

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. i(79)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	DIANA KELINE QUIÑONES HERRERA		
FACULTAD	FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	YENY PAOLA PALACIO ÁLVAREZ		
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA OFICINA TERRITORIAL DEL PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) CON EL PROGRAMA MANOS A LA PAZ DEL MINISTERIO DEL POSCONFLICTO EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ, CHOCÓ		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL SIGUIENTE TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE PASANTÍAS TUVO COMO OBJETIVO “IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA OFICINA TERRITORIAL DEL PNUD Y EL PROGRAMA MANOS A LA PAZ EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ- CHOCÓ”. EN ESTE PROGRAMA EL GRUPO DE PASANTES DEBEN REALIZAR DIFERENTES ACTIVIDADES PARA FORTALECER LA IMAGEN CORPORATIVA DEL PROGRAMA. ES IMPORTANTE FORTALECER LAS INSTITUCIONALIDADES EN LOS DIFERENTES TERRITORIOS DEL PAÍS, PERMITIENDO FACILITAR EL DESARROLLO DE SUS COMUNIDADES A NIVEL SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO, TENIENDO COMO EJE PRINCIPAL LA DINÁMICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA; EN ESTE SENTIDO LA COMUNICACIÓN CUMPLE UN PAPEL IMPORTANTE SIENDO ESTE EL MECANISMO QUE PERMITE LA CONEXIÓN ENTRE INDIVIDUOS Y SUS ENTORNOS, MANTENIÉNDOLOS AL TANTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS DIFERENTES ACONTECIMIENTOS SOCIALES, A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 78	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:1



DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
EXTERNA PARA LA OFICINA TERRITORIAL DEL PROGRAMA DE NACIONES
UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) CON EL PROGRAMA MANOS A LA PAZ
DEL MINISTERIO DEL POSCONFLICTO EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ, CHOCÓ.

Autor

DIANA KELINE QUIÑONES HERRERA

Trabajo de grado bajo la modalidad de pasantías, presentado como requisito para
obtener el Título de Comunicadora Social

Directora

YENY PAOLA PALACIO ÁLVAREZ

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Febrero, de 2017.

Índice

Capítulo 1. Diseño e implementación de una estrategia de comunicación externa para la oficina territorial del programa de naciones unidas para el desarrollo (PNUD) con el programa manos a la paz del ministerio del posconflicto en el Municipio de Quibdó, Chocó	
1.1 Descripción de la empresa.....	1
1.1.1 Misión.....	2
1.1.2 Criterios de intervención.....	3
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	4
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	5
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto en la que fue asignado.....	11
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	12
1.2.1 Planteamiento del problema.....	13
1.3 Objetivos de la pasantía.....	14
1.3.1 Objetivo General.....	14
1.3.2 Objetivos Específicos.....	14
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar.....	15
1.5 Cronograma de actividades.....	16
Capítulo 2. Enfoques referenciales.....	18
2.1 Enfoque conceptual.....	18
2.2 Enfoque legal.....	21
Capítulo 3: Informe De Cumplimiento De Trabajo.....	23
3.1 Presentación de resultados.....	23
3.1.1 Realizar un diagnóstico situacional de la comunicación externa a la oficina territorial del PNUD.....	23
3.1.2 Producir material promocional para el fortalecimiento de la oficina territorial del PNUD Quibdó- Chocó.....	23
3.1.3 Implementar la estrategia de comunicación externa para la oficina territorial del PNUD en el municipio de Quibdó, Chocó.....	28
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	33
Capítulo 5. Conclusiones.....	34
Capítulo 6. Recomendaciones.....	35
Referencias.....	36

Lista de Apéndices

Apéndice A. Observación de campo de la comunicación externa a la oficina territorial del PNUD.....	39
Apéndice B. Producción de guiones.....	43
Apéndice C. Diseño de un video clip informativo.....	47
Apéndice D. Diseño de la estrategia ‘‘Pongo mis Manos a la Paz’’.....	47
Apéndice E. Spot radiales.....	48
Apéndice F. Acompañamiento a producción audiovisual:.....	48
Apéndice G. Video promocional.....	49
Apéndice H. Socialización del Video Clip ‘‘ Pedagogía para la Paz ’’ a los directivos del PNUD en Quibdó, Chocó.....	50
Apéndice I. Aprobación del contenido del Video Clip por la oficina territorial del PNUD en el Chocó y el Programa Manos a la Paz.	51
Apéndice J. Implementación del video Clip ‘‘ Pedagogía por la paz’’ como una herramienta de comunicación en el marco pedagogía por la Paz en Quibdó departamento del Chocó.....	53
Apéndice K. Coordinación de la estrategia de comunicación ‘‘Pongo mis manos a la Paz’’ como apoyo al festival ‘‘Hagamos las Paces’’ realizado por el PNUD.....	54
Apéndice L. Visitas a medios radiales locales.....	55
Apéndice M. Telones en material de lona: Sé implementó la actividad ‘‘ Pongo mis Manos a la Paz’’.....	56
Apéndice N. Reuniones para determinar la agenda y la logística del evento.....	57

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz dofa de aspectos generales del PNUN en Quibdó, Chocó.	12
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar en pasantía.....	15
Tabla 3. Cronograma de actividades.....	16
Tabla 4. Matriz dofa del diagnostico del PNUD en Quibdó, Chocó.	40

Lista de figuras

Figura 1 Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo PNUD.....	2
Figura 2. Estructura orgánica.....	10

Resumen

El siguiente trabajo de grado en la modalidad de pasantías tuvo como objetivo ‘‘Implementar una estrategia de comunicación externa para la oficina territorial del PNUD y el programa Manos a la Paz en el municipio de Quibdó- Chocó’’. En este programa el grupo de pasantes deben realizar diferentes actividades para fortalecer la imagen corporativa del programa. Es importante fortalecer las institucionalidades en los diferentes territorios del país, permitiendo facilitar el desarrollo de sus comunidades a nivel social, económico y político, teniendo como eje principal la dinámica y participación ciudadana; en este sentido la comunicación cumple un papel importante siendo este el mecanismo que permite la conexión entre individuos y sus entornos, manteniéndolos al tanto de la información en los diferentes acontecimientos sociales, a nivel local, nacional e internacional. Para el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, Manos a la Paz, es la herramienta eficaz para la realización de todas esas acciones que llevan al desarrollo conjunto de sus territorios, es una estrategia que cuenta con el apoyo y participación de estudiantes en proceso de formación profesional de todas las universidades del país, que le apuestan a través de sus conocimientos, iniciativa y motivación a la construcción de Paz.

Dedicatoria

Dedico éste logro a Dios quien ha sido mi sustento día tras día, a mi madre por todo su esfuerzo, sacrificios y dedicación, sin ti nada de esto hoy fuese una realidad, gracias mamá, así mismo a mi padre, mis hermanos, a todos mis sobrinos, a mi sobrino Santiago por ser el motor de mi vida y por haberme dado las fuerzas necesarias para haber llegado hasta aquí y en especial a mi hermana Victoria Quiñones, este triunfo es tuyo, creíste en mi desde un principio, has sido mi apoyo siempre, nunca alcanzaré a pagarte todo lo que hiciste por mí, nuevamente gracias a todos, hoy es una realidad este sueño.

Introducción

El trabajo de grado presentado a continuación, bajo la modalidad de pasantía, tuvo como objetivo primordial, “Implementar una estrategia de comunicación externa para la oficina territorial del PNUD y el programa Manos a la Paz en el municipio de Quibdó- Chocó.

El Programa Manos a la Paz es una iniciativa de la Alta Consejería para el Posconflicto y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, el desarrollo de este proyecto busca el fortalecimiento de los territorios creando espacios de participación ciudadanía, entre las comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizos, del departamento del Chocó, en el pacifico Colombiano.

Así mismo, Manos a la Paz, es una espacio interdisciplinar que busca el acercamiento de las comunidades por medio de la participación activa de los jóvenes de diferentes lugares del país, en tal sentido este proyecto condensa una serie de actividades orientados desde el perfil del Comunicador Social, que permiten informar, movilizar, dinamizar, fortalecer y motivar a los miembros que pertenecen a estos territorios; visibilizando las características propias de la región.

