

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(140)</b>	

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	TIBISAY CASTILLA CARRASCAL LAURA KARINA ACOSTA ALVAREZ		
<b>FACULTAD</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
<b>DIRECTOR</b>	VOLMAR ANDRÉS PACHECO PEDROZA		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PENSUM ACADEMICO EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA CONSIDERANDO LAS TENDENCIAS EN LA EDUCACIÓN PROFESIONAL DEL CONTEXTO.		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>EN EL PRESENTE TRABAJO SE REALIZA UN ANALISIS COMPARATIVO DE LAS DIFERENTES UNIVERSIDADES OBJETO DE ESTUDIO CON RESPECTO A LA UFPSO, CON EL FIN DE CONTRIBUIR CON EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN QUE SE LE IMPARTE A LOS ESTUDIANTES Y ASI DAR UN APORTE POSITIVO AL PROGRAMA, LO CUAL PERMITA A LOS FUTUROS PROFESIONALES PONER EN PRACTICA LAS HABILIDADES Y CAPACIDADES ADQUIRIDAS DURANTE EL PREGADO, ASI DESEMPEÑANDOSE DE LA MEJOR MANERA EN EL AMBITO LABORAL.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 140	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 1	CD-ROM: 1



PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PENSUM ACADEMICO EN EL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD  
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA CONSIDERANDO LAS TENDENCIAS  
EN LA EDUCACIÓN PROFESIONAL DEL CONTEXTO

AUTORAS:

TIBISAY CASTILLA CARRASCAL

LAURA KARINA ACOSTA ALVAREZ

Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas

Director

VOLMAR ANDRÉS PACHECO PEDROZA

Magister en análisis problemas políticos, económicos e internacionales contemporáneos

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Febrero, 2019

## Índice

<b>Capítulo 1. Propuesta para el fortalecimiento del pensum académico en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña considerando las tendencias en la educación profesional del contexto .....</b>	<b>1</b>
1.1 Planteamiento Del Problema .....	1
1.2 Formulación del problema .....	3
1.3 Objetivos .....	4
1.3.1 Objetivo general .....	4
1.3.2 Objetivos específicos .....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Delimitaciones.....	8
1.5.1 Delimitación Conceptual .....	8
1.5.2 Delimitación Operativa.....	8
1.5.3 Delimitación Temporal.....	8
1.5.4 Delimitación Geográfica.....	9
<b>Capítulo 2. Marco referencial .....</b>	<b>10</b>
2.1 Marco histórico.....	10
2.1.1 La Administración a Nivel Internacional .....	10
2.1.2 La Administración a Nivel Nacional .....	15
2.1.3 La Administración a Nivel Local. ....	18
2.2 Marco Conceptual .....	20
2.2.1 Acreditación.....	20
2.2.2 Calidad de la Educación Superior .....	20
2.2.3 Competencias laborales generales .....	21
2.2.4 Contenido Programático .....	22
2.2.5 Emprendimiento .....	22
2.2.6 Modalidad Presencial .....	23
2.2.7 Perfil del Egresado.....	24
2.2.8 Tendencia Educativa.....	24
2.3 Marco Contextual.....	25
2.3.1 Reseña Histórica de la Universidades del Oriente de Colombia .....	25
2.3.2 Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de las Universidades.....	37
2.3.3 Programa de Administración de Empresas.....	39
<b>Capítulo 3. Diseño Metodológico .....</b>	<b>42</b>

3.1 Tipo de Investigación .....	42
3.2 Población.....	42
3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	43
3.4 Procesamiento y análisis de la información .....	43
<b>Capítulo 4. Presentación de Resultados .....</b>	<b>44</b>
4.1 Tendencias de Educación Profesional del contexto de los programas de Administración de Empresas del Oriente Colombiano.....	44
4.1.1 Análisis de las Tendencias de la Educación Profesional del contexto .....	49
4.2 Evaluación de los diferentes programas de Administración de Empresas en las universidades públicas que lo ofertan en los departamentos del Oriente de Colombia. ....	57
4.2.1 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. ....	57
4.2.2 Universidad Francisco de Paula Santander - Cucuta.....	68
4.2.3 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.....	76
4.2.4 Universidad de Pamplona.....	82
4.2.5 Universidad de Cundinamarca.....	89
4.2.6 Universidad de los Llanos .....	96
4.2.7 Evaluación a los programas de Administración de Empresas de las universidades del Oriente Colombiano .....	101
4.3 Proponer estrategias de articulación de las tendencias de educación profesional para el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña respecto a su malla curricular.....	104
4.3.1 Nueva Malla Curricular del programa de Administración de Empresas de la UFPSO .....	104
4.3.2 Pensum 03 del Programa de Administración de Empresas de la Ufpso.....	106
4.3.3 Descripción de la nueva Malla Curricular de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña .....	111
<b>Conclusiones .....</b>	<b>116</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>119</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>121</b>

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Principales tendencias globales identificadas en la educación y la práctica empresarial desde la perspectiva de los académicos. ....	44
<b>Tabla 2.</b> Principales tendencias globales identificadas en la educación universitaria traducidas desde la perspectiva de los empleadores de Estados Unidos. ....	45
<b>Tabla 3.</b> Principales tendencias globales identificadas en la educación y la práctica empresarial traducidas desde la perspectiva de los Directores Ejecutivos. ....	47
<b>Tabla 4.</b> Primer Semestre UFPSO .....	59
<b>Tabla 5.</b> Segundo Semestre UFPSO .....	59
<b>Tabla 6.</b> Tercer Semestre UFPSO .....	60
<b>Tabla 7.</b> Cuarto Semestre UFPSO .....	61
<b>Tabla 8.</b> Quinto Semestre UFPSO .....	61
<b>Tabla 9.</b> Sexto Semestre UFPSO .....	62
<b>Tabla 10.</b> Séptimo Semestre UFPSO .....	63
<b>Tabla 11.</b> Octavo Semestre UFPSO .....	63
<b>Tabla 12.</b> Noveno Semestre UFPSO .....	65
<b>Tabla 13.</b> Decimo Semestre UFPSO .....	67
<b>Tabla 14.</b> Primer Semestre UFPS .....	70
<b>Tabla 15.</b> Segundo Semestre UFPS .....	70
<b>Tabla 16.</b> Tercer Semestre UFPS .....	71
<b>Tabla 17.</b> Cuarto Semestre UFPS .....	71
<b>Tabla 18.</b> Quinto Semestre UFPS .....	72
<b>Tabla 19.</b> Sexto Semestre UFPS .....	72
<b>Tabla 20.</b> Séptimo Semestre UFPS .....	73
<b>Tabla 21.</b> Octavo Semestre UFPS .....	73
<b>Tabla 22.</b> Noveno Semestre UFPS .....	74
<b>Tabla 23.</b> Decimo Semestre UFPS .....	74
<b>Tabla 24.</b> Pensum de la UPTC .....	78
<b>Tabla 25.</b> Primer Semestre Unipamplona .....	84
<b>Tabla 26.</b> Segundo Semestre Unipamplona .....	84
<b>Tabla 27.</b> Tercer Semestre Unipamplona .....	85
<b>Tabla 28.</b> Cuarto Semestre Unipamplona .....	85
<b>Tabla 29.</b> Quinto Semestre Unipamplona .....	85
<b>Tabla 30.</b> Sexto Semestre Unipamplona .....	86
<b>Tabla 31.</b> Séptimo Semestre Unipamplona .....	86
<b>Tabla 32.</b> Octavo Semestre Unipamplona .....	86
<b>Tabla 33.</b> Noveno Semestre Unipamplona .....	87

