

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>08-07-2021</b>	<b>B</b>
Dependencia	Aprobado	Pág.		
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>	<b>1(1)</b>		

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	Adriana Lucia Galeano Ibañez		
<b>FACULTAD</b>	Educación, Artes Y Humanidades		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	Comunicación Social		
<b>DIRECTOR</b>	Yeiny Lorena Quintero Jaime		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	Fomentar el posicionamiento del portal web de O&N COMUNICACIONES S.A.S. en los diferentes motores de búsqueda de la internet		
<b>TITULO EN INGLES</b>	Promote the positioning of the web portal of O&N COMUNICACIONES S.A.S. in the different search engines of the internet		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras)			
<p>En la siguiente pasantía, realizada en la empresa de O&amp;N TV COMUNICACIONES S.A.S., como modalidad de trabajo de grado; se detalla a cabalidad cada objetivo y las actividades correspondientes para reconstruir el portal web del medio digital, el cual se encontraba en total abandono. Así mismo, se pretende posicionar al medio a través de esta herramienta vanguardista sumamente importante para todo medio de comunicación.</p>			
<b>RESUMEN EN INGLES</b>			
<p>In the following internship, carried out in the O&amp;N TV COMUNICACIONES S.A.S. company, as a degree work modality; Each objective and the corresponding activities are fully detailed to rebuild the web portal of the digital medium, which was in total abandonment. Likewise, it is intended to position the medium through this extremely important avant-garde tool for all media.</p>			
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Portal web Posicionamiento Internet Tic's Comunicación digital		
<b>PALABRAS CLAVES EN INGLES</b>	Website Positioning Internet Ticks Digital communication		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 62	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Fomentar el posicionamiento del portal web de O&N COMUNICACIONES S.A.S. en los  
diferentes motores de búsqueda de la internet

Adriana Lucia Galeano Ibáñez

Facultad de Educación, Artes y Humanidades  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Comunicación Social

Dir. Yeiny Lorena Quintero Jaime

Ocaña, 29 de agosto del 2022

## Índice

	Pág.
<b>Introducción .....</b>	<b>.....</b>
<b>Capítulo 1. Fomentar el posicionamiento del portal web de O&amp;N COMUNICACIONES S.A.S. en los diferentes motores de búsqueda de la internet.....</b>	<b>9</b>
1.1 Descripción breve de la empresa.....	9
1.1.1 Misión.....	9
1.1.2 Visión.....	9
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	10
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	10
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.....	11
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	12
1.2.1 Planteamiento del problema.....	17
1.3 Objetivos de la pasantía.....	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
<b>Capítulo 2. Enfoques referenciales .....</b>	<b>21</b>
2.1 Enfoque conceptual.....	21
2.2 Enfoque legal.....	26
<b>Capítulo 3. Informe de cumplimiento del trabajo .....</b>	<b>28</b>
3.1 Presentación de resultados.....	28
3.1.1 Objetivo específico N.1.....	28
3.1.2 Objetivo específico N.2.....	42
3.1.3 Objetivo específico N.3.....	44
<b>Capítulo 4. Diagnóstico final.....</b>	<b>55</b>

**Capítulo 5. Conclusiones.....56**

**Capítulo 6. Recomendaciones .....57**

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Organigrama de O&N COMUNICACIONES S.A.S .....	11
<b>Figura 2.</b> Entrevista con el director de O&N COMUNICACIONES S.A.S.....	14
<b>Figura 3.</b> Análisis de las debilidades de O&N COMUNICACIONES S.A.S.....	15
<b>Figura 4.</b> Interfaz web de la página institucional de la UFPS Ocaña .....	29
<b>Figura 5.</b> Interfaz web de la página institucional de La Opinión.....	30
<b>Figura 6.</b> Interfaz web de la página institucional de Blu Radio .....	31
<b>Figura 7.</b> Interfaz web de la página institucional de Noticias RCN .....	32
<b>Figura 8.</b> Interfaz web de la página institucional de NTN 24 .....	33
<b>Figura 9.</b> Acceso a la página web de O&N TV Digital .....	36
<b>Figura 10.</b> Atracción en el diseño de la página web de O&N TV Digital .....	37
<b>Figura 11.</b> La facilidad de navegar en la página web de O&N TV Digital.....	38
<b>Figura 12.</b> Claridad en la información del portal web de O&N TV Digital.....	39
<b>Figura 13.</b> Categorías recomendadas para el portal de O&N TV Digital .....	40
<b>Figura 14.</b> Aplicación de la encuesta al personal de O&N TV Digital.....	41
<b>Figura 15.</b> Edad y sexo del Target de O&N TV Palabra de Región.....	42
<b>Figura 16.</b> Diagnóstico de la arquitectura de la página web de O&N TV Digital.....	45
<b>Figura 17.</b> Home O&N TV Digital .....	47
<b>Figura 18.</b> Diagramación interfaz página web O&N TV Digital .....	48
<b>Figura 19.</b> Código de los colores .....	49
<b>Figura 20.</b> Tipografía Montserrat.....	50
<b>Figura 21.</b> Portal web de O&N TV Digital en Desktop .....	51
<b>Figura 22.</b> Portal web de O&N TV Digital en móviles.....	52
<b>Figura 23.</b> Personas que analizaron el portal web de O&N TV Digital.....	54

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Matriz DOFA .....	15
<b>Tabla 2.</b> Descripción de las actividades .....	19
<b>Tabla 3.</b> Acceso a la página web de O&N TV Digital .....	36
<b>Tabla 4.</b> Atracción en el diseño de la página web de O&N TV Digital.....	37
<b>Tabla 5.</b> La facilidad de navegar en la página web de O&N TV Digital .....	37
<b>Tabla 6.</b> Claridad en la información del portal web de O&N TV Digital.....	38
<b>Tabla 7.</b> Categorías recomendadas para el portal de O&N TV Digital.....	39

## **Lista de apéndices**

**Apéndice A.** Entrevista al Director de O&N Comunicaciones S.A.S

**Apéndice B.** Encuesta al personal laboral de O&N Comunicaciones S.A.S

## **Resumen**

En la siguiente pasantía, realizada en la empresa de O&N TV COMUNICACIONES S.A.S., como modalidad de trabajo de grado; se detalla a cabalidad cada objetivo y las actividades correspondientes para reconstruir el portal web del medio digital, el cual se encontraba en total abandono. Así mismo, se pretende posicionar al medio a través de esta herramienta vanguardista sumamente importante para todo medio de comunicación.

## **Introducción**

El presente proyecto contiene el desarrollo de la reconstrucción del portal web de O&N TV COMUNICACIONES S.A.S., para fomentar el posicionamiento del medio digital en los principales motores de búsqueda de internet.

En un principio, el medio digital contaba con un nombre de dominio y un hosting, pero carecía de atributos relacionados con la arquitectura, diseño, usabilidad y accesibilidad. De igual forma, no contaba con la herramienta de medición de Google Analytics. En términos generales, se encontraba en abandono, no se alimentaba de contenido paulatinamente y no se tenía una persona designada para que estuviese al tanto del portal web.

Con la realización del proyecto, se deja una herramienta de mucho aprovechamiento para el canal, lo que puede permitir, siguiendo las recomendaciones expuestas al final del trabajo; con el posicionamiento del medio en el marco local y departamental en un tiempo determinado.

## **Capítulo 1. Fomentar el posicionamiento del portal web de O&N COMUNICACIONES S.A.S. en los diferentes motores de búsqueda de la internet**

### **1.1 Descripción breve de la empresa**

O&N COMUNICACIONES S.A.S es un medio digital creado en el año 2020 en el municipio de Ocaña, con el fin de transmitir todos los hechos noticiosos locales, nacionales e internacionales de una manera inmediata a través de las herramientas de social media como: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y WordPress, que permiten la difusión e interacción con cualquier tipo de público de la información por medio de imágenes, contenido audiovisual y texto (O&N TV Digital, 2021).

**1.1.1 Misión.** O&N TV Digital es un medio de comunicación digital que le apuesta a un periodismo imparcial, veraz y objetivo del acontecer noticioso, principalmente de Ocaña, la provincia, la región y el departamento de Norte de Santander; con el fin de educar, formar, informar y entretener coadyuvando al desarrollo sociocultural, económico y de responsabilidad social. (O&N TV Digital, 2021)

**1.1.2 Visión.** Para el año 2023 seremos el medio de comunicación digital referente en el municipio de Ocaña y uno de los más importantes en Norte de Santander, aportando al tejido y cambio social desde un contenido audiovisual innovador y de vanguardia que buscará siempre informar y ser el canal de comunicación de las comunidades que no tienen voz. (O&N TV Digital, 2021)

**1.1.3 Objetivos de la empresa.** Informar, educar y entretener a través de los diferentes productos audiovisuales producidos por O&N COMUNICACIONES S.A.S, siempre bajo la normatividad legal y vigente que ampara la ley en Colombia. Participar activamente en la construcción social y cultural de Ocaña, su provincia y la región, siendo un puente e intermediario entre las comunidades y las instituciones para la resolución de conflictos y consecución de metas a fines. Comercializar pautas publicitarias en los espacios de los diferentes programas en las plataformas digitales de O&N TV Digital. Apoyar el emprendimiento y la empleabilidad en el municipio de Ocaña. (O&N TV Digital, 2021)

**1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.** La estructura organizacional de O&N COMUNICACIONES S.A.S está conformada por un director general quien es el encargado de todos los temas y organización del canal, de ahí se desprende la coordinadora de noticias quien es la encargada de estar en comunicación con el director para organizar a todo el equipo conformado por cuatro periodistas, un camarógrafo y un editor e igualmente un ingeniero en sistemas, una contadora pública y una persona de servicios generales.

**Figura 1.**

*Organigrama de O&N Comunicaciones S.A.S.*



**Nota.** *En la gráfica se aprecia la división y coordinación de trabajo. (O&N TV Digital, 2021)*

**1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.** Las tareas en las que fui asignada son del departamento de comunicaciones en el área periodística: como ocupaciones en reportería de los hechos que ocurren en el municipio de Ocaña, redacción de noticias, presentaciones, cubrimiento de hechos de última hora. Para el cumplimiento de estas labores se cuentan con las herramientas de grabación, computadores, programas, medio de transporte y el espacio para poder efectuar cada una de las tareas de una manera responsable y eficaz.

## **1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.**

O&N COMUNICACIONES S.A.S es un medio digital que trabaja para visibilizarse en la región, a través de los contenidos que se suben a las redes sociales y el apoyo que se brinda a la comunidad.

Para realizar un diagnóstico frente a las necesidades del canal, se realizó una encuesta semi estructurada (Ver Apéndice A) como instrumento de recolección de información con una metodología cualitativa y mediante observación, se permitió hallar las conclusiones que permiten la construcción de la Matriz DOFA de O&N COMUNICACIONES S.A.S.

Mediante la entrevista se buscaba poder identificar si el portal web era una necesidad importante para fortalecer el medio digital a través de la redes sociales, que son las principales herramientas que permitirán fomentar el posicionamiento de O&N TV digital en los motores de búsqueda, frente a otros medios digitales que por su tiempo de creación y su credibilidad ya tienen una distinción, donde a través de este instrumento se encontrarían unas primeras pautas para estructurar lo que sería el desarrollar esta estrategia que con su implementación beneficiaría al medio, logrando identificar factores para evitar que el éxito de la pasantía no fuera fructífero.

### **¿Cuál es la primordial necesidad que tiene O&N?**

Algo que he manifestado en varias ocasiones y es que la principal necesidad es el portal web, no tenemos una persona encargada propiamente de administrarlo, es un portal que no está en uso, se encuentra en total abandono, entendiendo que es una herramienta que le permite a los usuarios ampliar un poco más la información, cuando se inició con el proyecto de O&N se

buscaba trabajar de la mano con el portal web y hasta el momento no se ha cumplido, por eso es importante activar esta plataforma importante para el crecimiento del medio.

