

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A	
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(1)		

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	<b>LORENA FELISA GARCÍA HERNÁNDEZ SINDY JOHANA MARO AVENDAÑO</b>		
FACULTAD	<b>EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES</b>		
PLAN DE ESTUDIOS	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>		
DIRECTOR	<b>CLAUDIA MARCELA DURAN CHINCHILLA</b>		
TÍTULO DE LA TESIS	<b>DISEÑO DE UN MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA ESTUDIANTES DE QUINTO PRIMARIA DEL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO DE OCAÑA.</b>		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PRESENTE TRABAJO DE GRADO, TUVO COMO PROPÓSITO EL DISEÑO DE UN MANUAL DE FORMACIÓN EN EL QUE SE DESTACARAN LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS, DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE QUINTO PRIMARIA DEL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO, QUE LES PERMITA GENERAR MÁS COMPETENCIA A NIVEL DE ANÁLISIS TEXTUAL, COMPRESIÓN LECTORA, PRODUCCIÓN ESCRITA, ENTRE MUCHOS OTROS ASPECTOS IMPORTANTES, Y ASÍ DESDE TEMPRANAS EDADES DAR CABIDA A INICIAR LA APROPIACIÓN DEL PERFIL DE LA CIENCIA SOCIAL.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 113	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 4	CD-ROM: 1



**DISEÑO DE UN MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS  
PARA ESTUDIANTES DE QUINTO PRIMARIA DEL COLEGIO ARTÍSTICO  
RAFAEL CONTRERAS NAVARRO DE OCAÑA**

**LORENA FELISA GARCÍA HERNÁNDEZ**

**SINDY JOHANA MARO AVENDAÑO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2016**

**DISEÑO DE UN MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS  
PARA ESTUDIANTES DE QUINTO PRIMARIA DEL COLEGIO ARTÍSTICO  
RAFAEL CONTRERAS NAVARRO DE OCAÑA**

**LORENA FELISA GARCÍA HERNÁNDEZ**

**SINDY JOHANA MARO AVENDAÑO**

Trabajo de Grado presentado para optar al título de Comunicador (a) Social

**Directora**

**CLAUDIA MARCELA DURÁN CHINCHILLA**

**Especialista**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2016**

## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>15</b>
<b>1 DISEÑO DE UN MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA ESTUDIANTES DE QUINTO PRIMARIA DEL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO DE OCAÑA</b>	<b>16</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>16</b>
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>16</b>
<b>1.3 OBJETIVOS</b>	<b>17</b>
<b>1.3.1 Objetivos General</b>	<b>17</b>
<b>1.3.2 Objetivos Específicos</b>	<b>17</b>
<b>1.4 JUSTIFICACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>1.5 DELIMITACIONES</b>	<b>18</b>
<b>1.5.1 Delimitación Espacial</b>	<b>18</b>
<b>1.5.2 Delimitación Temporal</b>	<b>18</b>
<b>1.5.3 Delimitación Conceptual</b>	<b>18</b>
<b>1.5.4 Delimitación Operativa</b>	<b>18</b>
<b>2 MARCO REFERENCIAL</b>	<b>19</b>
<b>2.1 MARCO HISTÓRICO</b>	<b>19</b>
<b>2.1.1 Marco Histórico Mundial</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2 Marco Histórico Nacional</b>	<b>21</b>
<b>2.1.3 Marco Histórico Local</b>	<b>21</b>
<b>2.2 MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>21</b>
<b>2.3 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>23</b>
<b>2.3.1 Géneros Periodísticos</b>	<b>23</b>
<b>2.3.2 Manual</b>	<b>25</b>
<b>2.3.3 Comunicación Social</b>	<b>26</b>
<b>2.3.4 Periodismo</b>	<b>26</b>
<b>2.3.5 Competencias Comunicativas</b>	<b>27</b>
<b>2.3.6 Educación</b>	<b>27</b>

<b>2.4 MARCO LEGAL</b>	<b>27</b>
<b>3 DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>31</b>
<b>3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>31</b>
<b>3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</b>	<b>31</b>
<b>3.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>31</b>
<b>4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>32</b>
<b>4.1 ETAPA DE PREPRODUCCIÓN DEL MANUAL DE FORMACIÓN</b>	<b>32</b>
<b>4.2 ETAPA DE PRODUCCIÓN DEL MANUAL DE FORMACIÓN</b>	<b>49</b>
<b>4.3 ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN DEL MANUAL DE FORMACIÓN</b>	<b>61</b>
<b>5 CONCLUSIONES</b>	<b>63</b>
<b>6 RECOMENDACIONES</b>	<b>64</b>
<b>BIBLIOGRAFÍAS</b>	<b>65</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>66</b>

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Manual terminado.	<b>66</b>

## **LISTA DE CUADROS**

	<b>Pág.</b>
<b>Cuadro 1.</b> Estructura narrativa del manual de formación.	<b>43</b>
<b>Cuadro 2.</b> Escala de colores primordiales del manual.	<b>62</b>

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 1.</b> Tamaño del manual de formación.	49
<b>Figura 2.</b> Fuente tipográfica.	49
<b>Figura 3.</b> Diseño de los capítulos.	49

## **LISTA DE ILUSTRACIONES**

	<b>Pág.</b>
<b>Ilustración 1.</b> Dibujo animado.	<b>42</b>
<b>Ilustración 2.</b> Bocetos de la portada.	<b>50</b>
<b>Ilustración 3.</b> Maquetación en COREL DRAW de las páginas.	<b>55</b>
<b>Ilustración 4.</b> Corrector del texto.	<b>61</b>

## **RESUMEN**

El presente trabajo de grado, tuvo como propósito el diseño de un manual de formación en el que se destacaran los Géneros Periodísticos, dirigido a los estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, que les permita generar más competencia a nivel de análisis textual, comprensión lectora, producción escrita, entre muchos otros aspectos importantes, y así desde tempranas edades dar cabida a iniciar la apropiación del perfil de la ciencia social.

En este material editorial tiene como finalidad que los estudiantes conozcan los temas primordiales de los géneros periodísticos, tales como: la noticia y su estructura, la crónica, el reportaje, la entrevista, entre muchos otros, que hacen parte del énfasis de periodismo y que se estudian en profundidad durante el proceso académico llevado a cabo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Este manual de formación permite incentivar la curiosidad y el agrado por el programa Comunicación Social a los niños y jóvenes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña; de manera que, para hacerlos partícipes desde muy tempranos años escolares hacia esta profesión, el brindarles herramientas editoriales de formación con un estilo propio a sus edades, que reflejen creatividad y dinamismo abre las posibilidades a que adquieran conocimiento de temáticas nuevas para ellos.

## **AGRADECIMIENTOS**

De manera muy especial agradecemos el apoyo brindado por el especialista Jhonny Batista, rector del Colegio Rafael Contreras Navarro, nuestras familias García Hernández y Maro Avendaño, a la especialista Claudia Duran Chinchilla, quienes motivaron nuestras ganas de continuar adelante a pesar de las dificultades.

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, siempre será nuestra Alma Máter. Agradecemos a todos ustedes quienes nos formaron.

## **DEDICATORIA**

Dedico cada línea de nuestro trabajo de grado a mi madre y a mi abuela, quienes con mucho esfuerzo y dedicación me han brindado su apoyo y compañía en este nuevo camino. Mis éxitos siempre serán motivados por ustedes y para ustedes.

A mi padrastro que lucho incansablemente para lograr verme culminar mis estudios pero que su enfermedad no se lo permitió, hoy quiero dedicarte este trabajo que también es tuyo, por todos los consejos, los días desvelados que junto a mi madre me acompañaste a estudiar.

A mi familia, novio, suegra y amigos que siempre tuvieron una palabra de ánimo en los días desesperados que no hallábamos respuestas y nos sumergíamos en el desespero. A mis profesores quienes dentro y fuera de las aulas me brindaron sus consejos y apoyo incondicional.

Al Colegio Rafael Contreras Navarro y a su Rector por habernos permitido entrar en sus aulas y conocer una parte de los estudiantes y sus docentes para la realización y culminación de nuestro manual.

-----Lorena Felisa García Hernández

Muy emocionada dedico a mis padres, esposo e hijos este logro, porque sin sus palabras de aliento, sin su apoyo incondicional este proceso quizás no hubiese culminado tan exitosamente. A ustedes docentes del programa Comunicación de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña infinito aprecio y admiración por la labor desempeñada, de cada uno tengo los mejores recuerdos y una grandiosa enseñanza.

----- Sindy Johana Maro Avendaño

## INTRODUCCIÓN

Aún en las condiciones más elementales de existencia, el ser humano ha tenido que valerse de una determinada información para evolucionar y sobrevivir en este mundo de especies. Qué comer, cómo dirigir, a quién proteger, son informaciones claves para el desarrollo de la vida toda. Visto así, el ser humano es una suma ilimitada de informaciones: biológica, social, familiar, laboral, entre muchas otras.

En este tiempo, a la peculiaridad de las informaciones que nutren a cada sujeto mediante la relación con los demás individuos, se añaden los de tipo general, recibidos a través de los medios de comunicación masivos (internet, periódicos, televisión, radio) y que configuran preferencias y generan comportamientos en la vida social.

El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se da a conocer y se analizan los hechos de interés público, sin este, las personas no tendrían total conocimiento de los hechos que acontecen en ciertos puntos de la ciudad, el país o el mundo, las realidades serían conocidas por versiones orales, interpretaciones históricas y anecdóticas.

La información periodística responde a las preguntas esenciales: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué respecto del acontecer social. El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el ser humano de saber qué ocurre.

El tratamiento de los hechos en cada medio expresa un modo de percibir y enjuiciar la realidad, la información y la interpretación del acontecer social no constituyen un fin, sino que aporta elementos para que el sujeto sepa, analice, calcule, descarte, suponga, proponga, reclame, planifique y decida.

La proliferación de periódicos, canales y emisoras crean la ilusión de una sociedad exhaustivamente informada, pero de cierto modo, es desorientada con el bombardeo de periodistas que emiten juicios que terminan desinformando. Por ello, se requiere de periodistas que hagan prevalecer la solidez de la información y la opinión calificada sobre la manipulación.

En consecuencia, este proyecto va dirigido al Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña, en especial, a los alumnos de quinto primaria, quienes quieren incursionar en una de las más activas y fascinantes formas de expresión pública (el periodismo) y de realización personal; que abre cauces ilimitados al conocimiento y que coloca al estudiante de cara a su realidad, motivándolo a transformarla. Por ello, la realización de un Manual de Formación sobre Géneros Periodísticos, conlleva a la apropiación del perfil de la ciencia social y de la exploración de ejercicio periodístico.

# **1. DISEÑO DE UN MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA ESTUDIANTES DE QUINTO PRIMARIA DEL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO DE OCAÑA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en aras del cumplimiento del servicio de educación superior y del acompañamiento constante a la comunidad, integra docencia, investigación y extensión; desde ese enfoque, se viene trabajando en ofrecer al mundo laboral profesionales idóneos, para ello, destaca programas con excelentes currículos.

Comunicación Social ha sido desde su inicio en el años 2006, uno de los programas que posiciona el alma Mater a nivel nacional como Universidad Pública con considerables estándares de calidad educativa, pues articula la academia, el arte y la humano de realidades sociales.

Por tal razón, las Instituciones de Educación Media y Básica Primaria del municipio ven la necesidad de generar acercamientos de carácter investigativos y educativos que enriquezcan a los niños y jóvenes que reciben aprendizaje en sus aulas; tal es el caso del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, que ve en el programa Comunicación Social una gran oportunidad para que sus alumnos adquieran y demuestren la capacidad que tienen a nivel de análisis textual, comprensión lectora, producción escrita, entre muchos otros aspectos importantes, y así desde tempranas edades dar cabida a iniciar la apropiación del perfil de la ciencia social, captadora de situaciones, portadora de ideas, generadora de desarrollo a los pueblos.

Teniendo en cuenta el deseo de las directivas del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de incluir la Comunicación Social en su programa de trabajo académico a los alumnos de quinto primaria, y ante la inexistencia de alguna estrategia realizada desde el Plan de Estudios del programa para con mencionada institución, se propone la creación de un material editorial que sirva para el fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes.

Enfocado a una población joven, la producción de un manual con estilo creativo y dinámico facilitaría la apropiación de temáticas nuevas para los alumnos, por último y no menos importante, sería un estímulo hacia el programa, una atrayente carta de presentación para que vayan destacando la opción de ser parte de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, de la Facultad Educación, Arte y Humanidades, en especial del programa Comunicación Social.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es un manual, construido a partir de los temas que hacen parte de los géneros periodísticos, una herramienta eficaz y útil para difundir y formar a los estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña en Comunicación Social?

## **1.3 OBJETIVOS**

**1.3.1 Objetivos General.** Diseñar un manual de formación sobre géneros periodísticos para estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña.

**1.3.2 Objetivos Específicos.** Preproducción de un manual que incorpora los géneros periodísticos de forma didáctica para la formación de los estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña.

Producción del manual de formación sobre géneros periodísticos para estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña

Postproducción del manual de formación sobre géneros periodísticos para estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto tiene como finalidad la creación de un manual que contenga los temas primordiales de los géneros periodísticos, tales como: la noticia y su estructura, la crónica, el reportaje, la entrevista, entre muchos otros, que hacen parte del énfasis de periodismo y que se estudian en profundidad durante el proceso académico llevado a cabo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El material a elaborar, propone un modo de incentivar la curiosidad y el agrado por el programa Comunicación Social a los niños y jóvenes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña; de manera que, para hacerlos partícipes desde muy tempranos años escolares hacia esta profesión, el brindarles herramientas editoriales de formación con un estilo propio a sus edades, que reflejen creatividad y dinamismo abre las posibilidades a que adquieran conocimiento de temáticas nuevas para ellos, y de algunos vayan perfilándose a ser futuros comunicadores sociales.

Se pretende, que el manual sea un instrumento de consulta y estudio para los alumnos de quinto primaria, orientados por los docentes del Colegio y estudiantes de Comunicación Social de la Universidad, con la cual se puedan generar equipos de trabajo académicos que permitan el desarrollo de actividades relacionadas con los temas que allí se encuentran condensados.

El propósito del proyecto de investigación es promover y visibilizar el programa en la Institución de Educación Media, fortaleciendo los lazos de enseñanza-aprendizaje que se pueden transmitir a los más chicos, con miras a una mayor receptividad por parte de los mismos.

## **1.5 DELIMITACIONES**

**1.5.1 Delimitación Espacial.** El espacio geográfico en el cual se enmarca la investigación comprende el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro y el programa Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña.

**1.5.2 Delimitación Temporal.** Para el desarrollo del proceso eficiente y eficaz del proyecto se presupone un tiempo máximo de 8 semanas calendario.

**1.5.3 Delimitación Conceptual.** Los términos en los que se enmarca este proyecto son los siguientes: Géneros Periodísticos, Manual, Comunicación Social, Periodismo, Competencias Comunicativas, Educación.

**1.5.4 Delimitación Operativa.** Este proyecto de investigación está determinado por una metodología cualitativa. Para la recolección de la información es indispensable el aporte del Rector del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro y el cuerpo profesoral quienes serán los facilitadores en el proceso que se desarrollará con los estudiantes de quinto primaria de la Institución Educativa.

Se realizará una revisión de estrategias y/o lineamientos referentes al diseño y la producción de un manual de géneros periodísticos para niños que cursan la básica primaria, igualmente se consideraran los conocimientos construidos en el programa Comunicación Social; para la selección de los temas que estarán condensados en la cartilla se establecerá la asesoría de un profesional en la materia.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 MARCO HISTÓRICO

#### 2.1.1 Marco Histórico Mundial

De entrada, uno de los primeros estudiosos en utilizar el concepto de "género periodístico" fue Jacques Kayser, <sup>1</sup>quien, en los últimos años de la década de los cincuenta, veía en este concepto uno de los criterios para la clasificación de los textos de los periódicos. La teoría clasificadora de los géneros periodísticos no se creó inicialmente con una preocupación filológica o literaria, sino más bien como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que aparecían en la prensa, perfilándose posteriormente como una doctrina filológica propia de la Sociolingüística, de gran utilidad para hacer valoraciones críticas de carácter literario y lingüístico.

En este contexto, el profesor Llorenç Gomis (1989: 129-141), tenía como uno de sus principios que la teoría de los géneros se presentó como un método seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre Periodismo, a su vez, <sup>2</sup>establece una clara distinción entre géneros literarios y géneros periodísticos, una de esas diferencias es que mientras la literatura imita acciones de la realidad construyendo ficciones semejantes y creando personajes, la función primordial del periodismo es hacer saber y hacer entender hechos reales, explicando lo que pasa realmente a personajes conocidos y lo que les puede pasar a los lectores como consecuencia de los hechos que se están comunicando.

También Josep María Casasús alude a los géneros periodísticos al hablar de géneros literarios y sostiene que precisamente la característica más destacable del periodismo moderno es que sus géneros textuales fueron emancipándose con el tiempo de las actividades que dominaron el ejercicio del mismo como el derecho, la literatura, o la política, entre otros.

<sup>3</sup>Pablo Daniel Ramos propone que la actividad periodística se divide en 3 grandes grupos, según la direccionalidad que tiene el comunicador social en dar a conocer la realidad sea ésta económica, política, social y cultural y es, el periodismo informativo; interpretativo y de opinión.

Para comprender bien lo que significan los géneros propios del periodismo es necesario tener presente que existen dos funciones primordiales, específicamente cuando de periódicos se trata, estas son: las de informar sobre hechos y opinar sobre dichos hechos, y las lleva a cabo a través de textos que, según esas características, reciben la denominación de un género u otro. Pero no es tan sencillo. El periódico es ante todo un medio informativo, pero también tiene la capacidad (y el deber) de ser canalizador de ideas. Teóricamente, esa canalización debería llevarse a cabo a

<sup>1</sup> Orígenes de los géneros periodísticos / [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401110/cotenidonuevo/leccin\\_2\\_orgenes\\_de\\_los\\_gneros\\_periodsticos.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401110/cotenidonuevo/leccin_2_orgenes_de_los_gneros_periodsticos.html)

<sup>2</sup> Libro: Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas

<sup>3</sup> Guía práctica de periodismo / <http://dspace.ucuena.edu.ec/bitstream/123456789/3338/1/TESIS.pdf>

través de las páginas dedicadas a la opinión ya que ese es el sentido de su existencia, pero sería ingenuo negar que la mayoría de los textos que aparecen en los diarios estén impregnados, en mayor o menor medida, de algún tipo de opinión.<sup>4</sup> José Ignacio Armentia y José María Caminos lo hacen de la manera más sencilla a la vez que completa:

“Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. (...) Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía el emisor”

Ll. Gomi sostiene la postura de que <sup>5</sup> “los géneros reflejan la evolución del periodismo y se van modificando a la vez que las demandas sociales y los objetivos de la profesión periodística, de manera que pueden ser entendidos como un método de interpretación sucesiva de la realidad social. Además su clasificación es de gran utilidad como instrumento pedagógico del ejercicio profesional, estos serían: información- noticia, reportaje, entrevista y crónica- y comentario – crítica, carta al director, columna, editorial y viñeta de humor”.

En España, la Universidad de Navarra sería la verdadera precursora de los géneros periodísticos a partir de un enfoque filológico, en el cual Gonzalo Martín Vivaldi, periodista y profesor aportaría estudios sobre los géneros. <sup>6</sup> A su modo de ver, el lector de aquellos años era una persona cada vez más formada a la que ya no le bastaba con recibir noticias escuetas, sino que esperaba que fuese más allá de la pura información. Partiendo de esas ideas, en su clasificación de los géneros contemplaba 4 grandes modalidades:

1. La noticia. Texto escueto y puramente informativo.
2. El reportaje. Con las modalidades de reportaje estándar (origen del que hoy suele denominarse reportaje objetivo) y reportaje profundo, gran reportaje o reportaje interpretativo (hoy interpretativo o en profundidad). También se incluyen aquí aunque como modalidad aparte, la entrevista.
3. La crónica. Que puede ser crónica propiamente dicha ( la columna sería un subtipo) o cróniquilla
4. Los géneros de opinión. Que se dividen en dos grandes subtipos, el comentario editorial y el artículo periodístico.

### 2.1.2 Marco Histórico Nacional

---

<sup>4</sup> Géneros periodísticos en prensa / [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401110/Alistamiento\\_2015/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144\\_4\\_.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401110/Alistamiento_2015/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144_4_.pdf)

<sup>5</sup> Introducción de Sonia F. Parratt / [https://books.google.com.co/books?id=6Pu1zgCt2woC&pg=PA16&dq=Josep+Mar%C3%ADa+Casas%C3%BAs+\(1995:+37-42\)&hl=es&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMliML09LLRxwIVTKseCh3nVgAD#v=onepage&q=Josep%20Mar%C3%ADa%20Casas%C3%BAs%20\(1995%3A%2037-42\)&f=false](https://books.google.com.co/books?id=6Pu1zgCt2woC&pg=PA16&dq=Josep+Mar%C3%ADa+Casas%C3%BAs+(1995:+37-42)&hl=es&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMliML09LLRxwIVTKseCh3nVgAD#v=onepage&q=Josep%20Mar%C3%ADa%20Casas%C3%BAs%20(1995%3A%2037-42)&f=false)

<sup>6</sup> Géneros periodísticos en prensa / [http://issuu.com/librosyrevistas/docs/libro\\_g\\_neros\\_period\\_sticos\\_en\\_prensa\\_sonia\\_parrat/34](http://issuu.com/librosyrevistas/docs/libro_g_neros_period_sticos_en_prensa_sonia_parrat/34)

Como manifestación del inicio del auge periodístico en Colombia, el cubano Manuel del Socorro Rodríguez, publica por primera vez <sup>7</sup>el aviso del Terremoto y de la Gaceta de Santafé (1785), publicaciones que sólo se editaron una vez, pero que mostraron los conocimientos y aptitudes de quien es considerado el padre del periodismo colombiano.

El periodismo colombiano ha estado vinculado a la política, pero también lo ha estado con la literatura, pues muchos grandes escritores del pasado y del presente han comenzado a surgir en las letras gracias a sus escritos dentro del periodismo. Prueba de esto son los casos de Rufino José Cuervo, Jorge Isaacs, Gabriel García Márquez, Germán Castro Caycedo, Héctor Abad Faciolince, entre otros.

Han sido las formas literarias impregnadas de cada uno de estos autores, las que hicieron que los géneros periodísticos tomaran cabida en el ejercicio de comunicar con un estilo determinante los hechos que se generan en el país. <sup>8</sup>Según José Luis Martínez Albertos los define como "aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o Periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita." Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o híbrido.

### **2.1.3 Marco Histórico Local**

En Ocaña el único foco de investigación se encuentra centrado en la Universidad Francisco de Paula Santander en está, el tema de los Géneros Periodísticos es abarcado en el pensum del programa de Comunicación Social, es desde esta carrera en la que planteamos la actual propuesta de un Manual de Géneros Periodísticos para los estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña; pionera en su implementación, como se presenta a continuación.

## **2.2 MARCO CONTEXTUAL**

Según el acuerdo No. 031 del 18 de Julio de 1974, por parte del Consejo Superior de la Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, <sup>9</sup> se crea la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como máxima expresión cultural y patrimonio de la región; como una entidad de carácter oficial seccional, con autonomía administrativa y patrimonio independiente. En 1975 comenzó la actividad académica en la entonces seccional de la Universidad Francisco de Paula Santander con un total de 105 estudiantes de Tecnología en Matemáticas y Física, y su primera promoción de licenciados en Matemáticas y Física se logró el 15 de diciembre de 1980. adscrito al Ministerio de Educación Nacional.

---

<sup>7</sup> Historia del periodismo en Colombia /<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per78.htm>

<sup>8</sup> La prensa, un recurso para el aula /[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis\\_generos\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf)

<sup>9</sup> Historia de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña /<http://www.ufpso.edu.co/ufpso/general.html#historia>

La consecución de 27 hectáreas de la Hacienda El Rhin, en las riberas del Río Algodonal, en comodato a la Universidad por 50 años, que la antigua Escuela de Agricultura de Ocaña cedió a la Universidad, permitió la creación del programa de Tecnología en Producción Agropecuaria, aprobado por el Consejo Superior mediante el Acuerdo No. 024 del 21 de agosto de 1980, y luego el ICFES otorgó la licencia de funcionamiento el 17 de febrero del año siguiente. Luego se crean las Facultades.

La Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente, fue creada según Acuerdo 084 del 11 de septiembre de 1995 conformada por los departamentos de Ciencias Agrícolas y del Ambiente y el departamento Ciencias Pecuarias junto a los programas académicos de Tecnología Agropecuaria.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, fue creada según Acuerdo No. 008 del 05 de marzo de 2003; está conformada por el departamento de Ciencias Administrativas y Departamento de ciencias Contables y Financieras. La Facultad de Ingenierías fue creada según acuerdo 007 del 20 de febrero de 2006, conformada con los departamentos de Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica y el departamento de Sistemas e Informática.

La Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña fue creada según acuerdo 063 del 20 de noviembre de 2006, está conformada con los departamentos: de Matemáticas, física y computación y el departamento de Humanidades. Según el Acuerdo No. 010, marzo 29 de 2004 se crea el plan de estudios del programa de Comunicación Social, Derecho con registro calificado (Resolución 10185 de noviembre 22 de 2010). En el mes de noviembre de 2005, se suscribió el convenio de asociación No. 1744/05 con el Ministerio de Cultura, con el objeto de apoyar el proceso de estructuración académica de la Escuela de Bellas Artes.

A su vez la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña cuenta con la DIE - División de Investigación y Extensión que es una dependencia adscrita a la subdirección académica, cuyo objetivo principal es el fomento, organización, dirección y supervisión de las actividades de investigación y extensión que realizan las Facultades y los Departamentos según las políticas o programas adoptados por la Universidad.

Siendo esta dependencia el punto de partida para la implementación de nuestra propuesta investigativa, condensada en el diseño de un Manual de formación sobre géneros periodísticos para estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña.

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

**2.3.1. Géneros Periodísticos:** Los géneros periodísticos, así como por ejemplo los géneros literarios, son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

Si se intenta una definición, <sup>10</sup>dice el académico boliviano Erick Torrico, “se puede decir que los géneros son especies arquetípicas, en la teoría que reúnen aquellos mensajes que son formalizados de modo tal que constituyen una “familia”, o sea a los que tienen lazos de parentesco en su esencia y en su entorno y que, precisamente por ello, se diferencian de los demás”.

Adentrándonos en el terreno del periodismo, encontramos en el ex-periodista y profesor <sup>11</sup>Juan Gargurevich una definición sencilla y a la vez clara de los géneros periodísticos: son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”

En los inicios del periodismo, dice el investigador peruano Juan Gargurevich, las "noticias" no existían en el modo que se conocen hoy. Estas eran relatos de temas diversos contados "de la manera más natural posible, y en estricto modo cronológico".

Para María Julia Sierra los géneros se dividen entre periodismo noticioso (crónicas, columnas, reportajes, entrevistas, editoriales, artículos de fondo y noticia) y periodismo literario (semblanza y cuento de la vida real).

En la actualidad los géneros periodísticos se distinguen en tres específicos: 1. El género informativo. 2. El género de opinión. 3. El género interpretativo.

El género informativo: Tiene como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita. Para el autor español Álex Grijelmo, " Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor".

Los géneros informativos son: la noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.

