

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	16-02-2019	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(132)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	MARLY YULIETH QUINTERO ASCANIO YASBLEDUY AGREDO VELANDIA		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL		
TÍTULO DE LA TESIS	PERTINENCIA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, DESDE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, HACE VARIOS AÑOS HACE PRESENCIA EN LA CIUDAD, OFRECIENDO EDUCACIÓN SUPERIOR CON PROGRAMAS PARA LA FORMACIÓN DE UN PROFESIONAL, INCENTIVANDO LA CREACIÓN Y DESEMPEÑARSE EN EMPRESAS QUE APORTEN A LA ECONOMÍA COLOMBIANA.</p> <p>SE DECIDIÓ INVESTIGAR SOBRE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, EL TIPO DE INVESTIGACIÓN FUE LA DESCRIPTIVA, INVOLUCRADA LA POBLACIÓN DE 37 EMPRESAS DE OCAÑA QUE APLICÁNDOSE UNA ENCUESTA.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**PERTINENCIA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA,
DESDE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**

AUTORAS

MARLY YULIETH QUINTERO ASCANIO

YASBLEDUY AGREDO VELANDIA

**Trabajo de grado presentado como requisito para Optar el título de Administrador de
Empresas**

Director

ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL

Magister en Administración de Organizaciones

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Agradecimientos

Las responsables de la investigación titulada “pertinencia del programa académico de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social”, expresan sus agradecimientos a la Magíster, Adriana Mosquera Carrascal, por su guía y colaboración en la realización del trabajo de grado, de igual forma a todos los docentes y administrativos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

INDICE

Introducción	ix
Capítulo 1. Pertinencia del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social.	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general.	3
1.3.2 Objetivos específicos.	3
1.4 Justificación	4
1.5 Delimitaciones	6
1.5.1 Geográfica.	6
1.5.2 Conceptual.	7
1.5.3 Operativa.	7
1.5.4 Temporal.	7
Capítulo 2. Marco referencial	8
2.1 Marco teórico	8
2.1.1 Antecedentes de la pertinencia académica a nivel internacional.	8
2.1.2 Antecedentes de la pertinencia académica a nivel nacional.	11
2.1.3 Antecedentes de la pertinencia académica a nivel local.	14
2.2 Marco contextual	19
2.3 Marco conceptual	20
2.4 Marco teórico	29
2.4.1 La pertinencia en la educación superior.	29
2.4.2 Teoría de la funcionalidad técnica de la educación.	30
2.4.3 La Teoría del Capital Humano.	31
2.4.4 La insuficiencia de la Teoría del Capital Humano.	32
2.4.5 Teoría de competitividad en el puesto de trabajo.	33
2.4.6 Teoría de la segmentación laboral.	33
2.5 Marco legal	34
2.5.1 Constitución Política de Colombia 1991.	34
2.5.2 Ley 60 de 1981.	34

2.5.3	Ley 30 de 1992. Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.	35
2.5.4	Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación.	36
2.5.5	Decreto 2904 de 1994. Consejo Nacional De Acreditación (CNA).	37
2.5.6	Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003.	37
2.5.7	Decreto 1295 de abril 20 de 2010.	38
2.5.8	Acuerdo 24 del 1988.	38
2.5.9	Acuerdo No. 008 de marzo 5 de 2003	38
2.5.10	Resolución 1867 de 2013.	39
2.5.11	Acuerdo 106 de 2016.	39
2.5.12	Acuerdo 108 de 2016.	39
Capítulo 3. Diseño metodológico		40
3.1	Tipo de investigación	40
3.2	Población y muestra	41
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de la información	42
3.4	Procesamiento y análisis de la información	43
Capítulo 4. Presentación de resultados		44
4.1	Determinación de las orientaciones estipuladas en los planes de desarrollo y sectoriales a nivel nacional, regional y local, con el fin de conocer el desarrollo social, económico y cultural de las ciencias administrativas	44
4.1.1.	Plan de desarrollo sectorial a nivel nacional.	46
4.1.2.	Plan de desarrollo a nivel regional.	56
4.1.3.	Plan de desarrollo a nivel local.	58
4.2	Acciones programadas y/o proyectos en operación del sector productivo y del contexto que inciden en la necesidad de ofertar el programa de Administración de Empresas, en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	67
4.2.1.	Diagnostico general de la investigación	93
4.3.	Coyuntura socio económica que incide en la necesidad de ofertar el programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	99
Capítulo 5. Conclusiones		107
Capítulo 6. Recomendaciones		108
Referencias		109
Apéndice		118

Lista de tablas

Tabla 1. Comparativo de los planes de desarrollo a nivel nacional, regional y local	62
Tabla 2. Empresas a las cuales se les realizo la encuesta	68
Tabla 3.Requisito con mayor importancia a la hora de contratar un empleado.....	71
Tabla 4.Calificación de los conocimientos del área de la administración de sus empleados	73
Tabla 5.Tiene egresados de administración de empresas laborando en la organización	75
Tabla 6.Calificación en cuanto a los componentes del área de formación básica de los egresados de administración de empresas que usted ha empleado	76
Tabla 7.Valor dado al trabajo administrativo	80
Tabla 8.Capacidad que tiene el administrador de empresas, egresado de la UFPSO para desarrollar competencias.....	81
Tabla 9.Premios otorgados al buen desempeño de sus empleados.....	84
Tabla 10.Nivel de satisfacción en que se encuentran los representantes legales de las empresas.	86
Tabla 11.Preferencias para contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un administrador de empresas de alguna universidad en particular	87
Tabla 12.La Universidad Francisco de Paula Santander desde el programa de administración de empresas satisface las necesidades administrativas de su organización.....	90
Tabla 13.Requerimiento en la organización de administradores de empresas	92

Lista de figuras

Figura 1 . Requisito con mayor importancia a la hora de contratar un empleado	¡Error!
Marcador no definido.	
Figura 2.calificación de los conocimientos del área de la administración de sus empleados.....	74
Figura 3.Tiene egresados de administración de empresas laborando en la organización.....	75
Figura 4.calificación en cuanto a los componentes del área de formación básica de los egresados de administración de empresas que usted ha empleado.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5.valor dado al trabajo administrativo	¡Error! Marcador no definido.
Figura 6.Capacidad que tiene el administrador de empresas, egresado de la ufps para desarrollar competencias.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7.premios otorgados al buen desempeño de sus empleados.....	85
Figura 8.nivel de satisfacción en que se encuentran los representantes legales de las empresas.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9. Preferencias para contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un administrador de empresas de alguna universidad en particular	88
Figura 10 .la universidad francisco de paula santander desde el programa de administración de empresas satisface las necesidades administrativas de su organización.....	90
Figura 11. Requerimiento en la organización de administradores de empresas	92

Resumen

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde hace varios años hace presencia en la ciudad, ofreciendo educación superior con programas que propende por la formación de un profesional que tienda a su crecimiento personal y al de las personas que interactúan con él, con el objetivo de incentivar la creación y desempeñarse en empresas que aporten a la Economía Colombiana, mediante la formación de profesionales capacitados para enfrentar los retos de las nuevas tendencias de la Economía.

Es por esto que se decidió investigar sobre la pertinencia del programa de Administración de Empresas y en el contenido se encuentra un marco referencial comprendido por los antecedentes, conceptos, contexto, teoría, Leyes y Normas relacionadas con el tema, de otra parte, el tipo de investigación que se utilizó fue la descriptiva, estando involucrada la población de 37 empresas representativas de la ciudad de Ocaña a las que se les aplicó una encuesta y los resultados de esta fueron presentados de forma cualitativa y cuantitativa.

Introducción

Con la presente investigación se pretendió conocer la pertinencia del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social, con miras a conocer la realidad actual y así contribuir al registro calificado del programa.

Por lo que la Universidad debe evaluarse y autoevaluarse, conociendo la necesidad de las empresas en el desempeño de los profesionales, evidenciando la falta de un estudio desde lo económico y social.

Por consiguiente, se conoció la pertinencia del programa académico de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social. De igual forma se tuvieron en cuenta objetivos específicos como es la determinación de las orientaciones estipuladas en los planes de desarrollo y sectoriales a nivel nacional, regional y local, de igual forma se establecieron las acciones programadas y/o proyectos en operación del sector productivo y del contexto y se estipulo la coyuntura socio económica que incide en la necesidad de ofertar el programa.

De acuerdo a los resultados arrojados por los objetivos específicos se evidencio la importancia que tiene para los empresarios la vinculación de los administradores de empresas para las entidades, siendo estos competentes en el desarrollo de actividades organizacionales.

Capítulo 1. Pertinencia del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social.

1.1 Planteamiento del problema

La pertinencia de un programa educativo debe orientarse a coadyuvar a la solución de las necesidades que se presentan en la sociedad; por lo tanto, una propuesta requiere de estudios de investigación serios y consolidados pertinentes para su fundamentación. Si bien las necesidades sociales son diversas y complejas, existe una serie de criterios e indicadores convencionales que permiten formular una fundamentación sobre el desarrollo de un programa educativo y, por lo tanto, dar cuenta de su pertinencia. Es a partir de tales convenciones que se está entendiendo como lo indispensable y oportuno a realizar, para satisfacer una necesidad manifiesta o un estado ideal del programa (Guevara, 2010).

Por otra parte, para la creación de programas universitarios se debe demostrar el cumplimiento de requisitos contemplados en el Decreto 1478 de 1994, para las instituciones privadas, y de la Ley 30 de 1992 en instituciones públicas. Así mismo, los programas académicos, deben cumplir, desde el momento en que son creados, con quince condiciones mínimas de calidad establecidas en el Decreto 2566 de 2003.

Estas condiciones, se presentan al Ministerio de Educación Nacional a través de informe y se constatan mediante visita, y en ellas se establecen criterios y niveles específicos de calidad, de los cuales se desprenden juicios de valor sobre viabilidad y pertinencia de un programa académico (Ministerio de Educación Nacional , 2010).

Para la renovación del registro calificado del programa de Administración de Empresas es necesario evaluar la pertinencia del programa académico, así como también para el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad, hasta el momento no se ha realizado un estudio profundo que permita conocer la pertinencia desde lo económico y social y su relación con la formación recibida a lo largo de toda la carrera. Esta situación es reflejo de los escasos mecanismos de seguimiento a los egresados, obteniendo como resultado la ausencia de un currículo acorde a las verdaderas necesidades del entorno.

La situación antes descrita ha llevado a que el programa de Administración de Empresas carezca de una completa retroalimentación que está dificultando el reconocimiento de lo económico, social y cultural. De continuar con esta situación la Universidad perderá la posibilidad de conocer la pertinencia del programa en la sociedad y mercado laboral siendo el administrador de empresas el que genera estrategias creativas y exitosas para enfrentar y asumir una postura responsable a dichos cambios económicos, sociales y culturales de la sociedad.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Conocer la pertinencia del programa académico de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social.

1.3.2 Objetivos específicos.

Determinar las orientaciones estipuladas en los planes de desarrollo y sectoriales a nivel nacional, regional y local, con el fin de conocer el desarrollo social, económico y cultural de las ciencias administrativas.

Establecer las acciones programadas y/o proyectos en operación del sector productivo y del contexto que inciden en la necesidad de ofertar el programa de Administración de Empresas, en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Estipular la coyuntura socio económica que incide en la necesidad de ofertar el programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.4 Justificación

Es así como según el (Consejo Nacional de Acreditación, 2018), Decreto 2566 del 2006, dice que la justificación del programa deberá tener en cuenta los siguientes criterios:

- a) La pertinencia del programa en el marco de un contexto globalizado, en función de las necesidades reales de formación en el país y en la región donde se va a desarrollar el programa.
- b) Las oportunidades potenciales o existentes de desempeño y las tendencias del ejercicio profesional o del campo de acción específico.
- c) El estado actual de la formación en el área del conocimiento, en el ámbito regional, nacional e internacional.
- d) Las características que lo identifican y constituyen su particularidad.
- e) Los aportes académicos y el valor social agregado que particularizan la formación propia de la institución y el programa con otros de la misma denominación o semejantes que ya existan en el país y en la región.
- f) La coherencia con la misión y el proyecto educativo institucional (República de Colombia, Decreto 2566 del 2006, 2018).

Según el (Consejo Nacional de Acreditación, 2018), para lograr la acreditación se debe conocer la pertinencia de los programas, además de la necesidad, expresada en múltiples escenarios, de fortalecer la calidad de la Educación Superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad. Se presenta además en un momento

crítico como respuesta a los imperativos del mundo moderno, que otorgan un carácter central a la calidad de la Educación Superior como medio de desarrollo del país.

Por lo tanto, en Colombia el proceso de acreditación no surge en el marco de la inspección y la vigilancia del estado, sino en el de fomento, reconocimiento y mejoramiento continuo de la calidad. De hecho, hoy se reconoce que la principal y más efectiva inversión realizada en el contexto de la acreditación, no es propiamente la implantación del modelo mismo y de sus procesos evaluativos, sino la inversión en la aplicación de planes de mejoramiento institucional y de programas, que han diseñado las instituciones como requisito para su entrada en el sistema o como resultado de la autoevaluación y los informes de los pares académicos (Consejo Nacional de Acreditación, 2018).

Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que todos los programas académicos de las universidades deben conocer su pertinencia en la sociedad, ya que es necesario tener en cuenta los elementos que conforman el programa académico que se oferta. Un criterio adicional en la configuración de la pertinencia es la interrelación que se establezca entre los diferentes elementos dentro de un contexto social, económico y cultural, por lo que es fundamental establecer la delimitación correspondiente en el proceso de búsqueda, generación y sistematización de la información sobre los indicadores (Mendez, 2002)

Es por esto que, Arango señala que “las universidades tienen el compromiso de aprovechar la autonomía que les reconoce la Constitución Nacional de 1991, para emprender una reforma

que les permita responder a los requerimientos que en materia de formación profesional, investigación científica y desarrollo tecnológico demanda la sociedad” (Arango, 1999).

Los resultados de esta investigación pretenden brindar mejoras en los procesos de efectividad institucional a través de la recopilación y análisis de información sobre la pertinencia del programa, de otra parte, se conocerá la dimensión económica, social y su relación con la formación disciplinar del administrador y la calidad educativa de la misma.

Por otro lado, para las autoras de la investigación la realización de la misma es una oportunidad para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la formación profesional y así lograr fortalecer su perfil, ya que este es un proyecto muy importante para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, teniendo la oportunidad de conocer la pertinencia real del programa de Administración de empresas en relación a la dimensión económica y social.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica.

La recolección de la información requerida para la investigación propuesta se llevó a cabo en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1.5.2 Conceptual.

El presente trabajo tuvo en cuenta los siguientes conceptos: Administradores, caracterización, formación académica, posgrado, perfil, educación continuada, oferta académica, cultura, socioeconómico, social, pertinencia, programa académico, dimensión económica, dimensión social, planes de desarrollo, planes sectoriales, coyuntura socioeconómica y acciones programadas.

1.5.3 Operativa.

La investigación se desarrolló con la participación del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y las autoras de la investigación, al igual que con referentes y documentos tomados de la Biblioteca de la Universidad.

1.5.4 Temporal.

El tiempo estimado para la realización del presente proyecto fue de ocho (8) semanas, luego de la aprobación del anteproyecto.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco teórico

2.1.1 Antecedentes de la pertinencia académica a nivel internacional.

De acuerdo con la UNESCO la búsqueda de soluciones a los problemas derivados de los procesos de democratización, mundialización, regionalización, polarización, marginación y fragmentación depende fundamentalmente de la Educación Superior y exigen de ésta respuestas adecuadas, guiadas por tres criterios que establecen su jerarquía y su funcionamiento local, nacional e internacional: pertinencia, calidad e internacionalización.

En este sentido, la Educación Superior es un elemento esencial en la cohesión social, integración de comunidades minoritarias urbanas y rurales, el sentido de la diversidad e identidad cultural y la protección del medio ambiente. Es decir, que se entiende la Educación Superior como un instrumento para el desarrollo humano sostenible, el diálogo intercultural y la transición hacia una cultura de paz (Naciones Unidas para la Educación, 2009).

La Conferencia Mundial sobre Educación Superior (CMES), convocada por la UNESCO, realizada en París del 5 al 9 de octubre de 1998 define la pertinencia como:

La pertinencia que significa el papel y el lugar de la educación superior en la sociedad y que abarca por tanto su misión y sus funciones, sus programas, su contenido y sistemas de suministro, así como la equidad, la responsabilidad y la financiación, insistiendo al mismo

tiempo en la libertad académica y la autonomía institucional como principios subyacentes de todos los esfuerzos por garantizar y mejorar la pertinencia.

El papel desempeñado por la enseñanza superior como sistema y por cada una de sus instituciones con respecto a la sociedad, y también desde el punto de vista de lo que la sociedad espera de la educación superior.

La pertinencia debe pues abarcar cuestiones como la democratización del acceso y mayores oportunidades de participación en la educación superior durante las distintas fases de la vida, los vínculos con el mundo del trabajo y las responsabilidades de la educación superior con respecto al sistema educativo en su conjunto.

La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, comprendidos el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente.

El objetivo es facilitar el acceso a una educación general amplia, y también a una educación especializada y para determinadas carreras, a menudo interdisciplinaria, centrada en las competencias y aptitudes, pues ambas preparan a los individuos para vivir en situaciones diversas y poder cambiar de actividad.

El concepto de pertinencia de las universidades, juzgado principalmente en relación con la contribución que efectúen al desarrollo económico, representa un cambio de importancia tanto en perspectiva como en valores en relación con el punto de vista que presentaban en una época anterior personas como Von Humboldt y Newman. Para dar cabida al nuevo paradigma será necesario, evidentemente, realizar cierta adaptación, sea en términos de las relaciones entre la universidad y la sociedad circundante, sus metas institucionales, o sus valores esenciales (Gibbons, 1998). La Universidad tiene que ser pertinente mediante el cumplimiento de una tercera misión, como es servir a la sociedad primordialmente respaldando la economía y mejorando las condiciones de vida de los ciudadanos.

Respecto al término de pertinencia, (Malagón, 2010), afirma: Constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre universidad y el entorno. Igualmente, al concepto anteriormente mencionado el CNA expone pertinencia es la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o el programa no responden de manera pasiva, sino proactiva. En este sentido, un programa académico se considera pertinente cuando cumple con las siguientes condiciones: (Almonacid, 2009)

Responde a las expectativas y necesidades de la sociedad. Posee una diversificación que pueda dar respuesta a los nuevos retos planteados por la sociedad. Cuenta con flexibilidad curricular, es decir que, el programa académico se ajusta a los cambios del entorno. Promueve

las destrezas, competencias y habilidades que desarrollen el análisis crítico, creativo e independiente de los graduados.

En términos generales, el problema de la pertinencia no se refiere únicamente a la capacidad de respuesta del programa a las demandas sociales, sino que constituye un movimiento de doble vía en el que la primera está dada por la necesidad de responder a las necesidades del entorno, en tanto la segunda por la necesidad de transformación de las condiciones en que son formuladas tales demandas. En otras palabras, la relación entre el programa y sus demandas (por formación, por producción académica, por aporte a la solución de los problemas relativos al mundo del trabajo y de la vida dentro de su ámbito específico de acción) es de la misma naturaleza que la que se establece entre el sistema complejo y su entorno, una relación de co-producción (Romero, Hernandez, Sanabria, & Saavedra, 2007).

2.1.2 Antecedentes de la pertinencia académica a nivel nacional.

Según el (Ministerio de Educación Nacional, 2010), la pertinencia es un aspecto determinante en la calidad de la educación y supera el ámbito de la institución superior en tanto tiene consecuencias directas en la sociedad. El Plan Nacional Decenal 2006-2016 para la educación superior muestra la importancia de transformar el pensamiento de lo enciclopédico a lo creador, mediante el fortalecimiento de la capacidad de análisis, el razonamiento y la argumentación.

Igualmente reafirma la necesidad de trabajar por un sistema de educación superior que, con alianzas académicas y laborales, se articule al sector productivo y consulte las necesidades de

desarrollo territorial a través de currículos flexibles coherentes con las exigencias del entorno, y en el que las competencias de bilingüismo y manejo de las TIC son condiciones para el avance de la competitividad.

Además, se plantea la articulación de la educación media a la técnica, tecnológica y universitaria, mediante el fomento de la cobertura para las carreras técnicas y tecnológicas, y destinar mayores recursos en conectividad para aprovechar la educación virtual y fortalecer el impulso a la formación técnica y tecnológica desde la etapa básica, media y media vocacional.

