	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado	Pág.	
	DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(52)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	BRAYA GARCÍA JÁCOME		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	ROBERTH EDUARDO NAVARRO MARTÍNEZ		
TÍTULO DE LA TESIS	REESTRUCTURAR Y PRODUCIR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN RELIGIOSO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS BUCARAMANGA		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PROYECTO ASIGNADO TUVO COMO OBJETIVO RE-ESTRUCTURAR Y PRODUCIR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN RELIGIOSO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS BUCARAMANGA DEBIDO A QUE NO EXISTÍA UN PRODUCTO AUDIOVISUAL IDONEO PARA LA EVANGELIZACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.</p> <p>CON ESTO FORTALECER LA MISIÓN EVANGELIZADORA DE LA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DE UN PRODUCTO TELEVISIVO QUE PROMUEVA LA INTEGRACIÓN DE LA FAMILIA TOMASINA EN TORNO A ESPACIOS PARA EL COMPARTIR DE LA FE.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 51	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 0	CD-ROM:1



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL. OCAÑA N. DE S.
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufpso.edu.co



**REESTRUCTURAR Y PRODUCIR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN
RELIGIOSO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL
BUCARAMANGA.**

BRAYA GARCÍA JÁCOME

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
OCAÑA
2016**

**REESTRUCTURAR Y PRODUCIR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN
RELIGIOSO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL
BUCARAMANGA.**

BRAYA GARCÍA JÁCOME

Trabajo de grado modalidad pasantías para optar al título de Comunicador Social

**ESPECIALISTA
ROBERTH EDUARDO NAVARRO MARTÍNEZ
Director**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
OCAÑA
2016**

CONTENIDO

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	11
<u>1 REESTRUCTURAR Y PRODUCIR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN RELIGIOSO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA</u>	12
<u>1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA</u>	12
1.1.1 Misión	12
1.1.2 Visión	13
1.1.3 Objetivos de la empresa	13
1.1.4 Descripción Organizacional de la empresa	14
1.1.5 Descripción del proyecto asignado	14
<u>1.2 DIAGNÓSTICO DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA PARA LAS PASANTÍAS</u>	15
1.2.1 Planteamiento del problema	17
<u>1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA</u>	17
1.3.1 <u>Objetivo General</u>	17
1.3.2 <u>Objetivos Específicos</u>	17
<u>1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN PASANTÍA</u>	18
<u>1.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</u>	18
<u>2 ENFOQUES REFERENCIALES</u>	21
2.1 <u>Enfoque conceptual</u>	21
2.1 <u>Enfoque legal</u>	22
<u>3 INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO</u>	24
3.1 <u>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</u>	24
<u>4 DIAGNOSTICO FINAL</u>	41
<u>5 CONCLUSIONES</u>	42
<u>6 RECOMENDACIONES</u>	43
<u>BIBLIOGRAFÍAS</u>	44
<u>REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS</u>	45
<u>ANEXOS</u>	46

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Organigrama general de la Universidad Santo Tomas	14
Figura 2. Estructura orgánica del programa Lámpara es tú palabra	31

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz Dofa	16
Cuadro 2. Descripción de las actividades a realizar	18
Cuadro 3. Cronograma de actividades	18
Cuadro 4. Pietaje Lámpara es tú palabra capítulo 1	24
Cuadro 5. Pietaje Lámpara es tú palabra capítulo 2	24
Cuadro 6. Pietaje Lámpara es tú palabra capítulo 3	25
Cuadro 7. Pietaje Lámpara es tú palabra capítulo 4	25
Cuadro 8. Esquema del programa Lámpara es tu palabra Amor y Amistad	30
Cuadro 9: Plan de rodaje	32
Cuadro 10: Esquema del programa Lámpara es tu palabra La Solidaridad	33

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Publicación del Programa Amor y Amistad en el canal oficial de YouTube de la USTA	47
Anexo 2. Publicación del Piloto Lámpara es tu palabra La Solidaridad en el canal oficial de YouTube de la USTA	47
Anexo 3. Timeline (Línea de tiempo) Edición y Post-producción lámpara es tu palabra	48
Anexo 4. Guión Episodio Piloto “Lámpara es tú palabra”	48
Anexo 5. Socialización ante el Padre Fredy Cano, Director del Departamento de Pastoral Universitaria USTA Bucaramanga	50
Anexo 6. Programa Lámpara es tu palabra Capítulo 6: "La Solidaridad"	51

RESUMEN

El siguiente trabajo en modalidad pasantía, tuvo como objetivo re-estructurar y producir un programa de televisión religioso para la Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga, debido a la necesidad por parte del departamento de Pastoral Universitaria de contar con un espacio de televisión idóneo para la evangelización de toda la comunidad tomasina.

Teniendo en cuenta dichos antecedentes, se hace necesario realizar cambios a la estructura del producto audiovisual “Lámpara es tu palabra” a fin de mejorar su contenido y difusión, de modo que ofrezca a la comunidad universitaria un espacio de evangelización que contribuya al fortalecimiento de la misión humanista en cada uno de los miembros de la universidad.

Se realizó un diagnóstico inicial, a través de la matriz DOFA, teniendo en cuenta los elementos comunicativos de la empresa y la dinámica presente en la comunicación interna y externa, no obstante se encontró que en relación con los productos audiovisuales que se generan la empresa el programa “Lámpara es tu palabra” presentaba falencias de tipo audiovisual y de contenido impidiendo una adecuada difusión y aprovechamiento del mismo por parte del público objetivo.

Los cambios expuestos reflejan la necesidad de elaborar un piloto para el programa bajo los estándares de calidad audiovisual y el fortalecimiento de contenidos que permitan mayor difusión y aprovechamiento de este producto televisivo cuya finalidad es evangelizar a través de medios virtuales contribuyendo al mejoramiento de la vida espiritual de la comunidad universitaria.

AGRADECIMIENTOS

Una etapa enriquecedora ha terminado, un lapso de mi vida lleno de conocimientos, experiencias, derrotas y aciertos que han contribuido a mi crecimiento como persona y como profesional. Llegar hasta este punto donde me encuentro ha sido un difícil recorrido lleno de adversidades que permitieron forjarme con grandes fortalezas y conocimientos durante el proceso formativo de mi carrera.

Más que nada y por encima de todas las cosas quiero manifestar mi eterna gratitud a los seres que me concedieron la vida Marco Antonio García y María del Carmen Jácome, quienes mantuvieron firme su apoyo de principio a fin durante el desarrollo de mi carrera. Y no menos importante, expreso gratitud a Yuli Marcela Vargas, mi ángel del camino quien batalló conmigo durante la etapa final de mi carrera motivándome para alcanzar esta meta.

Gracias a la Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga por permitirme ser parte de la familia tomasina, a los jurados y directores que hicieron posible la construcción de este proyecto.

INTRODUCCIÓN

La universidad Santo Tomas es una institución de educación superior de gran reconocimiento a nivel nacional, que oferta programas de formación en pregrado y postgrado, entregando a la sociedad colombiana profesionales de alta calidad con sentido humanista. Cuenta con sedes en Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Tunja y Villavicencio.

La Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga cuenta con un amplio equipo a cargo de las comunicaciones internas y externas que garantizan la presencia y difusión de la misma en el mercado de la educación superior en Colombia. Sin embargo desde su departamento de comunicaciones no cuenta con un espacio audiovisual idóneo para la difusión de su mensaje evangelizador en la comunidad universitaria.

Surge la necesidad de diseñar una nueva propuesta televisiva para la universidad donde se evangelice y acompañe a la comunidad tomasina a través de un espacio dinámico que contribuya e instruya en el compartir de la fe con mensajes motivadores y de crecimiento personal.

Este proyecto consiste en transformar el esquema del programa “Lámpara es tu palabra” con el objetivo de promover la integración de la comunidad universitaria a través de mensajes de evangelización para el aprendizaje y el compartir de experiencias humanas, que acerquen a cada integrante de la familia tomasina a hacer de su entorno un ambiente de bienestar y tolerancia mientras recorren el camino de la fe.

