	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(1)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Cinthy Marcela Gamez Medina María Angélica Bermúdez Galvis		
FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas		
DIRECTOR	Mg. Oscar Orlando Hormaza Fajardo		
TÍTULO DE LA TESIS	Impacto de la incorporación de los graduandos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, frente a su participación en el desarrollo económico y social		
TITULO EN INGLES	Impact of the incorporation of graduates of the Business Administration program of the Francisco de Paula Santander Ocaña University period 2017 - 2019, regarding their participation in economic and social development		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>El presente trabajo de grado consiste en analizar el impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, y su participación en el desarrollo económico y social. Inicialmente se caracterizó el ejercicio emprendedor del graduado, luego se determinaron las competencias y habilidades emprendedoras descritas por los graduados, y finalmente se identificaron las limitantes identificadas como graduado de Administración de Empresas, para la generación de nuevas empresas.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>The present degree work consists of analyzing the impact of the incorporation of graduates of the Business Administration program of the Francisco de Paula Santander Ocaña University during the period 2017 – 2019, and their participation in economic and social development. Initially, the entrepreneurial exercise of the graduate was characterized, then the entrepreneurial competencies and skills described by the graduates were determined, and finally the limitations identified as a Business Administration graduate were identified, for the generation of new companies.</p>			
PALABRAS CLAVES	Administrador de empresas, graduado, perfil profesional, perfil ocupacional, proyección social.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Business administrator, graduate, professional profile, occupational profile, social projection.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 77	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Impacto de la incorporación de los graduandos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, frente a su participación en el desarrollo económico y social

Cinthy Marcela Gamez Medina

María Angélica Bermúdez Galvis

**Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula
Santander Ocaña**

Administración de Empresas

Mg. Oscar Orlando Hormaza Fajardo

07 de noviembre de 2023

Índice

Introducción	9
Capítulo 1. Impacto de la incorporación de los graduandos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, frente a su participación en el desarrollo económico y social	10
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivos específicos	13
1.4 Justificación	13
1.5 Delimitaciones	14
1.5.1 Geográfica.....	14
1.5.2 Temporal	15
1.5.3 Conceptual	15
1.5.4 Operativa.....	15
Capítulo 2. Marco referencial	16
2.1 Marco histórico	16
2.2 Marco contextual	18

	3
2.3 Marco conceptual.....	19
2.3.1 Administrador de empresas.....	19
2.3.2 Graduado.....	19
2.3.3 Perfil profesional.....	19
2.3.4 Perfil ocupacional	20
2.3.5 Proyección social	20
2.4 Marco teórico.....	20
2.5 Marco legal	22
2.5.1 Constitución Política de Colombia 1991	22
2.5.2 Ley 60 de 1981.....	23
2.5.3 Ley 30 de 1992.....	23
2.5.4 Ley 115 de 1994.....	23
2.5.5 Acuerdo 108 de 2016.....	24
2.5.6 Resolución N° 002708 del 18 de marzo de 2019.....	24
2.5.7 Resolución No. 358 7 de octubre de 2020	24
Capítulo 3. Diseño metodológico	25
3.1 Tipo de investigación.....	25
3.2 Población y muestra.....	25
3.2.1 Población.....	25
3.2.2 Muestra	25

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información	26
3.4 Procesamiento y análisis de la información.....	26
Capítulo 4. Resultados	27
4.1 Caracterización del ejercicio emprendedor de los graduados del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2017 – 2019.....	27
4.2 Detalle de las competencias y habilidades emprendedoras descritas por los graduados del programa de Administración de Empresas.....	58
4.3 Limitantes identificadas como graduado de Administración de Empresas para la generación de nuevas empresas	63
Capítulo 5. Conclusiones	67
Capítulo 6. Recomendaciones.....	69
Referencias.....	70
Apéndices.....	73
Apéndice A. Encuesta.....	73

Lista de tablas

Tabla 1 Género.....	28
Tabla 2 Año de graduación como Administrador de Empresas	29
Tabla 3 Estado laboral actual.....	30
Tabla 4 Tipo de empresa donde trabaja	31
Tabla 5 Tipo de contrato	33
Tabla 6 Nivel jerárquico que ocupa en la empresa donde labora actualmente.	34
Tabla 7 Se desempeña como Administrador de Empresas en su trabajo actual.	36
Tabla 8 Las funciones que desempeña en la empresa donde trabaja, son acordes a su perfil como Administrador de Empresas	37
Tabla 9 Opinión sobre la remuneración económica recibida.....	39
Tabla 10 Intermediario para la obtención de su cargo actual	40
Tabla 11 Ha recibido exaltaciones o reconocimientos por su labor profesional	42
Tabla 12 Ha tenido ascensos de cargos en la empresa donde labora actualmente	43
Tabla 13 La formación recibida en la Universidad, ayudó para utilizar esas herramientas en su ejercicio como emprendedor y/o empresario	45
Tabla 14 Usted es un emprendedor.....	46
Tabla 15 Antigüedad como emprendedor/empresario	48
Tabla 16 Promedio mensual de ingreso recibido como emprendedor/empresario	49
Tabla 17 Opinión acerca de la remuneración por el ingreso recibido como emprendedor/empresario.....	51
Tabla 18 Número de empleados en su empresa.....	52

Tabla 19 Actividad de emprendimiento que desarrolla	54
Tabla 20 Su empresa cumple con la responsabilidad social en su entorno	55
Tabla 21 Habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, según el perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO	59
Tabla 22 Habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, según las ocupaciones asociadas al perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO	61
Tabla 23 Opinión acerca de que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a través de su programa de Administración de Empresas, satisface las necesidades de generación de empresa	64
Tabla 24 Limitaciones que le han impedido la creación de su propio emprendimiento.....	65

Lista de figuras

Figura 1 Género	28
Figura 2 Año de graduación como Administrador de Empresas	29
Figura 3 Estado laboral actual.....	30
Figura 4 Tipo de empresa donde trabaja.....	32
Figura 5 Tipo de contrato.....	33
Figura 6 Nivel jerárquico que ocupa en la empresa donde labora actualmente.....	35
Figura 7 Se desempeña como Administrador de Empresas en su trabajo actual.....	36
Figura 8 Las funciones que desempeña en la empresa donde trabaja, son acordes a su perfil como Administrador de Empresas.....	38
Figura 9 Opinión sobre la remuneración económica recibida	39
Figura 10 Intermediario para la obtención de su cargo actual	41
Figura 11 Ha recibido exaltaciones o reconocimientos por su labor profesional	42
Figura 12 Ha tenido ascensos de cargos en la empresa donde labora actualmente	44
Figura 13 La formación recibida en la Universidad, ayudó para utilizar esas herramientas en su ejercicio como emprendedor y/o empresario	45
Figura 14 Usted es un emprendedor	47
Figura 15 Antigüedad como emprendedor/empresario.....	48
Figura 16 Promedio mensual de ingreso recibido como emprendedor/empresario.....	50
Figura 17 Opinión acerca de la remuneración por el ingreso recibido como emprendedor/empresario.....	51
Figura 18 Número de empleados en su empresa	53
Figura 19 Actividad de emprendimiento que desarrolla.....	54

Figura 20 Su empresa cumple con la responsabilidad social en su entorno	55
Figura 21 Habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, según el perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO	60
Figura 22 Habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, según las ocupaciones asociadas al perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO	62
Figura 23 Opinión acerca de que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a través de su programa de Administración de Empresas, satisface las necesidades de generación de empresa	64
Figura 24 Limitaciones que le han impedido la creación de su propio emprendimiento	66

Introducción

El estudio desarrollado en este trabajo, denominado: impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, frente a su participación en el desarrollo económico y social, nace de la importancia de conocer la realidad laboral y emprendedora de los administradores de empresas.

Es así que para su construcción se tuvieron en cuenta los objetivos específicos, los cuales definieron los resultados del estudio. La caracterización del ejercicio emprendedor del graduado del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2017 – 2019; detallar las competencias y habilidades emprendedoras descritas por los graduados del programa de Administración de Empresas; y el establecimiento de las diferentes limitantes identificadas como graduado de Administración de Empresas, para la generación de nuevas empresas; estos basados en una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, dirigido a la muestra tomada de 151 graduados del programa mencionado.

Los resultados fueron alcanzados a través de la encuesta dirigida a la población objetivo, quienes respondieron a cabalidad y de ellos se conoció la situación laboral y emprendedora de los mismos.

**Capítulo 1. Impacto de la incorporación de los graduandos del programa de
Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
período 2017 – 2019, frente a su participación en el desarrollo económico y social**

1.1 Planteamiento del problema

La educación superior desde sus diferentes programas brindan un pensum académico adaptado y adecuado al contexto al cual pertenecen, sumado a la búsqueda de la forma de mantener una buena comunicación con quienes en algún momento fueron sus alumnos, ya que es una de las formas como se puede analizar el impacto en la sociedad a la vez de fortalecer o crear estrategias y políticas para el mejoramiento de la calidad educativa. (Herrera & Murillo, 2016)

Es así que, a pesar de los avances tecnológicos, una de las problemáticas que ha afectado al sistema educativo, es la escasa existencia de programas que realicen un seguimiento a aquellos estudiantes que lograron alcanzar su nivel profesional en instituciones de educación superior, lo que hace que se desconozca su situación laboral, económica y social, como graduados. Según (Florez, Morales, & Moreno, 2017), “es de reconocida importancia que las instituciones de educación superior diseñen mecanismos y estrategias de retroalimentación que les permitan obtener información de sus graduados sobre diversos aspectos” (p.15); esto con el fin de poder contar con información que ayude a la institución a evaluar el tipo y calidad de servicio que durante el proceso de formación brindó a sus estudiantes, ya graduados.

Los graduados tienen un papel fundamental en la educación superior, sus profesionales son producto del proceso educativo. La intención de integrar información común de los graduados es fomentar el seguimiento como un sensor en la reestructuración curricular, evaluando el impacto que ha tenido el programa en el medio social y académico, así como en el desempeño profesional. (Florez, Morales, & Moreno, 2017, pág. 14).

Así mismo, el mercado laboral es muy dinámico y cambiante, por lo cual, retroalimentarse deficientemente, obstaculizaría cada uno de aquellos procesos que se desarrollan en búsqueda de un mejoramiento continuo, además de generar profesionales adecuados para el mercado. Lo anterior teniendo en cuenta que son ellos desde que se gradúan, los que deben salir a enfrentarse a la búsqueda de una oferta laboral en el país. (Marín, 2017, pág. 25)

Al no realizar una caracterización de los graduados del programa de administración de empresas de la universidad de Francisco de Paula Santander Ocaña, se corre el riesgo de no conocer aquellas características que fortalece o debilita al programa, dificultando de esta forma la propuesta de estrategias de desarrollo institucional, al igual que los graduados podrán mostrar pereza por aquellas actividades que desde el programa se propongan, lo que hará que no se encuentren activos a la transformación que las nuevas tendencias obligan, tanto en la malla curricular como con el mundo exterior, lo que puede ocasionar una falta de credibilidad de la institución ante la sociedad.

En este orden de ideas, se ve la necesidad existente en este programa, de tener un mejor alcance sobre información relevante de los estudiantes que hicieron parte de esta institución, los cuales ya se encuentran en condición de graduados, lo que servirá de fundamento en la toma de decisiones académicas, además de poder influir en la calidad y su participación activa en la sociedad.

1.2 Formulación del problema

¿En qué impacta la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, y su participación al desarrollo económico y social?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, y su participación en el desarrollo económico y social.

1.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar el ejercicio emprendedor del graduado del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2017 - 2019.

Determinar las competencias y habilidades emprendedoras descritas por los graduados del programa de Administración de Empresas.

Identificar las limitantes identificadas como graduado de Administración de Empresas, para la generación de nuevas empresas.

1.4 Justificación

Toda institución de educación superior responsable del cumplimiento de su misión, debe desarrollar continuamente a sus programas educativos, una evaluación, dentro de ello se tiene el realizar un proceso de seguimiento a los graduados, lo cual demuestra que es una institución comprometida con el mejoramiento continuo, la excelencia académica, además de contar con políticas de calidad propias para su compromiso. Cabe mencionar que los graduados son reflejo de todo ello, convirtiéndose en los referentes de la institución, ya que mediante su profesional muestran el resultado dejado durante su proceso académico, convirtiéndose en personas dependientes del entorno organizacional y empresarial.

Es así que el presente estudio, permitirá conocer la situación y las necesidades que éstos enfrentan, además del mejoramiento que se requiere en el programa desde su perfil; retroalimentando la información que se tiene de los mismos, facilitando de esta manera una comunicación con ellos, además de incluirlos en intercambio de información. Así mismo, desarrollar este tipo de trabajos contribuye a la obtención de información en busca de la calidad, relacionando a la institución universitaria y el egresado. De igual forma, se podrá conocer el vínculo que tiene el graduado laboralmente, su eficiencia en el ámbito profesional, aprobación por parte del mercado, la comunicación y necesidad existente entre las áreas profesionales y las necesidades laborales.

Así mismo, desde la parte práctica, es importante el desarrollo del estudio teniendo en cuenta que los estudiantes podrán demostrar en él los conocimientos que adquirieron en el transcurso de su carrera en Administración de Empresas.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica

El estudio se desarrolló en la ciudad de Ocaña Norte de Santander, específicamente en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en articulación con el programa de Administración de Empresas.

1.5.2 Temporal

El estudio se desarrolló durante ocho semanas, contadas a partir de la aprobación del anteproyecto.

1.5.3 Conceptual

Los conceptos utilizados para el proyecto son: administrador de empresas, graduado, perfil profesional, perfil ocupacional, proyección social.

1.5.4 Operativa

Durante el desarrollo del trabajo no se presentaron inconvenientes que dificultaran la operación del estudio; sin embargo, es necesario aclarar que la investigación se desarrolló en el contexto de los graduados del programa de administración de empresas, bajo el término de graduando considerado por el Diccionario de la Lengua Española, como persona que recibe o está próxima a recibir un grado académico.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

A nivel mundial, la administración y su evolución como disciplina formal se impulsó de una manera tan fuerte que se dieron cambios en los avances de áreas como ingeniería, tecnología y psicología, además de las relaciones industriales en su inicio. Básicamente los cambios presentados fueron en la época de la revolución industrial, efectuada en Inglaterra a finales del siglo XVIII, lo que generó la producción en serie, además que los talleres artesanales fueron sustituidos por las fábricas.