**¿Entre eso, cuál cree que es la fortaleza que tiene el portal web de O&N y no se ha aprovechado?**

Ya hay una base del portal, se cuenta con el dominio, además, el diseño que tiene es dinámico, no es *ladrilludo* y saturado de información, la plataforma se presta para subir cualquier tipo de contenidos como: podcasts, audios, videos, fotografías, textos. Eso permite que se pueda trabajar y de esa manera activar el portal para posicionar al medio.

**¿Qué amenazas inicialmente tiene el portal web?**

En primera instancia es que al ser un medio digital los contenidos de información son amplios y los usuarios podrán acceder a portales web muy bien estructurados de medios ya posicionados en el mercado, eso dificulta el crecimiento de una manera rápida, por la cantidad de información que se emite; sin embargo, el poco tráfico que tiene el portal actual del medio no es beneficioso.

**¿Sin embargo se evalúa la oportunidad de estructurar el portal web en beneficio de O&N?**

La oportunidad es grande, lo que necesitamos es articular un trabajo con todas las personas que están en el canal, desde un Community Manager que se responsabilice de la administración y pueda concatenar todos los contenidos desde esa matriz que sería el portal web

con las redes sociales, así los canales de comunicación del medio estarían actualizados y por los diferentes públicos de las redes sociales, el portal web tendría más tráfico.

**Figura 2.**

*Entrevista con el director de O&N COMUNICACIONES S.A.S*



**Figura 3.**

*Análisis de las debilidades de O&N COMUNICACIONES S.A.S*

**Tabla 1.**

*Matriz DOFA*

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>MATRIZ DOFA CRUZADA</b>	<p><b>O1.</b> Único medio digital legalmente constituido en el municipio de Ocaña ante la Cámara de Comercio.</p> <p><b>O2.</b> Identidad y credibilidad empresarial.</p> <p><b>O3.</b> Buen porcentaje de seguidores en la red social de Facebook.</p>	<p><b>A1.</b> Competencia con los diferentes medios de información noticiosos que cuentan con portales web, muy bien estructurados, que tiene usabilidad, están pensados en el cliente final, el usuario puede intuir donde está lo que desea encontrar y tienen buscadores inteligentes.</p> <p><b>A2.</b> Serias fallas en el cumplimiento de las metas de la empresa.</p> <p><b>A3.</b> Perfiles falsos de medio digitales de comunicación en</p>

---

el municipio de Ocaña.

---

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<b>F1.</b> Oferta de contenido creativo e innovador.	<b>FO.</b> Implementar en el mapa de navegación del portal web, las herramientas correctas como por ejemplo, herramientas de navegación, visualización de contenidos, y otros; que permitan al usuario revisar de una manera rápida la información.	<b>FA.</b> Diseñar del portal web sea fresco, propio y completo a través del trabajo corporativo y de estudio del público objetivo.
<b>F2.</b> El personal de O&N es idóneo frente a los trabajos a realizar.		
<b>F3.</b> El mapa de navegación del portal web es completo.		
<b>F4.</b> El portal web cuenta con un dominio y hosting que permiten activar esta herramienta importante para el canal.		
<b>F5.</b> Calidad en la producción de los contenidos		
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<b>D1.</b> Por parte de los empleados no existe conocimiento de la misión, visión, valores y objetivos de la empresa.	<b>DO.</b> Estructurar organizadamente los contenidos a diseñar el portal web	<b>DA.</b> Trabajar en los objetivos para proyectar un portal web de calidad y con las herramientas de uso indicadas como Google analytics, que permita medir el alcance y tráfico en la web.
<b>D2.</b> No hay personal específicamente para mantener el portal actualizado.		
<b>D3.</b> El diseño del portal web no es intuitivo.		
<b>D4.</b> El diseño del portal web		

---

---

no tiene usabilidad.

**D5.** El footer del portal web está mal estructurado.

**D6.** El portal web no tiene analytic, para que el web master o Community Manager analicen que tan bien se están comportando los usuarios.

**D6.** El mapa de navegación del portal web está mal organizado, no hay orden por la cantidad de categorías.

**D7.** Pocas herramientas para efectuar el trabajo.

**D8.** No hay presupuesto para contratar empleados

---

**Fuente.** *Autor de la pasantía*

**1.2.1 Planteamiento del problema.** Hoy día, la información y los medios de comunicación tienden, cada vez más; a estar a la vanguardia de lo digital. El masificado uso de las Tic's y el avance de las redes sociales han hecho que los medios de comunicación rompan con el paradigma de lo tradicional y converjan en lo digital. O&N TV Digital, es un medio de comunicación que le apunta, cada día, al reconocimiento de la marca y al posicionamiento en el mercado. En el momento cuenta con una sobresaliente aceptación por parte de la comunidad ocañera, especialmente en la red social de Facebook. En sus casi dos años de haberse creado, O&N TV Digital cuenta con alrededor de 50 mil seguidores en Facebook, siendo el medio digital de comunicación de la ciudad que más ha crecido, si se hace un paralelismo temporal con los otros medios digitales de la ciudad e incluso del departamento. Dicho de esta manera, O&N TV

Digital, en sus planes de direccionamiento estratégicos, desea apuntarle al posicionamiento de la marca a través de su página web. Aunque actualmente existe un dominio destinado de la empresa, este no posee los atributos y características propias que debe tener para lograr un posicionamiento, acotando que tampoco lo usan. A raíz de esto, se hará la reconstrucción y reestructuración de la página web de O&N COMUNICACIONES S.A.S. la idea es que cuente con un apropiado perfil empresarial, con herramienta como Google Analytics que permita conocer la medición y el tráfico en el sitio web y con un diseño y estructura de categorías adecuados; que sea de fácil y rápida navegación en cuanto a su interfaz, manteniendo al identidad corporativa del medio. No hay claridad de las visitas que tenía el antiguo diseño de [www.oyntv.co](http://www.oyntv.co) por la razón que esta no contaba, precisamente, con la herramienta de medición de Google Analytics.

El posicionamiento web es “concebido como el lugar ocupado por la dirección de una página o sitio web, en la lista generada como resultado, al utilizar un motor de búsqueda, escribiendo en este una o más palabras clave. Para lograr este posicionamiento, se requiere de la implementación de estrategias y técnicas específicas, orientadas a conseguir que los principales motores de búsqueda, ubiquen una dirección web en una posición determinada, del listado de resultados” (Codina & Pedraza, 2017)

Además, se requiere de la alimentación constante y periódica del portal, entrelazando los hipervínculos de los contenidos en el portal web y Facebook.

Se espera que la implementación de este proyecto, mejore significativamente el tráfico del portal web de O&N COMUNICACIONES en conjunto de redes sociales, atrayendo así una gran cantidad adicional de seguidores y usuarios. Aumentar el tráfico del sitio web mejorará el posicionamiento en los motores de búsqueda.

### 1.3 Objetivos de la pasantía

**1.3.1 Objetivo General.** Reconstruir el portal web de O&N COMUNICACIONES S.A.S, para fomentar su posicionamiento en los diferentes motores de búsqueda.

#### 1.3.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico del estado portal web.
- Determinar el target y los lineamientos de contenido del portal.
- Establecer las pautas de arquitectura, diseño, usabilidad y accesibilidad del portal

**Tabla 2.**

*Descripción de las actividades*

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa
Reconstrucción del portal web de O&N TV Digital	-Realizar un diagnóstico del estado del portal web	<p>-Hacer un análisis comparativo con otros portales web de medios de comunicación para tener referentes y evaluar el estado actual del portal de O&amp;N TV Digital.</p> <p>-Analizar el diseño de <a href="http://www.oyntv.co">www.oyntv.co</a>, a través de una encuesta de satisfacción para el personal de O&amp;N TV</p>
	- Determinar el target y los lineamientos de contenido del portal.	<p>- Identificar el público objetivo por medio de las estadísticas generadas por la FanPage de O&amp;N TV Palabra de Región.</p> <p>-Establecer los contenidos de interés para el portal web a través de un análisis con las características</p>

---

del target.

- Establecer las pautas de arquitectura, diseño, usabilidad y accesibilidad del portal
- Revisar la arquitectura a través del diagnóstico del portal
- Diseñar el portal web, según los lineamientos empresariales de O&N TV Digital
- Revisar la usabilidad en desktop como en móvil y verificar lo intuitivo que puede ser el diseño.
- Buscar cinco personas, no conocedoras del tema para revisar el diseño y la usabilidad de la página.

---

**Fuente.** *Autor de la pasantía*

## Capítulo 2. Enfoques referenciales

### 2.1 Enfoque conceptual

Teniendo en cuenta el desarrollo del proyecto, se hace relevante tomar algunos conceptos para ampliar el conocimiento y brindar un mejor contexto.

**Portal web.** Un portal web es considerado como un espacio en la red de internet, que ofrece al usuario interacción con dicho espacio; accediendo a los diferentes contenidos de interés.

El objetivo de un portal web es pretender fidelizar, es decir, “conseguir que no lo usen de forma eventual sino que se habitúen a hacerlo a diario, lograr que vuelvan en repetidas ocasiones con expectativas de encontrar servicios que normalmente usan en internet, información interesante y que se establezca algún tipo de vínculo casi personal entre el usuario y el portal”. (García Gómez, 2001)

Se persigue no sólo que los visitantes coloquen la página en su bookmark o lista de URLs favoritas, sino que sea por defecto la de inicio de su navegador, lo que garantizaría en el futuro un tráfico alto y constante. Esto ayudaría a asegurar su supervivencia por un lado por medio de ingresos derivados de la publicidad en forma de banners (pequeños anuncios incrustados en la pantalla), y por otro gracias a servicios adicionales como venta de productos o comercio electrónico.

**Diagnóstico situacional.** Es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una organización o Población objetivo, en otras palabras es la identificación, descripción y

análisis evaluativo de la situación actual de la empresa, entidad o población que se esté analizando, por lo tanto busca identificar las oportunidades de mejoramiento y las necesidades de fortalecimiento para facilitar el desarrollo general de la empresa. El diagnóstico situacional refleja como indica su nombre la situación actual de una Empresa. Principalmente hay dos formas, aunque éstas admiten muchas variables para realizar ese diagnóstico:

1° Mediante un análisis basado en la situación económica.

2° Mediante el método DOFA, que permite analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada área de negocio (productos, área económica financiera, recursos humanos, departamento comercial y atención al cliente, distribución, análisis de la competencia, del mercado, etcétera). Este método tiene que realizarlo alguien externo a la empresa porque tiene que ser muy realista, objetivo e imparcial. (Salinas, E. M y Martínez Ávila, M., 2009).

**Posicionamiento.** Se puede decir que el posicionamiento permite diferenciar la preferencia de los consumidores por uno u otro servicio o producto que se oferta. Según Kotler y Armstrong (2003), “el posicionamiento es la posición de un producto, es la forma en que los consumidores definen el producto con base en sus atributos importantes: el lugar en que el producto ocupa en la mente de los consumidores, en relación con los productos de la competencia”, así mismo, los mismos autores afirman que “el posicionamiento implica implantar los beneficios distintivos y la diferenciación de la marca en la mente de los consumidores” (p.260)

**Internet.** El concepto "Internet" hace referencia a una gran red mundial de computadoras conectadas mediante diferentes tipos de enlaces (satelitales, por radio o, incluso, submarinos). Esta gran Red permite compartir información y tiene varias peculiaridades: es barata, pública, fácil de usar, está de moda y da de comer a mucha gente. La idea de una red informática es tan

antigua como la computación misma. Básicamente, una red es un conjunto de dos o más equipos conectados entre sí. Esto permite que las personas se puedan comunicar para compartir determinados recursos como puede ser una impresora, archivos y hasta bases de datos. Conectadas entre sí, las computadoras aumentan su eficiencia y productividad. Algunos definen Internet como "La Red de Redes", y otros como "Las Autopistas de la Información".