- La Noticia: Es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

<sup>10</sup> [http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home\\_1/rec/arc\\_6674.pdf](http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_6674.pdf)

<sup>11</sup> Géneros periodísticos en prensa / [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401110/Alistamiento\\_2015/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144\\_4\\_.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401110/Alistamiento_2015/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144_4_.pdf)

Para que un hecho sea noticia debe cumplir con cuatro condiciones:

- Ser verdadero
- Ser actual
- Ser novedoso
- La actividad noticiosa

- El Reportaje: Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el **reportaje objetivo** y el **reportaje interpretativo**. Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico.

- El reportaje objetivo es considerado un género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica como género interpretativo.

- El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia. Presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos. Es un relato descriptivo que no debe incluir opiniones personales o valoraciones del periodista, si bien este tipo de reportaje tiene sus propios rasgos característicos que le diferencian de la noticia.

- La Entrevista: Puede ser considerada como un tipo específico de reportaje. Si bien sus elementos característicos también pueden convertirla en un género periodístico totalmente diferenciado.

Tanto los periódicos como los semanarios u otro tipo de revistas dedican muchas de sus páginas a ofrecer a sus lectores entrevistas con aquellos personajes públicos que se consideran relevantes. Permiten al lector un acercamiento virtual, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos.

El género de opinión : Tienen como finalidad expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas. En ocasiones, puede proponer alternativas para cambiar o mejorar la situación.

Los géneros de opinión son: el editorial, el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.

- El Editorial: Es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona pero que recoge la opinión institucional y colectiva del periódico o revista. Ese carácter institucional otorga a este tipo de artículos una gran trascendencia pública. Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos.

Todos los editoriales opinan acerca de noticias aparecidas en ese mismo número o en números recientes. Los temas de actualidad tratados en un editorial suelen ser aquellos que entrañan una mayor trascendencia y una gran importancia. Pueden versar sobre asuntos políticos, económicos, sociales, etc.

Se pueden encontrar editoriales más polémicos, más fríos, más contundentes, más explicativos, más expositivos o más combativos, según sea la postura sostenida por el medio.

Los periodistas que elaboran los editoriales suelen estar especializados en esa tarea y gozan de la absoluta confianza del Director. El editorialista goza de gran libertad expresiva sin olvidar la necesidad de ser claro y preciso. El estilo suele ser grave y digno, acorde con la importancia del tema tratado. Nunca se utiliza el yo personal del periodista que lo escribe ya que se expresa la opinión colectiva del periódico o revista.

- El Artículo: El artículo de opinión tiene una gran presencia en la prensa. En este tipo de artículos se emiten opiniones concretas suscitadas por un tema de actualidad. Las funciones del artículo son similares a las del editorial. En él se ofrecen valoraciones, opiniones y análisis sobre diversas noticias.
- La Columna: Es un espacio fijo y periódico en un medio. Generalmente está a cargo de un periodista, pero también puede ser escrita por un especialista como por ejemplo o médico o un deportista.

Normalmente una columna tiene el objetivo de mostrar puntos de vista ante una noticia y puede expresar un punto de vista diferente al editorial.

El género interpretativo: Son aquellos en los que, además de informar de un suceso o acontecimiento, el periodista expresa su opinión.

- La Crónica: Consideramos crónica la narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos, aunque estos siempre tienen un carácter secundario frente a los elementos estrictamente informativos. Como ves nos encontramos de nuevo con un género híbrido, como también lo son el reportaje interpretativo o la entrevista.
  - La crónica presenta, además, la peculiaridad de que tiene siempre una cierta continuidad, aparece con una determinada periodicidad. Bien sea por el periodista que la firma o por la temática que trata. Por ejemplo, es fácil encontrar en la mayoría de los periódicos la crónica taurina del día, o la crónica de sociedad.

**2.3.2. Manual:** Según Múnica (2002), es la forma en la cual se gestionan, dentro de los diferentes procesos de la empresa, mecanismos mediante los cuales se pueda aprovechar de una forma inteligente todo el conocimiento que se maneja en la organización. Otra definición que plantea Diamond (1983) de los manuales es la siguiente "... son un medio de comunicación muy

especializada y requiere de habilidades de comunicación especializada, que se estructuran a través de pasos simples y lógicos...”.

**2.3.3. Comunicación Social:** Es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, seguidos del periodismo y la filosofía.

**2.3.4. Periodismo:** Según Gabriel García Márquez <sup>12</sup>"el periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para esto y esté dispuesto a vivir sólo para eso, podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente."

Teóricamente, hasta ahora, se podía explicar el periodismo de la siguiente manera. <sup>13</sup>El periodismo tenía una organización triangular: el acontecimiento, el intermediario y el ciudadano. El acontecimiento era transmitido por el intermediario, es decir, el periodista que lo filtraba, lo analizaba, lo contextualizaba y lo hacía repercutir sobre el ciudadano. Ésa era la relación que todos conocíamos.

Ahora este triángulo se ha transformado en un eje. Está el acontecimiento y, a continuación, el ciudadano. A medio camino ya no existe un espejo, sino simplemente un cristal transparente. A través de la cámara de televisión, la cámara fotográfica o el reportaje, todos los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) intentan poner directamente en contacto al ciudadano con el acontecimiento

Por tanto, se abre camino la idea de que este intermediario ya no es necesario, que uno ya puede informarse solo. La idea de la autoinformación se va imponiendo.

El periodismo es una actividad o trabajo que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual y el periodismo digital o multimedia.

---

<sup>12</sup> <http://maritimafm.blogspot.com/2011/06/que-es-el-periodismo-segun-varios-e.html>

<sup>13</sup> [www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob\\_blg2\\_04.pdf](http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob_blg2_04.pdf)

**2.3.5. Competencias Comunicativas:** <sup>14</sup>Es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias. (Dell Hymes)

La competencia comunicativa se manifiesta tanto en los sistemas primarios de comunicación como en los sistemas secundarios. Los sistemas primarios son los de la comunicación cotidiana. Sirven para el intercambio comunicativo necesario en el desempeño de todos los roles que implica la vida en sociedad: una llamada telefónica, una carta, un memorando, un cartel, un noticiero radial, etc.

Los sistemas secundarios son de mayor elaboración y complejidad. Requieren más capacidad cognitiva del hablante oyente real en su labor de codificar y decodificar textos, puesto que estas comunicaciones se producen en esferas de más elaboración cultural. “La comunicación en estos sistemas es básicamente escrita, pero también comprende formas orales como conferencias, foros, seminarios, etc. Se trata de la comunicación literaria, científica, técnica, sociopolítica, jurídica, y de comunicaciones no verbales, como las artes visuales; o mixtas, como el teatro” (Girón y Vallejo, 1992:14).

**2.3.6. Educación:** Viene del latín "educere" que significa 'sacar, extraer', y "educare" que significa 'formar, instruir'. En su sentido más amplio, la educación se entiende como el medio en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de una generación a la siguiente generación. La educación se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida.

Según Freire (1998) <sup>15</sup>los frutos de la educación son el amor, la justicia, la ciencia, la sabiduría, la inteligencia, el conocimiento, la significación, un sistema de símbolos, los valores, la alegría, la paciencia, la templanza, la bondad, la honestidad, la libertad. La educación ayuda a superar y liberar al hombre de su conciencia natural ingenua para ganar una conciencia crítica problematizadora, liberadora.

## 2.4 MARCO LEGAL

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña reglamenta el Sistema de Investigaciones basados en el Consejo Superior Universitario de la UFPS Ocaña, en uso de sus atribuciones legales

---

<sup>14</sup><http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad11CompetenciaComunicativa.PDF>

<sup>15</sup> <http://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

## **CONSIDERA:**

<sup>16</sup>Que, la Universidad dentro de su misión como institución pública de educación superior, contempla la importancia de la interacción racional con el entorno, el uso apropiado de nuevas tecnologías y el fomento de valores a través del trabajo educativo, continuo, investigativo y de servicio a la comunidad.

Que, trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión de conocimiento en todas sus formas y expresiones y fomentar el desarrollo de las distintas formas de saberes mediante la generación de nuevos conocimientos, son objetivos de la Universidad.

Que la Ley 30 de 1992 en el capítulo II, artículo 6 presenta como objetivo de las instituciones de Educación Superior .Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.; y presenta en el capítulo III, artículo 7 .Los campos de acción de la Educación Superior, son: el de la técnica, el de la ciencia, el de la tecnología, el de las humanidades, el del arte y el de la filosofía..

Que el acuerdo 91 de 1993 del Estatuto General de Universidad Francisco de Paula Santander en su artículo 5. Entre otros objetivos establece los siguientes:

- Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y promover la utilización en todos los campos para solucionar las necesidades de la región y del país.
- Generar y fomentar la producción de conocimiento científico mediante el desarrollo y apoyo efectivo y permanente a las actividades de investigación básica y aplicada que propendan en forma prioritaria por el desarrollo y atención de los programas regionales.
- Promover la capacitación investigativa, la formación científica y pedagógica del personal docente e investigativo, que garantice la calidad de la educación en sus diferentes modalidades.

Paula Santander Ocaña y articularlo con los Procesos Académico y Administrativo.

## **ACUERDA:**

Crear el sistema de investigaciones de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, comprendida en los siguientes capítulos y artículos.

## **CAPITULO I. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

---

<sup>16</sup> División de investigación y extensión / [http://www.ufpso.edu.co/depen\\_apoyo/p\\_invest.html](http://www.ufpso.edu.co/depen_apoyo/p_invest.html)

Artículo 1°. Reglamentar el Sistema de Investigaciones de la Universidad Francisco de Paula Santander el cual se regirá por las siguientes políticas:

- Promoción de una cultura de generación, transferencia y aplicación de conocimiento, que contribuya con el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.
- Fortalecimiento de Grupos y Centros de investigación por medio del apoyo institucional para su funcionamiento.
- Fomento de la formación de investigadores mediante la participación activa de estudiantes en los semilleros de investigación.

## **CAPITULO II. SOBRE LOS ENTES QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, SU CONFORMACIÓN Y SUS FUNCIONES**

Artículo 3°. La Subdirección de Investigación y Extensión, es el ente encargado de fomentar, coordinar, apoyar e impulsar la actividad de investigación y extensión en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Artículo 5°. El Comité de Investigaciones es el ente orientador del Sistema de Investigaciones de la Universidad y está compuesto de la siguiente manera:

Parágrafo 1°. El representante de cada facultad se elige por proceso interno, coordinado por el decano y una vez elegido formará parte del consejo de facultad.

Parágrafo 2°. El representante de los grupos de investigación se elige mediante un proceso interno previamente establecido por los grupos de investigación.

Artículo 6°. Son funciones del Comité de Investigaciones:

- Asesorar a los organismos de decisión de la Universidad en la definición de políticas de investigación
- Proponer mecanismos para la formación de investigadores.

Artículo 7°. Son funciones de los representantes por facultad:

- Asesorar a grupos de investigación, docentes y estudiantes en general en el desarrollo de sus actividades de investigación.
- Apoyar los trabajos de investigación y proyectos de grado que se generen al interior de la Universidad, desde grupos de investigación y planes de estudio.

### **CAPITULO III. DEFINICIONES DE INVESTIGACIÓN**

Artículo 9°. Se adopta la definición dada por COLCIENCIAS para grupos de investigación así: “Conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producen unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión. Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables fruto de proyectos y de otras actividades de investigación convenientemente expresadas en un plan de acción (proyectos) debidamente formalizado”.

Artículo 11°. Se reconoce como investigador, al profesional vinculado a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña bajo alguna modalidad, que participe en la ejecución de proyectos de investigación institucionales al interior de un grupo o centro de investigación.

Artículo 25°. Se consideran proyectos de investigación institucionales, los que son propuestos por los grupos o centros de investigación, que responden a sus líneas de investigación y que han sido avalados por el Comité de Investigaciones de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y que a su vez son presentados por el consejo de facultad.

Parágrafo 1°: Un proyecto de investigación institucional podrá vincular a estudiantes para que participen en la ejecución y desarrollo parcial del proyecto, producto de estas actividades se pueden generar trabajos de grado.

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El proyecto fue abordado a través de la investigación cualitativa a partir de un estudio documental, que se caracteriza por detallar los géneros periodísticos a través de un manual de formación, para que los estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña puedan ir fortaleciendo los conocimientos en periodismo.

#### **3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para el desarrollo de la investigación se realizó una entrevista a los administrativos y docentes del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña, la cual permitió tener en cuenta algunas características propias de la asignatura lengua castellana. De la misma manera, se priorizó la búsqueda de los temas que hacen parte de los géneros periodísticos con la asesoría de los docentes del programa Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

#### **3.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Lo que se quiere al hacer este tipo de trabajos de carácter cualitativo, es recopilar la información concerniente a los temas que conforman los géneros periodísticos (la noticia, la crónica, el artículo, el editorial, el reportaje, la entrevista, la columna de opinión), para ofrecer a los estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro una serie de textos que componen el manual de formación, que alentarán su interés en explorar las formas de producir contenidos.

El material editorial, una vez recogido, fue analizado, se escribieron los artículos incluyendo ilustraciones y se estructuró la información dependiendo el género periodístico (informativo, de opinión e interpretativo), igualmente a cada tema se le hizo una descripción puntual de lo que es, se hicieron subtemas, se incluyeron ejemplos y ejercicios para que los estudiantes desarrollen durante sus jornadas de estudio.

Dado a que los estudiantes son en su mayoría menores de 15 años, se recurrió a un estilo didáctico e ilustrativo para que el manual no se convierta en una camisa de fuerza para enseñarlos a escribir, sino un recorrido fascinante por los principales conceptos de los géneros periodísticos.

## 4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En virtud de los resultados que emergieron de la investigación documental llevada a cabo y del análisis de las conversaciones con los administrativos y docentes del área lengua castellana del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña se responde:

### 4.1 ETAPA DE PREPRODUCCIÓN DEL MANUAL DE FORMACIÓN

El proceso de preproducción comenzó a partir de la realización de entrevistas al Rector Esp. Jhonny Batista y a la docente del área de lengua castellana Zamira Ester Galvis Sarabia, del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, para establecer ideas acerca de diseños, colores, acabados oportunos para la realización del Manual de Formación sobre Géneros Periodísticos. A continuación la entrevista aplicada. Entrevistas al recto y la docente de Lengua Castellana del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña.



**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**  
Facultad de Educación, Arte y Humanidades  
Comunicación Social

**NOMBRES Y APELLIDOS:** Rector, Esp. Jhonny Batista

**FECHA:** Septiembre 18 de 2015

**TIPO DE ENTREVISTA:** Focalizada



**P.** ¿Por qué es importante para el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña la creación de un manual sobre géneros periodísticos dirigido a los estudiantes?

**R.** Somos una Institución consiente de las exigencias del Sistema Educativo y de las propuestas que ese mismo sistema nos ofrece, en miras a seguir brindando educación de excelencia a los jóvenes y niños que ven en este colegio su lugar para adquirir conocimientos, estamos en un proceso de resignificación, pretendiendo mejorar la formación integral de la comunidad de estudiantes mediante la adquisición de competencias básicas, específicas, ciudadanas, artísticas y laborales, que permitirán su desempeño de manera satisfactoria en el entorno local, regional y nacional.

Es por ello que como rector veo fundamental incluir el componente de lenguaje, redacción, expresión oral, pilares que se destacan en el periodismo y que queremos que hagan parte de nuestro pensum académico, que destaca las expresiones artísticas. Una ventaja es el tener en el

municipio una Universidad en donde existe el programa Comunicación Social, porque eso nos genera oportunidades de vínculo con sus procesos, por ello, en virtud de mi cargo he hecho la petición especial de crear un manual de formación sobre periodismo dirigido a nuestros muchachos, necesitamos que sean los profesionales en el tema quienes instruyan y generen en los más chicos la pasión por la lectura, la investigación, la escritura.

Acá contamos con docentes en el área de lengua castellana, pero que bueno poder contar con material sobre ese estimulante importante de las realidades sociales como lo es el periodismo.

**P.** El material editorial o manual está focalizado a una población estudiantil específica, como son los niños y jóvenes de quinto primaria de la Institución, ¿por qué la escogencia de ese grupo estudiantil en particular?

**R.** Somos un colegio en donde se educa desde tempranas edades a los hombres y mujeres para ser profesionales idóneos a la sociedad, consideramos que los muchachos que cursan quinto primaria van saliendo de un proceso de formación con bases importantes en las asignaturas básicas y van camino a experimentar cambio, pues estamos convencidos que es en esa etapa de estudio es donde hay que comenzar a despertarles la pasión o a menos la curiosidad por aquellos hechos que suceden a su alrededor y que sepan cómo involucrarse con ellos, que sepan generar textos dignos de leer.

**P.** ¿Cómo le gustaría el diseño del manual?

**R.** Al tener presente que en su mayoría son adolescentes menores de 15 años, me parece pertinente que el manual sea creativo, que lleve más dibujos, cuadros y todo lo que tiene que ver con material animado, claro está que debe contener texto, pero que no sea tan extenso y mucho menos tedioso para leer.

Importante incluir talleres para que los estudiantes desarrollen en la asignatura de lengua castellana con la docente encargada, queremos que sean ellos los precursores del amor por la lectura y la escritura desde otro enfoque académico.

Un manual atractivo, que tenga mucho color, queremos algo espectacular visualmente y que al abrir contenga profundización en los temas tratados allí. Fundamental incluir el logo de nuestro colegio, somos arte, aprovechen todo eso y plásmenlo en ese material editorial.

**Responsables de la aplicación:** Lorena Felisa García Hernández  
Sindy Johana Maro Avendaño



**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**  
Facultad de Educación, Arte y Humanidades  
Comunicación Social

**NOMBRES Y APELLIDOS:** Zamira Ester Galvis (docente lengua castellana)  
**FECHA:** Septiembre 18 de 2015  
**TIPO DE ENTREVISTA:** Focalizada



**P.** Desde su experiencia como docente de lengua castellana ¿cuáles considera que son los aportes que le brindaría un manual de formación sobre géneros periodísticos a su área para beneficio de los estudiantes?

**R.** Desde los aspectos básicos de la comunicación, el periodismo es sin duda clave, pero también, desde un enfoque sistémico, se le puede estudiar para establecer un acercamiento con la literatura.

Lo interpreto como como ese árbol en el que el periodismo se ubica entre la literatura y la comunicación: las raíces, la comunicación (oral y escrita), el tronco, la literatura y las ramas el periodismo, es decir, no pueden vivir separadas porque moriría. Ese conjunto es lo que hace que personas como yo nos apasionemos por dictar esta materia, por enseñar a otros lo bello del lenguaje, de periodismo no sé, de literatura si y estoy segura que el aporte de un manual sobre periodismo hace crecer aún más ese árbol de conocimiento en cada uno de los estudiantes de este colegio. Gustosa de recibir un material de esa calidad formativa, nutre está área con excelentes soportes de análisis, investigación, debate, en fin, un gran aporte.

**P.** ¿Cómo le gustaría el diseño del manual?

**R.** Un diseño llamativo en donde no se vean textos muy elaborados, con terminologías extremadamente técnicas, sé que en el periodismo manejan palabras claves, un lenguaje propio de la profesión, pero es que debemos apuntarle a los estudiantes que son de primaria y ellos no gozan de un léxico aun extenso, se van a terminar confundiendo y por ende desinteresando por el manual.

Propongo que jueguen más con su espíritu de niños, que tenga más dibujos, que sea más visual, colores, dinámicas de estudio grupales, de campo, que tenga mucho material para desarrollar. Esta es una materia de lectura y escritura, pues hagamos de ese manual la terapia idónea para

complementar y posicionar en la mente del estudiante todo ese conocimiento.

**P.** ¿Qué actividad propone para presentar el Manual de Formación sobre Géneros Periodísticos a los estudiantes?

**R.** Tenemos que generar esa primera impresión de gusto por el manual y que mejor manera que sean las personas que lo realizaron quienes hagan una especie de presentación oficial en el colegio, que les muestren a los estudiantes y les dejen muy claro la importancia de la utilización del mismo, se me ocurre que exista ese intercambio de conocimiento, que los chicos vean el goce que se da al realizar actividades que tiene que ver con esa magnífica profesión del periodismo.

Que les den tips de cómo abordar realidades sociales, de cómo plasmarlas en un papel y mejor aún de cómo se puede multiplicar esa información.

**Responsables de la aplicación:** Lorena Felisa García Hernández  
Sindy Johana Maro Avendaño

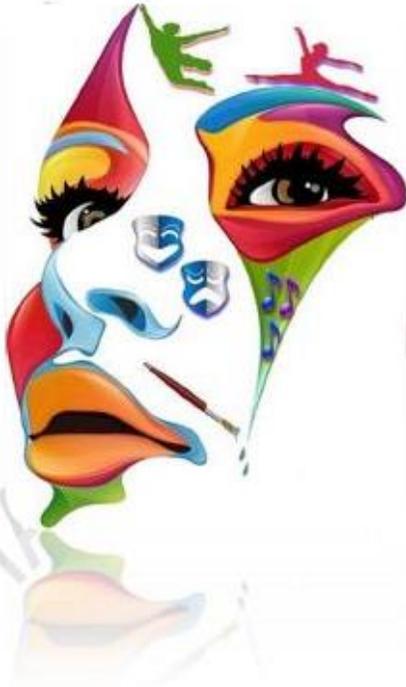
VIA ACOLSURE, SEDE ALGODONALOCAÑA N. DE S.  
Línea Gratuita Nacional 018000121022/ PBX: 097-5690088  
[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)

Se definieron los temas específicos, se resaltó la importancia de destacar el logo de la institución y algunos ítems de interés que se encuentran en el PEI 2015 (PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL: Arte, Ciencia, Valores y Desarrollo Cultural).

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA		GD.P01.P01	
	COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO		FECHA	VERSION
	GESTIÓN DIRECTIVA - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		14/01/2013	2.0
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL			Página 1 de 90	

**PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL**  
**Arte, Ciencia, Valores y Desarrollo Cultural**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO**  
**OCAÑA**  
**2015**

Fuente. Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	GD.P01.P01	
	COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO	FECHA	VERSIÓN
	GESTIÓN DIRECTIVA - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	14/01/2013	2.0
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL		Página 9 de 90	

#### 4. COMPONENTE CONCEPTUAL

##### 4.1 CARACTERIZACIÓN Y CONTEXTO

**4.1.1 Reseña histórica.** La Institución Educativa fue creada como Colegio Rafael Contreras Navarro, con orientación artística, anexo al Instituto de Cultura y Bellas Artes de Ocaña, mediante la ordenanza No. 024 del 19 de Diciembre de 1989, siendo Gobernador del Departamento el Señor Eduardo Assaf Elcure, para iniciar labores a partir del 1 de enero de 1990 y para funcionar en la Sede del Instituto de Cultura de Ocaña con el personal docente del Instituto de Cultura y Bellas Artes.

Se inicia con el grado Primero de Educación Básica Primaria y con autorización para el aumento progresivo de los grados hasta completar los niveles de básica primaria, secundaria y media. Fue dirigido en sus comienzos por el Señor Miguel Ángel Quintero Durán, Director del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Ocaña.

En el año de 1995 en acuerdo con directivos, docentes, padres de familia, la comunidad educativa en general y con la colaboración de la Gobernación del Departamento y la Alcaldía de Ocaña, la Institución Educativa fue trasladada a la Calle 11 No. 34-32, barrio Buenos Aires, donde antes funcionaba el Colegio La Paz, en donde el profesor y músico Alonso Bayona Quintero se posesionó como nuevo rector.

En el año 2000 se traslada al sitio donde se encuentra actualmente y en el año 2002, se crea mediante decreto como Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, con la sede Los Apartaderos.

**4.1.2 Símbolos institucionales.** La Institución Educativa se identifica mediante los siguientes símbolos institucionales:

**Bandera**



-A través de sus tonalidades, representa los pigmentos básicos de la teoría del color, elementos fundamentales en la práctica de las artes plásticas. Está formada por tres franjas horizontales con los siguientes colores: azul (creatividad y grandeza de nuestros sueños y expectativas), blanco (la nobleza y la pureza de nuestros ideales) y rojo (la vitalidad, el optimismo, la fuerza y el empeño de nuestros propósitos). En su centro se encuentra el escudo institucional.

**Escudo**



-Logo que conlleva la intención de crear una imagen que resume las variadas disciplinas artísticas propuestas, además de las valorativas frente a lo ecológico y a los valores humanos implícitas en la preparación eficiente en las áreas académicas. La imagen del estudiante creativo y pleno, no podría ser otra que la de un niño eufórico, danzante, lleno de vida y alegría: la imagen de un niño feliz. Complementan esta imagen los símbolos de la música, el teatro y la pintura, todo esto sobre una estera de color azul como imagen del planeta, que enmarca nuestra filosofía hacia lo ambiental.

Fuente. Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	GD.P01.P01	
	COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO	FECHA	VERSIÓN
	GESTIÓN DIRECTIVA - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	14/01/2013	2.0
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL		Página 23 de 90	



Fuente. Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA		GD.P01.P01	
	COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO		FECHA	VERSION
	GESTIÓN DIRECTIVA - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		14/01/2013	2.0
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL			Página 32 de 90	

#### 4.3 OFERTA EDUCATIVA

<b>Nombre</b>	Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro			
<b>Código DANE</b>	154498001944	<b>NIT</b>	800255397-5	<b>Código ICFES</b> 092437
<b>Sector</b>	Oficial	<b>Calendario</b>	A	<b>Género</b> Mixto
<b>Carácter</b>	Técnico	<b>Modalidad</b>	Educación Artística y Cultural	
<b>Especialidades</b>	Artes Plásticas - Ejecución Instrumental Musical - Coreografía para la Danza			
<b>Departamento</b>	Norte de Santander	<b>Municipio</b>	Ocaña	<b>Zona</b> Rural
<b>Zona Educativa</b>	Occidental			
<b>Sede Colegio Rafael Contreras Navarro</b>	<b>Dirección</b>	VDA Las Peñitas, CGTO Las Liscas	<b>Telefax</b>	(7)5823222
	<b>Jornada</b>	Completa		
	<b>Niveles</b>	Básica Primaria (3° a 5°) Básica Secundaria (8° a 9°) Media Técnica (10° y 11°)		
	<b>DANE</b>	154498001944		
	<b>e-mail</b>	iecolarartisticocon@gmail.com		
	<b>Web</b>	<a href="http://www.iecolarartisticocon.edu.co">www.iecolarartisticocon.edu.co</a>		
	<b>Facebook</b>	colegioartisticorafaelcontrerasnavarro		
	<b>Skype</b>	IECARCN		
	<b>Twitter</b>	IECARCN		
<b>Sede Los Apartaderos</b>	<b>Dirección</b>	VDA Los Apartaderos, Barrio Belén	<b>Teléfono</b>	(7)5826259
	<b>Jornada</b>	Mañana, Tarde y Noche		
	<b>Niveles</b>	Preescolar (Grado 0, Jornada Mañana) Básica Primaria (1° a 4° Jornada Mañana) Básica Primaria (5° Jornada Tarde) Jóvenes y Adultos (Clei III a VI, Jornada Nocturna)		
	<b>DANE</b>	254498000381		
	<b>e-mail</b>	iesedelosapartaderos@gmail.com		
<b>SITUACION LEGAL</b>				
<b>Creación</b>	Decreto 000853 de 30 de septiembre de 2002			
<b>Aprobación</b>	Resolución 004852 de 13 de noviembre de 2009			
<b>Registro PEI</b>	0000150219	<b>Fecha</b>	12 de junio de 2008	
<b>Registro PMI</b>	0000005208	<b>Fecha</b>	4 de abril de 2008	
<b>Rector</b>	Jhonny Batista Beorra	<b>e-mail</b>	jhbatastab@gmail.com	
<b>Coordinador</b>	Julían Bustos De la Rosa	<b>e-mail</b>	julbus@hotmail.com	
<b>Docentes</b>	27	<b>Administrativos</b>	4	

**4.3.1 Política de Acceso y Permanencia.** Todo estudiante sin distinción de sexo, raza, credo, cultura, posición social o económica, tiene derecho a ser legalmente matriculado en la Institución Educativa; pero ésta se reserva el derecho de admisión de aquellos estudiantes que, previas las verificaciones del caso, presenten un comportamiento social que pueda poner en peligro la estabilidad moral de los estudiantes, la integridad física propia o de la comunidad educativa y la conservación de la planta física, equipos y materiales.