<b>Tabla 34.</b> Decimo Semestre Unipamplona .....	87
<b>Tabla 35.</b> Primer Semestre Udec.....	91
<b>Tabla 36.</b> Segundo Semestre Udec .....	92
<b>Tabla 37.</b> Tercer Semestre Udec .....	92
<b>Tabla 38.</b> Cuarto Semestre Udec.....	92
<b>Tabla 39.</b> Quinto Semestre Udec .....	93
<b>Tabla 40.</b> Sexto Semestre Udec .....	93
<b>Tabla 41.</b> Séptimo Semestre Udec .....	93
<b>Tabla 42.</b> Octavo Semestre Udec.....	94
<b>Tabla 43.</b> Noveno Semestre Udec.....	94
<b>Tabla 44.</b> Decimo Semestre Udec.....	94
<b>Tabla 45.</b> Primer Semestre Unillanos .....	97
<b>Tabla 46.</b> Segundo Semestre Unillanos .....	98
<b>Tabla 47.</b> Tercer Semestre Unillanos .....	98
<b>Tabla 48.</b> Cuarto Semestre Unillanos .....	98
<b>Tabla 49.</b> Quinto Semestre Unillanos .....	99
<b>Tabla 50.</b> Sexto Semestre Unillanos .....	99
<b>Tabla 51.</b> Séptimo Semestre Unillanos .....	99
<b>Tabla 52.</b> Octavo Semestre Unillanos.....	100
<b>Tabla 53.</b> Noveno Semestre Unillanos.....	100
<b>Tabla 54.</b> Primer Semestre .....	106
<b>Tabla 55.</b> Segundo Semestre.....	106
<b>Tabla 56.</b> Tercer Semestre .....	106
<b>Tabla 57.</b> Cuarto Semestre .....	107
<b>Tabla 58.</b> Quinto Semestre.....	107
<b>Tabla 59.</b> Sexto Semestre.....	107
<b>Tabla 60.</b> Séptimo Semestre.....	108
<b>Tabla 61.</b> Octavo Semestre .....	108
<b>Tabla 62.</b> Noveno Semestre .....	109
<b>Tabla 63.</b> Decimo Semestre .....	109
<b>Tabla 64.</b> Área de Formación.....	110

## Lista de Ilustraciones

<b>Ilustración 1.</b> Nueva Malla curricular del programa de Administración de Empresas .....	105
---	-----

## Introducción

Hoy en día, el campo laboral se enfoca en las capacidades y habilidades que poseen los trabajadores, dicho esto los profesionales se enfrentan a un mundo laboral competitivo, en el cual deben demostrar que tan capaces son de incursionar en él, para mostrar sus destrezas en las organizaciones donde desempeñaran su quehacer.

Teniendo en cuenta lo anterior, este proyecto de investigación tiene como intención realizar una propuesta para fortalecer el pensum académico del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña considerando las tendencias en la Educación Profesional del contexto, esto con el fin de mejorar su estructuración y así brindar una mejor formación académica, esto se realiza debido a que como estudiantes se evidencia la importancia de cursar ciertas materias de manera obligatoria que se encuentran como electivas y que son de gran importancia para la formación profesional.

Esta investigación sirve de apoyo para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, puesto que los Administradores se deben enfrentar en un ámbito laboral cada vez más competitivo y el programa de Administración de Empresas debe estar acorde a las competencias exigidas por las empresas u organizaciones, en este mismo sentido propender por una educación interdisciplinaria y que forme profesionales de acuerdo a las diversas problemáticas en materia administrativa, financiera, económica, legal y ambiental.

# **Capítulo 1. Propuesta para el fortalecimiento del pensum académico en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña considerando las tendencias en la educación profesional del contexto**

## **1.1 Planteamiento Del Problema**

Los antiguos escritos egipcios aproximadamente del año 1200 A.C, manifiestan la apropiación y uso de la Administración en asuntos políticos especialmente en tribunales, practicas gubernamentales, organizaciones militares y la iglesia formando una estructura orgánica mundial clásica (Terry, 1978).

Una de las actividades humanas más importantes es la Administración, desde que las personas comenzaron a formar grupos para alcanzar objetivos que no podían lograr individualmente como actividades agrícolas, de cacería, de pesca, entre otras (Koontz & Weihrich, 1991).

La Administración es importante para la sociedad porque genera desarrollo y cambios que permiten a las organizaciones y a las personas optimizar los recursos con los que cuentan y así adaptarse y permanecer en el mundo globalizado que cada vez es más competitivo, por lo que las

organizaciones deben contar con una adecuada Administración que permita elevar su productividad y efectividad.

La Administración actualmente en la sociedad es más eficiente y necesaria en procesos como: la toma de decisiones, la comunicación, los negocios internacionales, esto debido a que la tecnología está en constante desarrollo, por lo que facilita y simplifica los procesos en las organizaciones (Candelas , Hernandez , Garcia , Montero , & Garcia , 2005).

Con respecto a las tendencias educativas, se definen como la formación de ideas que se dirigen a un objetivo en dirección específica que van referidas al currículo y a la educación las cuales se miden por la teoría y la práctica en la educación superior (Pirela , 2007).

En lo que se refiere a las tendencias en la educación profesional del contexto se puede decir lo siguiente:

Comenzando con la comprensión del entorno actual y de los agentes que intervienen en él, se presenta una aproximación al trabajo de traducción del currículo, dimensionado a partir de dicha realidad. Como se ha mencionado son numerosas las variables y stakeholders a considerar en este proceso, desde lo regional o la zona de cobertura de influencia del programa académico, como también desde lo nacional (Hernandez , Becerra , Arenas , & Fonseca , 2017).

Se encuentran tres perspectivas en la educación profesional de Administración de Empresas:

- La perspectiva de los académicos.
- La perspectiva de los empleadores.
- La perspectiva de los directivos ejecutivos (Hernandez , Becerra , Arenas , & Fonseca , 2017).

