

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Documento F-AC-DBL-007	Código 10-04-2012	Fecha 10-04-2012
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Dependencia SUBDIRECTOR ACADEMICO	Aprobado 1(75)		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTORES	NAHDY NEGUEV HERNÁNDEZ VARGAS		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	MAIRA CRISTINA GIL GAMEZ		
TÍTULO DE LA TESIS	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA, PARA MEJORAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TRUJILLO DEL MUNICIPIO DE BECERRIL - CESAR		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EN EL TRABAJO REALIZADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TRUJILLO, SE UTILIZARON HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS COMO EL PERIÓDICO INSTITUCIONAL, QUE FUERON DE GRAN IMPORTANCIA PARA EL CENTRO EDUCATIVO, PUES LES PERMITIÓ DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD TODAS LAS ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE EJECUTAN LOS ESTUDIANTES, TAMBIÉN SE CREÓ UN GRUPO DE JÓVENES COMUNICADORES TRUJICO CAPACES DE LIDERAR PROCESOS COMUNICATIVOS DENTRO DEL PLANTEL, APORTANDO AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA INSTITUCIÓN.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 75	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



**IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA, PARA MEJORAR
EL FLUJO DE INFORMACIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TRUJILLO DEL
MUNICIPIO DE BECERRIL - CESAR**

NAHDY NEGUEV HERNÁNDEZ VARGAS

310503

**TRABAJO DE GRADO MODALIDAD PASANTÍA PARA OBTENER EL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL**

DIRECTORA

MAIRA CRISTINA GIL GAMEZ

COMUNICADORA SOCIAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Agosto,

Índice

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO 1: TÍTULO	12
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	12
1.1.1. VISIÓN	13
1.1.2. MISIÓN	13
1.1.3. OBJETIVOS DE LA EMPRESA	14
1.1.3.1. GENERAL	14
1.1.3.2. ESPECÍFICOS	14
1.1.4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	15
1.1.5. DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA	16
1.2. DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA	17
1.2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.3. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA	18
1.3.1. GENERAL	18
1.3.2. ESPECÍFICOS	18
1.4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR	19
1.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	20
CAPÍTULO 2. ENFOQUE REFERENCIA	21
2.1. ENFOQUE CONCEPTUAL	21
2.2 ENFOQUE LEGAL	24
CAPÍTULO 3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO	27
3.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	27
CAPÍTULO 4. DIAGNOSTICO FINAL	49
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
WEBGRAFIA	53
APÉNDICE	55

Lista de Tablas

Tabla 1. DOFA	17
Tabla 2. Actividades a desarrollar en la empresa	19
Tabla 3. Cronograma de actividades	20

Lista de Figuras

Figura 1. Estructura Organizacional

15

Lista de Apéndice

	Pág.
Apéndice A. Logo del Grupo de Jóvenes Comunicadores de la Institución Educativa Trujillo (TRUJICO).	56
Apéndice B. Rifa en Pro del Periódico Institucional EL BÚHO de la Institución Educativa Trujillo.	57
Apéndice C. Lanzamiento del Periódico Institucional EL BÚHO.	58
Apéndice D. Comercialización del Periódico Institucional EL BÚHO.	62
Apéndice E. Diseño y Diagramación final del periódico Institucional EL BÚHO.	64
Apéndice F. Impresión del periódico Institucional EL BUHO.	65
Apéndice G. Cubrimiento en el evento de posesión de personeros estudiantiles.	66
Apéndice H. Cubrimiento en el evento de entrega del auditorio de la Institución Educativa Trujillo.	67
Apéndice I. Actualización y Redacción de notas para la red social Facebook.	68
Apéndice J. Charla con los estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la institución.	69
Apéndice K. Talleres de prensa con el grupo de Jóvenes.	70
Apéndice L. Reunión, conformación comités de trabajo para la elaboración del periódico Institucional EL BÚHO.	71
Apéndice M. Organización y coordinación de la celebración del día del maestro.	72
Apéndice N. Implementación del periódico Mural EL PATIO para la I. E Trujillo.	73
Apéndice O. Implementación de un correo electrónico para el envío y recepción de información para la I.E Trujillo.	74
Apéndice P. Cambio de imagen del escudo de la I.E Trujillo.	75

Resumen

El trabajo Implementación de una estrategia comunicativa para mejorar el flujo de información en la Institución Educativa Trujillo del Municipio de Becerril Cesar, se realizó con el fin de dar a conocer a todo el municipio de Becerril las actividades que se desarrollan dentro del centro educativo.

Para la ejecución de las actividades, se determinó un plazo de 4 meses (16 semanas). Estas actividades fueron creadas y realizadas con el acompañamiento de un docente del área de Matemáticas, con el apoyo del rector del plantel educativo el Especialista Juan Jurado Córdón.

La primera actividad que se realizó en la institución fue formar el grupo de Jóvenes comunicadores denominado **TRUJICO**, con el objetivo de tener un colectivo base para manejar todos los procesos comunicativos dentro de la Institución, luego se pasó a la ejecución de las demás actividades planeadas, en las cuales se encontraban la implementación del periódico institucional y un perfil en Facebook dando a conocer información de la Institución educativa.

Introducción

La Institución Educativa Trujillo, es un ente educativo que se preocupa por aportar conocimiento a sus estudiantes, teniendo en cuenta la participación de los alumnos en distintas actividades realizadas por la Institución, tratando de buscar una mejora continua de su labor. Así mismo se interesa por la construcción e inclusión de programas o actividades que fortalecen la comunicación dentro de la institución, beneficiando a la comunidad educativa, que incluye a estudiantes, docentes, administrativos, padres de familia y egresados.

Medios de comunicación en centros educativos son importantes, ya que estos imponen e influyen en las ideas, hábitos y costumbres de los estudiantes; un ejemplo claro sería la lectura y escritura, por otro lado porque de alguna manera se han vuelto imprescindible en el proceso educativo en la actualidad, es el caso de la internet. Y así mismo son indispensables para fomentar el desarrollo de las competencias de aprendizaje y en dinámicas pedagógicas para los estudiantes.

Cada institución de educación debe contar con herramientas Comunicativas que permitan dar a conocer información de diversas actividades que se realizan en la misma, también para promover la participación de toda la comunidad educativa, y posibilitar un espacio para que los estudiantes desarrollen habilidades de redacción e investigación, entre otras, así mismo se lograría un reconocimiento y posicionamiento a nivel local en comunicaciones, sabiendo que la comunicación es la mejor forma para que todos los procesos

realizados dentro y fuera de la institución se lleven de la mejor manera, creando así buenas relaciones en la Institución.

Por lo cual fue de gran importancia que el plantel educativo contara con un periódico institucional, y esté encaminado a implementar otros medios de comunicación, que permitan mostrar a la comunidad educativa y al municipio de Becerril todos los avances, proyectos, actividades y programas que desarrollan los estudiantes. Fortaleciendo el flujo de información, teniendo el apoyo de los directivos, docentes y padres de familia del mismo centro educativo Trujillo.

Capítulo 1. Título

Implementación de una estrategia comunicativa, para mejorar el flujo de información en la Institución Educativa Trujillo del Municipio de Becerril Cesar.

1.1. Descripción de la Empresa

La Institución Educativa Trujillo, es un centro de carácter formal creado por ordenanza departamental en el año 1962, que ofrece educación presencial en los niveles de preescolar, educación básica y media, ofertando dos jornadas académicas de formación, también ofrece el programa de CAFAN ciclo 1, SER HUMANO POR CICLOS en forma presencial los días sábado entregando título de Bachiller académico.

Pertenece al núcleo Educativo de la Secretaría de Educación Departamental 021, con dos sedes ubicadas en la zona urbana del municipio de Becerril-Cesar, en la República de Colombia al noroeste de la cabecera municipal, la básica primaria en la carrera 7 N° 1-44 barrio Trujillo y la sede del bachillerato en la Calle primera del barrio Santo Tomás; con influencia en los barrios Trujillo, La Candelaria, Santo Tomas, Seis de Enero, La Esperanza, San Luis, San José, El Centro, San Martin, Idema, y el Carmen, También la zona rural y las poblaciones Indígenas Yukpas.

1.1.1. Visión

Para el año 2020 la Institución Educativa Trujillo será reconocida por la construcción de una comunidad educativa incluyente, reflexiva, analítica con valores morales, religiosos y ambientales capaces de brindar alternativas desde una perspectiva técnica articulada y tecnológica interesados en el aprovechamiento civilizado de los recursos sostenibles anteponiendo el respeto por la identidad del individuo y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

1.1.2. Misión

La Institución Educativa Trujillo, es una Institución de carácter oficial, que ofrece los niveles de preescolar, básica primaria, básica y media secundaria, de modalidad académica y modelo pedagógico social, que promueve la formación de líderes, la conservación ambiental, respeto a la dignidad humana y el mejoramiento de la calidad de vida. Comprometida con la formación integral dentro de la diversidad y la diferencia de los niños, jóvenes y adultos del municipio de Becerril, para que participen en forma activa, comprometida y responsable en la construcción de una sociedad más justa y democrática.

1.1.3. Objetivos de La Empresa

1.1.3.1. Objetivo General

- Dinamizar el proceso Educativo centrado en la formación humana e integral, para que los miembros de la comunidad Educativa consoliden su formación personal y profesional.
- Formar estudiantes, en dialogo con la ciencia, la tecnología, la cultura, la ética y la política, para el fortalecimiento de su quehacer social al servicio de la comunidad. }

1.1.3.2. Objetivos Específicos

- Impulsar la formación en valores que susciten un compromiso de transformación en la persona y su realidad circundante.
- Fomentar en la comunidad educativa el conocimiento y vivencia de la pedagogía humanista para que la misión este centrada en la persona, sus problemas necesidades y aspiraciones.
- Comprometer a la comunidad en el que hacer educativo, para que lidere e impulse acciones formativas tendientes a mejorar la calidad de vida de todo nivel.
- Propiciar una educación critica, participativa, creadora y optativa que permita una visión y un compromiso con la realidad circundante.
- Potenciar a través

- Formar a los estudiantes con capacidad de enfrentar los retos y exigencia de la sociedad actual (contemplando las políticas de inclusión escolar), que lidere procesos para la transformación del contexto donde se desenvuelva.

