

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	<u>Documento</u>	<u>Código</u>	<u>Fecha</u>	<u>Revisión</u>
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	<u>Dependencia</u>	<u>Aprobado</u>		<u>Pág.</u>
	DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(44)

RESUMEN - TESIS DE GRADO

AUTORES	ANGÉLICA MARÍA SÁNCHEZ ANGARITA
FACULTAD	FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	ROBERT EDUARDO NAVARRO MARTINEZ
TÍTULO DE LA TESIS	REALIZACION DE LA SECCIÓN “LA CALLE” DE CONTENIDOS SOCIALES PARA EL MAGAZINE SALA 20 DEL CANAL COMUNITARIO TV SAN JORGE

RESUMEN (70 palabras aproximadamente)

EL CONTENIDO DEL SIGUIENTE TRABAJO ES EL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADO REALIZADO EN LA EMPRESA ASUCAP SAN TV SAN JORGE, EN LA DEPENDENCIA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN APOYANDO EL DESARROLLO DE LA PARTE SOCIAL Y COMUNITARIA DE LA ORGANIZACIÓN, CON LA

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

MAGAZINE SALA 20 DEL CANAL COMUNITARIO, TENIENDO COMO OBJETIVO FORTALECER EL ÁREA SOCIAL Y DE SERVIR A LA COMUNIDAD.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 44	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 1	CD-ROM: 2
--------------------	----------------	-------------------------	------------------



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL OCAÑA N. DE S.
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufpso.edu.co



**REALIZACION DE LA SECCIÓN “LA CALLE” DE CONTENIDOS SOCIALES
PARA EL MAGAZINE SALA 20 DEL CANAL COMUNITARIO TV SAN JORGE**

ANGÉLICA MARÍA SÁNCHEZ ANGARITA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
OCAÑA
2014**

**REALIZACION DE LA SECCIÓN “LA CALLE” DE CONTENIDOS SOCIALES
PARA EL MAGAZINE SALA 20 DEL CANAL COMUNITARIO TV SAN JORGE**

ANGÉLICA MARÍA SÁNCHEZ ANGARITA

Trabajo bajo la modalidad de pasantías para optar al título de Comunicador Social

Director
ROBERT EDUARDO NAVARRO MARTINEZ
Comunicador social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
OCAÑA
2014

CONTENIDO

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	12
1. <u>PARA EL MAGAZINE SALA 20 DEL CANAL COMUNITARIO TV SAN JORGE</u>	13
1.1. <u>DESCRIPCIÓN BREVE DE LA EMPRESA Y DEPENDENCIA DONDE SE VA A DESEMPEÑAR</u>	13
1.1.1. Misión	15
1.1.2. Visión	15
1.1.3. Objetivos de la empresa	15
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional	16
1.1.5. Descripción de la dependencia asignada	17
1.2. <u>DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA</u>	18
1.2.1. Planteamiento del problema	19
1.3. <u>OBJETIVOS DE LA PASANTIA</u>	19
1.3.1. Objetivo General	19
1.3.2. Objetivos Específicos	19
1.4. <u>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES</u>	19
2. <u>ENFOQUES REFERENCIALES</u>	21
2.1. <u>ENFOQUES CONCEPTUALES</u>	21
2.2. <u>ENFOQUE LEGAL</u>	23
3. <u>INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL TRABAJO</u>	26
3.1. <u>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</u>	26
3.1.1. Investigación	26
3.1.2. Trabajo de campo	26
3.1.3. Grabación	26
3.1.4. Redacción de guiones	26
3.1.5. Edición	27
3.1.6. Emisión de □ □ □ □	27
3.1.7. Presentación de la sección	27
4. <u>DIAGNÓSTICO FINAL</u>	28
5. <u>CONCLUSIONES</u>	29
6. <u>RECOMENDACIONES</u>	30
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	31
<u>REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRONICAS</u>	32

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz DOFA del Canal Comunitario TV San Jorge	18
Cuadro 2. Actividades a desarrollar en el transcurso de la pasantía	19

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estructura organizacional Asucap Tv San Jorge	16

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. CD Trabajo Televisivo	34
Anexo 2. Pietajes de los diferentes trabajos de la sección social, en el orden que fueron ejecutados y emitidos	35
Anexo 3. Fotografías	42

INTRODUCCIÓN

En nuestro país Colombia el trabajo informal ha sido afectado tanto de manera social como en su parte socioeconómica, muchas veces estas personas que salen a las calles a trabajar por un sustento son olvidados por el gobierno y por el sector urbano es visto como una parte no importante de la sociedad. Muchas de estas personas son afectadas además por la violencia y el desplazamiento, lo que los obliga a vivir en la pobreza y a tener que luchar a diario contra viento y marea para poder vivir.

El fin de esta pasantía es invertir en la divulgación de los trabajos que a diario conocemos como informales, pero que más allá de su simple caracterización están llenos de sacrificio y lucha, la sección la calle fue presentada ante el TV San Jorge como una alternativa para ser más participe con la comunidad, con el objetivo de mejorar y de sacar adelante sus labores comunitarias y el servicio que este canal tienen con la población de nuestro municipio además de convertirse en un espacio de sensibilización para los Ocañeros.

