

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	<small>Documento</small>	<small>Código</small>	<small>Fecha</small>	<small>Revisión</small>
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	<small>Dependencia</small>	<small>Aprobado</small>		<small>Pág.</small>
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(60)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	ROSIRIS DUQUE ARROYO
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	YENI PAOLA PALACIO ÀLVAREZ
TÍTULO DE LA TESIS	DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR EL E-LEARNING DEL INSTITUTO DE PROGRAMAS INTERDISCIPLINARIOS EN ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER - PROINAPSA -UIS

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

CON EL FIN DE MEJORAR LOS ASPECTOS COMUNICACIONALES DEL E-LEARNING DEL INSTITUTO PROINAPSA – UIS, SE DESARROLLÓ UN PLAN DE COMUNICACIÓN, QUE PERMITIÓ REESTRUCTURAR LA EDUCACIÓN VIRTUAL QUE BRINDA EL INSTITUTO, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS CON LAS QUE SE LOGRARON DOS ASPECTOS IMPORTANTES: EL PRIMERO DE ELLOS, UN ACERCAMIENTO MÁS AMIGABLE DE ESTA MODALIDAD EDUCATIVA HACIA SUS ESTUDIANTES. Y TRANSVERSAL A ELLO, EL SEGUNDO FUE, GENERAR UN POSICIONAMIENTO DEL INSTITUTO EN SUS DIFERENTES PÚBLICOS.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 58	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 21	CD-ROM:1
-------------	---------	-------------------	----------



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL. OCAÑA N. DE S.
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufpso.edu.co



DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR
EL E-LEARNING DEL INSTITUTO DE PROGRAMAS INTERDISCIPLINARIOS EN
ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE
SANTANDER - PROINAPSA -UIS

Autor

ROSIRIS DUQUE ARROYO

Trabajo de grado bajo la modalidad de pasantías, presentado como requisito para obtener
el Título de Comunicadora Social

Director

YENY PAOLA PALACIO ÁLVAREZ

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Agosto de 2016

Índice

Capítulo 1. Desarrollo de un Plan de Comunicación con el propósito de mejorar el E-Learning del Instituto de Programas Interdisciplinarios en Atención Primaria de la Salud de la Universidad Industrial de Santander – Proinapsa - UIS	1
1.1 Descripción breve de la empresa	1
1.1.1 Misión	3
1.1.2 Visión	3
1.1.3 Objetivos de la empresa	4
1.1.4 Descripción de la Estructura Organizacional	4
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado	6
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	6
1.2.1 Planteamiento del problema.....	8
1.3 Objetivos de la pasantía.....	9
1.3.1 Objetivo General.....	9
1.3.2 Objetivos Específicos.....	9
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma	10
Capítulo 2. Enfoques referenciales.....	11
2.1 Enfoque conceptual	11
2.2 Enfoque legal	13
Capítulo 3. Informe de Cumplimiento de Trabajo	15
3.1 Presentación de Resultados	15
3.1.1 Determinar los medios y las formas adecuadas para la difusión del Diplomado Virtual en Gestión del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas (PIC).	15
3.1.2 Crear contenido multimediático al Diplomado PIC.....	20
3.1.3 Diseñar la estructura comunicacional para el Curso Virtual Estilos de Vida Saludables.	23
Capítulo 4. Diagnóstico final	37
Capítulo 5. Conclusiones	39
Capítulo 6. Recomendaciones	41
Referencias.....	42

Apéndices	43
Apéndice A. Promoción de las imágenes del Diplomado PIC en Redes Sociales	44
Apéndice B. Promoción de las imágenes del Diplomado PIC en Página Web de la UIS	45
Apéndice C. Guión base para videos	46
Apéndice D. Propuestas Iniciales del logo para Curso Virtual EVS	47
Apéndice E. Plantillas Power Point Curso Virtual EVS.....	47
Apéndice F. Plantillas Word Curso Virtual EVS.....	50
Apéndice G. Infografías Redes Sociales y Estadísticas de las mismas	51

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA Instituto Proinapsa - UIS	7
Tabla 2. Plan de trabajo	10
Tabla 3. Matriz DOFA Medios Proinapsa - UIS	16

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama Instituto Proinapsa - UIS.....	5
Figura 2. Diseño de Infograma del Diplomado PIC.....	17
Figura 3. Diseño de Infograma del Diplomado PIC.....	18
Figura 4. Reunión para la creación de guiones.....	21
Figura 5. Grabación con una de las tutoras.....	22
Figura 6. Video Final 1.....	22
Figura 7. Video Final 2.....	23
Figura 8. Logo Final Curso Virtual.....	24
Figura 9. Logo Versión Escala de Grises.....	27
Figura 10. Logo Versión Blanco y Negro.....	28
Figura 11. Logo Versión Positivo.....	28
Figura 12. Plantilla Inicial Curso Virtual EVS.....	29
Figura 13. Plantilla Interna Curso Virtual EVS.....	29
Figura 14. Logo Final.....	30
Figura 15. Infografía para medios.....	31
Figura 16. Afiche.....	32
Figura 17. Label para material Curso - Taller.....	33
Figura 18: Porta CD´s para Curso - Taller.....	34
Figura 19: Certificado Curso - Taller.....	34
Figura 20: Certificado Curso - Taller.....	36
Figura 21: Diapositivas para el Curso - Taller.....	36

Resumen

Con el trabajo de grado, modalidad pasantía titulado “Desarrollo de un Plan de Comunicación con el propósito de mejorar el E-Learning del Instituto de Programas Interdisciplinarios en Atención Primaria de la Salud de la Universidad Industrial de Santander - Proinapsa - UIS”, se da un giro a la educación virtual brindada por el Instituto Proinapsa, mediante la ejecución de instrumentos, que permitieran mejorar la imagen y promoción de la misma.

Teniendo como base dos ofertas académicas a llevar a cabo, se reajusta todo el componente comunicativo de estas; en la primera de ellas, se utilizaron herramientas para la generación de contenido, difusión y promoción de la misma; con la segunda, se diseña toda la imagen corporativa para el curso, así como una propuesta para el diseño de su plataforma.

Lo anterior, con el fin de contribuir a mejorar el E-Learning en el instituto y transversal a ello, lograr un posicionamiento de este en sus diferentes públicos, así como también, incentivar al aprovechamiento de las TIC's, como herramientas que permiten darle una nueva mirada a este modelo educativo.

Introducción

El presente trabajo de grado fue una propuesta para el desarrollo de un Plan de Comunicación con el propósito de mejorar el E-Learning del Instituto PROINAPSA – UIS, en la ciudad de Bucaramanga, sabiendo que este, dentro de su portafolio de servicios brinda la oportunidad de capacitarse en temas referentes a la Salud Pública, con una modalidad que permite al estudiante disponer de su tiempo, tal y como lo permiten, los Cursos Virtuales.

Dicha iniciativa comenzó con un conocimiento y diagnóstico de los cursos a ofertar ya definidos, y de los medios con los que cuenta el instituto para su difusión. A partir de allí, se conocieron las falencias que en cuanto a comunicación, tenían los cursos anteriores; por tanto, se continuó a reestructurar los mismos, a partir de aquellos con los que se iniciarían próximamente.

Con la reestructuración en este tipo de modalidad educativa con la que cuenta el instituto, se implementaron herramientas como los videos tutoriales, el uso de los medios UIS y Redes Sociales como instrumentos de promoción y mejora comunicativa, estas y otras herramientas, permitieron una fuerte acogida del público, además, de la visibilización del instituto ante los medios de la universidad, lo que ha hecho que su nombre, sus logros y alcances, estén siendo divulgados con más frecuencia.

