	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(141)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	DIEGO ANDRES ARIAS JAIME ROSALIA TORRADO MOSQUERA
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DIRECTOR	YESENIA MOTTA SANJUAN
TITULO DE LA TESIS	ANALISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DE LOS COLEGIOS PUBLICOS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

EL PRESENTE PROYECTO DE INVESTIGACION CONSISTIO INICIALMENTE EN ELABORAR UN DIAGNOSTICO DE LAS CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS DE TIPO PERSONAL, INTELECTUAL Y MOTIVACIONAL IDENTIFICADAS EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11°, POSTERIORMENTE SE EVALUARON SUS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y FINALMENTE SE PLANTEAN LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITEN A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD, CONTRIBUIR A LA FORMACION DEL EMPRENDIMIENTO EN SUS ESTUDIANTES. EL ANALISIS ES DESARROLLADO GRACIAS A LA APLICACION DE LA ENCUESTA LIKERT.

CARACTERISTICAS

PAGINAS: 141	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:
--------------	---------	----------------	---------



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DE
LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Autores

DIEGO ANDRÉS ARIAS JAIME

ROSALÍA TORRADO MOSQUERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Director

YESENIA MOTTA SANJUAN

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Noviembre de 2020

Índice

Capítulo 1. Análisis del perfil emprendedor en los estudiantes de grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander		1
1.1	Planteamiento del problema	1
1.2	Formulación del problema	4
1.3	Objetivos	4
1.3.1	Objetivo general	4
1.3.2	Objetivo específicos	4
1.4	Justificación	5
1.5	Delimitaciones	6
1.5.1	Delimitación operativa	6
1.5.2	Delimitación conceptual	7
1.5.3	Delimitación geográfica	7
1.5.4	Delimitación temporal	7
 Capítulo 2. Marco referencial		 8
2.1	Marco histórico	8
2.1.1	Antecedentes históricos del emprendimiento a nivel mundial	8
2.1.2	Antecedentes históricos del emprendimiento a nivel nacional	10
2.1.3	Antecedentes históricos del emprendimiento a nivel local	12
2.2	Marco teórico	13
2.2.1	Teoría de Andy Freire	13
2.2.2	Teoría de la expectativa/valoración	14
2.2.3	Teoría del comportamiento planificado	14
2.2.4	Teoría del beneficio del empresario	15
2.2.5	Teoría del desarrollo económico	15
2.2.6	Teoría de los rasgos de personalidad	15
2.3	Marco conceptual	16
2.4	Marco contextual	19
2.5	Marco legal	20

2.5.1	Constitución política de Colombia de 1991.....	20
2.5.2	Ley 789 de 2002.....	20
2.5.3	Ley 905 de 2004.....	21
2.5.4	Ley 1014 de 2006.	21
2.5.5	Sentencia C-392 de 2007.	21
2.5.6	Ley 1780 de 2016.....	22

Capítulo 3. Diseño metodológico 23

3.1	Tipo de investigación	23
3.2	Población y muestra	23
3.2.1	Población.....	23
3.2.2	Muestra.	24
3.3	Diseño de instrumentos de recolección de información y técnicas de análisis de datos	26
3.4	Análisis de la información.....	26

Capítulo 4. Presentación de resultados 27

4.1	Elaboración del diagnóstico de las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional identificadas en los estudiantes de grado 11°	27
4.1.1	Identificación de las características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña.....	27
4.1.1.1	Resultados generales de las sobre las características de tipo personales identificadas en los estudiantes de grado 11°	44
4.1.2	Identificación de las características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña.....	46
4.1.2.1	Resultados generales de las sobre las características de tipo intelectual identificadas en los estudiantes de grado 11°	59
4.1.3	Identificación de las características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña.....	61
4.1.3.1	Resultados generales de las sobre las características de tipo motivacional identificadas en los estudiantes de grado 11°	74
4.1.4	Diagnóstico sobre las características de tipo personal, intelectual y motivacional.....	76

4.2	Evaluación de las competencias emprendedoras de los estudiantes de grado 11° en las instituciones educativas públicas de Ocaña.....	80
4.2.1	Análisis general de la evaluación realizada en los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña sobre las competencias emprendedoras.....	98
4.3	Planteamiento de las estrategias que permiten a las instituciones educativas de la ciudad, contribuir a la formación del emprendimiento en sus estudiantes	101
Capítulo 5. Conclusiones		105
Capítulo 6. Recomendaciones.....		108
Referencias.....		110
Apéndice		114

Lista de tablas

Tabla 1. Información sobre la cantidad de estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña.....	24
Tabla 2. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.....	28
Tabla 3. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	30
Tabla 4. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	32
Tabla 5. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle	34
Tabla 6. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contrera.....	36
Tabla 7. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	38
Tabla 8. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro.....	39
Tabla 9. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del Colegio la presentación.....	41
Tabla 10. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa escuela normal superior.....	43
Tabla 11. Resultados generales sobre las características de tipo personales identificadas en los estudiantes de grado 11°.....	45
Tabla 12. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.....	46
Tabla 13. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	48
Tabla 14. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	49
Tabla 15. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle.....	51

Tabla 16. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	52
Tabla 17. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	54
Tabla 18. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro.	55
Tabla 19. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Colegio la presentación.....	57
Tabla 20. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° en la Institución Educativa escuela normal superior.....	58
Tabla 21. Resultados generales sobre las características de tipo intelectual identificadas en los estudiantes de grado 11°	60
Tabla 22. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.....	61
Tabla 23. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Alfonso López	63
Tabla 24. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio nacional José Eusebio Caro.....	64
Tabla 25. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio La Salle.....	66
Tabla 26. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	67
Tabla 27. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	69
Tabla 28. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro.....	70
Tabla 29. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación	72
Tabla 30. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° de colegio la Normal Superior.....	73

Tabla 31. Resultados generales sobre las características de tipo motivacional identificadas en los estudiantes de grado 11°	75
Tabla 32. Analisis general de los resultados (características de tipo personal, intelectual y motivacional)	76
Tabla 33. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	80
Tabla 34. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	82
Tabla 35. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro	84
Tabla 36. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle	86
Tabla 37. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	88
Tabla 38. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	90
Tabla 39. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Agustina ferro.....	93
Tabla 40. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación.....	95
Tabla 41. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio Normal Superior	97
Tabla 42. Resultados generales de las competencias generales en los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas	99
Tabla 43. Plan de acción	102

Lista de figuras

Figura 1. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.....	28
Figura 2. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	30
Figura 3. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de Colegio Nacional José Eusebio Caro.	32
Figura 4. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle...	34
Figura 5. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.	36
Figura 6. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	38
Figura 7. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro..	40
Figura 8. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del Colegio la presentación.....	41
Figura 9. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa escuela normal superior.....	43
Figura 10. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.....	47
Figura 11. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	48
Figura 12. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.	50
Figura 13. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle.....	51
Figura 14. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras..	53
Figura 15. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.	54

Figura 16. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro.	56
Figura 17. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Colegio la presentación.....	57
Figura 18. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° en la Institución Educativa escuela normal superior.....	59
Figura 19. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.	62
Figura 20. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Alfonso López.	63
Figura 21. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio nacional José Eusebio Caro.....	65
Figura 22. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio La Salle.....	66
Figura 23. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.	68
Figura 24. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.	69
Figura 25. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina ferro.....	71
Figura 26. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación..	72
Figura 27. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° de colegio la Normal Superior.....	74
Figura 28. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.	81
Figura 29. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López.	83
Figura 30. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.	85

Figura 31. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle.	87
Figura 32. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.	89
Figura 33. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.	91
Figura 34. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Agustina ferro.	93
Figura 35. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación.	95
Figura 36. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio Normal Superior.	97

Lista de apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña.....	115
Apéndice B. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	117
Apéndice C. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el colegio Instituto Técnico Alfonso López	118
Apéndice D. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el colegio Nacional José Eusebio Caro	119
Apéndice E. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el Institución educativa, colegio la Salle	120
Apéndice F. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.	121
Apéndice G. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	122
Apéndice H. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el colegio Agustina Ferro.....	123
Apéndice I. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el Colegio la presentación.....	124
Apéndice J. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en la Institución Educativa escuela Normal Superior	125
Apéndice K. Evidencia fotográfica de la aplicación de la encuesta a los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña.....	126

Capítulo 1. Análisis del perfil emprendedor en los estudiantes de grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

La creación de nuevas empresas hoy en día es considerada como uno de los factores determinantes para el crecimiento económico y la competitividad de los países, puesto que va de la mano con el mejoramiento del nivel de vida de la sociedad. Existiendo a su vez una estrecha relación con la educación, pues este tema ha sido objeto de estudios internacionales, desde distintas perspectivas y enfoques, notando en los resultados obtenidos la relación positiva entre el nivel educativo de los individuos y su posición a emprender (Correa, Hurtado, & Cardona, 2011).

Así mismo, la generación de nuevas empresas se ha convertido en un reto para las instituciones gubernamentales, debido a que existe la necesidad de proporcionar fuentes de empleo y riqueza de forma constantes, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades, entiendo el emprendimiento como un motor para el desarrollo. Por lo tanto, los emprendedores son un eje fundamental para brindar oportunidades y actuar en pro de sus beneficios (Marulanda & Morales , 2016).

Por otro lado, en la actualidad cuando los estudiantes culminan su formación ya sea bachiller o profesional, se ven limitados en las posibilidades de acceder a un empleo, y es ahí donde el emprendimiento juega un papel relevante para atacar dicha necesidad.

De esta manera, es importante que durante el proceso educativo se le brinde a la persona las herramientas tanto teóricas como prácticas que le den las capacidades para ser un emprendedor, pues según (Rovayo, 2004), estas deben orientarse hacia un direccionamiento estratégico y una visión de sostenibilidad en el largo plazo, comprendiendo como emprendedor que el fin último de la empresa no es solo crear valor para los accionistas o gerentes, sino que es aportar un valor para sus grupos de intereses (sociedad, gobierno, empleados y ambiente) manteniendo equilibrio entre el entorno económico, social y ambiental.

Con base al vínculo que hay entre el emprendimiento y la educación, la actividad de emprender requiere del estudio de las motivaciones y percepciones propias del contexto local, pues es evidente que las instituciones de educación básica y media en el municipio de Ocaña se han enfocado en brindar conocimientos teóricos y pedagógicos que sirven en su crecimiento como bachilleres, dejando a un lado el orientar a los alumnos hacia el autoempleo y estudiar sus actitudes de emprendedores, como tampoco se han notado los esfuerzos por llevar a cabo dentro de sus currículo académico un modelo de formación en emprendimiento que incluya valores y tenga un efecto positivo en la localidad. Haciéndose evidente de esta forma la necesidad de emprender y para ello se ha de tener un soporte en los programas educativos que fomenten la cultura del emprendimiento en los colegios.

Tal necesidad de aprender a emprender es cada vez mayor, debido a que lo jóvenes requieren de conocimientos, capacidades y aptitudes necesarias para generar y desarrollar con éxito un nuevo modelo de negocio. No obstante, es desde las instituciones educativas donde debe de abogarse por la educación para el emprendimiento.

Por tales razones, el estudiante debe tener las bases teóricas para lograr emprender en un mercado como el actual que posee diferentes retos socioeconómicos y prepararse de manera competitiva, que le permita formarse con características de un ser emprendedor como el tener un compromiso total, determinación y perseverancia, la capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades e iniciativa y responsabilidad. Es decir, en la formación se hace necesario un enfoque desde parámetros teórico prácticos desarrollados mediante los respectivos planes de estudio; dichos parámetros desembocan en aspectos básicos como ser líder, estratega, creativo, motivador e innovador; en pocas palabras, se debe tener una cultura emprendedora, puesto que este es un aspecto fundamental que demandan las organizaciones (Peralta & Castellano, 2016).

Además, que en Ocaña, no se ha realizado un análisis previo a las competencias, habilidades y características que permita tener un conocimiento de las intenciones de los alumnos y que a su vez proporcione los anhelos labores y su intención de emprender en la localidad y su preparación emocional para enfrentarse en un futuro a las problemáticas sociales como el desempleo y la informalidad que posee actualmente el municipio.

En este orden de ideas, se desconoce la formación que se les está dando a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Ocaña, ya que el desarrollo del emprendimiento y de personas emprendedoras depende de un conjunto de factores que influyen en el proceso de emprender, por eso la necesidad de analizar sus características como un ser emprendedor e identificar el perfil que se ha creado para hacerle frente las exigencias de la sociedad y su capacidad para promover el emprendimiento.

En consecuencia, se pretende indagar sobre el perfil emprendedor que tienen los estudiantes del último grado de educación básica ya que es adecuada la observación de actitudes y aptitudes desarrolladas en dicho nivel.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el perfil emprendedor que poseen los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Analizar el perfil emprendedor en los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander.

1.3.2 Objetivo específicos. Elaborar un diagnóstico de las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional identificadas en los estudiantes de grado 11°.

Evaluar las competencias emprendedoras de los estudiantes de grado 11° en las instituciones educativas públicas de Ocaña.

Plantear estrategias que permitan a las instituciones educativas de la ciudad, contribuir a la formación del emprendimiento en sus estudiantes.

1.4 Justificación

Los cambios sociales y económicos han demostrado que el emprendimiento es uno de los principales motores de la generación de empleo. Además que en cuanto al fomento de la cultura y el espíritu emprendedor, la educación es la encargada de formar a individuos que entiendan el emprendimiento como la opción de vida y como su mejor aporte al desarrollo de la sociedad de la cual hacen parte. Como también desde las instituciones educativas es de donde se debe promocionar el espíritu de emprendedor juvenil, animando a los jóvenes a ser actores en la creación empresas con intereses sociales más allá de los económicos, comprometidos con su entorno y con capacidad de trabajar en equipo (Rodriguez, 2016).

Así mismo, el emprendimiento constituye una base elemental para el crecimiento económico, la equidad, innovación y el desarrollo productivo. Debido a que contribuye a la generación de puestos de trabajo, a la creatividad y al fortalecimiento de las pequeñas empresas.

En tal sentido, cuando el estudiante se convierte en una persona emprendedora, sobresale porque posee una actitud de iniciativa, siendo capaz de buscar oportunidades de negocio y asumir riesgos. Cualidades como la creatividad, independencia, liderazgo, responsabilidad, orientación a las metas y planeación, construyen un perfil emprendedor. De ahí la importancia de que en su etapa de madurez dentro su formación académica, cuente con las bases teóricas y prácticas que lo motiven a emprender como egresado de la institución educativa y continúe preparándose profesionalmente dentro del campo del emprendimiento.

Por lo anterior, es fundamental analizar el perfil emprendedor de los estudiantes de grado once en los colegios públicos del municipio, puesto que de esta manera se logra comprender el nivel de competitividad que tiene los jóvenes quienes son considerados el futuro de la comunidad en general y los próximos profesionales, permitiendo también identificar en ellos la calidad de los ámbitos formativos que le ha inculcado la institución durante su proceso aprendizaje. Así, la investigación a realizar se enmarca en analizar el perfil emprendedor, que sirva para dar respuesta a el por qué toman una determinada actitud frente al camino a emprender, las condiciones emocionales y motivacionales con las que llegan a la universidad y su posición frente al emprendimiento.

Finalmente, con el análisis a realizar se pretende destacar las razones para promover el emprendimiento, los factores de los cuales depende el desarrollo del emprendimiento y de ser emprendedores, así mimos el papel que juega la institución educativa como formadores de estudiantes con metas y perfiles sólidos.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación operativa. Para analizar el perfil emprender en los estudiantes de los grados once, se utilizó la encuesta como instrumento para recopilación de la información, en las que al momento de aplicarse se presentaron pocos inconvenientes uno de ellos fue disponibilidad de tiempo de los mismos, por tal motivo se solicitó a cada institución el permiso del día y la hora en la que se pudo aplicar y por otra lado la directora brindo la asesoría necesaria.

1.5.2 Delimitación conceptual. Los términos que estuvieron presente durante el desarrollo del análisis son: perfil emprendedor, estudiantes, actitud emprendedora, el emprendimiento, características de un emprendedor, espíritu emprendedor, motivación para emprender y emprendimiento juvenil.

1.5.3 Delimitación geográfica. La investigación se desarrolló en Ocaña Norte de Santander en conjunto con los colegios públicos que están constituidos dentro de la zona urbana de la ciudad.

1.5.4 Delimitación temporal. El tiempo necesario para desarrollar las actividades establecidas fue de ocho semanas, las cuales iniciaron a partir de la aprobación del anteproyecto.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes históricos del emprendimiento a nivel mundial. Los inicios del emprendimiento se denotan a principios del siglo XVI, donde se le dio uso como palabra para designar a los hombres relacionados con las expediciones militares. Fue a partir del siglo XVIII cuando los autores franceses como Richard Cantillo (1755) extendieron el significado del término definiéndolo formalmente y en el sentido económico, como el proceso que se lleva a cabo para enfrentar la incertidumbre que repara el futuro. Sin embargo hasta el siglo XX no se reconocía dentro del ámbito económico el rol de emprendedor, por tal motivo escritores como Adam Smith y Alfred Marshall no incluyeron el concepto en el análisis económico que proponían en sus libros. No obstante, hasta el siglo pasado cuando Joseph Shumpeter economista Alemán, siendo docente de la Universidad de Harvard, quien considero al emprendedor como un agente del sistema económico, que promueve con sus acciones el cambio, el cual es un factor producido por el empresario innovador (Hidalgo, 2014).

Fomuchella (2004) citado por (Viveros & Tulio , 2009) exponen que autores como Howard Stevenson, también de la Universidad de Harvard, en la década de los 80, interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión que se apoyaba más en oportunidades que en recursos. Este análisis sirvió para fomentar el emprendimiento tanto en empresarios como en empleados de todo tipo de organizaciones. De esta manera, hasta el día de hoy el espíritu emprendedor se ha convertido en un factor necesario para la creación de nuevas empresas y para la sostenibilidad de las existentes. Grandes empresarios que aún permanecen en el mercado y son

reconocidos a nivel internacional surgieron gracias a la oportunidad de emprender, un ejemplo de ello es Ray Kroc quien llevo a Mc Donalds de un pequeño local a un gran negocio mundial.

Rodrigo Valero (2008), conocido investigador y conferencista de talla mundial. Fundador y Director del Centro de Desarrollo del Espíritu empresarial y congresos latinoamericanos sobre el espíritu empresarial, afirma que “el ser humano, desde sus inicios en la tierra, ha sido artífice fundamental de todas las innovaciones y modificaciones que hoy ser perciben en el entorno, pues siempre vida las mejores condiciones de vida, es decir lo que la cultura humana se asocia con progreso, el desarrollo, bienestar y superación, en complemento con el emprendimiento” (Viveros & Tulio , 2009).

Según Hidalgo, (2014) en países como Estados Unidos la formación de emprendedores nació a mediados de la década de los sesenta, debido a la urgente necesidad de formar profesionales con habilidades y destrezas para la creación y manejo de organizaciones, dado que la económica norteamericana atravesó fuertes recesiones, lo que conllevo a reposicionar el negocio propio como fuente de empleo. De esta manera se comenzó a elegir la creación del negocio propio, impulsando así nuevas actividades comerciales y económicas. Ya para el 2004, el 60% de los programas de las universidades estadounidenses contaban con materias relacionadas al emprendimiento y formación de emprendedores.

De esta forma el emprendimiento ha sido un proceso que con el transcurrir del tiempo ha tenido un impacto positivo en América Latina. Sin embargo con la crisis económica que han vivido las economías alrededor del mundo, se hace evidente en la falta de fuentes de empleo, y

con ello ha llegado el avance vertiginoso del conocimiento y la globalización, el mercado demanda profesional cada vez más eficiente, competitivos y multidisciplinario. En este orden de ideas, los actuales y futuros profesionales no cuentan con la certeza de tener un empleo, por ende se hace mayor la necesidad de estar preparados para poder formar sus propias empresas. Por esta razón, la importancia de formar emprendedores que sean capaces de identificar oportunidades, analizar recursos y evaluar ideas para que posteriormente sean concretadas en proyectos de nuevos negocios. Se dice que en América Latina el promedio entre la decisión de creación de empresa y al creación real toma entre cuatro a cinco años, y en países ubicado en el este de Asia la duración es de dos a tres años. Estos datos han permitido concluir que los elementos que inciden en la extensión del periodo de creación de empresas se relaciona con la insuficiente preparación o pocos recursos (Sparano, 2014).

2.1.2 Antecedentes históricos del emprendimiento a nivel nacional. El emprendimiento ha venido cobrando importancia en diferentes comunidades académicas de Colombia los últimos años, gremiales han visto este tema como una opción para estudiar e investigar y proponerla como una alternativa para el desarrollo social. Siendo una posibilidad de ser empresarios y distribuir riqueza mediante la generación de empleo y de esta forma contribuir en muchas regiones afectadas por distintos fenómenos sociales, así en nuestro país se ha encontrado como una vía para el sostenimiento, formarse y lucrarse a través de una idea o innovación (Cardono, Franco, & Fuentes, 2017).

Con base a la información del estudio global Entrepreneurship Monitor (GEM) y como se menciona en el artículo planteado por el periódico el portafolio (2016) , en Colombia el 70% de

la población adulta la cual se encuentra entre 18 a los 64 años de edad, percibe que ser empresario es una opción de vida profesional además del reconocimiento social. Por tal motivo y de acuerdo al último reporte de Global tecnología en el año 2015, Colombia ocupó la posición 64 de 143 economías mundiales y es el cuarto país en América Latina que más ha empleado las TIC. Lo cual se refleja en la creación de medianas y pequeñas empresas, pues según Confecamaras, en el país hay aproximadamente 2.500.000 MIPYMES y PYMES, que son producto del emprendimiento e iniciativa de particulares, contribuyendo de esta forma al empleo, al desarrollo social y económico en las distintas ciudades del país (Patiño & Ariza , 2018).

Por otro lado, es de gran importancia mencionar que en Colombia, se ha abordado el emprendimiento a través de estudios realizados y entre ellos está “ El emprendimiento e innovación en Colombia”, en donde el principal interrogante sometido a análisis fue “¿que nos está haciendo falta?”, este estudio llevado a cabo por la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes dirigido por el docente Rafal Vega, pretendió analizar de manera amplia sobre como el fenómeno del emprendimiento y como este se ve impactando por diversidad de factores internos y externos. No obstante, se denota la innovación como elemento diferencial y de alta incidencia en la actitud y cultura emprendedora en los habitantes del país. Así mismo, el estudio permitió identificar que en el ámbito colombiano se ha direccionado múltiples planes para generar soluciones en tecnología de manera tradicional y fomentando así una buena base para la adaptación de las mismas (Vesga, 2007).

En otro apartado de los estudios colombianos, Según (Gómez, 2008) citado por (Patiño & Ariza , 2018), es necesario hacer referencia a uno del artículo más completo en el tema, que fue

denominado “política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010”, en esta publicación se relacionan aspectos del emprendimiento y su vínculo con las políticas públicas y los factores más destacables que derivan en una política de emprendimiento en el país, entre los años 2002 y 2010, las cuales se apoyaron en entidades como el Servicios Nacional del Aprendizaje (SENA) y universidades del sector público y probado.

De esta manera y como tema final, una política pública en Colombia se orienta a la consecución de los fines del Estados en pro del bienestar y desarrollo de la sociedad, logrando un equilibrio social y las metas de los gobiernos. Es así como en el país, mediante las leyes 590 de 2000, 905 de 2004 y 1014 de 2006, plantean la necesidad de promover, incentivar e incidir la capacidad emprendedora de Colombia, establecen parámetros y fijan características básicas. De igual manera se crean organizaciones como el Fomipyme y redes de empareamiento, quienes son los encargados de facilitar y cultivar el emprendimiento hoy en día en el país (Nova, 2014).

2.1.3 Antecedentes históricos del emprendimiento a nivel local. En la ciudad de Ocaña el emprendimiento ha venido formándose y cultivándose a través de instituciones que lo promueven, desde hace aproximadamente cinco años, el Servicio Nacional de aprendizaje (Sena) incentiva el espíritu emprendedor mediante programas como el fondo emprender que otorga capital semilla a diferentes proyectos que busquen la creación de empresas en la ciudad. De igual forma está el centro de empleo y emprendimiento Ocaña más conocido como en Cemprendo, esta entidad ha trabajado constantemente por la creación de unidades productivas, realizando un acompañamiento en sus constitución, sirviendo de esta manera como base para el fomento de micro empresas locales, contribuyendo así al fortalecimiento económico y la generación de

empleo en la ciudad. Como también se encuentra la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña quien a través de su centro de investigación desarrollo y fomento empresaria, realiza actividades como la expo feria (Alcaldía Municipal de Ocaña en Norte de Santander, 2018).

Dentro de este marco, se hace necesario mencionar los diversos eventos que se han realizado en la ciudad con la finalidad de fomentar el emprendimiento en las persona y hacer partícipes a los empresarios, entre estos está el desarrollado en Octubre del año 2017, llevándose a cabo el V Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FCAE) y los grupos de investigación GIDSE Y Rotã de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), dicho evento, tuvo como objetivo fomentar y fortalecer la cultura investigativa y el espíritu empresarial propendiendo por la sostenibilidad y competitividad global, en otro aspecto, el encuentro se organizó bajo los siguientes ejes temáticos: Cultura del emprendimiento, Desarrollo organizacional y Responsabilidad social empresarial (Universidad francisco de Paula Santander Ocaña., 2016).

2.2 Marco teórico

2.2.1 Teoría de Andy Freire. Según esta teoría, el proceso de un emprendedor abarca tres factores fundamentales, el ser emprendedor, la idea y el capital, de ahí que busca llegar el equilibrio combinando estos tres componentes. Por lo tanto, cuando un emprendimiento no es exitoso, es debido a alguna falencia dentro de estas variables o existieron fallas al combinarlas, como que el emprendedor no hizo una adecuada gestión, no se obtuvo o no se recuperó el capital invertido o el proyecto emprendido no era una idea innovadora. Aunque esta teoría también sostiene que en muchos casos todo depende de la firmeza que tenga el emprendedor, porque con

un buen emprendimiento se logra conjugar de buena manera los tres factores, mediante su actitud y capacidad de gestionar los recursos (Freire, 2014).

2.2.2 Teoría de la expectativa/valoración. Fue desarrollada por Victo Vroom (1964) el cual propone en dicha teoría los niveles de la motivación de los individuos, especialmente en el mundo laboral. En tal sentido el autor parte de que las personas toman una decisión cuando creen que sus esfuerzos lo conducirán a un desempeño exitoso. A su vez esta teoría explica la motivación basada en tres tipos de relaciones, la primera de ellas es la expectativa o la positividad que el esfuerzo lo llevara obtener resultados positivos, lo que hace alusión a la relación entre el esfuerzo y el rendimiento. En segundo lugar, se encuentra lo atractivo, es decir lo conveniente y satisfactorio de los resultados esperando, es decir la relación de la motivación con los objetivos personales. Y finalmente, está la creencia de una determinada nivel de rendimiento, lo cual se traducirá en resultados esperados (Valencia, Montoya, & Vélez, 2014).

2.2.3 Teoría del comportamiento planificado. Según Icek Ajzen (1991) citado por (Valencia, Restrepo, & Restrepo, 2014), esta teoría se centra en la intención del individuo para realizar una acción determinada. Afirmando que las intenciones reflejan los factores motivaciones que influyen en un comportamiento y a su vez indica el nivel de esfuerzo que las persona están dispuestas a hacer para alcanzar una meta. Así mismo, el autor considera que la intención de comportamiento se traduce en una ejecución y que el comportamiento está bajo el control de la voluntad. No obstante, reconoce que existen diversos factores para la ejecución, como el tiempo, el dinero, las habilidades y demás.

2.2.4 Teoría del beneficio del empresario. Knight (1947) aporta con esta teoría ideas novedosas sobre el concepto de emprendedor, pues consideraba que los factores productivos como lo son la tierra, el trabajo y el capital solo eran elementos de producción que necesitaban la figura de una persona emprendedora para generar valor. Es por ello que expone al emprendedor como el único factor productivo, señalando la iniciativa empresarial que posee, la cual le permite coordinar los recursos que el medio le brinda (Ibarra, 2016).

