

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(1)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Brayan Andrés Guerra Parada Sleyder Castilla Montesinos		
FACULTAD	Facultad de Educación, Artes y Humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Especialización en Comunicación Organizacional		
DIRECTOR	PhD. Claudia Marcela Durán Chinchilla		
TÍTULO DE LA TESIS	Propuesta de una Política de Responsabilidad Social Ambiental para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. de Bucaramanga, Colombia		
TITULO EN INGLES	Proposal of an Environmental Social Responsibility Policy for Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. of Bucaramanga, Colombia		
RESUMEN (70 palabras)			
Este documento expone la propuesta de política de política de RSA en Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S., un medio de comunicación con más de 70 años de trayectoria periodística. La propuesta de la política RSA consiste en la creación de un documento guía que ayude a los colaboradores del medio de comunicación ya mencionado en la tarea de corregir las acciones y labores que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente.			
RESUMEN EN INGLÉS			
This document presents the proposal of the ASR policy in Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S., a communication media with more than 70 years of journalistic trajectory. The proposal of the ASR policy consists of the creation of a guiding document that helps the collaborators of the aforementioned media in the task of correcting actions and tasks that may have a negative impact on the environment.			
PALABRAS CLAVES	Responsabilidad Social Ambiental, medios de comunicación, sostenibilidad, medio ambiente.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Ambiental Social Responsibility, communication media, sustainability, environment.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 88	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Propuesta de una Política de Responsabilidad Social Ambiental para el Periódico El Frente
y Publicaciones S.A.S. de Bucaramanga, Colombia**

Brayan Andrés Guerra parada

Sleyder Castilla Montesinos

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña

Especialización en Comunicación Organizacional

PhD. Claudia Marcela Durán Chinchilla

Mayo de 2022

Índice

Resumen	7
Introducción	9
Capítulo 1. Marco teórico	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Corpus teórico	2
1.2.1. Comunicación organizacional.....	2
1.2.2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	4
1.2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	5
1.2.4. Pacto Global.....	6
1.2.5. ISO: 26.000.....	9
1.2.6. Experiencias de RSE en medios de comunicación	10
Capítulo 2. Propuesta de una política de responsabilidad social ambiental para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. de Bucaramanga, Colombia	13
2.1. Planteamiento del problema.....	13
2.2. Objetivos	14
2.2.1. Objetivo general.....	14
2.2.2. Objetivos específicos	14
Capítulo 3. Diseño metodológico	15
3.1. Tipo de monografía.....	15
3.2. Población.....	18
3.3. Muestra	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	19
Capítulo 4. Presentación de resultados	22
4.1. Presentación de resultados	22
4.1.1. Objetivo 1: Realizar un diagnóstico situacional sobre las acciones de RSA en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.	22
4.1.2. Objetivo 2: Realizar una revisión documental sobre RSA que permita identificar las áreas o materias que deben integrar la política.	32
4.1.3. Objetivo 3: Proponer una política de RSA para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S de acuerdo a normativas internacionales.	40
Capítulo 5. Conclusiones	43
Capítulo 6. Recomendaciones	44
Referencias	45
Apéndices	49

Lista de tablas

Tabla 1. Población del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.	18
Tabla 2. Categorías y códigos del análisis de entrevistas	26

Lista de figuras

Figura 1. Envío de formato de entrevista a directora de la monografía.....	23
Figura 2. Validación del formato de entrevista semiestructurada por parte de los docentes.....	24
Figura 3. Aplicación de las entrevistas a los colaboradores partícipes de la muestra	25
Figura 4. Colores corporativos del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.....	41
Figura 5. Portada de la cartilla que contiene la propuesta de política de RSA	42

Lista de apéndices

Apéndice A. Categorización y codificación de entrevistas.....	49
Apéndice B. Propuesta de política de RSA del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.	65

Resumen

La presente monografía expone el desarrollo de una propuesta de política de Responsabilidad Social Ambiental en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S., un medio de comunicación de la ciudad de Bucaramanga, Colombia con más de 70 años de trayectoria periodística.

La propuesta de la política RSA consiste en la creación de un documento guía que ayude a los colaboradores del medio de comunicación ya mencionado en la tarea de corregir las acciones y labores que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente. Gracias a un diagnóstico inicial y la implementación de entrevistas, se logró conocer que los colaboradores de la organización consideran enfocar la propuesta de RSA en el campo ambiental, desde el que pueden generarse más estrategias para aportar de forma positiva a la sostenibilidad.

Posteriormente, una revisión documental sobre RSA en medios de comunicación en Colombia permitió entender los puntos de acción claves en los que se enfocó la propuesta de política de RSA. De esta manera, se dio paso a la generación de una cartilla que contiene la política propuesta, sus componentes, ejes de acción y demás componentes que abren la posibilidad de ser implementada en la organización en beneficio de la misma, de sus colaboradores y del público externo y comunidades aledañas.

Palabras clave: Responsabilidad Social Ambiental, medios de comunicación, sostenibilidad, medio ambiente.

Abstract

This monograph exposes the development of a strategy for a proposed Ambiental Social Responsibility policy for Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S., a communication media in the city of Bucaramanga, Colombia, with more than 70 years of journalistic trajectory.

The proposal of the ASR policy consists of the creation of a guiding document that will help the collaborators of the newspaper in the task of correcting actions and tasks that may have a negative impact on the environment. Thanks to an initial diagnosis and the implementation of interviews, it was possible to learn that the organization's collaborators consider focusing the CSR proposal on the environmental field, from which more strategies can be generated to contribute positively to sustainability.

Subsequently, a documental review of ASR in the Colombian massive media allowed to understand the key points of action on which the ASR policy proposal was focused. This led to the creation of a booklet containing the proposed policy, its components, lines of action and other components that open the possibility of being implemented in the organization for the benefit of the organization, its employees and the external public and surrounding communities.

Key words: Ambiental Social Responsibility, communication media, sustainability, environment.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un pilar indispensable dentro de cualquier organización en la actualidad. Su implementación contribuye positivamente a la sociedad y a las instituciones que decidan implementarla como una política establecida. El presente documento expone una propuesta de política de RSA para el periódico El Frente y Publicaciones S.A.S., que con su implementación ayudará a reducir el impacto ambiental de la empresa en la sociedad.

En el capítulo uno refleja los conceptos referenciales que se tuvieron en cuenta para el desarrollo del proyecto; el capítulo dos presenta el planteamiento y objetivos que guiaron esta monografía. Por otro lado, el capítulo tres expone el diseño metodológico que permitió implementar los instrumentos de recolección de información más adecuados a la naturaleza de esta monografía, mientras que en el capítulo cuatro reposan los resultados obtenidos con las actividades planteadas al inicio del proyecto.

Por último, se encuentran los capítulos cinco y seis que reflejan las conclusiones y recomendaciones de los autores del proyecto para la organización, cumpliendo así el requisito para obtener el título de especialista en comunicación organizacional de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Capítulo 1. Marco teórico

1.1. Antecedentes

El término de Responsabilidad Social Empresarial ha tomado fuerza en las últimas décadas aunque su origen no sea determinado con exactitud. De igual forma, son muchas las definiciones que ha tomado, resaltando la otorgada por la Comisión Europea (2011).

La responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad... donde las empresas deben aplicar, en estrecha colaboración con las partes interesadas, un proceso destinado a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales. (p. 7)

Este importante campo es la guía de comportamiento de las organizaciones frente a las comunidades donde se desenvuelven, donde se plasman los caminos que tomarán las acciones responsables de la misma en los campos medioambientales, laborales, de Derechos Humanos y de políticas anticorrupción. Por tal motivo, la RSA es indispensable para cualquier tipo de organización sin importar su naturaleza, pues deben velar por el bienestar de sus colaboradores y de las comunidades aledañas, con el objetivo de mitigar las consecuencias negativas que su accionar podría ocasionar.

González citado por Barragán Morales, García-Guilianny, Meza Rodríguez, Mercado Zapata y Olarte Durán (2020), afirma que la Responsabilidad Social Empresarial: “Conlleva la actuación comprometida de mejora continua, permitiendo a la empresa ser más competitiva, respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas y de las comunidades en que opera en el entorno, atendido las expectativas de todos sus participantes”. (p. 191)

Los partícipes del RSE pueden ser los clientes o consumidores, los proveedores del medio de comunicación, los directivos y colaboradores de la organización en todos los niveles y las personas ajenas que convergen en el medio donde ejerce la organización. Asimismo, Valenzuela et al. (2015) argumentan que:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que ha cobrado especial importancia en las últimas décadas. Dicha importancia se ha visto plasmada en un contexto internacional por la proliferación de normativas e índice cuyo objetivo fundamental es establecer patrones en donde las empresas divulguen información respecto a las prácticas en temas relacionados a la RSE. (p. 330)

1.2. Corpus teórico

1.2.1. Comunicación organizacional

El hombre es un individuo que a lo largo de la historia ha visto la necesidad de comunicarse con quienes le rodean. La historia misma ha permitido estudiar y conocer la

evolución de la comunicación y su papel indispensable en el nacimiento de sociedades e imperios. En cuanto al papel del hombre y de cómo se desenvuelve la comunicación en las empresas e instituciones, Fernández (2009) define la comunicación organizacional como:

Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente sus objetivos. (p. 12)

Asimismo, Paz (2012) considera que la comunicación organizacional se presenta en múltiples formas y tiene protocolos establecidos para que la comunicación fluya en beneficio de la organización, ya que: “tiende a ser, de manera preponderante, formal, oficial, vertical y descendente, con poca libertad en cuanto al manejo de contenidos y de relaciones fuera de lo estipulado”. (p. 36)

La comunicación organizacional puede entenderse como un formato integral que une la comunicación formal e informal para dar sentido y cohesión a los flujos comunicacionales. Por lo tanto, podría afirmarse de cada organización tiene un perfil o estilo de comunicación organizacional diferente, con características que la distinguen de otra organización.

