

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Virreinato Mineducación	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA		SUBDIRECTOR ACADEMICO		1 ()

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Stefanny Mandón Navarro Lewis José Manosalva Campo		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Contaduría Pública		
DIRECTOR	Lukas Danilo Castaño Ibáñez		
TÍTULO DE LA TESIS	Modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del Mercado Público en la ciudad de Ocaña		
TITULO EN INGLES	Environmental and social accounting model for businesses on Calle 9, Public Market sector in the city of Ocaña		
RESUMEN (70 palabras)			
Uno de los problemas principales, el mal uso de los recursos renovables y no renovables que la sociedad le da, los cuales tardan mucho en formarse y regenerarse, si no se les hace una adecuada gestión, conservación y regulación, es por esto que la contabilidad ambiental permite el control y proporciona las técnicas para resolver las necesidades que el medio ambiente impone y lograr un desarrollo sostenible para hacer frente.			
RESUMEN EN INGLES			
One of the main problems, the misuse of renewable and non-renewable resources that society gives it, which take a long time to form and regenerate, if they are not properly managed, conserved and regulated, which is why accounting environmental allows control and provides the techniques to meet the needs that the environment imposes and achieve sustainable development to address.			
PALABRAS CLAVES	Contabilidad, ambiente, social, negocios, modelo		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Accounting, environment, social, business, model		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 61	PLANOS:0	ILUSTRACIONES:0	CD-ROM:1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del
Mercado Público en la ciudad de Ocaña**

Stefanny Mandón Navarro

Lewis José Manosalva Campo

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Contaduría Pública

Lukas Danilo Castaño Ibáñez

Esp. En Gerencia Tributaria

Mag. En Administración

27 Febero de 2023

Agradecimientos

Los autores del trabajo de grado expresan los agradecimientos al Magister Lukas Danilo Castaño Ibáñez, por su guía y orientación durante el proceso de la investigación.

De igual forma a los docentes y administrativos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, quienes iniciaron parte de nuestra formación profesional.

Índice

Capítulo 1. Modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña	10
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Objetivos	12
1.3.1 General	12
1.3.2 Específicos	12
1.4 Justificación	13
1.5 Delimitaciones	14
1.5.1 Conceptual	14
1.5.2 Operativa	14
1.5.3 Temporal	14
1.5.4 Geográfica	14
Capítulo 2. Marco referencial	15
2.1 Marco histórico	15
2.1.1 Historia de la contabilidad ambiental en el mundo	15
2.1.2 Historia de la contabilidad ambiental en Colombia	16
2.1.3 Historia de la contabilidad ambiental en Ocaña	18
2.2 Marco contextual	18
2.3 Marco conceptual	19
2.4 Marco teórico	20
2.5 Marco legal	21
Capítulo 3. Diseño metodológico	23
3.1 Tipo de investigación	23
3.2 Población y muestra	23
3.2.1 Población	23
3.2.2 Muestra	23
3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos	24
3.4 Análisis de información	24
3.5 Cronograma de actividades	24
Capítulo 4. Presentación de resultados	26
4.1 Diagnóstico situacional de los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña, frente al manejo de la contabilidad ambiental en su guía contable	26
4.2 Análisis del desempeño de la normatividad ambiental en el manejo de la contabilidad en los negocios de la calle 9, sector del mercado público	38
4.3 Estrategias para lograr que en los negocios de la calle 9, sector mercado público, tomen conciencia de la importancia de la contabilidad ambiental como eje fundamental para el crecimiento económico de las mismas	40

	4
Capítulo 5. Conclusiones	50
Capítulo 6. Recomendaciones	51
Referencias	52
Apéndices	58

Lista de tablas

Tabla 1 Cronograma de actividades	24
Tabla 2 Conocimiento sobre la contabilidad ambiental	26
Tabla 3 Cuando se elaboran los estados financieros se tienen en cuenta lo social y medioambiental	27
Tabla 4 Sistema de gestión ambiental en la empresa	28
Tabla 5 Actividad de reciclaje y reutilización de materiales	29
Tabla 6 Conocimiento de los beneficios tributarios a los que tiene acceso por las prácticas ambientales	31
Tabla 7 Implementación de educación ambiental con los empleados, clientes y comunidad en general	32
Tabla 8 Multas en dos últimos años por contaminación	33
Tabla 9 Realización de auditorías medioambientales y monitoreo de emisión de contaminantes	34
Tabla 10 Utilización de indicadores medioambientales	35
Tabla 11 Afectación ambiental por el covid-19	36
Tabla 12 Activos sociales y ambientales	43
Tabla 13 Pasivos sociales y ambientales	44
Tabla 14 Provisiones sociales y ambientales	44
Tabla 15 Representación contable desde la perspectiva del impacto ambiental y social	46

Lista de figuras

Figura 1 Conocimiento sobre la contabilidad ambiental	27
Figura 2 Cuando se elaboran los estados financieros se tienen en cuenta lo social y medioambiental	28
Figura 3 Sistema de gestión ambiental en la empresa	29
Figura 4 Actividad de reciclaje y reutilización de materiales	30
Figura 5 Conocimiento de los beneficios tributarios a los que tiene acceso por las prácticas ambientales	31
Figura 6 Implementación de educación ambiental con los empleados, clientes y comunidad en general	32
Figura 7 Multas en dos últimos años por contaminación	33
Figura 8 Realización de auditorías medioambientales y monitoreo de emisión de contaminante	34
Figura 9 Utilización de indicadores medioambientales	35
Figura 10 Afectación ambiental por el covid-19	36

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los dueños de los negocios ubicados en la calle 9 del Mercado Público	59
---	----

Resumen

En la presente investigación se mencionó la importancia que la contabilidad ambiental está cobrando en las empresas actuales, ya que este fenómeno se ha convertido en un problema económico, social y ambiental que afecta a las organizaciones y comunidad en general.

Siendo uno de los problemas principales, el mal uso de los recursos renovables y no renovables que la sociedad le da, los cuales tardan mucho en formarse y regenerarse, si no se les hace una adecuada gestión, conservación y regulación, es por esto que la contabilidad ambiental permite el control y proporciona las técnicas para resolver las necesidades que el medio ambiente impone y lograr un desarrollo sostenible para hacer frente a las necesidades actuales (Ochoa, 2019).

Lo anterior se menciona para mostrar la necesidad que poseen los negocios ubicados en la calle 9 de la zona del mercado público de ejecutar la Contabilidad Social y Ambiental, que proporcione las herramientas para lograr un comercio más razonable para las diferentes empresas que promuevan la mejora continua.

Introducción

En el presente trabajo de investigación se pretende responder a la pregunta ¿Cuál es la importancia del modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del mercado público de Ocaña?, por lo que se abordaron objetivos como la formulación de un modelo de contabilidad ambiental y social, por medio de un diagnóstico situacional, frente al manejo de la contabilidad ambiental en su guía contable, análisis del desempeño de la normatividad ambiental en el manejo de la contabilidad y la propuesta de estrategias para lograr se tome conciencia de la importancia de la contabilidad ambiental como eje fundamental para el crecimiento económico de las mismas.

Por lo anterior en el primer capítulo se encuentra el planteamiento, formulación del problema, objetivos, justificación y delimitaciones del tema de estudio. De otra parte, en el segundo aparte esta la historia, teorías, contexto, conceptos y normatividad relacionada con el estudio.

Como última instancia se encuentra el diseño metodológico, con el tipo de investigación, población, instrumento y método para analizar la información, de igual forma, en el cuarto capítulo se presenta los resultados de cada uno de los objetivos específicos y posteriormente las conclusiones y recomendaciones de los mismos.

Capítulo 1. Modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña

1.1 Planteamiento del problema

Según Aldea y Stanila (2011), en la actualidad en el mundo se habla de la economía verde en donde el medio ambiente se ve cada día más involucrado en las decisiones contables, por lo que las afectaciones ambientales ya pasaron de teorías a ser de interés empresarial, por lo que se debe incluir en la contabilidad de las entidades, trayendo los bienes y coste de los cambios climáticos, el compromiso ambiental y otras expensas significativas relacionadas con el ejercicio circunstancial.

De otra parte, González (2015), afirma que “Colombia ha cumplido con el papel participativo y promotor de la contabilidad Ambiental y el Sistema de la Contabilidad Ambiental y Económica que complementa al Sistema de Cuentas Nacionales a través de la metodología de la Cuenta Satélite Ambiental”.