**4.3.1.1 Política de Ingreso.** La edad mínima para ingresar al grado de transición, grado obligatorio de preescolar, es de cinco (5) años cumplidos a treinta (30) de junio del año en que se matricula.

- En el momento de la matrícula deben estar presentes tanto el estudiante como el padre o la madre; o en su defecto el representante legal. Una persona distinta, sólo se acepta en casos de fuerza mayor debidamente justificada y en ningún caso podrá ser menor de edad.
- Los estudiantes que presenten dificultades sucesivas de comportamiento social, deben firmar en el momento de la matrícula, el Acta de Compromiso Comportamental, lo cual implica que si en el nuevo año escolar persisten en su mal comportamiento, se aplicará el debido proceso a partir de la siguiente etapa.

Fuente. Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA		GD.P01.P01	
	COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO		FECHA	VERSIÓN
	GESTIÓN DIRECTIVA - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		14/01/2013	2.0
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL			Página 57 de 90	

Figura 4. Enfoque Metodológico

<p><b>Modelo Pedagógico Desarrollista Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo en los estudiantes de las habilidades de pensamiento: analizar, razonar, inferir, argumentar y proponer, entre otras y habilidades que le permitan establecer y construir vínculos humanos más civilizados con el semejante y el propio entorno.</li> </ul>
<p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formar estudiantes como sujetos activos y capaces de tomar decisiones, desarrollando en ellos la capacidad de proponer soluciones a diferentes situaciones de la vida cotidiana.</li> <li>Desarrollar habilidades en los estudiantes para relacionarse con los otros, vertiéndose a la vez en la transformación del mundo y de la vida, para el bien individual y de la comunidad.</li> </ul>
<p><b>Currículo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La institución educativa desde el currículo debe promover una serie de experiencias y prácticas en las que le posibilite al estudiante desarrollar su pensamiento.</li> </ul>
<p><b>Método</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Busca involucrar la dialéctica de la crítica, de la pregunta, el análisis, la interpretación, la investigación.</li> </ul>
<p><b>Estrategias Metodológicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje Significativo</li> <li>Aprendizaje Basado en Problemas ABP</li> <li>Aprendizaje por Proyectos</li> <li>Aprendizaje Colaborativo</li> <li>Aprendizaje por Investigación</li> <li>Aprendizaje por Discusión o Debate</li> <li>Aprendizaje por Inducción</li> </ul>
<p><b>Ambientes de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ambientes colaborativos</li> <li>Ambientes de reflexión desde la autonomía y la heteroautonomía</li> <li>Ambientes lúdicos, artísticos y recreativos</li> <li>Ambientes TIC</li> </ul>
<p><b>Principios Pedagógicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El ser humano como principio rector.</li> <li>Formación basada en los valores de respeto, tolerancia, solidaridad, honestidad, gratitud, creatividad e innovación, responsabilidad, justicia, transparencia y perseverancia.</li> <li>El estudiante como sujeto activo de los procesos de aprendizaje.</li> <li>El docente como un líder en el proceso de enseñanza y aprendizaje.</li> <li>La administración institucional participando y promoviendo el mejoramiento de la misma.</li> <li>Propender por el desarrollo de competencias básicas y específicas en diferentes campos.</li> </ul>
<p><b>Evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se desarrolla por procesos, teniendo en cuenta los conocimientos y capacidades (Saber), las habilidades y destrezas (Hacer) y las actitudes (Ser).</li> </ul>

Para la práctica pedagógica de aula, el personal docente se apoya en opciones didácticas comunes y específicas para cada grupo poblacional, enmarcadas en el enfoque metodológico. El enfoque metodológico planteado permite al personal docente tener un amplio repertorio de estrategias didácticas que favorecen el aprendizaje significativo y así, hacer transferencia de lo aprendido a otros contextos para resolver las situaciones problema planteadas, favorecer la comprensión de los conceptos, su clasificación y jerarquización, su reflexión y además desarrollar habilidades cognitivas, destrezas, actitudes y valores. El personal docente debe utilizar todos los

Fuente. Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	GD.P01.P01	
	COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO	FECHA	VERSIÓN
	GESTIÓN DIRECTIVA - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	14/01/2013	2.0
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL		Página 58 de 90	

recursos disponibles para que el grupo de estudiantes aprenda con todos los sentidos y articular el trabajo escolar con los conocimientos y experiencias previas de los mismos. De acuerdo al enfoque metodológico adoptado en la Institución Educativa, en cada área, proyecto transversal, grado y sede deben utilizarse por período, mínimo dos (2) de las opciones didácticas que se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2. Opciones Didácticas

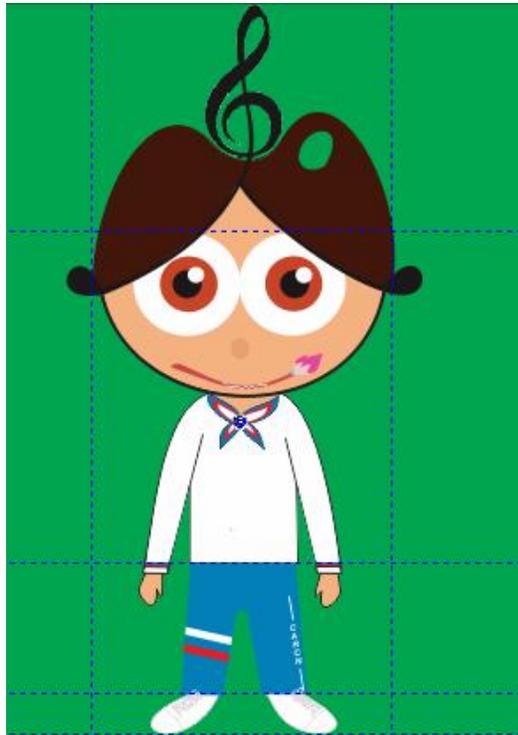
Estrategia	Descripción	Opciones Didácticas
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	Se propone al grupo de estudiantes una situación problemática atractiva (pregunta problematizadora), para llevarlos a activar su pensamiento crítico y su creatividad, hacer predicciones, indagar y poner en práctica nociones, datos, técnicas y habilidades para imaginar soluciones diversas y construirlas colaborativamente, usando el material disponible. Esta estrategia prepara para enfrentar la complejidad de la vida personal, social y productiva, pues desarrolla la capacidad de poner en juego actitudes, conocimientos, estrategias y habilidades, tanto sociales como intelectuales, para adaptarlas a las nuevas circunstancias o para transformarlas.	Estudio de casos. Trabajo en grupo. Trabajo colaborativo. Trabajo Individual. Indagación. Investigación. Solución de casos y problemas.
Aprendizaje por Proyectos	Los proyectos permiten desarrollar competencias y habilidades específicas para planificar, organizar y llevar a cabo una tarea común en entornos reales; pueden ser de varios tipos: relacionados con situaciones problemáticas reales, con hechos de actualidad, con actividades escolares o con intereses particulares del grupo de estudiantes. Permiten el aprendizaje interdisciplinario.	Búsqueda y análisis de información. Mesa redonda. Debate. Foro. Seminario. Elaboración de ensayos. Conferencias. Entrevistas. Visitas. Conversatorios. Demostraciones. Exposiciones. Prácticas. Laboratorios. Salidas de campo.
Aprendizaje Colaborativo	Se propone hacer trabajar al grupo de estudiantes en pequeños equipos para alcanzar una meta de aprendizaje común, que puede ser el desarrollo de competencias específicas o la comprensión de un tema vinculado a estas competencias. Dentro de cada equipo, los estudiantes se responsabilizan del aprendizaje de sus compañeros, intercambiando información, ayudándose mutuamente y trabajando juntos en una tarea hasta que todos la hayan comprendido y terminado, construyendo sus aprendizajes a través de la colaboración.	Juegos. Juego de roles. Dramatizaciones. Producciones orales y escritas. Talleres. Guías. Sustentaciones. Mapas conceptuales. Mentefactos. Observación. Creatividad. Uso de herramientas tecnológicas. Portafolio. Actitud y disposición.
Aprendizaje por Investigación	Busca que los estudiantes aprendan a indagar en ámbitos que representan problemas, así como a responder interrogantes basándose en hechos o evidencias, presentados de manera motivadora, para despertar el interés y la curiosidad.	
Aprendizaje por Discusión o Debate	Consiste en entregar al grupo de estudiantes la tarea de defender o debatir un punto de vista acerca de un tema controversial, bajo la conducción dinámica de una persona que hace de guía e interrogador. Permite aprender a discutir y convencer a otros, a resolver problemas y a reconocer que los conflictos pueden ayudarnos a aprender cosas nuevas y mejorar nuestros puntos de vista, a ponerse en el lugar del otro, escuchar y respetar opiniones diferentes a las suyas. Promueve el aprendizaje a través de la participación activa en el intercambio y elaboración de ideas, así como en la información múltiple.	
Aprendizaje por Inducción	Se usa para enseñar conceptos y principios, partiendo de la realidad. Desde este enfoque, el docente proporciona al grupo de estudiantes una serie de ejemplos o experiencias, a partir de los cuales hace preguntas que les llevan a reflexionar, discutir y comprender determinadas ideas o nociones, así como a demostrar determinadas capacidades. El éxito de las clases depende de la calidad de los ejemplos y/o de las experiencias que se emplean, así como del arte del docente para formular preguntas y para crear un clima abierto al diálogo y la libre expresión de ideas. La estrategia tiene la ventaja de promover altos niveles de motivación, concentración, compromiso y comprensión del estudiante.	

Fuente. PEI\_ 2015 / Institución Educativa Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

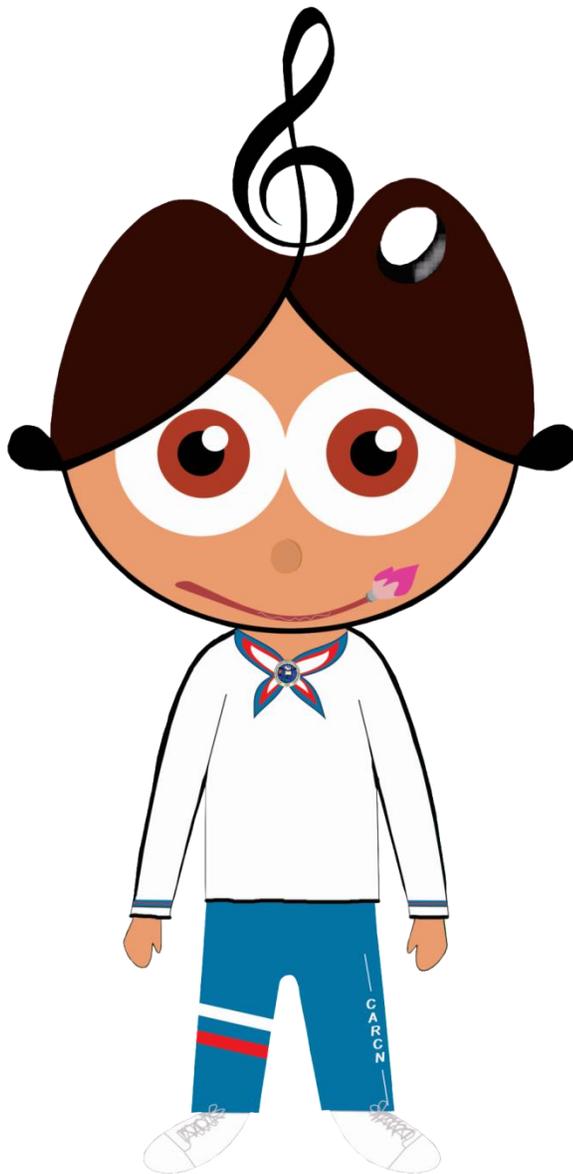
Desde el comienzo fue claro que se buscaba un material editorial que gozará de alta calidad ilustrativa, para que los estudiantes de quinto primaria recrearan con más fascinación todos los temas que allí se encuentran. Durante una primera lluvia de ideas, se planteó la creación de un dibujo animado con características propias y únicas para el manual, que representará a la institución.

Se creó un muñeco que reúne el valor artístico del colegio; la cabeza está inspirada en una paleta en donde los pintores arreglan y mezclan las pinturas, que generalmente tiene forma de riñón, con un hueco lateral en donde el artista apoya su dedo pulgar; se utiliza sobre la cabeza una clave de sol que indica la altura de la música escrita y que en esta ocasión representaría el valor del lenguaje que unido con las orejas refleja el saber escuchar y el saber hablar, los ojos grandes asemejan a la cantidad de pintura que se suele utilizar para crear obras de arte, la boca es el pincel con el que cada artista recrea la idea y la transforma en realidad; la contextura del cuerpo es delgada y más pequeña que la cabeza, el vestuario es el uniforme del colegio. Se escogió hacer un niño por la facilidad para diseñarlo, es más sobrio, menos detalle, claro está, sin ánimo de generar discriminación de género, ni tampoco de color .

#### Ilustración1. Dibujo animado



Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño

Una vez acatadas las sugerencias dadas por los entrevistados, se escogió la temática propicia y la estructura narrativa que contiene el manual, basado en el conocimiento y apropiación de los géneros periodísticos de los realizadores y orientadores del proceso de trabajo de la investigación. Cuadro 1. Estructura narrativa del manual de formación. Posterior a la sustentación de trabajo de grado se realizó la corrección del cuadro 1, especificando los géneros y su clasificación para mayor comprensión y para la inclusión más minuciosa de los mismos en el manual de formación. Cuadro 1. La estructura del Manual de Formación sobre Géneros Periodísticos

ESTRUCTURA DEL MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS										
CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
<b>NOMBRE DEL CAPÍTULO</b>	Los instrumentos del periodismo	Los géneros periodísticos	La noticia	La entrevista	El reportaje	El editorial	El artículo	La columna	La crónica	Actividades complementarias
<b>TEMÁTICA</b>	* Fundamentos de la comunicación. * El periodista. * El reportero. * Factores de interés periodístico.	* Aspectos fundamentales de los géneros periodísticos. * El titular: la puerta de la información. * El género informativo. * El género de opinión. * El género interpretativo.	* ¿Dónde está la noticia? * ¿Cómo llegar a la información? * La estructura de la noticia. * Ejercicios de noticia.	* Fases del reportaje. * Preparación del reportaje. * En el terreno de la información. * Tipos de reportajes. * Ejercicios de reportaje.	* Clasificación de la entrevista. * Fases de la entrevista. * Técnicas de redacción de la entrevista. * Ejercicios de entrevista.	* Argumentación y verdad. * Técnicas de redacción del editorial. * Ejercicios de editorial	* Clasificación del artículo. * Técnicas de redacción del artículo. * Ejercicios de artículo.	* Características de presentación. * Estructura de la columna. * Tipos de columna. * Ejercicios de columna.	* La elección del tema. * El trabajo de campo. * ¿Qué contar? * Pautas para la redacción. * Tipos de crónica. * Ejercicios de crónica.	* Talleres a desarrollar.

Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño

ESTRUCTURA DEL MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS													
CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII
<b>NOMBRE DEL CAPÍTULO</b>	Los instrumentos del periodismo	Los géneros periodísticos	El género informativo	La noticia	La entrevista	El género de opinión	El editorial	El artículo	La columna	El género interpretativo	La crónica	El reportaje	Actividades complementarias
<b>TEMÁTICA</b>	* Fundamentos de la comunicación. * El periodista. * El reportero. * Factores de interés periodístico.	* Aspectos fundamentales de los géneros periodísticos. * El titular: la puerta de la información. * El género informativo. * El género de opinión. * El género interpretativo.	* Clasificación del género informativo	* ¿Dónde está la noticia? * ¿Cómo llegar a la información? * La estructura de la noticia. * Ejercicios de noticia.	* Fases del reportaje. * Preparación del reportaje. * En el terreno de la información. * Tipos de reportajes. * Ejercicios de reportaje.	* Clasificación del género de opinión	* Argumentación y verdad. * Técnicas de redacción del editorial. * Ejercicios de editorial	* Clasificación del artículo. * Técnicas de redacción del artículo. * Ejercicios de artículo.	* Características de presentación. * Estructura de la columna. * Tipos de columna. * Ejercicios de columna.	* Clasificación del género interpretativo	* La elección del tema. * El trabajo de campo. * ¿Qué contar? * Pautas para la redacción. * Tipos de crónica. * Ejercicios de crónica.	* Clasificación de la entrevista. * Fases de la entrevista. * Técnicas de redacción de la entrevista. * Ejercicios de entrevista.	* Talleres a desarrollar.

Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño

Por otra parte, se hicieron entrevistas a los rectores de los colegios del municipio de Ocaña, para constatar si en alguna de esas instituciones se ha implementado algún proyecto relacionado con la creación de manuales o cartillas que formen a los jóvenes en saberes sobre periodismo. Realizada la actividad como se comprueba a continuación, el personal entrevistado deja claro la inexistencia de ese tipo de material editorial en las instituciones de educación media que sirve de formación a los estudiantes.

#### Entrevista a los rectores de los colegios del municipio de Ocaña



**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**  
**Facultad de Educación, Arte y Humanidades**  
**Programa Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar la existencia de manuales o cartillas sobre géneros periodísticos en los Colegios de Ocaña.

<b>NOMBRES Y APELLIDOS:</b> <i>Nora Cecilia Claro</i>	<b>ENTREVISTA N°. 01</b>
<b>FECHA:</b> <i>02/10/2015</i>	
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA:</b> <i>Instituto Técnico Industrial</i>	

1. ¿El programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a desarrollado algún tipo de proyecto relacionado con los géneros periodísticos en esté colegio?

SI  NO

2. ¿Existe en el colegio material editorial (manuales, cartillas) sobre los géneros periodísticos?

SI  NO

3. ¿Existe en el colegio material editorial (manuales, cartillas) sobre los géneros periodísticos creado por estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña?

SI  NO

4. Actualmente las Instituciones Educativas están implementando en su pensum el periodismo con estrategia académica para despertar el interés en la comunidad estudiantil por la profesión ¿qu medios utilizan en el colegio para enseñar a los estudiantes pautas de periodismo?

EMISORA  PERIÓDICO  NINGUNO

**OTRO:** \_\_\_\_\_

5. ¿Le parece una buena estrategia la implementación de manuales sobre géneros periodísticos en formación de los estudiantes de quinto primaria?

SI  NO

**Responsables de la aplicación:** Lorena Felisa García Hernández  
Sindy Johana Maro Avendaño

VIA ACOLSURE, SEDE ALGODONALOCAÑA N. DE S.  
Línea Gratuita Nacional 018000121022/ PBX: 097-5690088  
[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)



**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**  
**Facultad de Educación, Arte y Humanidades**  
**Programa Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar la existencia de manuales o cartillas sobre géneros periodísticos en los Colegios de Ocaña.

<b>NOMBRES Y APELLIDOS:</b> <i>Emilio Alfonso Vergel Bayona</i>	<b>ENTREVISTA N° . 02</b>
<b>FECHA:</b> <i>06/10/2015</i>	
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA:</b> <i>Colegio la Salle</i>	

1. ¿El programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a desarrollado algún tipo de proyecto relacionado con los géneros periodísticos en esté colegio?

SI

NO

2. ¿Existe en el colegio material editorial (manuales, cartillas) sobre los géneros periodísticos?

SI

NO

3. ¿Existe en el colegio material editorial (manuales, cartillas) sobre los géneros periodísticos creado por estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña?

SI

NO

4. Actualmente las Instituciones Educativas están implementando en su pensum el periodismo como estrategia académica para despertar el interés en la comunidad estudiantil por la profesión ¿qué medios utilizan en el colegio para enseñar a los estudiantes pautas de periodismo?

EMISORA

PERIÓDICO

NINGUNO

**OTRO:** \_\_\_\_\_

5. ¿Le parece una buena estrategia la implementación de manuales sobre géneros periodísticos en la formación de los estudiantes de quinto primaria?

SI

NO

**Responsables de la aplicación:** Lorena Felisa García Hernández  
Sindy Johana Maro Avendaño

VIA ACOLSURE, SEDE ALGODONALOCAÑA N. DE S.  
Línea Gratuita Nacional 018000121022/ PBX: 097-5690088  
[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)



**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**  
**Facultad de Educación, Arte y Humanidades**  
**Programa Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar la existencia de manuales o cartillas sobre géneros periodísticos en los Colegios de Ocaña.

<b>NOMBRES Y APELLIDOS:</b> Hugo Ramón Pérez	<b>ENTREVISTA N°. 03</b>
<b>FECHA:</b> 06/10/2015	
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA:</b> Francisco Fernández de Contreras	





**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**  
**Facultad de Educación, Arte y Humanidades**  
**Programa Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar la existencia de manuales o cartillas sobre géneros periodísticos en los Colegios de Ocaña.

**NOMBRES Y APELLIDOS:** Ilcia del Carmen Chivata Pacheco  
**FECHA:** 09/10/2015  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** Colegio Alfonso López

**ENTREVISTA N°. 04**

1. ¿El programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a desarrollado algún tipo de proyecto relacionado con los géneros periodísticos en este colegio?

NO  SI

2. ¿Existe en el colegio material editorial (manuales, cartillas) sobre los géneros periodísticos?

NO  SI

3. ¿Existe en el colegio material editorial (manuales, cartillas) sobre los géneros periodísticos creado por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña?

NO  SI

4. Actualmente las Instituciones Educativas están implementando en su pensum el periodismo como estrategia académica para despertar el interés en la comunidad estudiantil por la profesión ¿qué medios utilizan en el colegio para enseñar a los estudiantes pautas de periodismo?

PERIÓDICO  NINGUNO

EMISORA

OTRO: \_\_\_\_\_

5. ¿Le parece una buena estrategia la implementación de manuales sobre géneros periodísticos en las aulas de quinto primaria?

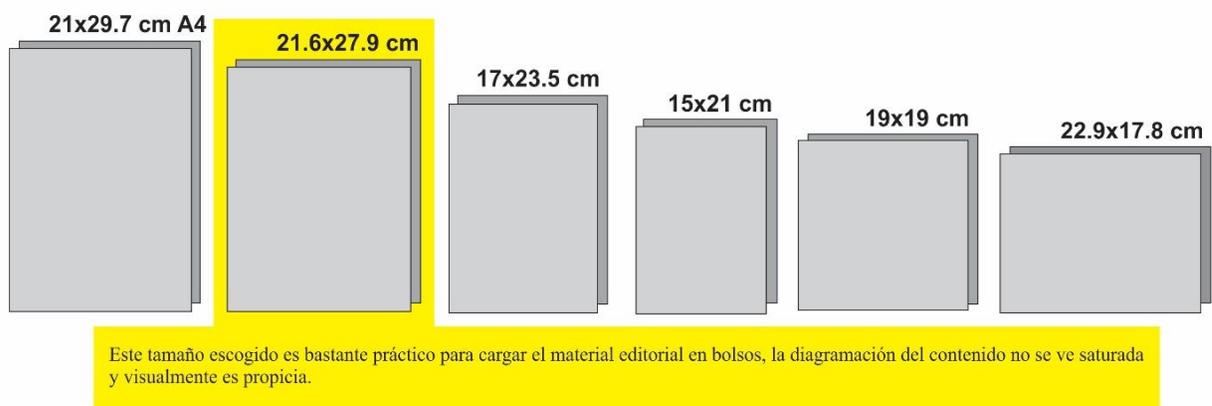
NO  SI

**Responsables de la aplicación:** Lorena Felisa García Hernández  
Sindy Johana Maro Avendaño

## 4. 2 ETAPA DE PRODUCCIÓN DEL MANUAL DE FORMACIÓN

El proceso de producción del “MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA ESTUDIANTES DE QUINTO PRIMARIA DEL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO DE OCAÑA” inició con la escogencia del formato apropiado para la creación del mismo, por ende, el tamaño es de **21.6 x27.9 cm** propicio para libros y manuales educativos.

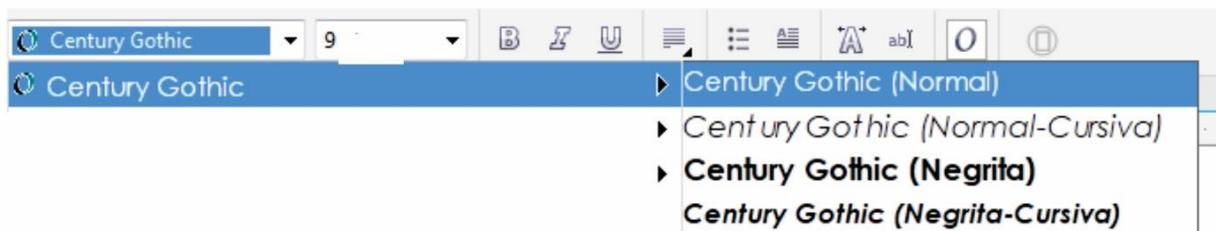
Figura 1. Tamaño del manual de formación.



Fuente. [www.genbeta.com](http://www.genbeta.com)

Para la composición textual se seleccionó la fuente tipográfica **Century Gothic** que proviene de la familia tipográfica geométrica, este tipo de letra es muy útil para titulares, pequeños bloques de texto y para ser empleada en libros escolares e infantiles.

Figura 2. Fuente tipográfica.