1. Desarrollo de un Plan de Comunicación con el propósito de mejorar el E-Learning del Instituto de Programas Interdisciplinarios en Atención Primaria de la Salud de la Universidad Industrial de Santander – Proinapsa - UIS

1.1 Descripción breve de la empresa

El Instituto de Programas Interdisciplinarios en Atención Primaria de la Salud de la Universidad Industrial de Santander PROINAPSA - UIS, fue fundado en 1985, por la enfermera Lucila Niño Bautista quien materializó la idea, a través de un proyecto de investigación, acción de carácter interdisciplinario. El propósito del mencionado proyecto, se centró en el trabajo de la Atención Primaria en Salud, desde la Facultad de Salud de la Universidad Industrial de Santander. Su creación se hizo posible a través del apoyo técnico y financiero que recibió de la Fundación W. K. Kellogg, durante sus seis primeros años. **(Proinapsa)**.

PROINAPSA – UIS ha buscado, contribuir al desarrollo de la Salud Integral, a través de diferentes programas y proyectos para la promoción de la salud, dando prioridad a los grupos humanos de estratos socioeconómicos considerados como población vulnerable, mediante la articulación de recursos y esfuerzos por intermedio de alianzas nacionales e internacionales como: las instituciones de salud del sector público, la academia, grupos organizados de la comunidad y organizaciones internacionales. Esta entidad, cuenta con un equipo de profesionales, altamente capacitado en la ejecución de proyectos; el mencionado grupo está integrado por: enfermeras,

nutricionistas, trabajadoras sociales, psicólogas, comunicadoras sociales, odontólogas, administradores, etc.

El desarrollo alcanzado, producto del trabajo continuo durante más de 30 años, se ha encaminado en temas como:

- Atención Primaria de la Salud
- Prevención de las Enfermedades
- Promoción de la Salud
- Promoción de la Salud énfasis en desarrollo humano, determinantes sociales y salud como derecho
- Salud Sexual y Reproductiva
- Hábitos Saludables

Adicionalmente, se incluyen otros que buscan la participación y promoción de esta área en las diferentes comunidades en las que se ha impactado y que se encuentran ubicadas en el país.

1.1.1 Misión

El Instituto de Programas Interdisciplinarios en Atención Primaria de la Salud de la Universidad Industrial de Santander PROINAPSA - UIS, fundamenta su misión en la contribución con el desarrollo de la salud integral como un bien para la vida de las personas; mediante programas y proyectos de promoción de la salud, prevención de la enfermedad e investigación y formación que aporten al desarrollo humano y sostenible en grupos poblacionales, así como la proyección de la Universidad Industrial de Santander y su entorno.

1.1.2 Visión

El Instituto de Programas Interdisciplinarios en Atención Primaria de la Salud de la Universidad Industrial de Santander PROINAPSA UIS, se proyecta en el 2025 como un referente nacional e internacional, en la implementación de las áreas operacionales de la Promoción de la Salud, para el favorecimiento del desarrollo humano y sostenible con el compromiso, creatividad y experiencia de todos sus integrantes.

1.1.3 Objetivos de la empresa

- Creer en las personas, en lo que saben, sienten y hacen para el desarrollo de su salud y su vida. Las personas son constructoras de su propia salud y de su propia vida.
- Buscar y promover el trabajo en equipos transdisciplinarios, conjugando de esta manera el aporte de diferentes disciplinas para el cumplimiento de la misión.
- Capacidad de aprendizaje. Hacer de nuestras acciones oportunidades de aprendizaje continuo, que amplíen nuestro conocimiento, innoven nuestra forma de actuar y respondan proactivamente a los cambios del entorno.
- Asumir el trabajo como una experiencia de vida, en donde se amplíe la visión de ambientes familiares, laborales y sociales saludables.

1.1.4 Descripción de la Estructura Organizacional

El Direccionamiento Estratégico de PROINAPSA – UIS, está encausado por cada una de las diferentes coordinaciones, de acuerdo a las diversas áreas de trabajo con las que cuenta; estas, se orientan interdisciplinariamente, dependiendo del proyecto o programa a realizar. Así las cosas: Se valida la propuesta entre los miembros pertenecientes a la coordinación, o coordinaciones involucradas. Las áreas son:

- Área de Educación y Comunicación: Diseña, desarrolla, evalúa programas, proyectos, actividades educativas y de comunicación para promover y proteger la salud.

- Área de Proyección Social: Diseña, ejecuta y evalúa procesos dirigidos a grupos específicos de la población, aplicando modelos de desarrollo humano y social, desde determinantes sociales para promover la salud.
- Área de Investigación: Organiza y apoya la actividad investigativa la cual se desarrolla en paralelo con los proyectos en ejecución. Su propósito es validar los programas y proyectos y hacer aportes para la promoción de la salud.
- Área Administrativa y de Calidad: Planea, organiza, ejecuta y controla la utilización de los recursos administrativos y financieros de la institución



Figura 1. Organigrama Instituto Proinapsa - UIS.
Representación gráfica del organigrama del Instituto Proinapsa - UIS.

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado

Como se expresó anteriormente, PROINPASA – UIS, cuenta con 3 áreas misionales de trabajo y 1 área administrativa.

Una de las áreas misionales, es el área de Educación y Comunicación, encargada de canalizar, solicitar, vincular y orientar a los estudiantes nacionales e internacionales de pre y postgrado, que deseen realizar su pasantía o práctica profesional en el instituto, y de esa manera, y de esa manera logren vivir una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

La situación actual de la comunicación interna y externa del Instituto de Programas Interdisciplinarios en Atención Primaria de la Salud de la Universidad Industrial de Santander PROINAPSA – UIS, se fundamentó en la aplicación de la Matriz DOFA, herramienta que permitió: determinar las debilidades y fortalezas encontradas dentro del instituto; así como identificar las amenazas y oportunidades, aspectos dados fuera de ella.

De igual manera se establece el señalamiento de las formas y herramientas de comunicación existentes, resaltando la efectividad de las mismas, en los diferentes públicos.

Con este resultado, se determinaron las necesidades particulares de PROINAPSA - UIS, así como la manera de: fortalecer, modificar o mejorar, algunos aspectos en búsqueda de un efecto positivo en los diferentes públicos, en los que impacta el instituto.

Tabla 1.

Matriz DOFA Instituto Proinapsa - UIS

DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Poco interés en el uso en cuanto a herramientas de comunicación interna se refiere.	1. Personal profesional idóneo y calificado	1. Reconocimiento a nivel nacional por ser un instituto cobijado bajo una de las más renombradas e importantes Instituciones de Educación Superior Pública.	1. Desconocimiento o confusión del público externo, frente a los objetivos del Instituto.
2. Desactualización de la cartelera interna con la que cuenta la institución.	2. Interés por parte de los altos mandos de vincular la Comunicación como parte fundamental para el desarrollo del instituto.	2. Apoyo de entidades internacionales ante el conocimiento de su trabajo.	
3. Escasos espacios para la interacción de todo el personal.	3. Existencia de canales de comunicación externa que facilitan el flujo de la información en los públicos.		
4. Desaprovechamiento de las herramientas que tienen a su disposición para atraer y vender los servicios y productos.	4. Capacitación de profesionales desde el ámbito de la Salud Pública a través de Programas Virtuales y/ Presenciales.		
5. Falta de interés ante la trascendencia frente a las nuevas tecnologías.			

Nota. Fuente. Pasante de Comunicación Social.

