


|   |   |                     |                   |          |
|---|---|---------------------|-------------------|----------|
|  | <b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b> |                     |                   |          |
|   | Documento   | Código              | Fecha             | Revisión |
|   | <b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>  | <b>F-AC-DBL-007</b> | <b>10-04-2012</b> | <b>A</b> |
| Dependencia   | Aprobado  |                     | Pág.              |          |
| <b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>   | <b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>                          |                     | <b>i(45)</b>      |          |

## RESUMEN - TESIS DE GRADO

|  |  |                  |           |
|--|--|------------------|-----------|
| AUTORES  | <b>KLEIDER YAMID NIÑO PACHECO</b>  |                  |           |
| FACULTAD   | <b>DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES</b>  |                  |           |
| PLAN DE ESTUDIOS   | <b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>   |                  |           |
| DIRECTOR   | <b>JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS</b>   |                  |           |
| TÍTULO DE LA TESIS   | DESARROLLO DE UN PLAN DE PRODUCCIÓN DE TITULARES PARA EL INFORMATIVO DEL CANAL INTERNACIONAL NTN24 |                  |           |
| <b>RESUMEN</b><br>(70 palabras aproximadamente)  |  |                  |           |
| <p>EL SIGUIENTE TRABAJO EN MODALIDAD DE PASANTÍAS TITULADO “DESARROLLO DE UN PLAN DE PRODUCCIÓN DE TITULARES PARA EL INFORMATIVO DEL CANAL INTERNACIONAL NTN24” TUVO COMO OBJETIVO LA REALIZACIÓN DE LA SECCIÓN DE TITULARES PARA LAS EMISIONES DEL PROGRAMA EL INFORMATIVO, EN ESTE ESPACIO EL GRUPO DE PERIODISTAS Y PASANTES DEBEN REALIZAR DIFERENTES ACTIVIDADES PARA CUMPLIR CON LOS RETOS INFORMATIVOS QUE EL MUNDO IMPONE CADA DÍA</p> |  |                  |           |
| <b>CARACTERÍSTICAS</b>   |  |                  |           |
| PÁGINAS: 33  | PLANOS:  | ILUSTRACIONES: 1 | CD-ROM: 1 |



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL. OCAÑA N. DE S.  
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088  
[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)



**DESARROLLO DE UN PLAN DE PRODUCCIÓN DE TITULARES PARA EL  
INFORMATIVO DEL CANAL INTERNACIONAL NTN24**

AUTOR:

**KLEIDER YAMID NIÑO PACHECO**

**Trabajo de grado modalidad pasantías para optar al título de Comunicador Social**

COMUNICADOR SOCIAL

**JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS**

Director

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER-OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Ocaña, Colombia**

**Agosto, 2016**

## Índice

|   |        |
|---|--------|
| Capítulo 1 Desarrollar un plan de producción de titulares para El Informativo del canal internacional NTN24 ..... | 13     |
| 1.1 Descripción de la empresa.....  | 13     |
| 1.1.2 Visión.....   | 14     |
| 1.1.3 Objetivos de la empresa.....  | 14     |
| 1.1.4 Descripción Organizacional de la empresa .....  | 14     |
| 1.1.5 Descripción del proyecto asignado.....  | 15     |
| 1.2 Diagnóstico de la dependencia asignada para las pasantías .....   | 16     |
| 1.2.1 Planteamiento del problema .....  | 17     |
| 1.3 Objetivos .....   | 18     |
| 1.3.1 Objetivo General.....   | 18     |
| 1.4 Descripción de las actividades a desarrollar. ....  | 18     |
| 1.4 Cronograma de actividades .....   | 19     |
| <br>Capítulo 2. Enfoques referenciales .....  | <br>21 |
| 2.1 Enfoque conceptual.....   | 21     |
| 2.2 Enfoque legal.....  | 24     |
| Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo .....  | 28     |
| 3.1 Presentación de resultados .....  | 28     |
| 3.2 Actividades complementarias .....   | 31     |
| <br>Capítulo 4. Diagnóstico final .....   | <br>32 |
| Conclusiones .....  | 33     |
| Recomendaciones .....   | 34     |
| Referencias.....  | 35     |

Apéndices..... 36

## Lista de figuras

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| <b>Figura 1:</b> Organigrama general del canal NTN24. | 3           |

## Lista de tablas

|  | <b>Pag</b> |
|--|------------|
| <b>Tabla 1:</b> Matriz DOFA  | 4          |
| <b>Tabla 2:</b> Descripción de las actividades a desarrollar en pasantía | 6          |
| <b>Tabla 3:</b> Cronograma de actividades                                | 8          |

## Lista de apéndices

|  | <b>Pag.</b> |
|--|-------------|
| <b>Apéndice 1.</b> Evidencias actividades realizadas | 27          |
| <b>Apéndice 2.</b> Manual del Practicante            | 29          |

## Resumen

El siguiente trabajo en modalidad pasantía, tuvo como objetivo **Desarrollar un Plan de producción de titulares para El Informativo del canal internacional NTN24**, en este programa el grupo de periodistas y pasantes deben realizar diferentes actividades para cumplir con los retos informativos que el mundo impone cada día.

En la actualidad, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. Para el Canal NTN24, es importante entregar a los usuarios de televisión de las Américas información completa, oportuna y veraz a través del programa El Informativo que realiza una actualización de noticias en los titulares de la hora y las emisiones centrales de las 8:00 am, 12 m, 7:00 pm y 9:00 pm.



## **Agradecimientos**

Debo dar primeramente las gracias a Dios, quien desde un principio ha sido mi refugio y me ha dado las fuerzas y el ánimo que siempre requerí para seguir adelante. Mis padres Benjamín Niño, Keyla Pacheco y mis hermanos Harvey, Yaritza y Heiber Niño han sido parte fundamental en mi desarrollo profesional con el apoyo incondicional que en cada momento necesité.

En el desarrollo de la carrera de Comunicación Social te encuentras con grandes personas; amigos, compañeros, profesores que hacen que disfrutes los días en que debes estar en un aula de clases. A todos muchas gracias por la el cariño, la paciencia y la sabiduría que impartieron a mi vida, solo le pido a Dios que les retribuya con grandes favores y bendiciones.

## **Introducción**

Para un elevado porcentaje de la humanidad, la televisión forma parte de la vida cotidiana, para muchos incluso, este medio se ha convertido en un instrumento necesario, ya sea para entretenimiento, información o como herramienta en numerosas actividades.

NTN24 Nuestra Tele Noticias, es un canal internacional de noticias que emite las 24 horas del día con el objetivo de entregar a los usuarios de televisión de las américas y el mundo la más completa información de los acontecimientos relevantes del continente. Es por esto que la parrilla de programación del canal está enfocada en la transmisión de programas con carácter informativo en cultura, historia y noticias.

El Informativo de NTN24 es el programa encargado de la agenda informativa de la región y el mundo con 4 emisiones diarias en directo, además el programa realiza los titulares de la hora, un espacio dedicado a la actualización y avance de las noticias que tendrán ampliación en las emisiones centrales del programa. Para la realización de estas actividades, El Informativo cuenta con un equipo de redacción encargado de la programación, edición y producción del noticiero, liderado por el director Jason Calderón y con él, un grupo de periodistas y corresponsales alrededor del mundo llevan la información a los hogares de los televidentes del Canal de las américas.

## Capítulo 1 Desarrollar un plan de producción de titulares para El Informativo del canal internacional NTN24

### 1.1 Descripción de la empresa

NTN24 (Nuestra Tele Noticias) es un canal internacional de noticias que emite las 24 horas del día. Su sede central se encuentra en Bogotá, Colombia y se apoya con corresponsales en las principales ciudades del mundo. De la dirección editorial del canal se encarga la periodista colombiana Claudia Gurisatti. Su lanzamiento oficial al aire fue el 3 de noviembre de 2008. Cuenta con cobertura para Colombia a través de TDT y todo el continente americano por sistemas de cable y satélite. Es propiedad de la Organización Ardila Lule. NTN24 se encarga principalmente de los hechos que ocurren en América Latina, Estados Unidos y el Caribe.

