	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(65)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Juan Pablo Márquez Salazar		
FACULTAD	Ciencias Administrativas Y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración De Empresas		
DIRECTOR	José Andrés Bayona Soto		
TÍTULO DE LA TESIS	Asistencia Administrativa Para El Mejoramiento En La Empresa Madeko Ocaña.		
TITULO EN INGLES	Administrative Assistance For Improvement In The Company Madeko Ocaña.		
RESUMEN (70 palabras)			
El plan de trabajo realizado en la empresa Madeko Ocaña permitió fortalecer el área administrativa de la empresa, puesto que los objetivos y actividades establecidas iban encaminadas a la Responsabilidad Social Empresarial brindando una mejora continua para la empresa, los grupos de interés tales como empleados, clientes, proveedores y su imagen corporativa. Con la finalidad de encaminar y sensibilizar la empresa en el enfoque de la responsabilidad social empresarial (RSE).			
RESUMEN EN INGLES			
The work plan carried out in the company Madeko Ocaña allowed strengthening the administrative area of the company, since the objectives and activities established were aimed at Corporate Social Responsibility, providing continuous improvement for the company, stakeholders such as employees, customers, suppliers, and its corporate image. With the aim of directing and sensitising the company to the approach of Corporate Social Responsibility (CSR).			
PALABRAS CLAVES	Responsabilidad social empresarial, ética, stakeholders, diagnostico empresarial.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Corporate social responsibility, ethics, stakeholders, business diagnosis.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 65	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Asistencia administrativa para el mejoramiento en la empresa Madeko Ocaña

Autor

Juan Pablo Márquez Salazar

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Administración de Empresas

Mag. José Andrés Bayona Soto

02 de agosto de 2022

Índice

<i>1. Asistencia administrativa para el mejoramiento de la empresa Madeko Ocaña</i>	9
1.1. Descripción Breve de la Empresa.....	9
1.1.1 Misión.....	9
1.1.2 Visión.....	9
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	10
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional	10
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado	11
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	12
1.2.1 Planteamiento del problema	14
1.3 Objetivos de la pasantía.....	15
1.3.1 General.....	15
1.3.2 Específicos.....	15
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.	16
1.5. Cronograma de Actividades	17
2. Enfoque Referencial.....	18
2.1. Enfoque Conceptual	18
2.1.1. Responsabilidad Social Empresarial	18
2.1.2. Ética.....	19
2.1.3. Empresa	19
2.1.4. Stakeholders.....	19
2.1.5. Empleados	19
2.1.6 Diagnostico empresarial	20

2.2 Enfoque Legal	20
3. Informe de Cumplimiento de Trabajo	22
3.1. Objetivo Especifico 1	22
3.1.1. Actividad 1	22
3.1.2. Actividad 2	24
3.1.3. Actividad 3	25
3.2. Objetivo Específico 2.....	27
3.2.1. Actividad 1	27
3.2.2. Actividad 2	31
3.2.3. Actividad 3	47
3.3. Objetivo Especifico 3.....	48
3.3.1. Actividad 1.	48
3.3.2. Actividad 2	56
3.3.3. Actividad 3	57
4. Diagnóstico final.....	60
5.Conclusiones.....	61
6. Recomendaciones	62
<i>Referencias.....</i>	<i>63</i>

Listas de Tablas

Tabla 1 Análisis DOFA de la dependencia asignada.....	12
Tabla 2 Descripción de las actividades a desarrollar	16
Tabla 3 Cronograma de actividades.....	17
Tabla 4 Indicadores.....	25
Tabla 5 Primer grupo de interés.....	28
Tabla 6 Segundo grupo de interés.....	29
Tabla 7 Tercer grupo de encuestados.....	30
Tabla 8 Ejes de RSE.....	47

Lista de figuras

Figura 1. Estructura organizacional. Nota. La figura muestra la estructura organizacional de la empresa Madeko Ocaña, la cual se encuentra en su manual corporativo. (Sánchez, 2014).....	10
Figura 2 Visualización de resultados.....	26
Figura 3 Conocimiento de la misión y visión.....	31
Figura 4 Percepción del reconocimiento dentro de la empresa con respecto a aportes de valor.	32
Figura 5 Idoneidad del clima laboral frente al desempeño de funciones.....	32
Figura 6 Relación desempeño-beneficios.....	33
Figura 7 Cumplimiento de prestaciones sociales por parte del empleador.....	33
Figura 8 Percepción de salario adecuado.....	34
Figura 9 Racionalización de energía, agua y materias primas.....	34
Figura 10 Fomento de iniciativas de reciclaje como colaborador.....	35
Figura 11 Consentimiento de creación de comités de ética y conducta.....	35
Figura 12 Grupos de interés (colaboradores).....	36
Figura 13 Género de los encuestados.....	37
Figura 14 Grado de satisfacción del servicio al cliente de MADEKO.....	38
Figura 15 Percepción de la consideración de la opinión por parte de la empresa hacia el cliente.	38
Figura 16 Relación precio-calidad de los productos y servicios de MADEKO.....	39
Figura 17 Interacción de la empresa con clientes a través de redes sociales.....	39
Figura 18 Conocimiento de la implementación de prácticas de mitigación en la contaminación ambiental ocasionada por MADEKO.....	40
Figura 19 Percepción de la promoción y fomentación de iniciativas de reciclajes por parte de	

MADEKO.	40
Figura 20 Percepción métodos adecuados de conocimiento de la satisfacción de los clientes por parte de MADEKO.	41
Figura 21 Relación comercial con MADEKO.....	42
Figura 22 Tiempo de relación comercial con MADEKO.....	43
Figura 23 Participación de actividades beneficiosas para la comunidad.....	43
Figura 24 Descuentos adicionales para incentivar la relación con clientes.....	44
Figura 25 Percepción de los niveles de contratación y remuneración de los colaboradores hacia MADEKO.....	44
Figura 26 Asignación de recursos para actividades sociales en el último año.....	45
Figura 27 Participación en campañas de conservación y cuidado del medio ambiente.....	45
Figura 28 Percepción de la racionalización de energía eléctrica y agua potable.....	46
Figura 29 Disposición para la vinculación de actividades de RSE.....	46
Figura 30 Constancia socialización de herramientas.....	58
Figura 31 Firma oficio de constancia.....	59

Introducción.

La empresa Madeko Ocaña, es una micro empresa de la ciudad de Ocaña la cual cuenta con una trayectoria de más de 8 años en la región, y es una de las pioneras en brindar innovación y calidad con los productos ofrecidos al público. Madeko Ocaña fue elegida para la realización del trabajo de pasantía en el transcurso del primer semestre del año 2022.

El cargo al que fue asignado el trabajo de grado en modalidad de pasantía fue al área administrativa donde se desempeñó como Asistente administrativo, desde esta área se desarrollaron en los tiempos estipulados en el cronograma de trabajo cada una de las actividades y objetivos propuestos para la realización de la pasantía en la empresa, de acuerdo a las necesidades encontradas se elabora el plan de trabajo titulado “Asistencia administrativa para el mejoramiento de la empresa Madeko Ocaña” , basado en actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con la finalidad de dar respuesta a dichas necesidades.

Resumen.

El trabajo de grado en modalidad pasantías, titulado “Asistencia administrativa para el mejoramiento de la empresa Madeko Ocaña” permitió fortalecer el área administrativa de la empresa Madeko Ocaña puesto que los objetivos y actividades establecidas iban en caminadas en temas referentes a la Responsabilidad Social Empresarial brindando una mejora continua. Tanto la empresa como a los grupos de interés tales como: Empleados , clientes y proveedores.

Asu vez se logra cumplir todas las activades propuestas por el pasante y por el jefe inmediato en los tiempos correspondientes, logrando un trabajo optimo puesto que hubo un constante apoyo por parte del director de la pasantía y también resaltar el acompañamiento por parte del gerente de la empresa en cada una de las actividades realizadas.

1. Asistencia administrativa para el mejoramiento de la empresa Madeko Ocaña

1.1. Descripción Breve de la Empresa

Madeko Ocaña hace parte de las micro empresas de la ciudad de Ocaña, nacida de un proyecto familiar de más de 20 años, en su etapa inicial emprendió como carpintería para luego incursionar en la fabricación de productos de oficina, cocina, baño y demás; ofrece la fabricación de productos con material innovador y con la más alta calidad en material y diseño con un talento humano capacitado para brindar un excelente servicio. (Sánchez, 2014)

1.1.1 Misión

Nuestra empresa Madeko Ocaña, es distribuidora y fabricante de muebles para cocina, oficinas y baños, con los mejores precios para el consumidor, buscando siempre satisfacer y complacer los gustos de nuestros clientes. Gracias a nuestro buen servicio y a la buena calidad de nuestro trabajo, hemos logrado aumentar la cuota de mercado y posicionamiento en el auge del comercio nacional. (Sánchez, 2014)

1.1.2 Visión

Somos Madeko Ocaña, una empresa comprometida con las necesidades de sus consumidores, brindamos el mejor producto con buenos precios, para el beneficio de todos. Para el 2020 estamos visionados a expandir nuestra empresa en diferentes ciudades del país para dar conocer nuestro servicio y lograr un posicionamiento más amplio. (Sánchez, 2014)

1.1.3 *Objetivos de la empresa*

Prestar un servicio de calidad a nuestros clientes.

Promover el uso de nuevas tecnologías, para la producción de muebles garantizados e innovadores.

Fomentar la cultura de la mejora continua en el sector de la madera y muebles.

Promover una mejor condición de trabajo y calidad laboral del personal activo.

1.1.4 *Descripción de la estructura organizacional*

Figura 1 . Estructura organizacional



Nota. La figura muestra la estructura organizacional de la empresa Madeko Ocaña, la cual se

encuentra en su manual corporativo. (Sánchez, 2014)

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado


El área administrativa y financiera de la empresa Madeko Ocaña es la encargada de desarrollar los procesos de planeación y organización, ejecutando actividades que propenden en el cumplimiento de los objetivos organizacionales en cuento a las labores de producción, de mercadeo, talento humano y finanzas, apoyando la toma de decisiones por parte de la gerencia.

