

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>		
	Documento <b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	Código <b>F-AC-DBL-007</b>	Fecha <b>08-07-2021</b>
Dependencia <b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	Aprobado <b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		Pág. <b>1(46)</b>

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Pastora Daniela Quintero Reyes		
FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de empresas		
DIRECTOR	Henry Carrascal Carrascal		
TÍTULO DE LA TESIS	Plan de asesoría y acompañamiento a las actividades realizadas por el centro de empleo y emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO)		
TITULO EN INGLES	Advisory and accompaniment plan for the activities carried out by the Ocaña employment and entrepreneurship center (CEMPRENDO)		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras)			
<p>El trabajo de grado, titulado “Plan de asesoría y acompañamiento a las actividades realizadas por el Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO)”, permitió fortalecer las diversas áreas del Centro, entre ellas la de asesoramiento, capacitación y orientación a los usuarios, promoviendo la práctica empresarial en el municipio, en conjunto con las directivas del centro se apoyó al área que presentaba falencias buscando ideas innovadoras que mejoraran la atención</p>			
<b>RESUMEN EN INGLES</b>			
<p>The degree work, entitled "Plan for advice and support to the activities carried out by the Employment and Entrepreneurship Center of Ocaña (CEMPRENDO)", allowed strengthening the various areas of the Center, including advice, training and guidance to users. , promoting business practice in the municipality, together with the directors of the center, the area that presented shortcomings was supported by seeking innovative ideas that would improve care</p>			
PALABRAS CLAVES	Capacitación, acompañamiento, emprendimiento y espíritu emprendedor		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Training, accompaniment, entrepreneurship and entrepreneurial spirit		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 44	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



Plan de asesoría y acompañamiento a las actividades realizadas por el centro de empleo y  
emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO)

Autor

Pastora Daniela Quintero Reyes

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña

Administración de Empresas

Mg. Henry Carrascal Carrascal

Ocaña

2022

## Índice

1. Plan de asesoría y acompañamiento a las actividades realizadas por el centro de empleo y emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO).....	9
1.1. Descripción breve de la empresa.....	9
1.1.1. <i>Misión.</i> .....	9
1.1.2. <i>Visión.</i> .....	10
1.1.3. <i>Objetivos de la empresa.</i> .....	10
1.1.3.1. <i>Objetivo general.</i> .....	10
1.1.3.2. <i>Objetivos específicos.</i> .....	10
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.....	10
1.1.5. Descripción de la dependencia.....	13
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	14
1.2.1. <i>Planteamiento del problema.</i> .....	15
1.3. Objetivos de la pasantía.....	16
1.3.1. <i>General.</i> .....	16
1.3.2. <i>Objetivos específicos.</i> .....	16
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma .....	17
1.5. Cronograma de actividades .....	18
2. Marco referencial.....	19
2.1. Enfoque conceptual.....	19
2.1.1 <i>Asesoría.</i> .....	19
2.1.2 <i>Capacitación.</i> .....	19

	3
2.1.3	<i>Emprendimiento</i> ..... 20
2.1.4	<i>Gestión</i> ..... 20
2.1.5	<i>Empresa</i> ..... 20
2.1.6	<i>Formalización</i> ..... 21
2.1.7	<i>Fortalecimiento</i> ..... 21
2.1.8	<i>Empleabilidad</i> ..... 22
2.1.9	<i>Asesor empresarial</i> ..... 22
2.1.10	<i>Desarrollo económico</i> ..... 22
2.1.11	<i>Ingresos</i> ..... 23
2.1.12	<i>Plan de negocio</i> ..... 23
2.2	<i>Enfoque legal</i> ..... 24
2.2.1	<i>Ley 2069 de 2020 – Ley de Emprendimiento, Una ley para el fomento y desarrollo cooperativo y de la economía solidaria</i> ..... 24
3.	<i>Informe de Cumplimiento del Trabajo</i> ..... 30
3.1	<i>Presentación de Resultados</i> ..... 30
3.1.1	<i>Vistas de campo sobre el programa de “mi plante y pa’lante” a unidades productivas del municipio de Ocaña (registradas en CEMPREDO)</i> ..... 30
3.1.2	<i>Coordinación a los estudiantes de prácticas empresariales</i> ..... 31
3.1.3	<i>Manejo de la base de datos de emprendimiento, empleabilidad y formaciones académicas</i> ..... 32
3.1.4	<i>Organización y clasificación de archivo</i> ..... 32
3.1.5	<i>Atención a los usuarios de la entidad (CEMPREDO)</i> ..... 33

3.1.6	<i>Acompañamiento a eventos empresariales (ferias culturales y de emprendimiento).....</i>	34
3.1.7	<i>Caracterización de visitas de campo con el acompañamiento de los estudiantes de prácticas empresariales de las distintas universidades (UFPSO-FESC) con el fin de dar a conocer los servicios que ofrece el Centro de Empleo y Emprendimiento (consultorías empresariales, consultorías contables y diseño gráfico) .....</i>	35
3.1.8	<i>Realización de capacitaciones sobre el uso de las redes sociales para los usuarios del centro esto con el acompañamiento del comunicador social de CEMPRENDO .....</i>	37
3.1.9	<i>Realización de capacitaciones a población vulnerable esto con el acompañamiento de la Institución Educativa Aguas Claras, junto con los estudiantes de noveno, décimo y undécimo de la institución. ....</i>	37
4.	Diagnostico final.....	40
5.	Conclusiones.....	41
	Recomendaciones .....	44
	Referencias.....	45

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz DOFA .....	14
----------------------------------	----

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> Organigrama.....	13
<b>Figura 2</b> Cronograma.....	18
<b>Figura 3</b> Visitas a usuarios.....	30
<b>Figura 4</b> Coordinación a los estudiantes de prácticas empresariales.....	31
<b>Figura 5</b> Manejo de base de datos.....	32
<b>Figura 6</b> Organización y clasificación de archivos.....	33
<b>Figura 7</b> Atención a los usuarios.....	34
<b>Figura 8</b> Acompañamiento eventos empresariales.....	35
<b>Figura 9</b> Caracterización visita de campos.....	36
<b>Figura 10</b> Realización de capacitaciones Redes Sociales.....	37
<b>Figura 11</b> Realización capacitación población vulnerable.....	38

## **Introducción**

El Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO) es el encargado de impulsar las ideas de emprendedores del municipio y los corregimientos aledaños esto con la ayuda de alianzas nacionales e internacionales junto con la alcaldía de Ocaña y la gobernación del Departamento. Aparte de esto el centro fomenta la importancia de capacitar a sus usuarios en diversos temas relevantes a sus emprendimientos esto por medio del SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje además de esto se fomenta procesos de empleabilidad a través de la bolsa de empleo del SENA.