1.1.4. Descripción de la estructura organizacional

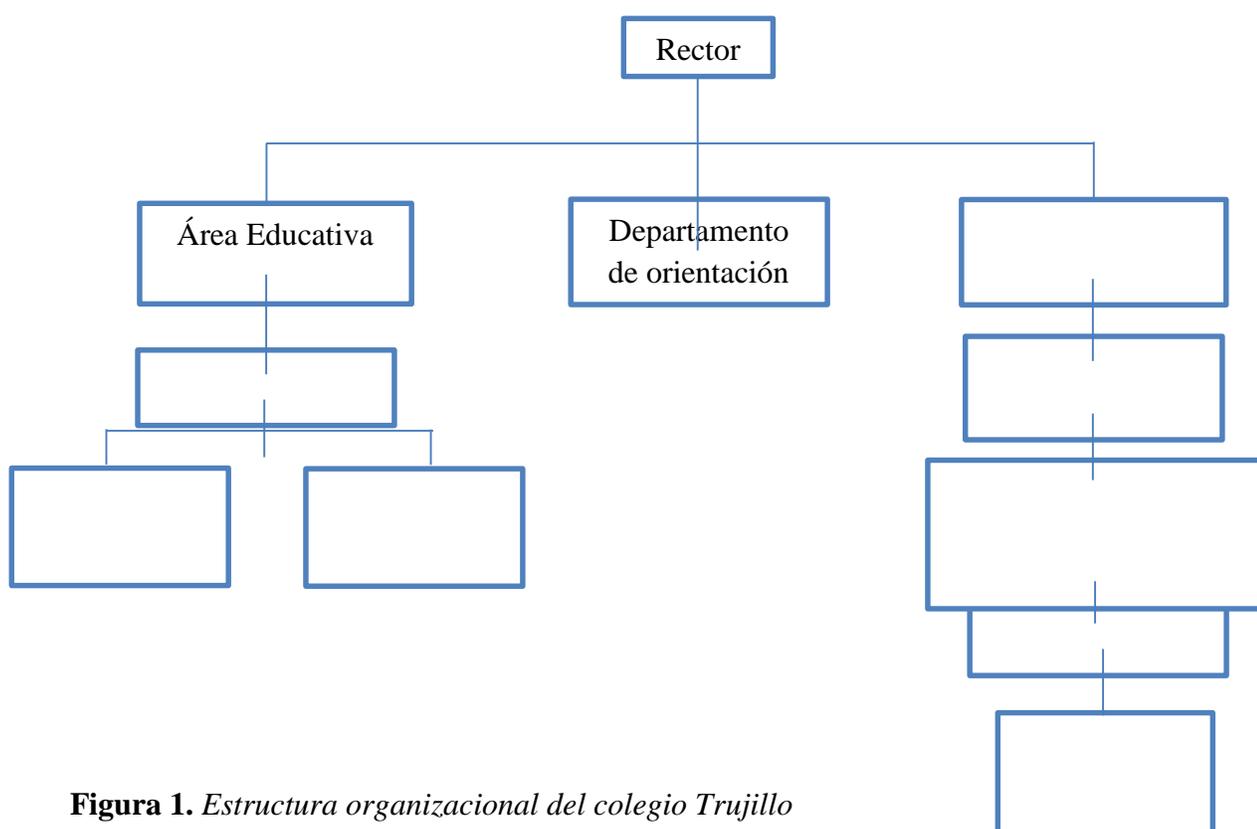


Figura 1. Estructura organizacional del colegio Trujillo

1.1.5. Descripción de la dependencia a la que fue asignada

En la Institución Educativa Trujillo la pasante de Comunicación Social fue asignada al área administrativa, ya que la Institución no cuenta con un área de Comunicaciones estructurada como tal. Esta área administrativa le corresponde realizar algunas de las siguientes funciones:

- Organizar, manejar y actualizar el archivo de la Institución
- Recibir, clasificar y registrar la correspondencia y demás documentos que le sean confiados.
- Recibir las solicitudes y elaborar constancias. Certificados, actas de grado y demás documentos por parte de alumnos, exalumnos y padres de familias.
- Atención al Público.
- Asistir a todas las reuniones.
- Prestar colaboración al área educativa.

Así mismo la pasante realiza funciones que van de acuerdo a su perfil profesional como comunicadora social. Dar cumplimiento al plan de trabajo elaborado en el proceso de pasantías, de igual manera le corresponde realizar las siguientes funciones dentro del centro educativo:

- Cubrimiento y organización de eventos.
- Crear un correo electrónico para el envío y recepción de archivos y documentos.
- Mejorar la imagen del escudo de la Institución.
- Actualizar la hoja membretada de la Institución.

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia a la que fue asignada

Tabla 1

DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficiencia y eficacia en sus funciones. 2. Espacios de trabajo en condiciones óptimas para laborar. 3. Buena relaciones entre la comunidad educativa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitación en recursos financieros para la implementación de herramientas comunicativas en la institución. 2. Carencia de medios de comunicación dentro de la Institución.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora la imagen de la Institución. 2. Aumento de la participación por parte de la comunidad en los procesos comunicativos de la institución. 3. Logra un reconocimiento y posicionamiento de la Institución a nivel Local y Regional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja participación por parte de la comunidad en los proyectos que adelanta la Institución. 2. No darle continuidad a los procesos comunicativos que se realizan en la Institución.

1.2.1. Planteamiento del problema

La Institución Educativa Trujillo siempre se ha destacado por resaltar la participación de los estudiantes en diferentes campos de la academia, sin embargo necesita de un medio de comunicación o de una herramienta comunicativa, que permita dar a conocer las actividades y programas que se ejecutan dentro de ella, mejorando así el flujo de información dentro del centro educativo.

Por ello se hace indispensable la implementación de medios de comunicación, para dar a conocer al municipio, todos los avances, actividades, eventos y programas que realiza la comunidad educativa, de igual forma serviría para incentivar a los estudiantes a que hagan parte de todos estos procesos que desarrolla la Institución.

También es de resaltar que la existencia de un medio de comunicación en el centro educativo es de gran importancia, ya que gracias a este los estudiantes podrán desarrollar y potencializar habilidades relacionadas con estos procesos comunicativos, de igual forma orientarlos para que se involucren con este nuevo escenario que se está formando, así mismo es necesario que la institución cuente con el desarrollo de estos procedimientos, ya que ayudan a mejorar y fortalecer la comunicación dentro del plantel.

1.3. Objetivos de la Pasantía

1.3.1. Objetivo General

Implementar una estrategia comunicativa, para mejorar el flujo de información en la comunidad educativa, de la Institución Educativa Trujillo del Municipio de Becerril Cesar.

Objetivos Específicos

- Conformar el Grupo de Jóvenes Comunicadores de la I. E Trujillo.

- Identificar las herramientas comunicativas para dar a conocer información de la Institución.
- Capacitar a los integrantes del grupo de Jóvenes comunicadores de la I. E Trujillo sobre temas relacionados con la comunicación.

1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla

Actividades a desarrollar en la empresa

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a Desarrollar en la Empresa para ser posible el cumplimiento de los Objetivos Específicos
		<ul style="list-style-type: none"> -Solicitar permiso para convocar a estudiantes de los grados 10 y 11 para conformar el grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución. -Seleccionar los integrantes del Grupo de Jóvenes Comunicadores. -Escoger el nombre, logo y eslogan del grupo del grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución. -Identificar las funciones del grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución.
		<ul style="list-style-type: none"> -Implementar el Periódico Institucional de la I.E Trujillo para dar a conocer las actividades que realiza el plantel. -Conformar los comités de trabajo y asignar funciones para la elaboración del periódico Institucional. -Organizar el diseño y la diagramación del Periódico Institucional. -Identificar las actividades para recaudar fondos para la impresión del periódico. -Realización del lanzamiento del Periódico Institucional EL BÚHO. -Comercialización del periódico Institucional EL BÚHO. -Crear un perfil en Facebook para informar y comunicar sobre temas relacionados con la Institución Educativa Trujillo. -Mantener actualizada y nutrir las redes sociales con información de interés para la comunidad educativa. -Redactar notas para la red social Facebook.
		<ul style="list-style-type: none"> -Realizar charlas con los estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la institución. -Realizar talleres de prensa y redacción para la ejecución del periódico Institucional. -Realizar talleres de diseño y diagramación en CorelDraw para la elaboración del periódico Institucional.

1.5. Cronograma de actividades

Tabla 3

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
	Semanas	Semanas	Semanas	Semanas
Solicitar permiso para convocar a estudiantes de los grados 10 y 11 para conformar el grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución.	X			
Seleccionar los integrantes del Grupo de Jóvenes Comunicadores.		X		
Escoger el nombre, logo y eslogan del grupo del grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución.		X X		
Identificar las funciones del grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución.		X		
Implementar el Periódico Institucional de la I.E Trujillo para dar a conocer las actividades que realiza el plantel.				
Conformar los comités de trabajo y asignar funciones para la elaboración del periódico Institucional.		X X		
Organizar el diseño y la diagramación del Periódico Institucional.				
Identificar las actividades para recaudar fondos para la impresión del periódico.		X X		
Realización del lanzamiento del Periódico Institucional EL BÚHO.			X	
Comercialización del periódico Institucional EL BÚHO.			X	
Crear un perfil en Facebook para informar y comunicar sobre temas relacionados con la Institución Educativa Trujillo.	X			
Mantener actualizada y nutrir las redes sociales con información de interés para la comunidad educativa.				
Redactar notas para la red social Facebook.				
Realizar charlas con los estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la institución.		X X		
Realizar talleres de prensa y redacción para la ejecución del periódico Institucional.			X	
Realizar talleres de diseño y diagramación en CorelDraw para la elaboración del periódico Institucional.			X	

Capítulo 2. Enfoque Referencial

2.1 Enfoque Conceptual

Medios de comunicación: Instrumentos, canales o formas de trasmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo.