Así mismo, se ocupa de promover el mejoramiento continuo de la empresa ajustándola a las necesidades y exigencias que el entorno determina, reconociendo la influencia de los riesgos y la incertidumbre dentro de su funcionamiento. Esta área rinde informes periódicos a un contador externo para cumplir con las disposiciones de carácter contable y tributario a las cuales la empresa está obligada.

Bajo este contexto, se comprende la importancia de esta área dentro de la estructura organizacional y desempeño de las áreas funcionales y las operaciones, requiriendo especial atención a las tendencias administrativas para cumplir con el propósito de maximizar el valor de la empresa.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Tabla 1 *Análisis DOFA de la dependencia asignada.*

	Fortalezas	Debilidades
 <p>Diagnóstico inicial</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad en los productos. 2. Talento humano idóneo. 3. Mejora continua. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Retraso en las entregas de los trabajos. 2. Falta de herramientas administrativas. 3. Falta de manejo del bienestar del talento humano.
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Expansión a más ciudades. 2. Eventos de promociones en mueblería. 3. Convenio con instituciones de educación y formación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer alianzas estratégicas para el fortalecimiento del talento humano de la empresa (F3, O2) 2. Desarrollo de procesos de capacitación para el mejoramiento de procesos de la empresa (F3, A3). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructurar un cronograma de entrega para presentar un mejor servicio ahora y en una posible expansión. 2. Diseñar planes para el manejo del talento humano (O3, D3).
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas competidoras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar mejoras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar los tiempos de

con bajos precios. 2. Crisis económica. 3. Pandemia.	significativas en innovación para estar a la vanguardia de las necesidades de los clientes (F1, A1). 2. Desarrollo de procesos de capacitación para el mejoramiento de procesos de la empresa (F3, A3).	entrega de los trabajos para mantener el liderazgo en el mercado frente a otras empresas (D1, A1). 2. Crear planes de prevención para el talento humano ante problemas de bioseguridad (D3, A3)
--	--	--

Nota. La tabla muestra el diagnóstico inicial de la dependencia asignada. Fuente. Autor del proyecto.

1.2.1 Planteamiento del problema

La empresa Madeko Ocaña, es una micro empresa de mueblería creada el 14 de agosto del año 2014 en Ocaña Norte de Santander, dedicada a fabricar productos con material innovador brindando alta calidad y diseño con la finalidad de convertirse en una de las primeras empresas de la provincia en brindar este tipo de productos.

De acuerdo a lo observado dentro de la organización, es de carácter fundamental empezar con una prueba piloto de la responsabilidad social empresarial, ya que la RSE contribuye al bienestar de la empresa tanto interna como externamente y de todos los actores involucrados tales como la comunidad, clientes, proveedores y empleados. Además, favorece la potencialización de acciones empresariales con el fin de obtener resultados positivos a corto, mediano y largo plazo, por lo que empoderan y capacitar en valores éticos a los empleados para que se rijan con estos es de importancia para el mejoramiento continuo de la empresa y su imagen institucional.

La responsabilidad social empresarial es considerada como la práctica de acciones y procedimientos ejecutadas desde el interior de las organizaciones con el objetivo de disminuir los perjuicios a nivel social y medioambiental que son resultado de la actividad (Navarro, Bayona, & Jaime, 2021). Es por esto, para toda empresa pequeña, mediana o grande es de carácter fundamental incursionar en la Responsabilidad social empresarial como un proceso que se debe concebir como una estrategia de reflexión permanente para garantizar las operaciones en el tiempo, teniendo en cuenta las relaciones con los grupos de interés, buscando una satisfacción conjunta de intereses bajo la aplicación de canales constantes de comunicación.

1.3 Objetivos de la pasantía.

1.3.1 General

Acompañar al área administrativa de la empresa Madeko Ocaña para mejorar sus procesos.

1.3.2 Específicos

Identificar información relacionada con el contexto y los grupos de interés de la empresa Madeko Ocaña.

Diagnosticar las prácticas de la responsabilidad social empresarial.

Diseño de herramientas administrativas orientadas a la aplicación de la responsabilidad social empresarial de Madeko Ocaña.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.

Tabla 2 Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades por desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos
Acompañamiento en las actividades administrativas de la empresa Madeko Ocaña para la mejora en sus procesos internos y externos con la finalidad de ser una empresa socialmente responsable.	Recolectar información relacionada con el contexto y los grupos de interés de la empresa Madeko Ocaña.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de instrumentos de datos relacionados con la RSE de la empresa, para reconocer información del contexto y los grupos de interés, a partir de la posición del gerente. • Aplicación del instrumento para conocer información relevante en cuanto al contexto y los grupos de interés y el contexto de la empresa, a partir de la posición del gerente. • Tabulación y análisis del cuestionario aplicada al gerente de la empresa en los componentes de: Gerencia y gestión responsable, Calidad de la vida laboral, Aprovisionamiento responsable, Productos y marketing responsable, Gestión medioambiental y compromiso con la comunidad.
	Diagnosticar las prácticas de responsabilidad social empresarial de la empresa Madeko Ocaña.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar instrumentos para la recolección de datos relacionados con la (RSE), en función de la perspectiva de los principales grupos de interés de la empresa. • Aplicación de los instrumentos para la recolección de datos de la (RSE). • Establecer el informe diagnóstico de las prácticas de (RSE), articulando la perspectiva de la gerencia y los principales grupos interesados.
	Proponer herramientas administrativas orientadas a la gestión de la responsabilidad social empresarial, en la empresa Madeko Ocaña.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un código de ética que contribuya al desempeño del proceso de la (RSE). • Planteamiento de un manual de funciones y competencia para el comité de ética, como organismo orientador del proceso (RSE). • Socialización de las herramientas propuestas ante los directivos de la empresa.

Nota. En la tabla se observan las actividades a desarrollar. Fuente. Autor del proyecto.

1.5. Cronograma de Actividades

Tabla 3 *Cronograma de actividades.*

No. Act	Actividad	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identificación de instrumentos de datos relacionados con la RSE de la empresa.	█																			
2	Aplicación del instrumento.	█																			
3	Tabulación y análisis del cuestionario aplicada al gerente de la empresa.	█																			
4	Diseñar instrumentos para la recolección de datos relacionados con la (RSE).					█															
5	Aplicación de los instrumentos para la recolección de datos de la (RSE).					█															
6	Establecer el informe diagnóstico de la las prácticas de (RSE).					█															
7	Elaboración de un código de ética que contribuya al desempeño del proceso de la (RSE).													█							
8	Planteamiento de un manual de funciones y competencia para el comité de ética.													█							
9	Socialización de la herramientas propuestas ante los directivos de la empresa.													█							

2. Enfoque Referencial

2.1. Enfoque Conceptual

2.1.1. Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial es la reflexión interna que realiza una empresa en compromiso por responder a los impactos que desencadenan sus decisiones y acciones en la sociedad y el medio ambiente (Montoya & Martínez, 2012). En este orden de ideas, el empresario debe actuar para servir a la sociedad en lugar de tener como objetivo la maximización de los beneficios como único fin.

Un concepto con el cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas (CCE, 2001, p. 4).

2.1.2. Ética

La ética es la conducta del hombre frente a la responsabilidad que éste tiene ante lo que es considerado correcto por la sociedad (Prado, 2016), donde la consciencia de la existencia de una conducta esperada en la práctica de cualquier arte, oficio o profesión genera el deseo de ser responsable.

2.1.3. Empresa

Una empresa es una comunidad de individuos que se unen para el logro de un objetivo, donde algunos aportan capital y otros trabajos y son dirigidos por un empresario (Termes, 2003), esta comunidad mantiene un interés en común la cual es justificada por una remuneración económica y personal por la labor realizada en la empresa.

2.1.4. Stakeholders

Los stakeholders o grupos de interés son aquellas personas, grupos, colectivos u organizaciones que interactúan con la organización y pueden ser afectadas de forma directa o indirecta por las actividades o decisiones de esta. (Sura, 2022).

2.1.5. Empleados

El empleado es aquella persona que ofrece un esfuerzo físico a cambio de una remuneración económica, establecida mediante un contrato, ya sea verbal o escrito, por parte de un empleador. (Westreicher, 2020)

2.1.6 Diagnostico empresarial

El diagnóstico empresarial es una herramienta de gran utilidad que se utiliza con el fin de detectar las debilidades, amenazas o fortalezas en la situación actual de una organización.

(Portugal, 2017)

2.2 Enfoque Legal

ISO 26000

La norma ISO 26000 es la guía de responsabilidad social creada con el objetivo de orientar a todo tipo de organizaciones sobre cómo poner en práctica la RS en una empresa, proporcionando principios y contextualización sobre la importancia e impacto del reconocimiento de la RS y toda la relación existente entre las partes interesadas/grupos de interés/ stakeholders, la sociedad y la empresa. (ISO, 2010)

Ley 70 de 2010

La ley 70 de 2010 tiene como función la promoción de comportamiento voluntarios de responsabilidad social por parte de las organizaciones que han decidido trabajar por este enfoque, a través de políticas, planes, programas, proyectos, operaciones, entre otras acciones, con el fin de cumplir los objetivos sociales. Así mismo, esta ley focaliza aspectos como la protección de la niñez, la erradicación del trabajo infantil y la pobreza, el respeto de los derechos humanos y la prevención y la reparación de los daños ambientales. (Moreno, 2010)

Ley 50 de 1990

Por medio de la ley 50 de 1990 se reforman y dictan las relaciones laborales, promocionado y velando por la protección de los derechos de todas las partes involucradas dentro de la transacción laboral según sea bajo contrato verbal o escrito y los términos y condiciones que están sustentos en la vinculación laboral. (Departamento administrativo de la función pública , 1990)

3. Informe de Cumplimiento de Trabajo

3.1. Objetivo Especifico 1

Identificar información relacionada con el contexto y los grupos de interés de la empresa Madeko Ocaña.

