	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO		F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA		Dependencia	Aprobado	Pág.
		SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(1)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Junior Alexander Quintero Ramos		
FACULTAD	Educación, Artes y Humanidades		
PLAN DE ESTUDIOS	Comunicación Social		
DIRECTOR	Cristian Eduardo Mora Sánchez		
TÍTULO DE LA TESIS	"Embarriados tv, recorriendo la ciudad", un programa audiovisual comunitario para la construcción y el desarrollo social en el municipio de Ocaña		
TITULO EN INGLES	"Embarriados tv,touring the city" a communitarian audiovisual program aimed at social construction and development in the municipality of Ocaña.		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>En este proyecto se realizó un programa de contenido audiovisual y comunitario creado para el medio de comunicación, o&n tv digital, palabra de región, cuya finalidad es aportar a la construcción y el desarrollo social en el municipio de Ocaña, buscando, así como objetivo principal crear lazos asertivos y confiables con las comunidades más vulnerables del municipio, conociendo sus problemáticas, investigándolas y finalmente visibilizándolas para mitigar o darles una solución</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>Under this project, a program of audiovisual and community content was produced for the media, o&n tv digital, word of the region. The purpose is to contribute to the construction and social development in the town of Ocaña. The main objective is to create assertive and reliable links with the most vulnerable communities of the municipality, by understanding their problems, investigating them and finally making them visible in order to mitigate or give them a solution</p>			
PALABRAS CLAVES	Programa audiovisual, Producción, Preproducción, Comunicación Digital, Periodismo digital		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Audiovisual Program, Production, Preproduction, Digital Communication, Digital Journalism		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 60	PLANOS:2	ILUSTRACIONES:22	CD-ROM:0



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

“Embarriados TV, Recorriendo la ciudad”, un programa audiovisual comunitario para la construcción y el desarrollo social en el municipio de Ocaña

Junior Alexander Quintero Ramos

Facultad de Educación Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña

Comunicación Social

Dir. Cristian Mora Sánchez

25 de agosto, 2022

Índice

	Pág.
Introducción
Capítulo 1. Realización de “Embarriados TV, Recorriendo la ciudad”, un programa audiovisual comunitario para la construcción y el desarrollo social de Ocaña	10
1.1 Descripción breve de la empresa.....	10
1.1.1 Misión.....	11
1.1.2 Visión.....	11
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	11
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	12
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.....	12
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	13
1.2.1 Planteamiento del problema.....	16
1.3 Objetivos de la pasantía.....	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
Capítulo 2. Enfoques referenciales	20
2.1 Enfoque conceptual.....	20
2.2 Enfoque legal.....	24
Capítulo 3. Informe de cumplimiento del trabajo	26
3.1 Presentación de resultados	26

	3
3.1.1 Objetivo específico N.1.	26
3.1.2 Objetivo específico N.2.	36
3.1.3 Objetivo específico N.3.	42
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	50
Capítulo 5. Conclusiones	51
Capítulo 6. Recomendaciones	52
Bibliografía	53

Lista de figuras

Figura 1. Estructura organizacional de O&N COMUNICACIONES S.A.S....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2. Diseñando los diferentes elementos comunicativos de Embarriados Tv	28
Figura 3. Logo de Embarriados Tv	28
Figura 4. Cabezote de Embarriados Tv.....	28
Figura 5. Separador o cortinilla de Embarriados Tv.....	29
Figura 6. Banner de Embarriados Tv	29
Figura 7. Créditos de Embarriados Tv.....	30
Figura 8. Pendón de Embarriados Tv	30
Figura 9. Socialización de la propuesta con el director de O&N TV	32
Figura 10. Socialización de la propuesta con los estamentos de O&N TV	35
Figura 11. Socializando con el director de la Oficina de Desarrollo Comunitario.....	36
Figura 12. Trabajo de campo con el presidente de la J.A.C. de las Ferias	38
Figura 13. Trabajo de campo con el presidente de la J.A.C. de Brisas del Polaco.....	39
Figura 14. Campaña de expectatativa de Embarriados Tv	40
Figura 15. Jornadas de grabación	41
Figura 16. Jornada de edición.....	43
Figura 17. Embarriados Tv en el sector de Brisas del Polaco	44
Figura 18. Embarriados Tv en el sector de Brisas de Las Ferias.....	45
Figura 19. Embarriados Tv en el sector de San José	45
Figura 20. Actividad de espectadores de Embarriados Tv, desde el sector de San José	46

Figura 21. Interaccion con la audiencia	47
Figura 22. Fechas de publicación de Embarriados Tv.....	48

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA.....	14
Tabla 2. Descripción de las actividades	18
Tabla 3. Guión técnico de Embarriados Tv, "Recorriendo la ciudad" (Elaboración Propia)	33

Lista de apéndices

Apéndice A. Entrevista al Director de O&N Comunicaciones S.A.S

Resumen

Son muchas las problemáticas de índole social, económica y política que se ven reflejadas en los diferentes sectores de la ciudad.

Es así que se ha creado Embarriados Tv, Recorriendo la ciudad; un programa audiovisual comunitario con el fin de visibilizar a través de los diferentes actores sociales y/o gubernamentales, dichas falencias. Entrelazando lazos y sirviendo de puente entre la comunidad y las instituciones competentes a través del medio de comunicación, O&N TV Digital.

Introducción

El presente proyecto contiene la realización de *Embarriados Tv, Recorriendo la ciudad*; un programa audiovisual creado con el fin de conocer y visibilizar las principales problemáticas sociales presentadas en el municipio de Ocaña, aportando así en la construcción y desarrollo social en el cumplimiento de O&N TV Digital, como medio de comunicación, a la responsabilidad social y al trabajo comunitario.

Capítulo 1. Realización de “Embarriados TV, Recorriendo la ciudad”, un programa audiovisual comunitario para la construcción y el desarrollo social de Ocaña

1.1 Descripción breve de la empresa

El medio digital de noticias O&N COMUNICACIONES SAS, fundada en el año 2020, es una empresa de servicios dedicada a informar, educar y entretener bajo los estándares y plataformas de la comunicación digital a través de diversas redes sociales y pagina web, cumpliendo siempre con los códigos deontológicos y de ética previstos para el apropiado desempeño del medio en la sociedad; así mismo, bajo lineamientos de calidad, objetividad e imparcialidad en los contenidos generados, sobresaliendo en el mercado de lo digital, con miras a consolidarse, no solamente en el plano local, sino también en el departamental, nacional e incluso fuera del país.