2.2.5 Teoría del desarrollo económico. Para Schumpeter (1934), los emprendedores promueven nuevas ideas creativas e innovadoras, por lo tanto según su teoría son los principales promotores del desarrollo económico y social. Clasificando el proceso de ser emprendedor en tres partes: invención, innovación e imitación. Situando al empresario como un elemento dinámico, activo, innovador y quien proporciona el equilibrio en el mercado, puesto que este es quien organiza el sistema productivo. Es precisamente la esencia del desarrollo económico la combinación entre la función innovadora y la producción, en donde se efectúa nuevos empresarios, nuevo negocios que rompen de ese modo la rutina de la vida económica (Park & Duarte , 2015).

2.2.6 Teoría de los rasgos de personalidad. Diversos autores de la década de los 80 han tratado de definir la figura del emprendedor a través de los rasgos característicos de su personalidad. Sin embargo lo que plantea esta teoría es que el empresario tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población. Por lo tanto, se trata de conocer cuáles son esos rasgos diferenciadores y entre los cuales esta teoría destaca los siguientes:

Necesidad de independencia: la persona emprendedora tiene la necesidad de ser independiente, haciéndose responsable de su propio futuro, de su empresa o de sus proyectos.

La autorrealización: Es la necesidad de lograr las metas propuestas, es una característica presente en los emprendedores, los cuales cuentan con aspiraciones que mejoren su situación actual, por tal motivo buscan siempre la mejora continua.

Afrontar el riesgo: Calcula el riesgo que está dispuesto asumir y tiene un manejo de los mismos y lo hace a través del control de la situación.

Orientado a los valores: Siempre trabaja bajo principios de honestidad, buscando no solo su beneficio si no el bien social.

Habilidades empresariales: sabe manejar el ámbito laboral mediante la organización y planeación de sus metas a corto y largo plazo (Ibarra, 2016).

2.3 Marco conceptual

Ser emprendedor en un mundo tan globalizado exige unas características personales y profesionales específicas, además se debe tener una motivación. En términos generales, el perfil de un emprendedor debe contar con las siguientes cualidades: creativa e innovadora, claridad en sus ideas, capacidad para asumir riesgos, capacidad para adaptarse a los cambios, capacidad de comunicar, flexibilidad y optimismo. (Morales, 2015, p. 176).

Ahora bien, según señala la (Secretaría de Educación Pública, 2019), es importante que el estudiante como persona matriculada en cualquier grado de las diversas modalidades, tipos, niveles y servicios educativos del sistema educativo nacional, se le oriente el emprendimiento con la finalidad de que se forme con un actitud emprendedora, la cual parte de una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados de acuerdo con la actividad que se desarrolla, con base en varios elementos que intervienen en el ser emprendedor como lo son: las percepciones, las creencias y las adversidades. Así mismo se comprende la actitud emprendedora como esa capacidad que se tiene para crear y ejecutar una idea, una empresa o un sistema de vida, teniendo como fuente la confianza en sí mismo, la determinación de realizar acciones que lleven a cumplir los sueños (Mora, 2011, p. 70-83).

Así mismo, el emprendimiento según Urbano & Toledo (2011) es considerado como una forma de pensar, razonar y actuar, relacionada con la búsqueda de una oportunidad de negocio. Además se conceptualiza como el proceso mediante el cual un individuo o un grupo de persona dedican todos sus esfuerzos en crear valor y crecer, lográndolo a través de la satisfacción de deseos y necesidades, por lo que llegan al mercado innovando y con servicios o productos diferenciadores (Suárez, 2017).

Otros de los aspectos importantes dentro de la persona emprendedora son esas características de un emprendedor, aquellas cualidades que los distinguen del resto de las personas, pues de acuerdo con John Kao (1989) citado en el libro “El Emprendedor de Éxito” de Rafael Alcaraz Rodríguez, una persona emprendedora tiene un compromiso total, posee determinación y perseverancia, tiene la capacidad para alcanzar metas y está orientado en

alcanzar sus objetivos y oportunidades, además tiene iniciativa y responsabilidad. Así mismo, hay autores que clasifican las carencias de la siguiente manera:

- Factores motivacionales: necesidad de logro, necesidad de reconocimiento, necesidad de desarrollo personal, necesidad de independencia, percepción del beneficio económico, baja necesidad de poder y estatus.

- Características personales: Capacidad de decisión, aceptación de riesgo, orientación hacia la oportunidad, estabilidad emocional y autocontrol, tolerancia a la incertidumbre, honestidad, integridad y confianza, responsabilidad personal, es optimista.

- Características intelectuales: Es flexible, posee creatividad, imaginación, innovación, planifica, capacidad para analizar el ambiente, visión comprensiva de los problemas, control del tiempo, organización de tareas.

- Competencias generales: liderazgo, exige eficiencia y calidad, dirección y gestión de la empresa, comunicación, orientado al cliente (Rodríguez, 2011).

De igual forma, al hablar de emprendimiento es necesario relacionar el espíritu emprendedor, entendiendo este como aquella capacidad de emprender que posee una persona, de ahí su necesidad de crear proyectos innovadores o de percibir oportunidades en el mercado que le proporcionen beneficios. Hoy al escuchar el término “espíritu emprendedor” se piensa inmediatamente en creatividad, innovación, cambio, por eso su relación con el empredamiento, puesto que una persona que tiene liderazgo, compromiso y tiene un pensamiento de creación de negocio mantiene su espíritu de emprendedor (Malagón, 2011).

En tal sentido, se dice que una persona que desarrolla una idea propia es porque tiene una Motivación para emprender, cuyo aspecto se convierte en un factor importante para que cree una empresa nueva y pueda contribuir con el desarrollo de la sociedad, aunque para ello es necesario proveer instrumentos para canalizar las acciones de los emprendedores. La motivación incide en la actividad emprendedora, de manera que está en la intención que genere interés o por necesidad (Sastre, 2013).

Es importante finalizar este marco, haciendo mención sobre el emprendimiento juvenil, el cual desempeña una función importante para facilitar el desarrollo económico y creación de empleo. Aunque los jóvenes a menudo optan por el autoempleo debido a la falta de oportunidades en el mercado local, pero el camino del emprendimiento puede dotarlos de competencias valiosas, como el pensamiento crítico, la capacidad decisoria, el liderazgo, el espíritu de equipo o la innovación. En general, el emprendimiento enriquece la experiencia en campos que no trata la educación tradicional permite que los jóvenes estudiantes tengan una base que fomente el desarrollo social (Pompa, 2016).

2.4 Marco contextual

El Plan de Desarrollo Municipal, establece que el Municipio de Ocaña se encuentra ubicado en la zona Centro Occidental del departamento, y pertenece a la subregión noroccidental, limita por el Oriente con los Municipios de San Calixto, La Playa y Abrego. Por el Norte con los municipios de Teorama, Convención y El Carmen. Por el Sur con el Municipio de Ábrego. Por el Occidente con los Municipios de San Martín y Río de Oro.

En el contexto nacional Ocaña hace parte del Norte de Santander ubicado sobre la cordillera Oriental en una zona completamente montañosa, tiene una extensión aproximada de 627.72 Km² que representa el 2.76 % del área total del Departamento, la cabecera municipal se encuentra a una distancia de 203 Km (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2016).

2.5 Marco legal

2.5.1 Constitución política de Colombia de 1991. Como documento jurídico y legal por el cual se rigen las actividades económicas y comerciales ejercidas en Colombia, la constitución respalda la creación de nuevas empresa a través de los siguientes artículos:

Art 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en la sociedad (Const., 1991, art 38).

Art 333. La actividad económica y la iniciativa de las persona, son libres de ejercerlas dentro del límite del bien común (Const., 1991, art 333).

2.5.2 Ley 789 de 2002. Por la cual se dictan normas que apoyan el empleo y amplían la protección social, además se modifican artículos del Código Sustantivo del Trabajo que benefician a los empleados y personas creadoras de empleo. Así esta ley constituye una importante expresión de una política orientada a atenuar los efectos desfavorables del desempleo (Carrasco, 2017).

2.5.3 Ley 905 de 2004. Con esta ley se modifica la ley 590 de 2000 sobre la promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia, estableciendo que se debe estimular la formación de mercado altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de las nuevas empresas, mediante el apoyo constante del Estado y de entidades institucionales (Rama Lesglativa del Poder Politico de Colombia, 2004).

2.5.4 Ley 1014 de 2006. En esta ley se abarcan las normas que fomentan la cultura del emprendimiento en Colombia, su objetivo es promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en cual se fomente y se trabaje conjuntamente con las entidades gubernamentales en el emprendimiento. Así mismo, esta ley busca la creación de un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales (Congreso de Colombia, 2006).

2.5.5 Sentencia C-392 de 2007. La sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldo la creación de microempresas bajo el régimen de empresas unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la ley 1014 de 2006 “ ley del fomento al emprendimiento” . pues según la sentencia las empresas que se crean a partir de la entrada en vigencia dicha leu que tenga hasta 10 empleados y se devenga menos de 500smmlv se constituyen como empresas unipersonales (Corte Constitucional, 2007).

2.5.6 Ley 1780 de 2016. Se busca promover la creación de nuevas empresas jóvenes, entiendo que una empresa joven es aquella conformada por personas naturales o juradas que cumplan ser pequeñas empresas, es decir que cuyo personal no supere los 50 trabajadores. De esta manera, esta ley es conocida como la dirigida al emprendimiento juvenil, la cual trae beneficios como la exención del pago en la matrícula mercantil y su renovación para el primer año y recibirá beneficios en los aporte a las cajas de compensación familiar para los empleados que vinculen laboralmente jóvenes entre los 18 y 28 años de edad (Cámara de Comercio de Bogotá, 2016).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

El análisis del perfil emprendedor en los estudiantes de grado 11° fue efectuado mediante una investigación de carácter descriptiva con una orientación cualitativa, puesto que el principal objetivo del estudio es evaluar las actitudes, comportamiento y características emprendedoras que tiene esta población. Así mismo, mediante este tipo de investigación se logró analizar la postura que mantienen los alumnos frente a los diferentes contextos como el educativo y el personal.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población. Para llevar a cabo el presente análisis la población objetivo fueron los estudiantes de las Instituciones Educativas públicas de Ocaña, que cursan los grados 11° y que se encuentran desarrollando su periodo académico durante el primer periodo del año 2020.

Siendo así, es importante mencionar que para determinar dicha información se realizaron una serie de visitas a cada uno de los colegios públicos de Ocaña, se solicitó el dato requerido para la investigación y gracias a la persistencia y la comunicación establecida, se conoció las cantidad de estudiantes por grado 11°, acorde con lo suministrado, se presenta a continuación dicha información:

Tabla 1

Información sobre la cantidad de estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña

Nombre de la Institución Educativa	Cantidad de grados 11° en las Instituciones	Cantidad de estudiantes por grado 11°	Total estudiantes de grado 11°
Artístico Rafael Contreras Navarro	1	35	35
Instituto Técnico Alfonso López	3	39	117
Colegio Nacional José Eusebio Caro	4	30	120
Institución educativa, colegio la Salle	3	40	120
Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	4	40	160
Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	3	43	129
Agustina Ferro	1	35	35
Colegio la presentación	2	35	70
Institución Educativa escuela normal superior	2	40	80
Total estudiantes			866

Nota. En la tabla se observa la información obtenida con respecto a la cantidad de estudiantes del grado 11° que actualmente cursan en los colegios públicos de Ocaña. Fuente: Autores de proyectos con base a las consultadas realizadas a cada una de Instituciones Educativas Publicas de la ciudad de Ocaña.

3.2.2 Muestra. Un total de 866 estudiantes hicieron parte del tamaño de la muestra, por tal motivo para saber el valor real de la población a encuestar se aplicó el siguiente procedimiento estadístico:

n= Muestra

N= Tamaño de la población (866)

Zc= Nivel de confianza (1.96)

P= nivel de aceptación (0.50)

q= Nivel de rechazo (0.50)

E= Margen de error (0.05)

$$\frac{N*(Zc)^2*p*q}{N-1*(E)^2+(Zc)^2*p*q}$$

$$\frac{866*(1.96)^2*0.50*0.50}{866-1*(0.05)^2+(1.96)^2*0.50*0.50}$$

$$\frac{831}{3}$$

$$n= 277$$

No obstante para determinar la población a encuestar dentro de cada institución educativa se hizo el siguiente procedimiento:

Determinación de la muestra estratificada: F= n/N

$$F= 277/ 866 = 0,319861431$$

$$\text{Artístico Rafael Contreras Navarro: } 35*0,319861431 = 11$$

$$\text{Instituto Técnico Alfonso López: } 117*0,319861431 = 37$$

$$\text{Colegio Nacional José Eusebio Caro: } 120*0,319861431 = 38$$

$$\text{Institución educativa, colegio la Salle: } 120*0,319861431 = 38$$

$$\text{Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras: } 160*0,319861431 = 51$$

$$\text{Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez: } 129*0,319861431 = 41$$

$$\text{Agustina Ferro: } 35*0,319861431 = 11$$

Colegio la presentación: $70 * 0,319861431 = 24$

Institución Educativa escuela normal superior: $80 * 0,319861431 = 26$

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de información y técnicas de análisis de datos

La encuesta fue el instrumento más apropiado para recolectar la información necesaria de los estudiantes de grado 11 ° de los colegios públicos de Ocaña, ya que con la aplicación de esta, se logró analizar las características personales, intelectuales y motivacionales y a su vez evaluar las competencias emprendedoras que poseen los estudiantes . Para tal fin, fue diseñada bajo el modelo de escala de Likert enmarcado principalmente en el perfil emprendedor. Cabe señalar que la encuesta fue aplicada a los estudiantes con base al permiso solicitado a cada uno de los colegios, el oficio emitido y recibido por las instituciones educativas se encuentran en los apéndices.

3.4 Análisis de la información

Los resultados de la encuesta fueron analizados mediante la técnica de tabulación, plasmando la información arrojada en tablas y figuras (diagrama de barras), contando a su vez con el análisis cualitativo. De igual manera para la adecuada tabulación de los resultados de este tipo de encuesta (escala de Likert) fue necesario el uso del programa Excel.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Elaboración del diagnóstico de las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional identificadas en los estudiantes de grado 11°

La elaboración del diagnóstico se basó en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11 ° de las distintas instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, en donde fue posible llevar a cabo la identificación de las características de un ser emprendedor, de las cuales, las de tipo personal fueron analizadas en primer lugar, posteriormente se estudiaron las de tipo intelectual y finalmente las motivacionales, este análisis y la determinación de dichas cualidades se desarrolló por cada institución, teniendo en cuenta la importancia de analizar de forma detallada la información obtenida. Siendo así, a continuación se presentan los resultados.

4.1.1 Identificación de las características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña. Inicialmente se determinaron las cualidades que como persona emprendedora poseen los estudiantes, en las que se analizaron aspectos que van desde la iniciativa que se tiene, de la responsabilidad frente a las consecuencias obtenidas de una situación, las decisiones tomadas y el planteamiento de retos personales. En este orden ideas, a continuación se muestran las tablas y figuras que relacionan la información obtenida en cada institución sobre estas características.

Tabla 2

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	7	64%	2	18%	2	18%	0	0%	11	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	5	46%	3	27%	2	18%	1	9%	11	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	6	55%	4	36%	1	9%	0	0%	11	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	6	55%	4	36%	1	9%	0	0%	11	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	4	36%	7	64%	0	0%	0	0%	11	100%
Soy optimista	4	36%	7	64%	0	0%	0	0%	11	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

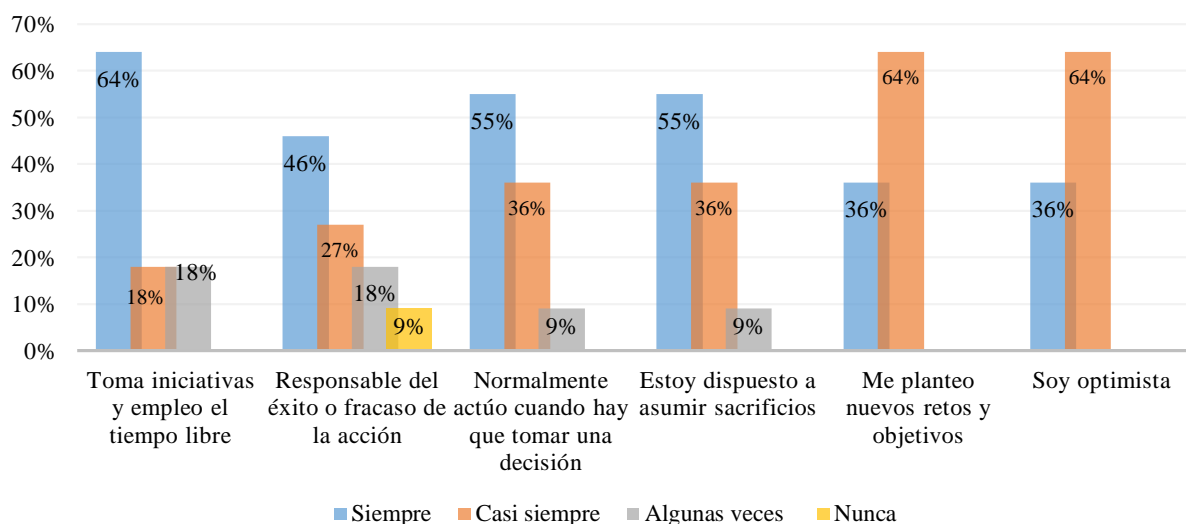


Figura 1. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

La figura anterior muestra que los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, en relación con la toma de iniciativas, el 64% de ellos manifestaron que si suelen hacerlo constantemente, pues son personas que deciden iniciar con un proyecto y que además se ingenian ideas para aprovechar su tiempo libre. Mientras que el 18% lo hace con frecuencia pero no de manera continua y el otro 18% trata de acoger una decisión solo a veces. En cuanto a la responsabilidad que los estudiantes admiten al momento de emprender una acción, el 46% consideran que siempre son responsables del éxito o el fracaso de la idea desarrollada y con esta afirmación están de acuerdo el 27% que suelen comprometerse con dicha actividad a menudo. Contrario de ello, los resultados evidencian que existe un 18% de los alumnos que sostienen que pocas las veces en las que como personas se hacen cargo de la efectividad que tienen las tareas que ejecutan y el 9% dice que nunca se hacen responsables de las consecuencias obtenidas de sus ideas.

Con respecto, a la toma de decisiones, el 55% de los estudiantes afirman que siempre que hay que decidir frente a una determina situación donde no se ha desarrollado ningún tipo de procedimiento, ellos normalmente actúan y llevan a cabo las acciones para concretar la idea. De la misma forma sucede con el 36%, puesto que casi siempre proceden hacerlo de esta manera y 9% lo hace así, algunas veces. Por otro lado, al indagar sobre los sacrificios, un total del 55% expresa que están dispuesto a esforzarse para lograr sus metas, el 36% también piensa igual y el 9% lo hace ocasionalmente. Esta variable va de mano con el planteamiento de metas, pues el 64% están constantemente cumpliendo sus objetivos. Además que el 64% casi siempre son optimistas frente a sus actividades y el 36% suelen tener esta actitud con frecuencia.

Tabla 3

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	6	16%	17	46%	13	35%	1	3%	37	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	12	32%	15	41%	10	27%	0	0%	37	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	23	62%	10	27%	4	11%	0	0%	37	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	22	59%	8	22%	7	19%	0	0%	37	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	14	38%	15	40%	8	22%	0	0%	37	100%
Soy optimista	16	43%	18	49%	3	8%	0	0%	37	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en el Instituto Técnico Alfonso López. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

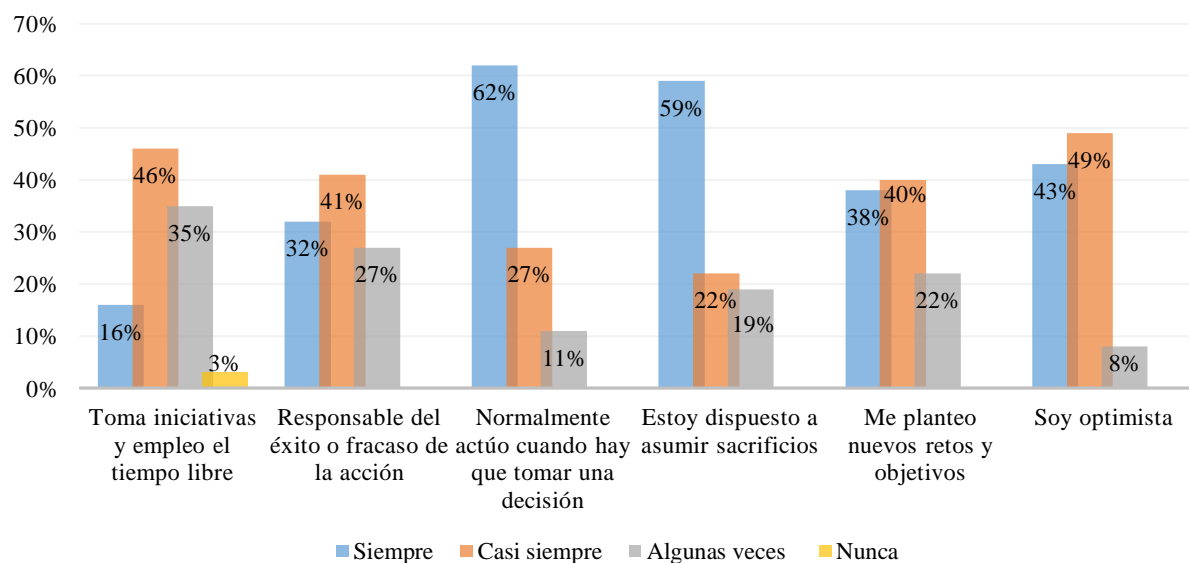


Figura 2. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el colegio Alfonso López, los porcentajes obtenidos varían, pues el 46% de los estudiantes de grado 11° de este plantel, en primer lugar afirman que casi siempre suelen ser personas con iniciativas propias y que a su vez proponen tareas nuevas que les permite emplear ese tiempo libre que les queda de la realización de las mismas, sin embargo el 35% manifiestan que si lo hacen pero de manera esporádica y que no es una acción que realizan con mucha frecuencia. Tan solo el 16% de los encuestados en esta institución han afirmado que son constantes en lo que se refiere a ejecutar una idea y finalmente esta el 3% de ellos que afirman nunca serlo. En cuanto al nivel de responsabilidad que tienen los alumnos cuando se trata de la obtención del éxito o el fracaso de los proyectos desarrollados, el 41% dice que si lo hacen casi siempre, el 32% considera que en todos los casos presentados asumen ser responsables y el 27% es consiente que en algunas ocasiones suelen enfrentar los resultados obtenidos. Dicha responsabilidad tiene que ver con tomar una decisión, pues siendo el 62% la mayor parte de los encuestados en este colegio, quienes respondieron de forma afirmativa a la situación evaluada, entendiendo que si actúan con firmeza. Mientras el 27% están un poco inseguro y por lo tanto afirman que casi siempre lo hacen y el 11% si corrobora que algunas veces manejan de esa forma las circunstancias vividas.

Los sacrificios son tenidos en cuenta por 59% de los estudiantes de grado 11° y en relación con la fijación de los objetivos, el 40% de esta población ha afirmado que si realizan esta tarea casi siempre, el 38% si lo hace con frecuencia y el 22% tan solo a veces. Y en como último aspecto aquí estudiando está el comportamiento positivo, pues el 49% si es optimista, al igual que 43% y el 8% lo es pero depende en muchos casos de la situación por la que pasan.

Tabla 4

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de Colegio Nacional José Eusebio Caro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	1	3%	11	29%	24	63%	2	5%	38	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	17	45%	15	39%	4	11%	2	5%	38	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	3	8%	20	53%	13	34%	2	5%	38	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	13	34%	14	37%	10	26%	1	3%	38	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	18	47%	9	24%	11	29%	0	0%	38	100%
Soy optimista	17	45%	14	37%	7	18%	0	0%	38	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en el Colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

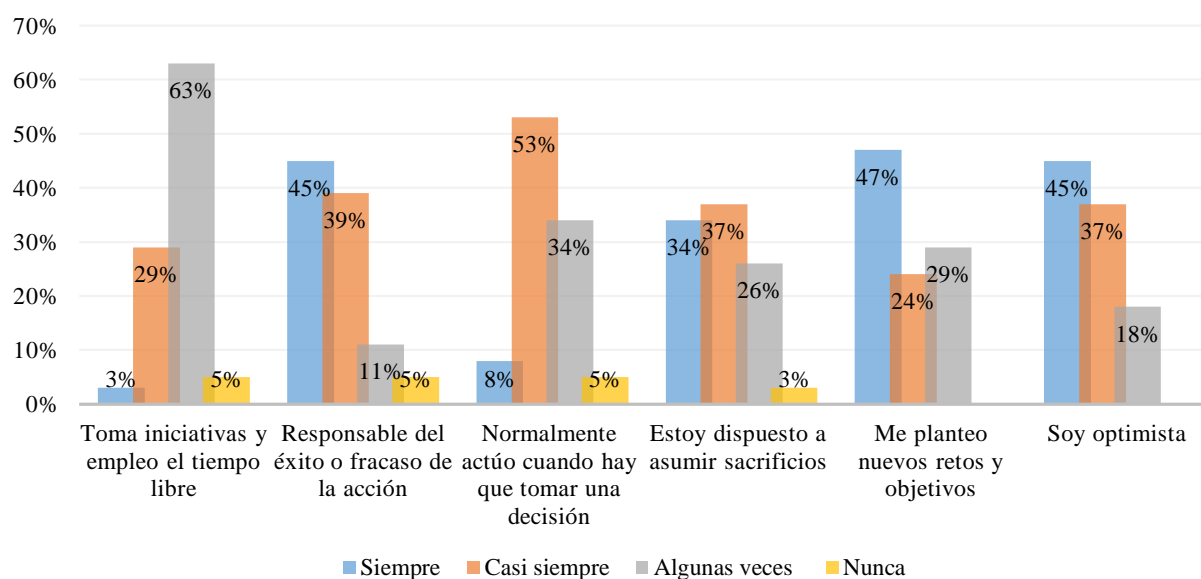


Figura 3. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de Colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Según los resultados, el 63% de los encuestados en este colegio, algunas veces suelen ser personas que toman iniciativas y hacen propuestas para emplear el tiempo libre. Evidenciando que frente a este aspecto tan solo el 29% si actúan de esta forma constantemente y que un mínimo porcentaje representado en el 3% lo hacen siempre y el 5% no lo hace nunca. En cuestiones de responsabilidad ante las consecuencias de las acciones ya sean positivas o negativas, un 45% de los alumnos afirman que lo son constantemente, un 39% casi siempre el 11% lo es de vez en cuando.

Por otra parte, el 53% de los estudiantes de grado 11° del Colegio José Eusebio Caro, normalmente actúan cuando hay que tomar una decisión y no hay ningún tipo de procedimiento al respecto, no obstante el 34% no lo hace con tanta frecuencia y lo mismo sucede con 5% de ellos que en ninguna ocasiones acogen este comportamiento. Otro de los factores evaluados fue la disposición de sacrificio que tienen los estudiantes de esta institución educativa, pues fue notable que el 37% de ellos son personas que casi siempre están dispuestas a enfrentar dificultades y sacrificar asuntos personales y familiares de manera temporal para conseguir beneficios a largo plazo, al igual que el 34% que también tiene la capacidad de hacer esfuerzos frente a los obstáculos. El 26% afirma que solo a veces y el 3% manifiesta su negación en este punto.

Mencionar que el 47% de los alumnos tienen sus metas claras y las plantean de acuerdo con sus sueños y en lo que se refiere al optimismo el 45% pone en práctica esta actitud siempre, el 37% solo en ocasiones, mientras que el 18% suelen hacerlo pocas veces.