El desarrollo de esta sección se obtuvo realizando trabajos de campo, donde se denoto el gran número de personas que salen a trabajar en las calles a diario, realizando encuentros de dialogo y entrevistas para lograr conocer un poco más, del cómo es trabajar y vivir de la calle, se logró cumplir con los objetivos propuestos y aprender de cada una de las experiencias e historias que s □ □ □ □ □ □ □ □ □
labores que desempeñan no son solo trabajos informales, sino que detrás de ellos existen muchas más personas que solo pretenden encontrar un bienestar y un mejor futuro para los suyos.

Obtenido el soporte jurídico, la firma Ingepec Limitada concedió mediante documento escrito la administración del sistema parabólico a la comunidad organizada de ASUCAP SAN JORGE.

El barrio Ciudad Jardín sirvió como la primera casa de ASUCAP SAN JORGE, incluso el grupo de fundadores, de su propio bolsillo hizo aportes individuales para cancelar los primeros gastos.

Para entonces, ASUCAP SAN JORGE comenzó la distribución de señales internacionales de gran prestancia como los canales Cinemax, Cartoon Network, Tv Azteca, Canal de las Américas, etc. El número de asociados fue creciendo y paralelamente se adquirieron mayores y potentes equipos.

Hay algo muy importante para las personas que iniciaron todo este proceso de ASUCAP SAN JORGE: el nivel de impacto que tuvo en la población usuaria observar la televisión internacional con nitidez y gran variedad. Un impacto que se vislumbra aún con mucha claridad.

La Asociación adquirió independencia total de la concesión hecha inicialmente por los ingenieros Rodríguez y Rochels y procedió a multiplicarse en el tiempo y obligada a la ampliación de las condiciones técnicas y atención al público.

Un paso en firme para el sistema de televisión comunitaria fue la de consolidarse jurídicamente, el 31 de agosto de 1991, fecha precisamente que guarda especial recordación por la legalización del sistema en el orden nacional.

La primera Junta Directiva en cabeza de Miguel Roberto Moros Muñoz, decidió invertir en el sostenimiento del proyecto, adquisición de antenas y luego nuevos dirigentes en la construcción de la sede propia en el barrio Buenos Aires.

El curso de esta génesis de ASUCAP TV SAN JORGE, cosechó principalmente la pertinencia del proyecto y la pertenencia de los asociados.

El modelo sólido y democrático con que se llevó el proceso inicialmente sirvió para que antes de finalizar la década de los noventa, ya se contara con línea 500, canal propio de televisión, ampliación de la sede y de los estudios, página web y una fuente permanente de generación de empleo.

En la actualidad ASUCAP TV SAN JORGE, cuenta con más de catorce mil asociados que creyendo en ésta gran empresa comunitaria, disfrutan diariamente en sus hogares de 80 canales variados de televisión nacional e internacional, dos emisoras, la programación de producción propia de Tv San Jorge y los eventos que a favor del desarrollo de la ciudad se organizan.

Así mismo tras cinco años de continua deliberación, estudios de factibilidad, consultas y diligenciar trámites de orden técnico y jurídico, nace ASUCAP SAN JORGE ON LINE, destinado a suministrar el servicio de acceso a internet a los asociados.

La Asociación posibilita con este nuevo y último servicio, acceder fácilmente a las múltiples herramientas de Internet de una manera ágil, segura y a bajo costo. Es otra gran realidad, Internet Social, que como el servicio de televisión, se extenderá y fortalecerá en el tiempo y en todo el territorio del municipio de Ocaña. ¹

1.1.1. Misión. Prestar un servicio de excelencia en cuanto a provisión de señal y producción de televisión e internet utilizando tecnología de punta y personal idóneo; así como, satisfacer las necesidades sociales, culturales y ambientales de los asociados.

1.1.2. Visión. Ser en el 2017 una empresa asociativa de telecomunicaciones, líder, competitiva y reconocida por proveer señales análoga y digital de televisión, además de producción propia de alta calidad a través del canal comunitario e internet a sus asociados. De igual forma, fortalecer la estructura organizacional con el fin de consolidarse en una empresa autónoma, solidaria y comprometida con el desarrollo de la región en el campo de las nuevas tecnologías, la información y las comunicaciones.²

1.1.3. Objetivos de la empresa. Fomentar y estimular la participación de la comunidad en aspectos culturales, laborales, deportivos y recreativos, con el fin de ser medio eficaz de comunicación en el cual se puedan concentrar aspectos de interés común.

Ser reconocida como la mejor empresa en Ocaña en cuanto a compromiso empresarial, responsabilidad social, apropiación de tecnología, eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios.

Garantizar el crecimiento y sostenimiento de la empresa mediante el suministro de publicidad para el sector comercial de Ocaña.

Incentivar el desarrollo económico, comercial y cultural a través de espacios para la industria y el comercio regional, mediante la difusión de sus estrategias comerciales y esfuerzos de mercadeo.

Desarrollar contenidos y programación a partir de la opinión de los televidentes para alcanzar los niveles de raiting requeridos.

