

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
	DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(81)

RESUMEN - TESIS DE GRADO

AUTORES	KELLY ANDREA DIAZ GUZMAN DALITH VALERA BLANCO
FACULTAD	DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	YENI PAOLA PALACIO ALVAREZ
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA EDUCACIÓN EN EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)	
<p>PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, FUE NECESARIO REALIZAR UN DIARIO DE CAMPO BAJO LA OBSERVACIÓN, QUE DEVELO LOS PATRONES DE CONDUCTAS EN LOS CIUDADANOS EN EL USO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS, POSTERIOR A ESTO SE PLANTEA UNA SOLUCIÓN ESTRATÉGICA DESDE EL ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN CON EL PROPÓSITO DE CREAR CONOCIMIENTO Y CONCIENCIA EN LA POBLACIÓN DE ESTE SECTOR, PRINCIPALMENTE COMERCIANTES, TRANSEÚNTES, VENEDORES AMBULANTES Y TODO AQUEL QUE VISITA ESTE LUGAR.</p>	
CARACTERÍSTICAS	
PÁGINAS: 81	PLANOS:
ILUSTRACIONES: 4	CD-ROM: 1



DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA EDUCACIÓN EN EL
MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA,
NORTE DE SANTANDER

Autores

KELLY ANDREA DIAZ GUZMAN

DALITH VALERA BLANCO

Trabajo de Grado para Optar el Título de Comunicador Social

Director

YENI PAOLA PALACIO ALVAREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Mayo de 2016

Índice

Capítulo 1. Diseño de una estrategia comunicativa para la educación en el manejo de los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña, Norte de Santander.....	1
1.1 Problema	1
1.1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos.	3
1.4 Justificación	3
1.5 Delimitación.....	4
1.5.1 Delimitación espacial.	4
1.5.2 Delimitación conceptual.	4
1.5.3 Delimitación temporal.	5
 Capítulo 2. Marco referencial.....	 6
2.1 Antecedentes investigativos	6
2.2 Antecedentes bibliográficos.....	10
2.3 Marco conceptual	13
2.4 Marco teórico	15
2.5 Marco histórico	17
2.5.1 Marco mundial.	17
2.5.2 Marco nacional.	20
2.5.3 Marco local.	23
2.6 Marco contextual.....	24
2.6.1 Municipio de Ocaña.....	24
 Capítulo 3. Diseño metodológico	 30
3.1 Tipo de investigación	30
3.2 Población	32
3.3 Muestra.....	32
3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	33
3.5 Análisis de la información	36
 Capítulo 4. Presentación de resultados	 38
4.1 Cultura ambiental, del uso y manejo de residuos sólidos en el mercado público	38
4.2 Tipos de estrategias comunicativas de acuerdo a las características de la población	39
4.3 Estrategia comunicativa del manejo de los residuos sólidos en el mercado.	40
 Capítulo 5. Conclusiones.....	 51
 Capítulo 6. Recomendaciones	 53
 Referencias	 55

Apéndice..... 56

Lista de fotos

Foto 1. Vista panorámica del municipio de Ocaña	26
Foto 2. Foto de inicio del Mercado público	29
Foto 3. Mercado publico actual	29

Lista de imágenes

Imagen 1. Modelo de instrumento de diario de campo	34
Imagen 2. Modelo de entrevista abierta	34
Imagen 3. Mapa de públicos	40
Imagen 4. Estrategia comunicativa	41

Lista de apéndices

Apéndice A. Evidencia fotográfica	57
Apéndice B. Derecho de petición enviado a las entidades competentes para solicitar información	61
Apéndice C. Respuesta del derecho de petición enviado	62
Apéndice D. Diario de Campo	63
Apéndice E. Vayas	68

Resumen

Para el manejo de los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña, norte de Santander, fue necesario realizar un diario de campo bajo la observación, que develo los patrones de conductas en los ciudadanos en el uso de los residuos sólidos, posterior a esto se plantea una solución estratégica desde el enfoque de la comunicación con el propósito de crear conocimiento y conciencia en la población de este sector, principalmente comerciantes, transeúntes, vendedores ambulantes y todo aquel que visita este lugar.

Algunos de los patrones o características observadas en la población anteriormente mencionada y el registro en el diario de campo se tuvo en cuenta el manejo de los residuos sólidos, los puntos de mayor presencia de residuos, tipos de residuos con mayor presencia, líquidos lixiviados, lugares dispuestos para la disposición de basuras para el público entre otros; pudiendo deducir bajos niveles en la población de cultura ambiental, el desconocimiento para la manipulación de los mismos y la incidencia para la salud y el medio ambiente.

Finalmente este documento expone algunas recomendaciones estratégicas comunicativas a implementar para contrarrestar el impacto ambiental, visual, las condiciones de salubridad de los ciudadanos; que busca en última instancia mejorar la higiene necesaria para convertirse en un lugar apto para vender productos comestibles de la canasta familiar entre otros que necesitan las mejores condiciones de limpieza.

Introducción

La estrategia comunicativa para la educación en el manejo de las basuras se realiza para mejorar la calidad de vida en la población, está orientada a sensibilizar y brindarle a los ciudadanos los conocimientos previos en el uso adecuado de los residuos sólidos, generados específicamente en el mercado público de la ciudad de Ocaña; puesto que el manejo incorrecto y su disposición generan inconvenientes que afectan la estética y la salubridad de esta zona. Por esta razón se pretende conocer la cultura ambiental de sus habitantes en el manejo de las basuras, con el fin de minimizar las afectaciones negativas que estas causan a la salud y el medio ambiente.

Para lograr la educación en el manejo de residuos sólidos el mercado público se hace necesario implementar una estrategia comunicativa, que permita un mayor reconocimiento de técnicas o acciones sencillas que los ciudadanos realicen para corregir la mala disposición de residuos y mantener su recordación en los ciudadanos, generando una mejor proyección en esta zona comercial y dinamizar mejores prácticas sociales en torno al manejo de los residuos. De esta manera es fundamental la educación para propender mejores condiciones a los ciudadanos y mejorar el impacto positivo hacia el medio ambiente.

Capítulo 1. Diseño de una estrategia comunicativa para la educación en el manejo de los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña, Norte de Santander

1.1 Problema

El uso inadecuado en el manejo a los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña, por parte de la comunidad en general observando constantemente desechos sólidos en las calles y andenes.

1.1.1 Planteamiento y del problema. Residuos sólidos, Corresponde a todos los residuos que provienen de actividades humanas y de animales, que normalmente son sólidos y que son desechados como inútiles o superfluos. El término residuo sólido, comprende tanto la masa heterogénea de los desechos de la comunidad urbana como la acumulación más homogénea de los residuos agrícolas, industriales y minerales. Esta acumulación es una consecuencia directa de la vida.

Desde el anterior concepto, el mal manejo de los residuos sólidos está generando contaminación mundial; este problema afecta negativamente a todos los seres vivos del planeta, causando un desequilibrio al ecosistema, produciendo la propagación de enfermedades en los seres vivos, muertes masivas y en casos extremos la desaparición de especies, animales y vegetales; y en general, degradación de la calidad de vida (salud, aire puro, agua limpia, recreación, disfrute de la naturaleza, etc.).

Ocaña no es ajeno a esta problemática, especialmente en el mercado público, se percibe un manejo inadecuado de los residuos sólidos, que afecta no solo a los residentes de este sector, sino a los clientes, visitantes continuos y esporádicos que llegan a abastecerse o a comercializar sus productos, ocasionando un impacto visual negativo, como es el caso de desechos sólidos orgánicos como frutas, verduras y alimentos en estado de descomposición esparcidos en espacio público, atrayendo así, roedores y dificultando el paso de los transeúntes y los vehículos que circulan por esta zona y lo más grave la contaminación directa de los productos comestibles para el ser humano.

Por lo tanto, si no se da una pronta solución a esta problemática, es probable se origine una crisis a la salud de los habitantes del municipio, a causa del consumo de productos expuestos en condiciones desfavorables, además de esto se generaría en la época de invierno taponamientos, a consecuencia de los malos depósitos, que a su vez conllevan al estancamiento de las aguas negras, que provocarían enfermedades en la comunidad. Lo anterior deja al descubierto la ausencia o ineficiencia de un plan de manejo ambiental, por lo que desde la comunicación se pretende la implementación de una estrategia, que permita el fortalecimiento de una cultura ambiental y conciencia ambiental a través del buen uso de los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña norte de Santander.

1.2 Formulación del problema

¿Qué estrategia comunicativa es necesaria implementar en el Mercado Público del Municipio de Ocaña, para incentivar el buen uso de los residuos sólidos?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Diseñar una estrategia comunicativa para la educación en el manejo de los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña, Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos. Determinar la cultura ambiental, enfocada a la educación, uso y manejo de los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña.

Definir el tipo de estrategias a formular de acuerdo a las características de la población.

Plantear la estrategia comunicativa para educar en el manejo de los residuos sólidos del mercado.

1.4 Justificación

La cultura ambiental expresa la diversidad socio-ambiental de un grupo en particular. Es esta cultura en la que se ven reflejada la cosmovisión, los usos y costumbres de una sociedad y su relación con el entorno. (CASTAÑEDA, 2015)

A partir de este concepto, esta propuesta se realiza con el fin de incentivar el conocimiento del buen uso de los residuos sólidos a través de estrategias comunicativas, para fortalecer una cultura ambiental en los públicos del mercado de la ciudad de Ocaña; puesto que se ha

desencadenado un mal manejo de dichos residuos, viéndose como uno de los inconvenientes que afectan la estética y la salubridad de esta población.

Este proyecto es de gran importancia, ya que pretende disminuir el impacto ambiental y generar una cultura de concientización y cuidado del medio ambiente.

Por esta razón; se debe tener en cuenta que el proyecto tiene diversos impactos, en lo académico se pretende educar y sensibilizar a sus habitantes en el manejo y reutilización de las basuras, en lo social se busca mejorar el aspecto visual del sector, para que los transeúntes puedan acceder a un lugar más limpio y agradable, de igual manera en lo ambiental se pretende disminuir los malos olores, prevenir enfermedades respiratorias y contribuir a un ambiente más sano.

1.5 Delimitación

1.5.1 Delimitación espacial. El proyecto se realizará en la ciudad de Ocaña; exactamente en el mercado público en la zona occidental.

1.5.2 Delimitación conceptual. Para la realización del proyecto es fundamental abordar y conocer conceptos tales como:

Contaminación: Es la introducción de sustancias en un medio que provocan que este sea inseguro o no apto para su uso.¹ El medio puede ser un ecosistema, un medio físico o un ser vivo.