Este canal internacional transmite las 24 horas y la programación se distribuye así: Dos horas dedicadas a la economía. Seis horas de entretenimiento: fútbol, farándula, moda, cine, música, etc. Ocho horas con programación de opinión, periodismo crítico e investigativo y nueve horas con las noticias que ocurren alrededor del mundo.

Es importante resaltar que hay pocos anuncios comerciales. La mayoría son referentes a los programas de NTN24 o de organizaciones de Derechos Humanos y otras causas, como la conservación del medio ambiente.

#### **1.1.1 Misión**

Somos una empresa de entretenimiento e información que produce, emite y comercializa contenidos de alta calidad que son reconocidos universalmente por su originalidad, credibilidad y

emotividad y son destinados a cautivar al público. con el fin de entretener, informar y formar dentro de los más altos principios y valores nacionales y de la organización Ardila Lulle, para obtener la aceptación del televidente, del anunciante y la justa rentabilidad para los accionistas.

### 1.1.2 Visión

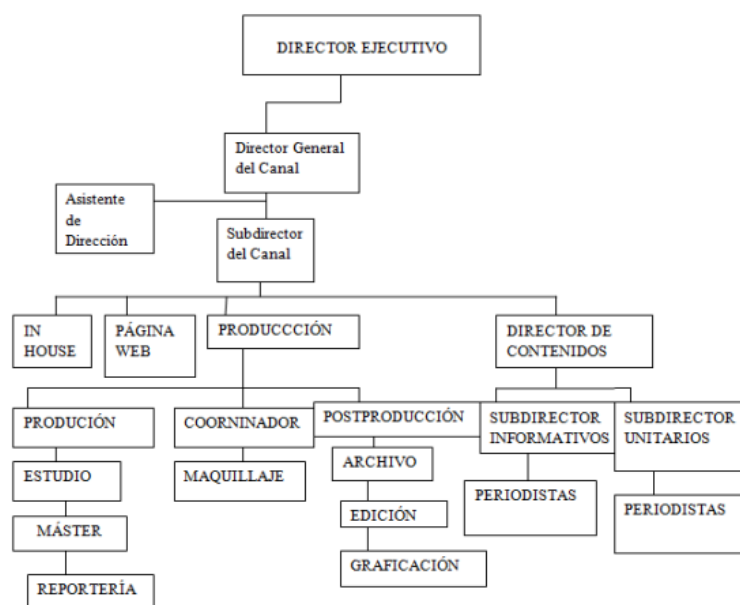
Líder en entretenimiento, líder en información. Ser de los primeros de la industria de la televisión en Colombia y participar liderando los demás servicios y actividades de las telecomunicaciones en América latina

### 1.1.3 Objetivos de la empresa

Ser reconocidos como la mejor empresa de televisión en América Latina.

### 1.1.4 Descripción Organizacional de la empresa

El organigrama de NTN24 está presidido por el director ejecutivo de la empresa y bajo su mando está el director general del canal y la gerencia general. El director general se encarga de coordinar la realización y revisión de los contenidos editoriales de NTN24. Por su parte, la gerencia general tiene como funciones las actividades administrativas y de recursos humanos. Estos dos aspectos se describen a continuación:



**Figura 1:** Organigrama general del canal NTN24.

### 1.1.5 Descripción del proyecto asignado

Para el tiempo de la pasantía de comunicación social en El Informativo del Canal internacional NTN24, a través del Director del programa y pasante, se determinan funciones a desarrollar para la realización del plan de producción de titulares. El tiempo de permanencia del pasante en el canal, el estudiante deberá realizar distintas actividades para elaborar en forma rápida y correcta los titulares de la hora y los titulares en las emisiones centrales del programa. En cada emisión se deben seguir las indicaciones que el Jefe de redacción imparte para la realización de cada noticia, de la misma forma el pasante debe buscar la información que se requiere para que cada titular que vaya a salir al aire sea coherente y veraz.

## 1.2 Diagnóstico de la dependencia asignada para las pasantías

NTN24 es un canal de 24 horas creado para latinos. Este canal presenta en su parrilla de programación información noticiosa que se distribuye de la siguiente manera: dos horas dedicadas a la economía. Seis horas de entretenimiento: futbol, farándula, moda, cine, música, etc. Ocho horas con programación de opinión, periodismo crítico e investigativo. Nueve horas con las noticias que ocurren alrededor del mundo.

Está presente en 18 países y siete millones de hogares. Actualmente cuenta con 40 corresponsales en las principales ciudades del mundo. Su programación está compuesta por 12 informativos y más de 20 programas especializados. El programa El Informativo tiene como fin brindar la más completa información sobre los hechos relevantes e importantes de la agenda informativa, con cuatro emisiones diarias, en directo. Información inmediata, actual, oportuna y veraz de todo lo que acontece en América Latina, EE.UU. y el mundo.

El grupo de trabajo del programa El Informativo se compone de 26 periodistas y 5 pasantes quienes son los encargados de realizar los titulares en las emisiones centrales y la actualización de noticias cada hora hasta las 9:00 pm.

**Cuadro 1.** Matriz DOFA

| <b>Fortalezas</b>  | <b>Debilidades</b>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grupo periodístico capacitado y con conocimientos especializados en cada rol.</li> <li>▪ La planta física del canal es óptima para el buen desarrollo del ejercicio periodístico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deficiencia en salas de edición.</li> <li>▪ El informativo, al ser un programa que se transmite en directo está expuesto a que salgan al aire errores técnicos o de edición.</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buen ambiente laboral dentro del grupo de trabajo.</li> <li>▪ El Informativo actualmente cuenta con una variedad de equipos informáticos y tecnológicos apropiados para el desarrollo del programa.</li> <li>▪ Cobertura Internacional</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El trabajo bajo presión es una de las constantes en el desarrollo de cada emisión del programa, lo que conlleva en muchas ocasiones a errores en palabras o declaraciones.</li> <li>▪ Vacíos en la comunicación, que generan falta de claridad en las instrucciones para desarrollar una tarea.</li> </ul> |
| <b>Oportunidades</b>   | <b>Amenazas</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alianza con diferentes medios de Comunicación del mundo.</li> <li>▪ El programa en la actualidad tiene altos números en rating gracias a la variada programación informativa y a la continua actualización de noticias.</li> <li>▪ Corresponsales en las principales ciudades del mundo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programas informativos de diferentes canales de televisión.</li> <li>▪ Las redes sociales al igual que los canales de televisión están subiendo información al instante.</li> </ul>  |

### 1.2.1 Planteamiento del problema

Los medios de comunicación en Colombia y el mundo, han implementado la aplicación de nuevas ideas en la difusión y transmisión de sus mensajes con el fin de poder llegar a más personas.

El Informativo de NTN24 es un programa que tiene como finalidad la transmisión de información de carácter internacional sobre los hechos relevantes e importantes de la agenda informativa.

El programa, realiza un bloque de noticias de una hora en 4 emisiones diarias en directo, 8:00 am, 12:00 m, 7:00 pm y 9:00 pm, adicional a esto, El Informativo realiza una actualización de noticias cada hora hasta las 9:00 de la noche, lo que requiere de un monitoreo permanente de los medios de comunicación y las agencias de noticias para la oportuna realización del noticiero, es por esto que el canal demanda del desempeño de profesionales en formación para la selección de noticias y contenidos para el programa.

### 1.3 Objetivos

#### 1.3.1 Objetivo General

Desarrollar un plan de producción de titulares para El Informativo del Canal Internacional NTN24

#### 1.3.2 Objetivos Específicos

Diseñar un plan de preproducción para los titulares del programa.

Realizar la producción de la franja de titulares.

Posproducción del material sistematizado para la emisión del programa.

### **1.4 Descripción de las actividades a desarrollar.**

**Tabla 2:** Descripción de las actividades a desarrollar en pasantía

| <b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b> |                              |  |
|----------------------------------|------------------------------|--|
| <b>Objetivo General</b>          | <b>Objetivos Específicos</b> | <b>Actividades</b>                               |
| <b>Desarrollar un</b>            | Diseñar un plan de           | 1ª Indagar diarios nacionales e internacionales. |







## Capítulo 2. Enfoques referenciales

### 2.1 Enfoque conceptual

#### *Ardome.*

Ardome es una plataforma del canal que se usa principalmente para extraer material (imágenes, videos) que fueron noticia y que posteriormente serán usados para hacer otras cosas. Ardome no es sólo un sistema de almacenamiento. Es parte de la familia de Vizrt Media Asset Management, que consiste en una amplia gama de productos, que abarcan diferentes tareas desde la ingesta de cinta para la edición de vídeo.