Finalmente, el Plan indica la conveniencia de incrementar el número de personas que acceden a doctorados y de consolidar un sistema de evaluación y seguimiento que valore el aprendizaje de los universitarios con respecto a estándares de calidad internacionales.

De otra parte el (Departamento de Planeación Nacional, 2009), afirma que aunque en la educación media se han implementado estrategias orientadas a dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para desempeñarse en el mundo del trabajo, es necesario profundizar este proceso, pues muchos estudiantes aún no encuentran en el sistema educativo una respuesta a sus necesidades de formación con miras a una futura vinculación laboral, lo cual se constituye adicionalmente en una de las causas de la deserción.

Por otra parte, la estructura actual de la oferta en educación superior no refleja las necesidades de la economía. La relativamente baja proporción de graduados de la educación media que ingresa a la educación superior, aunada a una demanda por educación superior

centrada en programas universitarios, han conducido a una pirámide educacional que tiene una estructura que no es concordante con la de la pirámide ocupacional.

Para que el sistema educativo responda adecuadamente a las demandas, es necesario fundamentar un sistema de formación de capital humano integral a partir del fortalecimiento y la articulación de todos los niveles, desde la educación inicial hasta la educación superior y con la formación para el trabajo. Dentro de esta articulación se incluirá el desarrollo, adquisición y fortalecimiento de competencias básicas, ciudadanas, generales, laborales específicas e investigativas. Las competencias laborales son una pieza central en un enfoque integral de formación que conecta el mundo del trabajo con la educación (Departamento de Planeación Nacional, 2009).

Por último, en términos generales se puede decir que la educación es pertinente cuando guarda congruencia (Es decir, conveniencia, coherencia y relación lógica) con las condiciones y necesidades sociales, con las normas que regulan la convivencia social y con las características concretas de los educandos en sus diversos entornos naturales y sociales de interacción. Pero, específicamente, cabe que nos preguntemos: ¿Concretamente con cuáles ámbitos debe ser pertinente la educación y en consecuencia las acciones educativas?

Desde una relectura del Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016, la respuesta que proponemos, la cual no tiene pretensiones excluyentes ni totalmente abarcales, asume que la pertinencia debe darse, al menos, en los siguientes ámbitos: 1. Con la Constitución y la Ley (Ámbito normativo), 2. Con el desarrollo económico, social y humano (Ámbito de la visión de

país), 3. Con las exigencias de un mundo globalizado (Ámbito global), 4. Con los entornos cultural, social y geográfico (Ámbito contextual), 5. Con la necesidad de convivir en paz y democracia (Ámbito político), y 6. Con las características diversas de los educandos (Pérez, 2018).

2.1.3 Antecedentes de la pertinencia académica a nivel local.

Según la (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2012), en la institución se trabaja con el constructivismo siendo esta una posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre ellas se encuentran las teorías de Piaget (1952), Vigotsky (1978), David Ausubel (1963), Jerome Bruner (1960), entre otros y aun cuando ninguno de ellos se denominó como constructivista sus ideas y propuestas claramente ilustran las ideas de esta corriente.

El constructivismo sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario, es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias.

El constructivismo busca ayudar a los estudiantes a reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y

esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas (Grennon & Brooks, 1996), que permiten enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad. Así el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos.

Desde la anterior perspectiva, el enfoque constructivista tiene como eje fundamental el aprender haciendo, donde la experiencia de los alumnos los hace progresar continuamente, desarrollarse y evolucionar secuencialmente en las estructuras cognitivas para acceder a conocimientos cada vez más elaborados. Así, el aprendizaje se concibe como un proceso en el que el sujeto construye su conocimiento en interacción con los demás. Esto implica tener claro que el conocimiento no es producto de la sola asimilación acomodación de la realidad; que el conocimiento no es tener una fotocopia de la realidad en nuestro cerebro; que el conocimiento no es repetir lo que dicen los textos guías o el profesor. El conocimiento es un proceso dinámico e interactivo a través del cual la información externa es interpretada y reinterpretada por la mente que va construyendo progresivamente modelos explicativos más complejos y potentes (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2012).

A continuación, se relacionan trabajos investigativos realizados en la UFPS Ocaña relacionados con pertinencia de programas académicos.

Según la investigación titulada “pertinencia del programa de administración de empresas de la UFPS Ocaña” realizada por Albanerys Donado Trillos y Nicolás Rivera Puerto, cuyo

propósito fundamental es determinar el nivel de pertinencia de la formación recibida por los graduados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, derivado del estudio y seguimiento de las experiencias relacionadas con el proceso de inserción al mercado laboral y la descripción del desempeño como profesionales.

El mercado laboral se ha caracterizado en la última década por un especial dinamismo de una sociedad basada en el conocimiento, circunstancia que obliga a los profesionales ser más competentes con el propósito de estar habilitados para desempeñarse con éxito en diversas actividades profesionales o empresariales y puedan lograr en las organizaciones niveles de productividad y competitividad que se traduzcan en mejores condiciones de vida para la sociedad (Donado, 2016).

El aporte de esta investigación se ve reflejado en una especial contribución al cumplimiento de un requisito mínimo de acreditación de alta calidad institucional y del programa de administración de empresas. Los resultados igualmente, deberán servir de base para la formulación e implantación de reformas curriculares, tener un mejor conocimiento del perfil de los administradores de empresas y su situación laboral en el momento del grado, así como evaluar el nivel satisfacción con la educación recibida durante el proceso de formación y su percepción con relación a las expectativas relacionadas con las posibilidades de inserción rápida al mercado laboral.

La investigación realizada por las estudiantes de Contaduría Pública, titulada “determinación de la pertinencia del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco

de Paula Santander Ocaña, donde se identificó las características de la pertinencia del Programa de Contaduría Pública reflejado por el sector productivo y los egresados, se analizó los resultados de la opinión frente a la pertinencia del programa de contaduría pública de egresados y sector productivo y se diagnosticó la pertinencia del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Coronel & Barbosa, 2016).

Donde se concluyó que una vez aplicado el instrumento los egresados y el sector productivo confirman la pertinencia del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. A través de este fue posible identificar los requerimientos de los programas académicos para su pertinencia para de esta forma poder preguntar a los sectores involucrados en la investigación, lo cual permitió que se delimitara dichos requerimientos y de esta forma establecer esa la pertinencia del programa a través de la relación universidad-entorno. Posteriormente, con el análisis de los resultados es posible evidenciar que existe una fuerte relación entre el sector productivo (empleadores) y la formación recibida, los egresados manifiestan que los conocimientos adquiridos son útiles al momento de ejercer profesionalmente (Coronel & Barbosa, 2016).

Respecto a los empleadores (sector productivo) destacan el nivel de satisfacción lo que muestra aceptación en el medio del programa de contaduría pública. Finalmente con el diagnóstico fue posible luego de conocer los resultados y de la investigación realizada sobre las pertinencia en la educación superior es posible concluir que el programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña cumple con los lineamientos establecidos para la pertinencia de un programa, además los egresados y el sector productivo confirman dicha

teoría ya que desde su experiencia ratifican la formación con calidad que a diario se imparte en esta institución pública sin desconocer que hay factores por mejorar y que esta mejora es continua en la búsqueda de la excelencia académica y administrativa por la cual se direcciona hacia el 2019 la UFPSO (Coronel & Barbosa, 2016).

De otra parte según Murcia, en su trabajo de grado “determinación de la pertinencia del programa de administración de empresas desde la percepción de los empleadores y egresados del 2012 a 2016”, afirma que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña como Institución de Educación Superior encaminada a la excelencia académica tal como lo refleja su misión busca la formación de profesionales idóneos en las áreas del conocimiento, a través de estrategias pedagógicas innovadoras y el uso de las tecnologías; contribuyendo al desarrollo nacional e internacional con pertinencia y responsabilidad social (Murcia, 2017).

De esta forma, la UFPSO oferta entre sus programas el de Administración de Empresas que propende por la formación de un profesional que tiende a su crecimiento personal y al de las personas que interactúan con él, con el objetivo de incentivar la creación de nuevas empresas que aporten a la Economía Colombiana, mediante la formación de profesionales capacitados para enfrentar los retos de las nuevas tendencias de la Economía (Murcia, 2017).

La respuesta a las necesidades y debilidades de la sociedad es la capacidad que deben adquirir las instituciones de educación superior y que demuestra la pertinencia de los programas académicos a través de profesionales que forma para desempeñarse en el mercado laboral y para establecer su proyecto de vida. De estos resultados depende la pertinencia de los programas

académicos, es decir de la relación entre empleadores y los egresados, como garante para evaluar la calidad de la de la educación superior (Murcia, 2017).

Con lo que se concluyó que la percepción de los empleadores en relación con las competencias generales y específicas del egresado es que se encuentran satisfechos en un nivel alto con todas las competencias tanto generales como específicas que poseen los egresados del programa de administración de empresas, valoran como muy altas las competencias adquiridas en la planeación y organización de los procesos administrativos y como alta el trabajo en equipo para de esta forma poner en práctica sus conocimientos y finalmente conducir a la empresas hacia metas comunes; identificando 4 competencias de las más importantes para los empleadores en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander (Murcia, 2017).

2.2 Marco contextual

Según cuenta la historia de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en noviembre de 1973 se suscribió un contrato para la realización de un estudio de factibilidad denominado "Un centro de educación superior para Ocaña", que fue terminado y sugirió la creación pronta de un programa de educación a nivel de tecnología en énfasis en ciencias sociales, matemáticas y física (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2018).

Posteriormente según Acuerdo No. 003 del 18 de Julio de 1974, por parte del Consejo Superior de la Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, se crea la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como máxima expresión cultural y patrimonio de la región,

siendo su primer coordinador, el doctor Aurelio Carvajalino Cabrales, quien buscó un lugar adecuado para funcionar, siendo estos los claustros Franciscanos al costado del templo de la Gran Convención (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2018).

Luego en 1975 se logró la consecución de 27 hectáreas de la Hacienda El Rhin, en las riberas del Río Algodonal, en comodato a la Universidad por 50 años, que la antigua Escuela de Agricultura de Ocaña cedió a la Universidad, en el año siguiente se crearon las facultades de Ciencias Agrarias y del Ambiente fue creada según Acuerdo 084 del 11 de septiembre de 1995, Ciencias Administrativas y Económicas según Acuerdo No. 008 del 05 de marzo de 2003 (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2018).

La Facultad de Ingenierías fue creada según Acuerdo 007 del 20 de febrero de 2006, la Facultad de Educación, Artes y humanidades según Acuerdo 063 del 07 de noviembre de 2006 (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2018).

2.3 Marco conceptual

En el presente marco conceptual se presentan conceptos relacionados con la pertinencia del programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Un administrador es una persona que obtiene resultados a través de otras personas, este es el responsable de llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar las metas

organizacionales. Específicamente, desempeña ciertas funciones básicas para que la organización se encamine hacia la consecución de dichas metas (Allen, 1993)

De acuerdo con lo expresado por Mintzberg, se podría decir entonces que:

Un administrador es quien controla, ejecuta, maneja, analiza, comunica, vincula, planifica, lidera, negocia, motiva y toma decisiones, entre muchas otras actividades, dentro de una organización, un área, rama, unidad o departamento de la misma, con el propósito de conseguir que se cumplan ciertos objetivos (Allen, 1993).

Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso (Sánchez Upegüi, 2010).

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica) (Sánchez Upegüi, 2010).

Agrega Sánchez Upegüi que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual (J., 2002), que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias)

parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo.

De otra parte, la formación académica es un conjunto de conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que te ayudarán a consolidar las competencias que posees. “Los profesionales deben saber que hoy en día tienen que diversificarse y hacer que su capital humano sea flexible. Eso significa que tienen que estar dispuestos a reinventarse a sí mismos rápidamente”, afirma (Gaviria, 2014), decano de la Facultad de Economía en la Universidad de los Andes.

Gaviria agrega que siempre se ha hablado de una desconexión entre lo que producen las universidades y lo que demandan las empresas. Las instituciones siguen teniendo ese énfasis más ofertista, simplemente de educar gente con independencia de lo que requiera el mercado y siempre hay un desfase. Además, la formación académica no debe ser entendida como una simple recepción de datos y acumulación de títulos. Es parte de un proceso de crecimiento intelectual que le permite a la persona desarrollar su capacidad analítica y crítica, y al mismo tiempo estar preparado para la resolución de problemas (Gaviria, 2014).

De otra parte, el estudio de posgrado corresponde al ciclo de estudios de especialización que se cursa tras el título de grado. Comprende los estudios de especialización profesional, certificados, diplomados, postítulos y programas conducentes a un nuevo grado académico como el de maestría y programas de doctorado.

Con el perfil profesional se determinan las competencias del egresado para lograr el desempeño laboral según su área disciplinar; por lo tanto, se debe decir que son las cualidades que demuestra para resolver problemas en un entorno de trabajo cambiante e incierto, y la capacidad para aprender y afrontar nuevas situaciones. El referente para los programas de Administración, está dada por resultados de la investigación realizada con la coordinación de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración -ASCOLFA- que bajo la metodología Tuning América Latina abordó la consulta sobre las competencias genéricas y específicas para analizar la importancia y obtención de cada grupo de competencias (Asociación Colombiana de Facultades de Administración, 2010).

Según Izquierdo, la educación continua permite identificar las repercusiones que en su desarrollo han tenido, por una parte, las diversas interpretaciones sobre su función y por otra, los cambios en los criterios y procesos de actualización y certificación profesional. Los orígenes de la educación Continua pueden ser explicados a partir, por lo menos, de dos visiones de la función educativa (Izquierdo, 2015).

La concepción de la educación como un proceso permanente, a lo largo de la vida, que involucra a la persona de manera integral, que supone que la necesidad de aprender no es finita y que se relaciona con cualquier tipo de actividad productiva en el ser humano, como un elemento esencial en la marcha de la civilización. La interpretación sobre la evolución que históricamente han tenido en el mundo las formas de concebir las ocupaciones y profesiones y las distintas estrategias que las sociedades han puesto en marcha para formar nuevos profesionales y garantizar su calidad (Izquierdo, 2015).

De otra parte, varios autores entre ellos (Ortega, Estudio de las necesidades de formación de profesionales universitarios en la península de Praguana, 2001), afirman que la oferta académica ha sido considerada como las oportunidades de estudio que ofrecen las instituciones de educación superior, para satisfacer las necesidades de los estudiantes de educación profesional.

Asimismo, Candeloro la definió como las carreras que se dictan actualmente en la microrregión; mientras que (Esponza, 1995) destacó que es la caracterización de la actual oferta de instituciones y programas, según el sector público o privado, modalidad, área del conocimiento, zona residencial y región, grupos de edad y sexo de la población estudiantil, equipos de infraestructura. En ese orden de ideas, se puede inferir que las definiciones presentadas se refieren a carreras profesionales; a excepción de la penúltima, porque va más allá que un simple concepto, planteando su caracterización, teniendo como base la institución y los programas, representando la teoría más generalizada y profunda. Mientras, que la última se concreta en el pensum de estudios (Candeloro, 2015).

De otra parte, la cultura ha tenido una presencia común y usual en los medios actuales de difusión de información. Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto – el de cultura – que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente – el “nosotros” y el “otro” – para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar. Si bien, el problema radica en la concreta definición y uso específico de este término tan peculiar (Barrera, 2013).

En cuanto al nivel socioeconómico se entiende por la capacidad económica y social de un individuo, una familia o un país. De alguna manera todos tenemos una idea aproximada de los tres escalones o niveles socioeconómicos: el bajo, el medio y el alto. Sin embargo, desde un punto de vista sociológico es necesario establecer con precisión unos niveles basados en criterios objetivos (Bonilla Castro E., 2009).

De otra parte, Nidia Aylwin señala que "... el trabajo social durante su trayectoria como profesión en América Latina ha tenido dificultades para definir su identidad, que pueden ser ejemplificadas en el cambio de denominación profesional, de visitadores sociales o asistentes sociales y luego, a trabajadores sociales" (Alwyn, 1999). En la cotidianidad de la práctica y del ejercicio profesional, resulta difícil determinar qué es lo que puede considerarse como "trabajo social", cuál es su objeto de análisis y de actuación, cuál es la especificidad en "lo social". Encontramos distintas definiciones de trabajo social y a la vez, muchas disciplinas que intervienen en diferentes ámbitos de "lo social" (Aylwin, 1999).

Un concepto pertinente para la investigación son los planes de desarrollo, que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Presidente de la República a través de su equipo de Gobierno. Su elaboración, socialización, evaluación y seguimiento es responsabilidad directa del PND es el instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno permitiendo la subsecuente evaluación de su gestión. De acuerdo con la Constitución política de Colombia de 1991 en su artículo 339 del Título XII: "Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública", Capítulo II: "De los planes de desarrollo",

el PND se compone por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional (Departamento Nacional de Planeación. , 2018).

De otra parte, se puede decir que las acciones programadas no se realizan de forma independiente. Estas se agrupan en una transacción junto con las demás transacciones que se programaron para ejecutarse a la misma hora, las que tienen el mismo procedimiento, al igual que su versión de proceso y las que ejecuta el mismo usuario (Salesforce, 2017).

Según (Quintero, Osorio, & Naranjo, 2009), en principio, el concepto de pertinencia es diferente al de calidad, pero están relacionados. Así, la calidad se define como la realización del concepto de una institución o programa, que debe referirse a las características universales correspondientes a la educación superior en general, las genéricas relacionadas con el prototipo ideal definido de la institución o programa, y a las características propias, según el campo de acción y proyecto educativo.

Por su parte, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), define la pertinencia como la capacidad de una institución o programa para responder a las necesidades del medio de una manera proactiva. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen Consejo Nacional de Acreditación (CNA, citado en (Jaramillo, 2009). La pertinencia es un tema considerado relevante, en especial luego de la conferencia de Paris sobre educación superior de 1998 (la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción), donde se dispuso que esta deba

evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen.

La dimensión económica se entiende como la capacidad de generar valor de forma responsable para nuestros públicos de interés, asegurando la prestación del servicio de energía con rentabilidad, calidad y eficiencia, promoviendo una actuación ética y transparente, y gestionando nuestros riesgos de forma responsable. La gestión de estos asuntos se orienta a mantener la visión de largo plazo y a continuar con la generación de valor para nuestros grupos de interés, de tal forma que los resultados económicos sean saludables y estén en armonía con las dinámicas de relacionamiento con los entornos sociales y ambientales (Cetsa, 2011).

En cuanto a la dimensión social del ser humano se trata de un modo novedoso de entender la realidad humana. Si le preguntamos a un griego por el modo cómo concibe la realidad humana, seguramente contestaría que como animales políticos; dado que el hombre griego no podía concebir al ser humano sino como constantemente preocupado por los problemas de la ciudad, de la poli; para ellos los seres humanos eran inexorablemente animales políticos (Funez, 2017).

Según el (Departamento Nacional de Planeación. , 2018), este es un documento que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Presidente de la República a través de su equipo de Gobierno. Su elaboración, socialización, evaluación y seguimiento es responsabilidad directa del DNP. De igual forma es un instrumento

formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno permitiendo la subsecuente evaluación de su gestión. De acuerdo con la Constitución política de Colombia de 1991 en su artículo 339 del Título XII: "Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública", Capítulo II: "De los planes de desarrollo", el PND se compone por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional.

El marco legal que rige el PND está consignado dentro de la Ley 152 de 1994, por la cual se estableció la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo. Ésta incluye, entre otros, los principios generales de planeación, la definición de las autoridades e instancias nacionales de planeación y el procedimiento para la elaboración, aprobación, ejecución y evaluación del Plan Nacional de Desarrollo.

Los planes sectoriales son instrumentos de ámbito nacional que plantean los mecanismos de implementación de las políticas públicas sectoriales de los ministerios rectores definidas en el Plan Nacional para el Buen Vivir. Adicionalmente identifican a los responsables y plantean propuestas de programas, proyectos y mecanismos de seguimiento y evaluación (Secretaría Nacional de Planeación y Desarrollo, 2016).

Según, (Uribe, 2000), al analizar los resultados macroeconómicos que arrojó la economía en 1997, cabe reiterar que la situación del país con un crecimiento del producto interno bruto del 4.5% (según el Departamento Nacional de Planeación). Si bien ha mejorado. Todavía es poco satisfactoria, en relación con la evolución de la economía latinoamericana en los dos últimos años. Sin embargo, aún persisten graves problemas macroeconómicos. Se mantienen altos

niveles de déficit fiscal y comercial lo que nuevamente pone de presente, la necesidad de emprender de inmediato las reformas estructurales que exigen las finanzas públicas. Además, se presentan problemas en el aspecto social en la medida que el desempleo no cede y la calidad del empleo se ve deteriorada.