Tabla 5

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	18	47%	1	3%	13	34%	6	16%	38	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	13	34%	18	47%	7	18%	0	0%	38	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	10	26%	23	61%	4	11%	0	0%	38	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	14	37%	16	42%	8	21%	0	0%	38	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	19	50%	13	34%	3	8%	3	8%	38	100%
Soy optimista	22	58%	10	26%	6	16%	0	0%	38	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en el colegio la Salle. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

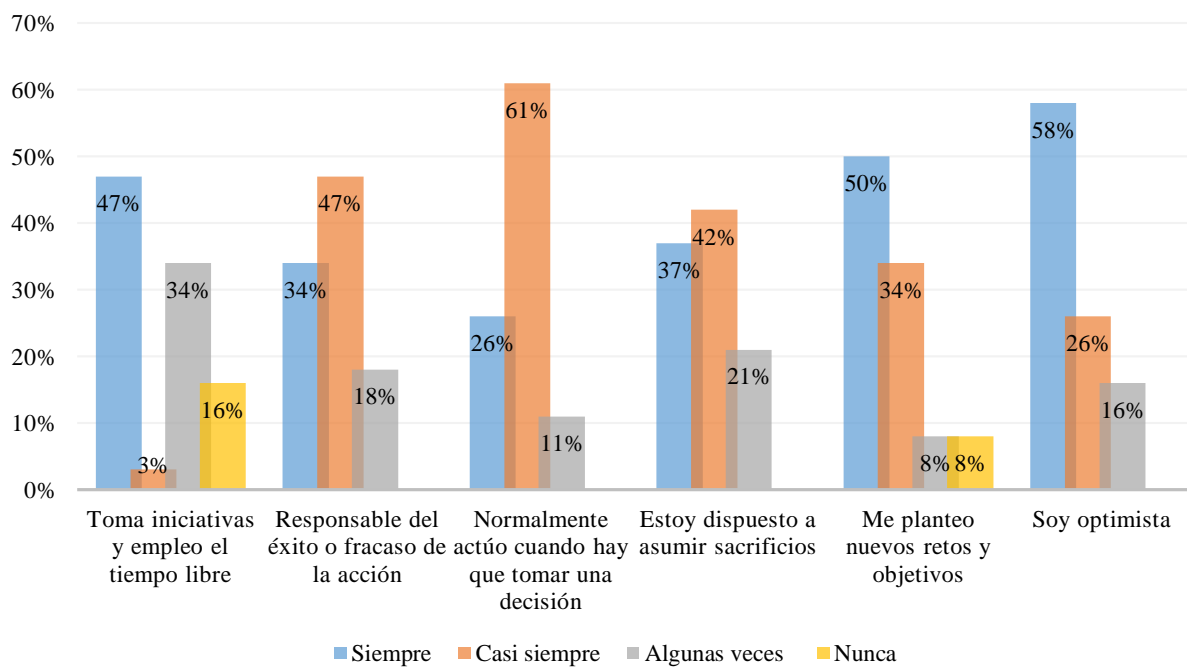


Figura 4. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el caso del colegio la Salle, en primer lugar fue evidente que el 47% si se consideran personas que siempre están tomando iniciativas, el 34% manifestaron que solo algunas veces cuando tiene ideas nuevas proponen actividades y se arriesgan a llevar la rienda de estas, contrario ocurre con el 16% de los encuestados quienes expusieron que nunca tienen esta determinación con seguridad. De igual manera el 47% afirman que casi siempre que toman la iniciativa se hacen responsables de la victoria o el fracaso que esta tenga. El 34% lo hace asumiendo esta responsabilidad siempre que puede y el 18% solo en algunas situaciones.

A cerca de actuar ante una decisión que se debe tomar la mayoría de los estudiantes (61%) consideran que como personas lo hacen y que prácticamente plantean los procesos necesarios para desarrollarlas, sin embargo para el 26% es una tarea que realizan siempre sin excepciones y el 11% manifestaron en relación a esta variable que son pocas la veces en la que suelen hacerlo. Por otro lado, el 42% está dispuesto a responsabilizarse de los sacrificios requeridos para alcanzar sus logros, al igual que el 37% que no duda en afirmar que siempre se encuentran decididos a enfrentar las situaciones que correspondan indicadas y el 21% manifiestan que tal vez en ocasiones lo hagan.

También señalar, que el 50% de los encuestados son seres que planean sus metas y logros a alcanzar, el 34% suelen hacerlo pero no con tanta frecuencia y el 8% nunca piensan en eso. En lo relacionado con mantener un pensamiento positivo el 58% han afirmado que si son optimistas siempre, el 26% lo es de manera esporádica y el 16% tienen esta actitud en pocas ocasiones.

Tabla 6

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	3	6%	13	25%	33	65%	2	4%	51	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	10	19%	34	67%	7	14%	0	0%	51	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	4	8%	30	59%	15	29%	2	4%	51	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	16	31%	25	49%	10	20%	0	0%	51	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	14	27%	20	39%	17	33%	0	0%	51	100%
Soy optimista	11	22%	29	57%	10	19%	1	2%	51	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras .Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

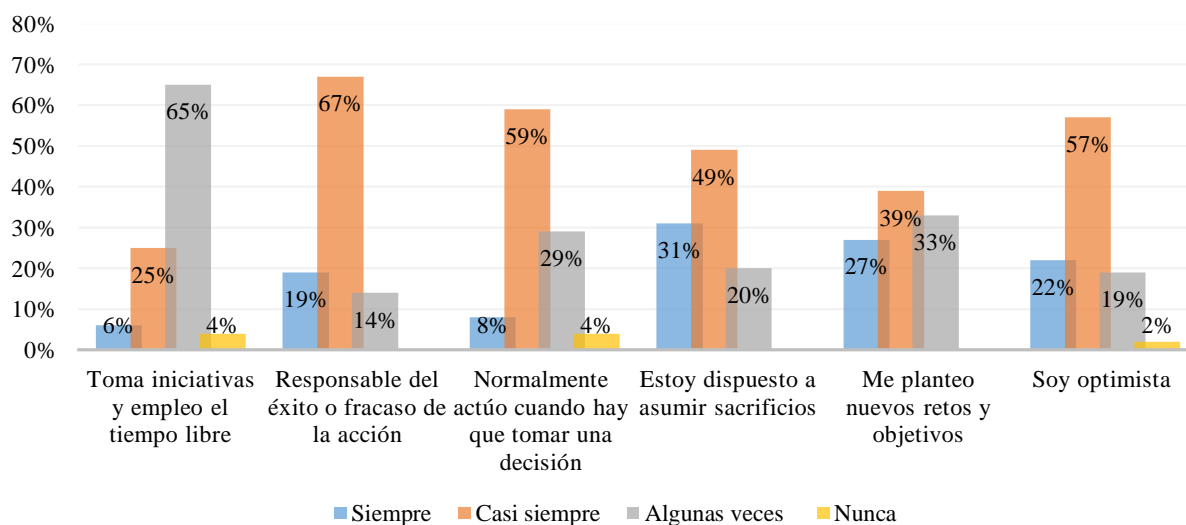


Figura 5. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En la institución educativa Francisco Fernández de Contreras, se obtuvo que el 65% de los estudiantes que actualmente cursan el grado 11° son personas que con poca frecuencia inician alguna cuestión en específico, el 25% comienza un proyecto casi siempre y el 6% tiene la capacidad de manera constante de buscar soluciones por su cuenta e iniciar su camino. Además que en variables como la responsabilidad, el 67% afirman que sí lo son y sobre todo cuando se trata de las acciones que fueron ideas propias, el 19% va de mano con este elevado porcentaje, manifestado que siempre están asumiendo su compromiso con los resultados obtenidos, sin importar si son buenos o malos y el 14% solo a veces tiene esta actitud.

Otro punto estudiado fue el sacrificio que están dispuestos a asumir los estudiantes de este colegio para llegar a cumplir con sus metas y obtener beneficios, pues los resultados muestran que el 49% si comprende la importancia de hacer esfuerzo y alcanzar sus logros, el 31% también está preparado en todas las ocasiones para asumir sacrificios, mientras que el 20% expone que no y que es difícil para ellos sacrificar aspectos importantes de sus vidas.

En lo que se refiera al planteamiento de objetivos, el 39% considera hacerlo con frecuencia, el 33% solo se fija nuevas metas y resto a alcanzar de vez en cuando, teniendo en cuenta que no es importante para ellos. El optimismo se refleja en el 57% de los estudiantes los cuales toman esta actitud casi siempre, pero el 22% si tienen este pensamiento de manera constante y el solo el 2% nunca suele ser optimista en ninguna situación y por lo tanto tienen una actitud negativa.

Tabla 7

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	8	20%	23	56%	7	17%	3	7%	41	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	12	29%	16	39%	13	32%	0	0%	41	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	10	24%	11	27%	19	46%	1	3%	41	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	15	36%	18	44%	8	20%	0	0%	41	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	9	22%	10	24%	22	54%	0	0%	41	100%
Soy optimista	21	51%	9	22%	11	27%	0	0%	41	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

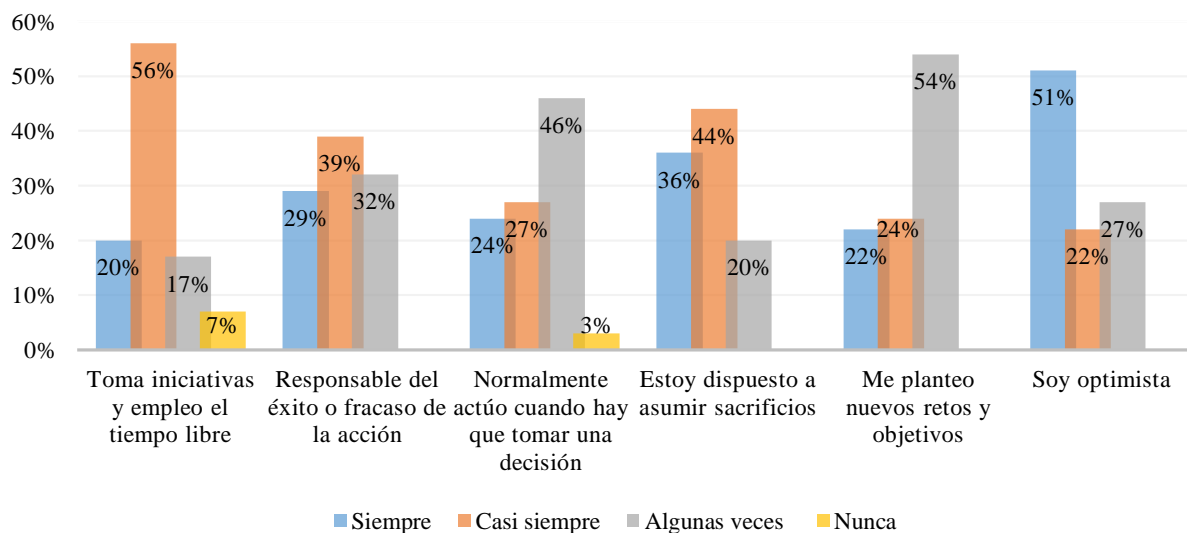


Figura 6. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Las características de tipo personal que más se resaltan en los estudiantes de grado 11° del colegio la Industrial esta inicialmente reflejado en el 56% de ellos al expresar que son personas que constantemente tiene sus propias iniciativa, al igual que el 20% siempre realizan este tipo de acciones por su cuenta. Al igual que existe un elevado porcentaje de estudiantes de este plantel educativo que asumen su responsabilidad frente a una acciones emprendida siendo un total 39% de ellos que lo afirman. Notando que en el caso de las variables como la toma decisiones el 46% de ellos solo hacen de forma esporádica y con poca frecuencia y en aspectos de plantearse sus restos, el 54% suele hacerlo pero de no manera constante solo en algunas ocasiones. En cuestión de asumir sacrificios, el 44% afirma que si están dispuesto hacerlo de forma temporal pero que no es de manera seguro, puesto que depende de qué tipo de esfuerzo se debe hacer el 36% si está seguro de hacerlo siempre, pues considera que son para obtener beneficios. Y las últimas instancias son optimistas el 51% de los encuestados.

Tabla 8

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de colegio Agustina Ferro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	1	9%	3	27%	5	46%	2	18%	11	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	3	27%	3	27%	4	36%	1	9%	11	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	4	36%	5	46%	2	18%	0	0%	11	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	3	27%	2	18%	5	46%	1	9%	11	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	3	27%	3	27%	5	46%	0	0%	11	100%
Soy optimista	2	18%	4	36%	3	27%	2	18%	11	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en el colegio Agustina Ferro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

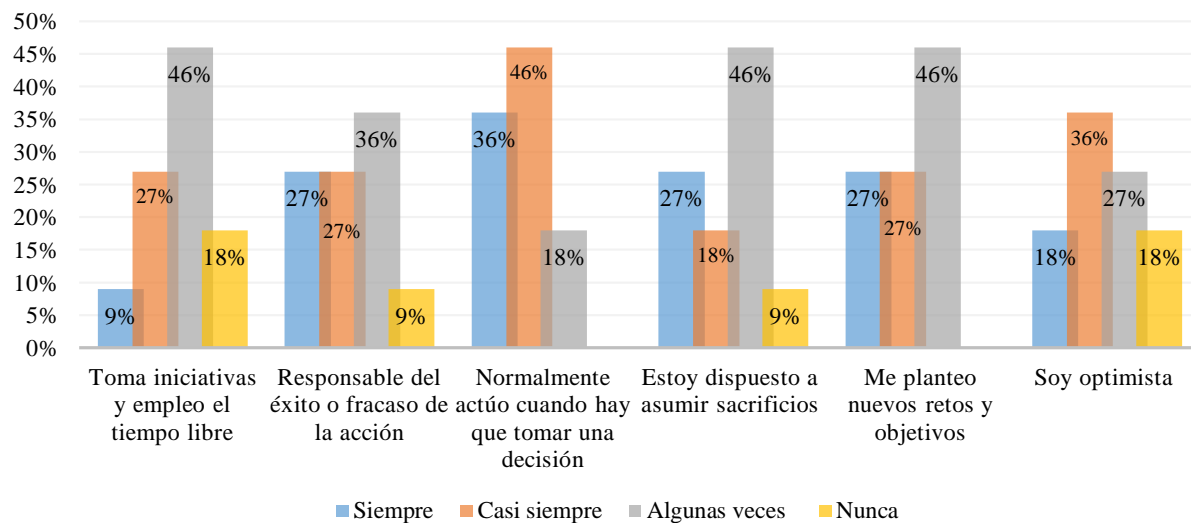


Figura 7. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro.
Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Es notable en la figura anterior, que en el colegio Agustina Ferro, las opciones de toma de iniciativas, la responsabilidad y el asumir sacrificios obtuvieron mayor porcentaje en la categoría de algunas veces, pues inicialmente el 46% de los estudiantes de esta instituciones suelen iniciar en pocas ocasiones ideas por su cuenta y ejecutarlas y un mínimo de ellos siendo el 9% siempre lo hacen y el 18% nunca lo hacen. En cuestiones de responsabilidad de las iniciativas que se toman el 36% de los estudiantes si asumen su compromiso ya sea del éxito y el fracaso de la acción realizada. Y asumen el sacrificio solo en ocasiones el 46% de ellos, mientras que el 27% si lo hace siempre, puesto que consideran que para cumplir los sueños deben hacer sacrificios. Tan solo el 9% expresa que no están dispuesto hacerlo.

Con respecto al planteamiento de nuevos retos y objetivos, el 46% solo lo hace de manera esporádica, el 27% si es constante y el otro 27% casi siempre. En cuanto al optimismo, tan solo el 18% tiene permanente este pensamiento.

Tabla 9

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del Colegio la presentación

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	7	29%	10	42%	6	25%	1	4%	24	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	4	17%	5	21%	13	54%	2	8%	24	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	3	12%	6	25%	12	50%	3	13%	24	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	5	21%	8	33%	11	46%	0	0%	24	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	6	25%	6	25%	10	42%	2	8%	24	100%
Soy optimista	4	17%	4	17%	14	58%	2	8%	24	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en el colegio la presentación. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

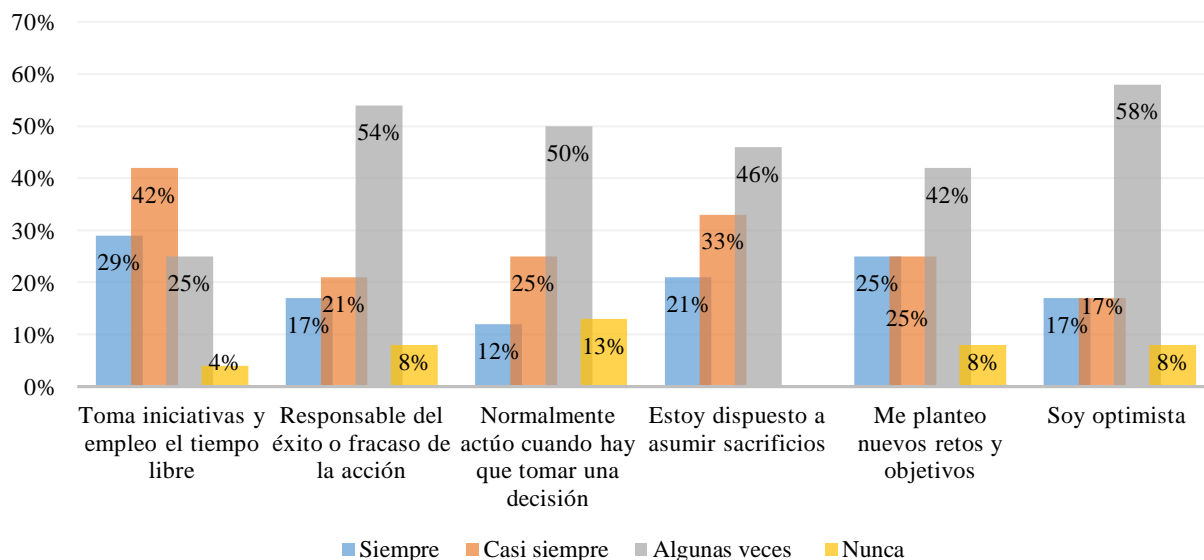


Figura 8. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° del Colegio la presentación. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

El 42% de los estudiantes de grado 11° del colegio la presentación, casi siempre muestran una postura de iniciar una idea o gestionar proyectos nuevos, el 29% tiene este comportamiento continuamente y el 25% tan solo a veces lo realizan. El siguiente punto es la responsabilidad que se tiene sobre el éxito o el fracaso de las iniciativas, pues la figura 8 muestra que el 54% asumen este compromiso ocasionalmente, el 21% casi siempre y el 17% siempre lo hace. Sin embargo existe un 8% a los que no les interesa saber los resultados a obtener. Además que el 50% solo a veces actúan de forma normal frente a las decisiones al momento que no se ha llevado a cabo un proceso al respecto, el 25% con regularidad actúan de tal forma, mientras que el 13% nunca lo hace.

Con respecto al factor de asumir sacrificios temporalmente para conseguir posibles beneficios a largo término, el 46% de los estudiantes de esta institución lo harían de manera ocasional y a veces no de manera constante. Un 33% casi siempre tienen una posición de disposición para esforzarse cada vez más para cumplir sus metas y el 21% como se evidencia, son personas que continuamente sacrifican tiempo, actividades y desafíos que enfrentar.

Por otra parte, el 42% manifiesta que son pocas las veces en las que como personas se plantean metas, considerando que es poco necesario hacerlo, en cambio el 25% si lo hace algunos de manera esporádica y otros si lo hacen continuamente. Finalmente el 58% solo es optimista en ocasiones, el 17% si juzgan las cosas en sus aspecto positivo o más favorable y lo hacen frecuentemente.

Tabla 10

Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa escuela normal superior

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	6	26%	10	37%	10	37%	0	0%	26	100%
Responsable del éxito o fracaso de la acción	5	19%	8	31%	11	42%	2	8%	26	100%
Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	4	15%	7	27%	14	54%	1	4%	26	100%
Estoy dispuesto a asumir sacrificios	4	15%	9	35%	13	50%	0	0%	26	100%
Me planteo nuevos retos y objetivos	5	19%	6	23%	14	54%	1	4%	26	100%
Soy optimista	2	8%	8	31%	15	57%	1	4%	26	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo personal analizadas en la Institución Educativa escuela normal superior. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

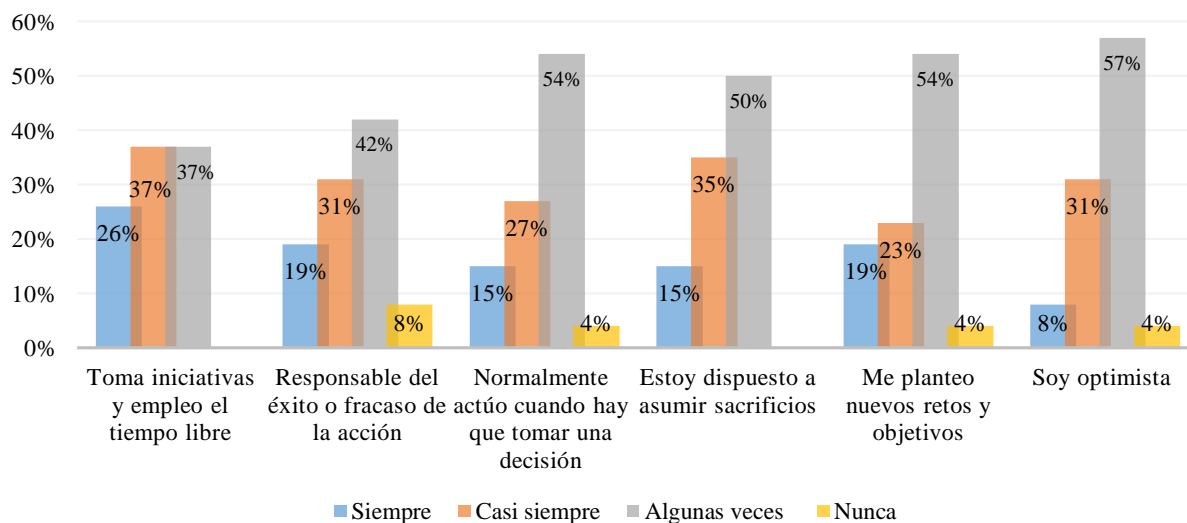


Figura 9. Características de tipo personal en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa escuela normal superior. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Un total de 37% de los estudiantes del colegio Normal Superior, manifiestan que solo en ocasiones se consideran seres que toman iniciativas y son personas que plantean propuestas para emplear el tiempo libre, al igual que el 37% casi siempre desarrollan ideas y el 26% suele hacerlo con mayor frecuencia. Al indagar sobre la responsabilidad que se tiene en las situaciones emprendidas, el 42% suele hacerlo en algunas ocasiones el 31% y 19% si lo hacen de manera consecutiva y más cuando son ellos mismos los dueños de las ideas.

Por otro lado, es evidente que las siguientes situaciones evaluadas según los estudiantes son desarrolladas solo algunas veces, puesto que inicialmente 54% siendo un porcentaje elevado de alumnos quienes muy pocas veces toman decisiones, en segundo lugar está el 50% de los encuestados quienes no están dispuestos de manera constante a sacrificar algunas cosas para poder obtener beneficios de sus ideas, además que un 54% suelen fijarse sus objetivos pero en ocasiones y 57% con poca frecuencia es optimista.

4.1.1.1 Resultados generales de las sobre las características de tipo personales identificadas en los estudiantes de grado 11°. La siguiente tabla agrupa a las instituciones educativas evaluadas, tomando los porcentajes de las categorías más relevantes y necesarias para la identificación de este tipo de cualidades emprendedoras en los estudiantes.

Tabla 11

Resultados generales sobre las características de tipo personales identificadas en los estudiantes de grado 11°

Características de tipo personal	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE OCAÑA																	
	Artístico Rafael Contreras Navarro		Instituto Técnico Alfonso López		Colegio Nacional José Eusebio Caro		Institución educativa, colegio la Salle		Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras		Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez		Agustina Ferro		Colegio la presentación		Institución Educativa escuela normal superior	
	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
• Toma iniciativas y empleo el tiempo libre	64%	18%	16%	46%	3%	29%	47%	3%	6%	25%	20%	56%	9%	27%	29%	42%	26%	37%
• Responsable del éxito o fracaso de la acción	46%	27%	32%	41%	45%	39%	34%	47%	19%	67%	29%	39%	27%	27%	17%	21%	19%	31%
• Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión	55%	36%	62%	27%	8%	53%	26%	61%	8%	59%	24%	27%	36%	46%	12%	25%	15%	27%
• Estoy dispuesto a asumir sacrificios	55%	36%	59%	22%	34%	37%	37%	42%	31%	49%	36%	44%	27%	18%	21%	33%	15%	35%
• Me planteo nuevos retos y objetivos	36%	64%	38%	40%	47%	24%	50%	34%	27%	39%	22%	24%	27%	27%	25%	25%	19%	23%
• Soy optimista	36%	64%	43%	49%	45%	37%	58%	26%	22%	57%	51%	22%	18%	36%	17%	17%	8%	31%

Nota: La tabla agrupa las instituciones educativas y da a conocer los resultados más relevantes obtenidos en las características de tipo personal.

Fuente: Autores del proyecto.

4.1.2 Identificación de las características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña. Una vez analizado la información sobre las características de tipo personales de los alumnos que cursan el grado 11° en los colegios públicos de Ocaña, se dio paso a la identificación de las características intelectuales que estos poseen, las cuales incluyen el análisis de su capacidad para observar, reflexionar, planificar y visionar.

De tal manera, se relacionan los resultados de dichas variables.

Tabla 12

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	1	9%	8	73%	2	18%	0	0%	11	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	2	18%	5	45%	3	27%	1	9%	11	100%
Investigo sobre la verdad	1	9%	7	64%	3	27%	0	0%	11	100%
Tengo la capacidad para la planificación	3	27%	5	45%	3	27%	0	0%	11	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	2	18%	5	45%	4	36%	0	0%	11	100%
Poseo una visión comprensiva	1	9%	6	55%	4	36%	0	0%	11	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

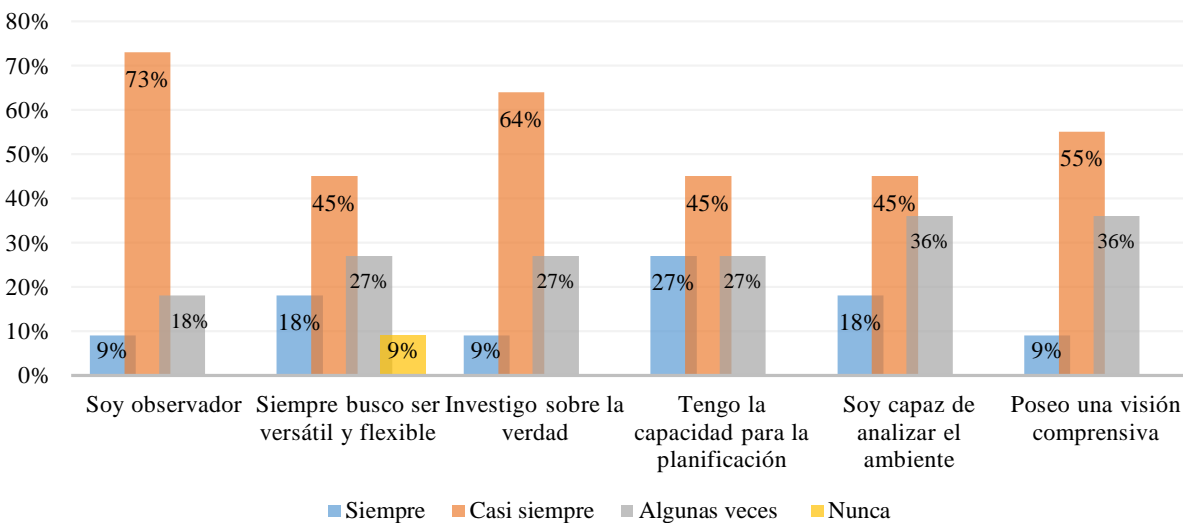


Figura 10. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En esta institución los resultados en relación a las cualidades intelectuales, muestran que la mayor parte de los estudiantes casi siempre aplican alguna de las características de este tipo en su vida diaria, puesto que en primer lugar esta que el 73% de estos habitualmente son observadores y analizan la situación que los rodea, sin embargo, es mínimo el porcentaje (9%) que constantemente se fijan en las cosas. También el 45% se consideran personas que reflexionan ante las dificultades, contrario de ellos está el 27% ya que estos lo realizan dependiendo de la situación y no son constantes, pero sí lo son el 18%. No obstante el 9% manifiesta que nunca lo son. En cuanto a la preocupación por investigar, el 64% casi siempre lo hacen como forma de verificar la información obtenida y el 27% si lo realiza pero no con frecuencia, solo a veces. La planificación es llevada a cabo por 45% casi siempre y de manera continua por el 27%. Y lo que se refiere a la capacidad de análisis el 45% si tiene esta capacidad y son constantes en ellos, así mismo, el 55% comprende manera visionaria los problemas.