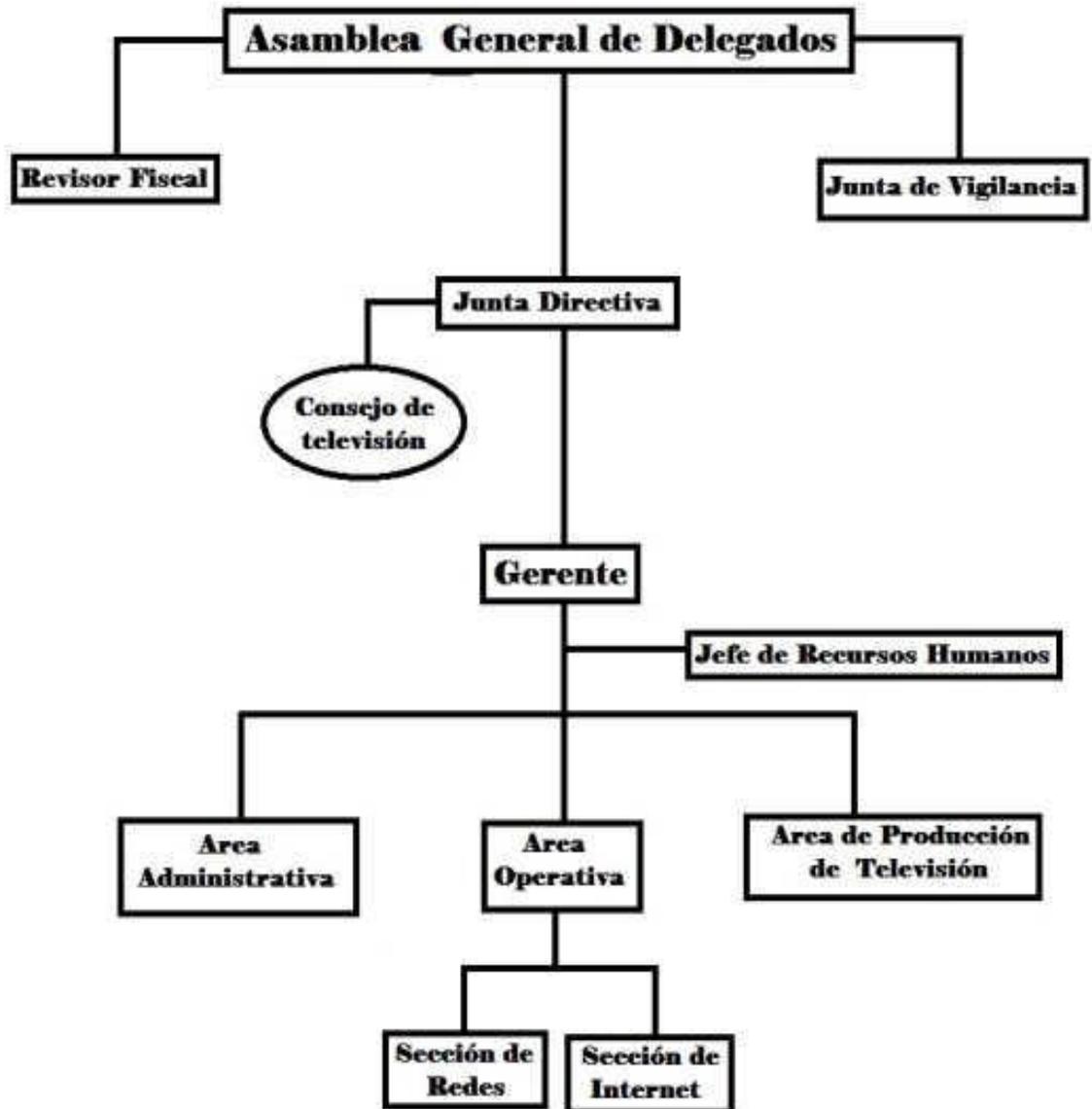
¹ TV San Jorge, Historia [en línea]. ASUCAP, Ocaña, Actualizado: 11 de octubre de 2000 . [Consulta: 12 de enero de 2014] disponible en: <http://www.tvsanjorge.com/asucap/historia/>

² TV San Jorge, Misión y visión; [en línea]. ASUCAP, Ocaña, Actualizado: 4 de agosto de 2012. [Consulta: 12 de enero de 2014] disponible en: <http://www.tvsanjorge.com/asucap/mision-y-vision/>

Generar un clima laboral basado en el buen servicio donde el bienestar y el valor del talento humano que nos permita lograr las metas propuestas por la empresa.³

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

Figura 1. Organigrama Asucap Tv San Jorge⁴



³ TV San Jorge, *Objetivos y Valores* [en línea]. ASUCAP, Ocaña, Actualizado: 26 de julio de 2012. [Consulta: 12 de enero de 2014] disponible en: <http://www.tvsanjorge.com/asucap/objetivos-y-valores/>

⁴ TV San Jorge, *Organigrama* [en línea]. ASUCAP, Ocaña, Actualizado: 22 de noviembre de 2012. [Consulta: 12 de enero de 2014] disponible en: <http://www.tvsanjorge.com/asucap/organigrama/>

1.1.5 Descripción de la dependencia asignada. La dependencia asignada, es en el área de producción de televisión donde son realizados todas las investigaciones periodísticas y lo relacionado para la producción de televisión, y la emisión cada uno de los programas propios del Canal TV San Jorge, en esta dependencia de trabajo se encuentran periodistas, editores, camarógrafos, asistentes de producción y presentadores, todos orientados a satisfacer a la comunidad Ocañera informando y dando a conocer cada suceso y hecho que se presente en nuestra ciudad.