3.1.1. Actividad 1

Identificación de instrumentos para la relación de datos relacionados con la (RSE) de la empresa, a partir de la posición del gerente.

En la realización de esta actividad se tuvo en cuenta un instrumento basado en seis componentes, dividido en un total de ciento treinta y tres (136) interrogantes dirigidos al propietario de la empresa y que articulan el enfoque de medición y el diagnóstico de responsabilidad social empresarial.

El cuestionario está dividido por una serie de tres opciones de respuesta única, “sí” “no” o “no aplica”, la calificación se otorga por una puntuación de dos (2) puntos para una respuesta afirmativa, un (1) punto para una negativa y cero puntos (0) si no aplica el aspecto evaluado.

Los componentes en esta herramienta utilizada son los siguientes:

- **Gobierno corporativo y sistema de gestión responsable**

Este componente está enfocado en cómo está estructurada la empresa, recopilando información basada en preguntas referentes a las diferentes áreas de la empresa para un total de veintitrés (23) preguntas divididas en seis (6) componentes.

- **Calidad de la vida laboral**

Respecto a este elemento, pretende medir la participación de los empleados en la empresa en congruencia a la gestión humana. Está conformada por cincuenta y cuatro (54) preguntas distribuidas en diez (10) componentes.

- **Aprovisionamiento responsable**

En este pilar se empieza a recolectar información referente a la responsabilidad social empresarial dentro de la empresa, compuesta por un total de nueve (9) preguntas divididas en dos (2) componentes.

- **Productos y marketing responsable**

Referente a los productos y marketing responsable, este componente se enfoca en las actividades de la empresa como lo son las estrategias que maneja en las 4P y la forma en la que interactúa con los clientes; conformada por dieciséis (16) preguntas inmersas en dos (2) componentes.

- **Gestión medioambiental**

Este pilar está diseñado para identificar cómo la empresa está actuando en el mercado en

temas medioambientales y así medir su compromiso en estos; enfocada en conocer el impacto de las materias primas con las que la empresa trabaja, este pilar cuenta con un total de diecisiete (17) preguntas y está dividido en cuatro (4) componentes que nos permiten la recolección de información.

- **Compromiso con la comunidad**

Con este pilar se busca entender, medir, evaluar y conocer la relación que existe entre la empresa con la comunidad y las políticas administrativas, legales y globales. Este pilar está conformado por dieciséis (16) preguntas y cuatro (4) componentes.

3.1.2. Actividad 2

Aplicación del instrumento para conocer información relevante en cuanto al contexto y los grupos de interés y el contexto de la empresa. a partir de la posición del gerente.

En el desarrollo de la aplicación del instrumento de diagnóstico de responsabilidad social empresarial, se realiza mediante una reunión con el gerente de la empresa Madeko Ocaña, Elías Eduardo Sánchez Pérez, con el debido acompañamiento ante dudas o inquietudes sobre los diferentes componentes del instrumento.

3.1.3. Actividad 3

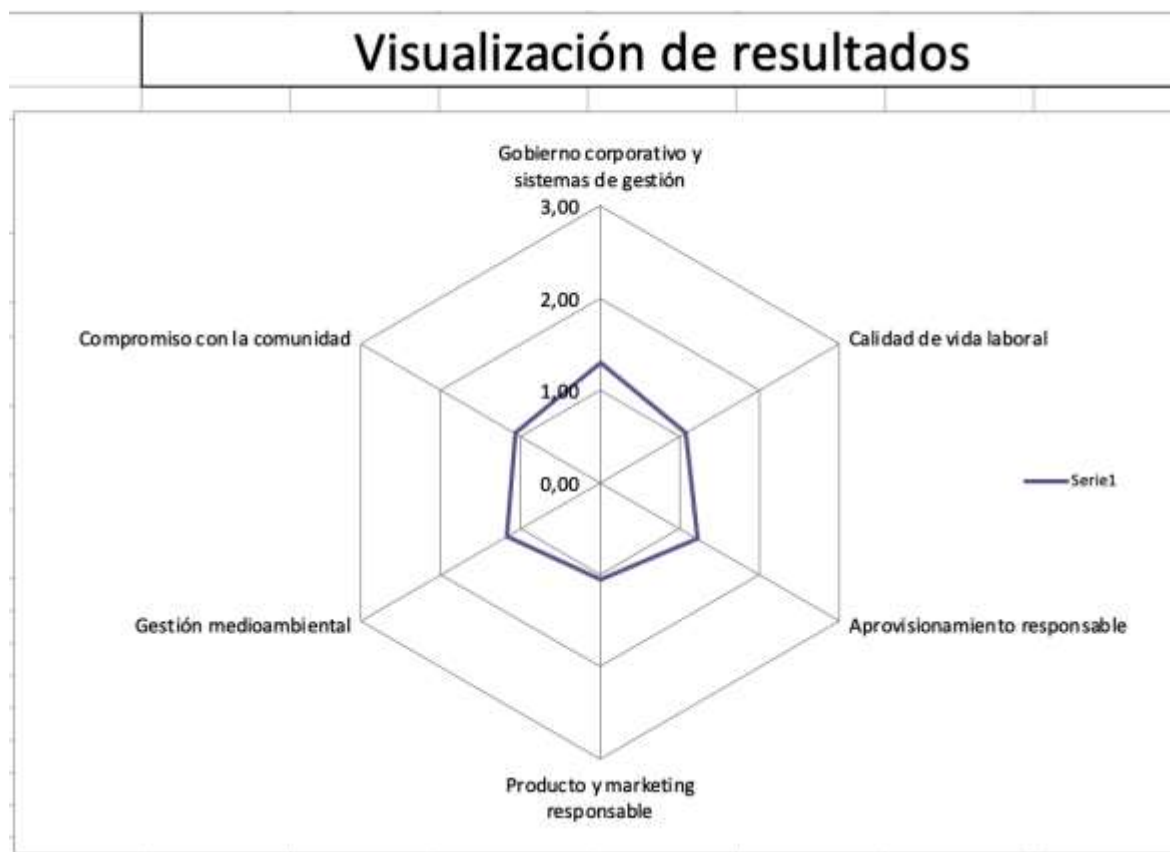
Tabulación y análisis del cuestionario aplicada al gerente de la empresa en los componentes de: gerencia y gestión responsable, calidad de la vida laboral, aprovisionamiento responsable, productos y marketing responsable, gestión medioambiental y compromiso con la comunidad.

De acuerdo a la aplicación del instrumento de diagnóstico de RSE aplicado al gerente de la empresa, se obtuvieron los siguientes resultados los cuales se muestran a continuación a través de una tabla donde se resume y establece la ponderación de acuerdo a las respuestas obtenidas de los seis (6) componentes; de igual manera, se presenta la visualización de los resultados en un gráfico radial que sirve para correlacionar las opciones y las variables de objeto de estudio.

Tabla 4 *Indicadores*

Indicador	Brecha puntaje obtenido/ respuestas validas	Puntaje obtenido	# de respuestas validas
Gobierno corporativo y sistema de gestión responsable	1,30	30	23
Calidad de vida laboral	1.07	58	54
Aprovisionamiento responsable	1,22	11	9
Producto y marketing responsable	1,06	18	17
Gestión medioambiental	1,18	20	17
Compromiso con la comunidad	1,07	16	15

Figura 2 Visualización de resultados



Análisis: De acuerdo a los valores obtenidos de los seis (6) componentes evaluados se obtiene que el gobierno corporativo y sistema de gestión fue el que mayor porcentaje puntuó con un equivalente al 1,30 ya que se involucra una mayor participación de los empleados con la normativa de la empresa, liderazgo y códigos de conducta.

Por otra parte, el indicador de menor porcentaje es producto y marketing responsable con un porcentaje de 1,06, evidenciando la poca participación en campañas publicitarias (Marketing).

3.2. Objetivo Específico 2

Diagnosticar las prácticas de la responsabilidad social empresarial de la empresa Madeko Ocaña.

3.2.1. Actividad 1

Diseñar instrumentos para la recolección de datos relacionados con la (RSE), en función de la perspectiva de los principales grupos de interés.

Dando cumplimiento al segundo objetivo específico, se diseñan una serie de encuestas por medio de los formularios de google, tituladas “ Herramientas de comunicación para el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Madeko Ocaña”, dirigidas a los grupos de interés de la empresa Madeko Ocaña los cuales están conformados por: empleados, clientes y proveedores, esto con la finalidad de recolectar información para estructurar un informe diagnóstico en los tres (3) ejes de la responsabilidad social empresarial: social, económico y medioambiental.

Primer grupo de interés: Empleados.

En el desarrollo de la recolección de información de RSE, se diseña y ejecuta un formulario con nueve (9) preguntas de única de respuesta “si y no”, la cual está dirigida a los empleados de la empresa Madeko Ocaña: cuatro (4) operarios y una (1) empleada administrativa, para una población total de cinco (5) empleados.

Esta encuesta pretende diagnosticar el grado de cumplimiento en aspectos tales como: beneficios, clima organizacional, prestaciones y procesos internos, evaluando acciones específicas desarrolladas en tres ejes: social, económico y medioambiental.

Tabla 5 *Primer grupo de interés.*

Formulario Empleados	Si	No
1. ¿Tiene conocimiento de la misión y visión de la empresa?		
2. ¿Considera usted que sus sugerencias para el mejoramiento de procesos internos de la empresa son tenidas en cuenta?		
3. ¿El clima organización es apto para el correcto desempeño de sus funciones?		
4. Según su desempeño, ¿La empresa le otorga beneficios?		
5. ¿La empresa cumple con las prestaciones sociales?		
6. Considera usted que su sueldo como empleado es justo?		
7. Racionaliza el uso de energía, agua potable y materias primas?		
8. En su rol del empleado promueve y fomenta iniciativas de reciclaje?		
9. ¿Está de acuerdo con la creación de ética y conducta?		

