

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(73)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	CRISTIAM CAMILO BAYONA DUARTE		
FACULTAD	FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	ANA PAOLA BALMACEDA MORA		
TÍTULO DE LA TESIS	LA RADIO ON LINE: UNA NUEVA FORMA DE TRANSMITIR LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE FACEBOOK LIVE STREAMING, PARA LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA CONFERENCIA EPISCOPAL DE COLOMBIA		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL TRABAJO DE PASANTÍA FUE DESARROLLADO EN LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL DE COLOMBIA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EN EL CUAL SE UTILIZÓ LA RADIO ON LINE: UNA NUEVA FORMA DE TRANSMITIR LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE FACEBOOK LIVE STREAMING, PARA LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA INSTITUCIÓN ANTERIORMENTE MENCIONADA.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 70	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 24	CD-ROM: 1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

LA RADIO ON LINE: UNA NUEVA FORMA DE TRANSMITIR LA INFORMACIÓN A
TRAVÉS DE FACEBOOK LIVE STREAMING, PARA LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA
CONFERENCIA EPISCOPAL DE COLOMBIA

AUTOR

CRISTIAM CAMILO BAYONA DUARTE

Código: 310881

Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social

Directora

Mg. ANA PAOLA BALMACEDA MORA

Comunicadora social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Julio de 2019

Índice

Introducción	X
Capítulo 1. La radio on line: una nueva forma de transmitir la información a través de Facebook Live Streaming, para los servicios que ofrece la Conferencia Episcopal de Colombia	1
1.1. Conferencia Episcopal de Colombia.....	1
1.1.1. Misión de Conferencia Episcopal de Colombia.....	2
1.1.2. Visión de Conferencia Episcopal de Colombia.	2
1.1.3. Objetivos de Conferencia Episcopal de Colombia.....	2
1.1.4. Estructura organizacional.	3
1.1.5. Descripción de la dependencia.....	7
1.2. Diagnóstico inicial	8
1.2.1. Planteamiento del problema.....	25
1.3. Objetivos de la pasantía	26
1.3.1. General.....	26
1.3.2. Específicos.	26
1.4. Actividades a desarrollar	27
1.5. Cronograma de actividades	28
Capítulo 2. Enfoques Referenciales	29

2.1. Enfoque conceptual.....	29
2.1.1. Comunicación Digital.....	29
2.1.2. Redes Sociales.....	30
2.1.3. Radio Online.	30
2.1.4. Streaming.	31
2.2. Enfoque legal.....	32
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.....	36
3.1. Presentación de resultados	36
3.1.1. Objetivo 1.	36
3.1.2. Objetivo 2.	43
3.1.3. Objetivo 3.	54
Capítulo 4. Diagnóstico Final.....	59
Capítulo 5. Conclusiones.....	61
Capítulo 6. Recomendaciones	62
Referencias	63

Lista de tablas

Tabla 1. Entrevista a coordinadores del Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia.....	9
Tabla 2. Entrevista a coordinadores del Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia.....	14
Tabla 3. Entrevista a coordinadores del Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia.....	19
Tabla 4. Matriz DOFA	24
Tabla 5. Actividades a desarrollar para el alcance de los objetivos planteados	27
Tabla 6. Cronograma de actividades	28

Lista de figuras

Figura 1. Conferencia Episcopal de Colombia- organigrama de la empresa (2019).....	7
Figura 2. Revisión del estudio de radio.....	37
Figura 3. Listado de equipos técnicos del estudio de radio de la Conferencia Episcopal de Colombia	38
Figura 4. Puerta interna de la cabina en mal estado.....	39
Figura 5. Cabina de radio con problemas de insonorización y reverberación.....	39
Figura 6. Cabina de radio con problemas de insonorización y reverberación.....	40
Figura 7. Cotización presentada al director del departamento de comunicaciones	41
Figura 8. Cotización presentada al director del departamento de comunicaciones	42
Figura 9. Diseño de la parrilla de programación	43
Figura 10. Parrilla de programación aprobada	44
Figura 11. Ingeniero de sonido realizando las adecuaciones al estudio de radio	45
Figura 12. Ingeniero de sonido realizando las adecuaciones al estudio de radio	46
Figura 13. Puerta interna y externa de la cabina de radio tratada acústicamente	46
Figura 14. Pantallazo de la nota de lanzamiento.	47
Figura 15. Pantallazo de la nota publicada por Vatican News	48
Figura 16. Pantallazo de la nota de invitación a cada programa.	49
Figura 17. Pantallazo de mensaje enviado por WhatsApp a los delegados de comunicación en cada jurisdicción eclesial.....	50
Figura 18. Formato de coordinación de los programas.....	52
Figura 19. Formato de coordinación de los programas.....	53
Figura 20. Pantallazo de Facebook estadísticas.....	55
Figura 21. Pantallazo de Facebook estadísticas.....	55
Figura 22. Pantallazo de Facebook estadísticas.....	56
Figura 23. Pantallazo de Facebook estadísticas.....	57
Figura 24. Pantallazo de Facebook estadísticas.....	58

Resumen

Aprovechando las herramientas tecnológicas disponibles actualmente para desarrollar los procesos de comunicación de las empresas, se desarrolló la pasantía de la carrera de comunicación social, a través de una propuesta para crear programas de radio online como una nueva forma de transmitir la información a través de Facebook Live Streaming, para dar a conocer los servicios que ofrece la Conferencia Episcopal de Colombia y lograr el mejoramiento de su imagen corporativa.

Se inicia con la revisión de los recursos disponibles para la implementación de la estrategia y la determinación de la inversión necesaria para su puesta en marcha, seguidamente se realiza la preproducción, producción y postproducción de los contenidos de los programas radiales y se finaliza midiendo a través de la herramienta de estadísticas de Facebook el impacto logrado con este espacio comunicativo.

Se logra la implementación de la estrategia de comunicación, emitiendo programas radiales en vivo con contenidos que dan a conocer los servicios ofrecidos por la Conferencia Episcopal de Colombia y promulgan la Fe católica a través de contenidos de formación pastoral y espiritual.

Introducción

En este informe final se presenta el compendio de las actividades desarrolladas en el trabajo de grado en la modalidad pasantía desarrollado en la Conferencia Episcopal de Colombia, inicialmente se realizó un diagnóstico del estado actual mediante la realización de entrevistas a varios empleados adscritos al departamento de comunicaciones y la aplicación de una matriz DOFA que permitieron determinar las necesidades y la mejor estrategia para afrontarlas.

El trabajo estuvo enfocado en aprovechar las instalaciones del estudio de radio provisto de equipos de última tecnología que no se venía utilizando, para desarrollar una estrategia de comunicación con el objeto de unir las jurisdicciones eclesiales que conforman la máxima estructura católica en Colombia.

La estrategia se implementó a través de la creación de un programa radial, utilizando la tecnología que ofrece Facebook Live Streaming para fomentar los servicios prestados por la Conferencia Episcopal de Colombia y dar a conocer el trabajo adelantado por los diferentes departamentos que la conforman.

Finamente se logró el objetivo propuesto al registrar un crecimiento en la cantidad de seguidores del perfil en Facebook de la Conferencia Episcopal de Colombia y el registro de una masiva interacción entre los espectadores y los dirigentes de los programas emitidos a través de Facebook Live Streaming.

Capítulo 1. La radio on line: una nueva forma de transmitir la información a través de Facebook Live Streaming, para los servicios que ofrece la Conferencia Episcopal de Colombia

1.1. Conferencia Episcopal de Colombia

La Conferencia Episcopal de Colombia es la unión orgánica del episcopado, en comunión jerárquica con el Romano Pontífice, constituida el 14 de septiembre de 1908 con carácter permanente como expresión de afecto colegial, para ejercer unidos algunas funciones pastorales respecto a los fieles de la Nación, para el estudio y la adopción de medidas comunes, para promover conforme a la norma del derecho el mayor bien que la iglesia proporciona a los hombres, sobre todo mediante formas y modos de apostolado a las peculiares circunstancias de tiempo y de lugar , salvaguardando siempre la competencia de los Obispos Diocesanos.

Este trabajo episcopal, realizado con espíritu de comunión, debe servir para que la Iglesia, en virtud de la misión que tiene de iluminar a todo el orbe con el mensaje evangélico y de reunir en un solo Espíritu a todos los hombres, se convierta en señal de la fraternidad que ha de permitir y consolidar el diálogo sincero.

La estructura de la Conferencia Episcopal está constituida por:

- a) La Asamblea Plenaria
- b) La Comisión Permanente
- c) Las Comisiones Episcopales

d) El Secretariado Permanente, órgano ejecutivo y coordinador de los trabajos y servicios de la Conferencia Episcopal. (Conferencia Episcopal de Colombia, 2019, pág. 1)

1.1.1. Misión de Conferencia Episcopal de Colombia. Según CEC (2019) su misión es:

La Conferencia Episcopal de Colombia es una colegialidad que anima a la comunión afectiva y efectiva, la unión, la participación y la fraternidad de sus obispos. Promueve la evangelización, con criterios y lineamientos inspirados en la sagrada escritura, la tradición, el magisterio y el apoyo de las ciencias. Además, incide en la construcción de la sociedad. (pág. 1)

1.1.2. Visión de Conferencia Episcopal de Colombia. Según CEC (2019) su visión es:

La Conferencia Episcopal de Colombia será signo e instrumento de la colegialidad y unidad de sus Obispos entre sí y con el Santo Padre; apoyará los procesos de evangelización; e impulsará desde el evangelio un auténtico humanismo hacia la civilización del amor. (pág. 1)

1.1.3. Objetivos de Conferencia Episcopal de Colombia. Según CEC (2019) los objetivos de la Conferencia Episcopal de Colombia son:

- Fortalecer escenarios de comunión para fomentar la colegialidad como fundamento de unidad de los Obispos entre sí y con el Santo Padre.

- Discernir los signos de los tiempos para indicar criterios y directrices y líneas de acción comunes que apoyen los procesos de evangelización en las iglesias particulares.

- Promover, en diálogo permanente con el mundo, la cultura de la verdad, la vida y el amor para impulsar el desarrollo humano integral, la justicia y la paz. (pág. 1)

1.1.4. Estructura organizacional. La estructura organizacional de la Conferencia Episcopal de Colombia, según CEC (2019), cuenta con:

Un organigrama micro administrativo porque corresponde a una sola organización y pueden referirse de forma global o por las algunas áreas que la conforman además es un organigrama mixto ya que las decisiones se toman de manera vertical y sus procesos comunicativos son de manera horizontal, está conformada por:

La Asamblea Plenaria del Episcopado, a la que corresponden todos los derechos de la Conferencia como órgano principal, se reunirá dos veces al año de modo ordinario, y extraordinariamente cuando necesidades urgentes lo exijan a juicio de la Comisión Permanente.

