

# LAS MIPYMES

Una mirada a los criterios de clasificación,  
participación empresarial y la incidencia  
de su fuerza laboral



Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Ocaña - Colombia  
Vigilada Mineducación

Marta Milena Peñaranda Peñaranda  
Magda Mildreth Rodríguez Castilla  
Wilder Quintero Quintero





**LAS MIPYMES**  
UNA MIRADA A LOS CRITERIOS DE  
CLASIFICACIÓN, PARTICIPACIÓN EM-  
PRESARIAL Y LA INCIDENCIA DE SU  
FUERZA LABORAL

MAGDA MILDRETH RODRÍGUEZ CASTILLA  
MARTA MILENA PEÑARANDA PEÑARANDA  
WILDER QUINTERO QUINTERO

Rodríguez Castilla, Magda Mildreth

Las mipymes : una mirada a los criterios de clasificación, participación empresarial y la incidencia de su fuerza laboral / Magda Mildreth Rodríguez Castilla, Marta Milena Peñaranda Peñaranda, Wilder Quintero Quintero. -- 1a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones ; Ocaña : Universidad Francisco de Paula Santander, 2020.

40 p. – (Ciencias empresariales. Administración)

Incluye datos biográficos de los autores en la pasta.

ISBN 978-958-771-940-6

1. Pequeña y mediana empresa - Aspectos económicos  
2. Creación de puestos de trabajo I. Peñaranda Peñaranda, Marta Milena II. Quintero Quintero, Wilder III. Título IV. Serie

CDD: 658.022 ed. 23

CO-BoBN- a1056859

---



**Área:** Ciencias empresariales

**Subárea:** Administración



**Universidad Francisco  
de Paula Santander**

Ocaña - Colombia  
Vigilada Mineducación

© Magda Mildreth Rodríguez Castilla  
© Marta Milena Peñaranda Peñaranda  
© Wilder Quintero Quintero

© Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Vía Acolsure, Sede el Algodonal  
Ocaña Norte de Santander -  
Colombia  
Teléfono (057)(7) 5690088

► Ecoe Ediciones Limitada  
Carrera 19 # 63C 32  
Bogotá, Colombia

**Primera edición:** Bogotá, agosto del 2020

**ISBN:** 978-958-771-940-6

Directora editorial: Claudia Garay Castro  
Corrección de estilo: Carolina Páez  
Copy: Angie Sánchez Wilchez  
Diagramación: Wilson Marulanda Muñoz  
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz  
Impresión: Carvajal Soluciones de  
comunicación S.A.S  
Carrera 69 #15 -24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

*Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados*

# AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a Dios, por inspirar conocimiento, sabiduría y dedicación.

*Magda Mildreth, Marta Milena y Wilder.*



# CONTENIDO

<b>LISTA DE ABREVIATURAS .....</b>	<b>XIII</b>
<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>XV</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>XVII</b>
Marco de referencia.....	XVIII
A nivel mundial.....	XXI
A nivel nacional .....	XXII
<b>CAPÍTULO 1. REPRESENTACIÓN DE LAS MIPYMES EN EL TEJIDO EMPRESARIAL MUNDIAL Y LATINOAMERICANO: CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN E INCIDENCIA EN LA FUERZA LABORAL .....</b>	<b>1</b>
1.1. Las mipymes en el contexto mundial .....	1
1.2. Las mipymes en Latinoamérica.....	3
1.3. Análisis holístico .....	8



<b>CAPÍTULO 2. FUERZA LABORAL: UNA MIRADA REGIONAL .....</b>	<b>11</b>
2.1. Planificación estadística en Colombia: metodologías de análisis .....	11
2.1.1. Estadística para el mercado laboral .....	12
2.2. Mercado laboral del departamento de Norte de Santander.....	12
2.2.1. Estructura de la fuerza laboral en el departamento de Norte de Santander.....	13
2.2.2. Comportamiento del mercado laboral en el departamento de Norte de Santander .....	14
<b>CAPÍTULO 3. CONTEXTO LOCAL Y SU PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL....</b>	<b>19</b>
3.1. Contextualización del municipio de Ocaña, Norte de Santander .....	19
3.1.1. Generalidades .....	19
3.1.2. Demografía del municipio .....	20
3.1.3. Población de Ocaña .....	21
3.1.4. Perfil de Ocaña según censo del DANE en 2005 .....	21
3.2. Participación del sector empresarial en la economía de Ocaña .....	22
3.3. Análisis del tejido empresarial desde los criterios de clasificación.....	25
3.4. Análisis integral de la fuerza laboral.....	28
<b>CAPÍTULO 4. LECCIONES APRENDIDAS .....</b>	<b>31</b>
<b>EPÍLOGO.....</b>	<b>33</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>35</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>37</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Clasificación de las mipymes según la Unión Europea (UE). ....	2
FIGURA 2. Clasificación de las mipymes de acuerdo con la OCDE.....	2
FIGURA 3. Clasificación de las mipymes en Chile. ....	3
FIGURA 4. Clasificación de las mipymes en Uruguay.....	4
FIGURA 5. Clasificación de las mipymes en Paraguay.....	4
FIGURA 6. Clasificación de las mipymes en Ecuador.....	5
FIGURA 7. Clasificación de las mipymes en México.....	5
FIGURA 8. Clasificación de las mipymes en Perú.....	6
FIGURA 9. Clasificación de las micros y pequeñas empresas en El Salvador .....	6
FIGURA 10. Clasificación de la mediana y la gran empresa en El Salvador .....	7
FIGURA 11. Clasificación de la micro y la pequeña empresa en Brasil .....	7
FIGURA 12. Clasificación de las mipymes en Colombia .....	8
FIGURA 13. Análisis holístico de la participación de las mipymes en el tejido empresarial.....	8
FIGURA 14. Análisis holístico de la participación de las mipymes en el tejido empresarial de algunos países de América Latina .....	9
FIGURA 15. Análisis integral de la participación de las mipymes en la fuerza laboral.....	9

FIGURA 16. Análisis integral de la participación de las mipymes en la fuerza laboral de algunos países de Latinoamérica .....	9
FIGURA 17. Criterios de clasificación de las mipymes en algunos países del mundo y Latinoamérica .....	9
FIGURA 18. Identificación y organización de la oferta y la demanda según DANE .....	11
FIGURA 19. Estructura laboral del departamento de Norte de Santander, 2018 .....	13
FIGURA 20. Comportamiento del mercado laboral .....	15
FIGURA 21. Población ocupada según sexo .....	16
FIGURA 22. Población ocupada total, informal y formal empresas hasta 5 trabajadores en Cúcuta (en miles).....	17
FIGURA 23. Características del municipio de Ocaña .....	19
FIGURA 24. Proyecciones de población municipal por área según el DANE.....	21
FIGURA 25. Total de matrículas en la Cámara de Comercio de Ocaña.....	23
FIGURA 26. Total de matrículas renovadas según el tipo de organización para los años 2016-2017.....	23
FIGURA 27. Total de matrículas renovadas según el tipo de organización para los años 2018-2019.....	24
FIGURA 28. Dinámica empresarial .....	24
FIGURA 29. Participación de las mipymes en el tejido empresarial de Ocaña .....	25
FIGURA 30. Participación porcentual de las mipymes en el tejido empresarial de Ocaña .....	26
FIGURA 31. Cantidad de empresas según actividad económica y tamaño ...	26
FIGURA 32. Análisis integral de la fuerza laboral .....	28

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	Políticas y programas de empleabilidad y formación.....	12
TABLA 2.	Comportamiento del mercado laboral en los años 2016-2017-2018.....	14
TABLA 3.	Distribución PEA según las tasas y el género a 2018.....	15
TABLA 4.	Tasa global de participación, ocupación, desempleo y subempleo a 2018.....	16
TABLA 5.	Población ocupada según ramas de actividad, semestre I-18.....	17
TABLA 6.	División político-administrativa de Ocaña.....	20
TABLA 7.	Perfil de Ocaña (modulo sociodemográfico y económico).....	22
TABLA 8.	Distribución del empleo según la actividad económica y el tamaño de empresa. ....	29



## LISTA DE ABREVIATURAS

**MIPYMES:** micro, pequeña y mediana empresa.

**ONU:** Organización de las Naciones Unidas.

**PIB:** Producto Interno Bruto.

**MICROPYMES:** micro, pequeña y mediana empresa.

**DANE:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

**ASOBANCARIA:** Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

**UE:** Unión Europea.

**OCDE:** Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.

**CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

**DGI:** Dirección General Impositiva.

**MINEC:** Ministerio de Economía.

**GIL:** Grupo de Información Laboral.

**PET:** Población en Edad de Trabajar.

**PEI:** Población Económicamente Inactiva.

**PEA:** Población Económicamente Activa.

**GEIH:** Gran Encuesta Integral de Hogares.

**TD:** Tasa de Desempleo.

**TGP:** Tasa Global de Participación.

**PO:** Población Ocupada.

**PT:** Población Total.

**TO:** Tasa de Ocupación.





## PRÓLOGO

Cuando se habla de mipymes, son muchos los conceptos y las opiniones que genera a nivel empresarial, porque muchas empresas medianas, pequeñas y micros, nacieron a partir de propuestas propiamente dichas como empresariales; a nivel personal, porque tienen sus orígenes en iniciativas de emprendedores; y, por último, a nivel colectivo, porque su génesis también está en las necesidades de grupos de personas.

Por esto, se empieza a trazar una larga línea gruesa entre lo que hacen, producen y aportan las mipymes para el mundo, el país y, por supuesto, los territorios y los municipios pequeños o intermedios. El hecho de que existan algo más de 2,5 millones de estas empresas en Colombia, que aportan alrededor de 67 % al empleo y 28 % al PIB, ya son indicadores suficientes para determinar la inconmensurable labor e importancia que tienen para todos nosotros.

Actividades como comer, vestir, viajar, recrearse, las cuales hacemos a diario, están mediadas por las mipymes. Pero no solo eso, nos sentimos orgullosos de que muchos productos de la región, que son de exportación en algunos casos, los produzcan manos tesoneras y productivas de campesinos, madres comunitarias, profesionales e, incluso, amigos nuestros. El departamento de Norte de Santander y la región de Ocaña, por supuesto, no escapan a esta realidad, más de un 90 % de su economía se mueve al son de las mipymes. No en vano lo que producimos y llevamos a los mercados nacionales e internacionales, son el producto de personas emprendedoras que han trabajado por años.



Conocer cómo nació, cómo evolucionaron y cómo se comportan en los diferentes mercados, hace de este documento una lectura obligatoria. Los invito a que disfruten de una investigación que no solo complementará y afianzará sus conocimientos, sino que los pondrá en la ruta del emprendimiento puro y responsable.

**Héver Augusto Páez Quintana**



# PRESENTACIÓN

Adentrarse en el estudio de medianas y pequeñas empresas, obliga a realizar un análisis de cómo impactan en la economía, no solo en la generación de riqueza y dinamización de la misma, sino también en qué papel juegan dentro de la actividad laboral. Esto se logra cuando se conoce, a través de la historia y el contexto, cómo se han venido desarrollando y perfeccionando en el proceso de construcción de la sociedad y la economía de las regiones.

Desde esta óptica, es evidente que las mipymes asumen un compromiso con la sociedad para ayudar a solucionar problemas, dentro de los cuales se encuentra la pobreza, que están directamente relacionados con la oferta laboral que pueden aportar las micro, pequeñas y medianas empresas en una determinada región.

Por esto, el análisis del papel que desempeñan las mipymes en la economía actual se torna cada vez más interesante en las regiones, donde esta fuerza laboral genera un 67 % de empleos a nivel nacional, mientras que a nivel local micros, pequeñas y medianas empresas han generado 99,43 %; a pesar de que en la composición empresarial de la ciudad de Ocaña solo existe una empresa de gran tamaño.

Teniendo clara la importancia que las mipymes tienen para la economía regional y cómo impactan positivamente en la capacidad laboral, ya que son las principales fuentes de generación de empleo, tal como lo menciona la ONU (2019) “las mipymes tienden a emplear a una gran proporción de trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad, como mujeres y jóvenes, y en muchas zonas rurales se convierten en la única fuente de empleo”. El presente texto muestra una visión de las micro, pequeñas y medianas empresas a nivel global para desembocar en la situación que se refleja en lo local.

Otro factor determinante que sobresale en el contenido del texto radica en poseer a las mipymes como las unidades productivas que más generan ingresos dentro de la economía, generando desarrollo y crecimiento en las regiones. Con lo anterior, de alguna forma se puede dar respuesta a la mitigación de necesidades esenciales de la comunidad, así como también se pueden considerar entes de inclusión social.

