	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>08-07-2021</b>	<b>B</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>1(1)</b>	

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	Yureidis Quintana Bonilla		
<b>FACULTAD</b>	Artes y Humanidades		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	Comunicación Social		
<b>DIRECTOR</b>	Carlos Adrián Sánchez García		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	Diseño de un plan de medios digital para el Hospital Local de Río de Oro/Cesar		
<b>TITULO EN INGLES</b>	Design of a digital media plan for the Local Hospital of Río de Oro/Cesar.		
<b>RESUMEN</b>			
<p>Este trabajo realizado bajo la modalidad de pasantía fue realizado el primer semestre del 2022; la urgencia de crear un plan de medios digital en esta Institución, surgió debido a la falta de una estructura comunicacional establecida en la institución, generando así desorden en las plataformas digitales cada vez que llega una persona diferente al manejo de las mismas. No obstante, fue establecido un plan donde se estipule el correcto proceder para ejecutar lo desarrollado en el hospital.</p>			
<b>RESUMEN EN INGLES</b>			
<p>This work performed under the internship modality was carried out in the first semester of 2022; The urgency to create a digital media plan in this institution arose due to the lack of an established communication structure, which generated confusion in the digital platforms every time a different person arrived to manage them. However, a plan was established where the correct procedure is stipulated to execute what was developed in the hospital.</p>			
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Plan, Medios, Redes Sociales, Institución, Digital.		
<b>PALABRAS CLAVES EN INGLES</b>	Plan, Media, Social Media, Institution, Digital.		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>PÁGINAS:</b> 91	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES:</b>	<b>CD-ROM:</b>



Diseño de un plan de medios digital para el Hospital Local de Río de Oro/Cesar

Yureidis Quintana Bonilla. Código 311414

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Comunicación Social

Com. Social. Carlos Adrián Sánchez García

08 junio 2022

## Índice

1. Propuesta para el diseño de un plan de medios digital para el hospital local de Río de Oro/Cesar.....	10
1.1 Descripción breve de la empresa.....	10
1.1.1 Misión.....	11
1.1.2 Visión.....	11
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	11
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	12
1.1.5 Descripción de la dependencia.....	16
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	16
1.2.1 Planteamiento del problema.....	21
1.3 Objetivos de la pasantía.....	23
1.3.1 Objetivo general.....	23
1.3.2 Objetivos específicos.....	23
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar.....	24
1.5 Cronograma de actividades.....	27
2. Enfoques referenciales.....	31
2.1 Enfoque conceptual.....	31
2.2 Enfoque legal.....	33
3. Informe de cumplimiento de trabajo.....	38
3.1 Presentación de resultados.....	38
3.1.1 Objetivo específico 1.....	38
3.1.2 Objetivo específico 2.....	60
3.1.3 Objetivo específico 3.....	68
4. Diagnostico final.....	71
5. Conclusiones.....	74
6. Recomendaciones.....	76
Referencias.....	78
Apéndices.....	79

## Listas de figuras

Figura 1. Organigrama del Hospital Local de Río de Oro .....	15
Figura 2. Diseño del plan de medios digital.....	39
Figura 3. Entrega del plan de medios digital en formato pdf.....	39
Figura 4. Página institucional del Hospital Local de Río de Oro.....	40
Figura 5. Página oficial de Facebook del hospital .....	41
Figura 6. Elaboración de la parrilla de contenidos.....	42
Figura 7. Target group del hospital .....	43
Figura 8. Elaboración del contenido programático .....	44
Figura 9. Jornada de vacunación Covid-19.....	45
Figura 10. Campaña de vacunación contra el VPH .....	45
Figura 11. Convocatoria para la renovación de la asociación de usuarios de la E.S.E Hospital Local de Río de Oro .....	46
Figura 12. Jornada de crecimiento y desarrollo, odontología, servicio de vacunación .....	46
Figura 13. Jornada de vacunación contra la influenza .....	47
Figura 14. Publicación realizada del día del contador público .....	48
Figura 15. Publicación realizada del día internacional de la mujer .....	48
Figura 16. Publicación realizada del día mundial del riñón.....	49
Figura 17. Publicación realizada del día del hombre .....	49
Figura 18. Publicación realizada del día mundial de la tuberculosis .....	50
Figura 19. Publicación realizada del día mundial de la prevención del cáncer de cuello uterino .....	50
Figura 20. Publicación realizada del día mundial del trastorno bipolar.....	51
Figura 21. Publicación realizada del día mundial de concienciación sobre el autismo .....	51
Figura 22. Publicación realizada del día mundial de la actividad física .....	52
Figura 23. Publicación realizada del día mundial de la salud .....	52
Figura 24. Publicación realizada del día mundial del parkinson.....	53
Figura 25. Publicación realizada del día mundial de la creatividad e innovación .....	53
Figura 26. Publicación realizada del día de la secretaria .....	54
Figura 27. Publicación realizada del día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo .....	54
Figura 28. Publicación realizada del día del bacteriólogo .....	55
Figura 29. Publicación realizada del día del niño .....	55
Figura 30. Publicación realizada del día mundial de la salud mental materna .....	56



Figura 31. Publicación realizada del día internacional del lavado de manos.....	56
Figura 32. Publicación realizada del día internacional de la enfermería .....	57
Figura 33. Publicación realizada del día del médico familiar .....	57
Figura 34. Publicación realizada del día mundial de la tiroides.....	58
Figura 35. Publicación realizada del día mundial sin tabaco .....	58
Figura 36. Publicación realizada del día nacional del donante de órganos y tejidos .....	59
Figura 37. Elaboración del cronograma .....	61
Figura 38. Evento por el día internacional de la mujer .....	62
Figura 39. Acompañamiento, asesoría y capacitación orientada en RIAS .....	63
Figura 40. Capacitación orientada en la resolución 24-65 del 2016 .....	64
Figura 41. Jornada del Hospital Local de Río de Oro por el día del niño .....	65
Figura 42. Creación del mapa de procesos.....	66
Figura 43. Diseño del organigrama .....	67
Figura 44. Nueva presentación del portafolio de servicios .....	68
Figura 45. Diseño del modelo de atención.....	69
Figura 46. Actividades adicionales .....	70

## Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de análisis DOFA .....	18
Tabla 2. Descripción de las actividades .....	24
Tabla 3. Cronograma de actividades .....	27

## Lista de apéndices

Apéndice A. Diario de campo.....	79
Apéndice B. Galería de imágenes.....	81

## Resumen

Este trabajo realizado bajo la modalidad de pasantía, se realizó con la finalidad de dejar una ruta por medio del diseño de un Plan de Medios Digital para el Hospital Local de Río de Oro-Cesar, este plan de medios digital se diseñó durante el primer semestre del 2022.

La urgencia de crear un plan de medios digital en esta Institución, surgió debido a las actividades que el Hospital realiza, estas actividades no contaban con una estructura comunicacional establecida, ni con un orden predeterminado, generando así desorden en las plataformas digitales cada vez que llega una persona diferente al manejo de las mismas. Para tal fin, se estableció un formato donde se estipule el correcto proceder para ejecutar las actividades propuestas por la institución y que en muchas ocasiones los ciudadanos desconocen y por este desconocimiento no participan de las mismas.

Con la creación de este plan de medios digital se le dio a la institución un plan de trabajo que delimita las funciones del cargo de las redes sociales (Facebook) y de la página Institucional del Hospital Local de Río de Oro, con esto se buscó establecer un documento que dirija las comunicaciones externas del Hospital, orientadas a un manejo más eficiente para todos los usuarios de Río de Oro y sus alrededores.

## Introducción

La comunicación es un proceso en donde el emisor transmite información a través de un medio al receptor con el fin de definir, destacar o influir en los hechos. En un contexto Institucional, la comunicación es de gran importancia porque da a conocer las actividades que el hospital realiza y porque muestra la importancia de las actividades realizadas, ya que esto se puede entender como eficiencia, organización y coordinación, mientras que una mala comunicación puede ser causa de ineficiencia, confusión y conflictos internos. Asimismo, el Hospital Local de Río de Oro- Cesar, también gestiona proyectos encaminados a todo el ámbito de salud, actividades que son recibidas por la comunidad pero que no eran conocidas con anterioridad, por eso su participación en las mismas no era mayoritaria, pero la entidad no contaba con una ruta adecuada para dar a conocerlas, lo que provocaba que la información se volviera engañosa y confusa.

Por tal motivo, el siguiente trabajo muestra la creación de un plan de comunicación digital para el Hospital Local de Río de Oro –Cesar, en el cual se establece una organización precisa y completa de acuerdo al diagnóstico de condición y necesidades de la Institución y de los usuarios. Estas fueron las bases principales para poder lograr y desarrollar a cabalidad esta pasantía.

Por tanto, en una sociedad donde todo se comunica, no tener una buena comunicación es un riesgo para cualquier institución, la comunicación es como un manual que pretende poder servir como guía de una forma estratégica. Se debe establecer un flujo de información sobre el

plan de medios digital que se creó y sobre la estrategia en la que se está enfatizando y poder orientarla para que su mensaje sea claro, por eso es indispensable tener en cuenta los tres aspectos siguientes: saber definir el público objetivo, saber definir la parrilla de contenidos, y tener el plan de medios digital que contenga todas las herramientas necesarias para poder desarrollar las actividades.

## **1. Propuesta para el diseño de un plan de medios digital para el hospital local de Río de Oro/Cesar**

### **1.1 Descripción breve de la empresa**

Una empresa social del estado de categoría especial de entidad pública con calidad descentralizada del orden municipal, dotada de personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa sometida al régimen jurídico previsto en el capítulo III artículo 195 de la ley de 1993. Su objetivo principal es la prestación de servicio de salud, entendido como un servicio público a carga del estado y como parte integrante del sistema de la seguridad social en salud, apoyando el desarrollo social de la región del Cesar, mejorando la calidad de vida de los habitantes Riodorense, en los índices de morbilidad, mortalidad, proveyendo la incapacidad y evitando el deterioro moral de los usuarios del servicio de salud.

La calidad de nuestros servicios objetivos como empresa social del estado Hospital Local de primer nivel de salud, es producir servicios de salud, eficientes y efectivos, que cumplan con las normas de calidad establecidas de acuerdo con la reglamentación expedida para tal propósito. La prestación de los servicios de salud a la población que lo requiera, satisfaciendo los requerimientos del entorno con un adecuado y continuo de servicio en funcionamiento las 24 horas, en el servicio de salud, supervisando con el cumplimiento de los planes, programas y proyecciones definidos en las diversas áreas de la comunidad garantizando un excelente manejo gerencial adecuado con la rentabilidad social y financiera de la empresa. (Hospital Local de Río de Oro, 2020)

### ***1.1.1 Misión***

Somos la E.S.E Hospital Local de Rio de Oro que ofrece servicios de salud de baja complejidad con atención humanizada, oportuna, segura, eficiente, eficaz, con calidad, centrada en el usuario y su familia, con un talento humano idóneo y comprometido que desarrolla procesos de mejoramiento continuo de la calidad para el bienestar de la comunidad Riodoreense. (Hospital Local de Río de Oro, 2020)

### ***1.1.2 Visión***

En el 2024 seremos reconocidos a nivel departamental como la institución líder en la prestación de servicios de salud de baja complejidad con atención segura, de calidad y trato humanizado, con mayor desarrollo humano y tecnológico que genere bienestar social y satisfaga las necesidades sentidas de nuestros usuarios. (Hospital Local de Río de Oro, 2020)

### ***1.1.3 Objetivos de la empresa***

**Objetivo general.** Disponer de un plan de acción estratégico para el periodo 2020-2024 que le permita a la E.S.E Hospital Local Rio de Oro-Cesar abordar los retos, establecer líneas y objetivos que posibiliten a través de la participación y del despliegue de los mismos, la consecución de los objetivos en todos los servicios, unidades y procesos de la organización. (Hospital Local de Río de Oro, 2020)



**Objetivos específicos.** Para la consecución de los objetivos en todos los servicios, unidades y procesos de la organización, la E.S.E Hospital Local Río de Oro-Cesar ha establecido lo siguiente:

1. Fortalecer la rectoría y la gobernanza dentro del sistema de salud, tanto a nivel central, como en el territorio.
2. Definir prioridades e implementar las intervenciones en salud pública, para la transformación de la calidad de vida con deberes y derechos.
3. Articular todos los agentes del sector salud en torno a la calidad.
4. Lograr más infraestructura y dotación en salud, como soporte al acceso efectivo y la calidad.
5. Formular acuerdos para el reconocimiento, formación y empleo de calidad para los trabajadores de la salud.
6. Sostenibilidad financiera, una responsabilidad de todos.
7. Alcanzar la eficiencia en el gasto optimizando los recursos financieros disponibles y generando nuevos con el aporte de todos. (Hospital Local de Río de Oro, 2020)

#### ***1.1.4 Descripción de la estructura organizacional***

El Hospital Local de Río de Oro, posee una estructura organizacional vertical la cual se clasifica según su ámbito(geométrico), centrándose principalmente en el entorno donde se llevan a cabo las labores del Hospital, cuenta con un organigrama general pues en este se expone la estructura jerárquica y contiene información representativa del Hospital y se puede observar a continuación:

**Junta directiva.** Cumplir y hacer cumplir lo estipulado en los estatutos y la ley sobre los hospitales, nombra al representante legal de la institución, convocan a asambleas generales ordinarias o extraordinarias, vela por el cumplimiento efectivo de las obligaciones y tareas establecidas.

**Gerencia.** Se encarga de coordinar que todo funcione correctamente, es una parte fundamental dentro del Hospital, se encarga de la supervisión de las demás áreas, planificando el trabajo, controlando las funciones que se llevan a cabo, de esta misma manera desarrolla programas que impulsen la productividad.

**Área asesora jurídica.** Se encarga de los asuntos jurídicos relacionados con la institución, y con los procedimientos de contratación, proyección administrativa, defensa en lo judicial y tramites conciliatorios.

**Área garantía de calidad.** Hace un chequeo de las actividades y los productos de una manera sistemática, para verificar que se están ejecutando de una manera excelente y eficaz.

**Área de control interno.** Se ha diseñado para aplicarlo como una de las herramientas más importantes para lograr el cumplimiento de los objetivos, esta área ayuda con el uso correcto de los recursos y además ayuda a obtener más productividad. Este proceso proporciona seguridad, eficacia y eficiencia en las tareas a realizar, asegurando consigo un cumplimiento eficaz de las leyes y una confiabilidad en la información.

**Área auditoría de cuentas médicas.** Busca realizar una evaluación de manera sistemática e integral los sistemas de financiación y los documentos que se generan en la prestación de servicios de la salud. Las evaluaciones se realizan desde un punto de vista médico, jurídico, técnico y financiero; se administran vago una normatividad actual garantizando un impacto positivo en la administración.

