 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigésima Milésima	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
	Dependencia	Aprobado		Pág.
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(54)</b>	

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>CAMILO ANDRETH URQUIJO CORREDOR</b>		
<b>FACULTAD</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS</b>		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA</b>		
<b>DIRECTOR</b>	<b>ALEJANDRO CRIADO</b>		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA CONOCER LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LECHE DE VACA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER</b>		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>LA ECONOMÍA EN LA REGIÓN DE OCAÑA SE HA SUSTENTADO HISTÓRICAMENTE EN LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y PECUARIA, DESDE TIEMPOS INMEMORIALES HA SIDO EL CAMPO QUIEN HA GENERADO LAS PRINCIPALES MANERAS DE SUSTENTO LOS HABITANTES DE ESTA PARTE DEL PAÍS; PESE A QUE POR CIRCUNSTANCIAS ADVERSAS ESTA PREPONDERANCIA EN MATERIA ECONÓMICA SE HA REDUCIDO, AÚN SIGUE MARCANDO LA PAUTA EN LAS FUENTES DE INGRESOS DE LOS HOGARES. OCAÑA ES UN MUNICIPIO CON UNA ESCASEZ COLOSAL DE INDUSTRIA, LO QUE DIFICULTA ENORMEMENTE LA PRODUCCIÓN DE EMPLEOS Y GENERA UN ESTANCAMIENTO SUSTANCIAL EN LA ECONOMÍA REGIONAL.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>PÁGINAS:</b>	<b>PLANOS: 0</b>	<b>ILUSTRACIONES: 32</b>	<b>CD-ROM: 1</b>



INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA CONOCER LA CAPACIDAD DE  
PRODUCCIÓN DE LECHE DE VACA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE  
SANTANDER

CAMILO ANDRETH URQUIJO CORREDOR

Trabajo de Grado para Optar el Título de Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera

Director

ALEJANDRO CRIADO

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

Ocaña, Colombia

Septiembre, 2019

## Índice

Capítulo 1. Investigación de mercado para conocer la capacidad de producción de leche de vaca en el municipio de Ocaña, Norte de Santander .....	1
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.2 Formulación del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	2
1.3.1 General .....	2
1.3.2 Específicos .....	2
1.4 Justificación .....	3
1.5 Delimitaciones .....	4
1.5.1 Conceptual.....	4
1.5.2 Temporal. ....	5
1.5.3 Operativa. ....	5
1.5.4 Geográfica. ....	5
Capítulo 2. Marco Referencial .....	6
2.1 Marco Histórico.....	6
2.1.1 Historia de la producción de leche a nivel mundial .....	6
2.1.2 Historia de la producción de leche a nivel nacional.....	7
2.1.3 Historia de la producción de leche a nivel local.....	8
2.2 Marco Teórico .....	9
2.2.1 Teoría del valor y del reparto .....	9
2.3 Antecedentes Investigativos .....	10
2.4 Antecedentes Bibliográficos.....	11
2.5 Marco Conceptual .....	12
2.5.1 Leche de vaca.....	12

2.5.2 Capacidad de producción.....	13
2.5.3 Productos lácteos.....	14
2.5.4 Sector agropecuario.....	15
2.6 Marco Legal.....	16
Capítulo 3. Diseño metodológico.....	20
3.1 Tipo de Investigación .....	20
3.2 Población .....	20
3.3 Muestra .....	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información .....	22
3.5 Procesamiento y análisis de la información .....	22
Capítulo 4. Presentación de Resultados .....	23
4.1 Diagnóstico de las condiciones que afrontan los productores de leche en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.....	23
4.2 Cantidad de leche de vaca en capacidad de producirse en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.....	25
4.3 Uso dado a la leche de vaca producida en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.....	27
5. Conclusiones .....	35
6. Recomendaciones.....	36
Bibliografía .....	37
Apéndices.....	40
Apéndice A. Encuesta .....	40
Apéndice B. Evidencias fotográficas .....	42

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> Vacas dedicadas a la producción de leche. ....	25
<b>Tabla 2</b> Litros de Leche producidos diariamente .....	26
<b>Tabla 3</b> Uso dado a la leche producida. ....	27
<b>Tabla 4</b> Productos elaborados con la leche producida. ....	29
<b>Tabla 5</b> Beneficiario de algún subsidio del Estado como productor de leche.....	30
<b>Tabla 6</b> Interés de acceder a un subsidio Estatal para producir leche. ....	31
<b>Tabla 7</b> Disposición para aumentar la producción de leche para comercializarla en otros lugares. ....	32

## Lista de figuras

Figura 1. Vacas dedicadas a la producción de leche. Fuente: Productores de leche encuestados. ....	26
Figura 2. Litros de leche producidos diariamente. Fuente: Productores de leche encuestados. ....	27
Figura 3. Uso dado a la leche producida. Fuente: Productores de leche encuestados. ....	28
Figura 4. Productos elaborados con la leche producida. Fuente: Productores de leche encuestados .....	29
Figura 5. Beneficiario de algún subsidio del Estado como productor de leche. Fuente: Productores de leche encuestados .....	30
Figura 6 Interés de acceder a un subsidio Estatal para producir leche. Fuente: Productores de leche encuestados.....	31
Figura 7. Disposición para aumentar la producción de leche para comercializarla en otros lugares. Fuente: Productores de leche encuestados .....	32

## Resumen

La economía en la región de Ocaña se ha sustentado históricamente en la producción agrícola y pecuaria, desde tiempos inmemoriales ha sido el campo quien ha generado las principales maneras de sustento los habitantes de esta parte del país; pese a que por circunstancias adversas esta preponderancia en materia económica se ha reducido, aún sigue marcando la pauta en las fuentes de ingresos de los hogares.

Ocaña es un municipio con una escasez colosal de industria, lo que dificulta enormemente la producción de empleos y genera un estancamiento sustancial en la economía regional, evidenciando la necesidad de promover estrategias orientadas hacia el fortalecimiento del sector rural, con un enfoque industrial, que le permita a los labriegos mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo impulse con fuerza el crecimiento y desarrollo económico municipal.

Justamente la producción de leche bovina es una de las dinámicas comerciales con mayor relevancia de antaño, pero que por la falta de apoyo Estatal se ha disminuido ostensiblemente, llegando al punto de prácticamente erradicarse, reduciendo esto a la obtención de este importante producto alimenticio para consumo propio o quizás en algunos casos transformarlo en queso y comercializarlo entre vecinos.

La producción de leche de vaca es considerada una de las actividades más importantes del país, lastimosamente esta actividad se ha venido desarrollando con base en conocimientos transmitidos de generación en generación, donde se utilizan solo métodos tradicionales, dando

como resultado una oferta de productos de calidad media o baja, el que genera poco valor al cliente y evitar que maximice la utilidad del productor.

La Provincia de Ocaña es una zona que ofrece las características adecuadas para la producción lechera del departamento, los cuales conforma el llamado cordón lechero caracterizado por ser importantes dentro del ámbito de producción lechera del departamento. A nivel latinoamericano, Colombia ocupa el cuarto lugar en el consumo per cápita de lácteos en el consumo de leche el país, es el segundo más alto de Suramérica, después de Costa Rica, resaltando la importancia estratégica, económica, social y de seguridad alimentaria que representa un producto como la leche y sus derivados para la población colombiana y más cuando se hace necesario formular estrategias que contribuyan a disminuir los costos de producción, incrementar la productividad y minimizar la informalidad en la comercialización de la leche, con el fin de mejorar la competitividad de la cadena, el ingreso de los productores y aprovechar las oportunidades de mercado.

Sin embargo, esta puede ser una oportunidad mayúscula para intentar generar industria, mediante el apoyo real a los productores de leche de vaca de parte del Estado y la implementación de estrategias integrales que incluyan desde la cría del ganado, el crecimiento de este, la obtención de la leche, el uso dado, hasta llegar a distribuir y comercializar los productos obtenidos de forma rentable y segura.



## **Introducción**

La producción de leche de vaca en Ocaña si bien en este momento no es una actividad económica trascendental para la dinámica del municipio, puede llegar a convertirse en una puerta apoteósica hacia el ingreso de dinámicas comerciales no solo locales, sino nacionales y por que no, internacionales; no solo mediante la comercialización del producto en sus estado natural, sino, mediante la transformación industrial en sus diversos derivados que este alimento ofrece.

Es necesario que los responsables del Sector lechero dedicados a la producción de leche de vaca, tomen conciencia de la necesidad de aplicar métodos, técnicas y herramientas de la administración moderna, con el fin de lograr un orden en el manejo de las fincas, donde se distingan las fuentes de los ingresos y los generadores de gastos y costos, para crear unos objetivos y estrategias acordes con los mismos y lograr así una racionalización y control permitiendo al productor maximizar la utilidad y la productividad de su empresa.

Desarrollar proyectos que den valor agregado y tener acceso a las tecnologías que brinden las empresas y principalmente demostrarle al productor que sus unidades de producción manejadas con visión empresarial, le permitirá fortalecer su empresa, conocer con exactitud el estado de ésta, en términos económico y financieros, además organizarse usando alianzas estratégicas para contrarrestar tanto las debilidades como las amenazas encontradas en ellas.

Es por estos aspectos que la ganadería y específicamente la ganadería de leche tiene un largo camino por recorrer hacia la empresarización y certificación de su producción, que le permita

incrementar sus índices de rentabilidad e incursionar en mercados diferenciados y globalizados, generando valor agregado a la producción que resulte en una mejor calidad de vida para los ganaderos.

