

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigente Mineducación	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(82)</b>	

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>JHOAN FERNANDO BAYONA DURAN DARWIN SMIT UMAÑA PACHECO</b>		
<b>FACULTAD</b>	<b>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS</b>		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>DIRECTOR</b>	<b>MScMARILCE PACHECO CARRASCAL</b>		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE ÁBREGO NORTE DE SANTANDER</b>		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>EN ESTE PROYECTO EVALUÓ LAS CAUSAS DE LOS TIPOS DE CONFLICTOS Y GENERADORAS DE CONFLICTOS (EMPRESARIALES) EXISTENTES, DE MANERA QUE, SE PUE DAN OBSERVAR LAS FALENCIAS O RUPTURAS EN LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES, PARA QUE SE PUEDA DETERMINAR UN MECANISMO DE NEGOCIACIÓN QUE CONLLEVE AL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS INTERNOS Y A SU VEZ A LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO DE CALIDAD, MEDIANTE LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE BUSCAN EL FORTALECIMIENTO DE LAS DEFICIENCIAS.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>PÁGINAS: 82</b>	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES:</b>	<b>CD-ROM: 1</b>



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104  
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE  
ÁBREGO NORTE DE SANTANDER

Autores:

JHOAN FERNANDO BAYONA DURAN

Cód.: 951439

DARWIN SMIT UMAÑA PACHECO

Cód.: 951440

*Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de  
Empresas*

Director.

MARILCE PACHECO CARRASCAL

MSc (c) Gerencia de empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Febrero, 2020

## Índice

<b>Resumen.....</b>	<b>xi</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Capítulo 1. Diseño de productos turísticos en el municipio de Ábrego Norte de Santander. 1</b>	
1.1 Planteamiento del Problema .....	1
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Justificación .....	3
1.5 Delimitaciones .....	4
1.5.1 Delimitación Geográfica.....	5
1.5.2 Delimitación Temporal.....	5
1.5.3 Delimitación Conceptual.....	5
1.5.4 Delimitación Operativa.....	5
<b>Capítulo 2. Marco Referencial.....</b>	<b>6</b>
2.1 Marco Histórico .....	6
2.2 Marco Contextual.....	6
2.3 Marco conceptual.....	7
2.3.1 Turismo.....	7
2.3.2 Atractivo turístico.....	9
2.3.3 Recurso turístico.....	10

2.3.5 Producto turístico.....	10
2.4 Marco Teórico.....	11
2.4.1 Teorías.....	11
2.4.2 Teoría de la sostenibilidad.....	12
2.4.3 Plan de Desarrollo Municipal.....	13
2.4.4 Proyectos de Referencia. “Creación del producto turístico Centro Histórico de Gandía”.....	15
2.5 Marco Legal.....	16
2.5.1 Ley General del Turismo, Ley 300 de 1996.....	17
2.5.2 Ley 1101 del 22 de Noviembre del 2006.....	17
2.5.3 Constitución Política de Colombia 1991.....	18
<b>Capítulo 3. Diseño Metodológico.....</b>	<b>19</b>
3.1 Tipo de Investigación.....	19
3.2 Población y Muestra.....	22
3.2.1 Población.....	22
3.2.2 Muestra.....	22
<b>Capítulo 4. Presentación de Resultados.....</b>	<b>23</b>
4.1 Identificación y documentación de los sitios turísticos de importancia turística y de esparcimiento del municipio de Ábrego Norte de Santander.....	23
4.1.1 Patrimonio cultural.....	24
4.1.1.1. Sitios turísticos.....	24

4.1.1.2. Comidas Típicos. ....	32
4.1.1.3. Festividades.....	34
4.1.1.4. Sitios Naturales. ....	35
4.2 Estudio técnico y económico de los productos turísticos diseñados para ofertar en el municipio de Ábrego norte de Santander- Colombia .....	38
4.2.1 Estudio Técnico. ....	39
4.2.1.1. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos .....	40
4.2.2 Estudio Financiero. ....	58
4.3 Diseño y estrategias de publicidad para los productos creados .....	61
<b>Conclusiones .....</b>	<b>63</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>65</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>66</b>
<b>Apéndice.....</b>	<b>68</b>

## Lista de Tablas

Tabla 1. Clasificación de Recursos y Atractivos Turísticos.....	23
Tabla 2. Itinerario Ruta 1. El Bello Valle y sus piedras negras.....	58
Tabla 3. Costo Ruta 1. El Bello Valle y sus piedras negras .....	58
Tabla 4. Itinerario Ruta 2. Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar .....	59
Tabla 5 Costo Ruta 2. Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar.....	59
Tabla 6. Itinerario Ruta 3. Parajes de asombro y espiritualidad natural.....	60
Tabla 7 Costo Ruta 3. Parajes de asombro y espiritualidad natural .....	60

## Lista de Figuras

Figura 1. Monumento a Mercedes Ábrego.....	25
Figura 2. Monumento a la Cebolla.....	26
Figura 3. Monumento a la Inmaculada concepción.....	26
Figura 4. Busto Francisco de Paula Santander, Ábrego.....	27
Figura 5. Iglesia Divino Niño, Ábrego.....	27
Figura 6. Templo Parroquial Santa Bárbara.....	29
Figura 7. Casa de la Cultura Dubis Ditta Altamar, Ábrego.....	30
Figura 8. Granja San José.....	30
Figura 9. Centro Recreacional el Tuntún.....	31
Figura 10. Parque Principal “Guillermo Quintero Calderón.....	32
Figura 11. Arifuqui, Ábrego.....	33
Figura 12. Arepa con queso criollo.....	33
Figura 13. Festividad de Santa Bárbara.....	34
Figura 14. Fiesta de la Virgen del Carmen.....	35
Figura 15. Pozo las Pailas, Ábrego.....	35
Figura 16. Pozo el Burro, Ábrego.....	36
Figura 17. Represa el Oroque, Ábrego.....	37
Figura 18. Piedras Negras, Ábrego.....	37
Figura 19. Páramo de Jurisdicciones.....	38
Figura 20. Formato para la elaboración de inventarios trásticos.....	57
Figura 21. Portada Brochure.....	61
Figura 22. Rutas establecidas.....	62

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A.</b> Variables y criterios de Calidad y significancia para la evaluación de los inventarios de atractivos turísticos.....	68
---	----

## Resumen

El municipio de Abrego cuenta con gran potencial turístico, pero desafortunadamente no hay quien oferte la riqueza natural, cultural, religiosa e histórica de esta región tan importante del país; por tal razón se documentaron los sitios de importancia turística, se diseñaron productos turísticos, además se generaron diseños y estrategias de publicidad para dar a conocer los productos creados.

La ejecución de este proyecto se realizó bajo un enfoque descriptivo y trabajo de campo, así mismo se tuvo en cuenta fuentes de información primarias como entrevistas no estructuradas y observación directa. Además, se utilizaron fuentes de información secundarias como investigaciones y documentos realizados en este campo.

Con la realización de la presente investigación se pretende brindar una estrategia para aprovechar la riqueza turística del municipio de Abrego, ofertando experiencias novedosas a los habitantes de la región; a través del diseño de tres rutas turísticas denominadas:

**Ruta 1: El bello valle y sus piedras Negras;** Este Apasionante destino te invita a recorrer este bello municipio donde contemplaras las maravillas de la naturaleza y en particular conocerás las segundas piedras redondas más grandes de mundo.

**Ruta 2: Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar;** en este Itinerario podrás conocer, recorrer y disfrutar de una variedad de paisajes maravillosos y a su vez conocer uno de

los pozos o balnearios más famosos de este municipio, característico por su color azul y sus armoniosos sonidos naturales, como es el pozo Las Pailas.

**Ruta 3: la magia de la aventura a través de la naturaleza;** esta espectacular ruta está llena de aventura con un toque natural, pues mediante esta, aparte de disfrutar de la piscina, gastronomía y las excelentes instalaciones de la granja san José, podrás conocer cómo se desarrollan actividades de especies menores. Con el diseño y la ejecución de las rutas mencionadas se pretende inculcar una cultura turística, además de mostrar el turismo como un motor de progreso económico y social para este municipio, mostrando una imagen atractiva y de desarrollo local y regional en el nororiente colombiano.

## Introducción

Con el paso del tiempo, en el municipio de Ábrego se ha pretendido desarrollar el turismo de aventura, gracias a su riqueza de atractivos turísticos como recursos naturales. No obstante, no existe una organización que oferte la riqueza natural, así como cultural, religiosa e histórica de manera sistémica, organizada y responsable; es por ello que existe la oportunidad de diseñar productos turísticos en este municipio, para lo cual fue necesario conocer y documentar los sitios y recursos turísticos. El presente proyecto corresponde a un estudio de tipo aplicada, de alcance descriptivo con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, y de campo, así mismo se tiene en cuenta fuentes de información primarias como entrevistas no estructuradas y observación directa. Además se utilizan fuentes de información secundarias como investigaciones y documentos realizados en el sector dirigidos en la mayoría de los casos por la Cámara de Comercio de Ocaña y la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Con la realización de la presente investigación se espera brindar una estrategia para aprovechar la riqueza turística del municipio de Ábrego, ofertando experiencias novedosas a los habitantes de la región, en donde se inculque una cultura turística, además de mostrar el turismo como un motor de progreso económico y social para este municipio, mostrando así una imagen atractiva y de desarrollo local y regional en el nororiente colombiano.

# Capítulo 1. Diseño de productos turísticos en el municipio de Ábrego Norte de Santander

## 1.1 Planteamiento del Problema

De acuerdo a la situación que actualmente se vive en nuestro país, se hace necesario tener en cuenta que el turismo es un sector elemental para el crecimiento y desarrollo de una región, así mismo se hace visible que el turismo impulsa los demás factores económicos.

Es esencial mencionar que el municipio de Ábrego se encuentra ubicado en la región noroccidental del departamento norte de Santander, con una población de 37.796 habitantes, con una temperatura aproximada de 20.4°C y una distancia de referencia de 26 km de la ciudad de Ocaña. (Alcaldía de Ábrego, 2017)

Desde el punto de vista turístico y cultural el municipio de Ábrego posee excelentes condiciones climáticas y geográficas, vías de acceso, adecuada infraestructura hotelera, servicios públicos y comercio en general, una riqueza cultural reflejada en manifestaciones artísticas, fiestas y otros. (pacheco carrascal & Vergel Quintero, 2015).

Según investigación por (Hotel Tarigua, Cámara de Comercio Ocaña, UFPSO, 2013) afirmó que el municipio de Abrego cuenta con 13 sitios de interés; como tres monumentos, dos templos religiosos; dos predios civiles de interés histórico y arquitectónico y seis medios naturales.

