


| | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------|----------|
|  | UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCANA | | | |
| | Documento | Código | Fecha | Revisión |
| | FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO | F-AC-DBL-007 | 08-07-2021 | B |
| Dependencia | Aprobado | | Pág. | |
| DIVISIÓN DE BIBLIOTECA | SUBDIRECTOR ACADEMICO | | 1(118) | |

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

| | | | |
|--|--|-----------------------|----------------|
| AUTORES | Ana María Varón Giraldo | | |
| FACULTAD | De Educación, Artes Y Humanidades | | |
| PLAN DE ESTUDIOS | Comunicación Social | | |
| DIRECTOR | Mery Torres Jácome | | |
| TÍTULO DE LA TESIS | Creación del plan estratégico de social media para posicionar la gestión de la administración oportunidad para todos de la gobernación de Guainía | | |
| TITULO EN INGLES | Creation of the strategic plan of social media to position the management of the administration opportunity for all of the government of Guainía | | |
| RESUMEN (70 palabras) | | | |
| <p>Como trabajo de grado modalidad pasantía, se implementó en la Gobernación del Guainía un plan estratégico de social media, que agrupa estrategias comunicativas para lograr mayor alcance en las publicaciones que se realizan en la red social de Facebook y lograr la fidelización de los más de 5 mil seguidores con los que cuenta la entidad. Para el desarrollo de la pasantía se definió el canal de comunicación que se necesita para el cumplimiento de las metas de la entidad.</p> | | | |
| RESUMEN EN INGLES | | | |
| <p>As an internship modality degree work, a strategic social media plan was implemented in the Government of Guainía, which groups communication strategies to achieve greater reach in the publications made on the Facebook social network and achieve the loyalty of more than 5 thousand followers that the entity has. For the development of the internship, the communication channel that is needed for the fulfillment of the entity's goals was defined.</p> | | | |
| PALABRAS CLAVES | Gobernación, audiencia, plan de social media, estrategia de comunicación. | | |
| PALABRAS CLAVES EN INGLES | Governance, audience, social media plan, communication strategy. | | |
| CARACTERÍSTICAS | | | |
| PÁGINAS: 118 | PLANOS: | ILUSTRACIONES: | CD-ROM: |

Creación del plan estratégico de social media para posicionar la gestión de la administración
oportunidad para todos de la gobernación de Guainía

Ana María Varón Giraldo

Facultad De Educación, Artes Y Humanidades, Universidad Francisco De Paula Santander

Ocaña

Comunicación Social

Esp. Mery Torres Jácome

10 noviembre 2022

Dedicatoria

Este logro es dedicado a mi madre, una mujer luchadora que me enseñó la perseverancia y el valor de la educación, a mi hermana Natalia quien asumió el rol de madre y padre en todos estos años educativos gracias a ella por ser mi alivio cuando más lo necesite, es por ellas y para ellas este gran logro,

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios quien ha guiado mis pasos a lo largo de mi vida y demostró su bondad y misericordia en los momentos donde más lo necesite, a mi Alma Mater Francisco de Paula Santander Ocaña por regalarme los mejores años de mi vida; los mejores docentes, las mejores amistades, la mejor educación y los mejores recuerdos. Gracias, por tanto.

Así mismo agradezco a mi compañero de vida, Rodolfo, él su madre y padre me acogieron y me hicieron sentir como parte de su familia, espero que este solo sea uno de los grandes peldaños que escalemos juntos. A mi madrastra Nini, a mi amiga Alejandra ellas me motivaron a continuar sin importar las circunstancias y ahora

De igual modo, un agradecimiento especial a mi profesora Mery Torres, una docente con gran calidad humana que se convirtió en mi inspiración a lo largo de mis años académicos, y por asumir con amor y paciencia la dirección de esta pasantía.

Finalmente, a mi jefe Juan Carlos, a su esposa Adriana y a mi supervisora Paola por depositar su confianza en mí y mis compañeros de trabajo. Gracias por apoyarme en el cumplimiento de mi pasantía y por hacerme parte del gran equipo de “Oportunidad para todos”.

Índice

| | |
|---|-----------|
| Capitulo 1 Creación del plan estratégico de social media para posicionar la gestión de la administración “Oportunidad para todos” de la Gobernación de Guainía. | 5 |
| 1.1 Descripción breve de la empresa. | 5 |
| 1.1.1 Misión. | 6 |
| 1.1.2 Visión. | 6 |
| 1.1.3 Objetivos de la empresa. | 6 |
| 1.1.4 Descripción de la estructura organizacional..... | 8 |
| 1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado..... | 9 |
| 1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada..... | 11 |
| 1.2.1 Planteamiento del problema. | 15 |
| 1.3 Objetivos de la práctica..... | 17 |
| 1.3.1 Objetivo general. | 17 |
| 1.3.2 Objetivos específicos. | 17 |
| 1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma..... | 18 |
| Capitulo 2 Enfoques referenciales..... | 20 |
| 2.1 Enfoque conceptual..... | 20 |
| 2.1.1 Marketing Político..... | 20 |
| 2.1.2 Marketing de gobierno. | 20 |
| 2.1.3 Marketing digital..... | 21 |
| 2.1.4 Comunicación estratégica. | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.4 Social media | 22 |
| 2.1.6 Manual de imagen | 23 |
| 2.2 Enfoque legal | 23 |
| 2.2.1 Nacional | 23 |
| Capítulo 3 Informe del cumplimiento de trabajo | 26 |
| 3.1 Presentación de resultados | 26 |
| 3.1.1 Objetivo 1. Realizar un estudio de aspectos esenciales sobre el posicionamiento de la Gobernación de Guainía en Facebook. | 27 |
| 3.1.2 Objetivo 2: Identificar y desarrollar actividades oportunas y efectivas para llevar a cabo el plan estratégico de social media | 45 |
| 3.1.2 Objetivo 3: Hacer seguimiento de los resultados del plan estratégico de social media implementado en la Gobernación de Guainía a través de métricas de la Fanpage. | 59 |
| Capítulo 4 Diagnóstico final..... | 66 |
| Capítulo 5 Conclusiones | 67 |
| Capítulo 6 Recomendaciones | 68 |
| Referencias | 69 |
| Apéndices | 71 |

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 Organigrama operativo de la Gobernación de Guainía. | 9 |
| Figura 2 Plan Estratégico Social Media de la Gobernación de Guainía. | 26 |
| Figura 3 <i>Ejemplo publicación N°1 del 21 de junio de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media.</i> | 29 |
| Figura 4 Ejemplo publicación N°2 del 3 de agosto de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media..... | 29 |
| Figura 5 Ejemplo publicación N°3 del 25 de junio de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media..... | 30 |
| Figura 6 Ejemplo publicación N°4 del 07 de septiembre de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media..... | 31 |
| Figura 7 Ejemplo publicación N°5 del 22 de Agosto de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media..... | 32 |
| Figura 8 Ejemplo publicación N°6 del 19 de Agosto de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media..... | 33 |
| Figura 9 Ejemplo publicación N°7 del 27 de Abril de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media..... | 33 |
| Figura 10 Ejemplo publicación N°6 del 19 de agosto de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media..... | 34 |
| Figura 11 Métrica de público de Facebook. | 35 |
| Figura 12 Métrica de Facebook. comportamiento de Gobernaciones en Facebook. | 36 |
| Figura 13 Captura de pantalla Fanpage Gobernación de Antioquia. | 37 |
| Figura 14 Captura de pantalla Fanpage Gobernación del Valle del Cauca. | 38 |

| | |
|--|----|
| Figura 15 Captura de pantalla Fanpage Gobernación de Santander..... | 39 |
| Figura 16 Foto Entrevista gobernador Juan Carlos Iral..... | 44 |
| Figura 17 Formato de Planeador semanal de comunicaciones..... | 48 |
| Figura 18 Socialización del planeador de comunicaciones con enlaces de prensa de las secretarías de la Gobernación..... | 48 |
| Figura 19 Fragmento de video del intro del informativo institucional Gobernación al día..... | 50 |
| Figura 20 Diseño de banner institucional – autor del proyecto | 51 |
| Figura 21 Diseño de plantilla para stories de la gobernación del Guainía. Autor del proyecto . | 53 |
| Figura 22 Diseño propuesto y aprobado de plantilla de duelo institucional..... | 54 |
| Figura 23 Publicación antes de implementar el plan estratégico de social media..... | 55 |
| Figura 24 Publicación durante la implementación del plan estratégico de social media. | 56 |
| Figura 25 Publicación n°1 con mayor alcance del 7 de mayo al 6 de junio de 2021. Autor del proyecto..... | 60 |
| Figura 26 Publicación n°2 con mayor alcance del 7 de mayo al 6 de junio de 2021. | 61 |
| Figura 27 Publicación n°3 con mayor alcance del 7 de mayo al 6 de junio de 2021. | 62 |
| Figura 28 Publicación n°1 con mayor alcance del 6 de junio al 7 de julio de 2021..... | 63 |
| Figura 29 Publicación n°2 con mayor alcance del 6 de junio al 7 de julio de 2021..... | 64 |
| Figura 30 Publicación n°3 con mayor alcance del 6 de junio al 7 de julio de 2021. Autor del proyecto..... | 65 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Diario de campo..... | 11 |
| Tabla 2 Matriz FODA de la oficina de comunicaciones de la Gobernación de Guainía..... | 13 |
| Tabla 3 Actividades a desarrollar en la Gobernación de Guainía..... | 18 |
| Tabla 4 Ficha técnica de la entrevista realizada..... | 41 |
| Tabla 5 Resultado de la entrevista al Gobernador del Guainía 2020-2023 pregunta 1..... | 42 |
| Tabla 6 Resultado de la entrevista al Gobernador del Guainía 2020-2023 pregunta 2..... | 42 |
| Tabla 7 Resultado de la entrevista al Gobernador del Guainía 2020-2023 pregunta 3..... | 43 |
| Tabla 8 Resultado de la entrevista al Gobernador del Guainía 2020-2023 pregunta 4..... | 44 |

Lista de apéndices

| | |
|--|-----|
| Apéndice A Comportamiento red social Facebook Gobernación de Antioquia | 71 |
| Apéndice B Comportamiento red social facebook Gobernación de Valle del Cauca..... | 72 |
| Apéndice C Comportamiento red social facebook Gobernación de Santande. | 73 |
| Apéndice D Manual de identidad corporativo gobernación de Guainía | 75 |
| Apéndice E Planeadores Semanales entregados por vía Gmail..... | 84 |
| Apéndice F Informativos institucionales publicados durante la pasantía. | 85 |
| Apéndice G Stories de Facebook publicadas durante la pasantía.09 De Marzo..... | 88 |
| Apéndice H Stories de Facebook publicadas durante la pasantía.16 De Marzo..... | 89 |
| Apéndice I Stories de Facebook publicadas durante la pasantía. 23 De marzo..... | 90 |
| Apéndice J Stories de Facebook publicadas durante la pasantía.26 De Abril..... | 91 |
| Apéndice K Copys de publicaciones de la Fanpage durante el Plan Estrategico de Social Media. | 92 |
| Apéndice L Diseño de piezas gráficas elaboradas en el desarrollo del plan estratégico. | 95 |
| Apéndice M Videos producidos durante el plan estratégico de social media..... | 99 |
| Apéndice N Videos Nuggets durante el plan estratégico de social media. | 100 |
| Apéndice O Facebook Live durante el plan estratégico de social media..... | 101 |
| Apéndice P Artículos periodísticos aplicando el plan estratégico de social media | 101 |
| Apéndice Q Acompañamiento y cubrimiento a eventos institucionales..... | 104 |
| Apéndice R Métricas de Fanpage Gobernación del 7 de mayo al 6 de junio 2021 | 108 |
| Apéndice S Métricas de Fanpage Gobernación del 7 junio al 7 de julio 2021 | 109 |

Resumen

Como trabajo de grado modalidad pasantía, se implementó en la Gobernación del Guainía un plan estratégico de social media, que agrupa estrategias comunicativas para lograr mayor alcance en las publicaciones que se realizan en la red social de Facebook y lograr la fidelización de los más de 5 mil seguidores con los que cuenta la entidad.

Teniendo en cuenta que la entidad trabaja para el cumplimiento de los compromisos del Plan de desarrollo de Oportunidad para todos 2020-2023, se hizo necesario que por medio de este plan estratégico de social media se den a conocer las gestiones y logros de cada una de las secretarías que conforman el gabinete departamental por medio de productos audiovisuales, imágenes y piezas gráficas que fidelicen la audiencia.

Para el desarrollo de la pasantía se definió el canal de comunicación que se necesita para el cumplimiento de las metas de la entidad, así como un diagnóstico interno y externo que nos permitió detectar las falencias que se estaban presentando en imágenes, videos y piezas graficas posteadas por la entidad en su red social de Facebook y no tenían el alcance esperado.

De acuerdo a las necesidades plasmadas en esta pasantía, se logró dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la pasantía y demás que surgían en el desarrollo de la misma.

Palabras clave: Gobernación, audiencia, plan de social media, estrategia de comunicación, redes sociales.

Introducción

La Gobernación del Guainía es una entidad pública que está en el deber de brindar información actualizada y veraz a los habitantes del departamento de Guainía, puesto que, en ella trabajan las personas encargadas del desarrollo y crecimiento de todo un departamento, sin embargo Guainía es un territorio donde más del 80% de su población es indígena y aunque las redes sociales como Facebook, Instagram y twitter son tendencia en otras partes del país, en este departamento especial mente en la capital Guainiana predomina Facebook.

En el primer capítulo se presenta el organigrama de la entidad; además, se realiza un diagnóstico de la dependencia de comunicaciones; en el capítulo dos se define el enfoque conceptual y legal que fueron tomados en cuenta para el desarrollo de esta pasantía; en el tercer capítulo se muestran los resultados producto del desarrollo de las actividades correspondientes a cada uno de los tres objetivos específicos propuestos.

Para terminar, se definieron el diagnóstico final, las conclusiones y algunas recomendaciones para la entidad.

Capítulo 1 Creación del plan estratégico de social media para posicionar la gestión de la administración “Oportunidad para todos” de la Gobernación de Guainía.

1.1 Descripción breve de la empresa.

El devenir histórico del Departamento del Guainía ha tenido sus raíces en el proceso de ocupación de su territorio y en la dinámica poblacional que ha traído como resultado la diversidad étnica y cultural que hoy ostenta esta región.

El 4 de julio de 1991, la Asamblea Nacional Constituyente, al redactar la nueva Constitución, elevó a la categoría de Departamento, la Comisaría Especial del Guainía junto con otros territorios nacionales que hasta ahora habían conformado 4 intendencias y 5 comisarías.

Limita por el Norte con el río Guainía, que lo separa del departamento del Vichada; por el Este con los ríos Atabapo, Guainía y Negro, que lo separan de la República de Venezuela; por el Sur con la República de Brasil y por el Oeste con los departamentos del Vaupés, Guaviare y Vichada.

Actualmente la entidad pública está a cargo del empresario Juan Carlos Iral Gómez, Gobernador durante el periodo 2020-2023, cuenta con un gabinete de 8 secretarías, que más adelante se muestra. A nivel organizacional, cuenta con una misión, una visión, políticas de calidad, principios organizacionales y principios éticos de la entidad y unos objetivos claramente definidos en su identidad corporativa. (Gobernación de Guainía, 2020)

1.1.1 Misión.

Al departamento del Guainía en su calidad de Entidad Territorial de la división político - administrativa del Estado le corresponde ejecutar las funciones asignadas por la Constitución y la Ley, orientándolas al desarrollo social, político, económico y ambiental de sus habitantes, en los términos del régimen de distribución de competencias entre la nación y las entidades territoriales y de los regímenes de planeación y presupuestal. (Gobernación del Guainía, 2020)

1.1.2 Visión.

En armonía con los principios establecidos por el presente decreto, cada dependencia tendrá una naturaleza determinada por el nivel administrativo en que se ubique y de conformidad con la finalidad de sus funciones, lo que justificará su existencia y que se denominará misión. (Gobernación del Guainía, 2020)

1.1.3 Objetivos de la empresa.

Plan de Desarrollo Departamental de la Administración “Oportunidad para todos”, fue diseñado como una herramienta de gestión, trabajo conjunto y articulado, priorizando las necesidades de la población Guainiana y pensando en realizar acciones prospectivas que trasciendan en la construcción colectiva de la visión de desarrollo de nuestro departamento; un compromiso de la gestora social y mi equipo de trabajo, que día a día orientan cada uno de sus pasos a aportar al crecimiento del Guainía (Gobernación del Guainía, 2020)

1.1.3.1. Enfoque de derechos: Este enfoque orienta las estrategias y acciones del Plan de Desarrollo hacia la garantía, promoción, protección, prevención y restitución de los derechos de la población, desde una perspectiva integral y transversal de desarrollo humano y la inclusión, ligada al conjunto de políticas públicas o departamentales que se despliegan en el territorio.

1.1.3.2. Enfoque poblacional. El enfoque poblacional permite identificar, comprender y responder a las relaciones entre la dinámica demográfica y sociocultural de las poblaciones, y los aspectos ambientales, sociales y económicos que son responsabilidad y competencia del departamento en el marco de los derechos por ciclo de vida y vulnerabilidad.

1.1.3.3. Enfoque diferencial. En el territorio de Guainía predomina la población indígena, este enfoque potencia el reconocimiento de las diferencias étnicas, de género, socioeconómicas, de diversidad funcional, identidad cultural, en la perspectiva de valorar y superar, asimetrías, brechas e inequidades, abordándolas desde una tramitación de las necesidades humanas, en el marco del estímulo de potencialidades, del fortalecimiento de capacidades y la generación de oportunidades para mejorar las condiciones y la calidad de vida de la población de Guainía.

1.1.3.4. Enfoque sustentabilidad. Este enfoque sugiere una mirada sistémica y de complejidad de la relación ser humano - naturaleza y específicamente por las condiciones de ordenamiento ambiental del territorio, que implica enmiendas culturales en muy diversos ámbitos de la vida común.

1.1.3.5. Enfoque de integración regional: En el contexto de la Amazonía, las acciones fortalecerán proyectos de alto impacto regional a partir de la RAP Amazonía; La integración de cuatro territorios a través de un gran clúster les permitirá poner en marcha proyectos que van más allá de la explotación de modelos de turismo ecológico para garantizar nuevas fuentes de empleo y desarrollo, sino que de paso permitirán conservar el ecosistema y la riqueza cultural de la región”. (Plan de Desarrollo Departamental, 2020, p.44)

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.

La Gobernación del Guainía “Oportunidad para todos”, en función de sus políticas de calidad para el mejoramiento continuo en todos sus niveles de atención y para el desarrollo de sus objetivos y de las funciones estipuladas por la Constitución y la ley, haciendo uso de la figura administrativa cuenta en su estructura organizacional con 8 secretarías, Sría. de Gobierno, Sría. de Planeación y Desarrollo Territorial, Sría. de Hacienda, Sría. de Educación, Sría. de Asuntos Indígenas, Sría. Jurídica, Sría. de Agricultura y turismo y Sría. de Salud. Cada una de ellas cumple con determinadas acciones, logrando así una comunicación efectiva, mayor cumplimiento de los proyectos, programas y principios de la entidad.

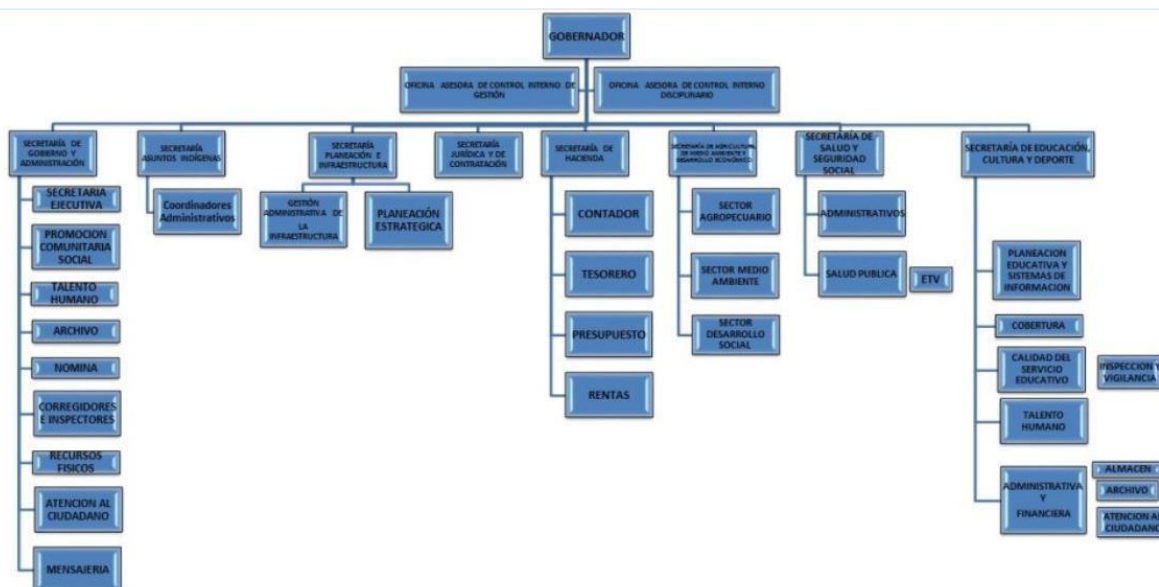
El organigrama es naturalmente meso administrativo porque convergen en un mismo sector varias entidades con actividades y ramas específicas sobre desarrollo departamental, con un carácter formal representando un modelo de funcionamiento planificado, en donde aparece la información de manera general y por su contenido se evidencia que está diseñado de forma integral para mostrar la jerarquización entre dirección, secretarías, dependencias áreas.