Medios de comunicación: son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse

Conocimiento: Capacidad que tiene el ser humano de percibir estímulos físicos mediante ciertos órganos del cuerpo y de tener consciencia de su existencia y de lo que le rodea

1.5.3 Delimitación temporal. Para la realización de la propuesta se estima ocho semanas.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Antecedentes investigativos

Haciendo indagación frente al tema del buen manejo de los residuos sólidos, que sean generados en el país y en el Municipio de Ocaña, se han encontrado una variación de conceptos y componentes que se han venido utilizando en las diferentes zonas de la nación; teniendo en cuenta los diferentes tipos de culturas que esta posee, se establece lo siguiente.

-PERCEPCIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS PARA UNIVERSITARIOS: BASE PARA UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA, Lorena Villa Jaime, Universidad de Tolima, 2010.

Una de las dificultades para la solución de problemas ambientales radica en la falta de participación de los actores sociales. Para ello la comunicación y educación se vuelven herramientas fundamentales que contribuyan a generar cambios en las acciones y hábitos en la sociedad. Una estrategia de comunicación educativa debe estar sustentada en la información, intereses y acciones de los actores involucrados.

-ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE PARTICIPATIVO PARA EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS, Juana Gladys Cruz Rivera , Nilda Guadalupe Ruiz Saravia, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, Antigua Cuscatlán, el Salvador, 2010

En este proyecto de investigación, el enfoque participativo es vital no sólo por la riqueza y complementariedad que puede generar el trabajo multisectorial de las diferentes instituciones y personas; sino por la integralidad de ese trabajo y porque al mismo tiempo se promueve la corresponsabilidad entre los diferentes involucrados en el manejo de residuos sólidos.

-ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL MANEJO INTEGRAL DE LOS RESIDUOS SOLIDOS, Daniela Calle López, Astrid Elena Vélez Castro, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, 2011.

La implementación de estrategias de comunicación en el manejo integral de los residuos sólidos permite solucionar una gran problemática ambiental, partiendo de un proceso educativo relacionado con la generación, separación, almacenamiento, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos.

-DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ACERCA DEL IMPACTO GENERADO POR LA PRODUCCIÓN Y MAL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY, D.C”, Adriana Buitrago, Universidad del Valle, 2010.

El documento presenta entonces en primera instancia el marco general del Modelo de Gestión de Residuos Sólidos así como el proceso seguido para la construcción y aplicación del Modelo, el análisis de las actividades realizadas de estrategias de comunicación, teniendo en cuenta los grupos de población objeto del contrato, la construcción colectiva de convenios de

mutua cooperación, sensibilización a población objeto del proyecto, aplicación y análisis de indicadores, seguimiento y evaluación del proceso

-ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS, Vidal Pérez Hernández. Instituto Superior Pedagógico “Rafael María De Mendive”, 2011

Inicialmente, por medio de una exploración se obtiene información sobre el estado actual de las universidades y el manejo de sus residuos sólidos comunes; además, se realiza un estudio detallado de las investigaciones y avances en materia de educación ambiental asociada al uso de dichas tecnologías.

-LA EDUCACIÓN PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL. ORIENTACIONES ESTRATEGICAS PARA UNA EDUCACIÓN AMBIENTAL ALTERNATIVA CON EL USO DE LAS TICS, DIRECCIONADAS A LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS COMUNES DEL DISTRITO CAPITAL. COMPONENTE UNIVERSIDADES, Mary Isabel Alvira Gómez, Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, 2012.

Se toma la educación ambiental asociada a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como eje central de la investigación, considerando un caso particular apropiado para su aplicación la gestión de residuos sólidos comunes en las universidades ubicadas en Bogotá D.C. Colombia.

- PROPUESTA COMUNICATIVA ORIENTADA A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA POBLACIÓN DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, CIUDAD SANGOLQUÍ, A TRAVÉS DEL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA REFORZAR LA CLASIFICACIÓN DE LOS DESECHOS SÓLIDOS, Paola Paredes, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, QUITO, 2010.

La propuesta comunicativa para el manejo de la basura, orientada a mejorar la calidad de vida en la población del Cantón Rumiñahui, ciudad Sangolquí, ha sido desarrollada en cuatro capítulos, y procura sensibilizar, insertar nuevas ideas, reforzar iniciativas, incidir en conductas y modificar hábitos, a fin de elevar el tipo de vida de la población.

-TRATAMIENTO Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS MEDIANTE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN QUINDIO, Wilfrido Perea Curiel, Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, Quindío, 2010.

En este documento se identifica el entorno del tratamiento y manejo de los residuos sólidos generados por factores y fuentes diferentes, de acuerdo con el marco jurídico aplicable, la salud pública y la protección ambiental, los aspectos fundamentales a considerar en la elaboración de planes y programas para el manejo de los residuos sólidos, de acuerdo a las necesidades específicas de cada localidad y a la legislación vigente.

VIDEO COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y MOTIVADORA PARA REUTILIZAR LOS RESIDUOS SOLIDOS, Gabriel Antonio Ramírez Sepúlveda. Universidad Tecnológica de Pereira, Manizales, 2013.

Motivar por medio de vídeos el aprendizaje y el interés de los estudiantes del grado 1° Y 4° hacia el problema de los residuos sólidos, utilizar las estrategias comunicativas para darle operatividad al proyecto utilizando las TICS como herramienta clave para obtener unos buenos resultados y obtener por parte de los estudiantes la realidad que se vive a causa del manejo inadecuado de los residuos sólidos.

Aportes de los antecedentes a la propuesta. Los aportes de los antecedentes investigativos y bibliográficos, en el desarrollo de la propuesta son muy significativos, ya que la investigación se da dentro de la corriente de construcción del conocimiento científico, en esta sección se glosan las investigaciones que han antecedido al diseño de estrategias comunicativas en el manejo de residuos sólidos; así mismo, se está introduciendo al estudiante en el conocimiento científico de la realidad social a través del estudio de diversos métodos y técnicas específicas de construcción del saber que son característicos de las ciencias sociales, proporcionando las herramientas básicas para la búsqueda y procesamiento de información documental para la elaboración de la presente propuesta.

2.2 Antecedentes bibliográficos

Según ANDELAMAN, M. en su propuesta, La comunicación ambiental como estrategia en la planificación participativa de las políticas en el manejo de los residuos sólidos. Medellín,

2009. p.23 nos permite tener un enfoque de planificación ya que nos va a permitir reconocer que se debe tener como referente un plan de manejo de comunicación ambiental. COE, G.

Comunicación y promoción de la salud.

GONZÁLEZ, Marta I. y VERDUGO Hernán. Según estos autores y de acuerdo a las necesidades que se plantan en esta investigación, para nosotros poder comprender los fenómenos y los comportamientos sociales de acuerdo al uso de las tecnologías es necesario remitirnos a unos antecedentes que han sido marcados en la sociedad y el ambiente que permiten incidir con el uso de las tecnologías para favorecerlas

Por otra parte GUMUCIO, A. y esta estrategia de Comunicación para el manejo de residuos sólidos, “el reto de la participación” Nicaragua, 2011. p.56 nos da un enfoque holístico de como las comunicaciones inciden para nosotros poder darle un buen manejo a los residuos sólidos, teniendo en cuenta todos los aspectos de la sociedad y los actores que inciden en ella tales como: técnicos de vectores, inspectores y promotores de salud, comunicadores, periodistas, amas de casa, enfermeras, promotores de salud, alcalde y líderes comunitarios.

MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, V. Establece un nuevo marco estratégico de comunicación para el manejo de residuos sólidos: Fracaso de los programas de prevención. En este proyecto de investigación, nos instruye que el enfoque participativo es vital no sólo por la riqueza y complementariedad que pueda generar el trabajo multisectorial de las diferentes instituciones y personas.

MALLUK MARENCO, Ana Lorena. Reciclando Ando: En su Propuesta De Participación Ciudadana Para Promover La Gestión De La Comunicación En Los Habitantes Del Barrio Canta Claro De Montería, Ecuador, nos permite dar gran valor a esta investigación ya que es un espacio donde se fomentará activamente un ejercicio de participación con el fin de mantener, reformar o transformar nuestros intereses como: Educación, salud, vivienda ,medio ambiente etc.

En consecuencia MALLUK MARENCO, Ana Lorena. Diseñan una estrategia de comunicación como apoyo al proyecto de manejo de residuos sólidos y aprovechamiento del reciclaje de Colegio Latinoamericano de la ciudad de Montería. Colombia, 2010. p. 21-25

Es una propuesta comunicacional liderada por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB y Servigenerales (empresa encargada de la recolección de residuos sólidos) donde nos lleva a comprender claramente como el incremento en la generación de residuos, su pérdida de potencial de utilización debido a que se manipulan en forma indiscriminada residuos orgánicos e inorgánicos.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

TCHOBANOGLIOUS, George; Theisen, Hilary; Vigil, Samuel A.; Gestión integral de residuos sólidos.

TORRES, CARRASCO. Maritza. La dimensión ambiental un reto para la Educación de la Nueva Sociedad, Proyectos Ambientales Escolares, Serie Documentos Especiales. M.E.N., Instituto “Mi Río”. 2010. p. 32

Los PRAE deben contribuir entonces, en la construcción de los sentidos de pertenencia y de manera significativa, en los criterios de identidad local, regional y nacional, a partir de procesos formativos que ubiquen la solidaridad, la tolerancia

2.3 Marco conceptual

El Manejo Integral de Residuos implica la planeación y cobertura de las actividades relacionadas con los residuos, desde la generación hasta la disposición final, incluyendo los aspectos de segregación, movimiento interno, almacenamiento, desactivación, recolección, transporte y tratamiento, con lo cual se pretende evitar y minimizar la generación de residuos e incrementar el aprovechamiento de éstos, de tal suerte que cada vez sea menor la cantidad de residuos a disponer.

El Mercado público de Ocaña, es un lugar dedicado al comercio de productos, a la prestación de servicios, y en algunos casos, al almacenamiento de mercancía, todo mediante el alquiler o la compra de locales. Algunas de las características de estos establecimientos es que se encuentran divididos en locales de diversas dimensiones, predominando los de pequeño tamaño, pasillos estrechos y construcción fundamentalmente vertical. Los espacios amplios para

plazoletas y pasillos son casi inexistentes en este tipo de centros comerciales. En estos lugares se comercializan productos específicos.

Las características anteriores marcan una diferencia importante con los grandes centros comerciales, cuya estrategia de venta se basa en ofrecer productos a precios más bajos, donde las personas llegan hacer mercado con su familia en cuenta todo lo que necesitan consumen alimentos y servicios, y visitan las diferentes plazas.

Estrategia comunicativa: Es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos.

Comunicación: Es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.

Cultura: Es un tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada.

Ambiental: Es el entorno que afecta a los seres vivos y que condiciona sus circunstancias vitales.

Residuos sólidos: Son los restos de actividades humanas, considerados por sus generadores como inútiles, indeseables o desechables, pero que pueden tener utilidad para otras personas. En sí, es la basura que genera una persona.