1.2.1 Planteamiento del problema

La Comunicación se ha convertido en uno de los vectores más importantes para lograr la efectividad en las organizaciones.

Para (Costa, 1999): “La comunicación atraviesa todos los procesos de la organización. No es sólo un proceso de influencias, sino también un poder persuasivo e informativo”. Lo que da a entender, que la comunicación es sumamente importante para la empresa, porque se considera como una de las actividades principales de la organización, empresa o institución ya que involucra e influye en el posicionamiento, reconocimiento, aperturas a nuevos mercados, cultura, clima e incluso en la rentabilidad de las mismas.

En PROINAPSA – UIS, se tiene muy clara la perspectiva de la comunicación en el desarrollo de sus objetivos, por eso, se tiene siempre presente en el diseño y la ejecución de cada uno de sus procesos. Aun así, existen detonantes, en cuanto a comunicación, los cuales pueden llegar a ser perjudiciales para el instituto, si no son detectados, correctamente manejados y utilizados; entre estos se encuentran: el poco soporte en cuanto a comunicación en sus cursos virtuales, la tardía actualización de su página web y el inadecuado uso y actualización de las redes sociales. De continuar de esta forma, PROINAPSA - UIS, mantendría un nivel de comunicación bajo, por el desaprovechamiento de los canales comunicativos que le restarían posicionamiento y atención en la ejecución de sus programas y proyectos.

Es por eso, que se pretende desarrollar un plan comunicativo para mejorar el E-learning, enlazando la educación virtual y la comunicación desde el ámbito de la Salud Pública, las cuales, según estudios, guardan una estrecha relación entre sí, “todo aquello que hace el hombre está mediado, es decir las mediaciones son la base de las acciones humanas, por lo tanto se debe reconocer a la educación y más precisamente a la mediación educativa como un como un espacio amplio de reflexión y de trabajo”. **(Barbero, 1995)**

Lo anterior, con el fin de formar profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible de sus regiones, y buscando competir en un mercado cada vez más cambiante y en una sociedad cada vez más exigente, teniendo siempre presente, que el proceso comunicativo, en este tipo de formación, hará posible que el mensaje que se dé en los diferentes recursos sea más eficiente, logrando que la información suministrada sea comprendida y de fácil entendimiento.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo General.

Desarrollar un Plan de Comunicación con el propósito de mejorar el E-Learning del Instituto de Programas Interdisciplinarios en Atención Primaria de la Salud de la Universidad Industrial de Santander PROINAPSA – UIS.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Determinar los medios y las formas adecuadas para la difusión del Diplomado Virtual en Gestión del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas (PIC).

- Producir contenido multimediático al Diplomado Virtual en Gestión del PIC.
- Diseñar la estructura comunicacional para el Curso Virtual Estilos de Vida Saludables, con el fin de generarle su imagen corporativa.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2

Plan de trabajo

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES
1. Determinar los medios y las formas adecuadas para la difusión del Diplomado PIC.	1a. Recolección de toda la información respecto al Diplomado Virtual PIC. 1b. Auditoría de Medios Institucionales. 1c. Creación de contenido para difusión en los medios. 1d. Promoción del Diplomado PIC en los medios ya posteriormente elegidos.
2. Crear contenido multimediático al Diplomado PIC.	2a. Definición de las herramientas, de acuerdo al contenido formativo, para aplicar a los módulos. 2b. Creación de guiones con el equipo académico del Diplomado Virtual PIC para llevar a cabo la realización de las herramientas ya definidas para el contenido de los módulos. 2c. Grabación y edición de videos y/o contenido multimediático requerido para el desarrollo del Diplomado Virtual PIC
3. Diseñar la estructura comunicacional para el Curso Virtual en Estilos de Vida Saludable.	3a. Recolección de toda la información referente al Curso Virtual en Estilos de Vida Saludable. 3b. Diseño del logo que identificará al curso. 3c. Diseño de plantillas de identidad para al curso. 3d. Diseño del contenido virtual para la plataforma del curso.

Nota. Fuente. Pasante de comunicación social.

2. Enfoques referenciales

2.1 Enfoque conceptual

E-learning.

- Es una modalidad educativa en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se encuentra apoyado en el uso de las tecnologías de información y comunicación - TIC. (MinEducación, 2007).
- Educación distribuida o educación a distancia de tercera generación, denominando así a todas aquellas formas de educación que buscan no sólo eliminar las barreras de tiempo y distancia, sino transformar los viejos modelos de educación frontal y de institución educativa tradicional por medio del uso de herramientas electrónicas. (MinEducación, 2007).

Recurso Educativo Digital.

Todo tipo de material que tiene una intencionalidad y finalidad enmarcada en una acción Educativa, cuya información es Digital, y se dispone en una infraestructura de red pública, como internet, bajo un licenciamiento de Acceso Abierto que permite y promueve su uso, adaptación, modificación y/o personalización. (MinEducación, 2012)

Curso Virtual

Un curso es una experiencia educativa que se realiza a través de un recorrido, donde los participantes del proceso, también llamados estudiantes, interactúan con información, conocimientos y actividades con las que se busca que desarrollen capacidades, competencias y adquieran conocimientos, que permitan alcanzar los objetivos formativos propuestos. Para el caso de un curso virtual, la experiencia educativa es mediada por un entorno tecnológico que es provisto con las condiciones para desarrollar procesos de enseñanza y de aprendizaje, para alcanzar los objetivos formativos establecidos. (MinEducación, 2011)

Plataformas.

Son aplicaciones tecnológicas en infraestructuras de red recurrentes, como internet, que realizan operaciones de gestión, administración y seguimiento de un entorno de información orientada a los procesos de enseñanza - aprendizaje. (Boneu, 2007)

Comunicación Virtual.

Es el proceso mediante el cual se crea, intercambia y comparte información en entornos virtuales generados por los sistemas computacionales que son producto de la fuerza intangible del advenimiento. (Martínez y Solano, 2003)

2.2 Enfoque legal

Decreto reglamentario 1295 del 20 de abril de 2010. Por la cual se precisan las condiciones de calidad que se exigen a los programas en modalidad virtual

ARTÍCULO 5° - Evaluación de las condiciones de calidad de los programas.

5.8 Medios Educativos.

En los programas a distancia o virtuales la institución debe indicar el proceso de diseño, gestión, producción, distribución y uso de materiales y recursos, con observancia de las disposiciones que salvaguardan los derechos de autor. Para los programas nuevos adicionalmente la institución debe presentar los módulos que correspondan por lo menos al 15% de los créditos del programa completamente desarrollados, y el plan de diseño y desarrollo de los demás cursos que conforman el plan de estudios. Para el caso de los programas virtuales, deben estar disponibles en la plataforma seleccionada. Respecto de los programas virtuales la institución debe garantizar la disponibilidad de una plataforma tecnológica apropiada, la infraestructura de conectividad y las herramientas metodológicas necesarias para su desarrollo, así como las estrategias de seguimiento, auditoría y verificación de la operación de dicha plataforma, y está obligada a suministrar información pertinente a la comunidad sobre los requerimientos tecnológicos y de conectividad necesarios para cursar el programa.

5.9 Infraestructura Física.

Para los programas virtuales la institución debe evidenciar la infraestructura de hardware y conectividad; el software que permita la producción de materiales, la disponibilidad de plataformas de aulas virtuales y aplicativos para la administración de procesos de formación y demás procesos académicos, administrativos y de apoyo en línea; las herramientas de comunicación, interacción, evaluación y seguimiento; el acceso a bibliotecas y bases de datos digitales; las estrategias y dispositivos de seguridad de la información y de la red institucional; las políticas de renovación y actualización tecnológica, y el plan estratégico de tecnologías de información y comunicación que garantice su confiabilidad y estabilidad. La institución debe informar y demostrar respecto de los programas a distancia o virtuales que requieran la presencia de los estudiantes en centros de tutoría, de prácticas, clínicas o talleres, que cuenta con las condiciones de infraestructura y de medios educativos en el lugar donde se realizarán.