El cargo al que fue asignado el trabajo de grado en modalidad de pasantía fue el de asesor empresarial, esto cumpliendo con los requisitos no solo impuestos por la Universidad sino también asignados por la empresa, esto gracias al cumplimiento de las actividades dadas por el centro en los tiempos estipulados, lo cual permitió alcanzar los objetivos asignados para el cumplimiento del plan de trabajo

Con el apoyo de las directivas del centro se llevó a cabo cada actividad asignada por ellos de la manera correspondiente aparte de esto se le brindó apoyo el área que presentaban ciertas falencias y se les brindaron ideas innovadoras para mejorar la atención de este.

## **Resumen**

El trabajo de grado en modalidad pasantías, titulado “Plan de asesoría y acompañamiento a las actividades realizadas por el Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO)”, permitió fortalecer diversas áreas del Centro, entre las que se cuentan la de asesoramiento, capacitación y orientación a los usuarios, tanto nuevos como antiguos, buscando promover la práctica empresarial en el municipio de Ocaña.

## **1. Plan de asesoría y acompañamiento a las actividades realizadas por el centro de empleo y emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO)**

### **1.1. Descripción breve de la empresa.**

El Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña (CEMPRENDO), inicio el 24 de febrero de 2015 a través de una alianza interinstitucional entre los Programas de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Alcaldía Municipal de Ocaña, Departamento Para la Prosperidad Social (DPS) y La Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander (COMFANORTE), donde fue posible iniciar la operación y el funcionamiento del Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña (CEMPRENDO), que viene ofreciendo sus servicios como plataforma organizacional bajo un modelo de ventanilla única de atención ciudadana, prestando un conjunto de servicios de promoción de empleo y espíritu de emprendimiento en el ámbito del desarrollo empresarial de la región Ocañera, diseñado a la medida de la poblaciones en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad.

#### **1.1.1. Misión.**

Impulsar y fortalecer las competencias de la población de forma viva y dinámica para el acceso de oportunidades de empleo, y así permitir el mejoramiento en la generación de ingresos por medio de la articulación, creación de redes y alianzas que conlleven a la inclusión social y productiva de la región de Ocaña.

### **1.1.2. Visión.**

Ser un centro líder en el territorio nacional, que trabaja en pro de una región más productiva y competitiva, ofreciendo un portafolio de servicios coherente, dinámico e incluyente.

### **1.1.3. Objetivos de la empresa.**

**1.1.3.1. Objetivo general.** Brindar un conjunto de servicios de promoción de empleo y emprendimiento a través de las alianzas establecidas por la entidad para el beneficio de la comunidad Ocañera en general, a través de un enriquecimiento de oportunidades y beneficios de la entidad para aquellas personas con problemas del conflicto armado y vulnerabilidad.

**1.1.3.2. Objetivos específicos.** - Acompañamiento en la creación de negocios en cuanto a los existentes y otros servicios de desarrollo empresarial.

- Fomentar el desarrollo de competencias básicas transversales para la vida.
- Generar gestión y colocación de empleo.
- Facilitar el acceso a servicios habilitantes y complementarios.
- Generar competitividad a través de las capacitaciones en competencias laborales y emprendimiento.
- Contribuir al desarrollo de capacidades y fomentar la empleabilidad en la población en general.

### **1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.**

La estructura organizacional y funcional estará determinada por el Portafolio de Servicios del Centro. Cada Centro se organiza en áreas funcionales, que responden a

unidades de servicio que agrupan el conjunto de servicios directos que se prestan. El personal deberá tener orientación de servicio al cliente, vocación social y experiencia de trabajo con poblaciones en pobreza y vulnerabilidad.

Este Programa cuenta con un director asignado por la (Alcaldía Municipal de Ocaña), el cual es el responsable de tomar las mejores decisiones para que la organización sea cada vez más eficaz y efectiva en el momento de realizar las actividades y proyectos. De igual forma hay una Auxiliar Administrativa asignada por la (Alcaldía Municipal de Ocaña) la cual colabora en los aspectos administrativos que se generan en el programa. El Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña (CEMPRENDO) se enfoca sobre tres rutas las cuales son denominadas como: la Ruta de Emprendimiento, la Ruta de Empleabilidad y por otra parte se encuentra la Ruta de Referenciación la cual es donde se encuentran otras entidades que colaboran con su oferta institucional; para así apoyar a la población en general y las unidades productivas a los emprendedores, entre las cuales se encuentran (Entidades Bancarias como el Banco Agrario, el SENA, Fondo Emprender, entre otras).

En las cuales son:

**Área Administrativa.** Es donde se realiza el proceso sistemático que consiste en el desarrollo de sus actividades de Planeación, Organización, Dirección y Control efectuados para lograr los objetivos de la entidad a través de un adecuado manejo de recursos existentes.

**Área de Emprendimiento.** Es el área encargada del fomento de la cultura emprendedora a través de las capacitaciones, enfocadas a desarrollar el espíritu empresarial en los usuarios de la entidad y en la región Ocañera en general, en esta dependencia de la entidad se encarga de realizar el acompañamiento a los microempresarios de la región en la entidad de (CEMPRENDO), también se puede encontrar las asesorías de negocios, gestión de mercados, formalización empresarial, asesoría jurídica tributaria a través del personal idóneo y capacitado para conllevar con total éxito dichas actividades, remanente en la dependencia de Emprendimiento se encuentra la función del micro financiamiento en la cual brinda asesoría para el acceso a recursos de financiamiento, microcrédito y acceso a recursos no reembolsables, con el fin de que las microempresa, unidades productivas y asociaciones creadas en el centro o particulares tengan la un asesoramiento de la mejor alternativa de crédito, con base a sus necesidades y desarrollo del plan de negocios.