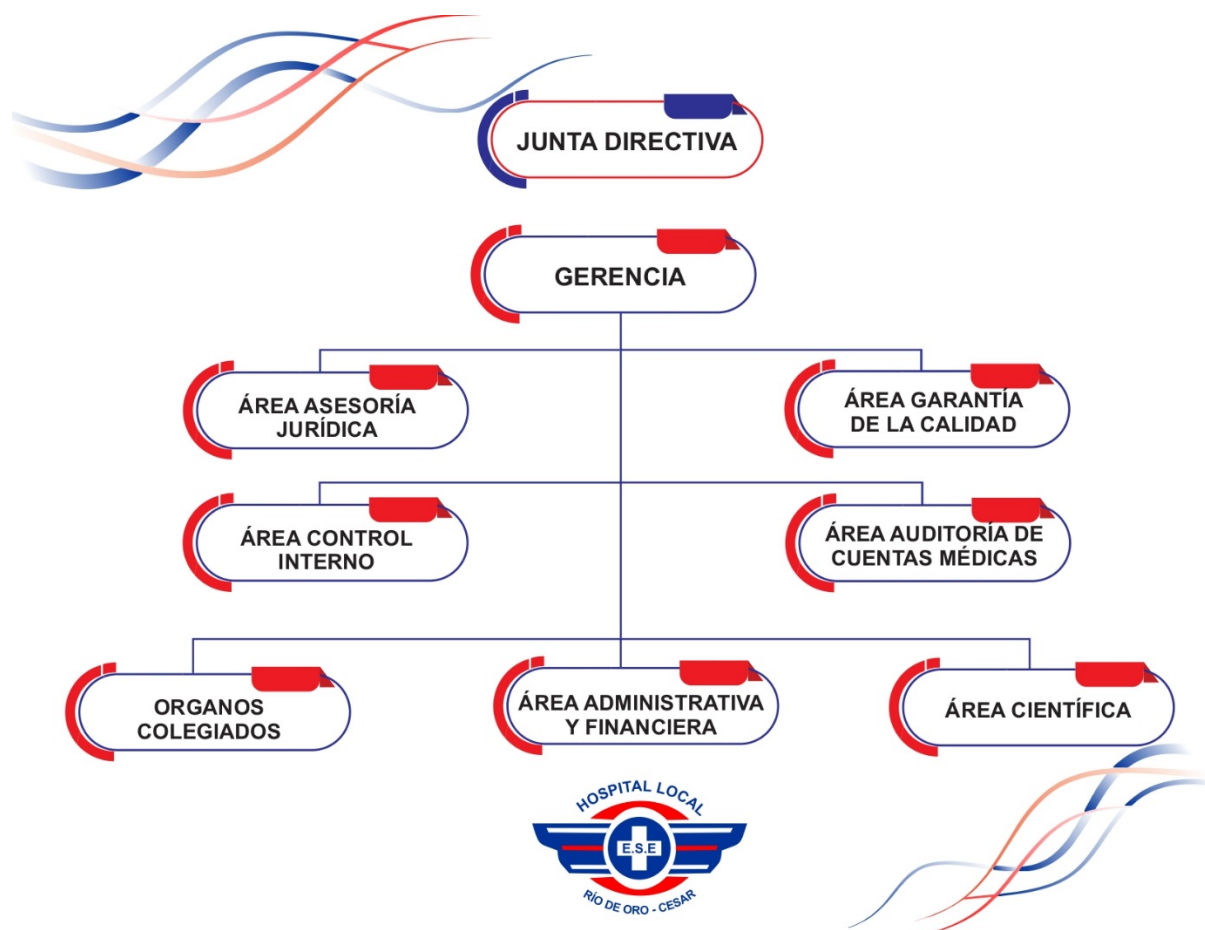
**Órganos colegiados.** Constituyen, convocan y adoptan acuerdos, esto es con la finalidad de la valida constitución del mismo, pueden establecer un régimen propio de convocatoria.

**Área administrativa y financiera.** Su objetivo es coordinar, asesorar, administrar, ejecutar y controlar los procedimientos y acciones financieras y administrativas para tener un funcionamiento idóneo, eficiente y eficaz.

**Área científica.** Son quienes trabajan todo el tema de investigación e innovación, brindan espacios de aprendizaje. Se encargan de mantener actualizada a institución con los temas de interés dentro del campo de acción

**Figura 1**

*Organigrama del Hospital Local de Río de Oro.*



*Nota.* Hospital Local de Río de Oro, Calidad y Bienestar

### ***1.1.5 Descripción de la dependencia***

Durante la duración de la pasantía se acordó con la gerente del Hospital Local de Río de Oro-Cesar y la estudiante de pasantía, el diseño de un plan de medios digital que oriente y delimite las funciones comunicativas dentro de la institución, pues en el Hospital no existe un formato apropiado y oportuno que dirija o reglamente cada una de las actividades comunicativas dentro de la entidad.

Esto es porque el hospital no tiene una línea de comunicación externa que permita difundir los contenidos que realiza la institución. La dependencia asignada en el área de comunicación social se enfocará a su vez, en el a manejo de las redes sociales del Hospital Local de Río de Oro/ Cesar; con el objetivo de mejorar la imagen institucional del Hospital, a través de la comunicación externa.

### **1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada**

El diagnóstico de esta dependencia fue realizado con el instrumento de recolección de información, Diario de Observación se optó por usar esta herramienta ya que se concluyó que era la más acertada para analizar el contexto y para desarrollar de una mejor manera la capacidad de observación de lo que acontece en esta área.

Durante el proceso del diagnóstico inicial dentro del Hospital Local de Río de Oro-Cesar, se pudo evidenciar que en su estructura organizacional no se cuenta con un espacio específico de comunicaciones, no existe una estructura comunicativa enfocada en esta dependencia. Además

de esto, tampoco existe un comunicador social que se encargue de realizar, emitir y transmitir los acontecimientos periodísticos a los diferentes medios de comunicación existentes en el municipio. Por esta razón, se hace necesario realizar la matriz DOFA dentro de Hospital, para poder determinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, así de esta manera implementar las estrategias comunicativas más adecuadas para la institución. Y es aquí donde se hace necesario el diseño de un plan de medios para esta dependencia.

El diagnóstico inicial del Área de comunicación del Hospital local de Río de Oro/Cesar, se realizó de la siguiente manera, teniendo en cuenta la herramienta de análisis DOFA, esta herramienta nos permitió explorar y analizar cómo estaba el área de comunicaciones dentro del hospital, la institución no cuenta con un área de comunicaciones, de esta manera se plantea una nueva iniciativa para lograr un mejor reconocimiento en el municipio, se analizó el entorno allí se definió los factores internos y los factores externos, para llegar al diseño del plan de medios como la herramienta más oportuna para el hospital.

**Tabla 1***Matriz de análisis DOFA*

<b>Hospital local de Río de Oro- Cesar.</b>	<b>Fortalezas-F</b>	<b>Debilidades-D</b>
Interno: fortalezas y debilidades.	<p><b>F1.</b> Tiene la plataforma institucional (virtual) necesaria para difundir información que se genera desde el Hospital Local.</p> <p><b>F2.</b> Compromiso del recurso humano para el desarrollo de cada una de las actividades institucionales.</p> <p><b>F3.</b> Personal idóneo para cada una de las áreas y programas que hacen parte de la E.S.E</p>	<p><b>D1.</b> No le dan una prioridad a la comunicación externa del Hospital.</p> <p><b>D2.</b> El personal que manejan no es el idóneo para que realicen las labores comunicativas de esta dependencia.</p> <p><b>D3.</b> Dentro de la estructura organizacional no hay un área de comunicación dentro del hospital.</p> <p><b>D4.</b> Falta de organización al momento de comunicar.</p>
Externo: oportunidades y amenazas.	<p><b>F4.</b> Toma de decisiones teniendo en cuenta los factores negativos y positivos para el hospital.</p> <p><b>F5.</b> Conocimiento de las necesidades de la institución.</p> <p><b>F6.</b> Proyectos de inversión en infraestructura presentados atendiendo la normatividad vigente.</p>	<p><b>D5.</b> Cargos de personal de planta no adecuado a las necesidades actuales de la institución.</p> <p><b>D6.</b> Descuidan al público en la zona rural.</p> <p><b>D7.</b> El mensaje que la institución quiere transmitir no llega a todas las zonas rurales del municipio.</p>

**D8.** Las actividades se realizan principalmente en la zona urbana.

**D9.** Poca disponibilidad de tiempo y programación para la realización de actividades o tareas.

Oportunidades-O	Estrategia-FO	Estrategia-DO
<b>O1.</b> Realizan actividades en pro de las necesidades de los usuarios.	-Analizar las habilidades y características que tienen cada uno de los integrantes del hospital, con el fin de optimar su rendimiento. <b>(F1, F2-O1)</b>	-Realizar un estudio detallado de la publicidad que se ha creado. <b>(D1, D2-O1)</b>
<b>O2.</b> Convenios interadministrativos con la alcaldía del municipio de Rio de Oro para ejecutar el plan de intervenciones colectivas, por ser la única E.S.E en el Municipio.	-Crear estrategias para llegar a diferentes lugares y así unificar fuerzas con las personas o instituciones que lo requieran. <b>(F2, F4, F5-O2, O3, O4, O6)</b>	-Aprovechamiento de la cobertura que tiene el hospital, para buscar estrategias idóneas que fortalezcan los lazos comunitarios. <b>(D3, D4-O1, O2, O4)</b>
<b>O3.</b> Convenios de prácticas estudiantiles con Universidad de la Región.	-Aprovechamiento de las distintas áreas para hacer una mayor participación y ejecución de diferentes actividades. <b>(F3, F5-O3, O5)</b>	-Sugerir a un profesional de las comunicaciones, para un manejo más idóneo. <b>(D3, D5-O3)</b>
<b>O4.</b> Conoce el territorio donde se está trabajando.	-Difundir información sobre las actividades realizadas, a través de las diferentes redes sociales. <b>(F1,F2-O5,O6)</b>	-Dar a conocer de manera clara y concisa lo que el hospital de Río de Oro se plantea dentro de sus objetivos y las herramientas que utilizará para realizarlos. <b>(D4, D9-O5)</b>
<b>O5.</b> Incorpora las nuevas tecnologías en salud que ofrece el mercado en la prestación del servicio como telemedicina, redes electrónicas en salud entre otras.		-Realizar un presupuesto semestral para las comunicaciones del Hospital Local de Río-Cesar. <b>(D7,D9-O5, O6)</b>



---

**O6.** Hacer parte del desarrollo del municipio con los objetivos que se propone.

---

Amenazas - A	Estrategia-FA	Estrategia-DA
<b>A1.</b> Existe desinformación en algunas comunidades sobre las funciones de las básicas del Hospital.	-Crear espacios apropiados con proyección a futuro. <b>(F1, F2, F5-A2, A5)</b>	-Manejar una eficiente comunicación tanto externa como interna, para que la población esté al tanto de los servicios, actividades que se van a desarrollar. <b>(D1, D2, D3, D4-A1, A2, A4)</b>
<b>A2.</b> Poca publicidad y falta de material para implementar un buen marketing.	-Realizar una revisión detallada de todas las estrategias publicitarias dentro del hospital. <b>(F2, F3, F4- A1, A2, A3, A4)</b>	-Establecer un horario específico para publicar el contenido digital. <b>(D2, D3, D4, D5, D7-A1, A3)</b>
<b>A3.</b> Pierde credibilidad al no mantener un estándar en las publicaciones gráficas que realiza.	-Emplear un buen canal de comunicación con la población de Río de Oro. <b>(F1, F2, F5-A2, A4, A5)</b>	-Tener en cuenta las habilidades de los empleados a la hora de designar tareas. <b>(D2, D5-A2)</b>
<b>A4.</b> Desconocimiento de la población de las actividades que realiza el hospital.	-Realizar acompañamiento a todas las actividades que ejecute el Hospital. <b>(F1,F2,F3-A2, A5 )</b>	-Divulgar por medio de imágenes, flyers y fotografías las actividades que realiza el Hospital. <b>(D3, D4, D5, D9-A1, A2, A3, A4, A5)</b>

---

*Nota.* La tabla expone información sobre los aspectos internos y externos que se presentan y pueden afectar al Hospital Local de Río de Oro desde el área de comunicaciones.

### ***1.2.1 Planteamiento del problema***

La comunicación dentro de una institución es fundamental, puesto que su importancia radica en la capacidad para dar forma y fortalecer la imagen de una empresa o institución. Esto puede hacerse bajo los diferentes grupos de interés (usuarios y comunidad riodórense). De esta manera, la institución será conocida por las personas a las que realmente se quiere llegar, lo que ayudará a estas personas involucrarse de una mejor manera con la institución.

Es así como la aplicación de la comunicación organizacional se convierte en una herramienta estratégica importante para que el hospital mantenga un estatus de calidad dentro de la comunidad, pero se debe tener presente que no hay que limitar al mensaje, se debe basarse en una forma integral de comunicación. Esto se basa tanto en una respuesta ágil a los comentarios y menciones externas positivas, como en la sensibilidad y empatía ante las diversas crisis que pueden surgir en el futuro en circunstancias específicas. (Hospital Local de Río de Oro, 2020)

Por consiguiente, el actuar del Hospital Local de Río de Oro- Cesar, está enfocado en ofrecer un servicio de salud de calidad y bienestar a todos los usuario, siendo la comunicación supremamente necesaria al momento de transmitir nuestro mensaje, sin importar cuál sea la razón social de la empresa, pero en el caso del hospital Local de Rio de Oro, es indispensable tener una comunicación asertiva con los usuarios, ellos deben conocer los servicios que el hospital ofrece, tienen que estar al tanto de las brigadas que se realizan dentro y fuera de la institución, Además de las jornadas pedagógicas que se realizan, actualmente en la institución no existe un plan de comunicaciones con un formato específico que se encargue de realizar la actualización de redes sociales, realización de diseños como afiches, pancartas, videos, etc.

Mostrando así las actividades realizadas por el hospital, las cuales requieren de una persona idónea (comunicador social) que se encargue de los diferentes medios de comunicación, y de allí se transmita, emita y divulgue la información de las actividades que se realizan y desarrollan dentro y fuera de la institución. (Hospital Local de Río de Oro, 2020)

Por esto, es fundamental establecer estrategias comunicativas que estén dirigidas al mejoramiento de las relaciones externas entre el Hospital Local de Río de Oro y la comunidad Riodorense; una de las opciones a plantear es la elaboración de piezas digitales que plasmen todas las funciones que se realizan desde la institución, esto se hace con el objetivo de que toda la población del municipio de Río de Oro, conozca de las tareas, talleres brigadas, y demás que realiza el Hospital Local.

Asimismo, es importante decir que la comunicación externa es indispensable para que la población conozca a cabalidad la funcionalidad de la institución y los programas que ofrece y las actividades que realizan. Por eso es indispensable que en el Hospital Local de Río de Oro /Cesar, se cree una comunicación clara, directa y constante con la comunidad, que se pueda lograr por los canales directos de comunicación, manejado las redes sociales del hospital y la página web, creando así una interacción más eficaz y eficiente con los contenidos de la institución y desarrollando un tráfico más ameno con los usuarios.

También es necesario que en todo proceso de comunicación se tengan claras las herramientas comunicativas que se usarán, cabe resaltar que el área de comunicación externa dentro del hospital es casi nula, los contenidos que se emiten son cortos y poco puntuales,

generando así un tráfico pequeño de interacción con la comunidad. (Hospital Local de Río de Oro, 2020)

Por ende, la finalidad de este proyecto es mantener el acercamiento directo con la comunidad de Río de Oro, para que esta participe y se involucre con lo concerniente al hospital, donde a su vez se va creando un tráfico más ameno para los programas y actividades que ofrece el hospital en general, impulsando una comunicación estratégica fundamental, teniendo presente que el público siempre es lo más importante y todas las estrategias se deben enfocar entorno al mismo.

### **1.3 Objetivos de la pasantía**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Diseñar un plan de medios digital para el Hospital local de Río de Oro/Cesar y así fortalecer la imagen institucional, creando un impacto positivo y que facilite la interacción con la comunidad.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

- Evaluar el estado actual en el que se encuentra el área de comunicaciones del Hospital local de Río de Oro.
- Definir las herramientas comunicativas que se utilizarán en el plan de medios digital.
- Elaborar piezas gráficas digitales para movilizar la información con la comunidad Riodoreense.