El Canal Comunitario TV San Jorge, busca el desarrollo de la ciudad de Ocaña, brindando calidad en sus servicios, excelencia y trabajando en equipo con objetivos definidos al de mejoramiento continuo, brindando satisfacción para proporcionar un servicio humano, profesional y de alta calidad.

Como Canal Comunitario busca con objetividad informar, educar, orientar y entretener a sus usuarios y trabajar el ámbito social para dar cumplimiento a la razón social de la empresa Asucap TV San Jorge, a través de los programas de intereses locales.

En el transcurso de sus 15 de años, TV San Jorge, busca satisfacer a la comunidad Ocañera, brindando programación propia en directo, como el Informativo Tv San Jorge y el Magazine Sala 20, contando con aproximadamente 78 canales siete de estos codificados.

El posicionamiento que este medio de comunicación ha alcanzado es de gran importancia para seguir creciendo y proyectando desarrollo. Los reconocimientos en el campo de la televisión son el resultado del buen trabajo y desempeño en áreas como historia, cultura, entretenimiento y noticias. TV San Jorge es reconocido como uno de los principales canales comunitarios del país. Durante su trayectoria le han sido otorgados 11 premios a lo mejor de la TV nacional y comunitaria.

Buscando siempre el bienestar de los Ocañeros, este canal pretende alcanzar como resultado de sus esfuerzos y objetivos lograr crear conciencia y sentido de pertenencia en sus televidentes, siempre orientándolos a mejorar cada día y brindándoles nuevos espacios que generen desarrollo a la ciudad.

1.2. DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA

Como canal comunitario de la ciudad de Ocaña TV San Jorge, es un medio con gran talento humano y técnico, busca siempre mantener informada a la comunidad de una manera objetiva, brindando así mismo espacios de esparcimiento cultural, educación y entretenimiento. Entre su variada programación con el fin de crecer cada día, se tratan temas de actualidad nacional, regional y local, ganando credibilidad y reconocimiento durante sus 20 años.

En la actualidad, TV San Jorge tiene una programación con diversos contenidos, no obstante, no cuenta con una sección que resalte las diversas labores que se realizan en la ciudad.

Generando la necesidad de dar a conocer a toda la comunidad, los diferentes trabajos de las personas Ocañeras y de quienes van de paso por las calles de la ciudad mostrando su arte, brindando un trabajo honesto y muchas veces que representa su cultura, nace la idea de

tiene como objetivo resaltar las diversas labores de la ciudadanía, el conocer un poco a fondo de cómo se logra salir adelante; compartir y unirse más a ellos, un espacio donde con su contenido se busca dar a conocer esos trabajos que diversas personas realizan para progresar. Una sección de suma importancia para el canal al cumplir su función de comunitario al estar ensamblado de la realidad de estas actividades que a diario son desempeñadas.

Una sección en busca crear espacios que generen desarrollo y brindar ayudas dando a conocer estos trabajadores que vemos a diario en las calles de la ciudad de Ocaña.

DOFA

Cuadro 1. Matriz DOFA del Canal Comunitario TV San Jorge

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Cuenta con un excelente talento humano y técnico. Tiene cobertura, credibilidad y reconocimiento a nivel local y regional.	No posee un espacio asignado para labores sociales. No cuenta con el personal necesario para ejecutar este tipo de actividades.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS - DO
Desarrollo de espacios sociales en la ciudad. Apoyo de otros entes sociales para el desarrollo de sus objetivos.	Crear espacios para que la comunidad Ocañera tenga participación en el contenido del canal. (F1- O1) Buscar apoyo de diferentes entes tales como empresas públicas y privada de la ciudad para el beneficio de la comunidad.(F2,O2)	Diseñar un espacio específico para la sección con contenido social. (D1-O1) Facilitar el trabajo de pasantes o personas externas que puedan ayudar al cumplimiento de los objetivos de la empresa. (D2-O1)
AMENAZAS	ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA
Un medio externo de comunicación como Ingepec, el cual genere competencia. La comunidad le acredite el reconocimiento a otro medio de comunicación por este tipo de actividades sociales.	Aumentar los programas sociales y la calidad de los mismos. (F1,F2-A1) Aprovechar el talento humano y técnico para elaborar la imagen corporativa.(F1-O2) Dirigirse a las calles de la ciudad en busca de la problemática. (F1-O1)	Mejorar la calidad de servicio social del canal comunitario TV san Jorge. (D1-A2) Aprovechar las redes sociales y del canal en si para dar a conocer las actividades que realiza la empresa.(D1-A1, A2) Generar proyectos con sentido social. (D1-A1,A2)

Fuente. Pasante

1.2.1. Planteamiento del problema. En Ocaña Norte de Santander existe un alto índice de personas que en su diario vivir buscan la manera de sobrevivir y sacar adelante su familia con arduos trabajos, muchos de estos no vistos de una buena manera, sin cumplir horarios o requisitos al no tener los medios suficientes para el desarrollo del mismo, por consiguiente se encuentran a la espera de ayuda o algún tipo de beneficio por parte de los entes sociales o comunitarios de la ciudad.

