

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág-	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(73)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	MARIA ANGELICA ALVAREZ GALVIS		
FACULTAD	EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	MAG. CARLOS ADRIAN SANCHEZ GARCIA		
TÍTULO DE LA TESIS	FORTALECIMIENTO DE LA EMISORA COL SALLE ESTERO (LA VOZ DEL ESTUDIANTE) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO LA SALLE DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACION ESCOLAR		
RESUMEN			
<p>ESTA INVESTIGACION PROPONE UNA ESTRATEGIA RADIAL PARA LA EMISORA COL SALLE, EN LA CUAL SE ESTUDIA LA FORMA DE FORTALECER LA PARRLLA DE PROGRAMACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS DE LOS COMUNICATIVOS DE LA INSTITUCION, ESTO CON EL FIN DE APROVECHAR EL ESPACIO RADIAL Y ASI EVIDENCIAR EL TRABAJO QUE SE REALIZA DENTRO DEL COLEGIO.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 73	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



**FORTALECIMIENTO DE LA EMISORA COL SALLE ESTÉREO “LA
VOZ DEL ESTUDIANTE” DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COLEGIO LA SALLE DE OCAÑA, PARA EL MEJORAMIENTO DE
LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR**

AUTOR:

MARÍA ANGÉLICA ALVAREZ GALVIS

**Trabajo de Grado bajo la modalidad de pasantía para Optar el Título de
Comunicador Social**

Director:

MSc. CARLOS ADRIÁN SÁNCHEZ GARCÍA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ocaña, Colombia

septiembre 2020

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico especialmente a mi madre, a quien le debo mi vida y quien ha sido mi apoyo incondicional en cada paso que he dado; gracias por ser mi pilar, por tu amor y sacrificio durante todos estos años. Tu ejemplo y valentía han sido mi inspiración para convertirme en lo que hoy soy.

Agradecimientos

En primer lugar, doy gracias a Dios por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre Ana Emilce y a mi hija Ana Lucía por ser el centro de mi existencia y enseñarme el significado de amor.

Agradezco a mis hermanos Cristian Camilo y Kelly Johana, por ser mis compañeros de vida y por creer en mi a pesar de las diferencias.

A mis primas Ana Karina y Karen Melissa, quienes me han brindado su apoyo y demostrarme que siempre podré contar con ellas.

A mi amiga Yuli Doncél, quien me impulsó para culminar satisfactoriamente esta etapa. A mi amigo Francisco José López, por brindarme su ayuda, su cariño e incondicionalidad durante la carrera.

A mi director de pasantía, el Magíster Carlos Adrián Sánchez García, por su guía y acompañamiento durante la elaboración de este proyecto.

INDICE

Capítulo 1. Fortalecimiento de la emisora Col Salle Estéreo “La voz del estudiante”, de la Institución Educativa Colegio la Salle de Ocaña, para el mejoramiento de los procesos de comunicación escolar	1
1.1 Descripción breve de la empresa.....	1
1.1.1 Misión.....	2
1.1.2 Visión.....	2
1.1.3 Objetivo de la Emisora.....	2
1.1.4 Objetivos específicos.....	3
1.1.5 Descripción de la estructura organizacional.....	4
1.1.6 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.....	6
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	7
1.2.1 Planteamiento del problema.....	11
1.3 Objetivo de pasantía.....	13
1.3.1 Objetivo General.....	13
1.3.2 Objetivos específicos.....	13
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	13
1.5 Cronograma de actividades.....	15
Capítulo 2. Enfoques referenciales	16
2.1 Enfoque conceptual.....	16
2.2 Enfoque legal.....	17
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	19
3.1 Presentación de resultados.....	19
3.1.1 Objetivo 1.....	19
3.1.2 Objetivo 2.....	22

3.1.3 Objetivo 3..	31
Capítulo 4. Diagnostico final.....	34
Capítulo 5. Conclusiones.....	36
Capítulo 6. Recomendaciones	37
Referencias	38

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA de la emisora Col Salle Estéreo	9
Tabla 2. Descripción de las actividades y objetivos	13
Tabla 3. Cronograma de actividades	15
Tabla 4. Parrilla de programación lunes a viernes	29
Tabla 5. Parrilla de programación fines de semana	30

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama Institución Educativa Colegio la Salle	6
Figura 2. Formato entrevista semiestructurada.....	19
Figura 3. Ha sintonizado Col Salle Estéreo.....	23
Figura 4. Conoce la programación emitida a través de Col Salle Estéreo.	23
Figura 5. Qué tipo de programas te gustaría que se emitieran.	24
Figura 6. Qué tipo de música te gustaría escuchar a través de Col Salle Estéreo.	25
Figura 7. Que horario de frecuencia consideras idóneo para sintonizar Col Salle.	25
Figura 8. Te gustaría participar de las actividades desarrolladas por la emisora	26
Figura 9. Portada de la cartilla.....	31
Figura 10. Introducción y tabla de contenido de la cartilla.....	32
Figura 11. Taller conozcamos y creemos radio	33

Apéndice

Apéndice A. Entrevistas recolección de información y elaboración del estado situacional de la emisora.....	41
Apéndice B. reunión para promover la organización de la emisora.....	43
Apéndice C. Estructura formato guión Col Salle Estéreo	44
Apéndice D. Guiones para los programas de radio.	45
Apéndice E. Cabezotes programas de radio	48
Apéndice F. post publicitarios	49
Apéndice G. Edición de cabezotes	53
Apéndice H. Contenido para Facebook	54
Apéndice I. Socialización y entrega de informe final al rector y director de la emisora.	56
Apéndice J. Talleres de radio	58

Resumen

Este documento corresponde al trabajo de grado bajo la modalidad de pasantía, la cual tiene como objetivo fortalecer la emisora estudiantil Col Salle Estéreo “La voz del estudiante” de la Institución Educativa Colegio la Salle Ocaña, para el mejoramiento de los procesos de comunicación escolar.

Para la ejecución de este proyecto se realizó un diagnóstico interno a través de entrevistas aplicadas a docentes y representantes escolares, con el fin de determinar la programación, los espacios de participación y el manejo que se le da a la emisora. Además, se llevó a cabo una encuesta para determinar la experiencia y cercanía que la comunidad escolar tiene con la emisora, a partir de esto se propone una parrilla de programación adecuada a la realidad de la Institución Educativa.

El objetivo de la estrategia es el mejoramiento de la comunicación escolar y lograr que dicho medio de comunicación tenga mejor aprovechamiento para difundir y evidenciar el trabajo que se realiza dentro de este.

La ejecución de las actividades planteadas en la estrategia contribuyó al mejoramiento y fortalecimiento de la emisora escolar.

Introducción

La radio escolar tiene gran valor pedagógico y comunicacional, lo que la convierte en una herramienta útil para formar estudiantes que comprendan y asimilen la importancia de este medio de comunicación. Por lo tanto, se hace necesario conocer su funcionamiento como recurso opcional para aprender, enseñar y recrear dentro y fuera del aula de clase.

El uso de la radio como recurso didáctico puede favorecer los objetivos educativos, ya que puede ser utilizada como un vehículo a través del cual los procesos institucionales y formativos son desarrollados para facilitar el aprendizaje y la comunicación escolar. Para (Galindo, 1994) “La incorporación de los medios de comunicación a la enseñanza facilita en gran medida esta labor, pues son un instrumento privilegiado de formación, y por sus características un puente eficaz entre la investigación y la docencia”.

Dentro de este proyecto se encuentran las actividades que integran el fortalecimiento de la emisora escolar Col Salle Estéreo, con el fin de crear material que permita la formación y estructurar la parrilla de programación, logrando así mayor acercamiento a la comunidad escolar y mejorar la recepción de mensajes e información de manera eficiente.

Capítulo 1. Fortalecimiento de la emisora Col Salle Estéreo “La voz del estudiante”, de la Institución Educativa Colegio la Salle de Ocaña, para el mejoramiento de los procesos de comunicación escolar

1.1 Descripción breve de la empresa

Col Salle Etéreo “La voz del estudiante”, es una emisora de interés público, que inició como una idea para la Institución Educativa Colegio la Salle Ocaña, en el año 2002, a través del Proyecto Ondas presentado por Jaime Luis Álvarez, docentes, administrativos y estudiantes quienes trabajaron para lograr el sueño de la Emisora Col Salle, además, a este proyecto se vincularon el Esp. Emilio Vergel Bayona, Esp. Hugo Vergel Durán, Esp. Cristo H. Miranda Carvajalino, Esp. Edilberto Claro Velásquez, la Secretaria de Educación y otros actores más, quienes hicieron posible se llevara a cabo el proyecto de la Emisora.

Fue extenso el proceso para que la emisora pasara de un proyecto a la realidad, sin embargo, en el 2013, la Emisora “La Voz del Estudiante” es una realidad, con la emisión de su señal On line, con una plataforma propia, su página web, así como una variada programación en vivo y a la carta. integrada a las redes sociales.

En la actualidad, la emisora está a cargo de los docentes Edilberto Claro Velásquez y Hugo Vergel Durán quienes han trabajado para que dicho proyecto continúe. Sin embargo, las condiciones en cuanto a estructura física y equipos no son las mejores y el deterioro es

bastante evidente. Hasta el momento no existe una parrilla de programación que funcione de manera constante, solo una franja de música clásica que se emite todo el tiempo y la intervención en algunas ocasiones por parte de estudiantes que reciben formación en cuanto al tema

1.1.1 Misión. Col Salle Estéreo “La Voz del Estudiante” es una emisora de interés público con carácter cultural y educativa, cuya programación ofrecerá a la comunidad un fortalecimiento a los valores y principios de la familia, para lo cual se contará con la participación de docentes, padres de familia y estudiantes buscando recuperar el tejido social de la Ciudadela Norte. **(Directivas, Manual de direccionamiento estratégico, 2013)**

1.1.2 Visión. Para el año 2023 Col Salle Estéreo “La Voz del Estudiante” emisora de interés público será un medio comunicación con proyección en el Norte de la Ciudad de Ocaña, fortalecida en los procesos comunicativos para promover la cultura, entretenimiento e información y sirviendo de enlace con la ciudadanía para generar proyectos de vida y bienestar social. **(Directivas, Manual de direccionamiento estratégico, 2013)**

1.1.3 Objetivo de la Emisora. Construir en la comunidad identidad cultural desde las propias particularidades sociales y económicas que contribuyan a la resolución de conflictos, partiendo de la comunicación como herramienta fundamental. **(Directivas, Manual de direccionamiento estratégico , 2013)**

1.1.4 Objetivos específicos. Planear y ejecutar acciones que permitan fortalecer diversos valores dentro de la comunidad, contribuyendo a una sana convivencia a través de la Emisora “La Voz del Estudiante”.