Los medios de comunicación masiva, son los órganos que tienen la capacidad de divulgar información de carácter público entre una gran cantidad de personas. Entre estos encontramos la televisión, la radio, la prensa y el internet.

Estos medios de comunicación tienen un enorme poder para influir, orientar y formar la opinión pública y el pensamiento de las masas. De allí que se le denomine también como el cuarto poder.

Comunicación: Es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Redes Sociales: Las redes sociales se denominan las estructuras que representan a un conjunto de individuos que se encuentran interrelacionados. Como tal, es una especie de mapa que muestra los lazos que vinculan entre sí a un grupo de personas. El concepto tiene aplicación en las áreas Ciencias Sociales y del internet y la Informática.

Facebook: Se trata de una red social que busca conectar a personas de todas partes del planeta, y que muchos utilizan para reencontrarse con viejos amigos de la infancia, con gente a la que no han visto por mucho tiempo. Entre las opciones que nos ofrece se encuentran crear grupos con diversos criterios, compartir fotografías y todo tipo de archivos multimedia, participar de encuestas y enviar mensajes a personajes famosos a quienes quizás no podríamos contactar de otra manera.

Prensa escrita: Conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas primariamente a difundir información o noticias, en especial sobre la actualidad, pero también para entretenimiento.

Procesos: Es un conjunto o encadenamiento de fenómenos, asociados al ser humano o a la naturaleza, que se desarrollan en un periodo de tiempo finito o infinito y cuyas fases sucesivas suelen conducir hacia un fin específico.

Grupo de trabajo: Un grupo o equipo de trabajo es un conjunto de personas asignadas o autoasignadas, de acuerdo a sus habilidades, conocimientos y competencias específicas para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador.

Diseño: Se define como el proceso previo de configuración mental, en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.

Implementación: Es la instalación de una aplicación informática, realización o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.

Educación: la educación se entiende como el medio en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de una generación a la siguiente generación. La educación se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida.

El concepto de educación comprende también el nivel de cortesía, delicadeza y civismo demostrado por un individuo y su capacidad de socialización. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución.

Comunicación y educación: la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación.

El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico.

Pedagogía: La pedagogía es el conjunto de los saberes que están orientados hacia la educación, entendida como un fenómeno que pertenece intrínsecamente a la especie humana y

que se desarrolla de manera social. Por lo tanto, es una ciencia aplicada con características psicosociales que tiene la educación como principal interés de estudio.

Pedagogía y comunicación: Las inquietudes por una pedagogía no centrada en la transmisión del conocimiento sino en técnicas de conducción de grupos, de compromiso personal, de investigación y de creatividad están probando, un poco por todas partes, que la educación es un proceso de comunicación y que las más prometedoras posibilidades de la didácticas prospectivas están estrechamente vinculadas a la teoría de la comunicación.

2.2 Enfoque Legal

La implementación de Medios de Comunicación en las Instituciones Educativas han sido de gran importancia, ya que estos ayudan a obtener posicionamiento y reconocimiento a nivel local y regional de la Institución, Pues se dan a conocer todos los avances, proyectos y demás actividades que desarrolla en la misma, por otro lado se abren espacios para que los estudiantes desarrollen ciertas habilidades relacionadas con esta temática.

Para definir el enfoque legal y especificar el campo de acción e impacto del presente documento, se trabajó tomando como base jurídica conceptos globales de Medios de Comunicación y de educación sobre los cuales se elaboró este proyecto.

REPÚBLICA DE COLOMBIA - Ministerio de Educación Nacional**Decreto 5012 de 20 de diciembre del 2009 - Decreta:**

Artículo 1°. **Objetivo.** El ministerio de educación nacional, tendrá como objetivos los siguientes.

1.6. Velar por la calidad de educación, mediante el beneficio el ejercicio de las funciones de regulación, inspección y vigilancia, con el fin de lograr la formación moral, espiritual, afectiva, intelectual y física de los colombianos.

1.7. Implementar mecanismos de descentralización, dotando al sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad, pertinencia y eficiencia.

1.8. Propiciar el uso pedagógico de los medios de comunicación como por ejemplo la radio, televisión e impresos, nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las instituciones educativas para mejorar la calidad del sistema educativo y la competitividad de los estudiantes del país.

REPÚBLICA DE COLOMBIA - Por la cual se dictan disposiciones sobre prensa.**Ley 29 de 15 de Diciembre del 1944 - El Congreso de Colombia - Decreta:**

Artículo 12°.- Todo periódico puede publicarse sin necesidad de autorización previa, con la simple declaración hecha ante la primera autoridad política del lugar, en papel sellado, y en que se exprese:

- a. El título del periódico y el modo de su publicación;
- b. El nombre, domicilio y nacionalidad de su director;
- c. La indicación del establecimiento en que va a imprimirse;
- d. Si se trata o no de un periódico de carácter político;
- e. La nómina de sus empleados.

Todo cambio en estas condiciones, debe anunciarse a la misma autoridad tan pronto como ocurra.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA - Ley 51 de 1975. Diciembre 18

El congreso de Colombia, Decreta:

Artículo 1°. Reconócese como actividad profesional regularizada y amparada por el estado, el ejercicio del periodismo en cualquiera de sus formas. El régimen de la protección de periodista tiene, entre otros, los siguientes objetivos: Garantizar la libertad de información, expresión y asociación sindical defender el gremio y establecer sistemas que produce el periodista seguridad y progreso en el desempeño de sus labores.

Capítulo 3. Informe de Cumplimiento de Trabajo

3.1 Presentación de los Resultados

O. Especifico 1: Conformar el Grupo de Jóvenes Comunicadores de la Institución Educativa Trujillo.

Actividad 1: Solicitar permiso para convocar a estudiantes de los grados 10 y 11 para conformar el grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución.

Para realizar esta actividad fue necesario presentar un oficio al rector del centro educativo solicitando un permiso, para convocar a estudiantes de los grados 10 y 11, y así lograr reunir a un grupo de alumnos, e informarlos sobre el objetivo e importancia de la conformación del grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución, y el por qué debían ser parte de este.

El oficio fue dirigido a Juan Jurado Cordón Rector de la Institución el día 19 de Abril del presente año, y de inmediato se obtuvo una respuesta positiva, ya que realizar este tipo de proyectos dentro del plantel, era de vital importancia para el centro educativo.

Becerril, 19 de Abril de 2016

Sr.
Juan Jurado Cordón
Rector

Cordial Saludo,

La presente tiene como fin solicitar permiso para reunir a estudiantes de los grados 10 y 11 para conformar el grupo de Jóvenes Comunicadores de la Institución Educativa Trujillo con el objetivo de que estos lideren los procesos de comunicación dentro de la misma. Ya que esto es de gran importancia para realizar mi pasantía en la Institución.

Agradeciendo su valiosa colaboración.

Atentamente,

Nahdy Hernández Vargas
Pasante de Comunicación Social

Actividad 2: Seleccionar los integrantes del Grupo de Jóvenes Comunicadores.

Para realizar esta Actividad se requirió la ayuda del profesor Harrys Laguna, Docente del área de Matemáticas, quien dirige algunos programas de desarrollo dentro de la Institución, y conocía más a fondo a los estudiantes. Pues la idea era conformar el grupo con jóvenes responsables, dedicados y que les interesara el proyecto.

Fue por eso que se decidió hacer focos entre los estudiantes, para escoger a los integrantes del grupo de Jóvenes comunicadores de la I.E Trujillo, el cual quedo conformado por doce estudiantes, cuatro estudiantes del grado diez y ocho estudiantes del grado 11.



Integrantes del grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución Educativa Trujillo junto a la pasante de Comunicación Social y al docente Dinamizador en este proceso.

Actividad 3: Escoger el nombre, logo y eslogan del grupo del grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución.

En esta actividad se realizaron reuniones con los integrantes del grupo, y el docente dinamizador, en las cuales habían varias ideas expuestas para la realización del logo, y tras un intenso debate se logró concluir con el objetivo propuesto. El nombre, logo y eslogan del grupo de jóvenes comunicadores de la Institución Educativa Trujillo.

El cual resulto de una fusión de dos palabras, Trujillo que es el nombre de la institución educativa y Comunicadores que proviene de la labor que va a realizar el grupo, denominado así **TRUJICO Jóvenes comunicadores de la Institución educativa Trujillo** y su eslogan **La Comunicación es la Clave** porque sabemos que la comunicación es la mejor forma para mejorar y llevar a cabo todos los procesos dentro y fuera de una entidad.



Su FORMA Y DISEÑO fue realizada por la pasante de Com. Social en la Institución, aceptando sugerencias del grupo y del docente dinamizado en este proyecto. Quedo de esa

manera porque era diferente, adecuado y llamativo para lo que se quería lograr con el grupo, por otro lado también en él se ven reflejadas algunas áreas de la comunicación.

Y sus colores, porque le dan un poco de alegría y lo hacen atractivo a la vista humana, sobresaliendo en su mayoría el color azul, ya que es el color representativo de la Institución.

Actividad 4: Identificar las funciones del grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución.

Para Esta actividad hubo un fuerte debate, ya que las funciones de un comunicador son muchas, pero en este caso solo se abordaron algunas herramientas comunicativas, dado que el centro educativo necesitaba de estas inicialmente para dar a conocer e informar a la comunidad educativa y al municipio todo lo que se realiza dentro y fuera de la institución.