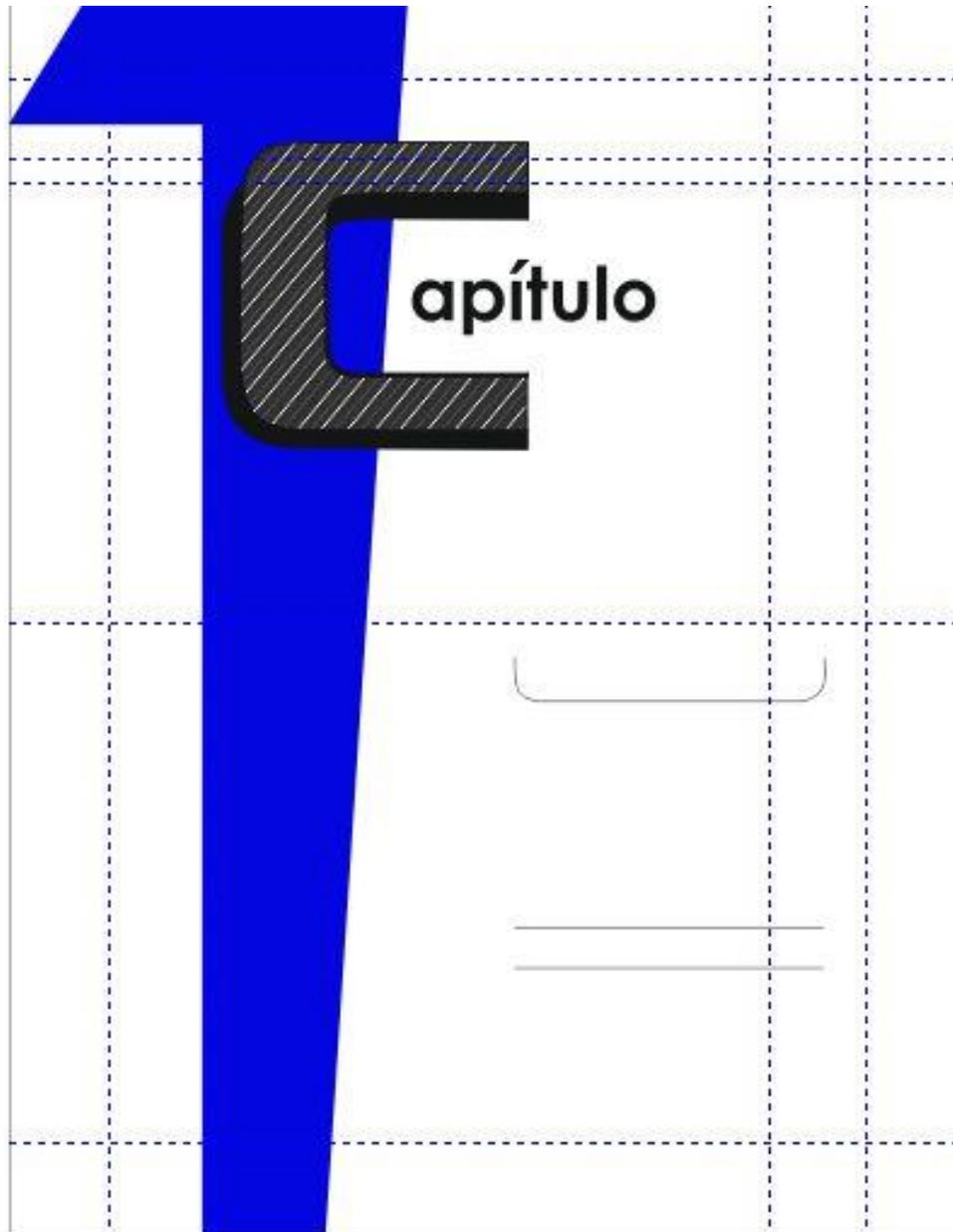


Fuente. Eréndira Martínez / Proyecto de titulación- Fuente tipográfica.

Se incluyeron recursos gráficos como elementos icónicos para darle vida y equilibrio a las páginas del manual, para generar un mayor peso de color en los contenidos y así presentarles a los estudiantes de una manera más práctica y atractiva los géneros periodísticos. Para ello, en el manual aparecen elementos ilustrativos o iconográficos, los diagramáticos y los infográficos.

Cada página fue elaborada para ofrecer un material estéticamente agradable a los estudiantes de quinto primaria, que son los lectores principales a quienes va dirigido el manual, por ello, se maneja un modelo de página unitemática (un solo tema se despliega por capítulos) que a su vez tiene subtemas que siguen siendo de la misma temática.

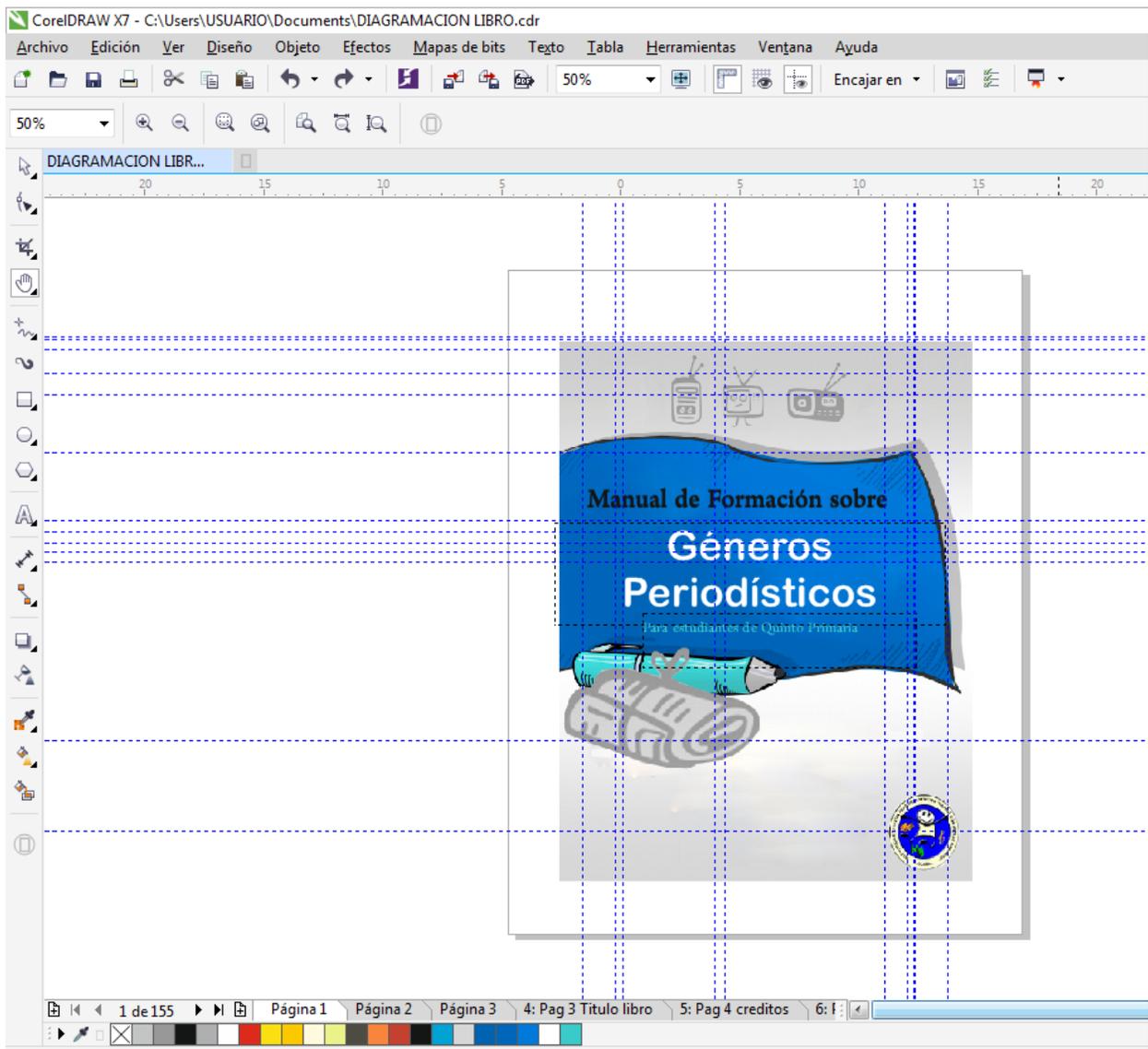
Figura 3. Diseño de los capítulos.



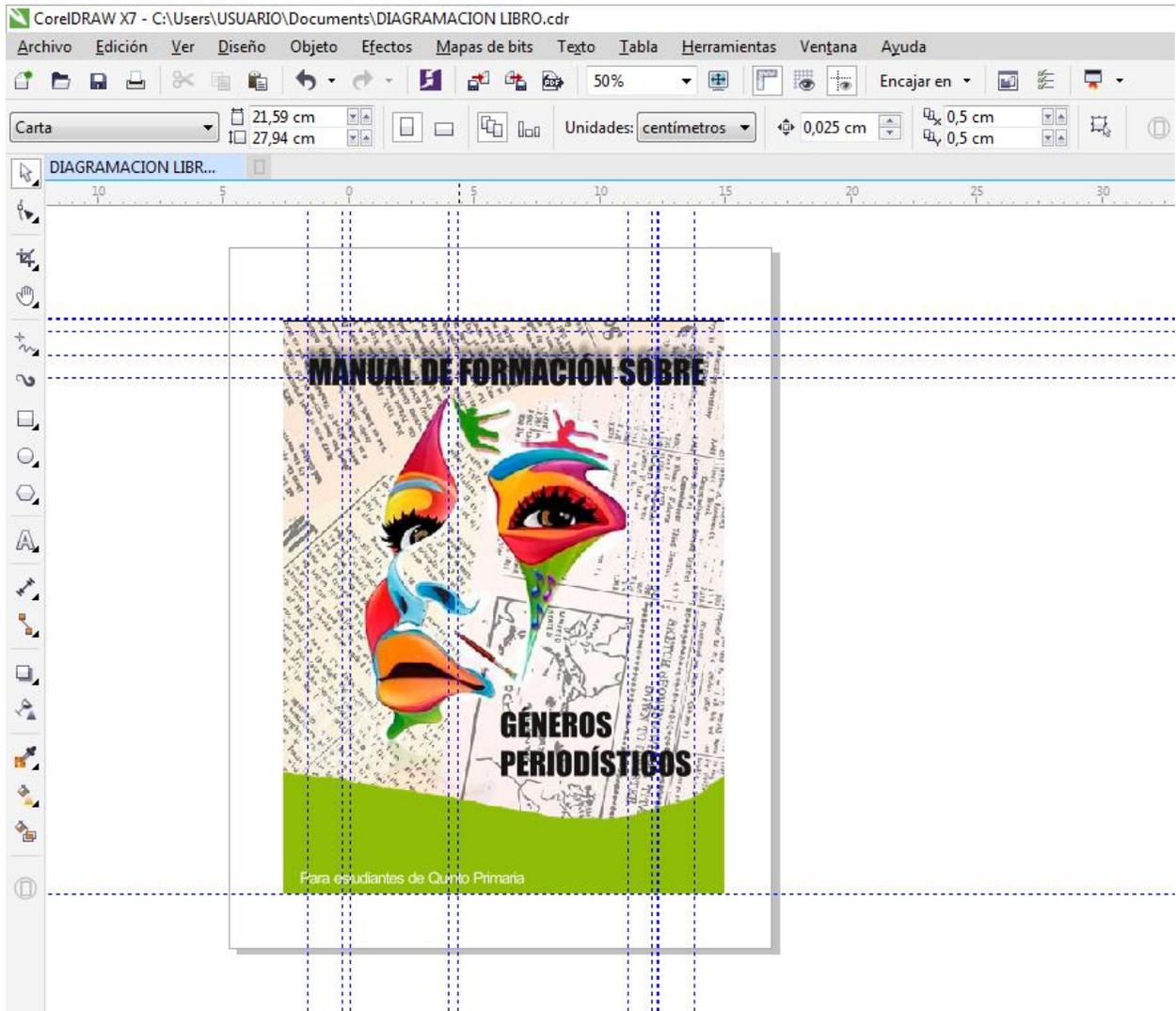
Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño

Para la estructura de la portada se determinó que el nombre o título debía ser lo más atractivo del diseño ya que genera en el lector la curiosidad por mirar su contenido, a partir de allí se elaboraron varios bocetos, para determinar la armonía del texto con la ilustración o fotografía de la portada. Ilustración 2; Además, de tener muy presente el modelo establecido por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña para la producción de materiales editoriales.

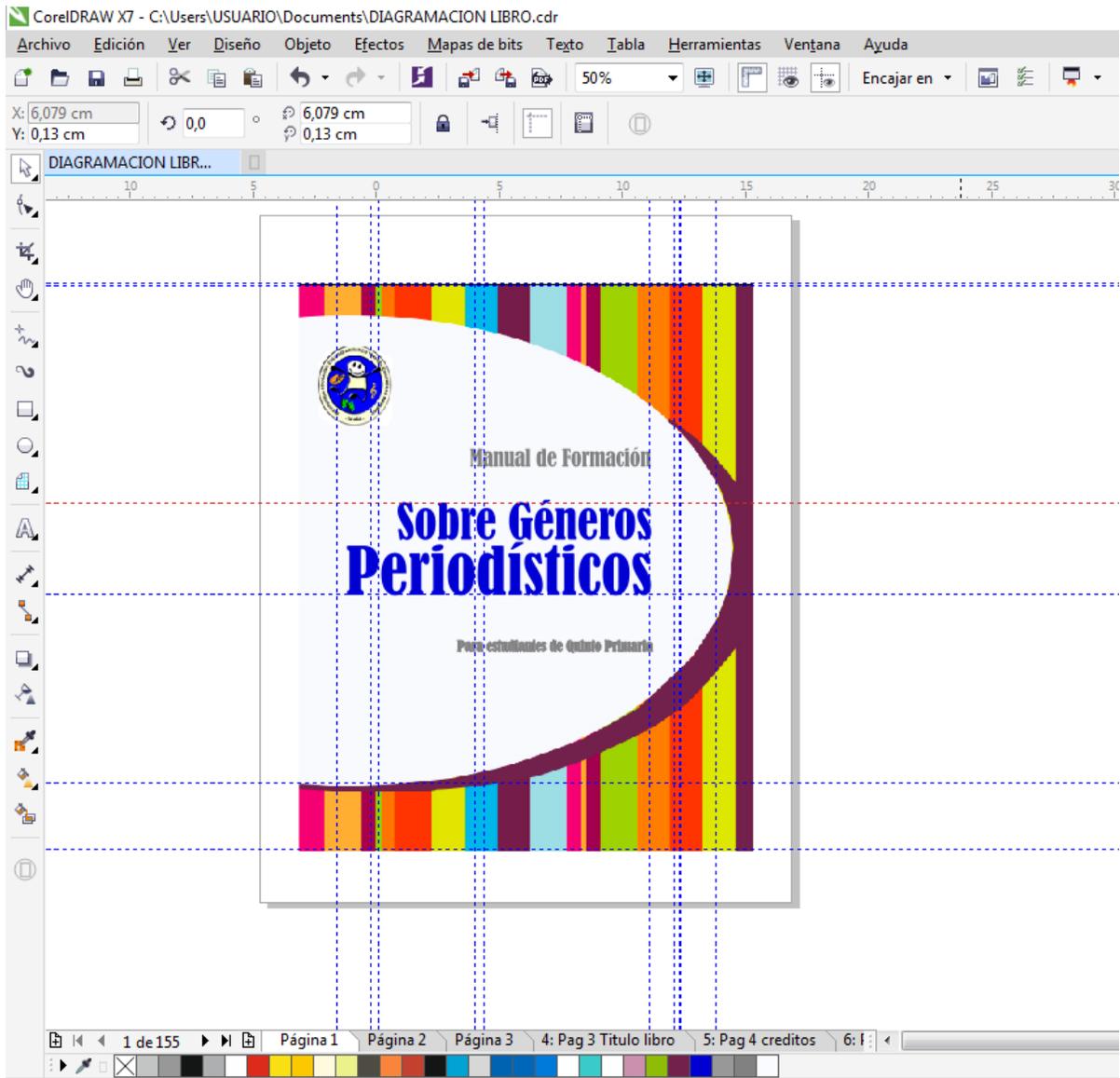
### Ilustración2. Bocetos de la portada



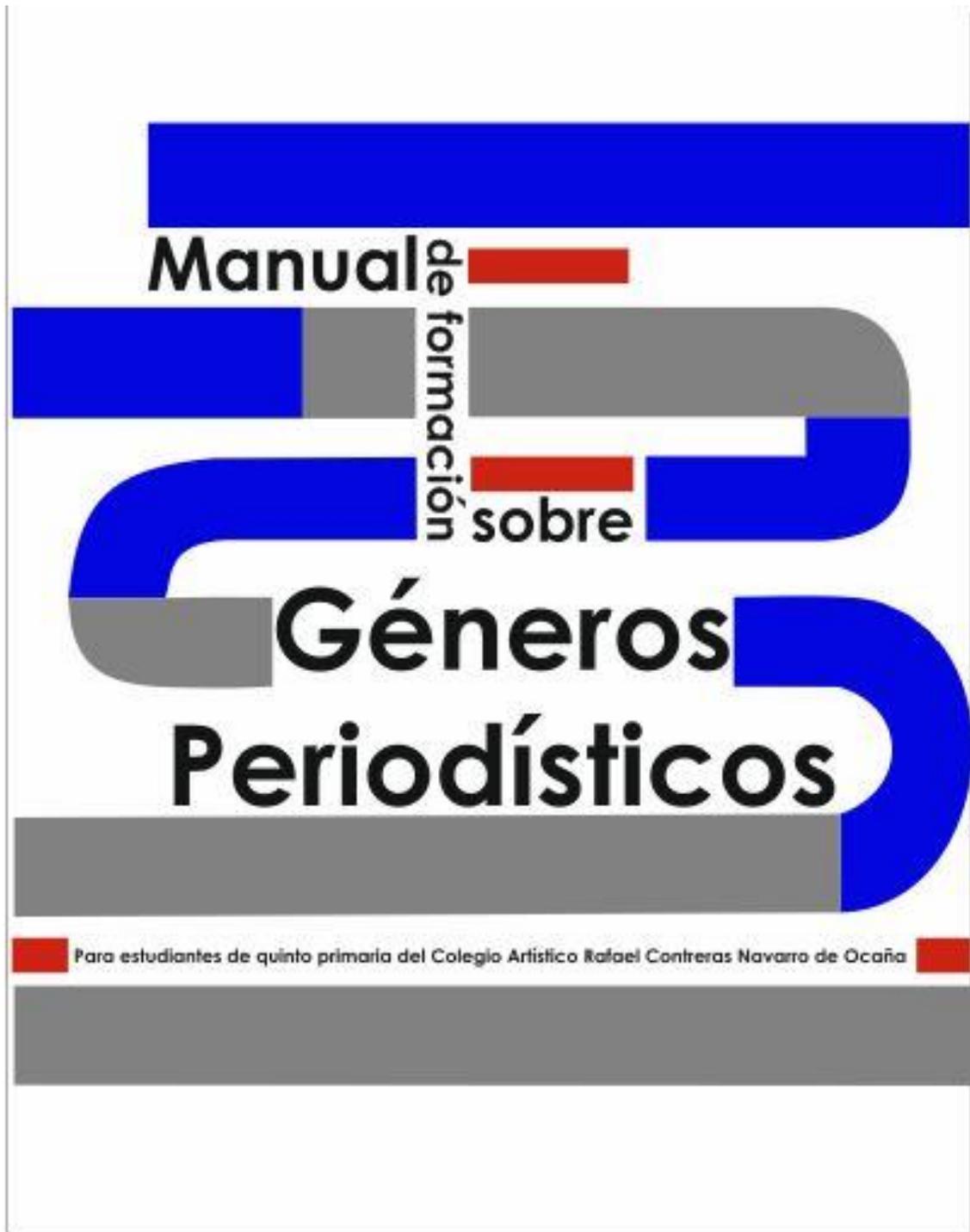
Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



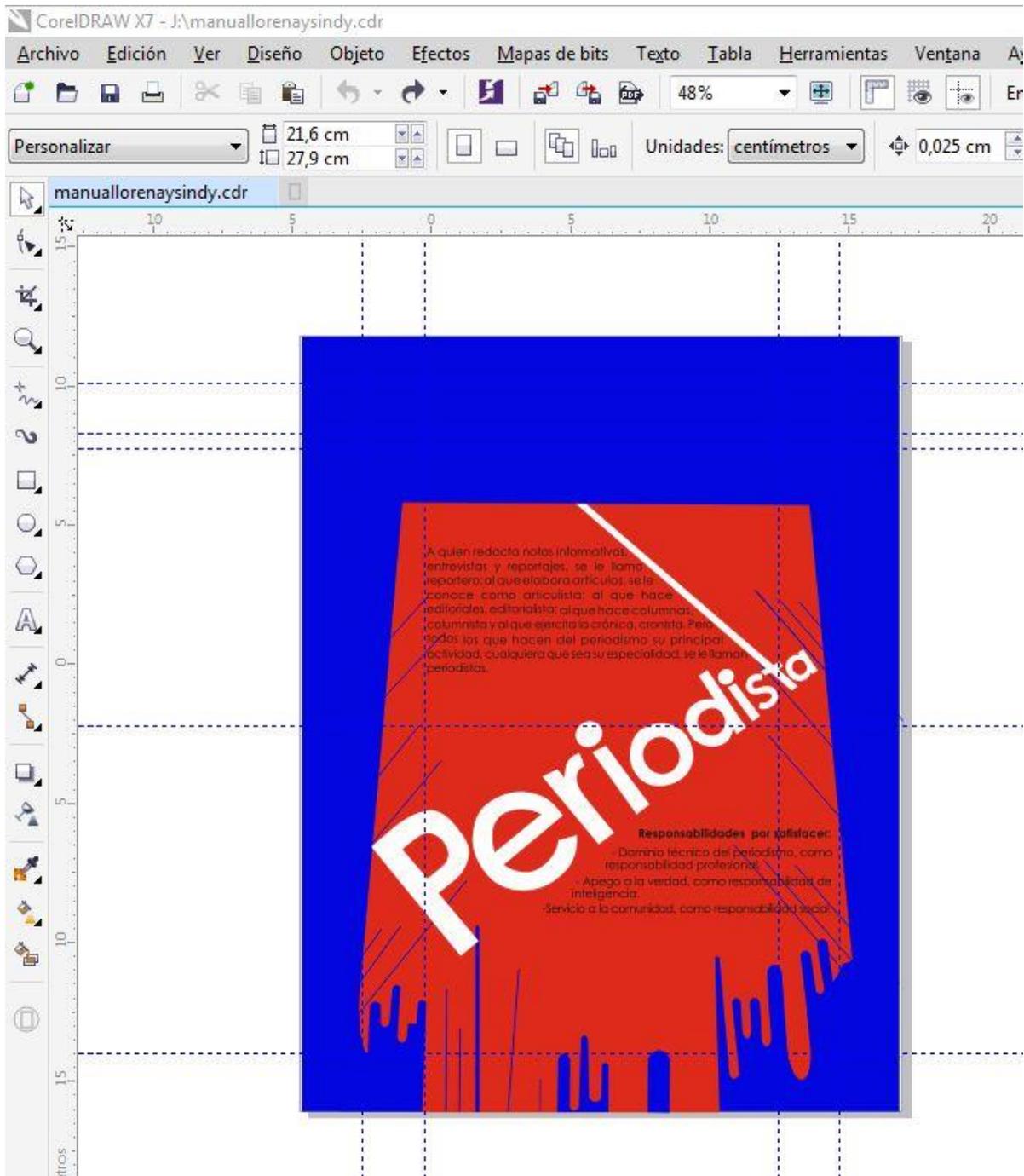
Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



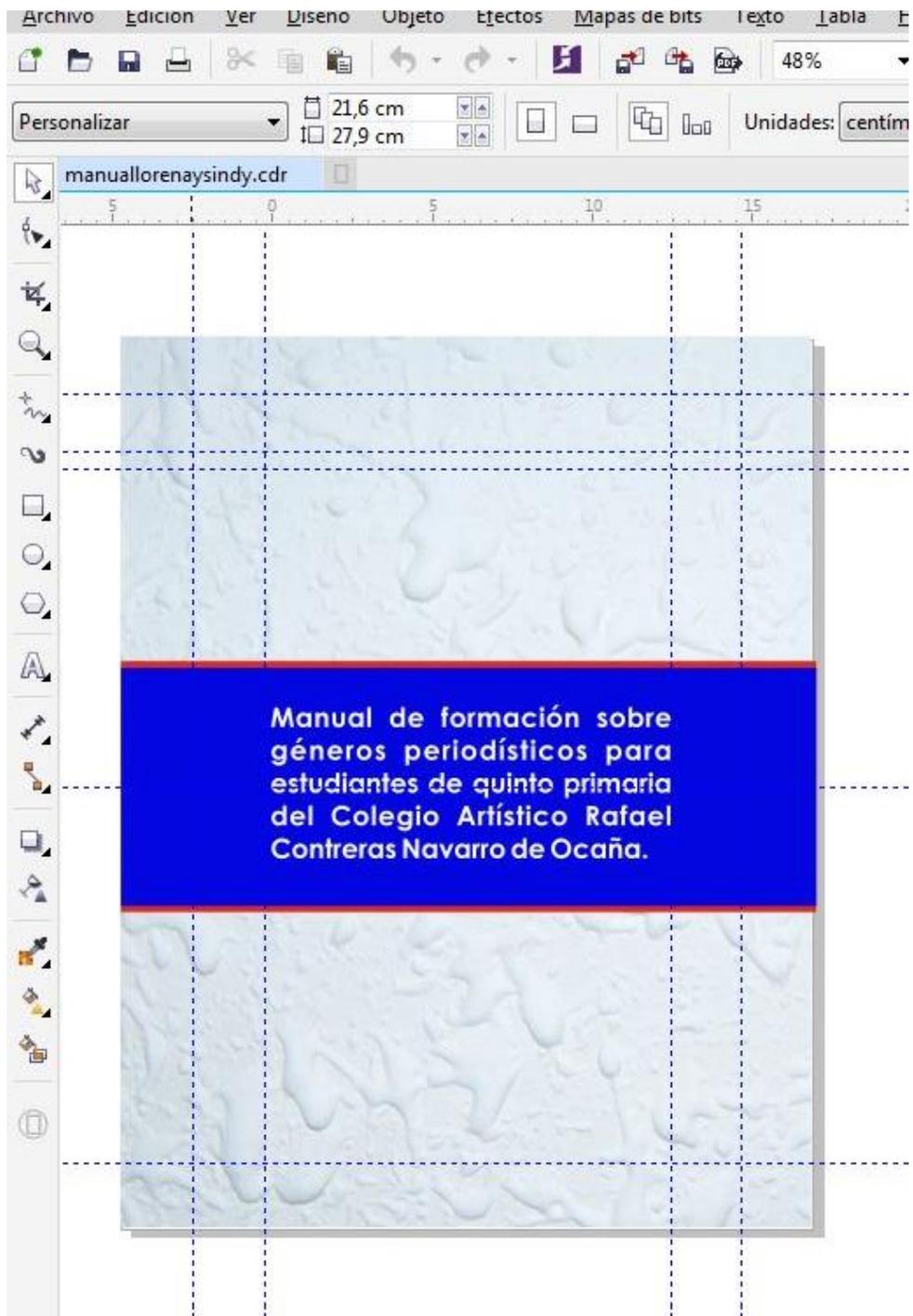
Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño

El programa utilizado para la creación del archivo de diagramación fue Corel Draw. En este punto se definió parámetros como las márgenes de páginas, fuentes, páginas maestras, etcétera.

