	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	<b>Documento</b>	<b>Código</b>	<b>Fecha</b>	<b>Revisión</b>
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	F-AC-DBL-007	a 08-07-2021	B
	<b>Dependencia</b>	<b>Aprobado</b>		<b>Pág. 1(104)</b>
	<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	Lisbeira Tatiana Diaz Montero		
<b>FACULTAD</b>	Educación, Arte y Humanidades		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	Comunicación Social		
<b>DIRECTOR</b>	Cleiver Javier Rojas Ríos		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	Fortalecimiento del sistema de comunicación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deportes de La Jagua de Ibirico, Cesar		
<b>TITULO EN INGLES</b>	Strengthening of the communication system of the Secretary of Education, Culture and Sports of La Jagua de Ibirico, Cesar		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras)			
Con el trabajo 'Fortalecimiento del sistema de comunicación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deportes de La Jagua de Ibirico, Cesar', se quiso hacer un acompañamiento y promoción del sistema de educación a la comunidad a partir de diferentes programas, planes y proyectos, debido a que no se contaba con un profesional que mantuviese la correcta dinámica comunicacional a través de los diferentes canales de comunicación propios y locales.			
<b>RESUMEN EN INGLES</b>			
With the work 'Strengthening the communication system of the Ministry of Education, Culture and Sports of La Jagua de Ibirico, Cesar', they wanted to support and promote the education system to the community based on different programs, plans and projects, due to the fact that there was no professional who maintained the correct communicational dynamics through the different own and local communication channels			
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Comunicación, comunicación estratégica, comunicación interna, comunicación externa, educación y sistema educativo		
<b>PALABRAS CLAVES EN INGLES</b>	Communication, strategic communication, internal communication, external communication, education and educational system		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>PÁGINAS:</b> 94	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES:</b>	<b>CD-ROM:</b> 1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88  
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Fortalecimiento del sistema de comunicación de la Secretaria de Educación, Cultura y  
Deportes de La Jagua de Ibirico, Cesar**

**Lisbeira Tatiana Diaz Montero**

**Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Universidad Francisco de Paula Santander**

**Ocaña**

**Comunicación Social**

**Dir. Cleiver Javier Rojas Ríos**

**17 de marzo de 2022**

## Índice

	Pág
<b>Capítulo 1. Fortalecimiento del sistema de comunicación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deportes de La Jagua De Ibirico, Cesar.....</b>	<b>8</b>
1.1 Descripción breve de la empresa .....	8
1.1.1 Misión .....	9
1.1.2 Visión .....	10
1.1.3 Objetivos de la empresa .....	10
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional .....	<b>11</b>
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado .....	<b>14</b>
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	15
1.2.1 Planteamiento del problema.....	21
1.3 Objetivos de la pasantía .....	23
1.3.1 General .....	23
1.3.2 Específicos .....	23
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar .....	24
<b>Capítulo 2. Enfoques referenciales.....</b>	<b>25</b>
2.1 Enfoque conceptual.....	25
2.2 Enfoque legal .....	29
<b>Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo .....</b>	<b>31</b>
3.1 Presentación de resultados .....	31
3.1.1 Realizar un diagnóstico sobre el estado de los procesos comunicacionales de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico .....	31
3.1.2 Elaborar la estrategia de comunicación para divulgar contenidos sobre el sistema de educación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte .....	48
3.1.3 Generar y divulgar contenidos comunicacionales relacionados con el sistema de educación de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico.....	53
<b>Capítulo 4. Diagnóstico Final.....</b>	<b>69</b>

<b>Capítulo 5. Conclusiones .....</b>	<b>72</b>
<b>Capítulo 6. Recomendaciones .....</b>	<b>73</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>74</b>
<b>Apéndices .....</b>	<b>77</b>



## Lista de figuras

	Pág
Figura 1 Organigrama estructural de la Alcaldía Municipal La Jagua de Ibirico.....	11
Figura 2 Estructura interna de la Secretaria de Educación, Cultura y Deportes de La Jagua de Ibirico.....	13
Figura 3 Estructura de preguntas formuladas para la entrevista sobre procesos comunicacionales.....	32
Figura 4 Primera pregunta de la encuesta: Área a la que pertenece .....	36
Figura 5 Segunda pregunta de la encuesta: ¿Sabe usted qué es comunicación interna? .....	37
Figura 6 Tercera pregunta de la encuesta: ¿Sabe usted con qué medio de comunicación institucional cuenta la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?.....	38
Figura 7 Cuarta pregunta de la encuesta: ¿Qué clase de información es la que recibe por parte de los medios institucionales? .....	39
Figura 8 Quinta pregunta de la encuesta: De los siguientes canales de comunicación ¿cuáles crees usted que son los más adecuados para comunicarse con el público interno? .....	41
Figura 9 Sexta pregunta de la encuesta: ¿Considera usted que se informa a los colaboradores de manera adecuada acerca de los procesos que se llevan a cabo en la Secretaría?.....	37
Figura 10 Séptima pregunta de la encuesta: ¿Considera necesario el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de comunicación?.....	44
Figura 11 Octava pregunta de la encuesta: ¿Qué medio digital le parece a usted más llamativo para brindar una información? .....	45
Figura 12 Novena pregunta de la encuesta: ¿Recibe información de su Jefe inmediato? .....	46
Figura 13 Décima pregunta de la encuesta: ¿Con que frecuencia se comunica con su equipo de trabajo?.....	47
Figura 14 Logotipo de la estrategia de comunicación para la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcandía La Jagua de Ibirico .....	49
Figura 15 Cubrimiento periodístico al programa de cobertura educativa “Estudia” .....	55
Figura 16 Programa radial ‘Conexión Municipal’ sección “En formación” .....	56
Figura 17 Difusion de la campaña digital titulada “Este Cuento es Tuyo” del Ministerio de Educación.....	57

Figura 18 Notas de prensa de las acciones de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte .....	58
Figura 19 Notas destacadas por semana de las acciones de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte.....	59
Figura 20 Cubrimiento periodístico de entrega de kit escolares y equipo de cómputo.....	60
Figura 21 Campaña “Retorno seguro” de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte.....	61
Figura 22 Seguimiento periodístico a los programas de lectura rural a la Biblioteca Pública.....	64
Figura 23 Seguimiento periodístico al programa de financiación universitaria.....	64
Figura 24 Foro Educativo Municipal.....	65
Figura 25 Seguimiento periodístico al Programa de Alimentación Escolar PAE.....	66
Figura 26 Programa de televisión ‘Primero Edúcate en Casa’ .....	67
Figura 27 Cubrimiento periodístico a encuentros institucionales por la educación de La Jagua de Ibirico.....	68

## Lista de tablas

	Pág
Tabla 1 Matriz DOFA, Secretaría de Tránsito de la Alcaldía La Jagua de Ibirico .....	19
Tabla 2 Plan de trabajo .....	24
Tabla 3 Categorización de la entrevista sobre procesos comunicacionales en la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.....	33
Tabla 4 Valoración a la 1ra pregunta: Área a la que pertenece .....	37
Tabla 5 Valoración a la 2da pregunta: ¿Sabe usted qué es comunicación interna?.....	38
Tabla 6 Valoración a la 3ra pregunta: ¿Sabe usted con qué medio de comunicación institucional cuenta la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?.....	39
Tabla 7 Valoración a la 4ta pregunta: ¿Qué clase de información es la que recibe por parte de los medios institucionales? .....	40
Tabla 8 Valoración a la 5ta pregunta: De los siguientes canales de comunicación ¿cuáles crees usted que son los más adecuados para comunicarse con el público interno? .....	41
Tabla 9 Valoración a la 6ta pregunta: ¿Considera usted que se informa a los colaboradores de manera adecuada acerca de los procesos que se llevan a cabo en la Secretaría?.....	43
Tabla 10 Valoración a la 7ma pregunta: ¿Considera necesario el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de comunicación?.....	44
Tabla 11 Valoración a la 8va pregunta: ¿Considera necesario el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de comunicación?.....	45
Tabla 12 Valoración a la 9na pregunta: ¿Recibe información de su jefe inmediato?.....	46
Tabla 13 Valoración a la 10ma pregunta: ¿Con que frecuencia se comunica con su equipo de trabajo?.....	47
Tabla 14 Modelo de comunicación.....	51
Tabla 15 Ejes de la estrategia de comunicación ‘En formación’ .....	53

## Lista de apéndices

	Pág
Apéndice A. Cronograma de actividades.....	78
Apéndice B. Diario de observación .....	79
Apéndice C. Formato guía de la entrevista.....	80
Apéndice D. Formato de la encuesta .....	81
Apéndice E. Evidencia de circulación vía WhatsApp de la encuesta.....	83
Apéndice F. Estrategia de comunicación .....	84

## **Capítulo 1. Fortalecimiento del sistema de comunicación de la Secretaría de Educación, Cultura y Deportes de La Jagua De Ibirico, Cesar**

### **1.1 Descripción breve de la empresa**

La Jagua de Ibirico es un municipio cesarense que se ubica al noreste del departamento, su nombre se deriva de una composición gramatical de la palabra ‘Jagua’ que es un árbol típico y abundante en la zona e ‘Ibirico’ que hace alusión al apellido del notable fundador de la población reconocido por la tradición oral de sus habitantes, el español Miguel Ramón de Iviricu de Oricaín. “El nombre de la Jagua de Ibirico solo se utiliza a mediados del siglo XVIII, puesto que el sitio era conocido anteriormente con el nombre de El Rincón” (Alcaldía municipal, 2020, p. 1).

Taxonómicamente, está a 118.4 kilómetros de distancia con Valledupar, capital del Cesar. La Jagua de Ibirico desde 1979 por ordenanza 005 es proclamada por ley como municipio, luego de que la Asamblea Departamental del Cesar la segregara del municipio de Chiriguana y en la actualidad se le considera como uno de los más importantes centros mineros para el país, donde se reconocen tres corregimientos, que son: Las Palmitas, La Victoria de San Isidro y Boquerón; a su vez, geopolíticamente el territorio cuenta con un gran número de veredas, entre las que se destacan Limolandia, San Cristóbal, La Comunera, La Esmeralda, Palenquillo, Lorica y Borrego.

La Alcaldía se encuentra en la cabecera municipal, en la Calle 6 No. 3A-23, entidad en la cual se desarrollará este trabajo de pasantía. Esta entidad pública de carácter local es actualmente

administrada por el alcalde Ovelio Enrique Jiménez Machado bajo su Plan de Desarrollo nombrado ‘El pueblo primero’ por el periodo 2020-2023, contando con once secretarías que están orientadas a dar cumplimientos a los proyectos de mejora para el municipio en diferentes enfoques misionales, centrándose en: “1) Desarrollo local incluyente; 2) Política social integral 3) Seguridad y buen gobierno; 4) Entorno y ambiente” (Alcaldía municipal, 2020, p. 1), para la dignificación del ser humano y el empoderamiento social.

Las secretarias de la Administración Municipal son: S. de Gobierno, S. de Hacienda, S. de Educación, S. Ejecutiva, S. de Salud, S. de Planeación, S. de Infraestructura, S. de Tránsito, S. de Medio Ambiente, S. de Agricultura, S. de la Mujer. En lo que

corresponde a la Alcaldía Municipal, se han desarrollado los siguientes programas y proyectos:

1. Programa de Atención a la Infancia y Adolescencia (PAIA): Este programa tiene como objetivo garantizar el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes del municipio, promoviendo su bienestar físico, emocional y social.

**2. Programa de Atención a la Vejez (PAV):**

Este programa busca mejorar la calidad de vida de las personas mayores, brindando atención integral en salud, nutrición, asistencia social y actividades recreativas. Asimismo, se promueve el fortalecimiento de las redes de apoyo comunitario para garantizar el bienestar de esta población vulnerable.

Potenciar y promover el desarrollo integral del municipio, mediante una apuesta de intervención concertada con la comunidad, orientando el gasto social a superar los desequilibrios existentes en el territorio e impulsando la solidaridad, la equidad, la transparencia en la gestión pública, el impulso a la diversificación de los diferentes sectores de la economía, que estimule la generación de empleo e incremente la capacidad productiva y competitiva; y la protección de los recursos naturales y del potencial ambiental, de manera que el territorio avance hacia un desarrollo sostenible (Alcaldía municipal, 2020, p. 1).

### *1.1.2 Visión*

El jefe municipal dispuso como parte de sus facultades como Alcalde visionar al municipio a 2030 como:

Un municipio integrado social y territorialmente, solidario y equitativo, con un capital humano con capacidades para su realización individual y colectiva, un desarrollo económico sostenible y competitivo y un ambiente seguro y sano, que contribuyan a disminuir los niveles de pobreza y los desequilibrios, y a consolidar una sociedad reconciliada, respetuosa de los derechos humanos y viviendo en paz (Alcaldía municipal, 2020, p. 1).

### *1.1.3 Objetivos de la empresa*

La funcionalidad de la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico se fundamenta en hacer factibles para su cuatrenio los siguientes objetivos:



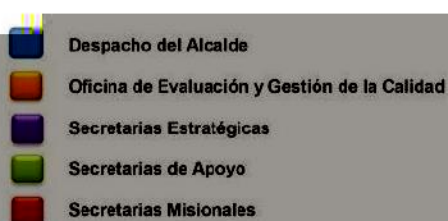
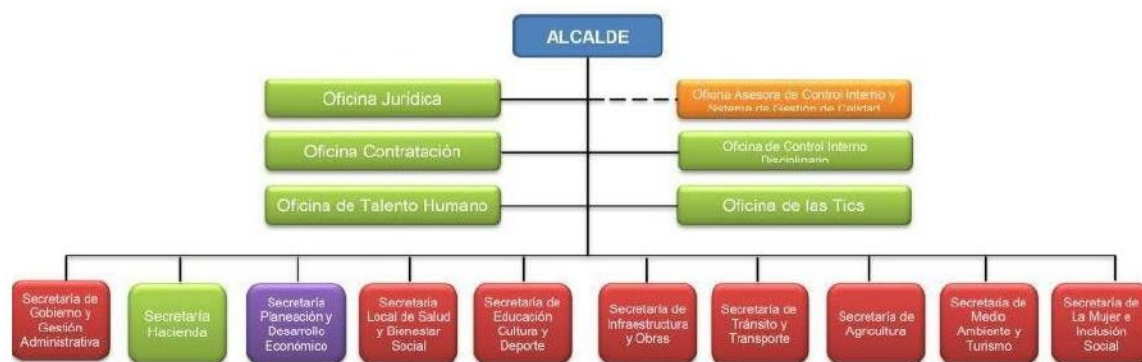
i) Implementar estrategias para apoyar el emprendimiento en las industrias culturales y de la primera infancia. ii) Fortalecer el Programa de Lectura y Escritura. iii) Desarrollar estrategias y programas para la búsqueda efectiva de empleo, el mejoramiento del perfil ocupacional y la orientación profesional. iv) Incorporar a las responsabilidades de las entidades del Gobierno Nacional el seguimiento del empleo que generen y la definición de las necesidades de recurso humano (Alcaldía municipal, 2020, p. 1).

### 1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

La forma en que se gestionan las acciones para la administración del municipio La Jagua de Ibirico programado para el período 2020-2023 estructuralmente en la Alcaldía, se jerarquiza mediante una presentación de organigrama vertical que integra las dependencias y/o secretarías o demás oficinas como se muestra en la figura siguiente:

**Figura 1**

*Organigrama estructural de la Alcaldía Municipal La Jagua de Ibirico*



*Nota.* Se muestra mediante un mapa conceptual la estructura orgánica de la Alcaldía La Jagua de Ibirico-Cesar. (Alcaldía municipal, 2020, p. 1).