Por otra parte, la información recolectada busca orientar al lector y acompañarlo a través de un recorrido por diferentes países, donde las mipymes también se constituyen como base fundamental del desarrollo económico y laboral de las regiones a contextualizar, haciendo énfasis en la ciudad de Ocaña, y cómo estas dinamizan la oferta laboral, generando así desarrollo a la región.

Para orientar mejor el documento, la selección de contenido y el tratamiento que se le ha dado a los datos es el fruto del análisis de los resultados obtenidos en la revisión documental, además del trabajo de campo efectuado a las empresas objeto de estudio. Lo anterior, permitió consolidar y enriquecer este material, el cual ha dado prioridad a las empresas locales para la fundamentación del trabajo.

A medida que se profundiza en el libro, se encontrarán los datos a nivel local que muestran cómo las mipymes han contribuido desde diferentes ópticas al desarrollo económico de la región y, por ende, al crecimiento o desarrollo de la parte laboral de la comunidad, logrando una mirada reflexiva donde se puede reconocer a las micro, medianas y pequeñas empresas como una salida eficaz para acercarlas a la sociedad a través de su propio desarrollo integral de la economía.

## **Marco de referencia**

Las organizaciones constituyen el pilar fundamental para el desarrollo socioeconómico de las naciones a través de la ejecución de actividades mercantiles según el contexto y las condiciones de cada región, obteniendo a su vez un lucro que es producto de las actividades que realizan con el propósito de satisfacer las necesidades de los individuos. En este sentido (Valdés y Sánchez, 2012), argumentan que las empresas se consideran el elemento principal donde se desarrollan las actividades económicas concernientes a la producción de bienes y servicios; de igual manera, dichas organizaciones persiguen un lucro o un beneficio producto de las actividades que realizan para satisfacer las necesidades de la comunidad. En concordancia con lo planteado anteriormente, se requiere de medios de producción como tierra, trabajo y capital, así como de habilidades empresariales y de gestión del conocimiento, que permitan desarrollar el objeto social para la cual fueron creadas dichas organizaciones. En este sentido, por lo general se conoce como empresa a la integración de elementos humanos, tecnológicos y técnicos, así como también de materiales, los cuales permiten caracterizar a estas organizaciones como un organismo socialmente responsable. Lo anterior, con la finalidad de obtener beneficios económicos o utilidades, producto del desempeño del rol de

un administrador que tiene como función planear, dirigir y controlar los procesos, para lo cual se hace necesario alcanzar las metas propuestas tomando decisiones oportunas y pertinentes.

De acuerdo a lo anterior, existen diversos tipos y tamaños de empresas, según las actividades que realizan, ya sea a nivel local, nacional o internacional. En este sentido, es preciso afirmar que las mipymes contribuyen en gran proporción con el desarrollo de la economía gracias a su considerable participación en el tejido empresarial, donde se puede competir a nivel global. Un factor importante allí es el tamaño de las organizaciones y su adaptación al mercado cambiante, influenciado por las tecnologías de la información y la comunicación que hacen más fácil el intercambio comercial entre naciones.

Las economías del mundo están constituidas principalmente por las micro, pequeñas y medianas empresas, en razón a que estas constituyen la mayor parte de las organizaciones tanto a nivel mundial como nacional y local. En este sentido aportan significativamente al desarrollo económico y la generación de empleo a nivel global, aunque los análisis y las teorías económicas se enfocan principalmente en el análisis del comportamiento de las grandes empresas que son minoría. Sin embargo, en la actualidad, se desarrollan a nivel mundial una gran cantidad de estudios sobre las mipymes que se encuentran disponibles en las principales bases de datos como Scopus, Web of Science o Science Direct; los cuales dan muestra de la relevancia de este tipo de organizaciones en el desarrollo económico mundial.



Las mipymes constituyen más del 90 % del tejido empresarial a nivel mundial y nacional, lo cual aporta de forma significativa al bienestar de las naciones, con su participación en el PIB, y a la sociedad, con respecto a la satisfacción de sus necesidades y la generación de empleo. Por lo anterior, este tipo de organizaciones contribuyen de amplia manera con el desarrollo endógeno en el sentido que fortalece de adentro hacia afuera las capacidades internas de las economías a nivel global, nacional y local, satisfaciendo las necesidades sociales y generando bienestar para la comunidad. Esto se fundamenta en lo planteado por (Lanz, 2014), el cual argumenta que el desarrollo endógeno se puede considerar como un modelo cuya finalidad principal es potenciar las capacidades económicas y sociales internas de

estados, regiones o comunidades locales; contribuyendo de esta manera al desarrollo económico de adentro hacia afuera. De esta forma, dicho modelo pretende converger en las capacidades, los usos y las costumbres de unos grupos de personas para alinearlos al servicio de la sociedad nacional.



Otro aspecto importante son las políticas y los programas de empleabilidad y formación en las mipymes, el cual se considera una necesidad para potenciar la productividad y la competitividad. Es indispensable la capacitación del recurso humano que mejora habilidades, destrezas o competencias en el desarrollo de las actividades, a la vez que contribuye con la generación de valor agregado y mejora la competencia en un mercado de constante cambio. A nivel

internacional la Organización Internacional del Trabajo (OITE, 2015), desarrolla el programa de empleabilidad y formación denominado “Juventud y Pymes en América Latina y el Caribe”, el cual considera que el empleo en los jóvenes es muy importante a nivel global. Dicha entidad también establece unas políticas de formación en educación básica para el recurso humano de las mipymes, que permite competir en el mercado laboral y, por consiguiente, mejorar la productividad de dichas empresas.

Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen su fundamento teórico en lo establecido en la teoría organizacional, la teoría del capital humano, la teoría marxista, entre otras. La primera de estas se fundamenta en el estudio de los horizontes económicos donde se ven inmersas las empresas. A nivel global, las economías están influenciadas por los tratados de libre comercio entre países, los cuales permiten la apertura de nuevos mercados, para esto se requieren nuevas formas de administrar las empresas multinacionales y la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación que permitan dinamizar los canales de distribución de productos o servicios. En las mipymes se observa una baja participación en los mercados internacionales, en razón a la baja utilización de las TIC, por este



desconocimiento de nuevas formas de realizar negocios se dificultan los procesos de importaciones y exportaciones. Lo anterior genera que un gran número de mipymes fracasen al ser absorbidas por otras que están en la dinámica de los mercados inteligentes.

Por otro lado, la teoría del capital humano se fundamenta en el análisis microeconómico constituido por mipymes, en razón a que estas empresas aportan un alto porcentaje al recurso humano en la economía local, nacional y global. En este sentido, muchos investigadores analizaron la incidencia del recurso humano en la productividad de las empresas, donde la formación de las personas que hacen parte de la fuerza laboral garantiza un mayor crecimiento económico de las organizaciones y, por ende, de las economías. Como se menciona en el transcurso del documento, dichas organizaciones aportan más del 70 % del empleo a nivel nacional e internacional, lo cual implica que la fuerza laboral de la economía mundial está concentrada principalmente en las mipymes.

Finalmente, la escuela del pensamiento marxista fundamenta el accionar de las organizaciones al definir una orientación hacia las competencias que se desarrollan en el mercado laboral de los empleadores, a partir de los conocimientos y los atributos de la fuerza laboral, en razón a que el mercado funciona según el accionar de los oferentes y los demandantes de bienes o servicios.

### ***A nivel mundial***

A nivel global existen diversas formas de argumentar o describir las micro, pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta los objetivos y las necesidades de cada nación. En este sentido, y con fundamento en lo planteado por (Saavedra y Hernández, 2008), cada país debe conocer sus experiencias, condiciones y características, así como sus necesidades generadas en el tejido empresarial para determinar los fundamentos pertinentes y oportunos al establecer una clasificación de las empresas. De esta manera, contribuye con el establecimiento de políticas o reglamentaciones económicas que propicien el desarrollo de las organizaciones.

Por lo general, en cada país se definen las mipymes por métricas cuantitativas según las condiciones económicas que posea. Estas clasificaciones de las empresas suelen variar porque poseen diferencias y similitudes con el resto del mundo, dentro de los parámetros más frecuentes se encuentran la cantidad de empleados vinculados a las empresas, así como el nivel de ventas y las inversiones que realizan las organizaciones en activos. En concordancia con lo planteado, en América Latina tampoco se definen con claridad las mipymes teniendo en cuenta que no existen parámetros homogéneos en los diferentes países, dificultando el estudio de estas empresas porque la mayoría de las naciones establecen varios criterios según sus características, experiencias y condiciones socioeconómicas particulares.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2018) considera que las pequeñas y las medianas empresas revisten una importancia significativa para la economía, además de que generan mayor número de empleos a nivel mundial. Con fundamento en las estadísticas del Consejo Internacional para la pequeña empresa, estas organizaciones constituyen más del 90 % del tejido empresarial a nivel mundial, de igual manera aportan más del 70 % del empleo, así como el 50 % del Producto Interior Bruto (PIB) en todo el mundo. De acuerdo a esto, la ONU argumenta que este tipo de empresas aportan a la generación de empleo y riqueza a nivel mundial, contribuyendo así con la disminución de la pobreza. Por otro lado, fomenta el desarrollo económico y social en cuanto al empleo, proporcionando la mayor fuerza laboral a nivel nacional e internacional.

En este sentido, dicha entidad argumenta que las mipymes deben enfrentar diversas dificultades para garantizar su perdurabilidad y crecimiento, especialmente por el problema de las escasas alternativas de financiación, que constituye el principal obstáculo para su funcionamiento. Esto se fundamenta en las estadísticas del Banco Mundial, el cual establece que existen entre 200 y 245 millones de empresas en todo el mundo, con un nivel de correspondencia en mipymes del 90 %, las cuales no tienen acceso a créditos por parte de entidades financieras. Este panorama es aún más difícil para las empresas informales que ascienden al 74 % en todo el mundo, con un incremento del 77 % en países en desarrollo.

### ***A nivel nacional***

En Colombia, según lo argumentado por Dini y Stumpo (2018), al igual que en América Latina y un gran número de países del mundo, las mipymes son relevantes en la economía, por ello son ampliamente estudiadas y beneficiadas con programas que contribuyen a su productividad y competitividad, también existen incentivos para la internacionalización de estas empresas. Del mismo modo que en la economía global, Colombia cuenta con unos lineamientos particulares para clasificar las mipymes enfocados en los activos y el número de empleados de estas empresas. En este sentido, teniendo en cuenta los parámetros de clasificación antes mencionados, según la Ministra de Trabajo (Arango, 2019) las mipymes aportan a la economía nacional más del 90 %, así como también contribuyen con el 35% del PIB y el 80% de la fuerza laboral del país.

De acuerdo con lo argumentado a nivel internacional y fundamentado en las estadísticas de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), a través de Quintero (2019), actual presidente de esta entidad, las mipymes en Colombia no cuentan con acceso a la financiación por parte de entidades tanto privadas como públicas. En contraste, están expuestas a altas tasas de mortalidad, por ejemplo, el 62 % de las mipymes no obtienen créditos financieros, los cuales son fundamentales para la productividad y el desarrollo de dichas empresas, por esta razón el 50 % entran en proceso de liquidación después del primer año, mientras que solo el 20 % permanece en el tercero.

Otro aspecto negativo es la educación financiera, en la cual un alto porcentaje de las mipymes no cuentan con capacitaciones, por lo tanto, la fuerza laboral no es calificada y posee escasas habilidades y destrezas en el direccionamiento y la administración de estas empresas. Rosmery Quintero también argumenta que las empresas en Colombia realizan un 75% de transacciones con dinero en efectivo, mientras que en las economías más desarrolladas se realizan transacciones y pagos digitales. Esta situación hace que las mipymes no cuenten con registros de



liquidez en las entidades bancarias, lo que hace más difícil el financiamiento, de igual manera poseen deficiencias en la utilización de tecnologías que permitan eficiencia y eficacia en las operaciones que realizan.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria, 2018), sustenta que las mipymes representan la mayor parte de las empresas colombianas, pero poseen ciertas falencias como falta de utilización de las tecnologías de la información y comunicación; insuficiente innovación en la producción; débil desempeño en los procesos; falta de políticas o programas que contribuyan con el crecimiento y apoyo a estas empresas; y, en oportunidades, la ubicación geográfica. Estas condiciones hacen cada vez más difícil la permanencia en el mercado de estas organizaciones, en Colombia la probabilidad de fracaso de las mipymes es del 60% en los primeros cinco años, aproximadamente. Por lo tanto, la supervivencia se hace muy compleja, dado que se considera que, por cada 100 nuevas micro, pequeñas y medianas empresas, tan solo 43 se mantienen vigentes después de un lapso de tiempo; esto hace que la tasa de permanencia en el mercado sea baja con respecto a otros países de la región como Argentina o Chile, donde el 50% de las mipymes mantienen su funcionamiento en un lapso de cinco años posteriores a su creación.

