RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	**ENYIRIS LILIANA RAMOS BRITO**
FACULTAD	**EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**
PLAN DE ESTUDIOS	**COMUNICACIÓN SOCIAL**
DIRECTOR	**BRANDON MARTÍNEZ SALAZAR**
TÍTULO DE LA TESIS	**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO COMUNICATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA No. 4 EN MAICAO, LA GUAJIRA**

RESUMEN
(70 palabras aproximadamente)

EL PRESENTE TRABAJO SE REALIZÓ CON EL FIN DE DISEÑAR UNA SERIE DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS CON LAS CUALES SE BUSCÓ COMPLEMENTAR LOS PROCESOS QUE SE ADELANTAN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N.º 4 Y ASÍ CONTRIBUIR AL POSICIONAMIENTO DE IMAGEN CORPORATIVA. INICIALMENTE SE DETERMINARON LAS FALENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS EN LAS QUE SE ENCUENTRA EN LA CIUDAD, ADEMÁS DE UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EN CUANTO A LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN EL PLANTEL EDUCATIVO.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO COMUNICATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA No. 4 EN MAICAO, LA GUAJIRA

AUTOR:

ENYIRIS LILIANA RAMOS BRITO

Cod: 310647

Trabajo de grado bajo la modalidad de pasantías presentado para optar el Título de Comunicador Social

DIRECTOR:

BRANDON MARTÍNEZ SALAZAR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia Mayo, 2020

Índice

Capitulo 1. Diseño de un plan estratégico comunicativo para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Institución Educativa Nº4 en Maicao, La Guajira. 1
1.1 La Institución Educativa Nº4 1
1.1.1 Misión. 2
1.1.2 Visión. 2
1.1.3 Objetivos de la institución. 2
1.1.4 Estructura organizacional. 3
1.1.5 Descripción de la dependencia asignada. 4
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada. 4
1.2.1 Planteamiento del problema.. 5
1.3. Objetivos de la pasantía 6
1.3.1. Objetivo general. 6
1.3.2. Objetivos específicos. 7
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar 7
Capítulo 2. Enfoques referenciales 8
2.2. Enfoque legal 12
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo 16
3.1 Presentación de resultados 16
3.2 Aplicación de encuestas 21
Capitulo 4. Análisis De Resultados 34
4.1 Diagnostico final 69
Capitulo 5.Conclusiones 72
Capitulo 6. Recomendaciones 73
Referencias 74
Apéndice 75

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA (Institución Educativa Nº4) 5
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar. 7

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama 4
Figura 2. Entrevistas a miembros del personal administrativo. 18
Figura 3. Encuestas a docentes. 20
Figura 4. Resultados de la pregunta 1 21
Figura 5.Resultados de la pregunta 2 22
Figura 6. Resultados de la pregunta 3 23
Figura 7. Resultados de la pregunta 4 24
Figura 8. Encuestas estudiantes de bachillerato. 25
Figura 9. Resultados encuesta a estudiantes 1 26
Figura 10. Resultados encuesta a estudiantes 2 27
Figura 11. Resultados encuesta a estudiantes 3 28
Figura 12. Resultados encuesta a estudiantes 4 29
Figura 13. Encuestas estudiantes de primaria. 30
Figura 14.Resultados encuesta an estudiantes de primaria 1 31
Figura 15. Resultados encuesta a estudiantes de primaria 2 32
Figura 16. Resultados encuesta a estudiantes de primaria 3 32
Figura 17. Resultados encuesta a estudiantes de primaria 4 33
Figura 18. Diseños de imágenes para SLIDER 37
Figura 19. Diseños de imágenes para áreas académicas. 38
Figura 20. Perfil fotográfico del docente de la institución 44
Figura 21. Diseño de logo. 45
Figura 22. Diseño para ficha de admisiones 47
Figura 23. Página de Facebook institucional. 49
Figura 24. Página de Facebook institucional. 50
Figura 25. Carteleras alusivas a cada mes. 53
Figura 26. Periódico institutional. 56
Figura 27. Capturas de pantalla de la página web 69

Resumen

El presente trabajo se realizó con el fin de diseñar una serie de estrategias comunicativas con las cuales se buscó complementar los procesos que se adelantan en la Institución Educativa Nº 4 y así contribuir al posicionamiento de imagen corporativa. Inicialmente se determinaron las falencias internas y externas en las que se encuentra en la ciudad, además de un diagnóstico situacional en cuanto a las estrategias implementadas en el plantel educativo. Por otro lado, se determinó, qué aspectos necesitaban intervención efectiva y rápida.

Así mismo se desarrollaron las demás actividades planteadas en este trabajo de grado, para finalmente cumplir el objetivo principal del mismo, logrando el diseño de estrategias necesarias para fortalecer cada uno de los procesos del área de comunicación de la Institución Educativa Nº4 en el municipio de Maicao, La Guajira.

Introducción

La Institución Educativa Nº4, es un colegio de carácter público cuyo objetivo radica en el desarrollo integral de la persona. En La institución, la educación no se limita al proceso enseñanza-aprendizaje, busca la excelencia en el ámbito formativo y en los resultados, así como el afán de superación a través del esfuerzo continuo para mejorar el centro educativo y lo que ofrece.

Por lo tanto, este trabajo de grado tiene como fin el diseño de estrategias de comunicación interna y externa para fortalecer los procesos comunicativos de la Institución Educativa Nº4 en el municipio de Maicao, La Guajira; con el cual se logre contrarrestar las falencias presentes en dicha dependencia de la organización y contribuir al posicionamiento de imagen de la misma.

Las actividades desarrolladas en este trabajo de grado en modalidad de pasantía para optar por el título de Comunicador Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña arrojaron resultados significativos que direccionaron el diseño de las estrategias anteriormente mencionadas, logrando así, el objetivo principal de éste

Capitulo 1. Diseño de un plan estratégico comunicativo para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Institución Educativa Nº4 en Maicao, La Guajira.

1.1 La Institución Educativa Nº4

Es un colegio ubicado en la ciudad de Maicao, La Guajira. Esta institución de carácter urbano presta el servicio de aprendizaje para preescolar, primaria, secundaria y educación media.

Además, ofrece el mismo proceso de aprendizaje para jóvenes de extra-edad y población adulta.

Por otro lado, la Institución Educativa No. 4 es un colegio público donde incluye a todos los géneros (mixto) y funciona en todas las jornadas (mañana, tarde y nocturna), incluyendo los fines de semana. Así mismo utiliza dos modelos de enseñanza: educación tradicional y aceleración de aprendizaje.

Su filosofía va orientada en la educación para la comprensión de los procesos dinámicos del ser humano en su desarrollo, logrando la interpretación y el análisis crítico de su contexto, cuyo fin va inclinado al mejoramiento de sus miembros en sus relaciones ambientales,

espirituales, familiares, sociales y emocionales que posibiliten una mejor calidad de vida y una participación activa en la transformación de la sociedad.

Por último, busca la creación de un espacio de respeto y tolerancia con las diferentes formas de pensar.

1.1.1 Misión. Formar para la vida, mediante una educación crítica, responsable y creativa, con identidad ética y comprometida con el desarrollo humano, social, científico, cultural, ecológico y propicio a la transformación.

1.1.2 Visión. Ser la institución líder en el desarrollo humano con una propuesta pedagógica integral que contribuye a interactuar en contextos regionales, nacional e internacional Nota. Información de la institución. Fuente: Manual de convivencias

1.1.3 Objetivos de la institución. Formar integralmente a los educandos, por medio de desarrollo de proyectos de aula, transversales y complementarios que potencialicen todas las dimensiones.

Satisfacer las necesidades y expectativas de los padres de familia, estudiantes y la comunidad en general, identificando sus requerimientos mediante varios elementos de recolección de información para involucrarlos en la planeación, organización, ejecución, y control de todo el proceso educativo.

Fundamentar las acciones en los requerimientos legales por medio del conocimiento, actualización, divulgación y aplicación de las normas que rigen en la educación colombiana.

Direccionar los recursos de tal manera que permitan la optimización del servicio educativo a través de una gestión administrativa eficaz, eficiente y efectiva.

Mejorar continuamente el accionar institucional enmarcado en las gestiones directiva, académica, de la comunidad y administrativa-financiera.

Nota. Objetivos de la institución. Fuente: Manual de convivencias escolar

1.1.4 Estructura organizacional. La institución Educativa Nº4, es una organización en la que ejerce personal idóneo para cada una de las dependencias contempladas dentro del organigrama institucional; encabezado por el consejo directivo dando paso al consejo de convivencia, conformando la estructura organizacional de la misma.

Figura 1. Organigrama

Fuente: Archivos internos de la institución

1.1.5 Descripción de la dependencia asignada. Actualmente la Institución Educativa No. 4 no cuenta con una oficina o departamento de comunicaciones pues todo este proceso dentro del recinto estudiantil se asume desde la rectoría.

Sin embargo, uno de los fines de este plan de trabajo es que con el tiempo se vaya construyendo esa dependencia y así mismo, la institución tenga un profesional encargado en las comunicaciones internas y externas.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

En la elaboración del diagnóstico de la dependencia asignada, se llevó a cabo un análisis descriptivo organizacional a través de la matriz DOFA, que, por ende, ayudó a identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de los procesos que se ejecutan dentro de la Institución Educativa No. 4.

Tabla 1. Matriz DOFA (Institución Educativa Nº4)

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4		
Factores Externos / Factores Internos	Fortalezas	Debilidades
	F1. Personal profesional F2. Herramientas y recursos para las comunicaciones F3. Cumple con los estándares de calidad.	D1. Carteleras en desuso D2. Falta de profesional en las comunicaciones de la institucón D3. Medios digitales inactivos
Oportunidades	FO	DO
O1. Nuevos medios de comunicación O2. Contexto apropiado para el desarrollo de actividades comunicativas O3. Activación de los procesos ausentes.	1. Implementar un plan de comunicación a nivel interno y externo en la institución. (O1, O2, O3, F1, F3)	1. Fortalecer los medios digitales de la institución (O1, O2, D3)
Amenazas	FA	DA
A1. Deterioro de la comunicación interna A2. Ausencia de la comunicación externa A3. Estancamiento de todos los procesos de comunicación.	1. Realizar actividades de intervención a nivel interno y externo que fortalezcan el flujo de información institucional. (A1, A2, F1, F3)	1. Control y seguimiento de los medios empleados para el desarrollo de la estrategia comunicativa. (A1, A2, D3)

Fuente: Pasante

1.2.1 Planteamiento del problema. Los procesos comunicativos son una herramienta importante en el desarrollo organizacional de las empresas e instituciones. La carencia de éstos conlleva a que el direccionamiento u objetivos de las organizaciones fracasen y por esa razón, es de vital importancia que se ejecuten de forma asertiva y eficiente**.**

Hoy por hoy, se cuenta con diferentes modelos de comunicación que se pueden desarrollar en las organizaciones tanto a nivel interno como externo y así crear un ambiente mucho más

propicio para todo el personal y las comunidades que tengan la necesidad de utilizarlos, y a la misma vez signifique un beneficio para ellos.

Estos modelos están basados en estrategias comunicativas como el uso de carteleras, medios de comunicación impreso (revistas, periódicos, circulares, actividades pedagógicas, etc.); en cuanto a la comunicación interna. Por otro lado, existen los medios digitales como las redes sociales y páginas web que también favorecen al flujo de información de la institución a nivel externo.

La principal necesidad de la Institución Educativa No. 4 es que se fortalezcan todos estos procesos de comunicación que son muy importantes para mejorar la calidad de la educación que se brinda, orientando a los estudiantes para que conozcan la relevancia de la comunicación social por medio de estrategias bien diseñadas y que su implementación pueda crear un espacio ideal para todos a nivel local.

1.3. Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo general. Diseño de un plan estratégico comunicativo para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Institución Educativa Nº4 en Maicao, La Guajira.

1.3.2 Objetivos específicos. Identificar las pautas que permitan el manejo eficiente de los medios digitales.

Diagnosticar las dinámicas internas y externas que afectan la comunicación.

Establecer las estrategias comunicativas.

Diseñar el manual del plan de comunicación.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES
	- Identificar las pautas que permitan el manejo eficiente de los medios digitales.	- Análisis situacional de la institución. -Realizar una consulta sobre los criterios y el uso de los medios digitales.
	- Diagnosticar los factores internos que afectan la comunicación	- Diseñar una encuesta interna.
Crear una estrategia comunicativa para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Institución Educativa No. 4 en Maicao, La Guajira.	- Estructurar los medios digitales.	- Crear el sitio web. - Crear las redes sociales. - Diseñar las piezas gráficas de difusión en las redes sociales
	- Aplicar el uso de las carteleras y el periódico institucional.	- Reactivar las carteleras para mejorar los procesos comunicativos internos. - Crear un periódico a nivel interno.
	- Implementar las estrategias comunicativas.	- Desarrollo de la estrategia.

Nota. Descripción de las actividades a desarrollar.

Fuente: Pasante

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1 Enfoque conceptual

Comunicación. El término comunicación procede del latín *communicare* que significa "hacer a otro partícipe de lo que uno tiene". La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás. Anónimo (2014, 1).

Comunicación Interna. Westphalen y Piñuel señalan en su obra La dirección de comunicación, que la comunicación interna es el "conjunto de operaciones de comunicación destinadas al personal de una empresa u organización".

Por su parte Fernández Collado también aporta a este concepto en su obra señalando que "comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales".

Comunicación externa. La comunicación externa es la trasmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto. Para la organización que tiene su

atención centrada en sus clientes, es fundamental mantener un doble flujo de comunicación: Recibir información sobre las variaciones en la dinámica del contexto sociopolítico y económico en que desarrolla su labor, para poder definir su estrategia y sus políticas; y proyectar sobre el ámbito social una imagen de empresa fundada en información sobre su dinámica interna y su acción objetiva sobre el medio social. Los interlocutores privilegiados de esa comunicación son los clientes, los proveedores, la opinión pública y el gobierno. Morales, A.I. (2009, 2)

Dependencia. Es una relación entre uno o más individuos, entidades u objetos en los que uno o algunos necesitan de las atenciones, características o especificaciones de los otros para existir, funcionar o hacer la tarea para la que fueron concebidos o creados. A los seres vivos, se conocen cualquier cantidad de dependencias, la gran mayoría atribuidas al comportamiento humano, sin embargo, los seres vivos suplen sus necesidades y dependencias de una manera distinta, basándose en sus instintos y acciones que con su mente inferior a la humana son capaces de hacer. Concepto definición. De (2015, 1)

Diagnóstico. El diagnóstico situacional es aquel por medio del cual se realiza la identificación, descripción, análisis y evaluación de la situación de una empresa u organización en un momento determinado. Como tal, considera los resultados obtenidos por la organización y los contrasta con los que esta se planteó inicialmente como misión. El objeto del diagnóstico situacional es detectar los aspectos que pueden o deben ser mejorados o fortalecidos, para adaptar la estrategia de la empresa y ajustar su funcionamiento. (Significados, s.f.)

Estrategias. La estrategia es una propuesta de solución que busca dinamizar la gestión de una organización. Si queremos ir más al detalle, debemos desglosar el concepto en unidades y definir sus porqués. En primer lugar, la estrategia es una propuesta de solución dado que pretende "dar camino". En este sentido, se parte del criterio según el cual la estrategia (la propuesta de solución) difiere del plan de acción (documento donde se encuentran ordenadas las acciones de la estrategia). Con esta claridad diremos también que "busca dinamizar gestión" es decir, pretender generar dinámicas para que la organización se encamine hacia el cumplimiento de sus objetivos. Y, por último, se presenta dentro de un marco de espacio y de tiempo determinado, elemento fundamental a la hora de plantear la estrategia, no se hace para una situación etérea o para siempre, sino que responde a un marco de tiempo determinado.

¿Para qué se hace una estrategia? Una forma sencilla de responder a este cuestionamiento es que una estrategia no tiene otra función que alcanzar de forma contundente y ordenada un objetivo. (Aguilera, 2008)

Estrategia de comunicación: La estrategia de comunicación es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado. Este periodo va a ser amplio -cuatro años, por ejemplo-, y será operado por planes anuales que gradúen la consecución de los objetivos generales mediante objetivos específicos a más corto plazo, y establezca un calendario de actividades a desarrollar. Abarca un abanico muy

amplio de aspectos y tareas que van desde la imagen corporativa hasta la gestión de medios, pasando por las relaciones públicas o la corrección de textos. En este apartado nos vamos a centrar en la gestión de medios. (Bolunta.org)

Redes sociales: Son páginas en internet que permiten que las personas logren conectarse con sus amigos o de por sí, hacer nuevas amistades. Estos sitios funcionan con el fin de compartir opiniones o contenidos de cualquier tipo, según los intereses de las plataformas donde las personas accedan. En la web existen infinidades de redes sociales en las cuales las personas interactúan sobre diversos temas. (Infoalehp.wordpress.com, 2014).

Sitio web: Es un espacio virtual en Internet. Se constituye por un conjunto de páginas web, las cuales son accesibles a través de un mismo dominio o subdominio conocido como WWW (World Wide Web)

En Internet se pueden encontrar una infinidad de páginas o sitios web que logran diferenciarse con los diferentes temas a los cuales van enfocados y públicos a quienes interesa dirigirse. (Definición.de, 2010).

2.2. Enfoque legal

El diseño de una estrategia comunicativa para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Institución Educativa N°4 en Maicao, La Guajira, se fundamenta en las siguientes leyes colombianas:

DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991. ARTÍCULO 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

ARTÍCULO 61 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991: El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley.

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL Por medio del cual se reglamenta el Contrato de Aprendizaje y se dictan otras disposiciones. EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial la que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, y los artículos 12, 30 y 32 de la Ley 789 de 2002.

DECRETA: CAPITULO I. GENERALIDADES DEL CONTRATO DE APRENDIZAJE.

ARTÍCULO 1o. CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE APRENDIZAJE. El contrato de aprendizaje es una forma especial de vinculación dentro del Derecho Laboral, sin subordinación y por un plazo no mayor a dos (2) años en la que una persona natural recibe formación teórica en una entidad de formación autorizada con el auspicio de una empresa patrocinadora que suministra los medios para que adquiera formación profesional metódica y completa requerida en el oficio, actividad u ocupación dentro del manejo administrativo, operativo, comercial o financiero propios del giro ordinario de las actividades del patrocinador con exclusividad en las actividades propias del aprendizaje y el reconocimiento de un apoyo de sostenimiento que garantice el proceso de aprendizaje y el cual, en ningún caso, constituye salario.

RESOLUCIÓN 905 DE 2012 (ABRIL 24) D.O. 48.414, ABRIL 27 DE 2012

CONSIDERANDO: Que la Constitución Política de 1991, en el artículo 1°, consagra que Colombia es un Estado Social de Derecho, Democrático y Participativo y, en el artículo 2°, dentro de sus fines esenciales contempla, entre otros, facilitar la participación de todos en la vida política, administrativa y cultural; Que el artículo 45 ídem señala que el Estado y la sociedad deben garantizar la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados, que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud; Que en el numeral 11 del

ARTÍCULO 45. Sistema Nacional de Educación Masiva. Créase el Sistema Nacional de Educación Masiva con el fin de satisfacer la demanda de educación continuada, de validación para la educación formal y de difusión artística y cultural. El programa se ejecutará con el uso de medios electrónicos de comunicación o transmisión de datos, tales como la radiodifusión, la televisión, la telemática o cualquier otro que utilice el espectro electromagnético. El sistema incluye las acciones directas o indirectas cumplidas por medio de contratos o convenios, conducentes al diseño, producción, emisión y recepción de programas educativos, así como las demás complementarias y conexas necesarias para el buen cumplimiento de los fines de la educación.