2.4 Marco teórico

En el marco teórico se contemplan teorías relacionadas con el tema de investigación y la pertinencia del programa de administración de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

2.4.1 La pertinencia en la educación superior.

En principio, el concepto de pertinencia es diferente al de calidad, pero están relacionados. Así, la calidad se define como la realización del concepto de una institución o programa, que debe referirse a las características universales correspondientes a la educación superior en general, las genéricas relacionadas con el prototipo ideal definido de la institución o programa, y a las características propias, según el campo de acción y proyecto educativo (Quintero, 2009). Necesidades del medio de una manera proactiva. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen (CNA, citado en (Jaramillo, 2009).

La pertinencia es un tema considerado relevante, en especial luego de la conferencia de Paris sobre educación superior de 1998 (la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción), donde se dispuso que esta debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen (Quintero, 2009).

2.4.2 Teoría de la funcionalidad técnica de la educación.

Desde de los primeros escritos clásicos se viene reforzando la idea de que la expansión y consolidación de sistema de producción del capitalismo depende la mayor eficiencia en la producción y en el aumento de la productividad derivados de la división del trabajo. El progreso es el motor de la historia y el factor determinante del desarrollo económico y social. " El papel principal del sistema educativo es el del servir de mecanismo social de acumulación y transmisión del conocimiento científico y tecnológico funcional a las necesidades de la producción" (Gomez V. , 1981).

La teoría de la funcionalidad supone un mercado de trabajo homogéneo para todos los individuos de tal manera que su empleo y remuneración están en función de la demanda de trabajo determinada por las empresas y trabajadores, así como por la productividad marginal por los mismos. Como lo señala Gómez Campo "De aquí que la mayor educación cualitativa y cuantitativa entre los sistemas de educativo y productivo se plantea como la manera más eficaz de asegurar la mayor contribución de educación al desarrollo económico" (Gomez V. , 1981).

La importancia concebida por esta teoría al credencialismo se ve respaldada tanto por los egresados del sistema educativo en la búsqueda de un empleo como por los demandantes que deben seleccionar de los más altos niveles aquellos que consideren que requieran menos entrenamiento, esto es los de mayor educación comprobado por el título. Como lo menciona el mismo autor "en la medida en el que el sistema educativo formal sea la principal instancia de formación de los recursos humanos por el mercado de trabajo, en esa medida de la acreditación educativa aumenta, tanto para la fuerza laboral como para los empleadores. Para la fuerza laboral la obtención y nivel de escolaridad más requerido en el mercado de trabajo representa mayores probabilidades objetivas del empleo bien remunerado (Gomez V. , 1981).

2.4.3 La Teoría del Capital Humano.

Si bien es cierto que la Teoría del Capital Humano tiene su auge a mediados de los años sesenta del siglo XX, podemos encontrar vestigios de ésta en la Economía clásica, especialmente en la década de los setenta del siglo XVIII; en esta época empezó a gestarse la idea de que el nivel de educación de los individuos de una u otra forma incidía en los resultados en términos económicos; se decía que un hombre que había sido educado o instruido, al utilizar dicha educación o habilidad aprendida obtendría ingresos a través de los cuales recuperaría todos los gastos que hizo para obtener dicha educación (Gomez V. , 1981).

Así en términos generales, La TCH considera que el individuo al tomar la decisión de invertir o no en su educación (seguir estudiando o no) calcula o sopesa, los beneficios que obtendrá en el futuro y los costos de la inversión.

Derivado de estos estudios, la TCH con sus fundamentos, resultaron muy atractivas para los países subdesarrollados, pues representaban una estrategia para su crecimiento económico. Estos países impulsaron políticas de financiamiento y expansión o masificación educativa, dirigiendo las inversiones en educación especialmente con aquellas que contaban con relaciones más directas con el mundo del trabajo; esta política educativa dio origen al enfoque de la funcionalidad técnica de la educación (Gomez V. , 1981).

2.4.4 La insuficiencia de la Teoría del Capital Humano.

Con el paso del tiempo, los estudios efectuados en la década de los cincuenta fueron complementados con nuevos estudios cuyos resultados mostraron de manera evidente la existencia de diversos factores que incidían en la compleja relación mundo de la educación-mundo del trabajo, mismos que no habían sido adecuadamente considerados en la TCH; entre los factores más importantes estaban aspectos tales como la edad, la condición socioeconómica, las relaciones familiares e inclusive, la raza (Navarro, 1998)

En el segundo estudio, Thurow y Lucas, mostraron evidencias de que la educación y capacitación escolar poco contribuían en la productividad potencial de los trabajadores, afirmaron que la productividad es una característica del empleo o puesto que existe en una organización, concluyendo que los sistemas de trabajo con equipo moderno y alta

tecnología traían consigo una alta tasa de productividad, mientras que la forma de trabajo mecanizada o manual originaba una tasa de productividad baja; en el estudio, todo parecía indicar que la formación recibida en la escuela no dotaba a los individuos de las destrezas y habilidades para incorporarse al mundo del trabajo, sino más bien, dichas destrezas y habilidades las desarrollaba una vez que este se incorporaba al trabajo a través del entrenamiento y la capacitación (Correa, 2011).

2.4.5 Teoría de competitividad en el puesto de trabajo.

Dentro de la corriente de la teoría del capital humano, ha surgido una tendencia básicamente que sostiene que la productividad es atributo del puesto y no tanto del trabajador y está asociada con la tecnología del puesto del trabajo.

Los individuos se apiñan ante los puestos ante el puesto más productivos dado que son los mejores pagados y los empleadores escogen de entre ellos en términos de entrenamiento. Por lo demás consideran que la educación va asociada con la entrenabilidad: los más escolarizados requerirán menor entrenamiento (Book, 2014).

2.4.6 Teoría de la segmentación laboral.

Una de las teorías más claras que se le oponen a ésta es la de segmentación de los mercados uno de los participantes exponentes de esta teoría es Martin Carnoy quien expresa que “ la estructura de salarios está determinada por variables exógenas al

individuo, tales como la discriminación racial y sexual en el mercado de trabajo, el poder monopólico en la economía de las empresas que ofrece el empleo; los segmentos ocupacionales en los que han sido dividida la fuerza laboral y la relativa importancia productiva y de control de la fuerza laboral atribuida por los patrones a cada segmento, las normas organizacionales de los mercados internos de trabajo, el poder de los sindicatos en la negociación salarial, y finalmente el efecto depresivo sobre los salarios de las altas tasas de desempleo y subempleo (Cornoy, 1998).

2.5 Marco legal

En el marco legal se contemplan Leyes y normas relacionadas con la pertinencia del programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, las cuales evidencian la importancia de las mismas en la educación.

2.5.1 Constitución Política de Colombia 1991.

Los artículos 67 y 69 de la constitución política de Colombia 1991 establecen que “la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social y consagrada de libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra” (Congreso de Colombia, Constitución Política de Colombia, 2012)

2.5.2 Ley 60 de 1981.

Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país. Artículo 1. Entiéndase por Administración de Empresas, la implementación de los elementos y procesos encaminados a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios (República de Colombia, Ley 60 de 1981, 2010).

2.5.3 Ley 30 de 1992. Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Del Ministerio de Educación Nacional, mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, la cual enuncia a los egresados como un componente que está contemplado en el fomento de la Calidad en las Instituciones de Educación Superior.

En el **artículo 3**. Organiza el servicio público de la educación superior, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio.

El **artículo 6**, contempla los objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones.

Prestar a la comunidad un servicio con calidad.

Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

Contribuir al desarrollo de los niveles educativos.

Promover la unidad nacional.

Promover la formación y consolidación de comunidades académicas.

Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

Conservar y fomentar el patrimonio cultural (República de Colombia, Ley 30 de 1992, 2013).

2.5.4 Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación.

“La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de

enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público” (República de Colombia, Ley 115 de 1994, 2012).

2.5.5 Decreto 2904 de 1994. Consejo Nacional De Acreditación (CNA).

Art 1. La acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social (República de Colombia, Decreto 2904 de 1994, 2011).

2.5.6 Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003.

“Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior”, enuncia en el Artículo 14. Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados. Que las Instituciones deberán demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a egresados que:

- a) Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral.
- b) Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos.
- c) Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas (República de Colombia, Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003, 2014).

2.5.7 Decreto 1295 de abril 20 de 2010.

Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas (República de Colombia, Decreto 1295 de abril 20 de 2010, 2014).

2.5.8 Acuerdo 24 del 1988.

Por la cual se crea el programa de Tecnología en Administración Comercial y Financiera y su ciclo de profesionalización en Administración de Empresas (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Acuerdo 24 del 1988, 1988).

2.5.9 Acuerdo No. 008 de marzo 5 de 2003

El Consejo Superior Universitario crea la Facultad en la Seccional Ocaña, conformada actualmente por los Departamentos de: Ciencias Administrativas y el de Ciencias Contables y Financieras; a su vez están adscritos los programas académicos de: Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Administración de Empresas, Contaduría

Pública y la formación por Ciclos Propedéuticos (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Acuerdo No. 008 de marzo 5 de 2003 , 2003).

2.5.10 Resolución 1867 de 2013.

Por medio de la cual se resuelve la solicitud de renovación de registro calificado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander ofrecido bajo la modalidad presencial en Ocaña, Norte de Santander (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Resolución 1867 de 2013, 2013).

2.5.11 Acuerdo 106 de 2016.

Por el cual se modifica los Acuerdos No 017 de 2002 y No 060 de 2008 y se organiza, reglamenta y formaliza la Política de Alta Calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Acuerdo 106 de 2016, 2016).

2.5.12 Acuerdo 108 de 2016.

Por el cual se aprueba el modelo de autoevaluación de la Universidad Francisco de Paula Santander (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2018).

Capítulo 3. Diseño metodológico

El presente diseño metodológico permitió soportar la información recolectada a través de los instrumentos diseñados, la forma como se trabajó en el desarrollo de los objetivos específicos, la población, técnicas y forma de procesar la información.

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la pertinencia del programa académico de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social considerando las variables en estudio se determina que la investigación es de carácter descriptiva puesto que estos tienen como objetivo establecer como es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno que atrae la atención de tal manera que se limita a identificar sus características o propiedades en un momento determinado, sin que el investigador tenga acceso a controlar o manipular a conveniencia las variables en estudio (Hernandez, 1993).

El enfoque de la investigación fue cuantitativo y cualitativo, ya que según (Gomez M. , 2006) señala que bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir.

De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación

de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable (Galeano, 2004).

Durante el proceso de cuantificación numérica, el instrumento de medición o de recolección de datos juega un papel central. Por lo que deben ser correctos, o que indiquen lo que interesa medir con facilidad y eficiencia; al respecto (Namakforoosh, 2005), explica que un instrumento de medición considera tres características principales:

Validez: se refiere al grado en que la prueba está midiendo lo que en realidad se desea medir.

Confiabilidad: se refiere a la exactitud y a la precisión de los procedimientos de medición.

Factibilidad: se refiere a los factores que determinan la posibilidad de realización, que son tales como: factores económicos, conveniencia y el grado en que los instrumentos de medición sean interpretables.

3.2 Población y muestra

La población objeto de estudio estará conformada por las entidades más representativas de la ciudad de Ocaña como son:

Empresas de transporte urbano que funcionan en Ocaña como la transportadora y comercializadora ALFA, Cootransunidos, cootranshacaritama, Transportadora Regional S.A.- Transregional, Transportadores de Norte de Santander SAS, las entidades bancarias como el Banco BBVA, Davivienda, Banco Bogotá, Bancolombia, Banco Caja Social, Bacamia, Fondo Nacional del Ahorro, Multipagos, Fundacion de la mujer, Coomultrasan, Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito Crediservir, Alcaldía Municipal de Ocaña, Cemprendo, Cámara de Comercio, Empresa de Servicios Públicos de Ocaña S.A. Espo S.A, Empresa de Servicios Públicos de Ocaña CENS, Hospital Emiro Quintero Cañizares, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Sociedad Terminal de Transporte Ocaña S.A. Álvaro Arévalo Ferrero, Clínica Odontológica Especializada Pinzón Group S.A.S, Compañía Alimenticia Tu Pan Gourmet SAS, Médicos Especialistas Norte de Santander S.A.S, Suelos y Concretos SAS, Constructora Cabrales S.A.S, Dr. Pro salud IPS S.A.S, Pisos & Enchapes Ryl SAS, Hotel Tarigua Ocaña SAS, Mafra Distribuciones Limitada, Ocañaxel Ltda., Clínica y Droguería Nuestra Señora de Torcoroma Sociedad por Acciones Simplificada, Inmobiliaria Laino y Solano Ltda., Empresa Asociativa de Trabajo Serviaeco, las cuales se tomará en su totalidad para la aplicación de las técnicas de recolección de la información.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Para la recolección de la información se utilizo la encuesta como técnica y como instrumento un cuestionario elaborada con preguntas que dan como resultado respuestas cerradas dirigido a las entidades más representativas de la ciudad de Ocaña. (Ver apéndice A)

Técnica de recolección primaria. Para la recolección de datos se aplicó la encuesta debidamente orientada, con la cual se obtuvo información para el adecuado desarrollo del estudio dando paso a la planeación y ejecución de las acciones.

Técnica de recolección secundaria. Hace referencia a las informaciones complementarias, la cual es obtenida a través la normatividad legal, económica y datos aplicables al sector donde se puede ubicar este trabajo de grado.

3.4 Procesamiento y análisis de la información

Los datos tomados mediante la encuesta serán valorados cuantitativamente mediante el conteo de respuestas frente a cada variable y cualitativamente a través de la interpretación de cada respuesta en forma individual, representados a través de tablas de frecuencia y figuras.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Determinación de las orientaciones estipuladas en los planes de desarrollo y sectoriales a nivel nacional, regional y local, con el fin de conocer el desarrollo social, económico y cultural de las ciencias administrativas

Para determinar los planes de desarrollo y sectoriales, con el objetivo de conocer el desarrollo social, económico y cultural de las ciencias administrativas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se tuvo en cuenta documentos que reflejan las proyecciones por el Plan Nacional de Desarrollo para los diferentes sectores y a su vez en el marco nacional, regional y local, teniendo en cuenta así mismo documentos brindados en la biblioteca de la UFPSO.

El sector empresarial colombiano se integra para afrontar los retos que exige la actividad comercial en Colombia y a partir de allí diseñar estrategias que garanticen el cumplimiento de las condiciones básicas de sus procesos empresariales y por otra parte, analizar alternativas para el empleo de elementos de la competitividad y la productividad para su desarrollo (Arcila V. , Influencia de los gremios empresariales en Colombia, 2015).

El estudio del comportamiento de las empresas ha contribuido a generar una articulación entre el Estado y los modelos económicos como parte fundamental del desarrollo de la nación, tomando en consideración las bases del neoliberalismo que coloca al sector privado como eje central del proceso económico. De acuerdo con esta visión, los

empresarios nacionales deben ser objeto de estudio a fin de determinar su grado de preparación para asumir ese rol, la constitución interna de su organización, los problemas que los aquejan y sus formas de vincularse en el ámbito nacional e internacional (Arcila V. , Influencia de los gremios empresariales en Colombia, 2015).

Teniendo en cuenta que la globalización exige nuevas propuestas de mercados y se abrirán puertas las cuales deberán ser utilizadas como mecanismo de sostenibilidad en el tiempo. Las organizaciones y como tal pueden ser abordadas desde tres perspectivas: como una maquinaria burocrática, cuyo estudio permite acercarse a la comprensión de sus estrategias; como un organismo cuyas ideas y/o intereses van adaptándose a cambiantes situaciones, lo cual conduce al análisis de sus objetivos; y la perspectiva de la organización como parte de un sistema político en el cual compite por recursos e influencia (Arcila V. , Influencia de los gremios empresariales en Colombia, 2015).

De otra parte, los sectores de producción, o sectores de actividad económica, establecen una clasificación de la economía en función del tipo de proceso productivo que lo caracteriza (Arcila V. , Influencia de los gremios empresariales en Colombia, 2015).

En Colombia, se han distinguido 3 sectores de producción y fabricación básicos. Una clasificación que, a día de hoy, y al abrigo de la revolución de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información experimentada en los últimos lustros, ha sido ampliada estableciéndose, a día de hoy (Serracanta, 2017).

El sector primario o agropecuario: Se trata, por lo tanto, del sector de las fuentes primarias de recursos, que incluye tanto a los recursos naturales renovables como a los no renovables.

El sector secundario o industrial: comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la extracción y la transformación industrial de materias primas.

El sector terciario o de servicios: incluye todas las actividades que no producen una mercancía como tal, pero que se encargan de abastecer al mercado de bienes y servicios y que, por lo tanto, devienen necesarias y fundamentales para el correcto funcionamiento de la economía en general.

El sector cuaternario o sector de la información: principalmente, este nuevo sector nace del I+D+I, de la investigación, el desarrollo y la innovación.

El sector quinario o quinto sector: en él se agrupan actividades tradicionalmente catalogadas como servicios (Serracanta, 2017).

4.1.1. Plan de desarrollo sectorial a nivel nacional.

Según el pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados, el Pacto por la equidad propone una política social moderna, que se constituye como el conjunto de lineamientos de política, estrategias y programas dirigidos a aprovechar las ganancias del crecimiento y a fortalecer los canales

de redistribución para que el progreso económico se traduzca en bienestar y oportunidades reales para todos (Bases para el desarrollo nacional, 2018).

En primer lugar, se trata de una política social moderna centrada en la familia porque reconoce en sus objetivos orientadores, diseño y formulación; y en consistencia a la Constitución Política de Colombia; a la familia como el núcleo fundamental de la sociedad.

En segundo lugar, la política social moderna busca ser eficiente y de calidad. Eficiente porque introduce lineamientos y herramientas para el uso eficiente y la focalización de los recursos públicos. No basta con que la política social esté justificada desde los acuerdos sociales para que contribuya a ampliar las oportunidades de todos, además de su motivación, es necesario que su implementación se realice en condiciones de eficiencia y progresividad (Bases para el desarrollo nacional, 2018).

Pacto por el emprendimiento y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos. Entorno para crecer: formalización del emprendimiento y dinamización empresarial Diagnóstico Mentalidad, cultura y otros habilitantes del emprendimiento. Los esfuerzos públicos recientes se han enfocado en consolidar un ecosistema habilitante para el emprendimiento (Bases para el desarrollo nacional, 2018).

Sin embargo, persisten grandes retos para su desarrollo. La aceptación sociocultural del emprendimiento se ha reducido, al pasar del 71 % en 2015 al 66 % en 2016 (GEM

Consortium, 2016). Existe una alta fuga de potenciales emprendedores (del 53 % de los colombianos que en 2016 afirmó tener la intención de emprender, solo el 16 % lo hizo en realidad). Solo el 8 % de los colombianos hace inversiones que se pueden clasificar como emprendimientos. De este grupo de inversionistas, el 80 % aporta menos de cinco millones de pesos a una buena idea de negocio de un familiar, amigo o desconocido (Bases para el desarrollo nacional, 2018).

La tasa de supervivencia de los emprendimientos es baja, pues sólo 6 de cada 100 emprendedores logran establecer un emprendimiento que sobreviva más de 3.5 años. Los esfuerzos para promover el emprendimiento han padecido de duplicidad de esfuerzos, baja asignación de presupuesto, y descoordinación (Banco de la República, 2018.). Esto limita el alcance del sector público como potenciador del emprendimiento innovador.

Transformación empresarial: creatividad, innovación y tecnología para la productividad. La productividad es el motor principal del crecimiento sostenido en la economía global. Mientras que población está envejeciendo, las tasas de inversión en capital físico de la economía se encuentran en niveles relativamente altos. El comercio internacional afecta positivamente la productividad porque facilita el acceso a capital productivo, insumos de producción, tecnología y estándares de producción y economías de escala en el proceso de expansión hacia nuevos mercados.

Con lo anterior se beneficia a los consumidores al permitirles acceder a una mayor variedad y calidad de productos a precios más bajos, al inducir mayores niveles de competencia

y escala en el mercado. En consecuencia, los países que logran incrementar el peso del comercio internacional en su economía logran también elevar la productividad de sus factores de producción.

Una reforma que promueva la competencia puede generar un crecimiento de la productividad entre el 12 y 15 % Fondo Monetario Internacional (FMI), 2010. Sin embargo, en Colombia el exceso de regulación afecta el desarrollo de la iniciativa privada y la competencia de los mercados, lo que a su vez inhibe el aumento de la productividad. El país requiere fortalecer la institucionalidad de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), en especial la función de vigilancia y control que ejerce, así como mejorar los instrumentos de política de libre competencia económica para contribuir con la protección y promoción de un derecho de interés colectivo (Gastón, 2016).

