	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>	
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(70)</b>	

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>GISELE ANDREINA GUTIERREZ MADARIAGA</b>		
<b>FACULTAD</b>	<b>EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES</b>		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>		
<b>DIRECTOR</b>	<b>ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO</b>		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>AGUACHICA EN LA MIRA: PROGRAMA DE DENUNCIA Y PROBLEMÁTICAS SOCIALES, PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN 20 MEGARED DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR</b>		
<b>RESUMEN</b>			
<p>CON EL PROPÓSITO DE AYUDAR AL FORTALECIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL REGIONAL, SE CREA UN PLAN DE TRABAJO INVESTIGATIVO QUE LES PERMITA DESPERTAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA POR LO PROPIO COMO CIUDADANOS Y POR ES NACE AGUACHICA EN LA MIRA, UN PROYECTO QUE PROMUEVE EN LAS COMUNIDADES LA NECESIDAD DE HACER VISIBLE TODAS ESAS NECESIDADES Y PROBLEMÁTICAS.</p> <p>MEDIANTE AGUACHICA EN LA MIRA SE LOGRO EVIDENCIAR QUE LOS PROCESOS INVESTIGATIVOS PUEDEN LLEGAR A HACER GRAN IMPACTO EN LAS COMUNIDADES.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>PAGINAS: 67</b>	<b>PLANOS: 0</b>	<b>ILUSTRACIONES: 4</b>	<b>CD-ROM: 1</b>



**AGUACHICA EN LA MIRA: PROGRAMA DE DENUNCIA Y PROBLEMÁTICAS  
SOCIALES, PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN 20 MEGARED DEL MUNICIPIO DE  
AGUACHICA CESAR**

**AUTORA:**

**GISELE ANDREINA GUTIÉRREZ MADARIAGA**

**Trabajo de pasantía para Optar el Título de Comunicador Social**

**Director:**

**Msc. ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO**

**Comunicador social**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Aguachica, Cesar**

**Julio de 2019**

## INDICE

<b>Capítulo I. Aguachica en la mira: programa de denuncia y problemáticas sociales, para el canal de televisión 20 Megared del municipio de Aguachica Cesar</b> .....	1
1.1.Descripción breve de la empresa .....	1
1.1.1 Misión. ....	2
1.1.2 Visión. ....	2
1.1.3. Objetivos institucionales de la empresa. ....	2
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional. ....	3
1.1.5 Descripción de la dependencia a la que fue asignado. ....	4
1.2.Diagnóstico inicial de la dependencia que fue asignada.....	5
1.2.1 Planteamiento del problema.....	8
1.3.Objetivos de la pasantía .....	9
1.3.1 General. ....	9
1.3.2 Específicos. ....	9
1.4.Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	10
1.5.Cronograma de Actividades.....	11
<b>Capítulo 2. Enfoques referenciales</b> .....	13
2.1.Enfoque conceptual.....	13
2.2.Enfoque legal .....	15
<b>Capítulo 3: Informe de cumplimiento de trabajo</b> .....	17
3.1.Presentación de resultados .....	17
3.1.1 Objetivo 1.....	17
3.1.2 Objetivo 2.....	23
3.1.3 Objetivo 3.....	29
Capítulo 4. Diagnóstico final .....	45
Capítulo 5. Conclusiones .....	46
Capítulo 6. Recomendaciones.....	47
Bibliografía .....	48
Apéndice. ....	50

## Lista de tablas

Tabla 1. Ficha técnica de entrevista semiestructurada.....	6
Tabla 2. Matriz DOFA del canal 20 Megared Televisión .....	7
Tabla 3. Descripción de las actividades a desarrollar .....	10
Tabla 4. Cronograma de actividades.....	11
Tabla 5. Desarrollo del guion técnico realizado para equipo de producción para video promocional. ....	21
Tabla 6. Denuncias de la comunidad. ....	27
Tabla 7. Guion literario.....	33

## Lista de figuras

Figura 1. Organigrama Magared Televisión.....	4
Figura 2. Creación de logo del programa “Aguachica en la mira”.....	18
Figura 3. diseño y creación de banners con información para televidentes.....	18
Figura 4. Imágenes de Aguachica en el marco de cuatro palabras.....	18
Figura 5. Escritura de guion literario del video promocional.....	20
Figura 6. Presentación de imagen e identidad del programa “Aguachica en la mira”.....	23
Figura 7. Visitas a diferentes sectores vulnerables.....	24
Figura 8. Grabaciones al sector de la urbanización nuevo amanecer al sur de Aguachica.....	24
Figura 9. Realización de 30 tomas de apoyo en sector de la ciudadela de la paz.....	24
Figura 10. Visita a comunidades del asentamiento Villanueva.....	25
Figura 11. Visita y entrega de información mediante entrevistas.....	26
Figura 12. Recorrido para evidenciar problemáticas.....	26
Figura 13. Reunión con líderes sociales y JAC.....	29
Figura 14. Entrevista a adolescentes de la institución educativa Guillermo León Valencia.....	30
Figura 15. En entrevistas con damnificada por lluvias en las vegas.....	31
Figura 16. Residente que exigen pavimentación en barrio san Martín.....	31
Figura 17. Bomberos habla sobre plan de contingencia en temporada de lluvias.....	32
Figura 18. Grabación de presentación del primer programa.....	37
Figura 19. Trabajo en equipo para grabación.....	38
Figura 20. Utilizadas diferentes locaciones.....	38
Figura 21. Parque principal escogido como principal locación.....	39
Figura 22. Edición de intro de entrada y salida.....	40
Figura 23. Eliminación del croma (fondo verde).....	40
Figura 24. Edición fue ejecutada en instalaciones del canal 20.....	41
Figura 25. Reunión efectuada con el director de Canal 20.....	42
Figura 26. Reunión con el equipo productor para dar visto bueno.....	42
Figura 27. Transmisión en vivo del programa.....	43
Figura 28. Transmitido por una plataforma llamada VMIX.....	44

## DEDICATORIA

*Mi trabajo de grado lo dedico con todo mi amor y cariño a mi Dios, quien me permitió escoger esta linda profesión de la cual esto apasionadamente enamorada, también en segundo lugar a mi mamá, papá y hermano por darme esta carrera con tanto sacrificio y esfuerzo durante todos estos años, aunque hemos pasado momentos tan difíciles siempre me ha enseñado a luchar por lo que hoy es una realidad, una meta más alcanzada un logro más en la lista. De igual manera agradecerle enormemente a mi abuela María quien me crio junto con mis tíos: Melkin, Verónica, Moncayo, Rut, Pedro y Breider, Leonor, personas que ha estado en mi proceso como estudiante y que me han enseñado a ganarme mi lugar a pulso a ustedes mil gracias, por ayudarme en este viaje profesional, por siempre estar prestos a darme ese espaldarazo.*

*Querer ser una profesional se trató de un conjunto de procesos en el cual siempre estuvo Jhon González, un hombre que camino de mi lado y me apoyo incondicionalmente en las alegrías y en las no tan alegres, en el inicio y fin de esta carrera universitaria.*

## AGRADECIMIENTO

*A la primera persona, que se lo quiero agradecer es a mi tutor Elvis Ríos quien sin duda alguna fue una persona que aportó todo su conocimiento para sacar adelante este proyecto.*

*A mis padres, por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida, además de encarrilarme por el camino del bien, la excelencia y la disciplina.*

*En especial a mi Madre quien su apoyo incondicional me mantuvo a pesar de la distancia, a ella porque me enseñó a confiar en mí en lo que soy capaz y de igual manera a ver la vida diferentes bonita...*

*A mis compañeros de clases quienes recorrieron esta cerrar de cuatro años, donde nos quedan tantos aprendizajes para la vida.*

*También agradecer a mi tía Verónica y Moncayo por acogerme tanto y ser mis guías, mis amigos, mis parceros y consejeros de vida.*

*A Tindy y Joaco por ser esas personas incondicionales en mi profesión y quienes me abrieron las puertas de su casa.*

*Agradezco a todos lo que hicieron parte de esta hermosa y tan luchada realidad, logro y una de las tantas metas que me trazaré.*

## Resumen

Trabajar con la comunidad siempre deja un aprendizaje independientemente de cuál sea el trabajo que se haga. La producción de este proyecto en el que se muestra la dura vida que deben llevar miles de personas desplazadas que sin hogares y sin los más mínimos recursos llegan a sitios como Aguachica, Cesar.