Sin perjuicio de lo que disponga la Ley que desarrolla los mandatos constitucionales sobre planes y programas del Estado en el servicio de televisión, autorizase al Gobierno Nacional para participar en la constitución de una sociedad de economía mixta, encargada de administrar el Sistema.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

Actividad 1. Realizar un análisis situacional de la institución.

Para la ejecución de esta actividad, fue necesario citar a reunión extraordinaria al personal docentes de la Institución Educativa Nº4 Sede San José Campestre, dividiéndolos en dos grupos y tiempos diferentes, donde primero se realizó el encuentro con los docentes de primaria y posteriormente los de bachillerato. En esta reunión fue presentado el análisis realizado a la institución (Matriz DOFA), donde fueron planteadas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la misma.

DIAGNÓSTICO. Se evidenció la falta de organización y el inconformismo de los docentes frente a los mecanismos de comunicación implementados en la institución. Estos plantearon de manera clara y precisa los puntos con los que se encontraban en desacuerdo y a criterio suyo necesitaban intervención inmediata, tales como:

Mejorar el tipo de comunicación a nivel interno, de modo que este no sea solo de manera descendente.

Ampliar los canales de comunicación a nivel externo, haciendo de ésta una institución interesada en la innovación y la reinvención de la misma, con el fin de proyectar una mejor imagen.

Disponer de mejores herramientas y recursos para las comunicaciones (Equipos con conectividad permanente)

Actividad 2. Realizar una consulta sobre los criterios y el uso de los medios digitales. Con base en el desarrollo de la actividad 1, e incluyendo en esta oportunidad al personal del área administrativa a través de entrevistas realizadas a algunos miembros de esta, se determinó que es necesaria y oportuna la creación de medios digitales siendo estos en la actualidad, donde el ser humano se enfrenta a una sociedad mediática, una herramienta muy poderosa no sólo a nivel educativo.

La utilización de estos se encuentra como un método eficiente para el posicionamiento de imagen de la institución en el municipio, donde actualmente se ha visto el interés de otras instituciones por usar estos mecanismos en pro del avance y categorización de estas.

Los medios de comunicación tienen una gran repercusión en la educación. Tal y como dice José Ignacio Aguaded en el monográfico de Educación y comunicación 2007, los profesionales de la comunicación prestan escasa atención a la educación, considerando que se trata de un espacio exclusivo de los educadores. De la misma forma, el ámbito educativo no deja de considerar a la comunicación como un contenido que debe tratarse transversalmente.

Por su parte, Ramón Bultó, afirma que el sistema educativo todavía no ha comprendido la importancia de los medios a la hora de socializar a los individuos, hecho que no excluye a los propios comunicadores de asumir la parte de responsabilidad que tienen en la educación.

Es difícil ponerse de acuerdo, pero, a modo de conclusión se puede destacar que es necesario que el profesorado sea consciente de la importancia social de los medios de comunicación y que los comunicadores sean conscientes de que los medios también tienen una función educativa. Una vez asumido este hecho, será más fácil que se establezca una relación fluida entre educación y comunicación.

Figura 2. Entrevistas a miembros del personal administrativo.

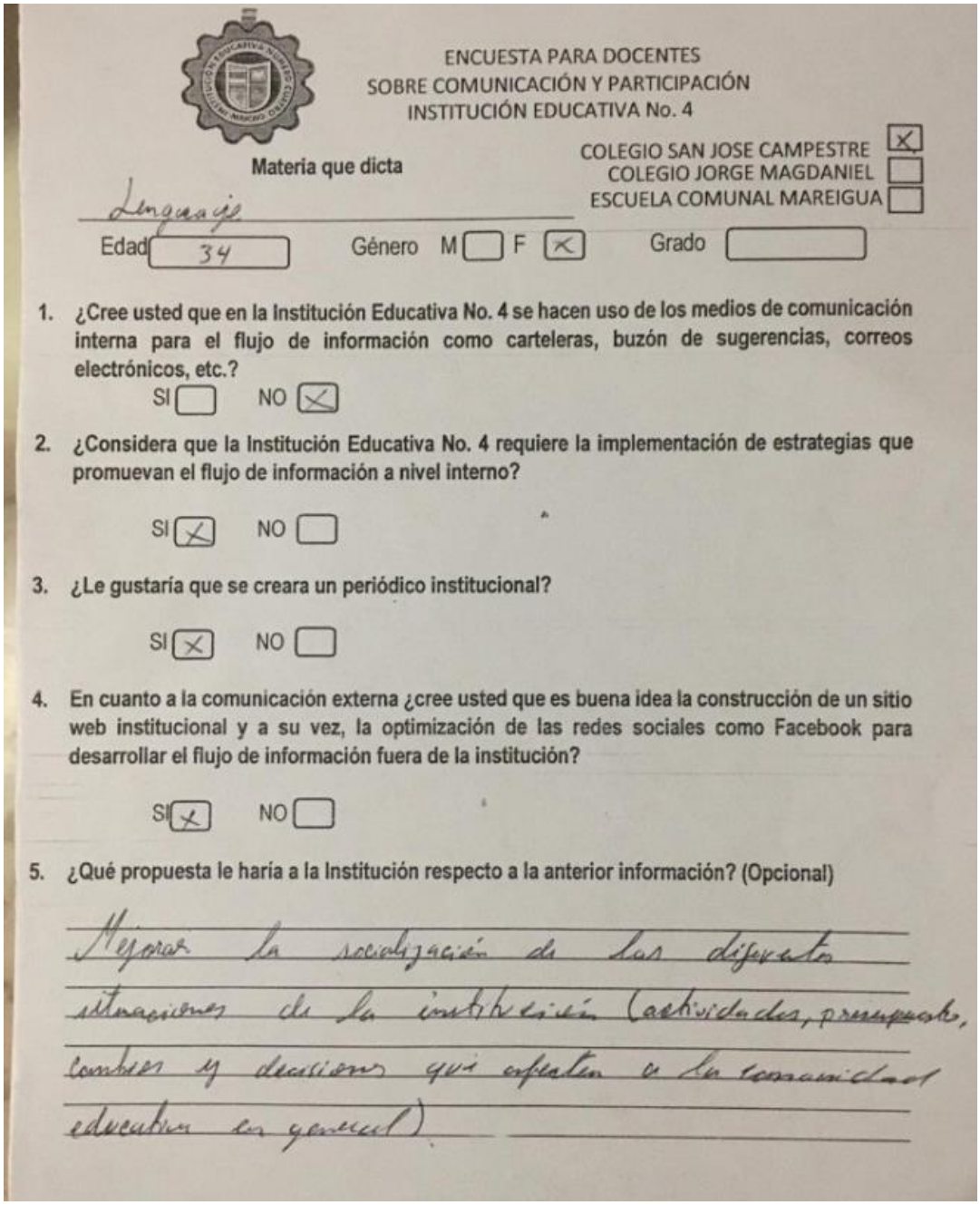
Fuente: Pasante

Actividad 3. Diseñar una encuesta interna.

Con el fin de diagnosticar las dinámicas internas y externas que afectan la comunicación dentro de la Institución Educativa Nº4 Sede San José Campestre, se llevó a cabo la aplicación de encuestas dirigidas a tres grupos distintos de la Institución, que corresponden a: *docentes, estudiantes de bachillerato y estudiantes de primaria.*

Así mismo, luego de sus análisis poder establecer las estrategias adecuadas para mejorar y fortalecer dichos procesos.

Es importante tener en cuenta las opiniones de todos los integrantes del recinto académico para que de este modo se logren establecer efectivamente las actividades en pro de todos los participantes.



ENCUESTA PARA DOCENTES
SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA No. 4

COLEGIO SAN JOSE CAMPESTRE [X]
COLEGIO JORGE MAGDANIEL [ ]
ESCUELA COMUNAL MAREIGUA [ ]

Materia que dicta: Lenguaje

Edad: 34 Género: M [ ] F [X] Grado: [ ]

1. ¿Cree usted que en la Institución Educativa No. 4 se hacen uso de los medios de comunicación interna para el flujo de información como carteleras, buzón de sugerencias, correos electrónicos, etc.?
   SI [ ] NO [X]
2. ¿Considera que la Institución Educativa No. 4 requiere la implementación de estrategias que promuevan el flujo de información a nivel interno?
   SI [X] NO [ ]
3. ¿Le gustaría que se creara un periódico institucional?
   SI [X] NO [ ]
4. En cuanto a la comunicación externa ¿cree usted que es buena idea la construcción de un sitio web institucional y a su vez, la optimización de las redes sociales como Facebook para desarrollar el flujo de información fuera de la institución?
   SI [X] NO [ ]
5. ¿Qué propuesta le haría a la Institución respecto a la anterior información? (Opcional)

Mejorar la socialización de las diferentes situaciones de la institución (actividades, proyectos, cambios y decisiones que afectan a la comunidad educativa en general)

Figura 3. Encuestas a docentes.

Fuente: pasante

3.2 Aplicación de encuestas

ENCUESTA DOCENTES: El tamaño de la muestra fue de 26 encuestados equivalentes al 50% de la población.

1. ¿Cree usted que en la Institución Educativa No. 4 se hacen uso de los medios de comunicación interna para el flujo de información como carteleras, buzón de sugerencias, correos electrónicos, etc.?

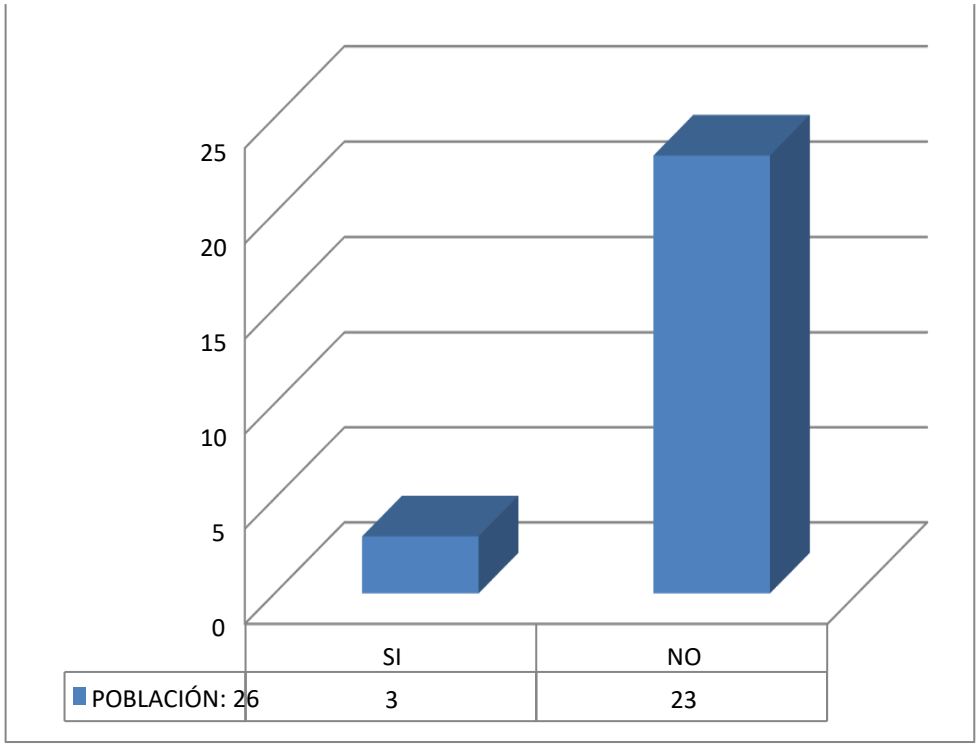


Figura 4. Resultados de la pregunta 1

Fuente: pasante

2. ¿Cree usted que es necesario que la Institución Educativa No.4 requiere la implementación de estrategias que promuevan el flujo de información a nivel interno?

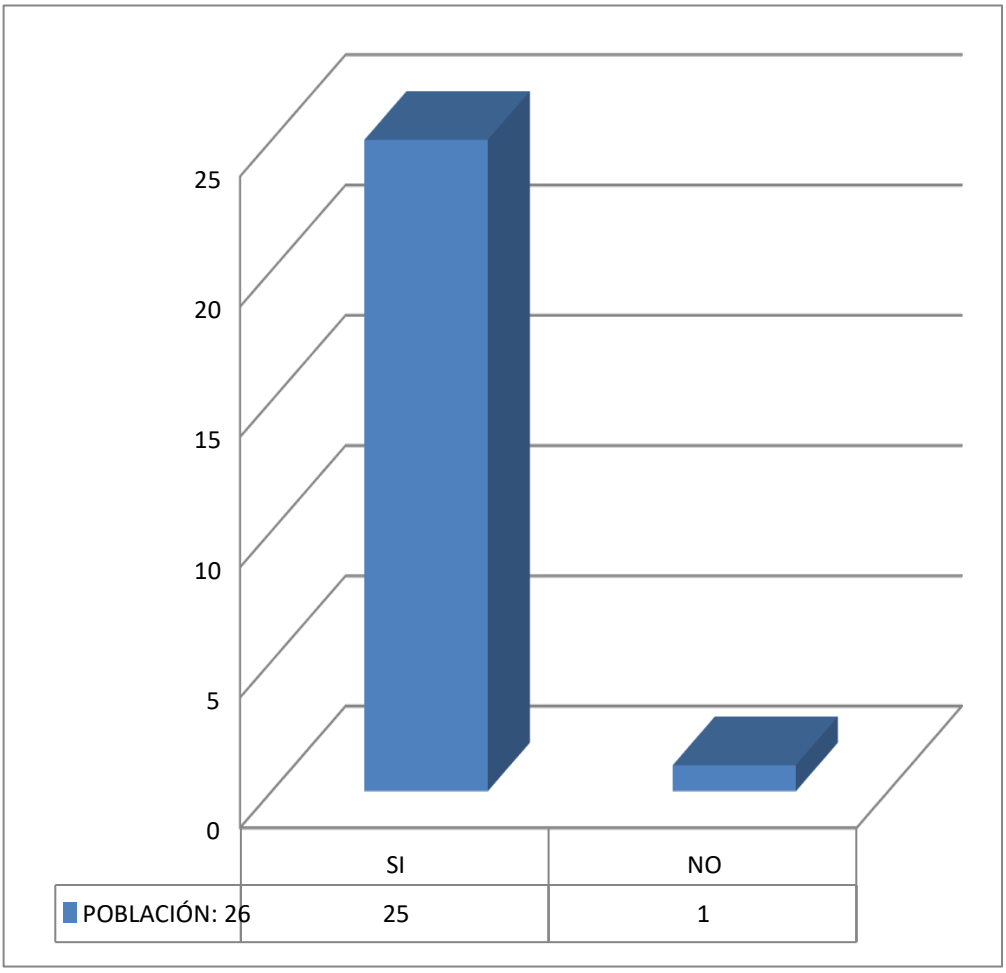


Figura 5.Resultados de la pregunta 2

Fuente: pasante

3. ¿Le gustaría que se creara un periódico institucional?

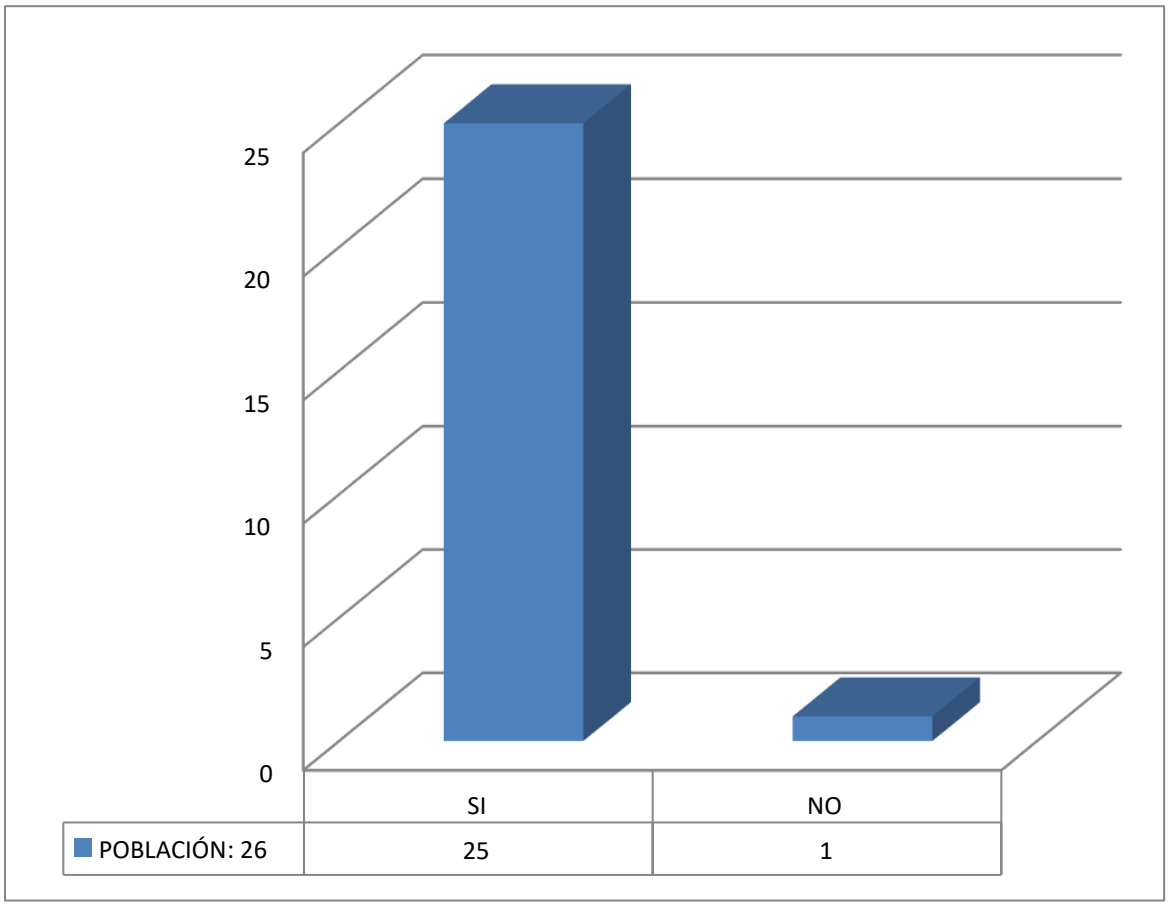


Figura 6. Resultados de la pregunta 3

Fuente: pasante

4. En cuanto a la comunicación externa ¿cree usted que es buena idea la construcción de un sitio web institucional y a su vez, la optimización de las redes sociales como Facebook para desarrollar el flujo de información fuera de la institución?

