, obtener permiso de las personas retratadas y pensar de manera crítica en lo que los participantes quieren comunicar por medio de sus fotos. a modo de fottonoticia institucional. El programa incluyó una serie de veinte sesiones en las que los estudiantes tomaron sus fotos, las discutieron y aprendieron a escribir pies de foto, las cuales fueron publicadas en un fanpage creado por ellas, a su vez, se llevaron a cabo exposiciones de estas fotos en el colegio, una universidad y otros lugares de la comunidad.

Además de los ejemplos mencionados como estrategias de aplicación de Facebook en la educación, otras por implementar podrían ser:

1. Análisis de medios: Mediante páginas de noticias y portales informativos, los estudiantes debaten, reflexionan y analizan críticamente los sesgos, manipulación mediática y calidad periodística. Afina competencias comunicativas y analíticas.

2. Talleres virtuales con expertos: A través de Facebook Live, expertos en diferentes campos (tecnología, medioambiente, cultura, etc.) comparten conocimientos prácticos mediante conferencias o talleres interactivos en tiempo real.

3. Aprendizaje-Servicio: Los estudiantes detectan problemáticas locales, desarrollan propuestas de solución y las publican en grupos comunitarios de Facebook para concientizar y promover cambios sociales positivos desde la juventud.

4. Portafolio de trabajos: Con orientación docente, los estudiantes crean una página en Facebook donde compilan sus mejores trabajos, proyectos, investigaciones, como portfolio profesional para mostrar a la comunidad sus competencias y talentos.

5. Grupos de aprendizaje colaborativo por materia: Espacios donde los estudiantes compartan materiales de estudio, resuelvan ejercicios, planteen preguntas y se preparen para evaluaciones de forma colaborativa, desarrollando competencias de comunicación, pensamiento crítico y trabajo en equipo.

6. Grupos de proyectos de emprendimiento: Los estudiantes identifican problemas en su contexto, idean soluciones creativas, las publican para recibir retroalimentación y colaboración de la comunidad educativa, desarrollando competencias emprendedoras y comunicativas.

7. Grupos de orientación vocacional: Expertos comparten información sobre distintas carreras o áreas de desarrollo profesional que guíen a los estudiantes en la elección de su futura trayectoria formativa y laboral con mayor criterio.

8. Anuncios y recordatorios: Utiliza la función de publicaciones o eventos para recordar fechas importantes, plazos de tareas, exámenes o eventos relacionados con el curso.

9. Sesiones de preguntas y respuestas: Organiza sesiones de preguntas y respuestas en vivo o asincrónicas para abordar preguntas comunes de los estudiantes o para explicar conceptos difíciles.

Con una adecuada mediación docente, esta herramienta grupal de Facebook resulta muy productiva para impulsar el liderazgo, expresión, intercambio de ideas y multiplicidad de aprendizajes prácticos en los estudiantes, preparándolos para afrontar los desafíos del contexto actual, pues, solemos escuchar y repetir que los niños (as) y adolescentes saben mucho más de tecnología que los adultos en general, y los docentes en particular. Sin embargo, si indagamos en los usos que los estudiantes hacen de las TIC, vamos a constatar que, generalmente, son los mismos. Es decir, los menores de edad están muy acostumbrados a hacer lo mismo con la tecnología, y claro que lo hacen muy bien (ya sea comunicarse a través de redes, ver videos, etc.), pero no proponen una actividad nueva, costandole incorporar las redes sociales virtuales en su proceso formativo. Incluso podemos observar que a veces son reticentes a pensar usos diversos delas mismas.

Existe una dinámica tecnológica, influenciada por el mercado, que incentiva a los estudiantes a consumir más contenido y productos que a crearlos. A pesar de que los jóvenes son los principales generadores de contenido personal, esta práctica es adoptada por una minoría de ellos. Por esto, dentro de la inclusión de la tecnología en el Colegio La Salle, debe fomentarse la producción de contenido, siendo necesario fomentar que tanto educadores como educandos produzcan conocimiento original.

28

TikTok una herramienta educativa efectiva para fomentar el protagonismo, la interacción y generar aprendizajes significativos

Para empezar a diagramar las actividades de inclusión de TikTok en el aula, planteamos algunos ejes centrales:

• No pensar la tecnología como un enemigo, sino como una herramienta que cambia según su uso. Si demonizamos a TikTok, por ejemplo, nos corremos del escenario de preferencia de los niños(as) y jóvenes, y cortamos la posibilidad de diálogo. Es necesario pensar esta red social virtual como una herramienta que puede brindar diversos resultados, y en ese sentido, la educación que brindemos será clave.
• Usar TikTok como una herramienta de producción de conocimiento, trabajandola como un objeto de estudio en sí y no solo como una red social de entretenimiento.
• Pensar un uso divertido y original de TikTok. De esta forma se disminuirá la posibilidad de distracción en las jornadas de estudio.

TikTok puede ser una herramienta educativa efectiva para fomentar el protagonismo de los estudiantes, facilitar la interacción y generar aprendizajes significativos, debido a que, en esta plataforma, los educadores tienen la oportunidad de involucrar a los estudiantes de manera creativa, utilizando formatos cortos de video para transmitir conceptos educativos, promover debates, presentar desafíos o proyectos, y fomentar la participación activa en el proceso de aprendizaje.

El formato dinámico y visual de TikTok puede captar la atención de los estudiantes, impulsar su creatividad y motivar el intercambio de ideas, contribuyendo así a un ambiente educativo más interactivo y participativo. Para ello, algunas estrategias recomendadas son:

1. Espacios para que los estudiantes suban sus propias preguntas, temas de interés o ideas para resolver problemas. De esta manera se sentirán protagonistas de su aprendizaje.

2. Actividades como retos virales y hashtags donde los alumnos co-crean contenidos educativos y feedback entre ellos, interactuando de forma más dinámica.

3. Secciones para que publiquen videos cortos explicando conceptos académicos con sus propias palabras y estilo creativo, reforzando su comprensión.

4. Transmisiones en vivo con expertos discutiendo temas de actualidad, desarrollo personal o tecnología, permitiendo a los estudiantes interactuar en los comentarios en tiempo real.

5. Infografías y videos sobre consejos verificados para identificar noticias falsas en internet, manejar sus emociones, comunicarse de forma asertiva, pensar críticamente; habilidades esenciales hoy.

6. Hashtags motivacionales para que compartan frases, imágenes y videos con sus metas, logros y aspiraciones, visualizando el futuro con actitud proactiva.

Tikok tambien es usada para el manejo de emociones de los estudiantes, incorporándola como red social en las dinámicas de clase, ayudando a los estudiantes a expresar sus sentimientos y pensamientos por los que atraviesan, promueviendo así la integración, la adquisición o reforzamiento de nuevas habilidades o competencias formativas y facilitando el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de intereses y motivaciones personales. Por ejemplo, en Prepa Tec campus Morelia, se diseñó una actividad de aula usando TikTok, para la materia de ética y valores, enfocada en hacer videos con los estudiantes sobre las temáticas de habilidades del pensamiento y decisiones personales . El diseño de la actividad estuvo dirigido principalmente al manejo de las emociones enfatizando que, no es un sentimiento, sino la actitud con la que se enfrentan diversas situaciones.

Los videos tuvieron una duración de 30 a 60 segundos, donde se podía incluir algún tipo de efecto o audio acorde al tema asignado. El vídeo podía ser publicado de forma abierta y compartirlo con el profesor sin necesidad de seguirlos en la red social. Al final del mes, los cinco estudiantes que tuvieran mas vistas obtendrían un valor adicional en la nota de la materia. Esta actividad permitió además fortalecer dos competencias formativas, la creatividad y el pensamiento crítico.