Crear espacios de aprendizaje permanente para niños, jóvenes y adultos en la Programación de la Emisora Col Salle Estéreo “La Voz del Estudiante”.

Habilitar espacios de comunicación, participación y diálogos educativos en pro del mejoramiento de la convivencia en la comunidad, reafirmando el papel de la comunicación.

Servir de canal entre la Institución Educativa La Salle y la Comunidad para la generación de una sociedad mejor informada y educada.

Realizar talleres, foros y encuentros donde se profundicen temas relacionados con la producción radial y el lenguaje de la información.

Intercambiar experiencias educativas y pedagógicas que promuevan el desarrollo social de la comunidad en general utilizando la Emisora como Medio Institucional.

Difundir a través de la Emisora una Programación que incluya los valores institucionales, regionales y nacionales para fortalecer la cultura con el fin de exaltar el respeto por lo público y los derechos ciudadanos.

Transmitir programas que proporcionen información educativa, local, nacional e internacional, así como eventos recreativos y deportivos en los que participe la comunidad y programas académicos-culturales de interés social.

Desarrollar una programación interesante, divertida y pertinente para la comunidad del Sector Norte.

Adelantar campañas y proyectos de concientización sobre los problemas ambientales de la región.

Generar fuentes de empleo para aquellos que encuentran en la comunicación un perfil de vida. (Directivas, Manual de direccionamiento estratégico , 2013)

1.1.5 Descripción de la estructura organizacional. La estructura organizacional de una empresa, es una herramienta útil que permite visualizar de manera clara y rápida la estructura interna, roles y departamentos, facilitando la división y ejecución de tareas, y a su vez, mejora la comunicación dentro de la organización.

La emisora estudiantil Col Salle Estéreo “La voz del estudiante”, tiene una estructura funcional, es decir que están divididas las labores y se organiza de manera jerárquica.

Esta estructura está encabezada por un comité de medios, órgano supremo de la emisora de interés público Col Salle Estéreo “La voz del estudiante” el cual lo conforman el Rector de la Institución Educativa La Salle, Emilio Alfonso Vergel Bayona. El Coordinador de la Emisora, Edilberto Claro. El Consejo Directivo de la Institución Educativa La Salle. Representante del Área de español, Jeine Raquel Reyes Quintero. Representante de los Estudiantes (Personero Estudiantil), Alexander Quintero Ascanio. Y el Representante de los Docentes, Hugo Alfonso Vergel.

A estos, les corresponde supervisar las actuaciones de la emisora, analizar las políticas de comunicación, velar por la calidad de los contenidos, aprobar la parrilla de programación y demás funciones.

La junta de programación, se encarga de velar porque la programación interprete el sentido democrático y pluralista de la emisora, plantear políticas tendientes a promover la participación social en la programación de la emisora, formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del municipio, fijar criterios, en unión al Comité de Medios de la emisora, para mejorar la calidad de la programación. Y la conforman el coordinador de la Emisora, el representante del Área de Español, el representante de los Estudiantes (Personero Estudiantil) y el representante de los Docentes.

Por su parte el coordinador de la Emisora, Edilberto Claro se encarga de Estructurar adecuadamente la presentación de proyectos, y convenios previamente firmados por el Rector del Colegio La Salle para su ejecución, motivación, argumentación, cobranza y seguimiento de los patrocinadores. Elaborar la programación de la emisora basados en la normatividad vigente y orientada al cumplimiento de los principios de las emisoras de interés público. Vigilar permanentemente el cumplimiento de la programación. Dirigir, coordinar y supervisar al personal a cargo. Entre otras funciones. (Directivas, Organigrama Colegio la Salle, 2013)

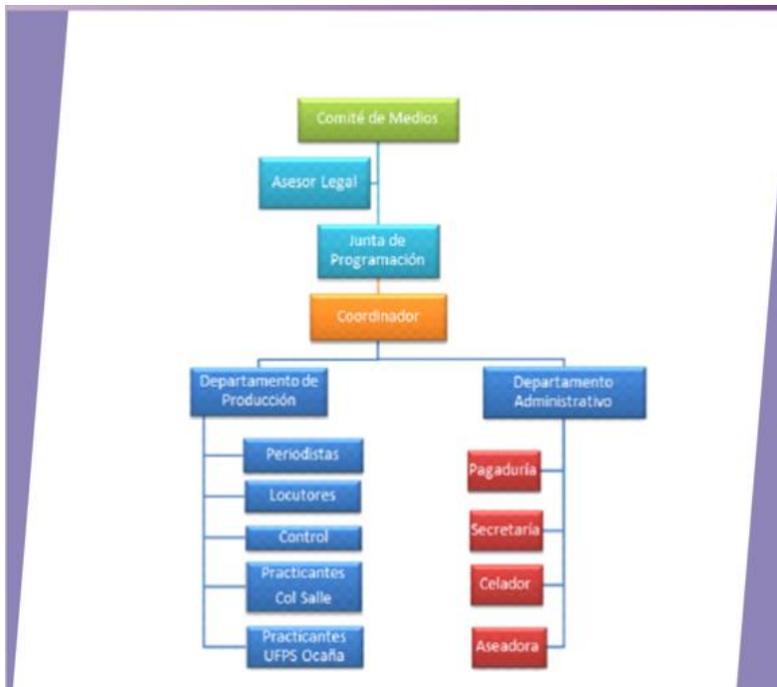


Figura 1. Organigrama Institución Educativa Colegio la Salle
Fuente. (Directivas, Organigrama Colegio la Salle, 2013)

1.1.6 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado. La

Institución Educativa Colegio la Salle, cuenta con una emisora, que viene funcionando aproximadamente desde el año 2015 bajo la dirección de los docentes Edilberto Claro y Hugo Alfonso Vergel Durán.

La emisora, está organizada por un comité de medios, que es el órgano supremo y al que le corresponde designar al Coordinador de la emisora, aprobar la parrilla de programación, supervisar la actuación de la emisora, adoptando cuando fuere preciso las medidas provisionales que resulten necesarias para garantizar el cumplimiento de las Normas de Funcionamiento, analizar globalmente la política de comunicación de la emisora y su impacto en la comunidad Lasallista y velar por la calidad de los contenidos.

Aunque la emisora cuenta con una estructura fundamentada y un comité de medios, se hace necesario involucrar a los estudiantes, docentes y padres de familia, para que se apropien, participen y estén al tanto de todo lo que sucede en el entorno escolar, ya que son los principales receptores de la programación emitida.

Por otra parte, la emisora, aunque es un medio de comunicación bastante significativo para el colegio, presenta falencias en cuanto al tema de estructura física y equipos, pues, aunque cuenta con un espacio propio para su funcionamiento, este se ha convertido en una bodega de almacenamiento de libros y útiles de aseo, lo que obstaculiza la organización. Además, se hace necesario una parrilla de programación adecuada a la realidad de la institución, que permita a la comunidad escolar espacios educativos y participativos.

Col Salle Estéreo, “la voz del estudiante”, maneja plataformas como lo son Facebook y una página web, herramientas que pueden ser utilizadas para facilitar procesos de comunicación escolar, ya que permiten modificar constantemente la información y compartir diferentes tipos de contenidos, generando el interés de quienes siguen dichas plataformas.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

Para realizar el debido diagnóstico se optó por la metodología cualitativa, y se utilizó la entrevista semiestructurada como instrumento para la recolección de información.

Para (Díaz Bravo, 2013) “la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”.

La entrevista, permite entrar en confianza y tener mejor acercamiento para entablar una conversación. Lo cual es clave para obtener la información deseada, sin embargo, es necesario que el entrevistador se adapte al espacio en que esta se realiza.

Para la realización del diagnóstico actual de la emisora, se realizaron 4 entrevistas, una al director de la institución Emilio Alfonso Vergel Bayona, a la Psicoorientadora Dora Astrid López, al docente encargado de la emisora estudiantil Edilberto Claro y, a la docente Yaneth Patricia Barbosa quien ha participado activamente de los procesos en cuanto al tema de comunicaciones de la Institución.

Cada una de las entrevistas se realizaron dentro de la Institución Educativa Colegio la Salle, pero en distintos lugares, con el fin de que ninguno de los entrevistados tuviera conocimiento de las respuestas dadas por los demás y que pudieran brindar sus ideas y conocimiento de manera autónoma.

El director de la Institución, Emilio Alfonso Vergel Bayona explicó que “La emisora estudiantil es un proyecto de los estudiantes, quienes poco a poco montaron el proyecto con

todos los requerimientos del Ministerio de la TIC, con la ayuda de los docentes se logró conseguir la resolución o licencia de aprobación para la emisora. Sin embargo, no han contado con respaldo para adquirir los equipos necesarios”. (Alfonso, 2020)

Por otra parte, la Psicoorientadora Dora Astrid López puntualizó que “el tema comunicación y convivencia escolar lo han manejado a través de la página CONVIVENCIA LA SALLE, donde se puede encontrar el manual de convivencia, caricaturas sobre el bullying y trabajos audiovisuales que invita a la comunidad educativa a mejorar las relaciones dentro de las aulas de clase”. (Astrid, 2020)

Los temas que se trataron fueron específicos para obtener la información respecto a la Institución, el manejo de la emisora, la interacción de los estudiantes con estos y la comunicación escolar dentro del colegio para determinar de qué manera y en qué área se debe enfocar.