De esta manera, éste proyecto de grado es el resultado de la intervención durante un periodo de cuatro meses, donde se logró la conexión de los individuos en los diferentes escenarios para potenciar las diferentes expresiones de estos territorios.

Capítulo 1. Diseño e implementación de una estrategia de comunicación externa para la oficina territorial del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD con el programa manos a la paz del ministerio del posconflicto en el Municipio de Quibdó, Chocó.

1.1 Descripción de la empresa

El programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) es la Principal agencia de cooperación para el desarrollo del sistema de Naciones Unidas, que coordina la mayor parte de la asistencia técnica multilateral. Su sede central está en Nueva York, pero es una organización muy descentralizada y con proyección universal. Cuenta con una red de 136 oficinas a lo largo del mundo y colabora con los gobiernos y la sociedad civil de 174 países subdesarrollados. Normalmente las delegaciones del PNUD, en las que trabaja el 85% de su personal bajo la dirección de un representante residente, coordinan las actividades de todas las agencias especializadas de Naciones Unidas en cada país. Los informes sobre el desarrollo humano del PNUD, publicados anualmente desde 1990, han difundido el concepto y el índice de desarrollo humano suponiendo un importantísimo revulsivo en el debate internacional sobre el desarrollo y su medición



Figura 1. Logotipo del programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo PNUD
Fuente Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD

1.1.1 Misión

Somos la Red mundial de las Naciones Unidas para el desarrollo y trabajamos en Colombia movilizando conocimientos, experiencias y recursos que le permitan al país avanzar hacia la construcción de paz, la reconciliación y el desarrollo humano.

El PNUD impulsa alianzas estratégicas con los actores del desarrollo para fortalecer la gobernabilidad democrática, erradicar la pobreza, proteger la biodiversidad colombiana, así como prevenir y responder oportunamente a situaciones de crisis.

El PNUD fomenta la capacidad local y regional para promover el cambio en armonía con las necesidades del país, potenciando la acción conjunta con el Sistema de las Naciones Unidas y la coordinación con la comunidad internacional.

1.1.2 Criterios de intervención

Para cumplir sus objetivos de desarrollo, el PNUD ha orientado gran parte de sus acciones al trabajo territorial, para lo cual diseñó un enfoque basado en la generación de capacidades en las instituciones y la sociedad civil, inclusión social y articulación con las políticas públicas nacionales, buscando incidir positivamente en el desarrollo humano y la equidad.

Por ello el PNUD aplica los enfoques de derechos y diferencial. Éste último incluye la perspectiva de género, el apoyo y empoderamiento de grupos étnicos, jóvenes, víctimas del conflicto armado y población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Otro criterio de intervención es la promoción de los derechos humanos, a fin de reforzar la capacidad nacional y territorial para aplicar sus principios y prácticas, particularmente en las políticas públicas.

Los programas y proyectos del PNUD se inscriben en el Marco de Asistencia para el Desarrollo del Sistema de las Naciones Unidas en Colombia para el período 2008-2012 (UNDAF, por sus siglas en inglés), en el que se establecieron cuatro áreas de asistencia: fortalecimiento de las capacidades nacionales para aumentar de manera equitativa el acceso, uso y calidad de los servicios sociales y productivos, con énfasis en territorios rezagados y en grupos de situación de vulnerabilidad; fortalecimiento de las capacidades nacionales, regionales y locales para una gestión integral del territorio que garantice el desarrollo sostenible; fortalecimiento del funcionamiento efectivo y democrático, de acuerdo con las normas y principios de derechos humanos con enfoque diferencial y de género, de las

entidades nacionales y territoriales; y fortalecimiento de la institucionalidad democrática, la construcción de la paz, la promoción de la convivencia, el desarrollo humano y el restablecimiento del derecho de las víctimas con enfoque diferencial y de reconciliación.

(Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia, s.f.)

1.1.3 Objetivos de la empresa

1.1.3.1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas que sufren hambre. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diario. Conseguir pleno empleo productivo y trabajo digno para todos, incluyendo mujeres y jóvenes, además rechazando rotundamente el trabajo infantil.

1.1.3.2 Lograr la enseñanza primaria universal. Asegurar que en 2015, la infancia de cualquier parte, niños y niñas por igual, sean capaces de completar un ciclo completo de enseñanza primaria.

1.1.3.3 Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de finales de 2015.

1.1.3.4 Reducir la mortalidad infantil. Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de niños menores de cinco años.

1.1.3.5 Mejorar la salud materna. Reducir en tres cuartas partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna. Lograr el acceso universal a la salud reproductiva.

1.1.3.6 Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. Haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/ SIDA en 2015. Haber detenido y comenzado a reducir, en 2015, la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves.

1.1.3.7 Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente. Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010. Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento. Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

La Organización de Naciones Unidas (ONU) se ha convertido en el marco global para la mayor parte de las actividades internacionales del planeta, sean diplomáticas, económicas o

humanitarias, por lo que se ha dotado de una estructura compuesta por seis órganos principales. Cinco de ellos, la Asamblea General, el Consejo de Seguridad, el Consejo Económico y Social, el Consejo de Administración Fiduciaria y la Secretaría, se encuentran en la sede de Nueva York. El sexto, la Corte Internacional de Justicia, está en La Haya (Países Bajos).

La autoridad máxima de la ONU es la Asamblea General, una especie de "Parlamento de naciones", en el que están representados todos los estados miembros, 193, que son prácticamente todos los que existen en el mundo. La Asamblea celebra sesiones ordinarias anuales que comienzan en el mes de septiembre de cada año, y cada país tiene un voto. El período de sesiones actual, que comenzó en septiembre de 2013, es el sexagésimo octavo.

Las decisiones sobre cuestiones importantes, como la paz y la seguridad internacional, la admisión de nuevos miembros o los presupuestos de la propia ONU o de las operaciones de mantenimiento de la paz, se adoptan por una mayoría de dos tercios. El resto de las cuestiones se deciden mediante mayoría simple. En los últimos años se ha venido realizando un esfuerzo dirigido a que las decisiones se adopten por consenso en lugar de mediante votación formal.

Otro órgano clave de la ONU es el Consejo de Seguridad, en el que las cinco potencias vencedoras en la Segunda Guerra Mundial -Estados Unidos, Reino Unido, Rusia (como heredera de la URSS), China y Francia- tienen puestos permanentes y derecho a veto. Otros diez países completan el Consejo, aunque sin derecho a veto. Figuran en calidad de miembros rotatorios, y son elegidos por la Asamblea General para un período de dos años sobre una

base de representación regional: África tiene tres miembros, mientras que los grupos de Latinoamérica y el Caribe, Asia y Europa Occidental y otros Estados tienen dos cada uno, y el grupo de países de Europa del Este un miembro. Además, uno de los miembros debe ser árabe de forma alternativa entre África y Asia.

Para que una medida se apruebe en el Consejo de Seguridad hacen falta nueve votos a favor y que ninguno de los cinco grandes vote en contra. El gran cometido del Consejo es mantener la paz y la seguridad internacionales, por lo que puede obligar al cumplimiento de sus decisiones mediante sanciones económicas o la autorización del uso de la fuerza militar.

La reforma del Consejo es uno de los asuntos que ocupan desde hace años a la organización, aunque hasta ahora no ha sido posible encontrar un acuerdo. El debate se centra sobre todo en la ampliación del número de puestos permanentes, con o sin derecho a veto, para incorporar a potencias emergentes del mundo en desarrollo. Por ejemplo, India (la democracia más poblada del mundo y una potencia económica en expansión) considera muy injusta su ausencia, mientras que también se discute si debería haber un puesto por continente, apuntando a Brasil (el país más poblado y rico de América Latina).

Otras opiniones apuntan que resulta anacrónico que dos países de la importancia económica y política de Alemania y Japón, perdedores de la II Guerra Mundial, carezcan de un puesto permanente.

Estos cuatro países forman el llamado G4, y en 2005 pidieron integrar el Consejo de Seguridad junto a un país africano a fin de dar un nuevo equilibrio geográfico al organismo. Sin embargo, esa propuesta se enfrenta a la postura de la coalición “Unidos para el consenso”, que integran países como España, y que apuesta por la ampliación únicamente en la categoría de miembros no permanentes.

