	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(43)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Jorge Armando Amado Carreño		
FACULTAD	Educación, Arte y humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social		
DIRECTOR	Elvis Fernando Ríos Pacheco		
TÍTULO DE LA TESIS	Creación y producción de contenido periodístico para el medio de comunicación digital, “La Fuente TV” de Aguachica, Cesar		
TITULO EN INGLES	Creation and production of journalistic content for the digital communication medium, "La Fuente TV" in Aguachica, Cesar		
RESUMEN			
<p>El presente trabajo de grado bajo la modalidad de pasantía se basó en el desarrollo y aplicación de los conocimientos adquiridos durante los años de estudio en comunicación social, aportando al crecimiento profesional en el área de periodismo.</p> <p>Dentro de este, se realizaron las principales actividades de esta rama, destacando la importancia de ella y su labor para con la sociedad y como esta es fundamental para su desarrollo.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>This degree work under the internship modality was based on the development and application of the knowledge acquired during the years of study in social communication, contributing to professional growth in the area of journalism.</p> <p>Within this, the main activities of this branch were carried out, highlighting its importance and its work with society and how it is fundamental for its development.</p>			
PALABRAS CLAVES	Periodismo, Medio digital, Producción, Edición de contenido		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Journalism, digital medium, Production, Content Editing		
CARACTERISTICAS			
PÁGINAS: 39	PLANOS:	ILUSTRACIONES:15	CD-ROM:1



**Creación y producción de contenido periodístico para el medio de comunicación
digital, “La Fuente TV” de Aguachica, Cesar**

Jorge Armando Amado Carreño

Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Comunicación Social

Mg. Elvis Fernando Ríos Pacheco

Mayo 2022

Dedicatoria

Primero que todo quiero dedicarle este logro a Dios, por regalarme vida, salud y todo lo necesario para alcanzar este objetivo.

A mi abuela, la señora Biterminia Pabón, que ha sido pieza fundamental en mi formación personal y me ha llevado siempre por el camino del bien, inculcándome valores, educación, brindándome mucho amor, respeto, apoyo incondicional en los momentos que fueron difíciles. Es un logro más para ella y es para mí un honor poder cumplir su sueño de ver a su hijo profesional.

Agradezco también a aquellos que han hecho parte de este proceso y que de alguna forma han influido, aportado y brindado un apoyo para lograr el cumplimiento del objetivo de un proyecto para la vida que inició en 2014. Mi mamá, mi papá, mi hermana, mis tías, mis tíos, mi novia y mis primos.

Se lo dedico a la vida, por ser tan buena y brindarme tantas cosas, personas, lugares y momentos inolvidables que hicieron realidad este sueño.

Se lo dedico también a aquellas personas que ya no están en este mundo, que fueron pieza fundamental en el desarrollo de mi vida y sé que desde el cielo estarán felices y orgullosos de verme recibir mi título profesional.

Y a mí, por nunca rendirme y por siempre luchar con actitud y perseverancia en todo momento.

Agradecimientos

Principalmente le doy gracias a Dios por permitirme cumplir este logro, mil agradecimientos a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por abrirme las puertas para formarme como profesional idóneo en la carrera de Comunicación Social.

Agradezco a mi amiga y colega Angie Carolina Robles Campo, por todo su apoyo brindado en el desarrollo de este proyecto, gracias por su tiempo y conocimientos brindados.

Agradezco a mi novia Lin Mayrena Gómez Ávila, por su apoyo incondicional en el proceso y formación personal y profesional, aportando valor a mi vida, trayendo nuevas oportunidades que me han permitido superarme y crecer como persona.

Índice

Capítulo 1. Creación y producción de contenido periodístico para el medio de comunicación digital, “la fuente tv” de aguachica cesar	8
1.1 Descripción breve de la empresa.....	8
1.1.1 Misión.....	8
1.1.2 Visión.....	8
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	8
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	9
1.1.5 Descripción de la dependencia a la que fue asignado	10
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia que fue asignado.....	11
1.2.2 Planteamiento del problema	12
1.3 Objetivos de la pasantía	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar	14
capítulo 2. Enfoques referenciales	16
2.1 Enfoque conceptual	16
2.2 Enfoque legal.....	18
capítulo 3. Informe de cumplimiento del trabajo	21
3.1 Resultados del objetivo “establecer los recursos técnicos y humanos disponibles para definir el tipo de contenido audiovisual y periodístico del canal”.....	21
3.1.1 Resultados de la actividad “enlistar herramientas técnicas disponibles”.....	21
3.1.2 Resultados de la actividad “identificar recursos humanos”.....	22
3.1.3 Resultados de la actividad “definir el contenido noticioso del medio digital”.....	22
3.2 resultados del objetivo “preproducir contenidos periodísticos del medio digital, “la fuente t.v.”	23
3.2.1 Resultados de la actividad “identificar las fuentes primarias, secundarias y terciarias con las que cuenta el medio”	23
3.2.2 Resultados de la actividad “seleccionar temas importantes y con mayor soporte informativo”	25
3.2.3 “Rroponer temas en consejo de redacción para la aprobación del jefe del noticiero”	25
3.3 Resultados del objetivo “producir los contenidos periodísticos del medio digital, “la fuente t.v.”	23
3.3.1 Grabación de notas seleccionadas	26
3.3.2 Redacción de guion para la nota.....	26
3.3.3 Edición del contenido	26
3.3.4 Seguimiento del contenido transmitido	27
Capítulo 4. Diagnostico final.....	28
Capítulo 5. Conclusiones	29
Capítulo 6. Recomendaciones	31