La empresa funciona en la ciudad de Ocaña, abarca temáticas de diversos aspectos, siendo esencial informar a la comunidad en general, sobre la situación actual de lo que acontece en el municipio y el mundo. O&N TV Digital, palabra de región (eslogan del canal); tiene como uno de sus objetivos ser un puente e intermediario entre las comunidades y las instituciones para la resolución de conflictos y consecución de metas a fines. Desde las diferentes plataformas, (Facebook, Instagram, Twitter); su propia página web y su canal de YouTube, O&N TV Digital, cuenta con todas las herramientas técnicas, tecnológicas y humanas previstas para la realización de contenido audiovisual de calidad que propenda por el desarrollo y la transformación o cambio social (O&N TV Digital, 2021)

1.1.1 Misión

O&N TV Digital es un medio de comunicación digital que le apuesta a un periodismo imparcial, veraz y objetivo del acontecer noticioso, principalmente de Ocaña, la provincia, la región y el departamento de Norte de Santander; con el fin de educar, formar, informar y entretener coadyuvando al desarrollo sociocultural, económico y de responsabilidad social. (O&N TV Digital, 2021)

1.1.2 Visión

Para el año 2023 seremos el medio de comunicación digital referente en el municipio de Ocaña y uno de los más importantes en Norte de Santander, aportando al tejido y cambio social desde un contenido audiovisual innovador y de vanguardia que buscará siempre informar y ser el canal de comunicación de las comunidades que no tienen voz. (O&N TV Digital, 2021)

1.1.3 Objetivos de la empresa

Informar, educar y entretener a través de los diferentes productos audiovisuales producidos por O&N COMUNICACIONES S.A.S, siempre bajo la normatividad legal y vigente que ampara la ley en Colombia. Participar activamente en la construcción social y cultural de Ocaña, su provincia y la región, siendo un puente e intermediario entre las comunidades y las instituciones para la resolución de conflictos y consecución de metas a fines. Comercializar pautas publicitarias en los espacios de los diferentes programas en las plataformas digitales de O&N TV Digital. Apoyar el emprendimiento y la empleabilidad en el municipio de Ocaña. (O&N TV Digital, 2021)

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

En el cargo más alto está el gerente, quien tiene relaciones de autoridad sobre el departamento de comunicaciones (a cargo de una coordinadora que dirige a 4 periodistas, 2 camarógrafos y 1 editor), un ingeniero de sistemas, un contador público y servicios generales. Cabe resaltar que la coordinadora es la única persona que tiene comunicación directa con el líder de la empresa.

Figura 1.

Estructura organizacional de O&N Comunicaciones



Nota. En la gráfica se aprecia la división y coordinación de trabajo. (O&N TV Digital, 2021)

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado

Las tareas en el departamento de comunicaciones, son variadas, se realizan labores periodísticas como redacción de noticias, investigación, y presentación de programas y a su vez, apoyo como camarógrafo en las diferentes actividades programadas.

En la empresa se cuenta con todos los equipos necesarios para realizar las tareas cotidianas, como cámaras, computadores con programas para realizar mis trabajos, grabadoras, y demás. También se cuenta con un sitio específico para desarrollar las actividades, pues el medio cuenta con un área de edición, uno de grabación otro de redacción y recepción de personal.

En las diferentes áreas del trabajo se encuentran 2 camarógrafos y dos editores, uno de tiempo completo y otro de medio tiempo, al igual que con 5 periodistas, cuatro a disposición de cualquier eventualidad que surja durante el día y otra que se encarga de la reportaría diariamente.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

A través de un método cualitativo y utilizando la entrevista semiestructurada como herramienta de recolección de información, la cual fue aplicada al director del medio digital O&N TV, Robert Eduardo Navarro Martínez, se logró resaltar aspectos muy importantes que dejaron en evidencia algunas fallas y fortalezas que tiene el medio en cuanto a la realización de contenido social.

Es evidente que el medio visibiliza y trabaja en problemáticas sociales con la realización de diferentes programas audiovisuales de índole “social” pero sin lograr un impacto o un cambio significativo en las problemáticas de las comunidades afectadas, por esta razón se pretende realizar esta clase de contenidos que cumplan con la intención social y comunitaria de visibilizar sus problemas, conectarlos con los diferentes actores sociales, y que de esta manera surja una solución.

Otro de los problemas con los que cuenta el medio, es que dichos programas no se mantienen en el tiempo, no se realiza un seguimiento del impacto en la comunidad o

simplemente se dejan de emitir o realizar, lo cual genera dentro de la población, dudas y poca confianza en estos contenidos.

Por medio de la entrevista realizada al director Robert Eduardo Navarro Martínez, se podrá evidenciar las diferentes falencias que presenta la empresa y cuáles son sus habilidades más importantes. Además de información sumamente importante para la realización de la pasantía. (Ver entrevista con el director de O&N TV COMUNICACIONES S.A.S en Apéndices)

Tabla 1.

Matriz DOFA

Ambiente Interno	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1. La directiva del medio comprende la responsabilidad social como filosofía en pro de las comunidades.</p> <p>F2. O&N TV tiene como objetivo la construcción social</p> <p>F3. Recursos técnicos, tecnológicos y humanos idóneos.</p> <p>F4. Medio digital alternativo e independiente de la ciudad de Ocaña.</p> <p>F5. Calidad en la producción audiovisual del medio.</p>	<p>D1. Estrategias de comunicación de componente social y comunitario poco efectivas.</p> <p>D2. Poca realización de programas de contenido audiovisual relacionado a la temática de ayuda comunitaria y social.</p> <p>D3. Cambio de personal constante en el medio.</p> <p>D4. Poco acercamiento con las comunidades vulnerables.</p> <p>D5. Recurso económico limitado.</p>
Ambiente Externo	OPORTUNIDADES	Estrategia DO
	Estrategia FO	

O1. Alcance de nuevos seguidores en las redes sociales.	F1 -O2 Aprovechar el compromiso social del medio digital O&N TV, para realizar proyectos audiovisuales de indole comunitaria y de esta manera conectar con todos los actores sociales	D1- O4 analizar y reestructurar las estrategias de comunicación con el fin de elaborar propuestas sociales que beneficien más a las comunidades con mayor vulnerabilidad.
O2. La directiva está abierta y receptiva a propuestas e iniciativas de índole social en pro de las comunidades.	F2-O4. Resaltar los objetivos de la empresa O&N TV digital e involucrarlos en la creación de contenido social que ayude a visibilizar y dar solución a las problemáticas de la comunidad.	
O3. El medio cada vez más, goza de reconocimiento, posicionamiento y aceptación.		
O4. Ser el único medio de comunicación del municipio que en la actualidad se involucre en temáticas y problemáticas de interés comunitario.		
O5. Crecimiento demográfico.		

AMENAZAS	Estrategia FA	Estrategia DA
A1. Poca participación ciudadana.	F2-A3 desarrollar estrategias y proyectos de comunicación que generen confianza dentro de la comunidad logrando de esta manera trabajar mancomunadamente con los diferentes actores sociales.	D4-A1 crear vínculos entre el medio y la comunidad con el fin de fortalecer los lazos de comunicación logrando así, conocer a fondo las diferentes problemáticas que se vive la población.
A2. Politizar el medio.		
A3. Poco interés por parte de los diferentes actores sociales.		
A4. Perfiles falsos de medio digitales de comunicación en el municipio.	F3-A2 Utilizar los diferentes recursos humanos, técnicos y tecnológicos del medio, como herramientas para realizar y transmitir contenido audiovisual profesional, imparcial, veraz y confiable.	
A5. Inseguridad en la delimitación geográfica.		