Mercado público: Es un espacio de oferta y demanda con reglas y herramientas comunes, administrado por la Dirección

Educación ambiental: Proceso que permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural.

2.4 Marco teórico

La educación ambiental es un componente de toda actividad de la cultura en el más amplio sentido de la palabra y su fundamento es la estrategia de la supervivencia de la humanidad y de otras formas de la naturaleza; por ello se requiere un conocimiento de las ciencias naturales, tecnología, historia, sociología y toda manifestación intelectual que permita analizar y sintetizar ese conocimiento con el fin de crear nuevos modos de actuación. Pero a esta estrategia se le debe aportar lo pertinente a la calidad de vida, las metas y los medios con que cuenta la humanidad para alcanzarlos.

El mejoramiento ambiental es un compromiso personal y comunitario, el hombre individual debe respetar y ser respetado en sus derechos como parte de un ecosistema en el que

se establecen relaciones de interdependencia. A su vez, la comunidad debe ser la promotora y la gestora de la elevación de la calidad de vida, por eso se debe tener en cuenta el medio natural y artificial en su totalidad: ecológico, político, económico, tecnológico, social, legislativo, cultural y ético para el análisis de los problemas del medio ambiente, no sólo desde las perspectivas de sus consecuencias, sino además de sus dimensiones históricas y las circunstancias de sus agentes.

Los propósitos de la educación ambiental se basan en la colaboración, junto con otras ciencias y actividades. Debe ser el proceso fundamental para el logro del equilibrio entre el sistema natural, la biosfera y la actividad humana, ya que debe proveer las bases científicas, técnicas y éticas para comprender las complejas interacciones entre el hombre y el ambiente.

Darwin Joan Henao Ladino y Lina Marcela Sánchez Vásquez, de la escuela Administración y Mercadotecnia del Quindío - Armenia, proponen que una de las dificultades para la solución de problemas ambientales radica en la falta de participación de los actores sociales.

Para ello la comunicación y educación se vuelven herramientas fundamentales que contribuyan a generar cambios en las acciones y hábitos en la sociedad. Una estrategia de comunicación educativa debe estar sustentada en la información, intereses y acciones de los actores involucrados.

2.5 Marco histórico

2.5.1 Marco mundial. A nivel mundial desde sus inicios, el hombre ha depositado sus residuos en torno a sus asentamientos. La complejidad y la diversidad de la actividad humana, a través de la historia, han marcado las pautas y las conductas en su manejo y disposición final. Las grandes epidemias y lamentables accidentes ocurridos, constituyen el ejemplo más elocuente del alto precio que debe pagar la humanidad por el mal manejo de sus desechos. (**PROCURADURÍA PARA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS, 2008**)

Cualquiera que sea el campo en que el hombre se desenvuelva, ya sea industrial, agrícola, social o doméstico, la huella de su paso se irá marcando por una pesada carga de residuos, es decir, la mayoría de las cosas que, de una u otra forma, ha utilizado. La generación de residuos sólidos es una actividad propia del hombre. De hecho, el transformar la naturaleza, modificar el ambiente, entre otras cosas, es lo que constituye el avance de la civilización. Nada ha caracterizado mejor a la sociedad contemporánea como su enorme capacidad de consumo. Desde el punto de vista del problema de los residuos sólidos, sería más adecuado definir al hombre de hoy como un gran transformador; característica que ya tenían nuestros ancestros, cuando modificaban el medio ambiente, lo cual constituye la cultura o avance cultural. La apertura de sendas a fin de recorrer el mismo camino varias veces, la construcción de albergues, la utilización de piedras y palos para fabricar herramientas, el uso del fuego y más formaba parte de los medios de supervivencia y alteraba al mismo tiempo el ambiente natural.

Los residuos sólidos urbanos son todos aquellos desechos que se generan en la actividad doméstica, comercial, en oficinas,... así como todos aquellos que por su naturaleza o composición pueden asimilarse a los desechos domésticos. Estos residuos, por su cantidad y composición, deben ser tratados de manera controlada, evitando cualquier daño al medio ambiente y teniendo en cuenta que la mayoría de ellos ofrecen grandes posibilidades de reciclajes.

Existe una gran variedad de residuos sólidos y podemos considerarlos como una consecuencia de la vida. Los problemas empezaron cuando los hombres empezaron a agruparse y la acumulación de residuos de esa convivencia social aumentaba. A causa de eso se llegaba a la aparición de las epidemias por causa de los residuos. Se empezó a preocuparse y se tomaron medidas para evitar esta situación insana. Se prohibió el arrojar basura a ciertas zonas como aguas, diques...y la salud pública está relacionada con el recogimiento, evacuamiento etc. de los residuos.

Muchos problemas como los contaminaciones de aguas, atmósfera, tienen su origen en la gestión inapropiada de los residuos sólidos. La naturaleza tiene una cierta capacidad para eliminar, asimilar, este impacto indeseado, pero si la cantidad de residuos es mayor a la capacidad de asimilación de la naturaleza se llega a la contaminación.

A nivel mundial, cuando el proceso de urbanización comienza a tomar auge debido a la emigración de las personas del campo a la ciudad con el objeto de obtener mejores oportunidades de trabajo, también incrementa la acumulación y generación de basura,

impactando desde ese momento negativamente al medio ambiente. Los ríos y los lagos comienzan a convertirse en botaderos de basura y en destino final de desechos químicos e industriales, creándose paralelamente a éste fenómenos grandes depósitos de chatarra la cual es producida diariamente en las ciudades desarrolladas y por aquellas en vías de desarrollo, el problema que generan éstos depósitos reside básicamente en que acumulan y despiden una serie de tóxicos los cuales al infiltrarse al suelo contaminan las aguas subterráneas, llegando como lógica consecuencia a los hogares agua contaminada la cual es ingerida y utilizada para actividades domésticas, afectándose así la salud de las personas.

Los residuos sólidos, especialmente los urbanos son un problema como contaminantes del suelo, del agua y del aire, que acarrear grandes gastos y desastres sanitarios, como epidemias, debido a la falta de una adecuada educación en su manejo y utilización económica como materia prima para diversas clases de industrias. El problema de las basuras es imposible de resolver apropiadamente regándola en botaderos donde se expone a rebuscadores, a epidemias, o escondiéndolas y apisonándolas sin clasificar dentro del suelo, donde no solo se demora la fermentación de la parte orgánica sino que se destruye la composición del suelo, matan gérmenes del suelo, y las aguas lluvias y de infiltración pueden acelerar reacciones químicas produciendo y aumentando los lixiviados tóxicos. (BOLIVAR, 2009)

Muchos países se ven afectados por la creciente producción de los mismos, que a la larga influyen y son factores determinantes de la contaminación en general. Ya que la situación de contaminación de las aguas se agrava día a día. El porcentaje de oxígeno en el Báltico ha llegado ya a un nivel tan bajo, que ciertas zonas pueden considerarse muertas. Por ello el

Mediterráneo corre el riesgo de quedar contaminado a corto plazo, pues no posee la capacidad auto depuradora del Atlántico y el Pacífico, en los mares relativamente cerrados, como el Báltico, el Mediterráneo o el mar de Japón se asistirá pronto a la extinción de toda forma de vida.

En cuanto a los productos de desechos domésticos, la acumulación de los residuos domésticos sólidos constituye hoy día un problema agobiante en los países del capitalismo Industrial. Hasta hace algunos años la producción de desechos sólidos en Estados Unidos oscilaba entre 2 y 2,2 Kg por habitante y día. En París por ejemplo existen alucinantes promontorios de desechos sólidos en algunas calles, por otra parte en Francia las playas sufren igual suerte. Los efectos destructores sobre el medio natural varían mucho según que los hombres estén agrupados en grandes aglomeraciones urbanas o, por el contrario, repartidos en colectividades medianas o pequeñas.

2.5.2 Marco nacional. En Colombia los residuos sólidos existen desde los albores de la humanidad, como subproducto de la actividad de los hombres. Desde luego, su Composición física y química ha ido variando de acuerdo con la evolución cultural y tecnológica de la civilización. (MALLUK MARENCO, 2010)

La forma más fácil que encontró el hombre primitivo de disponer de desechos no comibles por los animales fue arrojarlos en un sitio cercano a su vivienda; así nació el botadero a cielo abierto, práctica que se ha mantenido hasta nuestros días. Los residuos sólidos se

convirtieron en un problema a medida que el hombre se hizo gregario y se concentró en ciudades.

El alejar de su vista los residuos no fue tan fácil, las guerras y la acumulación de desperdicios en las ciudades propiciaron que el hombre aprendiera a vivir con su propia basura con todas las consecuencias que esto acarrea.

La revolución industrial, la ciencia y la tecnología nos han traído, además de fabulosos cambios, el desarrollo científico tecnológico. Cambios en nuestros hábitos de consumo: el novedoso sistema de cosas desechables, tarros desechables, frascos, pañales, vestidos de usar y botar, doble, triple y cuádruple empaque, platos para usar y dejar; en fin, sistemas que aunque cómodos exigen que para el simple uso de un objeto sea necesario generar varias veces su peso en basura.

Por lo tanto, se puede establecer que a lo largo de la historia, el primer problema de los residuos sólidos ha sido su eliminación, pues su presencia es más evidente que otro tipo de residuos y su proximidad resulta molesta. La sociedad solucionó este problema quitándolo de la vista, arrojándolo a las afueras de las ciudades, cauces de los ríos o en el mar u ocultándolo mediante enterramiento.

El crecimiento acelerado de la población en los últimos años, así como el proceso de industrialización han aumentado la generación de residuos. Hace 30 años, la generación de residuos por persona era de unos 200 a 500) gr/hab/día, mientras que hoy se estima entre 500 y

1.000 gr/hab/día. En los países desarrollados, esta cifra es dos a cuatro veces mayor. Pero el problema no radica solamente en la cantidad sino también en la calidad o composición que pasó de ser densa y casi completamente orgánica a ser voluminosa, parcialmente no biodegradable y con porcentajes crecientes de materiales tóxicos.

Al contrario de lo que sucede con otros servicios de saneamiento básico, como el del agua potable, el manejo de los residuos sólidos siempre ha permanecido en manos de los municipios. Por esto, los procesos de descentralización y municipalización no han afectado tanto. Por otro lado, la mano de obra calificada en el aseo urbano es 10% comparada con los servicios de agua y alcantarillado, lo que se traduce en serias deficiencias en el campo técnico y gerencial.

Especialmente en los últimos cinco años, el impacto más espectacular que ha tenido el servicio de residuos sólidos, ha sido el proceso de privatización o concesión de la operación de los mismos, como parte de un proceso más amplio que está ocurriendo en todas las ciudades del país.