	5
Referencias.....	32
Apéndice.....	33

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA del medio La Fuente TV Digital.....	15
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar	18
Tabla 3. Descripción de las herramientas técnicas del medio.....	25
Tabla 4. Recurso humano de “La Fuente TV Noticias”	25
Tabla 5. Contenido noticioso del noticiero	26

Lista de figuras

Figura 1. <i>Organigrama La Fuente Tv Digital</i>	13
---	----

Lista de apéndices

Apéndice A. Trabajo de campo.....	37
Apéndice B. Trabajo de oficina, edición y producción.....	40

Resumen

El propósito fundamental de producir contenido periodístico informativo e investigativo del medio de comunicación digital, La Fuente TV, realizando un arduo trabajo de seguimiento de cada noticia, con un apoyo profesional del equipo de trabajo se logra transmitir un noticiero digital diario, con un contenido verificado e imparcial dando noticias de actualidad del municipio y la región.

Los contenidos realizados fueron de diversas temáticas, salud, actualidad, deporte, políticas, generadas diariamente de carácter noticioso y de interés general con el objetivo de captar mayor audiencia y así el posicionamiento del medio.

Introducción

La presente pasantía radica en la generación de contenidos para el canal La Fuente TV del municipio de Aguachica, Cesar y aportar como apoyo profesional para el reconocimiento del medio.

La fuente TV, es un medio de televisión digital que busca transformar la manera de informar, a través de diferentes estrategias comunicativas que impulsen el desarrollo social y comercial de la comunidad, fue fundado en el año 2021 con la intención de comunicar de manera parcial, brindando información para toda el Sur del Cesar, está ubicado en Aguachica, Tiene como objetivo transformar por medio de nuevos formatos las maneras en las se puedan crear e informar noticias o estrategias comunicativas que promuevan el desarrollo social y de la región.

En la continuación y observación de este trabajo se evidenciará el cumplimiento de los objetivos propuestos. Lo primero que se hizo fue una revisión al manual del estilo para así tener conocimiento sobre el lenguaje que maneja el medio.

Con el compromiso ético y responsabilidad social que ejerce tener en nuestras manos el poder de comunicar se recurren a fuentes confiables para analizar cada parte y contra parte del contenido expuesto por las redes sociales del medio.

Capítulo 1. Creación y producción de contenido periodístico para el medio de comunicación digital, “la fuente tv” de Aguachica cesar

1.1 Descripción breve de la empresa

La Fuente Tv digital, fue fundada en el año 2021 con la intención de comunicar de manera parcial, brindando información para todo el Sur del Cesar, está ubicado en Aguachica, Cesar con sede en la carrera 12 # 6 – 49, piso 2. Tiene como objetivo transformar por medio de nuevos formatos las maneras en las se puedan crear e informar noticias o estrategias comunicativas que promuevan el desarrollo social y de la región.

1.1.1 Misión

“Somos un medio de televisión digital que busca transformar la manera de informar, através de diferentes estrategias comunicativas que impulsen el desarrollo social y comercialde la comunidad” (Alsina Quimbayo, 2021).

1.1.2 Visión

“Ser una empresa líder en la producción innovadora de estrategias comunicativas, que promuevan el desarrollo intelectual y la cultura en la sociedad”. (Alsina Quimbayo, 2021)

1.1.3 Objetivos de la empresa

Diseñar estrategias comunicativas que impulsen el crecimiento y posicionamiento de nuestra marca.

Informar oportunamente de manera veraz e imparcial los acontecimientos más relevantes de Aguachica y el sur del Cesar.

Promover proyectos encaminados a generar bienestar social en las comunidades de Aguachica.

