

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado	Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(47)		

RESUMEN - TESIS DE GRADO

AUTORES	CAMILA ALEJANDRA ORTIZ JIMÉNEZ
FACULTAD	DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	CRISTIAN ANDRÉS SANTIAGO DURAN
TÍTULO DE LA TESIS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL NOTICIERO DEL CANAL TVC DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)	
<p>EL PRESENTE PROYECTO CONTIENE EL ESTUDIO DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL MEDIO LOCAL, EL DESARROLLO SOCIAL Y LA CULTURA CIUDADANA. PARTIENDO DEL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS QUE SE MUESTRAN EN LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DEL CANAL TVC DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA. SE DESTACA LA IMPORTANCIA DEL NOTICIERO COMO PROGRAMA CENTRAL EN LOS HOGARES, ADEMÁS DE LA PRESENTACIÓN DE INFORMES ESPECIALES</p>	
CARACTERÍSTICAS	
PÁGINAS: 47	PLANOS: 0
ILUSTRACIONES: 17	CD-ROM: 1



**PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL NOTICIERO DEL CANAL TVC DE LA CIUDAD DE
BUCARAMANGA, SANTANDER**

AUTOR:

CAMILA ALEJANDRA ORTIZ JIMÉNEZ

Trabajo de pasantía para Optar el Título de Comunicador Social

DIRECTOR

CRISTIAN ANDRÉS SANTIAGO DURAN

Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Agosto, 2019

Índice

Capítulo 1. Producción de contenidos periodísticos informativos para el fortalecimiento del noticiero del canal TVC de la ciudad de Bucaramanga, Santander	1
1.1 Descripción breve de la empresa	1
1.1.1 Misión.	1
1.1.2 Visión.	1
1.1.3 Objetivo de la empresa.....	2
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional	3
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado	5
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	7
1.2.1 Planteamiento del problema.....	8
1.3 Objetivos de la pasantía.	10
1.3.1 Objetivo general.....	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la pasantía.	11
Capítulo 2. Enfoques referenciales.	12
2.1 Enfoque conceptual.....	12
2.2 Enfoque legal	15
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	16
3.1 Presentación de resultados	16
Capítulo 4. Diagnóstico final.	25
5. Conclusiones.	26
6. Recomendaciones.	27
Referencias.....	28
Apéndices.....	30

Lista de tablas

Tabla 1 Análisis FODA	7
Tabla 2 Descripción de las actividades	11

Lista de figuras

Figura 1. Número de reproducciones del noticiero en facebook	16
Figura 2. Encuesta a televidentes para conocer qué tipo de secciones les llama más la atención.	17
Figura 3. Análisis de las secciones que se emiten en el noticiero del canal TVC	17
Figura 4. Consejos de redacción para seleccionar la información.....	18
Figura 5. Entrevista sobre aumento del impuesto del catastro Pedro Nilson Amaya/ Concejal de Bucaramanga.....	19
Figura 6. Entrevista sobre aportes a la ciudad Luz Elena Mojica/ Candidata Alcaldía de Bucaramanga.....	19
Figura 7. Padre Mario Cárdenas/ Diputado (Entrevista sobre puente hisgaura).....	19
Figura 8. Temas de educación: Nota periodística sobre fusión del IPA con el Politécnico	20
Figura 9. Tema de Salud: Nota sobre la hipertensión, causas y como tratarla	20
Figura 10. Tema vías: Inauguración malla vial en barrio de Bucaramanga, ciudadano	20
Figura 11. Nota sobre comunidad: Vendedores ambulantes les cobran por el espacio público... ..	21
Figura 12. Personero de Bucaramanga/ Omar Ochoa Interpone demanda.....	21
Figura 13. Se generó un espacio en donde la comunidad pueda expresar sus denuncias e inconformidades.....	22
Figura 14. Géneros periodísticos	23
Figura 15. Nuevo logo del canal	23
Figura 16. Cambio del escenario	24
Figura 17. Nuevo banner con diferentes colores	24

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuestas en redes sociales	31
Apéndice B. Recolección de Información	32
Apéndice C. Entrevistas.....	33
Apéndice D. Entrevistas en vivo.....	34
Apéndice E. Redacción de la noticia	35
Apéndice F. Presentación en vivo.....	36
Apéndice G. Nuevo vestido del canal: logo, banner, intros.....	37

Introducción

El presente proyecto contiene el estudio de la televisión comunitaria desde el punto de vista de la producción de contenidos informativos para el fortalecimiento del medio local, el desarrollo social y la cultura ciudadana. Partiendo del análisis estructural de los géneros periodísticos que se muestran en la parrilla de programación del canal TVC de la ciudad de Bucaramanga.

Se destaca la importancia del noticiero como programa central en los hogares, además de la presentación de informes especiales como una forma alternativa de contar los hechos desde un lenguaje propio de la comunidad a la que se le está entregando la información.

En esta investigación también se evidencia el papel fundamental de la televisión como ente mediador entre la comunidad y la parte gubernamental, visibilizando problemáticas que aquejan esa sociedad, dando voz al pueblo y brindando la posibilidad de encontrar soluciones alternativas que se puedan trabajar en conjunto.

De acuerdo con los objetivos planteados, la televisión como medio tradicional ha transformado pensamientos que llevan a las tecnologías a inmiscuirse en el diario vivir de las comunidades, sin embargo, la televisión desde lo local ha tomado auge porque se muestra como un mecanismo de denuncia para las personas, lo que contribuye al accionar participativo de todos y para todos.

Al final se determinan las ventajas que este medio ha conseguido en función del desenvolvimiento del periodismo, como una profesión encaminada a buscar el desarrollo humano y social, a partir de la implementación de nuevas formas de mostrar la información.