Fuente. Autor de la pasantía

1.2.1 Planteamiento del problema

O&N COMUNICACIONES S.A.S tiene como uno de sus objetivos principales participar activamente en la construcción social y cultural de Ocaña, su provincia y la región, siendo un puente e intermediario entre las comunidades y las instituciones para la resolución de conflictos y consecución de metas a fines. Aunque este objetivo ha estado siempre presente en las directivas del medio para poder entrelazar lazos fuertes de relación con las comunidades del municipio y la región, no se han realizado las actividades o estrategias apropiadas o suficientes para ello. En el transcurso de lo que ha sido la producción de O&N TV Digital, desde sus comienzos, se ha contado con la realización de diversos contenidos audiovisuales encaminados en la construcción y desarrollo social con programas denominados “Camino a tu barrio”, “Informe especial”, “Usted tiene la palabra”, programas que han tenido una buena y aceptable aceptación por parte de la comunidad en general, espacios propicios para la interacción con la gente y conocer sus problemáticas, pero han sido deficientes en el proceso de hacer seguimiento continuo, ahondar en cada una de las principales problemáticas e indagar con las autoridades, entidades o instituciones correspondientes. Actualmente, el medio de comunicación digital, por diversas razones solo emite “Usted tiene la palabra” los miércoles a las 10:00 am, por lo que se hace aún más imprescindible la creación de un espacio que no solamente informe y comunique de lo que acontece en las diferentes comunidades del municipio y la provincia, sino que además, sirva de puente entre la comunidad y el Estado, con miras a la resolución de las necesidades o problemáticas presentadas haciendo un seguimiento sigiloso, objetivo e imparcial.

Este espacio, también serviría de plataforma para dar a conocer algunos datos demográficos relevantes, datos curiosos, personajes, cultura, gastronomía y otros; de Ocaña y su provincia.

Este proyecto de pasantía, en últimas, busca crear un lazo fuerte de conexión de O&N TV Digital con las comunidades de Ocaña y la región, buscando así, mejorar las condiciones para una transformación social y consolidar el medio con criterios de credibilidad y confianza.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo General

Realizar “Embarriados TV, Recorriendo la ciudad”, un programa audiovisual comunitario para la construcción y el desarrollo social en el municipio de Ocaña.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diseñar los elementos técnicos (banners, identidad del programa, guiones).
- Identificar las temáticas sociales, políticas y económicas que presenta la ciudad de Ocaña Norte de Santander, a través de la investigación periodística.
- Desarrollar las actividades de producción y postproducción del programa comunitario para la construcción y el desarrollo social.

Tabla 2.*Descripción de las actividades*

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa
Realizar “Embarriados TV, Recorriendo la ciudad”, un programa audiovisual comunitario para la construcción y el desarrollo social en el municipio de Ocaña	-Diseñar los elementos técnicos (banners, identidad del programa, guiones).	<p>-Diseño de la graficación del programa (logo, banner, cabezote, separadores, etc.)</p> <p>-Creación de una pieza grafica a modo de pendón con la identificación del programa.</p> <p>-Establecer el guión con los criterios de producción y estructura del programa.</p> <p>-Socializar con las directivas, coordinación y personal laboral, la propuesta para posibles sugerencias e inquietudes.</p>
	-Identificar las temáticas sociales, políticas y económicas que presenta la ciudad de Ocaña Norte de Santander, a través de la investigación periodística.	<p>-Analizar datos sociodemográficos en las comunas del municipio de Ocaña, para priorizar sectores de mayor vulnerabilidad.</p> <p>-Realizar trabajo de campo bajo técnica de observación en los sectores seleccionados con anterioridad.</p> <p>-Organizar la información necesaria para llevar a cabo el diseño del programa.</p>

-
- Crear una campaña de expectativa en redes sociales.
 - Desarrollar las actividades de producción y postproducción del programa comunitario para la construcción y el desarrollo social.
 - Establecer las jornadas de grabación y edición.
 - Determinar estrategias comunicativas en redes sociales para tener un mayor alcance de vistas y reproducciones.
 - Establecer fechas de publicación del programa.

Fuente. *Autor de la pasantía*

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1 Enfoque conceptual

Teniendo en cuenta que la realización del programa Embarriados Tv va dirigido hacia el favorecimiento de la construcción y el desarrollo social, se hace relevante tomar algunos conceptos para ampliar el conocimiento y dar un mejor contexto de la pasantía.

Programa audiovisual. Se puede considerar como producción audiovisual a la planificación y conjugación de procesos creativos, administrativos y logísticos para lograr la concesión de un bien terminado que puede ser artístico, comunitario, de entretenimiento, histórico, documental, etc. Así lo ratifica Martínez (2003), quien acuña que “una producción audiovisual es aquella producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, independiente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros.)”

Se trata de un trabajo colectivo donde es fundamental la elaboración de un plan de trabajo donde se debe especificar muy claramente algunos apartes como: ¿Cuál es la idea principal de lo que se quiere grabar?, ¿Qué personas se necesitaran?, ¿Dónde, cuándo y cómo se realizaría el rodaje? Este plan de trabajo cuenta con tres fases muy conocidas, las cuales son la preproducción, la producción y la postproducción.

La preproducción. Es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso

incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos.

La producción. Es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste.

La postproducción. Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado. (Ortiz, 2018, p.7)

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. George Siemens (2007) señalaba que en los últimos 20 años, “la tecnología ha reorganizado la forma en la que vivimos, comunicamos y aprendemos”. Esto nos muestra que la tecnología ha llegado para quedarse y hacer parte de todos los procesos y los aspectos de la vida cotidiana en el desarrollo del ser humano, impactando significativamente el contexto de la humanidad y una vez que la tecnología se ha convertido en una presencia constante, comienza a tomar los roles creando nuevos modelos de comportamiento.

Hoy día, las Tics ya hace parte de una necesidad imperante en el desarrollo de la sociedad, ofreciendo una diversidad amplia de servicios como la búsqueda de información, enviar y recibir correos electrónicos, transacciones económicas online, compra y venta de productos y/o servicios, descargar de materiales como películas, música, libros, imágenes; y singularmente se ha convertido en una herramienta preponderante para los medios de comunicación tanto convencionales o tradicionales como digitales o alternativos, teniendo como plataforma las redes sociales y/o sitio web, este último definido como una estructura de

información y/o comunicación generada en el nuevo ámbito o espacio de comunicación (internet), creado por la aplicación de las tecnologías de la información (tecnologías de creación, mantenimiento y desarrollo de los sitios web), que posee dos elementos fundamentales (acciones de los sujetos y contenidos) y en donde se plantean un conjunto de prestaciones que los usuarios que visitan dicha web pueden ejercitar para satisfacer una o varias necesidades que posean.

(Alonso, 2008, p. 22)

Comunicación digital. Se considera comunicación digital a la interacción de información compartida que surge a raíz del avance tecnológico y que tiene su aplicabilidad por medio de plataformas digitales de comunicación: Redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, app, entre otras.

William Arthur y McKinsey Quarterly (2011),

Manifiestan que la digitalización en la comunicación ha reducido significativamente los costos en la gestión, producción y distribución. Esto mediante la creación de bienes y servicios digitales, la agregación de valor digital a bienes y servicios y el desarrollo de plataformas de producción, intercambio y consumo.(p.9).

Luego, estamos en la era de la modernidad y las empresas, aquellas que cuentan con una gran visión, deben adherirse a la nueva vanguardia digital, al nuevo paradigma social que conlleva las Tics.