Segundo grupo de interés: Clientes

En continuidad al segundo grupo de interés, se diseña un formulario dirigido a los clientes de la empresa Madeko Ocaña, conformado por ocho (8) preguntas que se divide en una (1) pregunta de género, una (1) de escala del 1 al 5: siendo uno (1) la calificación más baja y cinco (5) la más alta y seis (6) preguntas de opción de única respuesta “sí” y “no”.

La aplicación de este instrumento se realiza a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, teniendo en cuenta una selección basada en la interacción comercial que tuvo la empresa en la primera semana del mes de mayo del año 2022, en la cual se obtuvieron un total de 34 personas (clientes) encuestados.

Esta encuesta pretende diagnosticar el grado de relación que existe entre la empresa con el cliente, determinando la percepción de los clientes y categorizarla en los ejes de

responsabilidad social empresarial. Este instrumento se convierte en una actividad de control para la gestión de la responsabilidad social empresarial de la empresa por lo que la gerencia puede implementarlo como método de evaluación hacia este grupo de interés.

Tabla 6 Segundo grupo de interés

Formulario Clientes					
Genero	Femenino	Masculino			
En una escala del 1 al 5 siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta, califique la atención recibida por parte de la empresa.	1	2	3	4	5
Considera usted que la empresa tiene en cuenta su opinión en el momento de desarrollar sus productos y servicios.	SI	NO			
Cree usted que el valor de los productos y servicios ofrecidos por la empresa son justos	SI	NO			
considera usted que la empresa mantiene un vínculo a través de las redes sociales.	SI	NO			
Conoce usted si la empresa cuenta con prácticas para mitigar la contaminación ambiental	SI	NO			
¿Cree usted que la empresa Madeko Ocaña promueven y fomentan iniciativas de reciclaje?	SI	NO			
Considera que la empresa Madeko Ocaña cuenta con mecanismos adecuados para conocer su opinión en cuanto al nivel de satisfacción de sus productos?	SI	NO			

Tercer grupo de interés: Proveedores.

Para la recolección de información del tercer grupo de interés, se diseña un formulario dirigido a los cinco (5) proveedores principales con los cual tiene relación la empresa Madeko Ocaña.

La encuesta consta de nueve (9) preguntas, siete (7) de única respuesta “si” y “no”, una (1) de escala “Likert”, y una (1) de rango, cuyo objetivo es identificar aspectos particulares de la relación de Madeko Ocaña con sus proveedores.

Tabla 7 Tercer grupo de encuestados

Formulario Proveedores					
Califique la relación comercial con la empresa Madeko Ocaña	Muy mala	Mala	Regular	Buena	Muy buena
Indique el tiempo de relaciones comerciales con la empresa Madeko Ocaña	De 1 a 3 Años	De 3 a 5 Años	De 5 a 7 Años	De 7 a 10 Años	
¿Ha Participado en actividades que involucren beneficios a las comunidades?	SI	NO			
¿Maneja descuentos condicionados para mejorar la relación con sus clientes?	SI	NO			
¿Considera que los niveles de contratación y remuneración son aceptables por sus trabajadores?	SI	NO			
¿¿En el último año ha asignado recursos económicos para la realización de actividades sociales??	SI	NO			
A partir de su actividad económica ha participado en campañas para la conservación y cuidado del	SI	NO			

medio ambiente		
Considera que dentro de su empresa se racionaliza el consumo de energía eléctrica y agua potable	SI	NO
Estaría dispuesto a vincularse con programas de responsabilidad social empresarial	SI	NO

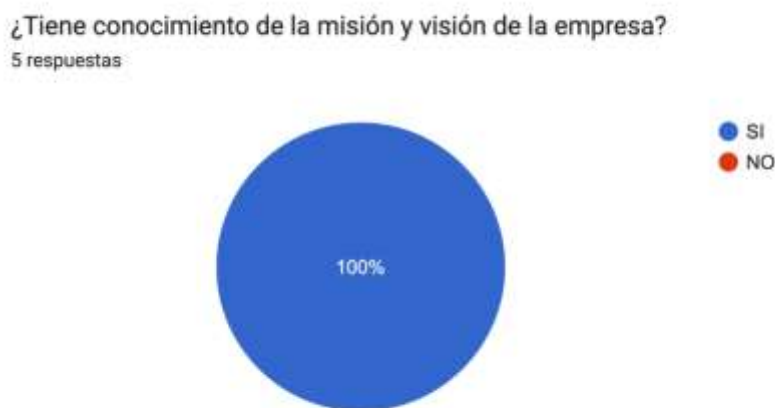
3.2.2. Actividad 2

Aplicación de los instrumentos para la recolección de datos de responsabilidad social.

Primer grupo de interés: Empleados

El formulario de google se aplica a un total de 5 empleados que es la población total de la empresa Madeko.

Figura 3 Conocimiento de la misión y visión



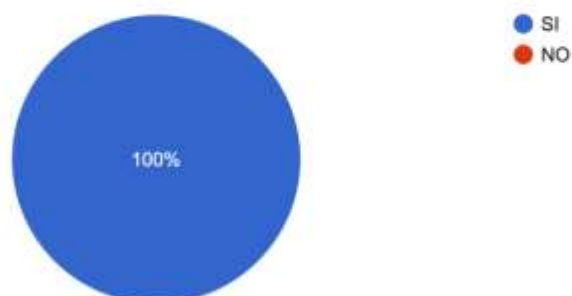
Análisis: El 100% de los empleados de la empresa madeko Ocaña aseguraron conocer la

mision y vision de la empresa, puesto que cada empleado ha leído el manual corporativo.

Figura 4 Percepción del reconocimiento dentro de la empresa con respecto a aportes de valor

¿Considera usted que sus sugerencias para el mejoramiento de procesos internos de la empresa son tenido en cuenta?

5 respuestas

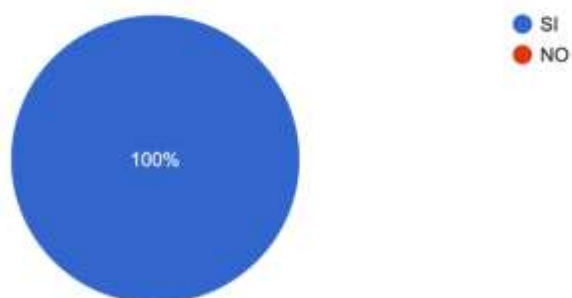


Analisis: Los cinco (5) empelados que conforman el 100% del talento humano coinciden que sus opiniones para el mejoramiento continuo son tenidos encuesta.

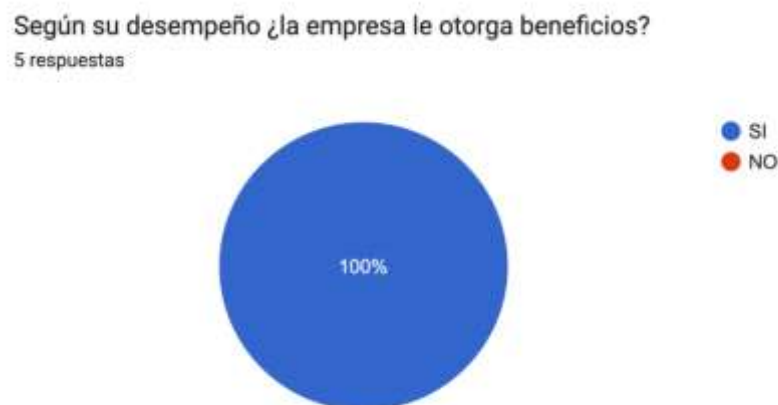
Figura 5 Idoneidad del clima laboral frente al desempeño de funciones.

¿El clima organizacional es apto para el correcto desempeño de sus funciones?

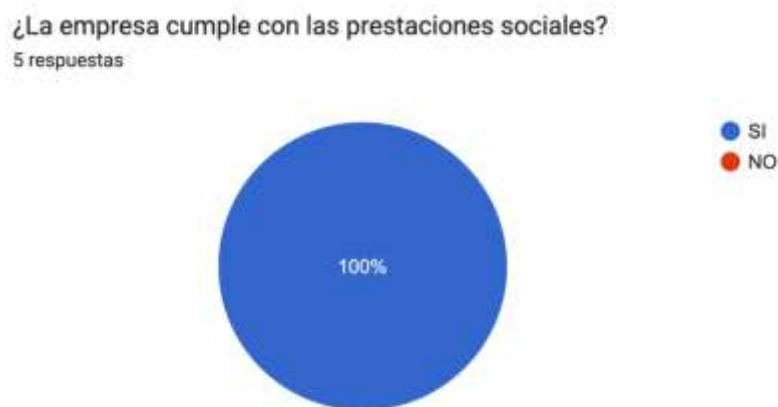
5 respuestas



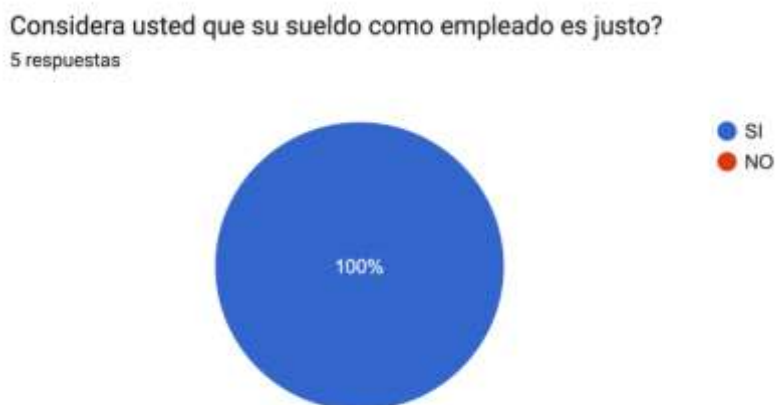
Analisis: El 100% de los empleados confirman que trabajan en un clima organizacional idoneo para el correcto cumplimiento de sus funciones.