## 1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

**Tabla 2**

*Descripción de las actividades*

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los objetivos específicos</b>
<p>Diseñar un plan de medios digital para el Hospital local de Río de Oro/Cesar y así fortalecer la imagen institucional, creando un impacto positivo y que facilite la interacción con la comunidad.</p>	<p>- Evaluar el estado actual en el que se encuentra el área de comunicaciones del Hospital local de Río de Oro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de la información en los diferentes canales de comunicación externa del hospital Local de Río de Oro.</li> <li>- Elaborar el plan de medios digital y presentar la propuesta.</li> <li>- Definir que redes sociales y digitales se usaran dentro del plan de medios digital.</li> <li>- Crear parrilla de contenido.</li> <li>-Determinar el target group al que la institución quiere llegar.</li> <li>- Creación del contenido programático.</li> </ul>

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los objetivos específicos
<p>Diseñar un plan de medios digital para el Hospital local de Río de Oro/Cesar y así fortalecer la imagen institucional, creando un impacto positivo y que facilite la interacción con la comunidad.</p>	<p>- Definir las herramientas comunicativas que se utilizarán en el plan de medios digital.</p>	<p>- Realizar campañas para visibilizar las actividades desarrolladas por el Hospital Local de Rio de Oro.</p> <p>-Digitalizar 2 publicaciones por semana en las diferentes plataformas digitales.</p> <p>-Fortalecer la red social Facebook y página institucional dada por el Gobierno Nacional.</p> <p>-Creación de un cronograma, con las fechas más relevantes en el área de salud en el 2022.</p> <p>-Toma de fotografías a los diferentes eventos que realiza el hospital.</p>

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los objetivos específicos
<p>Diseñar un plan de medios digital para el Hospital local de Río de Oro/Cesar y así fortalecer la imagen institucional, creando un impacto positivo y que facilite la interacción con la comunidad.</p>	<p>- Elaborar piezas gráficas digitales para movilizar la información con la comunidad Riodoreense.</p>	<p>-Promoción de las actividades que se realicen dentro del Hospital.</p> <p>-Publicación de contenido constantemente.</p> <p>- Realizar el diseño del mapa de procesos de la institución.</p> <p>-Mejorar el diseño del organigrama de la institución.</p> <p>-Realizar una nueva presentación para el manual de funciones.</p> <p>-Creación del diseño para el modelo de atención.</p> <p>-Galería de imágenes.</p> <p>-Otras actividades como acompañamiento logístico y demás.</p>

*Nota.* La tabla muestra las actividades a realizar en la pasantía.

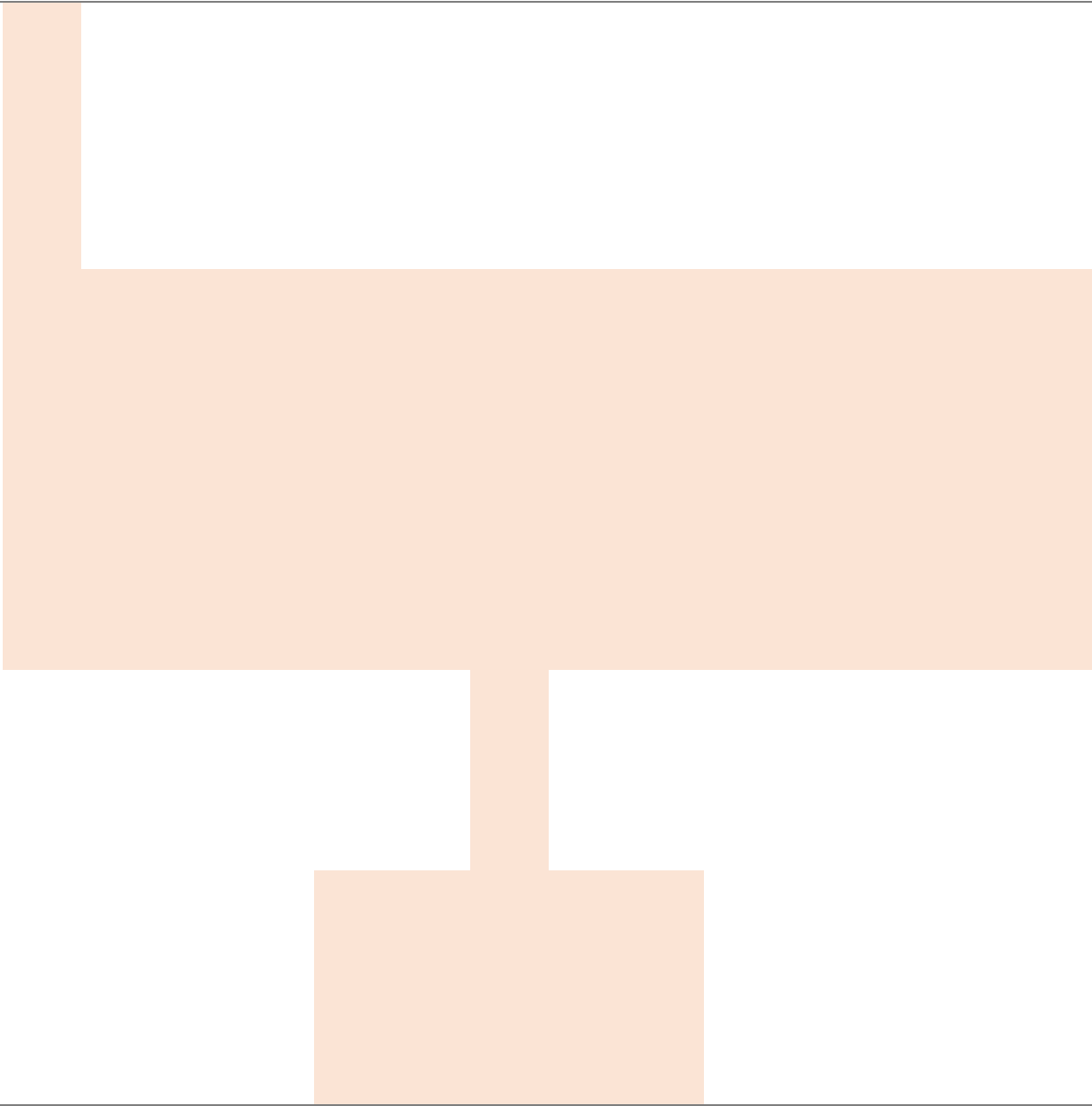
## 1.5 Cronograma de actividades

**Tabla 3**

*Cronograma de actividades*

ACTIVIDADES	MES I				MES II				MES III				MES IV			
	Semana				Semana				Semana				Semana			
	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Revisión de la información en los diferentes canales de comunicación externa del hospital Local de Río de Oro.																
2. Elaborar el plan de medios digital y presentar la propuesta.																
3. Definir que redes sociales y digitales se usaran dentro del plan de medios digital.																
4. Crear parrilla de contenido.																



- 
5. Determinar el target al que la institución quiere llegar.
  6. Creación del contenido programático.
  7. Realizar campañas para visibilizar las actividades desarrolladas por el Hospital Local de Rio de Oro.
  8. Digitalizar 2 publicaciones por semana en las diferentes plataformas digitales.
  9. Fortalecer la red social Facebook y página institucional dada por el Gobierno Nacional.
  10. Creación de un cronograma, con las fechas más relevantes en el área de salud en el 2022
- 
- 

---

11. Toma de fotografías a los diferentes eventos que realiza el hospital.

12. Promoción de las actividades que se realicen dentro del Hospital.

13. Creación del diseño para el modelo de atención.

14. Publicación de contenido constantemente.

15. Realizar el diseño del mapa de procesos de la institución.

16. Mejorar el diseño del organigrama de la institución.

17. Realizar una nueva presentación para el portafolio de servicios del Hospital.

---

---

18. Creación del diseño para el modelo de atención.

19. Galería de imágenes.

20. Otras actividades como acompañamiento logístico y demás.

---

*Nota.* La tabla muestra el cronograma de actividades de la pasantía

## 2. Enfoques referenciales

### 2.1 Enfoque conceptual

Para profundizar y entender todos los temas que se tratan en este plan de trabajo, se hace sumamente importante ampliar el significado de los diferentes conceptos que se emplean en este trabajo, conceptos que se encontraron y que se estarán trabajando en el contenido del proyecto.

El término que más podemos encontrar en este trabajo es la palabra comunicación, la comunicación hace referencia a el intercambio de información entre dos o más personas con el fin de proporcionar y recibir información. En este proceso interfieren emisor y receptor, la comunicación es fundamental para el buen entendimiento entre las personas. Es el proceso de intercambiar ideas, datos o información sobre un tema determinado. La comunicación puede ser informativa, persuasiva o educativa y entretenida, como ir al cine o ir al cine. En cualquier relación profesional, social o educativa, la comunicación es fundamental. Por esta razón, es importante que todo el proceso de comunicación se lleve a cabo de manera que se entienda bien. (Peiró, 2021)

De esta misma manera nos podemos encontrar con el concepto de comunicación digital, la cual nos dice que, también se conoce como transmisión de datos o transmisión de datos, es la transmisión de información o datos utilizando señales digitales a través de un canal punto a punto. La comunicación digital es un método de comunicación donde los pensamientos, datos o información se codifican digitalmente como señales discretas, todas las personas, empresas, instituciones y organizaciones modernas confían en este sistema para comunicarse entre sí. En

este caso, la fuente de información suele provenir del teclado de una computadora o dispositivo móvil y fluye o se transmite en formato digital. La característica principal de la comunicación digital es que puedes elegir cuándo y con quién quieres comunicarte. (Epitech, 2021)

Por otra parte, nos encontramos con el concepto que para nuestro plan de trabajo es muy importante, un plan de medios es una estrategia que la empresa desarrolla en materia de comunicación y marketing de su propia marca con el fin de llegar e influir positivamente en el grupo objetivo, esta una herramienta muy valiosa para cualquier empresa.

Ayuda a identificar las estrategias de relaciones públicas más importantes en las que se involucre la empresa. Este es un factor importante para la empresa ya que será la forma más efectiva de definir el cliente perfecto, el plan de acción a seguir y los medios para hacerlo. Un plan de comunicación bien invertido traerá muchos beneficios a la marca. Por ejemplo, realizar las actividades de comunicación más efectivas, ahorrar tiempo y dinero evitando una serie de tareas no recomendadas seguidas para lograr el objetivo marcado y obtener un buen beneficio. (Peiró, 2021)

Para finalizar y poder poner en contexto, el último término empleado en este plan de trabajo es un plan de medios digital, esto una planificación y un conjunto de tácticas de marketing digital para una campaña de producto o servicio. Se crea en base a las metas a alcanzar y los recursos disponibles para lograr esas metas u objetivos. El plan de medios digitales define las tácticas de marketing digital para una determinada campaña, ya sea de producto, servicio, promoción, etc. En muchos casos, no es fácil determinar el medio digital adecuado para ejecutar una estrategia de marketing digital efectiva y fundamental para generar nuevos leads si

ese es el propósito de tu campaña amigo. Por esta razón, hay muchas herramientas y recursos disponibles para ayudarte a promocionar un plan de medios digitales. (Digital School, 2020)

## 2.2 Enfoque legal

Para la realización de este plan de trabajo es de gran interés en el marco legal, para que se pueda realizar y llevar a cabo este proyecto, esto nos ayuda a contextualizar la importancia de la comunicación dentro de esta Institución. Esto requiere la adopción de un plan normativo que acoja la ley colombiana que rige las actividades de las organizaciones.

En esta normatividad podemos encontrar los siguientes artículos, leyes y decretos de la Constitución Política de Colombia:

**Artículo 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia, 1991)

**Artículo 64 de la Ley 1437.** Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, establece que el Gobierno Nacional establecerá los estándares y protocolos que deberán cumplir las autoridades para incorporar en forma gradual la aplicación de medios electrónicos en los procedimientos administrativos.

**Artículo 227 de la Ley 1450.** Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014,8 señala que para el ejercicio de sus competencias las entidades públicas y los particulares que cumplen con funciones públicas deberán poner a disposición de la Administración Pública, bases de datos de acceso permanente y gratuito con la información que producen y administran. De igual forma, el párrafo 3 del mismo artículo señala que el Gobierno Nacional debe garantizar, mediante la implementación de sistemas de gestión para la seguridad de la información, que el acceso a las bases de datos y la utilización de la información sean seguros y confiables para no permitir su uso indebido.

**Artículo 230 de la Ley 1450.** Establece que todas las entidades de la Administración Pública deberán adelantar las acciones señaladas en la Estrategia de Gobierno en línea, liderada por Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a través del cumplimiento de los criterios que este establezca. (Constitución Política de Colombia, 1991)

**Artículo 232 de la Ley 1450.** Prevé que los organismos y entidades de la Rama Ejecutiva de los órdenes nacional y territorial deberán racionalizar sus procesos, procedimientos, trámites y servicios internos, haciendo uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, con el propósito de ofrecer una oportuna, eficiente y eficaz prestación del servicio en la gestión de las organizaciones; gestión pública, hace referencia al uso obligatorio de los sitios web de las entidades públicas como mecanismo obligatorio para la divulgación de información pública.

**Artículo 38 del Decreto-Ley 019.** Establece que la formulación de la política de racionalización de trámites estará a cargo del Departamento Administrativo de la Función Pública con el apoyo del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República y del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; se hace necesario definir los lineamientos para la estrategia de gobierno en línea en Colombia para armonizarla con las tendencias mundiales de gobierno electrónico y la nueva normatividad existente en el País y reglamentar en lo pertinente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011 para asegurar que estos se observen en la utilización de medios electrónicos por parte de las entidades del Estado.

**Artículo 7º.** Criterios de interpretación de la ley. Esta ley se interpretará en la forma que mejor garantice el desarrollo de los principios orientadores establecidos en la misma, con énfasis en la promoción y garantía de libre y leal competencia y la protección de los derechos de los usuarios.

**Artículo 8º.** Las telecomunicaciones en casos de emergencia, conmoción o calamidad y prevención para dichos eventos. En casos de atención de emergencia, conmoción interna y externa, desastres, o calamidad pública, los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones deberán poner a disposición de las autoridades de manera gratuita y oportuna, las redes y servicios y darán prelación a dichas autoridades en la transmisión de las comunicaciones que aquellas requieran. (Constitución Política de Colombia, 1991)



En cualquier caso, se dará prelación absoluta a las transmisiones relacionadas con la protección de la vida humana. Igualmente darán prelación a las autoridades en la transmisión de comunicaciones gratuitas y oportunas para efectos de prevención de desastres, cuando aquellas se consideren indispensables.

Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones deberán suministrar a las autoridades competentes, sin costo alguno, la información disponible de identificación y de localización del usuario que la entidad solicitante considere útil y relevante para garantizar la atención eficiente en los eventos descritos en el presente artículo.

**Artículo 9º.** El sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones está compuesto por industrias manufactureras, comerciales y de servicios cuyos productos recogen, procesan, crean, transmiten o muestran datos e información electrónicamente. Para las industrias manufactureras, los productos deben estar diseñados para cumplir la función de tratamiento de la información y la comunicación, incluidas la transmisión y la presentación, y deben utilizar el procesamiento electrónico para detectar, medir y/o registrar fenómenos físicos o para controlar un proceso físico. Para las industrias de servicios, los productos de esta industria deben estar diseñados para permitir la función de tratamiento de la información y la comunicación por medios electrónicos, sin afectar negativamente el medio ambiente. (Constitución Política de Colombia, 1991)

**Decreto-Ley 019.** Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública, hace referencia al uso de medios electrónicos como elemento necesario en la optimización de los Trámites ante la Administración Pública y establece en el artículo 4° que las autoridades deben incentivar el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones a efectos de que los procesos administrativos se adelanten con diligencia, dentro de los términos legales y sin dilaciones injustificadas. (Constitución Política de Colombia, 1991)

### 3. Informe de cumplimiento de trabajo

#### 3.1 Presentación de resultados

De acuerdo con las actividades planteadas en el cronograma para la realización de la pasantía en el Hospital Local de Río de Oro-Cesar, se evidencian los siguientes resultados:

##### *3.1.1 Objetivo específico 1*

Evaluar el estado actual en el que se encuentra el área de comunicaciones del Hospital local de Río de Oro.