El organigrama posee naturaleza unitaria o microadministrativa, conformada por ámbitos generales, en donde las unidades de mando se vislumbran por colores, siendo el azul el color representativo del mandatario municipal, el naranja las Oficinas de Evaluación y Gestión de Calidad, el morado las Secretarías Estratégicas, Las Secretarías de apoyo resaltan por ser verdes y las Secretarías Misionales de color rojo. De modo que, la estructura se desglosa así:

**Color azul:** Alcalde municipal.

**Color morado:** Secretaría de Planeación y Desarrollo Económico.

**Color naranja:** Oficina Asesora de Control Interno.

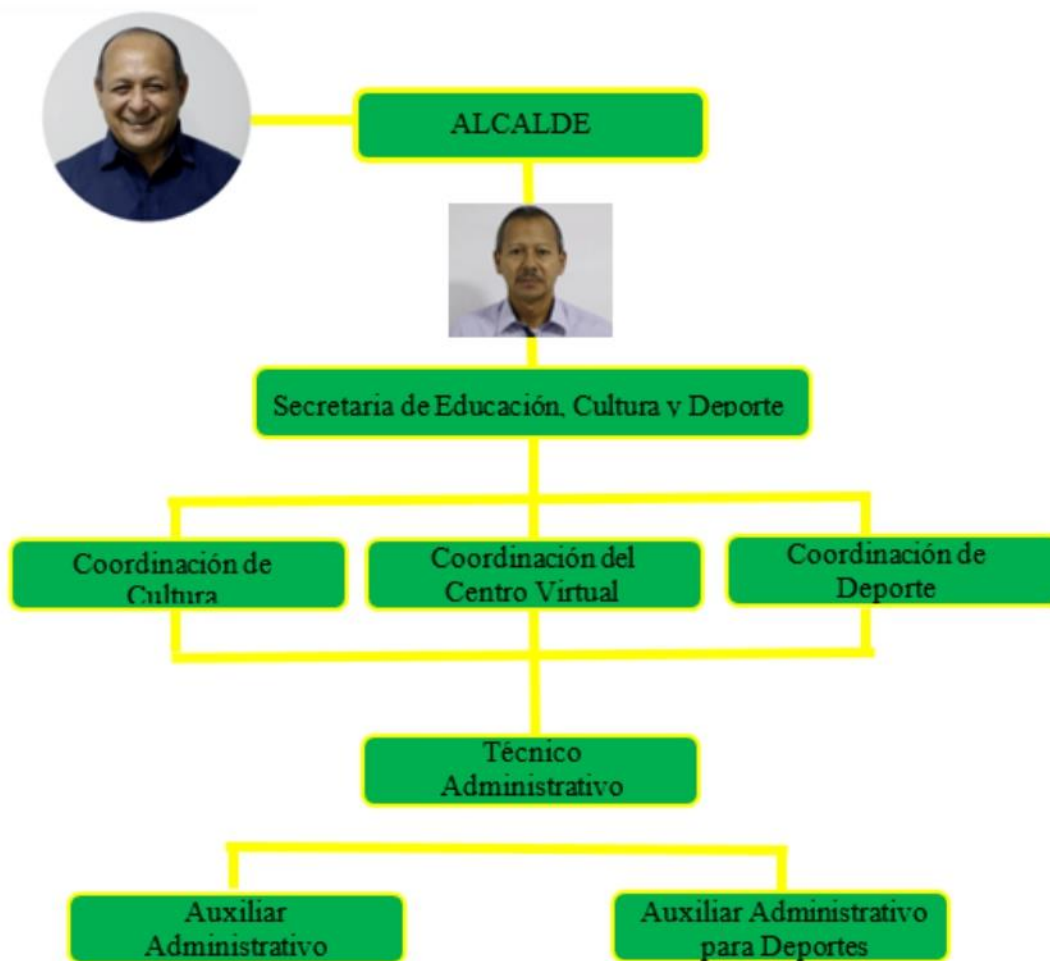
**Color verde:** Oficina jurídica, O. Contratación, O. Talento Humano, O. Control Interno, O. de las Tics, Secretaría de Hacienda.

**Color rojo:** Secretaría de Gobierno y Gestión Administrativa, S. Local de Salud y Bienestar Social, S. Educación, Cultura y Deporte, S. Infraestructura y Obras, S. Tránsito y Transporte, S. Agricultura, S. Medio Ambiente y Turismo, S. Mujer e Inclusión Social.

Un aspecto importante por denotar es que cada Secretaría en la entidad posee un organigrama de dependencia o puestos que permite tener una correlación de trabajo y establecer los cargos específicos entre los funcionarios que laboran en cada una de ellas. Por tal razón, la Secretaría de Educación se distingue por tener siete perfiles establecidos jerárquicamente.

**Figura 2**

*Estructura interna de la Secretaría de Educación, Cultura y Deportes de La Jagua de Ibirico*



*Nota.* Se muestra mediante un mapa conceptual la estructura orgánica de la Secretaría de Educación, Cultura y Deportes de la Alcaldía La Jagua de Ibirico. (Alcaldía municipal, 2020, p. 1).

Como se evidencia en el anterior organigrama de puestos, la Secretaría de Educación, Cultura y Deportes recibe ordenes directas del Alcalde y es el secretario de la dependencia quien lidera al equipo interno, el señor Eliecer David Garavito Taborda. Como ramificación en orden descendente se encuentran tres coordinadores, uno de cultural, otro de deportes y un tercero del

Centro Virtual quienes se apoyan en un técnico administrativo que a su vez recibe colaboración por dos auxiliares, uno de ellos enfocada a los programas netamente deportivos. A ese equipo se le integra un pasante o practicante de comunicación que es designado por la Oficina de Comunicaciones que lidera la Secretaría de Gobierno municipal.

#### ***1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado***

Inicialmente se ratifica que el proceso de supervisión de la pasantía está a cargo de la Oficina de Prensa de la Alcaldía Municipal; sin embargo, la labor de comunicadora social se desarrollará en la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte que es una dependencia física del municipio de La Jagua de Ibirico creada para “planear, diseñar, administrar y evaluar políticas, estrategias y programas para el sector educativo, de conformidad con la legislación vigente y propendiendo por la cobertura y el mejoramiento de su calidad” (Alcaldía, 2020, p. 1), por lo cual, los enfoques culturales y deportivos también se suman a la tarea misional de la secretaria porque garantizar el acceso y la permanencia de los niños y jóvenes en un sistema educativo académico, lúdico, artístico y deportivo, con la finalidad de fortalecer el plan de reorganización del sector educativo local.

Ante ello, el secretario de Educación, Cultura y Deporte reafirma que la misión integral de ese equipo de trabajo es: “lograr el correcto direccionamiento del sistema educativo local basado en políticas, programas y también proyectos que permitan un servicio educativo de calidad, apoyada en la universalización de la cobertura” E. D. Garavito (comunicación personal, 12 de octubre 2020).

## **1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada**

Se designó esta pasantía a la labor comunicacional en la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, dependencia de la Alcaldía La Jagua de Ibirico dedicada a dirigir el sistema educativo en el municipio. Para la realización de este diagnóstico inicial se utilizó un formato de diario de observación como técnica de recolección de información y entrevistas al secretario y la Jefe de Prensa.

Inicialmente se diagnosticó que, esta secretaría misional de la entidad tiene en ejecución diferentes tipos de programas en diferentes niveles de formación, como: el programa de ‘Ambientes Escolares Dignos’, programa de Alimentación Escolar, programas de convenio con universidades como la Universidad Popular del Cesar, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia para fomentar entre los menores de edad y adolescentes la dinámica educativa, los programas ‘Más cobertura educativa’ y ‘Pueblo letrado’. En el tema de cultura mantiene las manifestaciones artísticas del pueblo y ha diseñado la política pública de identidad cultural jagüera, diseñó un plan de apoyo a los gestores culturales e impulsa a través de estrategias la economía mediante la industria cultural del municipio, además de un proyecto de protección patrimonial material e inmaterial del pueblo. Para los deportistas ha brindado apoyo a encuentros deportivos, se están gestionado recursos para la creación de nuevos escenarios deportivos, el apoyo formativo a los deportistas destacables o competitivos del municipio para que vayan a participar en competencias departamentales e incluso nacionales, e igualmente actividades deportivas para adultos mayores, niños, adolescentes.

En lo concerniente a la comunicación externa, se manejan los canales institucionales que coordina la Oficina de Prensa, allí se hace llegar la información urgente que debe ser atendida por la ciudadanía para que se acerquen a la secretaría o participen de sus actividades que se realizan en las comunidades. También se hace uso de las emisoras locales muy esporádicamente, cuando es de suma necesidad recurrir a ellas para emitir alguna nota, aviso o anuncio sobre alguno de los programas.

Al percibir poca visibilidad de las acciones de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte en los canales virtuales de la Alcaldía Municipal, se le preguntó al jefe de prensa, Alberto Tolosa Manjarrez ¿porqué la dinámica comunicacional de la dependencia no es tan notoria?, ante lo cual manifestó que “el proceso comunicacional es asignado por áreas a practicantes de diferentes universidades y la dependencia no contaba con un profesional designado para cumplir con esas funciones periodísticas” A. Tolosa (comunicación personal, 15 de octubre 2020).

Es de aclarar que existe una Oficina de Prensa que es la responsable de supervisar a los practicantes o pasantes de Comunicación Social, pero al no existir un pasante o practicante en la Secretaría de Educación la información sobre las actividades de esa dependencia no se visibilizaba en la social media, lo positivo es que ahora las acciones comunicacionales estarán a cargo de la estudiante (funcionaria auxiliar) para la correcta divulgación y visibilización de los programas que ejecuta la Administración Municipal desde esa área, haciéndole especial acompañamiento al enfoque del sistema educativo para la niñez en el municipio de La Jagua de Ibirico.

La estructura física de la dependencia está en buenas condiciones, cuenta con equipo técnico y tecnológico para realizar las labores, igualmente presupuesto destinado para el cumplimiento de los programas, no obstante, para efectos comunicacionales no tiene cámara, computador, ni otros accesorios propios del ejercicio periodístico que permitan hacer el acompañamiento a sus procesos. La pasante ha de usar su equipo de cómputo personal durante su tiempo en la oficina y para la filmación de videos, entrevistas y demás se apoyará en los equipos de la Oficina de Prensa, los cuales han de ser solicitados con anterioridad y con formato, por lo cual, la actividad comunicativa se hace difícil., es decir, la debilidad es el insuficiente mantenimiento de equipos y adquisición de nuevos.

Respecto al personal de la Secretaría de Educación, Cultura y Deportes, son profesionales titulados y que poseen experiencia, conocimiento, habilidades y compromiso en cada uno de sus cargos y procesos que lideran. El factor negativo es que ese personal no es suficiente para apoyar todos los procesos o programas de la dependencia, generándose la falencia adicional de rotación de personal y discontinuidad de las actividades.

La dinámica de comunicación interna se percibe como favorable, el equipo de trabajo genera un agradable clima laboral y los funcionarios muestran sentido de pertenencia por su hacer institucional, sin embargo, son débiles en la planta de personal por insuficiencia. Las redes de comunicación internas en la dependencia son un grupo de WhatsApp por donde más interactúan y llamadas, para comunicar temas más propios del ejercicio municipal utilizan el correo institucional.

La Secretaría de Educación, Cultura y Deporte recibe apoyo financiero para sus programas de atención a la comunidad por parte de regalías del gobierno departamental e incluso nacional, porque han de ser alineados con los programas que se lideran las Alcaldías en todo el país; La deficiencia está en que el presupuesto en muchas ocasiones no alcanza y las actividades no concluyen como se esperaba, siendo insuficientes los recursos técnicos, materiales, transporte, entre otros.

Otro rasgo evidenciado en el diagnóstico es que la dependencia tiene activa una cuenta en Facebook que poco nutren con contenidos, siendo creada como portal informativo emergente del institucional, por lo cual, es importante utilizarlo como canal auxiliar que permita mostrar los avances del plan de desarrollo educativo para el municipio.

Durante la época de pandemia la tramitología para la ciudadanía tuvo el recurso de la virtualidad, por lo cual, la dependencia ofreció los servicios mediante línea virtual, sumándose a la presencial, las cuales serán ambas utilizadas por la comunidad para acceder a los procesos, planes y programas de acompañamiento de la dependencia. El factor deficiente es que los trámites en línea se vuelven lentos por saturación de usuarios, internet de baja calidad y un sistema informático con capacidad regular.

Al tener una inadecuada gestión de la información y la comunicación, una de sus oportunidades es poder contar con el acompañamiento TIC de entidades nacionales, para obtener capacitaciones que mejoren los procesos que fortalezcan el sistema educativo local.



Tabla 1

*Matriz DOFA, Secretaría de Tránsito de la Alcaldía La Jagua de Ibirico*

		<b>MATRIZ DOFA</b>	
		<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
 	<p>Factores Internos F-D</p> <p>Factores Externos O-A</p>	<p>F1. Existencia de una Oficina de Prensa.</p> <p>F2. Espacios e infraestructura adecuada.</p> <p>F3. Utilización de recursos tecnológicos y técnicos para fortalecer la gestión.</p> <p>F4. Designación de recurso presupuestal o financiero.</p> <p>F5. Talento humano comprometido, calificado e idóneo.</p> <p>F6. Canales virtuales de comunicación en la Alcaldía Municipal</p> <p>F7. Reconocimiento de canales de comunicación interna.</p> <p>F8. Participación hacia un buen clima laboral y sentido de pertenencia institucional.</p> <p>F9. Tramitología virtual y presencial.</p> <p>F10. Planeación, acompañamiento, instrumentos y seguimiento adecuado.</p>	<p>D1. La Oficina de Prensa no brinda total apoyo a la Secretaría de Educación, Cultura y Deportes.</p> <p>D2. Mantenimiento insuficiente de los espacios que permitan activar rutas de apoyo.</p> <p>D3. La SECD no tiene cámara, computador, ni otros accesorios propios del ejercicio periodístico que permitan hacer el acompañamiento a sus procesos.</p> <p>D4. Insuficiente presupuesto para el desarrollo de las actividades de la SECD.</p> <p>D5. Insuficiente personal para el apoyo de los procesos de la dependencia.</p> <p>D6. No hay acompañamiento periodístico, fotográfico, filmico y de acceso a redes virtuales para la divulgación de contenidos de la SECD.</p> <p>D7. Falta de utilización de más canales de comunicación interna, aparte del WhatsApp y correo institucional.</p> <p>D8. Utilización de equipo propio para realizar la pasantía, (computador, cámara, etc).</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
<p>O1. Alineación y cumplimiento de políticas, lineamientos institucionales y normativos de comunicación.</p> <p>O2. Procesos de capacitaciones para crear nuevos espacios de rutas de apoyo.</p> <p>O3. Convenios con empresas o entidades para la</p>		<p>1. Contratación de personal externo mediante convenios de práctica universitaria.</p> <p>2. Diseño de un plan de capacitación al talento humano para el</p>	<p>1. Elaboración de un plan estratégico de redes sociales sólo para publicar contenido de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.</p> <p>2. Crear un ciclo de capacitación sobre políticas y normativa de comunicación que permita</p>



<p><b>Tabla 1. Gestión del equipo tecnológico y técnico periodístico.</b></p> <p>O4. Regalías del gobierno departamental y nacional.</p> <p>O5. Coordinación municipal y departamental para mayor contratación de personal.</p> <p>O6. Apropiación de las TIC.</p> <p>O7. Programas de educación en diferentes niveles de formación</p> <p>O8. Alianzas con Universidades.</p> <p>O9. Alianzas con medios de radiodifusión local.</p> <p>O10. Cumplimiento de trámites del sistema educativo mediante el uso de las TIC</p>	<p>mantenimiento de un sistema comunicacional.</p> <p>3. Estrategia de gestión de recursos TIC por medio de participación en programa de apoyo a la gestión pública de la educación.</p>	<p>mejorar el acompañamiento periodístico de la dependencia.</p> <p>3. Creación de una estrategia de divulgación de información de los programas de educación ofrecidos por la SECD apropiándose de las TIC.</p>
---	--	--

<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIA FA</b>	<b>ESTRATEGIA DA</b>
<p>A1. Débil interacción con partes interesadas.</p> <p>A2. Inapropiada infraestructura física.</p> <p>A3. Fallas en los canales de comunicación.</p> <p>A4. Variaciones que afectan la gestión financiera y presupuesta.</p> <p>A5. Limitaciones en la gestión talento humano (rotación, desconocimiento de roles, desactualización, escasez de personal, entre otras).</p> <p>A6. Cambios, desactualización e incumplimientos normativos y legales.</p>	<p>1. Crear actividades de visibilización de las buenas prácticas de la SECD para mejorar la confianza y participación de la comunidad.</p>	<p>1. Creación de una estrategia de comunicación para la promoción del sistema de educación de la Jagua de Ibirico.</p> <p>2. Diseño de un plan de gestión de comunicación interna para la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.</p>

*Nota:* La tabla presenta información sobre las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene en la actualidad la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcaldía La Jagua de Ibirico. L.T. Díaz (2020) Obtenido del análisis preliminar a la dependencia.

### ***1.2.1 Planteamiento del problema***

En el marco de la atención integral de la infancia y adolescencia las Alcaldías han de velar y garantizar el acceso de esa población al sistema de educación nacional, por lo cual encaminan acciones para afianzar la articulación de los diferentes actores e instancias que permitan cubrir las plazas o Centros Educativos con los menores de edad y así fortalecer el desarrollo en el ámbito territorial, no sólo académicamente sino con estrategias de cultura, recreación y deporte que nutran el espíritu artístico, deportivo y les mejore sus conocimientos, habilidades y actitudes, buscando así eliminar o reducir la brecha de deserción escolar y garantizar calidad en la formación.

En la Alcaldía de la Jagua de Ibirico en el departamento del Cesar, la dependencia encargada de esa misión es la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte, creada en articulación de tres enfoques, pensados y alineados para “fortalecer la gestión escolar y la calidad de la educación, por medio de los proyectos educativos institucionales (PEI) y la dinamización de la relación entre escuela y la comunidad” (Alcaldía, 2020, p. 1); de modo que, en esa dinámica constructiva los niños y jóvenes han accedido a una alta cobertura educativa, alimentación escolar y acompañamiento psicosocial para una tasa municipal que en el 2019 fue de “127,8% de cobertura bruta en educación” (Gómez Olarte & Herrera Araújo, 2019, pp. 24-38), y que en la actualidad seguramente ha aumentado, sin embargo, esas actualizaciones de información y divulgación de las acciones realizadas por la dependencia son poco conocidas debido a la ineficaz dinámica comunicacional que presenta, pues la Oficina de Prensa no logra recepcionar o cubrir periodísticamente todas las áreas de la Administración Municipal y muchos de esos

avances no son publicados o puestos en conocimiento de la población por carencia de personal que haga el acompañamiento comunicacional.