El Consejo Económico y Social (ECOSOC) es otro de los órganos que integran la estructura de la organización. Su función es coordinar la labor económica y social de la Naciones Unidas. Está compuesto por 54 miembros, que la Asamblea General elige por períodos de tres años.

El Consejo de Administración Fiduciaria se estableció para brindar supervisión internacional a 11 territorios en fideicomiso administrados por siete Estados miembros y garantizar que se tomaran las medidas apropiadas para preparar a esos territorios para la autonomía o la independencia. Antes de 1994 todos los territorios en fideicomiso habían alcanzado la autonomía o la independencia, ya sea como Estados autónomos o uniéndose a países vecinos independientes. Actualmente, el Consejo de Administración Fiduciaria está formado únicamente por los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad y ha enmendado su reglamento de manera que le posibilite reunirse según sea necesario.

La labor administrativa de la organización es ejercida por la Secretaría General, al frente de la cual se encuentra el secretario general, cargo que ocupa actualmente el surcoreano Ban Ki-moon, el más alto funcionario de la ONU. La elección se realiza por votación en la Asamblea General por recomendación del Consejo de Seguridad, por lo que

requiere el consenso de los cinco "grandes" de este organismo. El secretario general es la cara visible de la ONU en el mundo y la voz de la organización sobre los principales problemas y retos que afronta la comunidad internacional.

La Corte Internacional de Justicia o Corte Mundial es el órgano judicial de la ONU. Integrado por 15 magistrados elegidos por la Asamblea General y el Consejo de Seguridad, es el encargado de dirimir controversias entre los países.

La estructura de la organización no se reduce a estos seis órganos, sino que es mucho más amplia. El organigrama abarca, de hecho, un elevado número de órganos subsidiarios, comités, programas y fondos que reportan periódicamente a cada órgano principal.
(ministerio de asuntos exteriores y de cooperación , s.f.)



Figura 1. Organigrama del sistema de las Naciones Unidas
 Fuente Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD

Teniendo en cuenta la estructura del Sistema de Naciones Unidas, donde se desprende el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, entidad donde se desarrolló la pasantía en el municipio de Quibdó en el departamento del Chocó, en convenio con el Programa Manos a la Paz y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz.

Cabe resaltar que el Programa Manos a la Paz no cuenta con una estructura organizacional propia que explique su dinámica, razón por la cual se hace la siguiente descripción:

El director general del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD en Colombia, de la mano con la oficina del Alto Comisionado para la Paz, llevan a cabo la tercera convocatoria del Programa Manos a la Paz, proyecto que se encarga de vincular a trescientos

estudiantes de último semestre de carrera profesionales por un periodo de cuatro meses, en los diferentes proyectos que lidera en PNUD en los departamentos del país. Unos de los objetivos del Programa Manos a la Paz es fortalecer los entes gubernamentales y no gubernamentales en los diferentes territorios.

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto en la que fue asignado

El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y el Ministerio del Postconflicto, son quienes lideran el proyecto Manos a la Paz, donde estudiantes de último semestre realizan sus pasantías en diferentes municipios de Colombia.

En la oficina territorial del PNUD, en el municipio de Quibdó departamento del Chocó, no existe un área específica de comunicaciones, pero diariamente se realizan procesos comunicativos, para mantener informado al equipo territorial sobre las acciones a desarrollar en la región; por medio de reuniones periódicas y correos.

De esta manera, cuenta con el apoyo de un pasante de Comunicación Social del programa Manos a la Paz, quien a través de sus conocimientos, iniciativa y dinamismo facilitan los espacios para la divulgación de las actividades que se desarrollan en el tiempo de la pasantía. En tal sentido el pasante vinculado tiene la responsabilidad de favorecer no solo la imagen de la institución sino también de aportar profesionalmente al fortalecimiento y desarrollo de las comunidades y los procesos comunicativos elementales para tal resultado.

De igual forma se requiere del empoderamiento de los propósitos institucionales por parte del pasante, para lograr una mirada holística de las problemáticas sociales y resaltar las cualidades de los territorios, ajustando estratégicamente las acciones pertinentes que propicien el cumplimiento de objetivos.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia

Tabla 1.

Matriz dofa de aspectos generales del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Quibdó- Chocó

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • El intercambio cultural de los territorios • Ser parte de un programa de las Naciones Unidas • Equipo periodístico idóneo, expertos en el área. • Reconimiento Nacional e internacional • Organización solida con larga experiencia en desarrollo. • Buen ambiente laboral dentro del grupo de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con medios de comunicación territoriales que permitan visibilizar las actividades que se llevan a cabo en el territorio. • La agencia en el territorio tienen muchos vacíos de comunicación que hacen más difícil el desarrollo de sus objetivos. • Deficiencia de la comunicación interna de la oficina territorial del PNUD. • El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD cuenta con poco reconocimiento en el departamento.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Alianza con diferentes medios de comunicación del departamento del Chocó. • Manos a la Paz es un programa nuevo y con un alto índice de reputación por ser un Programa de Naciones Unidas. • Es una organización con alta experiencia en desarrollo social a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso difícil a territorios con alto índice de grupos al margen de la ley. • Rechazo de los grupos étnicos al personal del Programa. • Falta de información y capacitación grupal para un mejor dominio y reconocimiento de aspectos generales del Programa. • Inexistencia del área de comunicaciones para el adecuado manejo de la información.

1.2.1 Planteamiento del Problema

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD fue creado el 1 de enero de 1965, pertenece al sistema de Naciones Unidas, y su función es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones. Es una organización que promueve el cambio y conecta el conocimiento, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos al desarrollo de sus territorios, forjando una mejor calidad de vida.

En Colombia el PNUD hace años viene haciendo presencia trabajando y dando cumplimiento a sus objetivos, además de permitir a las comunidades la conexión y el desarrollo de sus habitantes.

A pesar de que el PNUD está certificado y es un sistema de las Naciones Unidas, la oficina en el departamento del Chocó carece de una área de comunicaciones que permita direccionar eficientemente los flujos de información. No existen las carteleras informativas y no se implementan círculos de información para trabajar uniformemente con todas las agencias que están en el departamento.

El PNUD en Quibdó a la fecha, tiene presencia como oficina aproximadamente hace ocho meses, lo que permite que exista poca notoriedad en la comunidad frente a las funciones o acciones sociales que desarrollan, por tal motivo se hace necesario se establezca una estrategia de comunicación que permita que los habitantes reconozcan el programa y sus aportes a las comunidades. Por tanto es preciso formular la siguiente pregunta: ¿Cuál es la estrategia comunicativa pertinente para fortalecer el posicionamiento y reconocimiento del PNUD en Quibdó Chocó?

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo General. Implementar una estrategia de comunicación externa para la oficina territorial del PNUD y el programa Manos a la Paz en el municipio de Quibdó-Chocó

1.3.2 Objetivo Específicos. Realizar un diagnóstico situacional de la comunicación externa a la oficina territorial del PNUD.

Producir material promocional para el fortalecimiento de la oficina territorial del PNUD Quibdó- Chocó

Ejecutar la estrategia de comunicación externa en la oficina territorial del PNUD.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

Tabla 2

Actividades a desarrollar

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES
1 Realizar un diagnóstico situacional de la comunicación externa a la oficina territorial del PNUD.	1ª Observación de campo 1b. Sondeo de opinión no estructurado 1c. Elaborar una Matriz DOFA de la comunicación externa del PNUD en el Chocó.
2. Producir material promocional para el fortalecimiento de la oficina territorial del PNUD Quibdó- Chocó .	2ª Realización de guiones 2b. Diseño de un video clip informativo 2c. Elaboración de piezas gráficas y audiovisuales (Spot radial, videos, etc.). 2d. Coordinación de actividades para fortalecer la comunicación externa del PNUD en el Chocó.
3. Ejecutar la estrategia de comunicación externa a la oficina territorial del PNUD.	3ª. Implementar la estrategia de comunicación 3b. Difusión del material audiovisual

Nota. Fuente. Pasante de comunicación social.

1.5 Cronograma de actividades

Tabla 3.