Acerca de su dinámica como red social virtual para aprender y enseñar en clase, les compartimos 17 cuentas de TikTok que vale la pena seguir, si su deseo es acceder a recursos educativos digitales divertidos para atraer de manera fácil el interés de sus estudiantes.

Cuentas colombianas	Cuentas internacionales
zuluagajorge. El profesor Jorge Iván Zuluaga, de la Universidad de Antioquia y Doctor en Física e Investigador, orienta sus contenidos para la enseñanza de Ciencias.	**Sciencewithana (México).** Contenidos para aprender Ciencias, producidos por Ana, una joven ingeniera química y divulgadora científica.
Conversationhackers. Contenidos para aprender inglés.	**aziel.medina (México).** Cuenta de Azeneth Medina, estudiante de Ingeniería Robótica, que enseña Ciencia a través de experimentos
Viejofavs. Cuenta del profesor Fabián Velasco sobre competencias ciudadanas y cátedra de movilidad.	**tuzsantos322 (México).** Cuenta para aprender lengua Maya.
moisescritor. Cuenta de Moisés Gaviria para aprender Lenguaje y Escritura.	**tomasfenati (Argentina).** Cuenta para aprender historia y geografía del mundo.
mrs_excel. Cuenta para aprender Excel fácilmente.	**elvis_el_unico (Perú).** Contenidos para aprender Matemáticas
proffescool. Cuenta para enseñar herramientas TIC didácticas a profesores. ¡Tips y hacks para profes cracks!	**letsspeakenglish (España).** Cuenta para aprender inglés.
not_design. Cuenta para enseñar a hacer presentaciones interactivas, con la guía de Tatiana Márquez.	**genial.oficial1 (Estados Unidos).** Cuenta para aprender datos curiosos.
tuprofetv. Contenidos para aprender Matemáticas de la mano del profesor Mario Rivera.	**Elprofedegeo (España).** Cuenta para enseñar geografía del mundo, con Andrés Carrión.

Cuentas qde TikTok con acceso a recursos educativos digitales divertidos. Elkin Angarita y Sasha Mora

30

Funcionalidades de Instagram que se pueden aprovechar para fomentar el protagonismo, la interacción y generar aprendizajes significativos en los estudiantes

El uso interactivo y multimedia de Instagram puede mantener a los estudiantes motivados, con un rol activo en su aprendizaje y desarrollando a la vez competencias esenciales para su futuro, a través de las siguientes funcionalidades:

• Instagram Live: Hacer transmisiones en vivo permite a los estudiantes compartir en tiempo real presentaciones, debates, proyectos, seminarios web, preparandolos para hablar en público frente a una audiencia digital.
• Stories: Los estudiantes pueden grabar bites cortos explicando conceptos clave de las asignaturas como si enseñaran a otros, promoviendo la comprensión y síntesis de información.
• Reels: Grabar videos creativos sobre temas académicos estimula la producción de contenidos propios, el pensamiento audiovisual y las soft skills tecnológicas.
• Guides: Recopilar recursos, ligas, lecturas, etc. en guías temáticas creadas por los mismos estudiantes fomenta la investigación y curación de contenido educativo.
• Filtros de AR: Para proyectos artísticos o técnicos, los filtros de realidad aumentada permiten a los estudiantes potenciar su creatividad y aprender sobre tecnologías emergentes.
• Encuestas y preguntas: Usar la herramienta de encuestas o preguntas en las stories permite chequear rápidamente la comprensión de los seguidores y fomentar la reflexión sobre diversos tópicos de estudio.

Instagram (IG) es una red social comúnmente usada desde los teléfonos celulares que permite a los usuarios compartir y publicar fotos y videos. Esta red requiere de la creación de una cuenta para poder hacer parte de la red social. El usuario puede ver contenido de otras cuentas, además, explorar contenido categorizado haciendo uso de lo que se conoce como #hashtags. De acuerdo a lo expuesto, Gonulal (2019) presenta la red social como una herramienta a la que se le debe examinar el potencial dentro del aula como un asistente móvil para el aprendizaje por ejemplo, de lenguas extranjeras, ofreciendo recursos útiles para la práctica del español, el inglés, el uso de imágenes asociadas a palabras o expresiones o la posibilidad de interacción entre participantes.

¿Qué aspectos y destrezas se pueden desarrollar con Instagram?

Pese al rechazo que los docentes pueden tener referente al uso de las redes sociales o teléfonos móviles en el aula de lenguas extranjeras, diverrsas investigaciones han demostrado que se pueden desarrollar algunas destrezas de la lengua con el uso de redes sociales virtuales como Instagram.

1. El uso de Instagram permite el desarrollo social, afectivo y lingüístico de la siguiente manera: para los autores la herramienta permite un aumento de la proficiencia lexical y la competencia comunicativa, asimismo, la construcción una comunidad, el aprendizaje autónomo, el desarrollo de competencias comunicativas, mayor motivación e incrementación con variado vocabulario.
2. Instagram también contribuye en la creatividad e innovación, ayuda con la comprensión a través de imágenes y su texto escrito y crea mayor impacto en la participación.

3. El uso de Instagram permite el crecimiento de la competencia intercultural, por medio del contenido creado por hablantes nativos, y el intercambio cultural que la plataforma permite mediante las publicaciones.

4. Los docentes pueden explorar múltiples actividades que permiten el desarrollo de destrezas como la creación de sus propias oraciones y textos en la publicación de fotos, la corrección y retroalimentación colectiva, permitiendo el aprendizaje colaborativo.

5. El uso de instagram en el aula hace de los materiales y recursos placenteros, de manera que el estudiante disfruta de las actividades y se motiva en el aprendizaje.

6. Se genera la familiaridad entre los estudiantes para el manejo y conocimiento de la aplicación con fines de aprendizaje.



5 razones por las que las Instituciones Educativas deberían usar Instagram
https://piensadigital.net.co/instagram-como-herramienta-del-marketing-educativo/

32

Para crear una ruta que promueva el respeto, la etiqueta y la privacidad en línea ten en cuenta:

1. Respeto y etiqueta en línea: Enseñar a los estudiantes sobre el lenguaje apropiado, el tono y el contenido al interactuar con otros en línea. Cubrir temas como el ciberacoso, la difusión de rumores/chismes y la necesidad de pensar antes de publicar.

2. Privacidad y seguridad: Instruir a los estudiantes sobre la configuración de privacidad en las redes sociales y los peligros de compartir demasiada información personal en línea. Cubrir temas como contraseñas seguras, phishing y protección contra malware/virus.

3. Huella e identidad digital: Ayudar a los estudiantes a entender que todo lo que publican en línea contribuye a su huella e identidad digital permanente. Enseñar estrategias para manejar su reputación en línea.

4. Pensamiento crítico: Proveer a los estudiantes con las habilidades para evaluar críticamente el contenido y las fuentes de información en línea. Cubrir temas como identificar noticias falsas, verificar fuentes y evaluar sesgos.

5. Ciudadanía digital: Promover comportamientos éticos, responsables y respetuosos en los espacios digitales. Resaltar formas en que los estudiantes pueden usar la tecnología para el bien común.

La ruta debe incorporar una combinación de instrucción directa, discusiones interactivas, análisis de casos de la vida real y oportunidades para que los estudiantes reflexionen y apliquen lo aprendido. Las evaluaciones periódicas de comprensión también son importantes.