El compromiso por gestionar la comunicación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte es insuficiente, pues no existe una continuidad en la circulación de información sobre los programas, planes y proyectos del sistema de educación para el territorio local, que permita a los grupos de interés conocer a través de los diferentes canales de comunicación propios y locales el escenario educativo del municipio y las políticas de promoción. Por tal motivo, este trabajo de pasantía apoyará la dependencia en el ejercicio comunicacional, enfocando las funciones a la producción de contenidos que se relacionen con la gestión de la cobertura educativa para La Jagua de Ibirico, el desempeño de su secretario y coordinadores e igualmente, todo lo que atañe a la temática de fortalecimiento de la práctica educativa, reconociendo que por desinformación o desconocimiento muchos jagüeros no atienden los programas para la transformación de la gestión escolar del municipio.

Todo lo anterior sirve para ratificar que, como comunicadora social la labor será la de alinear toda la información que se produzca sobre el direccionamiento del sistema educativo local, teniendo como eje prioritario el enfoque educativo; paralelamente, no se desconocerá la divulgación de contenidos sobre cultura y deporte. “Así entonces, la comunicación es una de las dimensiones estratégicas de la política de participación social, entendida como proceso transversal” (Min Salud, 2020, p. 2), es decir, la comunicación es una herramienta de apoyo para las entidades públicas, en este caso la Alcaldía, para que exponga a la comunidad su compromiso multidisciplinario y muestre evidencia de ese proceso de cambio simbólico, político y social.

La importancia de proponer una estrategia orientada al acompañamiento y promoción del sistema de educación de la Alcaldía Municipal La Jagua de Ibirico desde la comunicación radica en identificar el grado de afectación y el grado de recuperación dado en el municipio como parte del compromiso por la protección y garantías del derecho a la educación. En definitiva, es importante responder al interrogante ¿cómo puede la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte mediante herramientas de comunicación visibilizar sus programas de atención educativa e impactar en la percepción que tiene la comunidad sobre la imagen de la Alcaldía?

### **1.3 Objetivos de la pasantía**

#### ***1.3.1 General***

Crear una estrategia de comunicación para el acompañamiento y promoción del sistema de educación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico.

#### ***1.3.2 Específicos***

Realizar un diagnóstico sobre el estado de los procesos comunicacionales de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico.

Elaborar la estrategia de comunicación para divulgar contenidos sobre el sistema de educación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte.

Generar y divulgar contenidos comunicacionales relacionados con el sistema de educación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico.

#### 1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

**Tabla 2**

*Plan de trabajo*

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Actividades</b>
Crear una estrategia de comunicación para el acompañamiento y promoción del sistema de educación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico.	Realizar un diagnóstico sobre el estado de los procesos comunicacionales de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico.	Entrevista al Secretario de Educación, Cultura y Deporte del municipio o persona que él designe para conocer sobre el proceso comunicacional que se realiza en la dependencia y que permite informar a la comunidad sobre los avances de la misma. Encuesta los funcionarios de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte sobre comunicación.
	Elaborar la estrategia de comunicación para divulgar contenidos sobre el sistema de educación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte. Generar y divulgar contenidos comunicacionales relacionados con el sistema de educación de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico.	Redactar los objetivos, los ejes estratégicos, las metas, las actividades, las fechas de realización, los indicadores, la medición de los efectos de la estrategia. Desarrollar las actividades o algunas que hacen parte de la estrategia de comunicación para el acompañamiento y promoción del sistema de educación.

*Nota:* Estructura de trabajo para desarrollar durante la pasantía. L.T. Díaz (2020)

## Capítulo 2. Enfoques referenciales

### 2.1 Enfoque conceptual

Este documento goza de un conjunto terminológico que dan solidez a la pasantía con conceptos como: comunicación, comunicación estratégica, comunicación interna, comunicación externa, educación y sistema educativo, logrando la comprensión de las acciones ejecutadas en el municipio concernientes a la educación a través de los programas de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte.

Para empezar, la Comunicación es una dimensión estratégica de participación, que para muchos se da como un proceso transversal a través del cual se integran dinámicas de integración, conocimiento, discusión, cambio, por mencionar algunas. La manera más sencilla de entender la comunicación es cuando nos enseñan de niños que es un elemento indispensable para la relación de los seres vivos, pues todo comunica en el marco de lo lógico; sin embargo, la comunicación como área del saber está muy relacionada con el lenguaje en sus múltiples formas (el verbal, el escrito, etcétera) y es “un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él” (Fedor, 2016, p. 4), que parte de la transmisión de mensajes entre personas con voluntad de interacción, es decir, “se crea un proceso de influencia mutua y recíproca, mediante el intercambio de pensamientos, sentimientos y reacciones que se manifiestan a través del feed-back que se establece entre los comunicantes” (Azcárate, 2020, p. 4).

Desde la historiografía se afirma que fueron las guerras, en especial la Segunda Guerra Mundial las que le dieron valor a la comunicación, convirtiéndose en aquella disciplina del

conocimiento que posee componentes tan entrelazados que van mucho más allá de la simple acción de transmitir información y potencializa el fenómeno de lucha y cambio, que tomo forma con “los fenómenos como la industrialización, la urbanización, el desarrollo racional de la sociedad, la investigación psicológica y los modernos instrumentos de comunicación” (Vidales, 2016, p. 10). De modo que, “las comunicaciones son todos aquellos procedimientos por medio de los cuáles una mente afecta a otra y cada información se envuelve en una capa, manta de intencionalidad para que se provoque una reacción en la mente del receptor” (Cambria, 2016, p. 3).

En la actualidad es “un elemento básico generador de la sociabilidad, a través de ella el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminente de convivencia, además de promover la solidaridad social y el espíritu cooperativo entre los grupos” (FUAM, 2012, p. 4), por lo cual,

tiende a ser una estrategia, otorgándole incluso la denominación de Comunicación.

En consecuencia, la comunicación es un proceso que implica a dos o más personas que interactúan entre sí, a través de un canal de comunicación, para transmitir un mensaje o información. Este proceso puede ser verbal o no verbal, escrito o oral, y puede darse en un contexto social o individual. La comunicación es un fenómeno complejo que involucra aspectos psicológicos, sociales y culturales. En este sentido, la comunicación es un elemento fundamental para el desarrollo humano y social, ya que permite el intercambio de ideas, sentimientos y conocimientos, lo que contribuye a la formación de una comunidad cohesionada y solidaria.



‘comunicación’ sirve para cohesionar, educar, informar y persuadir, como funciones que pueden ser usadas todas a la vez, por separado o agrupadas (p. 4).

En inglés “Strategic Communication” fue pronunciada por el ex presidente Vitto por primera vez en el 2001 para referirse a la comunicación como “un medio y un instrumento de poder que ayuda a defender los intereses nacionales” (Cambria, 2016, p. 9).

Por otra parte, la Comunicación Interna se refiere a “la comunicación específicamente dirigida al público interno, al personal de una empresa, a todos sus integrantes y que surge a partir de generar un entorno productivo armonioso y participativo” ( Brandolini , González Frígoli, & Hopkins, 2010, pp. 16-130). Los autores en mención afirman que la clave está en brindar a los líderes operativos, mandos medios, gerentes y directores las herramientas para que mantenga un entorno en la empre sano y cordial para con sus empleados, así se unifican significados proporcionando “claridad y sentido al trabajo, genera pertenencia y prepara a cada empleado como ‘vocero’ de la organización a la que pertenece” ( Brandolini , González Frígoli, & Hopkins, 2010, pp. 18-130). Es por ello que se ve esta comunicación como parte importante en el crecimiento de la organización por medio de la eficacia de la recepción adecuada de los mensajes trasmitidos de manera interna, asimismo con los canales de difusión correctos que ayuden a que la comunicación se convierte en eje fundamental para asegurar una estrategia que se convertirá en una ventaja competitiva.

Contrario a la interna, la Comunicación Externa está dirigida hacia el público de afuera, es decir, la población que no trabaja en la empresa, como clientes, proveedores y sociedad en



general, que “consiste en redes de comunicación interna y noticias, pero en este caso afectará al exterior de la empresa” (Márquez Cárdenas , 2021, pp. 14-90) donde la empresa se comunica a través de diferentes redes o canales con los stakeholders, para generar cercanía, credibilidad buena imagen y construir una relación con ellos.

Se debe agregar el concepto de Educación como parte del trabajo porque es un derecho constitucional y se define como “el arte de enseñar o de instruir, esto es, un conjunto de actividades que objetivan el desarrollo de la capacidad física e intelectual del ser humano” (Jiménez, 2020, p. 1), también como un proceso formal en el cual los seres humanos aprenden a convivir adoptando capacidades morales e intelectuales; además, como ciencia goza de teorías, métodos y técnicas que objetivan la edificación de la persona en sociedad.

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2019) en Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes (p. 1) y cuenta con un Sistema Educativo que es ese conjunto de normas jurídicas, programas curriculares, establecimientos educativos y todos aquellos recursos que permiten al ser humano acceder gratuitamente o mediante pago al servicio de educación formal, sea presencial o virtual, en las modalidades de educación preescolar, educación básica, media y superior.

De acuerdo con algunos autores como Belth (1971) y Fernández (2013), comprender el sistema educativo de cualquier nación implica conocer el contexto social y económico en el cual se encuentra inmerso, pues los cambios en la educación siempre están

acompañados de cambios políticos y económicos. (Beltrán Villamizar, Martínez Fuentes, & Vargas Beltrán, 2015, pp. 65-75).

## **2.2 Enfoque legal**

Es propicio iniciar este enfoque de normatividad citando la Constitución Política de Colombia que en su artículo 67 señala que “la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura [...]” (Asamblea Nacional Constituyente, 1991, Artículo 67).

Con respecto a la comunicación, en la misma carta Magna se establece que “se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación [...]” (Asamblea Nacional Constituyente, 1991, Artículo 20).

El Estado deberá atender a la población para brindar las garantías y calidad en el derecho a la educación como parte fundamental de todo ciudadano, por ello, en el año 1994 se creó la Ley 115 con la que se expidió la ley general de educación cuyo objeto fue que “la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Congreso de la República de Colombia, 1994, Artículo 1).

De conformidad con lo anterior, se estableció la Ley 1650 por la cual “el servicio educativo será prestado en las instituciones educativas del Estado. Igualmente, los particulares podrán fundar establecimientos educativos en las condiciones que para su creación y gestión establezcan las normas pertinentes y la reglamentación del Gobierno Nacional” (Congreso de la República de Colombia, 2013, Artículo 1).

A través de la Ley 56 de 1927 en Colombia se dicta la disposición de titularidad al Ministerio de Educación Nacional de la siguiente manera: “Desde el 1º de enero de 1928 el Ministerio de Instrucción y Salubridad Publicas se llamará Ministerio de Educación Nacional” (Congreso de la República de Colombia, 1927, Artículo 1).

## **Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo**

Este tercer capítulo recoge la información sobre los resultados del proceso de pasantía ejecutado en la Secretaria de Educación, Cultura y Deportes de la Alcaldía de La Jagua de Ibirico en el Cesar, aquí podrán encontrar las actividades desarrolladas y enmarcadas con los parámetros y criterios que dan validez a cada objetivo propuesto en este documento.

### **3.1 Presentación de resultados**

#### ***3.1.1 Realizar un diagnóstico sobre el estado de los procesos comunicacionales de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico***

Los procesos comunicacionales de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte desde el primer contacto con la observación directa al ingresar como pasante a la dependencia fue de carencia en la divulgación de contenidos y poca frecuencia de acompañamiento mediático por parte de la Oficina de Prensa, por ello, se requería constatar mediante la participación del equipo de trabajo cuáles eran esas limitaciones concretas sobre el hacer comunicacional en la dependencia , para ello se hizo una intervención con dos técnicas de recolección de información, la entrevista y la encuesta.

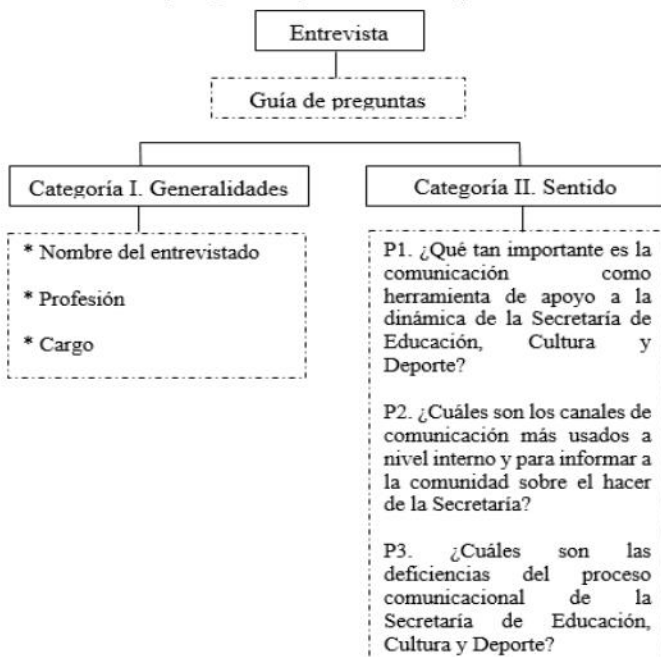
Inicialmente, se priorizó la realización de una entrevista estructurada al secretario de Educación, Cultura y Deporte, el profesional Eliecer David Garavito Taborda, quien tiene a su cargo el direccionamiento de los programas y planes de educación para el municipio La Jagua de Ibirico desde la Administración Municipal. El objetivo de la técnica era conocer el estado de

utilización de redes comunicacionales y la retroalimentación que se genera con la comunidad a través de los canales utilizados para divulgar información sobre la dependencia.

Al ser una técnica cualitativa permitió que el funcionario lograra como entrevistado sentirse cómodo para responder los interrogantes y así poder establecer un diagnóstico de las falencias del proceso comunicacional de su secretaría. Para el ejercicio se utilizó un formato guía de cuestionario con tres preguntas claves, a quien se le envió vía chat de WhatsApp y fue respondido mediante grabación de audio, enviado por la misma red. El formato de la entrevista se puede apreciar como apéndice C en las páginas finales de este documento, el cual posee dos campos valorativos, uno de generalidades que permite conocer aspectos básicos del participante y el segundo fue la categoría de sentido conformadas por tres preguntas que le dan valor integral al tema de estudio.

### Figura 3

*Estructura de preguntas formuladas para la entrevista sobre procesos comunicacionales*



*Nota.* Se muestra mediante un mapa conceptual el cuestionario de preguntas para la entrevista al Secretario de Educación, Cultura y Deportes. L. T. Díaz (2020)

Con respecto a la categorización de la información se realizó al obtener el audio vía WhatsApp del señor Eliecer de manera verbal, para posteriormente transcribirlo en Microsoft Word y segmentar las líneas textuales coherentes con cada pregunta y poder codificar los fragmentos de la siguiente manera:

**Tabla 3**

*Categorización de la entrevista sobre procesos comunicacionales en la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte*

<b>Entrevista estructurada</b>			
<b>Categorías</b>	1. Comunicación asertiva = CA 2. Canales de comunicación internos =CCI 3. Canales de comunicación externos =CCE 4. Deficiencias del proceso comunicacional = DPC		
<b>Generalidades</b>	<b>Sentido</b>	<b>Unidad de análisis. Lineal</b>	<b>Códigos</b>
Entrevistado	Pregunta	Líneas textuales	
Eliecer David Garavito Taborda	¿Qué tan importante es la comunicación como herramienta de apoyo a la dinámica de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?	La considero muy importante, porque asegurar una comunicación abierta entre los miembros del equipo y la ciudadanía es enriquecedor, nos permite generar un contacto más armonioso con la comunidad y ellos perciben la eficiencia de nuestros trabajos. La comunicación invita a la participación ciudadana pues circula información sobre las buenas obras en favor de la educación posibilitando una rendición de cuentas más efectiva y unificación entre la institucionalidad y la sociedad en favor de los niños, jóvenes y todos aquellos que aman la cultura, el deporte y desean seguir formándose en la academia.	CA
	¿Cuáles son los canales de comunicación más usados a nivel interno y para informar a la comunidad sobre el hacer de la Secretaría?	Antes de mencionar los canales existentes es necesario indicarle que tenemos pobres prácticas de comunicación y no es que exista mucha continuidad en el proceso informativo. Entre los siete empleados de la Secretaría utilizamos chats de WhatsApp y tenemos un grupo en la misma aplicación para tratar temas importantes o simplemente para hacerles partícipes de algo como una reflexión, contar algo de nuestra cotidianidad, un chiste, etcétera, usted sabe la confianza hace que uno hable muchas cosas por allí con sus compañeros de oficina; ya más institucio-	CCI CCE

Tabla 3. Continuación

	<p>nalmente utilizamos el correo o llamamos o mandamos chat al funcionario de otra dependencia con la que queremos obtener alguna información.</p> <p>El error que se tiene como entidad es que somos muchas dependencias que necesitamos publicar contenido y solo existe una Oficina de Prensa con poco personal que se satura con material por presentar y mucha de las actividades no salen en los medios habituales de la Alcaldía. Nosotros optamos por abrir un perfil en Facebook que a veces se utiliza, pero como no tenemos alguien encargado específicamente de la comunicación pues estamos a merced de lo que alcance a publicar esa oficina.</p> <p>Cuando tenemos algo que destacar vamos a la emisora del pueblo y tomamos la vocería por unos minutos para invitar a la comunidad hacerse partícipes, también publicamos en la cartelera de la recepción o en las redes sociales de la entidad, repito, cuando la actividad así lo impone, por eso es que la gente se queja de que no se está trabajando, si se hace gestión, pero no es que la gente esté conociendo esos temas constantemente. Cuando se realizan actividades se suele presentar la voz a voz y así acude la gente.</p>
<p>¿Cuáles son las deficiencias del proceso comunicacional de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?</p>	<p>La complejidad está en que no hay una persona designada para que esté acompañándonos constantemente en el cubrimiento periodístico de nuestras actividades, si tuviésemos a alguien aquí durante las 8 horas de trabajo, pues seguramente el flujo de información en redes sociales, impresos y todos esos tipos de medios sería frecuente y oportuno, porque estaría conociendo la percepción de la gente sobre nuestras acciones y también sería como el puente para que las quejas y reclamos sean contestadas a la mayor brevedad. Al no tener alguien así pues no es que se nos ocurra utilizar otro tipo de canales que puedan mejorar la dinámica con la comunidad, eso lo saben utilizar bien los que estudiaron para eso.</p>

DPC

*Nota.* La tabla contiene información neta de las respuestas dadas por el entrevistado. L.T. Díaz (2020)

De acuerdo a las opiniones dadas por el Secretario de Educación, Cultura y Deporte, surgieron cuatro categorías de análisis en la entrevista. que son: Comunicación asertiva, canales de comunicación internos, canales de comunicación externos y deficiencias del proceso comunicacional, cada uno codificado para su sistematización como se aprecia en la tabla 3.