Cronograma de actividades

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1a Observación de campo	x															
1b. Sondeo de opinión no estructurado		x														
1c. Elaborar una matriz dofa de la comunicación externa del (PNUD) en el Chocó.			x													
2ª. Realización de guiones						x										
2b. Diseño de un video clip informativo							x									
2c. Elaboración de piezas gráficas y audiovisuales (Spot radial, videos, etc.).											X					
2d. Coordinación de actividades para fortalecer la comunicación externa del												x				

(PNUD) en el Chocó.	
3a. Implementar la estrategia de comunicación	x
3b. Difusión del material audiovisual	x

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1 Enfoque conceptual

Comunicación

Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado. Este periodo va a ser amplio -cuatro años por ejemplo-, y será operativizado por planes anuales que gradúen la consecución de los objetivos generales mediante objetivos específicos a más corto plazo, y establezca un calendario de actividades a desarrollar. Abarca un abanico muy amplio de aspectos y tareas que van desde la imagen corporativa hasta la gestión de medios, pasando por las relaciones públicas o la corrección de textos. En este apartado nos vamos a centrar en la gestión de medios (bolunta, s.f.).

Comunicación para el cambio social

La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales; ambos elementos existían entrelazados con otros modelos y paradigmas y estaban presentes en la teoría como en un gran número de experiencias concretas, pero no tenían carta de ciudadanía entre los modelos dominantes de modo que no alimentaron suficientemente la reflexión. Esta comunicación que comienza ahora a recuperar terreno es como el cuarto mosquetero, presente junto a los otros tres, aunque no se lo cuenta todavía. Entra un poco más tarde en escena, pero su contribución es definitiva. (Dagron, Biblioteca/Modelo, s.f.)

Grupos étnicos

Un grupo étnico es una comunidad determinada por la existencia de ancestros y una historia en común. Se distingue y reconoce por tradiciones y rituales compartidos, instituciones sociales consolidadas y rasgos culturales como la lengua, la gastronomía, la música, la danza y la espiritualidad entre otros elementos. Los integrantes de un grupo étnico son conscientes de pertenecer a él, comparten entre ellos una carga simbólica y una profundidad histórica. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2016)

El derecho al veto

El término veto tiene una raíz latina y directamente refiere una prohibición, una denegación a algo. Prohibición de algo, generalmente de una ley que fue sancionada por el

Parlamento. Generalmente es empleado por una parte, una organización o autoridad, que tiene el derecho para parar, prohibir, unilateralmente una determinada norma, es decir, con el veto se puede frenar algún cambio realizado sobre una norma, aunque lo que no se puede realizar a través del veto es adoptar algún cambio. En algunas organizaciones internacionales, los países considerados potencia, disponen del derecho de veto para así poder oponerse a una ley o decisión aunque la misma haya sido aprobada por mayoría. Por otro lado es extendidamente usado a instancias de la gestión gubernamental, especialmente en los sistemas democráticos donde hay división de poderes y es el congreso el encargado de discutir y promulgar la normativa vigente. (DEFINICIÓN ABC, s.f.)

Redes Sociales

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad. En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales.

En las redes sociales en internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma. Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora. Hi5, myspace, Facebook, Twitter y Orkut son las redes sociales más populares. (escritorio familias, s.f.)

La imagen corporativa

La imagen corporativa es la forma en que se percibe una compañía, es la imagen de lo que la compañía significa, es un ejercicio en la dirección de percepción del espectador, la imagen corporativa es nuestra carta de presentación, la primera impresión que el público tendrá de nosotros, para que esta funcione y ayude a obtener confianza de nuestro público debe tener requisitos básicos: debe reflejar los valores de nuestra empresa, nuestra personalidad debe estar comunicada en nuestra imagen. (gerencie, s.f.)

2.2 Enfoque legal.

Según la Constitución Política de Colombia:

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (política, 1991)

Artículo 355 Constitución Política de Colombia:

Ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones en favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado. El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el

Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

Artículo 7o. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.

Artículo 8o. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

Artículo 10. El castellano es el idioma oficial de Colombia. Las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios. La enseñanza que se imparta en las comunidades con tradiciones lingüísticas propias será bilingüe.

Artículo 63. Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.

Artículo 2o. Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares. (colombia C. p., 1991)

Capítulo 3: Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación De Resultados

A continuación se presentan las acciones realizadas durante la pasantía en el municipio de Quibdó Chocó, con el programa Manos a la Paz del ministerio del posconflicto y le Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD.

3.1.1 Realizar un diagnóstico situacional de la comunicación externa a la oficina territorial del PNUD.

3.1.1.1 Observación de campo. Teniendo en cuenta que el proyecto se focaliza la comunicación externa se tomó como referencia para la realización del diagnóstico la observación de campo con el propósito de conocer y valorar los flujos comunicativos, el posicionamiento de la organización y su referente social. (Apéndice A)

3.1.1.2 Sondeo de opinión no estructurado. Sumado a esto y teniendo en cuenta la disposición de tiempo para realizar el diagnóstico y las demás actividades programadas, se realizó el sondeo de opinión no estructurado, el cual se fija para establecer las opiniones de una población llevando a cabo una serie de preguntas no estructuradas bajo un formato, espontaneo que permitió conocer de forma general la imagen que tiene el PNUD en el territorio.

Se tomó como referente las comunidades a las que se visitaron y se realizó el sondeo informal no estructurado a (200) personas fragmentadas en grupos de (20) por zonas

visitadas, teniendo en cuenta la condición socioeconómica, cultura y dialectos de la población.

Análisis de la información recolectada

A partir de la observación de campo realizada y el sondeo de opinión no estructurado a algunos habitantes del municipio de Quibdó en el departamento del Chocó, se permitió tabular los resultados y examinar la información.

De esta forma se obtiene en los resultados obtenidos después del diagnóstico, que el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD necesita fortalecer la comunicación externa, a través de una estrategia de comunicación que permita visibilizar al programa en el municipio de Quibdó donde hace pocos meses se abrió la oficina, así mismo a los territorios donde residen los grupos étnicos del departamento y a toda la comunidad en general.

Los medios de comunicación que utilizan es la página Web nacional del PNUD, donde se publican periódicamente los eventos más trascendentales del programa, pero los proyectos que lideran el PNUD a nivel nacional son publicados a través de redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram, con el programa Manos a la Paz. En cuanto a la comunicación externa cabe resaltar que es buena en algunas ciudades principales del país, pero en el Chocó necesita fortalecerse, debido a que los métodos de publicación mencionados anteriormente no favorecen en gran medida los grupos y comunidades de la región, debido a que utilizan medios tradicionales como; la radio, prensa y televisión.

Por consiguiente, se hace necesario diseñar e implementar estrategias de comunicación periódicamente para fortalecer la imagen del programa en el territorio y visibilizar al programa a nivel local y nacional.

3.1.2 Producir material promocional para el fortalecimiento de la oficina territorial del PNUD Quibdó- Chocó

3.1.2.1 Producción de guiones para el video clip ‘‘ Pedagogía para la Paz’’ y para el primer Festival en el departamento del Chocó ‘‘Hagamos las pases’’. Para la realización del material audiovisual se realizaron (2) guiones donde se explica de forma general la producción del material. (Apéndice B)

3.1.2.2 Diseño de un video clip informativo. Éste video Clip se hace con el fin de hacer más dinámica la información a la hora de contar los proyectos que lidera el PNUD, el video se grabó en diferentes lugares del Chocó, el objetivo de este video es recopilar una serie de testimonios de líderes comunitarios, personas del comercio y comunidad en general acerca del proceso de paz, esto a su vez, con el fin de visibilizar en los territorios y en los espacios de participación el nombre del programa. Teniendo en cuenta que los programas del PNUD están orientados a la formación y pedagogía de la Paz en el marco del postconflicto.

Sé realizó en varios escenarios del departamento, con la participación de comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizos, la comunidad atendió al llamado y apoyó la actividad. Esta es una estrategia de comunicación en materia de pedagogía para la Paz, realizado en los municipios de Quibdó, Itsmina y San Juan. Estas comunidades se han vinculado y han sido tratadas bajo los programas que lidera el PNUD en pedagogía para la

paz; así mismo algunos ciudadanos del común se hicieron partícipes en el mismo expresando sus percepciones frente al proceso de paz que desarrolla en el país.