Pacto por la legalidad: justicia transparente y seguridad efectiva para que todos vivamos con libertad y en democracia, para garantizar la convivencia y asegurar el acceso a una justicia eficaz, eficiente y efectiva que faculte el trámite pacífico de los conflictos, en el marco de las instituciones y la Ley. Este pacto reconoce que la convivencia social no está exenta de conflictividad – tanto interpersonal como social -, pero que su adecuada gestión es fundamental para el aprovechamiento de su potencial de motor de cambio (Bases para el desarrollo nacional, 2018).

Colombia ha logrado importantes avances para la consolidación de condiciones de seguridad y paz en el territorio nacional. Sin embargo, la criminalidad, el desarrollo de

finanzas criminales, economías ilícitas, el lavado de activos, el crimen transnacional y la vulnerabilidad en las fronteras siguen constituyéndose como unos de los principales flagelos que afectan la vigencia de la Ley, el desarrollo, la defensa, la seguridad, la justicia y la democracia (Borja Paladini, 2018).

Una de las grandes apuestas de este Plan de Desarrollo 2018.2022 es reducir la pobreza y la desigualdad y avanzar en la equidad. Por esa razón se prevé disminuir la pobreza monetaria del 26,9% en 2017 a 21,0% en 2022, lo que significa una caída de 5,9 puntos porcentuales y 2,9 millones menos de población pobre en el país. En pobreza extrema monetaria este Plan tiene proyectado bajarla de 7,4% en 2017 a 4,4% en 2022, lo que representa una variación de 3 puntos porcentuales, esto es 1,5 millones menos de pobres extremos (Departamento Nacional de Planeación. , 2018).

En el Plan Nacional de Desarrollo se contempla, además, disminuir la pobreza multidimensional de 17,0% en 2017 a 11,9% en 2022, para un descenso de 5,1 puntos porcentuales y una reducción en 2,5 millones de pobres multidimensionales. En crecimiento de la productividad, la meta del Plan es aumentar a 1,1 puntos porcentuales (0,45 pp adicionales) al finalizar el Gobierno Duque en 2022, mientras en inversión se busca subir de 22,3% a 26% del Producto Interno Bruto (Departamento Nacional de Planeación. , 2018).

En empleo, crear 1,6 millones adicionales de puestos de trabajo en los cuatro años.

En educación, la meta es alcanzar 2 millones de cupos en educación inicial y 840.000 adicionales en preescolar. Beneficiar a 336.000 estudiantes pobres y vulnerables con acceso a educación superior. También se abrirán 500.000 cupos adicionales en el programa Jóvenes en Acción.

En vivienda, la apuesta es iniciar la construcción de 520.000 unidades VIP y VIS y apoyar de manera contundente los programas de mejoramiento de vivienda.

Las metas en emprendimiento son la reducción al 50% de la tasa de informalidad laboral, y la racionalización de 1.200 trámites de alto impacto con el programa Estado Simple, Colombia Ágil (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

En este sentido, se requiere que el país transite gradualmente hacia la definición de un conjunto de políticas de Estado a partir de elementos prácticos de consolidación de la presencia institucional y su extensión hacia los territorios con vacíos de autoridad que respondan a las realidades locales para enfrentar las distintas amenazas desde perspectivas integrales, que vinculen el control institucional, la recuperación y la estabilización de los territorios afectados, la reducción de la vulnerabilidad social a partir de la acción conjunta y unificada del Estado (Moreles, 2008).

La productividad total de los factores (PTF) presentó un aporte nulo al crecimiento económico del país entre el 2000 y el 2016. Sin aumentos de la productividad no se podrá

mantener el crecimiento económico del país de forma inclusiva y sostenible (Banco de la República, 2018.).

Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas El comercio internacional afecta positivamente la productividad porque facilita el acceso a capital productivo, insumos de producción, tecnología y estándares de producción y economías de escala en el proceso de expansión hacia nuevos mercados. (Bases para el desarrollo nacional, 2018) Así mismo, reasigna factores de producción hacia sectores que los emplean con mayor eficiencia y tienen ventajas comparativas.

La contribución del sector agropecuario a la economía colombiana ha sido importante: en 2017 aportó el 6,9% del valor agregado total y generó el 16,7% del empleo nacional, no obstante, el sector refleja las consecuencias de la debilidad de las políticas de desarrollo agropecuario y rural del pasado y afronta grandes desafíos estructurales para su competitividad. Así mismo, la revisión de políticas agrícolas en Colombia de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE 2015) confirma que las iniciativas implementadas han sido pobres y en este sentido se demandan importantes cambios estructurales (Bases para el desarrollo nacional, 2018).

La sociedad del conocimiento es esencial para fortalecer la creatividad, el talento y la innovación, siendo estos los principales recursos que marca a la economía naranja, la cual ha representado gran importancia en los negocios en el mundo, proporcionando un trabajo conjunto de innovación, creatividad y tecnologías digitales; la eficiencia está jugando un

papel primordial pues está utilizando más con menos recursos, es decir, se generan soluciones para el crecimiento económico y el desarrollo sustentable de los países, haciendo posible aumentos sostenibles que impacten de manera positiva a la sociedad. (Martínez, 2018)

En este sentido, Clara Inés Martínez Pardo en la revista portafolio, enumera las estrategias para aplicar y fortalecer una economía naranja capaz de sobreponerse a la adversa economía presente en el país, de acuerdo al informe del Banco Interamericano de Desarrollo:

En el informe del Banco Interamericano de Desarrollo del año 2017 se indican las estrategias o zonas de innovación para los negocios, la tecnología, los procesos laborales y la política pública para aplicar y fortalecer una economía naranja resiliente que genere prosperidad, bienestar y desarrollo en los países, las regiones y en la sociedad en general, estos aspectos se reúnen en varias categorías:

i. Trabajo colaborativo en plataformas de negocios y empleos para apoyar la gestión y los servicios de personal creativo independiente como estrategia para apoyar su trabajo y procesos productivos.

ii. Los artistas claves en la gestión del riesgo, muchos países utilizan las artes y la comunicación participativa como estrategia para aminorar el riesgo y la respuesta ante emergencias especialmente en el caso de los desastres naturales.

iii. Empoderamiento tecnológico de la mujer desde la infancia para que puedan ver una opción laboral a través del desarrollo y diseño tecnológico promoviendo su formación y sus competencias.

iv. Reconocimiento cultural y paisajístico para valorar el conocimiento tradicional como insumo clave en la investigación y el desarrollo de tecnologías emergentes que permita fomentar la cultura científica y la apropiación social.

v. Mercados colectivos regionales y conexión en la nube de los productos y servicios que se generan en la economía naranja lo cual permite potenciar los negocios, crear nuevas marcas y emprendimientos fomentando el intercambio cultural y mayor integración de las economías especialmente en los países emergentes.

vi. Finanzas pro-creativas que implica que los gobiernos desarrollen instrumentos que permitan eliminar y/o mitigar el riesgo inmerso en los proyectos de los sectores productivos de la economía naranja, se combinan esquemas de financiamiento, canales de inversión y redes de seguridad social.

vii. Inspiración por la naturaleza: a partir de la combinación y/o integración de la biomimesis (imitar los procesos de la naturaleza para resolver los problemas de la sociedad) y la biología sintética se generan nuevos productos, servicios e innovaciones basados en la biología con el fin de evitar y prevenir los impactos al medio ambiente por las actividades antropogénicas.

viii. Cadena de bloques para la autenticación que implica nuevas tecnologías distribuidas para la democratización de la propiedad intelectual, lo cual facilita que los autores de nuevas creaciones, conocimientos y tecnologías puedan recibir todo el reconocimiento y reciban las retribuciones económicas respectivas.

ix. Mayor equidad en la distribución de los ingresos sociales, los creativos e investigadores pueden contar con modelos de intercambio a través de las tecnologías de la información que les permiten generar nuevas estrategias para que el conocimiento y la creatividad sean valorados económicamente y se pague lo justo por este trabajo. (Martínez, 2018)

En Colombia existe un gran talento humano y creativo para desarrollar las diferentes industrias culturales, a partir de la participación en espacios de circulación que permiten potenciar el intercambio de bienes y servicios culturales, y así aportarle cada vez más al desarrollo económico del país, El Banco Interamericano de Desarrollo pronosticó para 2012 que este sector de la economía hizo un aporte de 3,3 % al Producto Interno Bruto (PIB) del país (Rojas, 2018).

No obstante, el Ministerio de Cultura junto al Departamento Administrativo de Estadística Nacional, vieron la necesidad de realizar una valoración económica de los fenómenos culturales. Es importante medir el aporte del sector cultural, en la medida que podamos tener datos estadísticos, tenemos la posibilidad de identificar el alcance y aporte a la economía y construir un

lenguaje común con otros sectores. Desde la economía debe entenderse que la Cultura genera empleo y muchas posibilidades de ingresos, hoy en día cuando hay indicadores para todo, lo que se no mide no existe (Rojas, 2018).

4.1.2. Plan de desarrollo a nivel regional.

La región Santander se ubica sobre el valle medio del río Magdalena y en el sistema andino nororiental, constituyéndose en la conexión central entre el Caribe y el interior. Su posición favorece las conexiones con el mercado venezolano, y su tránsito hacia el Pacífico. Esto evidencia una posición estratégica de la región para el transporte y logística en el país. La visión regional apunta a aprovechar esa posición geográfica y el potencial de desarrollo basado en sus capacidades de innovación y de provisión de servicios ambientales. Las apuestas, en este mismo sentido, buscan enfrentar los factores que limitan el potencial de desarrollo: la falta de dinamismo de la economía regional; una insuficiencia en la infraestructura de transporte y de logística; y, los riesgos para la conservación de los ecosistemas (Bases para el desarrollo nacional, 2018).

El Producto Interno Bruto per cápita de la región Santander aumentó a una tasa promedio anual de 4%, con una desaceleración de 1,7% entre 2015 y 2017, a consecuencia de la caída del precio del petróleo. La producción en hidrocarburos es un componente destacado del PIB regional (13%), y la refinación participa significativamente en el PIB industrial de la región (74%). Lo anterior apunta a la necesidad de diversificación de la actividad económica hacia otros

renglones, pero también hacia el incremento en el valor agregado de la producción hidrocarburífera (Informes de Coyuntura Económica Regional, 2016).

La región Santander exhibe un alto grado de informalidad. El Área Metropolitana de Cúcuta tiene la mayor proporción de población ocupada informal (68%) entre las 13 ciudades y las áreas metropolitanas más importantes del país (DANE, 2018); junto con la tasa de desempleo más alta de este mismo grupo, 15,7%. Por departamentos, Norte de Santander es el segundo departamento con menor porcentaje de trabajadores formales, 22%; y el segundo con mayor tasa de desempleo del país. Si bien Santander exhibe mayor formalidad, su porcentaje de trabajos formales, 32%, es inferior al de departamentos de similar desarrollo como Cundinamarca (40%) o Antioquia (49%) (Informes de Coyuntura Económica Regional, 2016).

A su vez, en 2017 Cúcuta fue la cuarta ciudad del país con mayor pobreza monetaria en el país (33,5%). En pobreza multidimensional, la región Santander ha reducido el índice al mismo ritmo que el nacional, de 35% en 2009 a 20,4% en 2017, si bien Norte de Santander evidencia un índice mayor (22,6%) frente a Santander (20,3%), y la región del Catatumbo, que ocupa el 41% del territorio de Norte de Santander, concentra áreas urbanas y rurales con índices de pobreza multidimensional entre 49% y 92% (La opinión, 2018).

El Pacto regional busca consolidar a la región Santander como eje logístico, competitivo y sostenible de Colombia. La descripción de los objetivos y las apuestas parte de una visión regional basada en la privilegiada posición geográfica de la región y en su potencial competitivo y de servicios ambientales. Para lograrlo se proponen los siguientes objetivos:

Fortalecer la diversificación y la internacionalización de la región

Mejorar la conectividad intermodal y logística

Promover la conservación y el uso sostenible del capital natural de la región Santanderes

(Plan Nacional de Desarrollo, 2018).

4.1.3. Plan de desarrollo a nivel local.

Según la (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018), en el municipio se tienen varios proyectos en cuanto al desarrollo de la localidad como son el desarrollo social con equidad que está enmarcada dentro de la dimensión socio-cultural, refleja la relación entre el desarrollo y la calidad de vida de la población, que se encuentra influenciada por las normas sociales, culturales y la dinámica demográfica del territorio, de allí que esta dimensión incluya todos aquellos procesos que involucran a la población en aspectos relacionados con la organización y fortalecimiento de competencias para el desarrollo, la salud, la educación, la cultura, el deporte y recreación, atención a grupos vulnerables y la alimentación escolar.

Para tales fines se propone desarrollar programas y proyectos incluidos dentro de los siguientes sectores y grupos de población:

Educación, salud, deporte, recreación y cultura

Grupos vulnerables: Primera infancia, Infancia y adolescencia, Juventud, Adulto mayor, Personas en situación de discapacidad, Población víctima del conflicto armado, Equidad de género (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

En la educación, el objetivo es mejorar cobertura, calidad y eficiencia en la prestación de este servicio, desarrollando acciones para mejorar su infraestructura, dotar instituciones y sedes educativas, asignación de subsidios de transporte, alimentación escolar, útiles escolares, kits escolares, albergues para estudiantes del sector rural, titulación de predios en donde están construidas sedes e instituciones educativas, acceso a nuevas tecnologías, preparación para pruebas SABER, asistencia técnica para créditos para educación superior y acceso a educación para adultos, fortalecimiento del gobierno escolar, capacitación a los padres de familia para la creación de escuelas de padres (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

En cuanto a la salud el objetivo es mejorar el nivel de la prestación del servicio en cuanto a cobertura, calidad y eficiencia, haciendo que el servicio llegue en forma oportuna especialmente a la población ubicada en el sector rural. De otra parte, el municipio se ha preocupado por el deporte y la recreación, por lo que se promueve, motiva e incentiva el deporte y la recreación entre los habitantes del Municipio, logrando con esto alejar a los jóvenes del vicio que solo le trae daño a su integridad (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

En cuanto a los grupos vulnerables, la primera infancia y adolescencia, según la Ley 1098 de 2006, conocida como el código de infancia y adolescencia, considera niños a los menores de 12 años y adolescentes entre los 12 y 18 años de edad, la primera infancia que va hasta los 6 años

de edad, es quizás la etapa más importante de esta población, su alto grado de vulnerabilidad requiere del estado, la familia y de la sociedad un cuidado especial, y es por esto que el municipio tiene como objetivo brindar atención integral a la población infantil y adolescente a través de acciones de acompañamiento y puesta en marcha de planes y políticas para este grupo poblacional (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

Como también las víctimas del conflicto armado interno es el municipio es un componente muy importante al que se le debe dar respuesta a los lineamientos establecidos en las medidas de la Política Pública de Atención y Reparación Integral a las Víctimas del Conflicto Armado, de igual forma e cuanto a la equidad de género esta es la capacidad de ser equitativo, justo y concreto en el trato de mujeres y hombres según sus necesidades respectivas. La equidad de género se refiere a la justicia necesaria para ofrecer el acceso a mujeres y hombres por parte del gobierno, de las instituciones educativas y de la sociedad en su conjunto. En el terreno económico es de vital importancia lograr la equidad de género (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

La población LGBTI Las personas con identidad de género y orientación sexual diferenciadas en Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales –LGBTI conforman sectores sociales de gran valor para la sociedad, sobre los cuales se han concentrado diferentes formas de discriminación y tratos inequitativos y desiguales (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

Se contemplan planes específicos en caminados a mejorar la calidad de vida de la comunidad como es el medio ambiente y gestión del riesgo, la necesidad del Estado de regular y controlar el uso de los recursos naturales y la calidad del ambiente, a fin de garantizar la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida se materializa en las políticas públicas ambientales, como también mejorar las condiciones ambientales del Municipio, introduciendo una cultura ambiental para el aprovechamiento de los recursos naturales, el manejo de aguas residuales y residuos sólidos, y fortalecer un plan para la atención y prevención de desastres y la gestión del riesgo (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

Desarrollar las políticas, planes, programas y proyectos de orden nacional, en materia de justicia y amparo efectivo de los derechos, con el fin de contribuir al fortalecimiento del Estado Social y Democrático de Derecho, con lo que se busca garantizar una justicia eficiente y oportuna, protegiendo a la población en su vida, integridad, libertad y patrimonio económico, por medio de la reducción y sanción del delito y el temor a la violencia (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

La movilidad es de suma importancia resolverlo porque afecta la calidad de vida, incide mucho en la accidentalidad, en la seguridad y en la convivencia pacífica; en la ciudad la movilidad se ve afectada por diferentes factores, el creciente aumento del parque automotor especialmente de motocicletas, el flujo y parqueo de vehículos de carga sin ningún control. El Agua Potable y Saneamiento Básico Saneamiento es un tema indisolublemente unido al del agua porque reviste igual importancia y acrecienta las

necesidades de agua, por ser esencial para los servicios de higiene (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018).

Teniendo en cuenta lo anterior se debe mencionar que a nivel nacional, regional y local se tienen los siguientes planes de desarrollo que son pertinencia para la carrera de administración de empresas ofertada por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y en la cual los egresados tienen la oportunidad de desempeñarse como profesionales y poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica y profesional.

Tabla 1.

Comparativo de los planes de desarrollo a nivel nacional, regional y local

Plan de Desarrollo a Nivel Nacional	Plan de Desarrollo a Nivel Regional	Plan de Desarrollo a Nivel Local
EMPREDIMIENTO		
Entorno para crecer: formalización del emprendimiento y dinamización empresarial	Red de emprendimientos económicos para la inclusión social con enfoque territorial Centro de Computación Avanzada y Big Data	Caracterización y Enrutamiento para el empleo, el emprendimiento y la referenciación
Mentalidad, cultura y habilitantes del emprendimiento, Iniciativas de desarrollo y fortalecimiento empresarial	Alianzas para la innovación y el emprendimiento	Apoyo técnico y de acceso a crédito para microempresarios
Ambiente de negocios y costos de la formalización, Inspección, vigilancia y control para mitigar la informalidad, Mentalidad, cultura y otros habilitantes del emprendimiento.	Desarrollo e implementación de las Tic aplicadas al sector turístico	Creación y apoyo económico de un fondo rotatorio para microempresarios y emprendedores
FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL		
Transformación empresarial: creatividad, innovación y	Plan de fortalecimiento de las habilidades gerenciales y los encadenamientos productivos	Desarrollo económico Apoyo a proyectos que propendan por el desarrollo

tecnología para la productividad.	para la innovación y la internacionalización de las Mipymes.	económico y social a través de ciencia, tecnología e innovación
-----------------------------------	--	---

Continuación de la tabla 1 “Comparativo de los planes de desarrollo a nivel nacional, regional y local”

Debilidades en la institucionalidad y generación de información para el desarrollo productivo	Proyectos para el desarrollo de alternativas productivas sostenibles (reconversión productiva y negocios verdes).	Apoyo a proyectos que propendan por el desarrollo económico y social a través de ciencia, tecnología e innovación
Bajas capacidades de adopción tecnológica de las empresas.	pago por servicios ambientales Fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa	Contratación de los proyectos del plan de intervenciones colectivas en salud pública
Aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas	Alianza pública privado para la consolidación de las políticas de productividad y competitividad en la región.	Implementar programas de educación para jóvenes y adultos
Promover la inversión dirigida a lograr una mayor eficiencia productiva en las empresas e incentivar el desarrollo de megaproyectos de inversión de alto impacto	Promoción a empresarios que consolidan la productividad, competitividad e innovación	Capacitación a docentes y directivos docentes en el uso y manejo de las Tics

MEJORAMIENTO EN LA PROYECCIÓN DE VIDA

Mejor regulación para un mayor desarrollo económico y bienestar social, Regulación abierta, participativa y transparente en beneficio del interés general.	El empleo como un servicio público. Formalización laboral y empresarial	Educación Promover una educación de calidad para la vida, la paz, la convivencia y el trabajo, a la que accedan en condiciones dignas el mayor número de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en edad escolar y en extra edad.
Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de Colombia	Programa de capacitación a víctimas del conflicto armado	grupos vulnerables Fortalecimiento del programa más familias en acción, Implementación de la Política Pública para la infancia y la Adolescencia.

Nota. Fuente. Bases para los planes de desarrollo

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el administrador de empresas es fundamental para contribuir al progreso del país, la región y el municipio, ya que según el enfoque con el que son formados los profesionales en las diferentes universidades del país, poseen las competencias desde lo económico y social en busca de articular diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos, dentro de los que se encuentran el crecimiento económico, social, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano.