TV San Jorge como canal comunitario no cuenta con un tiempo dedicado a destacar las labores que son realizadas en las calles de la ciudad por Ocañeros y personas de su alrededor, un espacio el cual debería ser creado con el fin de sensibilizar a la población mostrando las actividades que se pueden realizar para lograr mantener un círculo familiar, resaltando los trabajos que tras varios años se viene llevando a cabo en la ciudad de Ocaña y a las personas que están en busca de un bien dando a conocer toda la capacidad y esmero que cuentan estos habitantes al ir tras busca de un simple bienestar para los suyos.

Jorge, busca dar cumplimiento a la razón social de la empresa, resaltando labores de personajes de manera que la audiencia pueda sensibilizarse frente a la situación socioeconómica de estos individuos, de tal manera que el canal se convierta en un herramienta para poder contextualizar las necesidades de la población.

1.3. OBJETIVOS DE LA PASANTIA

1.3.1. Objetivo General. Crear la sección de contenido social para el Magazine Sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge.

1.3.2. Objetivos Específicos. Resaltar la labor del trabajador informal en las calles de Ocaña.

Coordinar la preproducción de la sección la calle, focalizada a resaltar la labor de los trabajadores informales.

Realizar y presentar la sección .

1.4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Cuadro 2. Actividades a desarrollar en el transcurso de la pasantía

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades
	Resaltar la labor del trabajador informal en las calles de Ocaña.	Trabajo de campo, Acerca de las diferentes actividades o trabajos, de los que se van a realizar las grabaciones de la sección de

(Continuación Cuadro 2)

<p>Crear la sección de contenido social para el Magazine Sala 20 del canal comunitario Tv San Jorge.</p>	<p>Coordinar la preproducción de la sección la calle, focalizada a resaltar la labor de los trabajadores informales.</p>	<p>contenido social.</p> <p>Investigación. Redacción de guiones y de voz en OFF. Reportería de eventos sociales que se realicen en la ciudad. Grabación total de la sección, esta se realizara en exteriores. Grabación de la voz en OFF.</p>
	<p>Realizar y presentar la <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> programa Magazine Sala 20.</p>	<p>Edición, seleccionar de lo grabado lo que hará parte del contenido final de la sección. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> .</p> <p>Presentar cada una de las secciones emitidas.</p>

Fuente. Pasante

FICHA TÉCNICA: SECCIÓN DE CONTENIDO SOCIAL “LA CALLE”

Tema: Resaltar trabajos que se realizan en las calles de Ocaña.

Definición: Sección Social

Nombre: La Calle

Género: Sección Social

Duración: 3-5 minutos

Frecuencia: 1 vez por semana

Horario: Martes 5:00Pm

Franja: Tarde Magazine Sala 20

Canal: Canal Comunitario TV San Jorge

Público: General

Tratamiento audiovisual: formato exterior

Recursos humanos:

Presentadora: Angélica María Sánchez Angarita

Camarógrafo: Luís Orlando Santiago

Editor: Jorge Durán

Asistente de emisión: Leonardo Castellanos

Descripción de la sección: la sección social la Calle presentada en el magazine Sala 20 del Canal Comunitario TV San Jorge, es un espacio social que busca resaltar las diferentes labores que encontramos en las calles de nuestra ciudad.

Postproducción. Se conoce como la etapa final o conocida como la etapa decisiva, el momento de saber cómo va a quedar y como quedara el contenido, en esta fase se lleva a cabo la edición del video y el arreglo de audios, los efectos de corte, musicalización, créditos y el arreglo también de la voz en OFF que se usara en el contenido final del programa.

Al momento de comenzar el trabajo de la edición se debe tener en cuenta los procesos anteriores, donde se llevaron a cabo los guiones para la línea de edición. Tener en cuenta en que parte son los diferentes cortes, entradas de voz, créditos, las imágenes a usar del material de apoyo y las que se deben corregir.

Postproducción. Se conoce como la etapa final o conocida como la etapa decisiva, el momento de saber cómo va a quedar y como quedara el contenido, en esta fase se lleva a cabo la edición del video y el arreglo de audios, los efectos de corte, musicalización, créditos y el arreglo también de la voz en OFF que se usara en el contenido final del programa.

Al momento de comenzar el trabajo de la edición se debe tener en cuenta los procesos anteriores, donde se llevaron a cabo los guiones para la línea de edición. Tener en cuenta en que parte son los diferentes cortes, entradas de voz, créditos, las imágenes a usar de el material de apoyo y las que se deben corregir.⁷

Trabajo informal. Conocido también como trabajo del sector informal se una tabla de salvación para aquellas personas que no tienen la fortuna de pertenecer al sector formal. Personas que salen a trabajar en las calles, que no cuentan con un puesto estable de trabajo.

Guion literario. Esta etapa de detallar el contenido, es donde se realizan todas las revisiones que sean necesarias para asegurarse que la historia o sesión quede clara, con buena fluidez y coherencia de su estructura y la información, en este ciclo se expresa de forma definitiva como quedara. Este trabajo es continuado por el editor.

Edición. Es la etapa a realizar seguida de tener un orden y claridad en el del guion literario, es el proceso de ordenación de un material con el fin de obtener un programa continuado, el momento donde la persona de la edición lleva acabo los cortes y pegues de imágenes y entrevistas en una línea de tiempo, un proceso mediante el cual se plasma el material de difusión hasta dejarlo en su totalidad listo.⁸

⁷ PRADO MORA, José Guadalupe, Manual Para Usuarios: El Laboratorio de Televisión como espacio didáctico, Amaya ediciones, México 2011.