Capítulo 1. Producción de contenidos periodísticos informativos para el fortalecimiento del noticiero del canal TVC de la ciudad de Bucaramanga, Santander

1.1 Descripción breve de la empresa

El Canal TVC es un medio de comunicación que nace en el año 1999 en la ciudad de Bucaramanga Santander como el primer canal local de la ciudad, con el objetivo de informar a la comunidad y permitir su participación en la realización de contenidos noticiosos de tipo denuncia y así poder exponer los problemas y las opiniones de las personas que habitan determinados barrios y sectores de la ciudad. Por tal razón, el pilar esencial de Televisión Ciudadana, TVC, corresponde a la participación ya que es el único canal de la ciudad que trabaja directamente con las comunidades.

1.1.1 Misión. “Somos un medio de comunicación comunitario. Generamos y emitimos contenidos audiovisuales con el fin de dar voz a las comunidades, educar, informar y entretener, aportando al desarrollo cultural y socioeconómico de Santander.” (Tvc, 2018, pág. 1)

1.1.2 Visión. “En el 2021, Canal TVC será el medio de comunicación Ciudadano predilecto del Oriente Colombiano, por la calidad de nuestros contenidos y servicios, aportando al progreso de la Región.” (Tvc, 2018, pág. 1)

1.1.3 Objetivo de la empresa. La siguiente información, correspondiente a los objetivos y funciones de Canal TVC, fue tomada de (Tvc, 2018, pág. 1), donde se estipula que:

El objetivo de Canal TVC es la operación del servicio de televisión y la producción, realización y emisión de televisión cultural y educativa que conduzca a la difusión del conocimiento científico, filosófico, académico, artístico, popular y también aquellos programas cuyo contenido tenga como propósito elevar el desarrollo humano o social de los habitantes de la región o fortalecer su identidad cultural o propender por la conservación de la democracia y convivencia nacional.

Funciones:

- Prestar en nombre del Estado el servicio público de televisión mediante la operación y el control de la emisión, transmisión o programación de una cadena regional de televisión.
- Prestar directamente o contratar servicios de transmisión de señales de televisión, en las diferentes modalidades tecnológicas.
- Utilizar redes y servicios de satélite para la emisión, transmisión y recepción de señales de televisión.
- Prestar servicios de valor agregado y telemáticos soportados por los servicios de televisión y de difusión a su cargo.
- Prestar los servicios de estudios de laboratorios de la cinematografía de grabación fonóptica y magnética y demás que la entidad pueda ofrecer en razón de sus actividades.

- Producir, coproducir, adquirir y enajenar derechos de emisión sobre programas de televisión y en general, realizar y contratar programas bajo cualquier modalidad, incluso en asociación de riesgo compartido, que hagan énfasis en una programación con temas y contenidos de origen regional, orientada al desarrollo social y cultural de la comunidad.
- Celebrar contratos con entidades públicas y con asociaciones y fundaciones privadas sin ánimo de lucro para la explotación de la televisión cultural.
- Adquirir y enajenar derechos de autor.
- Emitir en forma encadenada con otros canales de televisión eventos de interés comercial.
- Comercializar directamente los espacios de televisión, asociarse o contratar con terceros o ceder estos derechos a los respectivos contratistas de televisión.
- Participar en sociedades, asociaciones, instituciones de utilidad común, fundaciones o corporaciones, con objetos relacionados con sus propias actividades.
- Participar en la formulación y evaluación de políticas, programas y proyectos del sector de las telecomunicaciones y en la ejecución de los mismos, conforme a las normas que regulen el funcionamiento del sector y las disposiciones que determine la actividad de la sociedad. (pág. 1)

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional. En TVC (2018) se estipula que:

La estructura interna del Canal y la planta de personal será determinada por la Junta Administradora consultando el objeto social de la entidad y la necesidad de servicio, todo de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

Área administrativa y planeación. Lidera, orienta, asesora y concierta con las distintas dependencias, la formulación de los planes de mediano y largo plazo, y los planes anuales en concordancia con el Plan Estratégico Situacional y presentarlos a las instancias correspondientes.

Programación. Planea, coordina, organiza, dirige y controla todas las producciones del Canal y del servicio de producción que se les preste a terceros. Programa, diseña y supervisa tanto la calidad de la programación como el cumplimiento de la reglamentación vigente en materia de televisión y comercialización de la misma.

Producción. Planea, dirige y evalúa el desarrollo, fortalecimiento, la operación, el mantenimiento y control de la calidad de los recursos técnicos de emisión, producción, posproducción, transmisión y retransmisión necesarios para la prestación de un óptimo servicio de televisión.

Área jurídica. Asesora y conceptúa sobre los asuntos jurídicos de la organización y vela porque las actividades se desarrollen con sujeción a las disposiciones constitucionales y legales.

Área financiera. Planea, dirige y controla las actividades relacionadas con la administración de los servicios, bienes y suministros, así como las derivadas de la contabilidad de las operaciones, inversiones, financiación, presupuesto y disponibilidad de efectivo para el adecuado funcionamiento de la entidad.

Área comercial. Encargada de la comercialización del producto empresarial. Esta actividad puede desarrollarse directamente por la empresa o a través de organizaciones privadas especializadas en la materia.

Área técnica. Encargada de desarrollar procesos de producción específicos, sugerir e implementar la asimilación de nuevas tecnologías, coordinar y dirigir el sistema operativo de la Empresa. (pág. 1)



Figura 1. Organigrama de la estructura organizacional.
Fuente. Canal TVC

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado. Canal TVC

Unidad de dependencia. Área de producción del noticiero (Periodista- Presentadora)

El área de producción del noticiero del canal TVC tiene el objetivo de organizar los recursos humanos y técnicos necesarios para elaborar diferentes productos audiovisuales. Es el

responsable del resultado artístico y técnico que dichos productos tienen. Un proceso en el que se trabaja contra reloj, se distinguen 5 etapas fundamentales; preproducción, registro, redacción, edición de las noticias, control de calidad y emisión.