A continuación, se presenta la matriz DOFA, realizada de acuerdo a la información que se obtuvo por las entrevistas.

Tabla 1. Matriz DOFA de la emisora Col Salle Estéreo

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1.	Excelente clima organizacional.	clima	D1. La disposición de tiempo de los docentes es mínima.
F2.	Instalaciones físicas idóneas.		D2. Equipos de trabajo en malas condiciones, falta de material didáctico y tecnológico.

F3. Talento humano calificado.	D3. Canales de comunicación internos y externos poco utilizados.
F4. Canales de comunicación internos como cartelera y algunos externos como redes sociales “Facebook”, página web y emisora institucional.	D4. No existe un departamento de comunicaciones estructurado.

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
O1. Estructura organizacional y manual de identidad corporativa establecidos.	FO1. La estructura organizacional y manual de identidad corporativa fortalecen el clima organizacional y el trabajo en equipo	DO1. La disposición de tiempo de los docentes puede mejorar, si se implementa correctamente lo establecido en la estructura organizacional de la emisora y por ende, se fortalecerá el desarrollo de proyectos.
O2. No hay competencia directa en la zona norte.	FO2. El espacio físico es idóneo y permite la organización adecuada de los equipos y demás, lo que garantiza un buen ambiente para trabajar y lograr mayor acogida en la zona norte.	DO2. Aunque la emisora no cuenta los mejores equipos y carece de material didáctico y tecnológico, el arduo trabajo de docentes y las directivas ha mejorado dichas necesidades para que los estudiantes no pierdan el interés en los procesos y proyectos ejecutados por la emisora.
O3. Liderazgo por parte de las directivas para el apoyo y ejecución y de talleres radiofónicos.	FO3. El talento humano calificado con el que cuenta la emisora, facilita el tema de liderazgo y por ende la ejecución de proyectos es constante y enriquecedor para la comunidad estudiantil en general.	DO3. Las plataformas de comunicación no están siendo utilizadas de manera adecuada, pero las directivas se han mostrado interesadas en la mejora de estas ya que son una herramienta que facilita los procesos comunicación interna y externa.
O4. Acompañamiento y apoyo por parte de instituciones como la UFPSO y el SENA.	FO4. El apoyo por parte de instituciones alternas ha sido útil para fortalecer y mejorar las plataformas de comunicación.	DO4. Pese a que no existe un departamento de comunicaciones estructurado, el acompañamiento por parte del SENA y la UFPSO han dado un direccionamiento importante al tema, logrando grandes mejoras.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
A1. La ubicación de la emisora es poco segura.	FA1. Aunque la ubicación de la emisora resulta insegura por su lejanía, el compromiso y la organización de su personal	DA1. La disposición de tiempo de los docentes, puede afectar el tema de seguridad escolar, por lo que se debería implementar una

	<p>permiten el trabajo con las autoridades para tener acompañamiento constante y garantizar la seguridad de la comunidad escolar.</p>	<p>estrategia que garantice la seguridad en general.</p>
<p>A2. Inestabilidad en los procesos comunicativos.</p>	<p>FA2. Las excelentes instalaciones físicas de la emisora, pueden ser aprovechadas para mejorar la convivencia y permitir la interacción de la comunidad escolar y a su vez mejorar los procesos de comunicación.</p>	<p>DA2. El mal estado de los equipos de trabajo y la carencia de material didáctico y tecnológico son la principal causa en la inestabilidad de los posesos de comunicación, por lo que sería necesario el apoyo para la adquisición de equipos.</p>
<p>A3. Poco acompañamiento por parte de los docentes en las actividades de la emisora.</p>	<p>FA3. Contar con talento humano calificado permite mejor contacto con los estudiantes, pero se requiere el acompañamiento de estos para aprovechar debidamente la emisora</p>	<p>DA3. EL no usar los medios internos y externos de la emisora puede afectar la comunicación y por ende se vería afectado el acompañamiento de los docentes en las actividades y proyectos de la emisora.</p>

Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

1.2.1 Planteamiento del problema. Las plataformas de comunicación poseen un valor significativo en la educación, puesto que son una herramienta que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje si se usan de la forma adecuada.

La Institución Educativa Colegio la Salle, tiene aproximadamente 23 años de fundado, tiempo que le ha permitido lograr grandes avances en cuanto al tema de infraestructura, profesorado y población estudiantil. Sin embargo, existen falencias que son comunes en las Instituciones educativas, como lo es la comunicación, lo que quizás se debe a la falta de estrategias comunicativas que permitan el desarrollo de mensajes asertivos para que esta mejore.

Por otra parte, se hace necesario el aprovechamiento de la emisora estudiantil, ya que es un medio con gran valor pedagógico que puede ser usado para lograr un acercamiento a estudiantes, profesores y padres de familia a través de contenido que transforme, eduque y permita la interacción.

Col Salle Estéreo “La voz del estudiante”, requiere fortalecimiento en cuanto a la parrilla de programación ya que no hay una establecida. Por lo tanto, es necesaria la formación de aquellos estudiantes interesados en el tema radiofónico para que sean ellos mismos los creadores y difusores de contenido.

Es poco el impacto que ha generado la emisora en la comunidad escolar siendo un medio fundamental para mitigar la falta de comunicación y contrarrestar las diferentes problemáticas que pueden ser tratadas a través de mensajes radiofónicos.

Hasta el momento, la emisora escolar no ha desarrollado iniciativas que generen espacios y un ambiente óptimo para lograr la persuasión a través del dialogo oportuno, dinámico y llamativo.

por lo tanto, es importante fijar esfuerzos que posibiliten el fortalecimiento de la emisora y la ejecución de estrategias comunicativas que mejoren la comunicación escolar en cuanto a las diversas problemáticas que se presenten en la Institución y que puedan ser abarcadas desde este medio.

1.3 Objetivo de pasantía

1.3.1 Objetivo General. Desarrollar una estrategia de comunicación que permita Fortalecer la emisora estudiantil Col Salle Estéreo “La voz del estudiante” de la Institución Educativa Colegio la Salle de Ocaña.

1.3.2 Objetivos específicos. Elaborar un diagnóstico situacional de la emisora.

Diseñar una parrilla de programación adecuada a la realidad institucional.

Diseñar una estrategia que facilite la formación a grupos de trabajo radiofónicos.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2.Descripción de las actividades y objetivos

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos
Fortalecer la emisora estudiantil Col Salle Estéreo “La voz del estudiante” de la Institución Educativa Colegio la Salle de Ocaña.	Elaborar un diagnóstico situacional de la emisora.	Adelantar entrevistas semiestructuradas con directivos, docentes y representantes estudiantiles para determinar el grado de aprobación de los procesos de la emisora. Elaborar un informe sobre la programación actual, espacios de participación y uso que se le da a la emisora.

Diseñar una parrilla de programación adecuada a la realidad institucional

Estructurar los programas que harán parte de la parrilla de programación.

Establecer horarios para los programas, franjas musicales y posibles enlaces.

Diseñar una estrategia que facilite la formación a grupos de trabajo radiofónicos.

Elaborar una guía con contenido pedagógico sobre la radio (géneros radiofónicos, lenguaje radiofónico, guion y demás).

Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

1.5 Cronograma de actividades.

Tabla 3. Cronograma de actividades

Actividad	2-sem-feb	3-sem-feb	4-sem-feb	1-sem-mar	2-sem-mar	2-sem-junio	3-sem-jun	4-sem-jun	1-sem-jul	2-sem-jul	3-sem-jul	3-sem-jul	4-sem-jul	1-sem-ago	2-sem-ago	3-sem-ago	4-sem-ago
Adelantar entrevistas semiestructuradas con directivos, docentes y representantes estudiantiles para determinar el grado de aprobación de los procesos de la emisora.																	
Elaborar un informe sobre la programación actual, espacios de participación y uso que se le da a la emisora.																	
Estructurar los programas que harán parte de la parrilla de programación.																	
Establecer horarios para los programas, franjas musicales y posibles enlaces.																	
Elaborar una guía con contenido pedagógico sobre la radio (historia, lenguaje radiofónico,																	

Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

Capítulo 2. Enfoques referenciales

En cuanto al presente proyecto que busca el fortalecimiento de la emisora Col Salle estero, para mejorar la comunicación escolar, se ejecuta teniendo en cuenta conceptos enmarcados en el presente plan de trabajo.

2.1 Enfoque conceptual

Partiendo del objetivo de la presente iniciativa, la emisora debe ser fortalecida para ser utilizada como un instrumento con propósitos educativos. (Mariluz Barbeito, 2008) sostienen que: “Dentro del aula, la radio puede tener diversas aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado”.

En otro contexto, el tema de mejoramiento de la comunicación escolar podría tener un efecto positivo a través del uso de la radio, puesto que este medio se concibe como escenario de la mediación de los conflictos escolares y cómo se constituyen y validan las nuevas ciudadanías, para la construcción de unas nuevas percepciones de la realidad del mundo en general, Así lo plantea (Rocha, 2008) en una investigación que adelantó en el colegio Luis López de Mesa de la ciudad de Bogotá.

En ese orden de ideas, se requiere de material didáctico que facilite el aprendizaje en cuanto a temas radiofónicos y que permita el intercambio de conocimientos que

fortalezcan y mejoren las capacidades frente al tema. Cabe destacar, que la radio fue el primer medio que entro en el campo escolar y que permitió la realización de actividades de una forma integradora y dinámica. (Perona, 2009).

Además, a través de la radio se han logrado espacios para comunicar, participar, reflexionar discutir y expresarse. (Torrado, 2010) indica que: “las radios escolares reconstruyen tejido social y la imagen de los mismos jóvenes en las comunidades y entre sí, con sus expresiones y preocupaciones.

En otras palabras, la comunidad escolar en particular docentes y estudiantes, deben ser los principales actores para lograr el fortalecimiento de la emisora y a su vez darle el manejo adecuado para mejorar la comunicación. Razón por la que se hace necesario crear una parrilla de programación adecuada a la realidad escolar que permita la inclusión y participación.