#### *Continuidad.*

Documento por medio del cual se estructura el orden en el que aparecerán las noticias, es decir, en qué bloque del programa. Dicho documento es elaborado por medio de la aplicación INEWS, en él se escriben también las notas, libretos y créditos que saldrán en “El informativo” y es utilizado como base a la hora de coordinar el proceso de edición. Vergel, Edith. (2014)

#### *Contribución.*

Según Edith Vergel, el área de contribuciones es el departamento del canal RCN encargado de grabar y recibir todas las señales de noticias nacionales e internacionales, provenientes de agencias como AFP, REUTERS, EFE y a través de sistema de transferencias como satélite, fibra óptica, FTP, microondas, internet.

***Edición.***

Es un proceso mediante el cual un editor elabora un trabajo audiovisual o visual a partir de medios que pueden ser archivos de video, fotografía, gráficos o animaciones. En la mayoría de los casos se incluye un audio que puede ser música o el diálogo de personajes, pero también existen ediciones en donde no se utiliza el audio si únicamente medios visuales. Vergel, Edith. (2014)

***FTP.***

Es un protocolo de transferencia de ficheros (*File Transfer Protocol*) y es un software cliente/servidor que permite a usuarios transferir ficheros entre ordenadores en una red TCP/IP. El funcionamiento es sencillo. Una persona desde su ordenador invoca un programa cliente FTP para conectar con otro ordenador, que a su vez tiene instalado el programa servidor FTP. Una vez establecida la conexión y debidamente autenticado el usuario con su contraseña, se pueden empezar a intercambiar archivos de todo tipo.

***Full.***

Declaración en cámara de un personaje. El cámara full también puede ser una opinión o comentario que algún personaje o medio de comunicación realiza en una red social o plataforma. La diferencia del full con el cámara full consiste en que el full regularmente va ligado con un voice-over y el cámara full va acompañado de una pequeña introducción en cámara del presentador. Calderón, Jasón (2016).

***Inews.***

Sistema informático utilizado por NTN24, como herramienta de trabajo para gestionar contenidos, construir escaletas, organizar tiempos, controlar el estado de los videos y además, conectar a informadores, productores y realizadores de los programas. iNEWS es un potente sistema de gestión de la redacción que sirve de centro dinámico para la creación y distribución de contenido, por lo que te ofrece la oportunidad de ganar más espectadores y reducir al mismo tiempo los costes operativos. Esta completa solución de broadcast de noticias te permite crear y distribuir rápidamente noticias de última hora que llegan a la audiencia a través de los canales de televisión, Internet, dispositivos móviles y redes sociales. Avid iNEWS®

***Ingesta.***

Almacenamiento digital de contenidos audiovisuales que se realiza normalmente de manera manual o automatizada por medio de transferencias o grabaciones de soportes, ya que de un modo planificado, el gestor de recursos permite la captura de las listas de documentos a grabar, directamente de su fuente original o bien importada de otros sistemas y señales que pueden tener varias fuentes como: audio o videograbadoras (VTRs), ficheros de audio o vídeo ubicados en otros servidores. Gerardo Ojeda, 2012.

***Vo: (Voice-Over)***

Según Wikipedia, El término voice-over (también conocido como voz superpuesta) se refiere a una técnica de producción donde una voz que no es del enunciatario es difundida en vivo o pre-grabada en radio, televisión, cine, teatro y/o presentación. El voice-over, por tanto, no es ni subtitulación ni doblaje y, por consiguiente, no tendría por qué incumbir a traductores e

intérpretes. Sin embargo, esta técnica está relacionada de varias formas en el gremio del periodismo.

### ***Reuters.***

Reuters Group Limited, más conocida como Reuters, es una agencia de noticias con sede en el Reino Unido, conocida por suministrar información a medios de comunicación y mercados financieros.

Actualmente está presente en más de 201 ciudades de 94 países, y suministra información en más de 20 idiomas. Y aunque es más conocida por su labor como agencia de noticias, esto sólo supone el 10 % de los ingresos totales del grupo. La principal actividad de Reuters consiste en proveer información a los mercados financieros, como los valores de los tipos de interés y precios de acciones, además de ofrecer investigaciones, análisis y productos de mercadeo que permiten a los agentes la compraventa de divisas y acciones por ordenador en lugar de hacerlo por teléfono. Reuters (2016).

## **2.2 Enfoque legal.**

**Constitución Política de Colombia. Artículo 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia [CPC,1991 ] Capítulo 1, título II, de los derechos fundamentales).

**Artículo 61.** El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley.

**Ley 182 de 1995** "Por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones". (Congreso de la república de Colombia, ley 182 de 1995)

**Artículo 1.** Naturaleza jurídica, técnica y cultural de la televisión. La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, cuya prestación corresponderá, mediante concesión, a las entidades públicas a que se refiere esta Ley, a los particulares y comunidades organizadas, en los términos del artículo 365 de la Constitución Política.

Técnicamente, es un servicio de telecomunicaciones que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción de señales de audio y video en forma simultánea.

Este servicio público está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de información y comunicación audiovisuales.

**Artículo 2 Fines y principios del servicio.** Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las

garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Dichos fines se cumplirán con arreglo a los siguientes principios:

a) La imparcialidad en las informaciones; b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política; c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural; d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política; e) La protección de la juventud, la infancia y la familia; f) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política; g) La preeminencia del interés público sobre el privado; h) La responsabilidad social de los medios de comunicación. (Congreso de la república de Colombia, ley 182 de 1995, título I, disposiciones generales pp.1)

**Artículo 29.** El derecho de operar y explotar medios masivos de televisión debe ser autorizado por el Estado, y depender de las posibilidades del espectro electromagnético, de las necesidades del servicio y de la prestación eficiente y competitiva del mismo. Otorgada la concesión, el operador o el concesionario de espacios de televisión harán uso de la misma, sin permisos o autorizaciones previas. (Congreso de la república de Colombia, ley 182 de 1995, Capítulo II, título III, del contenido de la televisión pp.10)

### **Ley 23 de 1982. Sobre derechos de autor**

**Artículo 1º.-** Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley y, en cuanto fuere compatible con ella,



por el derecho común. También protege esta Ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de programas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor.

**Artículo 2º.-** Los derechos de autor recaen sobre las obras científicas literarias y artísticas las cuales se comprenden todas las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o forma de expresión y cualquiera que sea su destinación , tales como: los libros, folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático-musicales; las obras coreográficas y las pantomimas; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras expresadas por procedimiento análogo a la cinematografía, inclusive los videogramas; las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas o las cuales se asimilan las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía; las obras de arte aplicadas; las ilustraciones, mapas, planos croquis y obras plásticas relativas a la geografía, a la topografía, a la arquitectura o a las ciencias y, en fin, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse, o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonografía, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer. (Congreso de la república de Colombia, Ley 23 de 1982, capítulo I, título I, Sobre los derechos de autor, pp.1)

## Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

### 3.1 Presentación de resultados

**Actividad 1.** Indagar diarios nacionales e internacionales.

En la actualidad es primordial para cualquier persona o estudiante estar informado en todo momento. Para una persona que labora o realiza un trabajo especial en un medio de comunicación resulta ser más importante.

La internet ha abierto una puerta informativa bastante amplia, cada suceso que ocurre en el mundo puede ser conocido en minutos e incluso segundos, pero esto también ha permitido que en muchos casos salgan al público informaciones que no son ciertas, es por esto que en el momento que se conozca una noticia, ésta debe ser corroborada con distintos medios para que nuestro programa pueda tener una alta credibilidad.

**Actividad 2.** Revisión de los contenidos suministrados por las agencias de noticias.

El Informativo de NTN24 está abonado a diferentes agencias internacionales de noticias como: REUTERS, EFE, AFP entre otras. Estas agencias tienen como propósito suministrar a sus clientes textos, videos, fotografías para la realización de los programas.