De este modo aparecen los contenidos catalogados como en línea, los cuales con transmitidos y masificados a través de las nuevas plataformas digitales y ofrecen aspectos diferentes que los medios de comunicación convencionales no ofrecían por distintas

circunstancias y limitantes. Estas nuevas narrativas, este nuevo paradigma de la comunicación, cuentan con características intrínsecas propias que hace sinergia entre la forma antigua de comunicación de medios tradicionales con la multiforme de aplicabilidad de los contenidos de los medios en línea. “así se trabaja en el campo de las nuevas tecnologías de la información con conceptos tales como: interactividad, multimedia, vínculo, hipertexto e hipermedia” (Cely, 1999, p.9)

El concepto de nuevos medios y las nuevas narrativas hicieron que surgieran nuevas audiencias y receptores. La comunicación digital es un concepto que se utiliza para referirse “las agregaciones sociales que emergen de la red, formadas por grupos sociales relacionados por la computadora. Las ciber comunidades virtuales son un elemento localizador de la globalización que ofrece el ciberespacio” (Arcila, 2006, p. 32)

Periodismo digital. Debemos partir señalando que el periodismo digital crea un nuevo paradigma en la forma de comunicar, generando un salto abismal ante la tradicional comunicación lineal y unidireccional a una forma donde prepondera la interacción, haciendo la salvedad que no es solamente mudar contenidos o información de lo convencional y tradicional a la red “implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla, tal como sucede con los internautas en la actualidad que a diario buscan información para no sólo conocerla si no difundirla y crear una retroalimentación”. (Quim, 1999, p.3-6)

De este modo, se crean nuevos usuarios mudando cada vez más, generando contenidos diferentes con otras características intrínsecas del periodismo digital, creando así “nuevas formas

de consumo de los medios de comunicación, nuevas infraestructuras de producción y distribución” (Couldry, 2003, p.39-54)

Edición. Es la etapa a realizar seguida de tener un orden y claridad en el del guion literario, es el proceso de ordenación de un material con el fin de obtener un programa continuado, el momento donde “la persona de la edición lleva acabo los cortes y pegues de imágenes y entrevistas en una línea de tiempo, un proceso mediante el cual se plasma el material de difusión hasta dejarlo en su totalidad listo”. (Fernández Diez José & Martínez , 1999)

2.2 Enfoque legal

En la Carta Magna de Colombia promulgada en 1991, la cual es la gran constituyente; en su artículo 20 encontramos la norma más importante y significativa para los medios de comunicación y la libertad de expresión e información en Colombia, la cual reconoce que “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Así mismo, está la libertad de prensa, expuesta y promulgada en la constitución política de Colombia y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos que en su artículo 19 cita que “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y

opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

(Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948)

La Constitución Política de Colombia, 1991 en su artículo 73 afirma que “La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional”.

(Constitución Política de Colombia, 1991) Artículo que protege al periodismo y a sus diversas herramientas para informar y el Artículo 74. Establece que todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos, salvo los casos que establezca la ley. El secreto profesional es inviolable. Por lo tanto, todos los periodistas tienen derecho a emitir cualquier información, sin embargo; en el momento en que por petición de los implicados se deba ocultar la identidad, es obligación del periodista cumplir. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Y por medio del decreto N° 1412 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se expone los términos que las TICs consideran importantes para que deban tenerse en cuenta al momento de crear material digital. Para que un contenido sea considerado como digital, deberá cumplir con las siguientes características, sin perjuicio de otras que para el efecto determine el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

Su valor comercial no está determinado por los insumos empleados para su desarrollo.

Se puede copiar, transmitir o utilizar mediante redes de telecomunicación o herramientas TIC.

Principio de la calidad de la información. Toda la información de interés público que sea producida, gestionada y difundida por el sujeto obligado, deberá ser oportuna, objetiva, veraz, completa, reutilizable, procesable y estar disponible en formatos accesibles para los solicitantes e interesados en ella, teniendo en cuenta los procedimientos de gestión documental de la respectiva entidad. (Ley 1712, 2014)

Capítulo 3. Informe de cumplimiento del trabajo

3.1 Presentación de resultados

Embarriados Tv, “Recorriendo la ciudad”, es una propuesta creada en formato audiovisual para el medio de comunicación, O&N TV Digital, Palabra de Región; cuya finalidad es aportar para la construcción y el desarrollo social en la comunidad de Ocaña. A continuación expondremos la consecución de cada objetivo específico, las actividades correspondientes y los resultados en cada uno de ellos.

3.1.1 *Objetivo específico N.1.*

Diseñar los elementos técnicos (banners, identidad del programa, guiones).

Actividad N.1. Diseño de la graficación del programa (logo, banner o lower thirds, cabezote, separadores, etc.)

En compañía del comunicador social, Cristian Mora, quien ejerce como generador de contenidos para el medio de comunicación O&N TV Digital, llevamos a cabo toda una producción enfocada hacia la realización de un programa audiovisual comunitario y netamente digital, denominado *Embarriados TV, “Recorriendo la ciudad”*; con la idea original de visibilizar las problemáticas de diferentes índole, en diversas comunidades de Ocaña, involucrando diferentes actores sociales y gubernamentales. Esto a su vez, con la finalidad de aportar hacia una construcción y desarrollo social en el municipio, coadyuvando a la participación e inclusión ciudadana.

En primera instancia, se hizo una selección en conjunto, de los elementos o piezas graficas elementales para la respectiva graficación, por tal motivo, se diseñó toda una nueva propuesta en este sentido, con la creación del logo de Embarriados Tv, así mismo del cabezote para el programa, los separadores o cortinillas para darle transición, pausas y descanso en ciertos momentos al programa. De igual forma, se crearon los banner y los créditos para el final del programa.

El nombre del programa Embarriados Tv, nace a través del concepto que queríamos transmitir, el que la comunidad sintiera que estábamos prestos para dar a conocer a la ciudadanía ocañera, cuales eran esas problemáticas que los aquejan en gran manera. Es así que la palabra embarriados surge del verbo embarriar, que según la Real Academia Española (2022) lo define como “separar y clasificar envíos de correos por barrios, calles”, término por el cual nos ceñimos para llevar a cabo un formato digital de producción audiovisual donde separamos por comunas, sectores de mayor vulnerabilidad, para después ir por cada barrio, cada calle, conociendo de primera mano; las problemáticas e inquietudes de la comunidad.

Posteriormente, se eligen y se crean los demás elementos como los colores, tipografía, y otros; que hacen parte de la graficación de Embarriados Tv. Estos elementos se escogieron de acuerdo a lo manifestado en la psicología del color y de la comunicación.

Figura 2.

Diseñando los diferentes elementos comunicativos de Embarriados Tv

**Figura 3.**

Logo de Embarriados Tv



Figura 4.

Cabezote de Embarriados Tv

**Figura 5.**

Separador o cortinilla de Embarriados Tv



Figura 6.

Banner de Embarriados Tv

**Figura 7.**

Créditos Embarriados Tv



Actividad N.2. Creación de una pieza grafica a modo de pendón con la identificación del programa.

Como un elemento o pieza comunicativa que destacará y fuese de un impacto sumamente relevante como medio publicitario y de identificación del programa, se diseñó un pendón digital que apareciera durante la emisión de las diversas publicaciones de *Embarriados Tv*, “*Recorriendo la ciudad*”. Una pieza comunicativa alternativa y digital, dejando de lado lo tradicional o convencional de la forma de comunicar a través de este elemento tan usado como lo es el pendón.