Para el funcionario la comunicación tiene a ser fundamental para el proceso que desarrolla en la dependencia porque:

Asegurar una comunicación abierta entre los miembros del equipo y la ciudadanía es enriquecedor, permite generar un contacto más armonioso con la comunidad y ellos perciben la eficiencia de nuestros trabajos. La comunicación invita a la participación ciudadana pues circula información sobre las buenas obras en favor de la educación. E. D. Garavito (comunicación personal, 09 de noviembre 2020).

En la Secretaría de Educación Cultura y Deporte los canales de comunicación internos son: chats y grupo de WhatsApp, correo institucional y llamadas; mientras que la comunicación externa se genera a través de los canales de carteleras informativas, uso de emisora local y redes sociales de la Alcaldía Municipal. Por otra parte, en entrevistado destacó que el voz a voz ha sido la herramienta comunicacional más utilizada y efectiva para atraer a la comunidad.

La deficiencia en el proceso comunicacional según manifiesta Eliecer David Garavito Taborda es la carencia del perfil de comunicador designado para la dependencia, haciendo que la dinámica comunicacional sea precaria o poco receptiva.

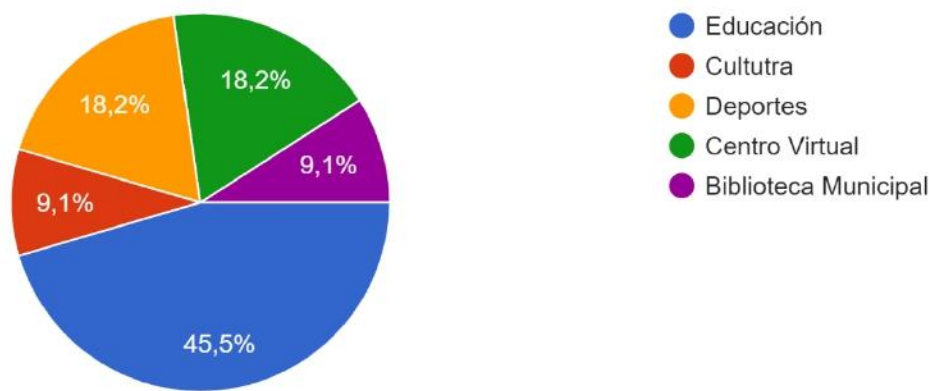


La siguiente técnica aplicada para conocer el estado de los procesos comunicacionales de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico fue la encuesta tipo cerrada a los siete funcionarios de la dependencia y cuatro más que son parte de la Biblioteca Municipal, siendo estos articuladores auxiliares del proceso de educación al a comunidad jagüera. En total, la actividad se desarrolló con 11 sujetos, tomándose como público objetivo las áreas relacionadas con la Secretaría de Educación, así: Área de Educación, Coordinador de Deportes, Coordinador de Cultura, Coordinadora del Centro Virtual y funcionarios de la Biblioteca Municipal.

La encuesta estuvo constituida por diez preguntas y el formato fue publicado mediante la opción de formulario que dispone Gmail realizándose de forma virtual debido a las condiciones particulares que generó la pandemia del COVID-19. El formato de cuestionario se puede evidenciar en el apéndice D de este trabajo y los resultados tabulados y graficados se observan a continuación:

#### Figura 4

*Primera pregunta de la encuesta: Área a la que pertenece*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas respecto al área en la que realizan funciones cada uno de los encuestados. L.T. Díaz (2020)

**Tabla 4**

*Valoración a la 1ra pregunta: Área a la que pertenece*

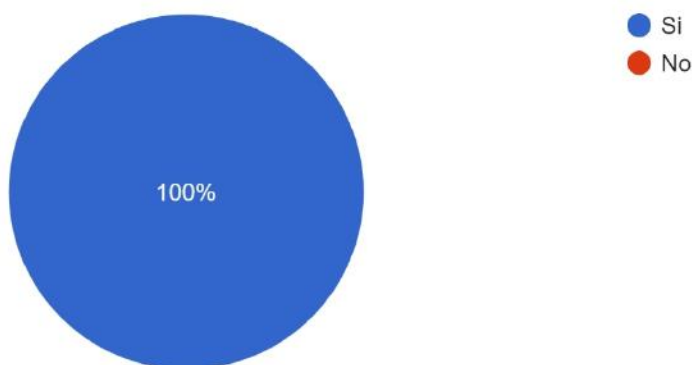
<b>Tipo de área en la Administración Municipal</b>	<b>Porcentaje de valor a la pregunta</b>
Educación	45,5%
Cultura	9,1%
Deportes	18,2%
Centro Virtual	18,2%
Biblioteca Municipal	9,1%

*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

El primer resultado permitió establecer el nivel de dependencia de los procesos misionales de acuerdo al área a la que pertenecen los encuestados. Estas áreas fueron determinadas a partir de la información institucional. El resultado arrojó que un 45,5% pertenecen al área de educación, es decir, que de los 11 encuestados la mayoría tiene a su cargo labores de procesos educativos, mientras que el Centro Virtual y Deportes le siguen con 18,2% y con 9,1% el Área de Cultura y la Biblioteca Municipal.

**Figura 5**

*Segunda pregunta de la encuesta: ¿Sabe usted qué es comunicación interna?*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre el conocimiento que tienen los encuestados de la comunicación interna. L.T. Díaz (2020)

**Tabla 5**

*Valoración a la 2da pregunta: ¿Sabe usted qué es comunicación interna?*

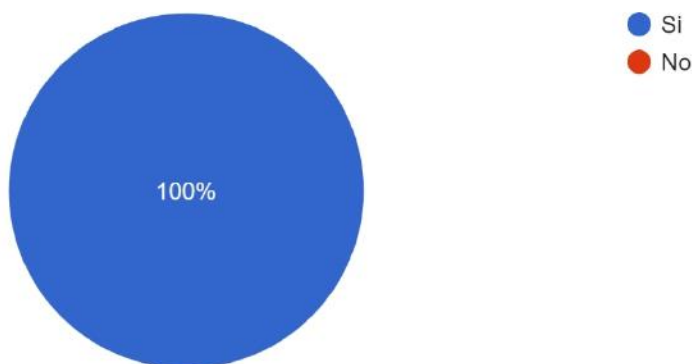
<b>Tipo de área en la Administración Municipal</b>	<b>Porcentaje de valor a la pregunta</b>
Si	100%
No	0

*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

Como un punto favorable se pudo determinar que el 100%, de los encuestados (11 personas) manifestaron tener claridad y conocimiento pleno de lo que significa un proceso de comunicación interna, lo que sin lugar a dudas es asertivo para poder hacer actividades con el grupo de trabajo que aumente la cultura y clima organizacional y facilite el flujo de información haciendo más libre el uso de los canales de comunicación, dependiendo de la necesidad específica que se tenga.

**Figura 6**

*Tercera pregunta de la encuesta: ¿Sabe usted con qué medio de comunicación institucional cuenta la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre el conocimiento que tienen los encuestados los medios de comunicación de la dependencia. L.T. Díaz (2020)

**Tabla 6**

*Valoración a la 3ra pregunta: ¿Sabe usted con qué medio de comunicación institucional cuenta la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?*

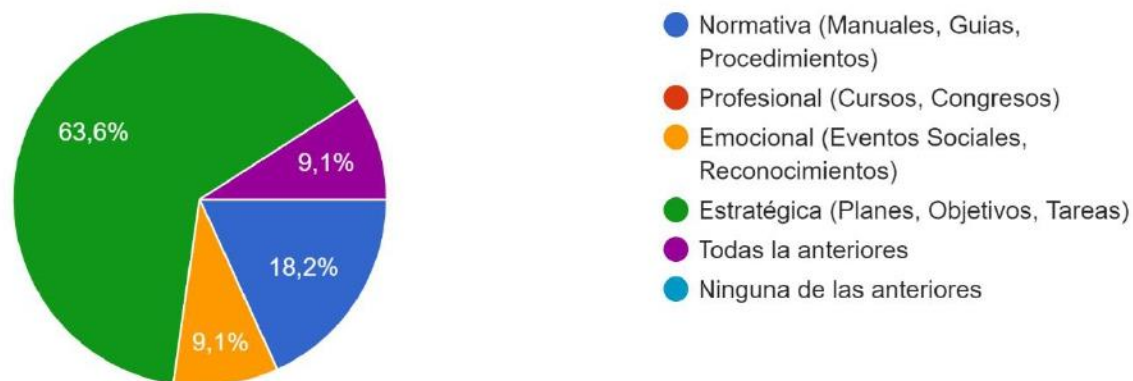
Tipo de área en la Administración Municipal	Porcentaje de valor a la pregunta
Si	100%
No	0

*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

Con un 100% de favorabilidad los encuestados indicaron conocer los medios de comunicaciones institucionales con que cuenta la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, siendo el total de participantes y los sujetos que interactúan mediante esos medios permitiéndoles obtener contenido sobre algunos procesos y programas que desarrolla la dependencia, tal y como queda reflejado en las respuestas.

**Figura 7**

*Cuarta pregunta de la encuesta: ¿Qué clase de información es la que recibe por parte de los medios institucionales?*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre la información que reciben en los medios institucionales. L.T. Díaz (2020)

**Tabla 7**

*Valoración a la 4ta pregunta: ¿Qué clase de información es la que recibe por parte de los medios institucionales?*

<b>Tipo de área en la Administración Municipal</b>	<b>Porcentaje de valor a la pregunta</b>
Normativa (Manuales, guías, procedimientos)	18,2%
Profesional (Cursos, congresos)	9,1%
Emocional (Eventos sociales, reconocimientos)	0
Estratégica (Planes, objetivos, tareas)	63,3%
Todas las anteriores	9,1%
Ninguna de las anteriores	0

*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

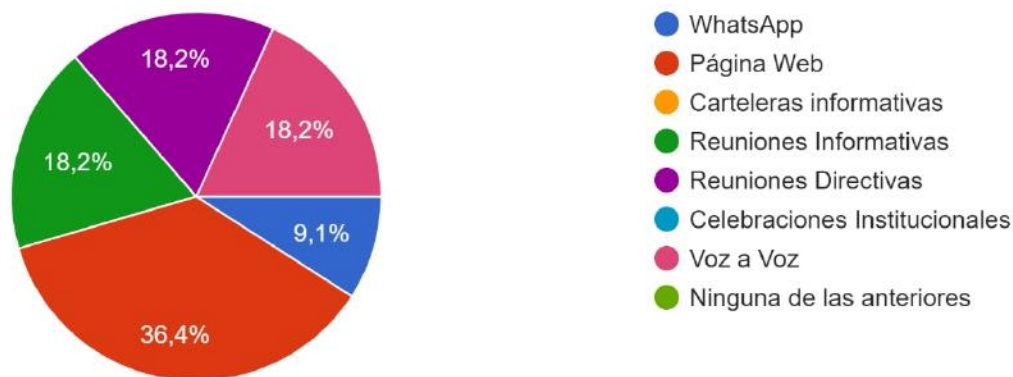
Esta pregunta se diseñó con el fin de contrastar la visión de los encuestados frente al tipo de información que estos reciben mediante los canales de comunicación. Con la aplicación de dicha encuesta se evidenció que la información de tipo ‘estratégica’ es la que más reciben los empleados con un 63,6%, correspondiente a 7 individuos que seleccionaron esta opción, seguida por la información ‘normativa’ con un 18,2% (2 encuestados) y la información ‘emotiva’ junto con la ‘profesional’ aporta un 9,1%.

También nos arrojó que los empleados poseen entusiasmo por aumentar la información de tipo emocional, que muchas veces se ve obstaculizada por presupuestos y personal para desarrollar o idear las actividades necesarias para trabajar en el mejoramiento del clima organizacional.



**Figura 8**

*Quinta pregunta de la encuesta: De los siguientes canales de comunicación ¿cuáles crees usted que son los más adecuados para comunicarse con el público interno?*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre canales de comunicación internos.

L.T. Díaz (2020)

**Tabla 8**

*Valoración a la 5ta pregunta: De los siguientes canales de comunicación ¿cuáles crees usted que son los más adecuados para comunicarse con el público interno?*

Tipo de área en la Administración Municipal	Porcentaje de valor a la pregunta
WhatsApp	9,1%
Página Web	36,4%
Carteleras informativas	0
Reuniones informativas	18,2%
Reuniones directivas	18,2%
Celebraciones institucionales	0
Voz a voz	18,2%
Ninguna de las anteriores	0

*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

Al consultarle a los colaboradores por la valoración que podrían darles a los diferentes canales de comunicación con los que cuenta la dependencia se obtuvo que: el valor 36,4%

consideró a la aplicación 'Página Web' como el canal más importante, sin embargo, son pocos los que realmente utilizan este medio como es debido e incluso algunos no miran el contenido informativo que en ocasiones es difundido.

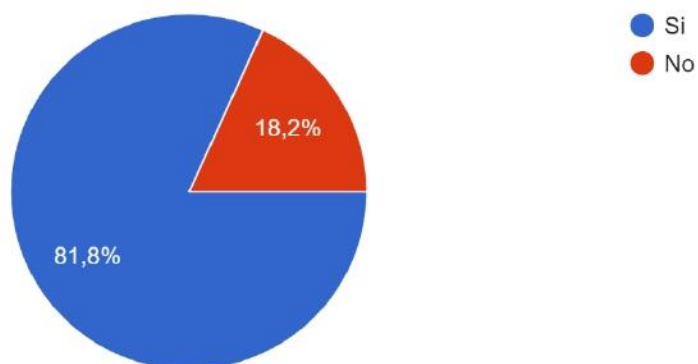
Por otra parte, un 18,2%, afirmó que el segundo, tercer y cuarto canal con mayor importancia son las 'Reuniones Directivas', 'Reuniones Informativas' y el 'Voz a voz', que en realidad son bastantes frecuentes dentro de las diferentes áreas que se encuentran en la zona de plantación. Cabe resaltar que estos medios de difusión tienen mayor amplitud de cobertura al momento que emitir algún tipo de información, debido a que muchos trabajadores, no cuentan con un teléfono celular para mantenerse informados acerca de los contenidos institucionales; en ese orden de ideas, se menciona que las reuniones directivas e informativas son estratégicas en momento de saber que tan interesado está el personal en la información que se brinda por parte de las comunicaciones.

Por último, un 9,1% de los colaboradores sorprendentemente expresó que un medio adecuado para difundir contenidos institucionales es el 'WhatsApp', no obstante, en la entrevista el secretario o directivo de la dependencia indicó que es el canal más usado, siendo respuestas contradictorias.

### **Figura 9**

*Sexta pregunta de la encuesta: ¿Considera usted que se informa a los colaboradores de manera adecuada acerca de los procesos que se llevan a cabo en la Secretaría?*





*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre información a los colaboradores.

L.T. Díaz (2020)

### **Tabla 9**

*Valoración a la 6ta pregunta: ¿Considera usted que se informa a los colaboradores de manera adecuada acerca de los procesos que se llevan a cabo en la Secretaría?*

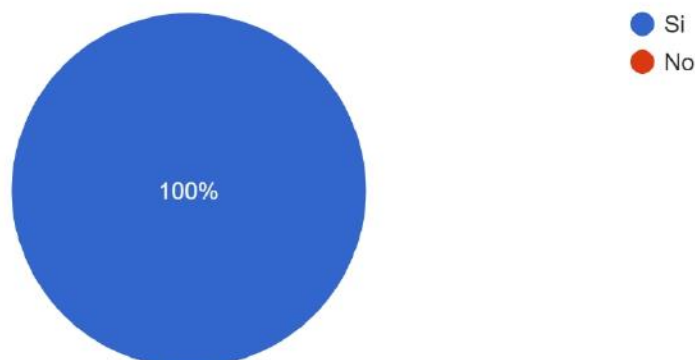
<b>Tipo de área en la Administración Municipal</b>	<b>Porcentaje de valor a la pregunta</b>
Si	81,8%
No	18,2%

*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

En cuanto a las respuestas brindadas para esta pregunta, se evidenció que la gran mayoría de empleados de la dependencia se encuentran satisfechos con el contenido informativo que se emite por parte de comunicaciones a otras áreas de la Secretaría. Con un 81,8% los colaboradores determinaron que ‘Sí’ se informa de manera adecuada acerca de todos los procesos y programas que se adelantan allí, mientras que el 18,2% manifestó que ‘No’.