Para crear una ruta que inculque el respeto hacia otros usuarios y la necesidad de seguir pautas de etiqueta en línea, así como enseñar a salvaguardar la privacidad y los datos personales, es importante diseñar actividades que promuevan la conciencia sobre estos temas, brindar información sobre los riesgos en línea y proporcionar pautas claras sobre el comportamiento responsable en las redes sociales. También se pueden incluir ejercicios prácticos para fortalecer estas habilidades y fomentar el diálogo abierto sobre la importancia de una cultura digital segura. Algunas actividades que podrían incluirse en la ruta son:

* Talleres interactivos sobre seguridad en línea y protección de datos personales.
* Debates y discusiones sobre casos reales de problemas en las redes sociales y cómo abordarlos.
* Creación de escenarios ficticios donde los estudiantes deben tomar decisiones responsables en línea.
* Charlas y testimonios de expertos en seguridad digital y ética en línea.
* Análisis de casos de éxito de Instituciones Educativas que promueven una cultura digital segura.
* Elaboración de guías o manuales con consejos prácticos para navegar por las redes sociales virtuales.
* Proyectos grupales donde los estudiantes investiguen y presenten sobre temas como privacidad, ciberacoso y etiqueta en línea.

Estas actividades pueden adaptarse según la edad y el nivel educativo de los estudiantes, promoviendo siempre la reflexión y el diálogo sobre estas temáticas importantes. Algunas pautas sobre el comportamiento responsable en las redes sociales pueden incluir:

1. Respetar la privacidad de los demás y no compartir información personal sin su consentimiento.

2. Evitar el ciberacoso, el odio y el lenguaje ofensivo en línea.

3. Verificar la veracidad de la información antes de compartirla para evitar la propagación de noticias falsas.

4. Ser consciente del impacto de nuestras publicaciones y comentarios en línea, considerando siempre el respeto hacia los demás.

5. Mantener un tono amigable y constructivo en las interacciones virtuales.

6. Proteger nuestra propia privacidad configurando adecuadamente las opciones de seguridad en nuestras cuentas.

7. No compartir ni difundir contenido inapropiado o ilegal en las redes sociales.

8. Ser cuidadosos al aceptar solicitudes de amistad o seguir a personas desconocidas, especialmente si son menores de edad.

Estas pautas pueden servir como base para promover un comportamiento responsable y ético en las redes sociales virtuales, fomentando un entorno seguro y respetuoso para todos los usuarios. Por su parte, algunos ejercicios prácticos para promover un comportamiento responsable en las redes sociales virtuales podrían ser:

Inicialmente, analizar perfiles de redes sociales y evaluar si cumplen con las pautas de comportamiento responsable, identificando posibles mejoras. A su vez, simular situaciones de ciberacoso o conflictos en línea y pedir a los estudiantes que propongan respuestas adecuadas y respetuosas.

Por otra parte, realizar actividades de investigación sobre la veracidad de noticias o información compartida en redes sociales, enseñando a los estudiantes a verificar fuentes y contrastar información. Desarrollar proyectos creativos, como la creación de campañas digitales o mensajes positivos en redes sociales, promoviendo valores de respeto y responsabilidad, al igual que practicar el manejo de configuraciones de privacidad en diferentes plataformas de redes sociales, enseñando a los estudiantes cómo proteger su información personal.

Finalmente, organizar debates o mesas redondas sobre temas relevantes relacionados con el comportamiento en línea y la ética digital, fomentando el intercambio de opiniones y la reflexión crítica. Además, aplicar lo aprendido sobre comportamiento responsable en las redes sociales de manera concreta y participativa.

34

Referencias

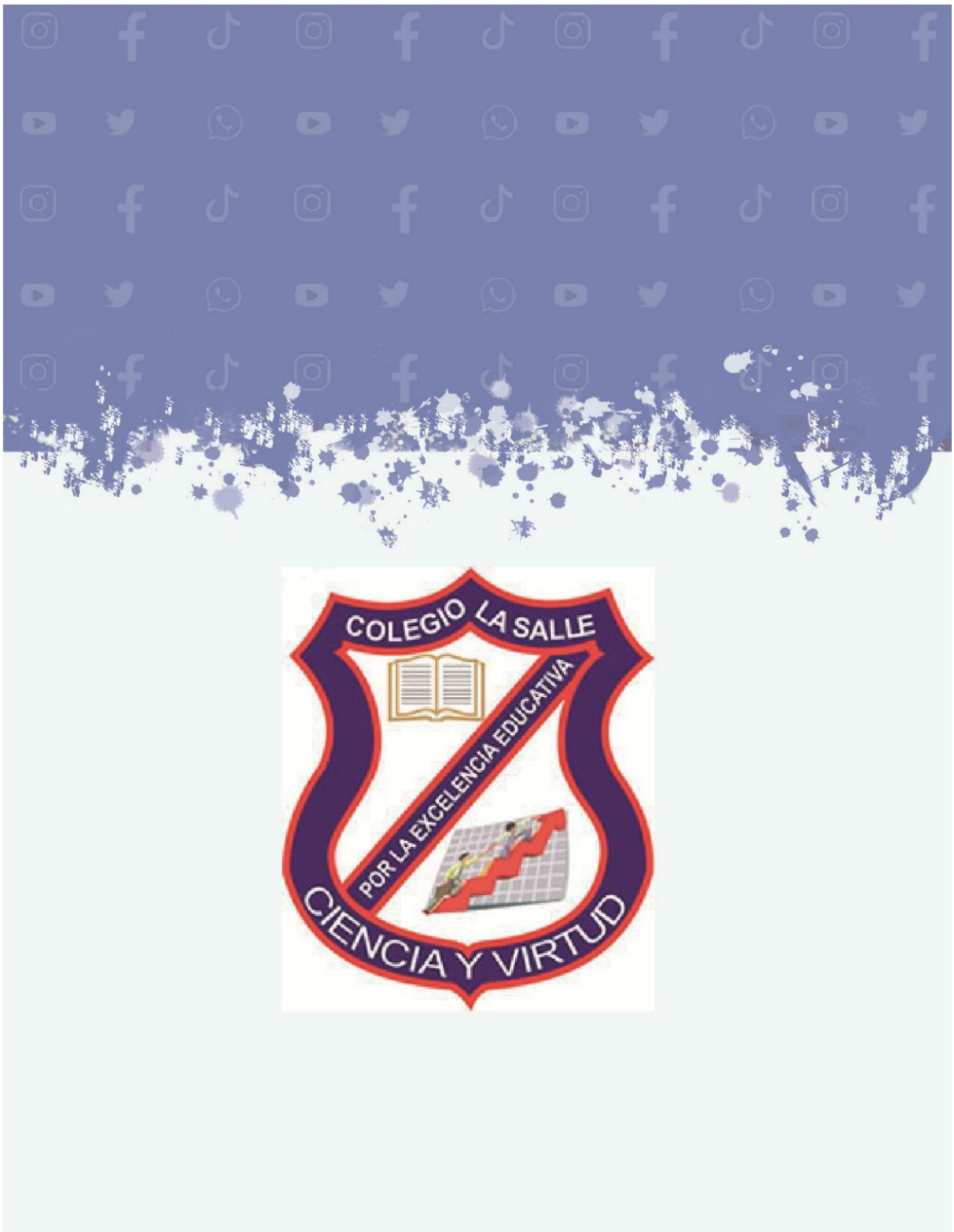
Astor R A, R Benbenishty R, Liévano L. (2023) Guía para construir un clima escolar seguro. *Universidad de los Andes*. https://www.google.com.co/books/edition/Gu%C3%ADa_para_construir_un_clima_escolar_se/4IPlEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=redes+sociales+en+elcolegio&pg=PA70&printsec=frontcover

Haro J J. (2018) Redes Sociales para la Educación. *ANAYA Multimedia*. https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/03cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf

Pantoja F P. (2020) El uso de TikTok en el aula para el manejo de emociones. *Observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación*. https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/tiktok-en-el-a la-manjo-de-emociones/

Piensadigital. (2023) Marketing Educativo. Estrategias de promoción y visibilidad para instituciones de educación. https://piensadigital.net.co/instagram-como-herramienta-del-marketing-educativo/