2.2 Enfoque legal

De conformidad con la Ley 1341 o Ley de TIC los servicios de radiodifusión sonora en Colombia, contribuirán a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia. Además, determina que en los programas radiales debe hacerse buen uso del idioma castellano. Por los servicios de

radiodifusión sonora no podrá hacerse transmisiones que atenten contra La Constitución y las leyes de la República o la vida, honra y bienes de los ciudadanos. **(TIC, 2015)**

Además, definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.

Por otra parte la **(Resolución 415 de 2010)** Artículo 36 indica que: “Las licencias para la transmisión de programas informativos y periodísticos por el Servicio de Radiodifusión Sonora serán otorgadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con sujeción a lo establecido en el artículo 58 de la Ley 1341 de 2009”.

En ese orden de ideas el Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia, el cual dicta la garantía que posee toda persona dentro del territorio nacional a recibir información veraz e imparcial, expresar y difundir sus pensamientos y opiniones, así como también informar. **(Constitución, 1991)**

Cabe destacar que Col Salle estéreo “La voz del estudiante”, es una emisora de interés público con carácter cultural y educativo, por lo tanto, se rige bajo la normatividad de la Ley 1341 de 2009 y el Reglamento de radiodifusión sonora que se encuentra en la Resolución 415 de 2010.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

Las siguientes evidencias corresponden al cumplimiento de objetivos específicos establecidos en la propuesta de trabajo enfocados en el fortalecimiento de la emisora Col Salle Estéreo “la voz del estudiante”.

3.1.1 Objetivo 1. Elaborar un diagnóstico situacional de la emisora.

Actividad 1. Entrevista semiestructurada a encargados de la emisora y representantes escolares.

Formato entrevista semi-estructurada

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Objetivo de la entrevista:

Preguntas:

1. ¿Está aterrizada la programación de la emisora a la realidad de la Institución Educativa?
2. ¿Está la emisora Col Salle Estéreo realmente centrada en sus oyentes?
3. ¿Conoce la emisora Col Salle Estéreo la percepción de la comunidad escolar?
4. ¿Col Salle Estéreo brinda espacios de participación a los estudiantes?
5. ¿Involucra la emisora a los docentes en los procesos que buscan el fortalecimiento de esta?
6. ¿Existe alguna estrategia o alianza con otras emisoras para fortalecer la programación?

Figura 2. Formato entrevista semiestructurada
Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

El objetivo de la entrevista semiestructurada, fue identificar la relación y el acercamiento de los estudiantes con la emisora. Dicha entrevista se realizó a representantes escolares, quienes manifestaron su experiencia y la de sus compañeros con el medio de comunicación. De esta actividad también participaron 3 docentes y el rector, ya que son los encargados del manejo y direccionamiento de la emisora.

Actividad 2. Informe basado en la información recopilada en entrevistas realizadas a docentes encargados de la emisora y representantes escolares de la Institución Educativa la Salle.

Objetivo: Conocer la situación de la emisora escolar Col Salle Estéreo, en cuanto a la programación actual, espacios de participación y el manejo que se le viene dando.

Desde que empezó a funcionar Col Salle Estéreo, se logró una alianza con la Universidad Francisco de Pula Santander, lo que permitió que practicantes y pasantes tuvieran la oportunidad de trabajar en esta, dicha alianza es significativa porque a través de ella se estructuraron algunos programas como: Vivamos en familia, en tu ambiente, creando empresa y deportes Col Salle. Sin embargo, esta programación no tenía horarios establecidos que permitieran mejor organización, además los programas no fueron tan llamativos para la comunidad escolar por las temáticas que abarcaban. Los programas salieron al aire en diferentes ocasiones y contó con la participación de estudiantes de los diferentes grados, quienes fueron capacitados a través de talleres que les permitió

familiarizarse con la emisora y empaparse del significado e importancia de la radio. Estos talleres fueron dirigidos por estudiantes de Comunicación Social de la UFPSO, y comprendieron temas en cuanto a los géneros radiofónicos, el guion y manejo de equipos. Dichos talleres fueron de gran acogida y conto con amplia participación de estudiantes de los grados séptimo, octavo y noveno.

Cabe resaltar que los docentes Hugo Vergel y Edilberto Claro, siempre han encabezado este proyecto y han trabajado continuamente para la emisora; ya que no siempre se cuenta con la colaboración de los practicantes y pasantes, a esto se suma que la mayoría de docentes se muestran indiferentes al uso y aprovechamiento de este medio de comunicación. Por tal motivo se carece de una parrilla de programación, y espacios amplios que brinden la oportunidad de participación constante a la comunidad escolar en general.

Se podría decir que la emisora solo funciona cuando interviene personal ajeno al colegio, como lo son practicantes y pasantes, de lo contrario el abandono es notorio. Esta situación conllevó al deterioro de equipos, dado que mantienen largos periodos de tiempo sin ser utilizados, por otra parte, las instalaciones de la emisora también son utilizadas como bodega para libros y material de la institución y esto se debe al no uso constante de la emisora.

Existe un número de estudiantes significativo que muestra interés en trabajar y participar de las actividades, por lo que es necesario crear un equipo de trabajo sólido, el cual pueda tomar decisiones y actuar en pro del desarrollo de Col Salle Estéreo. A su vez,

es importante que los docentes del área de español se apropien y creen un ambiente que permita a sus estudiantes acercarse y conocer sobre la emisora escolar.

Finalmente se recomienda crear sentido de pertenencia y aprovechar este medio para fortalecer la comunicación escolar dentro de la institución. Además, se deben adecuar las instalaciones para el uso exclusivo de la emisora y garantizar un mejor espacio para aquellos que participen y trabajen en dicho lugar.

3.1.2 Objetivo 2. Proponer una parrilla de programación adecuada a la realidad institucional.

Actividad 1. Encuesta para identificar qué tipos de programas, géneros musicales y horarios serían los adecuados para estructurar una parrilla de programación adecuada a la realidad institucional del Colegio la Salle Ocaña.

Alcance: La Institución Educativa Colegio la Salle, cuenta con una población de aproximadamente 1.200 estudiantes, de los cuales se eligieron a 26 representantes escolares y 4 docentes para realizar la encuesta.

Metodología: La técnica utilizada fue la cuantitativa, la cual permite recoger la información mediante preguntas cerradas que se plantean a la comunidad escolar, para posteriormente cuantificar y realizar el tratamiento estadístico.

¿Ha sintonizado alguna vez Col Salle Estéreo, o ha escuchado hablar sobre ella?

30 respuestas

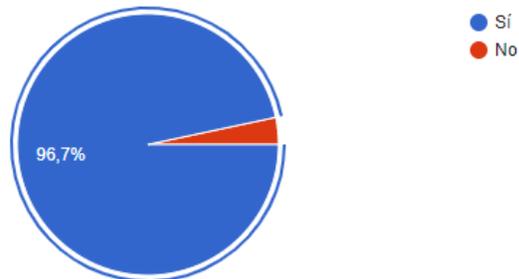


Figura 3. Ha sintonizado Col Salle Estéreo.

Fuente. (Alvarez, Encuesta parrilla de programación , 2020)

El reconocimiento que tiene Col Salle Estéreo dentro de la comunidad escolar se encuentra en un rango alto ya que el 96.7 % de la población a la que se aplicó la encuesta afirman conocer de ella, sin embargo, el 3.3 % la desconoce totalmente y según el criterio de evaluación es un porcentaje bajo, esto, motiva a indagar sobre las causas de dicho desconocimiento, lo que tal vez podría ser la distancia entre la emisora y la comunidad escolar.

¿Conoces la programación emitida a través de Col Salle?

30 respuestas

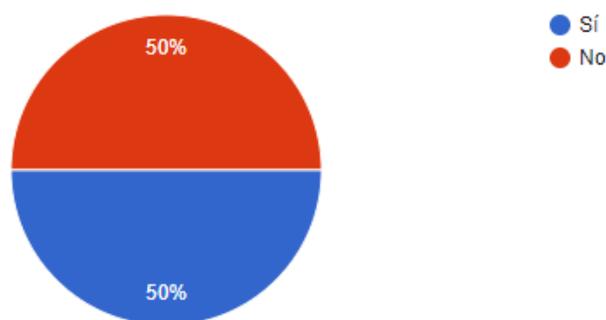


Figura 4. Conoce la programación emitida a través de Col Salle Estéreo.

Fuente. (Alvarez, Encuesta parrilla de programación , 2020)

En la anterior grafica se encuentra un equilibrio entre la población que conoce la programación de la emisora (50%) y aquella que la desconoce (50%), lo cual genera preocupación ya que la mitad no ha tenido un acercamiento que le permita conocer o estar al tanto de las actividades que se desarrollan en esta.

¿ Qué tipo de programas te gustaría que se emitieran?

30 respuestas

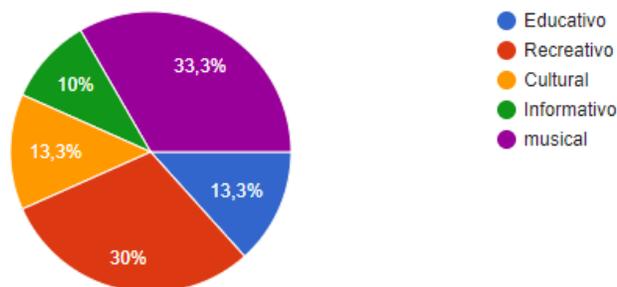


Figura 5. Qué tipo de programas te gustaría que se emitieran.

Fuente. (Alvarez, Encuesta parrilla de programación , 2020)

En esta grafica se evidencia que el tipo de programación que tendría mayor acogida sería la de tipo musical con un 33.3% y la recreativa que equivale a un 30%, éstas, son clave para generar el interés de los oyentes y apuntar al crecimiento en cuanto a programas de tipo educativo, cultural e informativo. La fusión de estos es importante para obtener el interés y la sintonía de la comunidad escolar, que es la población más importante para lograr un crecimiento y reconocimiento.