1. REESTRUCTURAR Y PRODUCIR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN RELIGIOSO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL BUCARAMANGA.

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

¹ El Primer Claustro Universitario de Colombia, la Universidad Santo Tomás, fue fundado por la Orden de Predicadores (Padres Dominicos) el 13 de junio de 1580.

En 1608 se fundó el Colegio Santo Tomás y posteriormente se fusionó con la Universidad de Estudios Generales. Nació así el Colegio-Universidad Santo Tomás que posteriormente se llamaría Universidad Tomística.

Durante casi tres siglos esta Universidad constituyó una fuente inagotable de pensamiento y cultura que formó a numerosas generaciones de neogranadinos. Entre los graduados destacados se encuentran los nombres de Andrés Rosillo (con estudios en filosofía, teología y cánones); Camilo Torres, autor del célebre “Memorial de Agravios”, Francisco José de Caldas (graduado en cánones), Francisco de Paula Santander (en filosofía y leyes) y Atanasio Girardot (en cánones).

Se restauró en Santafé de Bogotá el día 7 de marzo de 1965 por la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia, de la Orden de Predicadores, con el nombre de Universidad Santo Tomás de Colombia, con personería jurídica mediante resolución No. 3645 del 6 de agosto de 1965.

Con el ánimo de expandir la misión institucional de formar profesionales éticos, creativos la Universidad Santo Tomás creó, en 1973, la Seccional de Bucaramanga, que cuenta con un alto reconocimiento en la región nororiental del país. En 1975 la Universidad Santo Tomás fue una de las pioneras en ofrecer programas con la modalidad de educación a distancia, con la cual se han formado un alto número de profesionales de diferentes regiones del país, luego se instauró en la Capital Boyacense el 3 de marzo de 1996, dado que en Boyacá la Comunidad Dominicana ha mantenido una brillante tradición educativa y cultural; al año siguiente se estableció en Medellín y en el año 2007 comenzó la oferta de programas presenciales en Villavicencio.

1.1.1 Misión

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera

¹ <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos>

ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país.

1.1.2 Visión

La visión, como proyección de la misión a mediano plazo, prospecta así la presencia y la imagen institucional de la Universidad Santo Tomás: interviene ante los organismos e instancias de decisión de alcance colectivo; se pronuncia e influye sobre los procesos que afectan la vida nacional o de las comunidades regionales, porque goza tanto de la acreditación de sus programas como de la acreditación institucional; es interlocutora de otras instituciones tanto educativas como empresariales del sector público y privado.

La comprensión humanista cristiana de la realidad colombiana y latinoamericana contemporánea, heredada de su larga tradición en el campo de la educación superior, en contexto de mundialización, inspira el quehacer de sus programas, con miras a asegurar la construcción del bien común y la realización de la justicia distributiva, y así reducir la exclusión social, económica, cultural y política. Vinculada a las distintas regiones del país, a través de sus seccionales y de sus programas de Universidad Abierta y a Distancia, es factor de desarrollo y mejoramiento de los entornos y contextos donde opera. Incorpora el uso de nuevas tecnologías educativas como herramientas para la docencia y la investigación en todos los planes de estudio, y vincula a docentes y a estudiantes en proyectos compartidos para recuperar, adaptar y generar nuevos conocimientos en orden a la solución de los nuevos problemas de la sociedad y del país.

1.1.3 Objetivos de la empresa

1. Promover la formación integral de los estudiantes y su capacitación científica, investigativa, técnica y profesional en la perspectiva del espíritu universalista de Tomás de Aquino, de su cosmovisión y de la concepción filosófica y cristiana del hombre, de la ciencia y de la historia.
2. Formar líderes con sentido crítico de la realidad y compromiso ético, para llevar a cabo los cambios necesarios en la vida social y promover el desarrollo integral de nuestro pueblo.
3. Vincular sus diferentes unidades académicas a proyectos de desarrollo regional y promoción de comunidades, que reciban el apoyo científico y técnico de cada especialidad.
4. Formar y consolidar la comunidad académica de la Universidad y promover la interrelación con sus homólogas, a escala nacional e internacional.

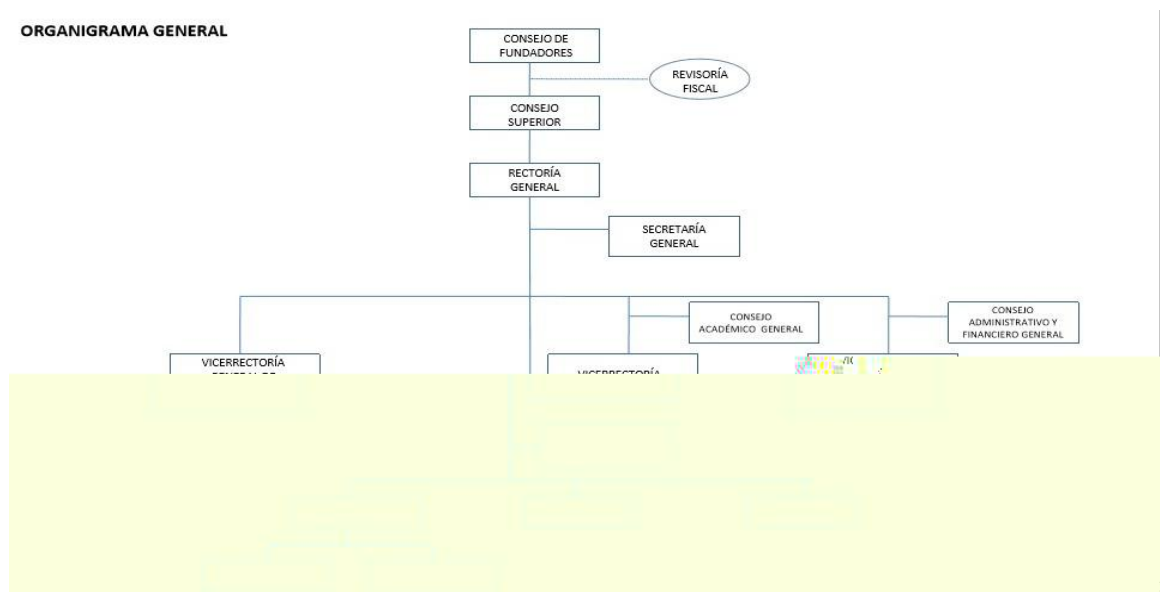
5. Establecer convenios interinstitucionales, tanto a nivel nacional como internacional, con universidades y centros de estudios superiores donde los profesores, estudiantes y egresados puedan completar sus estudios de pregrado y posgrado y faciliten la incorporación de la Universidad a los avances científicos y tecnológicos, en orden a un progreso académico constante.

6. Fomentar la cooperación entre las universidades que, en distintas partes del mundo, llevan el nombre y los principios de Santo Tomás de Aquino para acrecentar el común patrimonio espiritual.

1.1.4 Descripción organizacional de la empresa

Por ser una Universidad a nivel nacional cuenta distintas seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Tunja, Medellín y Villavicencio, que como se muestra en el siguiente organigrama están unificadas por una línea de mando que inicia con el Consejo de Fundadores el cual a su vez se divide en distintas ramas para la administración y toma de decisiones que son comunicadas a las distintas sedes a través de los rectores seccionales para su posterior ejecución.

Figura 1. Organigrama general de la Universidad Santo Tomas



Fuente: UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

1.1.5 Descripción del proyecto asignado

Para el tiempo de la pasantía de comunicación social en la Universidad Santo Tomas Seccional Bucaramanga, a través del jefe inmediato y pasante, se determinan funciones a laborar para la re-estructuración y producción de un programa de televisión religioso para la Universidad Santo Tomas Seccional Bucaramanga la cual contaba con un espacio de televisión dirigido por del Departamento de Pastoral Universitaria denominado “Lámpara es tu palabra” compartido a la comunidad universitaria a través del canal oficial de la universidad en YouTube y que contó solamente con tres emisiones suspendiéndose la realización del mismo. Se da inicio a partir de un proceso de pre-producción para definir un nuevo formato de realización así como elementos que permitan una mayor captación de audiencia a través de las temáticas a desarrollar en el programa.