Efectivamente, Internet es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de computadoras (o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa). "Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet. En algunos, como los del Tercer Mundo, sólo acceden personas de altos recursos y en otros países más desarrollados, no es difícil conectarse". (Solo Ciencia, 2012)

**Tic's.** Las tecnológicas de la información y las comunicaciones (Tic's) "son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego". (UNAM, 2020)

George Siemens (2007) señalaba que en los últimos 20 años, "la tecnología ha reorganizado la forma en la que vivimos, comunicamos y aprendemos". Esto nos muestra que la tecnología ha llegado para quedarse y hacer parte de todos los procesos y los aspectos de la vida cotidiana en el desarrollo del ser humano, impactando significativamente el contexto de la humanidad y una vez que la tecnología se ha convertido en una presencia constante, comienza a tomar los roles creando nuevos modelos de comportamiento.

Hoy día, las Tics ya hace parte de una necesidad imperante en el desarrollo de la sociedad, ofreciendo una diversidad amplia de servicios como la búsqueda de información,

enviar y recibir correos electrónicos, transacciones económicas online, compra y venta de productos y/o servicios, descargar de materiales como películas, música, libros, imágenes; y singularmente se ha convertido en una herramienta preponderante para los medios de comunicación tanto convencionales o tradicionales como digitales o alternativos, teniendo como plataforma las redes sociales y/o sitio web, este último definido como una estructura de información y/o comunicación generada en el nuevo ámbito o espacio de comunicación (internet), creado por la aplicación de las tecnologías de la información (tecnologías de creación, mantenimiento y desarrollo de los sitios web), que posee dos elementos fundamentales (acciones de los sujetos y contenidos) y en donde se plantean un conjunto de prestaciones que los usuarios que visitan dicha web pueden ejercitar para satisfacer una o varias necesidades que posean. (Alonso, 2008, p. 22)

**Comunicación digital.** Se considera comunicación digital a la interacción de información compartida que surge a raíz del avance tecnológico y que tiene su aplicabilidad por medio de plataformas digitales de comunicación: Redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, app, entre otras.

William Arthur y McKinsey Quarterly (2011), manifiestan que la digitalización en la comunicación ha reducido significativamente los costos en la gestión, producción y distribución. Esto mediante la creación de bienes y servicios digitales, la agregación de valor digital a bienes y servicios y el desarrollo de plataformas de producción, intercambio y consumo.(p.9). Luego, estamos en la era de la modernidad y las empresas, aquellas que cuentan con una gran visión, deben adherirse a la nueva vanguardia digital, al nuevo paradigma social que conlleva las Tics.

De este modo aparecen los contenidos catalogados como en línea, los cuales con transmitidos y masificados a través de las nuevas plataformas digitales y ofrecen aspectos

diferentes que los medios de comunicación convencionales no ofrecían por distintas circunstancias y limitantes. Estas nuevas narrativas, este nuevo paradigma de la comunicación, cuentan con características intrínsecas propias que hace sinergia entre la forma antigua de comunicación de medios tradicionales con la multiforme de aplicabilidad de los contenidos de los medios en línea. “así se trabaja en el campo de las nuevas tecnologías de la información con conceptos tales como: interactividad, multimedia, vínculo, hipertexto e hipermedia” (Cely, 1999, p.9)

El concepto de nuevos medios y las nuevas narrativas hicieron que surgieran nuevas audiencias y receptores. La comunicación digital es un concepto que se utiliza para referirse “las agregaciones sociales que emergen de la red, formadas por grupos sociales relacionados por la computadora. Las ciber comunidades virtuales son un elemento localizador de la globalización que ofrece el ciberespacio” (Arcila, 2006, p. 32)

**Periodismo digital.** Debemos partir señalando que el periodismo digital crea un nuevo paradigma en la forma de comunicar, generando un salto abismal ante la tradicional comunicación lineal y unidireccional a una forma donde prepondera la interacción, haciendo la salvedad que no es solamente mudar contenidos o información de lo convencional y tradicional a la red “implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla, tal como sucede con los internautas en la actualidad que a diario buscan información para no sólo conocerla si no difundirla y crear una retroalimentación”. (Quim, 1999, p.3-6)

De este modo, se crean nuevos usuarios mudando cada vez más, generando contenidos diferentes con otras características intrínsecas del periodismo digital, creando así “nuevas formas

de consumo de los medios de comunicación, nuevas infraestructuras de producción y distribución” (Couldry, 2003, p.39-54)

## **2.2 Enfoque legal**

En la Carta Magna de Colombia promulgada en 1991, la cual es la gran constituyente; en su artículo 20 encontramos la norma más importante y significativa para los medios de comunicación y la libertad de expresión e información en Colombia, la cual reconoce que “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Así mismo, está la libertad de prensa, expuesta y promulgada en la constitución política de Colombia y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos que en su artículo 19 cita que “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. (Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948)

La Constitución Política de Colombia, 1991 en su artículo 73 afirma que “La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional”. (Constitución Política de Colombia, 1991) Artículo que protege al periodismo y a sus diversas herramientas para informar y el Artículo 74. Establece que todas las personas tienen derecho a

acceder a los documentos públicos, salvo los casos que establezca la ley. El secreto profesional es inviolable. Por lo tanto, todos los periodistas tienen derecho a emitir cualquier información, sin embargo; en el momento en que por petición de los implicados se deba ocultar la identidad, es obligación del periodista cumplir. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Y por medio del decreto N° 1412 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se expone los términos que las TICs consideran importantes para que deban tenerse en cuenta al momento de crear material digital. Para que un contenido sea considerado como digital, deberá cumplir con las siguientes características, sin perjuicio de otras que para el efecto determine el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

Su valor comercial no está determinado por los insumos empleados para su desarrollo.

Se puede copiar, transmitir o utilizar mediante redes de telecomunicación o herramientas TIC.

Principio de la calidad de la información. Toda la información de interés público que sea producida, gestionada y difundida por el sujeto obligado, deberá ser oportuna, objetiva, veraz, completa, reutilizable, procesable y estar disponible en formatos accesibles para los solicitantes e interesados en ella, teniendo en cuenta los procedimientos de gestión documental de la respectiva entidad. (Ley 1712, 2014)

## Capítulo 3. Informe de cumplimiento del trabajo

### 3.1 Presentación de resultados

Reconstruir el portal web de O&N TV Digital para fomentar el posicionamiento del canal es el objetivo principal del proyecto que se expondrá a continuación en la pasantía. Cada objetivo específico expuesto y la consecución de las actividades correspondientes, nos darán la pauta para evaluar, en términos generales, el éxito del proyecto.

**3.1.1 Objetivo específico N.1.** Realizar un diagnóstico del estado portal web.

**Actividad N.1.** Hacer un análisis comparativo con otros portales web de medios de comunicación para tener referentes y evaluar el estado actual del portal de O&N TV Digital.

Como primera medida, nos dimos a la tarea de analizar y comparar con otros portales web de medios de comunicación e institucional de la ciudad (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña), del departamento (La opinión), también del ámbito nacional (Blu Radio y Noticias RCN) e internacional (NTN24); esto con el fin de determinar el diagnóstico situacional del portal web de O&N TV Digital.

De igual manera, estas páginas web seleccionadas cuentan con popularidad y son ampliamente reconocidas, lo que nos sirvió como referentes, para analizar y determinar que atributos o características, en cada una de ellas, nos serviría para tener cuenta en la reconstrucción de la página web de O&N TV Digital.

Figura 4.

Interfaz Web de la página institucional de la Ufps Ocaña

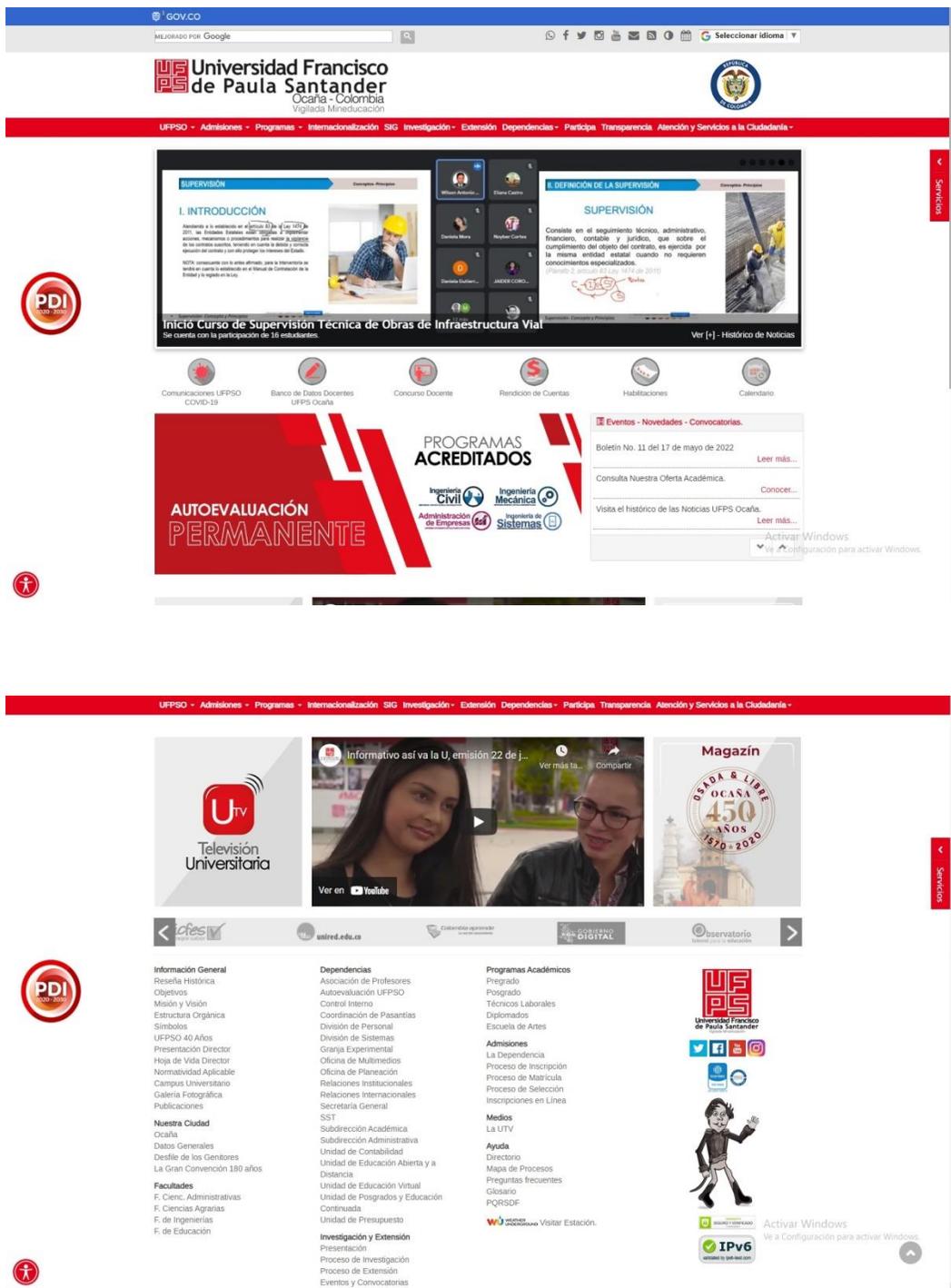
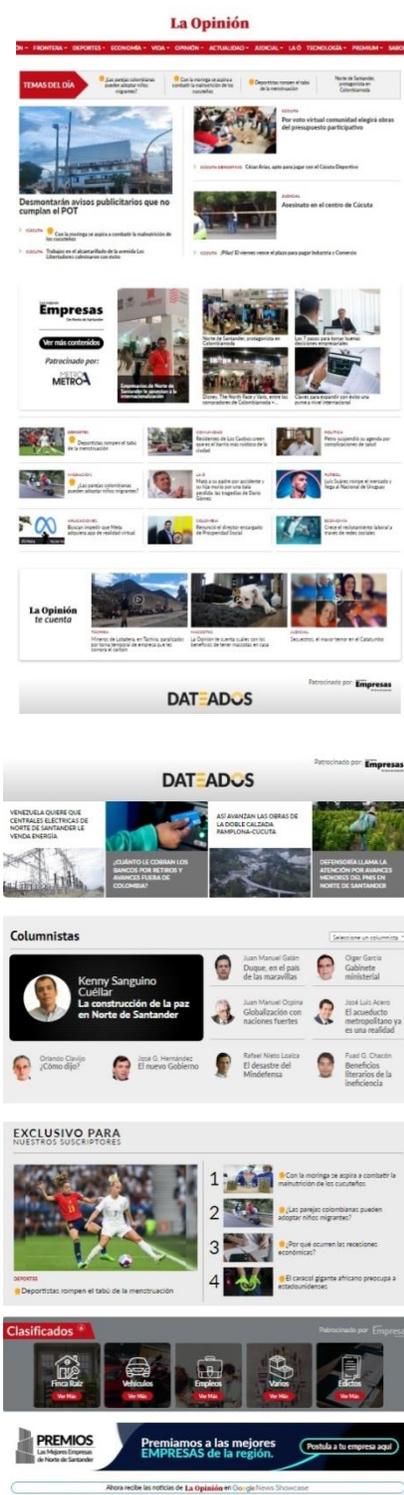


Figura 5.

