	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	<u>Documento</u>	<u>Código</u>	<u>Fecha</u>	<u>Revisión</u>
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
	<u>Dependencia</u>	<u>Aprobado</u>		<u>Pág.</u>
	<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>1(48)</b>

### RESUMEN - TESIS DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>CARLOS EMANUEL MORALES CAMACHO</b>
<b>FACULTAD</b>	<b>EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>
<b>DIRECTOR</b>	<b>JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS</b>
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>ELABORACIÓN DEL MANUAL DE REDACCIÓN PARA LAS PÁGINAS INFORMATIVAS DEL SITIO WEB WWW.VANGUARDIA.COM</b>

#### RESUMEN (70 palabras aproximadamente)

LA PASANTÍA COMO MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO MEDIANTE LA CUAL SE DESARROLLÓ ESTE PROYECTO, SE LLEVÓ A CABO EN LA REDACCIÓN DEL SITIO WEB, VANGUARDIA.COM, PERTENECIENTE AL PERIÓDICO VANGUARDIA LIBERAL.

DURANTE UN PERIODO DE SEIS MESES SE LOGRÓ IDENTIFICAR QUE ERA NECESARIO ELABORAR UN MANUAL DE REDACCIÓN PARA LAS PÁGINAS INFORMATIVAS DEL SITIO WEB VANGUARDIA.COM, SIENDO ESTE EL OBJETIVO DE LA PASANTÍA.

#### CARACTERÍSTICAS

<b>PÁGINAS: 48</b>	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES: 12</b>	<b>CD-ROM: 1</b>
--------------------	----------------	--------------------------	------------------



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL. OCAÑA N. DE S.  
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088  
[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)



**ELABORACIÓN DEL MANUAL DE REDACCIÓN PARA LAS PÁGINAS  
INFORMATIVAS DEL SITIO WEB WWW.VANGUARDIA.COM**

**CARLOS EMANUEL MORALES CAMACHO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2015**

**ELABORACIÓN DEL MANUAL DE REDACCIÓN PARA LAS PÁGINAS  
INFORMATIVAS DEL SITIO WEB WWW.VANGUARDIA.COM**

**CARLOS EMANUEL MORALES CAMACHO**

**Trabajo de grado modalidad pasantías presentado para optar el título de  
Comunicador Social**

**Director  
JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS  
Comunicador Social**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2015**

## CONTENIDO

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	11
<u>1. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE REDACCIÓN PARA LAS PAGINAS INFORMATIVAS DEL SITIO WEB WWW.VANGUARDIA.COM</u>	12
<u>1.1 DESCRIPCIÓN BREVE DE LA EMPRESA</u>	12
1.1.1 Misión	12
1.1.3 Objetivos de la empresa.	13
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional	13
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado	14
<u>1.2 DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA</u>	14
<u>1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA</u>	18
1.3.1 General	18
1.3.2 Específicos	18
<u>1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR</u>	18
<u>2. ENFOQUES REFERENCIALES</u>	20
<u>2.1 ENFOQUE CONCEPTUAL</u>	20
2.1.1 Manual de redacción o manual de estilo	20
2.1.2 Sitio Web	20
2.1.3 Periodismo Digital	21
2.1.4 Internauta.	21
2.1.5 Usuario.	21
2.1.6 Hipertextualidad	22
2.1.7 Multimedialidad	22
2.1.8 Interactividad	22
2.1.9 Redes Sociales.	23
<u>2.2 ENFOQUE LEGAL.</u>	23
<u>3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO</u>	26
<u>3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.</u>	26
<u>4. DIAGNÓSTICO FINAL</u>	43
<u>5. CONCLUSIÓN</u>	44
<u>6. RECOMENDACIONES</u>	45
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	46
<u>REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS</u>	49

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz DOFA	15
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar	18

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Organigrama de Vanguardia Liberal	13
Figura 2. Título	26
Figura 3. El título no se repetirá en el pie de foto	27
Figura 4. Noticia en la página de inicio o Home de <a href="http://www.vanguardia.com">www.vanguardia.com</a> .	28
Figura 5. Página de la noticia en <a href="http://www.vanguardia.com">www.vanguardia.com</a> .	28
Figura 6. Noticia sin entradilla de portada	29
Figura 7. Sumario	30
Figura 8. Primer párrafo o lead	31
Figura 9. Video	33
Figura 10. Imágenes	34
Figura 11. Imágenes	38
Figura 12. Manual de redacción	

## **RESUMEN**

La pasantía como modalidad de trabajo de grado mediante la cual se desarrolló este proyecto, se llevó a cabo en la redacción del sitio Web, Vanguardia.com, perteneciente al periódico Vanguardia Liberal.

Durante un periodo de seis meses se logró identificar que era necesario elaborar un manual de redacción para las páginas informativas del sitio Web Vanguardia.com, siendo este el objetivo de la pasantía.

Para ello, fue necesario determinar cuáles eran las características que poseían las páginas informativas del sitio Web en su redacción, para así, definir un estilo de redacción en el que se establezcan normas y recomendaciones a la hora de interactuar con los contenidos informativos.

Esto se logró al analizar los comentarios de los lectores y usuarios, quienes expusieron sus opiniones sobre el desarrollo que le dio Vanguardia.com a algunos contenidos. Al interpretar los comentarios y las noticias que registraban mayores visitas, se podían apreciar aspectos que eran de mayor preferencia por las personas que ingresaban a nuestros contenidos informativos.

Con esto, se pudo construir un manual de redacción para las páginas informativas del sitio Web [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com), que permita incorporar contenidos en internet de agrado para los cibernautas, sin que lo publicado pierda su interés y estructura noticiosa fundamental.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó con el objetivo de crear una herramienta que permita unificar conceptos para crear, publicar y adecuar los contenidos noticiosos de manera uniforme del sitio Web, [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com).

Lo anterior con la intención de hacer más agradables los contenidos para los usuarios y lectores, así, como de facilitar a los buscadores encontrar las páginas informativas del sitio, mejorando el tráfico de personas que ingresan a la Web de Vanguardia.com.

Durante la pasantía de seis meses en Vanguardia.com, la ausencia de una herramienta de estas características fue una constante; por eso, se creó una propuesta para elaborar el manual de redacción para las páginas informativas del sitio Web [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com), elaborando para ello el presente trabajo.



# 1. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE REDACCIÓN PARA LAS PÁGINAS INFORMATIVAS DEL SITIO WEB WWW.VANGUARDIA.COM

## 1.1 DESCRIPCIÓN BREVE DE LA EMPRESA

Vanguardia Liberal es una empresa de comunicación masiva con sede en la ciudad de Bucaramanga, de espíritu tradicionalmente liberal. Fundada en 1919 y que en la actualidad cuenta con diferentes diarios en Bucaramanga como Q'hubo, Gente y el sitio Web [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com).

Perteneciente al grupo Corporativo Galvis Ramírez, que es un conjunto de empresas que se ha consolidado a lo largo del tiempo, logrando un despliegue nacional de gran magnitud. Actualmente, Vanguardia Liberal integra la unión estratégica de organizaciones de medios masivos de comunicación escrita, cuenta con cobertura informativa en diferentes regiones del territorio nacional y además en diversos ámbitos de las empresas de la comunicación tales como los periódicos y las casas editoriales.

Por ser Galvis Ramírez y Cía. S.A. la empresa gestora del Grupo Corporativo Galvis, además de una de las empresas de mayor tradición de Santander, se convierte en la cuna y sede principal del mismo en Bucaramanga. Desde sus inicios en 1919 dio fe de la gran proyección y visión de su fundador, Alejandro Galvis Galvis, quien con su legado a lo largo del tiempo cimentó las bases de esta próspera y rentable organización.

Es así pues, como Galvis Ramírez y Cía. S.A. tiene la responsabilidad de mantenerse en el tiempo como el medio escrito líder de la región de Santander, siendo consciente de su pertenencia a una gran red de empresas de la cual es eje central, pero sobre todo modelo a seguir, pues es ejemplo constante de desarrollo, calidad y mejora continua.<sup>1</sup>

**1.1.1 Misión.** Vanguardia Liberal es una empresa santandereana de comunicación masiva, de espíritu tradicionalmente liberal, cuya misión es informar veraz, ética, justa, oportuna e imparcialmente a sus lectores, crear y orientar opinión pública y cumplir el deber de transmitir los mensajes publicitarios de sus clientes de tal forma que la comunidad del Nororiente Colombiano logre la satisfacción del derecho de estar bien informada y que el periódico contribuya así a mejorar la calidad de vida de sus gentes en procura de una sociedad más democrática, progresista y libre.<sup>2</sup>

**1.1.2 Visión.** Continuar siendo líder en la región, en un constante proceso de evolución tratando de afianzar el posicionamiento y proyección de Vanguardia Liberal en las principales ciudades del país.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Unidad Corporativa de Vanguardia Liberal.

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p.4

<sup>3</sup> *Ibíd.*, p.4

**1.1.3 Objetivos de la empresa.** Capitalizar los públicos externos, tanto lectores como anunciantes, basados en la diversificación de contenidos y productos.