1.2 DIAGNÓSTICO DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA PARA LAS PASANTÍAS

Se busca diagnosticar la situación comunicacional de la empresa para lograr un proceso de pasantías efectivo y pertinente, haciendo necesario conocer el estado actual del Departamento de Comunicaciones de la USTA Bucaramanga en donde se elaboraran las actividades y así poder realizar el proceso de las pasantías alcanzando los objetivos para la re-estructuración y producción del programa de televisión.

Después de analizar el departamento de comunicaciones y su estructura, encontramos que es una dependencia consolidada en el manejo comunicacional de cada uno de los procesos de la institución, cuenta con canales de difusión como página web, redes sociales y plataformas de video como YouTube, además de alianzas con importantes medios de la región. Le apuesta a la proyección de la imagen de la universidad a través de un espacio de Televisión emitido por el Canal Tro que fomenta el turismo y el desarrollo de los departamentos que conforman el Gran Santander.

Además está a cargo de la realización de un espacio de evangelización virtual dirigido por el departamento de pastoral de la universidad que busca llevar un mensaje de fe y esperanza a la comunidad tomasina, sin embargo dicho espacio suspendió su producción luego de cuatro capítulos, mostrando en el tiempo que estuvo al aire poca visualización por parte del público ya que al compararlo con otros programas de la universidad, encontramos que la audiencia de estos contenidos es mayor al espacio televisivo a cargo de los miembros de pastoral. Siendo evidente la necesidad de dicho espacio para contribuir al proceso de evangelización de la universidad y fortalecer el trabajo que realiza el departamento de comunicaciones. Con base en lo anterior y por consiguiente, se efectúa la herramienta

Matriz DOFA, para determinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas y sus respectivas estrategias a implementar.

MATRIZ DOFA

Cuadro 1: Matriz Dofa

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<p>LOS INTEGRANTES DEL DEPARTAMENTO DE PASTORAL UNIVERSITARIA ESTAN ABIERTOS A SUGERENCIAS Y PROPUESTAS COMUNICATIVAS.</p> <p>CUENTA CON UNA PAGINA WEB INSTITUCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS E INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.</p> <p>CUENTA CON UN EQUIPO DE PROFESIONALES IDONEOS EN EL CAMPO AUDIOVISUAL</p>	<p>LIMITACIÓN EN LOS EQUIPOS DE GRABACIÓN</p> <p>AUSENCIA DE UN CRONOGRAMA DE GRABACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA.</p>
EXTERNO		
OPORTUNIDADES	FO (MAXI-MAXI)	DO (MINI-MAXI)
<p>CONVENIOS CON IMPORTANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO CANAL TRO, CRISTOVISION, CANAL ZOOM ENTRE OTROS.</p> <p>HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA DIFUSION DE LOS CONTENIDOS INSTITUCIONALES</p> <p>LLEGADA Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE GRABACIÓN</p>	<p>GESTIONAR A TRAVES DE LOS CONVENIOS CON LOS CANALES COMO CRISTOVISION ACUERDOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA.</p> <p>HACER LA PUBLICIDAD Y POSTERIOR PUBLICACION DEL PROGRAMA EN EL PORTAL WEB INSTITUCIONAL</p> <p>PRODUCIR EL PROGRAMA CON EQUIPOS QUE GARANTICEN LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y LA CONTINUIDAD DEL MISMO.</p>	<p>LA CREACION DE UN CRONOGRAMA DE GRABACION PARA ORGANIZAR LA REALIZACION DEL PROGRAMA</p> <p>USO DE MEJORES EQUIPOS QUE FORTALEZCAN LA PRODUCCION DEL CONTENIDO</p> <p>SOLICITAR A LOS CANALES DE TV CON QUIENES EXISTEN CONVENIOS AYUDA PARA PROMOCIÓN DE EL PROGRAMA</p>
AMENAZAS	FA (MAXI-MINI)	DA (MINI-MINI)
<p>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN RELIGIOSA CON MEJOR PRODUCCIÓN Y CONTENIDO</p> <p>LEVE APROVECHAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES COMO MECANISMO DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA</p> <p>PLORIFERACIÓN DE NUEVOS TIPOS DE RELIGIONES.</p>	<p>DISEÑAR EN CONJUNTO CON EL DEPARTAMENTO DE PASTORAL NUEVAS TEMÁTICAS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA Y HACERLO MÁS DINÁMICO</p> <p>FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE EMPLEADOS, ESTUDIANTES Y ADMINISTRATIVOS COMO RECURSO PARA LA CREACIÓN DE UN FORMATO MÁS LLAMATIVO AL PÚBLICO</p> <p>INFORMAR A LA COMUNIDAD CONTINUAMENTE SOBRE EL PROGRAMA, SU EMISIÓN, CONTENIDOS Y TEMÁTICAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD</p>	<p>CREANDO UN FORMATO RECURSIVO Y FRESCO DONDE SE EVANGELICE Y SE ATRAIGA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON UNA PROPUESTA INNOVADORA</p> <p>APROVECHAR AL MÁXIMO LOS DISTINTOS CANALES DE DIFUSIÓN DE LA UNIVERSIDAD PARA POSICIONAR EL PROGRAMA</p>

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Diseño propio, metodología DOFA, 2015.

1.1.3 Planteamiento del problema

La Universidad Santo Tomas Seccional Bucaramanga es una institución de educación superior reconocida a través de la excelencia de sus programas académicos y la calidad de sus estudiantes. De igual manera cuenta con una sólida imagen en el mercado gracias el trabajo realizado por el departamento de comunicaciones que se encarga de difundir, promocionar y mantener actualizado al público sobre todo lo que acontece en la universidad.

Todo esto realizado a través de las herramientas tecnológicas de nuestros días como página web, redes sociales, correo administrativo y programas de televisión que se complementan para unificar la información que se quiere mostrar de la universidad.

Sin embargo la universidad a través de su departamento de comunicaciones tiene falencias en la producción de contenidos que contribuyan a promover la tradición religiosa del claustro universitario, pues tratándose de una universidad católica carece de un espacio de televisión que permita entregar de manera efectiva y masiva un mensaje de evangelización a toda la comunidad universitaria.

Teniendo en cuenta que el departamento de comunicaciones realizó en conjunto con el departamento de pastoral universitaria un espacio de evangelización virtual que tuvo tres capítulos los cuales presentaron una baja audiencia en comparación con otros contenidos publicados por la universidad en su canal de YouTube, se evidencia la necesidad de re-estructurar dicho espacio con el fin de generar más audiencia y de este modo cumplir con el objetivo del programa que se basa en la tradición religiosa y humanista de la universidad.

1.3 OBJETIVO DE LA PASANTÍA

1.3.1 Objetivo general

RE-ESTRUCTURAR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN RELIGIOSO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la producción de Tv religiosa de la Universidad Santo Tomás
- Determinar los formatos y contenidos idóneos para el nuevo programa de Tv de la USTA
- Producir un programa piloto para su socialización ante los directivos

1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN PASANTÍAS

Cuadro 2: Descripción de las actividades a realizar

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA EMPRESA.
RE-ESTRUCTURAR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN RELIGIOSO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA.	Analizar la producción de Tv religiosa de la Universidad Santo Tomás	-Elaborar un pietaje de la producción de Tv religiosa de la USTA -Realizar un diagnóstico para determinar el estilo y formatos usados en el programa
	Determinar los formatos y contenidos idóneos para el nuevo programa de Tv de la USTA	-Definir los géneros periodísticos y el estilo editorial adecuados para la realización del programa -Diseñar una estructura orgánica que estipule cargos y funciones en la producción del programa
	Producir un programa piloto para su socialización ante los directivos.	-Desarrollar un plan de grabación - Edición y Post-producción - Convocar a los directivos para socializar el programa

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 3: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4

Analizar la producción de Tv religiosa de la Universidad Santo Tomás	-Elaborar el pietaje de la producción de Tv religiosa de la USTA																	
	-Realizar un diagnóstico para determinar el estilo y formato usados en el programa																	
Determinar los formatos y contenidos idóneos para el nuevo programa de Tv de la USTA	- Definir los géneros periodísticos y estilo editorial adecuados para la realización del programa																	
	-Diseñar una estructura orgánica que estipule cargos y funciones en la producción del																	

	programa																		
Producir un programa piloto para su socialización ante los directivos	- Desarrollar un plan de grabación																		
	- Edición y Post-producción																		
	- Convocar a los directivos para socializar el programa																		

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

2. ENFOQUES REFERENCIALES

2.1 Enfoque conceptual

Para la elaboración del marco conceptual se tendrán en cuenta los siguientes conceptos y de este modo poder ampliar el conocimiento con relación al tema que hemos abordado.