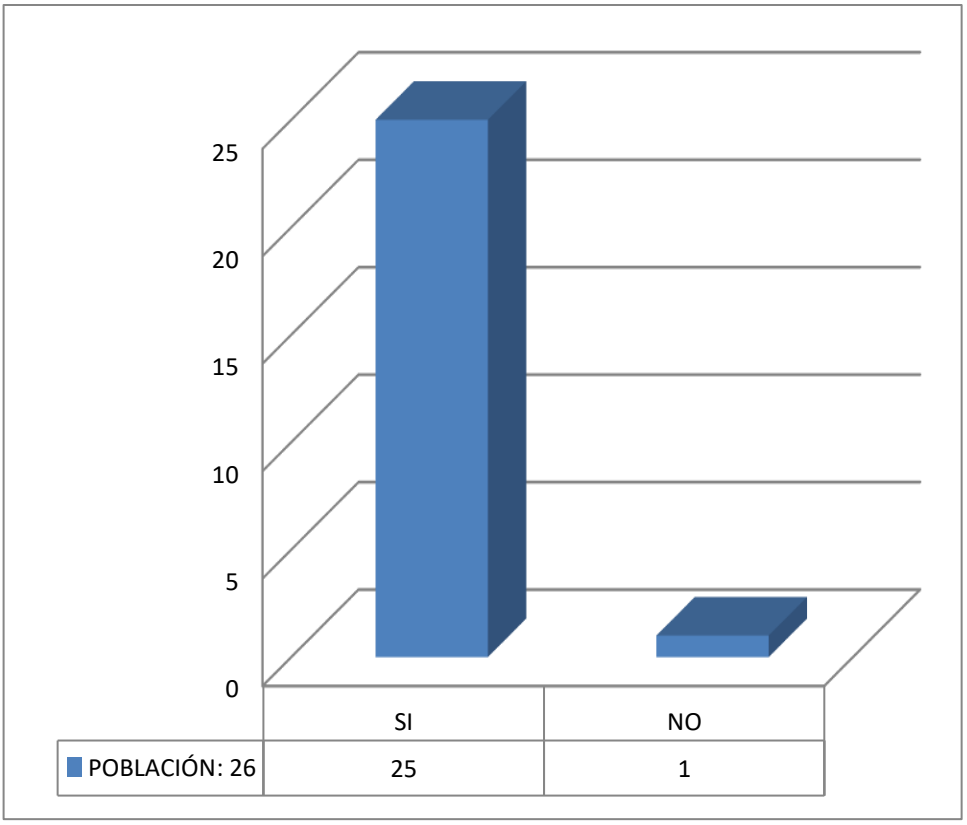
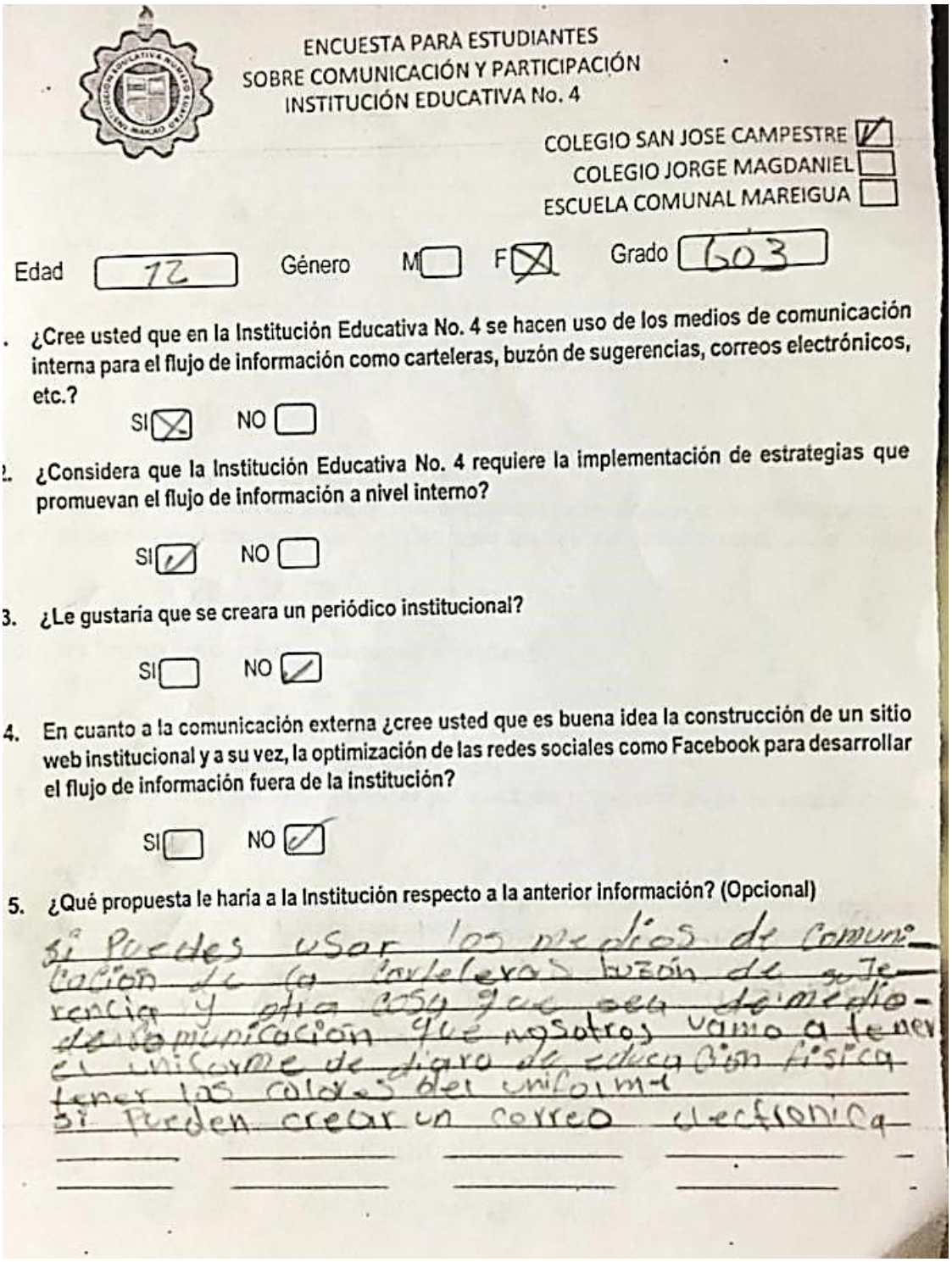


Figura 7. Resultados de la pregunta 4

Fuente: pasante



ENCUESTA PARA ESTUDIANTES
SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA No. 4

COLEGIO SAN JOSE CAMPESTRE [X]
COLEGIO JORGE MAGDANIEL [ ]
ESCUELA COMUNAL MAREIGUA [ ]

Edad 12 Género M [ ] F [X] Grado 603

1. ¿Cree usted que en la Institución Educativa No. 4 se hacen uso de los medios de comunicación interna para el flujo de información como carteleras, buzón de sugerencias, correos electrónicos, etc.?

SI [X] NO [ ]

2. ¿Considera que la Institución Educativa No. 4 requiere la implementación de estrategias que promuevan el flujo de información a nivel interno?

SI [✓] NO [ ]

3. ¿Le gustaría que se creara un periódico institucional?

SI [ ] NO [✓]

4. En cuanto a la comunicación externa ¿cree usted que es buena idea la construcción de un sitio web institucional y a su vez, la optimización de las redes sociales como Facebook para desarrollar el flujo de información fuera de la institución?

SI [ ] NO [✓]

5. ¿Qué propuesta le haría a la Institución respecto a la anterior información? (Opcional)

Si Puedes usar los medios de comunicación de la carteleras buzón de sugerencia y otra cosa que sea de medio de comunicación que nosotros vamo a tener el uniforme de diario de educación física tener los colores del uniforme
Si Pueden crear un correo electronico

Figura 8. Encuestas estudiantes de bachillerato.

Fuente: pasante

ENCUESTA ESTUDIANTES DE BACHILLERATO: El tamaño de la muestra fue de 215 encuestados equivalentes al 50% de la población.

1. ¿Cree usted que en la Institución Educativa No.4 se hacen uso de los medios de comunicación interna para el flujo de información como carteleras, buzón de sugerencias, correos electrónicos, etc.?

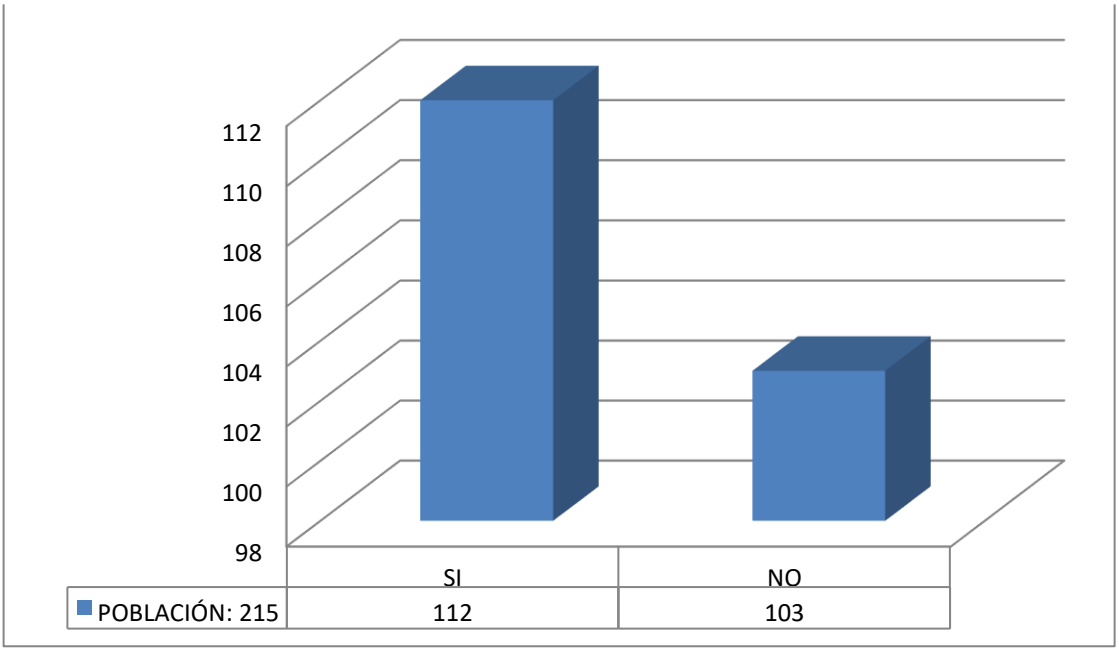


Figura 9. Resultados encuesta a estudiantes 1

Fuente: pasante

2. ¿Cree usted que es necesario que la Institución Educativa No.4 requiere la implementación de estrategias que promuevan el flujo de información a nivel interno?

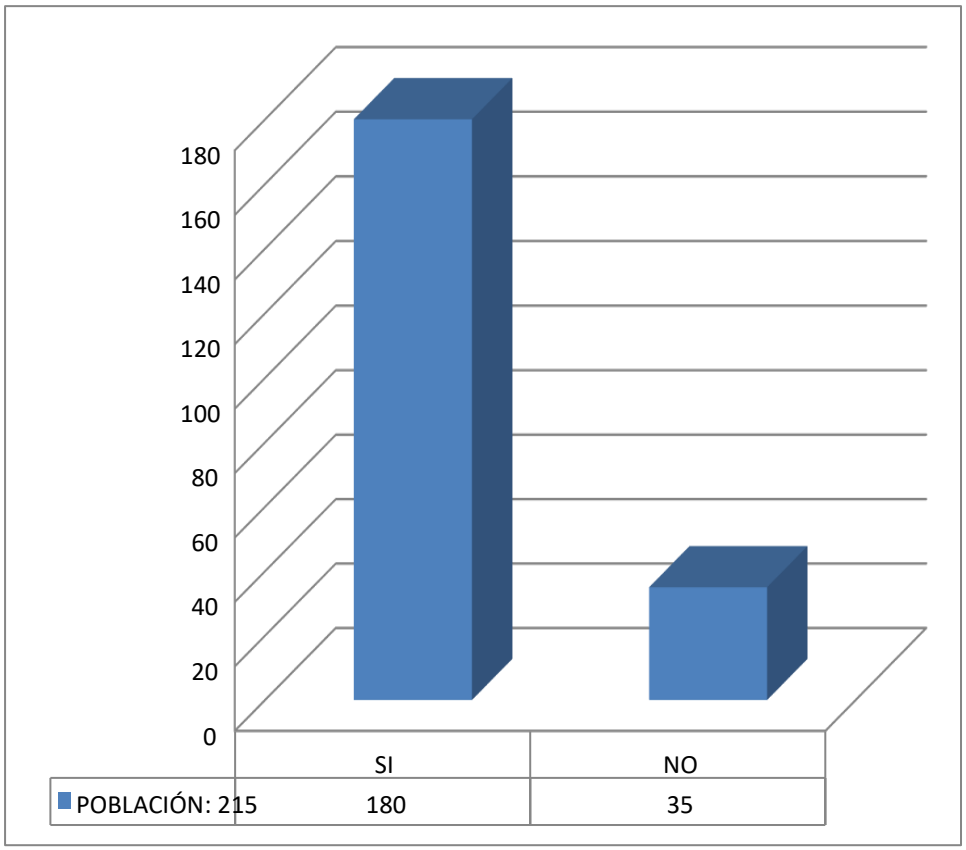


Figura 10. Resultados encuesta a estudiantes 2

Fuente: pasante

3. ¿Le gustaría que se creara un periódico institucional?

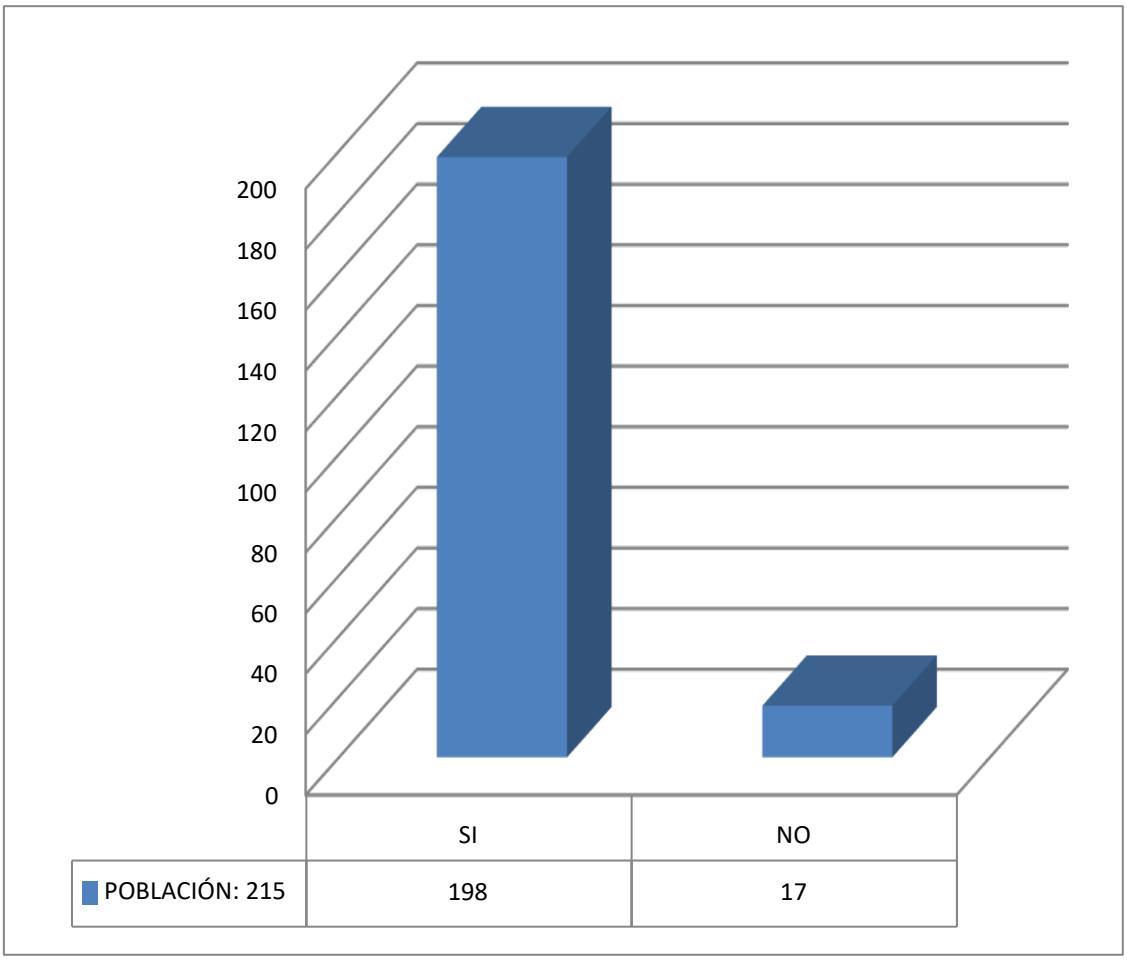


Figura 11. Resultados encuesta a estudiantes 3

Fuente: pasante

En cuanto a la comunicación externa ¿cree usted que es buena idea la construcción de un sitio web institucional y a su vez, la optimización de las redes sociales como Facebook para desarrollar el flujo de información fuera de la institución?