Finalmente, es de vital importancia para el desarrollo del sector, que se conozca el tipo de gestión en este modelo empresarial del municipio de Ocaña y de esta manera que la investigación sirva como referente para agremiaciones, asociaciones, profesionales del sector, productores y en general todos los agentes que están vinculados o forman parte del mismo.

# **Capítulo 1. Investigación de mercado para conocer la capacidad de producción de leche de vaca en el municipio de Ocaña, Norte de Santander**

## **1.1 Planteamiento del problema**

La problemática agropecuaria en Colombia se agudiza diariamente con el descuido y desidia evidenciado por parte de los gobernantes que se han preocupado por firmar tratados comerciales con países de todo el mundo pero ha descuidado profundamente el sector que sostiene la economía del país, siendo estos pactos catalizadores de un declive histórico en las finanzas del sector rural; esto se enmarca en gran medida en el entendido de una lógica trivial en la que exhibe la necesidad de concertar fácticamente los sucesos que se pretenden ejecutar en determinado colectivo, no se concibe como coherente el hecho en que se soslayen espacios de discusión y socialización previa al ingreso de retos insuperables hasta el momento para gran parte de los campesinos nuestros que vislumbran como única opción avocarse en contra de su dirigencia o emigrar de sus territorios para las grandes urbes.

Uno de los sectores más golpeados por los tratados de libre comercio firmados recientemente por nuestro país es el lechero, entendiéndose que los niveles competitivos han aumentado significativamente menoscabando los productos ofrecidos por estos, pues comparativamente hablando las grandes industrias lácteas extranjeras ofrecen sus productos a un costo notoriamente más bajo que los que los pueden hacer los labriegos nuestros.

El municipio de Ocaña lo compone una gran extensión territorial de tipo rural, organizados territorialmente en 18 corregimientos y 118 veredas; en su mayoría, según datos de la Secretaria de Desarrollo Económico del Departamento, los campesinos que trabajan en el sector poseen al menos una vaca lechera para el consumo personal.

Teniendo en cuenta la favorabilidad climática que tiene esta región para la producción de leche, se abre una excelente oportunidad para el robustecimiento del sector lechero, con el fin de generar estrategias de industrialización de productos lácteos elaborados por manos de los propios labriegos que la producen.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuál es la capacidad de producción de leche de vaca en el municipio de Ocaña, Norte de Santander?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 General**

Realizar una investigación de mercado para conocer la capacidad de producción de leche de vaca en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

### **1.3.2 Específicos**

Realizar un diagnóstico de las condiciones que afrontan los productores de leche en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Reconocer la cantidad de leche de vaca en capacidad de producir en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Identificar el uso dado a la leche de vaca producida en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

#### **1.4 Justificación**

Para garantizar un desarrollo económico real en la región, se debe entender lo imperioso de generar políticas claras frente a la necesidad de ser competitivos en el fenómeno de la globalización, en este sentido el país ha iniciado con especial ahínco una ruta comercial en donde nos caracterizamos por lo neófitos en abordar estos temas. El eje económico de mayor relevancia y que ofrece grandes expectativas se refiere ineluctablemente al sector agropecuario, es así como debemos establecer una dinámica de producción, que incluya elementos tecnológicos y preparación técnica en el agricultor, en donde se busque mejorar la calidad del producto además de aumentar significativamente la cantidad emanada.

El incipiente desarrollo agropecuario en la ciudad de Ocaña lo ha generado preponderantemente el atraso tecnológico que vive el sector rural, en la medida en que nuestros campesinos no cuentan con un apoyo real para dinamizar y mejorar sus proyectos productivos, además no se realizan estudios de comercialización y mercadeo, ocasionando la pérdida de la mayoría de sus producciones debido a que no hay quien se las compre generando una sobre oferta, esto lleva a grandes detrimentos económicos y así mismo a bajar las producciones y en algunos casos dejar de cultivar por no tener garantías para vender sus cosechas.

Con todo esto se refleja la relevancia que se le debe dar a un sector de nuestra economía olvidado, pero que sin duda alguna sigue encabezando la lista en el desarrollo económico de la región, apostándole decididamente a un mejoramiento en la recolección de la leche y en la optimización en el rendimiento de las vacas a través de los avances tecnológicos, así como de herramientas pedagógicas que contribuyan a obtener una población campesina preparada para afrontar los grandes retos que arroja los vínculos comerciales que hoy vivimos, al igual de comprender la preponderancia de la cultura de asocio en los agricultores.

La precariedad en materia de industria en el municipio de Ocaña, obliga a explorar nuevos escenarios que permitan potenciar el sector económico en la región, es allí donde el sector lechero puede jugar un papel preponderante para la dinamización de la economía en el municipio y el mejoramiento de la calidad de vida de sus productores. Para esto es imperativo conocer la capacidad de producción de leche con la que hoy cuentan los campesinos de la región de Ocaña, lo cual permita establecer con claridad las posibilidades reales de apostarle al sector para su posible industrialización.

## **1.5 Delimitaciones**

**1.5.1 Conceptual.** Leche de vaca, capacidad de producción, productos lácteos, sector agropecuario.

**1.5.2 Temporal.** Es un estudio bastante amplio y complejo, cuyo tiempo aproximado corresponde a 8 semanas de dedicación absoluta para la realización del mismo.

**1.5.3 Operativa.** En el desarrollo de la investigación se abordara una investigación exhaustiva, pudiéndose presentar obstáculos de orden económico y de tiempo, de acceso a la información, los cuales deberán ser sorteados y superados por el ejecutor del trabajo, con recursos propios o con gestiones a instituciones que busquen contribuir a esta loable iniciativa, bajo la orientación del Director del trabajo de grado.

**1.5.4 Geográfica.** La investigación empresarial se llevará a cabo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

## Capítulo 2. Marco Referencial

### 2.1 Marco Histórico

**2.1.1 Historia de la producción de leche a nivel mundial .** Desde épocas inmemoriales la leche ha sido un alimento que ha forjado esencialmente la cadena nutricional del hombre, ocupando un lugar preponderante desde las civilizaciones antiguas en la cocina y que aún hoy sigue vigente en plenitud.

Después de la domesticación de los animales, que tuvo lugar en el periodo neolítico (alrededor del año 9000 a.c) el hombre descubrió el ordeño y muchas formas en que podía utilizarse y conservarse la leche que producía. A partir de aquel momento, la leche -en particular la de la vaca- fue considerada como un alimento por excelencia y fuente de fortaleza y de vida. (Cuidate plus, 2001)

Además de la importancia en el orden nutricional que ha tenido históricamente la leche, en algunos pueblos antiguos la vaca se constituía y de hecho en algunos aún se conserva esto, una sacralidad otorgada a este animal.

Los primeros escritos sobre la leche como alimento proceden de Sumeria y Babilonia. Entre los hebreos, la fortuna de un propietario se evaluaba según la cantidad de leche que producían sus rebaños. Además, la vaca fue consagrada como un animal sagrado. (Cuidate plus, 2001). Sin embargo, fue en India donde el culto por la vaca tuvo mayor influencia. Este animal figuraba en el primer lugar de los listados de los signos de riqueza. Hasta hace poco, las vacas tenían prioridad absoluta en las calles de Calcuta y Nueva Delhi. (Molina, 2018)

En algunas civilizaciones antiguas por sus condiciones geográficas el desarrollo de ganada vacuno no era favorable, por lo cual priorizaban la producción de otro tipo de ganado como el caprino, de donde se obtenía principalmente la leche.



En la Grecia antigua eran las cabras y las ovejas las que producían leche ya que ambas especies se adaptaban mejor al clima. Este alimento se destinaba a la producción de queso y en su mayor parte, al queso fresco. Los romanos por su parte, consideraban la leche como un alimento fundamental y la utilizaban frecuentemente en su cocina, así como algunos derivados, especialmente el queso. (Ramos, 2012)

Adicional al consumo directo y natural de la leche, en la medida en que se iba estudiando este alimento, se encontraron diversos derivados que comenzaron a tener cada vez más cabida en las cocinas de los hogares.

El hombre aprendió a transformar la leche, tanto para conservarla durante más tiempo como para variar sus formas de consumo. Asimismo, los yogures eran conocidos en tiempos remotos, en particular en el norte de África y en los Balcanes. (Cuidate plus, 2001)

**2.1.2 Historia de la producción de leche a nivel nacional.** Colombia es un país cuya dinámica económica la ocupa principalmente el sector primario de la economía, siendo el comportamiento agrícola y el pecuario dos de los elementos más relevantes a tener en cuenta para el soporte financiero y sostenibilidad fiscal del Estado.

La producción de leche en Colombia ha sido muy dinámica durante los últimos 30 años. En la década de 1970 creció a una tasa anual del 4.7%, presentó un crecimiento excepcional y sostenido de 6.5% durante la década de 1980 y en la década de 1990 creció a una tasa anual de 3.8%, llegando, en 2001, aproximadamente a 5877 millones de litros de leche fluida. (Balcazar, 2001)

El ganado vacuno es uno de los animales de producción con más preponderancia en el país, desde la mera comercialización de la carne, hasta la obtención de la leche y la transformación de esta en sus múltiples derivados.