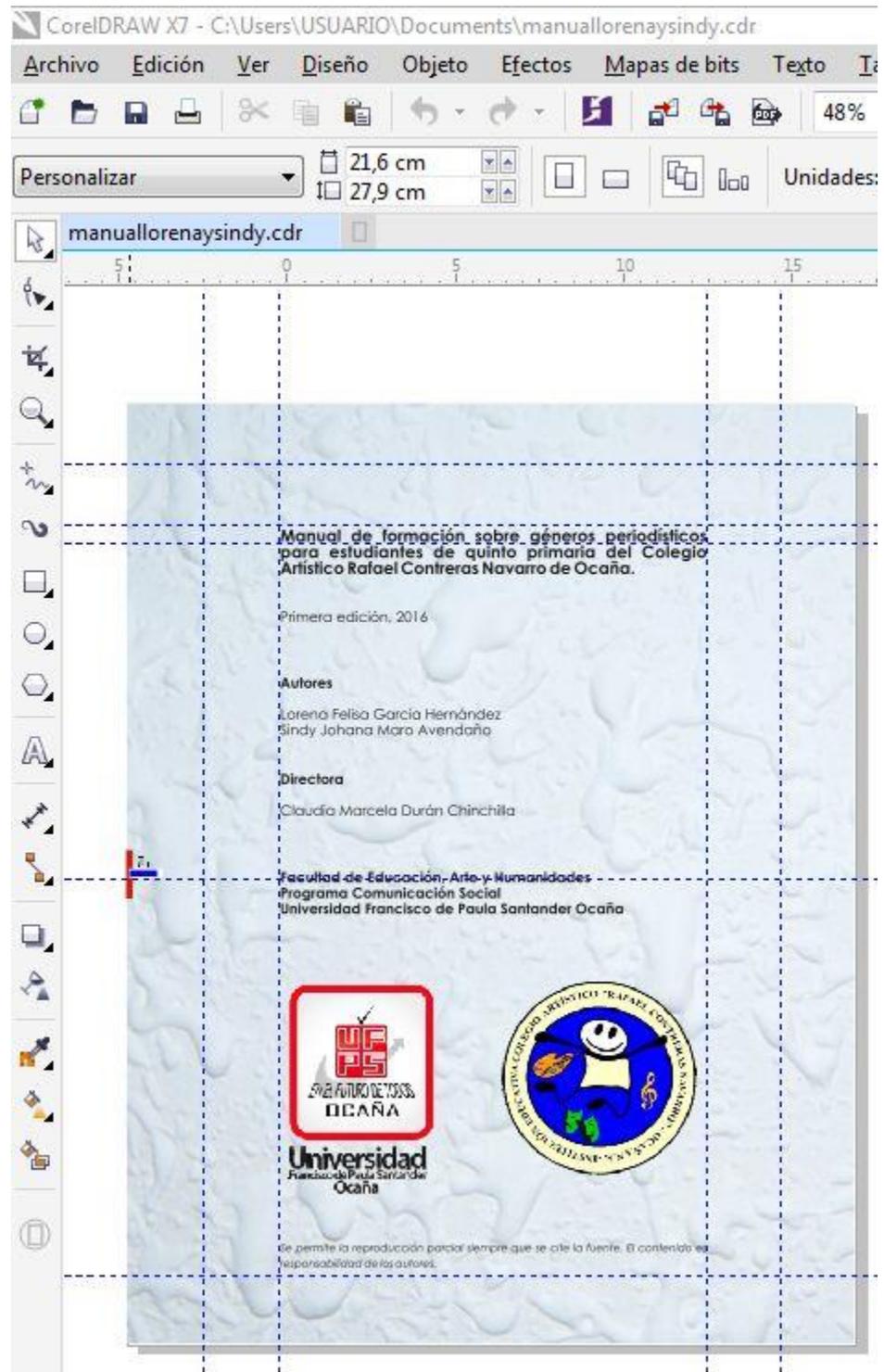
Ilustración 3. Maquetación en Corel Draw de las páginas.



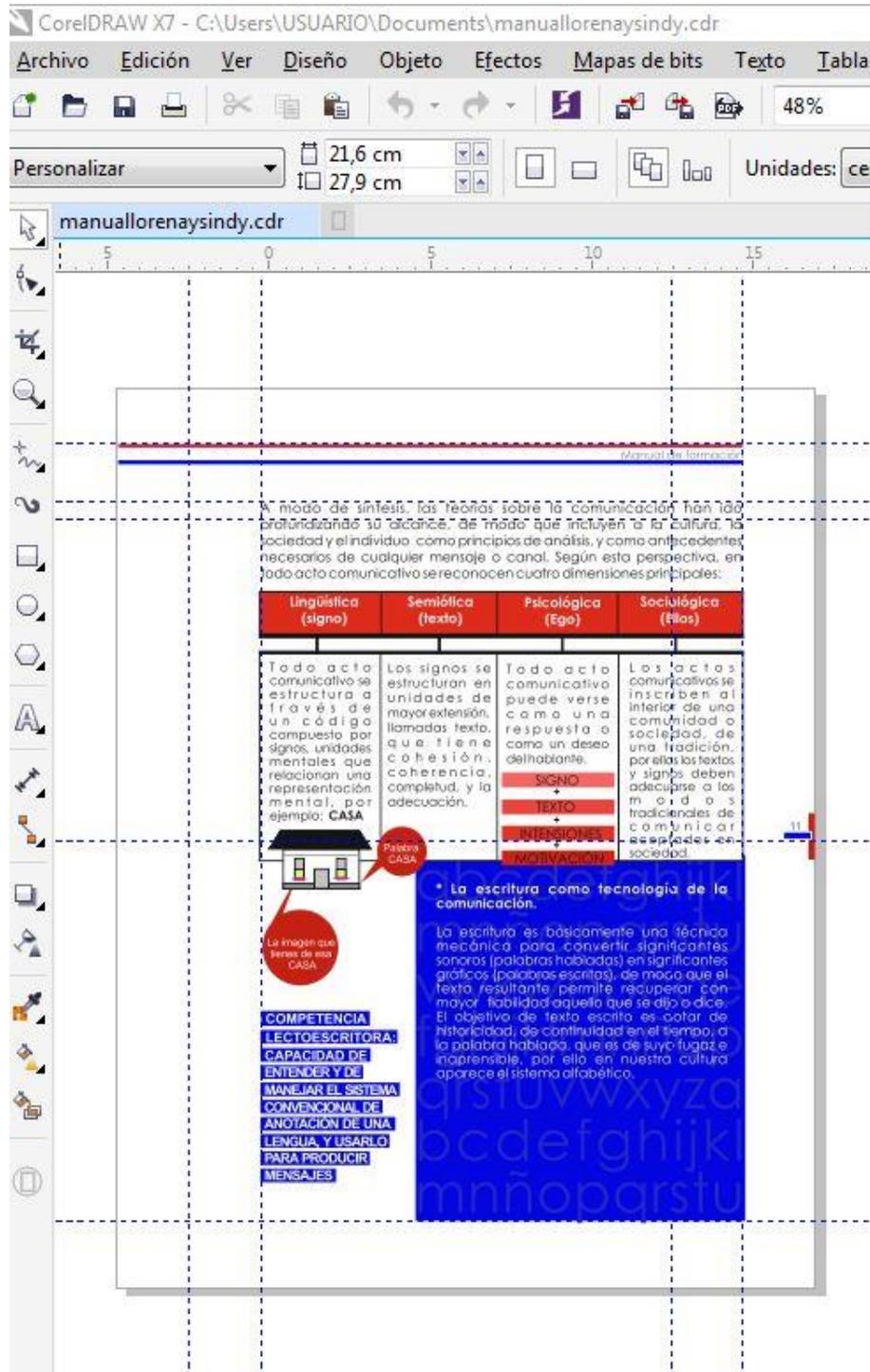
Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



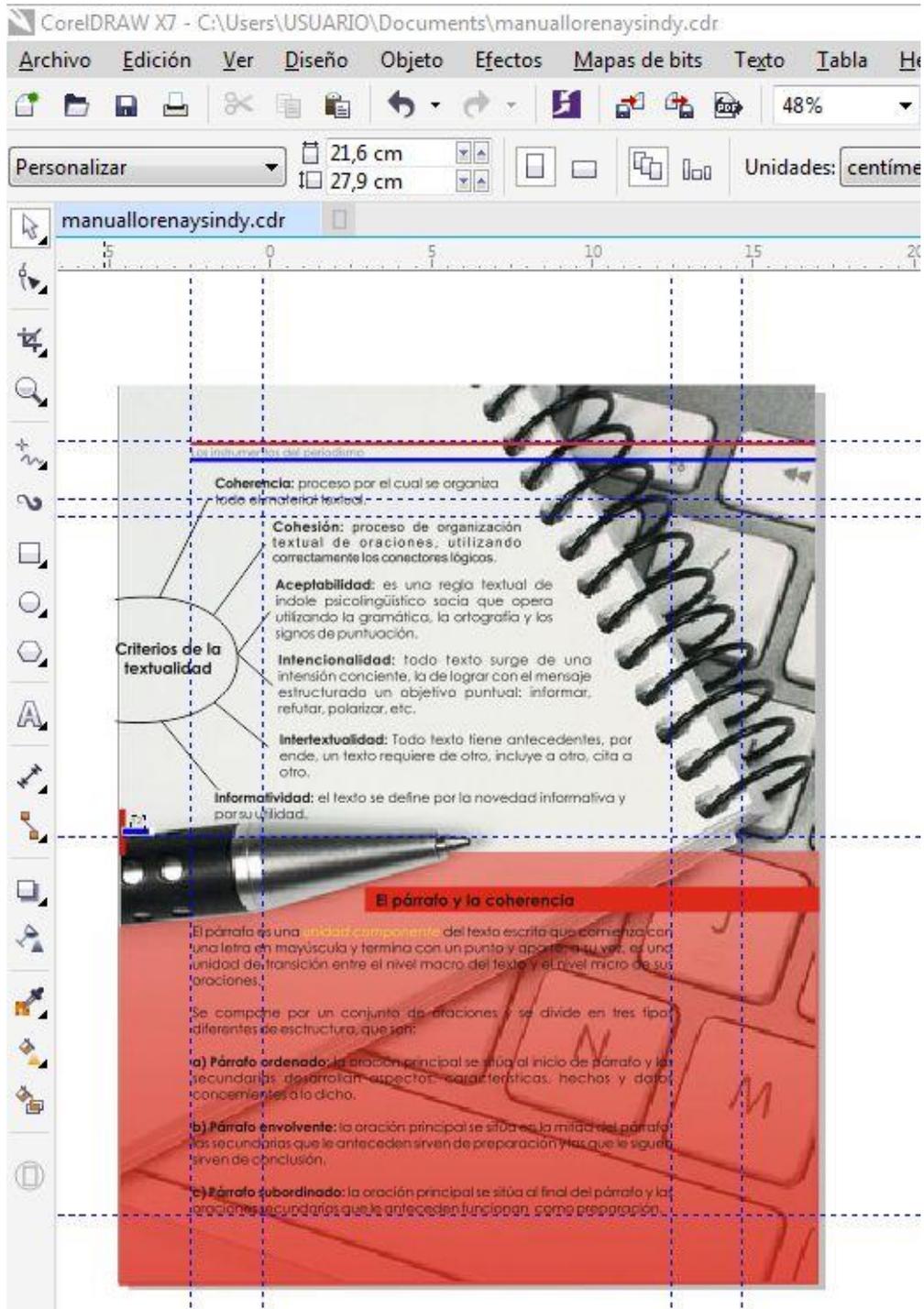
Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



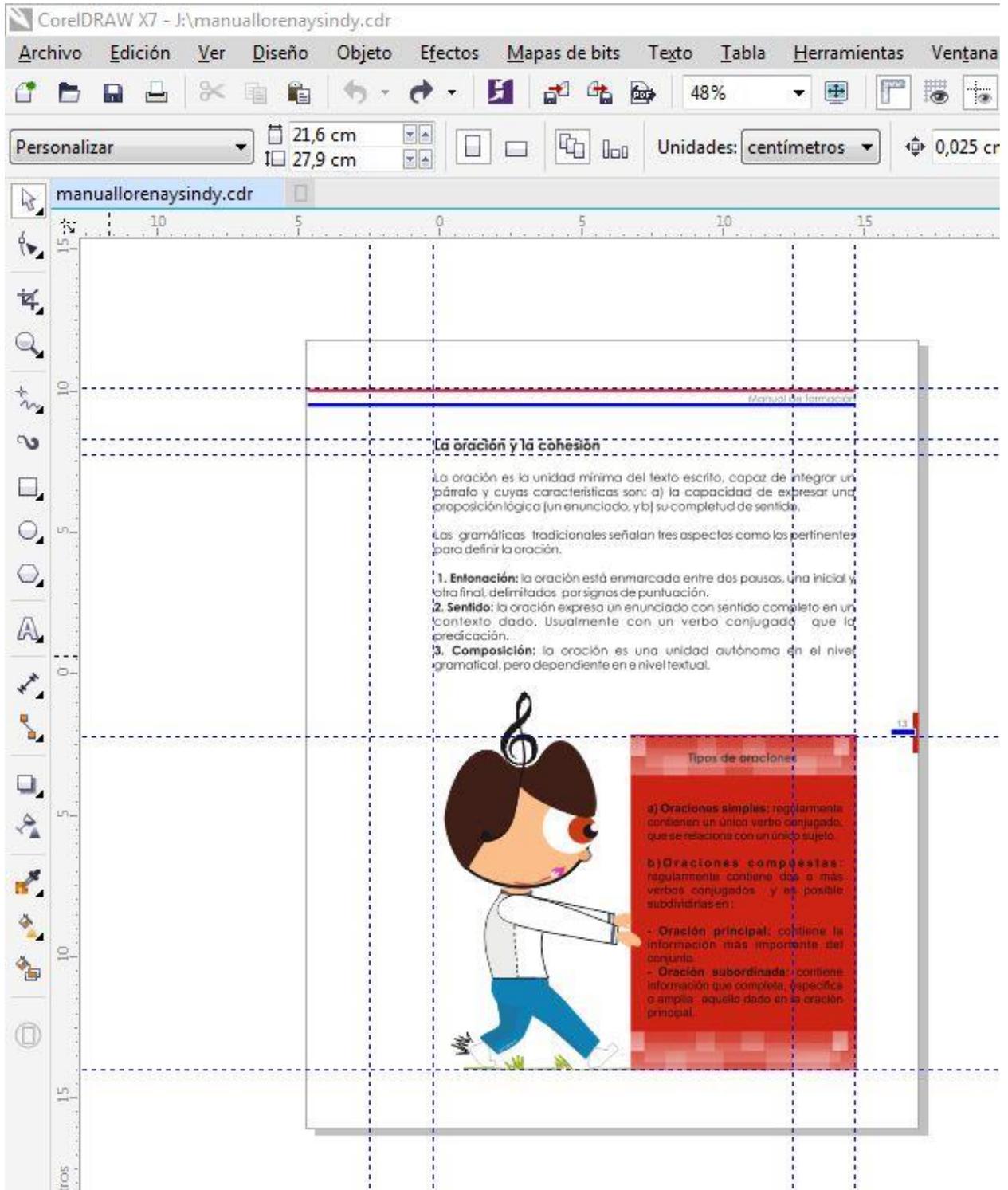
Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño



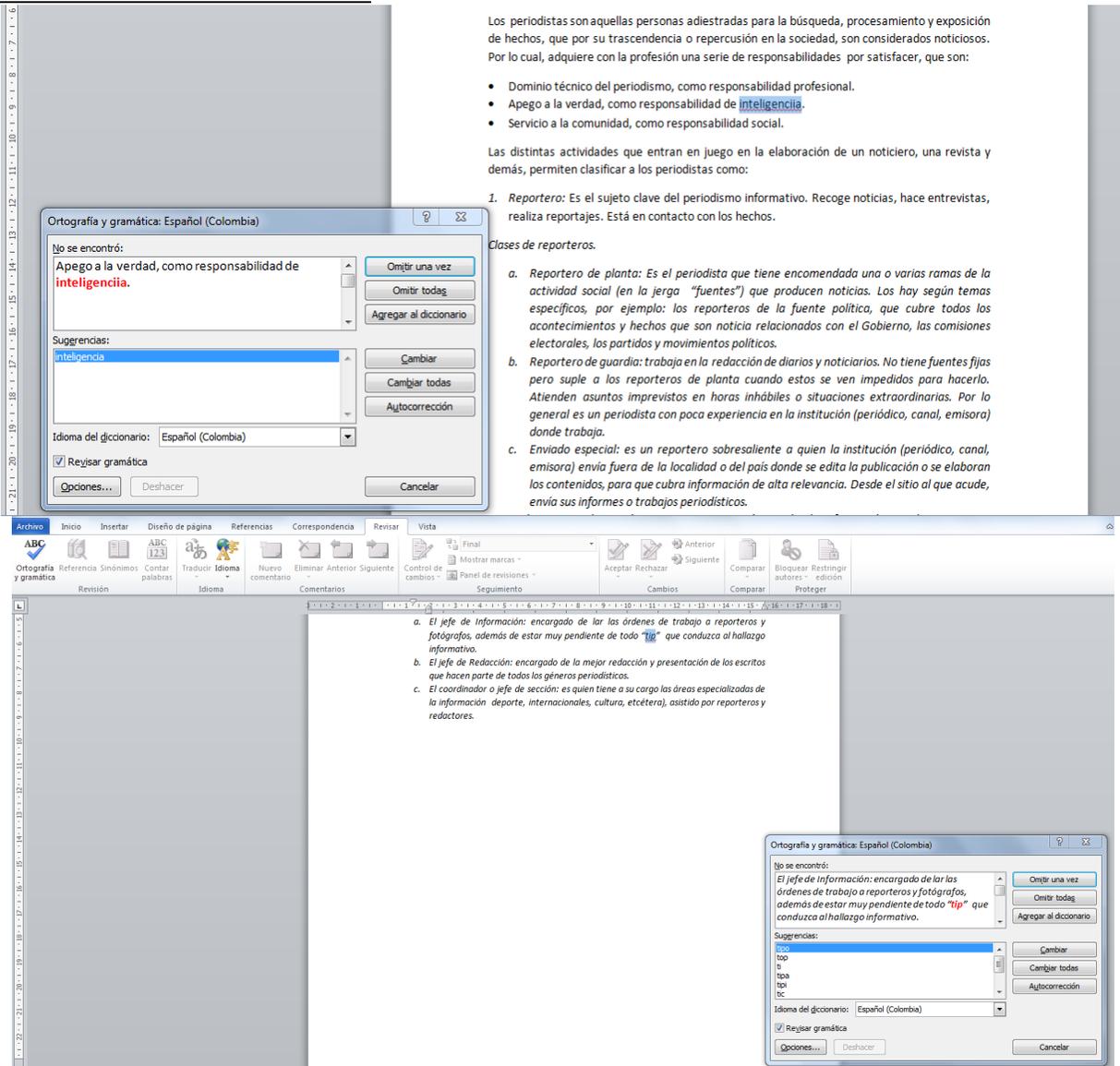
Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño

### 4.3 ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN DEL MANUAL DE FORMACIÓN

En esta etapa se concluyen las dos últimas fases del ciclo del “MANUAL DE FORMACIÓN SOBRE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA ESTUDIANTES DE QUINTO PRIMARIA DEL COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO DE OCAÑA”:

1. Preimpresión: esta fase constituyó una parte fundamental del diseño, consistía en tener en cuenta la composición de los textos, es decir, la legibilidad y lecturabilidad, por ende se hicieron correcciones de estilo y ortografía.

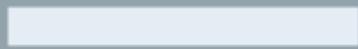
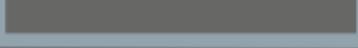
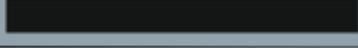
Ilustración 4. Corrector del texto.



Fuente: Microsoft Word

También se hicieron consideraciones estéticas, se verificó si la escala de colores escogido eran los apropiados y correspondían a las peticiones y sugerencias dadas. Cuadro2. Escala de colores del manual. Además, se tuvo muy presente los aspectos técnicos tales como: la optimización del formato, el establecimiento de la calidad de las normas según INCONTEC, la determinación del sistema de impresión a utilizar y el volumen de la tirada, la compaginación y ensamblado de material editorial.

Cuadro2. Escala de los colores primordiales del manual

ESCALA DE COLORES PRIMORDIALES DEL MANUAL			
Tonalidad	RGB	CMYK	Nombre del color
	R. 3 / G.6 / B. 222		Azul Marino
		C.0 / M.100 / Y. 100 / K.0	Rojo
		C.13 / M.4 / Y. 4 / K.0	Blanco crema
		C.0 / M.0 / Y. 100 / K.0	Amarillo
		C.0 / M.0 / Y. 0 / K.70	Gris
		C.0 / M.0 / Y. 0 / K.100	Negro
		C.0 / M.0 / Y. 0 / K.100	Blanco

Fuente. Lorena Felisa García Hernández y Sindy Johana Maro Avendaño

2. Impresión: Una vez realizadas las correcciones finales se estableció imprimir a full color, en papel opalino. Obtenidos los pliegos impresos se procedió a la manipulación y/o encuadernación del manual para darle su formato final; este proceso tuvo en cuenta la protección y conservación de la publicación, y su posterior uso. Ver anexo (manual terminado).

## 5. CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se llegó a la conclusión de que los manuales de formación sobre periodismo, en este caso sobre los géneros periodísticos resultan eficaces para cualquier Institución de educación básica, media y superior, ya que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje y enriquecimiento de nuevos conocimientos, preservando la calidad educativa y apostándole a la adquisición de propuestas instructivas propicias para la excelencia de los estudiantes.

Por otra parte, generarles a los estudiantes de básica primaria iniciativa y entusiasmo hacia el periodismo a través de este tipo de estrategias académicas, fortalece la ciencia de la comunicación social, porque se convierten en individuos capaces de registrar y producir realidades, de indagar sobre ellas, siguen un proceso de fortalecimiento en el área de profundización textual, comprensión, investigación.

Este trabajo estuvo focalizado principalmente en registrar en un manual para niños y jóvenes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña, los géneros periodísticos, fundamentales en la tarea de percibir y contar la realidad, con la finalidad de que ellos sean receptores activos, que sepan documentar lo que ven, que aprendan a investigar investigando, para hacer tangibles y transferibles sus conocimientos, sus apreciaciones y sus experiencias. Esto se logró al cumplir con los objetivos específicos del trabajo de grado.

Al llevar a cabo el análisis de la situación expuesta por el colegio, resultó apropiada la necesidad de crear el manual de formación sobre géneros periodísticos, como instrumento de enseñanza y profundización en el área de Lengua Castellana, para así lograr un estrecho vínculo entre los estudiantes y la asignatura, para que los mismos sean capaces de comprender y aprehender los conceptos y la importancia que el estudio de la lengua tiene en relación a la formación del Comunicador Social.

Por ende, enseñar sobre periodismo a tan tempranas edades, requirió del dinamismo y la ilustración en el diseño del manual para que los estudiantes se interesen por la búsqueda, selección, procesamiento, interpretación y entrega de información de interés para una comunidad determinada.

## **6. RECOMENDACIONES**

El Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, en miras a seguir brindando educación de calidad, genera el espacio de participación de la Universidad para la creación de materiales educativos que aporten a la adquisición de nuevos conocimientos.

Se recomienda que la Universidad siga atendiendo este tipo de peticiones hechas por los colegios de Ocaña, porque son fundamentales para el proceso de educación para el desarrollo social que el alma Mater viene pensando e implementando. Es importante que el colegio haga uso exhaustivo del manual para fortalecer las habilidades de lectoescritura, comprensión textual, indagación del entorno y demás temas que conjuga la Lengua con la Comunicación.

El manual está sujeto a seguir enriqueciéndose de material, el desarrollo de los talleres constituye pieza fundamental del proceso de aprendizaje.

Como estrategia de continuidad del proceso en el colegio, es importante la elaboración de un periódico escolar, que sirva de apoyo práctico a los estudiantes en la redacción de los géneros: informativo, de opinión e interpretativo, y que además, sirva de puente para que la comunidad conozca la labor que desempeña la institución educativa con miras a la excelencia.

Se recomienda en caso de que el Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro desee adoptar el manual de formación sobre Géneros Periodísticos para Estudiantes de Quinto Primaria en la asignatura de Lengua Castellana, se implemente la corrección realizada en el cuadro número dos.

## BIBLIOGRAFÍAS

**Comunicación y Medios N° 19 / 2009 .Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile.** Para un enfoque socio-discursivo de los géneros periodísticos1. <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewFile/11092/11395>

**Dirección de Investigación y Docencia.** Universidad EAFIT. Cuadernos de Investigación: “Publicaciones, Ponencias, Patentes y Registros-2007”.Doc 62. Abril/ 2008. Medellín. Colombia.

**Formación en Red.** La prensa un recurso para el aula. 2012. [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis\\_generos\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf)

**MALPICA, Federico.** 8 ideas claves: calidad de la práctica educativa. 1ed. Enero/ 2013, p. 37-72.

**Marisa Avogadro.** Artículo: Difusión de la Ciencia y los Géneros Periodísticos. No. 52.

**Rafael Yanes Mesa.** El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. Revista Latina de Comunicación Social 58 de julio-diciembre de 2004.

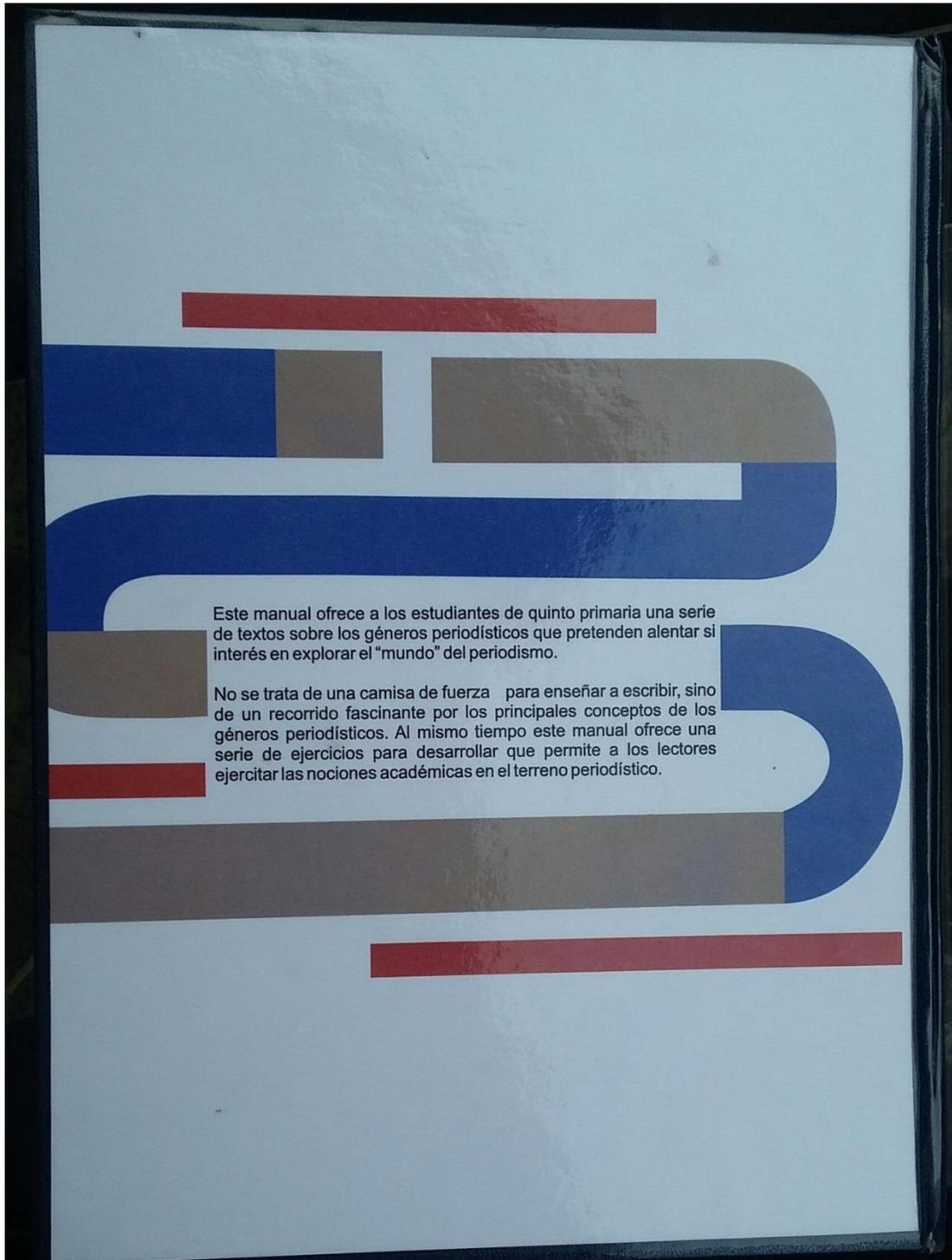
**Rodríguez de la Puente.** La Prensa Escolar. 3° Educación Infantil. 2014.