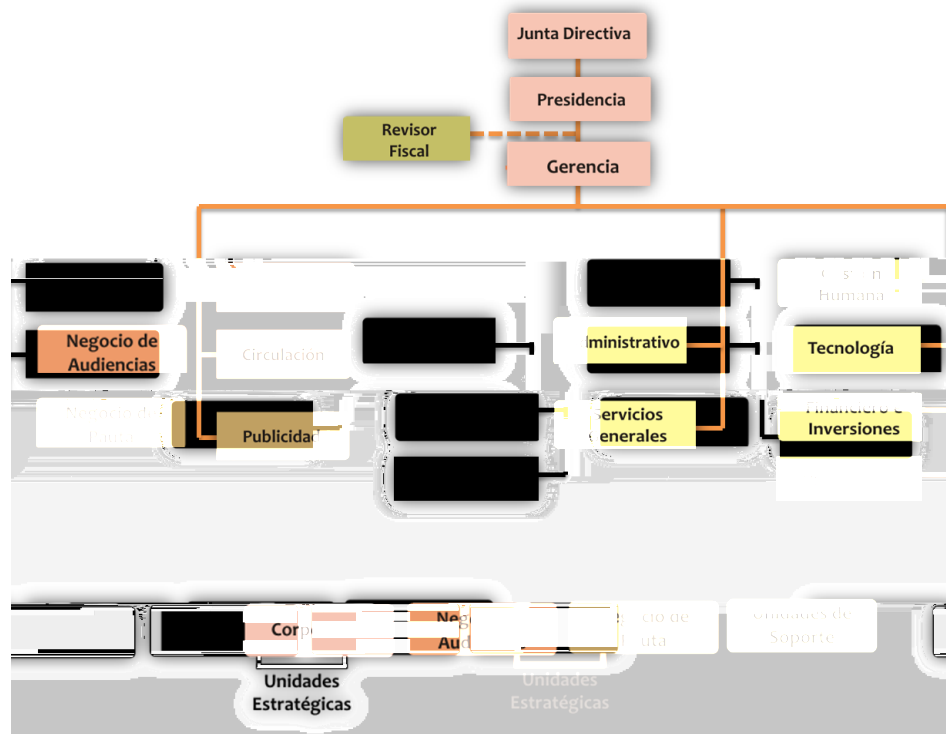
Fortalecer la cultura organizacional y el posicionamiento de la marca, partiendo del bienestar de colaboradores, la salud financiera de la empresa y el retorno para los accionistas.

Desarrollar integralmente la organización en materia de tecnología, infraestructura y capital humano.

Cubrir informativamente de manera eficiente y eficaz a la comunidad y a la región en general.

**1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.** Vanguardia Liberal está conformada por divisiones y dependencias. Las divisiones integran grupos multidisciplinarios que trabajan de acuerdo con su naturaleza, contenidos, administrativos, tecnológicos, y directivos. Las dependencias son anexos específicos de un área, labor o trabajo determinado.<sup>4</sup>

**Figura 1.** Organigrama de Vanguardia Liberal.<sup>5</sup>



Fuente. Unidad cooperativa de vanguardia liberal

<sup>4</sup> *Ibíd.*, p.4

<sup>5</sup> *Ibíd.*, p.4

### **1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.**

Vanguardia.com es el medio Web del periódico regional Vanguardia Liberal de Bucaramanga, el cual está encargado de crear, publicar y configurar contenidos noticiosos en su plataforma virtual, así como en las cuentas de redes sociales con las que cuenta la empresa en Twitter: @vanguardiacom, en Facebook: vanguardiacom, Instagram, vanguardiacom y en YouTube: vanguardiacom.

El editor del sitio Web, es Juan Carlos Gutiérrez. Quien está a cargo de coordinar la producción de contenidos noticiosos, así como de su publicación y de supervisar el orden que toma el Home (página de inicio) del sitio Web.

Actualmente la redacción de Vanguardia.com cuenta con siete periodistas, dos practicantes y una persona encargada de operar las redes sociales.

Adicionalmente, la periodista Jazmín Rodríguez, está bajo la coordinación de la redacción Web, y asume como editora de contenidos del sitio Web cuando Juan Carlos Gutiérrez está ausente.

## **1.2 DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA**

Vanguardia.com, que es la versión Web del periódico Vanguardia Liberal, está encargada del control, publicación y alimentación de las cuentas en redes sociales del periódico. La implementación de videos, galerías, especiales noticiosos y herramientas informáticas inspiradas en la captación de un mayor número de lectores en la dirección [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com).

En marzo del 2015, el sitio logró un nuevo récord al obtener un total de 27.908.449 páginas vistas, superando a periódicos nacionales como El País de Cali y El Universal, y ubicándose muy cerca del periódico El Colombiano de Medellín, al lograr una cifra única en la historia del portal Web.<sup>6</sup>

Sin embargo, Vanguardia.com no cuenta con un manual de redacción que permita ilustrar de manera clara los elementos esenciales con que deben contar las noticias para medios Web, y que motiven además, su correcta y continua utilización por parte de los periodistas.

Dentro de estos aspectos existen unos muy obvios y conocidos por el personal, como hipervincular con enlaces que lleven a otras páginas con elementos multimedia, o el resaltado a las palabras video, imagen, y galería. Las cuales, no se usan frecuentemente y son de vital importancia para el incremento de lectores y usuarios al portal.

Además, el no entender cómo funcionan herramientas como navegadores, buscadores, redes sociales y “app”, hacen que el sitio pierda presencia en sitios de internet, los cuales

---

<sup>6</sup> Página de Vanguardia.com. <http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/306334-vanguardiacom-rompe-record-y-llega-a-27-millones-de-paginas-vi>

son ocupados por otros medios y generan un mal “funcionamiento informativo de Vanguardia.com”.

**Tabla 1.** Matriz DOFA

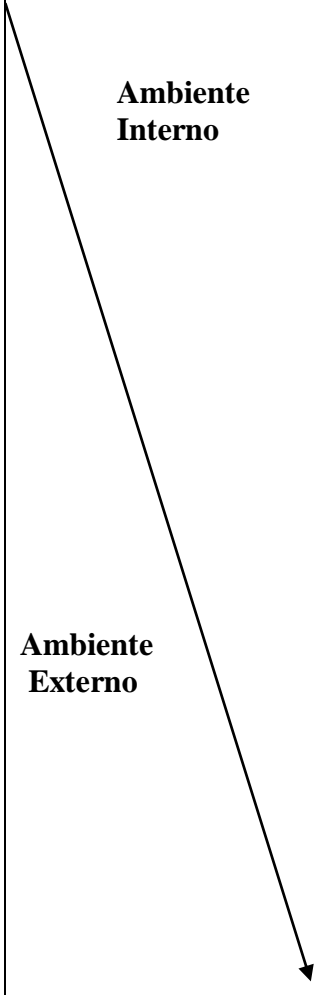
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	
	<b>Ambiente Interno</b>	<p>Cuenta con personal adecuado y capacitado. Vanguardia.com es respaldado por los contenidos de la versión impresa del periódico. Dispone de los servicios informativos de la Agencia Nacional de Noticias (Colprensa), por lo tanto puede utilizar contenidos de otros medios que también integren la agencia.</p> <p>La comunidad de Santander informa al periódico sobre hechos que son o pueden ser noticia.</p>	<p>Igual que Vanguardia.com, otros medios nacionales y regionales que también dispongan de los servicios de Colprensa, podrán tener el mismo acceso a los contenidos que la agencia desarrolla.</p> <p>La información se tiende a priorizar por aspectos virales y no por el contenido.</p> <p>Aquellos medios regionales con presencia, o con cierta cercanía a los lugares en donde se origine algún hecho noticioso, serán tomados por los usuarios como referencia inmediata para conocer con mayor precisión esa información, generándoles más visitas a sus sitios Web.</p>
<b>Ambiente Externo</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FO (MAXI-MAXI)</b>	<b>DO (MINI-MAXI)</b>
	<p>Es el periódico más leído en la región.</p> <p>Es tomado como referencia por otros medios de la región, para determinar que noticias son de mayor</p>	<p>Atender con mayor interés a los ciudadanos que se comuniquen con el periódico para informar sobre acontecimientos que se presenten por fuera de las zonas de interés para el medio.</p>	<p>General primicias constantes, al actualizar periódicamente el contenido noticioso propio. Crear enlaces de interés que motiven a los usuarios de las redes sociales a entrar al sitio Web.</p>

Tabla 1. (Continuación)

<p>importancia para el público.</p> <p>El número de seguidores en redes sociales se va incrementando constantemente.</p>	<p>Ampliar y dar un mayor desarrollo a la información que suministra Colprensa.</p>	
<b>AMENAZAS</b>	<b>FA (MAXI-MINI)</b>	<b>DA (MINI-MINI)</b>
<p>Conocer la estadística del número de usuarios que ingresa al sitio Web, y de las páginas visitadas por los lectores motivan o desmotivan al grupo de trabajo, según el porcentaje favorable o desfavorable de las cifras.</p> <p>Tener el registro de la cantidad de visitas que reciben otros sitios Web informativos regionales, presiona constantemente a los periodistas a superar esas estadísticas.</p>	<p>Conocer cuáles son las noticias que más leen los usuarios en otros periódicos Web, nos alerta sobre la oportunidad de mejorar nuestras estadísticas al publicar el mismo contenido.</p> <p>El tener el personal adecuado en cuanto a la cantidad, permite designar el análisis de estadísticas a una sola persona, que revele los resultados periódicamente y evitar la presión constante.</p>	<p>Saber qué tipo de información, y con qué desarrollo y estructura buscan los usuarios las noticias en el sitio Web, nos permite atender con mayor constancia y rigor las exigencias de los usuarios.</p> <p>Conocer las noticias más importantes de cada región, y darle un desarrollo constante, evita tener como criterio periodístico la estadística.</p>

**Fuente.** Pasante del proyecto

**1.2.1 Planteamiento del problema.** El estilo de redacción es integral y característico de cada periodista, pero existen ciertos criterios que diferencian la forma de escribir una noticia para un periódico escrito, como es el caso de Vanguardia Liberal y su sitio Web Vanguardia.com.