Siguiendo con el mismo concepto de producción del programa, bajo los mismos parámetros previamente definidos, se diseñó el pendón con la información clave y precisa de lo que se deseaba manifestar en el. Se diagramó, en primera instancia, colocando el logo del programa de Embarriados Tv, y a la par, el logo de O&N TV Digital. En la parte inferior se dispuso de la información de contacto para que la comunidad en general, personas del común y líderes o actores sociales; se comunicará con nosotros para tratar problemáticas y visibilizarlas a través del medio O&N TV Digital. Así mismo aparecen las redes sociales como otro canal o medio de información.

Figura 8.

Pendón de Embarriados TV



Actividad N.3. Establecer el guión con los criterios de producción y estructura del programa.

Tabla 3.

Guión técnico Embarriados Tv, "Recorriendo la ciudad" (Elaboración Propia)

Escena 1. En exteriores del Barrio - Diurno			
	Plano:	<u>Descripción del video (Acción)</u>	<u>Duración</u>
1	Angulación: natural Movimiento de cámara: ninguno.	-Presentación y bienvenida a Embarriados Tv, dar paso al invitado.	30''
2	Plano: general Angulación: natural Movimiento de cámara: se usarán dos cámaras, una estática y la otra con movimiento de paneo y cámara subjetiva.	-Entablar conversación con el invitado, dar a conocer las problemáticas del barrio.	1:00'
Separador o cortinilla #1			

Escena 2. En exteriores del Barrio - Diurno			
	Plano:	<u>Descripción del video (Acción)</u>	Duración
3	Angulación: natural Movimiento de cámara: cámara subjetiva.	-Caminar con el invitado por el barrio para que amplíe, contextualice, esclarezca y puntualice desde el lugar exacto, esas problemáticas (no mayor a cuatro) del sector, que desee sean visibilizadas y controvertidas por alguna institución, oficina o autoridad que le competa. <i>Nota. Apoyos con tomas de video contextualizando las diversas situaciones presentadas.</i>	1:30' – 2:00'
4	Plano: general Angulación: natural Movimiento de cámara: ninguno	-Entrevista con la persona encargada que represente a la institución, oficina, entidad o autoridad competente, para obtener de manera oficial; la versión del por qué se sigue presentando esas problemáticas que aquejan a la comunidad del sector seleccionado.	6:00' – 8:00'

		<i>Nota. Involucraremos a actores sociales que consideremos necesario para analizar y sacar conclusiones al final de cada emisión de Embarriados Tv.</i>	
Separador o cortinilla #2			

Escena 3. En exteriores del Barrio - Diurno			
5	Plano: general	Descripción del video (Acción)	Duración
	Angulación: natural	-Al final del desarrollo de cada programa, sacaremos conclusiones al	30'' – 1:00'
	Movimiento de cámara: ninguno	-Se da por finalizado la emisión y se hace una invitación para que sigan a medio a través de los diferentes plataformas (redes sociales, página web), así mismo, se da el número de contacto de OdeN TV Digital, por si alguna persona o comunidad está interesada en que las problemáticas de su sector sea emitida en el medio de comunicación.	
			Total: 12:30'' (prematricias)
Final del programa (Producción OdeN TV Digital 2022)			

Actividad N.4. Socializar con las directivas, coordinación y personal laboral, la propuesta para posibles sugerencias e inquietudes.

Durante el desarrollo de los elementos técnicos como el diseño de la graficación y el guión con los criterios de producción y estructura del programa de Embarriados Tv, se socializó frecuentemente con todos los estamentos del canal, la propuesta audiovisual. Teniendo una gran aceptación por todas y cada una de las personas involucradas, manifestando o sugiriendo algunos cambios menores. De esta manera y después de un tiempo estimado, iniciamos con el desarrollo del segundo objetivo y la consecución de las actividades estipuladas.

Figura 9.

Socialización de la propuesta con el Director de O&N TV



Figura 10.

Socialización de la propuesta con los estamentos de O&N TV

**3.1.2 Objetivo específico N.2.**

Identificar las temáticas sociales, políticas y económicas que presenta la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, a través de la investigación periodística.

Actividad N.1. Analizar datos sociodemográficos en las comunas del municipio de Ocaña, para priorizar sectores de mayor vulnerabilidad.

Para el desarrollo de esta actividad acudimos a la Oficina de Desarrollo Comunitario ubicada en la alcaldía municipal de Ocaña, bajo el mando del señor Félix María Rojas Vega, con el fin de acceder a información fidedigna y oficial, para conocer y analizar datos sociodemográficos del estado actual de los barrios que se encuentran en mayor escala de

vulnerabilidad. Rojas Vega, nos manifestó que la oficina en el momento no cuenta con información oficial al respecto, debido al cambio de las presidencias de las Juntas de Acción Comunal de los barrios de Ocaña. Añade que estos datos se actualizan cada cuatro años y hasta el momento no se tiene un documento, un registro oficial o datos específicos, por lo que algunos proyectos de ayuda gubernamental para ciertos sectores en la ciudad se encuentran paralizados, hasta que no haya posesión de los dignatarios de cada J.A.C.

Sin embargo, Rojas Vega, nos indicaba ciertos sectores de la ciudad, los cuales presentan problemáticas sociales que requieren de una intervención inmediata y otros que, durante un gran lapso de tiempo, no ha sido posible subsanar ciertas dificultades que afectan a cierta comunidad en específico. De esta manera, seleccionamos los cinco primeros barrios o sectores para la primera temporada de *Embarriados Tv, Recorriendo la ciudad*. Entre estos barrios seleccionamos a Brisas del Polaco, Las Ferias, San José, Belén y El Retiro.

Figura 11.

Socializando con el director de la Oficina de Desarrollo Comunitario.



Actividad N.2. Realizar trabajo de campo bajo técnica de observación en los sectores seleccionados con anterioridad.

Una vez seleccionados los sectores a intervenir en la realización del programa de Embarriados Tv, se realizó un trabajo de campo con los presidentes actuales de las Juntas de Acción Comunal de cada sector para conocer, indagar, analizar y determinar cuáles eran esas problemáticas de índole social que afectan, en gran manera, a sus comunidades. Esta actividad fue clave en el proceso de seleccionar los actores sociales, entidades o instituciones

gubernamentales y autoridades competentes involucradas, directa o indirectamente; en dichas problemáticas.

Figura 12.

Trabajo de campo con el Presidente de la Junta de Acción Comunal de Las Ferias.



Figura 13.

Trabajo de campo con el Presidente de la Junta de Acción Comunal de Brisas del Polaco



Actividad N.3. Organizar la información necesaria para llevar a cabo el diseño del programa.

Para llevar a cabalidad dicha actividad, se recopiló toda la información que hasta el

momento se había obtenido a través de la

realización de encuestas para la realización de las comisiones

fuentes primarias y secundarias, se creó un

las fuentes secundarias para determinar el nivel de

identificación de actividades grupales en los

realizadas por los líderes comunales. Por último, de manera

relacionada, indicábase la incidencia total en cada una de

momento se había obtenido a través de la

con el trabajo de campo realizado con los

de Encuestas IV. Se seleccionaron las

propio a los entrevistados, se incluyó en el

seleccionada, por parte de los

cada problemática evidenciada y

objetiva e imparcial, a manera de

estas comunidades y hacíamos un llamado de atención, si era apropiado, a los agentes o actores involucrados directamente.