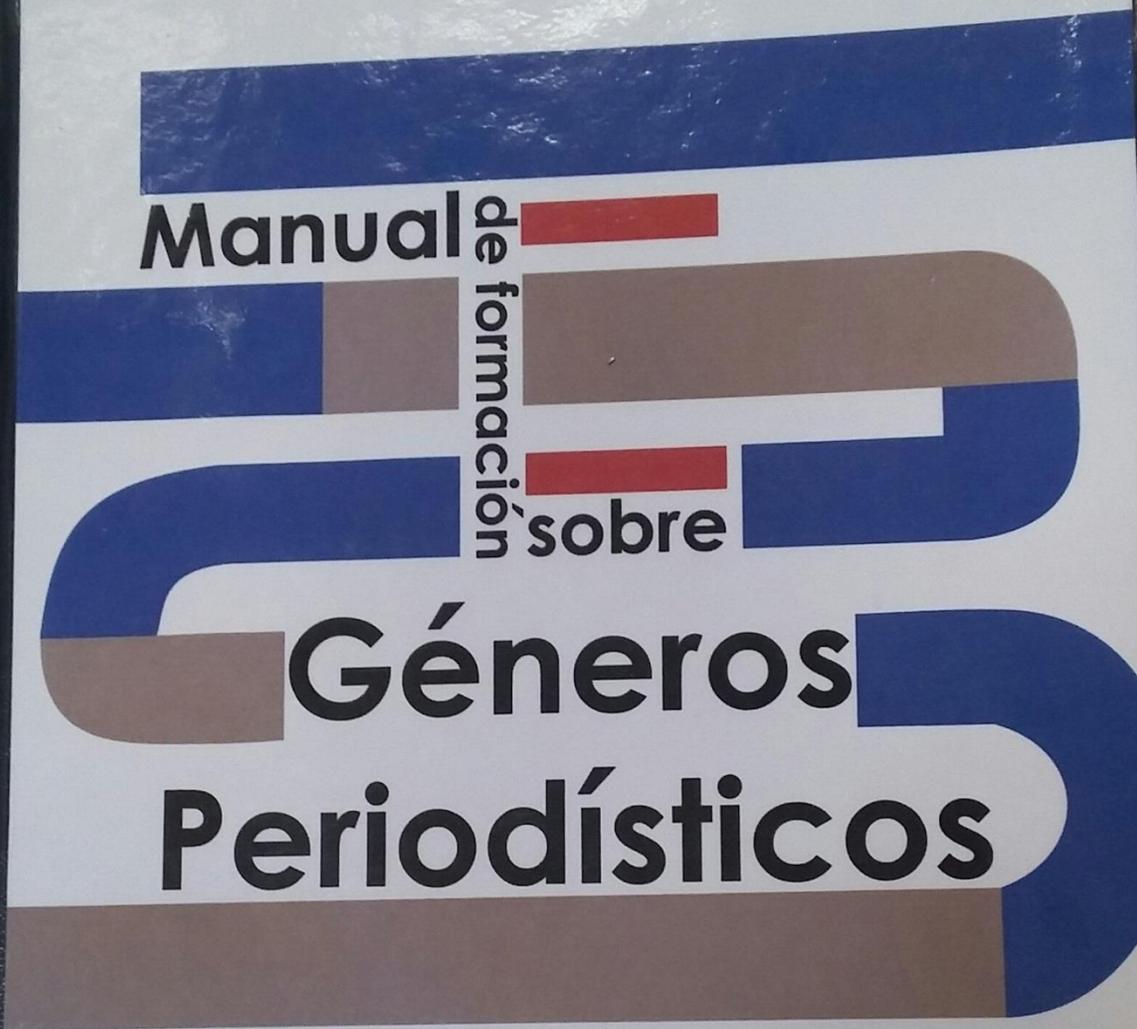
**Universidad de la Sábana.** Manual de Géneros Periodísticos. /Víctor Manuel García, Liliana María Gutiérrez. 2ed. Bogotá 2011.

**Vicente Leñero y Carlos Marín.** Manual de Periodismo. 2015. <https://concienciaperiodistica.files.wordpress.com/2015/05/lec2b1ero-vicente-y-carlos-marin-manual-de-periodismo.pdf>

# ANEXO

## Manual Terminado





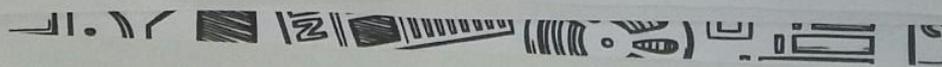
**Manual** de **formación** sobre

# **Géneros Periodísticos**

Para estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña



Manual de formación sobre  
géneros periodísticos para  
estudiantes de quinto primaria  
del Colegio Artístico Rafael  
Contreras Navarro de Ocaña.



Manual de formación sobre géneros periodísticos para estudiantes de quinto primaria del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro de Ocaña.

Primera edición, 2016

**Autores**

Lorena Felisa García Hernández  
Sindy Johana Maro Avendaño

**Directora**

Claudia Marcela Durán Chinchilla

Facultad de Educación, Arte y Humanidades  
Programa Comunicación Social  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña



Se permite la reproducción por todo siempre que se cite la fuente. El contenido es responsabilidad de los autores.

# Contenido

## Introducción

**Capítulo 1.** Los instrumentos del periodismo  
Fundamentos de la comunicación.  
El periodista.  
El reportero.

**Capítulo 2.** Los géneros periodísticos.  
Factores de interés periodístico.  
Aspectos fundamentales de los géneros periodísticos.  
El titular: la puerta de la información.  
El género informativo.  
El género de opinión.  
El género interpretativo.

**Capítulo 3.** La noticia (registro de la realidad)  
¿Dónde está la noticia?  
¿Cómo llega a la información?  
La estructura de la noticia.  
La entrada de la noticia.  
El cuerpo de la noticia.

**Capítulo 4.** La entrevista (el arte de saber preguntar)  
Clasificación de la entrevista.  
Fases de la entrevista.  
Técnicas de redacción de la entrevista.  
El reportaje (en lo más profundo del periodismo)  
Fases del reportaje.  
En el terreno de la información.

**Capítulo 5.** El artículo (destinado a convencer)  
Argumentación y verdad.  
Técnicas de redacción del editorial.  
**Capítulo 6.** El artículo (la verdad contada)  
Opinión y libertad.  
Técnicas de redacción del artículo.

# Contenido

**Capítulo 8.** La columna (convenciendo al lector)  
Características de presentación.  
Estructura de la columna.  
Tipos de columna.

**Capítulo 9.** La crónica (el rostro humano de la noticia)  
La elección del tema.  
El trabajo de campo.  
¿Qué contar?  
Fautas para la redacción del artículo.  
Tipos de crónica

**Capítulo 10.** Talleres.







# Capítulo





## Medios de Comunicación



### Fundamentos de la comunicación.

Desde el origen del lenguaje, la comunicación es el factor constitutivo de la humanidad. Su fundamento más constante es persuadir, o sea, inducir a alguien más a creer o llevar a cabo una acción, ya sea por medio de manipulaciones o por la acción directa, verbal o no verbal, utilizando el mensaje, el contexto, el canal y el ruido, como elementos formadores de la comunicación.

Actualmente la unidad de análisis comunicativo no es la oración o la secuencia gramatical, sino el texto, entendido como "un enunciado o conjunto coherente de enunciados" que puede articularse oralmente, por escrito, o de manera visual.

A modo de síntesis, las teorías sobre la comunicación han ido profundizando su alcance, de modo que incluyen a la cultura, la sociedad y el individuo como principios de análisis, y como antecedentes necesarios de cualquier mensaje o canal. Según esta perspectiva, todo acto comunicativo se reconoce en cuatro dimensiones principales:

Linguística (signo)	Semiótica (texto)	Psicológica (Ego)	Sociológica (Ellos)
Todo acto comunicativo se estructura a través de un código compuesto por signos, unidades que relacionan una representación mental, por ejemplo, <b>CASA</b> .	Los signos se estructuran en unidades de mayor extensión, llamadas texto, que tiene coherencia, completud, y la adecuación.	Todo acto comunicativo puede verse como una respuesta o como un deseo del hablante. <b>SEÑALO</b> + <b>TEXTO</b> + <b>INTENCIONES</b> + <b>EXPERIENCIAS</b>	Los actos comunicativos se inscriben al interior de una comunidad o sociedad, de por ellos los textos y signos deben adecuarse a los canales de comunicación aceptados en sociedad.

### La escritura como tecnología de la comunicación.

La escritura es básicamente una técnica mecánica para convertir significantes sonoros (palabras habladas) en significantes gráficos (palabras escritas) de modo que el texto resultante permite recuperar con mayor fiabilidad aquello que se dijo o dice. El objetivo de texto escrito es "dorar" la historicidad de continuidad en el tiempo, a la palabra hablada, que es de suyo fugaz e inaprensible, por ello en nuestra cultura aparece el sistema alfabético.

El texto escrito exige un grado mayor de elaboración, mayor atención al detalle, la claridad y la persistencia de su estructura, pues de ello depende su efectividad, la posibilidad de ser leído, pero sobre todo, entendido y usado.

Tiempo 1 (siglo IV)  
3º milio-España

Distinción con la que percibimos las sensaciones

Necesidad imprescindible que fuerza hacer una cosa

Resumen de las partes más esenciales de un texto

Escribir con nuestro propio vocabulario

Tratar con atención y respeto a quien le redactamos

Crédito: Wikimedia Commons, modificado por el autor del libro

**Coherencia:** proceso por el cual se organiza todo el material textual.

**Cohesión:** proceso de organización textual de oraciones, utilizando correctamente los conectores lógicos.

**Aceptabilidad:** es una regla textual de índole psicolingüístico social que opera utilizando la gramática, la ortografía y los signos de puntuación.

**Intencionalidad:** todo texto surge de una intención conciente, la de lograr con el mensaje estructurado un objetivo puntual: informar, refutar, polatizar, etc.

**Intertextualidad:** Todo texto tiene antecedentes, por ende, un texto requiere de otro, incluye a otro, cita a otro.

**Informatividad:** el texto se define por la novedad informativa y por su utilidad.

### Criterios de la textualidad

### El párrafo y la coherencia

El párrafo es una **unidad comunicativa** del texto escrito que comienza con una letra en mayúscula y termina con un punto y aparte. **Cada vez**, es una unidad de transición entre el nivel macro del texto y el nivel micro de sus oraciones.

Se compone por un conjunto de oraciones y se divide en tres tipos, diferentes de estructura, que son:

- a) **Párrafo ordenado:** la oración principal se sitúa al inicio de párrafo y las secundarias desarrollan aspectos, características, hechos y datos concernientes a lo dicho.
- b) **Párrafo envolvente:** la oración principal se sitúa en la mitad del párrafo (las secundarias que le anteceden sirven de preparación y las que la siguen sirven de conclusión).
- c) **Párrafo subordinado:** la oración principal se sitúa al final del párrafo y las oraciones secundarias que le anteceden funcionan como preparación.

### La oración y la cohesión

La oración es la unidad mínima del texto escrito, capaz de integrar un párrafo y cuyas características son: a) la capacidad de expresar una proposición lógica (un enunciado, y b) su completud de sentido.

Las gramáticas tradicionales señalan tres aspectos como los pertinentes para definir la oración.

1. **Entonación:** la oración está enmarcada entre dos pausas, una inicial y otra final, delimitadas por signos de puntuación.
2. **Sentido:** la oración expresa un enunciado con sentido completo en un contexto dado. Usualmente con un verbo conjugado que la predica.
3. **Composición:** la oración es una unidad autónoma en el nivel gramatical, pero dependiente en el nivel textual.

### Tipos de oraciones

a) **Oraciones simples:** regularmente contienen un único verbo conjugado, que se relaciona con un único sujeto.

b) **Oraciones compuestas:** regularmente contienen dos o más verbos conjugados y es posible subdividirlas en:

- **Oración principal:** contiene la información más importante del conjunto.
- **Oración subordinada:** contiene información que completa, especifica o amplía aquello dado en la oración principal.



## Composición de la oración

### El sujeto

#### Sujeto gramatical

No está expresado en la oración, pero puede deducirse de las formas flexionadas del verbo núcleo del predicado.  
En la oración simple, "estamos listos", el sujeto se deduce del morfema «-mos» del verbo principal.

#### Sujeto léxico

Expresado en la oración mediante un sustantivo, sea nombre común o propio, o mediante los pronombres personales.  
Ejemplo: "Tú eres un gran atleta". "Juan quiere que le presente a mi hermana".

#### Sujeto elidiado

Es un caso de sujeto gramatical, pertinente cuando tenemos varias oraciones que se refieren al mismo sujeto. (En la oración compuesta: "María terminó todo el trabajo y no sabe que para hoy solo se pidió la bibliografía.") La reflexión del verbo sabe indica que la oración secundaria tiene como sujeto a la misma María.

#### Sujeto agente

Es aquel sujeto gramatical que realiza o causa la acción determinada por el verbo núcleo de la predicción.  
Ejemplo: "Diego regaló su colección de libros a la biblioteca", el sujeto agente de regalar es Diego.

#### Sujeto paciente

Es aquel sujeto gramatical que sufre la acción determinada por el verbo núcleo del predicado.  
Usando el ejemplo anterior, se puede decir que el sujeto paciente de regalar es la biblioteca.

### El predicado

#### Predicado nominal

En ella el sujeto no es tomado como agente paciente de una acción, sino como sujeto de una cualificación o caracterización.  
Ejemplos: "Matte es la mejor del curso"  
"La universidad La Sabana es de las pocas acreditadas del país".

#### Predicado verbal

En oposición a la categoría anterior, una oración de predicado verbal señala al sujeto como agente o paciente de la acción denominada por el verbo núcleo del predicado. ("El balón cayó al campo y no lo pudimos sacar"; Camilo se parió un brazo en la salida de campo"). Se subdivide en:

1. **Intransitivos o intransitivos**: criterio gramatical que distingue las oraciones según si contienen complemento directo o no.
2. **Reflexivos**: en ellos, el sujeto es a la vez ejecutor y receptor de la acción predicada.
3. **Recíprocos**: en ellos existen dos sujetos, uno es el ejecutor de la acción y el otro es el receptor de sus efectos.

A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes, se le llama reportero; al que elabora artículos, se le conoce como articulista; al que hace editoriales, editoriales; al que hace columnas, columnista y al que ejerce la crónica, cronista. Pero todos los que hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, se les llaman periodistas.

# Periodista

## Responsabilidades por satisfacer:

Dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional.

Apegarse a la verdad, como responsabilidad de inteligencia.

Servicio a la comunidad, como responsabilidad social.

Por ser el principal proveedor de la materia prima del periodismo (la información), el reportero es la clave de toda institución periodística.

# REPORTERO

Cualidades que se deben tener:

1. Vocación.
2. Sentido periodístico.
3. Aptitud adquirida.
4. Honorabilidad.
5. Tenacidad.
6. Dignidad.
7. Integridad.
8. Objetividad.



## Clases de reporteros.

- Reportero de planta:** Es el periodista que tiene encomendada una o varias ramas de la actividad social (en la jerga "fuentes") que producen noticias. Los hay según temas específicos, por ejemplo: los reporteros de la fuente política, que cubre todos los acontecimientos y hechos que son noticia relacionados con el Gobierno.
- Reportero de guardia:** trabaja en la redacción de diarios y noticiarios. No tiene fuentes fijas pero suplente a los reporteros de planta cuando estos se ven impedidos para hacerlo. Atienden asuntos imprevistos en horas inabituales o situaciones extraordinarias.
- Enviado especial:** es un reportero sobresaliente a quien la institución (periódico, canal, emisora) envía fuera de la localidad o país donde se edita la publicación o se elaboran los contenidos, para que cubra información de alta importancia. Desde el sitio al que acude, envía sus informes o trabajos periodísticos.

## Factores de interés periodístico.

Algunos de los factores de interés periodístico más comunes (presentados en orden alfabético) son los siguientes:

**Actualidad:** a los lectores y a la audiencia les interesa al tanto del acontecer social oportunamente. Lo que en la mañana es noticia puede no serlo en la tarde y seguramente no lo será la día siguiente.

Ejemplo: \_ 6 de noviembre. Diario X publica:  
Subirá el precio del arroz  
(Interesa, es noticia)

\_ 7 de noviembre. Diario Y publica:  
El arroz costará más caro.  
(Varia es noticia)

\_ 7 de noviembre. Diario Z publica:  
Se duplicará el precio del arroz.  
(Es noticia porque se informa del porcentaje del alza)

\_ 8 de noviembre. Diario N publica un artículo editorial:

Es impropiciente la autorización de aumento al precio del arroz. Los salarios no han sido incrementados y los insumos de la industria arrocerera se han encarecido, pero son objeto de una especulación irrefrenada por acaparadores a quienes las autoridades no pueden desconocer. (Interesa, es un comentario sobre un hecho de actualidad)

La actualidad periodística se refiere se refiere siempre al momento en que se conoce un hecho y no al momento en que éste se produce. Si hoy se da a conocer un hallazgo arqueológico, el pasado se vuelve importante en función de la actualidad.

**Conflicto:** lo que se refiere a contiendas o conceptos entre distintas fuerzas. La mayoría de las informaciones que se difunden se refieren a una lucha de contrarios. Le política, la economía, la salud, son fuentes inagotable de informaciones que resultan importantes por su conflictividad.

Los deportes son fuentes seguras de información por el conflicto que entraña cualquier competencia.

**Expectación:** los acontecimientos que se desarrollan en el transcurso de varios días mantienen el interés del público en su desenlace.

**Ejemplos:** — En las informaciones de la liberación de un secuestrado la expectación se mantiene desde que se conoce el hecho, prosigue mientras se realiza la maniobra de rescate y acaba cuando se anuncia el fin de las operaciones.

— Los reportajes y artículos seriados.

— Un congreso de especialistas en alguna materia, con duración de algunos días. El interés se mantiene desde la inauguración, sigue con las discusiones y termina con los acuerdos y repercusión.

**Hazaña:** lo que un hombre, un grupo de personas, un animal y que están por encima de lo que sus semejantes podrían hacer (la conquista de una montaña escarpada, el cruce a nado de un canal, la incorruptibilidad de un policía...)

**Humorismo:** este factor puede convertir un hecho cualquiera en asunto periodístico.

**Ejemplo:** COLUMBUS, EU, mayo 20 (UPI).- El director del zoológico de Columbus, Ohio, Jack Hanna, no puede dormir últimamente con su esposa debido a que esta mujer comparte su cama con un ligreillo.

"No puedo dormir con mi mujer y el ligre", sostuvo Hanna, explicando que se ha acomodado en el cuarto de huéspedes mientras su mujer duerme con el pequeño felino...

**Magnitud:** es lo relativo a las grandes o pequeñas proporciones, los alcances de los hechos que se vuelven periodísticos.

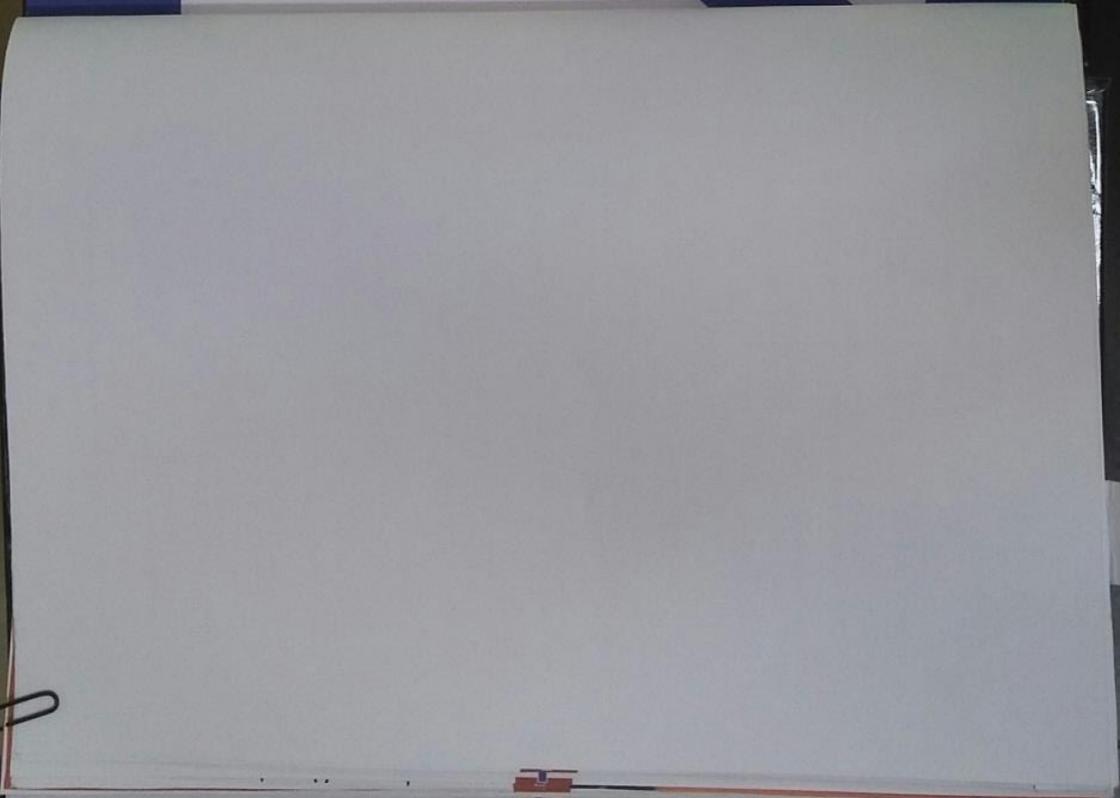
**Ejemplo:** la UNESCO canceló apoyo a los programas de alfabetización en América Latina.

**Progreso:** los adelantos del conocimiento, de la tecnología, de la ciencia, entre muchos otros temas, provocan el interés público.

**Rareza:** lo que se aparta de la rutina, de lo esperado, constituye una rareza que frecuentemente alcanza rango periodístico. Es el caso de personas que viven con pinzas o demás objetos en el estomago, los que sobreviven a caídas extraordinarias.

apítulo

Los géneros periodísticos

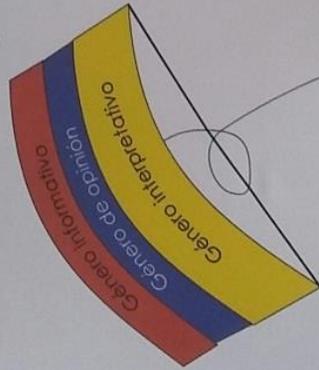


### Aspectos fundamentales de los géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

Es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Estos géneros tienen su origen en la historia del periodismo y existen varias etapas. Si te pones a leer un periódico verás que contiene noticias, artículos, fotografías, anuncios, etc.

En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos:



Los géneros periodísticos además de ser una forma de organización o de clasificación de los textos que se producen como parte de la actividad profesional, son también una forma de análisis crítico de las rutinas periodísticas y de la manera en que los medios cumplen sus funciones: informar, orientar y entretener.



### El titular: la puerta de la información.

La titulación es una de las partes más importante de la redacción periodística. Un buen titular puede hacer que el lector se interese por el contenido del texto o pase de largo y siga buscando información.

#### La estructura del titular.

Aunque no existe una definición única de lo que es un titular, la mayoría de los autores están de acuerdo al afirmar que cumple dos funciones: anticipar sobre la información que tiene el texto e incitar a la lectura.

La titulación de un texto periodístico es mejor redactarlo al final de escribir el texto y no antes, puesto que solo al finalizar la redacción de la información se tendrá verdadera conciencia de lo que puede ser más atractivo e interesante para el lector.

Con frecuencia los periodistas tienden a confundir el titular con uno de los elementos que lo componen: el título, dejando de lado otros dos elementos importantes de su estructura: el antetítulo y el sumario. Una titulación será completa cuando se utilicen los tres elementos (título, antetítulo, sumario).

A continuación se da una definición de cada uno de los elementos del titular para comprender mejor su uso:

**Antetítulo:** es una oración corta que precede al título y agrega información con respecto al mismo. Generalmente se utiliza para ubicar al lector temporal o espacientemente.

**Titulo:** es el elemento más importante del titular. En él debe estar lo más importante de la información lo que es noticia, lo atractivo, lo novedoso.

**Sumario:** es una especie de resumen de lo más importante del texto. Se compone de dos o tres informaciones diferentes sobre el tema tratado escrita en igual número de oraciones cortas, separadas por puntos seguidos.

**popular** Clarín,  
**VERDAD** LATE,  
**RENÉ** Género a Voz  
**LUNAR** La  
**informativa** La  
**SPECTADOR** • COM  
**ARMADOR** Quinto **LIBERO**

**ClarínX** El País  
**AD** LATERCER  
**Género de**  
**LA** Opinión Los A  
**SAL** La Hora La G  
**ADOR** • COM

**popular**  
**LA VEF**  
**Género**  
**interpretativo**  
**C.** EL UNIV  
**ELESPEC**

Se denomina género informativo a aquel que privilegia el dar a conocer hechos desde una perspectiva objetiva. Lo importante es lo "ocurrido" más que el análisis u opinión personal del enunciator.

- Se caracteriza por:
1. Predominancia de la función referencial del lenguaje
  2. Su lenguaje es culto
  3. Empleo de un léxico especializado según el tema.

En este género predomina el comentario que se hace de la noticia, se caracteriza por la exposición y argumentación del pensamiento de un personaje o mesaje de comunicación sobre un tema.

Se analiza un hecho para orientar a un público e influir en su opinión sobre este hecho, desde una óptica personal. Se utilizan palabras como: pienso que, en mi opinión, mi punto de vista es, etc en el caso del comentario, que es el único género que permite el uso de la primera persona del singular.

Combina la información con la opinión, sirve para emitir juicio de valores. Pretende profundizar y explicar la noticia, situando los hechos en un contexto.

Condiciones del género interpretativo:

1. Es imprescindible que se expliquen los hechos exactamente como se dieron.
  2. Rigurosa investigación y método.
  3. Responsabilidad completa del escritor.
- Además, se debe tener presente la clasificación de la información, la perspectiva desde donde comienza el suceso, la significación y la consecuencia que genera este tipo de género.



La noticia es quizá el más tradicional de los géneros periodísticos. Desde siglos atrás el ser humano a tenido la necesidad de informar lo que le sucede y por ende, a buscado la manera de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo.

### ¿Dónde está la noticia?

El periodista debe ponerse en el lugar de un ciudadano común y preguntarse qué le interesaría saber a esa persona, que es lo que más le afecta, lo que le permite tomar decisiones o lo que lo va hacer sentir más cercano a su realidad. Ahí está la noticia.

Para escoger un acontecimiento que se pretenda convertir en noticia, se debe tener muy presente el modelo 5W y una H (es una especie de fórmula para obtener la historia "completa" sobre algo) que a continuación se presenta:

#### Modelo 5W y una H

**Qué:** hace referencia a los acontecimientos, las acciones que constituyen una noticia.

**Quiénes:** son los protagonistas, en definitiva todos los personajes que aparecerán en una noticia.

**Cuándo:** sitúa la acción en un tiempo definido. Señalando su inicio, su duración y su final.

**Dónde:** El espacio, el lugar donde han ocurrido los hechos.

**Por qué:** explica las razones por las que se ha producido el acontecimiento. Incluye cuando es necesario los antecedentes de ese acontecimiento.

**Cómo:** describe las circunstancias concretas en las que se han producido los hechos.

### ¿Cómo llegar a la información?

Hay tres formas básicas de obtener información periodística:

- a) La observación directa de la realidad
- b) La consulta de documentos relacionados con el tema que se investiga.
- c) La entrevista directa con las personas implicadas en los hechos o que tienen datos sobre el tema.

