

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado	Pág.		
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>	<b>1(92)</b>		

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	<b>YAJANDRA GALVÁN BALLESTEROS</b>
FACULTAD	<b>EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES</b>
PLAN DE ESTUDIOS	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>
DIRECTOR	<b>MG. ELVIS FERNANDO RÍOSPACHECO</b>
TÍTULO DE LA TESIS	<b>ELABORACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DESDE EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN PARA LAS SECCIONES DEL PERIÓDICO LA PATRIA</b>

### RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

EL PRESENTE TRABAJO CONSISTE EN LA ELABORACION DE CONTENIDOS PERIODISTICOS DIRIGIDOS A LA CIUDADANIA CALDENSE DONDE SE TRATARON TEMAS DE INDOLE, INVESTIGATIVO, POLITICO, SOCIAL Y CULTURAL, ABORDADOS A TRAVES DE LAS CARACTERISTICAS Y LINEAMIENTOS QUE EXIGE EL PERIODICO EN CADA UNA DE SUS AREAS.

ASI MISMO, SE OBTUVO LA RECOPIACION DE PRODUCTOS PERIODISTICOS EN FORMATO FISICO Y DIGITAL, APLICANDO LAS CARACTERISTICAS QUE LAS TIC IMPONE EN LA PROFESION DEL PERIODISMO.

### CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 92	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:1
-------------	---------	----------------	----------



ELABORACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DESDE EL ÁREA DE  
INVESTIGACIÓN PARA LAS SECCIONES DEL PERIÓDICO LA PATRIA

AUTORA:

YAJANDRA GALVÁN BALLESTEROS

Trabajo de en modalidad pasantía para Optar el Título de Comunicador Social

Director:

Com. Social ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO

Magíster en Dirección del Desarrollo Local

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## Índice

1.1	Descripción breve de la empresa. ....	1
1.1.1	Misión.....	2
<b>1.1.2</b>	<b>Visión</b> .....	2
<b>1.1.3</b>	<b>Objetivos de la empresa</b> .....	3
<b>1.1.4</b>	<b>Descripción de la estructura organizacional</b> .....	3
<b>1.1.5</b>	<b>Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.....</b>	6
1.2.	Diagnóstico inicial de la dependencia asignada. ....	8
<b>1.2.1.</b>	<b>Planteamiento del problema</b> .....	10
1.3.	Objetivos de la pasantía.....	12
1.3.1.	General.....	12
1.3.2.	Específicos .....	12
1.4.	Descripción de las actividades a desarrollar en la misma. ....	13
Capítulo II Enfoques referenciales.....		15
<b>2.1.</b>	<b>Enfoque Conceptual</b> .....	15
<b>2.2.</b>	<b>Enfoque Legal</b> .....	18
Capítulo III: Informe de cumplimiento de trabajo .....		21
<b>3.1</b>	<b>Presentación de resultados.</b> .....	21
<b>3.1.3.</b>	<b>Objetivo 1:</b> Identificar elementos y contenidos periodísticos de área de investigación del periódico LA PATRIA. ....	21

**3.1.3.1. Actividad 1:** Desarrollar un análisis mediante la observación, registrándose en un formato los elementos y contenidos publicados anteriormente en el área de investigación.. .....21

**3.1.3.2. Actividad 2:** Hacer un informe donde se expongan las falencias que tiene el área y como proceder para mejorar dichos aspectos. ....23

**3.1.3. Objetivo 2:** Determinar las características y lineamientos periodísticos de los contenidos. ....26

Para realizar este objetivo se realizaron dos actividades fundamentales.....26

**3.1.3.1. Actividad 1:** Identificar las características y lineamientos periodísticos de las secciones del periódico LA PATRIA. ....26

**3.1.3.2. Actividad 2:** Realizar una infografía informativa que exponga los géneros, características y lineamientos que poseen las notas periodísticas del periódico LA PATRIA.....29

**3.1.3. Objetivo 3:** Desarrollar contenidos periodísticos para su publicación en el portal web y el periódico impreso LA PATRIA, a través del ejercicio de la reportería. ....31

**3.1.3.1. Actividad 1:** Consultar fuentes de información para verificar los datos y hechos relevantes de los temas a desarrollar para las notas periodísticas. ....31

**3.1.3.2. Actividad 2:** Realizar una base de datos, que recopile información de las fuentes consultadas, mediante el ejercicio de la reportería como material de ayuda para futuras notas.....34

**3.1.3.3. Actividad 3:** Redactar diferentes estilos de notas periodísticas para su posterior publicación en la sección que requiera del periódico LA PATRIA. ....36

<b>3.1.3.4. Actividad 4:</b> Publicar contenidos periodísticos en el periódico y el portal web de LA PATRIA.....	38
<b>Actividad 5:</b> Recopilar los productos periodísticos realizados durante la pasantía en formato físico y digital.....	44
Capítulo IV: Diagnóstico final.....	46
Capítulo V: Conclusiones .....	47
Capítulo VI: Recomendaciones .....	48
Referencias Bibliográficas.....	49

## Lista de figuras

Figura 1. Organigrama de la empresa. Fuente (Intranet LA PATRIA 2019).....	6
<i>Figura 2. Infografía de géneros, características y lineamientos periodísticos de LA PATRIA.</i> Información obtenida del Manual de Trabajo Periodístico de LA PATRIA.....	30
Figura 3. Consulta de fuentes de información por medio de grabadora. Fuente, pasante.....	31
Figura 4. Consulta de fuentes de información por medio de correos. Fuente, pasante.....	32
Figura 5. Consulta de fuentes de información por la app ACR. Fuente, pasante. ....	33
<i>Figura 6. Publicaciones ejes en el portal web de LA PATRIA.....</i>	41
Figura 7. Publicaciones secundarias en el portal web de LA PATRIA. ....	43
Figura 8. Recopilación en revistas de productos periodísticos digitales.....	45

## Lista de tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Matriz DOFA de área de investigación de periódico LA PATRA.....	8
<b>Tabla 2.</b> Actividades a desarrollar durante la pasantía.....	13
<b>Tabla 3.</b> Informe para cumplir con la segunda actividad del primer objetivo.....	24
<b>Tabla 4.</b> Base de datos de fuentes consultadas .....	34
<b>Tabla 5.</b> Links de notas ejes .....	39
<b>Tabla 6.</b> Links de notas periodísticas secundarias .....	42

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> , Formato de diario de observación.....	53
<b>Apéndice B</b> , Diarios de observación. ....	54
<b>Apéndice C</b> , Evidencia de entrega. ....	59
<b>Apéndice D</b> , Entrevista semiestructurada para los editores de LA PATRIA .....	60
<b>Apéndice E</b> , Transcripción de entrevista a los Editores .....	61
<b>Apéndice F</b> , correos enviados a fuentes .....	70
<b>Apéndice G</b> , Capturas de notas eje del portal Web LA PATRIA.....	74
<b>Apéndice H</b> , Capturas de notas secundarias del portal Web LA PATRIA .....	78
<b>Apéndice I</b> , Evidencia de recopilación de productos periodísticos en formato físico .....	80

## Resumen

El presente trabajo de pasantías consiste en la Elaboración de Contenidos periodísticos desde el área de investigación para las secciones del periódico LA PATRIA.

Los contenidos realizados fueron dirigidos a la ciudadanía caldense donde se trataron temas de índole, investigativo, político, social y cultural, que fueron abordados a través de las características y lineamientos que exige el periódico LA PATRIA en cada una de sus áreas, pero no sin haber indagado y determinado, con anterioridad, los elementos abordados.

La creación de los contenidos periodísticos realizados en el medio de comunicación, fueron publicados de manera impresa y digital, por lo tanto, se obtuvo la recopilación de los productos periodísticos en formatos físico y digital, aplicando las características que las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC) va imponiendo en esta profesión, pero sin dejar a un lado la misma ética y profesionalismo del periodismo.

Este trabajo de pasantías, no solamente es parte de un proyecto de titulación, sino un reto periodístico ante la complejidad de los medios tradicionales por el corto tiempo y espacio que los caracteriza, además de la masiva invasión del periodismo digital que cada vez va tomando más terreno, y dejando a un lado la prensa escrita, ante lectores de información que cada día se vuelven más exigentes en cuanto a inmediatez.

## Introducción

La comunicación social es importante en la sociedad porque investiga todo lo relacionado con la humanidad. Como profesión es una actividad que se debe hacer con responsabilidad por el impacto que puede llegar a producir.

Dentro de las ramas de la comunicación social se encuentra el periodismo de investigación, género que ha sido relacionado con presentar elementos suficientes a través de la escritura para que la audiencia/receptores/usuarios, puedan sacar sus conclusiones y generar la capacidad reflexiva que identifica a la humanidad. Es por ello que ante la falta de periodismo de investigación en los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa, televisión), se realiza el proyecto de graduación, con el objetivo de Elaborar Contenidos Periodísticos desde el área de investigación para las secciones del periódico LA PATRIA.

Este trabajo se suma a la investigación precisa, su relación con la era digital y las características propias del diario en papel que aún se pueden potenciar para darle mayor utilidad.

Al comparar la versión de papel con la adaptación online de un diario, suele ponerse en juicio de valor la velocidad de lectura, el fácil acceso y la participación de los lectores como ventajas de la prensa digital. No obstante, hay que tener siempre presente que el origen del diario ha surgido como medio de comunicación social del pueblo. Quizá la era digital puede debilitar a los medios impresos. Ya que, la versión online, resulta más positivo en precio, rapidez y fácil acceso, sobre todo para los lectores jóvenes, quienes están acostumbrados a resolver sus vidas a través de un clic, pero lo cierto es que, por el momento, el poder del papel impreso sigue siendo fuerte.

## **Capítulo I: Elaboración de Contenidos Periodísticos desde el área de investigación para las secciones del periódico LA PATRIA.**

### **1.1 Descripción breve de la empresa.**

El periódico LA PATRIA fue fundado por un grupo de amigos el 20 de junio de 1921, encabezados por Francisco José Ocampo y motivado por crear un órgano de difusión de ideas políticas en defensa de la candidatura del general Pedro Nel Ospina, del Partido Conservador, a la Presidencia.

En 1940, el diario fue adquirido por José Restrepo Restrepo en compañía del ecuatoriano Gustavo Larrea Córdova, que posteriormente vendió su participación. El entonces propietario construyó la sede en la carrera 20 con calle 22 de Manizales, donde funcionó La Patria hasta noviembre de 2006 cuando se trasladó a la actual sede en la carrera 20 con calle 46.

Esa casa editorial ha crecido en materias periodística y laboral. De contar sólo con el periódico, actualmente tiene otros órganos informativos como el periódico popular Q'hubo -una franquicia compartida con otros medios impresos regionales-, el portal en Internet lapatria.com y LPTV Noticias, como incursión en la televisión regional. Además, edita el semanario especializado en fútbol Nuevo Estadio. Actualmente la empresa genera 230 empleos directos. (Revista Semana, 2011).

En 90 años, el mayor logro de La Patria ha sido el compromiso con la comunidad, la responsabilidad de informar de manera veraz y pertinente; además de ser portavoz de las necesidades de la población ante el gobierno central y velar por los principios generales de la democracia y la fiscalización de lo público. (Escobar, 2011).

### **1.1.1 Misión**

Informar En EDITORIAL LA PATRIA S.A. empresa fundada 1921, nos dedicamos a impulsar el desarrollo humano de la comunidad a la que servimos a través de la producción, comercialización, y divulgación de contenidos noticiosos, informativos, culturales, publicitarios y de opinión, de interés regional, con visión global, con visión global y alta calidad, por medio de escritos y electrónicos, en un marco de independencia, transparencia, respeto, veracidad, pluralismo, innovación y ética para con el público.

EDITAR, la división de la empresa que produce y comercializa materiales gráficos y empaques, sustentan su competitividad satisfaciendo las necesidades de sus clientes con altos estándares de calidad y oportunidad.

Contamos con un equipo humano calificado y en continuo desarrollo, con un soporte externo adecuando a nuestras políticas e integrales comprometidos con el mejoramiento continuo, garantizando adecuadas condiciones de trabajo.

Para el logro de nuestra misión debemos trabajar eficientemente y coordinadamente, y así garantizar rentabilidad para los accionistas y oportunidades de progreso y realización para los empleados (Intranet LA PATRIA, 2001).

### **1.1.2 Visión**

En 2021, cuando LA PATRIA celebre su centenario, habrá consolidado su plataforma multimedia, llegando a audiencias con el uso de diferentes tecnologías y dispositivos, monetizando al máximo la consulta de sus contenidos, y logrando que con los ingresos por sus ventas se mantenga una operación rentable, con un grupo de periodistas de primera calidad.

En la línea de impresión comercial, será el mayor taller de impresión del Eje Cafetero, medido por el valor de su facturación, con una operación de cajas plegadizas que incorpore buenas prácticas de manufactura en sus procesos, y que sea reconocida por la alta calidad de su trabajo y la esmerada atención a sus clientes (Intranet LA PATRIA, 2001).

### **1.1.3 Objetivos de la empresa**

La Patria S.A. tiene como objetivo potenciar el uso de recursos tecnológicos y financieros, así como de conocimiento y gestión, hacia nuevas de negocio y mejoramiento de las actuales. (Intranet LA PATRIA, 2001)

### **1.1.4 Descripción de la estructura organizacional**

El organigrama de la Editorial La Patria S.A. es de organización general encabezado por una Junta Directiva, vigilada por un revisor Fiscal. En el esquema de este medio de comunicación se vislumbran dos superiores jerárquicos autónomos que se encuentran por debajo de la Junta Directiva: un Gerente y un director, los cuales tienen a su disposición todo un equipo encaminado a diferentes finalidades, pero se vinculan armónicamente para dar forma a la editorial obedeciendo su misión y visión.

De esta forma bajo la dirección del Gerente se da funcionamiento a los sectores esenciales para el funcionamiento empresarial, contando con un departamento de Sistemas, encargado del equipo tecnológico y desarrollo del mismo bajo las funciones necesarias; Mantenimiento, que vela por el adecuado funcionamiento de los diferentes componentes del general en la editorial; Mercadeo, encargado del estudio de mercado y desenvolvimiento de La Patria en el sector

financiero y publicitario; y un Asistente, que es el responsable de la resolución de labores de la mano del Gerente y a su vez tiene a su cargo un coordinador de Prensa Escuela.

Todo este equipo ligado a la Gerencia de La Patria, da lugar al funcionamiento de siete cargos divididos entre jefes, Gerentes de áreas y Subgerentes, que se encarga del direccionamiento de las diferentes necesidades específicas que demanda el correcto funcionamiento laboral de la empresa. Entre estos están el jefe de la Unidad Digital, encargado de lo concerniente al desarrollo virtual; un Subgerente Editor, que mantiene bajo su comando a un Asistente Imp Comerciales, y Asesores Comerciales; el Gerente Comercial, encargado de la parte publicitaria y de pautar las entradas financieras, para lo que tiene a su disposición, un Coordinador Comercial, Coordinador de Mercadeo, Asesores Comerciales, Coordinador de Clasificados, Coordinador de Oficinas y un equipo de Creativos.

El Jefe Administrativo y Financiero, se encarga de lo concerniente al manejo y distribución económica de toda la empresa, junto a los elementos que de esto derivan, para ello tiene bajo su mando y como colaborador, un Asistente Financiero que a su vez cuenta con un Coordinador de Cartera, un departamento de Contabilidad, Tesorería y el grupo de Cobradores, y de manera independiente, el Jefe Administrativo y Financiero se encarga del funcionamiento de los Almacenistas y del Auxiliar de Almacén; Un Jefe de recursos Humanos, que se encarga de todo lo relacionado con contratación, asignación, administración de cargos y demás relacionados, funciones que hace posible junto a dos Auxiliares de recursos Humanos.

El Jefe de Circulación quien, al tratarse de un medio con prensa escrita en formato físico, tiene a su cargo todo lo que involucra la difusión del periódico y demás productos de reparto a ciudadanía, lo cual hace posible con la ayuda de un Coordinador de Servicio al Cliente,

Promotores de Ventas, Coordinador de Despacho, Auxiliar de Circulación, Auxiliar de Suscripciones, Auxiliar de Expendios, Auxiliar Consignat y Voceadores.