ARTÍCULO 6° - Evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional. 6.1 Estructura Administrativa y Académica.

Para el caso de los programas a distancia o virtuales debe preverse que dicha estructura garantice el soporte al diseño, la producción y el montaje del material pedagógico y el servicio de mantenimiento, así como el seguimiento a estudiantes, profesores y personal de apoyo.

ARTÍCULO 17. Programas virtuales. Los programas virtuales, adicionalmente, exigen el uso de las redes telemáticas como entorno principal, en el cual se lleven a cabo todas o al menos el ochenta por ciento (80%) de las actividades académicas. (Colombia Aprende)

3. Informe de Cumplimiento de Trabajo

3.1 Presentación de Resultados

3.1.3 Determinar los medios y las formas adecuadas para la difusión del Diplomado Virtual en Gestión del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas (PIC).

- **Recolección de toda la información respecto al Diplomado Virtual PIC.**

Para el cumplimiento de esta actividad, se hizo entrega a la estudiante de todo documento existente en cuanto al Diplomado Virtual, con el fin de conocer su contenido, y de esta forma, tener más claridad en el momento de definir lo que se vaya a publicar para la promoción del mismo.

Aquí se respondió a preguntas como:

- ❖ ¿De qué trata?
- ❖ ¿Con cuántos módulos consta?
- ❖ ¿Cuándo inicia?
- ❖ ¿Cuánto dura?
- ❖ ¿A quién va dirigido?
- ❖ ¿Qué valor tiene?

Así mismo, se logró compaginar la relación entre el área de Comunicaciones y Mercadeo.

○ **Auditoría de los Medios Institucionales**

Tabla 3.

Matriz DOFA. Medios Proinapsa - UIS

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Está a la vanguardia en Redes Sociales, su uso está en Facebook y Twitter, unas de las más usadas. - Cuenta con Página Web - Tiene una persona encargada de telemarketing para sus servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca Alimentación de las Redes. - Desactualización de la Página Web. - No aprovechan las Redes como medio de publicidad para ofertas sus servicios (Cursos Virtuales). - No tienen presente a los medios UIS como aliados mediáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muchos de sus aliados nacionales e internacionales cuentan con Redes Sociales - Dispone del apoyo de los medios UIS 	<ul style="list-style-type: none"> -Se tergiversen los mensajes empleados en los medios.

Nota. Fuente. Pasante de comunicación social

A partir de la anterior Matriz DOFA, se diagnosticó e identificó los medios con los que cuenta el Instituto Proinapsa – UIS, así como también, cuáles serían los apropiados para publicitar sus servicios. Por ello, se pretende utilizar como herramienta masiva de comunicación los siguientes:

- Redes Sociales: Facebook, Twitter
- Página Web Institucional
- Medios UIS (Página Web – Prensa UIS)

○ **Creación de contenido para difusión en los medios.**

Luego de la identificación de los medios que fueron herramientas para promocionar los Cursos Virtuales, se procedió al diseño del contenido visual (infogramas), teniendo en cuenta, la imagen o logo diseñado previamente para el diplomado virtual. Dichas piezas se realizaron con programas de diseño como Corel Draw y Photoshop. Además de notas, las cuáles fueron enviadas a Prensa UIS, con el fin que se promocione la oferta académica.



Figura 2. Diseño de Infograma del Diplomado PIC.
Infograma con los módulos del Diplomado PIC.



Figura 3. Diseño de Infograma del Diplomado PIC
Infograma representando de qué trata uno de los módulos del Diplomado PIC.

La realización de los diferentes infogramas se basaron como se mencionó en líneas anteriores, en el diseño previo del Diplomado PIC, el cual consiste en un número indeterminado de cuadrados con bordes semicurvos de colores, los cuales se encuentran enlazados, como representación a la variedad de colectivos que pueden llegar a existir en un territorio.

Es por eso, que todas las infografías se realizaron a partir de ese diseño y siguiendo la siguiente línea:

- Dentro de un cuadrado semicurvo, en donde las esquinas superior derecha e inferior izquierda, podían observar el logo.

- Incluye diferentes representaciones gráficas (imágenes) y un texto corto que pretendían dar a conocer lo que se vería en cada uno de los módulos o en el diplomado en general.
- En cada infografía se manejó el color de acuerdo a los utilizados en la imagen que representa al diplomado (amarillo, morado, fucsia, azul, verde).
- Se incorpora el nombre completo del diplomado, con el fin de generar un reconocimiento del mismo, así como del logo del Instituto Proinapsa, el cual va acompañado del logo UIS, lo que produce un realce mayor para la oferta del diplomado.
- **Promoción del Diplomado PIC en los medios ya posteriormente elegidos.**

Después de tener ya el contenido para los diferentes medios, se procedió a la divulgación de los mismos a través de infogramas en los siguientes medios:

- Redes Sociales: se publicitó el Diplomado PIC 4 veces a la semana, durante 5 semanas. (Apéndice A)
- Prensa: la nota fue colgada 2 semanas (11 – 16 de abril y 6 – 12 de junio) en la página principal de la web. (Apéndice B)

3.1.2 Crear contenido multimediático al Diplomado PIC.

- **Definición de las herramientas, de acuerdo al contenido formativo para aplicar a los módulos**

Se conoció a través de charlas con la coordinadora, que las herramientas que utilizaban como recursos para la realización de los cursos virtuales, se basaban simplemente en adjuntar información en documentos PDF, con muy poco interés en el diseño; a raíz de eso, se concertó la realización de videos, que tuvieran las siguientes características:

- Acercar a las tutoras con los estudiantes
 - Lograr un contenido del curso más agradable a la vista
 - Abordar nuevas herramientas para los cursos virtuales
-
- **Creación de guiones con el equipo académico del Diplomado Virtual PIC para llevar a cabo la realización de las herramientas ya definidas para el contenido de los módulos.**

A partir de la determinación de las herramientas a incluir en el Curso Virtual, se procedió a crear los guiones respectivos para la elaboración de las mismas. (Apéndice C)



Figura 4. Reunión para la creación de guiones
Diplomado Virtual PIC

- **Grabación y edición de videos y/o contenido multimediático requerido para el desarrollo del Diplomado Virtual PIC.**

Se realizó grabaciones de videos de bienvenida con las diferentes tutoras, así como video tutoriales, donde las mismas explicaban la o las temáticas del módulo que correspondiera. La edición de estos se realizó en programas como: Premier Pro, Camtasia Studio y VideoScribe.



Figura 5. Grabación con una de las tutoras
Diplomado Virtual PIC



Figura 6. Video Final 1
Diplomado Virtual PIC



Figura 7. Video Final 2
Diplomado Virtual PIC

3.1.3 Diseñar la estructura comunicacional para el Curso Virtual Estilos de Vida Saludables.

- **Recolección de toda la información referente al Curso Virtual Estilos de Vida Saludables.**

Con esta actividad, se hizo la búsqueda y recolección de toda información referente al Curso Virtual Estilos de Vida Saludable, para ello se respondieron las siguientes preguntas:

- ❖ ¿De qué trata?
- ❖ ¿Con cuántos módulos consta?
- ❖ ¿Cuándo inicia?
- ❖ ¿Cuánto dura?
- ❖ ¿A quién va dirigido?