**Actividad 3.** Observación del servidor LIVE REUTERS y canales internacionales.

Live Reuters es un servidor que ofrece noticias de último momento en directo, además de eventos programados, que van desde historias de entretenimiento, discursos, cumbres y ruedas de

prensa en todo el mundo. Es por esto que el equipo de periodistas del Informativo debe visualizar el servidor de Live Reuters constantemente.

**Actividad 4.** Hacer parte de los consejos de redacción.

Como es común en los medios de comunicación y propiamente en los programas informativos, es necesaria la realización de los consejos de redacción, en ellos los periodistas proponen al Jefe de emisión noticias para la realización del programa.

En el Informativo de NTN24 se realizan diferentes consejos de redacción; en grupo: donde se organiza la continuidad de las emisiones centrales 8:00 am, 12 m, 7:00pm y 9:00 pm. Individual, que es donde se organiza la continuidad de los titulares de la hora, este último se realiza durante todo el día una hora antes de cada emisión, allí el practicante y el Jefe de emisión socializan los temas que son noticia en el mundo para llevar a los usuarios de televisión una actualización de información que promedia entre 7 y 10 minutos.

**Actividad 5.** Grabar en el área de contribuciones videos suministrados por las agencias de noticias.

El área de contribuciones en el canal RCN es la encargada de la recepción de videos, además de coordinar los equipos tecnológicos para grabar las imágenes necesarias para la realización de las noticias.

Para grabar imágenes en el área de Contribuciones se debe usar una carpeta FTP asignada para los pasantes, periodistas y corresponsales. Allí se deben incluir los videos que han sido

previamente descargados de las agencias o los medios internacionales que suministran imágenes para el canal.

**Actividad 6.** Ingestar imágenes proporcionadas por los diarios aliados.

El canal NTN24 dispone de pequeños puntos tecnológicos para ingestar imágenes directamente al Interplay, este es un plan alternativo a la grabación de imágenes en el área de contribuciones. Además de los programas que se emiten en el canal, el área de contribuciones y los puntos de ingesta son compartidos con los periodistas del canal RCN lo que requiere que esta actividad se realice de forma rápida y eficiente. Los puntos de ingesta son utilizados regularmente para grabar videos que provienen de las redes sociales o medios de comunicación con convenios.

**Actividad 7.** Indagar y subir videos de la plataforma Ardome.

Ardome es la plataforma del canal RCN donde se encuentran videos e imágenes que han sido previamente transmitidas, allí, el área de Archivo sube las emisiones completas de cada uno de los programas que se emiten por los canales(RCN Y NTN24); lo que hace a Ardome una herramienta indispensable para el desarrollo de los titulares debido a que en muchas ocasiones se cortan fragmentos de entrevistas para ser retransmitidos en las emisiones del programa.

**Actividad 8.** Solicitar salas de edición para el montaje de los titulares.

Una vez el periodista o pasante tiene los videos, audios o fotografías que requiere para la realización de los titulares, se debe solicitar salas de edición para elaborar el producto final. Es en ese momento donde se le indica al editor encargado la forma como se va a hacer el montaje del titular que va a salir al aire, ya sea un Voice Over o la selección de un Full.

Esta actividad es quizás la más difícil de todo el proceso de producción de titulares, ya que una vez escrito el Voice Over se debe editar en concordancia con lo que el presentador va a leer, el mismo cuidado se debe tener al momento de seleccionar un Full, normalmente el Jefe de emisión o periodista da la indicación de lo que ya ha dicho el personaje, pero el pasante es quien edita y debe tener el criterio necesario para seleccionar el inicio y el final de la declaración.

### **3.2 Actividades complementarias**

1. Redacción de noticias para los titulares de la hora y emisiones centrales del Informativo.
2. Realización de Voice Over para las emisiones del Informativo.
3. Realizar el montaje de las noticias enviadas por los corresponsales del mundo.
4. Transcribir las entrevistas o declaraciones de invitados, presidentes, ministros o personajes de relevancia.
5. Realizar la edición de Voice Over y Fulles para los titulares de la hora.

## **Capítulo 4. Diagnóstico final**

Luego trabajar durante 16 semanas para El Informativo de NTN24 en el desarrollo del plan de producción de titulares se logró hacer un aporte de gran importancia para las directivas del programa y los periodistas que conforman el grupo de trabajo de El Informativo.

Desde el primer día de trabajo se realizaron diferentes actividades para la franja de titulares en coordinación con los periodistas y Jefes de emisión lo que contribuyó al buen desarrollo de las actividades periodísticas del día informativo. Durante el desarrollo de las pasantías se logró encontrar distintas formas para realizar los titulares de manera rápida y eficiente. De la misma forma realizó la inclusión de nuevos programas, y técnicas para la obtención de imágenes o videos de medios de comunicación, que en situaciones anteriores era más difícil de conseguir.

Uno de los aportes más significativos que se logró realizar durante el desarrollo del plan de trabajo fue la elaboración de la guía del practicante. Esta iniciativa surgió al ver la difícil adaptación que tienen los nuevos estudiantes que llegan a realizar el proceso de prácticas o pasantías al programa. Anteriormente el proceso de inducción lo realizaban los estudiantes que estaban próximos a salir lo que permitía que los nuevos pasantes quedaran con dudas sobre la forma en que se desarrollan las actividades en El Informativo.

## Conclusiones

Una de las actividades indispensables que el estudiante de Comunicación Social debe realizar antes de culminar su ciclo profesional, es el desarrollo de las Pasantías, ya que éstas se acercan en gran manera al futuro profesional que se avecina. Es mediante éstas que se ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudios universitarios.

Con el desarrollo del plan de producción de titulares en el canal NTN24 se pudo determinar la importancia del trabajo periodístico en un medio masivo de comunicación como es la televisión, el grado de responsabilidad del grupo de trabajo de El Informativo es de gran magnitud debido al compromiso que los profesionales tenemos con las personas que todos los días se sientan frente a sus equipos tecnológicos a enterarse de los acontecimientos del mundo.

Con la ejecución de este plan de producción, se logró hacer un aporte significativo a la realización del programa El Informativo, durante 16 semanas se desarrollaron diferentes actividades en coordinación con la dirección y el grupo de periodistas lo que permitió el buen desarrollo de las funciones dentro del canal. Así mismo en el tiempo de permanencia estimado para el desarrollo de las pasantías se logró la aplicación de nuevas ideas al momento de ejecutar algunas actividades necesarias para la producción de los titulares y las emisiones del noticiero.

Esta pasantía abre una gran puerta hacia otros conocimientos en diversas áreas en las cuales el estudiante se puede desempeñar siendo realizador del ejercicio de Comunicador Social.

## Recomendaciones

Se recomienda a la dirección del Informativo de NTN24 un acompañamiento cercano a los estudiantes que realizan pasantías en el programa, debido a que, como se indica en el primer día de trabajo, las labores que realizan son similares a la de los periodistas, lo que requiere de un grado de responsabilidad y compromiso alto. Regularmente cuando los estudiantes salen del Alma Máter a aplicar lo aprendido en los años de estudio, son muchas las dudas y miedos que hacen que el desarrollo de las funciones sea más difícil.

Así mismo se recomienda a las directivas del canal la adquisición de un punto tecnológico propio del Informativo para ingestar imágenes ya que los puntos que hay son compartidos con los otros programas del canal y regularmente están ocupados, lo que retarda el proceso de grabación de imágenes para la realización de los titulares o noticias de las emisiones centrales.

Por otra parte, se recomienda al programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y sus directivas, la revisión del pensum de la carrera, ya que el único nivel de televisión que se dicta, es muy corto para la gran cantidad de términos y conocimientos básicos que se deben recibir para el momento en el que los estudiantes van a salir a realizar prácticas, pasantías o ejercicio laboral.



## Referencias

República de Colombia. Constitución de Colombia de 1991.

NTN24 Nuestra Tele Noticias. Contenidos del programa. Recuperado De.