Teniendo en cuenta lo enunciado anteriormente, la presente investigación pretende realizar una propuesta de fortalecimiento para el pensum académico del programa de Administración de Empresas de la UFPSO, debido a que se evidencia que se debe mejorar en cuanto a su estructuración, con el fin de brindar una mejor formación académica considerando las tendencias de Educación Profesional del contexto frente a las universidades públicas que ofertan este programa en el Oriente Colombiano, esto se realiza debido a que como estudiantes se evidencia la importancia de cursar ciertas materias de manera obligatoria que se encuentran como electivas.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Se puede fortalecer el pensum académico del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña ajustándolo a las tendencias de Educación Profesional del contexto?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Elaborar una propuesta de fortalecimiento para el pensum académico del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña considerando las tendencias de Educación Profesional del contexto.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Conocer las tendencias de educación profesional del contexto de los programas de Administración de Empresas del oriente colombiano.

Evaluar los diferentes programas de Administración de Empresas en las universidades públicas que lo ofertan en los departamentos del Oriente de Colombia.

Proponer estrategias de articulación de las tendencias de educación profesional para el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña respecto a su malla curricular.

## 1.4 Justificación

Actualmente se vive en una época donde es de suma importancia para los estudiantes formarse profesionalmente para tener una estabilidad económica que permita tener una calidad de vida mucho mejor, debido a que aporta desarrollo económico a la sociedad en general.

El desarrollo de las nuevas tecnologías, temas de emprendimiento e innovación lleva a las personas que están comenzando carreras profesionales, a quienes ya lo son, docentes, y comunidad en general a enfrentarse a un mundo más competitivo y con más retos en el mundo laboral, por lo que se hace necesario recibir una educación bien fundamentada y de calidad que permita afrontar todos estos cambios.

Desde la **dimensión regional y nacional** como parte de esa tendencia, Pagani (2003) afirma: En el ámbito regional y nacional se constatan expectativas en cuanto a mejorar el desempeño de las instituciones públicas, presión creciente que aspira a lograr una mayor eficiencia de estas instituciones, no solo en la relación financiamiento/gasto, sino también en los logros académicos, en la calidad de los programas que se desarrollan y en la capacidad para impulsar procesos de innovación y desarrollo (Donado & Rivera , 2016).

Desde la **dimensional institucional** la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como institución de educación superior preocupada por el desarrollo regional, departamental y nacional, líder en procesos pedagógicos y educativos, consolidándose como una institución que

en procura de la satisfacción de las necesidades que demanda el mercado y la sociedad requiere de la formación de profesionales idóneos, capaces, capacitados y preparados para las nuevas exigencias de la comunidad a la cual va a prestar sus servicios (Pacheco, 2014).

Es de suma importancia para la UFPSO que se encuentra en un proceso de Acreditación de Alta Calidad, contar con estas propuestas que puedan ser beneficiosas para ella, porque se reconoce que tipos de profesionales está formando, y si cuentan con las capacidades, habilidades y demás competencias necesarias para hacer frente a los retos que presenta el contexto (Donado & Rivera , 2016).

Desde la **dimensión profesional** el Administrador de Empresas debe ser una persona con habilidades y capacidades que le permita poder enfrentarse a un mundo laboral que está en constante cambio por lo cual debe apropiarse de competencias, aptitudes y destrezas adecuadas que le brinden mentalidad innovadora, emprendedora y creativa para el desarrollo de nuevas empresas que contribuyan al crecimiento social del entorno (Universidad del Norte ).

En cuanto al **aporte al programa de Administración de Empresas**, es fundamental hacer un análisis comparativo de las universidades públicas que ofertan de manera presencial el programa de Administración de Empresas en el Oriente de Colombia, como (Universidad de Pamplona, Universidad Francisco de Paula de Santander sede Ocaña, Universidad Francisco de Paula de Santander, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Universidad de Cundinamarca, Universidad de los Llanos) las cuales buscan formar profesionales líderes, con

capacidad de desarrollar competencias gerenciales, creadores e innovadores con capacidad de análisis e investigación en el entorno socioeconómico, manejando una responsabilidad social, también habilidades en pensamiento estratégico, liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo e innovación y creatividad. Según lo mencionado anteriormente se destaca que las universidades del Oriente no se centran en un solo enfoque, pues unas universidades buscan formar profesionales con espíritu emprendedor, analistas en el entorno socioeconómico, y en otras formar líderes, creadores de su propia empresa y con una habilidad en la ejecución del proceso administrativo (Planear, Organizar, Direccionar y controlar), otras también tienen un enfoque investigativo y creativo por lo tanto se puede deducir que se manejan diferentes enfoques (Pacheco, 2014).

Es relevante realizar una propuesta para el fortalecimiento del pensum académico en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña considerando las tendencias en la Educación Profesional del contexto, que permita dar un aporte positivo al programa en cuanto a la formación que le brinda a sus estudiantes. Para esto es necesario revisar las diferencias y similitudes de los pensum de las universidades que brindan los programas de Administración de Empresas, ya que los profesionales que se están formando deberán tener competencias diversificadas de acuerdo a las necesidades del mercado, que les permita desenvolverse en el ámbito laboral.

También es necesario revisar el pensum en cuanto a su estructuración, puesto que cuenta con materias adecuadas para la formación de sus estudiantes, pero en cuanto a sus electivas se

encuentran asignaturas fundamentales para el aprendizaje las cuales deberían ser obligatorias de cursar.

## **1.5 Delimitaciones**

**1.5.1 Delimitación Conceptual.** Este informe comprende la realización de un análisis de los programas de Administración de Empresas de carácter presencial en las universidades públicas del Oriente frente a las tendencias en la educación profesional del contexto, por lo cual se tendrá en cuenta una terminología adecuada para este, como son: Acreditación, Calidad de la Educación Superior, Competencias laborales generales, Contenido Programático, Emprendimiento, Modalidad Presencial, Perfil del Egresado, Tendencia Educativa.

**1.5.2 Delimitación Operativa.** Se realizara la recolección de datos de la investigación de las universidades públicas de carácter presencial del Oriente, con la cual se procederá a realizar un análisis de esta información. De llegarse a presentar algún inconveniente se acudirá al director del trabajo de grado.

**1.5.3 Delimitación Temporal.** La realización del proyecto tendrá una duración de ocho (8) semanas, a partir de la aprobación del mismo, este se llevará a cabo como se indica en el cronograma de actividades.

**1.5.4 Delimitación Geográfica.** El proyecto se realizara en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Norte de Santander, Colombia.