Interfaz web de la página de La Opinión



**6 Contenidos en colaboración** Patrocinado por **La Opinión**

**AUTOMARCOL** promueve innovación en confort y calidad

**AUTOMARCOL** 10 años liberando el mercado automotor

Con **Plant** 588 colectivos lanzamos espacio transformando sus comunidades

**MULTIMEDIA**

Con la **moringa** se aspira a combatir la malnutrición de los cucuteños

**Indicadores económicos**

Fecha de los indicadores: 27/07/2022

Oro	Para
↓ \$124,238	↓ \$2,352
Dólar USD	Euro
↓ 1,445	↓ 1,437
Café	US\$13

**LA RICHIEDA**

¿Estraviste o te robaron el PPT? Así puedes recuperarlo

Conoce cómo puedes otorgar el traslado de tu PPT

**LINEAS de atención del GEMM en** Santander y Morle de Santander

Figura 6.

Interfaz de la página web Blu Radio

**Santander**

Liberan seis estudiantes detenidos en 2012 acusados de terroristas: Fue un montaje judicial

**Pacifico**

Alcalde de Cali pidió plan de contingencia al gobierno de Gustavo Petro por nacimiento cancelado

**Caribe**

Atacan a disparos a otros diez buses de servicio público en el área metropolitana de Barranquilla

**Pacifico**

Buscan a menor de 14 años desaparecida en el mar en Juanchaco, Buenaventura

**Noticia**

Darío Gómez sale en un Renault 4 para promocionar su música en el inicio de su carrera

**Noticia**

Darío Gómez estará en cámara ardiente tres días en la Unidad Deportiva Atanasio Girardot

**Noticia**

Darío Gómez: San Jerónimo, municipio que lo vio nacer, decreta tres días de duelo

**Noticia**

En un viejo cementerio nació la icónica canción 'Hadse es eterno' de Darío Gómez, según 'Shoibatal'

**Darío Gómez: Colombia se prepara para darle el último adiós al 'Rey del Despecho'**

**Noticia**

**Nuevo revés para elección de contralor: presidente del Senado ordena rehacer lista de elegibles**

**Noticia**

Uribismo buscará que congresistas pague un impuesto de cerca de \$7 millones mensuales

**Noticia**

Radican en Congreso ley Daniel Quintero; busca que funcionarios públicos participen en política

**Noticia**

A los papás de Leicy Santos se les mundo la casa en Lóricá, Córdoba

**#Tendencias**

**Venezolanos que cuenten con permiso especial de permanencia podrán convalidar sus estudios**

**FLIP considera que sentencia en caso Uribe da garantías a libertad de prensa en Colombia**

**Reserva Federal de EE. UU. sube 0,75 puntos tasas de interés: no descarta otro aumento en septiembre**

**Buscan a menor de 14 años desaparecido en el mar en Juanchaco, Buenaventura**

**Se entregó adolescente que estaría involucrado en el crimen contra un conductor en Barranquilla**

**"Estamos a la expectativa de los lineamientos del nuevo Gobierno": comandante del Ejército Nacional**

**#Tendencias**

**Malte, la niña mariachi de 7 años que derribó el corazón de Elton Musk para Instagram. Esperanza Gómez interpuso un alto recursos**

**Empresa colombiana quiere el semen del padre de Elon Musk para embarazarse a mujeres de altos recursos**

**Canstada de que le quiere el semen del padre de Elon Musk para embarazarse a mujeres de altos recursos**

**Nada es imposible: niño cumplió su sueño de se policía a pesar de sufrir un tumor cerebral**

**Venezolanos que cuenten con permiso especial de permanencia podrán convalidar sus estudios**

**FLIP considera que sentencia en caso Uribe da garantías a libertad de prensa en Colombia**

**Reserva Federal de EE. UU. sube 0,75 puntos tasas de interés: no descarta otro aumento en septiembre**

**Buscan a menor de 14 años desaparecido en el mar en Juanchaco, Buenaventura**

**Se entregó adolescente que estaría involucrado en el crimen contra un conductor en Barranquilla**

**"Estamos a la expectativa de los lineamientos del nuevo Gobierno": comandante del Ejército Nacional**

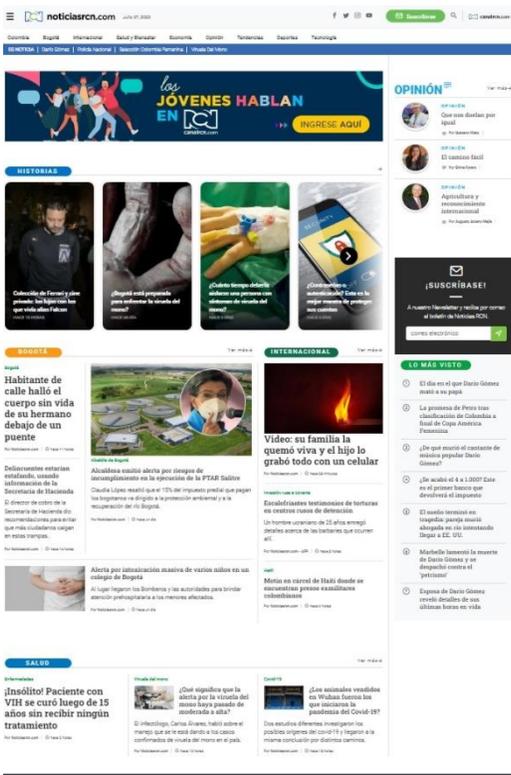
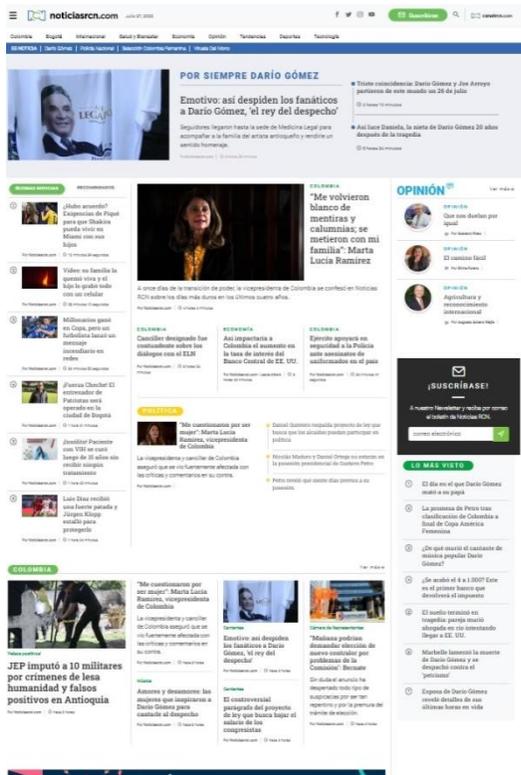
**Contenido Patrocinado**

Inicio de clases 2022 con las noticias del 27 de julio



Figura 7.

Interfaz de la página web de Noticias RCN



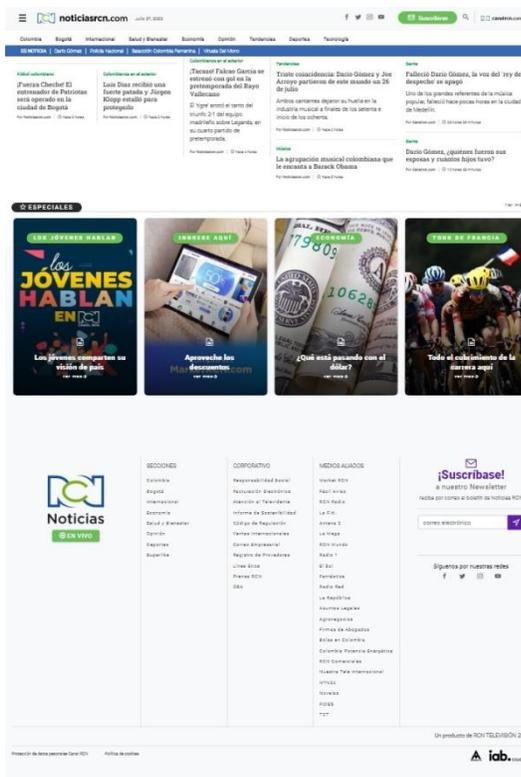
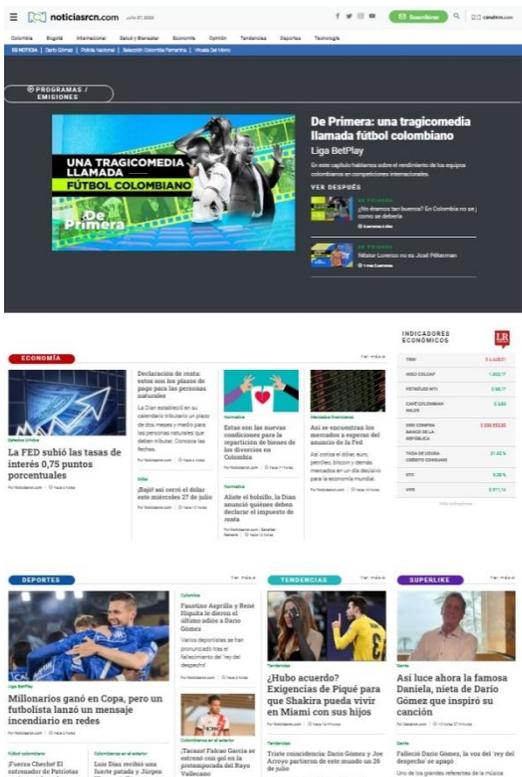
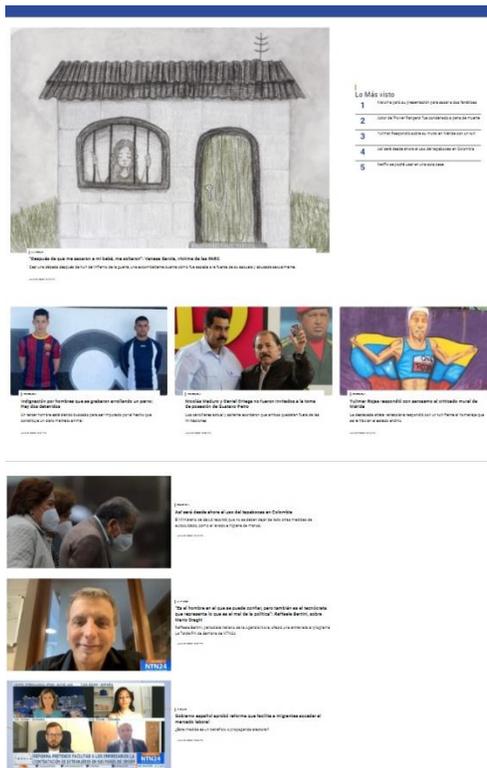
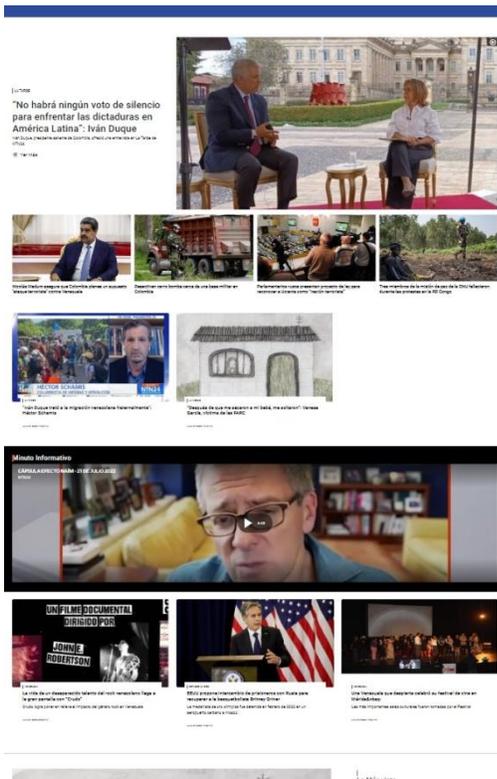
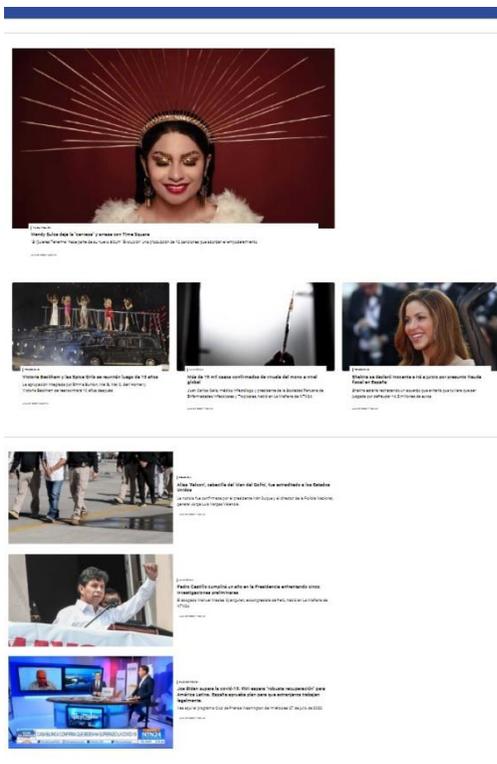