Figura 6 Relación desempeño-beneficios

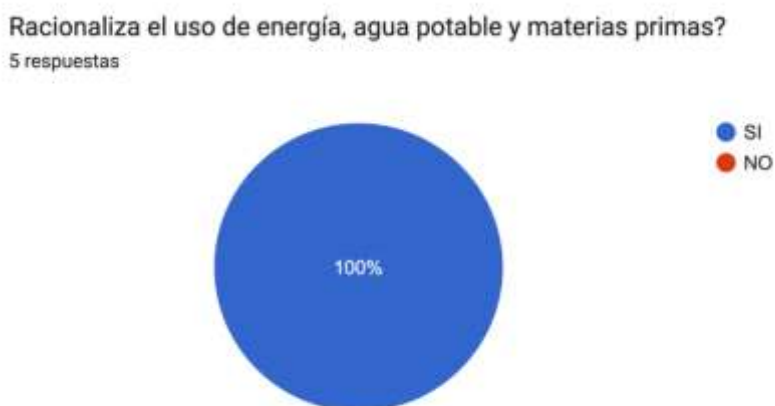
Análisis: Los cinco (5) empleados de la empresa Madeko Ocaña aseguran que por su buen desempeño la empresa le brinda beneficios.

Figura 7 Cumplimiento de prestaciones sociales por parte del empleador.

Análisis: De acuerdo con los empleados encuestados, el 100% afirma que la empresa cumple con lo estipulado por la ley.

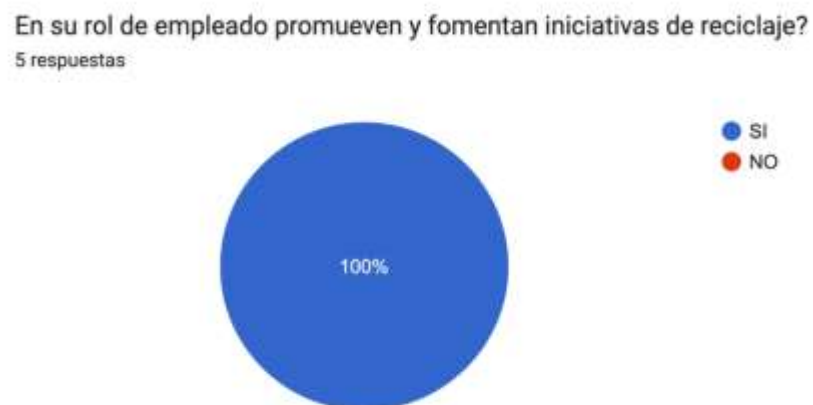
Figura 8 Percepción de salario adecuado

Análisis: El 100% de los empleados coinciden en que el pago por su labor en la empresa es el correcto.

Figura 9 Racionalización de energía, agua y materias primas

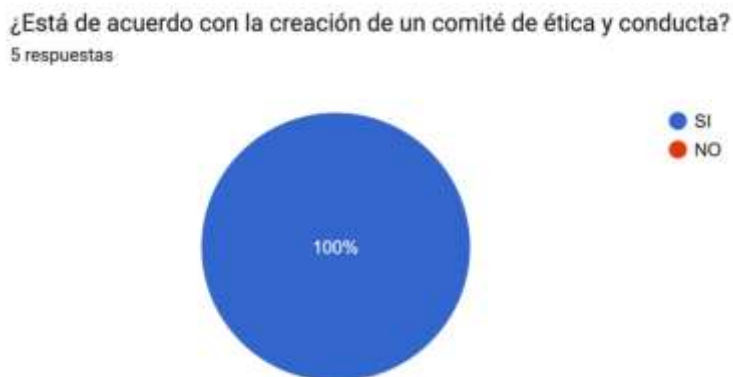
Análisis: El 100% de los empleados manifiestan estar comprometidos en la racionalización de energía, agua y las materias primas.

Figura 10 Fomento de iniciativas de reciclaje como colaborador

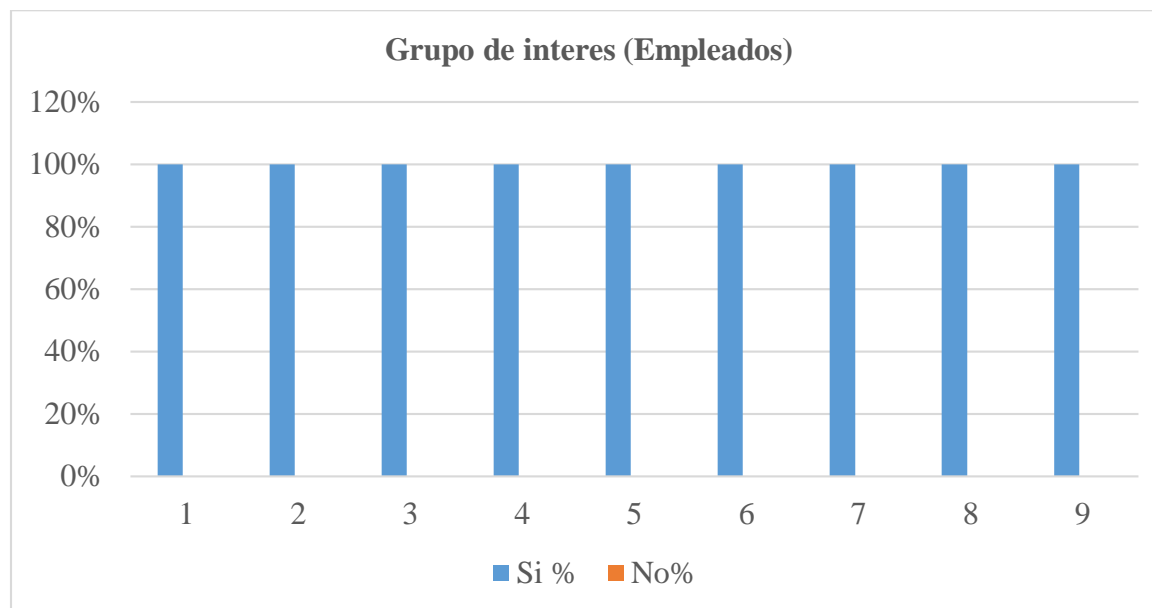


Análisis: Los empleados de la empresa Madeko Ocaña en su totalidad aseguran estar comprometidos en iniciativas del reciclaje.

Figura 11 Consentimiento de creación de comités de ética y conducta.



Análisis: El 100% de los empleados manifiestan en estar de acuerdo en la creación del comité de ética puesto que brinda una mejora continua tanto para la empresa como para los empleados.

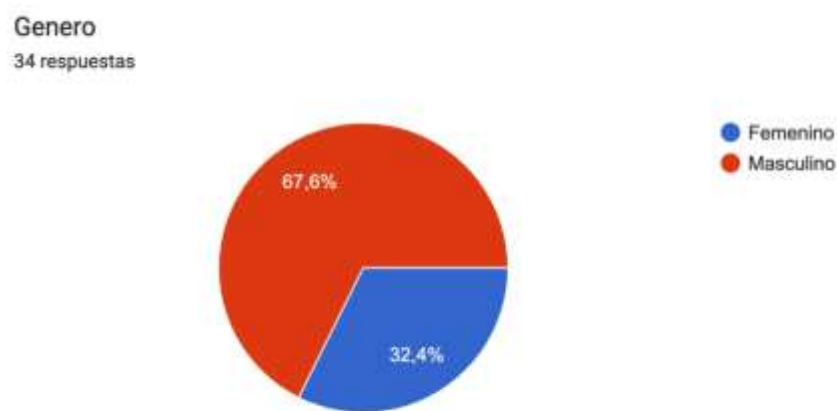
Figura 12 Grupos de interés (colaboradores).

Análisis: En la aplicación del instrumento seleccionado para la recolección de datos se evidencia que el 100% de los empleados encuestados responden afirmativamente ante los interrogantes dispuestos, donde los empleados conocen las normativas de la empresa, sus opiniones son tomadas en cuenta y el clima organizacional contribuyen a un buen manejo de la empresa, evidenciando que existe un alto compromiso desde la gerencia hacia los empleados. De igual manera, se resalta la respuesta positiva ante la creación del comité de ética y de conducta para la empresa Madeko.

Segundo grupo de interés: Clientes

Para la realización de la encuesta del grupo de interés del sector clientes se obtuvieron 34 personas encuestadas.

Figura 13 Género de los encuestados.

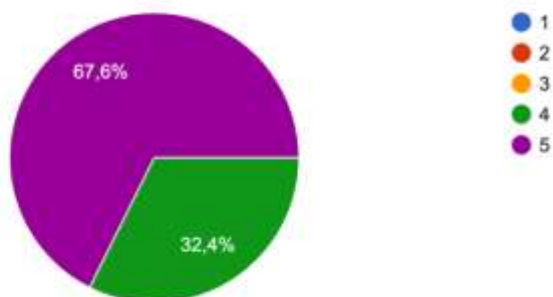


Análisis: Del 100% de los clientes encuestados el 67,6% equivale a 23 hombres, puesto que son los que más frecuentan la empresa en congruencia al producto y servicio que la empresa ofrece.

Figura 14 Grado de satisfacción del servicio al cliente de MADEKO.

En una escala del 1 al 5 siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta, califique la atención recibida por parte de la empresa.

34 respuestas



Análisis: De las 34 personas encuestadas se obtuvo un gran porcentaje puesto que el 67,6% dieron la calificación más alta (5).

Figura 15 Percepción de la consideración de la opinión por parte de la empresa hacia el cliente.

Considera usted que la empresa tiene en cuenta su opinión en el momento de desarrollar sus productos y servicios.?