El aseo urbano puede consumir de 15 a 20% del presupuesto municipal, la debilidad institucional y la falta de educación sanitaria y participación comunitaria han conducido a esta situación de manejo escaso e inadecuado de los residuos sólidos municipales que aflige a todo el país.

2.5.3 Marco local. En el municipio de Ocaña, el diario vivir de todo grupo humano se producen inevitablemente unos residuos conocidos como basuras. Un alto porcentaje de éstos son arrojados a la vía o depositados en forma inadecuada a campo abierto ocasionando deterioro al medio ambiente con serias implicaciones a la salud. **(JAIME PORTILLA, 2009)**

La historia de los residuos sólidos en el municipio de Ocaña, también se remonta al pasado como en cualquier parte donde los residuos son arrojados o depositados a campo abierto generando todo tipo de contaminación.

Toda la actividad humana sea de manera doméstica, comercial o industrial genera en menor o mayor grado una cantidad de materiales o elementos como residuos. No es una expresión normal pero, todas las actividades de algún modo generan residuos, inclusive el solo hecho de arribar a un sitio por razones recreativas o aún de simple permanencia implica la producción de desechos; tales desechos son, aunque suena un tanto prosaico, algo así como el distintivo del hombre, la marca indicativa de su paso.

Es así como el primer paso dado fue pasar de basurales ubicados al interior o en las inmediaciones del radio urbano a rellenos sanitarios. Este logro puede considerarse importante si se tiene en cuenta que a la fecha de estos cambios (1977 - 1979) las municipalidades no tenían dentro de su presupuesto un ítem para la disposición final adecuada a sus residuos sólidos.

Durante la década de los 80 los rellenos sanitarios experimentan substanciales mejoras en relación con la protección del medio ambiente. Se realizan estudios que permiten un manejo

técnico de los líquidos percolados y el biogás y se comienzan a desarrollar programas de uso de los suelos ya recuperados, que dan inicio a la creación de áreas verdes para el sector urbano.

2.6 Marco contextual

2.6.1 Municipio de Ocaña. Ocaña fue fundada por el capitán Francisco Fernández de Contreras, natural de Pedroche (España) el 14 de diciembre de 1570 llamada en su principio Santa Ana de Hacari o Nueva Madrid, en la Llanura de Hacari, residencia del Cacique Hacaritama cuya jurisdicción correspondía al territorio ocupado hoy por el sur del Departamento del Cesar, el sur del departamento de Bolívar, los diez municipios de la provincia de Ocaña y la parte más norte del departamento de Santander. Su extenso territorio llegaba hasta los dominios del cacique Tamalaizaque y « hasta el pueblo de los Uramas, limítrofes con los Cáchiras y Chitareros.

Desde tiempos inmemoriales la región se desenvuelve como una sola por sus afinidades étnicas, culturales y sociológicas, los linderos del Hacaritama fueron respetados por Francisco Fernández de Contreras en el rito de fundación de Ocaña y luego ratificados por ley 29 de mayo de 1849 que crea la Provincia de Ocaña. Su supresión en 1857 no fue obstáculo para que la hermandad regional subsistiera trascendiendo las fronteras departamentales y denominándose aún como “provincia” a pesar que este término no corresponde en la legislación actual a una entidad territorial clara.

En 1824 Ocaña es importante como punto neurálgico de las comunicaciones con Europa y por su equidistancia con Venezuela y Bogotá. El Coronel Judas Tadeo Piñango apoyado en estas consideraciones, la propone en el congreso de 1824 como capital de la República, también se argumentó que Bogotá pasaba por una oleada de fanatismo religioso que había alcanzado a algunos congresistas, y que era imperioso para el bien del país que su capital estuviera lejos de esas influencias.

Desde la prehistoria, el Cacique Hacaritama gobernaba en Ocaña los territorios que hoy comprenden el sur de Bolívar, el sur de Cesar y los diez municipios de la provincia de Ocaña. Francisco Fernández de Contreras en el rito de fundación respetó tales linderos y los dio a Ocaña.

El 29 de mayo de 1849 por ley 64 se crea la provincia de Ocaña y ratifica su jurisdicción en toda la región histórica. En 1850 se encarga de la gobernación el Dr. Agustín Núñez, quien construye la Columna conmemorativa de la libertad de los esclavos, inaugurada con bailes entre los señores de la sociedad y las esclavas libertas, en Los Portales, -como llamaban el amplio corredor de la Casa Consistorial-. Abrió la danza el gobernador con la negra Nicanora Rincón y le siguieron los demás notables del brazo de sus manumisas. Este gobernador trajo la primera imprenta, y auxilió el segundo periódico impreso en la ciudad, titulado «La Estrella».

Mediante ordenanza número 42 de 1850 el Dr. Núñez conmemora la fecha de creación de la provincia:

En Ocaña, la plaza principal llevará el nombre de Plaza 29 de Mayo. La plaza que hoy se llama San Agustín se denominará Plaza de la Libertad y la de San Francisco Plaza de la Gran Convención, a Don Agustín Núñez lo reemplaza don José María Baraya, a quien sucede en 1853 don Diego Alejandro Jácome



Foto 1. Vista panorámica del municipio de Ocaña

Fuente: www.ocaña/nuestromunicipio.gov/html

Identificación del municipio de Ocaña. (DAZA, 2006) El municipio de Ocaña se identifica con el NIT: 890 501 102 2, Código DANE: 54498, el gentilicio es: Ocañeros; otros nombres que ha recibido el municipio: CIUDAD DE LOS CARO

El municipio de Ocaña se encuentra ubicado en la región occidental del departamento Norte de Santander, siendo sus coordenadas siguientes:

- Longitud oeste 72°21"

- Latitud norte 8°14"
- La superficie del municipio es 460, los cuales representan el 22% del departamento.

Límites.

- Al norte con el departamento del Cesar y el municipio de Teorama.
- Al sur con el departamento del Cesar.
- Al oriente con el municipio de Abrego, la Playa y San Calixto.
- Al occidente con el departamento del Cesar.

Temperatura. La temperatura promedio de Ocaña es de 22°

Aborígenes. Los primitivos pobladores de Ocaña fueron los Hacaritama descendientes de los Motilones, eran de estatura baja, cara ovalada y ancha en su parte superior con la frente baja y los pómulos salientes, practicaban la ligadura de la pantorrilla y el antebrazo.

Vida Cultural. Desde el punto de vista cultural comenzamos a encontrar desde finales del siglo XVIII exponentes quienes en permanente sucesión de años han enaltecido como prestantes figuras nacionales y locales tanto en la política como en las artes y las letras.

Entre estos se destacan por su labor intelectual, compositores, escritores, músicos, pintores que continúan poniendo muy en alto la tradición culta de Ocaña.

Su Gente. El pueblo Ocañero agradecido y orgulloso e sus mejores hijos, no solamente le ha dedicado cuantiosos elogios en libros, revistas y foros, sino que también les ha inmortalizado erigiendo colegios, academias y coliseos con sus nombres.

Mercado Público de Ocaña. El Mercado fue construido por el italiano Aladino Benigni, quien fue autor también del Teatro Avenida. En Ocaña, la actividad del Mercado ha sido diaria, de manera contraria que en el resto del país donde se efectúan mercados semanales; así lo registra don Manuel Ancízar en su obra Peregrinación de Alpha, escrita en 1850. Desde finales del siglo XIX, la prensa local comenzó a debatir el tema de la construcción de una plaza de mercado en la ciudad. Sin embargo, no fue sino hasta el 17 de enero de 1943 cuando se concluye y se inaugura el MERCADO PÚBLICO, siendo gobernador del Departamento el doctor Carlos E. Ardila Ordóñez. En el acto solemne de inauguración, llevó la palabra el doctor Carlos Quintero Hernández, Presidente del Concejo Municipal. La obra fue construida por el municipio en un lapso de 14 meses, con una inversión de \$90.225.57. La edificación constaba de dos plantas, 40 locales para tiendas, 87 mesas recubiertas de granito, de las cuales 16, dedicadas a los expendios de carne, estaban encerradas en malla para proteger los productos de las moscas. Así mismo, contaba con 20 puertas de hierro, 8 de ellas enrollables, 9 inodoros y varios lavamanos, según lo registra el historiador Guillermo Solano Benítez en el Tomo 3 de su obra 50 años de vida norte santandereana.



Foto 2. Foto de inicio del Mercado público

Fuente: www.ocaña/nuestromunicipio.gov/html



Foto 3. Mercado publico actual

Fuente. Autores del proyecto

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

En el proyecto de investigación se utilizó el enfoque cualitativo, dado que las características del proyecto era determinar la cultura ambiental que tienen los comerciantes del mercado público frente al manejo de los residuos que se generaban en dicha zona entendiendo que el enfoque cualitativo según los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

El tipo de investigación que se aplicó fue **fenomenológico**, siendo este un tipo que permite observar los fenómenos tal cual como los percibe el hombre.

De acuerdo a la finalidad del proyecto se abordó la investigación **básica**, de tal manera que lo que se pretendía era conocer la conciencia ambiental que tenían los comerciantes al momento de manejar los residuos sólidos para mejorar su uso. En cuanto a su alcance, la investigación fue de tipo **transversal**, debido a que se comprende el fenómeno. La amplitud que se le dio al proyecto fue de forma **micro-sociológica** donde se trabajó con una población limitada, y se tuvo en cuenta que el fenómeno se presentaba en ese sector. De acuerdo a su profundidad se aplicó la **fenomenología** teniendo en cuenta que se analizó un fenómeno social que se incorporó a las acciones humanas.

En el transcurso del desarrollo del proyecto se utilizaron **fuentes primarias**, debido a que los mismos investigadores fueron los que observaron y analizaron la información. De acuerdo al lugar en el que se desarrolló, en un ambiente de **campo**, ya que el fenómeno se estudió en su ambiente natural. Debido a su naturaleza la propuesta se ejecutó de forma empírica teniendo en cuenta que no se manipularon los hechos que se estudiaron.

El Proceso o método de investigación, su Proceso formal fue **inductivo**, porque partió de una premisa particular para llegar a la premisa general. Siendo en el proyecto la premisa particular, y el fenómeno en sí y la general las consecuencias que causa dicha premisa particular. La Dimensión cronológica, que se desarrollo fue de carácter descriptivo, siendo esta parte de los objetivos, buscando la comprensión de la problemática.

El método cualitativo de la posmodernidad, En este proyecto se empleó el **método hermenéutico**, Este término proviene del griego “hermeneuein”, que quiere decir "interpretar". Significa que alguna cosa es vuelta comprensible o llevada a la comprensión. Así la hermenéutica será la encargada de proveer métodos para la correcta interpretación, así como estudiar cualquier interpretación humana. Así, pretende explicar las relaciones existentes entre un hecho y el contexto en el cual acontece. El intérprete debe de desprenderse de su tiempo, de sus juicios personales e intentar lograr una contemporaneidad con el texto de referencia y el autor mismo, interpretándolos. De modo que este aborda la interpretación de los fenómenos; en este caso permitió interpretar la cultura ambiental de los comerciantes al momento de manejar de los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña.