Finalmente, por la problemática antes mencionada, Asobancaria contribuye con estrategias que permiten disminuir los riesgos en las mipymes, como: acceso a créditos como *factoring* y *leasing*, un programa que busca incentivar las exportaciones y capacitación financiera con el propósito de brindar a estas empresas ciertas posibilidades de permanencia en el mercado.





## CAPÍTULO 1

# REPRESENTACIÓN DE LAS MIPYMES EN EL TEJIDO EMPRESARIAL MUNDIAL Y LATINOAMERICANO: CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN E INCIDENCIA EN LA FUERZA LABORAL

La globalización, como dinámica mundial, demanda a los países la necesidad de trascender de economías locales a mercados globales, trayendo consigo cambios a nivel político, social y económico, así como la incursión en las tendencias tecnológicas. En este sentido, cabe resaltar el papel que han desempeñado las mipymes como una fuerza empresarial de desarrollo global, nacional y territorial.

Desde esta perspectiva, es importante conocer cómo las mipymes se han convertido en el eje dinamizador de la economía de los países, ya que a través de su dinamismo influyen en el desarrollo de las regiones, generando crecimiento económico y, por ende, una oferta laboral bastante representativa que mejora las condiciones de calidad de vida en su zona de influencia. Sobre estas consideraciones es primordial conocer cómo ha sido la representación de las mipymes en el contexto global, por lo que se requiere conocer su comportamiento de una forma más detallada.

### **1.1. Las mipymes en el contexto mundial**

En la globalización las mipymes juegan un papel de suma importancia, tal como lo expresa Valdés y Sánchez “este tipo de empresa representa alrededor del 90 % de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50 % de la mano de obra y participan en la creación del 50 % de PIB del mundo” (2012). Mundialmente existe una diversa variedad de formas y criterios para clasificar las mipymes de acuerdo a las necesidades de cada país (Saavedra y Hernandez, 2008). En este sentido, la Unión Europea en el Reglamento No. 651/2014 de la comisión, considera y define

a las empresas de acuerdo al número de empleos, ventas anuales y total activos, tal como lo muestra la figura 1.

**Figura 1. Clasificación de las mipymes según la Unión Europea (UE).**

Empresa	Número de trabajadores	Cifra de negocio (millones de euros)	Balance (millones de euros)
Microempresa**	< 10	≤ 10	≤ 10
Pequeña**	< 50	≤ 50	≤ 50
Mediana**	< 250	≤ 25	≤ 25

Fuente: elaboración propia a partir del Reglamento No. 651/2014.

En España y Portugal las mipymes representan el 99,90 % del sector empresarial, en España la pequeña empresa significa el 4,07 % y la mediana el 0,60 %, mientras que en Portugal la pequeña empresa es el 3,20 % y la mediana el 0,50 %. Así mismo, ambos países utilizan criterios considerados por la Comisión Europea en la recomendación 2003/361/CE. (Fundación Instituto Iberoamericano de Mercado de Valores (IIMV), 2017).

Para el caso de Japón, las mipymes en el 2013 representaban el 97,6 % del universo empresarial, generando el 70 % del empleo del país (Muñoz y Mayor, 2016). Así mismo la Ley básica de mediana y pequeña empresa, de 1999, clasifica las mipymes por ventas y capital reportado. Por su parte, en Estados Unidos representan el 99 % y proveen alrededor del 75 % de los empleos del país (The US Small Business Administration, 2011). En Estados Unidos las mipymes se clasifican teniendo en cuenta criterios como la cantidad de empleados y el capital comercial (Valdés y Sánchez, 2012).

Otros organismos internacionales ostentan diferentes criterios de clasificación de las mipymes, donde los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), considera el número de trabajadores como el criterio más utilizado entre los países miembros de este organismo, tal como se muestra en la figura 2.

**Figura 2. Clasificación de las mipymes de acuerdo con la OCDE.**

Criterio/ Clasificación	Muy pequeñas	Pequeñas	Medianas	Grandes
N.º de trabajadores	0-19	20-99	100-499	500 a +

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe CEPAL (2018).

## 1.2. Las mipymes en Latinoamérica

En las economías latinoamericanas la competitividad no es exclusiva de las grandes empresas, esta debe ser asumida por las Pymes (Mejía, Mendieta y Bravo, 2015). Es así como la estructura empresarial de dichas economías está especialmente integradas por micro, pequeñas y medianas empresas. Jaramillo Naranjo (2005) expresa que, como organizaciones económicas, las mipymes encaminan sus procesos al desarrollo de actividades de transformación, comercialización y prestación de servicios, tendientes a satisfacer las necesidades del mercado. En este sentido, Latinoamérica presenta un valioso dinamismo aportado por las mipymes, que representan el 99,5 % del tejido empresarial latinoamericano, donde el 88,4 % del total son microempresas, generando así una tasa de empleo formal del 61 % (Dini y Stumpo, 2018).

Al igual que en muchos países del mundo y Latinoamérica, en la economía chilena las mipymes representan un actor estratégico del desarrollo empresarial. Tal como lo muestra el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y la División de Política Comercial e Industria (2017), representan la mayor participación en el tejido empresarial chileno, alcanzando un 51,9 %. Las microempresas representan el 44,9 % y las grandes empresas solo 3,2 %, así mismo generan el 65 % de la fuerza laboral. En Chile, mediante la Ley 20416, estatuto para mipymes, se clasifican en función del volumen de ventas y según el número de trabajadores, tal como se observa en la figura 3.

**Figura 3. Clasificación de las mipymes en Chile**

Empresa	Número de trabajadores	Ventas anuales (UF)
Microempresa**	De 1 a 9 trabajadores	De 1a 2.400 UF
Pequeña**	De 10 a 49 trabajadores	De 2.401 a 25.000 UF
Mediana**	De 50 a 199 trabajadores	De 25.001 a 100.000 SMMLV
Grande**	Más de 200 trabajadores	De 100.001 UF a más

Fuente: elaboración propia a partir de Ley 20416 (2010).

En Uruguay las micros, pequeñas y medianas empresas tienen una representación primordial en el tejido empresarial, debido a la cantidad de establecimientos y empleos que generan. El 83,5 % del tejido empresarial uruguayo es representado por las microempresas, seguido de las pequeñas con un 13 %, la mediana aporta el 3 % en la cantidad de establecimientos y, por último, un 0,5 % es aportado por las grandes; donde las mipymes emplean al 67 % de la población (Dini y Stumpo, 2018). A través de la Dirección General Impositiva (DGI), con el decreto número

504/007 de diciembre de 2007, en Uruguay se categoriza a las unidades productivas en función del número del personal ocupado y la facturación anual, como se observa en la figura 4.

**Figura 4. Clasificación de las mipymes en Uruguay**

Empresa	Número de trabajadores	Facturación anual en unidades indexadas (UI)	Facturación anual en dólares
Microempresa**	Hasta 4 personas	Hasta 2.000.000	Hasta 205.656
Pequeña**	Hasta 19 personas	Hasta 10.000.000	Hasta 1.028.281
Mediana**	Hasta 99 personas	Hasta 75.000.000	Hasta 7.712.109
Grande**	Hasta 100 personas	desde 75.000.001	Desde 7.712.110

Fuente: elaboración propia a partir de la base del decreto 504/007, 2007.

Para el caso de Paraguay, las mipymes son consideradas como el motor de la economía, incluyen a las micros, pequeñas y medianas empresas, las cuales constituyen el 93 % de las unidades productoras y generan la fuerza laboral del país en un 61 %, aportando el 8,7 % en los bienes o ingresos de la nación (La Nación, 2017). Así mismo, estas organizaciones se avalan en la Ley No. 4.457/12 y se definen de acuerdo al número de empleados y de facturación, tal como lo muestra la figura 5.

**Figura 5. Clasificación de las mipymes en Paraguay**

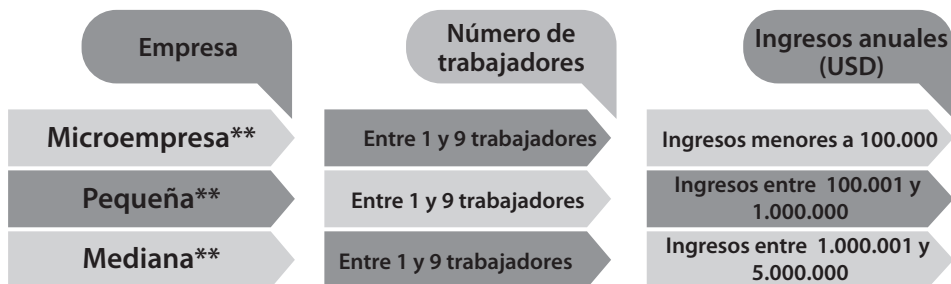
Empresa	Número de trabajadores	facturación anual en millones
Microempresa**	Hasta 10 empleados	Hasta 500 millones (Guaraníes)
Pequeña**	Hasta 30 empleados	Hasta 2500 millones (Guaraníes)
Mediana**	Hasta 50 trabajadores	Hasta 6000 millones (Guaraníes)
Grande	Hasta 50 trabajadores	Más 6000 millones (Guaraníes)

Fuente: elaboración propia a partir de la Ley No 4.457/12.

Según Loor et al. (2018) el contexto comercial de Ecuador lo conforman las micros, pequeñas y medianas empresas que constituyen el sistema comercial y de servicios del país. Es así como el sector productivo está constituido por las pequeñas empresas que se sustentan día a día de emprendedores que resuelven dejar sus trabajos para iniciar un negocio propio. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2015), el 97,9 % de empresas son micro y pequeñas, lo que genera una fuerza laboral del 70 % de la población económicamente activa del país (Jácome y King, 2013). Las empresas se clasifican según tamaño, número de trabajadores e

ingresos anuales, como lo establece la legislación ecuatoriana en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (figura 6).

**Figura 6. Clasificación de las mipymes en Ecuador**



Fuente: elaboración propia.

En la estructura económica de México, las mipymes representan una parte importante por el alto impacto en la generación de empleo y la producción nacional Valdés y Sánchez (2012). Allí las micros, pequeñas y medianas empresas constituyen el 98,8 % de las unidades productivas, así como el 71 % de la fuerza laboral del país Ramírez (2017). Cabe resaltar que en México la clasificación de las empresas depende de si la unidad económica es manufactura, comercial o de servicios (Saavedra y Hernández, 2008), por lo que dicha clasificación difiere de los criterios establecidos por otros países de América Latina. Es así como en México las empresas se clasifican combinando la actividad económica, personal ocupado y monto de ventas anuales, según lo establecido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEG, 2015), tal como se muestra en la figura 7.

**Figura 7. Clasificación de las mipymes en México**

Estratificación	Estratificación								
	Micro			Pequeña			Mediana		
	Personal	Rango de monto de ventas anuales	Tope máximo conbinado	Personal	Rango de monto de ventas anuales	Tope máximo conbinado	Personal	Rango de monto de ventas anuales	Tope máximo conbinado
Estratificación	De 0 a 10	Hasta 4	4,6	De 11 a 50	Desde 4,01 hasta 100	95	De 51 a 250	Desde 101,1 hasta 250	250
Estratificación	De 0 a 10	Hasta 4	4,6	De 11 a 50	Desde 4,01 hasta 100	93	De 51 a 250	Desde 101,1 hasta 250	235
Estratificación	De 0 a 10	Hasta 4	4,6	De 11 a 50	Desde 4,01 hasta 100	95	De 51 a 250	Desde 101,1 hasta 250	235

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de INGE (2015).

En el caso de Perú, las mipymes son de gran valor dentro de la estructura empresarial, la microempresa representa el 94,2 %, la pequeña el 5,1 % y la mediana el 0,2 %, para un total del 99,5 % (Tello, 2014). En este sentido, las mipymes se convierten en la fuerza empresarial del país con una absorción del 89 % del empleo privado (Ministerio de la Producción, 2017). La clasificación empresarial responde a lo establecido en la Ley No. 30056, donde se determina el estrato empresarial (micro, pequeña y mediana empresa) de acuerdo al valor de sus ventas, tal como lo muestra la figura 8.

**Figura 8. Clasificación de las mipymes en Perú**

Empresa	Ingresos anuales (UIT)
<b>Microempresa**</b>	Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
<b>Pequeña**</b>	Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT
<b>Mediana**</b>	Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT

Fuente: elaboración propia a partir de la Ley 30056, (2013).