Tabla 13

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	10	27%	15	41%	12	32%	0	0%	37	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	8	22%	20	54%	9	24%	0	0%	37	100%
Investigo sobre la verdad	12	32%	10	27%	10	27%	5	14%	37	100%
Tengo la capacidad para la planificación	11	30%	24	65%	2	5%	0	0%	37	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	14	38%	18	49%	4	11%	1	2%	37	100%
Poseo una visión comprensiva	13	35%	15	41%	9	24%	0	0%	37	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en el instituto técnico Alfonso López. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

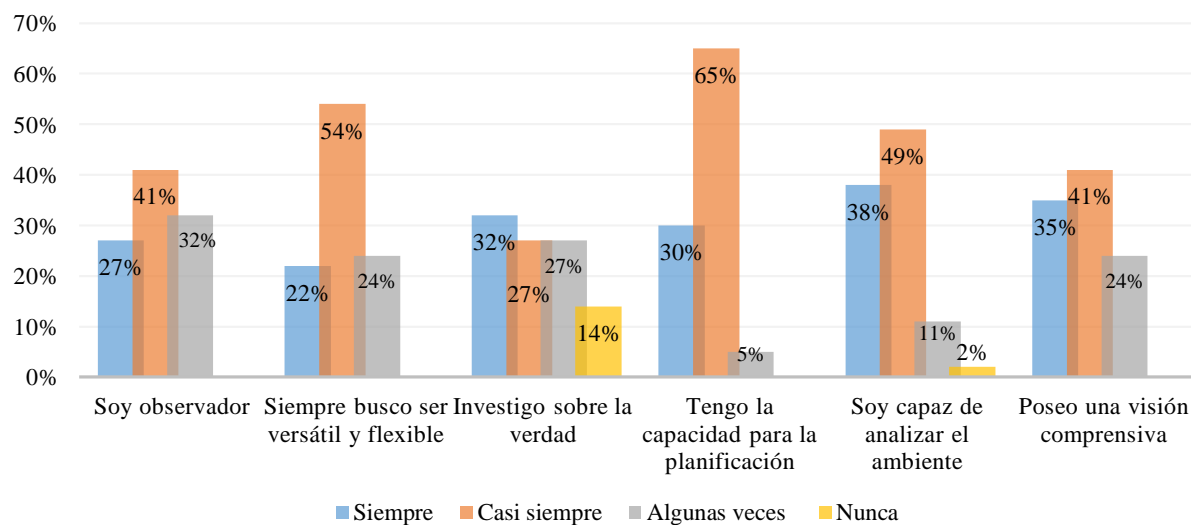


Figura 11. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el instituto técnico Alfonso López y en específico los estudiantes de grado 11° refleja que una de las características con la que más se identifica esta población es la capacidad para

planificar, pues se nota que el 65% de ellos manifestaron que casi siempre planean sus ideas y hacen un seguimiento sistemático de los resultados obtenidos. Por consiguiente el 41% mantiene su postura en que casi siempre suelen ser observadores y el 27% si lo es constantemente.

También mencionar que el 54% buscan ser versátil y flexible ante las dificultades. El 49% tiene la habilidad de analizar el ambiente que los rodea y el 38% si lo hacen siempre, es decir que están con frecuencia reflexionando y tomando decisiones frente a su entorno. No obstante, la característica que más vario fue la de investigar, pues el 32% lo hace continuamente, el 27% por un lado considera que casi siempre tratan de hacer sus averiguaciones y corroborar la información, el mismo porcentaje lo hace pero solo a veces y un 14% nunca actual de esta forma, se queda con lo investigado.

Tabla 14

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	15	39%	12	32%	11	29%	0	0%	38	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	12	32%	17	45%	9	23%	0	0%	38	100%
Investigo sobre la verdad	7	18%	13	34%	18	47%	0	0%	38	100%
Tengo la capacidad para la planificación	9	24%	14	37%	10	26%	5	13%	38	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	7	18%	9	24%	20	53%	2	5%	38	100%
Poseo una visión comprensiva	9	24%	17	45%	9	24%	3	7%	38	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en el Colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

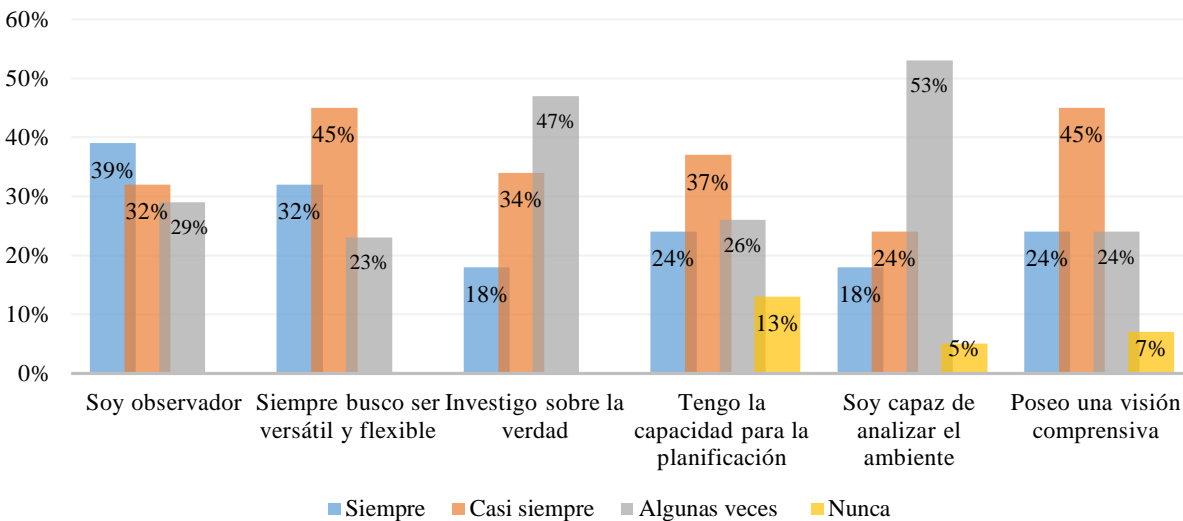


Figura 12. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En relación con la cualidad de ser observador, en este colegio, se hizo evidente que el 39% si se considera una persona observadora y que analiza la situación, el 32% casi siempre lo es y el 29% solo en ocasiones aplica esta característica. El ser versátil se refleja en 45% de los estudiantes de grado 11° quienes ocasionalmente son flexibles con los obstáculos que se les presenta a diario. En cuestiones de investigar, es una cualidad con la que pocas veces el 47% de los encuestados se identifican, solo un 34% lo hace casi siempre, mientras que el 18% si lo hace siempre. Al hablar sobre la capacidad para la planificación y seguimiento sistemático de resultados el 37% y 24% son los personajes en los que varían aquella cantidad de estudiantes que suelen hacerlo algunos son constantes y otros de manera esporádica. Y el 13% no planifica nada en ninguna ocasión. El 53% posee capacidad de analizar el ambiente en algunas situaciones y el 45% casi siempre mantiene posee una visión comprensible al momento de enfrentarse a los problemas.

Tabla 15

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	16	42%	18	47%	4	11%	0	0%	38	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	13	34%	16	42%	9	24%	0	0%	38	100%
Investigo sobre la verdad	15	39%	14	37%	9	24%	0	0%	38	100%
Tengo la capacidad para la planificación	12	32%	11	29%	10	26%	5	13%	38	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	9	24%	17	45%	10	26%	2	5%	38	100%
Poseo una visión comprensiva	13	34%	12	32%	13	34%	0	0%	38	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en el colegio la Salle. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

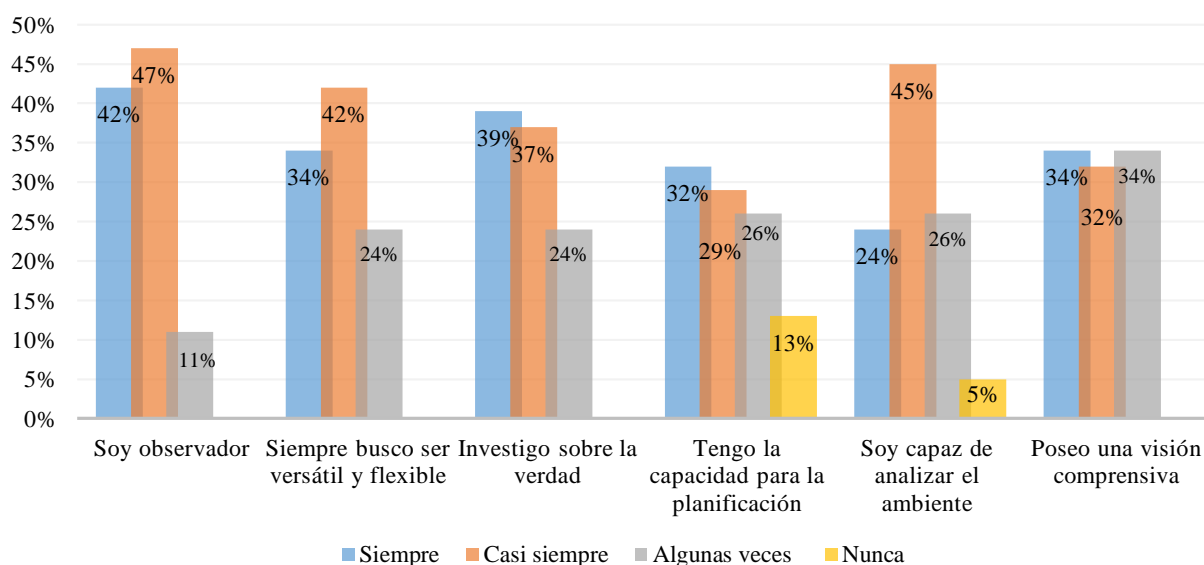


Figura 13. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el colegio la Salle, los estudiante tiene mayor relación casi siempre con características como ser observadores como el 47% lo demuestra en los resultados al dar a conocer que si

suelen notar aspectos de su entorno y tenerlos en cuenta para sus vidas, al igual que el 42% de los estudiante quienes afirmaron que siempre lo hacen y por lo tanto son observadores. Por otro lado, el 42% casi siempre se preocupan por ser versátiles y flexibles la igual que el 34% manifiestan que si toman esta actitud racional frente a los problemas que se les presenta, tan solo el 24% lo duda y por eso solo lo aplican en algunas ocasiones.

En relación con las demás variables, hay que señalar que el 39% siempre están investigando y corroborando la información, el 32% cuenta con la capacidad de planear, en donde a su vez hay un 13% que nunca lo hace. El 45% se considera una persona con habilidades para analizar el ambiente.

Tabla 16

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	19	37%	25	49%	7	14%	0	0%	51	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	10	19%	31	61%	9	18%	1	2%	51	100%
Investigo sobre la verdad	12	24%	18	35%	20	39%	1	2%	51	100%
Tengo la capacidad para la planificación	15	29%	14	27%	22	47%	0	0%	51	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	11	22%	21	41%	18	35%	1	2%	51	100%
Poseo una visión comprensiva	10	19%	18	35%	23	45%	0	0%	51	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

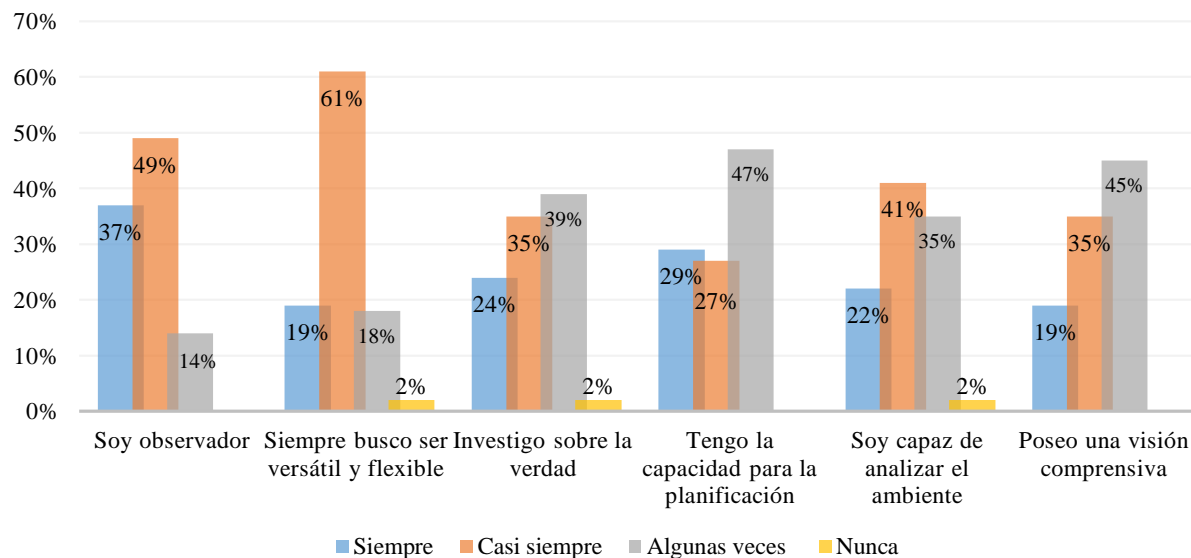


Figura 14. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Abordando el tema de las características intelectuales, hay que mencionar que el 49% de los estudiantes de esta institución han expuesto que casi siempre actúan como una persona observadora y el 37% lo es constantemente. En relación con ser versátil y flexible ante las dificultades, el 61% se identifica casi siempre con este comportamiento, y el 19% lo es siempre. Sin embargo el 18% solo en ocasiones adopta esta acción y la aplica. Acerca de ser una persona que investiga sobre la verdad y corroboro la información, el 39% solo en ocasiones si hace esa tarea y tan solo el 24% si lo hacen con frecuencia o habitualmente, mientras que el 2% nunca investiga. Además que es importante señalar el 47% solo planifica en algunas ocasiones, mientras que el 27% planifica en casi todas situaciones que considera necesario hacerlo.

Tabla 17

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	13	32%	15	36%	13	32%	0	0%	41	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	10	24%	9	22%	21	51%	1	2%	41	100%
Investigo sobre la verdad	8	19%	7	17%	23	56%	3	7%	41	100%
Tengo la capacidad para la planificación	6	15%	12	29%	19	46%	4	10%	41	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	7	17%	19	46%	15	36%	0	0%	41	100%
Poseo una visión comprensiva	12	29%	15	37%	14	34%	0	0%	41	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

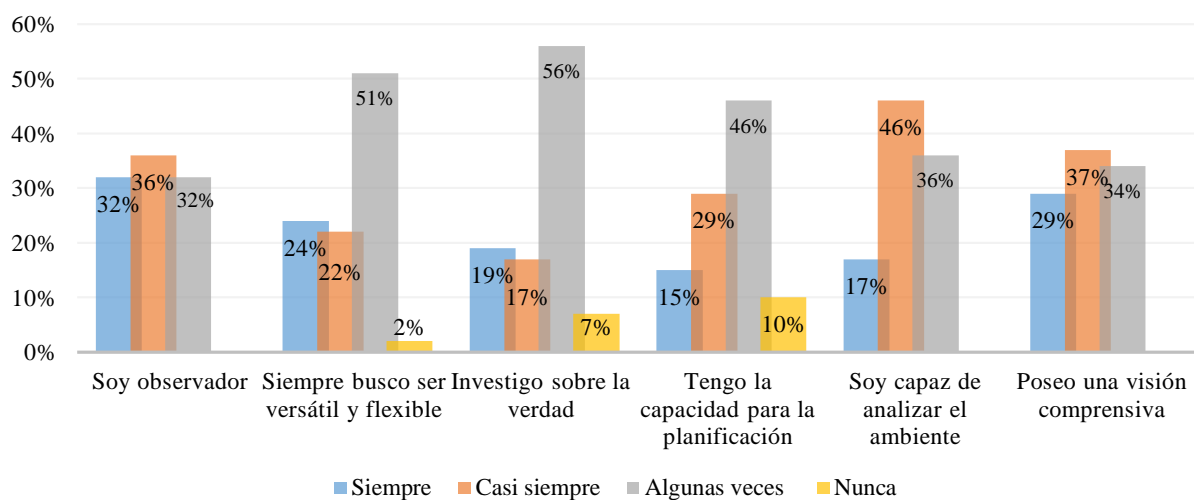


Figura 15. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el instituto técnico industrial el 36% de los estudiantes se consideran personas observadoras que captan aspectos importantes en comparación con el 32% que solo a veces se fijan en esos detalles, y esta el otro 32% que si lo hacen con frecuencia. Por otro lado está el 51% de esta población encuestado en dicha colegio, que considera que si son versátiles en ocasiones, es decir cuando es necesario para ellos serlo y el 24% tiene la capacidad de responder antes los diferentes desafíos y de adaptarse a todo tipo de contextos. La investigación es una característica que solo a veces se pone en práctica en el 56% de los alumnos de grado 11° de este plantel. La habilidad de planificar y hacer un seguimiento de las actividades solo es realizada en ocasiones por el 46% de los encuestados, el 29% habitualmente realiza esta acción, el 15% si es constante, mientras que el 10% nunca suele llevar a cabo la planificación. La visión comprensiva es manifestada casi siempre por el 37% y en algunas veces por el 34% y tan solo el 29% siempre tiene una percepción adecuada ante los problemas.

Tabla 18

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	3	27%	4	36%	4	36%	0	0%	11	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	4	36%	4	36%	3	27%	0	0%	11	100%
Investigo sobre la verdad	3	27%	5	45%	2	18%	1	9%	11	100%
Tengo la capacidad para la planificación	2	18%	2	18%	6	55%	1	9%	11	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	4	36%	2	18%	5	45%	0	0%	11	100%
Poseo una visión comprensiva	1	9%	3	27%	6	55%	1	9%	11	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en el colegio Agustina Ferro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

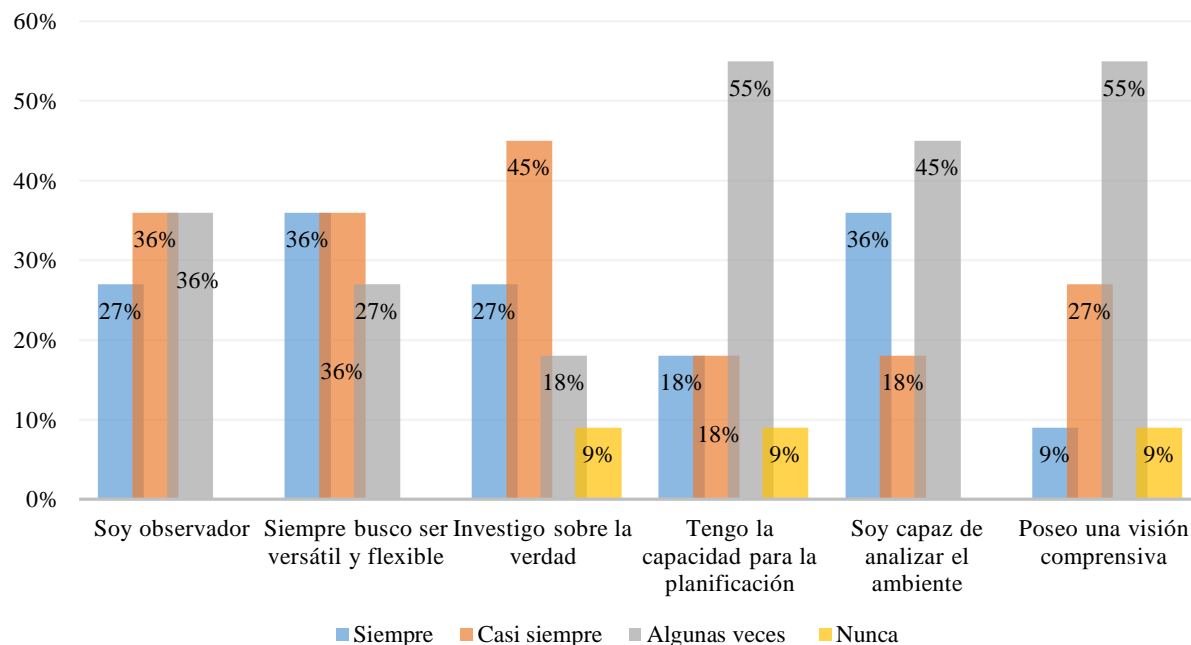


Figura 16. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

El observar en una cualidad que se evidencia de manera regular en el 36% de los estudiantes del colegio Agustina Ferro y en especial los del grado 11° que fueron encuestados, además que el 36% también se fija en las cosas de su medio pero de forma esporádica y no tan recurrente, el 27% son observadores y analizan sus medios. Con respecto a la flexibilidad 36% también suelen ser versátil y entender la realidad y el 27% lo hace solo algunas veces. Por otro lado, el 45% casi siempre se toma la tarea de investigar sobre la verdad y corroborar la información, el 27% manifiesta que como alumnos y personas habitualmente lo hacen por iniciativa propia. El 18% lo realizan algunas veces y el 9% nunca tratan de averiguar más allá de los datos obtenidos. Además que con respecto a la planificación, es notable que el 55% solo hace de vez en cuando y lo mismo ocurre con la capacidad de analizar el ambiente en donde el 45% solo algunas veces lo desarrolla como actividad diaria. Y el tener una visión comprensiva frente a los obstáculos solo ocurre pocas veces en el 55% de los encuestados.

Tabla 19

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Colegio la presentación

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	8	33%	9	38%	4	17%	3	12%	24	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	4	17%	5	21%	15	62%	0	0%	24	100%
Investigo sobre la verdad	5	21%	5	21%	13	54%	1	4%	24	100%
Tengo la capacidad para la planificación	4	17%	8	33%	11	46%	1	4%	24	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	5	21%	3	12%	16	67%	0	0%	24	100%
Poseo una visión comprensiva	5	21%	4	17%	14	58%	1	4%	24	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en el colegio la presentación. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

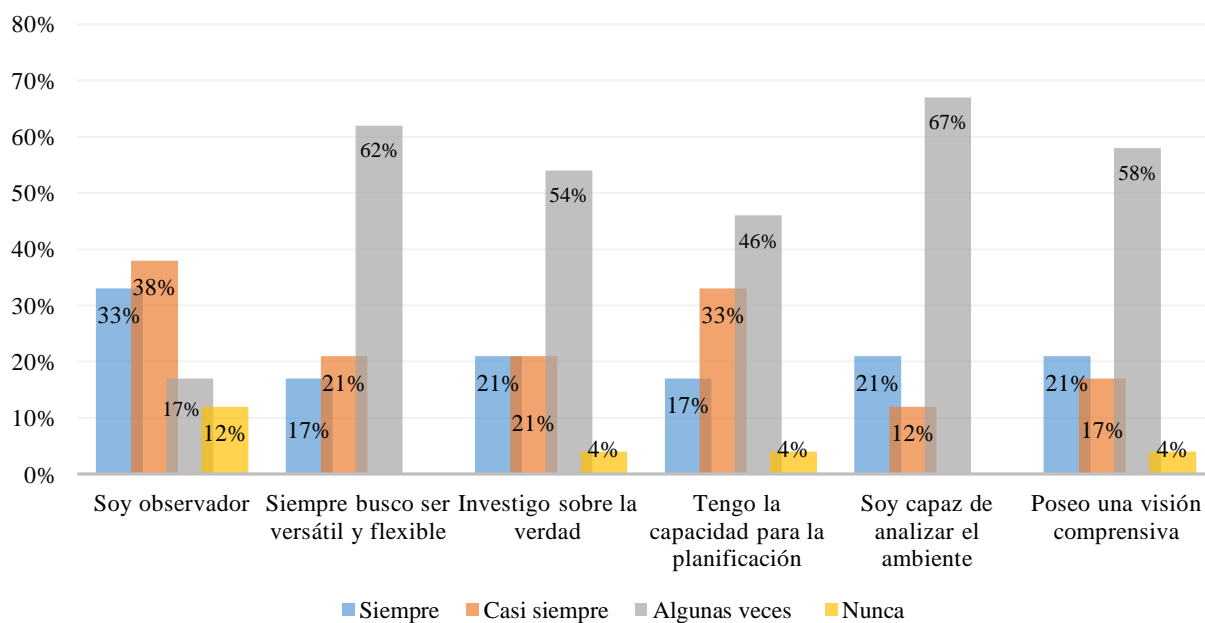


Figura 17. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° del Colegio la presentación. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el colegio la presentación el 33% los alumnos del grado 11° siempre se muestran observadores frente al medio que los rodea y analizan las situaciones, el 38% regularmente lo hace, el 17% algunas veces y el 12% no tiene la capacidad de observar y por eso no lo hacen en ninguna ocasión. En relación con flexibilidad es notable que el 62% esta característica se desarrolla en algunas ocasiones, al igual que el investigar es realizado con poca realizada por el 54%. La planificación es llevada a cabo solo a veces por 46% y el 67% afirman que su capacidad de analizar el ambiente se da en poca ocasiones.

Y en últimas instancias el 58% tiene una característica visionaria en diversas situaciones, además se muestra que el 21% si se encuentra orientado hacia esa actitud comprendiendo de manera continua el ambiente.

Tabla 20

Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° en la Institución Educativa escuela normal superior

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Soy observador	3	12%	11	42%	10	38%	2	8%	26	100%
Siempre busco ser versátil y flexible	4	15%	6	23%	15	58%	1	4%	26	100%
Investigo sobre la verdad	5	19%	4	15%	16	62%	1	4%	26	100%
Tengo la capacidad para la planificación	4	15%	8	31%	12	46%	2	8%	26	100%
Soy capaz de analizar el ambiente	4	15%	9	35%	13	50%	0	0%	26	100%
Poseo una visión comprensiva	3	12%	10	38%	10	38%	3	12%	26	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo intelectual analizadas en la Institución Educativa escuela normal superior. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

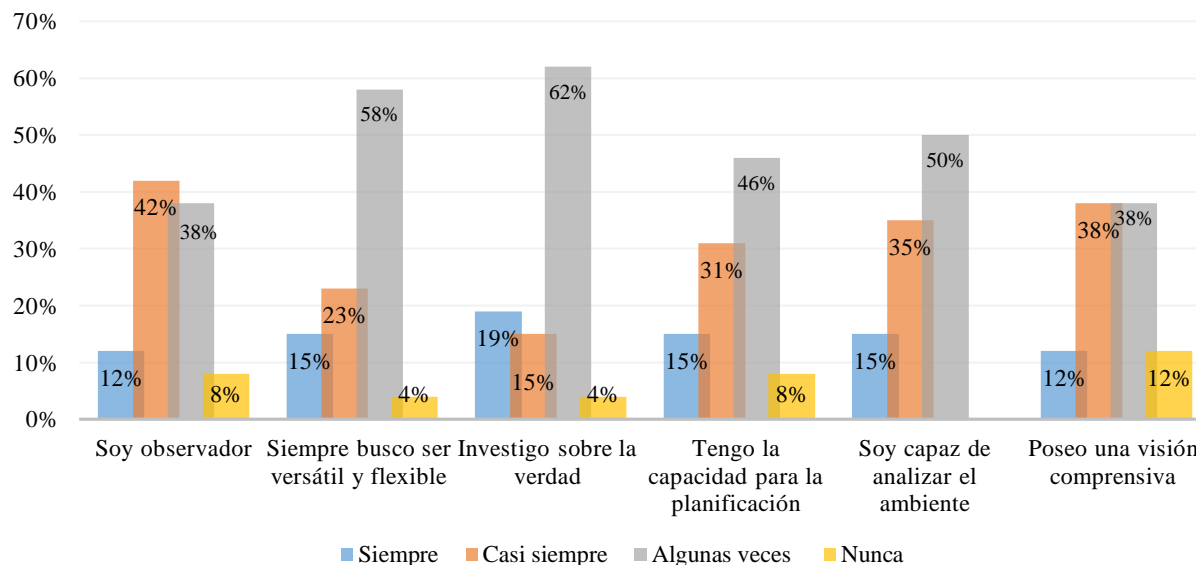


Figura 18. Características de tipo intelectual en los estudiantes de grado 11° en la Institución Educativa escuela normal superior. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

El 42% de los estudiantes encuestados en el Normal Superior, han manifestado que en casi todas las situaciones son observadores, el 38% lo es pero en algunas ocasiones y como es evidente en la figura el 12% se considera una persona observadora y 8% no lo ve esa forma. En cuestiones de ser versátil y flexible ante las dificultades, los resultados arrojan que el 58% lo son de manera esporádica, el 23% en pocas ocasiones y el 15% si lo es frecuentemente. También mencionar que en factores como la investigación es notable que la mayoría de los alumnos 62% lo hacen de vez en cuando, al igual que el 46% planifica muy pocas veces. En cuanto a la característica de ser analítico, el 50% aplican esta capacidad en situaciones pero depende del ambiente que los rodea y la circunstancia, es decir que no son constante ante esta cualidad.