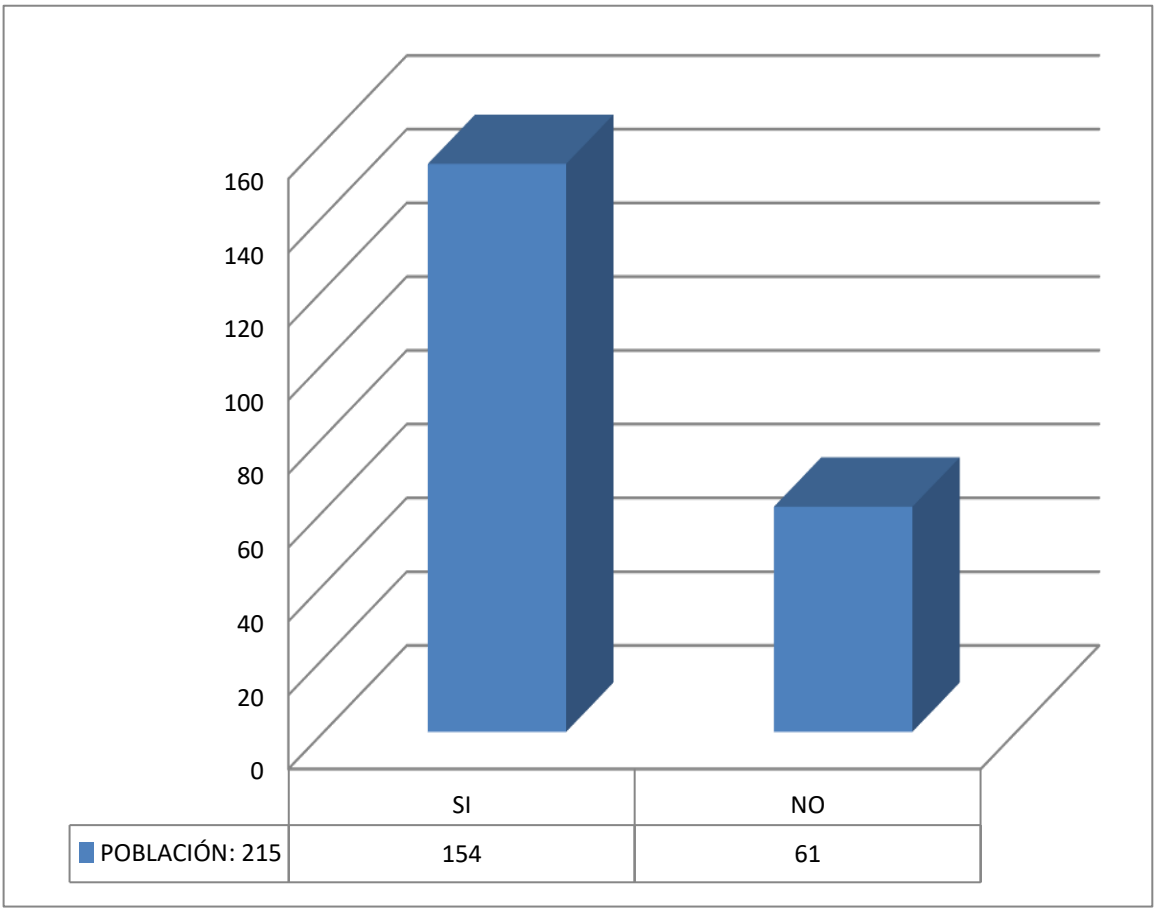
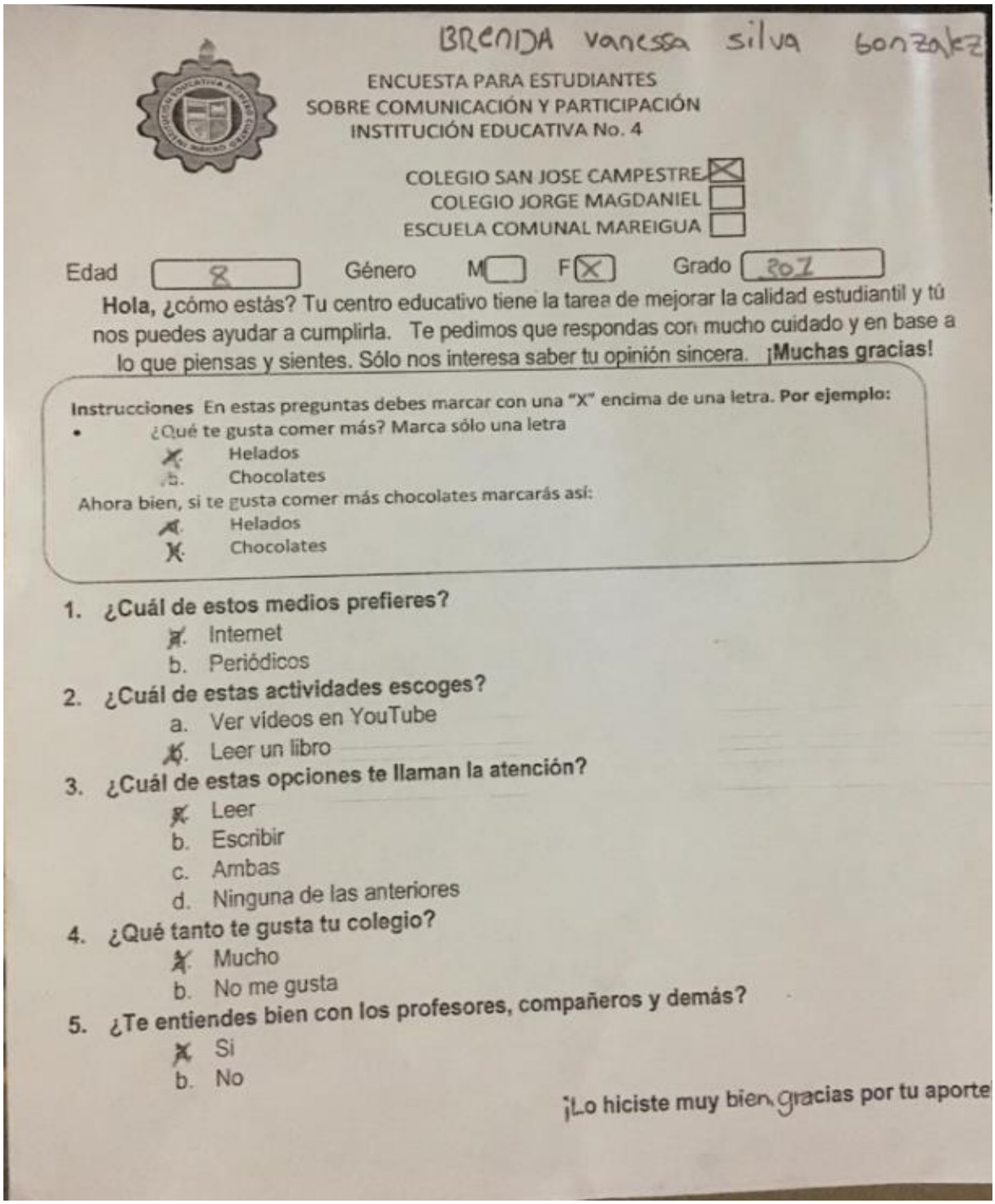


Figura 12. Resultados encuesta a estudiantes 4

Fuente: pasante



BRENDA vanessa silva gonzalez

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES
SOBRE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA No. 4

COLEGIO SAN JOSE CAMPESTRE [X]
COLEGIO JORGE MAGDANIEL [ ]
ESCUELA COMUNAL MAREIGUA [ ]

Edad [8] Género M[ ] F[X] Grado [3o 7]

Hola, ¿cómo estás? Tu centro educativo tiene la tarea de mejorar la calidad estudiantil y tú nos puedes ayudar a cumplirla. Te pedimos que respondas con mucho cuidado y en base a lo que piensas y sientes. Sólo nos interesa saber tu opinión sincera. **¡Muchas gracias!**

Instrucciones En estas preguntas debes marcar con una "X" encima de una letra. **Por ejemplo:**

- ¿Qué te gusta comer más? Marca sólo una letra
  - X a. Helados
  - b. Chocolates

Ahora bien, si te gusta comer más chocolates marcarás así:

- X a. Helados
- X b. Chocolates

1. **¿Cuál de estos medios prefieres?**
   - X a. Internet
   - b. Periódicos
2. **¿Cuál de estas actividades escoges?**
   - a. Ver videos en YouTube
   - X b. Leer un libro
3. **¿Cuál de estas opciones te llaman la atención?**
   - X a. Leer
   - b. Escribir
   - c. Ambas
   - d. Ninguna de las anteriores
4. **¿Qué tanto te gusta tu colegio?**
   - X a. Mucho
   - b. No me gusta
5. **¿Te entiendes bien con los profesores, compañeros y demás?**
   - X a. Si
   - b. No

¡Lo hiciste muy bien gracias por tu aporte

Figura 13. Encuestas estudiantes de primaria.

Fuente: pasante

ENCUESTA ESTUDIANTES DE PRIMARIA: El tamaño de la muestra fue de 170 encuestados equivalentes al 50% de la población.

1. ¿Cuál de estos medios prefieres?

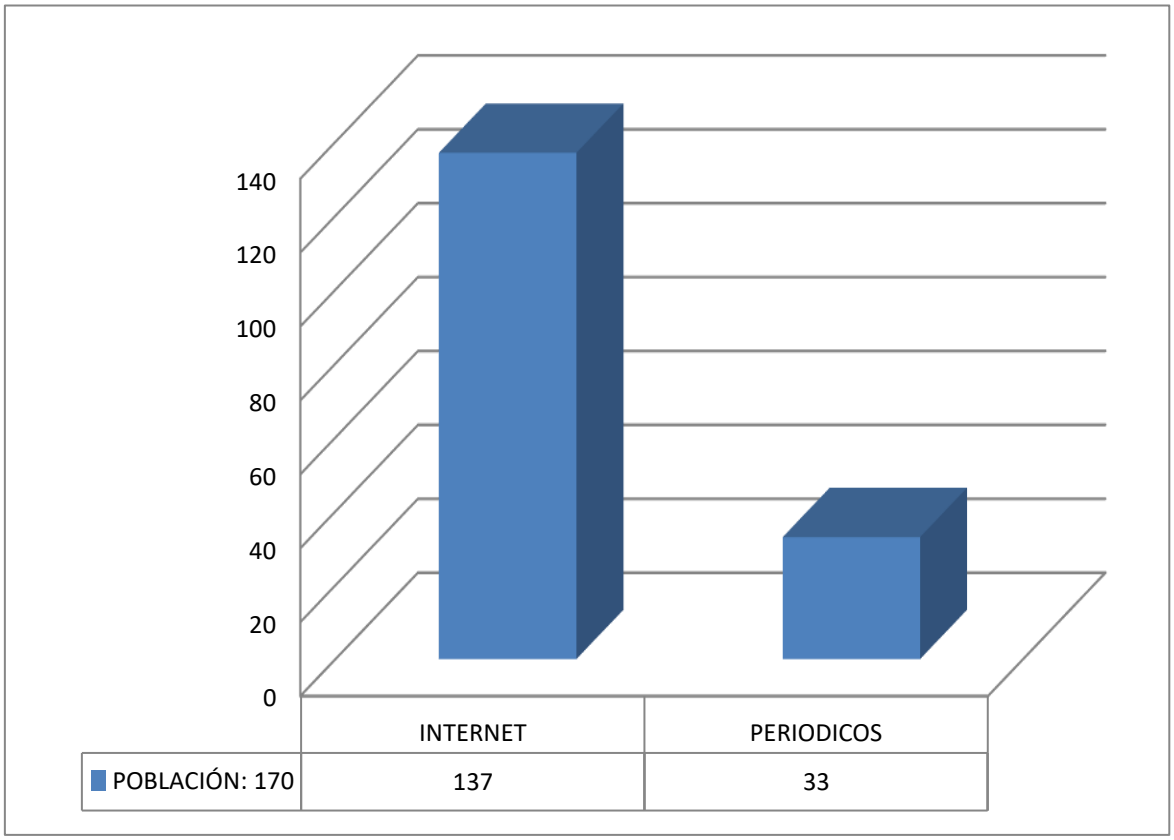


Figura 14.Resultados encuesta an estudiantes de primaria 1

Fuente: pasante

2. ¿Cuál de estas actividades escoges?

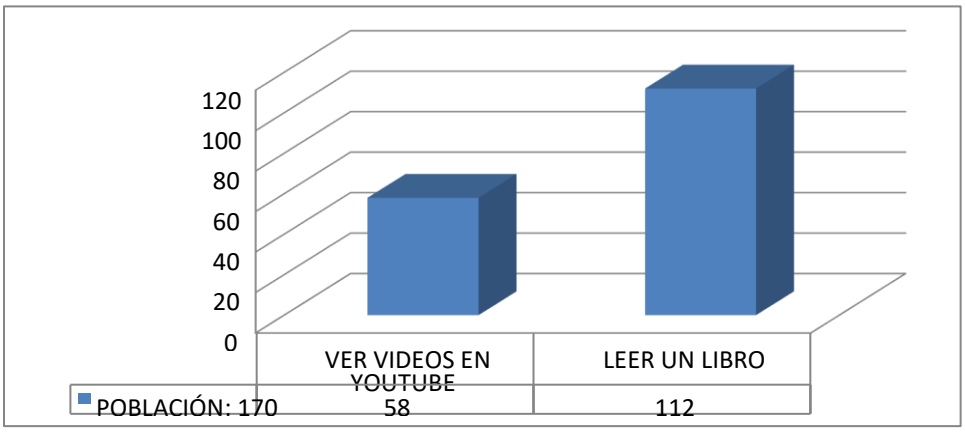


Figura 15. Resultados encuesta a estudiantes de primaria 2

Fuente: pasante

3. ¿Cuál de estas opciones te llaman la atención?

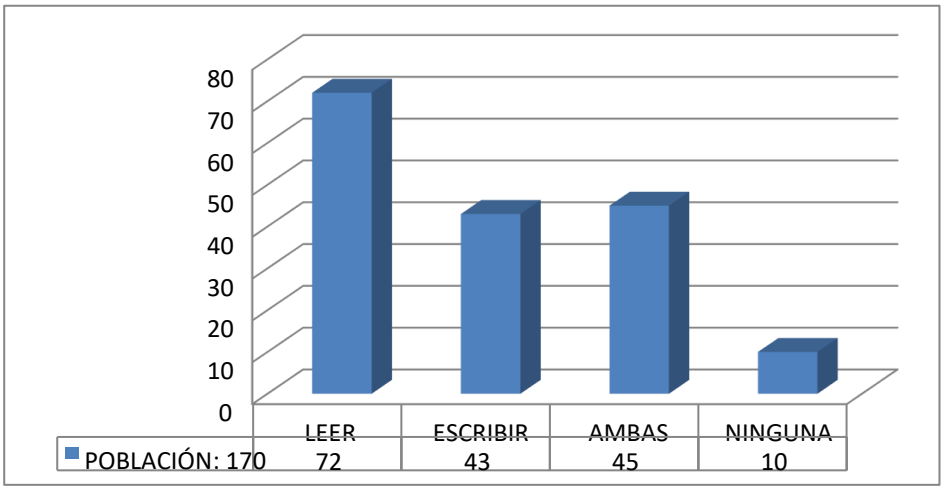


Figura 16. Resultados encuesta a estudiantes de primaria 3

Fuente: pasante

4. ¿Qué tanto te gusta tu colegio?

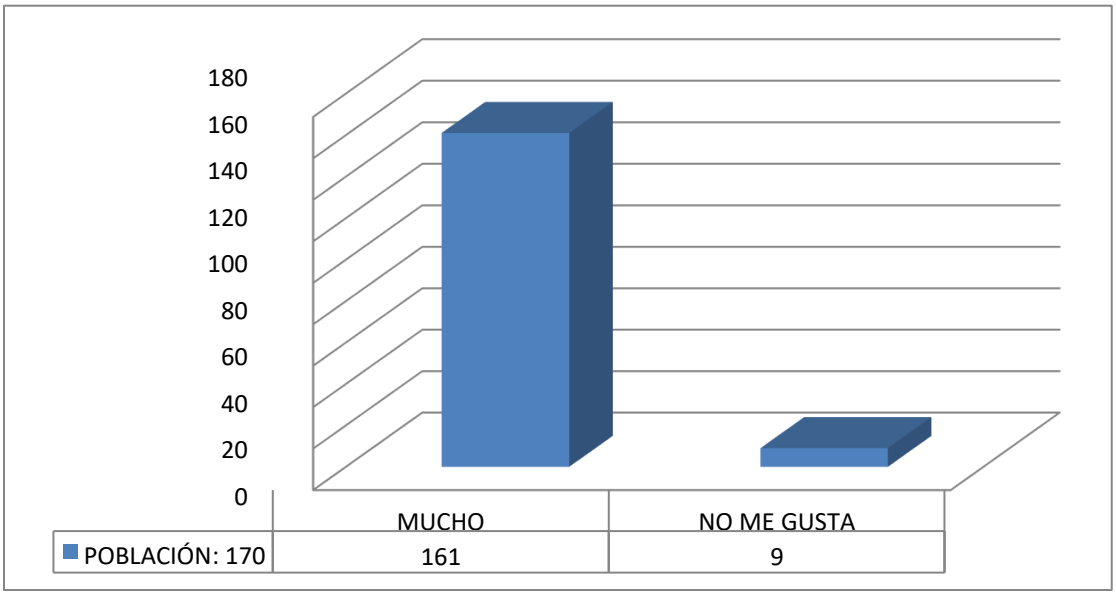


Figura 17. Resultados encuesta a estudiantes de primaria 4

Fuente: pasante

Capitulo 4. Análisis De Resultados

De acuerdo con la anterior tabulación, se puede inferir que quienes participaron en la encuesta por parte de los docentes creen que existen falencias en los procesos comunicativos internos, como el uso de carteleras, buzón de sugerencias, etc.; mientras que la mayoría de los estudiantes de bachillerato piensan lo contrario.

No obstante, estos dos primeros grupos consideran que sería acertada y conveniente la implementación de estrategias comunicativas tanto a nivel interno como externo, mejorando las herramientas existentes dentro de la institución y haciendo uso de los recursos tecnológicos y los medios digitales para fortalecer la imagen corporativa. Además, creen que es necesario que se desarrolle un periódico institucional.

En cuanto a la encuesta diseñada para los niños de primaria se puede concluir que su percepción sobre el colegio en su gran mayoría es buena. También se aprecia que tienen una fuerte preferencia por el internet y la lectura.

De manera que estos datos recolectados durante la presente actividad servirán de guía para el planteamiento y direccionamiento de las estrategias que se implementarán en la Institución.

Actividad 4. Crear el sitio web de la institución.

La actividad tuvo su inicio los primeros días del mes de octubre junto a la persona encargada de sistemas de la institución, donde fue presentada una primera propuesta, la cual fue rechazada por ser una ‘página web informativa´ y se dio inicio a la creación de una más completa, bajo la dirección e instrucciones de la rectora del plantel educativo.

Para la creación de esta página, el trabajo se dividió en dos grupos; en relación a diseños, redacción, manejo de información, indicaciones y creaciones de estilo, estuvieron a cargo de la pasante y los temas de ingeniería y sistemas (Hosting y manejo de WordPress), cargo del ingeniero de la institución.

Diseño de la estructura de la página web, (Imagen y contenidos de la misma).

Recolección de información de eventos realizados en la institución en el transcurrir de los meses, (Redacción e imágenes).

Diseño de imágenes para Slider de la página web.

Recolección de información del personal administrativo (Horarios de atención), organización de la información, redacción y entrega.

Diseño de imágenes para áreas académicas, recolección de información del objetivo de cada área con cada docente (directores de área), organización de la información, redacción y entrega.