¿ Qué tipo de música te gustaría escuchar a través de Col Salle Estéreo?

30 respuestas

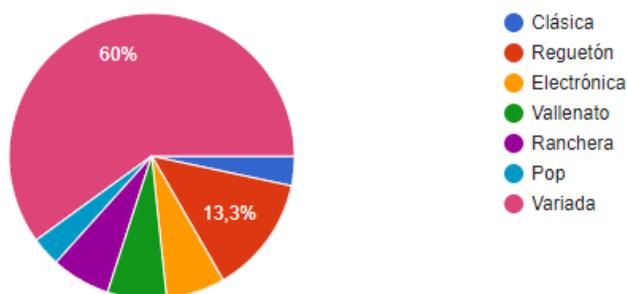


Figura 6. Qué tipo de música te gustaría escuchar a través de Col Salle Estéreo.

Fuente. (Alvarez, Encuesta parrilla de programación , 2020)

Esta grafica permite identificar que el gusto musical es diverso, ya que el 60% de la población está de acuerdo en que la música sea variada. Lo cual es importante para jugar con los gustos musicales y la programación que será emitida obteniendo el interés de los oyentes.

¿ Qué horario de frecuencia consideras idóneo para sintonizar Col Salle estéreo?

30 respuestas

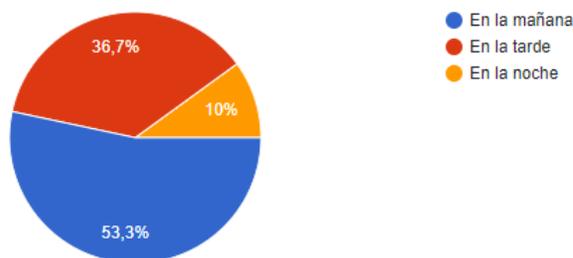


Figura 7. Que horario de frecuencia consideras idóneo para sintonizar Col Salle.

Fuente. (Alvarez, Encuesta parrilla de programación , 2020)

Esta grafica permite identificar que los horarios con mayor probabilidad de sintonizar la emisora, seria durante la mañana (53.3%) y la tarde (36.7). dichos horarios serán clave para

elegir la programación que será emitida.

¿ Te gustaría participar de las actividades desarrolladas por la emisora?

28 respuestas

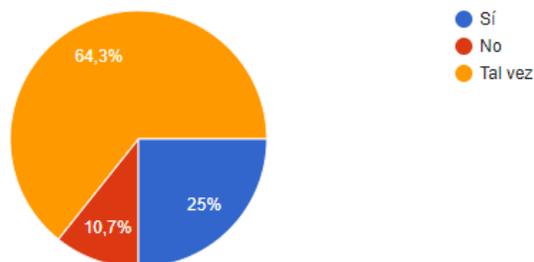


Figura 8. Te gustaría participar de las actividades desarrolladas por la emisora.

Fuente. (Alvarez, Encuesta parrilla de programación , 2020)

El resultado de esta grafica demuestra que el 64.3% de la población no está segura de participar en las actividades de la emisora, lo que genera preocupación puesto que solo el 25 % se interesa o tiene probabilidad de participar. Esto solo afirma que el interés de docentes y estudiantes por aprovechar este medio de comunicación es mínimo y se debe trabajar para lograr apropiación y participación.

Actividad 2. Parrilla de programación

La emisora Col Salle Estéreo “la voz del estudiante” 101.2 FM, cuenta con un espacio de emisión radial de lunes a domingos de 5:00 am. A 10:00 pm. Dicho espacio se utiliza solo para emitir franjas musicales y algunas veces se da la intervención de docentes y estudiantes.

La nueva parrilla de programación radial, brinda espacios que genera más cercanía la comunidad escolar y sigue enmarcando en cada segmento la misión y la visión de la emisora buscando una fusión entre los conceptos de comunicar, educar, informar y entretener.

Descripción de los programas

Recreos Col Salle. Este programa busca la interacción de los estudiantes con la emisora, por tal motivo será emitido los días lunes y viernes durante los descansos, con el fin de que la emisión sea escuchada dentro de la institución y que sean los mismos estudiantes los encargados de dirigir y participar de dicho programa. El formato que se utilizará será el de charla creativa, donde los estudiantes hablan, envían saludos y piden música.

Momento educativo. Será un espacio para tratar temas de interés general, a través de los cuales se pueda educar y fortalecer conocimientos, sobre tecnologías, arte, deporte, salud y demás temas, que de alguna manera deben ser tratados. El formato de este, será tipo entrevista y charla creativa. donde se contará con la participación de estudiantes e invitados con conocimiento sobre el tema a tratar.

Conversaciones juveniles. El programa contará con la participación exclusiva de estudiantes, y será un espacio para conversar sobre temas que generan alto interés en esta población. Durante esta emisión se hablará de música, redes sociales, moda, sexualidad, noviazgos y demás; utilizará el formato de charla creativa.

Convivamos. Tratará temas que son importantes para lo convivencia escolar y familiar. la intención es socializar el manual de convivencia, hablar del bullying, la violencia intrafamiliar y todo aquello que afecte la convivencia; utilizará el formato de dialogo.

Hablemos de mi tierra. Será un espacio para hablar de cultura, costumbres, raíces y todo aquello que identifica a la región. El objetivo de este programa será resaltar la gran riqueza cultural que posee Ocaña y sus alrededores; utilizará el formato de charla y entrevista.

Así va la Salle. Será un programa de carácter informativo, el objetivo es dar a conocer a la comunidad escolar en general todos los hechos importantes que suceden dentro de esta; se utilizará el formato de noticiero.

Alborada Musical. Selección musical con géneros representativos de la región.

En tu ambiente. Selección de música juvenil.

Meditando. Selección de música para relajar y meditar.

Festival vallenato. Selección musical de los mejores éxitos vallenatos.

Lo más sonado. Selección musical de las canciones más escuchadas y que estén en tendencia.

Música suave. Selección de música romántica, pop, balada, bachata y demás.

Ranchenato. Selección musical de vallenato y ranchea, se dará de forma intercalada

Noches Col Salle. Selección de música variada, para todos los gustos.

Tabla 4. Parrilla de programación lunes a viernes

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5:00 am					
5:30 am	Alborada musical				
6:00 am					
6:30 am					
7:00 am	Enlace Noticias UFM de la UFPS Ocaña				
7:30 am					
8:00 am					
8:30 am					
9:00 am					
9:30 am	Recreos Col Salle	Convivamos	En tu ambiente	En tu ambiente	Recreos Col Salle
10:00 am					
10:30 am					
11:00 am	Meditando	Meditando	Meditando	Meditando	Meditando
11:30 am					
12:00 pm					
12:30 pm	Enlace Noticias UFM de la UFPS Ocaña				
1:00 pm					
1:30 pm					
2:00 pm					
2:30 pm	Festival vallenato	Momento educativo	Festival vallenato	Convivamos	Festival vallenato
3:00 pm					
3:30 pm					
4:00 pm					
4:30 pm					
5:00 pm	Hablemos de mi tierra	Lo más sonado	Conversaciones Juveniles	Lo más sonado	Así va la Salle
5:30 pm					
6:00 pm					
6:30 pm					
7:00 pm	Muisca Suave	Ranchenato	Muisca Suave	Ranchenato	Ranchenato
7:30 pm					
8:00 pm					
8:30 pm	Noches Col Salle				
9:00 pm					
9:30 pm					
10:00 pm			Fin de emisión		

Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

Tabla 4. Parrilla de programación fines de semana

Horario	Sábado	Domingo	Lunes festivos
5:00 am			
5:30 am			
6:00 am		Éxitos del ayer	
6:30 am			
7:00 am			
7:30 am			
8:00 am			
8:30 am			
9:00 am			
9:30 am	Top 20	La gozadera del domingo	Top 20
10:00 am			
10:30 am			
11:00 am			
11:30 am			
12:00 pm			
12:30 pm			
1:00 pm		Música popular colombiana	
1:30 pm			
2:00 pm			
2:30:00 pm			
3:00:00 pm			
3:30 pm			
4:00 pm			
4:30 pm		Bailables fin de semana	
5:00 pm			
5:30 pm			
6:00 pm			
6:30 pm			
7:00 pm			
7:30 pm			
8:00 pm	Mezclas de fin de semana		Salsa y son
8:30 pm			
9:00 pm			
9:30 pm			
10:00 pm		Fin de emisión	

Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

3.1.3 Objetivo 3. Diseñar una estrategia que facilite la formación a grupos de trabajo radiofónicos.

Actividad 1. Elaborar una guía con contenido pedagógico sobre la radio (géneros radiofónicos, lenguaje radiofónico, guion y demás).

La guía didáctica Col Salle Estéreo, se elaboró con el fin de brindar información radiofónica a los estudiantes que en un futuro conformen el grupo de trabajo de la emisora escolar y ofrecer un acompañamiento durante el proceso de formación, a través de los diferentes temas que dicha guía contiene y la ejecución de talleres de acuerdo al contenido de esta. La guía ofrecerá un acercamiento a la radio a través de los siguientes temas: ¿Qué es la radio?, tipos de emisoras, géneros radiofónicos, lenguaje radiofónico y guión. De igual manera, los talleres se llevarán a cabo de acuerdo a este contenido.