Trabajar con ellos, escucharlos, o entrevistarlos no fue una labor fácil, oír tantas historias de migrantes del vecino país que en busca de mejores oportunidades llegan a dormir a los parques no es fácil.

Con la creación del programa de denuncia y problemáticas sociales para el canal de televisión 20 Megared de Aguachica – Cesar, el cual tuvo una duración de cuatro meses en los que se diseñó, investigó, y se realizaron procesos de preproducción, producción y postproducción para sacar adelante un producto de calidad.

Este tipo de productos son de vital importancia porque con los contenidos creados por profesionales, se crea un medio de comunicación para la comunidad y para el beneficio de esta.



## **Introducción**

Durante mi carrera universitaria, mi docente de investigación me dijo que en la vida para hablar y tener la opinión sobre un hecho tengo que conocerlo de frente. La realización de este trabajo, que tuvo una duración de cuatro meses y, que contó con el acompañamiento de un amplio equipo de investigación, hizo posible que se mostrara una realidad que nos afecta a todos los habitantes de Aguachica.

Como comunicadora social me enfrenté a situaciones que me afectaron sentimentalmente. Es duro ver a personas que no tienen donde dormir, ni donde resguardar a sus familias del peligro y de las inclemencias de las noches.

Aquí, en este trabajo encontrará una difícil realidad que gracias a un medio de comunicación tan importante de este municipio se puede dar a conocer, su finalidad es mostrar a quienes no tienen como expresarse.

# **Capítulo I. Aguachica en la mira: programa de denuncia y problemáticas sociales, para el canal de televisión 20 Megared del municipio de Aguachica Cesar**

## **1.1. Descripción breve de la empresa**

En Cruz (2019) se describe la empresa Megared televisión de Aguachica como:

Megared televisión de Aguachica es un canal joven que fue fundado el 24 de junio de 2016 por Fernando Duran, gerente de Megared de Colombia Tv cable y, el profesional de la comunicación Oscar Felizzola Cruz, director del canal 20, quienes desde sus inicios se caracterizan por su trabajo transparente y excelente en cuanto a su contenido.

El propósito principal es informar oportunamente y entretener a toda la tele audiencia en los municipios que tiene cobertura la parabólica de Megared como lo son San Martin, Pelaya, Gamarra y Aguachica y además a todos los seguidores de las redes sociales a nivel local, regional, nacional e internacional.

Este canal de televisión se dedica a la creación y proyección de contenidos informativos en los programas: noticias del día y las mañanas bacanas, el Mega Ranking conteo musical y el show del fin de semana que son una mezcla entre farándula y música.

**Nota:** Actualmente la organización no cuenta con misión, visión, ni objetivos como base, por lo anterior, luego de realizar una entrevista con el director del canal, se plantea y se crea la siguiente misión, visión y objetivos.

### **1.1.1 Misión.**

“Somos el canal regional del sur del cesar; creamos y emitimos contenido con el fin de informar y entretener a toda nuestra teleaudiencia de san Martín, Pelaya, Gamarra y Aguachica.”  
(Cruz, 2019, pág. 1).

### **1.1.2 Visión.**

“En el 2019 con el profesionalismo y compromiso lograr ser un canal prestigioso y reconocido en el sur del cesar por la calidad de nuestros contenidos y servicios, ayudando al avance y desarrollo de nuestra región del sur del cesar.” (Cruz, 2019, pág. 1).

### **1.1.3. Objetivos institucionales de la empresa.**

Según Cruz (2019) los objetivos institucionales de la empresa Megared televisión son:

**Consolidación en mercado actual.** Con la actualización en la prestación de servicios en la parte comercial del canal.

**Crecimiento De Nuevas Líneas De Servicios.** En las asesorías comerciales ir innovando.

**Modernización Tecnológica.** Los equipos utilizados para la creación de contenido y con esto garantizar calidad a nivel audiovisual (Cruz, 2019, pág. 1).

#### **1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.**

El canal 20 Megared Televisión no contaba con una estructura organizacional lineal ya que entre el director y los colaboradores existen líneas directas y únicas de responsabilidad y autoridad, las decisiones las toma el superior y algunas veces son sometidas a votación por los integrantes de las dos áreas de la empresa. Debido a la estructura organizacional, el director del Canal 20 es el encargado de dirigir los procesos que se llevan dentro y fuera de la organización.

Megared Televisión cuenta con el área de ventas y el área de producción, ventas se encargan del diseño e implementación de estrategias para lograr el mantenimiento económico de canal por medio de la publicidad pautaada de los diferentes establecimientos comerciales, entidades públicas y privadas del municipio; por otra parte está el área de producción, en esta dependencia se tiene como función planear, crear, proyectar contenido para informar y entretener, además debe al mismo tiempo realizar spots publicitarios para el área de ventas.

## Estructura Organizacional



**Figura 1.** Organigrama Magared Televisión.  
Fuente: Megared Televisión

### 1.1.5 Descripción de la dependencia a la que fue asignado.

La producción es una dependencia del canal 20, en esta área se planea, diseña, crea, ejecuta los diferentes productos (Los programas) para la parrilla de emisión de Megared Televisión. El conjunto de funciones se encuentra alineadas hacia un mismo objetivo, principalmente alimentar la programación teniendo en cuenta la distribución de espacio- temporal de los contenidos dentro de la rejilla programática del canal.

Esta área de producción, tiene como fin asegurar la calidad del producto (Los programas), confirmar la circulación y difusión del producto, cumplir con los protocolos y plazos establecidos para la entrega en tiempo y forma de cada uno de estos, por lo tanto, esta

dependencia busca con vehemencia que todo lo que se pretenda transmitir en la pantalla logre tener impacto en las comunidades por medio de los contenidos emitidos.

Hoy el área de producción cuenta con un capital humano capacitado responsable de la misma, en cabeza del coordinador que cumple como funciones o competencias, de productor ejecutivo, creativo, realizador y en algunos casos de camarógrafo. Community manager y editor, además cuenta con dos periodistas encargados de la investigación, ejecución de entrevistas, cubrimiento de eventos, redacción, grabación de voz en off y relaciones públicas, dos editores, master y camarógrafos, un equipo relativamente pequeño que desempeña diferentes funciones.