El sitio virtual del periódico cuenta con diferentes páginas informativas: Bucaramanga, Santander, Deportes, Judicial, Colombia, Mundo, Política, Economía, Opinión, Entretenimiento, Vanguardia tv, y galerías.

Cada una de estas secciones trabaja temáticas que son desarrolladas y también elaboradas por diferentes diarios y periódicos regionales del país, por lo tanto es indispensable contar con una estructura y características especiales para el contenido de cada sección.

Al lograr alcanzar una cifra de usuarios por encima de los 27 millones<sup>7</sup>, es imperativo identificar, registrar e implementar un estilo propio y uniforme para el sitio Web, y de esta forma asegurar que nuevos lectores del diario digital puedan identificar la forma de trabajo y desarrollo de los contenidos.

Una buena información y coordinación en cuanto a la redacción ayudará a mantener y aumentar el número de registros de entradas a la página, de lo contrario se pone en riesgo al no contar con unos estilos de información que el lector identifique, generando descenso en el número de visitas del sitio Web, y redes sociales, que es finalmente como se califica y evalúa la funcionalidad del medio.

Identificar estos riesgos y sus causas, permitirá desarrollar contenidos de carácter informativo y noticioso, que sean de agrado para los lectores sin poner en peligro la productividad del sitio Web para el periódico Vanguardia Liberal.

Por ejemplo, la incorrecta relación entre el título de una noticia y su foto, pueden verse reflejado en la cantidad de lectores y usuarios que ingresarán al enlace que los llevará a su respectiva página dentro del sitio Web. Así como la extensión en párrafos que elija el periodista para desarrollar la información y el uso de los hipervínculos apoyados por elementos multimedia, son algunos de los aspectos que pueden inferir favorable o negativa en las cifras.

Esto se pudo evidenciar en las cifras, con la salida progresiva de tres periodistas que por varios años hicieron parte de la redacción del sitio Vanguardia.com, las cuales mantuvieron un considerable descenso durante varios meses.

Por tal razón, el periódico abrió convocatorias para contratar tres periodistas, pero después de la selección e incorporación de los nuevos profesionales, se evidenció la ausencia de un manual que de manera sencilla pero precisa, explique elementos esenciales y vitales que se deben tener en cuenta para la creación, de contenidos noticiosos para el sitio Web, Vanguardia.com.

La ausencia de este manual, hizo que se extendiera más la inducción para estas tres personas, además de la publicación constante de contenidos de manera errónea por no contar con una guía.

Esto perjudicó las cifras de visitas de lectores y usuarios del sitio Vanguardia.com, durante un periodo de tiempo más amplio del estimado, que era de semanas y se extendió a tres meses.

---

<sup>7</sup> *Ibíd.*, p.6

### 1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

**1.3.1 General.** Elaborar el manual de redacción para las páginas informativas del sitio Web Vanguardia.com.

**1.3.2 Específicos.** Determinar las características actuales de redacción de las páginas informativas de Vanguardia.com.

Definir el estilo editorial de redacción de las páginas informativas de Vanguardia.com.

Establecer las recomendaciones y normas del manual de redacción de las páginas informativas del sitio Vanguardia.com.

### 1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR

**Tabla 2.** Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en las dependencias adscritas al proceso Gestión de las Comunicaciones para el cumplimiento de los objetivos específicos.
Elaborar el manual de redacción para las páginas informativas del sitio Web Vanguardia.com.	Determinar las características actuales de redacción de las páginas informativas de Vanguardia.com.	Buscar las fallas que presenta la redacción de las páginas Web del sitio www.vanguardia.com según la opinión de los lectores.  Buscar los aciertos que presenta la redacción de las páginas Web del sitio www.vanguardia.com según la opinión de los lectores.
	Determinar las características actuales de redacción de las páginas informativas de Vanguardia.com.	Comparar el número de visitas registradas en los últimos tres meses en las páginas con contenido propio del medio vanguardia.com.  Analizar los comentarios de los lectores frente a la calidad y estructura informativa de las páginas.

Tabla 2. (Continuación)

	<p>Establecer las recomendaciones y normas del manual de redacción de las páginas informativas del sitio Vanguardia.com.</p>	<p>Redactar el contenido del manual de redacción, dividiendo los temas a desarrollar por secciones.</p> <p>Elaborar el manual de redacción para el sitio Web <a href="http://www.vanguardia.com">www.vanguardia.com</a>.</p>
--	--	--

**Fuente.** Pasante del proyecto



## 2. ENFOQUES REFERENCIALES

### 2.1 ENFOQUE CONCEPTUAL.

Los manuales de redacción y de estilo de los medios impresos tradicionales, surgen por la necesidad de poseer herramientas de consulta que les permitan a los periodistas emplear el lenguaje correctamente.

Hoy en día, muchos de los medios ahora cuentan con portales Web y se han visto en la necesidad de incorporar nuevos manuales de redacción para estos sitios digitales, porque los patrones de consulta, lectura y participación de los usuarios que recurren a estos portales son distintos al que ya habían experimentado con las versiones impresas.

En el caso de las páginas informativas del sitio Web [vanguardia.com](http://vanguardia.com), es necesario entender que existen ciertas dinámicas para la gestión y publicación de la información, dinámicas fundadas en las nuevas formas hipermediales de la información.

#### 2.1.1 Manual de redacción o manual de estilo.

**Diario El País (España).** El manual de estilo del periódico El País de España, en su undécima edición, define al manual como “la historia de un modelo de periodismo y de comunicación con el público”.

Posteriormente expresa: “las peticiones de los lectores convirtieron una herramienta de la redacción en un medio para que los lectores pudieran contrastar el trabajo interno del periódico. Pero al mismo tiempo se proporcionaba también al público una pieza imprescindible en el bagaje de consulta del ciudadano de a pie”<sup>8</sup>.

**Juan Ramón Muñoz-Torres**<sup>9</sup>. Los llamados “libros de estilo” son manuales profesionales cuya finalidad es regir el ejercicio del periodismo, principalmente en lo relativo a la elaboración estilístico-gramatical de los textos noticiosos.

#### 2.1.2 Sitio Web

**Sergio Luján Mora**<sup>10</sup>. Un sitio Web es un conjunto de páginas Web relacionadas entre sí. Se entiende por página Web tanto el fichero que contiene el código HTML, como todos los recursos que se emplean en las páginas (imágenes, sonidos, códigos JavaScript, etc.).

---

<sup>8</sup> Manual de estilo del diario “El País” de España. <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>

<sup>9</sup> JUAN RAMÓN, Muñoz Torres. Concepciones epistemológicas implícitas en los libros de estilo de El País, El Mundo y ABC. País Vasco, 2000.p.1

<sup>10</sup> SERGIO, Lujan Mora. Programación de aplicaciones Web: historia, principios básicos y clientes Web. Editorial Club Universitario. 2002. p.62

**Jaime Alonso**<sup>11</sup>. El sitio Web es una estructura de información y/o comunicación generada en el nuevo ámbito o espacio de comunicación (Internet), creado por la aplicación de las tecnologías de la información (tecnologías de creación, mantenimiento y desarrollo de los sitios Web), que posee dos elementos fundamentales (acciones de los sujetos y contenidos) y en donde se plantea un conjunto de presentaciones que los usuarios que visitan dicho Web pueden ejercitar para satisfacer una o varias necesidades que posean.

### 2.1.3 Periodismo Digital.

**Ramón Salaverría**<sup>12</sup>. El autor en su libro, *Cibermedios, el impacto de internet en los medios de comunicación en España*, explica el periodismo digital como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo, difundir contenidos periodísticos”.

**Rubén Butrón**. “Es el periodismo de siempre, expuesto en un soporte o en una herramienta diferente, novedosa”, además, aclara “cuidado con pensar que existe un nuevo periodismo o algo parecido. Es el periodismo de siempre en otra forma física, nada más, ni nada menos”<sup>13</sup>.

### 2.1.4 Internauta.

**Diario El País (España)**. El diario el País de España define internauta como “usuarios de internet”<sup>14</sup>.

**Leandro Alegsa**. “Esta es una palabra compuesta, en donde inter se refiere a internet y nauta a navegante, por lo tanto, un internauta se mueve por el ciberespacio”<sup>15</sup>.

**Héctor Rendón**. “Dícese de quien navega por la red de Internet. Nombre poco popular entre los propios usuarios”<sup>16</sup>.

### 2.1.5 Usuario.

**Héctor Rendón**. “Se llama usuario en sentido amplio a toda persona que utiliza recursos variados en Internet. Puede decirse que el "usuario" es la personalidad electrónica de una persona, ya sea como cliente de un ISP o realizando compras en un sitio Web de comercio en Internet”<sup>17</sup>.