Las grabaciones, el material fotográfico y las entrevistas se realizaron del 15 de septiembre al 12 de octubre, la edición del material en 15 días dando como resultado dos meses para obtener el producto final. (Apéndice C)

Se usaron cámaras profesionales, micrófonos inalámbricos, un técnico en edición, audios, grabaciones off. Logísticamente se hizo traslados a diferentes lugares del departamento, para toma de entrevistas y material de apoyo.

En estos espacios, se hizo la presentación del equipo periodístico y la presentación del pasante de Comunicación Social como director del Video Clip ‘‘Pedagogía por la Paz’’ del Programa Manos a la Paz.

Tipo de información que se grabó en el Video Clip: La información del video se realizó en el marco de pedagogía para la paz y los mensajes de las entrevistas fueron estudiados para su aprobación.

Tema central: Pedagogía para la Paz

- Opiniones de representante de las comunidades indígenas
- Opiniones de representante de las comunidades afrodescendientes

- Opiniones de representante de las comunidades Mestizas
- Opinión vendedor ambulante
- Opinión de líderes comunitarios
- Imágenes de apoyo
- Opinión coordinador territorial
- Voz off descripción del lugar (Pasante)
- Descripción del lugar (fuente pasante)

Características del producto audiovisual

- Las características de las imágenes tomadas para la realización del video, están acordes a las políticas de imagen institucional que maneja el PNUD (Imágenes limpias y utilización de planos aprobados por las directivas.
- La edición del contenido del video clip se realizó acorde al mensaje en materia de pedagogía para la paz.
- La imagen institucional se protegió bajo los parámetros establecidos por el Programa de Naciones Unidas PNUD.
- El Sonido fue elijo de acuerdo a las características culturales del Chocó.
- Se establecieron los créditos respectivos para cada uno de los roles en las fases de producción audiovisual.

3.1.2.3 Diseño e implementación de (2) pendones para la estrategia ‘‘Pongo mis Manos a la Paz’’. Los telones fueron diseñados por medio del programa Corel Draw x4, impresos en material de lona con medidas 240 de ancho por 180 cm de largo, con los siguientes logos en transparencia; Logo del festival, PNUD, el programa Manos a la Paz, Todos por un nuevo país, Paz Equidad y Educación, Despacho del Ministro Consejero para el Postconflicto, Derechos Humanos y Seguridad. Con el objetivo de hacer la invitación al festival ‘‘Hagamos las Paces. (Apéndice D)

3.1.2.4 Spot radial. Se hizo la elección de los mensajes de la ONU para la grabación de los spot radiales que se divulgaron en las emisoras del Chocó. (Apéndice E)

3.1.2.5 Acompañamiento a producción audiovisual: Para las grabaciones de las tomas que se realizaron en Quibdó y en los otros municipios del Chocó, se hizo el acompañamiento a todo el proceso de preproducción, producción y post producción, donde además de hacer las intervenciones con los entrevistados, se realizó de toda la escenografía del lugar. (Apéndice F)

3.1.2.6 Video promocional del PNUD. Se realizó el video donde se hablaba del evento ‘‘Hagamos las Paces’’ así mismo donde se promociona el PNUD y el programa Manos a la Paz y donde se hace la invitación a la población hacer indecencia en el plebiscito para las elecciones del (2) de octubre del 2016. (Apéndice G)

3.1.3 Implementar la estrategia de comunicación externa para la oficina territorial del PNUD en el municipio de Quibdó, Chocó.

3.1.3.1 Socialización del Video Clip ‘ ‘ Pedagogía para la Paz ’ ’ a los directivos del PNUD en Quibdó, Chocó. Teniendo como base el objetivo central en la propuesta de pasantía, que fue la Implementación de una estrategia de comunicación externa para la oficina territorial del PNUD y el programa Manos a la Paz en el municipio de Quibdó, Chocó. Se socializó el video con los directivos del programa en el territorio. (Apéndice H).

3.1.3.2 Aprobación del contenido del Video Clip por la oficina territorial del PNUD en el Chocó y el Programa Manos a la Paz.

El producto audiovisual denominado ‘ ‘ Pedagogía por la paz ’ ’, fue aprobado por las directivas de la oficina territorial y posteriormente se publicó un fragmento del Video Clip, a través del portal web oficial y a su vez por las redes sociales del programa Manos a la Paz. (Apéndice I)

3.1.3.3. Implementación del video Clip ‘ ‘ Pedagogía por la paz ’ ’ como una herramienta de comunicación en el marco pedagogía por la Paz en Quibdó departamento del Chocó.

El producto audiovisual quedó implementado como el video de introducción en materia de pedagogía para la paz, donde los nuevos pasantes serán los responsables de proyectarlo al momento de realizar sus charlas en las instituciones educativas y con las comunidades. (Apéndice J).

3.1.3.4 Coordinación de la estrategia de comunicación ‘‘Pongo mis manos a la Paz’’ como apoyo al festival ‘‘Hagamos las Paces’’ realizado por el PNUD. Con el objetivo de fortalecer la imagen corporativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, se diseñó la estrategia de comunicación ‘‘Pongo mis manos a la Paz’’, con el objetivo de informar a la comunidad Quibdoseña, acerca del festival ‘‘Hagamos las paces’’, evento que se realizó con el fin de informar a la comunidad acerca del proceso de Paz. Se llevó a cabo el 16 de septiembre en la universidad Tecnológica del Chocó y fue una iniciativa de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz – OACP, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas - UNV, el programa Manos a la Paz, en coordinación con la Universidad Tecnológica del Chocó y la Gobernación. . (Apéndice K).

Así mismo esta estrategia permitió visibilizar la oficina territorial del PNUD en el municipio de Quibdó Chocó.

- **Las estrategias de comunicación que se realizaron para promocionar el festival fueron:**

3.1.3.5: Visitas a medios radiales locales. Teniendo como propósito promocionar el festival ‘‘Hagamos las paces’’ se coordinó visitas periódicas a la emisora local UTCH, en estos espacios se presentó a cada una de las personas que intervenían en el programa radial y se brindó a la comunidad información con relación a la agenda del evento. De esta forma se crearon espacios de participación con las comunidades. (Apéndice L)

3.1.3.6 Telones en material de lona. Se implementó la actividad ‘‘Pongo mis Manos a la Paz’’, con el fin de informar a la comunidad universitaria de una forma dinámica y creativa, la importancia de sus opiniones frente al proceso. (Apéndice M).

La iniciativa surgió como estrategia en función de mejorar la comunicación externa y con el objetivo de invitar a la comunidad a asistir al festival y a su vez crear espacios de participación ciudadana.

3.1.3.7 Invitaciones a las instituciones educativas. Se realizó la visita e invitación a directivos y estudiantes de los grados, noveno, decimo y once de las instituciones educativas del municipio de Quibdó, para que se vehiculara al festival ‘‘Hagamos las paces’’. Alrededor de ochocientos (800) estudiantes de diferentes instituciones atendieron al llamado y participaron del evento. (Apéndice N).

Alternamente se hizo extensiva la invitación a través de redes sociales motivando la participación de la población juvenil en las diferentes actividades del evento.

3.1.3.8 Reuniones para determinar la agenda y la logística del evento. Para que el evento se llevara a cabo de la mejor manera, el equipo organizador perteneciente al PNUD, previamente y durante el proceso del festival ‘‘Hagamos la Paces’’ organizó, gestionó y coordinó todo el material publicitario, logístico y protocolario del evento. . (Apéndice Ñ).

Con el propósito de fortalecer la comunicación externa de la oficina territorial del PUND en el municipio de Quibdó - Chocó, se desarrollaron las actividades, dando cumplimiento al último objetivo específico.

Gracias a la aprobación de la estrategia, la oficina territorial concluyó y resaltó la importancia del buen manejo de las comunicaciones para la ejecución de acciones que permitan informar, vincular, educar, transformar, dinamizar, las comunidades. Visibilizando

la oficina territorial del PNUD en Quibdó y a nivel nacional poder seguir evidenciando todos los proyectos que van apoyando.