De manera similar, todo esto impulsó la necesidad de la especialización del trabajo y la coordinación de las tareas para que la organización trabajará de forma eficiente. Haciendo que se dieran cambios profundos en las tareas de la administración. Esto provocó que surgieran nuevas teorías con el objeto de alcanzar mejoras en los métodos, en los tiempos y en los recursos utilizados. (Quiroa, 2020, pág. 3)

Según Quiroa (2020), a finales del siglo XIX se muestran las primeras publicaciones sobre temas de administración, enfocadas en el ámbito científico. No obstante, en el siglo XX se presentó un acelerado desarrollo en la sociedad, lo que indujo a la revisión y el mejoramiento en las técnicas y procesos de la administración.

En Colombia, Carlos Dávila es uno de los referentes del origen empresarial a nivel nacional, el cual comenta lo siguiente:

En Colombia la historia empresarial no empezó ni se desarrolló como un campo especializado de la historia económica, sino que creció gracias a las contribuciones de varias disciplinas: historia económica, historia política, sociología histórica, estrategia y teoría organizacional. Colombia no tenía una tradición establecida en la disciplina de la historia económica. La historia económica solo surgió en la segunda mitad de la década de 1970 y simultáneamente con la aparición de la historia empresarial (Dávila, 2016, pág. 22).

De igual forma, el estudio y enseñanza empresarial en Colombia se ha ido agregando en diferentes universidades del país y sus programas académicos. La Universidad de los Andes, fue una de las primeras, como lo refiere Rodríguez (2015):

En la facultad de administración de la Universidad de los Andes, el profesor Enrique Ogliastrí Uribe, en el año de 1967, inició un proyecto cuyo objetivo final es el de explorar la relación que existe entre las estrategias adoptadas por las empresas colombianas, en diferentes épocas de su evolución y los cambios que se han producido en el entorno económico y social (estrategia definida por Ogliastrí como *el conjunto de objetivos y políticas de una empresa con respecto a sus excedentes de capital y otros recursos en el largo plazo*) (Rodríguez, 2015, pág. 15)

2.2 Marco contextual

La Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas cuenta con profesionales humanos, líderes, generadores de confianza pública, creativos e innovadores, comprometidos con la formación de calidad a sus estudiantes, generadores de confianza para el aprendizaje e interacción del contexto social y empresarial de la región, con un análisis crítico, didáctico y lógico en la investigación nacional e internacional. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se destaca por su alto compromiso en la formación integral de sus estudiantes, involucrando profesionales idóneos con un alto capital humano y liderazgo, capaces de generar confianza en la esfera pública, con pensamiento lógico, analítico, crítico, investigativo, global, creativo e innovador para la interpretación de un contexto social y empresarial (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2020).

Así mismo, desde la facultad de Ciencias Administrativas y Económica, y su gestión académica, se propone un plan de direccionamiento estratégico al margen del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2019. “Hacia la excelencia institucional” y el Proyecto Educativo Institucional PEI, siendo un referente primordial para el desarrollo de los procesos de docencia, investigación y extensión, procesos que articula la institución educativa. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2020).

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Administrador de empresas

El administrador de empresa en la organización ayuda a funcionar a las sociedades de manera efectiva, a lograr objetivos a diferente tiempo, siendo los profesionales que dirigen algunos empleados inferiores, guiando o comunicando diariamente un proceso, resaltando el progreso para el cumplimiento de cada una de las normas o lineamientos de las organizaciones. (Uriostegui, 2019)

2.3.2 Graduado

Los egresados o graduados cuentan con una capacidad increíble de innovación, adaptación, lo que les facilita ajustarse sencillamente a la tradición organizacional de la empresa, siendo mucho más veloz la forma en la cual se empapan de valores que en la compañía se brindan, estando más abiertos a aprendizajes de procesos que ya en otras personas se han tomado.

2.3.3 Perfil profesional

En lo relacionado al perfil profesional, éste se reduce en “un conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión”

(Campo, 2013, pág. 7). De esta forma, un egresado de un programa académico, conoce la dirección de sus capacidades para alcanzar metas.

2.3.4 Perfil ocupacional

El perfil ocupacional para las organizaciones es la habilidad de cada una de las personas o trabajadores en la cual se desenvuelve de la mejor manera posible, donde explota su desempeño en la labor asignada, dando a conocer cualidades psicofísicas que pueda lograr, siendo un ejemplo de cómo identificar un perfil de una persona que está preparada para realizar funciones en materia ambiental. (Campo, 2013)

2.3.5 Proyección social

La proyección social en la empresa es una de las funciones sustantivas con finalidad de avanzar y establecer procesos consistentes de interacción y vinculación de agentes y sectores sociales e institucionales, para el fin de mostrar su participación en la sociedad, en la cultura y en pro de apoyar el desarrollo de cada uno de los campos a trabajar. (Universidad de Investigación y Desarrollo, 2022)

2.4 Marco teórico

De acuerdo al tema con que se relaciona el estudio de investigación, como lo es el impacto de la incorporación de graduados frente a su participación en el desarrollo social y

económico, se tiene que una de las teorías enfocadas en el estudio, es la representada por Taylor, quien en 1903 promulga la teoría científica, la cual busca eficiencia, mejora y productividad de los trabajadores, a través de un estudio y correcta organización científica de los métodos del trabajo, lo cual posibilite alcanzar una mayor producción. (Quiroa, 2020)

Según Quiroa (2020), Taylor define la administración científica así:

Tiene su base en métodos y leyes científicas que permiten aprovechar, de una mejor forma, la jornada laboral evitando pérdidas de tiempo y dinero en el proceso de producción. Su objetivo fundamental es alcanzar los niveles máximos de productividad y, por lo tanto, de prosperidad. Para ello se enfoca, entre otros puntos, en potenciar la preparación y entrenamiento de los trabajadores, de forma que cada cual se vuelva más eficiente y competitivo. (p.7)

De esta manera, esta teoría no suscita que los empresarios o empleadores obtengan sus asignaciones de producción en corto plazo, la idea es admitir que a través del desarrollo de esta teoría, se alcanzará la ejecución de todos los componentes y áreas de la empresa, lo que accederá al alcance de niveles sólidos de prosperidad a futuro.

De otra manera, se encuentran las Competencias Blandas, las cuales se originaron en medio de términos de sociología, las cuales describen el EQ de un individuo, como cociente de inteligencia emocional, el cual se puede categorizar en niveles de comunicación, hábito, vida social, optimización, amistad, y expresión. (Dewiyani, 2015)

Según Vera (2017), “las competencias blandas son aquellas que pueden tener una incidencia en el desarrollo laboral de una persona, generar mejores oportunidades laborales y coadyuvar con su éxito profesional” (p.14). Así mismo comenta González, Ferreira y Barranco (2017) que, “las competencias blandas son tan importantes que pueden afectar la percepción que se tenga de un profesional por encima de las competencias técnicas” (p.3).

Todo lo anterior demuestra que las competencias blandas son tan importantes en la incorporación de egresados, ya que ello incide en la mejora de oportunidades laborales para estos graduados que salen de una institución superior a la espera de poder alcanzar sus sueños, entre los cuales se encuentra poder incorporarse al mundo laboral, de acuerdo con su enfoque o especialización obtenida.

En este orden de ideas, se puede traer a colación lo mencionado por la Oficina Internacional del Trabajo, la cual expone que “los países de todo el mundo están buscando estrategias para mejorar tanto las perspectivas de conseguir empleo como la productividad de las empresas” (Oficina Internacional del Trabajo OIT, 2016, pág. 1)

2.5 Marco legal

2.5.1 Constitución Política de Colombia 1991

La Constitución Política de Colombia, en sus artículos 67 y 69 establece, según lo descrito por el Congreso de Colombia (2012) que, “la educación es un derecho de la persona y

un servicio público que tiene una función social y consagrada de libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra” (p.3).

2.5.2 Ley 60 de 1981

“Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país” (República de Colombia, Ley 60 de 1981, 2010).

2.5.3 Ley 30 de 1992

“Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, la cual enuncia a los egresados como un componente que está contemplado en el fomento de la Calidad en las Instituciones de Educación Superior” (República de Colombia, Ley 30 de 1992, 2013).

2.5.4 Ley 115 de 1994

Ley General de Educación. “Señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad” (República de Colombia, Ley 115 de 1994, 2012).

2.5.5 Acuerdo 108 de 2016

“Por el cual se aprueba el modelo de autoevaluación de la Universidad Francisco de Paula Santander” (Universidad Francisco de Paula Santander, 2018).

2.5.6 Resolución N° 002708 del 18 de marzo de 2019

Por el cual se otorga la Acreditación de Alta Calidad al programa de Administración de Empresas de la UFPS Ocaña (Universidad Francisco de Paula Sanatnder Ocaña, 2020).

2.5.7 Resolución No. 358 7 de octubre de 2020

“Por la cual se renueva la Licencia de Funcionamiento del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander – Seccional Ocaña” (Universidad Francico de Paula Sanatnder Ocaña, 2020).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolló a través de un estudio descriptivo, Sánchez, et al., (2010) afirman que este tipo de estudio permite recolectar la información necesaria sin afectar el contexto y entorno de donde es tomada, en este preciso caso, son los graduados del programa de administración de empresas. Así mismo, el enfoque fue cuantitativo, ya que se utilizaron métodos de tabulación estadística para la recolección de la información.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

En la presente investigación se tuvo en cuenta los graduados del programa de Administración de Empresas, en el período comprendido entre los años 2017 y 2019, los cuales según el área de graduados de la FCAE (2022), suman un total de 351.

3.2.2 Muestra

Teniendo en cuenta que la población es un poco extensa, se tomó la fórmula estadística, para obtener la población finita con la cual se desarrolló el estudio.

n = muestra N = población dada en el estudio = 351

Z_c = Indicador de confianza = 95% = 1,95

$p = \text{Proporción de aceptación} = 70\% = 0.5$

$q = \text{Proporción de rechazo} = 50\% = 0.5$

$E = \text{Error poblacional dispuesto a asumir} = 60\% = 0.6$

$$N = \frac{N * (Zn)^2 p*q}{N-1 * (E)^2 + (Zc)^2 p*q}$$

$$n = \frac{351 * (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}{351 - 1 * (0.06)^2 + (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n = 151$ graduados

Por lo anterior, la muestra tomada para este estudio son 151 graduados entre los años 2017 y 2019 del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

En vista de que esta investigación es cuantitativa, se seleccionó la técnica de recolección de información encuesta (Ver Apéndice A), la cual fue pertinente para que la información recolectada fuera precisa en el análisis y así se diera cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos.

3.4 Procesamiento y análisis de la información

Una vez obtenida la información de la técnica encuesta, se procedió a tabularla a través de tablas y figuras del programa Excel, las cuales fueron analizadas, procediendo a dar cumplimiento los objetivos específicos.

Capítulo 4. Resultados

Antes del análisis de los resultados, es importante aclarar que de los 151 entrevistados, en la mayoría de preguntas relacionadas a la vida laboral, salario y relacionadas tan sólo 92 y 27 respondieron satisfactoriamente, el resto decidió no responder, pues en efecto no tienen respuesta alguna. Dado esto, a continuación, se reflejan los resultados de la presente investigación.

4.1 Caracterización del ejercicio emprendedor de los graduados del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2017 – 2019

El desarrollo de este trabajo está enfocado en conocer el impacto que tiene el graduado en Administración de Empresas, en el desarrollo económico y social. Desde su ejercicio emprendedor, los graduados a partir de una idea, buscan sacar adelante un proyecto, haciéndolo por sus propios medios, materializando y asumiendo riesgos y las consecuencias que ello pueda significar.

De esta forma, con el fin de realizar una caracterización y conocer así el ejercicio emprendedor, se aplicó una encuesta, la cual fue dirigida a la población objetivo de este estudio, que fueron los graduados del programa de Administración de empresas de la UFPS Ocaña, quienes recibieron su título en un período determinado. El objetivo principal del estudio fue el de establecer el impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, y su participación en el desarrollo económico y social.

Es así que a continuación, se presentan los resultados y análisis arrojados por dicho cuestionario, el cual arrojó los datos necesarios para la correspondiente caracterización.

Tabla 1

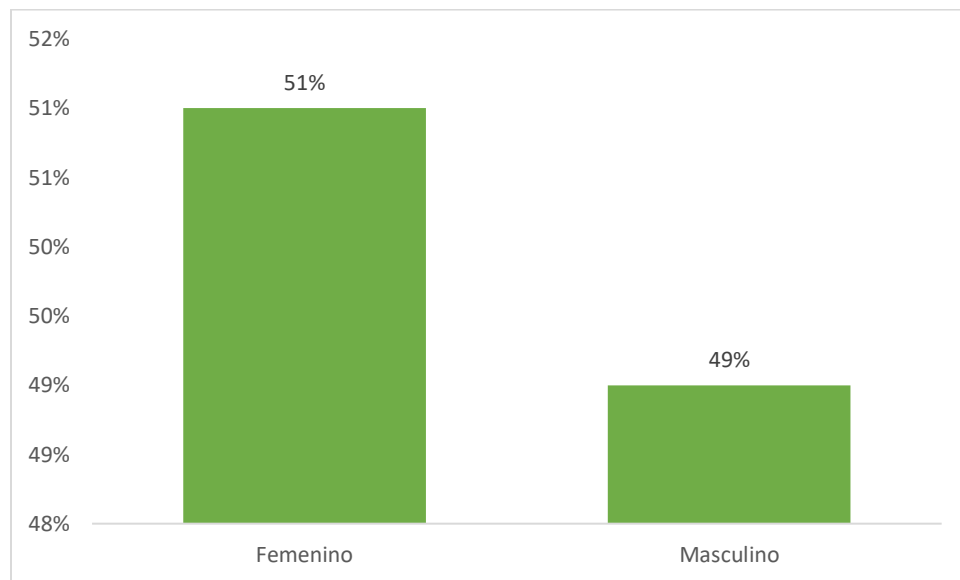
Género

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	77	51%
Masculino	74	49%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 1

Género



Según la información recolectada por medio de la encuesta, el 51% de graduados son del sexo femenino y el 49% restante masculino. Esto indica que es un programa del cual participa cualquier género, sin tener distinciones del mismo o de cualquier otra característica.