Figura 9. Portada de la cartilla
Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

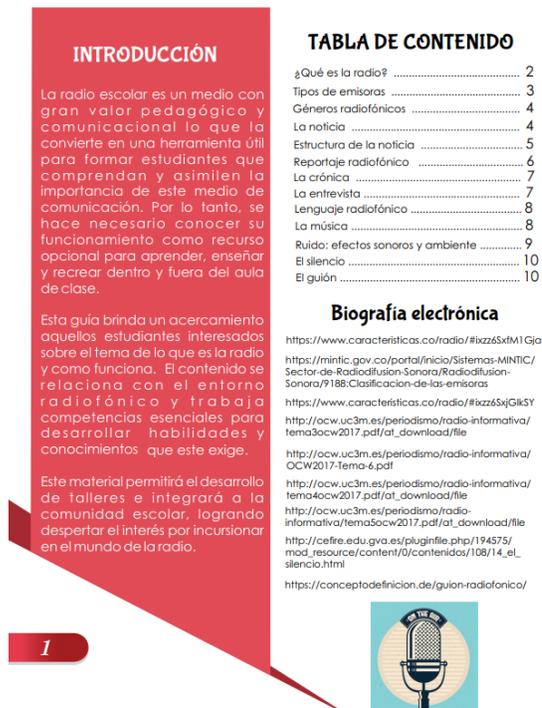
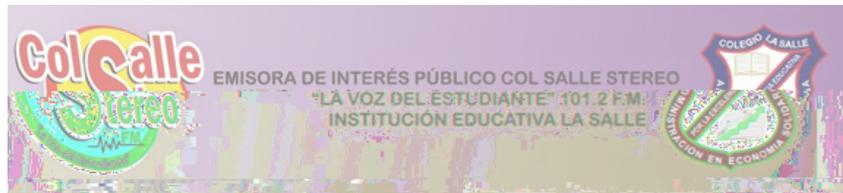


Figura 10. Introducción y tabla de contenido de la cartilla
Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

Actividad 2. Planteamiento de talleres para complementar los temas de la guía radiofónica. La finalidad de estos es integrar al grupo de trabajo y a su vez brindar una formación más completa.



Taller No 1

os y creamos radio

Conozcam

abajo la historia de la emisora escolar y
de interacción, información y diálogo.

ximo tres estudiantes, los integrantes van a

reconstruyan el significado de radio y porque

más importantes de la ciudad e identifiquen que

Col Salle Estéreo.

de forma dinámica (Ayudas sonoras, videos,
vídeo).

Objetivo: Abordar con el equipo de tra
apropiarse de esta como un instrument

Actividad No 1

Divididos por equipos de trabajo de má
investigar.

1. A través de sus conocimientos r
consideran que es importante.
2. Hagan una lista de las emisoras
tipo de emisora es.
3. Recopilar y armar la historia de
4. Exponerla ante sus compañeros

Actividad No 2

"Creamos nuestra emisora"

mativo.

1. Fijar el nombre de la emisora.
2. Fijar los objetivos y horario de emisión.
3. Con el grupo de trabajo crea un programa de radio que consideres lla
4. Elaborar un borrador de dicho programa de máximo dos páginas.
5. "Lanzarlo al aire" en el aula de clase.

Figura 11. Taller conozcamos y creamos radio
Fuente. (Alvarez, Autor del proyecto, 2020)

Capítulo 4. Diagnostico final

Para llevar a cabo este proyecto, se realizó en primer lugar un informe para evidenciar la situación de la emisora en cuanto al tipo de programación, espacios de participación y manejo dado. Dicho informe evidenció que las condiciones en cuanto a la programación no son óptimas y por lo tanto no se generan espacios en los que la comunidad escolar pueda participar.

Por lo anterior se hizo necesario proponer una posible parrilla de programación, aterrizada a la realidad escolar de la institución con el objetivo de generar espacios de participación y lograr mayor reconocimiento.

La parrilla de programación propuesta cuenta con 6 programas, que dan lugar a temas culturales, educativos, informativos, de convivencia y de entretenimiento; los cuales, estarán dirigidos y encabezados por estudiantes y docentes de la Institución. Cabe destacar que cada programa posee su estructura y formato que permitirá mantener el orden en los horarios de emisión.

Además, esta parrilla propone entablar una alianza con la UFM Ocaña, que permita el enlace de las noticias durante la mañana y el medio día. Esto, con el fin de tener una programación más completa.

De igual manera se dará lugar a programas musicales específicos, para tratar de mantener la fidelidad del oyente. Cada programa manejará un género de música distinto y algunos serán variados, esto con el objetivo de llegar a públicos diferentes.

Otra de las acciones que hizo parte de este proyecto, fue el diseño de una estrategia que permitiera la formación a grupos de trabajo radiofónicos. Para dicha estrategia se plantea la creación de una guía con contenido pedagógico sobre la radio (géneros, lenguaje radiofónico, guion y demás). Con esta guía se pretende facilitar el desarrollo de talleres y la formación de aquellos estudiantes que conformen el equipo de trabajo de Col Salle Estéreo.

Concluyendo de esta manera que con el fortalecimiento de Col Salle Estéreo sea posible mejorar la calidad de programación y la participación de la comunidad escolar, por lo tanto, es necesaria la constancia en estos procesos que promueven la formación y el crecimiento.

Capítulo 5. Conclusiones

Luego de las acciones encaminadas al fortalecimiento de Col Salle Estéreo, que buscaban mejorar la comunicación escolar de la Institución. Se considera necesario ejecutar y continuar con lo propuesto en el proyecto.

Este tipo de actividades generan un impacto positivo en la comunidad escolar, comprobando que el fortalecimiento de la emisora escolar es clave para mejorar los procesos de comunicación.

Además, la parrilla de programación y los talleres propuestos pueden ser una manera apasionante de acercarse a la experiencia de crear contenidos radiales en directo o pregrabado y a su vez adquirir destrezas para desarrollar actividades comunicativas.

Por último, la propuesta tendrá significado en la medida que el equipo de trabajo cuente con la participación activa de estudiantes y docentes, y sean ellos mismos los productores de contenido.

Capítulo 6. Recomendaciones

A través de los espacios que brinda Col Salle Estéreo logrará crecer y fortalecerse si trabaja centrada en la comunidad escolar, puesto que son ellos quienes garantizan su funcionamiento a futuro.

La emisora, debe continuar fortaleciendo su programación y estrategias de comunicación, teniendo siempre presente que la comunidad escolar de la Institución Educativa es su principal receptor.

Es importante realizar un constante sondeo sobre lo que la comunidad escolar piensa y requiera de Col Salle Estéreo. Conocer regularmente el nivel de aceptación y encaminar los esfuerzos en trabajar recordando los objetivos de la emisora.

Referencias

- Alfonso, D. E. (23 de Enero de 2020). Entrevista Semi-estructurada. (M. Alvarez, Entrevistador)
- Alvarez, A. (2020). *Autor del proyecto*. Ocaña.
- Alvarez, A. (2020). *Encuesta parrilla de programación* . Ocaña.
- Angélica. (2020). *Autor del proyecto*. Ocaña.
- Astrid, D. (23 de Enero de 2020). Entrevista semi-estructurada. (M. Alvarez, Entrevistador)
- Colombia, C. p. (s.f.). <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- Constitución. (1991). *Artículo 20*. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- Díaz Bravo, T. G. (Septiembre de 2013). <http://www.redalyc.org>. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Directivas. (2013). *Manual de direccionamiento estratégico*. Ocaña.
- Directivas. (2013). *Manual de direccionamiento estratégico* . ocaña.
- Directivas. (2013). *Manual de direccionamiento estratégico*. ocaña.
- Directivas. (2013). *Manual de direccionaminto estratégico* . Ocaña.
- Directivas. (2013). *Organigrama Colegio la Salle*. Ocaña, Norte de Santander, Colombia.
- estratégico, M. d. (2013). *direccionamientoestratégico*.
- Galindo, G. (1994). *Revista Comunicar 9: Educación en valores y medios de comunicación (Vol. 5 - 1997)*. Obtenido de <https://doi.org/10.3916/C09-1997-30>
- Mariluz Barbeito, A. F. (2008). <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT4-Barrios.pdf>. Obtenido de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT4-Barrios.pdf>
- Perona, J. (2009). <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/2116/1/CepedaRamirezMarthaRuth2015.pdf>. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/2116/1/CepedaRamirezMarthaRuth2015.pdf>

Resolución 415 de 2010, A. 3. (s.f.).

https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/resolucion_mintic_0415_2010.htm.

Obtenido de

https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/resolucion_mintic_0415_2010.htm

Rocha, C. (2008). [http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-](http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT4-Barrios.pdf)

[content/uploads/2014/11/GT4-Barrios.pdf](http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT4-Barrios.pdf). Obtenido de

[http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT4-](http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT4-Barrios.pdf)

[Barrios.pdf](http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT4-Barrios.pdf)

TIC, M. (2015). *Subdirección de radiodifusión sonora*. Obtenido de

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/2291:Informacion-General-del-Servicio>

Torrado, L. A. (2010). *El espectador*. Obtenido de

<https://www.elspectador.com/noticias/actualidad/que-lio-no-ser-reconocido/>

Apéndice

Apéndice A. Entrevistas recolección de información y elaboración del estado situacional de la emisora.





Apéndice B. reunión para promover la organización de la emisora.



Apéndice C. Estructura formato guión Col Salle Estéreo.



Guión

Estructura

Programa:

Duración:

Tema:

Conductores:

Realizadores:

No	Tiempo	Secciones	Contenido
1		Control de audio	Cabezote de identificación del programa
2		Control de audio	Entrada trak No 1, canción (...) sube sostiene 40"
3		Locutor 1	Buenas días amable audiencia de la 101.2 FM Col Salle Estéreo, sean bienvenidos a una nueva emisión...
4		Locutor 2	Buenos días compañeros, sin más preámbulos damos inicio al tema del día...

Apéndice D. Guiones para los programas de radio.



Guión No 1

Programa: No 1
Título: Momento Educativo
Duración: 2'
Tema: El buen uso de la tecnología
Conductores:
Realizadores:

No	Tiempo	Secciones	Contenido
1	5'	Entrada conductor	Cortinilla de la emisora, cabezote de identificación del programa, tema musical Salida, donde se hace la locución e invitación a los estudiantes a participar de la emisión.
2	30" Total 3'	Control sonidista (Divididos en 6 secciones de 30 segundos cada una durante la emisión)	Música de transición que da a entender el momento y el tema que se está abordando
3	3'	Transición	Música (apertura de micrófonos)
4	30'	Bloque de debate	Participación y abordaje del tema acerca del buen uso de la tecnología.
5	15'	Transición	Música (apertura de micrófonos)
6	30"	Control audio	Cabezote de identificación del programa.
7	40'	Bloque debate	Continuación del tema que se está tratando.
8	15'	Transición	Música (apertura de micrófonos)
9	9'	Salida	Los conductores retoman y despiden el programa, tema musical que da a entender la salida de la emisión.