3.2 Actividades complementarias

- Charla a las instituciones educativas en el marco de pedagogía para la Paz
- Visitas a las comunidades en diferentes lugares del departamento
- Invitaciones a través de cartas a las instituciones
- Coordinadora de actividad ‘ ‘ Pongo mis Manos a la Paz’ ’
- Reuniones con las entidades territoriales del departamento
- Gran alianza de medios regionales y gobernación del chocó. Rueda de prensa ‘ ‘ pedagogía para la paz’ ’. Artículo sobre la gran alianza de medios.
- Formato para la realización de la pedagogía de paz para el territorio del Chocó
- Informe para redes Sociales.
- Realización de artículos para redes sociales del programa Manos a la Paz, en el Festival ‘ ‘Hagamos las Paces’ ’.
- Capacitaciones en el buen uso de los signos de puntuación y mensajes apropiados para funcionarios de fundaciones en el departamento. .
- Realizar la edición de voz off para los mensajes del video Clip.
- Preparación de la actividad juego de roles ‘ ‘ El proceso del Pan’ ’.
- Apoyo a la realización de agendas

Capítulo 4. Diagnóstico final

Los directivos de la oficina territorial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, en el municipio de Quibdó departamento de Chocó, hoy entienden la necesidad de tener en cuenta las sugerencias con respecto a la imagen corporativa de la agencia en el territorio.

A partir del diagnóstico realizado, se analizó que para visibilizar la oficina dentro del departamento y a nivel nacional, se tiene que seguir realizando el acompañamiento continuo a las entidades de la región con el apoyo técnico y logístico del Comunicador Social, donde a través de sus conocimiento éste pueda determinar los escenarios convenientes para la divulgación de los mensajes de la ONU.

Así mismo, a través de todo el trabajo realizado durante el periodo de la pasantía, se logró realizar un ‘‘Video Clip’’ con la participación de los grupos afrodecendientes del territorio, que permitió conocer sus opiniones frente al momento trascendental en el que está el país; a su vez dar a conocer en las diferentes en las comunidades el objetivo del programa y sus acciones a desarrollar en el territorio.

Se logró que los medios de comunicación del departamento se familiarizaran con el PNUD y fomentaran el buen uso de los medios regionales como un espacio de participación ciudadana, que facilita los flujos de información.

El área de comunicaciones se convierte en el espacio necesario para el fortalecimiento de los procesos de comunicación, que permiten visibilizar eficazmente al programa en los diferentes escenarios donde hace indecencia.

Capítulo 5. Conclusiones

Partiendo de que la imagen corporativa de una organización es un factor fundamental para el desarrollo de las organizaciones en estos tiempos, es importante destacar la necesidad de tener un Comunicador Social en las organizaciones, entidades u empresas, esto permite que la organización se visibilice de forma eficaz en los espacios donde se desempeña.

Se logró producir el material promocional a través de piezas publicitarias como; spot radiales, audiovisual, con el objetivo de fortalecer la comunicación externa del PNUD en el departamento del Chocó. Así mismo se alcanzó a visibilizar la estrategia comunicativa en los diferentes momentos durante la pasantía, dando como conclusión la necesidad de seguir ejecutando acciones que permitan posicionar el PNUD en el departamento.

Para el desarrollo de cada una de las actividades del plan de trabajo se contó con el acompañamiento y la aprobación del equipo coordinador de la oficina territorial del PNUD en el Chocó.

Como estudiante del pregrado de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, haber sido parte del Programa Manos a la Paz, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, en el marco del Postconflicto y con la posibilidad de conocer nuevas culturas, costumbres y tradiciones de Colombia, ha sido una experiencia enriquecedora para mi vida personal y laboral.

Capítulo 6. Recomendaciones

A la oficina territorial del municipio de Quibdó en el departamento del Chocó, del Programa de las Naciones unidas para el Desarrollo PNUD, se le recomienda evaluar periódicamente los canales de información, para el eficaz funcionamiento de la comunicación interna y externa.

Así mismo, debe incrementar las actividades donde se pueda visibilizar la imagen corporativa de la organización dentro del territorio, siempre utilizando de forma adecuada los mensajes de Naciones Unidas.

De igual manera se recomienda incentivar a los directivos del Programa Manos a la Paz, para que Continúen ofreciendo la oportunidad a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para realizar su pasantías con el PNUD en los diferentes territorios del País.

Es importante resaltar que el pasante que ocupe el puesto de Comunicador Social debe seguir el desarrollo de las actividades, de esta forma contar con el equipo necesario para la grabación, muestra fotográfica y demás elementos que permitan el desarrollo de las acciones en el programa. De esta manera se recomienda a la oficina territorial seguir creando espacios de participación cuidada, permitiendo así involucrar a los grupos étnicos, comunidades y entidades públicas en el desarrollo de sus funciones.

Referencias

- bolunta*. (s.f.). Obtenido de bolunta: <http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicacion-4-1.asp>
- colombia, C. p. (1991). *constitución política*. <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-2>.
- colombia, C. p. (1991). *Contitución política de colombia*.
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-2>.
- Dagron, A. G. (s.f.). *Biblioteca/Modelo*. Obtenido de Biblioteca/Modelo:
<http://proinapsa.uis.edu.co/redcups/Biblioteca/Modelo%20Participativo/CUARTO%20MOSQUETERO%20GUMUCIO.pdf>
- Dagron, A. G. (s.f.). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. pdf.
- DEFINICIÓN ABC*. (s.f.). Obtenido de DEFINICIÓN ABC:
<http://www.definicionabc.com/politica/veto.php>
- DEFINICIÓN ABC*. (s.f.). Obtenido de DEFINICIÓN ABC:
<http://www.definicionabc.com/politica/veto.php>
- escritorio familias*. (s.f.). Obtenido de escritorio familias:
<http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>
- gerencie*. (s.f.). Obtenido de gerencie: <http://www.gerencie.com/la-imagen-corporativa.html>
- ministerio de asuntos exteriores y de cooperación* . (s.f.). Obtenido de ministerio de asuntos exteriores y de cooperación :
<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/NacionesUnidas/Paginas/EstructurasDeLasNacionesUnidas.aspx>
- politica, C. (1991). *articulo-20*. colombia . Obtenido de
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- politica, C. (1991). *Constitución política* . <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-7>.
- politica, c. (1991). *costitucion politica* . colombia :
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-3/articulo-355> .
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia*. (s.f.). Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia:
http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/about_undp.html

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2016). Obtenido de Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-culturales/grupos-etnicos>

Apéndices

Apéndice A. Observación de campo de la comunicación externa a la oficina territorial del (PNUD)

Observación de campo

- No conocen el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Hace aproximadamente 8 meses se abrió la oficina territorial en Quibdó Chocó.
- A nivel interno no existen: espacios de supervisión, internet, canales institucionales,
- En la Comunicación interna existen Comunicaciones informal: voz a voz, whatsapp, llamadas.
- Existe las herramientas existentes estas
 - Manuales informativos
 - Distintos del vestuario de los funcionarios
 - Camis corporativas
 - carnet
 - Fondo con el Logo del Programa
 - carpeta
 - Popelena.
- a nivel externo.
- Confusión con el nombre del programa
- Algunas personas conocen solo la parte humana
- Los grupos étnicos conocen de información y no conocen el programa.
- dificultad para comunicarse con los grupos étnicos (indígenas)
- no existe un área de Comunicaciones en la oficina territorial que se encargue de diseñar e implementar estrategias de Comunicaciones que permitan visibilizar al (PNUD) en el territorio.
- falencias en la imagen corporativa.

Matriz DOFA Observación de campo oficina territorial del PNUD Quibdó, Chocó.

FORTALEZA	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La trayectoria de las demás agencias de Naciones Unidas en el territorio.	La comunicación externa no es clara para los habitantes del Chocó.	La necesidad de los territorios por conocer el programa y sus benéficos.	El PNUD es confundido con programas del Gobierno.
Los proyectos orientados al fortalecimiento de las comunidades.	Algunos habitantes manifestaron desconocer las funciones y los diferentes programas con los que trabaja el PNUD	Planificación de nuevas estrategias que permita visibilizar al programa en el territorio.	Desinformación en las comunidades acerca de los diferentes programas del PNUD
El recurso humano con el que cuenta el programa.	La confusión entre los ciudadanos del municipio con el nombre del programa y su imagen institucional.	Apoyo por parte de Naciones Unidas para la optimización de nuevos espacios de participación ciudadana.	Difícil acceso para llegar a los grupos territorios de grupos étnicos y comunidades en el departamento del Chocó.
	En algunas ocasiones reconocen a Naciones Unidas solo en la parte Humanitaria.	La población utiliza medios tradicionales para informarse de planes y proyectos de desarrollo.	
	La oficina tiene pocos meses de estar en el territorio.	Redes sociales del programa a nivel Nacional.	