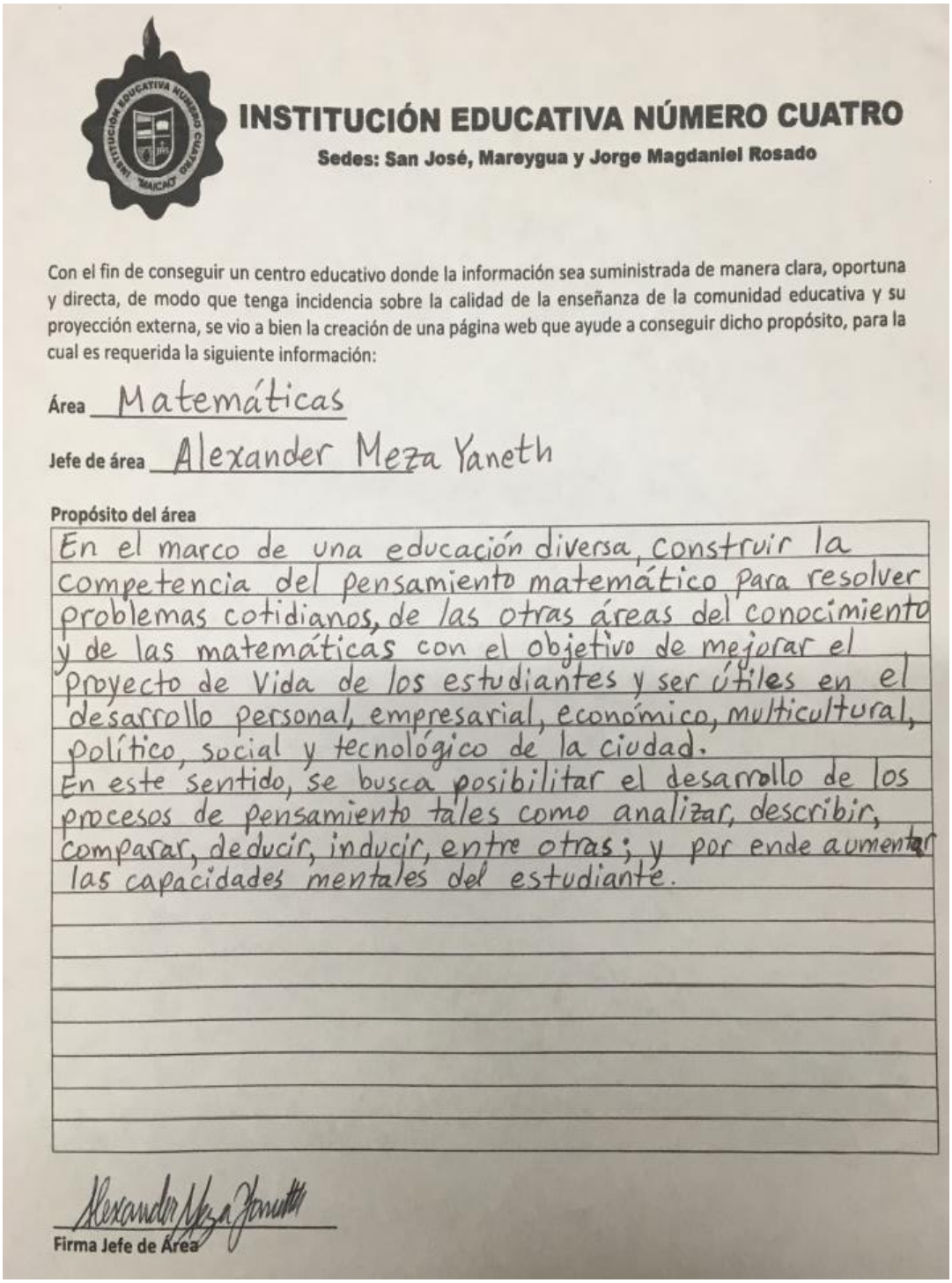
Perfil docente de la institución: Informar a cada docente sobre el día y hora estipulada para la sesión fotográfica, recolección de información sobre cada docente de la institución (Datos personales y asignatura que dictan), organización de información, transcripción y entrega.

Diseño de logo.

Fichas de retiro y admisiones, recolección de información de cada proceso, organización de la información, redacción y entrega. (diseño para ficha de admisiones).

Figura 18. Diseños de imágenes para SLIDER

Fuente: Pasante



INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO CUATRO

Sedes: San José, Mareygua y Jorge Magdaniel Rosado

Con el fin de conseguir un centro educativo donde la información sea suministrada de manera clara, oportuna y directa, de modo que tenga incidencia sobre la calidad de la enseñanza de la comunidad educativa y su proyección externa, se vio a bien la creación de una página web que ayude a conseguir dicho propósito, para la cual es requerida la siguiente información:

Área Matemáticas

Jefe de área Alexander Meza Yaneth

Propósito del área

En el marco de una educación diversa, construir la competencia del pensamiento matemático para resolver problemas cotidianos, de las otras áreas del conocimiento y de las matemáticas con el objetivo de mejorar el proyecto de Vida de los estudiantes y ser útiles en el desarrollo personal, empresarial, económico, multicultural, político, social y tecnológico de la ciudad.
En este sentido, se busca posibilitar el desarrollo de los procesos de pensamiento tales como analizar, describir, comparar, deducir, inducir, entre otras; y por ende aumentar las capacidades mentales del estudiante.

Alexander Meza Yaneth

Firma Jefe de Área

Figura 19. Diseños de imágenes para áreas académicas.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO CUATRO

Sedes: San José, Mareygua y Jorge Magdaniel Rosado

Con el fin de conseguir un centro educativo donde la información sea suministrada de manera clara, oportuna y directa, de modo que tenga incidencia sobre la calidad de la enseñanza de la comunidad educativa y su proyección externa, se vio a bien la creación de una página web que ayude a conseguir dicho propósito, para la cual es requerida la siguiente información:

Área Etnoeducación

Jefe de área Betty Mejía A.

Propósito del área

El área de etnoeducación está organizado con temas pertinentes, que busca involucrar y propiciar en los estudiantes de los grupos etnoeducativos (wayuu) una formación contextualizada, basada en conocimientos ancestrales, que permita un acercamiento profundo a las raíces propias, a través de la investigación con los mayores y/o sabedores de la cultura.
Con el propósito de afianzar y desarrollar actitudes y aptitudes que conlleven a conocimientos que lo integren más a su cultura, así mismo fortalecer y conservar el uso de la lengua nativa. Principalmente materialicen el pensamiento y la cosmovisión wayuu y sobre todo tengan las herramientas suficientes para reconocer la diversidad étnica y por ende reafirmar su identidad cultural.

Firma Jefe de Área

Arte
Arte

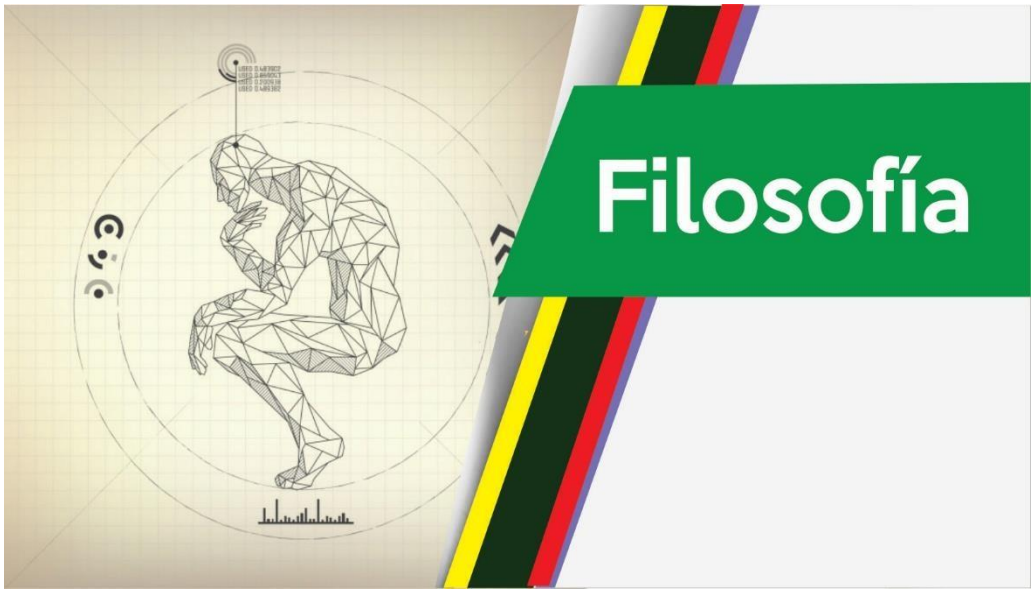
good!
LEARN
EN
Hi!
TALK
GL
SH
Inglés

Matemáticas

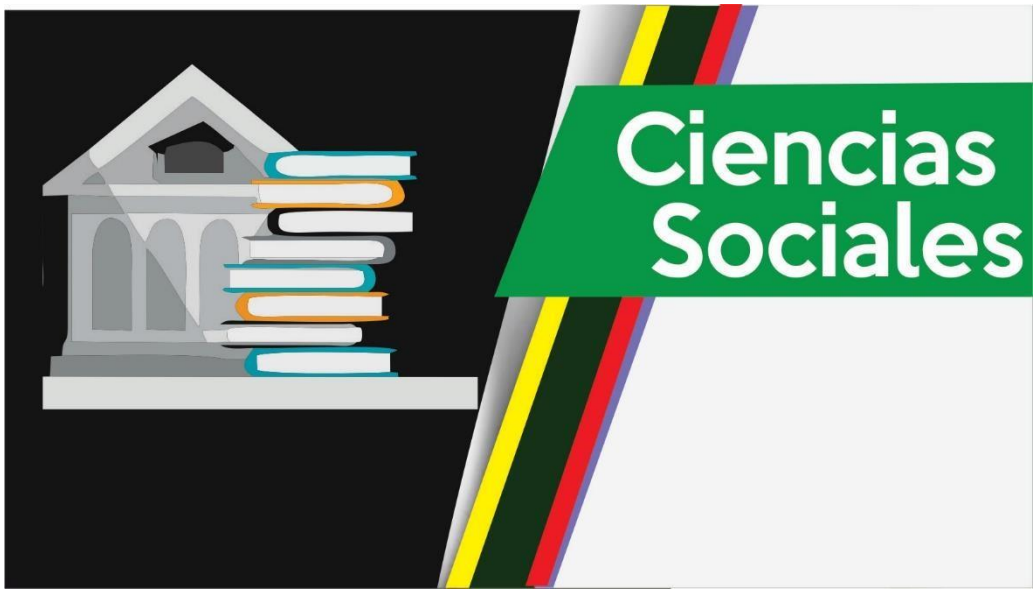
Deporte

Ética

Informática


Filosofía

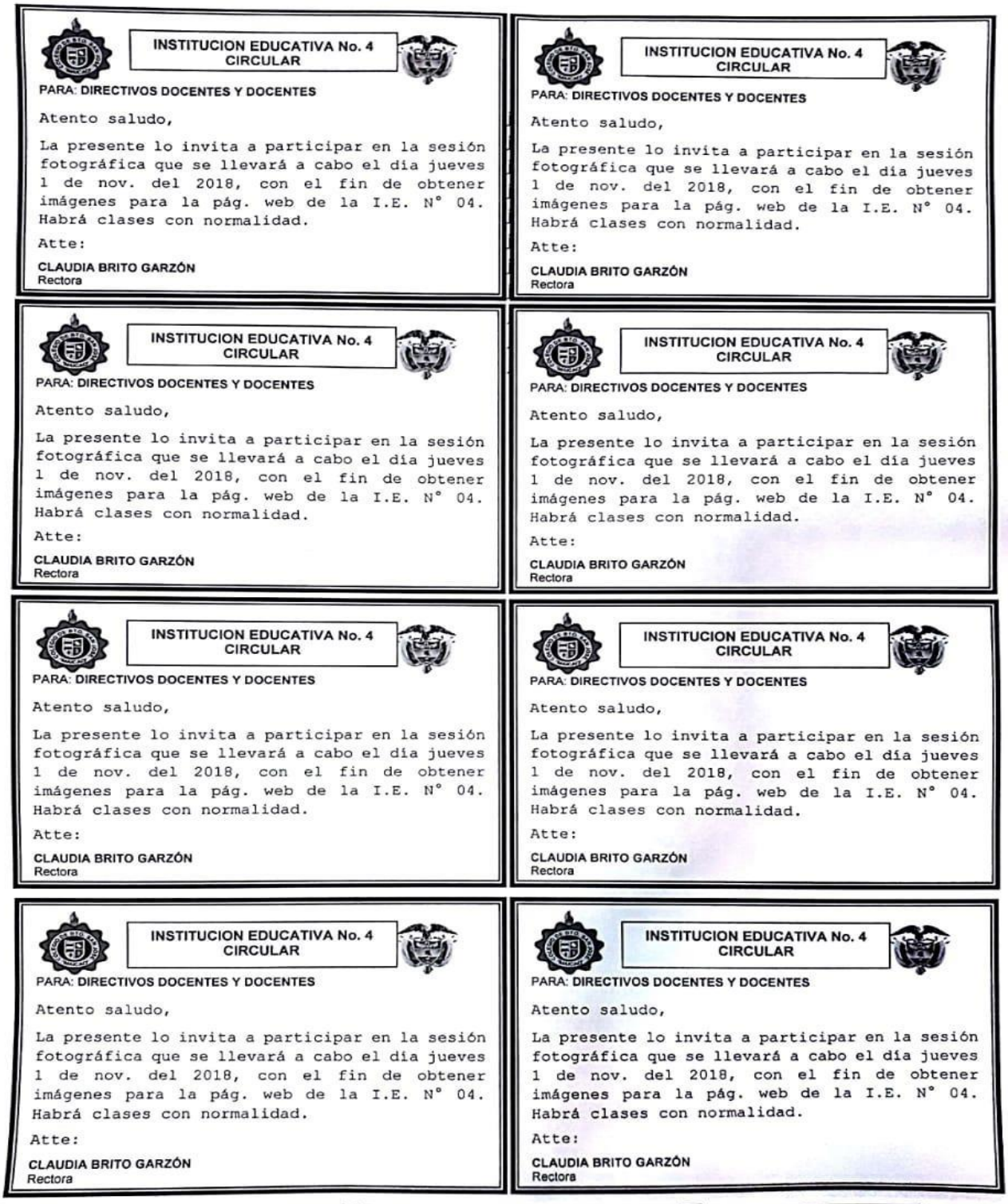
Religión


Ciencias
Sociales

Ciencias
Naturales

Etnoeducación

Humanidades



INSTITUCION EDUCATIVA No. 4
CIRCULAR

PARA: DIRECTIVOS DOCENTES Y DOCENTES

Atento saludo,

La presente lo invita a participar en la sesión fotográfica que se llevará a cabo el día jueves 1 de nov. del 2018, con el fin de obtener imágenes para la pág. web de la I.E. N° 04. Habrá clases con normalidad.

Atte:

CLAUDIA BRITO GARZÓN
Rectora

Figura 20. Perfil fotográfico del docente de la institución

Fuente: Pasante

Figura 21. Diseño de logo.

Fuente: Pasante

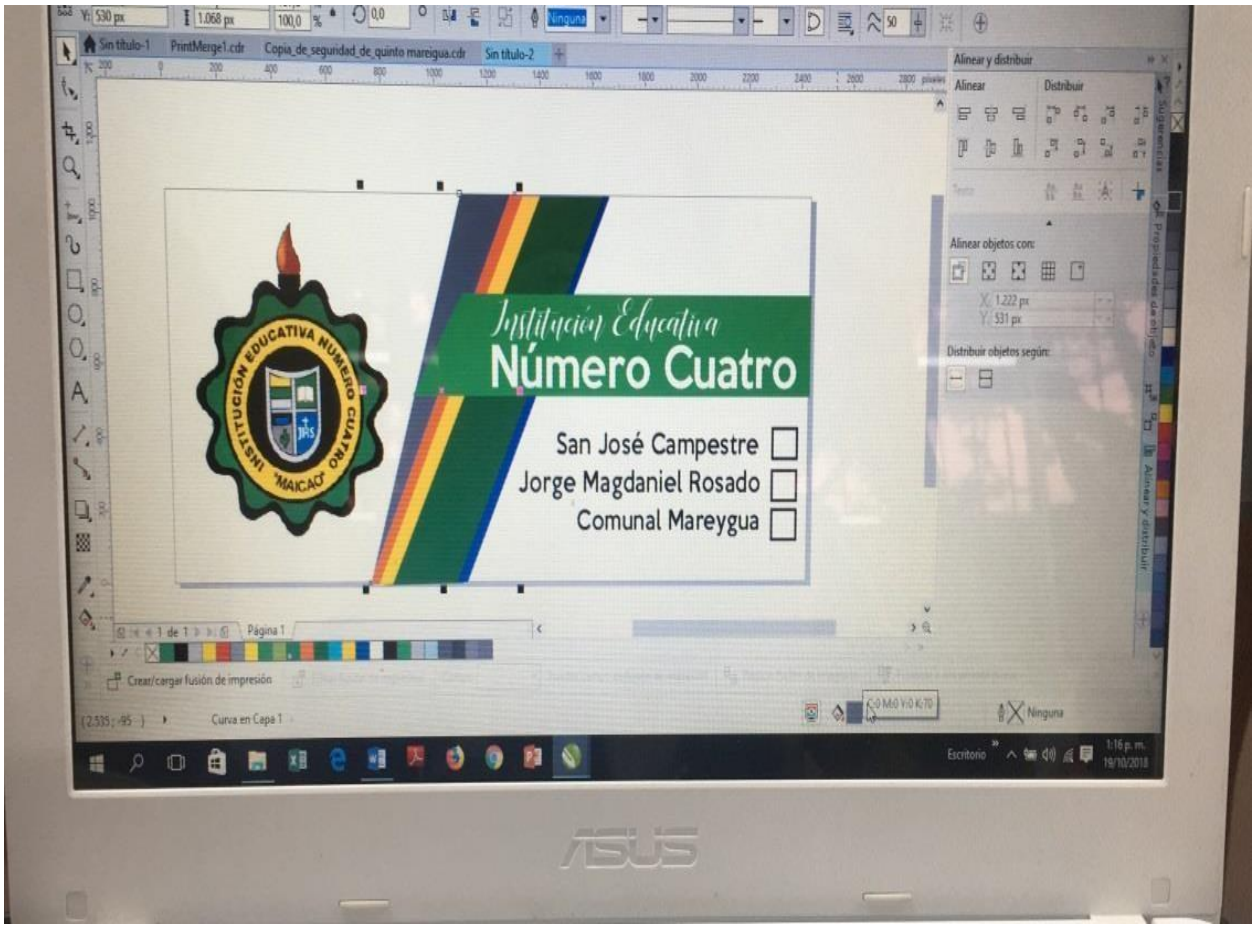


Figura 22. Diseño para ficha de admisiones

Fuente: Pasante

Actividad 5. Crear las redes sociales de la institución.

Las redes sociales son, hoy por hoy, uno de los medios de comunicación más efectivos que existen en el mundo, ya que son plataformas de información mediáticas y de mayor alcance por la cantidad de público que tienen cuentas de membresía en éstas. Además, permiten la facilidad de difusión de todo tipo de contenido como vídeos, fotos, estados en Facebook e Instagram (con cantidad de caracteres suficientes para un comunicado de prensa, boletín, noticia u otro, etcétera) gracias a sus herramientas.

Al inicio de las pasantías se tomó la decisión en conjunto con la rectora del plantel educativo, que se trabajaría únicamente con la red social Facebook, por ser la de uso cotidiano de los miembros de la misma, sin cerrar la posibilidad de en un futuro empezar a interactuar con otras, (Instagram, Twitter…).

(Anexo capturas de pantalla de la red social implementada y alimentada durante el proceso de pasantías).