Tabla 2

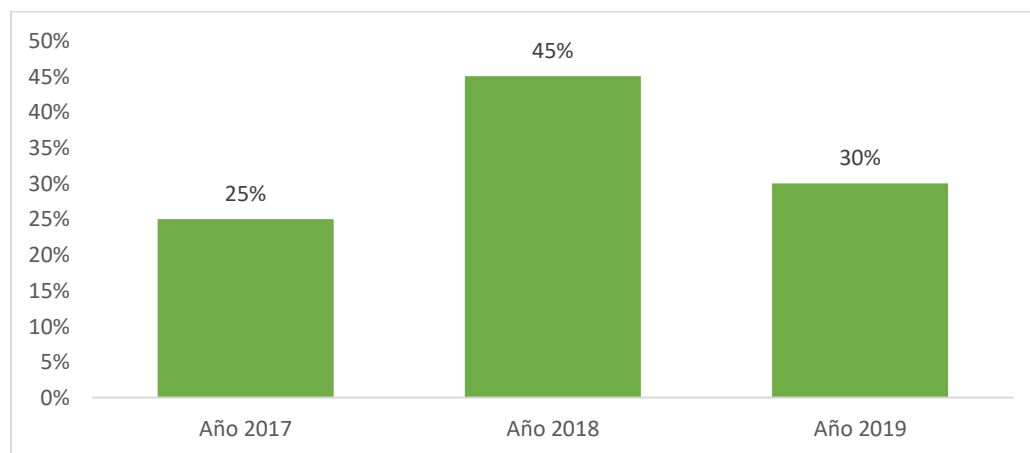
Año de graduación como Administrador de Empresas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Año 2017	38	25%
Año 2018	67	45%
Año 2019	46	30%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 2

Año de graduación como Administrador de Empresas



De acuerdo al estudio, se indagó a los encuestados acerca del año de graduación, para el cual se encontró el porcentaje más alto de graduados en el año 2018, con el 45%, seguido del año

2019, con un 30% y el 2017 con un 25%. Como se aprecia en la figura 2, el año 2018 fue el que más estudiantes fueron graduados desde el programa de Administración de Empresas de la UFPS Ocaña, según versión de algunos de ellos, venían atrasados en la terminación de materias de su pensum académico y otros con su trabajo de grado.

Tabla 3

Estado laboral actual

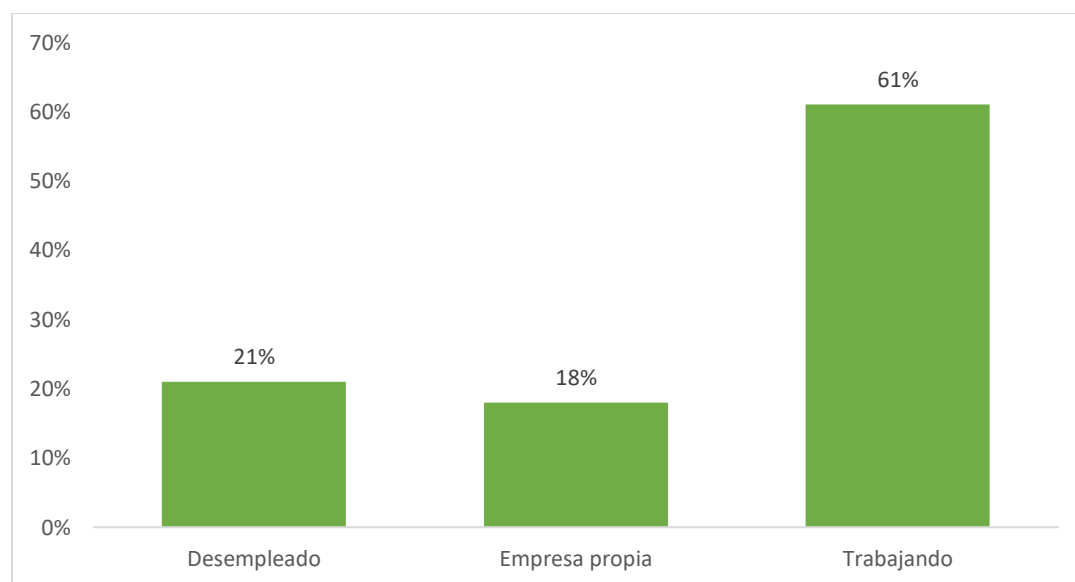
Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Desempleado	32	21%
Empresa propia	27	18%
Trabajando	92	61%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los

graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 3

Estado laboral actual



La situación laboral es algo con mucha relevancia en todas las personas, toda vez que en la actualidad contar con una estabilidad laboral es una fortuna, debido a la situación del país en cuanto a desempleo se trata. Por ello, se quiso conocer en este proyecto acerca del estado laboral actual de los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019, quienes en su mayoría con un 61% se encuentra trabajando, sintiéndose afortunados por ello. Un 21% en la actualidad no corren con la misma suerte, quienes están en el nivel de los desempleados, quienes algunos de ellos han laborado por ciertas temporadas, otros no han podido “despegar” desde que recibieron su título, sin dejar de lado los que a partir de la pandemia por coronavirus, quedaron en esta situación y no han podido volver a levantarse.

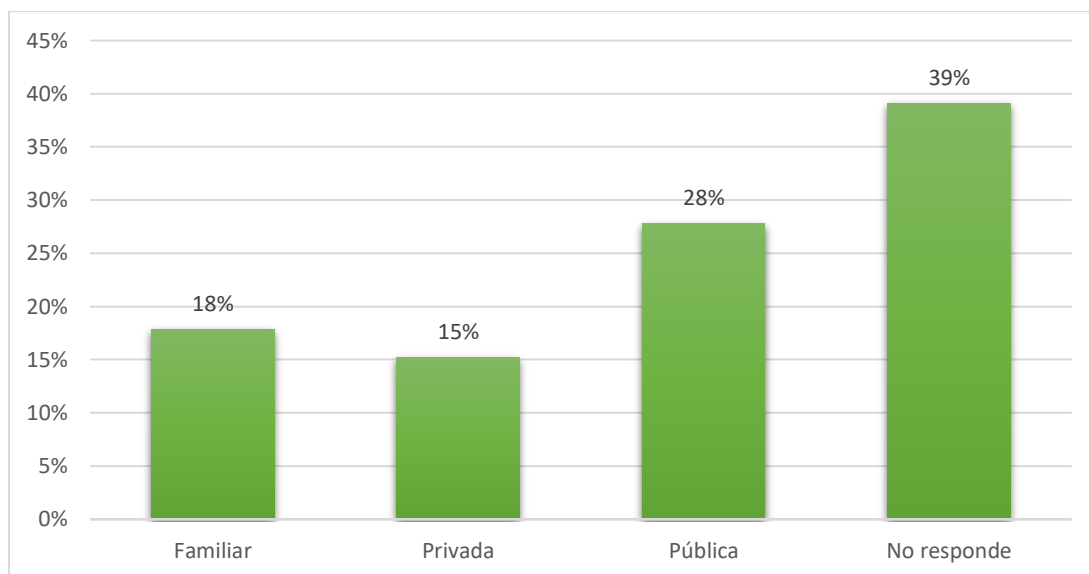
El 18% restante, cuenta con su propia empresa/emprendimiento, lo que, aparte de sentirse orgullosos por cumplir un sueño, dicen sentirse un poco más seguros y realizados desde el perfil de su profesión.

Tabla 4

Tipo de empresa donde trabaja

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Familiar	27	17%
Mixta	-	-
Privada	23	15%
Pública	42	27%
No responde	59	39%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

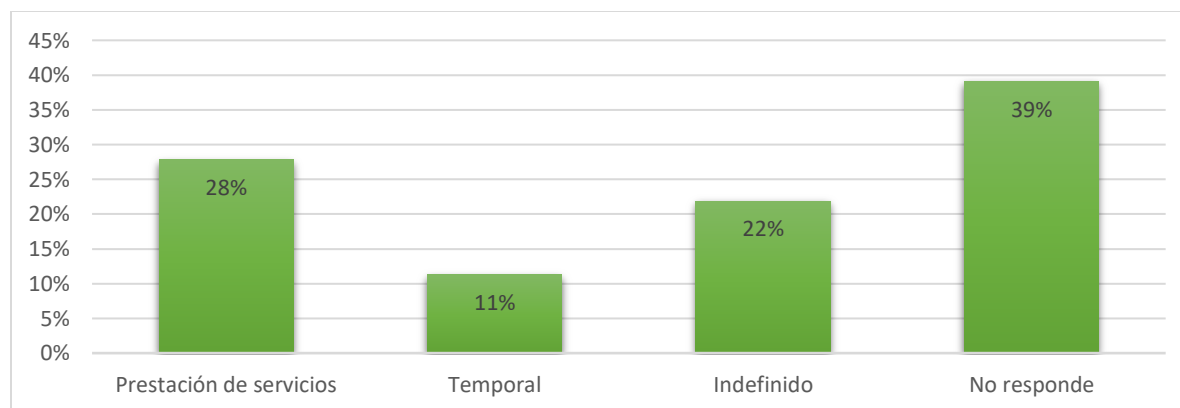
Figura 4*Tipo de empresa donde trabaja*

Teniendo en cuenta los diferentes tipos de empresa que se haya en Colombia, se preguntó sobre ello a los graduados encuestados del programa en estudio que respondieron que en el momento se encontraban trabajando, con el fin de conocer a cuál de ellas pertenecían. Es así que inicialmente el 28% responde que se desempeñan en una entidad pública, seguido un 18% labora en una empresa familiar y el 15% restante en empresa privada, el resto de los graduados, representados en un 39% no seleccionaron alguna. De esta forma se denota la diversidad de empresas a las que pertenecen los Administradores de Empresas egresados de la UFPSO.

Tabla 5*Tipo de contrato*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Prestación de servicios	42	28%
Temporal	17	11%
Indefinido	33	22%
Fijo	-	-
Otro	-	-
No responde	59	39%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 5*Tipo de contrato*

En Colombia, existen seis tipos de contrato laboral, y cada uno de ellos cuenta con beneficios y características que los hacen diferentes. De esta forma, al indagar a los graduados que se encuentran trabajando, acerca del tipo de contrato al que pertenecen, el 28% responde que hace parte de prestación de servicios, el cual se celebra entre la persona y la empresa, no

obligando a esta última a pagarle prestaciones sociales al empleado, esto como aspecto que lo caracteriza.

Un 22% labora a través de un contrato a término indefinido, mediante el cual se firma con fecha de inicio, pero no de terminación, a la vez que sí paga prestaciones sociales de ley, además de algunos beneficios que las empresas les expresan en el momento de la contratación. El 11% restante, son contratados temporalmente, se acogen a lo dispuesto por las empresas, ya que firman con fechas entrante y saliente y por tiempos cortos. Finalmente, el 39% de los encuestados reflejan que no se encuentran laborando o están en la informalidad.

Tabla 6

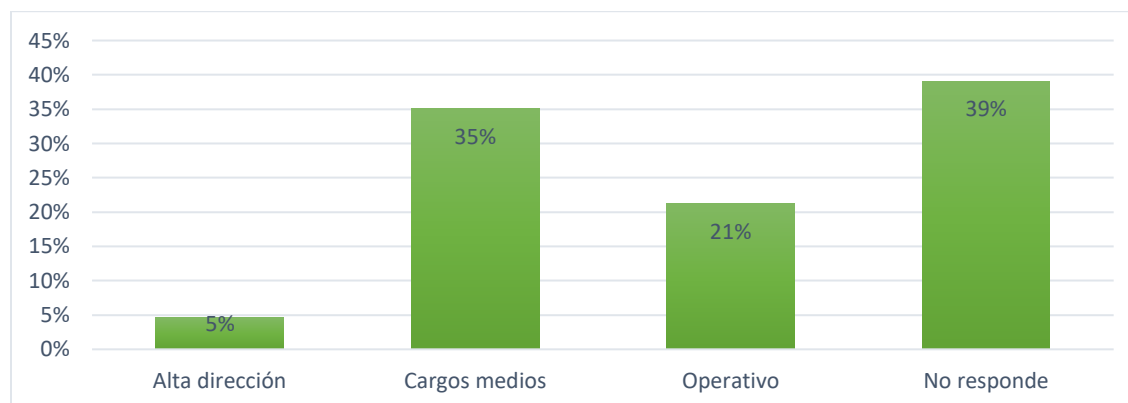
Nivel jerárquico que ocupa en la empresa donde labora actualmente

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Alta dirección	7	5%
Cargos medios	53	35%
Operativo	32	21%
No responde	59	39%
Total	92	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 6

Nivel jerárquico que ocupa en la empresa donde labora actualmente



Hablar de nivel jerárquico es el grado que se le define al rango y responsabilidad dentro de una estructura orgánica. De esta forma si bien se conoce en las empresas se cuenta con niveles como directivos, gerentes, supervisores y empleados. En el presente estudio con el fin de conocer la jerarquía ocupada por los graduados de Administración de Empresas que se encuentran trabajando, se les indagó a los mismos quienes respondieron en su mayoría que se encuentran laborando en cargos medios, en ellos se reconocen los oficios de oficina, supervisión.

Lo hallado es que el 21% respondieron ejercer cargos operativos, muchos de ellos se encuentran en labores más de producción, manejo y gestión. El porcentaje mínimo, del 5%, está quienes ejercen en la alta dirección, donde se encuentran gerentes, directivos, encargados de tomar decisiones, gestionar recursos, planificar, ejecutar, entre otras funciones del eslabón más importante de la empresa. El 35% se encuentra ejerciendo cargos operativos, y sorpresivamente el 39% no se encuentra ejerciendo ninguno de esos cargos, entendiendo que con relación a la pregunta anterior, son los mismo egresados que no se encuentran laborando o que son independientes.

Tabla 7

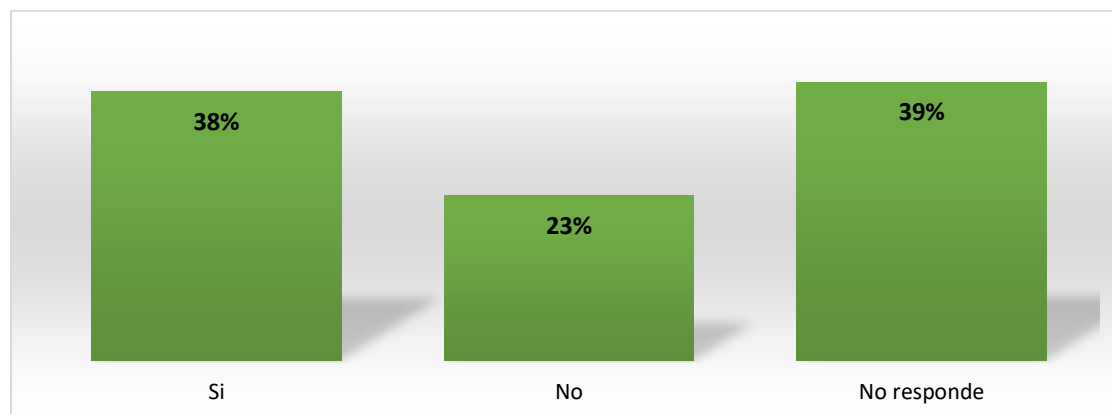
Se desempeña como Administrador de Empresas en su trabajo actual

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	38%
No	35	23%
No responde	59	39%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 7

Se desempeña como Administrador de Empresas en su trabajo actual



Alcanzar un trabajo para ejercer su profesión se ha convertido en un gran reto. Por eso se les preguntó a quienes hicieron parte del estudio acerca del desempeño de su profesión en las actividades que ejercen en su trabajo actual, para lo cual la mayoría con un 38% respondió que sí ejercen la administración de empresas en el trabajo que actualmente ejecutan, siendo poco satisfactorio para ellos alcanzar el sueño de convertirse en profesionales y poder salir al mundo a desarrollar el sueño y esfuerzo de varios años.