**Figura 10**

*Séptima pregunta de la encuesta: ¿Considera necesario el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de comunicación?*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre uso de herramientas tecnológicas para el flujo comunicacional. L.T. Díaz (2020)

**Tabla 10**

*Valoración a la 7ma pregunta: ¿Considera necesario el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de comunicación?*

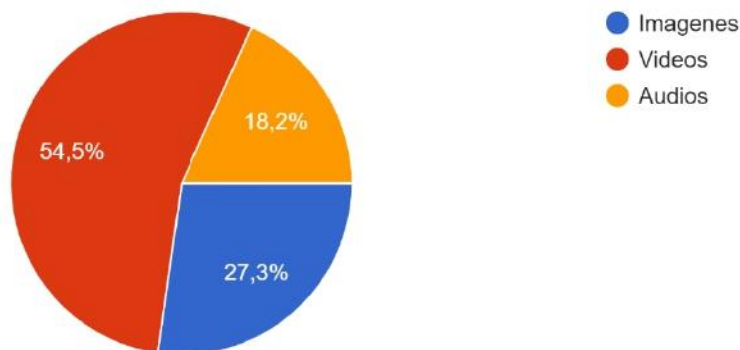
Tipo de área en la Administración Municipal	Porcentaje de valor a la pregunta
Si	100%
No	0

*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

Esta pregunta tuvo como resultado la totalidad de validación, es decir, el 100% de encuestados, quienes indicaron la necesidad de tener herramientas tecnológicas que permitan obtener procesos comunicaciones óptimos para la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, que dinamicen y potencialicen la calidad de los contenidos sobre las actividades de la dependencia, debido a que es de gran importancia brindar una mejor información con mejor producción mediática.

**Figura 11**

*Octava pregunta de la encuesta: ¿Qué medio digital le parece a usted más llamativo para brindar una información?*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre el medio digital más llamativo. L.T.

Díaz (2020)

**Tabla 11**

*Valoración a la 8va pregunta: ¿Considera necesario el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de comunicación?*

Tipo de área en la Administración Municipal	Porcentaje de valor a la pregunta
Imágenes	27,3%
Videos	54,5%
Audios	18,2%

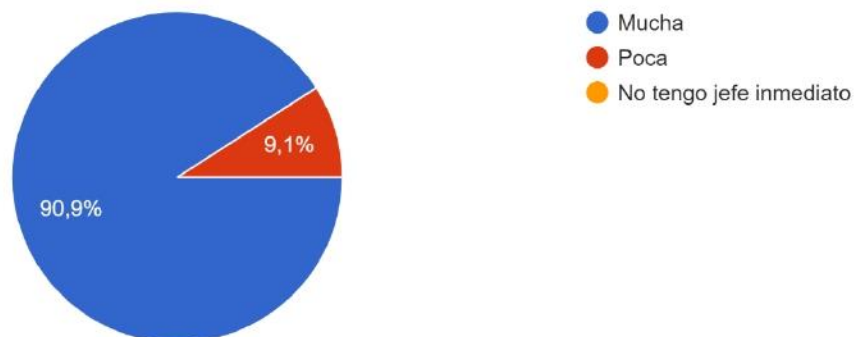
*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

Si bien, aunque la mayoría de colaboradores afirmó con un 54,5% que prefiere ver contenido por parte del área de comunicaciones en ‘Videos’, no hay que dejar atrás una cifra bastante considerable la cual muestra que con un 27,3% una gran parte de los encuestados prefiere ver el contenido en ‘Imágenes’, por motivos de tranquilidad y para que puedan tener mayor tiempo para leer con atención cada tipo de información que allí se encuentra. Finalmente,

con un 18,2% algunos participantes manifestaron que prefieren obtener la información mediante ‘Audios’.

**Figura 12**

*Novena pregunta de la encuesta: ¿Recibe información de su Jefe inmediato?*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre del Jefe inmediato. L.T. Díaz (2020)

**Tabla 12**

*Valoración a la 9na pregunta: ¿Recibe información de su jefe inmediato?*

Tipo de área en la Administración Municipal	Porcentaje de valor a la pregunta
Mucha	90,9%
Poca	9,1%
No tengo Jefe inmediato	0

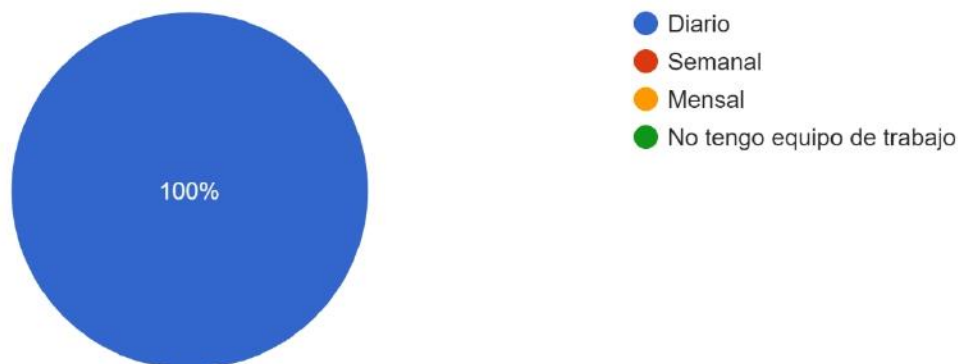
*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

El 90,9% de los encuestados subrayó que recibe mucha información proveniente de su jefe y con 9,1% algunos indicaron que reciben información, pero en poca cantidad. La respuesta puede ser corroborada gracias a los Comités y reuniones que llevan a cabo los colaboradores con sus superiores, usualmente se realizan en la mañana, antes de empezar la jornada laboral. Estas

reuniones sirven para designar labores a cada uno de los empleados y también tocar puntos fundamentales de procesos que se ejecutan en las áreas.

**Figura 13**

*Décima pregunta de la encuesta: ¿Con que frecuencia se comunica con su equipo de trabajo?*



*Nota.* La gráfica muestra las ponderaciones obtenidas sobre del Jefe inmediato. L.T. Díaz (2020)

**Tabla 13**

*Valoración a la 10ma pregunta: ¿Con que frecuencia se comunica con su equipo de trabajo?*

Tipo de área en la Administración Municipal	Porcentaje de valor a la pregunta
Diario	100%
Semanal	0
Mensual	0
No tengo equipo de trabajo	0

*Nota.* Los porcentajes que se muestran en la tabla son la cantidad de respuestas dadas por los encuestados (muestreo). Fuente. L.T. Díaz (2020).

Para este aspecto se evidenció que la comunicación que manejan los encuestados con su equipo de trabajo, manteniendo la relación entre jefe y demás compañeros del área es diaria en un 100%. Sabiendo que la comunicación entre compañeros de trabajo de una misma área se produce de manera diaria, facilita la difusión de información acerca de planes estratégicos,

procesos o programa que se adelantan en un determinado momento en la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.

### ***3.1.2 Elaborar la estrategia de comunicación para divulgar contenidos sobre el sistema de educación de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte***

Como parte de la política local de acompañamiento a los niños, jóvenes y población en general es fundamental dar a conocer la ruta de apoyo que la Alcaldía brinda desde el acceso a la educación, como garantía al reconocimiento del derecho a la formación de toda persona en los diferentes niveles educativos, preescolar, básica, media y superior; por ello, se propuso la estrategia de comunicación titulada “En Formación”, con el objetivo misional de divulgar las acciones de atención integral del sistema educativo local de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.

El diseño del logotipo vincula a personas entrelazadas que forman un libro representando el amor y compromiso por la educación como uno de los derechos fundamentales en el territorio colombiano. La tipografía del nombre de la estrategia “En Formación” se realizó en Impact nivel regular enfocado con mayúscula y cada letra con los colores que posee cada integrante del logo. Los colores, azul, amarillo, verde y rojo destacan la alegría, esperanza, compromiso, amor y firmeza por brindar a los habitantes de la Jagua de Ibirico educación de calidad.



**Figura 14**

*Logotipo con el nombre de la estrategia de comunicación para la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcandía La Jagua de Ibirico*



*Nota.* Esta imagen evoca el constructo de la estrategia para el payo comunicacional al sistema educativo direccionado por la Administración Municipal. L.T. Díaz (2021)

La hoja de ruta comunicacional para el acompañamiento por parte de la pasante a la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcandía La Jagua de Ibirico, incluye las siguientes funciones:

1) Coordinar la labor periodística para la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, especialmente dirigidas al enfoque educativo.

2) Gestionar convenios con medios locales y líderes de opinión para presentar notas informativas o hacer presencia en espacios radiales o televisivos que permitan a la comunidad jagüera conocer más los avances, planes y programas de la dependencia.



3) Diseñar el material publicitario referente a las acciones de atención del sistema de educación para el municipio La Jagua de Ibirico.

4) Elaborar videos informativos o material audiovisual sobre los avances de los programas educativos dirigidos por la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.

5) Redactar boletines y comunicados de prensa enfocados al hacer institucional de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.

6) Nutrir los canales o redes de comunicación virtuales con material comunicacional alusivo a los programas del sistema de educación de la Administración Municipal.

La estrategia para fortalecer el sistema de comunicación de la Secretaría de Educación, Cultura y Deportes de La Jagua de Ibirico posee tres líneas programáticas, que son: 1) En cobertura con la infancia. 2) La Jagua sabe leer y escribir. 3) Interconectados como comunidad, las cuales tuvieron como principales objetivos los siguientes:

- Divulgar información de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte a los diferentes grupos interesados sobre la gestión de la dependencia mediante acciones y campañas de comunicación externa, masivas, claras y directas, con el fin de propiciar el flujo adecuado, intercambio oportuno y acceso, transparente y eficaz a la información.

- Promover comprensiones, decisiones y actuaciones acerca del proyecto educativo que lidera la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte en la Jagua de Ibirico y resaltar el papel que cada actor (Alcaldía, Centro Educativos, docentes, padres de familia, estudiantes, sociedad) tiene frente a los retos del sistema educativo

- Comunicar los logros e indicadores de la implementación de la política educativa local, con el propósito de transformar las concepciones sobre la educación para mejorar las condiciones de vida de la población.

El modelo de comunicación generó una reflexión y diseño de comunicación eficiente en los diversos temas que hacen parte de la presente Administración Municipal en atención a la educación, basado en el análisis del proceso comunicativo que responda a las siguientes preguntas:

**Tabla 14**

*Modelo de comunicación*

<b>Qué comunicar:</b>	Mensajes e información que den cuenta del quehacer, gestión, planes, proyectos y logros de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte y que representen interés para la población local.
<b>Cuándo comunicar:</b>	Con inmediatez y prioridad se comunica todos los avances de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, atendiendo los temas por nivel de importancia, utilidad y oportunidad para la comunidad jagüera.
<b>A quién comunicar:</b>	Por medio de los equipos de comunicación interna, externa y digital se emitirá contenido para: <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>Usuarios Internos:</b> Servidores y funcionarios de la Alcaldía Municipal La Jagua de Ibirico.</li> <li>*<b>Usuarios Externos:</b> Estudiantes, padres de familia, docentes, directivos de colegios, universidades, periodistas y comunidad en</li> </ul>

Tabla 11. Continuación

	general interesada en conocer el funcionamiento o marcha de los planes, programas, proyectos y actividades impulsadas, creadas o acompañadas por la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
<b>Cómo comunicar:</b>	Para dar atención a la comunidad se contó con los siguientes canales: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Articulación de la Oficina de Prensa de la Alcaldía Municipal La Jagua de Ibirico.</li> <li>* Convenio con emisoras y canales de televisión locales (medios externos).</li> <li>* Cartelera informativa</li> <li>* Redes sociales</li> <li>* Notas y comunicados de prensa</li> <li>* Videos institucionales</li> <li>* Productos gráficos</li> </ul>
<b>Quién comunica:</b>	La Secretaría de Educación, Cultura y Deporte a través de la vocera o pasante de comunicación autorizada por la Oficina de Prensa de la Alcaldía Municipal La Jagua de Ibirico, para hacer constantemente seguimiento al impacto y posicionamiento de la dependencia en las redes sociales y medios de comunicación autorizados para crear publicaciones y divulgar información.

*Nota.* La tabla muestra la articulación de la estrategia de comunicación para la Secretaría de

Educación, Cultura y Deporte. Fuente. L.T. Díaz (2021)

Acorde con lo anterior, las tres líneas estratégicas poseen una serie de actividades planteadas en el apéndice E del presente trabajo, que integra la guía de la estrategia con sus pertinentes objetivos, metas, fecha para la realización de cada actividad, los indicadores, personal responsable, los recursos y los actores involucrados. El ejercicio comunicacional también requería la atención para las áreas de cultura y de deportes, que no hacen parte de la propuesta para este documento, pues está enfocada al área de educación.

**Tabla 15***Ejes de la estrategia de comunicación ‘En formación’*

Actividad	Líneas programáticas		
	Eje 1. En cobertura con la infancia	Eje 2. La Jagua sabe leer y escribir	Eje 3. Interconectados como comunidad
1	Cubrimiento periodístico al programa de cobertura educativa “Estudia”	Cubrimiento periodístico de entrega de kit escolares y equipo de cómputo.	Seguimiento periodístico al Programa de Alimentación Escolar PAE
2	Programa radial ‘Conexión Municipal’ sección ‘En formación’	Campaña “Retorno seguro”	Cubrimiento periodístico a encuentros institucionales por la educación de La Jagua de Ibirico
3	Campaña digital titulada “Este Cuento es Tuyo” del Ministerio de Educación.	Seguimiento periodístico a los programas de lectura rural a la Biblioteca Pública.	Seguimiento periodístico al programa dotación de escuelas rurales
4	Notas destacadas de la semana	Seguimiento periodístico al programa de financiación universitaria	Programa de televisión ‘Primero Edúcate en Casa’
5	Redacción de notas de prensa.	Foro Educativo Municipal	

*Nota.* Se muestra aquí la cantidad de actividades que hacen parte de la estrategia por cada eje de intervención comunicacional. Fuente: L.T. Díaz (2021)

### ***3.1.3 Generar y divulgar contenidos comunicacionales relacionados con el sistema de educación de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte en la Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico***

Durante la realización de la pasantía en la dependencia antes mencionada se lograron desarrollar programas y actividades como: el Programa de Cobertura Educativa “Estudia”, la campaña nacional “Este Cuento es Tuyo”, la gestión y entrega de material educativo para los niños, programas de lectura rural, continuar con el programa de financiación universitaria, el Foro Educativo Municipal, se dispuso de la entrega del PAE.

De modo que, en el ejercicio comunicacional se realizó labores de redacción, diseño de productos gráficos, toma de evidencia fotográfica de las actividades, hacer videos informativos

sobre los avances, participar en el Programa radial ‘Conexión Municipal’ con la sección ‘En formación’ y coordinar el programa de televisión ‘Primero Edúcate en Casa’ que se transmitía por el canal 4 local y por la red social Facebook, bajo la URL <https://www.facebook.com/pg/AlcaldiaLaJaguadeIbiricoCesar>.

La primera línea programática titulada “En cobertura con la infancia” tuvo como objetivo garantizar la difusión e intercambio comunicacional de las acciones realizadas por la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte en relación con todo el proceso de atención e inclusión al sistema educativo de niños, adolescentes y jóvenes del municipio, por ello, se inició con el cubrimiento periodístico al Programa de Cobertura Educativa “Estudia”, cuyo propósito era la búsqueda de población en etapa de desescolarización o deserción escolar para hacerle el acompañamiento y reintegro al sistema educativo, en el marco de priorización de la educación como derecho fundamental, proceso articulado con el Instituto de Bienestar Familiar para el respectivo trámite de matrícula a las sedes de formación preescolar, básica y media.

Como complemento, desde el hacer comunicacional se creó una pieza gráfica del programa, se publicó en el Facebook de la Alcaldía, se imprimió y publicó en cartelera, se hizo una cuña radial y el acompañamiento a los funcionarios en algunas de las visitas a los barrios. Esta actividad estuvo vigente durante un mes y fueron visitados los barrios en el casco urbano y algunas de las veredas principales del municipio, obteniendo una receptividad apropiada al programa, inscribiéndose en los centros educativos un total de 70 menores de edad entre niños y jóvenes que habían desertado de las aulas educativas años anteriores.

**Figura 15**

*Cubrimiento periodístico al programa de cobertura educativa “Estudia”*



*Nota.* Esta imagen es de las actividades periodísticas realizadas sobre el programa. L.T. Díaz (2021)

Otra de las actividades de pasantía fue la coordinación y locución del programa radial ‘Conexión Municipal’ en su sección “En formación” espacio de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte en la emisora Ibirico Stereo 89.5 F.M que se transmitía todos los viernes de 11 a 11:30 a.m con temas sobre los avances y programas de gestión y ejecución a cargo de la dependencia.