3.2 Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por el mercado público de Ocaña, que se encuentra dividido por cuatro centros de mercados que son:

- Asoplatanos – 38 locales
- Centro mercado – 102 locales
- Amanecer campesino – 102 locales
- Centro comercial el mercado público – 380 locales

Logrando con esto un resultado de 622 locales, de los cuales se trabajara con tres representantes por plaza. Para un total de 12 personas

Cámara de comercio - 2

Unidad Técnico Ambientas (UTA) – 2

Policía Nacional – 10

Ingeniero Ambiental – 1

3.3 Muestra

El muestreo de la investigación, fue de tipo probabilístico, es decir, que todos los individuos tienen la misma probabilidad haber sido elegidos para contribuir a solucionar esta

problemática, de tal forma para poder determinar el tamaño de la población fue de manera aleatoria.

3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.

La técnica para la recolección de información que se utilizó fue la observación a través de un diario de campo, ese diario estuvo estructurado con unas indicaciones previas que identificaban el lugar, la fecha y los investigadores. Además de eso hicimos entrevistas directas a los directivos de cada uno de los centros como: Asoplátanos, Centro mercado, Amanecer campesino y Centro comercial el mercado público, en donde se acoplan las grandes cantidades de productos y por ende el número de desechos orgánicos e inorgánicos son elevados.

Por otra parte se hizo entrevistas a los representantes de la unidad técnica Ambiental que es un organismo municipal que permite la vigilancia y el control ambiental de Corponor; igualmente a la cámara de comercio la cual suministro valiosa información a nuestra investigación como los datos exactos sobre el número de comerciantes en el Municipio esto para darle mayor fortaleza al proceso investigativo.

Dado que en la ciudad de Ocaña, no reposan archivos respecto al tema, que determine la cultura ambiental, enfocada al uso y manejo de residuos sólidos, en el mercado público de Ocaña; asumimos que era necesario obtener la información de forma directa.

A continuación se muestra el modelo de instrumento de diario de campo y formato de entrevista abierta.



Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Registro: *Diario de campo*

Fecha: 12 de noviembre de 2014
Hora: 12:30 pm
Lugar: Mercado público de Ocaña N/s
Observador: Kelly Díaz y Dalith Valera

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN
DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO COMUNICATIVOS

Imagen 1. Modelo de instrumento de diario de campo

Fuente. Autores del proyecto



Fecha: 22/05/2015
Lugar: Mercado publico
Entrevistado: Mario Corredor

Entrevista

1. ¿A qué hora inicia la jornada laboral?
2. ¿A qué hora termina la jornada laboral?
3. ¿Dónde arrojan los desechos sólidos?
4. ¿Qué entidad vela por la limpieza del mercado público?
5. ¿Cuál es el lugar que han adecuado para arrojar los residuos sólidos?
6. ¿ESPO asigna canecas de basura para mantener el mercado público en buen estado?
7. ¿Qué hacen los comerciantes para minimizar el nivel de basuras?
8. ¿A que entidades pueden acercarse a poner una queja?

Imagen 2. Modelo de entrevista abierta

Fuente. Autores del proyecto

1. ¿A qué hora inicia la jornada laboral?

Esta pregunta se realiza con el fin de conocer cuál es tiempo en que inician a laborar para calcular cual es el tiempo que se requiere para que las principales vías se encuentren sucias y llenas de residuos sólidos.

2. ¿A qué hora termina la jornada laboral?

Nos permite identificar que la jornada laboral para los comerciantes del mercado público es aproximadamente de 16 horas trabajadas.

3. ¿Dónde arrojan los desechos sólidos?

Es una de las preguntas más importantes al momento de abordar esta investigación, debido que nos permite conocer si hay o no un área específica para arrojar los desechos, y si la hay por qué no es puesta en funcionamiento.

4. ¿Qué entidades velan por la limpieza del mercado?

Conocer las entidades que se encuentran involucradas directamente, o tengan un proyecto a fin con el mercado, que pueda minimizar el impacto ambiental en la zona.

5. ¿ESPO asigna canecas de basuras para mantener el mercado limpio?

Como la empresa de servicios público de Ocaña, es la directamente encargada de esta problemática, se debe conocer con qué frecuencia interviene en el proceso de recolección de basuras.

6. ¿Qué hacen los comerciantes para minimizar el nivel de basuras?

Es necesario implementar esta pregunta ya que nos dará a conocer el nivel de cultura ambiental que tienen los comerciantes mediante las actividades que realizan en su diario vivir, en el mercado.

7. ¿A qué entidades pueden acercarse a poner quejas o querellas?

Con esta pregunta se puede establecer a cuales entidades visitan y cual de éstas atienden la inconformidad de las mismas.

3.5 Análisis de la información.

La información que se recolectó a través de la observación fue analizada cualitativamente, realizándose un cuadro de categorización con sus respectivas subcategorías.

Recolección: Teniendo como base que la empresa ESPO realiza una actividad de recolección de basuras al día, observamos que tanto los comerciantes y visitantes muestran un gran desinterés por darle buen uso al área de los residuos sólidos.

Educación: Los comerciantes y transeúntes, están acostumbrados a ver y convivir con esta problemática, teniendo en cuenta que desconocen de que existe un lugar donde alojar todos los desechos, por otra parte encontramos que un sin número de personas no tienen hábito de limpieza.

Espacio público: La problemática se presenta en la parte externa de cada una de las plazas o centros, específicamente en las calles que rodean a las mismas.

Los desechos que se encuentran allí como cajas, vasos, platos, desechables, cartones de huevos, botellas de gaseosa y otros productos, maíz, hojas de plátano cajetillas de cigarrillos, sacos, desechos orgánicos como (tomates, pepinos, conchas de naranjas, de cebollas, remolachas, habichuelas), bolsas plásticas de todo tamaño, entre otros, logrando con esto generar olores putrefactos que afecta de forma directa la salud del ser humano

CATEGORÍAS

Recolección

Educación

Espacio público

SUBCATEGORÍAS

Desinterés

Adaptación inadecuada de lugar

Mal uso del área de residuos

No adoptan canecas

Desconocimiento

Hábito de limpieza

Aptitud

Estado de las calles

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Cultura ambiental, del uso y manejo de residuos sólidos en el mercado público

Cultura, es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Esta puede ser clasificada y definida de diversas maneras. Por ejemplo, hay estudiosos que han dividido a la cultura en tónica (incluye una lista de categorías), histórica (la cultura como herencia social), mental (conjunto de ideas y hábitos), estructural (símbolos pautados e interrelacionados) y simbólica (significados asignados en forma arbitraria que son compartidos por una sociedad).

Ambiental, es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base ambiental. Las acciones de las personas sobre el medio ambiente siempre provocarán efectos colaterales sobre éste. La preocupación por los impactos ambientales abarca varios tipos de acciones, como la contaminación de los mares con petróleo, los desechos de la energía radioactiva, la contaminación acústica, la emisión de gases nocivos, o la pérdida de superficie de hábitats naturales, entre otros.

4.2 Tipos de estrategias comunicativas de acuerdo a las características de la población

Las estrategias comunicativas constituyen un grupo de estrategias de aprendizaje (los otros tres grupos son las estrategias cognitivas, las y las socio-afectivas). Consisten en todos aquellos mecanismos de los que se sirven los aprendientes para comunicarse eficazmente, superando las dificultades derivadas de su insuficiente dominio de la lengua meta. Estas estrategias permiten al aprendiente mantener la comunicación en lugar de abandonarla ante dificultades imprevistas, proporcionándole así un mayor contacto en la práctica y aprendizaje.

La Población del mercado público de Ocaña, es una comunidad en condiciones para el intercambio de bienes y servicios, donde los vendedores y los compradores entablan una relación comercial para desarrollar transacciones e intercambios de productos por esta razón se pretende que nuestro mensaje clave para cada uno de los públicos que se han expuesto anteriormente vaya con el propósito de difundir y generar participación a continuación es muestra el esquema.