**Área de Empleabilidad.** Es la encargada de la ocupacional y vocacional para el empleo básico, gestión de oportunidades laborales, formación integral del “SER”, se atienden asesorías en la construcción de los perfiles de los futuros empleados, obtener apoyo en la realización de procesos de selección y obtención de referencias, obtener difusión de sus ofertas de empleo, obtener apoyo en la realización de procesos de selección y obtención de referencias, lograr difusión de sus ofertas de empleo y obtener apoyo en el desarrollo de planes formativos, además es una dependencia que cuenta con un área de orientación, que se encarga de la sensibilización, recepción, registro,

caracterización, y diseño de rutas (Generación de Ingresos y Empleo), y Atención psicosocial para la productividad.



### 1.1.5. Descripción de la dependencia.

La dependencia en la que se desarrollará el proyecto de pasantía se encarga de brindar asesoramiento administrativo, contable y financiero a los usuarios del centro de empleo y emprendimiento, además de esto tiene la función de fortalecer y brindar acompañamiento a las unidades productivas registradas en el centro.

## 1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

**Tabla 1** Matriz DOFA

<p><b>D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Débiles procesos de comunicación entre la alcaldía municipal y la oficina de CEMPRENDO, lo cual impide brindar una información clara a la comunidad.</li> <li>• Nula organización del archivo 2015 - 2022.</li> <li>• Ausencia de mecanismos y estrategias de protección de la información que la información que administra el auxiliar contable.</li> <li>• Falta de automatización dentro de la información de CEMPRENDO</li> </ul>	<p><b>O</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la creación de nuevas unidades comerciales partiendo de una idea de negocio no consolidada, lo cual no solo genera rentabilidad para el usuario asesorado sino también un mayor crecimiento económico dentro del municipio de Ocaña.</li> <li>• Implementación de ferias empresariales y culturales con nuevos enfoques</li> </ul>
<p><b>F</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen positiva del Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña (CEMPRENDO) ante la comunidad ocañera, por los programas que ofrece y el soporte de estos que le da la alcaldía municipal y algunos bancos de la región.</li> <li>• Gracias al convenio existente entre el servicio nacional de aprendizaje SENA y CEMPRENDO se puede llegar de una manera más fácil a la comunidad esto por medio de los cursos ofertados entre ambos</li> </ul>	<p><b>A</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento por parte de la comunidad Ocañera de las funciones y tareas del Centro, generando en ella la percepción de que no se cuenta con el apoyo suficiente para poder consolidar ideas de negocio.</li> <li>• CEMPRENDO solo cuenta con recursos de otras empresas ya que no tiene un fondo propio.</li> </ul>
<p><b>FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar la oportunidad a los habitantes de la región de crear una unidad productiva basándose en sus ideas de negocio.</li> <li>• Gracias a las ferias empresariales la comunidad Ocañera puede hacer mucho más visibles sus emprendimientos y con esto mejorar sus utilidades poco a poco.</li> </ul>	<p><b>DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las comunicaciones entre la alcaldía y el Centro para propiciar una mayor creación de empresas y mejorar la economía del municipio.</li> <li>• Automatización en los procesos del centro</li> <li>• Gestionar la consolidación de nuevas ideas de negocio esto por medio de los programas ofertado por CEMPRENDO.</li> </ul>
<p><b>FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las comunicaciones internas para fortalecer los lazos con los usuarios, para propiciar la oferta de nuevos programas de ayuda y nuevas alianzas con los bancos de la región.</li> </ul>	<p><b>DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar los procesos de comunicación al interior de la dependencia para propiciar una mejora en los programas ofertados por el Centro y fortalecer la creación de MiPymes.</li> </ul>

- 
- Gestionar recursos propios para que así los programas de ayuda a la comunidad sean ampliados.
  - Creación de discos duros donde se almacene toda la información del auxiliar contable.
  - Gestionar junto al SENA nuevos cursos sobre contabilidad, finanzas y emprendimiento.
- 

### ***1.2.1. Planteamiento del problema.***

El centro de empleo y emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO) fue creado en el año 2015 con el fin de brindar acompañamiento y asesoramiento a toda la comunidad Ocañera y de la región para poder consolidar ideas de negocio y así garantizar el crecimiento económico del municipio.

Una de las problemáticas mas visibles dentro del Centro es la poca comunicación que muchas veces existe entre la alcaldía municipal y éste, ya que no se llegan a acuerdos de mutuo beneficio y la información suministrada a los usuarios se puede llegar a tergiversar y generar inconformidad en la comunidad, además, de esto el poco conocimiento que se tiene de esta dependencia de la alcaldía hace que muchas veces la comunidad se abstenga de generar sus propias fuentes de empleo, ya que se tiene la creencia que no hay un lugar que brinde todas las oportunidades necesarias para poder llevar a cabo cada idea emprendedora que se tenga.

### **1.3. Objetivos de la pasantía**

#### **1.3.1. *General.***

Gestionar, impulsar y fortalecer la creación de MiPymes, por medio de capacitaciones, acompañamiento y asesoramiento a la población Ocañera con el fin de aumentar el desarrollo económico del municipio

#### **1.3.2. *Objetivos específicos.***

Orientar los procesos administrativos en la ruta de emprendimiento para la creación y fortalecimiento de MiPymes en el Centro de Empleo y Emprendimiento (CEMPRENDO)

Identificar las unidades productivas inscritas en el Centro de Empleo y Emprendimiento para así conocer sus debilidades y fortalezas para realizar un acompañamiento más efectivo.

Explicar los servicios ofertados por el Centro de Empleo y Emprendimiento a los diferentes establecimientos comerciales de Ocaña.