La Comisión Permanente de la Conferencia Episcopal es el órgano delegado general que asegura la continuidad de la misión de la Conferencia durante los períodos de receso de la Asamblea Plenaria, a la cual representa, y cuida de que se ejecuten debidamente los decretos y demás decisiones y prepara las Agendas de las Asambleas Plenarias de la Conferencia Episcopal

al tenor del derecho universal, sin menoscabo de la autoridad del Obispo diocesano y “realizar otros asuntos que se le encomienden conforme a la norma de los estatutos.

La presidencia del episcopado está a cargo de:

- Dirigir, conforme al derecho universal y a los Estatutos, todas las actividades de la Conferencia y supervisar la coordinación de sus organismos.

- Llevar la representación eclesiástica y legal de la Conferencia.

- Convocar las reuniones de la Asamblea Plenaria, de la Comisión Permanente, del Consejo de Presidencia, de los Presidentes de Comisiones y de las Comisiones Episcopales cuando lo crea conveniente.

- Dirigir el estudio de los asuntos de competencia de la Conferencia Episcopal, dentro y fuera de la Asamblea Plenaria.

- Suscribir las Actas y documentos oficiales de la Conferencia.

El presidente tendrá un Consejo de Presidencia integrado por el vicepresidente, el Secretario General y dos obispos representantes de la Comisión Permanente, elegidos por la Asamblea Plenaria por un período de tres años. El Consejo asesorará al presidente en el desempeño de su servicio y se reunirá cuando él lo convoque.

El Centro estratégico analiza la realidad política, religiosa, económica y cultural del país, discierne los signos de los tiempos para la búsqueda de criterios y líneas comunes en el cumplimiento permanente de la misión de la Iglesia de llevar el Evangelio a todos. De esta manera, el centro tiene la tarea de proporcionar insumos (estudios, investigaciones, conclusiones y propuestas) que iluminen y apoyen el quehacer de los centros pastorales.

Objetivo general:

Discernir los signos de los tiempos, a partir del conocimiento integral de la realidad, para la búsqueda de criterios y directrices pastorales comunes.

Objetivos específicos:

- Realizar análisis permanente de la realidad para proponer estrategias comunes de evangelización con sentido profético.
- Fortalecer y acompañar la planeación de los centros pastorales y ofrecer insumos para la ejecución oportuna y prospectiva de sus tareas.
- Ofrecer a las jurisdicciones eclesíásticas insumos para sus planes pastorales.
- Enriquecer el diálogo con diversas instituciones para buscar respuestas comunes a los desafíos de la realidad.

Criterios:

- Utilizar los aportes de las asambleas del episcopado, de los centros pastorales y de las jurisdicciones eclesíásticas.
- Investigar con perspectiva eclesial y multicultural.
- Trabajar con metodologías y tecnologías adecuadas.
- Usar medios interdisciplinarios y multidimensionales.

Las Comisiones Episcopales son órganos de estudio de la Conferencia Episcopal, con función ejecutiva, no decisoria, en un campo determinado de la acción pastoral, en conformidad con las decisiones de la Asamblea Plenaria y de la Comisión Permanente.

El Secretariado Permanente es el órgano ejecutivo y coordinador de los trabajos y servicios de la Conferencia Episcopal, y está integrado por la Secretaría General y los Departamentos con sus respectivas Secciones cuando éstas existan. (Conferencia Episcopal de Colombia, 2019, pág. 1)

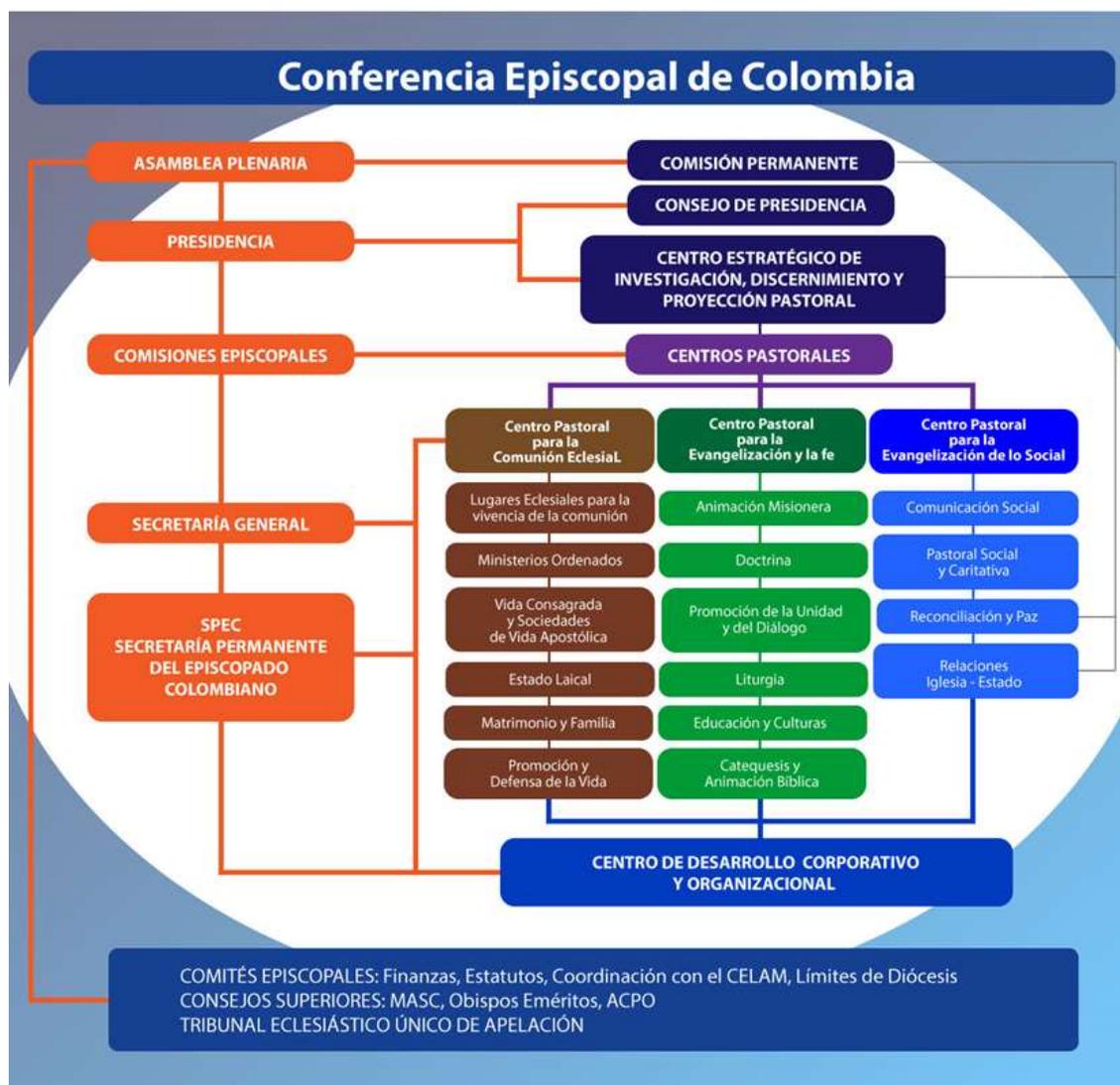


Figura 1. Conferencia Episcopal de Colombia- organigramma de la empresa (2019).

Fuente: Conferencia Episcopal de Colombia.

1.1.5. Descripción de la dependencia. La Conferencia Episcopal de Colombia cuenta con un Departamento de Comunicaciones encargado de promover, fortalecer y acompañar los procesos de evangelización de lo social para la construcción de una sociedad equitativa, propendiendo por la difusión y formación en una doctrina social de la iglesia para la animación de las comunidades cristianas.

Este departamento ramifica del centro pastoral para la evangelización de lo social, está conformado por el director del departamento de comunicaciones, el Padre Jaime Marengo Martínez acompañado de una estructura interna que está compuesta por un coordinador de comunicaciones internas, un coordinador de comunicaciones externas, un coordinador de comunicaciones digitales, un coordinador de comunicaciones audiovisuales y un coordinador de diseño gráfico.

1.2. Diagnóstico inicial

Para la realización de este diagnóstico inicial se tuvo en cuenta la metodología cualitativa, utilizando la entrevista como herramienta de recolección de datos, pues como lo afirma Janesick (1998): “En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (Hernández Sampieri, 2014, pág. 1).

De esta manera, se realizó una entrevista a varios coordinadores del departamento de comunicaciones y tecnología, con el objetivo de conocer el estado actual de la comunicación en la dependencia. Durante la entrevista se pudo evidenciar la necesidad de implementar nuevos medios o sistemas comunicativos para fortalecer algunos procesos del departamento.

Tabla 1

Entrevista a coordinadores del Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia

Entrevista a coordinadores del Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia.

Objetivo: Conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde la experiencia de los coordinadores y director del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia

Fecha: 25/01/2019

Nombre del entrevistado: Diana Paola Álvarez Rey

Cargo: Coordinadora de Comunicaciones internas

PREGUNTAS

- 1 ¿Cómo describe usted el departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia?

- 2 ¿Cuáles son las fortalezas del departamento de comunicaciones?

- 3 ¿Cuáles son las debilidades del departamento de comunicaciones?

- 4 ¿Cuáles son las amenazas del departamento de comunicaciones?

5. ¿Cuáles son las oportunidades del departamento de comunicaciones?

6. ¿Qué estrategias cree usted que se podría utilizar para mejorar el departamento de comunicaciones?

Firma:

Diana Paola Álvarez Rey

Coordinadora de comunicaciones internas

Conferencia Episcopal de Colombia

Tel: 437-55.40 Ext: 252

Bogotá, Colombia

dianaalvarez@cec.org.co

Fuente: Pasante.

1. Cristiam Bayona - ¿Cómo describe Usted el departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia?

Diana Álvarez - Las comunicaciones en el SPCEC secretariado permanente de la conferencia episcopal de Colombia se encuentra en un proceso de crecimiento, tradicionalmente la oficina conto con dos profesionales que han buscado abarcar en los diferentes ámbitos de comunicación institucional tanto a nivel interno como externo sin embargo se ha logrado un proceso de fortalecimiento y grandes expectativas para profundizar en el acompañamiento de cada una de las arias.