❖ ¿Qué valor tiene?

Todo lo anterior con el fin de conocer todo sobre el curso y de esa forma lograr familiarizarse con la idea para la realización de la imagen de identidad del curso.

- **Diseño del logo que identificará al curso.**

Las respuestas a las anteriores preguntas permitieron vislumbrar cómo podría realizarse la imagen. Cabe resaltar que al llegar la pasante este curso estaba en papel, no se había realizado aún ninguna cohorte virtual, por ello, se requiere el diseño de una imagen que representa al mismo.

Se realizaron varias propuestas, con el fin que una de ellas fuera aprobada. (Apéndice D)



Figura 8. Logo Final Curso Virtual
Curso Virtual Estilos de Vida Saludables

❖ **Manual de Imagen del Logo:**

Con este aparte, se pretenden dar los lineamientos básicos de estructura y aplicación del logo diseñado para el *Curso Virtual Estilos de Vida Saludables*, ofertado por el Instituto PROINAPSA.

Va dirigido a las personas que realicen piezas gráficas, presentaciones, entre otros materiales donde se utilice el logo del Curso.

1. Forma:

- ✓ El logo está formado por 4 gotas una seguida de la otra, generando la impresión de giro, las cuales representan el ciclo que en todo territorio, deben seguir los sectores interesados en fomentar los Estilos de Vida Saludables.
- ✓ Dentro de dichas gotas, se encuentran 4 representaciones referentes a las conceptualizaciones a trabajar en cada módulo del curso:
 - **El grupo de personas, integrados por una mujer, un hombre, una niña y un niño**, indica la relación interpersonal e intrapersonal que debe existir para lograr estilos de vida.
 - **Las hojas**, representan la relación que se debe generar con el ambiente que nos rodea.
 - **La flecha en forma ascendente**, hace referencia a crecimiento, específicamente, al fomento del desarrollo sostenible en los territorios.

- **Los engranajes**, simbolizan la intersectorialidad como medio indispensable, para lograr efectividad y compromiso en el trabajo con los Estilos de Vida Saludables.

2. Colores:

Los colores utilizados para el diseño de este logo fueron: verde, amarillo, rojo violáceo y azul verdoso, cada uno de ellos representa:

- **Verde:** un color reconfortante, que simboliza juventud, naturaleza y que equilibra las sensaciones, generando un estado de agrado al ser. Además, es el color que representa, tanto al Instituto Proinapsa, como a la Universidad Industrial de Santander.
- **Amarillo:** posee una condición estimulante, que evoca al optimismo y a la fuerza.
- **Rojo Violáceo:** genera un efecto de gracia y atracción, un color que sugiere acción, impulso, movimiento y vitalidad.
- **Azul Verdoso:** es un color que invita a la reflexión y que evoca una sensación de espacio abierto. Este color resultó de jugar con el azul que identifica a la Facultad de Salud de la UIS.
- Con el fin de generar un realce a los colores del logo, se utiliza un fondo muy claro de la tonalidad amarilla que provoque interés y estimule a ser visto.

- ## 3. Tamaño:
- Se sugiere que el tamaño mínimo del logo sea 3,6 de ancho y 1,7 de alto, teniendo en cuenta el cuadrado del fondo.

4. Gama Cromática: colores para formato electrónico

R: 247 G: 247 B: 239

5. Versiones Cromáticas:



Figura 9. Logo Versión Escala de Grises



Figura 10. Logo Versión Blanco y Negro



Figura 11. Logo Versión Positivo

6. Tipografía:

La tipografía utilizada para el logo es *Caramella*, y es recomendada que sea usada en textos complementarios como papelería, difusión y promoción, folletos, etc.

- **Diseño de plantillas de identidad para el curso.**

Al ya lograr la identidad del curso, se refuerza con el diseño para los documentos en Word, así como para las presentaciones en Power Point. (Apéndice E y F)

- **Diseño del contenido virtual para la plataforma del curso.**

Esta última actividad no se logró completar del todo, debido a imprevistos en la agenda y en la plataforma, de la cual se depende completamente. Sin embargo, si se realizó la propuesta del diseño para la plataforma virtual.



Figura 12. Plantilla Inicial Curso Virtual EVS
Curso Virtual EVS



Figura 13. Plantilla Interna Curso Virtual EVS
Curso Virtual EVS

- ❖ **Valor Agregado:** es de resaltar que se realizó la imagen y promoción del *Curso, - Taller Servicios Amigables*, que aunque no fue virtual, también se trabajó el componente comunicativo en este.



Figura 14. Logo Final.
Curso - Taller Servicios Amigables

1. El logo diseñado para el Curso – Taller Servicios Amigables, consistió en:
 - **un grupo de viñetas de conversación**, con las que se quiso dar a entender una de las intenciones principales del curso, la participación.
 - **la variedad de colores**, simbolizando la diversidad, como pieza fundamental para la divulgación e implementación de los Servicios Amigables.

- **cuatro círculos** con 55% de transparencia que representan las bases que debe existir para sostener las diferentes características para el fomento de los servicios amigables.

2. Se realizó una difusión en los diferentes medios y redes sociales, a través de infografías. (Apéndice G



Figura 15. Infografía para medios.
Curso - Taller Servicios Amigables

3. Con el fin de realizar un mayor cubrimiento y promoción del curso, se diseñó un afiche publicitario, el cual fue distribuido en las diferentes Instituciones de Educación Superior, de Salud y Públicas de la ciudad:
- **Dimensiones:** 30,5 de ancho por 35,5 de alto
 - **Impreso en papel:** opalina mate de 180 gramos
 - **Cantidad:** 250 afiches



Participación juvenil
 Simpatía
 Derechos sexuales y reproductivos
 Género
 Habilidades para la vida
 Salud
 Consejería y educación sobre la sexualidad

Curso-Taller: Servicios *amigables*

Dirigido a: Personas de salud, educación o sectores afines que se interesan en la iniciativa y que desean trabajar en la temática con miras a fortalecerse a sí mismas y fortalecer a otros.

Duración: 24 horas certificadas, las cuales se desarrollaran tres días consecutivos.

Lugar: Facultad de Salud - Universidad Industrial de Santander
Carrera 32 N° 29 - 31

Fecha: Junio 29, 30 y Julio 1

Valor Inscripción: \$290.000

Mayor Información:
 mercadeoproinapsauis@gmail.com
 313-8273567
 Teléfonos: (7) 6450006 - 6327611
<http://proinapsa.uis.edu.co>

Instituto PROINAPSA
 Facultad de Salud
 Universidad Industrial de Santander

"30 años construyendo una forma diferente de pensar, sentir y hacer la salud en la vida cotidiana"

Figura 16. Afiche
Curso - Taller Servicios Amigables

4. Se llevó a cabo el diseño de material de merchandising durante la puesta en marcha del Curso – Taller, tales como: labels, porta cd´s, certificados, escarapelas, plantillas de power point.