**Actividad 1.** Revisión de la información de los diferentes canales de comunicación externa del Hospital Local de Río de Oro.

En la revisión de la documentación acerca de los diferentes canales de comunicación externa del hospital (Página institucional y Facebook), se encontró que estos no cuentan con un sistema organizado donde se evidencia la secuencia de actividades realizadas por el Hospital, al no tener un orden en estas publicaciones, no se podía mantener la página ni las redes sociales actualizadas.

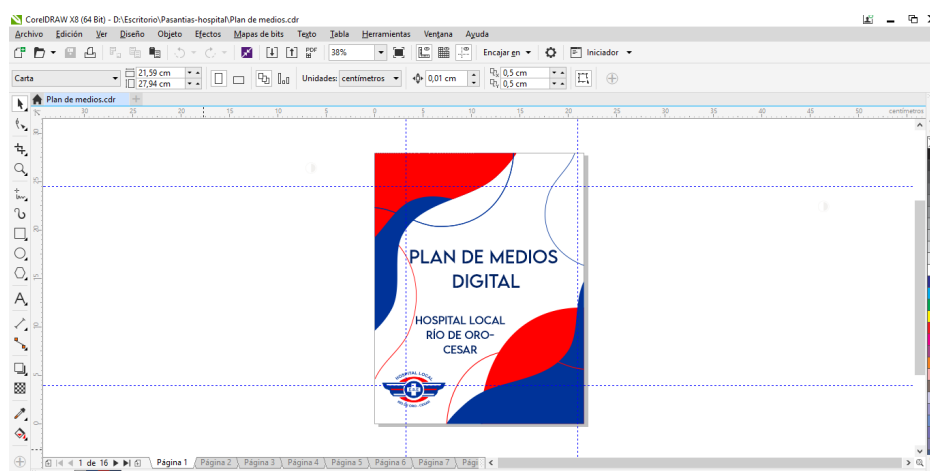
Por eso fue muy necesario poder realizar esta revisión de documentos donde se muestra que no se plasman completamente los servicios y las actividades que realiza el Hospital Local de Río de Oro, para determinar cuáles son las falencias que tienen en cuanto a publicaciones que se realizan, en tiempos diferentes como se pudo observar, además no existía una hora fija para

publicar o emitir actividades. De esta manera, debemos saber que el contenido que emite el hospital de cierta forma es claro y conciso.

## Actividad 2. Elaborar el plan de medios digital y presentar la propuesta

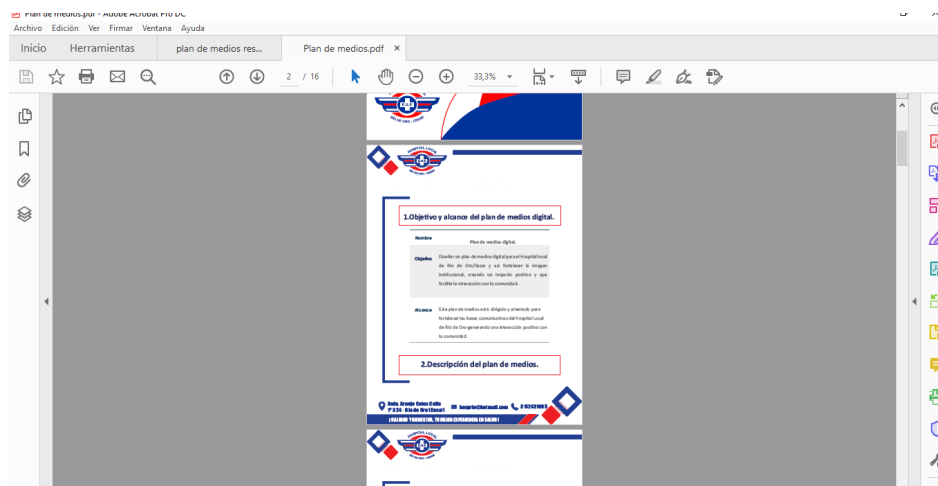
**Figura 2**

*Diseño del plan de medios digital*



**Figura 3**

*Entrega del plan de medios digital en formato PDF*



En la creación de este plan de medios digital se tuvieron en cuenta diferentes factores para su realización. Además, el plan de medios digital fue creado en el programa de diseño CorelDRAW, y fue entregado a la gerente del hospital en formato de PDF para su respectiva aprobación.

**Actividad 3.** Definir qué redes sociales y digitales se usaran dentro del plan de medios digital

Se utilizó la red social de Facebook y la página institucional dada por el Gobierno Nacional, además se propuso a la gerente del hospital la creación de redes sociales alternas como Instagram y Twitter, pero no fue aprobado.

## Figura 4

### *Página institucional del Hospital Local de Río de Oro*

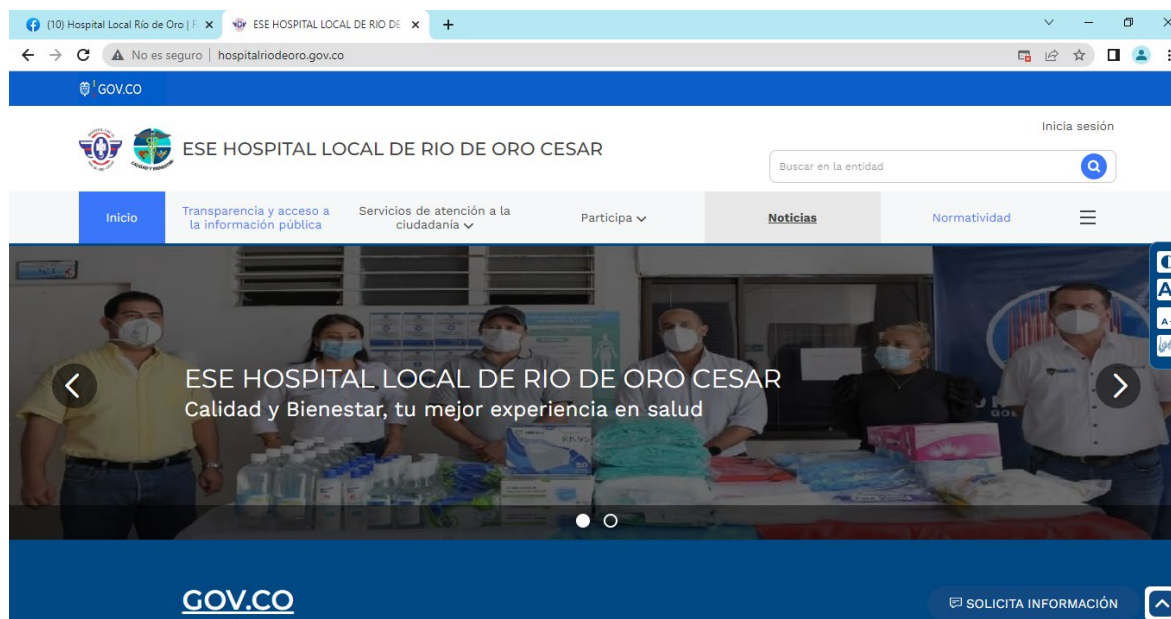





Figura 6

## Elaboración de la parrilla de contenidos



PARRILLA DE CONTENIDOS

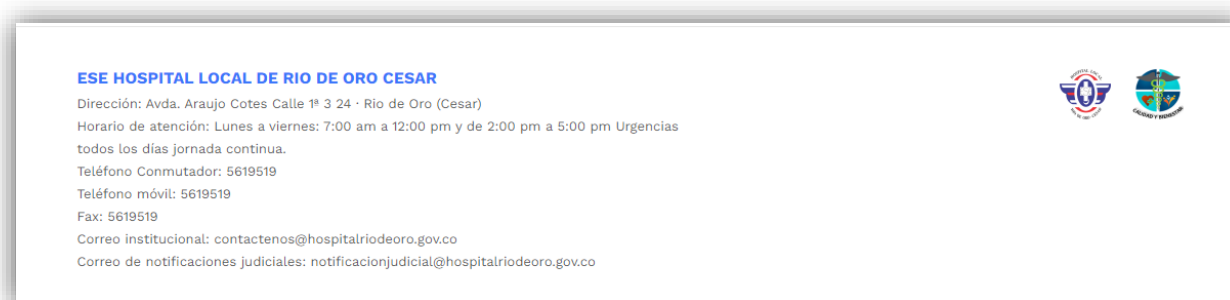
Recordando la salud	En esta sección se harán flyers para recordar las fechas, nacionales e internacionales, correspondientes a la salud.	Se realizará cada que exista una fecha importante para el área de salud, utilizando herramientas de trabajo como CorelDraw.	Se publicará en la red social de Facebook, en el horario de 8:30 AM o 10:30 AM y de 2:30 PM. 4:30 PM, esto dependerá de la autorización del jefe. Se publicará de manera simultánea en la página Institucional.
Jornadas de	Jornada de, es una sección que se enfocará en transmitirle a los	Se dará a conocer estas jornadas por medios de flyers	Su contenido será publicado con anticipación para que los usuarios tengan tiempo de ver el
Jornadas de	Jornada de, es una sección que se enfocará en transmitirle a los usuarios las diferentes campañas y jornadas de vacunación realizadas por la E.S.E Hospital Local de Río de Oro.	conocer estas jornadas por medios de flyers digitales, para que sea más fácil compartir entre los usuarios y que llegue a más personas.	publicado con anticipación para que los usuarios tengan tiempo de ver el contenido y evaluar los horarios en los que pueden asistir. Se publicarán en la red social de Facebook y en la página Institucional del Hospital.
Cubriendo la calidad	La E.S.E Hospital Local de Río de Oro al ser una Institución de carácter público, ofrece diferentes servicios a sus usuarios, entre ellos campañas de vacunación y para dar un mejor servicio ofrece a sus empleados capacitaciones. calidad es la sección donde se realizará acompañamiento logístico y tomas de fotografías, entre otros.	Se tomarán fotografías y videos de las diferentes capacitaciones y jornadas realizadas por el Hospital.	Su publicación se realizará en los dos canales que tiene la Institución, serán publicados después de finalizar la actividad, capacitación, etc.
<p><b>¿Quién nutre está parrilla de contenido?</b>            La persona encargada de nutrir está parrilla de contenido es la pasante de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con la autorización del jefe encargado.</p>			

**Actividad 5.** Determinar el target group al que la institución quiere llegar.

El público objetivo al que está enfocado y dirigido el plan de medios digital es a la comunidad Riodorense y a los usuarios del Hospital Local de Río de Oro y activos que usan los servicios que la institución ofrece.

## Figura 7

### *Target group del hospital*




**Actividad 6.** Creación del contenido programático.

El contenido programático contiene las actividades que se desarrollaron en el ámbito digital y el acompañamiento a las campañas y capacitaciones realizadas por el hospital.




Figura 8

Elaboración del contenido programático




### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	ACTIVIDAD	SECCIÓN	APROBADO POR EL JEFE	MES
01-03-2022	Día del contador público	Recordando la salud	✓	MARZO
08-03-2022	Día internacional de la mujer	Recordando la salud	✓	MARZO
08-03-2022	Cubrimiento	Cubriendo la salud	✓	MARZO
10-03-2022	Día mundial del niño	Recordando la salud	✓	MARZO
17-03-2022	Jornada de Vacunación	Jornadas de	✓	MARZO
19-03-2022	Día del hombre	Recordando la salud	✓	MARZO
24-03-2022	Día mundial de la tuberculosis	Recordando la salud	✓	MARZO
25-03-2022	Vacunaton contra VPH	Jornadas de	✓	MARZO
26-03-2022	Día mundial de la prevención del cáncer de cuello uterino	Recordando la salud	✓	MARZO
30-03-2022	Día mundial del trastorno bipolar	Recordando la salud	✓	MARZO
31-03-2022	Jornada de alianza de usuarios	Jornadas de	✓	MARZO
02-04-2022	Día mundial sobre el autismo	Recordando la salud	✓	ABRIL
06-04-2022	Día mundial de la actividad física	Recordando la salud	✓	ABRIL




07-04-2022	Día mundial de la salud	Recordando la salud	✓	ABRIL
08-04-2022	Capacitación RIAS	Cubriendo la salud	✓	ABRIL
11-04-2022	Día mundial del Parkinson	Recordando la salud	✓	ABRIL
21-04-2022	Día mundial de la creatividad	Recordando la salud	✓	ABRIL
21-04-2022	Capacitación	Cubriendo la salud	✓	ABRIL
26-04-2022	Día de la secretaria	Recordando la salud	✓	ABRIL
27-04-2022	Semana de vacunación	Jornadas de	✓	ABRIL
28-04-2022	Día mundial de la seguridad en el trabajo	Recordando la salud	✓	ABRIL
28-04-2022	Día del bacteriólogo	Recordando la salud	✓	ABRIL
29-04-2022	Día del niño	Recordando la salud	✓	ABRIL
30-04-2022	Día del niño	Cubriendo la salud	✓	ABRIL
30-04-2022	Jornada de odontología	Cubriendo la salud	✓	ABRIL
04-05-2022	Día mundial de la salud materna	Recordando la salud	✓	MAYO




05-05-2022	Día internacional del lavado de manos	Recordando la salud	✓	MAYO
12-05-2022	Día internacional de la enfermería	Recordando la salud	✓	MAYO
19-05-2022	Jornada de vacunación	Jornadas de	✓	MAYO
19-05-2022	Día del médico familiar	Recordando la salud	✓	MAYO
25-05-2022	Día mundial de la trioides	Recordando la salud	✓	
31-05-2022	Día mundial sin tabaco	Recordando la salud	✓	

**¿Quién nutre este cronograma de contenido?**  
 La persona encargada de nutrir esta parrilla de contenido es la pasante de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con la autorización del jefe encargado.

**¿Cada cuánto se actualiza?**  
 Se actualiza cada semana con las diferentes publicaciones y contenidos creados.



**Avda. Aranjó Cotes Calle  
1° 3 24 - Rio de Oro (Cesar)**



**hosprio@hotmail.com 3142431005**

¡ CALIDAD Y BIENESTAR, TU MEJOR EXPERIENCIA EN SALUD !

**Actividad 7.** Realizar campañas para visibilizar las actividades desarrolladas por el Hospital Local de Río de Oro.

**Figura 9**

*Jornada de vacunación Covid-19*

facebook.com/107581800992952/photos/a.107620210989111/535592181525243/

**Río de Oro**  
**Vacunate**

**JORNADA DE VACUNACIÓN COVID-19**

**Primera dosis:**  
**SINOVAC**- para niños de 3 a 11 años.  
**PFIZER**- para gestantes.

**Segunda dosis:**  
**SINOVAC**  
**JANSSEN**

**Dosis de refuerzo:**  
**PFIZER**  
**JANSSEN**

**Dosis única:**  
**JANSSEN**

**LUGAR DE VACUNACIÓN**  
 E.S.E Hospital Local de Río de Oro.

HOSPITAL LOCAL E.S.E RÍO DE ORO - CESAR

**Figura 10**

*Campaña de vacunación contra el VPH*

facebook.com/107581800992952/photos/a.107620210989111/540461684371626/

**VACUNACION CONTRA VPH**

**TODAS CONTRA EL CÁNCER DE CUELLO UTERINO**

La vacuna contra el VPH (Virus de Papiloma Humano) se dirige a los tipos de VPH que con mayor frecuencia causan cáncer de cuello uterino y pueden causar algunos de los tipos de cáncer genital.