<http://www.ntn24.com/programa/informativo-ntn>

Congreso de la República de Colombia. Ley 182 De 1995. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6738>

Reina Luis Hernán. Preproducción, producción y postproducción audiovisual. Recuperado de

<http://producciondepiezasdecomunicacion.blogspot.com.co/2012/07/preproduccion-produccion-y.html>.

Congreso de la República de Colombia. Ley 23 De 1982. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3431>

Vergel, Edith. (2014) Diseño y producción un manual de funciones y procedimientos para el programa “Planeta Gente”.Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.

Viz Ardome.(2016). Recuperado de: [http://www.vizrt.com/products/viz\\_one/35551/Viz\\_Ardome](http://www.vizrt.com/products/viz_one/35551/Viz_Ardome)

Cárdenas, José. (2014) Ordenadores y Portátiles. Recuperado de: <http://www.ordenadores-y-portatiles.com/ftp.html>

Avid Technology. (2016) INEWS. Recuperado de: <https://www.avid.com/ES/products/inews/>

Castañeda, Gerardo. (2012) los archivos audiovisuales en las redes digitales de comunicación para la educación y la cultura recuperado de:

<http://ares.cnice.mec.es/informes/13/contenido/creditos.htm>

Voice-Over. (2016) Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Voice-over>

# Apéndices

**Apéndice 1.** Evidencia de las actividades realizadas.



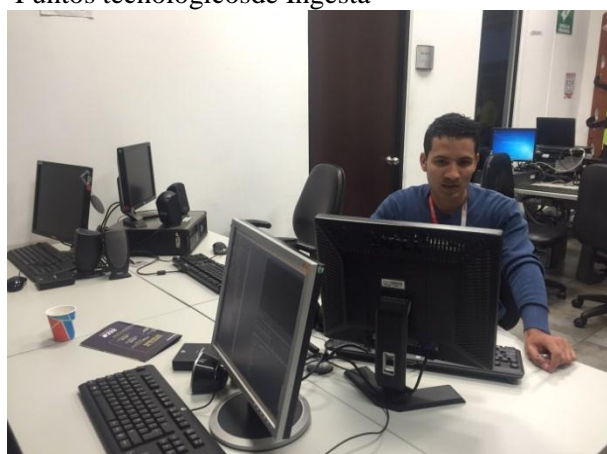
Instalaciones del canal internacional NTN24



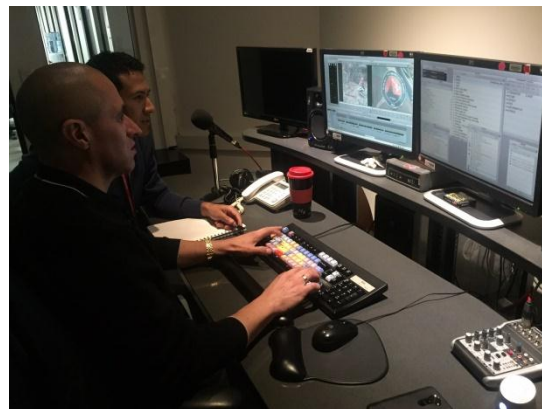
Consejos de redacción



Puntos tecnológicos de Ingesta



Área Ardome canal RCN



Salas de edición de NTN24



Realizando edición de titulares



Master 5 de canal NTN24

**Apéndice 2:** evidencia actividades complementarias.

| Edit  | video-j | Pg    | Título de la nota            | Formato | Periodista | Tiempo-IN | T-Video | T-RUEDA           | Pie-salida | Wipe  | Al aire         | Editor |
|-------|---------|-------|------------------------------|---------|------------|-----------|---------|-------------------|------------|-------|-----------------|--------|
| ipuen | SA226   | SA226 | FUJIMORI SALUD *12PM         | VO      | 22-CAMILO  | 0:15      |         | 12:33:45          |            |       | 6/2016 12:33:35 |        |
| ipuen | SA227   | SA227 | ROMARIO A LA ALCALDÍA *12PM  | VO      | 22-CAMILO  | 0:30      |         | 12:34:00          |            |       | 6/2016 12:33:57 |        |
| ipuen | A228C   | SA228 | PROTESTA CENSURA CHINA *12PM | VO      | 22-CAMILO  | 0:15      |         | 12:34:30          |            |       | 6/2016 12:34:20 |        |
| ipuen | BN1     |       | BUMPER OUT                   | VTR     |            | 0:00      | 0:07    | 12:34:45          |            |       | 6/2016 12:34:43 |        |
| jaren |         |       | COMERCIALES DOS              | VTR     |            | 0:00      | 3:50    | 12:34:52 JUN 11   |            |       | 6/2016 12:34:49 |        |
| ipuen | BN1A    |       | BUMPER IN                    | VTR     |            | 0:00      | 0:07    | 12:38:42          |            |       | 6/2016 12:38:43 |        |
| ipuen | CR1     |       | Cortinilla Mundo             | vtr     |            | 0:00      | 0:07    | 12:38:49          |            |       | 6/2016 12:38:50 |        |
| ipuen | SA229   |       | OPERATIVO BELGICA *12PM      | IN      | 21         | 0:20      |         | 12:38:56          |            |       | 6/2016 12:38:59 |        |
| ipuen | SA229   |       | OPERATIVO BELGICA *12PM      | VTR     | VECI       | 0:00      | 2:07    | 12:39:16 COMPLICE |            |       | 6/2016 12:39:10 |        |
| ipuen | A105C   | SA105 | PAPA PASEA NIÑOS *8AM        | VO      | 21-KLEIDER | 0:30      |         | 12:41:23          |            | LIGAR | 6/2016 12:41:18 |        |
| ipuen | BN1     |       | BUMPER OUT                   | VTR     |            | 0:00      | 0:07    | 12:41:53          |            |       | 6/2016 12:41:58 |        |
| jaren |         |       | COMERCIALES TRES             | VTR     |            | 0:00      | 5:00    | 12:42:00 JUN 11   |            |       | 6/2016 12:42:05 |        |
| ipuen | BN1A    |       | BUMPER IN                    | VTR     |            | 0:00      | 0:07    | 12:47:00          |            |       | 6/2016 12:47:05 |        |
| ipuen | CR245   |       | Cortinilla Copa América      | vtr     |            | 0:00      | 0:07    | 12:47:07          |            |       | 6/2016 12:47:13 |        |
| ipuen | SA235   |       | COLOMBIA Y PERÚ *12PM        | IN      | 22         | 0:20      |         | 12:47:14          |            |       | 6/2016 12:47:20 |        |
| ipuen | A235C   |       | COLOMBIA Y PERÚ *12PM        | VTR     |            | 0:00      | 2:31    | 12:47:34 XT       |            |       | 6/2016 12:47:35 |        |
| ipuen | SA251   |       | MÉXICO Y CHILE *12PM         | IN      | 22         | 0:20      | 0:00    | 12:50:05          |            |       | 6/2016 12:50:06 |        |
| ipuen | SA251   |       | MÉXICO Y CHILE *12PM         | VTR     |            | 0:00      | 1:43    | 12:50:25 PARTIDO  |            |       | 6/2016 12:50:17 |        |

|   |  |
|---|--|
| *CG 24titular LA INVITACIÓN DEL PAPA A CUATRO NIÑOS | EL PAPA FRANCISCO SORPRENDIÓ A CUATRO NIÑOS...<br><b>((VO))</b>  |
| *CG 24titular PASEARON EN EL PAPAMÓVIL              | EL PONTÍFICE MOSTRÓ UNA VEZ MÁS AL MUNDO EL CARÍÑO Y AFECTO QUE LE TIENE A LOS PEQUEÑOS... EN UNO DE SUS RECORRIDOS HABITUALES POR LA PLAZA DE SAN PEDRO, DECIDIÓ HACER UNA PEQUEÑA PAUSA EN EL CAMINO Y VEAN PARA QUÉ... INVITÓ A VARIOS MENORES AL PAPA MÓVIL... EL JERARCA CATÓLICO DISFRUTÓ DEL MOMENTO JUNTO A ELLOS, QUIENES SORPRENDIDOS POR LA INVITACIÓN, DECIDIERON PONERSE CÓMODOS EN EL EMBLEMÁTICO VEHÍCULO... CON ESTAS IMÁGENES VAMOS A LA PAUSA, YA VENIMOS CON LA INFORMACIÓN DEPORTIVA |