2. C.B - ¿Cuáles son las fortalezas del departamento de comunicaciones?

D.A - Actualmente el departamento cuenta con un equipo de profesionales de distinto perfil eso enriquece el proceso comunicativo que intenta liderar la Conferencia Episcopal de Colombia a través de su el departamento de comunicaciones, un departamento que tiene como reto no solo acompañar internamente, es decir a los departamentos que conforman la SPEC, si no a nivel externo con las jurisdicciones eclesiásticas.

Adicionalmente se logró por una propuesta del actual director establecer un equipo integral de comunicaciones, que no solo cuenta con los profesionales vinculados directamente a conferencia si no con los profesionales en comunicaciones de diferentes departamentos, esto ha hecho que el aporte a nivel comunicativo se haya fortalecido.

3. C.B - ¿Cuáles son las debilidades del departamento de comunicaciones?

D.A - Tenemos como reto el fortalecer la articulación, primero interna del equipo para poder atender a los requerimientos de los otros departamentos y posteriormente ampliar nuestro rango de acción a las jurisdicciones eclesiásticas, si bien estamos todos en una sola oficina es claro que cada uno de los equipos tienen unas funciones particulares de acuerdo al departamento a donde está vinculado, entonces es un desafío el poder balancear los compromisos directos con el trabajo todo como equipo.

4. C.B - ¿Cuáles son las amenazas del departamento de comunicaciones?

D.A - Las amenazas es lograr la permanencia del equipo y la proyección del mismo, que los estamos hoy como profesionales de distintas áreas realmente logremos ir sensibilizando a partir de distintas propuestas la importancia de profundizar en esos campos y que esta iniciativa con el paso del tiempo no se desdibuje porque no se le da el impulso para mantenerlo y proyectarlo.

5. C.B - ¿Cuáles son las oportunidades del departamento de comunicaciones?

D.A - Las oportunidades son abarcar distintos campos del área que nos están demandando tanto a nivel externo como interno, ¿cuáles? Si bien hemos logrado el fortalecimiento de la relación con los departamentos, tenemos una oportunidad de hacer un acompañamiento más directo en la discusión en cada una de las secciones pastorales que hacen los departamentos, en

las difusiones de las comunicaciones tanto como a nivel interno y externo de esos departamentos, también en algún momento el departamento de comunicaciones lidero un proceso formativo como para laicos, seminaristas y sacerdotes donde les acompañábamos desde la comunicación para la acción pastoral, ese proceso se detuvo, tenemos como oportunidad retomarlo y saber que el ofrecer estas herramientas ayuda a la misión de la iglesia a nivel nacional, es darles esas herramientas de como empoderar desde la comunicación los diferentes servicios que prestamos como servidores de esta institución.

Otra oportunidad que tenemos es que acá contamos con estudio de radio. Pudiésemos darle un mayor aprovechamiento a ese estudio generando algunos productos que sirvan para difundir el accionar como iglesia, como para generar espacio formativo que apoyen lo que cada una de las jurisdicciones eclesiales hacen con los distintos grupos: niños, jóvenes, adultos, no solo vender nuestra imagen institucional si no apoyar la pastoral desde ese canal.

También tenemos grandes oportunidades a nivel digital, que es un campo que si bien la conferencia hace presencia en los canales digitales, es un medio que se está renovando continuamente y que espera ser muy ágil y que responda a las lógicas del momento, tenemos ese desafío de leer ese contexto y adecuarnos para que los mensajes que difundamos tenga mayor efectividad.

A nivel interno fortalecer las políticas de comunicación interna y también tenemos la oportunidad de ofrecer espacios formativos para sacerdotes y obispos que son nuestros voceros

institucionales y muchas veces no tienen las herramientas de comunicación a la hora de enfrentarse a la presión mediática.

6. C.B - ¿Qué estrategias cree Usted que se podría utilizar para mejorar el departamento de comunicaciones?

D.A - Lo primero organizar un plan de trabajo de acuerdo al plan global que sigue la conferencia, nosotros nos organizamos en trienio y cada año tiene un enfoque específico, el trienio o el plan en general siempre va orientado a dar un aporte social desde nuestra pastoral, entonces que el departamento establezca su plan de trabajo con una revisión periódica que responda a cada uno de los enfoques que le mencione anteriormente tanto comunicación interna y externa tanto con los medios como con las jurisdicciones eclesiales.

Tabla 2*Entrevista a coordinadores del Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia*

Entrevista a coordinadores del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia.

Objetivo: Conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde la experiencia de los coordinadores y director del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia

Fecha: 25/01/2019**Nombre del entrevistado: Padre Jaime Marengo Martínez****Cargo: Director del departamento Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia****PREGUNTAS**

- 1 ¿Cómo describe usted el departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia?

- 2 ¿Cuáles son las fortalezas del departamento de comunicaciones?

- 3 ¿Cuáles son las debilidades del departamento de comunicaciones?

- 4 ¿Cuáles son las amenazas del departamento de comunicaciones?

- 5 ¿Cuáles son las oportunidades del departamento de comunicaciones?

- 6 ¿Qué estrategias cree usted que se podría utilizar para mejorar el departamento de comunicaciones?

Firma:**Padre Jaime Alberto Marengo Martínez****Director del Departamento Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia****Tel: 437-55.40 Ext: 253****Bogotá, Colombia****pjaimemarengo@cec.org.co**

1. Cristiam Bayona - ¿Cómo describe Usted el departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia?

Pbro. Jaime Marengo - En crecimiento, en este momento estamos en un proceso de reorganización para crecer como departamento y poder responder a las exigencias de una iglesia que está pasando por una situación de mucho dolor y vergüenza debido a la cantidad de denuncias relacionadas con abuso a menores y además responderle a la sociedad colombiana y a la sociedad internacional, porque la iglesia está inserta en el mundo y su accionar, su misión evangelizadora es precisamente para el mundo, para la gente. Entonces se requiere de un departamento de comunicaciones o unos procesos de comunicaciones que puedan responder a todas esas inquietudes, a todas las necesidades, a todas esos retos y desafíos que nos coloca el mundo de hoy y la misma iglesia.

2. C.B - ¿Cuáles son las fortalezas del departamento de comunicaciones?

Pbro. J.M - Indiscutiblemente su talento humano, el talento humano es el que permite que una organización se desarrolle o se estanque, entonces somos conscientes que se requiere un talento humano capacitado y en ese proceso estamos. Un departamento que tenía solamente tres o cuatro personas hace un año y medio, ya hoy tiene once personas en diferentes áreas, algunas de tiempo completo, otras que nos permiten desde otras instancias de la iglesia, que tienen comunicadores sociales apoyar el proceso central de comunicaciones del episcopado y buscando aprovechar la experticia, la profesionalidad de cada uno de esos integrantes del equipo.

3. C.B - ¿Cuáles son las debilidades del departamento de comunicaciones?

Pbro. J.M - Los presupuestos, la opción de la iglesia son los pobres y los recursos que alcanza a conseguir la iglesia son para atender un funcionamiento propio, una dinámica propia de iglesia y darle acogiéndonos a todo lo que dice la ley, el respaldo o el aporte económico a aquellos laicos o personas civiles que trabajan en nuestras instituciones y esos dineros también se invierten para los más pobres, nuestra opción son los más pobres. Ya hemos ido avanzando mucho en eso, en ese cambio de paradigma en la que la iglesia todo lo recibe desde las donaciones, en el caso de las comunicaciones, en el caso de la iglesia que hoy vive esa situación de la que comentábamos hace un rato, no son suficientes los voluntarios, se requiere invertir en personal capacitado, nunca tendremos los salarios que merece un profesional, pero si es un espacio en el que el profesional puede descubrirse miembro de la comunidad eclesial y además aprender mucho para luego salir a servirle al mundo, quizás desde otros puestos. Entonces esa parte económica, presupuestal, en determinado momento se puede en un obstáculo para desarrollar procesos porque si bien es cierto, los procesos de comunicación y de tecnología han avanzado vertiginosamente e incluso han disminuido el costo de la inversión en ellos, también lo es que requieren inversión, entonces esa parte presupuestal, esa parte económica, repito se puede volver en un obstáculo si no hay una gestión permanente para la consecución de esos fondos.

4. C.B - ¿Cuáles son las amenazas del departamento de comunicaciones?

Pbro. J.M - Las amenazas, lo externo. Lo que nos amenaza desde afuera indiscutiblemente es quizás lo más grave la forma como se ha ido comunicando las situaciones adversas que

estamos viviendo en los casos de abusos a menores y de otras irregularidades cometidas por religiosos por miembros ordenados, ministros ordenados, sacerdotes de la misma iglesia. Esta situación que es interna indiscutiblemente tiene una repercusión externa, mundial, la iglesia es universal, afecta a los medios de comunicación de todo el mundo, eso se convierte en una gran amenaza porque lamentablemente la verdad es que el vértice o el punto que une esa labor profesional del comunicador social periodista, y además en este momento por la apertura que han brindado las redes sociales, todo el mundo puede informar, todo el mundo puede dar información, todo el mundo puede entregar su parecer y publicarlo, y eso cuando no hay una capacidad de síntesis, de análisis, de discernimiento se hace mucho daño a las organizaciones y a las personas, lo que ya salió publicado, salió publicado, rectificar lo muchas veces no tiene eco. Entonces nuestra gran amenaza, podrían ser los medios de comunicación, las mismas redes sociales cuando informan sobre acontecimientos son falsos o no son bien explicados a la comunidad.

5. C.B - ¿Cuáles son las oportunidades del departamento de comunicaciones?

Pbro. J.M - Indiscutiblemente cuando hay crisis nos fortalecemos, nos animamos, en el caso nuestro si somos realmente creyentes y tenemos la convicción y esta barca que se llama iglesia, todos estos momentos de crisis nos fortalecen, nos hacen ser más creativos, más recursivos, nos permiten generar una serie de procesos que le permitan a la comunidad enterarse de lo que realmente está pasando y esto nos está llevando a ver la necesidad que tenemos de fortalecer los medios católicos, nuestros medios internos para poder manejar de una manera más

amplia a través de redes y medios propios la información que debe o que consideramos, hay que entregarle toda a la comunidad.

Estamos en este momento ya aplicando la revisión de perfiles y funciones de aquellos que llegan a formar parte de este departamento, es necesario, esto lo encontramos en el evangelio, la necesidad de organizarnos para poder ser efectivos y afectivos en los procesos que proponemos al interior de la iglesia y la sociedad en general.