Figura 17. Label para material Curso - Taller



Figura 18: Porta CD's para Curso - Taller

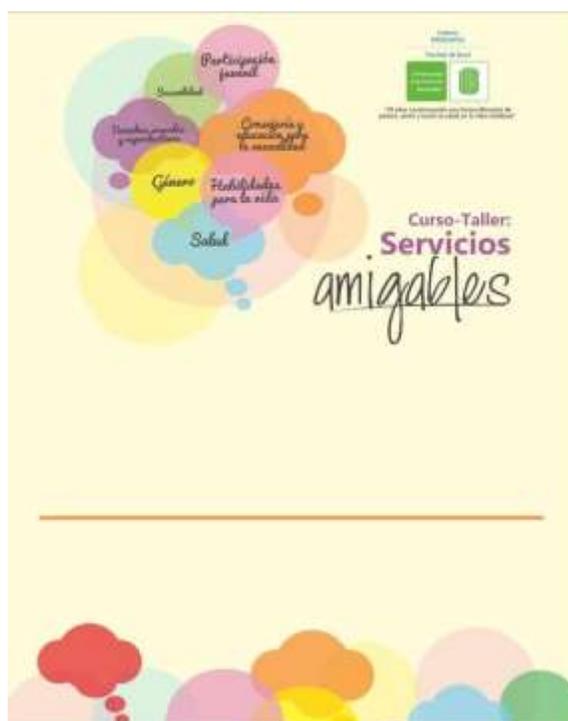




Figura 19: Certificado Curso - Taller

4. Diagnóstico final

Al culminar el desarrollo de la pasantía realizada en el Instituto de Programas Interdisciplinarios para la Atención Primaria en Salud, se logró por una parte, comprometer al equipo técnico con la utilización de herramientas que permitieron: acercar al estudiante con sus tutoras, hacer más llamativa la plataforma del curso y posicionar una imagen.

Por otra parte, se visibilizó al Instituto Proinapsa ante los diferentes medios UIS, con lo cuales no se tenía el suficiente contacto, a raíz de eso, se ha tenido más presencia del instituto en estos, reconociendo la labor que por 30 años lleva realizando Proinapsa – UIS, así como los premios que ha obtenido y los proyectos con lo que se ha comprometido.

Además, se ha visto un aumento en los seguidores de su FanPage y Twitter, todo ello, gracias a las constantes actualizaciones en estas Redes Sociales. Así mismo, la Página Web institucional, el cual era un medio que se encontraba en espera, ha venido reformándose, gracias a la actualización de noticias, banners principales, entre otros. Esto último, permitió que para finales de este año se incorpore y trabaje en la página web en inglés, lo que permitirá al instituto tener un alcanza internacional.

Sin embargo, es importante mencionar, que para el logro de actualizaciones en la página web institucional y montaje de los cursos virtuales, se requería obligatoriamente del acompañamiento del Ingeniero de sistemas, el cual, no se encontraba tiempo completo en la oficina, y la comunicación con él era por e-mail, dependiendo del tiempo de disposición de este.

Por último, aunque se creó y aprobó una imagen para el Curso Virtual Estilos de Vida Saludables, debido a imprevistos en la agenda para llevar a cabo el mismo, no se logró cumplir con la elaboración del contenido para el curso. Sin embargo, se realizará apenas se re programe la fecha de inicio.

A pesar de no haber podido cumplir a cabalidad con el objetivo final, el ver que se realizó una transformación comunicacional, en una herramienta de educación vanguardista, como los cursos virtuales, permitió entender, que con una indicada y efectiva comunicación se puede lograr recuperar cualquier espacio.

5. Conclusiones

Con la finalización de la pasantía en el Instituto Proinapsa – UIS, se aportó al cambio de uno de los servicios que brinda el mismo, por tanto se puede concluir que durante el desarrollo de esta etapa, la pasante se convirtió en una parte importante para el cambio y el renombre del instituto, gracias al frecuente uso de los medios, que aunque este los tenía en su disponibilidad, no estaban familiarizados con ellos.

Se ejecutaron cada una de los objetivos propuestos, a través de diferentes actividades planteadas en el desarrollo de un Plan de Comunicaciones, el cual permitió mejorar el E-Learning del instituto, a partir de la identificación, el aprovechamiento e inclusión de diferentes herramientas comunicacionales que logró dar un giro de 360 grados al mismo, pero que aún necesitan continuar reforzándose.

Es por ello que en primera instancia, a partir de la determinación de los medios con los que el instituto cuenta, y posterior a ello, la identificación de aquellos con los que se iba a realizar la promoción y difusión, no sólo del Diplomado Virtual en Gestión del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas (PIC), la primera oferta académica con la que al llegar al instituto se empezó a trabajar, sino también con la generación de reconocimiento de todo el público potencial con los que contaba y se logró atraer al Instituto Proinapsa – UIS.

Seguido a toda esa identificación de medios y promoción en los mismos, a partir de los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera, y con herramientas suministradas por la misma,

se decidió incluir nuevas herramientas al E- Learning del instituto. Con esa decisión, se crearon guiones que permitieron producir diferentes materiales y/o contenido multimediático para el desarrollo del Diplomado Virtual, y con los que se logró generar un mayor acercamiento con los participantes, y sobretodo una formación más didáctica en el aula virtual.

Por último, y con el propósito de reforzar aún más el E-Learning de Proinapsa – UIS, se procedió a la creación de la estructura comunicacional del Curso Virtual Estilos de Vida Saludables, iniciando con la imagen corporativa que representaría al curso; seguido del material merchandising para el mismo y una propuesta del diseño para la plataforma virtual. Todo lo anterior, teniendo en cuenta los colores institucionales, que permitieron dar ese toque institucional al logo final. Además, cabe agregar que también se trabajó este mismo componente en el Curso – Taller Servicios Amigables, que aunque no pertenecía a lo virtual, si contribuyó a generar un mayor reconocimiento del instituto en los diferentes participantes que hicieron parte del grupo.

En conclusión, el propósito de mejorar el E-Learnig como servicio que oferta el Instituto Proinapsa – UIS desde el componente comunicativo, logró por un lado, una reestructuración de este servicio, haciéndolo más amigable para sus usuarios; y por otro, un posicionamiento del instituto en sus diferente públicos, aumentando por ejemplo el número de seguidores en Redes Sociales, y por supuesto, dando una imagen al E-Learning de Proinapsa – UIS.

6. Recomendaciones

El propósito de esta pasantía es un proceso que no puede quedar en el camino, por eso se recomienda en primer lugar, continuar utilizando herramientas que permitan una forma didáctica de aprendizaje en el aula.

En segundo lugar, reconocer las características del público interesado en las diferentes ofertas académicas que brinda el instituto, para así, identificar los medios y herramientas necesarias para realizar los recursos virtuales.

En tercer lugar, estar a la vanguardia con herramientas que permitan en este caso, acercar, atraer y posicionar a los cursos virtuales ofrecidos por el Instituto Proinapsa – UIS, con el fin de lograr un alcance de públicos no sólo en lo local o nacional, sino también en un ámbito internacional, lo que contribuirá a un mayor reconocimiento del instituto.

Referencias

Boneu, J. (2007). Obtenido de https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/CTA/Orientaciones_E-Learning.pdf

MinEducación. (2011). Obtenido de https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/CTA/Orientaciones_E-Learning.pdf

MinEducación. (2012). Recuperado el 18 de 06 de 2016, de https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/CTA/Orientaciones_E-Learning.pdf

Colombia Aprende. (s.f.). Obtenido de <http://www.colombiaprende.edu.co/html/productos/1685/article-229117.html>

Costa, J. (1999). La Comunicación en Acción. Barcelona: Paidós.