Así mismo, se menciona que en los proyectos y planes sectoriales de la región se evidencia que el programa está enfocado a lo social, económico y cultural, siendo esta la necesidad de la región y aún más conociendo que esta zona del país se ha caracterizado por ser netamente comercial, observándose dicha característica en los planes de desarrollo municipal de acuerdo con el contexto en el que se encuentra la UFPS Ocaña.

Por consiguiente, las ciencias administrativas se han concentrado en dinamizar todos los sectores como el económico, social y cultural, porque evidentemente a través de la gestión es que se pueden lograr mejores resultados para el fortalecimiento continuo de los procesos o procedimientos que indudablemente se perciben dentro de cada uno de los sectores.

Igualmente, las ciencias administrativas son las responsables de tratar de direccionar un camino viable dentro de cada una de las operaciones organizacionales; ejemplo: si se habla de

una empresa que se dedica a la gestión cultural pueda ser que la persona encargada de dirigir esa empresa sea alguien profesional en arte; para que tenga éxito y se proyecte, esta debe tener asesoría por parte de un administrador que son los que conocen de una manera óptima todo lo que tiene que ver con el proceso de desarrollo de una organización. En este orden de ideas, se puede decir que la ciencia administrativa apoya a cada uno de los sectores como el social, económico y cultural.

En el **Aspecto social** se concentran todos los seres humanos, lo que indica que indudablemente hay progreso de los aspectos sociales y mejoramiento continuo de la proyección de vida; por otro lado los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS), incluyen el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, la idea es que desde el 2015 al 2030 la condiciones de vida de los seres humanos mejoren y esto se logra a través de acciones tendientes a fortalecer la salud, la educación y la vivienda; del mismo modo las ciencias administrativas juegan un papel primordial en el manejo riguroso de cómo se pueden diseñar estrategias para poder mitigar a todas las problemáticas sociales que se presentan.

En este orden de ideas, cabe mencionar los diferentes pactos que están relacionados con este sector, como el pacto por la equidad que propone una política social constituyéndose en un conjunto de lineamientos de políticas, estrategias y programas dirigidos al aprovechamiento de las ganancias de crecimiento; del mismo modo el pacto por el emprendimiento y la productividad maneja una economía dinámica, incluyente y sostenible; por último se encuentra el pacto por la legalidad dando un enfoque a la justicia transparente y seguridad efectiva garantizando la convivencia para asegurar así el acceso a una justicia eficaz y eficiente. Indudablemente esto

posibilita un cambio y contribuyendo así las ciencias sociales en el enfoque social de su currículo.

En el **Aspecto económico** las ciencias administrativas tienen una tarea importante que es lograr el emprendimiento como un foco dentro de la disciplina, generando nuevas ideas de negocio y una cultura de innovación; cuando se habla de esta cultura, se habla de transformar la sociedad en la cual se está laborando, volviéndola más productiva y así mismo generar empleo, de esta manera la ciencia administrativa apoya a este sector a través del emprendimiento, especialmente desarrollando el Plan Formador de Competencias Empresariales, estrategia pedagógica del programa de administración de empresas, coordinado por el Centro de Proyección Empresarial, como metodología para formar emprendedores para el desarrollo socio empresarial (Mosquera, Vergel, & Verjel, 2017)

Por otro lado, cabe mencionar a la economía naranja, la cual nos habla de innovación y consecución de objetivos económicos a través de otra posibilidad y no de un consumo excesivo de los recursos naturales, es por medio de la economía naranja que se proyecta el crecimiento organizacional y económico, es decir que de los factores tierra, capital y trabajo se obtienen retos económicos, asimismo esta economía es una nueva mirada y una nueva posibilidad al desarrollo sostenible.

Desde el **Aspecto cultural** las ciencias administrativas se han quedado sesgadas, sin poder avanzar presentando nuevos retos a los nuevos administradores para otorgarle a su formación una nueva perspectiva, para que tenga relevancia, del mismo modo no hay una contribución

fehaciente, siendo responsabilidad de las nuevas generaciones suministrar la preponderancia a este aspecto y así visualizar la cultura más allá de un negocio; la cultura a cargo de un administrador puede llegar a ser más proyectable aunque no se tengan los conocimientos en arte o cultura necesarios, pueden generar ideas para el fortalecimiento.

Por último, como profesionales egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se debe anotar que realizando el proyecto de investigación se evidenció que el Administrador de Empresas, posee un amplio campo de acción en la región, ya que son personas que se gradúan con excelentes bases académicas y competencias, que los hace aptos para el campo laboral y empresarial, de igual forma son profesionales que cuentan con la capacidad y disposición a continuar preparándose para ser más productivos y necesarios en el ámbito empresarial.

4.2 Acciones programadas y/o proyectos en operación del sector productivo y del contexto que inciden en la necesidad de ofertar el programa de Administración de Empresas, en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

La encuesta se aplicó con el fin de conocer la pertinencia del programa académico de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social. en donde se preguntó el nombre del gerente, nombre de la empresa, actividad económica, tamaño, número de empleados y sector al que pertenece, es por esto que en la tabla siguiente se muestra la relación de empresas encuestadas y sector al que pertenece.

De igual forma la encuesta se aplicó a 37 entidades representativas de la ciudad de Ocaña, todas estas registradas en la Cámara de Comercio y las cuales han marcado la historia con su vinculación al progreso de la comunidad, dichas entidades son la transportadora y comercializadora ALFA, Cootransunidos, cootranshacaritama, Transportadora Regional S.A.- Transregional, Transportadores de Norte de Santander SAS, entidades bancarias como el Banco BBVA, Davivienda, Banco Bogotá, Bancolombia, Banco Caja Social, Bacamia, Fondo Nacional del Ahorro, Multipagos, Fundacion de la mujer, Coomultrasan, Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito Crediservir.

Además, la Alcaldía Municipal de Ocaña, Cemprendo, Cámara de Comercio, Empresa de Servicios Públicos de Ocaña S.A. Espo S.A, Empresa de Servicios Públicos de Ocaña CENS, Hospital Emiro Quintero Cañizares, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Sociedad Terminal de Transporte Ocaña S.A. Álvaro Arévalo Ferrero, Clínica Odontológica Especializada Pinzón Group S.A.S, Compañía Alimenticia Tu Pan Gourmet SAS, Médicos Especialistas Norte de Santander S.A.S, Suelos y Concretos SAS, Constructora Cabrales S.A.S, Dr. Pro salud IPS S.A.S, Pisos & Enchapes Ryl SAS, Hotel Tarigua Ocaña SAS, Mafra Distribuciones Limitada, Ocañaxel Ltda., Clínica y Droguería Nuestra Señora de Torcoroma Sociedad por Acciones Simplificada, Inmobiliaria Laino y Solano Ltda y Empresa Asociativa de Trabajo Serviaeco.

Tabla 2.

Empresas a las cuales se les realizo la encuesta

No	NOMBRE	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR
----	--------	----------------------	--------

1	Neila Karina Torrado Verkel	Hotel Tarigua Ocaña S.A.S	Servicios
2	Damarys Vergel Quintero	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	Servicios
3	Arelis Areniz Salcedo	Madecentro Colombia S.A.S	Comercial
		Empresa de Servicios Públicos Agua, Acueducto y	
4	Enit Cecilia Morris Bustos	Alcantarillado	Servicios
5	Santiago Martín	Calzado Davanti	Comercial
6	Jhon Freddy Márquez Bayona	CEMPRENDO	Servicios
7	Leonardo Arévalo	Ferretería el Retiro	Comercial
8	Jhony Picón	Plazarella Tienda de Jhony Pícón	Comercial
9	Jhon Carrascal Sanguino	Transportadora Regional S.A	Comercial
10	Jorge Eliecer Roperó Gómez	Ocañaxel Ltda	Comercial
11	Olger Leonardo Palacios Jaime	Hospital Emiro Quintero Cañizares	Servicios
12	Yesica Alejandra Vega Sánchez	Laboratorio Suelos y Concretos S.A.S	Servicios
13	Henry Alonso Pacheco	TNS Transportadora de Norte de Santander	Servicios
14	Yilda Zambrano Sánchez	Terminal de Transportes Ocaña S.A	Servicios
15	Andrea Meza	Cootransunidos	Servicios
16	Ever Dayan Sánchez Gallardo	Dr Prosalud IPS S.A.S	Servicios
17	Karen Arias Pacheco	Alfacenter	Comercial
		Sociedad Transportadora y Comercializadora ALFA	
18	Albert Paba Castro	S.A	Servicios
19	Leonardo Moreno Bonilla	Cootranshacaritama Ltda	Servicios
20	Iván Enrique Cabrales Angarita	Iván Cabrales-Inmobiliaria	Servicios
21	Sergio Danilo Parra Vila	Postales nacionales	Comercial
22	Roció León	Inmobiliaria Laino y Solano Ltda	Servicios
23	Alfredo Numa Numa	Litografía Torcoroma	Servicios
24	Yeiny Torcoroma Areniz López	Almacén Gran Andino	Comercial

25	Ruth María Sánchez	Eléctricos y ferreterías	Comercial
26	Beatriz Elena Camargo García	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	Servicios
27	Emiliano Pino Torres	Alcaldía Municipal de Ocaña	Servicios
28	William Barbosa Durán	Crediservir Ltda	Servicios
29	Angélica María Sánchez	Banco Caja Social	Servicios
30	Ruth Roper Pacheco	Banco de Bogotá	Servicios
31	Jesús Eduardo Olarte Sandoval	Bando de Colombia	Servicios
32	Alexander Rincón Luna	Davivienda	Servicios
33	Libardo Pinzón López	Clínica odontológica especialista	Servicios
34	Libardo Yacid Vera Chinchilla	BBVA	Servicios
35	Hernando Antonio López Quiroz	Bancamia S.A	Comercial
36	Julio Ricardo Rodríguez	Financiera Comultrasan	Comercial
	Diomar Oswaldo Torrado		
37	Guaglianone	Construcat	Industrial

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

En la anterior tabla se pudo determinar que, de las 37 entidades representativas encuestadas, 24 de ellas pertenecen al sector de servicios o sector terciario siendo este el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población.

Las 12 empresas pertenecen al comercial, en el que su actividad principal es la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor y una de las entidades representativas

dicen pertenecer al sector industrial, donde se desarrollan actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados, de forma masiva.

Cabe mencionar que en varias preguntas de la encuesta se utilizó la escala de Likert, siendo una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que se proponga.

Resulta especialmente útil emplearla en situaciones en las que se quiere que la persona matice su opinión. En este sentido, las categorías de respuesta servirían para capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha afirmación. Una vez terminado el cuestionario, cada ítem puede ser analizado separadamente o bien, en determinados casos, las respuestas de un conjunto de ítems Likert pueden sumarse y obtener un valor total.

Las ventajas de ítem de Likert desde el punto de vista del diseño del cuestionario, es una escala fácil de construir y desde el punto de vista del encuestado, le ofrecemos la facilidad de poder graduar su opinión ante afirmaciones complejas. De igual forma al reunir la información, las gráficas o figuras de barra representan valores discretos, no porcentajes. Utiliza las sumas naturales de respuestas para cada artículo de la gráfica de barras (Jarvis, 2018).

Tabla 3.

Requisito con mayor importancia a la hora de contratar un empleado

Ítems	1	2	3	4	5
-------	---	---	---	---	---

	Deficiente	Suficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	TOTAL
Aprobar exámenes	7	2	5	3	18	35
Estar titulado	2	3	8	3	16	32
Nivel de inglés	20	7	5	1	0	33
Aprobar entrevista	1	0	1	5	29	36

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

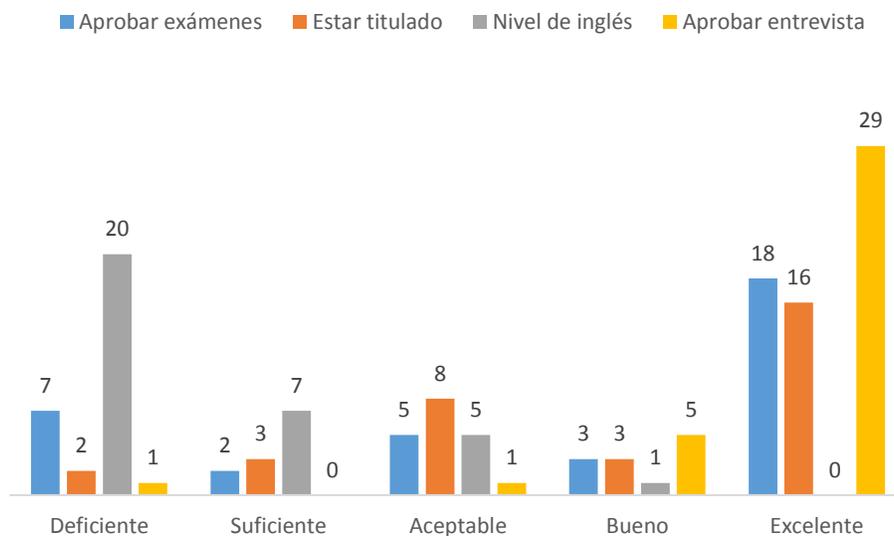


Figura 1. Requisito con mayor importancia a la hora de contratar un empleado

Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

La encuesta se le aplico a 37 empresas, sin embargo, la diferencia numérica en cada uno de los ítems corresponde a los que no respondieron.

Con se puede observar en la tabla, los requisitos que tienen una mayor importancia para los empresarios a la hora de contratar un empleado es que aprueben la entrevista de trabajo, ya que en esta se evidencian los conocimientos previos del área a la que pretende dirigirse, se muestran las capacidades reales con respecto a la misma y el uso de canales y herramientas adecuados, de igual forma 18 personas dicen que es muy importante aprobar los exámenes como son; las

pruebas de selección, pruebas profesionales o de conocimiento, test de personalidad, test psicotécnicos y dinámicas de grupo.

Como también 16 personas dicen que para ellos es muy importante que la persona que vallan a contratar se encuentre titulado, ya que para estar vinculado a la empresa debe poseer conocimientos y que estos estén debidamente titulados por una entidad educativa reconocida en el país, de igual forma se debe demostrar competencias que se logran a través del ciclo de preparación profesional universitaria.

Se debe mencionar que 20 de las personas encuestadas, representando la mayoría afirman que el nivel de inglés para contratar un empleado no tiene importancia, esto puede ser porque en la ciudad aún no se ha creado la cultura del idioma, para facilitar muchos procesos en la empresa que se deben ir cambiando con la internacionalidad del comercio y las normas internacionales de información financiera.

Tabla 4.

Calificación de los conocimientos del área de la administración de sus empleados

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Satisfactoria	34	92%
No satisfactoria	3	8%
TOTAL	37	100%

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

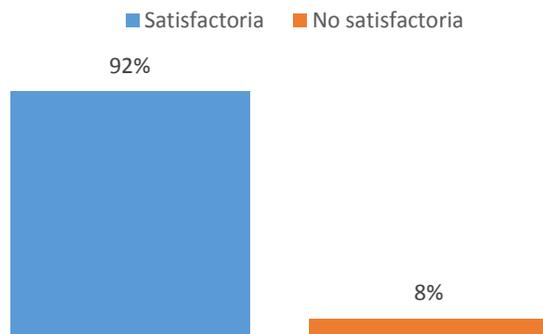


Figura 2. Calificación de los conocimientos del área de la administración de sus empleados

Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

La calificación de los conocimientos es muy importante, porque la finalidad principal de un sistema de evaluación del desempeño, no se limita a analizar las actuaciones de los colaboradores, llevadas a cabo durante un determinado período de tiempo, y según su resultado, felicitarles o reprobarles.

Para conseguir realmente que los profesionales de cualquier empresa se desarrollen, la evaluación debe contemplar el futuro y analizar lo que los trabajadores pueden hacer para desarrollar y aportar su máximo potencial en la empresa (Gutierrez, 2012).

Por lo tanto, esta herramienta de gestión permite integrar el desempeño del empleado dentro de la misión de la empresa, con el fin de generar un valor agregado a las entidades a través del desempeño efectivo de los compromisos laborales y comportamentales.

Por todo lo anterior se debe decir que la mayoría de los encuestados, es decir el 92% de ellos, afirman que la calificación de los conocimientos en el área administrativa de sus empleados, hasta el momento ha sido satisfactoria, con lo que se demuestra que los conocimientos adquiridos en el programa de Administración de Empresas impartido por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Es pertinente para los empresarios de la ciudad, encontrado en ellos la ayuda necesaria para desarrollar la actividad económica de cada entidad, aunque no se puede desconocer que el 8% de los encuestados no estas satisfechos con los conocimientos de los empleados.

Tabla 5.

Tiene egresados de administración de empresas laborando en la organización

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	24	65%
No	13	35%
TOTAL	37	100%

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

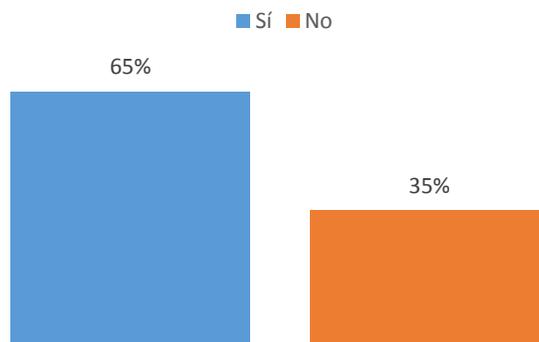


Figura 3. Tiene egresados de administración de empresas laborando en la organización

Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

Se evidencia que los directores de las entidades representativas en la ciudad de Ocaña, manifiestan confianza en los egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander, al igual que en los conocimientos y competencias que poseen y es por esto que el 65% de las empresas en la ciudad tienen contratados egresados del programa de administración para desempeñar diferentes cargos en las empresas. El 35% no tienen egresados contratados, esto puede ser porque consideran que el nivel de conocimientos en otras Universidades es superior y no tienen la suficiente confianza en las entidades educativas de la región.

Tabla 6.

Calificación en cuanto a los componentes del área de formación básica de los egresados de administración de empresas que usted ha empleado

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado					TOTAL
	1 Deficiente	2 Suficiente	3 Aceptable	4 Bueno	5 Excelente	
Formación Básica						
Fundamentación conceptual numérica	0	0	4	10	7	21
Formación Profesional						
Conocimiento sobre economía	0	0	4	6	12	22
Contabilidad y finanzas	1	3	4	5	9	22
Conocimiento administrativo	0	0	3	8	11	22
Gestión	0	0	1	4	11	16
Formación socio-humanística						
Fundamentación en humanidades y ciencias sociales	0	0	5	8	9	22
Investigación	0	0	1	5	11	17
Reconoce la importancia de la formación integral	0	0	2	4	14	20
La dimensión comunicativa	0	0	3	9	10	22
La dimensión espiritual	0	0	4	9	11	24
Capacidad creativa	1	0	2	10	9	22
Habilidades interpersonales	0	0	1	4	17	22
Compromiso con la preservación del medio ambiente	0	1	2	3	17	23

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

La encuesta se le aplico a 37 empresas, sin embargo, la diferencia numérica en cada uno de los ítems corresponde a los que no respondieron.

Teniendo en cuenta que los componentes básicos de Administración de Empresas son planear, organizar, dirigir y controlar y que la administración es el acto de coordinación humana individual y grupal para alcanzar objetivos de la empresa. Se debe decir que administrar es la actividad orientada a cuidar y servir a las instituciones humanas.

Por lo tanto y teniendo en cuenta los componentes del área de formación básica de los egresados de Administración de Empresas que las diferentes empresas han empleado en la ciudad, es necesario afirmar que en cuanto a la formación básica en lo referente a los fundamentos conceptuales numérica 10 personas dicen que son buenos y 7 excelentes, de igual forma en conocimientos sobre economía 12 afirman que son excelentes, con lo que se puede decir que en el campo de ética y asignaturas ciencias están muy bien preparados.

En cuanto a la formación profesional, se destaca que los egresados poseen pocos conocimientos en contabilidad y finanzas, diferente a conocimiento administrativo, donde 11 personas dijeron son excelentes, al igual que en la gestión, de igual forma la investigación, ya que en la universidad se cuenta con varios centros de investigación, lo que ha hecho que a los egresados se les inculque el espíritu de la investigación, de otra parte en cuanto a dimensión espiritual 11 personas dicen que poseen excelentes conocimientos.