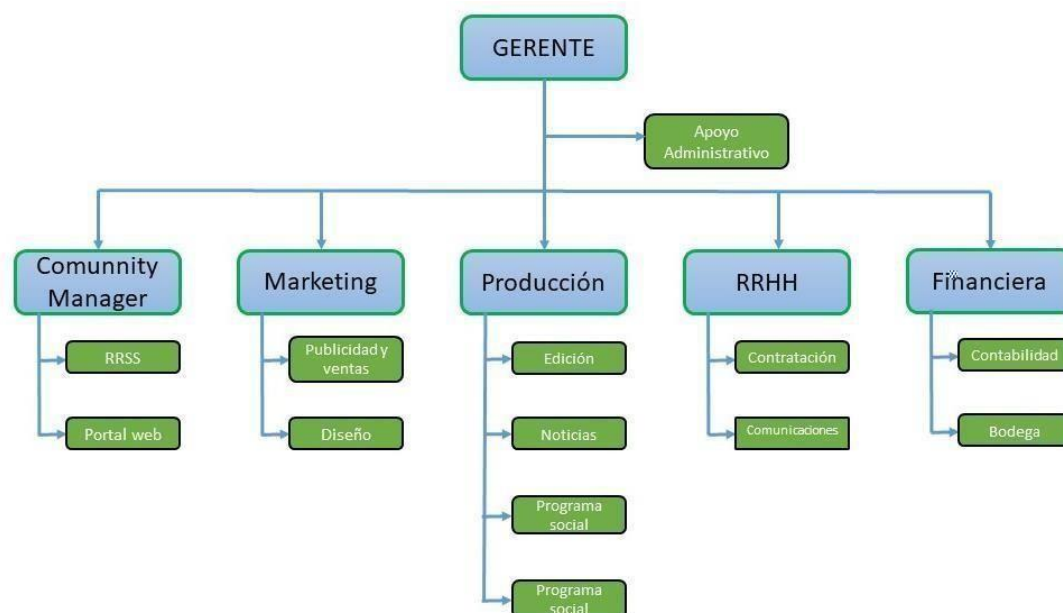
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

La estructura organizacional del canal digital La Fuente, se ve representada en un organigrama mixto que conserva niveles jerárquicos distribuidos según la importancia de las dependencias.

Por otro lado, esta forma de organigrama permite el control y la organización apropiada de cada uno de los procesos ejecutados, permitiendo que entre colaboradores tengan claro su rol dentro de la misma y ayuden a potencializar los servicios presentados, haciendo eficaz el canal digital.

La dependencia de producción, tiene como funciones planear, crear, proyectar contenidos para informar y entretener, además se implementará anuncios publicitarios que estén relacionados con las áreas de marketing.

Figura 1. Organigrama La Fuente Tv Digital.



Fuente: La Fuente Tv Digital

1.1.5 Descripción de la dependencia a la que fue asignado

La producción es una dependencia del medio digital La Fuente, en esta área se planea, diseña, crea, investiga y se ejecuta los diferentes productos para el cronograma del canal digital.

Esta área, tiene como función asegurar la calidad de cada uno de los productos realizados, confirmar el trayecto y difusión de los productos, cumplir con los protocolos y plazos establecidos para la entrega en tiempo y forma de cada uno de estos, por esta razón, esta dependencia busca calidad y eficacia en todo lo que se pretenda transmitir, para lograr obtener un impacto en las comunidades por medio de los contenidos plasmados.

La dependencia de producción cuenta con un equipo de trabajo parcialmente pequeño pero calificado y responsable, el cual está conformado por periodistas, productor, camarógrafos, editor y presentadores que logran una efectiva optimización de los servicios internos y externos que ofrece el medio digital.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia que fue asignado

El diagnóstico inicial se llevó a cabo por medio de una visita a las instalaciones de LaFuente TV digital, mediante una observación directa se pudo demostrar, las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. El área de producción cuenta con un coordinador que se encarga directamente de dirigir a los editores, periodistas y presentadores.

También, se pudo identificar la importancia de darles más opciones de contenido a la comunidad, darle provecho a todas las capacidades que puedan brindar los colaboradores y ponerlos a disposición de las personas y así crear más identidad al canal.

A continuación, se muestra la matriz DOFA del área establecida donde se permite observar el estado en que se encontraba dicha área.