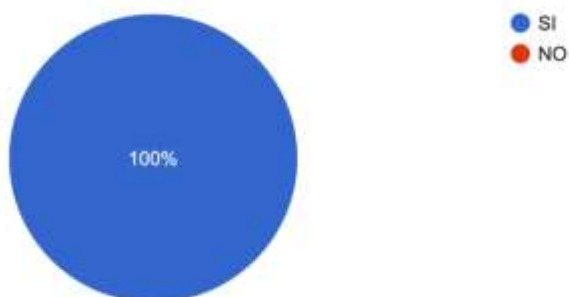
34 respuestas



Análisis: De los 34 clientes encuestados 33 contestaron “si” lo cual equivale a un 97,1%.

Figura 16 Relación precio-calidad de los productos y servicios de MADEKO

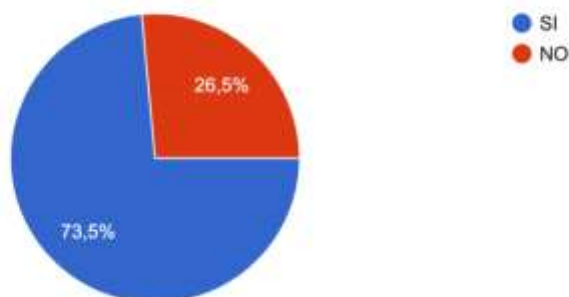
Cree usted que el valor de los productos y servicios ofrecidos por la empresa son justos?
34 respuestas



Análisis: El 100% de los clientes encuestados manifiestan que el valor de los productos ofrecidos por la empresa Madeko Ocaña son los justos.

Figura 17 Interacción de la empresa con clientes a través de redes sociales.

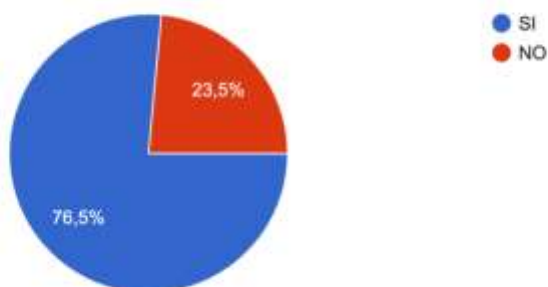
Considera usted que la empresa mantiene un vínculo a través de las redes sociales?
34 respuestas



Análisis: De los 34 clientes encuestados 25 contestaron "si", equivalente a un 73.5% de favorabilidad en vinculo empresa-cliente

Figura 18 Conocimiento de la implementación de prácticas de mitigación en la contaminación ambiental ocasionada por MADEKO.

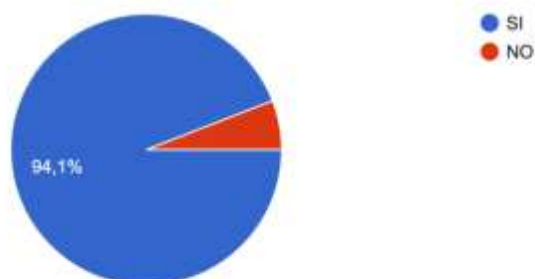
Conoce usted si la empresa cuenta con prácticas para mitigar la contaminación ambiental?
34 respuestas:



Análisis: El 76,5% de los clientes encuestados equivalente a 26 clientes, afirman conocer prácticas de la empresa para mitigar la contaminación ambiental.

Figura 19 Percepción de la promoción y fomentación de iniciativas de reciclajes por parte de MADEKO.

Cree usted que la empresa Madeko Ocaña promueven y fomentan iniciativas de reciclaje?
34 respuestas:

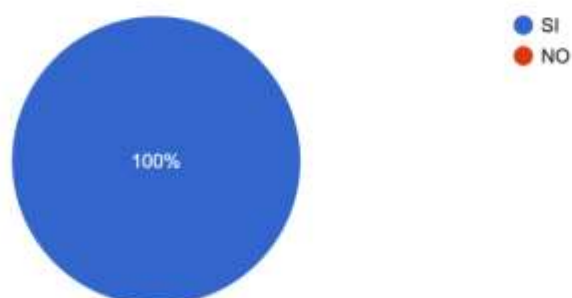


Análisis: De acuerdo a la ilustración un total de 32 clientes encuestados correspondiente

al 94,1% tienen conocimiento frente a iniciativas de reciclaje de la empresa.

Figura 20 Percepción métodos adecuados de conocimiento de la satisfacción de los clientes por parte de MADEKO.

Considera que la empresa Madeko Ocaña cuenta con mecanismos adecuados para conocer su opinión en cuanto al nivel de satisfacción de sus productos?
34 respuestas

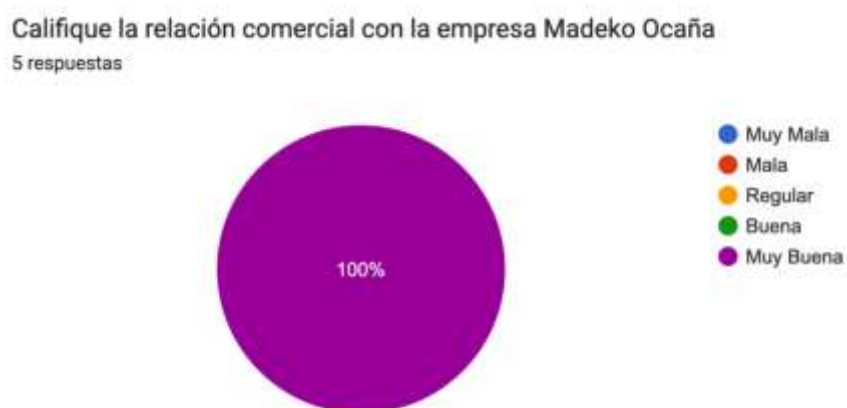


Análisis: Los 34 clientes encuestados mostraron un alto grado de favorabilidad donde el 100% considera que Madeko mantiene métodos adecuados para conocer la satisfacción frente a los productos ofrecidos por la empresa Madeko.

Tercer grupo de interés: Proveedores

En la realización del cuestionario del tercer grupo de interés, dirigido a los proveedores de la empresa Madeko, se encuestaron un total de cinco (5) proveedores. A continuación, se presentan los resultados.

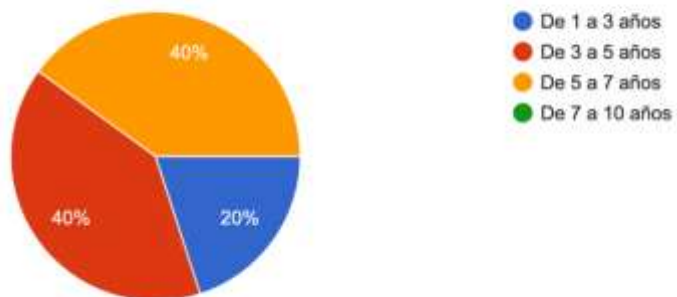
Figura 21 Relación comercial con MADEKO.



Análisis: Se evidencia un alto porcentaje 100% de muy buena relación comercial con los 5 proveedores de la empresa.

Figura 22 Tiempo de relación comercial con MADEKO.

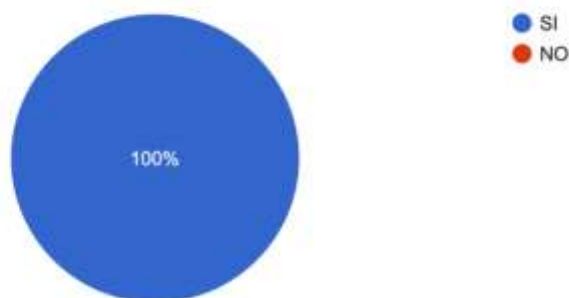
Indique el tiempo de relaciones comerciales con la empresa Madeko Ocaña
5 respuestas



Análisis: Respecto a la gráfica se evidencia que la empresa Madeko cuenta con buenas relaciones comerciales puesto que 4 de los 5 proveedores manifiestan tener un vínculo de 3 años en adelante.

Figura 23 Participación de actividades beneficiosas para la comunidad.

¿A participado en actividades que involucren beneficios a las comunidades?
5 respuestas



Análisis: El 100% de los proveedores manifiestan estar involucrados en beneficios a las

comunidades.

Figura 24 Descuentos adicionales para incentivar la relación con clientes.

¿Maneja descuentos condicionados para mejorar la relación con sus clientes?
5 respuestas



Análisis: Los 5 proveedores encuestados manifiestan realizar descuentos por las compras realizadas por la empresa.

Figura 25 Percepción de los niveles de contratación y remuneración de los colaboradores hacia MADEKO.

¿Considera que los niveles de contratación y remuneración son aceptables por sus trabajadores?
5 respuestas

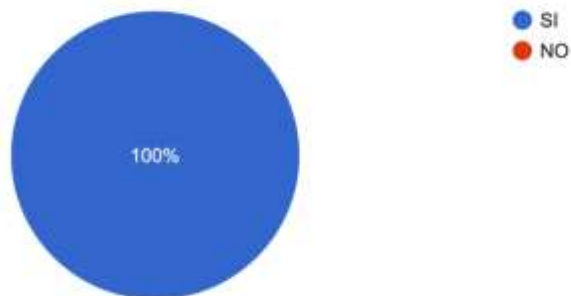


Análisis: El 100% de los proveedores creen que sus trabajadores cuentan con una buena

contratación y remuneración.

Figura 26 Asignación de recursos para actividades sociales en el último año.

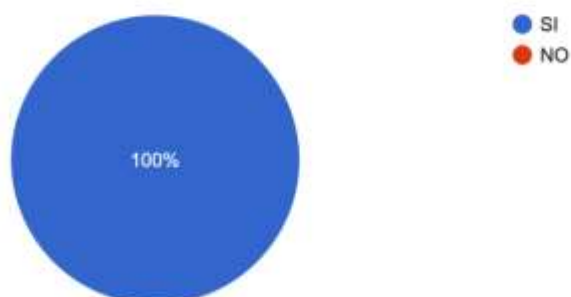
En el último año ha asignado recursos económicos para la realización de actividades sociales?
5 respuestas



Análisis: El 100% de los proveedores encuestados han hecho aportes en vinculación a actividades sociales.