La formación socio-humanística es un aspecto muy importante en la formación profesional, en cualquier área del saber, por lo tanto, según los encuestados dicen que los egresados poseen una formación integral en todos los aspectos relacionados con la Administración de Empresas, por lo que la dimensión comunicativa, espiritual, capacidad creativa, habilidades interpersonales y compromiso con la preservación del medio ambiente, la mayoría los calificaron con excelente formación en este aspecto.

En cuanto al desarrollo social, económico y cultural de las ciencias administrativas a nivel nacional, se debe articular diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Son conceptos integrados con los que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano.

Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado. Por lo que el crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. En este sentido, la productividad condensa el problema central de la economía: hacer un mejor y mayor uso de los recursos disponibles.

A nivel regional y específicamente en la Universidad Francisco de Paula Santander, se ha venido implementando el semestre de práctica, siendo una estrategia pedagógica específica del Pensum Académico del Programa de Administración de Empresas, que procura la consolidación y el enriquecimiento de competencias profesionales y la adquisición de experiencias para los estudiantes del Plan de Estudios, teniendo en ese lapso de tiempo la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos y confrontarlos con la puesta en práctica de los mismos en la empresa o entidad para la consolidación de sus competencias disciplinarias, adquisición de experiencia laboral y contacto con el ámbito y ambiente empresarial.

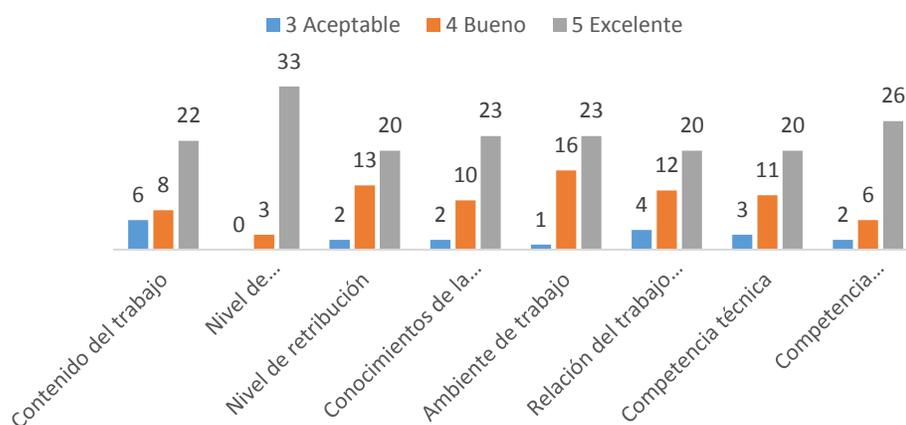
Los estudiantes pueden realizar su Semestre de Practica mediante la vinculación a una empresa, entidad u organización, pública o privada, nacional o internacional, legalmente constituida, en las que desempeñe funciones y asuma responsabilidades relacionadas con su campo disciplinar, o entre a participar en el desarrollo de un proyecto del ejercicio profesional.

Por último, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se destaca por su alto compromiso en la formación integral de sus estudiantes, involucrando profesionales idóneos con un alto capital humano y liderazgo, capaces de generar confianza en la esfera pública, con pensamiento lógico, analítico, crítico, investigativo, global, creativo e innovador para la interpretación de un contexto social y empresarial, que dé respuesta a los cambios en las que se encuentran inmersas las organizaciones; además de una perspectiva holística del conocimiento necesario para un excelente desempeño profesional en Administración de Empresas.

Tabla 7.**Valor dado al trabajo administrativo**

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado					TOTAL
	1 Deficiente	2 Suficiente	3 Aceptable	4 Bueno	5 Excelente	
Contenido del trabajo	0	0	6	8	22	36
Nivel de responsabilidad	0	0	0	3	33	36
Nivel de retribución	0	1	2	13	20	36
Conocimientos de la formación para el trabajo	0	0	2	10	23	35
Ambiente de trabajo	0	0	1	11	22	34
Relación del trabajo con el estudio	0	0	4	12	20	36
Competencia técnica	1	1	3	11	20	36
Competencia profesional	0	1	2	6	26	35

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

**Figura 4. Valor dado al trabajo administrativo**

Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

La encuesta se le aplico a 37 empresas, sin embargo, la diferencia numérica en cada uno de los ítems corresponde a los que no respondieron.

Con esta pregunta se pudo evidenciar que los representantes de las entidades de la ciudad de Ocaña valoran de forma excelente a los egresados de administración de empresas y se demuestra además la Universidad a través de los años se ha preocupado por formar profesionales

íntegros y con excelentes calidades humanas y éticas, demostrado en la investigación, ya que en cuanto al contenido del trabajo 22 personas de 37 la calificaron como excelente, de igual forma el nivel de responsabilidad tiene una calificación por 33 personas.

El nivel de retribución, la relación del trabajo con el estudio y la competencia técnica, fue ubicada por 20 personas en la casilla de excelente, es decir que para ellos el desempeño de los empleados en estos aspectos ha sido muy importante y de gran ayuda para el desarrollo de los objetivos y metas de la empresa.

Como aspecto muy importante se debe destacar que los empresarios afirman que los egresados poseen conocimientos de la formación para el trabajo y un excelente ambiente de trabajo, siendo esto escogido por 23 personas y por último 26 encuestados de 35 calificaron como excelente la competencia profesional que poseen los administradores de empresas.

Tabla 8.

Capacidad que tiene el administrador de empresas, egresado de la UFPSO para desarrollar competencias

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado					TOTAL
	1 Deficiente	2 Suficiente	3 Aceptable	4 Bueno	5 Excelente	
1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	2	0	6	9	8	25
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	0	0	0	16	10	26
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo	0	0	5	13	8	26
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	0	0	2	16	8	26
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano	0	0	7	17	11	35

6. Capacidad de comunicación oral y escrita	1	2	6	8	9	26
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma	6	7	9	2	2	26
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	0	0	8	9	8	25
9. Capacidad de investigación	0	1	9	10	6	26
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	0	2	4	10	8	24
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	0	1	8	7	9	25
12. Capacidad crítica y autocrítica	0	2	6	11	7	26
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones	0	1	5	12	8	26
14. Capacidad creativa	0	1	8	14	6	29
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	0	0	8	11	7	26
16. Capacidad para tomar decisiones	0	0	5	13	8	26
17. Capacidad de trabajo en equipo	0	1	1	10	13	25
18. Habilidades interpersonales	0	0	3	13	10	26
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	1	0	2	13	10	26
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente	0	1	2	11	12	26
21. Compromiso con su medio socio-cultural	0	1	1	13	10	25

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

La encuesta se le aplicó a 37 empresas, sin embargo, la diferencia numérica en cada uno de los ítems corresponde a los que no respondieron.

Las competencias en los profesionales son muy importantes, ya que son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas y que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa. De igual forma las competencias técnicas de una profesión son valoradas para los empleadores, pero cada vez se valoran más todas aquellas competencias transversales que ayudan a diferenciarse de los demás y hacen más apto para un tipo de trabajo (Educaweb, 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario afirmar que según los encuestados los egresados de administración de empresas tienen la capacidad para desarrollar diferentes competencias necesarias para la actividad empresarial lo que los hace indispensables para las organizaciones. Por lo tanto, 16 personas ubicaron la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica en la casilla de bueno, lo que quiere decir que los conceptos adquiridos en la preparación profesional son llevados a la práctica de forma adecuada y pertinente para las empresas de la ciudad, de la misma forma y en la misma casilla 13 encuestados dicen que poseen buena capacidad de organizar y planificar el tiempo, con lo que se evidencia que se tiene el proceso administrativo claro y pueden traerlo al contexto laboral sin ninguna dificultad.

Los conocimientos sobre el área de estudio y la profesión también son muy importantes y es por esto que los ubican en la casilla de buenos, al igual que se evidencia que la Universidad los forma y concientiza a los egresados en responsabilidad social y compromiso con el ciudadano, caso contrario con la capacidad de comunicación en un segundo idioma, siendo calificado como aceptable.

Por otro lado, las habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, solo 9 personas consideran que las capacidades para desarrollar estas competencias son buenos, contrario a la investigación y a la actualización de conocimientos, donde se evidencia que se tiene la cultura y disponibilidad para estas competencias.

En cuanto a la crítica y autocrítica se ubican a los egresados en el cuadrante de bueno, es decir que 11 personas dicen que se tiene la capacidad de admitir sus errores para su posterior

corrección, al mismo tiempo que mejoran su calidad de vida y las relaciones intrapersonales que puedan tener en un ambiente de trabajo y cualquier espacio en el que se tenga que convivir con individuos que realicen actividades similares o que pertenezcan a una línea jerárquica.

Se ha demostrado que tienen la capacidad de actuar correctamente en diferentes situaciones que se puedan presentar en la empresa, ya que un administrador debe solucionar los problemas organizacionales para alcanzar los objetivos y metas propuestos en la organización, para lo cual debe ser creativo, identificar, resolver problemas, tomar decisiones adecuadas, trabajar en equipo, motivar al recurso humano y conservar el medio ambiente con un alto compromiso socio cultural, siendo todas competencia calificadas como buenas por los empresarios, por lo que se debe decir que de forma general las competencias plateadas fueron calificadas por la mayoría de los encuestados en buenas, evidenciando que se debe implementar estrategias para lograr la excelencia en dichas competencias en los egresados.

Tabla 9.

Premios otorgados al buen desempeño de sus empleados

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	31	84%
No	6	16%
TOTAL	37	100%

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

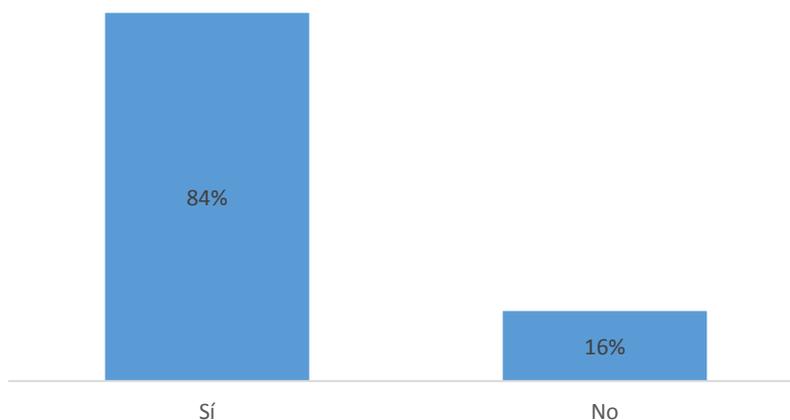


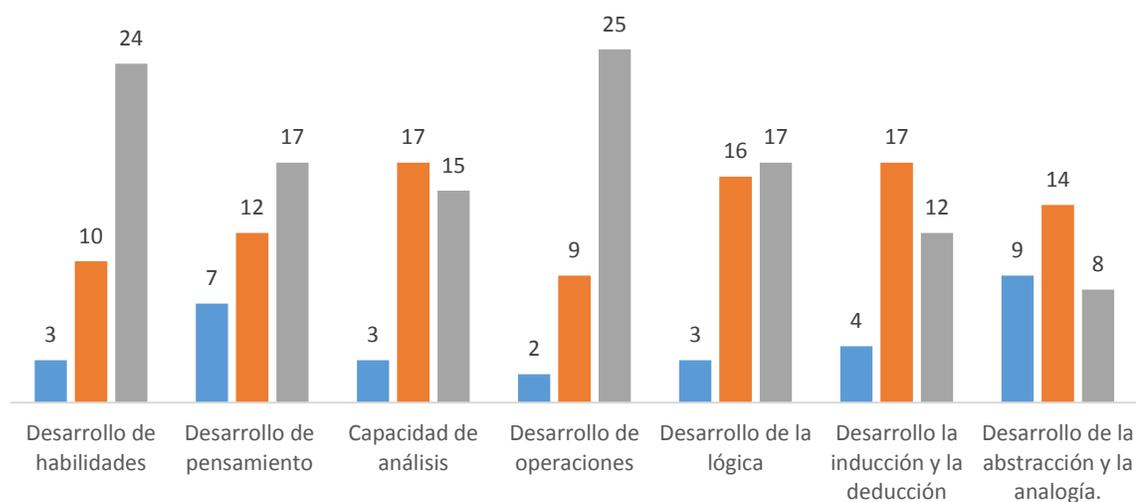
Figura 5. Premios otorgados al buen desempeño de sus empleados

Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

De los 37 encuestados, el 84% afirman que se tiene en la empresa la costumbre de premiar a los empleados que se han destacado en el área que se desempeñan, dichos premios han sido el empleado del mes, donde su foto con un mensaje es expuesto en cartelera, de otra parte en la página web de la empresa se felicita por los logros obtenidos, como también se les ha dado cursos de capacitación y notificaciones por escritas, las cuales se le entrega y copia de ella se archiva en la hoja de vida, todo esto se hace con el fin de motivar el adecuado trabajo, como también que sean ejemplo para otros empleados, siendo motivo de inspiración para que la totalidad de los empleados tengan sentido de pertenencia y trabajen en equipo por los objetivos de la organización, de otra parte 16% dicen que no acostumbran a premiar a los empleados, ya que no creen que sea necesario.

Tabla 10.*Nivel de satisfacción en que se encuentran los representantes legales de las empresas.*

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado					TOTAL
	1	2	3	4	5	
	Deficiente	Suficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	
Desarrollo de habilidades	0	0	3	10	24	37
Desarrollo de pensamiento	0	0	7	12	17	36
Capacidad de análisis	0	1	3	17	15	36
Desarrollo de operaciones	0	0	2	9	25	36
Desarrollo de la lógica	0	0	3	16	17	36
Desarrollo la inducción y la deducción	0	2	4	17	12	35
Desarrollo de la abstracción y la analogía.	0	3	9	14	8	34

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña**Figura 6. Nivel de satisfacción en que se encuentran los representantes legales de las empresas.****Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña**

La encuesta se le aplico a 37 empresas, sin embargo, la diferencia numérica en cada uno de los ítems corresponde a los que no respondieron.

Al ser los representantes legales cuestionados en cuanto a la satisfacción que tienen respecto al trabajo realizado por los egresados que tiene contratados en la empresa, se debe decir que ellas opinan que poseen un excelente desarrollo de habilidades, pensamiento, análisis, operaciones, lógica, inducción y la deducción, siendo estos aspectos escogidos por la mayoría de los encuestados, mientras que el desarrollo de la abstracción y la analogía solo es bueno, por lo que se debe pensar en implementar estrategias que ayude a los egresados a mejorar la conceptualización y metodología para la resolución de problemas empresariales.

Tabla 11.

Preferencias para contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un administrador de empresas de alguna universidad en particular

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	3	8%
No	34	92%
TOTAL	37	100%

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

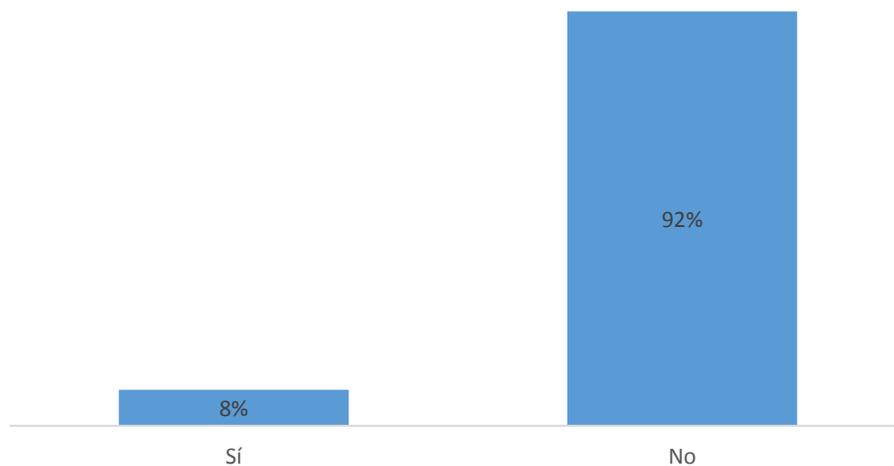


Figura 7. Preferencias para contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un administrador de empresas de alguna universidad en particular

Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

El 92% de las personas encuestadas afirman que en la empresa no se tiene preferencias por profesionales de alguna universidad en particular, ya que todos en Colombia poseen los mismos conocimientos y competencias profesionales, siendo estos preparados para proyectarse como gerentes de su propia empresa o directivo, tomar decisiones, trabajo en equipo, tener visión proactiva, con clara misión en sus resultados y objetivos, interesarse por ser líder y generador de cambio.

Así mismo el administrador se prepara para el mercadeo, negocios internacionales, gestión humana, finanzas, operaciones y logística, siendo conscientes que las organizaciones están inmersas en un mundo globalizado y altamente competitivo, está llamado a conocer, organizar, dirigir, interpretar e integrar las diferentes variables que componen el entorno empresarial a nivel regional, nacional e internacional.

En la pregunta número 10, se quiso conocer cuales conocimientos debe fortalecer el administrador de empresas para un adecuado desempeño en la organización, siendo estos contables, comerciales, auditoria, organizacionales, responsabilidad social empresarial, inglés, dirección y recurso humano, para ellos todos son muy importantes, aunque los más escogidos fue el conocimiento comercial, esto porque la ciudad de Ocaña es por tradición comercial y en toda entidad se debe vender productos y servicios, etc.

El recurso humano y la organización de la empresa como tal, son conceptos que se deben fortalecer, ya que los empresarios han observado falencias en este aspecto, al igual que en la responsabilidad social, siendo este aspecto que la mayoría de empresas ya son conscientes de la importancia de esta en la comunidad y no se puede dejar en un conjunto de buenos propósitos que el área de mercadeo se encarga de difundir a través de múltiples medios de comunicación, tales como su sitio de Internet, las redes sociales y/o su informe de gestión anual. Esta manera de comprender la RSE, tomándola como un fin y no como un medio, es limitada y no permite obtener resultados de mejoramiento tangibles y medibles, siendo estos los aspectos más relevantes y escogidos por los encuestados.

Otro aspecto que se debe mencionar, es el contable, ya que 17 de los encuestados dicen que no se posee mucho conocimiento al respecto, aunque no se puede desconocer que este aspecto no es la ciencia del administrador de empresas, de igual forma 13 personas dicen que en dirección están muy regular y por esta razón no se les tiene la confianza para que dirijan la empresa y por último el inglés fue el menos escogido probablemente porque no se le da la importancia necesaria por parte de los empresarios.

Tabla 12.

La Universidad Francisco de Paula Santander desde el programa de administración de empresas satisface las necesidades administrativas de su organización

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	29	78%
No	2	6%
NR	6	16%
TOTAL	37	100%

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

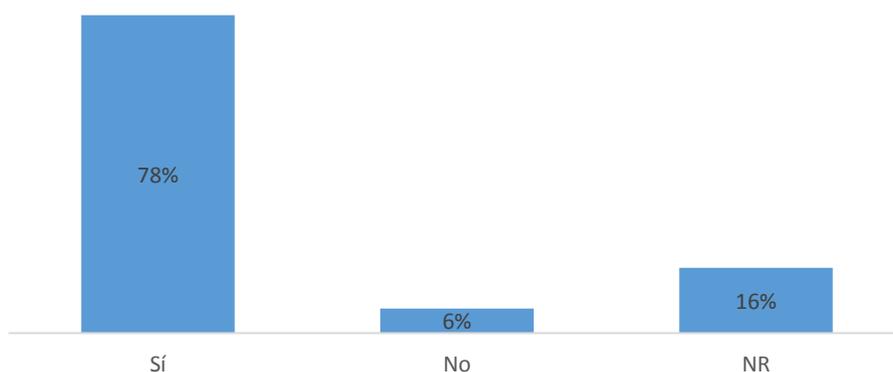


Figura 8. La universidad francisco de paula santander desde el programa de administración de empresas satisface las necesidades administrativas de su organización

Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

Los empresarios y representantes legales de las empresas encuestadas afirman en un 78%, siendo un porcentaje alto, que los egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en el programa de Administración de Empresas, son muy necesarios para el adecuado funcionamiento de las organizaciones que ellos dirigen, ya que la entidad educativa facilita excelentes conceptos y en la actualidad se está impartiendo la materia de práctica empresarial, en donde los estudiantes tienen la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en su

formación y adquieren confianza laboral y empresarial que muchos de ellos no la tienen como estudiante.

El 6% de los encuestados dicen que los administradores no son muy necesarios en la empresa y el 16% no respondieron a la pregunta sin dar una mayor explicación.

En cuanto a la pregunta número 10 que hace énfasis en los conocimientos que debe fortalecer el administrador de empresas para un adecuado desempeño en la organización, de los cuales son contable, comercial, auditoría, organizacionales, responsabilidad social empresarial, inglés, dirección y recurso humano, para ellos todos son muy importantes, aunque los más escogidos fue el conocimiento comercial, esto porque la ciudad de Ocaña es por tradición comercial y en toda entidad se debe vender productos y servicios, etc.