**Figura 16**

*Programa radial ‘Conexión Municipal’ sección “En formación”*



*Nota.* Collage de imágenes sobre algunas emisiones radiales del programa “En formación”. L.T. Díaz (2021)

La siguiente actividad de la línea 1 titulada ‘En cobertura con la infancia’ fue la divulgación desde la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, de la campaña digital titulada “Este Cuento es Tuyo” del Ministerio de Educación, que buscaba a nivel nacional fomentar acceso y permanencia educativa de los niños, adolescentes y jóvenes al sistema escolar en el marco de la presencialidad en alternancia de los estudiantes. Desde la dependencia se publicaron



los diseños publicitarios enviados desde el MinEducación y se publicaron en cartelera, por los canales virtuales de la Alcaldía Municipal.

**Figura 17**

*Difusión de la campaña digital titulada “Este Cuento es Tuyo” del Ministerio de Educación*



*Nota.* EL diseño del material comunicacional es creación del Ministerio de Educación y debía ser difundido a través de los canales comunicacionales de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte local. L.T. Díaz (2021)

Se hicieron notas de prensa y notas destacadas por semana de aquellos temas que debían resaltarse del hacer institucional de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte como: la aprobación de construcción de infraestructura educativa, la entrega de kit de computo para

estudiar con la virtualidad desde la casa, los planes de desinfección de los colegios y escuelas para la alternancia educativa, entre otros temas.

## Figura 18

### *Notas de prensa de las acciones de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte*



*Nota.* En total se redactaban a la semana entre 3 a 5 notas de prensa en la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte con el formato membretado designado por la Oficina de Prensa de la Alcaldía Municipal. L.T. Díaz (2021)

**Figura 19**

*Notas destacadas por semana de las acciones de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte*



*Nota.* Las notas informativas son publicaciones destacadas de aquellos temas más favorables para el sector educativo local. L.T. Díaz (2021)



La siguiente línea programática de la labor de pasantía se titula ‘La Jagua sabe leer y escribir’ enfocada a apoyar a los estudiantes y padres de familia con dotación escolar para aquellos niños que no cuentan con las condiciones económicas para la compra de cuadernos, computadores, libros, etcétera. Una de esas actividades fue el cubrimiento periodístico de entrega de kit escolares y equipo de cómputo.

**Figura 20**

*Cubrimiento periodístico de entrega de kit escolares y equipo de cómputo*



*Nota.* La dotación escolar para niños, adolescentes y jóvenes se realiza tres veces al año como parte del programa de gestión interinstitucional. L.T. Díaz (2021)

La campaña “Retorno seguro” es una propuesta de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte para desinfectar las aulas educativas de todos los Centros Educativos del municipio para el proceso de retorno seguro a las clases presenciales, por lo cual, se hizo el acompañamiento comunicacional a los ciclos biosanitarios en los colegios y escuelas.

**Figura 21**

*Campaña “Retorno seguro” de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte*



*Nota.* La dotación escolar para niños, adolescentes y jóvenes se realiza tres veces al año como parte del programa de gestión interinstitucional. L.T. Díaz (2021)

Por otra parte, también se le hizo seguimiento periodístico a los programas de lectura rural a la Biblioteca Pública que hace parte integral de la Secretaría de Educación, Cultura y



Deporte del municipio. La lectura rural es una estrategia bibliotecaria que consiste en llevar libros y actividades de aprendizaje a las veredas para que en las escuelas rurales los niños asistan a talleres, charlas y encuentros de lectura, como parte de la Red de Bibliotecas Nacionales del Ministerio de Cultura. Desde el hacer comunicacional se hizo el acompañamiento periodístico en algunas zonas rurales, se redactaron notas de prensa, se publicaron en las redes sociales de la Alcaldía y se hizo registro fotográfico.

## Figura 22

### *Seguimiento periodístico a los programas de lectura rural a la Biblioteca Pública*



*Nota.* La actividad es una iniciativa directa del gobierno nacional. L.T. Díaz (2021)

Otra de las actividades fue el seguimiento periodístico al programa de financiación universitaria, que en esta oportunidad contó con la financiación a 237 estudiantes para que continuaran estudiante en la Universidad Popular del Cesar y 80 nuevos cupos gratuitos para otros jóvenes en el marco de la Estrategia Generación E.

### Figura 23

*Seguimiento periodístico al programa de financiación universitaria*



*Nota.* La gestión y acompañamiento de la estrategia es responsabilidad de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte. L. T. Díaz (2021)

La quinta actividad comunicacional en marcada en la línea de ‘La Jagua sabe leer y escribir’ consistió en brindar divulgación y acompañamiento al Foro Educativo Municipal



mediante creación de piezas publicitarias del evento, redacción de notas, hacer transmisión en vivo para la comunidad y tomar evidencia fotográfica.

**Figura 24**

*Foro Educativo Municipal*



*Nota.* La gestión y acompañamiento de la estrategia es responsabilidad de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte. L. T. Díaz (2021)

En la estructura programática de la estrategia de comunicación, la tercera línea llamada ‘Interconectados como comunidad’ estuvo integrada por 4 actividades que fueron: Seguimiento periodístico al Programa de Alimentación Escolar PAE, cubrimiento periodístico a encuentros institucionales por la educación de La Jagua de Ibirico, seguimiento periodístico al programa dotación de escuelas rurales y ser el apoyo periodístico al programa de televisión ‘Primero Edúcate en Casa’. Para cada actividad se dispuso de la captura fotográfica, divulgación de las acciones en redes sociales, redacción de notas, creación de videos informativos, realización de entrevistas y creación de piezas publicitarias, como se muestra a continuación:

### Figura 25

#### *Seguimiento periodístico al Programa de Alimentación Escolar PAE*

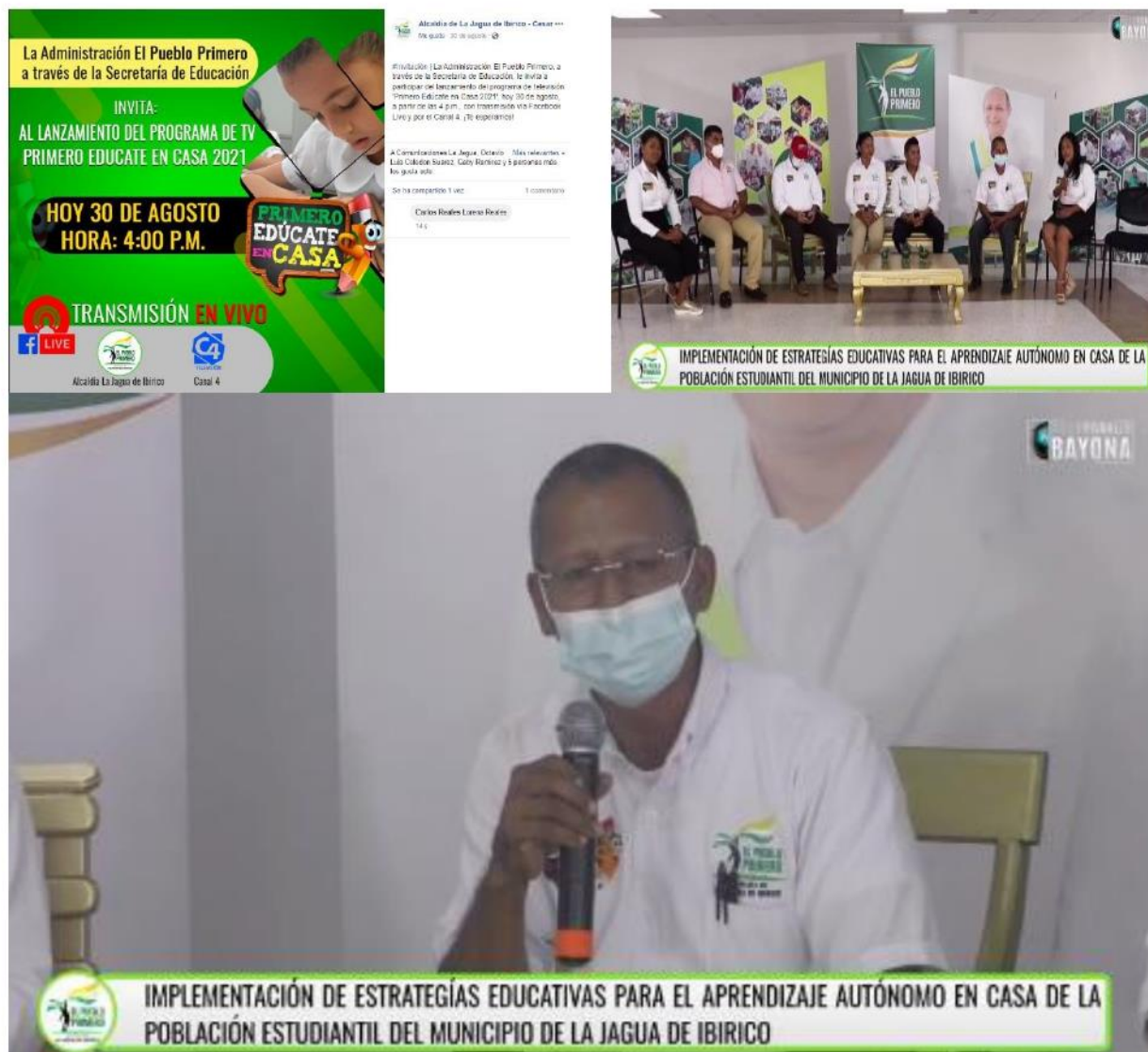


*Nota.* Evidencia del proceso comunicacional con el PAE. L.T. Díaz (2021)



**Figura 26**

*Programa de televisión 'Primero Educate en Casa'*



*Nota.* Evidencia del acompañamiento periodístico al programa televisivo de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte. L. T. Díaz (2021)

**Figura 27**

*Cubrimiento periodístico a encuentros institucionales por la educación de La Jagua de Ibirico*



*Nota.* Evidencia del acompañamiento periodístico al programa televisivo de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte. L.T. Díaz (2021)

## Figura 28

*Seguimiento periodístico al programa dotación de escuelas rurales*

Me gusta Compartir Sugerir cambios ...

**Alcaldía de La Jagua de Ibirico - Cesar**  
25 de septiembre · 🌐

#EnVideo | Medardo Jácome, Presidente de la vereda Sororia Bajo, en nombre de la comunidad de este sector rural, expresa su agradecimiento al gobierno El Pueblo Primero enviamos, encabeza del alcalde, Ovelio Jiménez Machado, por la entrega de 40 pupitres escolares que fueron entregados a la escuela para mejorar las condiciones de estudio, así como la comodidad y el aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes.

28 Me gusta 2 comentarios 4 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

*Nota.* Evidencia de la entrega de material educativo para las veredas del municipio La Jagua de Ibirico. L.T. Díaz (2021)



## Capítulo 4. Diagnóstico Final

Durante el segundo semestre del año 2020 la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcaldía Municipal La Jagua de Ibirico tuvo importantes gestiones de educación para el municipio y se vieron reflejadas en la realización de las diferentes actividades que hicieron parte del proceso comunicacional de este trabajo de pasantía, además de otras relacionadas con temas de cultura y deporte, todas ellas bajo los estrictos protocolos y lineamientos de bioseguridad por la pandemia Covid-19 para el municipio, labor comprendida entre el periodo de junio a diciembre, denotando en el ejercicio que:

La Secretaría de Educación, Cultura y Deporte tuvo destacadas mejoras al incluir una funcionaria auxiliar (pasante de Comunicación Social) en su equipo de trabajo, pues durante su contratación la periodicidad con la que se divulgó contenido fue constante y dinámica, la comunidad estuvo interactuando por redes sociales comentando sobre las publicaciones que se hicieron, además que la Oficina de Prensa apoyó el trabajo prestando los equipos necesarios para la obtención de la información como cámaras, micrófonos y dando autorización para la publicación de las notas, videos y fotografías, aunque se hizo difícil tener que usar equipo de cómputo propio para labores institucionales y durante un tiempo se tuvo que realizar el acompañamiento desde la casa porque no se permitía asistir a ciertos eventos por el aforo máximo de personal.

Al alimentar constantemente con más información los medios o canales institucionales sobre la dependencia en mención, se creó un acercamiento con la comunidad que repercutió

positivamente para que la ciudadanía estuviese más atenta a los programas de los cuales podrían ser beneficiarios y el clima organizacional entre el equipo continuó siendo agradable, los funcionarios se sentían motivados de continuar desarrollando acciones que pudiesen ser divulgadas y así seguir cumpliendo con los objetivos del Plan de Acción de la secretaría.

La creación de la estrategia comunicacional titulada “En Formación”, que estuvo enfocada a promover a nivel local la comunicación efectiva de los procesos, planes y programas de educación municipal sobre cobertura educativa, financiación educativa, apoyo formal al proceso de enseñanza-aprendizaje de niños y jóvenes jagüeros, entre otros criterios fue propicia para que la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte presentara a modo de rendición de cuentas los avances durante ese tiempo tan difícil en el que seguía la comunidad, permitiendo un acercamiento con los diferentes grupos y aportando a la esperanza con acciones garantes de desarrollo educativo para el municipio.

Aunque se decía que no podía hacerse eventos públicos, la entidad autorizó la realización de muchos de ellos con poca asistencia y apoyados en la virtualidad se transmitían en vivo por Facebook y luego las notas periodísticas se transmitían en el canal local y en las respectivas emisoras del municipio, lo cual la amenaza de contagio no se produjo en ninguna de las actividades realizadas y la formación de los niños seguía siendo desde casa, dotándolos con material educativo y equipo necesario para recibir sus jornadas educativas.

A nivel interno, el ejercicio comunicacional de la pasantía favoreció la generación de espacios de análisis, compañerismo y reflexión, se les entregó herramientas didácticas de

comunicación a los funcionarios de la dependencia y con ello se vinculaban más para apoyar la coordinación de los diferentes ejes o líneas programáticas. Por otra parte, para la creación de la estrategia se contó con la colaboración permanente del Secretario de Educación, Cultura y Deporte, con quien se seleccionaron las iniciativas que se desarrollarían en el segundo semestre de 2020 a quien se le entrevistó y permitió la realización de una encuesta al equipo de trabajo, con ambas técnicas se obtuvo importantes datos que sirvieron para la estructuración de la estrategia de comunicación.

Algunos empleados y el jefe directo manifestaron abiertamente el cambio positivo y la mejora en el área educativa que se generó desde el inicio la realización de la estrategia y su deseo de que se continúen ejecutando diferentes actividades similares para mejorar el aspecto de comunicaciones.

Entre los hallazgos se evidencia la gestión y entrega de computadores a menores de escasos recursos para que puedan tener sus clases virtuales, el 85% de la población infantil hace parte del programa de alimentación escolar, se han mejorado los eventos de lectura a través de la Biblioteca Pública Municipal, se han apadrinado jóvenes universitarios, los colegios y escuelas vienen obteniendo regalías para la creación de más aulas, entre muchos otros avances.

Del proyecto de pasantía se dice que fue una experiencia enriquecedora, pues profesionalmente se logró apoyar la dependencia para el bien del pueblo, creando contenido comunicacional acorde con el enfoque de educación que es pilar del desarrollo de los niños.

## Capítulo 5. Conclusiones

Este trabajo de pasantía lleva a la conclusión de que el bien superior de los niños y jóvenes en sus diferentes etapas de formación académica, psicomotriz y deportiva es tarea misional de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte de la Alcaldía de La Jagua de Ibirico, por ello, la comunicación es una herramienta dinamizadora que permite unir a la comunidad y crear sinergia en favor de los procesos de fortalecimiento del sistema educativo local, de modo que, creando una asertiva difusión de las acciones de la dependencia se logra una correcta rendición de cuentas a la ciudadanía y transparencia en los planes de trabajo institucional.

En ese marco de actuación, la estrategia de comunicación “En Formación” aportó para visibilizar los programas ejecutados durante el segundo semestre de 2020 gestionados y realizados por la dependencia, utilizando los medios tradicionales y digitales para que la comunidad conociera más sobre alimentación escolar, acompañamiento educativo a la ruralidad, interacción con jóvenes universitarios, la actual cobertura educativa, entre otros temas del rol de transformación social desde la educación como derecho fundamental.

En síntesis, la estrategia se creó como un deseo de tener un profesional de la comunicación apoyando el direccionamiento de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte y que fuese él o la integrante que sirviese de dinamizador para que los grupos de la comunidad educativa tuviesen voz y participación a través de los medios de comunicación institucional para la toma de decisiones de manera conjunta.

## Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda continuar nutriendo la estrategia con más líneas programáticas que permitan incluir las áreas de cultura y de deporte, para hacer un Plan Estratégico de Comunicación Integral, como modelo de transformación comunitaria, donde prime la educación para la sostenibilidad del municipio, con participación de diferentes grupos institucionales y utilización de nuevas TIC, con las cuales mejorará la visibilización de las iniciativas de bienestar.

Se sugiera también designar un comunicador social fijo para cada dependencia, así el Jefe de Prensa no se satura de trabajo y se logra un flujo correcto de divulgación de contenidos de las diferentes Secretarías y Oficinas de la Administración Municipal, con bancos de proyectos que fortalezcan el hacer comunicacional de la entidad.