⁸ FERNANDEZ DIEZ, Federico, MARTÍNEZ ABADÍA, José; Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Paidós, 1999.

1.2. ENFOQUE LEGAL

El Acuerdo 24 de 1997, de la **Comisión Nacional de Televisión**, en que se reglamenta la prestación del servicio de televisión en las dos modalidades del nivel local, con y sin ánimo de lucro.

Artículo 2º TELEVISIÓN LOCAL de cubrimiento local es aquel prestado en un área geográfica continua, siempre y cuando ésta no supere el ámbito de un mismo municipio o distrito, área metropolitana o asociación de municipios; el contenido social y comunitario; las comunidades organizadas tendrán el propósito de alcanzar fines cívicos, cooperativos, solidarios, académicos, ecológicos, educativos, recreativos, culturales, científicos, tecnológicos, artísticos, deportivos, turísticos, etc. El concesionario de la televisión local será el único responsable ante la Comisión Nacional de Televisión por la calidad de la señal, lo mismo que por el contenido de la programación, la cual debe reflejar la cultura, los temas y las necesidades de la comunidad a la que se presta. En el resto del cuerpo legal se abordan: artículo 20º franjas de audiencia, artículo 21º temática de la programación, artículo 23º origen de la programación; capítulo V publicidad y anuncios comerciales a nivel local. Entre otros muchos aspectos más.

El artículo 3º, del Acuerdo N° 006 del 5 de octubre de 1999, de la Comisión Nacional de Televisión, por el cual se reglamenta la prestación del servicio de televisión comunitaria sin ánimo de lucro, prestado por las comunidades organizadas sin ánimo de lucro, con el objeto de realizar y producir su propia programación para satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales. Este servicio deberá prestarse bajo la modalidad de televisión cerrada, por uno o varios canales de la red. Así mismo, por razón de su restricción territorial y por prestarse en forma exclusiva a la comunidad a la que se presta.⁹

- El Consejo Directivo del Archivo General de la Nación, en uso de sus facultades legales, en especial las otorgadas por la Ley 80 de 1989, la Ley 489 de 1998 y la Ley 594 de 2000.

ARTÍCULO SÉPTIMO: Comunicaciones internas: Para las comunicaciones internas de carácter oficial, las entidades deberán establecer controles y procedimientos que permitan realizar un adecuado seguimiento a las mismas, utilizando los códigos de las dependencias, la numeración consecutiva y sistemas que permitan la consulta oportunamente, ya sean éstos, manuales o automatizados.

⁹Gestión en comunicación: investigación aplicada, extensión y servicios; Marco legal sobre la TV-Local y comunitaria, en Sudamérica. [Documento en línea]. Abelsuing, Wordpress, Actualizado: 9 de Julio de 2009. [Consulta: 15 de marzo de 2014] disponible en: <http://abelsuing.wordpress.com/2009/07/09/marco-legal-sobre-la-tv-local-y-comunitaria-en-sudamerica/>

Artículo 2. Los derechos de autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas las cuales se comprenden todas las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, folletos y otros escritos.

Ley 44 de 1993

Capítulo II

Artículo 6. Todo acto en virtud del cual se enajene el Derecho de Autor, o los Derechos Conexos así como cualquier otro acto o contrato vinculado con estos derechos, deberá ser inscrito en el Registro Nacional del Derecho de Autor como condición de publicidad y posibilidad ante terceros.¹¹

¹¹*Normatividad Sobre derechos de autor* [PDF en línea]. Corporación Internacional para el Derecho Educativo, CIDE, Bogotá, Actualizado: 1 de febrero de 2001 . [Consulta: 15 de marzo de 2014] disponible en:
http://www.cide.edu.co/cidevirtual/file.php/1/Normatividad_Derechos_de_Autor.pdf

2. INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL TRABAJO

2.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

2.1.1. Investigación. Se observó que el canal comunitario tv san Jorge no contaba con un espacio dedicado al área social de la comunidad Ocañera, por lo cual se tomó la decisión de investigar si se podría hacer una sección que se diera a conocer en el magazín sala 20, donde se mostrara las diferentes labores que vemos a diario en las calles de la ciudad realizadas por personas del común las cuales no son valoradas ni tenidas en cuenta algunas veces.

Contando con la aprobación de los directivos del canal y teniendo en cuenta que era viable la realización de esta sección se buscó darle el espacio para poder ser emitida, así se dio el paso de llevar a cabo la idea, buscando cumplir el objetivo, se dio a conocer y se le dio el

□ □ □

2.1.2. Trabajo de campo. Para llevar a cabo la grabación de cada trabajo desempeñado en la ciudad de Ocaña, que fue resaltado en la sección, se requiere de un trabajo de campo. Primero fue el dirigirse a las diferentes calles de la ciudad y ver la cantidad de trabajos que se realizan, seguido el escoger los que más transcendencia han marcado, los que con más historia cuentan y años llevan desempeñándose en los diferentes lugares de la ciudad, puesto que la sección se realizaría por un lazo de 3 meses.

Se dialogó con varias personas Ocañeras y otras que llegan a nuestra ciudad a llevar a cabo distintos trabajos en las calles, así mismo recolectando datos como nombres, su labor y el lugar específico de donde se ubican a diario para poder realizar las grabaciones, cuadrando un día y hora para realizar las entrevistas y los apoyos que se usan en la realización de cada una de las secciones.

2.1.3. Grabación. Las grabaciones de la sección se realizan en locaciones diferentes y externas al canal comunitario, estas grabaciones se llevan a cabo los días escogidos por cada una de las personas en el trabajo de campo, dando además un aviso previo para contar con todo listo al momento de realizar cada grabación y así evitar inconvenientes por los horarios con los que cuenta cada persona, que en este caso es un trabajador de la calle.

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

sección que se presta para ser muy dinámica pues muchas veces se realizan las tomas desde caminando hasta sentados en el piso, todo varía de la actividad que se esté resaltando, para así dar a conocer los detalles importantes de cada actividad, se muestra lo que venden, realizan o dan a conocer a los Ocañeros.

2.1.4. Redacción de guiones. En esta etapa de redacción de guiones se tiene en cuenta todo lo que se recolecto en las grabaciones de las entrevistas, imágenes de apoyo y detalles de cada trabajo, estos guiones son la herramienta de guía de la persona quien edita la

3. DIAGNÓSTICO FINAL

Durante el tiempo de la pasantía realizada en la ciudad de Ocaña, en la empresa Asucap San Jorge, en la dependencia de producción de televisión del canal comunitario, la cual tuvo una duración de 16 semanas, es agradable dar cumplimiento a cada actividad trazada en el plan de trabajo presentado, llevando a cabo la realización de la sección de contenido

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
aspectos que no eran muy tenidos en cuenta y que debían ser parte importante en la organización con el servicio que prestan a la comunidad.

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
trabajadores informales en nuestra ciudad, mostrando algunos de los oficios que a diario se desempeñan y conociendo más a fondo de sus situaciones, y lo más importante fomentando que la audiencia se pudiera sensibilizar conociendo los momentos de necesidad laboral, muchas veces por no contar con las condiciones de un trabajo estable y demostrando que son personas que no se detienen para salir adelante llevando a cabo trabajos honestos, dignos y sobretodo que hacen a diario con mucho amor, sin importar frente a las condiciones que deben atravesar.

Como profesional se podría decir que fue un aporte significativo a nivel cultural, de demostrar que se puede lograr mucho trabajando de una manera correcta; en la realización de la sección se dejó gran conocimiento, se acompañó en cada etapa de la preproducción, producción y posproducción supervisando y dando a conocer el resultado en el espacio destinado que era el magazine Sala 20, dejando también una base como el modelo a seguir para no dejar de destacar los trabajos de las personas que siempre van en busca de un bienestar y resaltando que muchas de estas actividades cuentan con transcendencia que han dejado generaciones y en alto muchas veces a nuestra ciudad.

4. CONCLUSIONES

Al dar fin al periodo de pasantías en la dependencia de producción de televisión del Canal Comunitario TV San Jorge, se logró dejar una propuesta al momento de realizar una sección social, una idea basada en mostrar diversas actividades que son de gran importancia en la ciudad.

Se logró despertar sentido de pertenencia por de personas que subsisten y salen adelante como trabajadores informales, sensibilizando a la comunidad frente a las situaciones que estos personajes deben afrontar en su diario vivir, al demostrar que si se puede progresar y trabajar de manera correcta en las calles.

Por otra parte se notó la importancia de crear un espacio abierto a la comunidad, así mismo se consiguió contar con un buen equipo de trabajo al momento de llevar a cabo el desarrollo de cada una de las secciones.

Se concluye que se realizó con satisfacción el desarrollo de la sección propuesta, se cumplieron las actividades y se dio un aporte televisivo significativo al canal comunitario TV San Jorge, de igual manera a la comunidad Ocañera , al mostrar cada labor y la importancia que tiene cada uno de estos trabajos para que así sean vistos de una mejor manera y lograr un apoyo para estos personajes que transitan a diario por Ocaña puedan salir adelante en busca de un mejoramiento continuo de su vida y la de su familia.

Los resultados obtenidos son favorables por la aceptación que tuvo la sección por parte de los directivos, coordinadores, directora del canal comunitario y la comunidad Ocañera, a la que se le dio a conocer estas labores de una manera objetiva y clara en cada sección emitida por medio del magazine Sala 20.

5. RECOMENDACIONES

Al culminar con el tiempo establecido de la pasantía en el canal comunitario se les recomienda no dejar a un lado la sección y la parte comunitaria de Asucap San Jorge, además que sigúan apoyando a este grupo de trabajadores de la ciudad, darlos a conocer y resaltar sus labores como se ha venido haciendo, para fortalecer cada vez más este sector.

Como canal comunitario se debe comprometer más con la población necesitada de Ocaña, apoyando proyectos que se realizan siempre pensando en obtener bienestar para dichas personas.

Buscar la manera de crear espacios donde se comparta mucho más con la comunidad, pues este uno de los principios de la empresa que no se deben olvidar, por lo cual debería tener un programa más abierto donde se logre llegar a fondo de la problemática social que se vive en nuestra sociedad, por medio de un espacio más amplio donde se pueda seguir resaltándolas diversas labores desempeñadas por nuestros habitantes, y no dejando a un lado la parte social, cultural y de sentido de pertenencia de los Ocañeros.