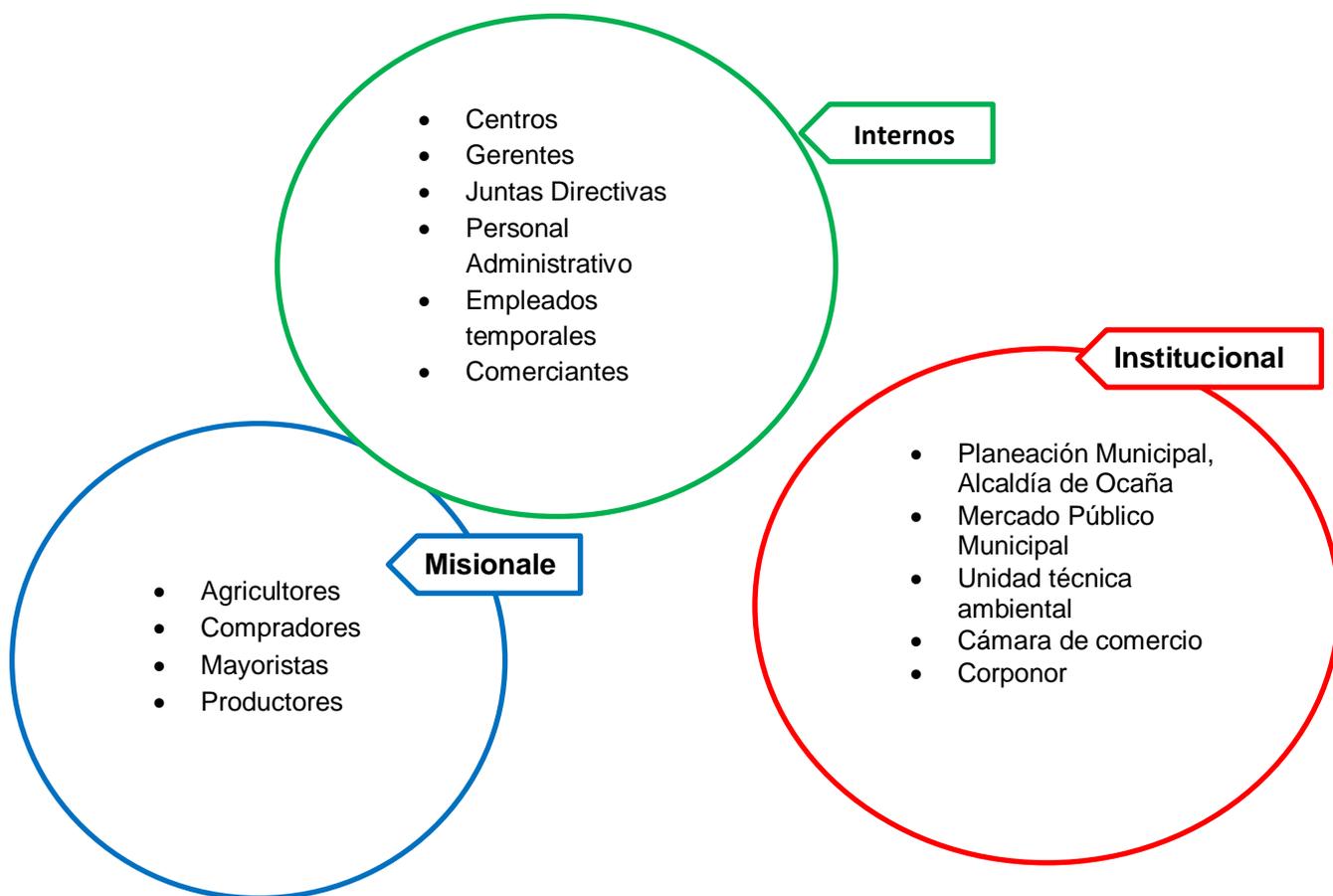


Imagen 3. Mapa de públicos

Fuente. Autores del proyecto

4.3 Estrategia comunicativa del manejo de los residuos sólidos en el mercado.

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

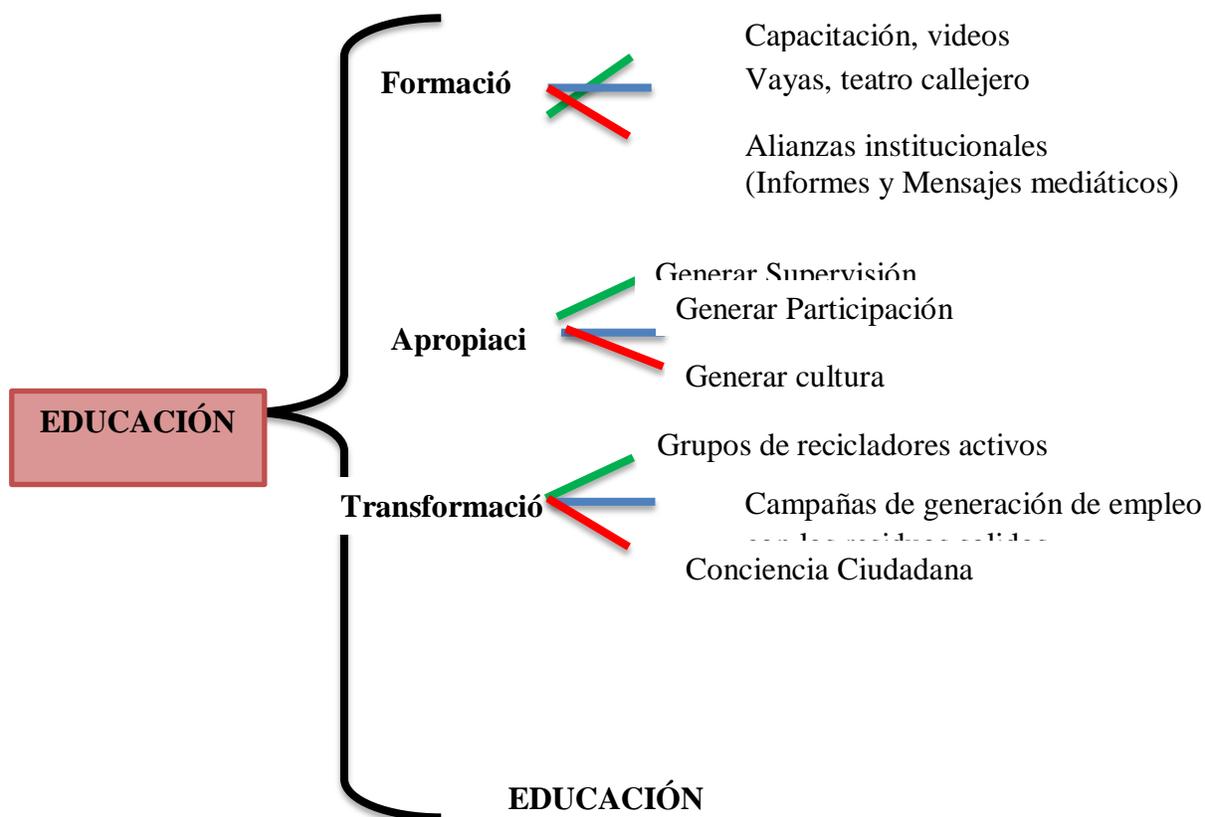


Imagen 4. Estrategia comunicativa

Fuente. Autores del proyecto

Formación

- **Internos**

Capacitación. Para las actividades de capacitación se contará con un personal capacitado y dispuesto a brindar los conocimientos para minimizar el impacto ambiental de la zona. El conjunto total de temáticas incluidas es el siguiente:

- Educación ambiental

- Cultura ciudadana
- Sentido de pertenecía
- Manejo y disposición de los residuos sólidos.

Destinatarios. El documento está dirigido hacia:

- Centros
- Gerentes
- Juntas Directivas
- Personal Administrativo
- Empleados temporales
- Comerciantes

Este público sea caracterizado como internos, teniendo en cuenta que para estos va dirigido el documento que se orienta hacia la capacitación, administradores, trabajadores y demás que día a día trabajan en el sector, para involucrar en gestión del servicio o en la ejecución de actividades de recolección, transporte, disposición final y manejo de residuos sólidos del mercado público.

Su perfil, en términos generales, será:

Educación que le permita:

- Leer con comprensión

- Escribir ideas claras

Facilidades para:

- Interrelacionarse con comunidad y hacer trabajo en conjunto.
- Comunicarse claramente con otros.
- Organizar grupos de trabajo.
- Observaciones de procesos comunitarios y de ejecución de actividades.

Interés para

- Involucrarse dentro del tema. Que no le de temor manejar relaciones comunitarias
- Manejar asuntos relacionados con residuos sólidos.

Propósito. Capacitar a los al grupo de interés que en esta ocasión son los internos, teniendo en cuenta la caracterización realizada, en cultura ciudadana y como atreves de esto se puede darle buen manejo de los residuos sólidos desde el mismo momento en que se originan por el usuario (comercial o visitantes) hasta cuando se dispone finalmente de ellos.

Estas capacitaciones se realizaran dos veces al mes en un lugar que se adecuara en el mismo mercado para que se les facilite llegar y participar, para convocar a los interesados se necesitara ir a su sitio de trabajo e invitarlos y extender la información por medios radiales locales.

Perfil del conferencista. El docente debe, preferiblemente, poseer:

- Experiencia en el tema de residuos sólidos y cultura ciudadana, ya sea en diseño, construcción u operación de servicios de aseo.
- Orientación hacia el reconocimiento del trabajo con la comunidad y hacia el buen uso de los recursos ambientales.
- Facilidad de comunicación con grupos heterogéneos, siendo tolerante pero seguro en las relaciones.
- Capacidad de organización y disciplina para ejecutar todas las actividades docentes en el tiempo previsto.
- Facilidad de manejo de ayudas educativas y de técnicas docentes.

Videos. El materia audiovisual será manipulado y supervisado por personal capacitado en esta ocasión los encargados serán los que capacitaran al público interno, contando con ingenieros ambientales y personal de la Unidad técnico ambiental de Ocaña.

Este material es directamente Educativo, ambiental y le permitirá al personal al que va dirigido conocer la forma adecuada de como manipular los residuos sólidos en un espacio tal cual como el de ellos.

Los videos serán máximo de 15 minutos y se presentaran los sábados que es el día con mayor incidencia en el mercado público.

Misionales

Las vallas que se utilizarán en las diferentes calles del mercado público tienen como propósito dar a conocer a la comunidad sobre las enfermedades que pueden generar el mal uso de los residuos sólidos. Contarán con imágenes agresivas de diferentes enfermedades como:

- Exceso de la producción de lagañas en los ojos enrojecimiento e irritación que se produce por la exposición de desechos o basuras.
- Dengue hemorrágico es una enfermedad infecciosa causada por el virus del dengue, del género flavivirus que es transmitida por mosquitos, principalmente por el *Aedes aegypti*.
- La hepatitis es una enfermedad inflamatoria que afecta al hígado. Su causa puede ser infecciosa. Estas vallas medirán 2 metros de ancho y 1 metro de largo y solo se maneja el color blanco de fondo

Estas vallas medirán 2 metros de ancho y 1 metro de largo y solo se maneja el color blanco de fondo, con el fin de que la imagen sea la protagonista de la campaña, teniendo en cuenta al público a la que va dirigida y de esta manera logre con el impacto deseado “disminuir el impacto ambiental y visual de la zona”.

Teatro callejero. Bajo el título “DALE BUEN USO A LOS RESIDUOS SOLIDOS”, va orientada específicamente al público misional, priorizando y educando a los agricultores, compradores, mayoristas y productores de la zona. •Mediante imágenes, magia, música, ritmos y actividades , se introduce a este público en un mejor ambiente, repleto de canecas y

armonización en donde se logre entender que hay que salvar de la contaminación, constituyendo la estrategia de las tres erres (Reducir, Reutilizar y Reciclar) una de las principales armas de defensa.

Las ventajas de la representación no solo residen en el ámbito de la concienciación ambiental, sino que intenta inculcar el respeto por los valores tradicionales de la cultura ambiental, el cuidado de la salud y la estética, incidiendo igualmente en el aprendizaje del buen uso y manejo de los residuos sólidos •Sebastián Pinzón es dramaturgo, director y actriz principal. Estudiante en Arte Dramático de Bellas Artes. Esta obra teatral sobre protección del medio ambiente, y buen manejo de los residuos sólidos, recorrerá todos los locales del mercado público y en las diferentes calles de esta. Con el fin de concienciar a mayores y pequeños sobre la necesidad de preservar el entorno natural y gestionar correctamente los residuos urbanos. GUIÓN Júpiter tiene intención de destruir el mundo por la ingente cantidad de basura que los humanos arrojan al entorno. El Mago Sebastián, que se ha elegido como protector del Bosque, quiere cuidar la naturaleza, pero observa que los ciudadanos, manipulados por la malvada hechicera Contaminación, no manifiestan el mínimo interés. Las consecuencias son dramáticas; los árboles milenarios son talados, los montes están llenos de desperdicios y el ambiente se vuelve irrespirable debido a la polución reinante. Sebastián liderará la lucha a favor de la defensa del medio ambiente, instruyendo a los espectadores sobre los comportamientos que deben desplegar para que todo vuelva a ser verde, florido y hermoso. Personajes como Bruno el enfermo; el señor Caneca; la calle, una marchita flor; El olor y la Bruja Contaminación cobrarán especial protagonismo, al igual que la música que impregnará las distintas secuencias de la obra, recuperando melodías tales como La Primavera de Vivaldi. La interactividad con el público es

constante, lo que otorga mayor dinamismo a la representación. Aprender a manejar los residuos sólidos se convierte en el principal objetivo del mago. El diseño de audiovisuales, luz y sonido, y técnico corre a cargo de José Luis Morales. De la música se responsabiliza Enrique Sebastián Pérez y Javier León; de las ilustraciones, Fran Martínez; y del vestuario, Paula Ferreiro.