Figura 8.

Interfaz de la página web de NTN24





**Análisis de los portales web seleccionados.** Como se manifestó previamente, seleccionamos algunas páginas web como referentes para determinar el estado actual de la página web de O&N TV Digital.

**El portal web de la UFPS Ocaña** es un sitio completo con las descripciones necesarias para que el usuario lograra encontrar la información de una manera clara y fácil y muy bien categorizada a expensas de la extensa información que brinda el *alma máter*. Así mismo, mantiene los colores del perfil empresarial y con una buena usabilidad que el usuario notará rápidamente.

**En el portal web de La Opinión**, en primera instancia, se logra evidenciar la cantidad exagerada de categorías en toda la extensión de la web, con un diseño algo más sencillo, una

interfaz que no sobresale en comparación con otros portales web y además mucha información que no le permite captar la atención al usuario cuando navegue. Es poco predecible.

Por su parte, **el portal web de Blu Radio** genera sensación de frescura, el color azul como tono corporativo prevalece en toda la web y genera comodidad y tranquilidad al lector; sin embargo tarda más de lo habitual en cargar la web, lo que es un punto bastante desfavorable para tan importante medio.

Para resaltar, la clasificación de las noticias de último momento, permitiendo al usuario encontrar la información de manera rápida, lo que es sumamente importante hoy día en el mundo de la inmediatez noticiosa. Esto permite entender la importancia de crear espacios de navegabilidad oportunos frente a los hechos que son noticia, al ser un portal posicionado se logra observar la cantidad de contenidos en diferentes temas de interés en la estructura del mismo.

**El portal web de RCN Noticias**, en comparación con los otros portales de medios de comunicación, no maneja tan extensamente la utilización de imágenes y/o videos. Es atractivo por la atención en los tamaños de las imágenes y organizado en los contenidos de información. Se ve muy ordenado y es claro, conciso y puntual en sus categorías y diseño.

Por último, **el portal web de NTN24** transmite, como primera impresión, una excelente organización en los contenidos, lo que habla de la buena arquitectura y diseño de esta. Los colores corporativos también centrados, con la información de manera muy general. En contraste, con la web de RCN Noticias, esta se basa más en la muestra de imágenes y/o videos. En la distribución no se permite evidenciar los temas de interés en el momento.

**Actividad N.2.** Analizar el diseño de [www.oyntv.co](http://www.oyntv.co), a través de una encuesta de satisfacción para el personal de O&N TV.

Durante el desarrollo del proyecto, se tomó en cuenta la opinión del personal calificado que labora en el medio digital, por lo que se les aplicó una encuesta basado en interrogantes relacionados con el portal web de O&N TV Digital (Ver Apéndice B)

La encuesta tuvo un enfoque cuantitativo y estuvo compuesta de cinco preguntas cerradas y se realizó de manera presencial a las siete personas que hacen parte de la empresa.

**Tabla 3.**

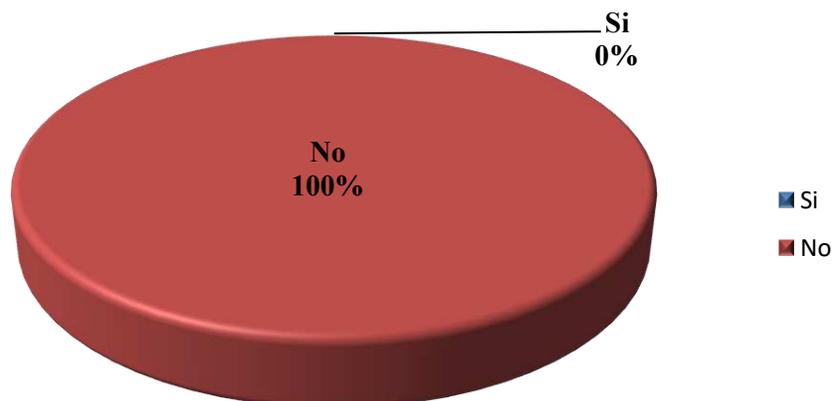
*Acceso a la página web de O&N TV Digital*

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	7	100%
Total	7	100%

**Figura 9.**

*Acceso a la página web de O&N TV Digital*

**¿El acceso a la página web resultó fácil?**

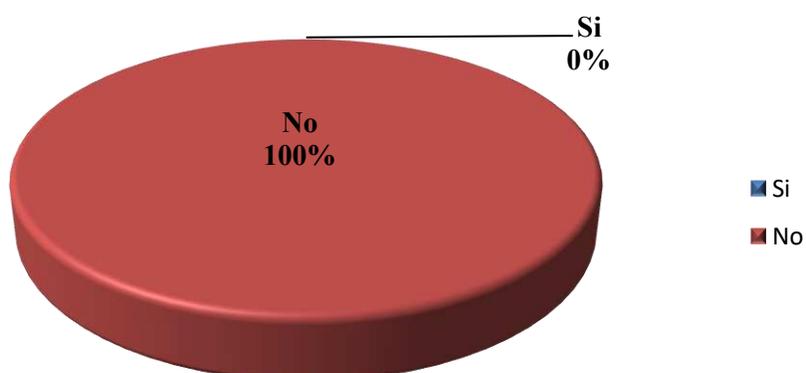


**Tabla 4.***Atracción en el diseño de la página web de O&N TV Digital*

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	7	100%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Figura 10.***Atracción en el diseño de la página web de O&N TV Digital*

**¿El diseño de la página web es lo suficientemente atractivo como para desear mantenerme en ella?**

**Tabla 5.***La facilidad de navegar en la página web de O&N TV Digital*

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	7	100%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Figura 11.**

*La facilidad de navegar en la página web de O&N TV Digital*

**Tabla 6.**

*Claridad en la información del portal web de O&N TV Digital*

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	7	100%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Figura 12.**

*Claridad en la información del portal web de O&N TV Digital*

**Tabla 7.**

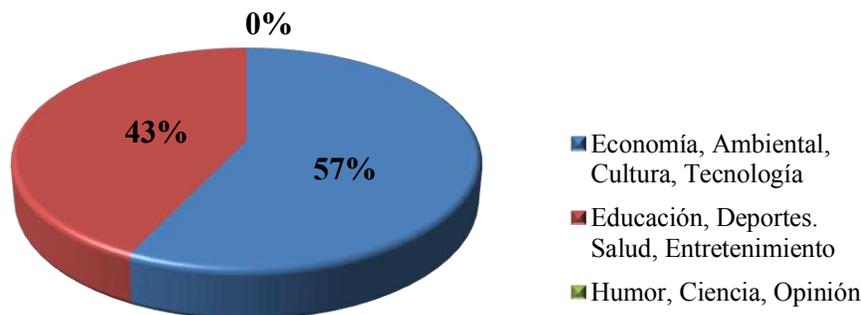
*Categorías recomendadas para el portal de O&N TV Digital*

<b>ITEMS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>ECONOMÍA, AMBIENTAL, CULTURA, TECNOLOGÍA.</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>
<b>EDUCACIÓN, DEPORTES. SALUD, ENTRETENIMIENTO.</b>	<b>3</b>	<b>43%</b>
<b>HUMOR, CIENCIA, OPINIÓN.</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Figura 13.**

*Categorías recomendadas para el portal de O&N TV Digital*

**¿Qué categorías le gustaría observar en el portal web de O&N TV Digital?**

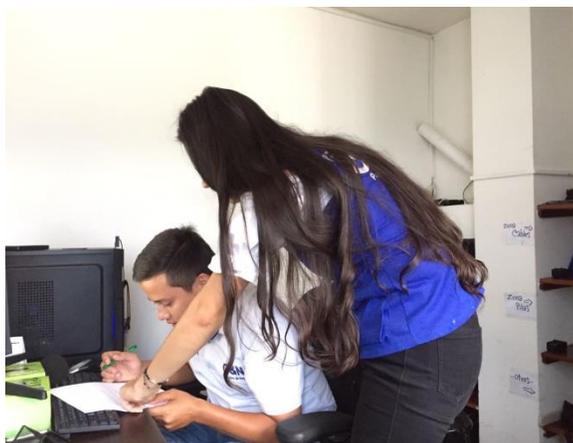


**Análisis de la información recolectada.** Como podemos observar en las primeras cuatro preguntas aplicadas al personal de O&N TV, (figura 9, figura 10, figura 11, figura 12); existe un descontento generalizado de manera totalitaria, pues el 100% de los encuestados (7 empleados de O&N TV Digital) respondieron negativamente a atributos y características propias de la página web de O&N TV Digital, tales como la falta de facilidad al ingresar a la página, el diseño no es para nada atractivo, esto hace que no se desee permanecer durante un tiempo estimado en el portal, la usabilidad de la plataforma no resulta predecible e intuitiva; y por último, la información suministrada en el portal web no es clara.

Frente al último interrogante propuesto, y según la figura N.13, podemos concluir que las categorías de Economía, Ambiental, Cultura y Tecnología; con un 57%, es decir 4 de los 7 encuestados y las categorías como Educación, Deportes, Salud y Entretenimiento con un total del 43%; son las preferidas por el personal de O&N TV Digital, para aplicarse a la reconstrucción del portal web.

**Figura 14.**

*Aplicación de la encuesta al personal de O&N TV Digital*



**3.1.2 Objetivo específico N2.** Determinar el target y los lineamientos de contenido del portal.

**Actividad N.1.** Identificar el público objetivo por medio de las estadísticas generadas por la Fan Page De O&N TV Palabra de Región.

Según el análisis de las gráficas generadas por las estadísticas de la Fan Page de O&N TV Palabra de Región, existe una notoria igualdad de espectadores que interactúan con la página, un 51% son mujeres y un 49% son hombres. De igual forma, el rango de edades que mayormente interactúan, radican de los 25 a los 34 años en ambos sexos.

Estos datos son importantes y nos permite avanzar en la planificación, para la reconstrucción de la página web en cuanto a que tipo de contenidos apuntarle, el Homepage, diseño, arquitectura y usabilidad de la página, entre otros aspectos, no menos importante como lo predecible e intuitivo que pueda llegar a hacer navegar en la página.