En Colombia existen los sistemas especializado y doble propósito de producción de leche. La población bovina se estima en 25 millones de cabezas, de ellas, 6 millones están dedicados a la

producción de leche, el 89% en sistemas de producción doble propósito que contribuye con el 55% de la producción nacional. (CorpoIca, 1998)

La diversidad geográfica, la variedad de climas y las particularidades que rodean cada región del territorio nacional, hacen que respecto a las benevolencias que ofrezca cada parte del país se distribuyan la producción de los diferentes productos del campo, es así como los lugares de clima frío o templado han concentrado mayormente la producción de leche de ganado vacuno.

Los sistemas especializados de producción de leche se encuentran normalmente en zonas frías de trópico alto y cerca de los centros urbanos. En este sistema, la vaca es ordeñada sin la presencia del ternero y los machos son descartados a los pocos días de nacidos, predominan la razas puras o con un alto porcentaje de genes proveniente de razas europeas *Bos taurus* (por ej., Holstein) que son suplementadas con alimentos concentrados. (Holman, 2004). En este sistema la producción de leche es generalmente alta. El sistema doble propósito predomina en zonas tropicales bajas en sitios apartados de los centros de consumo. En este sistema, tanto los terneros machos como las hembras son criados con la vaca y después del destete se levantan en la misma finca o son vendidos en el mercado. Las vacas tienen un alto porcentaje de genes *Bos indicus* (por ej., Brahman) o cruces con razas *Bos taurus* y basan su alimentación en sistemas extensivos en pasturas de baja calidad que limitan la producción de leche y carne. (Holman, 2004)

### **2.1.3 Historia de la producción de leche a nivel local.**

El municipio de Ocaña se ha destacado históricamente por su dinámica agropecuaria, basando su economía esencialmente en este sector, desde los abundantes cultivos de diferentes productos alimenticios, hasta la producción pecuaria propiamente, encontrándose en este ámbito el ordeño de ganado vacuno obteniendo de este la leche que es comercializada de manera natural o transformada en alguno de sus derivados. Es notoria la falencia tecnológica que afrontan los campesinos en su cotidianidad, el acompañamiento técnico es escaso, lo que hace el nivel de competitividad sea sumamente reducido y el productor no vea mayores utilidades en su trabajo.

Sin embargo han sido foráneos los que han traído propuestas de esta índole, entendiendo la gran riqueza agropecuaria que posee esta parte del territorio nacional, pero los frutos arrojados por estos no han sido precisamente los esperados, no obstante se ha comenzado a ampliar la brecha y despejar un poco el umbral de la globalización para los campesinos que solo se les ha convencido de un retroceso o más bien un impacto meramente negativo, con lo cual han ofrecido solo posturas incrédulas para este tema.

## **2.2 Marco Teórico**

Existen diversas teorías que orientan la capacidad de producción como elemento determinante en la economía de un país, es de esta manera como se plantean criterios basados en postulados que brindan consideraciones de índole académico sustancial.

**2.2.1 Teoría del valor y del reparto.** Uno de los elementos determinantes en el éxito en la producción agropecuaria en la región, lo constituye la ausencia de conceptos de planificación al productor, lo que en muchos casos conlleva al fracaso comercial y por ende al descreimiento.

En su "Historia del Pensamiento Económico", Henri Denis expone en los siguientes términos el planteamiento de Ricardo sobre la distribución del ingreso nacional: "Si hacemos abstracción de la renta agraria, el beneficio es la diferencia entre el precio de venta y el precio del costo. Y a escala nacional, el precio de costo de la producción neta, es el importe de salarios. Por consiguiente, para explicar los beneficios es preciso conocer: 1) Las leyes que determinan los salarios; 2) Las leyes que determinan los precios de venta de los productos. Al referirse a los precios de venta de los productos, Ricardo al igual que Smith, piensa en los precios de mercado que pueden ser muy variables y estar determinados por su escasez relativa. (Pérez, 2014)

Un productor que requiere gran cantidad de insumos, invertir múltiples horas diarias y además un esfuerzo enorme en el trabajo para lograr sacar sus productos, indudablemente espera escenarios mucho más afables de los que hoy vive.

Para Ricardo el precio "normal" o, si se prefiere, el valor de una mercancía, está determinada por la cantidad de trabajo que contiene. Por tanto, el valor de una mercancía aumenta cuando aumenta la cantidad de trabajo necesaria para su fabricación y disminuye en caso contrario. En términos relativos, puede decirse que los valores de cambio relativos aumentan o disminuyen de acuerdo al mismo principio, inclusive si disminuye la cantidad de trabajo incorporada en todas las mercancías. No escapa a Ricardo que esta es una aproximación general al problema del valor. Tampoco que el trabajo necesario para la producción de una mercancía incluya el trabajo anterior en la fabricación de "herramientas, máquinas y edificios"; esto es de "trabajo muerto" en la terminología de Marx, en gran medida un ricardiano. (Hernandez, 2007)

Si un pequeño o mediano productor de leche invierte una gran cantidad de trabajo en su quehacer diario, este a su vez espera obtener los réditos generados por dicho esfuerzo, como un equilibrio directamente proporcional, sin embargo esto en la cotidianidad no se ve frecuentemente.

Tampoco dejó de lado Ricardo una preocupación que fuera planteada por el mismo Adam Smith: los beneficios del capital están incluidos en los precios de las mercancías. Y ello en proporción al capital movilizado puesto que hay, teóricamente, una tendencia a la simetría de los beneficios obtenidos en diferentes actividades. Empero, Ricardo considera que el factor sustantivo en la determinación del valor o precio "normal" de una mercancía es la cantidad de trabajo incorporada. (Carrillo, 2008)

### **2.3 Antecedentes Investigativos**

Para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación, enfocado en reconocer la capacidad de producción de leche de vaca en el municipio de Ocaña, se realizó un análisis profundo y exhaustivo de diversos estudios relacionados con la temática de interés:

Rebato, M.R. (2009). Las ‘nuevas’ culturas alimentarias: globalización vs etnicidad. En nuestra sociedad, asistimos a fenómenos aparentemente contradictorios respecto a las prácticas alimentarias: debido al proceso de globalización, se observa una cierta homogeneización de la alimentación, con la consecuente pérdida de diversidad de los repertorios alimentarios, pero también están apareciendo nuevas culturas alimentarias ligadas al intenso flujo migratorio de los últimos años y a los procesos de industrialización y urbanización. UPV/EHU. Facultad de Ciencia y Tecnología. Dpto. de Genética.

Gracia, A.M. (2010). Alimentación y cultura en España: una aproximación desde la antropología social. El hecho alimentario es, esencialmente, multidimensional: transita entre el espacio ecológico, biológico, psicológico, socioeconómico o político.

Moreno, J.M., Villares, M.J., Galiano, S.J. (2012). La leche constituye un alimento básico en la alimentación humana, más allá del periodo de destete, al menos en la población de origen caucásico. En los últimos años han comenzado a circular, fundamentalmente a través de canales de información no profesionales, ideas sobre los perjuicios del consumo de la leche de vaca en la edad infantil Unidad de Nutrición Clínica. Hospital «12 de Octubre». Madrid. Pediatra. Centro de Salud «María Montessori». Leganés (Madrid). Unidad de Nutrición y Metabolopatías. Hospital Universitario «La Fe». Valencia.

Ros, A.I. (2015). Lactancia artificial y leches especiales: usos y controversias. La leche de vaca entera es una fuente completa de energía, incluyendo todos los macronutrientes y particularmente algunos micronutrientes, sobre todo calcio y fósforo. Supone la fuente más importante de calcio de la dieta, y desde luego la más barata. Rev Pediatr Aten Primaria.

Diversos estudios han arrojado la importancia en la alimentación de la leche y sobre todo el gran contenido nutricional que esta tiene, constituyéndose en un producto básico de la canasta familiar en su estado natural en cualquier presentación de sus derivados.

## **2.4 Antecedentes Bibliográficos**

BERNAL, J. Pastos y forrajes tropicales. (1997). Bogotá, Colombia. Banco ganadero, pág. 250 - 262.

CONTRERAS, J.; GRACIA, M. Alimentación y cultura. Perspectivas antropológicas. (2005).  
Barcelona, España. Ed. Ariel.

GARRIDO, A. Cultura alimentaria de España y América. Educar desde el conflicto (1999).  
Madrid, España. Ed. CCS.

CANARIA R. A.; CORREDOR G. J. Diagnóstico sobre oferta y comercialización de leche  
cruda en las veredas de Bonza, Romita, Sativa y Toibita del municipio de Paipa. (1995) Tunja,  
Colombia. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, pág.45 - 60.

## **2.5 Marco Conceptual**

**2.5.1 Leche de vaca.** La leche ha sido un alimento esencial en cada uno de los hogares  
colombianos, en este alimento se ha basado fundamentalmente el aporte nutricional desde la  
gestación misma en las últimas generaciones.

“Leche es el producto íntegro y fresco de la ordeña de una o varias vacas, sanas, bien  
alimentadas y en reposo, exenta de calostro y que cumpla con las características físicas y  
microbiológicas establecidas”. La características principales que se tienen en cuenta para medir  
la calidad de la leche son.: densidad, índices crioscópicos y de refracción, acidez, grasa y sólidos  
no grasos, cantidad de leucocitos, gérmenes patógenos y presencia de antisépticos, antibióticos y  
sustancias alcalinas. (FAO, 2011)

El uso de la leche como alimento y valor nutricional preponderante, toma principalmente  
importancia en la etapa neonatal, debido a los valiosos componentes que la conforman y que  
contribuyen enormemente en la nutrición humana, sobre todo en la primera etapa de la vida.