## **1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia que fue asignada**

En la realización del diagnóstico se tomó como referencia la metodología cualitativa, usando como instrumento para recolección de la información, se efectuaron entrevistas semiestructuradas; teniendo en cuenta que en Sampieri (2014) se afirma que:

Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (pág. 403)

Las personas que tuvieron participación de estas entrevistas son: Director Del canal 20 y el Productor Ejecutivo del canal 20 de Megared Televisión.

El siguiente diseño se trata de la entrevista semiestructurada que fue efectuada a los dos entrevistados:

**Tabla 1.** Ficha técnica de entrevista semiestructurada

<b>Ficha técnica entrevista</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>Duración:</b>
<p>Nombre:</p> <p>Cargo:</p> <p>Tiempo en el Canal 20</p> <p>Preguntas:</p> <p>¿Debido a la fuerte demanda de emisoras, la creación de nuevo contenido para el canal es necesaria?</p> <p>¿Cree necesaria la creación de una nueva sección en el canal 20?</p> <p>¿Cuáles temas le gustaría que proyectaran en esta sección?</p> <p>¿De qué forma beneficiarían a la comunidad?</p> <p>¿Esta nueva sección tendría un impacto negativo o positivo?</p> <p>¿Se lograría llegar a nuestro público objetivo?</p> <p>¿Considera que la creación de más contenido para el canal, aumentaría la credibilidad en el mismo?</p> <p>¿Cada cuánto se diseña una nueva sección o un programa?</p>	
<b>Fuente: Pasante.</b>	

Después de efectuar las dos entrevistas con el director y productor ejecutivo del canal 20 Megared Televisión, se logró identificar la importancia de darles más opciones de contenido a los televidentes, utilizar el capital humano, darle provecho a todas las capacidades que pueden brindar los colaboradores y ponerlos a disposición de las comunidades, para así crear más identidad en las mismas de su canal regional. También se encontró en el desenlace de estas entrevistas, que no se cuenta con una planeación de posibles secciones tentativas y temáticas a trata, que de la misma forma que avanza los meses se va creando el contenido sin tener un acercamiento con el posible impacto que genere el contenido creado.

La creación de nuevos contenidos audiovisuales es de vital importancia y es necesario para dar un nuevo aire al canal 20, de tal manera para producir se elaborar la matriz FODA cruzada,

donde nos ayude a identificar cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para así mismo tener en cuenta cada una de ellas en la creación de la parrilla programática del canal 20.

**Tabla 2.** Matriz DOFA del canal 20 Megared Televisión

<p style="text-align: center;">Interno</p> <p style="text-align: center;">Externo</p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>Credibilidad y reconocimiento al ser una entidad que informa con calidad a sus televidentes Acogida por el público objetivo. Excelente clima laboral Compromiso por parte de los colaboradores del canal (trabajo en equipo) Equipos idóneos para la filmación de los especiales</p>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Falta de personal. Poco tiempo disponible para las tareas asignadas. Falta de organización en las funciones asignadas.</p>
	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Buenas relaciones externas Una reputación excelente Lograr fidelizar públicos con los diferentes programas para aumentar el rating Buen manejo de la imagen corporativa Equipo recursivo en producción de contenidos Único canal en el municipio de Aguachica. Fidelizar públicos con los diferentes programas para aumentar el rating</p>	<p><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <p>Aprovechar la reputación y posicionamiento para así programa (Noticias del Día) Crear contenido de responsabilidad social. Poner marca de agua del canal en todos los contenidos y lograr aumentar participación de televidentes.</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS FA</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS DA</b></p>



---

Existencia de varias emisoras online con programas como (las mañanas bacanas, pero en radio) Desconocimiento de la programación del canal 20.	Crear contenido joven y nuevo. (las mañanas bacanas) Investigación en denuncias ciudadanas	Asignar a cada uno de los colaboradores las funciones de acuerdo a sus capacidades y habilidades. Organización de carpetas en los computadores en red para hacer que sean de fácil acceso y agilidad entre las mismas.
--	---	---

---

**Fuente: Pasante.**

### **1.2.1 Planteamiento del problema**

En 1996, la Asamblea General de la ONU, proclamó el 21 de noviembre como el ‘Día Mundial de la Televisión’. “La televisión se reconoce como una herramienta importante de orientación, canalización y movilización de la opinión pública. Su impacto en los asuntos políticos no puede, por tanto, negarse” (mancera, 2017, pág. 1).

Dentro del mundo de la comunicación, una de las protagonistas es la televisión, toda su influencia ha ido tomando fuerza en el proceso de la toma de decisiones; todo lo que experimentamos y vivimos por medio de la televisión puede que defina e inflencie la vida de quienes la consumen. La televisión tiene el poder de informar, educar y al mismo tiempo entretener.

La producción de televisión no es nada fácil en el municipio de Aguachica ya que la gente no reconoce en alguno casos al canal, en ese mismo sentido, megared televisión, es un canal relativamente nuevo y que no cuenta con un espacio televisivo que permita tener contacto directo con las comunidades, un programa o una sección que tenga como fin hacer visibles esas

problemáticas inmersas en los diferentes sectores y que son de alto impacto social, económico, político y cultural en el municipio de Aguachica,

El canal 20 requiere de un espacio investigativo que jugaría un papel importante en las comunidades, porque a medida que van siendo protagonistas de sus historias que día a día viven pueden conocer el eco que existe en estos contextos.

### **1.3. Objetivos de la pasantía**

#### **1.3.1 General.**

Crear un programa de denuncia y problemáticas sociales para el “canal de televisión 20 Megared” de Aguachica - Cesar.

#### **1.3.2 Específicos.**

Diseñar los elementos técnicos (banners, identidad del programa, lowers, guiones) para el programa de televisión.

Identificar problemáticas sociales que presenta la ciudad de Aguachica Cesar, a través de la investigación periodística.

Desarrollar las actividades producción y posproducción del programa de denuncia para su posterior emisión.

## 1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

**Tabla 3.** Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar
<p>Crear un programa de denuncia y problemáticas sociales para el “canal de televisión 20 Megared” de Aguachica - Cesar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar los elementos técnicos (banners, identidad del programa, lowers, guiones) para el programa de televisión.</li> </ul>	<p>Actividad 1: Elaborar banners, logo y slogan.            Actividad 2: Realizar guion literario de video promocional            Actividad 3: Realizar guion técnico de video promocional            Actividad 4: Realización de imagen e identidad del programa.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar problemáticas sociales que presenta la ciudad de Aguachica Cesar, a través de la investigación periodística.</li> </ul>	<p>Actividad 1: Visitar barrios de Aguachica.            Actividad 2: Hablar con la comunidad, para identificación de problemáticas.            Actividad 3: Análisis de las denuncias hechas por la comunidad.            Actividad 4: Selección de problemáticas y entrevistados para el programa.            Actividad 5: Crear lista de contactos, con futuros entrevistados sociales.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar las actividades producción y posproducción del programa de denuncia para su posterior emisión.</li> </ul>	<p>Actividad 1: Efectuar entrevistas a personas seleccionadas            Actividad 2: Redacción Guion Literario para presentación primer programa            Actividad 3: Grabación de la presentación del programa.            Actividad 4: Edición de material audiovisual            Actividad 5: Realizar reunión con equipo de producción para definir la aceptación (posproducción).            Actividad 6: Transmitir el programa.</p>

**Fuente:** Pasante.



3

Ob

Actividad 1:  
Efectuar entrevistas  
a personas  
seleccionadas  
Actividad 2:  
Redacción Guion  
Literario para  
presentación primer  
programa  
Actividad 3:  
Grabación de la  
presentación del  
programa.  
Actividad 4:  
Edición de material  
audiovisual  
Actividad 5:  
Realizar reunión  
con equipo de  
producción para  
definir la  
aceptación  
(posproducción).  
Actividad 7:  
Transmitir el  
programa.