- Prensa Escrita
- Red Social (Facebook)
- Periódico Mural

O. Especifico 2: Identificar las herramientas comunicativas para dar a conocer Información de la Institución.

Actividad 1: Implementación del Periódico Institucional de la I.E Trujillo para dar a conocer las actividades que realiza el plantel.

Para la realización de esta actividad fue necesario escoger la forma y el estilo del periódico en primer lugar. El nombre, tamaño, páginas, papel, color, columnas, letra, periodicidad, tiraje, circulación y las secciones y el nombre de cada una de ellas, para poder pasar a la elaboración de dicho ejemplar.

Quedando la forma y estilo de la siguiente manera.

- **Nombre:** Periódico Institucional **EL BÚHO.**
- **Tamaño:** 50 x 34 cm
- **Páginas:** 16 Páginas.
- **Papel:** Bon
- **Color:** Full Color
- **Columnas:** 3 Coles
- **Letra:** Time New Roman 12
- **Periodicidad:** Trimestral
- **Tiraje:** 500
- **Circulación:** Local
- **Secciones:** N°10 - Editorial, educación, Cultura, deporte, nuestra primaria, farándula, curiosidades, ciencia y tecnología, Historia, política y pasatiempos.

Es pertinente resaltar porque el nombre del periódico fue EL BÚHO, se obtuvo este nombre a petición de la pasante de Comunicación Social en la Institución, el cual fue del agrado de los integrantes del grupo TRUJICO y del docente dinamizador del proyecto, pues era un nombre diferente y único, también por el significado que tiene este animal (Sabiduría, conocimiento, visión, sagacidad, estudio, entre otros). Por otra parte la relación que existe con el escudo de la Institución.



Actividad 2: Conformar los comités de trabajo y asignar funciones para la elaboración del periódico Institucional.

Para la conformación de los comités de trabajo del periódico, fue necesario reunir al grupo TRUJICO, y poder debatir como quedarían conformados los equipos. Al transcurrir la reunión hubo controversia, pues algunos jóvenes tenían cualidades para realizar dos funciones, pero no podían estar en dos equipos y luego de un intenso debate, se escogieron 3 comités de trabajo.

- **Comité de Prensa y redacción:** Investigar y redactar las notas para el periódico, con su fotografía.
- **Comité de diseño y diagramación:** Diagramar y diseñar el periódico.
- **Comité financiero:** Manejar todo el dinero para realización del periódico.

Es valido mencionar que no se estableció un Comité de revisión y corrección, porque esta tarea se asignó a un docente del área de español, la pasante de Comunicación Social y el docente dinamizador en este proyecto, que se encargaron de revisar y corregir cada una de las notas realizadas por los jóvenes.

Aunque las funciones de los comités eran específicas; estos se colaboraban entre sí, para hacer más rápido y dinámico el trabajo. De esta manera, cada uno de los integrantes de los comités se les asignó su función, bajo la supervisión de la pasante de comunicación social y el docente dinamizador.



Actividad 3: Organizar el diseño y la diagramación del Periódico Institucional.

Luego de asignar las funciones, y tener todo lo necesario para realizar el periódico, se pasó al diseño y diagramación del mismo, el cual se reconoce que fue un trabajo arduo sin descanso con los estudiantes, pues el tiempo jugó en contra, Pero pese a las dificultades se pudo obtener un buen resultado. Se obtuvo el diseño final, como resultado de una decisión unánime por los miembros del grupo de Jóvenes comunicadores de la I.E Trujillo, pues les pareció un diseño adecuado, único y llamativo para la Institución. En la mayoría del diseño sobresale el color azul en dos tonalidades, ya que este es el color que representa el centro educativo.

Es preciso mencionar que se acordó con el grupo TRUJICO y con los directivos del plantel que este diseño puede variar, dependiendo de sugerencias hechas por personas ajenas al proyecto, pero que tengan conocimiento en el tema siempre y cuando sean benéficas para el mismo.

Matematicamente

Sudoku
El objetivo, es rellenar una cuadrícula de 4 x 4 celdas dividida en subcuadrículas de 2x2 con los cifras del 1 al 4 partiendo de algunas celdas ya dispuestas en algunas de las celdas. No se debe repetir ningún número en una misma fila, columna o subcuadrícula. La suma de cada fila o columna debe dar siempre el mismo valor (10).

	4		
			3
1	3	2	
4		3	

Enigma Matemático
¿Cuántos animales tengo en casa sabiendo que todos son perros menos dos, todos son gatos menos dos, y que todos son loros menos dos?

Una vez que estés a un paso de 50 Metros de profundización en tu carrera para salir, sabe en el día 3 M, pero en la noche no sabes y baja 2 M.

El juego de los 9 puntos
El juego consiste en unir los 9 puntos con 4 líneas rectas sin levantar el lápiz, es decir al final de cada línea comienza la otra.
Solo un porcentaje mínimo de los alumnos logran la solución, incluyendo a aquellos que ya lo conocían.
Sin embargo lo maravilloso de este juego, es que más importante que su solución, es la distinción que ofrece.

Juego de Matemáticas recreativas
1-6 problemas que solo se resuelven...
Sol: 2 + 3 = 10
6 + 5 = 66
8 + 4 = 96
7 + 2 = 83
Puntajes: 9 = 7 = 7

¿Cuántos días tardará la vaca en salir del pozo?
Juego de Matemáticas recreativas

Ayuda al Búho a encontrar la Salida

Integrados Jóvenes Comunicadores de la Institución Educativa Trujillo

Equipo de Redacción
Eddy Valencia Parla

Consejo de Redacción
Lucio Escobar
José Benavides
Freddy Figueroa
Valencia Mancera

Diseño y Diagramación
Yonahí Sandoval
Valencia Sandoval
Aldier Pérez
Miry Guerrero
Luzmila Méndez

Fotografía
María del Carmen Vivas
Sara Arias

Revisión
Eduardo Jiménez Corbin

Docente Coordinador
HARRY LAGUNA

Director del Proyecto
NANDY HERNÁNDEZ VARGAS

Periódico Institucional-I.E Trujillo
EL BÚHO

Nace una Idea, La Comunicación Es La Clave
Se hace necesario establecer en la escuela procesos de comunicación caracterizados por la innovación, objetividad, sentido crítico y imparcialidad. Es así como surge la necesidad de buscar estrategias que permitan el aprendizaje de procesos interactivos de trabajo y la consecución de los objetivos de aprendizaje.

La paz, ¿un Sueño Imposible de Alcanzar?
Desafortunadamente sabemos bien lo que es la paz, la paz y queremos que continúe en esta situación lo que nos lleva a sentir que la paz del mundo vive.

La Ciencia, un viaje desde la Imaginación al Conocimiento
Cabe resaltar que la finalidad de la Feria de la Ciencia es crear un espacio de aprendizaje y no un concurso. Este nuevo proceso de enseñanza, se ha dado gracias al interés de algunos maestros por contribuir el pensamiento de los estudiantes.

Ser Pilo Paga
Volvemos la enseñanza que los docentes son benditos, tanto en la primaria, como en la secundaria, porque en la vida tarde o temprano la vida nos necesita.

Nuestra Primaria
El Cuaderno Viajero, herramienta útil para los niños que presentan dificultad para comunicarse, leer y escribir.

Dime qué Lees y dire que quien Eres
Involucra parte de la familia porque también hacen parte de este proyecto. Los resultados están en camino en cuanto a su parte del trabajo que se había venido desarrollando durante la semana.

Droguería CENTRAL
Siempre a tu Servicio
Carretera Principal
Propiedad de Helber Jiménez

Actividad 3: Identificar las actividades para recaudar fondos para la impresión del periódico.

Luego de empezar con el diseño y la diagramación del periódico, se hizo necesario realizar actividades para poder financiar la impresión del mismo, ya que la Institución no contaba con el presupuesto necesario para hacerlo.

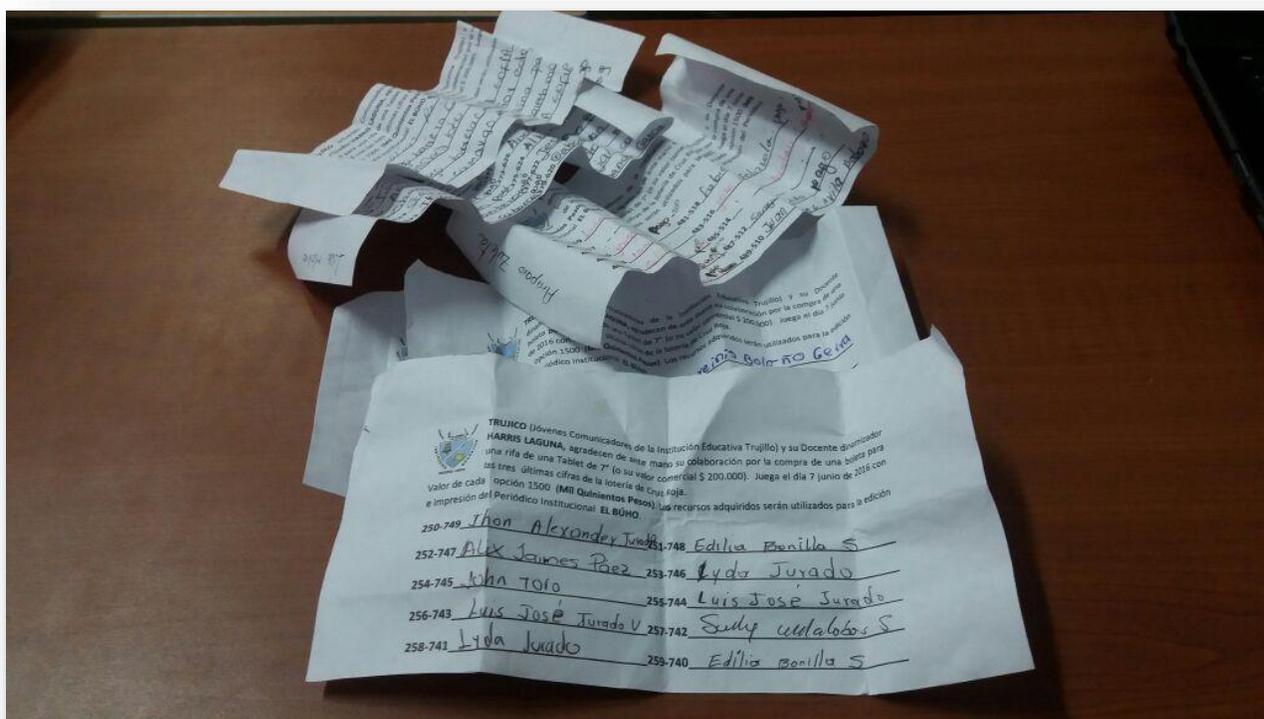
Primero empezamos con la rifa de una Tablet o su valor comercial (200.000) en efectivo, esta rifa constaba de 500 números con un valor de 1.500 la opción, programada para jugar con la lotería de la Cruz roja el día 7 junio del presente año.

Para la venta de estas boletas fue necesario la colaboración de los docentes del centro educativo, a los cuales se les asignaron 10 números para cada uno a petición del señor rector Juan Jurado Córdón, también los integrantes del grupo TRUJICO se encargaron de vender boletería para colaborar con la labor. Al culminar esta actividad los resultados no fueron los esperados, ya que se vendieron alrededor de 200 números, menos de la mitad de la boletería acordada.

Por otro lado se hicieron unos oficios dirigidos para los comerciantes del municipio, con el fin de vender pautas publicitarias para el periódico, las cuales quedaron valorizadas y organizadas de la siguiente manera.

- Primera página, dimensiones de 10x8 CM y con fotografía 40.000
- Otra página, dimensiones de 10x8 CM y Sin fotografía 30.000
- Otra página, dimensiones de 4x5 CM y sin fotografía 20.000

De esta forma se lograron recaudar 140.000 de pautas publicitarias en el comercio del municipio de Becerril Cesar y 100.000 en la venta de media página para la alcaldía municipal, por petición de la primera gestora.



Al finalizar las actividades programadas se procedió al conteo del dinero, en los cuales se pudo obtener alrededor de 500.000 para la impresión de los 500 ejemplares del periódico institucional EL BÚHO. Es válido mencionar que la Institución también hizo su aporte para la impresión del periódico.



Becerril, 26 de Mayo de 2016

Sr.
Fabián Martínez
 Comerciante

Cordial Saludo,

La presente tiene como fin informar que la I.E Trujillo trabaja en la implementación de un periódico institucional que Neguev Hernández Vargas estudiante de Com. Social de la Universidad Francisco Paula Santander Ocaña.

Actualmente se está trabajando en el desarrollo de las noticias, diseño y comercialización del periódico de tal manera que la meta propuesta es producir un tiraje de 1.000 ejemplares bimestralmente, situación que arroja un costo económico que se sale de las manos de los estudiantes que lideran el proceso.

Conocedores del altruismo que lo caracteriza, del buen nombre que lleva su establecimiento comercial y de la importancia que tiene la publicidad en el crecimiento de su negocio, le ofrecemos la oportunidad de pautar en nuestro periódico. Y así gozar de todos los beneficios que este les brinda.

Características de la pauta	Precio
Primera Página, dimensiones de 10x8 CM Con Fotografía	40.000
Otra Página, dimensiones de 10x8 CM Sin fotografía	30.000
Otra Página, dimensiones de 4x5 CM Sin fotografía	20.000

Agradeciendo su valiosa colaboración.

Atentamente,

Nahdy Hernández
 Pasante de Com. Social

Leidy Valencia Bello
 Jefe de Redacción, Estudiante

Harrys Laguna
 Docente Coordinador

Actividad 4: Realización del lanzamiento del Periódico Institucional EL BÚHO.

Ya teniendo el periódico impreso, se pasó a realizar su lanzamiento, el cual se hizo en el auditorio de la Institución Educativa Trujillo ubicado en la sede N°1 (Primaria) el día 15 de junio del presente año en horas de la mañana, para este evento se contó con la asistencia de alrededor 200 personas, en las cuales se encontraban dos delegados de la secretaría de educación departamental, el secretario de gobierno municipal, la personera municipal, el rector Juan Jurado Cordón, docentes, padres de familia y estudiantes del grado 11 de la Institución.

Para este lanzamiento se dio a conocer por parte de la pasante de Comunicación y de los integrantes del grupo TRUJICO cuál es la importancia de la comunicación en un centro educativo, porque nació la idea de formar el grupo de jóvenes comunicadores, por qué implementar estrategias comunicativas en las cuales se encontraba la implementación del periódico institucional dando a conocer a los asistentes todo el proceso, elaboración y como fueron cada una de las experiencias vividas por los miembros de este grupo.

Al culminar dicho evento, fue muy gratificante recibir excelentes comentarios y felicitaciones por parte del rector sobre el trabajo realizado, ratificando el apoyo para próximas ediciones.



Actividad 5: Comercialización del periódico Institucional.

Luego del lanzamiento del periódico, se pasó hacer a la comercialización el día 16, 17 y 18 de junio del presente año en horas de la tarde, haciendo un recorrido por los establecimientos comerciales y un puerta a puerta por los barrios centrales del municipio para vender el ejemplar con un valor estipulado de 1000 pesos, teniendo como resultado una excelente venta y comentarios positivos del trabajo realizado.

Se decidió vender el periódico EL BÚHO así fuera su primera edición, pues se necesitaba el dinero para realizar otras actividades correspondientes al grupo de Jóvenes comunicadores TRUJICO, pero también por la calidad del papel e impresión que este tenía.

Es de resaltar que algunos docentes colaboraron con la compra y venta del periódico pues consideran que es un buen proyecto que traerá beneficios para el centro educativo.



Actividad 6: Crear un perfil en Facebook para informar y comunicar sobre temas relacionados con la Institución Educativa Trujillo.

Para esta actividad no fue complicado pues se tenía claro el manejo de la red social, pero de igual forma fue necesario hablar con el rector del plantel educativo para saber que restricciones debía tener este perfil, en cuanto a la información que se mostraría en esta red.

Luego de la charla con el rector se pudo deducir que la información expuesta en esta red debía ser de interés para la comunidad educativa. Dando a conocer programas, actividades, eventos, proyectos que realice la Institución, pero también se podía compartir información que de algún modo se relacionara y fuera productiva para el centro educativo. Por otro lado compartir o subir imágenes con frases de reflexión y emotivas sobre el estudio.

Actividad 7: Mantener actualizada y nutrir las redes sociales con información de interés para la comunidad educativa.

Luego de crear el perfil y de estar en funcionamiento, se pudo deducir que este tuvo gran aceptación por la comunidad educativa, pues empezaron a llegar solicitudes de amistad y a tener buenos comentarios en los contenidos expuestos en esta red.

La alimentación a esta red se hace de manera constante, con el fin de hacer algo dinámico para los usuarios, los cuales ya suman alrededor de 215 seguidores en el poco tiempo de estar funcionando.

Actividad 8: Redactar notas para la red social, Facebook.

Para esta actividad fue necesario estar al tanto de cada una de los programas, eventos, proyectos, entre otras actividades que realiza la comunidad educativa, pues era de gran importancia a la hora de redactar las notas, para alimentar a esta red social y mantener informados a sus visitantes.

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Inst Educativa Trujillo'. The page header includes the name 'Inst Educativa Trujillo', a search bar, and navigation options like 'Inicio' and 'Buscar amigos'. The profile picture is a logo featuring a book, a sun, and the text 'INSTITUCIÓN EDUCATIVA BECERRIL - CESAR'. The cover photo shows a group of people standing in a room. Below the cover photo are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos 104', 'Fotos', and 'Más'. A search bar is present with the text 'Inst Educativa, ¿en qué instituto estudiaste?' and '5/9 terminadas'. Below this are several suggestions for schools: 'Colegio Pablo Sexto', 'Colegio Prudencia Daza', and 'instecams'. The main content area shows a post from 'Inst Educativa Trujillo' dated '17 de junio a las 10:37'. The post text reads: 'Y así fue parte de la comercialización de nuestro Periódico Institucional EL BÚHO, Por los JÓVENES COMUNICADORES DE LA I.E Trujillo (TRUJICO) en diferentes sectores del Municipio de Becerril - Cesar.' Below the text are two photos: one of a person in a dark setting and another of a group of people in a store. To the right of the post is a public advertisement for 'Ángel Guardián Colombia' and 'Hero Moto Colombia'. The right sidebar shows a list of friends and a search bar.

Las notas fueron redactadas por la pasante de Comunicación social Nahdy Hernández y por dos niñas pertenecientes al grupo TRUJICO, estas notas tenían un tamaño de 10 líneas en Arial 12, los párrafos no eran tan extensos con el fin de no aburrir al lector.

O. ESPECIFICO 3: Capacitar a los integrantes del grupo de jóvenes comunicadores de la I. E Trujillo, sobre temas relacionados con la comunicación.

Actividad 1: Realizar charlas con los estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la Institución.

Para realizar esta actividad, fue necesario citar a los estudiantes en jornadas contrarias a la de sus clases, y hablarles sobre la importancia de la comunicación en la Institución, y de cuál era el objetivo de conformar el grupo de jóvenes comunicadores que lideren los procesos de comunicación, y manejen las herramientas comunicativas expuestas por este trabajo de grado bajo la modalidad de pasantías.

También para que continúe en funcionamiento dentro de la Institución



Educativa Trujillo, con el fin de generar cambio y mejorar la comunicación dentro del centro educativo. Así mismo es preciso decir que las reuniones no tenían un día estipulado, ya

que no se podía disponer del tiempo de los estudiantes ya que debían cumplir con otras actividades relacionadas con su academia.

Actividad 2: Realizar talleres de prensa y redacción para la ejecución del periódico Institucional.

Esta actividad fue obligatoria, ya que los estudiantes pertenecientes al grupo TRUJICO, debían contar con unas bases para realizar sus entrevistas y redacciones, por ello se realizaron estos talleres con el objetivo de que los jóvenes conocieran temas como: Que es una fuente, géneros periodísticos, las 6 W, así mismo saber cómo entrevistar a una persona para obtener la información necesaria al momento de escribir.

Durante los talleres los estudiantes se notaron muy atentos a todo lo que se hablaba, e hicieron preguntas sobre las dudas que surgían en las clases.



Actividad 3: Realizar talleres de diseño y diagramación en CorelDraw para la elaboración del Periódico Institucional.

Para esta actividad se utilizó el programa de CorelDraw, en el cual se hizo el diseño del periódico. Por ello fue indispensable que los integrantes del grupo tuvieran gran conocimiento acerca del manejo del programa anteriormente mencionado, para que al momento de diagramar ellos pudieran opinar, aportar y realizar algunos bocetos del extenso trabajo, ya que el periódico contaría con 16 páginas y cada una de estas debía ser diferente, con un diseño llamativo y dinámico para la vista del lector.



Capítulo 4. Diagnostico Final

Culminado el plan de trabajo planteado en la Institución educativa Trujillo, se logró reconocer que la implementación de herramientas de comunicación para cualquier ente educativo, es de gran importancia, ya que ayudan a desarrollar espacios de aprendizaje para los estudiantes y a potencializar habilidades comunicativas en los mismos. También para poder difundir y divulgar información que se genera en el centro educativo.

Por otro lado se pudo confirmar que la comunicación es la mejor forma de mejorar los procesos que realice cualquier entidad, institución, organización, y demás empresas. Ya que ayuda al crecimiento, posicionamiento y reconocimiento a nivel local, regional, nacional de la misma.

Por último, es de resaltar que durante el proceso de la pasantía universitaria fueron indispensables y puestos en práctica los conocimientos adquiridos en la formación académica, con el fin de desarrollarse como profesional en las diferentes áreas de Comunicación Social.

Capítulo 5. Conclusiones

En el desarrollo de las pasantías se pudo conocer que los estudiantes de la I.E Trujillo desconocían la importancia que tiene la comunicación en las instituciones educativas, y el valor que esta tiene para su desarrollo.

También con la ejecución de este proyecto se logró la conformación de un grupo de jóvenes comunicadores, líderes en los procesos comunicativos dentro de la institución, estudiantes que pese a las dificultades están dispuestos a generar un cambio en la comunidad educativa y en el municipio. Contando con el apoyo de los directivos y docentes del plantel, quienes están dispuestos a colaborar en todas las actividades que el grupo pueda realizar siempre y cuando traigan beneficio a la entidad educativa, y así mismos.

De igual forma se hizo un gran aporte a los procesos comunicativos de la Institución Educativa Trujillo de Becerril Cesar, al conformar el grupo de Jóvenes comunicadores (TRUJICO), en la implementación del periódico institucional EL BÚHO y en la implementación del uso de la red social (Facebook) como una herramienta comunicativa e informativa, ya que ninguno de estos existían en el centro educativo. A su vez Provocando un gran impacto en la comunidad, resaltando el gran trabajo realizado con los estudiantes, al aportar y generar cultura de cambio para los jóvenes.

Recomendaciones

En función de los resultados que se obtuvieron con el desarrollo de la pasantía universitaria y con el cumplimiento de los objetivos, se recomienda lo siguiente:

Darle continuidad al trabajo que se viene realizando con el grupo de Jóvenes comunicadores de la Institución educativa Trujillo (TRUJICO) liderando todos los procesos comunicativos dentro de la misma, Pues es una manera de no dejar perder todo lo que se ha logrado.

Seguir ejecutando el periódico Institucional y el uso de la red social (Facebook) como medios de divulgación de la información, dando a conocer a la comunidad educativa y en general todo lo que se desarrolla en la institución.

No dejar de un lado los proyectos de implementación de los medios de comunicación, como por ejemplo la Radio o emisora escolar, un programa de TV Local o comunitaria, en otros. Con el fin de seguir mejorando y fortaleciendo la comunicación dentro del plantel educativo, buscando educar y concienciar a la comunidad en temas o problemáticas sociales desde el punto de vista juvenil.

Y por último Fortalecer el área de comunicaciones dentro de la Institución Educativa Trujillo, dando el interés que se merece, debido a las actividades que se desarrollan y a la importancia que estas tienen para la misma entidad educativa.

Referencias

REPÚBLICA DE COLOMBIA, Ministerio de Educación Nacional *Decreto 5012 de 20 de Diciembre del 2009.*

Propiciar el uso pedagógico de los medios de comunicación como por ejemplo la radio, televisión e impresos, nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las instituciones educativas para mejorar la calidad del sistema educativo y la competitividad de los estudiantes del país.

Web Grafía

PromoNegocios.net - Artículo Publicado en Octubre 2008 - **Derechos Reservados.**

<http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>

Definición tomada de <http://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>

PromoNegocios.net - Artículo Publicado en Julio 2006 - Derechos Reservados.

<http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>

LA PATRIA.COM - Noticias de Manizales y Caldas, Junio 29 2016.

<http://www.lapatria.com/blogs/prensa-escuela/paso-paso-para-la-publicacion-de-un-periodico-institucional>

Corporación universitaria la sallista facultad de ciencias sociales y educación comunicación y periodismo caldas (Antioquia) 2010.

<http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/262/1/DISE%C3%91O%20Y%20EJECUCI%C3%93N%20DE%20LA%20PROPUESTA%20DE%20CREACI%C3%93N%20DEL%20PERI%C3%93DICO%20INSTITUCIONAL%20DEL%20COLEGIO%20CANADIENSE.pdf>

Conocimientos tomados de

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75540.html>

LinkedIn slideshare - Educación, Empresariales, Noticias y política - Publicado el 9 de julio de 2010.

<http://es.slideshare.net/aidepabon/emisora-escolar>

Información tomada de

http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-213409_decreto_5012.pdf

Información tomada de

http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-104799_archivo_pdf.pdf

Información tomada de

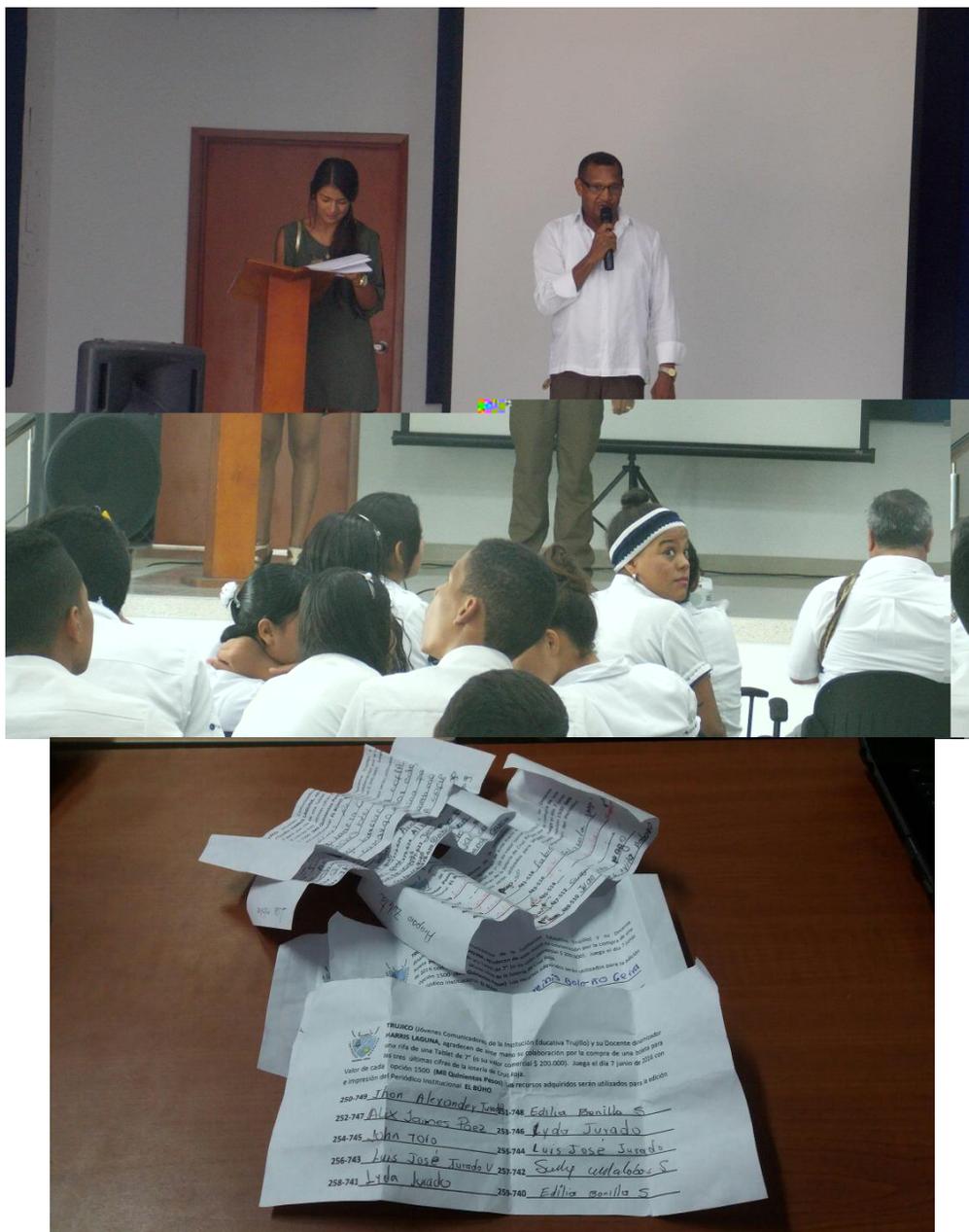
<http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

Apéndices

Apéndice A. Logo del Grupo de Jóvenes Comunicadores de la Institución Educativa Trujillo (TRUJICO).

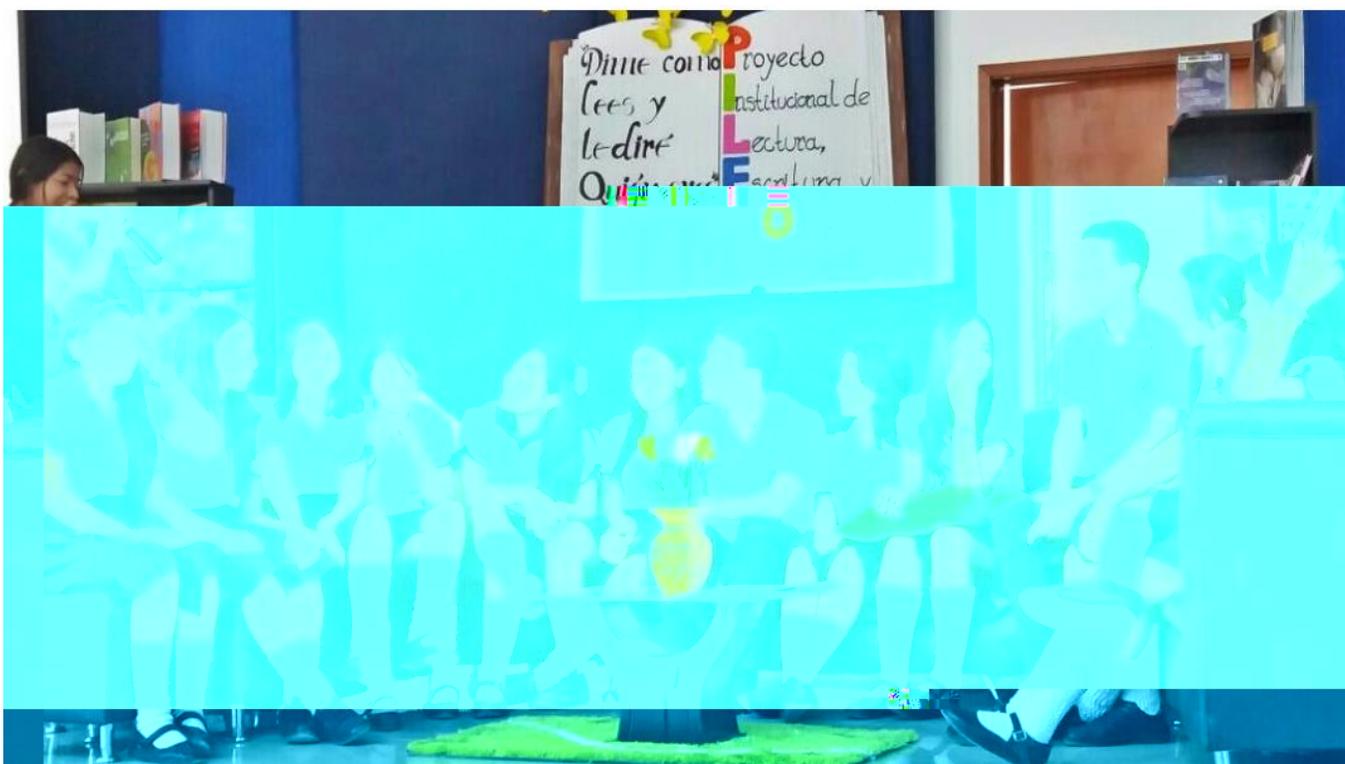


Apéndice B. Rifa en Pro del Periódico Institucional EL BÚHO de la Institución Educativa Trujillo.



Apéndice C. Lanzamiento del Periódico Institucional EL BÚHO.









Apéndice D. Comercialización del Periódico Institucional EL BÚHO.





Apéndice E. Diseño y Diagramación final del periódico Institucional EL BÚHO.

Pasatiempos

Matemáticamente

Sudoku

El objetivo, es rellenar una cuadrícula de 4x4 celdas divididas en subcuadrículas de 2x2 con las cifras del 1 al 4 partiendo de algunos números ya dispuestos en algunas de las celdas.
No se debe repetir ningún número en una misma fila, columna o subcuadrícula. La suma de cada fila o columna debe dar siempre el mismo valor (10).

	4		
			3
1	3	2	
4		3	

EniGmA maTeMáTiCo

¿Cuántos animales tengo en casa sabiendo que todos son perros menos dos, todos son gatos menos dos, y que todos son loros menos dos?

Una ranita cae a un pozo de 30 Metros de profundidad en su intento por salir, sube en el día 3 M, pero en la noche resbala y baja 2 M.

¿Cuántos días tardará la ranita en salir del pozo?

Juego de Matemáticas recreativas

Un problema que sólo personas con un IQ superior a 170 lo resuelven...

Si:
2 + 3 = 10
6 + 5 = 66
8 + 4 = 96
7 + 2 = 63
Entonces: 9 + 7 = ?

El juego de los 9 puntos

El juego consiste en unir los 9 puntos con 4 líneas rectas sin levantar el lápiz, es decir al final de cada línea comienza la otra.
Sólo un porcentaje mínimo de los alumnos logran la solución, incluyendo a aquellos que ya lo conocían.
Sin embargo lo maravilloso de este juego, es que más importante que su solución, es la distinción que ofrece.

Ayuda al Búho a encontrar la Salida

Integrantes Jóvenes Comunicadores de la Institución Educativa Trujillo

Jefe de Redacción: Licy Valencia Bello

Consejo de Redacción: Lura Blanca, José Benavides, Keji y Figueroa, Yuliana Moreno

Diseño y Diagramación: Yanarita Sanchez, Yuliana Sandoval, Alkati Pérez, Mary Duenas, Lizzyana Muñoz

Fotografía: María del Carmen Vivarza, Susay Jurado

Rector: Juan Jumbo Corón

Docente Diseñadora: HARRY S LAGUNA

Director del Proyecto: NAIDY FERNÁNDEZ VARGAS

Periódico Institucional-I.E Trujillo

EL BÚHO

Nace una Idea, La Comunicación Es La Clave

Se hace necesario establecer en la escuela procesos de comunicación caracterizados por la innovación, objetividad, sentido crítico y transparencia. Es así como nace la necesidad de buscar estrategias que permitan el aprendizaje de procesos interactivos de trabajo y la consecución de los objetivos de aprendizaje.

La paz, ¿un Sueño Imposible de Alcanzar?

Para pensar debemos recordar todo lo que el país ha sufrido y pensar si queremos que continúe en esta situación lo que nos lleva a sentir que la paz del mundo vive...

La Ciencia, un viaje desde la Imaginación al Conocimiento

Cabe resaltar que la finalidad de la Feria de la Ciencia es crear un espacio de aprendizaje y no un concurso. Este nuevo proceso de enseñanza, se ha dado gracias al interés de algunos maestros por cambiar el pensamiento de los estudiantes.

Ser Pilo Paga

Valoren la enseñanza que los docentes les brindan, tanto en la primaria como en la secundaria, porque en la vida tarde o temprano lo van a necesitar.

Nuestra Primaria

El Cuaderno Viajero, herramienta útil para los niños que presentan dificultades para comunicarse, leer y escribir.

Dime que Lees y dire que Eres

Involucrar parte de la familia porque también hacen parte de este proyecto, los estudiantes tenían que narrar un cuento a sus padres del trabajo que se había venido desarrollando durante la semana.

Farmacía CENTRAL
Siempre a tu Servicio
Carretera Principal
Propietario: Heiber Jiménez

Política

Posesión, de los Personeros Estudiantiles

El día 18 de mayo del presente año, se realizó la posesión de los personeros estudiantiles de las instituciones Trujillo, Angela María Torrez, y los centros educativos Estados Unidos y Riveras del Maracás del municipio de Becerril. Evento que se desarrolló en el auditorio de la institución Angela María Torrez en horas de la mañana. Estuvieron presentes el secretario de Gobierno, la personera municipal, un delegado de la gobernación, el presidente del concejo municipal, el coordinador de juventud del segundo de la respectiva posesión municipal, un comandante de la Policía Nacional y estudiantes de institución Sharily Soñia Sarmiento del grado 11 de las instituciones. El Guzmán recibió con mucho orgullo la bandera que la hacía oficialmente personera estudiantil 2016, banda que estuvieron ausentes por motivos personales.

Luna Blanco - Estudiante

Gobierno Escolar Trujillista

El gobierno escolar según el ministerio de educación, es una preparación para la convivencia democrática, por medio de la participación de todos los estamentos de la comunidad educativa en la organización y funcionamiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI). El gobierno escolar está integrado por el consejo directivo, el rector, el consejo académico, el personero estudiantil y la asociación de padres de familia. Cada uno de los anteriores estamentos promueven los valores que identifican al colegio y velan por el cumplimiento de las normas establecidas por el manual de convivencia. La elección del consejo estudiantil se hace mediante votación. La institución educativa Trujillo cuenta con 24 cursos y cada uno elige un representante. Se postularon estudiantes de cada salón y sus compañeros eligen quien cree que velará mejor por ellos. Como hay 24 cursos, se eligen los 24 consejeros, uno por grupo. La ley 115 de 1994 en el artículo 94 dice que en todos los establecimientos de educación básica y de educación media en cada año lectivo, los estudiantes elegirán un alumno de último grado que ofrezca el establecimiento para que actúe como personero de los estudiantes y de familia. En nuestra institución, este año se postularon cuatro estudiantes de grado 11 a personar, cada uno realizó su campaña política en las dos sedes de la institución, presentaron su plan de gobierno y el día miércoles 2 de Marzo se realizaron las elecciones estudiantiles, con un total de 1.386 donde nuestra actual personera Sharily Soñia Sarmiento Guzmán obtuvo 474 votos. En la actualidad, son los personeros estudiantiles quienes están liderando actividades propias de su labor, con el apoyo del presidente y de todos los integrantes del gobierno escolar, pues ciertos espacios les exigen de alguna forma que sus propuestas se ejecuten tal y como lo planearon en sus respectivas campañas y además, sean puestas en común.

Lizzyana Muñoz - Estudiante

El día 24 de mayo del presente año, se realizó la ceremonia inaugural del Auditorio de la Institución Educativa Trujillo ubicado en la sede primaria, este recinto tiene la capacidad para 200 personas y lleva por nombre Rulbys Jouquana Bonilla (qqd) en homenaje a una valerosa mujer por su impecable y esmerada labor dentro y fuera de la institución como docente, dicha obra fue entregada por el Alcalde Municipal Juan Francisco Rojas y la primera Dama Claudia

Propietaria Ana Julia Jurado

Se ofrece, venta de útiles escolares y para su oficina, Servicio de fotocopias, Laminación, todo lo relacionado con la docencia y Detalles para toda ocasión.
Calle 6 N° 7 - 38 Barrio Trujillo Cel: 3118036929 Becerril - Cesar

Noticia

Un Gobierno Comunitario

Un Gobierno Comunitario se hace realidad cuando cree en la educación de los niños, niñas, adolescentes y en la profesionalización de los jóvenes. No ahorramos esfuerzos en convertir a nuestro Municipio en un ejemplo de políticas estructuradas y direccionadas a afrontar los desafíos propios de una Colombia en pos conflicto.

En este cuatrimestre la administración Municipal profesionalizará a 400 jóvenes, en cumplimiento a la ejecución del Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2018, Becerril - César Un Gobierno Comunitario y Competitivo, aprobado en días pasados por el Concejo Municipal. Los primeros 100 beneficiarios iniciarán el segundo periodo académico de este año.

Felicidades a la Institución Educativa Trujillo por esta iniciativa, cuenten con el apoyo del Alcalde Juan Francisco Rojas y La Primera Gestora Social Claudia Machado Luna. Juntos construyamos Un Gobierno Comunitario.

Gestión Social
ALCALDÍA DE BECERRIL

Por Siempre Ruldis

Machado Luna a el Rector de la Institución Juan Jurado Corón. Antes de empezar el acto, se hizo un recorrido por todas las instalaciones del lugar, y luego se pasó al auditorio principal para iniciar con los actos protocolarios. En la realización de este magno evento, en la mesa principal se contó con la presencia del alcalde municipal Juan Francisco Rojas, la primera gestora Claudia Machado, la personera municipal Ana Erika Benavides, el rector de la institución educativa Trujillo Juan Jurado Corón, el arquitecto de obra y como espectadores demás funcionarios públicos y estudiantes de la institución.

Auto Diagnóstico y Servicio LOBO S.A.S

Se ofrece Laboratorio Fiebricitos, Laboratorio de Inyecciones y Sembrar para sus Vehículos.
Cra 4 A N° 3B - 19 Barrio San Luis Becerril - Cesar
Propietaria Anadora Hernández Vargas

Apéndice F. Impresión del periódico Institucional EL BUHO.



Apéndice G. Cubrimiento en el evento de posesión de personeros estudiantiles.



Apéndice H. Cubrimiento en el evento de entrega del auditorio de la Institución Educativa Trujillo.



Apéndice I. Actualización y Redacción de notas para la red social Facebook.

Inst Educativa Trujillo

Inst Educativa Trujillo ha añadido 11 fotos nuevas al álbum Posesión de la Personera Estudiantil 2016-2017 — en Becerril con Sharith Sofia Sarmiento Guzmán. 19 de mayo · 🌐

En la mañana del pasado miércoles, se llevó a cabo la posesión de los personeros estudiantiles de las diferentes Instituciones Educativas de nuestro Municipio, y corregimientos aledaños a este. La Ceremonia se realizó en el Auditorio de la Institución Educativa Ángela María Torres Suarez, alrededor de las 9:00 de la mañana, y se contó con la presencia del secretario de Gobierno, La Personera Municipal, El presidente del Consejo Municipal, El comandante de la Policía Nacional, ... Ver más

Publicidad

Stella Mendibil A... 10 min

Harys Laguna... 14 h

Carlos Revelton... 6 h

María Vivares Molina... 1 h

Sharith Sofia Sarmie... 1 h

Luna Rocio... 32 min

Maryc Evertz Correa... 2 h

Isabela Sandoval... 17 h

Carlos Sanchez... 14 h

Saray Jurado Val... 56 min

Isabell Sandoval Sa... 2 h

María Camargo sile... 13 min

Khalia Issayana... 40 min

Activar el chat para ver quién está disponible.

Buscar

Inst Educativa Trujillo con Luna Rocio y Jose Alberto Benavidez Daza. 44 min · 🌐

Desde hace más de dos meses, los estudiantes de 11° grado, realizan diversas actividades dentro del Plan de Mejoramiento Institucional. Con esto se busca mejorar los resultados de las pruebas saber, para que así los estudiantes puedan acceder con mayor facilidad a la Educación Superior en Colombia.

Felicidades a Leidy Valencia, Luna Blanco y José Benavidez. Quienes con disciplina y arduos conocimientos se han destacado en este proceso.

"I.E Trujillo, Todos hacia la Excelencia"

Inst Educativa Trujillo ha añadido 28 fotos nuevas al álbum Lanzamiento del Plan Lector y El Periódico Institucional EL BÚHO — en Becerril con Stella Mendibil Alegría. 17 de junio · 🌐

El pasado miércoles 15 de junio del presente año, se llevó a cabo con gran éxito el lanzamiento del Plan Lector y El Periódico Institucional EL BÚHO, evento que se realizó en el auditorio de la Institución Educativa Trujillo RULDIS JOAQUINA BONILLA ubicado en la sede N°1 (Primaria). También se abordaron temas de gran importancia para el plantel educativo, como lo es El Día de la Ciencia dirigido por Carlos Sánchez docente de Física, Los Semilleros de Investigación dirigido por Karen Ospino docente de Biología y el PRAE (Proyecto Ambiental Escolar) dirigido por Harys Laguna docente de Matemáticas.

A este magno evento asistieron El Rector Juan Jurado Cordón, un delegado de la Secretaria de Educación Departamental, Juan Osorio Secretario de Gobierno, Ana Erika Benavidez Personera Municipal, Padres de Familia, Docentes de la I.E Trujillo y Estudiantes del grado 11°.

Apéndice J. Charla con los estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la institución.



Apéndice K. Talleres de prensa con el grupo de Jóvenes.



Apéndice L. Reunión, conformación comités de trabajo para la elaboración del periódico Institucional EL BÚHO.



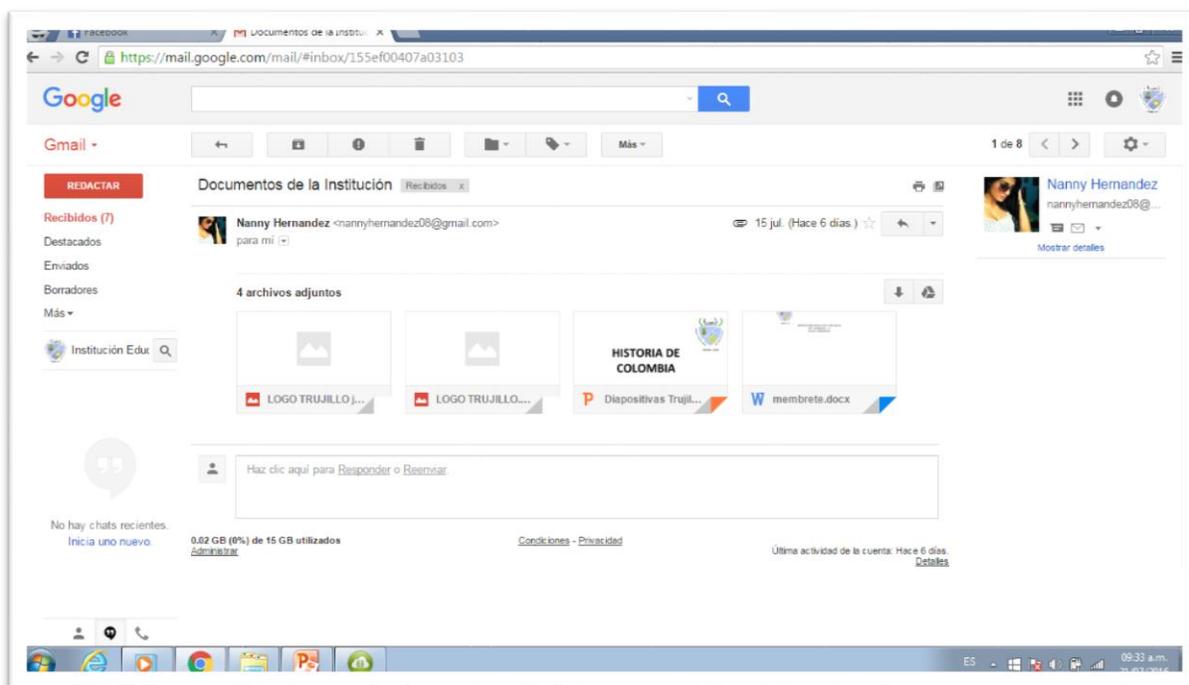
Apéndice M. Organización y coordinación de la celebración del día del maestro.



Apéndice N. Implementación del periódico Mural EL PATIO para la I. E Trujillo.



Apéndice O. Implementación de un correo electrónico para el envío y recepción de información para la I.E Trujillo.



Apéndice P. Cambio de imagen del escudo de la I.E Trujillo.