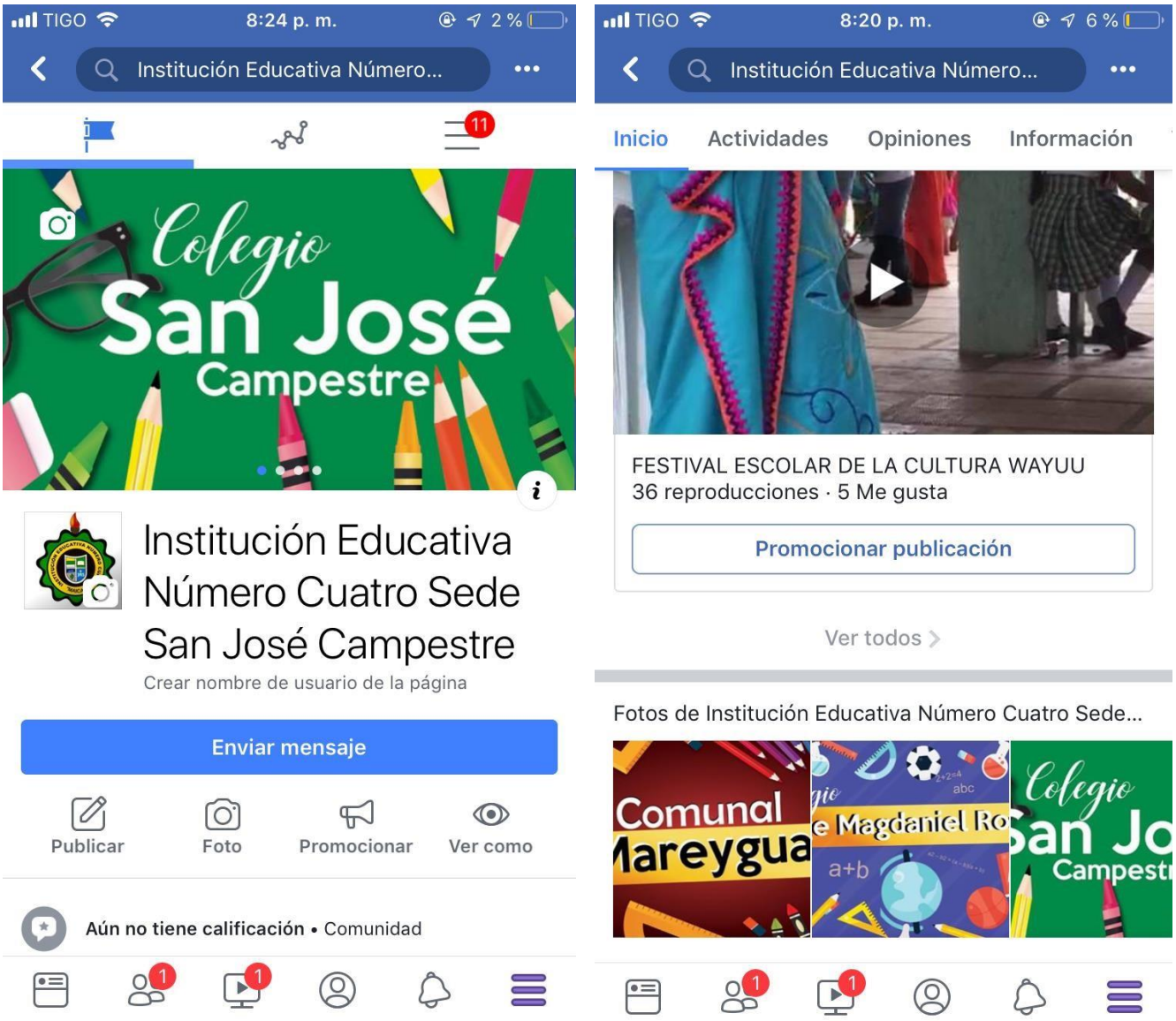


Figura 23. Página de Facebook institucional.

Fuente: Pasante

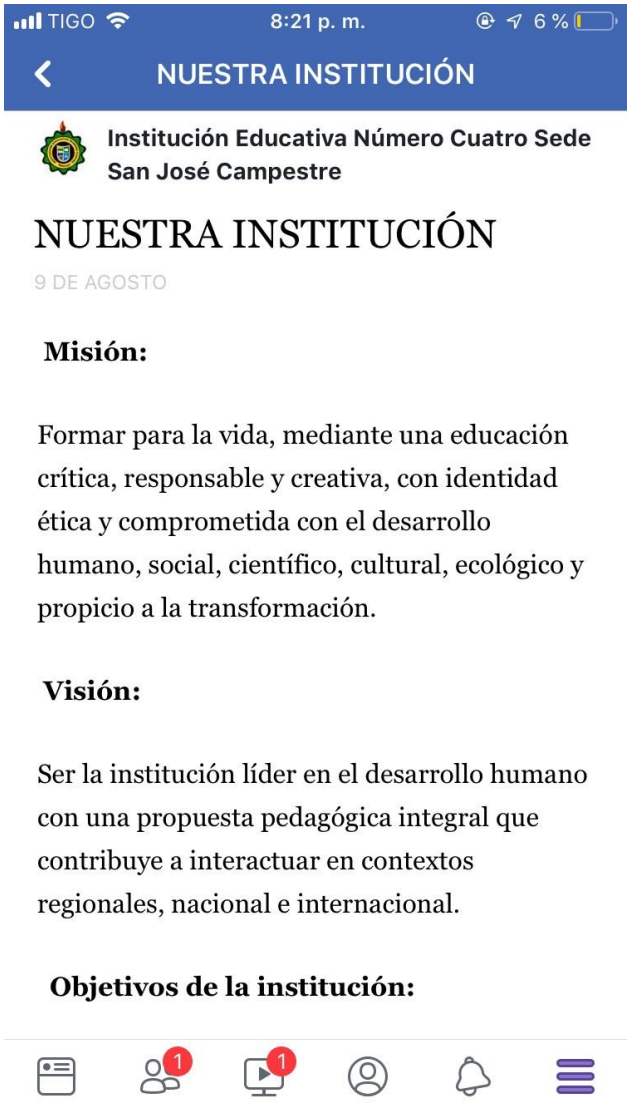


Figura 24. Página de Facebook institucional.
Fuente: Pasante

Actividad 6. Diseñar las piezas gráficas de difusión institucional.

Todos los profesionales necesitan crear y gestionar piezas gráficas para desarrollar una estrategia o marca personal. Independientemente de si es autor, traductor, ingeniero, o tienes cualquier tipo de negocio, necesitará piezas gráficas para promocionar sus servicios y productos.

¿Por qué? Porque necesitan ofrecer una estética unificada, una imagen acorde, en la creación de contenido (presupuestos, tarjetas, presentaciones en charlas y cursos) y en la presencia online (páginas web, blogs, redes sociales).

Resulta fundamental crear una identidad visual corporativa, que será la base de todo lo que se diseñe posteriormente, comenzando por la creación de un logotipo, sitio web, etc. Con WordPress es muy fácil crear esta opción y ofrecer al visitante información relevante sobre el trabajo o desempeño laboral (parte estática: página web).

Del mismo modo sucede con las redes sociales, es indispensable una imagen de perfil y otra de encabezado o portada para las distintas redes sociales en las que se participa, para lo cual es de suma importancia que estos perfiles reflejen el mismo espíritu del sitio web y esto se obtiene creando piezas gráficas específicas para las redes, siempre teniendo como base la identidad corporativa de la empresa.

Durante este periodo, se realizaron varios tipos de piezas gráficas online, para mejorar la parte estética de la red social trabajada con la institución y la página web creada para la misma,

tales piezas fueron diseñadas con los fines anteriormente planteados: Promocionar servicios, contribuir en el mejoramiento de la identidad visual corporativa, brindar una estética unificada y ofrecer a los visitantes información relevante sobre el colegio y sus funciones académicas.

(Las imágenes de las piezas gráficas diseñadas se presentan en cada actividad evidenciada a lo largo del trabajo). Fuente: Pasante.

Actividad 7. Reactivar las carteleras de la institución para mejorar los procesos comunicativos internos.

Se realizaron carteleras alusivas a cada mes, con el fin de dar uso a los espacios dispuestos para estas, e incentivar a la comunidad estudiantil a innovar con propuestas acordes a dicho propósito.

Figura 25. Carteleras alusivas a cada mes.

Actividad 8. Crear un periódico a nivel interno en la institución.

Con la colaboración de algunos docentes, estudiantes y administrativos, y sorteando la apatía de otros, se llevó a cabo la creación de la primera edición del periódico institucional: **LA VOZ JOSEISTA**.

Un periódico escolar o institucional, aporta infinidad de beneficios a la educación; como primer beneficio se puede contar con la posibilidad de que los alumnos sean partícipes de una actividad que abarque a más personas que solamente a ellos mismos.

De esta forma podrán obtener experiencia y conocer en parte como es trabajar y cumplir ciertos requisitos con fechas límites, sin que haya una calificación por detrás.

El periódico institucional también sirve para dar a conocer una nueva actividad a los alumnos. Muchos de ellos podrían estar interesados en desarrollar tareas de periodismo, redacción, diseño y diagramación, e investigación.

No hay que olvidar que también van a contar con la función principal de un periódico, la cual es mantener informado a las personas de la comunidad que rodea a la institución sobre las actividades, eventos, y noticias que ocurran y sean relevantes.

Desarrollar un periódico de forma constante obliga a los alumnos a tener que colaborar y cooperar entre ellos. De esta forma también es una herramienta que mejora notablemente el **trabajo en equipo** y fomenta las relaciones interpersonales de los participantes.

Esta actividad también puede ser utilizada para desarrollar temáticas y conceptos vistos en el área de **lengua y literatura**, ya que para ser capaces de redactar los artículos los alumnos deben tener un completo conocimiento de las reglas gramaticales y de las estructuras de redacción.

La edición estuvo a cargo de la pasante de comunicación social; diseño, redacción y recolección de información, donde se tuvo el apoyo de los estudiantes de bachillerato del plantel educativo, al presentar sus escritos con el fin de destacar las cualidades anteriormente mencionadas.

LA VOZ JOSEISTA

Periódico institucional // Editorial 001

Te damos la bienvenida a la primera edición de LA VOZ JOSEISTA esta edición atiende al proyecto del área de comunicación y se da a fin de hacer partícipe y vincular a toda la población estudiantil y nuestro cuerpo de docentes, de manera que en conjunto contribuyamos al desarrollo tanto de las habilidades comunicativas del estudiante, como del pensamiento crítico, elementos necesarios para llevar a cabo la labor de integrar a la comunidad educativa a través de un compartir social e intelectual, haciendo uso de las herramientas tecnológicas.

Por: Liliana Ramos, Cs.

Reseña Histórica:

Es muy común es las instituciones Colombianas encontrarnos con nombres que resalten la labor, vida y obra de algunas personas cuya existencia dejó un gran legado de vida.

¿Quién fue San José?

San José encarna las virtudes de la honestidad, el amor al trabajo y la fe inquebrantable en Dios.

Patrono de la iglesia universal, de los carpinteros y escogido patrono de nuestro pueblo, razón por la cual nuestra institución lleva su nombre. En virtud de esto la escuela realiza año tras año el 18 de Marzo el evento insignia de la institución, la caminata de la luz.

Buscamos integrar a la vida cristiana del estudiante los valores de la espiritualidad y el respeto a los diferentes grupos religiosos, formando personas con sentido humanístico, amor a Dios, propiciadores de paz al servicio de la sociedad, comprometidos con su región, su patria y el mundo.

En conclusión debemos llevar el nombre de nuestra institución en alto porque tras el no solo se encuentra un hombre, un santo, se vislumbra también la belleza y el orgullo de los valores humanos que deberíamos conservar en nuestra cotidianidad y así educarnos siendo agentes de cambio en la sociedad.

Por: Liliana Ramos, Cs.

Reconocimiento a Secretaria Con 40 Años En La Institución

MARÍA ESCUDERO

La institución educativa número cuatro San José Campestre, hace un pequeño pero fraternal reconocimiento a la señora María Escudero Celedón por sus 40 años de servicio en la institución.

Agradecemos de ante mano por su dedicación entrega y compromiso en el cumplimiento de su labor a lo largo de los años, siendo de tal modo participe y precursora de todos los avances y mejoras experimentadas en el plantel con el transcurrir del tiempo.

El 21 de agosto de 1978 se da el ingreso al colegio departamental de bachillerato San José, nombre de la institución entonces, de María Escudero bajo el cargo de secretaria del colegio, puesto que ha ocupado durante los últimos años siendo no solo una trabajadora ejemplar sino también una compañera servicial al estar presta a orientar a nuevos miembros en aras de mantener en alto el nombre y prestigio del plantel educativo y de igual manera contribuir al mejoramiento progresivo del mismo.

Por: Liliana Ramos, Cs.

Los Estudiantes Escriben

Colombia: País De Desigualdades

A continuación conoceremos como se vive en un país con una ubicación geográfica sin igual, fuentes hídricas y lugares que impactan por su hermosura y misterio, pero que está lleno de asnos y garrapatas que se aprovechan de los 'burros'.

La desigualdad en Colombia supera una brecha del 20.000% donde la clase alta vive como reyes en enormes castillos ubicados en las mejores zonas del país, la clase media les compra, les da de comer en la boca y limpia las pasiones de las garrapatas con la lengua; al llegar a la clase baja el hueco se hace mucho más grande, pues éstos viven de las migajas de la clase alta y media, no tienen posesiones pero de igual manera la pequeña clase privilegiada busca quitarles lo que no tienen.

Ustedes se preguntaran, ¿Por qué no reaccionan en contra de todos estos abusos? Simple, pues un pueblo ignorante e indolente nunca acabará con aquello que lo tiene subyugado, este pueblo, esta manada de burros, siente placer de vivir en la mierda.

Luis Fernando Ramos Jiménez - 11°01

Figura 26. Periódico institutional.

Fuente: pasante

La Mayoria De Edad

Ser mayor de edad, es decir 18 años, significa alcanzar una situación jurídica que permite disponer de modo autónomo del conjunto de derechos que, de modo igualitario, otorga el ordenamiento jurídico a las personas físicas.

Esto implica el final del ejercicio de la potestad que tienen padres o tutores sobre el menor, concluyendo así un estado de incapacidad relativo, que impide ejercer derechos políticos o patrimoniales.

Son muchos los factores que influyen al obtener la mayoría de la edad en Colombia, ya que se comienzan a perder varios beneficios, recae un mayor peso en la toma de decisiones, y sobre todo se empieza a tener una mayor responsabilidad sobre la vida, es por esto que no todas las personas a los 18 años han adquirido la suficiente madurez emocional para tomar las riendas de su vida.

Los jóvenes de hoy son más emocionales que racionales; a la mayoría de ellos le cabe la ausencia de proyectos claros de vida, de orientación, de tener hobbies, de búsqueda de señuelos intelectuales.

En vez de leer, prefieren el mundo de la calle, el ocio y de los amigos.

En esta edad todavía se continua muy apegados a los padres y se cree que ellos van a poder solucionar todos los problemas que se presenten pero, realmente es el momento de asumir las consecuencias de los actos y las decisiones por más grandes que sean. Poco a poco la vida se va complicando, es necesario trabajar, buscar el propio destino, y hacer cosas con la capacidad de cada uno, sin seguir dependiendo de la familia de toda la vida.

Yaimaris Guerrero Martínez – 11° 01

Un Amor Sin Resultado

Viendo el cielo estrellado y los polluelos acorruchados pude darme cuenta: Que mi amor no es un pecado, simplemente te he amado sin importar lo que ha pasado, la distancia no me ha importado, pero al parecer, a ti te ha afectado y hoy simplemente te veo como esa X de René que varía su resultado.

Hoy no sé qué te ha pasado, pero al parecer me has olvidado, ¡No lo entiendo!
¿Dónde quedó ese amor incontable? Que me prometiste jamás olvidarlo...
¿Dónde quedo ese amor infinito? Que me prometiste con un beso dado…

Tal vez, el viento se lo ha llevado y ni rastro ha quedado, pero hoy quiero decirte que yo no lo he olvidado, por eso a veces he deseado elevar tu amor al cuadrado, pero de nada serviría, porque tu amor es cero y cero será el resultado.

Quisiera simplemente cancelar el resultado, y hacer como si nada ha pasado, pero afortunadamente es imposible, y tus recuerdos en mi han quedado.
Tal vez, más por menos siga siendo menos, o el valor de la gravedad siga siendo diez su proximidad, pero en mí unas cosas cambiarán, y no porque yo lo haya deseado sino porque a ti no te ha importado, porque quizás me veas como un cero y a la izquierda me has dejado. Ahora solo espero que cuando descubras el límite de mi amor, aun no te haya olvidado.

Ya los años han pasado, quizás más de los que he contado, y tú… Tú de mí no te has acordado, y si por casualidad me has estado escuchando quiero decirte, que olvidarte no he logrado y aunque te hayas alejado, tú me has acompañado porque en mi corazón siempre has estado.

Nelson Mendínueta – 11'02

El Polluelo Que Nunca Murió Para Su Madre

Esta es la historia de la avecilla que creía haber hallado a su polluelo.

En un esplendoroso bosque, lleno de animales, arboles, cosas extrañas y desconocidas, habían llegado unas personas a construir su casa que al inicio fue humilde y acogedora, al lado de esta casa, florecía y crecía un gran árbol, en este gran árbol un ave llamada pájaro carpintero, construía su nido. Pasaron los días, semanas y meses y por fin el carpintero había terminado de construir su nido.

La avecilla puso dos huevos, pero solo salió una pequeña avecilla y el carpintero concentraba todo su amor, dedicación y trabajo en la crianza de su primer polluelo, tanta era la dedicación a su pequeño, que salía más de lo normal a buscarle alimento. En una de estas búsquedas, cuando el sol brillaba con intensidad y los animales se agitaban como presagiando algo malo pero inesperado, el carpintero regresaba de su búsqueda de alimento, con el buche lleno y listo para dárselo a su amado polluelo, faltándole poco para llegar a casa decidió descansar, pero los animales seguían tremendamente alborotados.

Mamá carpintero se preguntaba a sí misma, ¿por qué había tanto alboroto en el bosque?

Los micos saltaban y gritaban, los loros garriaban una y otra vez, las aves trinaban más de lo normal, todos los animales alarmaban sobre algo, pero el carpintero entendió tarde esta señal, al momento que la entiende vuela como nunca antes lo había hecho, su corazón palpitaba sin control como presintiendo lo que sucedía, sus alas agitaban más y más, el bosque mismo lo ayudaba, los arboles hacían que la brisa soplara a su favor mientras los demás animales intentaban alejar el peligro en lo que venía mamá carpintero, el polluelo trinaba y trinaba pidiendo auxilio pero nadie lo ayudaba, solo veía impotentes, gritaban, gemían y relinchaban desde lo más lejos que podían, del peligro que asechaba a aquel polluelo, mientras tanto su madre de tanto esforzarse y exigirse al máximo, rasgaba sus alas por la rapidez a la que volaba, su corazón lloraba por dentro por la desesperación, su instinto de madre le decía que tenía que seguir porque algo le sucedía a su polluelo.

Cuando mamá carpintero aterriza como puede y sin preocuparse ni por ella misma, busca y busca a su polluelo a quien no halla, solo halló una pequeña plumita, el avecilla desesperada empieza a emitir trinos desesperados de dolor y tristeza, el carpintero creía que el eco que la naturaleza producía para expresarle su solidaridad por su profundo dolor, era el trinar de su pequeño e inocente polluelo, trinaba una y otra vez, buscando al final de su eco.