La leche es uno de los alimentos más completo que se encuentra en la naturaleza, por ser rica en proteínas, grasas, vitaminas y minerales, necesarias para la nutrición humana. La proteína de la leche, contiene una gran cantidad de aminoácidos esenciales necesarios para el organismo humano y que no puede sintetizar, la proteína que se encuentra en mayor proporción en la leche es la caseína. Entre la vitaminas que contiene están: la Vitamina B12 (riboflavina) la B1 (tiamina), y las vitamina A, D, E y K liposolubles. Entre los minerales de mayor cantidad están el calcio y el fósforo. Su contenido de grasa se debe principalmente a los triglicéridos. La grasa de la leche está conformada principalmente por la combinación física de triglicéridos y éstos a su vez están formados por un alcohol (glicerol) y 14 o más ácidos grasos que en su mayoría son saturados excepto el ácido oleico que es insaturado y se encuentra en mayor cantidad. La combinación de éste ácido con el linoléico, el butírico y caproico es lo que hace que la grasa de la leche tenga un bajo punto de fusión. (UNAD, 2018)

**2.5.2 Capacidad de producción..** Reconocer la capacidad de producción de un producto en una empresa o en un territorio determinado (vereda, municipio, región, departamento o país) es fundamental a la hora de establecer estrategias y dinámicas de desarrollo económico, desde la planeación misma, pasando por la búsqueda de aliados comerciales, hasta llegar a la comercialización propiamente de dicho producto.

En general se puede interpretar como el volumen de producción en un periodo. La capacidad es importante porque: Se desea tener una capacidad suficiente para proveer el tiempo y la cantidad de producción necesaria para satisfacer la demanda actual y futura del cliente. Porque la capacidad disponible afecta a la eficiencia de las operaciones, incluyendo la facilidad para programar la producción y los costos de mantenimiento de la instalación. La consecución de una capacidad es una inversión para la organización. Lo que se busca es una buena recuperación de la inversión, los costos y los ingresos derivados de una decisión sobre capacidad deben de ser evaluados con sumo cuidado. Cuando una empresa toma la decisión de “hacer” más de un producto (o servicio) o decide “hacer” un nuevo producto (o servicio), la planeación de la capacidad es la primera actividad de administración de las operaciones que tiene lugar. Una vez que se ha evaluado la capacidad y se determina una necesidad para instalaciones nueva o en expansión, entonces tienen lugar las actividades de localización y tecnología de proceso. Si existe demasiada capacidad, es necesario explorar alternativas para disminuir la capacidad tales como el cierre temporal o aun la venta de instalaciones. En tal caso, puede tener lugar una consolidación que implique actividades tales como una reubicación, la combinación de tecnologías y el reordenamiento de los equipos y los procesos (distribución física). (Medina W. F., 2013)

La planeación es un elemento primordial dentro del proceso administrativo, por supuesto dentro de estudio y fijación de la capacidad de producción, cumple una gran tarea que corresponde a la posibilidad de reconocer en tiempo y cantidad las metas a establecer.

Un sistema productivo es planeado a largo, mediano y corto plazo. En este sentido las decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo son de gran importancia para la capacidad. Con esto en mente, veamos lo que respecta a la planeación de la capacidad de producción según el horizonte de tiempo: La capacidad a largo plazo se enfoca en más de un año y es a nivel estructural. Esto implica que requiere gran inversión y que su importancia es estratégica. Planear adecuadamente la capacidad a largo plazo es vital, pues junto a la inversión que requiere, también es determinante para demanda posterior. Una capacidad excesiva con una baja demanda, tendrá elevados costos en el funcionamiento de la planta, mientras que una capacidad que no consigue igualar el nivel de demanda, resulta insuficiente conllevando a la pérdida de competitividad. (Ingenio Empresa, 2016)

**2.5.3 Productos lácteos.** Si bien la leche en su estado puro es un producto altamente consumido, los derivados de esta son aún más comercializados, su composición química y sus enormes valores nutricionales, hacen que facilite su manipulación y se generen múltiples productos apetecidos en los diferentes mercados del mundo.

El concepto de lácteos se usa en nuestro idioma para designar a aquellos productos hechos a partir de la leche o que derivan de la misma, como ser queso, yogurt, manteca, crema de leche, por citar los más consumidos. Por caso, es la leche, la secreción nutritiva que procede de las glándulas mamarias de la vaca, el principal elemento que se usa para la fabricación de productos lácteos. Los productos que derivan de la leche normalmente son obtenidos gracias a la fermentación y el procesamiento de la leche una vez obtenida. Tanto la leche como los productos derivados de ella son considerados altamente perecederos y por tal hecho es que se recomienda cumplir con el mantenimiento de la cadena de frío una vez que se producen y hasta que llegan a manos de los consumidores, quienes también deben cumplir con esta obligación para preservarlos. Siempre se deberá conservarlos refrigerados, es decir, en la heladera y además respetar a rajatabla las fechas de vencimiento que se inscriben en sus envases. También por esta cuestión es que los envases o packaging de los lácteos disponen de un diseño especial para proteger al producto en este sentido. Uno de los componentes esenciales de la leche es la lactosa, un tipo de disacárido presente en un porcentaje que va del 4 al 5 % y que está compuesto por glucosa y galactosa, es decir, es el azúcar de la leche. Para que los seres humanos puedan absorber de manera correcta la lactosa es necesario que dispongan de una enzima llamada lactasa, que se produce en el intestino delgado. Ahora bien, si el organismo humano presenta poca o nula presencia de lactasa, la lactosa no podrá ser asimilada y esto puede generar en la



persona lo que se llama intolerancia a la lactosa que se traslada al lácteo. Desde mitad del siglo pasado los productos lácteos experimentan un consumo híper masivo y esto obviamente ha generado que la industria productora desarrolle tecnologías de gran porte para poder satisfacer la enorme demanda en tiempo y forma. Sin embargo el consumo de lácteos no es algo de hoy sino que es realmente milenario, aproximadamente data de unos ocho mil quinientos años atrás. Las tribus itinerantes del período Neolítico, una vez que lograron domesticar animales como la cabra y la oveja empezaron a utilizar sus productos, entre ellos la leche, y a partir de ella aparecieron otros productos derivados. Si bien es una realidad que la mayoría de los lácteos que consumimos hoy provienen de las vacas, cabe destacarse que también se consume leche de otros mamíferos además de la vaca, tales como: cabra, oveja, búfala, camella y yegua, aunque claro, en una menor cantidad. (López, 2016)

**2.5.4 Sector agropecuario.** El sector agropecuario en Colombia, ocupa un papel protagónico en el desarrollo económico del país, gran parte del territorio nacional basa su economía en este, convirtiéndolo en el sector cuya atención se le debe prestar con mayor ahínco y generar dinámicas de inversión que redunden en el fortalecimiento de la zona rural la nación.

El sector agropecuario tiene como función producir tanto alimentos como materias primas para satisfacer las demandas de los mercados interno y externo. Esta producción está en función de 2 factores: el crecimiento de la población y el comportamiento del ingreso personal disponible destinado para la alimentación o consumo de los productos resultantes de la materia prima producida por el sector. Durante gran parte de la historia de Colombia el sector agropecuario desempeñó un papel relevante para la economía. Para 1925 este sector representaba el 58.8% de la producción total colombiana, en promedio entre 1965 y 1990 el sector agropecuario presentó una tasa promedio de participación del PIB total del 23.5%. Con el paso del tiempo y el desarrollo de la economía colombiana el sector agropecuario ha perdido relevancia drásticamente hasta el punto de representar tan solo un 6.34% del PIB colombiano. Lo curioso es que en el discurso y en los Planes Nacionales de Desarrollo de los últimos 5 presidentes se muestra la intención de hacer del sector agropecuario un sector jalador de la economía nacional. (Piñeros Muñoz & Beltran Fonseca, 2013)

La producción de leche de ganado vacuno, corresponde a la dinámica del sector agropecuario, siendo este uno de los sectores de la economía más relevante en Colombia, demandando de las instituciones del Estado, estrategias que busquen robustecer y este golpeado grupo y atienda de una mejor manera el pequeño y mediano productor.

Sector agropecuario es la parte del sector primario compuesta por el sector agrícola (agricultura) y el sector ganadero o pecuario (ganadería). Estas actividades económicas, junto con otras estrechamente vinculadas como la caza y la pesca, y junto a las industrias alimentarias, son las más significativas del medio rural y de las cadenas de producción y valor que del mismo se derivan. (Marín, 2004)

## **2.6 Marco Legal**

### **Constitución Política Nacional.**

**Artículo 64.** Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

**Artículo 65.** La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras.

**Artículo 66.** Las disposiciones que se dicten en materia crediticia podrán reglamentar las condiciones especiales del crédito agropecuario, teniendo en cuenta los ciclos de las cosechas y de los precios, como también los riesgos inherentes a la actividad y las calamidades ambientales.

**Ley 1375 de 2010.** "por la cual se establece las tasas por la prestación de servicios a través del Sistema Nacional de Identificación y de Información del Ganado Bovino, Sinigan", con la cual se busca fortalecer el sistema de trazabilidad para el ganado bovino de carne y leche.

**Ley 1659 de 2013.** Crea el sistema nacional de identificación, información y trazabilidad animal y actualmente se está trabajando en la reglamentación de la misma.