Finalmente, su disposición gráfica es vertical porque presenta la ramificación de arriba hacia abajo, es decir, desde el cargo superior hasta los diferentes niveles jerárquicos en forma escalonada.

1.1.4.1. Estructura orgánica de la Gobernación de Guainía 2020.

Figura 1

Organigrama operativo de la Gobernación de Guainía.



Fuente: (Gobernación de Guainía, 2020).

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

La Oficina de Comunicaciones de la Gobernación del Guainía hace parte del grupo de Oficinas adscritas al despacho del señor Gobernador y sus acciones son coordinadas a través de la Secretaría de Gobierno Departamental, es un espacio capacitado para ser el vehículo comunicacional entre la entidad y la comunidad a través del cual se muestran los procesos, planes y estrategias desarrolladas en y con cada uno de los municipios y corregimientos además, sirve para hacer seguimiento a las inversiones y apoyo dado por el Gobierno Nacional al

departamento, e informar verazmente sobre cómo se implementan estos procesos en busca del bienestar de los Guainianos.

Se debe agregar que las instalaciones de la Gobernación son propias y por su estructura arquitectónica es catalogado como Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional, ofreciendo a los grupos de interés un lugar propicio para la atención integral de la gestión departamental. El sitio donde se encuentra ubicada la oficina de prensa está directamente ligada a la oficina de Despacho de la Gobernación, esto permitiendo una mejor comunicación de las necesidades que se presenten en todo momento.

El equipo de comunicaciones está conformado por: cuatro comunicadores sociales; entre ellos una practicante de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, dos diseñadores gráficos y tres editores de video, quienes, a pesar de no tener buenos implementos para el desarrollo de sus actividades, cumplen con las actividades propuestas.

La secretaría que cuenta con cuatro de los cargos antes mencionados es la Sría. de Salud Departamental ya que debido a la Pandemia COVID 19 que estamos presentando el Ministerio de salud requiere que este cuente con este personal, las demás secretarías están coordinadas por la Coordinadora de Prensa asignada para liderar las estrategias comunicativas de la Institución con el apoyo de su grupo de trabajo.

En cuanto a las redes sociales y transparencia ante Mintic en página web, se presenta un bajo puntaje a nivel de departamentos puesto que administraciones anteriores no han centrado su importancia en formar un equipo de prensa idóneo para el crecimiento y fortalecimiento de estas. La actual administración “Oportunidad para todos” quiere por medio de redes sociales posicionar la imagen de la gobernación y la gestión del Gobernador Juan Carlos Iral.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Con motivo de realizar un análisis que permitiese conocer detalles de la presencia de la Gobernación de Guainía en internet, se utilizó la técnica de investigación conocida como observación de campo. Según Arribas (s.f.), “la observación de campo es el recurso principal de la observación descriptiva. Se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados.” (p.4)

En este caso, se utilizó el diario de campo como instrumento de observación; ‘lo define como un escrito en el cual pueden registrarse todos los eventos o actividades que ocurren en un determinado lugar. Para ello, deben anotarse diariamente las evidencias más importantes que posteriormente servirán como referentes para el investigador’. Galán (2017)

1.2.1.1. Diario de campo. Entidad: Gobernación de Guainía Ubicación: Inírida, Guainía Situación observada y contexto: Canales de Comunicación Observador: Ana María Varón Giraldo

Tabla 1

Diario de campo.

| Fecha | Descripción | Interpretación |
|------------|---|--|
| 02/02/2021 | Se analizaron las redes sociales de la Gobernación de Guainía, se aprecia que la red social Facebook es la principal para las publicaciones, y las demás redes como Instagram y twitter no son utilizadas con frecuencia. | Esto se debe a que el departamento de Guainía es uno de los que no cuenta con una conectividad estable, ocasionando así que la red social en la que más interactúan sus habitantes sea Facebook. |
| 04/02/2021 | Se analizó que la oficina de comunicaciones no cuenta con un plan de comunicaciones ni una identidad corporativa para las publicaciones que realizan en sus redes sociales. | Esto se debe a que los miembros de la oficina de comunicaciones no contaban con un espacio donde pudieran por medio del trabajo en equipo hacer la construcción del manual de identidad corporativo y el |

plan de comunicaciones.

| | | |
|------------|--|--|
| 05/02/2021 | <p><i>Landing page</i> de Gobernación de Guainía (www.guainia.gov.co); la página web no es administrada por la oficina de comunicaciones, sin embargo, la información que se publique es competencia de la misma, y al hacer un estudio de esta se observa que no cuenta con la información que un ente gubernamental debe contener, como el perfil del gobernador, de los secretarios y mucha más información que es de interés para el público interno y externo de la organización.</p> | <p>Esto podría presentarse debido a que no había una coordinación como equipo de comunicaciones y el ingeniero encargado de manejar esta página web.</p> |
| 08/02/2021 | <p>El gobernador Juan Carlos Iral cuenta con una Fanpage que es donde publica la gestión que realiza la organización.</p> | <p>Ya que no es una empresa sino una organización Gubernamental la que se está posicionando, las redes sociales de las personas que fueron elegidas por los ciudadanos del departamento son muy importantes, ya que estas guían a los usuarios a la gestión que hace toda la organización.</p> |
| | <p>Los copios utilizados en las publicaciones no atraen al tipo de público al que quiere llegar la administración departamental</p> | <p>Así como el contenido de las piezas gráficas o audiovisuales es importante, también el <i>lead de la publicación</i> Este puede atraer al usuario a consumir el contenido.</p> |

Fuente: Autor del proyecto

1.2.1.2. Análisis de la matriz FODA de la oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Guainía.

Tabla 2

Matriz FODA de la oficina de comunicaciones de la Gobernación de Guainía.

| INTERNO | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|---|--|
| | <p>F1: Recurso humano con formación profesional</p> <p>F2: Creación constante de campañas por parte de los programas de las secretarías del gabinete departamental “Oportunidad para todos”</p> <p>F3: Canales de comunicación adecuados para divulgación de información interna y externa (cartelera informativa, correo electrónico institucional y el uso de grupo de WhatsApp, memorandos, reuniones grupales o por áreas, charlas individuales).</p> <p>F4: Canales de comunicación adecuados para público externo (material P.O.P, cuentas en redes sociales, notas para televisión y radio).</p> | <p>D1: Espacio limitado para la interacción del personal de comunicaciones.</p> <p>D2. La oficina no cuenta con los equipos necesarios para la producción de piezas audiovisuales, manejo de redes sociales, entre otros trabajos.</p> <p>D3. Inexistencia de manual corporativo para la identidad de la Gobernación.</p> <p>D4. Deterioro en el clima organizacional de la entidad.</p> <p>D5. Desorden en las publicaciones realizadas en redes sociales</p> |
| EXTERNO | | |
| OPORTUNIDADES | FO | DO |
| <p>O1. Contacto directo con referentes de comunicación del Gobierno Nacional.</p> <p>O2. Alianzas con entidades para recibir</p> | <p>F2-O1: Creación de una estrategia sobre uso adecuado de los canales y herramientas de comunicación para públicos interno y externo.</p> <p>F2-03: Crear estrategias donde se llegue a los lugares más apartados</p> | <p>D5-O4: Aprovechar las festividades del año para la creación y publicación de contenido distinto con el que los usuarios no</p> |

| | | |
|--|--|---|
| capacitaciones entemas relacionados al área. | del departamento por medio de los canales regionales. | se sientan tan saturados con información institucional o de publicidad. |
| O3: Alianzas con medios de comunicación regionales. | F4-O4: Usar las distintas festividades del año para realizar campañas publicitarias con el objetivo de promocionar la gestión administrativa. | D1: Gestionar por medio de la Coordinación de prensa una oficina para el personal de comunicaciones de la gobernación. |
| O4: Se celebran múltiples festividades en el transcurso del año. | F1-O2: Crear comunidades digitales, donde el personal gubernamental. Tenga afinidad por un tema determinado donde interactúan y comparten contenido con el personal de su área de trabajo. | D2: Presentar propuesta para la dotación de equipos y elementos que se necesiten para la creación y divulgación de contenido. |
| | | D3: Crear y presentar propuesta del Manual de identidad corporativa. |

AMENAZAS

FA

DA

| | | |
|--|---|--|
| A1: Poca relación comunicacional con medios nacionales que visibilicen la gestión administrativa del departamento. | F1-A3: Contratar persona idónea para capacitar el equipo de trabajo y así estar a la vanguardia de la tecnología y las tendencias del marketing digital. | A1: Crear alianzas con los medios nacionales que ofrezcan sus servicios a la gobernación del Guainía. |
| A2: Perfiles de Facebook falsos que denigran la integridad de la administración departamental. | F4-A2: Lograr la verificación de la cuenta generando estrategias o campañas digitales para mantener los seguidores actuales y conseguir nuevos. | D4-A4: Crear puentes de conciliación entre los miembros internos y externos de la gobernación. |
| A3: Rápido avance de la tecnología y tendencias de marketing digital. | F4-A1: Realizar estudio de redes sociales de la competencia para analizar métricas de engagement, efectividad de sus posts o posibilidades de benchmarking. | D5. Manejar un cronograma semanal que permita tener un orden en las publicaciones de la entidad en las redes sociales. |
| A4: Diferencias políticas | | |

entre la alcaldía municipal de Inírida y otros políticos representantes del Departamento con la administración Departamental.

Nota: El análisis de la matriz FODA de la oficina de comunicaciones permite deducir que se hace necesario estudiar estrategias que posicionen la gobernación de Guainía a nivel regional y nacional. *Fuente:* Autor del proyecto

1.2.1 Planteamiento del problema.

Una Gobernación Departamental, es una institución estatal cuya administración y gestiones están a cargo del Gobierno del Nacional, sus gobernantes son elegidos cada cuatro años por elección popular, cabe resaltar que estas vienen con una estrategia de posicionamiento desde sus campañas políticas, las cuales lograron su posicionamiento en la administración. Esto los lleva a seguir posicionándose en el departamento después de su elección a través de los medios de comunicación existentes. Según Sellés (s.f.), “las empresas están invirtiendo cada vez más tiempo y dinero creando, comprando, promocionando y publicitando en las redes sociales.”

La Gobernación de Guainía cuenta con un Gabinete departamental que vela por la coordinación y seguimiento de las políticas y asuntos del Departamento y en especial las que encomiende el Gobernador, para asegurar la marcha general de la Administración Departamental y garantizar el apoyo y la articulación indispensables al funcionamiento del Despacho del Mandatario Seccional; así como coordinar la política de buen gobierno, transparencia y lucha contra la corrupción, la cultura de la legalidad y las acciones de los programas prioritarios del Gobernador.

La imagen que proyecte el gobernador ante los ciudadanos es clave para la trayectoria política del mismo, permitiendo así que esta administración no termine en solo cuatro años, sino

que las proyecciones que se proponga como político sean aún mejores.

Como recurso, instrumento y herramienta, la imagen política debe ser utilizada de manera estratégica, oportuna y eficiente. La calidad de la misma depende precisamente del poder que pueda generar, es decir, de la influencia, liderazgo, dominio, privilegios, distinciones, oportunidades y seguidores leales que produzca y todos estos conceptos no son bienes que se puedan obtener de manera comercial o publicitaria. (Paredes, 2009),

El prestigio social se gana con reconocimiento, se puede ser un gran filósofo, una mujer emprendedora, culta y una gran madre de familia, pero si esta información no trasciende a la sociedad, de nada sirve.

Dependiendo de las condiciones de competencia, para un político es importante mostrar un cierto arraigo e identidad en torno a la comunidad.

Dado que es una entidad gubernamental, esta tiene como objetivo visibilizar todas las acciones que se realicen en pro del Departamento y la comunidad, para esto se requiere contar con un equipo estructurado de comunicaciones que difunda de manera correcta toda la información interna y externa de la misma. En estos momentos la gobernación de Guainía no cuenta con una oficina de comunicaciones adecuada para la elaboración de piezas gráficas, piezas audiovisuales entre otras herramientas que se requieren para el buen funcionamiento de los medios digitales que se exigen para una entidad de esta importancia.

La Gobernación de Guainía no cuenta con una identidad corporativa que permita posicionarla en el departamento y a nivel nacional.

En este sentido es de gran importancia generar buenas estrategias para el posicionamiento del gobernador como de la entidad, deben ampliarse los canales de comunicación destinados a la

difusión de la gestión de la administración; en otras palabras, requiere redes sociales autónomas que permitan la programación de una parrilla de contenidos más amplia.

Es por ello, que surge la necesidad de crear un plan estratégico de social media para posicionar la gestión de la administración “Oportunidad para Todos” de la gobernación de Guainía.

1.3 Objetivos de la práctica

1.3.1 Objetivo general.

Crear un plan estratégico de social media para posicionar la gestión de la Administración Departamental ‘Oportunidad para todos’ de la Gobernación del Departamento de Guainía.

1.3.2 Objetivos específicos.

Realizar un estudio de aspectos esenciales sobre el posicionamiento de la Gobernación de Guainía en Facebook.

Identificar y desarrollar actividades oportunas y efectivas para llevar a cabo el plan estratégico.

Hacer seguimiento de los resultados del plan estratégico de social media implementado en la Gobernación de Guainía a través de métricas de las redes sociales y Página web de la entidad.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 3

Actividades a desarrollar en la Gobernación de Guainía

| Objetivo general | Objetivos específicos | Actividades |
|--|---|---|
| <p>Crear un plan estratégico de social media para posicionar la gestión de la administración Departamental</p> | <p>Realizar un estudio de aspectos esenciales sobre el posicionamiento de la Gobernación de Guainía en Facebook.</p> <p>Identificar y desarrollar actividades oportunas y efectivas para llevar a cabo el plan estratégico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Análisis interno de la marca, evaluando los recursos, habilidades y competencias de la oficina de comunicaciones de la Gobernación. •Análisis Externo de la marca. midiendo el alcance de las gobernaciones mejor posicionadas en redes sociales del país. •Realizar entrevista semiestructurada al Gobernador Juan Carlos Iral, para identificar las proyecciones de la administración en los medios de comunicación de la entidad. •Solicitar cronograma semanal a las secretarías adscritas al gabinete departamental de la gobernación. •Producción de un informativo semanal de manera audiovisual donde se expongan las acciones más importantes de la semana de la administración departamental “Oportunidad para todos” •Diseño de plantilla para stories de Facebook y whatsApp que proyecten |

con inmediatez información concisa y veraz del día a día de la entidad.

- Adelantar capacitaciones, acompañamiento y apoyo en la creación de las campañas y estrategias de comunicación necesarias adelantadas desde las distintas secretarías de despacho, para transmitir los mensajes de manera correcta y oportuna teniendo comunicaciones necesarias adelantadas desde las distintas secretarías de despacho, para transmitir los mensajes de manera correcta y oportuna teniendo en cuenta las políticas de comunicación y el carácter misional de la entidad.

- Dado al problema de conectividad con el que cuenta el departamento de Guainía, la red social con más demanda en por los habitantes del departamento es Facebook Por medio de las métricas de seguimientos de la Fanpage de la gobernación se hará seguimiento Semanal de las interacciones y posicionamiento de esta red social.

Hacer seguimiento de los resultados del plan estratégico de social media implementado en la Gobernación de Guainía a través de métricas de las redes sociales.

Capítulo 2 Enfoques referenciales

2.1 Enfoque conceptual

2.1.1 Marketing Político.

“El marketing político, o la mercadotecnia política, es un sistema compuesto por métodos, técnicas y prácticas, que pretenden estrechar la relación entre un electorado y un candidato, un gobierno, un partido o un grupo político”. Grapsas T. (2019), también hace referencia a la importancia de la presencia de las redes sociales de los políticos.

El contacto con las personas que eligen al político es muy importante. Es a partir de él que surgen ideas para implementar acciones, no solo de comunicación, sino también de propuestas y proyectos. Las redes sociales permiten que esa comunicación sea efectiva. Un político que se interesa en escuchar y entender a las personas, mantiene lazos que, incluso, pueden colaborar si ocurre un intento de reelección del candidato.

Otro beneficio es la posibilidad de mantener el pueblo informado a respecto del trabajo de un político, como, por ejemplo, cuáles fueron las medidas que ha tomado para mejorar la seguridad en un barrio.

2.1.2 Marketing de gobierno.

Pérez. (2015) “lo define como el punto clave en la trayectoria de mandato de un político y la importancia de que un gobernante este acompañado de un buen equipo de comunicaciones”.
(p.5)

Al igual que en la campaña, el equipo de comunicaciones es uno de los que más pueden aportar para mantener un fluido contacto con los medios y con la gente en general. Es importante entregar esa responsabilidad a personas que se conozcan y que hayan demostrado una excelente

capacidad de improvisación, de trabajo en equipo y de actuar bajo presión. Es de anotar que cada gobierno tiene una estructura de sus equipos de trabajo, pero la que presentamos a continuación puede producir buenos resultados y mantener una unidad de acción con lo que se venía haciendo desde la campaña electoral. Si llegamos desde el comienzo pensando en cubrir cada uno de los flancos de la noticia, podemos conseguir un mensaje coherente que genere credibilidad en el público. (p. 197)

2.1.3 Marketing digital.

García (2015) lo comprende como: Mercadeo que utiliza dispositivos electrónicos, tales como computadoras personales, teléfonos inteligentes, teléfonos móviles, tabletas y consolas de juegos, para conectarse e interactuar con las partes interesadas. También se aplica a los conceptos y herramientas de mercadeo gracias a la utilización de otros tipos de canales y tecnologías como sitios de internet, correo electrónico, aplicaciones clásicas o móviles, y redes sociales. (p. 48)

2.1.4 Comunicación estratégica.

Garrido (s.f.) define la comunicación interna como: Un marco ordenador que integra los recursos de comunicación corporativa en un diseño de largo plazo, conforme a objetivos coherentes, adaptables y rentables para la empresa. (p. 17)

Así mismo, Garrido puntualiza que: En su implementación una estrategia de comunicación corporativa será motor de cambios en los modos de gestión de las comunicaciones de la empresa, los que se expresan en cuestiones muy concretas: 1. Estará centrada en el receptor 2. Hará coherentes e integradas las decisiones de la empresa, en búsqueda de soluciones de comunicación 3. Definirá objetivos, responsabilidades y plazos 4. Normará acciones, tácticas y campañas a abordar, en

búsqueda del logro de los objetivos de largo plazo 5. Buscará optimizar recursos y tenderá hacia el logro de utilidades 6. Tenderá a la creatividad e innovación. (p. 17-18)

Por otro parte, la comunicación estratégica: Considera dos términos fundamentales a su razón de ser, ellos son el término “comunicación” y el término “estrategia”. Su objeto se ocupa no sólo de la teoría y práctica de la comunicación sino de la teoría y práctica de la estrategia. Desde esta perspectiva, no existe lo uno sin lo otro. Se debe dejar en claro que para hablar de Estrategia se impone hablar de Política. La Política es la dialéctica de razones, la Estrategia la dialéctica de voluntades. La comunicación es la dinámica emergente de la Estrategia. Entonces el estudio de Comunicación Estratégica® es en esencia –y al menos- el estudio de la comunicación, la estrategia, la psicología, el management y el comportamiento organizacional. De allí luego, su aplicación a ámbitos más específicos (relaciones públicas, comunicación interna, publicidad, marketing, etc.) (Scheinsohn 2010, p. 20)

2.1.4 Social media.

Chmielewski (2018), considera que: La social media no se trata de lo que uno solo de nosotros hace o dice, sino de lo que hacemos y decimos en conjunto, a nivel mundial, para comunicarse en todas las direcciones en cualquier momento, mediante cualquier manera digital. (p. 1)

De acuerdo con Schaefer (s.f.), el social media: Primero, es una evolución de la manera en que nos comunicamos, reemplazando el email en varios casos. Segundo, es una revolución: por primera vez en la historia tenemos acceso a comunicación global gratis e instantánea, vivimos tiempos emocionantes. En tercer lugar, el social media se distingue por la habilidad de compartir y contribuir que tienen todos. (p. 1)

Por otra parte, Kaplan y Haenlein (2010) comprenden este concepto como “Un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario” (p. 59)

2.1.6 Manual de imagen

Nápoles, (1988), lo define como: Una guía descriptiva de las actividades que deben de realizarse en determinada área de una empresa u organización, es una herramienta útil de trabajo y enriquecedora para quien lo utilice. Uno de sus propósitos es consolidar y dar lugar al cumplimiento de objetivos y metas. Cualquier empresa u organización requiere abrir y perfeccionar técnicas que en ocasiones han rebasado sus propios límites para convertirse en aplicables; el medio idóneo para perfeccionar dichas habilidades resulta ser el manual, autores como Erherbert, & Sherman coinciden que la finalidad de un manual es ofrecer una descripción actualizada y clara de las actividades contenidas en cada proceso, por lo que concluyen que un manual nunca debe darse por concluido y completo pues debe evolucionar junto con la organización es el documento en el cual se diseñan las líneas maestras de la imagen de una compañía, servicio, producto o institución

2.2 Enfoque legal

2.2.1 Nacional

2.2.1.1. Ley estatutaria número 184. “Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.”
(Congreso de Colombia, 2011)

Artículo 17. Deberes de los responsables del Tratamiento.