Guion No 2

Programa: No 1
Título: Conversaciones juveniles
Duración: 2'
Tema: Noviazgo
Conductores:
Realizadores:

No	Tiempo	Secciones	Contenido
1	5'	Entrada conductor	Cortinilla de la emisora, cabezote de identificación del programa, tema musical Salida, donde se hace la locución e invitación a los estudiantes a participar de la emisión.
2	30" Total 3'	Control sonidista (Divididos en 6 secciones de 30 segundos cada una durante la emisión)	Música de transición que da a entender el momento y el tema que se está abordando
3	3'	Transición	Música (apertura de micrófonos)
4	25'	Bloque de debate	Participación y abordaje del tema acerca del buen uso de la tecnología.
5	20'	Transición	Música (apertura de micrófonos)
6	30"	Control audio	Cabezote de identificación del programa
7	35'	Bloque debate	Continuación del tema que se está tratando
8	20"	Transición	Música (apertura de micrófonos)
9	9'	Salida	Los conductores retoman y despiden el programa, tema musical que da a entender la salida de la emisión.



EMISORA DE INTERÉS PÚBLICO COL SALLE STEREO
"LA VOZ DEL ESTUDIANTE" 101.2 F.M.
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SALLE

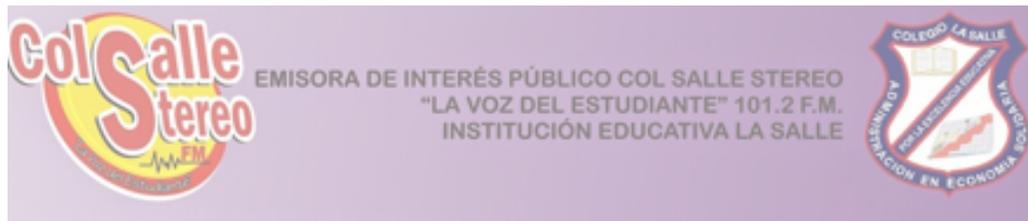


Guion No 3

Programa: No 1
Título: Convivamos
Duración: 2'
Tema: El bullying
Conductores:
Realizadores:

No	Tiempo	Secciones	Contenido
1	5'	Entrada conductor	Cortinilla de la emisora, cabezote de identificación del programa, tema musical Salida, donde se hace la locución e invitación a los estudiantes a participar de la emisión.
2	30" Total 3'	Control sonidista (Divididos en 6 secciones de 30 segundos cada una durante la emisión)	Música de transición que da a entender el momento y el tema que se está abordando
3	10'	Transición	Música (apertura de micrófonos)
4	30'	Bloque de debate	Participación y abontaje del tema acerca del buen uso de la tecnología.
5	10'	Transición	Música (apertura de micrófonos)
6	10'	Bloque entrevista	Locución e invitación al entrevistado Sección de preguntas Cierre de entrevistas
7	30"	Control audio	Cabezote de identificación del programa
8	30'	Bloque debate	Continuación del tema que se está tratando
9	15'	Transición	Música (apertura de micrófonos)
10	7'	Salida	Los conductores retoman y despiden el programa, tema musical que da a entender la salida de la emisión.

Apéndice E. Cabezotes programas de radio.



Programa	Cabezote
Recreos Col Salle	¡Llego la hora del recreo! Un espacio para que envíes tus saludos y pidas tus canciones preferidas. Conéctate, disfruta de un espacio divertido.
Hablemos de mi tierra	Mi tierra es cultura, es tradición, es folclor y tiene las mejores historias por contar... ¡aquí comienza hablemos de mi tierra! Un espacio mágico y excepcional.
Convivamos	¡Convivamos! un programa para hablar de nuestros derechos y deberes. Porque tú, él, ella y todos merecemos ser incluidos.
Así va la Salle	¡Así va la Salle! Conéctate y enterate de las noticias más importantes, ponte al día con la Salle, no olvides que este es un espacio para que estés al tanto de todo lo que sucede en nuestra Institución.
Conversaciones juveniles	La evolución ha llegado a tus oídos, un concepto de opinión más optimista, auténtico y único. Todo esto lo tiene ¡conversaciones juveniles! Iniciamos...
Momento educativo	¡Esto es, momento educativo! Aprendamos juntos... momento educativo está cargado de información para ti. ¡Comencemos!
Alborada musical	Inicia tu día con un buen café y la mejor alborada musical que Col Salle Estéreo 101.2 FM tiene para ti. ¡Esto es, alborada musical!
En tu ambiente	Comienza ¡en tu ambiente! Aquí escucharas la mejor la mejor música juvenil... ¡En tu ambiente! A través de la 101.2 Fm
Meditando	Col Salle Estéreo trae para ti ¡Meditando! ¡Un espacio de paz y tranquilidad... ¡aquí comienza!
Festival vallenato	A partir de este momento comienza ¡Festival vallenato! Los mejores vallenatos de ayer hoy y siempre... Festival vallenato
Lo más sonado	Aquí Comienza, lo más sonado, conéctate y escucha la mejor música... ¡esto es, lo más sonado!
Ranchenato	Lo mejor de la música vallenato popular la encuentras en ranchenato; una ranchera y un vallenato. Sintonizanos a través de la 101.2 FM.
Noches col Salle	Esto es ¡noches Col Salle! Y traemos música para todos los gustos...Noches Col Salle.

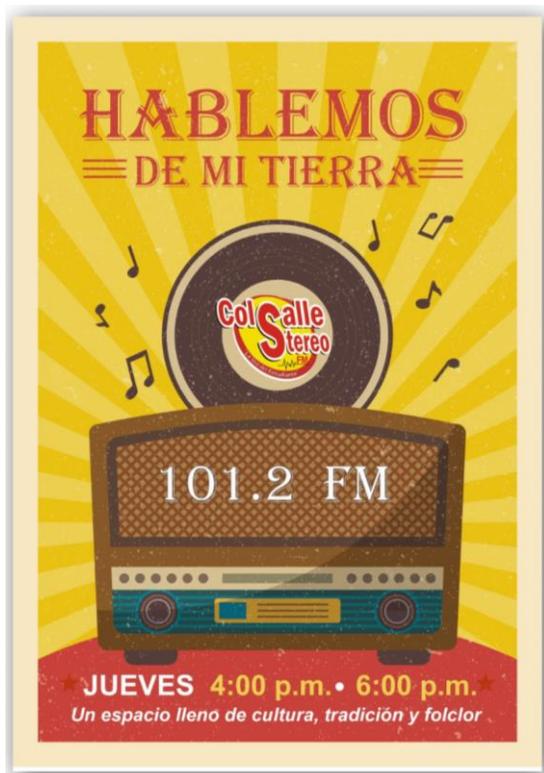
Apéndice F. post publicitarios



¡CONVIVAMOS!
Lunes 8:00 a.m. • Jueves 2:00 p.m.

Un programa para hablar de nuestros derechos y deberes.

Porque tú, él, ella y todos merecemos ser incluidos.



HABLEMOS
DE MI TIERRA

101.2 FM

JUEVES 4:00 p.m. • 6:00 p.m.
Un espacio lleno de cultura, tradición y folclor

ColSalle Stereo
La Voz del Estudiante

**MIÉRCOLES
4 P.M.**

**CONVERSACIONES
JUVENILES**

101.2 FM

**CONOZCAMOS DE
MÚSICA TECNOLOGÍA
MODA Y MUCHO MÁS.**

ColSalle Stereo
La Voz del Estudiante

**RECREOS
COL SALLE**

**LUNES Y VIERNES
8:00 A.M. - 10:30 A.M.**

MÚSICA

SALUDOS

DIVERISÓN

**101.2
F.M**

Momento educativo
¡Todos los martes!
2:00 PM.
101.2 F.M.
GolSalle Stereo

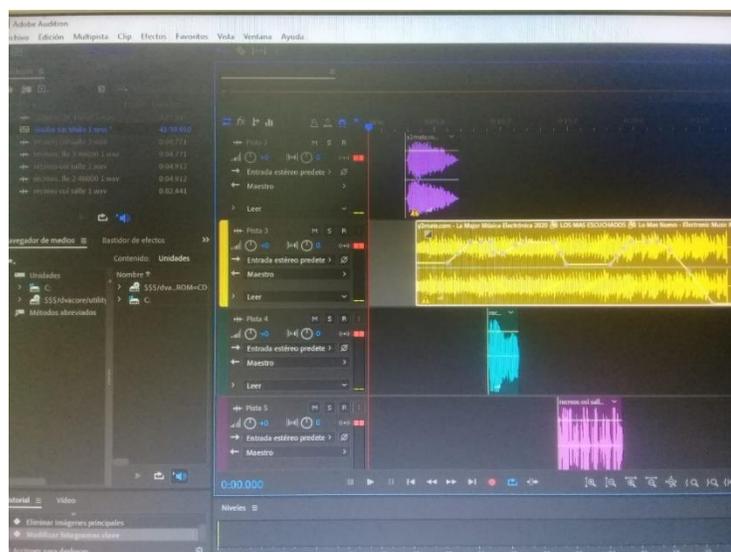
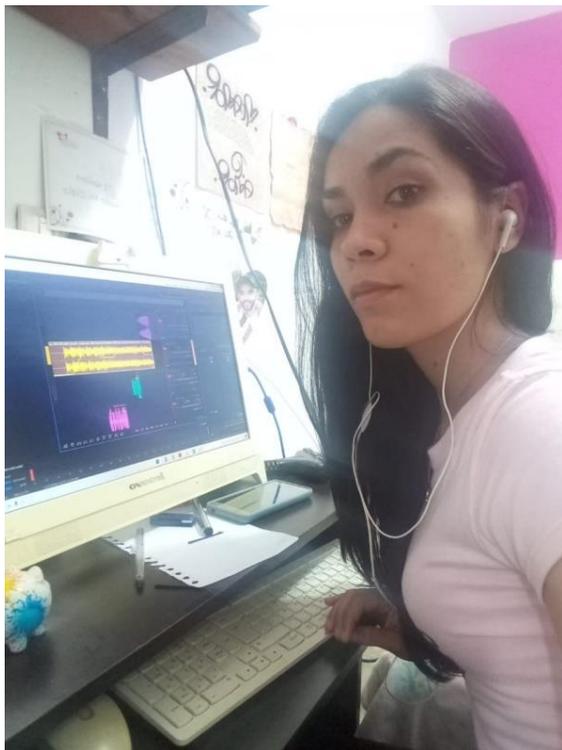
This graphic features a grid background with a blue arrow pointing down to the text 'Momento educativo'. Below it, '¡Todos los martes!' is written in blue, and '2:00 PM.' is circled in orange. A megaphone icon is to the right. The bottom half shows a teal torn-paper effect with icons for a pencil, atom, globe, and book, all above an open book. The 'GolSalle Stereo' logo is in the bottom right corner.