La vacuna se aplicará a **Niñas entre 9 y 17 años de edad.**

**PUNTO DE VACUNACIÓN**  
 E.S.E HOSPITAL LOCAL DE RÍO DE ORO  
 7:00 AM- 3:00 PM  
**26 DE MARZO DE 2022**

HOSPITAL LOCAL E.S.E RÍO DE ORO - CESAR

Figura 11

Convocatoria para la renovación de la asociación de usuarios de la E.S.E Hospital Local de Río de Oro



Figura 12

Jornada de crecimiento y desarrollo, odontología, servicio de vacunación, entre otros



## Figura 13

### *Jornada de vacunación contra la influenza*



Se realizaron cinco flyers que fueron publicados en la red social de Facebook y en la página institucional del Hospital, estos flyers se hicieron con la intención de que muchos más usuarios participaran de estas jornadas de vacunación.

**Actividad 8.** Digitalizar dos publicaciones por semana en las diferentes plataformas digitales.

## Figura 14

*Publicación realizada del día del contador público*



*Nota.* La ESE Hospital Local de Río de Oro felicitó la función que desempeñan todos los contadores públicos, en especial a nuestro equipo de trabajo Sandy Sánchez y José Lizcano.

## Figura 15

*Publicación realizada del día internacional de la mujer*



**Figura 16**

*Publicación realizada del día mundial del riñón*



**Figura 17**

*Publicación realizada del día del hombre*





Figura 18

Publicación realizada del día mundial de la tuberculosis



Figura 19

Publicación realizada del día mundial de la prevención del cáncer de cuello uterino

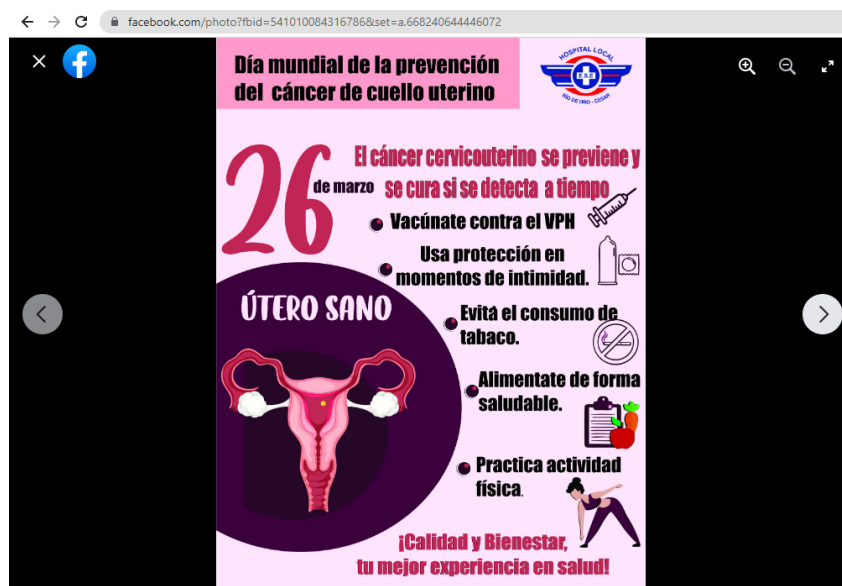


Figura 20

Publicación realizada del día mundial del trastorno bipolar



Figura 21

Publicación realizada del día mundial de concienciación sobre el autismo





Figura 22

Publicación realizada del día mundial de la actividad física



Figura 23

Publicación realizada del día mundial de la salud



**Figura 24**

*Publicación realizada del día mundial del parkinson*



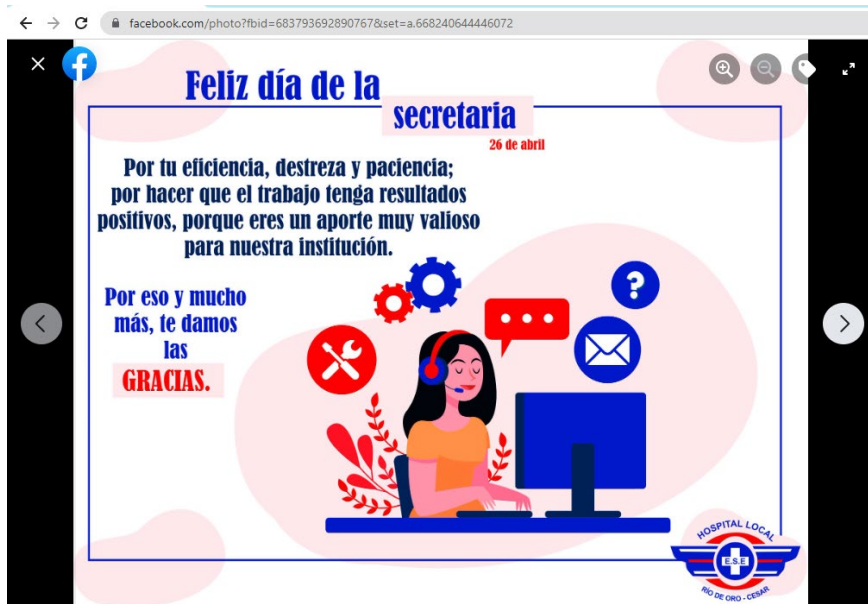
**Figura 25**

*Publicación realizada del día mundial de la creatividad e innovación*



**Figura 26**

*Publicación realizada del día de la secretaria*

**Figura 27**

*Publicación realizada del día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo*



**Figura 28**

*Publicación realizada del día del bacteriólogo*

**Figura 29**

*Publicación realizada del día del niño*



Figura 30

Publicación realizada del día mundial de la salud mental materna



Figura 31

Publicación realizada del día internacional del lavado de manos





**Figura 32**

*Publicación realizada del día internacional de la enfermería*

**Figura 33**

*Publicación realizada del día del médico familiar*



## Figura 34

Publicación realizada del día mundial de la tiroides



Nota. “Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) son más de 750 millones de personas en el mundo que tienen algún tipo de patología tiroidea”. (OMS, 2021)

## Figura 35

Publicación realizada del día mundial sin tabaco



## Figura 36

*Publicación realizada del día nacional del donante de órganos y tejidos*



Cada una de estas publicaciones fue aprobada por la gerente para ser publicada, creando así un tráfico más propicio con la institución. Cabe destacar que, dentro de los cuatro meses de la pasantía, se logró realizar 32 publicaciones para la página institucional del Hospital Local de Río de Oro y para la red social de Facebook. Dentro de éstas 16 semanas, cada semana tuvo sus dos publicaciones como se había planteado en un principio.



**Actividad 9.** Fortalecer la red social de Facebook y página institucional dada por el Gobierno Nacional.

Teniendo como principio los objetivos del Hospital Local de Río de Oro, y con la creación del plan de medios digital, se fortalece la comunicación externa que la institución le ofrece a los usuarios y así abarca a mas población, tratando de llegar a la comunidad rural que es la que menos tiene conectividad.

### ***3.1.2 Objetivo específico 2***

Definir las herramientas comunicativas que se utilizarán en el plan de medios digital.

**Actividad 1.** Creación de un cronograma, con las fechas más relevantes en el área de salud en el 2022.

El cronograma contiene fechas a partir del 01 de junio, las demás fechas fueron publicadas en el cronograma de contenidos.

Figura 37

## Elaboración del cronograma

01/JUNIO	Día nacional del donante de órganos y tejidos
02/JUNIO	Día nacional contra la miastenia gravis
04/JUNIO	Día internacional de los niños víctimas de agresión
06/JUNIO	Día mundial de los trasplantados
13/JUNIO	Día europeo de la prevención del cáncer de piel
14/JUNIO	Día mundial del donante de sangre
15/JUNIO	Día mundial de toma de conciencia del abuso y maltrato en la vejez
21/JUNIO	Día mundial contra la ELA (esclerosis lateral amiotrófica)
26/JUNIO	Día internacional de lucha contra uso indebido y tráfico ilícito de drogas
27/JUNIO	Día internacional de la sordoceguera
29/JUNIO	Día europeo de la de la esclerosis
03/JULIO	Día internacional del síndrome de Rubinstein-taybi
11/JULIO	Día mundial de la población
24/JULIO	Día internacional del autismo
26/JULIO	Día mundial de la enfermedad de Gaucher
28/JULIO	Día mundial de la hepatitis vírica
1-7/AGOSTO	Semana mundial de la lactancia materna
12/AGOSTO	Día internacional de la juventud
19/AGOSTO	Día mundial de la asistencia humanitaria
31/AGOSTO	Día internacional de la solidaridad
08/SEPTIEMBRE	Día mundial de la fibrosis quística
10/SEPTIEMBRE	Día mundial para la prevención del suicidio
10-17/SEPTIEMBRE	Semana europea de cáncer del pulmón
12/SEPTIEMBRE	Día internacional de acción contra la migración
15/SEPTIEMBRE	Día mundial del linfoma
19/SEPTIEMBRE	Día nacional de la disfonía (1)
	Día mundial del donante de médula ósea (2)
21/SEPTIEMBRE	Día mundial del alzheimer
23/SEPTIEMBRE	Día mundial del combate de las piratas impostas
24/SEPTIEMBRE	Día internacional de las personas con discapacidad
25/SEPTIEMBRE	Día mundial de la tuberculosis (1) Día mundial del corazón (OMS) (2)
28/SEPTIEMBRE	Día internacional del síndrome Arnold Chiari
28/SEPTIEMBRE	Día mundial de la retinosis pigmentaria
01/OCTUBRE	Día internacional de la hepatitis c (1)
	Día internacional de las personas sordas (2)
	Día internacional de la artritis (3)
06/OCTUBRE	Día europeo de la depresión
07/OCTUBRE	Día mundial de la parálisis cerebral
7-14/OCTUBRE	Semana europea contra el cáncer
08/OCTUBRE	Día mundial de los cuidados paliativos
10/OCTUBRE	Día mundial de la salud mental
12/OCTUBRE	Día mundial de las enfermedades reumáticas
13/OCTUBRE	Día mundial de la vista
15/OCTUBRE	Día mundial del lavado de manos
16/OCTUBRE	Día mundial de la alimentación
17/OCTUBRE	Día mundial contra el dolor
18/OCTUBRE	Día mundial de la menopausia
19/OCTUBRE	Día mundial del cáncer de mama
20/OCTUBRE	Día internacional de la osteoporosis
24/OCTUBRE	Día mundial de la piel
26/OCTUBRE	Día nacional del delfín cerebral adámico
28/OCTUBRE	Día mundial del arte
12/NOVIEMBRE	Día mundial de la senescencia
14/NOVIEMBRE	Día mundial de la diabetes
15/NOVIEMBRE	Día nacional de las enfermedades neuromusculares
16/NOVIEMBRE	Día mundial de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC)
18/NOVIEMBRE	Día mundial del paciente anticoagulante
20/NOVIEMBRE	Día universal del niño
21/NOVIEMBRE	Día mundial de la espina bífida
25/NOVIEMBRE	Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer
01/DICIEMBRE	Día mundial de la lucha contra sida
03/DICIEMBRE	Día mundial de las personas con discapacidad
10/DICIEMBRE	Día de los derechos humanos
18/DICIEMBRE	Día nacional de la esclerosis múltiple
21/DICIEMBRE	Día nacional del niño con cáncer

**Actividad 2.** Toma de fotografías a los diferentes eventos que realiza el hospital.

El 08 de marzo, día internacional de la mujer, se resaltó la labor que desempeñan las mujeres en nuestra ESE, brindando siempre lo mejor de cada una de ellas en beneficio de toda la comunidad Riodorense.

## Figura 38

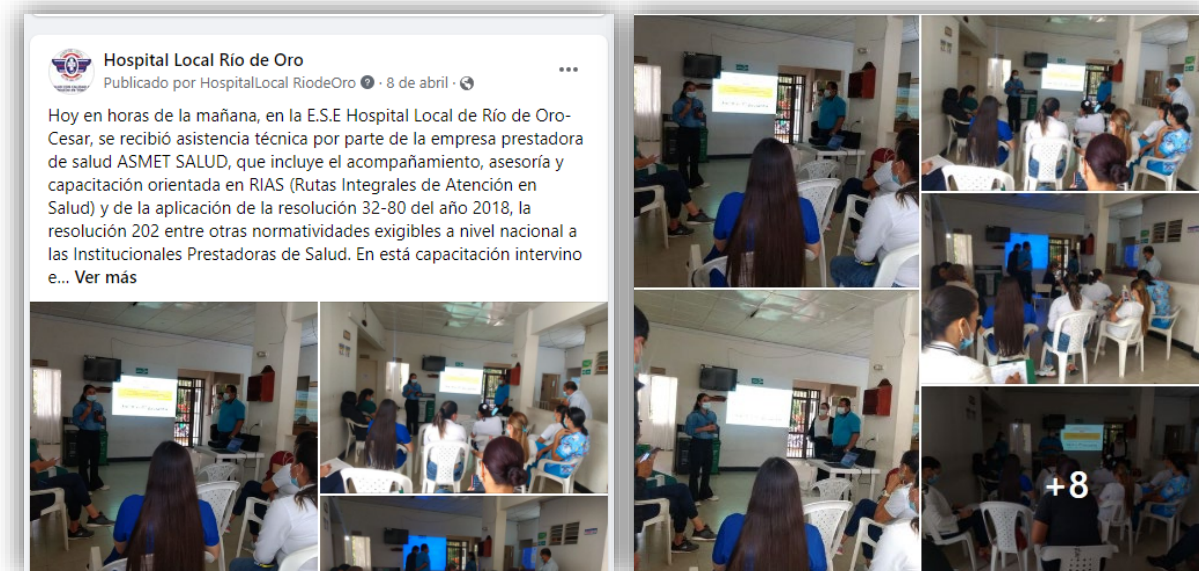
### *Evento por el día internacional de la mujer*



De igual forma, el 08 de abril, en la E.S.E Hospital Local de Río de Oro- Cesar, se recibió asistencia técnica por parte de la empresa prestadora de salud ASMET SALUD, que incluyó el acompañamiento, asesoría y capacitación orientada en RIAS (Rutas Integrales de Atención en Salud) y de la aplicación de la resolución 32-80 del año 2018, la resolución 202, entre otras normatividades exigibles a nivel nacional a las Institucionales Prestadoras de Salud. En esta capacitación intervino el personal misional y administrativo de la E.S.E Hospital Local de Río de Oro-Cesar.

## Figura 39

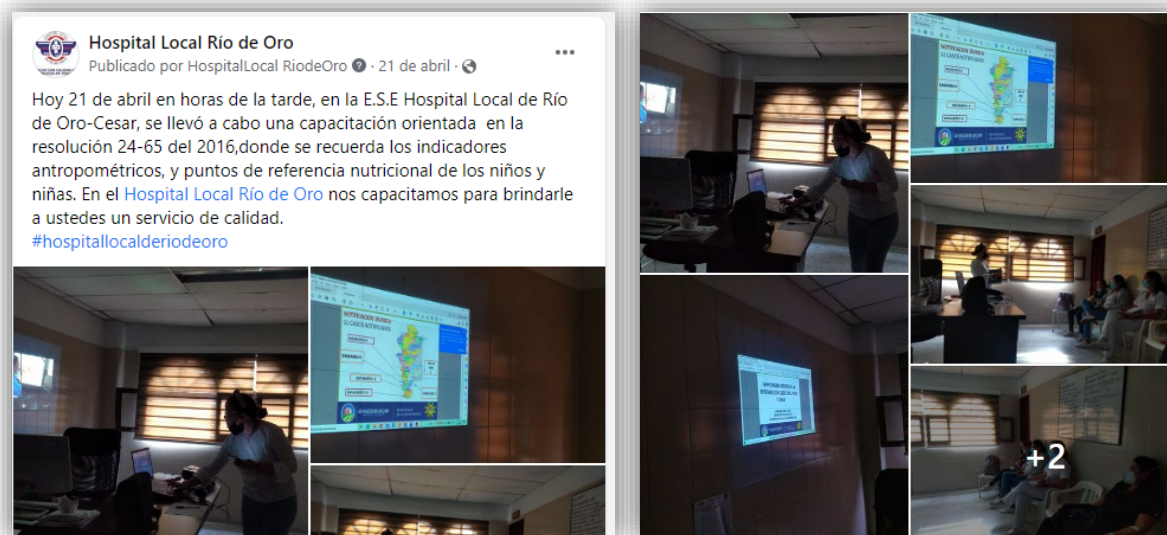
### *Acompañamiento, asesoría y capacitación orientada en RIAS*



Asimismo, el 21 de abril, en la E.S.E Hospital Local de Río de Oro-Cesar, se llevó a cabo una capacitación orientada en la resolución 24-65 del 2016, donde se enfatizó los indicadores antropométricos, y puntos de referencia nutricional de los niños y niñas. Evidenciando así el compromiso del hospital en capacitarse para brindar un servicio de calidad.