Los Responsables del Tratamiento deberán cumplir los siguientes deberes, sin perjuicio de las demás disposiciones previstas en la presente ley y en otras que rijan su actividad:

- a)** Garantizar al Titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data.
- b)** Solicitar y conservar, en las condiciones previstas en la presente ley, copia de la respectiva autorización otorgada por el Titular.
- c)** Informar debidamente al Titular sobre la finalidad de la recolección y los derechos que le asisten por virtud de la autorización otorgada.
- d)** Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- e)** Garantizar que la información que se suministre al Encargado del Tratamiento sea veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible.
- f)** Actualizar la información, comunicando de forma oportuna al Encargado del Tratamiento, todas las novedades respecto de los datos que previamente le haya suministrado y adoptar las demás medidas necesarias para que la información suministrada a este se mantenga actualizada.
- g)** Rectificar la información cuando sea incorrecta y comunicar lo pertinente al Encargado del Tratamiento.
- h)** Suministrar al Encargado del Tratamiento, según el caso, únicamente datos cuyo Tratamiento esté previamente autorizado de conformidad con lo previsto en la presente ley.

- i)* Exigir al Encargado del Tratamiento en todo momento, el respeto a las condiciones de seguridad y privacidad de la información del Titular.
- j)* Tramitar las consultas y reclamos formulados en los términos señalados en la presente ley.
- k)* Adoptar un manual interno de políticas y procedimientos para garantizar el adecuado cumplimiento de la presente ley y, en especial, para la atención de consultas y reclamos.
- l)* Informar al Encargado del Tratamiento cuando determinada información se encuentra en discusión por parte del Titular, una vez se haya presentado la reclamación y no haya finalizado el trámite respectivo.
- m)* Informar a solicitud del Titular sobre el uso dado a sus datos.
- n)* Informar a la autoridad de protección de datos cuando se presenten violaciones a los códigos de seguridad y existan riesgos en la administración de la información de los Titulares. (Const. 1991, Art. 17)

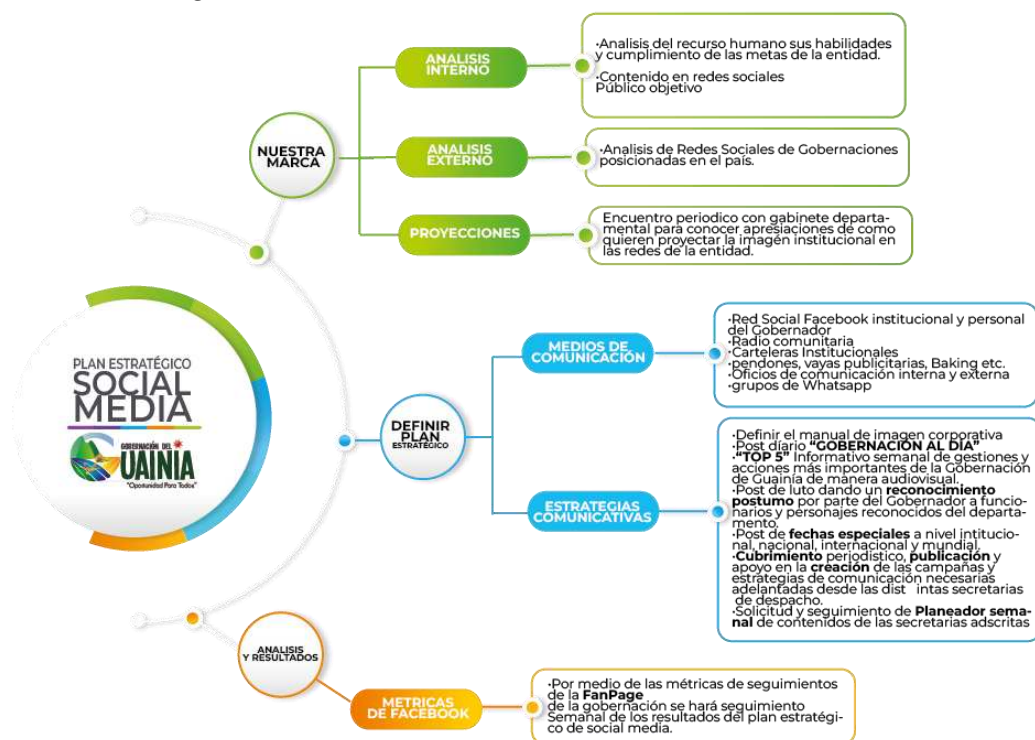
Capítulo 3 Informe del cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

Para el desarrollo del plan estratégico de social media durante la pasantía fue necesario hacer un estudio de aspectos internos y externos de la entidad, lo que nos condujo a que por medio de la entrevista se estudiarían las proyecciones que el actual gobernador del departamento propone para mostrar su gestión a la ciudadanía, paso seguido así poder diseñar las estrategias comunicativas que mejor se adaptaran al tipo de público que habita el Departamento de Guainía, también definir el manual de identidad corporativo que nos permitió dar cumplimiento a los objetivos propuestos durante la pasantía. A continuación, se presenta el plan de social media elaborado para el desarrollo de la estrategia:

Figura 2

Plan Estratégico Social Media de la Gobernación de Guainía.



Fuente: Autor del proyecto

3.1.1 Objetivo 1. Realizar un estudio de aspectos esenciales sobre el posicionamiento de la Gobernación de Guainía en Facebook.

3.1.1.1. Actividad 1: Análisis interno de la entidad. La Administración departamental “Oportunidad para Todos” inicio con sus labores gubernamentales en el año 2020, donde el Gobernador Juan Carlos Iral Gómez se posiciono como nuevo mandatario departamental hasta el año 2023, así mismo, él conforma su Gabinete Departamental que consta de 7 secretarías que lideran los sectores de Educación, salud, deporte, financiero, legal, social y administrativo del territorio, pero se evidencia que en este el sector comunicativo no se encuentra contemplado en el organigrama de la entidad; es por eso que no existe un recurso financiero propio de comunicaciones para la adquisición de elementos necesarios como computadores, cámaras fotográficas, micrófonos, trípodes que permitan que los contenidos visuales y audiovisuales tengan una calidad óptima.

El recurso humano con el que cuenta la oficina de comunicaciones la conforman cuatro comunicadores sociales; entre ellos una pasante de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, dos diseñadores gráficos y tres editores de video, quienes, a pesar de no tener buenos implementos para el desarrollo de sus actividades, cumplen con las actividades propuestas.

La oficina de comunicaciones pasa por una crisis de clima organizacional, puesto que la profesional que ha coordinado esta dependencia no cumplió con las metas propuestas desde el inicio de este mandato, por lo tanto, no continuó ejerciendo

esta labor. A raíz de esta decisión se necesitaba de manera apremiante que la coordinación de prensa departamental fuera asignada rápidamente, es ahí donde el gobernador y el gabinete departamental toman la decisión asignarme como nueva coordinadora de prensa, basándose en que mis prácticas profesionales en esta entidad habían dado resultados positivos de marca y posicionamiento de la Fanpage e imagen del gobernador y sus secretarios.

3.1.1.2. Contenido en redes sociales año 2020. Luego de explorar las publicaciones que se hacían en la Fanpage de la Gobernación del Guainía y del Gobernador Juan Carlos Iral Gómez durante el año 2020 es decir en los inicios de la administración departamental Oportunidad para todos, se evidencio que los diseños no tienen armonía de color, que no se tenía en cuenta los colores del logo para la elaboración de piezas gráficas, imágenes y videos saturados de texto, no existe un banco de imágenes para el diseño de las piezas gráficas y la edición de los videos lo que lleva al diseñador y editor a utilizar imágenes proporcionadas por la web, los copies de los post son extensos y no llaman la atención de los usuarios por lo que la interacción en estas publicaciones son muy bajas, esto nos permitió detectar oportunidades de mejora como: cambio periódico de portadas institucionales, redactar de manera concreta los copies para atrapar a los seguidores y crear estrategias comunicativas que aumentaran la interacciones y seguidores en nuestras redes sociales.

Figura 3

Ejemplo publicación N°1 del 21 de junio de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media.



Fuente: Autor del proyecto

Figura 4

Ejemplo publicación N°2 del 3 de agosto de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media.



Fuente: Autor del proyecto

Figura 5

Ejemplo publicación N°3 del 25 de junio de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media.

Taller de Liderazgo Político para MUJERES virtual

- La duración del taller es de 1 a 2 horas (de acuerdo a la participación)
- La metodología es teórico-práctica (más práctica que teórica)
- Los insumos generados a través de la metodología van a ser estrategias y acciones que van a realizar las mujeres del departamento para aumentar su participación en las próximas elecciones.
- Cupo máximo es de 50 mujeres (teniendo en cuenta que la metodología es práctica, es importante mantener este número para proporcionar un ejercicio participativo)

Se llevará a cabo el
30 de Junio
a las **9:00 am**

INSCRÍBETE EN EL correo
equidadguainia@gmail.com

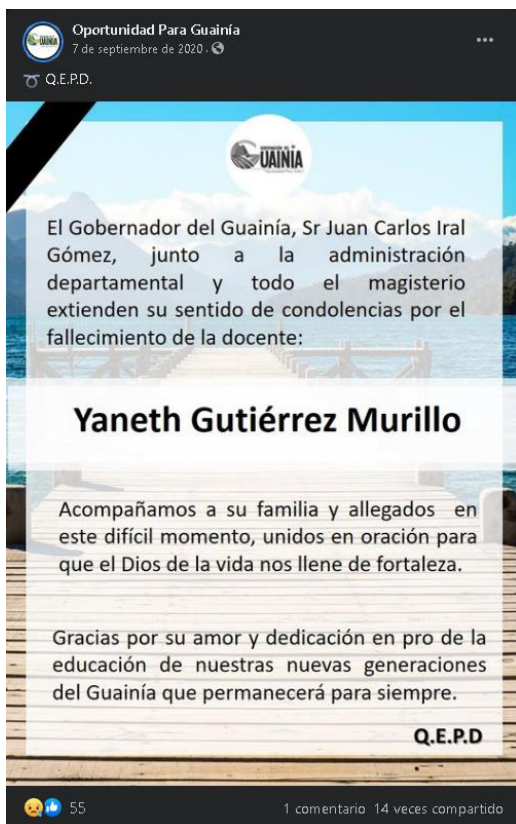
Continuamos trabajando por un Guainia más incluyente, por un Guainia con #Oportunidad Para Todos

15 7 veces compartido

Fuente: Autor del proyecto

Figura 6

Ejemplo publicación N°4 del 07 de septiembre de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media.



Fuente: Autor del proyecto

Figura 7

Ejemplo publicación N°5 del 22 de Agosto de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media.

 **Gobernación de Guainía**
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 22 de agosto de 2020

#SecretaríaDeGobierno || Hoy 22 de Agosto conmemoramos el Día Internacional a las Víctimas de Actos de Violencia basados en la Religión o las Creencias Religiosas.

Con el fin de proteger y garantizar los Derechos humanos relacionados con la libertad de religión y de creencia, la libertad de opinión y de expresión, el derecho de reunión pacífica y el derecho de libertad de asociación, invitamos a toda la comunidad a ejercer el derecho a la libertad, al respeto, a la reflexión... Ver más



154 **Personas alcanzadas** 4 **Interacciones** [Promocionar publicación](#)

 4

Fuente: Autor del proyecto

Figura 8

Ejemplo publicación N°6 del 19 de Agosto de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media.

Oportunidad Para Guainía
19 de agosto de 2020

#SecretariaDeGobierno || La Administración departamental "oportunidad para todos" la Secretaría de Gobierno y Administración Departamental, desde el programa de equidad de género y diversidad sexual, informan que el proceso de elección de la mesa de participación de comunidad LGBTIQ+ adara los siguiente:

1. Posterior a la activación de la convocatoria para la postulación a la mesa de participación de comunidad LGBTIQ+ propuesta desde el 14 al 28 de julio del presente año, fue necesario ampliar la vigencia de dicho proceso, toda vez que a su fecha de terminación, no se contaba con el quórum exigido para su activación de la instancia de participación.
2. Que posterior a la adquisición del quórum exigido para la activación de la mesa (07/08/2020) se inició la conformación de estrategias de elección en relación con el plan de contingencia.
3. Que una vez definida las estrategias la elección se realizará elección y conformación de la mesa, para instalar la mesa.
4. Como es de su general conocimiento, se consideró necesaria la participación de instancias de veeduría ciudadana, que den cuenta de la transparencia del proceso democrático, sin embargo, por motivos del nuevo decreto emitido por la administración municipal, las instituciones convocadas consideran necesario el acatamiento obligatorio de las medidas impuestas para la mitigación de los posibles focos de contagio por Covid-19, motivo por el cual su acompañamiento solo será posible posterior a la efectuación de la cuarentena obligatoria decretada por la alcaldía de inirida.
5. Toda vez que los imprevistos por los que se ha visto afectado el proceso de solidificación del sector se ven superados, iniciaremos nuestras actividades con los siguientes compromisos:

- * Elección, instalación y Activación de mesa de participación de comunidad LGBTIQ+
- * Capacitación en identidades de género y orientaciones sexuales diversas en articulación con la defensoría del pueblo.

Fuente: Autor del proyecto

Figura 9

Ejemplo publicación N°7 del 27 de Abril de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media

Oportunidad Para Guainía
27 de abril de 2020

ESTOS SON LOS PARAMETROS QUE CAMBIAN EL AISLAMIENTO PREVENTIVO OBLIGATORIO A PARTIR DE HOY 27 DE ABRIL.

Recuerden que la medida se extiende hasta el 11 de mayo de 2020 (sin excepciones) a nivel nacional, y que la mejor forma de prevenir el contagio es quedándose en casa.

#OportunidadParaTodos

LAS 41 EXCEPCIONES DEL AISLAMIENTO OBLIGATORIO A PARTIR DEL 27 DE ABRIL DE 2020

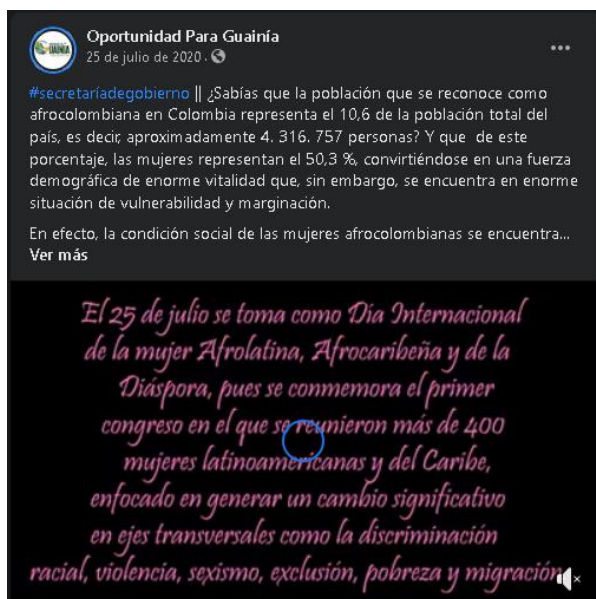
1. Instalación y prestación de servicios de salud.
2. Asignación de bienes de primera necesidad: alimentos, medicamentos, dispositivos médicos, agua, energía y mantenimiento de unidades censales en su territorio.
3. Desplazamiento a servicios básicos, transporte y de asistencia de pago, como de crédito, reparaciones, en puntos de venta y a una necesidad de asistencia y apoyo de personas con discapacidad, ancianos y niños, y servicios similares a que se requieran.
4. Asistencia y cuidado a niños, niñas, adolescentes, personas mayores de 65 años, personas con discapacidad y personas con enfermedades, contagios, por necesidad, asistencia de primera necesidad.
5. Las labores de los miembros del Poder de la Organización y Control de la Salud (OPS) y de todos los organismos intersectoriales, municipales y de salud, la prestación de los servicios policaracter, policlínica, hospitalaria y centros de salud pública y privada.
6. La cadena de producción, distribución, almacenamiento, conservación y distribución de (1) alimentos para consumo humano, (2) insumos para la atención de salud, (3) insumos para la atención de salud, (4) insumos para la atención de salud, (5) insumos para la atención de salud, (6) insumos para la atención de salud, (7) insumos para la atención de salud, (8) insumos para la atención de salud, (9) insumos para la atención de salud, (10) insumos para la atención de salud, (11) insumos para la atención de salud, (12) insumos para la atención de salud, (13) insumos para la atención de salud, (14) insumos para la atención de salud, (15) insumos para la atención de salud, (16) insumos para la atención de salud, (17) insumos para la atención de salud, (18) insumos para la atención de salud, (19) insumos para la atención de salud, (20) insumos para la atención de salud, (21) insumos para la atención de salud, (22) insumos para la atención de salud, (23) insumos para la atención de salud, (24) insumos para la atención de salud, (25) insumos para la atención de salud, (26) insumos para la atención de salud, (27) insumos para la atención de salud, (28) insumos para la atención de salud, (29) insumos para la atención de salud, (30) insumos para la atención de salud, (31) insumos para la atención de salud, (32) insumos para la atención de salud, (33) insumos para la atención de salud, (34) insumos para la atención de salud, (35) insumos para la atención de salud, (36) insumos para la atención de salud, (37) insumos para la atención de salud, (38) insumos para la atención de salud, (39) insumos para la atención de salud, (40) insumos para la atención de salud, (41) insumos para la atención de salud.
7. La cadena de producción, distribución, almacenamiento, conservación y distribución de (1) alimentos para consumo humano, (2) insumos para la atención de salud, (3) insumos para la atención de salud, (4) insumos para la atención de salud, (5) insumos para la atención de salud, (6) insumos para la atención de salud, (7) insumos para la atención de salud, (8) insumos para la atención de salud, (9) insumos para la atención de salud, (10) insumos para la atención de salud, (11) insumos para la atención de salud, (12) insumos para la atención de salud, (13) insumos para la atención de salud, (14) insumos para la atención de salud, (15) insumos para la atención de salud, (16) insumos para la atención de salud, (17) insumos para la atención de salud, (18) insumos para la atención de salud, (19) insumos para la atención de salud, (20) insumos para la atención de salud, (21) insumos para la atención de salud, (22) insumos para la atención de salud, (23) insumos para la atención de salud, (24) insumos para la atención de salud, (25) insumos para la atención de salud, (26) insumos para la atención de salud, (27) insumos para la atención de salud, (28) insumos para la atención de salud, (29) insumos para la atención de salud, (30) insumos para la atención de salud, (31) insumos para la atención de salud, (32) insumos para la atención de salud, (33) insumos para la atención de salud, (34) insumos para la atención de salud, (35) insumos para la atención de salud, (36) insumos para la atención de salud, (37) insumos para la atención de salud, (38) insumos para la atención de salud, (39) insumos para la atención de salud, (40) insumos para la atención de salud, (41) insumos para la atención de salud.
8. La cadena de producción, distribución, almacenamiento, conservación y distribución de (1) alimentos para consumo humano, (2) insumos para la atención de salud, (3) insumos para la atención de salud, (4) insumos para la atención de salud, (5) insumos para la atención de salud, (6) insumos para la atención de salud, (7) insumos para la atención de salud, (8) insumos para la atención de salud, (9) insumos para la atención de salud, (10) insumos para la atención de salud, (11) insumos para la atención de salud, (12) insumos para la atención de salud, (13) insumos para la atención de salud, (14) insumos para la atención de salud, (15) insumos para la atención de salud, (16) insumos para la atención de salud, (17) insumos para la atención de salud, (18) insumos para la atención de salud, (19) insumos para la atención de salud, (20) insumos para la atención de salud, (21) insumos para la atención de salud, (22) insumos para la atención de salud, (23) insumos para la atención de salud, (24) insumos para la atención de salud, (25) insumos para la atención de salud, (26) insumos para la atención de salud, (27) insumos para la atención de salud, (28) insumos para la atención de salud, (29) insumos para la atención de salud, (30) insumos para la atención de salud, (31) insumos para la atención de salud, (32) insumos para la atención de salud, (33) insumos para la atención de salud, (34) insumos para la atención de salud, (35) insumos para la atención de salud, (36) insumos para la atención de salud, (37) insumos para la atención de salud, (38) insumos para la atención de salud, (39) insumos para la atención de salud, (40) insumos para la atención de salud, (41) insumos para la atención de salud.
9. La cadena de producción, distribución, almacenamiento, conservación y distribución de (1) alimentos para consumo humano, (2) insumos para la atención de salud, (3) insumos para la atención de salud, (4) insumos para la atención de salud, (5) insumos para la atención de salud, (6) insumos para la atención de salud, (7) insumos para la atención de salud, (8) insumos para la atención de salud, (9) insumos para la atención de salud, (10) insumos para la atención de salud, (11) insumos para la atención de salud, (12) insumos para la atención de salud, (13) insumos para la atención de salud, (14) insumos para la atención de salud, (15) insumos para la atención de salud, (16) insumos para la atención de salud, (17) insumos para la atención de salud, (18) insumos para la atención de salud, (19) insumos para la atención de salud, (20) insumos para la atención de salud, (21) insumos para la atención de salud, (22) insumos para la atención de salud, (23) insumos para la atención de salud, (24) insumos para la atención de salud, (25) insumos para la atención de salud, (26) insumos para la atención de salud, (27) insumos para la atención de salud, (28) insumos para la atención de salud, (29) insumos para la atención de salud, (30) insumos para la atención de salud, (31) insumos para la atención de salud, (32) insumos para la atención de salud, (33) insumos para la atención de salud, (34) insumos para la atención de salud, (35) insumos para la atención de salud, (36) insumos para la atención de salud, (37) insumos para la atención de salud, (38) insumos para la atención de salud, (39) insumos para la atención de salud, (40) insumos para la atención de salud, (41) insumos para la atención de salud.
10. La cadena de producción, distribución, almacenamiento, conservación y distribución de (1) alimentos para consumo humano, (2) insumos para la atención de salud, (3) insumos para la atención de salud, (4) insumos para la atención de salud, (5) insumos para la atención de salud, (6) insumos para la atención de salud, (7) insumos para la atención de salud, (8) insumos para la atención de salud, (9) insumos para la atención de salud, (10) insumos para la atención de salud, (11) insumos para la atención de salud, (12) insumos para la atención de salud, (13) insumos para la atención de salud, (14) insumos para la atención de salud, (15) insumos para la atención de salud, (16) insumos para la atención de salud, (17) insumos para la atención de salud, (18) insumos para la atención de salud, (19) insumos para la atención de salud, (20) insumos para la atención de salud, (21) insumos para la atención de salud, (22) insumos para la atención de salud, (23) insumos para la atención de salud, (24) insumos para la atención de salud, (25) insumos para la atención de salud, (26) insumos para la atención de salud, (27) insumos para la atención de salud, (28) insumos para la atención de salud, (29) insumos para la atención de salud, (30) insumos para la atención de salud, (31) insumos para la atención de salud, (32) insumos para la atención de salud, (33) insumos para la atención de salud, (34) insumos para la atención de salud, (35) insumos para la atención de salud, (36) insumos para la atención de salud, (37) insumos para la atención de salud, (38) insumos para la atención de salud, (39) insumos para la atención de salud, (40) insumos para la atención de salud, (41) insumos para la atención de salud.
11. La cadena de servicios básicos: energía, agua, saneamiento, telecomunicaciones, servicios de emergencia, servicios de salud, servicios de atención, mantenimiento de la ciudad general.
12. La cadena de servicios básicos: energía, agua, saneamiento, telecomunicaciones, servicios de emergencia, servicios de salud, servicios de atención, mantenimiento de la ciudad general.
13. La cadena de servicios básicos: energía, agua, saneamiento, telecomunicaciones, servicios de emergencia, servicios de salud, servicios de atención, mantenimiento de la ciudad general.
14. Los servicios de atención de salud pública y comunitaria de los municipios y comarcas del territorio nacional.