6. C.B - ¿Qué estrategias cree Usted que se podría utilizar para mejorar el departamento de comunicaciones?

Pbro. J.M - Una de las estrategias que nos está abriendo el camino para que vengan muchas más es tener claridad con quiénes tenemos que trabajar, qué perfiles deben tener, qué nivel profesional, qué capacidades deben tener para desarrollar esos procesos comunicacionales de una manera más efectiva y afectiva, insisto en esto. No sólo queremos llegar como un mensaje, sino que deseamos que ese mensaje impacte la vida de los receptores, para que sean atentos, para que sean más conscientes de su condición de ser seres humanos buenos y constructivos para la humanidad.

Tabla 3*Entrevista a coordinadores del Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia*

Entrevista a coordinadores del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia.

Objetivo: Conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde la experiencia de los coordinadores y director del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia

Fecha: 25/01/2019**Nombre del entrevistado: Diego Pradilla Beltrán****Cargo: Coordinador de comunicación audiovisual de la Conferencia Episcopal de Colombia****PREGUNTAS**

- 1 ¿Cómo describe usted el departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia?

- 2 ¿Cuáles son las fortalezas del departamento de comunicaciones?

- 3 ¿Cuáles son las debilidades del departamento de comunicaciones?

- 4 ¿Cuáles son las amenazas del departamento de comunicaciones?

- 5 ¿Cuáles son las oportunidades del departamento de comunicaciones?

- 6 ¿Qué estrategias cree usted que se podría utilizar para mejorar el departamento de comunicaciones?

Firma:**Diego Pradilla Beltrán****Coordinador de comunicación audiovisual de la Conferencia Episcopal****Tel: 437-55.40 Ext: 271****Bogotá, Colombia****diegopradilla@cec.org.co**

1. Cristiam Bayona - ¿Cómo describe Usted el departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia?

Diego Pradilla - Bueno debo reconocer que es un departamento que ha estado en constante crecimiento, crecimiento en todos los aspectos, crecimiento en retos, en las actividades, crecimiento en el espacio estructural donde funcionamos, en personal, en apuestas, en objetivos, un departamento que tiene mucho para dar, para dar a conocer más los objetivos del trabajo que hace la iglesia católica en el país, no solamente en el ámbito pastoral sino en la función importante que tiene a nivel de la sociedad , la iglesia como institución .

Es un departamento que ha mostrado la importancia que tiene a nivel de institución y también ha demostrado que puede asumir situaciones de coyuntura en las que ha estado inmersa la iglesia y también en actividades tan grandes como fue la visita apostólica del Papa Francisco en el 2017.

2. C.B - ¿Cuáles son las fortalezas del departamento de comunicaciones?

D.P - Una de las principales fortalezas es la credibilidad que tiene ante los obispos del país, esto le ha permitido que los obispos le den el respaldo y el apoyo a través de sus delegados de comunicación.

Otra fortaleza sin duda es la credibilidad que tiene ante las distintas instituciones de la sociedad, ante los medios de comunicación, de que cuenta siempre con el apoyo del

departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia ante cualquier adversidad o situación que se presente en el país, el departamento siempre está presto a entregar la información, las declaraciones y el apoyo.

Sin duda dentro del apoyo que le han dado los obispos del país también está el respaldo en la adquisición de recursos económicos para mejorar en la compra de equipos de tecnología para así producir contenidos que den a conocer más el trabajo que hace la iglesia.

3. C.B - ¿Cuáles son las debilidades del departamento de comunicaciones?

D.P Una de las debilidades sin duda es que falta llegar a que se logre consolidar un trabajo en equipo en el departamento, esto ha generado de cierta manera algunas brechas para que se logre llegar a unir como tal los distintos trabajos que hacen las áreas que tiene el departamento: la comunicación interna, externa, digital, audiovisual.

Otra debilidad, aunque en el último año se ha hecho un trabajo significativo en adquisición de recursos, aún falta más recursos económicos para poder mejorar en la implementación de tecnologías, para hacer muchas más cosas en el campo audiovisual y en el campo digital.

4. C.B - ¿Cuáles son las amenazas del departamento de comunicaciones?

D.P - Una de las amenazas que se puede evidenciar es el trabajo que a veces hacen los medios de comunicación, que tienden a ser incisivos en su afán por lograr la noticia, la misma

presión que ejercen frente a algunos casos aislados que generan escándalos en la iglesia católica, ponen en momentos de tensión el departamento para lograr responder oportunamente con certeza y con sabiduría como debe ser, pero es una amenaza que se ha logrado manejar y cada vez se ha logrado evolucionar.

Otra amenaza es la unidad a nivel nacional entre los departamentos de comunicación que tiene la iglesia, es un trabajo que se va haciendo pero no se ha logrado eliminar esa amenaza, es precisamente lograr que se trabaje como tal como centro la Conferencia Episcopal y que se trabaje en unidad con las distintas jurisdicciones eclesiásticas del país, porque en muchas ocasiones se ha evidenciado que algunas de estas generan información apartada y el ideal sería que se viera unidad de la iglesia católica a partir de esos centros de comunicación que se tienen, que son muy buenos en los lugares donde se encuentran.

5. C.B - ¿Cuáles son las oportunidades del departamento de comunicaciones?

D.P - La Conferencia Episcopal de Colombia cuenta con un estudio de radio que no se viene utilizando, sería una muy buena oportunidad darle uso aprovechándolo, para producir mensajes que se puedan difundir masivamente para dar a conocer las creencias católicas.

6. C.B - ¿Qué estrategias cree Usted que se podría utilizar para mejorar el departamento de comunicaciones?

D.P - Apostarle un poco más a otras áreas que de pronto no se han tocado mucho; por ejemplo, muy interesante el trabajo que se ha hecho desde lo audiovisual, pero nos hemos centrado mucho en la parte digital y en la parte visual y nos falta todavía por trabajar en una estrategia cómo llegar desde la parte del audio, desde la parte de la radiodifusión a los productos que sacamos, esa es una estrategia que debemos trabajar para abarcar mucho más espacio del territorio colombiano y dar a conocer el trabajo que hace la Conferencia Episcopal de Colombia.

Trabajar un poco más la comunicación interna de tal manera que, los mismos colaboradores al interior de la Conferencia Episcopal de Colombia se concienticen y estén informados del trabajo que hacemos, que haya un buen ambiente desde el clima laboral, para que esto se exteriorice con las personas que rodean a estos colaboradores.

A partir de la metodología cualitativa utilizada mediante las entrevistas permitió fundamentar una matriz DOFA de la siguiente manera:

Tabla 4*Matriz DOFA*

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuentan con un equipo de profesionales de distinto perfil enriqueciendo el proceso comunicativo ➤ El trabajo desarrollado por el departamento de comunicaciones es reconocido a nivel interno y externo ➤ Posee un buen equipo tecnológico para la difusión de las creencias católicas ➤ Crecimiento de la planta de personal del departamento 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de planeación estratégica en la información que se quiere dar a conocer ➤ Falta de trabajo en equipo en el departamento y con las jurisdicciones eclesiales ➤ Bajo nivel de las comunicaciones internas ➤ Falta de recursos económicos.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversificar los medios a través de los cuales se dan a conocer la información de los servicios que ofrece el episcopado ➤ Difusión de cada una de las secciones pastorales ➤ Crear propuestas que proyecten el departamento ➤ Generar contenidos que permitan a la comunidad enterarse de los procesos pastorales por medio de redes sociales 	<p>Estrategia FO</p> <p>Mediante la utilización de las herramientas tecnológicas se puede generar contenidos radiales informativos que permitan a la comunidad mantenerse enterada de los procesos pastorales a través de redes sociales.</p>	<p>Estrategia DO</p> <p>Generar una estrategia que integre los contenidos generados en las diferentes jurisdicciones eclesiales con el trabajo desarrollado en el departamento de comunicaciones.</p>
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Carencia de proactividad en el departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia. ➤ La no existencia de creatividad para la generación de propuestas comunicativas en la Conferencia Episcopal de Colombia ➤ La desunión de las jurisdicciones eclesiales del país ➤ Errores de comunicación de la información institucional a nivel externo por parte algunos miembros de la Conferencia Episcopal de Colombia 	<p>Estrategia FA</p> <p>Utilizar el equipo de profesionales de distinto perfil que enriquece el proceso comunicativo para la generación de propuestas creativas</p>	<p>Estrategia DA</p> <p>Creación de programas radiales por medio de facebook live que permita mantener informadas a las jurisdicciones eclesiales del país.</p>

Fuente: Pasante.

1.2.1. Planteamiento del problema. La Conferencia Episcopal de Colombia es el ente que coordina todas las diócesis del país, cada año se propone y desarrolla un plan de evangelización común en todas las jurisdicciones eclesiales a nivel nacional. Se observa que la Iglesia Católica viene siendo golpeada por ataques de desinformación a través de diferentes medios y por los escándalos a raíz de los comentarios tergiversados que se producen. En cambio, no se propagan con la misma efectividad los proyectos y grandes obras que materializan las más de 70 jurisdicciones eclesiales que componen la máxima estructura católica en Colombia.

La sede central de la Conferencia Episcopal de Colombia tiene en la actualidad un estudio de radio provisto de equipos de última tecnología que no se está utilizando, cada una de las jurisdicciones eclesiales cuenta con áreas de comunicación que pueden generar contenidos informativos de gran impacto para el posicionamiento de la imagen de la Iglesia y la promulgación de las creencias de la Fe católica a nivel nacional e internacional.

Todo esto unido, a las grandes ventajas que ofrecen las redes sociales como Facebook Live para compartir contenidos que combinan el audio y video en tiempo real, esto puede conjugarse para lograr la materialización de una estrategia de comunicación que masifique la difusión de toda la información concerniente al gran trabajo que se ejecuta desde la sede central de la conferencia hasta los lugares más alejados de la geografía colombiana.

La implementación de esta estrategia de comunicación usando la radio a través de Facebook Live Streaming para promover los servicios de la Conferencia Episcopal de Colombia, logrará la unidad de las jurisdicciones eclesiales de todo el país mediante la generación de los

contenidos informativos, cubrimiento de eventos representativos, entre otros, aprovechando los recursos físicos y humanos al servicio de la Iglesia para posicionar su imagen.

1.3. Objetivos de la pasantía

1.3.1. General. Creación de un programa radial, a través de Facebook Live Streaming, para fomentar los servicios de la Conferencia Episcopal de Colombia.

1.3.2. Específicos. Determinar los recursos técnicos, humanos, financieros, tecnológicos y profesionales para la producción del programa radial

- Realizar la preproducción, producción, y postproducción del programa radial.
- Medir el impacto de las transmisiones en vivo del programa que emite la Conferencia Episcopal de Colombia a través de Facebook Live Streaming.