Preproducción. En esta fase se organiza, se planifica y toman decisiones sobre la importancia de las noticias, dotación de equipos, modo de cobertura, establecimiento de una red de fuentes propias, utilización del material de agencias, organización de la documentación, etc.

Reparto de tareas. a cada periodista se le asigna uno o varios temas de los que ya se decide si van a ser piezas, totales o colas.

Fase de registro. Esta fase abarca la recopilación, registro y grabación de las noticias. Las noticias llegan a la redacción a través de diferentes vías. Diariamente llegan por correo electrónico, comunicados, convocatorias de prensa y teletipos de las agencias informativas.

A partir de estas informaciones previas el periodista indaga, va al lugar de los hechos, entrevista a los protagonistas de las noticias y con su equipo técnico graba las imágenes y sonidos necesarios para luego poder elaborar la noticia.

Redacción y edición de las noticias. En esta fase se montan las informaciones, para lo que es preciso tener una idea clara de las imágenes con las que se cuenta, habiendo visionado previamente lo grabado y las imágenes que se hayan solicitado de archivo. Una vez visionadas, se escriben los textos en el ordenador y se decide qué fragmentos de las declaraciones van a

aparecer. Después se graba su locución, la voz en off, y todo el material va a la cabina de edición.

Emisión. Es la etapa final, en la que se produce la emisión del programa informativo televisivo. Es una tarea compleja en la que intervienen dos grupos de personas de forma coordinada. Participan en el plató los presentadores, que leen las noticias en el teleprompter, los camarógrafos, el operador en master, y el director del noticiero.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Tabla 1 Análisis FODA

Matriz DOFA	
Fortalezas	Debilidades
Da la oportunidad de interactuar con los televidentes por medio del Facebook Live.	No hay medidor de rating para saber qué secciones marcan más audiencia.
Promueve y estimula la participación de los televidentes en los diferentes temas que se abordan a diario en el noticiero.	No tiene variedad de secciones ni innovación en su contenido, su diseño no es atractivo al público.
Fomenta la cultura, ya que en sus principios está informar con la verdad.	Escasos recursos económicos y tecnológicos que faciliten los procesos comunicativos.
No tiene fines políticos, su contenido es veraz y real.	Falta de periodistas para la creación de contenido investigativo.
Promueven el sentido de pertenencia, es decir, el compromiso por la organización y la programación del noticiero.	No hay personal en el área de edición lo cual retrasa el contenido de la programación.
	Falta de equipos como micrófonos, cámaras, tarjetas y transporte para facilitar la creación de contenido.
	Poca interacción en las redes sociales.
	Falta de comunicación entre los procesos que se desarrollan dentro de la pre producción y producción para trabajar en una sola dirección.

Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
Único medio de televisión local de la ciudad	Proponer nuevas secciones para el desarrollo de temas investigativos de educación y entretenimiento para los televidentes.	Realizar constantemente encuestas en redes sociales sobre las secciones para conocer qué tipo de audiencia tiene el noticiero.
El sector empresarial como principal cliente de espacios publicitarios, lo que permite dar estabilidad económica financiera a los operadores de televisión	Facilitar el contenido controversial de actualidad para los televidentes.	Fortalecer el trabajo de periodismo investigativo, contratando más personal para repartir cargas y roles a cada uno.
Lograr fidelizar públicos con los diferentes programas para aumentar el rating		Contratar más personal capacitado para la creación de contenidos más llamativos e innovadores, como practicantes de las instituciones.
Abre las puertas a practicantes de instituciones.		Elaborar estrategias para dinamizar el contenido de las plataformas digitales Facebook
		Mantener actualizada las redes sociales e interactuar de forma efectiva con el televidente por medio de estos puntos de contacto.
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
Aumento de la competencia, llegada de nuevos canales locales y regionales.	Lograr el posicionamiento del noticiero por medio de la plataforma digital Instagram y Facebook.	Buscar nuevas alternativas de una cultura de eficiencia, transparencia e integridad basada en la.
Nuevas tecnologías de comunicación y entretenimiento.	Formular un plan de mejora con el fin de renovar y promover la convivencia laboral para la eficacia de los procesos.	-Responsabilidad personal -Motivación del personal -Infraestructura de la Organización.
Corrupción administrativa		-Los procesos y el aseguramiento del personal.
Desconocimiento de la programación del noticiero		

Fuente. Pasante del proyecto

1.2.1 Planteamiento del problema. En la actualidad, la centralización de los medios de comunicación televisivos ha originado que las regiones y comunidades periféricas del país y las ciudades no sean tenidas en cuenta dentro de la perspectiva informativa, los canales regionales han aportado cambios significativos a la anterior premisa. Sin embargo, pese a su cercanía con las distintas comunidades, la mayoría han seguido patrones de manejo de información y comunicación de medios nacionales.

Lo anterior, va en detrimento del fin que debe tener la televisión comunitaria, como aquella que abre micrófonos a las personas del común y que, a través de distintos recursos comunicativos, permite la libre expresión y el adecuado manejo de la información.

El Canal TVC de la ciudad de Bucaramanga es un canal regional que presenta, dentro de sus debilidades, déficit de periodistas que colaboren en la creación de contenidos investigativos para el noticiero. Además, debido al bajo presupuesto que maneja el medio, los temas emitidos no son llamativos para la audiencia y no ofrecen variedad de recursos que permita el adecuado uso del periodismo comunitario.

Es importante tener en cuenta que el Canal TVC es un medio comunitario cuyo fin primordial es dar participación a los habitantes de los sectores de Bucaramanga y el área metropolitana. Al ser un medio enfocado en la ciudadanía, las secciones deben estar dirigidas a la interacción con los mismos desde distintas perspectivas.

No solamente la emisión de noticias y denuncias, sino también mostrar las cosas positivas y culturales que motiven a las personas a sintonizar el canal.