ASÍ VA LA SALLE
TODOS LOS VIERNES
4:00 P.M.
101.2 F.M.
GolSalle Stereo

This graphic has a grid background. A hand icon points to a dark blue box containing the text 'ASÍ VA LA SALLE'. Below this, 'TODOS LOS VIERNES' and '4:00 P.M.' are written. A microphone icon is in a dark blue box at the bottom left. The 'GolSalle Stereo' logo is in the top left corner, and '101.2 F.M.' is at the bottom right.



Apéndice G. Edición de cabezotes.



Apéndice H. Contenido para Facebook

Importancia de la comunicación escolar.
#ColSalleEstereo 🍷💖

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ESCOLAR

es fundamental para que los niños y jóvenes crezcan en un ambiente en el que predomine la participación, la libertad de expresión y de comunicar acerca de todo lo que nos rodea.




1 vez compartido · 18 reproducciones



24 Años

En el corazón de la ciudadela norte
Colsallestereo La Voz del Estudiante
¡Feliz cumpleaños Colegio La Salle!
Que la distancia no nos impida sentirnos orgullosos de hacer parte de esta gran Institución. 💖💗🎉
#ColSalleEstereo 🍷💖

Happy Birthday

31 JUL, A LAS 8:37 AM

Angélica Álvarez y 13 personas más



Colsallestereo La Voz del Estudiante ...

5 mar. · 🌐

Mañana viernes se llevará a cabo la jornada democrática para la elección de personero, contralor y consejo estudiantil.

La actividad dará inicio a las... [Ver más](#)



Colsallestereo La Voz del Estudiante ...

20 jul. · 🌐

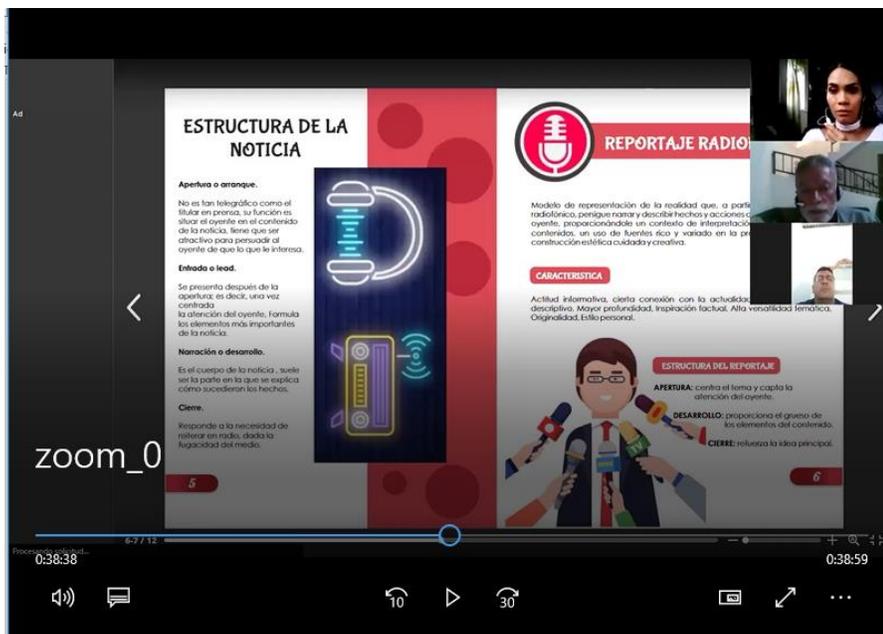
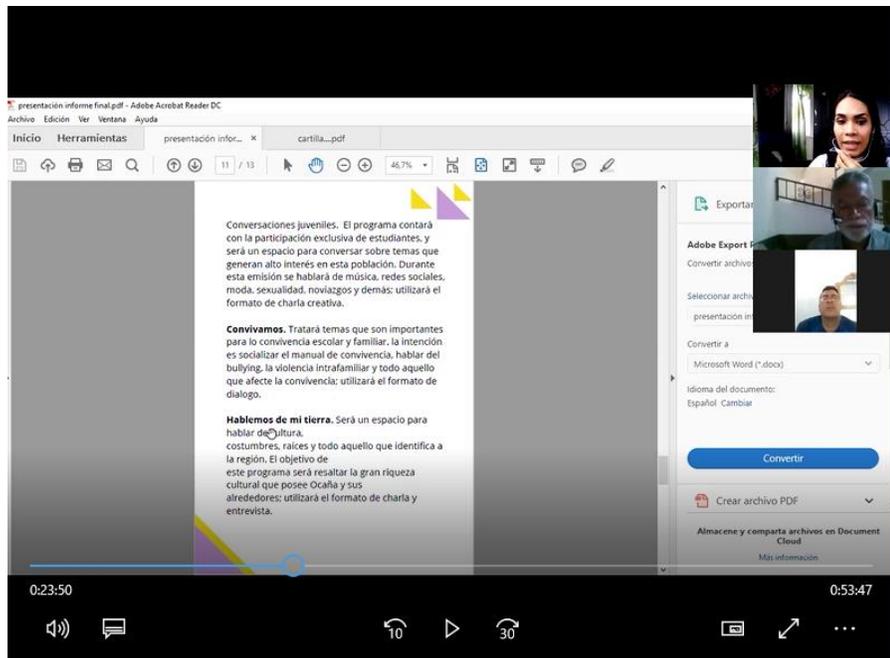
¡Independencia de Colombia! 🇨🇴💙💚💛



👍❤️🤔 5

1 comentario

Apéndice I. Socialización y entrega de informe final al rector y director de la emisora.





Objetivo de la pasantía

Objetivo general: Fortalecer la emisora estudiantil Col Salle Estéreo "La voz del estudiante" de la Institución Educativa Colegio la Salle de Ocaña.

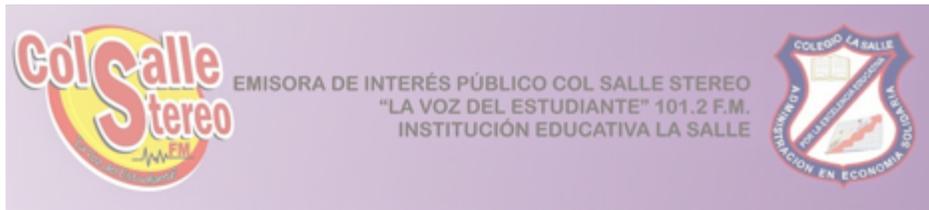
Objetivos específicos: Elaborar un diagnóstico situacional de la emisora.

Proponer una parrilla de programación adecuada a la realidad institucional.

Diseñar una estrategia que facilite la formación a grupos de trabajo radiofónicos.



Apéndice J. Talleres de radio.



Taller No 2

Géneros radiofónicos

Objetivo: Identificar los diferentes tipos de géneros radiofónicos y entender su importancia a la hora de crear contenido.

Actividad No 1

En equipo de trabajo de máximo 4 personas, deben:

1. Escoger un género radiofónico.
2. Identifique las partes, características e importancia de dicho género.
3. De acuerdo al género radiofónico que ya eligió, elabore un escrito de algún suceso o hecho importante de máximo una página.
4. En mesa redonda deben debatir e intercambiar ideas sobre los géneros.
5. Cada equipo deberá compartir su escrito con el resto de compañeros.
6. Finalmente, elaboren un paralelo en el tablero, y de acuerdo a las características anteriormente identificadas, establezcan las diferencias existentes entre estos.



Taller No 3

Lenguaje radiofónico

Objetivo: Reconocer la riqueza del lenguaje radiofónico como espacio creativo.

Actividad No 1

“Realizar un viaje al ritmo de la música”

Dividiendo el equipo de trabajo en dos grupos deberán:

1. Cada grupo deberá elegir una región o país y crear una lista de la música más representativa.
2. Una vez tenga la lista hecha, el equipo contrario deberá vendarse los ojos y de acuerdo al rimo y letra de las canciones deberán identificar la región o país.
3. Una vez los dos equipos hayan participado deberán describir ante sus compañeros la región o país que imaginaron, paisajes, costumbres, modo de vestir, según la percepción de la música.

Actividad No 2

“Recrear historias a través de sonidos”

1. Seleccionar una lista de temas musicales suaves combinados con efectos de sonidos.
2. El grupo de trabajo deberá cerrar los ojos y dejarse llevar por la música y los efectos de sonido.
3. Luego, deberán expresarse a través de un texto o dibujo, la experiencia que tuvo cada uno y que recuerdos les trajo.

**Taller No 4****Guión**

Objetivo: brindar un espacio creativo para que el equipo de trabajo plasme sus vivencias y a partir de estas hagan producción de contenido.

Actividad No 1

“Producción de una radio revista”

1. Organizar equipos de producción, por ejemplo: equipo de deporte, noticias, convivencia, historia, etcétera.
2. Cada equipo de producción elige un género radiofónico y estructura su tema.
3. Finalmente, entre todos elaboran un guión de una radio revista juvenil que incluya la producción de todos los equipos de trabajo.