Una de las problemáticas que se ha evidenciado en cuanto a la aplicabilidad del turismo en esta región, es el desconocimiento de los sitios turísticos, lo cual conlleva a que no se divulgue este campo fundamental de la economía, a que no haga parte de un corredor de turismo (corredor nororiental) y por ende no se genere un crecimiento empresarial. Cabe resaltar que este municipio se ha destacado en el sector agrícola, siendo una oportunidad para el desarrollo de actividades de agroturismo en la zona rural de este municipio.

Esta investigación es pertinente en la medida que contribuye al aprovechamiento del potencial turístico, en materia de recursos (sitios naturales y patrimonio cultural) (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010) que pueden ser convertidos en atractivos turísticos con los que cuenta el municipio y de esta manera crear una oferta de paquetes o rutas turísticas.

Se sabe que el turismo son actividades que realizan las personas hacia distintos lugares, con fines de negocios o personales y de conocer la cultura, historia, economía, gastronomía, arquitectura y demás factores que identifican o representan a una región. El turismo es un factor muy importante para que una región logre un desarrollo económico y cultural aprovechando la diversidad de recursos con los que cuenta. (Organización Mundial del Turismo, 1994)

Lo que se quiere con esta investigación es conocer la importancia turística y de esparcimiento con los que cuenta el municipio de Ábrego, además crear una oferta de sitios turísticos que tiene este municipio, así como documentarlos y diseñar paquetes turísticos específicos para lo cual surge el siguiente interrogante:

## **1.2 Formulación del Problema**

¿Cuáles son los recursos y atractivos turísticos de importancia para el diseño del producto turístico en el municipio de Abrego N.S, Colombia?

## **1.3 Objetivos**

**1.3.1 Objetivo General.** Diseñar productos turísticos en el municipio de Abrego Norte de Santander, Colombia, con el fin de aportar al desarrollo económico y social a la región.

**1.3.2 Objetivos Específicos.** Documentar los sitios de importancia turística y de esparcimiento del municipio de Abrego N.S, Colombia para diseñar productos turísticos.

Determinar el estudio técnico y económico de los productos turísticos para evaluar los requerimientos necesarios para el diseño del paquete turístico así como los costos que estos generan.

Generar diseños y estrategias de publicidad para los productos creados.

## **1.4 Justificación**

La realización de este proyecto tiene como objeto conocer la importancia turística y de esparcimiento con los que cuenta el municipio de Abrego, además crear una oferta de los sitios

turísticos que tiene este municipio, para esto es necesario desarrollar una investigación documental y trabajo de campo.

Se sabe que el turismo son actividades que realizan las personas hacia distintos lugares, con fines de negocios o personales y de conocer la cultura, historia, economía, gastronomía, arquitectura y demás factores que identifican o representan a una región. El turismo es un factor muy importante para que una región logre un desarrollo económico y cultural aprovechando la diversidad de recursos con los que cuenta.

El municipio de Abrego tiene un gran potencial en materia de turismo, que puede ser utilizado para el desarrollo de la región y del país; ya que el turismo es un sector económico muy importante que enmarca muchas actividades de la economía para el crecimiento de esta región. Por tal motivo se hace necesario la realización de esta investigación para conocer los sitios, documentarlos y diseñar un producto turístico en este municipio.

Por otro lado la ejecución de este proyecto es fundamental para el desarrollo de otras investigaciones acerca del turismo y servirá como base para el cumplimiento del plan de desarrollo municipal; Éste indica “la visión es desarrollar el turismo cultural, mostrar sus ventajas competitivas y productivas, a través de la reactivación y promoción de los atractivos turísticos y culturales”, (Alcaldía de Abrego, 2016)

## **1.5 Delimitaciones**

**1.5.1 Delimitación Geográfica.** La investigación se desarrollará en el municipio de Ábrego Norte de Santander, Colombia.

**1.5.2 Delimitación Temporal.** El presente proyecto se desarrollará en un periodo de tiempo de Ocho semanas, en el segundo semestre académico del 2019.

**1.5.3 Delimitación Conceptual.** Para llevar a cabo este proyecto es necesario conocer los siguientes conceptos: Turismo, Recurso turístico, Atractivo turístico, Patrimonio cultural, Producto turístico.

**1.5.4 Delimitación Operativa.** Los aspectos o inconvenientes que se pueden presentar a lo largo de la investigación puede ser la resistencia por parte de los actores del turismo en cuanto a proveer información.

## Capítulo 2. Marco Referencial

### 2.1 Marco Histórico

A continuación se relacionan los estudios realizados en el municipio de Ábrego Norte de Santander, en aras de fomentar y potencializar el turismo local de esta importante región del país.

Desde el punto de vista turístico y cultural el municipio de Ábrego posee excelentes condiciones climáticas y geográficas, vías de acceso, adecuada infraestructura hotelera, servicios públicos y comercio en general, una riqueza cultural reflejada en manifestaciones artísticas, fiestas y otros. (pacheco carrascal & Vergel Quintero, 2015)

Según investigación por (Hotel Tarigua, Cámara de Comercio Ocaña, UFPSO, 2013) afirmó que el municipio de Abrego cuenta con 13 sitios de interés; como tres monumentos, dos templos religiosos; dos predios civiles de interés histórico y arquitectónico y seis medios naturales.

Cabe mencionar que en el municipio de Ábrego actualmente no se han diseñado ni comercializado productos turísticos, por tal motivo, se prevé a través de esta premisa un medio de crecimiento y desarrollo regional.

### 2.2 Marco Contextual

El Municipio de Ábrego fundado en 1765 está ubicado en la región Noroccidental del departamento Norte de Santander, ubicado a 178 km de la capital del departamento, con una población de 34. 492 habitantes, siendo el 49% de la población mujeres y el 51% hombres, ubicados el 57% en el área rural y el 43% en el área urbana. La superficie municipal de Ábrego es de 1.342 km. Presenta una temperatura promedio de 21°C. El municipio está ubicado en el Valle del río Algodonal y bañado por los ríos Oroque y Frio, los cuales desde su nacimiento en el cerro Jurisdicciones reciben como afluentes, entre otras a las quebradas La Soledad y el Molino. El río Oroque se une con el río frío y recibe los nombres de Guayabal, carate y Catatumbo. (Corporacion nueva sociedad de la region nororiental de Colombia, 2010).

## **2.3 Marco conceptual**

**2.3.1 Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos. El turismo local corresponde entonces, al hecho de que los ciudadanos o residentes parten de la localidad donde habitan hacia otra localidad u otro sitio de destino dentro de la misma ciudad, donde realizan además actos de consumo, interactúan con otros ciudadanos o con visitantes y regresan a su lugar de origen, que es su residencia habitual (Organizacion Mundial del Turismo, 1994)

Por otra parte se relacionan los diferentes tipos de turismos, así como las diferencias que existen entre ellos.

El turismo de masas es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo, mientras que el turismo individual es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con el objeto de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general, es utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios.

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

El ecoturismo, es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

El turismo convencional, es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales; el turismo no convencional se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales.

El turismo emisor es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros, mientras que el turismo receptivo o receptor es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país.

El turismo interno o doméstico es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción del turismo educativo y el turismo místico que se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas.

**2.3.2 Atractivo turístico.** Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico capaz de influenciar la decisión del turista para visitarlo; vale la pena mencionar que el atractivo es aquel recurso turístico que se

encuentra en condiciones adecuadas para ser ofrecido como destino turístico. (Organización Mundial del Turismo, 1994).

**2.3.3 Recurso turístico.** “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (Marín Castro, 2012).

**2.3.4 Patrimonio Cultural.** Son los bienes muebles de carácter documental, artístico y utilitario, pues establece que ese patrimonio “está constituido por los bienes y valores que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés. Artístico, estético, plástico, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular” (Ministerio de Cultura de Colombia, 2005).

**2.3.5 Producto turístico.** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística: Producción de bienes, las agencias de viajes y los operadores turísticos. (Organización Mundial del Turismo, 1994)

## 2.4 Marco Teórico

**2.4.1 Teorías. Teoría de la demanda y de la oferta.** Se entiende por demanda la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores quieren y pueden comprar; la cantidad demandada, depende de varios factores, entre los que se encuentran: El precio, la renta, los precios de los bienes relacionados, los gustos y las expectativas.

“La cantidad de un artículo que un individuo está dispuesto a comprar en un período de tiempo específico, es una función, o depende, del precio del artículo, del ingreso monetario del comprador, de los precios de otros artículos, y de sus gustos. Al variar el precio del artículo, manteniendo constantes el ingreso monetario y los gustos del individuo, así como los precios de los demás artículos (el supuesto *ceteris paribus*), obtenemos la proyección de la demanda de ese individuo por el artículo” (Dominick, 1976).

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores y/o vendedores quieren y pueden colocar en el mercado para su venta. Recibe el nombre de “oferta” la relación que existe entre el precio de un bien y la cantidad que están dispuestos a ofrecer del mismo, los productores a los distintos precios.

El precio del bien es un importante determinante de la oferta, pero no es el único; existen otros, no menos importantes determinantes de la cantidad de un bien o servicio, que una empresa ofrece en el mercado, ellos son: El precio de los bienes relacionados, el nivel de tecnologías existente en la economía, la oferta de insumos indispensables para la producción del bien o

servicio, los impuestos o subsidios implementados por el gobierno y las expectativas respecto al comportamiento de las unidades consumidoras, que serán las demandantes en el mercado. “La cantidad de artículos que los productores están dispuestos a vender en un período determinado de tiempo, es una función del precio del artículo y de los costos de producción, así como del número de productores que hay en el mercado” (Dominick, 1976).

**2.4.2 Teoría de la sostenibilidad.** Esta teoría se divide en tres partes: dimensión ecológica, dimensión económica y dimensión social (Ortega, 2013)

La dimensión ecológica se percata en la conservación de los recursos naturales pero desafortunadamente el gran despliegue económico ha hecho que la creación de las grandes industrias por el mismo hombre produzca contaminación ambiental y nos prive del aire puro sin mirar las consecuencias que nos puede traer.

Algunas grandes industrias abusan en la deforestación y quitan el soporte de nuestra madre tierra como el abuso en el agua potable, los minerales y el subsuelo.

Tenemos que tomar conciencia de que con el solo hecho de arrojar un papel estamos dañando nuestro medio ambiente; seamos conscientes así seamos pocas las personas que participemos en las campañas ambientales pero tomando conciencia cambiaremos nuestra forma de actuar ante nuestro planeta tierra.

La dimensión económica permite identificar determinados parámetros para evaluar que

tanto se puede satisfacer las necesidades a largo plazo distribuyendo los recursos justamente.

Actualmente el estado no emplea correctamente los ingresos que obtiene del mismo país, si se realizara de la mejor manera la deuda externa no sería tan alta. La falta de información a la población acarrea errores de superación y participación en el medio económico; las grandes industrias deben limitarse y aminorar gastos en maquinaria y productos que generen un alto costo y contaminen el medio ambiente.

La dimensión social consiste en que todo ser humano debe tener los beneficios de educación salud, alimentación seguridad social y vivienda y tenga la oportunidad de hacer participación en la sociedad para que den unas contribuciones productivas y justamente pagadas; la desigualdad conlleva a una amenaza humana para la estabilidad a largo plazo.