Por el contrario, el otro 23% comenta que no ejercen su profesión como administradores de empresas, y el 39% no respondieron, reflejando su frustración, ya que desempeñan oficios poco remunerables, en algunos pueden demostrar sus habilidades administrativas, pero en otros es totalmente diferente sus actividades laborales a su perfil de egresado, haciéndolos pensar y opinar que de nada sirvieron estos años de estudio y esfuerzo.

Tabla 8

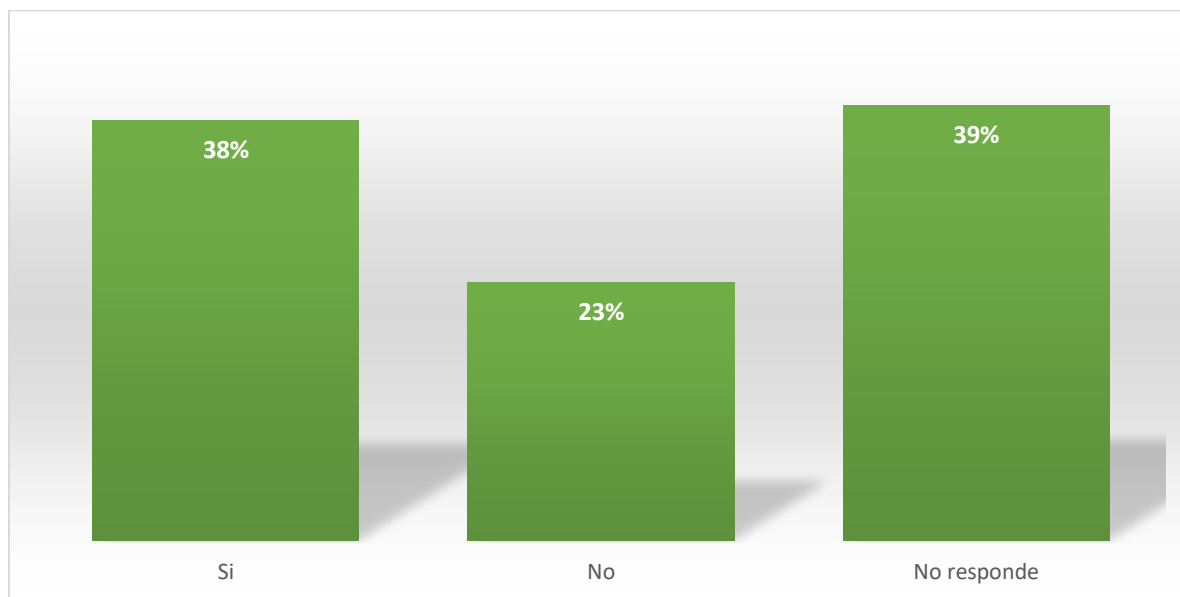
Las funciones que desempeña en la empresa donde trabaja, son acordes a su perfil como Administrador de Empresas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	38%
No	35	23%
No responde	59	39%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 8

Las funciones que desempeña en la empresa donde trabaja, son acordes a su perfil como Administrador de Empresas



En la actualidad, se ven muchos casos de personas que laboran en empresas o en actividades que nada se asemeja a su perfil profesional; en Colombia, el desempleo obliga a trabajar en cargos donde de nada sirven sus conocimientos, ya que ejercen oficios de un nivel inferior al aprendido en la institución superior. Debido a esto, se preguntó a las personas encuestadas acerca de las funciones que desempeña en la empresa donde trabaja, a la vez de su afinidad con su profesión como Administrador de Empresas.

En este orden de ideas, el 38% de ellos respondieron que sí, lo que es satisfactorio, toda vez que es un logro alcanzar cargos donde sus conocimientos pueden ser aplicados y compartidos con las personas con quienes interrelaciona. El otro 23% responde que no,

aduciendo que el tiempo está difícil y su necesidad lo llevó a recibir un trabajo con actividades diferentes a las de su perfil, y el 39% decidió no responder, reflejando que no tienen alguna función.

Tabla 9

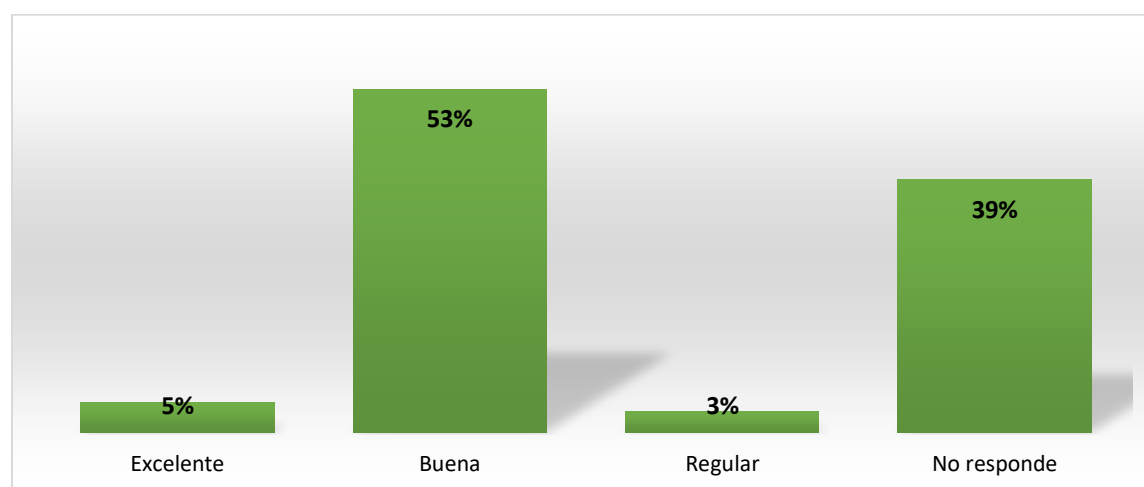
Opinión sobre la remuneración económica recibida

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	7	5%
Buena	80	53%
Regular	5	3%
Mala	-	-
No responde	59	39%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 9

Opinión sobre la remuneración económica recibida



La remuneración económica, es el pago por las labores que ejerce cada trabajador en su empresa. De esta forma como muestra la figura 9, para el 53% el pago salarial recibido por parte de la empresa donde labora es bueno, opinando que no se encuentran muy contentos por ello, pero de igual forma están conformes, agregando además que es un sueldo que alcanza para sus gastos, pero solo para eso.

Para un 5% de graduados encuestados, la remuneración económica que reciben, es excelente, para éstos su satisfacción hace que las labores desempeñadas se hagan con mejor actitud, ya que sienten que laboran en empresas que son justas con sus trabajadores. El otro 3% restante comenta que lo recibido como remuneración económica a sus labores es regular, aun así permanecen ahí “por necesidad, no hay más opciones”, comentan algunos de los encuestados., y el 39% decidieron no contestar.

Tabla 10

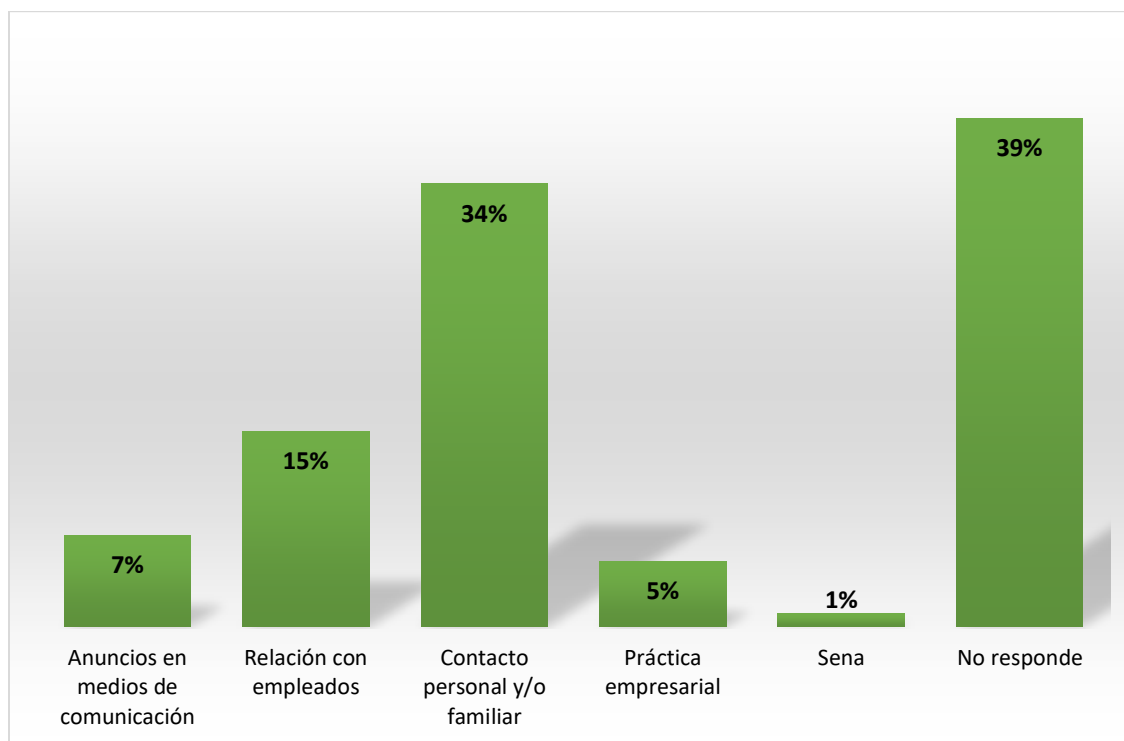
Intermediario para la obtención de su cargo actual

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de empleo	-	-
Anuncios en medios de comunicación	10	7%
Relación con empleados	23	15%
Contacto personal y/o familiar	51	34%
Práctica empresarial	7	5%
Recomendación de la Universidad	-	-
Sena	1	1%
No responde	59	39%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 10

Intermediario para la obtención de su cargo actual



A la hora de buscar empleo, muchas personas deben recurrir a un intermediario para poder llegar a esa empresa que lo solicita. Es así que, para conocer cuál fue el intermediario que colaboró a los graduados de Administración de Empresas a obtener el cargo que actualmente ejercen, se les indagó acerca de ello, quienes respondieron en su mayoría con un 34% que fue un contacto personal y/o familiar. Un 15% de los mismos comentan que su relación de amigos con empleados de la organización fue la que intervino para lograr dicho cargo.

En otros porcentajes mínimos se tiene el 7%, los cuales solicitaron por medio de anuncios en los medios de comunicación; un 5% lograron adherirse a la empresa donde realizaron su práctica empresarial, gracias a su buen desempeño en la misma, hizo que sus superiores los

contrataran profesionalmente. El 1% comenta que su intermediario fue el Sena, institución en la cual participaron en convocatoria y fueron elegidos, y finalmente, el 39% decidió no responder.

Tabla 11

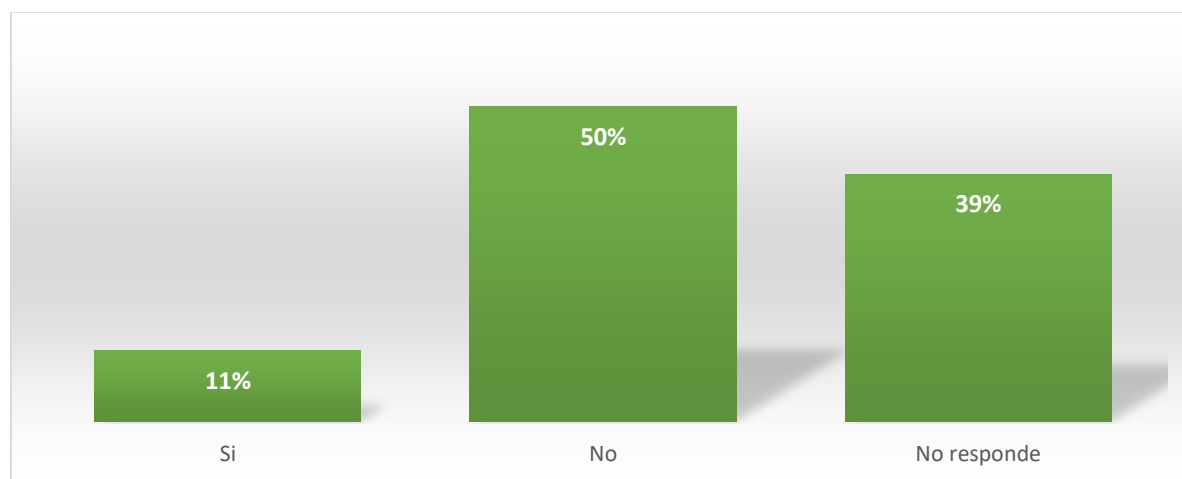
Ha recibido exaltaciones o reconocimientos por su labor profesional

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	11%
No	75	50%
No responde	59	39%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 11

Ha recibido exaltaciones o reconocimientos por su labor profesional



Las exaltaciones o reconocimientos, son aquellos premios que se dan a las buenas acciones profesionales que se realizan en las empresas, con el fin de incentivar a los trabajadores a mantenerse en esa tónica y seguir mejorando en ellas. Es así que, al preguntarle a los

encuestados acerca de ello, los mismos comentan en un 50% que no han recibido reconocimientos o exaltaciones por su labor profesional, algunos agregan que en sus empresas no las realizan.

De otra manera se tiene al 11% restante de graduados encuestados quienes afirman que sí han recibido exaltaciones o reconocimientos por su labor en la organización donde trabajan, las cuales se ven reflejadas en ascensos del cargo, otros han sido premiados con viajes, bonos económicos, aumentos de sueldo. Finalmente, el 39% de los encuestados decidieron no responder.