## Capítulo 2. Enfoques referenciales

### 2.1. Enfoque conceptual

Para la realización de este proyecto se usarán palabras claves que permitirán centrar la investigación para que sea más fácil de entender.

Por esta razón se decide escoger estas cuatro palabras para aterrizar nuestra investigación: problemáticas, comunidades, sectores vulnerables y denuncias sociales.

Para Aristóteles citado por (Chacín & Padrón, 1996) dice que la problemática es un procedimiento discutible que tiende a la elección, al rechazo o también a la verdad y al conocimiento. Según Dewey una situación se hace problemática en el momento mismo de ser sometida a investigación.

No existe una problemática si no hay una comunidad en la cual ocurra, es decir, en todas las comunidades existen circunstancias complejas que en un momento determinado para el investigador serán temas en los cuales hay una problemática que deba resolver, pero como ya lo dijo Cathcart, (2009), comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un

agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales.

En estas comunidades sin importar si son chicas o grandes van a existir los sectores vulnerables que como lo definen Espinosa, Calzoncit, Valdés y Castro citados por (Acevedo Alemán, Trujillo Pérez, & López Saucedo, 2012) “en mayor o menor medida todos somos vulnerables, ya sea por la situación de pobreza, por el origen étnico o por otras causas como la crisis económica que afecta en forma diferente a los distintos sectores de la población”. En algún momento cada ser humano será vulnerable frente a algo, solo que se da en magnitudes diferentes.

Es ahí cuando se llega al punto de generarse una denuncia social que según el Marxismo la historia y la sociedad se unen en una voluntad de transformación social, para que sea posible denunciar las injusticias e incoherencias del sistema.

Este trabajo busca precisamente mostrar eso, hacer visibles las denuncias de estas personas que son vulnerables y que no cuentan con los medios para hacerse oír.

## 2.2. Enfoque legal

La Constitución Política de Colombia, (1991), en el artículo 20 del título 2 de los derechos, las garantías y los deberes, dice que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión. Que este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Este artículo que reposa en la carta magna de nuestro estado nos respalda y nos brinda un apoyo a la hora de difundir el contenido creado durante el proceso de la pasantía. Las personas encuentran en los medios de comunicación una posibilidad para hacerse escuchar y pedir ayuda para las dificultades que se presentan.

El desarrollo creciente de la tecnología, ha logrado establecer medios de comercialización asequibles al común para la adquisición de obras audiovisuales por intermedio de usos electrónicos, impidiendo que los mecanismos de protección para los derechos de autor se hagan efectivos.

“La obra audiovisual es una creación expresada mediante imágenes que tienen una sincronización incorporada, destinada a mostrarse en aparatos de proyección o en otro medio de



comunicación asociado a la imagen y al sonido independiente del soporte material que la contiene”, (MARTINEZ GÓMEZ & ELSA, 2006, pág. 20).

La ley 23 de 1982 Sobre Derechos de Autor, dice que “el requisito primordial de la obra audiovisual es la originalidad, para esto es fundamental el fonograma que es la fijación, en soporte material, de los sonidos de una ejecución o de otros sonidos”.

## Capítulo 3: Informe de cumplimiento de trabajo

### 3.1. Presentación de resultados

#### 3.1.1 Objetivo 1

Diseñar los elementos técnicos para elaborar el programa de televisión

*Actividad 1:* Elaborar banners, logo y slogan.

La necesidad de la creación de una imagen y de tener una identidad es empezar a generar recordación en los televidentes es de vital importancia, por ella, la suma de ideas entre el equipo de producción, periodístico y gerencia coincidieron en un nombre y un formato serio y que transmitiera credibilidad.

Los colores usados son: blanco, azul oscuro son la colorimetría que marca la pauta en los diferentes elementos técnicos y visuales para los televidentes, además de ir de la mano con los colores de la identidad corporativa del canal 20.

Estos elementos como banner, logo entre otros fueron realizados con el programa adobe after effects cc 2019 ya que permitió la realización de animaciones en movimientos y lograr jugar un poco más con la imagen del programa “Aguachica en la mira”

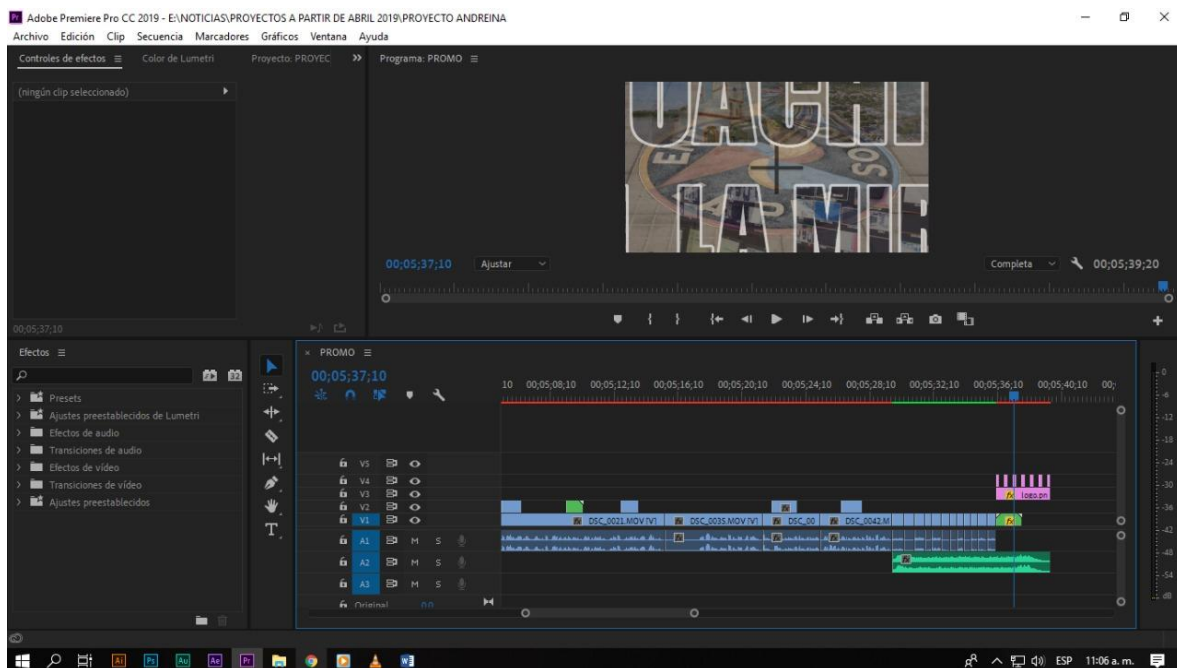


Figura 2. Creación de logo del programa “Aguachica en la mira”.



Figura 3. diseño y creación de banners con información para televidentes.



Figura 4. Imágenes de Aguachica en el marco de cuatro palabras.