² **Pre-producción:** Es la etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación

³ **Producción:** Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción, en esta se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el director, etc.

⁴ **Post Producción:** El proceso conocido como post-producción de video, inicia a partir del momento en que se culminan la grabación de las escenas, inserciones, referencias de ubicación y audios incidentales que en conjunto, conforman el material para esta última fase de trabajo donde el producto, tomará su forma final.

⁵ **Pietaje:** Es la longitud de la película desenrollada y se expresa generalmente en pies. Se puede determinar con una regla medidora de pietaje o con un contador de pietaje, electrónico o manual.

⁶ **Piloto:** se conoce como **capítulo piloto** o **episodio piloto** al primero que se registra de un programa televisivo para que la emisora y los productores puedan evaluar la posibilidad de **éxito** antes del lanzamiento.

⁷ **Plan de Rodaje:** Instrumento de planificación en cine y video que organiza la filmación o grabación día a día. Se elabora según desglose general y por departamento, presupuesto,

²La Pre-Producción. [en línea] < <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La%20Pre-producci%C3%B3n> >

³ Producción de piezas de comunicación. [en línea] <<http://producciondepiezasdecomunicacion.blogspot.com.co/2012/07/preproduccion-produccion-y.html>>

⁴P. Avila, Ricardo, ¿Qué es la post-producción de video? [en línea] < http://fotografia.about.com/od/Grabacion_edicion/a/Post-produccion.htm>

⁵ TORRES INSÚA, Beatríz. Memorias del 4º Foro Académico 2011. En: Inspección de la película cinematográfica. ¿Qué se debe observar? 2011; P. 67

⁶ Definición de Piloto. [en línea] <<http://definicion.de/piloto>>

⁷ Plan de Rodaje. [en línea] <<http://2bceo.com/plan-de-rodaje-o-grabacion>>

disponibilidad de actores, locaciones, personal, el tiempo disponible y cualquier otra condición que se pueda prevenir.

2.2 [Enfoque Legal](#)

El tema de re-estructurar y producir un programa de televisión religioso, es de vital importancia para fortalecer el proceso de evangelización y vincular mediante un producto audiovisual institucional a toda la comunidad tomasina en torno a la fe, para eso, es necesario analizar el contexto legal que ampara la producción de este tipo de contenidos en el país.

⁸ **Constitución Política de Colombia. Artículo 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

⁹ **LEY 182 DE 1995. "Por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones".**

ARTICULO 1. Naturaleza jurídica, técnica y cultural de la televisión. La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, cuya prestación corresponderá, mediante concesión, a las entidades públicas a que se refiere esta Ley, a los particulares y comunidades organizadas, en los términos del artículo 365 de la Constitución Política.

Técnicamente, es un servicio de telecomunicaciones que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción de señales de audio y video en forma simultánea.

Este servicio público está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de información y comunicación audiovisuales.

⁸ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución de Colombia de 1991.

⁹ CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 182 de 1995

ARTICULO 2. Fines y principios del servicio. Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Dichos fines se cumplirán con arreglo a los siguientes principios:

- a) La imparcialidad en las informaciones;
- b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política;
- c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural;
- d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política;
- e) La protección de la juventud, la infancia y la familia;
- f) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política;
- g) La preeminencia del interés público sobre el privado;
- h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

ARTICULO 29. DEL CONTENIDO DE LA TELEVISION Libertad de operación, expresión y difusión. El derecho de operar y explotar medios masivos de televisión debe ser autorizado por el Estado, y depender de las posibilidades del espectro electromagnético, de las necesidades del servicio y de la prestación eficiente y competitiva del mismo. Otorgada la concesión, el operador o el concesionario de espacios de televisión harán uso de la misma, sin permisos o autorizaciones previas.

ARTICULO .De la operación y explotación del servicio. Nivel Local: El servicio de televisión será prestado por las comunidades organizadas, las instituciones educativas, tales como colegios y universidades, fundaciones, corporaciones y asociaciones sin ánimo de lucro y personas jurídicas con ánimo de lucro en municipios hasta de trescientos mil (300.000) habitantes, con énfasis en programación de contenido social y comunitario y podrá ser comercializado gradualmente, de acuerdo con la reglamentación que al efecto expida la Comisión Nacional de Televisión. Para los efectos de esta Ley, se entiende por comunidad organizada la asociación de derecho, integrada por personas naturales residentes en un municipio o distrito o parte de ellos, en la que sus miembros estén unidos por lazos de vecindad o colaboración mutuos para operar un servicio de televisión comunitaria, con el propósito de alcanzar fines cívicos, cooperativos, solidarios, académicos, ecológicos, educativos, recreativos, culturales o institucionales.

3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO

3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

El desarrollo del ejercicio como pasante de comunicación social en la Universidad Santo Tomas Seccional Bucaramanga arrojó los siguientes resultados.

Actividades según los objetivos específicos.

Cuadro 4. Pietaje Lámpara es tú palabra capítulo 1

Programa	Imagen	Time In	Time out
Lámpara es tú palabra 1	Agilizador Pastoral	00:00	00:10
	Cabezote	00:11	00:40
	Presentación	00:41	06:00
	Cortina contactos Pastoral	06:01	06:23
	Agilizador Pastoral	06:24	06:38
Duración: 6:38			

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Cuadro 5. Pietaje Lámpara es tú palabra capítulo 2

Programa	Imagen	Time In	Time out
Lámpara es tú palabra 2	Agilizador Pastoral	00:00	00:10
	Cabezote	00:11	00:46
	Presentación	00:47	04:06
	Cortina contactos Pastoral	04:07	04:30
	Agilizador Pastoral	04:31	04:43
Duración: 04:43			

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Cuadro 6. Pietaje Lámpara es tú palabra capítulo 3

Programa	Imagen	Time In	Time out
Lámpara es tú palabra 3	Agilizador Pastoral	00:00	00:10
	Cabezote	00:11	01:12
	Presentación	01:13	05:27
	Cortina contactos Pastoral	05:28	05:51
	Agilizador Pastoral	05:52	06:04
Duración: 06:04			

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Cuadro 7. Pietaje Lámpara es tú palabra capítulo 4

Programa	Imagen	Time In	Time out
Lámpara es tú palabra 4	Agilizador Pastoral	00:00	00:05
	Cabezote	00:06	00:41
	Presentación	00:42	02:06
	Biografía Santo Domingo	02:07	03:14
	Cortina contactos Pastoral	03:15	03:32
	Agilizador Pastoral	03:33	03:38
Duración: 03:38			

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Actividad 2. Realizar un diagnóstico para determinar el estilo y formatos usados en el programa.

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE TV RELIGIOSA DE LA USTA

En la actualidad el departamento de comunicaciones de la Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga está a cargo de la producción del Programa Lámpara es tú palabra, un espacio de evangelización liderado por el departamento de pastoral universitaria que comparte cada mes un mensaje de fe de acuerdo a las temáticas dispuestas por la iglesia católica para cada año.