## Figura 40

### *Capacitación orientada en la resolución 24-65 del 2016*



Otro evento registrado, fue el 30 de abril, día del niño, resaltando que los niños son el futuro de todo lo que conocemos, fortaleciendo desde pequeños su valor en la sociedad. Por ello el Hospital Local de Río de Oro realizó una jornada de vacunación, odontología, y demás, jornada que estuvo orientada también en un espacio ameno para los más pequeños. Además, se realizó la entrega de un detalle a cada niño que estuvo vinculado a la jornada.

## Figura 41

### Jornada del Hospital Local de Río de Oro por el día del niño



**Actividad 3.** Promoción de las actividades que se realicen dentro del hospital.

Las imágenes creadas se publicaron en las historias de la página del hospital, y en el WhatsApp como herramienta de difusión.

**Actividad 4.** Publicación de contenido constantemente.

Fue posible crear contenido constante para nutrir la página institucional y la red social de Facebook gracias al cronograma de actividades creado con anterioridad.



**Actividad 5.** Realizar el diseño del mapa de procesos de la institución.

Para la creación del mapa de procesos se realizaron varios diseños, solo fue aprobado uno que fue el que se montó a la página institucional del hospital.

**Figura 42**

*Creación del mapa de procesos*

The image shows a screenshot of a web portal and a PDF viewer. The top part is a browser window displaying the 'MAPA DE PROCESOS' page on the website 'hospitalriodeoro.gov.co'. The page includes a breadcrumb trail 'Inicio > Transparencia > Procesos y procedimientos', a title 'MAPA DE PROCESOS', and a download link for 'mapa-de-procesos.pdf' (177 KB). Below the browser window, a PDF viewer displays the '1431\_mapa-de-procesos.pdf' document. The diagram in the PDF is a hierarchical flowchart of processes, categorized into four levels: PROCESOS ESTRATÉGICOS, PROCESOS MISIONALES, PROCESOS DE APOYO, and PROCESOS DE EVALUACIÓN. The diagram is flanked by vertical bars representing 'NECESIDADES DE LOS USUARIOS' (User Needs) on the left and 'SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS' (User Satisfaction) on the right. The logo of the Hospital Local de Río de Oro is at the bottom center.

**MAPA DE PROCESOS**

Modificación: 2022/03/27 10:55:01 - Creación: 2022/03/27 10:46:08

Fecha de expedición: 2021/09/20 08:00:00

Compartir

MAPA DE PROCESOS

Archivos para descargar

mapa-de-procesos.pdf  
177 KB

¿Encontraste lo que buscabas?

1431\_mapa-de-procesos.pdf

1 / 1 | 60%

**NECESIDADES DE LOS USUARIOS** | **SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS**

**PROCESOS ESTRATÉGICOS**

- DIRECCIÓN MUNICIPIO ESTRATÉGICO
- ASPIRATA JURÍDICA
- GARANTÍA DE CALIDAD
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**PROCESOS MISIONALES**

- GESTIÓN CONTABLE
- PROMOCIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA UNIDAD
- SERVICIOS AMBULATORIOS
- URGENCIAS Y OBSERVACIÓN
- HOSPITALIZACIÓN
- APOYO DIAGNÓSTICO
- INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL USUARIO
- ATENCIÓN BÁSICA Y AMBULATORIA
- ORGANOS COLEGIADOS

**PROCESOS DE APOYO**

- GESTIÓN RECURSOS HUMANOS
- GESTIÓN CONTABILIDAD Y COSTOS
- GESTIÓN PRESUPUESTO
- GESTIÓN TESORERÍA
- GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS
- GESTIÓN SISTEMAS
- GESTIÓN ARCHIVO

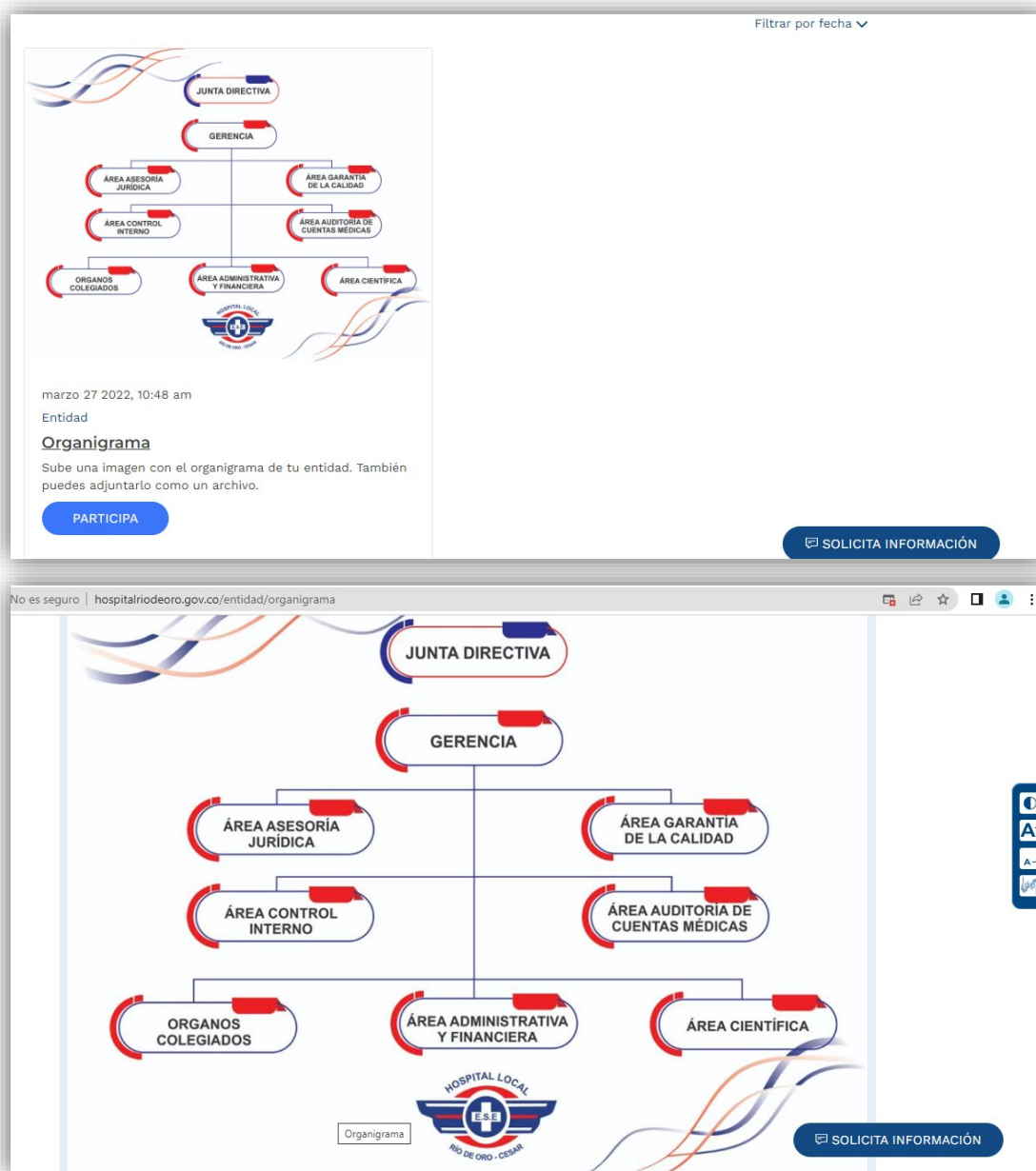
**PROCESOS DE EVALUACIÓN**

- GESTIÓN CONTROL INTERNO
- GESTIÓN REGULATORIAS CUENTAS MÉDICAS
- GESTIÓN ESTADÍSTICA

## Actividad 6. Mejorar el diseño del organigrama de la institución.

Figura 43

### Diseño del organigrama





### 3.1.3 Objetivo específico 3

Elaborar piezas gráficas digitales para movilizar la información con la comunidad Riodorense.

**Actividad 1.** Realizar una nueva presentación para el portafolio de servicios del hospital.

**Figura 44**

*Nueva presentación del portafolio de servicios*



## Actividad 2. Creación del diseño para el modelo de atención.

El diseño para el modelo de atención fue realizado en CorelDraw, este documento tiene veintinueve páginas, fue enviado en formato PDF, y se encuentra también el editable.

**Figura 45**

*Diseño del modelo de atención*



### Actividad 3. Galería de imágenes

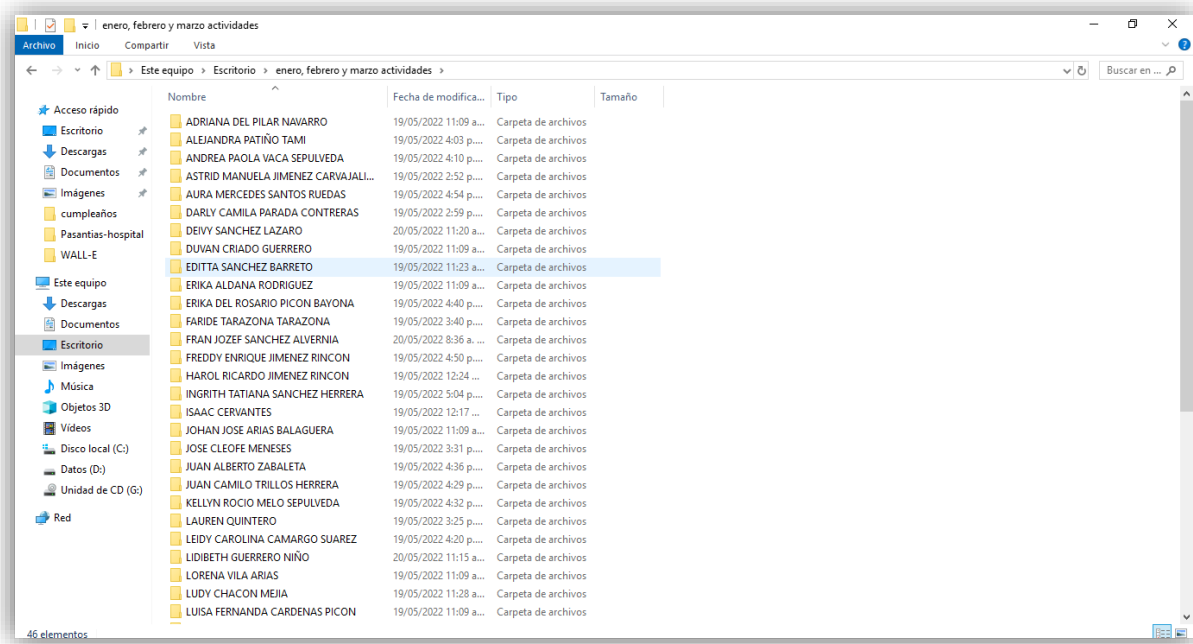
Tanto en la red social oficial de Facebook como en la página institucional del Hospital Local de Río de Oro se encuentra consolidado galerías de imágenes que muestra el registro fotográfico y las publicaciones elaboradas a lo largo de la pasantía realizada, esto se puede evidenciar en el apéndice B.

### Actividad 4. Otras actividades como acompañamiento logístico y demás.

Se realizaron actividades extra como: ayuda a la institución, organización de archivos, escaneo y organización de reportes de pago para los empleados.

### Figura 46

#### Actividades adicionales



*Nota.* Para desarrollar está tarea se necesitaron tres días y medio.

#### 4. Diagnostico final

En el desarrollo de la pasantía se realizó de una manera muy oportuna y necesaria para el Hospital Local de Río de Oro- Cesar; como se menciona en el planteamiento de este trabajo, dentro de la Institución no existía una estructura que sirviera como guía o que orientara las publicaciones, de esta manera se hizo necesario crear un plan de medios digital para el Hospital Local de Río de Oro- Cesar, se llevó a cabo durante 4 meses del primer semestre del año 2022. Es posible decir que se dio cumplimiento a cabalidad a todo el plan de trabajo propuesto en un principio y de igual forma a los objetivos de este plan de trabajo.

El diagnóstico que se le realizó a esta dependencia evidencio que la principal falencia es la falta de un profesional acorde y que sea permanente en el posicionamiento del Hospital Local de Río de Oro-Cesar, en las diferentes plataformas digitales y en las redes sociales, como la Institución no tiene, ni maneja por separado el área de comunicación es de bastante complejidad dar a conocer diariamente a la comunidad Riodoreense la gran importancia que representa el Hospital Local para la población, pues la salud hoy en día es muy importante y estar al pendiente de las nuevas investigaciones o avances científicos es muy importante para todos.

De esta manera se puede decir que el plan de medios digital, impulsara la imagen y los servicios de la institución, ya que cuenta con una red social que es muy amplia al público, y es la red social de Facebook, así mismo con una página digital dada por el gobierno nacional, que son las que más tráfico generan en cuanto a la información, de esta misma manera se le sugirió a la Gerente del Hospital la creación de otras redes sociales como: Twitter e Instagram pero lamentablemente no se aprobó la creación de esta redes y se trabajó con la plataformas ya

existentes en el hospital. Se realizaron dos publicaciones por semana para darle a conocer a la ciudadanía Riodoreense todas las actividades que se hacían semanalmente y para mantenerlos informados de las fechas importantes en cuanto a temas de salud.

Dentro de la página de la red social Facebook, se puede evidenciar que contaban con 1.659 me gustas (likes) actualmente poseen 1.745 lo que quiere decir que obtuvieron aproximadamente 86 me gustas, además de esto se pudo evidenciar que tenían alrededor de 1.757 seguidores y actualmente la Fanpage cuenta con 1.829 seguidores se puede ver un aumento de 72 seguidores, por lo tanto se sugiere que la nueva persona encargada de manejar esta red social pueda aumentar seguidores, se establece conseguir mensualmente 30 o 35 seguidores para la página; el alcance obtenido en las diferentes publicaciones realizadas era de un promedio aproximado de 5 likes y de 1,3 o 5 compartidas. El Hospital cuenta con 16 trabajadores de planta y contratados son 60, dando un total de 76 trabajadores aproximadamente, estos trabajadores por medio de la herramienta de WhatsApp, pueden compartir el contenido creado por la institución, resaltando que el hospital tiene varias áreas y el contenido que compartan debe ser respecto a las funciones que realicen.

Cabe resaltar que dentro del trabajo de grado no se deja una línea gráfica establecida, pero si se deja una tipografía establecida (Bernard MT condensed) se recomienda hacer un buen uso de los colores institucionales en los diferentes contenidos que se vayan a emitir.