4.1.2.1 Resultados generales de las sobre las características de tipo intelectual identificadas en los estudiantes de grado 11°

Tabla 21

Resultados generales sobre las características de tipo intelectual identificadas en los estudiantes de grado 11°

Características de tipo intelectual	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE OCAÑA																	
	Artístico Rafael Contreras Navarro		Instituto Técnico Alfonso López		Colegio Nacional José Eusebio Caro		Institución educativa, colegio la Salle		Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras		Institución técnica Industrial Lucio Pabón Núñez		Agustina Ferro		Colegio la presentación		Institución Educativa escuela normal superior	
	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
Soy observador	9%	73%	27%	41%	39%	32%	42%	47%	37%	49%	32%	36%	27%	36%	33%	38%	12%	42%
Siempre busco ser versátil y flexible	18%	45%	22%	54%	32%	45%	34%	42%	19%	61%	24%	22%	36%	36%	17%	21%	15%	23%
Investigo sobre la verdad	9%	64%	32%	27%	18%	34%	39%	37%	24%	35%	19%	17%	27%	45%	21%	21%	19%	15%
Tengo la capacidad para la planificación	27%	45%	30%	65%	24%	37%	32%	29%	29%	27%	15%	29%	18%	18%	17%	33%	15%	31%
Soy capaz de analizar el ambiente	18%	45%	38%	49%	18%	24%	24%	45%	22%	41%	17%	46%	36%	18%	21%	12%	15%	35%
Poseo una visión comprensiva	9%	55%	35%	41%	24%	45%	34%	32%	19%	35%	29%	37%	9%	27%	21%	17%	12%	38%

Nota: La tabla agrupa las instituciones educativas y da a conocer los resultados más relevantes obtenidos en las características de tipo personal.

Fuente: Autores del proyecto

4.1.3 Identificación de las características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña. Ultimando este objetivo haciendo un análisis de los resultados obtenidos en relación con aquellas cualidades que tiene un emprendedor y son consideradas de tipo motivacional identificadas en los estudiantes del grado 11° de las nueve instituciones educativas que hicieron parte del estudio.

De esta manera, se relaciona información en lo que refiere a las características tales como la importancia que le dan alcanzar las metas, al éxito alcanzado, lo animando que están para el desarrollo de nuevos y como se enfrentan a ellos.

Tabla 22

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	2	18%	7	64%	2	18%	0	0%	11	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	1	9%	6	55%	4	36%	0	0%	11	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	1	9%	8	72%	2	18%	0	0%	11	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	3	27%	5	45%	3	27%	0	0%	11	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	4	36%	5	45%	2	18%	0	0%	11	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

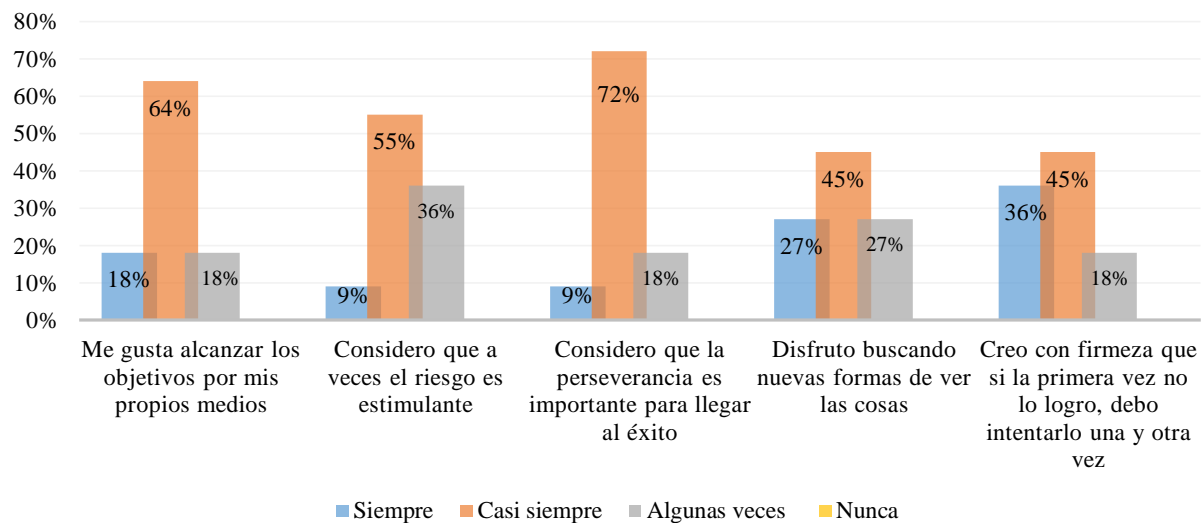


Figura 19. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En relación con el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, en la parte motivacional, el 64% de los estudiantes han manifestado que casi siempre les gusta cumplir sus objetivos mediante los recursos que por cuenta propia consiguen, el 18% afirma que si lo hacen siempre y el otro 18% tan solo en ocasiones, además que el 55% de los encuestados consideran el riesgo como una variable que lo impulsa a realizar sus metas propuestas, el 36% lo ve de esta forma pero en pocas ocasiones y tan solo el 9% siempre ve el arriesgarse como una forma adecuada de lograr lo planteado inicialmente. En cuanto a la perseverancia, el 72% considera que este es un factor clave para alcanzar el éxito en cualquier campo de la vida ya sea personal o como estudiante. En esta línea, también es importante mencionar que un total de 45% disfruta de alguna manera el tener que buscar opciones y oportunidades nuevas que le sirvan para mejorar sus conocimientos, entre otros aspectos. Así mismo, el 27% percibe la realización de esta actividad como una manera de descubrir y experimentar alternativas. A su vez el 45% considera que siempre intentan desarrollar los objetivos hasta que los alcanzan satisfactoriamente.

Tabla 23

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Alfonso López

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	16	43%	11	30%	10	27%	0	0%	37	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	10	27%	20	54%	7	19%	0	0%	37	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	9	24%	15	41%	13	35%	0	0%	37	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	15	41%	14	37%	8	22%	0	0%	37	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	13	35%	15	41%	9	24%	0	0%	37	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en el colegio Alfonso López. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

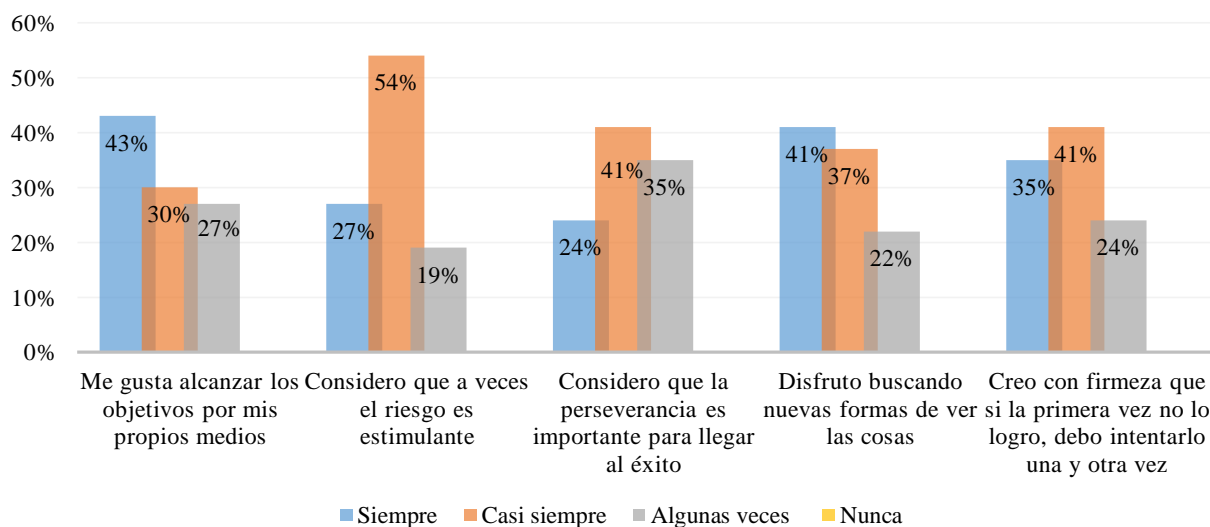


Figura 20. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Alfonso López. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el colegio Alfonso López los resultados estuvieron divididos, pues como es evidente, en

primer lugar el 43% siempre les ha gustado alcanzar los objetivos por su propios medios, al igual que el 30% de ellos que habitualmente lo hacen y el 27% que solo en algunas veces. Por otro lado, el 54% ven los obstáculos casi siempre como esfuerzos que los motivan a continuar realizando sus tareas diarias. También señalar que el 41% con frecuencia piensan que el perseverar por los objetivos los permite alcanzar el éxito. Finalmente el 41% le complace buscar nuevas formas de ver las cosas puesto que es una manera de conocer otras opiniones, lo mismo opinan el 37% y tan solo 22% en algunas ocasiones lo perciben de esta forma. A su vez que existe un total de 41% estudiantes que creen con firmeza que si la primera vez no lo logran, deben intentarlo una y otra vez, el 35% de ellos también opinan lo mismo y un 24% tan solo en algunos casos considera que es importante persistir.

Tabla 24

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio nacional José Eusebio Caro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	26	68%	10	26%	2	5%	0	0%	38	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	5	13%	26	68%	5	13%	2	5%	38	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	28	74%	5	13%	5	13%	0	0%	38	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	16	42%	10	26%	12	32%	0	0%	38	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	20	53%	8	21%	10	26%	0	0%	38	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en colegio nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

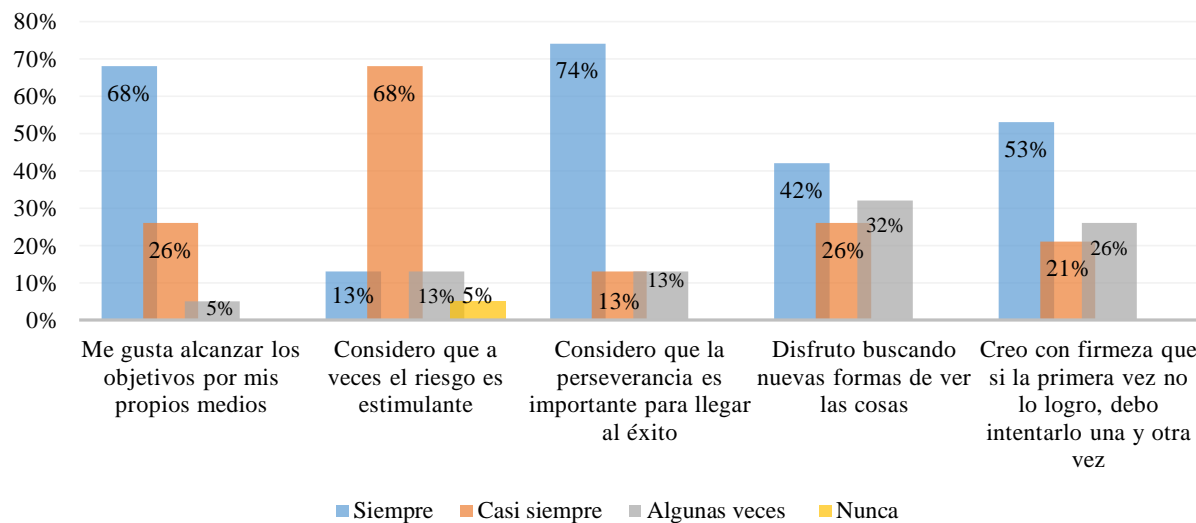


Figura 21. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Al 68% de los estudiantes les apetece de manera constante alcanzar su meta contando con sus propias herramientas, de igual manera al 26% de ellos que lo realizan habitualmente y el 5% que solo a veces. En cuando al riesgo hay un 68% de los encuestados de esta institución que lo consideran como estimulante a la hora de alcanzar las metas, el 13% señalan que están de acuerdo con esta afirmación y el 5% manifiesta que en ninguna ocasión verían de esa forma el enfrentarse a desafíos.

Siendo relevante señalar el alto porcentaje (74%) de los alumnos del grado 11° de este colegio quienes ven la persistencia como una forma de insistir y luchar por los objetivos que diariamente se proponen. Además que existiendo un 42% que constantemente disfrutan hacer tareas como buscar alternativas, datos e información que les permita realizar de manera adecuada sus trabajos y el 53% de esta población encuentran manifiesta su firmeza para intentar el desarrollo de las actividades.

Tabla 25

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio La Salle

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	15	39%	16	42%	7	18%	0	0%	38	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	14	37%	15	39%	8	21%	1	3%	38	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	21	55%	10	26%	7	18%	0	0%	38	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	19	50%	10	26%	9	24%	0	0%	38	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	18	47%	12	32%	7	18%	1	3%	38	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en el colegio la Salle. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

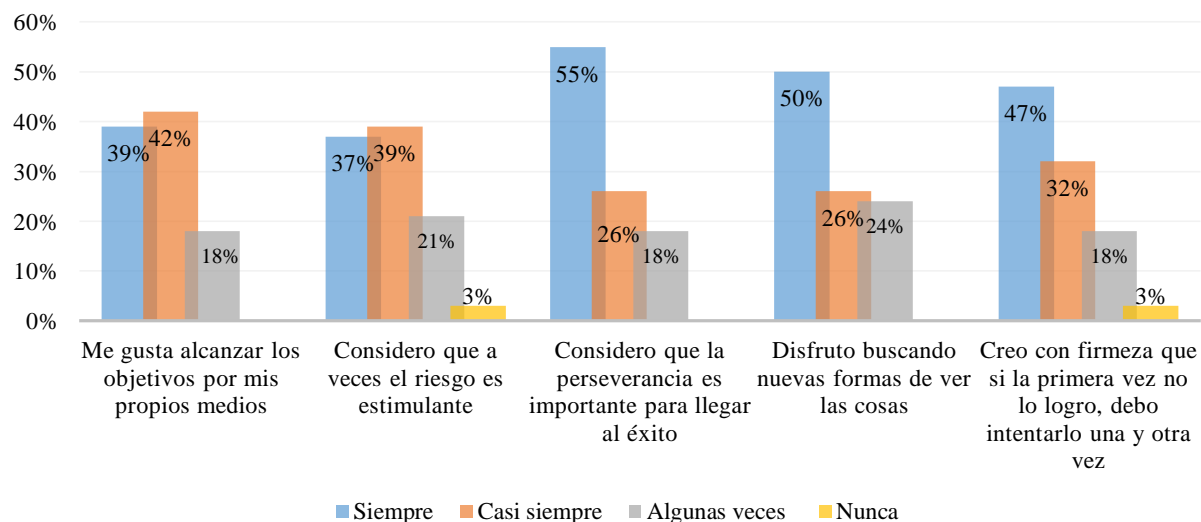


Figura 22. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio La Salle. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el colegio la Salle se identificó que el 39% de los estudiantes que cursan el grado 11° les gusta cumplir sus objetivos teniendo como base los medios que ellos mismo han implementado, al igual que el 42% que con frecuencia lo hace y tan solo el 18% manifestaron que en algunas ocasiones. Por otra parte el 37% expresan que desde siempre han considera que el riesgo es un estímulo a la hora de encaminarse a cumplir sus metas. De igual manera un 55% piensa que perseverando con constancia es que se llega al éxito y el 50% busca nuevas forma de ver las cosas y disfruta elaborar dicho proceso y el 47% son personas que siempre que pueden intentar una y otra vez ante sus tareas hasta que logran sus objetivos.

Tabla 26

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	16	31%	24	47%	10	20%	1	2%	51	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	13	25%	28	55%	9	18%	1	2%	51	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	21	41%	12	24%	18	35%	0	0%	51	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	17	33%	23	45%	11	22%	0	0%	51	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	22	43%	15	29%	12	24%	2	4%	51	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada

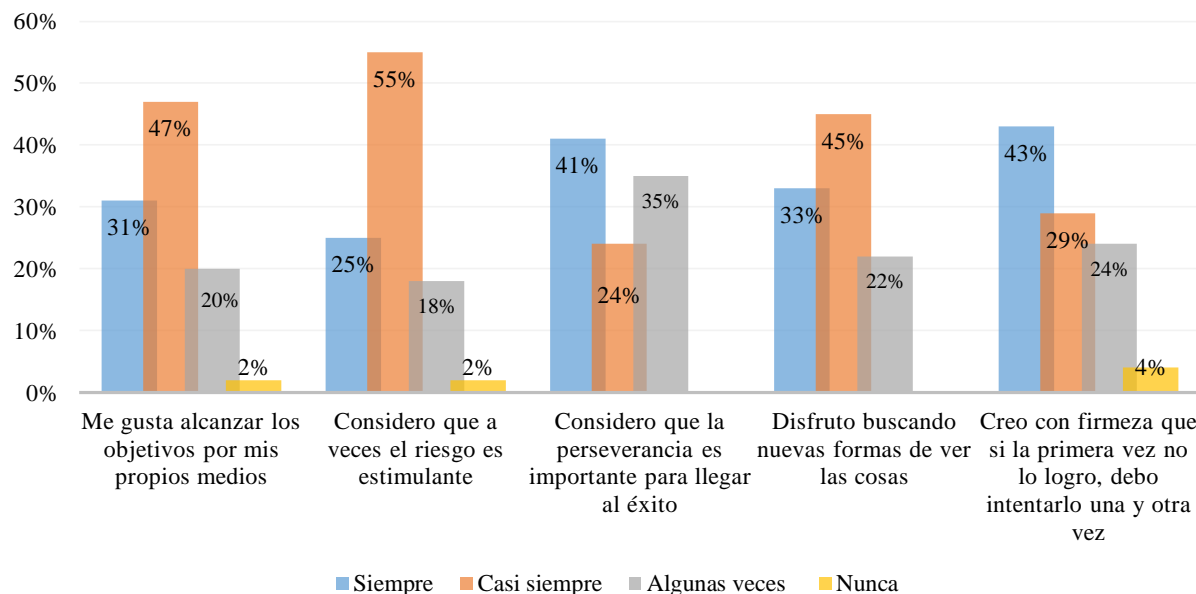


Figura 23. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Según los resultados, el 47% de los encuestados en esta institución son personas que les gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios, además que el 31% corrobora esto, afirmando que si suelen hacerlo siempre. El 55% considera que casi siempre ven el riesgo como un estimulante para seguir avanzando.

Además que el 43% mantiene un postura positiva frente a la persistencia como elemento necesario de una personas para seguir con las metas planteadas y el 45% habitualmente expresan que disfrutan buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarse por las ideas ya conocidas.

Tabla 27

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	22	54%	13	32%	5	12%	1	2%	41	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	19	46%	8	20%	12	29%	2	5%	41	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	24	59%	16	39%	1	2%	0	0%	41	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	15	37%	17	41%	9	22%	0	0%	41	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	12	29%	18	44%	9	22%	2	5%	41	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada

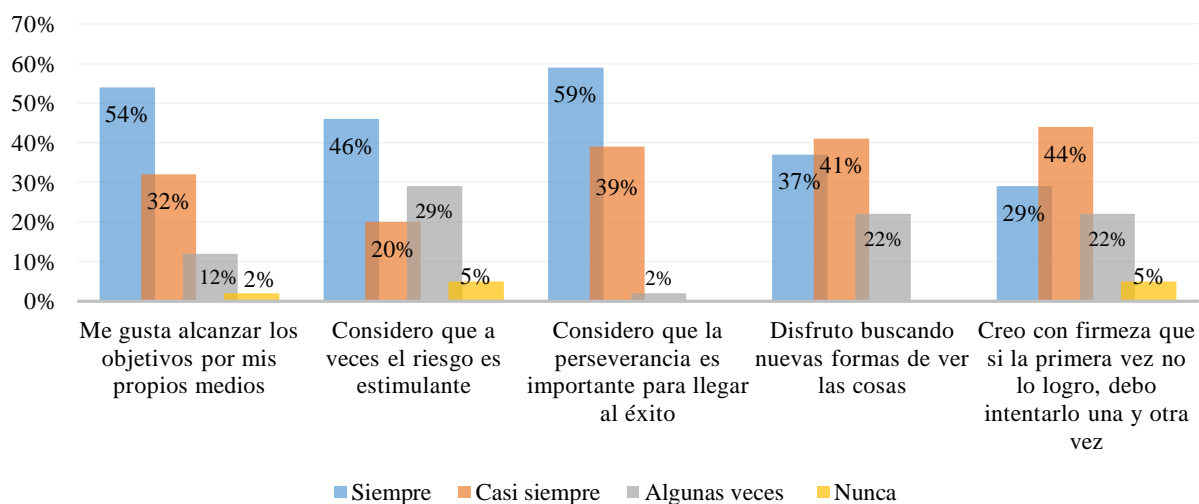


Figura 24. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Los estudiantes de grado 11° de la industrial se encuentran identificación con características motivacionales como el 54% que expresan su deseo e interés por alcanzar sus metas, el 46% como porcentaje significativo dentro de esta variable, considera que el riesgo es una forma de impulsar a la ejecución de las acciones y estar atentos a los resultados. También es importante mencionar que el 59% considera que el éxito se logra si se persiste para alcanzar lo anhelado. Ahora bien, el 41% de esta población considera que siempre disfrutan de buscar nuevas alternativas y no quedarse con lo que ya está establecido o ya conocen, al igual que el 37% de quienes siempre ponen en práctica dicha teoría. En últimas instancias el 44% cree que con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez.

Tabla 28

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina ferro

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	3	28%	5	45%	2	18%	1	9%	11	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	3	28%	3	28%	4	35%	1	9%	11	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	4	35%	2	18%	3	29%	2	18%	11	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	1	9%	3	28%	6	54%	1	9%	11	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	3	28%	4	36%	2	18%	2	18%	11	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en el colegio Agustina Ferro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

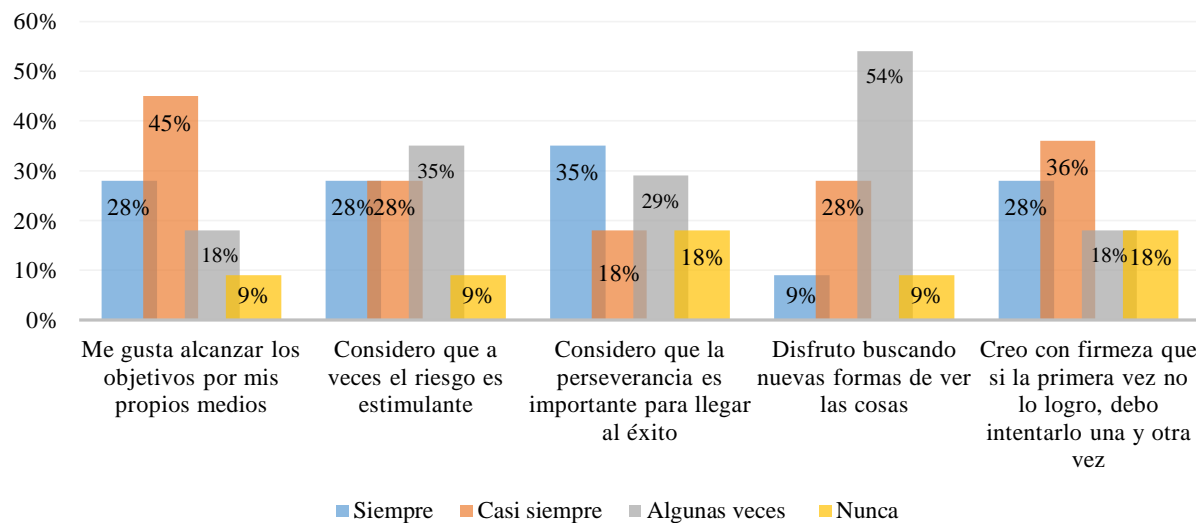


Figura 25. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina ferro.
Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Como lo muestra la figura, en esta institución si hubo resultados negativos en cada una de las variables, aunque en primer lugar el 45% son constantes en relación con su gusto por alcanzar sus objetivos fijadas y se esfuerzan por ello, el 28% también corrobora esta afirmación y el 18% solo a veces lo hace. Sin embargo el 9% nunca tiene esta postura. En relación con las situación amenazantes o que resultan riesgosas para el 28% siempre es así, mientras que el 18% casi siempre, el 35% algunas veces y el 9% en ninguna ocasión lo perciben de esta forma. Por otro lado, el 35% siempre siguen adelante en sus ideas a pensar de los obstáculos que se les presenta, el 18% a su vez actúa de igual forma aunque con menos constancia. Además que el 54% de los que conforman los grado 11° de la Agustina ferro sienten agrado por tareas como la búsqueda de nueva información.

Tabla 29

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	3	13%	7	29%	14	58%	0	0%	24	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	9	37%	9	37%	6	25%	0	0%	24	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	8	33%	7	29%	7	29%	2	8%	24	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	3	13%	5	21%	15	62%	1	4%	24	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	2	8%	9	37%	13	54%	0	0%	24	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en el colegio La presentación. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

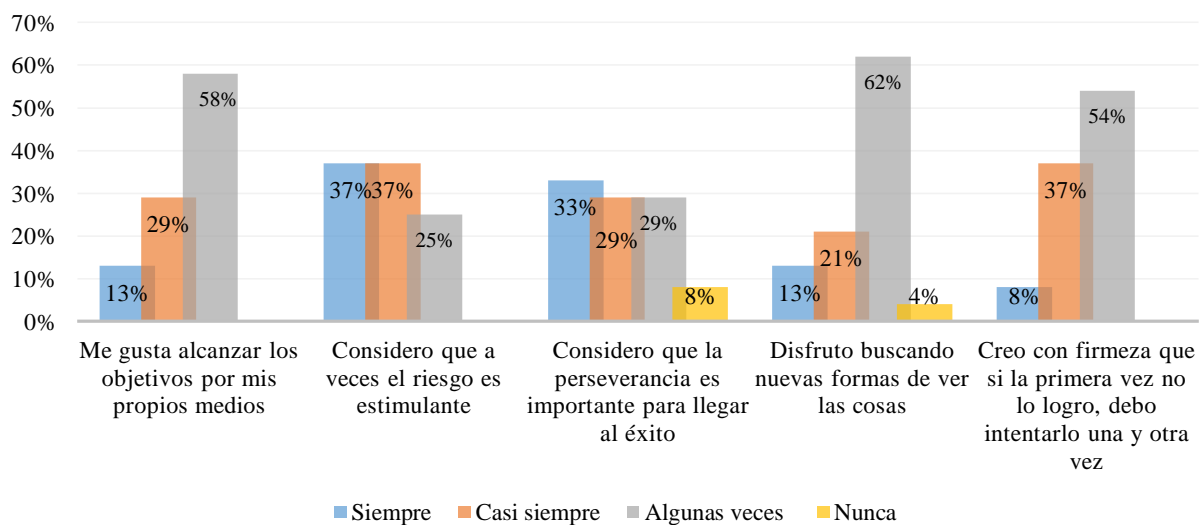


Figura 26. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el colegio la presentación el 58% afirman que solo en algunas ocasiones suelen sentir gusto por realizar sus actividades, el 29% lo hace casi siempre y el 13% como porcentaje bajo si les gusta alcanzar los objetivos por sus propios medios. En relación con el riesgo, el 37% casi siempre evidencian que tomar un resigo puede ser un estímulo desde su punto de vista personal, de igual manera el 33% sostiene que la perseverancia es un factor necesario e importante para llegar al éxito. Otro punto es que el 62% disfruta haciendo búsquedas nuevas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas y por último, el 54% algunas veces creen con firmeza que si la primera vez no lo logran, debo intentarlo una y otra vez.