Como puede observarse en las tablas, el pietaje realizado a la producción de tv religiosa de la universidad muestra que Lámpara es tú palabra es el único contenido de tipo religioso producido por la seccional, cuenta con 5 capítulos y es medianamente reconocido por la comunidad universitaria debido al formato del mismo.

El programa tiene un esquema básico y monótono donde se abordan los temas de una forma poco dinámica, acompañado levemente por imágenes que aparecen en la pantalla de forma efímera y poco coordinada, alternando con la figura del presentador que realiza su intervención sin producirse cambio de locaciones y planos.

Posee un formato temático enfocado hacia la difusión de un mensaje para contribuir a un proceso de formación, en este caso espiritual buscando el mejoramiento de la calidad de vida del público, sin embargo la producción audiovisual de este impide que el mensaje llegue a la audiencia predeterminada a causa de su estilo y su estructura poco atractiva e innovadora que entrega el contenido de manera directa sin apoyo visual ni sonoro que ilustre y ubique al televidente en el contexto que quieren transmitirle.

Actividad 3. Definir los géneros periodísticos y el estilo editorial adecuados para la realización del programa

Teniendo en cuenta la información obtenida a través de la elaboración del pietaje del programa Lámpara es tú palabra, es necesario definir los géneros periodísticos y estilo editorial pertinente para la reestructuración y producción del mismo.

Partiendo de que se trata de un programa realizado por una entidad de educación superior en Colombia bajo la dirección del Departamento de Pastoral Universitaria se propone:

- **Estilo Editorial:** El propósito del programa es evangelizar y se expresa de forma clara a través de los diferentes capítulos emitidos, sin embargo es necesario que se apunte a la inclusión de los diferentes credos a fin de ampliar la audiencia del producto y el crecimiento del contenido del mismo.

El Departamento de Pastoral Universitaria debe incluir en su agenda la pluralización de contenidos a fin de promover el concepto de la evangelización e integración de la

comunidad universitaria a través de la fe. Todo esto en busca del crecimiento del programa y de su audiencia que se determinará en cada episodio de acuerdo a la forma como se aborden los contenidos.

- Definición del Género Periodístico: El programa tiene como propósito llevar un mensaje de esperanza e invitar a sus receptores a compartir través de la fe enseñanzas que mejoren la espiritualidad y la calidad de vida. El uso de Géneros periodísticos en la realización del programa permite el fortalecimiento de su estructura y de los contenidos, invitando como actores principales a todos los miembros de la universidad.

El reportaje es un género informativo que consiste en la narración de sucesos que pueden ser de actualidad o no. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras, imágenes o videos desde una perspectiva actualizada.

Además de informar el reportaje se ocupa de temas que atraen la atención del receptor por su interés humano, social, etc.

Con base en los índices de baja audiencia de Lámpara es tu palabra” es pertinente incorporar este género periodístico en la producción a fin ofrecer un producto audiovisual completo.

El reportaje permite fortalecer el esquema y la manera de abordar las temáticas mediante un lenguaje novedoso que atrape al público y al mismo tiempo narre de forma concreta lo que le interesa saber de su entorno.

Se escogió el Reportaje como complemento para el programa porque este se caracteriza por ir más allá de la noticia al narrar un hecho, pues presentan un testimonio directo contado por los actores que están inmersos en el hecho, y que permiten profundizar de forma extensa en el tema aportando más información que la noticia.

A través del Interés humano se generará en la audiencia una respuesta afectiva a través de testimonios reales de integrantes de la comunidad tomasina que forman parte de labores sociales, que tienen una historia para contar o simplemente quieren compartir su punto de vista sobre un tema específico.

Finalmente el uso de la narrativa noticiosa inmersa en el reportaje aporta al crecimiento de este espacio de tipo religiosa, que pretende crecer y apartarse de los contenidos convencionales de la fe, para ofrecer un producto que informe, entretenga y aporte a la transformación de la realidad social.

Definición del formato: Se determinó que el formato informativo es el ideal para la realización del programa bajo el esquema temático con el que inicialmente hizo su aparición. Con dicho formato se apuesta a la educación de la comunidad tomasina y a su posterior información sobre los hechos que son noticia dentro de su contexto universitario.

La producción del espacio bajo dicho formato tendrá siempre como protagonistas a los miembros de la familia tomasina, los cuales serán narradores de su propia realidad y gestores del cambio social a través de la difusión de los sucesos que ocurren en la vida universitaria.

Es importante que para nutrir la propuesta del programa se vincule a las distintas facultades en la realización del mismo, todo esto buscando la integración de los estudiantes, docentes y decanos para que hagan parte de la producción de forma activa y deje de verse el programa como un espacio de único acceso para los sacerdotes. De igual manera la integración de las facultades permitirá que se muestre de forma detallada su labor fuera de las aulas y el impacto que tiene la ejecución del componente asistencial del abordaje a la comunidad en el cambio de la realidad social de los menos favorecidos.

Especificaciones para la producción del programa

Locaciones: Con el propósito de mostrar la belleza de la universidad se grabaran las presentaciones haciendo uso de los diferentes campus con que cuenta el claustro universitario.

Planos: La propuesta del piloto utilizará planos generales, planos medios y planos detalle en la realización de tomas de apoyo para ilustrar al televidente.

Las presentaciones se grabaran haciendo uso de un plano medio para abrir el programa y un primer plano para cerrarlo.

Presentaciones: Con el propósito de vincular a la comunidad universitaria en la realización del programa, las facultades a través de su decano darán la bienvenida al programa y así mismo designarán un docente para realizar las presentaciones del programa.

Colorimetría: Para dar al público una percepción amena en torno a las temáticas del programa, se trabajará con una corrección de color básica en la imágenes a fin de dar tonalidades cálidas y vivas que sean llamativas a la vista mediante el ajuste de la saturación e iluminación.

Manejo de cámara: En la recopilación audiovisual se usará el trípode para realizar entrevistas, las imágenes de apoyo se harán con cámara en mano para aportar más naturalidad a las imágenes.

Grabación voz en off: La locución juega un papel importante en la producción del programa, por ello es necesario utilizar un registro sobrio y agradable de tipo reflexivo que aporte ese toque espiritual para atrapar a la audiencia.

Efectos visuales: Los cambios de imágenes permiten mantener conectado al televidente por ello se utilizarán transiciones básicas como la disolución cruzada que permite pasar de una entrevista a una imagen de apoyo de forma agradable. Para finalizar un bloque de información e iniciar otro se utilizará el fundido a negro para dar paso de manera clara entre las imágenes. Siendo el programa un espacio que busca dar luz en la vida espiritual de su audiencia la transición luminosa tipo flash aporta un efecto de armonía en la imagen del programa.

Musicalización: Para complementar el proceso de post producción se hará uso de música instrumental para acompañar las entrevistas y voces en off, en las cortinas de contactos e intervenciones donde haga presencia un sacerdote se usaran cantos gregorianos. Es importante desvanecer de forma equilibrada los volúmenes de la música de fondo en las entradas y salidas de entrevistas especialmente en las apariciones de voces en off que deben dar paso a imágenes de apoyo con musicalización.

Edición: Teniendo en cuenta que la recopilación audiovisual se usaran cámaras Full HD es necesario que la realización del montaje del programa se haga a través del software de edición profesional Final Cut X por su capacidad de renderización y compatibilidad con diferentes codecs de video que permiten mayor productividad y eficiencia en la edición.

Para la animación de agilizadores y el cabezote del programa es necesaria la utilización del software After Effects CC, que permite la modificación de plantillas y conectividad con Adobe Photoshop ampliando las posibilidades en el diseño y ajustes de las animaciones.

Antecedentes del Piloto

Durante el proceso de pasantías se realizó la producción de un episodio previo al piloto La Solidaridad de Lámpara es tú palabra, el cual tuvo como temática “el amor y la amistad” este programa contó con la participación de la Facultad de Contaduría Pública.