**2.4.3 Plan de Desarrollo Municipal.** Dentro de los planes de desarrollo que se han realizado en el municipio de Abrego Norte de Santander, se puede ver que en gran medida están enfocados al sector turismo, como eje fundamental para el desarrollo de esta región.

**Plan de desarrollo estratégico para la reactivación del parque eco turístico y ambiental "los orokkes" en el municipio de Abrego Norte de Santander,** (Palacio, Paez & Jacome Arevalo, 2005), donde a partir de su análisis, concluyen que al crear la empresa, se soluciona la apertura del parque, siempre y cuando se haga un replanteamiento con un viraje hacia lo ecológico y a lo técnico, se proyecte una estructura más fuerte que garantice la permanencia en el tiempo de dicho proyecto y consideran que las inversiones realizadas hasta el

momento, requieren la reapertura del parque para que se inicie la generación de recursos que permitan elevar el nivel de vida de todas las personas involucradas en este proyecto de manera directa e indirecta.

**Plan de desarrollo municipal de Abrego 2008-2011 “Más oportunidades”.** En este se plantea desarrollar el turismo como contribución a la reactivación económica y Generación de empleo, buscando posicionar el municipio como destino turístico regional; dentro de los objetivos se tiene: 1 Estudios y diseños del Parque del Meteorito (Piedras Negras) 2. Adecuación del Parque del meteorito 3. Estudios y diseños del Parque Eco turístico 4. Terminación de Obras del Parque Eco turístico 5. Estudios y diseños del sitio denominado 2la Represa” 6. Construcción de Obras en La Represa(Alcaldía de Abrego, 2008).

**Plan de desarrollo Municipal Abrego 2012-2015 “Ahora si Todos Unidos”**(Alcaldía de Abrego, 2012)busca impulsar las visitas eco turísticas a nuestra región desde otras regiones del departamento y del país, haciendo atractivo el municipio bajo conceptos turísticos y religiosos, lo cual se fortalecerá con la formulación e implementación de un plan de turismo regional.

**Plan de desarrollo Municipal Abrego 2016-2019 “Con Migo la Gente Gobierna”**(Alcaldía de Abrego, 2016)Una vez más el municipio le apunta al turismo como fuente de desarrollo pero a su vez, desde el punto de vista turístico y cultural es consciente de que está desaprovechando las excelentes áreas naturales y sitios turísticos con los que cuenta por tal razón se quiere desarrollar el turismo cultural, mostrar sus ventajas competitivas y productivas, a través de la reactivación y promoción de los atractivos turísticos y

culturales.

#### **2.4.4 Proyectos de Referencia. “Creación del producto turístico Centro Histórico de Gandía”.**

**Objetivo general:** creación de una ruta interpretativa que transcurra por el centro histórico de Gandía asociada a un producto turístico cultural.

**Objetivos Específicos.** Realizar un inventario y una selección de los recursos turísticos más relevantes para ser puestos en valor de forma coherente y configurar una ruta cultural por el centro histórico de Gandía.

Conocer la oferta y demanda de Gandía actualizada.

El establecimiento de un patrón de la visita óptimo para el mejor aprovechamiento de la misma.

Tratar de estructurar el producto turístico cultural y conseguir darle una denominación al mismo.

**Resultados.** Con este proyecto se logró conocer los pasos necesarios para el desarrollo del Producto turístico Centro Histórico de Gandía, para lo cual se empieza definiendo qué es exactamente un producto turístico y cuáles son sus características específicas adaptadas al caso concreto del destino turístico Gandía.

Además se realizó un estudio tanto de la oferta como la demanda turística del municipio Gandía, considerando los elementos que lo componen tales como la oferta cultural y patrimonial de la que se dispone en el Centro Histórico de la ciudad así como a quién va a ir dirigido dicho producto.

Por otro lado se hizo una recopilación sobre otros productos existentes en la forma de itinerarios trazados facilitados a los turistas en municipios de características similares a Gandía. Para ello, se ha considerado que sean municipios de costa, de tamaño similar al de Gandía en cuanto al volumen de población, y con patrimonio histórico que poner en valor. Concretamente este estudio se centra en los municipios de Denia, Oropesa y Peñíscola.

Por último, se propuso una ruta la cual podría ser una buena opción de producto turístico, tanto por los puntos de interés a visitar como por la accesibilidad de la misma.

## **2.5 Marco Legal**

Para el diseño de productos turísticos en el municipio de Ábrego Norte de Santander, no se requieren permisos previos por parte de organismos gubernamentales. Sin embargo, es necesario mencionar y tener en cuenta la legislación correspondiente y que tiene aplicabilidad con turismo, como se relaciona a continuación.

### **2.5.1 Ley General del Turismo, Ley 300 de 1996. Definición del Turismo Artículo**

*1º*: El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y para las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El estado le dará protección especial debido a la importancia que tiene para el desarrollo nacional.

El anterior artículo se modifica por el artículo 2 de la ley 1558 de 2012, reformando la definición de la importancia de la industria turística quedando de la siguiente manera:

“El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional”.

**2.5.2 Ley 1101 del 22 de Noviembre del 2006.** Esta hace algunas modificaciones a artículos de la Ley 300 de 1996, y se crea con el objetivo de la creación del impuesto al turismo con el fin de la promoción y competitividad del turismo. Y aclara en el artículo 3º de la misma ley, quienes serán los nuevos aportantes que son: hoteles y centros vacacionales, las viviendas turísticas, las agencias de viajes y turismo (mayorista y operadoras), oficinas de representación turística, los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones; los arrendadores de vehículos para el turismo, los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas; las comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad, los bares y restaurante turísticos cuyas ventas superen las

ventas anuales de 500 smlmv, los centros terapéuticos o balnearios, las empresas captadoras de ahorro para viajes, los parques temáticos, los concesionarios de aeropuertos y carreteras, las empresas de transporte de pasajeros, las empresas de transporte terrestre automotor especializado, chivas y todo transporte turístico, los concesionarios de servicios turísticos en parques nacionales, los centros de convenciones, las empresas de seguros de viajes y asistencia médica, las Sociedades portuarias orientadas al turismo y los establecimientos de comercio ubicados en las terminales de transporte de pasajeros terrestre, aéreo y marítimo.

**2.5.3 Constitución Política de Colombia 1991.** En el Artículo 52° se reconocen las prácticas deportivas como derecho fundamental y tiene relación con el Turismo ya que es una actividad de ocio y esparcimiento.

“El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo

## Capítulo 3. Diseño Metodológico

### 3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación está fundamentada según su alcance en un nivel descriptivo (Hernández & Bapista) Dicen que “el enfoque descriptivo Busca especificar las propiedades importantes de personas, Grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a analizar”.

En ese sentido se va a determinar cómo se encuentra el municipio de Ábrego turísticamente en cuanto a patrimonio material, patrimonio inmaterial, sitios naturales, festividades y eventos, para luego proceder al diseño de los tres productos turísticos.

En cuanto al propósito, la investigación es aplicada, en la manera que se va a tener en cuenta conocimientos desarrollados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual muestra la metodología para el diseño de productos turísticos; de igual modo, el trabajo de investigación a realizar será de diseño no experimental, puesto que no se van a manipular variables, pero si se recurrirá a la revisión documental y al diseño de campo; cabe mencionar que la población según (Balestrini, 1997), es “Cualquier Conjunto de elementos de la que se quiere conocer o investigar algunas de sus características”. En ese sentido, esta investigación está compuesta por los turistas, empresarios del sector turístico, el gobierno y la comunidad anfitriona, por otro lado, la muestra estará conformada por los actores turísticos que se incluyan en el desarrollo de las rutas, de acuerdo a los siguientes criterios: ( actores legalmente

constituidos, disposición de los administradores y condiciones básicas de higiene), para los sitios naturales los criterios son: ( valoración según los formatos únicos superior a setenta puntos).

Finalmente es de enfoque cuantitativo en la medida que se hará uso de la parte numérica al momento de utilizar las fichas técnicas para la documentación de los sitios turísticos; en la que se tienen en cuenta variables y criterios para la evaluación de Sitios Naturales, patrimonio Material, Inmaterial y festividades y eventos (ver Apéndice A).

En cuanto al procedimiento para el desarrollo de este proyecto, inicialmente se realizó un primer acercamiento y proyección del trabajo que se pretendía realizar, así mismo se hizo uso de los formatos únicos diseñados por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, esto para lograr el cumplimiento del primer objetivo, el cual radicaba en la documentación de los recursos turísticos, con el cual se identificó y documentó los recursos, atractivos y agentes que harán parte de cada recorrido creado.

Para la consecución del segundo y tercer objetivo fue necesario un acercamiento a la realidad objetiva en cada uno de los actores que por sus condiciones de acuerdo a la evaluación realizada según las variables consideradas en la ficha técnica diseñada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para tal fin, cumplieran con un mínimo de 70 puntos en la calificación otorgada en dicho procedimiento, el cual contempla cinco (5) criterios de calidad ambiental, que en su orden está conformado de la siguiente manera: calidad del aire, agua, sonora, estado de conservación y calidad visual. Para la evaluación del primer criterio (calidad del aire), se estudió la concentración de gases de efecto invernadero y material particulado, presentes en cada sitio objeto de estudio. Mediante estimaciones utilizando factores de emisión

según lo estipula la agencia de protección ambiental de Estados Unidos (EPA). Para efectuar la medición de calidad de agua, se utilizó una sonda multiparamétrica, luego los resultados de la misma fueron analizados por los ingenieros que apoyaron el proceso, cabe mencionar que en los sitios se tomaron muestras de agua, las cuales fueron llevadas a laboratorio de aguas de la universidad, para realizarles el estudio microbiológico y fisicoquímico, donde los resultados fueron positivos, pues determinaron que el agua estaba en buenas condiciones para uso recreativo. La calidad sonora de cada sitio, se realizó por medio del instrumento llamado analizador de espectro de alta frecuencia; donde se concluyó que los resultados obtenidos, están bajo los parámetros permitidos por la normatividad ambiental vigente (resolución 0627 del 7 de abril de 2006), importante mencionar, que estas mediciones fueron realizadas en épocas donde no hay gran afluencia de turistas, por lo que se espera realizarlas en fechas donde allá gran número de visitantes (temporada navideña, semana santa). En la evaluación del estado de conservación y calidad visual, cabe aclarar que estos dos factores se hicieron a criterio de los investigadores, junto con el apoyo de los ingenieros que acompañaron el trabajo de campo y realizaron las mediciones ya mencionadas.

Para el cálculo de los costos, se tuvo en cuenta aspectos como el transporte, seguro de viaje, entrada a los sitios, refrigerio, almuerzo, suvenir entre otros.

La última fase de la creación de los recorridos turísticos se plasmó con el diseño de un bruchure como estrategia publicitaria que permita dar a conocer los productos diseñados con alguna información general de cada uno de las rutas definidas.