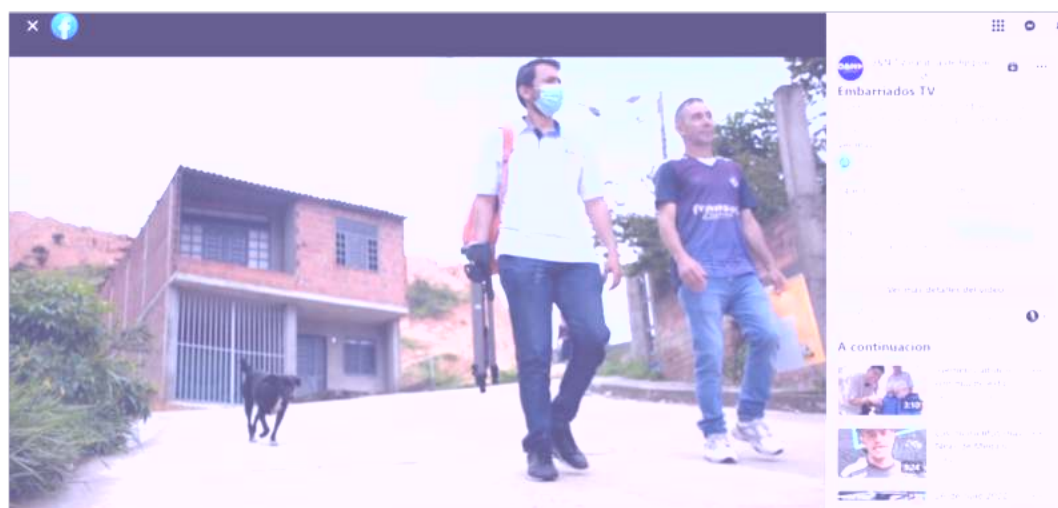
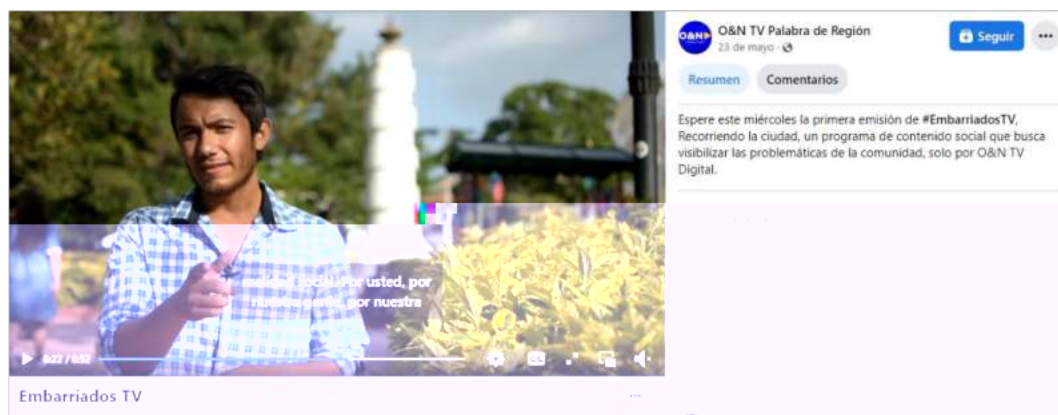
Actividad N.4. Crear una campaña de expectativa en redes sociales.

Previo a la emisión del primer programa de *Embarriados Tv, Recorriendo la Ciudad*; se creó una campaña de expectativa en redes sociales, mediante la publicación de dos videos enfocados en dar a conocer la dinámica del programa y haciendo una invitación a toda la comunidad en general, para que estuviesen pendientes a la primera emisión del programa.

Figura 14.

Campaña de expectativa de Embarriados Tv.





3.1.3 Objetivo específico N.3.

Desarrollar las actividades de producción y postproducción del programa comunitario para la construcción y el desarrollo social.

Actividad N.1 Establecer las jornadas de grabación y edición.

Con el objeto de llevar a cabo la producción de *Embarriados Tv, Recorriendo la ciudad*, fijamos unos horarios, estableciendo las jornadas de grabación y edición, con el fin de tener una mejor organización y poder contrarrestar algunos contratiempos que, por una u otra situación, se pudieran presentar. Previamente, junto a las directivas del medio se había acordado, tener por lo

menos un par de programas producidos antes de la primera emisión. Así mismo, por temas de recursos técnicos y humanos, se fijaron los días viernes y sábados para grabación y los días lunes y martes para la edición. Comenzando a grabar el día 14 de mayo y terminando el día 25 de junio, sin contratiempo alguno y cumpliendo a cabalidad con lo planificado desde un principio.

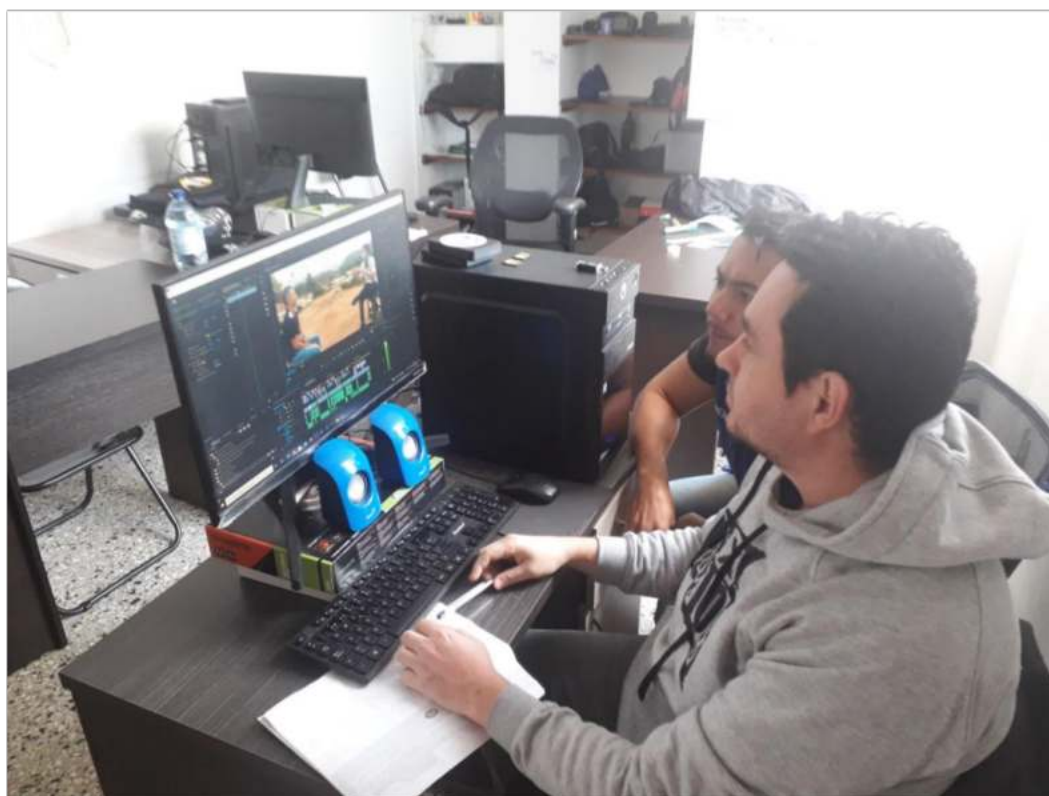
Figura 15.