En este episodio se inició el proceso de re-estructuración del programa, iniciando la recopilación audiovisual con equipos de alta calidad, y con la participación activa de

docentes y estudiantes. La presentación del capítulo estuvo a cargo del decano de la facultad seguido por una introducción a la temática a través de la narración de una docente que fue ilustrada por imágenes de apoyo de estudiantes que integraron un dramatizado.

Así mismo se realizaron entrevistas a integrantes de la facultad que compartieron su testimonio comentando como viven el amor y la amistad en su entorno de trabajo y la importancia que esto tiene para sus vidas. El cierre del programa estuvo a cargo de una docente que invitó a vivir cada espacio de la vida en el amor.

El programa mostró un cambio considerable en este episodio tras las modificaciones hechas en su estructura, la inclusión de dramatizados para ilustrar la temática y la activa participación de los integrantes de la facultad que hicieron del episodio un espacio agradable y cercano a la comunidad universitaria para el compartir de la fé.

Sin embargo bajo las recomendaciones del Departamento de Pastoral el episodio debía mejorar, para cumplir con las características del formato escogido e incluir la narrativa del reportaje dentro de la estructura del programa, permitiendo entregar un producto de mejor calidad bajo las recomendaciones propuestas.

Cuadro 8. Esquema del Capítulo 5 Lámpara es tú palabra “Amor y Amistad”

Agilizador Pastoral	Cabezote	Saludo Decano Contaduría	Reflexión	Entrevista	Nota Poema
----------------------------	-----------------	---------------------------------	------------------	-------------------	-------------------

Entrevista	Reflexión	Entrevista	Cierre	Cortina contactos	
-------------------	------------------	-------------------	---------------	--------------------------	--

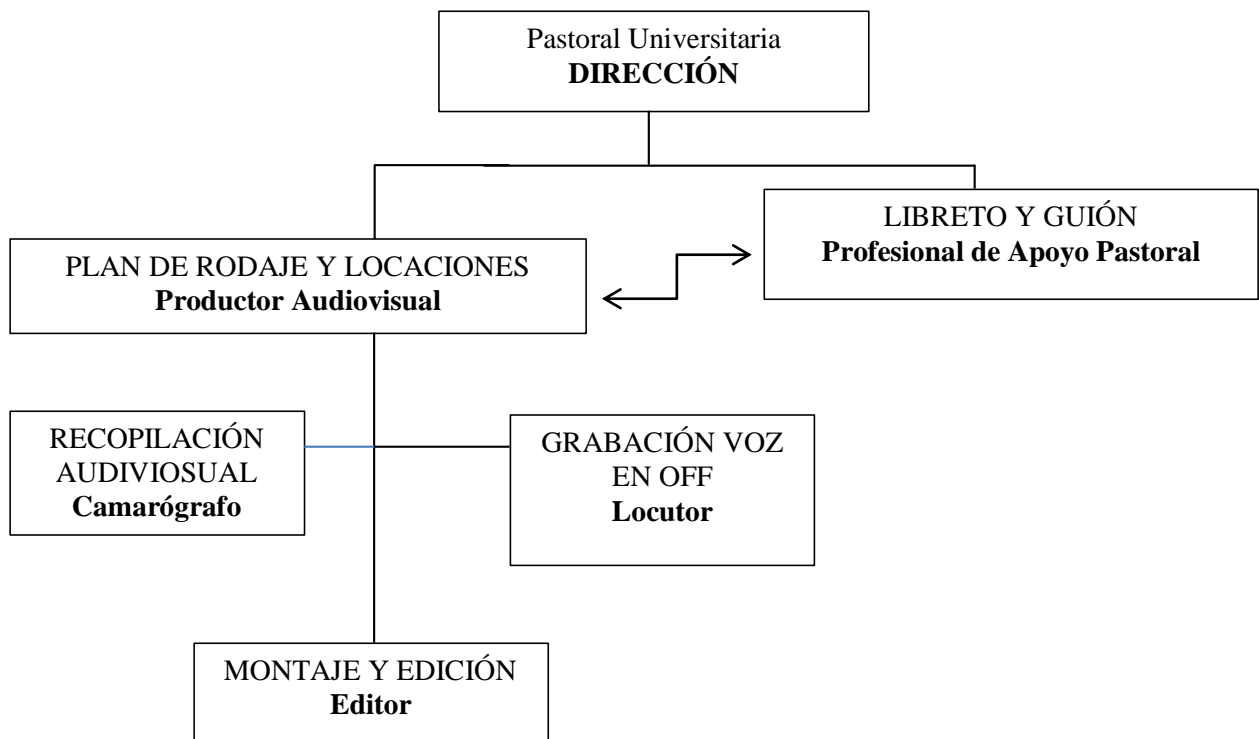
Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Actividad 4. Diseñar una estructura orgánica que estipule cargos y funciones en la producción del programa.

La definición de funciones al interior de una producción audiovisual es de suma importancia para organizar el trabajo que debe realizarse, optimizando el tiempo a través de la distribución de objetivos a cargo de cada integrante del equipo.

Con base en lo anterior se diseñó una estructura orgánica que distribuya responsabilidades y garantice la calidad del producto televisivo.

Figura 2. Estructura orgánica del programa Lámpara es tú palabra



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Actividad 4. Desarrollar un plan de grabación.

Teniendo como objetivo la producción de un mejor contenido, se debe planificar la realización del programa bajo un esquema diferente que combine su estilo religioso con el género de la Noticia.

Para la ejecución del nuevo estilo del programa se hace necesario elaborar un plan de rodaje que organice y permita la recopilación del material audiovisual bajo tiempos que faciliten la edición y post producción del mismo.

Cuadro 9: Plan de rodaje

Escena	Día/Noche	Locación	Personaje	Descripción
1	Día	USTA Campus Floridablanca	Docente Martha Liliana Hernández	Presentación Y Cierre
2	Día	Asentamiento Villa Esperanza/ Floridablanca	Estudiantes Facultad De Optometría	Tomas de Apoyo Jornada de salud visual
3	Día	Asentamiento Villa Esperanza/ Floridablanca	Coord. Clínicas Optom. Usta Mayelin Gómez	Entrevista
4	Día	Asentamiento Villa Esperanza/ Floridablanca	Luis F. Jaimez Habitante Villa Esperanza	Entrevista
5	Día	Asentamiento Villa Esperanza/ Floridablanca	Faiber López Est. optometría	Entrevista
6	Noche	USTA Campus Floridablanca	Sandra D. Guerrero Decana Optometría	Saludo De Bienvenida

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Actividad 5. Edición Y Post-producción

Luego de ejecutar el plan de rodaje y recopilar el material audiovisual se inicia el proceso de edición y post producción donde el nuevo estilo del programa tomará forma a través del software de edición profesional Final Cut X.

Durante el proceso de edición y postproducción se incluirán la grabación de voz en off de la temática religiosa, fotografías para complementar las imágenes de apoyo del programa e información de contacto de los directivos del departamento de pastoral entre otros.

Como parte de la re-estructuración se plantea un esquema distinto, que permita de forma dinámica abordar la temática a tratar en el episodio piloto de Lámpara es tú palabra.

Esquema del Piloto

La elaboración del guionaje de la producción religiosa de la Universidad Santo Tomás, permitió conocer cómo estaba estructurado el programa, evidenciándose un esquema simple que integraba agilizador, cabezote, presentación, y cortina de contactos.

Se propone un esquema variado permita al público visualizar el contenido de forma ágil, a través de la combinación de planos diferentes, imágenes de apoyo, entrevistas que mantengan conectados a la audiencia con el programa.

Cuadro 10: Esquema del programa Lámpara es tu palabra La Solidaridad

Agilizador Pastoral	Cabezote	Saludo Decano	Agilizador	Presentador	Nota Jornada
----------------------------	-----------------	----------------------	-------------------	--------------------	---------------------

Reflexión	Entrevista	Imágenes De apoyo	Entrevista	Cierre	Cortina contactos
------------------	-------------------	--------------------------	-------------------	---------------	--------------------------

Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Edición y Montaje



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. **Grabación de Voz en OFF**



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad

Francisco de Paula Santander Ocaña.

