



EL BARRIO DE TODOS

Comunicamos, construimos y crecemos



Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación



ommunis
Grupo de Investigación - Comunicación Social



Yeny P. Palacio Alvarez
Ana P. Balmaceda Mora
Elvis F. Ríos Pacheco

EL BARRIO DE TODOS

COMUNICAMOS, CONSTRUIMOS
Y CRECEMOS. PROYECTO DE
EXTENSIÓN EN COMUNICACIÓN
PARA EL DESARROLLO Y
CAMBIO SOCIAL

YENY P. PALACIO ALVAREZ
ANA P. BALMACEDA MORA
ELVIS F. RÍOS PACHECO

Palacio Álvarez, Yeny P., autora

El barrio de todos : comunicamos, construimos y crecemos / Yeny P. Palacio Álvarez, Ana P. Balmaceda Mora, Elvis F. Ríos Pacheco. -- Primera edición. -- Ocaña, Norte de Santander : Universidad Francisco de Paula Santander ; Bogotá : Campus Editorial, 2024
106 páginas.

Incluye datos curriculares de los autores -- Incluye glosario -- Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-52905-9-4 -- 978-628-96120-0-4 (digital)

1. Comunicación - Colombia - Siglo XXI - Proyectos 2. Barrios - Colombia - Siglo XXI - Proyectos 3. Desarrollo social - Colombia - Siglo XXI - Proyectos 4. Participación comunitaria - Colombia - Siglo XXI - Proyectos I. Balmaceda Mora, Ana P., autora II. Ríos Pacheco, Elvis F., autor

CDD: 302.209861 ed. 23

CO-BoBN- 00234

Primera edición:
Bogotá, septiembre del 2024

ISBN: 978-958-52905-9-4
e-ISBN: 978-628-96120-0-4

© Yeny P. Palacio Alvarez
© Ana P. Balmaceda Mora
© Elvis F. Ríos Pacheco

© **Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña**
Vía Acolsure, Sede el Algodonal
Ocaña, Norte de Santander - Colombia
Teléfono: 5690088

Edicion:
▷ **Campus Editorial SAS**
edicion@campuseditorial.com
www.campuseditorial.com
Carrera 51 # 103b-93
Bogotá, Colombia



**Universidad Francisco
de Paula Santander**
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

Dirección editorial: Claudia Garay C.
Coordinación editorial: Paula A. Bermúdez Bello
Corrección de estilo: Natalia Martínez
Cubierta: Wilson Marulanda Muñoz
Diseño y diagramación: Wilson Marulanda Muñoz
Impresión: Carvajal Soluciones de
Comunicación S.A.S.

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

AGRADECIMIENTOS

Este libro está dedicado especialmente a las comunidades de los barrios, fundaciones, organizaciones y, en general, a quienes, desde su participación en cada uno de los ejercicios y actividades aplicadas, lograron dinamizar el proyecto, sobre todo, generaron un sentido colectivo para mejorar las estrategias de comunicación hacia el cambio social. Asimismo, agradecemos a nuestros estudiantes, agentes activos y dinamizadores, quienes aplicaron sus conocimientos en las áreas de interacción comunitaria con el fin de motivar la participación y movilización de las comunidades y los habitantes de los barrios para que actuaran según sus propias ideas y necesidades. Finalmente, y no menos importante, agradecemos a nuestra Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña por apoyar el desarrollo y la divulgación de las investigaciones que llevan a cabo los docentes y estudiantes en beneficio de la sociedad en general.

CONTENIDO

Prólogo	XIII
 Capítulo 1. Comunicación para el cambio como herramienta para la integración social y la sostenibilidad	 1
1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): todos trabajamos por una meta constructiva	11
 Capítulo 2. Rutas de transformación social	 17
2.1 Áreas temáticas de acción y participación comunitaria del proyecto	23
Educación	24
Salud	27
Derechos Humanos.....	29
Medio Ambiente.....	30
Identidad Cultural	31

Arte y Cultura	33
Emprendimiento Social.....	34
Capítulo 3. El Barrio de Todos: comunicación para el cambio social desde la UFPS Ocaña	37
3.1 Una comunicación participativa, interpretada desde el entorno y la integración social, como garantía de un cambio apropiado y sostenible	40
3.2 Metodología y fases del proyecto	43
3.3. Resultados del proyecto.....	50
3.4. Caracterización de una de las poblaciones impactadas: barrio Brisas del Polaco	54
Aspectos culturales.....	55
3.5. Inauguración del proyecto en uno de los barrios impactados	56
3.6. Plan de acción de la estrategia	57
3.7. Plan de Medios	63
3.8. Cierre del proyecto y agenda de la clausura.....	72
Capítulo 4. Conclusiones.....	75
Glosario	77
Epílogo.....	79
Referencias	81
Anexos.....	85
Acerca de los autores.....	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje medio ambiente.....	1
Figura 2.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje medio ambiente.....	4
Figura 3.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje cultura ciudadana	7
Figura 4.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje deportes.....	10
Figura 5.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje educación	11
Figura 6.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje derechos humanos	17
Figura 7.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: ejes derechos.....	19

Figura 8.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje arte	21
Figura 9.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje educación	22
Figura 10.	Ejes estratégicos proyecto Binario de Todos	24
Figura 11.	Proyecto El Barrio de Todos: eje educación	25
Figura 12.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje salud.....	27
Figura 13.	Proyecto El Barrio de Todos: eje derechos humanos.....	29
Figura 14.	Proyecto El Barrio de Todos: eje medio ambiente	30
Figura 15.	Proyecto El Barrio de Todos: eje identidad cultural	32
Figura 16.	Proyecto El Barrio de Todos: eje cultura e identidad.....	33
Figura 17.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje emprendimiento.....	34
Figura 18.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje educación	37
Figura 19.	Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: ejes derechos.....	40
Figura 20.	Mapa parlante barrio Brisas del Polaco	47
Figura 21.	Gira de medios Ocaña.....	71
Figura 22.	Cierre del proyecto El Barrio de Todos	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz FODA del Barrio Brisas del Polaco.....	48
Tabla 2.	Plan de Acción Social El Barrio de Todos	59
Tabla 3.	Plan de medios proyecto de extensión social El Barrio de Todos Barrio Brisas del Polaco	64
Tabla 4.	Formato de agenda del cierre del proyecto	73

PRÓLOGO

Cuando nos embarcamos en este proyecto de extensión en los barrios de Ocaña y algunos del sur de Cesar, resonaban en nuestra mente las palabras de Alfonso Gumucio-Dagron (2005): “no se trata de diseñar productos comunicacionales para cambiar a la gente, sino para que la gente pueda cambiar sus vidas”. También teníamos presente la idea de Mario Kaplún (1998) sobre la necesidad de desmitificar el rol del comunicador, quien debe abandonar su posición de emisor superior y convertirse en un facilitador de procesos participativos de comunicación protagonizados por las comunidades.

Con estos ideales, logramos llegar a más de veinte barrios de Ocaña y algunas zonas del sur del Cesar, cargados de buenas intenciones más que de certezas. Sin embargo, los barrios y sus pobladores se encargaron de bajarnos de nuestra torre de marfil académica y de sacudir nuestras presunciones sobre lo que significa la comunicación para el cambio social. A través de un genuino proceso de escucha e intercambio, fueron ellos quienes nos guiaron para diseñar, de manera colaborativa, iniciativas comunicacionales, como la radio comunitaria, los talleres de fotografía, la prensa, la televisión y las redes sociales, cuyos ejes fundamentales fueron la cultura ciudadana, el medio ambiente, la identidad cultural, la educación, el emprendimiento,

el deporte colaborativo, el trabajo en equipo, entre otros. Estos proyectos surgieron de las necesidades, intereses y capacidades de los habitantes de los barrios, quienes fueron los verdaderos constructores del cambio.

Fue un proceso de experimentación, cuyos objetivos fueron aprender haciendo y articular, de mejor manera, la teoría y la práctica. Nos movía el impulso genuino de querer aportar nuestro grano de arena, pero, al conocer a la gente que se vinculó al proyecto de extensión El Barrio de Todos, entendimos que íbamos a recibir mucho más de lo que podíamos dar. Con cada charla y cada juego compartido, fuimos reconociendo sus luchas diarias; sus tristezas y alegrías; y, sobre todo, esa energía comunitaria tan arraigada y los lazos de solidaridad tejidos en medio de la adversidad. Junto a ellos, fuimos aprendiendo el verdadero sentido de la comunicación transformadora, no porque nosotros lleváramos fórmulas mágicas, sino porque la comunicación fluía en ambos sentidos mientras nos enriquecía mutuamente.

Por eso, nuestra meta siempre fue clara: desarrollar, a través del proyecto de extensión social, El Barrio de Todos, una estrategia de comunicación participativa, orientada a la transformación y el desarrollo colectivo en municipios del Norte de Santander y Cesar, y extenderla a otros lugares de Colombia, lo que la pandemia nos permitió hacer en algún momento.

Para lograr este objetivo, se establecieron objetivos específicos a partir de la realización de un diagnóstico sobre la importancia de la comunicación y su rol en la construcción de sinergias en el trabajo de comunidad. Este diagnóstico permitió entender cómo la comunicación puede ser utilizada como una herramienta para fortalecer la participación y la colaboración de la comunidad en la toma de decisiones y en el desarrollo de proyectos conjuntos. Uno de los objetivos específicos fue el diseño de elementos y herramientas comunicacionales promovió la transformación social y el desarrollo colectivo. A través del diseño de estrategias de comunicación efectivas, se buscó generar cambios positivos en la comunidad que fomentaran la participación activa de los miembros y promovieran la igualdad, la inclusión y el bienestar común.

Finalmente, otro objetivo específico fue la ejecución de acciones comunicativas para fortalecer la capacidad de abordar los problemas relacionados con el desarrollo y cambio social en comunidades vulnerables. Se buscó fortalecer las capacidades de dichas comunidades para abordar sus problemas y desafíos, e impulsar, así, su desarrollo y crecimiento. Estos

objetivos específicos tuvieron como finalidad contribuir a la construcción de un entorno más inclusivo, participativo y solidario en los municipios del Norte de Santander, Cesar y otras zonas de Colombia, a través de la comunicación como herramienta clave para el cambio social.

Así pues, codo a codo, trabajamos para crear espacios donde las voces de los barrios pudieran expresarse libremente, donde los niños, jóvenes y adultos pudieran canalizar sus inquietudes artísticas y donde las mujeres pudieran compartir sus saberes.

Este libro resume los frutos de ese camino recorrido hombro con hombro no para mostrarnos como modelos a seguir, sino para inspirar más intercambios y resaltar el poder de transformación que tiene el encuentro genuino entre la universidad y las comunidades. Seguiremos aprendiendo junto a El Barrio de Todos, pues su vida palpita con una fuerza inclaudicable y su lucha, día a día, nos enseña el verdadero sentido de palabras como solidaridad, participación, resiliencia y esperanza.

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO COMO HERRAMIENTA PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD

CAPÍTULO 1

Figura 1. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje medio ambiente



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

La comunicación es un eje fundamental en la sociedad. Es esencial en el diario vivir, los medios de comunicación, las organizaciones, las empresas, la política, las relaciones interpersonales, etc. No se limita a un campo en específico, sino que es transversal, multidisciplinaria y permea toda la sociedad. Lo anterior se debe a que el hombre es un ser social por naturaleza, como lo afirmó el filósofo Aristóteles (1988). Por lo tanto, al momento de estudiar la comunicación, es importante abordarla desde todos sus aspectos. En este sentido, es relevante no solo conocer cómo la comunicación sirve para informar, educar y entretener, o para potenciar y orientar los mensajes y procesos dentro de una organización, sino cómo puede construir y aportar a la transformación de la sociedad.

En “Una mirada a la comunicación para el cambio social”, se pretende poner en la lupa la comunicación para el desarrollo. Iniciaremos con un vistazo histórico que nos permita entender de dónde surge, cómo funciona y cómo los teóricos más importantes de esta rama han contribuido con aportes revolucionarios. Después, revisaremos experiencias que han generado caminos, puentes y medios para que personas y grupos aislados o marginados puedan tener representación y desarrollar un papel activo en la comunicación, con el fin de cambiar realidades, perpetuar la cultura y la identidad, crear fuerza colectiva y generar una apuesta a la participación. La comunicación para el desarrollo es diferente a las demás porque busca afirmar la identidad y los valores; tiene en cuenta las características sociales, culturales, económicas e históricas de aquellas voces ignoradas; y pretende ponerlas en la esfera pública a través del diálogo y la participación.

Para comenzar este recorrido, es relevante mencionar la teoría de la modernización de Lipset, S. M. (1959), que postula que la información en sí misma representa desarrollo. Según esta perspectiva, los países subdesarrollados, atrasados y pobres de América Latina deben ser informados sobre las estrategias que funcionaron en las naciones desarrolladas, con el objetivo de alcanzar su nivel. Este enfoque pretende que el desarrollo económico llegue a los pueblos mediante la difusión de innovaciones e histor

desarrollo similares a aquellos de los países industrializados” (Gumucio-Dagron, 2011, p. 42).

En contraposición a esta postura y como una crítica a las teorías modernistas, surgió la teoría de la dependencia, postulada por Raúl Prebisch en su escrito *El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas* (1950), después de la Segunda Guerra Mundial. Esta teoría, cuya inquietud intelectual pretende enfocarse en las necesidades humanas, plantea que la pobreza en la que están los países menos desarrollados se debe al sometimiento de los países más desarrollados y que no basta con que se difundan conocimientos y avances tecnológicos para alcanzar la modernización e industrialización, sino que debe haber un desarrollo de la mano de las tradiciones y costumbres, que ayude a revertir la marginación y pobreza (Prebisch, 1950).

La teoría de la dependencia busca definir y entender el porqué del estancamiento económico de los países latinoamericanos, y pone sobre la mesa el término subdesarrollo. El Centro de Investigaciones de la Corporación Universitaria Republicana (2011) señala que la situación económica, social y cultural de América Latina en los años cincuenta y sesenta fue propicia para el surgimiento y florecimiento de un movimiento intelectual que buscaba abordar la segregación y diferenciación, así como el subdesarrollo económico, social y político que enfrentaba la región. El aspecto principal de esta teoría plantea que los países latinoamericanos están estancados económicamente y en situación de subdesarrollo debido a que tienen un bajo nivel de industrialización, lo que los pone en una condición de sometimiento frente a los países desarrollados. De esta forma, los países subdesarrollados están cada vez más marginados a nivel industrial y tecnológico, por lo que poseen una economía débil y poco competitiva, que depende de los países más desarrollados, a los cuáles se encuentran sometidos o subordinados.

El Centro de Investigaciones de la Corporación Universitaria Republicana (2011) también explica que la teoría de la dependencia surgió como un esfuerzo crítico para comprender las limitaciones de un desarrollo iniciado en un periodo histórico en el que la economía mundial estaba dominada por enormes grupos económicos y poderosas fuerzas imperialistas. Según esta teoría, la dependencia se manifiesta como la situación en la que un grupo de países tiene su economía condicionada por el desarrollo y la expansión de otra economía a la que está subordinada. Por su parte, Pereira

(2011) agrega que la pobreza y la marginalidad ya son consideradas como el resultado del atraso tecnológico y las culturas tradicionales, sino más bien como el resultado de un sistema económico global, en el que el papel del Tercer Mundo es fundamental. En otras palabras, esta teoría plantea que el subdesarrollo y la pobreza son causados por razones estructurales (sociales, económicas, culturales y políticas) y por la condición de explotación en la que están los países más pobres a causa de los más desarrollados.

Figura 2. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje medio ambiente



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

A principios de los años setenta, gracias a los postulados de la teoría de la dependencia, se empezaron a discutir y a formular las premisas de la comunicación para el desarrollo, que buscaba alcanzar el tan anhelado desarrollo sin dejar de lado las necesidades y tradiciones propias de cada comunidad. Así pues, las comunidades no debían buscar un desarrollo como el de otros países, sino gestar uno propio. De esta forma, la comunicación

para el desarrollo tomó los principios de difusión del desarrollo tecnológico y la innovación, y se adaptó a las necesidades y contextos de los pueblos.

Un ejemplo de lo anterior fue el proceso con los campesinos latinoamericanos, en el que se realizaron intercambios de conocimientos agrícolas entre las comunidades rurales y los técnicos/expertos, a través de herramientas y capacitaciones que tenían en cuenta el contexto cultural, valoraban el conocimiento local y respetaban las tradiciones y costumbres regionales y nacionales. Sierra y Martínez (2012) destacan que, en el caso latinoamericano, la comunicación para el desarrollo enfatizaba en la importancia de una tecnología apropiada y accesible para el campesino pobre y abogaba por establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales. En lugar de considerar que la solución era una transferencia unidireccional de conocimientos, se promovía una interacción bidireccional.

En medio del nacimiento y desarrollo de estas teorías, que se iban transformando, nutriendo y adquiriendo diferentes tintes y nuevos componentes a medida que cada persona formulaba o aportaba a la discusión intelectual, también se desarrollaron experiencias de comunicación alternativa y participativa, las cuales han sido conocidas con diferentes nombres, como comunicación popular, alternativa, participativa, dialógica, horizontal, etc. Ahora bien, el término más conocido y comprendido es el de comunicación alternativa. Esta es protagonizada por los que han sido relegados, marginados y excluidos de los medios masivos y tradicionales de comunicación. Benhabib (2006) menciona que la comunicación alternativa, posiblemente el modelo menos institucional de comunicación, no se define precisamente como un modelo. Surgió como una diversidad de experiencias dispersas en todo el mundo y solo más tarde se intentó desarrollar una teoría en torno a ellas.

El componente más importante de la comunicación alternativa es la participación e inclusión de las voces excluidas o invisibilizadas. Por lo tanto, se desarrolla como un proyecto y proceso colectivo en el que se crea comunidad, ya que se desarrolla en contextos comunitarios (rurales y urbanos) y busca la apropiación de los medios por parte de estas comunidades relegadas. Lo anterior tiene como fin no solo crear radios comunitarias, revistas, periódicos populares y canales comunitarios de televisión para conquistar espacios públicos donde puedan expresar sus necesidades y transmitir su cultura, su ideología y sus luchas, sino también

crear procesos de apropiación comunicacional en las comunidades, en los que exista participación, autogestión, regulación y creación por parte de los habitantes o colectivos. Como dice Gumucio-Dagron (2011) en el artículo “Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo”: “A diferencia de los demás modelos descritos hasta ahora, la comunicación alternativa no era un medio para el desarrollo, sino un fin en sí: la conquista de la palabra, el mecanismo de participación en la sociedad” (p. 37).

Ahora bien, es importante resaltar que estos elementos participativos, dialógicos y de apropiación y gestión comunicacional son parte de un concepto más amplio, que es la columna vertebral de este texto: la comunicación para el cambio social. Como hemos visto, diferentes teorías, que fueron cambiando y aportándose unas a otras, permitieron que se estableciera el paradigma más reciente de la comunicación para el desarrollo: la comunicación para el cambio social, que es de las teorías más recientes, pues empezó a formularse a finales de los noventa. Este modelo de comunicación, como ya lo hemos mencionado, comparte los principios fundamentales de la comunicación alternativa, pues ambas perciben que la comunicación es un fin en sí, cuyo proceso es más importante que los contenidos, los productos y el alcance de difusión. Las dos tienen como eje la participación y la apropiación de las comunidades, pues los actores sociales se convierten en comunicadores y ellos mismos son quienes crean los mensajes y los productos, respetando su cultura y sus tradiciones.