La estrategia de comunicación “En Formación” fue para la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte la primera creada como recurso de apoyo a la divulgación de sus contenidos informativos sobre las acciones conjuntas en pro de mejorar las condiciones de formación para los jagüeros , siendo la prueba piloto que demuestra que el comunicador social es un profesional necesario y oportuno en toda entidad para intervenir ante la comunidad mediante acciones que favorecen la credibilidad institucional y la participación, por ello, se recomienda contar con dotación técnica y tecnológica que permite a los pasantes o practicantes en la Alcaldía de La Jagua de Ibirico realizar su trabajo sin complicaciones por carencia de recursos.



## Referencias

- Alcaldía. (2020). Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía La JAGua de Ibirico.  
<http://www.lajaguadeibirico-cesar.gov.co/directorio-institucional/secretaria-de-educacion-y-cultura>
- Alcaldía municipal. (2020). Reseña histporica de LA JAGua de Ibirico.  
<http://www.lajaguadeibirico-cesar.gov.co/municipio/resena-historico-del-municipio-de-la-jagua-de-ibirico>
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Artículo 20. Constitución política de Colombia.  
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Artículo 67. Constitución política de Colombia.  
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>
- Azcárate, R. (2020). Una aproximación al concepto de comunicación. Universidad Complutense de Madrid. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100103.pdf>
- Beltrán Villamizar, Y., Martínez Fuentes, Y., Vargas Beltrán, A. (2015). El sistema educativo colombiano en el camino hacia la inclusión. Avances y retos. Educ, 18, 75.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v18n1/v18n1a04.pdf>
- Brandolini , A., González Frígoli, M., Hopkins, N. (2010). Comunicación interna: claves para una gestión exitosa. La Crujía Ediciones.  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69725/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20interna%20es%20una,la%20comprensi%C3%B3n%20de%20los%20mensajes.](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69725/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20interna%20es%20una,la%20comprensi%C3%B3n%20de%20los%20mensajes.)
- Cambria, A. (2016). La importancia de la Comunicación Estratégica. Instituto Español de Estudios Estratégicos, España.  
[http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2016/DIEEEO42-2016\\_Comunicacion\\_Estrategica\\_AntonioCambria.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEO42-2016_Comunicacion_Estrategica_AntonioCambria.pdf)
- Congreso de la República de Colombia. (1927). Ley 56, Artículo 1.<http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1608870>
- Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115, Artículo 1.  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292>

- Congreso de la República de Colombia. (2013). Ley 1650, Artículo 1.  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=53769#1>
- Fedor, J. (2016). La Comunicación. Unidad de Perinatología de la Universidad de Carabobo, Valencia. Salus. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-71382016000300002](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002)
- FUAM. (2012). Manual de comunicación para investigadores. Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, España. <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/introduccion.-la-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf>
- Gómez Olarte, N., Herrera Araújo, F. (2019). Bases y datos para construir Programa de Gobierno y Plan de Desarrollo. <https://cesore.com/wp-content/uploads/2019/06/La-Jagua-ODS-Cesore-.pdf>
- Jiménez, P. (2020). La educación como derecho social, humano y fundamental: principios y perspectivas de la educación moderna. Revista de Investigações Constitucionais. <https://www.scielo.br/j/rinc/a/nkCWRxs4YDpvJzcXj8cQJdB/?lang=es>
- Márquez Cárdenas, S. (2021). Gestión de estrategias de comunicación externa para el desarrollo de la Imagen Corporativa de la agencia de viajes Travel & Tourism M.S. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Guayaquil-Ecuador.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54579/1/Gesti%20de%20estrategias%20de%20comunicaci%20externa%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20Imagen%20Corporativa%20de%20la%20agencia%20de%20viajes%20TRAVEL%20%26%20TOURISM%20M.S.pdf>
- Min Salud. (2020). Estrategia de comunicación para la implementación de la Política de Participación Social.  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/GT/estrategia-comunicacion-ppss-msps-ed.pdf>
- MinEducación. (2019). Sistema educativo colombiano. Retrieved from Ministerio de Educación en Colombia: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html?\\_noredirect=1](https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html?_noredirect=1)
- Ocampo, M. (2015). La comunicación humana como elemento de liderazgo para el diálogo intercultural. Universidad Simón Bolívar, México.

- file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaComunicacionHumanaComoElementoDeLiderazgoParaELD-1253650.pdf
- Paladines, F., Yaguache, J., Altamirano, V. (2015). Gestión de la comunicación estratégica en las organizaciones: enfoque ecuatoriano e internacional. Universidad de los Hemisferios, Ecuador. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036051.pdf>
- Preciado, A., Guzmán, H. (2010). Usos y prácticas de comunicación estratégica en las organizaciones. Informe de resultados de investigación. Universidad de La Sabana, Colombia. Centro de investigaciones de la comunicación corporativa y organizacional (Cicco). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/10599>
- Salas, C. (2013). Posicionamiento de la comunicación estratégica como gestión gerencial en las empresas más grandes de Colombia. Universidad Sergio Arboleda. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86029193006.pdf>
- Sapien, A., Valles, A., Piñón, L., Gutiérrez, M. (2019). Modelo estratégico de comunicación para el posicionamiento de Universidades Tecnológicas. Revista de estudios y experiencias en educación. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-51622019000300113](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-51622019000300113)
- Vidales, C. (2016). De la comunicación como campo a la comunicación como concepto transdisciplinar: historia, teoría y objetos de conocimiento. Universidad de Guadalajara, México. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2017000300045&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2017000300045&script=sci_arttext&tlng=es)

## **Apéndices**

## Apéndice A. Cronograma de actividades

<b>Actividad</b>	<b>Subactividad</b>	<b>Mes I</b>	<b>Mes II</b>	<b>Mes III</b>	<b>Mes IV</b>
Entrevista al Secretario de Educación, Cultura y Deporte del municipio o persona que él designe para conocer sobre el proceso comunicacional que se realiza en la dependencia y que permite informar a la comunidad sobre los avances de la misma.	Elaboración del cuestionario guía de la entrevista. Realización de la entrevista con el Secretario de Educación, Cultura y Deporte. Transcripción, categorización, codificación y análisis de la entrevista.				
Encuesta los funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte sobre comunicación.	Elaboración del cuestionario de la encuesta para los funcionarios de la dependencia. Aplicación de la encuesta. Tabulación y análisis de la encuesta.				
Redactar los objetivos, los ejes estratégicos, las metas, las actividades, las fechas de realización, los indicadores, la medición de los efectos de la estrategia.	Diseño del logotipo y nombre de la estrategia. Estructuración y diseño de la estrategia de comunicación.				
Desarrollar las actividades o algunas que hacen parte de la estrategia de comunicación para el acompañamiento y promoción del sistema de educación.	Acompañamiento periodístico a las actividades de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.				

Fuente. L.T. Díaz (2021)



## Apéndice B. Diario de observación

REGISTRO DE INFORMACIÓN: (DIARIO DE OBSERVACIÓN)		
Fecha y hora	Descripción de los eventos	Análisis

Fuente. L.T. Díaz (2021)

## Apéndice C. Formato guía de la entrevista

**ENTREVISTA****I. Información del participante**

Fecha: dd \_\_ / \_\_ mm \_\_ / \_\_ aa \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Lugar (ciudad y sitio específico): \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

**II. Descripción general**

Esta entrevista se hace con el fin de obtener información sobre el uso de la comunicación como herramienta de apoyo al trabajo que se realiza en la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte. Por ello, se requiere de usted opiniones o juicios fidedignos que apoyen la construcción de este trabajo.


**III. Cuestionario**

P1. ¿Qué tan importante es la comunicación como herramienta de apoyo a la dinámica de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?

P2. ¿Cuáles son los canales de comunicación más usados a nivel interno y para informar a la comunidad sobre el hacer de la Secretaría?

P3. ¿Cuáles son las deficiencias del proceso comunicacional de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?

## Apéndice D. Formato de la encuesta

 <b>Universidad Francisco de Paula Santander</b> <small>Ocaña - Colombia Yg facti M reduccion</small>	<b>ENTREVISTA ESTRUCTURADA</b>	Versión única
	<b>FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR</b>	Responsable: Lisbeira Tatiana Diaz Montero

**ENCUESTA****P1. Área a la que pertenece**

Educación\_\_\_  
 Cultura\_\_\_  
 Deportes\_\_\_  
 Centro Virtual\_\_\_  
 Biblioteca Municipal\_\_\_

**P2. ¿Sabe usted qué es comunicación interna?**

Si\_\_\_  
 No\_\_\_

**P3. ¿Sabe usted con qué medio de comunicación institucional cuenta la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte?**

Si\_\_\_  
 No\_\_\_

**P4. ¿Qué clase de información es la que recibe por parte de los medios institucionales?**

**Normativa (Manuales, guías, procedimientos)**  
 Profesional (Cursos, congresos)\_\_\_  
 Emocional (Eventos sociales, reconocimientos)\_\_\_  
 Estratégica (Planes, objetivos, tareas)\_\_\_  
 Todas las anteriores\_\_\_  
 Ninguna de las anteriores\_\_\_

**P5. De los siguientes canales de comunicación ¿cuáles crees usted que son los más adecuados para comunicarse con el público interno?**

WhatsApp\_\_\_  
 Página Web\_\_\_  
 Carteleras informativas\_\_\_  
 Reuniones informativas\_\_\_  
 Reuniones directivas\_\_\_  
 Celebraciones institucionales\_\_\_  
 Voz a voz\_\_\_  
 Ninguna de las anteriores\_\_\_

**P6. ¿Considera usted que se informa a los colaboradores de manera adecuada acerca de los procesos que se llevan a cabo en la Secretaría?**

Si \_\_\_\_  
No \_\_\_\_

**P7. ¿Considera necesario el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de comunicación?**

Si \_\_\_\_  
No \_\_\_\_

**P8. ¿Qué medio digital le parece a usted más llamativo para brindar una información?**

Imágenes \_\_\_\_  
Videos \_\_\_\_  
Audios \_\_\_\_

**P9. ¿Recibe información de su Jefe inmediato?**

Mucha \_\_\_\_  
Poca \_\_\_\_  
No tengo Jefe inmediato \_\_\_\_

**P10. ¿Con que frecuencia se comunica con su equipo de trabajo?**

Diario \_\_\_\_  
Semanal \_\_\_\_  
Mensual \_\_\_\_  
No tengo equipo de trabajo \_\_\_\_

## Apéndice E. Evidencia de circulación vía WhatsApp de la encuesta

The image shows two parts: a WhatsApp chat interface on the left and a Google Form survey on the right.

**WhatsApp Chat:**

- Header: Claro, 51%, 9:22, Sec De Educación
- Contact: Erika Vasquez (2:34 p. m.), Mairia Vega Cogollo Educación (2:35 p. m.)
- Message: "ENCUESTA PARA MEDIR EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DE LA SE... docs.google.com"
- Message: "Buenas tardes. Mucho gusto mi nombre es Lisbeira Díaz, estudiante de Comunicación Social de la universidad Francisco de Paula Santander y actualmente me encuentro haciendo mi trabajo de grado en ayuda de la secretaría de educación, la presente es para solicitarle a usted el favor de colaborar con una encuesta para medir el fortalecimiento del sistema de comunicación de la secretaría, con el fin de realizar una de las"

**Google Form Survey:**

- Title: ENCUESTA PARA MEDIR EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA JAGUA DE IBIRICO.
- Text: "Mediante la siguiente encuesta deben seleccionar la respuesta de considere que es verdadera. Esta encuesta es realizada para medir el sistema de comunicación de la Secretaría de Educación de La Jagua de Ibirico, CESAR." (Obligatorio)
- Question: "Área a la que pertenece?"
  - Educación
  - Cultura
  - Deportes
  - Centro Virtual
  - Biblioteca Municipal

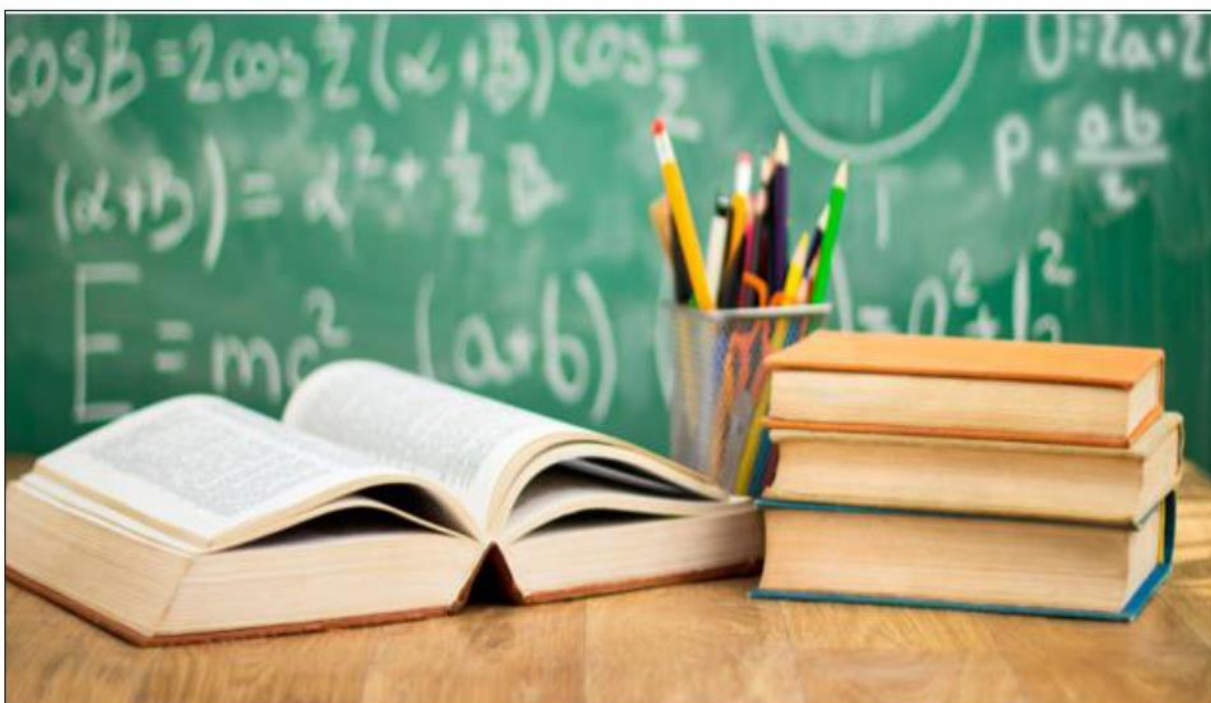
**Form Submission Summary:**

- Formulario sin título
- Se han guardado todos los cambios en Drive
- Enviar
- Preguntas Respuestas 11
- 11 respuestas
- No se aceptan más respuestas
- Mensaje para los encuestados: "Ya no se aceptan respuestas en este formulario"
- Resumen, Pregunta, Individual

Fuente. L.T. Díaz (2021)



## Apéndice F. Estrategia de comunicación



**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE**





**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA  
SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE**

EN FORMACIÓN  
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL  
ACOMPañAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL SISTEMA DE  
EDUCACIÓN DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y  
DEPORTE EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE  
LA JAGUA DE IBIRICO.

Secretaría de Educación, Cultura y Deporte  
ELIECER DAVID GARAVITO TABORDA  
Secretario de Educación, Cultura y Deporte

Alcaldía de La Jagua de Ibirico, Cesar.  
Documento realizado por:  
LISBEIRA TATIANA DIAZ MONTERO  
Pasante de Comunicación Social  
Estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO





## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

### CONTENIDO

#### Presentación

#### Conceptos claves

#### Fundamentos de la estrategia.....

¿En qué consiste la estrategia?.....

¿Cómo se desarrolla la estrategia?.....

¿Cuáles es el objetivo de la estrategia?.....

#### Líneas programáticas.....

Línea 1. En cobertura con la infancia

Línea 2. La Jagua sabe leer y escribir

Línea 3. Interconectados como comunidad



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

### PRESENTACIÓN

Este documento es una herramienta de apoyo a las prácticas de gestión educativa desarrolladas por la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcaldía La Jagua de Ibirico, sirviendo como guía para la ejecución de acciones de comunicación que permitan visibilizar las actuaciones de la dependencia en el municipio.

En él se muestra la estrategia comunicacional de acompañamiento y promoción de las iniciativas o acciones que garanticen los derechos a la educación de los niños y jóvenes jagüeros titulada ‘En Formación’. La estrategia se inscribe en el marco del propósito de hacer cumplir su derecho a la obtención de conocimientos académicos y fortalecimiento de sus habilidades psicomotrices, artísticas y deportivas, que les permita disfrutar de una formación con calidad y con los recursos necesarios de enseñanza-aprendizaje.

Este es un material guía para orientar los esfuerzos del Secretario de Educación, Cultura y Deporte junto con su equipo de trabajo en su compromiso con la niñez, a través de la correcta utilización de los medios de comunicación propios y externos para promover la educación, básica, media y superior. El documento tiene tres líneas programáticas que forman el eje estratégico de difusión; en el primero se presenta aquellas acciones de comunicación sobre accesibilidad al sistema educativo. Las prioridades en esta sección son la reducción de la brecha de deserción escolar. El segundo se fundamenta en brindar seguimiento a los programas que permiten la asistencia a clases con calidad y la erradicación del analfabetismo. La tercera línea se orienta hacia todas aquellas acciones que permiten transversalmente garantizar el escenario digno de formación.