Por su parte, El Salvador presenta un panorama similar a los demás países de Latinoamérica, pues el parque empresarial de las mipymes está representado en el 96 % (El Economista, 2018) y según Dini y Stumpo (2018), forja el 65,5 % de los trabajadores ocupados. La clasificación del sector productivo Salvadoreño establece dos criterios para la clasificación de la micro y la pequeña empresa de acuerdo al artículo 3 de la Ley para el Fomento, Protección y Desarrollo. Los parámetros se sustentan alrededor del número de trabajadores y el nivel de ventas brutas anuales, como dicha ley no contempla los otros tamaños de empresa el Ministerio de Economía (MINEC, 2008), establece que para la mediana empresa se requiere entre 51 y 99 empleados, mientras que las grandes deben contar con más de 100, tal como se aprecia en las figuras 9 y 10.

**Figura 9. Clasificación de las micros y pequeñas empresas en El Salvador**

Clasificación	Por número de trabajadores	Por ventas brutas anuales
<b>Microempresa</b>	Hasta 10 trabajadores	Hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía (120.982 dólares)
<b>Pequeña empresa</b>	Hasta 50 trabajadores	Mayores a 482 y hasta 4.817 salarios mínimos mensuales (entre 120.900 y 1,2 millones de dólares)

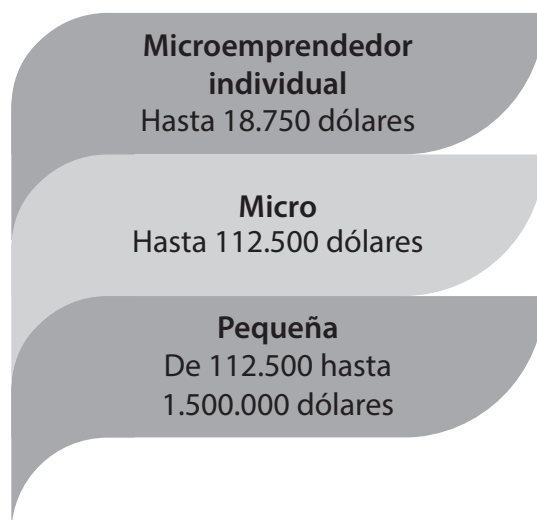
Fuente: elaboración propia.

**Figura 10. Clasificación de la mediana y la gran empresa en El Salvador**

Empresa	Número de trabajadores
Mediana**	Entre 51 y 99 trabajadores
Grande**	Más de 100 trabajadores

Fuente: elaboración propia a partir de la información del Ministerio de Economía (MINEC) (2008).

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2018), las mipymes brasileñas contribuyen considerablemente a la economía del país, representando el 99,4 % del total de las empresas y aportando el 54 % del empleo formal. Según Dini y Stumpo (2018), el tamaño de las empresas en Brasil está determinado por la Ley General de las Micro y Pequeñas Empresas, la variable a tener en cuenta es la facturación bruta, tal como lo presenta la figura 11.

**Figura 11. Clasificación de la micro y la pequeña empresa en Brasil**

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Ley Complementaria 123 (2006).

En el caso de la economía colombiana, las micro, pequeñas y medianas empresas son importantes actores de desarrollo económico porque corresponden al 99,9 %, aportan el 40 % del Producto Interno Bruto Nacional y generan empleo en un 67 % (El empleo, 2018). En este sentido, Castellano, Loaiza y Cuestas (2016), expresan que las mipymes componen el grupo más sobresaliente de empresas en Colombia y la mayor fuente de generación de empleo.



Por otra parte, los gobiernos se han dado a la tarea de establecer clasificaciones para este sector, creando leyes que buscan incentivar y promover la permanencia de estas en el tiempo. Por ello, Colombia establece la categorización de estas empresas a través de las leyes 590 y 905 de 2004, como se observa en la figura 12.

**Figura 12. Clasificación de las mipymes en Colombia**

Empresa	Número de trabajadores	Activos totales (SMMLV)
Microempresa**	De 1 a 10 trabajadores	De 1a 500 SMMLV
Pequeña**	De 11 a 50 trabajadores	De 501 a 5.000 SMMLV
Mediana**	De 51 a 200 trabajadores	De 5.001 a 30.000 SMMLV
Gran empresa	Más de 200 trabajadores	Más de 30.000 SMMLV

Fuente: (Ley 905, 2004).

### 1.3. Análisis holístico

Al efectuar el análisis holístico del tejido empresarial de las mipymes a nivel mundial, se puede apreciar que las micro, pequeñas y medianas empresas generan un gran impacto social y económico que permea todos los países, tal como se aprecia en la siguiente figura:

**Figura 13. Análisis holístico de la participación de las mipymes en el tejido empresarial**



Fuente: elaboración propia.

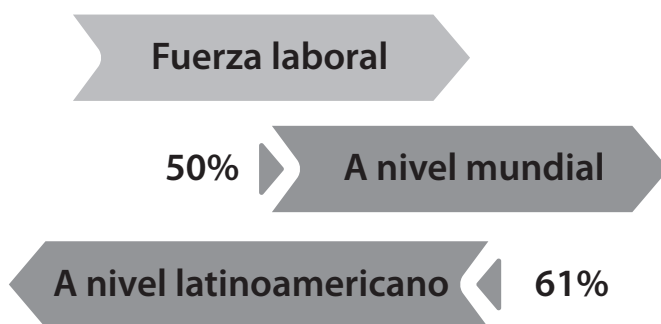
**Figura 14. Análisis holístico de la participación de las mipymes en el tejido empresarial de algunos países de América Latina**

Participación en el tejido empresarial	Colombia	Chile	Uruguay	Paraguay	Ecuador	México	Perú	El Salvador	Brasil
	99,90 %	96,80 %	96,50 %	93 %	97,90 %	98,80 %	99,50 %	96 %	99,40 %

Fuente: elaboración propia.

Así mismo, las mipymes representan la gran fuente de empleo de los países, convirtiéndose en una fuerza laboral de gran impacto para las economías, tal como se evidencia en la figura 15.

**Figura 15. Análisis integral de la participación de las mipymes en la fuerza laboral**



Fuente: elaboración propia.

**Figura 16. Análisis integral de la participación de las mipymes en la fuerza laboral de algunos países de Latinoamérica**

Participación tejido empresarial	Colombia	Chile	Uruguay	Paraguay	Ecuador	México	Perú	El Salvador	Brasil
	99,90%	96,80%	96,50%	93%	97,90	98,80	99,50	96%	99,40

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los criterios de clasificación se observa que en los países lo que más prevalece es el número de trabajadores y la facturación anual. Sin embargo, algunas naciones consideran las actividades económicas y el valor de los activos, tal como lo muestra la figura 17.

**Figura 17. Criterios de clasificación de las mipymes en algunos países del mundo y Latinoamérica**

País	Cantidad de empleados	Facturación	Nivel de activos	Sector económico
España	x	x	x	
Portugal	x	x	x	
Estados Unidos	x		x	
Japón		x	x	

<b>País</b>	<b>Cantidad de empleados</b>	<b>Facturación</b>	<b>Nivel de activos</b>	<b>Sector económico</b>
Colombia	x		x	
Chile	x	x		
Uruguay	x	x		
Paraguay	x	x		
Ecuador	x	x		
México	x	x		x
Perú		x		
El Salvador	x	x		
Brasil		x		

Fuente: elaboración propia.

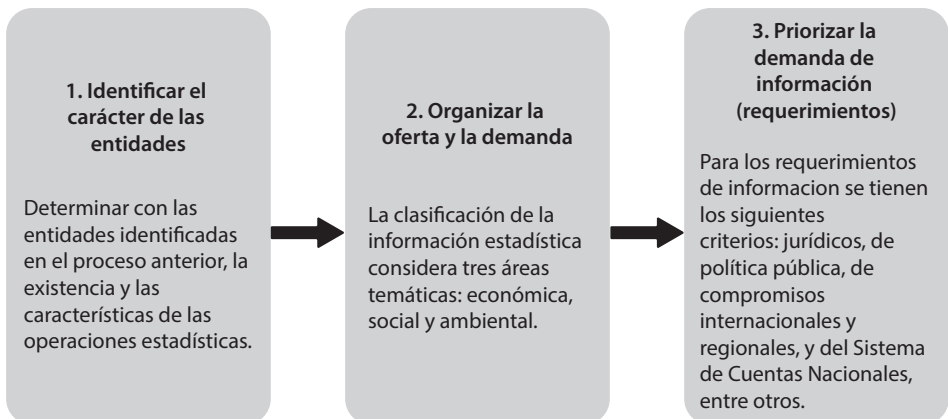
## CAPÍTULO 2

# FUERZA LABORAL: UNA MIRADA REGIONAL

### 2.1. Planificación estadística en Colombia: metodologías de análisis

El Sistema Estadístico Nacional define, a través de sus estructuras metodológicas, procesos para la sustentación y la presentación de información, cuyos fines están centrados en identificar la existencia de información estadística y las necesidades o los requerimientos de los datos de los usuarios, tal y como se cita a continuación.

**Figura 18. Identificación y organización de la oferta y la demanda según DANE**



Por otra parte, el sistema estadístico cuenta con distintas herramientas prácticas, como el mapa de información que permite estructurar y representar los datos y la información en forma textual y gráfica. Asimismo, hace una caracterización en tres ejes: económico, social y ambiental, esquematizados por diferentes temáticas según las actividades propias, reconocidas en el territorio nacional.

### **2.1.1. Estadística para el mercado laboral**

El Departamento Administrativo Nacional Estadístico de Colombia, desde las políticas del estado, fundamenta el establecimiento de indicadores capaces de evaluar el mercado laboral de Colombia. Según DANE (2018):

Los indicadores de mercado laboral indagan sobre las condiciones de empleo de los colombianos y dan a conocer aspectos como si trabajan o no, en qué rama de actividad se desempeñan, cómo se comporta el mercado laboral para grupos poblacionales específicos como mujeres y jóvenes, cuál es la remuneración que reciben, cómo es la afiliación a seguridad social, entre otros aspectos; la cobertura de estas investigaciones es nacional y se realizan informes departamentales y regionales.

Por lo anterior, es importante mencionar que los indicadores profundizan diferentes temáticas y características de acuerdo a los grupos poblacionales, partiendo de los resultados que arroja la Gran Encuesta Integral de Hogares (GEIH), esto con el fin de analizar y comprender las realidades del mercado laboral en Colombia a través de la producción y la difusión de datos estadísticos.

## **2.2. Mercado laboral del departamento de Norte de Santander**

En materia laboral, Norte de Santander se ubica dentro de los cinco (5) departamentos con mayor desempleo. En el 2017, a través de las políticas de empleo y formación por el trabajo, logra promover estrategias para generar fuentes de empleo (tabla 1). Seguidamente se presenta una relación estadística de empleabilidad en el territorio.

**Tabla 1. Políticas y programas de empleabilidad y formación**

<b>POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN</b>
Servicio Público de Empleo (SPE): de enero a diciembre ha logrado 12.949 vacantes registradas que demandaron, principalmente: vendedores; auxiliares contables, encargados del registro de materiales; obreros y peones de la minería, la construcción, la industria manufacturera y el transporte; empleados de trato directo con el público y profesionales de las ciencias y la ingeniería.
Transfórmate En la primera convocatoria lograron decepcionar 185 y en la segunda 253 nuevos empleos. 40 mil primeros empleos Se logra la contratación de 1821 jóvenes hasta mayo del 2018.

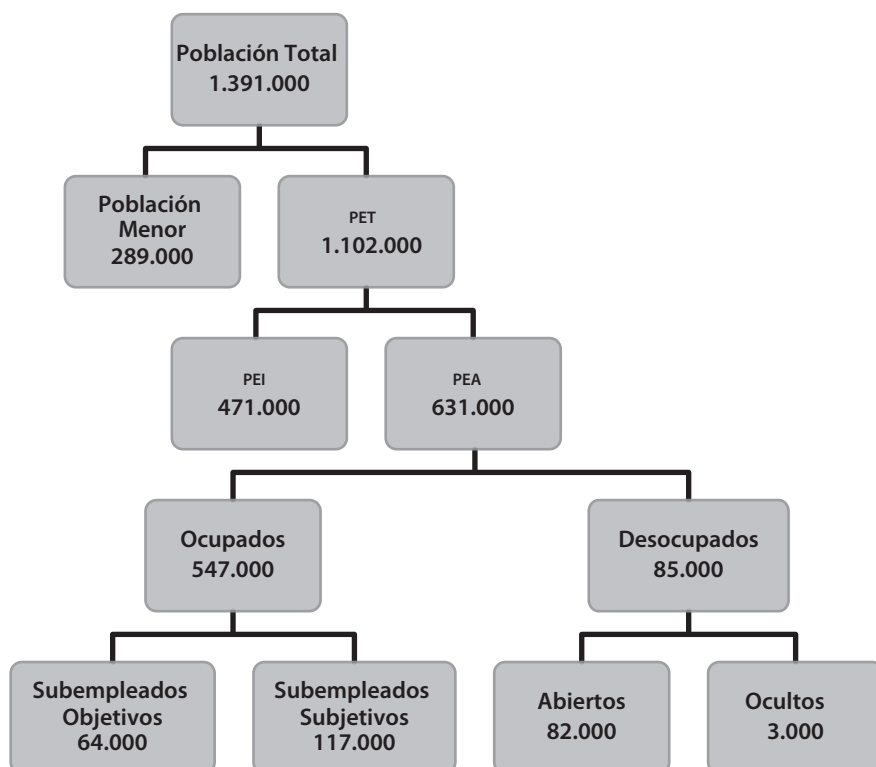
<b>POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN</b>
<b>Talentos para el empleo</b> Primera convocatoria: 281 matriculados. Segunda convocatoria: 357 matriculados. Tercera convocatoria: 974 matriculados. Cuarta convocatoria: 266 matriculados.
<b>Equidad laboral</b> 555 víctimas a través de Equipares han recibido los beneficios en formación. El departamento no ha implementado acciones sobre emprendimiento a las víctimas del conflicto.

**Nota:** la tabla presenta una relación cuantitativa de la ejecución de las políticas y los programas de mercado de trabajo en el departamento de Norte de Santander.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Grupo de Información Laboral -GIL, (2018) encontrados en un informe de FILCO.

### 2.2.1. Estructura de la fuerza laboral en el departamento de Norte de Santander

Figura 19. Estructura laboral del departamento de Norte de Santander, 2018



Fuente: elaboración propia a partir de GEIH-DANE (2018).

Al analizar la fundamentación propuesta por la GEIH realizada por el DANE en el 2018, el departamento registró una población total de 1.391.000 habitantes, un aumento no significativo con relación al 2017, población conformada por 1.379.530. De igual manera, el 79,2 % de la población se encuentra en edad de trabajar (porcentaje % PET-serie anual a 2018). No obstante, el departamento de Norte de Santander enfrenta diferentes fuerzas externas que alteran el mercado laboral, ante dichas eventualidades existen alrededor de 85.000 habitantes sin empleo en el año de referencia.

### **2.2.2. Comportamiento del mercado laboral en el departamento de Norte de Santander**

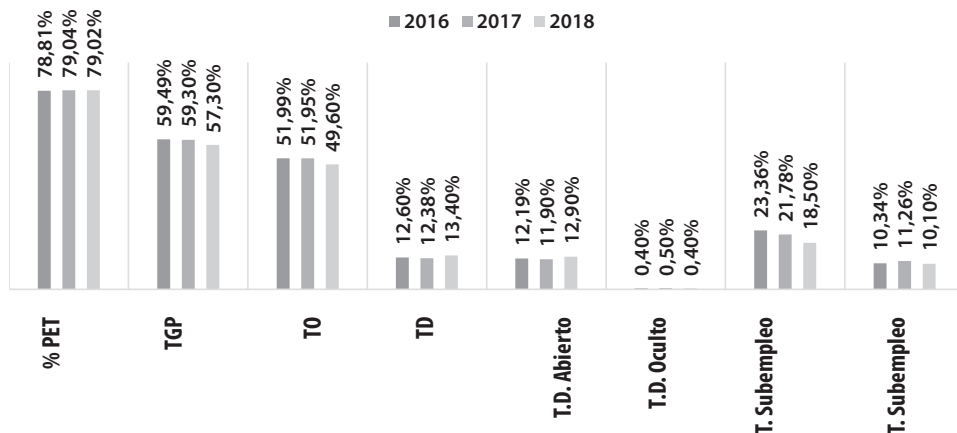
**Tabla 2. Comportamiento del mercado laboral en los años 2016-2017-2018**

<b>Mercado laboral N.º de Santander</b>	<b>2016 (%)</b>	<b>2017 (%)</b>	<b>2018 (%)</b>
% PET	78,81	79,04	79,02
TGP	59,49	59,30	57,3
TO	51,99	51,95	49,6
TD	12,60	12,38	13,4
T.D. Abierto	12,19	11,90	12,9
T.D. Oculto	0,4	0,5	0,4
T. Subempleo subjetivo	23,36	21,78	18,5
T. Subempleo objetivo	10,34	11,26	10,1

**Nota:** La tabla recolecta información sobre la estadística realizada por el DANE, a través de la Gran Encuesta Integral de Hogares.

Fuente: elaboración propia a partir de GEIH-DANE (2018).

Figura 20. Comportamiento del mercado laboral



Fuente: elaboración propia a partir de GEIH-DANE (2018).

El mercado laboral en Norte de Santander presenta diferentes variaciones en los últimos tres años, se evidencia que la tasa de ocupados registró un porcentaje de 51,99 % en el 2016 y una tasa de 51,95 % en el 2017, para el 2018 se presentó una disminución de 2,35 % con relación al 2017. Por otra parte, se reduce la brecha de desempleo entre el 2016 y el 2017, al obtener una variación a favor por una disminución de la TD; en contraste con el 2018, el cual presenta un aumento en la TD del 1,02 % con respecto al 2017 %. Por otra parte, al analizar las tendencias del mercado laboral, disminuye la tasa de subempleo subjetivo y objetivo, no obstante, es claro que en el territorio existe una alta participación de ocupados inconformes con deseos de mejorar sus ingresos y su calidad de vida con relación a su empleo actual. Partiendo de lo anterior, a continuación, se presenta una relación entre la distribución de la PEA según género y tasas:

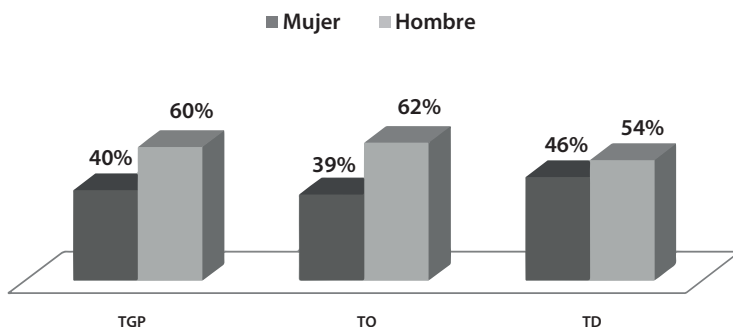
Tabla 3. Distribución PEA según las tasas y el género a 2018

Distribución de la población económicamente activa por sexo en Norte de Santander	Tasas/sexo	Femenino (%)	Masculino (%)
	TGP	40,4	59,6
	TO	38,5	61,5
	TD	46,2	53,8

**Nota:** la tabla agrupa información relacionada entre la distribución de la PEA según las tasas y el género.

Fuente: datos obtenidos por DANE-GEIH, Observatorio Laboral y Económico.



**Figura 21. Población ocupada según sexo**

Fuente: Observatorio Laboral y Económico UFPSO, DANE (2018).

Como se muestra en la tabla, dentro de las características de la fuerza laboral el género masculino predomina en la dinámica laboral del departamento de Norte de Santander, principalmente en la tasa de ocupados con un 61,5 %. Teniendo en cuenta los aportes mencionados el territorio presenta una tasa de ocupación confrontable en el intervalo de 50,1 % -55,0 %.

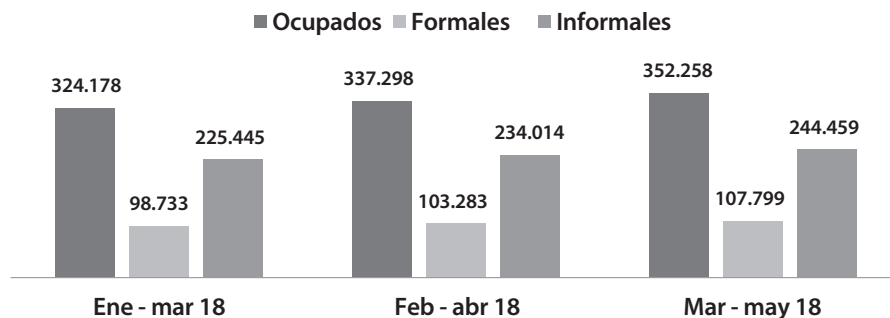
**Tabla 4. Tasa global de participación, ocupación, desempleo y subempleo a 2018**

Dominio	TGP	TO	TS (Sub)	TS (Obj)	TD
Cúcuta AM	61,6%	52,8%	21,9%	13,2%	14,4%

**Nota:** la tabla presenta información sobre el comportamiento del mercado de trabajo en la ciudad de Cúcuta a 2018.

Fuente: DANE (GEH).

Evaluando los indicadores del mercado laboral de las ciudades y áreas metropolitanas, de marzo a mayo del 2018, con relación a la capital del departamento se sustenta que actualmente la TD presenta variación negativa en comparación al 2017; sin embargo, la misma se encuentra registrada entre las ciudades con mayor tasa de desempleo.

**Figura 22. Población ocupada total, informal y formal empresas hasta 5 trabajadores en Cúcuta (en miles)**

Fuente: Observatorio Laboral y Económico UFPSO, DANE (2018).

Al 2018, la proporción de datos suministrados por el DANE en el Boletín Técnico de la Medición de empleo informal y seguridad social, se evidencia que la ciudad capital del departamento de Norte de Santander presenta la mayor proporción de informalidad a nivel nacional con un 69,4 %, aumento acelerado con el pasar de los años. Es de resaltar que aun cuando mejora la tasa de ocupados y de formalidad, el tema de informalidad genera alta inestabilidad en la economía departamental; incluso comparando las estadísticas la tasa mantiene una proporción entre 69,4 % a 69,5 % entre los años 2016 -2018.

**Tabla 5. Población ocupada según ramas de actividad, semestre I-18**

Población ocupada según ramas de actividad, Semestre I-18	Marzo-Mayo	Abril-Junio	Mayo-Julio
Ocupados Cúcuta	352	354	353
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4	4	4
Explotación de minas y canteras	1	1	1
Industria manufacturera	58	56	51
Suministro de electricidad gas y agua	4	3	2
Construcción	21	22	22
Comercio, hoteles y restaurantes	131	133	136
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	31	32	32
Intermediación financiera	4	5	5
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	24	25	28
Servicios comunales, sociales y personales	74	74	72

**Nota:** la tabla presenta información sobre la población ocupada.

Fuente: Observatorio Laboral y Económico, DANE-GEIH (2018).

A nivel departamental el comportamiento del mercado laboral presenta un crecimiento lento en comparación a los trimestres anteriores, en consideración a ello se deduce que al 2018 durante mayo, junio y julio, las variaciones obtenidas oscilan a aumentar. Ahora bien, en Norte de Santander la actividad con mayor participación en la generación de empleo (tasa de ocupados existente) corresponde a comercio, hotelería y restaurante, seguido de actividades centralizadas a los servicios; por el contrario, las actividades con menor incidencia en la fuerza laboral son la explotación de minas, canteras y el suministro de electricidad gas y agua.

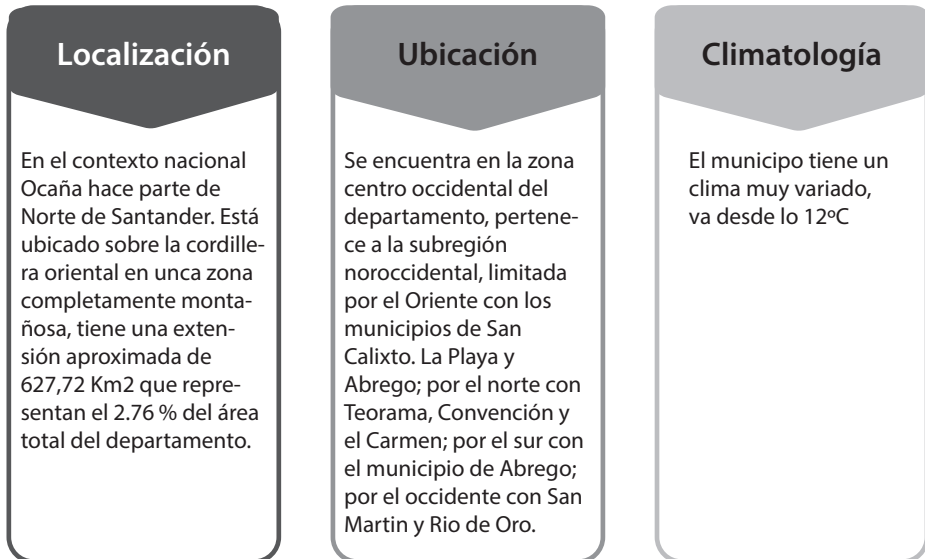
## CAPÍTULO 3

### CONTEXTO LOCAL Y SU PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

#### 3.1. Contextualización del municipio de Ocaña, Norte de Santander

##### 3.1.1. Generalidades

Figura 23. Características del municipio de Ocaña

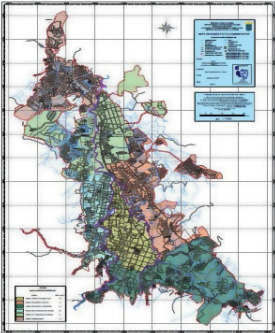


Fuente: elaboración propia de acuerdo a la Alcaldía de Ocaña (2016).

### 3.1.2. Demografía del municipio

Según la Unión Temporal, (Plan Básico de Ordenamiento Territorial, PBOT) a fecha del 2013 (Alcaldía de Ocaña, 2016), la división político-administrativa de Ocaña se encuentra establecida de la siguiente manera:

**Tabla 6. División político-administrativa de Ocaña**

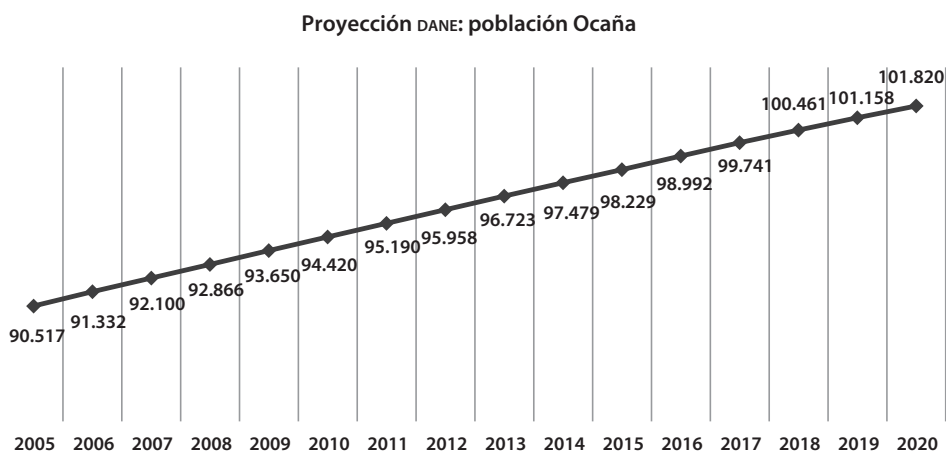
	<b>Zona urbana</b>	<b>Zona rural</b>
	<p>Dividida en seis (6) comunas:</p> <p>Comuna uno (1): central, denominada José Eusebio Caro.</p> <p>Comuna dos (2): noro-oriental, denominada Cristo Rey.</p> <p>Comuna tres (3): sur-oriental, denominada Olaya Herrera.</p> <p>Comuna cuatro (4): sur-occidental, denominada Adolfo Milanés.</p> <p>Comuna cinco (5): denominada Francisco Fernández de Contreras.</p> <p>Comuna seis (6): denominada Ciudadela Norte.</p> <p>En conjunto las seis comunas están compuestas por 169 barrios.</p>	<p>Tiene dieciocho (18) corregimientos:</p> <p>Otaré, Quebrada La Esperanza, Mariquita, El Puente, Las Liscas, El Espíritu Santo, El Palmar, Venadillo, Las Chircas, Llano de los Trigos, Aguas Claras, La Floresta, Portachuelo, La Ermita, El Agua de La Virgen, Buenavista, Pueblo Nuevo y el Cerro de las Flores.</p> <p>El total de veredas que conforman los dieciocho corregimientos son 118.</p> <p>En el sector rural existen seis (6) centros poblados: Buenavista, Otaré, Pueblo Nuevo, La Ermita, Aguas Claras y La Floresta.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de Alcaldía de Ocaña (2016).

### 3.1.3. Población de Ocaña

A continuación, se presenta la proyección propuesta por el DANE sobre el crecimiento poblacional en el municipio de Ocaña.

**Figura 24. Proyecciones de población municipal por área según el DANE**



Fuente: elaboración propia a partir del Censo DANE (2018).

De acuerdo con las proyecciones poblacionales establecidas por el DANE existe un crecimiento anual de más de 600 habitantes en el municipio de Ocaña. De igual forma, en contraste con los datos obtenidos, actualmente hay más de 111.643 habitantes en promedio en el municipio, que tienen como fuente principal la información establecida por el Sistema Estadístico Colombiano.

### 3.1.4. Perfil de Ocaña según censo del DANE en el 2005

Desde los últimos tres años Ocaña ha presentado un crecimiento acelerado de la población y de la expansión de tierras. Asimismo, es importante mencionar que las instituciones públicas y el sector empresarial, en especial comercio y servicio, sostienen y respaldan más del 90 % de la economía local.

A continuación, se agrupan datos que sintetizan el perfil de Ocaña de acuerdo a la estadística DANE (2006).

**Tabla 7. Perfil de Ocaña (módulo sociodemográfico y económico)**

Módulo socio-demográfico	Módulo económico
El 86,8 % de las viviendas de Ocaña son hogares. Aproximadamente el 68,2 % de los hogares de Ocaña tiene cuatro o menos personas.	El 5,2 % de los hogares de Ocaña tienen actividad económica en sus viviendas.
El 96,9 % de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica.	En los establecimientos con mayor número (0 a 10 empleos), el comercio (62,6 %) es la actividad más frecuente y en el grupo de 10 a 50 personas la actividad principal es servicios (60,8 %).
El 85,1 % de la población de Ocaña de cinco años o más, sabe leer y escribir.	El 11,5 % de los establecimientos se dedican a la industria; el 60,1 % al comercio; el 27,3 % a los servicios y el 1,1 % a otra actividad.
Del total de la población de Ocaña el 47,7 % son hombres y el 52,3 % mujeres.	El 97,9 % de los establecimientos ocupó entre 1 y 10 empleos el mes anterior al censo.

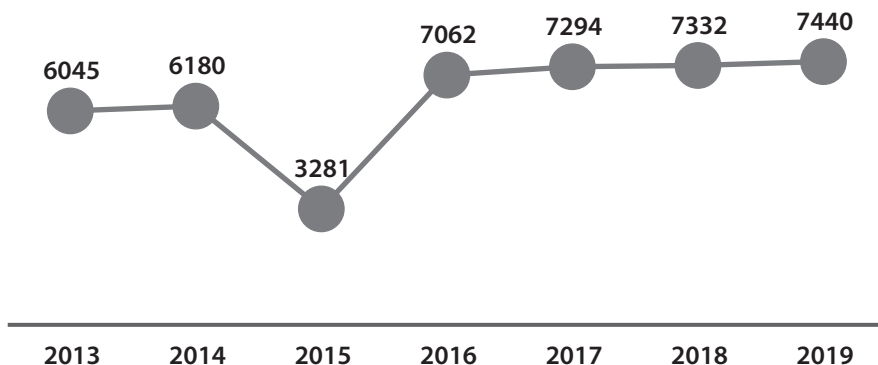
Fuente: la tabla presenta información sobre las características sociodemográficas y de las actividades económicas del municipio de Ocaña (DANE, 2006).

### 3.2. Participación del sector empresarial en la economía de Ocaña

La economía de Ocaña gira en torno a las actividades comerciales que llevan a cabo diferentes empresas, por consiguiente, el sistema de gestión empresarial durante los últimos años genera impacto en la región a pesar de las barreras y las problemáticas económicas, públicas, sociales, culturales y tecnológicas presentadas en el territorio nacional.

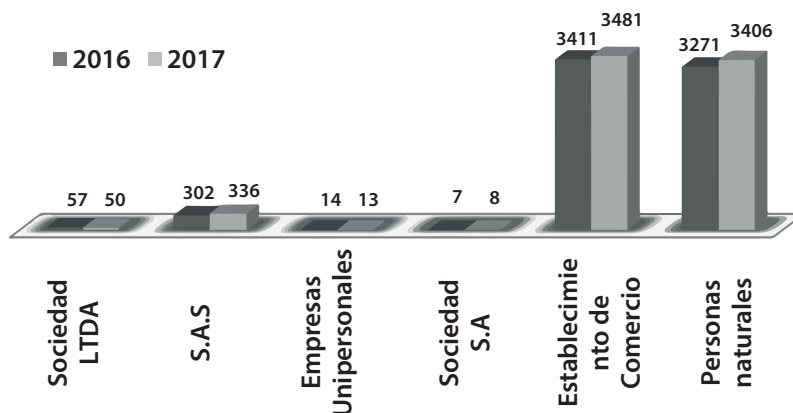
En la actualidad el sector empresarial crece paulatinamente, en el 2017 se matricularon 7.294 en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Ocaña, a pesar de generarse un aumento leve en comparación con el año 2016, el progreso empresarial es evidente y las iniciativas de formalidad se reflejan de forma directa en la economía. Ahora bien, es alarmante y preocupante la situación que presentó Ocaña para el 2015 por su poco desarrollo empresarial, de hecho, la cancelación de matrículas fue alta durante el mismo lapso y su resultado fue ocasionado por trámites, impuestos, inflación y crisis social del territorio, según la percepción del empresario. Consecuente con lo anterior se evidencia que para el 2018 incrementó el número de matrículas en un 0,52 % con relación al 2017, y un 1,47 % a octubre del 2019, tal como lo muestra la figura.

Figura 25. Total de matrículas en la Cámara de Comercio de Ocaña



Fuente: elaboración propia a partir de la cámara de Comercio de Ocaña (2017).

Figura 26. Total de matrículas renovadas según el tipo de organización para los años 2016-2017



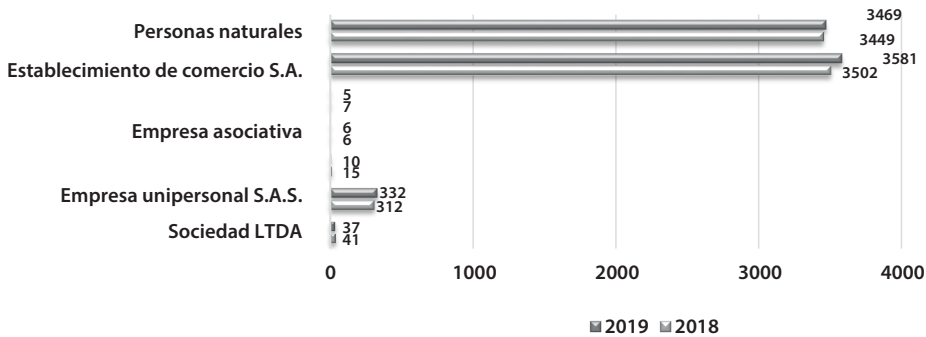
Fuente: Cámara de Comercio de Ocaña (2017).

En cuanto a la estructura empresarial y de acuerdo a los indicadores presentados por la Cámara de Comercio, las personas naturales tuvieron mayor participación en el comercio de Ocaña con más de 3000 negocios activos en el municipio para el 2017. Seguidamente, los establecimientos de comercio que desarrollan diferentes actividades económicas, en concordancia con lo anterior, llegan a conformar más del 90 % del total de las empresas matriculadas en el registro mercantil a través de un agrupamiento datos.

Es importante hacer hincapié en que las Sociedades Anónimas Simplificadas (s.a.s) y las Sociedades Limitadas (LTDA), puntúan el mercado con 386 empresas activas; por otro lado, las Sociedades Anónimas (s.a.) y las Empresas Unipersonales (E.U.), no presentan crecimiento durante los años 2016-2017.



**Figura 27. Total de matrículas renovadas según el tipo de organización para los años 2018-2019**

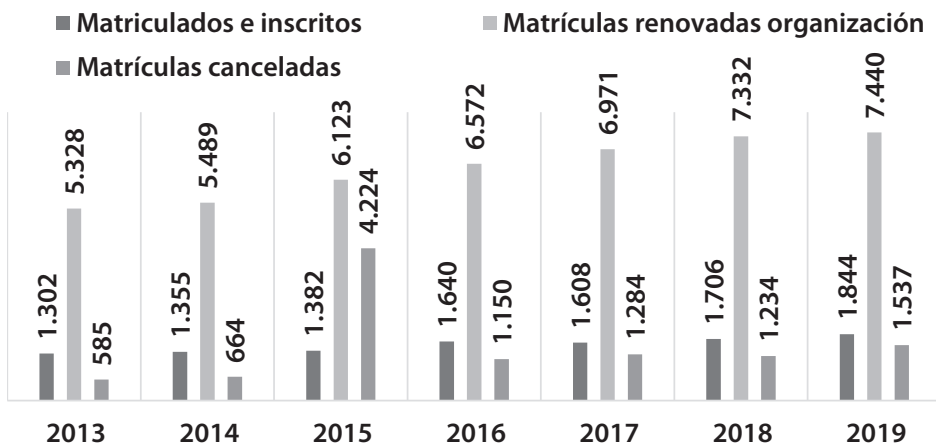


Fuente: Cámara de Comercio Ocaña (2017).

Como lo muestra la figura anterior, para el 2018 y el 2019 las personas naturales siguen predominando en la estructura empresarial de la ciudad de Ocaña con un total de matrículas de 3449 y 3469, respectivamente, seguido de los establecimientos de comercio donde el total de matrículas asciende a 3502 y 3581. Por otra parte, al analizar los otros tipos de organización se evidencia que se mantiene la misma tendencia manifestada en los años 2016 y 2017.

El registro mercantil de la Cámara de Comercio de Ocaña presentó los siguientes comportamientos según el informe elaborado por dicha organización, allí se agrupa información sobre las matrículas inscritas, renovadas y canceladas, de acuerdo a su informe de indicadores económicos, tal como lo muestra la siguiente figura.

**Figura 28. Dinámica empresarial**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de la Cámara de Comercio de Ocaña (2017).

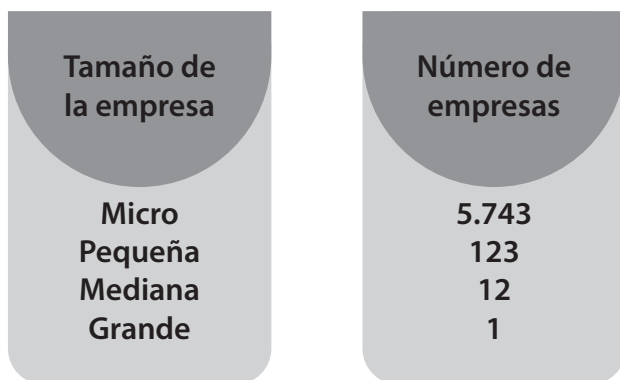
Al clasificar los datos anteriores, se observa que en el 2017 a pesar de lograr un mayor número de renovaciones de matrículas en el registro mercantil de Ocaña (23 %), hubo una disminución de nuevas inscripciones. Asimismo, se presenta un aumento en la cancelación de organizaciones ante el registro en comparación con el 2016, es decir, el proceso en su totalidad se aplicó a 1284 organizaciones, siendo el segundo año con mayor retiro de matrículas. Se sintetiza que en el 2016 se presentó mayor número de inscripciones al registro de cámara de comercio y que en el 2015 se obtiene la mayor deserción de empresas en el contexto empresarial.

Analizando el 2018 y el 2019 se puede evidenciar que va en aumento el número de matrículas renovadas, al pasar de 7332 a 7440 en octubre del 2019. Cabe resaltar que durante los años analizados se presentó un aumento en las matrículas canceladas: en el 2018 se cancelaron 1234 y a octubre del 2019 se cancelaron 1537 matrículas.

### 3.3. Análisis del tejido empresarial desde los criterios de clasificación

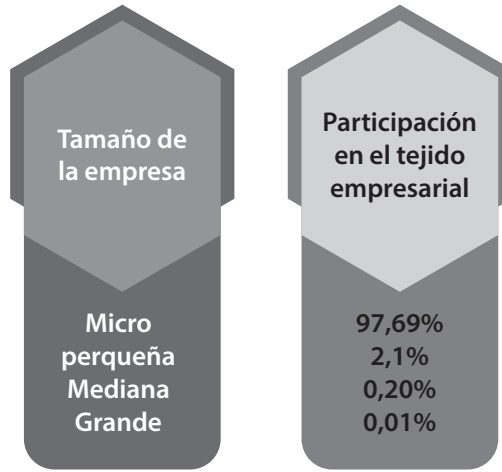
Según la estructura empresarial establecida en las leyes 590 y 905 de 2004, a nivel local, y de acuerdo a las cifras reportadas en la Cámara de Comercio a octubre del 2019, Ocaña cuenta con 5743 micros, 123 pequeñas, 12 medianas y 1 como gran empresa. Tal como se muestra en la figura 30.

**Figura 29. Participación de las mipymes en el tejido empresarial de Ocaña**



Fuente: elaboración propia a partir de Cámara de Comercio de Ocaña (2017).

Al efectuar el análisis porcentual del tejido empresarial de la ciudad de Ocaña, la participación de las microempresas es del 97,69 %, la pequeña de 2,1 %, la mediana de 0,20 % y la gran empresa de 0,01 %, tal como se observa en la figura. Este dato ratifica lo encontrado en el contexto global, donde gran porcentaje de la estructura comercial de la ciudad está soportada en la dinámica ejercida por las mipymes.

**Figura 30. Participación porcentual de las mipymes en el tejido empresarial de Ocaña**

Fuente: elaboración propia a partir de la Cámara de Comercio de Ocaña (2019).

En este sentido, las mipymes de la ciudad de Ocaña desarrollan diferentes actividades económicas, donde la presencia de las microempresas es mayoritaria en todos los sectores de la economía. Particularmente, casi todas estas empresas desarrollan actividades dedicadas al comercio al por mayor y por menor, tal como se puede observar en la figura 32. Esta situación es reflejo de las características de la región, dado que al ser una zona más comercial las unidades productivas se convierten en una labor de subsistencia donde prima el poco capital, lo que impide el crecimiento de las empresas, prevaleciendo la figura de la microempresa.

**Figura 31. Cantidad de empresas según actividad económica y tamaño**

Sector económico	Micro	Pequeña	Media	Grande	Total empresas
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	87	4	0	0	91
Explotación de minas y cantera	9	2	0	0	11
Industrias manufactureras	552	7	1	0	560
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	2	0	0	15
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	32	3	1	0	36
Construcción	196	21	1	0	218

Sector económico	Micro	Pequeña	Media	Grande	Total empresas
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	2609	27	4	0	2640
Transporte y almacenamiento	226	6	2	0	234
Alojamiento y servicios de comida	576	5	0	0	581
Información y comunicaciones	108	3	0	0	11
Actividades financieras y de seguros	56	6	0	1	63
Actividades inmobiliarias	71	2	0	0	73
Actividades profesionales, científicas y técnicas	220	11	0	0	231
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	176	7	2	0	185
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	0	0	0	12
Educación	53	2	0	0	55
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	113	5	0	0	118
Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación	137	5	0	0	142
Otras actividades de servicios	497	5	1	0	503
Totales	5743	123	12	1	5.879

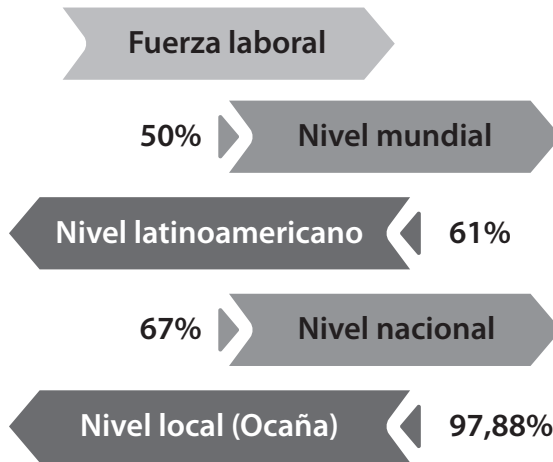
Fuente: elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Ocaña Octubre 2019.

En cuanto a los sectores económicos, se evidencia una fuerte inclinación hacia el sector comercial, dentro de estos también se encuentran inmersas las mipymes de servicios, alojamiento y comida, solo aparecen en un pequeño porcentaje las industrias manufactureras. Como ya se había comentado debido a las características de la población, no ha sido posible generar un cambio de aptitud de la población a la hora de constituir una unidad productiva. De allí que en el ámbito empresarial se vean como única y mejor opción las empresas comerciales, dejando de lado la posibilidad de generar mayor crecimiento con la creación de empresas manufactureras, las cuales pueden traer mayor inversión y, por ende, más crecimiento en todas las áreas para la región.

### 3.4. Análisis integral de la fuerza laboral

La participación de las mipymes en el empleo formal es relevante en Ocaña y guarda similitud con los indicadores de la fuerza laboral a nivel mundial, donde genera el empleo del 50 % de la población; a nivel latinoamericano, aportando el 61 %; y, a nivel nacional, donde la fuerza laboral mipymes genera un 67 %, en lo local las micros, pequeñas y medianas empresas han generado empleo del 97,88 %, ya que en la composición empresarial de Ocaña solo existe una empresa de gran tamaño, tal como lo muestra la siguiente figura.

Figura 32. Análisis integral de la fuerza laboral



Fuente: elaboración propia a partir de la Cámara de Comercio de Ocaña a octubre de 2019

Consecuente con los datos de la actividad comercial, este sector es el que más genera empleo en la ciudad, pero es importante tener en cuenta que, frente a la generación de puestos de trabajo, el sector transporte y almacenamiento también logra un posicionamiento representativo. Con estos antecedentes se puede inferir que realmente las mipymes cumplen un rol fundamental dentro de la economía, dado que impulsan la oferta laboral directamente a su crecimiento, constituyéndose en pilar de la economía local tal como lo menciona Parra (2013):

Las mipymes en Colombia constituyen un grupo sobresaliente de empresas, su estructura productiva se caracteriza por la existencia de pequeños establecimientos que contribuyen significativamente a la creación de empleo, a la generación de riqueza y a satisfacer necesidades de mercados poco atractivos a las grandes empresas (p. 33).

**Tabla 8. Distribución del empleo según la actividad económica y el tamaño de empresa**

Sector económico	Número de empleados en:				
	Micro	Pequeña	Mediana	Gran empresa	Total, empleados
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	97	19	0		116
Explotación de minas y canteras	10	5	0		15
Industrias manufactureras	891	99	45		1035
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	60	20	0		80
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	43	36	23		102
Construcción	210	141	3		354
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	3985	264	177		4426
Transporte y almacenamiento	372	78	154		604
Alojamiento y servicios de comida	1158	48	0		1206
Información y comunicaciones	129	25	0		154
Actividades financieras y de seguros	283	14	0	226	523
Actividades inmobiliarias	73	8	0		81
Actividades profesionales, científicas y técnicas	208	72	0		280
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	197	112	155		464
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	15	0	0		15

Sector económico	Número de empleados en:				
	Micro	Pequeña	Mediana	Gran empresa	Total, empleados
Educación	88	29	0		117
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	153	82	0		235
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	231	24	0		255
Otras actividades de servicios	512	27	52		591
Totales	8715	1103	609	226	10653

Fuente: elaboración propia a partir de los datos oficiales de la Cámara de comercio de Ocaña (2017).

## CAPÍTULO 4

### LECCIONES APRENDIDAS

Actualmente, existe el Sistema de Estadística Nacional que evalúa el mercado de trabajo en función del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, siendo la ruta de acceso para lograr la adquisición de información secundaria de tipo cuantitativo. Por consiguiente, a través de los diferentes boletines y los anexos ofrecidos por el mismo, se sintetiza que la situación que enfrenta en los últimos años el departamento de Norte de Santander acerca de su dinámica laboral no es la mejor. Lo anterior, dado que se ha visto afectado, en especial, por la economía informal y la alta diáspora migratoria; a pesar del esfuerzo que hacen las entidades públicas, las organizaciones sociales y privadas y las diferentes mesas locales para trabajar en sinergia, muy pocas estrategias que diseñan y proponen han llegado a ser implementadas. Esto impide alcanzar el objetivo principal (reducir las tasas de desempleo y mejorar la calidad de sus habitantes), lo que ha generado el ausentismo por parte de las unidades principales del estado en la formulación de empleo.

Esta problemática ha desencadenado que el departamento presente una alta tasa de desempleo y de informalidad, aunque, acorde con los datos obtenidos en su





estructura existe una gran población en edad de trabajar (1.379.530 habitantes). Asimismo, presenta una tasa de ocupados de 51,95 % y una tasa de desempleo de 12,38 %. Por su parte, evaluando las características de quienes se encuentran ocupados, se evidencia que el sexo masculino tiene mayor participación dentro de la Tasa Global de Participación (TGP): 59,6 %.

Al hablar de desarrollo económico desde la perspectiva local, es importante mencionar que, gracias a las características de su gente, Ocaña se ha caracterizado por ser un territorio que día a día busca sostenerse en la historia y en el empoderamiento de las actividades comerciales; esto se ratifica en el crecimiento de la población, la cual llega a 111,643 según censo DANE (2018)

En términos económicos, para el Departamento Nacional de Estadística (DANE) el 5,2 % de los hogares de Ocaña tienen actividad económica en sus viviendas; sin embargo, desde observación y análisis de investigaciones académicas, se infiere que a la fecha más del 26 % de los hogares promueven sus ideas de negocio desde su vivienda, algunos usan la modalidad de arrendamiento como fuente de ingreso. Por otro lado, el sector económico con mayor incidencia en Ocaña es el comercial (62,6 %), donde el 97,9 % de los establecimientos generan más de un (1) empleo, reforzando así los datos obtenidos frente a gran cantidad de microempresas existentes, lo que indica que estas son creadas más como un medio de subsistencia que como generadoras de crecimiento económico y oferta laboral.

A pesar de estas vicisitudes, las mypimes (particularmente las empresas locales) y las microempresas, se constituyen en la única alternativa de la región para salir de ese atolladero económico en que se encuentra, ya que a partir de esta se dinamiza y se contribuye al crecimiento económico; por ende, son las pocas fuentes de empleo de la ciudad.

Finalmente, la participación del sector empresarial en la economía local es alta, a 2017 existen en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Ocaña, 7294 empresas de diferentes estructuras legales. De igual manera, se deduce de dichas cifras que las personas naturales y los establecimientos comerciales presentan mayor porcentaje en renovación e inscripción de matrículas durante los años 2016-2017.



## EPÍLOGO

La situación socioeconómica que viven los países en la actualidad y específicamente los latinoamericanos, obstaculizan en gran medida el surgimiento de grandes empresas que sean generadoras de crecimiento de las economías regionales. A pesar de esta problemática las comunidades no cesan en su afán de crear unidades productivas que mitiguen de alguna forma las deficiencias del estado en materia de productividad.

Con el paso de los días, estas pequeñas unidades productivas se convierten en las llamadas mipymes (micro y pequeñas) empresas que hoy en día son la base o el bastión de las economías locales, además de que sumadas contribuyen al crecimiento económico de los países. Lo anterior, gracias al dinamismo económico que producen y que las convierte en las mayores aportadoras de riqueza y de fuentes primordiales de empleo, mejorando las condiciones de vida de las comunidades y logrando desarrollo económico global.

Teniendo en cuenta lo expuesto, nace el interés del presente libro que busca conocer más a fondo cómo ha sido el desarrollo de las mipymes, con el ánimo de mostrar al lector lo importante que son las micro y las pequeñas empresas, no solo para las economías nacionales, sino para el impacto de su influencia significativa en el crecimiento de las comunidades locales. Por lo tanto, el reto de todos, en especial de la academia, está en contribuir a la visibilización y el apoyo a un sector que genera bienestar para todos.



## GLOSARIO

**Fuerza laboral:** capacidad física o mental de un ser humano para cumplir una labor.

**Mercado laboral:** concurrencia de la oferta y demanda de trabajo en un país o región.

**Población económicamente activa:** es la fuerza laboral, comprende la cantidad de habitantes en edad de trabajar que laboran o buscan ocupación.

**Población económicamente inactiva:** personas en edad de trabajar no clasificadas como ocupadas o no se han incorporado al mercado laboral.

**Población en edad de trabajar:** la constituye en la zona urbana todas las personas de más de doce años y en las zonas rurales los habitantes con más de diez años.

**Población inactiva desalentada:** personas que desistieron de buscar trabajo por falta de disponibilidad de un empleo, por enfermedad, porque se cansaron de buscar, porque consideraban no estar competentes, por la edad o por responsabilidades de familia.

**Porcentaje de PET:** indicador que determina la correspondencia en porcentajes entre el número de individuos que forman la población que se encuentra en edad de ocuparse, frente a la población total.

**Tasa de desempleo:** indicador que calcula el nivel de inactividad en correspondencia a la población activa.

**Tasa de ocupación:** indicador que mide la proporción entre la cantidad de personas ocupadas y la cantidad de habitantes en edad de trabajar.

**Tasa global de participación:** indicador que se utiliza para cuantificar la proporción entre la población económicamente activa y la que se encuentra en edad de laborar.





## REFERENCIAS

- Alcaldía de Ocaña. (2016). *Plan de Desarrollo del Municipio de Ocaña* .  
[http://200.6.168.74/sigap22/\\_lib/file/doc/var/www/html/sigap22/\\_lib/file/doc/preliminar\\_pdm\\_ocaa\\_2016-2019-es-la-hora-de-ocaa.pdf](http://200.6.168.74/sigap22/_lib/file/doc/var/www/html/sigap22/_lib/file/doc/preliminar_pdm_ocaa_2016-2019-es-la-hora-de-ocaa.pdf)
- Arango, A. (2019). *Mipymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia*. Dinero.
- Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia. (2018, 16 de julio). *Supervivencia de las MiPyme: un problema*. <https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/1145.pdf>
- Bano Interamericano de Desarrollo (BID). (2018, 22 de noviembre). *Brasil promueve la productividad de micro, pequeñas y medianas empresas, con apoyo del BID*. <https://www.iadb.org/es/noticias/brasil-promueve-la-productividad-de-micro-pequeñas-y-medianas-empresas-con-apoyo-del-bid>.
- Cámara de comercio de Ocaña. (2017). *Indicadores Económicos 2018*. <http://camaraocana.com/wp-content/uploads/Ind-economicos-2017.pdf>
- Cámara de Comercio de Ocaña. (Octubre del 2019). *Indicadores Económicos 2018*. <http://camaraocana.com/wp-content/uploads/Ind-economicos-2017.pdf>
- Castellano, J. F., Loaiza , M. E., y Cuestas, C. A. (2016). Importancia de las TIC para la competitividad de las pymes en Colombia. *Revista Científica*, 93-99.

- CEPAL. (2018). *Pymes en América Latina un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf)
- Comisión Unión Europea. (2014). *Reglamento No. 651/2014*. <https://www.boe.es/doue/2014/187/L00001-00078.pdf>
- DANE. (2006). *BOLETÍN CENSO 2005*. <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/norte/ocana.pdf>
- DANE. (2018). *Censo nacional de población y vivienda*. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190806-CNPV-presentacion-Norte-de-Santander.pdf>
- Dini, M., y Stumpo, G. (2018). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. (CEPAL)
- Dirección general impositiva (DGI). (2007). *Decreto 504/007*. [http://www.sice.oas.org/SME\\_CH/URY/Decreto\\_No\\_504\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/SME_CH/URY/Decreto_No_504_s.pdf)
- El congreso de Colombia. (2004). *Ley 905*. [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0905\\_2004.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html)
- El congreso de la república Peruana. (2013). *Ley No. 30056*. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- El congreso de Paraguay. (2012). *Ley No 4.457/12*. [http://www.sice.oas.org/SME\\_CH/PRY/Ley\\_No\\_4457\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/SME_CH/PRY/Ley_No_4457_s.pdf)
- El Economista. (2018, 8 de Octubre). *El Salvador: desafíos para las mipyme aún se mantienen*. <https://www.economista.net/economia/El-Salvador-desafios-para-las-mipyme-aun-se-mantienen-20181008-0034.html>.
- El empleo. (2018). *Pyme, la base del mercado laboral*. <https://www.empleo.com.co/noticias/investigacion-laboral/pymes-la-base-del-mercado-laboral-5510>
- Fundación Instituto Iberoamericano de Mercado de Valores (IIMV). (2017). *La financiación de la micro, pequeña y mediana empresa a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. CYAN, Proyectos Editoriales, S.A.
- GEIH-DANE. (2018). *Gran encuesta integral de hogares*. (DANE).
- Grupo de Información Laboral (-GIL). (2018). *Norte de Santander, Estadística*. [https://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/estudios\\_sectoriales/deptos/NORTE\\_SANTANDER.pdf](https://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/estudios_sectoriales/deptos/NORTE_SANTANDER.pdf)

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INGE). (2015). *La micro, pequeña y gran empresa*. [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825077952.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825077952.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2015). *Compendio estadístico 2015*. Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/compendio-estadistico-2015/>
- Jácome, H., y King, K. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. FLACSO, Sede Ecuador; Ministerio de Industrias y Productividad.
- Jaramillo Naranjo, O. L. (2005). Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa expopyme de la universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos. *Pensamiento y Gestión*, 103-137.
- La Nación. (2017). *Mipymes son 93 % de las unidades productivas en el país*. <https://www.lanacion.com.py/2017/02/26/mipymes-93-las-unidades-productivas-pais/>
- Lanz, C. (2004). *El Desarrollo Endógeno y la Misión Vuelvan Caras*.
- Loor, H. Y., Ureta, D. M., Rodríguez, G. A., y Cano, E. D. (2018). Análisis del contexto socioeconómico, comercial, financiero e internacional de las pymes ecuatorianas. *Revista Científica Ecociencia*, 1-21.
- Mejía, A., Mendieta, C. P., y Bravo, M. (2015). Estrategia de innovación y capital social en la pequeña y mediana empresa. *Ingeniería Industrial*, 286-296.
- Ministerio de Economía (MINEC). (2008). *El aporte económico de las mipymes en el Salvador*. <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1543847176.pdf>
- Ministerio de Economía Fomento y Turismo. División de Política Comercial e Industria. (2017). *Informe de resultados: Empresas en Chile*. Autor.
- Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción. (2010). *Ley 20416*. <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1010668>
- Ministerio de la Producción. (2017). *Las mipymes en cifras 2017*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Muñoz, A. E., y Mayor, M. P. (2016). Las pyme en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los cluster en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 7-24.
- Observatorio Laboral y Económico UFPSO. (s.f.).



- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2019). *Día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, 27 de junio*. <https://www.un.org/es/events/smallbusinessday/>
- Organización Internacional de Trabajo (OIT). (2015). *Juventud y Pymes en América Latina y el Caribe*. [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_421759.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_421759.pdf)
- ONU. (2018, 01 de julio). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo*. <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Parra, L. (2013). Los sistemas de información contable una herramienta para la gestión integral de las Pymes. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 31-40.
- Presidente de la República de Brasil. (2006). *Ley complementaria 123*. [http://www.oit.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_318195.pdf](http://www.oit.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_318195.pdf)
- Quintero, R. (2019, 20 de octubre). *Cerca de la mitad de las pequeñas y medianas empresas del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero*. <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>
- Ramírez, A. (2017). Los factores de la competitividad de las mipymes en México. *Revista Iberoamericana de producción académica y gestión educativa*. 4(7).
- Saavedra, M., y Hernandez, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad Contable*, 122-134.
- Tello, S. Y. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *Lex*, 201-218.
- The US Small Business Administration. (2011). *En crecimiento, las compañías manufactureras pequeñas*. [www.businesswire.com](http://www.businesswire.com).
- Valdés, J. A., y Sanchez, G. A. (2012). Las mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamérica*, 126-156.



Este libro fue compuesto en caracteres Minion a 11 puntos, impreso sobre papel Bond de 75 gramos y encuadernado con el método hot melt, en agosto del 2020, en Bogotá, Colombia

# LAS MIPYMES

**Una mirada a los criterios de clasificación, participación empresarial y la incidencia de su fuerza laboral**

Las economías del mundo están constituidas principalmente por las micro, pequeñas y medianas empresas, reconocidas como mipymes. En razón a que este tipo de empresas constituyen la mayor parte de las organizaciones tanto a nivel mundial como nacional y local, aportan significativamente al desarrollo económico y a la generación de empleo a nivel global.

Las mipymes representan alrededor del 90 % de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50 % de la mano de obra y participan en la creación del 50 % del PIB en el mundo. Esta obra explica cómo existe mundialmente una diversa variedad de formas y criterios para clasificar las mipymes, así como la participación empresarial y la incidencia de su fuerza laboral.

Dirigido a estudiantes, profesionales, investigadores y emprendedores, quienes encontrarán en este libro el reconocimiento a las micro, pequeñas y medianas empresas, como una salida eficaz para lograr acercar a la sociedad a través de estas dinámicas a su propio desarrollo integral de la economía.

## Incluye

- ▶ Orientación y acompañamiento a través de un recorrido por diferentes países, que contextualizan al lector sobre las diferentes formas y criterios de clasificación de las mipymes.
- ▶ Datos a nivel local que muestran cómo las mipymes han contribuido al desarrollo económico de la región.

### **Marta Milena Peñaranda Peñaranda**

Contadora Pública, Especialista en Finanzas, Especialista en Práctica Docente Universitaria y Magíster en Administración de las Organizaciones. Actualmente, docente de tiempo completo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña e investigadora del Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial GIDSE.

### **Magda Mildreth Rodríguez Castilla**

Contadora Pública, Especialista en Finanzas, Especialista en Práctica Docente Universitaria y Magíster en Administración de las Organizaciones. Actualmente, docente de tiempo completo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña e investigadora del Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial GIDSE.

### **Wilder Quintero Quintero**

Contador Público, Especialista en Práctica Docente Universitaria, Magíster en Administración de las Organizaciones y Doctor en Administración. Actualmente, docente de tiempo completo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña e investigador del Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial GIDSE.



**Universidad Francisco  
de Paula Santander**

Ocaña - Colombia  
Vigilada Mineducación

ISBN 978-958-771-940-6



9 789587 719406