De igual manera, la observación de los datos descriptivos recolectados mediante las fichas, estarán consolidados y organizados en la tabla de resumen de inventarios de atractivos y recursos turísticos.

## **3.2 Población y Muestra**

**3.2.1 Población.** La población para la presente investigación está compuesta por diecinueve (19) recursos y atractivos turísticos ubicados en el municipio de Ábrego Norte de Santander.

**3.2.2 Muestra.** La muestra estará conformada por los actores turísticos que en sus criterios de calidad y significancia establecidos por el ministerio de comercio industria y turismo (2008), cumplan con un mínimo de 70 puntos otorgados en dichos procedimientos (medición de variables de calidad y significancia).

## Capítulo 4. Presentación de Resultados

### 4.1 Identificación y documentación de los sitios turísticos de importancia turística y de esparcimiento del municipio de Ábrego Norte de Santander

Para documentar los sitios de Importancia Turística en el Municipio de Ábrego Norte de Santander se utilizó las fichas técnicas para la elaboración de inventario turístico; establecidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la cual establece la clasificación de los sitios en dos grandes grupos (patrimonio cultural y sitios Naturales).

A continuación se presenta la tabla de resumen de atractivos que permitirá observar la clasificación de cada sitio.

**Tabla 1.**  
*Clasificación de Recursos y Atractivos Turísticos*

Tipo de patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Atractivo Existente	
<b>1.</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL</b>	Patrimonio Material	Mueble	Monumentos	Mercedes Ábrego	
				Monumento a la Cebolla	
				Monumento a la Inmaculada Concepción	
				Bustos	Busto Francisco de Paula Santander
		Inmueble	Templos		Iglesia Divino Niño
				Templo Santa Bárbara	
				Arquitectura Institucional	Casa de la Cultura

Continuación Tabla 1. Clasificación de Recursos y Atractivos Turísticos

			Granja San José
			Tuntún
		Espacio Público	Parque Guillermo Calderón
Patrimonio Inmaterial	Gastronomía		Arifuqui
			Arepa con Queso Criollo
	Festividades, Fiestas y Eventos		Festividad de Santa Bárbara
			Fiesta de la Virgen del Carmen
<b>2. SITIOS NATURALES</b>	Áreas Geográficas y Recursos Naturales		Pozo las Pailas
			Pozo el Burro
			Represa el Oroque
			Piedras Negras
			Paramo de Jurisdicciones

Fuente: Autores del proyecto

#### 4.1.1 Patrimonio cultural

**4.1.1.1. Sitios turísticos. Monumento a Mercedes Ábrego.** Adorna el centro del parque principal, levantado en honor a esta heroína norte santandereana que fue una madre cabeza de hogar, fina y experta bordadora y costurera quien bordó la casaca de Bolívar y suministró uniformes a los integrantes de su ejército.

Colaboradora e informante de las tropas del general Francisco de Paula Santander, sobre los movimientos del ejército realista, fue delatada por unos hijos de los esclavos, apresada el 20 de octubre y degollada el 21 de octubre de 1813.



Figura 1. Monumento a Mercedes Ábrego.  
Fuente. Autores del Proyecto

**Monumento a la Cebolla.** Ubicado en la Avenida Tarsicio Arévalo o Calle 18. Este monumento representa la pujanza y grandeza de un pueblo campesino que a través de su principal producto le ha dado identidad agrícola a un pueblo. Abrego tiene cimentada su economía en la agricultura ella, es la fuente del desarrollo social y económico. El distrito de riego ha permitido la fertilidad de todos los suelos y por ende la diversidad de productos.

Este tipo de monumentos es de gran importancia para el municipio de Ábrego; además de representar identidad agrícola se puede aprovechar para generar turismo histórico, así como agroturismo.



Figura 2. Monumento a la Cebolla.  
Fuente. Autores del Proyecto

**Monumento a la inmaculada concepción.** Construido en 1947 por gestión de la señora Prudencia Peñaranda con la ayuda de la Honorable Asamblea Departamental, como un homenaje a los devotos de la Virgen María. Mide 20 metros de altura. Ubicado en la parte oriental del municipio en el barrio de su mismo nombre.



Figura 3. Monumento a la Inmaculada concepción.  
Fuente. Marilce Pacheco (2014)

**Busto Francisco de Paula Santander.** Se encuentra en un lateral del parque Guillermo Quintero Calderón, en honor al hombre de las leyes.



Figura 4. Busto Francisco de Paula Santander, Ábrego  
Fuente. Autores del Proyecto

**Iglesia Divino Niño.** Es una construcción de estilo moderno con un diseño muy particular, donde se venera la imagen del Divino Niño, en la figura 79 se observa su parte externa e interna de esta iglesia, ubicada en el barrio La Piñuela.

La iniciativa de construir esta Iglesia nace en el año de 1999 por el padre Diógenes Sanabria, párroco de Ábrego y es consagrada en el año 2009.



Figura 5. Iglesia Divino Niño, Ábrego  
Fuente. Autores del Proyecto (2018)

**Templo Parroquial Santa Bárbara.** Patrimonio Arquitectónico ubicado en la Calle 15 entre Carreras 5 y 6, fue la primera ermita levantada en este municipio en el año de 1.765 por Don Juan Quintero Príncipe y Don Cristóbal Arévalo. Inicialmente fue una pequeña choza construida de calicanto y paja; a partir de 1778 se le hicieron unas mejoras significativas y se logró en 1.807, erigirse como Parroquia.

“La iglesia actual data de finales del año 1867, ha sufrido muchos temblores y se ha reconstruido con la ayuda del pueblo, se levantó con el aval del padre Venancio Arévalo, quien murió ciego de 83 años y no alcanzó a ver la obra terminada.

La restauración (Figura 77) actual se hizo por el padre Castro, párroco desde hace 7 años y quien recurrió a los habitantes más ancianos del pueblo que habían servido a la parroquia y conocían su verdadera estructura; ellos le describieron sus características y hoy dice el padre, se ajusta a lo que inicialmente se construyó; su recuperación tardó un año y costó muchos millones aportados por el pueblo católico del municipio, que es un pueblo hermoso y al cual quiero y me entrego de corazón.

En esta parroquia murió el padre Celedón el 10 de diciembre de 1902 a las 3:30 de la tarde y fue sepultado en este municipio; posteriormente y teniendo en cuenta el testamento dejado por él, donde pide que su cuerpo al morir lo lleven a Santa Marta, es 86 exhumado en 1910 por orden del obispo capuchino de Santa Marta Simón Rodenas. El padre Alberto Jaime le pidió le permitiera dejar las falanges de sus manos en Ábrego como signo de gratitud y reconocimiento ya que fue el obispo Celedón quien con sus manos lo ungió y lo ordenó como sacerdote, solicitud

que fue concedida y actualmente reposan en el altar en un cofre precioso en madera con hojillas de oro; se dice además que su corazón reposa en un cofre en una de las columnas de la catedral de Santa Ana en Ocaña, pero durante mi estadía como párroco de allá no encontré nada escrito al respecto, como sí aparece lo de las manos, en Ábrego” (Castro Lazziano, 2015); en la figura 78 se muestra la parte posterior y anterior del altar de la iglesia de Santa Bárbara, donde se guarda el cofre con el escudo que identificaba al obispo Celedón.

Por Decreto 1144 de 31 Diciembre 2.003 de la Gobernación del Departamento fue declarado este templo y la casa cural como bien de interés cultural de carácter Departamental.



Figura 6. *Templo Parroquial Santa Bárbara.*  
Fuente. Autores del Proyecto

**Casa de la Cultura Dubis Ditta Altamar.** Fundada el 22 de marzo de 1.986. Vieja Casona, que encierra más de 100 años de historia. Cuenta con algunas piezas de interés local y con una excelente biblioteca. En ella funcionan las escuelas de formación en artes plásticas, música tradicional, música de vientos y danza.

Este bien se encuentra ubicado una cuadra abajo del parque Guillermo Quintero Calderón, su estructura corresponde a una casona antigua.



Figura 7. Casa de la Cultura Dubis Ditta Altamar, Ábrego  
Fuente. Marilce Pacheco (2015)

**Granja San José.** Es un centro recreacional privado ubicado en la vereda Santa Rita, que ofrece todas las comodidades y atractivos propios para el agroturismo, además se realizan retiros y convivencias espirituales. Este complejo es administrado por una congregación religiosa cuya sede se encuentra en la ciudad de Ocaña; el acceso al sitio se hace por la vía hacia Cúcuta a 10 minutos de la cabecera municipal, por una vía destapada, aunque en buen estado.



Figura 8. Granja San José  
Fuente. Marilce Pacheco (2015)

**Centro recreacional el Tuntún.** “Bien de propiedad Adalberto Álvarez Lázaro, construido e inaugurado el 3 de diciembre de 2009; está ubicado en la vía que de Ocaña conduce a Ábrego, ofrece a la comunidad el servicio de piscina de adultos y niños con toboganes, mini parque para niños, restaurante y bar, salón de eventos, dos estacionamientos, tarima para eventos, amplias zonas verdes, acceso al río, servicio de camping y cabañas para facilitar la pernoctada de las familias que deseen disfrutar de un ambiente muy tranquilo a la orilla del río Algodonal.

Dentro de los eventos que ofrecen hay servicio de noches románticas, para despedida de solteros, lunas de miel, celebración de aniversarios.

La cabaña tiene una capacidad de 10 habitaciones para 56 personas en total.

Los servicios se prestan todos los días excepto el día martes; solamente en vacaciones y semana santa se trabaja toda la semana”. (Quintero Casadiego, 2015)



Figura 9. Centro Recreacional el Tuntún  
Fuente. Marilce Pacheco (2015)

**Parque Principal “Guillermo Quintero Calderón”:** Espacio Público de la zona urbana cuyo trazado oficial se hizo el 12 de marzo de 1.810, como plaza mayor de la Cruz. Después de la emancipación nacional recibió el nombre de parque de la Independencia, posteriormente en honor al hombre de las leyes se le denominó Santander y como tributo de agradecimiento al aguerrido jefe conservador que defendió esta comarca se le llamó Guillermo Quintero Calderón.

Por Decreto Número 1144 del 31 de Diciembre de 2.003, fue declarado bien de interés cultural del Departamento.



Figura 10. Parque Principal “Guillermo Quintero Calderón”  
Fuente. Marilce Pacheco (2015)

**4.1.1.2. Comidas Típicos. Arifuqui.** Es un producto que resulta del maíz amarillo, luego de ser sometido a un proceso de tosti3n y molienda combinado con azúcar o panela raspada y se vende en bolsas de plástico o de papel comino en presentaciones de gramos; en la figura 91 se observa el producto con su respectivo empaque.