Tabla 12

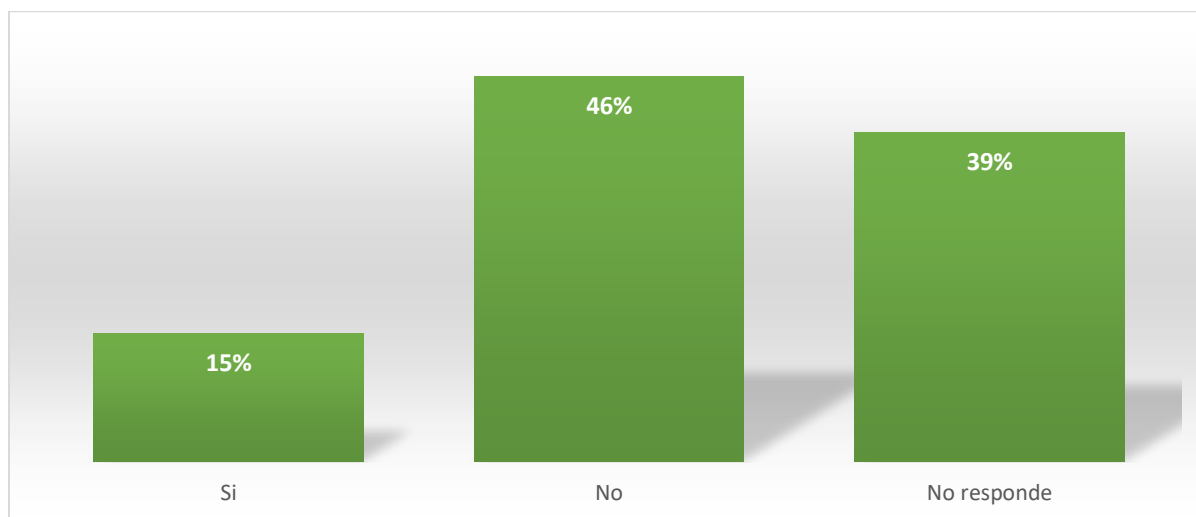
Ha tenido ascensos de cargos en la empresa donde labora actualmente

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	15%
No	69	46%
No responde	59	39%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 12

Ha tenido ascensos de cargos en la empresa donde labora actualmente



Los ascensos obtenidos en las empresas, muchos se ganan por mérito, otros por convocatoria, otros como reconocimiento a su labor. De las personas graduadas encuestadas, que se encuentran trabajando, el 46% comenta que en la empresa donde labora actualmente no lo han ascendido de cargo, indicando que desde que inició en él se ha mantenido por todo su tiempo en la misma actividad.

El 15% responde que sí ha logrado ascenso en su cargo, algunos han subido poco a poco, otros han alcanzado estar en la dirección de la empresa, lo que hace ver que su profesión está siendo desempeñada de manera disciplinada, y el 39% decidió no responder.

Tabla 13

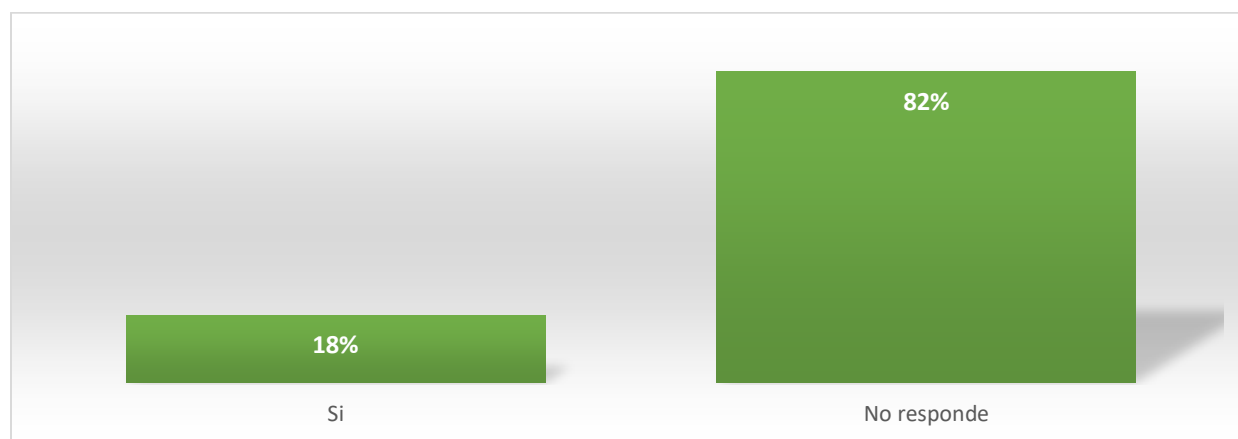
La formación recibida en la Universidad, ayudó para utilizar esas herramientas en su ejercicio como emprendedor y/o empresario

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	18%
No	-	-
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 13

La formación recibida en la Universidad, ayudó para utilizar esas herramientas en su ejercicio como emprendedor y/o empresario



Al momento de elegir una carrera profesional, se piensa en el futuro, en abrir caminos con prosperidad que aumente, además de los conocimientos, los ingresos y así mismo poder alcanzar las metas propuestas. De esta forma, los encuestados graduados del programa de Administración de Empresas, que cuentan con una empresa o negocio propio, comentan que gracias a la formación recibida en la Universidad, la misma fue una gran ayuda para utilizar esas

herramientas en su ejercicio como emprendedor y/o empresario. Tan sólo el 18% de los egresados afirmaron que sí; el resto decidió no responder a esta pregunta.

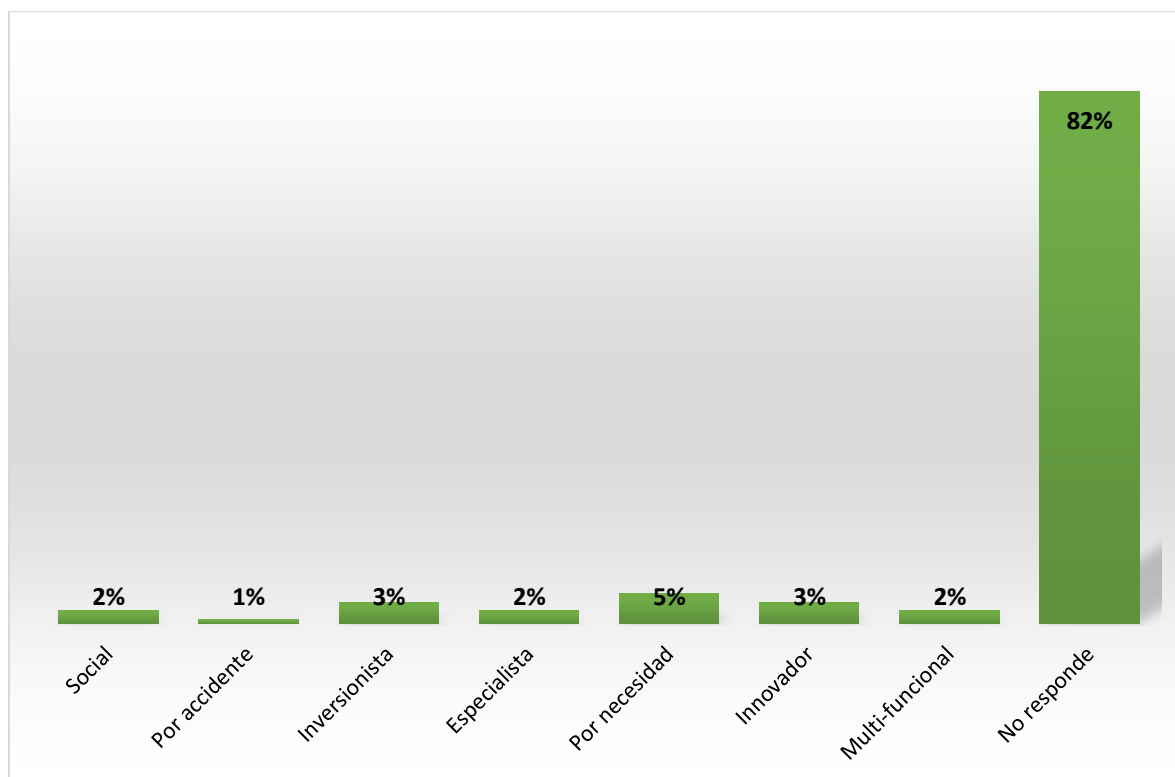
Tabla 14

Usted es un emprendedor

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Social	3	2%
Por accidente	1	1%
Oportunista	-	-
Inversionista	5	3%
Especialista	3	2%
Por necesidad	7	5%
Innovador	5	3%
Multifuncional	3	2%
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los

graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 14*Usted es un emprendedor*

Ser emprendedor es contar con una iniciativa para alcanzar una meta, como lo es el establecimiento y desarrollo de un negocio o empresa. Con el fin de conocer qué llevó a los graduados que fueron encuestados, a ser emprendedores, se les preguntó de manera que ellos respondieron en su mayoría que llegaron a ese punto por necesidad, el 5% al no tener opciones laborales y contar con necesidades económicas, optaron por iniciar su propia microempresa y hoy en día se encuentran satisfechos por lo que son.

Un 3% habla de inversión, por oportunidad que se les presentó, y otro 3% lo hizo para innovar en el producto que hoy en día comercializan. El 2%, comenta que lo hizo socialmente, otros por ser especialistas en el tema y los demás son multifuncionales. Llama la atención

quienes responden que son emprendedores por accidente, siendo el 1% de encuestados, pero aclaran que ha sido lo mejor, puesto que su accidente es el que les produce para poder solventar sus necesidades y las de sus familias. Sorpresivamente, el 82% de los egresados decidieron no contestar.

Tabla 15

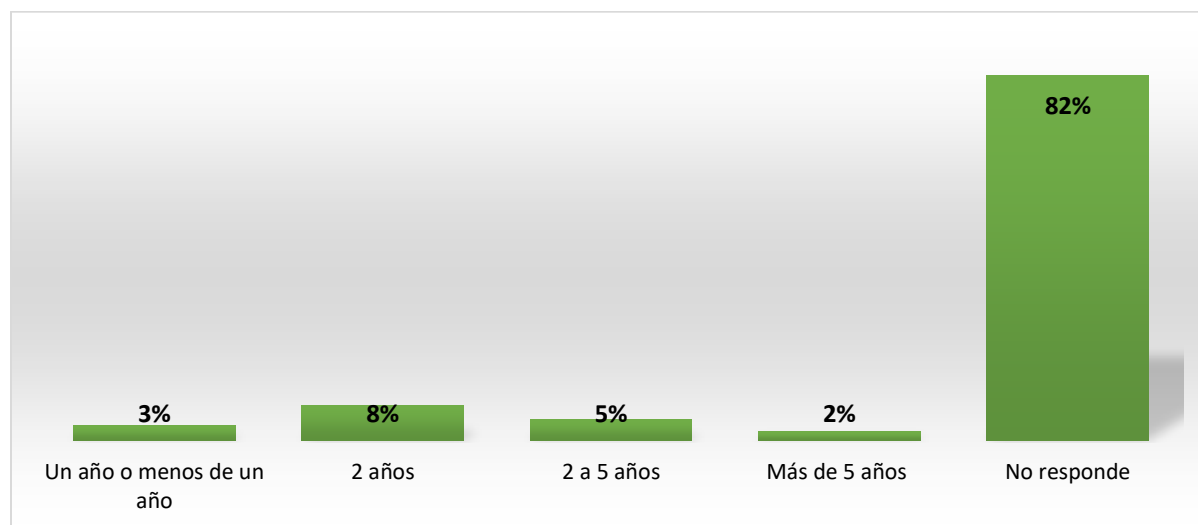
Antigüedad como emprendedor/empresario

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Un año o menos de un año	5	3%
2 años	12	8%
2 a 5 años	7	5%
Más de 5 años	3	2%
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 15

Antigüedad como emprendedor/empresario



Muchos de los emprendedores cuentan con una experiencia de tiempo laborado dentro de sus microempresas, lo que los hace conocedores y hábiles en el mercado. El 8% de los graduados encuestados y que ya son emprendedores, cuentan con 2 años de antigüedad en ello. Seguido se encuentra el 5%, siendo los emprendedores que entre los 2 a 5 años, han venido tomando fuerza con su emprendimiento, y muchos de ellos ya han llevado su producto fuera de la ciudad.

Con más de 5 años se tiene al 2%, quienes comentan que para llegar al punto en el que se encuentran, han atravesado por muchas situaciones, entre ellas la pandemia por covid-19, tiempos fuertes de los cuales sus empresas se han mantenido y siguen con unas bases consolidadas. El 3% comenta que tienen un año o menos de haberse iniciado en el mercado y, aunque ha sido duro, esperan lo mejor de su emprendimiento el cual visionan llevar muy lejos.

Tabla 16

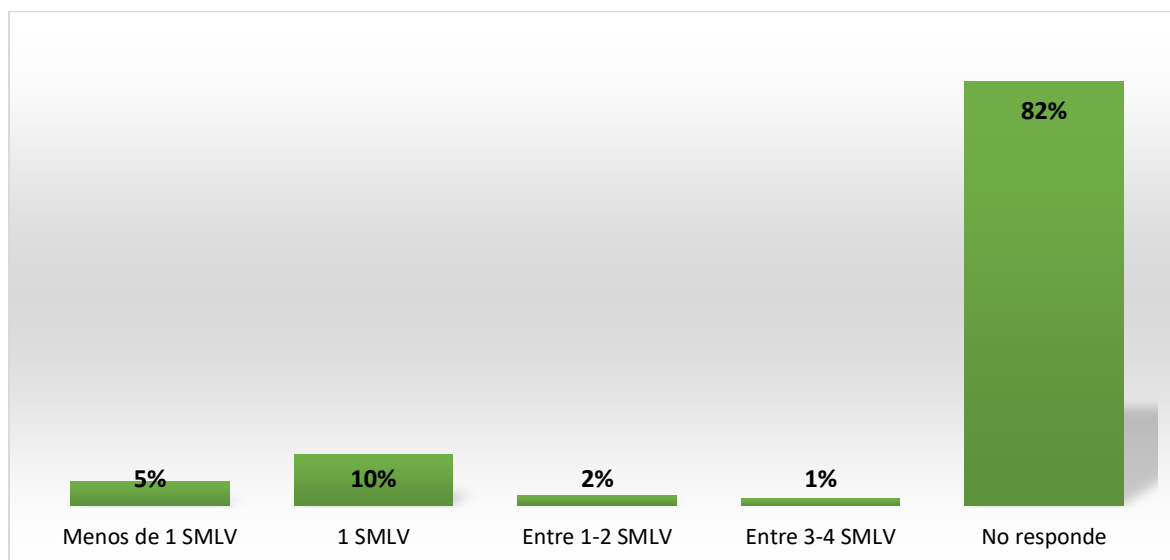
Promedio mensual de ingreso recibido como emprendedor/empresario

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 SMLV	7	5%
1 SMLV	15	10%
Entre 1-2 SMLV	3	2%
Entre 3-4 SMLV	2	1%
Más de 5 SMLV	-	-
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 16

Promedio mensual de ingreso recibido como emprendedor/empresario



Hablar de cifras son datos un poco reservados en las personas, sean comerciantes o no. Sin embargo, se indagó a los graduados encuestados acerca de un promedio mensual de ingreso, que se recibe por su emprendimiento. A ello, el 10% respondió que 1 salario mínimo legal vigente (SMLV), es la entrada económica recibida como emprendedor o empresario. El 5% respondió que menos de un SMLV, teniendo en cuenta que son emprendimientos que apenas inician en el mercado, y otros son productos pequeños que no generan ganancias muy altas.