De igual forma, El Hospital Local de Río de Oro cuenta con una página institucional muy bien equipada, en ella se pueden encontrar los documentos y publicaciones que los usuarios necesitan, pero no tiene un tráfico tan grande como la fan page de la institución, esta página

institucional permite una gestión más eficiente, pero no toda esta información es conocida por la comunidad Riodoreense, puesto que no existe una planeación estratégica que permita difundir a través de los medios la importante función del hospital, se debe tener en cuenta que este no cuenta con medios de comunicación propios, esto hace más difícil el poder difundir sus actividades y el desarrollo que brinda al municipio.

Finalmente se logró a través de la pasantía dar mayor relevancia a la función que cumple el Hospital local de Río de Oro-Cesar, a través de la elaboración de las actividades propuestas, de la creación de contenido digital, a la actualización de las redes sociales y conocer las principales falencias de la misma en cuanto a la difusión de la información que se maneja.

## 5. Conclusiones

La labor de un comunicador social dentro de una empresa, compañía, corporación o institución, es hoy por hoy una necesidad que permite estar al día y a la vanguardia de las comunicaciones y de todo lo que pasa entorno a la institución, pues así se permite que los usuarios conozcan las diversas actividades y los diferentes servicios que el hospital ofrece a todos sus usuarios y para que la comunidad pueda cerciorarse que el trabajo que se está realizando dentro del hospital es acorde a la misión y visión de la institución, es decir, la comunidad debe conocer por medio de las diferentes formas de comunicación todo lo que acontece respecto a la salud dentro y fuera del hospital.

Gracias al instrumento de diario de observación, en el Hospital Local de Río de Oro-Cesar, se realizó un diagnóstico dejando como resultado la necesidad de un comunicador social que realice de forma eficiente y eficaz las labores de informar y difundir las actividades que se ejecutan dentro y fuera de la institución y que este encargado de nutrir y actualizar las redes sociales. De esta misma manera es fundamental una persona idónea que se encargue de dar a conocer a toda la población Riodorenses la importancia y los beneficios que la institución ofrece a la comunidad. La creación del plan de medios digital permitió que se evidenciaran las principales fortalezas, oportunidades y amenazas de esta dependencia. De igual forma se trabajó en la actualización de las redes sociales, que hoy en día representan una gran ayuda para la difusión de la labor que se realiza en la institución, a su vez, se trabajó en mejorar la imagen externa del hospital, creando nuevos diseños para algunos documentos de la institución, como bien sabemos la labor de un comunicador social no se estanca en una sola área, trata de llegar y fortalecer los cimientos hasta donde les sea posible. De esta manera y con los objetivos propuestos cumplidos

a cabalidad se puede decir que lo que se planteó en un principio para la Institución funcionó de la manera más adecuada, su desarrollo fue pertinente y coherente respecto a lo que necesitaba el Hospital Local de Río de Oro- Cesar.



## 6. Recomendaciones

Se recomienda que desde la gestión de la Gerente del Hospital Local De Río De Oro-Cesar se logre la creación del área de comunicación y la contratación de un comunicador social que trabaje en la difusión en los diferentes medios de comunicación y que se encargue del manejo de las redes sociales de la institución, para mostrar con mayor veracidad las actividades que se realizan en la institución para el beneficio de los usuarios. Se tiene como propuesta también, la creación de más redes sociales para el Hospital, para así llegar a más personas dentro y fuera de lo rural, se propone a su vez, poder crear un boletín informativo semestral, para dar a conocer los servicios más usados y todas las actividades y capacitaciones llevadas a cabo durante ese mes.

Para que el trabajo sea realizado de una manera más integral se recomienda la contratación de un diseñador gráfico que ayude a realizar el manual de imagen corporativa dentro de la institución y a su vez fortalezca la línea grafica del hospital.

Así mismo se sugiere que cuando se cree el área de comunicaciones, también se realice un trabajo de la mano con los directores de los trabajos de grado o con los practicantes con el objetivo de identificar que la función del pasante sea relevante dentro de la institución y que a su vez permita obtener más beneficios para el Hospital y más experiencia para los pasantes/ practicantes.

Finalmente es importante que esta área planee sus actividades y dentro de ellas incluya la invitación a los medios de comunicación externos para que las labores realizadas sean exaltadas constantemente. También es importante contar con los medios y los elementos necesarios para llevar a cabo dichas funciones, pues al no tener las herramientas necesarias el pasante/practicante se ve limitado para realizar las actividades planteadas. De igual forma, es de gran importancia tener un equipo que sea exclusivamente para todo lo que tiene que ver con el área de comunicación, que tenga los programas y las herramientas necesarias para desarrollar un trabajo más ameno.

## Referencias

- Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Digital School. (13 de Agosto de 2020). *Marketing Digital y Community Management*. Obtenido de atrevete.academy: <https://atrevete.academy/blog/plan-de-medios-digitales-que-son-y-que-herramientas-la-complementan/>
- Epitech. (16 de Septiembre de 2021). *Comunicación digital: ¿Qué es? Concepto y características*. Obtenido de epitech-it.es: <https://www.epitech-it.es/comunicacion-digital/>
- Hospital Local de Río de Oro. (2020). *ESE Hospital local de Río de Oro*. Obtenido de [hospitalriodeoro.gov.co](http://www.hospitalriodeoro.gov.co/): <http://www.hospitalriodeoro.gov.co/>
- OMS. (2021). *25 de mayo, Día Mundial de la Tiroides*. Obtenido de <https://www.gob.mx/insabi/articulos/25-de-mayo-i-dia-mundial-de-la-tiroides#:~:text=mayo%20de%202021-,Seg%C3%BAn%20datos%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la%20Salud%2C%20OMS,en%20el%20centro%20del%20cuello.>
- Peiró, R. (08 de abril de 2021). *Comunicación*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Peiró, R. (05 de septiembre de 2021). *Plan de medios*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-medios.html>

## Apéndices

### Apéndice A. Diario de campo

**Tabla 4**

*Diario de campo de la pasantía*

<b>DIARIO DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Nombre del observador:</b>	Yureidis Quintana Bonilla
<b>Lugar:</b>	Hospital Local de Río de Oro-Cesar
<b>Hora:</b>	7:00 AM
<b>Fecha:</b>	12/04/2022
<b>Cuidad:</b>	Río de Oro- Cesar
<b>Temática:</b>	Propuesta para el Diseño de un plan de medios digital para el Hospital Local de Río de Oro-Cesar.

**Descripción:** En el Hospital Local de Río de Oro-Cesar, no existe un área o dependencia de comunicación externa que oriente e informe a los usuarios sobre todo lo que acontece en la Institución, esto a su vez va generando una desinformación en la comunidad. Se puede observar que la información que contienen las redes sociales del Hospital no tienen un direccionamiento claro y por esto en muchas ocasiones los usuarios no pueden participar de las actividades realizadas porque no tenían un a priori de que se iban a realizar.

---

**Interpretación:** La comunicación externa del Hospital Local de Río de Oro puede mejorar si se le da la importancia que tiene, no hay mejor manera de hacer que una Institución tenga un papel positivo en la comunidad, si no se muestran los resultados de lo que se realiza, por eso, es de vital importancia que la Institución le dé a conocer a sus usuarios los programas y servicios que tiene para ofrecerles y a su vez se enteren de las actividades de que el Hospital realiza para seguir mejorando y brindando un servicio de calidad con bienestar a todos sus usuarios.

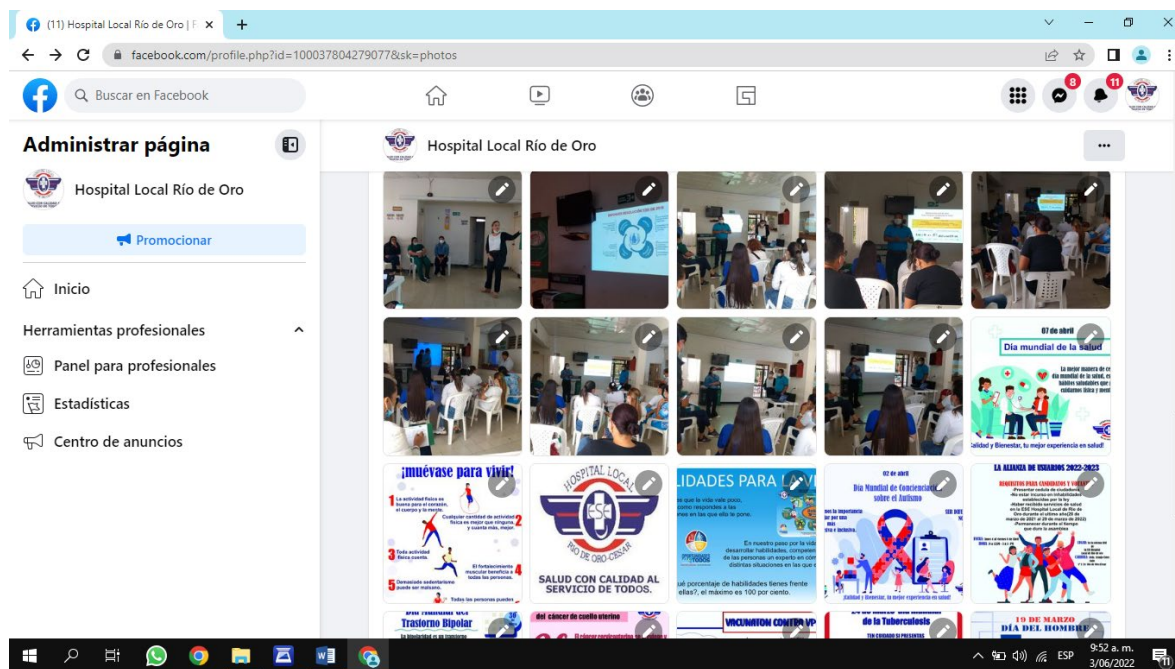
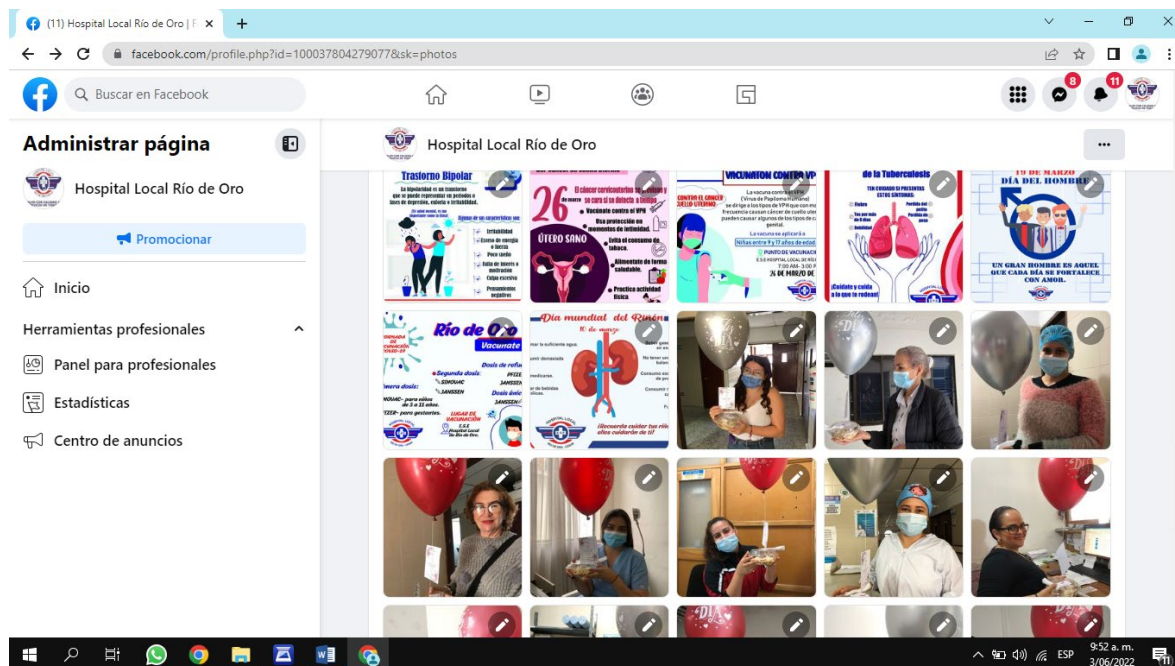
---

**Conceptualización:** Por eso como estrategia y posible solución para que la Institución pueda llegar a más usuarios y obtenga una posición de confianza y reconcomiendo en la comunidades, es necesario la creación de una propuesta de un plan de medios digital que le quede a la institución como un borrador para mostrar las actividades que realiza de una mejor manera, dando a conocer las actividades realizadas y por realizar en las diferentes redes sociales de la Institución, de esta manera con la herramienta de análisis DOFA, se analizó y exploró el estado actual de las comunicaciones en el Hospital y de esta manera se plantea la iniciativa como la más oportuna para la Institución.

---

## Apéndice B. Galería de imágenes

### Galería en la red social oficial de Facebook



(11) Hospital Local Río de Oro | F x +

facebook.com/profile.php?id=100037804279077&sk=photos

Buscar en Facebook

### Administrar página

Hospital Local Río de Oro

Promocionar

- Inicio
- Herramientas profesionales
  - Panel para profesionales
  - Estadísticas
  - Centro de anuncios

### Hospital Local Río de Oro

28 DE ABRIL  
DÍA DEL BACTERIOLOGO

DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO  
28 DE ABRIL

Semana de vacunación de las Difteria  
Soy generación más Sonriente

Feliz día de la secretaria

28 DE ABRIL  
DÍA MUNDIAL DE LA OROLOGÍA Y LA CONSERVACIÓN

DÍA MUNDIAL DEL TRABAJADOR SOCIAL

9:51 a. m. 3/06/2022

(11) Hospital Local Río de Oro | F x +

facebook.com/profile.php?id=100037804279077&sk=photos

Buscar en Facebook

### Administrar página

Hospital Local Río de Oro

Promocionar

- Inicio
- Herramientas profesionales
  - Panel para profesionales
  - Estadísticas
  - Centro de anuncios

### Hospital Local Río de Oro

28 DE ABRIL  
DÍA DEL BACTERIOLOGO

DÍA MUNDIAL DE LA

Semana de vacunación de las Difteria

Feliz día de la secretaria

9:51 a. m. 3/06/2022



(11) Hospital Local Río de Oro | F x +

facebook.com/profile.php?id=100037804279077&sk=photos

Buscar en Facebook

### Administrar página

Hospital Local Río de Oro

Promocionar

Inicio

Herramientas profesionales

- Panel para profesionales
- Estadísticas
- Centro de anuncios

### Hospital Local Río de Oro

Tus fotos Álbumes

The grid contains 15 photos:

- 1. Poster: "PRIMERA RESPUESTA AL PANDEMIA 'MI EXPERIENCIA TODOS JUNTOS'".
- 2. Poster: "UNA TENDENCIA SIN NO DEJES QUE EL PANICO TE GUELE LA RESPIRACION".
- 3. Poster: "¿A QUE PENSAS QUE TE ATENDEN EN TU HUBIDES?".
- 4. Poster: "PASA UNA VIDA FELIZ CON TU FAMILIA".
- 5. Poster: "21 DE MAYO CONTRA LA INFLUENZA".
- 6. Poster: "12 de mayo DIA INTERNACIONAL DE LA COLABORACION".
- 7. Poster: "ES DE MAYO DIA INTERNACIONAL DEL LUDINO DE NIÑOS".
- 8. Poster: "DE LA SALUD MENTAL ACTUAL".
- 9. Photo: Hospital interior with people.
- 10. Photo: Hospital interior with people.
- 11. Photo: Hospital interior with people.
- 12. Photo: Hospital interior with people.
- 13. Photo: Hospital interior with people.
- 14. Photo: Hospital interior with people.
- 15. Photo: Hospital interior with people.