Tabla 30

Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° de colegio la Normal Superior

Ítem	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios	4	15%	7	27%	13	50%	2	8%	26	100%
Considero que a veces el riesgo es estimulante	5	19%	8	31%	12	46%	1	4%	26	100%
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	6	23%	8	31%	10	38%	2	8%	26	100%
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	6	23%	6	23%	14	54%	0	0%	26	100%
Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	2	8%	4	15%	18	69%	2	8%	26	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de las características de tipo motivacional analizadas en la Normal Superior. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

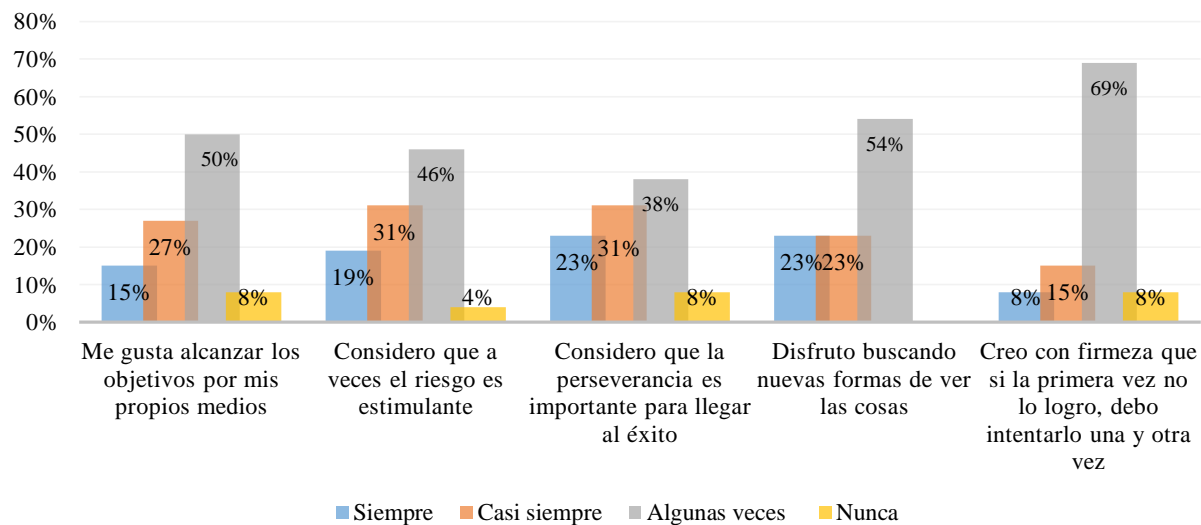


Figura 27. Características de tipo motivacional en los estudiantes de grado 11° de colegio la Normal Superior. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Un 50% de los encuestados en este colegio demuestran que es pocas las veces en las que se sienten a gusto por alcanzar los objetivos a través de sus propios medios, el 27% ha afirmado que casi siempre lo hacen y el 8% nunca se sienten a gusto con ello. De igual manera el 46% considera que solo a veces el riesgo es estimulante para ellos, el 38% por su parte expresa que la perseverancia es importante para llegar al éxito. Otro factor a mencionar es que para el 54% una manera de disfrutar es la investigación y así descubrir nuevas ideas, alternativa y no se queda con lo que solo saben. Y 69% afirman que en las situaciones más difíciles siempre han intentado un o dos veces hasta alcanzar lo propuesto.

4.1.3.1 Resultados generales de las sobre las características de tipo motivacional identificadas en los estudiantes de grado 11°

Tabla 31

Resultados generales sobre las características de tipo motivacional intelectual identificadas en los estudiantes de grado 11°

Características de tipo intelectual	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE OCAÑA																	
	Artístico Rafael Contreras Navarro		Instituto Técnico Alfonso López		Colegio Nacional José Eusebio Caro		Institución educativa, colegio la Salle		Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras		Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez		Agustina Ferro		Colegio la presentación		Institución Educativa escuela normal superior	
	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
• Me gusta alcanzar los objetivos	18%	64%	43%	30%	68%	26%	39%	42%	31%	47%	54%	32%	28%	45%	13%	29%	15%	27%
• El riesgo es estimulante	9%	55%	27%	54%	13%	68%	37%	39%	25%	55%	46%	20%	28%	28%	37%	37%	19%	31%
• La perseverancia es importante para llegar al éxito	9%	72%	24%	41%	74%	13%	55%	26%	41%	24%	59%	39%	35%	18%	33%	29%	23%	31%
• Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas	27%	45%	41%	37%	42%	26%	50%	26%	33%	45%	37%	41%	9%	28%	13%	21%	23%	23%
• Debo intentarlo una y otra vez	36%	45%	35%	41%	53%	21%	47%	32%	43%	29%	29%	44%	28%	36%	8%	37%	8%	15%

Nota: La tabla agrupa las instituciones educativas y da a conocer los resultados más relevantes obtenidos en las características de tipo motivacional. Fuente: Autores del proyecto

4.1.4 Diagnóstico sobre las características de tipo personal, intelectual y motivacional. Teniendo en cuenta los resultados por cada institución, es necesario presentar la información obtenida de manera general (promedio de las variables en las categorías más relevantes; siempre y casi siempre), en la que sea posible reconocer las instituciones en las que los estudiantes del grado 11 ° tienden a tener mayor relación con las características de tipo personal, intelectual y motivacional

Tabla 32

Análisis general de los resultados (características de tipo personal, intelectual y motivacional)

Características emprendedoras	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE OCAÑA																	
	Artístico Rafael Contreras Navarro		Instituto Técnico Alfonso López		Colegio Nacional José Eusebio Caro		Institución educativa, colegio la Salle		Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras		Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez		Agustina Ferro		Colegio la presentación		Normal superior	
	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
Características de tipo personal	49%	41%	42%	48%	30%	37%	42%	36%	19%	49%	30%	35%	24%	30%	20%	27%	17%	31%
Características de tipo intelectual	15%	55%	31%	46%	26%	36%	34%	39%	25%	41%	23%	31%	26%	30%	22%	24%	15%	31%
Características de tipo motivacional	20%	56%	34%	41%	50%	31%	46%	33%	35%	40%	43%	35%	26%	31%	21%	31%	18%	25%

Nota: la tabla muestra los resultados generales en relación cada institución educativa y el nivel de incidencia que tiene sus estudiantes de grado 11 ° con las características de tipo personal, intelectual y motivacional. Fuente: Autores del proyecto.

Con base a los resultados obtenidos y analizados en cada institución educativa pública de la ciudad de Ocaña, es importante mencionar, que los estudiantes de grado 11° de los colegios poseen diferentes características de un ser emprendedor y que van de la mano con cualidades personales, intelectuales y motivacionales. Encontrando de esta forma una diversificación en el perfil emprendedor de los alumnos que se encuentran cursando el último grado de la educación media.

Siendo así, en primer lugar en relación con las características de tipo personales identificadas en esta población, hay que mencionar que en la mayoría de los planteles los estudiantes son personas que toman iniciativas por cuenta propia reflejándose esta afirmación en instituciones donde los estudiantes expresaron que siempre lo hacen dentro de sus actividades cotidianas, tales son los estudiantes del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, el Alfonso López y la Salle. Cualidades como la responsabilidad frente al éxito o el fracaso, es una característica con la que la gran parte de los encuestados se identifican, pues hay que señalar que de acuerdo con lo analizado, esta variable estuvo dentro de la categorías “siempre” o “casi siempre”, sin embargo una pequeña parte de los estudiantes de grado 11° en instituciones educativas de la Agustina Ferro, la Presentación y la Normal Superior niegan tener esta característica y por lo tanto no reconocen ser responsables de las consecuencia de sus acciones o tareas emprendidas. Por otro lado, está la toma de decisiones como característica personal de un emprendedor, en donde se nota que los alumnos de los colegios: Artístico Rafael Contreras Navarro, Instituto Técnico Alfonso López, Colegio Nacional José Eusebio Caro, la Salle, Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras y Agustina Ferro, son personas que actúan al ver que no se han desarrollado ningún tipo de procedimiento al respecto, considerando

las alternativas y soluciones para seleccionar la más adecuada según su criterio. En esta línea, es importante resaltar que los estudiantes de la Industrial poco se describen como personas que tienen esta actitud, por lo que manifiestan que son pocas las veces en las que suelen actuar de esta forma.

Con respecto a la característica de la disposición para asumir sacrificios para conseguir beneficios a largo plazo, los estudiantes de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras, el colegio Agustina Ferro, la Presentación y la normal, son pocas las veces o situaciones en las que sacrifican algo de su vida que les permite lograr alguna meta, no obstante los resultados del colegio Alfonso López y la Artístico Rafael Contreras Navarro, muestran que sus estudiantes si se caracterizan por ser una comunidad que al momento de alcanzar renuncian a hacer otras tareas, o se privan de vivir otras cosas todo por seguir desarrollando acciones que les proporcione beneficios. Además que el ser optimista es una virtud notable en los estudiantes ya que según resultados obtenidos, se puede decir que hoy en día los alumnos mantienen un pensamiento positivo ante los obstáculos.

Acerca de las características intelectuales, son estudiantes observadores los que hacen parte del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro en donde según la identificación llevada a cabo la mayoría de ellos siempre observan su medio, se fijan en las cosas y analizan como funciona su entorno. En lo que se refiere a los estudiantes de grado 11° de la presentación estos suelen ser observadores pero no encuentran gran similitud con características como la versatilidad, la investigación, la capacidad para planificar y son pocas las veces en las que tienen una visión comprensiva. También es importante mencionar que la cualidad menos identificada en la población de cada uno de los colegios es la investigación sobre la verdad y la forma en que

corroboran la información, siendo evidente que en todas las instituciones estas variables tienen opiniones diversas y en ninguna fue clara la respuesta, por lo que estas tareas se practican solo algunas veces y no por voluntad de los estudiantes.

Finalizar este diagnóstico, con las características de tipo motivacional identificadas, pues bien, entre las que más se resaltan entre los estudiantes de los grados 11° de los diferentes colegios evaluados son: el agrado por cumplir los objetivos por sus propios medios y el ser perseverantes como factor clave para llegar al éxito. No obstante, los estudiantes del colegio la Salle, el Artístico, el Alfonso López y el colegio Caro, poseen gran parte de estas cualidades motivacionales que las ponen en práctica, pues en resumidas cuentas se dice que son personas que asumen el riesgo como un estímulo, son perseverantes e insisten ante los desafíos que se les presenta y además disfrutan hacer búsquedas de nuevas cosas. Aunque los colegios en donde los estudiantes tienen menos cualidades que los motivan son la Agustina Ferro, la normal Superior y la Presentación.

4.2 Evaluación de las competencias emprendedoras de los estudiantes de grado 11° en las instituciones educativas públicas de Ocaña

Las competencias emprendedoras fueron evaluadas por institución, teniendo en cuenta que en estas se sometieron a estudio variables que abarcan el liderazgo, orientación hacia el servicio, administración de recursos, la eficacia, el direccionamiento y la comunicación que poseen los estudiantes que cursan el grado 11° en los planteles públicos de la ciudad de Ocaña. Esta evaluación se llevó a cabo con la finalidad de poder analizar qué tan competentes son los alumnos de este curso en relación con las capacidades que debe tener un emprendedor. Tales resultados se relacionan continuación:

Tabla 33

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	2	18%	6	55%	3	27%	0	0%	11	100%
Orientación al servicio	3	27%	7	63%	1	9%	0	0%	11	100%
Administración de recursos	2	18%	7	63%	2	18%	0	0%	11	100%
Eficaz	3	27%	5	45%	3	27%	0	0%	11	100%
Direccionamiento	4	36%	4	36%	3	27%	0	0%	11	100%
Comunicación	5	45%	4	36%	2	18%	0	0%	11	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

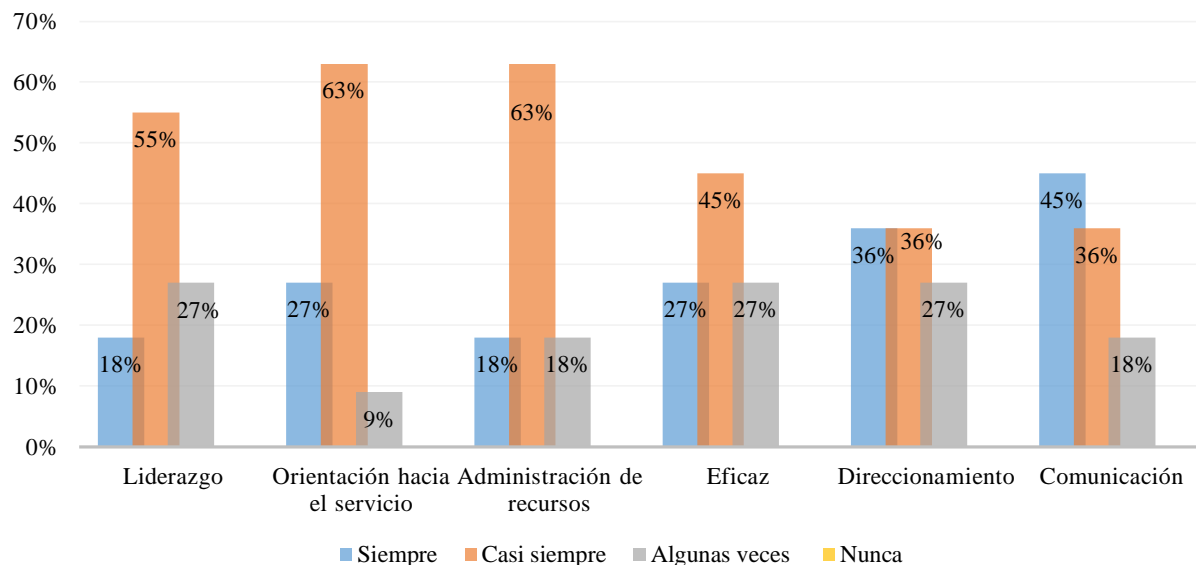


Figura 28. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En la figura anterior se puede evidenciar que el 55% de los estudiantes evaluados en esta institución casi siempre suelen ser líderes en las situaciones que se les presentan, es decir que en la mayoría de los casos son personas que tienen ideas originales que si las ponen en práctica, además piensan que el crear una empresa les permite conocer nuevas temas. De igual manera, el 18% de los encuestados en el Artístico Rafael Contreras Navarro y que hacen parte del grado 11°, consideran que siempre ante los problemas los resuelven y buscan alternativas que mejoren cada situación, teniendo constantemente un poder de convencimiento hacia el grupo de trabajo. Sin embargo el 27% manifiesta que tan solo a veces es que toman un comportamiento de liderazgo. Con respecto a la competencia orientada al servicio, un elevado porcentaje (63%) de la población indica que precisamente si actúan de esa forma en casi todas las situaciones que viven a diario, al igual que el 27% siempre entiende las necesidades de las personas que los rodea, colaboran con ellas y brindan su ayuda sin esperar nada a cambio. Tan solo existe un 9% que no tiene ese enfoque servicial y humano. Por otro lado, la administración de recursos del 63% de los

estudiantes encuestados es notable en las acciones como la utilización de métodos más fáciles en el desarrollo de sus actividades. En relación con la eficacia, un 45% expone que normalmente exigen tanto a ellos como a otras personas que los resultados sean buenos.

Finalmente, en cuanto a las competencias emprendedoras, hay que mencionar que el 36% de los estudiantes son buenos para enfrentar los distintos problemas que continuamente se les presentan, y acerca de la comunicación el 45% de los encuestados sostienen que son capaces de estimular el diálogo con frecuencia y que cuando transmiten la información siempre verifican que esta fue comprendida por los demás. El 36% de ellos también suele hacerlo pero con menos frecuencia y el 18% aplica la comunicación como competencia solo algunas veces.

Tabla 34

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	12	32%	14	38%	11	30%	0	0%	37	100%
Orientación al servicio	12	32%	14	38%	9	24%	2	5%	37	100%
Administración de recursos	12	32%	17	46%	8	22%	0	0%	37	100%
Eficaz	14	38%	16	43%	7	19%	0	0%	37	100%
Direccionamiento	7	18%	10	27%	20	54%	0	0%	37	100%
Comunicación	10	27%	19	51%	8	22%	0	0%	37	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° del colegio Alfonso López. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

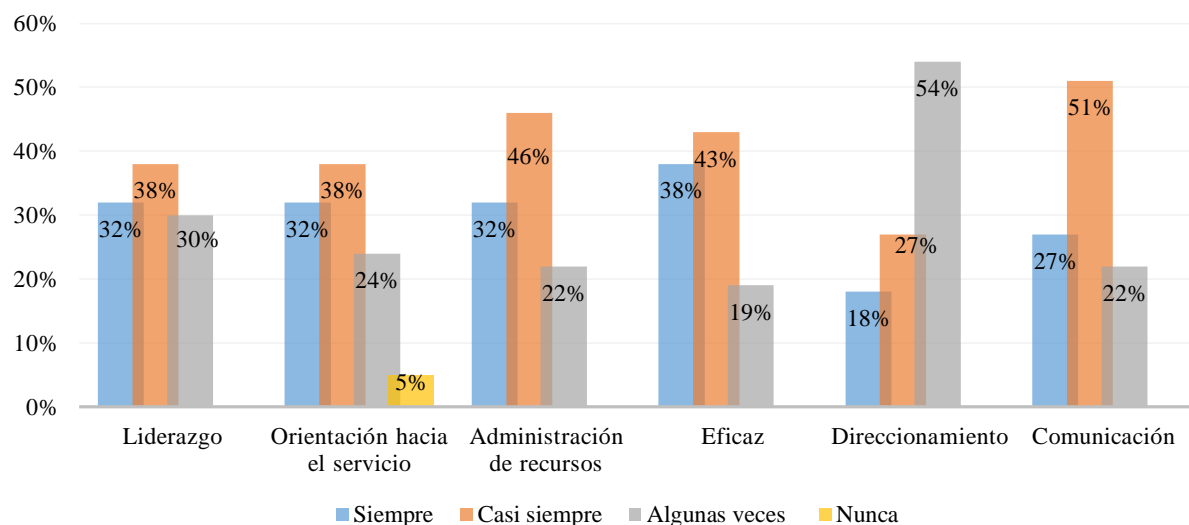


Figura 29. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del Instituto Técnico Alfonso López. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el colegio Alfonso López el 38% de sus estudiantes manifestaron que casi siempre proponen planes originales con la finalidad de ejecutarlos, siendo líderes en cuanto a la generación de ideas nuevas y sobre todo en aquellas situaciones que se tienden a complicar, haciendo que los demás sean participe de estas actividades. Lo mismo sucede con el 32% de ellos, quienes a su vez han afirmado que constantemente muestran dotes de liderazgo pues además de poseer las características anteriormente mencionadas, cuando piensan en emprender un negocio, no les asusta la idea de aprender y poder crear su propia empresa. En cambio el 30% expresa que sus competencias como líder solo se notan en algunas ocasiones y no es una variable constante en su cotidianidad. Al indagar sobre su disposición para ayudar a los demás, el 38% si lo hacen y de manera constante trata de ayudar a quienes los rodea a la hora de tener un dificultada o problemas y no espera sacar provecho de la situación. El 32% considera que esas acciones se deben realizar siempre y por lo tanto su manifestación de colaboración es más

frecuente. Notando que existe un pequeño porcentaje (5%) de estudiantes de grado 11° de esta institución que no tienen esa habilidad para tender la mano y auxiliar a las otras personas.

En cuestiones de maximizar los recursos ya sean económicos, físicos o humanos, el 46% de los encuestados considera que es una tarea que cumplen con frecuencia, un 32% apoya esta afirmación, mientras que un 22% sostiene que solo a veces tienen en cuenta el uso de elementos y su importancia de rendirlos dentro de las actividades a desarrollar. Por su parte, el ser eficaz y tomar riesgos con los que pueden obtener mayores ganancias es notable en el 43% de la población quienes opinan que casi siempre buscan que sus objetivos se den de dicha forma, de igual manera lo hacen el 38% de los evaluados. El factor direccionamiento, suele aplicarse de vez en cuando por estos estudiantes, puesto que es evidente que para el 54% el planteamiento de estrategias personales es una actividad que se hace esporádicamente (algunas veces). Y las variables que implica la comunicación es llevada cabo ocasionalmente por el 51%.

Tabla 35

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	10	26%	15	39%	12	32%	1	3%	38	100%
Orientación al servicio	10	26%	17	45%	10	26%	1	3%	38	100%
Administración de recursos	12	32%	12	32%	13	34%	1	3%	38	100%
Eficaz	10	26%	12	32%	15	39%	1	3%	38	100%
Direccionamiento	6	16%	15	39%	17	45%	0	0%	38	100%
Comunicación	8	21%	13	34%	16	42%	1	3%	38	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

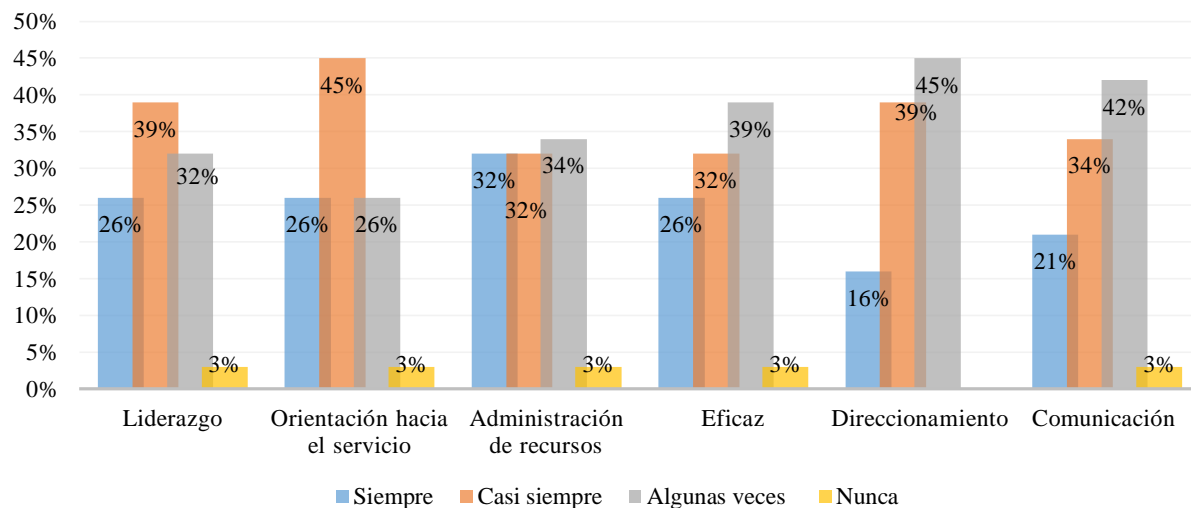


Figura 30. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Inicialmente en el colegio Nacional José Eusebio Caro, en relación con el liderazgo como competencia de un emprendedor evaluada en los estudiantes de grado 11° de este plantel educativo, los resultados estuvieron divididos pues en primer lugar el 39% suele tomar acciones acordes con el perfil de un líder, en donde acostumbran a plantear ideas de carácter innovadoras, no tienen miedo de emprender algún día su propio negocio, algo parecido ocurre con el 26% de los encuestados, sin embargo este porcentaje si tiene la seguridad de siempre resolver problemas de la mejor forma, son constantes en lo que se refiere a la a ser ingeniosos frente a las dificultades. Mencionar que un total del 45% casi siempre tiene el servicio de la colaborar con las necesidades de las personas, al igual que el 26% de los estudiantes, los cuales brindan desinteresadamente la ayuda requerida por quienes los rodean. Contrario sucede con el 3% de los que expresan que en ningún caso lo hacen. La administración de recursos de manera adecuada es llevada a cabo de forma constante por el 32% de la población que cursa el grado 11° en esta

institución, que comparado con el 34% que suelen aplicar métodos más fáciles para lograr las metas propuestas solo en algunas situaciones, son resultados similares.

En cuanto a tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas, la evaluación indica que hay un 39% creen en ello pero con poca frecuencia y que existe un 32% que considera que si es así y el 26% opina que como personas en formación siempre se están exigiendo y exigen a los demás calidad en los resultados obtenidos. Al evaluar el direccionamiento, el 45% suelen enfrentar los problemas y plantearse objetivos personales de vez en cuando, el 39% si lo hacen casi siempre, pero tan solo el 16% es constantes en esta competencia. La comunicación del 42% es habitualmente buena, y el escuchar con atención nuevas ideas sobre cómo realizar el trabajo, estimular el diálogo sobre la innovación y refuerzo las aportaciones en este sentido en todas situaciones se dan en el 21% de los estudiantes, y el 3% nunca se preocupan por mantener una adecuada interacción con los demás.

Tabla 36

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	13	34%	15	39%	9	24%	1	3%	38	100%
Orientación al servicio	16	42%	13	34%	8	21%	1	3%	38	100%
Administración de recursos	14	36%	14	36%	9	24%	1	3%	38	100%
Eficaz	17	44%	12	32%	8	21%	1	3%	38	100%
Direccionamiento	11	29%	14	36%	12	32%	1	3%	38	100%
Comunicación	12	32%	14	36%	11	29%	1	3%	38	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

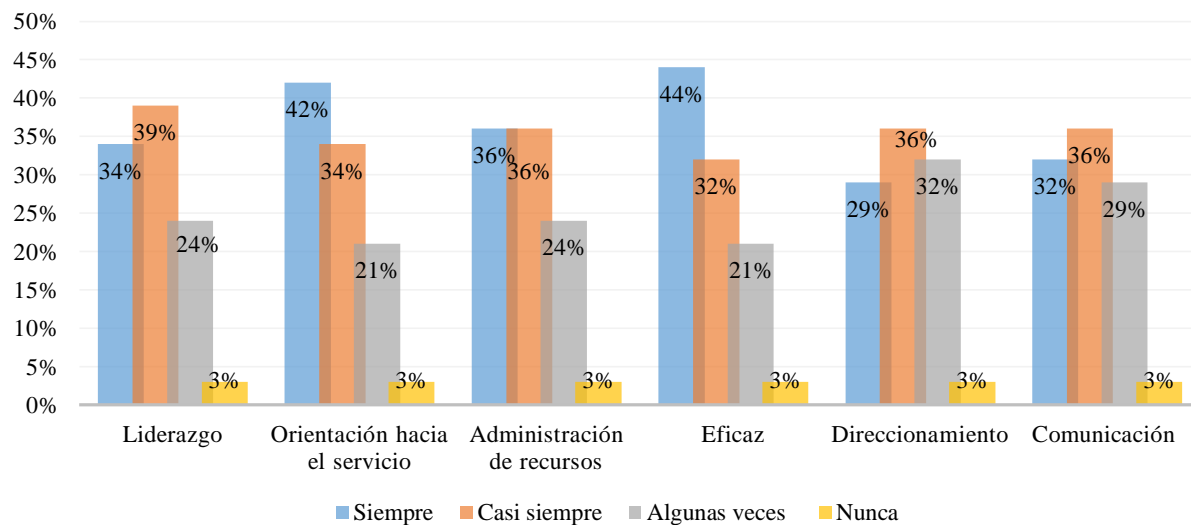


Figura 31. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Salle. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

De acuerdo con los estudiantes encuestados en el colegio la Salle, se obtuvo que la población de los grado 11° reconocen algunas competencias emprendedoras lo cual se debe la identificación que estos encuentran con las variables evaluadas, pues bien, el 39% de ellos suelen practicar actividades relacionadas con el liderazgo, ya que en la mayoría de los casos pueden manejar un grupo de trabajo, sienten que brindan ideas novedosas, casi siempre buscan una solución a los problemas que surgen y les gustan encontrar nuevas alternativas para solucionarlos, siendo evidente que el 34% coincide con ello, realizando de manera más frecuentes el papel de líder. Sin embargo en determinadas ocasiones el 24% no lo ejecuta como tal, ya que solo en ciertas situaciones es donde son competentes en esta área y el 3% en ninguna circunstancia lo es.

Teniendo en cuenta por otro lado, factores de un ser emprendedor como su orientación hacia el servicio, el 42% de los encuestados expresan en que siempre tienen la disposición de

ayudar a quienes los necesitan sin esperar algo a cambio, de igual manera el 34% intentan colaborarles a las personas aunque no con la misma frecuencia, es decir que casi siempre lo hacen. Mientras que el 21% a pesar de tener la voluntad de auxiliar a los demás suelen desarrollar las acciones de colaboración de vez en cuando. Frente al manejo que le dan a los recursos, cabe señalar que el 36% implementan actividades que contribuyen a la maximización de los elementos usados para alcanzar sus metas, de mano con ello el otro 36% también lo realiza siempre que puede, en cambio el 24% únicamente se preocupan por la administración de sus recursos en algunas ocasiones. La eficacia por su parte, si es una competencia constante en un total del 44% de los estudiantes de grado 11 del colegio la Salle.