Tabla 1*Matriz DOFA del medio La Fuente TV Digital*

Interno	Fortalezas	Debilidades
	F1: Personal apto y capacitado F2: Inmediatez en cubrimiento F3: Compromiso por parte de los colaboradores del Canal (trabajo en equipo) F4: Cuenta con herramientas tecnológicas F5: Creatividad, eficiencia y calidad	D1: Falta de planificación y proyección de contenido D2: Poco personal para agilizar la producción del contenido D3: Desorganización en las funciones asignadas.
Externo Oportunidades O1: Buena acogida por los seguidores. O2: Buena relaciones externas. O3: Descubrimiento de perfiles de influencia O4: Generación de empleos en el municipio.	Estrategias FO F2-O1: Aprovechar el trabajo proactivo por parte de los colaboradores para generar estrategias innovadoras que ayuden a impulsar nuevos contenidos digitales F3-O3: Aprovechar las herramientas tecnológicas que permiten crear y resaltar con veracidad las noticias y contenidos.	Estrategias DO D1-O1: Emplear y planificar estrategias creativas que ayuden al posicionamiento del medio de comunicación digital D3-O2: Definir un manual de funciones asignadas por cargos.
Amenazas A1: Medios digitales y emisoras con más posicionamiento. A2: Falsas noticias que hagan perder la credibilidad. A3: Fallas técnicas durante la transmisión.	Estrategias FA F2-A2: Designar profesional apto para verificación de fuentes F4-A3: Lograr por medio de estrategias y publicaciones novedosas credibilidad para conseguir un posicionamiento.	Estrategias DA D3-A3: Asignar a cada uno de los colaboradores las funciones de acuerdo a sus capacidades y habilidades. D1-A1: Realizar análisis estadístico de la cuenta de Facebook, para planificar y proyectar contenidos que permitan un mayor alcance.

Fuente: autor del proyecto

1.2.2 Planteamiento del problema

El periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar

informado y de saber cuánto ocurre en el mundo. “En las sociedades modernas y democráticas, ha quedado establecido que el derecho a la Información es un derecho natural y personal que incide directamente en el perfeccionamiento del hombre y esa exigencia de su dignidad como persona. Para servir a este derecho, está la labor profesional del periodista”. (Carlos Olivia, 2014, pág. 8).

La evolución de las TIC se ha promulgado como una premisa constante que configura la idiosincrasia de los medios de comunicación social en la actualidad. Los periodistas han realizado un esfuerzo constante para adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos, convirtiéndose en intérpretes de la realidad, por lo que su perfil académico y profesional debeseer adecuado para responder a las necesidades del sector de la Comunicación. (Carlos Olivia, 2014, Pág. 23).

La producción de nuevos medios digitales en el municipio de Aguachica no es nada fácil, ya que las personas reconocen el contenido de los medios que ya están establecidos, LaFuente, es un canal relativamente nuevo que no cuenta con un espacio más allá de redes sociales que permita hacer visibles esas problemáticas inmersas en las que se encuentran los distintos sectores.

Es por ello, que sería de gran importancia hacer visible por medio de secciones las problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales en las que se encuentra la comunidad, porque a medida que van siendo expuestas estas historias se va generando difusión de la magnitud que tiene estos contextos.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo General

Elaborar contenidos periodísticos para el medio de comunicación digital, “La Fuente T.V.” de Aguachica cesar

1.3.2 Objetivos Específicos

Establecer los recursos técnicos y humanos disponibles para definir el tipo de contenido audiovisual y periodístico del canal.

Pre producir contenidos periodísticos del medio digital, “La Fuente T.V.”.

Producir los contenidos periodísticos del canal digital “La Fuente T.V.”

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

Tabla 2.

Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades
Elaborar contenidos periodísticos para el medio de comunicación digital, “La Fuente T.V.” de Aguachica cesar	Establecer los recursos técnicos y humanos disponibles para definir el tipo de contenido audiovisual y periodístico del canal.	Enlistar herramientas técnicas disponibles. <hr/> Identificar recursos humanos
	Pre producir contenidos periodísticos del medio digital, “La Fuente T.V.”	Definir el contenido noticioso del medio digital <hr/> Identificar las fuentes primarias, secundarias y terciarias con las que cuenta el medio.

Seleccionar temas importantes y con mayor soporte informativo

Proponer temas en Consejo de redacción para la aprobación del JEFE DEL NOTICIERO

Producir los contenidos periodísticos del canal digital “La Fuente T.V.”.

Grabación de notas seleccionadas

Redacción de guion para la nota

Edición del contenido

Seguimiento del contenido transmitido

Fuente: autor del proyecto

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1 Enfoque conceptual

Con el propósito de tener claridad ante la terminología utilizada en la presente investigación, se procede a conceptualizar una serie de palabras claves que ayudarán a la comprensión de la temática abarcada.

Como proceso práctico y profesional donde influyen elementos y guías comunicativas para construir un canal informativo, tenemos que:

Periodismo: de acuerdo a (Mario, 2018) “El periodismo, tanto el informativo como el de opinión, es el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que una sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia”.

Oficio ejercido objetivamente por un individuo, bien sea a nivel profesional o de manera empírica, por ello, se expone que:

Periodista: Desde un punto de vista persona, más allá de ser el sujeto que recoge, difunde, redacta o comenta información para un medio de comunicación, es una pieza fundamental para el direccionamiento de formar a la sociedad, de tenerla al día de su realidad, desde una perspectiva clara, objetiva e imparcial.