### **3.1.1.2. Actividad 2:** Realizar guion literario del video promocional

Durante la reunión con el gerente de Megared Televisión se pudo apreciar el objetivo o el direccionamiento que quieren darle con este tipo de programas al canal, por lo tanto el trabajo investigativo y de producción deben ser impecable, es decir, que uno de los elementos que ayuda precisamente a ese direccionamiento y enfoque del canal es el desarrollo de un guion literario y técnico para así de la misma forma hablar un mismo lenguaje y estar sincronizado todo el equipo de pre y post producción.

Los guiones son un documento que contienen la narración que es pensada para ser grabada y en donde se especifican los pasos a seguir de la presentadora del programa “Aguachica en la mira”

El orden debe ir de la mano con la estética visual y así lograr transmitir el objetivo principal a los televidentes.

## GUION LITERARIO

### PROGRAMA PROMOCIONAL / AGUACHICA EN ALA MIRA

Cabezote

Imágenes de apoyo de Aguachica / Cámara Rápida

Introducción.

Presentadora Andreina Gutiérrez

-Al municipio de Aguachica llega un programa en donde se podrán encontrar la recopilación de todas esas problemáticas inmersas en diferentes sectores.

-Un espacio donde los protagonistas son ustedes

-los ciudadanos.

Imágenes de apoyo de Aguachica / cámara rápida.

-Un espacio de denuncia ciudadana, donde se hacen visible lo que pasa en las comunidades

-Aguachica en la mira

Cierre (cabezote [programa](#))

**Figura 5.** Escritura de guion literario del video promocional

#### **Primer programa**

##### **3.1.1.3. Actividad 3:** Guion Técnico para video promocional

Después de construir un guion literario también se organizó el guion técnico simple donde encontramos la transcripción de los diferentes planos, escenas, encuadres y acciones que obedecen al guion literario principal.

Es un pequeño cuadro que nos ayuda de guía para el camarógrafo y creativos del programa puedan mediante una lluvia de ideas planificar finalmente el producto audiovisual que se desarrolla como promoción al programa “Aguachica en la mira”.

**Tabla 5.** Desarrollo del guion técnico realizado para equipo de producción para video promocional.

<b>GUION TÉCNICO / VIDEO PRIMOCIONAL / AGUACHICA EN LA MIRA</b>					
	<b>Escena</b>	<b>plano</b>	<b>encuadre</b>	<b>Acción</b>	<b>Locación</b>
11 Seg	1	Plano primero	Plano medio abierto	De pie Estática Articulación en manos	Puente hospital regional
6 Seg	2	Plano segundo	Plano medio	Entrada caminando y gira a dirección izquierda.	Parque principal San Roque / frente a letrero (YO AMO AGUACHICA)
3 Seg	2	Plano tercero	Plano medio abierto	Estática Articulación en manos	Parque principal San Roque / Fuente de niños
6 Seg	2	Plano cuarto	Plano medio abierto	En el centro de luminarias Dos pasos a delante.	Parque Principal San Roque / Fuente con luminarias

A petición del productor se eligió un guion técnico simple, con el fin de evidenciar técnicas precisas ya que el tiempo era un factor negativo puesto que se debía grabar en espacios diferentes a la jornada laboral.

#### ***Actividad 4: Realización de imagen e identidad del programa.***

La identidad visual es un conjunto de elementos gráficos que se unen con un mensaje para comunicar por eso la imagen fue diseñada con el fin de generar una recordación en los televidentes.

Hoy en día, una imagen es entendida y absorbida por las personas cada vez de una manera más rápida, por lo tanto, la identidad de este programa es sencilla, pero demuestra la seriedad, profesionalismo e imparcialidad que maneja y que siempre ha identificado a este medio televisivo del municipio de Aguachica.

Jugar con un marco de una cámara al instante en el que está grabando y a su vez que el nombre del programa de fondo tenga una galería fotográfica del municipio, genera identidad, por tal motivo se diseñó de esta manera para lograr encontrar el punto de equilibrio que permitiera la recordación.

Toda la imagen e identidad del programa se hizo pensando en que fuera del mano con los colores del canal 20, además se usó un programa como adobe after effects que ayuda a generar estos efectos perfeccionados para lograr el propósito final.



**Figura 6.** Presentación de imagen e identidad del programa “Aguachica en la mira”.

### 3.1.2 Objetivo 2

Identificar problemáticas sociales que presenta la ciudad de Aguachica Cesar, a través de la investigación periodística.

#### *Actividad 1: visitar barrios de Aguachica*

Todo el equipo periodístico se desplazó a diferentes sectores a tomar evidencia de problemáticas que son evidentes en diferentes sitios. Según una lluvia e ideas se llegó a la conclusión que para obtener un buen material para el producto final deberían de realizarse por mínimo 30 grabaciones de apoyo y cada una debe durar mínimo 7 segundos y se efectuaron en sectores como: Ciudadela de la paz, los cocos, nuevo amanecer, potosí, el progreso y Jerusalén entre otros.





**Figura 7.** Visitas a diferentes sectores vulnerables



**Figura 8.** Grabaciones al sector de la urbanización nuevo amanecer al sur de Aguachica.



**Figura 9.** Realización de 30 tomas de apoyo en sector de la ciudadela de la paz.

### 3.1.2.1. *Actividad 2: Hablar con la comunidad, para identificación de problemáticas.*

Este trabajo de campo es el conjunto de diferentes acciones encaminadas para obtener en forma directa datos de las personas involucradas (fuentes primarias de información), es decir, de las personas que están inmersas en la problemática son los que van a suministrar la información.



**Figura 10.** Visita a comunidades del asentamiento Villanueva

### 3.1.2.2. *Actividad 3: análisis de las denuncias que ha realizado la comunidad.*

El análisis en profundidad del contexto es indispensable para poder avanzar en la investigación de las problemáticas, el dialogo es importante y cuando existe ese interés de las partes podemos ampliar la información y aportar más al producto audiovisual.

En el conocimiento del contexto inciden varios factores como lo son: el lugar, el tiempo, estrato y situaciones de años atrás.



**Figura 11.** Visita y entrega de información mediante entrevistas.



**Figura 12.** Recorrido para evidenciar problemáticas.

### 3.1.2.3. *Actividad 4: Selección de problemáticas y entrevistados para el programa.*

Las problemáticas a escoger, tienen un criterio de selección como lo son el impacto, el grado de sensibilidad, el tiempo de duración de la problemática y la comunidad implicada, de tal forma que las escogidas también tienen que ver con temas actualizados, que puedan ser objeto de observación, seguimiento, no referirse a cuestiones morales, éticas o políticas, para con esto lograr plasmar un producto concreto y de calidad.

Las problemáticas priorizadas tienen que ver con pavimentación, falta de agua, inundaciones, alumbrado público, problemas ambientales, fallas en obras, falta de empleo, entre otras.

En los cuatro meses de seguimiento, al canal 20 llegaron una cantidad considerable de denuncias y que fueron procesadas por el programa “Aguachica en la mira”.

**Tabla 6.** Denuncias de la comunidad.

MES	CANTIDAD DE DENUNCIAS
FEBRERO	23
MARZO	19
ABRIL	21
MAYO	25

Problemáticas escogidas

MES	CANTIDAD DE DENUNCIAS
FEBRERO	3
MARZO	4
ABRIL	6
MAYO	5

### 3.1.2.4. Actividad 5: Crear lista de contactos, con futuros entrevistados sociales.

La lista de contacto se hace con el fin de que después es seleccionada la problemática se realizan las llamadas, se contextualizan y posteriormente llegar hasta el sitio, pero con alguien

#### LISTADO DE CONTACTOS AGUACHICA EN LA MIRA

que previamente haya hecho la denuncia.