Por último se encuentra el Jefe de Producción que tiene como responsabilidad el comando de los recursos que forman el producto empresarial, para lo que cuenta con la colaboración de un Asistente de Producción, y el direccionamiento de Coordinadores para dar función a las áreas de Pre Prensa, en donde se da la Autoedición, Operación de Composición, Operación de Escáner; Prensa, en donde se da la Técnica de Impresión, Operación de Composición y Ayuda de Impresión; y Acabados, en donde se ejecuta la los Acabados, el Ensamblado y la Operación de Acabado.

Con un grado de jerarquía similar, pero con finalidades distintas se encuentra el director, quien igualmente cuenta con un asistente, y que tiene a su mando directo un Editor de Opinión, que a su vez tiene la sección de Nuevo Estadio y un Editor de Noticias, que comanda una serie de editores para cada una de las secciones y departamentos que complementan todas estas, para dar lugar a la parte intelectual del medio. Entre estos están: el Editor del Q'Hubo; Editor Temáticos, que trabaja con un redactor y un Corresponsal; el Editor Nocturno; Editor para Fin de Semana; Editor de Papel Salmón; Editor Gráfico, que labora con un diagramador y autoeditores; encargados de Infografías; encargados de Fotografías; y finalmente un Coordinador de Archivo.

## Organigrama empresarial Editorial LA PATRIA S.A

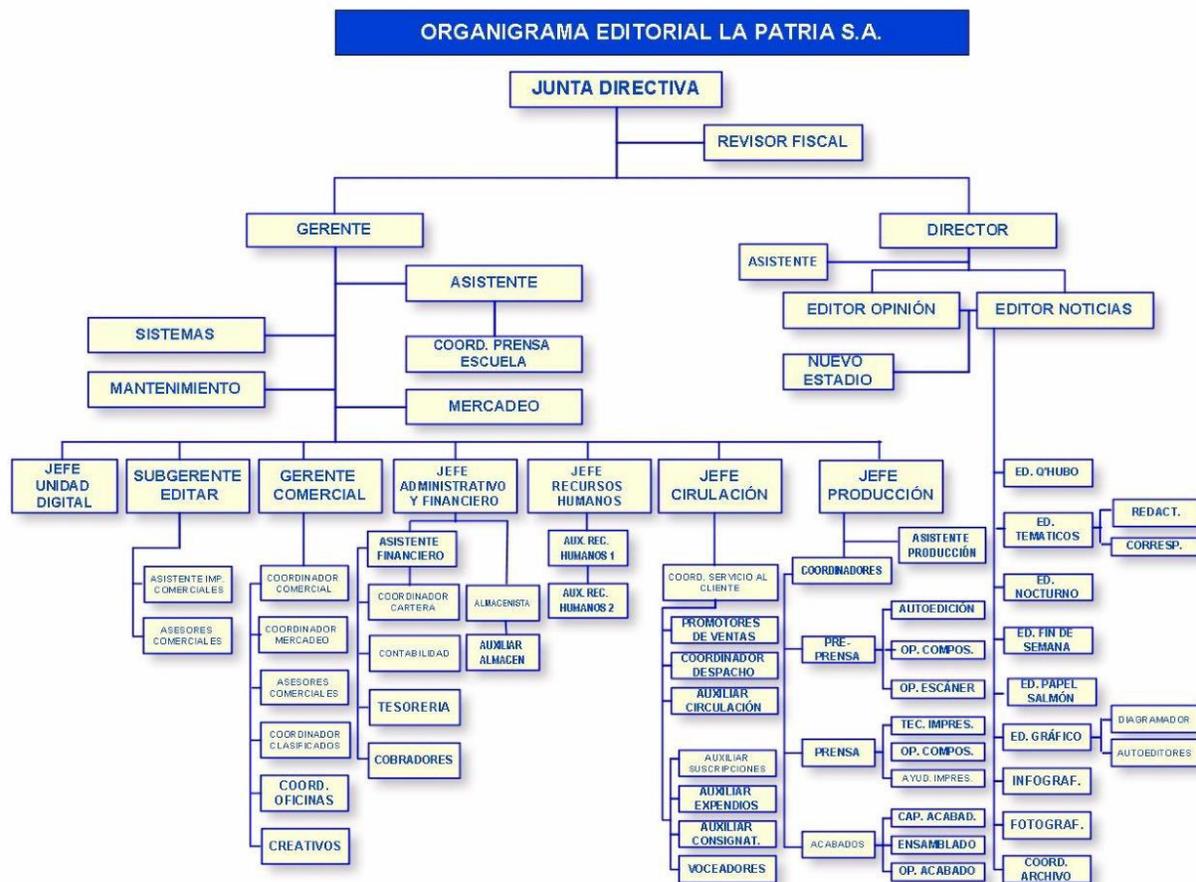


Figura 1. Organigrama de la empresa. Fuente (Intranet LA PATRIA 2019)

### 1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

El área de investigación de LA PATRIA, se encarga de hacer notas periodísticas sobre especiales en temas determinados, indagar los procesos de contratación pública en el Municipio de Manizales, especialmente con contratos de Gobernación y Alcaldía.

Lupa a la Contratación se llama la sección donde son publicados los informes sobre la contratación pública de Manizales. El área de investigación surgió en mayo el 2016 y está

conformado por Fernando Alonso Ramírez, quien es el director y redactor del área, director del equipo periodístico de la Editorial LA PATRIA y presidente de la Junta Directiva de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), también lo acompaña un practicante o pasante cada seis meses, y dependiendo la magnitud de la investigación designa uno o dos periodistas de otras áreas para que apoyen el tipo investigación que se esté realizando.

El director de LA PATRIA, Fernando Ramírez es el encargado de elegir los temas que se van a investigar, revisar todo lo que se elabora, dar los lineamientos para cada texto, cómo debe ir, qué personas se van a investigar y todo relacionado con la estructura de la nota. El pasante o practicante se encarga de entrevistar a las fuentes, revisar los procesos de contratación en el SECOP, libros, textos o documentos donde se encuentre información de los procesos o temas a investigar, es responsable además de redactar la nota periodística para su respectiva publicación en el periódico o página web.

En el área de investigación los temas que se denominan como “especiales” en el periódico, abarca todo lo relacionado con crónicas, relatos, reportajes, informe especial o artículos de análisis sobre temas culturales del municipio y pueblos vecinos, con el ánimo de resaltar el patrimonio ancestral departamento.

Las notas de investigación no tienen un tiempo o fecha determinada de publicación (y no siempre se realizan temas para Lupa a la Contratación), se exponen a los lectores cuando es un tema de interés público que se debe dar conocer, por lo tanto, es deber del periodista o pasante de Comunicación hacer la respetiva investigación de forma sustentada y detallada para darla a conocer a la comunidad.

El público receptor se interesa por el tipo de notas presentadas en el periódico o página web, porque son temas que deben ser expuestos de forma libre a los ciudadanos por parte de las

entidades públicas y estas no la hacen por motivos de interés personal o desconocimiento, además, la información se presenta de forma sustentable, con una redacción adecuada y entendible, con el fin que los ciudadanos que leen el periódico LA PATRIA estén enterados de los sucesos del municipio de Manizales o poblaciones cercanas.

## 1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

El área de investigación es la dependencia donde actualmente realizo la pasantía, su función es indagar sobre los contratos públicos de Manizales, elaborar especiales sobre temas específicos, y apoyar en otras áreas del periódico y el portal web de La Patria.

En la recolección de información para diseñar la matriz DOFA se tuvo en cuenta el contenido audiovisual del portal web en LA PATRIA, donde se analizó mediante la observación el equipo de trabajo del área, contenido, formato, innovación y elementos de los productos periodísticos desarrollados. En la matriz DOFA observamos lo siguiente:

**Tabla 1**

*Matriz DOFA de área de investigación del periódico LA PATRIA*

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>MATRIZ DOFA CRUZADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformar un equipo estable de periodistas para el área de investigación.</li> <li>• Ser más constantes en la publicación de notas en el periódico y el portal web.</li> <li>• Implementar herramientas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apatía de los lectores por los artículos de investigación en el periódico.</li> <li>• Descenso de credibilidad en los lectores.</li> <li>• Bajo alcance en nuevos públicos objetivos.</li> <li>• Atraso y estancamiento</li> </ul>

	<p>digitales que resalten las notas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la divulgación de los artículos periodísticos.</li> </ul>	<p>en los mismos temas y contenidos periodísticos.</p>
<b>Fortalezas</b>	<b>FO (FORTALEZAS - OPORTUNIDADES)</b>	<b>FA (FORTALEZAS - AMENAZAS)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Periodismo serio y responsable.</li> <li>Manejo de credibilidad en los lectores.</li> <li>Información de fuentes para realización de reportería.</li> <li>Experiencia en periodismo en investigativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener un Periodismo serio y responsable siendo más constantes en la publicación de notas en el periódico y el portal web.</li> <li>Manejar la credibilidad en los lectores de forma diferente implementando herramientas digitales que resalten las notas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emplear las fuentes para realizar la reportería puede contrarrestar el descenso de credibilidad en los lectores.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>DO (DEBILIDADES - OPORTUNIDADES)</b>	<b>DA (DEBILIDADES - AMENAZAS)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de equipo periodístico en el área de investigación.</li> <li>Atraso en las notas por la ausencia de periodista en la sección.</li> <li>Carencia de productos audiovisuales que refuercen la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la divulgación de los artículos periodísticos con productos audiovisuales que refuercen la información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El atraso en las notas por la ausencia de periodistas en las secciones genera un bajo alcance en los nuevos públicos.</li> </ul>

**Nota.** La Matriz DOFA del área de investigación del periódico La Patria en el segundo semestre del año 2019.

### **1.2.1. Planteamiento del problema**

Editorial LA PATRIA S.A, es un periódico regional que ha estado presente durante 99 años en el municipio de Manizales, informando a los ciudadanos sobre los hechos más relevantes de los 27 municipios de Caldas y del país.

El paso del tiempo les ha permitido reinventarse abriéndose a nuevos públicos e implementando nuevas secciones como lo son: 1er plano, Mundo, Balance, Público, Educación, Afición, Salud, Movida, Social, Opinión y Sucesos. Con el fin de atraer a más lectores.

Para alcanzar su objetivo, la editorial que funciona primordialmente como periódico, se ha comprometido con la era digital actualizándose y buscando innovar continuamente en las nuevas tecnologías. La necesidad de llegar a más público ha obligado a LA PATRIA a convertirse un medio interactivo, donde su información no solo se transmite mediante la prensa escrita sino a través de sus redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) y su portal web brindando nuevas herramientas a sus lectores.

Las secciones del periódico impreso están creadas para satisfacer las necesidades del público lector mediante variedad de temas informativos incluidos en cada sección; Sin embargo, el área de investigación carece de un personal profesional permanente y que indaguen constantemente sobre temas de interés general y cultural para el Departamento de Caldas.

Las notas periodísticas del área de investigación abarcan especialmente temas de contratación pública del municipio de Manizales, pero estas carecen de publicidad cuando son publicadas y los temas son pocos llamativos para los lectores. Lupa a la contratación es el nombre de la sección donde son publicadas las investigaciones en el portal web, esta sección tampoco tiene una fecha establecida de publicación de notas.

El reportaje para una nota periodística del área de investigación se hace con pocas fuentes de información, además, los textos son muy planos limitándose a la prensa escrita y a un formato de escritura tradicional.

Es fundamental fortalecer el área investigación del periódico mediante un equipo periodístico permanente que realice reportería constante, indagando sobre temas de interés público (no solo contratación), y realizando diversos géneros periodísticos para que atrape más a los lectores en las notas la investigación. Además, es importante reforzar la información de los artículos periodísticos con herramientas informativas como infografías, fotografías, audios y videos que permitan dinamizar la prensa escrita y digital del periódico, atrayendo a un público más joven, dado a que LA PATRIA se encuentra en la transición de lo impreso a digital, proyectándose hacer un contenido cada vez más atractivo con el objetivo de tener una mayor acogida y posicionamiento. Por lo tanto, es conveniente producir contenidos periodísticos que permitan desarrollar temas de interés común para los seguidores, y de esta forma fortalecer el área de investigación del periódico, generando una mejor interacción en sus publicaciones y del mismo modo aportando contenido innovador al portal web de LA PATRIA.

### **1.3. Objetivos de la pasantía.**

#### **1.3.1. General**

Elaborar contenidos periodísticos desde el área de investigación para las secciones del periódico LA PATRIA.

#### **1.3.2. Específicos**

- Identificar elementos y contenidos periodísticos desde el área de investigación del periódico LA PATRIA.
- Determinar las características y lineamientos periodísticos de los contenidos.
- Desarrollar contenidos periodísticos para su publicación en el portal web y el periódico impreso La Patria, través del ejercicio de la reportaría.

#### 1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.

**Tabla 2**

*Actividades a desarrollar durante la pasantía en el periódico LA PATRIA*

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos</b>
Elaborar contenidos periodísticos desde el área de investigación para las secciones del periódico LA PATRIA.	Identificar elementos y contenidos periodísticos de área de investigación del periódico LA PATRIA.	<p>Desarrollar un análisis mediante la observación, registrándose en un formato los elementos y contenidos publicados anteriormente en el área de investigación.</p> <p>Hacer un informe donde se expongan las falencias que tiene el área y como proceder para mejorar dichos aspectos.</p>
	Determinar las características y lineamientos periodísticos de los contenidos.	<p>Identificar las características y lineamientos periodísticos de las secciones del periódico LA PATRIA.</p> <p>Realizar una infografía informativa que exponga los géneros, características y lineamientos que poseen las notas periodísticas del periódico LA PATRIA.</p>
	Desarrollar contenidos periodísticos para su publicación en el portal web y el periódico impreso LA PATRIA, a través del	<p>Consultar fuentes de información para verificar los datos y hechos relevantes de los temas a desarrollar para las notas periodísticas.</p> <p>Realizar una base de datos, que recopile información de las fuentes consultadas, mediante el ejercicio de la reportería como</p>

ejercicio de la reportaría.

material de ayuda para futuras notas periodísticas.

Redactar diferentes estilos de notas periodísticas para su posterior publicación en la sección que requiera del periódico La Patria.

Publicar contenidos periodísticos en el periódico y el portal web de LA PATRIA.

Recopilar los productos periodísticos realizados durante la pasantía en formato físico y digital.

---

**Nota.** Descripción de las actividades que se desarrollaran en el periódico La Patria de acuerdo con los objetivos de la pasantía.

## Capítulo II Enfoques referenciales

### 2.1. Enfoque Conceptual

El objetivo de la pasantía como modalidad de grado es elaborar de Contenidos Periodísticos desde el área de investigación para las secciones del periódico LA PATRIA, por lo tanto, se seleccionaron los siguientes conceptos: Notas periodísticas, secciones del periódico, investigación, reportaje, prensa escrita y sitio web. En el desarrollo de este proyecto es fundamental considerar y analizar los conceptos seleccionados teniendo en cuenta que congrega los fundamentos del trabajado de pasantía.

En la Guía Elaborar notas periodísticas y notas de prensa, escrito por la Comunicadora Social Graciela Ramírez Ramírez (2015) describe las notas periodísticas como “un relato” porque alude a un acontecimiento de actualidad promoviendo el interés público. “La nota periodística es uno de los formatos de comunicación más utilizados y consiste principalmente en la presentación de hechos sucedidos de manera reciente. Se caracteriza por ser un texto que describe los hechos de manera sencilla, con oraciones breves y párrafos muy cortos” (Ramírez, 2015).

Ricardo García Acosta (2008), en la tesis de María Lujan Pereiro (2010) clasifica las secciones de periódico de acuerdo a su publicación y frecuencia. (Pereiro, 2010) afirma que:

Las secciones se dividen en: Internas, se encuentran sobre los pliegos de la edición central y no pueden ser aisladas por afectaría la continuidad de la lectura;

Internas separables, son aquellas que pueden ser separadas y no afectan el contenido de las demás secciones; Externas, se ubican fuera del pliego central en cuadernillos aparte.