Figura 27 Participación en campañas de conservación y cuidado del medio ambiente

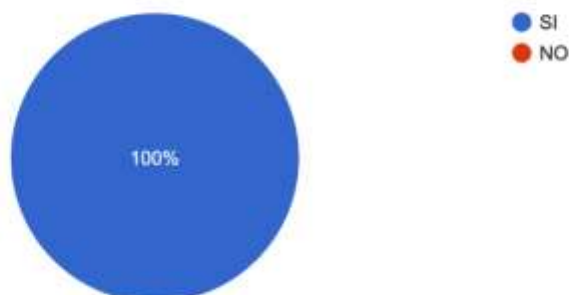
¿A partir de su actividad económica ha participado en campañas para la conservación y cuidado del medio ambiente?
5 respuestas



Análisis: Los 5 proveedores tienen interés en la preservación y cuidado del medio ambiente.

Figura 28 Percepción de la racionalización de energía eléctrica y agua potable.

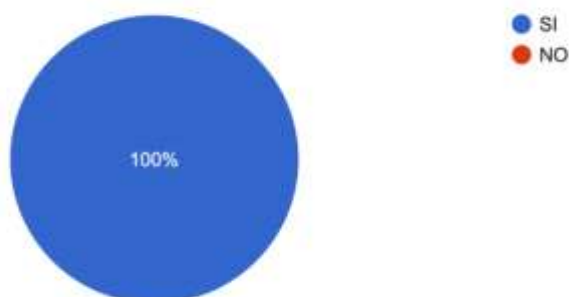
¿Considera que dentro de su empresa se racionaliza el consumo de energía eléctrica y agua potable?
5 respuestas



Análisis: El 100% de los proveedores manifiestan que dentro de sus organizaciones se preocupan por racionalizar el consumo de energía y agua potable.

Figura 29 Disposición para la vinculación de actividades de RSE.

¿Estaría dispuesto a vincularse con programas de responsabilidad social empresarial?
5 respuestas



Análisis: El 100% de los proveedores aseguran estar dispuestos a vincularse en programas de RSE.

3.2.3. Actividad 3

Establecer el informe de diagnóstico.

Tabla 8 *Ejes de RSE*

Ejes de la Responsabilidad social empresarial	Acciones y práctica de RSE en los grupos de interés
Eje Social	Clima organizacional idóneo. Correcto conocimiento de las normativas de la empresa. Adecuada relación empresa-clientes. Adecuadas relaciones en el tiempo (años) con los proveedores. Actividades con beneficio en comunidades. Aportes o donaciones.
Eje Económico	Cumplimiento en el pago justo a empleados. Beneficios económicos por desempeño. Precios justos en los productos fabricados por la empresa. Descuentos para una mejor relación con la empresa por parte de proveedores. Aportes económicos para actividades de carácter socio-ambiental.
Eje Medio Ambiental	Uso racional del agua potable energía eléctrica e insumos. Aprovechamiento de los residuos. Campañas de conservación del medio ambiente.

3.3. Objetivo Especifico 3

Proponer herramientas administrativas orientadas a la gestión de la responsabilidad social empresarial, en la empresa Madeko Ocaña.

3.3.1. Actividad 1. Elaboración de un código de ética que contribuya al desempeño del proceso de la (RSE).

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Código: C-E-C-M-O

Versión: 1 Año 2022



INTRODUCCIÓN

Madeko Ocaña hace parte de las micro empresas de la ciudad de Ocaña, nacida de un proyecto familiar de más de 20 años, en su etapa inicial emprendió como carpintería para luego incursionar en la fabricación de productos de oficina, cocina, baño y demás; ofrece la fabricación de productos con material innovador y con la más alta calidad en material y diseño con un equipo humano comprometido y calificado, trabajando en una ambiente amable y cordial. Actualmente estamos implementando nuevas tecnologías para el trabajo de la madera, con la finalidad de ser más competitivos a nivel regional y nacional.

Misión: Nuestra empresa Madeko Ocaña, es distribuidora y fabricante de muebles para cocina, oficinas y baños, con los mejores precios para el consumidor, buscando siempre satisfacer y

complacer los gustos de nuestros clientes. Gracias a nuestro buen servicio y a la buena calidad de nuestro trabajo, hemos logrado aumentar la cuota de mercado y posicionamiento en el auge del comercio nacional.

Visión: Somos Madeko Ocaña, una empresa comprometida con las necesidades de sus consumidores, brindamos el mejor producto con buenos precios, para el beneficio de todos. Para el 2020 estamos visionados a expandir nuestra empresa en diferentes ciudades del país para da conocer nuestro servicio y lograr un posicionamiento más amplio.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Código: C-E-C-M-O

Versión: 1 Año 2022



PRESENTACIÓN

MADEKO OCAÑA, se está encaminando en fijar estrategias y definir practicas con el fin de crear un valor agregado en sus grupos de interés.

Para alcanzar este objetivo Madeko Ocaña define el presente código de Ética y de conducta como una parte fundamental en la empresa para brindar mejoras internas y externas para sus stakeholders, apegándose a un comportamiento ético y en el cumplimiento de las normas.

El presente código de Ética y Conducta busca incorporar una guía ética y de conducta la cual debe actuar como un referente obligatorio por parte de todos los colaboradores (gerencia y empleados) para que las actuaciones sean correctas y así promover seguridad y confianza.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Código: C-E-C-M-O

Versión: 1 Año 2022



AMBITO DE APLICACIÓN

En la implementación y aplicación del código de Ética y Conducta de la empresa Madeko Ocaña, se aplicarán las reglas inmersas en este código de ética a todos los empleados de la empresa, siendo de carácter obligatorio para que se rijan con normas y valores que promuevan buenas prácticas y así no incurrir en faltas.

GLOSARIO

Código de ética: Conjunto de normas y valores tendientes a regular la conducta de las personas dentro del contexto y ambiente de un centro de trabajo, proponiendo una normativa que deberá ser cumplida de manera obligatoria por los integrantes del centro de trabajo.

Grupos de interés y/o terceros: Se consideran grupos de interés y/o terceros a todos aquellos grupos, sectores, personas, colectivos u organizaciones que de alguna manera sean impactados o afectados directa o indirectamente por las actividades, decisiones y en general, por el desarrollo del objeto social de la Compañía.

Ética: Ciencia que estudia las costumbres obligatorias, o sea las normas (Chávez, 2014).

Valores: Son las bases por las cuales las personas rigen su conducta para diferenciar que es

correcto o no.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Código: C-E-C-M-O

Versión: 1 Año 2022



PRINCIPIOS APLICABLES Y VALORES CORPORATIVOS

Con la finalidad de alcanzar y cumplir los objetivos propuestos por la empresa Madeko Ocaña y sus empleados, encaminaran el desarrollo de sus actividades orientados bajo los siguientes

VALORES Y PRINCIPIOS:

Transparencia: La empresa Madeko Ocaña busca difundir el impacto de su actividad socioeconómica respetando la dignidad humana y garantizando el acceso a la información de manera razonable.

Legalidad: La empresa Madeko Ocaña vela por el correcto cumplimiento de la constitución, las leyes, normas, políticas, reglamentos y controles que las autoridades competentes adopten para la regulación de las actividades que la empresa desarrolla.

Respeto y trato equitativo: Desde la gerencia, la empresa Madeko Ocaña y sus empleados brindaran confianza, credibilidad y tranquilidad, esta deberá ser desarrollada dentro de un ambiente de respeto y equidad, además de esto es de suma importancia reconocer lo diferentes criterios y propiciar un ambiente adecuado para que al interior de la empresa se promueva la igualdad de oportunidades y trato ya sea para expresar opiniones, plantear inquietudes o formular

sugerencias sobre el desarrollo de la empresa.

Responsabilidad: Desde la gerencia se propende por el cumplimiento de las normatividades aplicables en términos laborales comerciales y tributarias, desde auto regulación y auto gestión.

Honestidad: La empresa Madeko Ocaña busca cumplir las obligaciones legales y sociales de manera adecuada y pretende que los empleados actúen de manera honrada y con rectitud en toda ocasión.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Código: C-E-C-M-O

Versión: 1 Año 2022



POLÍTICAS

PAUTAS ÉTICAS Y DE CONDUCTA

A continuación, se especificarán las reglas con la cual los empleados se comprometen (conductas esperadas) que aplicaran, además de esto se indican las conductas que se declaran como intolerable (conductas prohibidas).

Conductas esperadas:

Al interior de la empresa

- Actuar en todo momento con profesionalismo, buena fe, lealtad y diligencia en favor de

los mejores intereses de la empresa.

- Comunicar oportunamente a sus superiores inmediatos todo hecho o irregularidad por parte de otro empleado que afecte los intereses de la empresa o que resulte violatorio del presente Código.
- Dar el uso correcto en las instalaciones de la empresa y cumplir con el correcto uso de los elementos asignados a cada empleado.
- Manejar un trato respetuoso frente a los demás empleados de la empresa, y que prime el respeto por su privacidad. Se prohíbe un comportamiento discriminatorio contra la condición política, religiosa, sexual y racial de los empleados.
- Ser prudente y respetuoso tanto en el comportamiento, como en el lenguaje utilizado dentro de las instalaciones de la empresa.
- Manejar con responsabilidad y discreción las relaciones afectivas que eventualmente puedan surgir con otros empleados de la empresa. A su vez, cuidar que las mismas no afecten de ninguna manera el desempeño laboral.

Frente a terceros.

- Atender de forma inmediata cualquier solicitud o reclamo por parte de las autoridades competentes, proveedores o clientes.
- Manejar criterios de objetividad para la selección de los proveedores.
- Notificar de manera oportuna al gerente de la empresa cualquier irregularidad por parte de un cliente, proveedor o funcionario público que atente contra los intereses de la empresa.

En relación con información de la empresa.

- Abstenerse de divulgar información financiera de la empresa.
- Abstenerse de divulgar información confidencial.

Conductas prohibidas.