El déficit de periodistas y de presupuesto conlleva a la ausencia de contenidos y secciones que involucren a la comunidad, y que se establezcan dentro del noticiero. Origina que las personas no se sientan identificadas y no sintonicen el Canal TVC. Además, la imagen del noticiero se ve afectada y su fin como medio de la comunidad y para la comunidad.

Por tal razón, se hace necesario reestructurar los contenidos del noticiero, acorde a los equipos del canal, con el objetivo de que sea percibido como un medio que involucra a través de distintas formas, no solo de denuncia de los ciudadanos.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo general. Producir contenidos periodísticos informativos para el fortalecimiento del noticiero del Canal TVC de la ciudad de Bucaramanga, Santander.

1.3.2 Objetivos específicos. Realizar un diagnóstico de la actual estructura de los contenidos del noticiero del Canal TVC.

Analizar la importancia de los contenidos periodísticos comunitarios para el fortalecimiento del noticiero.

Generar espacios de acercamientos a través de informes especiales y notas comunitarias.

Convertir el canal en un puente entre la comunidad y los gobiernos de turno para resolver quejas e inquietudes.

Implementar los géneros periodísticos en aras de un mayor dinamismo del noticiero.

Proyectar la imagen corporativa del canal

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la pasantía

Tabla 2 Descripción de las actividades

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los objetivos específicos
<p>Producir contenidos periodísticos comunitarios para el fortalecimiento del noticiero del Canal TVC de la ciudad de Bucaramanga, Santander.</p>	<p>Realizar un diagnóstico de la actual estructura de los contenidos del noticiero del Canal TVC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información de las secciones y los contenidos del noticiero del Canal TVC por medio de encuestas a directivos y encuestas a televidentes. • Hablar con la comunidad para conocer qué tipo de secciones son llamativas
	<p>Analizar la importancia de los contenidos periodísticos comunitarios para el fortalecimiento del noticiero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar consejos de redacción para conocer las temáticas que se trabajarán durante el día. • Seleccionar la información que tienda al interés comunitario y que nutre el espacio informativo. • Trabajar de manera especial temas de interés dentro de las comunidades.
	<p>Generar espacios de acercamientos a través de informes especiales y notas comunitarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar en temas que tienen que ver con la salud, educación, vías, servicios públicos, entre otros.
	<p>Convertir al Canal en un puente entre la comunidad y los gobiernos de turno para resolver quejas e inquietudes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un espacio en donde la comunidad tenga la oportunidad de dar a conocer sus necesidades y que funcione al estilo de reportero comunitario. • Generar noticias sobre necesidades de la comunidad, pero buscarle también la respuesta con la entidad correspondiente.
	<p>Implementar los géneros periodísticos en aras de un mayor dinamismo del noticiero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Darle rostro humano a la noticia • Hacerle seguimiento periodístico a cada una de las investigaciones. • Desarrollar con horario y día establecido notas con estilo de crónica, perfil, reportajes e informe especial, sondeo, entrevistas ping pong, entre otros...
	<p>Proyectar la imagen corporativa del canal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el diseño del vestido del canal, cambiar colores, diseño, intros de las secciones, musicalización y puesta en escena.

Fuente. Pasante del proyecto

Capítulo 2. Enfoques referenciales.

2.1 Enfoque conceptual.

En este apartado se verán temas y definiciones fundamentales para comprender el desarrollo de este trabajo.

Televisión comunitaria. “Es el servicio de televisión cerrada prestado por las comunidades organizadas que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a su restricción territorial y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no es igual al de televisión por suscripción.” (Autoridad Nacional de Televisión, 2018)

Medio informativo local. “Los medios informativos locales son aquellos medios de comunicación cuyo ámbito de información es un área limitada, localidad, municipio, región, etc. Surgen por la necesidad y el derecho de que todos los habitantes de cada localidad estén debidamente informados”. (Francisco, 2018)

Desarrollo social. Proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad. Una sociedad tiene una alta calidad de vida, cuando los seres humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad, tienen amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades y desplegar todas sus potencialidades con

miras a lograr su mejoramiento y realización personal y la realización de la sociedad como conjunto. (EcuRed, 2017)

Convivencia. El Diccionario de la Real Academia Española indica que convivencia – procedente del latín convivere – significa «acción de convivir», definiendo convivir a su vez como «vivir en compañía de otro u otros, cohabitar». El DRAE añade para la palabra conviviente dos acepciones «que convive» y «cada uno de aquellos con quienes comúnmente se vive» (1992, 564). El término castellano de coexistencia es definido en el Diccionario como «existencia de una cosa a la vez que otras», yendo la significación del verbo coexistir en la misma línea («existir una persona o cosa a la vez que otras») y apareciendo también la palabra coexistente («que coexiste») (Giménez, 2018)

Democracia y participación. El concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. Existen dos formas de concebirla; una como medio para conseguir mejores resultados y mayor eficiencia en los proyectos y otra como fin en sí misma, ligada a la idea de fortalecimiento democrático.

Es en este segundo sentido como la entenderemos; como proceso de empoderamiento, que mejora las capacidades y el estatus de los grupos vulnerables, a la vez que les dota de mayor control e influencia sobre los recursos y procesos políticos. (eFaber, 2019)

Periodismo. “El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor”.