En la misma tesis se explica que la función de las secciones es profundizar sobre una temática en un mismo lugar. Debe ser de manera ordenada, de modo que el lector pueda encontrarlas a simple vista. También son eficaces para la compra y venta de espacios publicitarios, ya que, al estar segmentado por temas, garantiza la lectura por parte de los usuarios interesados en esa área.

La investigación en el periodismo ha jugado un papel importante desde su existencia, ya que en sus inicios ha revelado casos que van desde narcotráfico hasta medioambiente, un ejemplo, fue el trabajo de Bob Woodward y Carl Bernstein, considerados en hacer parte de los primeros periodistas investigativos en Estados Unidos, quienes sacaron a la luz pública actos de corrupción como el “Caso Watergate” (Bob Woodward & Carl Bernstein, 1972). Precisamente, profundizar en detalles hace parte del periodismo investigativo porque brinda mayor claridad a la nota periodística. Los autores Mark Lee Hunter y Nils Hanson (2009) hicieron una correcta apreciación de la investigación en el periodismo.

El periodismo de investigación es la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión. Es una actividad que requiere el uso de fuentes y documentos tanto público (Lee Hunter & Hanson , 2009)

Sabemos que el reportaje es la búsqueda de información, y es el primer paso para la realización de un trabajo periodístico. Raúl Hernando Osorio Vargas, Licenciado de Comunicación Social, define el reportaje como:

Un ser en comunicación. La conversación se llama reportaje de las palabras, de los gestos, de las imágenes y de los diversos modos de comunicarse. Cada uno con su forma, a su modo, nutre nuestros diálogos humanos. Y a través de la narrativa encontramos la imagen de aquellos

que son necesitados, en una ciudad afligida por el desempleo y la violencia, pero también en una ciudad con sus espacios de riqueza, desarrollo y bienestar. Y allí está el periodista para ponerse a dialogar con la ciudad como un todo humano, con sus diversos prismas, con sus múltiples hablas (Vargas, 2018).

La tesis de grado titulado Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricuarte, de las comunicadoras Cynthia Edith Torres y Paola Monserrat Quizhpi (2010) hacen referencia a la prensa escrita como “publicaciones impresas que se diferencia en función de su periodicidad (diario, semanal o mensual)”.

Como lo expresa en su tesis (Torres Chamorro & Monserrat Quizhpi , 2010) la prensa como los periódicos son instrumentos para la búsqueda de información, de noticias, la construcción racional de las informaciones, la puesta en común, el resumen y la conclusión de los acontecimientos. Las autoras también manifiestan que los periódicos suelen contener información de los siguientes temas: Internacional, nacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, educación y opinión.

No cabe ya duda que el periodismo impreso evolucionó hacia formatos digitales, por eso la periodista chilena, Ainara Larrondo Ureta (2005), asegura que:

Mientras que la prensa escrita tradicional se enfrenta a importantes limitaciones de espacio a la hora de facilitar un contexto suficiente y eficaz, en el entorno red este tipo de restricciones se disipan. Y todo ello está dando paso a nuevas prácticas narrativas que traen consigo diversas propuestas de renovación de los géneros periodísticos tradicionales (Larrondo, 2005).

Las nuevas prácticas a las que hace referencia la autora chilena son las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), donde encontramos los sitios web que son el presente y el futuro del periodismo, el periodista español, Guillermo Franco (2007) así lo menciona:

El internet ha estremecido los cimientos económicos de los medios tradicionales, pero además en esencia ha abierto a la sociedad, en general, y a los periodistas, en particular, nuevas posibilidades y formas de contar historias. De paso, ha roto el paradigma de la comunicación unidireccional de “nosotros hablamos, ustedes escuchan”. Pero esas nuevas formas de contenido requieren el desarrollo de nuevas habilidades (Franco, 2009).

## **2.2. Enfoque Legal**

La normativa más importante que protegen a los periodistas y medios de comunicación es un derecho fundamental en Colombia y se encuentra establecido en los artículos 20 de la Constitución Política (1991) y artículo 13 de la Convención Americana de Derechos Humanos. Los dos artículos coinciden en que toda persona tiene derecho a difundir su pensamiento y expresión, también comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información (veraz e imparcial), sin consideración de fronteras, ya por medios orales, escritos, impresos, artísticos, o por cualquier otro procedimiento de su elección. (Constitución Política de Colombia , 1991) (Convención Americana de Derechos Humanos, 1969).

La Constitución Política de Colombia (1991) además establece en su artículo 73, que “La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional”, este artículo protege al periodismo y sus diversas herramientas para informar.

Entre las herramientas más utilizadas para respaldar hechos noticiosos se encuentran los documentos, según el artículo 243 del Código General del Proceso, reconoce como documentos aquellos “escritos, impresos, planos, dibujos, cuadros, mensajes de datos, fotografías, cintas cinematográficas, discos, grabaciones magnetofónicas, videograbaciones, radiografías, talones, contraseñas, cupones, etiquetas, sellos y, en general, todo objeto mueble que tenga carácter

representativo o declarativo, y las inscripciones en lápidas, monumentos, edificios o similares (Código General del Proceso, 2012).

De la anterior norma se desprende La Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Nacional (Ley 1712 de 2014) donde se definen los elementos mínimos que deben publicar las entidades del gobierno, buscando garantizar el derecho de acceso a la información por parte de la ciudadanía. Según la Fundación Para La Libertad De Prensa (FLIP), el derecho de acceso a la información pública.

Va más allá de la obligación que tienen las entidades de dar respuesta a las solicitudes que se hagan. Este derecho también abarca la obligación de producir, capturar y divulgar información sin que haya una solicitud previa. Con la promulgación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública se busca garantizar que el Estado no solamente responda a solicitudes, sino que también ofrezca activamente información útil y actualizada para facilitar la relación de los ciudadanos con el Estado, el ejercicio de sus derechos y el control democrático a la gestión pública. (FLIP, 2014).

Entre los artículos que protege al periodismo, también se encuentran las herramientas para informar. Una de ellas se consagra en el decreto N° 1412 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICS), establecida por el Gobierno (2017) para que los ciudadanos colombianos tengan en cuenta al momento de:

“Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”, en las que se involucra el material digital, que según el decreto 1412 del 2017, un contenido es considerado digital cuando cumple con las siguientes características, sin perjuicio de otras:

Su valor comercial no está determinado por los insumos empleados para su desarrollo.

Se puede copiar, transmitir o utilizar mediante redes de telecomunicación o herramientas TIC. Obedece a productos de información provistos en formato digital como una secuencia de unos y ceros para ser leídos por un computador y dar instrucciones al mismo, tales como software de computadores, videos, películas, música, juegos, libros electrónicos y aplicaciones

(Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones , 2017 ).

Para reforzar el manifiesto anterior se creó el Decreto 1413 de 2017 (incorporado en el título 17, parte 2, libro 2 del Decreto 1078 de 2015), que establece los lineamientos para la prestación de servicios ciudadanos digitales y permitir, a los ciudadanos colombianos, el acceso a la administración pública a través de medios electrónicos.

## Capítulo III: Informe de cumplimiento de trabajo

### 3.1 Presentación de resultados.

**3.1.3. Objetivo 1:** Identificar elementos y contenidos periodísticos de área de investigación del periódico LA PATRIA.

A continuación, se entregarán los resultados del objetivo número uno (1) describiendo en él las actividades que llevaron al cumplimiento de este.

**3.1.3.1. Actividad 1:** Desarrollar un análisis mediante la observación, registrándose en un formato los elementos y contenidos publicados anteriormente en el área de investigación.

El diseño del formato para el diario de observación se creó con base a la guía de instrumentos de recolección de información de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO) y bajo la asesoría del director del proyecto de pasantía, con el fin de recolectar información para realizar el análisis.

Para ver formato ir al. [Apéndice A](#)

Se desarrollaron cuatro diarios de observación entre los días 12 hasta 15 de agosto. En los dos primeros diarios se registró los elementos utilizados por los periodistas para realizar notas periodísticas de investigación y en los dos siguientes formatos se describió detalles de los contenidos publicados anteriormente en el área.

Para ver los diarios de observación. Ir al [Apéndice B](#)

### **Análisis de elementos**

Con base a los diarios de observación se pudo determinar que el área de investigación, como en las demás áreas de LA PATRIA, se requieren de los siguientes elementos para realizar notas periodísticas.

#### **Materiales**

- Celular o teléfono fijo para agendar la fecha y la hora con la fuente para realizar la entrevista presencial o vía telefónica.
- Agenda y bolígrafo para redactar las preguntas a realizar en la entrevista y no perder el hilo conductor del tema u olvidar preguntas durante la entrevista.
- Grabadora periodística o celular con grabadora para registrar la voz del entrevistado.
- Computador para desgravar la información, armar la nota periodística y realizar su respectiva publicación en medios escritos y página web.

#### **Inmateriales**

- Emisor, que es el periodista, autor e investigador del tema.
- Fuente. Persona o medio que proporciona la información.
- Mensaje y discurso, donde hay una retroalimentación entre el emisor y la fuente que tiene como finalidad informar u opinar sobre el tema escogido por el periodista (emisor).

#### **Análisis de contenidos publicados anteriormente**

Los contenidos generados en la sección de investigación de LA PATRIA son notas periodísticas meramente investigativas, publicadas en una sección de la página web llamada Lupa a la contratación. En la mayoría de las notas de la sección se analizan los procesos y

modalidades de contratación (licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos, contratación directa y de mínima cuantía) de las entidades públicas del Departamento de Caldas.

En las notas periodísticas publicadas anteriormente se indagó que la información para realizar notas de investigación es tomada del Secop I, plataforma que permite a las entidades estatales cumplir con las obligaciones de publicidad en procesos contractuales.

En las tres últimas tres notas observadas en la página web se encontró que los tres títulos coincidían en la palabra contratación y el diseño de la ilustración de las tres notas es el mismo, solo cambia la proporción de lugares e información de números, esto concluye que algunos de los diseños son repetitivas y poco llamativos.

Las notas periodísticas en el área de investigación no tienen fecha definida de publicación; Sin embargo, tienen un promedio de publicación de una nota por cada mes o una nota por cada dos meses.

La persona que trabaja en esta área es el pasante o practicante de turno, quien además de generar contenido en esta sección apoya y crea notas periodísticas en los 11 restantes, siempre y cuando sea requerido.

**3.1.3.2. Actividad 2:** Hacer un informe donde se expongan las falencias que tiene el área y como proceder para mejorar dichos aspectos.

Después de analizar la información se construyó un informe, teniendo en cuenta un formato hecho por la pasante, el formato contenía las falencias del área y las propuestas para mejora. Ese informe (junto a la primera actividad) fue entregado en formato físico al editor de LA PATRIA, Fernando Alonzo Ramírez, dado su visto bueno a través de un correo.

Se evidencia la entrega del informe. [Apéndice C](#)

A continuación, se relaciona la descripción del informe.

**Tabla 3**

*Informe realizado para cumplir con la segunda actividad del primer objetivo de la pasantía*

<b>Falencias del área</b>	<b>Propuesta para mejoras</b>
<p>1. La única plataforma utilizado para buscar los contratos a investigar es el Secop I, estos son detallados uno por uno, con pocos filtros y haciendo que todo el proceso periodístico (investigación, confrontación de datos, reportería) dure hasta un mes.</p>	<p>Para que el trabajo periodístico en Lupa A La Contratación se agilice, es importante que se utilice el Secop II, la nueva plataforma de contratación que se empleada con mayor frecuencia por las entidades estatales porque también se pueden subir los contratos electrónicos a la plataforma. Otra forma de acelerar el proceso es utilizar derechos de petición, solicitando a las entidades todos los contratos realizados y así no buscarlos detalladamente en las plataformas.</p>
<p>2. Las notas periodísticas tienen como máximo dos fuentes de información.</p>	<p>Se debe aumentar las fuentes cuando la nota periodística involucre más de dos sectores investigados, con el fin, que el texto tenga cada una de las voces de los temas tratados, obteniendo así nota completa y contrastada.</p>
<p>3. Se utiliza un lenguaje técnico y complejo de entender, causando poco interés por leer temas que no llaman tanto la atención.</p>	<p>Teniendo en cuenta que las notas periodísticas van dirigidas para todo público caldense, se debe explicar los términos técnicos dentro del texto o anexar al final de la nota un vocabulario.</p>

4. Para ilustrar las notas de Lupa a la Contratación, se utilizó el mismo diseño tres veces consecutivas como imagen principal. El medio también tiende a utilizar fotografías poco llamativas del tema investigado.	Cada tema en Lupa a la contratación es único en cuanto a investigación, por lo tanto, las ilustraciones, infografías y fotografías se deben ser exclusivas para la nota.
5. Los gráficos que ilustran la nota tienen poca conexión con el texto periodístico.	La información debe complementar con los gráficos que se encuentran en la nota, apareciendo datos o cifras que no se encuentra en el texto.
6. Los títulos son extensos.	Para que el la nota periodista cause curiosidad en el lector, los títulos deben ser cortos y llamativos, sin perder la coherencia con la nota.
7. En los textos de investigación no se explica donde fue sacada la información o los documentos utilizados para realizarla.	Para que la información sea creíble se debe explicar dentro de la nota quiénes son las fuentes o de donde fue sacada la documentación para realizar la investigación; por lo tanto, se debe colocar un asterisco (*) al lado del nombre del periodista como señal de aclaratorio, y al final se explica el origen de la información utilizada.
8. Las notas periodísticas no son reforzados con productos audiovisuales.	Para complementar las notas en la página web se deben crear formatos diferentes al de prensa, como videos y crónicas radiales que complementen o refuercen la nota periodística, ya que la página web cuenta con un público joven.
9. En el área de investigación solo se centran en notas para Lupa a la Contratación.	Redactar notas periodísticas de enfoque, con temas que interesen y entienda la comunidad caldense. Ya que los temas de Lupa a la de Contratación solo se centra la administración pública de la región.

**Nota.** La tabla contiene describe las falencias del área y propone unas posibles soluciones

Fuente. Diarios de observación.

**3.1.3. Objetivo 2:** Determinar las características y lineamientos periodísticos de los contenidos.

Para realizar este objetivo se realizaron dos actividades fundamentales.

**3.1.3.1. Actividad 1:** Identificar las características y lineamientos periodísticos de las secciones del periódico LA PATRIA.

Para identificar estas características y lineamientos, se entrevistaron a los siete editores del periódico LA PATRIA que fueron: Juan Carlos Layton (editor de Balance), Martha Lucía Gómez (editora de Público), Oscar Veihman (editor de Educación), Osvaldo Hernández (editor de Deportes) Blanca Eugenia Giraldo (editora de Salud y Medio ambiente), Liseth Espinoza (editora de Movida) y Diego Hidalgo (editor de Sucesos).

Las entrevistas fueron de clase semiestructurada y se utilizó el siguiente formato de entrevista. Ir a [Apéndice D](#)

### **Análisis de lineamientos y características encontrados**

En la entrevista con Juan Carlos Layton, editor del área Balance, se conoció que las características y lineamientos del área es que son rigurosos con las cifras económicas y la consulta de indicadores, verificándolas con fuentes expertas, las cuales no deben ser muchas, ni tampoco del mismo estilo o perfil. La confrontación de datos no solo se hace con expertos sino también con sindicatos, trabajadores y personas del común ya que cada sector tiene impactos diferentes frente a casos económicos.

Ser claros y explicar bien los términos, es otro de los lineamientos de la sección Balance, ya que la información puede resultar compleja para los lectores.

En la sección de Público, la editora Martha Lucía Gómez anunció que se realiza notas periodísticas para tres temáticas diferentes dentro del misma área y cada una de ellas tiene sus características y lineamientos. La primera es Denuncie donde se escucha y atiende el llamado de la comunidad por una línea de WhatsApp (habilidad desde hace cinco años), o desde el periódico cuando las personas deciden ir personalmente. Además, exponen las notas a través de fotografías y textos cortos. Los pies de fotos deben tener datos que no se encuentra en el texto de la nota. En el desarrollo de Temas Administrativos es esencial cubrir los cambios en el personal de gobernación, gabinetes municipales y administrativos de espacios públicos y medio ambiente. En Política. Se cubre los procesos electorales de partidos políticos, cambios administrativos y demandas.

A diferencia de Público, en el área de Educación el lineamiento es enfocarse en temas pedagógicos que tenga que ver con información sobre cierres de centros educativo, paros estudiantiles, aumento o baja de presupuestos en educación con entidades nacionales como el Ministerio de Educación, ICFES, ICETEX, SENA. Las características comunes que se encuentra en Educación, según el editor Oscar Veihman son: los opines (criterio de los ciudadanos resumida en dos renglones, con el nombre completo de la persona y una fotografía del rostro), y el trabajo de los directivos, estudiantes y profesores.

En la sección de Educación al igual que la de Afición (Deportes) los periodistas pueden elegir el género para sus notas, dependiendo del tema y de la habilidad que tengan para contar la historia. El director de esta sección Osvaldo Hernández, tiene como característica dentro de las notas, la voz de las fuentes primarias, que, para él, son los directores de equipos deportivos o

expertos en temas de deportes. Como lineamiento se inclina por las notas de cubrimientos de Rubik, Baloncesto y deportes de barrio ya que otros medios no les dan protagonismo.

Entre los lineamientos y características de la sección de Salud y Medio Ambiente, la editora Blanca Eugenia Giraldo informa que para las notas de esta área se deben consultar con la fuente principal. Si es el caso de una denuncia se investiga quien la está haciendo, y se confronta la EPS o la entidad acusada. Al tocarse temas técnicos en la sección de Salud se hablan con expertos en el área para que le explique al periodista en que consiste las patologías o prevenciones y explicarlo muy bien en el texto de modo que los lectores entiendan. La mayoría de notas son informativas porque se profundizan en temas buscando hasta tres o cuatro fuentes científicas que conozcan del asunto y den sus aportes.

Por otro lado, las características y lineamientos de la sección de Movida es enfocarse en los trabajos de artistas, exposiciones y temas culturales de los caldenses. La editora Liseth Espinoza, manifiesta que los géneros periodísticos más utilizados en Movida es el informativo y las reseñas, pero con un toque dinámico que permita informar, culturizar y entretener a los lectores. Como lineamiento, el área de Movida tiene corresponsales para cubrir eventos de los otros municipios de Caldas, estos hacen la reportería, redactan notas, sacan las fotos del evento y las envían a la editora.

El lineamiento periodístico de Sucesos es respetar el dolor de la víctima al tocar temas de homicidios, teniendo en cuenta que al editor de esta área Diego Hidalgo le llega información diariamente. Sin embargo, él verifica con mínimo dos fuentes, entre esas la voz de la persona afectada y de la autoridad, pero antes de hacer la nota consulta la denuncia ante la Fiscalía o Policía. Las características es que los casos de violaciones no se menciona el nombre de la persona afectada para que no lo reconozca. Los suicidios no se cubren porque genera un efecto

dominó donde se pueden dar ideas para futuros suicidios, solo se excluye esta regla cuando es un personaje público.

Transcripción de las entrevistas. Ver en [Apéndice E](#)

Para escuchar el audio de las entrevistas realizados a los editores dirigirse a la página web <https://yajandra.000webhostapp.com/> y dar clic en la Opción Audios

**3.1.3.2. Actividad 2:** Realizar una infografía informativa que exponga los géneros, características y lineamientos que poseen las notas periodísticas del periódico LA PATRIA.

Para crear la infografía se utilizó en el software de edición de imagen Photoshop. También fue necesario consultar en la última edición del Manual de Trabajo Periodístico de LA PATRIA para mezclar la siguiente información en el diseño: géneros, características, lineamientos periodísticos.

A continuación, se muestra la infografía realizada.



Figura 2. Infografía de géneros, características y lineamientos periodísticos de LA PATRIA. Información obtenida del Manual de Trabajo Periodístico de LA PATRIA.

La infografía fue publicada en la página web <https://yajandra.000webhostapp.com/> (para ver, entrar al link y dar clic en la opción Infografía).

**3.1.3. Objetivo 3:** Desarrollar contenidos periodísticos para su publicación en el portal web y el periódico impreso LA PATRIA, a través del ejercicio de la reportería.

**3.1.3.1. Actividad 1:** Consultar fuentes de información para verificar los datos y hechos relevantes de los temas a desarrollar para las notas periodísticas.

La consulta de fuentes de información se hizo a través de la reportaría presencial y por medio de canales de comunicación como correo y llamadas.

A continuación, se adjunta evidencia en captures de algunas consultas de fuentes de información realizadas durante la pasantía. En el blog <https://yajandra.000webhostapp.com/> (Opción Audios, lado derecho) también podrán escuchar las entrevistas en audio con las fuentes.

**Reportería presencial:** Se utilizó la aplicación Grabadora que ya se encontraba preinstalada en el teléfono que se utilizó durante el periodo de la pasantía.

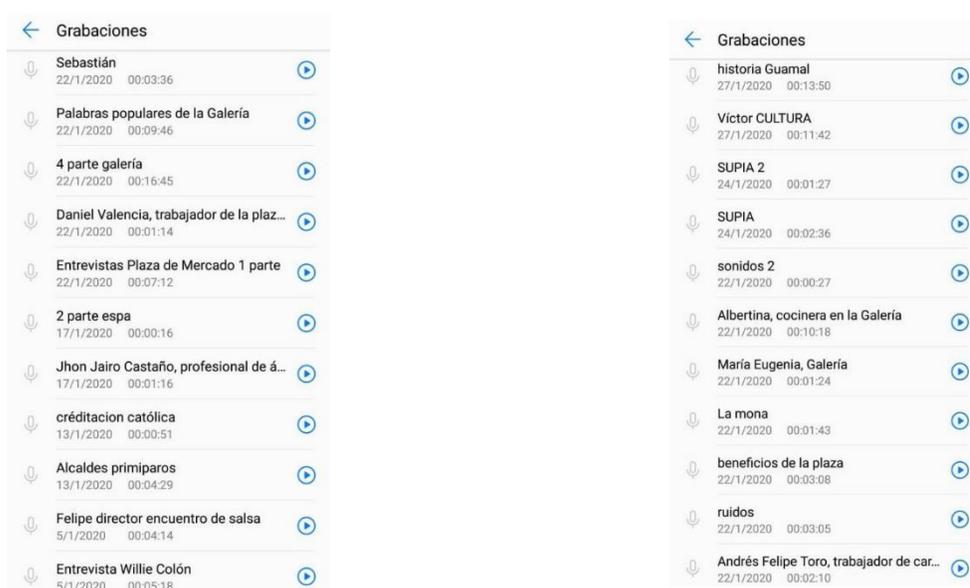
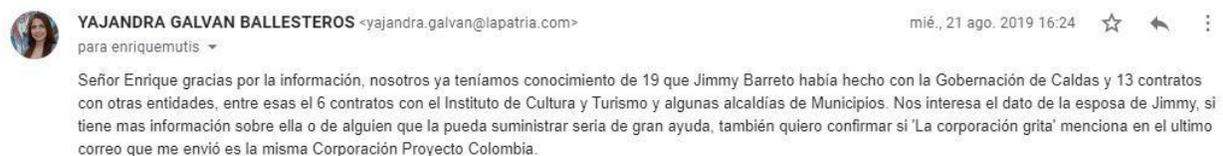


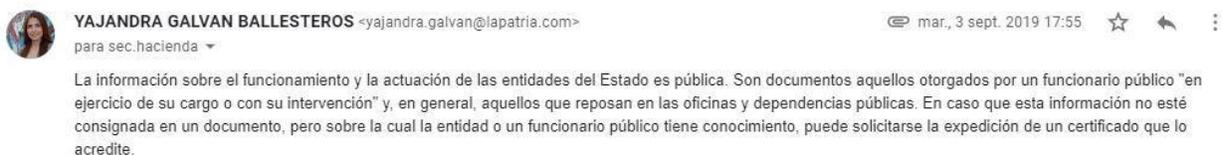
Figura 3. Consulta de fuentes de información por medio de grabadora. Fuente, pasante.

**Correos:** A través del correo empresarial [yajandra.galvan@lapatria.com](mailto:yajandra.galvan@lapatria.com) habilitado en el período de pasantía se realizó consultas de información de fuentes con las secretarías de hacienda de municipios de Caldas.



Responder

Reenviar



Responder

Reenviar



Cordial saludo:

Adjunto envío copia escaneada del oficio SHM-109-2019 con el que se da respuesta a su amable solicitud sobre información de recaudo del impuesto predial del municipio de Pensilvania

Atentamente,

El mar., 3 sept. 2019 a las 17:59, YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS (<yajandra.galvan@lapatria.com>) escribió:

Secretaría de Hacienda Municipal

Pensilvania-Caldas

Carrera 6 No. 4-06. Cel. 31025192979

E-mail: [haciendapensilvania@gmail.com](mailto:haciendapensilvania@gmail.com)

Figura 4. Consulta de fuentes de información por medio de correos. Fuente, pasante.

Para ver más evidencias de correos enviados a fuentes. Dirigirse [Apéndice F](#)

**Llamadas:** Al no coincidir en tiempo para agendar una cita presencial con la fuente se acordaba hacer la reportería por medio de llamada. La aplicación que se utilizó para grabar la entrevistas fue Call Recorder ACR, una herramienta que permite grabar cualquier llamada telefónica que se haga desde teléfonos Android. También se podrá almacenar la conversación fácilmente en la memoria del teléfono móvil (López, 2019).

Escuche las llamadas con las fuentes en <https://yajandra.000webhostapp.com/> (Opción Audios, lado derecho).

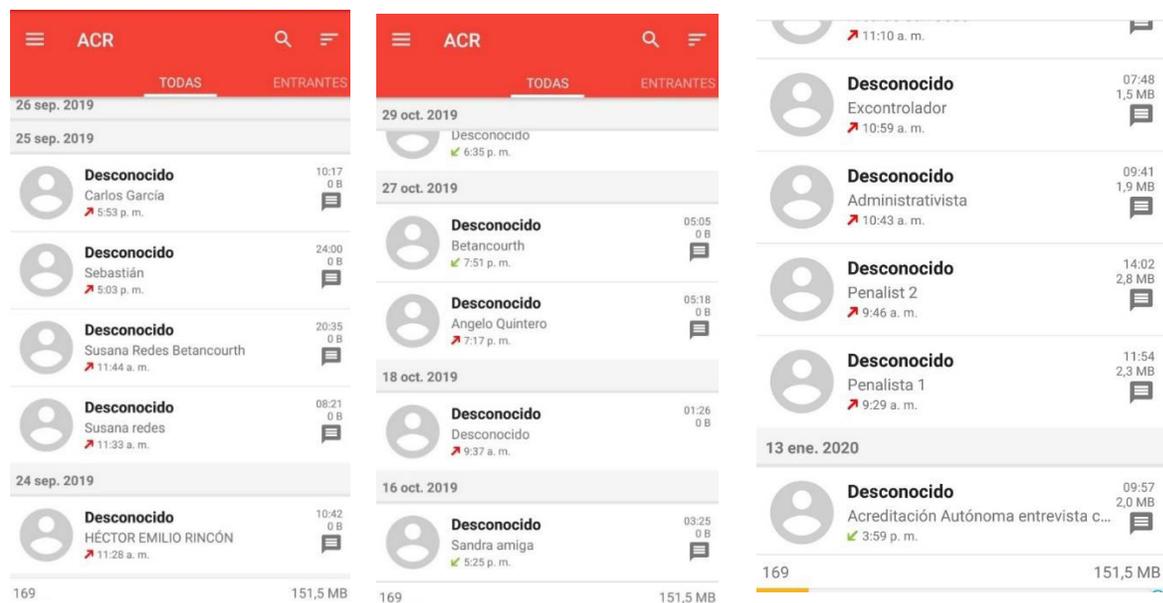


Figura 5. Consulta de fuentes de información por la app ACR. Fuente, pasante.

**3.1.3.2. Actividad 2:** Realizar una base de datos, que recopile información de las fuentes consultadas, mediante el ejercicio de la reportería como material de ayuda para futuras notas.

La base de datos se realizó en Excel teniendo en cuenta que su capacidad de cálculo permite buscar en instantes los contactos ingresados anteriormente, sin necesidad de buscar uno por uno hasta encontrarlo.

**Tabla 4**

*Base de datos de fuentes consultadas*

<b>Nombre</b>	<b>Número</b>	<b>Cargo u oficio</b>
Laura Gonzales	31873606**	Periodista en la Universidad Católica de Manizales
Diego Arias	31139718**	Integrante de la Fundación Escenarios de Vida.
Laura Robayo	31675914**	Fotógrafa
Katherine Franco	313656241**	Chef
Paula Ravagli	318270583**	Artista plástica y pintora
Gabriel Baldrich	318397096**	Community manager y asistente de campaña
Rafael Ortega	301782854**	Registrador
Carlos Arias	31039003** 31082145**	Abogado Administrativo
José Fernando Ortega	31558901**	Abogado Penalista
Duqueiro Carvajal	32130713**	Trabajador en el Instituto Agustín Codazzi (IGAC)
Patria Parada	31151414**	Trabajadora en la DIAN
Lina Ramírez	32173489**	Trabajadora en LA Cámara de Comercio
Luis Fernando Giraldo	32136194**	Gerente del Comité de Caficultores de Caldas

Camilo Vallejo Giraldo	31643824**	Gerente de la Corporación Cívica de Caldas
Freddy Portugués	31135165**	Director de TELEDORADA HD
Richard Millán	32171950**	Director audiovisual de la Universidad de Manizales
Luz Marina Torres	30162202**	Secretaría Jurídica en la Gobernación
Orlando Vanegas	31489048**	Secretaría de Hacienda
Olga Gómez	31750057**	Secretaría de Hacienda (Manizales)
Lindo Chavarriaga	31042536**	Secretario de Cultura
Jennifer Loaiza	30044258**	Líder política
Carlos Villa	31733187**	Líder político
Elizabeth Quintero	31087821**	Líder en el barrio Galán
Víctor Caicedo	31482326**	Líder social de la comuna San José
Gustavo Acosta	31470058**	Jefe de comunicaciones en la oficina de Reubicación,
Carolina Marín	31032793**	Jefe de prensa de la Alcaldía de Manizales
Margarita Maya	31082565**	Jefe de prensa de CONFA
Leonardo Franco	30077356**	Jefe de prensa de la Casa de Cultura
César Álzate	30122819**	Alcalde de La Dorada
Diego Salgado	31473019**	Corresponsal Aránzazu
Leónidas Guerrero	31351998**	Corresponsal de Riosucio
Henry Giraldo	32163631**	Corresponsal de Manzanares
Jorge Castaño	31137027**	Corresponsal de Neira
Leonardo Ortiz	31461754**	Corresponsal de Marmato
Jorge Eimar Valencia	32068897**	Corresponsal Marulanda
Julián García	31162193**	Corresponsal Chinchiná

**Nota.** La información de las fuentes no se deberá revelar por políticas de Habeas Data. Fuente, pasante Yajandra Galván.

**3.1.3.3. Actividad 3:** Redactar diferentes estilos de notas periodísticas para su posterior publicación en la sección que requiera del periódico LA PATRIA.

Durante el periodo de pasantía en el periódico LA PATRIA, se redactaron 51 notas periodísticas, entre ellas 19 notas ejes informativos y noticiosos. Según el Manual de Estilo de LA PATRIA, una nota eje es cuando esta se extiende hasta los 60 centímetros, lleva entradilla, intertítulos cada tres o cuatro párrafos, es apoyada con una fotografía o ilustración y es firmada por el periodista, exceptos en los casos que manifiesta el manual de estilo (Redacción, 2015)

Dentro de las 19 *notas ejes* redactadas, siete de ellas no se firmaron porque no fueron notas investigativas, sino información básica de candidatos de las elecciones regionales del 2019; Sin embargo, no dejó de ser una nota eje por la reportaría con cada uno de los candidatos y la información tan extensa, llegando abarcar hasta dobles páginas.

En el tiempo de pasantía la autora de este proyecto hizo parte del equipo Público (política, en época electoral 2019), y del equipo Balance, por lo tanto, se pueden encontrar notas a nombre de los dos equipos que la autora hizo parte, o notas compartidas con periodistas que también integraron los equipos.

De las 19 notas ejes, 8 abrieron periódico como nota principal del día, 5 fueron en colaboración con otros periodistas, y 3 propias.

En cuanto a *notas secundarias* se redactaron 20 informativas. El manual de redacción de LA PATRIA, considera una nota secundaria cuando, oscilan entre los 12 o 30 centímetros, contiene un antetítulo y no lleva entradilla (Redacción, 2015).

*Informes especiales* se realizaron 8, cinco fueron propios y tres en colaboración con otros periodistas de LA PATRIA. Se tocaron temas a profundidad sobre candidatos a la Alcaldía de Manizales y Gobernación de Caldas, mitos de la región, contratación, y balance de municipios como estado predial, económico e infraestructura. La investigación para los temas de informes especiales se realizó con una reportaría de hasta 16 fuentes para una nota, ya que el Manual de Trabajo Periodístico de LA PATRIA manifiesta que “un informe especial aborda hechos complejos, y a pesar “contar el cuento completo no deja cabos sueltos, además invita al trabajo en equipo y permite explotar distintas narraciones” (Redacción, 2015).

Notas de *pregunta - respuesta* se redactaron 2, uno sobre el debate final a Alcaldía de Manizales y el segundo sobre un debate a la Gobernación de Caldas. El Manual de Redacción LA PATRIA pide que, para este tipo de notas, “la entrevista debe ser grabada en su totalidad y transcrita lo más fiel posible; Sin embargo, puede cambiarse el orden de las respuestas, siempre y cuando facilite la comprensión de los hechos” (Redacción, 2015), fue así como se realizó, no sin antes redactar una breve introducción del panorama de los debates.

*Las crónicas* también estuvieron presentes en los géneros redactados durante el periodo de pasantía, se realizaron 2, que trataron lo más popular de Manizales como lo es la Carrera 23 en temporada de Feria, y la Plaza de Mercado, mejor conocida en la ciudad de Manizales con La Galería.

Las notas anteriormente mencionadas se podrán encontrar en el link de la última actividad de proyecto.

**3.1.3.4. Actividad 4:** Publicar contenidos periodísticos en el periódico y el portal web de LA PATRIA.

Las 51 notas periodísticas fueron publicadas en el impreso de LA PATRIA (en las diferentes fechas que duró la pasantía). Una vez cargadas al ESAI, sistema que utiliza LA PATRIA para subir las notas que serán publicadas al día siguiente, los periodistas deben publicar ese mismo trabajo en el portal web, no sin antes percatarse que sea en la misma que saldrá la nota en el impreso, para que así sean publicadas el mismo día por los dos medios de LA PATRIA. Por lo tanto, algunas notas periodísticas realizadas durante la pasantía y subidas al portal web del periódico las podrán encontrar en los siguientes links:

(se omitieron los links de candidatos a la elecciones regionales de municipios de Caldas, teniendo en cuenta que la información es extensa y se encuentra detallada a cada candidato, ejemplo: <https://www.lapatRIA.com/politica/oscar-alberto-cardona-aguirre-candidato-la-alcaldia-de-marquetalia-443819> )

A continuación, los links de notas ejes de la pasante que fueron publicados en el portal web de LA PATRIA.

**Notas ejes**

La mayoría de las notas ejes están acompañadas del audio de La Patria Radio, donde los periodistas socializan los temas más importantes del día.

## Tabla 5

### *Links de notas ejes*

<a href="https://www.lapatria.com/caldas/dependencia-por-caldas-historias-y-mitos-441975">https://www.lapatria.com/caldas/dependencia-por-caldas-historias-y-mitos-441975</a>	<a href="https://www.lapatria.com/caldas/asi-serian-las-elecciones-para-el-area-metropolitana-centro-sur-de-caldas-443100">https://www.lapatria.com/caldas/asi-serian-las-elecciones-para-el-area-metropolitana-centro-sur-de-caldas-443100</a>	<a href="https://www.lapatria.com/politica/un-debate-sereno-entre-los-candidatos-la-gobernacion-de-caldas-444875">https://www.lapatria.com/politica/un-debate-sereno-entre-los-candidatos-la-gobernacion-de-caldas-444875</a>
<a href="https://www.lapatria.com/politica/andres-felipe-betancourth-academico-445672">https://www.lapatria.com/politica/andres-felipe-betancourth-academico-445672</a>	<a href="https://www.lapatria.com/manizales/hermanos-la-espera-de-reubicacion-445826">https://www.lapatria.com/manizales/hermanos-la-espera-de-reubicacion-445826</a> (La nota es acompañada del video de la entrevista)	<a href="https://www.lapatria.com/politica/angel-del-agro-446536">https://www.lapatria.com/politica/angel-del-agro-446536</a>
<a href="https://www.lapatria.com/politica/candidatos-la-alcaldia-de-manizales-la-jugaron-por-temas-clave-en-el-debate-final-446793">https://www.lapatria.com/politica/candidatos-la-alcaldia-de-manizales-la-jugaron-por-temas-clave-en-el-debate-final-446793</a>	<a href="https://www.lapatria.com/politica/asi-recibieron-los-resultados-de-las-elecciones-447073">https://www.lapatria.com/politica/asi-recibieron-los-resultados-de-las-elecciones-447073</a>	<a href="https://www.lapatria.com/manizales/martha-loaiza-mujer-confa-2019-cultiva-amor-447448">https://www.lapatria.com/manizales/martha-loaiza-mujer-confa-2019-cultiva-amor-447448</a>
<a href="https://www.lapatria.com/economia/predial-la-tarea-pendiente-en-municipios-449280">https://www.lapatria.com/economia/predial-la-tarea-pendiente-en-municipios-449280</a> (Esta nota fue una de las más importantes realizadas durante la pasantía, porque se contactó a los 27 municipios de Caldas y se consultó con expertos económicos para analizar los resultados. La investigación llevó un mes y como valor agregado se realizó un video explicativo, formato youtuber, para que la información, también pudiera llegar a la población joven a. Véalo en <a href="https://yajandra.000webhostapp.com/">https://yajandra.000webhostapp.com/</a> (OPCIÓN VIDEO IMPUESTO PREDIAL).	<a href="https://www.lapatria.com/caldas/en-gobernacion-contratacion-directa-reino-hasta-el-final-449707">https://www.lapatria.com/caldas/en-gobernacion-contratacion-directa-reino-hasta-el-final-449707</a> (Nota desde el área de investigación para Lupa a la contratación)	<a href="https://www.lapatria.com/manizales/la-rueda-rueda-de-natillas-y-regalos-en-el-barrio-san-jose-450198">https://www.lapatria.com/manizales/la-rueda-rueda-de-natillas-y-regalos-en-el-barrio-san-jose-450198</a>

<https://www.lapatria.com/manizales/16-anos-regalando-sonrisas-los-ninos-del-barrio-el-jazmin-450203>

<https://www.lapatria.com/manizales/un-pesebre-fuera-de-serie-en-el-barrio-galan-450202>

<https://www.lapatria.com/manizales/asi-son-los-pesebres-de-algunas-parroquias-en-manizales-450208>

<https://www.lapatria.com/caldas/regalos-3679-metros-sobre-el-nivel-del-mar-en-el-alto-de-letras-450229>

<https://www.lapatria.com/caldas/estas-son-las-obras-pendientes-del-2019-en-victoria-para-culminar-en-el-2020-450419>

<https://www.lapatria.com/especiales/feria-manizales-2020/noticias/lacarrera-23-la-altura-de-la-feria>

<https://www.lapatria.com/politica/abecedario-para-alcaldes-451320> ( En esta nota también se realizó un video formato youtuber especialmente para el portal web de LA PATRIA, reforzando la nota con trabajo un audiovisual. El video lo podrá ver en el mismo link de la nota).

<https://www.lapatria.com/caldas/suabida-y-sus-dulces-480-anos-452196>

<https://www.lapatria.com/manizales/amanecer-y-ocaso-en-la-galeriade-manizales-452198> (La nota se utilizó para realizar una crónica radial que podrá escuchar en el mismo link).

**Nota.** Todas las notas ejes anexadas aquí, se encuentran publicadas en el portal web de LA PATRIA.

Evidencias de las publicaciones en el portal Web de LA PATRIA.

NOTICIAS MANIZALES CALDAS SUCESOS DEPORTES OPINIÓN SOCIAL ESPECIALES ENTRETENIMIENTO

CALDAS Miércoles, Agosto 7, 2019

## Independencia por Caldas: historias y mitos

Fotos | Jorge Elécer Zapata | LA PATRIA

Miércoles, Agosto 7, 2019

En 1813 ocurrió un hecho único para lo que hoy es el territorio del Eje Cafetero. El Cantón declaró su independencia del yugo español. ¿Pasó Simón Bolívar por tierras sueñas?, más especulación que realidad. Reseñas.

Yajandra Galván

LA PATRIA | Manizales

Accede a tu mundo

MÁS LEÍDO

1. Certificarse e Ganaderas, t
2. El 10% de mi en quiebra p
3. El patinaje c: competencia
4. El Once Cald con las gana semana
5. Hay 596 cald minería ilegal

## Así serían las elecciones para el Área Metropolitana Centro Sur de Caldas



Foto | Archivo | LA PATRIA Manizales, Chinchiná, Villamaría, Palestina y Neira.

Miércoles, Agosto 28, 2019

La Registraduría se encargaría de fijar fecha para la elección popular

YAJANDRA GALVÁN

NOTICIAS RELACIONADAS:

Protección ambiental clave en el área

Anuncio

MÁS LEÍDO

MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declaró en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal

### POLÍTICA

Martes, Septiembre 24, 2019

## Un debate sereno entre los candidatos a la Gobernación de Caldas



Martes, Septiembre 24, 2019

Ángelo Quintero se gastará \$100 millones en su campaña. Camilo Gaviria, \$900 millones y espera donaciones; Luis Carlos Velásquez no sabe cuánto le costará su aspiración.

DIANA LORENA GUTIÉRREZ Y YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO

1. Certifico Ganade
2. El 10% en quie
3. El patin

Figura 6. Publicaciones ejes en el portal web de LA PATRIA.

Para ver el resto de capturas de pantallas de notas ejes publicadas. Ir [Apéndice G](#)

## Notas secundarias

### Tabla 6

#### Links de notas periodísticas secundarias

<https://www.lapatria.com/politica/candidatos-la-gobernacion-se-citan-en-su-primer-debate-444676>

<https://www.lapatria.com/politica/candidatos-la-alcaldia-de-la-dorada-se-enfrentan-en-debate-446049>

<https://www.lapatria.com/politica/candidatos-la-alcaldia-de-manizales-debate-final-446757>

<https://www.lapatria.com/politica/renuncio-candidato-la-alcaldia-de-villamaria-446730>

<https://www.lapatria.com/politica/candidatos-chequean-que-sus-votos-permanezcan-447132>

<https://www.lapatria.com/manizales/confa-entregara-el-premio-22-la-mujer-caldense-447213>

<https://www.lapatria.com/manizales/martha-lucia-loaiza-de-comunativa-huertas-urbanas-ganadora-de-la-mujer-confa-447297>

<https://www.lapatria.com/politica/hoy-esperan-finalizar-los-escrutinios-electorales-447609>

<https://www.pressreader.com/colombia/la-patria-colombia/20191224/282312501979007>

<https://www.pressreader.com/colombia/la-patria-colombia/20191224/282260962371455>

## Evidencias de las publicaciones en el portal Web de LA PATRIA.

**POLÍTICA** Lunes, Septiembre 23, 2019

Candidatos a la Gobernación se citan en su primer debate



Lunes, Septiembre 23, 2019  
Aspirantes a la Gobernación de Caldas: cara a cara



Una hora y media durará el primer debate de los candidatos a la Gobernación de Caldas. La cita es el lunes 23 de septiembre a las 7.00 p.m. y se transmitirá por Facebook Live de LA PATRIA y el de RCN Radio, que también emite en directo; además se verá por el canal regional Telecalle

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificamos en Buenas Prácticas Ciudadanas, tarifa de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El postíndo caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Esfíndix con los ganas de borrar la mala semana
5. Hay 500 caldenses con procesos por sistema ilegal

**POLÍTICA** Viernes, Octubre 11, 2019

## Candidatos a la Alcaldía de La Dorada se enfrentan en debate



Municipio La Dorada (Caldas).

Viernes, Octubre 11, 2019

Aspirantes a la Alcaldía de La Dorada tendrán su primer debate

LA PATRIA | MANIZALES

Los nueve aspirantes a la Alcaldía de La Dorada (ver recuadro) tendrán su primer debate hoy a las 5:00 p.m. en el auditorio Venedicto XVI. El evento se transmitirá por el canal Teledorada, RCN Radio La Dorada y por el Facebook Live de LA PATRIA.

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal

**POLÍTICA** Miércoles, Octubre 23, 2019

## Candidatos a la Alcaldía de Manizales, a debate final



Miércoles, Octubre 23, 2019  
Transmisión por [www.lapatia.com](http://www.lapatia.com)

LA PATRIA | MANIZALES

Los candidatos a la Alcaldía de Manizales tienen hoy su último debate, organizado por LA PATRIA y UMFM 101.2.

Es una oportunidad para que expresen sus ideas y amplíen datos de sus programas de gobierno.

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal

*Figura 7.* Publicaciones secundarias en el portal web de LA PATRIA.

Para ver el resto de capturas de pantallas de notas secundarias publicadas. Ir [Apéndice H](#)

**Actividad 5:** Recopilar los productos periodísticos realizados durante la pasantía en formato físico y digital.

Los 51 productos periodísticos realizados durante el periodo de pasantías fueron recopilados en formato físico.

Para ver evidencia de los productos físicos recolectados. Ir [Apéndice I](#)

Además de recopilar cada nota del impreso, se realizó una revista digital donde están incorporada cada una de las notas realizadas y las portadas de artículos periodístico que abrieron periódico.

Para identificar las notas propias, estas fueron subrayadas con un recuadro rojo, teniendo en cuenta que una página puede ocupar varias notas de diferentes periodistas. Sin embargo, en la exploración de la revista digital que contiene los 51 productos periodísticos podrá encontrar páginas que no fueron subrayadas, lo que quiere decir que toda esa página es propia, ya sea por una nota que ocupa toda la página o dos notas propias en una misma página, también se podrán encontrar notas de doble página y triple página.

Las notas se dividieron en 5 revistas teniendo en cuenta que 2 son revistas son de portadas que abrieron periódico y las 3 restantes copila todos los productos periodísticos.



más publicaciones en Calaméo



Leer más publicaciones en Calaméo

Notas periodísticas - 1



Notas periodísticas 2



Notas Periodísticas 3



*Figura 8. Recopilación en revistas de productos periodísticos digitales.*

Las revistas fueron publicadas en <https://yajandra.000webhostapp.com/> (Opción contenidos periodísticos). Donde podrá observarlas.

## Capítulo IV: Diagnóstico final

Al culminar el ejercicio de la realización de contenidos periodísticos, durante el proceso de pasantía, el periódico LA PATRIA queda con 51 notas nuevas en temas de investigación, comunidad, ciudadanía, política, cultura, balances económicos y especiales.

La pasante fue minuciosa al crear los contenidos para que estos no se desviaran de los principios y lineamientos determinados por LA PATRIA, por eso, se identificaron primero para poder desarrollarlas. Además de crear un numero de notas, se buscó que los contenidos periodísticos tuvieran un valor agregado en las notas, redactando escrituras llamativas, con introducciones en las notas que permitieran atrapar a los lectores desde el inicio.

La nueva dinámica no solo permitió darle un nuevo aire al periódico impreso de LA PATRIA, sino que al publicarse a la página web, la información llegaba a más público, en su mayoría a lectores jóvenes, fue así como en dos ocasiones se trabajó para que la información no solo fuera escritura, sino que se acompañase de contenidos audiovisuales creados con formatos novedosos para innovar a lectores de siempre pero también y atraer un público nuevo. Uno de los dos videos realizados con formato dinámico tuvo una visualización de 120 personas, solo en YouTube.

Los 51 contenidos realizados, no solo alimentaron el diario impreso y la página web en 20 semanas al salir publicadas recientemente, sino que, gracias a la evolución periodística online, los contenidos escritos y audiovisuales quedaran en el portal web para seguir informando a futuros lectores.

## Capítulo V: Conclusiones

Al finalizar el proyecto de pasantías, la autora reúne una elaboración de productos periodísticos, desde el área de investigación para las otras áreas de periódico, estas cumplen con las características y lineamientos periodísticos de LA PATRIA, teniendo en cuenta que al realizar los trabajos periodísticos, primero se identificaron los elementos y contenidos desarrollados bajos los principios del Manual de Trabajo Periodístico de LA PATRIA, en el que destaca al lector como su razón de ser y por eso busca entregar a él los mejores contenidos, permitiéndole comprender los hechos relevantes de su región.

También se puede concluir que el diario impreso, está sufriendo cambios inesperados, producto del crecimiento online, causando bajas ventas en el periódico impreso. Sin embargo, periódicos como LA PATRIA trabaja en el rediseño año a tras año, para así aportar nuevas formas de hacer periodismo moderno y no perder una tradición y cultura de casi 100 años, es así como actualmente el portal web está vendiendo publicidad y cobrando suscripción en la página web para que los lectores puedan leer las notas más importantes de la semana.

Lo anterior es una estrategia para aumentar sus ingresos y estos no solo dependan del impreso, aun así, buscan más opciones para volverlas sus aliadas y poder sobrevivir a los cambios del periodismo digital.

## Capítulo VI: Recomendaciones

A un año de cumplir un siglo, LA PATRIA ha mantenido su esencia de ser un periódico imparcial y con profesionalismo en la búsqueda y entrega de información. Sin embargo, el paso del periodismo impreso a la era digital ha generado que el periódico se inquiete por nuevas formas de hacer periodismo y contenido digital. Por esa razón busca que los profesionales que integren su equipo de trabajo sean creativos y propositivos, es así como la autora de este proyecto de pasantía recomienda a los nuevos pasantes o practicantes que tenga presente el Manual de Trabajo Periodístico de LA PATRIA, en cualquiera de las notas a realizar para no incurrir en ninguna de las normas requerida.

Segundo, ser creativos en la escritura de las notas periodísticas y no conformarse solo con realizar una nota escrita sino acompañarla de contenidos audiovisuales para que cuando se publique en el portal, el contenido tenga un valor agregado e interaccione más con el público, para esto se debe aprender a manejar herramientas como Photoshop y Adobe Premiere Pro.

Tercero, desde el inicio de la pasantía recolectar y guardar de forma ordenada los contactos de fuentes a los que más se recurren para solicitar información, ejemplo, Alcaldía, Gobernación, Consejo, secretarías públicas, presidentes comunales y corresponsales de municipios.

Cuarto, aportar comentarios de notas realizadas por los demás periodistas en el Concejo de Redacción de LA PATRIA, y dar nuevas ideas de temas novedosos que se pueden cubrir, investigar o generar.

Y quinto, asistir a los foros, debates y tertulias que realiza el Concejo de Redacción es fundamental para que los pasantes y periodistas de LA PATRIA, continúen aprendiendo de como escribir correctamente las notas periodísticas, teniendo en cuenta que los conocimientos compartidos son de gramática y ortografía, y de nuevos estilos de redacción.

## Referencias Bibliográficas

- Bob Woodward , & Carl Bernstein. (1972). Caso Watergate .
- Código General del Proceso, 243 (2012).
- Constitución Política de Colombia . (1991). Artículo 20. *Artículo 20*. Colombia .
- Constitución Política de Colombia . (1991). *constitucioncolombia.com*. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de *constitucioncolombia.com*:  
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-75>  
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-73>
- Convención Americana de Derechos Humanos. (1969). *oas.org*. Obtenido de  
<http://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=25&IID=2>
- ES desing. (18 de Febrero de 2018). *El concepto de comunicación digital en la actualidad*. Recuperado el 02 de Mayo de 2019, de Es desing Escuela Superior de Diseño de Barcelona: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad>
- Escobar, R. (06 de 10 de 2011). *Revista Semana*. Recuperado el 2019
- FLIP, F. p. (2014). *MANUAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, segunda edición*. Bogotá: Espacio Creativo Impresores S.A.S.
- Forero, G. A. (Diciembre de 2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. . Bogotá, Cundinamarca , Colombia .
- Franco, G. (2009). *EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES*. Texas.
- Gonzalez, I. (21 de Septiembre de 2016). *ilifebelt.com*. Obtenido de *ilifebelt.com*:  
<https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>

Intranet LA PATRIA. (06 de 2001). *Intranet*. Recuperado el 2019, de <http://intranet.loc/>

Intranet LA PATRIA. (06 de 2001). *Intranet*. Recuperado el 2019, de <http://intranet.loc/>

Intranet LA PATRIA. (06 de 2001). *Intranet La Patria*. Recuperado el 2019, de <http://intranet.loc/>

Larrondo, A. U. (2005). Estructura discursiva de la noticia hipertextual : el valor de la información relacionada y documentada. *Ámbitos*, 158.

Lee Hunter , M., & Hanson , N. (2009). Manual para Periodistas. “*La investigación a partir de historias: Manual para periodistas de investigación*”, 8, 9, 10,.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones , Decreto N° 1412 (25 de 08 de 2017 ).

MinTIC, 1413 (14 de 06 de 2017).

Pereiro, M. L. (05 de Marzo de 2010). El diseño editorial y la prensa en papel. *Proyecto de graduación* .

RAE. (2018). *Real Academia Española* . Recuperado el 02 de Mayo de 2019, de Real Academia Española : <https://dle.rae.es/?id=WOsvFFF>

Ramírez, G. R. (Febrero de 2015). Guía para elaborar notas periodísticas y notas. Lima, Perú: Terre des Hommes Alemania.

Redacción, L. P. (2015). *Manual de Trabajo Periodístico de LA PATRIA*. Manizales.

Revista Semana. (06 de 10 de 2011). *Revista Semana* . Recuperado el 2019, de <https://www.semana.com/nacion/articulo/la-patria-cumplio-90-anos-informar-caldas/241190-3>

Torres Chamorro , C. E., & Monserrat Quizhpi , P. (2010). Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte .

Vargas, R. H. (2018). *El reportaje como metodología del periodismo*. Bogotá.

Yepes, M. (29 de 07 de 2019). Área de investigación. (Y. Galván, Entrevistador)

## Apéndices

## Apéndice A. Formato de diario de observación.

### DIARIO DE OBSERVACIÓN

- Sirve como medio evaluativo de un entorno y contexto de la investigación.
- Facilita la toma de decisiones de la investigación.
- Desarrolla la capacidad de observación a un pensamiento reflexivo y crítico-constructivo.

DIARIO DE OBSERVACIÓN	
<b>Nombre del Observador</b>	
<b>Lugar:</b>	
<b>Hora:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Cuidad:</b>	
<b>Temática:</b>	
<b>Descripción: (Qué, cómo, dónde, por qué, cuándo, hacia dónde, otras)</b> En este punto debe desarrollar todo el proceso descriptivo de lo que se observó el caso de la observación no participante y de lo que vivencia en el caso de la observación participativa. Puede establecer un proceso narrativo original y autónomo.	
<b>Interpretación:</b> En este apartado debe realizar un proceso de análisis de los elementos que le arroja la descripción, puede utilizar categorías de análisis.	
<b>Nota:</b> Espacio para apartados adicionales (ejemplo si se puede tomar una fotografía, captura de pantalla, otros)	

## Apéndice B. Diarios de observación.

- Diario 1

DIARIO DE OBSERVACIÓN #1	
Nombre del Observador	Yajandra Galván Ballesteros
Lugar:	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Hora:	9:40 horas
Fecha:	12 de agosto de 2019
Cuidad:	Manizales, Caldas
Temática:	Elementos que utilizan los periodistas de LA PATRIA para elaborar contenidos de investigación.
<p><b>Descripción:</b>            En el periódico LA PATRIA, los 3 observados hoy, salieron del concejo de redacción y definieron las fuentes primarias de acuerdo al perfil profesional o social que se adaptara a lo que buscaban. Al definir cuales fuentes eran las adecuadas para la investigación acordaron la hora de la entrevista y la modalidad (2 de ellos lo hicieron presencial o 1 telefónica.            Antes de salir en búsqueda de las fuentes, los dos periodistas que tenían la entrevista presencial escribieron las preguntas en una agenda utilizando bolígrafo, para que no perdieran el hilo conductor del tema de la investigación y no olvidar ninguna pregunta.</p>	
<p><b>Interpretación:</b>            Los periodistas fueron comprometidos en la búsqueda de fuentes aptas según la necesidad del tema, esto con el fin de informar o mitigar dudas. Se preparan antes de realizar una entrevista y utilizan instrumentos materiales e inmateriales para reportería.</p>	
<p><b>Nota:</b> preguntas de periodistas de LA PATRIA para realizar en las entrevistas.</p>	
	

- Diario 2

DIARIO DE OBSERVACIÓN #2	
<b>Nombre del Observador</b>	Yajandra Galván Ballesteros
<b>Lugar:</b>	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
<b>Hora:</b>	10:26 horas
<b>Fecha:</b>	13 de agosto de 2019
<b>Ciudad:</b>	Manizales, Caldas
<b>Temática:</b>	Elementos que utilizan los periodistas de LA PATRIA para elaborar contenidos de investigación.
<b>Descripción:</b>	
<p>Los 5 periodistas de LA PATRIA observados hoy, hicieron lo siguiente: antes de salir a ejecutar la reportería de sus notas, hicieron lo mismo que los 3 periodistas de ayer para elegir las fuentes y preparar la entrevista. Durante la reportería en los lugares y medios acordados, unos utilizan grabadora periodística y otros celulares con una aplicación de grabadora para registrar la voz de los entrevistados, las reporterías duraron entre los 32 y 62 minutos.</p> <p>Al llegar a los puestos de trabajos en las oficinas de LA PATRIA, se dirigieron directo a los computadores a desgravar los audios y redactar la nota periodística con la información obtenida de las fuentes. Subieron su trabajo al ESAI, una plataforma que agrupa todas las notas del día para ser publicadas al día siguiente en el impreso.</p>	
<b>Interpretación:</b>	
<p>Los periodistas de LA PATRIA continúan utilizando instrumentos de trabajo materiales e inmateriales, fundamentales para la creación de contenidos periodísticos.</p>	
<b>Nota:</b> Instrumentos para realizar notas periodísticas	
	

- Diario 3

DIARIO DE OBSERVACIÓN #3	
<b>Nombre del Observador</b>	Yajandra Galván Ballesteros
<b>Lugar:</b>	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
<b>Hora:</b>	10:06 horas
<b>Fecha:</b>	14 de agosto de 2019
<b>Cuidad:</b>	Manizales, Caldas
<b>Temática:</b>	Características de contenidos publicados anteriormente en el área de investigación.
<p><b>Descripción:</b>            Leyendo las 4 últimas notas del área de investigación, se encuentra que estas fueron publicadas en la página web de LA PATRIA en la sección llamada Lupa a la Contratación, también se observó que todas las 4 notas tratan de seguimientos a contratos de entidades públicas, mencionando y explicando los tipos de contratación (licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos, contratación directa y de mínima cuantía) realizados por las entidades y evidenciando la información con cifras. La información de 2 notas para realizar los análisis fue sacada de <u>Seccion 1</u>, plataforma donde las entidades públicas y del estado debe subir los. De las 4 notas 2 se hicieron en marzo con 14 días de diferencia de publicación y <u>las 2 restantes</u> una se hizo a finales de mayo y la última a inicios de agosto.</p>	
<p><b>Interpretación:</b>            Las notas de Lupa a la Contratación investigan la contratación de las entidades públicas de Caldas de forma detallada y sustentando los errores (si los hay) con cifras. No hay fecha de publicación establecida para las notas en esta sección.</p>	
<p><b>Nota:</b>            Cifras en las notas</p> <p><b>Prestación de servicios</b>            El proceso de contratación directa se dio fundamentalmente en los contratos de prestación de servicios. Este tipo de contratos representó el 93% de la contratación directa y el 62.6% de la contratación total del 2017. Esto significa que, bajo esta modalidad, fueron contratadas por lo menos 270 personas. Para ello se emplearon casi \$15 mil millones del total de ese año en 395 contratos. El tiempo de ejecución de estos contratos osciló entre 60 y 350 días. Ninguno alcanzó al año.</p> <p>En el 2018, la cifra disminuyó en cerca de un 50%, pues durante ese año se invirtieron al rededor de \$8 mil millones para contratos de prestación de servicios en la modalidad de contratación directa. Fueron 414 contratos, lo que representó el 63% de la contratada en el 2018.</p>	

Plataforma de contratación pública (Secop I)



Compras y Proveedores | Cobertura Compra | Citaciones | Transparencia | Sala de Prensa | Ciudadanos

**Búsqueda Avanzada**

Entidad Contratante: [dropdown]  
 Producto o Servicio: [dropdown]  
 Modalidad de Contratación: [dropdown]  
 Departamento de destino: [dropdown]  
 Fecha Inicio: [dropdown]  
 Estado: [dropdown]

Modalidad de Proceso: [dropdown]  
 Estado: [dropdown]  
 Mensajes: [dropdown]  
 Fecha Inicio: [dropdown]  
 Resúmenes por Página: [dropdown]

**Medio Ambiente** Domingo, Marzo 10, 2019

## Árboles sembrados y no cuidados en Manizales

**Caldas** Domingo, Marzo 24, 2019

## Lupa, así contrata la Dirección Territorial de Salud de Caldas

**Caldas** Miércoles, Mayo 29, 2019

## Aumentó la contratación por selección abreviada en Alcaldía y entidades

**Tecnología** Lunes, Agosto 5, 2019

## Use el internet para seguirle los pasos a la contratación pública

### Explicación de modalidades de contratación

**Licitación Pública:** Modalidad de contratación mediante la cual la entidad escoge a sus contratistas a través de una invitación pública y abierta, dirigida a potencialmente interesados en ejecutar un contrato, para que en igualdad de condiciones, presenten ofertas entre las que se escogerá la más favorable.

**Selección abreviada:** la entidad selecciona de manera objetiva, pero simplificada, al contratista que ofrecerá el producto o servicio. Aplica en casos en que por las características del objeto, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, quedan adelantarse procesos menos complejos que la licitación pública (como el uso de subastas a la inversa, bolsas de productos o compras por catálogo) para garantizar la eficacia de la gestión contractual.

- Diario 4

DIARIO DE OBSERVACIÓN #4	
Nombre del Observador	Yajandra Galván Ballesteros
Lugar:	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Hora:	11:12 horas
Fecha:	15 de agosto de 2019
Ciudad:	Manizales, Caldas
Temática:	Características de contenidos publicados anteriormente en el área de investigación.
<p><b>Descripción:</b> Luego de analizar las 4 últimas notas, también se observaron las 3 anteriores a estas y se encontró los temas también fueron de contratación, palabra que utilizaron para titular en las tres notas por igual. Además, el estilo y diseño de detalles es el mismo para las 3 notas, solo se cambió la proporción de lugares en el diseño y la información de números, teniendo en cuenta que son temas diferentes. También tuvieron un promedio de publicación de una nota por dos meses y una nota por cada mes.</p>	
<p><b>Interpretación:</b> Las notas de Lupa a la Contratación continúan investigando la contratación de las entidades públicas de Caldas de forma detallada, pero las ilustraciones son repetitivas y poco llamativas.</p>	
<p><b>Nota:</b> 3 notas, igual palabra para titular (contratación) y mismas características de diseño de ilustración.</p>	
 <p><b>Balanza de contratos</b> Contratación, talón de Aquiles en Caldas y Manizales</p> <p>El balance de contratos en Caldas y Manizales se inclina a favor de la contratación pública. Según el informe, se han ejecutado contratos por un valor de \$1.200 millones en el primer semestre de 2019, frente a los \$1.000 millones del mismo periodo del año anterior. Esto representa un aumento del 20% en la ejecución de contratos.</p> <p>Entre los puntos más destacados del informe se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se han ejecutado contratos por un valor de \$1.200 millones en el primer semestre de 2019.</li> <li>Se han ejecutado contratos por un valor de \$1.000 millones del mismo periodo del año anterior.</li> <li>Esto representa un aumento del 20% en la ejecución de contratos.</li> <li>Entre los puntos más destacados del informe se encuentran:</li> </ul>	


**Universidad Francisco de Paula Santander**  
 Ocaña - COLOMBIA  
 NIT 600 153 130 - 0



## Apéndice C. Evidencia de entrega.



*Apéndice evidencia de entrega.* Correo recibido por el editor de LA PATRIA Fernando Alonso Ramírez, donde confirmar la entrega de los formatos de la primera y segunda actividad de pasantía.

**Apéndice D.** Entrevista semiestructurada para los editores de LA PATRIA

Nombre del editor: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

objetivo de la entrevista: Identificar las características y lineamientos periodísticos de las secciones del periódico LA PATRIA.

**Preguntas**

1. ¿En qué consiste el área?
2. ¿Cuáles son las características y lineamientos de la sección?
3. Mencione los estilos periodísticos más utilizados en área.

Entrevista estructurada para conocer las características y lineamientos de las secciones de LA PATRIA. Fuente. Pasante Yajandra Galván.

## Apéndice E. Transcripción de entrevista a los Editores

<b>Entrevista a editores de LA PATRIA</b>		
Preguntas	Entrevistado	Respuesta
¿En qué consiste el área?	Juan Carlos Layton, editor de Balance.	Informa sobre las últimas noticias de economía en Caldas sobre empresas, mercados financieros, bolsas, finanzas personales, vivienda, tecnología, emprendimientos y crisis económica.
¿Cuáles son las características y lineamientos de la sección?	Juan Carlos Layton, editor de Balance.	<p>Somos rigurosos con las cifras, consultamos indicadores de forma clara y verificándolas con fuentes expertas. De esos datos también determinamos la importancia de la información. Ejemplo: si yo digo que el desempleo en Manizales equivale a un total de 30 mil personas se debe analizar porque es un dato importante que no se ha visto en la ciudad, ya que a lo largo de la historia siempre se ha mantenido la cifra de desempleo.</p> <p>La confrontación de información se hacen con empresarios, sindicatos, trabajadores y personas del común ya que cada sector tiene impactos diferentes frente a casos económicos. Las notas deben incluir muchas fuentes, pero no del mismo estilo. Ser claros y explicar bien los términos en la sección Balance es fundamental, ya que la información económica es compleja de entender para el público. Explicamos que son cifras, que significa una devaluación, que es una tasa representativa del mercado,</p>

---

cuando se devalúa un peso. Todo esto para que la información sea más fácil para el lector.

¿Mencione los estilos periodísticos más utilizados en área?

Juan Carlos Layton, editor de Balance.

Los estilos periodísticos de Balance suelen ser noticioso y con información clara desde el título de la nota, pero teniendo en cuenta que los consumidores son lo más importante en la sección. Las notas se presentan de forma noticiosa, en reportajes y crónicas que se redacta en pocas ocasiones. Buscamos presentar la información de una forma diferente a lo noticioso, pero no se puede siempre por lo complejo de los temas.

¿En qué consiste el área?

Martha Lucía Gómez, editora de Público.

La sección fue creada con la finalidad de acercarse a la comunidad a través de denuncias ciudadanas, temas administrativos y políticos.

---

---

¿Cuáles son las características y lineamientos de la sección?	Martha Lucía Gómez, editora de público.	<p><i>Denuncie.</i> Busca ser un puente periodístico del medio hacia la administración en beneficio de la comunidad. Las personas ponen las quejas y nosotros buscamos la solución.</p> <p>El lineamiento de denuncie es escuchar y atender el llamado de la comunidad por una línea de WhatsApp (habilitada desde hace cinco años especialmente para denuncie), o desde el periódico cuando las personas deciden ir personalmente.</p> <p>Los temas de Denuncie y comunitarios son expuestos por medio de fotografías y los textos cortos porque los gráficos son los que deben mostrar el foco principal de la nota. Los pies de fotos deben tener datos que no se encuentra en el texto de la nota.</p> <p><i>Temas administrativos.</i> Tiene un enfoque comunitario cuando hay decisiones que afectan a un grupo de personas, ejemplo: economía, infraestructura, educación, salud y orden público. Se cubren los cambios administrativos de personal en gobernación, los gabinetes municipales, espacios públicos y medio ambiente.</p> <p><i>Político.</i> Se cubre los procesos electorales como actividades de partidos políticos, cambios, demandas.</p>
---	---	--

---

---

¿Mencione los estilos periodísticos más utilizados en área?	Martha Lucía Gómez, editora de público.	El estilo periodístico que utiliza Público es la confrontación de datos. No solamente es una información oficial, sino que buscamos la contraparte yendo hasta el lugar y entrevistando a la fuente oficial. También se redactan crónicas sobre historias de personas en Manizales.
¿En qué consiste el área?	Oscar Veihman, editor de Educación.	La sección de educación nació por el calificativo que le dan a Manizales como La Ciudad Universitaria, por lo tanto, colegios y universidades son el foco principal de la sección.
¿Cuáles son las características y lineamientos de la sección?	Oscar Veihman, editor de Educación.	Teniendo en cuenta que los recursos para la educación los designa la nación, consultamos información sobre cierres de centros educativo, paros estudiantiles, destacados en educación, aumento o baja de presupuestos en educación con entidades nacionales como el Ministerio de Educación, ICFES, ICETEX, SENA. Las características comunes que se encuentra en Educación son los opines, que es el criterio de los ciudadanos, entrevistados en los lugares más frecuentados de las ciudad, la opinión de la persona entrevistada es resumida en dos renglones, con el nombre completo de la persona y una fotografía del rostro. Suelen ser cinco como mínimo.

---

---

¿Mencione los estilos periodísticos más utilizados en área?	Oscar Veihman, editor de Educación.	El estilo periodístico de Educación varía según la información. Tratamos de utilizar crónicas, notas informativas con buena reportería, entrevista pregunta respuesta, destacar los directivos, pero sobre todo los estudiantes y el trabajo destacado de los profesores.
¿En qué consiste el área?	Oswaldo Hernández, editor de Deportes.	El periodismo deportivo como cualquier otro es riguroso y completo para que el lector tenga una información exacta.
¿Cuáles son las características y lineamientos de la sección?	Oswaldo Hernández, editor de Deportes.	<p>Se hacen entrevistas con fuentes primarias como directores de equipos deportivos o expertos en temas de deportes. Analizamos muchos donde nace la información y qué consecuencias puede tener, por eso si se necesitan tres fuentes hay que buscarlas porque hay que evitar que queden dudas en el texto.</p> <p>Las notas periodísticas por las que más nos inclinamos es por el deporte olímpico u aficionado ya que varios medios no les dan protagonismo a deportes como el Rubik, Baloncesto y deportes de barrios</p>

---

---

<p>¿Mencione los estilos periodísticos más utilizados en área?</p>	<p>Oswaldo Hernández, editor de Deportes.</p>	<p>El estilo periodístico es variado porque depende del periodista y el tema, hay unos que se les facilita hacer una crónica cubrimientos, pero a otros realizar una investigación con las estrategias utilizadas y opiniones tanto de expertos como de aficionados, en esta sección cada quien elige su estilo periodístico.</p> <p>Los temas que a los lectores les llama más atención en Deportes son cubrimientos de partidos del Once Caldas, (equipo del Departamento) ciclismo.</p>
<p>¿En qué consiste el área?</p>	<p>Blanca Eugenia Giraldo, editora de Salud y Medio ambiente.</p>	<p>En salud tratamos temas de medio ambiente, denuncias de la comunidad contras las EPS, enfermedades o recomendaciones de salubridad.</p>
<p>¿Cuáles son las características y lineamientos de la sección?</p>	<p>Blanca Eugenia Giraldo, editora de Salud y Medio ambiente.</p>	<p>Entre los lineamientos y características que debe tener una nota periodística que se publica en el área de Salud es que siempre deben consultar con la fuente principal. Si es el caso de una denuncia investigamos quien la está haciendo, y se confronta la EPS o con la entidad acusado. Al tocarse temas técnicos en la sección de salud se habla con expertos en el área para que le explique al periodista en que consiste las patologías o prevenciones y explicarlo muy bien en el texto de modo que los lectores entiendan.</p>

---

---

¿Mencione los estilos periodísticos más utilizados en área?	Blanca Eugenia Giraldo, editora de Salud y Medio ambiente.	La mayoría de notas son informativas porque se profundizan los temas buscando hasta tres o cuatro fuentes científicas que conozcan del asunto y den sus aportes. Existen aportes que mientras unos lo tratan de manera suave, otros que profundizan más y las fuentes idóneas para las notas periodistas es lo que debe buscar los periodistas para cualquier área.
¿En qué consiste el área?	Liseth Espinoza, editora de Movida.	En esta sección se cubren los temas culturales de Manizales y municipios de Caldas. Los trabajos periodísticos se enfocan en eventos importantes como La Feria de Manizales, La Feria del Libro, y Festival Internacional de Teatro, que es lo más representativo en Manizales en cuanto cultura.
¿Cuáles son las características y lineamientos de la sección?	Liseth Espinoza, editora de Movida.	Se destacan los trabajos de artistas, exposiciones o temas sociales de los caldenses. También se informan sobre los eventos culturales que se van a realizar para que los ciudadanos asistan. En los eventos que son recomendados también se cubren para quienes no pudieron ir se enteren como fueron los momentos importantes en el evento.  Para cubrir los eventos de los otros municipios de Caldas, el área de Movida tiene corresponsales que hacen reportería,

---

---

		redactan notas, sacan las fotos del evento y las envían.
¿Mencione los estilos periodísticos más utilizados en área?	Liseth Espinoza, editora de Movida.	Los géneros periodísticos más utilizados en movida es el informativo y las reseñas, pero con un toque dinámico que permita informar, culturizar y entretener a los lectores.
¿En qué consiste el área?	Diego Hidalgo, editor de Sucesos.	Trata todos los temas que tengan que ver con noticias judiciales de todo el Departamento de Caldas.
¿Cuáles son las características y lineamientos de la sección	Diego Hidalgo, editor de Sucesos.	El lineamiento periodístico de sucesos se respetar el dolor de la víctima al tocar temas de homicidios. Aquí llega información diariamente, pero hay que verificarla con mínimo dos fuentes, entre esas están la voz de la persona afectada y de la autoridad, pero antes de hacer la nota debe haber una denuncia ante la Fiscalía o Policías. Las características es que los casos de violaciones no se menciona el nombre de la persona afectada para que no lo reconozca. Los suicidios no se cubren porque genera un efecto dominó donde se pueden dar ideas para futuros suicidios, solo se excluye esta regla cuando es un personaje público.
¿Mencione los estilos periodísticos	Diego Hidalgo, editor de Sucesos.	Las notas son muy informativas porque son pocas las fuentes que pueden ser

---

---

más utilizados en  
área?

mencionadas en las notas periodísticas por la gravedad de los casos. La información de las notas es dada por informantes, terceros y fuentes oficiales como Policía y Ejército, y las noticias de fallecidos y hechos de inseguridad lo informa la comunidad al área

---

**Nota Fuente:** Editores del periódico LA PATRIA.

## Apéndice F. Correos enviados a fuentes

-  **YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS** vie., 30 ago. 2019 19:06 ☆
- 
-  **sechacienda risaralda caldas** sáb., 31 ago. 2019 13:26 ☆  
Buenas tardes. Adjunto información solicitada. El vie., 30 ago. 2019 a las 19:07, YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS (<yajandra.galvan@lapatria.com>) es...
- 
-  **YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS** mié., 6 nov. 2019 11:19 ☆  
Buenos días. Por medio de la presente solicito información sobre cuántos predios de los 4.256 que posee el municipio sí pagan impuesto predial. Aclaro de l...
- 
-  **sechacienda risaralda caldas** <sechacienda@risaralda-caldas.gov.co> jue., 7 nov. 2019 9:04 ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾  
Buenos días.  
  
A la fecha, durante la vigencia fiscal 2019, han pagado el impuesto predial unificado de 3349 predios.  
\*\*\*
- 
-  **YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS** <yajandra.galvan@lapatria.com> mié., 6 nov. 2019 11:19 ☆ ↶ ⋮  
para sechacienda ▾  
Buenos días. Por medio de la presente solicito información sobre cuántos predios de los 4.256 que posee el municipio sí pagan impuesto predial. Aclaro de la información debe ser en número y no en cifra.  
  
La solicitud se hace nuevamente al ver que la información no se respondió de forma completa en el oficio enviado el 30 de agosto del presente año, sobre recaudación predial en los 27 municipios de Caldas.  
  
De antemano agradecemos su colaboración.  
Atentamente  
  
Yajandra Galván  
periodista de LA PATRIA  
3163419636  
\*\*\*
- 
-  **sechacienda risaralda caldas** <sechacienda@risaralda-caldas.gov.co> jue., 7 nov. 2019 9:04 ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾  
Buenos días.  
  
A la fecha, durante la vigencia fiscal 2019, han pagado el impuesto predial unificado de 3349 predios.  
\*\*\*
- 
-  **YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS** <yajandra.galvan@lapatria.com> vie., 30 ago. 2019 19:06 ☆ ↶ ⋮  
para sechacienda ▾  
  

- 
-  **sechacienda risaralda caldas** <sechacienda@risaralda-caldas.gov.co> sáb., 31 ago. 2019 13:26 ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾  
Buenas tardes.  
  
Adjunto información solicitada.  
  
El vie., 30 ago. 2019 a las 19:07, YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS (<yajandra.galvan@lapatria.com>) escribió:



**YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS** <yajandra.galvan@lapatria.com>  
para sec.hacienda ▾

mar., 12 nov. 2019 9:41 ☆ ↶ ⋮

Señora:  
Sandra Milena Suárez  
Secretaria de Hacienda y Tesorería  
La Merced, Caldas

Cordial saludo

Por medio de la presente me permito solicitar información sobre las estrategias utilizadas en la Secretaría de Hacienda para cobrar el recaudo predial y como es el comportamiento de pago de los habitantes.

La solicitud se hace nuevamente al ver que la información no se respondió de forma completa en el oficio enviado el 30 de agosto del presente año, sobre recaudación predial en los 27 municipios de Caldas.

De antemano agradecemos su colaboración.

Atentamente

Yajandra Galván  
Periodista de LA PATRIA.

\*\*\*



**sec.hacienda.lamerced-caldas.gov.co** <sec.hacienda@lamerced-caldas.gov.co>  
para mí ▾

mié., 6 nov. 2019 18:45 ☆ ↶ ⋮

Señora:  
YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS  
La Patria  
Manizales Caldas

Cordlia Saludo,

envió respuesta a derecho de petición.

Agradezco su atencion.

Atentamente

SANDRA MILENA SUAREZ OBANDO  
Secretaria de Hacienda y tesoreria



 **hacienda marmato-caldas.gov.co** <hacienda@marmato-caldas.gov.co> vie., 22 nov. 2019 12:01 ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾

**BUENOS DÍAS**

Adjunto lo solicitado,

El mié., 13 nov. 2019 a las 11:15, YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS (<yajandra.galvan@lapatria.com>) escribió:

---

Cordialmente,

**JOHN FERNANDO FRANCO TORRES**  
Secretario de Hacienda y Asuntos Administrativos  
Marmato Con Equidad Social



 **tesoreria victoria-caldas** <tesoreria@victoria-caldas.gov.co> 21 nov. 2019 8:19 ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾

Buenos días, de acuerdo a su solicitud le informo lo requerido.

valor predial recaudado al 20 de noviembre del 2019 \$ 918.248.200.  
total de predios 1878.que cancelan el impuesto predial.  
las medidas que tiene la administración municipal para fomentar la cultura del pago son :

Descuentos por pronto pago, facilidad de acuerdos de pago, se envia comunicado en la que se les invita a pagar los impuestos los cuales serán invertidos en obras.