Para Alfonso Gumucio-Dagron (2004), uno de los referentes principales de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, a quien seguiremos referenciado a lo largo de este documento, existen cuatro tipos de comunicación. La primera es la comunicación manipuladora, que es ejercida

Figura 3. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje cultura ciudadana

Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Ante este nuevo modelo, se han propuesto diferentes definiciones para la comunicación para el desarrollo. Por su parte, la comunicación para el cambio social también ha sido conceptualizada de diversas maneras por diferentes expertos. Campos (2014) define este concepto como un proceso de diálogo y debate, fundamentado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos los involucrados. Pereira (2011) contribuye mencionando que este modelo implica un diálogo público y privado, mediante el cual las personas definen sus identidades, aspiraciones, necesidades y formas de acción colectiva para mejorar sus vidas. A su vez, Gumucio-Dagron (2004) expresa que la comunicación para el cambio social es ética y se centra en la afirmación de valores, lo cual amplifica las voces marginadas y fomenta su participación en la esfera pública. Además, enfatiza en la importancia del diálogo y la participación comunitaria en los procesos sociales, pues propone que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo. Destaca también que este modelo de comunicación no busca persuadir, sino facilitar el diálogo, y que se enfoca en las normas sociales, políticas y culturales más que en los comportamientos individuales. Por último, Enz *et al.* (2012) definen la comunicación para el cambio social como aquella que fomenta la pluralidad de voces, respeta las diferencias,

promueve debates constructivos, busca consensos y fomenta la participación activa de todas las personas involucradas y afectadas por un proyecto, lo que les permite ser protagonistas de su propio cambio.

De acuerdo con estos aportes, la comunicación para el cambio social es, pues, un proceso comunicativo en el que las comunidades son agentes responsables de su propio cambio y no solo tienen acceso a los medios y a la información, sino que se apropian de la gestión de su comunicación, al participar en el proceso y creación de contenidos para generar un cambio social. Asimismo, la comunicación para el cambio social promueve el diálogo, el debate y la negociación. No es un proceso unidireccional y vertical, que solo transmite información, sino que genera interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad. A su vez, no pretende establecer de antemano los medios, mensajes y contenidos que se deben desarrollar, sino que es un proceso vivo y activo de participación, que se va definiendo de acuerdo con las necesidades, las tradiciones de la comunidad y las propuestas que surgen en la misma. El fundamento de esta comunicación es horizontal y está basado en el respeto. Es un altavoz para las voces de los más desfavorecidos, que fortalece el sentir comunitario y local, la identidad cultural y la apropiación de la palabra, a través de sus contenidos y su programación, pues toma en cuenta la sociedad, con sus normas y políticas, la cultura y el contexto. Además, fomenta, mediante el diálogo y la participación, un aprendizaje en el que se rescatan los saberes ancestrales, que han sido acumulados por muchas generaciones.

Pereira (2011) destaca que la comunicación para el cambio social presenta una serie de características distintivas: es participativa y emerge de la sociedad misma; se fundamenta en la cultura local, lo que implica el respeto por la historia y las lenguas propias; aprovecha las tecnologías disponibles; busca alianzas y establece redes colaborativas; y es democrática, pues facilita el espacio para la expresión y visibilidad de todas las voces.

De acuerdo con lo antes expuesto, es importante mencionar que las comunidades o colectivos deben apropiarse de las tecnologías de la comunicación que tengan a la mano o aquellas que representen a la comunidad. Se debe tener cuidado con las herramientas que se usan, pues, como se mencionaba, la comunicación para el cambio social no establece las herramientas y los medios en primera instancia, sino que estos van surgiendo en el proceso de acuerdo con las necesidades y propuestas de la comunidad. Lo importante es la comunicación en sí, por lo que es posible comunicar

a través de una radio o un tablero. Frente a esto, Gumucio-Dagron (2011) menciona que, en el contexto de la comunicación para el cambio social, se destaca la importancia de un uso local y apropiado de las tecnologías. Pereira (2011) enfatiza que este enfoque implica el empleo exclusivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para abordar las necesidades y expectativas locales, pues se busca evitar el riesgo de imponer tecnologías ajenas a las realidades y deseos de las comunidades.

Por su parte, Jaramillo *et al.* (2001) señalan que la comunicación para el cambio social enfatiza en los procesos más que en los instrumentos. En este modelo, el uso de la tecnología debe adaptarse a las necesidades específicas de cada proceso comunicativo. La capacidad de apropiación por parte de los actores involucrados determina las características tecnológicas adecuadas en cada etapa del proceso. Esto significa que se considera más importante cómo se lleva a cabo la comunicación que las herramientas utilizadas para ello. Además, en la comunicación para el cambio, el uso del conocimiento tecnológico debe apropiarse y adecuarse a las carencias detalladas de cada proceso comunicativo. Es decir, no se trata solo de utilizar la tecnología por el simple hecho de hacerlo, sino de utilizarla de manera correcta y acorde a las características y objetivos de cada situación. Por esto, la apropiación por parte de los individuos implicados en el proceso es lo que determina las particularidades tecnológicas adecuadas en cada etapa de los proyectos. Por lo tanto, se deben tener en cuenta la capacidad y la disposición de las personas que participan en la comunicación para utilizar la tecnología que se ajuste a sus necesidades y contextos específicos de manera efectiva.

Así pues, es pertinente destacar que las herramientas tecnológicas hoy día nos permiten conocer las realidades de las comunidades y otras versiones de la realidad social. Del mismo modo, sirven para crear redes que fortalecen la comunicación y, a través de la interconexión, nos permiten desarrollar perspectivas diferentes mediante el conocimiento de las luchas, la cultura, el intercambio de saberes y los intereses de diferentes comunidades.

En este apartado, también cabe resaltar el ejemplo emblemático que Alfonso Gumucio-Dagron ofrece para dar una visión más detallada sobre la comunicación para el cambio social: Radio Sutatenza. Esta emisora, fundada por el sacerdote José Joaquín Salcedo Guarín, tuvo como objetivo proporcionar educación a distancia a ocho millones de adultos en áreas rurales de Colombia, con el fin de capacitarlos para asumir la responsabilidad de su propio desarrollo. Radio Sutatenza desarrolló programas centrados en temas

de salud, alfabetización, matemáticas, trabajo y espiritualidad, y contaba con el apoyo de diversas iniciativas como el periódico *El Campesino*, bibliotecas rurales y programas de capacitación. La programación se estructuraba en dos formatos: uno amplio, que incluía segmentos educativos intercalados con entretenimiento; y otro más concentrado en la capacitación sistemática, a través de la repetición frecuente de lecciones según las necesidades de los grupos de estudiantes.

Figura 4. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje deportes



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Radio Sutatenza desarrolló una estrategia de comunicación para el cambio social que tuvo una repercusión importante a nivel nacional e internacional, y se constituyó como un modelo para el desarrollo y la transformación social desde la comunicación. Podemos mencionar diferentes ejemplos de comunicación participativa para el cambio social que tuvieron lugar en Latinoamérica, por los cuales esta región tuvo un papel protagónico y pionero en la comunicación popular y alternativa. Estos proyectos sirvieron de modelo, ejemplo e inspiración a otros procesos y proyectos. Los más recordados y conocidos fueron: las radios Mineras, Radio Peñas y Cine Junto al Pueblo en Bolivia (1950); el Casete Foro Rural en Uruguay (1960); y las Cabinas Radiofónicas en Ecuador (1960), entre otros. Estos son algunos de los procesos que ilustran cómo la comunicación puede generar el desarrollo y el cambio que necesitan las comunidades, pensados desde las raíces, la comprensión, el respeto y la participación, lo cual permite que todos gestores

se comprometan con la transformación de sus realidades mediante el camino de la comunicación.

Ahora es nuestro turno para realizar proyectos y procesos que pongan al servicio de las comunidades la comunicación como apuesta esencial para el desarrollo y el cambio social. En una Colombia y una Latinoamérica llenas de comunidades y colectivos necesitados económicamente, olvidados e ignorados, y tan ricos en cultura, conocimientos ancestrales, tradiciones y costumbres, es el tiempo de ser el cambio y hacer el cambio que queremos ver el mundo, como dijo Gandhi.

1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): todos trabajamos por una meta constructiva

Figura 5. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje educación



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Identificamos tres factores claves que dan continuidad al tremendo crecimiento que ha experimentado la gestión socialmente responsable en el último año. El primero está relacionado con la regulación y la transparencia: necesitamos estándares de medición sostenibles y comunes a todos los participantes del mercado y, especialmente, a quienes se han dedicado a la construcción del tejido social en las comunidades más vulnerables de sus regiones o países en general.

La divulgación de información es un segundo paso clave en el proceso de comunicación para el cambio social. Esta ha experimentado cambios significativos en sus narrativas para garantizar que los receptores, ya sean lectores, radioescuchas, televidentes o usuarios de nichos digitales, comprendan la información desde la perspectiva de los riesgos asociados a la falta de sostenibilidad en numerosos proyectos relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Desde el año 2020, se ha observado un mejoramiento en el proceso comunicacional hacia el cambio social. Gumucio-Dagron (2004), en su obra *El cuarto mosquetero*, describe la comunicación para el cambio social como ética, puesto que se centra en la identidad y las voces marginadas o silenciadas con el fin de fortalecer su presencia en la esfera pública. Asimismo, destaca la importancia de recuperar el diálogo y la participación como elementos centrales en este tipo de comunicación. A pesar de que estos elementos estaban presentes en diversas teorías y experiencias concretas, no recibían el reconocimiento suficiente en los modelos dominantes, lo que limitaba su impacto y reflexión. De acuerdo con Gumucio-Dagron (2004), la comunicación debe estar concentrada en recuperar terrenos que contribuyan a la participación de cada individuo en la sociedad y en desarrollar su potencial para demostrar, desde los diferentes canales de comunicación, lo que se puede hacer en cada barrio, localidad, región o país. A su vez, la comunicación debe tener en cuenta la visibilidad de los ODS, cuya visión transformadora consiste en generar un desarrollo sostenible centrado en los derechos humanos, el planeta y la dignidad de cada persona.

El tercero y último factor, pero no menos importante, es la transición energética, la cual se debe alcanzar a través de los productos tecnológicos disponibles y las herramientas reales, asumiendo los cambios constantes que implica este mundo digital. Lo anterior es un factor que se puede relacionar con los actores interventores y de extensión social, mediante la vigilancia de todas las herramientas que amenazan y benefician la responsabilidad social.

Es por esto que el mundo debe tener como compromiso crear un planeta más sostenible con la colaboración de todos los actores sociales, incluyendo las prácticas sociales y humanas que todos podamos crear.

Las tendencias en sostenibilidad van de la mano del crecimiento inclusivo, un elemento que debe convertirse en común denominador y eje transversal de todos los objetivos particulares. Vivir en sociedades cada vez más heterogéneas es un reto global, y saber potenciar esta diversidad y su inclusión permitirá a las sociedades multiplicar sus probabilidades de lograr sus metas y objetivos. En este sentido, las organizaciones sociales serán conjuntos humanos que trabajarán de forma prioritaria en políticas de diversidad e inclusión social, que abarcarán aspectos como: la cultura; las costumbres; la definición de acciones y compromisos concretos; el desarrollo social, humano y profesional; la promoción de personas diversas; la conciliación; el diálogo; la participación; la integración de visiones diferentes; las brechas salariales; la igualdad de género; y el mismo cambio climático ligado a una cultura medioambiental sostenible, entre muchos otros.

Así pues, cada vez se vuelve más relevante potenciar esa inclusión en la sociedad e, incluso, en las mismas organizaciones, pues está más que comprobado, por diferentes estudios e informes, que quienes acogen la diversidad y el respeto por el otro, por el que es diferente, y tienen políticas de integración tienden a ser más competitivos y, a la vez, generan sociedades más prósperas, que es lo que necesitamos todos los seres humanos para funcionar bien y conformar grupos que luchen por objetivos cada vez más razonables y aplicables, como se plantea incluso en la misma Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2018).

¿Cuál es el reto, entonces, para construir y ejecutar mejor los famosos ODS? Deben considerarse, indiscutiblemente, la diversidad y la libertad de pensamiento de cada ser humano que integra esta sociedad y que defiende un mundo mejor, sostenible e igualitario. El reto está en cómo transformar el propósito en objetivos concretos como lo son: el fin de la pobreza; el hambre cero; la salud y el bienestar; la educación y su calidad; la igualdad de género; el agua limpia y el saneamiento; más energía asequible y no contaminante; el trabajo decente; el crecimiento económico; y así hasta llegar al último de los ODS, el de las alianzas para lograr cumplir los demás (Naciones Unidas, 2018).

En este punto, empezamos a analizar cuántos y cuáles de estos ODS se han logrado cumplir. Esto nos pone a pensar de manifiesto en qué lugar

del mundo entero, así se trate de un país desarrollado, se tiene un modelo que haya logrado cumplir en un cien por ciento todos los ODS, o al menos acercarse a un porcentaje altamente calificado. ¿Existe un lugar que se pueda tener como referente de cumplimiento? Además, debemos tener en consideración que los nuevos ocho objetivos de este milenio la erradicación de la pobreza y el hambre; el logro de la educación primaria universal; la promoción de la igualdad entre los sexos; la reducción de la mortalidad infantil; el mejoramiento de la salud materna; la batalla contra el VIH/SIDA y otras enfermedades; y la sostenibilidad del medioambiente también hacen parte del compromiso por el que todos, sin distinción alguna, debemos luchar y buscar alcanzar.

Si bien estábamos en mora para actuar desde hacía muchos años y ya veníamos con un déficit a la hora de cumplir con las metas de los ODS de Naciones Unidas, la pandemia exacerbó estas dificultades y limitaciones que, hoy en día, han abierto brechas enormes entre países e, incluso, entre las mismas personas. Por eso, hoy es relevante que las organizaciones, las universidades y los gobiernos se sientan más activos para integrar a sus estrategias todo lo que se propone la Agenda 2030, a través de métricas verificables, que son uno de los grandes temas pendientes. Estas métricas deben calcular la evolución y el avance de cada proyecto colectivo. Estos resultados se deben tener en cuenta para integrar la hoja de ruta hacia un mundo sostenible en cada proceso que se realice dentro de todas las organizaciones. Lo anterior debe realizarse con responsabilidad para que los gobiernos e, incluso, las organizaciones, en los próximos años, se conviertan en agentes activos de los recursos y las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos a través de una alineación de sostenibilidad confiable y verdadera. Para la formación y aplicación de los ODS, se debe identificar su impacto y realizar reportes de progreso a los grupos de interés.

Por lo anterior, se debe reconstruir la gestión que se hace en cada objetivo para que llegue al talento humano, a la innovación, a la reconstrucción social y al verdadero sentir humano a través de la evolución del desarrollo y el cambio social. Es un gran reto, pero, si se logra mantener el liderazgo responsable en cada una de las organizaciones, no tendríamos divisiones en ningún aspecto. La era de la postpandemia tendría, de cierta forma, una consolidación en inversiones sostenibles más rentables y resilientes, y existirán modelos ejemplarizantes en cada país, región y comunidad, en general, centrados en las personas y el planeta. Estos modelos favorecerían,

siempre en primera línea, a los más vulnerables gracias al desarrollo en la salud, el bienestar, la economía, la protección de derechos humanos y la sostenibilidad en los sectores comunitarios que más lo requieren. De esta manera, cultivaríamos sociedades prósperas, que se reconstruyen a través de modelos centrados en los seres humanos y en la madre tierra.

El reto, entonces, está marcado y delimitado, y debe ser un compromiso de todos. Es un desafío que consiste en trabajar en la sostenibilidad y el desarrollo humanitario, por medio de una labor mancomunada para lograr la Agenda 2030, y satisfacer las necesidades presentes sin perjudicar a las generaciones futuras. Estos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo debemos pensarlos en beneficios del crecimiento económico, social y ambiental de los 193 estados de la Naciones Unidas que los suscribieron, sino como una guía para todos los países hasta el 2030. En resumen, más allá de esa suscripción, los ODS se deben ver como un compromiso de todos con la prosperidad de las personas, del medio ambiente y la paz mundial.

Finalmente, cabe resaltar que las capacitaciones y el desarrollo en tecnologías hacen que los países hagan sus propios seguimientos, en cada una de sus regiones, de acuerdo con la selección de sus necesidades, capacidades, cultura, etc. De la misma manera, cada país genera sus propios indicadores de resultados, pero estos deben ir alineados a los resultados y objetivos internacionales. Así, se puede medir y comunicar cada avance en estos objetivos para lograr una sociedad más justa, limpia y amigable para toda la humanidad.

En últimas, promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo y el cambio social, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles deberían ser compromisos de todos los gobiernos, universidades, organizaciones privadas y públicas, y todos los seres humanos en general. Este es el reto, y lo cierto es que no es difícil de alcanzar.

RUTAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

CAPÍTULO 2

Figura 6. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje derechos humanos



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

La comunicación para el desarrollo es un proceso en el que el diálogo es fundamental para brindar una solución sostenible a las diferentes necesidades de una o varias comunidades, lo que las hace partícipes, de forma directa, en la búsqueda de las herramientas adecuadas para el cambio que tanto necesitan. Por consiguiente, debe hacerse una inclusión de todos los sectores marginados con pocos o nulos recursos en la participación de la comunicación para el desarrollo. Por ello, hacemos hincapié en lo que dijo Alfonso Gumucio-Dagron (2004): es de gran importancia que en la comunicación para el cambio social haya una pronta solución que no traiga consigo la indiferencia y el olvido al que se está acostumbrando a los sectores marginados. Es notorio que siempre se le da prioridad al ámbito económico, político o militar, y se deja en última instancia a la educación. Se subestima el impacto social y su importancia, ya que se considera que no ejerce una influencia notable en el desarrollo del país.

Por ello, en Colombia, nos encontramos en un constante atraso respecto a los otros países, que por el contrario hacen una gran inversión en la educación, pues consideran básico y esencial generar un ambiente propicio para mejorar las condiciones del ser humano a través de este proceso. Esto es posible gracias a que estos países involucran a todos los actores sociales, como los medios de comunicación, los gobernantes, las personas del común, las instituciones educativas, entre otros, en la lucha conjunta para generar un cambio significativo en cada proyecto que se esté planeando o ejecutando.

Debemos recordar que, a lo largo de su existencia, el ser humano ha tratado de entender y mejorar todo lo que sucede a su alrededor; para ello, ha utilizado diversas herramientas para conseguirlo. Uno de los ámbitos que va directamente relacionado a la evolución del hombre es la educación. Durante la prehistoria, toda la información acerca de la recolección de alimentos, las técnicas de caza y demás costumbres se transmitían de forma natural, es decir, a través de la tradición oral. Esta ha jugado un papel crucial en la historia del ser humano debido a que ha pasado de una generación a otra e, incluso, permanece en la actualidad. Además, tiene como objetivo resguardar y proteger todos aquellos diferimientos lejanos e interesantes a lo largo del tiempo (Tare, 2015). Fue por medio de la tradición oral que se dieron los inicios de la comunicación, que finalmente proporcionaron suficientes mecanismos para que en el futuro se diera la aparición de las radios escuelas a finales de 1940 y principios de 1950 en América Latina.

Las radios escuelas latinoamericanas surgieron en una búsqueda por mejorar las condiciones de vida y el desarrollo del sector rural, ya que, por falta de acceso a los lugares educativos, la radio fue considerada como el medio ideal por el cual las enseñanzas podían llegar a más personas y generar un impacto en la difusión de la educación gracias al gran alcance que tenía. Radio Sutatenza una de las escuelas radiofónicas colombianas más renombradas, pues es un gran referente para Chile, Brasil y otros países del mundo. Esta radio escuela buscaba enseñar al campesinado sobre diferentes temas, como lo son: la mejora en la productividad agrícola, la escritura, la lectura, la salud, entre otros. Gracias a José Joaquín Salcedo, se lograron los objetivos de Radio Sutatenza, pues él consideraba a la radio como el medio seguro para impartir una educación sostenible para todos los adultos de las zonas rurales más apartadas de Colombia (Gumucio-Dagron, 2001). Lo anterior generó un fuerte impulso en la población, que fue evidente cuando se mencionó que habría un diálogo para que las comunidades expusieran sus inconformidades y pensamientos. Los líderes empezaron, poco a poco, a hablar sobre sus necesidades, animados por la sensación de ser tomados en cuenta, y vieron en ello una oportunidad para hacerse más visibles ante el Gobierno.

Figura 7. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: ejes derechos



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Otro ejemplo notable es la visión de Mario Kaplún (1998), educador y radialista argentino, la cual planteaba que es viable formar una radio educativa de forma fascinante, agradable y competente para lograr así un impacto positivo en la audiencia popular. En otras palabras, la radio debe

mostrar formatos educativos que hagan partícipes a los oyentes, quienes recordarán lo que han escuchado para nunca olvidarlo.

Por su parte, Rosa María Alfaro, educadora y comunicadora peruana, también ha hablado sobre el ámbito educacional y ha propuesto una comunicación para otra forma de desarrollo, en la que se le daría más valor a la relación sociocultural, lo que demostraría que esta es válida por sí misma y no es un simple complemento. Para Alfaro (1993), se aprende más de forma empírica porque, al conocer y vivir todo por lo que han pasado las experiencias de los involucrados, se entienden mejor las situaciones y se encuentran soluciones favorables para todos. Menciona que no existe comunicación sin educación; es decir, que se necesita trabajar de manera recíproca para lograr un equilibrio en la interacción de los sujetos que protagonizan los cambios para un desarrollo. Además, Alfaro busca reafirmar el valor educativo que tiene la información, el cual se ha ido perdiendo con el pasar del tiempo.

Otro aspecto importante que se debe ir cambiando es la mentalidad de algunos docentes y estudiantes que consideran la educación como una transacción bancaria, en la que el educador se muestra como el único protagonista, a quien nadie puede refutarle nada, y su función es, exclusivamente, llenar a los educandos de la información que él escoja impartirles (Freire, 2002). En otras palabras, el docente es quien tiene el poder de formar estudiantes pasivos, sin la capacidad de indagar e ir más allá de lo adquirido. Sin esa chispa de curiosidad y sin la intención de aprender nuevos conocimientos, los estudiantes no pueden construir el pensamiento crítico necesario para alcanzar su mayor potencial con respecto a cualquier tema. Por ello, la educación liberadora que propone Freire busca una relación más unida entre maestro y estudiante, en la que puedan aprender el uno del otro.

En este mismo sentido, Prieto Castillo aporta el valioso enfoque educativo a la educomunicación, el cual plantea que todas las acciones de un educador en pro de enseñar deben estar basadas en la comunicación porque la forma en que habla con su estudiante es determinante al momento de establecer un rol comunicacional efectivo. Todos saben que existen muchos obstáculos para que el educador logre dotar al estudiante como se merece. En ocasiones, las aulas son pequeñas, no hay suficientes libros o medios tecnológicos, o existe un abandono constante por parte del Gobierno. A pesar de lo anterior, los educadores hacen un esfuerzo por seguir ejerciendo tan importante labor. El educador provoca un contenido equilibrado de todos los conocimientos adquiridos y la forma en que son explicados. En

este sentido, la educomunicación tiene como reto formar de manera eficaz y completa al individuo en todas las áreas, como, por ejemplo, la historia, el ambiente o el liderazgo trascendente, político y social (Rededucum, 2015).

En la educomunicación, Mario Kaplún ha hecho grandes aportes, pues propone, desde una nueva perspectiva de la comunicación dialógica, formar personas implicadas en el proceso de metamorfosis de la educación. Para Kaplún (1998), solo hay un genuino aprendizaje y es cuando existe autogestión por parte de los educandos. De ahí, surge una participación pedagógica activa, en la que el aprendizaje debe darse en grupo o de manera colectiva para así aprender mutuamente y encontrar errores que luego serán corregidos durante el proceso. Al educador no se le puede asignar únicamente el rol de enseñar, pues él también puede aprender del estudiante gracias a que en sus interacciones pueden construir nuevos conocimientos. Esto va de la mano con el pensamiento de Freire (s.f.), quien decía que nadie educa a nadie, nadie se educa a sí mismo y los hombres se educan entre sí con la mediación del mundo (citado en Cronicón, 2019).

Figura 8. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje arte



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Si bien el proceso educativo nos otorga la libertad de explorar y exaltar distintos valores, como la solidaridad, la cooperación, la superación y la creatividad, los cuales nos ayudan a desarrollarnos en un ámbito más humanista, también nos abre los ojos, o la mente, para ser más precisos, y nos muestra la realidad en la que estamos. Nuestra realidad es una en la que, a pesar del esfuerzo hecho por distintos líderes en busca de un cambio significativo, no se ha logrado obtener la atención necesaria de los altos mandos, quienes dejan de lado las condiciones desfavorables por las que pasan las personas del común, las cuales, en muchas ocasiones, no pueden acceder a un simple libro porque no cuentan con los suficientes recursos económicos o, en otros casos más lamentables, no saben leer y solo pueden escribir su nombre porque es lo único que han podido aprender para identificarse. Lo anterior, suena ilógico en pleno siglo XXI, pues en un mundo donde el avance de las tecnologías se da de manera tan rápida parece imposible que paralelamente exista este problema. La alfabetización es necesaria para generar el desarrollo porque es fundamental en todo tipo de comunicaciones y aprendizajes. Es de carácter irremplazable para acceder a la actual sociedad del conocimiento (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2008, p. 9).

Figura 9. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje educación



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Por lo anterior, los comunicadores sociales en formación deben, en primer lugar, escuchar las necesidades de la población que está abandonada y necesita ayuda para mostrar sus experiencias; y, en segundo lugar, deben dar la voz a esta población por medio de la creación de estrategias comunicativas educativas, con mensajes integradores, así como lo hizo Paulo Freire con su programa *Contigo Aprendo*, en el que propuso una forma de educación que busca la liberación a través del diálogo y la toma de conciencia.

Una de las aplicaciones prácticas más fructíferas de la pedagogía de Freire fueron los círculos de cultura popular, que se utilizaron para alfabetizar adultos. Su método consistía en generar un diálogo a partir de imágenes motivadoras, con el objetivo de construir el conocimiento de manera colectiva. La pedagogía de Freire (2002) se basaba en la idea de que el diálogo no impone, manipula ni domestica, y no se reduce a eslóganes creados. Inicialmente, propone que, para que las personas analfabetas de edad avanzada aprendan a escribir y leer de forma rápida y eficiente, se les debe mostrar que aún hacen parte de esta sociedad del conocimiento y que, sin importar el tiempo haya pasado antes de la alfabetización, están siendo reconocidas, incorporadas y valoradas por todos. Se les incentiva a cumplir sus sueños, mostrándoles que los obstáculos pueden ser superados. Así pues, alfabetizarse no es aprender a repetir las palabras; en cambio, es hablar con sus propias palabras (Freire, s.f., citado en Martínez-Salanova, s.f.) y, de manera clara, dar su opinión frente a los temas de interés común, pues ya no escucharán simplemente, sino que podrán aportar sus ideas en busca de una solución viable.

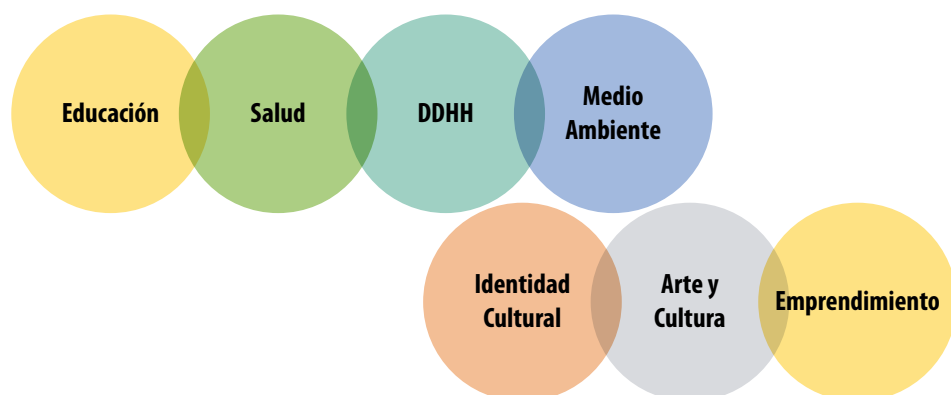
Ahora bien, dentro de los procesos de transformación que se pueden abordar desde la comunicación para el desarrollo y cambio social, existen diferentes líneas de acción que permiten la reconstrucción del tejido social, las cuales serán presentadas a continuación.

2.1 Áreas temáticas de acción y participación comunitaria del proyecto

El proyecto El Barrio de Todos definió diversas áreas de acción comunitaria que sirvieron como guías para orientar el trabajo barrial participativo. Estas áreas, que estuvieron sujetas a modificaciones de acuerdo con el contexto, constituyeron un marco integral para observar, diagnosticar y promover iniciativas locales en los barrios. Se trató de esferas de intervención que buscaron abarcar los principales ejes temáticos y necesidades de las

comunidades, así como sus potencialidades para la acción colectiva. A continuación, se presentan las áreas priorizadas por el proyecto, las cuales, de seguro, se adecuarán con el tiempo, a medida que se adquiera más experiencia en este trabajo comunitario:

Figura 10. Ejes estratégicos proyecto Binario de Todos



Fuente: elaboración propia.

Educación

El contexto para la enseñanza en el proyecto El Barrio de Todos es complejo y diverso. Ocaña tiene zonas, tanto urbanas como rurales, con diferentes realidades socioeconómicas. El proyecto atendió una población amplia, desde niños pequeños hasta adultos mayores. Para enseñar de forma efectiva, se partió del reconocimiento de las diferencias individuales en cuanto a conocimientos previos, intereses y motivaciones para aprender. Los niños requirieron estrategias activas y lúdicas acordes a su corta edad y capacidad de atención, como juegos, cuentos, manualidades, etc. Por su parte, los jóvenes necesitaron sentir que lo aprendido era relevante para sus vidas y futuro; por lo tanto, el proyecto apeló a sus inquietudes vocacionales y sus pasatiempos. En los adultos, fue clave validar sus saberes previos y experiencias de vida.

Así mismo, a través de la inteligencia emocional, se logró que los niños y jóvenes se conocieran y desarrollarán habilidades que les sirvieran para la vida. Bajo el acompañamiento de psicólogos y profesionales del área de la salud, se trataron los temas de autoconocimiento, autoevaluación, autoestima y autovaloración. El enfoque de enseñanza fue integral y atendió

aspectos tanto cognitivos como socioemocionales, éticos y laborales. Se buscó desarrollar competencias para la vida, como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación asertiva, el trabajo en equipo y la resolución de problemas.

Algunas actividades que se implementaron fueron: talleres vocacionales para conectar los aprendizajes con los proyectos de vida, especialmente en los jóvenes; técnicas de relajación y manejo de emociones; actividades intergeneracionales para promover la transmisión de saberes como cine foros; espacios de formación sexual y reproductiva; salidas pedagógicas para conocer la realidad de distintos barrios y sensibilizar sobre sus problemáticas sociales; campañas ambientales y de promoción de derechos, en las que todos pudieron aportar desde sus talentos.

La clave estuvo en asumir la diversidad como una riqueza para nutrir los procesos de enseñanza-aprendizaje. Fue necesario adecuar las estrategias y los contenidos no solo a las edades, sino a los saberes e intereses propios de cada comunidad, con el fin de garantizar una educación situada, inclusiva y transformadora.

Figura 11. Proyecto El Barrio de Todos: eje educación



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Ahora bien, la educomunicación, como pilar fundamental de este eje misional de proyecto, se basó en el uso democrático e incluyente de los medios y los lenguajes comunicativos con fines formativos. La aplicación en proyectos sociocomunitarios, como este, pudo enriquecer significativamente los procesos educativos y los conectó a las realidades y formas de expresión de los participantes.

Con los niños y jóvenes, la producción participativa de piezas comunicativas, como radio comunitaria, videos, fotografía, fanzines o creaciones musicales, pudo desarrollar sus competencias para la vida, el trabajo en equipo, la convivencia pacífica y el pensamiento crítico frente a los problemas que los aquejaban. Los talleres sobre lectura/escritura creativa y construcción narrativa también estimularon su creatividad y reforzaron su autoestima al valorar sus visiones del mundo. Otra estrategia fue promover clubes de intercambio cultural según sus artes e intereses. En cuanto a los adultos, crear espacios para rescatar y difundir su patrimonio cultural inmaterial, mediante producciones sonoras y audiovisuales, constituyó una forma de validar sus saberes y lograr que las nuevas generaciones reconozcan sus raíces. Otra iniciativa fue formar en alfabetización digital y uso de redes sociales y aplicaciones con el fin de usarlas como herramientas de ejercicio de derechos ciudadanos para gestionar soluciones colectivas frente a sus necesidades en salud, educación, servicios públicos, etc. Al aplicar metodologías activas y democráticas, basadas en sus realidades e intereses comunicativos, y al promover el diálogo intergeneracional e intercultural, se puede lograr una educación integral que potencie sus capacidades como ciudadanos críticos, creativos y movilizadores de sus comunidades.

Figura 12. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje salud



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Salud

Promover la salud de manera integral en las comunidades debe ser un eje central en los proyectos de extensión social. En el caso de El Barrio de Todos, existió una gran oportunidad para educar en este tema tan vital a través de la participación de diferentes grupos poblacionales. Con los niños y jóvenes se pudo abordar temas como hábitos saludables, autocuidado, manejo de emociones, autoestima y cambios corporales propios del crecimiento. Esto se pudo hacer mediante talleres vivenciales con actividades lúdicas como sociodramas, ejercicios de respiración y relajación, juegos de roles sobre situaciones que afectan su salud mental, entre otras. En los adultos, fue importante enfocarse en factores de riesgo contemporáneos, como la prevención de enfermedades crónicas, el manejo del estrés y la depresión. Se logró organizar grupos de apoyo psicoemocional, caminatas ecológicas, actividad física para adultos mayores y talleres sobre alimentación nutritiva de bajo costo. Con la población de todas las edades fue primordial abordar la educación en salud sexual y reproductiva para prevenir embarazos tempranos, infecciones de transmisión sexual, violencia basada en género, entre otras problemáticas primordiales. Lo anterior se pudo trabajar desde edades tempranas gracias a la formación en valores, autocuidado y respeto por el propio cuerpo.

La metodología para tratar temas delicados tuvo su fundamento en el diálogo y el intercambio de experiencias entre pares y facilitadores capacitados, lo que favoreció la desmitificación de tabúes y creencias limitantes que obstaculizaban la salud, en muchos casos, mental. Así pues, el bienestar se abordó de forma holística y se integró a los ejes de formación en valores ciudadanos, proyecto de vida y competencias laborales. También se buscó el bienestar en la convivencia que se promovió desde el proyecto social. La salud mental, física y sexual fueron la base para el desarrollo humano pleno del proyecto.

En cuanto a la educomunicación, se utilizaron medios y lenguajes comunicativos con fines formativos y de transformación social. Esta fue una gran herramienta en el proyecto, pues abordó temas de salud con las comunidades, dado su contexto socioeconómico vulnerable. Con los jóvenes y niños se realizaron talleres de producción, en los que ellos mismos crearon piezas audiovisuales o radiales para sensibilizar sobre salud mental, sexualidad responsable, alimentación saludable, vida sin adicciones, etc. Esto permitió que expresaran sus inquietudes, intercambiaran percepciones con sus pares y se empoderaran como promotores de bienestar en sus entornos cercanos.

Otra estrategia educomunicativa fue generar espacios de diálogo ciudadano con grupos de edades diferentes sobre los factores sociales y culturales que influyeron en su bienestar físico y mental. Estos encuentros se grabaron en video para compartir testimonios que sensibilizaran sobre las realidades que atentan contra los derechos a la salud en su territorio. Adicionalmente, se aprovecharon las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, tan populares entre jóvenes, para enviarles periódicamente consejos, infografías y *selfies* educativas relacionadas con hábitos saludables, autocuidado y manejo de emociones. Además, con los adultos mayores, fueron útiles los talleres de alfabetización digital y audiovisual, los cuales los ayudaron a relatar sus historias de vida y sus tradiciones culturales favorables a la salud. Estos se grabaron para compartir con otros miembros de la comunidad. Aprovechar la creciente convergencia digital y el interés colectivo por producir y difundir relatos apalancó procesos de movilización social a favor del derecho a la salud y el bienestar, a la vez que fortaleció las competencias para la vida.

Derechos Humanos

La promoción de los derechos humanos se nutrió ampliamente de estrategias de comunicación que vincularon el aprendizaje conceptual con el desarrollo de competencias para la movilización social.

Con los más jóvenes, los dilemas éticos y situaciones cotidianas de su contexto, que implicaron posibles vulneraciones de derechos, pudieron ser casos de estudio en talleres de deliberación y producción radial, gráfica o audiovisual. Analizar críticamente estas realidades cercanas y proponer soluciones fortaleció su compromiso como ciudadanos. Para los adultos, un eje importante fue la formación en derechos relacionados con vivienda, salud, educación, trabajo digno, medioambiente sano, etc. Estos espacios tuvieron un componente presencial de conceptualización e intercambio de problemáticas comunes, pero también se aprovecharon plataformas virtuales y redes para difundir campañas y gestionar el acceso efectivo a estos derechos ante autoridades.

Figura 13. Proyecto El Barrio de Todos: eje derechos humanos



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Otra iniciativa valiosa, en la que participaron habitantes de todas las edades, fue recuperar historias de vida de los mayores sobre luchas reivindicativas previas en la zona y registrarlas como video relatos para inspiraran en las nuevas generaciones la defensa activa de sus derechos. Estos fragmentos audiovisuales se difundieron en eventos intergeneracionales y en línea.

Un eje transversal en esta formación fue promover la equidad de género, la participación democrática, la conciliación, la paz, la no discriminación y la valoración positiva de la diversidad como principios de una cultura de derechos humanos arraigada al territorio y su memoria colectiva.

Medio Ambiente

Promover la sostenibilidad ambiental fue fundamental para garantizar condiciones de vida saludables en los contextos comunitarios. La comunicación permitió abordar esta temática de manera participativa, movilizadora y situada en las realidades locales.

Figura 14. Proyecto El Barrio de Todos: eje medio ambiente



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023.).

Con niños y jóvenes, estrategias, como el estudio de problemáticas barriales relacionadas con el manejo de residuos, la calidad del aire o el acceso al agua limpia, inspiraron la realización participativa de historietas gráficas, radioteatros, ecomapas o documentales cortos, que sensibilizaron a sus vecinos. Estas producciones se difundieron en redes sociales o espacios públicos del barrio y también se convirtieron en insumos para la incidencia ciudadana ante las autoridades competentes. Campañas de recolección de residuos o siembra de árboles nativos también aportaron un aprendizaje activo sobre la sostenibilidad.

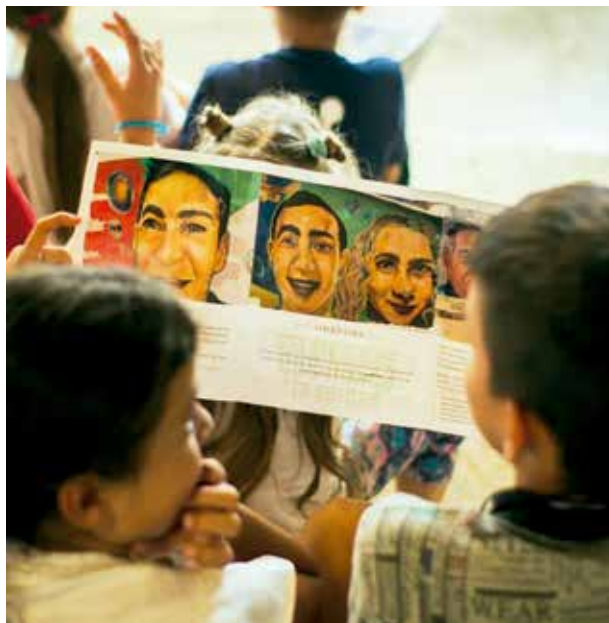
En cuanto a los adultos mayores, se rescataron saberes ancestrales sobre prácticas agrícolas, gastronómicas, medicinales y de conservación de semillas nativas, por ejemplo, mediante registros audiovisuales virales en Tik Tok o WhatsApp, lo que permitió revalorizar estos conocimientos ante las nuevas generaciones y su aplicación o recuperación frente al cambio climático.

Por medio de la vinculación de visiones intergeneracionales, se impulsaron acciones para restablecer la armonía con el entorno, las cuales aprovecharon las formas de narrar propias de la cultura contemporánea y, a la vez, reivindicaron el legado de sus mayores en materia ecológica.

Identidad Cultural

El reconocimiento y la reivindicación de las raíces culturales de la comunidad fueron fundamentales para su empoderamiento y desarrollo social. La educomunicación ofreció enfoques participativos útiles para reconectar a distintas generaciones con aquellos elementos simbólicos que les brindaron un sentido de pertenencia.

Figura 15. Proyecto El Barrio de Todos: eje identidad cultural



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

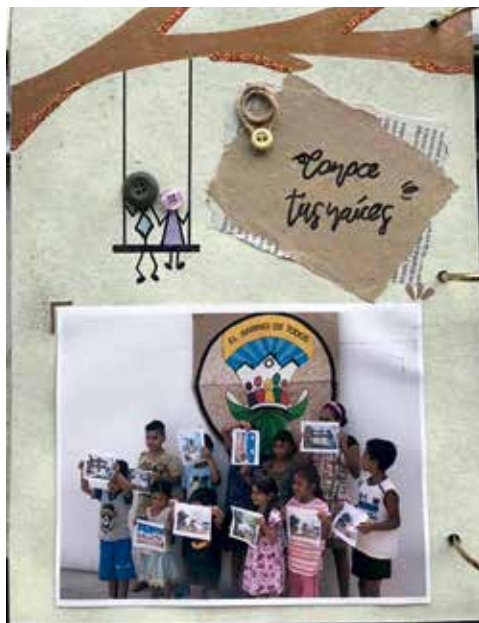
Con los jóvenes y niños, se realizaron talleres de investigación sobre personajes emblemáticos, tradiciones orales, danzas típicas y platillos representativos de la zona, que derivaron en la producción grupal de interesantes documentales, videoblogs, podcasts y fanzines digitales. Posteriormente, los jóvenes y niños difundieron este legado inmaterial entre sus compañeros y familiares.

En cuanto a los adultos mayores, la formación en el uso de aplicaciones móviles, como WhatsApp o Tik Tok, los empoderó como creadores de cápsulas testimoniales, en las que narraron historias sobre los orígenes del barrio y la evolución de la comunidad; leyendas que evocaron el folclor regional; o micro documentales que registraron ritos, celebraciones o técnicas artesanales ancestrales.

Además, los talleres lúdicos acerca de técnicas narrativas funcionaron bien con todas las generaciones y les permitieron plasmar, de forma creativa, elementos simbólicos, como la gastronomía, las tradiciones orales, los mitos fundacionales o los personajes que encarnaban valores comunitarios, a través crónicas, poemas o relatos cortos. Estas producciones se difundieron ampliamente en blogs colectivos, redes sociales y podcasts con el fin de reafirmar la identidad cultural compartida.

Arte y Cultura

Figura 16. Proyecto El Barrio de Todos: eje cultura e identidad



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Las expresiones artísticas y culturales de una comunidad son los canales propicios para promover procesos formativos situados en sus realidades e intereses. La comunicación ofrece metodologías participativas para vincular estos lenguajes creativos con el desarrollo integral de sus miembros.

El proyecto compartió la formación técnica en diversos géneros artísticos, como la pintura mural, la fotografía, la música, la danza, el cine, el teatro callejero y comunitario, el cine, la narración oral y escrita, entre otros, con niños, jóvenes y adultos, mediante talleres prácticos que estimularon el descubrimiento de sus talentos innatos.

Además, los proyectos colaborativos de creación entre diferentes grupos etarios sobre temáticas de interés ciudadano permitieron construir diálogos intergeneracionales, vínculos de solidaridad y empatía al interior de la comunidad. Los procesos y resultados artísticos se documentaron a través de portafolios colectivos, registros audiovisuales, programas de radio, publicaciones, muestras y exposiciones, tanto de forma presencial en la

biblioteca o la casa de la cultura del barrio como en entornos virtuales para aprovechar las redes sociales y las nuevas tecnologías.

A partir de estas creaciones culturales, se pudieron tocar temas de reflexión sobre problemáticas barriales, como la violencia intrafamiliar y de género; el consumo de sustancias psicoactivas; la deserción escolar; el embarazo precoz, entre otras. A su vez, fueron propicios para resaltar los valores comunitarios y su rico patrimonio cultural material e inmaterial. De esta manera, el proyecto logró integrar el arte, la cultura y la comunicación con enfoque social, reduciendo brechas generacionales que impulsaron la organización y movilización popular entorno a sueños colectivos.

Figura 17. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje emprendimiento



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

Emprendimiento Social

Fomentar iniciativas productivas y sostenibles en la comunidad requirió de estrategias formativas situadas, participativas y con pertinencia cultural. La educomunicación permitió conectar los intereses y saberes previos de niños, jóvenes y adultos con conocimientos para crear o consolidar emprendimientos viables.

Con los más pequeños, se organizaron actividades lúdicas, como ferias empresariales de juguetes, mercaditos escolares y sociedades cooperativas de aula, que permitieron introducir conceptos de ideación, trabajo en equipo, producción e intercambio de bienes y servicios, lo que estimuló su creatividad e innovación aplicada.

Como los jóvenes suelen tener mayor interés y habilidad en el uso de tecnologías y redes sociales, con ellos se organizaron talleres para evaluar nichos de mercado digital, diseñar identidades visuales, producir piezas promocionales audiovisuales y gestionar negocios por internet, los cuales lograron capitalizar esas destrezas en emprendimientos prometedores de impacto local.

Por su parte, los adultos poseen mayor experiencia vivencial, así como oficios y saberes ancestrales, que suelen representar oportunidades de autoempleo. Por eso, a través de cursos, intercambio de experiencias, apoyo en construcción de planes de negocio y difusión por redes sociales, se potenciaron y escalaron los emprendimientos familiares y comunitarios ya existentes que requerían impulso.

Al aprovechar los talentos e intereses diferenciados de cada grupo poblacional y construir colaborativamente, se crearon soluciones creativas para dinamizar la economía local de forma sostenible.

EL BARRIO DE TODOS: COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL DESDE LA UFPS OCAÑA

CAPÍTULO 3

Figura 18. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: eje educación



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

El Barrio de Todos fue un ambicioso proyecto de extensión social que buscó robustecer la comprensión de las múltiples posibilidades que ofrece la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Mediante la praxis, se plantearon ejercicios que permitieron desplegar actividades y herramientas que vincularan la teoría y la práctica en la formación profesional con el trabajo de campo experimental, tal como sostienen Beltrán (2005), Freire (2002) y Kaplún (1998).

Este proyecto intentó ampliar tanto el marco conceptual como la práctica misma de la comunicación para el desarrollo. El resultado esperado fue un entendimiento más profundo y una mayor apropiación de este conocimiento, así como una mayor profesionalización de la comunicación. Esta se concibió como un medio y un fin para impulsar el avance y desarrollo de las comunidades, en línea con lo planteado por Kaplún (1998) acerca del potencial transformador de la comunicación participativa. Hoy en día, la sociedad necesita fortalecer el sentido de colectividad y, desde esta perspectiva, convertir a la comunicación en la estrategia que permite replantear y formular nuevas o mejores prácticas dialógicas para la comprensión, el conocimiento colectivo, la proyección y la gestación de alternativas de cambio, tal como propone Freire (2002) con su modelo de comunicación liberadora. En el proyecto, considerar a la comunicación como una herramienta fundamental para activar el sentido de comunidad y colectividad permitió, sin duda, la apropiación y el empoderamiento de los contextos locales, y la construcción y el establecimiento de nuevas perspectivas de progreso social, e insertó la sostenibilidad en los procesos, en concordancia con la propuesta de desarrollo sostenible de Beltrán (2005). Lo que se pretendió lograr fue el fortalecimiento de mejores prácticas sociales en siete ejes estratégicos: derechos humanos; medio ambiente; educación; arte y creatividad; emprendimiento; identidad cultural; y salud. Se trató de un trabajo ejecutado con comunidades vulnerables de estratos 1, 2 y 3, de diferentes zonas de influencia de los departamentos de Norte de Santander y Cesar.

Por otro lado, el proceso de formación profesional de los estudiantes fue importante porque aplicaron sus conocimientos en áreas de interacción comunitaria. Esto motivó la participación y movilización de las comunidades para que actuaran según sus propias ideas y necesidades, tal como propone Kaplún (1998) al hablar sobre la comunicación horizontal y participativa.

Con el proyecto El Barrio de Todos, se logró que cada habitante interpretara su entorno social y se integrara a sus vecinos con responsabilidad, compromiso y sentido de participación. Esto los llevó a asumir liderazgo, creatividad e imaginación, así como un empoderamiento frente a las dificultades del barrio, para fortalecer el tejido social y el desarrollo comunitario. Como sostiene Freire (2002), este proceso de concientización motiva a los participantes a transformar su realidad. “La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar” (Kaplún, 1998, p. 94). Escuchar es vital para comprender las necesidades de la comunidad y establecer una comunicación transformadora. Otro factor importante fue potenciar la solución pacífica de conflictos y mantener la cultura local, concordando con Beltrán (2005) en que la comunicación para el cambio social debe partir de las raíces culturales de cada comunidad. El proyecto construyó un cambio de actitudes y nuevos escenarios de progreso, en que todas las voces contaron. Se apostó por el mejoramiento, la reconciliación, la verdad y la justicia, sin dejar de lado la memoria histórica regional, en un escenario de integración social.

Al aplicar distintos enfoques teóricos sobre comunicación, los estudiantes impactaron las comunidades. Como plantea Freire (2002), es vital triangular teoría y práctica para una transformación real. Finalmente, se promovió que las comunidades accedieran a medios masivos para democratizar su participación ciudadana y visibilizar sus necesidades, como propone Beltrán (2005) al hablar de la democratización de la comunicación.

3.1 Una comunicación participativa, interpretada desde el entorno y la integración social, como garantía de un cambio apropiado y sostenible

Figura 19. Desarrollo del proyecto El Barrio de Todos: ejes derechos



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

A través de los años, las múltiples posibilidades de la comunicación para el desarrollo y cambio social, su enfoque y la amplitud de sus propósitos han permitido referir diversos resultados. Sin embargo, resaltar la comunicación como práctica que admite valorar el conocimiento de la cultura local, siendo esta comunicación en sí misma, nos focaliza en cómo evaluamos, analizamos e interpretamos la organización y prácticas comunitarias. Es así como, a través de la comunicación, comprendemos las diversas dificultades o problemáticas existentes en los territorios asociados a temas, como educación, medio ambiente, derechos humanos, identidad, salud, entre otros, que requieren de un ejercicio para su identificación y reconocimiento, y, de una u otra forma, proponer alternativas de solución o cambio, que se encuentran en los mismos contextos. Precisamente, la desorganización comunitaria, la carencia de prácticas dialógicas efectivas y la interlocución permanente entre grupos sociales dan como resultado la pasividad de los miembros de la comunidad

a la hora de plantear alternativas de solución, que pueden ser encontradas con facilidad cuando existe compromiso

El estudio del campo de la comunicación para el cambio devela las grandes dificultades que existen en la relación diálogo y participación comunitaria. Los modelos sociales existentes opresivos y agresivos ocasionan grandes problemas a la hora de encontrar salidas de solución y desarrollo en los territorios, gestadas desde las perspectivas reales. La dependencia a los sistemas dominantes complejiza la búsqueda de libertad y objetividad en lo relacionado con el desarrollo. Como consecuencia a esa dominación, encontramos colectivos acallados de poca expresión, empoderamiento y visibilidad, y minorías aisladas, con un sin número de similitudes por resolver. La restricción al conocimiento de canales y formas comunicativas, truncan los mecanismos y la movilidad hacia el desarrollo y cambio.

En ese sentido, este proyecto apuntó a fortalecer y restablecer el diálogo y la participación como vehículos que permitieron a los ciudadanos reencontrarse con sus realidades y, desde ese punto de partida, reconocer las múltiples posibilidades que tienen para encontrar aciertos para la visibilidad y transformación de las mismas, a través del empoderamiento y fortalecimiento del tejido social.

A nivel local, regional y nacional, encontramos la pérdida de sentido colectivo, la irresponsabilidad sobre el territorio habitado y el desánimo de acciones conjuntas. El trabajo significativo permitió la empatía y el reconocimiento del otro como individuo importante en la construcción de un todo. Es allí donde precisamente este proyecto aterrizó su accionar y contribuyó con posibilidades y labores que permitieron la reducción de la brecha provocada por las dinámicas latentes que aquejan y desfavorecen un desarrollo equilibrado y focalizado en los territorios. A través del diálogo, quisimos forjar un camino hacia la participación, la comprensión y la movilización de ciudadanos con capacidad de aportar activamente hacia la transformación de sus realidades. ¿Cómo pueden las prácticas comunicativas forjar alternativas de movilización, transformación de entornos, participación y proyección de las comunidades hacia el cambio social? La respuesta al planteamiento anterior estuvo en el desarrollo de una estrategia de comunicación participativa, orientada a la transformación y al progreso colectivo, en municipios del Norte de Santander y Cesar, Colombia, como población inicial y directa. La estrategia tuvo en cuenta la realización de un diagnóstico sobre la importancia de la comunicación

y su rol en la construcción de sinergias en el trabajo de comunidad; el diseño de elementos y herramientas comunicacionales que promovieron la transformación social y el desarrollo colectivo; y, finalmente, la ejecución de las acciones comunicativas para fortalecer la capacidad de abordar los problemas hacia el desarrollo y cambio social en comunidades vulnerables.

Así fue como esta investigación tomó un gran valor e importancia dado a que su metodología focalizó la identificación de realidades y necesidades sociales a ser tratadas y, bajo este propósito, permitió la participación e interacción comunitaria y fortaleció el conocimiento y el ejercicio profesional de la comunicación para el cambio social. A través del proyecto de intervención socio académico, El Barrio de Todos despertó la idealización y formación de estrategias educomunicativas que permitieron las prácticas de movilización comunitaria, la participación, el conocimiento de diversas realidades, la resolución de conflictos, la organización de acciones colectivas y la generación de alianzas para fortalecer el tejido social.

Dentro de este propósito, además, el talento y las habilidades personales y grupales fortalecieron, a su vez, el sentido humanístico, no solo como profesionales potenciales para el ejercicio social, sino en cuanto a todas aquellas cualidades propias de la naturaleza humana, que le dan sentido a la vida y a la existencia dentro de un colectivo.

Así mismo, la expresividad, a través de herramientas de comunicación de carácter interpersonal, medios masivos y tecnológicos, permitió un aprendizaje estratégico en su utilización para lograr alcanzar los propósitos. Además, fue de suma importancia hacer que el acceso a estas herramientas tenga un carácter democrático para facilitar el conocimiento y el uso dentro de los diversos contextos. Al respecto Gumucio-Dagron (2011) menciona que: “Una comunicación verdaderamente participativa, basada en el diálogo, garantiza un desarrollo social apropiado y sostenible” (p. 34).

Con el proyecto El Barrio de Todos, se logró despertar en cada habitante la interpretación de su entorno social y la integración con sus compañeros y vecinos con un sentido de responsabilidad, compromiso y participación. Cada habitante asumió una vocación de liderazgo, espíritu emprendedor emprendimiento, creatividad, imaginación y, sobre todo, empoderamiento social frente a las dificultades o necesidades de su comunidad o barrio, con el fin de crear y fortalecer todos los procesos de construcción de tejido social y desarrollo comunitario.

Fue importante que los estudiantes, bajo la orientación de los docentes, aplicaran sus conocimientos en áreas de interacción comunitaria, lo que logró motivar la participación y movilización de las comunidades y habitantes de los barrios para que actuaran según sus propias ideas y necesidades.

3.2 Metodología y fases del proyecto

El proyecto de intervención socio académico El Barrio de Todos despertó la formación de estrategias educomunicativas que permitieron las prácticas de movilización comunitaria, la participación, el conocimiento de diversas realidades, la resolución de conflictos, la organización de acciones colectivas y la generación de alianzas para fortalecer el tejido social. La acción comunitaria orientó diferentes puntos para el trabajo colectivo. Desde el proyecto, El Barrio de Todos, se tuvo una amplia gama de posibilidades para la observación, el diagnóstico y el trabajo comunitario, las cuales estuvieron sujetas a la variación de su alcance, de acuerdo con los diversos contextos.

Para generar procesos de intervención social a través de este proyecto de extensión, que fue dirigido inicialmente a la ciudad de Ocaña, el Catatumbo y el departamento del Cesar, en comunidades y barrios de sectores productivos, fue necesario conocer la realidad del territorio y los escenarios de interacción de sus actores. Por esto, el ejercicio de investigación en estos sectores tuvo un enfoque cualitativo y un diseño de investigación-acción participativa.

Según Hernández *et al.* (2014), en la investigación-acción participativa “también se resuelve una problemática o se implementan cambios, pero en ello intervienen de manera aún más colaborativa y democrática uno o varios investigadores y participantes o miembros de la comunidad involucrada” (p. 501). Lo anterior permitió fortalecer la academia como un mecanismo de transformación social en realidades concretas del programa de Comunicación Social.

Por otro lado, y para comprender mejor el enfoque teórico de este proyecto, también fue relevante explorar las obras de Orlando Fals Borda y Alfonso Torres Carrillo, quienes han realizado importantes contribuciones en el campo de la investigación-acción participativa. Estos autores han desarrollado teorías y metodologías que enfatizan la importancia de la participación activa de los actores comunitarios en el proceso de investigación y transformación social.

Orlando Fals Borda, sociólogo y antropólogo colombiano, es reconocido por su enfoque de investigación-acción participativa denominado: investigación-acción participativa desde abajo. Fals Borda (2001) aboga por la necesidad de que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo, involucrándose activamente en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de soluciones. Su enfoque se basa en la horizontalidad y la colaboración entre investigadores y participantes, lo que promueve la construcción colectiva de conocimiento y la transformación social desde las bases.

Por otra parte, Alfonso Torres Carrillo, sociólogo y educador colombiano, ha contribuido al campo de la investigación-acción participativa a través de su enfoque de investigación-acción participativa crítica. Torres Carrillo (1998) destaca la importancia de la reflexión crítica y la conciencia de las relaciones de poder en el proceso de investigación y transformación social. Su enfoque busca cuestionar las estructuras de dominación y desigualdad, y promover la participación activa de los actores comunitarios en la toma de decisiones y la construcción de alternativas.

La metodología del proyecto El Barrio de Todos se basó en los principios de la investigación-acción participativa propuestos por Fals Borda y Torres Carrillo, y buscó fomentar la participación activa de los miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso de intervención social, desde la identificación de problemas hasta la implementación de soluciones. Se promovió el diálogo, la colaboración y la horizontalidad entre los investigadores, los estudiantes de Comunicación Social y los miembros de los barrios y comunidades involucradas.

En cuanto a los lugares de intervención, se trabajó con estudiantes de quinto semestre de Comunicación Social de la asignatura Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social, en los barrios de Ocaña, como El Hatillo, La Perla, Asovigirón, Cristo Rey, Brisas del Polaco, Fundadores, José Antonio Galán, Camino Real; en el Catatumbo, especialmente, en los municipios Convención, Teorama, Abrego, San Calixto y Hacarí; y en el departamento del Cesar, incluyendo, Valledupar, San Alberto, Bosconia, Pelaya, Astrea, Jagua de Ibirico, Tamalameque, Chiriguaná y Aguachica.

En resumen, el enfoque teórico y la metodología del proyecto El Barrio de Todos se basaron en la investigación-acción participativa, inspirada en las obras de Orlando Fals Borda y Alfonso Torres Carrillo, y buscaron promover

la participación activa de los actores comunitarios en la transformación social y fortalecer la academia como un mecanismo de cambio en el programa de Comunicación Social.

A continuación, se muestran los pasos que se siguieron en el proyecto:

1. Se presentó, inicialmente, una carta de solicitud al líder de cada barrio o de la institución donde se intervino para obtener la autorización de la ejecución del proyecto en la comunidad, basados en un modelo de oficio anexo a este documento (ver Anexo 2).
2. Luego, se obtuvo la carta de aceptación por parte del líder del barrio o de la institución y se recomendó llevarle también el oficio que se puede observar al final del libro (ver Anexo 3).
3. Se diseñaron actividades dirigidas al fortalecimiento educativo, el cuidado del medio ambiente, los derechos humanos, la identidad cultural, el arte y la creatividad, el emprendimiento social, la educación y la salud (ver Tabla 4).
4. Cada grupo realizó la respectiva presentación del proyecto El Barrio de Todos, explicando en qué consistía y las actividades que se ejecutarían a lo largo del mismo.
5. Cada integrante se presentó, expuso su rol y sus responsabilidades dentro del grupo de trabajo, con el fin de que la comunidad reconociera a las personas que estuvieron desarrollando las actividades en su sector.
6. Se sugirió iniciar el proyecto con una actividad lúdico-recreativa y otras actividades que los hicieran sentir integrados e involucrados dentro de la inauguración del proyecto, incluyendo la presentación del jingle oficial del proyecto.
7. Se sugirió realizar algunos concursos y lograr consolidar alianzas estratégicas con organizaciones o fundaciones que aportaran al desarrollo del proyecto.
8. Se recalcó que no se aceptaba ninguna ayuda política de ningún tipo.
9. El proyecto debía durar aproximadamente tres meses por semestre, con mínimo tres actividades por cada eje. Es decir, el objetivo fue realizar mínimo doce actividades en cada comunidad.

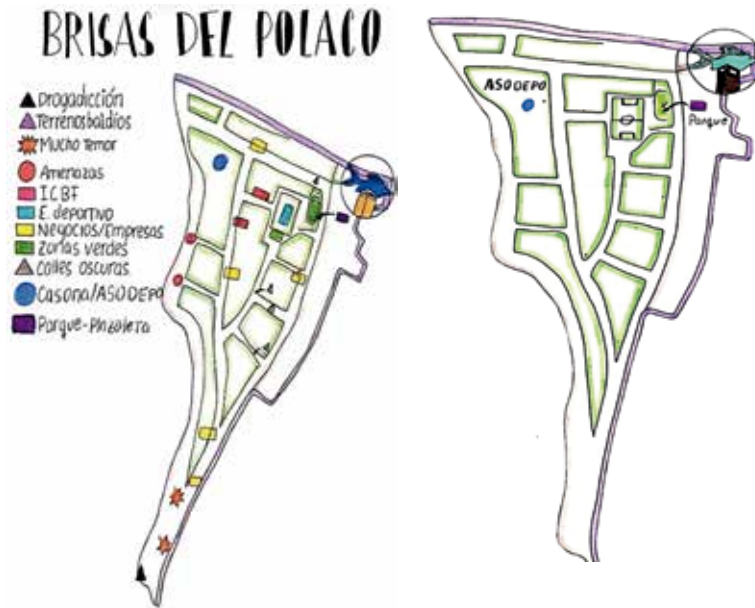
10. Se debía llevar un histórico fotográfico y audiovisual en las redes sociales del proyecto inicialmente en Instagram (@elbarriodetodos), en TikTok (@elbarriodetodos_) y en la *fan page* El Barrio de Todos.
11. Se recomendó evaluar cada actividad a través de una encuesta de valoración (ver Anexo 6).

Luego de reconocer estos pasos para llevar a cabo el proyecto de extensión, durante la etapa de aplicación y monitoreo para conocer la realidad de cada barrio, institución o fundación, se tuvieron en cuenta herramientas de diagnóstico participativo, con las que, posteriormente, se analizó la información obtenida para formular una posible solución con las intervenciones educomunicativas a realizar.

Las herramientas de diagnóstico utilizadas fueron:

- Caminata exploratoria: es una estrategia cuyo propósito fue conocer los factores sociales e identificar las necesidades de la población.
- Mapa parlante: es una estrategia gráfica que utilizó el pasado, presente y futuro para identificar los factores de riesgo social y visualizar los cambios que experimentó la población en los barrios, a través de las estrategias implementadas, dando como resultado, mediante paralelos, un mapa gráfico que destacó los puntos específicos de transformación.
- Entrevista semiestructurada: fue una técnica de recopilación de información que implicó una conversación con un propósito específico entre los habitantes del lugar y las personas que intervinieron. Asimismo, fue una herramienta muy efectiva para obtener datos detallados y precisos de un diálogo. En el proyecto El Barrio de Todos se llevaron a cabo entrevistas con los habitantes para recopilar información sobre el funcionamiento y directrices del sector.

Figura 20. Mapa parlante barrio Brisas del Polaco



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.).

A través de estas herramientas, se reconocieron las problemáticas de los habitantes de los barrios, lo que facilitó elaborar e identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la población, identificadas en un modelo FODA de la siguiente manera.

Tabla 1. Matriz FODA del Barrio Brisas del Polaco

Factores Internos / Factores Externos	Fortalezas • Unión familiar y apoyo en situaciones difíciles. • Talentos y creatividad por parte de niños, jóvenes y adultos. • Persistencia de mejora y cuidado por parte del presidente de acción comunal. • Comunidad acogedora e incluyente con externos e internos que intervienen en la localidad. • Cancha de fútbol. • Tienen un buen presidente de acción comunal. • Espacio brindado por el ASODEPO. • Resilientes y emprendedores. • Comité de niños. • Periódico digital. • Ambiente ameno.	Debilidades • Precariedad de sitios óptimos para la comercialización de productos. • Poca participación en actividades culturales y reuniones. • Analfabetismo en adultos mayores. • Pérdida de sentido de pertenecía por parte de la comunidad • Contaminación ambiental. • No cuentan con espacios óptimos para realizar reuniones (salón comunal). • Falta de accesos a servicios básicos, como agua potable • Fallas infraestructurales en las calles. • Desconocimiento de la memoria histórica y sucesos importantes. • Desconocimiento frente al uso de redes sociales por parte de adultos.
--	--	---

Oportunidades	Estrategia Fo	Estrategia Do
• Revivir las tradiciones y la cultura. • Intervención de fundaciones y asociaciones en manejo de conflicto de víctimas. • Transformación de infraestructura y reconstrucción de su historia. • Habilitar rutas de acceso para facilitar el ingreso al barrio. • Intervención comunitaria, como 5ta con 5ta. • Proyectos de mantenimiento, como la plaza del Testigo del Silencio • Conmemoración y reconocimiento de víctimas. • Ofrecer clases de lectoescritura. • Capacitaciones sobre <i>marketing</i> y redes sociales.	• Fortalecer la reconstrucción de la memoria histórica por medio de intervenciones dinámicas • Realizar actividades enfocadas en los talentos artísticos para que así la comunidad pueda demostrar y explotar sus habilidades. • Transformar la visión negativa de los externos, por medio de la acogida brindada por parte de la comunidad, lo que puede reconstruir nueva historia. • Hacer charlas de <i>marketing</i> para los emprendedores del barrio, por medio de la extensión social. • Contribuir al liderazgo social, capacidad y motivación. • Utilizar los espacios brindados por la comunidad para la realización de actividades, como campeonatos de fútbol, sembratón de árboles y juegos lúdicos.	• Fortalecimiento de escritura y lectura crítica. • Capacitaciones para realizar cartas de petición. • Capacitaciones de <i>marketing</i>. • Acompañamiento en recolección de basura y dar charlas de conciencia ambiental. • Charlas de identidad cultural, conciliación, participación, escucha activa y paz a través de los deberes y derechos. • Actividades de arte para la memoria histórica. • Arborización. • Charlas sobre negociación de conflictos. • Enseñar a la comunidad a reciclar y reutilizar.

Amenazas	Estrategia Fa	Estrategia Da
• Consumo de drogas, alcohol y tabaco, especialmente entre jóvenes y adultos. • Altos niveles de pobreza, desempleo y falta de oportunidades. • Exclusión social y estigma por parte de la sociedad en general. • Inseguridad y violencia urbana, como robos, asaltos y extorsiones en barrios vecinos. • Visión negativa por parte de vecinos aledaños • Analfabetismo, que puede causar dificultades a la hora de dirigirse a la comunidad; es decir, puede causar interferencia en el diálogo con ellos. • Al carecer de un salón comunal y de espacios en óptimas condiciones, se hará forzoso incurrir en gastos adicionales.	• Realizar actividades deportivas que incluyan a niños y jóvenes para alejarlos de las drogas. • Organizar actividades de transformación para el uso de medios digitales. • Crear charlas de concientización acerca del daño nocivo del tabaco y alcohol. • Por medio de capacitaciones de redes sociales, hacer uso de su página y reconstruir la memoria histórica. • Vincularse con el presidente y las autoridades competentes para realizar una campaña que fomente la conciencia medioambiental en la comunidad. • Mejorar la percepción que se tiene de Brisas del Polaco, a través de campañas para que las empresas de transporte y la población, en general, puedan movilizarse sin temor alguno.	• Dar herramientas para visibilizar la voz de los habitantes. • Implementar cursos, escuelas o talleres de arte encaminados a explotar el talento de cada uno. • Brindar opciones para un buen desarrollo educativo y proyecto de vida de los habitantes. • Crear evento para incentivar el comercio local. • Realizar capacitaciones de <i>marketing</i> para poder impulsar el mejoramiento de sus ventas. • Buscar acompañamiento de las autoridades para generar confianza en la comunidad. • Hacer uso de aliados estratégicos para mejorar las condiciones en las que se encuentran algunos espacios del barrio para que las personas, además, se sientan cómodas durante las actividades que se realizarán allí.

Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.).

3.3. Resultados del proyecto

El proyecto sirvió para dinamizar los procesos educomunicativos desde la comunicación para el cambio social en poblaciones vulnerables de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en Ocaña, Norte de Santander, Catatumbo y parte del departamento del Cesar. Por su parte, los estudiantes de quinto semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de

Paula Santander, seccional Ocaña, bajo la orientación profesional docente, también se beneficiaron del proyecto de extensión, pues lograron fomentar la construcción de tejido social, promover el desarrollo comunitario, potencializar los procesos de solución pacífica de conflictos y ser difusores de conceptos y elementos que mantuvieron la cultura particular de las regiones donde intervinieron.

Es así como se logró realizar el proyecto en dos departamentos (Norte de Santander y Cesar), donde se presentaron sesiones a través de talleres, capacitaciones, procesos de intervención, concientización, participación, diálogos, entre otros. Estas acciones ayudaron a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores e, incluso, a la población animal, conformada por perros y gatos de la calle, que fueron socorridos por medio de vacunaciones, esterilizaciones y, por supuesto, capacitación a las personas que cuidan ahora de estos animales.

El proyecto, como se había planteado desde un inicio, tuvo como objetivo principal generar un impacto positivo en las comunidades a través de una estrategia educomunicativa sostenible. Su impacto se evidenció desde el 2018, año en que se conformó el colectivo El Barrio de Todos y, desde ese entonces hasta la fecha, se estima que más de 3000 personas fueron impactadas por esta estrategia, lo que representa un promedio significativo de beneficiados.

Para verificar el impacto, se utilizó como indicador el número de acciones comunicacionales desarrolladas, lo que permitió evaluar la efectividad de la estrategia y determinar si se estaban llevando a cabo las actividades planificadas para lograr el impacto esperado. Además, como parte del proyecto, se buscó promover la conformación de colectivos comunicativos en las comunidades, que estuvieron formados y capacitados para participar activamente en los procesos comunicativos y contribuir al desarrollo de la comunidad. El indicador verificable para esta parte del proyecto fue la cantidad de colectivos formados y capacitados. Esto permitió evaluar el progreso en la conformación de estos grupos y determinar si se cumplieron los objetivos establecidos en cuanto a la participación comunitaria y el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los miembros.

A continuación, se presentan las diferentes acciones realizadas en lo transcurrido del proyecto:

- Dar a conocer a la población infantil los derechos de los niños y los derechos humanos, a través de la dramatización y *show* de títeres.
- Contribuir a que tuvieran un sano desarrollo, por medio una enseñanza adecuada, para así incentivar a los menores a ser mejores personas.
- Fortalecer los hábitos de lectura, escritura y creación de escritos en los menores.
- Incentivar en los menores la reutilización de residuos sólidos y el arte.
- Utilizar el arte como mecanismo para la construcción de mejores individuos y abrir las alternativas de fortalecimiento cultural.
- Fortalecer la motricidad y movilidad de los menores y padres de familia, a través de la danza como herramienta para el fortalecimiento de lazos afectivos.
- Brindar un espacio de recreación y diversión para que los niños disfrutaran de los diferentes juegos y trabajar la motricidad por medio de estas actividades.
- Lograr que los niños aprendieran a tener una mejor conciencia sobre la protección del medio ambiente.
- Crear un espacio apropiado para aumentar la capacidad expresiva, creativa e imaginativa de cada uno de los niños.
- Concientizar a los pequeños sobre la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente en nuestra vida cotidiana.
- Incentivar a los niños con actos sencillos que tuvieran el fin de formar su sentido de pertenencia y responsabilidad por el medio ambiente.
- Incentivar hábitos de lectura en los niños, con el fin de fomentar la importancia de esta, estimular su imaginación y enriquecer su conocimiento.
- Crear un espacio propicio para contribuir al mejoramiento de la motricidad, por medio de la diversión, combatir el sedentarismo y mejorar la resistencia cardíaca.

- Generar espacios agradables con el fin de sensibilizar por medio del cine y la estimulación de su imaginación.
- Brindar un espacio recreativo con el fin de que los niños del barrio disfrutaran de un rato agradable y el proyecto se culminara con éxito.
- Explicar a la comunidad, en general, la importancia de esterilizar y adoptar animales en situación de calle como perros y gatos.

Fue así como el proyecto de intervención social, llevado a cabo en diferentes departamentos y en colaboración con varias fundaciones, juntas de acción comunal, entidades gubernamentales y aliados estratégicos, logró generar un impacto significativo en las comunidades vulnerables. Gracias a la alianza entre El Amparo de Niñas, Fundación Edukar y Peludos con Amor, se brindó apoyo y atención a aquellos que más lo necesitaban. Además, la participación de las juntas de acción comunal y las entidades gubernamentales, como las secretarías de Desarrollo Comunitario, Educación y Cultura, permitió una mayor coordinación y alcance en las acciones realizadas. El respaldo de aliados estratégicos, como la Dirección de Investigación UFPS Ocaña, el Grupo de Investigación Communis, el Programa de Comunicación Social, el Departamento de Humanidades, la Escuela de Bellas Artes, los participantes del Festival Nacional de Tambora, algunos grupos artísticos, entre otros, enriqueció aún más el proyecto y brindó nuevas oportunidades de desarrollo para las comunidades. Además, la colaboración de instituciones y organismos, como la Policía Nacional, la Defensa Civil, los Bomberos, el Hospital Emiro Quintero Cañizares, las alcaldías, la Gobernación de Norte de Santander, los medios de comunicación y el sector comercio, fue fundamental para promover la difusión de las actividades y garantizar el bienestar de las personas involucradas.

En resumen, este proyecto de extensión social tuvo un impacto positivo en las comunidades vulnerables gracias a la colaboración y el compromiso de diversas organizaciones y entidades. Se logró brindar apoyo, generar oportunidades de desarrollo y promover la participación activa de las comunidades, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y fortalecer su resiliencia.

3.4. Caracterización de una de las poblaciones impactadas: barrio Brisas del Polaco

El barrio Brisas del Polaco está compuesto por dos calles principales y una de ellas se encuentra en mejor condición que la otra porque cuenta con pavimentación.

Las viviendas están separadas por callejuelas que dirigen al parque del barrio, el cual está en proceso de construcción. Por otro lado, la cancha de arena tiene un muro de contención que está a punto de caer, lo cual es una situación compleja ya que, para reparar el muro, antes se debe implementar el servicio de alcantarillado y, debido a esto, el desarrollo del barrio se ve notoriamente afectado.

Cuentan con tiendas en diferentes puntos, lo que facilita el consumo de la población. Tienen un salón comunal (ASODEPO) que se encuentra deteriorado y no cuentan con ingresos económicos para repararlo. El servicio de transporte público no ha incluido este barrio en sus recorridos con el argumento de que está alejado de la vía circunvalar. Cuenta con diferentes murales que hacen referencia a la memoria histórica y la fundación del barrio.

Información demográfica:

- Edad: 0 a 70 años.
- Nacionalidad: colombianos y venezolanos.
- Género: masculino y femenino.
- Estrato socioeconómico: 0 y 1
- Nivel de ingresos: menos del salario mínimo.
- Ocupación: amas de casa, estudiantes, albañiles, líderes sociales, vendedores independientes, comerciantes, etc.
- Número de personas que conforman la familia: 3-7 personas.
- Religión: católica y evangélica.
- Nivel educativo: básica, primaria y secundaria.

Aspectos culturales

La comunidad marcada por el conflicto armado y tiene una memoria histórica olvidada (fechas significativas). La identificación e identidad de la comunidad está representada por un pez. El nombre del barrio viene del exalcalde Luis Alfonso Polaco Díaz Barbosa.

Caracterización del diagnóstico

En la comunidad Brisas del Polaco, se pudieron identificar diferentes factores externos que derivan en su desarrollo y bienestar. Entre los factores negativos, se encuentran la falta de servicios públicos adecuados, la poca presión de las autoridades, el expendio de droga en lugares aledaños y los problemas de infraestructura, como calles sin asfalto, zonas en peligro de derrumbe, entre otros. Existe desconfianza al momento de asistir al barrio porque hay una estigmatización al referirse a Brisas del Polaco. Esto es evidente al preguntar a las personas aledañas acerca del barrio, quienes nos comentaron que era bastante peligroso.

Un miembro de la comunidad Brisas del Polaco nos comentó que su núcleo familiar cuenta con varios emprendimientos, los cuales no han sido dados a conocer por la inexperiencia con el uso de herramientas tecnológicas y las diferentes redes sociales. También, por fuentes externas, nos encontramos con el periódico digital, el cual, en estos momentos, no se está utilizando por la falta de tiempo de la persona que está encargada de publicarlo. También hallamos diferencias y falta de integridad por parte del presidente de la Junta de Acción y el administrador general de ASODEPO.

Por otro lado, algunos de los factores positivos son la solidaridad, la organización comunitaria, los espacios recreativos, los talentos artísticos y la presencia de algunas iniciativas de emprendimiento local.

En este contexto, se puede afirmar que la comunicación juega un papel fundamental en el desarrollo y cambio social de la comunidad. En primer lugar, la comunicación permite la transmisión de información y conocimiento, lo que puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Brisas del Polaco. Además, la comunicación puede servir como herramienta para la organización y movilización de la comunidad en torno a objetivos comunes.

Uno de los teóricos que sustenta la importancia de la comunicación en el desarrollo social es Paulo Freire, quien enfatiza en la educación como un proceso de diálogo crítico y participativo entre el educador y el educando, en el que la comunicación juega un papel fundamental en la construcción de conocimiento y conciencia crítica. Además, la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas destaca la importancia de la comunicación para la construcción de una sociedad democrática y participativa, en la que se promueve la deliberación y el diálogo como mecanismos para la toma de decisiones. Por último, la teoría de la comunicación para el cambio social de Everett Rogers destaca la importancia de la comunicación en la difusión de innovaciones y en la adopción de comportamientos y prácticas saludables y positivas para la comunidad.

La comunidad Brisas del Polaco en Ocaña, Norte de Santander, enfrenta diferentes desafíos y oportunidades para su desarrollo y bienestar. La comunicación puede jugar un papel clave en el abordaje de estos desafíos y en la construcción de un futuro más próspero e igualitario para sus habitantes.

3.5. Inauguración del proyecto en uno de los barrios impactados

El 22 de abril de 2023 se llevó a cabo la inauguración del proyecto El Barrio de Todos en el sector de Brisas del Polaco, a través de actividades de identidad, artes y recreación en el marco del día del niño.

Principalmente, se hizo un registro de información de cada niño y joven que asistió ese día. Cada uno de los dinamizadores se presentó y dimos una introducción del proyecto y cómo se iba a desarrollar en las siguientes semanas. Involucramos a los niños con la identificación del logo a través de una actividad artística en la que pintaron el diseño para que se sintieran parte. Escucharon la canción de El Barrio de Todos por primera vez y, consecutivamente, para romper el hielo y generar confianza con el equipo, se hizo una actividad de pintucaritas con el objetivo de crear grupos con los que se sintieran identificados y se integraran de una manera más didáctica.

Llevamos a cabo actividades físicas, como bailoterapia, en las que interactuaron y mostraron sus talentos, lo que creó un ambiente más ameno. La policía de infancia y adolescencia llegó a dar una charla preventiva sobre violencia infantil, lo cual fue de gran ayuda, pues los niños adquirieron conocimientos sobre educación sexual, respeto, seguridad e integridad.

Por último, se realizó la actividad “¿Qué quiero ser de grande?”, con el objetivo de brindar una idea sobre proyecto de vida e identidad de los niños. En ella, hablaron y expresaron qué querían ser de grandes y, al terminarla, se repartieron los refrigerios estipulados para ese día y se hizo cierre de actividad.

3.6. Plan de acción de la estrategia

El plan de acción es un componente esencial en la planificación de cualquier proyecto social. Según Aguilar (2013), el plan de acción es “el esquema detallado de las tareas necesarias para alcanzar los objetivos trazados, con tiempos y recursos establecidos” (p 42.). En otras palabras, es la hoja de ruta que define las actividades específicas que se llevarán a cabo en el proyecto comunitario.

En el caso de iniciativas de extensión social, normalmente se busca generar algún tipo de impacto positivo en grupos vulnerables. McKenzie y Sud (2009) afirman que, para que un proyecto de este tipo tenga éxito, se requiere un “plan de acción sólido que tome en cuenta las necesidades y condiciones locales de la población objetivo” (p. 35). Este énfasis en las necesidades comunitarias es clave. El plan debe detallar acciones factibles y culturalmente adecuadas al contexto de la población beneficiaria. Por ejemplo, en un proyecto para mejorar la seguridad alimentaria en una zona rural apartada, el plan puede contemplar talleres sobre huertos sostenibles, entrega de insumos e implementos de labranza, asistencia técnica a familias interesadas, entre otros.

En definitiva, la utilidad de contar con un plan de acción radica en traducir los objetivos sociales del proyecto en actividades y plazos concretos, aumentando así las posibilidades de éxito y sostenibilidad de la iniciativa. Para la ejecución del plan de acción del proyecto El Barrio de Todos, se tuvieron en cuenta los objetivos para cumplir a cabalidad con la estrategia planteada, basados en estrategias educomunicativas, divididas en los siete ejes del proyecto: educación, arte y cultura, identidad, derechos, medio ambiente, salud y emprendimiento. Cada uno de estos ejes se direccionó en favor de los diferentes grupos etarios de la comunidad”.

Las estrategias en cada una de las actividades se cumplieron a cabalidad en las fechas establecidas. Así, se evidenció con un cambio significativo en los comportamientos de cada una de las personas involucradas, sobre todo en

los niños y las niñas, quienes ahora tienen mucha más confianza hacia sus tutores, los cuales se han enfocado en verificar los fuertes y gustos de los jóvenes para poder despertar sus habilidades y fortalecerlas.

A continuación, se presenta la tabla del plan de acción, en la que se evidencian los siguientes ítems:

- Eje temático
- Actividad
- Objetivo
- Colectivo de prensa
- Población
- Responsables
- Fecha de inicio
- Fecha de culminación
- Recursos
- Lugar de aplicación del proyecto
- Aliados estratégicos o colaboradores
- Registro de medios de comunicación

Tabla 2. Plan de Acción Social El Barrio de Todos

UFPS Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

Plan de acción social El Barrio de Todos
Barrio: Brisas del Polaco
Ocaña Norte de Santander
I Semestre 2023

Eje Temático	Actividad	Objetivo	Colectivo de Prensa	Población	Responsables	Fecha de Inicio	Fecha de Culminación	Recursos	Lugar	Aliados Estratégicos o Colaboradores	Registro de Medios de Comunicación
Arte, derechos e identidad	Inauguración: Registro de los niños y jóvenes. Introducción del proyecto y celebración del niño. Pintucaritas. Bailoterapia. Intervención sobre seguridad e integridad infantil. Juegos infantiles. "¿Qué quiero ser de grande?"	Lograr que los niños conozcan el proyecto, se apropien y hagan parte de él. Presentar su enfoque y objetivos a la comunidad e involucrarla para que identifique el logo. Promover la seguridad e integridad de los niños, y brindar una idea sobre el proyecto de vida y la identidad.	Actividad de Proyecto de vida.	Niños de 8 años a 17 años.	Dinamizadores El Barrio de Todos.	22/4/2023	22/4/2023	Recurso humano, refrigerio, parlante, mesas, carpa, pintura, pinceles, cartulina, globos, cámara, bailoterapia, aserrín, cartón, colbón, marcadores, hoja bon, colores, trampolín, inflable.	Cancha tierra Brisas del Polaco.	La Policía de Infancia y Adolescencia.	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos

Eje Temático	Actividad	Objetivo	Colectivo de Prensa	Población	Responsables	Fecha de Inicio	Fecha de Culminación	Recursos	Lugar	Aliados Estratégicos o Colaboradores	Registro de Medios de Comunicación
Identidad y arte	Cine foto de <i>Encanto</i> y valores: • Mi mundo a color: proyecto de vida • Acompañamiento a conmemoración de víctimas • Reconocimiento y valores más allá de la magia	Promover la construcción de paz, la cultura ciudadana, la reconciliación y el diálogo.	Plasmar sucesos vividos en el barrio y su entorno, que marcaron sus vidas. Expresar cómo se sienten y qué entendieron del tema.	Niños de 8 años a 17 años.	Dinamizadores El Barrio de Todos.	29/4/2023	29/4/2023	Recurso humano, refrigerio, hojas, lápiz, videobeam, computador, carteritas, pinturas, sonido.	ASODEPO	No hubo alianza estratégica.	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos
	Bibliobús y fotografía: • Taller de literatura y escritura creativa • La magia del color, taller de fotografía	Trabajamos con el objetivo de despertar la imaginación de los niños, llevando algo nuevo para enriquecer sus conocimientos.	Fotografías y reels sobre lo realizado en la actividad.	Niños de 8 a 17 años	Dinamizadores El Barrio de Todos.	6/5/2023	6/5/2023	Recurso humano, bibliobús, libros, hojas, lápices, pinturas, videobeam, cámaras.	ASODEPO, Bibliobús, calles del barrio.	Jorge Carreño, Kelly Vega Vacca.	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos
Salud e identidad	Brigada de salud y reconocimiento de memoria: - Servicios de consulta general y otros más - Entrevistas con los niños y adultos acerca de los inicios del barrio y la transformación actual	Sensibilizar sobre el cuidado de la salud mental. Brindar información de sexualidad integral. Brindar recursos y servicios médicos a la comunidad.	Divulgación de contenidos digital sobre salud mental.	Niños de 8 años a 17 años.	Dinamizadores El Barrio de Todos.	19/5/2023	19/5/2023	Videobeam, computador, música, hojas, lápiz, kits odontológicos.	ASODEPO y cancha de tierra.	Hospital Emiro Quintero Cañizares, droguela La 10, Gladis Tatiana Navarro.	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos

Eje Temático	Actividad	Objetivo	Colectivo de Prensa	Población	Responsables	Fecha de Inicio	Fecha de Culminación	Recursos	Lugar	Aliados Estratégicos o Colaboradores	Registro de Medios de Comunicación
Medio ambiente y salud	Capacitación en salud mental y Sembratón.	Concientizar sobre la conservación del medio ambiente (reduce, reutiliza y recicla).	Fotografía, anexos y creación de un pacto por el cuidado del medio ambiente	Niños de 8 años a 17 años y adultos desde 20 años a 70 años	Dinamizadores El Barrio de Todos.	20/5/2023	20/5/2023	Recurso humano, bolsas, guantes, computador, videobeam.	ASODEPO, parque del barrio, cancha de tierra,	Corponor, UTA.	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos
Educación y arte	Creación de un mural en conmemoración de la memoria histórica del barrio, en compañía y ayuda de toda la comunidad.	Fortalecer el trabajo en conjunto, la creatividad y la unión de la comunidad en pro de un mismo resultado.	Fotografías, conocimiento sobre el conflicto e historia y un mural en reconocimiento de este mismo.	Niños y jóvenes de 8 a 20 años y adultos de 20 a 70 años.	Dinamizadores El Barrio de Todos.	27/5/2023	28/5/2023	Recurso humano, pinturas, aerosol, guantes, tapabocas, agua, refrigerio.	Alrededor de la casa del presidente de la junta de acción comunal del barrio.	La Montaña Récorde y Asimétrico Catatumbo	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos
Deporte	Recreo y actividades con el batallón.	Incentivar en los niños el deporte, que es fundamental para la salud de todos.	Reel relacionado con las actividades realizadas en la recreo, en acompañamiento del batallón y del IMDER.	Niños de 8 años a 17 años.	Dinamizadores El Barrio de Todos.	28/5/2023	28/5/2023	Saltarín, parlante, juegos.	Calle principal del barrio.	IMDER, Batallón.	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos

Eje Temático	Actividad	Objetivo	Colectivo de Prensa	Población	Responsables	Fecha de Inicio	Fecha de Culminación	Recursos	Lugar	Aliados Estratégicos o Colaboradores	Registro de Medios de Comunicación
Emprendimiento y derechos	Taller de emprendimiento por profesores y charla de memoria del legado.	Incentivar a la comunidad a emprender, lo cual es buena opción para poder ayudar con los ingresos económicos.	Productos relacionados y orientados al tema de emprendimiento para la comunidad.	Niños de 8 años a 17 años.	Dinamizadores El Barrio de Todos.	3/6/2023	3/6/2023	Videobeam, computador, sonido.	ASODEPO	Profesora encargada de las charlas, magíster Ana Paola Balmaceda.	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos
Identidad, cultura, artes y derechos	Clausura artística y cultural.	Crear sentido de pertenencia a sus raíces. Ofrecer un espacio para que los niños del barrio Brisas del Polaco disfruten de un rato agradable de juegos, compañerismo y refrigerio.	Presentación de trabajos recolectados durante todas las actividades y entrega de certificación por participación de la comunidad.	Niños de 8 años a 17 años y adultos desde 20 años a 70 años.	Dinamizadores El Barrio de Todos.	10/6/2023	10/6/2023	Recurso humano, refrigerio, parlante, mesas, globos, cámara, telas, sillas, reflectores.	ASODEPO	Invitados especiales, agrupaciones, Niña Ocañerita, cerivol danzaire.	Instagram: @elbarriodetodos. Facebook: /elbarriodetodos

Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos.

3.7. Plan de Medios

Un plan de medios es un elemento crucial para lograr el éxito en la difusión de un proyecto social. Un plan de medios es la hoja de ruta que identifica qué canales de comunicación se utilizarán, con qué frecuencia, para entregar a la audiencia objetivo los beneficios sociales generados por el proyecto. En otras palabras, describe cómo se dará a conocer la existencia del proyecto al público al que va dirigido. Un plan de medios efectivo debe tener en cuenta el mensaje que se quiere transmitir, los recursos disponibles, y las características del grupo objetivo.

En el caso de un proyecto de extensión social, por lo general, se busca llegar a comunidades vulnerables para ofrecer algún tipo de servicio que mejore sus condiciones de vida. Por ejemplo, llevar atención médica a zonas rurales remotas, ofrecer capacitaciones a mujeres de bajos ingresos o asesorías legales gratuitas en barrios marginales.

Para difundir el proyecto El Barrio de Todos, fue importante identificar canales de comunicación efectivos y culturalmente apropiados para estas poblaciones específicas. Por lo general, esto puede incluir volantes puerta a puerta; avisos a través de grupos comunitarios y organizaciones locales; cuñas de radio en emisoras populares de la zona; entre otras estrategias adaptables según el contexto sociocultural de la comunidad a la que se busca impactar.

A continuación, se presenta la tabla del plan de medios, en el que se evidencian los siguientes ítems:

- Medio
- Formato
- Frecuencia
- Impactos
- Fecha de publicación
- Población
- Evidencia a través de links o registros fotográficos

Tabla 3. Plan de medios proyecto de extensión social El Barrio de Todos Barrio Brisas del Polaco

Plan de medios El Barrio de Todos						
Medio	Formato	Frecuencia	Impactos	Fecha	Temática a promocionar	Población
TV San Jorge	Televisión	Trimestral	1 entrevista en vivo	22 y 24 de marzo	Donación por todos	Comunidad en general
Multimedios UFPSO	Digital	Trimestral	1 carrusel de fotos	24 y 25 de marzo	Donación por todos	Comunidad en general
Rumba Estéreo	Radial	Trimestral	1 interlocución al aire	24 de marzo	Donación por todos	Comunidad en general
La U FM	Radial	Trimestral	1 interlocución al aire	24 de marzo	Donación por todos	Comunidad en general
Instagram, Facebook	Red social	Semestral	1 vez al día	23 y 24 de marzo	Anuncio publicitario Donación	Comunidad en general
Nexo TV	Televisión	Trimestral	1 entrevista en vivo	21 de abril	Anuncio de inauguración	Comunidad en general
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1 carrusel	10 de mayo	Inauguración y prevención de violencia infantil	Niños, adolescentes, y jóvenes

Evidencia a través de enlace o registro fotográfico

https://drive.google.com/file/d/1PQg-ju9Feu_Ue_QwYFTY5TCBgS3caQY/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1cForOedhy9uITzPGzzTuOlelQbS44t9g/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1TMKQkDmweVt_LFFxY3f5W75gV-qHBy/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1gFJhAY_dMKS_ARRYrAKq-4Fnatz17z/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1m7XZ44R-kEJjxeFQEXArCbRP89v51ybJ/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1WontDEhZ-CHXyTtUa7IGOI8AvZMEmpubrE/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/19pe-rRC_RyUT08PBPEFBwGNVDw_vjSp/view?usp=drive_link

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0CT4UY53wG-yA5NEzKgele7KddFny7MR1Sr-Sbic-jNpxWC3eBUj76bfYX6PcaY86dG&i-d=100068909407330&mbextid=c1gEa

<https://www.instagram.com/p/CsEQydcO5aQ/>

Plan de medios El Barrio de Todos						
Medio	Formato	Frecuencia	Impactos	Fecha	Temática a promocionar	Población
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	2- Video	10 de mayo	Inauguración y prevención de violencia infantil	Niños, adolescentes y jóvenes
						Evidencia a través de enlace o registro fotográfico
						https://www.instagram.com/reel/CsEnYsPsk55/?igshid=MzRlODBiNWFiZA
						https://fb.watch/ljDPEz2gUT/?mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	3- Carrusel	10 de mayo	Inauguración y prevención de violencia infantil	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0Z2Q9srgPQ-jRQ7XTkNgpn7f62UEa4Su9j9Md-WzHnLPLt9R5W4LuYhZ2c1ykEkrl&id=100068909407330&mibextid=qC1gEa
						https://www.instagram.com/p/CsFN7G3pxog/
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1- Carrusel	12 de mayo	Cine foro y proyecto de vida	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://www.instagram.com/p/CsJYFIFOXuq/
						https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0ZVGrNRgi-4pmRjKVgeQvjiuNoR9qW5vS6gx-DZ3E8kUFq19NoSYXfnz4E8GbsmHsI&id=100068909407330&mibextid=qC1gEa
						https://www.instagram.com/reel/CsKXSlBp846/?igshid=MzRlODBiNWFiZA==
						https://fb.watch/ljE2GcTAo/?mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	2- Video	12 de mayo	Cine foro y proyecto de vida	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://www.instagram.com/p/CsJYFIFOXuq/
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	3- Carrusel	12 de mayo	Cine foro y proyecto de vida	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0rMmfycmbyk-jX7NZwZka7761bMpUfp9Nyurpu-hcTDdWpDnvEFduzatb7sFoFpSuYl&id=100068909407330&mibextid=qC1gEa

Plan de medios El Barrio de Todos						
Medio	Formato	Frecuencia	Impactos	Fecha	Temática a promocionar	Población
Bio link	Sitio web	Semestral	Archivos y resumen de enlaces	15 de mayo	Identidad de marca	Comunidad en general
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1- Carrusel	17 de mayo	Bibliobús y fotografía	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://www.instagram.com/p/CsWS8kUMrno/ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid088yBuxi3lg8D-NQM3Hg7D2zxPIHTxqmeRMQPSZ-Bo39QoycurxQe3MmJQcdEAiGol&i-d=100068909407330&mibextid=qC1gEa
						https://www.instagram.com/reel/CsWkiXsP-5/?igshid=MzRlODBiNWFiZA== https://fb.watch/ljEgn29ijl/?mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	3- Carrusel	17 de mayo	Bibliobús y fotografía	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://www.instagram.com/p/CsXWBRyLx8K/ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid09AYKYR3DG-fSEQjalqp7e3gX56ct3dwhWCHPzcZ-MjJrtLCcokemhTLFdlBz8Cq6KI&i-d=100068909407330&mibextid=qC1gEa
UFPPO Portal	Digital	Semestral	1- nota periodística	19 de mayo	Proyecto El Barrio de Todos	Comunidad universitaria
YouTube, Spotify	Red social	Semestral	Canción oficial	20 de mayo	Identidad de marca	Comunidad en general
TV San Jorge	Televisión	Trimestral	1- entrevista para nota	20 de mayo	Brigada y transcurso del proyecto	Comunidad en general

Plan de medios El Barrio de Todos						
Medio	Formato	Frecuencia	Impactos	Fecha	Temática a promocionar	Evidencia a través de enlace o registro fotográfico
Tiktok	Red social	Semanal	3- veces al día	21 de mayo	Videos anteriores a la pandemia	https://vm.tiktok.com/ZM2NgXksA/
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1- Carrusel	24 de mayo	Brigada y memoria	https://www.instagram.com/p/CsohQz-OvSv/ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0sg1wB5aHyfP-8jHEpyA6qaql13Y6HL6P9dN1uogv-qN4kKaYHfymFNu7oxaN8dqP9I&i-d=100068909407330&mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	2- Reel	24 de mayo	Brigada y memoria	https://www.instagram.com/reel/CspfYEsQ4D/?igshid=MzRlODBiNWFIZA== https://fb.watch/IjEvbzH4Rw/?mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	3- Carrusel	24 de mayo	Brigada y memoria	https://www.instagram.com/p/CpsjReQQGw/ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0P7dLBdW-X-Q5LBXpVjsbjis3YpQFpQLpkWMY8cq-fBfWhAREmweZ8jKup3bNXYdHml&i-d=100068909407330&mibextid=qC1gEa
OYN TV	Televisión y red social	Semestral	1- nota periodística	24 de mayo	Brigada de salud	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02i67x8aQZ5w-FDypY3sxoGSSodT9rRp8RE5Kk7bhb-4M7Qg8d484dSoi8lv2Ti9Q7I&i-d=1314622568581633&mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1- Carrusel	26 de mayo	Sembratón y psicología	https://www.instagram.com/p/Cst02ErjVO-/ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02VBcMVC7z-6qbY7Nrk2JBMgfEDP77eeY3VTN-nf9k32z8bgduXh96kZi3xb3Ej537I&i-d=100068909407330&mibextid=qC1gEa

Plan de medios El Barrio de Todos						
Medio	Formato	Frecuencia	Impactos	Fecha	Temática a promocionar	Población
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	2- Reel	26 de mayo	Sembratón y psicología	Niños, adolescentes, y jóvenes
						Evidencia a través de enlace o registro fotográfico https://www.instagram.com/p/Csul7Z5Rf8/ https://fb.watch/ljEP6IsNDV/?mibextid=qC1gEa https://www.instagram.com/p/Csu3cTNOgiS/
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	3- Carrusel	26 de mayo	Sembratón y psicología	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0hpxUvL4mXz-DtCgwupZyYp7B8u3zaRG3n37TYLA-7GikHcYhKdLchwWh3dfjTX46Zl&i-d=100068909407330&mibextid=qC1gEa https://www.instagram.com/p/Cs6fEwupl3h/
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1- Carrusel	31 de mayo	Taller de radio y emprendimiento	Comunidad en general
						https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0awaMaAxx-VK9wHA8pGvgD5MW5o5a88da6qMNXz-Ga6pL8jWm9NQZY7Esz2NNYVZYQl&i-d=100068909407330&mibextid=qC1gEa https://www.instagram.com/p/Cs7QhcbJKuU/ https://fb.watch/ljlpfzXKc/?mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	2- Reel	31 de mayo	Taller de radio y emprendimiento	Comunidad en general
						https://www.instagram.com/p/Cs7hyLzuWZj/ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0sZnrVHv3E2q-TrCSuj73z8ndZf5oW5jHETVnbU-YUHTosWUTt5YvLuvQxVCdkJAYl&i-d=100068909407330&mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	3- Carrusel	31 de mayo	Taller de radio y emprendimiento	Comunidad en general

Plan de medios El Barrio de Todos						
Medio	Formato	Frecuencia	Impactos	Fecha	Temática a promocionar	Población
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1- Carrusel	07 de junio	Recreoñas	Comunidad en general
						https://www.instagram.com/p/CiM3nv6pID/ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0HehXH5GZGdsBEj6WB6im1RC6Y5Gfo8a1Zw6ENJ7u4Y11BrWMrq2LpisiDqKPXa&iid=100068909407330&mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	2- Reel	07 de junio	Recreoñas	Comunidad en general
						https://www.instagram.com/p/CiNsCBvg7pn/ https://fb.watch/ljJHbFk81n/?mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	3- Carrusel	07 de junio	Recreoñas	Comunidad en general
						https://www.instagram.com/p/CiN22_EOmC3/ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02rVKeY9jn-mLnLobE49WYUns6smjflwsqRfhy6bXxdVYXIKYudz6Gnycwcq1T9FLX&iid=100068909407330&mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1- Carrusel	10 de junio	Mural y memoria	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://www.instagram.com/p/CiU9cWapQcO/ https://www.facebook.com/100068909407330/posts/pfbid0GMLw9EW4hK4jspwtzLvu9fuXKVakmyxP9xRYFMbypgFj74w46lm8PMk1Z24cdl/?d=n&mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	2- Reel	10 de junio	Mural y memoria	Niños, adolescentes y jóvenes
						https://www.instagram.com/p/CiW6u7uLEsD/ https://fb.watch/ljJNUU-Chd/?mibextid=qC1gEa

Plan de medios El Barrio de Todos						
Medio	Formato	Frecuencia	Impactos	Fecha	Temática a promocionar	Población
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	3- Carrusel	10 de junio	Mural y memoria	Niños, adolescentes y jóvenes
						Evidencia a través de enlace o registro fotográfico
						https://www.instagram.com/p/CtXzK1bOgEw/
						https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02j2ky8nps-NLiy6spxRhwBYZHadDj2VAQTr-MExfaUjkrKuctCArnlHnwDzDYVZLi&id=1000068909407330&mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	1- Carrusel	21 de junio	Ceremonia de clausura	Comunidad en general
						Evidencia a través de enlace o registro fotográfico
						https://www.instagram.com/p/Ctw9BdjtX/
						https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02Bkyo-1hoay9mkVvE2Ni26Z89KL9guiGkUlr-fT82SYhj9kpG9qDYNS7vSuS1njhx8I&id=1000068909407330&mibextid=qC1gEa
Instagram, Facebook	Red social	Semanal	2- Documental	21 de junio	Ceremonia de clausura	Comunidad en general
						Evidencia a través de enlace o registro fotográfico
						https://www.instagram.com/p/CtxcdiOp0bt/
						https://fb.watch/1jIS-fjWQ/?mibextid=qC1gEa
Diario La Opinión	Diario digital	Semestral	Nota periodística	05 de junio	Proyecto en Brisas del Polaco	Comunidad en general
						Evidencia a través de enlace o registro fotográfico
						https://youtu.be/mVhtcf4BQqk
						https://www.laopinion.com.co/ocana/el-barrio-de-todos-una-estrategia-para-trans-formar-vidas

Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos, Barrio Brisas del Polaco.

Figura 21. Gira de medios Ocaña



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

3.8. Cierre del proyecto y agenda de la clausura

Figura 22. Cierre del proyecto El Barrio de Todos



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

- Nombre de la actividad: clausura del proyecto.
- Fecha: 09 de junio de 2023.
- Hora: 7:00 p. m.
- Lugar: ASODEPO, barrio Brisas del Polaco
- Proyecto de Extensión: El Barrio de Todos

Tabla 4. Formato de agenda del cierre del proyecto

Jornada	Hora	Actividad	Responsable (s)	Observaciones
Noche	6:00	Llegada de invitados	Dinamizadores del proyecto	Se esperó en un lapso de una hora la completa llegada de todos los invitados en la ASODEPO.
Noche	7:00	Presentación por nuestra líder	Dinamizadores del proyecto	
Noche	7:05	Palabras de la docente Orientadora	Dinamizadores del proyecto	Nuestra docente encargada este semestre fue muy emotiva con sus palabras, las cuales fueron escuchadas con mucho agrado por los invitados.
Noche	7:10	Palabras del decano de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades, el magister Elvis Fernando Ríos Pacheco	Dinamizadores del proyecto	Nuestro invitado especial, decano de la facultad, fue muy especial al contarnos el avance que ha tenido el barrio por sus actividades realizadas años anteriores.
Noche	7:15	Presentación de baile a cargo de la Fundación folclórica Funancyfolk "La Ocañerita"	Dinamizadores del proyecto	La Fundación a cargo de Nancy García, con mucho cariño y entusiasmo, nos acompañó en este día tan especial, mostrando su talento y amor por la música de la provincia.
Noche	7:25	Presentación de canto por Ekinson Wilberto Duarte	Dinamizadores del proyecto	Ekinson, un joven perteneciente a la comunidad de Brisas del Polaco, con un camino por recorrer, lleno de mucho talento y amor por la música, nos deleitó con sus letras dedicadas al barrio.
Noche	7:30	Presentación de baile por el grupo Cervol Dansaire	Dinamizadores del proyecto	Este grupo de baile tuvo un recibimiento muy grato por parte de los invitados, quienes gozaron de sus movimientos.

Jornada	Hora	Actividad	Responsable (s)	Observaciones
Noche	7:40	Presentación de canto a cargo de Yuly Montes	Dinamizadores del proyecto	...
Noche	7:45	Presentación de las actividades realizadas a lo largo del proyecto, por medio de videos	Dinamizadores del proyecto	Recordar cada actividad realizada a lo largo de este proceso fue muy emotivo para nosotros, los estudiantes, ya que recordamos cada día con mucho amor y emoción. Pudimos observar el cambio social logrado en el tiempo trabajado.
Noche	7:55	Presentación del documental realizado por los estudiantes dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos	Dinamizadores del proyecto	Un documental realizado con mucho amor e ilusión. Los niños estuvieron alegres recordando cada actividad y todo lo logrado durante este proceso.
Noche	8:00	Entrega de certificados a los niños y jóvenes asistentes del proyecto	Dinamizadores del proyecto	Se les entregó un reconocimiento a los niños y jóvenes que asistieron a cada actividad, quienes, emocionados al lado de sus padres y familiares, lo recibieron con mucho amor y emotividad.
Noche	8:15	Canción de El Barrio de Todos por los niños, jóvenes y estudiantes de quinto semestre	Dinamizadores del proyecto	Fue un momento muy emotivo, puesto que llegaba el final de un proyecto tan lindo realizado con dedicación, entrega, amor e ilusión.
Noche	8:30	Cierre de la actividad	Dinamizadores del proyecto	El final de un gran proceso lleno de aprendizajes y un montón de recuerdos que quedan en nuestros corazones. Sigamos comunicando, construyendo y creciendo. ¡El Barrio de Todos y estamos aquí!

Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

CONCLUSIONES

CAPÍTULO 4

El proyecto de extensión social El Barrio de Todos buscó generar apropiación cultural, social y humana, a través de la implementación de actividades educomunicativas que lograron mitigar la ausencia de valores y recreación en los menores; la pérdida de historia e identidad cultural; el desconocimiento en áreas y cuidado del medio ambiente; y la poca práctica y manejo frente a temas de *marketing*, redes sociales. Se alcanzó una mejoría y un control de los estándares educativos por medio del fomento del trabajo en equipo y el espíritu empresarial; la construcción de una relación de confianza y credibilidad con la sociedad; y el esfuerzo por ser ejemplo de integridad y ética.

Según Kaplún (1998), este tipo de iniciativas permiten que “a través del diálogo y producción colectiva de mensajes, los participantes se empoderen y gesten cambios actitudinales que propicien su propio desarrollo” (p. 20). En efecto, la estrategia logró que más de 1000 personas, entre niños, niñas, jóvenes y adultos, se organizaran en torno a actividades artísticas, culturales y deportivas con el fin de generar cambio social. Lo anterior permitió que el interés de todos los miembros involucrados en el proyecto se despertara a través de actividades como: talleres de concientización; arborización; trabajo con animales de la calle; manejo y enseñanza de instrumentos artísticos

y musicales; rescate del folclor regional y nacional; visitas a instituciones culturales; cartelera; utilización de imágenes y símbolos; actividades de colorear; charlas motivacionales; creación de historias, cuentos y dibujos; trabajos con pintura; lectura y escritura; sopas de letras; películas y videos; uso de pizarras y guías de trabajo; actividades con cuerdas; bailes; caminatas exploratorias y de reconocimiento; limpieza de zonas; siembra de semillas en casa y adopción de árboles; cine al barrio; creación de manualidades con productos reciclables; actividades deportivas y aeróbicas; murales trabajados en cartulina o papel azúcar; jornadas de estiramientos o pausas activas; entre otras. A través de estas actividades, los habitantes lograron aportar, aún más, desde el quehacer de cada barrio, fundación, colegio o institución donde el proyecto logró impactar.

Así pues, el proyecto rescató las palabras de Uranga (2016), que sostienen que estos procesos comunicacionales deben apuntar a la emancipación de las comunidades a través de su autorepresentación y su expresión cultural compartida. Así pues, se realizaron actividades mediáticas, alrededor del uso de la radio, la prensa y la televisión, e incluso se plasmaron, en muros antes descuidados, murales representativos y de mucha significación para la comunidad en general.

Finalmente, el proyecto El Barrio de Todos pudo generar apropiación comunitaria del espacio público, antes adverso, mediante el uso de herramientas educomunicativas que, siguiendo a Uranga (2016), activaron su imaginación y autoestima colectiva.

GLOSARIO

Alfabetización: adquisición de la lectura, escritura y nociones básicas de cálculo. Es fundamental para acceder a la sociedad del conocimiento.

Comunicación para el cambio social: uso planificado y estratégico de procesos y métodos de comunicación que promueven el diálogo social positivo y el cambio social, a nivel comunitario e individual.

Comunicación para el desarrollo: proceso dialógico que busca brindar soluciones sostenibles a las necesidades de las comunidades y las hace partícipes directas en la búsqueda de herramientas para su transformación.

Educación liberadora: propuesta pedagógica orientada a generar una relación horizontal entre educadores y educandos para la producción colectiva de conocimientos.

Educomunicación: enfoque que vincula comunicación y educación para el desarrollo integral de personas y comunidades. Busca democratizar el acceso, difusión y producción de información.

Radio escolar/radio educativa: emisoras que transmiten contenidos educativos y culturales con fines formativos e informativos. Pueden estar dirigidas a comunidades específicas.

Tradición oral: transmisión de saberes, historias, mitos y leyendas, de generación en generación, a través de la palabra hablada.

EPÍLOGO

Al culminar este proyecto, las enseñanzas de Kaplún y Gumucio-Dagron cobraron aún mayor relevancia. Inicialmente, nos propusimos catalizar el cambio a través de la comunicación, pero fueron las propias comunidades las que se convirtieron en los verdaderos artífices de su propia transformación. Con humildad, aprendimos que el comunicador debe ante todo saber escuchar, facilitar y acompañar los procesos, y no imponer soluciones. Los pobladores de los barrios fueron quienes guiaron la creación colaborativa de iniciativas para expresar sus necesidades e intereses.

Más que llevar certezas, llegamos con disposición a aprender y experimentar junto a ellos. Y sin duda, recibimos mucho más de lo que pudimos aportar. Cada historia, cada voz y cada rostro nos dejaron entrever la energía comunitaria que les permite sobreponerse a la adversidad y tejer redes solidarias.

Este libro busca difundir esa riqueza de saberes y experiencias compartidos, no para pretender ser un modelo, sino para inspirar más puentes entre la academia y las comunidades, y resaltar el poder de transformación que tienen esos encuentros genuinos. Seguiremos caminando junto a El Barrio de Todos, pues su fuerza es inagotable. Su lucha cotidiana nos sigue enseñando el verdadero valor de palabras como participación, resiliencia y esperanza. Son ellos quienes mejor encarnan lo que significa una comunicación transformadora, que fluye en ambos sentidos y nos enriquece mutuamente.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2013). *Planificación estratégica y operativa*. Ediciones Pirámide.
- Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- Aristóteles. (1988). *Política*. Editorial Gredos. <https://www.um.es/noesis/archivo/2023/Arist,Pol.pdf>
- Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, (4)8, 53-76. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>
- Benhabib, S. (2006). *Las reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global*. Katz Editores.
- Campos, S. (2014). *Diseño de un plan de comunicación para la apropiación de los principios de economía social y solidaria, bajo la experiencia de fincas agroecológicas, por parte de los habitantes del barrio Argelia Alta* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6909>

- Centro de Investigaciones de la Corporación Universitaria Republicana. (2011). La teoría de la dependencia. *Revista Republicana*, 137.
- Cronicón. (2019). *Paulo Freire: el pedagogo promotor de la educación para la liberación*. <https://cronicon.net/hitosypersonajes/2019/06/22/paulo-freire-el-pedagogo-promotor-de-laeducacion-para-la-liberacion/>
- Dinamizadores proyecto El Barrio de Todos. (2023). [Imágenes].
- Enz, A. (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Aires: Asociación Civil Comunia.
- Fals, O. (2001). *Investigación y transformación social: El enfoque de la investigación-acción participativa*. Universidad Nacional de Colombia.
- Freire, P. (2002). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI editores. <https://fhcv.files.wordpress.com/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>
- Gumucio-Dagron, A. (2001). *Haciendo olas*. Plural Editores.
- Gumucio-Dagron, A. (2004). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. Universidad del Norte.
- Gumucio-Dagron, A. (2005). *La visión estratégica y participativa que irrita al poder*. V Congreso Internacional de Radios y Televisiones Locales Públicas y Alternativas “Un Solo Mundo Voces Múltiples”.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Jaramillo, H., Lugones, G. y Salazar, M. (2001). *Manual de Bogotá: normalización de indicadores de innovación tecnológica en América Latina y el Caribe*. Colciencias. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/bogota.pdf>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.

- Lipset, S. (1959). *Some social requisites of democracy: Economic development and political legitimacy*. American Political Science Review, 53(1), 69-105.
- Martínez-Salanova, E. (s.f.). *Paulo Freire*. Educomunicación. https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_paulo_freire.htm
- Mckenzie, S. y Sud, P. (2009). *A Guide to Effective Project Planning in Community Service Initiatives*. Brookings Institution Press.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2008) *El desafío de la alfabetización en el mundo: perfil de alfabetización de jóvenes y adultos a mitad del Decenio de las Naciones Unidas de la Alfabetización 2003-2012*. UNESCO https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000163170_spa
- Pereira, J. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Prebisch, R. (1950). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas.
- Rededucom. (2015). Daniel Pietro Castillo. <https://www.rededucom.org/los-pensadores/daniel-prietocastillo.htm>
- Sierra, F. y Martínez, M. (2012). *Comunicación y desarrollo*. Editorial Gedisa.
- Tare, M. (2015). *Narrando con mis abuelos*. [Presentación de Slideplayer]. Slideplayer: <https://slideplayer.es/slide/3642038/>
- Torres, A. (1998). *Investigación-acción participativa crítica: fundamentos y desarrollo*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Uranga, W. (2016). *Mirar desde la comunicación: una manera de analizar las prácticas sociales*. CLACSO.

ANEXOS

**Anexo 1. Certificación de participación en el proyecto
de extensión social El Barrio de**

**EL SUSCRITO PRESIDENTE DE JUNTA DE ACCION COMUNAL DEÑL
BARRIO BRISAS DEL POLACO**

CERTIFICA QUE:

Los docentes **YENY PAOLA PALACIO ALVAREZ**, con cedula de ciudadanía Nro. 1032418575 de Bogotá, **ANAPAOLA BALMACEDA MORA** con cedula de ciudadanía Nro 37336791 de Ocaña y **ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO**, con cedula de ciudadanía Nro 1065878790 de Aguachica; participaron como investigadores en el desarrollo del Proyecto de Extensión Social "El Barrio de Todos", desde el proceso de extensión de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el cual es un proyecto de extensión social con la misión de promover el desarrollo y el cambio social en diferentes sectores de la comunidad Ocañera, a través de promoción de actividades edu-comunicativas, culturales y deportivas de base comunitaria que contribuyan al desarrollo, la reflexión, intervención, producción de saberes y toma de conciencia frente a temas que de una u otra forma interfieren y benefician a la comunidad, principalmente con el acompañamiento a niños, niñas, jóvenes y adultos del sector

La presente certificación se expide a los 6 días del mes de diciembre del año 2022 en la ciudad de Ocaña



TILSIO RODRÍGUEZ
Presidente de Junta
Barrio Brisas del Polaco

Fuente: elaboración propia.

Anexo 2. Oficio de autorización para el proyecto de extensión social El Barrio de Todos.



Fuente: Estudiantes de Comunicación Social Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (2022).

Anexo 3. Oficio de aceptación proyecto de extensión social El Barrio de Todos.

Carta de aceptación proyecto de extensión

El barrio de todos:

“Comunicamos, Construimos, Crecemos”

Señores

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,

Programa de Comunicación Social

Asignatura Comunicación para el Desarrollo y Cambio

Ocaña, Norte de Santander

Cordial Saludo

De la forma más respetuosa, hacemos explícito nuestro interés de convertirnos en integrantes participativos y activos del proyecto de extensión que realizarán los estudiantes del programa de Comunicación Social de la UFPS Ocaña denominado El Barrio de Todos; de igual manera, manifestamos formalmente la ACEPTACIÓN de incorporación al trabajo que realizarán:

_____, con código _____

_____, con código _____

_____, con código _____

_____, con código _____

_____, con código _____

_____, con código _____

_____, con código _____

_____, con código _____

bajo la dirección de la docente _____

Los anteriores estudiantes mencionados, comenzarán sus labores según la matriz de comunicación presentada desde la fecha _____ del mes de _____ de 2023.

Esperamos que la comunicación se mantenga fluida y nos comprometemos a facilitar las condiciones en las cuales trabajarán en nuestro barrio que de ahora en adelante se convertirá en El Barrio de Todos.

Sin más a qué hacer referencia y esperando los frutos de esta alianza.

Agradecemos de antemano su gentil colaboración

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

presidente de la Junta de Acción Comunal

Barrio XXXXXXXXXXXXXXX

Anexo 4. Oficio de aceptación diligenciado para el proyecto de extensión social el Barrio de Todos.

**CARTA DE ACEPTACIÓN PROYECTO DE EXTENSIÓN
EL BARRIO DE TODOS:
"Comunicamos, Construimos, Crecemos"**

Señores
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Programa de Comunicación Social
Asignatura Comunicación para el Desarrollo y Cambio social
Ocaña, Norte de Santander

Cordial Saludo

De la forma más respetuosa, hacemos explícito nuestro interés de convertirnos en integrantes participativos y activos del proyecto de extensión que realizarán los estudiantes del programa de Comunicación Social de la UFPS Ocaña denominado El Barrio de Todos; de igual manera, manifestamos formalmente la ACEPTACIÓN de incorporación al trabajo que realizarán:

Valenia Alejandra Becerra Picón, con código 311823
Ehilly Andrea Torres Martínez, con código 311843
Álvaro José Torrado Bautista, con código 311849
Wendy Vanessa Garay Gelvez, con código 311821
Sand Karina Clavijo Bayona, con código 311825
Diego Pablo Álvarez Navarro, con código 311842
Santiago Andrés Oyola Álvarez, con código 311824
bajo la dirección de la docente Ana Paola Balmaceda Mora.

Los anteriores estudiantes mencionados, comenzarán sus labores según la matriz de comunicación presentada desde el mes de octubre de 2022.

Esperamos que la comunicación se mantenga fluida y nos comprometemos a facilitar las condiciones en las cuales trabajarán en nuestro barrio que de ahora en adelante se convertirá en El Barrio de Todos.

Sin más a qué hacer referencia y esperando los frutos de esta alianza.

Agradecemos de antemano su gentil colaboración

FE SUS: OSLA-hdc.6ur1nEE B

José Gutiérrez

Anexo 5. Declaración de consentimiento y autorización de uso del menor

A continuación, se relaciona el formato de Declaración de consentimiento y autorización de uso del menor, sin diligenciar; pues por reserva a la privacidad de las personas que participaron, reposan en los archivos del grupo de investigación Communis de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Declaración de consentimiento y autorización de uso del menor

Por la presente otorgo mi autorización previa y expresa y declaro mi conformidad (bajo reserva de su revocación factible en cualquier momento, en forma escrita) para que tanto mis datos personales, datos personales sensibles, así como mi imagen capturada en fotos y/o grabaciones de audio o audiovisuales sean almacenadas por el proyecto de extensión social denominado “El Barrio de Todos” y sean usadas, reproducidas, almacenadas digitalmente, transmitidas, adaptadas, editadas, comunicadas públicamente o divulgadas por el proyecto de extensión social denominado El Barrio de Todos, en desarrollo de sus fines propios y habituales, a través de medios existentes, o por inventarse, tanto medios impresos como electrónicos:

Apellidos, Nombres (menor):

Apellidos, Nombres (representante legal):

Dirección:

Número de teléfono/fax:

Email:

Programa de intervención social El Barrio de Todos

Apellidos, Nombres (menor):

Apellidos, Nombres (representante legal):

Dirección:

Número de teléfono/fax:

Email:

Programa de intervención social El Barrio de Todos

Apellidos, Nombres (menor):

Apellidos, Nombres (representante legal):

Dirección:

Número de teléfono/fax:

Email:

Programa de intervención social El Barrio de Todos

Apellidos, Nombres (menor):

Apellidos, Nombres (representante legal):

Dirección:

Número de teléfono/fax:

Email:

Programa de intervención social El Barrio de Todos

Con respecto a los datos sobre los puntos anteriores, mi declaración de consentimiento y autorización previa y expresa también involucra la futura actualización de estos mismos datos.

Con miras a procesar e incorporar los datos personales y mi imagen, arriba indicados, en una publicación, de El Barrio de Todos queda facultada para transmitirlos a terceras personas que trabajan en el campo de las publicaciones e Internet, sobre todo a agencias de diseño gráfico y a productoras de video, únicamente con fines de publicación o uso por parte de El Barrio de Todos y en desarrollo de sus actividades habituales.

Estoy de acuerdo con la publicación en los siguientes medios de El Barrio de Todos:

[Marque con una X]

- Todos los medios existentes y aún por definir
- presentaciones en Internet
- video
- folletos de presentación/imágenes
- volantes/folletos
- afiches
- tarjetas postales
- CD/DVD
- prensa

Reconozco que no existe ninguna expectativa sobre remuneración económica derivada de la divulgación o uso de mis datos personales y/o imagen.

Firma del menor	Firma representante legal	Nombre completo:	Fecha, Lugar:	Parentesco:	C.C.:

Aclaraciones:

Sus datos personales revelados en este contexto tales como apellidos, nombre (eventualmente su formación profesional, su actividad/cargos actuales, su edad), imagen, testimonios y su país de origen están destinadas a la presentación exitosa de los programas de El Barrio de Todos en el marco de testimoniales. Los demás datos concernientes a su persona (email, número de teléfono, etc.) sirven exclusivamente para entrar en contacto con su persona, si esto fuera necesario.

Anexo 6. Encuesta de valoración del proyecto de intervención social El Barrio de Todos

El objetivo de este cuestionario es obtener información sobre la opinión individual acerca de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto de intervención social: El Barrio de Todos. A continuación, se solicita información acerca de diferentes aspectos relacionados con la didáctica general utilizada y la claridad de la información transmitida:

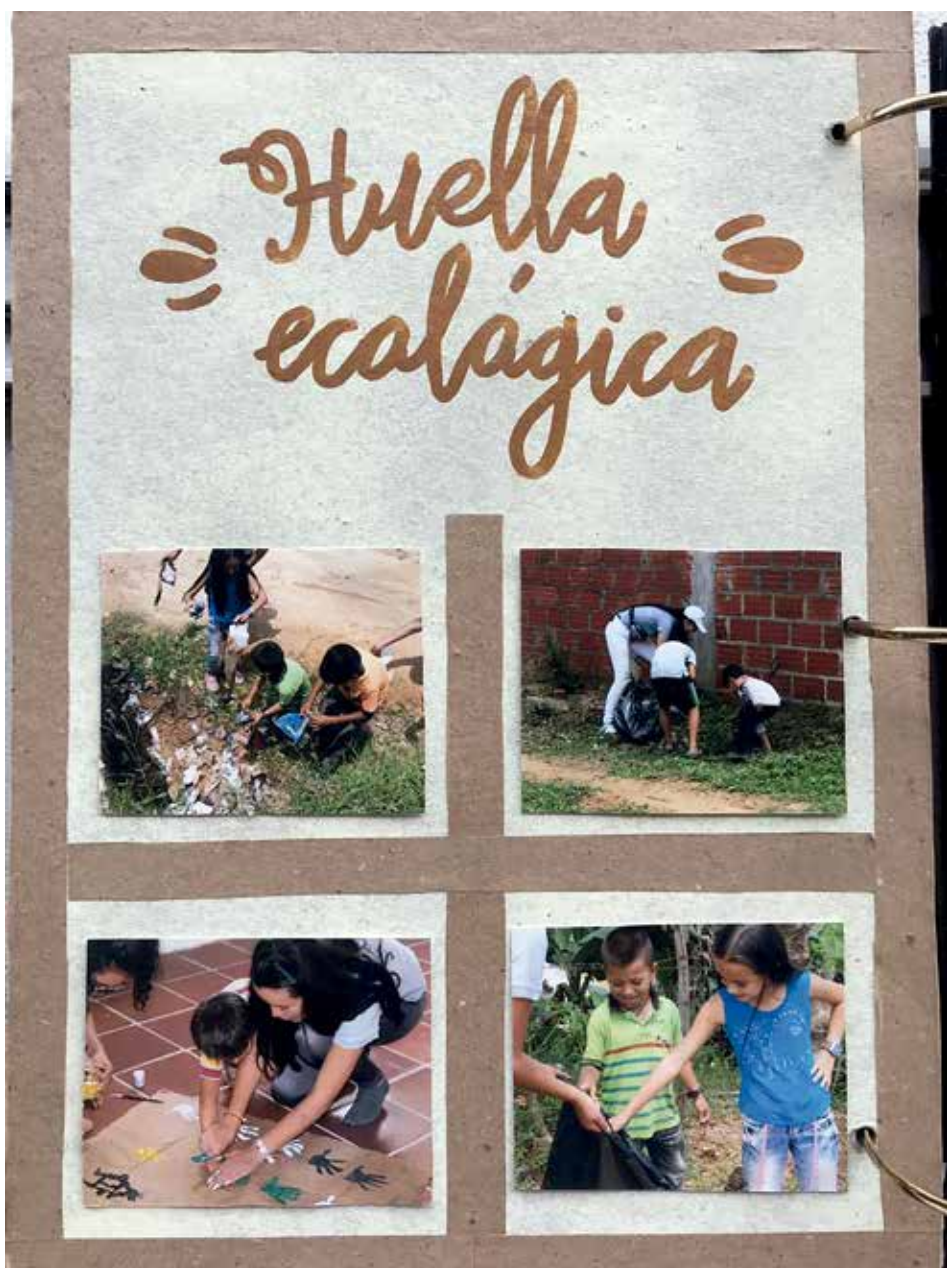
Observaciones previas:

- Este cuestionario tiene carácter anónimo, por lo que esperamos que respondas con sinceridad a las preguntas propuestas. Pedimos tu colaboración y tu reflexión, de manera individualizada, antes de contestar cada ítem, ya que los resultados nos permitirán detectar los aspectos positivos y negativos para mejorar.
- Marca las respuestas teniendo en cuenta que se valoran según una escala de tipo Likert que va de 1 (“muy en desacuerdo”) a 5 (“muy de acuerdo”). Si consideras que no dispone de suficiente información para responder a alguna pregunta, déjala sin contestar.

Criterio 1. Claridad en la información	5	4	3	2	1
La información transmitida dentro de los talleres fue clara.					
Los interventores del proyecto demostraron dominio del tema expuesto.					
El tiempo dedicado es suficiente.					

Criterio 2. Pertinencia de los temas	5	4	3	2	1
Las temáticas tratadas en los talleres son apropiadas con la realidad de la comunidad.					
Los temas tratados son actualizados a la realidad de la zona.					
Los temas tratados me ayudan con el empoderamiento social de la realidad de la zona.					
Criterio 3. Aspectos personales	5	4	3	2	1
Los expositores tuvieron un trato amable y agradable.					
Siento que se respetaron mis derechos como persona.					
Me gustaría realizar más actividades iguales o similares.					
Observaciones Generales					

Anexo 7. Registro fotográfico de la realización de proyecto de extensión social para el desarrollo y cambio social: eje salud y medio ambiente



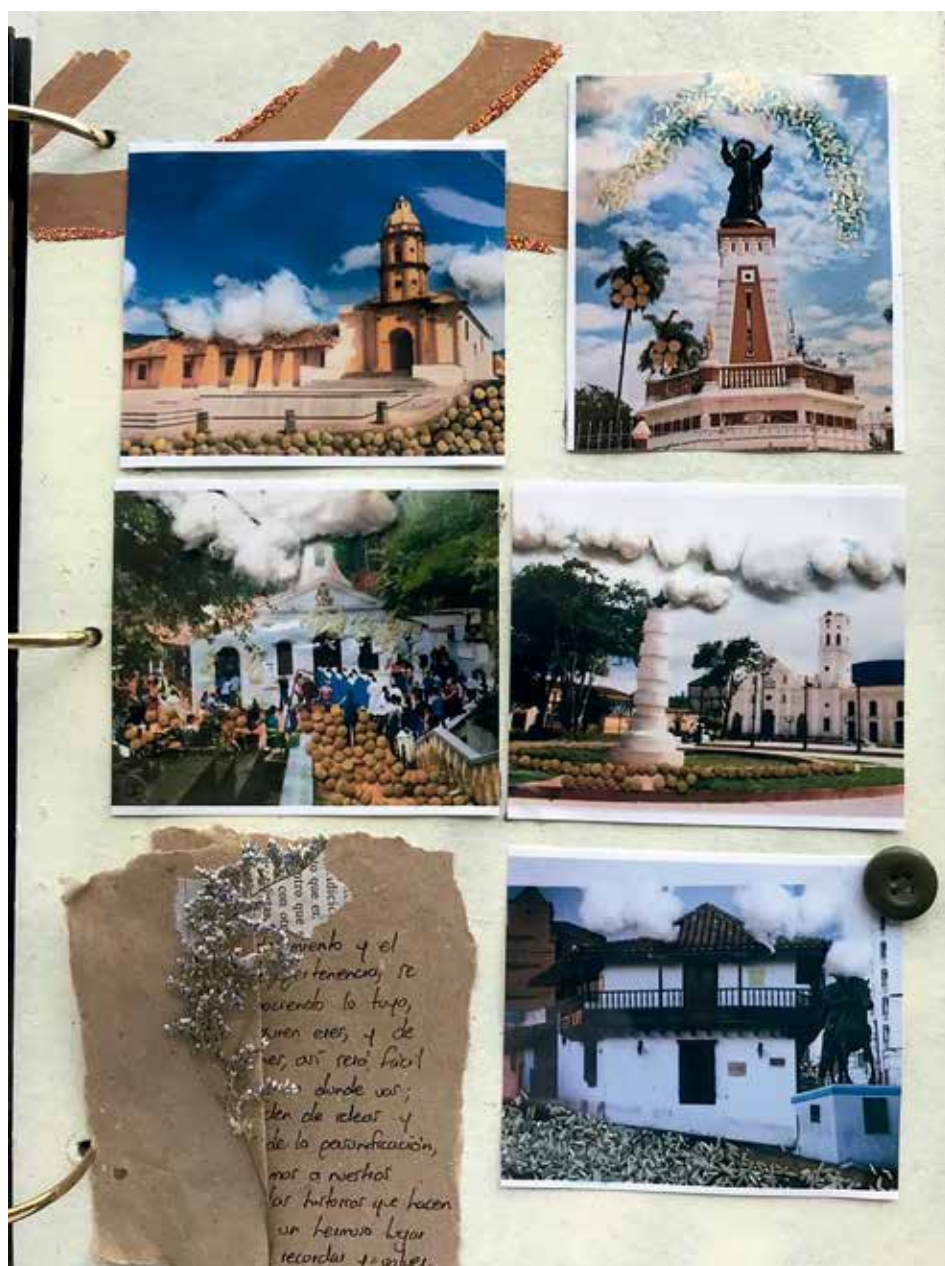
Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.).

Anexo 8. Registro fotográfico de la realización de proyecto de extensión social para el desarrollo y cambio social: educación y medio ambiente



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.).

Anexo 9. Registro fotográfico de la realización de proyecto de extensión social para el desarrollo y cambio social: eje educación e identidad



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.).

Anexo 10. Registro fotográfico de la realización de proyecto de extensión social para el desarrollo y cambio social: eje medio ambiente



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.).

Anexo 11. Registro fotográfico de la realización de proyecto de extensión social para el desarrollo y cambio social: eje deporte y educación



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.)

Anexo 12. Registro fotográfico de la realización de proyecto de extensión social para el desarrollo y cambio social: eje derechos humanos



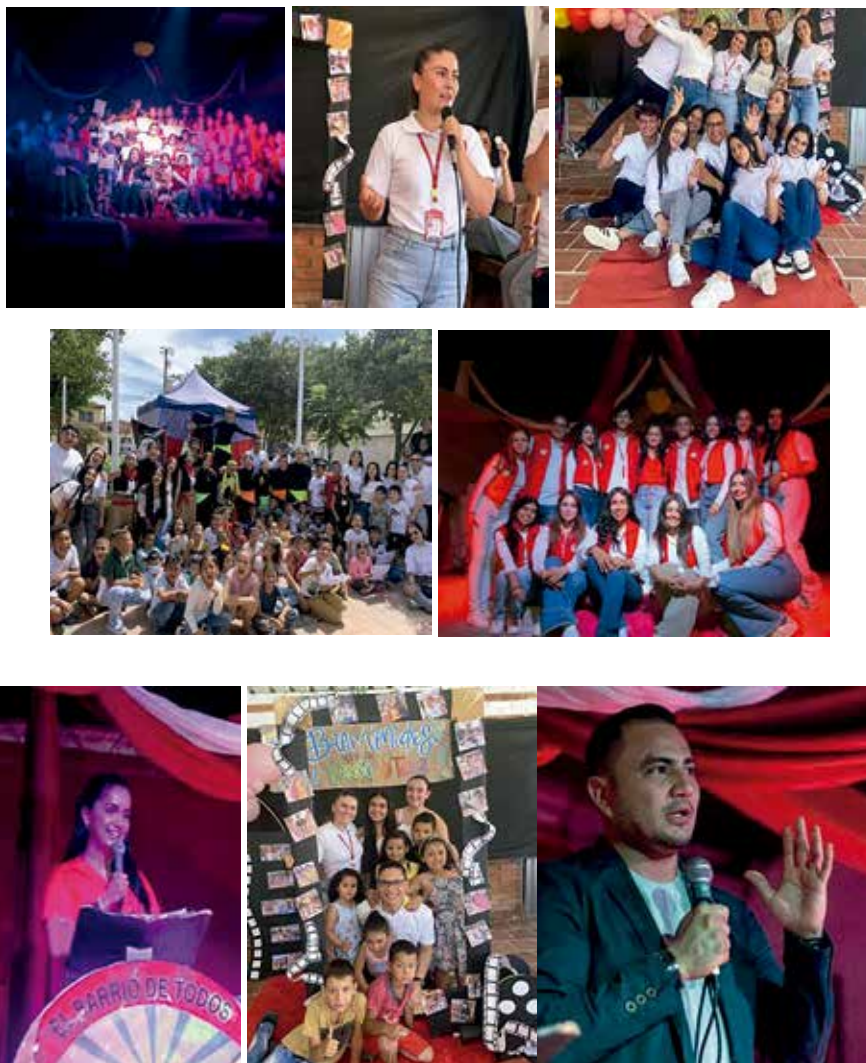
Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.).

Anexo 13. Registro fotográfico de la realización de proyecto de extensión social para el desarrollo y cambio social: eje arte y cultura



Nota: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (s.f.)

Anexo 14. Clausura del proyecto El Barrio de Todos en el barrio Brisas del Polaco



Fuente: Dinamizadores del proyecto El Barrio de Todos (2023).

ACERCA DE LOS AUTORES

Ana Paola Balmaceda Mora

Comunicadora Social y magíster en Educación de la Universidad de Pamplona, especialista en Comunicación Organizacional de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con 18 años de experiencia profesional en las áreas de la comunicación, como la radio, prensa, televisión, medios digitales, y en procesos de construcción social y empresarial. Actualmente se desempeña como docente ocasional e investigadora de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Elvis Fernando Ríos Pacheco

Decano de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la UFPS Ocaña, magíster en Dirección del Desarrollo Local, Comunicador Social con énfasis en Agenda Pública y Democracia, capaz de manejar las nuevas tecnologías de la información y los retos sociales que presenta la sociedad actual desarrollando competencias para hacer frente a los retos complejos y cambiantes del desarrollo sostenible. Experiencia profesional en comunicación organizacional, trabajo comunitario y desarrollo social. Investigador reconocido en la UFPSO por la realización de proyectos y ponencias nacionales e internacionales.

Yeny Paola Palacio Álvarez

Comunicadora Social, magíster en Dirección Estratégica de la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico y especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana. Con 11 años de experiencia en procesos académico-administrativos y de docencia universitaria. Con habilidades y competencias directivas para la planeación, organización, ejecución y evaluación de procesos en el campo organizacional y desarrollo social a través de estrategias comunicativas.

El proyecto de empoderamiento social El Barrio de Todos ha implementado actividades y herramientas que integran teoría y práctica en el ámbito de la formación y la experimentación profesional. Su objetivo principal es desarrollar una estrategia comunicacional conjunta que promueva la transformación y el desarrollo colectivo en los municipios de Norte de Santander y partes de Cesar.

Este proyecto abarca más de 20 barrios y se enfoca en áreas como cultura cívica, medio ambiente, identidad cultural, derechos humanos, salud, educación, emprendimiento, deportes coeducativos y espiritualidad. El proceso de extensión implica una escucha activa y un intercambio auténtico con la población local, que lidera la co-creación de iniciativas como estaciones de radio locales, talleres de fotografía, periodismo, producción audiovisual y gestión de redes sociales.

Los resultados más destacados incluyen un aumento en la participación comunitaria, la promoción de la equidad y la inclusión, y el apoyo al desarrollo colectivo. Se llevan a cabo actividades de comunicación que fortalecen la capacidad de las comunidades vulnerables para resolver problemas sociales. Los hallazgos subrayan la importancia de la comunicación como herramienta fundamental para el cambio social y la necesidad de crear espacios donde las voces locales puedan expresarse libremente.

El proyecto ha tenido un impacto positivo en las poblaciones vulnerables de Ocaña, Catatumbo y ciertas zonas del Cesar, así como en los estudiantes del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, quienes han participado como facilitadores. Como resultado, más de 2000 personas han recibido apoyo, que incluye el cuidado de perros callejeros mediante vacunación, esterilización y formación de docentes para procesos de transformación social.

Ana Paola Balmaceda Mora

Magíster en Educación de la Universidad de Pamplona, especialista en Comunicación Organizacional y Comunicadora Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Cuenta con 18 años de experiencia profesional en las áreas de la comunicación, como la radio, prensa, televisión, medios digitales, y en procesos de construcción social y empresarial. Actualmente se desempeña como docente ocasional e investigadora de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Elvis Fernando Ríos Pacheco

Magíster en Dirección del Desarrollo Local y Comunicador Social con énfasis en Agenda Pública y Democracia. Capacitado para manejar las nuevas tecnologías de la información y abordar los desafíos sociales de la actualidad, desarrollando competencias para enfrentar los complejos y cambiantes retos del desarrollo sostenible. Decano de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la UFPS Ocaña, con experiencia profesional en comunicación organizacional, trabajo comunitario y desarrollo social. Investigador reconocido en la UFPSO, por la realización de proyectos y la presentación de ponencias a nivel nacional e internacional.

Yeny Paola Palacio Álvarez

Magíster en Dirección Estratégica de la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico, especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana y Comunicadora Social de la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico. Cuenta con 11 años de experiencia en procesos académico-administrativos y de docencia universitaria. Con habilidades y competencias directivas para la planeación, organización, ejecución y evaluación de procesos en el campo organizacional y desarrollo social a través de estrategias comunicativas.