(Catholic.net, 2019)

Televisión cultural. La televisión es cultural cuando se asume a sí misma como un lugar decisivo en la construcción de los imaginarios sociales y las identidades culturales, dándose entonces como proyecto específico contribuir en el ejercicio cotidiano de una cultura democrática, y en el reconocimiento de la multiculturalidad del país y del mundo. (Bárbero, Rey, & Rincón, 2000)

Cine comunitario. El cine comunitario es, además, la oportunidad para que los ciudadanos se representen a sí mismos en la gran pantalla. Lejos de las presiones comerciales, las historias y los personajes protagonistas de este tipo de cine son más cercanas a las preocupaciones locales de las comunidades. (Batista, 2018)

Género informativo. “El género informativo se fundamenta en las noticias y en los reportajes objetivos. La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita interés público. El reportaje objetivo es un relato que describe un hecho sin incluir opinión o valoración del periodista.” (Gobierno de España , 2008)

Opinión pública. “La opinión pública, es aquella que describe las tendencias de pensamiento de la comunidad o de la mayoría de ella, y se expresa a través de los canales que las

sociedades tienen previstos para tal efecto, encuestas de opinión, marchas y concentraciones públicas, elecciones, demandas sociales y manifestaciones culturales, entre otras.” (Uribe, 2010)

2.2 Enfoque legal

Acuerdo 006 de 1999. Es el Acuerdo 006 de 1999 expedido por la CNTV el que establece la prestación de este servicio. En el se señala lo siguiente. "Es el servicio de televisión prestada por las comunidades organizadas sin ánimo de lucro, con el objeto de realizar y producir su propia programación para satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales. Este servicio deberá prestarse bajo la modalidad de televisión cerrada, por uno o varios canales de la red. Así mismo por razón de su restricción territorial y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción." (Téllez, 2003)

Resolución 0650 del 6 de junio de 2018. “Por el cual se reglamenta el servicio de televisión comunitaria”. (Resolución 0650, 2018)

Ley 182 de 1995. Por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones. (Ley 182 , 1995)

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de la actual estructura de los contenidos del noticiero del Canal TVC

- Recopilar información de las secciones y los contenidos del noticiero del Canal TVC por medio de encuestas a directivos y encuestas a televidentes.
- Hablar con la comunidad para conocer qué tipo de secciones son llamativas

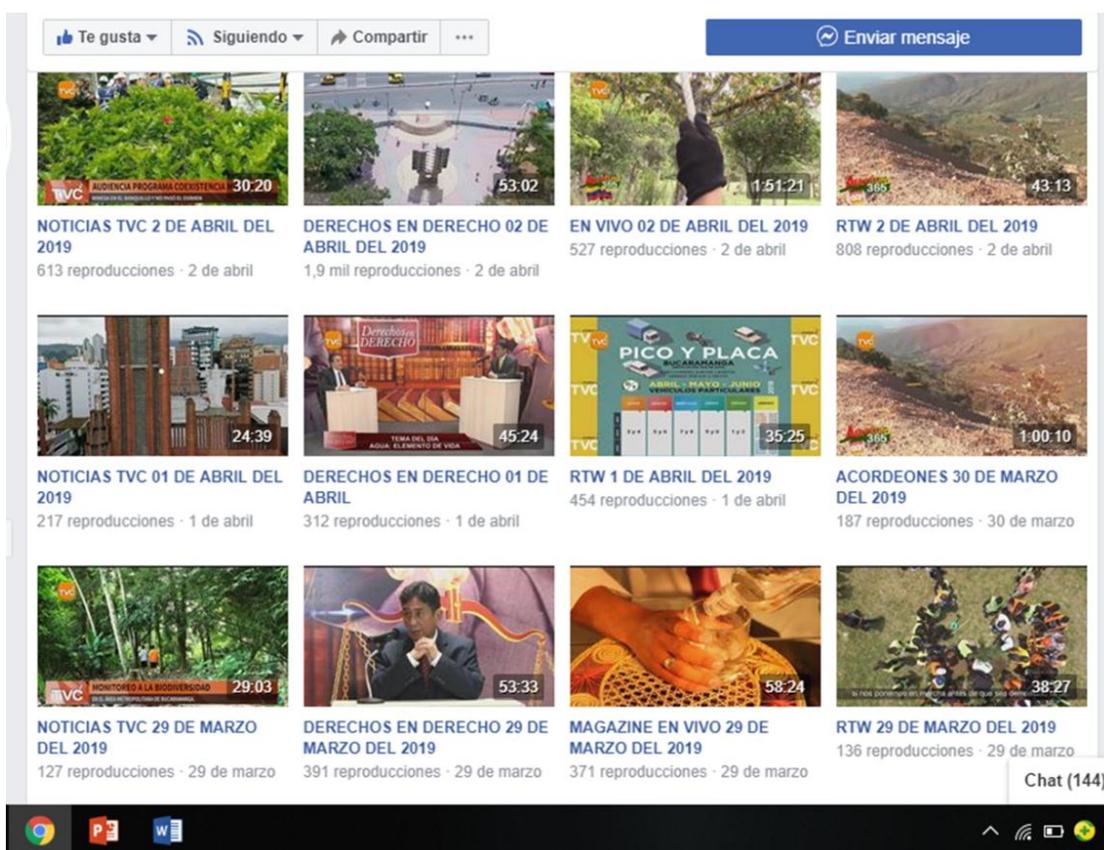


Figura 1. Número de reproducciones del noticiero en facebook
Fuente. Pasante del proyecto

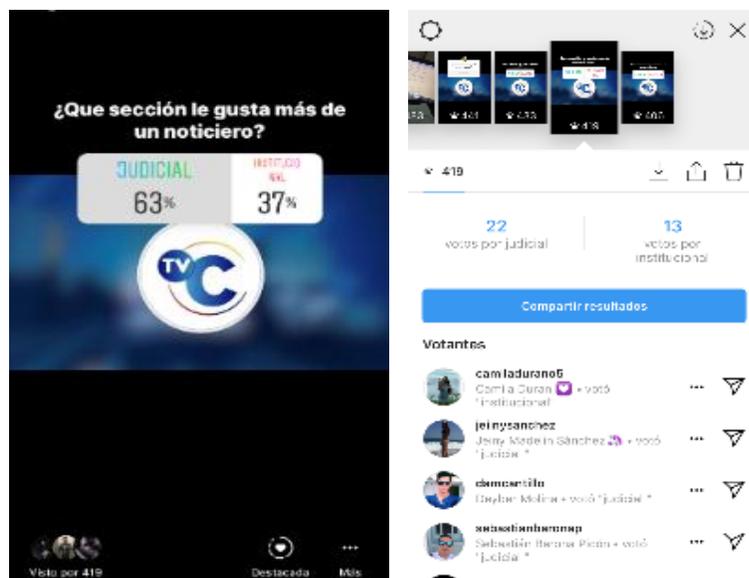


Figura 2. Encuesta a televidentes para conocer qué tipo de secciones les llama más la atención.
Fuente. Pasante del proyecto