- Facilitar códigos de usuarios o contraseñas.
- Utilizar las instalaciones de la empresa para eventos religiosos o políticos.
- Presentar cuentas de gastos ficticios.
- Informar como cumplidas actividades no efectuadas.
- Usar indebidamente la firma autorizada del gerente por acción omisión, negligencia o descuido.
- incumplir cualquier lineamiento señalado en este Código.
- Departir en fiestas o eventos públicos bajo el consumo de alcohol con prendas de carácter institucional.

COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA

El comité de ética es el encargado de difundir el presente código de ética a todos los empleados de la empresa, y es el encargado de vigilar su cumplimiento. Este comité de ética y de conducta está conformado por tres (3) personas, el Gerente, un empleado (1) y un asesor externo.

CUMPLIMIENTO DE ESTE CODIGO

Empleados: Cada funcionario de la empresa Madeko Ocaña deberá cumplir con las

disposiciones contenidas y contempladas en el presente código de ética y de conducta de la empresa.

Comité de ética y conducta: Es el encargado de velar por el correcto cumplimiento del código de ética y de conducta, puesto que le corresponde evaluar los conflictos, haciendo caso en los lineamientos del código, leyes y normas.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Código: C-E-C- M-O

Versión: 1 Año 2022



COMPROMISO INDIVIDUAL DEL CÓDIGO DE ÉTICA DE MADEKO OCAÑA

Ciudad y fecha

Yo _____, identificado con numero de CC.

_____ manifiesto que conozco el Código de Ética y Conducta por la empresa Madeko Ocaña el cual he leído y entendido a cabalidad.

Me comprometo a cumplir con el código de ética y conducta estrictamente con las normas de comportamiento estipuladas en él. Acepto que cualquier falta al código puede ser sancionada por

la empresa Madeko Ocaña incluyendo la terminación de mi contrato con justa causa.

Firma: _____

Nombre:

Cargo:

Documento de Identificación:

NOTA: Copia de este compromiso se incluirá en la hoja de vida.

3.3.2. Actividad 2

Planteamiento de un manual de funciones y competencia para el comité de ética, como organismo orientador del proceso (RSE).

Manual de funciones del comité de ética y conducta de la Empresa Madeko Ocaña

Datos generales

Integrantes

Gerente
Representante de empleados
Asesor externo

Gerente:

Direccionar y controlar el correcto cumplimiento del código de ética y conducta.

Representante de empleados: Encargado de salvaguardar la vida laboral y el entorno en la empresa.

Funciones generales de los integrantes

Asesor externo:

Asesoramiento o acompañamiento en todas las funciones de Madeko bajo un conocimiento imparcial.

Representante de empleado:

Tener una vinculación con la empresa de mínimo de dos (2) años.
Ser elegido por votación

	<p>No tener ninguna falta dentro o fuera de la empresa (Moral-Ética)</p> <p>Ser modelo a seguir por parte de los empleados</p> <p>El asesor externo:</p> <p>No tener antecedentes penales</p> <p>Formación profesional en el área administrativa o afines con formación en el ámbito de la RSE</p> <p>Tener como mínimo 2 años en el asesoramiento en el ámbito de conducta y responsabilidad.</p>
Perfil	
Objetivo	<p>El objetivo de este comité de ética y de conducta es la de velar por el correcto cumplimiento del código de ética y de conducta, puesto que le corresponde evaluar los conflictos, haciendo caso en los lineamientos del código, leyes y normas.</p>
Finalidad	<p>Difundir el presente código de ética a todos los empleados de la empresa, y es el encargado de vigilar su cumplimiento.</p>

3.3.3. Actividad 3

Socialización de las herramientas propuestas ante los directivos de la empresa.

Se comparte al gerente Elías Eduardo Sánchez Pérez, el diagnóstico de RSE, el código de ética y el manual Manual de funciones del comité de ética y conducta diseñados para Madeko Ocaña con el fin de apoyar el mejoramiento continuo y la adopción de un enfoque en la responsabilidad social. A continuación, se anexa la respectiva evidencia.

Figura 30 Constancia socialización de herramientas

Nota. La imagen evidencia el oficio que sostiene la realización de la socializan de cada una de las herramientas que serán compartidas al gerente Elías Eduardo Sánchez Pérez de Madeko Ocaña.

Figura 31 Firma oficio de constancia



Nota. La imagen evidencia el momento en el que se firma el oficio de constancia, mismo en que se hace la socialización y entrega de las herramientas al gerente de Madeko Ocaña.

4. Diagnóstico final

Durante el tiempo que estuve en la empresa Madeko Ocaña realizando las pasantías fue un proceso bastante significativo y valioso para mí como profesional, puesto que pude aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera (Administración de empresas) y allí fortalecí habilidades dentro del entorno profesional que fueron un factor primordial para la ejecución de la pasantía.

En este proceso fue importante la colaboración por parte del gerente de la empresa y los empleados que la conforman puesto que brindaron apoyo en cada una de las actividades realizadas y ejecutadas en el transcurso de la pasantía. Cabe resaltar que uno de los aportes más valiosos realizados fue el fortalecer el área administrativa de la empresa Madeko Ocaña puesto que el plan de trabajo realizado y los objetivos y actividades establecidas iban encaminadas a la Responsabilidad Social Empresarial brindando una mejora continua tanto interna como externamente para la empresa, los grupos de interés tales como empleados, clientes, proveedores y su imagen corporativa.

Finalmente se logra encaminar y sensibilizar la empresa en el enfoque de la responsabilidad social empresarial (RSE).

5. Conclusiones

El diagnóstico de Madeko Ocaña respecto a responsabilidad social se considera que tiene oportunidades de mejora en los medios y canales de comunicación con los grupos de interés y la participación o vinculación en actividades que contrarresten el impacto medioambiental que desencadena su actividad comercial, misma que beneficiaría tanto a la imagen corporativa como a la comunidad local.

En compromiso en la elaboración de herramientas administrativas que orienten la gestión de la responsabilidad social empresarial se caracterizó por respuestas afirmativas en cada una de las actividades llevadas a cabo para lograr este objetivo, evidenciando disposición y colaboración por parte de todo el personal y la administración de Madeko hacia la conformación del código de ética y conducta y el manual de funciones del comité de ética y conducta, que se espera sea el primer paso hacia una transformación en pro de los procesos, el modelo de negocio y la relación y gestión del recurso humano de la empresa.

Se destacan las fortalezas de Madeko, que en el tiempo que ha incursionado en el mercado cuenta con una significativa participación y posicionamiento que es sustentado por el compromiso y perseverancia del gerente Elías Eduardo Sánchez Pérez y la calidad de empleados con los que cuenta, demostrando un gran sentido de pertenencia con la empresa, actitud que fue reflejada en el interés, la aprobación y participación en las actividades y, principalmente, en el suministro de información que se caracterizó siempre por un trato respetuoso y servicial, teniendo grandes fortalezas que la pueden convertir en una gran fuente de empleo y ejemplo para Ocaña

6. Recomendaciones

Algunas de las recomendaciones que se quiere compartir a la empresa Madeko Ocaña es la implementación anual de las herramientas utilizadas como el diagnóstico de RSE, la constante atención y evaluación de los grupos de interés principales como lo son los empleados, clientes y proveedores; a su vez, la socialización del código de ética con los interesados y la actualización de este según se considere necesario.

La realización de reuniones que potencialicen la función y la sostenibilidad del comité de ética y conducta, con un periodo trimestral como mínimo, con la finalidad de seguir fortaleciendo la adhesión de los empleados con la normativa, derechos y deberes de la empresa en su sentido de pertenencia como miembro y parte primordial de la empresa.

Así mismo, enfatizar en la gran importancia y beneficio de un enfoque con responsabilidad social en un sector económico cuyo principal insumo es fundamental en la perduración del ecosistema como lo son los árboles, donde el tratamiento y la conciencia del impacto que esto ocasiona a la sociedad significa la sostenibilidad de la misma.

Referencias

Departamento administrativo de la función pública . (28 de Diciembre de 1990). *Función pública*. Obtenido de Función pública:

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=281

ISO. (2010). *ISO*. Obtenido de ISO: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Montoya, B., & Martínez, P. (2012). *Responsabilidad social empresarial: una respuesta ética ante los desafíos globales*. México.

Moreno, A. (Agosto de 2010). *Vlex: Información jurídica, tributaria y empresarial*.

Obtenido de Vlex: Información jurídica, tributaria y empresarial.:

[https://vlex.com.co/vid/proyecto-ley-senado-](https://vlex.com.co/vid/proyecto-ley-senado-451471734#:~:text=El%20objeto%20de%20la%20presente,tiendan%20al%20logro%20de%20objetivos)

[451471734#:~:text=El%20objeto%20de%20la%20presente,tiendan%20al%20logro%20de%20objetivos](https://vlex.com.co/vid/proyecto-ley-senado-451471734#:~:text=El%20objeto%20de%20la%20presente,tiendan%20al%20logro%20de%20objetivos)

Navarro, G. T., Bayona, J. A., & Jaime, J. A. (2021). *Responsabilidad social empresarial en el sector solidario : herramienta para su gestión*. Ocaña: Ecoe Ediciones Limitada.

Portugal, V. (2017). *Diagnóstico empresarial*. Bogotá: Fondo editorial Areandino.

Fundación Universitaria del Área Andina.

Prado, G. (2016). La moral y la ética: piedra angular en la enseñanza del derecho. *Opción*, 32(13), 376.

Sánchez, E. (2014). *Manual cooperativo Madeko Ocaña*. Manual cooperativo, Madeko

Ocaña.

Sura. (2022). *Sura*. Obtenido de Sura: <https://www.sura.com/corporativo/gestcorp-grupos-interes.html>

Termes, R. (4 de Septiembre de 2003). *Nueva tribuna*. Obtenido de Nueva tribuna: <https://www.nuevatribuna.es/media/nuevatribuna/files/2013/05/20/guatemala.pdf>

Westreicher, G. (Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empleado.html>