Por el contrario, el 2% de egresados emprendedores responden que sus ingresos mensuales se encuentran entre 1-2 SMLV, y el 1% restante habla de entradas a partir de los 3-4 SMLV. Las cifras anteriores son bastante llamativas, ya que son empresas que han podido mantenerse en el mercado, además de generar excelentes ganancias. Sin embargo, el 82% no contestó.

Tabla 17

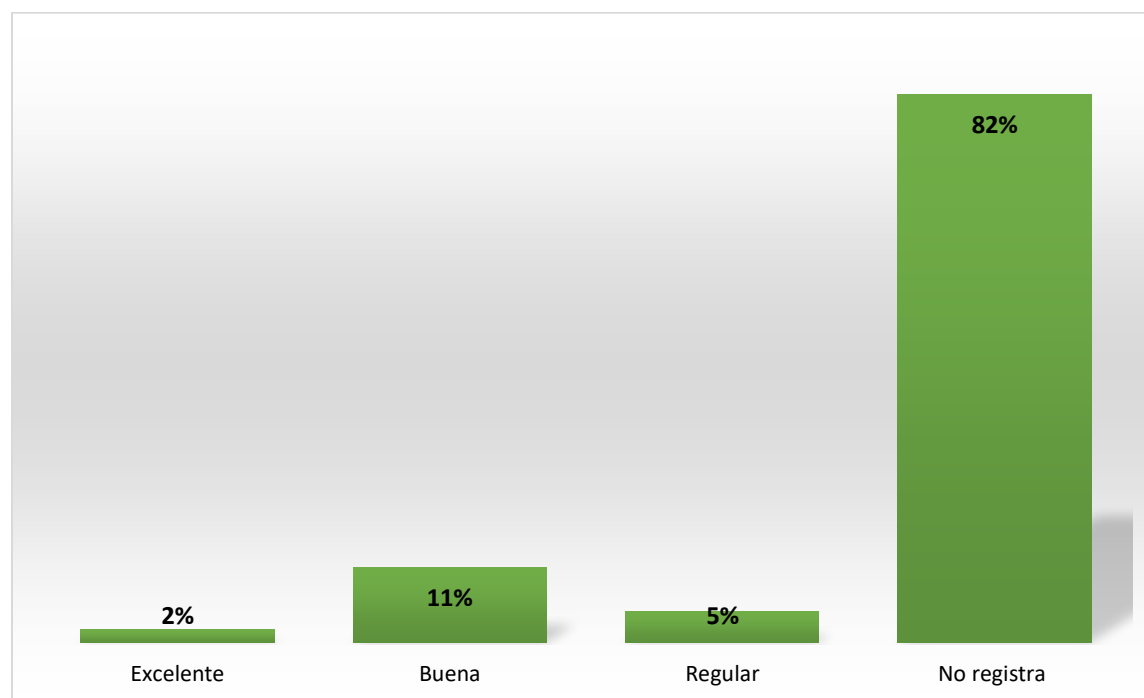
Opinión acerca de la remuneración por el ingreso recibido como emprendedor/empresario

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	2%
Buena	17	11%
Regular	7	5%
Mala	-	-
No registra	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 17

Opinión acerca de la remuneración por el ingreso recibido como emprendedor/empresario



Ser emprendedor es un gran reto, la meta de todo es mantenerse a pesar de situaciones difíciles, por las que la gran mayoría de ellos deben pasar; una de ellas, es la remuneración

económica recibida por el ejercicio a través de su emprendimiento. De esta forma, se indagó ante los encuestados, quienes en un 11% opinan que esta ha sido buena, a pesar de altibajos, pero han logrado mantenerse en el mercado, además de poder sostenerse también personalmente.

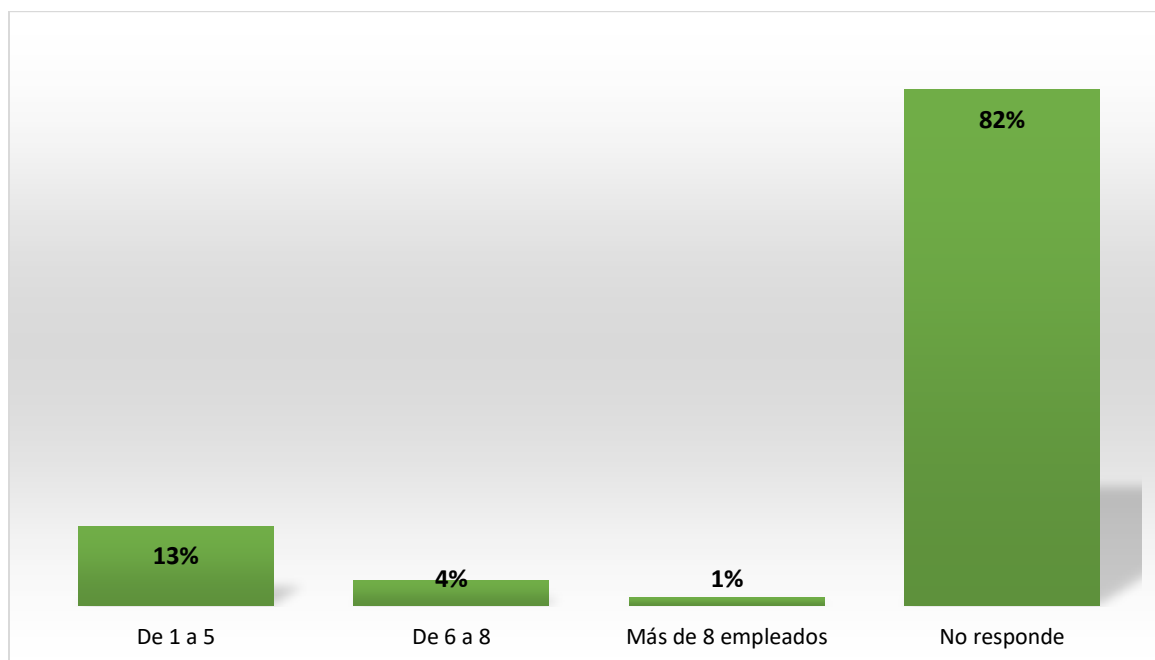
Para el 5%, esta remuneración es regular, ya que han existido temporadas bastante bajas que han afectado en gran parte el cumplimiento de obligaciones financieras y de nómina; una de estas fue el año 2020, cuando la pandemia por el virus del covid-19, azotó al mundo entero, no siendo ajeno a ello Colombia, de la cual se sobrevivió, pero con bastantes vicisitudes. Solo el 2% comenta que la retribución por tal ejercicio, ha sido excelente, han logrado cumplir en todas sus necesidades, los compromisos internos y externos de la empresa y con ello han incrementado las ganancias y su patrimonio.

Tabla 18

Número de empleados en su empresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5	19	13%
De 6 a 8	6	4%
Más de 8 empleados	2	1%
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 18*Número de empleados en su empresa*

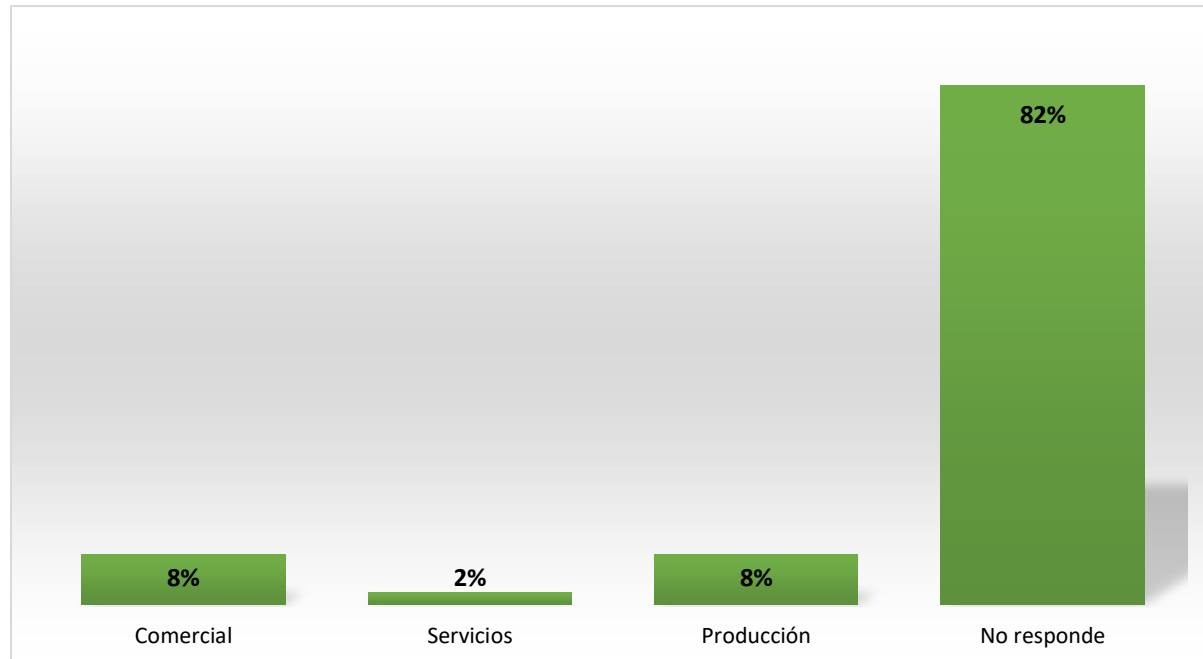
Teniendo en cuenta que la mayoría de los emprendimientos son relativamente jóvenes, como lo demuestra la tabla 17, se encuentran entre 1 a 5 años, estos no cuentan con gran cantidad de empleados, toda vez que muchos se encuentran en un período de prueba, con muchas expectativas, sin exagerar en gastos para poder generar ganancias. Es así que el 13% de emprendedores graduados, tienen en sus empresas entre 1 y 5 empleados, lo suficiente para los cargos que en ella se necesitan para operar.

El 4% comenta que de 6 a 8 son los empleados requeridos y a futuro aspiran seguir ampliando su recurso humano. De igual forma sucede con el 1% restante, quienes cuentan que tienen más de 8 empleados en sus empresas y siguen con visión.

Tabla 19*Actividad de emprendimiento que desarrolla*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Comercial	12	8%
Industrial	-	-
Servicios	3	2%
Producción	12	8%
Otra	-	-
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 19*Actividad de emprendimiento que desarrolla*

Al indagar a los emprendedores graduados de la UFPSO, acerca de las actividades de emprendimiento que desarrollan se tuvo que, en partes iguales, con un 8%, estos se inclinaron

por el comercial y de producción; ello debido a su facilidad por la distribución y creación de productos. Además, es una práctica más de sus estudios, agregan los encuestados.

Un porcentaje mínimo se encuentra dedicado a los servicios. Opina el 2% que es una actividad que además de conocer, es un valor que dan a su profesión. Muchos de ellos están enfocados en tienda de servicios para mascotas, asesorías educativas, lavandería y tintorería, entre otros.

Tabla 20

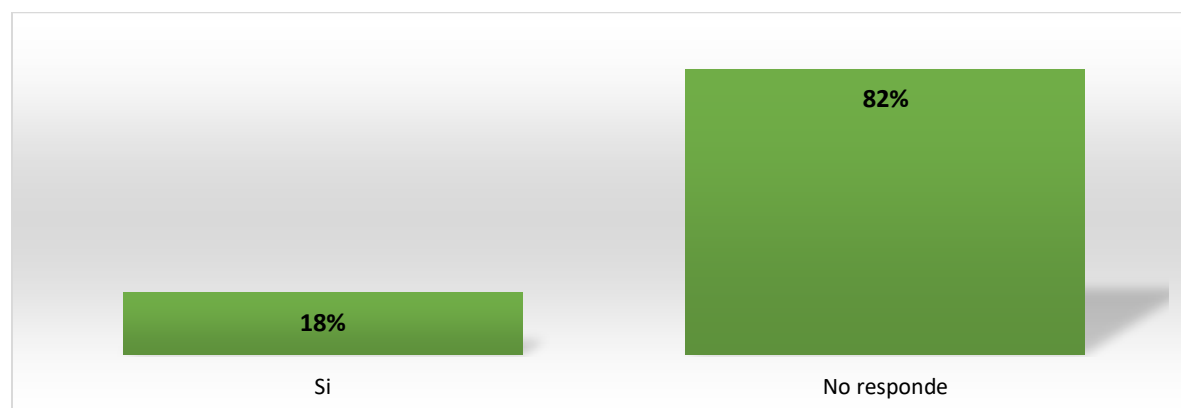
Su empresa cumple con la responsabilidad social en su entorno

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	18%
No	-	-
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 20

Su empresa cumple con la responsabilidad social en su entorno



Cumplir con la responsabilidad social es hoy en día un compromiso con el entorno, con la comunidad en general, lo cual se hace a través de programas que impulsan la educación, desarrollo económico, entre otras causas sociales. Es así que se demuestra la importancia de acatar las normas y los lineamientos que ante la sociedad se deban desempeñar.

De esta forma, el 18% de encuestados confirman el cumplimiento de la responsabilidad social en el entorno con quienes interrelacionan, aduciendo que están basados en los conocimientos adquiridos en su carrera como administradores de empresas.

Luego del análisis realizado a un segmento del cuestionario y con el fin de caracterizar el ejercicio emprendedor del graduado de administración de empresas, se tuvo que el interés por cursar la carrera no tiene un género establecido, estando bien dividido el sexo en este programa, a la vez que dentro de la muestra se tuvo que la mayoría de ellos fueron graduados de la UFPSO en el año 2018, fecha entre las escogidas, con más profesionales.