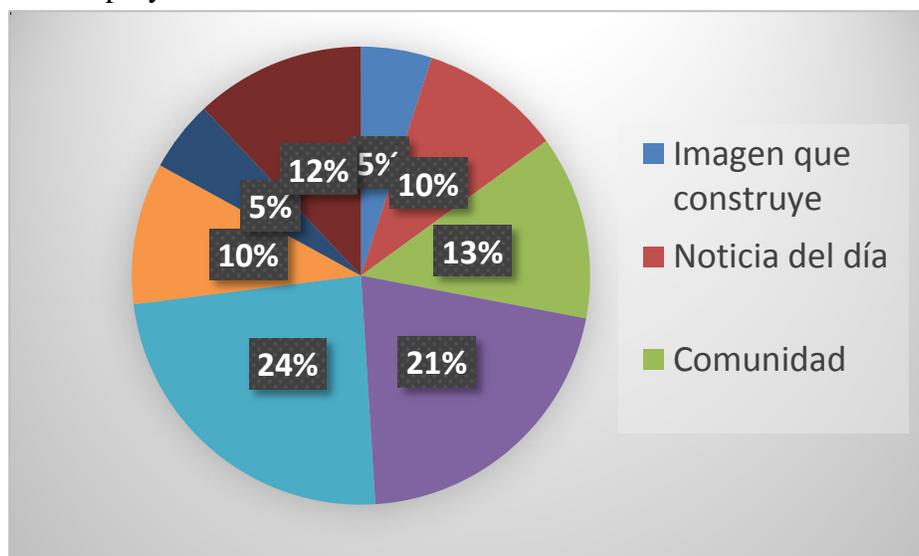


Figura 3. Análisis de las secciones que se emiten en el noticiero del canal TVC
Fuente. Pasante del proyecto

Objetivo 2. Analizar la importancia de los contenidos periodísticos comunitarios para el fortalecimiento del noticiero

Realizar consejos de redacción para conocer las temáticas que se trabajarán durante el día.

Seleccionar la información que tienda al interés comunitario y que nutre el espacio informativo.

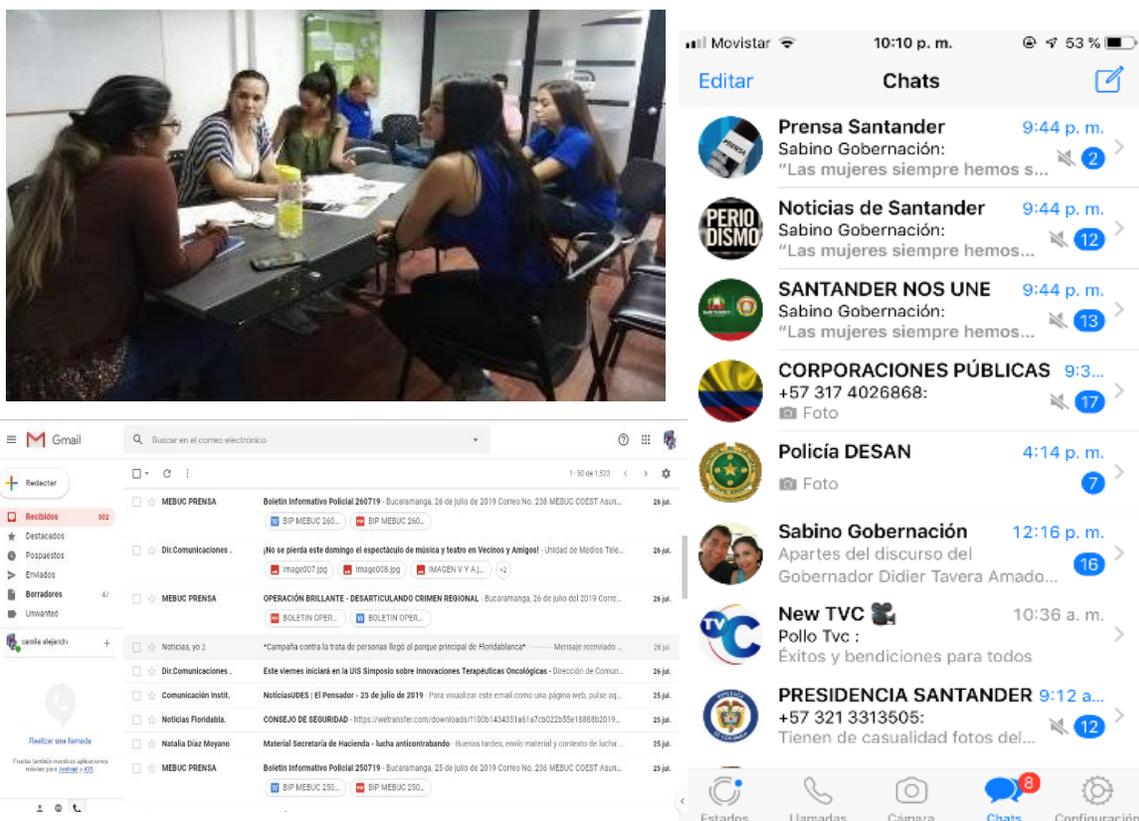


Figura 4. Consejos de redacción para seleccionar la información

Fuente. Pasante del proyecto

Objetivo 3. Generar espacios de acercamientos a través de informes especiales y notas comunitarias.

Trabajar de manera especial temas de interés dentro de las comunidades.

Profundizar en temas que tienen que ver con la salud, educación, vías, servicios públicos, entre otros.