Pantallazo del INEWS, señalando voice-over realizado por el pasante.



| Edi  | video  | Pg    | Título de la nota                   | Format | Periodo       | Fecha         | Tiempo | N    | T-Video | T-RUED   | Paseo     |
|------|--------|-------|-------------------------------------|--------|---------------|---------------|--------|------|---------|----------|-----------|
|      |        |       | INFORMATIVO 21 00 MAY 19            |        |               |               | 0:00   |      |         | 0:00:00  |           |
| caid | ON1    |       | CABEZOTE INFORMATIVO                | VTR    |               |               | 0:00   |      | 0:18    | 21:00:22 |           |
| caid | JU800  |       | SALUDO                              | IN     |               |               | 0:11   |      |         | 21:00:22 |           |
| caid | JU801C | JU801 | TITULAR OTRO PRESO MÁS VZLA         | VO     | 22            |               | 0:10   |      |         | 21:00:40 |           |
| caid | JU802  | JU802 | TITU PA LANTE Y PA ATRÁS DÍALO      | VO     | 22            |               | 0:10   |      |         | 21:01:01 |           |
| caid | JU803  | JU803 | TITULAR CAPRILES DÍALOGO            | VO     | 22            |               | 0:00   | 0:10 |         | 21:01:11 |           |
| caid | JU804  | JU804 | TITULAR MENORES FARC                | VO     | 22            |               | 0:11   |      |         | 21:01:21 |           |
| caid | JU806  | JU806 | TITULAR LO ULTIMO DEL AVIÓN         | VO     | 22            |               | 0:10   |      |         | 21:01:32 |           |
| caid | JU807  | JU807 | TITULAR DEPORTES                    | VO     | 22            |               | 0:10   |      |         | 21:01:42 |           |
| caid | JU808  | JU808 | TITULAR CAMPAÑA POR LA VIDA         | VO     | 22            |               | 0:10   |      |         | 21:01:52 |           |
| caid |        |       | Opening Laura Puente                | VF     |               |               | 0:06   |      |         | 21:01:52 |           |
| caid | JU809  | JU809 | DIOSDADO ACUSANDO AL HOMBRE FULL    | 19     | PEDRO         |               | 0:00   | 0:49 |         | 21:01:58 | NADA      |
| caid | JU810  | JU810 | Reel golpiza a policia Venezuela X2 | Reel   | 21            | KLEIDERMAN    | 0:00   |      |         | 21:02:47 |           |
| caid | JU811  | JU811 | ORDEN CUMPLIDA. FUE DETENIDO CFULL  | PEDRO  |               |               | 0:24   | 0:19 |         | 21:02:47 | CENTRAL   |
| caid | JU513  | JU513 | MADURO CONFIRMA                     | CFULL  | PEDRO         |               | 0:07   | 0:10 |         | 21:03:30 | HOY       |
| caid | JU620  | JU620 | SE REUNIÓ CON LOS DOS *7PM          | FULL   | 19            | LAURA/KLEIDER | 0:00   | 0:17 |         |          | TAREA     |
| caid | JU509  | JU509 | SE REUNIÓ CON LOS DOS *7PM          | CAMA   | 19            | LAURA/KLEIDER | 0:33   |      |         | 21:03:47 |           |
| caid | JU621  | JU621 | Reel Con Maduro                     | Reel   |               | KLEIDER       | 0:00   |      |         | 21:04:20 |           |
| caid | JU622  | JU622 | Reel Con Oposición                  | Reel   |               | KLEIDER       | 0:00   |      |         | 21:04:20 |           |
| caid | JU510  | JU510 | VZLA ZAPATERO Y OPOSICIÓN *7P       | IN2    | 22            |               | 0:14   |      |         |          |           |
| caid | JU510C | JU510 | VZLA ZAPATERO Y OPOSICIÓN *7P       | VTR    | MESA/ZAMBRANO |               | 0:00   | 3:19 |         | 21:04:20 | 24        |
| caid | JU511C | JU511 | DIOSDADO NO HABRÁ DÍALOGO *7P       | CAMFU  | 19            | LAURA/KLEIDER | 0:13   | 0:31 |         | 21:07:39 | HACERLO   |
| caid | JU630  | JU630 | MADURO SOBRE DÍALOGO                | CAMFU  | CAROLINA      |               | 0:05   | 1:50 |         | 21:08:23 | PAZ       |
| caid | JU812  | JU812 | CAPRILES RESPONDE                   | CAMFU  | 21            | KLEIDERMAN    | 0:10   | 0:08 |         | 21:10:18 | SIGUE     |
| caid | JU829  | JU829 | LARIBE SOBRE VZLA                   | CAMFU  |               |               | 0:12   | 0:39 |         | 21:10:36 | FRANCIA   |
| caid | JU813  | JU813 | TSJ SOBRE EXCEPCIÓN                 | VO     | 19            | ANDRÉS        | 0:39   |      |         | 21:11:27 |           |
| caid | JU514  | JU514 | EXPRESIDENTES COLOMBIA *7pm         | IN2    | 19            |               | 0:18   |      |         | 21:12:06 |           |
| caid | JU514  | JU514 | EXPRESIDENTES COLOMBIA *7pm         | VTR    | PEDRO         |               | 0:00   | 2:34 |         | 21:12:24 | VENEZUELA |

Pantallazo del INEWS, señalando el bloque principal para la emisión del Informativo.



Montaje de las notas informativas de los corresponsales

#### KLEIDER NIÑO

1. MÉXICO: ALIANZA MILENIO TV  
 Nombre en servidor: MILENIO TV 16.00

#### OSORIO CHONG

0:00:48 OAXACA Y CHIAPAS HAN VIVIDO SITUACIÓN COMPLEJA. LA SOCIEDAD HA SIDO VÍCTIMA DE ACTOS. HAN AFECTADO LA NORMALIDAD Y LA VIDA DE MILLONES DE PERSONAS  
 0:01:16 IMPIDIENDO QUE COMERCIANTES ABRAN LAS PUERTAS DE SUS NEGOCIOS, QUE CIENTOS DE ENFERMOS PUEDAN RECIBIR ATENCIÓN  
 0:01:40 QUE LOS APOYOS LLEGUEN A LAS FAMILIAS QUE MÁS LO NECESITAN. HAN SIDO MUCHOS.  
 0:02:00 EL GOBIERNO DE LA REPUBLICA HA ABIERTO EL DÍALOGO. ME HE SENTADO PERSONALMENTE CON LOS MAESTROS Y MAESTRAS INCONFORMES  
 0:02:29 ANALIZANDO CADA UNO DE ELLOS EN LOS CUALES EL GOBIERNO PUEDE OFRECER RESPUESTA  
 0:02:45 PERO SIEMPRE DEJANDO CLARO QUE EN UNA NEGOCIACIÓN NO PUEDE SER TODO O NADA. QUE SE TRATA DE BUSCAR PUNTOS DE ACUERDO. QUE AMBOS LADOS PONGAN DE SU PARTE, QUE SE DEJE DE AFECTAR  
 0:03:19 SE HA ASEGURADO AFECTANDO A LA SOCIEDAD. SE HA PUESTO A LOS CIUDADANOS EN MEDIO DE ESTE CONFLICTO. SE HA AGOTADO EL TIEMPO. SE ENCUENTRAN EN UNA SITUACIÓN CRÍTICA. LOS BLOQUES  
 0:03:51 SE ESTARÁN TONANDO LAS DECISIONES NECESARIAS PARA PERMITIR EL TRÁNSITO EN VÍAS ESTRATÉGICAS. ESTÁ OBLIGADO A SER GARANTE DE LAS LIBERTADES  
 0:04:23 PARA EL GOBIERNO NO HAY OPCIÓN. SE TRATA DE REGRESAR LA TRANQUILIDAD A LOS MILLONES DE CIUDADANOS QUE LO EXIGEN  
 0:03:47 TE GANASTE LA ZANAHORIA DE ORO

Pantallazo del pietaje realizado al político mexicano Osorio Chong.