#### 1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades para desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los objetivos específicos
<p>Gestionar, impulsar y fortalecer la creación de MiPymes, por medio de capacitaciones, acompañamiento y asesoramiento a la población Ocañera con el fin de aumentar el desarrollo económico del municipio</p>	<p>Orientar los procesos administrativos en la ruta de emprendimiento para la creación y fortalecimiento de MiPymes en el Centro de Empleo y Emprendimiento (CEMPREDO)</p>	<p>-Realización de capacitaciones sobre el uso de las redes sociales para los usuarios del centro esto con el acompañamiento del comunicador social de CEMPREDO.          -Realización de capacitaciones a población vulnerable esto con el acompañamiento de la Institución Educativa Aguas Claras, junto con los estudiantes de noveno, decimo y undécimo de la institución.          - Coordinación a los estudiantes de prácticas empresariales          - Manejo de la base de datos de emprendimiento, empleabilidad y formaciones académicas          - Organización y clasificación de archivo          Acompañamiento a eventos empresariales (ferias culturales y de emprendimiento)          --Vistas de campo sobre el programa de “mi plante y pa’lante” a unidades productivas del municipio de Ocaña (registradas en CEMPREDO)          - Caracterización de visitas de campo con el acompañamiento de los estudiantes de prácticas empresariales de las distintas universidades (UFPSO-FESC) con el fin de dar a conocer los servicios que ofrece el Centro de Empleo y Emprendimiento (consultorías empresariales, consultorías contables y diseño gráfico)</p>
	<p>Identificar las unidades productivas inscritas en el Centro de Empleo y Emprendimiento para así conocer sus debilidades y fortalezas para realizar un acompañamiento más efectivo.</p>	
	<p>Explicar los servicios ofertados por el Centro de Empleo y Emprendimiento a los diferentes establecimientos comerciales de Ocaña.</p>	<p>Atención a los usuarios de la entidad (CEMPREDO)</p>

## 1.5. Cronograma de actividades

**Figura 2** Cronograma

No. ACT	ACTIVIDAD	MES 1					MES 2					MES 3					MES 4					MES 5					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	Visitas de campo sobre el programa de “mi plante y pa'lante” a unidades productivas del municipio de Ocaña (registradas en CEMPRENDO)				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
2	Coordinación a los estudiantes de prácticas empresariales				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
3	Manejo de la base de datos de emprendimiento, empleabilidad y formaciones académicas				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
4	Manejo de la base de datos de emprendimiento, empleabilidad y formaciones académicas				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
5	Organización y clasificación de archivo				x	x	x																				
6	Atención a los usuarios de la entidad (CEMPRENDO)				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
7	Acompañamiento a eventos empresariales (ferias culturales y de emprendimiento)				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
8	Caracterización de visitas de campo con el acompañamiento de los estudiantes de practicas empresariales de las distintas universidades (UFPSO-FESC) con el fin de dar a conocer los servicios que ofrece el Centro de Empleo y Emprendimiento (consultorías empresariales, consultorías contables y diseño gráfico)				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
9	Realización de capacitaciones sobre el uso de las redes sociales para los usuarios del centro esto con el acompañamiento del comunicador social de CEMPRENDO				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
10	realización de capacitaciones a población vulnerable esto con el acompañamiento de la Institución Educativa Aguas Claras, junto con los estudiantes de noveno, decimo y undécimo.				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					

## 2. Marco referencial

### 2.1. Enfoque conceptual.

#### 2.1.1 *Asesoría.*

El origen del concepto de asesoría está estrechamente ligado a la necesidad de profesionales especializados en determinadas tareas. Gracias a este proceso de especialización otras personas o sociedades tienen la posibilidad de recurrir a su ayuda para optimizar su propia actividad. De este modo, los contratantes de servicios de asesoría buscan conseguir un mayor nivel de experiencia, formación, rapidez de procesos respecto a los que tendrían si realizaran las mismas funciones por ellos mismos. Al tiempo, todo esto va de la mano de una consecuente mejora económica por medio del ahorro de costes y plazos. (Galán, 2018), como se puede apreciar la actividad de asesorar se encarga de encaminar a las personas hacia el camino de la perfección esto por medio de clases y talleres que permite la eficiencia, eficacia y efectividad a la hora de realizar las tareas propuestas para así alcanzar cada objetivo trazado.

#### 2.1.2 *Capacitación.*

La capacitación no es más que el arte y la disposición de educar, instruir y enseñar a un número determinado de personas que pretende ser parte de una empresa o de un grupo laboral. Con la capacitación, se busca que las personas obtengan un conocimiento extra acerca de un tema u ocupación en específico, de manera que, si cumple con las expectativas del patrono o jefe, éste pueda optar por ocupar el cargo que se encuentre disponible. (Pérez, 2022), en este trabajo se pudo aplicar el concepto de capacitación gracias a que fue una de las actividades que

más se desarrolló durante el transcurso de todo el semestre esto debido a las clases impartidas no solo en el centro de empleo y emprendimiento CEMPRENDO sino también de la institución educativa de Aguas Claras.

### **2.1.3 *Emprendimiento.***

El emprendimiento es la acción de crear un negocio o negocios con el objetivo de generar ganancias, incluye la transformación del mundo para resolver grandes problemas, iniciar un cambio social, crear o vender un producto innovador, etc. (Ferreira, 2022), el emprendimiento es aquel sueño que tenemos y tenemos la posibilidad de llevar a la realidad esto con dedicación, esfuerzo y una disciplina económica la cual permite el éxito en todo negocio.

### **2.1.4 *Gestión.***

La gestión es una serie de tareas que se realizan para acometer un fin planteado con antelación, suele relacionarse principalmente con el mundo corporativo, con las acciones que desarrolla una empresa para alcanzar, por ejemplo, su objetivo de ventas o de ganancias. (Westreicher, 2020), el arte de gestionar incluye considerablemente en los objetivos de CEMPRENDO ya que esta permite que el centro pueda alcanzar las metas propuestas con los usuarios registrados ahí lo que a su vez ayuda a mejorar el desarrollo económico del municipio.