## Capítulo 2. Marco referencial

### 2.1 Marco histórico

**2.1.1 La Administración a Nivel Internacional.** El estudio de la administración a nivel internacional se enfoca en la forma de trabajar de las empresas u organizaciones internacionales en países anfitriones, y se concentra en dificultades, inconvenientes y problemas gerenciales relacionados con el flujo o movimiento de personas, bienes y dinero para mejorar la administración en situaciones que incluyen el cruce de fronteras nacionales. Por lo regular, los factores ambientales que perjudican a las empresas nacionales son más decisivos para las corporaciones internacionales que operan en países extranjeros. Los administradores de empresas a nivel internacionales enfrentan muchos factores diferentes a los factores de las nacionales, estos deben interactuar con distintos empleados, educación y cultura; también deben enfrentar distintas condiciones legales, políticas y económicas, por lo que es entendible que dichos entornos o contextos influyan en el medio como se desenvuelven las funciones gerenciales y empresariales (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012).

Debido al crecimiento de las organizaciones multinacionales, las empresas de carácter internacional han tenido mucha más relevancia y visibilidad en el contexto ya que realizan intercambios en cuanto a bienes, servicios, conocimiento gerencial, capital humano y tecnología (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012).

La globalización es un factor muy importante en el mundo empresarial, es un proceso en constante movimiento que ha crecido en lo que tiene que ver con integración mundial de los mercados (trabajo, bienes, servicios, capitales y tecnología) y que afecta directamente el desarrollo del planeta.

La globalización propone que para que se desarrolle este proceso de la mejor manera se deben generar pensamientos más abiertos, libres y más globales, sin límites entre los países, que permitan interactuar con el fin de lograr competitividad sostenible que ayude a la evolución de la sociedad (Ramirez , 2012).

**Proyecto Tuning en América Latina.** El proyecto Tuning-América Latina es una iniciativa de las universidades para las universidades. Se busca iniciar un diálogo para intercambiar información y para mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior, favoreciendo el desarrollo de la calidad, de la efectividad y de la transparencia. Con el trabajo de las 62 instituciones de educación superior de los 18 países latinoamericanos participantes se espera que, en los dos próximos años, se identifiquen puntos de referencia común en diferentes áreas del conocimiento. Estos puntos identificados son necesarios para tender los puentes destinados al reconocimiento de las titulaciones en la región y con otras regiones del planeta.

El proyecto Tuning-América Latina 2004-2006 surge en un contexto de intensa reflexión sobre educación superior, tanto a nivel regional como internacional. Hasta ese momento Tuning

había sido una experiencia exclusiva de Europa, un logro de más de 135 universidades europeas, que, desde el año 2001, llevan adelante un intenso trabajo dirigido a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior. Tuning implicó en Europa un gran reto para las instituciones de educación superior, ya que permitió la creación de un entorno de trabajo para que los académicos pudieran llegar a puntos de referencia, de comprensión y de confluencia. Se generó un espacio que permitió «acordar», «templar», «afinar» las estructuras educativas en cuanto a las titulaciones, de manera que pudieran ser comprendidas, comparadas y reconocidas en el área común europea. Tuning quiere reflejar esa idea de búsqueda de puntos de acuerdo, de convergencia y de entendimiento mutuo, para facilitar la comprensión de las estructuras educativas. Estos puntos de referencia identificados son precisos para tender los puentes que sirvan para el reconocimiento de las titulaciones. Hoy Tuning es una metodología internacionalmente reconocida, una herramienta construida por las universidades para las universidades, un instrumento que nos permite pensar que el Espacio de Educación Superior Europeo puede ser una realidad cada vez más cercana. Europa está transitando su camino de integración, y Tuning ha facilitado parte de ese proceso (Gonzalez , Wagenaar, & Beneitone , 2004).

Siguiendo su propia metodología, Tuning-América Latina tiene cuatro grandes líneas: competencias (genéricas y específicas de las áreas temáticas); enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación; créditos académicos; y calidad de los programas. En lo concerniente a la primera línea, se trata de identificar competencias compartidas que pudieran generarse en cualquier titulación, y que son consideradas importantes por ciertos grupos sociales. Hay algunas competencias, como la capacidad de aprender, la de análisis y de síntesis, etc., que son comunes

a todas o a casi todas las titulaciones. En una sociedad en transformación, en la que las demandas se están reformulando de manera constante, las destrezas o competencias genéricas se hacen muy importantes. Aquí, en la primera línea, se analizan, además de las competencias genéricas, aquellas otras que se relacionan con cada área temática y que son esenciales para cualquier titulación, porque están relacionadas de forma concreta con el conocimiento específico de un área temática. Se conocen también como destrezas y competencias relacionadas con las disciplinas académicas, y son las que confieren identidad y consistencia a cualquier programa.

En la segunda línea se propone preparar una serie de materiales que permita visualizar cuáles serán los métodos de enseñanza, aprendizaje y evaluación más eficaces para el logro de los resultados del aprendizaje y de las competencias identificadas. Eso implica llevar a cabo una mezcla novedosa de enfoques de enseñanza y aprendizaje para estimular o para permitir que se desarrollen las competencias que se diseñen en el perfil, como la independencia de criterio, la habilidad para comunicarse o el trabajo en equipo. Los cambios de enfoques y de objetivos de enseñanza y aprendizaje implican también las modificaciones correspondientes en los métodos de evaluación y en los criterios para evaluar la realización. Estos deben considerar no sólo el conocimiento y los contenidos sino las habilidades y destrezas generales. Cada estudiante debe experimentar una variedad de enfoques y tener acceso a diferentes contextos de aprendizaje, cualquiera que sea su área de estudio. Por supuesto, la transparencia y la capacidad de comparabilidad de los métodos y de los criterios para evaluar la realización son esenciales si queremos incrementar la garantía de la calidad. Si la primera línea del proyecto busca la definición de las competencias genéricas y específicas, ésta se propone el modo más adecuado de aprenderlas, de enseñarlas y de evaluarlas.

En la tercera línea se inicia una reflexión sobre el impacto y sobre la relación de este sistema de competencias con el trabajo del estudiante, y la de su medida y su conexión con el tiempo resultante medido en créditos académicos.

Finalmente, la cuarta línea propuesta asume que la calidad es una parte integrante del diseño del currículo basado en competencias, lo que resulta fundamental para articularla con las dos líneas anteriores. Si un grupo de académicos desea elaborar un programa de estudios o redefinirlo, necesita un conjunto de elementos para brindar calidad a esos programas y a esas titulaciones. Es necesario pensar cómo incorporar la calidad a los programas de estudio, y cómo demostrar que dicha calidad ha sido alcanzada. La confianza mutua entre las instituciones de educación superior y el reconocimiento de las titulaciones que éstas expidan, debe tener como soporte básico una metodología común y contrastada de evaluación de la calidad. La movilidad y el reconocimiento de estudios no sólo requieren un clima de confianza y de transparencia, sino también una correspondencia entre los elementos básicos de la formación en los distintos sistemas de educación superior.