**Conpes 3675.** Describe la política del Gobierno Nacional para mejorar la competitividad del sector lácteo colombiano, a partir del desarrollo de estrategias e instrumentos que permitan disminuir los costos de producción e incrementar la productividad, con miras a profundizar y diversificar los mercados interno y externo y aprovechar las oportunidades y ventajas comparativas que tiene el sector.

**Resolución 017 de 2012.** Del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Se establece el sistema de pago por calidad que deben atender los agentes compradores de leche cruda para el pago por calidad a sus proveedores, sistema de laboratorios de análisis de leche bajo la coordinación de CORPOICA y sistema de 18 vigilancia y control a través de la Unidad de Seguimiento de Precios de la Leche – USP y de la Superintendencia de Industria y Comercio.

**Resolución 2310 de 1986.** Se reglamenta parcialmente el Título V de la Ley 09 de 1979, en lo referente a procesamiento, composición, requisitos, transporte y comercialización de los Derivados Lácteos.

**Decreto 1767 de 2013.** Por el cual se establecen condiciones especiales en materia de Zonas Francas Permanentes Especiales para el sector lácteo y cinco (5) departamentos del sur del país, a saber, Putumayo, Nariño, Huila, Caquetá y Cauca.

**Resolución 3226 de 2012.** Expedida por el Ministerio de Transporte: Transporte para vehículos especiales de leche sin restricciones, donde se anota que los vehículos de recolección y transporte de leche procesada y sin procesar, se exceptúan de la restricción de tránsito los días feriados y temporadas especiales.

**Decreto 1880 de 2011.** Por el cual se señalan los requisitos para la comercialización de leche cruda para consumo humano directo en el territorio nacional.

**Resolución 2508 de 2012.** Por medio de la cual se actualizan los requisitos para el Registro Sanitario de Predios Pecuarios - RSPP ante el ICA.

**Resolución 1385 de 2013.** Por medio de la cual se establece el plazo para que los predios que proveen a comercializadores de leche cruda para consumo humano directo se certifiquen como predios libres de brucelosis y tuberculosis bovina.

**Resolución 1332 de 2013.** Por medio de la cual se actualizan las medidas sanitarias para la prevención, el control y la erradicación de la brucelosis en las especies bovina y bufalina en Colombia.

**Decreto 126 de 2011.** Por medio del cual se adoptan medidas en materia de riesgos, seguro agropecuario y crédito agropecuario, para atender la situación de emergencia económica, social y ecológica por grave calamidad pública declarada en el territorio colombiano e impedir la extensión de sus efectos.

**Decreto 1988 de 2013.** Por el cual se define entre otros, la intervención en la política de precios para los productos del sector agropecuario, y el establecimiento de parámetros para la fijación de precios por las partes y la determinación administrativa del precio máximo, teniendo en cuenta que los insumos agropecuarios participan en forma importante en la definición de los costos de producción de los bienes agrícolas y pecuarios y por lo tanto son determinantes de las condiciones de competitividad en el sector.

**Decreto 2001 de 2013.** Por el cual se crea la Comisión Intersectorial de Insumos Agrícolas y Pecuarios, con el fin de fijar los lineamientos generales destinados a proteger el ingreso de los agricultores frente a los efectos negativos del aumento de los costos de producción que afectan el ingreso al productor, el bienestar y la estabilidad social del campo; propender por la disminución de los costos de los productores agropecuarios y buscar la estabilidad en el ingreso de los campesinos; entre otros aspectos.

## **Capítulo 3. Diseño metodológico**

### **3.1 Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación estuvo basado en una triangulación metodológica que combina el enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se buscó obtener un panorama más amplio de la percepción que tienen los productores de leche de vaca y las autoridades sobre la capacidad de producción de este producto en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. El tipo de investigación es descriptivo y concluyente con el fin de poder detallar cada una de las variables evaluadas e identificadas. (Okuda & Gómez, 2005) Al utilizar en la triangulación diferentes métodos se buscó analizar un mismo fenómeno a través de diversos acercamientos. Aunque generalmente se utilizan distintas técnicas cualitativas, se pueden utilizar tanto cuantitativos como cualitativas en conjunto.

### **3.2 Población**

Teniendo en cuenta la población como el conjunto de elementos sobre el cual se realizó la investigación, para conocer la capacidad de producción de leche de vaca en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, se tomó las entidades del sector público relacionadas con el posconflicto en Colombia que corresponden a la Alcaldía Municipal de Ocaña, Gobernación del Departamento Norte de Santander, Defensoría Regional de Pueblo, Procuraduría Provincial de Ocaña, Personería Municipal, Ejercito Nacional, Policía Nacional, SENA, Universidad Francisco

de Paula Santander Ocaña, Asociación de Municipios de la provincia de Ocaña y a la población que habita en el sector rural del municipio de Ocaña.

### 3.3 Muestra

Teniendo en cuenta los requerimientos del trabajo y el desconocimiento del tamaño de la población exacta; se toma la fórmula para población infinita

En el análisis externo para determinar la población infinita se considera la aplicación de la fórmula estadística que permitió un mayor análisis relacionado con la población.

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde:

Z = nivel de confianza.

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada.

Q = probabilidad de fracaso.

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{0.07^2}$$

$$0.07^2$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0.25)}{0.0049}$$

$$0.0049$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0049}$$

$$0.0049$$

$$\mathbf{n = 196}$$

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

Teniendo en cuenta que el presente trabajo se realizó con una triangulación metodológica, para el enfoque cuantitativo se aplicó una encuesta al utilizar un cuestionario aplicado a los productores de leche vaca y para el enfoque cualitativo se hizo uso de las técnicas de observación participante y no participante para indagar y constatar las respuestas dadas por los productores en los cuestionarios. (Apéndice A encuesta)

### **3.5 Procesamiento y análisis de la información**

Para el análisis y procesamiento de la información, se recurrió a la tabulación de las encuestas y se representó la información en tablas y gráficas. Mediante el análisis cualitativo y cuantitativo, así mismo, la información recolectada a través de la observación se reflejará en la elaboración del diagnóstico producto de la investigación de mercado para conocer la capacidad de producción de leche de vaca en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.



## Capítulo 4. Presentación de Resultados

### 4.1 Diagnóstico de las condiciones que afrontan los productores de leche en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Ocaña es un municipio del departamento de Norte de Santander, localizado en la región andina de Colombia, lo que ofrece unas condiciones climáticas y topográficas ideales para la explotación de su zona rural; no solo a través de cultivos agrícolas, sino mediante el fortalecimiento del sector pecuario, sobre todo en la producción de ganado lechero, debido a que ofrece múltiples opciones para generar dinámicas comerciales sostenibles y ambiciosas.

Mediante el estudio extenso y profundo hecho en la producción de leche de vaca en Ocaña, se logró reconocer las condiciones actuales en las que viven las personas que se dedican a esta actividad o por lo menos la realizan como opción para su seguridad alimentaria; reflejando una situación desalentadora, que evidencia la desidia de parte de los gobernantes de turno y el relego en el que ha quedado una labor que en otrora ocupaba los primeros renglones de la economía local.

A manera de contextualización, es pertinente señalar que la leche es un líquido de color blanco, producto de la secreción mamaria de animales de ordeño (vacas), destinada al consumo humano en forma líquida o al procesamiento para la elaboración de productos derivados. Entre sus componentes está en primer lugar el agua, ya que esta se encuentra en mayor proporción, pues se dice que está presente entre un 87 % y un 90 %; en cuanto a la grasa, esta es una

sustancia que se puede presentar entre un 3,5 % y un 6,0 %, pues es esencial como constituyente de muchos derivados lácteos. Este producto se puede obtener mediante el ordeño tradicional que se realiza de manera manual y de forma tecnificada mediante el empleo de máquinas de ordeño. (DANE, 2017)

Ahora bien, de acuerdo con las cifras del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) respecto al Censo Pecuario Nacional (2016), en su componente del Censo Bovino en Colombia se registra una estimación de unas 22.689.420 cabezas de ganado total en el país, de las cuales el 62,29 % correspondió a hembras y el 37,71 % a machos. Las hembras con edades superiores a los 2 años son las que cuentan con los ciclos de lactancia, donde lo ideal es tener vacas en producción de leche al cuarto día después del parto, hasta los 10 meses, y 2 meses en descanso; pero se debe tener en cuenta que la producción de leche depende de factores fisiológicos inherentes, como las razas, y ambientales, que pueden ser más fácilmente controlados.

En lo que respecta a los costos de producción de leche según el estudio nacional de Fedegán, el rubro más importante fue el de la alimentación, pues pesó según el total de los costos un 36,8 %; Producir leche en Colombia es cada vez menos rentable. Los altos costos de los insumos, la importación de productos en polvo y el bajo precio pago por los industriales hace que la actividad pierda fuerza en el país.

Aterrizando este escenario al contexto local, se encuentra un panorama bastante oscuro, la producción de leche se está haciendo a un reducida escala, la mayoría ordeñan sus reses con un único fin de satisfacer el gasto diario de su hogar, otros comercializan el escajo ordeño en su

estado natural entre vecinos del sector y un mínimo de productores transforman el líquido en un derivado (sobre todo en queso) para ser distribuido en el mercado local.

A pesar de las circunstancias, se ve una luz al final del túnel, basados en las favorables condiciones del territorio, permitiendo albergar una esperanza férrea en la medida en que se propongan políticas públicas sólidas e integrales que pretendan robustecer no solo la producción pecuaria o lechera, sino que busque consolidar una dinámica industrial fuerte y pertinente.