Tourón J, Santiago R. (2014) The flipped classroom. Cómo convertir la escuela en un espacio de aprendizaje. *Oceano Grupo Editoria, S.A*. https://www.google.com.co/books/edition/The_flipped_classroom/jMyLDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0



Nota. Los jóvenes son estudiantes del colegio La Salle. Angarita, E.A & Mora S.M (2023)

Capítulo 5. Conclusiones

El estudio llevado a cabo entre estudiantes de media vocacional (grados 10° y 11°) en el Colegio La Salle de Ocaña ha revelado una diversidad de preferencias y usos digitales. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp se destacan como las más utilizadas, evidenciando un patrón de conexión constante, a veces sin límites claros, lo que demuestra la influencia significativa de las redes en sus vidas diarias, no solo en términos de entretenimiento sino también en su interacción social y, en cierta medida, en su desempeño académico. Asimismo, resulta alentador constatar que los estudiantes muestran un uso responsable de estas herramientas digitales, demostrando conciencia sobre aspectos como la privacidad, la autenticidad de la información y el comportamiento respetuoso en línea. Se destaca la orientación proporcionada por la institución educativa, reflejando su compromiso por dotar a los adolescentes con herramientas para un uso responsable de las redes sociales; además, se reconoce el papel fundamental de los padres como facilitadores del acceso a estas plataformas, así como su supervisión para fomentar hábitos saludables en línea. En conclusión, este estudio presenta un entorno dinámico en el que los estudiantes demuestran habilidades versátiles y se desenvuelven con destreza en el mundo digital, resaltando la importancia de una guía responsable y la participación activa de la comunidad educativa y familiar para garantizar un uso equilibrado y consciente de las redes sociales

Si bien estas plataformas ofrecen beneficios y oportunidades, las docentes participantes de la investigación expusieron una preocupación sobre el uso descontrolado de dispositivos móviles por parte de los estudiantes, observando una distracción evidente en el aula que afecta la

disciplina y el desarrollo normal de las clases; no obstante, exaltaron que las redes sociales virtuales también generan beneficios en el aula, permitiendo consultas activas y participativas durante las actividades académicas, compartir material educativo y fomentar la participación, mejorando el proceso educativo a través de la interactividad y la comunicación fluida entre docentes y estudiantes.

El empleo de las redes sociales en el ámbito educativo lasallista en Ocaña ha emergido como una herramienta esencial para enriquecer el proceso de aprendizaje, así, en el contexto específico de los estudiantes de 10° y 11°, se observa una diversidad de patrones en el uso de estas plataformas virtuales, tales como: 1) en primer lugar, se destaca la constante presencia de los estudiantes en estas redes, accediendo a ellas regularmente durante su rutina diaria, evidenciando su relevancia en sus actividades cotidianas, utilizándolas principalmente para el entretenimiento, compartiendo contenido humorístico, expresando sus intereses personales como la cocina o los viajes, y manteniendo conexiones con amigos y familiares. 2) Por otro lado, se reconoce que las redes sociales impactan tanto en el ámbito académico como en el personal, aunque pueden ser distractivas durante el estudio, también se utilizan de manera útil para buscar información adicional y establecer comunicación con compañeros y profesores, demostrando su versatilidad como herramientas educativas. 4) Además, los estudiantes resaltan el impacto positivo en su bienestar, pues estas plataformas les proporcionan ventajas en la comunicación con diversos públicos. 5) Finalmente, se evidencia un fuerte sentido de compañerismo dentro de la comunidad lasallista a través del uso colectivo de estas plataformas, donde comparten preferencias similares en cuanto a la usabilidad y disfrute de estas herramientas.

En consecuencia, como parte del proceso investigativo se propuso un instructivo de buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales para el Colegio La Salle, como una medida proactiva para el fomento de un ambiente digital más seguro, ético y constructivo, brindando alos estudiantes las pautas necesarias y apropiadas para desenvolverse responsablemente en las plataformas virtuales como mecanismos de apoyo a su proceso formativo de educación secundaria, conocida como bachillerato.

En contraste con lo expuesto, el desarrollo de buenas prácticas en redes sociales es crucial para establecer un marco organizativo y efectivo entre la academia y el diario vivir de los adolescentes educandos. Por ello, el propósito de este trabajo de grado fue aportar a los proyectos de orientación y concientización en el uso responsable de las redes sociales virtuales que realiza el Departamento de Orientación Escolar de la institución educativa, brindando un diagnóstico de las vivencias de los estudiantes de medica vocacional con el auge de las redes sociales y proponiendo un material de apoyo que recopila información sobre los patrones de uso específicos de esas plataformas y la comprensión de las implicaciones positivas de las mismas en el desarrollo académico de la comunidad estudiantil lasallista.

Capítulo 6. Recomendaciones

Ante la creciente preocupación del cuerpo docente del Colegio La Salle en Ocaña sobre los riesgos asociados con el uso de las redes sociales por parte de menores de edad y su posible impacto en el rendimiento académico, se hace imperativo establecer una política integral de uso de las redes sociales virtuales como parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI). Es importante señalar que, aunque existe una política de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la institución, esta requiere actualización para estar en sintonía con las tendencias actuales. En este sentido, resulta crucial actualizar las normativas institucionales, abordando exhaustivamente los riesgos inherentes al uso de plataformas virtuales, al tiempo que se resaltan los beneficios de incorporarlas al proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo fundamental proporcionar formación tanto a los estudiantes como a los docentes, con el objetivo de prevenir riesgos, cumplir con la legislación pertinente y, lo más importante, no estigmatizar las tecnologías, sino más bien, potenciar su uso para fomentar la socialización de los menores, guiándoles para que seleccionen de manera consciente el tipo de interacción que establecen en estas plataformas, promoviendo un uso responsable y constructivo de las mismas.

Las redes sociales se conciben como espacios diseñados para la interacción, convirtiéndose en escenarios propicios para el aprendizaje y el enriquecimiento mutuo. En este sentido, los docentes desempeñan un rol esencial al intervenir, guiar y colaborar en el proceso educativo con sus estudiantes, puesto que estas plataformas ofrecen la oportunidad de identificar la diversidad de estilos de aprendizaje presentes en el aula, permitiendo así evaluar tanto el desempeño individual como colectivo de los alumnos. Por lo tanto, se sugiere que la Institución

Educativa incorpore en su plan de estudios una pedagogía que aborde el uso adecuado de redes sociales virtuales, la cual podría ser implementada de manera transversal entre las distintasáreas de estudio, a través de talleres o actividades lúdicas planificadas, con la finalidad de proporcionar a los estudiantes una capacitación progresiva y adaptada a su edad y nivel académico, permitiendo a los docentes motivar y concienciar a los alumnos sobre la utilización responsable de estas tecnologías, estableciendo patrones que fomenten así su aprovechamiento como herramientas educativas.

Se recomienda que los docentes de todas las áreas utilicen el instructivo de buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales, debido a que en sus páginas se encuentra información útil para su ejercicio profesoral alineado con la implementación de las plataformas allí expuestas. Se espera que el documento no sea un archivo de biblioteca, sino una guía que se integre con las estrategias didácticas de cada docente, permitiendo que redes como Facebook, Instagram, TikTok, entre otras, tengan un rol activo desde el salón de clase e incorporen ciertas metodologías formativas a través de los recursos multimedia de imagen, sonido, video, juego, etc.

Para futuras investigaciones, como producto de aplicar lo propuesto en este trabajo de grado, se sugiere seguir fortaleciendo el enfoque educativo centrado en enseñar a las nuevas generaciones, conocidas como nativos digitales, a través de la integración de las redes sociales como plataformas educativas. Esto implica ir más allá de su uso meramente recreativo y explorar su potencial para el aprendizaje y la instrucción.