Actividad 6. Convocar a los directivos para socializar el programa

Culminado el proceso de producción y post-producción se buscó realizar la difusión del piloto a los directivos de la seccional, sin embargo debido a su agenda y el proceso de contratación u reasignación de cargos por el que pasa la universidad fue imposible concretar un espacio donde pudiera exponer el trabajo realizado desde mi pasantía con el programa “Lámpara es tú palabra”.

Por su parte el Padre Fredy Cano Director del Departamento de Pastoral Universitaria nos abrió espacio en su agenda para socializar con él, los resultados del trabajo realizado en la producción del programa y manifestó su aprobación ante la propuesta hecha para dicho espacio de evangelización realizada durante mi proceso de pasantía. Así mismo dispuso que el piloto fuese publicado en el canal oficial en YouTube de la universidad y difundido a través de las redes sociales.

Socialización del Piloto Ante el Directo del Departamento de Pastoral



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad

Francisco de Paula Santander Ocaña.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante la realización del proceso de pasantías estuve a cargo del desarrollo de diferentes actividades como apoyo a la producción audiovisual de la universidad Santo Tomás, además durante el inicio de mi periodo como pasante tuve la responsabilidad de cubrir el espacio del productor audiovisual saliente. A continuación se describen las actividades realizadas.

Camarógrafo

Recopilación audiovisual para diferentes productos institucionales como notas institucionales, spots para los programas académicos de pregrado, videos instructivos, transmisión de cirugías de la especialización de periodoncia y grabación de conferencias.

Fotografía

Realización de fotografía para eventos institucionales, como simposios, congresos, eventos culturales, además de catálogos de productos institucionales, anuarios, broshure de programas académicos, y actualización de imágenes para el portal web de la biblioteca institucional.

Edición

Montaje y edición de notas institucionales, spots de los programas académicos, videos instructivos para las clínicas de la universidad, comerciales de eventos institucionales y jornadas de recolección de ayudas.

Locución

Grabación de voz en off para las notas institucionales, comerciales, recursos de apoyo académico del campus virtual, jornadas de solidaridad del Departamento de Pastoral, y promos para la emisora institucional.

Redacción

Apoyo en la elaboración de guiones para videos institucionales y redacción de contenidos para la realización de productos audiovisuales, como spots, videos tutoriales e instructivos.

EVIDENCIA ACTIVIDADES COMPLEMENTARIA

Transmisión cirugía Perodoncia



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Grabación Spots Programas Académicos



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Edición de Notas Institucionales



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Grabación de voz en off para las notas institucionales



Fuente: GARCÍA JÁCOME, BRAYA. Estudiante de comunicación social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

4. DIAGNÓSTICO FINAL

Luego de trabajar durante 11 meses para la Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga se planteó la re-estructuración y producción del programa Lámpara es tú palabra con base en la necesidad de que la institución contara con un espacio de evangelización idóneo para el compartir de la fe.

Inicialmente se analizó y revisó la producción de televisión de la universidad en el ámbito religioso, con el fin de determinar aspectos de los contenidos que se abordaban, esquemas usados en edición, y calidad de video utilizada en la producción audiovisual religiosa de la USTA

Como parte del segundo objetivo se determinó realizar el programa bajo el formato de noticia con la intención de combinar este género con el estilo del programa a fin de ofrecer la comunidad tomasina un producto diferente que no estuviese ligado a los tradicionales programas religiosos.

Con base a esto se inició la producción de un programa piloto teniendo en cuenta el formato y estilo definido para la re-estructuración de este, durante la producción se apostó hacia un mejoramiento de la calidad del producto utilizando equipos de alta gama, software de edición con mayor rendimiento, además de la implementación de un esquema dinámico que permitiera abordar la temática a tratar de una forma más provechosa y atractiva.

Luego de producir el piloto se espera que el Departamento de Pastoral Universitaria en conjunto con el Departamento de Comunicaciones de continuidad a la nueva propuesta del programa a fin garantizar que la comunidad universitaria tenga un espacio para el compartir de la fe donde se difundan las obras y proyectos de carácter social que se realizan al interior de la universidad motivados por la necesidad de crecer espiritualmente y ayudar al prójimo.

5. CONCLUSIONES

Los objetivos definidos previo a la realización de este documento se han alcanzado, debido a que se entregó a la empresa el piloto del programa Lámpara es tú palabra que busca dar solución a las necesidades identificadas en la producción de televisión religiosa de la USTA.

Durante la elaboración de este proyecto, se enfrentaron diversas dificultades especialmente durante el proceso de producción del programa por falta de disposición de la docente encargada de la jornada de salud visual y del profesional de apoyo del Departamento de Pastoral. Así mismo el programa tardó un poco más en su etapa de edición y montaje debido al amplio número de productos audiovisuales que se adelantaba en su momento y que dificultaba el acceso a los equipos de edición.

El producto audiovisual mejorará la difusión de las temáticas y mensajes que el Departamento de Pastoral Universitaria desee compartir a la comunidad a través de las diferentes redes sociales y herramientas que posee la institución.

La nueva propuesta del programa deja de lado el tradicional estilo de los programas de televisión religiosa, buscando un acercamiento con la audiencia a través de testimonios completamente reales que inviten a los televidentes a tomar iniciativa en el cambio de la realidad social.

Este proyecto ha surgido como una necesidad captada dentro del claustro universitario, por ello busca ser una respuesta efectiva que garantice el compartir de la fe contribuyendo al crecimiento personal y espiritual de toda la comunidad universitaria.

6. RECOMENDACIONES

La dirección del Departamento de Pastoral Universitaria debe planificar de forma ordenada el calendario para la producción del programa, buscando evitar episodios donde la continuidad del rodaje se vea afectada por compromisos de los profesionales de apoyo del departamento.

Reconocer la importancia de la producción religiosa en la universidad, debido a que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria y audiencia en general.

El éxito de este proyecto depende de las voluntades de los miembros del departamento de Pastoral Universitaria, es decir, debe existir una total disponibilidad e interés para dar continuidad a la nueva propuesta del programa. De igual forma comprender la repercusión del mismo dentro de la vida de la comunidad tomasina, y en este sentido aportar al crecimiento de un producto propio de la institución que tiene mucho para ofrecer pero que necesita de una constante ayuda y acompañamiento para fortalecerse.

BIBLIOGRAFÍA

TORRES INSÚA, Beatríz. Memorias del 4º Foro Académico 2011. En: Inspección de la película cinematográfica. ¿Qué se debe observar? 2011; P. 67

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución de Colombia de 1991.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 182 de 1995

REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICA

Reseña histórica en línea < <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos>> [Consulta Mayo del 2015]

La Pre-Producción. [en línea]

<<http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La%20Pre-producci%C3%B3n>>

P. Avila, Ricardo, ¿Qué es la post-producción de video? [en línea]

<http://fotografia.about.com/od/Grabacion_edicion/a/Post-produccion.htm>

Producción de piezas de comunicación. [en línea]

<<http://producciondepiezasdecomunicacion.blogspot.com.co/2012/07/preproduccion-produccion-y.html>>