1.4. Actividades a desarrollar

Tabla 5

Actividades a desarrollar para el alcance de los objetivos planteados

Objetivos Específicos	Actividades
Determinar los recursos técnicos, humanos, financieros, tecnológicos y profesionales para la producción del programa radial.	Realizar un chequeo del estudio de radio de la Conferencia Episcopal de Colombia Elaborar un listado del equipo técnico del estudio de radio de la Conferencia Episcopal de Colombia Revisar el estudio de radio para determinar sus posibles adecuaciones Presentar cotización de la adecuación del estudio de radio al director de Comunicaciones para su revisión y aprobación
Realizar la preproducción, producción, y postproducción del programa radial.	Diseñar el borrador de la parrilla de programación radial mediante Facebook Live Streaming Presentar el diseño de la parrilla de programación al Director del Departamento de Comunicaciones para su revisión y aprobación Ejecutar las adecuaciones al estudio de radio para las transmisiones por medio de Facebook Live Streaming Coordinar con las jurisdicciones eclesiales del país la realización de los programas radiales a transmitir Coordinar la transmisión de los programas radiales
Medir el impacto de las transmisiones en vivo del programa que emite la Conferencia Episcopal de Colombia a través de Facebook Live Streaming	Analizar mediante la herramienta Facebook estadística la sintonía que tienen los programas transmitidos Analizar mediante la herramienta Facebook estadística la interacción que tienen las personas vinculadas con los programas radiales

Fuente: Pasante.

1.5. Cronograma de actividades

Tabla 6

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Determinar los criterios técnicos para la producción del programa radial.																				
Realizar la preproducción, producción, y postproducción del programa radial.																				
.																				
Medir el impacto de las transmisiones en vivo del programa que emite la Conferencia Episcopal de Colombia a través de Facebook Live Streaming.																				
.																				

Fuente: Pasante.

Capítulo 2. Enfoques Referenciales

2.1. Enfoque conceptual

Para el desarrollo de la pasantía en la Conferencia Episcopal de Colombia se tomaron en cuenta conceptos fundamentales para la planeación y ejecución de las actividades propuestas; así mismo, es necesario contextualizar las actividades bajo el marco legal que aplica para la puesta en producción de espacios de difusión masiva de contenidos a través de redes sociales.

2.1.1. Comunicación Digital. Según ESdesign- Escuela Superior de Diseño de Barcelona (2018), la comunicación digital es un concepto que engloba todos los **métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital**. También forman parte de este concepto los diferentes emisores y receptores de dicha comunicación, y el efecto que el mensaje produce en ellos.

Así mismo, Gonzalez (2016) afirma que:

La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico. Pero más allá de las herramientas y aparatos, de la tecnología por sí misma, la comunicación digital es un ecosistema que para funcionar requiere de una coordinada simbiosis entre éstas y las personas que participan en el intercambio de información. (pág. 1)

2.1.2. Redes Sociales. De acuerdo con RD Station (2017) dice que: “Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos”.

Por otro lado García (2019) asegura que:

Las redes sociales son un espacio digital en el que personas, marcas y entidades (Instituciones públicas, empresas, ONGs, asociaciones...) pueden crear una red de contactos e interactuar. Esta es la base principal de estas herramientas: relacionarnos, intercambiar y dialogar. Establecer una comunicación bidireccional. (pág. 1)

2.1.3. Radio Online. A juzgar por Polo (2015) afirma que: “es un sistema de transmisión radial a través de servidores Internet, conocido también como Streaming. La diferencia de una radio convencional (que se transmite por ondas de frecuencia VHF) es simplemente el uso de Internet por medio de aplicaciones.” (pág. 1).

De igual modo Rufí (2013) expresa que:

Términos como radio online o radio por Internet son usados para referirse al proceso de transmitir sonido a través de Internet. Consiste en la transmisión de audio

dotado de las características propias del medio radiofónico (tales como su guion y su lenguaje) a través de la red mediante Streaming. (pág. 1)

2.1.4. Streaming. Conforme a (Castro, 2018) *Streaming* es un término que hace referencia al hecho de escuchar música o ver vídeos sin necesidad de descargarlos completos antes de que los escuches o veas. Esto se logra mediante fragmentos enviados secuencialmente a través de la red (como lo es Internet).

De la misma manera Santos (2018) afirma que:

Streaming se refiere a la tecnología de transmisión de datos por Internet que pueden ser accedidos por los usuarios sin la necesidad de descarga previa. La carga del contenido publicado en ese formato se realiza mientras el archivo está siendo accedido, lo que disminuye el tiempo de espera de los usuarios, permitiendo así el acceso prácticamente instantáneo al material de audio o vídeo. Con el Streaming, es posible transmitir contenidos en vivo o grabados anteriormente, sin que los datos tengan que ser archivados en computadora, celular, Tablet o cualquier otro dispositivo móvil. (pág. 1)

2.2. Enfoque legal

El desarrollo de la estrategia de comunicación para la Conferencia Episcopal de Colombia se enmarca en los lineamientos legales del ejercicio de la comunicación y la radio transmitida a través de internet.

De acuerdo con la Constitución Política de Colombia, en su artículo 20, establece que:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Colombia, s.f.)

Artículo 73. “La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.” (Constitución Política de Colombia, 1991, pág. 15)

Ley 1341 de 2009. "Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones" (Enticconfio.gov.co, 2009, p. 1).

Artículo 3.- Sociedad de la Información y del Conocimiento. Acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el despliegue y uso eficiente de la infraestructura, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la protección a los usuarios, la formación de talento humano en estas tecnologías y su carácter transversal, son pilares para la consolidación de las sociedades de la información y del conocimiento. (Enticconfio.gov.co, 2009)

Según MinTic (2018) la normatividad aplicable para radio en línea es:

De conformidad con la Ley 1341 o Ley de TIC los servicios de radiodifusión sonora en Colombia, contribuirán a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia. Además, determina que en los programas radiales debe hacerse buen uso del idioma castellano.

Por los servicios de radiodifusión sonora no podrá hacerse transmisiones que atenten contra La Constitución y las leyes de la República o la vida, honra y bienes de los ciudadanos.

Los proveedores de los servicios de radiodifusión sonora, serán personas naturales o jurídicas, cuya selección objetiva, duración y prórrogas se realizarán de acuerdo con lo estipulado en la Ley de contratación pública. La concesión para el servicio de radiodifusión sonora incluye el permiso para uso del espectro radioeléctrico.

El Servicio de Radiodifusión Sonora deberá prestarse en forma continua, eficiente y en libre y leal competencia y el término de duración de las concesiones actuales y futuras para la prestación del Servicio de Radiodifusión Sonora, será de diez (10) años prorrogables por lapsos iguales. En ningún caso habrá prórrogas automáticas ni gratuitas.

La totalidad de la programación no podrá ser transmitida o retransmitida en idiomas distintos al castellano, sin perjuicio de la garantía y el respeto por la diversidad cultural. (pág. 1)

La Resolución 415 de 2010, "por medio de la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones" desarrolla los alcances, objetivos, fines y principios de dicho servicio público; las condiciones para su prestación; los derechos y obligaciones de los proveedores; los criterios para la organización, encadenamiento y concesión del servicio, así como su clasificación y las condiciones de cubrimiento del mismo.

A nivel internacional:

En la Declaración Universal de Derechos Humanos Artículo 29, según Humanos (2002):

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

(pág. 1)

Ley aprobatoria de tratado 252 de 1995. Por la cual se aprueban la Constitución de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el Convenio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y el Protocolo Facultativo sobre la Solución Obligatoria de Controversias Relacionadas con la Constitución de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el Convenio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y los Reglamentos Administrativos", adoptados en Ginebra el 22 de diciembre de 1992. (Juriscol, Sistema único de información normativa, 1995)

Constitución de la unión internacional de telecomunicaciones capítulo 1 artículo 1º.
Reconociendo en toda su plenitud el derecho soberano de cada Estado a reglamentar sus telecomunicaciones y teniendo en cuenta la importancia creciente de las telecomunicaciones para la salvaguardia de la paz y el desarrollo económico y social de todos los Estados, los Estados Partes en la presente Constitución, instrumento fundamental de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, y en el Convenio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (en adelante denominado «el Convenio») que la complementa, con el fin de facilitar las relaciones pacíficas, la cooperación internacional entre los pueblos y el desarrollo económico y social por medio del buen funcionamiento de las telecomunicaciones. (Internacional, 2012)

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1. Presentación de resultados

La presentación de los resultados obtenidos se consignó conforme a los objetivos específicos planteados en el proyecto de pasantía ejecutado en la Conferencia Episcopal de Colombia.

3.1.1. Objetivo 1. Determinar los recursos técnicos, humanos, financieros, tecnológicos y profesionales para la producción del programa radial.

Actividad 1: Realizar un chequeo del estudio de radio de la Conferencia Episcopal de Colombia.

Con el objeto de conocer las condiciones que presentaban las instalaciones del estudio de radio de la Conferencia Episcopal de Colombia, se observaron los equipos técnicos que había adquirido la institución en épocas anteriores, los cuales se encontraban en desuso.

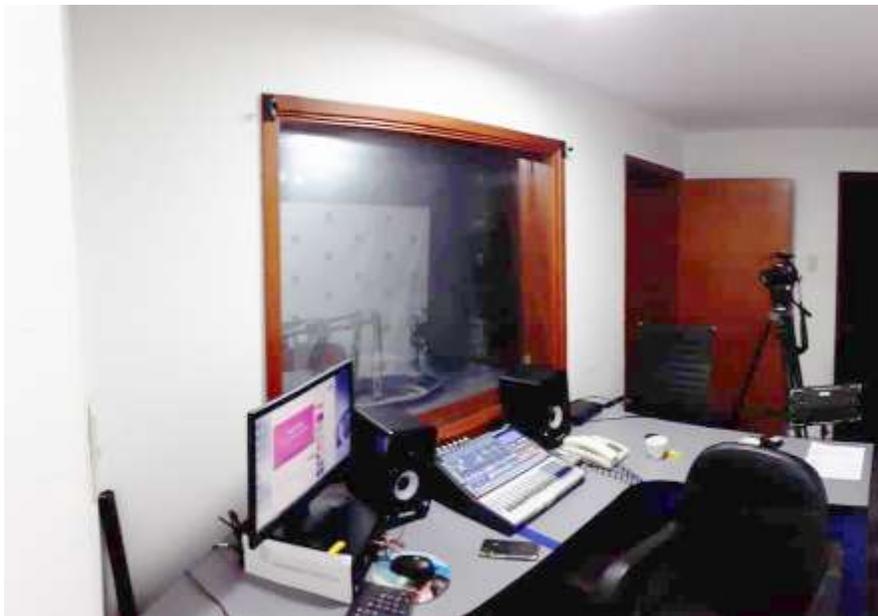


Figura 2. Revisión del estudio de radio

Fuente: Pasante

Actividad 2: Elaborar un listado del equipo técnico del estudio de radio de la Conferencia Episcopal de Colombia.