Es complejo establecer un concepto global de comunicación organizacional, pues teniendo en cuenta la afirmación anteriormente expuesta, cada integrante de una organización

tiene un concepto distinto. Es así como Robles (2018) en su compilación de definiciones de autores mexicanos sobre comunicación organizacional plantea que este término: “abarca grandes dimensiones de la comunicación y que no es posible ver de forma aislada en un contexto de organización, a la vez estará condicionado por diversas variables y posibles barreras, culturas o comportamientos, autoridades jerárquicas dentro de las organizaciones”. (p. 791)

1.2.2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

A lo largo de la historia, se han presentado múltiples definiciones y conceptos frente a lo que cada teórico o institución considera que conforma la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa. Desde los aspectos que engloba hasta los límites que traza, la RSE ha generado múltiples discusiones sobre su concepto, por lo que en la actualidad hay cientos de definiciones y concepciones del mismo. Para el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) citado por Abreu y Badii (2007): “la Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés)”. (p. 63)

Por otro lado, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) citado por Barroso (2007) define que las empresas que aplican la RSE son aquellas que: “tienen un compromiso consciente y congruente para cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno (trabajadores, accionistas, autoridades) como en lo externo (clientes, proveedores, medio ambiente, gobierno, etc.), considerando las expectativas de todos los participantes”. (p. 67)

1.2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) promulgó y aprobó en 2015 una lista de 17 objetivos enmarcados dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con la que se busca poner fin a diferentes problemáticas mundiales como la contaminación, el hambre, la pobreza, entre otros. La ONU (2015) explica que estos objetivos cuentan con 169 metas que:

Tienen un alcance más amplio y van más allá que los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) al abordar las causas fundamentales de la pobreza y la necesidad universal de lograr un desarrollo a favor de todas las personas. Los objetivos abarcan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. (p. 1)

Algunos autores como Gil (2018) comentan una posición positiva frente a la implementación de los ODS ya que presentan novedades en el diseño y la incorporación de campos de acción relevantes como:

La económica, la social y la ambiental, priorizando la lucha contra la pobreza y el hambre, pero con un fuerte anclaje en la defensa de los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, abordando la reducción de las desigualdades dentro de cada país y entre los diferentes estados como elemento prevalente, junto a la eliminación de patrones de consumo insostenibles. Además, incorporan una visión del

crecimiento económico incluyente y sostenible, respetuoso con la salud del planeta y de la población. (p. 110)

Sin embargo, existen autores como Capitán et al. (2019) que promueven otro tipo de objetivos para lograr las metas que proponen los ODS y que además afirman que estos no cumplen su cometido. Asimismo, los plantean como un mal modelo que no logra la sostenibilidad que tanto recalca y que está basado en normativas excluyentes y patriarcales, ya que: “tiene, además, como consecuencias un apartheid global (con sus dimensiones de discriminación étnicosocial, de desigualdad socioeconómica y de dominación política) y un modo de vida imperial (con sus dimensiones de deterioro socioecológico, de desigualdad socioeconómica y de dominación política)”. (p. 48)

1.2.4. Pacto Global

El Pacto Global (2018) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se define como:

Una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Pacto Global se considera un marco de acción que facilita la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas organizaciones que se adhieren al Pacto Global comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, y que fomenta sociedades más prósperas.

Actualmente, Pacto Global tiene presencia en más de 160 países y cuenta con aproximadamente 15.400 organizaciones adheridas en el mundo, por esta razón, se constituye en la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo. (p. 1)

Este compromiso internacional está basado en declaraciones y convenciones universales que se encajan dentro de cuatro grandes categorías ya señaladas como lo son los Derechos Humanos, el medio ambiente, estándares labores y anticorrupción. De estos surgen 10 principios como lo son:

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

1.2.5. ISO: 26.000

La Organización Internacional de Normalización (ISO por sus siglas en inglés) es una organización que desde su fundación en 1947 ha velado por la elaboración de estándares internacionales con la labor conjunta de diversas organizaciones de normalización. Para el año (2010) nace la Norma ISO:26000 con el objetivo de:

Ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionados con la responsabilidad social, sin reemplazarlos.

Al aplicar esta Norma Internacional, es aconsejable que la organización tome en consideración la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las condiciones económicas, siempre que sean coherentes con la normativa internacional de comportamiento. (p. 1)

La norma ya mencionada se basa en ocho materias fundamentales de las que se desprenden distintos asuntos o apartados específicos para orientar sobre la integración de la responsabilidad social en todo tipo de organización. Las materias fundamentales son las siguientes:

- Gobernanza de la organización.
- Derechos humanos.
- Prácticas laborales.
- Practicas justas de operación.
- Asuntos de consumidores.
- Participación activa y desarrollo de la comunidad.

1.2.6. Experiencias de RSE en medios de comunicación

Como entes informativos, los medios de comunicación tienen una enorme responsabilidad puesto que son quienes alimentan la realidad de millones de personas de forma objetiva y real. Por lo tanto, los medios de comunicación tienen una doble responsabilidad social corporativa: una que va dirigida a su misión de informar a las masas desde la ética profesional y otra que parte de las políticas internas que cada medio de comunicación defina para contrarrestar su funcionamiento en una determinada comunidad.

Los primeros indicios de RSE en los medios de comunicación datan de 1947 cuando nace la Teoría de la Responsabilidad de los medios de comunicación de la Prensa gracias al Informe Hutchins, publicado en la revista Times y que criticaba el papel de los medios de comunicación en Estado Unidos.

Posteriormente, el Informe MacBride de la Unesco publicado en 1980 con el objetivo de promover un equilibrio en la información y la comunicación difundida a través de los medios de

comunicación. Ruiz y Tamayo (2019) consideran que: “La RSE de los medios de comunicación está dirigida, fundamentalmente, a la calidad de campañas publicitarias y los tipos de programas y su alta incidencia en el estado de opinión y cultura de la sociedad”. (p. 1)

Esta doble tarea de los medios de comunicación con su RSE es concebida por Carroll citado por Capriotti (2007) como: “las responsabilidades económico-legales (rol económico) y responsabilidades ético-filantrópicas (rol social). Esta corriente sostiene que las empresas deben cumplir un rol social (vinculado a sus responsabilidades sociales), además de sus funciones puramente económico-legales”. (p. 63)

Teniendo en cuenta la definición anteriormente expuesta, surge la duda sobre si los medios de comunicación se toman la tarea de contemplar una política de RSE alineada a normativas internacionales y si contemplan una plataforma en la que reposen los informes anuales de las actividades contempladas en dicha política.

Toro y Pavia (2011) desarrollaron una investigación donde se estudió la RSE de 10 medios de comunicación en Latinoamérica, la presentación de sus informes y la participación de sus públicos o stakeholders encontrando que la RSE de la mayoría de estos medios de comunicación se limitan a campañas de publicidad social y campañas de conservación del medio ambiente y los recursos naturales, sin tener en cuenta a los colaboradores internos y externos y sin rendir cuentas precisas sobre el manejo de recursos económicos involucrados en las actividades englobadas dentro de la RSE, abriendo el espacio a la corrupción. Los autores afirman que:

Las empresas de comunicación aún no desarrollan acciones estratégicas vinculantes con los diversos stakeholders. Esta situación es manifiesta en circunstancias en las que se ponen en marcha campañas y acciones a favor de gran variedad de grupos de interés, pero sin tener objetivos y estrategias establecidas para cada uno de ellos. (p. 120)

Capítulo 2. Propuesta de una política de responsabilidad social ambiental para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. de Bucaramanga, Colombia

2.1. Planteamiento del problema

Los medios de comunicación necesitan tener claro su plan de Responsabilidad Social Empresarial, pues cuando no existen lineamientos que permitan a sus trabajadores ejecutar un plan de RSE, el esfuerzo en algunas actividades pierde valor y no será visible. Dentro del diagnóstico inicial desarrollado por los autores del proyecto, se evidenció que no existe un imaginario colectivo que considere las actividades desarrolladas anteriormente, como parte de la responsabilidad social ambiental de la empresa. El Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. no cuenta con una política que brinde herramientas e información a sus colaboradores para ejecutar un plan de RSA. En consecuencia, se genera confusión y alejamiento con los objetivos que la organización se ha implantado para reducir su impacto en su área de influencia.

Sin embargo, al no contar con una política de RSA, dichos objetivos quedan aislados y solo son considerados como una meta alejada de las labores de los colaboradores y de la misión global de la organización. Debido a esto, es necesario implementar la política de RSA en este medio de comunicación, para que desde sus directrices hasta sus colaboradores tengan un enfoque claro sobre la forma en que aportarán a la sociedad y/o comunidad en materia de ambiental. Una política de esta envergadura aportaría al desarrollo de la empresa y relación con su entorno. Generaría en sus colaboradores un sentido de pertenencia con el medio de comunicación al implementar acciones que beneficien a quienes los rodean. Tener un

lineamiento de qué hacer y cómo actuar dentro de un plan de RSA, mejora la presentación del medio de comunicación en la sociedad y muestra un acercamiento real de sus colaboradores al desarrollo social.

El aporte de esta investigación será definir una política de RSA para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. fundamentada en el marco legal internacional sobre el tema, el consenso al que se llegue con los directivos del medio de comunicación y los posibles alcances de la política.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

Diseñar una política de responsabilidad social ambiental para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

2.2.2. Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico situacional sobre las acciones de RSA en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Realizar una revisión documental sobre RSA que permita identificar las áreas o materias que deben integrar la política.

Proponer una política de RSA para el Periódico El Frente y publicaciones S.A.S de acuerdo a normativas internacionales.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1. Tipo de monografía

La investigación fue de tipo cualitativo desde donde, según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014): “se pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas”. (p. 7)

Esta monografía se abordó con un enfoque descriptivo, desde la que se indagó a los colaboradores de manera individual para recibir sus aportes, ideas, reseñas y apreciaciones frente al tema a tratar, con la finalidad de diseñar la política de RSA más acorde a sus necesidades. El enfoque descriptivo busca según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014):

Especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

Por otro lado, Gay citado por Esteban (2018) afirma que: “la investigación descriptiva, comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la

situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos”. (p. 2)

Asimismo, Rojas (2015) indica que el enfoque descriptivo: “exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra”. (p. 7)

El enfoque y alcance de la investigación ya mencionados son los más adecuados para la misma, ya que permitieron a los autores del proyecto conocer y describir con detalle los antecedentes de RSA en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S., además de poner a su disposición los instrumentos de recolección de información más apropiados para la indagación y análisis de la información luego de ser aplicados a la población objeto de estudio.

Los investigadores tuvieron en cuenta los principios de la investigación cualitativa, en los que no se debe involucrar experiencias ni vivencias que surjan de momento o por la inmediatez, sino que a partir de procesos y formas de investigación aportan o construyen un conocimiento. Estos preceptos son definidos por González (2002) como:

La interpretación es un proceso en el que el investigador integra, reconstruye y presenta en construcciones interpretativas diversos indicadores obtenidos durante la investigación, los cuales no tendrían sentido si fueran tomados en forma aislada como constataciones empíricas. La interpretación es un proceso constante de complejidad progresiva, que se

desarrolla a través de la significación de diversas formas de lo estudiado, dentro de los marcos de la organización conceptual más compleja del proceso interpretativo. (p. 91)

Debido a esto, el investigador debe lograr ese proceso constante de interpretación, y dentro de la ética comunicativa del investigador no hay reglas para limitar el diálogo con el investigado, es por eso que el investigador es autónomo de esta dinámica de comunicación, así como lo afirma Gonzáles (2002) cuando comenta que:

La investigación no puede ignorar que es un proceso de comunicación entre investigador e investigado, un diálogo que toma diferentes formas. La ética comunicativa estudia muchas facetas e implicaciones de la dignidad del ser humano como interlocutor. Indica que la categoría de persona, central en el ámbito ético, se expresa como interlocutor válido, cuyos derechos a la réplica y la argumentación tienen que ser pragmáticamente reconocidos". (p. 95)

Una vez entendido el estado del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. en materia de RSA, se avanzó en la construcción de una política que permita a la organización desarrollar un plan de responsabilidad social, en la que el mismo personal a través de cuestionarios y entrevistas semiestructuradas generen elementos necesarios para la construcción de esta política que se establecerá dentro de las normas y capacidad operativa de la empresa.