### **2.1.5 *Empresa.***

Según la definición del código de comercio en su artículo 25 define empresa como “toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración

o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.” (Código de comercio de Colombia, 2018).

### **2.1.6 Formalización.**

Los conceptos formalización y fortalecimiento, no obedecen a un orden lógico para el momento de abordarse; por un lado, una pequeña unidad productiva puede salir al mercado cumpliendo con todos, o con los mínimos parámetros de formalización; esto es: inscripción y constitución, registro ante cámaras de comercio, impuestos, sistemas de facturación, obligaciones laborales, entre otras exigencias que la hagan formal; o también, puede encontrarse en vía de fortalecerse con la intención de formalizarse durante su curva de experiencia. (Restrepo, 2013), la formalización es parte importante a la hora de emprender y es por ello que en CEMPRENDO se fomenta esta práctica ya que al estar inscrito en la cámara de comercio se consigue no solo una identidad comercial, el registro de una marca propia si no también se adquiere un estatus legal y una matrícula mercantil.

### **2.1.7 Fortalecimiento.**

El fortalecimiento está asociado a la gestión operativa, administrativa y gerencial del negocio, El fortalecimiento contrario a la formalización, no es un punto de partida, es una constante; muy similar a lo sucedido con las certificaciones de calidad, poco podrá servirnos si la garantía de ello se limita únicamente a la exhibición de un diploma o certificado en nuestras oficinas. Fortalecer empresarialmente nuestros negocios, es una tarea sin pausa de todos los días, al igual que la calidad. (Restrepo, 2013), el fortalecimiento es aquella actividad que representa la

eficiencia, eficacia y efectividad que permite la excelencia dentro de la mayoría de los ámbitos especialmente el empresarial.

### **2.1.8 Empleabilidad.**

La capacidad de adaptar nuestras circunstancias profesionales y personales, capacidades, competencias y conocimientos a las necesidades del mercado laboral en cada momento para no quedarnos descolgados. (EQUIPO LEDLV, 2019)

### **2.1.9 Asesor empresarial.**

Un asesor de empresas es un profesional encargado de formular el plan de una compañía y de dar consejos acerca de su buen funcionamiento. Y es por ello que este experto se ocupa de áreas de la empresa tales como: marketing, finanzas, contable, fiscalía entre otras. Además de contar con los contactos necesarios para impulsar el nuevo emprendimiento. (Paradacreativa, 2019), los asesores dentro del centro cumplen la función de enrutar, asesorar y acompañar a los usuarios de CEMPRENDO lo cual hace que el proceso de emprender sea mucho más sencillo ya que brinda un empujón a todas esas personas que de una forma u otra le tiene miedo a emprender o a tener la posibilidad de llevar una idea de negocio a la realidad.

### **2.1.10 Desarrollo económico.**

(Murga, 2006) califica al término de desarrollo como “un concepto polisémico que ha sufrido muy diversas, incluso encontradas interpretaciones a lo largo de la historia” (p.8). La razón es que la semántica de cualquier idioma no resuelve en la totalidad y con precisión los significados extensos de las palabras. Este es uno de esos casos, que ha sido objeto de discusión

por ser uno de los conceptos más ambiguos y debatidos dentro de la teoría económica. Al mismo tiempo, la palabra sola ofrece una amplia variedad de significados. A ella se le han agregado otras palabras o adjetivaciones, que le dan un tono absolutamente complementario, más florido o englobante, con otros significados. Tal es el caso de: “Desarrollo humano”, “desarrollo social”, “desarrollo sustentable”, “desarrollo integral”, “ecodesarrollo”.

### ***2.1.11 Ingresos.***

Según (Gil, 2015) incrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, monetarias o no, a los socios o propietarios, en su condición de tales.

### ***2.1.12 Plan de negocio.***

Según (Galán, economipedia, 2015), En el plan de negocio se estudia el entorno de la empresa, analizando y evaluando los posibles resultados si se logran los objetivos marcados en el proyecto. Para ello, es importante que el plan de negocio contenga en sus páginas las diversas variables que conforman sus objetivos y los recursos que serán necesarios dedicar a los mismos para iniciar su funcionamiento y para conseguir alcanzar esos objetivos. Por lo tanto, este documento se redacta antes de la realización de una inversión o al comienzo de un negocio. Recoge los sucesivos pasos o etapas necesarios para su desarrollo y consecución de las metas definidas. En ese sentido, es habitual que los emprendedores elaboren uno de cara a plantear su línea a seguir en el futuro. Los planes de negocio dentro de CEMPRENDO son una parte fundamental ya que gracias a esto las corporaciones aliadas y la alcaldía municipal pueden

realizar un análisis y así determinar cuales emprendimiento generan mayor utilidad y así lograr adquirir los suministros solicitados en el mismo.

## **2.2 Enfoque legal.**

### ***2.2.1 Ley 2069 de 2020 – Ley de Emprendimiento, Una ley para el fomento y desarrollo cooperativo y de la economía solidaria***

Artículo 9. Alianzas para la promoción del desarrollo empresarial y la inclusión financiera de los micronegocios.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá concertar y ejecutar programas, planes y proyectos para la profundización de los microcréditos, como instrumento de creación, formalización de las microempresas y de generación de empleo, directamente con entidades sin ánimo de lucro, entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera o por la Superintendencia de la Economía Solidaria y/o con sociedades comerciales que otorguen mecanismos de financiamiento como una de las actividades principales para el desarrollo de su objeto social y que sean de reconocida idoneidad, incluyendo a las sociedades comerciales no captadoras y aquellas basadas en tecnología Fintech.

Para estos efectos, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las entidades establecidas en el párrafo anterior, podrán suscribir convenios marco en donde se establezcan los términos generales de entendimiento a que haya lugar o convenios particulares para la ejecución de tales programas, planes y proyectos.

Artículo 59. Estudio de políticas y programas dirigidos a las mipymes en el curso de elaboración del proyecto del plan nacional de desarrollo. El artículo 9° de la Ley 590 de 2000 (modificado por el Artículo 8° de la Ley 905 de 2004) quedará así:

Artículo 9°. Estudio de políticas y programas dirigidos a las mipymes en el curso de elaboración del proyecto del plan nacional de desarrollo. El Departamento Nacional de Planeación, en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estudiará en el curso de la elaboración del proyecto del Plan Nacional de Desarrollo, la inclusión de políticas y programas de promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas teniendo en cuenta criterios de enfoque diferencial para las mujeres cabeza de familia, población en condición de discapacidad, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, mujer rural, víctimas del conflicto armado y personas en proceso de reintegración y reincorporación y adultos mayores no pensionados."

Artículo 60. Promoción del emprendimiento en beneficiarios Icetex. Créese un Fondo Especial, que será administrado por ICETEX, con recursos provenientes del Presupuesto Nacional, aportes de ICETEX y/u otras entidades del orden regional, nacional o internacional, destinado a apoyar a quienes sean o hayan sido beneficiarios de programas de ICETEX y que sean admitidos en alguno de los instrumentos y/o programas de fomento y apoyo al emprendimiento del Gobierno Nacional. Este Fondo Especial permitirá la financiación total o parcial de programas especiales de formación, misiones empresariales, obtención de certificaciones, tutorías o mentorías especializadas o condonaciones de intereses corrientes en los

créditos educativos vigentes. El Gobierno Nacional reglamentará en un período de 6 meses el funcionamiento y operación de este.

Artículo 61. Empresarios solidarios con emprendimientos nacientes. Con el fin de ofrecer una mayor oferta en asesoría empresarial para microempresas el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en coordinación con iNNpulsa Colombia o quien haga sus veces, impulsarán una red de empresarios solidarios para el acompañamiento y asesoría de microempresas que hayan participado en la oferta programática para nuevos emprendimientos en fase de incubación y etapa temprana, así como aquellas que se encuentren en proceso de crecimiento.

Parágrafo 1. El Gobierno Nacional reglamentará esta materia.

Artículo 70. Facilidades para el emprendimiento. Con el fin de generar sinergias, facilidades y alivios a los emprendedores, a partir del 1 de enero de 2022, la Superintendencia de Sociedades ejercerá las competencias asignadas por la Ley a la Superintendencia de Industria y Comercio para la inspección, vigilancia y control de las cámaras de comercio, así como las previstas en los artículos 27, 37 y 94 del Código de Comercio respecto del registro mercantil, el ejercicio profesional del comercio y la apelación de los actos de registro. Desde dicha fecha, la mención realizada en cualquier norma jurídica a esta última superintendencia como autoridad de supervisión o superior jerárquico de las cámaras de comercio se entenderá referida a la Superintendencia de Sociedades.

El Gobierno nacional garantizará los recursos técnicos, administrativos, financieros y humanos para el traslado de tales funciones y establecerá la tarifa o contribución que por concepto del servicio administrativo de supervisión deberán pagar las cámaras de comercio a la Superintendencia de Sociedades, de conformidad con los recursos necesarios para tal fin y su presupuesto, la cual será recaudada por la Superintendencia de Sociedades.

El Gobierno nacional reglamentará todo el concerniente a este artículo.

Artículo 77. Consultorios empresariales. Para asesoría gratuita a la micro empresa y organizaciones de economía solidaria productiva, las universidades que cuenten con programas de pregrado en economía, finanzas, contabilidad, administración de empresas, derecho, diseño e ingenierías, o carreras afines, en el marco de la autonomía universitaria podrán hacer uso de su infraestructura y capacidad técnica en programas, prácticas o consultorios empresariales, con el fin de que los estudiantes provean asesoría gratuita empresarial a micro empresas, pequeñas empresas u organizaciones de economía solidaria productiva, en asuntos financieros, contables, legales, tecnológicos y operativos, entre otros, para facilitar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio que potencien y mejoren su capacidad de gestión para el acceso a financiación y a los mercados de bienes y servicios. Igualmente, podrán apoyar y dar asesoría a microempresas, pequeña empresa u organizaciones de economía solidaria productiva que estén o puedan estar en algún proceso, procedimiento o trámite de insolvencia.

Parágrafo 1. La asesoría gratuita dispuesta en el presente artículo podrá ser prestada preferiblemente por aquellos estudiantes que hubieren cumplido al menos el ochenta por ciento

(80%) del programa académico y que estén desarrollando su práctica, en un consultorio jurídico o en otro de los programas diseñados por cada universidad, y bajo la dirección, seguimiento y supervisión del director del centro, área específica, programa, alianza o del docente que se designe al efecto.

Parágrafo 2. El Gobierno Nacional podrá diseñar lineamientos y orientaciones para guiar la estructuración de los consultorios empresariales de las Instituciones de Educación Superior interesadas.

Parágrafo 3. El tiempo que haya durado el desarrollo de estas actividades de asesoría, podrá ser tenido en cuenta y reconocido como experiencia profesional, de acuerdo con la Ley 2043 de 2020.

(Reglamentado por el Decreto 1646 de 2021)

Artículo 78. Enseñanza sobre emprendimiento. En los establecimientos oficiales y no oficiales que ofrezcan educación formal en los niveles de básica, y media, se promoverá el fortalecimiento de aptitudes y habilidades que permitan a futuro el desarrollo de competencias referidas al emprendimiento, incluyendo la educación cooperativa y en economía solidaria, en el marco de las Leyes 79 de 1988, 454 de 1998 y el artículo 27 de la Ley 1780 de 2016, con el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Definición de unas competencias empresariales como ejes para el desarrollo humano integral y sustentable, las cuales deben incorporarse al currículo y desarrollarse a través de proyectos pedagógicos en el plan de estudios, sin perjuicio de la autonomía de que trata el artículo 77 de la Ley 115 de 1994.

Promover en todos los niveles de básica y media, estrategias pedagógicas que favorezcan el emprendimiento, la innovación y la creatividad en los estudiantes.

Promover el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento de manera articulada a las competencias básicas y fundamentales en los establecimientos educativos.

Parágrafo 1. El Ministerio de Educación Nacional definirá los lineamientos para el desarrollo de competencias relacionadas a las capacidades creativas en el nivel educativo de preescolar.

### 3. Informe de Cumplimiento del Trabajo

#### 3.1 Presentación de Resultados

##### 3.1.1 *Vistas de campo sobre el programa de “mi plante y pa’lante” a unidades productivas del municipio de Ocaña (registradas en CEMPRENDO)*

Esta actividad se llevó a cabo durante el transcurso de toda la pasantía, visitando no solo emprendimiento en el municipio de Ocaña si no también en los corregimientos de Aguas Claras y Pueblo Nuevo.

**Figura 3** Visitas a usuarios





### 3.1.2 *Coordinación a los estudiantes de prácticas empresariales*

Esta actividad se llevó a cabo por completo esto gracias al buen ambiente laboral que hubo entre todos los compañeros pasantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y la FECS.

**Figura 4** Coordinación a los estudiantes de prácticas empresariales



### ***3.1.3 Manejo de la base de datos de emprendimiento, empleabilidad y formaciones académicas***

Esta actividad se llevo a cabo durante todo el transcurso de la pasantía, esta actividad se realizó por medio de la digitalización de datos personales de los usuarios de CEMPRENDO en una base de datos del programa Excel esto para poder llevar un registro de cada persona que entre al centro y tener información del emprendimiento o ide de negocio que lleven en mente.

**Figura 5** Manejo de base de datos



### ***3.1.4 Organización y clasificación de archivo***

Esta actividad se llevó a cabo ya que en CEMPRENDO se venía presentando problemas con la organización de planes de negocio, perfiles de usuario, documentos del centro, etc... junto con el equipo de trabajo se organizó de la mejor manera todos los documentos correspondientes en un estante esto ordenado por fecha de radicación.

**Figura 6** Organización y clasificación de archivos



### **3.1.5 Atención a los usuarios de la entidad (CEMPREDO)**

CEMPREDO se caracteriza por su buena atención y servicio al cliente ya que gracias a esto se puede llegar a muchas personas y así ayudar a la creación de nuevas ideas de negocio y el fortalecimiento de emprendimientos que ya llevan tiempo en el mercado. Aparte de esto también se promueven formaciones académicas impulsadas por el SENA y las actividades de empleabilidad de la mano con la bolsa de empleo del SENA

**Figura 7** Atención a los usuarios



### **3.1.6 Acompañamiento a eventos empresariales (ferias culturales y de emprendimiento)**

Esta actividad se realizaba en conjunto a la Alcaldía Municipal de Ocaña, La Gobernación de Departamento y La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y en ella

se apoyaba a los emprendedores del municipio y sus corregimientos con la exposición y venta de sus productos.

**Figura 8** Acompañamiento eventos empresariales



**3.1.7** *Caracterización de visitas de campo con el acompañamiento de los estudiantes de prácticas empresariales de las distintas universidades (UFPSO-FESC) con el fin de dar a conocer los servicios que ofrece el Centro de Empleo y Emprendimiento (consultorías empresariales, consultorías contables y diseño gráfico)*

Estas visitas eran muy gratificante ya que se les informaba a los emprendedores del municipio todos los beneficios que se pueden llegar a tener si se es usuario del centro

**Figura 9** Caracterización visita de campos



### ***3.1.8 Realización de capacitaciones sobre el uso de las redes sociales para los usuarios del centro esto con el acompañamiento del comunicador social de CEMPRENDO***

Las capacitaciones se realizaron en CEMPRENDO se hicieron en alianza con el SENA y se dictaron los cursos de MARKETING DIGITAL y ESPECIAL EN CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES los cuales fueron muy bien recibidos por parte de la comunidad.

**Figura 10** Realización de capacitaciones Redes Sociales



### ***3.1.9 Realización de capacitaciones a población vulnerable esto con el acompañamiento de la Institución Educativa Aguas Claras, junto con los estudiantes de noveno, décimo y undécimo de la institución.***

Esta actividad se realizó con el acompañamiento de las directivas de la institución educativa y recibió un bueno acogimiento por parte de los alumnos de noveno, décimo y

undécimo donde se vio un gran interés por emprender y así algún día ser dueños de su propia empresa o establecimiento comercial.

**Figura 11** Realización capacitación población vulnerable



Teniendo como base el objetivo general planteado dentro de la pasantía, se puede dar como resultado la realización de 8 capacitaciones sobre emprendimiento, redes sociales y pagos en línea, distribuidas entre la institución educativa de Aguas Claras y los usuarios del centro; realización de 4 fortalecimientos en diferentes emprendimientos inscritos en CEMPRENDO en los corregimientos de Aguas Claras, El Agua de la Virgen, Pueblo Nuevo y el municipio de

Ocaña y aproximadamente 15 visitas de campo y 8 auditorías en el municipio de Ocaña, corregimientos de Aguas Claras y Pueblo Nuevo.

#### **4. Diagnostico final.**

Teniendo en cuenta el diagnóstico inicial realizado en la dependencia donde se realizó el trabajo de grado en modalidad pasantía el aporte realizado fue significativo esto gracias al cumplimiento de todas las actividades dadas por el centro y con esto se logró cumplir a cabalidad con los objetivos impuestos por la empresa y la pasante.

Una de las actividades más importante realizada fue la de brindar capacitación a los estudiantes de la Institución Educativa Aguas Claras, a los usuarios del CEMPRENDO y algunos estudiantes del SENA, donde se les enseñó la importancia que tiene el emprender, como poder hacerlo y lo más importante es que nunca es muy tarde o muy temprano para empezar a hacerlo, que desde el salón de clases hasta la sala de su casa puede ser un buen lugar para empezar a promocionar sus productos y que el valor agregado que se les den a las cosas es lo que hace que existan las utilidades.

Las demás actividades y tareas asignadas también cumplieron un papel muy relevante ya que gracias a estas el centro puede seguir ofreciendo sus servicios a muchas más personas del municipio esto gracias al voz a voz y al buen recibiendo que hubo por parte de la comunidad al grupo de pasantes ya que el servicio y la atención al cliente fue uno de los mejores ofrecidos lo cual es un gran aporte para el centro.