El recurso humano y la organización de la empresa como tal, son conceptos que se deben fortalecer, ya que los empresarios han observado falencias en este aspecto, al igual que en la responsabilidad social, siendo este aspecto que la mayoría de empresas ya son conscientes de la importancia de esta en la comunidad y no se puede dejar en un conjunto de buenos propósitos que el área de mercadeo se encarga de difundir a través de múltiples medios de comunicación, tales como su sitio de Internet, las redes sociales y/o su informe de gestión anual. Esta manera de comprender la RSE, tomándola como un fin y no como un medio, es limitada y no permite obtener resultados de mejoramiento tangibles y medibles, siendo estos los aspectos más relevantes y escogidos por los encuestados.

Otro aspecto que se debe mencionar, es el contable, ya que 17 de los encuestados dicen que no se posee mucho conocimiento al respecto, aunque no se puede desconocer que este aspecto no es la ciencia del administrador de empresas, de igual forma 13 personas dicen que en dirección están muy regular y por esta razón no se les tiene la confianza para que dirijan la empresa y por último el inglés fue el menos escogido probablemente porque no se le da la importancia necesaria por parte de los empresarios.

Tabla 13.

Requerimiento en la organización de administradores de empresas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	21	57%
No	12	32%
NR	4	11%
TOTAL	37	100%

Nota. Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

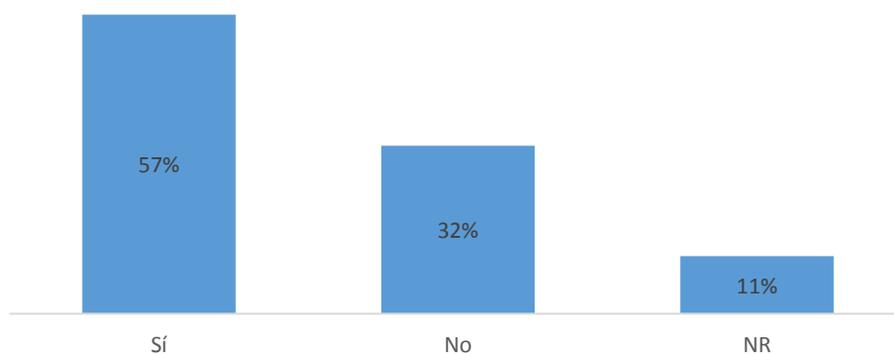


Figura 9. Requerimiento en la organización de administradores de empresas

Fuente. Encuesta aplicada a empresas representativas de la ciudad de Ocaña

El 57% de los encuestados dicen que en la organización son necesarios los administradores de empresas, ya que se valora los conocimientos con los que estos llegan a la empresa, siendo en muchos casos nuevos y actualizados que son muy convenientes para el avance y desarrollo de la empresa, de otra parte, el 32% no requieren egresados y el 11% no contestaron a la pregunta, de igual forma, se deba aclarar que muchos de los encuestados no mencionaron la cantidad de personas que deben emplear, tan solo la Alcaldía Municipal de Ocaña, dicen que emplean alrededor de 60 y la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña seis.

Según la investigación realizada se refleja una alta aceptación por parte de los empleadores del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y su percepción es que el egresado desempeña sus funciones con alta calidad, siendo satisfactorio para los empresarios ya que se reconoce las capacidades administrativas y gerenciales del profesional en ejercicio.

4.2.1. Diagnostico general de la investigación

Se puede visualizar de igual manera que el Programa Administración de Empresas posee excelentes docentes con alta calidad educativa y que los egresados han tenido la oportunidad de ocupar cargos de alto nivel local, regional y nacional, haciendo parte de la comunidad empresarial. Se destaca además la formación emprendedora que reciben y la posibilidad de salir al mercado con su propia empresa o idea de negocios.

El Programa asume de manera responsable el impacto al desarrollo socio-económico de las áreas de influencia con proyección local, regional y nacional y coordina con efectividad el proceso de interacción social, demostrado en la alta calidad de egresados que en la actualidad existen en el mercado, por lo que se evidencia la pertinencia del programa en el contexto empresarial.

De ahí su importancia en el conocimiento integral del ser humano para aplicar las destrezas y habilidades prácticas dentro de la vida cotidiana y profesional. En cuanto a la competencia se destacan como piezas claves: actuar con compromiso ético y solidario, emprende iniciativas y las aplica al contexto organizacional en busca de la innovación, resolver asertivamente conflictos, iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos, trabajar en equipo para alcanzar metas organizacionales.

En cuanto al nivel de desempeño alcanzado por el profesional se destaca la capacidad para aprender y mantenerse actualizado (aprender, re aprender y desaprender), capacidad de adaptación al cambio, actúa con compromiso ético y solidario, planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos, como los mejores valorados y capacidad de abstracción, análisis y síntesis, empeño en la construcción de nuevos conocimientos, como niveles aceptables.

El nivel de desempeño alcanzado por el profesional egresado dentro de ella se cumple con las competencias generales y se destaca la capacidad para aprender y mantenerse actualizado junto con el actuar con compromiso ético y solidario. Al igual que las competencias generales,

los conocimientos específicos engloban un nivel de importancia y desempeño, la cual son un conjunto de capacidades que llevan inmerso actitudes, habilidades, destrezas, con base en los siguientes aspectos (capacidad de aprendizaje de trabajo, riesgo, sentido común, detectar oportunidades, de comunicar, toma de decisiones y motivar); así mismo, actitudes (persistencia, iniciativa, autoconfianza, optimismo, disciplina, motivación al logro, deseo de independencia y toma de riesgos razonados), e incluye valores y otras actitudes (ética, responsabilidad, honestidad, respeto, lealtad, solidaridad, adaptabilidad y deseo de superación), por consiguiente de acuerdo con los objetivos fijados hace necesarias capacidades específicas y requiere la articulación de capacidades en cada una de las actividades programadas y los procedimientos de evaluación y seguimiento establecidos.

Se reconoce que el Administrador de Empresas, egresado de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, posee valiosas competencia para aportar al contexto empresarial y social, aunque es de reconocer que existen falencias en el programa, como son el bajo nivel de expresión, redacción de documentos y el estudio de una segunda lengua como inglés, que aunque en el contexto local no se le da mucha importancia, es necesaria para el desempeño a nivel internacional, al igual que la poca eficiencia y eficacia en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, lo que en determinados casos puede perjudicar la organización a la que están vinculados, ya que en la actualidad son herramientas esenciales para estar a la vanguardia en tecnología e invención.

En este orden de ideas el conocimiento con mayor nivel de importancia tiene relación con gestionar proyectos ajustándose a las condiciones del entorno, toma decisiones a través del

proceso administrativo en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización, valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso e interpretación de las herramientas financieras, gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno, diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma de decisiones y controla su desarrollo, lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento humano de la organización.

Por todo lo anterior los Administradores de Empresas en el contexto empresarial de la región son importantes y necesarios, ya que se tienen según en el plan de desarrollo sectorial, proyectos como es la promoción de la generación de empleo para los jóvenes a través de la conformación de microempresas y empresas asociativas, apoyo a proyectos de generación de empleo para la población en situación de discapacidad, capacitación asociaciones de víctimas, proyectos productivos de grupos asociativos de mujeres cabeza de familia, creación de organizaciones de mujeres, capacitándolas en convenio con el SENA y organismos de cooperación internacional, proyectos que propendan por el desarrollo económico y social a través de ciencia, tecnología e innovación, caracterización y Enrutamiento para el empleo, el emprendimiento y la referenciación. (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018)

De igual forma en el municipio se cuenta con proyectos como es la promoción de una educación de calidad, la amplitud de la cobertura para régimen subsidiado, el apoyo a programas de escuelas de formación deportiva, apoyo a los procesos de lectura y escritura que se desarrollan en las bibliotecas, sitios públicos, apoyo técnico y de acceso a crédito para microempresarios, creación y apoyo económico de un fondo rotatorio para microempresarios y emprendedores,

además a nivel municipal el Fortalecimiento del programa más familias en acción, apoyo a programas sociales nacionales para población en situación de discapacidad, actualización del manual de funciones y competencias laborales, atención humanitaria Inmediata para las personas en condiciones de desplazamiento y víctimas del conflicto armado, apoyo en proyectos productivos de grupos asociativos de mujeres cabeza de familia, fortalecimiento de los procesos e iniciativas de los grupos y organizaciones de los sectores sociales Lesbianas, Gay, Bisexual, Transgeneros, Intersexual (IGBTI). (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018)

Asi mismo, apoyo a proyectos que propendan por el desarrollo económico y social a través de ciencia, tecnología e innovación, centro de empleo y emprendimiento Ocaña (urbano y rural), capacitación y promoción de los derechos humanos y del derecho internacional humanitario a líderes comunitarios, contratación de los proyectos del plan de intervenciones colectivas en salud pública, creación del comité de desarrollo y control social de los servicios públicos, formulación e Implementación Plan Municipal de Cultura, fortalecimiento institucional para una cultura organización de lo público, hacer campañas contra la drogadicción, el alcoholismo y sobre salud sexual y reproductiva y actualización de la estratificación socioeconómica urbana, en todo lo anterior el Administrador de Empresas tiene gran incidencia siendo preparado y teniendo las competencias necesarias para lo anterior. (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2018)

Se debe destacar que a nivel interno en las empresas de Ocaña se tienen proyectos como implementar mayor capacitación para el recurso humano que posee la empresa, especialmente en marketing, área financiera y alta gerencia, la responsabilidad social, el mejoramiento tangibles y medibles de sus productos y servicios, con el objetivo del lograr el crecimiento empresarial y

financiero, al igual que la adquisición de equipos necesarios para la actividad comercial desarrollada a diario.

De igual forma se tienen el proyecto de certificarse en calidad y seguridad industrial y salud en el trabajo, como también la creación de estrategias comerciales, organizar administrativamente la empresa, crear sucursales, formular planes de negocios y asesorías a los microempresarios, donde se ve la posibilidad de contar con personas capacitadas para tales actividades.

Siendo todos los anteriores proyectos que se tienen para la región y que el egresado de administración de empresas está preparado para ejecutarlos, ya que estos están capacitados para guiar a un equipo de trabajo hacia el cumplimiento de los objetivos de la empresa, como también poseen competencias en pensamiento crítico, comunicación, creatividad, autocontrol, iniciativa, intuición, capacidad de planificar, capacidad de negociación, trabajo en equipo y liderazgo, necesarios para el cumplimiento de lo anterior.

Se debe resaltar además el reconocimiento social que ha logrado la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en la región de influencia a lo largo de su trayectoria, representado en la calidad de sus egresados y la aceptación que tienen en el ámbito laboral, constituye su principal fortaleza y un punto de anclaje vital para su desarrollo.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe mencionar que el programa de administración de empresas, ofertado por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es pertinente, ya

que las competencias generales según el nivel de importancia y desempeño, la cual conforman un conjunto de competencias que posee la persona describiendo su orientación hacia la acción y estableciendo como competencia la suma de conocimientos, destrezas y características individuales que permitan al trabajador realizar acciones, además de que el administrador de empresas es parte fundamental en el desarrollo óptimo de los diferentes proyectos que por ende contribuye al progreso del país.

4.3. Coyuntura socio económica que incide en la necesidad de ofertar el programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

En la presente investigación se analizó información a nivel nacional, regional y local, en donde la **coyuntura socio económica colombiana**, según la revista Dinero en un artículo publicado en el año 2018, donde dice que para el año 2017 resultó ser frustrante, ya que muchos quedaron esperando el ajuste y la tan anhelada recuperación de la economía, a pesar del optimismo del Gobierno sobre la posibilidad de que la crisis tocara fondo y los indicadores principales del aparato productivo mostraran reactivación lo que no ocurrió, ahora las esperanzas están puestas en lo que ocurra en 2018 (Revista Dinero, 2018).

La coyuntura a nivel nacional indica que el año anterior comenzó con una fuerte incertidumbre en la economía y política acompañada de un deterioro en el clima de los negocios. Posteriormente, la incertidumbre comenzó a despejarse, la economía se estabilizó y la parte de la política y el ambiente en los negocios mejoró, iniciando así una fase de recuperación; reflejado

en algunos indicadores de la economía: un entorno macroeconómico estable, un buen desempeño del comercio exterior, un aumento de la inversión extranjera directa. (Revista Dinero, 2018)

Por lo tanto, el 2019 traerá grandes desafíos, siendo aprobada la Ley de Financiamiento que incluye medidas que mejoran las condiciones para el crecimiento y la inversión, contribuyen a la formalización, estimulan las mega inversiones y promueven el desarrollo de la agroindustria, la economía naranja y el turismo, el gran reto es lograr nuevamente tasas de crecimiento superiores al 4% en los próximos años. De acuerdo con la ley de Financiamiento también le exige al país, un análisis juicioso del gasto público teniendo en cuenta la menor disponibilidad de recursos, de forma al que logremos llegar a un tamaño del Estado que sea sostenible para las finanzas públicas en el mediano y largo plazo. (Revista Dinero, 2018)

Al mismo tiempo otros de los grandes retos es la formalización. A pesar de que se han logrado algunos avances, Colombia aún presenta altos grados de informalidad laboral, de producto y empresarial. Lo importante ahora es que este mejor ambiente para la formalización genere resultados significativos, logrando tasas de crecimiento altas y sostenidas, indicando que es necesario trabajar en tres frentes: aumentar la productividad de las empresas, superar los serios obstáculos que tenemos en materia de competitividad y la implementación urgente de políticas claras de desarrollo empresarial. (Revista Dinero, 2018)

También se debe mencionar que se tiene proyectada la inauguración de la nueva planta de producción de firma Central Cervecera de Colombia, una compañía de la que participan como accionistas Postobón y la chilena Compañía Cervecerías Unidas (CCU) del grupo Luksic. Este

tipo de noticias contribuye a ratificar que, aunque el país está enfrentando enormes desafíos, es claro que algo se ha hecho bien durante los últimos años, pues varias compañías han decidido seguir invirtiendo en el país, lo que trae nuevas esperanzas al mismo (Revista Dinero, 2018).

El desempleo sigue siendo uno de los grandes retos de los gobiernos colombianos y es por esto por lo que se propuso, el aumento de las oportunidades laborales, aunque los expertos ven con preocupación el tema de la calidad del empleo y la informalidad que se viene presentando en la actualidad y que no parece ceder, sino todo lo contrario cada día toma más fuerza. No obstante, no se trata únicamente de bajar el nivel de desempleo a un dígito, como lo expresan las metas de gobierno, sino que va más allá y tiene que ver con lograr que el crecimiento de la economía esté acompañado de un desempeño exitoso en la generación de empleo de calidad, con mejores salarios e ingresos para los trabajadores, reducción del subempleo y mayor productividad laboral (Otero, 2012).

Según (Cosoy, 2016), desde la década de los ochenta, los dos grupos guerrilleros, las FARC y el ELN, empezaron a consolidar su posición periférica y gracias al auge de un narcotráfico que llegó a representar más de la mitad de los ingresos de estos grupos al margen de la Ley, sumado a esto los secuestros y extorsiones que se realizaban ayudando a la financiación de sus operaciones.

De igual forma, la nueva orientación del sector productivo vinculada a la economía internacional, se constituyó en un nuevo escenario que fue aprovechado por los actores armados y Autodefensas Unidas de Colombia o grupos paramilitares que se fueron expandiendo hacia

nuevas zonas de riquezas ubicadas en los centros urbanos y semiurbanos del país, con el fin de dinamizar su economía de guerra que hoy en día aun afecta a la población colombiana y a través de formas tanto directas como indirectas de explotación de los recursos altamente rentables en el mercado internacional (Mantilla, 2012).

En cuanto, al departamento de Norte de Santander, según Informes de **Coyuntura Económica Regional**, 2018, se ha venido presentando un aumento en el Producto Interno Bruto, en relación con el año 2017, contribuyendo con esto a mejorar la economía nacional, de igual forma se registró una mayor participación en administración pública y defensa, seguridad social de afiliación obligatoria, seguida por actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda y cultivo de otros productos agrícolas (Portafolio, 2018).

Del mismo modo, en el departamento, últimamente, el desempeño económico no ha sido el mejor. Ello se ve reflejado en el comportamiento de diversos indicadores económicos. Por ejemplo, en los últimos tres años la tasa de desempleo ha mostrado una tendencia distinta a la nacional, caracterizada por una disminución sistemática. De acuerdo con la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Suarez, 2016)

Lo anterior demuestra que el problema socioeconómico reflejado en el Departamento es un asunto abordado desde la perspectiva institucional, dada la frecuencia del fenómeno de cierre de frontera y sus profundas implicaciones sociales, entre las que se destaca la presencia de la guerrilla del Ejército de Liberación Nacional (ELN) que fortalece sus filas con la mano de obra

cesante, e inclusive de menores de edad, habitantes de Cúcuta y sus municipios vecinos (Lares, 2018)

En **la localidad**, según (Arevalo & Pacheco, 2011), en el artículo caracterización de la actividad económica empresarial de la ciudad de Ocaña, se dice que la ciudad de Ocaña está conformada por tres grandes sectores económicos: comercial, manufacturero y de servicios. El sector comercial representa la principal actividad económica con un total de 252 empresas, que participan con el 71%, seguido del sector servicios con un total de 92 empresas, que representa el 26% y las empresas dedicadas a la actividad manufacturera con un total de 9 empresas que participan con el 3%.

En cuanto a los mercados externos, la localidad registra una baja orientación hacia el mercado externo, solo el 29% de estas tienen la capacidad para hacer operaciones de comercio exterior gracias a la gestión que vienen realizando en cuanto a infraestructura, cumplimiento de requisitos, calidad, capacidad profesional para mejorar sus productos y aplicación de nuevas técnicas, por lo que se evidencia que existe una cierta resistencia a cambiar de mentalidad acerca de los procesos de internacionalización, principalmente debido a la falta de conocimiento de los mercados internacionales, las dificultades con los recursos físicos, técnicos y financieros y con la capacidad de producción, además de que no cuentan con los parámetros de calidad exigidos a nivel internacional (Arevalo & Pacheco, 2011).

De otra parte, se evidencio que las empresas se caracterizan por la escasa visión empresarial y la baja diferenciación, esto implica que su campo de acción se vea limitado a la

localidad, con lo cual se les exige una mayor capacidad de respuesta ante los crecientes niveles de competitividad requeridos a nivel mundial. Teniendo en cuenta las características que presentan las empresas del municipio de Ocaña, se hace apremiante promover el cambio de mentalidad dejando el individualismo y dándole paso a la asociatividad y a la conformación de redes empresariales (Arevalo & Pacheco, 2011).

Se debe mencionar, que a nivel local desde hace varios años se ha venido presentando una coyuntura socioeconómica poco favorable para la región, como es la situación de orden público que se vive a diario en el casco urbano de Ocaña y municipios vecinos, lo que trae el desplazamiento de miles de personas que entran a engrosar los cinturones de miseria y desempleo en la región, en la actualidad la llegada de cientos de personas extranjeras e indígenas que ofrecen sus servicios por menor precio, convirtiéndose en competencia desleal para los habitantes de la región.

En este análisis es necesario mencionar que el programa de administración de empresas, desde sus inicios ha tenido proyección social, es decir se ha vinculado directamente con la comunidad de su entorno, analizando las necesidades concretas y buscando solución a las mismas, de igual forma, se ha venido participando en proyectos que han contribuido al desarrollo local y regional, ejemplo de estos es consultorías empresariales, consultorio contable y tributario, asesoría en planes de negocio, práctica académica, expo feria universitaria, egresado comprometido, observatorio laboral y económico.

Teniendo todo lo antes mencionado se debe decir que el administrador de empresas es fundamental en la región para que contribuya al progreso y crecimiento económico, para lo cual se preparan cada día más, de otra parte el administrador de empresas tiene como reto, usar su capacidad de innovación para reinventar y competir en el mercado de Ocaña y la región, enfocándolo al progreso y desarrollo sostenible, por lo que se debe estar en constante preparación especialmente en marketing, distribución y logística siendo lo esencial para el sector comercial que más presencia hace en la ciudad.

La importancia de ofertar el programa de administración de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña incide en que la región y sus alrededores está atravesando por un nivel socioeconómico poco favorable, por ende es necesario contar con profesionales de alta calidad que contribuyan al mejoramiento continuo y al desarrollo de nuevas tendencias para el mercado actual, pues son los administradores los encargados de llevar eficientemente los procesos administrativos que coadyuvaran al mejoramiento cultural y a su vez la calidad de vida de la población, además de contribuir a la solución de problemas y así mismo crear sustentabilidad y sostenibilidad que generara un importante aporte al desarrollo económico.