Referencias

Alvarado, M. (2017). Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia. *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia.* 8 (2), 211-220. https://www.redalyc.org/jatsRepo/5177/517752177019/html/index.html

Álzate, G., Herrera, B., Tuberquia, D. (2016). *Uso pedagógico de las redes sociales en el área de lengua castellana en los estudiantes del grado octavo de la institución educativa san José de Uramita.* [Trabajo de grado, Fundación Universitaria los Libertadores.]. Frontino – Antioquia. https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/813

Arévalo, J., Bayona, R., Rico, D. (2015). *Prospectiva tecnológica: un análisis comparativo en el tejido productivo de la ciudad de Ocaña, Colombia. Ocaña, Norte de Santander.* [Trabajo de grado, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.]. Repositorio Institucional UFPSO. https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ingenio/article/view/2055

Arreaza, J. M. (2020, 17 de Mayo). *Historia de Internet en Colombia: cómo evolucionó la red de redes en nuestro país.* https://marketing4ecommerce.co/historia-de-internet-en-colombia/

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de la República de Colombia. Gaceta Constitucional 116 de 20 de julio de 1991. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Barbosa Dueñas, L. R. (2012). *Estudio de la influencia de la red social Facebook en el desempeño académico de los jóvenes de último año de educación media de Ocaña, Norte de Santander.* [Trabajo de grado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Norte de Santander.]. https://www.academia.edu/7012167/TESIS_DE_F

Bodero Bolaños, R. G., Peñafiel Santillán, N. R. (2012). *Redes Sociales y su Incidencia en la Educación.* [Trabajo de grado, Universidad Estatal de Milagro.]. Milagro, Ecuador. https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1715

Bogoya, A. N. (2013.21 de Abril). *Panorama general de las redes sociales.* https://www.cancer.gov.co/files/libros/archivos/103b6a218eec7f26bfc99ea33f890883_bolet%C3%ADn%20Redes%20Sociales.pdf

Bonilla, J. (2019). *Fundamento de las redes sociales.* Centro de Estudios Universidad C.E.S.P.A. https://www.slideshare.net/JosephBonilla97/fundamentos-de-las-redes-sociales

Congreso de la República de Colombia. (2000). Ley 599. Por la cual se expide el Código Penal. Diario Oficial No. 44.097 de 24 de julio de 2000. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0599_2000.html

Congreso de la República de Colombia. (2002). Ley 733. Por medio de la cual se dictan medidas tendientes a erradicar los delitos de secuestro, terrorismo y extorsión, y se expiden otras disposiciones. Diario Oficial No 44.693, de 31 de enero de 2002. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0733_2002.html

Congreso de la República de Colombia. (2013). Ley 1620. Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar. Diario oficial. Año CXLVIII. N. 48733. 15, marzo, 2013. https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1685356

Corte Constitucional de Colombia. Sala Octava de Revisión (2012). Sentencia T-260/12. Magistrado Ponente Humberto Antonio Sierra Porto. https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2012/T-260-12.htm

Cosio, H. (2017). *Diseños mixtos.* https://es.slideshare.net/HerbertCosioDueas/ii1-diseos-mixtos

DelCastillo, J., García, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y adicción a las Redes Sociales. *Health and Addictions/Salud y Drogas*. 19(2), 173-181. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/102429/1/2019_Garcia-del-Castillo_etal_HealthAddictions.pdf

El País. (2019, 18 de Marzo). MySpace pierde todos los archivos subidos entre 2003 y 2015. *El País*. phttps://verne.elpais.com/verne/2019/03/18/articulo/1552909631_514774.html

Florido, M. (2019, 11 de Junio). *Los 10 peligros de las redes sociales para niños y jóvenes [Ejemplos]*. marketingandweb: https://www.marketingandweb.es/marketing/peligros-de-las-redes-sociales/

Freeman, L. (2012). *El desarrollo del análisis de las redes sociales.Un estudio de Sociología de la Ciencia.* (1ª ed.). Palibrio. https://books.google.com.co/books?id=hDRyqBtXH7AC&printsec=frontcover&dq=El+desarroll%20o+del+an%C3%A1lisis+dEl+desarrollo+del+an%C3%A1lisis+de+redes+sociales:+un+estudio+d%20e+sociolog%C3%ADa+de+la+cienciae+redes+sociales:+un+estudio+de+sociolog%C3%ADa+d

G.E.I.E.S. (2020). Comunicación y Redes Sociales: En un escenario de emergencia. *Grupo estatal de intervención de emergencias sociales.* https://www.cgtrabajosocial.es/app/webroot/files/consejo/files/Comunicaci%c3%b3n%20y%20re des%20sociales.pdf

González, M. (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación.*

[Trabajo de grado, Universidad de Chile.]. Santiago de Chile. http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136443

Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). Mac Graw Hill. https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf

Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones, 91*(2), 121-128 . https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf

Islas Torres, C., Carranza Alcántar, M. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura, 3*(2).1-20. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001

Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. *Universidad Autónoma de Barcelona*. https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares

Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(54), 1-16. https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf

Martínez, Y., Rojas, N. (2015). *Uso de la red social Facebook en los estudiantes del grado 11-01 de la institución educativa Ricardo Borrero Álvarez.* [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia.]. Bogotá, Colombia. https://repository.unad.edu.co/handle/10596/11889

Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales.* [Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil.] Guayaquil, Ecuador. https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7468

Méndez Sánchez, M. P., García Méndez, M., Peñaloza Gómez, R. (2020). Escala de Conductas Parentales ante el Uso de Tecnología en Adolescentes. *Acta de investigación psicológica*. 10 (2),114-124. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-48322020000200114&script=sci_abstract&tlng=es

Molina, J., Ávila, J. (2014). Antropología y redes sociales. *Rediris*. 1 (2),1-111. http://revista-redes.rediris.es/recerca/Egoredes/antropologia_y_redes_sociales.pdf

Morales Zúñiga, L. (2011). Análisis de Redes Sociales como posibilidad teórico-metodológica para la investigación educativa. *Revista Electrónica Actualidades*. 11 (3), 1-15. https://www.redalyc.org/pdf/447/44722178013.pdf

Nolasco, G. (2017, 6 de Enero). Una breve historia de las redes sociales. https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/

Oviedo, M., Muñoz Expósito, M., Castellanos Verdugo, M. (2015). La expansión de las redes sociales. Un reto para la gestión de marketing. *Revista Contabilidad y Negocios.* 10(20). 59-69. https://www.redalyc.org/pdf/2816/281644741005.pdf

Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso Carrera de Comunicación Social.* [Trabajo de grado , Universidad Politecnica Salesiana.]. Quito,Ecuador. https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2618

Prada, R., Hernández, C., Maldonado, E. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Espacios*. 41(42), 260-268. https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf

Restrepo, C. (2023). Redes sociales y participación política en las elecciones presidenciales de 2022 en Colombia. *Análisis Político,* 36 (106). 133-164. https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/111058/89824

Romero, L. (2019). La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas. *Pearson Educación de Perú, S.A*. (42). 109-112. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=739219

Rúas Araújo, J., Campos Freire, F.Puentes Rivera, I. (2016). Utilización y valoración de las redes sociales generalistas y buscadores bibliográficos en las universidades gallegas. *Revista Latina de Comunicación Social,* (71). 1187-1207 . https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468061.pdf

Rueda, J., Rico, D. (2016). *Inseguridad en las redes sociales en Norte De Santander.* [Trabajo de grado, Universidad Autonoma de Bucaramanga.]. Bucaramanga, Santander. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/8874/2016_Articulo_Inseguridad%20en%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20formando%20en%20la%20apropiaci%C3%B3n%20segura%20de%20las%20TIC.pdf?sequence=1&isAllowed=

Sequera, R. (2013). Televisión y Redes Sociales nuevo paradigma en la promoción de contenidos televisivos. *Ambitos Revista internacional de comunicación*, (22). 201-210. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4482736