Institucionales. Al llegar a este punto, las entidades ya se han vinculado con la problemática, con el fin de atenuar el impacto del mal manejo de los residuos sólidos y por esa razón deben realizar un seguimiento en las cuatro plazas que comprenden el mercado público de Ocaña.

La Unidad Técnico Ambiental, es la entidad encargada directamente de realizar el seguimiento mediante informes mensualmente para informar cómo avanza el proceso y dándole a conocer a los principales medios de comunicación local, para que la comunidad en general se sensibilice, conozca y se involucren con la campaña.

Por otra parte la cámara de comercio inicie un proceso de caracterización de los locales, para que esto le permita tener la información precisa de los bienes y servicios que allí se expenden.

Apropiación

Internos. Al momento de **generar supervisión**, los públicos internos deberán ya conocer el proyecto, y haber entendido su objetivo general para que entre toda la población se maneje una sola dinámica y se pueda entender el porqué de esta la supervisión; Se observará quién es el que

no está atendiendo a esta problemática y se escogerán algunos encargados de sancionar a las personas que le estén dando mal uso a estos residuos, puesto que ellas ya tienen un pleno conocimiento de la campaña

Misionales. Se **generar participación**, al momento de que las campañas de formación funcionen y vayan dirigidas al público objetivo, por tal razón las vayan y el teatro callejero, en esta ocasión permiten ser el espejo de las buenas conductas de los Agricultores, Compradores, Mayoristas, Productores del mercado público para que inciten a colocar en práctica el buen uso de los residuos sólidos.

Institucionales

Es un deber de las instituciones ambientales generar cultura ambiental y de esta forma construir sistemas de recolección y normalización para que de una y otra forma la población empiece aceptar y comprender la problemática tan amplia que se genera si no hay un buen uso de los residuos sólidos con esto se logrará una participación constante de los actores sociales que inciden en ella.

Transformación

Internos. En el mundo de hoy, expertos en el tema ambiental coinciden en reconocer la educación como la vía más expedita para generar conciencia y fomentar comportamientos responsables frente al manejo sostenible del ambiente. Ahora bien, es posible desarrollar y crear

grupos de recicladores activos que se comprometan a mejorar la estética y la salubridad de la zona puesto que si se tiene un personal dispuesto para recolectar todos los residuos sólidos se va lograr un entorno más limpio y libre contaminaciones.

Estos recolectores serán personas interesadas que hayan recibido la capacitación por parte de los entes encargados y de esta forma realicen el trabajo de forma adecuada y organizada, el número de estos trabajadores será 10 recicladores que velaran por el buen manejo de los residuos sólidos que allí se producen.

Misionales

Campaña	Descripción
<p style="text-align: center;">Organización del comité ambiental</p>	<p>Se escogerán 5 personas como representantes del mercado público que estén interesados en velar por el buen manejo de los residuos sólidos y emprender un trabajo arduo con el mercado publico</p>
<p style="text-align: center;">Jornada de sensibilización “ESCOGE TU CANECA”</p>	<p>Consisten en distribuir canecas en lugares estratégicos para que con la orientación de los representantes se pueda distribuir estos</p>

residuos de manera segura y organizada.

<p>Taller de manejo de basuras campana reciclaje “RECICLAR ES UNA RESPONSABILIDA”</p>	<p>Se diseña y lo desarrolla los representantes del mercado público, los talleres se darán en el interior de los locales y va dirigido a los dueños de estos. Se les presentara un video que tiene como temas principal lo que genera el mal uso de los residuos sólidos.</p>
--	---

<p>Elaboración de manualidades “TODO PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE SE HACE”</p>	<p>Los representantes clasificaran las basuras como papeles, cartones y plásticos con el fin de darle un buen uso y elaborar manualidades.</p>
---	--

Institucionales. El aprovechamiento y valorización de los residuos sólidos es un compromiso de corresponsabilidad tanto de las autoridades ambientales del Municipio y de la comunidad. Con el único fin de salvaguardar y proteger el medio ambiente, de igual forma embellecer todo el espacio público del mercado público.

Capítulo 5. Conclusiones

La investigación realizada en el Mercado Público de Ocaña, ha resultado eficaz y de utilidad, debido a que ha permitido diseñar y desarrollar una metodología de investigación para aproximarse a tener conciencia ambiental, entendida ésta como el conjunto de conocimientos, percepciones, conductas y motivaciones relacionadas con el medio ambiente. El trabajo se ha basado en un planteamiento teórico que puede ser aplicable a diferentes escenarios de la Educación Ambiental.

La cultura ambiental con que cuenta cada una de las personas que transita por el mercado público de Ocaña, es primordial para que el manejo de los residuos sólidos se cumpla a cabalidad y contrarreste con la contaminación que afecta de forma directa a los ciudadanos, logrando con esto la disminución de basuras.

Dada la investigación se evidencia la urgente necesidad de diseñar una estrategia comunicativa que cuente con información e imágenes instructivas sobre el manejo de los residuos sólidos del mercado público. La implementación del manejo integrado de los residuos sólidos ha sido una excelente experiencia, debido a la campaña de educación ambiental en que ha participado toda la comunidad del mercado, especialmente el compromiso que estos adquirieron.

Se presentó como propuesta el diseño de un programa estratégico en educación ambiental, con el fin de contribuir en la sensibilización de la comunidad del mercado de Ocaña y de las personas que lo visitan. A través de este proyecto se planteó con un valor ético el

reconocimiento del problema ambiental de la zona, por lo tanto se proponen estrategias que fueron efectivas con la participación de todos los habitantes, organismos gubernamentales, educativos entre otro, del Municipio.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda implementar una estrategia, que sea diseñada con el fin de llegarle a todo tipo de público del mercado, ya que este le da orden, logrando con esto la limpieza e higiene a este sitio. Es necesario dar a conocer a los comerciantes la importancia que tiene la implementación de este material comunicativo, para la educación ambiental y de igual manera mejorar la cultura de limpieza y hace más agradable y llamativo el lugar de trabajo en del mercado público de Ocaña.

Se debe Crear y perfeccionar mecanismos de participación para la gestión ambiental, de manera que esta participación se produzca desde el inicio de la consideración de una idea y no solamente cuando el ciudadano se siente afectado, en ajuste al principio de prevención de los conflictos ambientales.

- Institucionalizar los instrumentos de participación ciudadana, utilizando preferentemente las estructuras y organizaciones ya existentes.
- Elaborar a nivel de los gobiernos locales una estrategia de participación tanto de carácter formal como informal, que no solamente reciba la opinión, sugerencias o reclamos de la ciudadanía, sino que además la haga partícipe de las decisiones que se tomen y se le informe de los resultados de las acciones que se desarrollen, así como que se le dé la posibilidad de apelación.
- Crear o fortalecer los entes técnicos que faciliten la participación ciudadana.

- Promover y diseñar, por parte de los organismos regionales, programas de capacitación para agentes y actores del municipio y de grupos organizados para mejorar su capacidad de gestión ambiental, dentro de los cuales se destacan:
- La realización de talleres regionales y nacionales sobre gestión ambiental local y participación ciudadana.
- La preparación de documentos de difusión de experiencias exitosas en gestión ambiental local.
- La creación de un programa que promueva el funcionamiento de redes temáticas que faciliten la participación ciudadana.

Referencias

- BOLIVAR, C. J. (2009). *“Basuras: manejo y transformación práctico”*. Bogotá, Colombia: KIMPRES LTDA 2ª. Edición.
- CASTAÑEDA, I. V. (17 de octubre de 2015). *¿Qué entendemos por cultura ambiental?*
Recuperado el 24 de marzo de 2016, de <http://ivon-virginia-arroyo-castaneda.webnode.mx/news/%C2%BFque-entendemos-por-cultura-ambiental/>
- DAZA, F. J. (18 de mayo de 2006). *Departamento Norte de Santande*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.todacolombia.com/departamentos/nortesantander.htm>
- JAIME PORTILLA, R. A. (2009). *Estudio del impacto ambiental para el relleno sanitario del municipio de Saravena del departamento de Arauca*. Ocaña: UFPSO.
- MALLUK MARENCO, A. L. (2010). *¿Diseño de estrategia de comunicación como apoyo al proyecto de manejo de residuos sólidos y aprovechamiento del reciclaje de Colegio Latinoamericano*. Montería. Colombia.
- PROCURADURÍA PARA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS. (2008). *“Medio Ambiente y Derechos Humanos”*, Seminario taller. San Salvador, El Salvador.

Apéndice

Apéndice A. Evidencia fotográfica



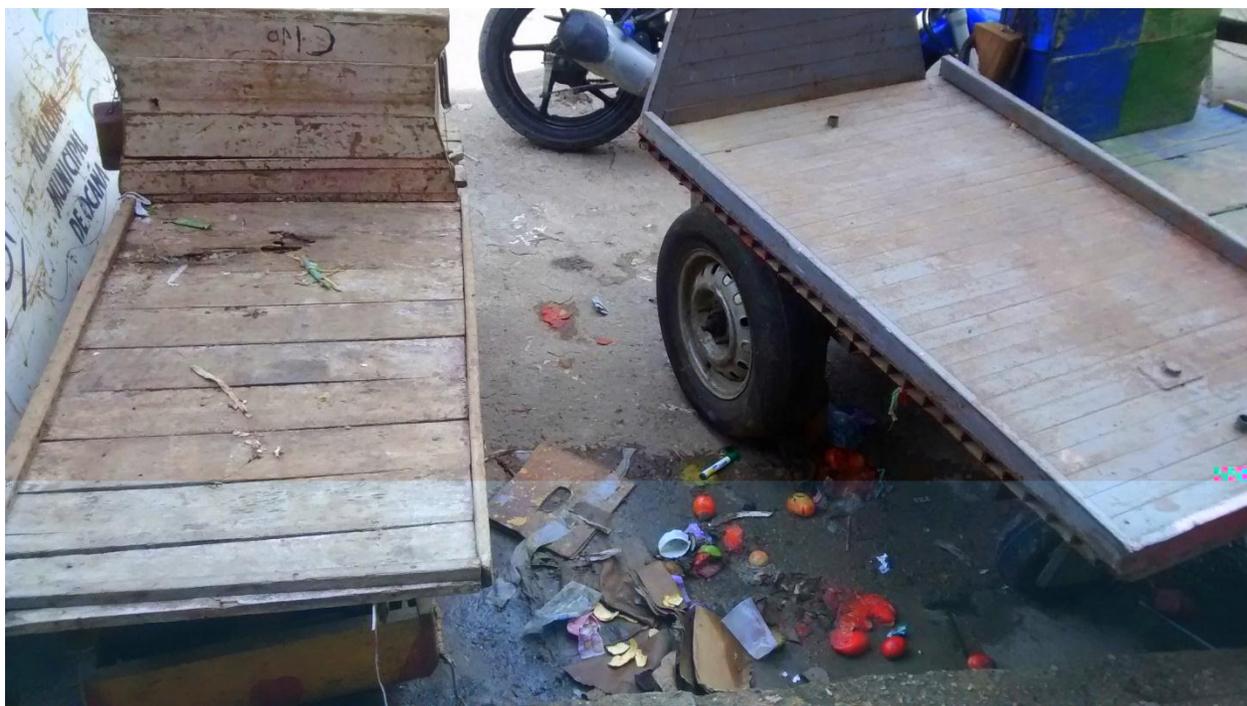
Espacio del Mercado publico utilizado como botadero