Figura 11. Arifuqui, Ábrego  
Fuente. Marilce Pacheco (2015)

**La arepa con queso criollo.** Comida que tiene su origen en la cultura indígena, donde cocinaban el maíz, lo molían y en tiestos de barro o sobre las brasas las asaban. Este alimento es la base fundamental de la alimentación de los pueblos de la región de Ocaña y es indispensable en el desayuno y la comida o cena, la arepa actualmente no se elabora solamente con maíz sino que se usa la harina de maíz o promasa, la elaboración de la arepa es un proceso muy sencillo pero que se debe adquirir la agilidad y destreza para darle la forma y la contextura que permita al momento del asado, levantar el pellejo que la caracteriza, en eventos y celebraciones de algunos pueblos este proceso ha sido motivo de concurso como actividad típica de la región. La arepa Ocañera como se conoce, incluye solo el maíz o en su defecto la harina y es acompañada normalmente con queso criollo, carne, pescado, mantequilla, huevos, etc.



Figura 12. Arepa con queso criollo  
Fuente. Marilce Pacheco (2015)

**4.1.1.3. Festividades. Festividad de Santa Bárbara.** La primera feria que se realizó en el Municipio fue en julio de 1880; en ella se resaltaron los valores artísticos, culturales, económicos y naturales del Bello Valle; posteriormente, en 1887 esta celebración se trasladó para el mes de diciembre, lo que coincidió con la fiesta de la patrona del pueblo: Santa Bárbara, del 3 al 8 de diciembre, es el evento más representativo, donde el municipio le da la bienvenida a propios y visitantes a sus ferias y fiestas que incluye retretas, bailes populares, comparsas, pólvora, reinado popular, carrozas, disfraces, cabalgata, exposición equina, toros, carnavalito y competencias tradicionales; sin faltar las actividades religiosas.



Figura 13. Festividad de Santa Bárbara  
Fuente. Marilce Pacheco (2015)

**Fiesta de la Virgen del Carmen**, patrona de los conductores, se realiza el 16 de julio, celebrada en el barrio La Piñuela.



Figura 14. Fiesta de la Virgen del Carmen  
Fuente. Marilce pacheco (2015)

**4.1.1.4. Sitios Naturales. Pozo las Pailas.** Son una serie de pozos de diferentes profundidades sobre las aguas de la quebrada el Cuco en la vereda El Rincón, rodeados de vegetación nativa, aguas cristalinas y cálidas, lo que los ha convertido en un balneario natural, donde se puede hacer turismo ecológico y deporte de aventura.

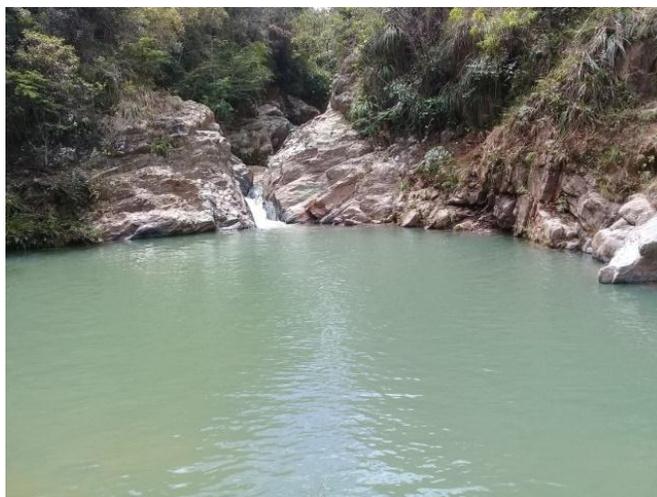


Figura 15. Pozo las Pailas, Ábrego  
Fuente. Autores del Proyecto

**Pozo del Burro.** Ubicado en la vereda el Chorro, es un lugar mítico, dice la leyenda que en el fondo de sus aguas reposa un gran tesoro de un español que desafió las crecidas aguas del río Oroque con un burro cargado con plata blanca.

Es uno de los balnearios naturales con que cuenta el Río Oroque, rodeado de hermosas playas y árboles nativos; su acceso es un poco difícil por lo destapada y mal estado en que se encuentra la carretera, se puede hacer en vehículos tipo campero, con una duración aproximada de 30 minutos de la cabecera municipal; en el lugar no existe el ofrecimiento de ningún tipo de servicio para el visitante; cerca al sitio hay una casa 90 que lo único que ofrecen es el cuidado de las motos o de los vehículos en los que se llegue.



Figura 16. Pozo el Burro, Ábrego.  
Fuente. Autores del Proyecto

**Represas de Oroque.** Esta represa está formada por las aguas del río Oroque que nace en el páramo de Jurisdicciones, es el lugar de paseos familiares donde hacen el famoso sancocho de río; está ubicada en la Vereda Oroque – Río Oroque, aproximadamente a 15 minutos de la cabecera municipal; es atractivo turístico, gracias a lo cristalino de sus aguas y al paisaje de su entorno; es un balneario natural que ofrece diferentes tipos de recreación y turismo, desde el ecológico hasta el de aventura; el acceso al sitio se hace tomando un ramal de la vía hacia Cúcuta, es una carretera que acondicionaron con placa huellas en las partes más difíciles y el resto sin pavimentar; 89 en el lugar existen algunas casas de habitación cerca y una casa que ofrece algunos productos de tienda.



Figura 17. Represa el Oroque, Ábrego  
Fuente. Autores del Proyecto

**Piedras Negras.** Esta Área natural y geológica de tres (3) hectáreas única en el territorio, se encuentra ubicada en la vereda de Piedras negras; son un sinnúmero de piedras de pigmentación negra, de gran tamaño y de diferentes formas. Cuenta la leyenda que nuestros aborígenes llegaban hasta este sitio en tiempos de luna llena para procrearse. Parque natural de gran importancia paisajística e investigativa. Su origen aún se desconoce. Se ha convertido en el lugar referente y contemplativo de todo el valle. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Fondo de Promoción Turística, 2014).



Figura 18. Piedras Negras, Ábrego  
Fuente. Autores del Proyecto

**Paramo de Jurisdicciones.** Ubicado en la vereda El Páramo, es un Ecosistema estratégico Municipal, ubicado a 3.800 m.s.n.m. es el cerro más alto del territorio en la bifurcación de la cordillera oriental, se encuentra la laguna llamada Pan de azúcar, donde nacen los ríos Frío y Oroque; desde allí se puede observar gran parte de esta tierra, parte del departamento del Cesar y el río Magdalena y las estribaciones del departamento de Santander, es considerado Patrimonio Natural Regional. En la figura 90 se observa una fotografía de la cima del cerro (Gómez Latorre, 2014).



Figura 19. Páramo de Jurisdicciones  
Fuente. Gómez, Latorre (2014)

#### **4.2 Estudio técnico y económico de los productos turísticos diseñados para ofertar en el municipio de Ábrego norte de Santander- Colombia**

Dentro del presente objetivo, se trabajó inicialmente en la aplicación de las fichas técnicas diseñadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008), donde se realiza la visita a cada uno de los lugares objeto de estudio y se evalúan criterios de calidad ambiental y grado de

significancia, así mismo se trabajó en el diseño de rutas para ofertar en el municipio de Ábrego, Norte de Santander, Colombia y sus respectivos costos.

**4.2.1 Estudio Técnico.** *Evaluación de calidad ambiental y grado de significancia.* Con fundamento en los parámetros establecidos en la ficha técnica, en colaboración con un grupo de ingenieros ambientales, se realizaron las mediciones para determinar la calidad del aire, agua, sonora, estado de conservación y calidad visual; para la evaluación del primer criterio (calidad del aire), se estudió la concentración de gases de efecto invernadero y material particulado, mediante un analizador de espectro de alta frecuencia; para efectuar la medición de calidad de agua se utilizó una sonda multiparamétrica; para la calidad sonora se utilizó el sonómetro; para la calidad visual se hizo a criterio de los investigadores y del equipo de ingenieros que acompañaron el proceso; por último, para el cálculo de los costos, se tuvo en cuenta aspectos como el transporte, seguro de viaje, entrada a los sitios, refrigerio, almuerzo, souvenir entre otros.

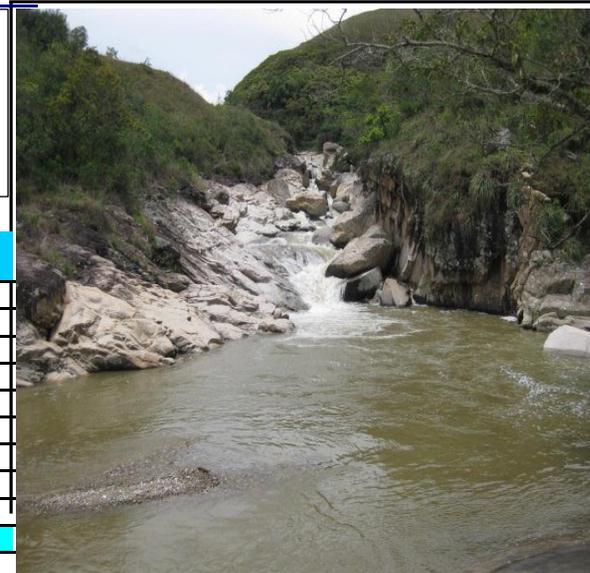
#### 4.2.1.1. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos

### FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PIEDRAS NEGRAS								
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Abrego						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda piedras negras								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20 Minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	<p>Esta Área natural y geológica de tres (3) hectáreas única en el territorio, se encuentra ubicada en la vereda de Piedras negras; son un sinnúmero de piedras de pigmentación negra, de gran tamaño y de diferentes formas, como se observa en la figura 10. Cuenta la leyenda que nuestros aborígenes llegaban hasta este sitio en tiempos de luna llena para procrearse. Parque natural de gran importancia paisajística e investigativa. Su origen aún se desconoce. Se ha convertido en el lugar referente y contemplativo de todo el valle. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Fondo de Promoción Turística, 2014)</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									9
Sin contaminación del agua (10)									10
Sin contaminación visual (10)									8
Estado de conservación (10)									7
Sin contaminación sonora (10)									10
Diversidad (10)									8
Singularidad (10)									10
Subtotal									61
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
TOTAL									79
									
Fuente: Autores (2018)									
Diligenciado por:		Jhoan Bayona, Darwin Umaña			Fecha:		07 04 2019		

## FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	POZO EL BURRO						
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el chorro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	25 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	<p>Ubicado en la vereda el Chorro, es un lugar mítico, dice la leyenda que en el fondo de sus aguas reposa un gran tesoro de un español que desafío las crecidas aguas del río Oroque con un burro cargado con plata blanca.</p> <p>Es uno de los balnearios naturales con que cuenta el Río Oroque, rodeado de hermosas playas y árboles nativos su acceso es un poco difícil por lo destapada y mal estado en que se encuentra la carretera, se puede hacer en vehículos tipo campero, con una Duración aproximada de 30 minutos de la cabecera municipal.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							9
Sin contaminación del agua (10)							10
Sin contaminación visual (10)							8
Estado de conservación (10)							7
Sin contaminación sonora (10)							10
Diversidad (10)							8
Singularidad (10)							10
Subtotal							61
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
TOTAL							79
							Fuente: Autores (2018)
Diligenciado por:	Jhoan Bayona, Darwin Umaña					Fecha:	07 04 2019



## FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	POZO PAILAS														
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Abrego												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el rincón														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación															
1.7. Teléfono/Fax															
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20 minutos		1.9. Tipo de Acceso												
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo								
1.11. Indicaciones para el acceso:															
2. CARÁCTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado															
2.2. Descripción:	<p>Son una serie de pozos de diferentes profundidades sobre las aguas de la quebrada el Cuco en la vereda El Rincón, rodeados de vegetación nativa, aguas cristalinas y cálidas, como se observa en la figura 9, lo que los ha convertido en un balneario natural, donde se puede hacer turismo ecológico y deporte de aventura.</p>														
															
								3. PUNTAJES DE VALORACION							
								CALIDAD							PUNTAJE
								Sin contaminación del aire (10)							9
								Sin contaminación del agua (10)							10
								Sin contaminación visual (10)							8
								Estado de conservación (10)							7
								Sin contaminación sonora (10)							10
								Diversidad (10)							8
								Singularidad (10)							10
Subtotal							61								
SIGNIFICADO															
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18								
TOTAL							79								
			Fuente: Autores												
Diligenciado por:	Jhoan Bayona, Darwin Umaña				Fecha:	07 04 2019									

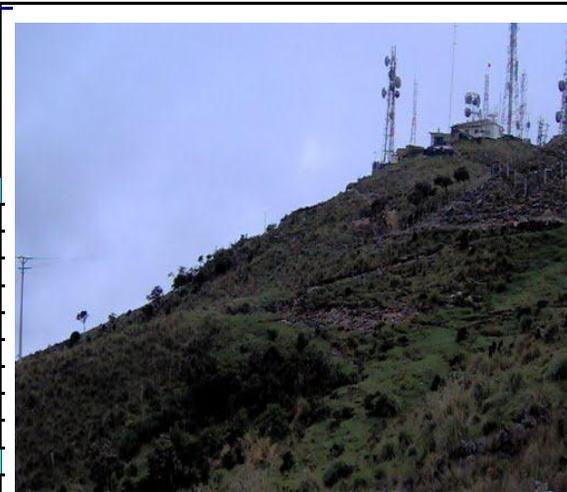
## FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	REPRESA EL OROQUE					
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Abrego			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el Oroque					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20 minutos	1.9. Tipo de Acceso				
1.11. Indicaciones para el acceso:		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Esta represa está formada por las aguas del río Oroque que nace en el páramo de Jurisdicciones, es el lugar de paseos familiares donde hacen el famoso sancocho de río; está ubicada en la Vereda Oroque – Río Oroque, aproximadamente a 15 minutos de la cabecera municipal; es atractivo turístico, gracias a lo cristalino de sus aguas y al paisaje de su entorno; es un balneario natural que ofrece diferentes tipos de recreación y turismo, desde el ecológico hasta el de aventura; el acceso al sitio se hace tomando un ramal de la vía hacia Cúcuta, es una carretera que acondicionaron con placa huellas en las partes más difíciles y el resto sin pavimentar; 89 en el lugar existen algunas casas de habitación cerca y una casa que ofrece algunos productos de tienda.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)		9				
Sin contaminación del agua (10)		10				
Sin contaminación visual (10)		8				
Estado de conservación (10)		7				
Sin contaminación sonora (10)		10				
Diversidad (10)		8				
Singularidad (10)		10				
Subtotal		61				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18				
TOTAL		79				
Diligenciado por:		Jhoan Bayona, Darwin Umaña			Fuente: Autores	
		Fecha:		07 04 2019		



## FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PÁRAMO DE JURISDICIONES								
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Abrego						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el páramo								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	01:30 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	<p>Ubicado en la vereda El Páramo, es un Ecosistema estratégico Municipal, ubicado a 3.800 m.s.n.m. es el cerro más alto del territorio en la bifurcación de la cordillera oriental, se encuentra la laguna llamada Pan de azúcar, donde nacen los ríos Frío y Oroque; desde allí se puede observar gran parte de esta tierra, parte del departamento del Cesar y el río Magdalena y las estribaciones del departamento de Santander, es considerado Patrimonio Natural Regional. En la figura 90 se observa una fotografía de la cima del cerro (Gómez Latorre. 2014). 93</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									9
Sin contaminación del agua (10)									10
Sin contaminación visual (10)									8
Estado de conservación (10)									8
Sin contaminación sonora (10)									10
Diversidad (10)									8
Singularidad (10)									10
Subtotal									61
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
TOTAL									80
									Fuente: Autores
Diligenciado por:		Jhoan Bayona, Darwin Umaña				Fecha:		07 04 2019	



### Formularios patrimonio cultural material mueble

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	MONUMENTO A LA CEBOLLA									
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ábrego									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 18									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado										
2.2. Descripción:										
<p>Ubicado en la Avenida Tarsicio Arévalo o Calle 18. Este monumento representa la pujanza y grandeza de un pueblo campesino que a través de su principal producto le ha dado identidad agrícola a un pueblo. Abrego tiene cimentada su economía en la agricultura ella, es la fuente del desarrollo social y económico. El distrito de riego ha permitido la fertilidad de todos los suelos y por ende la diversidad de productos</p>										
CALIDAD										
									PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)									21	
Constitución del Bien (21)									21	
Representatividad General (28)									25	
Subtotal									67	
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18)									Internacional (30)	18
TOTAL										85
Fuente: Autores										
Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña					Fecha:	07/ 04/2019			



## Formularios patrimonio cultural material mueble

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	MONUMENTO MERCEDES ÁBREGO								
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano Ábrego								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Centro del parque principal								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	<p>Adorna el centro del parque principal, levantado en honor a esta heroína norte santandereana que fue una madre cabeza de hogar, fina y experta bordadora y costurera quien bordó la casaca de Bolívar y suministró uniformes a los integrantes de su ejército. Colaboradora e informante de las tropas del general Francisco de Paula Santander, sobre los movimientos del ejército realista, fue delatada por unos hijos de los esclavos, apresada el 20 de octubre y degollada el 21 de octubre de 1813. En honor a esta heroína se le colocó el nombre a esta población y se levanta el monumento.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									21
Constitución del Bien (21)									21
Representatividad General (28)									25
Subtotal									67
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
TOTAL									85
Fuente: Autores									
Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña					Fecha:	07/ 04/2019		



## Formularios patrimonio cultural material mueble

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	BUSTO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER								
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano Ábrego								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal Guillermo calderón								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso								
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	<p><b>Busto Francisco de Paula Santander.</b> Se encuentra en un lateral del parque Guillermo Quintero Calderón, en honor al hombre de las leyes.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									21
Constitución del Bien (21)									21
Representatividad General (28)									25
Subtotal									67
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
TOTAL									85
Fuente: Autores									
Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña				Fecha:	07/ 04/2019			



## Formularios patrimonio cultural material mueble

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	MONUMENTO A LA INMACULADA CONCEPCIÓN.														
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Inmaculada concepción														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado en la parte oriental del municipio.														
1.7. Teléfono/Fax															
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso														
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11. Indicaciones para el acceso:															
2. CARÁCTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado															
2.2. Descripción:	<p><b>Monumento a la Inmaculada Concepción.</b> Construido en 1947 por gestión de la señora Prudencia Peñaranda con la ayuda de la Honorable Asamblea Departamental, como un homenaje a los devotos de la Virgen María. Mide 20 metros de altura. Ubicado en la parte oriental del municipio en el barrio de su mismo nombre.</p>														
															
								3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
								CALIDAD							PUNTAJE
								Estado de Conservación (21)							21
								Constitución del Bien (21)							21
								Representatividad General (28)							25
								Subtotal							67
								SIGNIFICADO							
								Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
								TOTAL							85
Fuente: Autores															
Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña				Fecha:	07/ 04/2019									

### Patrimonio cultural material inmueble

#### 1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	TEMPLO PARROQUIAL SANTA BÁRBARA						
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque principal Ábrego						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado en la Calle 15 entre Carreras 5 y 6						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							

#### 2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado	
2.2. Descripción:	<p>Templo Parroquial Santa Bárbara. Patrimonio Arquitectónico ubicado en la Calle 15 entre Carreras 5 y 6, fue la primera ermita levantada en este municipio en el año de 1.765 por Don Juan Quintero Príncipe y Don Cristóbal Arévalo. Inicialmente fue una pequeña choza construida de calicanto y paja; a partir de 1778 se le hicieron unas mejoras significativas y se logró en 1.807, erigirse como Parroquia.</p>



#### 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	25
Subtotal	67
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	85

Fuente: Autores

Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña	Fecha:	07/04/2019
-------------------	----------------------------	--------	------------

### Patrimonio cultural material inmueble

1.1. Nombre	IGLESIA DIVINO NIÑO						
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ábrego						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicada en el barrio La Piñuela.						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	<p>Iglesia Divino niño. Es una construcción de estilo moderno con un diseño muy particular, donde se venera la imagen del Divino Niño, en la figura 79 se observa su parte externa e interna de esta iglesia, ubicada en el barrio La Piñuela.</p> <p>La iniciativa de construir esta Iglesia nace en el año de 1999 por el padre Diógenes Sanabria, párroco de Ábrego y es consagrada en el año 2009.</p>						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Estado de Conservación (21)							21
Constitución del Bien (21)							21
Representatividad General (28)							25
Subtotal							67
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
TOTAL							85
Fuente: Autores							
Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña					Fecha:	07/ 04/2019



### Patrimonio cultural material inmueble

1.1. Nombre	PARQUE PRINCIPAL GUILLERMO QUINTERO CALDERÓN						
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ábrego						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal.						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	<p>Parque Principal "Guillermo Quintero Calderón": Espacio Público de la zona urbana cuyo trazado oficial se hizo el 12 de marzo de 1.810, como plaza mayor de la Cruz. Después de la emancipación nacional recibió el nombre de parque de la Independencia, posteriormente en honor al hombre de las leyes se le denominó Santander y como tributo de agradecimiento al aguerrido jefe conservador que defendió esta comarca se le llamó Guillermo Quintero Calderón.</p>						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Estado de Conservación (21)							21
Constitución del Bien (21)							21
Representatividad General (28)							25
Subtotal							67
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
TOTAL							85
Fuente: Autores							
Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña				Fecha:	07/ 04/2019	