---

<sup>11</sup> ALONSO, Jaime. Comunicación. Aproximación teórica: definición y elementos constitutivos. Revista científica de información y comunicación. 2008.

<sup>12</sup> RAMÓN, Salaverría. *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla, 2005.

<sup>13</sup> RUBÉN, Butrón. Periodismo Digital: o te adaptas o mueres. <https://rubendariobuitron.wordpress.com/>

<sup>14</sup> Diccionario del diario *El País* (España). <http://servicios.elpais.com/diccionarios/castellano/internauta>

<sup>15</sup> LEANDRO, Alegsa. Diccionario de informática y tecnología, definición de internauta. 2010. p.1

<sup>16</sup> HÉCTOR RODOLFO, Rendón Gómez. El periodismo digital mexicano: hacia su definición. 2007. P.30

<sup>17</sup> *Ibíd.*, p.24

**Mariablanca Ayala.** “Es aquella persona que participa, interactúa y recibe información dentro de un sitio en Internet”<sup>18</sup>.

### **2.1.6 Hipertextualidad.**

**Natalia Álvarez.** “La capacidad de enlazar unos elementos con otros para complementar el contenido”<sup>19</sup>.

**Antonio Rodríguez de las Heras.** “Esta propiedad permite continuar con una operación de trascendencia en la historia del libro: en vez de enrollar el soporte, se pliega el soporte. Pues bien, ahora en el mundo digital lo que hay que plegar ya no es el soporte sino el texto”<sup>20</sup>.

**Ramón Salaverría.** “La posibilidad de a través de enlaces conectar signos o grupos de signos de un documento digital con otros documentos digitales”<sup>21</sup>

### **2.1.7 Multimedialidad.**

**Ramón Salaverría**<sup>22</sup>. La concede como “la capacidad otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje, al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido”. Estos elementos básicos de información pueden ser utilizados en un mismo entorno y de manera yuxtapuesta o integrada.

**Tatiana Hernández Soto**<sup>23</sup>. Se entiende que la multimedialidad en el campo de las nuevas tecnologías es el sistema que integra o combina diferentes medios: texto, imagen fija (dibujos, fotografías) sonidos (voz, música, efectos especiales) imagen en movimiento (animaciones, videos), a través de un único programa (software).

### **2.1.8 Interactividad.**

**Marie Laure Ryan.** “La interactividad transpone el ideal de un texto infinitamente autorrenovable del nivel del significado al del significant”<sup>24</sup>.

---

<sup>18</sup> MARÍA BLANCA, Ayala. Internet: otro inmigrante indocumentado de territorio Venezolano. Publicaciones UCAB. Caracas, 2001.

<sup>19</sup> JORGE LUIS, Borges. De lo lineal a lo hipertextua. Limitaciones de la linealidad en red. ¿Qué es el hipertexto?, lectores activos y escritores flexibles. Buenos Aires, 2008.

<sup>20</sup> ANTONIO, Rodríguez de las Heras. El libro digital, hipertextualidad. [http://www.uoc.edu/humfil/digithum/digithum2/catala/Art\\_Heras/heras\\_6.htm](http://www.uoc.edu/humfil/digithum/digithum2/catala/Art_Heras/heras_6.htm)

<sup>21</sup> RAMÓN, op. cit, p.32

<sup>22</sup> Ibíd., p.40

<sup>23</sup> TATIANA, Hernández Soto. Cibermedios Latinoamericanos, caso estudio: Argentina, Chile, Colombia, México y Venezuela. España, 2010.

<sup>24</sup> MARIE LAURE, Ryan. La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos. The Johns Hupkins University Press. Maryland, 2001. P.22

**Tatiana Hernández Soto.** “Es el método por el cual un usuario se comunica con el ordenador, sea local o remoto”<sup>25</sup>.

### **2.1.9 Redes Sociales.**

**Noguera Vivo José Manuel, Martínez Polo Josep, Grandio Pérez María del Mar.** “Es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades. Como herramienta ayuda a la democratización de la información que transforma a las personas en receptores y productores de contenidos”<sup>26</sup>.

**Cristina Aced.** “Una red social es un lugar donde se conversa y en el que puede llegar a crearse una comunidad, aunque esto no siempre sucede”<sup>27</sup>.

## **2.2 ENFOQUE LEGAL.**

### **2.2.1 Constitución Política de Colombia**

**Artículo 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.<sup>28</sup>

**Artículo 61.** El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley.<sup>29</sup>

**Artículo 73.** La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.<sup>30</sup>

### **2.2.2 Ley 1341 de 2009**

**Artículo 1. Objeto.** La presente ley determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las

---

<sup>25</sup> TATIANA, op. cit, p.171

<sup>26</sup> JOSÉ MANUEL, Noguera Vivo, JOSEP, Martínez Polo, MARÍA DEL MAR, Grandio Pérez. Redes sociales para estudiantes de comunicación. 2011. P.11

<sup>27</sup> CRISTINA, Aced. Redes sociales en una semana. [https://books.google.com.co/books?id=\\_9G1C3UgVWcC&printsec=frontcover&dq=Redes+sociales+en+una+semana&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI9NLjJb\\_xwIVwdceCh0cYw0t#v=onepage&q=Redes%20sociales%20en%20una%20semana&f=false](https://books.google.com.co/books?id=_9G1C3UgVWcC&printsec=frontcover&dq=Redes+sociales+en+una+semana&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI9NLjJb_xwIVwdceCh0cYw0t#v=onepage&q=Redes%20sociales%20en%20una%20semana&f=false)

<sup>28</sup> CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Título II. De los derechos, las garantías y los deberes. Capítulo I. de los derechos fundamentales. Art 20

<sup>29</sup> *Ibíd.*, p.1

<sup>30</sup> *Ibíd.*, p.1

Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información.<sup>31</sup>

**Artículo 2. Principios orientadores.** La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los Derechos Humanos inherentes y la inclusión social.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional.

Son principios orientadores de la presente ley:

**Párrafo 4:** Protección de los derechos de los usuarios. El Estado velará por la adecuada protección de los derechos de los usuarios de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, así como por el cumplimiento de los derechos y deberes derivados del Hábeas Data, asociados a la prestación del servicio. Para tal efecto, los proveedores y/u operadores directos deberán prestar sus servicios a precios de mercado y utilidad razonable, en los niveles de calidad establecidos en los títulos habilitantes o, en su defecto, dentro de los rangos que certifiquen las entidades competentes e idóneas en la materia y con información clara, transparente, necesaria, veraz y anterior, simultánea y de todas maneras oportuna para que los usuarios tomen sus decisiones.

**Párrafo 6:** Neutralidad Tecnológica. El Estado garantizará la libre adopción de tecnologías, teniendo en cuenta recomendaciones, conceptos y normativas de los organismos internacionales competentes e idóneos en la materia, que permitan fomentar la eficiente prestación de servicios, contenidos y aplicaciones que usen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y garantizar la libre y leal competencia, y que su adopción sea armónica con el desarrollo ambiental sostenible.

**Párrafo 7:** El derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC. En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la

---

<sup>31</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 1341 DE 2009. Título I. Disposiciones Generales. Capítulo I. Principios generales. Art 1 [Citado el 23 de julio de 2014]. Disponible en internet en: <<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36913>>

información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente el Estado establecerá programas para que la población de los estratos desarrollará programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral.<sup>32</sup>

**Artículo 6.** Definición de TIC. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones junto con la CRC, deberán expedir el glosario de definiciones acordes con los postulados de la UIT y otros organismos internacionales con los cuales sea Colombia firmante de protocolos referidos a estas materias.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 1341 DE 2009. Título I. Disposiciones Generales. Capítulo I. Principios generales. Art 2 [Citado el 23 de julio de 2014]. Disponible en internet en: <<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=36913>>

<sup>33</sup> *Ibíd.*, p.1

### 3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO

#### 3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

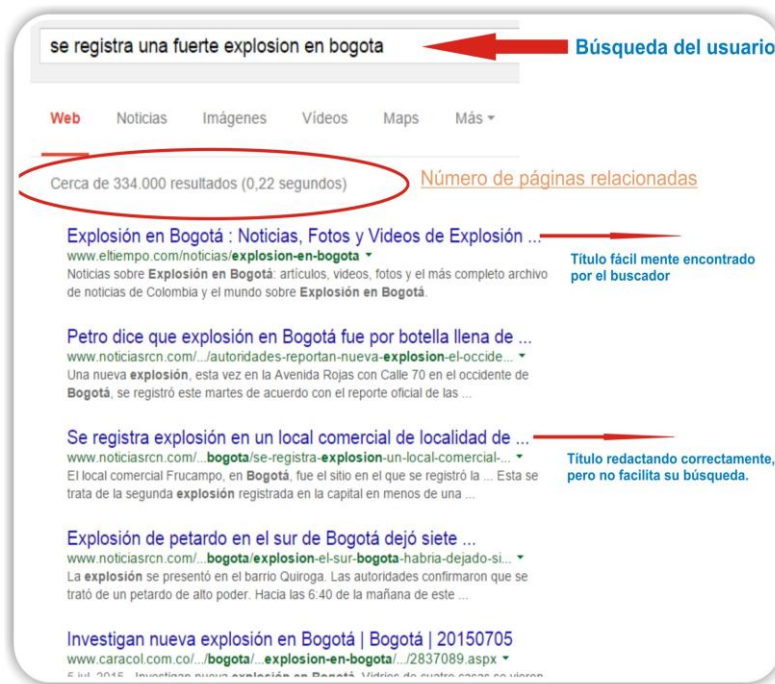
## MANUAL DE REDACCIÓN PARA LAS PÁGINAS INFORMATIVAS DEL SITIO WEB WWW.VANGUARDIA.COM

### CAPÍTULO 1

#### COMPONENTES DEL TEXTO DE LA NOTICIA

**El título.** El título debe ser corto y preciso, para que sea fácilmente encontrado por los buscadores, sin perder su esencia como línea introductoria a la noticia para el lector.

