

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Dependencia	Aprobado	Pág.	
	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(62)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	KAREN JOHANA DÍAZ TRILLOS ELKIN ALEJANDRO CARMONA ERAZO		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	EDWARD FABIAN MORENO MENDOZA		
TÍTULO DE LA TESIS	DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ECOFUTUROCAKG S.A.S DEL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, CESAR		
RESUMEN			
<p>EL ESTUDIO PRESENTA UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA ECOFUTUROCAKG S.A.S DEL MUNICIPIO SAN MARTIN, CESAR, A TRAVÉS DE UN, UN ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO DONDE SE IDENTIFICAN LOS FACTORES DE ÉXITO DE ACUERDO A LAS ÁREAS QUE PROPONE EL MAPA DE COMPETITIVIDAD BID, VISIBILIZANDO SU ENTORNO POR MEDIO DE LA MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO MPC, LOGRANDO ASÍ, LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 62	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 7	CD-ROM: 1



**DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA
ECOFUTUROCAKG S.A.S DEL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, CESAR**

AUTORES:

KAREN JOHANA DÍAZ TRILLOS

ELKIN ALEJANDRO CARMONA ERAZO

Proyecto de grado para optar al título de Administradores de Empresas

DIRECTOR:

EDWARD FABIAN MORENO MENDOZA
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Febrero de 2020

Índice

Introducción	xi
Capítulo 1. Determinación de los factores de competitividad de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio de San Martín, Cesar	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general.	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación.....	3
1.5 Delimitaciones.....	5
1.5.1 Delimitación conceptual.	5
1.5.2 Delimitación operativa.	5
1.5.3 Delimitación geográfica.	5
1.5.4 Delimitación temporal.	5
Capítulo 2. Marco referencial.....	6
2.1 Marco histórico.....	6
2.1.1 A nivel internacional.	6

2.1.2 A nivel nacional.....	8
2.1.3 A nivel local.	9
2.2 Marco teórico.....	11
2.2.1 Modelo de economía verde.	11
2.2.2 Modelo de economía circular.	12
2.2.3 Mapa de competitividad BID.	13
2.2.4 Matriz de Perfil Competitivo (MPC).....	15
2.3 Marco conceptual	16
2.4 Marco legal.....	20
Capítulo 3. Diseño metodológico	22
3.1 Tipo de investigación	22
3.2 Población.....	22
3.3 Muestra.....	22
3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	23
3.5 Procesamiento y análisis de la información	23
Capítulo 4. Presentación de resultados	24
4.1 Diagnóstico del estado actual de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio San Martin, Cesar	24

4.2 Identificación de los factores de éxito competitivo en la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S basados en las áreas establecidas por el Mapa de Competitividad BID.....	30
4.3 Análisis del entorno competitivo de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S a través de la Matriz de Perfil Competitivo (MPC)	33
4.4 Proposición de estrategias de competitividad para la empresa ECOFUTUROSCAKG S.A.S del municipio San Martin, Cesar	36
Capítulo 5. Conclusiones	38
Capítulo 6. Recomendaciones	40
Referencias.....	42

Lista de tablas

Tabla 1 Áreas de análisis e indicadores-Metodología del mapa de competitividad BID	14
Tabla 2 Administración estratégica	24
Tabla 3 Procesos productivos	26
Tabla 4 Gestión humana	27
Tabla 5 Tecnología y mercadeo	29
Tabla 6 Factores de éxito competitivo	31
Tabla 7 Matriz perfil competitivo (MPC)	34
Tabla 8 Estrategias	36

Lista de figuras

Figura 1. Modelo de economía circular.	13
Figura 2. Factores claves de éxito.	15
Figura 3. Administración estratégica.	25
Figura 4. Procesos productivos.	26
Figura 5. Gestión humana.	28
Figura 6. Tecnología y mercadeo.	29
Figura 7. Factores de competitividad.	32

Lista de apéndices

Apéndice A. Modelo lista de chequeo.	49
Apéndice B. Modelo encuesta.	50

Introducción

Pese a que el término competitividad no es nuevo, el mismo resulta supremamente imprescindible en el ámbito empresarial, pues ser competitivo significa tener altos niveles de productividad y rentabilidad con características innovadoras y de calidad, que hacen que una empresa ostente un posicionamiento e impacto positivo con valor diferenciador respecto de las demás organizaciones existentes, augurando un éxito rotundo que asegurará su sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo.

Es por esta razón, que el presente proyecto tiene como finalidad determinar los factores de competitividad de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio San Martín, Cesar, mediante un diagnóstico situacional, desarrollando seguidamente un análisis del entorno competitivo a través de la identificación de los factores de éxito que propone el mapa de competitividad BID y la matriz de perfil competitivo MPC, logrando así, la creación de estrategias que permitan mejorar los procesos de la organización.

Finalmente, el trabajo se apoya de un marco referencial en el que se exhibe los antecedentes históricos, teorías, conceptos y normatividad legal acorde al tema de investigación; se describe su metodología y, seguidamente, se detalla los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de datos que otorgan el cumplimiento a los objetivos planteados, por último, se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones a partir de los hallazgos adquiridos.

Capítulo 1. Determinación de los factores de competitividad de la empresa

ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio de San Martín, Cesar

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, las iniciativas que contribuyen a la disminución del impacto negativo en el ambiente, están creando tendencia, dado al aporte no sólo ambiental, sino también económico que generan, además de concebir valor social en el fomento por el cuidado del mismo, entendiéndose como se denomina hoy día “economía circular”, la cual consiste en la promoción de ideas de emprendimiento que incentivan el desarrollo sostenible, que conforme a lo manifestado por el Ministro de Ambiente, Ricardo lozano, dicho concepto pretende la transformación de los sistemas de producción y consumo existentes, en sistemas que busquen la gestión de los residuos por medio del uso eficiente de materiales (reciclaje), instaurando cambios positivos en el estilo de vida social y, que desde otro aspecto podría asumirse como valor compartido (citado en Suárez, 2019).

Colombia, desde décadas atrás ha venido aunando acciones en pro del beneficio de la industria del reciclaje, tan así que, según el portal Dinero (2009), para ese año el país registró \$354.000.000 anuales, representando una fuente de ingresos significativa en la economía colombiana, sin embargo, cifras actuales, para el año pasado (2018) demuestran que pese a los esfuerzos que venía adelantando el gobierno en materia de reciclaje de las 12 toneladas de residuos sólidos producidos en el país, solo el 17% fue reciclado (El Nuevo Siglo, 2019) y, de acuerdo al análisis emitido por este portal, indican que si ha habido avances, pero no tan grandes

y de manera comprometida y participativa a comparación de países como Holanda y Suecia donde logran reciclar el 95% de los desechos producidos.

ECOFUTUROCAKG S.A.S, es una de las contadas empresas que se dedica a la recolección de residuos sólidos, ubicada en el municipio de San Martín, Cesar, donde gracias a su actividad comercial, más allá de lograr sostenimiento, la misma contribuye de manera responsable al mejoramiento socio ambiental de dicho municipio, además de mantener su funcionamiento y estabilidad empresarial, sin embargo, el desconocimiento de los factores de competitividad por parte de la organización pueden ocasionar que más adelante se vea obstaculizada la integración de los procesos que ejecuta, así como también, la gestión de recursos que permita el aumento de la capacidad productiva y, por ende su crecimiento.

Así mismo, la falta de un diagnóstico que visibilice el estado actual de la empresa, apartará de vista cuáles son las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de esta, ofuscando las prioridades y necesidades que deban ser atendidas para evitar rupturas que afecten las actividades organizativas, de igual forma, la carencia de análisis del entorno competitivo, impedirán identificar las debidas estrategias a implementar, de tal manera, que estas permitan el éxito de ECOFUTUROCAKG S.A.S.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores de competitividad que inciden en el crecimiento de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio de San Martín, Cesar?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Determinar los factores de competitividad de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio San Martin, Cesar.

1.3.2 Objetivos específicos. Diagnosticar el estado actual de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio San Martin, Cesar.

Identificar los factores de éxito competitivo en la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S basados en las áreas establecidas por el Mapa de Competitividad BID.

Analizar el entorno competitivo de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S a través de la Matriz de Perfil Competitivo (MPC).

Proponer estrategias de competitividad para la empresa ECOFUTUROSCAKG S.A.S del municipio San Martin, Cesar.

1.4 Justificación

En Colombia, los nuevos esquemas que constituyen el aprovechamiento y la gestión de residuos sólidos están orientados a la competitividad y productividad que las empresas y las personas pueden aportar desde sus procesos y acciones, vinculadas al modelo de economía circular, fundamentado en 9 bases (9R): Repensar, reutilizar, reparar, restaurar, remanufacturar,

reducir, re-proponer, reciclar y recuperar, las cuales tienen el cometido de promover la generación de sistemas productivos y de consumo que optimicen un correcto proceso de los materiales de reciclaje, sin dejar a un lado el funcionamiento, sostenibilidad y sustentabilidad empresarial (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible [MINAMBIENTE], 2019).

Tomando en cuenta lo descrito, resulta ineludible para ECOFUTUROCAKG S.A.S implementar cambios enfocados a dicho concepto, pero para lograrlo, es necesario determinar los factores de competitividad que influyen en su ejercicio empresarial, de allí, la importancia de llevar a cabo el presente proyecto, ya que permitirá identificar dichos factores basados en las áreas de competitividad establecidas en el Mapa de Competitividad BID, con el propósito de mejorar su desempeño organizacional, en efecto, también se conocerá el estado actual de la empresa, de manera que, sea posible detectar los agentes externos e internos que inciden en sus actividades.