Díaz, J. (26 de Abril de 2013). *Emprendices*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/ques-la-cultura-organizacional-de-una-empresa/>

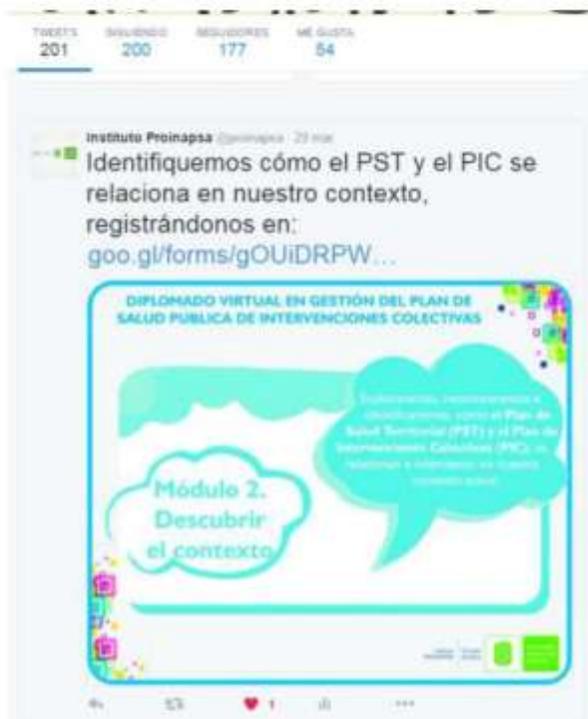
Martínez y Solano. (2003). *Psicología de la Educación Virtual*. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=DR_kT50zsRsC&pg=PA28&lpg=PA28&dq=martinez+y+solano+comunicacion+virtual&source=bl&ots=Nj114Pphd1&sig=ec8P8ZZg6ArI8Dd6FctOjJhSXSs&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiX9qeSzO7NAhWMC D4KHVHCBQwQ6AEIKTAC#v=onepage&q=martinez%20y%20solan

MinEducación, N. (2007). Recuperado el 16 de 05 de 2016, de https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/CTA/Orientaciones_E-Learning.pdf

Proinapsa, U. (s.f.). <http://proinapsa.uis.edu.co/>. Obtenido de <http://proinapsa.uis.edu.co/>

Apéndices

Apéndice A. Promoción de las imágenes del Diplomado PIC en Redes Sociales



Apéndice B. Promoción de las imágenes del Diplomado PIC en Página Web de la UIS

Inicio La UIS Unidades Académicas Programas Académicos Investigación y Edición Profesores Estudiantes Gestión Adm

Información General UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SURABOTERO

Rectoría
Admisiones
Cátedra Low Maus
Cátedra Paz, Convivencia y Ciudadanía
Comité de Derechos Humanos y Conciliación
Comprobación de Derechos Afiliados UISalud
Concurso Administrativo
Concurso Docente
Concursos y Convocatorias
Contratación
Convenio de Cooperación UIS-ECP
Derechos Pecunarios
Egresados
Entidades Asociadas
Instituto de Lenguas
Preguntas Frecuentes
Proceso de Elecciones
Proveedores

CONVOCATORIA DOCENTE
INSTITUTO DE LENGUAS

CONVOCATORIA DOCENTE - INSTITUTO DE LENGUAS
Publicado: Miércoles, 3 de junio de 2016
Convocatoria Docente - Sede Barrancabermeja
Convocatoria Docente - Sedes Barbosa y Socorro [+]

INSCRIPCIONES DE ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN SERVICIOS DE SALUD
Publicado: Miércoles, 3 de junio de 2016
El Departamento de Salud Pública de la Escuela de Medicina UIS, informa que están abiertas las inscripciones para la Especialización en Administración de Servicios de Salud hasta el 22 de julio de 2016. [+]

DIPLOMADO VIRTUAL
DISEÑO DE PLANES DE SALUD PÚBLICA
INTERVENCIONES COLECTIVAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS AL DIPLOMADO PIC
Publicado: Miércoles, 3 de junio de 2016
El Instituto Promépsa tiene abiertas las inscripciones al Diplomado Virtual en Gestión del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas - PIC. Tecnólogos y profesionales en el área de la salud, educación y ciencias sociales que se desempeñen en el contexto de la gestión y el desarrollo de acciones en salud pública, podrán inscribirse. [+]

INVITACIÓN A UN ACTO DE SOLIDARIDAD
Publicado: Miércoles, 3 de junio de 2016
La Asociación de Familiares de Detenidos Desaparecidos -ASFADDES- el Archivo Oral de Memoria de las Víctimas AMOV-UIS y el grupo de investigación Historia, Arqueología y Redes de Investigación invitan a toda la comunidad universitaria y a la comunidad en general a la entrega del cuerpo del detenido desaparecido JHÓN Jairo OSORIO, como una muestra de solidaridad con sus padres, la señora SOCORRO y el señor Jairo, así como con todas las víctimas de la desaparición forzada en el país. [+]