Tanto el direccionamiento y las buenas prácticas de la comunicación como el diálogo, se acostumbran a darse de formar habitual (casi siempre) en el 36% de los estudiantes de la Salle.

Tabla 37

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	11	22%	22	43%	17	33%	1	2%	51	100%
Orientación al servicio	18	35%	20	39%	13	25%	0	0%	51	100%
Administración de recursos	14	27%	21	41%	16	31%	0	0%	51	100%
Eficaz	14	27%	18	35%	18	35%	2	3%	51	100%
Direccionamiento	12	24%	16	31%	22	43%	1	2%	51	100%
Comunicación	15	29%	18	35%	17	33%	1	2%	51	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

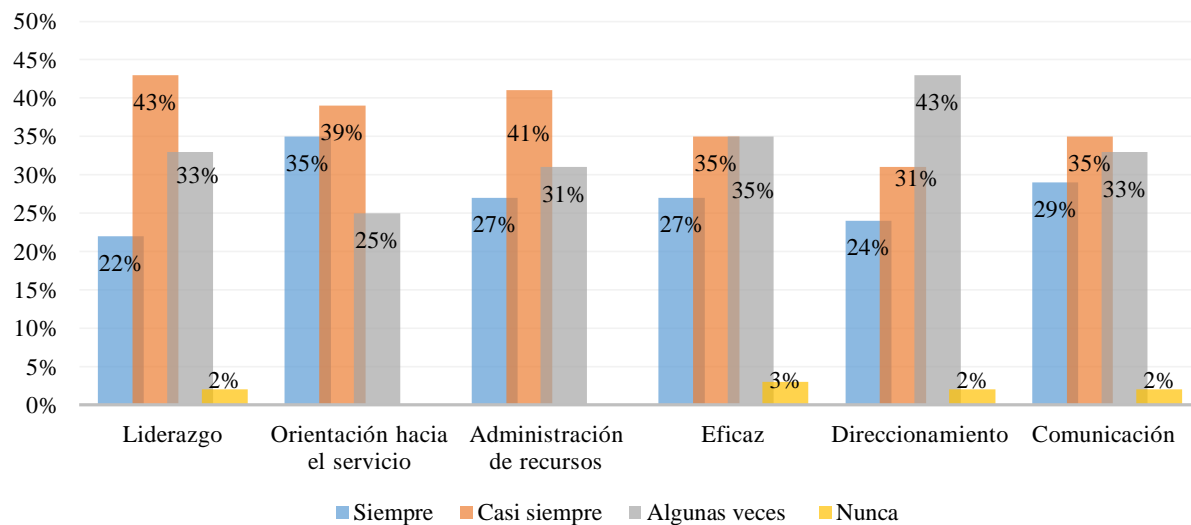


Figura 32. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Los resultados evidencian, que los estudiantes de la institución educativa Francisco Fernández de Contreras, prácticamente desarrollan el liderazgo, pues como lo muestra la figura el primer lugar el 43% acostumbra aplicar en sus quehaceres académicos y personales tareas de una personas calificada como líder. El 33% sostiene que existen algunos momentos en los que son innovadores y toman riesgos. Pero pese a ello el 2% confirma que en ninguna ocasión se desempeñan como líder, puesto que nunca han implementado ideas de tipo novedosas, ni les ha interesado el tema de emprender un negocio. En cuestiones de actitudes de colaboración hacia los demás que rodean al estudiante, el 39% con frecuencia comprenden las necesidades de las personas que se encuentran en su entorno, el 35% es más servicial al buscar siempre alternativas que le permitan apoyar los requerimientos de la comunidad ya sea en su colegio o fuera de él, mientras el 25% aunque auxilia a otros de manera desinteresada lo hace con poca frecuencia. Por otra parte, la gestión de herramientas es llevada a cabo casi siempre por 41% de los encuestados para lograr la maximización de los recursos económicos, materiales y humanos.

La eficacia, es una capacidad notable de forma constante en el 35%, siendo estos estudiantes quienes pretenden en cada oportunidad obtener un resultado positivo. Del mismo modo el otro 35% opina que si suelen practicar esta clase de acciones aunque con poca frecuencia, es decir solo algunas veces. Además, el direccionamiento como competencia de un emprendedor, es llevado a cabo en ocasiones por el 43%. Por su parte, el 31% de ellos realiza más seguido este tipo de actividades tales como el establecimiento de estrategias personales y acciones pertinentes que suponen añadir valor a su vida, existiendo también un pequeño porcentaje de estudiantes (2%) que mantienen su oposición ante la dirección, pues no tienen en cuenta esta variable en ningún caso. En lo que se refiere a hechos como preguntar, decir con palabras propias lo que se ha entendido y lograr una buena comunicación con otras personas, los resultados confirman que hay 35% que interactúan de esta forma pero en pocas situaciones y el 25% se encuentra realizando este tipo de actividades regularmente.

Tabla 38

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	11	27%	13	32%	16	39%	1	2%	41	100%
Orientación al servicio	14	34%	15	37%	11	27%	1	2%	41	100%
Administración de recursos	10	24%	17	42%	10	24%	4	10%	41	100%
Eficaz	15	37%	15	37%	10	24%	1	2%	41	100%
Direccionamiento	15	37%	13	32%	11	27%	2	4%	41	100%
Comunicación	11	27%	14	34%	12	29%	4	10%	41	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.
Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

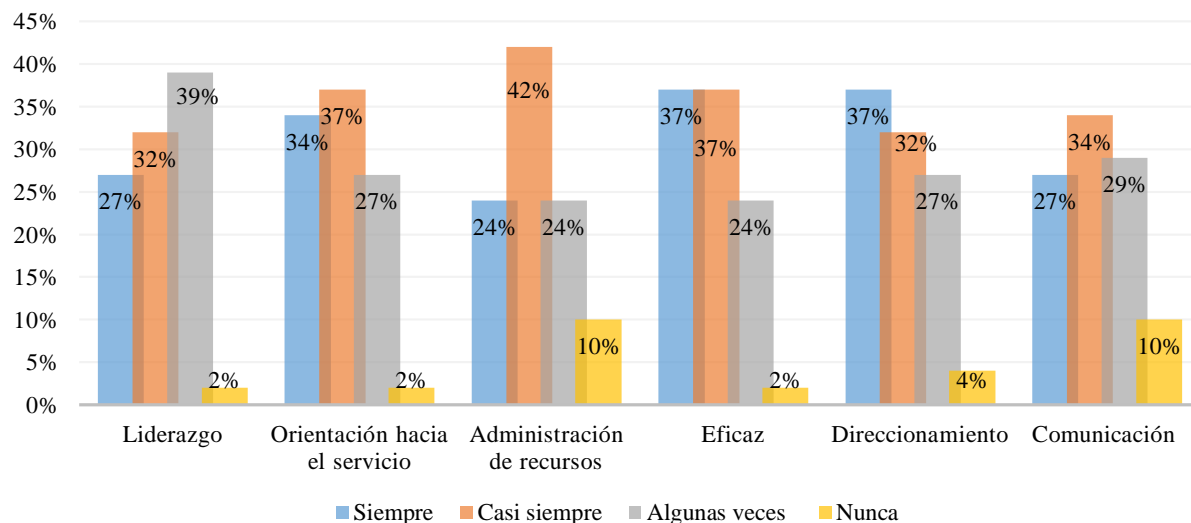


Figura 33. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Como primera competencia evaluada en el instituto técnico Industrial Lucio Pabón Núñez, se encuentra el liderazgo, en donde un 39% de los estudiantes de grado 11° del colegio, lo desarrollan pero solo en algunas ocasiones, por lo tanto este porcentaje de la población suele de vez en cuando ser personas con iniciativas, ingeniosas y a menudo convencen a los demás de participar en las tareas. De otro lado está el 32%, quienes a su vez son capaces de tener ideas innovadoras y ponerlas en prácticas pero con mayor constancia (casi siempre), son personas que cuando piensan en emprender un negocio, no les asusta la idea de lo desconocido. Así mismo, el 27% es líder en todas las situaciones de su vida, comenzando desde la forma en que enfrentan los problemas buscando maneras para resolverlo y su poder para incluir a la personas dentro de sus actividades, aunque es notable que el 2% nunca fomenta el liderazgo en sus acciones.

En segundo lugar, está la orientación hacia el servicio, haciendo evidencia en el 37% de los alumnos que manifestaron que con frecuencia suelen ayudar a los demás y auxiliarlos en los

problemas que ellos tienen, mientras el 34% busca siempre colaborar con las necesidades de las personas que lo rodean, de manera constante. Notando en este punto que el 2% de los encuestados no les interesa cooperar. De otro lado está el manejo que se le da a los recursos con los que cuentan los estudiantes, en este caso el 42% afirmaron que lo hacen habitualmente mediante acciones como el empleo de métodos más fáciles para lograr las metas propuestas., entre tanto, fue posible notar que un 10% nunca trata de maximizar los recursos económicos, y humanos en sus actividades diarias.

Acerca de las exigencias que tienen los estudiantes frente a los resultados, el 37% siempre son eficaces en sus tareas, con la finalidad de alcanzar sus metas con los mejores resultados, con ellos coinciden otro 37% de la población, quienes siempre buscan la calidad en sus actividades. En cuanto al direccionamiento hay total de 37% de la población que suelen enfrentar gran cantidad de problemas y se plantean estrategias que contribuyen a fortalecer sus habilidades.

La comunicación por su lado, es desarrollada casi siempre por el 34% de los encuestados en este plantel educativo, en donde con frecuencia son personas que escuchan ideas de los demás cuando trabajan en equipo y estimulan el diálogo entre ellos.

Tabla 39

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Agustina ferro

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	2	18%	4	36%	4	36%	1	10%	11	100%
Orientación al servicio	4	36%	3	27%	3	27%	1	10%	11	100%
Administración de recursos	2	18%	5	45%	3	27%	1	10%	11	100%
Eficaz	2	18%	4	36%	4	36%	1	10%	11	100%
Direccionamiento	3	27%	3	27%	4	36%	1	10%	11	100%
Comunicación	3	27%	2	19%	4	36%	2	18%	11	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° del colegio Agustina Ferro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

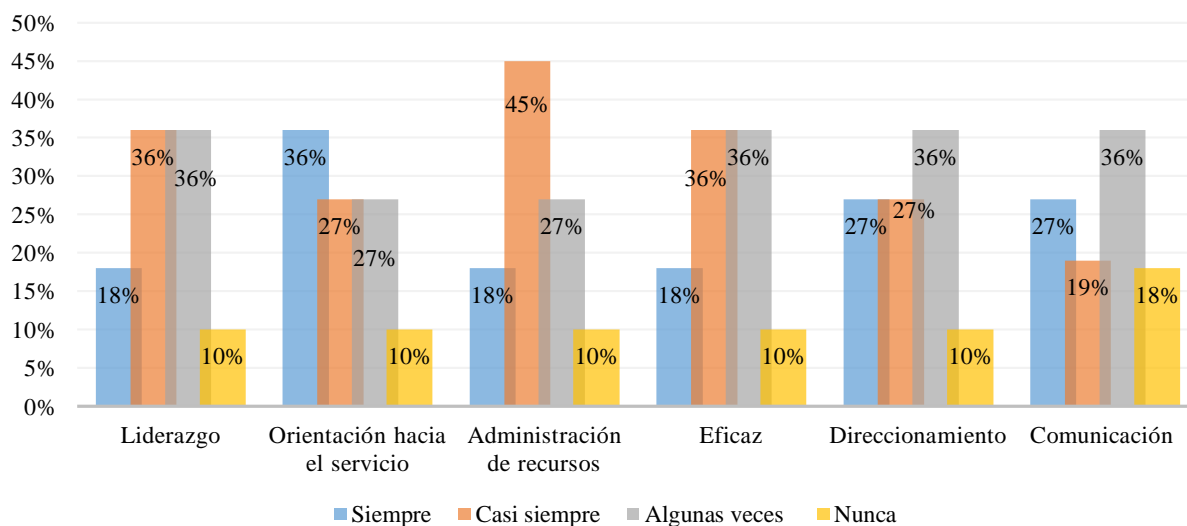


Figura 34. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Agustina ferro. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Los resultados arrojaron que en relación con los estudiantes de educación media en especial los del grado 11° del colegio Agustina ferro, existe en cada competencia evaluada un porcentaje de estos, que en ninguna ocasión demuestran sus habilidades como emprendedor,

teniendo poca relación con ellas. Pues como se evidencia inicialmente hay un 36% que manifiesta su interés por desarrollar ideas originales, emprender y resolver problemas con facilidad lo cual lo hacen cada vez que tienen la oportunidad y el 18% de manera constante demuestra ante los demás su capacidad de liderar ya sea en el contexto académicos o sociales. Además en cuanto la intención de ayudar a los demás, el 36% de los encuestados han manifestado que siempre toman esta aptitud, preocupándose por colaborar con las necesidades de quienes lo rodean, de la misma forma actúan el 27% de ellos, quienes consideran que si lo hacen pero no con tanta frecuencia y el otro 27% tan solo es servicial en alguna ocasiones.

La utilización adecuada de los recursos lo realiza el 45% de los estudiantes de este curso, pues suelen ser personas que hacen uso adecuado de su capital, los insumos y demás materiales. Por otro lado, un 36% considera que la calidad es un factor necesario en sus tareas, así como los resultados esperados. En la misma posición esta otro 36% de los alumnos.

Sin embargo, un 10% de esta población considera no serlo, es decir reconocen que carecen de esta competencia y ninguna ocasión suelen expresar características del liderazgo. De igual manera, este porcentaje de estudiantes confirman que no tienen una orientación hacia el servicio, no suelen administrar sus recursos, que la eficacia en los resultados es un factor que tiene poca importancia para ellos y el direccionar actividades no está dentro de sus cualidades. Por lo tanto este número de estudiantes no poseen este tipo de competencias.

Tabla 40

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	4	17%	6	25%	13	54%	1	4%	24	100%
Orientación al servicio	3	13%	5	21%	14	58%	2	8%	24	100%
Administración de recursos	6	25%	6	25%	12	50%	0	0%	24	100%
Eficaz	4	17%	5	21%	11	45%	4	17%	24	100%
Direccionamiento	3	13%	4	17%	15	62%	2	8%	24	100%
Comunicación	2	8%	8	33%	12	50%	2	8%	24	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

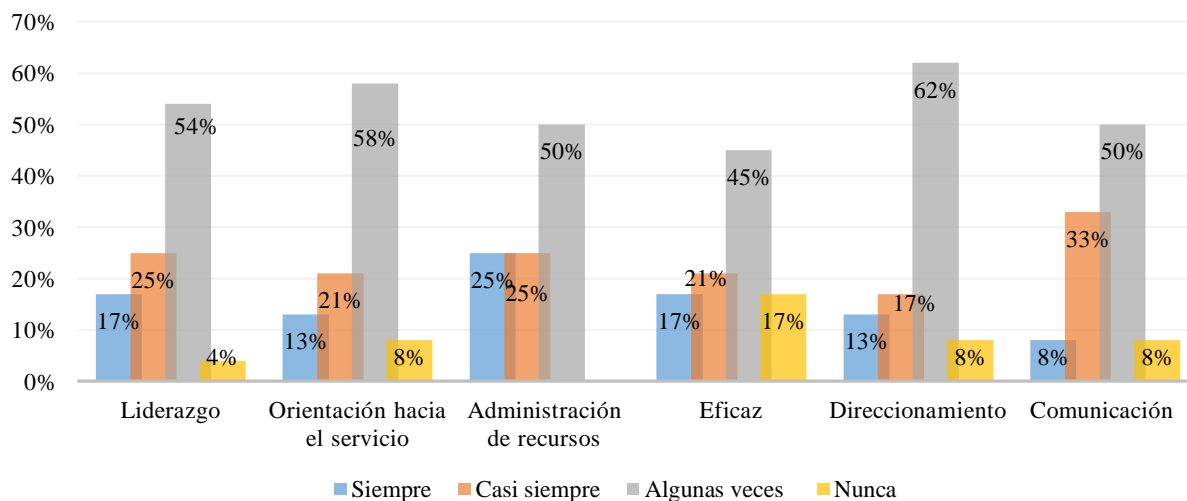


Figura 35. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio la Presentación. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Los estudiantes de grado 11° de esta institución en su gran mayoría afirmaron que tan solo algunas veces ponen en práctica las competencias emprendedoras expuestas. Ya que en cuestiones de actividades del liderazgo, el 54% de la población manifestaron que suelen ser líderes de forma esporádica y no siempre. El 25% en la mayoría de los casos que viven en sus

vidas son ingeniosos, proponen ideas y tratar de integrar a las personas ante este tipo de tareas, mientras que el 17% si suele aplicar estas acciones siempre.

Mientras tanto, acciones del cooperativismo se llevan a cabo por el 58% de los estudiantes, pues este porcentaje de alumnos, de vez en cuando realizan ayudas dirigidas a las personas que los rodean. De otro lado, es evidente que el 50% de esta misma comunidad estudiantil, suelen en algunas situaciones, administrar sus recursos ya sean físicos o humanos con la finalidad de maximizarlos. A su vez la eficacia en las actividades académicas o personales se hace evidente en 45% de los encuestados, contrario ocurre con el 17% de ellos, quienes han afirmado que nunca se exigen, ni exigen a los demás calidad en los resultados obtenidos.

El direccionamiento, también es una competencia que solamente es desarrollada en diversas situaciones por el 62% de los estudiantes, existiendo un 17% que casi siempre se plantean estrategias personales y acciones pertinentes para mejorar en aspectos personales y en su formación. Pero es mínimo el porcentaje (13%) de quienes siempre lo hacen. Y finalmente la comunicación adecuada y los elementos como el diálogo es evidenciada en el 50% con poca frecuencia. El 33% por lo menos en alguna ocasión han enfrentado una gran cantidad de problemas al mismo tiempo, mientras que el 8% si suelen hacerlo con más frecuencia, contrario al otro 8% que nunca transmiten la información y tampoco realizan preguntas para verificar lo escuchado.

Tabla 41

Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° de Normal Superior

Competencia	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%	F/cia	%
Liderazgo	3	12%	10	38%	12	46%	1	4%	26	100%
Orientación al servicio	6	23%	9	35%	9	35%	2	7%	26	100%
Administración de recursos	5	19%	5	19%	14	54%	2	7%	26	100%
Eficaz	7	27%	3	12%	14	54%	2	7%	26	100%
Direccionamiento	3	12%	5	19%	16	62%	2	7%	26	100%
Comunicación	2	7%	7	27%	16	62%	1	4%	26	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la evaluación sobre las competencias de un emprendedor en los estudiantes de grado 11° del colegio Normal Superior. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

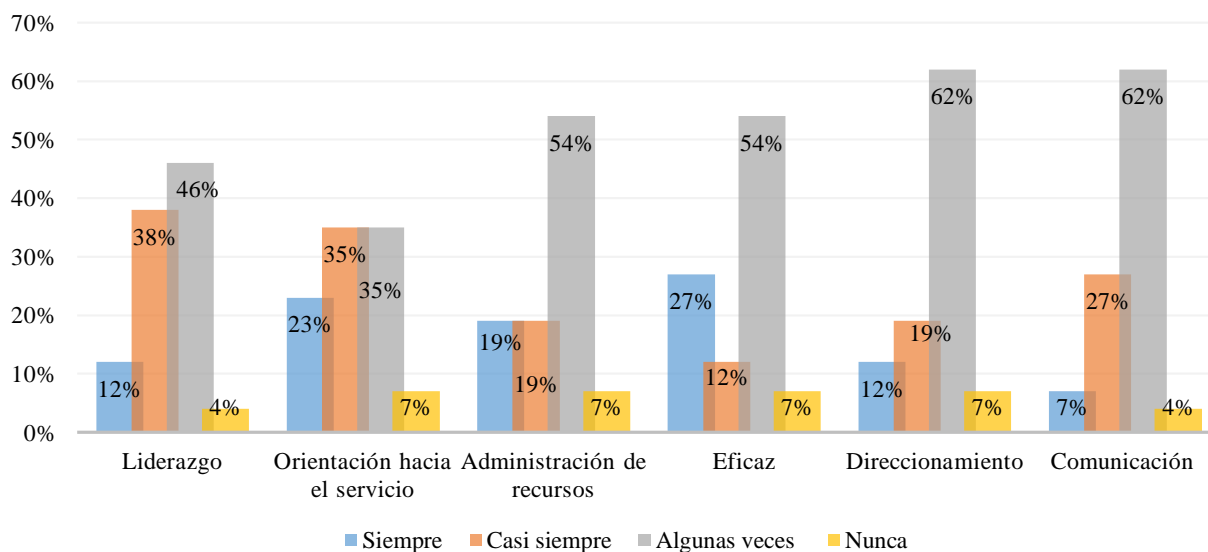


Figura 36. Evaluación de las competencias emprendedoras en los estudiantes de grado 11° del colegio Normal Superior. Fuente: Autores del proyecto con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Como último colegio evaluado esta la Institución Educativa escuela Normal Superior, en donde como se observa en la figura anterior, el 46% pone en práctica el liderazgo en algunas situaciones, el 38% casi siempre y el 12% si proponen a menudo ideas originales y las ponen en

práctica, así como también, no les da miedo el tema de emprender en un futuro. En relación con acciones como la comprensión de las necesidades de las demás personas y hacer favores de manera desinteresada, hay un 35% que si suelen adoptar este comportamiento servicial, al igual que el 23% quienes buscan siempre colaborar con las necesidades de las personas que lo rodean.

Por otro lado, es evidente que competencias como la administración de recursos y la eficacia se desarrollan en algunas veces, notando que el 54% por un lado dice que el manejo adecuado de recursos solo se les da en diversas situaciones y depende a cual caso se enfrentan. Y el mismo porcentaje plantea la calidad en los trabajos como una tarea que suelen exigirla de vez en cuando. Al igual que el 62% mantiene que si tienen habilidades de direccionamiento y de comunicación pero que esta no se llevan a cabo de manera constante, únicamente algunas veces.

4.2.1 Análisis general de la evaluación realizada en los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña sobre las competencias emprendedoras. Partiendo de que las competencias son consideradas la capacidad que se tiene para utilizar los conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales o metodológicas, en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo personal y profesional (Cobo, 2012), es importante mencionar que cada competencia evaluada en los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, constituyen la integración de las habilidades que como personas en formación tienen en relación con el emprendimiento, el cual engloba las actitudes cognitivas y prácticas asociadas al saber, la creatividad, la motivación, valores, emociones y comportamiento social.

Tabla 42

Resultados generales de las competencias emprendedores en los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas

Competencias emprendedoras	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE OCAÑA																	
	Artístico Rafael Contreras Navarro		Instituto Técnico Alfonso López		Colegio Nacional José Eusebio Caro		Institución educativa, colegio la Salle		Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras		Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez		Agustina Ferro		Colegio la presentación		Institución Educativa escuela normal superior	
	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
Liderazgo	18%	55%	32%	38%	26%	39%	34%	39%	22%	43%	27%	32%	18%	36%	17%	25%	12%	38%
Orientación al servicio	27%	63%	32%	38%	26%	45%	42%	34%	35%	39%	34%	37%	36%	27%	13%	21%	23%	35%
Administración de recursos	18%	63%	32%	46%	32%	32%	36%	36%	27%	41%	24%	42%	18%	45%	25%	25%	19%	19%
Eficaz	27%	45%	38%	43%	26%	32%	44%	32%	27%	35%	37%	37%	18%	36%	17%	21%	27%	12%
Direccionamiento	36%	36%	18%	27%	16%	39%	29%	36%	24%	31%	37%	32%	27%	27%	13%	17%	12%	19%

Nota: la tabla muestra los resultados generales en relación cada institución educativa y las competencias emprendedores identificadas en los estudiantes de grado 11° Fuente: Autores del proyecto

En este sentido, desde una perspectiva general sobre los resultados obtenidos de la evaluación realizada, hay que señalar que los alumnos del grado 11° que pertenecen al colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, tienden a ser competentes en materia de liderazgo, servicio y la administración de recursos, de igual manera los resultados de la institución educativa Alfonso López fueron positivos, notando que la mayor parte de los estudiantes ponen en práctica de manera constante cada una de las competencias, en otras palabras, estos son líderes, ayudan a las demás personas de manera desinteresada, le dan una buena gestión a las herramientas con las que cuentan en su diario vivir y buscan siempre la calidad en sus actividades. Sin embargo, hay una debilidad en cuestiones de direccionamiento, pues los resultados muestran que solo algunas veces esta variable es implementada dentro de sus tareas académicas o personales.

Por consiguiente, la evaluación en el colegio Nacional José Eusebio Caro, evidencia que el cuerpo estudiantil del grado 11° son líderes y tiene una actitud de colaboración, no obstante en relación a las demás competencias no se practican con tanta frecuencia, como es el caso de la administración de los recursos, la eficacia, el direccionamiento y la comunicación. En el colegio la Salle se puede evidenciar que los alumnos evaluados practican de forma constante las habilidades que tiene un emprendedor. De igual forma suelen ser los encuestados en la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras, aunque solo existe dificultad para implementar acciones relacionadas con la dirección.

En el caso de la Industrial, la comunicación suele aplicarse casi siempre en comparación con las demás capacidades estudiadas en los estudiantes de grado 11°. Lo que quiere decir que es aun esta población debe de fortalecer su forma de transmitir la información, la interacción que

tiene con su grupo de trabajo o personas de su entorno y seguir estimulando el dialogo. Finalizar este análisis, haciendo mención de las instituciones educativas la Presentación y la Normal Superior, en donde la mayoría de sus estudiantes consideraron que solo en algunas veces son competentes cuando se habla de las capacidades generales de un emprendedor, notando la similitud en los resultados obtenidos entre estos dos colegios , en donde también existe una pequeña población que dentro de cada competencia afirmaron que nunca ponen en práctica en ninguna situación de sus vidas las habilidades mencionada en la evaluación.

4.3 Planteamiento de las estrategias que permiten a las instituciones educativas de la ciudad, contribuir a la formación del emprendimiento en sus estudiantes

Siendo importante que los estudiantes de los colegios evaluados tengan mayor interés por estudiar en el aula de clases el emprendimiento y ponerlo en práctica incluso en sus acciones diarias, se plantean las estrategias que según el análisis del perfil emprendedor son necesarias para que dentro de su formación académica y desde los niveles organizacional, pedagógico y estudiantiles se puedan fomentar la cultura del emprendimiento.

En este orden de ideas, en la siguiente tabla se muestran las estrategias establecidas con la finalidad de fortalecer el emprendimiento en los estudiantes, describiendo el objetivo de cada una de ellas, las actividades para lograrlas, el tiempo y recursos requeridos, de igual forma se especifican los responsables de desarrollarlas y los indicadores.