De esta manera se plantea una realidad precaria, pero al mismo tiempo se determina una posibilidad muy grande para que uno de los principales flagelos que agobian a la ciudad como lo es el desempleo, se reduzca ostensiblemente, mediante el apoyo fuerte y serio a los productores de leche y a su vez se impulse con la contundencia y tenacidad necesaria el desarrollo de industria en el municipio.

#### **4.2 Cantidad de leche de vaca en capacidad de producirse en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.**

**Tabla 1** *Vacas dedicadas a la producción de leche.*

<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Menos de 5 reses</b>	109	56%
<b>Entre 6 y 15 reses</b>	75	38%
<b>Entre 16 y 30 reses</b>	12	6%
<b>Total</b>	196	100%

**Nota:** La tabla exhibe el número de vacas que tiene cada encuestado, destinadas para la producción de leche en el municipio de Ocaña. Fuente: Productores de leche encuestados.

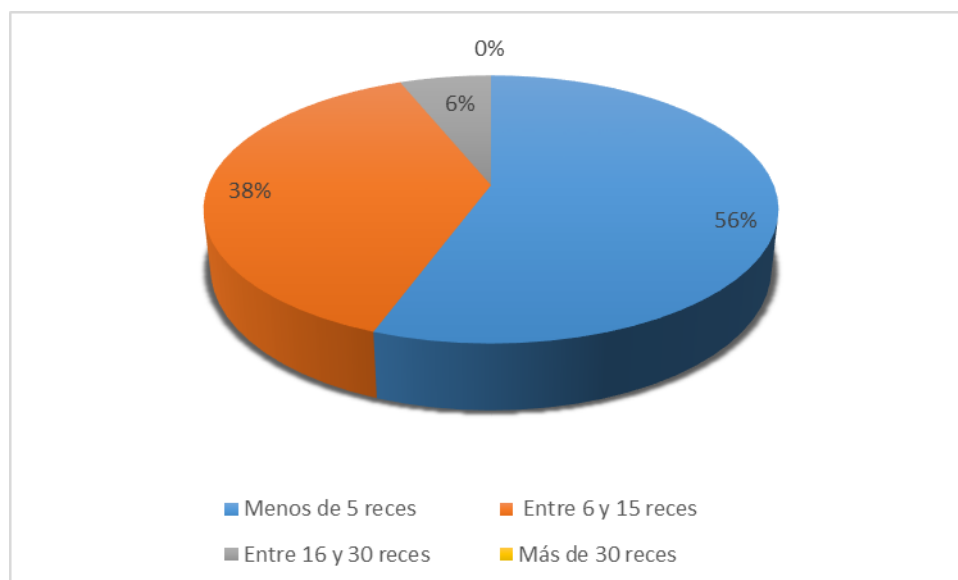


Figura 1. Vacas dedicadas a la producción de leche. Fuente: Productores de leche encuestados.

La gran mayoría de la producción de leche en el municipio de Ocaña, corresponde a productores de menor escala, el grueso de la población que ejerce esta actividad, lo hace como una manera alterna que favorezca su sostenibilidad económica, más no como el motor financiero protagonista en su dinámica diaria.

**Tabla 2** Litros de Leche producidos diariamente

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
<b>Menos de 30 litros</b>	95	48%
<b>Entre 31 y 60 litros</b>	86	44%
<b>Entre 61 y 100 litros</b>	15	8%
<b>Más de 150 litros</b>	0	0%
<b>Total</b>	196	100%

**Nota:** La tabla muestra la cantidad de leche producida diariamente por cada productor. Fuente: Productores de leche encuestados.

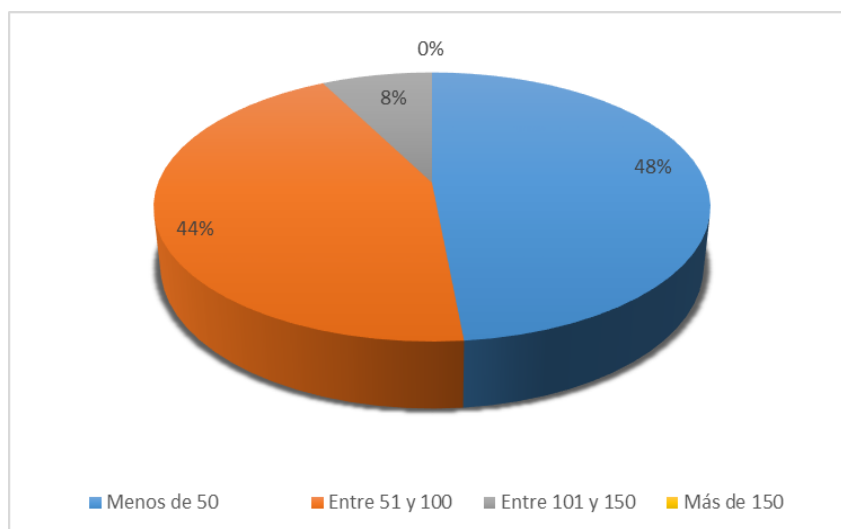


Figura 2. Litros de leche producidos diariamente. Fuente: Productores de leche encuestados.

Notablemente los productores de leche en la región cumplen dimensiones menores en cuanto a la capacidad de producción obtenida, ninguno produce más de cien litros de leche y casi la mitad produce menos de treinta, lo cual evidencia que en la región de Ocaña la producción de leche actual es mínima. Situación que demuestra la necesidad de acudir a otros mercados como son el sur del Cesar y de Bolívar para obtener el producto.

#### 4.3 Uso dado a la leche de vaca producida en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Tabla 3** *Uso dado a la leche producida.*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
<b>La vende en su estado natural</b>	25	13%
La vende en su estado natural y elabora otro tipo de producto derivado	72	37%
Elabora otro tipo de producto derivado	3	19%
La consume en su propio hogar	7	3%
La consume en su propio hogar y elabora otro tipo de producto derivado	55	28%
<b>Total</b>	196	100%

**Nota:** La tabla muestra el uso dado a la leche producida. Fuente: Productores de leche encuestados.

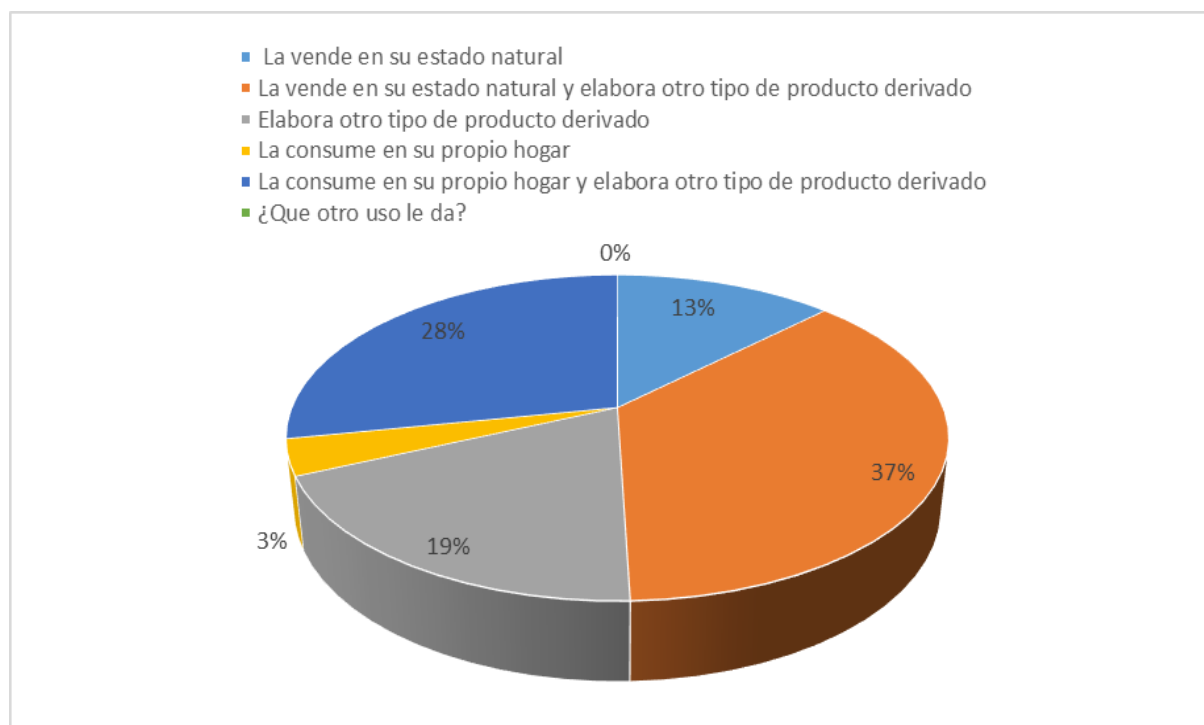


Figura 3. Uso dado a la leche producida. Fuente: Productores de leche encuestados.

Los productores de leche en la región de Ocaña en su gran mayoría la venden y/o elaboran otro tipo de producto, esto según las circunstancias que presenten en el momento, mayormente no planean el destino del producto, sino que por las condiciones de la coyuntura lo van destinando, de igual manera otra número importante de productores destinan la leche en su totalidad solo para elaborar otro tipo de producto y un grupo mínimo de la población encuestada la destina para consumirla en su propio hogar a través de la elaboración de otro producto.