Tu, Carlos Andrés Abadía Fuentes, Marleni Moreno y 16 personas más · 11 veces compartido

Fuente: Autor del proyecto

Figura 10

Ejemplo publicación N°6 del 19 de agosto de 2020. Antes del desarrollo del Plan Estratégico de Social Media.



Fuente: Autor del proyecto

3.1.1.3. Público objetivo. Las estadísticas de Facebook segmentan la edad, sexo y lugar de los seguidores de la Fanpage oficial de la Gobernación de Guainía, en esta se percibe que nuestro mayor tráfico de audiencia está en adultos de 25 a 34 años de edad que habitan la capital Guainiana.

En dos investigaciones transculturales, la de Barnes y Kaase (1979) y la Verba, Nie y Kim (1978) se presentan resultados que muestran que el grado de participación política es mayor en los hombres que en las mujeres, sin embargo estos hallazgos no discriminan que la representación política de las mujeres es cada vez más alta lo que lleva a que el interés en redes sociales de misionalidad política como la Gobernación de Guainía donde tanto hombres como mujeres sean los que participen activamente en las redes de la entidad.

Figura 11

Métrica de público de Facebook.



Autor del proyecto

3.1.1.4. Actividad 2: Análisis externo de la marca. Para el desarrollo de esta actividad se realizó un estudio en redes sociales de perfiles de las Gobernaciones que están posicionadas y verificadas en la red social Facebook, esto con el fin de conocer su estrategia comunicativa, su contenido con mayor engagement y poder interpretar la manera de comunicar desde un ente departamental.

El siguiente grafico nos muestra de forma ordenada de mayor a menor, el top 10 de gobernaciones por un numero de publicaciones y de interacciones y como la gobernación del Guainía se ubicó en la posición número 21 de las 32 gobernaciones en Facebook.

Figura 12

Métrica de Facebook, comportamiento de Gobernaciones en Facebook.



Fuente: Autor del proyecto

a continuación, se analizará el contenido de las publicaciones de las tres primeras entidades.

Perfil 1. Gobernación de Antioquia: Usuario de Facebook @gobantioquia 410 mil

Seguidores.

Figura 13

Captura de pantalla Fanpage Gobernación de Antioquia.



Autor del proyecto

Esta es una página de Facebook verificada, lo que transmite mayor credibilidad ya que sus seguidores tendrán la certeza de que están interactuando con la cuenta oficial de la entidad, sin embargo, esto no define la obtención de seguidores o el incremento del engagement, esto se ve reflejado en que, aunque el contenido publicado es de gran valor no siempre se tiene un buen alcance de interacciones.

Haciendo un análisis de las publicaciones de los últimos meses, las de mayor alcance y que superan las mil interacciones son las que apoyan el talento local antioqueño un ejemplo de este es Mariana Pajón una deportista, bicrosista, ciclista de BMX y medallista olímpica quien en la última publicación donde aparece su nombre obtuvo un alcance de 1,8 interacciones y 78 comentarios positivos, así mismo los pronunciamientos acerca de las restricciones de COVID 19 que alcanzaron una engagement de 5.6 mil interacciones y 5.5 mil comentarios en esta red social, esto teniendo en cuenta que en el año 2021 todos estaban a la expectativa de retomar a sus labores diarias después de un año de confinamiento.

La Gobernación de Antioquia cuenta con una Secretaría de Comunicaciones que cuenta con su propio recurso financiero para adquirir todas las herramientas profesionales para brindarle a sus seguidores productos visuales y audiovisuales de calidad, esto se ve reflejado en los videos y fotografías que son usadas en cada uno de los posts que se publican en su página de Facebook u otras redes sociales como Instagram y el buen uso del manual de imagen permite ver uniformidad en sus diseños.

Sin embargo, teniendo en cuenta la cantidad de funcionarios de la entidad y el número de seguidores de esta red social hay publicaciones que no alcanzan ni los 10 likes, lo que evidencia la falta de pertinencia de los funcionarios pues con solo ellos se llegaría a las más de mil interacciones, los posts informativos evidencian buen alcance y los días especiales no generan buen engagement en esta red social. **(Ver apéndice A)**

Perfil 2 Gobernación Valle del Cauca. Usuario de Facebook @Gobvalle con 213 mil seguidores.

Figura 14

Captura de pantalla Fanpage Gobernación del Valle del Cauca.



Fuente: Autor del proyecto

Esta fanpage cuenta con un gran número de seguidores pero bajo engagement. Un punto diferenciador de las demás gobernaciones ya vista es que esta tiene un Informativo institucional llamado “Conectados con el Valle” publicado los días lunes con un resumen semanal de sus gestiones con una duración aproximada de 8 minutos, donde el presentador, el entrevistado y la noticia son los protagonistas, además cuenta con un intro y diseño de banner con el nombre de la estrategia comunicativa, pero, aunque su formato es llamativo este no tiene gran interacción en los usuarios puesto que hay muchos de estos no llegan ni a los 40 likes, otro aspecto que se puede analizar es la plantilla que utilizan en sus fotografías que aunque no se manipula de manera periódica le da un toque diferente a las publicaciones.

Lo que podemos analizar de esta red social es que su página es interactiva y llama la atención del usuario, pero esta no es suficiente para que los valle caucanos se fidelicen con la red social. (Ver apéndice B)

3.1.1.5. Perfil 3 Gobernación de Santander, usuario de Facebook

@GobSantander con 134 seguidores.

Figura 15

Captura de pantalla Fanpage Gobernación de Santander.



Fuente. Autor del proyecto

Esta administración le apuesta a atrapar a su audiencia por medio de productos audiovisuales de calidad, videos donde hacen partícipes a los funcionarios de la entidad a través de testimonios permiten que un mayor engagement por parte de sus colaboradores, las fechas especiales no son la excepción puesto que de un día que para muchos puede no tener mucha importancia se evidencia el gran trabajo comunicativo para hacer de este una fecha inolvidable para los Santandereanos.

También se resalta como por medio de esta red social venden una imagen hogareña y carismática del gobernador Mauricio Aguilar, quien en las publicaciones donde su rostro es proyectado estas superan los 500 likes y los comentarios son positivos.

No cuentan con la verificación de su página de Facebook, pero aun así el buen manejo de sus redes logra posicionarla entre 5 mejores gobernaciones con alcance en esta red social. (**Ver apéndice C**)

3.1.1.6. Actividad 3: Entrevista Gobernador Juan Carlos Iral

El objetivo de esta entrevista como el actual gobernador del Guainía, quiere proyectar la imagen de la institución que lidera y su imagen política a los más de 5 mil seguidores de sus redes sociales.

Tabla 4*Ficha técnica de la entrevista realizada*

| Ficha técnica de la entrevista realizada | |
|---|--|
| Fecha: | 19 de marzo de 2021 |
| Hora: | 4:00 p.m. |
| Lugar: | Oficina despacho de la Gobernación de Guainía |
| Objeto de Investigación: | El instrumento que se presenta a continuación tiene como objetivo dar respuesta a los interrogantes que nos permitan analizar la posición actual del ente gubernamental y de la imagen política del mandatario. |
| Metodología | El entrevistador lee las preguntas y anota las respuestas que obtiene. Una vez recolectada la información se procederá al análisis que abarcará las etapas de transcripción de datos, procesamiento de resultados y presentación en tablas de respuestas con su respectivo análisis, para una mayor comprensión que permita realizar el estudio pertinente de la realidad de la Gobernación del Guainía. |
| Entrevistador: | Ana María Varón Giraldo, Pasante de comunicación Social de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña |
| Entrevistado | Juan Carlos Iral Gómez – Gobernador del departamento de Guainía 2020-2023 |

Fuente. Autor del proyecto

Análisis de respuestas (entrevista)

Tabla 5

Resultado de la entrevista al Gobernador del Guainía 2020-2023 pregunta 1

| <i>Pregunta</i> | <i>Respuesta Juan Carlos Iral/Gobernador del Guainía</i> |
|---|---|
| ¿Cómo considera usted la forma en la que actualmente se manejan las redes sociales de la Gobernación del Guainía y su página oficial de Juan Carlos Iral? | Cuando inicie este mandato no tenía clara la importancia de un equipo de comunicaciones en la gobernación, simplemente pensaba que con un camarógrafo y un diseñador ya estaba completo el equipo lo que ahora nos ha traído consecuencias pues no se haya la forma correcta de comunicar nuestras gestiones de manera estratégica, aunque en los últimos meses se ha visto una mejora. |

Fuente. Autor del proyecto

Análisis: Desprendiendo de la respuesta se logra analizar la voluntad del gobernador por contratar más profesionales que den un buen manejo de las redes de la entidad.

Tabla 6

Resultado de la entrevista al Gobernador del Guainía 2020-2023 pregunta 2

| <i>Pregunta</i> | <i>Respuesta Juan Carlos Iral/Gobernador del Guainía</i> |
|---|--|
| ¿Según usted, cuáles son las deficiencias que existen en la forma de cómo se manipula la información de la entidad? | Que todos tienen las contraseñas de las redes sociales y cuando algo ocurre no se sabe a quién hacerle el llamado, me gustaría que el jefe de prensa sea la única persona que pueda hacer las publicaciones porque cualquier información que se publique y este mal puede ser usada en mi contra y la del equipo de trabajo. |

Fuente. Autor del proyecto

Análisis: En esta respuesta se evidencia la solicitud del gobernador para que las publicaciones del Facebook de la Gobernación y de su Fanpage tengan un solo filtro en su publicación.

Tabla 7*Resultado de la entrevista al Gobernador del Guainía 2020-2023 pregunta 3*

| <i>Pregunta</i> | <i>Respuesta Juan Carlos Iral/Gobernador del Guainía</i> |
|--|--|
| ¿Cómo cree usted que se puede posicionar la imagen institucional y su imagen política en redes sociales? | Bueno aquí todos mis paisanos tienen Facebook, teniendo en cuenta que la conectividad no nos permite navegar en otras redes sociales como Instagram, las personas que nos siguen allí son de Bogotá y de otras partes del país... yo creo que es primordial que en todo lo que se publique la gente aparezca, que las imágenes sean coloridas y llamativas y que también me inviten a grabar con ustedes, porque me doy cuenta que cuando salgo yo o mi señora esposa a la gente le gusta mucho. |

Fuente. Autor del proyecto

Análisis: La entidad necesita atrapar a la audiencia mostrando la parte humana de sus colaboradores y de su gobernador, esto teniendo en cuenta que el mandatario es la representación del departamento ante el país y el mundo, también se evidencia la necesidad del manual de identidad corporativo para que las publicaciones tengan una mayor armonía y se pueda sacar el máximo provecho de los colores del logo de la Gobernación.

Tabla 8

Resultado de la entrevista al Gobernador del Guainía 2020-2023 pregunta 4

| <i>Pregunta</i> | <i>Respuesta Juan Carlos Iral/Gobernador del Guainía</i> |
|---|--|
| ¿Cree usted que el equipo de comunicaciones con el que cuenta la entidad, posee las herramientas necesarias para ofertar productos visuales y audiovisuales de calidad? | Yo soy consciente que aún no, por eso cuando usted me manifestó hace unos meses que necesitaban una cámara, micrófonos, trípode y un computador para poder sacar buenos productos yo me puse en la tarea de conseguirlos con mis propios recursos y espero que en los próximos días puedan estar haciendo uso de ellos, para que las imágenes y videos sean profesionales. |

Fuente. Autor del proyecto

Análisis: La necesidad de herramientas tecnológicas para la grabación y elaboración de piezas gráficas, manifestada en el desarrollo de mi práctica profesional fue escuchada y aprobada por el gobernador, lo que permitirá que se puedan crear productos de calidad para las redes sociales de la entidad.

Figura 16

Foto Entrevista gobernador Juan Carlos Iral.



Fuente: Autor del proyecto

3.1.2 Objetivo 2: Identificar y desarrollar actividades oportunas y efectivas para llevar a cabo el plan estratégico de social media.

3.1.1.7. Actividad 1. Definir Manual de imagen corporativo de la entidad. El manual de identidad corporativa es siempre necesario para unificar criterios dentro y fuera de la empresa a nivel de marca y sobre todo para proyectar una imagen sólida y coherente en todas las piezas que la entidad realiza de cara al exterior, es por eso que para el cumplimiento de este objetivo fue indispensable definir el manual de identidad corporativo.

La Gobernación de Guainía no contaba con un manual de identidad corporativo, es aquí donde junto al equipo de comunicaciones como primera meta fue construir y presentar el Manual de Identidad Corporativo de la Gobernación de Guainía ante el Consejo de Gobierno para posteriormente ser aprobado e implementado en todo lo que se requiera.

Un manual de identidad corporativa establece las bases sobre las que se proyecta la imagen de una empresa, tanto de cara al público en general como de cara al personal que la integra. Es la personalidad de la organización, todo lo que transmite y todas aquellas cosas que la diferencian del resto. (Ferrer. 2020)

La redacción de textos de cada una de las páginas que conforman este manual son de propias del autor de este proyecto, así como apoyo a la definición de la identidad visual y diseño de pendones institucionales. Los demás diseños fueron realizados por los compañeros Katherine Ramírez y Esteban Barrera quienes hicieron parte fundamental en el exitoso cumplimiento de esta meta.

El siguiente manual servirá como guía para el uso de la imagen visual de la entidad, para su construcción nos basamos en los colores del logo institucional, se recopiló de información sobre las características y necesidades de imagen de la entidad, obteniendo como resultado el Manual de identidad visual de la Administración Departamental Oportunidad para Totos de la Gobernación del Guainía. **(Ver Apéndice D)**

3.1.1.8. Actividad 2: Planeador Semanal de comunicaciones de las Secretarías adscritas al Gabinete Departamental de la gobernación. Para el desarrollo de esta actividad se convocó a los coordinadores de prensa de cada una de las secretarías a consejo de redacción el día lunes de cada semana con el fin de socializar las actividades de la semana y entre todos crear las estrategias comunicativas de impacto que hagan del evento un éxito.

Para esto se entregó a cada enlace un formato de planeador de comunicaciones que debía ser diligenciado y entregado el día lunes a la coordinación de prensa. El formato incluye lo siguiente:

Actividad, campaña o estrategia, día especial a realizar: aquí en modo titular describe lo solicitado

Requerimiento: En esta casilla se escribe si se requiere, diseño, video o cubrimiento del evento o actividad.

Descripción de la actividad: Esta casilla debe ser completada con la respuesta a

los siguientes interrogantes:

- Lugar
- Fecha y hora
- Nombrar que programa de la secretaría lidera la actividad
- Nombrar Entidades articuladas
- ¿Por qué, cómo, dónde, público objetivo, número personas alcanzadas o beneficiadas, Hastag...?

Día de publicación: de lunes a domingo y especificar hora de ser el caso

Responsable: Nombre y número de celular de la persona que lidera la actividad, esto con el fin de coordinar la estrategia que se requiere implementar para ese día.

El principal objetivo del planeador semanal es idear estrategias de divulgación de las actividades y eventos que se desarrollaban entorno a la entidad y dar a conocer el cumplimiento de los compromisos y acciones que se lideraban y apoyan desde la gobernación, porque como se mencionaba, la gestiones no se daban a conocer en los medios de comunicación afectando la reputación del gobernador y sus colaboradores.

Desde el cumplimiento de esta actividad se evidencio una mayor coordinación en eventos y actividades que lideraban las dependencias. **(Ver apéndice E)**

Para el desarrollo de esta actividad se solicitó al personal de edición de video la elaboración de un Intro institucional que no durara más de 7 segundos con la frase "Gobernación al día", este acompañado de una voz en off con el siguiente texto: "Gobernación al día, información actualidad y gestión a su alcance con oportunidad para todos" previamente grabada por nuestro compañero Edwin Araque, comunicador social de la secretaría de salud departamental, quien con su tono de voz encaja perfectamente en la finalidad del intro, también se solicitó un Banner institucional de dos líneas que incluyera el logo de la gobernación, nombre y cargo del presentador y personas que intervengan durante el desarrollo del informativo.