Tabla 43
Plan de acción

Estrategia	Objetivo	Actividades	Acciones	Meta %	Recursos	Responsable	Tiempo	Indicador
Incluir y fortalecer en el Proyecto Educativo Institucional el desarrollo del emprendimiento dentro de las actividades académicas	Promover la cultura del emprendimiento desde los directivos, administrativas, estudiantes y comunidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructurar la maya curricular con la finalidad de introducir el tema del emprendimiento 2. Incorporar los contenidos y aplicar los criterios de evaluación en torno al tema del emprendimiento 3. Establecer en el Proyecto Educativos Institucional las actividades de tipo empresarial que involucren a los estudiantes y docentes. 	<p>Mediante la dirección del colegio implementar una asignatura llamada “emprendimiento”</p> <p>Dar a conocer a los docentes y estudiantes el PEI y los lineamientos planteados en relación con el emprendimiento</p>	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Directivos y administrativos. • Tecnológicos: Computadores 	<p>Directivos, administrativos, y docentes.</p> <p>(Agustina Ferro, La Presentación y Normal Superior)</p>	<p>Fecha de inicio: 25/05/2020</p> <p>Fecha de finalización: 15/06/2020</p>	Documento: Plan Educativo Instituciones
Generar en el aula de clases actividades basadas en los conocimientos, destrezas y actitudes del estudiante	Formar a estudiantes capaces de tomar decisiones y emprender ideas en los contextos académicos, sociales y personales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acercar al alumno a los conceptos de la cultura emprendedora de forma fácil y sencilla 2. Desarrollar talleres cuya finalidad sea reconocer las habilidades emprendedoras del estudiante (trabajo en equipo, creatividad, iniciativa, comunicación y solución de conflictos) 3. Brindar al estudiante guías de aprendizaje en cuanto a cómo emprender, los factores que implica y sus características 	<p>Entregar a través de guías los conceptos en relación con el emprendimiento</p> <p>Formar grupos de trabajo de 5 personas del salón, con la finalidad de que diseñen su propia producto y plasmen lluvia de ideas</p> <p>Las guías serán entregadas a los estudiantes y debidamente explicadas con casos reales por google class</p>	50%	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Docentes y estudiantes. • Económicos: costo de las fotocopias de los talleres y guías de aprendizaje • Tecnológicos: Computador e impresora 	<p>Docentes y estudiantes.</p> <p>(Colegio Nacional José Eusebio Caro, Agustina Ferro, La Presentación y Normal Superior)</p> <p>Fortalecer: (Alfonso López y La Salle)</p>	<p>Fecha de inicio: 25/05/2020</p> <p>Fecha de finalización: 20/11/2020</p>	Talleres y guías de aprendizaje desarrolladas

Nota: La tabla muestra las estrategias planteados por lo autores como base para el fomento del emprendimiento en los colegios. Fuente: Autores del proyecto.

“Tabla 43 Plan de acción” “continuación”

Estrategias	Objetivo	Actividades	Acciones	Meta %	Recursos	Responsable	Tiempo	Indicador
Proporcionar a los docentes recursos didácticos adecuados y accesibles en materia de emprendimiento	Impartir y transmitir desde el nivel pedagógico, los saberes necesarios sobre el emprendimiento	<p>Crear programas pedagógicos donde se incluyan actividades como capacitación frente al emprendimiento dirigidas a los docentes</p> <p>Ofrecer al docente plataformas educativas en donde puede enseñar el emprendimiento</p>	<p>Crear mediante una plataforma guías didácticas online que permite desarrollar actividades como “emprende joven” en donde el estudiante y docente puedan identificar sus habilidades al emprender</p>	60%	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Directivos, docentes y estudiantes • Económicos Costo de los programas implementados • Tecnológicos: Computador 	<p>Directivos, docentes y estudiantes</p> <p>(Artístico Rafael Contreras Navarro, Alfonso López y La Salle Colegio Nacional José Eusebio Caro, Agustina Ferro, La Presentación y Normal Superior)</p>	<p>Fecha de inicio: 25/05/2020</p> <p>Fecha de finalización: 15/06/2020</p>	Programas Pedagógicos
Desarrollar experiencias directa de aproximación educativa al emprendimiento	Fomentar el emprendimiento como actividad importante en los estudiantes	<p>Realizar ferias empresariales en donde el alumno desarrolle tareas de un ser emprendedor</p> <p>Crear un red del emprendimiento donde los estudiantes tenga la posibilidad de acceder a electivas orientadas a emprender ideas</p> <p>Fomentar grupos de trabajo en donde se estudien los casos de emprendedores exitosos</p>	<p>Desarrollar una feria empresarial online entre estudiantes y profesores en donde de manera virtual den a conocer los productos creados en casa</p> <p>Crear un grupo de trabajo conformando por los docentes. La red se denominara “red de emprendedores”</p> <p>Formar a los estudiantes en grupo de 3 y enviar casos de emprendedores como los creadores de: “McDonald’s, Facebook, Amazon, entre otras.</p>	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Directivos, docentes y estudiantes • Tecnológicos: logística de las ferias empresariales 	<p>Directivos, docentes y estudiantes.</p> <p>(Artístico Rafael Contreras Navarro, Alfonso López y La Salle Colegio Nacional José Eusebio Caro, Agustina Ferro, La Presentación y Normal Superior)</p>	<p>Fecha de inicio: 25/05/2020</p> <p>Fecha de finalización: 20/11/2020</p>	Registro y evidencias de las ferias y casos estudiados

Nota: La tabla muestra las estrategias planteados por lo autores como base para el fomento del emprendimiento en los colegios. Fuente: Autores del proyecto.

“Tabla 43 Plan de acción” “continuación”

Estrategias	Objetivo	Actividades	Acciones	Meta %	Recursos	Responsable	Tiempo	Indicador
Implementar metodologías basadas en proyectos	Difundir el conocimiento sobre los proyectos empresariales e investigativos como fuente para que el estudiante desarrolle habilidades personales e intelectuales	<p>Proponer al estudiantes la creación de planes de negocio donde logre identificar productos y servicios acorde con las necesidades</p> <p>Dar a conocer los proyectos productivos emprendidos por las personas de la región</p> <p>Realizar proyecto educativos con énfasis empresarial, donde el alumno se involucre más y pueda desarrollar sus propias ideas</p>	Realizar alianzas estrategias con la facultad de ciencias administrativas y económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para que mediante sus docentes se pueda brindar a los estudiantes de los colegios las pautas necesario sobre proyecto empresariales y planes de negocio	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Directivos, docentes y estudiantes • Tecnológicos: Computador 	<p>Directivos, docentes y estudiantes</p> <p>(Artístico Rafael Contreras Navarro, Alfonso López y La Salle Colegio Nacional José Eusebio Caro, Agustina Ferro, La Presentación y Normal Superior)</p>	<p>Fecha de inicio: 25/05/2020</p> <p>Fecha de finalización: 15/06/2020</p>	Proyectos y metodologías

Nota: La tabla muestra las estrategias planteados por lo autores como base para el fomento del emprendimiento en los colegios. Fuente: Autores del proyecto.

Capítulo 5. Conclusiones

En primer lugar con el diagnóstico realizado, a través de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las distintas Instituciones Educativas de la ciudad de Ocaña, se debe concluir que las características de tipo personal tiene un mayor incidencia en los colegios como el Artístico Rafael Contreras Navarro, La Salle y Alfonso López, en donde el mayor porcentaje se concentra en la categoría “ siempre”, y la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras que se ubica en la escala de “casi siempre” cuando se trata de desarrollar esta clase de características, demostrando así que los alumnos de estos planteles suelen ser personas que poseen cualidades de iniciativa, son responsables, asumen retos y son optimistas en las tareas académicas, como talleres, eventos desarrollados durante el curso y sobre todo en la participación grupal. De otro lado, las características de tipo intelectual son practicadas por los estudiantes de la Agustina Ferro, la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras y el Alfonso López, notando que el Colegio la Salle posee falencia en esta característica. Y en relación a las características de tipo motivacional, se llegó a la conclusión de que por lo general los estudiantes de los colegios José Eusebio Caro, La Salle y el Instituto técnico Industrial Lucio Pabón Núñez son quienes siempre perseveran, buscan otras alternativas al hacer sus actividades y disfrutan buscando nuevas formas de ver las cosas.

Por otro lado, fue necesario evaluar las competencias generales de un emprendedor que tienen los estudiantes de grado 11°, las cuales estuvieron compuestas por la categoría de liderazgo, orientación hacia el servicio, administración de recursos, la eficacia, el direccionamiento y la comunicación, por eso a partir de ello, se evaluaron en los alumnos sus

habilidades en relación con el emprendimiento, llegando a la conclusión que los que pertenecen a colegios como el Alfonso López y la Salle son donde existe un porcentaje elevado de estudiantes que siempre practican este tipo de competencias en comparación con las demás instituciones donde la población encuestada en muchos casos se encuentran inseguros y por lo tanto clasifican en que solo a veces demuestran las capacidades de un ser emprendedor, un ejemplo claro de esta afirmación, son la Presentación y Normal Superior, donde fue evidente las debilidades que hay frente a la temática estudiada. Finalmente, mencionar en este punto, que las competencias empresariales más fuertes en las instituciones estuvieron marcadas por la disposición de ayudar, debido que los estudiantes del colegio la Salle, el Instituto técnico Industrial Lucio Pabón Núñez y la Agustina Ferro, siempre mantienen un orientación al servicio y casi siempre el Artístico y el colegio José Eusebio caro. Y una de las competencias emprendedoras más débiles en las instituciones evaluadas es el direccionamiento, en donde el mayor porcentaje de alumnos se evidencia en categorías de “algunas veces” y “nunca”.

En últimas instancias y teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, los autores del proyecto plantearon las diversas estrategias mediante un plan de acción, el cual se desarrolla bajos tres enfoques, el directivo, académico y operativo, puesto que las estrategias planteadas abarcan ideas de fortalecimiento del emprendimiento en las instituciones que involucran a rectores, coordinadores, docentes y estudiantes. Con dicho plan, finaliza el proyecto del análisis del perfil emprendedor de los estudiantes de grado 11° estableciendo los lineamientos de mejoramiento a aplicar por los colegios, partiendo de acciones como la inclusión de temas de emprendimiento en el proyecto educativo institucional, así como también el generar actividades en el aula de clases con la que los alumnos puedan identificar sus habilidades en innovación y

creatividad, además fomentar la cultura del emprendimiento desde los docentes quien tienen el reto de formar estudiantes con competencias y características emprendedoras.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es conveniente para las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, profundizar más en parámetros, planes, currículos, actividades metodológicas y pedagogías donde sus estudiantes puedan integrarse y desarrollar sus características personales, intelectuales y motivacionales como estimulación del desarrollo de sus cualidades emprendedoras, con ello se contribuye a que se formen bajo el marco de un perfil emprendedor y tengan claridad en su proyecto de vida. También decir que se deben reforzar temáticas globales y análisis de iniciativas, retos y sacrificios, puesto que estos conocimientos sobre el emprendimiento y la innovación pueden llevarlos a experimentar técnicas como la exploración de nuevas ideas. Y por supuesto, la promoción de la investigación a nivel regional para creación de proyectos de desarrollo productivos.

Para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado 11° y también incluir a todos aquellos que cursan la educación media, es importante que los colegios desde pedagogía institucional, fomenten a sus alumnos temáticas del emprendimiento y en cuanto al análisis de los comportamientos sociales, organizacionales y grupales. Además que el desarrollo de tareas empresariales logran despertar en los estudiantes actitudes de liderazgo, de comprensión de su medio, interés por el direccionamiento y la administración de recursos. Dentro de esta recomendación es importante hablar de la necesidad existente en los colegios en relación con competencias como la dirección y la eficacia, para fortalecer estas variables en los estudiantes es necesario crear proyectos donde el alumno tenga un papel primordial a la hora de realizar las actividades teniendo la posibilidad de liderar el equipo de trabajo.

Se sugiere a los directivos, docentes y estudiantes de las instituciones educativas públicas del municipio, adoptar las estrategias que en esta investigación se proponen, debido que se encuentran dirigidas al fomento del emprendimiento en la educación. Siendo relevante en primer lugar reorientar transversalmente el currículo educativo, incentivando la educación integral de las competencias emprendedoras, principalmente las relacionadas a la innovación y organización proactiva, con la que se logre el fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes, mediante el PEI, que funciona como instrumento de planeación institucional. De otro lado, es importante la implementación de las estrategias puesto que los alumnos tendrán una mayor participación y serán quienes se beneficien al obtener un mayor aprendizaje en relación con el emprendimiento con las que podrán desarrollar sus características y competencias en esta área, realizando actividades como ferias, planes de negocio, integración y trabajos grupales. En tal sentido, decir que la recomendación es aplicar el plan de acción, ya que es a través de las estrategias, actividades y acciones las instituciones educativas fortalecerá el espíritu emprendedor en los estudiantes.

Referencias

Alcaldía Municipal de Ocaña. (2016). *Plan de desarrollo Municipal "Es la hora de ocaña"*.

Obtenido de

https://ocananortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/ocananortedesantander/content/files/000108/5376_plandedesarrolloeslahoradeocaa20162019.pdf

Alcaldía Municipal de Ocaña en Norte de Santander. (06 de Abril de 2018). Obtenido de

<http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/noticias/alcaldia-continua-brindando-apoyo-a-los-emprendedores>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2016). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Normativa-Registros-Publicos/Ley-de-Emprendimiento-Juvenil>

Cardono, D., Franco, V., & Fuentes, G. (2017). *Innovación en los procesos logísticos: Retos locales frente al desarrollo global*. Colombia: Universidad Libre.

Carrasco, E. (2017). *Boletín del Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social*.

Obtenido de https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/01/boletin_6.pdf

Cobo, C. (24 de Enero de 2012). *Competencias para empresario*. Obtenido de

https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf

Congreso de Colombia. (27 de Enero de 2006). *Secretaría del Senado*. Obtenido de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Constitucion Politica. (1991). Colombia: Edición Cupido 2010.

- Correa, Z., Hurtado, C., & Cardona, Y. (10 de Noviembre de 2011). *redalyc*. Obtenido de Formación de emprendimiento en los estudiantes de administración : <https://www.redalyc.org/pdf/206/20623157004.pdf>
- Corte Constitucional. (2007). Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2007/C-392-07.htm>
- Freire, A. (2014). *¡Libre! El camino emprendedor como filosofía de vida*. Buenos Aires: Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.
- Hidalgo, L. F. (05 de Febrero de 2014). *Rev. Alternativas UCSG*. Obtenido de La Cultura del Emprendimiento y su formación : <file:///C:/Users/yesem/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>
- Ibarra, D. (2016). Obtenido de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001264.pdf
- Malagón, F. A. (17 de Febrero de 2011). *Grande Pymes*. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2011/02/17/el-espiritu-emprendedor-y-la-creacion-de-empresa/>
- Marulanda, F., & Morales , T. (26 de Agosto de 2016). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a01.pdf>
- Mora, R. (2011). Estudio de Actitudes Emprededoras. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 70-83.
- Morales, S. (2015). *Universidad del Norte*. Obtenido de Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64639792010.pdf>

- Nova, J. A. (Noviembre de 2014). *Administracion y Desarrollo* . Obtenido de Empredimiento en Colombia: file:///C:/Users/yesem/Downloads/Dialnet-EmpredimientoEnColombia-6403431.pdf
- Park, S. S., & Duarte , S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores. *Int. Investig. Cienc. Soc*, 291-314. Obtenido de <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v11n2/v11n2a10.pdf>
- Patiño, J. D., & Ariza , A. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad. *Revista Espacios*, 24.
- Peralta, D., & Castellano, L. (2016). *Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegio de boyaca*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2302/1/TGT-952.pdf>
- Pompa, C. (18 de Julio de 2016). Obtenido de https://unevoc.unesco.org/up/VC_YE_BN_es.pdf
- Rama Lesgislativa del Poder Politico de Colombia. (02 de Agosto de 2004). *Congreso de Colombia*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- Rodriguez, A. (2016). *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%EDguezChavesA;jsessionid=0F7CA340196355ADF33CEE2D03228C04?sequence=3>
- Rodríguez, R. A. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Rovayo, G. (2004). Obtenido de

https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf

Sastre, R. F. (Febrero de 2013). Obtenido de file:///C:/Users/yesem/Downloads/586-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-2417-1-10-20130619.pdf

Secretaría de Educación Pública. (2019). Obtenido de

http://dsia.uv.mx/cuestionario911/Material_apoyo/Glosario%20911.pdf

Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos.

Revista Dimensión Empresarial, 95-106.

Suárez, F. (2017). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a12.pdf>

Universidad francisco de Paula Santander Ocaña. (Octubre de 2016). *Facultad de Ciencias*

Administrativas y Economicas. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/fcae/ENIIEE>

Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I., & Vélez Restrepo, J. (Enero de 2014). *Teorías*

motivacionales en el estudio del emprendimiento. Obtenido de

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908>

Vesga, R. (2007). *Universidad de los Andes*. Obtenido de

<https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>


Viveros, H. F., & Tulio, C. (2009). *Unicatólica*. Obtenido de Los emprendedores evolucion del

concepto: <http://files.gerenciadeproyectos-ctc.webnode.es/200000029->

[a9e07aadb3/Evolucion_conceptual_del_emprendimiento.pdf](http://files.gerenciadeproyectos-ctc.webnode.es/200000029-a9e07aadb3/Evolucion_conceptual_del_emprendimiento.pdf)

Apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña.

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</p>					
OBJETIVO DE LA ENCUESTA. Analizar el perfil emprendedor en los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander.					
Parte 1. Diagnóstico de las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional identificadas en los estudiantes de grado 11°.					
Categorías	Situación a evaluar	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca
Personalidad	Suelo ser una persona que toma iniciativas y hago propuestas para emplear el tiempo libre.				
	Cuando tomo la iniciativa, me hago responsable del éxito o fracaso de la acción				
	Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión y no hay ningún tipo de procedimiento al respecto				
	Estoy dispuesto a asumir sacrificios temporalmente para conseguir posibles beneficios a largo término				
	Me planteo nuevos retos y objetivos				
	Siempre soy optimista ante cualquier situación				
Intelecto	Soy observador, me gusta fijarme en las cosas y analizar cómo funciona.				
	Siempre busco ser versátil y flexible ante las dificultades				
	Investigo sobre la verdad y corroboro la información				
	Tengo la capacidad para la planificación y seguimiento sistemático de resultados				
	Soy capaz de analizar el ambiente que me rodea (reflexión)				
	Poseo una Visión comprensiva de los problemas				
Motivación	Me gusta alcanzar los objetivos por mis propios medios				
	Considero que a veces el riesgo es estimulante				
	Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.				
	Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.				
	Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez				

Parte 2. Evaluación de las competencias emprendedoras de los estudiantes de grado 11° en las instituciones educativas públicas de Ocaña.					
Competencias generales de un emprendedor	Situación a evaluar	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca
Liderazgo	A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.				
	Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.				
	Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo				
	Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles				
	Logro convencer a los demás a que se integren en las actividades				
Orientación hacia el servicio	Comprendo las necesidades de las demás personas				
	Busca siempre colaborar con las necesidades de las personas que lo rodean				
	Brinda desinteresadamente la ayuda necesaria				
Administración de recursos	Empleo métodos más fáciles para lograr las metas propuestas				
	En las actividades de la vida diaria Trato de maximizar los recursos económicos, insumos y humanos				
Eficaz	Se exige y exige a los demás calidad en los resultados obtenidos				
	Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas				
Direccionamiento	Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.				
	Me planteo estrategias personales y acciones pertinentes que suponen añadir valor tanto a mi persona como a mi desarrollo profesional				
Comunicación	Normalmente escucho con atención nuevas ideas sobre cómo realizar mi trabajo, estímulo el diálogo sobre la innovación y refuerzo las aportaciones en este sentido				
	Cuando me transmiten alguna información, habitualmente realizo preguntas y trato de decir con mis palabras lo que he entendido para verificar si realmente estoy comprendiendo lo que me están transmitiendo.				

Apéndice B. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Fecha: 10 de febrero de 2020

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña

Cordial saludo:

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados onces de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante: Rosalía Torrado
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular: 3023440149

Firma del Estudiante: Diego Arias J
Correo Electrónico: Daariasj@ufps.edu.co
Celular: 3123315566

Firma del Director del trabajo de grado: Yessy Mottadt
Correo Electrónico: Yesemottadt@gmail.com
Celular: 3173287791

Aprobación
Recibio: Ligra Baca
10 de febrero 2020
10:46 am



Apéndice C. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el colegio Instituto Técnico Alfonso López



Documento adoptado de la UFPSO

Fecha: 10 de febrero de 2020

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña

Cordial saludo:

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados onces de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante: Rosalía Torrado
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular:3023440149

Firma del Estudiante: Diego Arias J
Correo Electrónico: Daariasj@ufps.edu.co
Celular:3123315566

Firma del Director del trabajo de grado: Yusemottad
Correo Electrónico: Yesemottad@gmail.com
Celular: 3173287791

Recibido
Arias
10-2/20



Institución Educativa Instituto Técnico Alfonso López

Resolución No. 3823 octubre 30 de 2017
Código DANE: 154498000085-01
NIT: 890503444-5

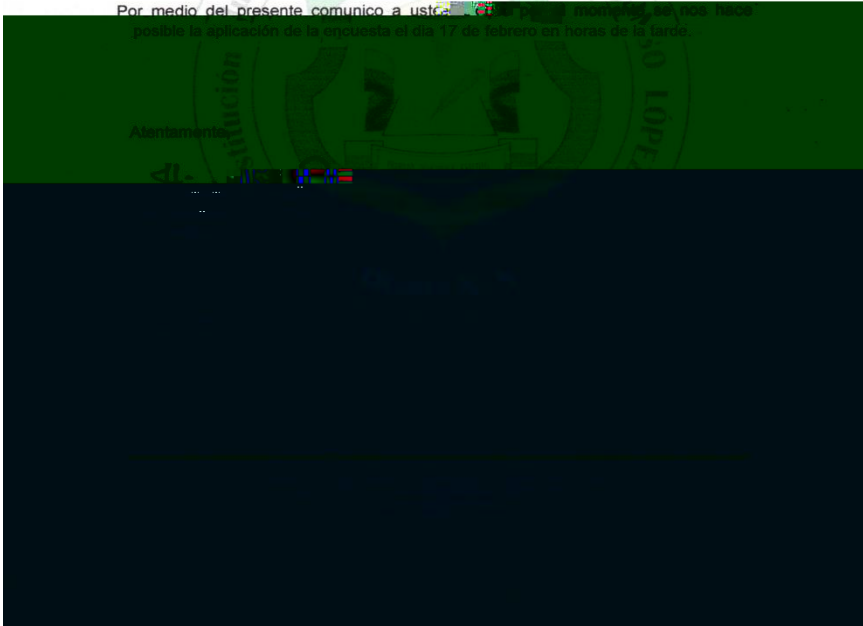
Página 2 de 2

REC 110.02.02.2020
O.F.036
Ocaña, 12 de febrero 2020

Señor
DIEGO ANDRÉS ARIAS JAIME
Estudiante U. F. P. S O

Cordial Saludo,

Por medio del presente comunico a usted que se le ha autorizado para la aplicación de la encuesta el día 17 de febrero en horas de la tarde.



Via Acolture. Sede el Alcañonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552

Apéndice D. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el colegio Nacional José Eusebio Caro



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
Nit: 807.001.921-0



Documento adoptado de la UFPSO

Fecha: 10 de febrero de 2020

AUTORIZACIÓN

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña

El suscrito rector de la institución Educativa José Eusebio Caro, LUIS ALFREDO MORENO BONILLA, autoriza a los estudiantes de administración de Empresas, ROSALIA TORRADO MOSQUERA, identificado con la cedula de ciudadanía No. 1091663141 y DIEGO ANDRÉS ARIAS JAIME, identificado con la cedula de ciudadanía No. 1091675918, para que realicen encuesta a los estudiantes del grado once.

Cordial saludo:

La presente se expide en Ocaña, Norte de Santander, a solicitud de los interesados a los once (11) días del mes de febrero de 2020.

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados onces de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

LUIS ALFREDO MORENO BONILLA
Rector

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante:
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular:3023440149

Firma del Estudiante:
Correo Electrónico: Daariasj@ufps.edu.co
Celular:3123315566

Firma del Director del trabajo de grado:
Correo Electrónico: Yesemottadi@gmail.com
Celular: 3173287791

02/03/2020
3:05 PM

CALLE 11 No. 9-81 SAN FRANCISCO
Ocaña, Norte de Santander

TELEFAX: 5695164- 5622708
Colcaro100@hotmail.com



Via Acolture. Sede el Alcañonal. Ocaña, Colombia - Código postal: 546552

Apéndice E. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el Institución educativa, colegio la Salle

Fecha: 10 de febrero de 2020

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña

Cordial saludo:

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados onces de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante: Rosalía Torrado
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular:3023440149

Firma del Estudiante: Diego Arias J
Correo Electrónico: Daariasj@ufpso.edu.co
Celular:3123315566

Firma del Director del trabajo de grado: Yesemottadt
Correo Electrónico: Yesemottadt@gmail.com
Celular: 3173287791

Recibido
10-02-2020
14730 Av.

Apéndice F. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.



Documento adoptado de la UFPSO

Fecha: 10 de febrero de 2020

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña

*Recibí: 10/02/2020
4:08 P-m
Dora Ibar*

Cordial saludo:

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados onces de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante: Rosalía Torrado
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular:3023440149

Firma del Estudiante: Diego Arias J
Correo Electrónico: Daariasj@ufps.edu.co
Celular:3123315566

Firma del Director del trabajo de grado: Yessy Mottadt
Correo Electrónico: Yesemottadt@gmail.com
Celular: 3173287791



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552

Apéndice G. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez



Documento adoptado de la UFPSO

Fecha: 10 de febrero de 2020

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña

INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL
"LUCIO PABON NUÑEZ"
OCAÑA
Fecha: 10-02-2020
Hora: 4:27 pm
Recibido: [Firma]

Cordial saludo:

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados ~~once~~ de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante: Rosalía Torrado
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular:3023440149

Firma del Estudiante: Diego Arias J
Correo Electrónico: Daariasj@ufps.edu.co
Celular:3123315566

b. Johnson @ f
Rector



Apéndice H. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el colegio Agustina Ferro



Documento adoptado de la UFPSO

Fecha: 10 de febrero de 2020

Institución Educativa
Colegio Agustina
Ocaña
Recibido Adriana Ríos S
Fecha 10-02-2020
Hora 11:11 am

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña

Cordial saludo:

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados onces de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante: Rosalía Torrado
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular:3023440149

Firma del Estudiante: Diego Arias J.
Correo Electrónico: Daariasj@ufpso.edu.co
Celular:3123315566

Firma del Director del trabajo de grado: Yessy Mottad
Correo Electrónico: Yesemottad@gmail.com
Celular: 3173287791

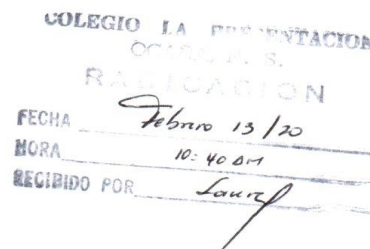


Via Acolsure, Sede el Alcaudonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552

Apéndice I. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en el Colegio la presentación

Fecha: 13 de febrero de 2020

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña



Cordial saludo:

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados onces de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante: Rosalía Torrado
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular:3023440149

Firma del Estudiante: Diego Arias J.
Correo Electrónico: Daariasj@ufps.edu.co
Celular:3123315566

Firma del Director del trabajo de grado: Yesemottadt
Correo Electrónico: Yesemottadt@gmail.com
Celular: 3173287791



Apéndice J. Oficio de aprobación para la aplicación de encuestas en la Institución Educativa escuela Normal Superior



Documento adoptado de la UFPSO

Fecha: 10 de febrero de 2020

Señor,
RECTOR Y DIRECTIVAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Ocaña

Cordial saludo:

Rosalía Torrado Mosquera identificada con documento No.1091663141 y Diego Andrés Arias Jaime identificado con documento No.1091675918, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente con el fin solicitar su permiso para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, la cual tiene objetivo principal diagnosticar las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional así como también evaluar las competencias emprendedoras en los estudiantes que actualmente cursan los grados onces de la institución, siendo esta información necesario para el desarrollo eficaz dentro del proceso académico(trabajo de grado) que se adelanta por parte de los estudiantes de la universidad.

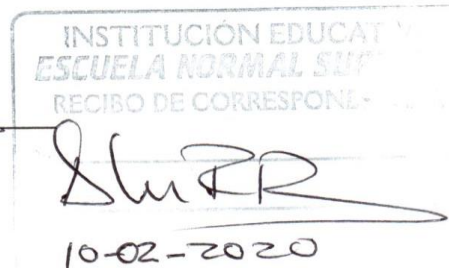
Agradezco la atención prestada.

Atentamente,

Firma del Estudiante: Rosalía Torrado M.
Correo Electrónico: Rtorrado26@gmail.com
Celular: 3023440149

Firma del Estudiante: Diego Arias J
Correo Electrónico: Daariasj@ufps.edu.co
Celular: 3123315566

Firma del Director del trabajo de grado: Yesemottadt
Correo Electrónico: Yesemottadt@gmail.com
Celular: 3173287791



Apéndice K. Evidencia fotográfica de la aplicación de la encuesta a los estudiantes de grado 11° de los colegios públicos de Ocaña.