### Patrimonio cultural material inmueble

1.1. Nombre	CASA DE LA CULTURA DUBIS DITTA ALTAMAR.						
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ábrego						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Una cuadra abajo del parque Guillermo Quintero Calderón						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
<p>Casa de la Cultura DUBIS DITTA ALTAMAR. Fundada el 22 de marzo de 1.986. Vieja Casona, que encierra más de 100 años de historia. Cuenta con algunas piezas de interés local y con una excelente biblioteca. En ella funcionan las escuelas de formación en artes plásticas, música tradicional, música de vientos y danza.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Estado de Conservación (21)							21
Constitución del Bien (21)							21
Representatividad General (28)							25
Subtotal							67
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
TOTAL							85
Fuente: Autores							
Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña				Fecha:	07/ 04/2019	



### Patrimonio cultural inmaterial.

1.1. Nombre	ARIFUQUI		
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	Acuático
			Férreo
			Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:			
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:			
<p>Arifuqui. Es un producto que resulta del maíz amarillo, luego de ser sometido a un proceso de tostión y molienda combinado con azúcar o panela raspada y se vende en bolsas de plástico o de papel como en presentaciones de gramos; en la figura 91 se observa el producto con su respectivo empaque.</p>			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
<b>CALIDAD</b>			<b>PUNTAJE</b>
Colectiva (14)			14
Tradicional (14)			14
Anónima (14)			10
Espontánea (14)			14
Popular (14)			14
Subtotal			66
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			18
<b>TOTAL</b>			<b>84</b>



Fuente: Mririlce pacheco

Diligenciado por: Jhoan bayona, Darwin umaña

Fecha: 07 /04/ 2019

### Patrimonio cultural inmaterial.

1.1. Nombre	AREPA CON QUESO CRIOLLO						
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio	Ábrego				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre		Acuático		Férreo
							Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
<p>Comida que tiene su origen en la cultura indígena; esta arepa es la base fundamental de la alimentación de los pueblos de la región y es indispensable en el desayuno o cena.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Colectiva (14)							14
Tradicional (14)							14
Anónima (14)							10
Espontánea (14)							14
Popular (14)							14
Subtotal							66
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
<b>TOTAL</b>							<b>84</b>



Fuente:

Diligenciado por:	Jhoan bayona, Darwin umaña	Fecha:	07 /04/ 2019
-------------------	----------------------------	--------	--------------

## Festividades y eventos

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	FESTIVIDAD DE SANTA BÁRBARA.								
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio			Ábrego				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ábrego								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo X
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>Festividad de Santa Bárbara. La primera feria que se realizó en el Municipio fue en julio de 1880; en ella se resaltaron los valores artísticos, culturales, económicos y naturales del Bello Valle; posteriormente, en 1887 esta celebración se trasladó para el mes de diciembre, lo que coincidió con la fiesta de la patrona del pueblo: Santa Bárbara, del 3 al 8 de diciembre, es el evento más representativo, donde el municipio le da la bienvenida a propios y visitantes a sus ferias y fiestas que incluye retretas, bailes populares, comparsas, pólvora, reinado popular, carrozas, disfraces, cabalgata, exposición equina, toros, carnavalito y competencias tradicionales; sin faltar las actividades religiosas.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
								CALIDAD	PUNTAJE
Organización del evento (30)									28
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)									15
Beneficios económicos locales (20)									15
Subtotal									58
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
TOTAL									76

Fuente: Parroquia santa bárbara Ábrego



Diligenciado por:	Jhoan Bayona, Darwin Umaña	Fecha:	07 / 04 / 2019
-------------------	----------------------------	--------	----------------

## Festividades y eventos

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre										
FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN										
1.2. Departamento			Norte de Santander			1.3. Municipio		Ábrego		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación										
Barrio la piñuela										
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)						1.9. Tipo de Acceso				
				Terrestre		X		Acuático		
						Férreo				
								Aéreo		
								X		
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado										
2.2. Descripción:										
<p>Fiesta de la virgen del Carmen: patrona de los conductores, se realiza el 16 de julio, celebrada en el barrio la Piñuela, donde se encuentra esta imagen traída desde Bogotá.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Organización del evento (30)								28		
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)								15		
Beneficios económicos locales (20)								15		
Subtotal								58		
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								18		
TOTAL								76		



Diligenciado por:		Jhoan Bayona, Darwin Umaña		Fecha:		07/ 04 / 2019	
-------------------	--	----------------------------	--	--------	--	---------------	--

Fuente: Vanguardia Liberal

## Festividades y eventos

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	FIESTA DE JESÚS MISERICORDIOSO								
1.2. Departamento	Norte de Santander	1.3. Municipio			Ábrego				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Barrio San Carlos								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo <input checked="" type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p><b>Fiesta de Jesús misericordioso:</b> Se celebra en el barrio San Carlos el 14 de septiembre lo tradicional es la celebración de la eucaristía, música, bailes populares y la asistencia de la población, que en su gran mayoría vienen de los campos.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
								CALIDAD	PUNTAJE
Organización del evento (30)									28
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)									15
Beneficios económicos locales (20)									15
Subtotal									58
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
TOTAL									76



Fuente: [https://www.devocionario.com/jesucristo/misericordia\\_1.html](https://www.devocionario.com/jesucristo/misericordia_1.html)

Diligenciado por:	Jhoan Bayona, Darwin Umaña	Fecha:	07 / 04 / 2019
-------------------	----------------------------	--------	----------------

Figura 20. Formato para la elaboración de inventarios trásticos  
Fuente. Autores del Proyecto

**4.2.2 Estudio Financiero.** *Descripción, itinerario y costos de las rutas diseñadas.* Luego de aplicar las fichas correspondientes, se tomó la decisión de diseñar tres rutas y se incluyó en cada una de ellas los atractivos que cumplieran con un mínimo de 70 puntos en su calificación. A continuación se relaciona cada una, junto con su descripción, costos y precio de venta.

**Ruta 1. El Bello Valle y sus piedras negras;** Este Apasionante destino te invita a recorrer este bello municipio donde contemplaras las maravillas de la naturaleza y en particular conocerás las segundas piedras negras redondas más grandes de mundo y también disfrutarás del balneario Pozo del burro.

**Tabla 2.**  
*Itinerario Ruta 1. El Bello Valle y sus piedras negras*

Lugar	Hora
Ocaña, salida de la Plaza 29 de Mayo	7:00 am
Llegada al Parque Principal de Ábrego	8: 00 am
Visita a piedras negras-refrigerio	8:30 – 11:00 am
Visita a Pozo el burro y almuerzo en Rancho Rey	11:15 – 4:00 pm
Continuación de recorrido parque principal, entrega de recordatorio	4:00 – 5:00 pm
Salida con destino a la Plaza 29 de Mayo de Ocaña	5:00 pm
Llegada a La Plaza 29 de Mayo de Ocaña	6:00 pm

Fuente: Autores del proyecto

**Tabla 3.**  
*Costo Ruta 1. El Bello Valle y sus piedras negras*

Servicio	\$ Costo
Transporte	16.000
alimentación	20.000
Guianza	15.000
Seguro de viaje	10.000
Suvenir	6.000
Total costo	\$67.000

Fuente: Autores del proyecto

**Precio de venta de Ruta 1. El Bello Valle y sus piedras negras: \$84.000 con todo incluido**

**Ruta 2. Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar;** en este Itinerario podrás conocer, recorrer y disfrutar de una variedad de paisajes maravillosos y a su vez conocer uno de los pozos o balnearios más famosos de este municipio, característico por su color azul y sus armoniosos sonidos naturales, como es el pozo Las Pailas.

**Tabla 4.**  
*Itinerario Ruta 2. Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar*

<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>
Ocaña, salida de la Plaza 29 de Mayo	8:00 am
Llegada a pozo Las Pailas, hidratación y esparcimiento en el lugar	9:00 – 11:30
Almuerzo en el restaurante el Rincón llanero	11:30 – 2:00
Recorrido por el parque principal Guillermo Quintero calderón, refrigerio	2:00 – 3:00
Visita al monumento de la Cebolla y otros monumentos y entrega recordatorio	3:00 – 5:00
Salida con destino a la Plaza 29 de Mayo de Ocaña	5:00 pm
Llegada a La Plaza 29 de Mayo de Ocaña	6:00 pm

Fuente: Autores del proyecto

**Tabla 5**  
*Costo Ruta 2. Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar*

<b>Servicio</b>	<b>\$ Costo</b>
Transporte	16.000
alimentación	20.000
Guianza	15.000
Entrada al sitio	3.000
Seguro de viaje	10.000
Suvenir	6.000
<b>Total costo Recorrido 2.</b>	<b>\$70.000</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Precio de venta Ruta 2. Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar: \$88.000 con todo incluido**

**Ruta 3. Parajes de asombro y espiritualidad natural;** esta espectacular ruta está llena de aventura con un toque natural, además de disfrutar de la piscina, gastronomía y las excelentes instalaciones de la granja san José, podrás conocer actividades de especies menores.

**Tabla 6.**

*Itinerario Ruta 3. Parajes de asombro y espiritualidad natural*

Lugar	Hora
Ocaña, salida de la Plaza 29 de Mayo	7:30 am
Llegada y refrigerio en el parque Guillermo calderón y visita a la Iglesia	8:30 – 10:00
Visita a la Represa El Oroque	10:15 – 12:00
Visita al granja San José, almuerzo Piscina, refrigerio y recordatorio	12:15 – 5:00
Salida con destino a la Plaza 29 de Mayo de Ocaña	5:00 pm
Llegada a La Plaza 29 de Mayo de Ocaña	6:00 pm

Fuente: Autores del proyecto

**Tabla 7**

*Costo Ruta 3. Parajes de asombro y espiritualidad natural*

Servicio	\$ Costo
<b>Transporte</b>	16.000
<b>alimentación</b>	25.000
<b>Guianza</b>	15.000
<b>Entrada al sitio</b>	6.000
<b>Seguro de viaje</b>	10.000
<b>Suvenir</b>	6.000
<b>Total costo Recorrido 3.</b>	<b>\$78.000</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Precio de venta Ruta 3. Parajes de asombro y espiritualidad natural: \$ 98.000 Todo incluido**

### 4.3 Diseño y estrategias de publicidad para los productos creados

Como estrategia de publicidad y promoción para las rutas propuestas, se diseñó el siguiente brochure.



El Municipio de Ábrego fundado en 1765 está ubicado en la región Noroccidental del departamento Norte de Santander, ubicado a 178 km de la capital del departamento, con una población de 34. 492 habitantes, siendo el 49% de la población mujeres y el 51% hombres, ubicados el 57% en el área rural y el 43% en el área urbana. La superficie municipal de Ábrego es de 1.342 km. Presenta una temperatura promedio de 21°C. El municipio está ubicado en el Valle del río Algodonal y bañado por los ríos Oroque y Frio, los cuales desde su nacimiento en el cerro Jurisdicciones reciben como afluentes, entre otras a las quebradas La Soledad y el Molino. El río Oroque se une con el río frío y recibe los nombres de Guayabal, carate y Catatumbo. (Corporación nueva sociedad de la region nororiental de Colombia, 2010)

**Contacto:**  
 Correo: [abregoturistico@gmail.com](mailto:abregoturistico@gmail.com)  
 Cel: 3173542150

**Ábrego**  
**RECORRIDO POR**  
*Naturaleza e Historia*

Logos: Universidad Francisco de Paula Santander, UFPS (Comprometidos con la ACREDITACION!), GIDSE (Grupo de Investigación en Ciencias de la Salud), and others.