Jornadas de grabación



Figura 16.

Jornada de edición



Actividad N.2. Determinar estrategias comunicativas en redes sociales para tener un mayor alcance de vistas y reproducciones.

Para cumplir con el desarrollo de esta actividad del proyecto, se recurrió a analizar las estadísticas generadas en la emisión de los dos primeros programas, en el barrio Brisas del Polaco y en el sector de Las Ferias, con unas métricas que no superaba las expectativas previstas, fue así que a través de una estrategia comunicativa consolidada en el tercer programa de Embarriados Tv, donde nos inmiscuimos en el sector de San José, observamos un significativo alcance de personas e interacción con la audiencia.

Figura 17.

Embarriados Tv en el sector de Brisas del Polaco



Figura 18.

Embarriados Tv en el sector de Las Ferias



En estos dos primeros programas, sin tener en cuenta ninguna estrategia de comunicación, observamos que el número de reproducciones y reacciones es relativamente bajo en comparación con el número total de seguidores y la consolidación que ha tenido el medio en los últimos meses.

Figura 20.

Actividad de espectadores de Embarriados Tv, desde el sector de San José

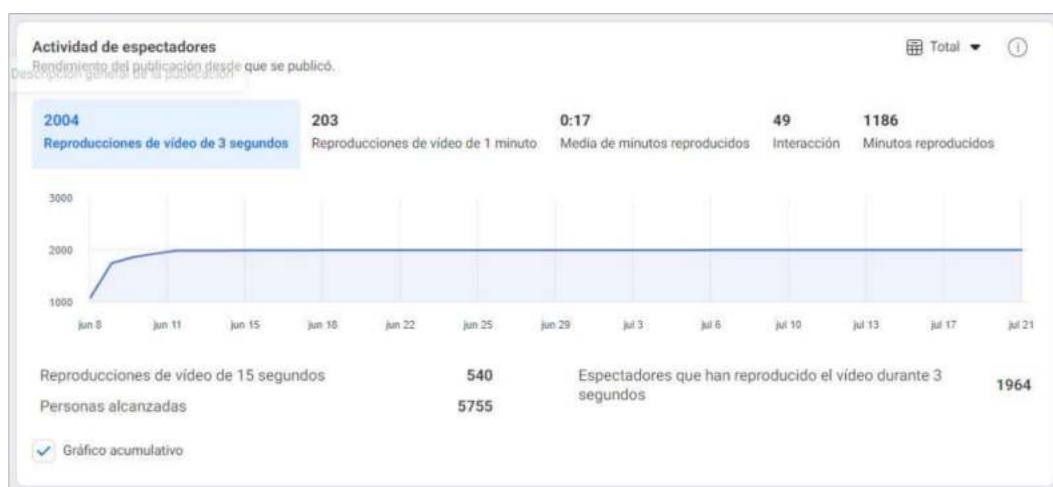


Figura 21.

Interacción con la audiencia





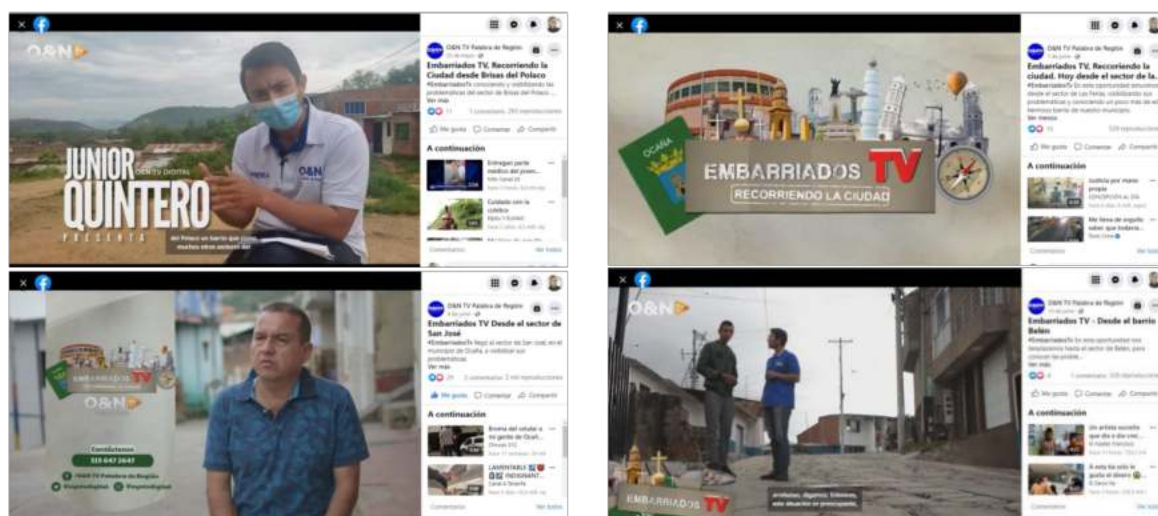
Actividad N.3. Establecer fechas de publicación del programa.

Acorde al cronograma de actividades estipulado en el proyecto, se estableció tal cual, las fechas de publicación de las emisiones del programa de *Embarriados Tv, Recorriendo la ciudad*.

Con las directivas del medio se estipulo que el día más acorde para su publicación sería el miércoles, con la emisión de un programa por semana. Las fechas señaladas fueron: 25 de mayo, 1 de junio, 8 de junio, 15 de junio y 22 de junio.

Figura 22.

Fechas de publicación de Embarriados Tv



Capítulo 4. Diagnóstico final

El dinamismo que hoy día tiene el trabajo periodístico es ampliamente significativo gracias al desarrollo y popularidad de las Tic's y la revolución de las plataformas digitales, lo que permite entrelazar lazos más cercanos con la comunidad. Aportar desde el tratamiento y la difusión de la información, para la construcción y el desarrollo social; fue uno de los logros preponderantes que desde el medio digital O&N TV Digital y con la realización del programa *Embarriados Tv*, *Recorriendo la ciudad*, se planifico desde un comienzo. Entrelazar lazos de afecto con la comunidad al momento de hacer un diagnóstico de la situación presentada en cada una de estas, es uno de los aportes que se realizó como profesional desde la academia y como comunicador desde el medio O&N TV Digital.

Con esta pasantía se puede brindar un espacio nuevo para la comunidad desde O&N TV Digital, con una propuesta innovadora en producción audiovisual digital.

Los objetivos planteados en la pasantía se ejecutaron de manera satisfactoria, con la consecución de las actividades correspondientes, evidenciando un trabajo acorde a lo planteado

Capítulo 5. Conclusiones

En el desarrollo del proyecto se logró la consecución eficiente de cada objetivo propuesto. Se contó con la aprobación y el consentimiento, desde un principio; por parte de la directiva y coordinación de O&N TV Digital, en la propuesta enmarcada en la realización de Embarriados Tv.

El diseño de la graficación del programa contó con todos los elementos comunicativos que estuvo acorde a lo manifestado previamente, así mismo; se identificaron aquellos sectores de la ciudad, a través de la oficina de Gestión y Desarrollo Comunitario, que presentaban un mayor grado de problemáticas sociales y que merecían ser parte del programa.