Tamayo, C., Delgado, J., Penagos , J. (2019). Génesis del campo de Internet en Colombia: elaboración estatal de las relaciones informacionales. *Signo y pensamiento*. 28 (54), 238-264. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409016

Apéndices

Apéndice A. Cronograma de actividades

Objetivos específicos	Actividades	Mes 1				Mes 2			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Caracterizar las redes sociales de los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio la Salle en Ocaña.	1. Elaboración del cuestionario para la encuesta estructurada.	x							
	2. Preparación de la guía para las entrevistas a profesores del colegio La Salle.	x							
	3. Validación de la encuesta por parte de expertos.	x							
	4. Aplicación de la encuesta a los estudiantes de 10° y 11°.		x						
	5. Realización de la entrevista a docentes del colegio La Salle.		x						
	6. Tabulación y graficación de los resultados de la encuesta.			x					
	7. Transcripción y categorización de las respuestas a la entrevista.			x					
	8. Análisis de la información triangulada.			x					
Establecer los patrones de uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio La Salle.	9. Preparar y organizar los grupos focales con los estudiantes.				x				
	10. Seleccionar los estudiantes para la revisión de contenidos en redes sociales.				x				
	11. Realizar la observación de redes sociales de algunos estudiantes.				x	x			
	12. Realizar los grupos focales con los estudiantes.					x			
	13. Análisis preliminar de la información de los grupos focales.						x		
	14. Consolidación de hallazgos y redacción del informe final.						x		
	15. Preparar la presentación de resultados y conclusiones.						x		
Elaborar un instructivo de buenas prácticas de uso en redes sociales virtuales para la Institución Educativa Colegio la Salle.	16. Diseño de la estructura y gráfico del instructivo, dividiéndolo en secciones claras y concisas.							x	x
	17. Presentación del documento final de la investigación ante los jurados.								x

Nota. Este cronograma refleja el plan detallado para llevar a cabo la investigación con el propósito de caracterizar las redes sociales de los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa ColegioLa Salle en Ocaña. Fuente: Angarita, E.A & Mora, S M. (2023)

Apéndice B. Formato de la encuesta estructurada

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigilada Mineducación	**ENCUESTA ESTRUCTURADA**	**Programa:** COMUNICACIÓN SOCIAL
	Trabajo: USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES POR LOS ESTUDIANTES DE MEDIA VOCACIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO LASALLE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	**Semestre académico:**
		Aprobado:
	Responsables: ELKIN ANTONIO ANGARITA DELGADO SHACHA MILEIDY MORA GÓMEZ	**Versión:** ÚNICA PARA LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de este cuestionario es obtener información sobre el manejo que le dan a las redes sociales los estudiantes del Colegio la Salle dentro y fuera de la institución educativa, en el marco del proyecto denominado: "USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES POR LOS ESTUDIANTES DE MEDIAVOCACIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO LA SALLE EN OCAÑA, NORTE DESANTANDER".

A continuación, se le solicita información acerca de diferentes aspectos relacionados con la didácticageneral utilizada y la claridad de la información trasmitida:

Observaciones previas:

- *Este cuestionario tiene carácter anónimo por lo que esperamos que responda con sinceridad a las preguntas propuestas. Pedimos su colaboración y su reflexión de manera individualizada antes de contestar cada ítem ya que los resultados nos permitirán detectar los aspectos positivos y negativos para mejorar. Sus respuestas no serán utilizadas para otros fines ajenos al de esta investigación.*

Información demográfica
Edad:
Grado escolar: Décimo----Undécimo----
Participante: Hombre----Mujer -----

Cuestionario
Marca las respuestas teniendo en cuenta que se valoran si es selección de única respuesta o selección con múltiple respuesta. Si consideras que no dispones de suficiente información para responder a alguna pregunta, déjela sin contestar.

Categoría 1. Uso de las redes sociales virtuales

1) ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales virtuales?
Varias---
Una vez al día---
Varias veces a la semanaRara vez---
Nunca---

2) ¿Cuáles son las principales plataformas de redes sociales que utilizas y desde cuándo?

Facebook: Menos de un año--- Entre 1 a 3 años--- Entre 3 a 5 años--- Más de 5 años---
Instagram: Menos de un año--- Entre 1 a 3 años--- Entre 3 a 5 años--- Más de 5 años---
WhatsApp: Menos de un año--- Entre 1 a 3 años--- Entre 3 a 5 años--- Más de 5 años---
Snapchat: Menos de un año--- Entre 1 a 3 años--- Entre 3 a 5 años--- Más de 5 años---
Twitter: Menos de un año--- Entre 1 a 3 años--- Entre 3 a 5 años--- Más de 5 años---
Otras (por favor especifica): ----------

3) ¿Cuánto tiempo promedio pasas en las redes sociales cada día?
Menos de una hora---
Una hora---
Dos horas---
Más de dos horas---
Pierdo la noción del tiempo porque estoy mucho tiempo allí---

4) ¿Desde donde sueles conectarte habitualmente a Internet? (puedes seleccionar varias opciones)

Ten celular con plan de datos—
Desde la casa que tengo wifi---
Desde el colegio con el wifi gratuito de la Institución Educativa—
Redes inalámbricas en la calle---
Otras (por favor especifica): ----------

Categoría 2. Motivos de uso de las redes sociales virtuales

5) ¿Por qué utilizas las redes sociales virtuales? (puedes seleccionar varias opciones)
Socializar con amigos---
Entretenimiento---
Acceso a noticias---
Trabajo escolar---
Tener más información sobre mis amigos---
Socializar con la familia---
Compartir videos y fotografías de diversos temas---
Hacer mi propia publicidad como influencers---
Encontrar a nuevos amigos---
Molestar a otras personas con bromas y cometarios---
Otros (por favor especifica): ----------

6) Con qué frecuencia utilizas internet para…
Redes sociales: Nunca---A diario---Pocas veces a la semana--- Pocas veces al mes---
Entretenimiento (juegos, YouTube…): Nunca---A diario---Pocas veces a la semana--- Pocas veces al mes---
Recursos educativos (página web para hacer trabajo escolar): Nunca---A diario---Pocas veces a la semana--- Pocas veces al mes---

Consulta de noticias: Nunca---A diario---Pocas veces a la semana--- Pocas veces al mes---
Otros (por favor especifica): ----------

7) Enumera por escala las redes sociales virtuales que más te gustan, teniendo en cuenta que: 1 (no me gusta), 2 (me gusta pero la uso poco), 3 (me gusta tanto que la uso en todo momento y lugar). (Puedes seleccionar varias opciones con el mismo número)

Facebook---
Instagram---
WhatsApp---
Snapchat---
Twitter---
TikTok---

Categoría 3. Percepción personal de los comportamientos y tendencias

8) De manera honesta consigo mismo y con nosotros ¿ha experimentado algún cambio significativo en su comportamiento por el uso de las redes sociales virtuales?

Ha mejorado mi comportamiento---

Ha empeorado mi comportamiento---

Mi comportamiento no es producto del uso que le doy a las redes---

9) Estás más cómodo con las tendencias de:

Interactuar en línea---

Interactuar cara a cara con las personas---

Ambas interacciones son cómodas para mí---

No me agrada interactuar con la gente---

Categoría 4. Rendimiento académico

10) ¿Cómo calificarías tu rendimiento académico en los últimos períodos escolares?

Excelente---
Bueno---
Regular---
Malo---

11) ¿Qué tanto influye el uso de redes sociales virtuales en tu rendimiento académico en la Institución Educativa Colegio la Salle?

Influyentes ---
Poco influyentes---
No influye en nada---

12) ¿Qué nivel de distracción representa el uso de las redes sociales virtuales en sus actividades académicas?