En este orden de ideas, los anteriores conceptos parten como actividad ejercida, en la mayoría de los casos para realizar una difusión a través de un:

Medio digital: “Un medio digital es cualquier comunicación realizada a través de Internet. Algunos ejemplos de ello son las publicaciones en Instagram o Facebook, los banners en sitios web, los videos, etc” (Hotmart, 2020).

Así mismo, hablamos tenemos un concepto del medio tradicional.

Medio de comunicación: “Los medios de comunicación social tienen un enorme poder para influir, orientar y formar la opinión pública. De allí que se le denomine también como el cuarto poder” de acuerdo a (Delgado, 2021).

Los medios de comunicación son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad, un concepto bastante amplio. Asimismo, al hablar de actualidad, aplicamos un concepto que todos conocemos, pero muy pocos conocen su poder.

Red social: (Dans, 2010) postula el concepto diciendo que “es el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros. Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común”.

Televisión: para (Peregrina, 2014) "Transmisión a distancia por vía electrónica, de imágenes que representan figuras fijas o móviles (...) Las emisiones de televisión se califican a menudo respecto de sus tres funciones principales que son las de información, cultura y distracción".

Conceptos creados para poder darle nombre al sistema de difusión del contenido investigado en las calles o cualquier campo al que se investigue, hablamos de:

Noticiero: (Sexto Ciclo, 2013) "Es un formato audiovisual con estilo y ritmo propio. El noticiero pertenece al género periodístico informativo y su finalidad primaria es la de transmitir noticias de actualidad".

2.2 Enfoque legal

El oficio periodístico está resguardado por la Constitución de 1991 de la nación, por consiguiente, el Estado debe proteger los derechos de las personas que deciden ejercer la labor.

A favor, se cuenta con diversos artículos relacionados con el periodismo, la libertad de prensa, de expresión y otros puntos. Con el objetivo de velar no solo por el periodista sino también de su círculo familiar y social.

Art. 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos

de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Art. 26: Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones.

Art 73: La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.

Por otro lado, está el Decreto 1078 de 2015, “por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”, en el que se presenta la estructura del sector de las tecnologías en el país.

Como consecuencia de la modernidad se regula en el país la ley 1978 de 2019 en la que es su primer artículo constituye que:

Art. 1. La presente Ley tiene por objeto alinear los incentivos de los agentes y autoridades del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), aumentar su certidumbre jurídica, simplificar y modernizar el marco institucional del sector, focalizar las inversiones para el cierre efectivo de la brecha digital y potenciar la vinculación del sector privado en el desarrollo de los proyectos asociados.

El servicio de radiodifusión sonora continuará rigiéndose por las disposiciones específicas expresamente señaladas para ese servicio en la presente Ley.

Para los medios de comunicación digital, la protección de su servicio es bastante compleja, pues, su acción radica en el campo de la web y en este se regula por políticas y funciones que crea la misma plataforma digital en la que se desenvuelve la acción del periodismo.

Para Colombia, como país en desarrollo, aunque hay demasiados medios digitales aun no contempla plenamente su protección pues los términos son distintos a lo del periodismo convencional. Sin embargo, si protege al periodista de cualquier medio que navegue en la web. Pues como colombiano goza de los derechos expuestos al inicio del presente marco legal.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento del trabajo

Para el cumplimiento del objetivo general *“elaborar contenidos periodísticos para el medio de comunicación digital, “La Fuente T.V.” de Aguachica, Cesar”*, se tuvieron en cuenta los objetivos específicos y cada una de las actividades que se detallaron anteriormente y que se serán sustentadas a continuación, logrando alcanzar como resultado, el logro total del objetivo en mención.

3.1 Resultados del objetivo “Establecer los recursos técnicos y humanos disponibles para definir el tipo de contenido audiovisual y periodístico del canal”

Pensando alcanzar el objetivo general, fue establecido este primer objetivo específico, el cual fue realizado en tres actividades detalladas en este apartado.

3.1.1 Resultados de la actividad “Enlistar herramientas técnicas disponibles”

Para la realización de las actividades periodísticas dentro del medio digital “La Fuente TV”, era necesario conocer todas las herramientas técnicas que son requeridas para esta labor, siendo descritas a continuación y que en su momento fueron sustentadas y comprobadas con el jefe inmediato.

Tabla 3.