Algo muy importante en la caracterización fue conocer la situación laboral de los graduados. En el estudio se conoció que un gran porcentaje de egresados actualmente no tiene un trabajo formal, por lo que los resultados de los hallazgos se reflejan en porcentajes bajos, referente a las preguntas que no pudieron responder; un porcentaje pequeño cuentan con su propio emprendimiento, seguido de quienes están desempleados. En otro porcentaje mucho más alto se encuentran los que están trabajando, los cuales están distribuidos en su orden, primeramente, en entidades públicas, empresa familiar y empresa privada, desempeñando sus labores mediante contratos de prestación de servicios y a término indefinido.

De igual forma, los graduados ejercen cargos medios en sus labores, como lo es la supervisión y oficios de oficina, nivel jerárquico intermedio dentro de una estructura orgánica empresarial. Cabe destacar que muchos de ellos sí ejercen su profesión como administradores de empresas, lo que muestra satisfacción en los graduados, toda vez que ha sido un período académico con excelentes conocimientos para el desempeño de sus actividades en la empresa donde trabajan. Aun así, la remuneración económica recibida por sus funciones realizadas es apenas buena, sintiendo inconformidad en la retribución de las mismas. Para alcanzar este trabajo, los graduados en administración de empresas de la UFPSO, contaron con ayuda de un familiar o amigo, quienes sirvieron de intermediarios en la consecución del cargo que actualmente ejercen. Muy pocos hallaron trabajo por medio de su práctica empresarial.

Hay algo importante en el análisis desarrollado y es la poca exaltación o reconocimiento hecho a la labor profesional de los graduados; muchas empresas no cuentan con este tipo de animación a sus empleados, lo que demuestra el poco interés hoy en día de las empresas por incentivar a los trabajadores en sus labores. Sin embargo, algunos de ellos han logrado ascensos por escalafones, méritos o convocatorias.

De esta manera se logró caracterizar a los graduados el ejercicio emprendedor, los cuales comentan que la formación recibida en la Universidad, ayudó para utilizar esas herramientas en su ejercicio como emprendedor y/o empresario; así mismo, convertirse en emprendedor fue algo que sucedió por necesidad al no contar con opciones laborales, aun así se han mantenido a través de dos años y un poco más en el ejercicio, con la visión que sea duradero y fructífero su empresa. Cabe mencionar que lo recibido económicamente por esta actividad no es lo que todos quisieran,

la mayoría de ellos cuentan apenas con 1 SMLV mensual como retribución a ello, sin embargo, es algo que muchos se satisfacen porque su antigüedad no es alta y creen que está bien para estar en sus inicios como empresarios, donde en su mayoría se ejercen en el sector comercial y de producción.

Así mismo, la totalidad de estos egresados sienten un gran compromiso con el medio ambiente, con su entorno, con la sociedad en general, y como tal, dan cumplimiento a la responsabilidad social, demostrándolo en el respeto y acatamiento a las normas y deberes con sus grupos de interés.

4.2 Detalle de las competencias y habilidades emprendedoras descritas por los graduados del programa de Administración de Empresas

Al hablar de competencias y habilidades enfocadas al emprendimiento, se trae a colación el concepto dado por la School Education Gateway (2017) “es la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades y planificar y controlar los procesos creativos que tienen un valor cultural, social y económico” (p.2). Todo esto presto a un conocimiento de las oportunidades y contextos, que brinden un enfoque a la planificación y la gestión.

Con el fin de conocer las competencias y habilidades emprendedoras, se generó un espacio en la encuesta dirigida a los emprendedores graduados en Administración de Empresas, donde se indagó acerca de las generalidades de su emprendimiento, ingresos y demás aspectos para el alcance del objetivo. Así mismo, basados en lo anterior, con el fin de detallar dichas competencias y habilidades emprendedoras, desde su punto de vista, se realizó una exploración a

los antecedentes y lineamientos de dicha carrera, dentro de los cuales se encuentran los diferentes perfiles que son orientados a los egresados y graduados de este programa.

Tabla 21

Habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, según el perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Formación humanística	2	1%
Visión multidisciplinaria del proceso administrativo	-	-
Conocimientos en planeación, organización, dirección y el control	6	4%
Habilidad para la toma de decisiones oportunas y efectivas	7	5%
Desarrollo económico con proyección social	4	3%
Todas las anteriores	8	5%
Ninguna de las anteriores	-	-
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 21

Habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, según el perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO



Planificar, formar, conocer, crear, ser autónomo, la orientación estratégica, toma de decisiones, son entre otras habilidades y competencias que todo emprendedor debe tener al momento de llegar al mercado. Es así que, se les preguntó a los graduados acerca del perfil que de egresado como administradores de empresas recibieron, y las habilidades y competencias que llegan con este perfil.

Para el 5% de los emprendedores graduados, la habilidad para la toma de decisiones oportunas y efectivas es un factor supremamente importante en ello. De igual forma el 4% opina

que los conocimientos en planeación, organización, dirección y el control, es otro aspecto que no puede faltar a la hora de querer construir una empresa.

Para el 3% de encuestados, el desarrollo económico con proyección social, es una de las habilidades adecuada para el correcto desempeño como emprendedor, al igual que comenta el 1% con la formación humanística. Sin embargo, la mayoría de encuestados, con un 5%, opinan que todos los factores anteriores son los adecuados para su emprendimiento.

Tabla 22

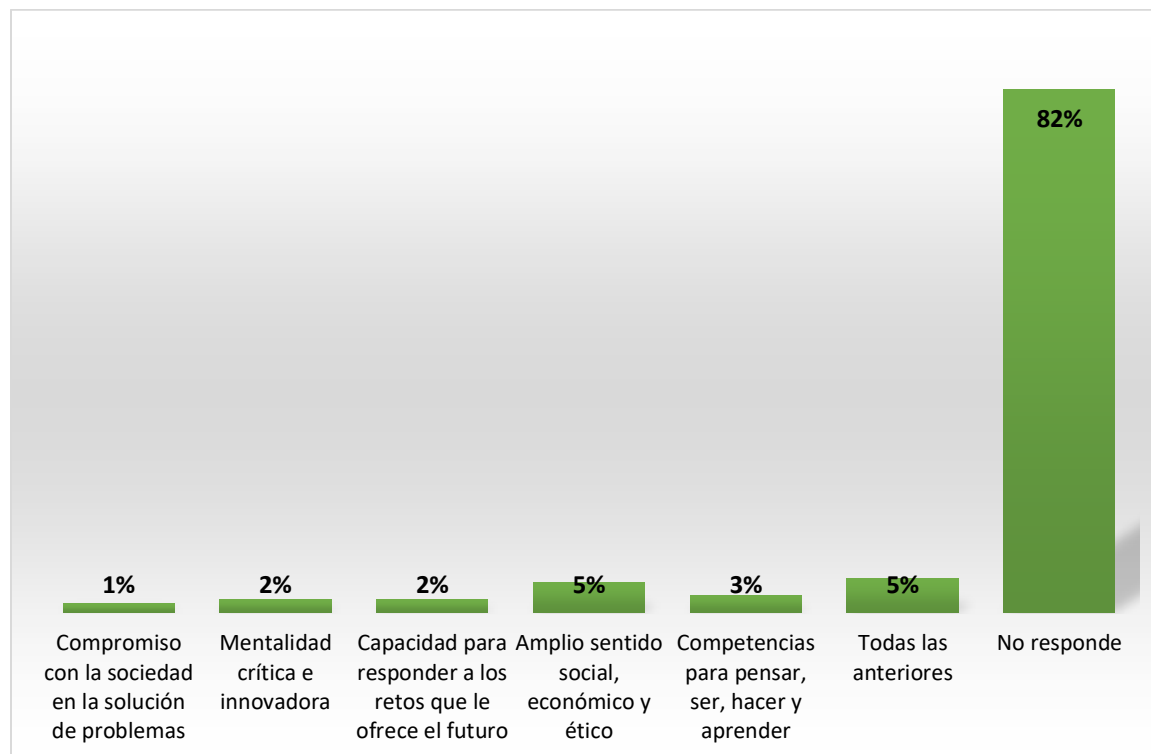
Habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, según las ocupaciones asociadas al perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Compromiso con la sociedad en la solución de problemas	2	1%
Mentalidad crítica e innovadora	3	2%
Capacidad para responder a los retos que le ofrece el futuro	3	2%
Amplio sentido social, económico y ético	7	5%
Competencias para pensar, ser, hacer y aprender	4	3%
Todas las anteriores	8	5%
Ninguna de las anteriores	-	-
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 22

Habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, según las ocupaciones asociadas al perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO



Según las ocupaciones asociadas al perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO, las habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento, de acuerdo a las respuestas dadas por los encuestados, son en su mayoría, con un 5%, el amplio sentido social, económico y ético. Un 3% opina que las competencias para pensar, ser, hacer y aprender. Un porcentaje menor (2%), habla de la mentalidad crítica e innovadora y el 1% comenta del compromiso con la sociedad en la solución de problemas.

Así mismo, el 5% de encuestados piensa que todas estas características de habilidades y competencias son adecuadas para su emprendimiento, desde sus ocupaciones asociadas al perfil

como administradores de empresas, siendo en su totalidad aplicables desde el inicio de construir y en todo el transcurso de existencia de la empresa.

Lo anterior demuestra la importancia de contar con habilidades y competencias al momento de crear una empresa, de ahí que el perfil de egresado influya en gran medida para la construcción de ello. Así mismo, la iniciativa es primordial a la hora de buscar oportunidades, igual que la proactividad, todo esto con el fin de buscar continuamente oportunidades de negocio, pensar en cómo adelantarse a la competencia con nuevos productos o servicios, todo lo anterior es fundamental para ejecutar acciones orientadas a objetivos muy claros.

4.3 Limitantes identificadas como graduado de Administración de Empresas para la generación de nuevas empresas

Crear emprendimientos es un sueño de miles de personas que desean convertirse en empresarios, pero a veces sienten dificultad para lo más importante, dar el primer paso; para muchos se interponen cosas que hacen ver un sueño poco realista.

De acuerdo a lo anterior, para poder conocer las limitantes identificadas como graduado de administración de empresas, en la generación de nuevas empresas, se delimitaron dentro del cuestionario, algunos interrogantes a través de los cuales se conoció, primero la satisfacción de la necesidad creación de empresas y las posibles limitantes que han tenido para hacer real ese objetivo.

Tabla 23

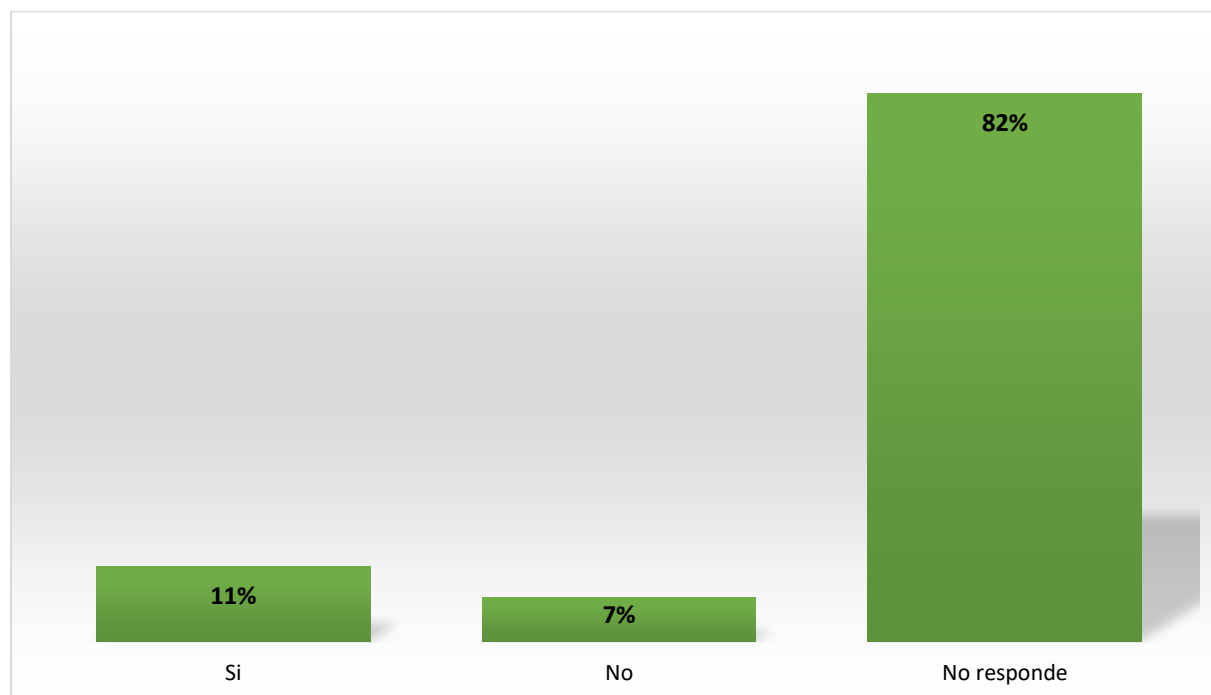
Opinión acerca de que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a través de su programa de Administración de Empresas, satisface las necesidades de generación de empresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	11%
No	10	7%
No responde	124	82%
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 23

Opinión acerca de que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a través de su programa de Administración de Empresas, satisface las necesidades de generación de empresa



La satisfacción en cuanto los conocimientos recibidos desde el programa de Administración de Empresas de la UFPSO, para la generación de empresas, por parte de los egresados de la misma, es considerable, ya que el 11% de los encuestados opinan que lo recibido durante su etapa como estudiante del programa en mención, les ha servido en gran manera para la construcción de empresa.

El 7% restante opina de manera contraria, y aunque no señalan del todo a lo recibido por parte de la institución, si mencionan que existe poca visión desde la carrera para emprender, mencionando que falta más apoyo para los estudiantes desde el programa, la facultad y la institución en general.