Realizando edición de titulares

## Apéndice 2. Guía del Practicante.

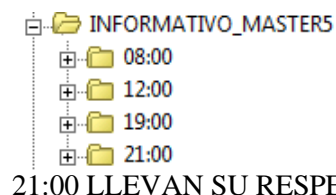


### TITULARES NTN24

LOS TITULARES EN NTN24 SE DIVIDEN EN TITULARES DE LA HORA Y TITULARES DE EMISIÓN CENTRAL DE LA MAÑANA Y EL INFORMATIVO DE LA SIGUIENTE MANERA:

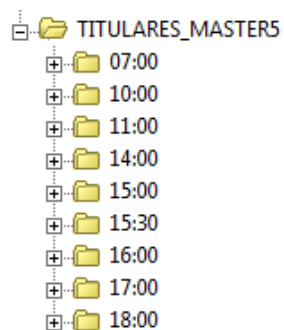


### LA MAÑANA E INFORMATIVOS CENTRALES



EN LOS TITULARES DE LAS EMISIONES CENTRALES DEL NOTICIERO ES IMPORTANTE LA **CORTINILLA**, A LAS 8 AM EL PROGRAMA LA MAÑANA TIENE SU PROPIA CORTINILLA, LOS INFORMATIVOS DE LAS 12:00, 19:00 Y 21:00 LLEVAN SU RESPECTIVA CORTINILLA.

### TITULARES DE LA HORA



LOS TITULARES DE LA HORA CADA HORA, LOS ACONTECIMIENTOS MÁS RELEVANTES QUE OCURREN EN EL MUNDO, SON LLEVADOS A NUESTROS TELEVIDENTES CON EL LENGUAJE CLARO, PUNTUAL Y AMENO QUE SOLO NUESTRO EQUIPO PERIODÍSTICO PUEDE BRINDARLE A LA COMUNIDAD LATINA. ESTOS TITULARES **NO LLEVAN CORTINILLA**.

ES IMPORTANTE REVISAR LAS AGENCIAS DE NOTICIAS PARA HACERLE SABER AL JEFE DE EMISIÓN LO QUE ESTA PASANDO, VENDERLE LA NOTICIA Y LAS IMÁGENES.

**VO: VOICE-OVER** // EL VO BÁSICAMENTE SE TAPA CON IMÁGENES DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS O IMÁGENES QUE EL JEFE DE EMISIÓN O LOS PERIODISTAS INDIQUEN.

**FULL:** ES UNA DECLARACIÓN EN CÁMARA, RUEDA DE PRENSA, OPINIONES O COMENTARIO QUE HACE UN PERSONAJE. ESTOS FULLES SE CORTAN DEPENDIENDO EL TIEMPO Y LO QUE EL JEFE DE EMISIÓN ENCARGADO QUIERE QUE SALGA AL AIRE. TAMBIÉN CUENTA COMO FULL OPINIONES DE PERSONAJES EN TWITTER, ESTOS DEBEN SER LEIDOS POR UN PERIODISTA DEPENDIENDO SI ES HOMBRE O MUJER.

**CFULL:** DECLARACIÓN EN CÁMARA DE UN PERSONAJE.

**VTR:** CORRESPONSAL EN CÁMARA DE LAS DIFERENTES PARTES DE PAÍS Y EL MUNDO, ESTAS IMÁGENES SE SOLICITAN A **MESA DE ASIGNACIONES**.

**DTO:** EN LOS DIRECTOS SE DEBE HACER UN COLCHÓN DE IMÁGENES RELACIONADAS CON LA NOTICIA. POSIBLEMENTE SE CAIGA LA SEÑAL E INMEDIATAMENTE LAS IMÁGENES DEL COLCHÓN SALEN A AIRE.

**Infdto:** FALSO DIRECTO. COMO SU NOMBRE LO INDICA SON IMÁGENES QUE VAN A SER EMITIDAS EN “DIRECTO” PERO REALMENTE SON PREVIAMENTE EDITADAS.

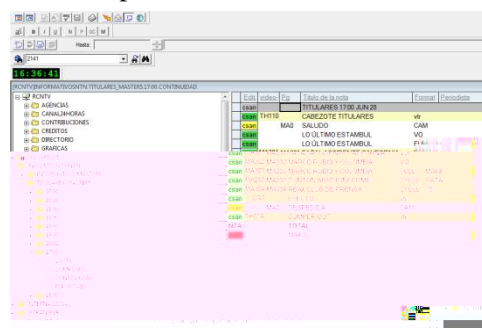
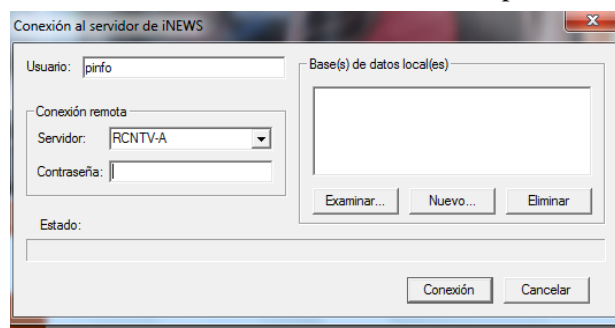
#### EXTENSIONES TELEFONICAS NTN24:

|                          |           |                       |
|--------------------------|-----------|-----------------------|
| <b>JEFES EMISIÓN</b>     | <b>DE</b> | <b>2003-2086-1977</b> |
| <b>EDICIÓN</b>           |           | <b>1888-1876</b>      |
| <b>CONTRIBUCIONES</b>    |           | <b>1974</b>           |
| <b>PERIODISTA CONTRI</b> |           | <b>1972</b>           |
| <b>GRAFICACIÓN</b>       |           | <b>1963</b>           |
| <b>DEPORTES</b>          |           | <b>2005</b>           |
| <b>PERIODISTAS</b>       |           | <b>2004</b>           |
| <b>MESA ASIGNACIONES</b> |           | <b>1965-1845</b>      |

#### USUARIOS:

PARA INGRESAR A TRABAJAR EN LOS COMPUTADORES DEL CANAL ES NECESARIO UN USUARIO, ESTE USUARIO DEBE SER SOLICITADO CON **JULIETH MACIAS**, ELLE SE ENCARGARÁ DE DAR LAS INSTRUCCIONES PARA LA SOLICITUD DE ESTE Y ASÍ TRABAJAR CÓMODAMENTE CON SU PROPIA CUENTA EN EL CANAL. EL USUARIO NORMALMENTE COMIENZA (PRNTNINFORMATIVO) SEGUIDO DE UN NÚMERO QUE LES DARA LA IDENTIDAD DENTRO DEL SISTEMA.

**INEWS (CONTINUIDAD) USUARIO:** pinfo **CONTRASEÑA:** p1nfo





**INGRESO A FTP:** <ftp://150.27.195.176/>

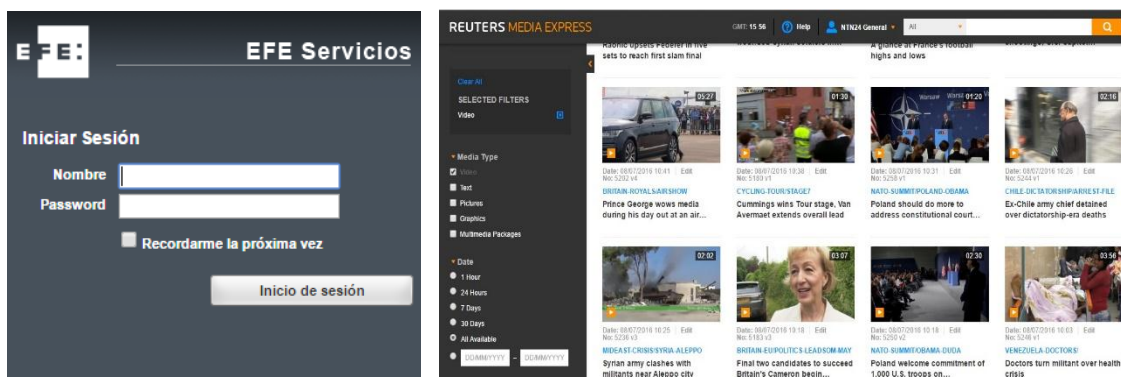
USUARIO: ..... CONTRASEÑA: ....