**Tabla 4** *Productos elaborados con la leche producida.*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Yogurt	4	2%
Queso	104	53%
Suero	88	45%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

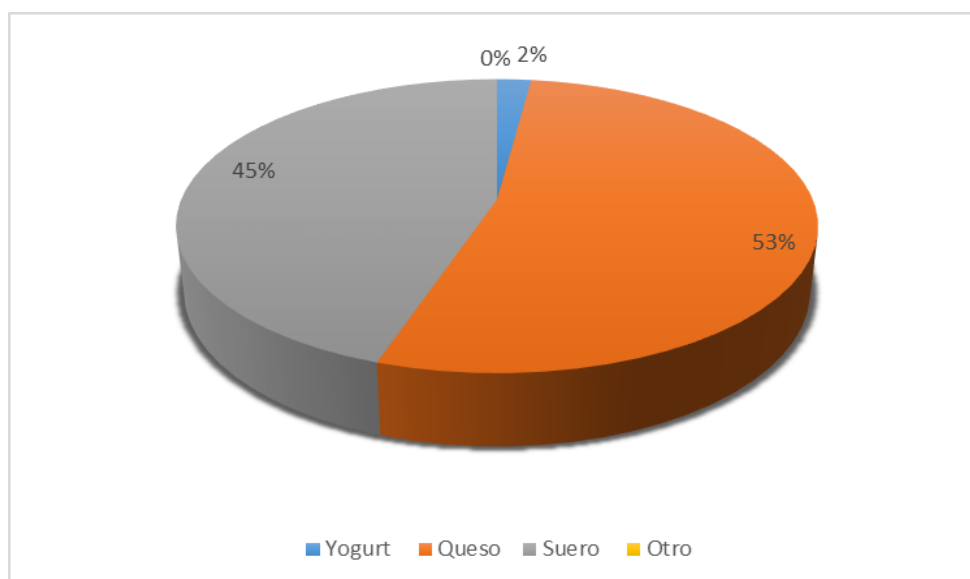


Figura 4. Productos elaborados con la leche producida. Fuente: Productores de leche encuestados

Con esta grafica se refleja que la mayor cantidad de leche se destina a la producción de queso, otra parte importante lo hace mediante la elaboración de suero y una pequeña fracción utiliza la leche para la producir yogurt.

**Tabla 5** Beneficiario de algún subsidio del Estado como productor de leche.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	4%
No	189	96%
<b>Total</b>	196	100%

Grafica N 5. Beneficiario de algún subsidio del Estado como productor de leche

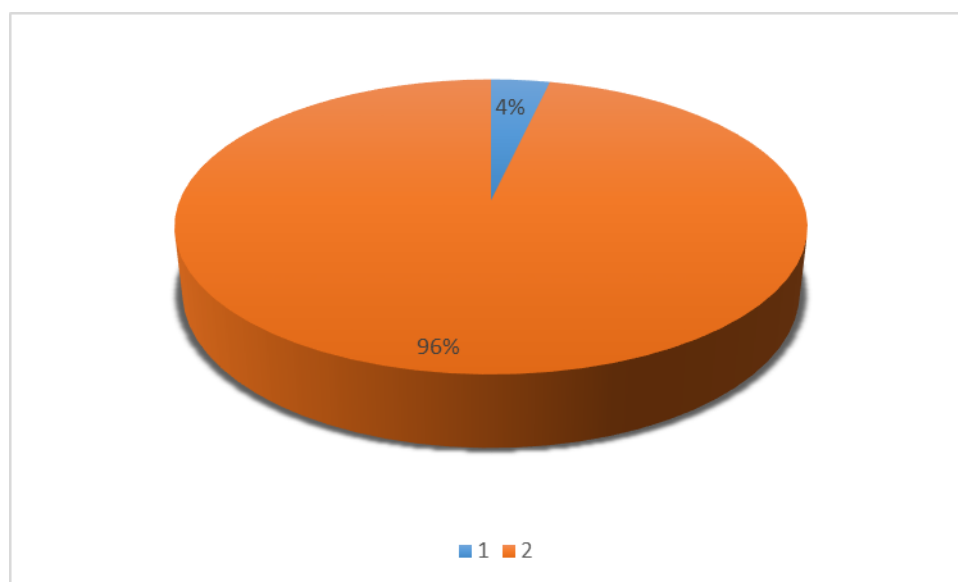


Figura 5. Beneficiario de algún subsidio del Estado como productor de leche. Fuente: Productores de leche encuestados

El respaldo Estatal es casi nulo, un número excesivamente reducido manifiesta haber recibido algún beneficio por ser productor de leche, esto sin duda genera desmotivación provoca que se tomen como alternativas otro tipo de actividades económicas.



**Tabla 6** *Interés de acceder a un subsidio Estatal para producir leche.*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sí	172	88%
No	24	12%
<b>Total</b>	196	100%

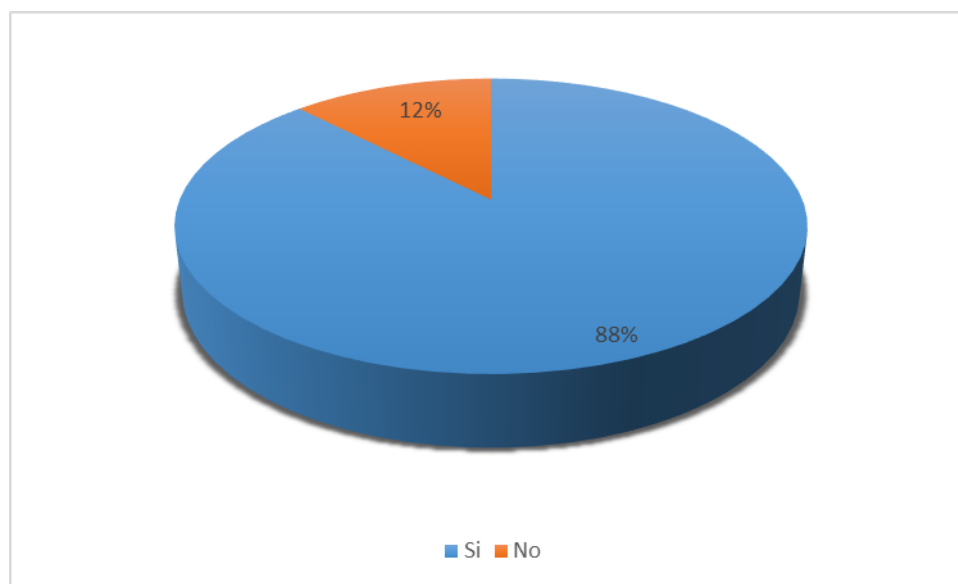


Figura 6 Interés de acceder a un subsidio Estatal para producir leche. Fuente: Productores de leche encuestados

Un alto porcentaje de la población encuestada, expresa un serio interés en acceder a ayudas del orden Estatal con el ánimo de producir leche, lo que refleja un indicador claro en cuanto a la carencia de motivación y garantías para fortalecer esta actividad económica en el municipio.

**Tabla 7** Disposición para aumentar la producción de leche para comercializarla en otros lugares.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sí	172	88%
No	24	12%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

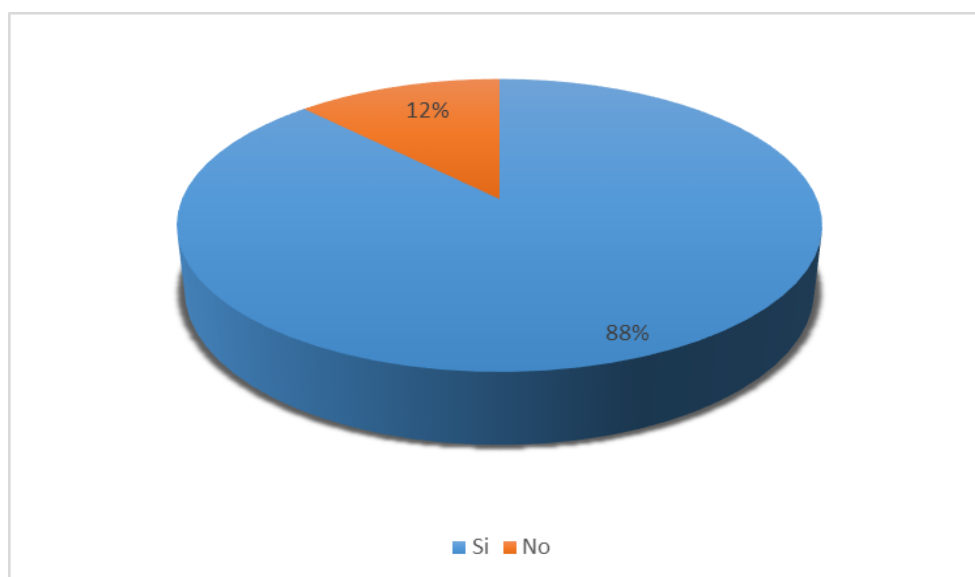


Figura 7. Disposición para aumentar la producción de leche para comercializarla en otros lugares. Fuente: Productores de leche encuestados

Gran parte de los productores de leche estarían de acuerdo con que se desarrollara un proceso de exportación del queso que producen, pues consideran que mejorarían la rentabilidad y la estabilidad económica, además de garantizar la comercialización del producto ofrecido, sin embargo un once por ciento cree que eso solo les traerá más problemas y más trabajo.