9:48 a. m. 3/06/2022



## Galería de imágenes en la página institucional

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE ORO | hospitalriodeoro.gov.co

2022/3/8 10:26

marzo 8 2022, 12:24 pm  
Noticias

**8 DE MARZO - DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER**

En el día internacional de la mujer, queremos resaltar la labor que desempeñan en nuestra ESE, gracias por brindar siempre lo mejor de cada una de ustedes, en beneficio de toda la comunidad

**¡Feliz día internacional de la mujer!**

Ustedes son un pilar fundamental en el desarrollo de nuestra comunidad. El Hospital local de Río de Oro. Agradece y conmemora la labor de cada una de ustedes, mujeres, amigas, compañeras y hermanas.

marzo 8 2022, 10:41 am  
Noticias

**8 DE MARZO - DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER**

Hoy 8 de marzo, conmemoramos la valentía de cada una de nuestras mujeres, admiramos su gallardía para enfrentar las situaciones que se le presentan. El Hospital Local de Río de agradece la existencia

**Día Del Contador Público**  
1º De Marzo

Un contador es capaz de sumar las satisfacciones, multiplicarlas por los sueños, restarle las decepciones y dividir por la mitad aquellos problemas que no tengan importancia para tu vida.

SOLICITA INFORMACIÓN

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/8-de-marzo-RTICIPA

9:58 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE ORO | hospitalriodeoro.gov.co

10 de marzo

**Día Mundial del Riñón**

10 de marzo

- No tomar la suficiente agua.
- Consumir demasiada sal.
- Automedicarse.
- Abusar de bebidas alcohólicas.
- Beber gaseosas en exceso.
- No tener una dieta balanceada.
- Consumo excesivo de proteína.
- Consumir mucha cafeína.
- Fumar.

**¡Recuerda cuidar tus riñones y ellos cuidarán de ti!**

marzo 10 2022, 11:06 am  
Noticias

**10 DE MARZO - DÍA MUNDIAL DEL RIÑÓN**

Desde el año 2006 se viene celebrando el Día Mundial del Riñón, una efeméride instaurada por la Sociedad Internacional de Nefrología (ISN) y la Federación Internacional de Fundaciones Renales (IFKF).

PARTICIPA

8 DE MARZO - DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

SOLICITA INFORMACIÓN

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/8-de-marzo

9:59 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE... | hospitalriodeoro.gov.co

No es seguro | hospitalriodeoro.gov.co

"La actividad física regular es un factor protector para la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas. La actividad física es buena para la mente, el cuerpo y el corazón de las

### Día Mundial del Trastorno Bipolar

La bipolaridad es un trastorno que se puede representar en periodos o fases de depresión, euforia o irritabilidad.

¡Tu salud mental, es tan importante como la física!

Algunas de sus características son:

- Irritabilidad
- Exceso de energía o fuerza
- Poco sueño
- Falta de interés o motivación
- Culpa excesiva
- Pensamientos

### PARA LA RENOVACIÓN DE INTEGRANTES DE LA ALIANZA DE USUARIOS 2022-2023

**REQUISITOS PARA CANDIDATOS Y VOTANTES**

- Presentar cedula de ciudadanía
- No estar incurso en inhabilidades establecidas por la ley
- Haber recibido servicios de salud en la ESE Hospital Local de Rio de Oro durante el último año (28 de marzo de 2021 al 29 de marzo de 2022)
- Permanecer durante el tiempo que dure la asamblea

FECHA: lunes 4 al viernes 8 de Abril  
HORA: 8 a 12AM - 3 a 5 PM

LUGAR: En la oficina SIM de la ESE Hospital Local de Rio de Oro  
CALLEJÓN: calle Avenida Coles Calle # 3 24 Bto de Oro César

Espacio de participación ciudadana para la protección de los derechos de los aliados y los usuarios

SOLICITA INFORMACIÓN

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/convocatoria-para-la-renovacion-de-la-asociacion-de

9:59 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE... | hospitalriodeoro.gov.co

No es seguro | hospitalriodeoro.gov.co

### 06 de abril Día Mundial de la Actividad Física ¡muévase para vivir!

- 1 La actividad física es buena para el corazón, el cuerpo y la mente.
- 2 Cualquier cantidad de actividad física es mejor que ninguna, y cuanto más, mejor.
- 3 Toda actividad física cuenta.
- 4 El fortalecimiento muscular beneficia a todas las personas.
- 5 Demasiado sedentarismo puede ser malsano.
- 6 Todas las personas pueden beneficiarse de incrementar la actividad física y reducir los hábitos sedentarios.

¡mejor experiencia en salud!

La salud es uno de los pilos más importantes en nuestra vida, es por ello que debemos cuidarla, para ello procura tratar tu cuerpo de la mejor manera.

"No solo basta con alimentar el alma, también

### 02 de abril Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo

Recordemos la importancia de trabajar por una sociedad más comprensiva e Inklusiva.

¡SER DIFERENTES NOS HACE UNICOS.

¡Calidad y Bienestar, tu mejor experiencia en salud!

abril 2 2022, 8:27 am  
Noticias  
Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo 2 de abril

SOLICITA INFORMACIÓN

hospitalriodeoro.gov.co/.../dia-mundial-de-concienciacion-sobre-el-autismo-2-de

9:59 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE ORO

hospitallriodeoro.gov.co

No es seguro

Hoy 21 de abril, día mundial de la creatividad y de la innovación, queremos recordar que el objetivo de este día es promover e impulsar el pensamiento creativo y multidisciplinar, que nos ayude a



Noticias

[Día Mundial del Parkinson](#)

La enfermedad de Parkinson es un tipo de trastorno del movimiento. Ocurre cuando las células nerviosas (neuronas) no producen suficiente cantidad de una sustancia química importante en el cerebro

07 de abril

**Día mundial de la salud**

La mejor manera de celebrar el día mundial de la salud, es creando hábitos saludables que permitan cuidarnos física y mentalmente.

¡Calidad y Bienestar, tu mejor experiencia en salud!

abril 8 2022, 12:11 pm

Noticias

[asistencia técnica por parte de ASMET SALUD](#)

Hoy en horas de la mañana, en la E.S.E Hospital Local de Río de Oro, se realizó una asistencia técnica por parte de ASMET SALUD.

abril 7 2022, 10:09 am

Noticias

[SOLICITA INFORMACIÓN](#)

www.hospitallriodeoro.gov.co/noticias/07-de-abril-dia-mundial-de-la-salud

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE ORO

hospitallriodeoro.gov.co

No es seguro

**DÍA MUNDIAL DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**



¡Calidad y Bienestar, tu mejor experiencia en salud!

abril 21 2022, 9:02 am

Noticias

[21 DE ABRIL DÍA MUNDIAL DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN](#)

Resolución 24-65 del 2016

Hoy 21 de abril en horas de la tarde, en la E.S.E Hospital Local de Río de Oro-Cesar, se llevó a cabo una capacitación orientada en la resolución 24-65 del 2016, donde se recuerda los indicadores

11 DE ABRIL DÍA MUNDIAL DEL PARKINSON



Las personas con Parkinson pueden experimentar cambios en el estado de ánimo, la forma de pensar o en el comportamiento.

[SOLICITA INFORMACIÓN](#)

www.hospitallriodeoro.gov.co/noticias/21-de-abril-dia-mundial-de-la-creatividad-y-la-innovacion

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE ORO | hospitalriodeoro.gov.co

¡Calidad y Bienestar, tu mejor experiencia en salud!

abril 27 2022, 3:04 pm  
Noticias

**30 DE ABRIL DÍA DEL NIÑO**

Este sábado 30 de abril, a partir de las 8:00 AM se estará realizando una jornada de: Crecimiento y desarrollo, odontología, servicio de vacunación, entre otros.

Esta jornada está dirigida a niños

[SOLICITA INFORMACIÓN](#)

abril 26 2022, 10:37 am  
Noticias

**26 DE ABRIL- DÍA DE LA SECRETARIA**

El gremio de las secretarías tiene un papel muy importante para las diferentes instituciones, empresas, compañías, etc. Ya sus altas dependen muchas tareas fundamentales

[www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/resolucion-2465-del-2016](#)

Resolución 24-65 del 2016

10:00 a. m.  
3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE ORO | hospitalriodeoro.gov.co

28 DE ABRIL

abril 28 2022, 11:00 am  
Noticias

**28 DE ABRIL DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO.**

Un día seguro, ¡Seguro es un gran día!

Feliz día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo. 🙌

abril 28 2022, 3:43 pm  
Noticias

**28 DE ABRIL DÍA DEL BACTERIÓLOGO**

"Tus capacidades y competencias puestas al servicio de la salud, han permitido que llegues al lugar donde estás hoy en día, tu razón no es solo determinar el orden de una bacteria presente en una"

[PARTICIPA](#)

**Semana de vacunación de las Américas**

Niños y adolescentes entre 1 a 17 años. Desde las 8:00 AM

**Soy generación más Sonriente**

Este Sábado 30 de abril, en el Hospital Local de Río de Oro se estará realizando una jornada de:

- Crecimiento y desarrollo
- Odontología
- servicios de vacunación
- Entre otros.

¡Calidad y Bienestar, tu mejor experiencia en salud!

abril 27 2022, 3:04 pm  
Noticias

[SOLICITA INFORMACIÓN](#)

10:01 a. m.  
3/06/2022



ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE...  
No es seguro | hospitalriodeoro.gov.co

Noticias  
**DÍA DEL NIÑO**  
FELIZ DÍA DEL NIÑO

"El Día de los niños o Día Internacional del niño es una fecha que resalta el papel de la primera infancia en la sociedad, promover sus derechos y desarrollar actividades para su



**DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO**



**28 DE ABRIL DÍA DEL BACTERIÓLOGO**

Un reconocimiento y gratitud por tu invaluable labor a todos los bacteriólogos, ya que con su profesionalismo y dedicación aportan a la defensa y al mejoramiento de la salud de todos los ciudadanos.

28 DE ABRIL DÍA DEL BACTERIÓLOGO

abril 28 2022, 3:43 pm  
Noticias

SOLICITA INFORMACIÓN

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/28-de-abril-dia-del-bacteriologo

10:01 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE...  
No es seguro | hospitalriodeoro.gov.co

mayo 19 2022, 10:20 am  
Noticias  
**Día Mundial de la Salud Mental Materna**

El primer miércoles de mayo se celebra el Día Mundial de la Salud Mental Materna, con la finalidad de sensibilizar a la población mundial acerca de la importancia de prevenir, detectar y brindar



**FELIZ DÍA DEL NIÑO**

30 DE ABRIL

Los niños son el tesoro más grande del mundo. Debemos Cuidarlos con el ejemplo para que sean hombres y mujeres de bien.



SOLICITA INFORMACIÓN

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/30-de-abril-dia-del-nino-392725

10:01 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE ORO | hospitalriodeoro.gov.co

No es seguro | hospitalriodeoro.gov.co

Hoy 12 de mayo día internacional de la enfermería, saludamos a todos los enfermeros y todas las enfermeras que día a día están cuidando nuestra salud y contribuyen a una mejor

**PARTICIPA**

**DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL MATERNA 04 DE MAYO**

**2 de cada 10 mujeres tienen un problema de salud mental durante el embarazo y en el primer año después del parto.**

Día Mundial de la Salud Mental Materna 04/22 am

Noticias

**DÍA INTERNACIONAL DEL LAVADO DE MANOS**

Mantener las manos limpias es una de las medidas importantes que podemos tomar para evitar enfermarnos y

**05 de mayo DÍA INTERNACIONAL DEL LAVADO DE MANOS**

**LÁVATE LAS MANOS**

En nuestro Hospital queremos que siempre tengas salud y hábitos saludables.

Lávandote las manos cuidas tu salud

USA ABUNDANTE JABÓN

HÁZLO CON MUCHA FRECUENCIA

FROTA BIEN TUS MANOS AL MENOS 30 SEGUNDOS

**HOSPITAL LOCAL RIO DE ORO - CESAR**

**SOLICITA INFORMACIÓN**

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/dia-mundial-de-la-salud-mental-materna

10:01 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE ORO | hospitalriodeoro.gov.co

No es seguro | hospitalriodeoro.gov.co

**¡CALIDAD Y BIENESTAR, TU MEJOR EXPERIENCIA EN SALUD!**

mayo 19 2022, 2:32 pm

Noticias

**DÍA DEL MÉDICO FAMILIAR**

19 de mayo, feliz día del médico familiar. #medicofamiliar

**PARTICIPA**

**12 de mayo Día internacional de la enfermería**

**Hoy el Hospital Local de Río de Oro, rinde un homenaje y envía un fuerte abrazo a todos los profesionales de enfermería.**

Para nuestra institución su labor es muy valiosa, gracias por dar su amor y servicio a todos nuestros

**GRAN JORNADA DE VACUNACIÓN 21 DE MAYO CONTRA LA INFLUENZA**

Este 21 de mayo es una oportunidad para aplicar la dosis adicional de sarampión y rubéola a nuestros niños.

- \* Niños y niñas de 6 a 23 meses
- \* Gestantes a partir de la semana 14
- \* Mayores de 60 años
- \* Personas con diagnóstico de riesgo de 24 a 59 años

Hora: 8:00 AM-2:00PM  
Lugar: Hospital de Río de Oro  
Día: Sábado 21 de mayo

**HOSPITAL LOCAL RIO DE ORO - CESAR**

**¡CALIDAD Y BIENESTAR, TU MEJOR EXPERIENCIA EN SALUD!**

**SOLICITA INFORMACIÓN**

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/dia-internacional-de-la-enfermeria

mayo 19 2022, 10:25 am

10:02 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE JANEIRO

No es seguro | hospitalriodeoro.gov.co

¡EJECUTOS.  
DONAR ÓRGANOS ES SALVAR VIDAS.  
#01deJunio  
#1Jun

al menos tendrás una vida, ¡ tu Salud esta en tus manos,

**FELIZ DÍA DEL MÉDICO FAMILIAR 2022**

“Cuando un médico trata a un enfermo no solo ayuda a recuperar su salud, también trae alivio a su corazón y al de sus seres queridos”

¡ CALIDAD Y BIENESTAR, TU MEJOR EXPERIENCIA EN SALUD!

**¿ A qué signos debes prestar atención ?**

25 DE MAYO DÍA MUNDIAL DE LA TIROIDES

¡ PRESTA ATENCIÓN A TU TIROIDES !

- \*Nódulo en el cuello
- \*Inflamación del cuello
- \*Disfonía o cambios persistentes en la voz
- \*Problemas al ingerir comidas
- \*Tos persistente

Hace 2 días

Noticias

**25 DE MAYO DÍA MUNDIAL DE LA TIROIDES**

Según datos de la Organización Mundial de la Salud, OMS; son más de 750 millones de personas en el mundo que tienen algún tipo de patología tiroidea, y se cree que aproximadamente 60% lo desconoce.

[SOLICITA INFORMACIÓN](#)

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/25-de-mayo-dia-mundial-de-la-tiroides

10:02 a. m. 3/06/2022

ESE HOSPITAL LOCAL DE RIO DE JANEIRO

No es seguro | hospitalriodeoro.gov.co

Ordenar por: **Recientes**      Filtrar por fecha ▾

**“Donar órganos es sembrar mil esperanzas todos los días”**

01 de Junio

Día nacional del donante de órganos y tejidos

¡ CALIDAD Y BIENESTAR, TU MEJOR EXPERIENCIA EN SALUD!

31 de mayo

DÍA MUNDIAL SIN TABACO

NO DEJES QUE EL TABACO TE quite la respiración

ELIGE TU SALUD DILE NO AL TABACO

31 DE MAYO, DÍA MUNDIAL SIN TABACO

¡ CALIDAD Y BIENESTAR, TU MEJOR EXPERIENCIA EN SALUD!

[SOLICITA INFORMACIÓN](#)

www.hospitalriodeoro.gov.co/noticias/31-de-mayo-dia-mundial-sin-tabaco

10:02 a. m. 3/06/2022