Este requerimiento fue entregado el día 1 de mayo del 2021, por lo que desde el día 8 de mayo se publicó la primera emisión de gobernación al día.

La presentación en cámara del informativo se socializa todos los lunes, así como también se escoge EL top 5 de la semana y se solicita las imágenes de apoyo que se requieren para su edición.

La edición del informativo está a cargo del autor de la pasantía por lo tanto es la responsable de que se cumplan con todos los criterios requeridos para el cumplimiento de este objetivo.

Figura 19

Fragmento de video del intro del informativo institucional Gobernación al día



Fuente. Autor del proyecto

Figura 20

Diseño de banner institucional – autor del proyecto



Fuente. Autor del proyecto

Set: Lugares representativos de la cultura iniridense.

Publicación: Todos los sábados a las 7:00 p.m.

Formato de grabación de Gobernación en Línea

- INTRO Informativo
- Presentación En Cámara Top 5
- Voz Off Top 5
- Entrevistas
- Presentación En Cámara Top 4
- Voz Off Top 4
- Entrevistas
- Presentación En Cámara Top 3

- Voz Off Top 3
- Entrevistas
- Presentación En Cámara Top 2
- Voz Off Top 2
- Entrevistas
- Presentación En Cámara Top 1
- Voz Off Top 1
- Entrevistas
- Despedida en cámara.

Durante la pasantía se logró la grabación y publicación de 8 informativos, publicados los días sábados a las 7:00pm (**Ver Apéndice F**)

Actividad 4: Post para stories “Gobernación al día”

Durante el desarrollo de esta estrategia comunicativa se evidencio la necesidad de dar a conocer los acontecimientos diarios como comités y reuniones, en formato de Stories que nos ofrece una excelente manera de conectarnos con el público y compartir contenido entre las publicaciones, con fotos o videos breves.

Todo el contenido que se publica en Stories dura solo 24 horas. Las historias son efímeras y breves y se muestran en pantalla completa y pueden ser utilizados para para historias de Facebook y estados de Whatsapp.

Por lo que propuse el siguiente diseño, es cual fue aprobado por el consejo de redacción de la oficina de comunicaciones.

Figura 21

Diseño de plantilla para stories de la gobernación del Guainía. Autor del proyecto



Fuente. Autor del proyecto

En el transcurso de la pasantía se publicaron 26 piezas graficas en formato 1080*1920 pixeles. **(Ver apéndice G)**

3.1.1.9. Actividad 5: Rediseño de plantilla de duelo institucional. Hoy en día las empresas, entidades u organizaciones realizan acompañamiento en el duelo de los familiares de sus colaboradores por medio de piezas graficas de condolencias.

Al iniciar la pasantía se encontró una pieza grafica que solo contenía texto, por lo que se propuso agregar una fotografía del difunto y rediseñar la pieza grafica ya que muchas personas no lograban asociar el nombre de la persona mencionada en el diseño con el fallecido, desde el rediseño se logró crear un lazo de identificación y sentido de pertenencia de los funcionarios y habitantes del Guainía y esto se ve reflejado en el significativo alcance y número de interacciones de las piezas graficas de duelo publicadas durante la pasantía.

Figura 22

Diseño propuesto y aprobado de plantilla de duelo institucional.



Fuente. Autor del proyecto

Figura 23

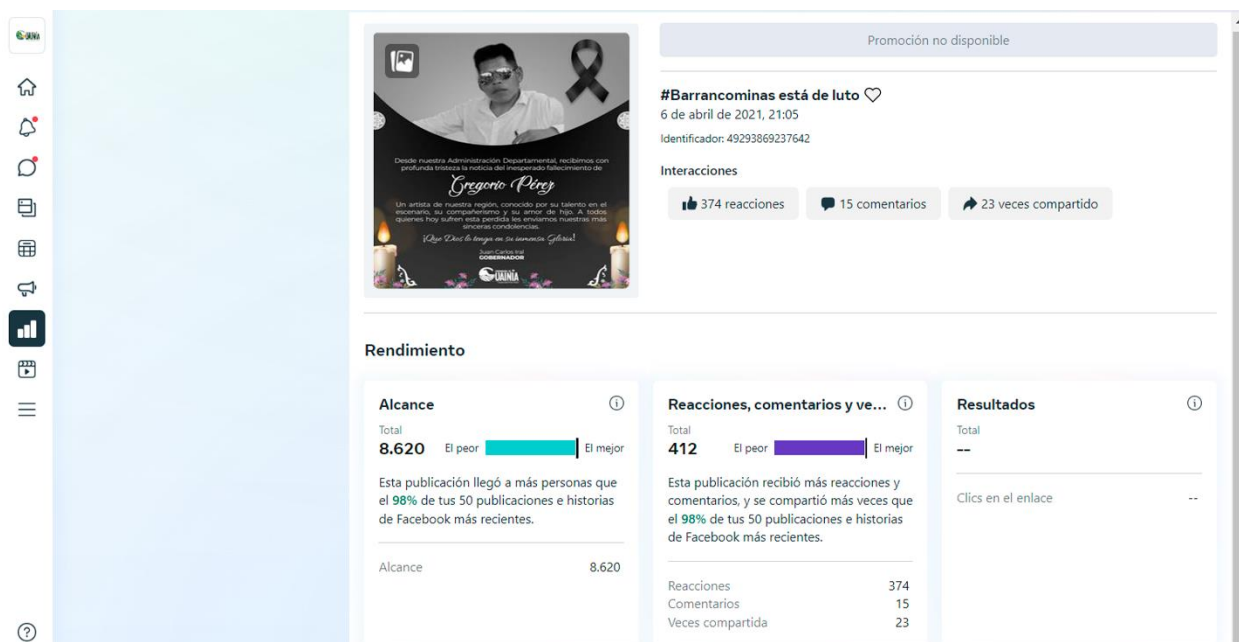
Publicación antes de implementar el plan estratégico de social media.



Fuente. Autor del proyecto

Figura 24

Publicación durante la implementación del plan estratégico de social media.



Fuente. Autor del proyecto

Actividad 6: Adelantar, acompañamiento y apoyo en la creación de las campañas y estrategias de comunicación.

Copys: Para los textos de Facebook se adoptó por darle valor emocional a las actividades o eventos que se lideraban desde la entidad, esto empleando un vocabulario cotidiano, específico, con palabras poderosas, verbos de acción en voz activa, Hashtags y emojis; estos agrupados en párrafos breves, entendibles para todos los seguidores de esta red social, dejando de lado. **(Ver Apéndice H)**

Piezas Graficas: En los diseños elaborados durante la pasantía se priorizo el uso de imágenes propias con identidad de color, tipografía y una estética unificada. **(Ver apéndice I)**

Videos: Para posicionar la imagen no solo de una entidad si no de un Gobernador los videos testimoniales e informativos son insustituibles a la hora de transmitir emociones, para esto el testimonio de los beneficiarios al cumplimiento de un logro refleja confianza y veracidad en la información que se proyecta en la red social, así también estos fueron indispensables para combatir las Fake news que surgieron entorno a la entregas del programa de alimentación escolar PAE, donde con imágenes falsas los aparentes opositores políticos mostraban en cuentas falsas de facebook fotos de productos en muy mal estado entregados supuestamente por la Gobernación, crisis que se transformó en una oportunidad para dar a conocer el gran trabajo de las madres de familia que estaban detrás de estas entregas, en un video real con fuerte peso emocional que no solo llamo la atención de los usuarios si no que también causo gran impacto y viralidad. **(Ver apéndice J)**

Otro formato de video empleado fue el Nugget, este formato fue aplicado en la estrategia comunicativa de la Rendición de Cuentas 2020, el principal objetivo de estos videos es ofrecer a los seguidores contenido de valor educativo que servirá para dar viralidad a un acontecimiento próximo a realizarse, con estos clips se logra perfilar la audiencia, además de un aumento significativo en el posicionamiento y de seguidores para esto se publicaron 4 videos educativos inclusivos donde se responde a las preguntas de: qué es; por qué, para qué y cómo participar en una rendición de cuentas, estos se grabaron en las 3 principales lenguas indígenas del departamento, curripaco, piapoco y puinave,; además contienen dentro del video una plantilla con una misma línea de inicio a fin con título; pregunta y subtítulos en español que traducen lo que dice el presentador alimentando la curiosidad de los seguidores de la Fanpage. **(Ver apéndice K)**

Otro tipo de video fue el Facebook live, un formato que transmite en tiempo real un evento o actividad; Se opto por realizar este tipo de video para la audiencia pública de rendición de cuentas 2020 de la Gobernación, puesto que el objetivo principal era captar la emoción del evento, proyectar una imagen realista y generar participación en tiempo real de los espectadores. **(Ver apéndice L)**

Artículos periodísticos: Se pauto con el Periódico “el Morichal”, un medio de gran impacto en la población Guainiana, este es gratuito y de circulación mensual, allí se crearon artículos concretos que daban a conocer las gestiones y acciones más importantes de la gobernación del Guainía. Estos fueron acompañados de fotografías de los mismos. **(Ver apéndice M)**

Material merchandising: Se diseñaron pendones para las secretarías de Gobierno, asuntos indígenas y dos para la secretaría de agricultura, además de, busos; gorras; carnet institucional y demás evidenciados en el manual de identidad visual creado para la Gobernación del Guainía.

Cubrimiento periodístico: la presencia en eventos y actividades que lideró la gobernación del Guainía fueron de suma importancia para aterrizar una idea más clara de lo que se le quiere comunicar al publico objetivo, por eso se participo en comisiones a las comunidades de Remanso, Venado y Yuri ubicadas fuera del casco urbano del municipio de Inírida, donde se acompañó a los programas sociales de la secretaría de gobierno y se logró alimentar el banco de imágenes y video de la entidad, así mismo, se hizo acompañamiento y presentación de eventos institucionales como la Rendición de Cuentas de las Vigencia 2020 de la entidad, entregas de obras de infraestructura, agrícolas y sociales y demás actividades diarias que se requerían por parte del supervisor. **(Ver apéndice N)**

Facebook stories: Esta fue una herramienta útil para interactuar con los seguidores de la página y dar a conocer de manera inmediata los acontecimientos diarios de la entidad, en ellas se publicaron comités, reuniones, encuestas, entre otros. **(Ver apéndice G)**

3.1.2 Objetivo 3: Hacer seguimiento de los resultados del plan estratégico de social media implementado en la Gobernación de Guainía a través de métricas de la Fanpage.

Para medir el impacto del plan estratégico de social media se hizo el análisis de las estadísticas proporcionadas por Facebook con una periodicidad mensual desde el 7 de mayo hasta el 7 de julio del año 2021 y teniendo en cuenta las tres publicaciones de mayor alcance de cada mes.

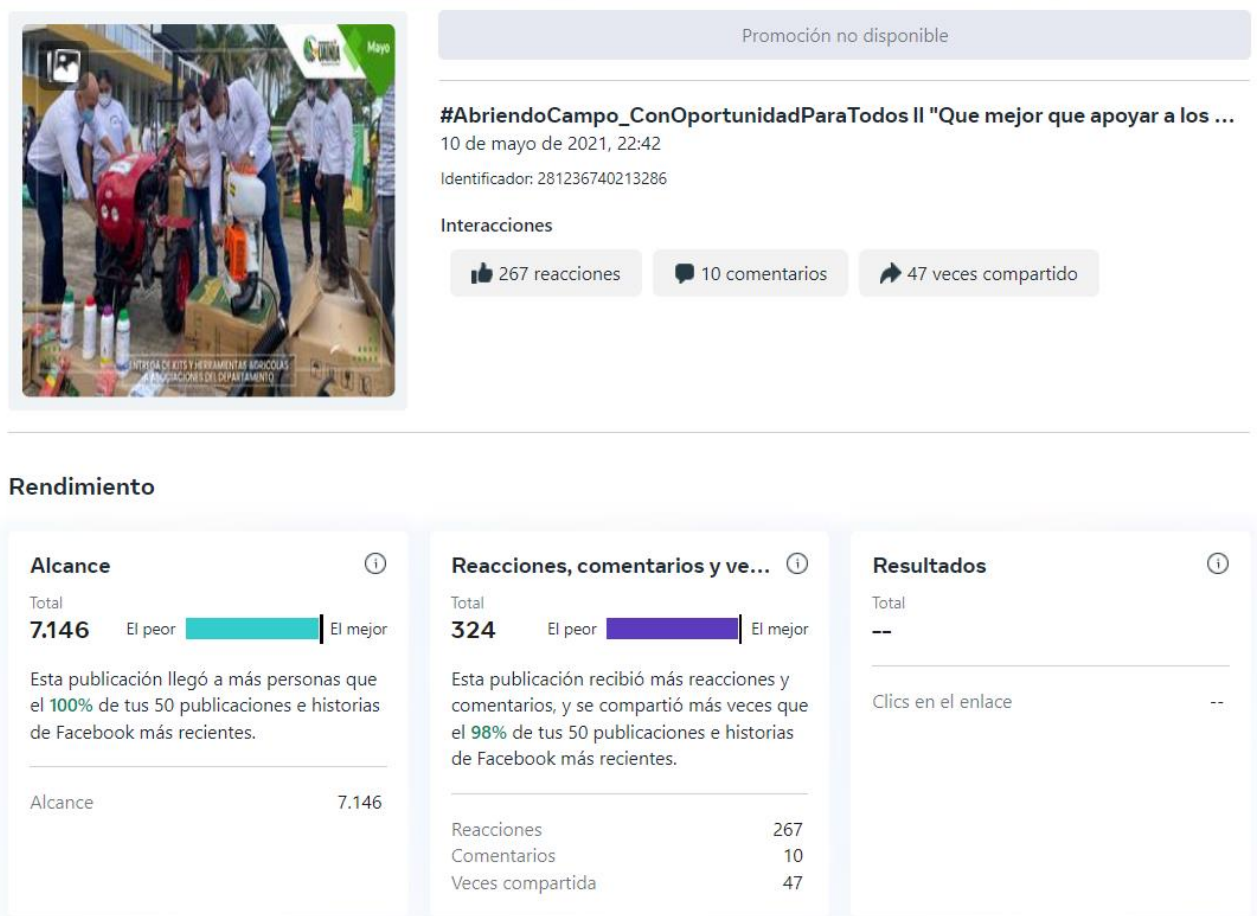
Desde el 07 de mayo hasta el 06 de junio: Durante este mes se realizaron un total de 176 publicaciones en la fanpage de la gobernación, logrando obtener 157 nuevos seguidores, el total de interacciones fueron 11.208 incluyendo en estas la suma de 9.120 reacciones, 286 comentarios, 1.802 compartidos de publicaciones hechas.

El alcance en la página refleja un aumento del 11.8% es decir 33.435 personas alcanzadas, se obtuvieron 2.667 visitas a la pagina un incremento del 19.1% en comparación al mes anterior. **(Ver apéndice O)**

Las tres publicaciones con mayor alcance durante este mes fueron las siguientes: fotografías que evidencian la entrega de maquinaria agrícola por parte del gobernador Juan Carlos Iral, esta obtuvo un alcance de 7.146, 267 reacciones, 10 comentarios y 47 personas compartieron la publicación en sus perfiles de Facebook.

Figura 25

Publicación n°1 con mayor alcance del 7 de mayo al 6 de junio de 2021. Autor del proyecto



Fuente. Autor del proyecto

Seguido de esta la segunda publicación con mayor alcance durante este mes fue el carrusel de imágenes del día del maestro, donde se obtuvo un número significativo de 6.977 personas alcanzadas, 164 reacciones, 6 comentarios y 37 veces compartidas.

Figura 26

Publicación n°2 con mayor alcance del 7 de mayo al 6 de junio de 2021.

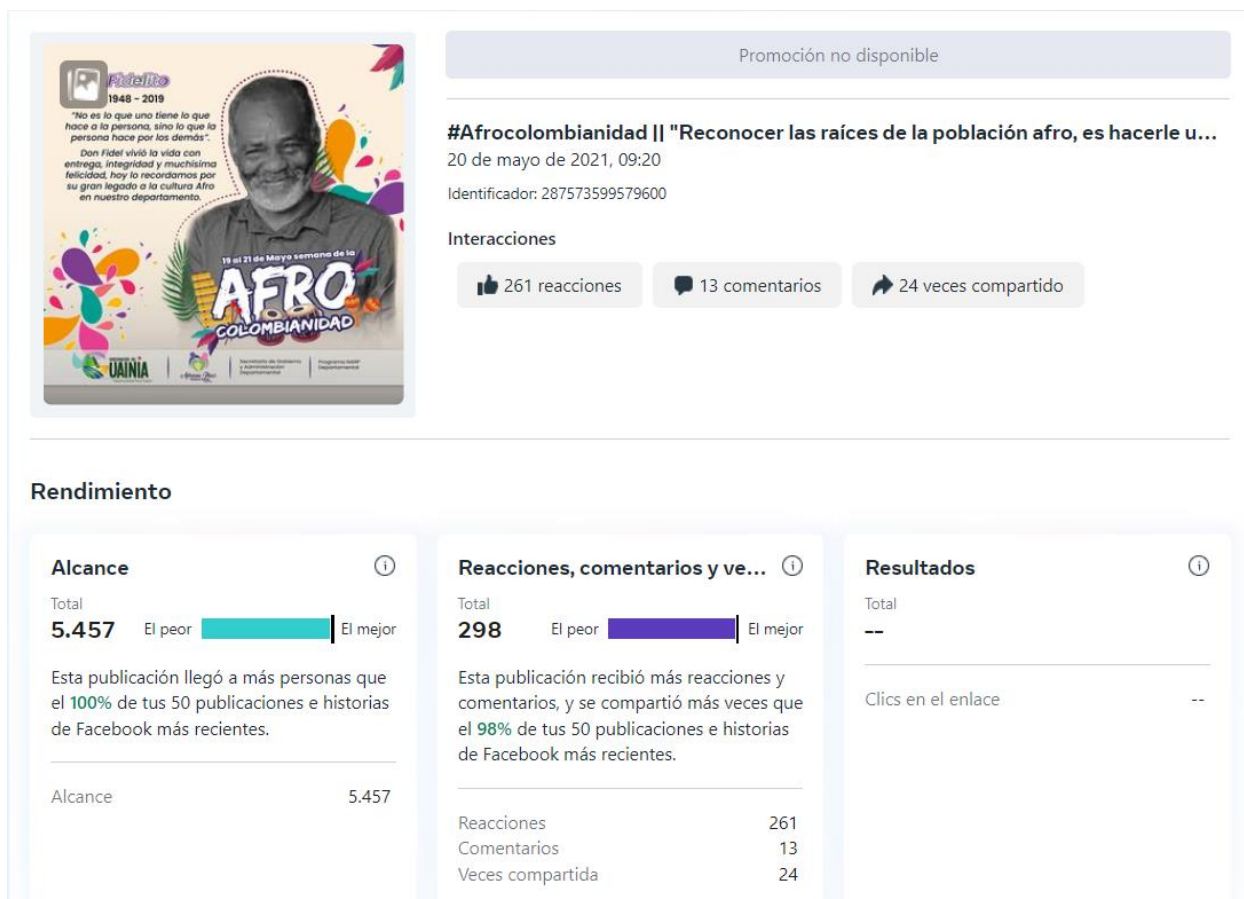


Fuente. Autor del proyecto

Finalmente, la tercera publicación más exitosa de este mes fue la fotografía de homenaje a un personaje reconocido del departamento en honor al mes de la afrocolombianidad, alcanzando a 5.457 personas, 261 reacciones, 13 comentarios y 24 veces compartidos.

Figura 27

Publicación n°3 con mayor alcance del 7 de mayo al 6 de junio de 2021.



Fuente. Autor del proyecto

Desde el 07 de Junio hasta el 07 de julio: Durante este mes se realizaron un total de 187 publicaciones en la fanpage de la gobernación, logrando obtener 263 nuevos seguidores, el total de interacciones fueron 9.948 incluyendo en estas la suma de 8010 reacciones, 250 comentarios, 1.708 compartidos de publicaciones hechas.