**Figura 2.** Titulo



**Fuente.** Pasante del proyecto

Iniciar con un verbo el título, le da mayor movilidad a la noticia, permitiendo conectar mejor la entradilla de portada y el sumario. Por ejemplo:

**Título:** Atacó Nairo Quintana en Francia

**Entradilla de portada:** Avanzó tres puestos en la general y resta 56 segundos.

**Sumario:** El colombiano aseguró que en la próxima etapa intentarán liderar la subida.

Debe ilustrar únicamente el desarrollo del contenido, y no la información adicional que estará disponible por medio de hipervínculos dentro de la noticia.

**Figura 3.** El título no se repetirá en el pie de foto.



**Fuente.** Pasante del proyecto

(Ver la imagen ampliada en el CD anexo).

En caso de que la noticia esté soportada en imágenes, video o audio, nunca se mencionará el recurso multimedia finalizando en dos puntos, para iniciar con el titular. Ejemplo:

**Incorrecto:**

Video: ladrón es baleado por su víctima

**Correcto:**

Video registró a ladrón cuando es baleado por su víctima

El título de la noticia debe ser el mismo que encontrará el lector tanto en redes sociales como en el sitio Web.

Un titular en redes sociales no podrá ser publicado sin estar acompañado del link que traslade al lector hasta el sitio Web para que este pueda ver el desarrollo completo de la noticia. Si un hecho es muy importante y debe ser publicado de inmediato en redes sociales (antes que en el sitio Web), el título se cambiará por una frase corta que contenga los aspectos más importantes de dicha información, es decir, una frase con sentido completo.



**Entradilla de portada.** La entrada de portada es un párrafo corto, que se mostrará debajo del título en la página de inicio del sitio Web. Cuando se da clic para leer la noticia, esa entrada de portada no se mostrará, pues será remplazada por el resumen.

**Figura 4.** Noticia en la página de inicio o Home de [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com).



**Fuente.** Pasante del proyecto

**Figura 5.** Página de la noticia en [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com).



**Fuente.** Pasante del proyecto

(Ver las imágenes ampliada en el CD anexo).

La entrada de portada tendrá como fin, responder una las seis “W”: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo, ¿dónde? Y ¿por qué?

No debe ser mayor a 160 caracteres.

Si bien la entradilla de portada es un complemento del titular, el título nunca deberá depender de la entradilla de portada para ser comprendido. Pues cuando la noticia cambia de posición en la página de inicio del sitio Web, la noticia en algunos casos pasará a tener la foto un poco más grande, ocultando la entradilla de portada.

**Figura 6.** Noticia sin entradilla de portada



**Fuente.** Pasante del proyecto

(Ver la imagen ampliada en el CD anexo).

Las noticias que se publican en redes sociales nunca mostrarán la entradilla de portada, por ello, es recomendable usarla la entradilla como el texto que acompañe el link que se va a publicar.

Nunca llevará hipervínculo.

Deberá contextualizar el título y al mismo tiempo darle indicios al lector sobre los elementos multimediales a los que podrá acceder por medio de los hipervínculos que encontrará en la nota. Por ejemplo:

**Título:** Atacó Nairo Quintana en Francia

**Entradilla de portada:** Avanzó tres puestos en la general y resta 56 segundos.

**Sumario:** El colombiano aseguró que en la próxima etapa intentarán liderar la subida.

Con estos tres elementos estoy mostrando al lector, antes de abrir el texto, que podrá apreciar la tabla general de la competencia con los respectivos tiempos y datos esenciales para entender la posición de los deportistas en el caso de la entrada de portada. En cuanto al resumen, está indicándole al lector que la competencia se desarrolla en montaña, en cuyo caso deseará ver una infografía.

**Sumario.** Consiste en un párrafo corto, en donde se responda alguna de las seis “W”, ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? Y ¿por qué?.

No debe sobrepasar los 400 caracteres.

Si bien el sumario consiste en un resumen de la noticia, es preferible que solo abarque uno o dos aspectos importantes de ella, los cuales contarán con contenidos hipertextualizados por medio de hipervínculos dentro del desarrollo de la noticia.

Preferiblemente deberá contextualizar el título y la entrada de portada.

En las publicaciones de redes sociales, se podrá apreciar el sumario en medio del título y la imagen que acompaña la noticia.

**Figura 7.** Sumario



**Fuente.** Pasante del proyecto

(Vea la imagen ampliada en el CD anexo).

Nunca llevará hipervínculo.

**Primer párrafo o lead.** Mostrará de forma clara, general y precisa la noticia, para que el lector decida si continua leyendo la información o ingresa a alguno de los hipervínculos de la página Web.

La configuración de visualización en navegadores de internet puede reducir, cortar, distorsionar o eliminar los elementos introductorios de la noticia como el título, entradilla de portada o sumario. Por esto, se debe abarcar nuevamente en el lead lo desarrollado en estos elementos, sin caer en el error de la repetición textual.

Podrá contar con elementos de hipervínculo.

Si bien deberá ilustrar toda la noticia en un solo párrafo, no se debe olvidar que el lector, que ha ingresado a la página Web por medio de un vínculo en redes sociales, desconoce la entradilla de portada, y en algunos casos parte del sumario, por esto, se debe contextualizar al usuario.

En lo posible, el periodista deberá esforzarse por realizar un lead corto, pero completo en cuanto información, para que el párrafo no se extienda al momento de introducir elementos hipertextuales.

Si la contextualización de una noticia se extiende mucho, podrá anexar cualquier elemento multimedia que esté conectado a la noticia, como un video, galería o infografía sobre el mismo caso en particular o alguna situación similar que deje al usuario con una idea clara y contextualizada del desarrollo del contenido, aun, cuando en este eso no se allá narrado de manera textual.

**Figura 8.** Primer párrafo o lead



**Fuente.** Pasante del proyecto

(Vea la imagen ampliada en el CD anexo).

**Cuerpo de la noticia.** Después del lead, el desarrollo del cuerpo de la noticia deberá ser mayor a dos párrafos cortos.

La cantidad de párrafos de contexto preferiblemente se limitaran a uno solo, y en caso de ser necesario se incorporarán dos para incluir otros aspectos de la información, siempre y cuando sea indispensable. Para las noticias complejas, se puede introducir un párrafo de contexto más extenso, o ilustrar los títulos internos.

En el caso de noticias muy extensas, es muy importante saber elegir los conectores al inicio de cada párrafo, para dar mayor impacto al desarrollo de la información y finalizar con enlaces hipertextuales.

Con la idea de no saturar al lector, ni contaminar visualmente la página, la implementación de hipervínculos no podrá ser mayor a uno por párrafo, y de ser necesario, se podrá destinar un parágrafo a parte para indicar que un determinado elemento va a trasladar al lector a otra página.

Aquellos elementos importantes para la comprensión de la información deberán ser resaltados en negrilla, como nombres, cifras o citas textuales.

Nunca la mayoría de un párrafo podrá ir en negrilla.

Para el uso de la bastardilla, se deberá pedir aprobación del editor, pues puede confundirse con la tipografía elegida por otros sitios o buscadores.

## **CAPÍTULO 2 COMPONENTES MULTIMEDIALES DE LA NOTICIA**

**Video.** Por compatibilidad con el sistema de vanguardia.com, como de las redes sociales y navegadores en general, se estableció el formato FLV, de 1080p y con dimensiones de 1080 x 1920. Para reproducir este formato es esencial el reproductor de video Flash Player, el cual se encuentra actualmente en casi toda la población de equipos, además de ser reproductor estándar de sitios como Youtube, Yahoo video y Google video. Sin embargo, el formato MPEG-4 Parte 14 (mp4), en la extensión H.264 que es un códec de video de alta comprensión, es igualmente compatible con el sistema y, podrá usarse en las dimensiones 1080 x 1920, de 23,976 fps.

La duración de un video con contenido propio no deberá ser mayor a 1 minuto 30 segundos, incluyendo el cabezote.

Para el caso de los videos que no hacen parte del contenido propio, o que son suministrados, el tiempo de duración será consultado con el editor y este dependerá únicamente de la importancia noticiosa que contenga.

Todo video debe mostrar los créditos correspondientes durante su reproducción.

**Figura 9.** Video



**Fuente.** Pasante del proyecto

(Vea la imagen ampliada en el CD anexo).

Un video no podrá ser publicado si su calidad visual o auditiva no permiten su correcta comprensión.

Elementos sexuales, situaciones muy violentas, así como la cara de los menores de edad y escenas con sangre o restos de cuerpos humanos deberán ser distorsionados. El periodista podrá editar y distorsionar la parte de la imagen comprometida, pero se le recomienda consultar con el editor antes de publicar el video.