Por otra parte, la investigación desarrollará un análisis en el que se estudiará el entorno de competencia de ECOFUTUROCAKG S.A.S, precisamente, por medio de la Matriz de Perfil Competitivo (MPC), evidenciando los factores claves de la organización que posibilitarán la elaboración de estrategias que ayuden a contrarrestar las debilidades y amenazas que presenta, y a su vez, a aprovechar las fortalezas y oportunidades que harán contraposición a sus competidores, dinamizando sus procesos y crecimiento económico. Finalmente, la realización de este proyecto facultará la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la academia fortaleciendo las competencias, habilidades y destrezas como futuros Administradores de Empresas.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación conceptual. El presente proyecto se toma en cuenta los siguientes conceptos: Economía circular, valor compartido, factores de competitividad, residuos sólidos, diagnóstico, estrategias, desarrollo sostenible y entorno socio ambiental.

1.5.2 Delimitación operativa. Durante la ejecución de la investigación no se presentaron inconvenientes con la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos, ni hubo tergiversación de la información, por tanto, no fue necesario acudir a terceros para su realización.

1.5.3 Delimitación geográfica. El estudio se ejecutó en el municipio de San Martín, ubicado al sur del departamento del Cesar, Colombia, en la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S, localizada en la urbanización Villa Torcoroma, cuya razón social está encaminada a la recolección de residuos sólidos, donde se determinaron los factores de competitividad que inciden en su desarrollo.

1.5.4 Delimitación temporal. El proyecto se llevó a cabo en un lapso de dos (2) meses luego de ser aprobado el anteproyecto por parte de los jurados.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 A nivel internacional. Contrario a lo que se puede pensar, el tema de la recolección de residuos sólidos (reciclaje) no es una cuestión actual, sino, que se remonta mucho tiempo atrás. El aprovechamiento y reutilización de los materiales de deshecho ha existido desde los inicios del hombre, de hecho, no ha sido un aspecto exclusivo del ser humano, pues la naturaleza también ha sido un agente de recolección de plantas, insectos y demás seres vivos a través de los ciclos biológicos, beneficiándose de los recursos minerales y el agua, por tanto, es posible aducir que el reciclaje es tan viejo como la propia naturaleza, sin embargo, entrando en fechas específicas, hace 10.000 años A.C con el asentamiento nómada, debido a la consecución del sedentarismo se formaron grandes poblados que trajeron consigo la acumulación de residuos obligando a los mismos a buscar la manera de deshacerse de ellos. Tiempo después, 500 años A.C, en Grecia, los atenienses desarrollan los primeros vertederos municipales del mundo occidental, incluso las leyes de esa época exigían que la basura debía estar a más de un kilómetro y medio de las ciudades. En época de Platón, 400 años A.C, según estudios arqueológicos, ya se reciclaba, pues se evidencia que mucha de la basura generada en los hogares era reutilizada para la realización de otros utensilios cuando los recursos de materia prima eran escasos (ConcienciaECO, 2015).

Ya para el año 1031 D.C, en Japón se da el almacenamiento del papel usado para reciclaje, de allí que, todos los documentos o papiros antiguos sean a base de papel reciclado. En 1690 D.C

en Rittenhouse Mill, USA, se introduce por vez primera en la industria manufacturera el sistema de reutilización, fabricándose la fibra de papel a partir de trapos, telas de algodón y lino. De hecho, en pleno siglo XIX la contribución del aprovechamiento de ropa, metales, piedras y otros materiales para nuevos usos fue tan intensificado que se logró reducir en gran medida los efectos corrosivos a causa de los excesos de basura denominándose así “la edad del oro del reciclaje” (Asociación Ambiente y Sociedad, 2015).

Entrados ya en el siglo XX, en los años 60’s surgen los grandes movimientos ecologistas como un llamado de atención a las prácticas de responsabilidad ambiental, desencadenados por una resurgente ola de contaminación debido a la no regulación de los vertederos y cantidades masivas de plástico o productos, envolturas y envases de un solo uso; en los 70’s empieza con más fuerza la ética de la reutilización haciéndose visible numerosos programas anclados al reciclaje, sobresaliendo el famoso logo de la cinta o círculo möbius que representa las tres fases principales del reciclaje: la recolección, el procesamiento y su vuelta de nuevo al proceso productivo; pero es hasta los 80’s que se ve el despliegue del reciclaje moderno y, a mediados de los 90’s se enmarca rigurosamente una serie de normativas y leyes que buscan disminuir los desechos a fin de contrarrestar los efectos e impactos ambientales negativos que se vivencia (Estévez, 2014).

Finalmente, en nuestros días (siglo XXI) es cada vez mayor la visibilidad de organizaciones y sociedades que demandan un sistema sostenible del entorno, por medio de energías renovables y productos ecológicos consolidados fuertemente, tan así, que ha dado un giro inmenso a todo el mundo empresarial, despertando una nueva perspectiva encaminada a la

responsabilidad no solo ambiental, sino también, social, emergiendo con ello un nuevo modelo económico denominado “economía verde” que no es más que el despliegue de acciones de conciencia sobre el uso efectivo de la materia y la contribución que tiene esta en la cristalización de sociedades más limpias y eficientes, capaces de producir en un marco de conservación sustentable y sostenible en el tiempo (Crossing, 2016).

2.1.2 A nivel nacional. En Colombia el proceso y desarrollo del movimiento del reciclaje tiene sus inicios a comienzos de los 80’s, pero no se consideraba como una actividad que incidiera en la conservación y gestión de los recursos naturales, de allí que, su conformación formal no fuese prioritaria. Los recicladores tienen en aproximación más de 60 años de forjarse como una población económicamente activa, sin embargo, las condiciones laborales no eran favorecedoras; ingresos exponencialmente bajos y nulo cubrimiento de seguridad social, además de una alta exposición a riesgos de contaminación y desgaste físico era el panorama cotidiano para estas personas, sin dejar a un lado el rechazo social al que se enfrentaban (Tauron, 2015).

En consonancia a lo anterior, dichos factores despertaron en esta población la necesidad de organizar y constituir las primeras cooperativas, presenciándose en Antioquia la Cooperativa de Recuperadores de Subproductos y la Cooperativa Recuperar; en Bogotá las Cooperativas Porvenir y Rescatar; Neiva la Cooperativa Trabajo Asociado Nuevo Horizonte y, las Cooperativas COEMPRENDER y APROBORCA en Pasto; pero es hasta 1990 que junto con la Fundación Social se logra el Primer Encuentro Nacional de Recicladores y a partir de esta década se empieza a dar reconocimiento y mayor participación al gremio de la población recicladora, generándose una expansión de este tipo de organización y la creación de empresas

como consecución de un cambio en el modelo económico del país; para 1993 se le otorga personería jurídica a la Asociación Nacional de Recicladores (ANR) y a finales de 1995 ya habían 94 organizaciones asociadas a esta entidad, ya terminando la década de los 90's y comienzos del siglo XXI la organización gremial de recicladores había logrado su autosostenibilidad económica y organizativa (Aluna Consultores, 2011).

Actualmente, el panorama de Colombia conforme a lo que indica (Morales, 2019) en el portal de RCN Radio, produce anualmente 12.000.000 de toneladas de basura, de las cuales para 2018 se recolectaron 700.000 toneladas, se dice que la región de la Costa Caribe es la que menos recicla, debido a problemas de infraestructura; así mismo, se induce que, según Departamento de Planeación Nacional (DPN) los rellenos sanitarios de 321 municipios colapsarán para el 2021 por el exceso de desechos que no logran ser reciclados, mencionando que, los materiales más recolectados son: El cartón y el papel en un 53%, seguido de los metales con un 25% y por último con un porcentaje mínimo del 7% el plástico, siendo vital el aumento de recicladores, aun cuando en Colombia se tiene cerca de 30.000 recicladores, ante lo cual el Ministerio de Ambiente pronuncia que la formalización laboral de los recicladores es un factor clave para el aumento del reciclaje en el país.

2.1.3 A nivel local. Hasta la fecha no existe soportes documentales que daten como ha sido los inicios y evolución del sistema de reciclaje en el municipio de San Martín, Cesar, no obstante, si se sabe de la existencia de múltiples empresas que se dedican a estas actividades o afines tal como: ECOFUTUROCAKG S.A.S, ECOAMBIENTE DEL CESAR S.A.S, EMPRESA DE ASEO RECICLAJE Y ALCANTARILLADO DEL CESAR S A S, entre otras.

En aras de profundizar respecto a los antecedentes del tema, a continuación, se presentan algunos estudios relacionados.

En el año 2014, Medina Dubys en su informe de pasantías titulado “Implementación de estrategias para dar cumplimiento al plan de gestión integral de residuos sólidos del municipio de San Martín, Cesar”, establece una serie de alternativas que buscan el fomento de la cultura ambiental ciudadana, de igual forma, el fortalecimiento de la calidad y continuidad del servicio de aseo y la contribución con el manejo de residuos especiales a fin de brindar educación ambiental a diferentes sectores de la comunidad de este municipio (Medina, 2014).

Para ese mismo año (2014), Serpa Marco en su trabajo de pasantía “Implementar acciones educativo-ambientales en el marco del manejo adecuado de los residuos sólidos en la zona urbana de San Martín, Cesar”. lleva a cabo, un plan de acción de educación ambiental concerniente al uso adecuado de los residuos sólidos en el sector urbano del municipio de San Martín, fortaleciendo los Proyectos Ambientales Escolares PRAE de las Instituciones Educativas, a su vez, implantó acciones enfocadas a la ejecución del proceso educativo denominado puerta a puerta para la clasificación de los residuos sólidos en la fuente de generación y, por último, ejecutó actividades orientadas a la aplicación del comparendo ambiental (Serpa, 2014).