Figura 21. Portada Brochure  
 Fuente. Autores del Proyecto



## Ruta 1.

El bello valle y sus piedras negras

Este Apasionante destino te invita a recorrer este bello municipio donde contemplaras las maravillas de la naturaleza y en particular conocerás las segundas piedras negras redondas más grandes de mundo y también disfrutarás del balneario Pozo del burro.

Lugar	Hora
Ocaña, salida de la Plaza 29 de Mayo	7:00 a.m.
Llegada al Parque Principal de Ábrego	8:00 a.m.
Visita a piedras negras-refrigerio	8:30 - 11:00 p.m.
Visita a Pozo el burro y almuerzo en Rancho Rey	11:15 - 4:00 p.m.
Continuación de recorrido parque principal, entrega de recordatorio	4:00 - 5:00 p.m.
Salida con destino a la Plaza 29 de Mayo de Ocaña	5:00 p.m.
Llegada a La Plaza 29 de Mayo de Ocaña	6:00 p.m.

**Precio del recorrido 1. \$84.000 con todo incluido**



## Ruta 2.

Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar

En este Itinerario podrás conocer, recorrer y disfrutar de una variedad de paisajes maravillosos y a su vez conocer uno de los pozos o balnearios más famosos de este municipio, característico por su color azul y sus armoniosos sonidos naturales, como es el pozo Las Pailas.

Lugar	Hora
Ocaña, salida de la Plaza 29 de Mayo	8:00 a.m.
Llegada a pozo Las Pailas, hidratación y esparcimiento en el lugar	9:00 a.m. - 11:30 a.m.
Almuerzo en el restaurante el Rincón Ilanero	11:30 a.m. - 2:00 p.m.
Recorrido por el parque principal Guillermo Quintero Calderón, refrigerio	2:00 p.m. - 3:00 p.m.
Visita al monumento de la Cebolla y otros monumentos y entrega recordatorio	3:00 p.m. - 5:00 p.m.
Salida con destino a la Plaza 29 de Mayo de Ocaña	5:00 p.m.
Llegada a La Plaza 29 de Mayo de Ocaña	6:00 p.m.

**Precio recorrido 2 \$87.500 Todo incluido**



## Ruta 3.

Parajes de asombro y espiritualidad natural

Esta espectacular ruta está llena de aventura con un toque natural, además de disfrutar de la piscina, gastronomía y las excelentes instalaciones de la granja San José, podrás conocer actividades de especies menores.

Lugar	Hora
Ocaña, salida de la Plaza 29 de Mayo	8:00 a.m.
Llegada y refrigerio en el parque Guillermo Calderón y visita a la Iglesia	8:30 a.m. - 10:00 a.m.
Visita a la Represa El Oroque	10:15 a.m. - 12:00 m.
Visita al granja San José, almuerzo Piscina, refrigerio y recordatorio	12:15 p.m. - 5:00 p.m.
Visita al monumento de la Cebolla y otros monumentos y entrega recordatorio	3:00 p.m. - 5:00 p.m.
Salida con destino a la Plaza 29 de Mayo de Ocaña	5:00 p.m.
Llegada a La Plaza 29 de Mayo de Ocaña	6:00 p.m.

**Precio recorrido 3 \$97.500 Todo incluido**

Figura 22. Rutas establecidas  
Fuente. Autores del Proyecto

## Conclusiones

Durante el desarrollo de este proyecto se ha podido determinar que el municipio de Abrego, Norte de Santander tiene un potencial turístico bastante positivo que puede jalonar el desarrollo de su economía y por consiguiente la del departamento, siempre y cuando se le brinde importancia en temas de inversión (gobierno local y departamental), organización y promoción. Así mismo, se logró concluir que el principal tipo de turismo que se puede desarrollar en el municipio es el turismo natural, dado al número de sitios naturales identificados en la valoración del inventario.

Por otro lado se logró identificar y conocer la importancia de los sitios de interés turístico presentes en el lugar, a través de la aplicación del formato único para la elaboración de inventarios turísticos, herramienta suministrada por el MinCIT, mediante la cual se efectuó la medición de criterios de calidad ambiental, tales como; calidad del aire, del agua, visual, sonora, estado de conservación, singularidad y significado.

De acuerdo a la documentación de cada uno de los sitios se tuvieron presente aquellos que por su estado de conservación cumplieren con las características establecidas en la ficha técnica, incluyendo en el diseño de los recorridos aquellos que cumplieran con un puntaje mayor o igual a 70.

Así mismo se determinaron los costos de los recorridos turísticos en los cuales se tuvieron en cuenta aspectos incurridos como: transporte, alimentación, refrigerio, hospedaje, seguro, guianza y souvenir, para establecer el precio de los recorridos.

Por otro lado se diseñó un brochure denominado “recorrido por Abrego, naturaleza e historia” donde se crearon tres rutas; en las cuales se establecen la descripción del recorrido, itinerario y por último el valor o precio de la ruta, la primera de ellas denominada El bello valle y sus piedras negras, valorada en \$ 84.000, como siguiente recorrido Paisaje, aventura y naturaleza en un solo lugar, en 88.000; como tercera y última ruta Parajes de asombro y espiritualidad natural \$ 98.000.

## Recomendaciones

Se recomienda que se continúe trabajando por la promoción y fortalecimiento del sector turístico del municipio de Ábrego. Promocionando los diferentes recorridos turísticos creados a través de los distintos canales de comunicación, como lo son: agencias de viaje, hoteles, redes sociales, radio, televisión, para que de esta manera tanto propios como visitantes conozcan de su existencia y sea aprovechado esta premisa que se está presentando en este municipio, de igual manera se insta a estar en constante investigación que permita el conocimiento de nuevos sitios turísticos.

En cuanto al desarrollo del segundo objetivo, se recomienda hacer las mediciones de las variables ambientales, en épocas donde halla buena afluencia de turistas en los sitios, para conocer con mayor certeza los indicadores ambientales de cada atractivo turístico.

Finalmente, en lo relacionado a la publicidad, se recomienda que se sigan creando nuevos diseños publicitarios para dar a conocer las rutas creadas durante la investigación, así como, la realización de convenios institucionales, para facilitar el proceso de comercialización de las rutas creadas.

## Referencias

- Alcaldía de Abrego. (2008). Plan de desarrollo del Municipio de Abrego 2008-2011 (Mas Oportunidades). Municipio de Abrego: Alcaldía Municipal de Abrego.
- Alcaldía de Abrego. (2012). Plan de desarrollo del Municipio de Abrego 2012-2015 "Ahora si todos Unidos". Municipio de Abrego: Alcaldía Municipal de Abrego.
- Alcaldía de Abrego. (2016). Plan de desarrollo del Municipio de Abrego 2016-2019. Abrego: Alcaldía Municipal de Abrego.
- Alcaldía de Abrego. (18 de 09 de 2017). Sitio oficial de Àbrego en Norte de Santander, Colombia. Recuperado el 06 de 10 de 2017, de Sitio oficial de Àbrego en Norte de Santander, Colombia: [http://www.abrego-nortedesantander.gov.co/sitios\\_visitar.shtml](http://www.abrego-nortedesantander.gov.co/sitios_visitar.shtml)
- Alcaldía de Ábrego. (18 de 09 de 2017). Sitio oficila de Ábrego en norte de santander, Colombia. Recuperado el 08 de 10 de 2017, de Sitio oficila de Ábrego en norte de santander, Colombia: [http://www.abrego-nortedesantander.gov.co/sitios\\_visitar.shtm](http://www.abrego-nortedesantander.gov.co/sitios_visitar.shtm)
- Balestrini. (1997). Marco Metodologico.
- Congreso de la República de Colombia. (1991). Constitución política de Colombia. Bogotá: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>.
- Congreso de la Republica de Colombia. (1996). ley 300 de 1996. Bogotá, Colombia: Casa Editorial Ltda.
- Congrso de la Republica de Colombia. (2006). Ley 1101 del 22 de Noviembre del 2006. Bogotá.
- Corporacion nueva sociedad de la region nororiental de Colombia. (2010). Contribuyendo al desarrollo regional. Ábrego.

- Dominick. (1976). Microeconomia. Mexico: MC Graw-Hill.
- Hernández, & Bapista. (2014). Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill. Hotel Tarigua, Cámara de Comercio Ocaña, UFPSO. (2013). Desarrollo Turístico de Ocaña y su Región. Ocaña.
- Marín Castro, H. (2012). Recursos Turísticos.
- Megía Segarra, O., & Teruel Serrano, D. (2013). “Creación del producto turístico Centro Histórico de Gandía”. Valencia: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010). Metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos. Bogotá.
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2005). Manual para inventario bienes culturales Muebles. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Organización Mundial del Turismo. (1994). Organización Mundial del Turismo OMT. Recuperado el 11 de 10 de 2017, de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ortega, J. (14 de 02 de 2013). Desarrollo Sostenible. Obtenido de Desarrollo Sostenible: <http://desarrolloambiental.blogspot.com.co/2013/02/teoria-del-desarrollo-sostenible.html>
- pacheco carrascal, M., & Vergel Quintero, D. (2015). Investigación de mercados para determinar la capacidad turística de Ocaña y su región. Ocaña.
- Palacio, Paez, & Jacome Arevalo. (2005). Plan de desarrollo estratégico para la reactivación del parque eco-turístico ambiental los OROKKES. Municipio de Abrego Norte de Santander: UFPSO.

## Apéndice

**Apéndice A.** Variables y criterios de Calidad y significancia para la evaluación de los inventarios de atractivos turísticos.

### *Variables para Sitios Naturales*

<b>Tema</b>	<b>Criterios</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Calidad</b>	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	<b>Total</b>	<b>70</b>
<b>Significado</b>	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	<b>Total</b>	<b>30</b>

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

### *Variables para Patrimonio Material*

<b>Tema</b>	<b>Criterios</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Calidad</b>	Estado de conservación	21
	Constitución del bien	21
	Representación	28
	<b>Total</b>	<b>70</b>
<b>Significado</b>	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	<b>Total</b>	<b>30</b>

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

*Variables para Patrimonio Inmaterial*

<b>Tema</b>	<b>Criterios</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Calidad</b>	Colectivo	14
	Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontáneo	14
	Popular	14
	<b>Total</b>	<b>70</b>
<b>Significado</b>	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	<b>Total</b>	<b>30</b>

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

*Variables para Festividades y Eventos*

<b>Tema</b>	<b>Criterios</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Calidad</b>	Organización del evento	30
	Beneficios socioculturales	20
	Beneficios económicos locales	20
	<b>Total</b>	<b>70</b>
<b>Significado</b>	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	<b>Total</b>	<b>30</b>

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo