

# Prácticas y encuentros desde el Catatumbo

El libro recopila acciones e investigaciones que, desde la comunicación social, se han desarrollado en contextos de violencia, específicamente en el Catatumbo colombiano, promoviendo la capacidad de los comunicadores sociales para convertirse en catalizadores de problemáticas sociales y transformarlas en beneficios para las comunidades.

Esta es la primera edición que recopila algunas investigaciones y acciones comunicacionales en esta zona del país. El libro se divide en tres experiencias significativas que se han desarrollado con la articulación academia-comunidad.

El texto va dirigido a investigadores, docentes y estudiantes de comunicación social, así como a la comunidad en general para que evidencie cómo es el proceso de cohesión y trabajo desde la disciplina comunicativa con comunidades en zonas de conflicto armado.

## Incluye

- ▶ Evidencia la intervención de la comunicación social en zonas de conflicto armado.
- ▶ Muestra cómo la investigación social genera impactos positivos en la comunidad.
- ▶ Propicia el desarrollo analítico de las acciones comunicacionales desde la investigación aplicada y los proyectos de intervención social.
- ▶ Analiza la amplitud del desarrollo comunicacional a través de proyectos.

**Elvis Fernando Ríos Pacheco**  
Nació el 1 de agosto de 1989 en Aguachica, Cesar. Comunicador social, Magíster en Dirección del Desarrollo Local y Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander.

**Jairo Fernando Barbosa Trigos**  
Nació el 30 de julio de 1989 en Ocaña, Norte de Santander. Comunicador social, Magíster en Comunicación Digital y Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander.

**Ana Paola Balmaceda Mora**  
Nació el 9 de enero de 1982 en Ocaña, Norte de Santander. Es Comunicadora social, Magíster en Educación y Docente investigadora de la Universidad Francisco de Paula Santander.

# Prácticas y encuentros desde el Catatumbo



**Elvis F. Ríos Pacheco - Jairo F. Barbosa Trigos  
Ana P. Balmaceda Mora**





# **PRÁCTICAS Y ENCUENTROS DESDE EL CATATUMBO**

ELVIS F. RÍOS PACHECO  
JAIRO F. BARBOSA TRIGOS  
A. PAOLA BALMACEDA M.



**Área:** Ciencias humanas  
**Subárea:** Comunicación



**Universidad Francisco  
de Paula Santander**

Ocaña - Colombia  
Vigilada Mineducación

© Elvis Fernando Ríos Pacheco  
© Jairo Fernando Barbosa Trigos  
© Ana Paola Balmaceda Mora

- ▶ Universidad Francisco de Paula Santander  
Vía Acolsure, Sede el Algodonal  
Ocaña Norte de Santander -  
Colombia  
Teléfono (057)(7) 5690088  
Bogotá, Colombia
- ▶ Ecoe Ediciones Limitada  
Carrera 19 # 63C 32  
Bogotá, Colombia

**Primera edición:** Bogotá, diciembre del 2020

**ISBN:** 978-958-503-012-1  
**e-ISBN:** 978-958-503-009-1

Directora editorial: Claudia Garay Castro  
Corrección de estilo: Juliana Almanza  
Copy: Dennis Valeria Acevedo  
Diagramación: Denise Rodríguez  
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz  
Impresión: Carvajal Soluciones de  
comunicación S.A.S  
Carrera 69 #15 -24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

*Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados*

# CONTENIDO

<b>LISTA DE ABREVIATURAS .....</b>	<b>XI</b>
<b>PRÓLOGO.....</b>	<b>XIII</b>
<b>CAPÍTULO 1: TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN COMUNIDADES</b>	
<b>VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO.....</b>	<b>1</b>
1.1 Resumen .....	1
1.2 Introducción.....	2
1.2.1 Metodología .....	6
1.2.2 Resultados.....	8
1.2.3 Relatos de víctimas del conflicto armado.....	12
1.2.4 Mujer de un solo hombre .....	13
1.2.5 Conclusiones .....	17
<b>CAPÍTULO 2: LAS TIC EN LA ZONA RURAL Y ORGANIZACIONES</b>	
<b>CAMPESINAS DEL CATATUMBO .....</b>	<b>19</b>
2.1 Resumen .....	19
2.2 Introducción.....	20
2.2.1 Metodología .....	24

2.2.2 Asociación Campesina del Catatumbo.....	24
2.2.3 Comité de Integración Social del Catatumbo .....	30
2.3 Conclusiones .....	37
<b>CAPÍTULO 3: EL BARRIO DE TODOS: “COMUNICAMOS, CONSTRUIMOS, CRECEMOS” .....</b>	<b>39</b>
3.1 Resumen .....	39
3.2 Introducción.....	40
3.3 Metodología .....	41
3.4 Resultados.....	42
3.5 Conclusiones .....	47
<b>EPÍLOGO .....</b>	<b>49</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>51</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>53</b>
<b>ACERCA DE LOS AUTORES .....</b>	<b>57</b>

# ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Elaboración de cartografías sociales.....	8
FIGURA 2. Talleres formativos.....	9
FIGURA 3. Mesas de trabajo comunitario.....	11
FIGURA 4. Consumo de los usuarios por formato en Ascamcat.....	29
FIGURA 5. Publicaciones y consumo en Ascamcat.....	29
FIGURA 6. Ubicación de los seguidores del Cisca.....	35
FIGURA 7. Cuenta tu cuento.....	42
FIGURA 8. Juego limpio con valores.....	43
FIGURA 9. Hábitos de lectura con la docente Yeny Palacios.....	43
FIGURA 10. Reconociendo nuestra identidad.....	44
FIGURA 11. Los valores y tradiciones a través de la cultura.....	44
FIGURA 12. Campaña de Seguridad Vial.....	45
FIGURA 13. La ruta de la seguridad.....	45
FIGURA 14. Reducir, reciclar, reutilizar.....	46
FIGURA 15. Sembrando vida - Basura challenge.....	47





## AGRADECIMIENTOS

*Este libro está dedicado a la fuerza espiritual motora de cada uno de los autores, colaboradores y participantes en el desarrollo de los proyectos (Barrios de Ocaña, Asoviplaya, Cisca y Ascamcat) y a los lectores, así como a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, quienes permitieron el desarrollo de los proyectos que en este texto se contemplan. Agradecemos a nuestros familiares y amigos que han aportado de una u otra manera en la formación personal y espiritual de cada autor, fortaleciendo nuestros valores vitales.*



# LISTA DE ABREVIATURAS

Abreviatura	Significado
Ascamcat	Asociación Campesina del Catatumbo
Asoviplaya	Asociación de Víctimas de La Playa
CCS	Comunicación para el Cambio Social
CDL	Comunicación para el Desarrollo Local
Cisca	Comité de Integración Social del Catatumbo
CPD	Comunicación Para el Desarrollo
DL	Desarrollo Local
Edu	Educación
FARC	Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia
JAC	Juntas de Acción Comunal
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RRSS	Redes Sociales
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
TICN	Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación



## PRÓLOGO

En un mundo de relaciones interconectadas y atraídas por los medios de comunicación; un mundo que pasó por el arte rupestre, por la escritura cuneiforme, por la invención de la imprenta y llegó hasta las tecnologías digitales en un abrir y cerrar de ojos. En el caso de la zona del Catatumbo (subregión del departamento Norte de Santander), la comunicación se da en muchos casos de voz a voz, donde se mantiene al cuerpo como medio y mensaje, elemento que permite la defensa de sus tradiciones, la lucha de un pueblo que resiste desde sus costumbres.

Nos encontramos en una encrucijada. Y la perplejidad frente a la realidad en que hemos desembocado, luego de décadas de progreso y desarrollo, por momentos nos paraliza. Estamos obligados a definir caminos al andar, desde un desafío de alguna manera similar al que, en el origen, enfrentaron los primeros habitantes en sus cavernas, sin ninguna tradición y desde la escasez de lenguajes (Prieto, 1993, p. 16).

Es probable, a nuestro modo de ver, que la cita anterior no represente del todo las particularidades de una región alejada de las grandes urbes, que se caracteriza por el abandono estatal, la presencia de grupos insurgentes, y un gran atraso en materia social y económica. El Catatumbo<sup>1</sup> es una subregión del nororiente colombiano,

---

1 La palabra CATATUMBO viene de la lengua Motilón Barí y significa la “Casa del Trueno”.

donde sus habitantes, tratan a toda costa de no ser invisibilizados ante la realidad nacional, luchan ante las contingencias que en algunos casos están fuera de sus alcances, para lograr empalmarse a la llamada globalización que los abraza, los impulsa, los ahoga, los arrastra.

El Catatumbo es un lugar enclavado en las montañas nororientales del territorio nacional, integrado por 11 municipios<sup>2</sup> (figura 1), en los cuales se cuentan leyendas e historias, se salvaguardan parajes naturales, sabores y olores autóctonos que caracterizan a su gente; quienes resisten ante las dificultades propias de vivir en un lugar apartado, de difícil acceso en el que los cultivos ilícitos predominan sobre los tradicionales de pan coger, en donde existe alta presencia de grupos armados. Un territorio que cuenta con una riqueza importante en el sector Minero Energético y que por ello se da una alta presencia e intervención de multinacionales. A pesar de ello los habitantes resisten y defienden su territorio.

Es en los entornos de violencia y guerra donde las personas viven su propia encrucijada, algunos por causa de la violencia que los hizo víctimas y no desean salir del territorio porque es suyo y quieren transformarlo, otros porque desde los liderazgos y organizaciones procuran aprendizajes autónomos y apropiación tecnológica para fortalecer su ejercicio, y finalmente muchos que sueñan por una nueva realidad, ser felices, un verdadero desarrollo a escala humana en palabras de Max Neef, y donde las comunidades sean las protagonistas de su transformación y no simples testigos parafraseando a Gumucio y Alfaro.

La comunicación como eje transversal, liderada por los proyectos del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es precisamente lo que a continuación el lector encontrará, iniciativas donde las comunidades en compañía de los investigadores promueven cambio de sus realidades, partiendo de los procesos comunicativos, mediados o no por las TIC, en fin procesos que parten de la gente y la impacta para apropiarse de su entorno, integrándose a él con la intención de mejorarlo.

La primera parte del documento se ha denominado “*Transformación social en comunidades víctimas del conflicto armado*”, la cual cuenta una experiencia de proyecto de extensión desarrollada en el municipio de La Playa de Belén, con asociaciones víctimas del conflicto armado; en este escenario, se utilizaron

---

2 Según el Centro de Memoria Histórica, la subregión del Catatumbo se encuentra ubicada al nororiente colombiano, específicamente en el departamento de Norte de Santander; y está integrado por los municipios de Ocaña, La Playa, El Carmen, Teorama, Convención, San Calixto, Hacarí, El Tarra, Tibú y Sardinata. En este territorio se ubican los resguardos Motilón-Barí y Catalaura, donde habita el pueblo indígena Barí. Obtenido de <https://centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/catatumbo/>

herramientas de comunicación para fortalecer la organización comunitaria, la resiliencia y proyectar hacia un desarrollo local la comunidad.

En un segundo escenario, el documento muestra un proyecto de investigación de las en las organizaciones campesinas del Catatumbo colombiano, Cisca y Ascamcat; el cual permite analizar el uso y apropiación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) por estos colectivos, a la hora de abordar noticias, divulgarlas y producir escenarios de comunicación en los cuales sus voces sean escuchadas por la comunidad nacional e internacional.

El texto concluye, con un proyecto de intervención y cambio social, a través de las comunicaciones, denominado “*El Barrio de Todos*”. Este proyecto, simplifica la acción de la comunicación en barrios y comunas del municipio de Ocaña Norte de Santander (Colombia), en los cuales se ejecutaron diferentes actividades de edu-comunicación, comunicación ambiental, comunicación para el desarrollo, así como transformación y reconstrucción del tejido social.





## CAPÍTULO 1

# TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN COMUNIDADES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

### 1.1 Resumen

Hablar del ‘rol’ transversal que juega la comunicación para el cambio y la transformación social y para el fortalecimiento organizativo comunitario, se deben mencionar y evidenciar proyectos ejecutados en Latinoamérica. Este capítulo, muestra una de esas experiencias de formación ciudadana como aporte al Desarrollo Local de una Asociación de víctimas del conflicto armado colombiano, específicamente en el municipio de la Playa de Belén, en la zona del Catatumbo al nororiente de Colombia.

Para la recolección de información y la ejecución de las actividades pertenecientes al proyecto, se utilizó una metodología con enfoque cualitativo y un diseño de investigación acción, por medio del cual, se realizó una articulación de trabajo formativo, a través de herramientas de comunicación, para formular propuestas económicas, sociales y ambientales, que permitieran a las asociaciones de víctimas que participaron en el proyecto, iniciar un camino con miras al desarrollo personal, pero en la misma medida a apropiarse de instrumentos que marcaran un camino diferente para su vida laboral.

Para la ejecución de los ejercicios se planteó una matriz de comunicación, compuesta por actividades para fortalecer la confianza y la vida personal de los participantes, además de espacios formativos en temas como liderazgo, trabajo en equipo, autogestión comunitaria, entre otros. Es fundamental entender que los conceptos de comunicación para el cambio social y desarrollo local, se articulan en la medida

en que el proceso de formación permite brindar no solo herramientas laborales, empresariales o económicas, sino que también, permite establecer acciones de familiaridad comunitaria, perdón y reconciliación, enfocadas a la consecución de la paz como un pilar fundamental de la vida humana; lo anterior se evidencia en el relato de cuatro historias de vida que se presentan al finalizar el capítulo, como un ejemplo de superación de las secuelas que dejó el conflicto armado.

## 1.2 Introducción

El conflicto armado colombiano es reconocido a nivel internacional, como uno de los más largos en la historia de un país, ha dejado a la fecha más de ocho millones de víctimas en su camino, según cifras de la Unidad de Víctimas del Gobierno Nacional de Colombia; estas cantidades alargan la superación de dicha eventualidad, al tiempo que dificultan su resolución, pues con el paso de los años, el temor obligó a las personas a dejar a un lado sus raíces culturales, sus actividades económicas principales y familiares, así como la pérdida de sus derechos como ciudadanos.

Después de la firma de los acuerdos de paz entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en noviembre de 2016, se dio inicio a un momento trascendental para el territorio colombiano, el Posconflicto; un periodo que permitiría a los ciudadanos tejer lazos de fraternidad y reconstruir los elementos esenciales comunitarios que se habían perdido por la guerra (reconocimiento cultural, fraternidad, trabajo digno, derechos y deberes éticos de los ciudadanos, entre otros).

Transformar el conflicto colombiano necesita más que buenas intenciones y más que un acuerdo de paz; para Johann Galtung (2009), “*si vis pacem para pacem* (si quieres la paz, prepárate para la paz)”, lo cual indica que, no es solo firmar documentos en los cuales hayan acuerdos establecidos entre partes dirigentes, sino que además se deben desarrollar estrategias que vayan aunadas al cambio social, que busquen diferentes alternativas para que Colombia afronte el Posconflicto y así se empodere de las realidades que vive; hay que tener en cuenta que esto permite “abrirse a la perspectiva de que la adversidad puede victimizar a los individuos que la padecen o, por el contrario, llevarlos a enfrentar los retos que así se convierten en una posibilidad para la transformación”. (Suset, 2010, p. 3).

El Catatumbo colombiano es un territorio que ha sido blanco de tomas guerrilleras, secuestros, asesinatos, entre otros actos delictivos; por tal motivo hay que crear acciones encaminadas al empoderamiento comunitario de los diferentes problemas que rodean una localidad a través de una estrategia que articule la Comunicación para el Cambio Social (CCS) y el Desarrollo Local (DL) que, establezca herramientas comunicativas como mesas de diálogo, historias de vida, talleres comunitarios, entre otros, para que las personas inicien una superación de los vacíos psicológicos, sociales y económicos que dejó el paso de la violencia en sus vidas.

## Relación entre la CCS y DL

Dado que la mira central de este proyecto de extensión estuvo puesta en la formación comunitaria en las asociaciones de víctimas de la Playa de Belén en Norte de Santander, a través de herramientas comunicativas que fomentaron el CCS y el DL, es necesario plantear algunos ejes teóricos-conceptuales sobre los cuales apoyar la lectura interpretativa en sus temáticas. Frente al concepto de lo que es la comunicación se pueden encontrar diferentes posturas, pero que se relacionan de una u otra manera.

Según Fonseca (2000), comunicar es:

llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes (p. 4).

En palabras de Iván Thompson (2008), se define como “el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos” Para Lamb, Hair y McDaniel (2006), la comunicación es “el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos” (p. 142).

Por lo anterior, se puede inferir que la comunicación no se trata simplemente de “transmitir una información”, pues lograr comunicación en relación a un problema específico, infiere cambiar actitudes, comportamientos o hábitos de vida; es un proceso mediante el cual se expresan ideas, pensamientos, sentimientos y conocimiento en la interacción de dos o más personas.

Estos conceptos, permiten interpretar que la comunicación es una puerta para el desarrollo social, es una alternativa de interacción que permite integrar los fines de una colectividad para generar transformaciones de pensamiento comunitario.

Como herramienta fundamental de los procesos sociales, laborales y de desarrollo, la comunicación, ha sufrido muchos cambios conceptuales que le permiten estar adaptándose a las necesidades y, es allí, donde nace la Comunicación para el Cambio Social. Este tipo de comunicación permite que las comunidades inicien un proceso de empoderamiento para generar un cambio social, entendiendo entonces que el concepto se transforma y se articula, forjando lo que se conoce como Comunicación Para El Cambio Social (CCS), la cual, Para Alfonso Gumucio (2004) “es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales”. (p. 6).

A través de la CCS, el empoderamiento y la transformación de realidades se hacen más evidentes, pues se enfocan las actividades a que los comportamientos humanos

sufran cambios positivos para la construcción del tejido social; es en este escenario teórico-conceptual en el que el Desarrollo Local sufre un ‘apretón de mano’ y se relacionan para generar un impacto mayor en las comunidades.

Las iniciativas de desarrollo local surgieron en los países con menor progreso económico y desarrollo tardío, con el fin de neutralizar los efectos negativos que la globalización y el ajuste productivo produjeron en el nivel de vida de la población, se buscó mediante la creación de empleos, contribuir con el progreso económico y social (Baquero, 2009).

En este sentido, es la transversalidad de la comunicación frente a los procesos de desarrollo local, la cual permite que se diseñen estrategias con el fin de mitigar los índices de pobreza, fomentar la creación de empleo, favorecer los avances económicos y promover el desarrollo social de las comunidades menos favorecidas a través del cambio de pensamiento y de actitudes personales y/o comunitarias; este concepto es la nueva forma de ver la Comunicación para el Desarrollo, y se puede identificar como ‘Comunicación Para el Desarrollo Local’ (CDL).

Para el proceso de CDL, la innovación se convierte en un elemento estratégico que permite a la productividad empresarial y el desarrollo social, la diversificación de proyectos enfocados en la transformación de las acciones propias de las comunidades como: creación de empresas sociales, impulsar mercados, economías emergentes, desarrollo empresarial de la mano de la responsabilidad social empresarial (cultura, educación, medio ambiente, entre otros); por lo anterior, se debe entender que un proyecto de CDL propende por la creación de acciones comunicacionales (publicidad, empoderamiento de medios, mercadeo, responsabilidad social, proyectos sociales, etc.) para que las localidades se formen y creen alternativas empresariales ligadas al desarrollo social y ambiental.

### **Formación ciudadana como herramienta comunicativa**

La concepción de “herramienta” es importante, puesto que es el instrumento y/o recurso que se utiliza para alcanzar un fin determinado. En este sentido, el concepto de Herramientas Comunicativas, se entiende por aquellos instrumentos, recursos, medios que faciliten el desarrollo del proceso comunicativo, estas herramientas establecen climas de relaciones sociales y/o empresariales, en la construcción del conocimiento, el desarrollo empresarial, empoderamiento social y la formación comunitaria.

Dentro de las herramientas comunicativas se pueden identificar el uso de los medios de comunicación y sus contenidos (los programas para televisión, los programas radiales, los comunicados de prensa, la concertación de entrevistas, reportajes, documentales, historias de vida, veladas culturales, teatros comunitarios, entre otros) así como momentos dedicados a la interacción social, el diálogo, el fortalecimiento del tejido social, entre otros.

La finalidad de la utilización de estas herramientas es lograr un empoderamiento social, como alternativa en la gestión del desarrollo humano y la formación ciudadana, para el desarrollo local de las asociaciones de víctimas del conflicto armado.

El empoderamiento es entendido como: un término de uso común cuando se habla de intervención social en comunidades y en grupos o colectivos motivados al cambio. Sintetiza los complejos procesos sociales y humanos que se dan en las personas y las comunidades, que expuestas a un declive de riesgo psicosocial importante, están fuertemente sensibilizados y predispuestos, tengan conciencia o no, a asumir nuevos comportamientos [...] Empoderarse es abrirse a la perspectiva de que la adversidad puede victimizar a los individuos que la padecen o, por el contrario, llevarlos a enfrentar los retos que así se convierten en una posibilidad para la transformación (Suset, 2010).

A su vez, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) lo define “no como el derecho a participar en la designación de las autoridades públicas sino como un derecho a participar en las decisiones que afectan la distribución de los beneficios económicos para así poder gozar de una vida más digna” (Calderón, 2007, p. 135).

En este sentido, además se debe entender a la Formación Ciudadana como:

el ejercicio de la ciudadanía que constituye una estrategia privilegiada para alcanzar procesos de justicia social, pero a su vez, que la garantía de justicia desde el Estado requiere el reconocimiento de deberes y derechos ciudadanos, con criterios de equidad social, que hagan posible mejorar las condiciones y calidad de vida de la población, con oportunidades en términos de acceso y distribución de recursos (Alvarado Salgado, 2007).

Este concepto se puede complementar con lo expuesto por Orlanda Jaramillo al referirse que, la formación ciudadana se enfatiza en la apropiación del individuo sobre su entorno, su tiempo, su historia y su cultura; es una apropiación que lo convierte en un ser histórico, activo y protagónico, con capacidad de cambio, capacitado para innovar y transformar su realidad personal y su entorno social, en la convicción y el propósito de una sociedad más democrática (Jaramillo, 2008).

Por lo anterior, se entiende que la formación comunitaria es un proceso de empoderamiento y reconocimiento de los valores sociales, culturales, políticos y económicos de una sociedad, por medio de una transferencia de conocimientos. Los proyectos de formación ciudadana encierran la consecución de un desarrollo o mejora sostenible de las comunidades (en el tiempo, espacio, comportamiento y empoderamiento de las personas); por esto, es necesario tomar en cuenta que la base del éxito de dichos proyectos se encuentra en la comunicación y formación para el desarrollo comunitario sostenible.

La apropiación de estos conceptos en el marco del proyecto de extensión planteado, permitió a las comunidades, enfrentar sus realidades e iniciar un proceso de apropiación y superación de los diferentes traumas que dejó el paso de la violencia y el conflicto armado por sus vidas; además, permitió motivar a estos grupos sociales, para que pudieran de forma activa estar presentes en todos los procesos de toma de decisiones que los involucran a nivel local, departamental y nacional, planteando propuestas y/o proyectos innovadores que brindaran alternativas de solución a sus problemáticas que afectan a la comunidad.

### **1.2.1 Metodología**

El proyecto se desarrolló bajo una metodología cualitativa y diseño de Investigación de Acción, pues este permitió al proyecto recolectar información basada en los comportamientos naturales de las personas, sus discursos, respuestas abiertas de los individuos, así como compartir y tener una relación directa con los públicos para su posterior interpretación; en ese sentido, la investigación-acción es definida como “una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales con objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que éstas tienen lugar” (Ledo et al., 2007, p. 1)

Para recolectar la información necesaria que permitió elaborar un diagnóstico actual de la comunidad objeto de estudio, se utilizaron entrevistas semiestructuradas y grupos de enfoque, teniendo en cuenta que (Sampieri, 2014) afirma que:

Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (p. 403) Asimismo, los grupos de enfoque, se reúne a un grupo de personas para trabajar con los conceptos, las experiencias, emociones, creencias, categorías, sucesos o los temas que interesan en el planteamiento de la investigación. (p. 408)

### **Población y muestra**

La Playa de Belén, en un municipio ubicado a 25 kilómetros de la ciudad de Ocaña, municipio en el que se encuentra la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Cabe resaltar que en este municipio se encuentra el “Área Natural Única Los Estoraques”, potencial ambiental y turístico de la zona, el cual necesita ser conservado, protegido y en la misma medida, ser visto como un potencial socioeconómico de la localidad.

La Playa de Belén, cuenta con una población de 8.546 personas según el censo de 2015 realizado por el Dane; asimismo la Unidad Nacional de Víctimas municipal, menciona que hay tres asociaciones de víctimas constituidas, denominadas así: ‘Asoviplaya’, que es una asociación de mujeres y cuenta con 90 personas inscritas; está ‘Asomesarica’, que tiene 51 personas asociadas y la Asociación de Víctimas del Conflicto Armado de Mesarica Parte Baja cuenta con 50 personas asociadas. En el momento de ejecución del proyecto, el conflicto armado reapareció y dos asociaciones no participaron en el proceso investigativo, por seguridad de las personas.

Por lo anterior, el trabajo se desarrolló en la fase de ejecución con la Asociación de Mujeres de Víctimas de La Playa (Asoviplaya).

### **Fases del proyecto**

El proyecto se ejecutó en tres fases cada una con sus actividades específicas, que permitieron generar el efecto de empoderamiento comunitario esperado, a través del uso de herramientas comunicativas para el cambio social. La fase de **iniciación**, permitió acercarse a la comunidad, reconocer su contexto y las condiciones socioeconómicas de las asociaciones víctimas del conflicto armado que funcionan en el municipio.

La fase de **ejecución**, estableció una relación entre los idilios interpersonales que se lograron en la primera fase, la formación comunitaria y la recolección de información; en este momento del proceso, se establecieron estrategias metodológicas para el análisis y el cambio social, a través de herramientas comunicativas (talleres, entrevistas, reuniones, escritos, entre otras). En los talleres se trabajaron las siguientes temáticas: Liderazgo, organización comunitaria, autogestión comunitaria, participación ciudadana y, formulación de propuestas/proyectos socioeconómicos; así mismo se conformaron “Mesas de Trabajo Comunitario” (económica y emprendimiento, medio ambiente, turismo, social y agricultura) encargadas de realizar una propuesta o proyecto, para que este fuera direccionado a la instancia pública o privada correspondiente.

En la fase final del proyecto denominada **socialización**, se hizo una valoración de la pertinencia del proyecto en estas asociaciones, asimismo, se organizó un evento de transferencia final de la ejecución de cada una de las actividades del proyecto a la administración pública local (Alcaldía Municipal, Secretaría de Gobierno, Unidad de Víctimas, Concejo Municipal, otros). Durante la transferencia final, se hizo entrega del catálogo digital en el que se recopiló la experiencia formativa y se adjuntó cada una de las propuestas o proyectos socioeconómicos construidos en las “Mesas de Trabajo Comunitario”.



## 1.2.2 Resultados

### Diagnóstico del estado organizativo de las asociaciones

Al finalizar la recolección de información a través de entrevistas y grupos de enfoque, se identificó que las asociaciones presentan problemas organizativos de liderazgo, problemáticas sociales, económicas, políticas, de participación ciudadana, educativas y de formulación de proyectos, lo que impide la captación de recursos para la generación de nuevas oportunidades empresariales.

La anterior información se corroboró y profundizó por medio de una Cartografía Social (figura 1), entendida esta como una técnica que busca “la percepción usual común sobre la naturaleza de los mapas es que son espejos, representaciones gráficas de algunos aspectos del mundo real [...] y que, el papel del mapa es de presentar una imagen factual de la realidad geográfica” (Habegger, 2006, p. 3) En el desarrollo de la actividad, se elaboraron 6 cartografías, las cuales mostraron cuáles son las fortalezas de emprendimiento de la localidad, en las que practican las personas de estas asociaciones.

**Figura 1. Elaboración de cartografías sociales**



Fuente: elaboración propia

Los negocios y oportunidades empresariales en los cuales la comunidad se desempeña son: labores agrícolas (siembra de frijol, cebolla, maíz, ají, entre otras) ganaderas, gastronómicas (brevas, frutas enlatadas, cebollas enlatadas, entre otros) y turísticas, estas últimas recurriendo a que en la localidad se encuentra el área única Natural Los Estoraques, considerada “una de las más pequeñas áreas protegidas de Colombia. Consta de tan solo 6 km<sup>2</sup> de superficie. Es considerada única en su tipo por sus bellos paisajes quebradizos y erosionados, el área se encuentra ubicada a una altura que va entre 1.450 y 2.100 mts. Sobre el nivel del mar, en plena Cordillera Oriental”. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2020).

Lo anterior permitió denotar la necesidad latente de las organizaciones, para que se inicie un proceso de formación que fomente y fortalezca el emprendimiento a través de comunicación para el cambio; con base en esta necesidad, se constituyeron talleres formativos en liderazgo, autogestión comunitaria, organización comunitaria, participación ciudadana y formulación de propuestas y/o proyectos.

### **Formación comunitaria**

Como el proyecto lo estipulaba, se desarrollaron los talleres previstos y diseñados previamente (figura 2), en ellos participaron cerca de 60 personas, pertenecientes a la Asociación seleccionada. La finalidad de la utilización de estas herramientas fue lograr el empoderamiento social, como alternativa en la gestión del desarrollo socioeconómico de las comunidades; el cual es entendido a su vez, por el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como: “no como el derecho a participar en la designación de las autoridades públicas sino como un derecho a participar en las decisiones que afectan la distribución de los beneficios económicos para así poder gozar de una vida más digna” (Calderón, 2007, p. 135).

Dentro de la transferencia de conocimiento quedó claro que el papel del líder, la organización comunitaria, la autogestión comunitaria y la participación ciudadana, son ejes fundamentales de lo que el emprendimiento social y la comunicación para el cambio social requiere: un verdadero emprendedor social, que busque el desarrollo de las localidades.

**Figura 2. Talleres formativos**



Fuente: elaboración propia.

Los emprendedores sociales son personas que buscan diferentes alternativas de negocio a través del impacto benéfico generado en temas como analfabetismo, drogadicción o contaminación ambiental, entre otros. Según (Roberts et al., 2005):

Es importante resaltar que emprendimiento social no es lo mismo que caridad o benevolencia; incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro. En esencia, es una actitud benevolente motivada por una necesidad profundamente arraigada de dar a otros, pero va más allá de esto [...] los emprendedores sociales son gente de negocios. (p. 50)

En la ejecución de los talleres se implementó la cultura de líderes que quieran ver su colectivo en un desarrollo comunitario sostenible en el que la calidad de vida de cada una de las personas mejore con el paso de los años; como lo afirma Jorge Yace (2010) “es la capacidad de influir, motivar, organizar y llevar a la acción para el libre logro de sus fines y objetivos, a las personas, grupos y sociedades, en un marco de valores”. (p. 1).

Los talleres tuvieron temáticas como: liderazgo, trabajo en equipo, organización comunitaria, participación ciudadana, autogestión comunitaria y un escenario especial de construcción de proyectos para el desarrollo local del municipio, a través de la intervención de las Asociaciones participantes del proyecto. A continuación, se muestran los referentes conceptuales, en los cuales se construyeron los procesos formativos:

Para Gil (2009), los siguientes conceptos encierran la definición de liderazgo: la capacidad que tiene la persona para articular y despertar entusiasmo en busca de una visión y una misión compartida; el liderazgo implica además ponerse a la vanguardia, cualquiera sea su cargo, y poder orientar el desempeño de otros, sirviéndoles como ejemplo para hacerles asumir su responsabilidad, un proceso, por medio del cual se influye en las actividades de un grupo organizado.

Referente a la definición de organización comunitaria: es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo. La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos. (Instituto de Formación Permanente (2008).

Según Gómez et al., (2011), definen la organización comunitaria como “el pilar fundamental de la participación, pues si la sociedad no cuenta con redes organizativas se hace muy difícil madurar procesos democráticos mediante los cuales adquieran vida los canales y mecanismos de participación” (p. 109). Estos conceptos van en un mismo sentido, pues muestran cómo es preciso que una sociedad enlace sus comunes necesidades para que alcancen un planteamiento profundo y soluciones de frente a los problemas que les rodea.

### Para finalizar, la Participación Ciudadana:

es un proceso en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses, intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la organización social y política (Dirección de Protección al Consumidor Financiero, 2015).

### En Colombia La participación ciudadana surge:

como un medio para renovar las estructuras formales de la democracia y convertirlas en dispositivos capaces de interpretar la voluntad y las demandas de la población, pero se desenvuelve en un marco de relaciones sociales, políticas y simbólicas fuertemente atravesadas por el ethos clientelista (Velásquez et al., 2003, p. 18).

Es importante hacer un soporte argumentativo en los autores, para concluir que la participación ciudadana es una herramienta fundamental de la comunicación para el desarrollo local, pues permite exponer las formas organizativas sociales y sus liderazgos, con el fin de hacer cumplir las normas, deberes y derechos que rige a los colectivos de una Nación a la hora de tomar decisiones que pueden afectar positiva o negativamente a la sociedad.

La apropiación de estos conceptos en el marco del proyecto de extensión planteado, permitió a las comunidades enfrentar sus realidades e iniciar un proceso de apropiación y superación de los diferentes traumas que dejó el paso de la violencia y el conflicto armado por sus vidas a través de la formación ciudadana; además, permitió motivar a estos grupos sociales, para que fueran capaces de estar activamente presentes en los procesos de toma de decisiones que los involucran a nivel local, departamental y nacional, planteando propuestas y/o proyectos innovadores que solucionen las problemáticas, que desde cualquier índole afectan a la colectividad.

**Figura 3. Mesas de trabajo comunitario**



Fuente: Elaboración propia

En el último taller, se dividieron las personas en equipos de trabajo, denominados “Mesas de Trabajo Comunitario”, con el fin de formular propuestas y/o proyectos que ayudaran a solucionar las problemáticas previamente identificadas en las cartografías sociales. Durante el proceso, participaron las personas de ‘Asoviplaya’ y estructuraron seis propuestas en las que el emprendimiento social juega un papel importante, con el fin de buscar el financiamiento de estas a través de organismos gubernamentales y no gubernamentales. El formato de presentación de las propuestas se compone de título, planteamiento del problema, objetivos, justificación, cronograma, recursos humanos y financieros.

Para el cierre del proyecto se hizo una socialización con las autoridades locales del municipio (Alcalde Municipal, coordinadora de la unidad de víctimas, secretaría de Gobierno Municipal, coordinadora de la Oficina de la Mujer), representantes de líderes sociales (presidente del Concejo Municipal) y la presidenta de la Asociación participante en el proceso; buscando el apoyo económico para la ejecución de estas propuestas en un futuro cercano.

En la socialización de cada una de las actividades del proyecto se hizo entrega del catálogo formativo digital, el cual tiene un énfasis informativo, formativo y propositivo, pues en él se encuentra la experiencia formativa de la asociación y los talleres ejecutados, para que estos puedan ser replicados en las otras asociaciones que, por hechos mencionados en la selección de la muestra del proyecto, no pudieron participar en la totalidad del proyecto.

El catálogo recopila las propuestas de proyectos elaborados por la asociación; este apartado del documento tiene un componente especial, porque es la parte del escrito que muestra el compromiso de empoderamiento que inició la comunidad para transformar la realidad que viven como víctimas del conflicto armado en esta zona del país, es en este escenario en el que se habla del cambio social que se dio a través de las herramientas comunicativas buscando el desarrollo empresarial, económico y social.

### **1.2.3 Relatos de víctimas del conflicto armado**

Como reflexión, se contarán cuatro relatos de personas víctimas del conflicto armado que participaron en la ejecución del proyecto, como estrategia de reconocimiento de condición de víctimas y garantía de la no repetición; en estos relatos, se muestra cómo la violencia y el conflicto armado colombiano cambiaron las dinámicas en el diario vivir de las comunidades afectadas; asimismo, cómo han hecho con el pasar de los años para salir adelante. Los nombres que se mencionan a continuación, fueron alterados, por privacidad y seguridad de las personas entrevistadas.

### **1.2.4 Mujer de un solo hombre**

“Yo tenía 18 años y seis meses de casada cuando sucedió todo. El 15 de agosto de 1986 estaba en mi casa y mi esposo llegaba del trabajo, él era agente de policía. Entró a nuestra casa a las 7 de la noche, en ese momento yo le serví la comida. Necesitábamos algo y él quiso ir a la tienda a comprarlo, yo quería acompañarlo, él me dijo: “espéreme acá en la casa, ya yo vengo”. Él salió de la casa y de repente escuché unos disparos. Salí de la casa para mirar qué o quién era, no me imaginaba que era él.

Lo encontré tirado en el piso, pedí auxilio a los vecinos para que me colaboraran a llevarlo al hospital; gracias a Dios, encontré el apoyo de las personas. Para esa época yo perdí a mi hija, ella paso como personita no nacida, pero sí supe que tenía una hija. Yo la perdí estando mi esposo vivo, y después lo perdí de él.

Lo que más recuerdo de él [...] cosas muy maravillosas, fue un compañero muy especial, nos repartíamos las cosas de la casa, una semana yo, una semana él, no teníamos ninguna diferencia, teníamos como un común acuerdo entre los dos y nos comprendíamos bien. Actualmente no he superado todo ese episodio, siempre recuerdo los buenos momentos que vivimos los dos, porque si nos entendíamos bien, fue poco tiempo de casados, y a pesar de eso, el amor sigue vivo.

En ese tiempo era la delincuencia común, no como hoy en día que son grupos guerrilleros y paramilitares. Recuerdo que casi todos los compañeros de mi esposo los asesinaron en ese tiempo, por hechos de la delincuencia común. Las autoridades no capturaron a los asesinos, no se supo qué persona, por eso, yo se las dejé en manos de Dios, porque yo no soy nadie para juzgar a alguien más, los que hicieron, lo que hicieron, pues no sé qué motivo tuvieron, porque él no tenía amenazas, ni enemigos, solamente por llevar un uniforme, ¡el problema fue llevar un uniforme!

En ese entonces, fui a la prisiones y metí papeles en el año 2000, y solo hasta octubre de 2012 ya yo salí como víctima por el Gobierno Nacional..., a mí no me llegó ninguna pensión, yo hice muchas diligencias con ese tema, pero la respuesta siempre fue negativa, no tuve apoyo de ninguno. Para salir adelante, seguí estudiando y me gradué de tecnólogo agropecuario ecológico, gracias al apoyo de mi familia. Después de todo esto, no quise rehacer mi vida con alguien más, aún extraño y amo a mi esposo; soy una mujer de un solo hombre.

A pesar de los hechos no soy rencorosa, yo lo único que le pido a mi Dios es que nos ayude y nos colabore, yo sé que, de parte de él, viene ese apoyo, Dios es muy misericordioso, él nos da el gran apoyo, el único que tiene el derecho de quitar la vida es Dios, nosotros no; pero infortunadamente, hay personas que no piensan igual”.

## **Mi hermanito menor**

“El 30 de mayo del 2004 estaba con mis familiares en una fiesta lejos del municipio. En medio del gozo, una persona se enfermó y mi esposo (Jaime), mi compadre (Esteban) y mi hermano (Carlos) se ofrecieron llevarlo al hospital; cuando se encontraban en la calle, llegaron unos tipos armados, con lazos amarraron y se llevaron a mi hermano.

Mi esposo llegó de la calle y se veía muy preocupado, pero no quería contarme lo que había sucedido. Al verlo solo, sentí una corazonada y le pregunté por Carlos, él me respondió que se iba a quedar en un hotel; a mí se me hizo extraño, porque Carlos había dejado el bolso en la casa; a pesar de eso, me acosté a dormir un rato con mi hijo de ocho años.

A eso de las ocho de la noche, mi esposo me dijo que nos fuéramos para la casa, pero la corazonada no se me quitaba y seguía preguntando por Carlos. Después de un rato, y al ver mi desespero, me contaron que unos tipos se lo habían llevado en una camioneta, me puse a temblar a llorar, me encontraba muy alterada y desesperada. Inmediatamente salí corriendo para mi casa y luego viajé a Ocaña a buscar una tía para que me ayudara a buscar a alguien que nos hiciera el contacto de los raptos, pero fue difícil; me tocó recurrir a un policía y él si me ayudó a contactarme con los que se habían llevado a Carlos.

Yo fui hasta donde tenían a mi hermano y les supliqué a esos tipos, que no le hicieran nada, que él trabaja en una vereda como obrero, que nosotros éramos pobres, que trabajábamos en el ‘rebusque’; sin embargo, me dijeron que les demostrara que mi hermano trababa en esa vereda por medio de fotografías y yo salí a buscarlas. A siguiente día, a las seis de mañana, busqué nuevamente a los raptos, les pregunté por Carlos, y me dijeron:

—En la teja hay una persona muerta, usted mire si es él; y cuidadito con ir a denunciar a la policía o al ejército.

Del miedo, salí corriendo para donde mi compadre y le dije llorando:

—¡Mi hermano está muerto!

Mi compadre llamó a mi esposo y juntos fueron a recoger el cadáver. A mí, tuvieron que encerrarme en un hotel, pues estaba desesperada, él era mi hermanito menor y yo lo amaba mucho, era quien ayudaba a mi mamá, y ella por condiciones económicas, no pudo venir a su entierro. El dolor fue tan duro, que no pude hacer el reconocimiento del cadáver, mi esposo fue el que lo reconoció. El día que estábamos haciendo uno de los talleres de este proyecto, precisamente estaba mi hermanito cumpliendo 13 años de muerto, eso para mí ha sido muy difícil de

superar, es un dolor tan grande, que después de 13 años aún siento como si fuera hoy que estuviera pasando.

Luego de ese momento tan duro, de otra ciudad vino un agente y me recomendó que hiciera papeles para que el gobierno me reconociera como víctima y a mi familia también, fui a la defensoría del pueblo, fui a la fiscalía de Ocaña, y me ayudaron para que todo me saliera bien; a mi mamá y a mí nos reconocieron como víctimas y yo empecé a trabajar fuertemente, para ayudarle económicamente. Un tiempo después me enteré que iban a crear una asociación de víctimas, yo estaba interesada y hablé con mi familia; ellos me apoyaron y llegamos al acuerdo, que todo lo aprendido y trabajado se los iba a compartir. Lo que puedo decir es que ha sido una buena experiencia, pues la ayuda psicológica, con proyectos y capacitaciones me ha servido para salir adelante”.

### **Sin recuerdos**

“Cuenta mi mamá que en 1990 en horas de la mañana, llegó un grupo armado a mi casa a llevarse a mi papá y a mi tío, mi mamá les rogaba para que no se los llevaran, pero ellos le dijeron que no les iban a hacer nada, que solo se los llevaban para conversar y que luego los entregaban. Como a dos horas de camino y sin temblarles la mano, los mataron; a mi papá le metieron nueve tiros y a mi tío 30; los dejaron ahí votados en el camino como unos animales. Personas que pasaban por ese lugar, los encontraron y reconocieron; como en ese entonces no había comunicaciones, fueron corriendo a avisarles a mis abuelos y a mi mamá.

Para mí fue muy duro crecer sin mi papá, porque cuando todo eso pasó yo tenía tan solo dos añitos y los recuerdos que tengo de él son muy pocos. Me hubiese gustado compartir más con él, estoy viviendo con lo que me cuentan mis familiares sobre él.

Durante mucho tiempo mi familia quedó desamparada por el Gobierno, no capturaron a los asesinos y tampoco nos ayudaron. Nosotros recurrimos a la Unidad de víctimas y nos registraron; sin embargo, ha pasado mucho tiempo y siempre nos dicen que falta que el gobierno dé la orden para la indemnización. Mientras tanto, en el 2015, a mí me citaron a una reunión de conmemoración de víctimas por parte de la Alcaldía; en ese evento, nos dijeron que como nosotros éramos víctimas podíamos hacer parte de una asociación, de esta manera recibir apoyo, capacitaciones, talleres y otras cosas.

La asociación es un espacio muy bonito, pero necesita ser más apoyado por el Gobierno, necesitamos psicólogos constantemente, ayudas socioeconómicas, apoyo productivo, somos víctimas, pero no por eso nos tienen que apartar; por el contrario, necesitamos salir adelante con nuestras familias, y estamos dispuestos a trabajar por eso”.



## El dolor de una madre

“Es duro recordar lo que sucedió en esa época..., todo empezó en 1997. Unas personas empezaron que a llamar a mí marido, él me decía que tenía que dar plata, lo estaban extorsionando. Después de un tiempo de estar pagando la vacuna, un día cualquiera se lo llevaron como desde las 10 de la mañana hasta las 11 de la noche; cuando lo liberaron, llegó a la casa agitado y corriendo, me contó desesperado que nos habían corrido de nuestras tierras y que nos teníamos que ir esa misma noche, que si no lo hacíamos, nos iban a torturar y matar; recuerdo que una de las amenazas que le dijeron fue:

—Si no se van, a su mujer le cortamos los senos y a usted el miembro masculino...

Estas personas nos desplazaron. Durante tres años vivimos por fuera de nuestras tierras, cuando sentimos que se había calmado la situación de violencia un poco, volvimos a nuestra casa original y ahí fue donde como al año y medio sucedió algo que me partió el alma. El 15 de junio de 2002, mi hijo se encontraba en una fiesta en el parque del pueblo, luego de estar un rato compartiendo con los amigos, llegaron unos tipos en una moto y lo mataron. A las cinco de la mañana llegaron a mi casa y me dijeron:

—Mataron a su hijo, fueron cerca de 14 disparos al cuerpo.

Yo no puedo superar la muerte de mi hijo, él no le debía nada a nadie...yo por eso no supero que mataron al hijo mío, el dolor de una madre es algo que no tiene comparación, a pesar de los años, aún recuerdo a mi hijito, y lo lloro cada vez que recuerdo su alegría.

Si me encuentro a los tipos que me robaron a mi hijo, solo les diría que los perdono, no les guardo rencor, porque es Dios el que los juzgará, porque mi hijo era un gran hombre, él no se metía con nadie. Para salir de este hecho, el sacerdote va a mi casa y me aconseja que salga adelante, que tenga en cuenta que tengo nietos y más hijos para compartir con ellos; sin embargo, este dolor aún no se me pasa y es que la muerte de un hijo no se supera. Años después un 31 de diciembre, mi esposo también falleció en un accidente de tránsito y me dejó solita con mis hijas. Ellas me han ayudado a salir adelante, porque la vida ha sido muy dura conmigo. Nos desplazan, luego me arrancan a mi hijo y para finalizar la vida se lleva a mi esposo, son hechos que me dejan sin palabras y hacen que sienta mucha tristeza todos los días.

Para seguir superando estos hechos, acudí a la unidad de víctimas y fui reconocida por el Gobierno hace algunos años; no puedo negar, que he recibido una ayudita y ahora espero que me indemnicen, para así ayudarme a comprar medicinas, porque la salud con los años empieza a quebrarse. Asimismo, la asociación de víctimas me ha ayudado demasiado, tengo amigas y logro distraerme de la realidad que a veces es tan sola para mí”.

### **1.2.5 Conclusiones**

Es importante entender que las ejecuciones de proyectos de extensión son vitales para el crecimiento socioeconómico de las comunidades, en los cuales, radica el compromiso por el cambio de pensamiento y la generación de espacios académicos para crear una visión emprendedora; es allí donde el papel de la comunicación para el cambio social, el diálogo y el fortalecimiento comunitario se convierten en dinamizadores conceptuales aplicados a las comunidades. Asimismo, se evidencia cómo se sienten las personas desplazadas no solo físicamente, sino también desde lo económico, cultural, político, desde sus tradiciones, creencias y proyecciones; el trabajo de la comunicación para el cambio social, actúa respetando y fortaleciendo sus contextos propios, que, ante los ojos del mundo, pueden parecer complejos, pero que en realidad lo que se necesita es apoyo para lograr salir adelante y participar en la construcción del tejido social.

Aunque quedan muchas ‘asignaturas pendientes’ para que el efecto sostenible de este tipo de intervenciones se presente, cabe resaltar que se genera una reflexión sobre la importancia de seguir generando iniciativas de transformación social, que ayuden a los entornos cobijados por el conflicto armado colombiano a superar las secuelas y marcas que este deja en el imaginario social.

Por lo anterior, se puede establecer que el componente denominado como Comunicación Para el Desarrollo Local, juega un papel fundamental en la constitución de ideas innovadoras para que las comunidades que han sufrido algún tipo de afectación negativa o han sido vulnerados de sus derechos, como es el caso de las víctimas del conflicto armado, encuentren alternativas de solución para superar los traumas ocasionados por un pasado que se considera ‘oscuro’ en la vida de las personas a través del fortalecimiento empresarial y el emprendimiento, pero teniendo en cuenta el respeto por lo local y los recursos que esto pueda generar.



## CAPÍTULO 2

# LAS TIC EN LA ZONA RURAL Y ORGANIZACIONES CAMPELINAS DEL CATATUMBO

### 2.1 Resumen

El presente capítulo analiza la comunicación como proceso inherente al ser humano, particularmente estudiando su relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación en un contexto particular, la zona rural colombiana del Catatumbo, lugar donde por las difíciles condiciones topográficas el uso de las TIC aún no evidencia apropiación tecnológica, entendida no solo como el uso instrumental de la herramienta, sino también como aquella que permite en el individuo el uso de las herramientas para la transformación de sus realidades.

En este sentido se estudian los procesos comunicativos y difusionistas de las Organizaciones Campesinas del Catatumbo, Ascamcat y Cisca, estos mediados por las nuevas herramientas tecnológicas como las redes sociales virtuales, para el caso Facebook, así como de las Juntas de Acción Comunal, estas ubicadas en la zona de Ocaña, Norte de Santander y los municipios circunvecinos, quienes establecen modelos de comunicación con las administraciones municipales.

En tal sentido los grupos mencionados son directa o indirectamente permeados por las nuevas tecnologías digitales que demanda de parte de ellos procesos de cambio de sus patrones comunicativos tradicionales, obligándolos, quiéranlo o no, a usar herramientas no propias de su época al ser personas consideradas migrantes digitales, es decir, personas que deben adaptarse a nuevos patrones de comunicación mediados por la tecnología. Dichos cambios coaccionan las dinámicas

de relacionamiento, evidenciando rupturas culturales y elementos axiológicos que pierden vigencia ante las nuevas realidades comunicativas mediadas por plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp o las redes sociales (RRSS) virtuales como Facebook.

Por tanto, la reflexión contextualizará sobre el uso y apropiación de las TIC en los grupos antes mencionados y su entorno rural, partiendo de las reflexiones teóricas de la sociología de los usos y las realidades de cobertura y conectividad.

## 2.2 Introducción

La apropiación social de la tecnología como corriente de estudio, parte de las características de la teoría denominada, sociología de los usos, la cual tiene como postulado base la economía marxista de la comunicación, y como exponentes a Katz, Blumler y Gurevitch, siendo la alternativa al funcionalismo de Lazarsfeld y Merton.

Específicamente para el presente capítulo, se toman como referencia los postulados de Serge Proulx, expuestos por Carmen Gómez Mont (2015), para quienes una verdadera apropiación tecnológica debe pasar por cuatro estadios o fases: a) dominio tecnológico, b) representaciones sociales, c) niveles de innovación y d) construcción de políticas públicas a través de las redes sociales.

En tal sentido la zona rural colombiana, particularmente la región del Catatumbo y la antigua provincia de Ocaña, integrada por 11 municipios en Norte de Santander y, por cercanía territorial, los municipios de Aguachica y González en el departamento del Cesar, a pesar de los programas gubernamentales para conectar al país, en los últimos tres mandatos, el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Plan Vive Digital y en el Gobierno del presidente Iván Duque Márquez, Plan TIC, no logran grandes transformaciones en temas de cobertura y conectividad.

Las regiones en el país, especialmente las más apartadas de los centros urbanos, presentan dificultades que impiden la adecuada conexión a internet, siendo la principal, las características topográficas que dificulta la conectividad permanente. Sumado a ello algunas de ellas en departamentos como Cauca, Tolima, Caquetá, Norte de Santander, entre otras, tienen presencia de grupos al margen de la Ley, lo cual impide el acceso de personal capacitado para implementar la infraestructura necesaria de conexión.

Desde una mirada continental, “pese a ello, las TIC en América Latina conjugan políticas gubernamentales, movimientos sociales, empresas, entidades religiosas, etc., que han encontrado en este discurso una nueva promesa que puede llevar a la región a ser parte del primer mundo” (Jiménez, 2010, p. 88).

Particularmente las comunidades campesinas organizadas, del presente caso, las Organizaciones Campesinas del Catatumbo, Ascamcat y Cisca, propenden por el uso de las Redes Sociales Virtuales, también llamadas medios sociales, con el fin de visibilizar sus actividades procurando un uso más allá del solo manejo instrumental de la herramienta tecnológica.

Los ejemplos de organizaciones citados, son claves en la comprensión de la penetración de las TIC en la ruralidad colombiana, donde buena parte de sus residentes presenten bajos niveles de formación académica y por tanto realizan un ejercicio autodidacta frente al dominio tecnológico.

La comunicación de masas promovida por los mal llamados medios de comunicación, siendo básicamente de información, durante la sociedad del conocimiento y la información se transforma, en palabras de Castells (2009), la nueva “auto-comunicación de masas”, refleja la realidad en red en la cual vivimos las personas, diría, conectadas o no, una sociedad en la que cada individuo es un nodo, un punto latente de información, de libertad de expresión.

Sin embargo, en la sociedad actual donde se evidencia la innovación de tecnología, caracterizada por el “avance de la digitalización, de la transmisión y almacenamiento de textos, de datos, imágenes animadas; generalización de equipamientos cada vez más potentes... desarrollo fulminante de usos variados; internet e internet de alta velocidad” (Paquienséguy, 2007, p. 4), evidencia el cambio del linaje analógico hacia el linaje numérico; las TICN identificadas por “su total digitalización, por la posibilidad de ingresar a una red o a una conexión (a una red amplia y abierta o bien a otro aparato) y a menudo por una miniaturización de las herramientas volviéndose terminales de bolsillo”, (Paquienséguy, 2007, p. 5), presentan fallas, no técnicas por su puesto, sino relacionadas con su uso y apropiación.

El uso de aparatos por parte de los llamados nativos digitales, o los hablantes digitales, según Prensky (2001), conocedores del lenguaje digital de los ordenadores, los videojuegos y la internet, (p. 2) y aquellos no nacidos en la era digital, considerados inmigrantes digitales, deviene permanentemente instrumentalidad, así como el artista interpreta mecánicamente las notas de su instrumento, las personas mecánicamente manejan la herramienta que comercialmente se inserta, algunas veces bruscamente, en la sociedad consumista producto de la globalización. Lejos está la verdadera apropiación social de la tecnología en la sociedad posmoderna, entre tantas víctimas seremos en palabras de Michel De Certeau (1970), de las estrategias, mercantiles y gubernamentales, quienes nos dirigen cual ratones de laboratorio.

Recordar la frase del físico alemán Albert Einstein, al referirse a la sociedad de idiotas que predijo, si permitíamos que la tecnología sobrepasara nuestra humanidad, es pertinente; fenómenos como el *sexting* o el *grooming* en internet son solo dos muestras del inadecuado uso que damos a las herramientas con que contamos

a diario, y que se actualizan en un abrir y cerrar de ojos, tanta rapidez nos abrume y para mal o para bien nuestra respuesta se manifiesta en la compra, y no precisamente en la transformación de las realidades que nos rodean con ayuda de los avances.

El cambio digital, es decir, la digitalización de la información, la generalización del protocolo de internet y la rápida adopción de estas tecnologías (equipos de usuario final, infraestructuras de banda ancha, etc.), está transformando la forma en la que producimos, almacenamos, distribuimos y consumimos bienes y servicios. (Simon, 2016, p. 1) Comprender el capital social como algo invisible, es decir creado en la medida en que se establecen relaciones personales y colectivas, bien para desarrollar una actividad o simplemente para fortalecer lazos de confianza y amistad es otro punto insoslayable, máxime cuando hablamos más que de culturas, de ciberculturas, nuevas comunidades, particularmente virtuales.

En pocas palabras el hecho de relacionarte con alguien bajo principios de calidad más que de cantidad con un fin o intereses comunes forma un capital social, que en últimas construye y en estos momentos, urgentemente requiere reconstruir el tejido social y el entramado de redes que lo soportan. Ejemplo de ello son las dinámicas conducentes a verdaderos progresos como el de las comunidades indígenas de México donde “poseen una estructura reticular que las lleva a avanzar de manera natural y ascendente hacia la generación y distribución de información estratégica a través de internet a fin de generar conocimiento” (Gómez, 2016, p.2); lo expuesto genera un desarrollo a escala humana como bien define Manfred Max-Neef:

Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto-dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado. (Max-Neef, 1993, p. 30)

En este punto, para lograr un desarrollo trascendente ligado a un cambio tecnológico, la comprensión de la estrategia, definida por De Certeau como el “cálculo (o a la manipulación) de las relaciones de fuerzas que se hace posible desde que un sujeto de voluntad y de poder (una empresa, un ejército, una ciudad, una institución científica), resulta aislable” (De Certeau, 1970, p. 42), debemos relacionarla con la táctica, definida por el autor como el “cálculo que no puede contar con un lugar propio, ni por tanto con una frontera que distinga al otro como una totalidad visible. La táctica no tiene más lugar que el del otro” (De Certeau, 1970).

Al respecto todos los medios de comunicación, incluyendo los social media y las herramientas digitales, salen al mercado con estrategias claras que buscan respuestas específicas en el usuario, en primer lugar el consumo o la compra, como cité anteriormente, similar ejercicio al acaecido en la segunda guerra mundial y al uso de la famosa teoría de la aguja hipodérmica en la propaganda Nazi, por ello, las

palabras de Clemencia Rodríguez sobre la verdadera utilidad de los nuevos medios son muestra de la necesidad de despertar como sujetos creativos ante el avance de la estrategia tecnológica:

Me resulta sospechosa la versión de que los medios sociales han logrado lo que no se ha conseguido a lo largo de siglos con la lucha en la calle. Y cada vez tengo más cautela, cuando no escepticismo, al incorporarlos al análisis de la comunicación ciudadana, por un conjunto de razones. En primer lugar, no podemos cortar el “cordón umbilical” que liga a estas redes sociales con las corporaciones que las manejan, puesto que estas se deben única y exclusivamente a los intereses comerciales de unas grandes empresas. En segundo lugar, me encuentro con muchos militantes fascinados con las potencialidades para la información horizontal y global que permiten los social media, pero que no tienen en cuenta que son dispositivos de vigilancia, y que el móvil o las redes sociales pueden ser ubicados geográficamente con extrema facilidad, con lo que ello puede debilitar ciertas luchas. En tercer lugar, y a diferencia de los medios comunitarios, las redes sociales están tan sobresaturadas de publicidad. (Rodríguez, 2015, p. 18)

Millones de personas en el mundo respondemos casi sin pensarlo a las estrategias comerciales y gubernamentales de los medios, muchos de ellos no de servicio al público; “en una región en la que los medios de gestión estatal funcionaron como dispositivos de propaganda gubernamental realza la incidencia de los grandes grupos comerciales” (Becerra, 2014, p. 65); es el escenario donde la táctica del sujeto creativo juega un rol decisivo en la reconfiguración de las colectividades como grupos no dominados sino dispuestos a trabajar con resistencias y propuestas pensadas para su futuro, apoyado de medios, como es el caso de la Asociación de Campesinos del Catatumbo, Ascamcat.

Ascamcat, a manera de ejemplo resume la capacidad del ser humano para organizarse, tejer redes sociales y formar capital social; sumado a ello la posibilidad de visibilizar y potencializar su actuación a instancias más allá de lo local, logrando incidir en procesos de decisión que los afecten directa o indirectamente.

Dicha organización promueve su discurso contra hegemónico con ayuda de internet y las redes sociales, manifestando su postura en comunicados en sus perfiles oficiales de Facebook, Twitter, así como en páginas y blogs. Son claramente luego de diez años de funcionamiento, una clara expresión de un manejo consciente entre la estrategia impuesta y su táctica como respuesta.

Con total certeza se escucha que la sociedad en la cual vivimos debería ser mejor, teniendo en cuenta los avances en diferentes ámbitos existentes, no obstante la realidad es otra; la unidad, necesaria y principio de la organización familiar o barrial, se opaca con el individualismo practicado por el uso solo instrumental de la herramienta tecnológica; urge la necesidad de que “las mentes más diestras en tecnología y las



emocionalmente inteligentes también pueden complementar de forma mutua las habilidades propias de sus respectivas generaciones” (Small, 2009, p. 212).

El hombre o sujeto considerado un ser social, en palabras de Aristóteles, olvidó su necesidad de socializar, de construir en comunidad, de allí la importancia de recapitular nuestro sentido en el mundo, nuestro compromiso social, que podrá ser fortalecido en asocio con las TIC, que potencializan, afianzan y visibilizan al grupo o a la colectividad sin las barreras que en otrora los ocultaban.

### **2.2.1 Metodología**

Teniendo en cuenta el enfoque definido, cualitativo, la investigación integró la recolección de datos proporcionados por las personas que integran el fenómeno estudiado, características de uso y apropiación tecnológica, así como las características de las publicaciones de la red social Facebook.

El alcance de la misma inicialmente fue exploratorio, teniendo en cuenta que se pretendió indagar sobre una realidad poco estudiada, cumpliendo su finalidad según Hernández-Sampieri et al. (2014), familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos o novedosos, conforme a los resultados que arroja la revisión de la literatura. Posteriormente el alcance fue descriptivo, al pretender identificar las características del problema, es decir, para el caso describir la evolución y el impacto de las redes sociales usadas como medios de comunicación masiva, así como las características de las TIC en la zona rural del Catatumbo, logrando producir “datos descriptivos, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1987, p. 20).

### **Instrumentos**

Durante la investigación realizaron entrevistas semiestructuradas. Para realizar la entrevista se diseñó inicialmente un derrotero de temas y preguntas, el cual siguiendo a Beck et al. (2004), citado por Escobar y Bonilla-Jiménez (2009), las preguntas fueron abiertas y fáciles de entender para los participantes, concretas y motivadoras, teniendo en cuenta la diversidad o heterogeneidad de las personas de la zona rural del Catatumbo colombiano, caracterizándose además por la flexibilidad para lograr mayor y equitativa participación de los participantes.

### **2.2.2 Asociación Campesina del Catatumbo**

#### **Organización social y campesina**

La Asociación Campesina del Catatumbo (Ascamcat), es una organización de base campesina legalmente constituida con personería jurídica. Su radio de acción integra 11 municipios: Ocaña, Ábrego, Sardinata, El Carmen, Convención, San

Calixto, Teorama, La Playa de Belén, Tibú, El Tarra y Hacarí, así como presencia en el área metropolitana de Cúcuta.

Tenemos presencia en los 11 municipios que hacen parte de la región del Catatumbo porque tenemos un liderazgo dentro de la región que lo llamamos equipo de apoyo de campo quien está en la región llevando la información de parte de la junta directiva, en este caso la junta directiva dedicada más a la interlocución y el diálogo político para difundir las problemáticas y bajar las necesidades que haya que resolver en la región (Abril, 2018).

Inicia en el año 2005, producto de una crisis humanitaria presentada por las familias de la vereda El Suspiro, municipio de Teorama, Norte de Santander, donde nace la propuesta de visibilizar la situación en Bogotá, producto también de la orientación de la Asociación Campesina del Valle del Río Cimitarra, quien plantea la creación de la asociación en la región del Catatumbo.

Nace con el objetivo de defender y permanecer en el territorio, defender los derechos humanos, proteger los recursos naturales y ser una herramienta de interlocución y exigencia a los gobiernos, municipal departamental y nacional, procurando la mejora de la región del Catatumbo en todos sus aspectos, salud, educación, vivienda, etc., buscando igualmente la solución dialogada del conflicto social, político y armado de la región. “Es una organización campesina, que maneja mucho la participación popular, allí los campesinos y campesinas siempre tienen voz y voto en las decisiones que se tomen y está estructurada por zonas, zona media, zona alta y zona baja del Catatumbo”. (Espinoza, 2018).

La organización tiene una Audiencia o Asamblea General, una Junta Directiva, equipos de apoyo de campo o comités veredales y equipos técnicos en diferentes áreas (jurídico, ambiental, comunicativo, etc.). Específicamente existen 13 carteras, comunicación, sustitución, educación, organización, agropecuaria, salud, mujeres, relaciones políticas, proyectos productivos, paz e implementación, administración, gestión y finanzas, y defensa del territorio.

La actuación se evidencia en las movilizaciones campesinas realizadas para reclamar necesidades y/o derechos, así como mediante los encuentros de los equipos técnicos cada seis meses, donde se presentan informes de las actividades realizadas y se plantean las acciones nuevas a seguir. Es de aclarar que la Junta Directiva mantiene una frecuencia de encuentros mayor. Igualmente, Ascamcat vela por el cumplimiento y aplicación de los acuerdos de paz firmados en la Habana, aterrizándolos en la región.

### **Tecnologías de la Información y la Comunicación y Web 2.0**

Ascamcat utiliza en su accionar las estaciones radiales ubicadas en el Catatumbo, igualmente utilizan los correos electrónicos, el WhatsApp, y redes sociales virtuales como Facebook, Twitter e Instagram, usándolas de forma común o estándar,

“porque es una herramienta que la utilizamos única y exclusivamente para el trabajo político y social para poder informar a la población interna y externa, en este caso la región del Catatumbo y al resto del país”. (Abril, 2018).

Los correos son una herramienta usada con ayuda de plataformas gratuitas, particularmente Gmail, existiendo dos correos, `ascamcatcampesinos@gmail.com` y `ascamcatcomunicaciones@gmail.com`.

La tecnología celular es un elemento clave dentro de su proceso comunicativo, usando de este las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, existiendo grupos de acuerdo a cada equipo de trabajo, Junta Directiva, equipos de apoyo de campo y equipos técnicos; asimismo existen grupos de WhatsApp con personas a nivel nacional con quienes se tiene un relacionamiento e intercambio político, así como grupo donde están vinculados los diversos medios de comunicación; por tanto el uso de las tecnologías beneficia “nosotros la usamos como una herramienta de trabajo y nos ha funcionado”. (Abril, 2018).

Particularmente se tienen grupos de difusión en WhatsApp por zonas, un grupo para la zona alta, otro para la zona media, y uno más para la zona baja del Catatumbo, grupos donde las personas solo se informan, siendo la cartera de comunicaciones la encargada de enviar dicha información, cumpliendo así dos objetivos:

Las herramientas se utilizan con dos objetivos esenciales, uno es informar al interior de la organización, es decir, a la militancia, a los afiliados de Ascamcat que confluyan en comités, comités veredales, barriales o corregimentales, de mujeres, de jóvenes, de obreros, entre otros, y la otra parte que es la información externa, es decir a la gente que no está en la región. (Quintero, 2018).

La organización logra, con ayuda de las TIC, visibilizar y difundir sus actuaciones, así como el poder conectarse con otras personas superando las tradicionales barreras físicas, aunque geográficamente se encuentren distantes. La visibilidad y el reconocimiento de la organización por parte de la población en general es un logro alcanzado por medio de la las TIC, “nosotros antes la única plataforma que usábamos era Prensa Rural, si bien es cierto es una plataforma grande, no estábamos resaltados allí”. (Espinoza, 2018).

Al principio existía mucho desconocimiento, pero de forma autodidacta el equipo encargado fue mejorando su actuación en redes:

Hasta mayo o junio del año pasado el avance de las redes era mínimo, creo que no pasábamos de 100 seguidores y creo que todos eran los de acá; después fuimos moviéndonos mejor y metiéndonos con otras cosas y eso nos permitió avanzar significativamente (Espinoza, 2018).

Particularmente la evolución en el uso de la red social Facebook pasa por los momentos de mayor tensión social en la región, situaciones que aumentaron el número de seguidores y por ende, audiencia que accedía a la información allí publicada.

### **Red social virtual (Facebook)**

Ascamcat crea inicialmente un perfil en Facebook aproximadamente en el año 2017, cuya finalidad es tener mayor alcance e interactuar con muchas personas, nacional e internacionalmente hablando; igualmente una razón fuerte para crear perfiles en Facebook y en otras redes sociales, se dio debido a la existencia de perfiles falsos que informaban a nombre de la organización.

El primer acercamiento a la red social virtual citada fue emotivo al informar sobre lo que es Ascamcat, aclarando que se contaba con un escaso número de seguidores como lo manifiesta el siguiente argumento:

Al comienzo fue como muy poco el que lo revisaba y después hemos tenido bastantes seguidores, en este caso yo creo que la asociación pasa los 500 seguidores, que revisan que están pendientes, que están escuchando el día a día, están muy cercanos a la comunicación qué hacemos (Abril, 2018).

Posteriormente Ascamcat inicia su difusión en un Fan Page o página oficial en Facebook denominada Ascamcat - Oficial (<https://www.facebook.com/catatumbo-campesinos>), iniciando la actividad el tres de marzo de 2017, lo anterior para no tener el límite de seguidores que tiene un perfil en Facebook. Dos hechos trascendentales que permitieron el repunte de la red social, fue el asesinato de un líder social de la organización, así como el pasado paro campesino en la región del Catatumbo, para Olga Espinoza, integrante de la cartera de comunicaciones:

La red social virtual es como una plataforma o un medio de comunicación, yo lo puedo definir como un medio de comunicación en este caso, un medio de comunicación e información que nos permite tener mayor alcance porque nos pueden ver en cualquier latitud y que nos permite llegar a mayor cantidad de personas en tiempo real (Espinoza, 2018).

En el 2013 tuvimos una experiencia, donde creemos que hubo un muy mal manejo de parte de los medios en desinformar sobre lo que allí sucedía; caso contrario lo que sucedió en el 2017, donde ya teníamos las redes, particularmente Facebook, y desde allí informábamos y fue una experiencia exitosa en términos de posicionar el porqué y el para qué, y lo que sucedía allí prácticamente minuto a minuto (Quintero, 2018).

La interacción con los usuarios se presenta ocasionalmente y no es general ni pública, “nos preguntan cómo es el trabajo, cómo es la región, quieren conocer

más, entonces hemos hecho esos intercambios” (Abril, 2018); sin embargo, son actividades que no se hacen públicamente, por el contrario se realizan por la mensajería instantánea de Facebook, es decir, Messenger.

Como política no se responden los comentarios de los usuarios en cada una de sus publicaciones, “no es nuestra política generar una discusión virtual; si es el caso se le hace el llamado a la persona y nos podemos sentar, nos tomamos un café y podemos compartir mucho más personalmente”, (Abril, 2018), aclarando que internamente se responden los comentarios o respuestas de los seguidores.

Los contenidos son públicos, comunicados, noticias, situaciones de la región, movilizaciones, encuentros, reuniones, entre otras, “al principio no teníamos mayor alcance, el alcance se fue dando a medida que metíamos más contenido, a mayores publicaciones siempre hay, y depende también de las noticias, entonces hemos cambiado también la forma de hacer las noticias”. (Espinoza, 2018).

Algunas de las desventajas de tener Facebook se presentan con las personas que tiene mala intención con la organización o el trabajo social realizado, “porque a través del face, hay personas que se han dedicado a perseguir los perfiles y a perseguir más o menos el día de nosotros para amenazarnos o perseguirnos como lo que ya ha venido sucediendo”. (Abril, 2018).

Por su parte una de las ventajas de utilizar las redes sociales virtuales, es la desmitificación de Ascamcat, lograr que la gente reconozca el verdadero trabajo de la organización, y no solo tenga la visión ofrecida por los medios de comunicación masiva tradicionales.

En Facebook se realizan publicaciones de diversos temas (derechos humanos, memoria histórica y conflicto), y formatos (video, texto, fotografías y comunicados), todos relacionados con el quehacer de Ascamcat, publicaciones que no tienen una frecuencia de difusión ni formatos establecidos para cada tipo de contenido; no obstante según Yony Abril Salcedo, coordinador general de Ascamcat, se procura hacer publicaciones todos los días, mencionando que son fuente informativa, “hemos tenido una referencia por parte de naciones unidas, quien no lo ha dicho: que una de las fuentes para poder dar veracidad en caso de información sobre la región es nuestra cuenta de Facebook o de Twitter”. (Abril, 2018).

Las publicaciones generalmente están acompañadas del formato texto, lo anterior para contextualizar al espectador sobre la información, aclarando las diferentes formas del contenido y consumo de los usuarios:

**Figura 4. Consumo de los usuarios por formato en Ascamcat**



Fuente: Facebook, 2018

**Figura 5. Publicaciones y consumo en Ascamcat**



Fuente: Facebook, 2018

## **Medio de Comunicación Masiva y medios digitales**

La organización no tiene medios de comunicación masiva, pero sí está integrada a plataformas informativas como <https://www.prensarural.org>, plataforma digital de todas las organizaciones sociales del país, siendo el medio con el cual existe un convenio para el envío y difusión de artículos, videos, entrevistas. El equipo de comunicaciones realiza los artículos, los cuáles deben ser avalados por la organización.

Por su parte Ascamcat tiene productos mediáticos como el programa radial, Radio Revista Relámpago, emitido semanalmente por las emisoras ubicadas en la región; existe también un periódico impreso llamado, Relámpago, cuya periodicidad es cada tres meses, teniendo un tiraje de 3.000 periódicos. Igualmente tienen la revista Relámpago, difundida cada seis meses, cuyo objetivo es difundir la filosofía, principios y apuestas de la organización. Finalmente realizan productos audiovisuales enmarcados en Relámpago TV.

Las carteras informan las actividades que realizan y la cartera de comunicaciones complementa el trabajo de reportería, partiendo de fotos o audios enviados o desplazándose a la región; asimismo la cartera evalúa internamente la información, verificando las condiciones técnicas, y envía al equipo político el contenido para recibir su aprobación, previa a la difusión del contenido, “no debemos colocar cosas que hagan parte de la confrontación entre líneas políticas o entre grupos del que sea, esa es una política”. (Espinoza, 2018).

Cuando yo que soy la que manejo las redes sociales estoy en terreno, yo pongo la cámara y grabo el video para hacer lo de los videos y eso, pongo a grabar los audios para hacer lo de los programas de radio y a la vez voy Twiteando lo que está pasando si hay señal para hacerlo, o voy guardando la información y después cuando salgo a un lugar donde hay señal, entonces saco la información a través de las redes. (Espinoza, 2018).

Dentro de las políticas informativas, se incluyen la veracidad de los contenidos recolectados y/o difundidos por Facebook, así como evitar opiniones personales, siendo esta red, en palabras de Guillermo Quintero, “una red masiva que está en todas partes porque es muy común encontrarse a una persona que tenga la red social Facebook” (Quintero, 2018).

### **2.2.3 Comité de Integración Social del Catatumbo**

#### **Organización social y campesina**

El Comité de Integración Social del Catatumbo (Cisca), es una organización social campesina, de hecho, sin personería jurídica y sin ánimo de lucro, articulada al movimiento comunal, es un espacio de discusión de la política comunal y del

movimiento cooperativo. Es un proceso de integración y articulación colectiva de todos los procesos sociales campesinos que se desarrollan en la región del Catatumbo, por ello tiene tres pilares fundamentales de carácter organizativo, las juntas de acción comunal, las asociaciones de juntas y el cooperativismo.

Nace como un proyecto político posterior al encuentro comunitario en el corregimiento de San Pablo, municipio de Teorama, Norte de Santander, encuentro realizado los días nueve, diez y 11 de septiembre de 2004, luego de la salida del paramilitarismo de la región; el evento se dio para configurar una política basada en tres principios fundamentales:

- » La integración: forma de interactuar con otros, aprender con otros y construir con otros, para crear un criterio colectivo en la región, el país y el mundo.
- » La vida: valor y respeto a la vida humana y natural, la vida en general que rodea a las personas.
- » El territorio: entendido no solo como el lugar físico, la tierra, sino la construcción general de la cultura, las tradiciones, los valores, etc.

El Cisca de manera prioritaria fija como horizonte de su accionar, la construcción del plan de vida, un plan en construcción constante y cambiante, plan que dentro de la estructura organizativa integra seis ejes o áreas de trabajo, Organización comunal (Organización de colectivos y comités), Derechos humanos (Existen tres casas de derecho en Hacarí, San Calixto y en El Tarra ), Soberanía alimentaria (Agroecología y cultivos orgánicos), Mujeres (Papel de la mujer en la construcción del campo) Arte cultura y juventud (Trabajo con niños y jóvenes), Economía solidaria (Cooperativismo y tiendas comunitarias); Asimismo el Cisca tiene un equipo consultivo de aproximadamente 50 líderes, siendo el equipo de direccionamiento del accionar de la organización.

Nuestra base social, como fue nuestra filosofía y nuestra intención desde el nacimiento del Cisca ha sido la recomposición y el fortalecimiento del movimiento comunal, por eso en las juntas de acción comunal y en las asociaciones de juntas nosotros encontramos nuestras bases; una persona para ser integrante del Cisca debe estar afiliado a una junta de acción comunal y luego se conforman en comités. (Suárez, 2018)

Partiendo de que no tiene personería jurídica, el Cisca establece convenios con otras organizaciones como la Fundación El Abarco, por medio de la cual el Cisca ejecuta los proyectos. En ese sentido financieramente recibe recursos de cooperación internacional y genera recursos propios con sus actividades o proyectos adelantados en la región para ser autos sostenibles, así como la colaboración del campesinado.



En el marco del paro de 2016, nos financió el Ministerio con un proyecto, siendo la única financiación que hemos recibido del Estado, porque nosotros por principio no recibimos dineros del gobierno ni de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (usaid), porque sus políticas las entendemos como lascivas para el campo y quieren un campo sin campesinos. (Suárez, 2018)

Opera en los 11 municipios que integran la región del Catatumbo, Ocaña, Ábrego, Sardinata, El Carmen, Convención, San Calixto, Teorama, La Playa de Belén, Tibú, El Tarra, Hacarí, aclarando que no en todos opera con la misma presencia, lo anterior dependiendo de las actividades existentes con los municipios, la articulación con la organización comunal y/o la situación de orden público que presenta cada municipio de la región.

Específicamente se realizan reuniones con los líderes de la región, encuentros que permiten estudiar temas como la paz y la implementación de los acuerdos de paz de La Habana, siendo el diálogo el elemento clave dentro de la articulación entre el campesinado.

### **Tecnologías de la Información y la Comunicación y Web 2.0**

El manejo de herramientas tecnológicas en la organización integra la creación de un portal Web, actualmente inactiva, [www.ciscatatumbo.org](http://www.ciscatatumbo.org), así como la creación de una página o Fan Page en la red social virtual Facebook, existiendo también perfil en Twitter.

Nosotros nos hemos pensado, cómo llegarle a cierto público, entendemos que en la región el tema de las Tecnologías de la Información y la Comunicación son muy complejas y allá o es básico o ni siquiera existe al interior de la región. Cómo nos hemos pensado la utilización de esas herramientas que nos brinda la Web 2.0, poder informar hacia afuera, si bien nos permite informar hacia adentro, principalmente hacia afuera, con Facebook particularmente lo que hacemos es eso, que vamos a sacar un comunicado, utilizamos Facebook para difundirlo. (Amaya, 2018).

Se usa el correo electrónico, Skype y particularmente se utilizan los grupos de WhatsApp, grupos donde se comparte información propia de la región y de las acciones que en ella se desarrollan, hay un grupo general a todos los miembros llamado, Somos Cisca, igualmente cada eje tiene sus propios grupos, ejemplo, Comunicaciones Cisca. La anterior herramienta igualmente permite una comunicación externa con otros actores como el Coordinador Nacional Agrario para mostrar lo que sucede en el Catatumbo.

Por su parte integrantes del Cisca mencionan contar con canal oficial en YouTube, mencionando que se denomina @ciscacomunicaciones; sin embargo, el nombre anterior no responde a ningún canal en el medio citado, por el contrario, es el nombre con el que se encuentra la página oficial en Facebook.

Dentro de las ventajas se encuentran, mejorar la visibilidad de las actividades de la organización; las actuales herramientas permiten divulgar en tiempo real lo que está sucediendo en la región del Catatumbo, controvertir informaciones, establecer contacto con personas o entidades en el trabajo realizado, así como la solidaridad por parte de los seguidores en las redes sociales virtuales en momentos de tensión en la región, así lo manifiestan los siguientes argumentos:

En materia comunicativa, hemos logrado desvirtuar de cierta manera en el Catatumbo mensajes negativos, que han salido inclusive de la misma Presidencia de la República, donde se estigmatiza, se señala a la región del Catatumbo, no sé si recuerda cuando al Catatumbo lo llamaban Bronx. (Sanguino, 2018)

Nosotros buscamos el reconocimiento del campesinado como sujeto político, y a través de estas plataformas hemos podido posicionar nuestros, argumentos, nuestros artículos, nuestro trabajo. Otro de los logros es el de los territorios campesinos agroalimentarios, y las herramientas nos han permitido posicionar qué son los territorios campesinos agroalimentarios, por qué los queremos, qué nos permiten, y mucha comunidad a nivel de país se ha podido enterar del por qué luchamos por ese reconocimiento. (Carrascal, 2018).

Las TIC benefician a la organización, particularmente la benefician al dar la posibilidad de mostrar una realidad diferente a la que muestran los medios de comunicación masiva tradicionales, así como la posibilidad de conectividad e interacción en tiempo real con otras personas y organizaciones sociales de Colombia y el mundo entero:

Los medios masivos de comunicación están mostrándole al mundo, le están mostrando una situación de violencia que está ocurriendo en el Catatumbo, nosotros a través de nuestros propios medios y estas herramientas les estamos mostrando también, porque nos comunicamos con todos como organización, porque tenemos grupos de WhatsApp y medios de comunicación que nos permiten mostrarnos al mundo, les estamos diciendo: en medio de esta violencia porque no desconocemos las realidades de la región, pero miren lo que estamos haciendo, y le estamos mostrando al mundo que también estamos construyendo paz, que tenemos una apuesta para la vida y que estamos construyendo un tejido que fortalece y defiende el territorio, entonces de hecho sí beneficia, beneficia porque se muestran también cosas positivas de la región. (Suárez, 2018)

Frente a la evolución en el manejo de las herramientas TIC, este ha sido escalonado en el Cisca, lo anterior por existir una fuerte base campesina que tiende a ser reacia a enfrentar procesos de integración tecnológica en sus quehaceres, “entonces encontramos que en la juventud este tema de la tecnología y de las redes es una cosa que llama mucho la atención, entonces es por la juventud por donde el Cisca inicia sus trabajos de comunicación” (Suárez, 2018).

### **Red social virtual (Facebook)**

El Comité de Integración Social del Catatumbo usa Facebook para mostrar sus actividades, teniendo página en esta red social virtual. Inicia la actividad el 5 de junio de 2016, luego de la creación de un equipo de comunicaciones quien presentó la propuesta al equipo político, propuesta avalada para su puesta en marcha, mencionando que desde 2017 logra mayor actividad.

Inicialmente hubo dificultades para lograr darle dinámica informativa a la página, lo anterior porque no había el personal necesario ni los contactos para conseguir la información y así difundirla, procurando la transparencia y la visibilidad de las actividades de la organización comunitaria, la lucha institucional y procesos electorales políticos, “por ejemplo en el año 2014, cuando hicimos la movilización en el paro agrario a la ruta del sol, todas esas imágenes, comunicados, declaraciones y pliego de peticiones, todo eso se iba mostrando en la página” (Sanguino, 2018).

Así, el objetivo principal es mostrar lo que es y hace la organización, llegando a un público al cual difícilmente se puede llegar a través de otros medios como los tradicionales, lo anterior, también producto de que se hacían muchas actividades, pero no se difundían y no existían alianzas con medios locales, regionales o nacionales, así lograron comunicar de forma directa, sin intermediarios, publicar el trabajo y la apuesta política del Cisca.

Otras dificultades del primer acercamiento con la herramienta se presentaron por el choque cultural, “por ser en la mayoría población campesina, encontrarse con esa realidad fue un poco complejo, luego al tener cooperación, charlas, talleres, se fue entendiendo la importancia de la red y la importancia de comunicar por allí”. (Carrascal, 2018).

Por su parte la evolución del manejo de la red social virtual, pasó por la toma de decisiones entre lo que se mostraba y lo que no se mostraba, lo que se replicaba y qué no, así como los ajustes del personal encargado de su manejo y del relacionamiento con otros equipos y medios, lo cual permitió que a través del tiempo se volviera una fuente comunicativa, no solo para el Cisca, sino para otras organizaciones que requieren de la información. Igualmente se presenta un aumento en el número de publicaciones realizadas, se conmemoraron fechas especiales y se mostró lo realizado por las áreas de trabajo, para así posicionarse cada día la red.

Asimismo, Cisca en Facebook nació como un perfil estándar dentro de esta red social virtual, y con el fin de aumentar el número de seguidores sin los limitantes del perfil, se creó el Fan Page o página dentro de la red social en mención.

Algunos de los momentos históricos en los cuales Facebook ha servido como herramienta para la comunidad, son por ejemplo, cuando se logró una curul en el Senado de la República para el señor Alberto Castilla; así como la promoción

del grupo de rap, Los Reyes Magos, integrado por jóvenes del Catatumbo; o las movilizaciones realizadas en la región.

Los seguidores se encuentran geográficamente en diferentes lugares, hay seguidores de la región del Catatumbo, del departamento de Norte de Santander, de Colombia en general y del mundo, así como organizaciones de carácter similar nacionales y mundiales.

**Figura 6. Ubicación de los seguidores del Cisca**

<b>País</b>	<b>Tus seguidores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Tus seguidores</b>	<b>Idioma</b>	<b>Tus seguidores</b>
Colombia	1480	Bogotá, Colombia	394	Español	1170
Venezuela	19	Ocaña, Colombia	239	Español (España)	369
Noruega	15	Cúcuta, Colombia	174	Inglés (EE.UU.)	28
México	15	El Tarra, Colombia	125	Inglés (Reino Unido)	12
España	12	Bucaramanga, Santan...	66	Francés (Francia)	9
Argentina	11	Convención, Colombia	57	Portugués (Brasil)	7
Brasil	8	Medellín, Colombia	37	Noruego (Bokmål)	5
Estados Unidos de Am...	6	Cali, Colombia	22	Portugués (Portugal)	3
Perú	4	Valledupar, Colombia	21	Alemán	3
Madagascar	4	Tibú, Colombia	18	Indonesio	3

Ver más

Fuente: Facebook, 2018

Inicialmente Facebook tenía muy poquitos usuarios, los que quizá estábamos en el grupo y compartíamos cositas de Colombia informa, de Periferia, de medios de comunicación masiva o alternativos, pero casi nunca compartíamos contenido propio, siempre era retuit en Twitter y compartir en Facebook. Después pensamos: Facebook es una plataforma que nos permite llegar al público, tengamos contenido propio. Fuimos creando como pequeñas noticias, acompañadas de fotos, galerías, etcétera, hoy intentamos compartir en la mayoría de los casos contenido propio o en su defecto contenido desde el Senador Alberto Castilla. (Amaya, 2018).

Como política del Cisca no se genera debate en Facebook por medio de los comentarios, pues se utiliza únicamente como una plataforma de difusión, porque el público de Facebook “es un público que quiere informarse, es un público más cercano políticamente al Cisca y quiere saber qué está sucediendo en el Cisca” (Amaya, 2018).

Las publicaciones realizadas son dirigidas al público en general en diversos formatos, imágenes o videos, integran de manera complementaria un texto que contextualiza la publicación. También los comunicados oficiales del Cisca son publicados. Los productos adquieren mayor profesionalismo en su realización en cuanto a la forma

y el contenido, se utilizan programas como Photoshop o Corel Draw. Algunos contenidos son propios y en otras ocasiones se comparten contenido de otros usuarios de Facebook.

La información a difundir pasa por un proceso de evaluación para determinar qué es o qué no es pertinente mostrar, lo anterior siguiendo ciertos parámetros: veracidad de la información, existencia real de la fuente y contrastación de la información, aclarando que no existe un patrón o frecuencia de publicaciones, las mismas se realizan acorde a las necesidades de la organización o sus actividades; “hay un equipo de comunicaciones que se encarga de elaborar por ejemplo una propuesta de artículo para determinado tema o caso y se pone a valoración del equipo político regional” (Suárez, 2018).

Los contenidos publicados están caracterizados por leguajes campesinos generales, “es un lenguaje incluyente, es un lenguaje constructivo que no es sectario, que no es violento, sino que por el contrario busca la construcción” (Amaya, 2018).

El proceso de recolección de la información, inicia consultando las bases, es decir, las personas que están directamente en la región del Catatumbo, veredas y corregimientos, se realizan las entrevistas o las llamadas, se envían los audios con la información que desean sea difundida; posteriormente, se categoriza la información, respondiendo a las preguntas del periodismo, “todo no se puede publicar, lo que se trata de publicar es el trabajo que realizamos; digamos hoy en día lo que se está viviendo en la región, un ejemplo hay amenazas, pero todo ese tipo de amenazas no se pueden publicar”. (Carrascal, 2018).

Particularmente uno de los beneficios al tener página oficial en Facebook, radica en conservar en la plataforma la memoria histórica del Cisca, “la plataforma permite tener la información allí, si alguien necesita un trabajo de lo que se ha publicado, puede leerlo, y eso también trae beneficios porque está el trabajo allí, no se pierde”. (Carrascal, 2018).

Dentro de las dificultades se pueden mencionar que se propicia la generación de comentarios en contra de la organización o del campesinado en general, crítica de desprestigio al relacionar del Cisca con las organizaciones al margen de la Ley:

El hecho de que pienses diferente en este país hace que te puedan poner en seguimiento, porque pensar diferente no es permitido en este país, así hablemos de democracia, el tener un perfil en Facebook donde todo el tiempo estés exponiendo tus posturas, tus publicaciones están pensando en otras direcciones diferentes a las del sistema, esto te puede relacionar con esto y aquello, esto puede ser un problema muy jodido, o el tema de cuando las posturas nuestras no gustan, eso es entendible, puede haber una reacciones fuertes y eso puede ser interpretado también como una vulnerabilidad para el proceso, se dan señalamientos, estigmatizaciones, y por qué no, esperemos que nunca suceda, un asesinato. (Suárez, 2018)

## Medio de Comunicación Masiva y medios digitales

El Cisca inicialmente difundió su información por medio de la prensa escrita, no con medio propio, si, no con la colaboración de medios existentes como el periódico impreso alternativo Periferia, quienes publicaban y publican sus artículos de prensa. Posteriormente se publican artículos en portales Web como [www.congresodelospueblos.org](http://www.congresodelospueblos.org), <http://www.colombiainforma.info>, <https://trochandosinfronteras.info>, y <http://asociacionminga.org>, con quienes se tienen alianzas, porque a la fecha la organización no tiene medios de comunicación masiva.

El proceso de publicación en los medios anteriormente mencionados, inicia por la aprobación del contenido al interior del Cisca y luego se envía a cada medio, enviando contenido en diversos formatos, alguno producido de manera interna o en ocasiones coproducido.

El portal Web ya mencionado, [www.ciscatumbo.org](http://www.ciscatumbo.org), actualmente no existente en la Web, es una iniciativa que se piensa retomar como medio de comunicación digital oficial, hoy lo que se hace se muestra en Facebook.

Facebook podría decirse que es usado como medio de comunicación masiva “es la herramienta más directa que tiene el proceso, a pesar de que hay cooperación y alianzas, es la plataforma más directa para nosotros poder evidenciar algo en el momento en que lo necesitemos, porque no tiene intermediarios” (Carrascal, 2018): “Twitter ha sido una herramienta que nos permite tener debates políticos por ejemplo y Facebook si más para compartir cositas, denuncias, logros que hemos obtenido” (Amaya, 2018), “proyectamos a Facebook como una plataforma que nos siga funcionando en términos de comunicar a las personas”. (Amaya, 2018).

## 2.3 Conclusiones

A pesar del abandono estatal que presentan algunas zonas rurales del país, como la zona norte del departamento Norte de Santander, es evidenciable en las personas mayores de edad el deseo por apropiarse de la tecnología, procurando un aprendizaje autónomo que no los aleje del desarrollo globalizado de las comunicaciones.

Igualmente es claro y riguroso el ejercicio periodístico realizado por la Asociación Campesina del Catatumbo y el Comité de Integración Social de Catatumbo, quienes por medio de la constitución de equipos de comunicaciones establecen una organización en la recolección, procesamiento y posterior difusión de la información.

Finalmente, el trabajo realizado por cada organización proyecta la posibilidad de constituirse en medios de comunicación masiva, partiendo del derecho constitucional y fundamental consagrado en el Artículo 20 de la carta política colombiana de 1991.



## CAPÍTULO 3

# EL BARRIO DE TODOS: “COMUNICAMOS, CONSTRUIMOS, CRECEMOS”

### 3.1 Resumen

Este capítulo muestra la sistematización de la experiencia formativa a través de un proyecto de intervención social que se ejecuta desde la asignatura de Comunicación para el Desarrollo<sup>1</sup> del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Pula Santander (UFPS) Ocaña, y busca orientar las prácticas de la comunicación como forma y herramienta dinamizadora de las comunidades vulneradas en la búsqueda de una organización y proyección de calidad y bienestar social.

Por medio de la intervención social, se le brinda al estudiante la posibilidad de proponer alternativas de comunicación para transformar los entornos, movilizándolo y fortaleciendo los aspectos de unidad, participación y proyección de las comunidades más vulneradas. Estar involucrados con sociedades sensibles, hace que los futuros profesionales empiecen de una u otra manera a conocer su sentido social, se apropien más de él y se enfoquen en cuatro ejes fundamentales como lo son: el cuidado del medio ambiente, la educación, la identidad cultural y la seguridad vial.

---

1 La docente Yeny Paola Palacios y los estudiantes de quinto semestre de Comunicación Social, apoyaron el proyecto de extensión desde su gestación y junto a ellos se demuestra que un proyecto de aula genera impactos positivos en las comunidades.



El proyecto se ejecuta bajo una metodología cualitativa y diseño de investigación acción participativa, lo que permite que la intervención no sea solo de manera unidireccional, sino compartida en cada una de las actividades entre los ejecutores del proyecto y la comunidad participante.

Las nuevas tendencias de la comunicación en el marco del cambio social, procuran visualizar lo humano, están orientadas a fortalecer la calidad de vida en equilibrio con las condiciones de vida, lo territorial, lo ambiental, lo social y el buen vivir que posibilitan consolidar una mirada humanizadora e incluyente.

### **3.2 Introducción**

En el proceso de crecimiento formativo-profesional, es importante que los estudiantes apliquen sus conocimientos en áreas de interacción comunitaria; logrando con esto, motivar la participación y movilización de las comunidades o habitantes de los barrios, para que actúen según sus propias ideas y necesidades.

Con el proyecto ‘El barrio de todos’, se logra despertar en cada habitante de las comunidades intervenidas la interpretación de su entorno social y la integración con sus compañeros y vecinos con un sentido de responsabilidad, compromiso y participación, en donde llegan a asumir una vocación de liderazgo, creatividad e imaginación; pero, especialmente de empoderamiento social frente a las dificultades o necesidades que cada comunidad o barrio posee, para la creación y fortalecimiento de todos los procesos de construcción de tejido social y desarrollo comunitario.

“La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando.  
La principal condición del buen comunicador es saber escuchar”.

**Mario Kaplún**

Uno de los factores no menos importante para el desarrollo social, pretende que cada actividad o proceso que se lleve a cabo con los habitantes de las comunidades, desde niños hasta adultos mayores, es que se potencialicen los procesos de solución pacífica de conflictos y el mantenimiento de la cultura particular de su localidad. Con el proyecto de intervención actual, se construye el cambio de actitudes en las personas, así como constitución de nuevos escenarios de progreso en el que son vitales las voces de todos los que confluyen en el proyecto, a partir de apuestas hacia el mejoramiento, la reconciliación, la verdad y la justicia, sin dejar de lado la memoria histórica de nuestra región hacia un escenario de integración social.

‘El barrio de todos’ permite que los estudiantes lleguen a impactar en las comunidades, a través del análisis y discusión desde los diferentes enfoques teóricos de la comunicación que han aprendido desde la asignatura en un aula. Finalmente, se pretende durante la ejecución del proyecto promover las oportunidades para que las comunidades tengan acceso fácil y oportuno a los medios masivos, a fin de

democratizar la participación ciudadana en el manejo de la información para que sean escuchadas sus voces frente a las necesidades que poseen.

### 3.3 Metodología

Para generar procesos de intervención social, a través de esta propuesta académica que va dirigida a la ciudad de Ocaña en sus comunidades o barrios y sectores productivos, es necesario conocer la realidad del territorio y los escenarios de interacción de sus actores; por lo cual, el ejercicio de investigación en este sector tiene un enfoque cualitativo y un diseño de investigación - acción participativa.

Según Sampieri (2014) citando a (Roberts, 2013; Brydon-Miller, Greenwood y Maguire, 2003; Reason y Bradbury, 2001; y McTaggart, 1996) en la Investigación Acción Participativa “también se resuelve una problemática o se implementan cambios, pero en ello intervienen de manera aún más colaborativa y democrática uno o varios investigadores y participantes o miembros de la comunidad involucrada” (p. 501), lo anterior va a permitir fortalecer la academia como un mecanismo de transformación social en realidades concretas del programa de Comunicación Social.

En la experiencia de intervención social, el trabajo se desarrolló en los barrios El Hatillo, La Perla, Asovigirón, Cristo Rey, Brisas del Polaco, Fundadores, pertenecientes al municipio de Ocaña Norte de Santander.

A continuación, se muestran los pasos que se siguieron en la intervención:

1. Se presentó inicialmente una carta de solicitud al líder de cada barrio, para obtener la autorización de la ejecución del proyecto en la comunidad.
2. Luego, se obtuvo la carta de aceptación por parte del barrio.
3. Se diseñaron actividades dirigidas al fortalecimiento educativo, el cuidado del medio ambiente, la seguridad vial y la identidad cultural.
4. El equipo de trabajo realizó la presentación del proyecto “El barrio de todos” a toda la comunidad, explicando en qué consistía y las actividades que se iban a ejecutar a lo largo del mismo.
5. Inició la ejecución del proyecto en el cual se desarrollaron las actividades para toda la comunidad.
6. El proyecto tuvo una intervención de 8 meses.
7. Al finalizar la intervención se realizó una valoración a la comunidad de las actividades realizadas.

### 3.4 Resultados

Durante la ejecución del proyecto, se vivieron experiencias significativas basadas en ejes transversales a la comunicación:

- » Educación
- » Medio Ambiente
- » Seguridad Vial
- » Identidad Cultural

#### Actividades del eje estratégico de Educación

Se cumplieron actividades como la “Saludatón - Conociendo al Otro”, que tuvo como finalidad fortalecer en los participantes hábitos del saludo para una mejor convivencia. Asimismo, se realizó una actividad dirigida hacia la educación sexual de los niños y niñas de las comunidades, la cual tuvo como objetivo concientizar a los niños del sector que se encuentran dentro de una sociedad en donde todos poseen los mismos derechos y también se logró motivarlos en la toma de decisiones propias y el cuidado de su cuerpo.

Como tercera actividad fundamental del eje, se realizó un “camino con valores, con el fin de fortalecer los principios y valores primordiales dentro de una sana convivencia en las comunidades. Para finalizar el eje estratégico se realizó una actividad llamada “Hábitos de lectura”, con el fin de incentivar esta práctica en la población infantil del barrio, mediante estrategias lúdicas y recreativas.

**Figura 7. Cuenta tu cuento**



Fuente: El barrio de todos

**Figura 8. Juego limpio con valores**

Fuente: El barrio de todos

**Figura 9. Hábitos de lectura con la docente Yeny Palacios**

Fuente: El barrio de todos

### **Actividades del eje estratégico de Identidad Cultural**

Para el cumplimiento de este contexto de intervención, se realizó una actividad que contenía cinco subactividades dedicadas a fomentar el conocimiento y valoración del patrimonio cultural para contribuir al desarrollo de la identidad cultural de los habitantes del barrio. Durante el desarrollo de estas jornadas, se organizaron escenarios para rescatar valores como la solidaridad, el amor, la paz, el trabajo en equipo, entre otros.

“Una comunicación verdaderamente participativa, basada en el diálogo, garantiza un desarrollo social apropiado y sostenible”.

A. Gumucio

**Figura 10. Reconociendo nuestra identidad**



Fuente: El barrio de todos

**Figura 11. Los valores y tradiciones a través de la cultura**



Fuente: El barrio de todos

### Actividades del eje estratégico de Seguridad Vial

Cada comunidad debe mantener el respeto por las normas de tránsito y la seguridad por la vida de cada ser humano; por lo anterior, se organizó una campaña denominada “Yo respeto las normas” con el objetivo de enseñar a los niños la importancia de no romper las normas de tránsito, para una segura y mejor calidad de vida. Durante la campaña se utilizaron piezas gráficas, talleres, charlas, así como actividades de construcción y reconocimiento de las normas de tránsito.

**Figura 12. Campaña de Seguridad Vial**



Fuente: El barrio de todos

**Figura 13. La ruta de la seguridad**



Fuente: El barrio de todos

### Actividades del eje estratégico ambiental

Para el proceso de este escenario se buscó desarrollar en la comunidad, el conocimiento sobre la clasificación de los residuos sólidos y el cuidado para el medio ambiente; así mismo, se organizó una actividad denominada “Mi árbol ideal” con el objetivo de sensibilizar a la comunidad por medio de charlas didácticas y actividades lúdicas sobre la importancia de preservar las zonas verdes. El resultado de este eje mostró una recolección y limpieza del barrio, así como la siembra de nuevas plantas en zonas verdes de la comunidad.

“Comunicación para el desarrollo es en lenguaje sencillo compartir y dialogar para el cambio, construyendo un nosotros protagonista, tan amplio como sea posible... especialmente cuando nos ubicamos en la perspectiva del desarrollo humano e innovador”.

Rosa María Alfaro

Figura 14. Reducir, reciclar, reutilizar



Fuente: El barrio de todos

Figura 15. Sembrando vida - Basura challenge



Fuente: El barrio de todos

### 3.5 Conclusiones

Emprender en proyectos de intervención social es el ejercicio comunicativo que más satisfacciones deja en el ser humano y de manera profesional; comunicar, construir y crecer de la mano de cada niño, joven y adulto en los barrios de Ocaña contribuye a alcanzar el bienestar humano, fortalecer los dotes de estrategia que cada comunicador social ejerce en las comunidades más vulneradas, con acciones planificadas y preparadas, con el fin de que todos los interventores del proyecto logren implementar prácticas creativas, motivacionales; pero sobre todo, con la capacidad de gestionar y resolver sus propias necesidades.

La puesta en marcha de un servicio comunicacional desde todo punto de vista, especialmente desde el desarrollo y cambio social, se debe enfocar a alcanzar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en diversas dimensiones de la sociedad: la educación, la ciudadanía, los derechos humanos, el medio ambiente, la salud, el desarrollo comunal; entre otras, donde también converjan e incidan los diferentes medios de comunicación, las nuevas tecnologías en el proceso educativo y la transformación social, como se pudo evidenciar en este proyecto denominado 'El barrio de todos'.



“La comunicación no debe ser una herramienta para la irreverente manipulación de los seres humanos con el afán de satisfacer los intereses creados de unos pocos. Tampoco debe la comunicación emplearse para preservar una injusta estructura social; debe usársela para transformarla de manera que prevalezcan la justicia y la paz”.

**Luis Ramiro Beltrán**

La comunicación para el desarrollo tiene una especialidad y es su gestión en la promoción de progresos sociales basados en el diálogo y la participación, lo que permitió que este proyecto empoderara a sus colaboradores entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, con herramientas fundamentales de comunicación que les facilitó su sana convivencia, pero sobre todo la utilización y el aprovechamiento de sus espacios libres; estos beneficios se lograron establecer con actividades edu-comunicativas que hicieron del proyecto en cada barrio, una generación de distracción sana, obteniendo cambios de pensamiento hacia el compromiso tácito de lo que es vivir en comunidad, abriendo caminos alejados de la drogadicción, el vandalismo, el libertinaje, la desunión e intolerancia, entre otros, como mecanismos de transformación para un mejor futuro de toda la comunidad.

El rescate de la cultura, también deja individuos empoderados de su procedencia, comprometidos a seguir inculcando la identidad, costumbres, tradiciones y las buenas prácticas cotidianas de sus antepasados; mitigando así, el desarraigo de las usanzas y hábitos que marcan en una región las características propias de su origen e historia.

Para finalizar se realizó un proceso y rescate de labores medio ambientales, donde a través de talleres y prácticas motivacionales con el uso de materiales reciclables, pintura y manualidades, se estimuló especialmente en los más pequeños el cuidado de su entorno, el trabajo en equipo y la responsabilidad que tienen de mantener su hábitat limpio y saludable.

## EPÍLOGO

Para el Catatumbo colombiano, los procesos de investigación e intervención social, permiten que se fortalezcan escenarios en donde la violencia había sido la protagonista, contextos que marcaban la vida personal, laboral, ambiental y económica de la región. En este libro se encuentran los resultados de tres proyectos ejecutados por docentes y estudiantes investigadores del programa de Comunicación Social de la UFPS Ocaña.

En el primer capítulo se evidenció la intervención social y extensión del programa académico, a través de un proyecto denominado “El Barrio de Todos”; el cual buscó generar impactos sociales por medio del uso de herramientas edu-comunicativas en comunidades vulnerables del municipio de Ocaña.

Con el análisis del uso de las TIC en la zona rural y las organizaciones campesinas del Catatumbo, se mostró en el segundo capítulo del libro, como los colectivos Ascamcat y Cisca utilizaron las redes sociales como herramientas de información y comunicación, para divulgar acciones dirigidas por ellos en la comunidad o por otro tipo de organizaciones legales o ilegales de la zona, en la región del Catatumbo.

Para finalizar el libro, se presentó un capítulo en el que se muestra la transversalidad de la Comunicación en el Desarrollo Local. En el texto, se exponen las actividades emanadas de una estrategia de comunicación, que formó a través de las herramientas de comunicación, a las asociaciones de víctimas del municipio de La Playa de Belén

para que se empoderarán de sus problemáticas y buscaran alternativas de cambio social frente a las realidades encontradas.

Con este libro se evidencian cómo los procesos de investigación e intervención social en las comunidades del Catatumbo colombiano y la provincia de Ocaña, se convierten en la mirada del programa de Comunicación Social de la Universidad, el cual actúa como catalizador de sus problemáticas con el fin de empalmar y relacionar los procesos formativos del programa académico, para que haya una transformación de las realidades de aprendizaje, sociales, ambientales y económicas de las comunidades.

## GLOSARIO

**Asociaciones.** Organización dotada de personalidad jurídica integrada por una diversidad de personas físicas o jurídicas, que, mediante un pacto asociativo, se dedica de formar permanentemente a la consecución de determinados fines sin finalidad de lucro.

**Brecha digital.** Se refiere a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a las TIC y aquellas que no, y también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica.

**Catálogo.** Es el inventario ordenado o especificado que se estructura sobre cualquier tipo de objetos como: monedas, bienes a la venta, documentos, fotografías, entre otros.

**Investigación.** Realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentarlos conocimientos sobre una determinada materia.

**Edu-comunicación.** Implica la interrelación de los campos de estudios la educación y la comunicación. Se le conoce también como recepción crítica de los medios, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, otros.

**Perogrullo.** Manifiestar la verdad o la obviedad de las cosas.

**Transversal.** Que atañe a distintos ámbitos o disciplinas en lugar de a un problema concreto.

**Web.** Es una expresión en inglés que representa “red”, “telaraña” o “malla”. El concepto se aplica en el ámbito tecnológico para nombrar a una red de información que se encuentra almacenada en el internet.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril, S. (2018). Equipo de comunicaciones. Asociación Campesina del Catatumbo.
- Alvarado, S., y Carreño, M. (2007, enero-junio). La formación ciudadana: una estrategia para la construcción de justicia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77350102.pdf>
- Aparici, R., Crovi, D., Ferrés, J., Gabelas, J., Matillas, A., y Martín, A., (2011). *Educomunicación: Más allá del 2.0*. Editorial Gedisa S.A.
- Barquero, A. (2009, junio). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. *Apuntes de CENES*. <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf>
- Brønstrup, C., y Godoy, E. (2009, 01 de enero). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y pensamiento* 5. <http://ebookcentral.proquest.com.bdigital.sena.edu.co>
- Calderón, F. (2007). *Ciudadanía y desarrollo humano: cuaderno de gobernabilidad*. Siglo XXI Editores Argentina.
- Calderon, P. (2009). Teoría de conflictos de Johan Galtung. *Revista Paz y Conflictos*, 2, 22.
- Congreso de Colombia. (2011, 10 de junio). Ley 1448 de 2011 Por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones. [Ley 1448 de 2011] DO: <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/ley-1448-de-2011/13653>

- Cortés, L. (2014, Mayo - Agosto). Conocimiento, poder, comunicación y su relación con el ordenamiento territorial. *Revista Científica Ciencias Humanas*. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf>
- Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1) 02-23.
- Dirección de protección al consumidor. (2015, 29 de diciembre). Concepto 123910 de 2015. Superintendencia Financiera de Colombia. Do: <https://www.superfinanciera.gov.co/descargas?com=institucional&name=pubFile1002814&downloadname=planparticipacionciusfc.doc>
- Dirección de protección al consumidor. (2015, 29 de diciembre). Concepto 123910 de 2015. Superintendencia Financiera de Colombia. Do: <https://www.superfinanciera.gov.co/descargas?com=institucional&name=pubFile1002814&downloadname=planparticipacionciusfc.doc>
- Feldman, D. (1999). *Ayudar a enseñar. Relaciones entre didáctica y enseñanza*. AIQUE.
- Gil, J. (2009, 01 de enero) *ProQuest*. <http://ebookcentral.proquest.com.bdigital.sena.edu.co>
- Gómez, E., y Millán, L. (2011). La comunidad: espacio para la prevención. *Ciudad y Sociedad*, [CS-7] 1-21. Comisión Nacional contra el Uso Ilícito de la Droga (CONACUID).
- Habegger, S., y Mancila, I. (2006, 14 de Abril). El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio. *Biblioteca digital de extensión universitaria (BEU)* [http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/365/Habegger%20y%20Mancila\\_El%20poder%20de%20la%20cartografia%20social.pdf?sequence=1](http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/365/Habegger%20y%20Mancila_El%20poder%20de%20la%20cartografia%20social.pdf?sequence=1)
- Instituto de Formación Permanente (INSFOP). (2008, 01 de septiembre). *Organización Comunitaria*. Nicaragua.
- Jaramillo, O. (2008). La formación ciudadana en la obra de Freire. *Uni-Pluri/versidad*, 8(3), 23-30.
- Charles, W., y Joseph F. (2006). Marketing. *International Thomson Editores*. 7.
- Ledo, M., y Michelena, N. (2007). Investigación-acción. *Educación Médica Superior*, 21 (4) 0-0.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). *MinTic*. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/5467:Brecha-Digital>

- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2020). *Área Natural Única Los Estoraques*. <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/area-natural-unica-los-estoraques/>
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario del español jurídico*. <https://dej.rae.es/lema/asociaci%C3%B3n>
- Roberts, D., y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *Business Review*, 7(1) 45-51.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v.
- Socorro, F. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. Pearson Educación.
- Suset, A. (2010). Empoderamiento y cambio social a partir de la participación y el fomento de capacidades. Estudio de caso en tres cooperativas agropecuarias. *Pastos y Forrajes*, Vol. 33, 1-15.
- Thompson, I. (2008, octubre). Definición de comunicación, *Pronegocios.net*. <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Velásquez, F., y Gonzales E. (2003). *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* LitoCamargo Ltda.
- Yarce, J. (2010). *¿Qué es el liderazgo?* Instituto Latinoamericano de Liderazgo, Desarrollo Humano y Organizacional: [http://www.oocities.org/es/monsalvelaura/fase1/varios/que\\_es\\_el\\_liderazgo.pdf](http://www.oocities.org/es/monsalvelaura/fase1/varios/que_es_el_liderazgo.pdf)





## ACERCA DE LOS AUTORES

### **Elvis Fernando Ríos Pacheco - EF. Ríos P.**

Magíster en Dirección del Desarrollo Local, Comunicador Social con énfasis en Agenda Pública y Democracia. Con capacidad de aprovechar las ventajas potenciales y competitivas de cada territorio, aplicando las tecnologías de la gestión empresarial al servicio de la generación de riqueza y empleo. Experiencia profesional en comunicación organizacional, trabajo comunitario y desarrollo social. Investigador de la UFPS Ocaña con publicaciones, realización de proyectos, así como ponencias nacionales e internacionales.

### **Jairo Fernando Barbosa Trigos - JF Barbosa Trigos**

Docente e investigador por vocación, egresado como Comunicador Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y Magíster en Comunicación Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Su ejercicio docente actual es alternado con su rol administrativo en la Dirección del Programa Académico de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, siendo partícipe igualmente como corrector de estilo de la revista Vos Universitario de la misma institución y colaborador del proyecto de innovación social, Coladepz, de España.

**Ana Paola Balmaceda Mora - AP. Balmaceda Mora**

Comunicadora Social y Magíster en Educación de la Universidad de Pamplona, posee 14 años de experiencia profesional en las áreas de la comunicación como la radio, prensa, televisión, medios digitales y en procesos de construcción social y empresarial. Actualmente se desempeña como docente, investigadora y profesional de apoyo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.



Este libro fue compuesto en caracteres Minion  
a 11 puntos, impreso sobre papel Bond de 75  
gramos y encuadernado con el método hot melt,  
en diciembre del 2020, en Bogotá, Colombia.