El interés en el desarrollo de competencias en los programas educativos concuerda con un enfoque de la educación centrado ante todo en el alumno y en su capacidad de aprender, exigiendo más protagonismo y cuotas más altas de compromiso, ya que es el estudiante el que debe desarrollar las capacidades, las habilidades y las destrezas. Así mismo, se posibilitará la innovación a través de la elaboración de nuevos materiales de enseñanza, que ampararán tanto a los estudiantes como a los profesores, facilitando los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación (Gonzalez , Wagenaar , & Beneitone , 2004).

**Proyecto Tuning en el Área de Administración de Empresas.** Esta creciente oferta de variadas carreras del área de Administración de Empresas, se fundamenta en la competencia laboral, necesidad de especialización desde la licenciatura para los estudiantes, en lo laboral y para ciertas universidades en lo comercial, el desarrollo de los negocios en general, entre otros.

Algo que coincide entre los países que componen el área de Administración del proyecto Tuning América Latina es que los estudiantes solo se pueden graduar de magister quienes ya hayan obtenido el nivel de licenciatura.

Empresarios y empresas han empezado a demandar profesionales jóvenes, que cuenten con alguna fortaleza específica en el área de Administración (Beneitone , y otros, 2007).

Un conjunto de competencias genéricas y específicas, que constituyen una referencia para la formación de profesionales, en el área de Administración pueden ofrecer una visión, entre muchas de la variedad de posibilidades para el desarrollo de las competencias. Así mismo las reflexiones e interrogantes planteadas constituirse en temas a abordar e investigar por el proyecto Tuning en el futuro (Beneitone , y otros, 2007).

**2.1.2 La Administración a Nivel Nacional.** En los años ochenta la Facultad de Administración de la Universidad del Valle, llevo a cabo una secuencia de seminarios y capacitaciones para la reflexión sobre la tarea académica de la Administración en Colombia, que

contiene una gran participación de profesores o docentes y directivos de los programas de Administración existentes.

En estos programas se propone la idea de crear una máxima autoridad para las facultades de Administración, con el fin de reconocer políticas de desarrollo, compartir prácticas y hechos que refuercen los distintos programas ante los entes de fomento y control de la Educación Superior.

Fue durante el Seminario: Objeto y método de la Administración en 1981, y durante el II Encuentro Nacional de Investigadores de Administración en 1982, que la idea tomó más fuerza, promovida por los profesores Iván Anzola, Rubén Darío Echeverri, Jaime Galarza, Manuel Rodríguez, Raúl Scarpetta, Augusto Álvarez, Alonso Villa, Álvaro Rubio, Carlos Dávila, Armando Gutiérrez, Francisco García, Jaime Montoya Ferrer, Antonio Bittar Yances, y Miguel Pacheco, entre otros.

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración "ASCOLFA", como Asociación sin ánimo de lucro, se gestó en Bogotá el 17 de septiembre de 1982, como respuesta coherente de las Facultades de Administración al caos cualitativo reinante en la enseñanza de la profesión, al divorcio entre la Academia y la Empresa y a la proliferación de Escuelas de Administración. Su acta de fundación, fue suscrita el 17 de septiembre de 1983 por 23 universidades, diez (10) de Bogotá y trece (13) de otras regiones del país (Asociación Colombiana de Facultades de Administración, ASCOLFA).

Fueron sus gestores, los doctores Augusto Álvarez Collazos, entonces Decano de la Facultad de Administración de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Álvaro Rubio Salas, cofundador de la Escuela de Administración de Negocios -EAN- y Decano de esa Facultad e Iván Anzola Castillo, Decano de la Facultad de Administración de la Fundación Universitaria de la Sabana, quienes fijaron como objetivo prioritario, el velar por la elevación del nivel académico en la enseñanza de las Ciencias Administrativas.

Con base en el acta de fundación, "ASCOLFA" obtuvo la personería jurídica número 0426 del 27 de Agosto de 1986, expedida por el Ministerio de Justicia.

En la actualidad son miembros de número de "ASCOLFA" 159 universidades, con facultades, escuelas y programas de administración en todo el país (Asociación colombiana de Facultades de Administración, ASCOLFA ).

**Proyecto Tuning en Colombia.** A partir de las investigaciones desarrolladas en Europa y América Latina del proyecto Tuning, en Colombia se llevó a cabo este mismo tipo de estudio con el fin de analizar aspectos importantes de la formación en educación superior en ciencias administrativas, tras la búsqueda de mecanismos que contribuyan a la calidad y pertinencia de los programas de administración.

Con el conocimiento de los resultados que se obtuvieron del proyecto Tuning - América Latina, se implementó en el año 2010 un modelo de investigación para desarrollarlo en

Colombia, cuyo objetivo general fue poder tener un panorama claro con relación al nivel de importancia y desarrollo de las competencias de los administradores en Colombia y para cada una de las regiones clasificadas por Ascolfa (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), buscando así, poder contrastar y comparar estos resultados nacionales frente a otros países latinoamericanos.

En Colombia se llevó a cabo este proyecto involucrando todas las regiones con base en los resultados obtenidos del proyecto Tuning América Latina. Se aplicaron encuestas a 7842 estudiantes, 1234 académicos, 963 egresados, 239 empleadores y 70 universidades, de las cuales en la región Suroccidente, conformada por los departamentos de Risaralda, Quindío, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, se realizaron 329 a los académicos, 319 con los egresados, 78 a los empleadores y 1887 con los estudiantes.

La investigación permite evidenciar que académicos y empleadores de las regiones estudiadas, Suroccidente colombiano y Colombia, resaltan la necesidad del saber hacer, como el desarrollar en los administradores el análisis estratégico, táctico y operativo, y del saber, en cuanto a la interpretación de la información contable y financiera, de tal manera que puedan colaborar en la toma efectiva de decisiones gerenciales (Aguilar , 2015).

**2.1.3 La Administración a Nivel Local.** Las directivas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña motivados por factores externos y por circunstancias muy concretas de orden institucional, que

presionan la búsqueda de nuevos rumbos y de transformaciones internas que se orientan hacia el logro de la calidad de los procesos para garantizar su supervivencia y solidez, es así como se decide presentar la propuesta de ofrecimiento del programa Administración de Empresas ya no como ciclos integrados que le ofrecían la oportunidad de profesionalizarse a los egresados del programa de tecnología en Administración Comercial y Financiera sino como carrera completa a partir del primer y hasta el décimo semestre, esto hacia abril de 2004.

El día 4 de mayo de 2004 mediante acta 008 de consejo académico encontró ajustado el nuevo programa curricular del Plan de Estudio a las expectativas académicas de la Universidad y la normatividad vigente, y recomendó favorablemente la presentación del mencionado proyecto ante el Consejo Superior Universitario para propósitos de su aprobación. De esta manera el Consejo Superior Universitario mediante acuerdo 065 de septiembre 16 de 2004.