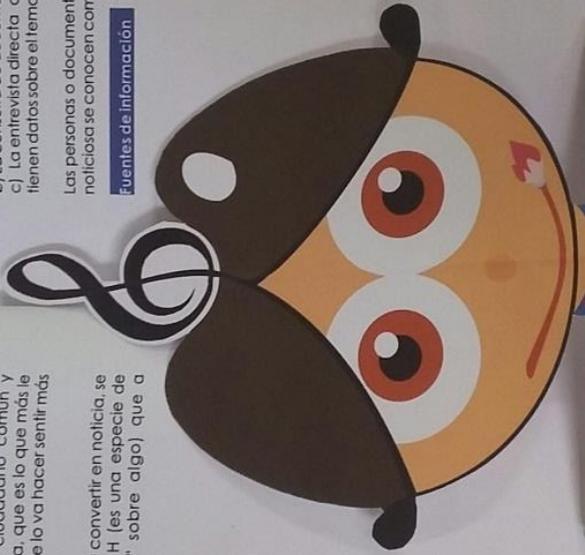
Las personas o documentos de los cuales es posible obtener información noticiosa se conocen como **fuentes** de información.

#### Fuentes de Información

Son personas o grupos de personas que suministran informaciones al periodista para que este al publicarlas las convierta en noticia. Igualmente documentos o depósitos de información que puedan ser consultados por el periodista, como archivos, libros, revistas, publicaciones especializadas, etcétera.

Entre más fuentes de información consulte el periodista, mejor será la noticia, sobre todo cuando tiene diferentes versiones, por ende, es fundamental consultar la **parte** y la **contraparte** de la información para que ambos den la versión de los hechos y a partir de allí se redacta la noticia.

Así por ejemplo, la noticia sobre un accidente de tránsito en donde estuvieron implicados un conductor de taxi y un motociclista, estará más completa si el periodista entrevista a los implicados, al agente de la Policía de Tránsito y Transporte encargado del proceso y a las personas que estaban en el lugar donde ocurrió el hecho.



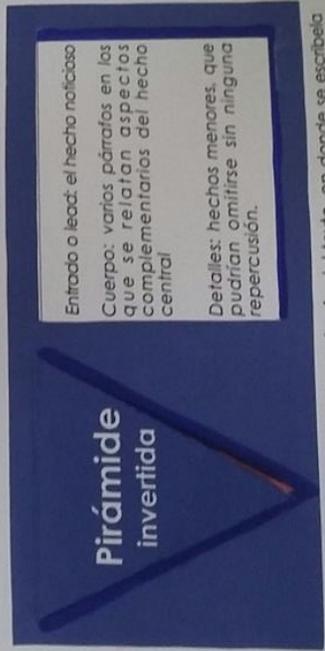
# La noticia

Por otra parte, las fuentes deben ser identificables para que exista una credibilidad de la información. Si bien en ocasiones se puede recurrir a la reserva de identidad de quien ha suministrado la información, con el fin de protegerlo de un despido o una retaliación (peligro) por lo que ha dicho, lo más conveniente es buscar fuentes que se puedan mencionar con nombre y cargo propio.

### La estructura de la noticia.

La noticia posee unas características especiales que la diferencian de cualquier otro texto. En la noticia no se aplica el relato cronológico, sino que empieza por el resultado del hecho, así por ejemplo: para dar una información de un partido de fútbol se empieza por el resultado del partido, por informar quién ganó y con qué marcador. Si se tratara de unas elecciones políticas el comienzo de la noticia deberá decir que candidato salió electo, etc.

La clave está en reconocer en dónde aparece el interés del hecho ocurrido, seleccionar los datos y ordenarlos de acuerdo con un esquema de tensión decreciente: se escribe en el primer párrafo lo más importante, el lead, y se dejan para el final los datos de menor interés.



**La entrada o lead:** es el primer párrafo del texto, en donde se escribe la información central de la noticia.

**Cuerpo:** es la parte de la noticia que explica los detalles, contiene los datos que explican y amplían la entrada, antecedentes que ayudan a situar la noticia dentro de un determinado contexto, los materiales secundarios o de menor importancia.

### La entrada de la noticia

El párrafo de entrada debe ser relato autosuficiente por sí mismo, es decir, no se redacta como si se tratara de una introducción. La comprensión de un texto completo, sino que es el párrafo que reúne los elementos informativos más importantes de una noticia.

#### Confirman dos embarazadas con Zika En Puerto Colombia (Atlántico)

El Hospital Suruga del estado de 20 causas sospechadas, en este municipio.

Por: Buenavista / 19/07/2016 / 20:30 - [ver más...](#)

De 20 mujeres embarazadas con síntomas que hacían pensar a las autoridades de salud que podrían padecer el virus del Zika, 18 tuvieron negativas, quedando un solo de dos con esta enfermedad que se transmite al igual que el Chikunguña y el dengue, a través del mosquito Aedes aegypti, que acaba de salir, especialmente a los departamentos de la Costa.

La entrada tradicional recoge los elementos básicos de la noticia y condensa en un único párrafo las respuestas de la 5W y H: qué, quién, cuándo, dónde, por qué, cómo.

La clave del éxito de un buen lead está en la capacidad del periodista para identificar cuál es la pregunta que debe responder primero. Los siguientes ejemplos tomados de El Espectador, ayudaron a comprender lo expuesto:

¿Qué?: es el más utilizado como ventana para iniciar el lead, sobre todo cuando el acontecimiento tiene trascendencia.

– “La economía de la capital del país creció tan solo 0.1 % el año pasado, según lo reveló la Alcaldía Mayor en su informe de gestión”.

¿Quién?: se utiliza en los casos en los cuales la prominencia del personaje es lo que justifica la noticia.

– “El presidente de El Salvador, Mauricio Funes, el primer presidente de izquierda en el país, pidió perdón ayer en el nombre del Estado por el asesinato del arzobispo Óscar Amunúa Romero, al cumplirse 30 años del crimen”.

### El cuerpo de la noticia

Si la entrada es el gancho para que el lector se interese por la información, el cuerpo de la noticia es la parte que le dará la sustancia. Las causas, las consecuencias y los análisis que del hecho hacen los expertos en el tema, darán al público una visión más profunda de lo ocurrido y le permitirá formarse una opinión más sólida sobre la realidad.

#### Por sequía en el Magdalena, apareció barco que naufragó hace 50 años

El bajo caudal del río permitió hallar los restos de la embarcación en Honda (Tolima). Por: IBAÑÉ | 8.14 p.m. | 19 de enero de 2016

La intensa sequía que redujo los caudales del río Magdalena permitió el hallazgo de los restos de una embarcación de 12 metros de largo por 6 de ancho.

Los vestigios fueron hallados este lunes por pescadores en el municipio de Honda (Tolima) en las riberas del Magdalena y a la altura de la vereda El Mesuno.

El historiador Tiberio Murcia afirmó que los restos, al parecer en acero, fueron avistados por los pescadores que de inmediato informaron a las autoridades.

"Los restos de un barco aligeraron, salieron a flote debido al gran descenso en los aguas pues en este sector el río tiene unos 30 centímetros de profundidad cuando en tiempo normal llegaba a 4 metros", afirmó el historiador Murcia, quien dijo que los habitantes protegen el hallazgo para evitar que sea destruido por el desarrollo histórico.

"Pese a su deterioro, la pieza es el más valioso hallazgo del departamento de Tolima", dijo el historiador.

Las autoridades locales se comprometieron a trasladar los restos al Museo de Historia de Honda.

El periodista Luis F. Ibañé dijo que cree que se trata de un barco que naufragó en el río Magdalena.

"No tiene importancia, pero me agrada que se haya encontrado después de tantos años atrás", dijo el historiador Murcia.

### El personal ocupado por la industria manufacturera en el 2015 aumentó 1.0 % e industria repuntó 4.8 por ciento en noviembre, según el Dane

En el periodo del año, la producción registró una variación de 0.7 %. Por: PortalInfo.co | 3.43 p.m. | 18 de enero de 2016

La encuesta mensual manufacturera en noviembre mostró un aumento de 4.8 % en la producción del sector fabril frente al mismo mes de 2014, según informó el Dane.

De las 39 actividades industriales, 26 registraron variaciones positivas en su producción real. Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles fueron las que más aportaron a la cifra final, con 17.4 %.

Le siguieron elaboración de bebidas, con 6.6 %, y fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales, con 11.1 %, que en conjunto sumaron 3.8 puntos porcentuales a la variación total.

Los restantes 13 subsectores presentaron variaciones negativas en su producción, destacándose por su contribución las industrias básicas de hierro y de acero con -12.9 %, fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. con -15.3 %, fabricación de otros tipos de equipo de transporte con -24.0 % y las industrias de fabricación de aparatos y equipo eléctrico con -7.8 %, que en conjunto restaron 1.0 puntos porcentuales a la misma.

En lo corrido del año, la producción real industrial registró una variación de 0.7 %. En este periodo, 19 de las 39 actividades industriales representadas por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, entre las que se destacan por su contribución a la variación total del sector las industrias de elaboración de bebidas, con 5.5 %, procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos con 6.5 %, fabricación de productos de plástico con 5.1 % y las industrias dedicadas a la fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos con 6.1 %, que en conjunto sumaron 1.1 puntos porcentuales a la variación total.

Los 20 subsectores restantes presentaron variaciones negativas en su producción, destacándose por su contribución a la variación total del sector las industrias dedicadas a la coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles con -3.2 %, fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador con -3.9 %, hielera, refrigeración y acabado de productos textiles con -6.9 % y otras industrias manufactureras con -7.9 %, que en conjunto restaron 1.0 puntos porcentuales a la misma.

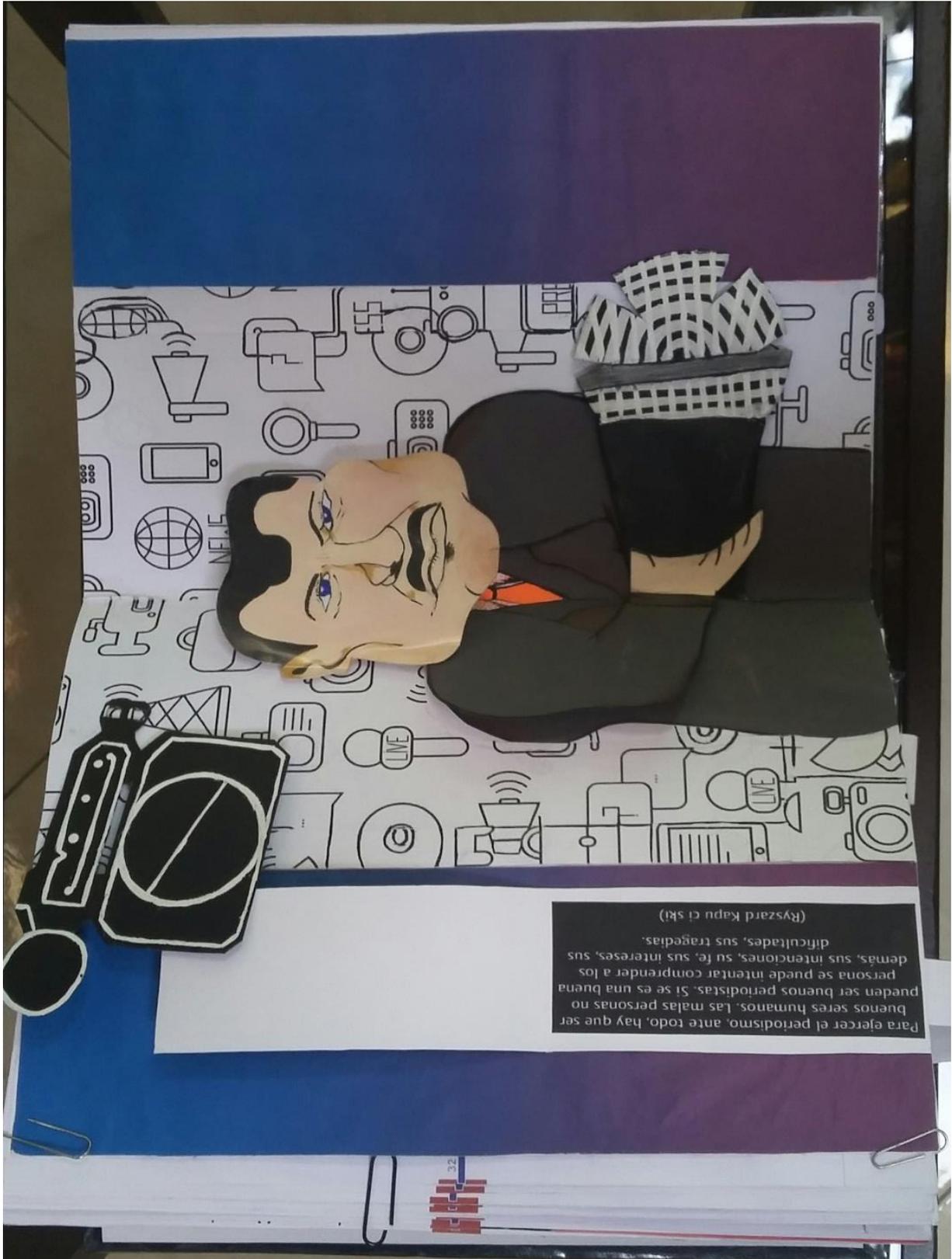
Antetítulo

Título

Sumario

Lead

Cuerpo



Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias.

(Ryszard Kapuściński)



La entrevista es uno de los géneros más complejos y ricos, aunque a veces se le relega al simple papel de técnica para la obtención de información. La entrevista es la conversación entre el periodista y una o varias personas, con fines informativos (imparten sus conocimientos, opiniones, etc) y que se transmite a los lectores como tal diálogo, en estilo directo o indirecto.

### Clasificación de la entrevista

Atendiendo al fin principal que se persigue en una conversación periodística, la entrevista se clasifica en:

- a) **Entrevista noticiosa o de información:** es aquella que se busca con el fin de obtener información noticiosa.
- b) **Entrevista de opinión:** es la que sirve para recoger comentarios, opiniones y juicios de personajes sobre noticias del momento o sobre temas de interés permanente.
- c) **Entrevista de semblanza:** es la que se realiza para captar el carácter, los costumbres, el modo de pensar, las anécdotas de un personaje.

### Fases de la entrevista

Todo periodista requiere de realizar 4 etapas fundamentales que son:

1. Preparación
  2. Realización
  3. Examen de datos
  4. Redacción
1. **Preparación:** en esta fase el periodista tiene la responsabilidad de indagar sobre el tema, determinar los personajes a quienes va entrevistar y estructurar las preguntas de acuerdo a lo que requiere para publicar.
  2. **Realización:** se debe tener presente la puntualidad, la presentación adecuada, el material necesario.
  3. **Examen de datos:** el lapso de tiempo de la realización de la entrevista no debe ser tan corto porque no se recoge la información necesaria, ni tan largo porque tiende a cansar al entrevistado.
  4. **Redacción:** se debe tener claro los tipos de entrevista y el enfoque que se quiere dejar en la publicación.

## “Cantar me limpiaba el alma”: Fonseca

El actor hondureño Juan Francisco Fonseca, más conocido como Fonseca, usó la música para liberarse de la violencia y convertirse en un artista. Desde entonces ha vivido una vida de libertad y creatividad.

Por: María José Rodríguez / 12 de mayo de 2017



¿Este espacio es por algo en especial?  
“Sí, en la historia de mi vida personal”.

¿Este nuevo álbum tendrá algo característico que será el “sello Big Band”, como se le conoce?  
“Este espacio tiene un género específico, se llama jazz. Se trata de un género que se mezcla con otros géneros. Por ejemplo, en este álbum se mezclan el jazz con el rock y el pop. También se mezclan con otros géneros como el funk y el soul. Este álbum es una mezcla de todos estos géneros. Espero que les guste.”

¿Cómo se siente al lanzar este nuevo álbum?  
“Me siento muy orgulloso de haber lanzado este álbum. Espero que les guste y que les ayude a liberarse de la violencia.”

¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir con este álbum?  
“El mensaje que quiero transmitir es que la música puede ser una herramienta para liberarse de la violencia y para construir una vida mejor.”

¿Cuál es el momento más difícil de su vida?  
“El momento más difícil de mi vida fue cuando me quedé huérfano a los 12 años. Desde entonces he vivido en la calle y he tenido que luchar por sobrevivir.”

¿Cuál es el momento más feliz de su vida?  
“El momento más feliz de mi vida fue cuando me casé con mi esposa y cuando nació mi hijo. Desde entonces he vivido una vida feliz y tranquila.”

¿Cuál es el momento más triste de su vida?  
“El momento más triste de mi vida fue cuando me quedé huérfano a los 12 años. Desde entonces he vivido en la calle y he tenido que luchar por sobrevivir.”



### Técnicas de redacción de la entrevista

En los medios audiovisuales el trabajo del periodista suele terminar cuando se ha llevado a cabo el encuentro con el personaje, más aún si la entrevista a sido emitida directamente por radio por televisión.

En los medios escritos la labor del periodista llega a su punto cumbre después del encuentro con el personaje. Ahora debe producir el texto que será publicado atendiendo a su objetivo inicial. Teniendo en cuenta el tipo de entrevista, habrá que seleccionar la técnica de escritura entre dos posibilidades:

- **Técnica de pregunta/respuesta:** es la estructura más usual para presentar las entrevistas, sobre todo en los medios de circulación diaria como los periódicos, los cuales suelen tener poco espacio. Acá se debe tener en cuenta cuatro elementos fundamentales a la hora de redactar:

- Introducción
- Párrafo de enlace
- Preguntas y respuestas
- Cierre

### Teresa Algado

PROFESORA DE SOCIOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## «En Navidad creamos necesidades que no tenemos, no sé hasta qué punto somos libres»

Los tiempos cambian, las familias son diferentes y todo funciona en una fiesta tan tradicional como la Navidad. Los sociólogos miran con interés estas fechas, para las que ya se han acuñado nuevos términos como el estiramiento de las silba vacías. Y es que, que en Navidad siempre falta alguien.

P.A.  
Tradicción religiosa, costumbre social, impronunciable. ¿Las que de sus vacaciones?



fechas, pero ¿quién lo pasa mejor?  
Normalmente, todo el estrés que generan esas fiestas recae sobre todo en las mujeres.  
¿Cómo han influido los cambios sociales en esta celebración?  
La Navidad es una fiesta relacionada, sobre todo con la familia. En estos tiempos, cuando en los últimos años han surgido situaciones que parecen fáciles en se agravan. Por ejemplo, parejas que se han divorciado y que en estas fechas deben decidir sobre con quién estarán los niños: hijos que están trabajando fuera y no pueden estar en fiestas... Desde mi perspectiva, creo que en estas fechas vacías, para describir esta situación de que te falta alguien en Navidad.  
¿Qué recomendarían los sociólogos para evitar estos «estirados navideños»?  
Queremos tener estas fiestas con calma. Que no nos podemos ni llegar a dormir, como ha estado pasando en estos días. A lo mejor no podemos comer tanto ni dormir tanto como nos piden. Lo mejor es que cada uno haga lo que puede hacer. Que sea un momento





TENDENCIAS

# Los seguidores de una nueva historia



Tras el resque de 12 de octubre de 2011, el mundo de la paleontología se ha dividido en dos bandos. El primero, el de los seguidores de una nueva historia, se centra en la búsqueda de nuevas especies de dinosaurios y en la reconstrucción de su vida. El segundo, el de los seguidores de la historia tradicional, se centra en la reconstrucción de la vida de los dinosaurios que ya conocemos.

## Las enseñanzas que el libro ha dejado en sus discípulos

En este libro se ven tres enseñanzas que la gente debería tener en cuenta cuando enfrenta un mundo nuevo. La primera es la importancia de la investigación y la experimentación. La segunda es la importancia de la comunicación y la colaboración. La tercera es la importancia de la paciencia y la perseverancia.

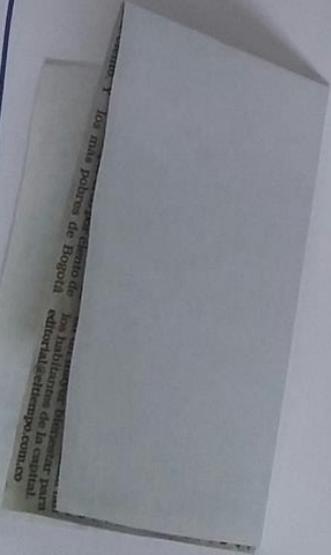
Encontrar el libro hace 32 años. Dijo que se iba a dedicar a la paleontología. Pero cuando me dio el libro, me enseñó muchas cosas. Me enseñó a ser paciente y perseverante. Me enseñó a investigar y experimentar. Me enseñó a comunicarme y colaborar.



Este libro me enseñó a ser paciente y perseverante. Me enseñó a investigar y experimentar. Me enseñó a comunicarme y colaborar.







El editorial constituye una pieza clave, no sólo de la sección de opinión del periódico, en la que sin lugar a dudas ocupa un lugar preferente, sino de todo el medio, debido fundamentalmente a que a través de las ideas expresadas en él se evidencia la posición adoptada por la empresa con respecto a las noticias que publica.

**Argumentación y verdad**

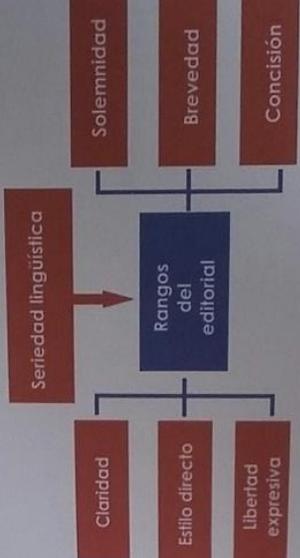
Todo ser humano opina, y aunque en el lenguaje coloquial los procedimientos para defender puntos de vista se suelen llevar de manera espontánea, los autores están de acuerdo en que se debe articular cuatro partes fundamentales, algunas con subdivisiones:

1. Introducción o preámbulo
2. Exposición de hechos
  - a) Digresión
  - b) Proposición
  - c) Partición
3. Argumentación
  - a) Demostración, prueba
  - b) Impugnar la opinión contraria
4. Conclusión

A veces el orden de la exposición se altera. El contexto, los recursos literarios, el juego anecdótico, entre otros, participan como alternativas en el arte del convencimiento. En este sentido, el editorial es definido como un artículo periodístico sin firma que explica, valora y juzga un hecho noticioso.

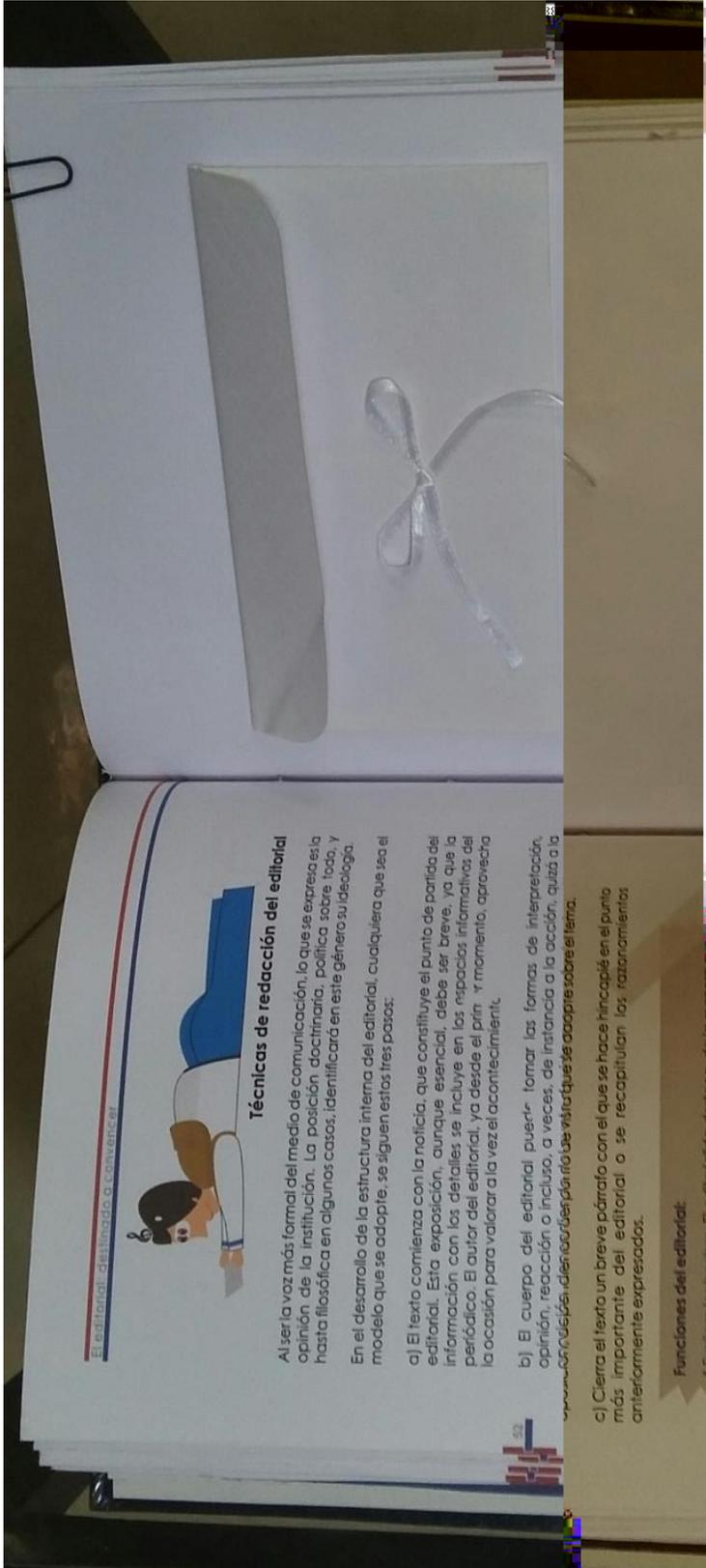
La ubicación concreta del editorial en el periódico depende del lugar que ocupe la propia sección de opinión. Mientras que en algunos diarios ésta aparece en las primeras páginas, en otros se prefiere incluirla en las centrales.