Descripción de las herramientas técnicas del medio

Herramienta	Cantidad	Descripción
Cámara de video	2	Una para cada equipo de trabajo (2 equipos) y en la transmisión del noticiero
Cámara fotográfica	1	Usada en trabajo de campo

Micrófono de campo	2	Un para cada equipo de trabajo (2 equipos)
Micrófono de solapa	2	Uno para el set, otro para invitados (si lo habían)
Computador	2	Utilizados para la edición con el software requerido (Adobe Premier)
Consola	1	Usada para mezclar los contenidos, manejos de cámara, cortinillas y comerciales durante la transmisión del programa
Luces	4	Tres en el set, una para salidas de campo cuando es requerido
Disco duro	3	Requeridos para archivar el material de apoyo y las notas que se realizaban

Fuente: autor del proyecto

3.1.2 Resultados de la actividad “Identificar recursos humanos”

Dentro de esta actividad, fue necesario identificar el recurso humano con el que contaba el medio para la realización del noticiero, entre ellos se encontraban:

Tabla 4.

Recurso humano de “La Fuente TV Noticias”

Recurso humano	Cantidad
Jefe de prensa del Noticiero	1
Periodista	2
Camarógrafo	2
Editor	1
Productor	1
Asistente de producción	1
Presentadora noticiero	1

Fuente: autor del proyecto

3.1.3 Resultados de la actividad “Definir el contenido noticioso del medio digital”

Para la realización de esa actividad, fue necesaria la intervención del jefe inmediato,

quien explicó y detalló el tipo de contenido que se requería para la ejecución del noticiero.

Entre ellas destacan:

Tabla 5.

Contenido noticioso del noticiero

Sección	Cantidad	Línea periodística
Local	6	Noticiosas, informativas, servicio a la comunidad, investigativas, judicial, político
Regional	2	Lo más destacado del sur del Cesar y el sur del Bolívar
Nacional	2	Lo más destacado a nivel nacional (judicial, informativo, político, etc)
Total	10	30´ de emisión

Fuente: autor del proyecto

3.2 Resultados del objetivo “Preproducir contenidos periodísticos del medio digital, “La Fuente T.V.”

Para lograr la preproducción del contenido de “La Fuente Noticias”, fue necesario desarrollarlo en tres momentos, cumplidos y descritos a continuación

3.2.1 Resultados de la actividad “Identificar las fuentes primarias, secundarias y terciarias con las que cuenta el medio”

Fue necesario identificar el tipo de fuentes con las que contaba el medio digital, estableciendo entonces una guía o punto de partida para las correspondientes investigaciones y reportajes que se harían para cada una de las emisiones del noticiero.

- Fuentes primarias:
 - Alcaldía municipal de Aguachica Cesar
 - Secretarías adscritas a la alcaldía municipal de Aguachica Cesar
 - Entidades no gubernamentales que cuentan con oficinas dentro del municipio de Aguachica Cesar
 - Policía nacional
 - Fiscalía
 - Ejército
 - Habitantes del municipio de Aguachica Cesar (dependiendo del tipo de noticia).

- Fuentes secundarias:
 - Habitantes del municipio de Aguachica Cesar (dependiendo del tipo de noticia).
 - Medios regionales
 - Medios Nacionales

- Fuentes terciarias:
 - Leyes, decretos, fallos que se encuentren consignados en las páginas de los distintos ministerios nacionales, así como otras estructuras de carácter legislativo o judicial.

3.2.2 Resultados de la actividad “Seleccionar temas importantes y con mayor soporte informativo”

Esta actividad era realizada a diario, evaluando las noticias que llegaban a través del número de contacto del medio o donde los periodistas eran contactados directamente por la comunidad y algunas fuentes dando primicia al medio. Así mismo, eran tenidas en cuenta aquellas noticias que eran transmitidas a través de los matutinos de los medios tradicionales (radio) y que no tenían un desenvolvimiento profundo, contrastando fuentes, y que se consideraban importantes para la audiencia con la que cuenta el medio.

Ante esta última opción, se analizaba la coyuntura del suceso, qué tanta comunidad se veía afectaba o podría estar interesada en conocer la información, si el hecho había ocurrido recientemente o era una noticia fría (que su tipo de información no pierde vigencia).

3.2.3 “Proponer temas en Consejo de redacción para la aprobación del JEFE DEL NOTICIERO”

Al inicio del horario laboral, el equipo periodístico era reunido, realizando así, un consejo de redacción, donde se analizaban las noticias más importantes del día, temas propuestos por todo el equipo, incluyendo el Jefe del noticiero, quien posteriormente aprobaba las notas que incluiría el noticiero, determinando si ambos equipos periodísticos debían salir al campo, dependiendo el horario en el que eran concebidas algunas entrevistas, o si era necesario solo que un solo equipo realizara la labor de reportaría y el otro realizaba las notas faltantes desde las instalaciones del medio. ([Ver apéndice](#))