3.2. Población

La población que hizo parte de los instrumentos de recolección de información son los 40 colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. La totalidad de los colaboradores se divide en cuatro departamentos de la siguiente manera.

Tabla 1

Población del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Población	Departamentos	Cargos
4	Dirección y gerencia	Director: 1 Gerente: 1 Asistentes: 2
6	Área administrativa y contable	Secretarias: 2 Contadoras: 2 Recepcionistas: 2
10	Diseño y prensa	Periodistas / Redactores: 6 Jefe de redacción: 1 Diseñadores gráficos: 3
20	Área comercial y operativa	Mecánicos / Producción: 4 Asesores comerciales: 7 Distribuidores de prensa: 7 Coordinadores web: 2

3.3. Muestra

La muestra aplicada en la presente monografía fue de carácter no probabilístico, ya que se tomaron representantes de cada uno de los departamentos de la empresa de forma aleatoria para que hicieran parte de la investigación de forma voluntaria. La muestra final constó de cinco colaboradores con la finalidad de que los datos arrojaran una tendencia superior en cuanto a las

opiniones de los mismos, evitando que la propuesta de la política de RSA se dificultara a causa de no existir predominancia entre los datos recolectados.

Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014) consideran que este tipo de muestreo: “se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación”. (p. 176)

Por su parte, Canales (2006) considera que en el muestreo no probabilístico: “el muestrista decide qué variables de cuota se utilizarán, el tamaño de cada cuota y el número de cuotas que comprende la muestra. Se distingue porque la responsabilidad de elegir qué elementos compondrán la muestra la asume el entrevistador”. (p. 145)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Los instrumentos de recolección de información que hicieron parte de la investigación, son importantes en varios niveles. En primer lugar, la entrevista semiestructurada permitió obtener información que les brindó a los autores de la monografía, las bases para definir la política de RSA de acuerdo a los intereses de la alta dirección, de los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. y alinear dichos intereses a las normativas internacionales que direccionan la responsabilidad social en materia ambiental. A través de entrevistas semiestructuradas y revisión documental de los valores corporativos, se realizó la recolección de datos e información para pasar a la etapa de compilación y análisis de la misma. La entrevista

semiestructurada es definida Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014) como: “una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)”. (p. 118)

Por su parte, Corbetta citado por Tonon (2009) concibe la entrevista semiestructurada como un instrumento que puede:

Adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro. (p. 50)

En contraste, Folgueiras (2016) considera que la entrevista semiestructurada permite elegir la información que el investigador requiera por lo que:

Se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada.

En la entrevista semiestructurada es esencial que el entrevistador tenga una actitud abierta y flexible para poder ir saltando de pregunta según las respuestas que se vayan dando o, inclusive, incorporar alguna nueva cuestión a partir de las respuestas dadas por la persona entrevistada. (p. 3)

Por otra parte, se acudió a registros y/o documentos que rastrearán cualquier actividad o contacto de la empresa con algún plan de responsabilidad social desarrollado en el pasado, además de conocer si las actividades desarrolladas son acordes a los valores corporativos de la organización.

De esta manera, se justifica la implementación de la revisión documental. Los autores Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014) consideran que la revisión documental o de literatura: “*implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación*”. (p. 61)

Según Hurtado (2008) la revisión documental es una técnica en la que: “se recurre a la información escrita, ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido productos de mediciones hechas por otros, o como textos que en sí mismos constituyen los eventos del estudio”. (p. 427)

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1. Presentación de resultados

En el presente capítulo se muestran las diferentes actividades realizadas por los investigadores en forma cronológica de acuerdo a los objetivos específicos de la monografía. Las actividades plasmadas a continuación se desarrollaron de acuerdo a las técnicas descritas en el tercer capítulo, con la finalidad de sostener la propuesta de la política de RSA en el Periódico El Frente y Publicación S.A.S.

4.1.1. Objetivo 1: Realizar un diagnóstico situacional sobre las acciones de RSA en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Actividad 1. Diseño, validación y aplicación de entrevistas semiestructuradas al personal del Periódico el Frente y Publicaciones S.A.S. Para dar cumplimiento a la presente actividad, fue necesario diseñar una entrevista semiestructurada con la que los participantes de la muestra pudieran compartir su opinión frente al estado de la responsabilidad social ambiental en la organización. Luego de diseñar dicho instrumento de recolección de información, se aplicaron algunas correcciones por parte de la directora de la presente monografía.

Posteriormente, el formato de la entrevista se sometió a validación por parte de dos docentes de planta del plan de estudios de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña. Dicha recomendación fue dada por el docente del área de

investigación del posgrado en Comunicación Organizacional de la institución educativa ya mencionada. Cabe señalar que todo envío de información y retroalimentación con los docentes anteriormente mencionados se llevó a cabo de manera digital a través de correo electrónico y otros mecanismos de comunicación digital debido a las condiciones de sanidad y distanciamiento social promulgadas por el Ministerio de Salud de la República y las normativas institucionales de la UFPS Ocaña ante la pandemia de la COVID-19.

Figura 1

Envío de formato de entrevista a directora de la monografía

 **Braian Guerra** <baguerrap@ufpso.edu.co>
para CLAUDIA, scastillam ▾ 21 ene 2022, 20:23 ☆ ↶ ⋮

¡Hola profe Claudia! Esperamos se encuentre muy bien.

El motivo de este correo es compartirle el diseño de la entrevista semiestructurada que aplicaremos para dar cumplimiento al primer objetivo específico de nuestra monografía que es: "Realizar un diagnóstico situacional sobre las acciones de RSE en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S."

Asimismo, queremos notificarle que por escasez de tiempo hemos decidido optar por entregar nuestra monografía el 25 de abril, sustentar antes del 6 de mayo y graduarnos el 30 de junio como dicta el calendario académico.

Quedamos muy atentos a sus comentarios y correcciones de este instrumento para compartirlo con los dos docentes validadores según recomendación del Doctor Sandro Angulo antes de ser aplicado a la población. Posiblemente, sean la profe Ana Paola y el profe Elvis.

¡Saludos y abrazos!



 **CLAUDIA MARCELA DURAN CHINCHILLA** <cmduranc@ufpso.edu.co>
para mí ▾ 24 ene 2022, 14:21 ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes apreciado Brian, debes ajustar la entrevista, allí te hago algunos comentarios y ajustes, en pocas palabras todas las preguntas deben estar formuladas de tal manera que la respuesta no sea SI O NO; por el contrario debe permitir al entrevistado opinar y dar su punto de vista o percepción sobre la realidad, en este caso sobre la RES .

BENDICIONES

Phd. Claudia Marcela Durán Chinchilla

Con la finalidad de conocer si los docentes de planta (Ana Paola Balmaceda y Elvis Fernando Ríos Pacheco) aprobaban la aplicación de la entrevista a la población objeto de estudio, se diseñó una lista de chequeo para identificar si contaba con los aspectos esenciales que caracterizan al instrumento de carácter semiestructurado. Como hallazgo, se identificó que

ambos docentes opinaron que no era necesario someter una entrevista a una validación. Sin embargo, los docentes desarrollaron el análisis de la entrevista y compartieron las listas de chequeo con la siguiente información.

Figura 2

Validación del formato de entrevista semiestructurada por parte de los docentes


NIT. 800 163 130 - 0

LISTA DE CHEQUEO

Objetivo: Evaluar si el instrumento de recolección de tipo entrevista semiestructurada cumple con los aspectos esenciales que caracterizan a este instrumento para ser aplicado a la muestra seleccionada de la población que engloba a los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Tabla 1. Lista de chequeo para validar instrumento de recolección de información.

Preguntas	Cumple		Observaciones
	Si	No	
1. ¿Las preguntas del formato de entrevista son coherentes con la temática a tratar?	X		
2. ¿Las preguntas cumplen con una buena ortografía y sintaxis?	X		
3. ¿El formato de la entrevista está ordenado de forma concisa y clara para ser aplicada?	X		
4. ¿El formato de entrevista permite que se puedan realizar contra preguntas a los participantes?	X		
5. ¿El formato de entrevista puede brindar información suficiente a los investigadores sobre problema de estudio?	X		
6. ¿El formato contiene los datos de identificación y contacto de los entrevistados?	X		

Observaciones generales:

Fecha: 11 de febrero de 2022

Firma del docente evaluador: 


NIT. 800 163 130 - 0

LISTA DE CHEQUEO

Objetivo: Evaluar si el instrumento de recolección de tipo entrevista semiestructurada cumple con los aspectos esenciales que caracterizan a este instrumento para ser aplicado a la muestra seleccionada de la población que engloba a los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Tabla 1. Lista de chequeo para validar instrumento de recolección de información.

Preguntas	Cumple		Observaciones
	Si	No	
1. ¿Las preguntas del formato de entrevista son coherentes con la temática a tratar?	X		
2. ¿Las preguntas cumplen con una buena ortografía y sintaxis?	X		
3. ¿El formato de la entrevista está ordenado de forma concisa y clara para ser aplicada?	X		
4. ¿El formato de entrevista permite que se puedan realizar contra preguntas a los participantes?	X		
5. ¿El formato de entrevista puede brindar información suficiente a los investigadores sobre problema de estudio?	X		
6. ¿El formato contiene los datos de identificación y contacto de los entrevistados?	X		

Observaciones generales: Considero que la entrevista como instrumento de recolección de información, no debe validarse, debido a que las preguntas pueden cambiar durante el desarrollo de la misma.

Fecha: 14/02/2022

Firma del docente evaluador: 



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
atencionalcitadadano@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
atencionalcitadadano@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

Luego de recibir comentarios y aplicar las correcciones de los docentes, los autores de la monografía se dispusieron a aplicar las entrevistas semiestructuradas a la muestra que hizo parte de la investigación. La aplicación de las entrevistas tuvo lugar del 15 al 28 de febrero del 2022.