Definición de Piloto. [en línea] <<http://definicion.de/piloto>>

Plan de Rodaje. [en línea] <<http://2bceo.com/plan-de-rodaje-o-grabacion>>

ANEXOS

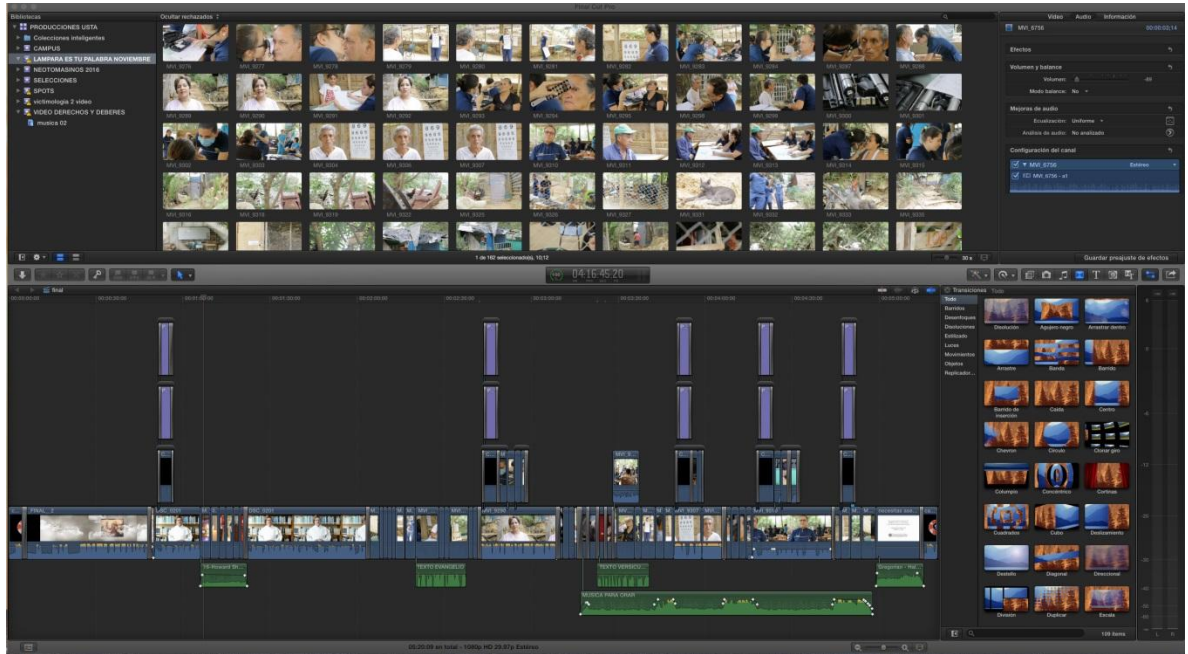
Anexo 1.

The screenshot shows a YouTube video player in a browser window. The address bar displays the URL <https://www.youtube.com/watch?v=bpzOW2JdpNQ>. The video title is "lámpara es tu palabra amor y amistad". The video content shows a man in a suit and glasses speaking. Below the video, the title "Capítulo 5: Lámpara es Tu Palabra, Estudiantes Tomasinos, Amor y Amistad" is displayed, along with the channel name "Universidad Santo Tomás Bucaramanga" and a view count of 459. To the right, a "A continuación" section lists several recommended videos, including "Capítulo 39: Puente Nacional 'Torbellino de tradiciones y experiencias productivas'", "Salmo 119:105 NER LERAGLI Una Lámpara A Mis Pies HD Hebreo - Español", "Lámpara es tu Palabra", "Beyoncé, Bruno Mars et Coldplay ont mis le feu au Super Bowl!", "Evangélio 10 julho 2015 (Mateo 10, 16-23)", "Maluma - Carnaval", and "Andrés Cepeda - Por el Resto de Mi Vida (Cover Audio)".

Anexo 2.

The screenshot shows a YouTube video player in a browser window. The address bar displays the URL <https://www.youtube.com/watch?v=JMGI5F4ZN1w>. The video title is "lámpara es tu palabra". The video content shows a cloudy sky with the text "Lámpara es tu palabra" overlaid. Below the video, the title "Capítulo 6: Lámpara es Tu Palabra 'La Solidaridad'" is displayed, along with the channel name "Universidad Santo Tomás Bucaramanga" and a view count of 260. To the right, a "A continuación" section lists several recommended videos, including "Capítulo 47: Guavatá 'Ruta ecológica con sabor y tradición'", "Capítulo 7: San Vicente, la tierra del chocolate", "Capítulo 20: Pamplona 'Ciudad mística y patriota'", "Centro de Pastoral Universitaria", "Capítulo 27: Lebrija 'La piña, el legado de los Angeles'", and "Capítulo 4: San Gil, más allá del turismo".

Anexo 3.



Anexo 4.

Guión Episodio Piloto “Lámpara es tú palabra”

- FADE IN/ AGILIZADOR PASTORAL SALVAVIDAS

- CABEZOTE DEL PROGRAMA

- SALUDO DE LA DECANA DE LA FACULTAD DE OPTOMETRIA SANDRA DELFINA DELGADO

MV_0316

Querida comunidad tomasina reciban un fraterno saludo en esta nueva emisión de lampara es tú palabra, la Facultad de Optometría ha querido vincularse a este espacio de evangelización...

-AGILIZADOR (Reel de Imágenes)

- PRESENTACIÓN

MV_0400

Un grupo de jóvenes de la Facultad de Optometría han escuchado el llamado del papa Francisco: vayan, salgan, no tengan miedo...

- NOTA ASENTAMIENTO VILLA ESPERANZA

Narrador(Reel de imágenes)

En la universidad Santo Tomas los jóvenes profesionales inspirados por el pensamiento cristiano- tomista deciden apoyar el proyecto San Martín con las comunidades...

Entrevista

MV_0501

Estamos en el asentamiento villa esperanza, estamos en un jornada clínica, donde estamos haciendo la parte asistencial del abordaje a la comunidad...

(Reel de imágenes)

-Narrador(Reel de imágenes)

Después de leer en la sinagoga el libro de la profecía de Isaías, Jesús exclamó: “esta profecía hoy se ha cumplido” Hoy con este programa...

(Reel de imágenes)

-Entrevista

MV_0512

A mi me parece muy formidable, por lo que hacía falta para hacerle las jornadas, jornadas que hacen con los niños, que una vez hicieron con los niños...

(Reel de imágenes)

-Entrevista

MV_0509

Hay una necesidad muy grande en gran parte de la población vulnerable, especialmente en la parte académica en la formación de los profesionales...

(Reel de imágenes)

-CIERRE

MV_0401

Recuerden que la misión de cada tomasino es trabajar desde el corazón, para transformar la realidad de muchas comunidades que viven...

-CORTINA CONTACTOS PASTORAL

- AGILIZADOR PASTORAL SALVAVIDAS/FADE OUT

Anexo 5. Socialización ante el Padre Freddy Cano, Director del Departamento de Pastoral Universitaria USTA Bucaramanga.

-Pasante: Nos encontramos en compañía del Padre Freddy, quien es el Director del Departamento Pastoral Universitaria de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, que nos va a comentar un poco acerca de su visión de las mejoras y del replanteamiento que se ha hecho del programa: Lámpara es tu Palabra.

-Padre Freddy Cano: Bueno, este programa Lámpara es tu Palabra, ya lleva seis capítulos, seis programas, el formato cambió bastante y también el tiempo.

Sabemos que hoy la evangelización tiene que ser muy impactante, ¡más!, una evangelización que se hace desde la Universidad Santo Tomás y hoy la iglesia y la orden de predicadores nos están pidiendo a nosotros que impactemos en los medios de comunicación, que los medios de comunicación son un medio de evangelización, estas herramientas que se presentan, obviamente un poco más amenas, más juveniles, con una mejor imagen incluyendo a las personas, incluyendo a los Decanos, incluyendo a los Docentes , a los beneficiarios y a los estudiantes pues hace que el mensaje sea de todos.

Este formato y este programa de Lámpara es tu Palabra, pues, ha dado unos pasos muy interesantes, nos ha cambiado a nosotros en la forma de ver la Pastoral y ha ayudado también para que sea más agradable; por su imagen, por su sonido y también obviamente por el mensaje que el trae.

Entonces se ha dado un progreso muy grande, este programa cada vez está siendo más visto obviamente porque la calidad hace que nos interese mucho más por él.

Anexo 6. Programa Lámpara es tu palabra Capítulo 6: "La Solidaridad"

Se puede mostrar el programa ya lanzado en el canal de YouTube de la Universidad y evidencia el trabajo de todo el proyecto, a continuación el video:
<https://www.youtube.com/watch?v=JMGI5F4ZN1w>