3.3 Resultados del objetivo “Producir los contenidos periodísticos del canal digital “La Fuente T.V.”

3.3.1 Grabación de notas seleccionadas

Luego de ser seleccionadas las noticias que aparecerían durante la transmisión del informativo del medio, los equipos periodísticos se disponían a realizar la reportería, recorriendo el municipio en búsqueda de las entrevistas necesarias para cada una de las notas. Durante esta labor de campo, también se hacían las imágenes de apoyo correspondientes a cada uno de los hechos, en los casos que eran específicos y nuevos y no requerían del material archivado dentro del medio. Finalmente se grababa la introducción de las notas por parte de los periodistas. ([Ver apéndice](#))

3.3.2 Redacción de guion para la nota

Tras culminada la actividad de reportería, se disponía a realizar el pietaje o selección de las entrevistas que saldrían en cada una de las notas, creando una guía para los textos de los off que los acompañaría, creando una estructura noticiosa en cada una de las notas.

3.3.3 Edición del contenido

Para la edición del contenido, se utilizaba el software Adobe Audition, en computadores con capacidad para soportar este programa y el tipo de material.

En este punto, era necesario la entrega de todo el material realizado en las mañanas de forma ordenada en carpetas que indicaran el nombre de la nota para facilitar el trabajo y evitar equivocaciones.

Se utilizaba el guion entregado por los periodistas donde se guiaba la estructura y orden de las entrevistas. En este proceso, también se aplicaban los banners correspondientes y los nombres de las personas que aparecían en ellas, cuando era necesario.

Finalmente, el Jefe del noticiero realizaba una revisión y aprobaba si la nota se encontraba lista o requería de algún ajuste. ([Ver apéndice](#))

3.3.4 Seguimiento del contenido transmitido

Finalmente, se realizaba el seguimiento al noticiero, durante y después de su transmisión, analizando el alcance e interacción que este y cada una de las notas que posteriormente eran publicadas una por una a través de la cuenta de Facebook y compartidas en Instagram. (Ver evidencias de este [apartado aquí](#)).

Capítulo 4. Diagnostico final

Tras realizarse un análisis situacional de la dependencia en la cual se realizaron las actividades de pasantía, es de destacar el cambio al final de dicha actividad. En la labor de comunicador social desempeñada en el medio, se pudo aportar algunas veces como periodista, pero sobretodo en la parte de producción, mejorando la calidad de los productos desde la grabación del material que era necesario y acompañando en la labor periodística.

En conjunto con el jefe del noticiero, se lograron establecer las actividades que correspondían a cada uno de los integrantes del equipo periodístico, evitando que se volviera a caer en errores que antes eran comunes y que entorpecían la labor periodística y la calidad de los productos.

Por otro lado, se logró aportar a la producción de las noticias un orden, indicando a mis compañeros la forma en la que debía ser entregado el material, para así, poder agilizar y disminuir tiempos de edición, logrando entregar a tiempo todo el material que sería transmitido cada noche, ya que en algunas ocasiones no se lograba entregar la totalidad de las notas (10), haciendo que el tiempo de estar al aire fuese poco y que no se cumpliera en su totalidad uno de los objetivos del medio (Informar oportunamente de manera veraz e imparcial los acontecimientos más relevantes de Aguachica y el sur del Cesar).

Capítulo 5. Conclusiones

Como cumplimiento al objetivo general, fue indispensable cumplir cada uno de los objetivos específicos, logrando entonces establecer los recursos técnicos y humanos disponibles para definir el tipo de contenido audiovisual y periodístico del medio, realizando una observación acompañada del jefe inmediato, quien dispuso de cada uno de esos recursos para que la elaboración las noticias se realizaran de forma eficaz. Con el acompañamiento oportuno del jefe inmediato, se logró también, conocer cada una de las líneas periodísticas que se maneja dentro del informativo, facilitando entonces, la labor de reportería que se realizaba a diario, así como la forma de edición y montaje de todo el contenido, dando un estilo propio y que a primera vista identifica a “La Fuente TV”.

Así mismo, es notable que fue alcanzado el segundo objetivo de la pasantía, preproducir contenidos periodísticos del medio digital, “La Fuente T.V.”, realizando las actividades requeridas para este punto, haciendo una investigación previa de los hechos que ocurren en Aguachica y la región, así como también los hechos más importantes a nivel nacional, teniendo en cuenta y respetando los niveles de cada una de las fuentes con las que cuenta el medio.

Analizando posteriormente con todo el equipo de trabajo cada uno de los temas que serían tratado a diario y que, bajo indicaciones del Jefe del Noticiero, correspondieran a lo que

más consumen los seguidores de La Fuente TV,

Durante la producción de los contenidos periodísticos del canal digital “La Fuente T.V”, se realizó de forma juiciosa y ordenada la grabación del material durante la reporteria, así como se aportó a la hora de edición de los contenidos, haciendo de forma eficiente este ejercicio, reduciendo los tiempos de entrega y produciendo de forma completa las 10 notas que contiene el informativo, entregando entonces un material de calidad a la audiencia con la que cuenta el medio, favoreciendo positivamente las estadísticas a través de redes sociales, el cual es la plataforma principal de distribución de La Fuente TV.