Figura 3

Aplicación de las entrevistas a los colaboradores participes de la muestra



Actividad 2. Análisis de las entrevistas. Teniendo en cuenta la naturaleza del instrumento de recolección de información y el tipo de investigación de esta monografía, los autores recurrieron a proceder a analizar los resultados de las entrevistas a través de la categorización y codificación de las respuestas obtenidas. Los categorías permitieron agrupar las respuestas de los colaboradores a través de códigos que se dividieron de acuerdo a los principales colores establecidos en el manual de imagen corporativa del Periódico El Frente y Publicaciones

S.A.S de la siguiente manera. La categorización y codificación de las entrevistas pueden apreciarse al final del presente documento. **(Ver Apéndice A)**

Tabla 2

Categorías y códigos del análisis de entrevistas

Categorías	Códigos	Formato del color
Ausencia de actividad o RSA	Amarillo	RGB: 255 – 204 – 41
Acciones ambientales	Rojo	RGB: 236 – 50 – 55
Propuestas de participación	Azul	RGB: 44 – 56 – 142
Trabajo en equipo / cooperación	Celeste	RGB: 0 – 162 – 227

A continuación, se evidencia el análisis de las cinco entrevistas realizadas de acuerdo a las categorías ya señaladas.

Ausencia de actividad o RSA. Una vez se conocieron las respuestas de los entrevistados que participaron voluntariamente del instrumento de recolección de información, surge esta primera categoría a partir de las dos primeras preguntas de la entrevista en las que se indagó sobre el estado de la empresa en materia de Responsabilidad Social Ambiental (RSA). Por consiguiente, se evidenció que la mayoría de los colaboradores coinciden en que no hay una política que los vincule a cualquier tipo de actividad o acciones de RSA.

El entrevistador pudo notar asombro o desconocimiento en aquellos que respondían de una manera rápida que “no hacen”, “no realizan”, “no tienen”, “no conocen” o “les hace falta”, una actividad o acción de RSA. De los cinco entrevistados, solo uno asoció un convenio de una empresa externa con acciones de RSA, ya que explicaba cómo ellos reciclaban y recolectaban

materiales que el periódico no utilizaba más. Aun así, se estableció que los colaboradores no están vinculados a ningún plan de acción que tengan como objetivo formar parte de una política de RSA.

Por otro lado, esta categoría responde a la pregunta sobre si hay o no aporte del periódico a favor de acciones en pro del reciclaje o alguna práctica ambiental. En este caso, se apreció que los colaboradores desconocen el aporte del periódico al responder que no están vinculados si quiera a algún ejercicio mencionado a favor del medio ambiente.

Basados en el nombre que lleva esta categoría vinculada a las respuestas mencionadas, se puede determinar a través de estos indicios que la organización necesita de una política de RSA que responda a sus necesidades y sea difundida y aprehendida por cada colaborador en sus labores independientemente de su cargo u ocupación.

Acciones ambientales. En esta categoría corresponde a las respuestas dadas de acuerdo a experiencias personales dentro y fuera del trabajo, a pesar que no se preguntó modo o lugar. Estas acciones ambientales están presentes directas e indirectamente en cinco de las ocho preguntas realizadas. Muchas de estas acciones están reflejadas en labores cotidianas que cada uno realiza a favor del medio ambiente, por lo que se logró percibir que cada colaborador no necesitó de instrucciones o políticas de RSA para hacer actividades positivas contra la contaminación siempre que estuviese a su alcance.

Dentro de las acciones ambientales más destacadas y reiterativas, están el reciclaje, la reutilización de recursos, el uso reducido del plásticos, el ahorro de energía y de agua. Muchas de estas actividades son desarrolladas en el puesto de trabajo y alrededor de sus hogares o zonas residenciales. Aunque en las respuestas ninguno señaló que lo hace en el lugar de otros compañeros o un área de trabajo diferente a la suya, son prácticas que surgen como iniciativas dentro y fuera de la empresa.

La reutilización del papel es una de las acciones que más ejecutan los partícipes del instrumento, por lo que se puede percibir que esto hace parte de la cultura organizacional de los integrantes del periódico, realizado más por ejemplo y costumbre que por algún reglamento interno o norma. Por lo tanto, este ejemplo de acciones involucradas en la cultura organizacional podrían formar parte de una política de Responsabilidad Social Ambiental.

Por lo tanto, el presente análisis permite inferir que el campo de acción que tomó la propuesta de la política de RSA y la que más le conviene al periódico está enfocada al eje ambiental, justificado en la retribución de materia prima que utiliza a diario la organización debido a la difusión de ejemplares impresos del periódico. El grupo de colaboradores encuestados ya está asociado con estas acciones, pero esperan instrucciones formales por los directivos para que estas prácticas sean de manera general y aplicadas por la totalidad de los colaboradores.

Propuestas de participación. En consecuencia con la anterior categoría, después de conocer cómo los colaboradores del periódico tienen comportamientos en su lugar de trabajo a

favor de la preservación y protección medio ambiente, sus respuestas ratifican el campo de acción y la intención de desarrollar una política de RSA.

En dos de las ocho preguntas, los participantes respondieron de una manera interesada ante la intención de diseñar y crear una política de RSA, además de demostrar su interés en ser partícipes del proceso. Se apreció el deseo de crear campañas y generar ideas que contribuyan a un plan en el que todos los colaboradores mencionen actividades que puedan ser incluidas en la política de RSA. En esta categoría el comportamiento del entrevistado es participativo y propositivo, se evidencia la voluntad grupal de generar espacios en el que ellos estén organizando y ayudando.

Asimismo, los partícipes hicieron énfasis en “mitigar la problemática”, haciendo referencia al impacto ambiental que produce el periódico. En ese sentido, la interpretación, el análisis y la responsabilidad social son mencionadas en las respuestas cuando se les preguntó si estarían de acuerdo con que la empresa implemente la disminución de materia prima (papel) como política de RSA. Todos los encuestados se muestran a favor de institucionalizar prácticas frecuentes que ya son realizadas en la empresa. También proponen actividades que se podría realizar, nombrando modo, tiempo y lugar.

Trabajo en equipo / cooperación. A raíz del interés general de los encuestados por diseñar y aplicar acciones ambientales como política de RSA, en las últimas respuestas de la entrevista se hace alusión al trabajo en equipo. Ninguno de los encuestados estuvo de acuerdo en

que una política de RSA sea ejecutada por unos cuantos, por lo que sugirieron propuestas y actividades comunicativas como la de socializar y promover dicha información.

En este punto todavía se habla de planear y organizar, pero de una manera general y haciendo énfasis en la importancia de la cooperación y la participación general de los integrantes de la organización en el diseño y aplicación de la política de RSA. Algunos de los colaboradores se inclinan por las actividades que harían a futuro en una política de RSA, y aunque todos quieren hacer parte de la planeación, se muestran dispuestos a ejecutar cada acción. Dentro de las actividades más frecuentes que se pueden desarrollar para trabajo en equipo, los colaboradores respondieron a favor de socializaciones, reuniones o comités donde se abriera el espacio para indagar más sobre RSA y posteriormente planear y aplicar las actividades.

Así mismo se observó el deseo de asumir roles dentro de estas posibles actividades, destacando fortalezas y facilidades brindadas por su área de trabajo. Al igual que las virtudes que cada uno posee como individuo. Finalmente, se encontró que la motivación por aplicar la política de RSA nace de buscar el beneficio colectivo y de aportar positivamente al entorno en el que se encuentra la organización con la implementación de acciones medioambientales que reduzcan el impacto negativo que pudiese surgir del funcionamiento de máquinas y demás implementos que hacen parte del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Actividad 3. Diagnóstico situacional sobre las acciones de RSA en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. Los resultados obtenidos gracias a la aplicación de la entrevista semiestructurada permitieron a los autores de la monografía inferir que es totalmente necesaria

una propuesta de política de RSA en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. cuyo eje central debe ser el medio ambiente a través de la implementación de actividades que incluyan el reciclaje, la reutilización de recursos y la reducción del consumo de materias primas y energías no renovables.

De manera general, se observó que al no existir una política de RSA en la organización, algunos colaboradores no entienden el trasfondo del concepto a pesar que realizan acciones que reducen la contaminación o hacen parte de las propuestas que ellos mismos expresaron y quieren sean tenidas en cuenta para la política de RSA.

El diagnóstico que se obtuvo gracias al instrumento de recolección de información les permitió a los autores de esta monografía entender los deseos, apreciaciones y preceptos de los colaboradores que hicieron parte de la muestra frente a la RSA y su importancia dentro de la organización. Las respuestas obtenidas con la aplicación de las entrevistas semiestructuradas dejaron en evidencia que la política de RSA debía enfocarse principalmente en el campo ambiental debido a la naturaleza del periódico, ya que la utilización del papel, la tinta y el consumo de energía eléctrica contaminan constantemente el medio ambiente y es por esto que la política de RSA debe plantear acciones y estrategias que aporten positivamente a la reducción de estos factores contaminantes.

Aunque las normativas internacionales tomadas como referentes para esta propuesta de política de RSA como la ISO:26.000 o el Pacto Global aglomeran diferentes principios y materias fundamentales que exigen integrar los campos sociales y económicos dentro de

cualquier política de RSE, la presente monografía se limitó al campo medioambiental por las razones expuestas anteriormente. De igual forma, la intención participativa de los colaboradores que fue demostrada en la aplicación del instrumento de recolección de información resalta el interés de los mismos en que las acciones en las que quieren participar se focalicen en la sostenibilidad, el desarrollo sostenible y la descontaminación del medio ambiente. Sin embargo, en las recomendaciones del presente documento los autores de esta monografía señalan la importancia de extender la propuesta de esta política a los demás aspectos de importancia para tener a futuro una política de RSE integral y completa en todos sus sentidos.

En consecuencia, se dio paso a los demás objetivos específicos que abrieron camino a una propuesta de una política de RSA enmarcada a las normativas nacionales e internacionales, especialmente en el área medioambiental, con la que se promuevan y ejecuten acciones responsables y sostenibles por parte de todos los integrantes del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

4.1.2. Objetivo 2: Realizar una revisión documental sobre RSA que permita identificar las áreas o materias que deben integrar la política.

Para dar cumplimiento a este objetivo específico, fue necesario ejecutar una revisión documental que permitiera conocer las experiencias de otros medios de comunicación en el diseño e implementación de RSA como parte de una política corporativa constituida. Cada año varios medios de comunicación a nivel nacional desarrollan diferentes iniciativas sostenibles en

favor del medio ambiente, con el objetivo de encontrar un punto de equilibrio entre su labor en los mercados y la generación de un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

Por la naturaleza del ámbito comunicacional en este tipo de organizaciones, es común apreciar que uno de los principales pilares dentro de sus políticas de RSA es el compromiso de informar ética y responsablemente los hechos cotidianos del país y del mundo de manera objetiva e imparcial, cumpliendo así con algunos de los ODS. Como segunda prioridad, se aprecia el eje social desde donde se ejecutan actividades, programas o estrategias de comunicación en beneficio de los colaboradores de los medios de comunicación y de las poblaciones inmersas en la actividad de los mismos.