Al realizar el chequeo de los equipos del estudio de radio de propiedad de la Conferencia Episcopal de Colombia, se pudo observar que sus especificaciones cumplían con los requerimientos técnicos para el cumplimiento del objetivo.

Se realizó un listado que contiene la clase de equipos, marca y cantidad para ser presentado al director del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia para ser verificados con el inventario a su cargo.

**Listado del equipo técnico del estudio de radio de la
Conferencia Episcopal de Colombia**

Equipo	Marca	Cantidad
Computador de mesa	Windows	1
Consola de Audio	Presonus StudioLive 16.02	1
Microfonos de condensador	Takstar Sm- 1C	4
Parlantes		2
Brazos de Microfonos		4
Tapa Vientos de microfonos		4
Amplificador de Auriculares	Hpa4	1
Audifonos	Tascam TH-02	2
Salidas 10mts	Proel	1


Cristiam Camilo Bayona Duarte
 Pasante


Pbro. Jaime Alberto Marengo Martínez
 Dir. Departamento de comunicaciones

Figura 3. Listado de equipos técnicos del estudio de radio de la Conferencia Episcopal de Colombia
Fuente: Pasante

Actividad 3: Revisar el estudio de radio para determinar sus posibles adecuaciones.

Para esta actividad se revisó cada equipo técnico para comprobar su correcto funcionamiento y simultáneamente se realizaron pruebas de la acústica de la cabina de radio, las cuales permitieron detectar que presentaba problemas de insonorización y reverberación; por lo anterior, se evidencia la necesidad de realizar adecuaciones que permitan mejorar estas condiciones de la cabina de radio.



Figura 4. Puerta interna de la cabina en mal estado
Fuente: Pasante



Figura 5. Cabina de radio con problemas de insonorización y reverberación.
Fuente: Pasante



Figura 6. Cabina de radio con problemas de insonorización y reverberación
Fuente: Pasante

Actividad 4. Presentar cotización de la adecuación del estudio de radio al director de comunicaciones para su revisión y aprobación.

Debido a los problemas encontrados en la revisión del estudio de radio, se llevó a cabo reunión con el director del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia, en la cual se le dio a conocer la necesidad de realizar una inversión de recursos económicos para solucionar los problemas presentados en la cabina de radio.

De acuerdo con la directriz dada por el director del departamento de comunicaciones se solicitó cotización de los elementos y mano de obra a una empresa experta en el tema para la solución de estas dificultades.

Bogotá D.C. 22 de Marzo de 2019

Señores:
Conferencia Episcopal Colombiana



La siguiente cotización corresponde a los materiales y elementos necesarios para resolver los inconvenientes acústicos más urgentes en la sala de grabación de radio de la Conferencia Episcopal Colombiana.

En la visita al lugar se observa que el problema más urgente por resolver es la resonancia en frecuencia que se genera dentro del lugar de grabación y la falta de aislamiento que hay entre la sala de control y la sala de grabación.

Cotización:

Los siguientes materiales permitirán eliminar la resonancia del espacio de grabación, generando una profundidad acústica, a través de la instalación una sobre pared con una inclinación leve y perforaciones en su superficie, que generaran en conjunto la absorción de las frecuencias problemáticas. Este trabajo se estima demorar de 4 a 5 días.

Cantidad	Material	V/U	V/T
3	Laminas de triplex de pino de 15mm.	110.000	330.000
2	Láminas Acustifibra de 1,5"	180.000	360.000
1	Rollo de Frescasa	160.000	160.000
6	Palos 4x4 de madera	16.000	96.000
	Tomillera y Ensamblés		64.000
	Pintura y acabados		40.000
	Mano de Obra y diseño		500.000
		Valor total	1'550.000

Figura 7. Cotización presentada al director del departamento de comunicaciones

Fuente: Pasante

Otro problema que tiene el espacio es que las puertas no cumplen a cabalidad con su tarea de aislamiento acústico entre sala de control y sala de grabación. Para esto se sugiere la instalación de un sistemas de puertas acordes con la aplicación del espacio que consta de una puerta maciza de alta densidad y otra tamborada con relleno de diferente espesor y densidad, además de unos sellamientos en caucho para completar el aislamiento.

El precio de esto incluye fabricación, instalación y adicionales ya que se vendé como un paquete. Este trabajo demora de 2 a 4 días.

Cantidad	Material	V/U	V/T
1	Puerta Acústica en madera de Pino.	2'000.000	2'000.000
		Valor total	2'000.000

Adicionalmente la verificación de conexiones y cableado, calibración del sistema usado en la sala de control tiene un valor de 300.000 (trescientos mil pesos COP) el cual se hace por medio de mediciones acústicas. También se deja marcado y organizado todo el sistema en función que sea usado y operado por cualquier persona capacitada.

Costo Total de todo el paquete \$ 3'850.000

Si se desea tomar el servicio se debe acordar la fecha de inicio de obras con anterioridad y cancelar el valor operativo del desarrollo del mismo, que incluye materiales y viáticos del personal, los cuales serán acordados antes de iniciar la obra entre contratista y operador de servicio.

* Todos los valores anteriormente dados corresponden a pesos colombianos.



En nombre de EnFase Audio:
 Omar David Mendoza Lozano
 Ingeniero de Sonido
 Pontificia Universidad Javeriana
 Cel: 3107855415
 Correo: odml93@gmail.com

Figura 8. Cotización presentada al director del departamento de comunicaciones

Fuente: Pasante

3.1.2. Objetivo 2. Realizar la preproducción, producción y postproducción del programa radial.

Actividad 1: Diseñar el borrador de la parrilla de programación radial mediante Facebook Live Streaming.

Para la elaboración del borrador de programación fue necesario agendar reuniones con cada uno de los directores de los departamentos de la Conferencia Episcopal de Colombia, lo cual fue un poco dispendioso teniendo en cuenta sus múltiples compromisos y viajes.

Una vez se logró llevar a cabo la reunión, se presentó la estrategia de comunicación a desarrollar, logrando su motivación y voluntad para participar. Seguidamente se diseñó la parrilla de programación de los tres programas, dos de ellos con dos capítulos y uno de tres capítulos de acuerdo a las sugerencias de cada uno de los directores.

Los programas se distribuyeron en los meses de mayo y junio.

MAYO						
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	FECHA
10:30am				Pastoral Administrativa		23
10:30am					Pastoral Administrativa	24
3:30pm			Cultura Vocacional			29
10:30am					Encuentros Fascinantes con Jesús	31
JUNIO						
3:30pm			Cultura Vocacional			5
10:30am					Encuentros Fascinantes con Jesús	7
10:30am		Encuentros Fascinantes con Jesús				11

Figura 9. Diseño de la parrilla de programación

Fuente: Pasante

Actividad 2: Presentar el diseño de la parrilla de programación al director del departamento de comunicaciones para su revisión y aprobación.

Una vez elaborado el borrador de la parrilla de programación se presentó al director del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia, quien realizó la revisión y comentarios pertinentes, aprobando con su respectiva firma el diseño presentado.

Parrilla de programación

MAYO							FECHA
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES		
10:30am				Pastoral Administrativa	Pastoral Administrativa		23
10:30am					Pastoral Administrativa		24
3:30pm			Cultura Vocacional				29
10:30am					Encuentro Pastoral con Jesús		31
JUNIO							FECHA
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES		
3:30pm			Cultura Vocacional				5
10:30am					Encuentro Pastoral con Jesús		7
10:30am		Encuentro Pastoral con Jesús					11


Cristiam Camilo Bayona Duarte
Pasante


Pbro. Jaime Alberto Marengo Martínez
Dir. Departamento de comunicaciones

Figura 10. Parrilla de programación aprobada
Fuente: Pasante

Actividad 3: Ejecutar las adecuaciones al estudio de radio para las transmisiones por medio de Facebook Live Streaming.

Con el fin de preparar el estudio de radio de la Conferencia Episcopal de Colombia para la emisión de los programas en vivo y teniendo en cuenta las falencias detectadas, se procedió a coordinar los trabajos de adecuación de las instalaciones físicas del estudio con el ingeniero de sonido designado por la empresa contratada.

Se trabajó varios días estando pendiente de que se realizaran las actividades contempladas en la contratación aprobada.

Finalmente se realizaron pruebas para garantizar que se eliminaran las fallas de acústica y reverberación.



Figura 11. Ingeniero de sonido realizando las adecuaciones al estudio de radio

Fuente: Pasante



Figura 12. Ingeniero de sonido realizando las adecuaciones al estudio de radio
Fuente: Pasante



Figura 13. Puerta interna y externa de la cabina de radio tratada acústicamente
Fuente: Pasante

Actividad 4: Coordinar con las jurisdicciones eclesiales del país la realización de los programas radiales a transmitir.

Para esta actividad se planeó utilizar diferentes mecanismos de comunicación para difundir y promocionar la emisión de los programas. Se realizó la publicación de una nota en la página web de la Conferencia Episcopal de Colombia para que todas las jurisdicciones eclesiales se informaran.

The screenshot shows the website of the Conferencia Episcopal de Colombia. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'CEC', 'Iglesia en Colombia', 'Documentos', 'Servicios', and 'Boja de prensa'. Below the navigation, a banner reads 'SPEC inicia experiencia de radio online'. The main content area features a large image of a microphone with a 'Facebook LIVE' overlay and the text 'Radio Online'. To the right, there are three sidebar sections: 'Ingresar' (login), 'Departamentos' (listing various departments with dates), and 'Episcopado al día' (listing bishops with dates). Below the main image, there is a text block starting with 'Apoyados en la herramienta Facebook Live y acogiendo la invitación del Papa Francisco a "abrir las puertas de las iglesias al mundo digital..."'. The text continues to describe the initiative, its goals, and the first transmission scheduled for June 22nd.

Figura 14. Pantallazo de la nota de lanzamiento.

Fuente: Página de la Conferencia Episcopal de Colombia

De igual manera el Vatican News que es el periódico digital del vaticano también publicó una nota sobre la iniciación de este proyecto.