CARPETA: CONTRI24 – INFORMATIVO... NOMBRE DE SU USUARIO

**AGENCIAS DE NOTICIAS:**

**REUTERS:** NTN24 CONTRASEÑA: ....

**EFE:** NTN24 CONTRASEÑA: ...



**PARA BUSCAR NOTICIAS PUEDE IR A:**

elpais.es- tn.com.ar-actualidad.rt.com -lapatilla.com - infobae.com- www.elmundo.es-  
www.excelsior.com.mx, entre otros.

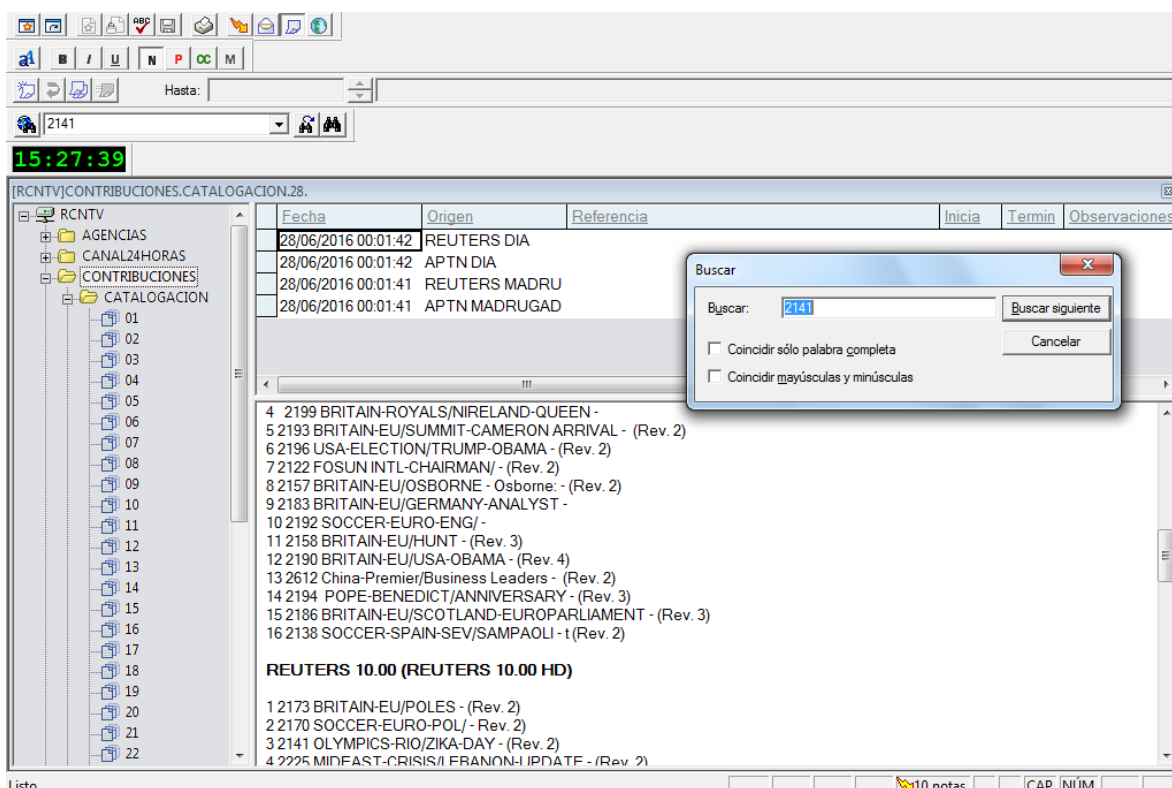
**REUTERS// <http://mediaexpress.reuters.com/>:** ES UNA AGENCIA INTERNACIONAL DE NOTICIAS QUE BRINDA AL CANAL LAS NOTICIAS DEL MUNDO EN TIEMPO REAL. ESTAS NOTICIAS VIENEN MARCADAS CON UN CÓDIGO CON EL QUE LA NOTICIA SERÁ IDENTIFICADA Y PUESTA EN LA CONTINUIDAD DE INEWS POR CONTRIBUCIONES. LAS IMÁGENES VIENEN MARCADAS DE LA SIGUIENTE MANERA.

- **Edit No2306 ← ESTE ES EL CÓDIGO CON EL QUE CONTRIBUCIONES PONE LAS IMÁGENES EN LA CONTINUIDAD.**

**PARA BUSCAR LAS IMÁGENES SE DEBE IR EN INEWS A:**

CONTRIBUCIONES// CATALOGACIÓN// EL DÍA DE LAS IMÁGENES//

DESPUÉS DE ESTO BUSCA EL CÓDIGO CON **CTRL+F**, PONE EL CÓDIGO DE LA IMAGEN Y ALLÍ LE SALDRÁ EN QUE REUTERS ESTÁ CATALOGADA Y EN QUÉ POSICIÓN EN LA CATALOGACIÓN SE ENCUENTRA.



### **ARDOME:**

ARDOME ES UNA PLATAFORMA DEL CANAL QUE SE USA PRINCIPALMENTE PARA EXTRAER MATERIAL (IMÁGENES, VIDEOS) DE MOMENTOS QUE FUERON NOTICIA Y QUE POSTERIORMENTE SERÁN USADOS PARA HACER OTRAS COSAS. CORTAR MATERIAL DE ARDOME ES MUY SENCILLO

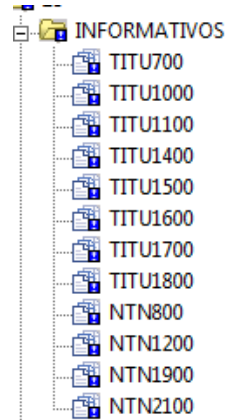
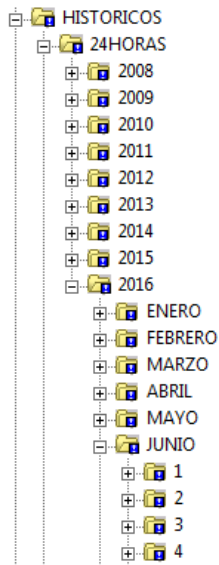
DEBE INGRESAR A LA PLATAFORMA CON SU CONTRASEÑA Y USUARIO. AHÍ SERA DIRIGIDO A UNA PÁGINA DE INICIO DONDE PODRÁ BUSCAR CON NOMBRE Y FECHA EL MATERIAL QUE SE NECESITA PARA SER USADO.

ARDOME: ESTE USUARIO Y CONTRASEÑA DEBE SER SOLICITADO EN LA OFICINA DE ARCHIVO.

**INGESTA:** LA INGESTA ES UN MEDIO MUY FÁCIL Y RÁPIDO PARA SUBIR MATERIAL AL INTERPLAY, ES MUY ÚTIL CUANDO SE SUBEN IMÁGENES DE TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM ENTRE OTRAS REDES QUE RESULTAN DIFÍCILES DE DESCARGAR. INGESTA GRABA DIRECTAMENTE DEL COMPUTADOR, ES MUY IMPORTANTE DARLE **CHECK-IN** A LAS IMÁGENES PARA QUE PUEDAN APARECER EN LAS SALAS DE EDICIÓN.

**HISTÓRICOS:** SIEMPRE QUE PASA UNA EMISIÓN YA SEA DE TITULARES DE LA HORA O NOTICIEROS CENTRALES, EL SISTEMA PONE LA CONTINUIDAD EN HISTÓRICOS,

ALLÍ SE ENCONTRARÁ LA INFORMACIÓN, LOS ID CON LOS QUE FUERON MARCADAS LAS NOTICIAS PARA SER USADAS POSTERIORMENTE, PARA LLEGAR A ELLAS SE HACE LO SIGUIENTE: EN EL INEWS SE BUSCA LA CARPETA DE HISTÓRICOS -> 24HORAS -> 2016 -> MES -> DÍA-> INFORMATIVO -> LA HORA EN LA QUE SE DESEA BUSCAR LA INFORMACIÓN REQUERIDA.



**GUÍA REALIZADO POR:**

ANDRES FELIPE GARCÍA  
KLEIDER YAMID NIÑO