Carro recolector de Basura realizando el recorrido en el mercado público

Principales calles del Mercado de Ocaña en horas del día





Área de residuos solido que no es utilizada

Apéndice B. Derecho de petición enviado a las entidades competentes para solicitar información

Ocaña norte de Santander 20 de octubre de 2014

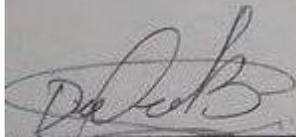
Secretaría de Planeación alcaldía municipal
Ocaña Norte de Santander

Asunto: Derecho de petición de información

Dalith Carolina Valera Blanco ciudadano(a) colombiano(a), identificado(a) con la Cédula de ciudadanía número 1'065.997.349 de El Paso Cesar , residente Juan XXIII calle 2 # 12b 26TELEFONO 3103697781 en ejercicio del Derecho de Petición consagrado en el art. 23 de la Constitución Política de Colombia y con el lleno de los requisitos del art. 50. Del Código Contencioso Administrativo, respetuosamente me dirijo a su Despacho con el fin de solicitarle me informe: el número de locales comerciales por los que esta conformado actualmente el mercado publico de Ocaña. Motiva esta petición el anteproyecto de investigación que estoy adelantando en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en la materia de socialización de investigación.

Favor responderme dentro del término legal y al amparo del derecho constitucional Invocado a la dirección anotada al inicio de este escrito.

Atentamente,



Dalith Carolina Valera Blanco
C.C. No. 1'065.997.349 de El Paso Cesar

20-10-14
4:30 pm
Otlando Casadiego

600
225

Apéndice C. Respuesta del derecho de petición enviado

 **ALCALDIA MUNICIPAL** *Ocaña Escon Poble* **8** **Municipio de Colombia** **EN DESEMPEÑO INTEGRAL**

Ocaña, 21 de Octubre de 2014.

800-805-1067

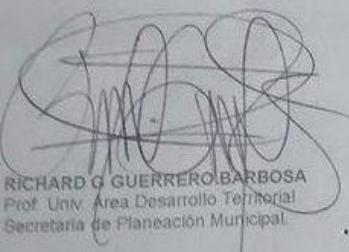
Señor(a)
DALITH CAROLINA VALERA BLANCO
Calle 2 No 128-26 Barrio Juan XXIII
Cel 3103897781
la Ciudad

Referencia: Respuesta Derecho de petición de fecha 20 de octubre de 2014

Cordial Saludo,

Por medio del presente, le informo que este despacho no tiene conocimiento de cuantos locales conforman el centro comercial Mercado Publico, por lo tanto, para acceder a esta información deberá consultar la respectiva escritura de propiedad horizontal, para tal fin le sugiero remitirse a la administración del mencionado centro comercial y realizar las debidas averiguaciones en ese lugar.

Cordialmente,


RICHARD G GUERRERO BARBOSA
Prof. Univ. Área Desarrollo Territorial
Secretaría de Planeación Municipal.

Carrera 12 N° 10- 42 Palacio Municipal
Teléfono: 5636300 Ext. 133 - www.ocana.gov.co

Apéndice D. Diario de Campo



Diario de Campo

Fecha: 12 de noviembre de 2014

Hora: 12:30 pm

Lugar: Mercado público de Ocaña N/s

Observador: Kelly Díaz y Dalith Valera

Siendo las 12:30 pm del 12 de noviembre de 2014 se realizó una visita de observación al mercado público de Ocaña, para conocer el estado en que se encuentra este mismo lugar.

Siendo hora pico, con un sol que se apodera del lugar la mayoría de comerciantes se encuentran almorzando hay pocas ventas, los compradores muy poco se acercan a los locales a realizar sus compras, y estos aprovechan para suplir esta necesidad alimenticia.

Se observó que llegan camiones y los bulteros, como se le conoce a las personas en cargadas de bajar la mercancía y distribuirlas, inician hacer su trabajo y no recogen las artículos que ellos mismos descargan, por otra parte las calles se encuentran congestionadas, los buses y camiones entran y salen del sitio, logrando con esto un alto índice de contaminación auditiva. Muchas personas salen a las puertas de sus negocios a conversar con otros.

Al hacer un previo recorrido por las plazas se observan que estas se encuentran limpias de residuos, tan solo se perciben algunos olores, que se pueden tolerar, correspondo estos a las frutas, verduras, carnes y pescado que se ex al público.

La problemática se presenta en la parte externa de cada una de las plazas o centros, específicamente en las calles que rodean a las mismas.

Los desechos que se encuentran allí como cajas, vasos, platos, desechables, cartones de huevos, botellas de gaseosa y otros productos, maíz, hojas de plátano cajetillas de cigarrillos, sacos, desechos orgánicos como (tomates, pepinos, conchas de naranjas, de cebollas, remolachas, habichuelas), bolsas platicas de todo tamaño, entre otros, logrando con esto generar olores putrefactos que afecta de forma directa la salud del ser humano. Este desorden residual se puede observar con mayor incidencia en la esquina que se estrella con la entrada a el barrio San José, o más conocida la cuesta de las piñas, adoptada como basurero temporal mientras que pasa el carro recolector de basura de la empresa municipal ESPO, hallando una gran cantidad de desperdicios ya mencionados anteriormente, depositados en el piso sin haber introducidos en bolsas, costales, canecas u otros elementos que permitan que los encargado de recoger la basura la depositen con facilidad en el carro.

Durante la observación no se percibió, que ningún trabajador o dueño de los locales sacaran implementos de aseo, como escoba y recogedor para realizar una limpieza rápida y oportuna.

Después de haber finalizado la jornada de trabajo de la mañana que va desde las cinco de la mañana hasta los doce meridianos, consiguiendo con esto las calles sucias y no aptas para un lugar donde manejan alimentos para el consumo humano.

El mercado cuenta con un área de residuos sólidos, pero esta no cumple con el debido manejo con la cual fue creada, la estructura de esta área cuenta con unas medidas aproximada de un metro de ancho y por dos de alto, tiene en su interior dos canecas grandes azules que no realizan ninguna función y otra en la parte de afuera completamente vacía. En la parte exterior se encuentran otros residuos, percibiendo allí como en todo el recorrido moscas u otros animales.

No existen ninguna clase de canecas de recolección para realizar el debido proceso de separación o recolección de basuras, para que los transeúntes, arrojen los desechos que se generan durante el camino, permitiendo con esto una facilidad para el recorrido de manera rápida y agradable.

Los comerciantes y transeúntes, están acostumbrados a ver y convivir con esta problemática, teniendo en cuenta que transitan por esos lugares diariamente, y no hacen nada para contrarrestar la situación.

Fecha: 12 de noviembre de 2014

Hora: 3:30 pm

Lugar: Mercado público de Ocaña N/s

Observador: Kelly Díaz y Dalith Valera En horas de la tarde, exactamente a las 3:30 el mercado público, cuenta con bastante personal, hay mucho movimiento de compradores, comerciantes y demás, los camiones siguen llegando con mercancía y se escuchan los gritos de los conductores que viajan hacia los distintos pueblos aledaños al municipio (Abrego, El Carmen, Convención, entre otros). Las calles se encuentran en peor estado que al medio día, hay más desechos, más desorden y más congestión.

Fecha: 13 de noviembre de 2014

Hora: 5:00 pm

Lugar: Mercado público de Ocaña N/s

Observador: Kelly Díaz y Dalith Valera

Los locales ya la mayoría están cerrando, una brisa fría se encarga de apurar a los dueños de negocios a que cierren, llegan las 4: 00 pm y toda la zona va quedando poco a poco desolada, las calles esperan a que llegue el carro recolector.

Se llegó al mercado a las 5:00 AM a observar el comportamiento y la cultura de los trabajadores comerciantes y vendedores ambulantes frente a la manipulación de residuos sólidos, notamos que las calles a esa hora se encuentran limpias y solitarias se observó que no hay canecas para depositar las basuras en la vía pública a las 5:00 AM igualmente en centro mercado y algunos establecimiento comerciales, también se pudo ver que las ventas ambulantes, para ser más específicos los carritos tinteros no tienen donde depositar las basuras por lo que los clientes se ven obligados a arrojar los vasos desechables y servilletas a la calle.

Por la problemática que actualmente presenta Ocaña con los estancamientos de agua se pudo ver que las rejillas del alcantarillado de la calle del mercado público mantienen llenas y tapadas de basura transcurrida la mañana las personas y trabajadores comienzan a sentir la necesidad de consumir algo caliente, es allí donde se dirigen a los carros ambulantes y vemos que allí no hay cultura ciudadana ya que empiezan a votar todas las basuras al piso.

Apéndice E. Vayas

Campaña expectativa: Se realizaran 3 vayas con diferentes preguntas como.

¿Ha sentido fiebre, vómito y dolor abdominal?

Pronto conocerá su diagnóstico

¿Ha sentido enrojecimiento, exceso de lagañas
y ardor en los ojos?

Pronto conocerá su diagnóstico

¿Ha sentido pérdida de apetito, tos con flemas,
fatiga y dolor en el pecho?

Pronto conocerá su diagnóstico

Esquema de las fotografías para la campaña principal



Conjuntivitis: *Exceso de la producción de lagañas en los ojos enrojecimiento e irritación*

Causas: *Exposición a desechos o basuras*



Dengue hemorrágico: *es una enfermedad infecciosa causada por el virus del dengue, del género flavivirus que es transmitida por mosquitos, principalmente por el Aedes aegypti*



Imagen tomada de Google

La **hepatitis** es una enfermedad inflamatoria que afecta al hígado. Su causa puede ser infecciosa (viral bacteriana, etc.) inmunitaria (por auto anticuerpos, hepatitis autoinmune) o tóxica