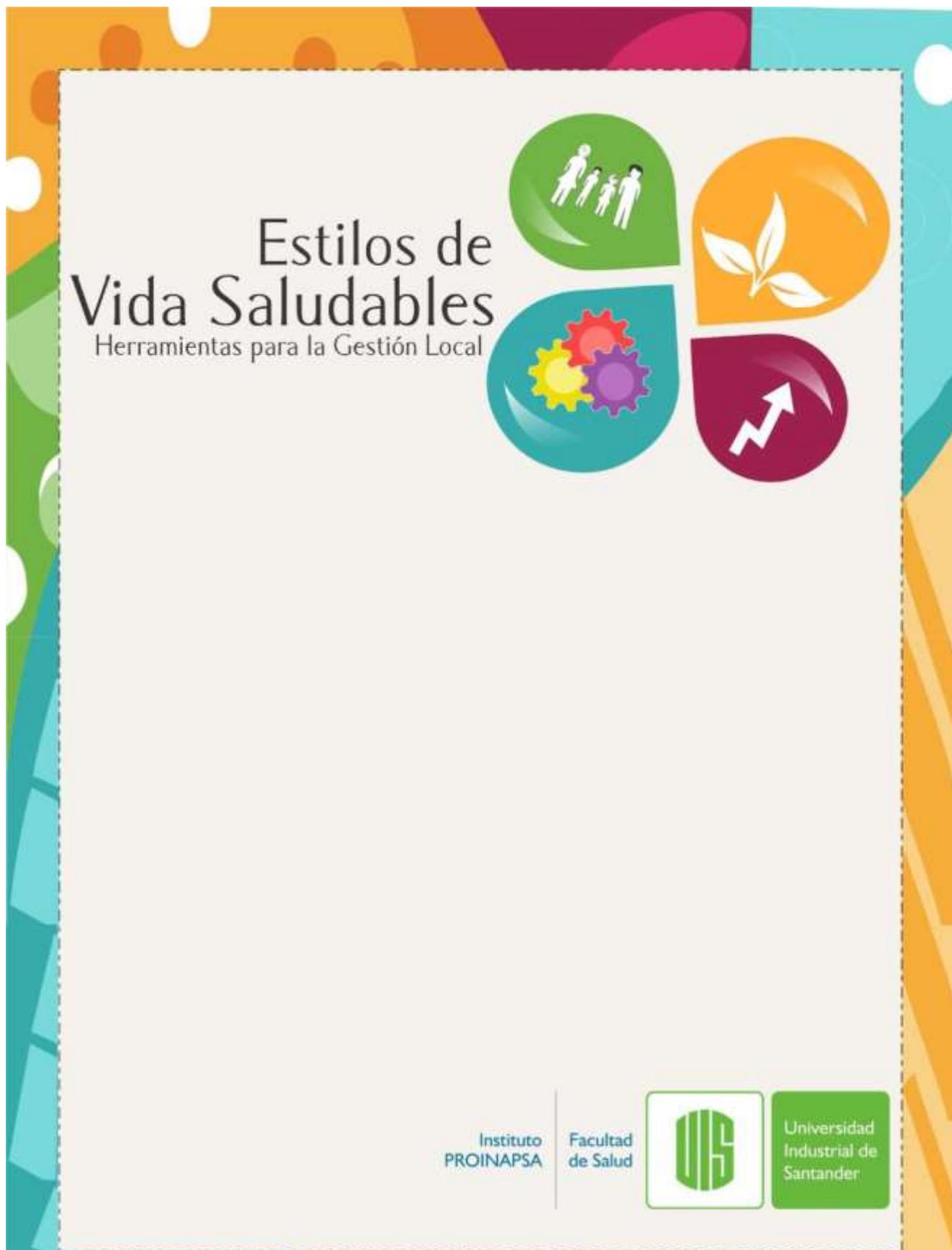
Apéndice C. Guión base para videos

TEXTO	VIDEO	RECURSO
Música de fondo que identifica al diplomado	Imagen inicial con el nombre del diplomado, logo institucional de Proinapsa UIS	Imágenes previamente diseñadas
<p>Apreciadas y apreciados participantes, es un gusto darles la bienvenida a este espacio virtual en el que a través de la revisión de documentos, ejercicios prácticos, foros de discusión y encuentro sincrónico nos permitirá compartir herramientas conceptuales y técnicas para la gestión del plan de salud pública de intervenciones colectivas, teniendo como marco el plan decenal de salud pública y el plan de salud territorial.</p> <p>Además, podremos compartir experiencias de vida, individuales y colectivas, así como el desarrollo de aprendizajes en todo lo relacionado con el PIC.</p>	<p>En un banner inferior incluir el nombre:</p> <p>Nieves Zoraida Flórez García, coordinadora académica del diplomado - Instituto Proinapsa-UIS</p>	Cámara y Micrófono
Cambio de ángulo o de escenario para iniciar con la siguiente idea		
<p>A lo largo del diplomado revisaremos 5 módulos en los que les ofreceremos espacios para el intercambio de experiencias que nos ayudarán en la construcción de un proyecto integrador, para lo cual es necesario contar desde el inicio de las actividades, con un plan territorial de salud; esto nos permitirá potenciar nuestros aprendizajes y acciones en la gestión del PIC.</p> <p>Como podemos observar los módulos propuestos son: Módulo 1. Sintonizarse. Módulo 2: Descubrir el contexto. Módulo 3. Planeación-Prepararse para la acción Módulo 4: Ejecución - ¿Cómo hacer las cosas en el PIC? Módulo 5: Evaluación - ¿Cómo y cuándo hacerla?</p> <p>Cada módulo estará orientado y acompañado por un equipo tutor con conocimientos y experiencias en salud colectiva, gestión del PIC y en desarrollo de proyectos de promoción de la salud en primera infancia, escolar y adolescente, educación para la sexualidad, fortalecimiento de servicios amigables para adolescentes y jóvenes, fomento de estilos de vida saludables y prevención de embarazo en la adolescencia entre otros.</p>	Aparecerá lo que se va diciendo en letras o gráficos	Video Scribe
Esperamos que disfruten de las actividades propuestas y del intercambio de experiencias con las diferentes personas participantes. Será un gusto compartir con ustedes este espacio. Recuerden que cualquier duda estaremos atentos a resolverlas a través del foro de inquietudes.		





Apéndice F. Plantillas Word Curso Virtual EVS



Apéndice G. Infografías Redes Sociales y Estadísticas de las mismas

Instituto Proinapsa UIS
27 de junio a las 19:15 ·

[OFERTA ACADÉMICA] Universidad Industrial de Santander
Con el enfoque de género, derechos sexuales y reproductivos y las habilidades para la vida, el Instituto Proinapsa –UIS, estará próximo a iniciar el Curso - Taller Servicios Amigables en la ciudad de Bucaramanga. Este es un escenario propicio para contribuir y favorecer la participación y empoderamiento de adolescentes y jóvenes en el cuidado de su propia salud y bienestar.



Recordemos que ...
Los días 29, 30 de junio y 1 de julio, se dará inicio a nuestro Curso - Taller Servicios Amigables.

1189 personas alcanzadas Promoción no disponible

Me gusta · Comentar · Compartir

Daniel Lopez, Carmen Alicia y 12 personas más · Comentarios destacados

2 veces compartido

Escribe un comentario...

Tatca Gómez P ¿Que precio tiene?
Me gusta · Responder · Enviar mensaje · 28 de junio a las 6:41

Instituto Proinapsa UIS Tatca Gómez P El Curso - Taller tiene un precio de 290 mil pesos. Este iniciará los días 29, 30 de junio y 1 de julio. Si requiere más información puede escribir al siguiente correo: mercadeoproinapsaus@gmail.com
Me gusta · Responder · 28 de junio a las 9:50

Instituto Proinapsa UIS
6 de mayo ·

Conozcamos en qué consisten los Servicios Amigables para adolescentes y jóvenes.
Recordemos que las inscripciones a este curso- Taller se encuentran abiertas. Podemos registrarnos a través del siguiente link:
<http://goo.gl/forms/60IDv2O4B7>



¿Qué promueven?
La Equidad de Género
Los Derechos Sexuales y Reproductivos
Las Habilidades Psicosociales para la vida
La Participación Juvenil

¿Para qué sirven los Servicios Amigables?
Empoderar adolescentes y jóvenes para que puedan ser gestores y protagonistas de su propia salud en forma grata, cercana y con el apoyo del personal de salud, educación y sus familias.

1115 personas alcanzadas Promoción no disponible

Me gusta · Comentar · Compartir

11

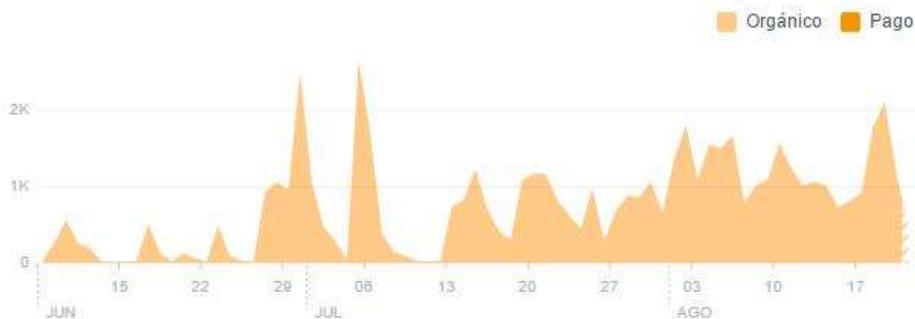
3 veces compartido

Instituto Proinapsa @proinapsa · 6 jul
Con éxito y excelente acogida, el pasado 1 de julio finalizó el **#CursoTallerServiciosAmigables @UISenlinea**
Facultad Salud UIS



Alcance total

Número de personas a las que se mostró alguna actividad de tu página, como tus publicaciones, publicaciones de otras personas en tu página, anuncios sobre personas a las que les gusta tu página, menciones y visitas.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Orgánico

Pago

RESUMEN DE MAYO DE 2016

Tweets
13

Impresiones de Tweets
9.824

Visitas al perfil
115

Menciones
8

Nuevos seguidores
11

RESUMEN DE JUNIO DE 2016

Tweets
11

Impresiones de Tweets
9.393

Visitas al perfil
202

Menciones
7

Nuevos seguidores
3

RESUMEN DE JULIO DE 2016

Tweets
8

Impresiones de Tweets
6.402

Visitas al perfil
150

Menciones
7

Nuevos seguidores
8