Tal es el caso de Caracol Televisión, organización que para el año 2015 desarrolló un plan de acción encaminado al uso eficiente de recursos y protección al medio ambiente. Las actividades que desarrollaron estuvieron enfocadas en la gestión de emisiones y residuos, por lo que en su edificio principal fomentaron la cultura ambiental en todas las áreas administrativas y operativas. Dentro de las acciones desarrolladas, la empresa implementó la estrategia SAP, que consistió en poner en marcha una operación para digitalizar las solicitudes de servicios, compras y pedidos, reduciendo así al utilización de recursos como el papel de 300 toneladas en 2013 a 215 toneladas en el año 2015.

La reducción en el consumo de papel, se debe a que entró en operación el sistema SAP y con la ayuda del sistema OnBase, cambió la forma de manejar solicitudes de servicios, compras y pedidos, lo cual redundó en que la mayoría de la documentación, se trabaja

digitalmente. Con relación a los sobres, contábamos con un remanente del periodo anterior. (Caracol Televisión, 2016, p. 100)

Sin embargo, las actividades ejecutadas por el medio de comunicación se extendieron paulatinamente desde los colaboradores hasta sus familias a través de una serie de campañas internas, además de otras campañas promovidas a nivel nacional. Teniendo en cuenta la información expuesta anteriormente, esta estrategia podría aplicarse en otros medios de comunicación que deseen reducir significativamente el uso del papel, como es el caso del Periódico El Frente y Publicaciones S.A., donde se puede implementar un programa de reciclaje y reducción de residuos, permitiendo una comparación anual de resultados frente al porcentaje de papel reciclado o reemplazado por el uso de herramientas tecnológicas.

Así mismo, para el año 2016 Caracol Televisión dentro de su Plan de Responsabilidad Corporativa recicló plásticos y vidrios que se obtenían de elementos de ambientación, utilería y vestuario que ya no eran utilizados. Por otro lado, se desarrolló la medición de huella de carbono, se divulgaron campañas y piezas de comunicación para incentivar el cuidado del medio ambiente y se promovió el consumo responsable de recursos como la energía y el agua.

Se transformaron aproximadamente 563 toneladas de material de escenografía (madera) en combustible para procesos de reciclaje y entregamos 25 toneladas de elementos metálicos a fundaciones de recicladores. En cuanto a los elementos de ambientación, utilería y vestuario que por su estado no era posible reutilizarlos en nuestras producciones o eventos, fueron entregados a fundaciones de recicladores para su aprovechamiento. En

2016 donamos elementos por un valor de 904.753.166 pesos. (Caracol Televisión, 2017, p. 127)

Estos hallazgos llamaron poderosamente la atención de los autores de la presente monografía, debido a que en las áreas que se trabaja con papel, utilerías, herramientas y demás elementos de producción que requiere el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S., pueden ser entregados a fundaciones o personas dedicadas al reciclaje, fomentando la reutilización y el reciclaje de materiales que ya no son útiles para la organización.

Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. busca establecer una política de responsabilidad social ambiental con el objetivo de que perdure varios años, pues las acciones que emprendió Caracol Televisión en el año 2015, se mantuvieron y siguieron arrojando buenos resultados para la empresa. Esto queda en evidencia cuando Caracol Televisión afirma que: “Iniciamos con la eliminación de canecas individuales y las reemplazamos por pequeños puntos ecológicos en las diferentes áreas de la sede Floresta, lo cual, dio como resultado la disminución de residuos aprovechables que iban a relleno sanitario”. (p. 106)

Por otro lado, se apreció que aunque no hubo un objetivo específico en llegar a un tope específico de papel recolectado, cuando la organización evidenció que no podían reducir más de una determinada cantidad, dirigieron sus acciones a reducir el consumo de agua y energía.

Continuamos con la implementación del cambio de todo nuestro sistema de iluminación a sistema LED. Gracias a la instalación de un software de gestión de energía que permite

ver el consumo en tiempo real, iniciamos la medición de la energía consumida por los aires acondicionados y la iluminación. (Caracol Televisión, 2020, p. 101)

Además de la información encontrada en los diferentes reportes de sostenibilidad de Caracol Televisión, se encontró una campaña realizada en el año 2018 por RCN Radio enfocada en 3 ejes como lo son la gestión de la energía, del agua y los residuos. En gestión de la energía, este medio de comunicación desarrolló estrategias como el reemplazo de iluminación incandescente por iluminación LED, reemplazo de aires acondicionados de baja eficiencia por equipos de menor consumo, revisión de potencias nominales de los equipos de transmisión de las emisoras contra las potencias necesarias y revisión de proyectos alternativos como la implementación de paneles solares.

Uno de los beneficios de estas acciones quedó demostrada cuando RCN Radio (2019) afirmó que: “Los resultados de estas acciones fueron representados en consumo de kilovatios por hora (KW/h): Consumo anual del año 2017 fue de 12,643,943 KW/h y la del año 2018 fue de 12,160,146 KW/h, generando un ahorro de 483,797 KW/h”. (p. 72)

Con la información recolectada en materia de energía, puede replicarse este tipo de acciones en la política a proponer, generando una medición anual de consumos energéticos en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S y analizando si los resultados arrojan una disminución de consumo con el pasar de los años.

Como se mencionó anteriormente, otro de los pilares dentro de la RSA del medio de comunicación RCN Radio fue promover iniciativas en diferentes sedes a lo largo del país en pro del control del consumo de agua, desarrollando actividades que permitieran reducir su consumo. Dentro de las variables de estudio se evidenció la verificación de acuerdo al cronograma realizado para la revisión periódica de los baños de todas las sedes (detectando posibles fugas de agua), atención y reparación inmediata a las fugas presentadas, calibración de los sensores de los baños, campañas de sensibilización invitando al buen uso y ahorro del agua, mantenimiento de los tanques de agua y la implementación de canaletas en los techos para recolección y utilización de aguas lluvias en algunas casas de transmisores.

Para conocer el impacto de estas acciones, realizaron una comparación entre el consumo de agua en metros cúbicos (m^3) durante los años 2017 y 2018 arrojando una diferencia de 303 m^3 entre el año 2017 y el año 2018. Por último, se encontró que el tercer pilar de esta estrategia del medio de comunicación RCN Radio se enfocó en la gestión de residuos, con la diferencia de que los otros dos pilares se enfocan más en la parte operativa, de mantenimiento y de corrección de daños, mientras que esta última logró integral al personal de la organización en el cumplimiento de las actividades, fomentando así el trabajo en equipo, la camaradería y el mejoramiento del clima organizacional.

Para el año 2018 se designaron empleados de la Cadena Radial como líderes ambientales, que entre otras funciones tienen la de concientizar a los colaboradores para garantizar la adecuada gestión de los residuos generados en nuestras sedes, de acuerdo a las normas

internas sobre el manejo de residuos o desechos que generamos. (RCN Radio, 2019, p. 74)

Al indagar sobre las normas internas a las que hace referencia esta cadena radial, se encontró que están enfocadas en reciclar, reutilizar y separar múltiples elementos como archivo embalaje, cartón, plegadiza, periódico, plástico, vidrio, dispositivos eléctricos, luminarias, envases de plástico y limpieza, balastos, baterías, cinta de impresoras, tóner de impresoras, recipientes contaminados, residuos ordinarios no contaminados y residuos hospitalarios. Teniendo en cuenta lo anterior, se determina que para implementar una política enfocada en reciclar, separar y reutilizar, se deben tener en cuenta los tipos de residuos y su funcionalidad para capacitar a cada colaborador del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. sobre qué se puede hacer con ciertos tipos de desechos, sobre cuáles pueden reciclarse y cómo debe realizarse la correcta separación de desechos.

Otro caso importante para resaltar dentro de la presente revisión documental es el caso del periódico El Espectador del grupo Valorem, que enfocó sus esfuerzos en la disminución de la huella de carbono durante los años 2019 y 2020. El Espectador se trazó como meta de aquí al 2030 lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Se realizó el cambio de luminarias convencionales por focos led en la sede principal.

Adicional a esto, se modernizó el parque automotor para eliminar el 100% de los vehículos diésel, a 31 de diciembre de 2020. Igualmente, se realizaron campañas de

socialización que generaron cambios en el comportamiento del uso de la energía y del reciclaje de desechos. (El Espectador, 2021, p. 1)

Igualmente, se realizaron campañas de socialización que generaron cambios en el comportamiento del uso de la energía y del reciclaje de desechos. En los cuatro años de medición (2016 a 2019), las emisiones de la compañía registraron una caída del 41,02%. Esto se debe principalmente al ahorro, tanto energético (-41,62% en el consumo de energía en 4 años), como en el consumo de combustible (en las fuentes móviles; más específicamente una baja de la quema de diésel de 25,03% y de 9,43 de gasolina).

Es interesante analizar que, este periódico de circulación nacional ha sido uno de los pocos que en sus acciones de Responsabilidad Social Ambiental ha fijado un año como meta límite para cumplir ciertos objetivos, iniciativa que se puede tener en cuenta para la propuesta de política RSA de la presente monografía.

A manera general, se puede afirmar que todas las acciones consultadas en estos medios de comunicación tienen en común un fuerte enfoque ambiental dentro de su Responsabilidad Social Empresarial. Esto llamó poderosamente la atención de los autores del proyecto, por lo que recurrirán a tomar como referentes las acciones y estrategias implementadas en los medios de comunicación ya expuestos para acomodarlas en la política de RSA del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

4.1.3. Objetivo 3: Proponer una política de RSA para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S de acuerdo a normativas internacionales.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S., su respectivo análisis y el diagnóstico situacional realizado, se logró establecer que este medio de comunicación requiere una política de RSA enfocada en el aspecto ambiental, puesto que es el pilar desde el que más pueden generarse acciones positivas para la organización y sus colaboradores.

El diseño de esta política de RSA se propuso desde la posición de los públicos internos y externos de la organización, por lo que se generó un documento estético, de fácil lectura y comprensión. En consecuencia, se consideró importante detallar los aspectos relevantes que se tuvieron en cuenta para la construcción del documento que reúne la propuesta de política de RSA.

Actividad 1. Diseño de la cartilla que contiene la política de RSA del Periódico el Frente y Publicaciones S.A.S. Teniendo en cuenta el manual de imagen e identidad corporativa de la empresa, se utilizaron los elementos gráficos (logo, tipografía y colores) señalados en la misma para la elaboración de la cartilla que contiene la política de RSA del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Figura 4

Colores corporativos del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.



En cuanto a la tipografía descrita dentro del manual ya señalado, se encuentra como principal la familia tipográfica Century en su versión 725 BT. Esta tipografía transmite la seriedad y sobriedad que necesita la política de RSA. Como tipografía complementaria, se encuentra la familia tipográfica Bookman Old Style, que se caracteriza por ser un tipo de letra serif que transmite serenidad y remite a los orígenes de la escritura en máquinas de escribir, ideal para la cartilla de RSA propuesta debido a la naturaleza comunicacional de la organización.