Mamá carpintero viajó largos y extensos cielos surcado, los fuertes vientos y los peligros que hay en la naturaleza. Hasta que resignada y cansada de volar y volar sin hallar nada decide regresar a su nido,

en su camino de vuelta se le escuchaba su trinar triste y sin vida, mientras volaba divisó un gran árbol en el que decidió descansar un poco de su largo viaje, mas no callaba su trino, el árbol al escucharla le dice:
No llores más, en mis ramas se posa una bella ave todos los dias al caer la tarde, dicen que su belleza es tan grande como su sabiduría, seguro ella te puede ayudar. La avecilla se queda a esperar a esta sabia ave, entre tanto la tarde va cayendo lentamente y el sol se va recogiendo sus últimos rayos, de repente llega una ave hermosa sus plumas eran brillantes y relucientes como los rayos del sol naciente, eran bellas como los colores del arcoíris, su nombre era: Plumas del cielo color arcoíris, ave divina de la diosa Osiris; el carpintero se le acercó y le dio:
Oh gran ave de plumas celestiales y colores extraños, ayudame en mi lamento y mi sufrimiento que se ha convertido en mi tormento, mi cantar que antes era para darle melodías de amor y paz a la naturaleza, hoy se ha convertido en cantares tormentosos, llenos de resentimiento y dolor, conductores de tristezas y guerras que por donde quiera que paso dejan miserias.

El ave responde: ¿Qué te sucede? Y el carpintero le dice: Mi polluelo ha desaparecido y desde entonces lo busco sin descanso. Oh avecilla carpintero comprendo tu dolor, porque tu corazón implora paz y tu alma justicia, pero debo decirte la verdad, tu polluelo ha sido devorado por una voraz serpiente y no regresará jamás. Mamá carpintero al escuchar esto se altera y pierde la razón , decidiendo regresar al nido esperando encontrar su pequeño, pero al llegar se encuentra con grandes cambios, la casa extraña que está al lado de la era una gran mansión, con grandes ventanales de vidrio que parecían espejos, mamá carpintero busca desesperada a su polluelo pero no lo encuentra, de pronto piensa que esta es una gran mansión que ella no conoce y decide mirar por uno de los ventanales, pero solo veía su reflejo, el carpintero revoloteaba y cantaba lindas melodías de alegría mientras miraba su reflejo, pues la pérdida de su polluelo la había hecho perder la razón y pensaba que su reflejo era aquel hijo perdido.

Así pasaron los años, iba y venía mirándose en el ventanal hasta el dia de su muerte, revoloteando al lado de su reflejo y todos los animales comprendieron que madre solo hay una y que están dispuestas a darlo todo por sus polluelos como lo hizo mamá carpintero.

Héctor Cortés González

EVENTOS

Día Internacional De Los Pueblos Indígenas

Presentación De Los Proyectos Obligatorios De La Institución Educativa Número Cuatro

En la ciudad de Maicao, el día 20 de septiembre siendo las 7:20am, se dio la presentación en el salón rojo, donde se sustentaron las evidencias de los cuatro proyectos obligatorios del plantel educativo.

En la cual, estudiantes y docentes hicieron la exhibición y elucidación de los diferentes stands, en los cuales plasmaron cada proyecto.

Stand 1 - Medio Ambiente

El stand se encontraba dividido en tres secciones: En la primera partes se mostró un rincón limpio y ecológico con tres tanques (verde, azul y gris) con un banner educativo que enseña lo que debemos reciclar en cada tanque. En la segunda parte se mostró un mural con las actividades y evidencias que ha desarrollado el área de ciencias naturales, como lo es la conformación del grupo ecológico, jornada ecológica (siembra de árboles) y el calendario ecológico que se ha desarrollado durante el año en la institución. En la tercera parte se mostró un mural donde se evidencia lo que la comunidad educativa debe hacer para la conservación del medio ambiente, resaltando el cuidado del agua, el tratamiento de la tierra y la conservación y cuidado del habitad en general.

Stand 2 - Educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía:

Tuvo como objetivo presentar una muestra de las actividades realizadas en el desarrollo del proyecto de educación sexual, en aras de minimizar la problemática relacionada con el embarazo no deseado, las prácticas sexuales a temprana edad, evitar las enfermedades de transmisión sexual, y elevar el autoestima; para lo cual se desarrollan charlas especializadas relacionadas con el tema y la espiritualidad, todo enfocado en el mejoramiento y crecimiento personal

Stand 3 - Proyecto de democracia.

Encaminado en llevar a cabo todo el proceso electoral de la institución; como elección del personero, representante estudiantil, contralor. Resaltan la institución, cuenta con un software para realización de dichas elecciones con el fin de ayudar al medio ambiente.

Stand 4 – Proyecto de Lectoescritura

Estuvo a cargo de la profesora Juana Barrios, la cual se encargó de la presentación de la obra Renacuajo Paseador. Este nace como muestra del proyecto de aula Creciendo con la lectoescritura, se realizó una adaptación de la poesía de Rafael Pombo, para este proyecto se incluyó la cultura wayuu (hablando en wayunaiky y bailando la yonna)

Empleado Del Mes

Jorge Luis Lindao Pana

Ingresó a la institución en el año 2007 bajo el cargo de auxiliar administrativo hasta el 2016, año en el que pasó a llevar los inventarios del colegio hasta el 2017, posteriormente en el 2018 ascendió al cargo de digitador, puesto en el que se ha destacado por su dedicación, compromiso e implementación de nuevas propuestas basadas en la búsqueda de la excelencia y calidad del servicio en el plantel educativo.
Dentro de sus funciones está el manejo de Simat, familias en acción y escuela en línea, la cual es una plataforma para dar a conocer las notas de los estudiantes cada periodo, para la cual, vio a bien crear un nuevo estilo de boletines para los estudiantes de preescolar a través de la implementación de símbolos y fotografías, lo cual ha sido de gran aceptación entre la comunidad en general.
En él, destacamos las virtudes de un excelente profesional, compañero y amigo.

Por: Liliana Ramos, Cs.

Semana Por La Paz

El miércoles 26 de septiembre, la institución cumplió con su aporte a la conmemoración de la semana por la paz, realizando un significativo programa donde se plasmó el trabajo individual y de la colectividad en el proyecto 'LA ESCUELA GENERACIÓN DE PAZ'.

Festival De La Fruta

El viernes 5 de Octubre, tuvo lugar en las instalaciones del colegio la actividad que estuvo a cargo de los grados de primaria, el festival de la fruta.

Este encuentro se pone en marcha, un año más, con el principal objetivo de fomentar la dieta saludable entre los más pequeños. Se dio la presentación en diferentes stands, en los que se destacaron las características de estos alimentos (colores, formas, olor, texturas y sabor)

Exposición De Ciencias, Tecnologías E Innovación

El jueves 18 de octubre en horas de la mañana se realizó la exposición de ciencias, tecnologías e innovación, la cual estuvo a cargo de las áreas de ciencias naturales, matemáticas, artística e informática y bajo la dirección del docente José Enrique Albis.

Este evento tuvo la finalidad de generar espacios que promuevan el desarrollo de pensamientos y destrezas científico – tecnológicas, en los estudiantes de educación Básica, media y secundaria de la institución educativa N°4 de Maicao La guajira.

ENGLISH´S DAY

EL día viernes 2 de noviembre, siendo las 10:15 am, se dio inicio en las instalaciones del plantel educativo a la presentación del proyecto ENGLISH´S DAY "EPOCAS", el cual estuvo a cargo de los docentes: Delfina Villalba, Yajaira Beleño, Fernando Pérez y Jhonis Toncel.
Dicho proyecto, tuvo como fin desarrollar habilidades humanas: primero, para la comprensión de información exterior y de un auto conocimiento a través de las competencias comunicativas. Segundo, identificar el inglés como idioma común dentro del mundo globalizado, el que se constituye en un instrumento de comunicación indispensable en diversas áreas del desarrollo humano: tecnología, avances científicos y comunicación intercultural.
El evento se desarrolló a través de actividades lúdicas recreativas, en pro de mejorar las competencias comunicativas del inglés como lengua extranjera.

JÓVENES POR LA PAZ

El viernes 16 de noviembre, se realizó en la sede principal San José Campestre, la presentación del proyecto pedagógico EDUCAR PARA LA PAZ, el cual se direccionó en la presentación de dos actividades: Imágenes que hablan de paz y construcción y socialización de propuesta de paz.
La primera fue una exposición fotográfica a través de la estrategia: GALERÍA. Los jóvenes realizaron un recorrido por siete estaciones o galerías fotográficas, donde se presentaron imágenes del holocausto. A través del recorrido,

se les explicaron los principales conceptos en torno a esta temática y a la vulneración de los derechos humanos, construcción de CULTURA DE PAZ Y NO VIOLENCIA.

Por su parte la segunda actividad, fue un foro realizado en el coliseo Arturo Cuesta, en una asamblea general que explicaba todo el proceso de construcción de paz y socialización de los proyectos educativos resultados del programa de sensibilización, EDUCAR PARA RECORDAR.

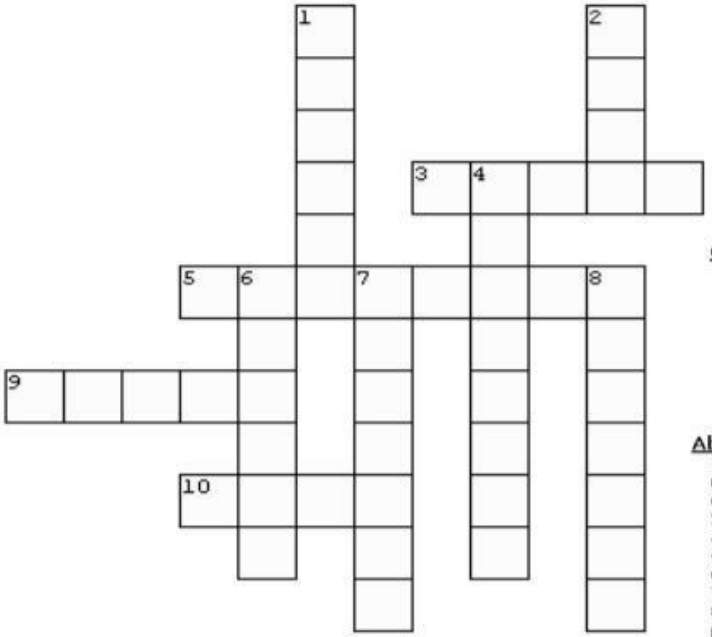
Inicia la navidad

La Institución Educativa Número Cuatro abre su espacio acostumbrado a la celebración navideña, dando inicio a la novena de aguinaldo. Donde los niños de preescolar y primaria se visten de amor en esta fecha, dispuestos a esperar la llegada de nuestro redentor, con un corazón lleno de paz, esperanza y humildad.

Tiras Comicas

CRUCIGRAMA

Complete el crucigrama.



Cruzada

3. Artefacto que se utiliza para mirar la hora
5. Ordenador movil y facil de transportar
9. Instrumento que sirve para abrir puertas
10. Artefacto que se coloca sobre el techo de un automovil para cargar objetos

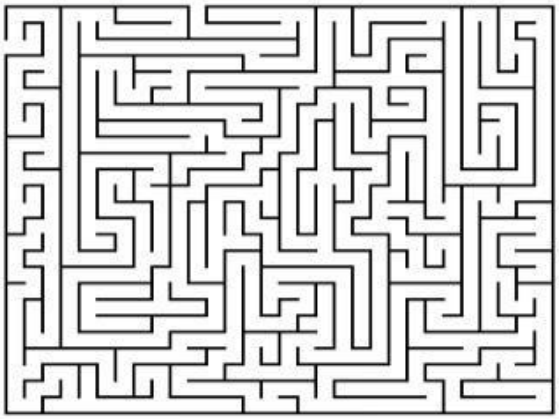
Abajo

1. Prenda de vestir de punto serrado y con mangas que cubre desde el cuello hasta la cintura
2. Indica que lo referido por el nombre al que acompaña se toma a su totalidad
4. Aparato para extinguir incendios
6. Órgano extremo de la audición
7. Conjunto de teclas
8. Utensilio o aparato que colgado o sostenido por un pie sirve para dar luz

Pag.7

Tiras Comicas

LABERINTO

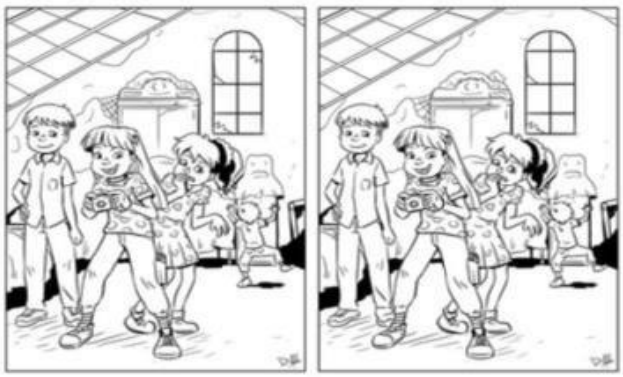


CARICATURA

SUDOKU

5	3			7				
6			1	9	5			
	9	8					6	
8				6				3
4			8		3			1
7				2				6
	6					2	8	
			4	1	9			5
				8			7	9

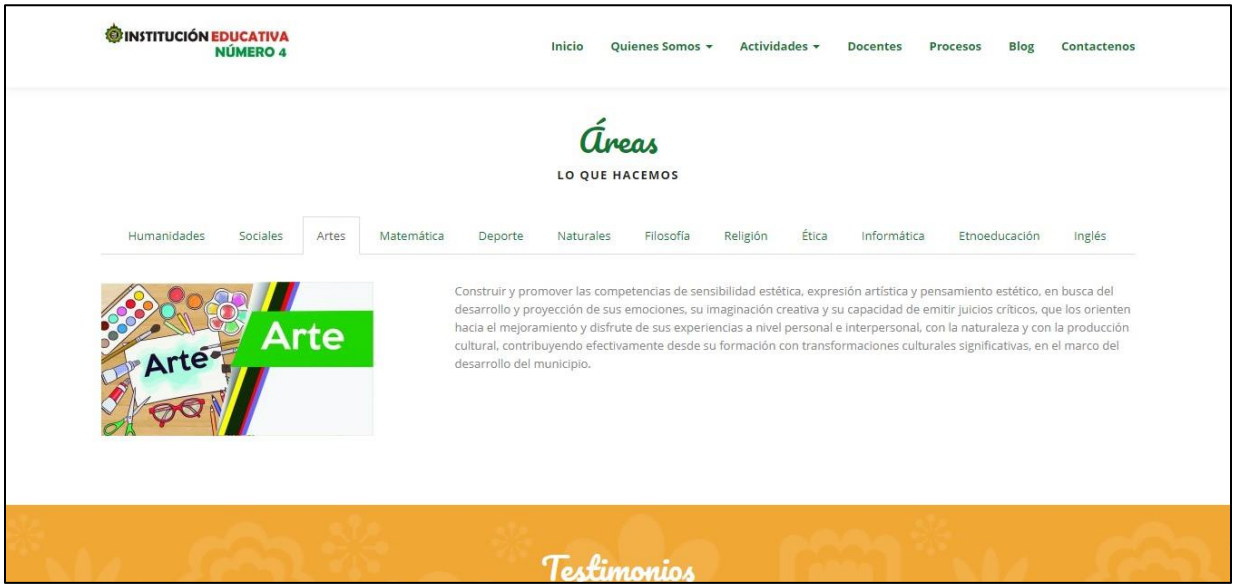
Encuentra Las Diferencias

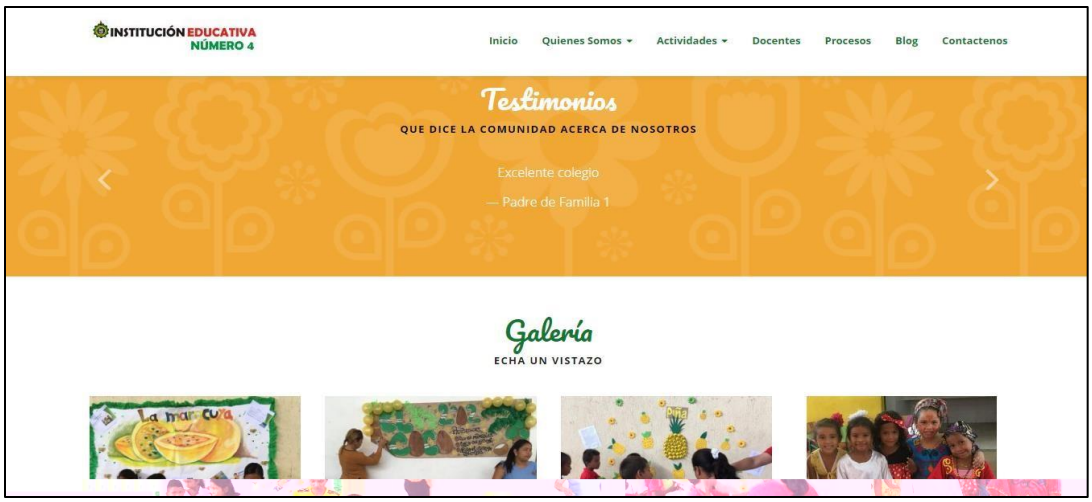


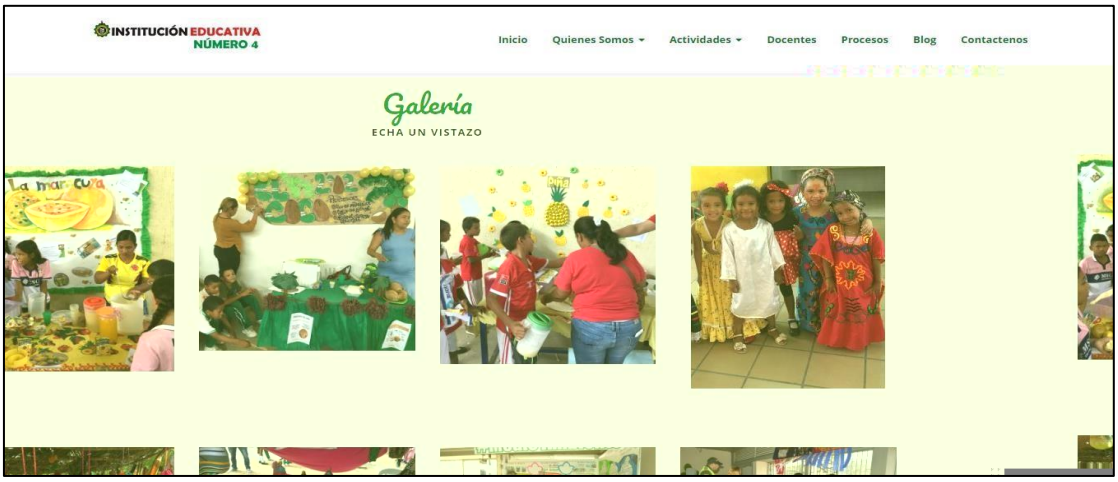
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Nuestros Lideres
NOSOTROS ESTAMOS AQUI PARA AYUDARTE
Claudia Brito
Rectora
Claudia Moreno
Coordinadora Bachilerato
Daisy Orozco
Coordinadora Primaria
Maylen Chinchia
Coordinadora Sabatina