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO





## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

### CONCEPTOS CLAVES

**Derechos fundamentales de los niños:** Los derechos de los infantes son la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separado de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. (Const, 1991. Art.44).

**Primera infancia:** Contempla la franja poblacional desde la gestación hasta los seis años. Esta etapa constituye el inicio del desarrollo, en el cual es vital el cuidado, el afecto y la estimulación para la supervivencia y el desarrollo de los niños y niñas. Igualmente, es esencial el vínculo familiar (Maya, Gómez, Quiroz, Guillén, & Londoño, 2006, p. 13).

**Edad escolar (7 a 11 años):** En esta fase del ciclo vital los niños y las niñas transitan a una etapa de mayor socialización e independencia y se fortalece la autonomía. (Maya, Gómez, Quiroz, Guillén, & Londoño, 2006, p. 13).

**La adolescencia (12 a 17 años):** Es un período especial de transición en el crecimiento y desarrollo, en el cual se construye una nueva identidad a partir del reconocimiento de las propias necesidades e intereses (Maya, Gómez, Quiroz, Guillén, & Londoño, 2006, p. 13).







## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

### FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA

#### ¿En qué consiste la estrategia?

‘En Formación’ es la Estrategia de Comunicación para el acompañamiento y promoción del sistema de educación de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte es práctico y cuenta con el apoyo de la Administración Municipal de La Jagua de Ibirico, encaminada a promover en el territorio la comunicación efectiva sobre los avances en educación.

El enfoque de la estrategia es brindar un seguimiento comunicacional a las áreas de intervención de los diferentes programas del área de educación de la dependencia, requiriendo la participación ciudadana y de la Oficina de Prensa.

#### ¿Cómo se desarrolla la estrategia?

La estrategia se desarrolla en el ente local, bajo la estructura de objetivos, metas, fechas de realización de las actividades, los indicadores, los responsables y los recursos requeridos.

#### ¿Cuáles es el objetivo de la estrategia?

Garantizar la correcta, clara y objetiva divulgación de información sobre el hacer institucional de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcaldía La Jagua de Ibirico.



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

### EJES PROGRAMÁTICOS

#### **EN COBERTURA CON LA INFANCIA**

En desarrollo de la Política Pública de Educación se busca la cobertura integral de los menores de edad en el sistema educativo del municipio para la reducción de la deserción escolar.

#### **LA JAGUA SABE LEER Y ESCRIBIR**

Como parte del bienestar, se busca consolidar un proceso de alfabetización que vaya mucho más allá del simple saber leer y escribir, fomentando el amor por el aprendizaje continuo de la mano con las tecnologías.

#### **INTERCONECTADOS COMO COMUNIDAD**

Avanzar en las dinámicas de interacción con la comunidad educativa y estudiantil a través de eventos participativos y con programas que garanticen las condiciones básicas de alimentación, dotación de equipos y demás elementos de utilería que les permita a los niños y jóvenes estudiar sin preocupaciones.



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Líneas programáticas			
Actividad	Eje 1. En cobertura con la infancia	Eje 2. La Jagua sabe leer y escribir	Eje 3. Interconectados como comunidad
1	Cubrimiento periodístico al programa de cobertura educativa “Estudia”	Cubrimiento periodístico de entrega de kit escolares y equipo de cómputo.	Seguimiento periodístico al Programa de Alimentación Escolar PAE
2	Programa radial ‘Conexión Municipal’ sección ‘En formación’	Campaña “Retorno seguro”	Cubrimiento periodístico a encuentros institucionales por la educación de La Jagua de Ibirico
3	Campaña digital titulada “Este Cuento es Tuyo” del Ministerio de Educación.	Seguimiento periodístico a los programas de lectura rural a la Biblioteca Pública.	Seguimiento periodístico al programa dotación de escuelas rurales
4	Notas destacadas de la semana	Seguimiento periodístico al programa de financiación universitaria	Programa de televisión ‘Primero Edúcate en Casa’
5	Redacción de notas de prensa.	Foro Educativo Municipal	



ALCALDÍA DE LA JAGUA DE IBIRICO



ALCALDÍA DE LA JAGUA DE IBIRICO



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

### Eje 1. En cobertura con la infancia

Actividad		Objetivo	Meta
Cubrimiento periodístico al programa de cobertura educativa “Estudia”		Sensibilizar a la población en etapa de desescolarización o deserción escolar para hacerle el acompañamiento y reintegro al sistema educativo.	Hacer una pieza gráfica del programa y publicarla en el Facebook de la Alcaldía, en cartelera, hacer una cuña radial y el acompañamiento a los funcionarios en algunas de las visitas a los barrios.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	1 pieza gráfica diseñada / 1 pieza gráfica publicada en Facebook y en cartelera 1 cuña radial realizada / 1 cuña radial emitida durante un mes 30 visitas programas por los funcionarios/ 30 acompañamientos realizados a los funcionarios Receptividad del programa/70 menores inscritos nuevamente.	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Diciembre de 2021	Diciembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 500.000 moneda crte.	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Impresión Equipo radiofónico Internet Papelería	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Bienestar Familiar	Habitantes de La Jagua de Ibirico, especialmente niños y jóvenes en etapa escolar.
Humano	Comunicador/a social, Personal de la emisora Funcionarios de la Secretaría		







## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Eje 1. En cobertura con la infancia			
Actividad		Objetivo	Meta
Programa radial 'Conexión Municipal' sección 'En formación'		Emitir información sobre la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte en su sección 'En formación' para que los pobladores conocieran los avances de la Alcaldía realizados desde esa dependencia.	Emitir el programa todos los viernes durante cuatro meses del año 2021.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	18 viernes programados/ 18 emisiones realizadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Septiembre de 2021	Diciembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 1.000.000 moneda crte en pago a la emisora.	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Equipo radiofónico Internet	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte. Emisora Ibirico Stereo 89.5 F.M	Habitantes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Funcionarios de la Secretaría Master de la emisora		



ALCALDÍA DE LA JAGUA DE IBIRICO



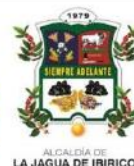
ALCALDÍA DE LA JAGUA DE IBIRICO





## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Eje 1. En cobertura con la infancia			
Actividad		Objetivo	Meta
Campaña digital titulada "Este Cuento es Tuyo" del Ministerio de Educación.		Fomentar acceso y permanencia educativa de los niños, adolescentes y jóvenes al sistema escolar en el marco de la presencialidad en alternancia de los estudiantes	Publicar en los canales virtuales de la Alcaldía los diseños publicitarios enviados desde el MinEducación.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	Cantidad de publicación en canales virtuales/cantidad de reacciones de los seguidores	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Ministerio de Educación Nacional
Marzo de 2021	Diciembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 100.000 moneda crte	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.	Habitantes de La Jagua de Ibirico especialmente jóvenes y padres de familia.
Humano	Comunicador/a social		
Eje 1. En cobertura con la infancia			
Actividad		Objetivo	Meta
Notas destacadas de la semana		Redactar y publicar notas destacadas sobre las acciones más notorias de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.	Realizar dos notas destacadas por semana durante cuatro meses.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	38 notas redactadas/ 38 notas publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Septiembre de 2021	Diciembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 100.000 moneda crte	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte	Habitantes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social.		



ALCALDIA DE LA JAGUA DE IBIRICO



ALCALDIA DE LA JAGUA DE IBIRICO



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Eje 1. En cobertura con la infancia			
Actividad		Objetivo	Meta
Redacción de notas de prensa		Redactar y publicar notas de prensa sobre los avances del plan de acción de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.	Realizar 2 notas de prensa por semana durante cuatro meses.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	38 notas redactadas/ 38 notas publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Septiembre de 2021	Diciembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 200.000 moneda crte	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.	Habitantes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social		





## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Eje 2. La Jagua sabe leer y escribir			
Actividad		Objetivo	Meta
Cubrimiento periodístico de entrega de kit escolares y equipo de cómputo.		Acompañamiento periodístico a la entrega de kit escolares y equipo de cómputo por parte de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcaldía de La Jagua.	Logras redactar la nota sobre el evento, tomar fotografías y hacer entrevistas.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	Notas realizadas/ publicaciones realizadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Noviembre de 2021	Diciembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$50.000 moneda crte	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Cámara fotográfica	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.	Niños y jóvenes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Funcionarios de la Secretaría		

Eje 2. La Jagua sabe leer y escribir			
Actividad		Objetivo	Meta
Campaña “Retorno seguro”		Realizar acompañamiento comunicacional a los ciclos biosanitarios en los colegios y escuelas de la Jagua de Ibirico.	Redactar la nota de la campaña y visibilizar la buena acción en las redes sociales de la Alcaldía.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	Nota realizada/ nota publicada Fotografías capturadas/fotografías publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Noviembre de 2021	Noviembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 50.000 moneda crte	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Cámara fotográfica	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Equipo de desinfección Covid-19	Estudiantes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Equipo de desinfección Covid-19		



ALCALDÍA DE LA JAGUA DE IBIRICO



ALCALDÍA DE LA JAGUA DE IBIRICO





## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Eje 2. La Jagua sabe leer y escribir			
Actividad		Objetivo	Meta
Seguimiento periodístico a los programas de lectura rural a la Biblioteca Pública		Realizar acompañamiento periodístico al programa de lectura rural de la Red de Bibliotecas Nacionales del Ministerio de Cultura.	Redactar la nota del programa de lectura rural y visibilizar la buena acción en las redes sociales de la Alcaldía.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	Nota realizada/ nota publicada Fotografías capturadas/fotografías publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Septiembre de 2021	Octubre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	-----	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Cámara fotográfica	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Secretario de Educación... Biblioteca Pública de La Jagua de Ibirico Ministerio de Cultura.	Niños y adolescentes campesinos de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Secretario de Educación... Equipo de funcionarios de la Biblioteca Pública		

Eje 2. La Jagua sabe leer y escribir			
Actividad		Objetivo	Meta
Seguimiento periodístico al programa de financiación universitaria		Emitir información en los canales de comunicación de la Alcaldía sobre la financiación a 237 estudiantes y 80 nuevos cupos gratuitos para otros jóvenes de la Estrategia Generación E.	Publicar en los canales de comunicación de la Alcaldía la nota sobre la financiación universitaria de jóvenes jagüeros.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	Nota realizada/ nota publicada Fotografías capturadas/fotografías publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Septiembre de 2021	Septiembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	-----	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Cámara fotográfica	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.	Habitantes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Funcionarios de la Secretaría Aliados		



ALCALDÍA DE LA JAGUA DE IBIRICO



ALCALDÍA DE LA JAGUA DE IBIRICO



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

### Eje 2. La Jagua sabe leer y escribir

Actividad		Objetivo	Meta
Foro Educativo Municipal		Brindar divulgación y acompañamiento al Foro Educativo Municipal.	Realizar 1 pieza publicitaria del evento, redactar la nota de prensa, hacer transmisión en vivo para la comunidad y tomar evidencia fotográfica.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	1 diseño de pieza publicitaria/ 1 pieza publicada 1 nota redactada/ 1 nota publicada por evento 1 transmisión en vivo por evento Fotografías capturadas/fotografías publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
1ra. Septiembre de 2021	Septiembre de 2021		
2da. Diciembre de 2021	Diciembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 90.000 moneda crte	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Cámara fotográfica Cámara filmadora	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.	Habitantes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Funcionarios de la Secretaría		



ALCALDÍA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO







## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Eje 3. Interconectados como comunidad			
Actividad		Objetivo	Meta
Seguimiento periodístico al Programa de Alimentación Escolar PAE		Brindar divulgación y acompañamiento al Programa de Alimentación Escolar PAE.	Redactar la nota de prensa y tomar evidencia fotográfica.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	1 nota redactada/ 1 nota publicada Fotografías capturadas/fotografías publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Septiembre de 2021	Septiembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 20.000 moneda crte	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Cámara fotográfica	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios del PAE	Padres de Familia de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Funcionarios del PAE		
Eje 3. Interconectados como comunidad			
Actividad		Objetivo	Meta
Cubrimiento periodístico a encuentros institucionales por la educación de La Jagua de Ibirico		Realizar acompañamiento al 1 encuentro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la Alcaldía Municipal y la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	Difundir la pieza publicitaria del evento realizada por la Oficina de Prensa, redactar la nota de prensa y tomar evidencia fotográfica.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	1 nota redactada/ 1 nota publicada Fotografías capturadas/fotografías publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Octubre de 2021	Octubre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 30.000 moneda crte	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Cámara fotográfica	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	Jóvenes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Funcionarios de la Secretaría Personal de la UFPSO		

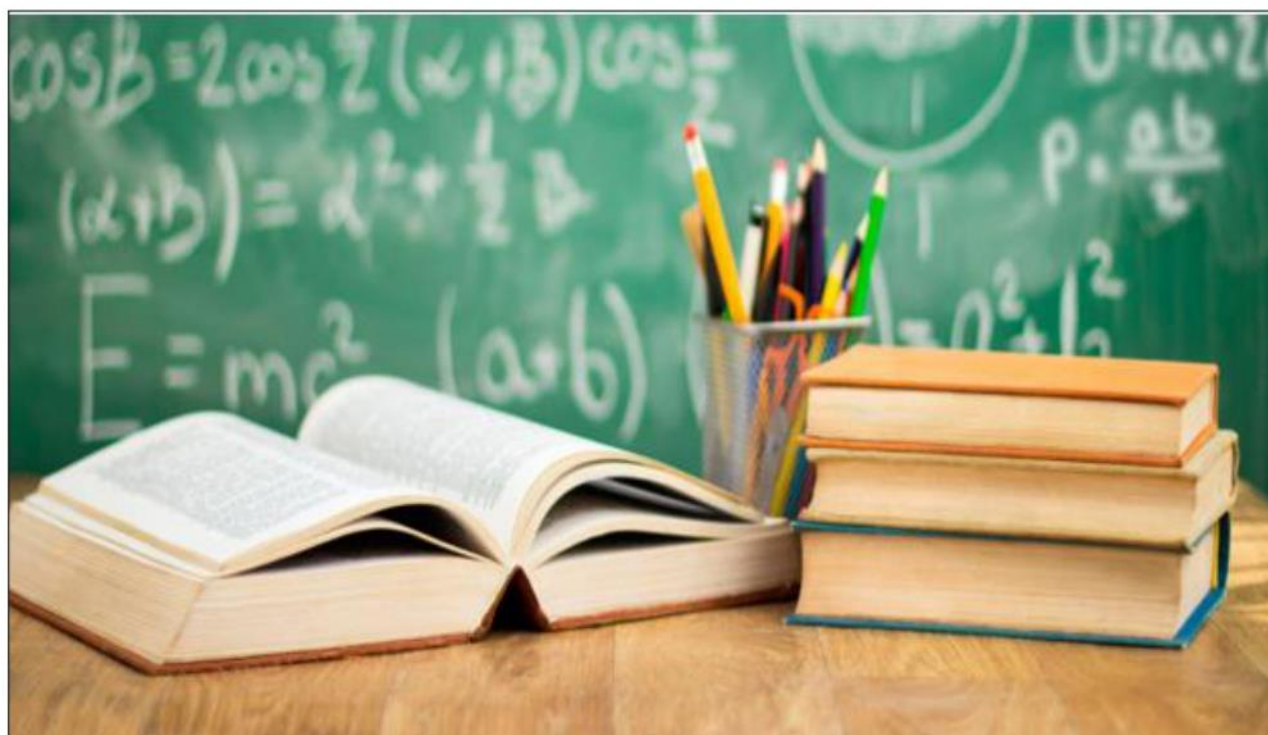




## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Eje 3. Interconectados como comunidad			
Actividad		Objetivo	Meta
Seguimiento periodístico al programa dotación de escuelas rurales		Brindar divulgación y acompañamiento al programa dotación de escuelas rurales	Entrevistar a los participantes del evento, redactar la nota de prensa y tomar evidencia fotográfica.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	1 nota redactada/ 1 nota publicada Fotografías capturadas/fotografías publicadas	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Septiembre de 2021	Septiembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	-----	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Cámara fotográfica	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.	Habitantes rurales de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Funcionarios de la Secretaría		
Eje 3. Interconectados como comunidad			
Actividad		Objetivo	Meta
Programa de televisión 'Primero Edúcate en Casa'		Emitir el programa 'Primero Edúcate en Casa' por transmisión en vivo de Facebook y por el canal local 4	Una emisión por mes durante los cuatro meses de pasantía.
Fecha		Indicador	Responsable
Inicio	Final	1 programa emitido/ 4 emisiones totales	Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.
Septiembre de 2021	Diciembre de 2021		
Recursos		Actores involucrados	
Económico	\$ 1.500.000 moneda crte en pago al canal local 4	Acompañantes	Población intervenida
Técnico, tecnológico y demás	Computador Internet Equipo de filmación del canal	Pasante de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Funcionarios de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte. Canal 4	Habitantes de La Jagua de Ibirico.
Humano	Comunicador/a social, Funcionarios de la Secretaría Equipo del canal 4		





**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA  
SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE**



ALCALDIA DE  
LA JAGUA DE IBIRICO