Por otro lado, se decidió no implementar fotografía dentro de la cartilla de RSA ya que no existe un banco de imágenes de los espacios que identifican la organización. Como alternativa

gráfica, los autores de la presente monografía utilizaron íconos vectoriales para hacer más ameno y didáctico el contenido de la política de RSA. La totalidad de la propuesta desarrollada reposa al final del presente documento. **(Ver Apéndice B)**

Figura 5

Portada de la cartilla que contiene la propuesta de política de RSA



Capítulo 5. Conclusiones

Gracias al diagnóstico situacional realizado por los autores de la presente monografía, fue posible determinar las necesidades comunicacionales desde el campo de la RSA que presentaba la organización. La opinión de los colaboradores fue de enorme ayuda para direccionar la propuesta de este proyecto hacia el campo ambiental desde el que la empresa puede generar más acciones en pro de reducir el impacto negativo que puede provocar con su funcionamiento en la sociedad.

De igual forma, la revisión documental permitió conocer los ejes centrales y las acciones que algunos medios de comunicación en Colombia han implementado dentro de sus políticas de RSA. Por lo tanto, los hallazgos sirvieron de guía para el diseño de la política propuesta de RSA para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. y fueron acomodados de acuerdo a las necesidades de la organización y a sus características específicas.

En consecuencia, se puede afirmar que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. evidencia una necesidad de crear una política de RSA que sea divulgada en todos los niveles de la organización y con los públicos externos estratégicos, con el objetivo de promover y desarrollar prácticas sostenibles a través de acciones ambientales que contribuyan a la disminución de la contaminación, del uso excesivo de materias primas y de energías no renovables para promover y aplicar conductas orientadas a la sostenibilidad.

Capítulo 6. Recomendaciones

En primer lugar, se recomienda que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. estudie la posibilidad de aplicar la política de RSA diseñada por los autores de la misma en el menor tiempo posible. De igual forma, es importante que desde las áreas de dirección y contabilidad se destinen los recursos económicos, tecnológicos y humanos para la correcta ejecución de la presente política de RSA.

Es indispensable contar con un profesional del área de la comunicación organizacional que dirija y vele por el buen desarrollo de la política de RSA. Esta figura estará encargada de generar estrategias comunicativas para la divulgación, socialización, capacitación y ejecución de todos los ejes y pilares de la política diseñada.

Por otro lado, es indispensable realizar seguimiento y medición anual a las acciones de responsabilidad social ambiental que sean ejecutadas, con el fin de conocer los puntos de éxito y mejora. Sin embargo, también se recomienda extender la política de RSA a los sectores sociales y económicos de acuerdo a lo que establecen las normativas internacionales sobre RSE, con la intención de estar al nivel de los medios de comunicación a nivel nacional e internacional.

Finalmente, se considera importante actualizar la política de RSA acorde a normativas internacionales y nacionales que surjan con el paso de los años y estén encaminadas a las áreas ambientales, sociales y económicas.

Referencias

- Abreu Quintero, J. L., & Badii, M. (2007). Abreu, J. L., & Badii, M. (2007). Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial (Analysis of the corporate social responsibility concept). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 2(1), 54-70.
- Argandoña, A., & Isea Silva, R. (2011). *ISO 26000, una guía para la responsabilidad social de las organizaciones* (Vol. 11). Cuadernos de la cátedra “la Caixa” de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo.
- Barroso Tanoira, F. G. (2007). Ingeniería. *Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras*, 65-72.
- Barragán Morales, C., García-Guilianny, J., Meza Rodríguez, V. A., Mercado Zapata, M., & Olarte Durán, L. (Enero-Junio de 2020). Responsabilidad Social Empresarial en medios impresos en los departamentos del Atlántico y Magdalena (Colombia). *Económicas CUC*, 41(1), 187–202.
- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Capitán, A. L., Álvarez, S. G., Guevara, A. C., & Carranco, N. M. (2019). Los objetivos del Buen Vivir. Una propuesta alternativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista iberoamericana de estudios de desarrollo= Iberoamerican journal of development studies*, 8(1), 6-57.
- Capriotti, P. (2007). La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas españolas en los Medios de Comunicación. *Zer: Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 12(23), 61-74.

Caracol Televisión. (Mayo de 2016). *Reporte de Responsabilidad Corporativa 2015*. Obtenido de Caracol TV Corporativo:

<https://www.caracol.tv/corporativo/file/43953/download?token=zykKbgXB>

Caracol Televisión. (Junio de 2017). *Reporte de Responsabilidad Corporativa 2016*. Obtenido de Caracol TV Corporativo:

<https://www.caracol.tv/corporativo/file/43941/download?token=sgeOZbLj>

Caracol Televisión. (Abril de 2020). *Reporte de Sostenibilidad 2019*. Obtenido de Caracol:

<https://www.caracol.tv/corporativo/file/142597/download?token=JPFp6a8Q>

Comisión Europea. (2011). *COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES*. Bruselas.

El Espectador. (Mayo de 2021). *Informe El Espectador 2019 | 2020*. Obtenido de Valorem:

<https://valorem.com.co/logros/el-espectador-cuidado-y-buen-uso-de-los-recursos-2019-2020/>

Esteban Nieto, N. (24 de Junio de 2018). *Universidad Santo Domingo de Guzmán*. Obtenido de

<https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>

Fernández Collado, C. (2009). *La comunicación en las organizaciones*. Ciudad de México:

Trillas.

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). Obtenido de *La entrevista*:

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140, 107-118.

- González Ávila, M. (2002). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. *Revista Iberoamericana de educación*.(029), 85-103.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (6a. edición)*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2008). Obtenido de *Guía para la comprensión Holística de la ciencia*, Unidad III, Capítulo 3: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>
- ISO. (2010). Recuperado el Marzo de 2022, de Guía de responsabilidad social ISO 26000: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Organización de la Naciones Unidas. (2015). Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Organización Mundial de las Naciones Unidas. (25 de Septiembre de 2015). *Organización Mundial de las Naciones Unidas*. Obtenido de La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Pacto Global Red Colombia. (2018). Obtenido de ¿Qué es el Pacto Global?: <https://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/que-es-pacto-global-colombia.html#que-es-el-pacto-global>
- Paz, V. (2012). *Comunicación organizacional*. Tlalnepantla, Estado de México: Red tercer milenio.
- Pérez Uribe, R., & Bejarano, A. (2008). Sistema de gestión ambiental: Serie ISO 14000. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 62, 89-105.

- RCN Radio. (2019). *Informe de Sostenibilidad 2018*. Obtenido de Sostenibilidad RCN:
https://www.sostenibilidadrcn.com/wp-content/uploads/Informe_Sostenibilidad_RCN_2018.pdf
- Robles, M. M. (2018). Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. *Razón y palabra*, 100, 778-795.
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. REDVET. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 16(1), 1-14.
- Ruiz Malvarez, M. C., & Tamayo Cevallos, C. D. (2019). El doble rol de la Responsabilidad Social Empresarial en los medios de comunicación. *Cofin Habana*, 13.
- Tonon de Toscano, G. (2009). LA ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN. *Reflexiones Latinoamericanas sobre Investigación Cualitativa*. Argentina: Universidad Nacional de La Matanza. http://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf
- Toro Orozco, J. A., & Pavia, C. F. (2011). Los stakeholders de las empresas de comunicación en el ámbito de la responsabilidad social corporativa. *Folios, revista de la Facultad de Comunicaciones*, 25, 107-125.
- Valenzuela Fernández, L., Jara Bertin, M., & Villegas Pineaur, F. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administração de Empresas*, 55, 329-344.

Apéndices

Apéndice A. Categorización y codificación de entrevistas.

Entrevista a colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Objetivo: Conocer la opinión de los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. sobre el estado de la responsabilidad social empresarial en la organización.

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Preguntas:

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?
3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?
5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?
6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

FIRMA

Nombre: *Nidia Katterine Dimas Herrera*
 Cargo: *Periodista*
 Correo: *katterinedimas14@gmail.com*
 Teléfono: *313 848 7366*
 Bucaramanga, Colombia

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Pues yo considero que mi responsabilidad está en mantener mi área de trabajo limpia, procurar apagar luces, equipos y el aire acondicionado, además estoy en la práctica del NO uso del plástico.

2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?

Como tal el periódico no tiene política de reciclaje y no sé a ciencia cierta de acciones o que se haga alguna práctica en pro del reciclaje o algo similar.

3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Me parece una excelente idea, estamos en una era digital, entonces el papel pasa a segundo plano. Una vez utilizamos el papel, lo tiramos al piso contribuyendo al daño del medio ambiente y los espacios del periódico se ven desordenados y sucios.

4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?

Soy de las que, cualquier papelito lo pongo en mi bolso o bolsillos hasta tener una caneca cerca, procuro tener mi botella de agua para darle un solo uso.

5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?

Me motivaría dejar una huella en el lugar de trabajo, porque no somos imprescindibles, me gustaría dejar un legado y este puede ser la forma. Me gustaría tener más conocimiento, como socialización y actividades prácticas.

6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?

Empezaría con actividades de conocimiento, una explicación adecuada acerca de la política (RSE) y el impacto que podría tener. Luego propondría que cada persona socializara en su área de trabajo en qué podría ayudar. También dejar el papel y utilizar más lo digital, después reunirnos para saber quién lo hizo bien y quien no.

7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Me enfocaría en el reciclaje y más temas ambientales. Aprender a reciclar, qué elementos sirven y cuáles son de un solo uso.

8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Como periodista se nos facilita la palabra, entonces asumiría el rol de comunicar, compartir, enseñar y socializar qué debemos hacer para contribuir a esta política.

Entrevista a colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Objetivo: Conocer la opinión de los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. sobre el estado de la responsabilidad social empresarial en la organización.

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Preguntas:

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?
3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?
5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?
6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

FIRMA *Wendy López*
 Nombre: Wendy López Castañeda
 Cargo: Administrativo (secretaría)
 Correo: wendy_delmor@hotmail.com
 Teléfono: 3219026892
 Bucaramanga, Colombia

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Ninguna, en el periódico no hacen ningún tipo de responsabilidad social, por lo menos no he visto.

2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?

Al hacerle falta al periódico eso, es de gran importancia, ya que el medio ambiente necesita la reutilización y el reciclaje para estar en un futuro mejor.

3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Es bueno porque además de contribuirle al medio ambiente, se ahorran gastos y todo eso.

4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?

Reutilizo las hojas que he usado, reciclo una que otra materia o residuo... como plásticos o fotocopias.

5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?

Para iniciar, es necesario el apoyo de todos, el trabajo en equipo es de gran importancia en este tipo de responsabilidad, e implementar el reciclaje totalmente y reutilizar.

6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?

Una jornada de reciclaje, mirar lo que no sirve, que podríamos reutilizar de nuevo y así seguir contribuyendo... sería prudente una vez a la semana.