Adopta un nuevo plan curricular para el Plan de Estudios de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, el que posteriormente fue presentado ante el Ministerio de Educación Nacional, quien otorgará el Registro Calificado por 7 años contados a partir del 06 de abril de 2006 (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña , 2017).

## **2.2 Marco Conceptual**

Se basará en los siguientes temas: Acreditación, Calidad de la Educación Superior, Competencias laborales generales, Contenido Programático, Emprendimiento, Modalidad Presencial, Perfil del Egresado, Tendencia Educativa.

**2.2.1 Acreditación.** Según el CNA (Consejo Nacional De Acreditación) el concepto de Acreditación atiende a: "La Acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social (Consejo Nacional de Acreditacion-CNA).

**2.2.2 Calidad de la Educación Superior.** El concepto de calidad aplicado a las Instituciones de Educación Superior hace referencia a una propiedad del servicio público de la educación en general, a la manera como ese servicio se presta, conforme al tipo de institución que se trate. La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación. Examinar, vigilar su ampliación y promover su desarrollo cede sentido a la acción del Consejo Nacional de Acreditación. La calidad, es entendida como un esfuerzo continuo de las instituciones para ejecutar de manera responsable la obligación propia de cada función (Consejo Nacional de Acreditacion ).

**2.2.3 Competencias laborales generales.** Son los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un estudiante puede desarrollar para ejercer de forma apropiada cualquier entorno productivo, sin interesar el sector económico de la actividad a realizar, el cargo, la dificultad de la tarea y el nivel de responsabilidad (En Colombia , 2017).

El Ministerio de Educación Nacional clasifica las competencias como:

**Intelectuales.** Son aquellos procesos de razonamiento donde un individuo debe tomar sus propias decisiones, ser creativo y poder solucionar problemas.

**Personales.** Son las conductas en el ambiente laboral o productivo, como lo son la inteligencia emocional, la adaptación al cambio.

**Interpersonales.** Sirve para la adaptación en los ambientes laborales y poder interactuar con otros como lo son la comunicación, el trabajo en equipo y poder manejar los conflictos.

**Organizacionales.** Esa habilidad para aprender de las experiencias de las otras personas, aplicando un plan estratégico en las distintas situaciones de la empresa.

**Tecnológicas.** Permiten a los estudiantes acceder, modificar e innovar procedimientos y poder utilizar instrumentos tecnológicos que estén a su alcance.

**Empresariales y para el emprendimiento.** Son las capacidades necesarias para que los estudiantes puedan crear y dirigir negocios por cuenta propia, conocer las oportunidades para la creación de empresas, la habilidad para admitir riesgos (Ministerio de Educación de la República de Colombia ).

**2.2.4 Contenido Programático.** Es un conjunto de asignaturas a distribuir durante el periodo estudiantil, donde se destaca el conocimiento.

La Fundación Dialnet (2008) afirma: "Con el concepto de educación como desarrollo humano se hace imprescindible el desarrollo de las potencialidades del educando, lo cual significa la búsqueda de formación integral, con acciones para el desarrollo físico, mental, emocional, social y cultural.

Mediante el currículo se manifiesta el concepto de ser humano que conlleva toda acción educativa, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo con el enfoque curricular elegido. El currículo debe organizarse de manera cohesiva, integrando tanto los elementos como las áreas. Los contenidos obedecen a los planteamientos que determinan y caracterizan el enfoque curricular, de forma interrelacionada con dichos elementos y áreas, y se evidencian en todas las etapas del plan de estudios (Donado & Rivera , 2016).

**2.2.5 Emprendimiento.** Para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo; sin embargo, esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad. El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la manera como

se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas (Jaramillo , 2008).

El emprendimiento es la habilidad que tiene una persona para poder darle un valor agregado a un producto ya existente, y mediante la creatividad poder generar un nuevo producto, comenzar nuevos retos, los cuales le pueden ayudar a mejorar su crecimiento laboral , las personas emprendedoras están buscando siempre dar soluciones a los problemas y les gusta estar en constante cambio , las instituciones deben capacitar y ayudar a los estudiantes a lograr sus objetivos y orientarlos en el proceso pues como se dijo anteriormente los emprendedores son personas que viven en constante generación de ideas.

**2.2.6 Modalidad Presencial.** Es la modalidad de estudio más común en las instituciones de educación superior y gran parte de las carreras cuentan con programas presenciales. Es una modalidad presencial cuando tanto la docencia como la práctica de aprendizajes se dan en tiempo real entre profesor y estudiante. Casi todas las universidades se basan en esta modalidad de aprendizaje (Torres , 2015).

La modalidad presencial desde el punto de vista del estudiante tiene como ventaja que puede ser un medio de ayuda para las personas que se les facilita más las cosas de manera conceptual como por ejemplo la explicación de un profesor, como también les ayuda a compartir con los demás estudiantes sus aportes y así poder resolver dudas de una manera más fácil, esto

también ayuda a que los estudiantes pueden dialogar con los profesores y buscarlos para que resuelvan sus inquietudes, como también se maneja una asesoría por parte del profesor.

**2.2.7 Perfil del Egresado.** Es la información demográfica básica de cada individuo como género, lugar de nacimiento, fecha de nacimiento, formación académica (Estudios superiores) y un componente dinámico, que es susceptible de cambiar a lo largo del tiempo (lugar de residencia, nivel de ingresos, estado civil, puesto de trabajo, experiencia adquirida) (Donado & Rivera , 2016).

El perfil de egresado está enfocado hacia el desarrollo de competencias que determinan las capacidades del egresado como persona y como profesional, velando siempre por la excelencia académica y entendiendo la formación inicial como el punto de partida para una educación para la vida (Universidad EIA).

**2.2.8 Tendencia Educativa.** Para (Macias , 2016) la tendencia educativa " Es un conjunto de ideas y postulados que orientan la tarea pedagógica en una dirección particular y se refieren a una forma específica de entender la educación y el currículo.

(Macias , 2016) Afirma que "Las tendencias educativas no solo se enfocan en la actualidad pedagógica, sino que trazan las perspectivas del futuro en la educación"

Las tendencias educativas son principios que nos ayuda a estar actualizados con el entorno, como por ejemplo las nuevas tendencias son que los estudiantes sean personas creativas y puedan llevar a la práctica lo que están aprendiendo, como también la innovación por medio de tecnologías, buscan más participación e interacción por parte de los estudiantes.