## **Diagnostico Final**

Uno de los grandes flagelos de la región de Ocaña se trata del desempleo, la ausencia de industria y un debilitado musculo empresarial, llevan a que la informalidad sea quien impere en el diario económico de la mayor parte de los ocañeros; sin embargo, existen innumerables posibilidades a la hora de pretender mejorar este doloroso y crudo problema que afronta el ciudadano de a pie, y se trata justamente de hacer provecho de las bondades que ofrece esta tierra y poder usufructuar de manera integral cada condición y característica que tiene.

La producción de leche bovina en el municipio de Ocaña en la actualidad es muy reducida, la mayoría de las personas que producen este alimento lo hacen a una escala minúscula, cuyo uso principalmente dado es para consumo propio o algunos comercializan la pequeña cantidad producida en su estado natural o lo transforman en queso para luego venderlo.

Sí bien al día de hoy pareciera utópico generar una dinámica económica importante a partir del crecimiento de esta actividad, es altamente considerable la posibilidad que con el apoyo real del Estado, la decisión absoluta sobre todo de los labriegos del municipio y la convicción plena del sector privado, puede llegar a convertirse en un motor preponderante en el desarrollo socioeconómico de la región.

En términos claros, la realidad que viven las personas dedicadas a la producción de leche en Ocaña es evidentemente lamentable, una actividad que en otrora ocupaba unos de los primeros renglones de la economía, hoy poco a poco tiene a desaparecer. Pese a este panorama lúgubre y

oscuro, se vislumbra unas colosales oportunidades para generar desarrollo económico y social en toda la región, simplemente basta con que la institucionalidad encargada, observe con objetividad y pertinencia, las bondades mayúsculas que se pueden obtener impulsando de manera decidida, programas orientados desde el apoyo a productor primario, hasta incluso lograr formalizar empresas dedicadas a la industrialización de la leche y porque no, la transformación de la misma.

## 5. Conclusiones

Ocaña cuenta con las condiciones climáticas y topográficas para fortalecer esta actividad económica, para lo cual es imperioso que las entidades gubernamentales formulen políticas públicas que busquen incentivar la producción de leche y a su vez impulsen la creación de industrias que trasformen esta materia prima en la variedad de productos derivados que se pueden obtener.

En la actualidad la cantidad de leche de vaca producida en el municipio de Ocaña es claramente reducida, la falta de incentivos Estatales ha generado que los productores de este alimento, hayan decidido optar por otro tipo de actividades que seguramente les genera mayor rentabilidad; sin embargo, se logró percibir un potencial alto si se promueven programas de respaldo a los productores de este primitivo producto.

De la leche bovina producida en Ocaña, la mayor parte es consumida dentro del mismo hogar productor, otra pequeña parte es distribuida en su estado natural entre los vecinos y una mínima porción de este alimento es transformado en un derivado lácteo para luego ser comercializado en el mercado local.

## **6. Recomendaciones**

Es fundamental que el Estado Colombiano plantee una política pública sólida, donde se incluyan elementos como el incentivo a los campesinos para que se dediquen a la producción de leche bovina, sustentado en la garantía de adquisición de insumos a bajo costo y la creación de canales permanentes de comercialización del producto.

La leche es un producto de primera necesidad en los hogares colombianos, tanto en su estado natural como a través de sus derivados; de ahí surge una enorme oportunidad de generar estrategias de emprendimiento mediante la creación de empresa, dedicada a la industrialización y comercialización de este alimento de manera natural y mediante las múltiples transformaciones que genera.

## Bibliografía

- Balcazar, A. (01 de 04 de 2001). *Economía Institucional*. Recuperado el 16 de 10 de 2018, de <https://www.economiaiinstitucional.com/pdf/No4/abalcazar4.pdf>
- Carrillo, L. F. (11 de 09 de 2008). *Economía Política*. Recuperado el 28 de 11 de 2018, de <http://econiapoliticaucj.blogspot.com/2008/09/david-ricardo-por-luis-felipe-carrillo.html>
- Castells, M. (2006). *La era de la información (Vol. 3): Economía, sociedad y cultura. Fin del milenio*. Alianza.
- Castro, L. R. (12 de 06 de 2009). *bligoo*. Recuperado el 02 de 08 de 2017, de [http://periscopio.bligoo.com/que-es-emprendimiento#.WYX-j4Q1\\_cs](http://periscopio.bligoo.com/que-es-emprendimiento#.WYX-j4Q1_cs)
- Chiavenato, I. (2002). Gestión del Talento Humano. En I. Chiavenato, *Gestión del Talento Humano* (pág. 112). Bogotá: MCGRAW-HILL.
- CorpoIca. (22 de 12 de 1998). *Fao*. Recuperado el 16 de 10 de 2018, de [www.fao.org/docrep/pdf/010/a1250e/annexes/CountryReports/Panama.pdf](http://www.fao.org/docrep/pdf/010/a1250e/annexes/CountryReports/Panama.pdf)
- Cuidate plus. (27 de 03 de 2001). *Cuidate plus*. Recuperado el 15 de 10 de 2018, de <https://cuidateplus.marca.com/alimentacion/nutricion/2001/03/27/historia-leche-9784.html>
- FAO. (2011). *Leche y Productos Lácteos*. Roma: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD & ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.
- Hernandez, E. (13 de 05 de 2007). *Economía Política*. Recuperado el 28 de 11 de 2018, de <http://evaristo-hernandez.blogspot.es/1179011280/econom-a-cl-sica-david-ricardo/>

- Holman, F. (2004). *Producción de leche su relación con los mercados*. Bogotá: Ciat.
- Ingenio Empresa. (11 de 04 de 2016). *Ingenio Empresa*. Recuperado el 29 de 11 de 2018, de <https://ingenioempresa.com/capacidad-produccion-empresa/>
- Jimenes, N. (09 de 09 de 2016). *UnitedExplanations*. Recuperado el 07 de 08 de 2017, de <http://www.unitedexplanations.org/2016/09/09/los-conflictos-del-mundo-parte-i/>
- Kundel. (1991).
- López, R. C. (11 de 03 de 2016). *Derivados lácteos*. Recuperado el 30 de 11 de 2018, de <http://derivadoslacteos.com/generalidades-de-los-lacteos/definicion-de-lacteos>
- Marín, E. A. (2004). *Sector agropecuario y desarrollo rural: una mirada integral* . Bogotá: Unilibros.
- Medina, W. F. (1 de 10 de 2013). *Gestiopolis*. Recuperado el 28 de 11 de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/capacidad-del-sistema-de-produccion-conceptos-generales/>
- Melendez, J. (1984). *Ocaña Colonial*. Bogotá: Ecoe.
- molina, L. g. (14 de 11 de 2018). *Cuaderno virtual Química*. Recuperado el 26 de 11 de 2018, de <http://lenizgallego10210.blogspot.com/>
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 1.
- Pérez, A. (04 de 12 de 2014). *Biografías* . Recuperado el 27 de 11 de 2018, de <http://elsaberdelosautores.blogspot.com/2014/12/david-ricardo.html?m=0>
- Piñeros Muñoz, A., & Beltran Fonseca, J. (2013). *SECTOR AGROPECUARIO COLOMBIANO: SU REALIDAD ECONÓMICA Y PERSPECTIVA*. Bogotá: UEAN.
- Planeación, D. N. (2016). *Conpes 3554*. Bogotá : DNP.



Ramos, J. (12 de 03 de 2012). *Arquehistoria*. Recuperado el 26 de 11 de 2018, de <http://arquehistoria.com/la-cocina-romana-5547>

Rojas, P., & Sepúlveda, S. (s.f.). ¿Qué es la Competitividad? En P. Rojas, & S. Sepúlveda, *¿Qué es la Competitividad?* (Vol. 9, pág. 16).

UNAD. (2018). *DEFINICIÓN, COMPOSICIÓN, ESTRUCTURA Y PROPIEDADES DE LA LECHE*. Bogotá.

## Apéndices

### Apéndice A. Encuesta

Encuesta dirigida a los productores de leche de vaca del municipio de Ocaña



**Universidad Francisco  
de Paula Santander**  
Vigilada Mineducación

**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**  
**Tecnología en Gestión Comercial y Financiera**

**OBJETIVO:** Reconocer la capacidad de producción de leche de vaca en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

#### CUESTIONARIO

1. ¿Cuántas vacas tiene dedicadas a la producción de leche?
  - a. Menos de 5 reces
  - b. Entre 6 y 15 reces
  - c. Entre 16 y 30 reces
  - d. Más de 30 reces
  
2. ¿Cuántos litros de leche produce diariamente?
  - e. Menos de 30 litros
  - f. Entre 31 y 60 litros
  - g. Entre 61 y 100 litros
  - h. Más de 100 litros
  
3. ¿Qué uso le da a la leche producida?
  - a. La vende en su estado natural
  - b. La vende en su estado natural y elabora otro tipo de producto derivado
  - c. Elabora otro tipo de producto derivado
  - d. La consume en su propio hogar

- e. La consume en su propio hogar y elabora otro tipo de producto derivado
  - f. ¿Que otro uso le da? \_\_\_\_\_
4. Si utiliza la leche en la elaboración de productos derivados ¿cuáles de productos elabora?
- a. Yogurt
  - b. Queso
  - c. Suero
  - d. Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_
5. ¿Recibe o ha recibido algún beneficio del Estado como productor de leche?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
6. Si el gobierno nacional establece brindar subsidios a los productores de leche de vaca por aumentar su capacidad de producción ¿usted como productor estaría interesado en acceder a ellos?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
7. ¿Estaría dispuesto a aumentar la producción de leche para comercializarla en otros lugares?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## Apéndice B. Evidencias fotográficas