BIBLIOGRAFÍA

FERNANDEZ DIEZ, Federico, MARTÍNEZ ABADÍA, José; Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Paidós, 1999.

PRADO MORA, José Guadalupe, Manual Para Usuarios: El Laboratorio de Televisión como espacio didáctico, Amaya ediciones, México 2011.

REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRONICAS

TV San Jorge, Canal Comunitario [Página en línea]. ASUCAP, Ocaña, Actualizado: 28 de noviembre de 2013. [Consulta: 12 de enero de 2014] disponible en: <http://www.tvsanjorge.com/>

Gestión en comunicación: investigación aplicada, extensión y servicios; Marco legal sobre la TV-Local y comunitaria, en Sudamérica. [Documento en línea]. ABELSUING, Wordpress, Actualizado: 9 de Julio de 2009. [Consulta: 15 de marzo de 2014] disponible en: <http://abelsuing.wordpress.com/2009/07/09/marco-legal-sobre-la-tv-local-y-comunitaria-en-sudamerica/>

Consulta *de la* Norma [Documento en línea]. Alcaldía de Bogotá, Bogotá, Actualizado: 12 de abril de 2008 [Consulta: 15 de marzo de 2014] disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=10551>

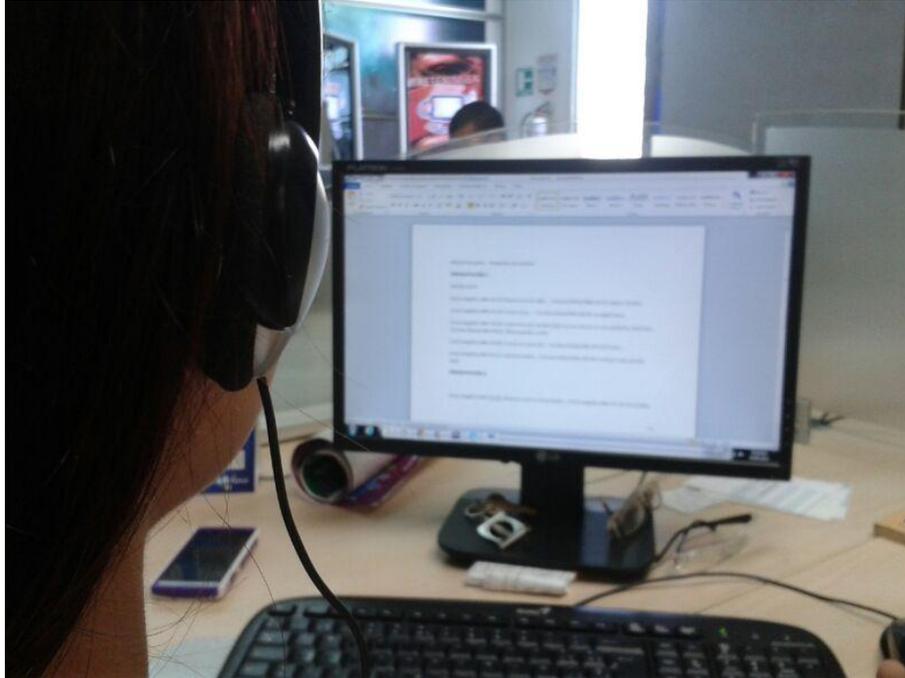
Normatividad *Sobre* derechos *de autor* [PDF en línea]. Corporación Internacional para el Derecho Educativo, CIDE, Bogotá, Actualizado: 1 de febrero de 2001 . [Consulta: 15 de marzo de 2014] disponible en: http://www.cide.edu.co/cidevirtual/file.php/1/Normatividad_Derechos_de_Autor.pdf

ANEXOS

Anexo 1. CD Trabajo Televisivo

Anexo 3. Fotografías

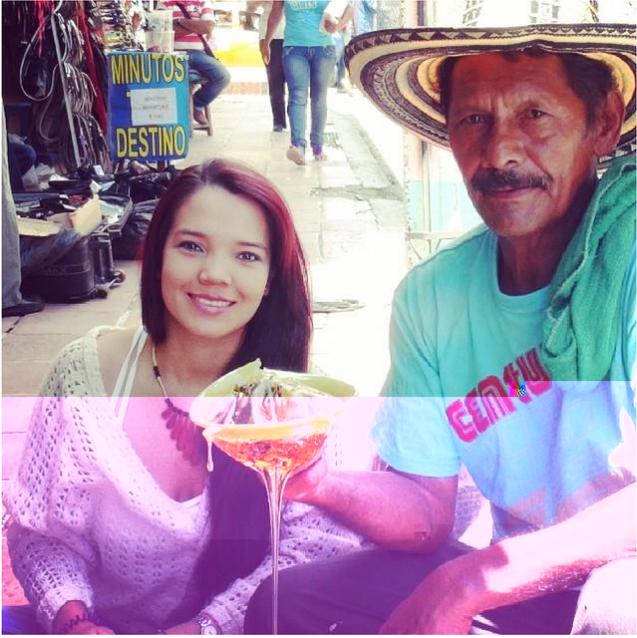
Investigación



Trabajo de campo



Grabación



Redacción de guiones



Edición