## **2.3 Marco Contextual**

### **2.3.1 Reseña Histórica de la Universidades del Oriente de Colombia**

**2.3.1.1 La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.** En noviembre de 1973 se suscribió un contrato para la realización de un estudio de factibilidad denominado "Un centro de educación superior para Ocaña", que fue terminado y sugirió la creación pronta de un programa de educación a nivel de tecnología en énfasis en ciencias sociales, matemáticas y física. En diciembre de ese mismo año, el rector de la Universidad Francisco de Paula Santander, José Luis Acero Jordán, le envió copia de dicho estudio al Icfes, Instituto que conceptuó que el proyecto para abrir el centro de estudios en Ocaña, era recomendable.

Según Acuerdo No. 003 del 18 de Julio de 1974, por parte del Consejo Superior de la Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, se crea la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como máxima expresión cultural y patrimonio de la región; como una entidad de carácter oficial seccional, con Autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional.

Su primer coordinador, el doctor Aurelio Carvajalino Cabrales, buscó un lugar adecuado para funcionar la sede, en los claustros Franciscanos al costado del templo de la Gran Convención, y con las directivas del colegio José Eusebio Caro, se acordó el uso compartido del laboratorio de física.

En 1975 comenzó la actividad académica en la entonces seccional de la Universidad Francisco de Paula Santander con un total de 105 estudiantes de Tecnología en Matemáticas y Física, y su primera promoción de licenciados en Matemáticas y Física se logró el 15 de diciembre de 1980.

La consecución de 27 hectáreas de la Hacienda El Rhin, en las riberas del Río Algodonal, en comodato a la Universidad por 50 años, que la antigua Escuela de Agricultura de Ocaña cedió a la Universidad, permitió la creación del programa de Tecnología en Producción Agropecuaria, aprobado por el Consejo Superior mediante el Acuerdo No. 024 del 21 de agosto de 1980, y luego el Icfes otorgó la licencia de funcionamiento el 17 de febrero del año siguiente. Luego se crean las Facultades.

La Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente fue creada según Acuerdo 084 del 11 de septiembre de 1995, conformada por los departamentos de Ciencias Agrícolas y del Ambiente y el departamento Ciencias Pecuarias junto a los programas académicos de Tecnología Agropecuaria (Acuerdo N° 024 del 21 de agosto de 1980), Zootecnia (Acuerdo

Nº N°057 y 058 del 27 de junio de 2007), e Ingeniería Ambiental (Acuerdo 089 del 9 de octubre 1995 con resolución 10542 de 8-ago-2013 del MEN).

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas fue creada según Acuerdo No. 008 del 05 de marzo de 2003; está conformada por el departamento de Ciencias Administrativas y Departamento de Ciencias Contables y Financieras. Están adscritos los programas académicos de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera (Acuerdo No, 024 del 29 de Junio de 1988 con la resolución 9886 de 31-jul-2013 del MEN), Administración de Empresas (Acuerdo No, 024 del 29 de Junio de 1988) y la profesionalización (Acuerdo No. 118 del 16 de Noviembre de 1994 Resolución 1867 de 26-feb-2013); Contaduría Pública (Acuerdo No. 007 del 05 de Marzo de 2003 y según resolución 13873 del 8-oct-2013 del MEN).

La Facultad de Ingenierías fue creada según Acuerdo 007 del 20 de febrero de 2006, conformada con los departamentos de Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica y el departamento de Sistemas e Informática. Con los registros calificados de los programas completos de acuerdo a la Resolución 2909 de julio 21 de 2005 para el programa de Ingeniería Civil (Resolución 6779 de 20-jun-2012) e Ingeniería Mecánica (Resolución 6233 de 7-jun-2012), Ingeniería de Sistemas (Resolución 9950 de 31-jul-2013). La creación del Técnico Profesional en Telecomunicaciones con registro calificado (Resolución 5366 de agosto 25 de 2008) y el Técnico Profesional en Informática con registro calificado (Resolución 4613 de julio 18 de 2008).

La Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña fue creada según Acuerdo 063 del 07 de noviembre de 2006, está conformada con los departamentos de Matemáticas, Física y Computación y el Departamento de Humanidades. Según el Acuerdo No. 010, marzo 29 de 2004 se crea el plan de estudios del programa de Comunicación Social (Resolución 5363 de 10-may-2013,) y Derecho con registro calificado (Resolución 10185 de noviembre 22 de 2010). En el mes de noviembre de 2005, se suscribió el convenio de asociación No. 1744/05 con el Ministerio de Cultura, con el objeto de apoyar el proceso de estructuración académica de la Escuela de Bellas Artes (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña).

**2.3.1.2 Universidad Francisco de Paula Santander.** La Universidad Francisco de Paula Santander nace como fundación de carácter privado el 5 de julio de 1962, con la Escuela de Economía. Ese mismo año el 19 de septiembre, el gobierno departamental le otorga la personería jurídica y se incorpora a la universidad las escuelas de Topografía y Dibujo.

Su objetivo es elevar el nivel cultural de la juventud nortesantanderana, solucionar el problema de numerosos bachilleres de la localidad que por diversas causas, sobre todo económicas, no pueden seguir estudios en otras ciudades del país y estrechar vínculos de solidaridad.

Por petición escrita del rector de esa época, Dr. José Luis Acero Jordán, se cede para el funcionamiento de la Universidad un local de propiedad del mismo, ubicado en la calle 13 con avenidas 5 y 6 donde inicia labores la UFPS.

En el año de 1968 la Asamblea del Departamento autoriza al gobernador para que gestione el contrato de compra-venta de un lote ubicado en la urbanización Quinta Oriental, lugar donde actualmente se encuentra la UFPS. Ese mismo año se inicia el programa de especialización de profesores en el exterior por medio de Becas de la OEA, a través del Icetex.

El 1 de Junio de 1970 se declara disuelta la Fundación Universidad de Cúcuta Francisco de Paula Santander, constituida como derecho privado y para garantizar su perpetuidad se acepta sea declarada como Universidad Oficial del Departamento: quedando como establecimiento público descentralizado y con personería jurídica.

El número de estudiantes y el progreso de los programas académicos ofrecidos por la UFPS a la región ha aumentado notablemente, en la actualidad tiene una oferta académica respaldada en procesos de calidad conseguidos mediante el trabajo constante de toda la comunidad, en áreas concernientes a la ingeniería, salud, ciencias básicas, ciencias empresariales, ciencias agrarias, ciencias del medio ambiente, educación, artes y humanidades.

Hoy nuestra institución tiene en sus manos la inmensa tarea de brindar una formación a sus estudiantes soportadas en la responsabilidad social, utilizando como herramientas las tecnologías de la comunicación e información.

La Universidad Francisco de Paula Santander, como institución pública en el sentido de sus posibilidades está permanentemente en la búsqueda de una formación que brinde al estudiante una misión de mundo desde una óptica crítica, que contribuya al desarrollo social y progreso en general de la región y el país (Universidad Francisco de Paula Santander, 2016).