Se puede considerar como una tarea que proporciona todos los recursos naturales junto con el buen pasar económico de la empresa, por lo tanto la contabilidad es un instrumentos muy importante y necesario a la hora de revisar los eventos económicos, financieros y ambientales relacionados con las empresas (Prada, 2017).

Según Reyes (2015), toda organización sin importar su actividad económica gira entorno a la producción de bienes o servicios, siendo los cuales contaminantes en diversos niveles de la sociedad, por ello se debe tomar como marco de referencia las investigaciones relacionadas con el tema en cuanto a la afectación social y ambiental.

Además de lo anterior se debe lograr la prevención y el control de los factores que llevan al deterioro ambiental, y evitar la imposición de sanciones legales y el compromiso de reparar los daños causados.

De igual forma, es necesario mencionar que las nuevas normas relacionadas con la responsabilidad social y la protección al medio ambiente motivan a las empresas a asumir un compromiso de prevención y control de sus acciones fructíferas frente al medio ambiente y a la sociedad. Sin embargo, en la calle 9 del sector del mercado público hasta el momento no se han realizado actividades que mejoren o sirvan de apoyo en la planeación y combinación de las voluntades individuales para evitar el impacto negativo en el comercio de dicho sector.

Por todo lo anterior se evidencia la necesidad de describir la Contabilidad Social y Ambiental en los negocios de la calle 9 en el mercado público de Ocaña, mostrando las medidas que se deben tomar para la adecuada administración y prevención de situaciones de riesgo y peligro, como también las orientadas al mantenimiento y preservación del medio ambiente para beneficio de la comunidad en general.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la importancia del modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del mercado público de Ocaña?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Formular un modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña.

1.3.2 Específicos

Realizar un diagnóstico situacional de los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña, frente al manejo de la contabilidad ambiental en su guía contable.

Analizar el desempeño de la normatividad ambiental en el manejo de la contabilidad en los negocios de la calle 9, sector del mercado público.

Proponer estrategias para lograr que en los negocios de la calle 9, sector mercado público, tomen conciencia de la importancia de la contabilidad ambiental como eje fundamental para el crecimiento económico de las mismas.

1.4 Justificación

Las decisiones empresariales en los últimos años se han relacionado con el medio ambiente y el aspecto social de los cuales se debe tomar conciencia evitando el deterioro de los costos que pueden llegar a afectar positiva o negativamente el aspecto económico y sociales de la entidad.

De otra parte, toda empresa debe mostrarse de acuerdo a producción, ya que esta genera diferentes factores de peligros, por lo que la empresa debe observar su fin para gestionar y obtener la forma adecuada e idónea para el desarrollo de la inspección y así avalar el buen desempeño de los colaboradores con el medio ambiente y comunidad en general, por lo tanto es necesario conocer e incorporar las reglas inherentes a la responsabilidad social y ambiental, siendo un engranaje que facilita el logro de las metas corporativas (Montoya, 2016).

Por todo lo anterior se debe decir que para los negocios ubicados en la calle 9 de la zona del mercado público es evidente la necesidad de ejecutar la Contabilidad Social y Ambiental, que proporcione las herramientas para lograr un comercio más razonable para las diferentes empresas que promuevan la mejora continua en los procesos comerciales desde el punto de vista ambiental con la gestión de Contabilidad Social y Ambiental.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual

Para el estudio se utilizaron términos afines con el tema como son; Contador público, medio ambiente, competencia del contador, perfil del contador, importancia del contador en las empresas, responsabilidad social empresarial, entre otros.

1.5.2 Operativa

No se tuvieron inconvenientes en la recolección de la información por falta de tiempo de la población vinculada con la investigación.

1.5.3 Temporal

Para el desarrollo de la totalidad de la investigación se estimó un tiempo de dos meses, el cual se vio reflejado en el cronograma.

1.5.4 Geográfica

El estudio se realizó en la ciudad de Ocaña, específicamente en la calle 9, sector del mercado público.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 *Historia de la contabilidad ambiental en el mundo*

Según la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en el año 2016 se realizaron unas evaluaciones regionales donde se encontró que a nivel mundial interviene una serie de ultimátum climáticos frecuentes que están ágilmente aumentando en gran parte del planeta.

En todos los lugares del mundo, el desarrollo de la población se ha dado de forma rápida, por lo que ha aumentado el consumo, degradación y el cambio climático se ha visto muy afectado, por las tendencias de alimentación, gasto y poco control ambiental lo que ha traído un impacto negativo a las ciudades y empresas (Organización de las Naciones Unidas, 2016).

La contabilidad ambiental a nivel mundial nació cuando la humanidad se concientizo de la necesidad de prevenir, cuidar, proteger el medio ambiente, esto motivado por la exposición de los daños ambientales presentados que dieron paso a los acuerdos de Estocolmo en 1972. Como resultado de la utilización excesiva de los recursos nativos por la población en un modelo rústico de progreso impugnado y abrumador.

De otra parte, Frank y Marta (2015), dicen que “los altos niveles de contaminación y destrucción de diferentes recursos naturales ha causado afectación al medio ambiente y

catástrofes naturales que han ocasionado daños irreparables en la vida del planeta, es por esto, que el balance ambiental se contextualizo con mayor fuerza”.

De otra parte, según Frank y Marta (2015), en la convención de Rio en 1992, se abordaron temas y objetivos muy ambiciosos y posterior a la convención de Rio, la ONU suministró la proposición de aumentar la teneduría oficial en cuanto a la clasificación de cuentas y la contabilización de caudales naturales del país, por lo que mencionó que los enfoques de la contabilidad ambiental se pueden mostrar como la aportación a la solución de daños ambientales (Organización de naciones unidas, 2017)

De otra parte, se han venido proporcionando guías para diseñar las cuentas satélites ventajosas a los objetivos políticos y el estudio del desarrollo de ambientes sanos y sostenibles, lo anterior para llevar un mejor control del sistema de cuentas en cada empresa y así optimizar el cálculo para que en la toma de decisiones se obtenga la pesquisa fidedigna, que apoye la disminución del impacto ambiental y procurar el progreso razonable en las naciones (Palacios, 2017).

2.1.2 Historia de la contabilidad ambiental en Colombia

La contabilidad ambiental se denomina como una ciencia social ya que va más allá de talentos financieros, económicos y administrativos, por lo que en la actualidad el proceso contable no solo está enfocado a cifras y favores económicos, sino también al lucro y riqueza social (Pacheco, 2017).

De otra parte, Higuera (2017), dice que la conservación del medio ambiente para la población futura es muy preocupante ya que la sociedad cada día es más consumista y se ve venir un impacto ambiental desastroso ejemplo de lo anterior son las consecuencias de la pandemia del covid-19, situación que está obligando a diseñar estrategias coordinadas entre los países, entidades y comunidad en general.

En los últimos años la humanidad ha tomado conciencia de lo limitado que están los recursos naturales productivos, por lo que se están haciendo a la idea de retomar costumbres pasadas que minimicen el proceso acelerado que se tiene en el momento y además el asunto del desperfecto de la naturaleza por despojos sólidos, líquidos y gaseosos es originado al aceptar el trabajo del método económico (Sánchez J. , 2019).

Macías y Velásquez (2018), “esta investigación dialoga con estas investigaciones e intenta aportar al conocimiento contable ambiental en tanto aborda las principales discusiones teóricas, conceptuales y técnicas que se han dado en los 56 textos a través de categorías emergentes”.

Con lo anterior se puede decir que lo teórico de la contabilidad ambiental, muestran las herramientas necesarias para el análisis del impacto ambiental causado por las diferentes empresas al medio ambiente y comunidad en general (Macias & Velásquez, 2018).

Posteriormente la ciencia de la contabilidad, inicia como una forma de controlar y contribuir al logro de las metas propuestas por la empresa, analizando los elementos

convenientes para el crecimiento económico y financiero de la entidad, que la llevará al aumento de la utilidad líquida e información para la adecuada toma de decisiones (Giraldo, 2017).

2.1.3 Historia de la contabilidad ambiental en Ocaña

A nivel local se puede decir que desde una perspectiva de la comunidad ocañera, la gestión ambiental a estado unida a la riqueza, ya que es comparativamente insuficiente sin embargo hay entidades como la UTA, que ejecutan, controlan y vigilan todo lo que tiene que ver con la protección del medio ambiente, al igual que (CORPONOR) (Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental, 2018).