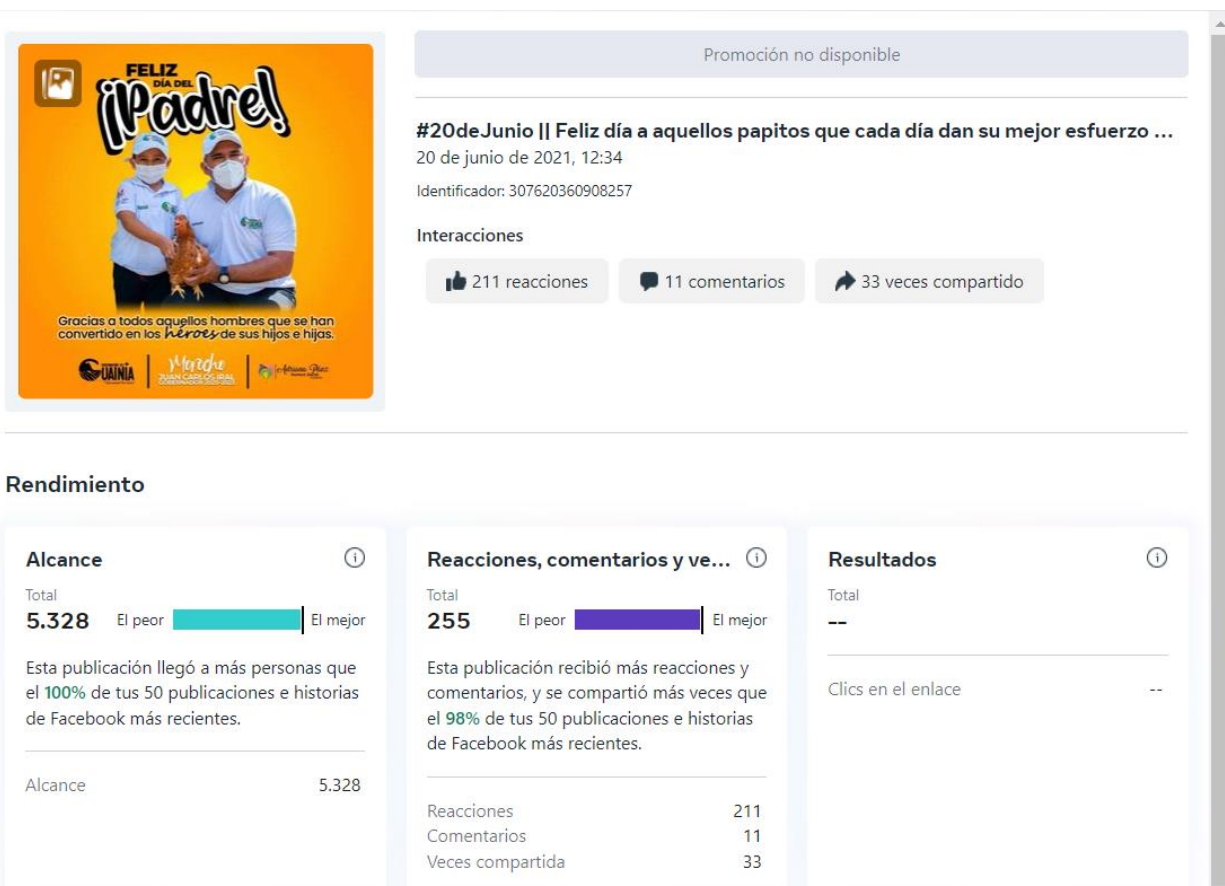
El alcance en la página refleja un aumento del 17,4% es decir 39.072 mil personas alcanzadas, se obtuvieron 4.768 visitas a página. (Ver apéndice P)

Las tres publicaciones más exitosas de este mes son:

Pieza grafica del día del padre, esta publicación llevo a más personas que el 100% de 50 publicaciones e historias más recientes durante este mes, logrando un alcance de 5.328, 211 likes, 11 comentarios y 33 veces compartido.

Figura 28

Publicación n°1 con mayor alcance del 6 de junio al 7 de julio de 2021.



Nota. La publicación número es el video testimonial de una funcionaria del programa PAE de la Gobernación de Guainía, logrando un alcance de 4.408, 164 usuarios likearon el video, 10 comentaron y 37 seguidores compartieron el video en sus perfiles de Facebook. Fuente. Autor del proyecto

Figura 29

Publicación n°2 con mayor alcance del 6 de junio al 7 de julio de 2021.



Nota. Por último, entre las tres publicaciones más populares de este mes se encuentra el post de duelo de un docente del departamento, esta obtuvo una acogida de 3.504 usuarios de los cuales 69 reaccionaron, 7 comentaron y 13 personas más compartieron en sus perfiles. Fuente. Autor del proyecto.

Figura 30

Publicación n°3 con mayor alcance del 6 de junio al 7 de julio de 2021. Autor del proyecto

Promoción no disponible



Wilman Abel Parra Beltrán

Con profunda tristeza recibimos la noticia que hoy la COVID-19 nos arrebató la vida de un hombre que nos acompañó durante más de 36 años en nuestra amistad, prestando sus servicios con amor, entrega y disciplina en la construcción de nuestro Departamento.

Expresamos nuestras más sinceras condolencias a sus familiares, amigos y allegados, hoy nos unimos en su dolor lamentando la partida de nuestro convecino de San Felipe.

¡Que Dios lo tenga en su amorosa Gloria!

JUAN CARLOS DEL
GOBERNADOR

UAIANIA

Con profunda tristeza recibimos la noticia que hoy la Covid-19 nos arrebató la...

7 de julio de 2021, 17:05

Identificador: 318673143136312

Interacciones

👍 69 reacciones

💬 7 comentarios

➦ 13 veces compartido

Rendimiento

Alcance ⓘ

Total

3.504 El peor El mejor

Esta publicación llegó a más personas que el **93%** de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.

Alcance 3.504

Reacciones, comentarios y ve... ⓘ

Total

89 El peor El mejor

Esta publicación recibió más reacciones y comentarios, y se compartió más veces que el **73%** de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.

| | |
|------------------|----|
| Reacciones | 69 |
| Comentarios | 7 |
| Veces compartida | 13 |

Resultados ⓘ

Total

--

Clics en el enlace --

Fuente. Autor del proyecto

Capítulo 4 Diagnóstico final

El análisis realizado a la Gobernación del Guainía permitió evidenciar la necesidad de que cada Secretaría adscrita al gabinete departamental cuente con profesionales en comunicación, diseño y editores de video para así generar contantemente contenidos informativos, ya que dentro de su contexto intervienen diferentes planes de acción estratégicamente organizados para ejecutar actividades en beneficio de la comunidad guainiana.

Al implementar el plan estratégico de social media se logró un trabajo planificado, estructurado, organizado con el equipo de comunicaciones dejando como resultado 706 nuevos seguidores para la Fanpage de la Gobernación desde el inicio de la pasantía hasta su finalización, un manual de identidad corporativo para la administración departamental 2020-2023, una sección informativa en clip de video con periodicidad semanal, así mismo, plantillas de diseño y formatos de video con gran alcance.

Las estadísticas evidenciaron que las piezas publicitarias, videos y notas informativas donde participaron el gobernador, funcionarios y personas del común lograron obtener un alcance significativo y una fidelidad por parte de los seguidores de la página.

Finalmente se desarrolló cubrimiento periodístico de todas las actividades de carácter divulgativo dando a conocer a los usuarios a través de piezas publicitarias, videos, pendones, registro fotográfico, notas informativas y comunicados de prensa el cumplimiento de las metas de administración departamental “Oportunidad para Todos”.

Capítulo 5 Conclusiones

Con esta pasantía, se logró generar conciencia en el Gobernador y Secretarios de Despacho sobre la importancia de comunicadores sociales en cada una de sus áreas, puesto que esto garantiza que la gestión y los resultados de la misma sean conocidos de primera mano por los habitantes del departamento generando una retroalimentación de información entre la entidad y la comunidad, que permite suscitar en ellos una buena imagen.

Las bases para la creación del plan estratégico de social media se fundamentan en el desarrollo de las actividades del primer objetivo que permitieron identificar las falencias en las publicaciones realizadas en la fan page de la entidad, orientaciones y que proyecciones se requerían para el cumplimiento esta pasantía.

El desarrollo del segundo objetivo nos permitió trazar una ruta de comunicación organizada que determino el contenido de interés y de mayor alcance por los seguidores de la Fan Page de la entidad.

Al terminar el proceso de la pasantía se puede concluir que se aplicó el 100% de las acciones planteadas y que gracias al plan estratégico de social media se diagnosticó como necesidad comunicar los diferentes hechos, programas y proyectos desde la parte humana de la entidad, es decir, con imágenes y videos que logren transmitir emociones y que estas logren su objetivo de comunicar al primer vistazo.

Capítulo 6 Recomendaciones

Se hace necesario establecer una Secretaría de Comunicaciones que cuente con una estructura organizacional compatible con los procesos de la Gobernación, con el personal distribuido en cada secretaría, equipos especializados según sus capacidades y competencias, y así poder responder de manera integral por un proceso comunicacional para toda la Administración departamental.

Referencias

- Facebook. (25 de marzo de 2021). *Gobernación de Guainía*. Obtenido de from <https://web.facebook.com/GobernacionGuainia>
- Garrido, F. (s.f.). *de Comunicación Estratégica, Un puente significativo para la creación de valor empresarial*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Garrido7/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf
- Gobernación de Guainía. (1 de junio de 2017). *Organigrama. Gobernación del Guainía*. Obtenido de from <https://www.guainia.gov.co/gobernacion/organigrama>
- Grapsas, T. (12 de September de 2019). *Marketing Político: ¿qué es y cuáles son sus características? Rock Content*. . Obtenido de from <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-politico/>
- Ollins, W. . (2004). *The New Guide to Identity: How to Create and Sustain Change*. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=%20and%20Sustain%20Change&f=false>
- Peréz. (22 de mayo de 2021). *Marketing Politico. 7ª edición COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO*. . Obtenido de <https://www.kas.de/documents/287914/287963/Comunicaci%C3%B3n+y+Marketing+Politico+7ma+Ed.+Carlos+Andr%C3%A9s+P%C3%A9rez.pdf/4437ada2-8da9-56bf-683d-2ffc682ea016>

Schaefer, M. . (2013). *Merca20*. Obtenido de ¿Qué es el social media?: :

<https://www.merca20.com/que-es-el-social-media-4-definiciones/>

Apéndices

Apéndice A Comportamiento red social Facebook Gobernación de Antioquia

Gobernación de Antioquia 1 de enero de 2021

En la Oficina de Pasaportes respondemos preguntas frecuentes:

- ¿Por qué han disminuido las citas?
- ¿Qué pasa si pagué el trámite del pasaporte y aún no encuentro cita?
- ¿Cuándo se habilita nuevamente la plataforma?
- ¿Qué puedo hacer si tengo un vuelo programado?



29 Me gusta 4 comentarios 4 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Gobernación de Antioquia 8 de diciembre de 2021

#AntioquiaTeCuenta | La rendición de cuentas es un ejercicio de transparencia y buen gobierno para exponer los avances de los programas y proyectos de la administración departamental.

Jueves 9 de diciembre
8:00 a.m.
#FacebookLive

¡Acompáñanos!



9 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Gobernación de Antioquia transmitió en vivo. 13 de diciembre de 2021

((EN VIVO)) Hoy finaliza la rendición de cuentas de Antioquia. #AntioquiaTeCuenta sobre los avances y retos de nuestro departamento. ¡Interactúa con nosotros!



253 70 comentarios 34 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Gobernación de Antioquia transmitió en vivo. 3 de diciembre de 2020

Rendición de Cuentas Lotería de Medellín 2020



¡Un ejercicio que refleja la transparencia de la gestión pública y el buen gobierno!

82 35 comentarios 5 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



Fuente: Fanpage Gobernación de Antioquia

Apéndice B Comportamiento red social facebook Gobernación de Valle del Cauca



Gobernación del Valle del Cauca
24 de enero de 2021 · 🌐

Sigue el informativo Conectados con el Valle, con las iniciativas de nuestra Gobernación para el bienestar de la comunidad y los planes de acción en el proceso de reactivación y transformación del departamento. ¡Conéctate! #ValleInvencible

Imágenes de Archivo



Se dio al servicio otro tramo de la doble calzada de la antigua vía Cali-Yumbo

31 3 comentarios 13 veces compartido

#AcciónComunalValle



Valle Invencible

ACCIÓN COMUNITARIA
VALLE DEL CAUCA
Secretaría de Desarrollo Social y Participación



Clara Luz Roldan Gonzalez · 🌐
414 mil seguidores · 517 seguidos

Seguir Buscar

Publicaciones Información Menciones Seguidores Fotos Videos Más

Fuente: Fanpage Gobernación de Valle del Cauca

Apéndice C Comportamiento red social facebook Gobernación de Santandé.

Gobernación de Santander
3 de enero de 2021 · 🌐

¡Con optimismo y entrega vamos a dar todo por Santander!

Este 2020 fue de grandes retos, ahora continuaremos reactivándonos con responsabilidad. La valentía y pujanza de nuestra región permitirá grandes resultados. #SiempreSantander! 🇨🇴



163 28 comentarios 59 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Gobernación de Santander
28 de octubre de 2021 · 🌐

Con el acompañamiento del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF estamos trabajando por la niñez santandereana. 🇨🇴 Conoce cómo avanza por las provincias, la conformación de la mesa departamental de participación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes: 📄



Fui elegida como una de las representantes

109 1 comentario 23 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Gobernación de Santander
26 de abril de 2021

#SiempreSantander | Por su entrega, pasión, compromiso y responsabilidad, en el #DíaDeLaSecretaria resaltamos la loable labor de quienes desempeñan estos cargos indispensables en el latido de las instituciones públicas y privadas. ¡Felicidades! 🎉👏



163 9 comentarios 23 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Gobernación de Santander
7 de diciembre de 2021

Es tiempo de encender esa llama en nuestros corazones y volverlos uno solo. Alumbremos las calles con música y amor para vivir en familia esta fiesta, siempre felices, #SiemprePorNuestraNavidad. 🎄🎵👨‍👩‍👧‍👦

Genny Sarmiento
Mauricio Aguilar Hurtado



525 26 comentarios 116 veces compartido

Gobernación de Santander
22 de septiembre de 2021

¡Feliz día a todos los Epidemiólogos! 🇨🇴

Hoy resaltamos la importancia de su labor para la salud pública y el bienestar integral de la sociedad. Conoce la historia de Julián Cala, médico epidemiólogo del Hospital Universitario De Santander. 📄



de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

41 22 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Gobernación de Santander
5 de septiembre de 2021

Su sabiduría ha permitido trascender nuestras raíces a través de los años. Celebramos su lucha incansable por cuidar los legados culturales y prevalecer la vida.
¡Feliz día internacional de la mujer indígena!



Conmemoramos a nuestras mujeres indígenas

39 1 comentario 18 veces compartido

Fuente: Fanpage Gobernación de Santander

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA MONTSERRATE

| | |
|--|----------------------|
| <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ""#\$%&/()=? !*</p> | Montserrat regular |
| <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ""#\$%&/()=? !*</p> | Montserrat Medium |
| <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ""#\$%&/()=? !*</p> | Montserrat ExtraBold |
| <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ""#\$%&/()=? !*</p> | Montserrat Black |

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

| | |
|--|------------------|
| <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ""#\$%&/()=? !*</p> | NORTH COAST |
| <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ""#\$%&/()=? !*</p> | HAY BILLY |
| <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ""#\$%&/()=? !*</p> | RICHARD HAMILTON |

APLICACIÓN SOBRE FONDO BLANCO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en escala de grises sobre fondo blanco.

Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a la oficina de prensa.

VERSIÓN ESTÁNDAR

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación de Guainía.



APLICACIÓN SOBRE FONDO GRIS

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en escala de grises sobre fondo gris. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a la oficina de Prensa

VERSIÓN FONDO GRIS

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación de Guainía



APLICACIÓN SOBRE FONDO NE

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en fondo negro. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a oficina de Prensa

VERSIÓN FONDO NEGRO

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación de Guainía.



APLICACIÓN SOBRE FONDO SÓLIDO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en fondo sólido. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a oficina de Prensa

VERSIÓN FONDO VERDE

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación de Guainía.



ALGUNOS USOS INCORRECTOS

La identidad visual de la Administración Departamental "Oportunidad para Todos" no deberá ser modificada en ningún caso. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones **incorrectas** que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la identidad.



MENSAJES INSTITUCIONALES

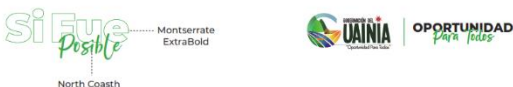
Se utilizarán como titulares en las diferentes piezas gráficas de la gobernación. La tipografía utilizada es la Montserrat ExtraBold y North Coast Regular. Algunos ejemplos de uso:



SLOGAN

Se utilizará del lado izquierdo cuando esté acompañado del logo de la Gobernación y su lema de gobierno y cuando no estén acompañado de otras marcas.

También podemos utilizarlo solo para cerrar frases.



Slogan versión Hashtag



PAPELERIA DESPACHO

MEMBRETE



TARJETA DE PRESENTACIÓN



PAPELERIA INATITUCIONAL

MEMBRETE



TARJETA DE PRESENTACIÓN



CARPETA



Atrás parte derecha Atrás parte izquierda Pestaña con logo Pestaña sin logo Frontal izquierda Frontal derecha

SOBRE INSTITUCIONAL



TARJETA LORD

TARJETA LORD 17,5 CMS X 12,5 CMS



CHEQUE INSTITUCIONAL



CARNET



PLACA INSTITUCIONAL



RÓTULO DE MESA



PLANTILLA POWER POINT



BOLETIN PRENSA



COMUNICADO DE PRENSA



APLICACIONES EN REPUJADO Y ESMERILADO



PENDÓN INSTITUCIONAL

PENDÓN SECRETARÍAS

Logo departamento y administración
Slogan "Si fue posible"



Lema institucional de la secretaría
Nombre de la secretaría

OPORTUNIDAD Para Todos
SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL

GOBERNADOR Juan Carlos Iral

PENDÓN GENERAL "OPORTUNIDAD PARA TODOS"



OPORTUNIDAD Para Todos

GOBERNADOR Juan Carlos Iral

PASACALLES



SECRETARÍA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

SECRETARÍA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

SECRETARÍA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

PASACALLES OBRAS

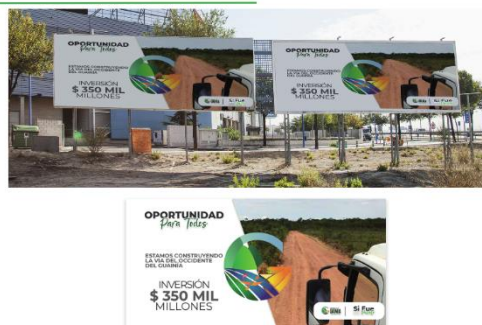


AQUÍ ESTAMOS CONSTRUYENDO

OPORTUNIDAD Para Todos

Si Fue Posible

VALLA OBRAS



OPORTUNIDAD Para Todos

INVERSIÓN \$ 350 MIL MILLONES

ESTAMOS CONSTRUYENDO LA VÍA DEL GOBIERNO DEL CAJAMARCA

OPORTUNIDAD Para Todos

ESTAMOS CONSTRUYENDO LA VÍA DEL GOBIERNO DEL CAJAMARCA

INVERSIÓN \$ 350 MIL MILLONES

BACKING PRENSA Y MICRÓFONO

BACKING 3X2 METROS

MICRÓFONO




CINTA DE INAUGURACIÓN

CINTA DE INAUGURACIÓN 10 CM DE ANCHO



STICKER



CAMISETA INSTITUCIONAL



CAMISA INSTITUCIONAL



GORRA



CHALECO INSTITUCIONAL



CHALECO OBRA



CASCO DE OBRAS



CHALECO PRENSA



BANDERA



BANDERA 1.50 CMS x 90 cms



ABÁNICO



SOMBRILLA



BOTELLA DE AGUA Y TERMO



ROTULACIÓN BUS ESCOLAR



BOLSA ECOLÓGICA



MOCHILA - TULA



MEDALLA



CO-BRANDING SECRETARÍAS



BANNER REDES SOCIALES



PLANTILLA FOTOGRAFÍAS



Nombre de la secretaria

TERCIO INFERIOR VIDEOS - NOMBRE DE PRESENTADOR O PROTAGONISTA

Animación para colocar nombre de presentación en los videos institucionales
NOTA: Se anexa en los archivos del manual, la animación para videos



Nombre de la persona en Montserrat EXTRABOLD
 Cargo de la persona en Montserrat BOLD

CIERRE VIDEOS

Animación del logo de "Oportunidad para Todos", duración 05 segundos
NOTA: Se anexa en los archivos del manual, la animación para cierre de videos



Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice E Planeadores Semanales entregados por vía Gmail.

| | | |
|------------------------|--|-----------|
| ☆ Diana Rendón | Recibido Rv: CRONOGRAMA SEMANAL PRENSA - 5 al 11 de Julio - Buen día muchachos, les comparto el cronograma de esta semana. Camila se reúne la tarde con ustedes. | @ 6/7/21 |
| ☆ Secretaría, yo 2 | Recibido Fwd: Cronograma de prensa del 28 de Junio al 04 de Julio - Forwarded message - De: Secretaría de Gobierno Gobernación del Guainía < | @ 28/6/21 |
| ☆ Gobernador, BANCO 2 | Recibido Fwd: Presentación de Servicio de Streaming - Forwarded message - De: SecretariaPlaneacionGuainia Date: vie, 26 jun 2021 a las | @ 28/6/21 |
| ☆ Secretaría, yo 2 | Recibido cronograma semana del 14 al 18 de junio - Forwarded message - De: Secretaría de Gobierno Gobernación del Guainía < | @ 15/6/21 |
| ☆ Comunicacio... yo 5 | Recibido Fwd: cronograma de actividades - Forwarded message - De: Comunicaciones Secretaria de Salud Dtal Date: lun, 31 may | @ 3/6/21 |
| ☆ Secretaría, yo 2 | Recibido Fwd: CRONOGRAMA SEMANAL PRENSA - PROGRAMAS SOCIALES - Forwarded message - De: Secretaría de Gobierno Gobernación del Guainía < | @ 31/5/21 |
| ☆ Derechos Humanos | Recibido Envío PROPUESTA CONMEMORACION DDHH 9 de mayo | @ 6/5/21 |
| ☆ Bienestar Social Go. | Recibido Fwd: Insumos adicionales Taller Publicidad Oficial - Cordial saludo. Remito para su conocimiento y demás fines pertinentes. Cordialmente, TATIANA OCHOA | @ 28/4/21 |
| ☆ Equidad de Género y. | Recibido Señalítica - Cordial saludo Me permito adjuntar el manual de identidad de la Casa de las mujeres Empoderadas y de | @ 13/4/21 |
| ☆ Twitter | Recibido Orlando Benitez compartió "El campo es una prioridad" - estudios y diseños de factibilidad para la Línea 2 a Suba y Eng... La nueva línea del metro de Bogotá tendrá 16 kilómetros, | 13/4/21 |
| ☆ Secretaría de Gobie. | Recibido Fwd: Cronograma semanal prensa - Buenas tardes. Ofrezco disculpas, me permito compartir con ustedes el cronograma semanal de SGAD. | @ 12/4/21 |

Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice F Informativos institucionales publicados durante la pasantía.

| Alcance | | Interacciones | | Interacciones negativas | |
|------------------------------|--------------|--------------------------|----|-------------------------|---|
| Total 2.630 | | Reacciones 170 | | Total 0 | |
| Orgánico | 2.630 (100%) | Comentarios | 5 | Únicos | 0 |
| Pagado | 0 (0%) | Veces compartida | 45 | | |
| Ver detalles | | | | | |

Vista previa del feed



Gobernación de Guainía
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 23 de mayo ·

...

#GobernaciónAIDía || Entérate de las acciones más importantes de la semana de la Administración Departamental "Oportunidad para todos" lideradas por el Gobernador Juan Carlos Iral.

#OportunidadParaTodos
#Informativo
#Guainía... Ver más



GUAINIA.GOV.CO
Gobernación de Guainía

Más información

2.630
Personas alcanzadas

490
Interacciones

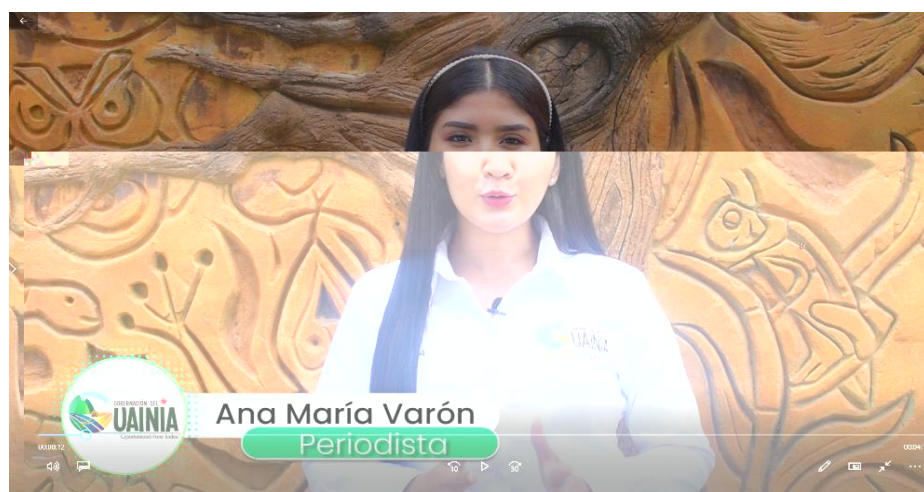
Promocionar publicación

Tú y 76 personas más

44 veces compartido







Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice G Stories de Facebook publicadas durante la pasantía.09 De Marzo



GOBERNACIÓN AL DÍA
09 DE MARZO

OPORTUNIDAD
Para Todos





SECRETARÍA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

¡Las conmemoraciones para las mujeres del Guainía no paran!

El SENA Regional Guainía y nuestra Administración por medio del Programa de Equidad de Género y Diversidad Sexual, adelantó la jornada de EXPOEMPLEO SENA MUJER en la cual se brindó Orientación a Proyectos Fondo Emprender, Ofertas Académicas y Ofertas de Empleo, lo anterior con la intención de que nuestras mujeres día a día se empoderen en conocimiento y materialicen sus ideas de negocio y creen emprendimientos.

OPORTUNIDAD
Para Todos



SECRETARÍA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

En el último encuentro de la primera sesión del **Consejo Seccional de Estupefacientes 2022**, se logró la socialización del Plan Integral Departamental de Drogas con **89 actividades aprobadas y seguimiento a la Matriz Integral**, contando con la participación activa de los miembros permanentes como nuestra **Secretaría de Asuntos Indígenas** y direccionado por la Doctora Katherine Velásquez del **Ministerio de Justicia y el Derecho**, la **Secretaría de Salud Dtal** y **Secretaría de Gobierno Dtal**.

OPORTUNIDAD
Para Todos



SECRETARÍA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

Desde la Secretaría Técnica y en cumplimiento al decreto **588 del 13 de octubre 2021**, se llevo acabo la **primera sesión del Consejo Departamental de política social vigencia 2022**. Dónde se logró la aprobación del plan de acción y socialización de la inversión presupuestal para la **primera infancia, infancia y adolescencia vigencia 2021**.

OPORTUNIDAD
Para Todos

Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice H Stories de Facebook publicadas durante la pasantía. 16 De Marzo

**GOBERNACIÓN AL DÍA
16 DE MARZO**

GOBERNADOR

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Y ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTAL

Nuestro equipo de **Discapacidad Departamental**, desarrolló la **primera reunión de la vigencia 2022** con padres, familiares y acudientes de **72 beneficiarios** de este programa, además de incluir las comunidades de **Remanso y Chaquita**.

Donde se socializaron los servicios ofrecidos por el programa, algunos de ellos son:

- Entregas de **kits de alimentación** nutricional para prepararlo en casa
- Asistencia en trámites de **salud**
- Atención desde el área de **psicología**
- Talleres de **danza y música**
- Servicio de **transporte** en articulación con el municipio de Inírida.

**OPORTUNIDAD
Para Todos**

GOBIERNO DE
UAINIA
"Cuidados por Todos"

**OPORTUNIDAD
Para Todos**

Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice I *Stories de Facebook publicadas durante la pasantía. 23 De marzo*



GOBERNACIÓN AL DÍA
23 DE MARZO

**SECRETARÍA DE GOBIERNO
Y ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTAL**

Hoy contamos con la visita del Doctor **Iván Márquez**, asesor de la Dirección de gestión y desempeño institucional del Departamento Administrativo de **Función Pública** y en articulación con la **Gobernación del Guainía**, desarrolló la jornada de inducción y reinducción a los **jefes de control interno** de los diferentes Municipios, entidades descentralizadas y corporaciones públicas con el propósito de fortalecer la capacidad institucional de estas entidades.

OPORTUNIDAD
Para todos

OPORTUNIDAD
Para todos

GOBERNACIÓN DEL
UAINIA
"Oportunidad Para Todos"

Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice J *Stories de Facebook publicadas durante la pasantía. 26 De Abril*



GOBERNACIÓN AL DÍA
26 DE ABRIL

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
CULTURA Y DEPORTE**

El día de hoy contamos con la visita de la **Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar como lo indican sus siglas (UApA)**, en cabeza del subdirector general, **Juan David Vélez**; Quienes realizaron la respectiva asistencia física en el departamento contando con la oportunidad de conocer el equipo de trabajo encargado de supervisar el Programa de Alimentación Escolar (**PAE**) y el respectivo seguimiento a la implementación de las resoluciones que acobija el programa en el departamento de **Guainía**.



OPORTUNIDAD
Para todos

OPORTUNIDAD
Para todos


GOBERNACIÓN DE
UAINIA
OPORTUNIDAD PARA TODOS



Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice K Copys de publicaciones de la Fanpage durante el Plan Estrategico de Social Media.

 **Gobernación de Guainía**
 Publicado por [Gobernación Del Guainía](#) · 24 de marzo ·  ...

[#ApoyaLoNuestro](#) || Nuestra gestora Social Adriana Páez le cumplió a nuestras artesanas de la comunidad de Guamal, un día les prometió que daría a conocer sus productos en todo el país y les cumplió dando a conocer hermosos monederos tejidos a mano por nuestras mujeres Guainianas con la primera dama de la Nación, María Juliana Rodríguez, las Gestoras sociales y Caballeros Gestores Sociales de los 32 departamentos del país.

[#Guainía](#)
[#Guamal](#)
[#Inírida](#)
[#LUNNA](#)

 **Gobernación del Guainía**
 Publicado por [Juan Carlos Iral Gómez](#) · 17 de marzo de 2021 ·  ...


[#SiEsPosible](#) || Demostrando todo su compromiso con los pueblos indígenas de la Amazonía Colombiana, el gobernador Juan Carlos Iral fue el único dirigente Departamental, que durante tres días participó en la construcción del Plan de Acción de la Mesa Regional Amazónica para hacerle frente a la explotación ilícita de minerales de la región.

[#OportunidadParaTodos](#)
[#Guainía](#)
[#BogotáDC](#)

 **Gobernación del Guainía**
 Publicado por [Juan Carlos Iral Gómez](#) · 18 de marzo de 2021 ·  ...

[#MIAFF](#) || Se realizó la primera mesa técnica de la (MIAFF) Mesa de Infancia, Infancia y Adolescencia del Fortalecimiento Familiar, donde gracias al trabajo articulado de los programas de Secretaría de Gobierno y Administración Departamental se avanzó en el proyecto de reestructuración de instancias técnicas que conforman la mesa, todo esto con el fin de hacer los procesos más asertivos para beneficio para nuestros niños, niñas y adolescentes del departamento.

[#OportunidadParaTodos](#)
[#Guainía](#)
[#Inírida](#)

 **Gobernación del Guainía**
 Publicado por [Juan Carlos Iral Gómez](#) · 18 de marzo de 2021 ·  ...

Nuestra gestora social, Adriana Páez, ya se encuentra en la ciudad de Cartagena en el "IV Encuentro de Primeras Damas y Caballeros, Gestores sociales" un evento de @lunnacolombia donde trabajara en unión por las causas sociales y el bienestar de nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes del Departamento. 🍀



[#Guainía](#)
[#TodosSomosLunna](#)
[#OportunidadParaTodos](#)

 **Gobernación del Guainía** Publicado por Juan Carlos Iral Gómez · 18 de marzo de 2021 · 

#ConsejosTerritoriales II Se realiza el apoyo logístico y técnico al consejo territorial de Planeación Departamental para el ejercicio de sus funciones y actuaciones frente al Plan de Desarrollo Departamental, Guainía "Oportunidad para Todos".


#OportunidadParaTodos
#Guainía

<http://www.guainia.gov.co/.../socializacion-de-consejos...>

 **Gobernación del Guainía** Publicado por Juan Carlos Iral Gómez · 19 de marzo de 2021 · 


#DíaNacionalDelArtesano 🎨 Con gran orgullo felicitamos a todos los artesanos, gracias a estos hombres y mujeres que mantienen viva la cultura y tradición de nuestro Departamento ❤️

#SiFuePosible
#OportunidadParaTodos

 **Gobernación del Guainía** 21 de marzo de 2021 · 

[Resumen](#) [Comentarios](#)

#YoNoCierroLosOjosAnteLaDiscrimnación || Luchemos contra el racismo y las formas de discriminación 🙏🙏🙏
Fomentemos una cultura global de tolerancia, igualdad y no discriminación.
En el Día Internacional para la Eliminación de la Discriminación Racial.
Hoy la Gobernación del Guainía en articulación con Alcaldía Municipal de Inírida a través de sus enlaces para comunidades NARP "Negros, Afrocolombianos Raizales y Palenqueras" se unen a conmemorar de este día con el lema:
Todos somos iguales.
#Guainía
#OportunidadParaTodos
Ver menos

 **Gobernación del Guainía** 22 de marzo de 2021 · 

[Resumen](#) [Comentarios](#)

En 30 segundos conoce la correcta disposición de residuos al momento de cocinar, es hora de hacer parte de la buena onda por el planeta.
#SecretaríaDeSaludDtal #SaludAmbiental #SiEsPosible
#OportunidadParaTodos

Gobernación de Guainía
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 15 de mayo · 🌐

#FelizDíaMiProfe || Podríamos recordar a nuestros docentes de diferentes maneras, sin embargo la administración Departamental "Oportunidad para todos", hoy resalta su vocación, entrega, conocimientos y amor por enseñarle a nuestros estudiantes a construir un mundo mejor.

Aquí recordamos las típicas frases de nuestros **#Profes** en el aula de clases 📚

¿Cuál es la típica frase de tu docente favorito?... Ver más

Gobernación de Guainía
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 19 de mayo · 🌐

#Afrocolombianidad || "Reconocer las raíces de la población afro, es hacerle un tributo a la libertad y al orgullo de pertenecer a una raza fuerte y resiliente".

Es por eso que la Administración Departamental "Oportunidad para Todos", esta semana rinde homenaje a la comunidad afrocolombiana del departamento y exalta su valioso aporte a nuestra identidad cultural.

#OportunidadParaTodos ... Ver más

Gobernación de Guainía
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 26 de marzo · 🌐

#AEstaHora || El Gobernador Juan Carlos Iral y el Secretario de Planeación Departamental asisten a la mesa de trabajo interinstitucional convocada por la Defensoría del Pueblo, con el fin de continuar con las gestiones, acciones y actividades en el proceso de legalización urbanística y acceso a los servicios públicos de las ocupaciones de hecho Casa Blanca, el Jardín y el Poblado.

#OportunidadParaTodos
Alcaldía de Inírida
Procuraduría General de la Nación
@CooperaciónCDAGuainía
Ministerio de Vivienda

Gobernación de Guainía
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 30 de abril · 🌐

Confío en ti, confía en mí. Ruebiela todos los días se encarga de mantener limpios los espacios de la entidad donde labora. De esta manera, evita el contagio por Coronavirus.

Cuidate y cuidala.

#SemanaDeLaSeguridadSocial ... Ver más

Gobernación del Guainía
Publicado por **Juan Carlos Iral Gómez** · 18 de marzo de 2021 · 🌐

#ConsejosTerritoriales || Se realiza el apoyo logístico y técnico al consejo territorial de Planeación Departamental para el ejercicio de sus funciones y actuaciones frente al Plan de Desarrollo Departamental, Guainía "Oportunidad para Todos".

#OportunidadParaTodos
#Guainía

<http://www.guainia.gov.co/.../socializacion-de-consejos...>

Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice L *Diseño de piezas gráficas elaboradas en el desarrollo del plan estratégico.*

Gobernación de Guainía
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 19 de mayo ·

#Afrocolombianidad || "Reconocer las raíces de la población afro, es hacerle un tributo a la libertad y al orgullo de pertenecer a una raza fuerte y resiliente".

Es por eso que la Administración Departamental "Oportunidad para Todos", esta semana rinde homenaje a la comunidad afrocolombiana del departamento y exalta su valioso aporte a nuestra identidad cultural.

[#OportunidadParaTodos](#) ... Ver más

Gobernación de Guainía
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 19 de mayo ·

#Afrocolombianidad || "Reconocer las raíces de la población afro, es hacerle un tributo a la libertad y al orgullo de pertenecer a una raza fuerte y resiliente".

Es por eso que la Administración Departamental "Oportunidad para Todos", esta semana rinde homenaje a la comunidad afrocolombiana del departamento y exalta su valioso aporte a nuestra identidad cultural.

[#OportunidadParaTodos](#)
[#Guainía](#) ... Ver más

Gobernación de Guainía
Organización gubernamental Enviar mensaje


5.003 390 [Promocionar de nuevo](#)

Personas a la vez 240 Interacciones

4.142 303 [Promocionar publicación](#)

Personas a la vez 240 Interacciones

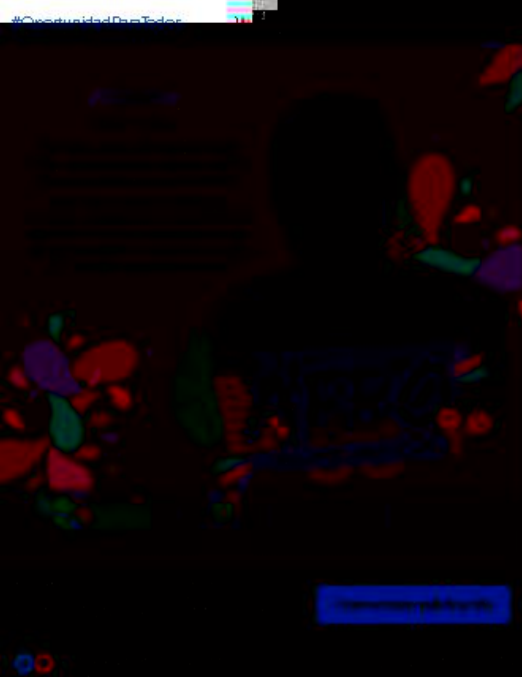
Tú y 38 personas más 4 comentarios 15 veces compartido

 **Gobernación de Guainía**
Publicado por **Gobernación Del Guainía** · 20 de mayo · 🌐

#Afrocolombianidad || "Reconocer las raíces de la población afro, es hacerle un tributo a la libertad y al orgullo de pertenecer a una raza fuerte y resiliente".

Es por eso que la Administración Departamental "Oportunidad para Todos", esta semana rinde homenaje a la comunidad afrocolombiana del departamento y exalta su valioso aporte a nuestra identidad cultural.

#OportunidadParaTodos



 **MARTES**
27 DE ABRIL
9:00 AM

LIVE
TRANSMISIÓN EN VIVO

  
@GOBGUAINIA

 **GOBERNACIÓN DEL**
UAINIA
"Oportunidad Para Todos"

REGÍSTRATE Y PARTICIPA

 www.guainia.gov.co

RENDICIÓN DE CUENTAS
VIRTUAL

2020



Gobernación del Guainia
 Publicado por Juan Carlos Iral Gómez · 31 de mayo de 2021 ·

#PAE || Cronograma de entrega del Programa de Alimentación Escolar en las instituciones educativas del casco urbano del municipio de Inírida 🇨🇴

Estadísticas no disponibles para esta publicación

Promocionar una publicación

33 23 veces compartido

FELIZ DÍA DEL ¡Padre!

Gracias a todos aquellos hombres que se han convertido en los *héroes* de sus hijos e hijas.

Morocho
 JUAN CARLOS IRAL
 GOBERNADOR 2020-2023

Adriana Páez
 Gestora Social



Gobernación del Guainía

Publicado por Juan Carlos Iral Gómez · 25 de mayo de 2021 ·

#25DeMayo || Desde el Programa de Víctimas Departamental, seguimos luchando para que las víctimas sean reconocidas.

La Gestora Social, Adriana Páez, dignifica y conmemora por medio de los programas sociales de la Secretaría de Gobierno y Administración Departamental a todas aquellas mujeres que con valentía han roto el silencio para reivindicar sus derechos en contra de la violencia sexual en el marco del conflicto armado colombiano.

- #EmpoderamientoFemenino
- #NoEsHoraDeCallar
- #NiUnaMenos
- #OportunidadParaLasMujeres



Fuente: Autor del proyecto



Gobernación de Guainía

Publicado por Gobernación Del Guainía · 15 de mayo ·

#FelizDíaMiProfe || Podríamos recordar a nuestros docentes de diferentes maneras, sin embargo la administración Departamental "Oportunidad para todos", hoy resalta su vocación, entrega, conocimientos y amor por enseñarle a nuestros estudiantes a construir un mundo mejor.

Aquí recordamos las típicas frases de nuestros #Profes en el aula de clases 📚

¿Cuál es la típica frase de tu docente favorito?... Ver más



6.745 Personas a la vez · 744 Interacciones · Promocionar publicación

Tú y 98 personas más · 3 comentarios · 38 veces compartido

Me encanta · Comentar · Compartir

Apéndice M Videos producidos durante el plan estratégico de social media.

Gobernación del Guainía
Publicado por Juan Carlos Iral Gómez · 7 de abril de 2021 ·

#PorElGuainíaQueSiempreSoñamos || La gestión de nuestro Gobernador Juan Carlos Iral no tiene limite. Después de 20 días de travesía por las aguas del Río Inírida, el equipo de "oportunidad para todos" capturó los mejores momentos tras la entrega de 620 #KitsDePesca y 63 #Rabetas para nuestras comunidades indígenas.

Aquí un abre bocas 🙌🙌🙌

#Guainía #SiEsPosible
#OportunidadParaTodos



Estadísticas no disponibles para esta publicación

Promocionar una publicación

51

1 comentario 23 veces compartido

Gobernación de Guainía agregó un video nuevo de 30 de abril a las 06:00.
Publicado por Gobernación Del Guainía · 30 de abril ·

Si llevas tú infancia contigo, nunca envejecerás
#TomStoppard

#Abril nos dejó momentos muy especiales con nuestros niños de la comunidad de #Remanso

¿Y tú, qué querías ser cuando eras niño? 🧡



448 Personas a la razadas 65 Interacciones

Promocionar publicación

Tú y 21 personas más 2 comentarios 3 veces compartido



#OportunidadParaNuestrasComunidades || Llegamos hasta la comunidad de #Remanso con los Programas Sociales de la Secretaría de Gobierno y...

Gobernación del Guainía
20 de abril de 2021 ·

Resumen Comentarios

#OportunidadParaNuestrasComunidades || Llegamos hasta la comunidad de #Remanso con los Programas Sociales de la Secretaría de Gobierno y Administración Departamental, brindándole a nuestros niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayor...
Ver más

Sé la primera persona en comentar.



Gobernación del Guainía
27 de mayo de 2021 · 🌐

Resumen Comentarios

#24al29deMayo || En la Semana internacional del Detenido Desaparecido, la Administración Departamental "Oportunidad para Todos", hace conmemoración por las Víctimas desaparecidas forzosamente en el marco del Conflicto Armado.
"Se debe luchar no solo...
Ver más

Más relevantes ▾

Heibbar Omar Rojas Uribe
Excelente video y me uno al deseo de que nunca mas haya un desaparecido a causa de la guerra, a propósito faltaron las víctimas del conflicto que hacen parte de las fuerzas militares y policía.

Me gusta Responder Ocultar 1 años Editado

#24al29deMayo || En la Semana internacional del Detenido Desaparecido, la Fuente: Autor del proyecto.

Apéndice N Videos Nuggets durante el plan estratégico de social media.

Gobernación de Guainía
Publicado por Gobernación Del Guainía · 26 de marzo · 🌐

Informe Gestión de Resultados Plan De Desarrollo 2020 || infórmate sobre la gestión de la gobernación del Guainía y sus progresos de acuerdo a lo expuesto dentro del PDT "Guainía, Oportunidad para todos 2020-2023". 🟢

👍👍👍

<https://www.guainia.gov.co/.../informe-de-gestion-de...>

LI... Ver más



480 Personas alcanzadas 69 Interacciones

Promocionar publicación

Gobernación del Guainía
Publicado por Juan Carlos Iral Gómez · 8 de abril de 2021 · 🌐

#JuevesDeTBT || Hoy es un buen día para recordar la conmemoración del día internacional de la mujer, realizada en el mes de #marzo por la Gobernación del Guainía

Nuestro Gobernador, Juan Carlos Iral y Gestora Social Adriana Páez, resaltan el compromiso del programa de Equidad de Género y de la Secretaria de Gobierno y Administración Departamental, Carolina Guerrero.

#Guainía
#MujeresDelGuainía
#MujerEmpoderada



GUAINIA.GOV.CO
Gobernación del Guainía

Más información

Apéndice O Facebook Live durante el plan estratégico de social media.

Gobernación del Guainía
transmitió en vivo.
27 de abril de 2021 · 🌐

1 114 comentarios · 1,3 mil reproducciones

3,9 mil Personas alcanzadas · 1,5 mil Reacciones, comentarios y veces que se compartió

1,3 mil Reproducciones de video de 3 segundos · Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes ▾

Lizeth Guerrero · 32:28
Un arduo trabajo en medio de la pandemia 🙏🙏🙏🙏
Me gusta Responder Ocultar 1 año
↳ 1 respuesta

Camilo Andres Alvarez Lobaton · 52:19
Gracias por informar al pueblo de los trámites y procesos que se adelantan en la gobernación.
Me gusta Responder Ocultar 1 año

Ver más comentarios 2 de 108

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

Fuente: Autor del proyecto

Apéndice P Artículos periodísticos aplicando el plan estratégico de social media

UNA VEZ CON OPORTUNIDADES
Por medio de la iniciativa "MÁS UNO" del Gobierno del Guainía, se entregó un lote de 100 unidades de mascarillas de uso personal a los habitantes de los barrios de San Juan y San Andrés, en el municipio de Guainía. Estas mascarillas son de uso personal y se entregaron a través de un convenio con el Comité de Gestión Comunal de Guainía.

LOGRAMOS LA AMPLIACION DE LA PLANTA DOCENTE
Después de 20 años, la ampliación de la planta docente en el Distrito de Guainía, distrito de la jurisdicción del departamento del Guainía, se realizó el día 27 de abril de 2021, en el municipio de Guainía. En esta ocasión, se entregó un lote de 100 unidades de mascarillas de uso personal a los habitantes de los barrios de San Juan y San Andrés, en el municipio de Guainía.

GUAINÍA LOGRA 74% DE APROBACION EN PROYECTOS DE ALTO IMPACTO
La Administración "Oportunidad para Todos" logró el 74% de aprobación de proyectos de alto impacto para el departamento de Guainía.

ENTREGA DE INSTRUMENTOS MUSICALES A LAS ESCUELAS DEL DEPARTAMENTO
El Gobierno del Guainía entregó un lote de 100 unidades de instrumentos musicales a las escuelas del departamento de Guainía.

30 años de la Gobernación del Guainía
El 27 de abril de 2021 se celebró el aniversario número 30 de la creación de la Gobernación del Guainía.

Entrega de alimentos
El Gobierno del Guainía entregó un lote de 100 unidades de alimentos a los habitantes de los barrios de San Juan y San Andrés, en el municipio de Guainía.

GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA
"Oportunidad Para Todos"



Tecnologías para Educar

Con una inversión que supera los tres mil millones de pesos, la administración departamental de "OPORTUNIDAD PARA TODOS", logró ejecutar la adquisición de equipos de cómputo y elementos tecnológicos de interacción educativa como tableros y pantallas inteligentes para cada una de las instituciones educativas del sector urbano y rural del departamento. Dentro de la misma gestión, se logra adquirir elementos de comunicación radial con la intención de mejorar la calidad y capacidad de transmitir remotamente dentro del rango urbano permitido, elementos fundamentales para mejorar la dinámica de trabajo y modernizar un importante espacio de comunicación comunitaria como lo es la emisora "Custodia Estéreo".

Residencias escolares y PAE

Dentro de los compromisos adquiridos por la administración, la Secretaría de Educación Departamental y con el apoyo de la oficina de Cobertura Educativa, logró focalizar las necesidades y las distintas prioridades de las residencias escolares del casco urbano del departamento que tanto solicitaban atención de hace más de tres años,

ASÍ SE DESARROLLA EL REGRESO A CLASES DE LOS ESTUDIANTES EN GUAINÍA

es así como se dotaron estas áreas con utensilios de uso cotidiano como lo son toldillos, cobijas, ventiladores, televisores, un completo menaje para las cocinas escolares, material didáctico escolar, balones, mallas deportivas, entre otros elementos necesarios para mejorar la calidad educativa y los procesos enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de los diferentes establecimientos educativos del departamento de Guainía, como estrategia para garantizar la permanencia, el fortalecimiento escolar y así empezar con pie derecho grandes programas como lo es el PAE urbano y rural, el cual vuelve en este 2022 con las raciones preparadas en sitio, luego de un largo periodo brindando el mismo servicio pero en forma de mercados debido a la contingencia sanitaria de la COVID-19.

Buses Escolares

Sabemos lo importante que es para nuestros estudiantes llegar a sus Instituciones Educativas y el largo desplazamiento que deben recorrer en algunos casos, ha sido uno de los grandes retos para la Administración Departamental 2020-2022, es así



que se logró la gestión de renovar la flota de transporte escolar con la vinculación de dos autobuses de última generación con la capacidad de transportar alrededor de 40 estudiantes. Este automotor cuenta con una silla mecanizada lateral, dando la posibilidad de acceso seguro a estudiantes con movilidad reducida. En su interior cuenta con la versatilidad de interactuar con pantallas retráctiles, aire acondicionado y un confort de seguridad gracias al diseño de acceso superior de las ventanas, evitando accidentes e inconvenientes durante sus recorridos. Estos buses serán distribuidos de la siguiente manera; uno será otorgado a la Institución Educativa Manuel Quintín Lame del municipio de barranco minas y el otro para la Sede Educativa José Eustasio Rivera de la comunidad de Coco Nuevo.

La educación siempre será prioridad para nuestra comunidad, por eso, esta Administración está comprometida con mejorar día a día la calidad de vida de nuestros estudiantes, administrativos y la planta docente que también hacen parte de la comunidad educativa, y mediante la gestión de elementos como éstos, ratificamos nuestro compromiso de brindar "OPORTUNIDAD PARA LA EDUCACIÓN".



Gracias al trabajo del Gobernador, Juan Carlos Iral, su Secretaría de Asuntos Indígenas, encabezada por Silvino Aguilera y su equipo de trabajo, están logrando el avance de la capacitación y entrega de dotación a la guardia indígena de las diferentes comunidades y resguardos del Departamento.

De acuerdo con el secretario, "es la primera vez que se va ayudar a 950 guardias indígenas del departamento, aun así, pese a las dificultades que se ha causado la pandemia, se asumió la responsabilidad de ayudar a



950 GUARDIAS INDÍGENAS BENEFICIADOS CON DOTACIÓN POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL "OPORTUNIDAD PARA TODOS"

nuestros hermanos indígenas".

Las comunidades que se han beneficiado hasta la fecha pertenecen a la jurisdicción territorial de Inirida ya que son las más cercanas a las instalaciones de la Secretaría, sin embargo, el alcance también está proyectado al nuevo municipio de Barrancominas.

Durante las entregas los capitanes han sido receptivos frente a las capacitaciones y entrega de dotaciones, aludiendo que ha sido larga la espera, como lo indica, Luciano Acevedo, capitán de Platanillal. "Estamos muy contentos con la gestión del señor Gobernador pues han sido dos años que estuvimos esperando". Asimismo, Ferny Salazar, capitán de la comunidad Cimarrón del resguardo Paujil manifestó "que esta entrega está fortaleciendo el compromiso de los guardias en sus comunidades y también agradecidos por haber tenido en cuenta las comunidades del municipio".

Estas entregas han sido un acuerdo entre la administración departamental y las autoridades indígenas con la finalidad de distinguir y entregar las mejores herramientas que resaltarán la labor y reconocimiento al guardia. "Esto es una necesidad que tenemos los guardias, ya que nuestra labor es vista por nuestros pueblos, amigos, y familiares, por lo que es importante ser reconocidos por nuestra vestimenta y acciones", indicó Augusto Díaz, guardia de la Comunidad Puerto Cumarál.

Esta iniciativa fue proyectada entre octubre y noviembre de 2021, dando como resultado un inicio temprano de la dotación masiva llegando a por los menos a "77 guardias indígenas legalmente constituidas", indicó Aguilera.

La dotación contiene los siguientes elementos: una pava, un chaleco, unas botas pantaneras, un



pantalón, una camisa manga larga, un encauchado, una linterna, un recipiente para empacar agua. Asimismo, se realizó la entrega de Walkie Talkie a los diferentes capitanes de las comunidades quienes le harán entrega a la guardia indígena de sus respectivas comunidades con el fin de tener una comunicación para los fines pertinentes.

Con esta labor se está logrando con lo prometido, de llegar a los diferentes lugares del departamento ya que si es posible trabajar para nuestros pueblos indígenas.



Triciclos para vendedores informales y recuperadores ambientales

Los recuperadores ambientales de Inirida ya cuentan con herramientas de trabajo dignas para el desarrollo de sus actividades. Eso quedó claro recientemente cuando la Gobernación de Guainía entregó 20 triciclos y kits de trabajo, a quienes con su actividad aportan a la conservación del medio ambiente.

Como en las grandes ciudades capitales del país, en Inirida, el reciclaje se ha convertido en uno de los oficios más realizados por las fami-

quienes arriesgan su vida en la calle buscando el sustento para sus familias, a la vez que contribuyen a la conservación ambiental y al manejo adecuado de basuras en una ciudad que tiene una escasa cultura en el aprovechamiento de los residuos.

Humberto Eryl Yavinape, fue uno de los beneficiarios. Antes salía a las calles de la capital del Guainía a reciclar sin elementos de seguridad y herramientas que le permitieran optimizar su trabajo. Ahora cuenta con un

capacidad considerable para almacenar todos los residuos que puedan ser reciclables". Durante la jornada de entrega el gobernador Juan Carlos Iral dijo que los recicladores tendrán "una mejor herramienta para la recolección de estos residuos que pueden vender en la empresa de Mauricio".

Mauricio Ortiz es el gerente legal de la asociación "Reciclemos", a la cual pertenecen los beneficiarios de los kits entregados por la Gobernación. En 2020 Ortiz explicó que "en el año estamos reciclando 1.440 toneladas. Hemos sacado más de 20 mil toneladas. 30 toneladas de cartón salen mensuales en Inirida, de papel salen 10 toneladas, chatarra 70 toneladas, 20 toneladas de aluminio y 20 toneladas entre metales no ferrosos, batería, cobre y acero".

La Gobernación explicó que la entrega de estos kits de trabajo a los recuperadores ambientales se proyectó en el marco de la emergencia sanitaria de la COVID 19. Ahora, triciclos naranjas contribuirán al paisaje de la movilidad en la ciudad, mientras en ellos se recolectan productos que ya no irán a parar al basural.

Triciclos para los vendedores informales

Recientemente la Gobernación del Guainía también entregó 50 triciclos, destinados a los vendedores informales de la ciudad. Según la entidad, cada vehículo tiene una capacidad de almacenamiento de 250 kilogramos, y serán destinados para transporte de diversos productos.



Foto: Cortesía Gobernación de Guainía

lias de escasos recursos del municipio que lo ven como una actividad de supervivencia y del que dependen alrededor de 50 familias, entre indígenas, desplazados, madres cabeza de hogar y desempleados.

Por eso, entregar herramientas como estas representa una dignificación a

triciclo de carga metálico, guantes de carnaza, botas pantaneras, impermeables tipo poncho, gafas de seguridad, overol industrial, termo de bebidas calientes y una gorra para protegerse del sol.

La Administración Departamental explicó que "estos (vehículos) cuentan con una



Triciclos entregados a los vendedores informales. Foto: Cortesía Gobernación de Guainía

Además, cada beneficiario fue dotado con un kit que tiene un par de guantes de carnaza, botas pantaneras, impermeable tipo poncho, gafas de seguridad, termo para bebidas calientes, gorro, balanza, delantal industrial, cuchillo carnicero, tabla para picar y una camiseta. "Cabe resaltar que esta iniciativa se pudo concretar por medio de la gestión de la Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Económico", explicaron desde la Gobernación.

La entidad también precisó que "seguimos trabajando para expandir el desarrollo económico en nuestros pequeños comerciantes, porque son ellos quienes impulsan los productos de la región y son quienes merecen oportunidad para renovar sus emprendimientos".

Actualmente este gremio se encuentra visibilizando la posibilidad de establecerse



El gobernador Iral (der.) junto a uno de los recuperadores ambientales beneficiado. Foto: Cortesía Gobernación de Guainía

como una asociación, por lo que el gobernador Iral, junto al secretario de Agricultura, Lenin Fernando Riaño, extendió una asesoría por medio de la Secretaría para que los beneficiarios puedan acceder a créditos en las entidades que se en-

cuentran en el municipio de Inirida. "Se espera que los beneficiarios hagan uso de esta dotación y aprovechen al máximo su nueva herramienta de trabajo", dijeron desde la Gobernación de Guainía.



Triciclos entregados a los recuperadores ambientales. Foto: Cortesía Gobernación de Guainía



Triciclos entregados a los vendedores informales. Foto: Cortesía Gobernación de Guainía



Triciclos entregados a los recuperadores ambientales. Foto: Cortesía Gobernación de Guainía

Fuente: Autor del proyecto

Apéndice Q Acompañamiento y cobertura a eventos institucionales



Gobernación del Guainía
20 de abril de 2021 · 🌐

Resumen Comentarios

#OportunidadParaNuestrasComunidades || Llegamos hasta la comunidad de #Remanso con los Programas Sociales de la Secretaría de Gobierno y Administración Departamental, brindándole a nuestros niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayor...
Ver más

Sé la primera persona en comentar.

#OportunidadParaNuestrasComunidades || Llegamos hasta la comunidad de #Remanso con los Programas Sociales de la Secretaría de Gobierno y...



RENDICIÓN CUENTAS

GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA

GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA
Oportunidad Para Todos

GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA

0:01 / 1:00



Gobernación del Guainía
transmitió en vivo — en Inírida-Guainía
Publicado por Juan Carlos Iral Gómez
21 de abril de 2021 · Cumaribo

Visita Vicepresidencial

¡Conéctate con Nosotros!

Ver más

12 comentarios 644 reproducciones

1.4 mil Personas alcanzadas 102 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

644 Reproducciones de video de 3 segundos 1 Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

Diana Rendón · 3427
Felicitaciones al Gobernador, a la Gestora social y a la Secretaria de Gobierno por toda la gestión que realizan en pro de nuestras mujeres.
Me gusta Responder Ocultar 1 año

Paola Domínguez Aponte · 2150
Felicitades a nuestro Gobernador y nuestra Gestora social, por apoyar a las mujeres

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.







#YoNoCierroLosOjosAnteLaDiscrimnación || Luchemos contra el racismo y las formas de discriminación 🍷🍷🍷 Fomentemos una cultura global de tolerancia...

Fuente: Autor del proyecto

Apéndice R Métricas de Fanpage Gobernación del 7 de mayo al 6 de junio 2021

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

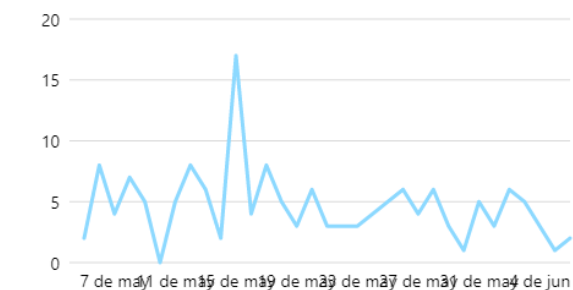
33.795 ↑ 11.4%



Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

153 ↑ 4.8%



Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook ⓘ

2.667 ↑ 19.1%



Fuente: Autor del proyecto

Apéndice S Métricas de Fanpage Gobernación del 7 junio al 7 de julio 2021

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

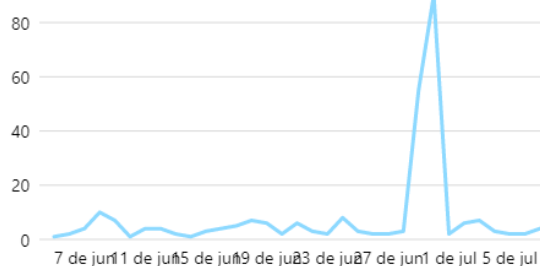
39.072 ↑ 17.4%



Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

263 ↑ 73%



Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook ⓘ

4.768 ↑ 7.4%*Fuente: Autor del proyecto*