En el desarrollo de la producción y postproducción del programa no se tuvo mayores problemas, se creó una campaña de expectativa en Facebook, las jornadas de grabación y edición se llevaron con completa normalidad y se tuvo un mayor alcance de vistas, interacciones y reproducciones al momento de crear, en la tercera emisión del programa, una estrategia comunicativa enfocada en dicho fin.

Capítulo 6. Recomendaciones

Durante el transcurso de la pasantía se evidenciaron ciertas falencias y, que a manera de recomendaciones, se sugiere a la directiva del medio tener en cuenta. Entre estas citamos mejorar continuamente aspectos relacionados con la organización y comunicación interna del canal, puesto que; en algunas ocasiones no se respetaban los tiempos y los equipos que estaban establecidos para alguna actividad ya definida.

Así mismo, se recomienda seguir con la realización de *Embarriados TV, Recorriendo la ciudad*. No dejar de lado, todos los recursos y elementos comunicativos ya desarrollados para la continuidad del programa.

También es importante señalar que, aunque se contó con la aprobación y consentimiento por parte de la directiva del canal, para la realización del programa; no hubo un apoyo en el proceso, consecuente al esfuerzo dedicado.

Por último, se recomienda impulsar otra redes sociales, contar con un Community Manager o un Social Media que aporte al posicionamiento y consolidación de O&N TV Digital como marca en las demás redes sociales diferente a Facebook, donde se cuenta con un sobresaliente numero de seguidores.

Referencias

- Alonso, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación . *Revista Científica de Información y Comunicación*, 22.
- Constitución Política de Colombia. (1991). *Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* Recuperado el 12 de 07 de 2022, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125#HojaVida>
- Declaración Universal de los Derechos Humanos. (1948). *Artículo 19*. Recuperado el 12 de 07 de 2022
- Fernández Diez José, F., & Martínez , A. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós.
- Ley 1712. (2014). Recuperado el 12 de 07 de 2022, de <http://www.anticorruccion.gov.co/SiteAssets/Paginas/Publicaciones/ley-1712.pdf>
- Martínez, J. (2003). Introducción a la tecnología audiovisual. Barcelona: Paidós.
- Ortiz, M. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de, España.
- Quim. (1999). *El periodismo digital es un mecanismo de difusión que rompe con la comunicación lineal y unidireccional*.
- Real Academia Española. (2022). Recuperado el 15 de 07 de 2022, de <https://dle.rae.es/embarriar>
- Siemens , G. (2007). *Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado el 12 de 07 de 2022, de http://apliedu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/_media/cursos/tic/d006/modul_1/conectivismo.pdf
- UNAM. (2020). *humane.edu.ec*. Recuperado el 12 de 07 de 2022, de <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>

Laura Diaz Bravo, U. T. (Julio/Septiembre de 2013). *SciELO*. Obtenido de SciELO:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

MiniTIC. (24 de 10 de 2013). *contenidos digitales*. Recuperado el 24 de 05 de 2021

O&N TV Digital. (Marzo de 2021). *OYN TV*. Obtenido de OYN TV:

<https://oyntv.co/noticias/>

Apéndices

Apéndice A. Entrevista al Director de O&N Comunicaciones S.A.S

Entrevista con el director de la empresa O&N COMUNICACIONES S.A.S. El comunicador social, Robert Navarro, director del medio de comunicación O&N TV Digital; a través de la siguiente entrevista, da a conocer algunos puntos y percepciones claves para un diagnóstico previo.

¿Cuál es la responsabilidad social que tiene el medio O&N TV digital?

Radica en cumplir con las tres funciones de cualquier medio de comunicación: comunicar, informar y educar. Desde ese punto de vista la responsabilidad social la podemos tomar en varios aspectos: comunicar con el trabajo periodístico que se hace día a día, informar con la elaboración de la noticia producto de ese trabajo periodístico investigativo y entretener algunas secciones que van más enfocadas a brindar conocimiento y entretenimiento a los más de 30000 Seguidores que tenemos.

¿Qué estrategias o actividades ha realizado el medio O&N TV Digital para cumplir con esta labor social?

Más que una actividad o una estrategia, una filosofía del medio es tener mucha cercanía con la comunidad, siempre de antemano con las comunidades, hacer el acompañamiento a todas aquellas solicitudes que hace la comunidad como cuando nos piden ir a determinado sitio para dar alguna información o cuando nos hacen llegar a través de los diferentes medios electrónicos información, ya sea relacionada con denuncias sociales o con servicios sociales. Por ejemplo, cuando se pierde la mascota de una niña, ayudamos a difundir esa información

¿Qué programa de contenido audiovisual se ha realizado referente a la temática social?

Referente a la temática social, teníamos un informe especial que se hacía los viernes, tenemos un programa de opinión denominado usted tiene la palabra que se hace en vivo los miércoles y pues todo el contenido que va direccionado desde y hacia la comunidad.

¿Qué seguimiento se les ha realizado a esas notas de índole social o que afectan a la comunidad?

Bueno, el seguimiento se hace desde el punto de vista de la difusión que se le da a la nota, el alcance, pues; somos un medio digital y las plataformas a través de las cuales emitimos, nos permite o nos brindan esa herramienta de poder hacer un seguimiento de mirar el alcance que se ha tenido y de poder visualizar la interacción. Posteriormente en algunos casos, no en todos, se puede hacer lo que lo que es el seguimiento a la noticia y darle como ese tratamiento.

¿Qué sea hecho por las comunidades vulnerables del municipio o de sus alrededores?

La verdad que hemos venido trabajando en la consolidación del medio a nivel local y estamos haciendo un trabajo ya de empezar a expandirnos a nivel regional por la filosofía de la empresa. Desde que nació O&N TV, tenemos la meta de ser un canal de región, no un canal solo local, sino que gracias a la posibilidad de que tenemos de ser un medio digital se puede lograr este objetivo de una manera más trazable, alcanzable y con una mayor expansión de crecimiento.

¿Qué recomendaría para resaltar esa parte social y lograr la conexión entre la comunidad y el medio?

Tener un poco más de empatía con la comunidad. En el caso que los periodistas y/o los comunicadores sociales, hagan parte del medio ya sea como practicante, pasantes o profesionales, puedan llegar más seguido a la comunidad y tener un mayor contacto con la comunidad, eso nos

ayuda en la credibilidad del medio, en el posicionamiento y en la ayuda que le podemos brindar a la comunidad desde el trabajo periodístico.

¿Ve apropiada la realización de un programa de índole comunitario que conecte al pueblo con los actores sociales?

Sí claro, la verdad que nunca nos hemos cerrado a ningún tipo de propuesta que pueda surgir desde y por el canal. Siempre bienvenida una propuesta aquí que involucre lo que siempre le hemos pedido al practicante y a los pasantes, que es darle continuidad y periodicidad a los procesos, no pueden ser procesos de una o dos veces porque no tendría ningún impacto, tiene que ser procesos que sean permanentes y que se perduren el tiempo que sea necesario para que pueda tener un impacto real desde lo social.

Entrevista al director de O&N TV COMUNICACIONES S.A.S Digital



Link (fragmentos del programa)

<https://youtu.be/QEmzMlglyvE>