Figura 5. Entrevista sobre aumento del impuesto del catastro Pedro Nilson Amaya/ Concejal de Bucaramanga
Fuente. Pasante del proyecto



Figura 6. Entrevista sobre aportes a la ciudad Luz Elena Mojica/ Candidata Alcaldía de Bucaramanga
Fuente. Pasante del proyecto



Figura 7. Padre Mario Cárdenas/ Diputado (Entrevista sobre puente hisgaura)
Fuente. Pasante del proyecto



Figura 8. Temas de educación: Nota periodística sobre fusión del IPA con el Politécnico
Fuente. Pasante del proyecto



Figura 9. Tema de Salud: Nota sobre la hipertensión, causas y como tratarla
Fuente. Pasante del proyecto



Figura 10. Tema vías: Inauguración malla vial en barrio de Bucaramanga, ciudadano
Fuente. Pasante del proyecto

Objetivo 4. Convertir el canal en un puente entre la comunidad y los gobiernos de turno para resolver quejas e inquietudes.

Generar un espacio en donde la comunidad tenga la oportunidad de dar a conocer sus necesidades y que funcione al estilo de reportero comunitario.

Generar noticias sobre necesidades de la comunidad, pero buscarle también la respuesta con la entidad correspondiente



Figura 11. Nota sobre comunidad: Vendedores ambulantes les cobran por el espacio público
Fuente. Pasante del proyecto



Figura 12. Personero de Bucaramanga/ Omar Ochoa Interpone demanda
Fuente. Pasante del proyecto



Figura 13. Se generó un espacio en donde la comunidad pueda expresar sus denuncias e inconformidades

Fuente. Pasante del proyecto

Objetivo 5. Implementar los géneros periodísticos en aras de un mayor dinamismo del noticiero.

- Darle rostro humano a la noticia
- Hacerle seguimiento periodístico a cada una de las investigaciones.
- Desarrollar con horario y día establecido notas con estilo de crónica, perfil, reportajes e informe especial, sondeo, entrevistas ping pong, entre otros.



Figura 14. Géneros periodísticos

Fuente. Pasante del proyecto

Objetivo 6. Mejorar el diseño del vestido del canal, cambiar colores, diseño, intros de las secciones, musicalización y puesta en escena



Figura 15. Nuevo logo del canal

Fuente. Pasante del proyecto



Figura 16. Cambio del escenario

Fuente. Pasante del proyecto



Figura 17. Nuevo banner con diferentes colores

Fuente. Pasante del proyecto

Capítulo 4. Diagnóstico final.

El canal TVC de la ciudad de Bucaramanga aporta grandes conocimientos al estudiante de la carrera de comunicación social principalmente en el énfasis de periodismo, fortalece el vínculo como comunicador social, y facilita la sociabilidad con las personas, una experiencia única que les abre las puertas para muchas oportunidades, que enseña y deja proponer al estudiante su creatividad, ayuda al crecimiento del profesional, brindando apoyo y reconocimiento. El noticiero les enseña el constante agite y trabajar bajo presión ya que es un programa que se transmite todos los días, con información actual, como se dice en el medio “la noticia caliente” con un objetivo claro, informar con la verdad.

Durante el proceso la estudiante se destacó por no dejar a un lado la ética profesional y ofrecer al público la realidad de lo que acontece en Bucaramanga y su área metropolitana, ser proactivo, ir al lugar de la noticia, investigar y untarse de calle, presentar cada una de las noticias que alimentaban el noticiero fueron algunas de sus funciones, además de proponer una nueva parrilla en donde lo principal es la comunidad y su aporte, nuevas secciones con nombres más dinámicos, versatilidad de formatos con temas que eduquen al televidente, como tecnología, ciencia, cultura, salud, historias de vida, por medio de reportajes especiales, dándole un dinamismo al noticiero. Indiscutiblemente es una de las mejores experiencias que un estudiante de la carrera de Comunicación Social puede tener para abrirse más al mundo laboral.

5. Conclusiones

Para el desarrollo de este proyecto se reforzó la producción de contenidos del noticiero del canal TVC, organizando los horarios para cada tarea establecida, iniciando por el consejo de redacción a primera hora para organizar ideas y escoger las noticias más relevantes del día. Se logró crear una nueva parrilla incluyendo temas más dinámicos y de interés al público, realizando más trabajo periodístico investigativo para el fortalecimiento del mismo y logrando la fidelización del televidente. Se creó un espacio de participación a la comunidad en donde ellos mismo podían exponer su problemática y paralelo a esto se lograba buscar la solución, de esta manera generar vinculación de los habitantes de diferentes sectores con el canal. Se realizaron reportajes especiales, crónicas, entrevistas entre otros dándole más credibilidad al noticiero.

Por último, se cambió el vestido del canal como el logo, banner, intros y puesta en escena para renovar y dar mejor imagen, generar un ambiente fresco ya que la tecnología ha evolucionado y en su afán su constante evolución.

6. Recomendaciones

Algunas dificultades presentadas fue la falta de equipos para salir hacer trabajo periodístico, ya que esto limitaba mucho la posibilidad de demorarse más tiempo con las cámaras, o tarjetas para grabar el material, pues el resto del personal también los necesitaba y se contaban con pocas. Se trabaja bajo presión a la hora de hacer cubrimientos especiales, o para entregar informes ya que no se cuenta con varios editores.

Algunas recomendaciones para el canal TVC es contratar más personal que esté capacitado para realizar las funciones ya que no se cuenta con muchos, para ser un noticiero que se transmite todos los días hace falta más periodistas que estén aportando trabajo y editores para que el material que se muestre sea de calidad. Otra recomendación es incentivar y valorar el trabajo de cada empleado, y finalmente invertir más dinero en infraestructura, cámaras, tarjetas para grabar, computadores y transporte para los periodistas para dirigirse a los lugares de investigación.