Observación de Campo

Precedido de una investigación a través de la observación de campo se logró concluir que la oficina territorial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el municipio de Quibdó en el departamento del Chocó, tiene falencia en su componente interno, no maneja carteleras institucionales, intranet, círculos de información, su clima organizacional carece de organización. A nivel de comunicación externa los grupos étnicos, los habitantes del municipio de Quibdó y comunidades de la región no reconocen el nombre del programa, lo confunden con Perú, debido a que su fonética causa confusión.

Además del PNUD existen otras agencias del sistema de Naciones Unidas incidiendo en el departamento del Chocó, entre ellas: (UNICEF, PMA, ONU MUJERES), algunos habitantes manifestaron desconocer las funciones y los diferentes programas con los que trabaja el PNUD. Así mismo, el acceso para llegar a los territorios, a los grupos étnicos y a las comunidades en el departamento del Chocó es difícil, debido al intercambio cultural que posee cada comunidad.

La territorial de Quibdó Chocó no cuenta con un área de comunicaciones que permita orientar las acciones a mejorar en la comunicación externa, apuntando las acciones de comunicación a visibilizar la oficina en Quibdó. Sin embargo existen jerarquías de mando que permiten orientar el proceso y lograr los objetivos dentro del programa. El pasante de comunicación social es direccionado desde la jefatura territorial para el cumplimiento de las funciones en el marco de pedagogía para la paz.

La comunicación interna es informal, voz a voz, WhatsApp, correo, oficios, llamadas. Así mismo la imagen externa del programa maneja manuales informativos, chalecos con representativos al programa, carro corporativo, carnet, pendones, carpetas, papelería. El PNUD a través de las redes sociales del programa Manos a la Paz, publican periódicamente los proyectos que lidera en los diferentes municipios del país. Manejan redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram.

Recomendaciones

Cabe resaltar que dentro del PNUD territorial Chocó se hace necesario implementar una estrategia comunicativa que permita fortalecer la comunicación externa dentro del

territorio, donde se pueda resaltar y potenciar la imagen institucional, así mismo los proyectos y estrategias que viene realizando la oficina. De esta forma apoyando al fortalecimiento de las comunidades, en el área social, desarrollo humano y sostenible.

Apéndice B. Producción de guiones:

Tabla 4. GUIÓN DE RADIO

GUIÓN DE RADIO
PROGRAMA: Primer Festival en el departamento del Chocó “Hagamos las pases”
DURACIÓN:
PRODUCCIÓN: Gobernación del Chocó y PNUD
LOCUTORES: 2
FECHA DE EMISIÓN: 1 de septiembre, 2016
LOCUTOR 1 (NOMBRE DEL LOCUTOR)
LOCUTOR 2 (NOMBRE DEL LOCUTOR)
Introducción: Iniciativa de la oficina del alto comisionado para la paz- OACP, el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD y el programa de voluntarios de Naciones Unidas – UNV.
Locutor: 1 Saludo, Bienvenidos a su programa...Bienvenidos a este programa, en el día de hoy hablaremos del primer festival llamado “hagamos las pases”.
Locutor: 2 Saludo, el festival universitario Hagamos las pases” es una herramienta pedagógica en la que por un día, la universidad anfitriona “se viste de paz”. Desde la oficina del Alto Comisionado para la Paz, se vienen realizando actividades con el fin de informar a la comunidad en general, sobre los avances del proceso.
Locutor 1: En nombre de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz. El programa de Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, la Gobernación del Chocó y la universidad Tecnológica del Chocó UTCH, hace la invitación formalmente a toda la comunidad universitaria y a todas las personas, para que hagan parte de esta iniciativa cuyo objetivo es informar y crear un espacio de participación ciudadana.
Master: Jingle
Locutor 2: A todas las personas que estén interesadas en asistir, les contamos que la programación contará con la presencia del representante de la oficina del Alto comisionado para la Paz, además de eso, en el evento se desarrollaran actividades culturales y deportivas.
Locutor 1: El evento se llevará a cabo el próximo 9 de septiembre desde las 8 de la mañana, hasta las 6 de la tarde en la universidad UTCH.
Locutor 2: Esperamos la participación de toda la comunidad, ya que estos espacios están orientados a construir una paz estable y duradera.

Tabla 5. GUIÓN DE TELEVISIÓN

PERSONAJE	TEMA	INTRODUCCIÓN	LOCACIÓN	PLANO	TIEMPO
Cabezote del video clip	Pedagogía para la Paz		Quibdó		0:00 hasta los 0:08 seg
Diana Quiñones Voz en off (Pasante)	Descripción del departamento del Chocó, del (PNUD) y Manos a la Paz	El Chocó es uno de los treinta y dos departamentos... Comprometidos con el desarrollo del país.	Imágenes de apoyo del pacífico, de Quibdó, San Juan	General	0:13 hasta los 1:30 seg
Coordinadora oficina territorial del (PNUD) Chocó	Mensajes de Naciones Unidas	La búsqueda de la Paz por medios pacíficos... de los objetivos del desarrollo sostenible.	Catedral de Quibdó	Medio	1:36 min al 2:06 min
Felipe valoyes moreno docente del municipio de Quibdó	Opinión frente al proceso de Paz	He venido trabajando con el Ministerio de educación... no solo el pueblo Quibdosoño y Chocoano si no el mundo entero.	Catedral de Quibdó	Medio	2:06 a 3:06
Trabajador independiente	Opinión frente al proceso de Paz	Hoy día que se firman los acuerdos del procesa de Paz... Como se sentaron adelante con los demás grupos.	Catedral de Quibdó.	Medio y general	3:07 a 4:00 min
Habitantes del municipio	Musicalización Chirimía		Imágenes del Malecón rio Atrato, Quibdó Chocó	General	4:01 a 4:23 min

Yeison Mosquera Palacios, (vendedor ambulante)	Opinión frente al proceso de Paz	El proceso de paz me parece muy importante... me parece interesante de esa forma.	Catedral de Quibdó	Medio	4:24: 4:44 min
Ruta en lancha, por el Río Atrato, equipo de trabajo del (PNUD)	Reconocimiento del lugar		Río Atrato Quibdó Chocó	General	4:45 a 4:56 min
Arcesio Palacios (Motorista)	Opinión frente al proceso de Paz	A toda Colombia no solamente a nosotros beneficia... Todo eso nos trae una feliz tranquilidad.	Río Atrato Quibdó Chocó	Medio	4:57 a 5:34 min
Material de apoyo Istmina Chocó	Musicalización Chirimía		Catedral monseñor Istmina Chocó	General	5:33 a 5:50 min
Sally Mosquera (Artista)	Presentación del municipio	Bienvenidos a esta tierra hermosa Istmina Chocó...	Catedral monseñor, calles y puente de Istmina Chocó	Medio	5:51 a 6:16 min
Sally Mosquera (Artista)	Opinión frente al proceso de Paz	Para mí por ejemplo me tocó reflexionar sobre nuestra realidad... me doy cuenta de la magnitud del conflicto armado.	Catedral monseñor Istmina Chocó	Medio	6:17 a 6:34 min
Imágenes del municipio de Istmina Chocó Pasantes del programa Manos a la Paz	Musicalización Chirimía		Parque principal de Istmina Chocó	General	6:35 a 6.50

Polítologo de la alcaldía de Istmina Chocó	Opinión frente al proceso de Paz	Por cada tres habitantes del municipio de Istmina...el goce efectivo de derechos para esta población.	Catedral monseñor Istmina Chocó, puente San Juan	Medio	6:51 a 7:22 min
Imágenes de apoyo	Musicalización Chirimía		casa de la cultura Istmina Chocó	General	7:24 a 7:38