## Figura 15.

### *Edad y sexo del Target de O&N TV Palabra de Región*



## Públicos principales

Elige datos demográficos para ver por:

Edad y sexo	Edad	Sexo	País	Idioma	Ciudad		
Desglose							
				Espectadores ... ↓	Nuevos seguidores	Espectadores de ...	Total de seguidores
Hombres 25-34				16.991	367	46.746	7.269
Mujeres 25-34				14.331	209	27.257	9.084
Hombres 18-24				14.295	252	27.743	3.467
Mujeres 35-44				14.006	178	26.369	6.215

Hombres 35-44				10.841	221	31.228	4.829
Mujeres 45-54				10.647	96	19.311	3.431
Mujeres 18-24				9.222	169	11.675	4.822
Hombres 45-54				5.914	92	15.897	2.381
Mujeres 55-64				5.143	37	8.474	1.718
Hombres 13-17				5.128	90	6.427	529

**Actividad N.2.** Establecer los contenidos de interés para el portal web a través de un análisis con las características del target.

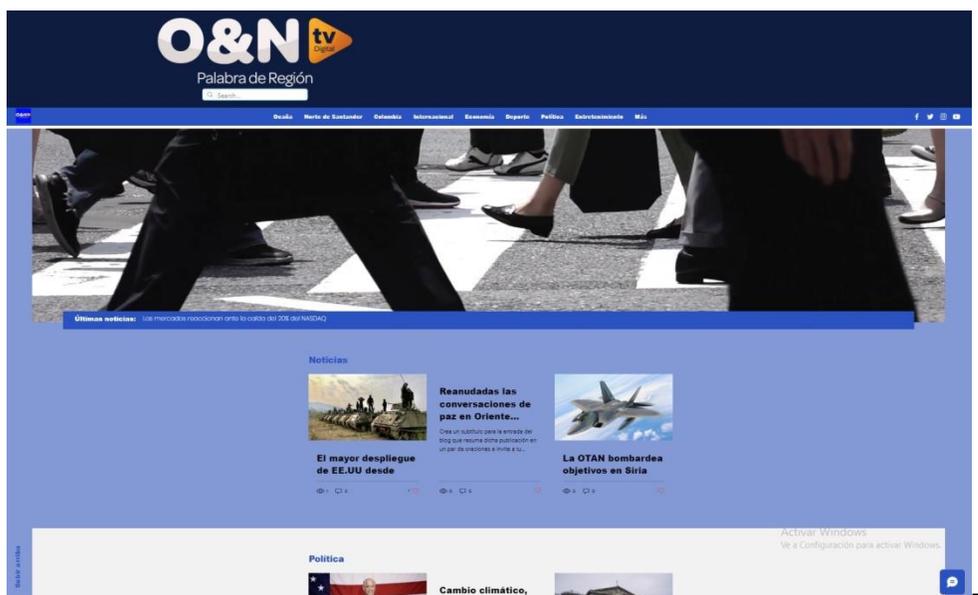
Teniendo en cuenta, primordialmente, el análisis de la figura anterior (figura N.15), de las

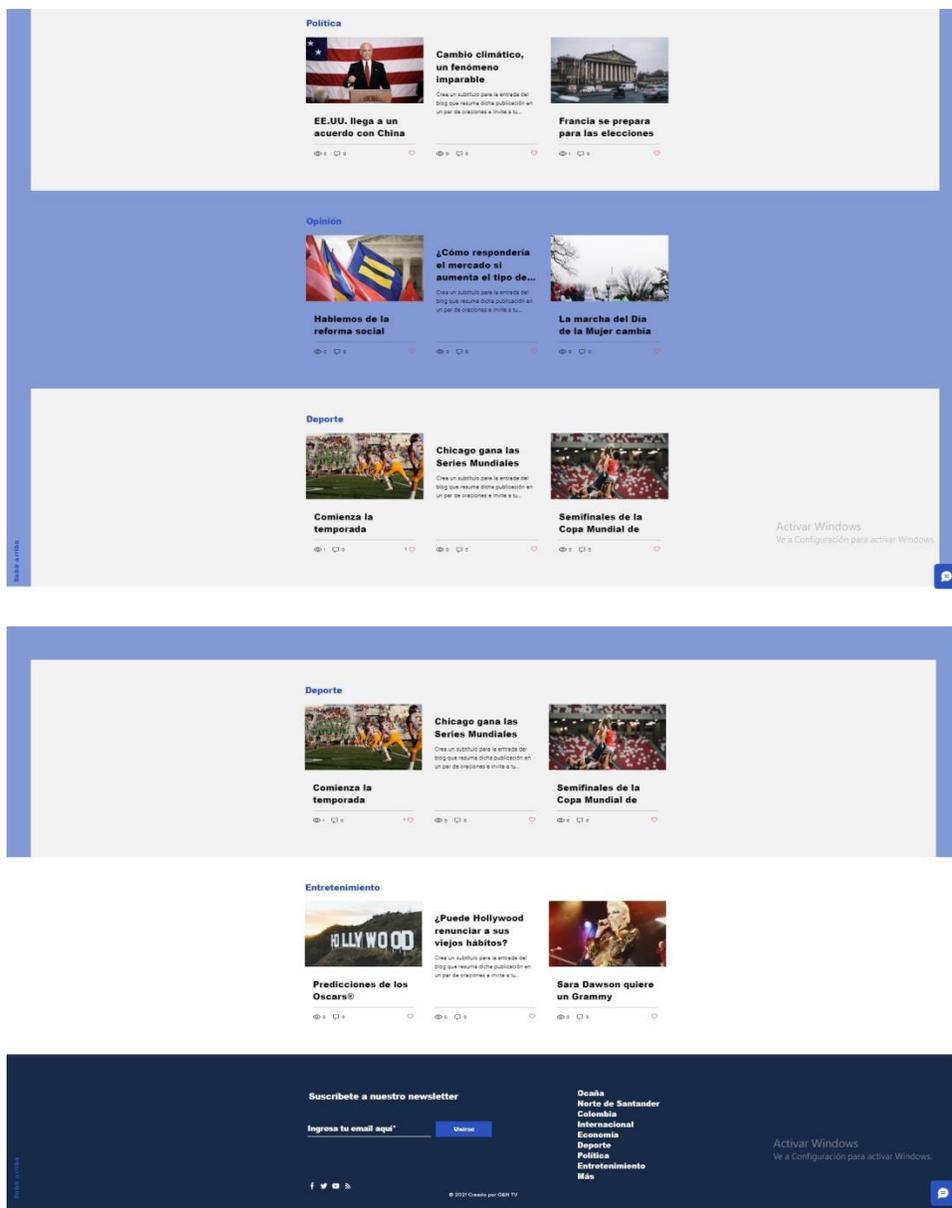
relacionadas con la arquitectura y los atributos de esta en la página web. O&N TV Digital carece de atributos de calidad de arquitectura lo que hace que la experiencia de sus usuarios no sea la deseada y termina siendo desagradable. Por un lado, no existe una clara organización de las páginas, la usabilidad o facilidad para navegar en la página web al momento de hacer búsquedas es compleja, no es intuitiva y existen URLs que carecen de sentido. Así mismo, la página web no cuenta con el atributo deseable que es el resultado de un buen diseño, siendo hoy día; uno de las características que más usuarios atrae.

Por lo general y casi siempre, los portales web de medios informativos y/o agencias de prensa; manejan un estilo horizontal de arquitectura por la facilidad y organización de la información o contenidos a transmitir.

## Figura 16.

*Diagnóstico de la arquitectura de la página web O&N TV Digital*





**Actividad N.2.** Diseñar el portal web, según los lineamientos empresariales de O&N TV Digital.

Teniendo en cuenta los lineamientos pautados por la empresa, se diseñó el portal web de O&N TV Digital. Aspectos relevantes como la utilización de los colores corporativos, tipografía asertiva, la diagramación y la estructura de las categorías; fue tenido en cuenta para el diseño de la interfaz del portal.

Como ya se sabe, O&N TV COMUNICACIONES S.A.S., ya contaba con un nombre de dominio y con un hosting, pero carecía de atributos o características intrínsecas relacionadas con el desarrollo apropiado y posicionamiento del portal.

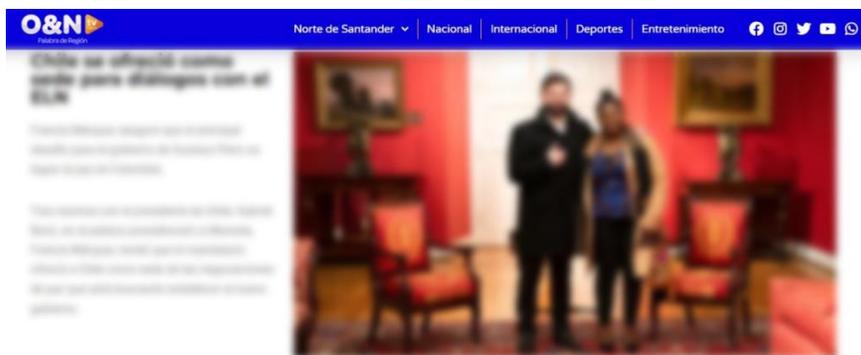
Hasta este punto, se tiene claridad del propósito del sitio web. Punto favorable en este sentido es que la empresa cuenta con un direccionamiento estratégico bien estipulado y claro, lo que da una ruta a seguir para el diseño del portal. A través del target conocido, se sabe a qué público objetivo enfocarnos, conociendo las necesidades, gustos y preferencias.

**Diagramación de la interfaz.** Como primer paso, se realizó a manera de boceto, la diagramación del diseño de la web o mapa de sitio. Tratando de que esta fuera lo más simple, sencilla e intuitiva posible, facilitando la navegabilidad y la búsqueda de información. Por tal motivo, se estructuró teniendo en cuenta un único diseño de su interfaz, aparte del Home (página principal).

El Home está organizado de tal manera que sea lo más sencilla e intuitiva posible para el usuario, dividida por las categorías que previamente se habían establecido en ella (Norte de Santander, Nacional, Internacional, Deportes, Entretenimiento, Redes sociales y Contacto).

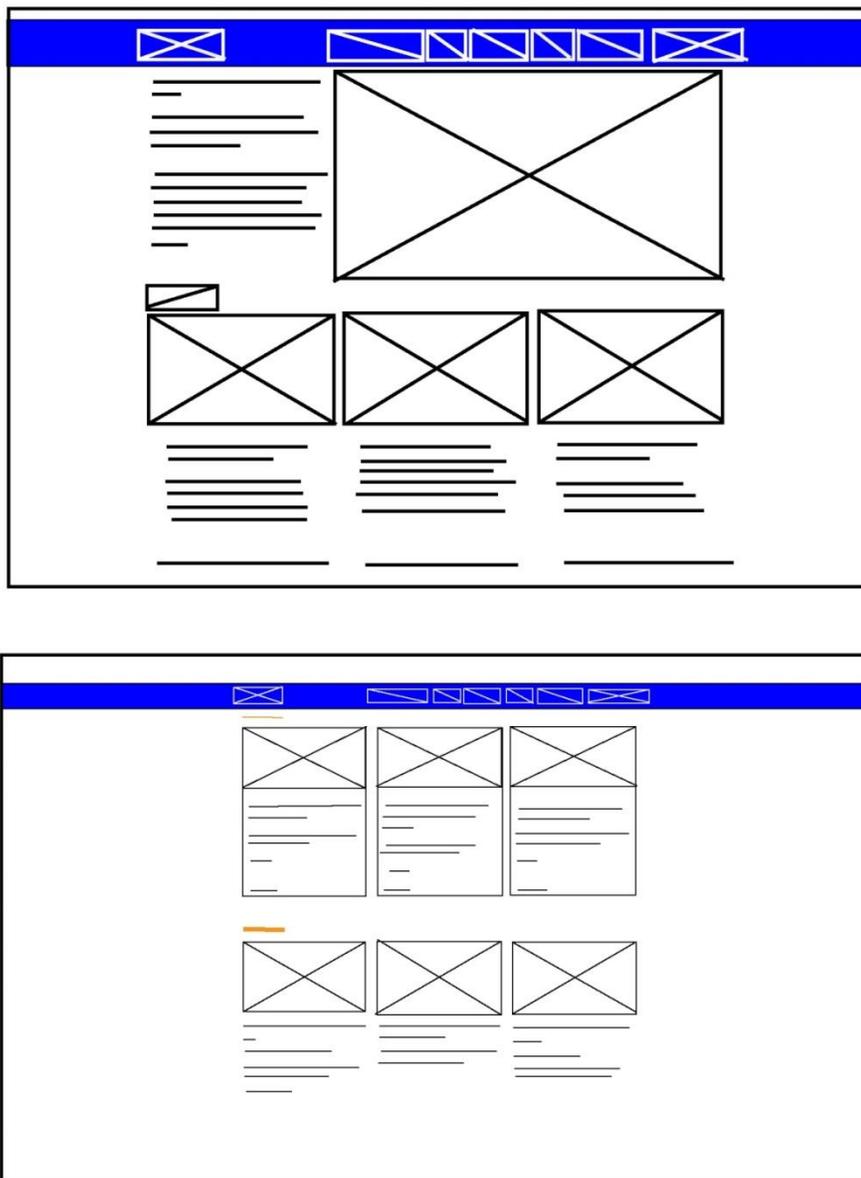
### Figura 17.

*Home O&N TV Digital*



**Figura 18.**

*Diagramación interfaz página web O&N TV Digital*

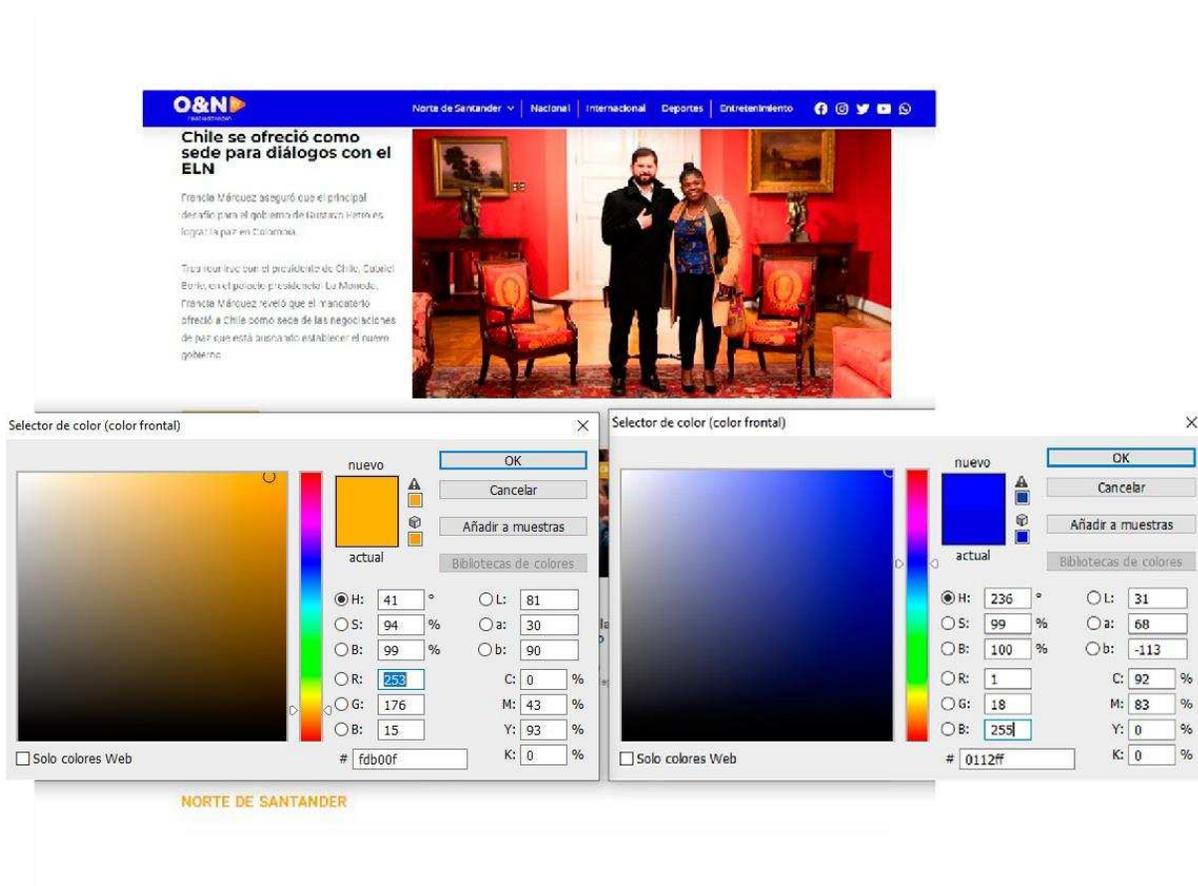


**Colores del perfil empresarial.** Los colores que predominan en el diseño del portal web son los que representan a la empresa; los que hacen parte de la marca ya consolidada como medio de comunicación alternativo de la ciudad de Ocaña, con miras a expandirse por todo el territorio departamental.

El Pantone o los códigos de los colores en el home es R: 1, G:18, B:255. Para los títulos y nombres de las secciones en el cuerpo de la página se utilizó R: 253, G: 176 B: 15.

**Figura 19.**

*Código de los colores*



**Tipografía utilizada.** En la reconstrucción del portal web se dispuso de la fuente ampliamente conocida en el ámbito del diseño web como lo es Montserrat. Esta tipografía fue lanzada en el año de 2011. Montserrat es una tipografía palo seco geométrica.

**Figura 20.***Tipografía Montserrat*

**Montserrat**  
**Montserrat**

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OP**  
**QRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnop**  
**qrstuvwxyz**  
**1234567890**

**Actividad N.3.** Revisar la usabilidad en desktop como en móvil y verificar lo intuitivo que puede ser el diseño.

Después haber terminado todo el proceso de la reconstrucción del portal web de O&N TV Digital, se revisó la usabilidad en dispositivos móviles y en desktop (computador, laptop), generando mejoras significativas en cuanto a la velocidad de apertura de la página, con información organizada y sistemática facilitando la búsqueda de información y navegabilidad por parte del usuario. Las imágenes en el antiguo diseño eran repetitivas, además de no contar con botones de acceso directo y algunas de estas estaba vacía. En términos generales, la usabilidad era muy regular. Estos aspectos mencionados son los que mejoramos para fomentar el

posicionamiento del medio a través del portal. Además de contar con Google Analytics.

Figura 21.

Portal web de O&N TV Digital en Desktop

**O&N** Norte de Santander | Nacional | Internacional | Deportes | Entretenimiento

**Chile se ofreció como sede para diálogos con el ELN**  
Francisca Márquez aseguró que el principal desafío para el gobierno de Gustavo Petro es lograr la paz en Colombia.  
Tres reuniones con el presidente de Chile, Gabriel Boric, en el palacio presidencial La Moneda, Francisca Márquez reveló que el mandatario ofreció a Chile como sede de las negociaciones de paz que está buscando establecer el nuevo gobierno.

**Banco de la República sube la tasa de interés al 9%**  
El Banco de la República subió 150 puntos básicos las tasas de interés, llegando hasta...

**La Fiscalía de Barcelona le pide a Shakira 8 años de cárcel tras supuesto fraude fiscal**  
La cantante Baronesita Shakira ha pasado días muy difíciles tras la separación del futbolista del...

**Se abrió investigación formal a Piedad Córdoba**  
Se abrirá una investigación por la corte suprema de justicia contra la senadora por el...

**NORTE DE SANTANDER**

**Jaime Marthey renuncia a su cargo como Defensor Regional Norte de Santander**  
En las últimas horas el Defensor del Pueblo de Norte de Santander, Jaime Ricardo Marthey presentó la renuncia irrevocable de su cargo, que venía desempeñando desde el pasado 22 de...

**Roban camioneta a funcionarios de la Gobernación de Norte de Santander en Convención**  
Funcionarios de la Gobernación de Norte de Santander y de la Unidad Nacional de Planeación, fueron asaltados por hombres armados que se movilizaban en motocicletas. Los hechos ocurrieron cuando se...

**O&N** Norte de Santander | Nacional | Internacional | Deportes | Entretenimiento

**DEPORTES**

**La selección Colombia es finalista de la Copa América**  
La 'Tricolor' se ganó a la selección de Argentina 1-0 en el estadio Alfonso López.

**Más imparables que nunca: Selección Colombia le gana a Chile**  
La selección femenina ya está clasificada a la siguiente fase de la Copa América A.

**Luis Suárez es nuevo jugador del Olympique de Marsella**  
El Granata de España anunció en sus redes sociales el traspaso del jugador colombiano al...

**NACIONAL**

**Banco de la República sube la tasa de interés al 9%**  
El Banco de la República subió 150 puntos básicos las tasas de interés, llegando hasta...

**Se abrió investigación formal a Piedad Córdoba**  
Se abrirá una investigación por la corte suprema de justicia contra la senadora por el...

**Cuba seguirá siendo la sede de los diálogos con el ELN**  
El presidente electo, Gustavo Petro, se refirió al ofrecimiento que hizo el presidente de Chile...

**Primeros acercamientos entre los gobiernos de Venezuela y Colombia**  
Este jueves 28 de julio Álvaro Leyva, el canciller...

**Clan del Golfo planea para armados**  
Las autoridades de Santander se encuentran en...

**Chile se ofreció como sede para diálogos con el ELN**  
Francisca Márquez aseguró que el principal desafío para el gobierno de Gustavo Petro es lograr la paz en Colombia.

**O&N** Norte de Santander | Nacional | Internacional | Deportes | Entretenimiento

**INTERNACIONAL**

**Frye: la mesa que toma siestas en betes**  
Frye, es una mesa que ha llamado la atención de los turistas, pues al dividirlo...

**Al menos cinco muertos dejó fuerte terremoto en norte de Filipinas**  
Al menos cinco personas murieron en un terremoto de 7.0 grados de magnitud que sacudió...

**Joe Biden espera volver a sus actividades presidenciales a finales de semana**  
El presidente ha evolucionado bastante bien después de haberse contagiado de Covid-19 y espera volver...

**ENTRETENIMIENTO**

**Carmen Villakobos confirma divorcio con Sebastián Caicedo**  
Después de varias especulaciones sobre la relación de Carmen y Sebastián, la actriz confirmó la...

**Jennifer López se casa nuevamente**  
Jennifer López y Ben Affleck ahora son esposos. Así lo dijo a conocer la cantante...

**La Fiscalía de Barcelona le pide a Shakira 8 años de cárcel tras supuesto fraude fiscal**  
La cantante Baronesita Shakira ha pasado días muy difíciles tras la separación del futbolista del...

**Dario Gómez deja carta donde menciona como quería que se hiciera su funeral**  
El ícono de la música popular escribió una carta con su puño y letra antes...

O&N, Palabra de Región. [syncomunicacione@gmail.com](mailto:syncomunicacione@gmail.com)

Figura 22.

Portal web de O&N TV Digital en móviles



## Chile se ofreció como sede para diálogos con el ELN

Francia Márquez aseguró que el principal desafío para el gobierno de Gustavo Petro es lograr la paz en Colombia.

Tras reunirse con el presidente de Chile, Gabriel Boric, en el palacio presidencial La Moneda, Francia Márquez reveló que el mandatario ofreció a Chile como sede de las negociaciones de paz que está buscando establecer el nuevo gobierno.

Ver Más



## Falleció Nichelle Nichols, la teniente Uhura de 'Star Trek'

Nichelle Nichols, la afrodescendiente que interpretó a la oficial de comunicaciones Nyota Uhura con fría

VER MÁS

agosto 1, 2022



## NORTE DE SANTANDER



## Jaime Marthey renuncia a su cargo como Defensor Regional Norte de Santander

En las últimas horas el Defensor del Pueblo de Norte de Santander, Jaime Ricardo Marthey presentó la renuncia irrevocable de su cargo, que venía desempeñando desde el pasado 22 de...

Ver Más →



## DEPORTES



## La selección Colombia es finalista de la Copa América

La 'tricolor' le ganó a la selección de Argentina 1-0 en el estadio Alfonso López

VER MÁS

julio 26, 2022



## ENTRETENIMIENTO



## ¿El deseo sexual se pierde con el paso de los años?

julio 27, 2022 Entretenimiento

Según información compartida por el diario el Tiempo expertas en el tema han confirmado que...

VER MÁS →

O&N, Palabra de Región.

oyncomunicaciones@gmail.com

**Actividad N.4.** Buscar cinco personas, no conocedoras del tema para revisar el diseño y la usabilidad de la página.

Para el desarrollo de esta última actividad, seleccionamos cinco personas del común, ajenas al medio y con diferentes perfiles, edades y sexo; para que nos brindaran sus apreciaciones y opinión en relación con el nuevo diseño y la usabilidad del portal web de O&N TV Digital.

Después de un tiempo estimado navegando y conociendo la nueva interfaz del portal, nos indicaron que esta nueva plataforma es de fácil manejo, la información es organizada, se muestra un pequeño resumen de cada noticia y para ampliar la información podemos hacer clic sobre ella.

Además, los colores manejados no son agotadores para la vista y llaman la atención.

Otro individuo seleccionado nos indicó que la página de O&N TV Digital, tiene gran calidad, visualmente es armónica pues enlaza a la perfección los colores, tipografías e imágenes utilizadas, de igual manera cabe resaltar la facilidad para navegar en la interfaz, las fotografías publicadas son de gran calidad y complementan la información.

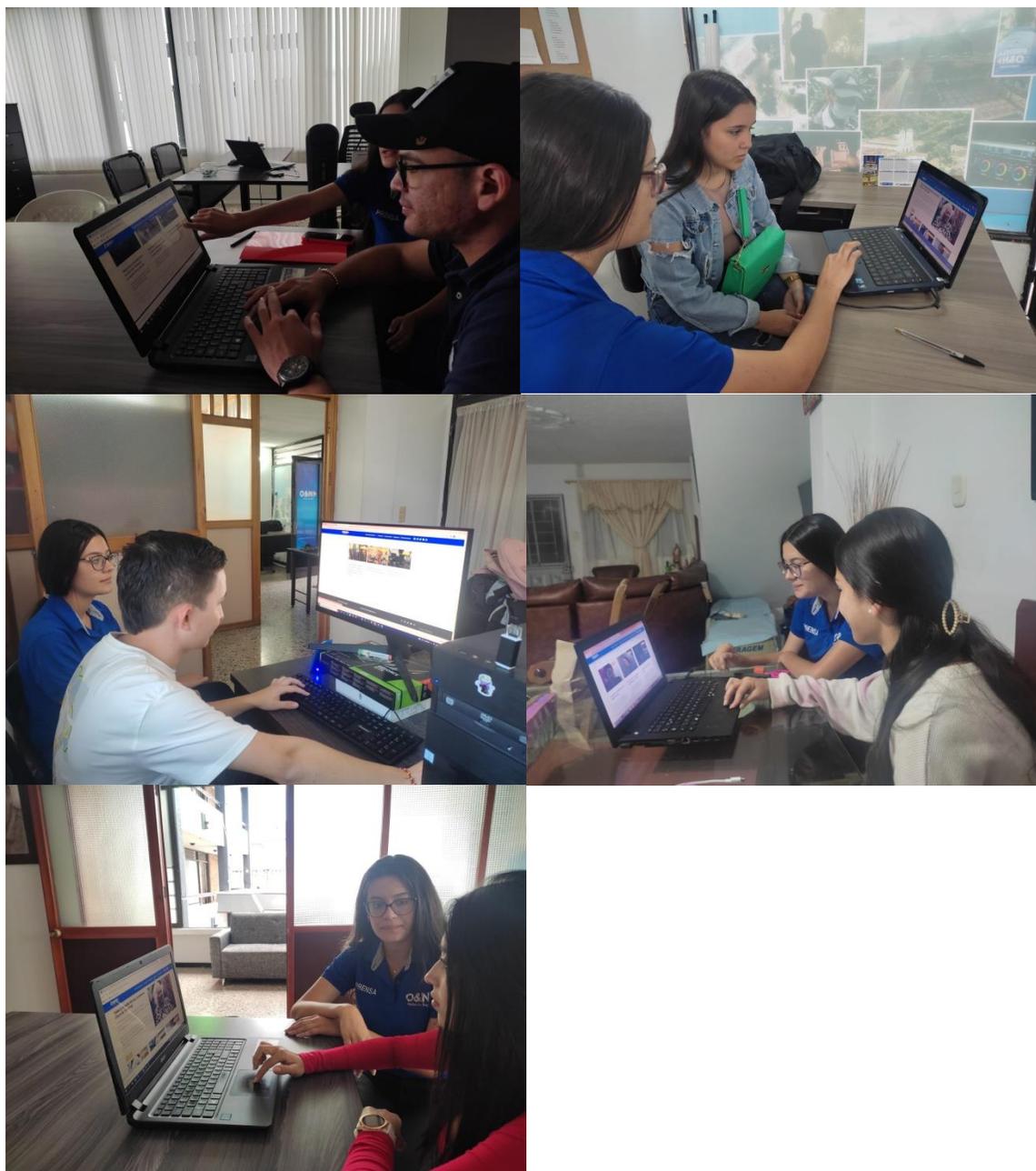
Una tercera persona indicó que el diseño lo hace entendible y legible para el público, es fácil de usar y tiene un aspecto agradable. Opinión que nos da la tranquilidad que es intuitiva, predecible y de fácil manejo.

El portal Web está muy bien estructurado en cuanto a las proporciones de contenido, no satura al espectador con las imágenes y la noticia, los colores van de acuerdo a la línea gráfica de la marca de la empresa, muy acertado.

Por último, el portal web es o( )0586(b )-14 públ f c o.99373(r)-5.99772(a)34(e)3.99373mo,a,il yil hacs

**Figura 23.**

*Personas que analizaron el portal web de O&N TV Digital*



## Capítulo 4. Diagnóstico final

Durante el proceso de pasantía en el medio de comunicación digital O&N TV, fueron muchos los aportes y cambios que se hicieron en la dependencia asignada. La reconstrucción del portal web para fomentar el posicionamiento, fue el objetivo principal del proyecto, terminando a cabalidad; cada actividad propuesta para la consecución de los objetivos específicos y entregando a la empresa de O&N COMUNICACIONES S.A.S., un portal totalmente modificado y asertivo, para que la navegabilidad y la experiencia el usuario sea fácil, predecible, intuitiva y placentera.

O&N TV Digital, ya contaba con un dominio y un hosting, pero carecía de un trabajo interdisciplinario, que fortaleciera algunos aspectos y atributos relacionados con la arquitectura, el diseño y la usabilidad, factores claves para que una página o portal web, tenga un posicionamiento.

Por último, el que O&N TV Digital, cuente con un portal web, hace que su estatus de medio, tenga relevancia en comparación con otros medios locales y regionales, lo que sin lugar a dudas recabaría para lograr posicionamiento del medio. Hoy por hoy, un medio de comunicación con visión y direccionamiento, debe contar con un portal web.

## Capítulo 5. Conclusiones

En el desarrollo del proyecto se logró la consecución eficiente de cada objetivo propuesto.

Preliminarmente, se hizo un diagnóstico para determinar el estado del portal web con el que contaba O&N TV Digital, concluyendo el abandono en el que se encontraba y de las evidentes falencias que tenía al hacer un análisis comparativo con otros portales web de medios de comunicación y también, a través de la encuesta realizada al personal de trabajo calificable.

Posteriormente, se determinó el target a través de las estadísticas generadas por la Fan Page De O&N TV y de esta manera, los lineamientos de contenido categorizados para el portal.

Igualmente, se establecieron las pautas de arquitectura, diseño, usabilidad y accesibilidad del portal con excelentes resultados, teniendo la aprobación por parte de las directivas del medio y por la experiencia de cinco personas de diferentes perfiles, manifestando puntos positivos.

Por último, se debe recalcar que para la empresa de O&N TV COMUNICACIONES S.A.S., es importante contar con un portal web porque le permite estar a la vanguardia de lo que hoy día exige el entorno. El portal web es un producto y una herramienta altamente preponderante que utilizado de manera eficiente, permite lograr un posicionamiento del medio.

De esta manera, se hace entrega del portal web que, sin lugar a dudas, será una herramienta altamente preponderante para fomentar el posicionamiento del medio, y por ende; de la consolidación de O&N TV Digital, como medio importante de Ocaña y el departamento.

## Capítulo 6. Recomendaciones

Para que el portal web de O&N TV Digital se consolide en los principales motores de búsqueda, y así aumentar reconocimiento y posicionamiento, se debe continuar haciendo constantemente un trabajo de medición de tráfico a través de la herramienta de Google Analytics, por lo que se aconseja a las directivas del canal, contar en su personal laboral, con una persona que tenga el conocimiento, las aptitudes, actitudes y experiencia necesaria para evaluar estos aspectos.

De igual forma, se recomienda que haya una persona encargada de alimentar, día a día, el portal.

Como ultima recomendación, se sugiere realizar reuniones periódicas para analizar y evaluar el funcionamiento de la página web en todos sus aspectos, tomar decisiones que afecten positivamente el funcionamiento del portal y brindar la oportunidad, para que de forma asertiva; otros comunicadores sean profesionales o aún se encuentren en la academia, opinen al respecto.

## Referencias

- Constitución Política de Colombia. (1991). *Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* Recuperado el 12 de 07 de 2022, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125#HojaVida>
- Declaración Universal de los Derechos Humanos. (1948). *Artículo 19.* Recuperado el 12 de 07 de 2022
- Fernández Díez José, F., & Martínez, A. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós.
- García Gómez, J. (2001). Portales de internet: concepto, tipología básica y desarrollo. *El profesional de la información*, 4-13.
- Ley 1712. (2014). Recuperado el 12 de 07 de 2022, de <http://www.anticorruccion.gov.co/SiteAssets/Paginas/Publicaciones/ley-1712.pdf>
- Solo Ciencia. (12 de 07 de 2012). *Solo Ciencia.* Recuperado el 14 de 07 de 2022, de <https://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual-que-es-internet.htm>
- UNAM. (2020). *humane.edu.ec.* Recuperado el 12 de 07 de 2022, de <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>
- Laura Díaz Bravo, U. T. (Julio/Septiembre de 2013). *SciELO.* Obtenido de SciELO: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)
- MiniTIC. (24 de 10 de 2013). *contenidos digitales.* Recuperado el 24 de 05 de 2021

O&N TV Digital. (Marzo de 2021). *OYN TV*. Obtenido de OYN TV:  
<https://oyntv.co/noticias/>

## Apéndices

Apéndice A. **Entrevista al Director de O&N Comunicaciones S.A.S**

**¿Cuál es la primordial necesidad que tiene O&N?**

**¿Entre eso, cuál cree que es la fortaleza que tiene el portal web de O&N y no se ha aprovechado?**

**¿Qué amenazas inicialmente tiene el portal web?**

**¿Sin embargo se evalúa la oportunidad de estructurar el portal web en beneficio de O&N?**

**Apéndice B. Encuesta al personal laboral de O&N Comunicaciones S.A.S**

**¿El acceso a la página web resultó fácil?**

- a. Si**
- b. No**

**¿El diseño de la página web es lo suficientemente atractivo como para desear mantenerme en ella?**

- a. Si**
- b. No**

**¿Navegar dentro de la página web resulta una experiencia fácil?**

- a. Si**
- b. No**

**¿La información suministrada por el portal web es clara?**

- a. Si**
- b. No**

**¿Qué categorías le gustaría observar en el portal web de O&N COMUNICACIONES S.A.S?**

- a. Economía, Ambiental, Cultura, Tecnología**
- b. Educación, Deportes. Salud, Entretenimiento**
- c. Humor, Ciencia, Opinión**