Por otra parte, Ocaña se ha caracterizado por ser una zona focalizada en el desarrollo de toda la región, debido a que contiene factores importantes que de una u otra forma posibilita el acogimiento en el municipio, por ejemplo los bajos costos en manutención permiten que muchas personas accedan a una formación profesional garantizada y que por ende la UFPSO se caracterice por ser de mayor agrado y aceptación por estudiantes y empresarios la cual garantizan mayores oportunidades en el mundo actual.

Cabe mencionar que la UFPSO mediante la Administración de empresas la cual está encaminada a afrontar problemáticas, contribuirá al mejoramiento de la coyuntura socioeconómica de la región y por ende al desarrollo económico del país, es por esto que se debe trabajar con pasión, haciendo que los niveles de crecimiento sean de los más altos, porque se tiene claro el ideal que vitaliza la acción, por tanto es fundamental mantener una ética administrativa en donde se pueda gestionar de acuerdo con ideales, más que por la norma o imposición; también se debe desarrollar formas de competencia más colaborativas, cambiando el esquema de competencia destructiva.

Capítulo 5. Conclusiones

Teniendo en cuenta las orientaciones estipuladas en los planes de desarrollo y sectoriales a nivel nacional, regional y local, se debe decir que el administrador de empresas posee competencias en el ámbito social, económico y cultural, siendo formados por la Universidad para desempeñarse en todas las áreas organizacionales y contribuir al crecimiento sostenible de la economía, corregir las inequidades mediante el desarrollo social, igualdad de oportunidades, y fortalecer la institucionalidad tanto en el nivel central como en las entidades territoriales, consolidando la paz.

En cuanto a las acciones programadas y/o proyectos en operación del sector productivo y del contexto que inciden en la necesidad de ofertar el programa de Administración de Empresas, en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se debe mencionar que existe una gran diversidad de proyectos en los que los Administradores de Empresas pueden poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridas en la formación profesional.

En los últimos años la coyuntura socio económica del país y la región no ha sido la más favorable para los sectores, esto por el incremento de situaciones sociales que desestabilizan la economía, aunque se debe mencionar que la formación del profesional en Administración de Empresas está dirigida al ámbito social, por lo tanto, puede contribuir a los procesos de mejoramiento, aunque no se puede desconocer que el programa posee falencias que se deben corregir para mejorar cada día más.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda fortalecer los conocimientos de los estudiantes de Administración de Empresas, con el objetivo de mejorar en competencias que son necesarias para el desempeño laboral de los mismos como es lo comercial, dirección, inglés entre otros que ayudan al adecuado desarrollo de las actividades empresariales, de otra parte, es necesario que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, fortalezcan los procesos y estrategias que lleven al crecimiento empresarial a nivel nacional, regional y local.

Se debe tomar medidas frente a la relación de los egresados con la institución y con el sector productivo, que permitan el contacto permanente y la retroalimentación de los sectores involucrados en el proceso, ya que es a través de ellos, que se determina la pertinencia del programa y los resultados se evidencian en la experiencia profesional y en la satisfacción del empleador, es por esto que se recomienda que el programa de administración de empresas siga con su política de extensión, como compromiso asumiendo mejorar todas acciones y proyectos que se tengan en este sector desde el nivel socioeconómico y cultural, haciendo énfasis en la habilidad comunicativa, escrita y de expresión que deben poseer los profesionales para lograr un mejor desempeño en el campo laboral.

Por último, se recomienda seguir ofertando el programa de administración de empresas, ya que es el administrador el que contribuirá al mejoramiento de la economía en diferentes ámbitos por medio de estrategias que permitan un crecimiento más sostenible, generando un importante aporte al desarrollo económico del país.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Ocaña. (2018). *Proyectos y programas*. Ocaña: PPlan de Desarrollo Municipal.
- Allen, W. (1993). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Barcelona.
- Almonacid, P. (2009). *Pertinencia del programa de Economía: una mirada desde los graduados*. Medellín: Editorial Artes y Letras.
- Arango, E. (1999). *Hacia un modelo para la evaluar la pertinencia social en la oferta académica universitaria*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Arcila, V. 2. (2015). *influencia de los gremios empresariales* . bogota.
- Arcila, V. (2015). *Influencia de los gremios empresariales en Colombia*. Bogotá.
- Arcila, V. (2015). *Influencia de los gremios empresariales en Colombia*. Bogotá.
- Arevalo, J., & Pacheco, M. (2011). Caracterizacion de la actividad economica empresarial de la ciudad de Ocaña. *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*, 3.
- Asociación Colombiana de Facultades de Administración. (2010). *Las competencias de los administradores en Colombia a la Luz del Proyecto Tuning América Latina*. Bogotá.
- Aylwin, N. (1999). *Identidad e historia profesional Colombiana de Trabajo Social*. Bogotá.
- Banco de la República. (2018.). *Coyuntura de la economía colombiana*.,. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/publicaciones/informe-del-gerente-abril-2017>.
- Barrera, R. (2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. . Barcelona.
- Bases para el desarrollo nacional. (2018). *Proyectos y programas nacionales*. Bogotá: Documento nacional.
- Bonilla Castro E., H. P. (2009). *La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico*. . Bogota: : Alfaomega.

- Book, N. (2014). *Actividades de los empleadores mexicanos respecto a su educación. ¿un test de la teoría del capital humano?* . México: Revista del centro de estudios educativos.
- Borja Paladini. (2018). *Urgen al Gobierno avanzar en la marcha de acuerdos con Farc*.
Obtenido de <https://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/avances-en-la-paz-no-implican-que-no-se-pueda-volver-al-conflicto-dice-informe-253998>.
- Candeloro, c. (2015). *Formación de Recursos Humanos en el nivel de Media Diversificada y Profesional y su relación con el Mercado de Trabajo*. Zulia.: .
- Cetsa. (2011). *Acreditación de educación superior*. Bogotá.
- Congreso de Colombia. (2012). *Constitucion politica de Colombia*. Bogotá: Ediciones cupido.
- Congreso de Colombia. (2012). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Gaceta de la República.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2018). *Decreto 2566 de 2006*. Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>.
- Cornoy, M. (1998). *Educación y estructura económica : marco teórico y estado del arte de la investigación*. México. : Memorias del congreso nacional de investigación educativa.
- Coronel, L., & Barbosa, M. (2016). *Determinación de la pertinencia del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Determinación de la pertinencia del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Correa, C. (14 de Diciembre de 2011). *Teoría del capital humano*. . Obtenido de http://economiadelaeducacion-sara.blogspot.com/2011_12_01_archive.html.

Cosoy, N. (2016). *¿Por qué empezó y qué pasó en la guerra de más de 50 años que desangró a Colombia?* Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37181413>.

Departamento de Planeación Nacional. (2009).

https://spi.dnp.gov.co/App_Themes/SeguimientoProyectos/ResumenEjecutivo/Fomentar%20la%20Pertinencia%20de%20la%20Educación%20Superior%20en%20Colombia.pdf.

Obtenido de Fomentar la pertinencia de la educación superior en Colombia.

Departamento Nacional de Planeación. (15 de Noviembre de 2018). *El DNP considera que la economía colombiana podría crecer 4.5% durante estos cuatro años*. Obtenido de <https://www.rcnradio.com/economia/costo-inicial-del-plan-nacional-de-desarrollo-2018-2022-es-de-1100-billones>.

Departamento Nacional de Planeación. . (2 de Septiembre de 2018). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación:

<https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-de-desarrollo/paginas/qu-es-el-pnd.aspx>.

Donado, A. &. (2016). *Pertinencia del programa de administración de empresas en la Universidad de Francisco de Paula Santander Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Obtenido de *Pertinencia del programa de administración de empresas en la Universidad de Francisco de Paula Santander Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Espinoza, R. (1995). *Estudios de los mercados*. Maracaibo.: Creación de nuevas Profesiones.

Espinoza, R. (1995). *Estudio de mercados, creación de nuevas profesiones*. Maracaibo.

Funez, C. (2017). *Dimensiones humanas*. Bogotá: Ediciones littio.

Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Medellín: Primera edición.

- Gastón, L. (2016). *Colombia: hacia un país de altos ingresos con movilidad social*. Madrid: Editores Rafael de la Cruz.
- Gaviria, A. (2014). <https://www.eempleo.com/co/noticias/consejos-profesionales/la-importancia-de-la-formacion-academica-en-la-vida-laboral-4480>. Obtenido de La importancia de la formación académica en la vida laboral.
- Gibbons, M. (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI*. Chile: Association of commonwealth universities.
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Cali: Editorial Brujas.
- Gomez, V. (1981). *Educación y estructura económica: Marco teórico y estado del arte de la investigación*. Mexico: : Memorias del congreso del consejo nacional de investigación educativo.
- Grennon, E., & Brooks, J. (1996). *Colaboración interdisciplinaria en la formación del profesorado, un enfoque constructivista*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.2307/3588142>.
- Guevara, O. (2010). *Guía de evolución de la pertinencia de un programa académico*. Bogotá.
- Hernandez, R. (1993). *Metodología de la investigación*. Mexico: Editorial Mc Graw Hil.
- Informes de Coyuntura Económica Regional. (2016). *Informe de la coyuntura regional*. Bucaramanga: Todos por u nuevo país.
- Izquierdo, B. (2015). *La educación continuada, una alternativa para la formación de los recursos humanos*. Bogotá: Ediciones fitt.
- Jaramillo, A. (2009). *Pertinencia del programa de Economía: una mirada desde los egresados*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

- La opinión. (22 de Marzo de 2018). *Cúcuta es la cuarta ciudad con más pobreza monetaria del país*. Obtenido de <https://www.laopinion.com.co/cucuta/dane-cucuta-es-la-cuarta-ciudad-con-mas-pobreza-monetaria-del-pais-151369>.
- Lares, V. (2018). Amazonas, el estado venezolano donde manda el Eln. <https://www.eltiempo.com/mundo/venezuela/el-y-disidencia-de-farc-controlan-minas-de-coltan-y-oro-en-venezuela-291904>.
- Malagón, L. (2010). *Pertinencia y educación superior*. Bogotá: Cooperativa Editorial.
- Mantilla, S. (2012). *Economía y conflicto armado en Colombia: los efectos de la globalización en la transformación de la guerra*. Mexico: Universidad Nacional de Colombia, sede Caribe.
- Martínez, C. I. (30 de septiembre de 2018). www.portafolio.com. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/la-naranja-y-su-importancia-en-la-medicion-de-inversion-521773>
- Mendez, D. (2002). *Informacion de indicadores de educación*. Bogotá: Ediciones normal.
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Plan de desarrollo 2006-2010*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-channel.html>.
- Ministerio de Educación Nacional . (2010). *Ministerio de Educación Nacional* . Obtenido de Ministerio de Educación Nacional : <https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-184024.html>.
- Moreles, E. (2008). *Análisis del cambio en la relación entre Estado, Mercado y Sociedad Civil, y su relación en la conformación de iniciativas de Participación Social*. Santiago: Universidad de Chile.

- Mosquera, A. C., Vergel, D. Q., & Verjel, J. d. (2017). Plan Formador de Competencias Empresariales, estrategia pedagógica, Administración de Empresas. *Revista Ingenio*, 35-42.
- Murcia, E. (2017). *Determinacion de la pertinencia del programa de administracion de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Obtenido de Determinacion de la pertinencia del programa de administracion de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Naciones Unidas para la Educación, I. C. (2009).
https://www.researchgate.net/publication/316280943_Educacion_superior_exclusiones_e_inclusiones_algunas_lecciones_aprendidas_y_perspectivas_de_analisis_en_Colombia.
 Obtenido de Educación superior, exclusiones e inclusiones: algunas lecciones aprendidas y perspectivas de análisis en Colombia.
- Namakforoosh, N. (2005). *Metodologia de la investigación*. Medellín: Limusa.
- Navarro, E. (1998). *Perspectivas críticas desde el siglo XXI sobre la educación en Argentina y en Canadá*. Buenos Aires: G. Press.
- Ortega, E. (2001). *Estudio de las necesidades de formación de profesionales universitarios en la penincual de Praguana*. Maracaibo: Universidad Rafael Belloso.
- Ortega, E. (2001). *Estudio de necesidades de formación de profesionales universitarios en la Península de Paraguaná*. Maracaibo:: Universidad Rafael Belloso.
- Otero, D. (2012). *Análisis de la coyuntura económica, social y política de Colombia*,. Bucaramanga. : Corporación universitaria de ciencia y desarrollo.

- Pérez, T. (2018). *Pertinencia de la educación: ¿pertinente con qué?* Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-209857.html>.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2018). <https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/plan-nacional-desarrollo-2018>. Obtenido de ¿Cuál es la apuesta del Plan Nacional de Desarrollo para las regiones?
- Portafolio. (2018). *PIB de Colombia creció 2,5% en el primer semestre*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/internacional/producto-interno-bruto-de-colombia-2018-520100>.
- Quintero. (2009). *Lineamientos para la Acreditación de Alta Calidad de Programas de Maestría y Doctorado*. Bogotá.
- Quintero, M. (2009). *Pertinencia de la educación. Manizales*. Manizales: Universidad Autónoma de Manizales.
- Quintero, M., Osorio, E., & Naranjo, J. (2009). *Pertinencia de la educación*. Manizales: Universidad Autónoma de Manizales.
- República de Colombia. (2010). *Ley 60 de 1981*. Bogotá: Gaceta de la republica.
- República de Colombia. (2010). *Ley 60 de 1981*. Bogotá: Gaceta de la República.
- República de Colombia. (2011). *Decreto 2904 de 1994*. Bogotá: Gaceta de la republica.
- República de Colombia. (2011). *Decreto 2904 de 1994*. Bogotá: Gaceta de la República.
- República de Colombia. (2012). *Ley 115 de 1994*. Bogota: Gaceta de la Republica.
- República de Colombia. (2012). *Ley 115 de 1994*. Bogotá: Gaceta de la República.
- República de Colombia. (2013). *Ley 30 de 1992*. Bogotá: Ediones norma.
- República de Colombia. (2013). *Ley 30 de 1992*. Bogotá: Gaceta de la República.
- República de Colombia. (2014). *Decreto 1295 de abril 20 de 2010*. Bogotá: Gaceta de la República.

- República de Colombia. (2014). *Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003*. Bogotá: Gaceta de la República.
- República de Colombia. (2018). *Decreto 2566 del 2006*. Bogotá: Gaceta de la república.
- Revista Dinero. (2018). *Así se ve el panorama de Colombia en 2018*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/panorama-de-colombia-para-2018/253347>.
- Rojas, J. (2018). *Las empresas y los negocios derivados de la actividad cultural aportan números significativos a la economía colombiana*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/economia-naranja-36832>.
- Romero, Ramirez, L., & Alcantar, A. (2014). *Pertinencia de los programas educativos*. Guanajuato.
- Romero, Y., Hernandez, A., Sanabria, M., & Saavedra, J. (2007). *Hacia la construcción del objetivo de estudio de la administración una visión desde la complejidad*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granad.
- Salesforce. (2017). [https://help.salesforce.com/articleView?id=process_limits_scheduled_transactions.htm&ty](https://help.salesforce.com/articleView?id=process_limits_scheduled_transactions.htm&type=5)
pe=5. Obtenido de Acciones programadas y transacciones.
- Sánchez Upegüi, A. (2010). *Introducción: ¿qué es caracterizar? . Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte*. Obtenido de *Introducción: ¿qué es caracterizar? . Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte*.
- Secretaria de planeación Nacional. (2016). *Ptoyectos nacionales*. Bogotá.
- Serracanta, M. (2017). *Tendencias educativas*. Lima: Ediciones madrid.

Suarez, E. (2016). *Diagnóstico de la situación del desarrollo económico de Cúcuta durante las dos últimas administraciones, como base para la creación de una zona de régimen aduanero especial en la ciudad*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Unesco. (2009). *Información de la educación*. Lima: Producciones.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (1988). *Acuerdo 24 del 1988*. Ocaña.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2003). *Acuerdo No. 008 de marzo 5 de 2003*. Ocaña.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2012). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Proyecto Educativo Institucional: <https://ufpso.edu.co>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2013). *Resolución 1867 de 2013*. Ocaña.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2016). *Acuerdo 106 de 2016*. Ocaña.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2018). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña: <https://ufpso.edu.co/Historia>.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2018). *Acuerdo 108 de 2016*. Ocaña.

Uribe, A. (2000). *Economía de Colombia*. Bogotá.

Apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a entidades representativas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO: Conocer la pertinencia del programa académico de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social.

DATOS

Nombre: _____

Género: M _____ F _____

NOMBRE DE LA EMPRESA: _____

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA _____

TAMAÑO DE LA EMPRESA _____

NÚMERO DE EMPLEADOS _____

Por favor ubique el sector al que usted pertenece.

Sector Agropecuario____, Sector Industrial____ Sector Servicios____ Sector Comercial____

1. ¿Cuál es el requisito con mayor importancia a la hora de contratar un empleado?

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado				
	1	2	3	4	5
Aprobar exámenes					
Estar titulado					
Nivel de inglés					
Aprobar entrevista					

2. ¿Qué aspecto del trabajo administrativo es el valorado por usted?

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado

	1	2	3	4	5
Contenido del trabajo					
Nivel de responsabilidad					
Nivel de retribución					
Conocimientos de la formación para el trabajo					
Ambiente de trabajo					
Relación del trabajo con el estudio					
Competencia técnica					
Competencia profesional					

3. ¿Los conocimientos del área de la administración de sus empleados como la califica?

Satisfactoria _____ No satisfactoria _____

4. ¿En algún momento usted ha premiado el buen desempeño de sus empleados?

Sí _____ No _____

5. Indique el nivel de satisfacción en que usted se encuentra del 1 al 5.

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado				
	1	2	3	4	5
Desarrollo de habilidades					
Desarrollo de pensamiento					
Capacidad de análisis					
Desarrollo de operaciones					
Desarrollo de la lógica					
Desarrollo la inducción y la deducción					
Desarrollo de la abstracción y la analogía.					

6. ¿Tiene egresados de administración de empresas laborando en su organización?

Si _____ No _____

Si su respuesta es positiva continúe con el ítem 7.

7. ¿Indique su calificación en cuanto a los componentes del área de formación básica de los egresados de Administración de Empresas que usted ha empleado?.

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado

Formación Básica	1	2	3	4	5
Fundamentación conceptual numérica.					
Formación Profesional					
Conocimiento sobre economía					
Contabilidad y finanzas					
Conocimiento administrativo					
Gestión					
Formación socio-humanística					
Fundamentación en humanidades y ciencias sociales					
Investigación					
Reconoce la importancia de la formación integral					
La dimensión comunicativa					
La dimensión espiritual					
Capacidad creativa					
Habilidades interpersonales					
Compromiso con la preservación del medio ambiente					

8. ¿Considera que el Administrador de Empresas egresado de la UFPSO posee capacidad para desarrollar las siguientes competencias?

Concepto	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado				
	1	2	3	4	5
1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis					
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica					
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo					
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión					
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano					
6. Capacidad de comunicación oral y escrita					
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma					
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación					
9. Capacidad de investigación					
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente					
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas					
12. Capacidad crítica y autocrítica					
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones					
14. Capacidad creativa					
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas					
16. Capacidad para tomar decisiones					
17. Capacidad de trabajo en equipo					

18. Habilidades interpersonales					
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes					
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente					
21. Compromiso con su medio socio-cultural					

9. ¿Tiene preferencias para contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un Administrador de Empresas de alguna universidad en particular?

Si _____, No _____ ¿Por qué?

10. ¿Cuáles considera usted son los conocimientos que debe fortalecer el Administrador de Empresas dentro de su organización?

Seleccione una o más de las siguientes opciones, de acuerdo a su criterio:

Contable _____

Comercial _____

Auditoria _____

Organizacional _____

Responsabilidad social empresarial _____

Inglés _____

Dirección _____

Recurso humano _____

Otro,

Cual? _____

11. ¿Considera usted como empresario que la Universidad Francisco de Paula Santander desde el programa de Administración de empresas satisface las necesidades administrativas de su organización?

Si _____, No _____, ¿Por qué?

12. ¿Requiere su organización de Administradores de Empresas?

¿Si _____ NO _____ Cuántos?

13. ¿Qué proyectos o acciones programadas posee la organización en la que se requiera mano de obra de Administración de Empresas? _____

¡Gracias por su colaboración!