Tabla 24

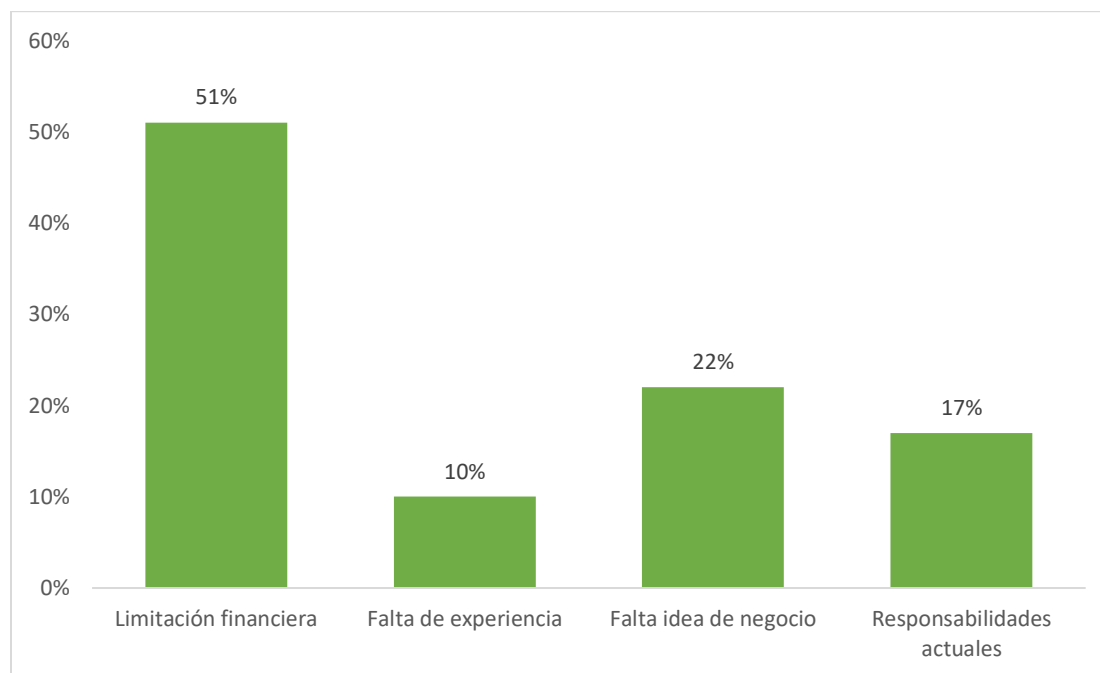
Limitaciones que le han impedido la creación de su propio emprendimiento

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Limitación financiera	77	51%
Falta de experiencia	15	10%
Falta idea de negocio	33	22%
Responsabilidades actuales	26	17%
Miedo al fracaso	-	-
Total	151	100%

Nota. La tabla contiene información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los graduados del programa Administración de Empresas de la UFPSO, años 2017-2019.

Figura 24

Limitaciones que le han impedido la creación de su propio emprendimiento



Queriendo conocer lo que hace que se sientan limitados a la hora de crear su propio negocio, se acudió al 100% de la muestra escogida, ya que de ellos se requiere establecer las limitaciones generales de todo graduado al momento de crear su propia empresa. De esta forma al indagar se conoció que el 51% su mayor limitación es netamente financiera, aducen que sin dinero nada avanza.

Para el 22%, la falta de idea de negocio es limitante, ya que al momento no han encontrado con algo que innove en el sector. Un 17% opina que las responsabilidades actuales, son un tropiezo que evita surgir financieramente con un negocio propio. Finalmente, para el 10% la falta de experiencia es algo imprescindible, ya que no contar con ello puede llevar al fracaso empresarial.

Capítulo 5. Conclusiones

De acuerdo a la caracterización desarrollada al ejercicio emprendedor del graduado del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2017 – 2019, se obtuvo con gran sorpresa que la mayoría de los egresados son desempleados o independientes, reflejando que tiene una situación laboral difícil actualmente; sin embargo, el resto encuentran laborando, y que algunos cuentan con su propio emprendimiento.

Al detallar las competencias y habilidades emprendedoras descritas por los graduados del programa de Administración de Empresas, se tuvo la importancia del perfil de egresado, ya que en ellos se muestra que todas las características que estos lo perfeccionan, son adecuadas en la creación de empresa, siendo relevante en ellos, sobre todo para quienes no cuentan con estabilidad laboral a través de otras organizaciones, lo pueden hacer construyendo su propio negocio y así lograr una estabilidad financiera y laboral, pudiendo hacer real las metas propuestas para su vida.

En cuanto al establecimiento de las limitantes identificadas como graduado de Administración de Empresas, para la generación de nuevas empresas, se conoció que la limitante mayor para que las personas se cohíban de construir emprendimiento es financiera, el dinero para invertir es el principal factor para iniciar una empresa y es lo más difícil de obtener en la actualidad, puesto que para los graduados quienes prestan en cantidades son las entidades financieras, pero sienten temor que las ganancias que genere su labor inicialmente se queden todas en los intereses a cancelar.

Finalmente, esta investigación permitió evidenciar el gran vacío que puede existir o inconformidad por parte de la mayoría de la muestra estudiada, primero porque más del 50% se abstuvo de responder las preguntas de la encuesta, reflejando gran cantidad de inconformidad. Concluyendo entonces que, el bajo impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, y la baja participación en el desarrollo económico y social.

Capítulo 6. Recomendaciones

De acuerdo al estudio desarrollado, inicialmente se recomienda poder generar seguimiento o programas de vinculación laboral o emprendimiento para los egresados, así mismo impulsar a los estudiantes del programa de Administración de Empresas, en el fortalecimiento y desarrollo de iniciativas emprendedoras, a partir de las cuales puedan obtener ingresos desde una empresa propia, sea que esté al frente de ella o no, pero no dejar de lado la creatividad y el conocimiento adquirido en el período de estudios.

Teniendo en cuenta lo importante de las competencias y habilidades emprendedoras descritas en el perfil de egresado del programa de Administración de Empresas, se recomienda mantener esta visión, inculcando en el estudiante la importancia de estos aspectos durante y luego de su carrera, siendo un perfil generador de empresas, factores importantes en la creación de estrategias de emprendimiento, desde donde se desprenden las ideas de negocio que concluyan en la creación de una empresa.

Finalmente, se recomienda fortalecer al estudiante en aspectos como el ahorro, brindando capacitaciones que conlleven a una cultura financiera, lo cual pueda servir al momento de querer iniciar un emprendimiento y así contar con un capital que los incentive a la creación de empresa. A su vez, estudiar las diferentes limitantes señaladas por los encuestados, para tener en cuenta al momento de realizar capacitaciones, con el fin que éstas no creen barreras a sus sueños.

Referencias

- Cámara de Comercio de Ocaña. (2020). *Comerciantes*. Ocaña: Cámara de Comercio.
- Campo, A. (11 de Diciembre de 2013). <https://www.ablaempleo.es/que-es-el-perfil-profesional-para-que-sirve/>. Obtenido de ¿Qué es el Perfil Profesional? ¿Para qué sirve?
- Congreso de Colombia. (2012). *Constitucion politica*. Bogotá: Documentos públicos.
- Dávila, L. (2016). *Revistas y publicaciones*. Obtenido de Ediciones Electrónicas:
<http://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/contribuciones/article/view/2494/2283>
- Dewiyani, M. (2015). *Improving Students Soft Skills Using Thinking Process Profile Based On Personality Types. International Journal of Evaluation and Research in Education*.
Obtenido de bit.ly/2XoXeJd
- Florez, N., Morales, A., & Moreno, M. (2017). *Caracterización de la situación actual de los graduados del programa de contaduría pública de la universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia facultad seccional Sogamoso*. Sogamoso: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Gomez, V. (1981). *Educación y estructura económica: Marco teórico y estado del arte de la investigación en México*. Mexico: Memorias del congreso del consejo nacional de investigación educativo.
- González, V., Ferreira, J., & Barranco, A. (2017). *Desarrollo de habilidades blandas y el uso del Sistema de Gestión del Aprendizaje en la elaboración de proyectos prácticos en una asignatura introductoria de Ingeniería Telemática*. Obtenido de Cuaderno de Pedagogía Universitaria: bit.ly/3liHgRW

- Herrera, D., & Murillo, M. (2016). *Seguimiento y caracterización de los graduados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá desde 1990 al año 2015*. Obtenido de Facultad de Ciencias, Económicas, Administrativas y Contables:
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/315/MONOGRAFIA-SEGUIMIENTO%20Y%20CARACTERIZACION%20GRADUADOS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Marín, A. (2017). *Caracterización socioeconomica y laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad del Valle sede Palmira*. Obtenido de Programa Académico de Administración de Empresas:
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/18937/0602457.pdf?sequence=1>
- Oficina Internacional del Trabajo OIT. (2016). *Competencias para el empleo orientaciones de política*. Obtenido de Ginebra: OIT: bit.ly/3gocTjm
- Quiroa, M. (2020). *Evolución de la administración*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/evolucion-de-la-administracion.html>
- República de Colombia. (2010). *Ley 60 de 1981*. Bogotá: Gaceta de la república.
- República de Colombia. (2012). *Ley 115 de 1994*. Bogotá: Gaceta de la república.
- República de Colombia. (2013). *Ley 30 de 1992*. Bogotá: Gaceta de la república.
- Rodríguez, M. (2015). *Universidad del Valle*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7854/1/Anotaciones%20sobre%20la%20historia%20del%20desarrollo%20empresarial.pdf>

Sánchez, M. J., Blas, H., & Tujague, M. P. (2010). *El Análisis Descriptivo como recurso necesario en Ciencias Sociales y Humanas*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18419812007>

School Education Gateway. (2017). *Competencia emprendedora*. Obtenido de Comisión Europea:

https://www.schooleducationgateway.eu/es/pub/theme_pages/entrepreneurship.htm#:~:text=La%20habilidad%20del%20emprendimiento%20es,gesti%C3%B3n%2C%20principios%20C3%A9ticos%20y%20autoconciencia.

Universidad de Investigación y Desarrollo. (2022). *Proyección Social*. Obtenido de

<https://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2020). *Proyecto Educativo para el Programa de Administración de Empresas*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander.

Uriostegui, M. (2019). *Administrador de Empresas*. Obtenido de Importancia de trabajar con un egresado: <https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas/en-que-trabaja-un-administrador-de-empresas/>

Van Dalen, D. B., & Meyer, W. (2011). *Manual de técnica de la investigación educacional*.


Obtenido de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion.descriptiva.php>

Vera, F. (2017). *Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: Clave para el desarrollo de capital humano avanzado*. Obtenido de Revista Akademeia:

bit.ly/3frP4pD

Apéndices

Apéndice A. Encuesta

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Establecer el impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña período 2017 – 2019, y su participación en el desarrollo económico y social.

CUESTIONARIO

Género _____

Estado civil _____

1. ¿En qué año recibió su grado de profesional en Administración de Empresas?
2017 ____ 2018 ____ 2019 ____

2. ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo luego de su graduación?

De 1 a 6 meses ____

Entre 6 meses a 1 año ____

Más de 1 año ____

Al graduarse ya se encontraba trabajando ____

Hasta la presente no ha conseguido empleo ____

Empleado independiente ____

3. ¿Cuál es su estado actual?

Desempleado ____ (pasar a la pregunta 24)

Empresa propia ____ (pasar a la pregunta 13)

Trabajando ____ (pasar a la pregunta 4)

4. ¿Cuál es el tipo de empresa donde trabaja?

Familiar ____ Mixta ____ Privada ____ Pública ____ NA ____

5. ¿Tipo de contrato?

Prestación de servicios ____ Temporal ____ Indefinido ____ Fijo ____
Otro ____ ¿cuál? _____

6. ¿Qué nivel jerárquico ocupa en la empresa donde labora actualmente?

Alta dirección ____ Cargos medios ____ Operativo ____

7. En su trabajo actual ¿desempeña su profesión como Administrador de Empresas?

Si ____ cargo _____

No ____ cargo _____

8. ¿Las funciones que desempeña en la empresa donde trabaja, son acordes a su perfil como Administrador de Empresas?

Si ____ No ____

9. En la actualidad, según su criterio, la remuneración económica recibida es:

Excelente ____

Buena ____

Regular ____

Mala ____

10. ¿Quién fue el intermediario para la obtención de su cargo actual?

Agencia de empleo ____

Anuncios en medios de comunicación ____

Relación con empleados ____

Contacto personal y/o familiar ____

Práctica empresarial ____

Recomendación de la Universidad ____

Sena ____

11. ¿Ha recibido exaltaciones o reconocimientos por su labor profesional?

Si ____ No ____

12. ¿Ha tenido ascensos de cargos en la empresa donde labora actualmente?

Si ____ No ____

13. ¿La formación recibida en la Universidad, ayudó para utilizar esas herramientas en su ejercicio como emprendedor y/o empresario?

Si ____ No ____

14. Usted es un emprendedor:

Social ____

Por accidente ____

Oportunista ____

Inversionista ____

Especialista ____

Por necesidad ____

Innovador ____

Multifuncional ____

15. ¿Hace cuánto es emprendedor/empresario?

Un año o menos de un año ____

2 años ____

2 a 5 años ____

Más de 5 años ____

16. ¿Cuál es el promedio mensual de ingreso recibido como emprendedor/empresario?

Menos de 1 SMLV ____

1 SMLV ____

Entre 1-2 SMLV ____

Entre 3-4 SMLV ____

Más de 5 SMLV ____

NA ____

17. Respecto al ingreso recibido como emprendedor/empresario, siente que esta remuneración es?

Excelente ____

Buena ____

Regular ____

Mala ____

18. ¿Con cuántos empleados cuenta su empresa?

De 1 a 5 ____

De 6 a 8 ____

Más de 8 empleados ____

19. ¿Cuál actividad de emprendimiento desarrolla?

Comercial ____

Industrial ____

Servicios _____
 Producción _____
 ¿Otra _____ cuál? _____
 NA _____

20. ¿Su empresa cumple con la responsabilidad social en su entorno?

Si _____ No _____

21. Según el perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO, ¿cuáles son las habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento?

Formación humanística _____
 Visión multidisciplinaria del proceso administrativo _____
 Conocimientos en planeación, organización, dirección y el control _____
 Habilidad para la toma de decisiones oportunas y efectivas _____
 Desarrollo económico con proyección social _____
 Todas las anteriores _____
 Ninguna de las anteriores _____

22. Según las ocupaciones asociadas al perfil de egreso como Administrador de Empresas de la UFPSO, ¿cuáles son las habilidades y competencias adecuadas para su emprendimiento?

Compromiso con la sociedad en la solución de problemas _____
 Mentalidad crítica e innovadora _____
 Capacidad para responder a los retos que le ofrece el futuro _____
 Amplio sentido social, económico y ético _____
 Competencias para pensar, ser, hacer y aprender _____
 Todas las anteriores _____
 Ninguna de las anteriores _____

23. Según su criterio, ¿la institución universitaria satisface las necesidades de generación de empresas, a partir del programa cursado en Administración de empresas?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

24. ¿Cuáles limitaciones le han impedido la creación de su propio emprendimiento?

Limitación financiera
 Falta de experiencia

Falta idea de negocio

Responsabilidades actuales

Miedo al fracaso

25. ¿Cuáles cree que son las causas de que se encuentre desempleado?

Gracias por su colaboración.