Nombre	Barrio o Sector	telefono	Ocupación	Problemática social
Marcela Villa	Barrio Villa Victoria	3153869332	Presidenta Junta Acción Comunal	Inseguridad, Robos continuos
Marcela Duarte	Invasión Villanueva	3162784639	Residente	Desalojo predio
Henry Alí Montes		3167516735	Alcalde	parque tierra linda
Henry Guzman	Los Columpios	3126466796	Presidente Junta Acción Comunal	contrabando de gasolina
Augusto Aponte	estadio	2107241303	Contratista estadio municipal	fallas en graderías
Miguel Angel Quezada	Barrio los Cedritos	3175306435	Presidente Junta Acción Comunal	Escombros caño el pital
Rogger Martinez	Barrio Villa Paraguay	3222675706	Lider Social	Inseguridad.
Maria Quintero	Barrio Potosí	3162258826	Residente	calles en mal estado
Andres Rodriguez		3205702377	personero	problemáticas
Saul Serrano	Urbanización Nuevo Amanecer	3162554014	Residente	inundación de viviendas
Arley Upc	Empleo	3157490786	oficina de empleo Alcaldia	plantón falta de empleo
Yobany Ortega		3145611630	secretario de Gobierno	Problemáticas
Sergio Estrada	Barrio Los cocos	3046508195	Residente	falta de agua
Greys Roqueme		3046776430	Gerente Fonvisocial	viviendas isamar
Diana Hernández	Barrio Maria Eugenia	3155686729	Residente	alumbrado público
Evert Lozano	villa maria	3187777717	Contratista aguas del cesar	calles dañadas
Manuel Carvajal	aguachica	3213944015	coronel segundo distrito de policia cesar	inseguridad
Jessica Ferez	Vía a la Bocatoma	3114375941	Defensora de mascotas	maltrato animal
Dainys Pelaez		3013564019	lider social concejal	panes podridos

Figura 15. Lista de contactos.



**Figura 13.** Reunión con líderes sociales y JAC.

### **3.1.3 Objetivo 3**

Actividad 1: efectuar entrevistas En estas entrevistas que se llevaron a cabo, hubo un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre el periodista la persona o más personas.

En esos momentos en donde el entrevistador (periodista) quien es el designado para preguntar. El objetivo de las entrevistas fue obtener determinada información, ya sea de tipo personal o no mediante una grabación en plano medio corto y primero plano.

Todos aquellos que están en la charla dialogan en pos de una cuestión planteada por el periodista. En muchas ocasiones la espontaneidad y el periodismo moderno llevan a que se hable de una manera más libre y amena.

Se desarrolló mediante una técnica de recolección de una interrogación estructurada o una conversación totalmente libre y en ambos casos se utilizó un listado y en otras ocasiones simplemente fluían.

Dos tipos de entrevistas aplicadas:

Entrevistador

La conducción del entrevistador fue efectiva pero discreta.

Entrevistado

Su participación fue improvisada, espontánea, y en ese sentido, pretendidamente genuina.

Esa entrevista en sus diversos contextos de aparición.



**Figura 14.** Entrevista a adolescentes de la institución educativa Guillermo León Valencia



**Figura 15.** En entrevistas con damnificada por lluvias en las vegas.



**Figura 16.** Residente que exigen pavimentación en barrio san Martín.





**Figura 17.** Bomberos habla sobre plan de contingencia en temporada de lluvias.

3.1.2.5. *Actividad 2: Redacción del guion literario primer programa.***Tabla 7.** Guion literario.

<b>GUIÓN LITERARIO</b>		
<b>DIECTOR – OSCAR FELIZZOLA</b>		
<b>PRIMER PROGRAMA – AGUACHICA EN LA MIRA</b>		
<b>PRESENTADORA – ANDREÍNA GUTIÉRREZ</b>		
<b>MEGARED CANAL 20</b>		
<b>TIEMPO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TEXTO</b>
12 Sg	INTRO	Entrada - presentación
41 Sg	BARRIO LOS COCOS, ENTREGA DE AGUA	<p>Como en muchos sectores de Aguachica, los habitantes del barrio los cocos deben esperar más de 15 días para poder contar con servicio de agua.</p> <p>Atendiendo el llamado de las comunidades la ESPA dispuso un tanque cisterna que llevan el preciado para abastecer a los moradores.</p> <p>Y en ese momento es donde salen Niños jóvenes adultos mayores, personas en estado de vulnerabilidad, llevan tanques o diferentes recipientes para sus residencias.</p> <p><b>Habitante del sector los cocos.</b></p> <p>Dentro de este sector también existen negocios e instituciones que deben abastecerse</p> <p>Entre esas peluquerías, bienestares y tiendas de barrios.</p> <p><b>Habitante del sector de los cocos.</b></p>
2.24 Min	FALLAS EN GRADERÍAS ESTADIO MUNICIPAL	<p>Un hundimiento severo se presentó en las graderías en la obra del estadio de Aguachica, una de las obras bandera de la administración del alcalde Henry Alí montes.</p> <p>Según las informaciones entregadas por la interventora las fallas se presentaron en una de las gradas que habían acabado de fundirse el viernes anterior.</p> <p>afortunadamente no hubo obreros en el incidente, pero por lo menos esto</p> <p>Generó aproximadamente un atraso de hasta un mes en las obras del estadio.</p> <p><b>Alcalde de Aguachica.</b> (nota graderías caídas declaraciones)</p> <p><b>Contratista</b></p>

- 4.10 Min INSEGUROS SE SIENTES EN VILLA VICTORIA
- Líderes del barrio villa victoria aseguran que este sector ha sido azotado por la delincuencia.  
En las últimas semanas cinco viviendas han sido robadas por personas ajenas a esta zona.  
**Líder comunal**  
La falta de alumbrado público deja este sector en penumbras y aún más vulnerables a los atracos.
- 5.13 Min PLANTÓN POR FALTA DE EMPLEO
- Cerca de cincuenta hombres realizaron un plantón frente a las instalaciones de una nueva empresa contratista que llegó al municipio de Aguachica a realizar obras para la ruta del sol y también del sector hidrocarburos.  
Manifestantes buscan que la mano de obra local se a contratada.  
**Voceros manifestantes.**  
En medio de la protesta estos hombres optaron por colocar candados a los portones y no dejar entrar ningún personal de esta compañía hasta ser escuchados por el gerente.
- 6.28 COMERCIALES
1. Red pa paz
  2. Créditos ara
  3. Comfacesar
  4. Cda el coche
  5. Carolina quimbayo estudio
  6. Coomultrasan
  7. Makrollantas
  8. Restaurante san roque
  9. Cámara de comercio Aguachica