Finalmente, para el 2019 Pérez Erika y Gamarra Yenifer, en su tesis “Formulación de estrategias de gestión ambiental para el control de residuos sólidos generados en la asociación ASOPALMAR en la vereda Candelia del municipio San Martín, Cesar”, desarrollan un

diagnóstico del proceso productivo del fruto de palma de aceite, para la caracterización de los diferentes residuos generados en el transcurso de la cosecha e impactos ambientales, determinando precisamente los impactos generados durante el proceso productivo del fruto de palma de aceite por medio del análisis de la evaluación de aspectos ambientales y, a partir de allí, realizaron la proposición de una serie de estrategias de gestión ambiental tomando en cuenta los impactos negativos más críticos identificados en el proceso productivo de la palma de aceite (Pérez y Gamarra, 2019).

2.2 Marco teórico

2.2.1 Modelo de economía verde. Este modelo supone una estrategia global para hacer frente a la crisis social, ambiental y económica actual, tomando en cuenta las necesidades de los actores principales (sociedad-empresa) con el propósito de generar sostenibilidad en el tiempo, es decir, a largo plazo, asegurando el bienestar tanto de la generación actual como de las futuras atendiendo la erradicación de la pobreza, la inclusión del sector social vulnerable y la conservación de los entornos ecosistémicos (Vargas, Trujillo y Torres, 2017).

La economía verde se puede definir como un conjunto de modelos de producción integral e incluyente que toma en consideración variables ambientales y sociales.

La economía verde produce bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente. La implementación de un modelo de economía verde tiene por objetivo final mejorar las condiciones de vida de los

más pobres; y disminuir la desigualdad social, los riesgos ambientales y la escasez ecológica. (Campos, 2011, p. 1)

En síntesis, este modelo busca la sustentabilidad económica y financiera sin descuidar el aspecto social y ambiental, otorgando igualdad de valor a estos factores para lograr un equilibrio que permita la redistribución del capital natural, social y financiero generando así desarrollo.

2.2.2 Modelo de economía circular. Al igual que el modelo de economía verde su objetivo es asegurar el desarrollo sostenible mundial, sin embargo, su enfoque está más orientado al ciclo del proceso continuo en la preservación y aumento del capital natural, optimizando de esta manera el rendimiento de los recursos ecosistémicos con el fin de mantener los materiales, los productos y sus componentes en procesos circulares, a través de los cuales sea posible la reintegración en la cadena de valor tras la terminación de su vida útil. La economía circular busca establecer un nuevo modelo sistémico en el modo en que producimos y consumimos para encontrar un arquetipo económico sostenible y responsable (Marcet, Marcet y Vergés, 2018).

La idea de una Economía Circular fue determinada con el fin de modificar sustancialmente el sistema lineal de producción y consumo, desintegrando el uso de los recursos renovables y el apego perjudicial del bienestar y desarrollo. Esta economía sugiere un cambio extremo en los lineamientos de la fabricación y adquisición de aquellos recursos, que intenta sostener y confortar el desarrollo socioeconómico, incorporando el trabajo de manera sostenible, sin involucrar las

funciones ecosistémicas protegiendo los recursos naturales para las presentes y futuras generaciones. Rodríguez, 2017, citado por (Arroyo, 2018, p. 80)

Entonces, el cometido de la economía circular radica en el aprovechamiento de los sistemas de producción y consumo generando rentabilidad, pero a su vez la protección del medio ambiente.



Figura 1. Modelo de economía circular. Fuente: (ECOLEC FUNDACIÓN, 2019).

2.2.3 Mapa de competitividad BID. Como su nombre lo indica, esta metodología es una herramienta que sirve para diagnosticar la competitividad de las empresas, permitiendo conocer las fortalezas y debilidades que estas presentan en sus áreas, de hecho, “visualiza a la organización como un sistema integrado por nueve áreas que al interconectarse entre sí mejoran el desempeño de la organización” Martínez y Álvarez (2006), citados por (Saavedra, 2012, p. 105).

Tabla 1
Áreas de análisis e indicadores-Metodología del mapa de competitividad BID

Áreas de competitividad	Indicadores
Planificación estratégica	-Proceso de Planeación Estratégica. -Implementación de la estrategia.
Producción y operaciones, aprovisionamiento, logística	-Planificación y proceso de producción. -Capacidad de producción -Mantenimiento. -Investigación y desarrollo -Aprovisionamiento. -Manejo de inventarios. -Ubicación e infraestructura
Aseguramiento de la calidad	-Aspectos generales de la calidad. -Sistema de calidad.
Comercialización	-Mercado Nacional: Mercadeo, ventas, servicios y distribución. -Mercado Exportación: Plan exportador, producto, competencia y mercadeo, distribución física internacional, aspectos de negociación, participación en misiones y ferias.
Contabilidad y finanzas	-Monitorización de Costos y Contabilidad. -Administración Financiera. -Normas Legales y Tributarias.
Recursos humanos	-Aspectos generales. -Capacitación y promoción del personal. -Cultura organizacional. -Salud y seguridad industrial
Gestión ambiental	-Política ambiental de la empresa. -Estrategia para proteger el medio ambiente. -Concientización y capacitación del personal en temas ambientales. -Administración del desperdicio.
Sistema de información	-Planeación del sistema. -Entradas. -Procesos. -Salidas.

Nota: La tabla agrupa información respecto a las áreas de análisis e indicadores que determinan los factores de competitividad en las empresas según la metodología del mapa de competitividad BID. Fuente: (Solano, Pérez y Uzcátegui, 2017) basados en información de (Saavedra, 2012).

2.2.4 Matriz de Perfil Competitivo (MPC). El objetivo de esta matriz es la realización de un análisis que permitirá identificar cuál es la competencia más importante de una empresa y, a su vez, dejará entrever las debilidades y fortalezas que presenta la misma. Para su ejecución, esta matriz emplea un sistema de ponderación que debe asignarse a cada factor clave de éxito, cuyo puntaje varía de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante); dicha ponderación debe realizarse a cada uno de los competidores de la empresa, seguidamente, se adjudica a cada competidor las debilidades y fortalezas según corresponda a los factores clave de éxito, en donde la clasificación de las debilidades y fortalezas se representa de la siguiente manera: Debilidad Mayor =1; Debilidad Menor =2; Fortaleza Menor =3 y; Fortaleza Mayor =4 (Tellez y Bravo, 2011).

A continuación, se presenta los factores claves de éxito que se evalúan en la Matriz de Perfil Competitivo (MPC):

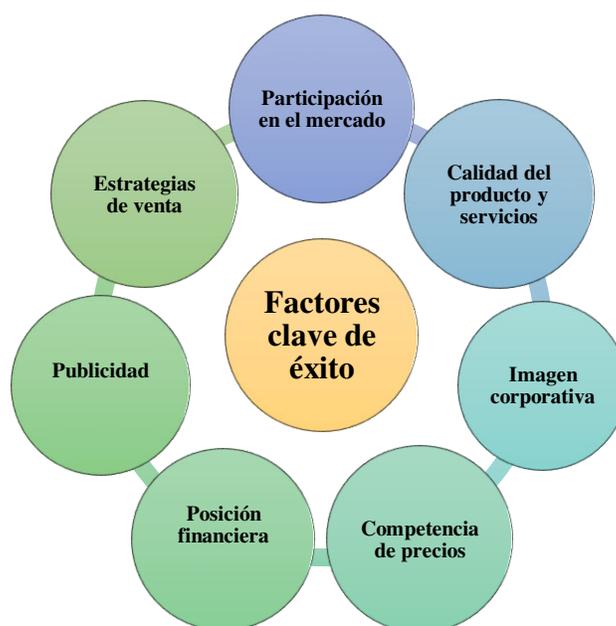


Figura 2. Factores claves de éxito. Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de (Tellez y Bravo, 2011).

2.3 Marco conceptual

Dada la economía lineal en que funciona el entorno, basada en tomar, hacer y deshacer, utilizando grandes cantidades de materias y energías de fácil acceso, ha mostrado la generación de un nivel de crecimiento sin precedentes (MacArthur, 2015), no obstante; debido al aumento de la volatilidad de los precios, los riesgos de la cadena de suministro y las crecientes presiones han de alguna manera, alertado a los líderes empresariales y los encargados en asuntos políticos acerca de la necesidad de ser más conscientes del uso que se le está dando a las materias y a las energías. Por esto y para mucho, este es el momento correcto para pensar en darle un aprovechamiento a las ventajas potenciales de una economía circular.

La economía circular es aquella que se regenera y restaura a propósito y que, de cierta forma, toma los productos, componentes y materias primas para darle una utilidad y valor máximo en todo el momento, logrando apreciar los ciclos técnicos y biológicos (MacArthur, 2015). Este tipo de modelo económico que, aunque no es tan nuevo como parece, trata de desvincular el desarrollo global en torno al consumo de aquellos recursos que son finitos, pues aborda aquellos retos relacionados con los recursos provenientes de las empresas y las economías, generando así, un mayor crecimiento, un aumento de los empleos y una reducción de los efectos medioambientales por aquello de producir con lo que ya está producido.

En un contexto más específico de la sostenibilidad medioambiental, esta economía circular consiste en una estrategia que reduce en gran medida el impacto negativo que recae sobre el medio ambiente, en la que el producto final es la fuente de la creación de valor en la cadena de

elaboración de nuevos productos, dándole una vida útil más larga, la producción del bien con el ciclo de vida extendido y el enfoque en los servicios, más que en los productos (Kowszyk y Maher, 2018).

Ahora bien, las empresas han de asumir el rol de líderes para lograr aquella unión entre los negocios y la sociedad, por lo tanto, empiezan a surgir elementos promisorios que de igual forma aún no son suficientes para guiar estos esfuerzos, sin mencionar además que la mayoría de las empresas sigue estancada en la idea de la responsabilidad social, en donde los problemas sociales se encuentran la periferia, y no en el centro (Porter y Kramer, 2011).

Desde un punto de vista muy básico, la competitividad de las empresas y el entorno de las comunidades donde se ejecuta, están fuertemente interrelacionadas: una empresa necesita que la comunidad de su entorno sea exitosa, y no solo para la creación de demanda por sus productos o servicios, sino que también para el ofrecimiento de activos públicos vitales y un espacio que soporte al negocio. El valor compartido se puede conceptualizar como aquellas políticas y prácticas que logran mejorar y desarrollar la competitividad de las empresas y organizaciones. Al mismo tiempo, se mejoran las condiciones socioeconómicas en donde se están llevando a cabo, es decir: La creación de valor compartido está enfocada en la identificación y expansión de las conexiones entre los progresos sociales y económicos (Porter y Kramer, 2011).

La competitividad es considerada como un concepto amplio con diferentes perspectivas, sin embargo, desde una mirada económica, esta hace referencia directa a la capacidad de competir de una persona o una unidad productiva con respecto a los objetivos que se han

definido con anterioridad (Olivares, Moya, Ochoa y Espinoza, 2016). Por consiguiente, la creación de valor compartido es un aspecto fundamental para mejorar la competitividad de las organizaciones desde diferentes puntos de vista, sin embargo, es necesario tener en cuenta que existen unos factores de competitividad fluctuando alrededor de estas organizaciones con el fin de aprovecharlos al máximo.

Entre estos factores, se encuentra que el perfil de los administradores, el conocimiento del mercado, la innovación, la tecnología y la gestión administrativa son base fundamental para impulsar la competitividad desde el interior de la organización, pues al tener en cuenta como una forma de ser más competentes en el mercado, se produce una transformación de las ideas en cuanto a un nuevo producto, o uno mejorado, el desarrollo de los procesos internos y los canales internos de comunicación y la forma en la que se diseñan estrategias tomando lo anterior como una fuente de ventaja (Ortiz y Arredondo, 2014). Ciertamente, es necesario la integración dentro de la planeación de los factores competitividad, sin embargo, las estrategias empresariales también aportan a la definición de cómo la organización interactuará con su entorno, donde se desplieguen los principales recursos y esfuerzos para alcanzar aquellos objetivos, como el nombrado al inicio, la economía circular (Fernández, 2012).

Las estrategias buscan de forma deliberada, un plan de acción para llegar a crear y mantener los aspectos que se consideran importante. Por lo general, está compuesta por elementos externos e internos. Los externos están dirigidos a que la organización sea más efectiva y competitiva en el mercado, y más si esta plantea tener un énfasis en la sociedad y su impacto. Un ejemplo de las estrategias que buscan las empresas que están enfocadas en el

desarrollo sostenible puede ser el aspecto de los residuos sólidos en las organizaciones. Los residuos sólidos son aquellas sustancias, productos o subproductos en estado semisólido o sólido que ya no se necesitan pero que algunas veces pueden ser aprovechados (Ministerio del ambiente, 2016).

De manera análoga, las organizaciones con una mirada sostenible, saben que los desechos sólidos si no son debidamente manejados, son capaces de originar importantes problemas en la salud de los ciudadanos. Por esto, la toma de conciencia a nivel mundial de este tipo de actitudes, genera espacios para que las organizaciones lo tengan en cuenta, pues en las manos de las personas y las empresas está la posibilidad (Gómez, 2012).

La sostenibilidad ambiental en uno de sus ejes, involucra los residuos sólidos como una forma de mostrar preocupación de los impactos directos e indirectos, que en algunos casos es irreversible y permanente, tanto sobre el medio ambiente como sobre la salud de la población en contexto (Rondón, Szantó, Pacheco, Contreras y Gálvez, 2016). Entonces, el desarrollo sostenible no solo debe tener en cuenta los aspectos derivados de la naturaleza, sino que también aquellos que repercuten directamente en él, como las acciones llevadas a cabo por el hombre. Además de todos los factores intrínsecos en la ejecución, como las estrategias, la competitividad, el valor compartido y la economía circular.

2.4 Marco legal

De acuerdo con la normatividad colombiana existente, se encuentra en primera instancia la ley 99 de 1993, por medio de la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público en cuanto a la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos renovables y la organización del Sistema Nacional Ambiental (SINA) (Congreso de Colombia, 1993). La creación de esta ley está basada en las políticas de población, las cuales tienen en cuenta el derecho de todos los seres humanos a una vida más saludable y productiva que esté en armonía con la naturaleza.

El congreso también aprueba la Ley 142 de 1994 en la cual se establece un régimen para los servicios públicos domiciliarios. Esto con el fin de garantizar la calidad de los servicios públicos en Colombia y su disposición final, para de esta forma asegurar un mejoramiento en la calidad de vida de los usuarios de dichos servicios (Congreso de Colombia, 1994).

De igual forma, el presidente que el 2013 dirigía al país colombiano, reglamenta la prestación del servicio público de aseo por medio del decreto 2981 de 2013. El objetivo de este decreto será regular las actividades y los servicios públicos de aseo para que se lleven a cabo con plena calidad y continuidad (Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, 2013).

En el 2005, también se aprueba el decreto 4741 de 2005, el cual reglamenta parcialmente la prevención y manejo de los residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral. Por lo tanto, su objeto radica en la prevención de la generación de residuos o desechos

peligrosos, así como la regulación en el manejo de los residuos o desechos generados, con el fin de proteger la salud humana y el ambiente (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2005).

En el 2008 el Congreso de la República de Colombia instaura la ley 1259 que promueve la aplicación del comparendo ambiental a infractores de normas de aseo, limpieza y recolección de escombros. El objetivo de la ley es realizar sanciones pedagógicas económicas que permitan fomentar las buenas prácticas ambientalistas (Ministerio de Ambiente, 2008).

En cuanto a requisitos y procedimientos para el registro de residuos o desechos peligrosos, existe la resolución 1362 de 2007, emitida por el (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2007), la cual se promueve como un instrumento de captura de información, con el fin de poseer información regulada, homogénea y sistematizada sobre la generación y el manejo de los residuos o desechos perjudiciales originados por las diferentes actividades productivas y sectoriales del país colombiano.

Con respecto a la clasificación de los residuos sólidos, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible instauró el decreto 284 de 2018. Este decreto se creó con el fin de controlar y dar un manejo ambiental adecuado con respecto a las condiciones para garantizar la recolección selectiva y gestión ambiental de los residuos electrónicos y eléctricos (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

El estudio, exhibe un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo que, conforme a lo expuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2014), por medio de este es posible visibilizar los fenómenos ocurrentes en un contexto, para posteriormente analizarlos, obteniendo datos que, para este caso, permiten determinar los factores de competitividad de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio San Martín, Cesar, diagnosticando su estado actual y a su vez permitir un análisis que deja entrever el entorno competitivo que esta presenta.

3.2 Población

Como población objeto de estudio del proyecto, se tomó en cuenta al representante legal y los colaboradores de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S, los cuales conforman un número total de 9 personas.

3.3 Muestra

La muestra quedó conformada por 1 representante legal y 8 colaboradores que son el total de funcionarios de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S, quienes suministraron toda la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Para la realización del proyecto se empleó como técnicas la lista de chequeo (dirigida a colaboradores) y la encuesta (dirigida a representante legal) y, como instrumento el cuestionario diseñado a través de una serie de preguntas con las que se lograron diagnosticar el estado actual de ECOFUTUROCAKG S.A.S y, a su vez, determinar los factores de competitividad, analizando su entorno a fin de mejorar su desempeño organizacional.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

Una vez recolectada la información, por medio de las técnicas e instrumentos empleados (lista de chequeo, encuesta y cuestionario), se procedió a la tabulación de los datos adquiridos, posteriormente, se crearon las tablas y gráficas correspondientes a las preguntas estipuladas en el cuestionario, realizando un respectivo análisis de cada una de ellas, dando así respuesta y cumplimiento los objetivos del proyecto.

Capítulo 4. Presentación de resultados

A continuación, se develan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos (lista de chequeo y encuesta), logrando así determinar los factores de competitividad de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio San Martin, Cesar.

4.1 Diagnóstico del estado actual de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio San Martin, Cesar

Para llevar a cabo el diagnóstico, fue necesario la implementación de una lista de chequeo, la cual fue dirigida a los 8 colaboradores que hacen parte de ECOFUTUROCAKG S.A.S, adquiriéndose de esta manera, un panorama general que permitió divisar el estado actual de la empresa, evaluándose cuatro aspectos organizativos: Administración estratégica, procesos productivos, gestión del recurso humano y, tecnología y mercadeo.

Tabla 2
Administración estratégica

Ítem	Frecuencia		Total	Porcentaje		Total
	Sí	No		Sí	No	
Planeación estratégica	8	0	8	100%	0%	100%
Misión	8	0	8	100%	0%	100%
Visión	8	0	8	100%	0%	100%
Objetivos	8	0	8	100%	0%	100%
Políticas	8	0	8	100%	0%	100%
Valores	8	0	8	100%	0%	100%
Manuales de funciones	8	0	8	100%	0%	100%
Sistema de calidad (certificados)	0	8	8	0%	100%	100%

Nota: La tabla anterior agrupa datos respecto a los procesos en materia de administración estratégica que tiene la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S. Fuente: Autores del proyecto.

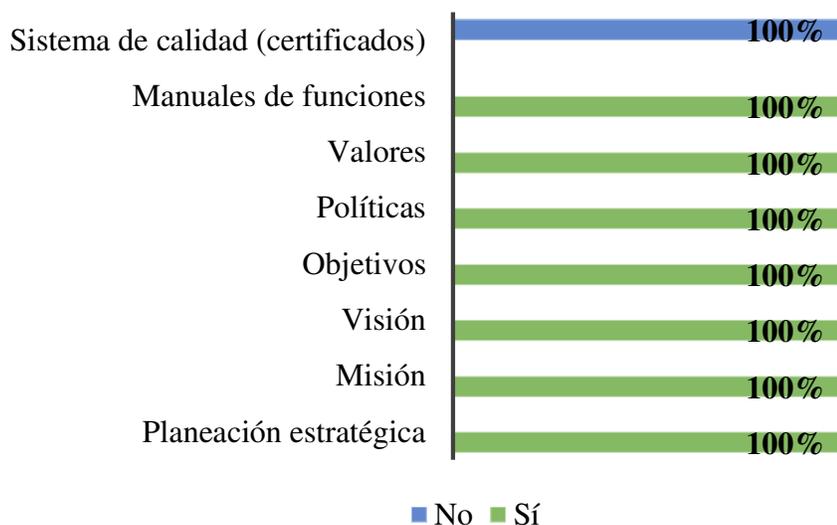


Figura 3. Administración estratégica. Fuente: Autores del proyecto.

A partir de los compendios estadísticos, se visualiza que ECOFUTUROCAKG S.A.S dentro de los procesos de administración estratégica conforme a lo manifestado por sus colaboradores, bajo una misma ponderación del 100%, la misma cuenta con una estructura de planeación estratégica, misión, visión, objetivos, políticas, valores y manuales de funciones, elementos que han significado una herramienta crucial para la programación de acciones a corto, mediano y largo plazo, permitiendo la obtención de rendimientos favorables que ratifican el posicionamiento de la organización y su excelente desempeño. No obstante, el personal laboral expresa que, hasta la fecha la empresa no ha logrado certificación respecto al sistema de calidad, siendo este uno de los compromisos y/o retos para adquirir mayor competitividad.

Tabla 3
Procesos productivos

Ítem	Frecuencia			Porcentaje		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Tecnología moderna	8	0	8	100%	0%	100%
Manuales de procesos	8	0	8	100%	0%	100%
Tipo de producción definida	8	0	8	100%	0%	100%
Inventario y contabilidad sistematizado	0	8	8	0%	100%	100%
Medidores de rendimiento	8	0	8	100%	0%	100%
Instalación organizada	8	0	8	100%	0%	100%

Nota: En la tabla se observa información sobre los procesos productivos que ejecuta la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S. Fuente: Autores del proyecto.

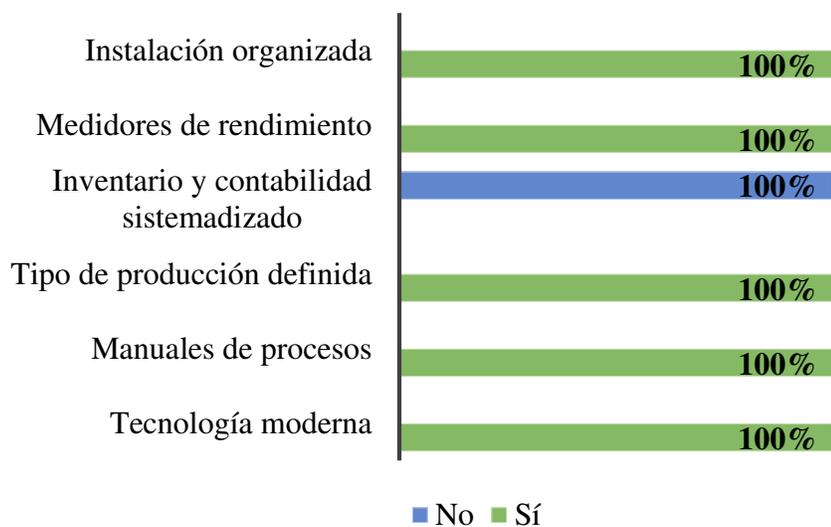


Figura 4. Procesos productivos. Fuente: Autores del proyecto.

En consonancia a los datos arrojados por la lista de chequeo, se evidencia que ECOFUTUROCAKG S.A.S se preocupa por llevar a cabo procesos que coadyuven a aumentar su nivel de competitividad, pues según los expresado por sus colaboradores (100%), la empresa mantiene una correcta organización de sus instalaciones que aunado a la definición del tipo de

producción que desarrollan y la implantación de equipos tecnológicos modernos, se traduce en un rápido flujo de los procedimientos a ejecutar, anexo a ello, contar con la estructura de los manuales de funciones permiten llevar un control y conocimiento del rol que suple cada una de las personas que laboran en la organización mejorando su comunicación e integración.

Seguidamente, un factor relevante que ha asegurado un óptimo desarrollo de los procesos de ECOFUTUROCAKG es el manejo de los medidores de rendimiento, los cuales ayudan a identificar la contribución y eficiencia de los recursos, evaluando su productividad y rentabilidad. Ahora bien, una de las falencias que presenta la empresa, acorde a lo aducido por los colaboradores es la no sistematización de inventario y contabilidad, pues no manejan programas que les posibilite automatizar la información, convirtiéndose en un proceso tedioso y tardío.

Tabla 4
Gestión humana

Ítem	Frecuencia			Porcentaje		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Planeación del sistema de GH	8	0	8	100%	0%	100%
Personal capacitado	8	0	8	100%	0%	100%
Protocolos de capacitación	8	0	8	100%	0%	100%
Fichas de evaluación de desempeño	0	8	8	0%	100%	100%
Requisitos legal en orden	8	0	8	100%	0%	100%
Recibimiento de asesorías (staff)	8	0	8	100%	0%	100%

Nota: La tabla muestra datos sobre los procesos de gestión humana que desarrolla la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S. Fuente: Autores del proyecto.

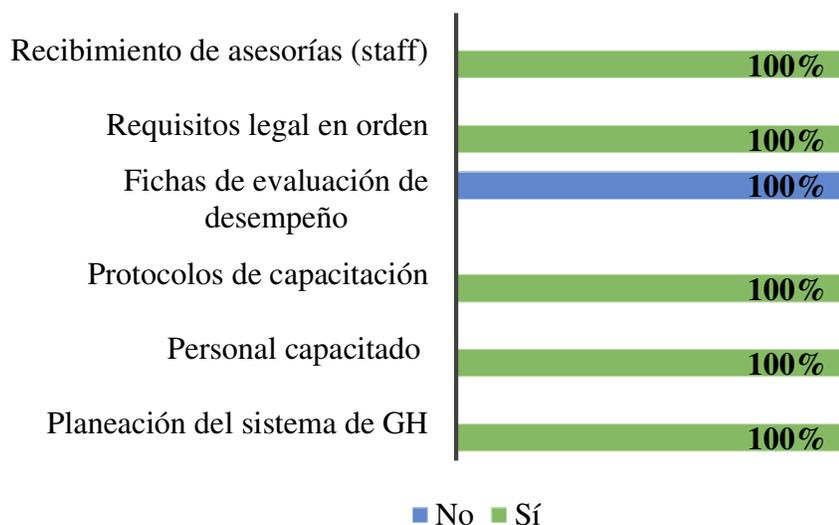


Figura 5. Gestión humana. Fuente: Autores del proyecto.

Partiendo de la información suministrada por el instrumento, se observa que, respecto a los procesos de gestión humana ECOFUTUROCAKG S.A.S es una empresa comprometida y cuenta con un equipo altamente calificado, el 100% de los colaboradores ostentan que existe una debida planeación del sistema de GH a través del cual reclutan el personal acorde a las funciones y competencias requeridas, a su vez, manifiestan que son constantemente capacitados y reciben con frecuencia asesorías (staff) por medio de un protocolo de capacitación que les permiten llevar a cabo estos procesos de una forma mucho más organizada.

Por otra parte, el personal afirma que la organización si cumple con todos los requisitos legales de contratación. Sin embargo, una debilidad subyacente es la falta de fichas para la evaluación del desempeño de los colaboradores, dado que, sin estas sería complejo detectar los puntos de mejora y progreso de los mismos.

Tabla 5
Tecnología y mercadeo

Ítem	Frecuencia			Porcentaje		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Softwares especializados	0	8	8	0%	100%	100%
Redes sociales	8	0	8	100%	0%	100%
Estrategias de mercadeo	0	8	8	0%	100%	100%
Participación de programas nacionales	8	0	8	100%	0%	100%
Alianzas estratégicas	8	0	8	100%	0%	100%
Promoción de trabajos sociales	0	8	8	0%	100%	100%

Nota: En la tabla se exhibe información respecto a los procesos de tecnología y mercadeo que ha implantado la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S. Fuente: Autores del proyecto.

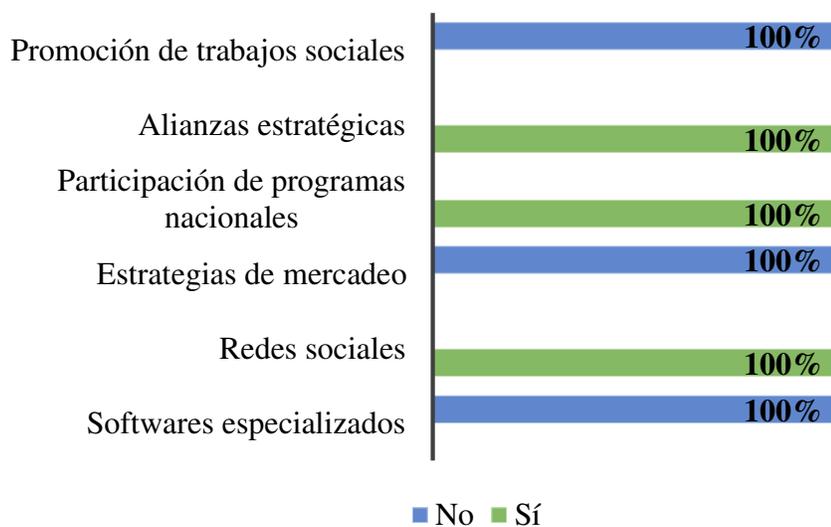


Figura 6. Tecnología y mercadeo. Fuente: Autores del proyecto.

A partir de los resultados obtenidos, se infiere que ECOFUTUROCAKG S.A.S está al tanto de la importancia que conlleva la innovación de los procesos de tecnología y los nuevos canales de mercadeo, pues de acuerdo a los expresado por sus colaboradores (100%) la empresa mantiene comunicación no solo de manera presencial, sino que, hace uso de las redes sociales

para ampliar el espectro de su nicho, así mismo, tienen establecida alianzas estratégicas con otras empresas por medio de las cuales logra aumentar la capacidad de sus recursos, de hecho, cuenta con participación en programas nacionales que sirven de apoyo para promover e incentivar oportunidades de crecimiento por medio de asesorías e incluso a través de convocatorias de las que se pueden suplir financieramente.

Ahora, pese a que la organización posee equipos tecnológicos vanguardistas, el personal alude que no hay softwares especializados para la gestión de procesos, generando dificultad para una mejor integración de la información contable y financiera, soltura de los procesos comerciales, agilización y mejora en la administración del inventario, de igual manera, no existe promoción de trabajo social lo cual equivale a una descontextualización sobre los problemas y necesidades de las relaciones socio productivas que pueden causar desmotivación tanto en clientes externos como internos, finalmente, es visible la falta de estrategias de mercadeo que en llegado caso de surgir inconvenientes o crisis podrían perjudicar el correcto funcionamiento de los procesos organizativos.

4.2 Identificación de los factores de éxito competitivo en la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S basados en las áreas establecidas por el Mapa de Competitividad BID

Para el desarrollo del presente objetivo, se tomó en cuenta las áreas instauradas por el Mapa de Competitividad BID, con el fin identificar el desempeño competitivo de ECOFUTUROCAKG S.A.S, para ello, a través de la encuesta dirigida al representante legal, se

estableció una escala mediante la cual fue posible evidenciar la incidencia de los factores de éxito competitivo conforme a los procesos que maneja la empresa.

Tabla 6
Factores de éxito competitivo

ítem	Frecuencia				Porcentaje			
	Baja incidencia	Incidencia media	Alta incidencia	Total	Baja incidencia	Incidencia media	Alta incidencia	Total
Socios	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Inversiones o capitales	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Proceso de planeación estratégica	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Planificación, proceso y capacidad de producción	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Investigación y desarrollo	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Inventarios automatizados	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Ubicación e infraestructura	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Sistema de Gestión de la calidad	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Negociación para Importar	1	0	0	1	100%	0%	0%	100%
Negociación para exportar	1	0	0	1	100%	0%	0%	100%
Normativas comerciales y tributarias	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Normatividades ambientales y empresariales	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Políticas ambientales	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Colaborador o Cliente interno	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Tecnologías	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%
Asesorías y consultorías	0	0	1	1	0%	0%	100%	100%

Nota: En la tabla se visibiliza datos sobre los factores de éxito competitivo que inciden en los procesos de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S. Fuente: Autores del proyecto.

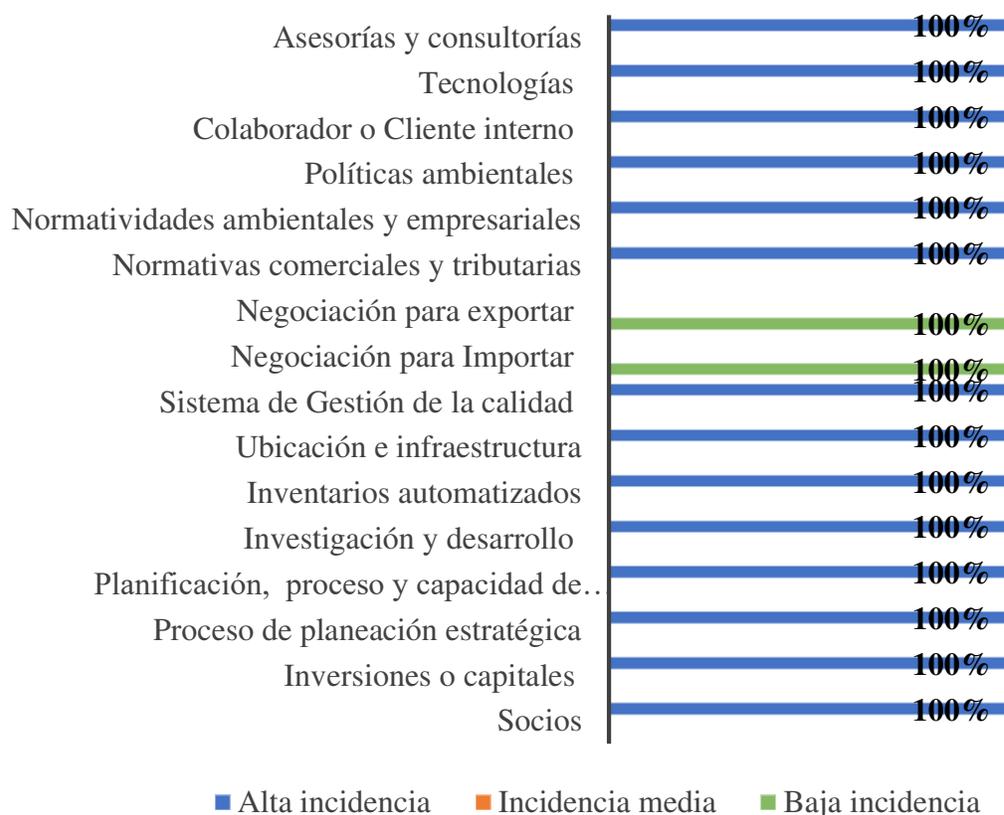


Figura 7. Factores de competitividad. Fuente: Autores del proyecto.

Hoy día el desarrollo de estrategias competitivas resulta ineludible para lograr el éxito empresarial, de allí, que las organizaciones deban esmerarse por tener una visión amplia que les permita evaluar su entorno y sistema organizativo, a fin de conseguir estrategias coherentes y eficientes que logren adecuarse a sus procesos y por ende faculten su posicionamiento (Castro, 2010).

Partiendo de lo descrito y, con base a los hallazgos adquiridos por la encuesta, se observa que ECOFUTUROCAKG S.A.S se destaca por tener un alto nivel de competitividad pues se evidencia que la mayoría de los factores establecidos en el mapa de competitividad BID

presentan una alta incidencia dentro de los procesos que ejecuta la empresa, de los cuales solo tienen dificultad con el sistema de gestión de calidad, dado que no cuentan con certificación de la ISO, así mismo, presentan falencias con la automatización de inventarios por falta de implementación de softwares especializados. Por otro lado, los aspectos que representan baja incidencia “negociación para exportar” y “negociación para importar” es debido a que en el primer factor su escala productiva solo se da a nivel nacional y, en el segundo porque no tienen la necesidad de importar ningún recurso para seguir con su producción.

4.3 Análisis del entorno competitivo de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S a través de la Matriz de Perfil Competitivo (MPC)

Para este análisis, dentro de la encuesta aplicada al representante legal de ECOFUTUROCAKG S.A.S, se realizó una escala que permitió recolectar la puntuación de cada uno de los factores claves de éxito competitivo concernientes al entorno de la empresa, de igual forma, con la encuesta se indagó sobre las posibles organizaciones que representan una competencia directa para ECOFUTURO, evaluando su desempeño frente a los factores de estudio para posteriormente proceder a la elaboración de la Matriz de Perfil Competitivo (MPC), para ello, se empleó un sistema de ponderación en donde a cada factor clave de éxito se le asignó un puntaje que varía de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante); seguidamente, se otorgó una calificación a la empresa y a cada uno de sus competidores en un rango de 1 a 4 figurados de la siguiente manera: 1=Debilidad Mayor; 2=Debilidad Menor; 3=Fortaleza Menor y; 4 = Fortaleza Mayor, a partir de allí, se describe el análisis que posibilita identificar las debilidades y fortalezas que presenta ECOFUTURO de acuerdo a los factores claves de éxito.

Tabla 7
Matriz perfil competitivo (MPC)

Factores claves de éxito	Ponderación	ECOFUTUROCAKG S.A.S		EMARAC		PLANETA SOSTENIBLE	
		Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado
Participación en el mercado.	0.2	3	0.6	2	0.4	2	0.4
Competitividad de precios.	0.1	4	0.4	3	0.3	3	0.3
Posición financiera.	0.2	4	0.8	3	0.6	3	0.6
Calidad del producto y servicios.	0.1	2	0.2	4	0.4	3	0.3
Imagen corporativa.	0.2	4	0.8	3	0.6	3	0.6
Publicidad.	0.1	4	0.4	3	0.3	3	0.3
Estrategias de ventas.	0.1	4	0.4	3	0.3	3	0.3
Total	1.0		3.6		2.9		2.8

Nota: La tabla anterior agrupa información sobre el perfil competitivo de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S frente a su competencia. Fuente: Autores del proyecto.

Hasta la fecha, mediante un análisis de entorno por observación directa e investigativa la competencia que presenta ECOFUTUROCAKG S.A.S son las empresas EMARAC y PLANETA SOSTENIBLE, sin embargo, antes de develar los resultados de la matriz es imprescindible realizar una contextualización de las empresas mencionadas: La Empresa de Aseo, Reciclaje y Alcantarillado del Cesar, denominada por sus siglas EMARAC, fue fundada el 4 de febrero de 2014 por medio de una sociedad por acciones simplificadas; su participación está orientada a los servicios de soluciones ambientales específicamente en la prestación de recolección, transporte tratamiento y disposición final de residuos sólidos, contaminados,

orgánicos e inorgánicos, reciclables y peligrosos, resaltando que es la empresa con estos fines más antigua en la región.

Por otro lado, se halla la empresa Soluciones Ambientales por un Planeta Sostenible S.A.S, constituida el año 2016, siendo esta la organización más reciente en el mercado tendiente al cuidado ambiental, cuya razón social recae en la redacción de estudios de impacto ambiental, la realización de planes de manejo ambiental y de explotación de recursos naturales, reforestación e incluso la implantación de sistemas de gestión con criterios de calidad y medio ambiente.

Ahora bien, centrados en los resultados arrojado por la matriz, demuestran que ECOFUTUROCAKG tiene un alto nivel competitivo, pues presenta un rango (3.6) superior en comparación a las otras dos organizaciones respecto a los factores evaluados, visibilizándose que posee mayores fortalezas en: La competitividad de precios, posición financiera, imagen corporativa, publicidad y estrategia de ventas, no obstante, su competencia logra obtener mayores resultados en la calidad de producto y servicios, pues en el caso de EMARAC esta cuenta con certificación del sistema de calidad ISO 9001 y PLANETA SOSTENIBLE con certificación del sistema de gestión ambiental ISO 14001.

4.4 Proposición de estrategias de competitividad para la empresa ECOFUTUROSCAKG S.A.S del municipio San Martín, Cesar

La estipulación de las estrategias que se presentan a continuación, se elaboraron con base a las debilidades y falencias que se hallaron con el desarrollo del diagnóstico situacional y el análisis del entorno de competitividad.

Tabla 8
Estrategias

Estrategia	Objetivo	Indicador
Implementar software especializados	Mejorar los procesos de gestión de inventarios, contabilidad y finanzas.	$\frac{\text{Número de softwares implantados}}{\text{Número de softwares a instaurar}}$
Diseñar el sistema de gestión de calidad	Garantizar procesos de calidad y ambientes seguros, además de cumplir con la normatividad legal.	$\frac{\text{Número de normas aplicadas}}{\text{Número de normas a implementar}}$
Efectuar evaluación de desempeño 360°	Evaluar el desempeño laboral del personal organizativo.	$\frac{\text{Número de evaluaciones realizadas}}{\text{Número de evaluaciones a aplicar}}$
Desarrollar campañas de sensibilización y culturización a través de vídeos y uso de redes sociales	Crear conciencia de la importancia del reciclaje y cuidado del ambiente.	$\frac{\text{Número de campañas desarrolladas}}{\text{Número de campañas a ejecutar}}$
Establecer eventos con actividades lúdico pedagógicas que incentiven la elaboración de manualidades a base de residuos sólidos	Promover el trabajo social y motivación de acciones al reciclaje.	$\frac{\text{Número de eventos realizados}}{\text{Número de eventos a realizar}}$
Crear página web de la empresa	Formar nuevos canales de comunicación.	$\frac{\text{Número de páginas diseñadas}}{\text{Número de página a diseñar}}$

Implantar un programa de exportación para la comercialización de residuos sólidos	Abarcar nuevos mercados a escala internacional.	$\frac{\text{Número de programas implementados}}{\text{Número de programas a implementar}}$
Promoción de servicios por medio de pautas publicitarias, SMS de texto y a través de redes sociales ¹	Aumentar la demanda de servicios	$\frac{\text{Número de servicios demandados}}{\text{Número de servicios a demandar}}$

Nota: La tabla contiene información sobre las estrategias propuestas para aumentar la competitividad de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S. Fuente: Autores del proyecto.

Las estrategias planteadas resultan asertivas para lograr minimizar y/o mejorar las falencias halladas con la ejecución de la investigación, así mismo, mantener los aspectos que representan mayor fortaleza asegurando el éxito competitivo de ECOFUTUROCAKG S.A.S, pues estas estrategias están enfocadas a optimar los sistemas de inventario y contabilidad, la inserción de sistemas de gestión de calidad, el mejoramiento del desempeño laboral, contribución al desarrollo social y concientización del cuidado ambiental, perfeccionamiento de la imagen corporativa, innovación y creación de nuevos canales de comunicación, ampliación del mercado y aumento en la demanda de los servicios ofertados.

¹ “Tabla 8 Estrategias” “Continuación”

Capítulo 5. Conclusiones

Tras el desarrollo del estudio, se concluye que la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S además de contribuir de manera responsable al mejoramiento socio ambiental, presenta un panorama bastante bueno y vertiginoso, pues a través del diagnóstico fue posible determinar que la organización si bien presenta algunas falencias como: La no sistematización de inventario y contabilidad, la inexistencia de certificación del sistema de calidad, la falta de fichas para evaluación de desempeño y la poca promoción del trabajo social; son más los factores positivos que hacen de esta una empresa competitiva, pues la misma emplea un correcto manejo de los procesos de administración estratégica, productivos, de gestión humana, de tecnología y mercadeo a excepción de los aspectos ya mencionados.

Por otra parte, se logró identificar conforme a las áreas del mapa de competitividad BID que casi todos los factores de éxito resultan de alta incidencia salvo dos que son la negociación de importación y exportación, los cuales exhiben una baja incidencia al ser agentes que no afectan directamente a la organización. Así mismo, por medio del análisis del perfil competitivo, se comprueba el alto nivel de competitividad que ostenta ECOFUTUROCAKG obteniendo una calificación ponderada de 3.6 por encima de la competencia, destacando entre sus fortalezas: La competitividad de precios, posición financiera, imagen corporativa, publicidad y estrategia de ventas.

Finalmente, a partir de los resultados del diagnóstico y análisis se propone una serie de estrategias encaminadas a aumentar la competitividad de la empresa, buscando mejorar cada una

de las falencias detectadas mediante la implementación de software especializados, diseño del sistema de gestión de calidad, realización de test de desempeño, desarrollo de campañas de sensibilización y culturización, actividades lúdico pedagógicas, creación de página web e implantación de programas de exportación.

Capítulo 6. Recomendaciones

En primera instancia, se recomienda a ECOFUTUROCAKG S.A.S seguir manteniendo el impacto medio ambiental que poseen mediante sus procesos de gestión, de igual forma, continuar con la realización de estudios en un lapso mínimo de 6 meses que dejen entrever la situación de la empresa, con el fin de efectuar nuevas estrategias que les permita un mayor crecimiento y posicionamiento en el mercado empresarial.

Por un lado, con aras de fortalecer la competitividad de la organización, se sugiere que esta tome en cuenta los factores de baja incidencia y cree acciones que posibiliten un crecimiento productivo a escala internacional.

Por otro lado, es necesario que ECOFUTUROCAKG comience a instaurar los sistemas de calidad, siendo de hecho, uno de los compromisos adquiridos para este año, con el cometido de consolidar mejores procesos, además de otorgar un ambiente seguro y cumplir con la normatividad legal.

Finalmente, se aconseja implementar las estrategias propuestas, dando inicio a la sistematización de los procesos de inventarios y contabilidad, dado que no cuenta con un programa robusto que facilite el flujo de información, seguridad y fiabilidad de la misma; seguidamente la promoción del trabajo social y motivación de acciones orientadas al reciclaje, la concienciación de la importancia del cuidado ecológico, la creación de nuevos canales de

comunicación y la expansión a nuevos mercados, todo lo anterior con el objetivo de lograr una ventaja competitiva que brinde mayor reconocimiento y consiga sostenibilidad en el tiempo.

Referencias

- Aluna Consultores. (2011). *Historia del Reciclaje y los Recicladores en Colombia*. Recuperado el 2019, de Academia.edu:
https://www.academia.edu/37252477/Historia_del_Reciclaje_y_los_Recicladores_en_Colombia
- Arroyo, F. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *Revista INNOVA Research Journal*, 78-98. Recuperado el 2019, de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6828555.pdf>
- Asociación Ambiente y Sociedad. (2015). *Historia del reciclaje*. Recuperado el 2019, de ambienteysociedad.org.co: <https://www.ambienteysociedad.org.co/la-historia-del-reciclaje/>
- Campos, M. (2011). Economía verde. *Revista Éxito Empresarial*(151), 1-4. Recuperado el 2019, de
http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_151_060611_es.pdf
- Castro, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *Revista Ciencias Económicas*, 248-276. Recuperado el 2019, de
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/download/7073/6758/>
- ConcienciaECO. (2015). *La historia del reciclaje*. Recuperado el 2019, de concienciaeco.com:
<https://www.concienciaeco.com/2015/05/16/la-historia-del-reciclaje/>
- Congreso de Colombia. (1993). *Ley 99 de 1993*. Recuperado el 2019, de secretariassenado.gov.co:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0099_1993.html

- Congreso de Colombia. (1994). *Ley 142 de 1994*. Recuperado el 2019, de [secretariasenado.gov.co](http://www.secretariasenado.gov.co):
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0142_1994.html
- Crossing, C. (2016). *La historia del reciclaje hasta nuestros días*. Recuperado el 2019, de [todahistoria.com](http://www.todahistoria.com): <http://www.todahistoria.com/historia-reciclaje/>
- Dinero. (2009). *Dinero*. Recuperado el 2019, de <https://www.dinero.com/green/seccion-patrocinios/articulo/la-oportunidad-esta-basura/84440>
- ECOLEC FUNDACIÓN. (2019). *Economía circular: claves para entender el modelo que está revolucionando la sostenibilidad*. Recuperado el 2019, de [ecolec.es](http://www.ecolec.es):
<https://www.ecolec.es/informacion-y-recursos/economia-circular/>
- El Nuevo Siglo. (2019). *El Nuevo Siglo*. Recuperado el 2019, de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/03-2019-como-vamos-en-colombia-con-el-reciclaje>
- Estévez, R. (2014). *Algo sobre la historia del reciclaje*. Recuperado el 2019, de [ecointeligencia.com](https://www.ecointeligencia.com): <https://www.ecointeligencia.com/2014/01/historia-reciclaje/>
- Fernández, A. (2012). *Conceptos de Estrategia Empresarial*. Recuperado el 2019, de Escuela de Organización Industrial:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78100/componente78098.pdf
- Gómez, C. (2012). *EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTOS BÁSICOS, ALCANCE Y CRITERIOS PARA SU EVALUACIÓN*. Recuperado el 2019, de UNESCO:
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). Mexico: Mc Graw Gill.