Los videos serán publicados dentro del sistema en un soporte especial, por ello se debe seleccionar la opción “video”, al momento de establecer qué clase de contenido es.

Todo video contará con su respectivo título, entradilla de portada, entradilla, lead y cuerpo de la noticia, así como de una foto que acompañará al texto en la página de inicio del sitio Web.

**Imágenes.** Se categorizarán en fotografía, imagen, galerías o infografías. Entendiendo como fotografía a toda imagen que representa algo real y es producida por una cámara. Una imagen es cualquier documento visual de un solo cuadro que representa algo irreal, (una fotografía que ha sido modificada para representar elementos inexistentes es considerada una imagen). Además, se denomina como galería, al conjunto de imágenes o fotografías que desarrollan una noticia dentro de una misma página Web, sin que un enlace interno o externo las comuniquen entre sí. Así mismo, una infografía es una imagen que contiene elementos de diseño, texto y gráficos para reflejar una determinada información.

Solo se podrán utilizar imágenes en formatos JPG, BMP, y PNG.

Antes de publicar cualquier imagen creada o modificada, desde cualquier computador de Vanguardia.com, se debe verificar que al momento de exportar el producto “contenido visual” se encuentren bloqueados los canales alfa.

La galería podrá implementarse con un mínimo de tres imágenes.

Toda imagen debe tener su respectivo crédito, el cual nunca será igual al título.

No se podrán tomar imágenes de otros medios, al menos que sean publicados por terceros. Las imágenes publicadas por los medios que integran Colprensa si podrán ser tomadas, dando el respectivo crédito.

Al igual que en el caso de los videos, todo contenido sexual, demasiado violento, que exponga la identidad de menores de edad, o contenga restos de cuerpos humanos deberá ser cambiado, descartado o difuminado.

Las galerías deberán hacer mención en su titulación, (especialmente cuando van a ser publicadas en redes sociales) de elementos de lenguaje tales como: “Las mejores imágenes...”, “Estas son las 10 cosas...”, “Así fue...” Conozca...” y “viral”.

Toda galería deberá incorporar elementos con hipervínculos, y si no hay relación entre los contenidos, se anexaran en la parte inferior de la página, como recomendación de visita.

**Figura 10.** Imágenes



**Fuente.** Pasante del proyecto

**Audio.** Utilizar solo el recurso del audio para una noticia es muy poco recurrente, pero en cuyo caso se deba aplicar, este es publicado a través de las opciones de crear contenido de video, y, tomando una imagen preseleccionada, se acompaña la grabación en el canal de video.

### **CAPÍTULO 3**

#### **HIPERTEXTUALIZACIÓN DE LA NOTICIA**

**Texto.** Únicamente se podrán realizar hipervínculos en el lead y cuerpo de la noticia.

Las líneas determinadas para crear hipervínculo aparecerán en color azul, con el fin de llamar la atención del lector.

Todo hipervínculo dará paso a otra ventana que podrá emerger dentro del mismo “cuadro de ventanas” del navegador, o en una sola para este contenido.

Si el contenido multimedia que se va a enlazar, anteriormente fue publicado como noticia en el mismo sitio, este no podrá llevar el mismo título en el texto que servirá de enlace. Deberá ser modificado, conservando los elementos esenciales del título.

Procurar ubicar los textos de enlace en la parte inferior izquierda de cada párrafo.

Un enlace de hipertextualización no deberá ubicar al lector en otra noticia que no tenga relación directa con el contenido inicial de la página. Por ejemplo:

Si el desarrollo es sobre los ataques de las Farc en medio del proceso de paz, no se deberá incorporar un texto hipervinculado que mencione, por ejemplo: Ataques de ISIS ya deja 2.000 muertos en lo corrido del mes.

Si bien, los temas de la noticia en desarrollo y el de enlace, en este caso son referentes a ataques de grupos armados, se debe mantener la línea narrativa de la noticia del proceso de paz, porque es lo que el lector pretende encontrar.

Si el desarrollo del contenido es sobre los diálogos de paz, lo correcto es que el lector encuentre un texto de enlace que relacione el tema.

En algunos casos los usuarios solo ingresarán a una página para ver un elemento multimedia, y esperan encontrar el enlace al inicio de la noticia, por lo tanto es necesario saber identificar que enlaces son los que debe ver primero el lector, es decir de manera descendente.

Las noticias con desarrollo extenso y párrafos largos debe incorporar un hipervínculo cada dos o tres párrafos, con el fin de no saturar al lector con los colores azules, en el caso de los textos hipervinculados.



**Video.** Para los textos hipervinculados con algún enlace que los remitirá a un video, se permite implementar los dos puntos (:) dentro del titular de enlace. Por ejemplo: “Video: Una locomotora eléctrica rompe récord”

Los patrones de los usuarios en vanguardia.com sugiere que los lectores al ingresar a una noticia con contenidos extensos en textos, van a querer encontrar un elemento hipertextualizado que los remita a un video que desarrolle el contenido de la noticia. Pero al ingresar a una noticia, en donde el elemento informativo se da por medio de un video, el usuario intentará complementar la pieza audiovisual con texto. Por ende, es importante identificar los elementos de enlace ideales para mantener al lector con los recursos que le interesan a la mano.

**Imágenes.** Los únicos recursos que podrán ser hipervinculados son las galerías y las infografías.

El texto hipervínculo debe iniciar con la frase “ver galería”.

Si el peso informativo de los otros hipervínculos lo permite, el enlace de la galería deberá estar presente en el primer párrafo o lead de la noticia.

Durante la galería, se deberá incluir una imagen con texto que indique al usuario que al hacer clic sobre ella, podrá trasladarse hasta otra galería del sitio Web independientemente de tema.

Las infografías se integrarán al texto como imagen interna, pero solo se podrá visualizar una parte de ella, por ello se debe ajustar el título de la imagen para que sea visible el contenido de esta. Al dar clic, se abrirá otra página con el contenido completo de la infografía.

Las infografías en las cuales los datos o cifras ya no tienen vigencia o relevancia, se podrán usar en redes sociales con frases como “así fue la tasa de desempleo en Colombia en 2013”, o “cómo era la movilidad en el 2009”. Estos elementos publicados en redes sociales o páginas externas a las pertenecientes a vanguardia.com, deberán contener un link o dirección URL que lleve al lector al sitio Web de vanguardia, en donde encontrará la información de la infografía y datos actuales en relación a la situación actual.

**Recomendaciones.** Los hipervínculos no deben llevar al lector fuera del sitio Web vanguardia.com.

Para el caso de las redes sociales, están deben llevar al usuario al sitio Web, y del sitio Web a las redes sociales.

Demasiada vinculación de notas dentro de una página Web, sumada a las imágenes que ya esta tenga y la publicidad del sitio, como anuncios de google, pueden saturar al lector y

generar contaminación visual que hará que los usuarios se predispongan y decidan no continuar en la página, por ello se recomienda un enlace vinculado por cada párrafo.

La información dará lugar a un hipervínculo, pero nunca la creación del hipervínculo dará origen a la noticia.

Todos los enlaces hipervinculados aparecerán en texto subrayado de color azul, entre paréntesis e iniciará con mayúscula la primera letra.

Al momento de crear un enlace que lleve al lector a otra página, esta nueva página deberá contar con algún elemento que ayude al lector a regresar a la página origen.

Para acontecimientos especiales, como por ejemplo la Copa América o las elecciones presidenciales, se crearán categorías especiales en las que se desarrollan todos estos contenidos específicos en una página especial mente diseñada para cada tema, pero sin remitir al lector fuera del sitio.

No se debe confundir un enlace hipervinculado, con las noticias relacionadas o recomendadas que aparecen en la parte inferior de la noticia. Estas siempre van a llevar foto, y es importante evitar que se repita la misma imagen, pues lleva a confundir al lector, y genera incredulidad al advertirse que se ha usado varias veces la misma imagen de archivo para noticias distintas.

Mantener en la página de inicio “home” la estadística de las noticias más vistas, más comentadas, más recientes y más vistas en sección, pues abre más el panorama de posibilidades del usuario para navegar en el portal.

Tener definidos los espacios de publicación por tema, permite que los usuarios puedan entrar y buscar directamente en la página el contenido que ellos deseen.

Las siguientes imágenes muestran el orden de la página de inicio o Home, del sitio.

Vanguardia.com y la división por noticias locales y regionales; nacionales, internacionales, virales, galería multimedia y otros espacios.

Figura 11. Imágenes

**Vanguardia.com**



**Monumental trancón tras caravanas políticas en Piedecuesta**



**Tres heridos tras accidente en el anillo vial de Floridablanca**



**Por calumnia imputarán a exgobernador Hugo Aguilar**



**Tormentas causaron apagones en la ciudad de Barrancabermeja**

**Lo viral de la semana**

**El educado mapache que toca la puerta para pedir comida**



**8**

**Capturan hombre que intentaba lanzar droga a la cárcel de Berlín**

En los próximos días colocarán una red para impedir que estos elementos entren al penal.

**Capturan hombre que intentaba lanzar droga a la cárcel de Berlín**

El Parque Las Mojarras contará con 'ventanas ecológicas' para admirar el paisaje.

Figura 11. (Continuación)



### ‘Los habitantes de La Casa del Diablo’

5



“Santos está enamorado de las Farc”: Álvaro Uribe

### Bomberos confirman explosión en Bogotá

Las autoridades están atendiendo una explosión que se produjo en la localidad de Chapinero.