- 12.19 Min      POTOSÍ  
PAVIMENTO      Habitantes de la carrera 23 con calle decima barrio potosí han vivido por más de 30 años con una calle des pavimentada casi imposible de transitar.  
**Habitante del barrio.**  
Estas familias son afectadas por la cantidad de polvo que levantan los vehículos que a diario transitan por esta vía que comunica con el barrio romero días.
- 13.13 Min      PROBLEMÁTICA      PROBLEMÁTICA BARRIO LOS CEDRITOS.  
BARRIO LOS      Habitantes del asentamiento los cedritos en Aguachica, hicieron el  
CEDRITOS.      llamado a megared noticias para hacer una denuncia acerca de cómo personas ajenas a este sector utilizan el caño alrededor como botadero de escombros.  
Habitante barrio cedritos.  
Los habitantes temen que este pueda ocasionar un desbordamiento con la llegada de las lluvias y sean ellos los más afectados en sus residencias.  
Habitante barrio cedritos.
- 13.59 Min      SUSPENDIDOS      Suspendidos se encuentran los trabajos en parque de tierra linda  
TRABAJOS DEL      debido a la falta de interventoría por parte de coldeportes.  
PARQUE      Alcalde de Aguachica.  
TIERRA LINDA.      Las obras de este escenario deportivo que contara por primera vez con una cancha sintética se encuentran en un sesenta por ciento de su ejecución  
Para la construcción de este parque se invierten 1000 millones de pesos en convenio con coldeportes.  
La comunidad espera esta obra estén culminadas para antes del mes de agosto.

15.05 Min	COMERCIALES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Megared de Colombia</li> <li>2. Alcohólicos anónimos</li> <li>3. Crediservir</li> <li>4. Crediminas del sur</li> <li>5. Distribuidora más por menos</li> <li>6. Multipollo la 20</li> <li>7. Cens epm</li> <li>8. Oasis nail spa</li> </ol>
-----------	-------------	---

20.49 Min	CASAS INUNDADAS NUEVO AMANECES	<p>Las fuertes lluvias inundaron gran parte de las casas de la urbanización nuevo amanecer, familias damnificadas solicitaron pronta solución a esta problemática.</p> <p>El jefe de planeación realizó una visita a este sector para verificar cuales son las rejillas que deberían ser cambiadas.</p>
-----------	---	---

### ***3.1.3.3. Actividad 3: grabación material audiovisual***

La producción audiovisual se ha tomado gran parte de la población y al mismo tiempo se ha convertido en uno de los elemento más importante, cada vez más aguachica se va acostumbrando a este tipo de consumo audiovisual.

En ese sentido, la producción audiovisual marcar una pauta y encamina toda una serie de procesos para informar acerca de problemáticas inmersas en un municipio, todo el material

audiovisual que sea recolectado, esta pensado para impactar a quienes consuman este tipo de contenido.

Con el equipo de creativos se escogieron dos locaciones importantes como lo son el puente frente al hospital regional y el parque principal San Roque, lugares que esta en el imaginario colectivo de los aguachiquense y causarian enganche por ser identificados de inmediatamente.

Esta grabación se llevo a cabo con la ayuda de un camarógrafo, unos equipos tecnicos como: cámara nikon d5200, tripode, microfono de solapa y una lampara , por otra parte la segunda locación escogida fue el estudio de grabación de megared televisión y tiene los mismo elementos técnicos ádemas de un cromas.



**Figura 18.** Grabación de presentación del primer programa.



**Figura 19.** Trabajo en equipo para grabación.



**Figura 20.** Utilizadas diferentes locaciones.



**Figura 21.** Parque principal escogido como principal locación.

#### ***3.1.3.4. Actividad 4: edición material audiovisual.***

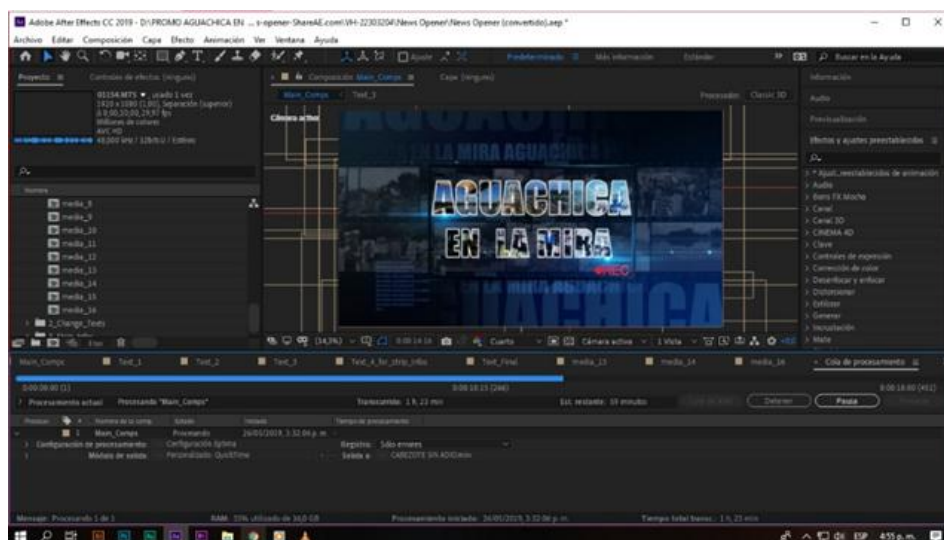
El trabajo de edición debe haberse calculado para saber de qué manera se va a lograr desarrollar el proceso de postproducción digital. En la mesa de trabajo se llevan a cabo diferentes acciones: se desechan o se cortan escenas, se acercan o se mantienen planos, se colocan siguiendo el orden del guion literario, de manera que el contenido tenga sentido y finalmente se añaden los efectos.

Este trabajo incluye: créditos, cortinillas, banner, intros, separadores los cuales son fusionados y entre el contenido de la presentación, tomas de apoyo y entrevistas ejecutadas se realiza cada proceso.

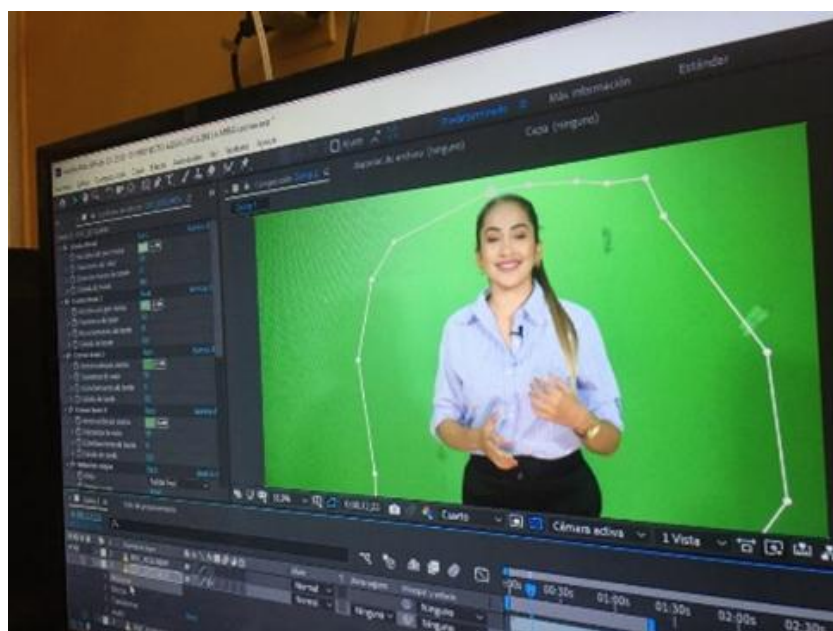
En cuanto al audio, este se mantuvo en presentación en todo momento



Los procesos ejecutados en esta edición de los programas fueron: retiro de fondo (croma), orden de intros de entrada y salida, ubicación de fondo de tras de video de presentación, difuminar tomas de apoyo en encuadre, edición de audio del video, añadir entrevistas y tomas de apoyo, añadir cortinillas y enumerar comerciales.