Alto---
Bajo---
Ninguna distracción---

13) ¿Qué tan útiles han sido las redes sociales virtuales en el ámbito educativo, es decir, para hacer trabajos escolares, consultar tutorías de docentes, descargar material educativo (fílmico y fotográfico), etc?

Bastante útiles---
Útiles---
Poco útiles---

14) ¿Has experimentado procrastinación en tus responsabilidades académicas debido al uso de las redes sociales virtuales?

Constantemente---
En algunas ocasiones---
Cuando veo la materia de---
No sé qué es procrastinación---
No he experimentado procrastinación---

15) ¿Has experimentado dificultades para concentrarte en tus estudios debido a que usas las redes sociales virtuales?

Constantemente---
En algunas ocasiones---
No he tenido ese tipo de dificultad---

Categoría 5. Habilidades de comunicación

16) Teniendo en cuenta su experiencia completa con las redes sociales virtuales, ¿cuáles de las siguientes habilidades comunicativas han aumentado o disminuido?

Habilidades	Aumentado		Disminuido	
	Menos del 50%	Más del 50%	Menos del 50%	Más del 50%
Escritura				
Síntesis y claridad para expresar opiniones o ideas				
Habilidades de presentación				
Escucha activa				
Comunicación intercultural				
Negociación y resolución de conflictos				

17) ¿Sientes que el uso frecuente de las redes sociales ha afectado tu forma de escribir oexpresarte textualmente?

Si me ha afectado negativamente---
Si me ha afectado positivamente---
Escribo igual que desde antes de tener redes sociales virtuales---
He tenido problemas de escritura desde muy niño /a---
No he tenido ninguna afectación---

18) ¿Qué tan activo eres participando en los debates que realizan los profesores de tu colegio en clases?

Me gusta estar dando mis opiniones en los debates---
Solo cuando me preguntan algo---
No me gusta participar en los debates en clase---
Me distraigo en alguna de mis redes sociales durante el debate para no participar---

19) ¿Ha recibido charlas, talleres o capacitaciones por parte de los administrativos o docentes del Colegio La Salle sobre manejo adecuado de redes sociales virtuales y comunicación efectiva?

Constantemente---
En algunas ocasiones---
No han realizado ese tipo de actividades con los estudiantes---

Apéndice C. Valoración de la encuesta por parte de una experta

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo

	Ítems de preguntas	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1	¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales virtuales? Varias veces al día Una vez al día Varias veces a la semana Rara vez Nunca	*X*				
2	¿Cuáles son las principales plataformas de redes sociales que utilizas y desde cuándo? • Facebook: Menos de un año Entre 1 a 3 años Entre 3 a 5 años Más de 5 años • Instagram: Menos de un año Entre 1 a 3 años Entre 3 a 5 años Más de 5 años • WhatsApp: Menos de un año Entre 1 a 3 años Entre 3 a 5 años Más de 5 años • Snapchat: Menos de un año Entre 1 a 3 años Entre 3 a 5 años Más de 5 años • Twitter: Menos de un año Entre 1 a 3 años Entre 3 a 5 años Más de 5 años • TikTok: Menos de un año Entre 1 a 3 años Entre 3 a 5 años Más de 5 años Otras (por favor especifica):	*X*				
3	¿Cuánto tiempo promedio pasas en las redes sociales cada día? Menos de una hora Una hora Dos horas Más de dos horas Pierdo la noción del tiempo porque estoy mucho tiempo allí.	*X*				
4	¿Desde donde sueles conectarte habitualmente a Internet? (puedes seleccionar varias opciones) Ten celular con plan de datos Desde la casa que tengo wifi Desde el colegio con el wifi gratuito de la Institución Educativa Redes inalámbricas en la calle Otras (por favor especifica):	*X*				
5	¿Por qué utilizas las redes sociales virtuales? (puedes seleccionar varias opciones) Socializar con amigos Entretenimiento Acceso a noticias Trabajo escolar Tener más información sobre mis amigos Socializar con la familia Compartir videos y fotografías de diversos temas •Hacer mi propia publicidad como influencers	*x*				

	•Encontrar a nuevos amigos •Molestar a otras personas con bromas y cometarios •Otros (por favor especifica):					
6	Con qué frecuencia utilizas internet para… • Redes sociales: Nunca A diario Pocas veces a la semana Pocas veces al mes • Entretenimiento (juegos, YouTube…): Nunca A diario Pocas veces a la semana Pocas veces al mes • Recursos educativos (página web para hacer trabajo escolar): Nunca A diario Pocas veces a la semana Pocas veces al mes • Consulta de noticias: Nunca A diario Pocas veces a la semana Pocas veces al mes •Otros (por favor especifica):	*x*				
7	Enumera por escala las redes sociales virtuales que más te gustan, teniendo en cuenta que: 1 (no me gusta), 2 (me gusta pero la uso poco), 3 (me gusta tanto que la uso en todo momento y lugar). (Puedes seleccionar varias opciones con el mismo número) •Facebook _____ •Instagram_____ •WhatsApp____ •Snapchat_____ •Twitter _____ •TikTok	*x*				
8	De manera honesta consigo mismo y con nosotros ¿ha experimentado algún cambio significativo en su comportamiento por el uso de las redes sociales virtuales? •Ha mejorado mi comportamiento •Ha empeorado mi comportamiento •Mi comportamiento no es producto del uso que le doy a las redes sociales •Estoy y me siento igual que siempre	*x*				
9	Estás más cómodo con las tendencias de: • Interactuar en línea •Interactuar cara a cara con las personas •Ambas interacciones son cómodas para mí •No me agrada interactuar con la gente	*x*				
10	¿Cómo calificarías tu rendimiento académico en los últimos períodos escolares? •Excelente •Bueno •Regular •Malo	*x*				
11	¿Qué tanto influye el uso de redes sociales virtuales en tu rendimiento académico en la Institución Educativa Colegio la Salle? •Influyentes •Poco influyentes •No influye en nada	*x*				
12	¿Qué nivel de distracción representa el uso de las redes sociales virtuales en sus actividades académicas?	*x*				

<table>
<tr><td></td><td>•Alto
•Medio
•Bajo
•Ninguna distracción</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>¿Qué tan útiles han sido las redes sociales virtuales en el ámbito educativo, es decir, para hacer trabajos escolares, consultar tutorías de docentes, descargar material educativo (fílmico y fotográfico), etc?
•Bastante útiles
•Útiles
•Poco útiles</td><td>x</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>¿Has experimentado procrastinación en tus responsabilidades académicas debido al uso de las redes sociales virtuales?
• Constantemente
• En algunas ocasiones
•Cuando veo la materia de_____
•No sé qué es procrastinación
•No he experimentado procrastinación</td><td>x</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>15</td><td>¿Has experimentado dificultades para concentrarte en tus estudios debido a que usas las redes sociales virtuales?
•Constantemente
• En algunas ocasiones
•No he tenido ese tipo de dificultad</td><td>x</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>16</td><td>Teniendo en cuenta su experiencia completa con las redes sociales virtuales, ¿cuáles de las siguientes habilidades comunicativas han aumentado o disminuido?
<table>
<tr><th rowspan="2">Habilidades</th><th colspan="2">Aumentado</th><th colspan="2">Disminuido</th></tr>
<tr><th>Menos del 50%</th><th>Más del 50%</th><th>Menos del 50%</th><th>Más del 50%</th></tr>
<tr><td>Escritura</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Síntesis y claridad para expresar opiniones o ideas</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Habilidades de presentación</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Escucha activa</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Comunicación intercultural</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Negociación y resolución de conflictos</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Conciencia de la audiencia y la adaptación del mensaje</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Persuasión</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Gestión de la reputación en línea</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Adaptación a nuevas tecnologías</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>x</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>17</td><td>¿Sientes que el uso frecuente de las redes sociales ha afectado tu forma de escribir o expresarte textualmente?
• Si me ha afectado negativamente
• Si me ha afectado positivamente
•Escribo igual que desde antes de tener redes sociales virtuales
• He tenido problemas de escritura desde muy niño /a
• No he tenido ninguna afectación</td><td>x</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