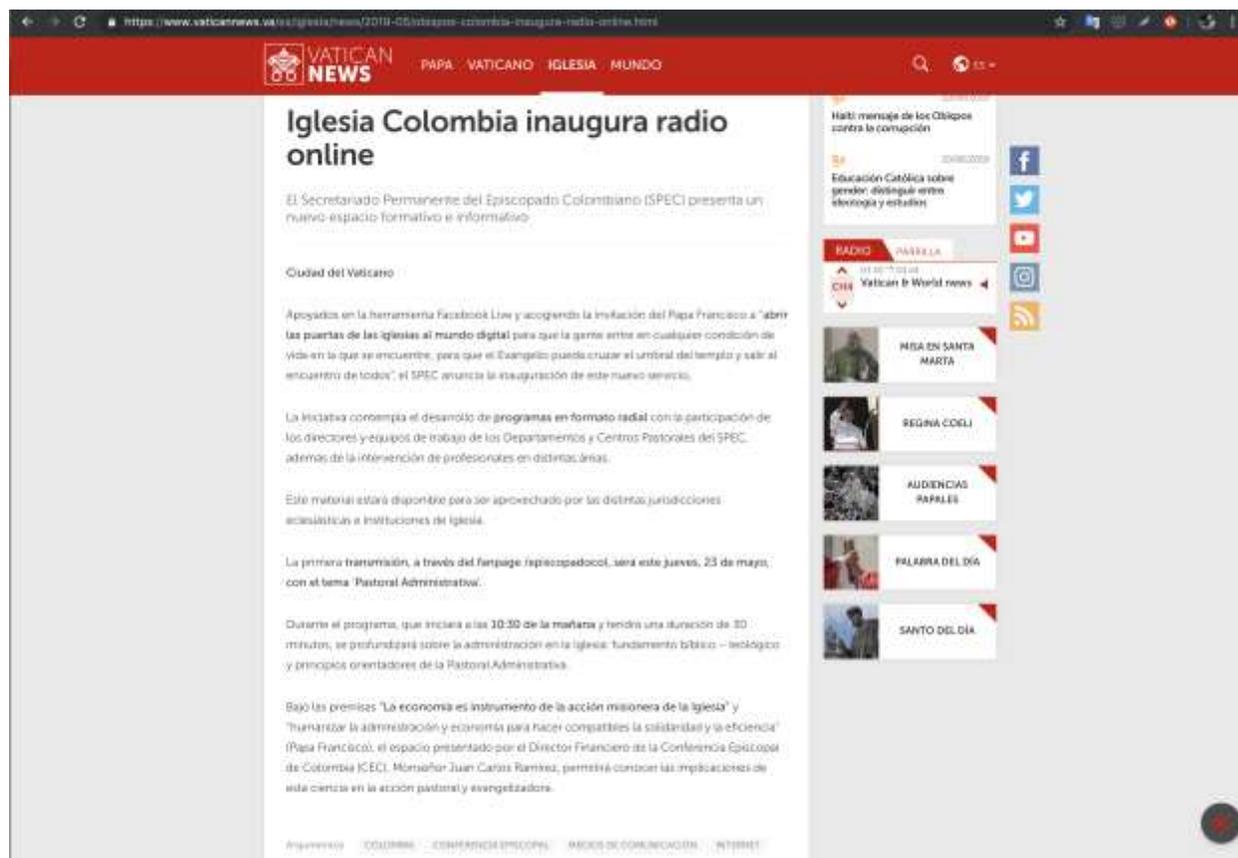


Figura 15. Pantallazo de la nota publicada por Vatican News

Fuente: Página de Vatican News

Previo a cada una de las emisiones de programas se publicaban notas en la página web de la Conferencia Episcopal de Colombia invitando a conectarse con cada programa.

Conferencia Episcopal de Colombia

Inicio CEC Iglesia en Colombia Documentos Servicios Sala de prensa

Conéctate con Radio Online SPEC

Conéctate al **f LIVE** @episcopadocol

Cultura Vocacional

Miércoles 29 de mayo

Hora: 3:30 p.m.

Radio Online

29 Mayo 19 Diana Álvarez vocación, llamado, evangelización, iglesia colombiana,

Este miércoles, 29 de mayo, inicia un nuevo ciclo de programas en formato radial, a través de la Fanpage de la Conferencia Episcopal de Colombia: @episcopadocol.

La tarea vocacional, como expresión de la llamada que Dios hace a sus hijos a servir como discípulos y misioneros de su Iglesia, será la temática a desarrollar durante dos programas, de 30 minutos, proyectados para el 29 de mayo y 5 de junio.

La serie será dirigida por el padre Manuel Vega León, director de los departamentos de Ministerios Ordenados y Vida Consagrada de la Conferencia Episcopal de Colombia (CEC).

La primera entrega, en la que se reflexionará sobre la cultura vocacional, iniciará este miércoles, 29 de mayo, a las 3:00 de la tarde y será un espacio de formación e interacción en el que se conocerán aspectos generales sobre la vocación como llamado a todos los bautizados y los elementos claves de la cultura vocacional.

Radio Online es una iniciativa del Secretariado Permanente del Episcopado Colombiano, que busca ser un escenario de formación y encuentro como aporte a la construcción de la sociedad desde los valores del Evangelio, aprovechando las tecnologías como espacios idóneos para la pastoral.

Captura de Pantalla

Ingresar

Por Sistema Alternativo

Departamentos

- Tejer vidas desde los sueños Programa Fortalecimiento Junio 10 2019
- Únete a la Semana de Oración por la Unidad de los Cristianos Junio 08 2019
- Iglesias vivan el desarrollo sobre Libertad Religiosa Junio 07 2019

Ver más noticias

Episcopado al día

- Continúa rechazo ante decisión sobre consumo de alcohol y drogas en espacios públicos Junio 12 2019
- Pálida monseñor José Aurelio Rojas Gutiérrez Junio 11 2019
- Invito a leer desde la fe lo acontecido en la catedral de Ntra Dama Mons. Rodríguez Abril 17 2019

Ver más noticias

Opinión

- Id al mundo entero y proclamad el Evangelio Junio 05 2019
- Iglesia: Vida, paz, verdad, perdón, inclusión Mayo 28 2019
- Pascua, ¡Ajegra misionera! Mayo 21 2019

Figura 16. Pantallazo de la nota de invitación a cada programa.

Fuente: Página de la Conferencia Episcopal de Colombia

También se utilizó la herramienta de WhatsApp para recordar la emisión de cada programa.



Figura 17. Pantallazo de mensaje enviado por WhatsApp a los delegados de comunicación en cada jurisdicción eclesial

Fuente: Pasante

Actividad 5: Coordinar la transmisión de los programas radiales

Para facilitar la estructuración de los programas y contar con evidencia de la conformidad del respectivo director responsable de cada emisión, se elaboró un formato para registrar los datos más relevantes de la creación y coordinación de los programas.

Se trabajó armoniosamente con cada departamento logrando el éxito en cada emisión de los programas en vivo.

Línea para la coordinación y creación de un programa radial a través de Facebook Live Streaming.

Nombre del programa:	Cultura Vocacional
Objetivo del programa	Propiciar una reflexión sobre la importancia sobre la tarea vocacional como expresión de la llama que Dios hace a sus hijos a servir como discípulos y misioneros de su iglesia
Público al que se dirige:	Seminaristas delegados diocesanos de pastoral vocacional, animadores vocacionales de las comunidades religiosas del país, Institutos seculares, jóvenes de confirmación, monaguillos y grupos vocacionales, comunidades laicales
Horario de transmisión	3:30pm
Duración:	30 minutos
Periodicidad:	Mayo 29, Junio 5
Responsable	Padre Manuel Hernando Vega León
Formato	Interactivo

Figura 18. Formato de coordinación de los programas

Fuente: Pasante

Conductores:	Padre Manuel Hernando Vega León Laura Viviana Murcia Gallego
Eje Temático:	Interactivo
Modos de participación con el público:	Preguntas y respuestas

Firma del Director Responsable



Padre Manuel Hernando Vega León
Director de Ministerios Ordenados y Vida Consagrada

Figura 19. Formato de coordinación de los programas
Fuente: Pasante

3.1.3. Objetivo 3. Medir el impacto de las transmisiones en vivo del programa que emite la Conferencia Episcopal de Colombia a través de Facebook Live Streaming.

Actividad 1: Analizar mediante la herramienta Facebook estadística la sintonía que tienen los programas transmitidos.

A través del análisis de las estadísticas registradas para los diferentes programas emitidos mediante Facebook Live Streaming, se pudo observar que:

Se aumentó la cantidad reproducciones y visualizaciones de los programas.

Se aumentó el número de seguidores de la página de Facebook de la Conferencia Episcopal de Colombia.

En la figura se muestra las estadísticas de sintonía de los programas emitidos antes de la ejecución del proyecto:



Figura 20. Pantallazo de Facebook estadísticas
Fuente: Facebook

A continuación, se puede evidenciar la mejora registrada en la audiencia de los programas con la ejecución del proyecto:



Figura 21. Pantallazo de Facebook estadísticas
Fuente: Facebook

Seguidamente se puede observar el aumento de seguidores semanalmente de la página de Facebook de la Conferencia Episcopal de Colombia:

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Conferencia Episcopal de Colombia' page. At the top, it says 'Tus páginas (3)' with a dropdown arrow. Below this is the page's profile picture (a coat of arms) and name 'Conferencia Episcopal de C...'. There are 2 messages and 20+ notifications. Below the profile information are icons for 'Publicar', 'Foto', 'En vivo', and 'Invitar'. A navigation bar shows 'Me gusta' (27,394), 'Visitas', and 'Publicaciones'. A green banner indicates '104 Me gusta nuevos esta semana' with a row of profile pictures. Below this is the 'Publicaciones recientes' section, featuring a post titled 'Cuentos Fascinantes con Je' scheduled for '7 de junio a las 10:30'. The post has 24 likes and a 'Promocionar publicación' button. At the bottom, there is a 'Crear promoción' button.

Tus páginas (3) ▾

 Conferencia Episcopal de C...
Mensajes 2
Notificaciones 20+

Publicar Foto En vivo Invitar

Me gusta Visitas Publicaciones

27.394

104 Me gusta nuevos esta semana

Publicaciones recientes

 Cuentos Fascinantes con Je
7 de junio a las 10:30

24 Promocionar publicación 6

Crear promoción ▾

Figura 22. Pantallazo de Facebook estadísticas
Fuente: Facebook

Actividad 2: Analizar mediante la herramienta Facebook estadística la interacción que tienen las personas vinculadas con los programas radiales.