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Colegio
San José
Campestre

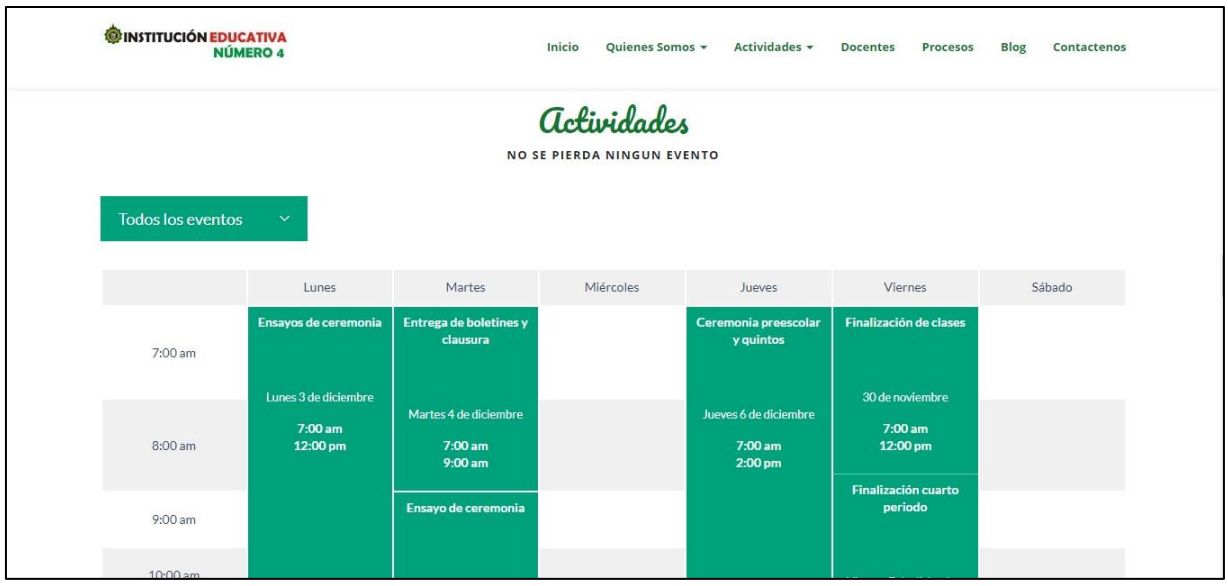
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Acerca de Nosotros
Misión y Visión
Formar personas para la vida, mediante una educación crítica, responsable y creativa, con integridad ética y comprometida con el desarrollo humano, social, científico, cultural, ecológico y propicio a la transformación.
Ser la Institución líder en el desarrollo humano con una propuesta pedagógica integral que contribuye a interactuar en contextos regionales, nacional e internacional.
Conózcanos mas
Áreas
LO QUE HACEMOS

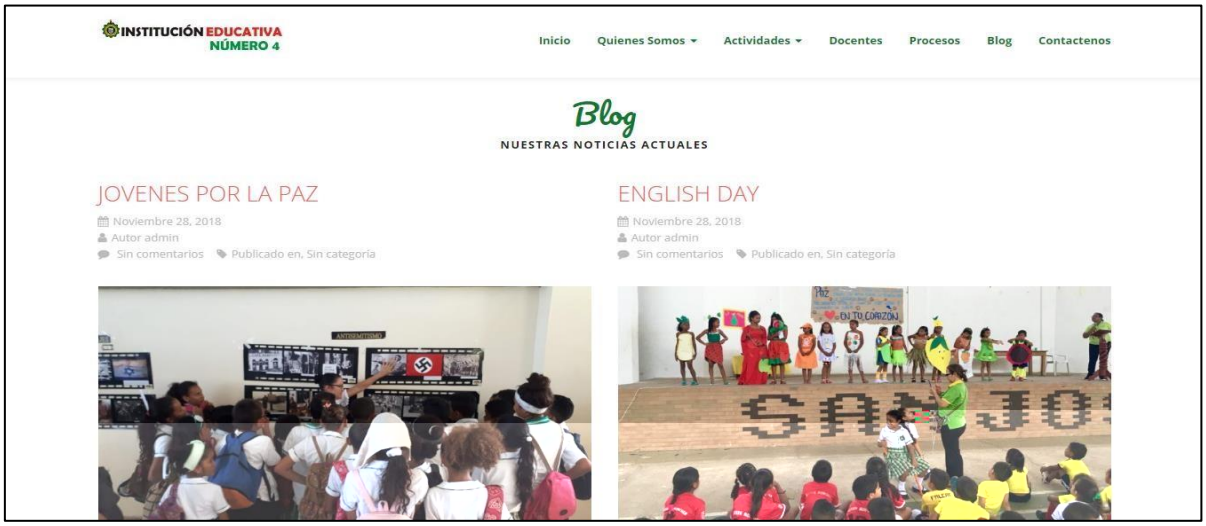

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Áreas
LO QUE HACEMOS
Humanidades
Sociales
Artes
Matemática
Deporte
Naturales
Filosofía
Religión
Ética
Informática
Etnoeducación
Inglés
Arte
Construir y promover las competencias de sensibilidad estética, expresión artística y pensamiento estético, en busca del desarrollo y proyección de sus emociones, su imaginación creativa y su capacidad de emitir juicios críticos, que los orienten hacia el mejoramiento y disfrute de sus experiencias a nivel personal e interpersonal, con la naturaleza y con la producción cultural, contribuyendo efectivamente desde su formación con transformaciones culturales significativas, en el marco del desarrollo del municipio.
Testimonios

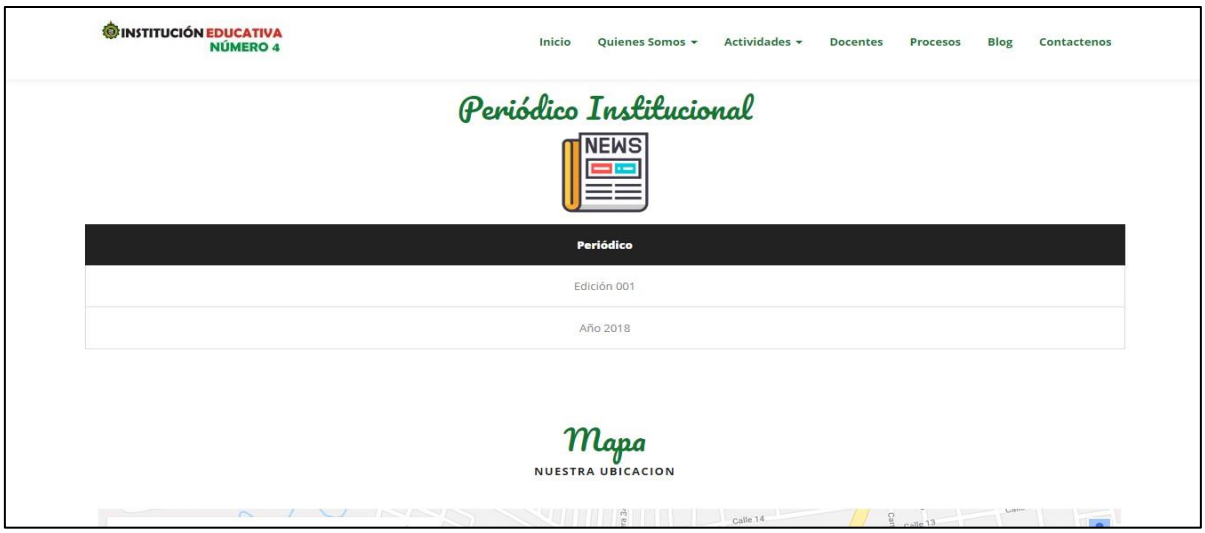

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Testimonios
QUE DICE LA COMUNIDAD ACERCA DE NOSOTROS
Excelente colegio
— Padre de Familia 1
Galería
ECHA UN VISTAZO

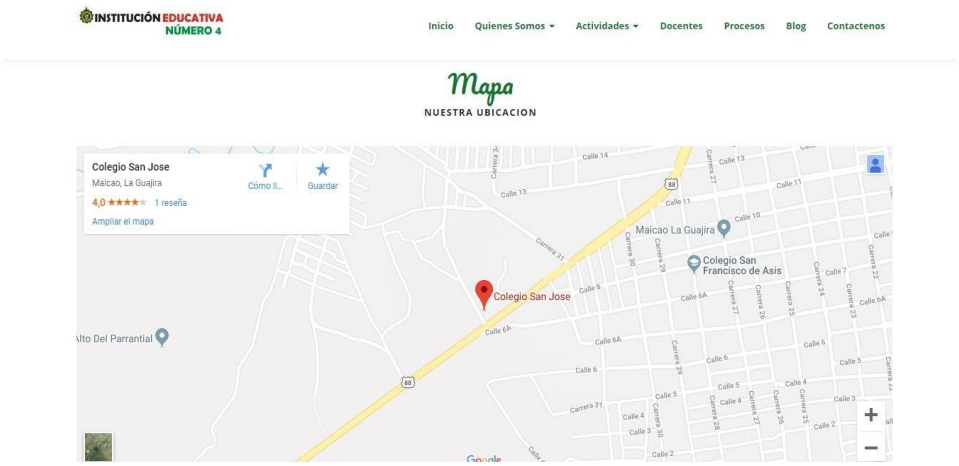

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Galería
ECHA UN VISTAZO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Horarios de Atención
ACERQUESE A NUESTRAS OFICINAS
SECRETARÍA
Secretaria General
Dianis Daza
Lunes a Viernes, 07:00 am – 03:00pm
Sábado, 08:00 am – 12:00 m
PAGADURÍA
Pagadora
Roxana Sanchez
Lunes a Viernes, 07:00 am – 03:00pm
Sábado, 08:00 am – 12:00 m
SISTEMA
Digitador
Jorge Lindao
Lunes a Viernes, 07:00 am – 03:00pm
Sábado, 08:00 am – 12:00 m
RECTORÍA
Rectora
Claudia Brito G.
Lunes a Viernes, 07:00 am – 03:00pm
Sábado, 08:00 am – 12:00 m


INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Actividades
NO SE PIERDA NINGUN EVENTO
Todos los eventos
Lunes
Martes
Miércoles
Jueves
Viernes
Sábado
7:00 am
8:00 am
9:00 am
Ensayos de ceremonia
Lunes 3 de diciembre
7:00 am
12:00 pm
Entrega de boletines y clausura
Martes 4 de diciembre
7:00 am
9:00 am
Ensayo de ceremonia
Ceremonia preescolar y quintos
Jueves 6 de diciembre
7:00 am
2:00 pm
Finalización de clases
30 de noviembre
7:00 am
12:00 pm
Finalización cuarto periodo


INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Blog
NUESTRAS NOTICIAS ACTUALES
JOVENES POR LA PAZ
Noviembre 28, 2018
Autor admin
Sin comentarios
Publicado en, Sin categoría
ENGLISH DAY
Noviembre 28, 2018
Autor admin
Sin comentarios
Publicado en, Sin categoría


INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Periódico Institucional
NEWS
Periódico
Edición 001
Año 2018
Mapa
NUESTRA UBICACION


INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Mapa
NUESTRA UBICACION
Colegio San Jose
Maicao, La Guajira
4,0 1 reseña
Ampliar el mapa
Cómo ll...
Guardar
Maicao La Guajira
Colegio San Francisco de Asis
Colegio San Jose
Alto Del Parrantial

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NÚMERO 4
Inicio
Quienes Somos
Actividades
Docentes
Procesos
Blog
Contactenos
Contáctenos
ESCRÍBANOS SI TIENE CUALQUIER DUDA O NECESIDAD
Contáctenos
*Obligatorio
Numero de documento *
Tu respuesta
Nombre Completo *
Tu respuesta

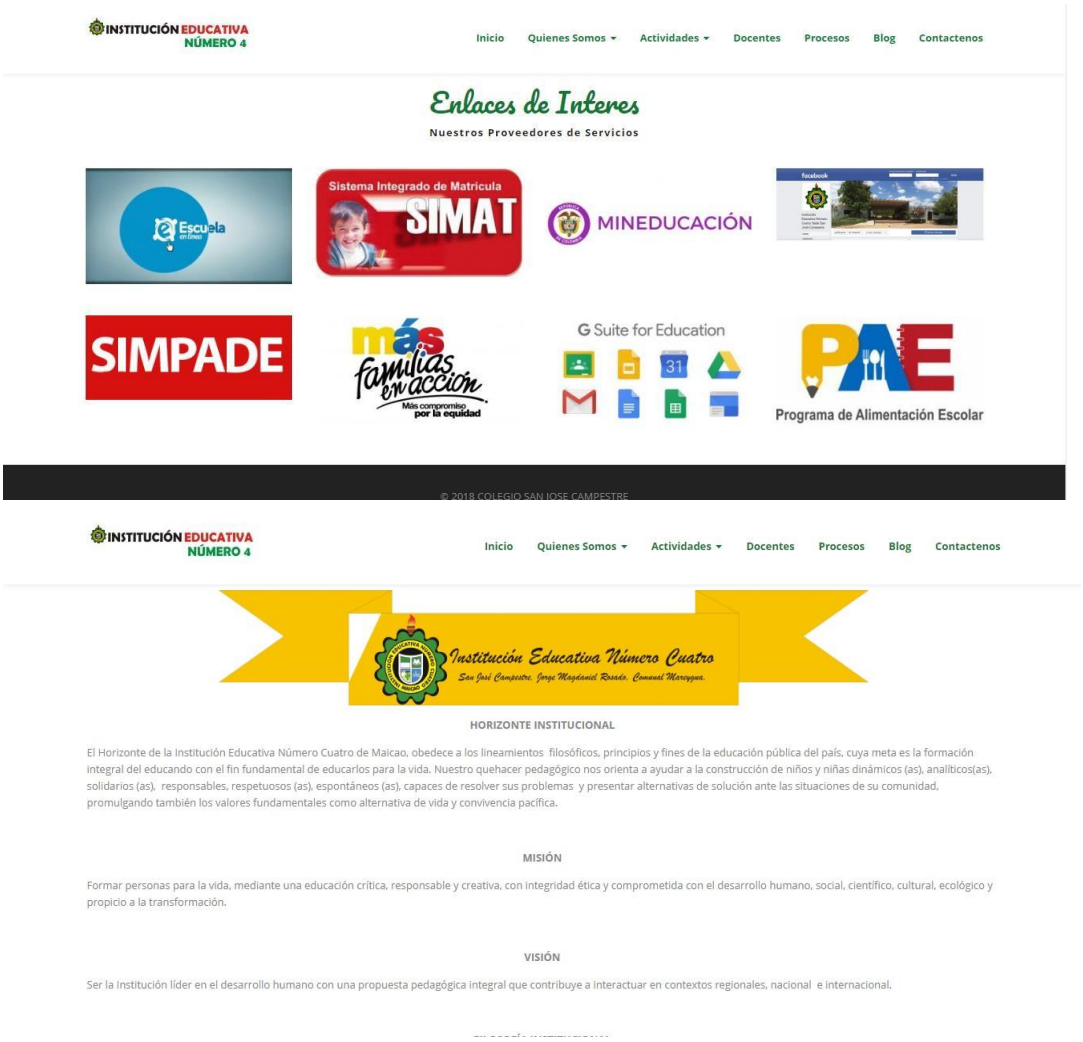


Figura 27. Capturas de pantalla de la página web

4.1 Diagnostico final

En el cumplimiento de las pasantías en La Institución Educativa Número Cuatro, se puede decir que resultó ser lo suficientemente satisfactoria para este proceso de aprendizaje práctico y ejecución de los conocimientos adquiridos durante la carrera. Más que una labor académica como requisito para recibir el título de Comunicador Social, es una experiencia que deja muchos aspectos a mejorar y resaltar.

En el plan de trabajo, que se cumplió en su totalidad; con las actualizaciones en las comunicaciones y manejos de la página web y las redes sociales se ha abierto un espacio necesario para la institución, puesto que se implementó lo que hoy mueve el mundo: la conectividad entre los individuos y la entidad. Siendo así un paso para que las organizaciones o empresas les den más viabilidad a estos procesos y entiendan lo fundamental que es el desarrollo de la comunicación corporativa.

Diseñar y producir piezas gráficas y audiovisuales requiere no solamente de planificación, sino también de la creatividad para posicionar un nombre, visualizando su imagen de una forma diferente a las demás. Estos temas se desarrollaron de forma muy detallista y aprovechando el tiempo necesario para que se realizara de tal manera.

Conforme a lo establecido la comunicación externa de la institución ha mejorado y está en pie la idea de seguir avanzando en materia comunicativa para que la identidad del lugar no se pierda, si se mantienen vigentes estos trabajos.

Durante del desarrollo de las actividades, lo que se hizo fue dar uso de las herramientas a la mano y los conocimientos adquiridos en proceso académico. Lo anteriormente dicho, fueron las bases del plan de trabajo propuesto en la pasantía.

Para finalizar y teniendo en cuenta el análisis situacional realizado en la matriz DOFA al inicio del trabajo, se podría afirmar que se aprovecharon las oportunidades, se fortalecieron las debilidades y se mitigaron las amenazas encontradas.

Capítulo 5. Conclusiones

Aportar todos los conocimientos adquiridos en la carrera a una organización es una cuestión de compromiso y esfuerzo, ya que esas dos últimas palabras son claves para hacer un trabajo efectivo y dejar los mejores resultados. Desde el principio fue lo que se buscó con este plan de trabajo, no sólo dejar ver el talento o habilidad en determinadas áreas sino también realizar las actividades con entusiasmo, dedicación y creatividad.

Direccionar los procesos comunicativos es fundamental en cualquier Comunicador Social, pues debe demostrar su competencia profesional en los campos donde se vaya a desarrollar.

Debe orientar cada problema y así mismo, hallarle las soluciones que mitiguen los efectos que pueda causarle a la empresa u organización. El compromiso, como se mencionó en la primera línea de este texto, es prioritario. No hay éxito sin compromiso, no se marca un precedente sino se tiene claro el tiempo y la constancia para dedicarle a un proyecto.

Se recibió el apoyo de la institución, la misma que dio ánimos para seguir adelante con las actividades y poder dar lo mejor de sí en pro de quienes trabajan en ella.

Sin duda alguna se cumplió felizmente con los objetivos planteados, dejando como resultado un trabajo interesante que serviría de referencia para futuros pasantes.

Capítulo 6. Recomendaciones

Los medios alternativos expresados a través de sitios web, periódico, redes sociales y trabajar en pro del mejoramiento de la comunicación interna, debe ser de suma importancia para la Institución Educativa Número Cuatro con la comunidad.

Espacios como estos, de interacción y de difusión de la información representan la nueva forma de llevar a cabo procesos comunicativos en los cuales se muestren los avances laborales de las empresas, las estrategias a implementar y qué puede ofrecer a su público.

La principal recomendación para la institución es seguir fortaleciendo su comunicación interna y externa a través de estos planes de trabajo. Ya se detectó un problema, que fue fundamentado por el abandono y desactualización de sus redes. Se le dio una solución, la misma que debe seguir vigente terminado este proyecto.

Si el área de comunicaciones de la institución está en manos de un profesional, se beneficiará su imagen pública y sus estrategias corporativas ayudarán a que se posicione en el contexto local, convirtiéndola en la mejor entidad educativa.

Referencias

Institución Educativa Número Cuatro (Manual de convivencia) // PEI

Ministerio de educación www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Resolución 905 www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-0905-de2012.pdf

República, C. d. (1991). *Constitución política de Colombia, Artículo 20.* Recuperado de http://www.constitucioncolombia.com/

República, C. d. (1991). *Constitución política de Colombia, Artículo 61.*. Recuperado de http://www.constitucioncolombia.com/

Apéndice

Grados de primaria /día internacional de la paz.

Ambientación de oficinas en honor a fechas decembrinas.

Día recreacional para niños de primaria.

Grados de primaria / entrega de reconocimientos.