18	¿Qué tan activo eres participando en los debates que realizan los profesores de tu colegio en clases? • Me gusta estar dando mis opiniones en los debates •Solo cuando me preguntan algo •No me gusta participar en los debates en clase • Me distraigo en alguna de mis redes sociales durante el debate para no participar	*x*				
19	¿Ha recibido charlas, talleres o capacitaciones por parte de los administrativos o docentes del Colegio La Salle sobre manejo adecuado de redes sociales virtuales y comunicación efectiva? •Constantemente •En algunas ocasiones •No han realizado ese tipo de actividades con los estudiantes	*x*				
Observaciones generales						
El formato fue modificado en algunas preguntas y ahora está listo para ser aplicado						

Validación de la técnica



Yessika Johanna Meza Navarro

Ingeniero de Sistemas
Especialista en Auditoria de sistemas
MSC(c). Gobierno de TI
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
1.091.657.861
Ocaña

Apéndice D. Formato cuestionario guía de la entrevista a docentes

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigilada Mineducación	**ENTREV ISTA**	**Programa:** COMUNICACIÓN SOCIAL
	Trabajo: USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES POR LOS ESTUDIANTES DE MEDIA VOCACIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO LA SALLE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	**Semestre académico:** **Aprobado:**
	Responsables: ELKIN ANTONIO ANGARITA DELGADO SHACHA MILEIDY MORA GÓMEZ	**Versión:** ÚNICA PARA LA INVESTIGACIÓN

Fecha: dd__/__mm__/aa__/__/__/__Hora: _____

I. Descripción general

Esta entrevista se hace con el fin de obtener información que permita comprender cómo el uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes de 10° y 11° está afectando la educación en la Institución y cómo se pueden abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades de manera efectiva en beneficio de los estudiantes y su desarrollo académico y social, en el marco del proyecto denominado: "USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES POR LOS ESTUDIANTES DE MEDIA VOCACIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO LA SALLE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER". Por ello, se requiere de usted opiniones o juicios fidedignos que apoyen la construcción de la investigación.Esta entrevista tendrá una duración de máximo 20 minutos para ser contestada.

II. Información demográfica

Entrevistado:_____Empresa o Institución: _____ Años de estar trabajando como docente en la Institución_____
Asignatura principal o área de enseñanza_____

III. Cuestionario

Categoría 1. Observaciones generales sobre las redes sociales virtuales

1) En el contexto actual de la educación y la creciente presencia de la tecnología en la vida de niños y jóvenes, estamos interesados en comprender mejor cómo las redes sociales virtuales pueden estar influyendo en la experiencia educativa. Desde su perspectiva como docente en la Institución Educativa Colegio La Salle, nos gustaría saber si ¿ha percibido un aumento en el uso de estas plataformas virtuales durante las jornadas académicas? Si es así, ¿podría compartir algunas de las señales que le han llevado a notarlo?

2) Estamos en un mundo cada vez más conectado y digital, las redes sociales virtuales se han convertido en una parte integral de la vida de todos. Reconociendo esta realidad, nos gustaría que desde su experiencia en el aula nos relate ¿cómo describiría el impacto general de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de media vocacional en el colegio La Salle? Entendemos que esta es una cuestión compleja y multifacética, pero nos interesa conocer

su visión sobre cómo estas plataformas pueden estar influyendo en el desempeño estudiantil y en la enseñanza diaria.

Categoría 2. Uso de las redes sociales virtuales en la Institución Educativa

3) Entendemos que el acceso a las redes sociales virtuales es común y forma parte de la vida cotidiana. Sin embargo, nos gustaría saber ¿se han presentado situaciones difíciles en los estudiantes de media vocacional en las que, por estar los estudiantes usando las redes sociales en las aulas, a ustedes como docentes les ha tocada interferir con las actividades escolares para controlar la situación, por ejemplo, sacando estudiantes de clases, quitar celulares durante las jornadas, reportar al alumno en Coordinación, etc?

4) En vista de la creciente presencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes y su experiencia lidiando con ese tipo de situaciones en las aulas, es importante comprender ¿cuáles son las políticas o medidas que el colegio La Salle ha estado implementado para regular o supervisar el uso de las redes sociales virtuales durante las horas escolares? Por favor, comparta su conocimiento sobre las acciones que la institución ha tomado en este sentido.

5) Considerando que las redes sociales virtuales se han convertido en una parte significativa para los estudiantes, es importante explorar su impacto en el proceso educativo. Desde su perspectiva ¿cómo cree que las redes sociales virtuales hasta el momento han sido aprovechadas de manera positiva en el proceso educativo en el Colegio La Salle? ¿Ha notado experiencias en las que las redes sociales han enriquecido el proceso de aprendizaje de los estudiantes o han facilitado la comunicación en el ámbito académico?

6) ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan los estudiantes del Colegio La Salle? y ¿de qué manera identifican el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales en la Institución Educativa Colegio La Salle?

Categoría 3. Comportamientos y tendencias

7) Como docente a aprendido a reconocer patrones de comportamiento de los estudiantes, le ha tocado fortalecer sus conocimientos apoyada en la tecnología y todo lo digital dentro del entorno educativo. Por ello, nos gustaría saber si ¿ha notado algún cambio significativo en los comportamientos de los estudiantes relacionados con el uso de las redes sociales virtuales?

8) La tendencia de interactuar en línea ha experimentado un aumento significativo en las últimas décadas, especialmente entre los adolescentes y jóvenes ¿a qué se debe que los estudiantes estén más cómodos interactuando en línea que cara a cara? y ¿cuáles serían las ventajas y desventajas de esa tendencia comunicativa?

Categoría 4. Rendimiento académico

9) Aunque no todos los estudiantes se ven igualmente afectados por el uso de redes sociales virtuales en su rendimiento académico, es cierto que, el impacto del uso de esas plataformas en exceso puede llegar a generar complicaciones en los niños y jóvenes dentro de su proceso educativo. Desde su expertis en el área que dicta en el colegio La Salle ¿cuáles han sido las afectaciones que ha visto en algunos estudiantes para bajar rendimiento académico a causa del uso de las redes sociales virtuales?

10) Usted en su área académica ¿cómo aborda el uso de las redes sociales virtuales en el entorno escolar para maximizar las ventajas de su impacto positivo en el rendimiento académico?

Categoría 5. Comunicación

11) Comparta su experiencia sobre si ¿ha notado disminución o aumento en las habilidades de comunicación entre los estudiantes debido al uso de las redes sociales virtuales?

12) ¿Considera que los estudiantes de media vocacional de la Institución Educativa Colegio La Salle están viéndose afectados en su comunicación escrita producto del uso frecuente de abreviaturas, emojis y un lenguaje informal en las redes sociales, que les influye en los trabajos académicos?

13) ¿Cree que el uso excesivo de las redes sociales virtuales puede influir en la capacidad de los estudiantes para mantener conversaciones significativas y participar en debates en clase?

14) ¿El Colegio La Salle ha implementado estrategias para fomentar la comunicación efectiva entre los estudiantes en respuesta a los cambios en los patrones de comunicación influenciados por las redes sociales?

15) ¿A través de que canales o medios hacen el seguimiento pertinente al uso de redes sociales de los estudiantes?

Agradecemos su participación; sus opiniones y juicios servirán para conocer la incidencia de las redes sociales en la comunidad lasallista, que posibilita la dinámica de mejora institucional y la creación de futuras estrategias e investigación.