Maduro confirma muerte de los tripulantes del avión militar

### Mineducación inició plan pacífico para infraestructura educativa

La titular de la cartera educativa, Gina Parody, se pronunció al respecto.



Colombia enfrenta peor temporada de incendios forestales en 15 años

### Denuncian incursión de militares venezolanos en la Guajira

En últimas horas se habría presentado incursión de militares venezolanos a territorio colombiano.

3

Figura 11. (Continuación)

**Perros geométricos: la moda en las mascotas de Taiwan**

**6**

**4**

**Venezolanos se movilizaron en apoyo a Leopoldo López**

El país, sin embargo, reconoció las facultades de los tribunales venezolanos.

**4**

**De nuevo Corea del Norte enciende reactor nuclear**

**En la vida no todo es fútbol: Cristiano Ronaldo**

El delantero portugués presentó en Madrid su nuevo perfume, Cristiano Ronaldo Legacy.

**4**

**Al Qaeda insta a los musulmanes de Occidente a atacar en sus países**

**Los palestinos podrán colocar su bandera en la sede de la ONU**

La resolución fue aprobada por 119 votos a favor, 8 en contra y 45 abstenciones.

Figura 11. (Continuación)

### Galería multimedia





### Animales atacan drones



### Continúa búsqueda de desaparecido en accidente de lancha en el Amazonas

En el accidente falleció una bumanguesa.



### Surgen dudas sobre tasa oficial de crecimiento del PIB de China

La idea de que China está creciendo mucho más lentamente de lo que muestran las cifras oficiales.



### Cae docente que habría abusado de una menor

El arresto del profesor se produjo en la ciudad de Bogotá.

9

Figura 11. (Continuación)

# Categorías

- 1 Corresponde a la noticia más importante y relevante del momento, independiente de si es nacional, internacional o local.
- 2 Esta destinada especialmente para las noticias locales (Bucaramanga y Santander). Solo cuando una noticia nacional es muy importante y debe ser resaltada, podrá ir en esta categoría.
- 3 Noticias de carácter nacional.
- 4 Noticias de carácter internacional.
- 5 Crónica, informe especial, entrevista o reportaje.
- 6 Categoría para noticias relacionadas con animales, preferiblemente en video.
- 7 Biblioteca multimedia. Aquí se mostraran los últimos videos, o galerías publicadas en el sitio web.
- 8 Categoría para la información viral de la semana.
- 9 Categoría “en limpio”, cuando una noticia deja de verse en su categoría, se mostrará en este espacio antes de salir definitivamente de la página de inicio del sitio web.

Fuente. Pasante del proyecto

#### 4. DIAGNÓSTICO FINAL

Durante el desarrollo de la pasantía en la redacción de Vanguardia.com, se fueron tomando elementos que iban surgiendo de las conclusiones del proyecto, para incorporarlos dentro de los procesos de desarrollo y publicación de contenidos informativos para el sitio Web, www.vanguardia.com.

Dentro una prueba piloto por parte de Vanguardia Liberal, simultánea a la pasantía, el periódico decidió cambiar componentes de imagen dentro de algunos elementos de VanguardiaTv (cabezotes, barras de título, marcas de agua, protocolos para transiciones), orientando los diseños a resultados preliminares del proyecto de elaboración del manual de redacción para las páginas informativas del sitio Web www.vanguardia.com.

El resultado motivó al personal de la redacción de Vanguardia.com, a participar con mayor constancia en el desarrollo del proyecto académico, sobre el cual se espera soportar a futuro otro manual, que incorpore dinámicas para cada área específica, así, como recomendaciones para cada periodista, dependiendo de su fuente.

La iniciativa de Vanguardia.com, de profundizar en los elementos particulares que debe adoptar la redacción para sitios Web, pueden consolidarlo con mayor fuerza en uno de los sitios de noticias más visitados en Colombia.

Ahora el periódico cuenta con un manual de redacción para orientar un estilo propio en los contenidos del sitio Web.

**Figura 12.** Manual de redacción

<b>Antes de la Pasantía</b>	<b>Después de la Pasantía</b>
No existían herramientas que sirvieran de guía, para el proceso de inducción de los nuevos miembros de Vanguardia.com.	Ahora Vanguardia.com, cuenta con un manual de redacción que servirá como guía inductiva para los nuevos integrantes de la redacción de Vanguardia.com
La forma y el estilo de redacción, creación y publicación de los contenidos noticiosos no seguían un patrón característico del periódico.	Dentro del manual de redacción, los periodistas encontrarán como implementar los recursos multimediales, hipervinculados, y de desarrollo de la noticia, para que mantenga patrones únicos que los lectores y usuarios solo encontrarán en Vanguardia.com.
Los elementos de video no tenían cabezotes institucionales de acuerdo a las nuevas características del sitio Web.	Actualmente Vanguardia.com, cuenta con seis cabezotes institucionales, así como nuevos banner.
No contaba con un manual de redacción para las páginas informativas de Vanguardia.com.	Ahora, la redacción del sitio Web www.vanguardia.com, cuenta con un manual de redacción para las páginas informativas del sitio, elaborado a partir de las necesidades particulares del medio.

**Fuente.** Pasante del proyecto



## 5. CONCLUSIÓN

Después de finalizar la pasantía en Vanguardia.com, se puede concluir que los resultados obtenidos durante el ejercicio práctico fueron satisfactorios, al haber logrado cumplir con los objetivos trazados para el desarrollo del proceso académico, consiguiendo elaborar un manual de redacción para las páginas informativas del sitio Web [www.vanguardia.com](http://www.vanguardia.com).

Además, el documento será de gran importancia para aquellos nuevos integrantes del equipo de redacción, pues podrán contar con un material en el cual serán autónomos de ir directamente a la sección que les interesa, evitando publicar contenidos de manera errónea o mal elaborados.

Vanguardia.com, constantemente publica contenidos realizados por otros periódicos, los cuales toma directamente de sus páginas Web. Algunos de estos medios, como El Colombiano, El País y El Universal, poseen características muy notables en sus contenidos informativos, los cuales ahora, deberán ser ajustados al estilo de Vanguardia.com, dándoles un aspecto propio una vez sean publicados por el sitio Web.

Dentro de los aspectos que pueden ser modificados se encuentra el título de la noticia. Este, una vez sea mejorado según las recomendaciones del manual, será fácilmente detectado por los buscadores en internet, logrando una mejor ubicación en la lista de resultados de la búsqueda, incluso posicionándose arriba de la página del medio que originó la información que Vanguardia.com republicó.

La iniciativa del grupo de Vanguardia.com, para definir elementos propios dentro de la redacción del sitio Web, demuestran el interés que mantienen los miembros de sitios en internet por adaptarse a las exigencias que demandan los usuarios, quienes son los mismos que deciden que modelos o estilos de publicación de información son ahora obsoletos, sin importar que tiempo atrás se generaron como tendencia global.

Esta adaptación al cambio de manera rápida, eficaz, y además con la intención de ser quien proponga elementos que lleven a nuevos modelos de cambio, hacen a Vanguardia.com un portal con miras a duplicar en 2016 la cifra récord alcanzada durante el mes de marzo en 2015, al lograr más de 27 millones de visitas.

## 6. RECOMENDACIONES

Si bien, la rapidez con que evolucionan los medios digitales afectan directamente a aquellos que están involucrados con el internet, hay cambios, que de manera más lenta pero progresiva van marcando tendencias en los medios de comunicación impresos.

Por eso se recomienda a Vanguardia Liberal, elaborar un estudio para sus contenidos impresos, para determinar cuáles son las características y como es la dinámica actual de los lectores, pues si bien estos recursos hacen parte de los conocidos medios tradicionales, ahora están llegando a otro público que demanda otras exigencias.

Sin embargo, es aconsejable implementar este manual durante un periodo mínimo de un año y máximo dos años, dando apertura a la creación de otro documento que esté actualizado según las exigencias de las nuevas tendencias en internet.

## BIBLIOGRAFÍA

DIARIO EL PAÍS. Manual de estilo del diario El País. {En línea}. {16 de abril de 2015} disponible en: (<http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>)

MUÑOZ TORRES, Juan Ramón. Concepciones Epistemológicas Implícitas En Los Libros De Estilo De El País, El Mundo Y Abc. {En línea}. {10 julio de 2015} disponible en: (<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer09-10-munoz-torres.pdf>)

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Edición virtual. Bogotá, Alcaldía de Bogotá, 2014

LUIJAN MORA, Sergio. Programación de aplicaciones Web: historia, principios básicos y clientes Web. {En línea}. {8 mayo de 2015} disponible en: (<https://books.google.com.co/books?id=r9CqDYh2-loC&printsec=frontcover&dq=Programaci%C3%B3n+de+aplicaciones+Web:+historia,+principios+b%C3%A1sicos+y+clientes+Web&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI3qOxp4-GyAIVytceCh1MXgXI#v=onepage&q=Programaci%C3%B3n%20de%20aplicaciones%20Web%3A%20historia%2C%20principios%20b%C3%A1sicos%20y%20clientes%20Web&f=false>)

ALONSO, Jaime. Comunicación. Aproximación teórica: definición y elementos constitutivos. En: I/C Revista Científica de Información y Comunicación. 2008.