Referencias

- Autoridad Nacional de Televisión. (2018). *Servicio de televisión comunitaria*. Obtenido de <https://www.antv.gov.co/index.php/component/jdownloads/send/1235-proyectos-regulatorios-2018/7123-resolucion-650-de-2>
- Bárbero, J., Rey, G., & Rincón. (2000). *Televisión pública, cultural y de calidad*. Obtenido de <http://www.comminit.com/la/node/150359>
- Batista, Á. (2018). *Cine comunitario: proyectando las realidades de otra Colombia*. Obtenido de <https://www.radionacional.co/noticia/convivencia/cine-comunitario-proyectando-las-realidades-de-la-otra-colombia>
- Catholic.net. (2019). *¿Qué es el periodismo?*. Obtenido de <https://es.catholic.net/op/articulos/50185/cat/160/que-es-el-periodismo.html#modal>
- EcuRed. (2017). *Desarrollo social*. Obtenido de https://www.ecured.cu/index.php?title=Desarrollo_Social&action=history
- eFaber. (2019). *Participación y democracia*. Obtenido de <http://www.bantaba.ehu.es/obs/ocont/pd/>
- Francisco, S. (2018). *Medios de Comunicación*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-110028_archivo_pdf.pdf
- Giménez. (2018). *Convivencia.- Conceptualización y sugerencias para la praxis*. Obtenido de <https://aulaintercultural.org/2011/10/24/convivencia-conceptualizacion-y-sugerencias-para-la-praxis/>
- Gobierno de España. (2008). *Media prensa*. Obtenido de <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/index.html>

Ley 182 . (1995). *Por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo.* Bogotá, Colombia. 20 de enero de 1995 . Obtenido de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Colombia/Leyes/Ley182.pdf>

Resolución 0650. (2018). *Por la cual se reglamenta el Servicio de Televisión Comunitaria.* Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://www.antv.gov.co/index.php/component/jdownloads/category/1203-resoluciones-2018?Itemid=-1>

Téllez, M. (2003). *La Televisión Comunitaria en Colombia. O de cómo la perseverancia trae ventura.* Obtenido de <http://comminit.com/la/content/la-televisi%C3%B3n-comunitaria-en-colombia-o-de-c%C3%B3mo-la-perseverancia-trae-ventura>

Tvc. (2018). *Misión, visión, principios y valores.* Obtenido de <https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/mision-vision-principios-y-valores>

Uribe, N. (2010). *Opinión pública vs. opinión publicada.* Obtenido de <https://www.elespectador.com/opinion/opinion-publica-vs-opinion-publicada-columna-239782>

Apéndices

Apéndice A. Encuestas en redes sociales



Apéndice B. Recolección de Información

Gmail | Buscar en el correo electrónico | 1-50 de 1,523

Acciones	Remite	Asunto	Fecha
<input type="checkbox"/> ☆	MEBUC PRENSA	Boletín Informativo Policial 260719 - Bucaramanga, 26 de julio de 2019 Correo No. 238 MEBUC COEST Asun...	26 jul.
<input type="checkbox"/> ☆	Dir.Comunicaciones .	¡No se pierda este domingo el espectáculo de música y teatro en Vecinos y Amigos! - Unidad de Medios Tele...	26 jul.
<input type="checkbox"/> ☆	MEBUC PRENSA	OPERACIÓN BRILLANTE - DESARTICULANDO CRIMEN REGIONAL - Bucaramanga, 26 de julio del 2019 Corre...	26 jul.
<input type="checkbox"/> ☆	Noticias, yo 2	*Campaña contra la trata de personas llegó al parque principal de Floridablanca* - Mensaje reenviado ...	26 jul.
<input type="checkbox"/> ☆	Dir.Comunicaciones .	Este viernes iniciará en la UIS Simposio sobre Innovaciones Terapéuticas Oncológicas - Dirección de Comun...	26 jul.
<input type="checkbox"/> ☆	Comunicación Instít.	NoticiasUDES El Pensador - 25 de julio de 2019 - Para visualizar este email como una página web, pulse aq...	25 jul.
<input type="checkbox"/> ☆	Noticias Floridabla.	CONSEJO DE SEGURIDAD - https://wetransfer.com/downloads/f100b1434351a61a7cb022b5e18888b2019...	25 jul.
<input type="checkbox"/> ☆	Natalia Díaz Moyano	Material Secretaría de Hacienda - lucha anticontrabando - Buenas tardes, envío material y contexto de lucha ...	25 jul.
<input type="checkbox"/> ☆	MEBUC PRENSA	Boletín Informativo Policial 250719 - Bucaramanga, 25 de julio de 2019 Correo No. 236 MEBUC COEST Asun...	25 jul.

Movistar | 10:10 p. m. | 53% | Editar | Chats

Remite	Asunto	Fecha	Notificaciones
Prensa Santander	Sabino Gobernación: "Las mujeres siempre hemos s...	9:44 p. m.	2
Noticias de Santander	Sabino Gobernación: "Las mujeres siempre hemos...	9:44 p. m.	12
SANTANDER NOS UNE	Sabino Gobernación: "Las mujeres siempre hemos...	9:44 p. m.	13
CORPORACIONES PÚBLICAS	+57 317 4026868: Foto	9:3...	17
Policía DESAN	Foto	4:14 p. m.	7
Sabino Gobernación	Apartes del discurso del Gobernador Didier Tavera Amado...	12:16 p. m.	16
New TVC	Pollo Tvc : Éxitos y bendiciones para todos	10:36 a. m.	
PRESIDENCIA SANTANDER	+57 321 3313505: Tienen de casualidad fotos del...	9:12 a...	12

Estados | Llamadas | Cámara | Chats (8) | Configuración

Apéndice C. Entrevistas



Apéndice D. Entrevistas en vivo



Apéndice F. Presentación en vivo



Apéndice G. Nuevo vestido del canal: logo, banner, intros