## 5. Conclusiones

Después de terminado el trabajo de grado en la modalidad de pasantía se comprobó el cumplimiento de todas las actividades estipuladas dentro del plan de trabajo, estas realizadas durante el transcurso del primer semestre académico del año 2022 esto con el acompañamiento de las directivas del centro y los demás compañeros pasantes.

Teniendo en cuenta los tres (3) objetivos específicos planteados al inicio de la pasantía se puede concluir que se a pesar de algunos inconvenientes de tiempo se cumplió a cabalidad con la mayoría de esto.

El primero objetivo específico planteado en el plan de trabajo es : “Orientar los procesos administrativos en la ruta de emprendimiento para la creación y fortalecimiento de MiPymes en el Centro de Empleo y Emprendimiento (CEMPRENDO)” este objetivo se cumplió a cabalidad esto con el apoyo de los directivos del centro y los demás pasantes de CEMPRENDO, a partir de esta meta trazada se puede concluir la importancia que tiene el promover y orientar los procesos de emprendimiento, ya que no solo mejora el desarrollo económico del municipio si no también permite que las personas puedan llegar a cumplir con su propósito de vida esto llevando a la realidad un sueño o una idea de negocio.

Es importante destacar que las capacitaciones brindadas dentro y fuera de las instalaciones de CEMPRENDO permitieron llegar a una mayor cantidad de población, esto con la ayuda no solo del SENA si no también en alianza con las directivas de la Institución Educativa

de Aguas Claras donde se les enseñó a los niños y usuarios del centro la forma en como emprender de una forma correcta teniendo en cuenta diferentes factores a considerar, de esta actividad se puede concluir que al llevar conocimiento a poblaciones vulnerables se rompe con una brecha de desconocimiento y miedo que se llega a presentar a la hora de llevar un sueño a la realidad.

El segundo objetivo específico planteado dentro del plan de trabajo es: “Identificar las unidades productivas inscritas en el Centro de Empleo y Emprendimiento para así conocer sus debilidades y fortalezas para realizar un acompañamiento más efectivo”, este objetivo se llevó a cabalidad en los tiempos establecidos, se puede concluir la importancia que tienen las visitas de campo ya que gracias a estas se pueden realizar pequeñas auditorias que permiten conocer el estado real del emprendimiento y las personas que los manejan. Este objetivo no solo se centró en emprendimiento ya creados, sino que también permitió llegar a un nuevo número de personas motivándolas a desarrollar una nueva idea de negocio o simplemente llevar a la realidad ese “pequeño sueño” (como muchos lo llaman) de poder tener su propia empresa y así brindarle a la comunidad ocañera no solo sus productos o servicio si no también generar nuevas fuentes de empleos y así contribuir con el desarrollo del municipio.

El tercer objetivo específico planteado en el plan de trabajo es: “Explicar los servicios ofertados por el Centro de Empleo y Emprendimiento a los diferentes establecimientos comerciales de Ocaña”, se puede concluir con este objetivo que el poder orientar y explicar de una manera correcta, eficiente y directa a las personas los beneficio y las ayudas que conlleva el ir e inscribirse a CEMPRENDO, se podría llegar a cada rincón del municipio y los

corregimientos aledaños, ya que el centro no solo brinda ayudas económicas a los emprendedores sino que también maneja talleres que muchas veces están enfocados en los distintos tipos de emprendimiento que este posee, capacitaciones sobre distintos temas de interés e impulsa el empleo en el municipio todo esto a través de sus aliados como el SENA, CREDISERVIR y el Grupo GIZ.

## **Recomendaciones**

El Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO) es una dependencia de la Alcaldía de Ocaña la cual brinda uno de los mejores servicios que se puede presentar en el municipio ya que una de sus mayores funciones es promover el espíritu emprendedor del municipio esto por medio de capacitaciones, acompañamiento y ayudas (en especie) a los emprendedores o futuros emprendedores lo cual motiva a que las personas sigan construyendo sus ideas de negocio.

Como recomendación a la empresa, se podrían crear grupo de personas que cumplan tareas específicas esto teniendo en cuenta su área como profesional ya que en muchas ocasiones se presentaron casos donde a los administradores de empresas hacían labores relacionadas con las del comunicador social y viceversa lo cual complicaba un poco la realización de tareas.

Otra recomendación que se le puede llegar a brindar a CEMPRENDO es el poder seguir creando alianzas con diferentes colegios del municipio esto para promover el espíritu emprendedor desde temprana edad y así potencializar la creación de nuevas generaciones de empresarios motivados por el afán de crear nuevos servicios y productos para satisfacer las necesidades de un mundo cambiante y consumista.

## Referencias

- EQUIPO LEDLV. (7 de Febrero de 2019). *la era de los valientes*. Obtenido de la era de los valientes: <https://www.laeradelosvalientes.com/que-es-empleabilidad-definicion/>
- Ferreira, N. M. (3 de febrero de 2022). *oberlo*. Obtenido de oberlo: <https://www.oberlo.com.co/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Galán, J. S. (28 de Septiembre de 2015). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-negocio.html>
- Galán, J. S. (16 de Octubre de 2018). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/asesoria.html>
- Gil, S. (13 de Julio de 2015). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Murga, M. Á. (2006). Desarrollo local y Agenda 21. Una visión social y educativa. En M. Á. Murga, *Desarrollo local y Agenda 21. Una visión social y educativa*. España: Pearson Educación S. A..
- Paradacreativa. (13 de Mayo de 2019). *ammartinez*. Obtenido de ammartinez: <https://www.ammartinez.com/asesor-empresarial/>
- Pérez, M. (19 de Julio de 2022). *ConceptoDefinicion*. Obtenido de ConceptoDefinicion: <https://conceptodefinicion.de/capacitacion/>
- Restrepo, J. D. (9 de Marzo de 2013). *marketingobjetivo*. Obtenido de marketingobjetivo: <https://marketingobjetivo.co/emprendimiento/formalizacion-y-fortalecimiento-empresarial/>
- Westreicher, G. (7 de Agosto de 2020). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>