Llegando así, al cumplimiento satisfactorio y total del objetivo general, planteado al inicio del proceso de pasantía: *“elaborar contenidos periodísticos para el medio de comunicación digital, “La Fuente T.V.” de Aguachica, Cesar”*, dejando una buena imagen personal y laboral dentro del medio, como también, el nombre de la institución universitaria que representé como pasante.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se hace necesario hacer una serie de recomendaciones a la empresa donde se realizó la pasantía, esto con la intención de que la problemática planteada en un inicio, continúe en desarrollo y pueda ser reducida en su totalidad.

Identificando entonces, que no se pierda el orden de las funciones que debe realizar cada uno de los colaboradores dentro del medio, ya que se pudo notar, que en el cambio de personal que se hizo durante la estancia, se borraban los límites de las funciones a cumplir, haciendo entonces que las personas encargadas de la producción tuviesen que cumplir actividades periodísticas y de reportería, y viceversa, estropeando los tiempos que se manejan para la producción del noticiero.

Por otro lado, es importante destacar que al presentarse la anterior problemática, algunas temáticas que deben ser tratadas y que son de alto interés del público, se difuminen y dejen de producirse, por ello, deben estipularse por persona, las secciones o cubrimientos de tipos de fuentes para que sean cubiertas en su totalidad, dando al público lo que quiere ver, lo cual aporta a crecimiento e interacción con el contenido.

Referencias

Alsina Quimbayo, M. (Agosto de 2021). (J. A. Amado, Entrevistador)

Dans. (2010). *Concepto de Redes Sociales*. Obtenido de <https://raynomar29.wixsite.com/redessocialesdesalud/single-post/2015/11/07/concepto-de-redes-sociales-autores>

Delgado, I. (23 de Agosto de 2021). *Significados: Medios de Comunicación*. Obtenido de <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>

Evidencia de proceso de pasantía, realizado en el medio digital, "La Fuente Tv" de Aguachica Cesar
<https://www.youtube.com/watch?v=jBTAHtyTS-I>

Hotmart. (2020). *Hotmart Blog*. Obtenido de <https://hotmart.com/es/blog/medio-digital>

Mario, V. L. (29 de Marzo de 2018). *Marcespin.com*. Obtenido de <https://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/>

Peregrina, A. (01 de Febrero de 2014). *Conceptos sobre TV*. Obtenido de <https://www.diarosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television>

Apéndice



Figura 1.
Evidencia de la pasantía



Figura 2.
Evidencia de la pasantía



Figura 3.
Evidencia de la pasantía



Figura 4.
Evidencia de la pasantía



Figura 5.
Evidencia de la pasantía



Figura 6.
Evidencia de la pasantía



Figura 7.
Evidencia de la pasantía



Figura 8.
Evidencia de la pasantía



Figura 9.
Evidencia de la pasantía



Figura 10.
Evidencia de la pasantía

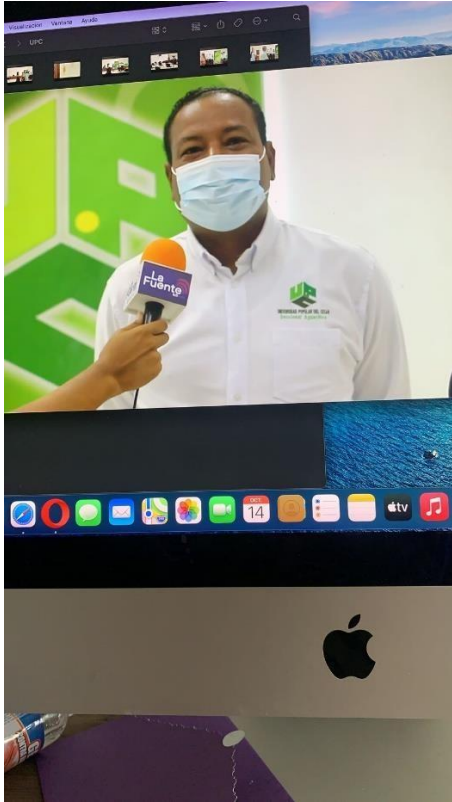


Figura 12.
Evidencia de la pasantía



Figura 13.
Evidencia de la pasantía



Figura 14.
Evidencia de la pasantía



Figura 1.
Evidencia de la pasantía



Figura 1.
Evidencia de la pasantía