- Kowszyk, Y., & Maher, R. (2018). *Estudios de caso sobre modelos de Economía Circular en integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Estrategias empresariales en la UE y ALC*. Recuperado el 2019, de Fundación EU-LAC:
https://eulacfoundation.org/es/system/files/economia_circular_ods.pdf
- MacArthur, E. (2015). *Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada*. Recuperado el 2019, de La Fundación Ellen MacArthur:
https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf
- Marcet, X., Marcet, M., & Vergés, F. (2018). *Qué es la economía circular y por qué es importante para el territorio*. Recuperado el 2019, de pacteindustrial.org:
http://www.pacteindustrial.org/public/docs/papers_publications/6e3474fb7a3a924fac653ff095bfc0c9.pdf
- Medina, D. (2014). *Implementación de estrategias para dar cumplimiento al plan de gestión integral de residuos sólidos del municipio de San Martín, Cesar*. Informe de pasantía. Recuperado el 2019, de
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/300/1/25700.pdf>
- MINAMBIENTE. (2019). *MINAMBIENTE*. Recuperado el 2019, de
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/4225-colombia-le-apuesta-a-las-9r-en-economia-circular>
- Ministerio de Ambiente. (2008). *Ley 1259 de 2008*. Recuperado el 2019, de minambiente.gov.co:
http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/2008/ley_1259_2008.pdf
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). *Decreto 284 de 2018*. Recuperado el 2019, de presidencia.gov.co:

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20284%20DEL%2015%20FEBRERO%20DE%202018.pdf>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2007). *Resolución 1362 de 2007*.

Recuperado el 2019, de habitatbogota.gov.co:

<https://www.habitatbogota.gov.co/resolucion-1362-de-2007>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2005). *Decreto 4741 de 2005*.

Recuperado el 2019, de minambiente.gov.co:

http://quimicos.minambiente.gov.co/images/Respel/d_4741_2005_respel.pdf

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. (2013). *Decreto 2981 de 2013*. Recuperado el

2019, de presidencia.gov.co:

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2013/Documents/DICIEMBRE/20/DECRETO%202981%20DEL%2020%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202013.pdf>

Ministerio del ambiente. (2016). *Aprende a prevenir los efectos del mercurio: Residuos y áreas verdes*. Recuperado el 2019, de Ministerio de Ambiente:

[http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-](http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2017/02/Publicaciones-2.-Texto-de-consulta-M%C3%B3dulo-2.pdf)

[content/uploads/sites/20/2017/02/Publicaciones-2.-Texto-de-consulta-M%C3%B3dulo-2.pdf](http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2017/02/Publicaciones-2.-Texto-de-consulta-M%C3%B3dulo-2.pdf)

Morales, C. (2019). *En Colombia se recicla cada vez más, según Gobierno*. Recuperado el 2019,

de RCN Radio: [https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/en-colombia-se-](https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/en-colombia-se-recicla-cada-vez-mas-segun-gobierno)

[recicla-cada-vez-mas-segun-gobierno](https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/en-colombia-se-recicla-cada-vez-mas-segun-gobierno)

Olivares, A., Moya, M., Ochoa, J., & Espinoza, F. (2016). *Factores explicativos de*

competitividad empresarial. México: Qartuppi. Recuperado el 2019, de

<http://www.qartuppi.com/2016/FACTORES.pdf>

- Ortiz, C., & Arredondo, E. (2014). Competitividad y factores de éxito en empresas desarrolladoras de software. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 49-73. Recuperado el 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5101928>
- Pérez, E., & Gamarra, Y. (2019). *Formulación de estrategias de gestión ambiental para el control de residuos sólidos generados en la asociación ASOPALMAR en la vereda Candelia del municipio San Martín, Cesar*. Trabajo de grado. Recuperado el 2019, de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/2377/1/32130.pdf>
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). *La creación de valor compartido*. Recuperado el 2019, de [filantropia.org.co](http://www.filantropia.org.co): <http://www.filantropia.org.co/archivo/attachments/article/198/Shared%20Value%20in%20Spanish.pdf>
- Rondón, E., Szantó, M., Pacheco, J., Contreras, E., & Gálvez, A. (Julio de 2016). *Guía general para la gestión de residuos sólidos domiciliarios*. Recuperado el 2019, de repositorio.cepal.org: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40407>
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Revista Pensamiento y Gestión*(33), 93-124. Recuperado el 2019, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005
- Serpa, M. (2014). *Implementar acciones educativo-ambientales en el marco del manejo adecuado de los residuos sólidos en la zona de San Martín, Cesar*. Informe de pasantía. Recuperado el 2019, de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/494/1/25978.pdf>

- Solano, J., Pérez, M., & Uzcátegui, C. (2017). Metodologías de Medición de la Competitividad. *II CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI*, 123-130. Recuperado el 2019, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/10-metodologias-para-medir.pdf>
- Suárez, V. (2019). *El Colombiano*. Recuperado el 2019, de <https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/la-economia-circular-para-el-desarrollo-sostenible-AL10829485>
- Tauron. (2015). *La Historia Del Reciclaje En Colombia*. Recuperado el 2019, de [tauron2009.wixsite.com: https://tauron2009.wixsite.com/save-the-planet/single-post/2015/12/08/La-Historia-Del-Reciclaje-En-Colombia](https://tauron2009.wixsite.com/save-the-planet/single-post/2015/12/08/La-Historia-Del-Reciclaje-En-Colombia)
- Tellez, J., & Bravo, J. (2011). *Estrategias para el mejoramiento competitivo del supermercado El Líder en la ciudad de San Juan de Pasto*. Trabajo de grado. Recuperado el 2019, de <http://sired.udenar.edu.co/4229/1/86047.pdf>
- Vargas, O., Trujillo, J., & Torres, M. (2017). La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, VIII(2), 175-186. Recuperado el 2019, de https://www.researchgate.net/publication/320013951_La_economia_verde_un_cambio_ambiental_y_social_necesario_en_el_mundo_actual

Apéndices

Apéndice A. Modelo lista de chequeo.



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Conoce usted si la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S cuenta con:

Administración estratégica	SI	NO	NS/NR	Observaciones y mejoras
<i>Planeación estratégica</i>				
Misión				
Visión				
Objetivos				
Políticas				
Valores				
Manuales de funciones				
Sistema de calidad (Certificados)				
Procesos productivos	SI	NO	NS/NR	Observaciones y mejoras
Tecnología moderna				
Manuales de procesos				
Tipo de producción definida				
Inventario y contabilidad sistematizado				
Medidores de rendimientos				
Instalación organizada				
Gestión humana	SI	NO	NS/NR	Observaciones y mejoras
Planeación del sistema de GH				
Personal capacitado				
Protocolos de capacitación				
Fichas de evaluación de desempeño				
Requisitos legal en orden				
Recibe asesorías (STAFF)				
Tecnología y mercadeo	SI	NO	NS/NR	Observaciones y mejoras
Softwares especializados				
Redes sociales				
Estrategias de mercadeo				
Participación de programas nacionales				
Alianzas estratégicas				
Promoción de trabajos sociales				
Otros aspectos	SI	NO	NS/NR	Observaciones y mejoras

Apéndice B. Modelo encuesta.



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Determinar los factores de competitividad de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S del municipio San Martín, Cesar.

1. Califique de 1 a 3, siendo 1 Baja incidencia, 2 Incidencia media y 3 alta incidencia para asegurar la competitividad (Éxito) de la empresa ECOFUTUROCAKG S.A.S.

Factores de competitividad	Baja incidencia	Incidencia Media	Alta incidencia	NS/NR
Socios	1	2	3	
Inversiones o capitales	1	2	3	
Proceso de planeación estratégica	1	2	3	
Planificación, proceso y capacidad de producción	1	2	3	
Investigación y desarrollo	1	2	3	
Inventarios automatizados	1	2	3	
Ubicación e infraestructura	1	2	3	
Sistema de Gestión de la calidad	1	2	3	
Negociación para Importar	1	2	3	
Negociación para exportar	1	2	3	
Normativas comerciales y tributarias	1	2	3	
Normatividades ambientales y empresariales	1	2	3	
Políticas ambientales	1	2	3	
Colaborador o Cliente interno	1	2	3	
Tecnologías	1	2	3	
Asesorías y consultorías	1	2	3	

2. Califique de 1 a 4, siendo 1 su menor debilidad, 2 su mayor debilidad, 3 su menor fortaleza y 4 su mayor fortaleza, los factores clave de éxito o competitividad que han tenido variaciones:

Factores clave de éxito	1	2	3	4
Participación en el mercado				
Competitividad de precios				
Posición financiera				
Calidad del producto y servicios				
Imagen corporativa				
Publicidad				
Estrategias de ventas				

3. De acuerdo a su situación competitiva, describa:

Empresa	Valor agregado que identifique de la entidad
Empresa A: _____	
Empresa B: _____	

¡Gracias por su colaboración!