De otra parte, Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental (2018), ha realizado campañas con el objetivo de evitar delitos hacia los recursos naturales, que vulneran el código penal colombiano, de otra parte, lleva a cabo apretadas correrías de trabajo para lograr la toma de conciencia de la población y mantener la fauna y flora.

2.2 Marco contextual

El propósito del estudio se centra en conocer la dinámica de la contabilidad ambiental desarrollada en un sector específico de la población de Ocaña, con relación a los gastos que se originan en las familias ocañeras, las condiciones de trabajo, así como, los problemas más recurrentes en la comunidad respecto al medio ambiente y su afectación (Pineda, 2019).

2.3 Marco conceptual

Se debe mencionar que la contabilidad ambiental tuvo sus inicios por la escases que se tenía de medir y comunicar las afectaciones ocasionadas al medio ambiente y los trabajos preparatorios y correctivos necesarios para disminuir el impacto en las empresas (Rondón, 2019)

De otra parte, se debe mencionar que la profesión de contador público en Colombia, se define como la persona que se encarga de preparar, analizar y comunicar el uso importante de la averiguación sobre las secuelas de la gestión en el sector empresarial y los gobiernos (Gerencie.com, 2019).

En cuanto al medio ambiente se debe decir que es el conjunto de dispositivos físicos, químicos, biológicos, de las personas o de la sociedad (Anahuac, 2019).

Los profesionales en contaduría pública deben poseer competencias en contabilidad y finanzas, desarrollar los juicios forzosos para registrar la pesquisa registrable y financiera para la toma de providencias gerenciales, además de estudiar los costos para la proyección, inspección y la toma de arbitrajes (Admin, 2018).

Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe decir que dada la gran responsabilidad que posee el contador de público las instituciones formadoras en los últimos años se han preocupado por desarrollar en los mismos un perfil profesional.

Según la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (2022), el contador público egresado del programa tiene un alto sentido crítico y creativo capaz de desenvolverse en entornos económicos y tecnológicos globalizados.

Dada la importancia que tiene la profesión del Contador Público para las empresas y sociedad en general, es necesario mencionar que esta ciencia permite dirigir la vida mutualista de una organización, dando una disposición clara y precisa de las tareas, haciendas, expensas e ingresos que hacen que la organización funcione (Universidad utelesup, 2019).

Por último, se debe mencionar que la contabilidad ambiental posee una estrecha relación con la RSE, surgiendo esta como el comienzo del proceso de la transformación digital (Redator Rock Content, 2019).

2.4 Marco teórico

Según González (2015), “el desarrollo económico, social y ambiental en el país se orienta bajo los fundamentos y directrices que aprueba el desarrollo sostenible, apuntando a la riqueza y valores del capital, como también a los recursos naturales, hídricos y del ambiente, la biodiversidad del entorno”.

La teoría de la contabilidad social, se relaciona con la responsabilidad social empresarial, la cual deben cumplir todas las empresas sin importar su tamaño y tiene como finalidad impactar en los social, ambiental y ético (Casson, 2018).

De otra parte, García (2012), señala que “la contabilidad social es la preparación y la publicación de información sobre las interacciones y actividades de carácter social, medioambiental, vinculadas a los recursos humanos, a la comunidad, a los clientes, entre otras, de una organización y, cuando sea posible, las consecuencias de dichas interacciones y actividades”.

De igual forma se deben tener en cuenta las tres hipótesis mencionadas como: “las empresas tienen responsabilidad social, las empresas deben emitir informes sociales y dichos informes sociales deben ser elaborados por contadores según principios contables” (García, 2012).

La teoría general de contabilidad establece que los tipos de un grupo de sistemas contables ajustadamente económicos, son los que dan cuenta de los métodos contables no económicos (Escobar, 2017).

Por lo tanto, la contabilidad ambiental como la social se toma como disciplina en el quehacer contable, siendo representada por la empresa a través del cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (Maldonado, 2018).

2.5 Marco legal

Según la Carta Magna de Colombia en el apartado 79, afirma que todas las personas poseen el derecho a recrearse de un contexto adecuado y el Estado está en la obligación de garantizarlo (Congreso de Colombia, 2020).

De otra parte, por medio de la Ley 23 de 1973. Por medio del cual se busca avisar e inspeccionar la alteración del medio ambiente, mejorarlo, mantenerlo y reconstruirlo de acuerdo los recursos naturales renovables (República de Colombia, 2019).

Decreto 2811 de 1974. Por medio del cual se busca la conservación y el manejo razonable de los recursos naturales en Colombia y, por lo tanto, los enseres económicos que se aplican actualmente en el país.

Decreto 1600 de 1994. Sistema de información nacional ambiental. Por el cual se reglamenta parcialmente el Sistema Nacional Ambiental (SINA) (Congreso de Colombia, 2019).

NIIF 36. Explotación y evaluación de los recursos minerales (Contaduría General de la Nación, 2020).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Para el presente estudio se manejó la descripción la cual trabaja “sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos” (Sabino, 2018).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

En la disertación se tuvo en cuenta los negocios ubicados en la calle 9, del sector Mercado Público en la ciudad de Ocaña, es decir 15.

3.2.2 Muestra

Teniendo en cuenta la pequeñez de la población se tomó en su totalidad para el desarrollo de la investigación.

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Para la acogida de los datos se empleó un cuestionario elaborado por medio de un interrogatorio de preguntas cerradas y sencillas, el cual fue aplicado a los dueños de los negocios del sector objeto de estudio.

3.4 Análisis de información

Al implementar la encuesta fue tabulada y calculada a través de tablas y representada en figuras de forma cuantitativa, como también fue analizada cada una de las preguntas y mostradas de forma cualitativa en los resultados de la investigación.

3.5 Cronograma de actividades

Tabla 1.

Cronograma de actividades

OBJETIVOS	SEMANAS							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Realizar un diagnóstico situacional de los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña, frente al manejo de la contabilidad ambiental en su guía contable.								
Analizar el cumplimiento de la normatividad ambiental en el manejo de la contabilidad en los negocios de la calle 9, sector del mercado público.								

“Tabla 1” “Continuación”

Proponer estrategias para lograr que en los negocios de la calle 9, sector mercado público, tomen conciencia de la importancia de la contabilidad ambiental como eje fundamental para el crecimiento económico de las mismas.		
Elaboración y presentación del informe final.		
Revisión del director		

Nota. La tabla contiene los objetivos que se van a desarrollar en el estudio

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Diagnóstico situacional de los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña, frente al manejo de la contabilidad ambiental en su guía contable

Según Pinzón (2021), la contabilidad ambiental son las tareas que se realizan para determinar la contribución que se debe hacer a los recursos naturales, es decir responder por los costos de contaminación generados por cada una de las empresas productoras en la ciudad de Ocaña, es por esto que se considera como una herramienta muy importante para evaluar fenómeno económico y también la utilidad con la cual se toman las decisiones correspondientes en la entidad empresa.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el objetivo de proponer un modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del mercado público, en la ciudad de Ocaña, se aplicó una encuesta a 15 dueños de establecimientos ubicados en la citada zona, lo cual permitió desarrollar el diagnóstico de la situación actual con las respuestas que a continuación se exponen.

Tabla 2

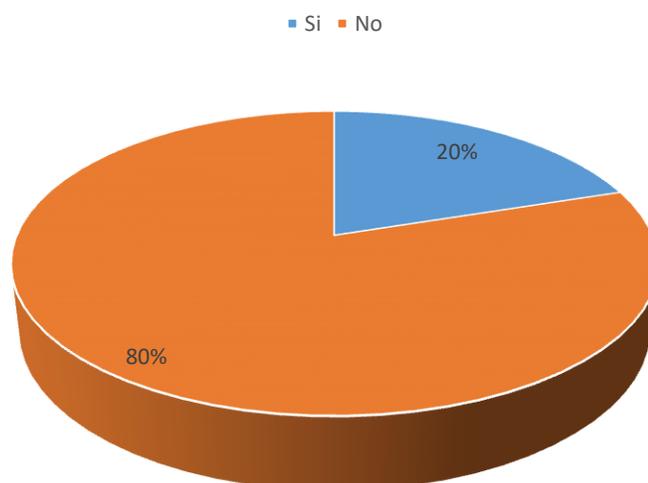
Conocimiento sobre la contabilidad ambiental

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	20%
No	12	80%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios

Figura 1

Conocimiento sobre la contabilidad ambiental



Nota. El gráfico muestra el conocimiento sobre la contabilidad ambiental. (2023)

El 80% de las personas encuestadas afirman que no poseen conocimientos sobre contabilidad ambiental, ya que el área contable la maneja la auxiliar y el Contador Público contratado por la entidad para realizar estas tareas contables, mientras que el 20% dicen que por algunos estudios realizados en la Universidad y capacitaciones recibidas de diferentes entidades tiene competencias en el tema, aunque no se han involucrado mucho en el mismo.

Tabla 3

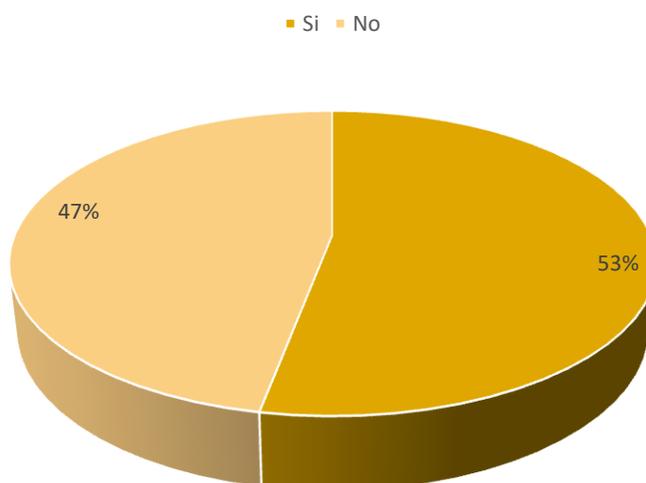
Cuando se elaboran los estados financieros se tienen en cuenta lo social y medioambiental

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	53%
No	7	47%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios

Figura 2

Cuando se elaboran los estados financieros se tienen en cuenta lo social y medioambiental



Nota. El gráfico muestra que cuando se elaboran los estados financieros se tienen en cuenta lo social y medioambiental. (2023)

En cuanto a la presentación de aspectos sociales y medioambientales en los estados financieros el 53% dicen que suponen que el asesor contable contratado en dicha área, lo realiza en los documentos, con el objetivo de llevar un control de estos aspectos, aunque el 47% que es un porcentaje alto afirman que en ningún momento se ha hecho el respecto registro ya que nunca se ha sido exigido por alguna entidad con la que se contrata o se compra bienes o servicios.

Tabla 4

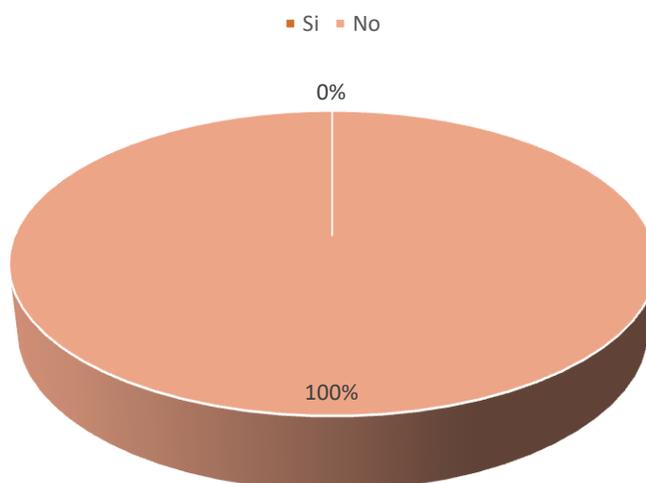
Sistema de gestión ambiental en la empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	15	100%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios

Figura 3

Sistema de gestión ambiental en la empresa



Nota. El gráfico muestra la tenencia del sistema de gestión ambiental en la empresa. (2023)

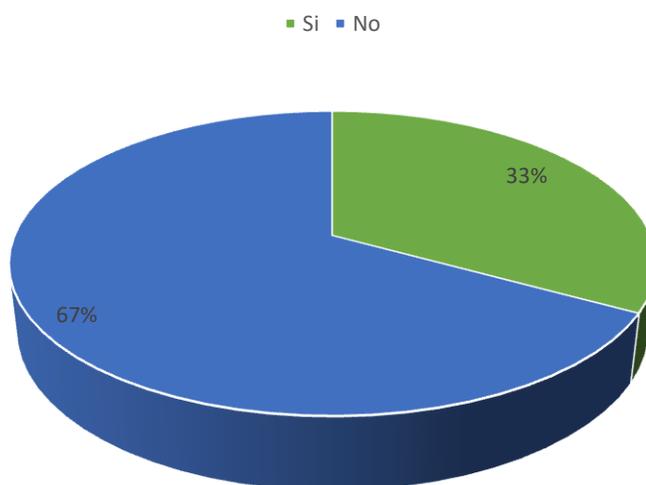
La totalidad de los encuestados manifiestan que en los negocios no se tiene el sistema de gestión ambiental, razón por la cual no se evidencia en las empresas un desempeño ambiental adecuado para cumplir con los requisitos exigidos por la normatividad colombiana y esto conlleva a que no se realice la prevención de los impactos ambientales negativos derivados de las actividades en cada una de las entidades.

Tabla 5

Actividad de reciclaje y reutilización de materiales

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	33%
No	10	67%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios

Figura 4*Actividad de reciclaje y reutilización de materiales*

Nota. El gráfico muestra las actividades de reciclaje y reutilización de materiales. (2023)

Se debe decir que las actividades de reciclaje son básicamente, controlar la generación de basuras y volver a utilizar lo que no se degrada en varios años, por lo que en los últimos años se ha tratado de cambiar la cultura ambiental de las personas y se ha incursionado en actividades de reciclaje que ayuden a mitigar el daño ambiental que se genera con la producción de bienes y servicios.

Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que el 67% de las personas encuestadas afirman que no realizan actividades de reciclaje, ya que no ven dicha necesidad y no se han visto obligados por alguna autoridad ambiental, mientras que el 33% dicen que con el ánimo de cuidar el medio ambiente se ha tratado de cambiar la cultura de los empleados y se les ha capacitado en el tema del reciclaje, logrando poco a poco implementar dicha costumbre en la empresa.

Tabla 6

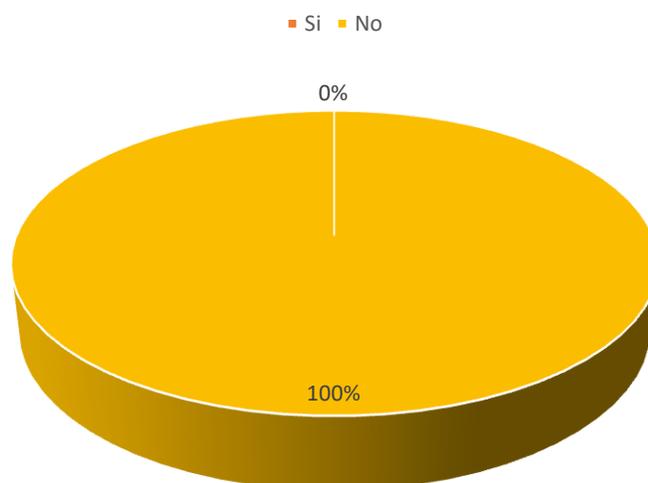
Conocimiento de los beneficios tributarios a los que tiene acceso por las prácticas ambientales

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	15	100%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios

Figura 5

Conocimiento de los beneficios tributarios a los que tiene acceso por las prácticas ambientales



Nota. El gráfico muestra el conocimiento de los beneficios tributarios a los que tiene acceso por las prácticas ambientales. (2023)

El 100% de las personas encuestadas dicen que desconocen los beneficios tributarios a los que tienen derecho por las prácticas ambientales positivas para el medio ambiente y comunidad en general, con lo que se demuestra que existe poca capacitación y orientación por parte de las entidades ambientales a los negocios comerciales existentes en la ciudad de Ocaña.

Tabla 7

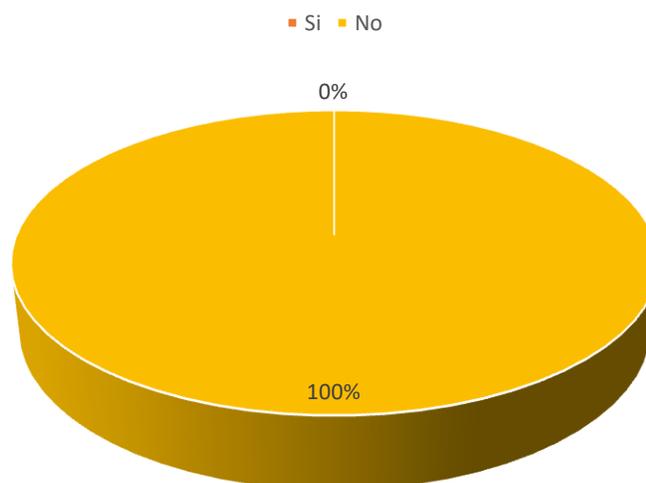
Implementación de educación ambiental con los empleados, clientes y comunidad en general

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	15	100%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios

Figura 6

Implementación de educación ambiental con los empleados, clientes y comunidad en general

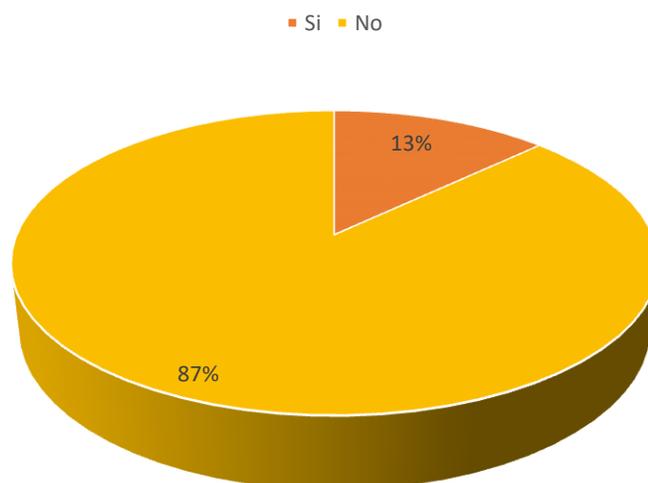


Nota. El gráfico muestra la implementación de educación ambiental con los empleados, clientes y comunidad en general. (2023)

De igual forma la totalidad de las personas encuestadas manifiestan que no han implementado educación ambiental al 100% de los empleados, clientes y comunidad en general, con lo que se evidencia la poca cultura en el cuidado del medio ambiente, reciclaje y demás componentes que hacen parte de un ambiente saludable para los seres vivientes en las comunidades.

Tabla 8*Multas en dos últimos años por contaminación*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	13%
No	13	87%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios**Figura 7***Multas en dos últimos años por contaminación**Nota.* El gráfico muestra las multas en dos últimos años por contaminación. (2023)

El 87% de los encuestados afirman que no han sido multados en los dos últimos años, por entidades de control ambiental, mientras que el 13%, dicen que han sido multados por delitos basados en el ruido muy alto generados en sus locales comerciales.

Tabla 9

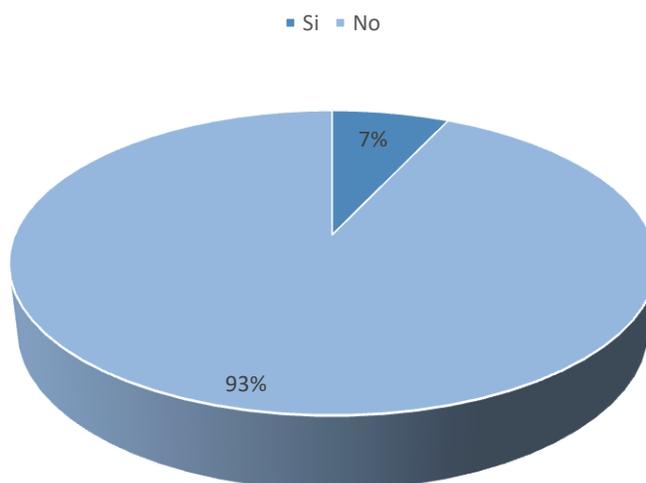
Realización de auditorías medioambientales y monitoreo de emisión de contaminantes

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	7%
No	14	93%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios

Figura 8

Realización de auditorías medioambientales y monitoreo de emisión de contaminantes



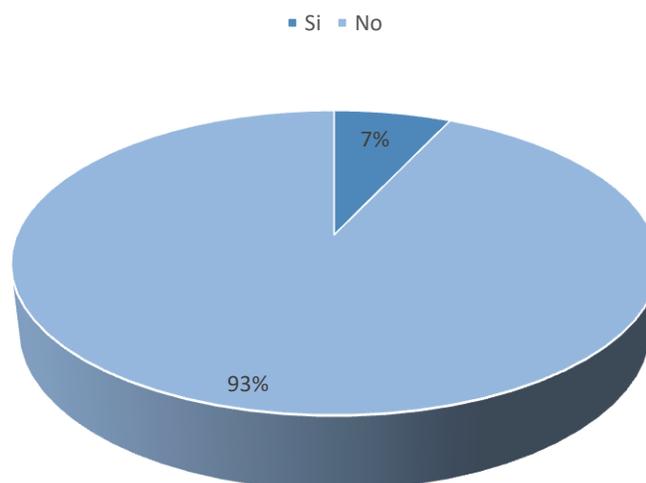
Nota. El gráfico muestra la realización de auditorías medioambientales y monitoreo de emisión de contaminantes. (2023)

El 93% de los encuestados dicen que en sus empresas no se desarrollan las auditorías medioambientales, ni monitoreo de gases, ya que no han recibido sanciones por parte de los entes de control, mientras que el 7% afirman realizarlas en el área contable de la empresa.

Tabla 10*Utilización de indicadores medioambientales*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	7%
No	14	93%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios

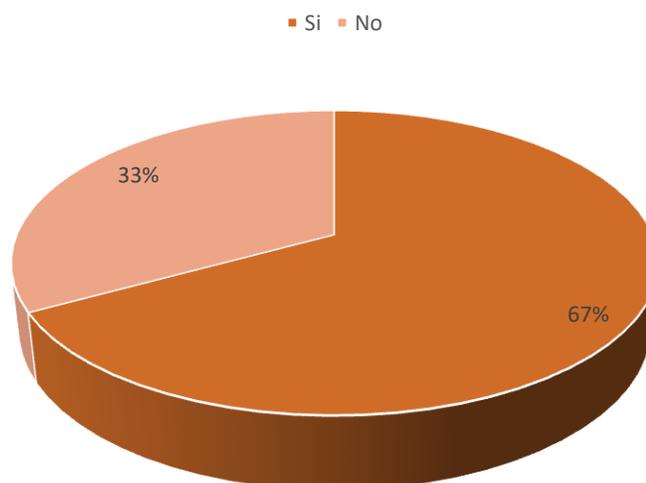
Figura 9*Utilización de indicadores medioambientales*

Nota. El gráfico muestra la utilización de indicadores medioambientales. (2023)

Al igual que la pregunta anterior, los encuestados dicen en un 93% que no utilizan indicadores medioambientales, mientras que el 7% si, ya que el contador público de la empresa debe registrar los mismos en los Estados Financieros.

Tabla 11*Afectación ambiental por el covid-19*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	67%
No	5	33%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los dueños de negocios**Figura 10***Afectación ambiental por el covid-19**Nota.* El gráfico muestra la afectación ambiental por el covid-19. (2023)

El 67% de las personas encuestadas dicen que por la pandemia del covid-19, tuvieron una gran afectación ambiental, ya que se vieron en la necesidad de usar tapabocas y guantes los cuales incrementaron las basuras producidas en los establecimientos comerciales y además dichos elementos, en muy pocos casos se les daba un control y no eran clasificados en el recipiente de biológicos, por lo que se mezclaban con los demás desechos sólidos, mientras que

el 33% consideran que no hubo tal afectación, ya que se procuraba cumplir con los protocolos de bioseguridad que son suficiente para evitar impacto negativo en el ambiente.

Diagnóstico. Al aplicar el cuestionario a los quince encuestados se evidencio que existe muy poco conocimiento en temas relacionados con la contabilidad ambiental y social, ya que las entidades encargadas de controlar dichos aspectos no han implementado estrategias que ayuden a adquirir conocimientos al respecto.

De otra parte, la mayoría de los encuestados no tienen conocimiento de la presentación de aspectos sociales y medioambientales en los estados financieros, suponiendo que sí, se presentan ya que esto es un trabajo que debe hacer el Contador Público, desconociendo que ellos como gerentes o dueños del establecimiento comercial están en la obligación de revisar y firmar dichos documentos contables.

Otro aspecto muy importante y que trae gran preocupación es la falta del sistema de gestión ambiental, lo que les ha generado falta de calidad y eficiencia de los productos, servicios y procesos, como también la interrupción de los mismo. De igual forma no se cuenta con cultura del reciclaje lo que genera gran contaminación en la zona donde desarrollan las actividades.

Esta falta de reciclaje o conciencia ambiental a traído un impacto negativo al ambiente de la ciudad y se han privado de los beneficios tributarios a los que tienen derecho por las prácticas ambientales positivas, con lo que se demuestra que existe poca capacitación y orientación por parte de las entidades ambientales a los negocios comerciales existentes en la ciudad de Ocaña,

lo cual se evidencio en época de pandemia donde no hubo un control eficiente en el uso de elementos de bioseguridad, ni se le dio la disposición en recipientes de desechos biológicos adecuados para tal fin.

4.2 Analisis del desempeño de la normatividad ambiental en el manejo de la contabilidad en los negocios de la calle 9, sector del mercado público

Para el desarrollo del presente objetivo específico, primero que todo se hablará de la ISO 14001, la cual fue creada, con la misión de que las empresas puedan demostrar que son responsables y están comprometidas con la protección del medio ambiente.

Por lo tanto, se debe cumplir en todas las empresas, siendo estas responsables de proteger el medio ambiente, de igual forma, la implementación de la ISO, le traerá a la organización reforzar su imagen comercial de empresa sostenible y respetuosa con el medio ambiente, aumentando así la posibilidad de realizar ventas o prestar servicios en un futuro (Eurofins, 2020).

En el país de Colombia se cuenta con una legislación ambiental muy amplia, pero que pocas empresas conocen e implementan, como es el caso del Decreto 1299 de 2008 que reglamenta el artículo octavo de la Ley 1124 de 2007, en el cual se expone que cada una de las entidades debe contar con un departamento de Gestión Ambiental y un código CIU industrial, en el que se registren cada una de las operaciones económica (República de Colombia, 2021).

La Sentencia 486 de la Corte Constitucional del 22 de julio de 2009, excluye a las micro y pequeñas empresas de cumplir esta regla, ya que la implementación de esta norma ambiental requiere de una inversión económica que pone en riesgo su viabilidad y rentabilidad de las mismas.

De otra parte, en el Decreto 1299 de 2008, se habla de la necesidad de lograr la sostenibilidad económica y el cuidado del medio ambiente, por medio de proyectos de impacto ambiental que logren la creación de conciencia en la comunidad en general, lo anterior, ya que la falta de mecanismos ambientales en las empresas se convierte en una falencia no solo de la entidad sino de la sociedad en general ya que las organizaciones intervienen en el cambio de la sociedad y el desconocimiento de la normatividad puede llevar a que las mismas desaparezcan (Caracol radio, 2020).

Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe mencionar que en el ámbito empresarial se debe implementar la gestión ambiental, con la participación activa de la comunidad en general siendo estos partícipes del crecimiento económico de las diferentes entidades en la ciudad de Ocaña.

Por lo tanto, se debe lograr una concientización de la afectación ambiental realizada en la producción de los bienes y servicios, por lo que se debe implementar una cultura, cuidado y conservación desde el ámbito empresarial y a su vez proporcionar un plus o reconocimiento ante la sociedad para quien lo ponga en práctica.

Lo anterior indica que es inminente la necesidad de una herramienta que ayude a las organizaciones a llevar a cabo el objetivo de tomar parte en el asunto de la mitigación de los daños a la naturaleza y la conservación del medio ambiente en donde se desarrolla la empresa. Esta gestión como se mencionó anteriormente hace parte de un grupo de actividades que la empresa aborda en sus labores conjuntas.

4.3 Estrategias para lograr que en los negocios de la calle 9, sector mercado público, tomen conciencia de la importancia de la contabilidad ambiental como eje fundamental para el crecimiento económico de las mismas

Se debe mencionar que la contabilidad ambiental posee tres momentos, los cuales se especifican en el nacimiento y exposición de las múltiples disciplinas de la misma, de otra parte, cuando se vinculan diferentes organismos internacionales y se crean nuevas organizaciones para regular y controlar lo social y medioambiental de las empresas y por último cuando se empezó a mostrar el daño ambiental que los entes económicos estaban generando, empezando a generar cambios y oportunidades de crecimiento empresarial.

A los comerciantes ubicados en la calle 9, sector mercado público, se les debe realizar capacitaciones sobre los problemas medioambientales, que puede ocasionar la actividad que se realiza a diario, de otra parte, es necesario cumplir con la regulación estipulada a nivel nacional sobre el cuidado que deben tener las diferentes empresas con el medio ambiente y la sociedad.

De otra parte, se le debe evidenciar a los comerciantes que es una buena estrategia de mercadeo mostrar a los clientes el buen uso que hacen de los recursos naturales al interior de la

empresa, y esto les trae beneficios económicos en forma de ahorro, de exenciones fiscales y de aumento de oportunidades de trabajo.

Como también y estando en un mundo globalizado y cada día más exigente, cada una de las empresas deben apostar por ser sostenible, siendo esto un beneficio para el medioambiente, económico a largo plazo y ahorro en costos al abrirse a nuevos mercados. Es decir, cuidar del planeta es la mejor labor que una empresa puede ofrecer, además de generar beneficios, que es el objetivo de todas las compañías, decidirse por la innovación y por el respeto al medioambiente es una de las mejores inversiones que estas pueden hacer.

Por último, se debe decir que la conciencia ambiental en las empresas, trae números beneficios como son:

Buena imagen de la empresa, contar con una buena reputación puede ser algo clave.

Ahorrar costes, apostar por maquinaria más eficiente supone menos gasto de energía y, por tanto, menos gasto a la hora de pagar la energía.

Exenciones fiscales, la legislación actual ofrece una prima fiscal para aquellas empresas que sean sostenibles con el medioambiente.

Mayor oportunidad de acceder a financiación, si la empresa es sostenible lo tendrá más fácil a la hora de conseguir una subvención o de ganar un concurso público.

Modelo. Con el surgimiento del concepto de responsabilidad social empresarial, definida en la ISO 26000, se estableció como compromiso de toda empresa la prevención y mitigación de

los impactos sociales y ambientales en sus actividades económicas en la sociedad y el medio ambiente donde se desarrollan procurando la salud y el bienestar social.

Para lo anterior se establecieron siete principios de responsabilidad social que son la rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto al interés de las partes interesadas, principio de legalidad, normatividad internacional de comportamiento y derechos humanos.

Es por esto que la responsabilidad social y ambiental deber ser entendida como la respuesta que la empresa debe dar a las expectativas de los sectores con los cuales tiene relación, tanto en materia de desarrollo integral de su personal, al igual que el aporte a la comunidad que le permite crecer y desarrollarse.

Las políticas ambientales y sociales deben estar enfocadas en:

El conocimiento y cumplimiento de la normatividad, los procesos productivos amigables con el medio ambiente, proyectos de mitigación del impacto ambiental, proyectos de inversión social y plan de capacitación a los colaboradores.

Para lo anterior se deben identificar conceptos como, activos ambientales, pasivos Ambientales, provisiones, costos y gastos ambientales. De igual forma en la implementación se debe tener en cuenta profesionales capacitados, formación y capacitación de los mismos, estandarización de procedimientos, procesos y aplicación de herramienta.

Política ambiental. Implementar los principios y normas en función de mejorar la relación de la empresa con su entorno social y ambiental.

Activos ambientales. Son elementos vivos o inertes de la Tierra, que en conjunto constituyen el entorno biofísico que puede proporcionar beneficios a la humanidad.

Tabla 12

Activos sociales y ambientales

PARTIDA	ASPECTOS
Inventarios	Capital natural crítico (recursos no renovables, exóticos o únicos) Capital natural (recursos renovables) Capital hecho por el hombre
Inversiones	Componente físico en el desarrollo de la política ambiental Efectos operativos financieros esperados de inversiones futuras Procesos tecnológicos favorables al entorno
Propiedad, planta y equipo	Maquinarias y equipos que reduzcan los efectos contaminantes Patentes y equipos que busquen reducir los efectos contaminantes

Nota. Fuente autores del proyecto

Pasivos ambientales. El costo de restablecer la calidad del medio ambiente hasta alcanzar niveles sostenibles se ha denominado “deuda ecológica”, es decir, la deuda que han contraído las generaciones actuales y pasadas y que acarrearán las generaciones actuales y futuras.

Tabla 13*Pasivos sociales y ambientales*

NATURALEZA	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICA	PARTIDAS ESPECÍFICAS
Jurídica	Derivados por lineamientos normativos establecidos		Pasivo cierto: se cuenta con datos precisos de la cuantía de la obligación contraída.
Tácita	Derivados de compromisos asumidos por la empresa ante terceros	Evitar, reducir o reparar un impacto social y medioambiental	Pasivo contingente: existencia de incertidumbre en su determinación, está condicionado a la ocurrencia o no de sucesos futuros que no están bajo el control de la entidad

Nota. Fuente autores del proyecto

Provisiones. Pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento

Tabla 14*Provisiones sociales y ambientales*

PARTIDA ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN
Provisión para remover y reciclar los desechos	Reconocimiento de costos totales potenciales derivados de la administración de desechos
	Registro de la totalidad de los desechos, para consolidar su control y reducción
Provisión para restauración y disposición final	Realizar reportes que aseguren la consecución de las políticas de desechos
	Corresponden a erogaciones de dinero que se deben realizar para la restauración del

	ecosistema
Provisión para limpieza del sitio contaminado	Implicaciones financieras que reflejen la limpieza del medio ambiente contaminado
Provisión para medidas de protección Ambiental	Cuantía que se puede derivar por actividades o programas para la protección del ecosistema
Provisión por riesgos y gastos ambientales	Refleja la depreciación por causas ambientales de los activos
Provisión por cese de actividades	Restauración del impacto medioambiental ocasionado una vez finalizadas las actividades

Nota. Fuente autores del proyecto

Costos y gastos ambientales. Se pueden definir cómo.

- 1) Gastos efectivos de protección ambiental
- 2) Costos imputados del agotamiento y la degradación de activos naturales. En la contabilidad ambiental se aplican diversas técnicas de valoración (por ejemplo, la valoración de mercado, el cálculo de los costos de mantenimiento y la valoración contingente) para determinar el impacto ambiental y los efectos de determinadas actividades en el medio ambiente (Cepal, 2019).

Costos de los daños ambientales. Costos generados por las repercusiones (efectos) de impactos ambientales directos (por ejemplo, la emisión de contaminantes), tales como la degradación de ecosistemas, los daños a las estructuras producidas y los efectos en la salud humana. Las técnicas de cálculo de los costos de estos daños incluyen el método de la valoración contingente y otros métodos de valoración basada en la demanda.

Costos de prevención. Costos efectivos o imputados para prevenir el deterioro del medio ambiente utilizando procesos alternativos de producción y consumo, reduciendo determinadas actividades económicas o absteniéndose de realizarlas (Cepal, 2019).

Costos de rehabilitación. Gastos efectivos e imputados correspondientes a actividades destinadas a restablecer sistemas naturales empobrecidos o degradados, a fin de contrarrestar total o parcialmente los impactos ambientales (acumulados) de las actividades económicas.

Costos o gastos de la reducción de la contaminación. Costos en que se incurre para reducir o mitigar la contaminación de determinado origen (Cepal, 2019).

Tabla 15

Representación contable desde la perspectiva del impacto ambiental y social

¿Qué hacer?	Registrar partidas contables vinculadas con la medición del impacto ambiental			
	ACTIVOS AMBIENTALES			
¿Cómo hacerlo?	Clasificar el activo ambiental: bienes o propiedades relacionados con el ambiente	Presentar el activo ambiental separado de otros activos	Indicar efectos operativos y financieros de la inversión ambiental	Identificar los activos ambientales con los responsables de la gestión ambiental
	PASIVOS AMBIENTALES			
	Clasificar el pasivo ambiental:	Contabilizar pasivos ambientales al	Citar las deudas en materia	Contabilizar todo compromiso asumido de carácter ambiental

“Tabla 15” “Continuación”

	deudas con terceros producto del impacto al medio ambiente	crearse la responsabilidad	ambiental no determinadas de manera fiable
PROVISIONES			
	Registrar provisión	Por daños al medio ambiente Administración de desechos y reciclado	Política empresarial
		Restauración del paisaje original	
		Riesgos ambientales	
		Restaurar el impacto ambiental	
COSTOS AMBIENTALES			
¿Cómo hacerlo?	Contabilizar los costos derivados del consumo de los recursos naturales	Registrar costos por:	Estudios ambientales para la ejecución de las operaciones Investigación y fortalecimiento de la calidad ambiental Recuperación o protección ambiental Planificación, imagen y relaciones Daños causados al medio ambiente
	Desarrollar un sistema de contabilidad ambiental que permita el reconocimiento, organización, valoración, registro de las condiciones y cambios en el capital natural		
¿Para qué?	Vincular indicadores de evaluación de la sostenibilidad ambiental		
	Establecer sistemas de información que faciliten el control y fiscalización de las acciones que afecten la condición de la naturaleza		
	Estimar, registrar e informar las partidas contables que dan cuenta de los hechos económicos relacionados con el ambiente		

“Tabla 15” “Continuación”

¿Para quién?	Usuarios de la información financiera
	Interesados en la evaluación de la gestión ambiental
	Interesados en la gestión ambiental orientada a la mitigación del daño ocasionado
¿Estándares?	Cumplimiento de la normatividad ambiental
	Implementación de políticas, objetivos y metas organizacionales
	Información que detalle el impacto ambiental

Nota. Fuente representación contable desde la perspectiva del impacto ambiental empresarial. En el contexto del desarrollo de actividades industriales en Latinoamérica

Implementación. La empresa para iniciar su proceso de asimilación de la contabilidad ambiental, debe asesorarse con profesionales capacitados y en lo posible experimentados en temas ambientales y sociales.

Estandarizar en manuales los procedimientos establecidos por la gerencia de las diferentes empresas.

Aplicar el balance social de acuerdo a las necesidades propias de la organización

Revelación. Implica que la información sea clara y transparente, los datos deben estar enfocados de acuerdo al tipo de usuario que la requiere.

Igualmente se identifica el balance social como herramienta para contribuir en la mejora de procesos dentro de una organización, teniendo en cuenta que el balance social se construye con base en la política social de la empresa y busca poner de manifiesto la transparencia en el actuar empresarial, lo que permite mejorar su imagen frente a los diferentes grupos de interés, al igual que generar confianza en los mismos.

Pasos para la elaboración del balance social

Definir y plantear Políticas Sociales. Debe responder a un Plan Estratégico y Social.

Hacer diagnóstico de la realidad interna. El Informe Social constituye el diagnóstico social en un período determinado y debe ser tan amplio como la adopción de su responsabilidad social.

Definir objetivos sociales. Permiten vislumbrar hacia donde se debe dirigir la empresa definiendo programas y proyectos especiales.

Asignar responsabilidades. Es necesario estructurar un equipo de trabajo que se haga responsable de elaborar e implementar esta herramienta.

Definir Plan de Trabajo. Definir qué información hay, qué se puede medir, cómo medirlo, cómo informarlo, hacer cronograma de actividades, asignar recursos y todo respaldado por la gerencia.

Capacitación. Es necesario capacitar el equipo de trabajo para hablar el mismo lenguaje en términos de conocimiento de la Política Social.

Diseñar modelo o adecuar modelo. De acuerdo con los objetivos sociales de la empresa.

Diseñar Flujos de Información. De acuerdo con las variables y los indicadores establecidos, se deben definir las fuentes de información, el responsable de la recolección, la tabulación y la presentación.

Análisis de la información. Los indicadores deben ser analizada y evaluada frente al cumplimiento de las metas sociales propuestas.

Capítulo 5. Conclusiones

Con la realización del diagnóstico situacional de los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña, se pudo evidenciar que, frente al manejo de la contabilidad ambiental como guía contable, no se tienen grandes conocimientos por parte de los gerentes, asumiendo que dicha contabilidad es llevada por el Contador Público de la entidad lo cual no es verificado ni controlado por el gerente.

En cuando a la aplicación de la normatividad ambiental en el manejo de la contabilidad en los negocios de la calle 9, sector del mercado público, se debe decir que esta no es llevada de forma óptima, razón por la cual, algunos locales comerciales han sido sancionados por órganos de control ambiental.

Se propusieron estrategias para lograr que se tomen conciencia de la importancia de la contabilidad ambiental como eje fundamental para el crecimiento económico de las entidades ubicadas en la calle 9, sector del mercado público, como también se plateo un modelo de contabilidad ambiental y social para ser asumido por las empresas de dicho sector.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda que los negocios ubicados en la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña, soliciten a entidades competentes capacitaciones sobre el manejo de la contabilidad ambiental como guía contable, para evitar cometer delitos ambientales por el desconocimiento de la Norma y de igual forma adquirir reconocimiento como entidad responsable con el medio ambiente y la sociedad donde desarrollan sus actividades comerciales.

En cuanto a la normatividad ambiental en el manejo de la contabilidad en los negocios de la calle 9, sector del mercado público, es necesario implementar capacitaciones en cada una de las entidades con el objetivo de conocer las sanciones y beneficios a los que se puede acceder por el cumplimiento de la responsabilidad social y ambiental.

Se sugiere implementar las estrategias y modelo de contabilidad ambiental y social propuesto en cada una de las entidades ya que es necesario que los gerentes tomen conciencia de la importancia de dicho aspecto como eje fundamental para el crecimiento económico de las organizaciones.

Referencias

Admin. (16 de Marzo de 2018). *Las 10 habilidades que todo contador debe tener.*

<https://unimex.edu.mx/soyunimex/las-10-habilidades-que-todo-contador-debe-tener/>.

Aldea, D., & Stanilă, G. (2011). *Environmental issues in the financial audit performance*. Quito: Quality.

Anahuac. (18 de Agosto de 2019). *Medio ambiente: qué es, definición, características, cuidado y carteles.* <https://www.responsabilidadsocial.net/medio-ambiente-que-es-definicion-caracteristicas-cuidado-y-carteles/>.

Caracol radio. (29 de Agosto de 2020). *Ley ambiental colombiana requiere cumplimiento por parte de las empresas para la preservación del medio ambiente.*

https://caracol.com.co/radio/2010/09/29/ecologia/1285759620_364757.html.

Casson, A. (2018). *¿Qué es la contabilidad social y ambiental?* Bogotá: Universidad Santo Tomás.

Cepal. (2019). *Sistema de Contabilidad ambiental y económica.*

<https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/scae-prologo.pdf>.

Congreso de Colombia. (2019). *Decreto 1600 de 1994.* Bogotá: Gaceta de la república.

Congreso de Colombia. (2020). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Ediciones Norma.

Contaduría General de la Nación. (2020). *Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*. <https://www.contaduria.gov.co/normas-internacionales-de-informacion-financiera-niif>.

Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental. (18 de Diciembre de 2018). <https://corponor.gov.co/web/>. Información de la contabilidad ambiental en Ocaña.

D'Onofrio, P. (2016). *Las teorías de la contabilidad social y su relación con la responsabilidad social empresarial*. Buenos Aires: XV Congreso Internacional de la Academia Europea.

Escobar, D. (2017). *La contabilidad social y ambiental necesaria para una representación de la realidad organizacional*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Eurofins. (27 de Marzo de 2020). *¿Qué es la norma ISO 14001 y para qué sirve?* Obtenido de <https://envira.es/es/la-norma-iso-14001-sirve/>.

Frank, B., & Marta, G. (2015). *Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental*. Bogotá: Universidad cooperativa de Colombia.

García, I. (2012). *Problemas de la contabilidad social y ambiental*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Gerencie.com. (10 de Enero de 2019). *Contador público*. <https://www.gerencie.com/contador-publico.html>.

Giraldo, G. (2017). *La clasificación de la contabilidad a través de la racionalidad instrumental de la lógica empresarial*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Gonzalez, G. (2015). *Sistema de contabilidad ambiental en Colombia: perspectiva*. Bogotá : Universidad de La Salle.

Gonzalez, G. (2015). *Sistema de contabilidad ambiental en Colombia: perspectiva comparada*. Bogotá: Universidad de La Salle.

Higuera, H. (2017). *Contabilidad ambiental, tendencias investigativas mundiales*. <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/pl>.

Macias, H., & Velásquez, S. (2018). *Avances de la contabilidad social y ambiental en su contexto original*. Medellín: Universidad De Antioquia.

Maldonado, J. (2018). *Contabilidad y balance social* . Bogotá: Universidad Javeriana.

Ministerio del Medio Ambiente. (2019). *ISO 14001*. <https://ctmaconsultores.com/normas-iso-14000/>.

Ochoa, C. (2019). *Modelo de contabilidad ambiental*. Medellín: Universidad de Sanbuenaventura.

Organización de las Naciones Unidas. (19 de Mayo de 2016). *El daño ambiental aumenta en todo el planeta, pero aún hay tiempo para revertir el peor impacto si los gobiernos actúan ahora: PNUMA*. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/noticias/el-dano-ambiental-aumenta-en-todo-el-planeta-pero-aun-hay-tiempo>.

Organización de naciones unidas. (2017). *Sistema de cuentas nacionales*. Nueva york: Documentos internacionales.

Pacheco, G. (2017). *Paradigmas emergentes de la contabiidad y las tendencias investigativas de alto impacto*. Calí: Revista Lasallista de Investigación.

Páez, L. (2019). *Historia de la Región de ocaña*. Bogotá: Producciones Jaguar Group.

Palacios, M. (2017). *Sistemas de información contable para la gestión ambiental*. Panama: Universidad de Panama.

Pineda, C. (2019). *Análisis de la dinamica economica, social y laboral en Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander.

Pinzón, A. (2018). <https://disacya.com/importancia-de-la-contabilidad-ambiental/>. Importancia de la contabilidad ambiental.

Pinzón, A. (2021). *Importancia de la contabilidad ambiental*. <https://disacya.com/importancia-de-la-contabilidad-ambiental/>.

Prada, M. (2017). *La contabilidad ambiental, su contribución a la toma de decisiones en las empresas*. Bogotá: Universidad Nueva Granada.

Redator Rock Content. (23 de Junio de 2019). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?* <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>.

República de Colombia. (2018). *Ley 145 de 1960*. Bogotá: Documentos oficiales.

República de Colombia. (2019). *Ley 23 de 1973*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9018>.

República de Colombia. (2021). *Decreto 1299 de 2008*. Bogotá: Gaceta de republica.

República de Colombia. (2021). *Ley 1111 del 2006*.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=23941>.

Reyes, R. (2015). *El precio de la contaminación como herramienta económica e instrumento de política ambiental*. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442005000700010.

Rondón, E. (2019). *Guía general para la gestión de residuos sólidos domiciliarios*. Chile: Cepal.

Sabino, E. (2018). *La investigación de tipo descriptiva*.

<https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>.

Sánchez, J. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf.

Universidad utelesup. (20 de Marzo de 2019). *El contador y su importancia en las empresas*.

<https://utelesup.edu.pe/blog-contabilidad-y-finanzas/el-contador-y-su-importancia-en-las-empresas/>.

Apéndices



Apéndice A

Encuesta dirigida a los dueños de los negocios ubicados en la calle 9 del Mercado Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

Objetivo: Proponer un modelo de contabilidad ambiental y social para los negocios de la calle 9, sector del mercado público en la ciudad de Ocaña.

1. ¿Conoce acerca de la contabilidad ambiental?
SI___ NO___
 2. ¿En la elaboración de los estados financieros se tienen en cuenta lo social y medioambiental?
SI ___ NO ___ ¿Por qué? _____
 3. ¿Poseen un sistema de gestión ambiental en su empresa?
SI ___ NO ___ ¿Por qué? _____
 4. ¿En su empresa se recicla y reutilizan los materiales?
SI ___ NO ___ ¿Por qué? _____
 5. ¿Conoce los beneficios tributarios a los que tiene acceso por las prácticas ambientales?
SI___ NO___
 6. ¿Han realizado educación ambiental con los empleados, clientes y comunidad en general?
SI___ NO___ ¿Por qué? _____
 7. ¿Han recibido multas en los últimos 2 años por contaminación? y ¿Cuál ha sido la causa?
SI___ ¿Causas?_____
 - NO___
 8. ¿En la empresa se realizan auditorías medioambientales y monitoreo de emisiones contaminantes?
SI___ NO___
 9. ¿En su empresa utilizan indicadores medioambientales?
SI___ NO___
 10. ¿De qué manera su empresa se ha visto afectada ambientalmente por el covid-19?
-