Cordialmente,

**LUZ STELLA HOYOS ROJAS**  
Secretaria de Hacienda Municipal

 **tesoreria victoria-caldas** <tesoreria@victoria-caldas.gov.co> 21 nov. 2019 8:19 ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾

Buenos días, de acuerdo a su solicitud le informo lo requerido.

valor predial recaudado al 20 de noviembre del 2019 \$ 918.248.200.  
total de predios 1878.que cancelan el impuesto predial.  
las medidas que tiene la administración municipal para fomentar la cultura del pago son :

Descuentos por pronto pago, facilidad de acuerdos de pago, se envia comunicado en la que se les invita a pagar los impuestos los cuales serán invertidos en obras.

Cordialmente,

**LUZ STELLA HOYOS ROJAS**  
Secretaria de Hacienda Municipal

SOLICITUD INFORMACIÓN RECAUDO PREDIAL Recibidos xYAJANDRA GALVAN BALLESTEROS <yajandra.galvan@lapatria.com>  
para tesoreria -

20 nov. 2019 11:48 ☆ ↶ ⋮

Miércoles 20 de noviembre

**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
Victoria, Caldas

Cordial Saludo

Por medio de la presente, le solicitamos información con respecto al número total de predios que cumplen con la obligación del impuesto predial, cuánto han recaudado hasta la fecha, que medidas tiene la Secretaría de Hacienda para cobrar los impuestos prediales y cual es el comportamiento de los ciudadanos con el pago del impuesto predial.

El objetivo es hacer un informe con respecto al recaudo que vienen haciendo en los 27 municipios de Caldas, por lo tanto pedimos anexar con la información una fotografía del rostro de la persona que responda al oficio para el registro del informe.

De antemano agradecemos su colaboración

Cordial saludo

Yajandra Galván  
periodista L A PATRIA  
Tel: 3163419636YAJANDRA GALVAN BALLESTEROS <yajandra.galvan@lapatria.com>  
para Juan ▾

mar., 3 sept. 2019 17:09 ☆ ↶ ⋮

2 archivos adjuntos ↓ ↻

 <p>oficio Pensilvania.sxw 19 KB</p> <p>↓ ↻</p>	 <p>oficio Marquetalia....</p>
--	---

## Apéndice G. Capturas de notas eje del portal Web LA PATRIA

**POLÍTICA** Domingo, Octubre 27, 2019

### Andrés Felipe Betancourth, académico



Foto | Cortesía | LA PATRIA Familia Betancourth Ravagli. La hija mayor, Salomé (der); su esposa, Paula Ravagli (centro), y su hija menor, Amelia (izq).

Domingo, Octubre 27, 2019

Aspirante por el Polo Democrático, Colombia Humana-UP y MAIS. Se caracteriza por ser calmado y alternativo en sus gustos. Radical en sus decisiones, pero no sabe decir que no.



YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

### Hermanos en el barrio Asís (Comuna San José), a la espera que la ERUM los reubique



Fotos | Darío Augusto Cardona | LA PATRIA

Miércoles, Octubre 9, 2019

La familia Osorio le pide a la ERUM que los reubique. Entidad responde: Cíamur.



YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

Renueva tu SOAT con beneficios

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldeses con procesos por minería ilegal

Y ESTARÁS CONECTADO CON EL TEATRO DESDE CUALQUIER LUGAR.

Learn more

**POLÍTICA** Domingo, Octubre 27, 2019

### Angelo Quintero Palacio, candidato a la Gobernación de Caldas, del agro



Domingo, Octubre 27, 2019

Se caracteriza por ser estibido y puntual. Le destacan que conoce el Departamento. Repite:



YAJANDRA GALVÁN  
LA PATRIA | MANIZALES

**POLÍTICA** Jueves, Octubre 24, 2019

### Candidatos a la Alcaldía de Manizales se la jugaron por temas clave en el Debate Final



Jueves, Octubre 24, 2019

Betancourth, Marín, Mesa y Yepes tuvieron anoche su última oportunidad de debatir frente a frente.

EQUIPO PÚBLICO

LA PATRIA | MANIZALES

POWER GAMING

LA PATRIA

Learn more

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales

# Predial, la tarea pendiente en municipios



Foto | LA PATRIA

Jueves, Diciembre 26, 2019

Conozca la situación actual del cobro de este impuesto en las 27 localidades de Caldas. Panorama.



Equipo Balance

LA PATRIA | MANIZALES\*



MANIZALES

Domingo, Noviembre 3, 2019

## Martha Loiza, Mujer Confa 2019, cultiva amor



Martha Lucia Loiza en la huerta de su casa exhibe las semillas de los productos que cultiva.

Domingo, Noviembre 3, 2019

El Macroproyecto San José motivó a trabajar por la comunidad. Reúne 167 personas en su casa para enseñarles culinaria y cultivo de productos.

YAJANDRA GALVÁN  
LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO

1. Certifica Ganader...
2. El 10% c en quiet
3. El patinaje competi
4. El Once con las semana
5. Hay 596 minería

Renueva tu SOAT con beneficios

MÁS LEÍDO

1. Certificarse en Buenas P Ganaderas, tarea de paci
2. El 10% de microempresa en quiebra por la pande
3. El patinaje caldense regr competencias nacionale
4. El Once Caldas visita a L con las ganas de borra semana
5. Hay 596 caldenses con p minería ilegal

## Así recibieron los resultados de las elecciones



Lunes, Octubre 28, 2019

Aspirantes vencidos opinaron sobre los resultados. No se sienten perdedores.

Yajandra Galván y Diana Lorena Gutiérrez



MÁS LEÍDO

1. Certificarse en Buenas Ganaderas, tarea de pa
2. El 10% de microempres en quiebra por la pandi
3. El patinaje caldense regr competencias nacional
4. El Once Caldas visita a con las ganas de borra semana
5. Hay 596 caldenses con

CALDAS

Jueves, Diciembre 26, 2019

## En Gobernación, contratación directa reinó hasta el final



70% DE NUESTROS PRECIOS EN TIENDAS SON DE \$19.990 O MENOS  
COMPRÁ YA! www.surritado.com.co

MÁS LEÍDO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal

EN EL PERIODO 2018 Y AGOSTO DEL 2019

Jueves, Diciembre 26, 2019

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

Se disparó la contratación directa con un porcentaje del 81,4% sobre los otros procedimientos

MANIZALES Martes, Diciembre 24, 2019

## A la rueda rueda de natillas y regalos en el barrio San José



Foto | Freddy Arango | LA PATRIA Los niños fueron organizados en tres grupos y por edades.

Martes, Diciembre 24, 2019

Los niños fueron organizados por edades. Cada ronda adoptó un valor.

YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES



MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldense con procesos por minería ilegal



MANIZALES Martes, Diciembre 24, 2019

## 16 años regalando sonrisas a los niños del barrio El Jazmín



Foto | Darío Cardona | LA PATRIA 52 niños del barrio El Jazmín recibieron regalos de empleados de LA PATRIA

Martes, Diciembre 24, 2019

Empleados de LA PATRIA



YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldense con procesos por minería ilegal

MANIZALES Martes, Diciembre 24, 2019

## Un pesebre fuera de serie en el barrio Galán



Foto | Darío Cardona | LA PATRIA Siete niños participaron en la actuación del pesebre en vivo

Martes, Diciembre 24, 2019

Es un mes duro la organización del pesebre de niños. Los materiales reciclables son el centro de atención de la cuadrada.



YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldense con procesos por minería ilegal

MANIZALES Martes, Diciembre 24, 2019

## Así son los pesebres de algunas parroquias en Manizales



Martes, Diciembre 24, 2019

Conozca los pesebres de las iglesias de Manizales. Imágenes tradicionales de Navidad.



YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldense con procesos por minería ilegal

**CALDAS** Martes, Diciembre 24, 2019

## Regalos a 3679 metros sobre el nivel del mar en el Alto de Letras



Foto | Yajandra Galván | LA PATRIA Luigi Rivera de cuatro años recibió un kit escolar y un juego de volquetas.

Martes, Diciembre 24, 2019

250 menores recibieron detalles y útiles escolares. Retos, rondas y bailes infantiles estuvieron en las actividades.

YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal

**CALDAS** Martes, Diciembre 31, 2019

## Estas son las obras pendientes del 2019 en Victoria para culminar en el 2020



Foto | Archivo | LA PATRIA

Martes, Diciembre 31, 2019

Construcción y mejoramiento de vías y viviendas. Salud, educación y aumento de ingresos para el municipio son los nuevos retos. Obras y demandas pendientes.

YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal

## La carrera 23, a la altura de la Feria



YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

**POLÍTICA** Lunes, Enero 20, 2020

## Abecé para alcaldes



Lunes, Enero 20, 2020

Rodearse de un gabinete especializado es la clave para realizar una administración exitosa. Estos son los errores más frecuentes de los alcaldes. Preste atención.

MÁS LEÍDO

1. Certi Gani
2. El 10 en q
3. El pe com
4. El O con sem
5. Hay mine



YAJANDRA GALVÁN  
LA PATRIA | MANIZALES

**CALDAS** Domingo, Febrero 2, 2020

## Supía y sus dulces 480 años



Fotos | Darío Cardona | LA PATRIA

Domingo, Febrero 2, 2020

El territorio de indígenas, afrodescendientes y mineros hoy cumple 480 años. Se acerca al medio milenio.

YAJANDRA GALVÁN  
LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO

1. Certificarse Ganaderas,
2. El 10% de ir en quiebra p
3. El patinaje c competenci
4. El Once Cal con las gani semana
5. Hay 596 cal minería ileg

**MANIZALES** Lunes, Febrero 3, 2020

## Amanecer y ocaso en la Galería de Manizales



Foto | Darío Augusto Cardona | LA PATRIA Desde las 3:00 a.m. la plaza de mercado de Manizales se convierte en un entorno hecho piel, cáscara y pulpa. Las voces se mezclan con los colores que se pueden saborear. Los precios suben y bajan según la hora. La Galería una feria es movimiento.

Lunes, Febrero 3, 2020

Así despierta la Plaza de Mercado de Manizales, segundo hogar de comerciantes. La también conocida como Galería es todo un entorno hecho piel, cáscara y pulpa. Historias.

YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal

## Apéndice H, Capturas de notas secundarias del portal Web LA PATRIA

**POLÍTICA** Miércoles, Octubre 23, 2019

### Renunció candidato a la Alcaldía de Villamaría



Hugo César Giraldo Giraldo

Miércoles, Octubre 23, 2019

Los conservadores se quedan sin representación ante las elecciones a la Alcaldía de Villamaría.

LA PATRIA | MANIZALES

El Partido Conservador se quedó sin candidato a la Alcaldía de Villamaría. Hugo César Giraldo Giraldo renunció a su aspiración y se unió a otra campaña.

MÁS LEÍDO

1. Certificarse en Buenas Prá Ganaderas, tarea de pacier
2. El 10% de microempresas en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La con las ganas de borrar la semana
5. Hay 596 caldenses con pro minería ilegal

**POLÍTICA** Martes, Octubre 29, 2019

### Candidatos chequean que sus votos permanezcan



Foto | Fredy Arango | LA PATRIA En los escenarios de Manizales los boos hacen eco, para la zona 69 (rural), el momento de votar consistió de una línea. Aplicaron a Consejo 186 votantes, pero 218 votos, atribuido a este correspondió a un error aritmético.

Martes, Octubre 29, 2019

lapatria.com

En los escenarios en Manizales



MARTHÁ LUCÍA GÓMEZ

LA PATRIA | MANIZALES

MANIZALES Miércoles, Octubre 30, 2019

## Confa entregará el premio 22 a la mujer caldense



Mujeres postuladas al XXII Premio Mujer Confa 2019.

Miércoles, Octubre 30, 2019

Premiación a tres obras sociales de mujeres en Caldas. 34 postuladas. 5 jurados.

YAJANDRA GALVÁN  
LA PATRIA | MANIZALES

La versión número 22 del Premio Mujer Confa 2019 se realizó hoy a las 6:00 p.m. en el Auditorio Confa.

El evento busca destacar la labor social de las mujeres en Caldas. En esta edición se postularon 32 obras sociales. "No solo se entrega la distinción, pues dos días antes las incluimos en actividades y talleres de innovación y liderazgo. Lo hacemos porque son mujeres que dedican su vida al servicio social" manifestó Margarita María Maya, coordinadora del Premio.

MÁS LEÍDO MÁS COMEN

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos y minería ilegal

MANIZALES Jueves, Octubre 31, 2019

## Martha Lucía Loaiza, de Comunitiva Huertas Urbanas, ganadora de la Mujer Confa



Jueves, Octubre 31, 2019  
Destinará el premio para arreglar su casa

YAJANDRA GALVÁN

LA PATRIA | MANIZALES

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal

POLÍTICA Miércoles, Noviembre 6, 2019

## Hoy esperan finalizar los escrutinios electorales



Miércoles, Noviembre 6, 2019

solo falta concluir el proceso con la aceptación o negativa de Jorge Hernán Mesa.

MÁS LEÍDO MÁS COMENTA

1. Certificarse en Buenas Prácticas Ganaderas, tarea de paciencia
2. El 10% de microempresas se declara en quiebra por la pandemia
3. El patinaje caldense regresa a competencias nacionales
4. El Once Caldas visita a La Equidad con las ganas de borrar la mala semana
5. Hay 596 caldenses con procesos por minería ilegal



LA PATRIA | MANIZALES

Ocho días han transcurrido desde las elecciones regionales y los escrutinios en Caldas aún no concluyen. Esperan hacerlo hoy, pues solo falta concluir el proceso de Manizales con la aceptación o negativa de Jorge Hernán Mesa, segundo en votación para la Alcaldía, de una curul en el Concejo.

LA PATRIA

## Llamativa decoración

Tres generaciones lleva la familia Taborda Idárraga realizando pesebres en la sala de su casa y arreglos navideños con toques de cultura cafetera. Algunas imágenes tienen 45 años. Cada año compran una figura diferente. Tradición.

24 dic. 2019

El pesebre

Tienen a Nazareth, Egipto y la pesebrera. También personajes de la época como aldeanos, pescadores, cantores, leñadores, zapateros, mujeres lavando ropa y cargando agua a la orilla del río. Algunas de las figuras tienen movimiento como el pastor y un molino que trajeron desde Italia. El proceso de creación solo les llevó un día.

Tren de regalos

Fue tejido de fibra de camba, lana e hilo dorado. Cada parte del tren se tejó por separado y un experto asesoró para unir las piezas. Los tres vagones llevan cantores, juguetes y un pequeño baúl en miniatura de 35 años. La elaboración fue de seis meses.

Arreglo cafetero Pesebre en conos de icopor

Los cuerpos fueron elaborados en conos de icopor, los brazos

LA PATRIA

## Papás reciben cartas de estudiantes

24 dic. 2019

"Espero que te mejores muy pronto, que te guste la carta, que Dios te bendiga y tengas la mejor Navidad del mundo". De Mary para ti, con mucho cariño.

Esta fue la carta que recibió Juan Diego Toro, escrita y dibujada con colores por una niña, de 6 años, del Colegio Cultural Andino para su hija, Antonella, quien nació prematura y está en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). "Me conmovió mucho porque son

pequeños y comprenden que hay otros niños que no están bien como ellos", expresó Toro.

El caso de este joven padre también lo sufren otros 11 papás que permanecen en el último piso de la Clínica Versalles entre las 7:00 a.m. y las 7:00 p.m. esperando a que sus hijos, la mayoría recién nacidos, mejoren.

Para época de Navidad, el programa de Mamá Ternura baja

por unas horas los ánimos de incertidumbre con entrega de regalos, elementos de aseo y refrigerios desde hace tres años. El viernes además de los detalles, fue especial por que niños entre 6 a 12 años, del Colegio Cultural Andino, enviaron cartas con mensajes de aliento a los padres de los recién nacidos. "Nosotros tenemos el programa instaurado en colegios y antes de Navidad las profesoras me llaman para recoger las cartas, ellas les dicen para quiénes son, dónde

## Apéndice I. Evidencia de recopilación de productos periodísticos en formato físico