7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Aquí lo que más prima es la reutilización, porque es en lo que más se puede contribuir.

8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Ejecutarla, es mejor hacer que decir.

Entrevista a colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Objetivo: Conocer la opinión de los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. sobre el estado de la responsabilidad social empresarial en la organización.

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Preguntas:

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?
3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?
5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?
6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

FIRMA *Johana Marcela Galvis Bretón*
 Nombre: *Johana Marcela Galvis Bretón*
 Cargo: *Ejecutiva Comercial*
 Correo: *JohanaGalvisBretan@hotmail.com*
 Teléfono: *3158500587*
 Bucaramanga, Colombia

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Por el momento no estoy vinculada a ninguna actividad de responsabilidad social.

2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?

En cuanto a eso sí he visto que la empresa contribuye al reciclaje, en alianza con otra recicla todos los cartones y papel, esa es una acción de la que sí tengo conocimiento.

3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Me parece que todos podemos contribuir, sobre todo en el ahorro del papel, y así contribuir al medio ambiente.

4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?

En mi puesto de trabajo yo reutilizo las hojas que ya están dañadas o que solo se han utilizado por una sola cara.

5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?

Me motivaría que todos ayudáramos a implementar un poco más el reciclaje.

6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?

Tengo en mente el ayudar a nuestros clientes, para que ellos implementen el reciclaje de hojas, que se reutilizaran por ambos lados y así ayudaríamos a que más personas cumplieran estos objetivos.

7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Un campo sería el de reciclar y reutilizar, que es el que más podemos hacer en el periódico.

8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Me gustaría ayudar a proponer más temas y actividades para el uso de reciclaje, estaría en la parte propositiva.

Entrevista a colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

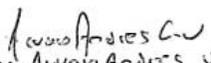
Objetivo: Conocer la opinión de los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. sobre el estado de la responsabilidad social empresarial en la organización.

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Preguntas:

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?
3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?
5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?
6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

FIRMA 
 Nombre: Awais Andrés Valencia.
 Cargo: producción
 Correo: andres.valencia@gmail.com
 Teléfono: 315-3050828
 Bucaramanga, Colombia

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Para ser sincero no realizo ninguna actividad que esté vinculada a algún plan de responsabilidad social.

2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?

No conozco sobre esas acciones.

3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Estaría de acuerdo, porque debemos retribuir todo el papel gastado en el periódico.

4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?

Siempre me vengo en bicicleta, reciclo, ahorro agua, entre otras.

5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?

Que todos trabajáramos y no dejarle esa tarea a solo una persona.

6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?

Desde producción, podemos sacar un día para reutilizar, reciclar, entre otras.

7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Medio ambiente y reciclaje.

8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Mi rol estaría enfocado en hacer campañas y actividades creativas.

Entrevista a colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

Objetivo: Conocer la opinión de los colaboradores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. sobre el estado de la responsabilidad social empresarial en la organización.

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Preguntas:

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?
3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?
5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?
6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?
7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?
8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

FIRMA

Nombre: *Alex Navvárez Benítez*
 Cargo: *Auxiliar operativo*
 Correo: *alenaBO9@hotmail.com*
 Teléfono: *3104265258*
 Bucaramanga, Colombia

1. ¿Cuáles de sus actividades laborales están vinculadas a una posible Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Busco de manera objetiva informar a la gente sobre las cosas que suceden, trato de concienciar sobre las problemáticas sociales que denunciamos.

2. ¿Cuál es su opinión frente al aporte que el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. destina en acciones en pro del reciclaje, la reutilización de recursos o la reducción de estos?

Aunque están intentando iniciar con este tema, no hay los recursos de la manera adecuada. Se plantea reutilizar los papeles, reducir el número de periódicos impresos que salen y incursionar más en lo digital.

3. ¿Qué opina usted frente a la posibilidad de implementar una política de RSE que contribuya a la disminución de materia prima (como el papel) y otros aspectos en las labores del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Sería importante generar esos espacios. De alguna forma así sea pequeña, debemos comenzar a mitigar la problemática ambiental que hay en nuestro país.

4. ¿Qué labores cotidianas realiza usted en beneficio del medio ambiente?

Siempre trato de no tener luces encendidas todo el tiempo, uso poco el papel, organizo mis residuos en los recipientes correspondientes. Estoy pendiente de no consumir mucha electricidad.

5. ¿Qué lo motivaría a usted a participar voluntariamente en el diseño y ejecución de una política de RSE dentro de la empresa? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se desarrollaran?

Mi motivación sería enviar un mensaje a la sociedad de lo importante que es el reciclaje, tratar de mitigar nuestra huella en el planeta, ya que de él vivimos... Mi fuerte sería apoyar, promover, generar ideas o estrategias de cómo solucionar esta problemática, para que tengan en cuenta mi opinión y la de cada empleado. Ser partícipe del cambio.

6. Desde su área de trabajo, ¿Qué actividades estaría dispuesto a hacer para aportar a la política de RSE? ¿Cuáles le gustaría proponer?

Yo haría campañas de reciclaje en diversas zonas de la ciudad, haría partícipes a muchos jóvenes que están en drogadicción u otros problemas... tratar de generar menos contenido impreso, reducción del papel, buscaría una estrategia de informar para que la ciudadanía conozca sobre esta transformación. Es importante poner paneles solares para ahorrar energía.

7. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los campos de acción o aspectos de mejora que pueden hacer parte de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Es importante empezar por reutilizar, reducir y reciclar, todo lo relacionado a medio ambiente.

8. ¿Qué rol le gustaría asumir dentro de la implementación de la política de RSE del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.?

Propositivo, de comunicar e informar todo lo que se hace.

Apéndice B. Propuesta de política de RSA del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.

EL FRENTE



**Política de Responsabilidad Social
Ambiental del Periódico El Frente y
Publicaciones S.A.S.**

2022

Tabla de contenido

Introducción	3
Normatividad	4
<i>Normatividad internacional</i>	4
<i>Normatividad nacional</i>	4
Modelo de RSA	5
Objetivos	6
<i>Objetivo general</i>	6
<i>Objetivos específicos</i>	6
Alcance	6
Impacto de la RSA	7
Desarrollo de la política	7
<i>Definición</i>	7
<i>Principios</i>	8
Eje de reciclaje	8
Eje de reutilización	9
Eje de reducción	10
Responsables	11
Evaluación y mejora de la política de RSA	11
Referencia documental electrónica	12
Anexos	13

Introducción

Una vez realizado el diagnóstico en Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. con los colaboradores, se escogió el diseño e implementación de una política de Responsabilidad Social Ambiental, debido a las respuestas de los colaboradores sobre su aporte en acciones que ayude al medio ambiente.

Es por eso que, pensando en los directivos y colaboradores de todas las áreas de trabajo, se diseñó una política que permitiera la inclusión de cada uno de ellos aportando en todas las etapas de la política de RSA.

Esta colaboración colectiva dio paso para que se expusiera la viabilidad de reciclar en las instalaciones de Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S y de esa manera ayudar a contrarrestar el impacto ambiental que tienen las actividades comerciales y laborales de la empresa.

Es importante que todos conozcan de qué se trata la política de RSA, la difusión y exposición de la misma permitirá la vinculación de todos los colaboradores y directivos. Seguidamente para el desarrollo de esta política, con un previo conocimiento se podrá ejecutar de una manera planificada, organizada y controlada.

La política contiene unos ejes ambientales y principios que ameritan ser socializados para su discernimiento en las estrategias que se puedan implementar para lograr desarrollarlas. Así mismo, dentro de estos ejes hay acciones que pueden ser provechosos para los intereses de la empresa, permitiéndole aceptar la política sin mayores gastos u obstáculos para su ejecución.

Existe también un mecanismo para que todas las acciones se puedan evaluar y analizar, quienes toman las decisiones de la empresa pueden contar con un comité que les facilite decidir sobre la viabilidad de la política. Con esto se puede evidenciar el resultado de la política y mostrar indicadores de este proceso. De igual forma, se tomarán decisiones relacionadas a los aspectos de mejoras.

En este documento se presentan los lineamientos de RSA de acuerdo a los impactos que la organización genera y asimismo, se recogen dichas iniciativas que se realizan en búsqueda de un entorno más sostenible acorde con el compromiso social de la empresa con el medio ambiente y las comunidades en las que interviene.

Normatividad



Normatividad internacional

* **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):** lista de 17 objetivos enmarcados dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con la que se busca poner fin a diferentes problemáticas mundiales como la contaminación, el hambre, la pobreza, entre otros. Los objetivos abarcan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.

* **Pacto Global:** se considera un marco de acción que facilita la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas organizaciones que se adhieren al Pacto Global comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, y que fomenta sociedades más prósperas.

* **ISO 26.000:** ayuda a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Promove un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementa otros instrumentos e iniciativas relacionados con la responsabilidad social.

Normatividad nacional

* **Artículo 333 (Constitución Política de Colombia):** La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

* **Sentencia T 247 de 2010 (Corte Constitucional Colombiana):** La responsabilidad social no consiste únicamente en ser consciente de dicha posibilidad, sino de asumirla con compromiso social, encaminando esfuerzos a que, en ejercicio de su capacidad de acción, parte de las actividades desarrolladas por las empresas tengan como objetivo principal la promoción del bienestar social de la comunidad.

Modelo de RSA

Para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. la Responsabilidad Social Ambiental se integra en todos los procesos, abordando los impactos que se derivan en los diferentes ámbitos de la organización. Este modelo se enmarca en una construcción pensada desde la sostenibilidad ambiental, de la que surgen los tres ejes centrales de la política de RSA. De cada una de ellas surgen actividades concebidas con la intención de contribuir a nivel local y regional como referente para otros medios de comunicación, en especial para los dedicados a la prensa impresa.

Es importante aclarar que, aunque una política de RSE debe considerar la implementación de los campos sociales y económicos, la política de RSA propuesta para el Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. se enfocó solo en el campo ambiental debido a los resultados arrojados por una investigación previa que evidenció el interés de los colaboradores en centrar la política en el área ya señalada.

El modelo presentado a continuación expresa cada uno de los campos en los cuales la organización considera que es importante ejecutar acciones medibles y certeras en el escenario ambiental, donde participen todos los colaboradores de la empresa.



Objetivos



General

Implementar acciones de responsabilidad social ambiental con los directivos, colaboradores de todas las áreas y demás personal del Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. que permitan contrarrestar afectaciones al medio ambiente y contribuir a buenas prácticas ambientales dentro de la empresa.

Específicos

- * Divulgar la política de Responsabilidad Social Ambiental con todos los integrantes de Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S.
- * Desarrollar la política de Responsabilidad Social Ambiental basado en los principios y ejes ambientales para su implementación dentro de la organización.
- * Realizar actividades de evaluación y mejora del desarrollo de la política de Responsabilidad Social Ambiental.