DIARIO EL PAÍS. Diccionario del diario El País (España). {En línea}. {10 de abril de 2015} disponible en : (<http://servicios.elpais.com/diccionarios/>)

RENDÓN GÓMEZ, Héctor Rodolfo. El periodismo digital mexicano: hacia su definición. {En línea}. {7 abril de 2015} disponible en: (<https://books.google.com.co/books?id=Ze6Ua6CRoLIC&printsec=frontcover&dq=El+periodismo+digital+mexicano:+hacia+su+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0CCMQ6AEwAGoVChMIhomBzpOGyAIVhdUeCh02eAox#v=onepage&q=El%20periodismo%20digital%20mexicano%3A%20hacia%20su%20definici%C3%B3n&f=false>)

AYALA, María Blanca. Internet: otro inmigrante indocumentado de territorio venezolano. {En línea}. {8 septiembre de 2015} disponible en: ([https://books.google.com.co/books?id=Q5\\_u1m7ef2AC&printsec=frontcover&dq=Internet:+otro+inmigrante+indocumentado+de+territorio+venezolano.&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI35fCg5SGyAIVhB8eCh3D\\_AR7#v=onepage&q=Internet%3A%20otro%20inmigrante%20indocumentado%20de%20territorio%20venezolano.&f=false](https://books.google.com.co/books?id=Q5_u1m7ef2AC&printsec=frontcover&dq=Internet:+otro+inmigrante+indocumentado+de+territorio+venezolano.&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI35fCg5SGyAIVhB8eCh3D_AR7#v=onepage&q=Internet%3A%20otro%20inmigrante%20indocumentado%20de%20territorio%20venezolano.&f=false))

RODRIGUEZ DE LAS HERAS, Antonio. El libro digital, hipertextualidad. {En línea}. {8 mayo de 2015} disponible en: ([http://www.uoc.edu/humfil/digithum/digithum2/catala/Art\\_Heras/heras\\_6.htm](http://www.uoc.edu/humfil/digithum/digithum2/catala/Art_Heras/heras_6.htm))

SALAVERRÍA, Ramón. CIBERMEDIOS: el impacto de internet en los medios de comunicación en España. {En línea}. {7 abril de 2015} disponible en: ([https://books.google.com.co/books?id=Jp1bOVJvO2IC&printsec=frontcover&dq=CIBERMEDIOS:+el+impacto+de+internet+en+los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+en+Espa%C3%B1a&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI3byY\\_pSGyAIVaIceCh0fiQmk#v=onepage&q=CIBERMEDIOS%3A%20el%20impacto%20de%20internet%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20en%20Espa%C3%B1a&f=false](https://books.google.com.co/books?id=Jp1bOVJvO2IC&printsec=frontcover&dq=CIBERMEDIOS:+el+impacto+de+internet+en+los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+en+Espa%C3%B1a&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI3byY_pSGyAIVaIceCh0fiQmk#v=onepage&q=CIBERMEDIOS%3A%20el%20impacto%20de%20internet%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20en%20Espa%C3%B1a&f=false))

GUALLAR Javier, ROVIRA Cristofol, RUIZ Sara. Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. {En línea}. {5 abril de 2015} disponible en: ([https://books.google.com.co/books?id=\\_7\\_nCQAAQBAJ&pg=PA243&dq=Elementos+m+multimedia+y+sistemas+de+recuperaci%C3%B3n+en+los+principales+diarios+digitales+espa%C3%B1oles&hl=es&sa=X&ved=0CB8Q6AEwAWoVChMI1\\_-TtZWGyAIVh10eCh1LkAnf#v=onepage&q=Elementos%20multimedia%20y%20sistemas%20de%20recuperaci%C3%B3n%20en%20los%20principales%20diarios%20digitales%20espa%C3%B1oles&f=false](https://books.google.com.co/books?id=_7_nCQAAQBAJ&pg=PA243&dq=Elementos+m+multimedia+y+sistemas+de+recuperaci%C3%B3n+en+los+principales+diarios+digitales+espa%C3%B1oles&hl=es&sa=X&ved=0CB8Q6AEwAWoVChMI1_-TtZWGyAIVh10eCh1LkAnf#v=onepage&q=Elementos%20multimedia%20y%20sistemas%20de%20recuperaci%C3%B3n%20en%20los%20principales%20diarios%20digitales%20espa%C3%B1oles&f=false))

MARIE-LAURE, Ryan. La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos. {En línea}. {10 mayo de 2015} disponible en: (<https://books.google.com.co/books?id=dUmeRaQ0mbkC&printsec=frontcover&dq=.+La+narraci%C3%B3n+como+realidad+virtual:+la+inmersi%C3%B3n+y+la+interactividad+en+la+literatura+y+en+los+medios+electr%C3%B3nicos.&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI6eLm3JWGyAIVidYeCh0RbgmF#v=onepage&q=.%20La%20narraci%C3%B3n%20como%20realidad%20virtual%3A%20la%20inmersi%C3%B3n%20y%20la%20interactividad%20en%20la%20literatura%20y%20en%20los%20medios%20electr%C3%B3nicos.&f=false>)

HERNANDEZ SOTO, Tatiana. Cibermedios latinoamericanos, caso estudio: Argentina, Chile, Colombia, México y Venezuela. {En línea}. {2 junio de 2015} disponible en: (<https://books.google.com.co/books?id=5NE-GGLNKN0C&printsec=frontcover&dq=Cibermedios+latinoamericanos,+caso+estudio:+ar+gentina&hl=es&sa=X&ved=0CCMQ6AEwAGoVChMIjLOhnJeGyAIVR1YeCh2bYQV-#v=onepage&q=Cibermedios%20latinoamericanos%2C%20caso%20estudio%3A%20ar+gentina&f=false>)

NOGUERA VIVO, José Manuel, MARTINEZ, Polo Josep, GRANDIO PEREZ, María Del Mar. Redes sociales para estudiantes de comunicación. {En línea}. {12 abril de 2015} disponible en: (<https://books.google.com.co/books?id=b6aPHSeb5p8C&pg=PA46&dq=Redes+sociales+p+ara+estudiantes+de+comunicaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI9pvUgZiGyAIVxXYeCh3xgwoR#v=onepage&q=Redes%20sociales%20para%20estudiant+es%20de%20comunicaci%C3%B3n&f=false>)

ACED, Cristina. Redes sociales en una semana. {En Línea}. {14 mayo de 2015} disponible en:

([https://books.google.com.co/books?id=\\_9G1C3UgVWcC&printsec=frontcover&dq=.+Redes+sociales+en+una+semana&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMIxYWC5piGyAIVgZMeCh3sBg-T#v=onepage&q=.%20Redes%20sociales%20en%20una%20semana&f=false](https://books.google.com.co/books?id=_9G1C3UgVWcC&printsec=frontcover&dq=.+Redes+sociales+en+una+semana&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMIxYWC5piGyAIVgZMeCh3sBg-T#v=onepage&q=.%20Redes%20sociales%20en%20una%20semana&f=false))

UNIDAD CORPORATIVA DE VANGUARDIA LIBERAL

## REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

Libro programación de aplicaciones web: historia, principios básicos y clientes web. Disponible en: <<https://books.google.com.co/books?id=r9CqDYh2-loC&pg=PA62&dq=que+es+un+sitio+web&hl=es&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIyKvWlqP1xgIVxdSACH3GkQ6m#v=onepage&q&f=false>>

Aproximaciones teórica y elementos constitutivos. Disponible en: <<http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/5/07alonso.pdf>>

El periodista digital mexicano: hacia su definición. Disponible en: <<https://books.google.com.co/books?id=Ze6Ua6CRoLIC&pg=PA175&dq=definicion+de+usuario+de+internet&hl=es&sa=X&ved=0CCEQ6AEwAWoVChMIromal432xgIVBpeAC h0miApm#v=onepage&q=definicion%20de%20usuario%20de%20internet&f=false>>

Internet: otro inmigrante indocumentado en territorio venezolano. Disponible en: <[https://books.google.com.co/books?id=Q5\\_u1m7ef2AC&pg=PA18&dq=Glosario+b%3%A1sico+ingl%C3%A9s- espa%C3%B1ol+para+usuarios+de+Internet+de+Rafael+Fern%C3%A1ndez+Calvo&hl=es&sa=X&ved=0CCsQ6AEwA2oVChMI\\_PeT1pD2xgIVRpUNCh3H8w2Y#v=onepage&q=usuarios%20Internet%20&f=false](https://books.google.com.co/books?id=Q5_u1m7ef2AC&pg=PA18&dq=Glosario+b%3%A1sico+ingl%C3%A9s- espa%C3%B1ol+para+usuarios+de+Internet+de+Rafael+Fern%C3%A1ndez+Calvo&hl=es&sa=X&ved=0CCsQ6AEwA2oVChMI_PeT1pD2xgIVRpUNCh3H8w2Y#v=onepage&q=usuarios%20Internet%20&f=false)>

Periodismo multimedia. Disponible en: <<http://comunicacion.idoneos.com/364287/>>

La narración como realidad virtual. Disponible en: <<https://books.google.com.co/books?id=dUmeRaQ0mbkC&printsec=frontcover&dq=interactividad&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0CCgQ6AEwAmoVChMI6tT1spj2xgIViJINCh1tMQgC#v=onepage&q=interactividad&f=false>>