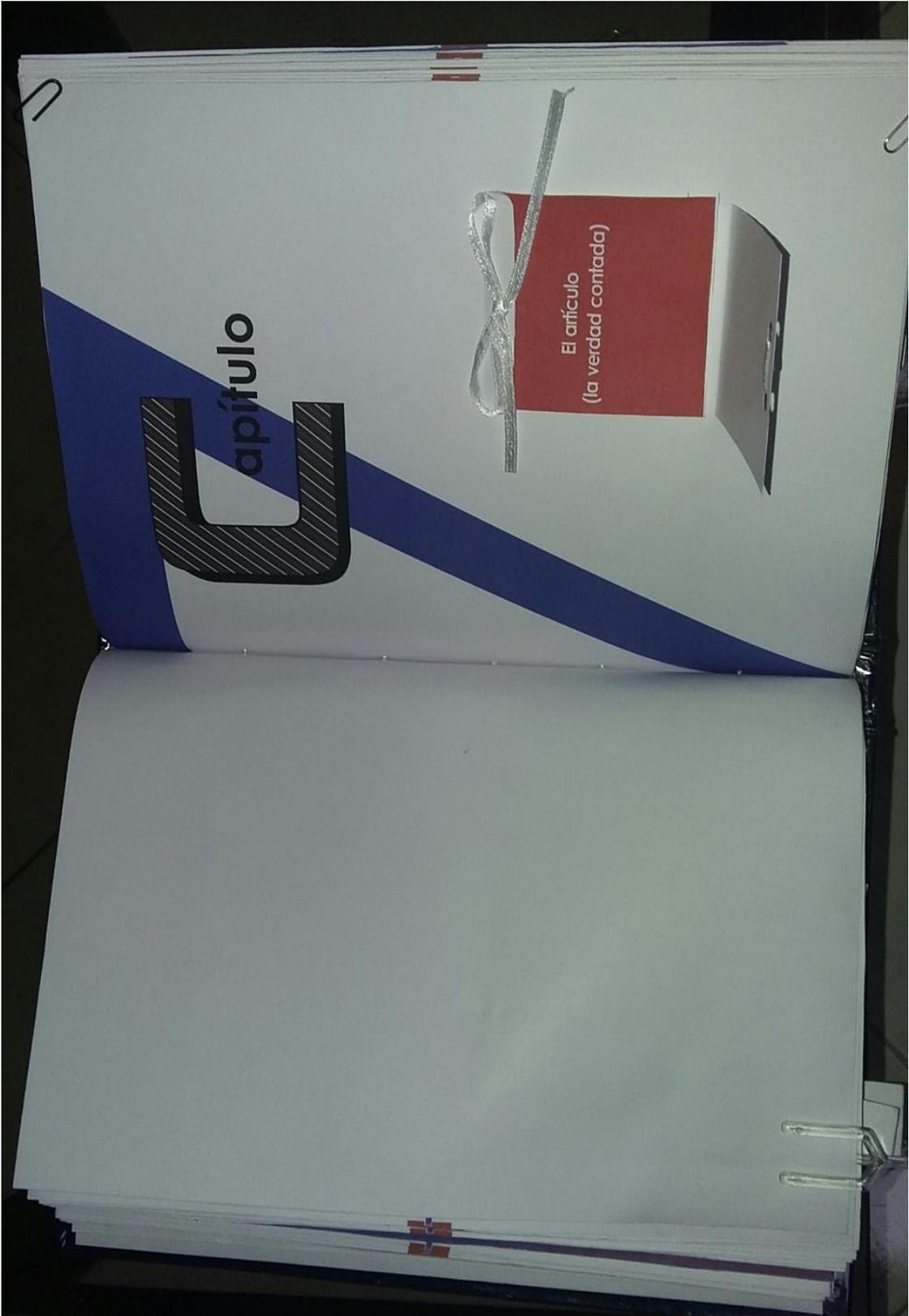
El editorial, al consistir en una toma de posición acerca de una cuestión debatida ante la que se perfilan actitudes y opiniones públicas diversas, también presenta, por regla general, otras notas estilísticas (claridad, concisión y, a ser posible, brevedad) afines a las que definen el estilo informativo, con lo que el lector se encuentra en condiciones de captar sin excesivo esfuerzo la postura patrocinada por el periódico.



El editorialista (periodista que redacta editoriales) goza de gran libertad expresiva sin olvidar la necesidad de ser claro y preciso. El estilo suele ser grave y digno, acorde con la importancia del tema tratado. Nunca se utiliza el yo personal del periodista que lo escribe ya que se expresa la opinión colectiva del periódico o revista.

Cualquier editorial suele contener: una primera parte que enuncia y recuerda el tema, una segunda en la que se desarrolla el análisis y la interpretación que suscita y se finaliza con una tercera con la presentación de una postura y una opinión concreta.





El artículo es el género que el periodista utiliza para expresar sus ideas, juicios o puntos de vista sobre las noticias o temas de interés público. Según el tema y la oportunidad de los asuntos que trata, se clasifica en:

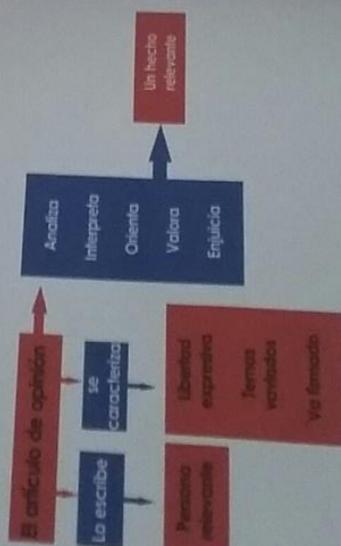
- Artículo editorial
- Artículo de fondo

**El artículo editorial:** el periodista se ocupa de las noticias más importantes del momento; el artículo se encarga de escoger en tema que quiere comentar, para señalar su significación y trascendencia.

En cuanto a su contenido, el artículo editorial no tiene diferencia alguna sobresaliente del momento.

**El artículo de fondo:** el articulista emite sus interpretaciones, opiniones y juicios en torno a temas de interés general, pero no necesariamente sobre temas de actualidad.

Los temas que aborda el artículo de fondo pueden ser históricos, políticos, religiosos, humanísticos, sociales, educativos, etc.



# La mesada, una poderosa herramienta para educar

Dar un dinero fijo a los niños desarrolla áreas claves de su personalidad.



Manejar dinero mejora la lógica matemática de los niños y desarrolla "su autonomía".  
 Jorge Hidalgo  
 OCEJA DE  
 OCEJA DE

La mesada, cantidad fija que se entrega a los niños, desarrolla áreas claves de su personalidad. Dar un dinero fijo a los niños desarrolla áreas claves de su personalidad. Manejar dinero mejora la lógica matemática de los niños y desarrolla "su autonomía".

**Consejos para padres**

Los padres deben establecer una regla clara y consistente desde el inicio. El dinero debe ser entregado en un momento específico y en un lugar determinado. Los padres deben explicar a los niños el propósito de la mesada y cómo deben usarla. Los padres deben supervisar el uso del dinero y enseñar a los niños a ahorrar y gastar responsablemente. Los padres deben evitar regañar a los niños por gastar el dinero. Los padres deben enseñar a los niños a pedir ayuda si necesitan más dinero.

**TRAMPA VUELTA**

El artículo de fondo es un tipo de artículo que se caracteriza por abordar temas de actualidad, pero no necesariamente sobre temas de actualidad. Los temas que aborda el artículo de fondo pueden ser históricos, políticos, religiosos, humanísticos, sociales, educativos, etc.





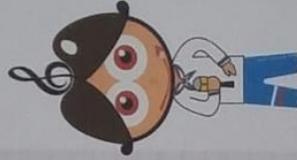
Al texto que aparece en lugar y con periodicidad fijos, con el título general y permanente, que informa brevemente acerca de varios hechos de interés público, o al que con las mismas características de presentación informa y comenta uno o varios acontecimientos, se le denomina Columna.

**Características de presentación**

- a) **Nombre fijo:** la columna tiene un título que la identifica. Puede ser título único o estar secundado, cada vez, por una o más cabecillas enunciativas del tema o temas a desarrollar ("pulso político; pasado", "confidencial; asunto, tira de gracia").
- b) **Lugar fijo:** la columna aparece regularmente en el lugar que se la ha destinado dentro de una página, o cuando menos en la misma sección del órgano periodístico.
- c) **Periodicidad:** de acuerdo con los fines y características de cada publicación se fijan a las distintas columnas una determinada periodicidad, ya columnas diarias, semanarias, etcétera.
- d) **Autoría:** existen columnas institucionales, que se presentan sin firmas, que se convierten en anónimas.
- e) **Presentación uniforme:** este tipo de género es muy diferente al resto que se publican en el mismo órgano periodístico. Siempre tendrá la misma extensión, con el mismo tipo de letra, en la misma sección del periódico, etc.
- f) **Estilo característico:** Dado que la columna es escrita siempre por el mismo autor, resulta lógico que el estilo sea uniforme.
- g) **Temas habituales:** La columna implica una especialización periódica. Hay columnas sobre problemas políticos, asuntos internacionales, eventos deportivos, religiosos, artísticos, educativos, entre muchos otros.



La columna de opinión es el espacio que tienen los periodistas de un medio para mostrar sus opiniones y juicios sobre diversas temas, preferentemente de actualidad. A diferencia de otros géneros como el editorial, por ejemplo, en una columna sí es importante que se reconozcan la voz, el estilo y la postura de quien la escribe; es por esto que resulta común encontrar personas que siguen a un columnista porque les gusta lo que escribe sin importar en qué medio se encuentre.



**Estructura de la columna de opinión**

Los distintos asuntos que aborda el columnista pueden ser separados con puntos suspensivos o con cabezas intermedias:

**Columnistas en Venezuela**

**¡Sensatez, por favor!**

**Securo Ramírez**

Maduro y Santos coincidieron en que habría primado la sensatez en su reunión en Quito. Pero eso ocurre en un mundo donde las contradicciones son constantes. Mientras los ministros trabajan en temas económicos y de seguridad, Maduro ampara al...

Humanos y del Secretario General de la OEA. Y pueden ayudar también a clarificar el asunto posicional, que sale maltratado en esta crisis.

Maduro habla de 5600.000 colombianos en Venezuela y asegura que a su país llegan más desplazados colombianos que de Siria y África a Europa. El defensor Torrek, William Saab, afirmó que han recibido "el 85 por ciento de los colombianos que han salido del país", que el 20 por ciento...

Los censos venezolanos muestran que luego del aumento en los años 70 hay una disminución de la proporción de nacidos en Colombia del 1,7 por ciento en 1971 hasta al 3,5 en 1981, bajó al 2,9 en 1990; al 2,8 en el 2001 y siguió en 2,6 en el 2011. Al procesar esta...

La estructura es fundamental en un texto argumentativo. Normalmente la estructura está formada por una tesis, el cuerpo de la argumentación y una síntesis o conclusión. Los tipos de esquema que se pueden utilizar son esos:

- a) **Análisis o deductivo:** al principio se expone una idea que se intenta corroborar mediante la aportación de datos. Se parte de lo general para llegar a lo particular.
- b) **Síntesis o inductivo:** en este tipo de estructura, la idea final es la conclusión del texto. Se parte de casos particulares para llegar a la conclusión general del texto.
- c) **Enunciada o circular:** la tesis aparece al principio y termina con una conclusión que resume la idea expuesta al principio.

En lo que se refiere a la coherencia y la cohesión, podemos destacar que el texto es coherente si está bien formado y nos permite percibir todos los párrafos del artículo como una unidad. Algunos conectores que aportan orden y cohesión al discurso son las conjunciones causales (ya que, porque...) las finales (porque, con el fin de...) y las consecutivas (por lo tanto, entonces...). En cambio, vemos que se consigue un texto cohesionado mediante el uso de marcadores discursivos o de las repeticiones lexicosemánticas.



**debes leer**

Una breve nostalgia  
**La última librería**

Edurne Pineda  
Cervo



El anuncio de color rojo es poco atractivo. Más lo son las ofertas de papas al frente de esta tienda peculiar de dicho barrio legendario de Odrón. Una pequeña mesa redonda con sillas vintage rodeadas en caja, pareciera invitar a viajar. Lo que llamó mi atención fue su tar, a tres: Última Librería.

Esque de inmediato la primera librería que visité de manera asídica en mis años de exilio en Bogotá, la Contemporánea, donde se adquiría cualquier traducción de la obra de Dostoyevski. Hoy o mañana sugiere Librería de 1900, el mismo. Algunos me han preguntado cómo se distribuyen grandes descuentos, como los de la Contemporánea en sus librerías. No han sido la irate por esas razones. Siempre he estado en las librerías de antigüedades y de literatura más

### Tipos de columna

1. **La columna informativa:** se distinguen dos grandes grupos.
  - Columna de temas múltiples
  - Columna especializada

La columna de temas múltiples el periodista la nutre fundamentalmente de noticias, ayudando a informar sobre los hechos noticiosos de una manera diferente a la típica redacción de noticia, permitiendo especialmente a los periódicos reducir páginas, a continuación se presenta un ejemplo:



**México (ANSA).—El periódico del Sonora, Supremacía Regional, publicó a su anterior, Nahuel Torres, a quien el secretario general de Partido Comunista, Miguel Gorbuchov, acusó hace desde 1972, secretario de la revista, Espinosa era.**

**Acuerdo nuclear entre China y Japón**

**Prato (192).—Las palabras de China y Japón acordaron re- sponde en el un pacífico de la energía nuclear. La República de China, el gobierno de la energía nuclear, entre otros los de Argentina, Brasil y, Argentina Federal.**

La columna informativa especializada tiene las mismas características de la anterior, la diferencia radica en que no se extiende a todo género de asuntos, sino que se enfoca una sola especialidad, una sola rama de actividades.

2. **La columna de comentario:** sirve fundamentalmente para informar pero el periodista puede hacer observaciones, comentarios, opinión. Los comentarios dan viveza al género y lo hacen uno de los más ágiles del periodismo.

3. **La columna crítica o columna reseña:** comenta asuntos que requieren especialización. Las hay sobre distintas áreas del quehacer social pero las más representativas son las de libros, cine, arte, música y teatro.





La crónica  
(el rostro humano de  
la noticia)





### La elección del tema

- Elija un tema que sea del interés humano y que, para bien o para mal, afecte el mayor número posible de personas.
- En este género el tema no debe provenir obligatoriamente de la realidad inmediata, la noticia, pero en la medida en que sea actual tiene mayores probabilidades de captar la atención de la agente.
- Es recomendable, además, que haya conflicto, es decir, obstáculos entre el personaje y sus metas, enfrentamiento con otros seres o a veces consigo mismo.
- Procure que haya espacio para las emociones, hazlos reír o hazlos llorar.
- Un elemento que puede potenciar su tema es la curiosidad.
- Es recomendable que el tema que se trate apasione.



En la elaboración de una crónica es importante contar en él:

### El trabajo de campo

Una vez tiene el tema, lo siguiente es la investigación. El trabajo de campo se puede hacer de manera directa, la idea es sacar un poco de tiempo para documentarse previamente, bien sea a través de publicaciones o de personas que conozcan del tema que se va a abordar.

La técnica para el trabajo de campo es saber observar, también hay que saber escuchar, hay que preguntar por ende lo mejor es hacer entrevistas, igualmente se debe generar confianza.

### ¿Qué contar?

Una vez desarrollada la investigación, debe planearse unas inquietudes necesarias, ¿y ahora qué cuento y cómo lo voy a enfocar?, ¿qué selección y qué descarto?, ¿por dónde me meto?. Antes de redactar la crónica, se debe analizar el material, clasificar los temas y subtemas, estructurar la historia. Hay que elegir un enfoque novedoso que llame la atención para atrapar al lector.



La epidemia, el trágico humano de la noticia

## San Bernardo, el pueblo donde los muertos se convierten en momias

#Pueblosolitos el sepulturero dice que cada año aparecen hasta unos 30 cuerpos momificados



Por Alberto Mesa Chávez  
El Espectador, 10 de agosto de 2018

Foto: Roger Zúñiga/Foto 7

Los diez años que lleva de muerto no le han quitado al viejo Albertino Fabón el corte de cabello que tenía el día en que falleció, e 5 de diciembre del 2005, y que conservo toda la vida. Solía tener el pelo corto, casi a ras, y la muerte lo sorprendió así: peinado a medio lado, hacia la izquierda. Como siempre.

Tenia 70 años cuando ocurrió. Su piel morena se ha tomado oscura, rugosa, como si se hubiera convertido en cartón. Lo enterraron con un saco marrón de telas gruesas y con pequeños cuadros tejidos. En vida solo usaba ese color y el azul para vestirse. Ambos en tonos oscuros, aunque su favorito era el azul, porque así le rendía homenaje a su "glorioso partido conservador", solía decir.

Es mediodía del jueves 18 de junio. El cuerpo de Albertino tiene las dos manos puestas sobre el pecho. Está en una urna de cristal en el cementerio de San Bernardo, un municipio de Cundinamarca donde buena parte de los muertos se convierten en momias por razones desconocidas. Pasa tan seguido que la Iglesia decidió construir un mausoleo para guardarlas en urnas de cristal, cuando las familias lo permiten.

Las paredes del mausoleo son de color azul y salmón, en tonos claros. Tiene dos pisos. En el primero están los cuerpos de cuatro sambernardinos. Al lado de la urna de Albertino permanece la señora Saturnina Torres de Bejarano, que tiene un letrero encima colgado de una pared, donde dice que fue la esposa de Ismael Bejarano, que tuvo 12 hijos y toda su vida la consagró a los oficios del campo. "Al exhumar el cuerpo de doña Saturnina cayó una moneda de 500 pesos", se cuenta de ella.

En el segundo piso hay otros dos cuerpos, y también los de cinco bebés que fallecieron antes de cumplir un año de vida. Tienen pequeños vestidos blancos bien puestos. Un puñado de universitarios que viajaron por cuatro horas desde Bogotá hasta el pueblo pagaron 3 000 pesos por entrar y andan por los pasillos permitidos a ver una momia tras otra. Les toman fotos. Se sacan



1. Con base en la noticia que cambie el lead que aparece en la continuación, elabore el título y

Redactar título

Las poblaciones de leones disminuyeron en un 43% en las dos últimas décadas.

Los leones africanos están en peligro de extinción y serían protegidos como "especie amenazada" por la ley estadounidense, anunció este lunes las autoridades, meses después de una matanza de león, que causó indignación mundial.

La supervivencia de los icónicos felinos del oeste de África e India se encuentran amenazados de extinción debido al "dramático descenso" de ejemplares que se ha notado, señaló el Servicio de Pesca y Vida Silvestre de EEUU (FWS, por sus siglas en inglés).

La decisión abre camino a estrictas regulaciones de importación y exportación de cuerpos de leones y se produce después de la muerte a manos de un dentista estadounidense de la leona Cecil, en Zimbabwe, a principios de año.

La protección se extiende a otros sub-especies de león, como la Pantera Leo leo, de la cual se conoce la existencia de apenas 1,400 ejemplares, 900 en el oeste y centro de África y otros 500 en la India.

Otra de las sub-especies amenazadas es la Pantera Leo melanochaito, de la que hay entre 17,000 y 19,000 ejemplares en el sureste de África, según datos de FWS.

"Hoy estamos contando la historia desde el lado del león", dijo Dan Ashe, director de FWS.

La decisión no prohíbe la caza de leones africanos, pero significa una barrera significativa para quienes poseen por un "permisos de caza" de estos animales, explicó Ashe.

Las poblaciones de leones disminuyeron en un 43% en las dos últimas décadas debido al deterioramiento de sus hábitats, a las dificultades para encontrar presas para alimentarse y al aumento de los conflictos entre humanos.

"El león es uno de los animales más queridos del planeta y es una pieza irremplazable de nuestro patrimonio global", aseguró Ashe.

Cambie el lead

2. Con los datos que se suministran a continuación, elabore una noticia. ¿A quién entrevistaría para completar la información?

Evento: día sin carro en Ocaña  
Fecha de realización: ayer  
El objetivo: formar conciencia en la población ocañera sobre la necesidad de cambiar los hábitos de movilidad y asumir progresivamente un uso más racional del vehículo particular.  
Entre las medidas que propone la Alcaldía está la realización constante de retenes por parte de la Policía Nacional, sanciones a quienes infringen la ley del día sin carro, capacitaciones a los conductores.  
La mitad de los desplazamientos de los vehículos privados son para recorrer distancias de menos de 3 kilómetros.

La mitad de los desplazamientos de los vehículos privados son para recorrer distancias de menos de 3 kilómetros.

3. Recortar una noticia del periódico y señalar cual es el título, el sumario, el lead y el cuerpo de la noticia.

4. Selecciona cinco titulares de noticias en un periódico e identifica el verbo que da acción a cada titular.

5. Busca una noticia en el periódico y marca en donde aparece el "qué", "dónde", "quién", "cuándo" "cómo" y el "porqué".

6. Selecciona uno de los siguientes temas: a) maltrato animal b) el reciclaje. Busca información en libros e internet y redacta un reportaje según el tema elegido. Recuerda los siguientes puntos importantes:

- Cita las fuentes de información utilizadas en el reportaje.
- Usa las comillas para las citas directas.
- Puedes usar fotografías de la internet, siempre y cuando tu reportaje no sea publicado en periódicos, pero sería más completa la actividad si sales a tomar con tu cámara o celular una foto de acuerdo al tema escogido.

7. Busca una entrevista publicada en un periódico y determina, ¿qué tipo de entrevista es?

8. Con tu celular o una grabadora periodística realiza una entrevista a tu profesor o profesora sobre su labor como docente. Ten presente:

- \* Estructurar las preguntas que le quieres hacer.
- \* Identificar el tipo de entrevista a realizar.

9. A continuación encontrarás una entrevista realizada al futbolista colombiano James Rodríguez. Siguiendo los pasos que señala el manual, deberá redactar dos versiones de entrevistas una con técnica pregunta-respuesta y la otra con la técnica de cita-sumario. (<http://www.eltiempo.com/deportes/futbol/entrevista-rodriguez-de-el-tiempo-/14360984>)

#### 'Ojalá se quede Pékerman en la Selección Colombia': James Rodríguez

El volante colombiano atendió a EL TIEMPO en Madrid, su nueva casa, y habló de su carrera.

Por: GABRIEL MELUK | 12:31 p.m. | 11 de agosto de 2014

Son las 3:04 de la tarde del jueves. La cita con James Rodríguez, el estelar y sensacional futbolista de la Selección Colombia y ahora de Real Madrid, está atrasada. El encuentro estaba pactado para las 1:10 de la tarde y por solo 10 minutos. (Vea también la galería: Las seis celebraciones de James Rodríguez en Brasil-2014).

Además, la oficina de prensa de la 'Casa blanca' impone las reglas de juego de manera clara y taxativa: no se puede preguntar nada sobre otras selecciones nacionales diferentes a la de Colombia, ni por jugadores que no sean del Madrid (ni Messi, ni David Luiz, ni Falcao, ni Neymar...); ni por las personalidades de ninguno de los compañeros en el vestuario, ni por...

Son siete medios internacionales, entre ellos EL TIEMPO, los que esperan para tener una charla breve y de primera con el futbolista de moda en el planeta, luego de su gran participación en el Mundial, en el que fue el inesperado goleador.

Todos esperamos en la zona de prensa de la sede deportiva de Valdebebas del superclub madrileño. Es un segundo piso que parece la sala de un hospital.

Afuera, detrás de unos vidrios esmerilados y de unas cortinas tipo 'black out', está la cancha uno de entrenamiento, la principal, en la que el equipo practica para la Supercopa de Europa del próximo martes contra Sevilla, en Cardiff (País de Gales), pero no podemos ver nada, absolutamente nada. Está prohibido.

10. La crónica de los sentidos

**Logro:** Escribir una crónica basada en un sentido (olfato, tacto, gusto, visión)

**Tiempo:** una semana

**Descripción:** el estudiante debe elegir un tema que le interese o le cause curiosidad. Posterior a esto tiene que seleccionar uno de los sentidos y con base en este, hacer un ejercicio de inmersión. Si escogió el olfato, debe oler, si escogió la escucha debe estar atento y oír cada sonido y así proceder con los demás sentidos.

Cuando haya hecho este ejercicio de recolección de información debe enfrentarse a escribir una crónica sobre el hecho que escogió.

#### Instrucciones:

- El docente debe explicar el tema de la crónica para ubicar a sus alumnos en los géneros periodísticos. Es importante que haga énfasis en el estilo, la estructura y las recomendaciones para seleccionar un hecho noticioso.

- El docente puede incentivar a los estudiantes para que exploren temas cotidianos o que les inspire sensaciones buenas, con el fin de que escriban la crónica sobre el suceso, hecho o situación que hayan elegido. Ejemplo: un aguacero, el amanecer, un partido de fútbol, un concierto.

- Después que el estudiante haya definido qué tema quiere tratar, debe elegir un sentido fisiológico (olfato, tacto, vista, oído) y hacer la repartición o recolección de datos solamente usando ese sentido.

- Cuando el estudiante considere que ya recopiló suficiente información, debe organizar los datos, luego jerarquizarlos y definir qué quiere contar.

- Como producto de la experiencia, el estudiante debe escribir una crónica mínimo de dos páginas, donde de cuenta de una historia, pero la narración debe estar en función del sentido fisiológico que seleccionó para recopilar la información.

Ejemplo de crónica de los sentidos:

**Nombre:** Árbol caído/ ocupación: oficios varios por Juan Miguel Villegas  
<http://juanmiguilvillegas.wordpress.com/2010/08/10/nombre-arbol-caido-ocupacion-oficios-varios/>

11. Tome dos editoriales de dos periódicos diferentes correspondiente a la misma fecha y establezca la estructura del editorial implementado en cada uno de ellos.

12. Redacte una columna con cualquiera de los siguientes temas: la belleza, el talento, la guerra, la educación en Colombia, el uso de las redes sociales, el fútbol, el maltrato a los perros.

13. Para practicar todo lo que estás aprendiendo sobre los géneros periodísticos, completa el crucigrama empleando los términos que se piden de acuerdo a las instrucciones.

1. (Tres palabras) Texto periodístico en el que una persona de cierta relevancia y prestigio opina, valora y da su punto de vista sobre un suceso o tema de actualidad.

2. Tipo de género periodístico al que pertenece la crónica, la entrevista y algunos reportajes.

3. Los géneros de opinión son de tipo...

4. Una de las funciones de la prensa, basada en la objetividad.

5. Razones que se aportan para apoyar una tesis en un texto argumentativo (o de opinión).

6. Texto periodístico que recoge una conversación con un personaje.

7. Las columnas son los textos periodísticos más...

8. personas que cuentan con un espacio fijo en el periódico en el que opinan sobre distintos temas con una periodicidad regular.

9. Texto periodístico que informa en profundidad sobre una noticia o tema de actualidad.

10. Texto periodístico que refleja la opinión institucional de un medio de comunicación acerca de una noticia de gran relevancia.

11. Una de las características fundamentales de los géneros periodísticos...

12. Texto periodístico que informa sobre la SW.

13. Texto periodístico de opinión en el que un especialista analiza y valora un acontecimiento cultural.

14. Es un medio escrito que antiguamente servía para que las parejas se comunicaran.

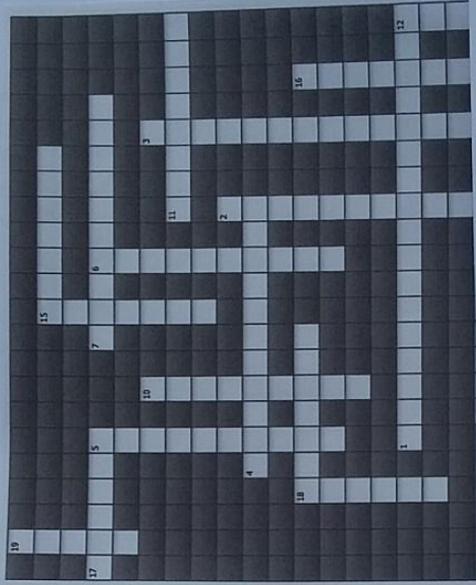
15. Texto de opinión escrito por una persona que cuenta con un espacio en el periódico en el que escribe regularmente.

16. Función de la prensa basada en la subjetividad.

17. Género periodístico de que combina dibujos y palabras

18. Texto periodístico interpretativo en que se nos narra un acontecimiento incluyendo valoraciones personales.

19. Nombre que se le da a los proyectos de grado.



### Referencias Bibliográficas

- Manual de géneros periodísticos / Victor Manuel Garcia P., Liliama María Gutiérrez., 2ª. ed.- Bogotá: Eco Ediciones: Universidad de la Sabana 2011.
- Teoria dels generés periodístic / Lorenzo Gomis, Salvador Gimer., editorial UOC: Barcelona - 2008.
- POP UP- Paper structures/ Heidi Pridemore. C&T publishing. 2013