Alcance



El alcance de esta política de RSA está enfocada en crear una cultura organizacional a favor del medio ambiente, en generarle a la empresa un beneficio rentable a través de algunas acciones. También se quiere lograr que cada colaborador asuma de manera personal buenos hábitos ambientales con la información y actividad que realice de acuerdo a la política, para que no solo contrarreste el impacto ambiental en la organización sino en su cotidianidad dentro de sus comunidades y familias.

Impacto de la RSE



Mejoramiento de la imagen. Al implementar una política de RSA, la imagen de la organización ante otros medios de comunicación y el público en general aumenta positivamente, ya que se vuelve tangible la intención de aportar a la sostenibilidad, al desarrollo de las comunidades y al ejercicio periodístico responsable y amigable con el medio ambiente.

Rendimiento económico y financiero. Estudios comprueban que las empresas con prácticas de RSA obtienen tasas de retorno a sus inversiones muy superiores a las expectativas. Para poder estimar los rendimientos esperados de una empresa, se realizan análisis sobre las previsiones de ventas, gastos y beneficios.

Reducción de costos de producción. La práctica de RSA logra disminuir costos significativamente, reduciendo gastos y costos derivados del desperdicio de recursos; por ejemplo, el reciclaje puede generar ingresos extras, el control de desechos, uso eficiente de la energía, disposición de residuos (gastos elevados para el manejo de los desechos de materiales peligrosos) y, como beneficio adicional, mejora la calidad del producto final.

Desarrollo de la política

Definición

La responsabilidad social ambiental (RSA) se entiende como el conjunto de mecanismos y acciones a favor del medio ambiente dentro de una organización, que pueden ser ejecutados por empresas del sector público o privado. Esta política en específico, comprende los siguientes públicos para su correcto desarrollo.

* **Interno:** Colaboradores de la organización en todos los niveles, personal de servicios generales y vigilancia.

* **Externo:** otros medios de comunicación, socios estratégicos, empresas en convenio, comunidades locales, Estado.

Principios



* **Sostenibilidad:** La sostenibilidad busca proteger el planeta, frenar el cambio climático e impulsar el desarrollo social sin poner en riesgo la vida sobre la Tierra y sin dejar a nadie atrás. Por lo tanto, se constituye en uno de los pilares más grandes de la presente política.

* **Desarrollo sostenible:** Son los procesos que se ejecutan en cualquier lugar con el fin de lograr objetivos de sostenibilidad que permitan el buen funcionamiento de una organización, institución o empresa.

* **Compromiso:** Significa cierto grado de responsabilidad sobre algo en específico. Un compromiso puede ser visto como el objetivo de una o más personas a realizar. Estas van desarrollando actos o acciones para poder concretarlo.

* **Autoevaluación:** Es cuando se ejecuta un cuestionamiento interno frente a las acciones que merecen un análisis de resultados. Implica calcular, detectar o indicar el valor de las metas o actividades alcanzadas.

* **Participación:** Es cuando el individuo toma la decisión de involucrarse en una situación que requiera habilidades personales como físicas, intelectuales o emocionales. Es la base del cooperativismo y del trabajo en equipo que quiere lograrse con esta política de RSA.

Eje de reciclaje



Dentro de la empresa un alto porcentaje de elementos utilizados pueden ser reciclados, entre ellas se han identificado: objetos hechos de aluminio, plástico, metales, materiales orgánicos, papel, vidrio, tinta, entre otros.

Una vez identificado estos materiales, es importante tener recipientes para separarlos y recolectar los elementos de la forma correcta. Se considera importante, replicar este conocimiento a través de escuelas de periodismo estudiantil en planteles educativos de la ciudad, donde jóvenes y niños se vinculen al ejercicio periodístico y practiquen una vida más sostenible y responsable con el medio ambiente a través de la correcta separación de residuos y de la utilización de estos para generar nuevos productos, fomentando así la participación, la creatividad y el trabajo en equipo.

Los contenedores a implementar dentro de la organización son:

* **Contenedor blanco (residuos aprovechables):** Cartón, plástico, cajas, periódicos, revistas o folletos, latas, vidrios y cristales rotos, etc.

* **Contenedor verde (residuos orgánicos aprovechables):** Restos de comida, desechos agrícolas, cáscaras de fruta o verdura, bolsas de té, heces de animales, etc.

* **Contenedor negro (desechos generales no aprovechables):** Servilletas, papel higiénico, tintas, guantes, tapabocas, papeles metalizados o contaminados con sangre, etc.

Como todo proceso, reciclar implica pasar por algunas etapas. Estas fases suelen variar dependiendo del tipo de material que se esté reciclando. Sin embargo, en líneas generales se distinguen cuatro:

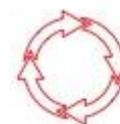
1. Separación. El residuo se separa según su tipo y se coloca en los contenedores dispuestos para este fin.

2. Recolección. Esta etapa del reciclaje consiste en la recolección y transporte de los desechos. Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. tiene relación con empresas recicladoras y personas dedicadas a esta labor, lo que significa que es mucho más fácil para ellos identificar el material reciclable cuando está en bolsas de los colores mencionados anteriormente.

3. Transformación. En esta fase del reciclaje los residuos son sometidos a un procesamiento con características específicas para cada tipo de elemento. De este ciclo los residuos salen en forma de un material u objeto listo para usar.

4. Comercialización y consumo. Los productos del reciclaje se usan para fabricar otros nuevos que son ofrecidos a las personas. El ciclo se inicia nuevamente cuando estos productos son descartados, recuperados y reciclados, si el material lo permite.

Eje de reutilización



En Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. se puede reutilizar el papel, cartón, los periódicos y los carretes de madera. Con estos elementos se puede prolongar su vida útil, ya sea para la empresa u otros lugares con los que se haga convenio.

* El papel se puede reutilizar en impresiones que sean necesarias para asuntos internos en todas las áreas (administrativa, comercial, productiva y de redacción). Además, de acuerdo a las entrevistas realizadas, el área administrativa y comercial pueden utilizar por ambas caras el papel sin afectar la dinámica de su trabajo.

* El cartón es útil para soportar y empaquetar pendones o material gráfico impreso que se hace en producción. Pues este material desarmado de cajas, es apto para proteger papeles más delicados utilizados con fines publicitarios.

* Los periódicos no vendidos pueden ser guardados para entregarse a interesados en transformarlos en papel reciclable.

* Los carretes de madera que deja el papel periódico y que ocupan un gran espacio en producción, pueden ser aprovechados por granjeros, campesinos o interesados en hacer de este un soporte para construir huertas, comedores o mesas.

Eje de reducción



Periódico El Frente y Publicaciones S.A.S. debe enfocarse en que, el mejor residuo es el que no se genera. Esta acción es importante y determinante para el medio ambiente.

Para lograr que cada integrante de la empresa cumpla con la reducción de residuos, es importante identificar los elementos que podrían utilizarse menos o no utilizarse y ser reemplazados por otros. En este punto las recomendaciones son generales y aplica para cada área de trabajo.

- Utilizar un termo de agua propio en vez de consumir agua en botella plástica.
- Evitar el uso de materiales destinados a un único uso.
- Usar eficientemente la energía: apagar luces, desconectar aparatos o equipos eléctricos cuando no estén en funcionamiento, etc.
- Consumo de agua responsable: cerrar bien las llaves del agua, revisar lugares donde puede haber filtración de agua como lavamanos, baños, piletas, etc.
- Implementar paneles solares y promover el uso de energías limpias.
- Reducir volumen y carga contaminante de los vertidos de agua residual.
- Identificar el ciclo de vida de productos utilizados cotidianamente.
- Evitar uso de bolsas plásticas.
- Reducción de huella de carbono promoviendo la movilidad limpia.
- Reducción de papel: minimizar la cantidad de impresiones y digitalizar procesos.

Responsables



- * Es responsabilidad de los directivos de la organización que cada integrante de la empresa tenga conocimiento de esta política de Responsabilidad Social Ambiental.
- * Es responsabilidad de los directivos y cada colaborador implementar esta política de Responsabilidad Social Ambiental.
- * Es responsabilidad del comité evaluador integrado por directivos y colaboradores, que lideren y revisen las acciones realizadas para lograr esta política de Responsabilidad Social Ambiental, y de igual manera tomen medidas para evaluar y corregir los resultados de esta política.

Evaluación y mejora de la política de RSE



Esta propuesta de política de Responsabilidad Social Ambiental y cada uno de sus componentes son sujetos a mejora continua. Esta propuesta debe involucrar un proceso de evaluación continua por parte de los responsables que deben velar por el buen desarrollo de esta política.

Es importante la recolección de datos para evaluar y analizar de qué manera ayuda esta política a la empresa. Por lo tanto, debe designarse un comité evaluador que puede integrarse de la siguiente manera.

- * 1 directivo.
- * 1 colaborador del área administrativa.
- * 1 colaborador del área comercial.
- * 1 colaborador del área productiva.
- * 1 colaborador del área de redacción.

Se sugiere un comité de 5 personas que integren todas las áreas de trabajo para la vinculación total de la empresa. Además, se pensó en este número impar en caso de votación para tomar decisiones y que no ocurra un empate que entorpezca el desarrollo del comité.

Referencia documental electrónica

Curbelo, E. (29 de noviembre de 2017). Ecología Hoy. Recuperado de <https://www.ecologiahoy.com/reciclaje-del-agua>

Ecoembes (6 de junio de 2019). ¿Cómo funciona la cadena del reciclaje? Recuperado de <https://ecoembesdudasreciclaje.es/como-funciona-la-cadena-del-reciclaje/>

Inforeciclaje (s.f.). Colores del reciclaje. Recuperado de <https://www.inforeciclaje.com/colores-del-reciclaje.php>

ISO. (2010). Recuperado el Marzo de 2022, de Guía de responsabilidad social ISO 26000: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Organización de la Naciones Unidas. (2015). Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Pacto Global Red Colombia. (2018). Obtenido de ¿Qué es el Pacto Global?: <https://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/que-es-pacto-global-colombia.html#que-es-el-pacto-global>

Anexos

Formatos de evaluación y cumplimiento

Periodo 2022 - 2023			
Ítems	Cantidad	Responsables	Costos
Residuos reciclados (Kg)			
Residuos reutilizados (Kg)			
Energía consumida (kWh)			
Agua consumida (m ³)			
Emisiones GEI (Kg o Ton de CO ₂)			
Combustible (Gal)			
Actividades de pedagogía ambiental			
Capacitaciones sobre normativa ambiental			
Concursos internos de reciclaje			
Concursos externo de reciclaje para niños			

EL FRENTE



www.elfrente.com.co

Tel. (+57) 3108516896
Cra. 12 #31-24 Bucaramanga, Santander, Colombia



El Frente



@periodicoelfrente



@diarioelfrente