Representante grupos indígenas (<u>wounaan</u>) en el Chocó.	Opinión frente al proceso de Paz	Pues el desarrollo de la comunidad deberíamos prepararnos... al estado colombiano para alcanzar muchas metas que como colombianos la necesitamos.	Catedral monseñor Istmina Chocó, San Juan	Medio	7:39 a 8:14 min
Representante grupos indígenas (Embera) en el Chocó.	Dialectos embera	(Dialecto embera... bien amaneció bien.	Istmina Chocó, San Juan	Medio	8:15 a 8:48
Edward Waldo (Mototaxista)	Opinión frente al proceso de Paz	Con el proceso de Paz pienso que son oportunidades que vienen... el pueblo puede desarrollarse más.	Istmina Chocó, San Juan	Medio	8:50 a 9:18 min
Imágenes del municipio de Istmina Chocó Pasantes del programa Manos a la Paz (Mototaxista)	Musicalización Chirimía		Istmina Chocó	General	9:19 a 9:24 min
	Opinión frente al proceso de Paz	Yo pienso que a través del proceso de paz...y pensamos todo lo mejor.	Istmina Chocó	Medio	9:25 a 9:37 min
Sally Mosquera (Artista)	Canción representativa del Chocó	Vamos a pesar a chocalo...la Choca eh.	Catedral monseñor Istmina Chocó	medio	9:38 a 10:57 min

Apéndice C: Diseño de un video clip informativo





(Apéndice D) Diseño de la estrategia ‘Pongo mis Manos a la Paz’



Apéndice E. Spot radiales:



Apéndice F. Acompañamiento a producción audiovisual:



Apéndice G. Video promocional:



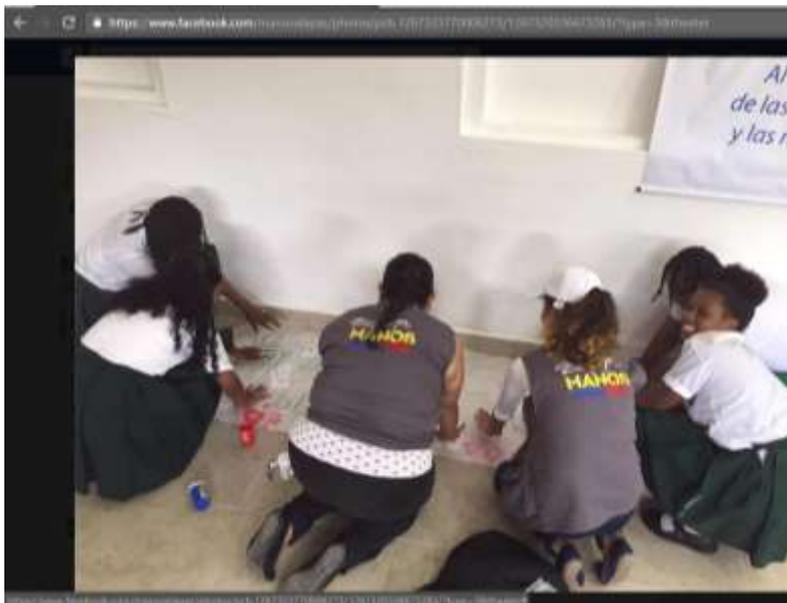
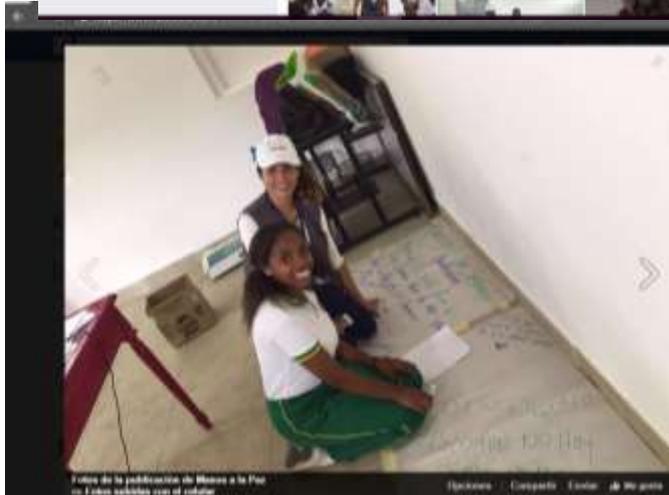
Apéndice H. Socialización del Video Clip “ Pedagogía para la Paz ” a los directivos del PNUD en Quibdó, Chocó.





Apéndice I. Aprobación del contenido del Video Clip por la oficina territorial del PNUD en el departamento del Chocó y el programa Manos a la Paz.







Apéndice J. Implementación del video Clip “ Pedagogía por la paz” como una herramienta de comunicación en el marco de pedagogía para la paz.



Apéndice K. Coordinación de la estrategia de comunicación ‘ Pongo mis Manos a la Paz’ como apoyo al festival ‘Hagamos las Paces’ realizado por el PNUD.





(Apéndice L). Visitas a medios radiales locales



Apéndice M. Telones en material de lona: Sé implementó la actividad ‘‘ Pongo mis Manos a la Paz’’



Apéndice Ñ. Reuniones para determinar la agenda y la logística del evento.

- Charla a las instituciones educativas en el marco de pedagogía para la Paz



- Visitas a las comunidades en diferentes lugares del departamento





- **Gran alianza de medios regionales y gobernación del chocó. Rueda de prensa “ pedagogía para la paz”’. Artículo sobre la gran alianza de medios.**



• **Formato para la realización de la pedagogía de paz para el territorio del Chocó**

Formato para la realización de la pedagogía de paz para el territorio del Chocó

ESTRATEGIA OBJETIVO	ACTIVIDAD	ANTIDIDACTICA	RECURSOS	COLEGIOS	FECHA	GRADO	HORARIOS	RESULTADO
informar a los alumnos de otros grados, con cultura de Paz en los colegios.	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de información Diseño de folleto Identificación de refrigerios Realización de dispositivas Video clip Identificación de colegios Invitación a taller (carta de presentación a las instituciones o entidades) Diseño metodológico de trabajo Gestión de material pedagógico 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del grupo de trabajo Realizar una pausa activa (5 minutos) Presentación del video clip (carta) Dar paso a preguntas Passar los folletos Empiezo con la presentación (paci) Entrega de refrigerios Cierre de charla 	<ul style="list-style-type: none"> Refrigerios Folleto Computador Video beam 	<ul style="list-style-type: none"> Colegio Camaragalla Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> Marzo 13 de septiembre 	<ul style="list-style-type: none"> Grado 5 	<ul style="list-style-type: none"> 8:30 a 10:00 am 	

informar a los alumnos de otros grados, con cultura de Paz en los colegios.	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de información Diseño de folleto Identificación de refrigerios Realización de dispositivas Video clip Identificación de colegios Invitación a taller (carta de presentación a las instituciones o entidades) Diseño metodológico de trabajo Gestión de material pedagógico 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del grupo de trabajo Realizar una pausa activa (5 minutos) Presentación del video clip (carta) Dar paso a preguntas Passar los folletos Empiezo con la presentación (paci) Entrega de refrigerios Cierre de charla 	<ul style="list-style-type: none"> Refrigerios Folleto Computador Video beam 	<ul style="list-style-type: none"> Colegio Normal Superior de Quibdó 	<ul style="list-style-type: none"> Marzo 18 de septiembre 	<ul style="list-style-type: none"> Grado 5 	<ul style="list-style-type: none"> 8:00 pm 	
	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de información Realizar una pausa activa (5 minutos) 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del grupo de trabajo Realizar una pausa activa (5 minutos) 	<ul style="list-style-type: none"> Refrigerios Folleto Computador Video beam 	<ul style="list-style-type: none"> Colegio Normal Superior 	<ul style="list-style-type: none"> Marzo 20 de septiembre 	<ul style="list-style-type: none"> Grado 5 	<ul style="list-style-type: none"> 8:00 pm a 9:00 pm 	

- Apoyo a los eventos realizados por la semana de la No violencia contra la mujer



- Apoyo a la realización de agendas con la Gobernación del Chocó.



- **Capacitaciones en el buen uso de los signos de puntuación y mensajes apropiados para la fundación ‘te abrazo Chocó’ en el en municipio de Quibdó- Chocó.**



Ruedas de prensa