Por medio del análisis de las estadísticas de interacción registradas por los usuarios que visualizaron los programas emitidos mediante Facebook Live Streaming, se pudo observar el aumento de la cantidad de interacciones en los programas emitidos por medio de la página de Facebook de la Conferencia Episcopal de Colombia.

En la figura se muestra las estadísticas de interacción en los programas emitidos antes de la ejecución del proyecto:



Figura 23. Pantallazo de Facebook estadísticas
Fuente: Facebook

Seguidamente, se puede evidenciar la mejora registrada en la audiencia de los programas con la ejecución del proyecto:

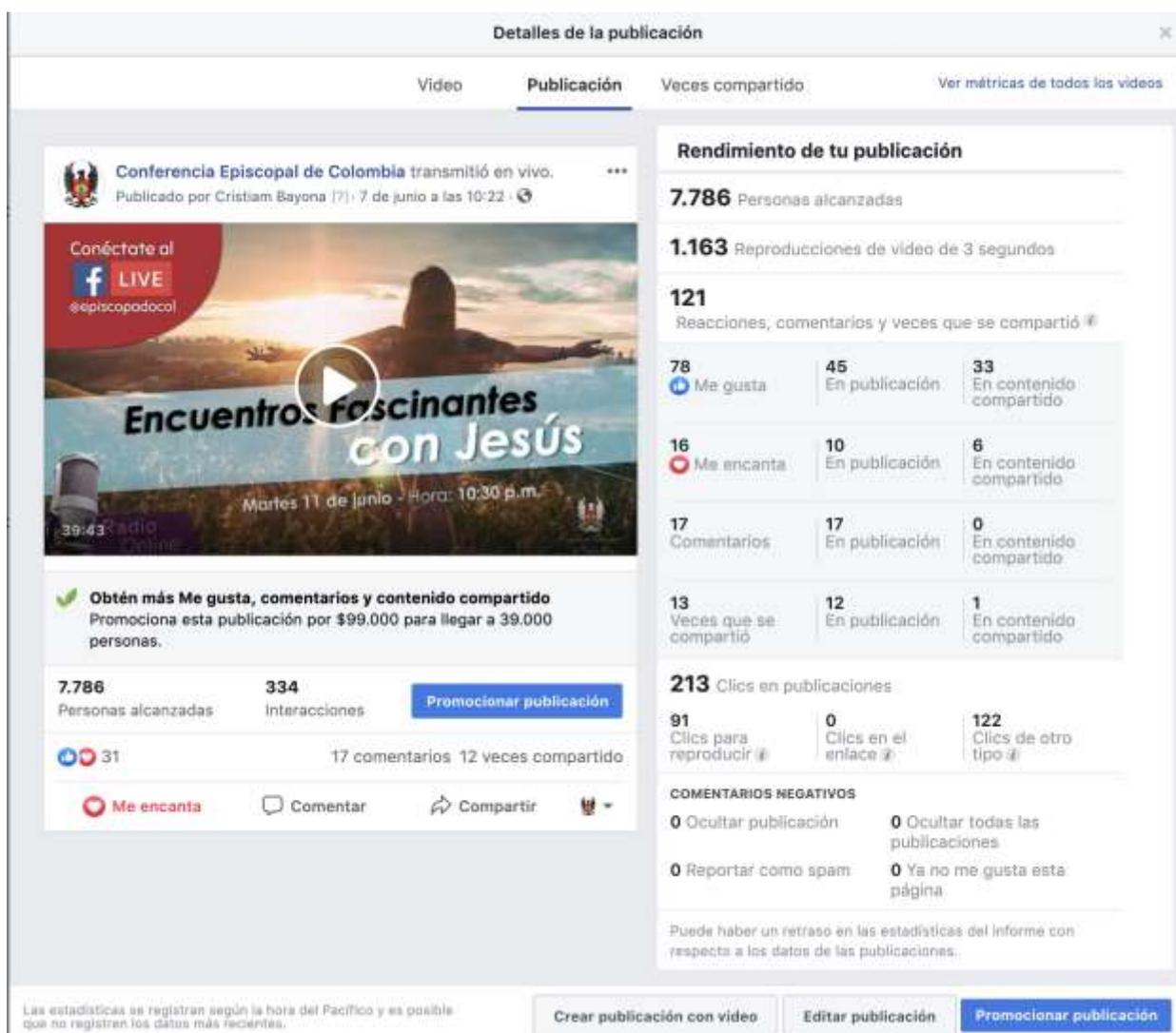


Figura 24. Pantallazo de Facebook estadísticas
Fuente: Facebook

Capítulo 4. Diagnóstico Final

Mediante el desarrollo de las actividades propuestas en la pasantía, se logró adecuar las instalaciones del estudio de radio existente en la Conferencia Episcopal de Colombia y aprovechar al máximo los equipos adquiridos anteriormente que no se estaban utilizando.

El desarrollo de la estrategia de comunicación se logró iniciando con la revisión de las condiciones en que se encontraba el estudio de radio, proyectando los recursos económicos y humanos necesarios para su realización y finalmente midiendo el impacto causado con la implementación.

Para llevar a cabo diseño y producción de los programas de radio online a emitir, fue necesario aplicar habilidades comunicativas con los diferentes directores de departamento para motivarlos a utilizar este medio de comunicación masiva y de esta manera lograr la planificación conjunta de los contenidos a desplegar.

Se utilizaron varias alternativas para invitar a las jurisdicciones eclesiales, feligreses y público en general a visualizar las emisiones de los programas, obteniendo un número significativo de nuevos seguidores y registrando una nutrida interacción de los espectadores a través de saludos, preguntas y comentarios de apoyo total a la nueva manera de comunicar el trabajo desarrollado desde la Conferencia Episcopal de Colombia a través de sus direcciones y centros pastorales.

Como resultado final de la pasantía se entrega un espacio formativo e informativo del Secretariado permanente del episcopado colombiano, que se constituye en un medio efectivo para fomentar la Fé católica, a través del conocimiento del trabajo que desarrolla la iglesia en los diferentes escenarios en que se desenvuelve y constituyéndose como una herramienta eficaz para mejorar la imagen corporativa de la Conferencia Episcopal de Colombia.

La aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, el desarrollo de habilidades profesionales y la empatía lograda con el grupo de trabajo del departamento de comunicaciones, permitieron realizar un aporte significativo a la entidad que redundó en el beneficio mutuo, una vez que la Conferencia hoy cuenta con una nueva manera de comunicarse y a nivel personal me desempeñé como un profesional integral durante los cuatro meses al servicio de la Conferencia Episcopal de Colombia

Capítulo 5. Conclusiones

Con el desarrollo de la pasantía en la Conferencia Episcopal de Colombia se llevó a cabo la creación de un espacio informativo mediante la emisión de programas radiales a través de Facebook Live Streaming, que lograron fomentar los servicios de la Conferencia Episcopal de Colombia y permitieron mejorar la imagen corporativa de la institución.

Para alcanzar la meta propuesta fue necesario verificar los recursos existentes a nivel técnico, humano, financiero, tecnológico y profesional; a partir de los cuales se presentó propuesta a la Dirección Financiera de la Conferencia Episcopal de Colombia para la destinación del recurso económico necesario para realizar las adecuaciones físicas y técnicas requeridas para el desarrollo del proyecto.

Se realizó la preproducción, producción y postproducción de los contenidos de los programas radiales mediante entrevistas, reuniones y charlas motivacionales dirigidas a los directores y miembros de las jurisdicciones eclesiales del país, aprovechando los diferentes espacios de encuentro que se presentaban en la entidad.

Con el objeto de medir el impacto de las transmisiones en vivo de los programas emitidos a través de Facebook Live Streaming en el desarrollo de la pasantía en la Conferencia Episcopal de Colombia, se revisaron y analizaron las estadísticas ofrecidas por Facebook sobre la sintonía y la interacción de las personas vinculadas con los programas radiales.

Capítulo 6. Recomendaciones

La Conferencia Episcopal de Colombia es la máxima autoridad de la Iglesia Católica en el país y desarrolla una gran cantidad de proyectos encaminados a lograr no solo la promulgación de la Fe católica sino una mejor convivencia y calidad de vida para la comunidad en general. La gran mayoría de estas actividades no son conocidas por sus feligreses y público en general, por lo cual, es de suma importancia que se continúe con el desarrollo de programas radiales para difundir oportunamente todo el trabajo de la iglesia católica en Colombia y el mundo entero.

De ahora en adelante, el reto del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia es continuar motivando a los Obispos, sacerdotes, religiosos, laicos, entre otros a continuar difundiendo la información relevante de la iglesia católica a través de la radio online.

Se recomienda realizar el trabajo de promoción previa a la emisión de cada uno de los programas para alcanzar mayor sintonía y motivar a más personas para seguir las transmisiones en vivo realizadas por la Conferencia Episcopal de Colombia.

Referencias

- Castro, L. (2018, junio 04). *aboutespanol*. From <https://www.aboutespanol.com/que-es-streaming-157642>
- Colombia, C. P. (n.d.). <http://www.constitucioncolombia.com>. From <http://www.constitucioncolombia.com>: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- Conferencia Episcopal de Colombia. (2019). *CEC ¿Quiénes Somos?* Obtenido de CEC ¿Quiénes Somos?: <https://www.cec.org.co/quienes-somos>
- Conferencia Episcopal de Colombia. (2019). *CEC, Estructura, Organigrama*. From <https://www.cec.org.co/organigrama>
- ESdesign- Escuela Superior de Diseño de Barcelona. (2018, Febrero 18). *esdesignbarcelona*. From <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad>
- García, N. (2019 , Enero 16). *marketingandweb*. From https://www.marketingandweb.es/marketing/redes-sociales-que-son-para-que-sirven/#Que_son_las_Red_Sociales
- Gonzalez, I. (2016, septiembre 21). *ilifebelt*. From <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Polo, D. (2015, Noviembre 21). *emprender-facil*. From <https://www.emprender-facil.com/es/radio-online-como-idea-de-negocios/>
- RD Station. (2017, marzo 12). *RD Station*. From <https://www.rdstation.com/co/redes-sociales/>
- Rufí, o. P. (2013). *Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España*. . MÁLAGA: Universidad de Málaga.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de Investigación* (6 Edición ed.). México.
- Sampieri, R. H. (n.d.). *Metodología de la investigación* . pag 403.
- Santos, B. (2018, Abril 09). *blog.hotmart*. From <https://blog.hotmart.com/es/que-es-streaming/>