**Figura 22.** Edición de intro de entrada y salida.



**Figura 23.** Eliminación del croma (fondo verde).



**Figura 24.** Edición fue ejecutada en instalaciones del canal 20.

***Actividad 5: Realizar reunión con equipo de producción para definir la aceptación (posproducción).***

En esta reunión efectuada con el propósito de mostrar la planificación, desarrollo y producto audiovisual realizado, una reunión que contó con la participación del director, creativos, camarógrafos y periodista, quienes expusieron cómo fue el proceso y contaron todos los pormenores para así emitir la aceptación que posteriormente fue positiva.

El director mostro un interés por el producto y asevero que destinara recursos humanos, tecnológicos y económicos para seguir enriqueciendo este programa de impacto social.



**Figura 25.** Reunión efectuada con el director de Canal 20.



**Figura 26.** Reunión con el equipo productor para dar visto bueno.

### ***3.1.3.5. Actividad 6: transmitir video promocional y primero programa “Aguachica en la mira”***

Según Alonso, 2015 la televisión es un instrumento de comunicación, información y distracción. En principio, comunicar es, etimológicamente, convertir algo en común. Por tanto, la comunicación es, en su acepción primera, el paso de lo individual a lo colectivo. La comunicación es una transmisión de información que implica la emisión del mensaje y su recepción. Pero no debemos olvidar que un mensaje suele estar cargado de significados

emocionales y puede producir efecto de índole afectiva. Y, además, debemos considerar que el mensaje puede transmitir informaciones que desborden la intención consciente del emisor o del receptor.

Si a la vez consideramos este medio desde la historia y la evolución de las técnicas de la comunicación y de los efectos que puede tener sobre el conjunto de las relaciones sociales, veremos que esta comunicación por su extensión, rebasa el ámbito del concepto tradicional y pasaría a denominarse difusión.

Así, las nuevas técnicas electrónicas de difusión llamadas «comunicación de masas» o mass-media son hoy objeto de estudio y controversia, ya que las definiciones son, a menudo, contrapuestas y no existe una teoría general que pudiéramos llamar globalizadora.



**Figura 27.** Transmisión en vivo del programa.



**Figura 28.** Transmitido por una plataforma llamada VMIX.

## Capítulo 4. Diagnóstico final

La pasantía se desarrolló en la dependencia del programa de entretenimiento *Mañanas Bacanas* del canal de televisión 20 Megared del municipio de Aguachica, Cesar. La llegada a un medio de comunicación tan importante en el municipio significó un reto personal y profesional. La dependencia requería de una comunicadora preparada y eficaz, con habilidades y capacidades de trabajar bajo presión. Gracias a las enseñanzas y aprendizajes durante mis estudios se pudo cumplir el objetivo.

Mi trabajo en el canal ayudó a que se tuviera más organización en cuanto a la parrilla de programación, que era una de las herramientas más importantes para el éxito de los productos televisivos.

Con la propuesta de crear un programa en el que se mostrara la cruda realidad de muchos habitantes se empezó a planear cómo se ejecutaría el proyecto. El apoyo fue fundamental, y actualmente el canal cuenta con una buena opción de acercamiento a la comunidad para conocer sus problemáticas y ser un puente transmisor de las mismas.

Se creó la primera fase y el programa desea seguir con el proyecto, porque vieron la oportunidad de tener en su programación un espacio para el sentido y la responsabilidad social.

## Capítulo 5. Conclusiones

Para el desarrollo de este trabajo se realizó la planificación, investigación y creación de un programa “ Aguachica en la mira” que permitió dar a conocer la calidad y el profesionalismo con que se pueden hacer contenido para un canal de televisión, este espacio también abrió puertas a aquellas comunidades que estaban en el anonimato y que no creían encontrar un medio de comunicación que les brindara la oportunidad de contar sus historia en un fragmento, donde se sintetizo mucha información pero que se realizó un trabajo de seguimiento a estas comunidades en donde se les vulneran derechos y son directamente afectadas.

En el mismo orden de ideas, juega un papel fundamental Megared televisión y Aguachica en la mira con ese direccionamiento que brindaron en cada espacio investigativos y de acercamiento ejecutando en el trascurso de cuatro meses poder diseñar, investigar, hacer procesos de preproducción, producción y postproducción para sacar adelante un producto de calidad, por lo tanto es de vital importancia que este tipo de contenidos sean creados por más profesionales, que los procesos se sigan liderando y que puedan beneficiar a la comunidad.

## Capítulo 6. Recomendaciones

Incluir dentro de su grupo de trabajo un comunicador titulados, a fin de seguir fortaleciendo la forma de hacer periodismo en el canal 20 y con esto generar a través del tiempo mayor credibilidad y confianza en el profesionalismo de sus contenidos audiovisuales y también la información que dan a conocer.

Aumentar el personal para así lograr hacer otro tipo de contenido innovador y que atraiga el público que el canal 20 y poder impactar en los públicos objetivos, sin embargo, el crear nuevo contenido requiere de un tiempo prudente y una planificación para desarrollar proyectos que catapulten las franjas televisivas y sus redes sociales.

De igual manera como es importante el aumento de personal, también se debe tener en cuenta la proyección de crecimiento, ya que depende de la visión que tenga el canal o la posición que asuma para lograr avanzar en contenidos innovadores para lograr ganar audiencia.

Por otra parte también se deberían replantear la realización de seguimiento a todos los productos audiovisuales que se emprendan, ya que son recursos económicos, humanos y tecnológicos los que se están desgastando en pro de un aumento de la audiencia, por eso la evaluación y el criterio acerca de lo que oferta en la programación se debe hacer periódicamente y ver si en realidad está funcionando y si los resultados están siendo evidentes.



## Bibliografía

Acevedo Alemán, J., Trujillo Pérez, M., & López Saucedo, M. (2012). *ts.ucr.ac.cr*. Recuperado el 2019, de *ts.ucr.ac.cr*: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000023.pdf>

Alonso, F. (2015). *La televisión, información y promoción*. Obtenido de Biblioteca Miguel de Cervantes : [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-televisin-informacin-y-promocin-0/html/017017e8-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_2.html#I\\_1\\_](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-televisin-informacin-y-promocin-0/html/017017e8-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html#I_1_)

Cathcart, M. C. (2009). *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>

Chacín , & Padrón . (1996). Problemas de Investigación.

Constitución Política de Colombia . (1991). *constitucioncolombia.com*. Recuperado el 2019, de *constitucioncolombia.com*: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2>

Cruz, O. F. (20 de enero de 2019). Descripción del Canal 20 Megared. (G. A. Madariaga, Entrevistador)

mancera, g. a. (21 de noviembre de 2017). *el tiempo*. Obtenido de el tiempo: <http://blogs.eltiempo.com/la-sal-en-la-herida/2017/11/21/dia-mundial-la-televison-una-critica-al-duopolio-colombiano/>

Sampieri, R. H. (2014). metodología de la investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la investigación* (pág. 599). méxico : mc graw hill education.

# Apéndice.