**2.3.1.3 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.** La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), con domicilio en Tunja, es una Universidad oficial del orden Nacional, creada mediante decreto 2655 del 10 de Octubre de 1953, expedido por el Gobierno Nacional. La Universidad cuenta con seccionales en Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá y Yopal.

En el año de 1983, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia crea, con el Acuerdo 087 del 14 de diciembre de 1983, el Instituto de Educación Abierta y a Distancia (IDEAD).

La Tecnología en Regencia de Farmacia, tiene sus orígenes en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), gracias al convenio celebrado con la Universidad de Antioquia, posteriormente en el año 1998 mediante Acuerdo 0116 del 19 de noviembre el

Consejo Superior de la UPTC, crea el programa en la modalidad de Educación a Distancia, adscrito al Instituto de Educación Abierta y a Distancia (IDEAD) (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

**2.3.1.4 Universidad de Pamplona.** La Universidad de Pamplona nació en 1960, como institución privada, bajo el liderazgo de Presbítero José Faría Bermúdez. En 1970 fue convertida en Universidad Pública del orden departamental, mediante el decreto No 0553 del 5 de Agosto de 1970 y en 1971 el Ministerio de Educación Nacional la facultó para otorgar títulos profesionales según Decreto No. 1550 del 13 de Agosto.

Durante los años sesenta y setenta, la Universidad creció en la línea de formación de licenciados y licenciadas, en la mayoría de las áreas que debían ser atendidas en el sistema educativo: Matemáticas, Química, Biología, Ciencias Sociales, Pedagogía, Administración Educativa, Idiomas Extranjeros, Español – Literatura y Educación Física.

En los años ochenta la Institución dio el salto hacia la formación profesional en otros campos del saber, etapa que inició a finales de esa década con el Programa de Tecnología de Alimentos.

Posteriormente en los años noventa fueron creados en los campos de las Ciencias Naturales y Tecnológicas, los Programas de Microbiología con énfasis en Alimentos, las Ingenierías de Alimentos y Electrónica y la Tecnología en Saneamiento Ambiental. En el campo de la Ciencias

Socioeconómicas, el programa de Administración de Sistemas, inicialmente como tecnología y luego a nivel profesional.

Hoy, la Universidad ha ampliado significativamente su oferta educativa logrando atender nuevas demandas de formación profesional, generadas en la región o en la misma evolución de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades. Cumple esta tarea desde todos los niveles de la Educación Superior: pregrado, posgrado y educación continuada, y en todas las modalidades educativas: presencial, a distancia y con apoyo virtual; lo cual, le ha permitido proyectarse tanto en su territorio como en varias regiones de Colombia y del Occidente de nuestro país vecino y hermano Venezuela.

Esta labor es desarrollada gracias a un equipo de profesionales altamente formados en las mejores universidades del país y del exterior, a nivel de especializaciones, maestrías y doctorados, y a una gestión administrativa eficiente. A su vez el proceso de crecimiento y cualificación de la Universidad ha estado acompañado por la construcción de una planta física moderna, con amplios y confortables espacios para la labor académica, organizados en un ambiente de convivencia con la naturaleza; lo mismo con la dotación de laboratorios y modernos sistemas de comunicación y de información, que hoy le dan ventajas comparativas en el cumplimiento de su Misión.

El Proyecto Institucional de la Universidad, su carta de navegación, expresa el espíritu abierto y democrático que la caracteriza, y su compromiso con el desarrollo regional y nacional;

lo mismo, en sus estrategias se proyecta la dinámica organizacional, administrativa y operativa mediante la cual logra la eficiencia en el cumplimiento de sus propósitos académicos, sociales y productivos.

De acuerdo con la ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona se identifica como una entidad de régimen especial, con autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente, personería jurídica y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional (Unipamplona, 2018).

**2.3.1.5 Universidad de Cundinamarca.** Nuestra Universidad se caracteriza por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

La reconstrucción de la memoria histórica de la U Cundinamarca, desde su fundación y los diferentes momentos que reflejan su capacidad de adaptación a los cambios sociales y al desarrollo de la región hasta hoy, manifiesta su necesidad de trascender a otros espacios acordes con la modernidad y la dinámica propia de una institución generadora de conocimiento, características que se adecúan a este momento histórico y que se plasman en este documento.

Mediante la Ordenanza 045 de diciembre 19, es creado el INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CUNDINAMARCA, ITUC., en dicha ordenanza se establece que el ITUC ofrecerá Educación Superior a hombres y mujeres que poseen título de bachiller o normalista, y dará preferencia en un 90% a estudiantes oriundos del Departamento.

El día 1 de agosto se inician las labores académicas en la Sede de Fusagasugá con los programas de Tecnología Agropecuaria, Tecnología Administrativa y Secretariado Ejecutivo (Universidad de Cundinamarca).

**2.3.1.6 Universidad de los Llanos.** La Universidad de los Llanos - Unillanos, es una institución académica de educación superior de carácter público, del orden nacional, creada inicialmente como “Universidad Tecnológica de los Llanos Orientales” - Utello, mediante la Ley 8° de 1974 y el Decreto 2513 del 25 de noviembre del mismo año, emanado del Ministerio de Educación Nacional.

Su creación estuvo fundada en la necesidad regional de contar con una institución que formara el talento humano de la que se ha denominado la “media Colombia”, conformada por el departamento del Meta y las entonces denominadas Comisarías del Vaupés, Guainía y Vichada y las Intendencias de Casanare y Arauca; caracterizadas por sus incalculables recursos naturales y por su vocación agrícola y ganadera, además de su incipiente desarrollo económico, social y cultural y una marcada dependencia del ente central, en toda la extensión de la palabra, ya que

los estudios superiores eran un privilegio que sólo podían tener aquellas personas que contaran con los recursos económicos suficientes para desplazarse a la capital del país.

En sus inicios, la institución se concentró en la formación de profesionales que atendieran la demanda de profesionales en el área de la salud y la educación y para responder a la expansión agrícola y ganadera propia de la región, a través de los cinco programas pioneros a saber: Agronomía, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Enfermería, Licenciatura en Matemáticas y Física y Licenciatura en Ciencias Agropecuarias.

Inicialmente funcionó en las instalaciones prestadas del Colegio INEM “Luis López de Mesa”, ubicado dentro del perímetro urbano de Villavicencio, pero a partir del año 1975, fue trasladada a la que hoy es su sede principal, ubicada en la vereda Barcelona, situada a 12 kilómetros del centro de la ciudad.

En el marco de la Ley 30 de 1992, y previo el cumplimiento de algunas condiciones y requisitos, el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 03273 de junio de 25 de 1993, le da el reconocimiento como Universidad, lo cual, ante la sociedad y el estado, le conceden unos derechos y obligaciones especiales, en consecuencia, y luego de algunos ajustes de orden administrativo y normativo originados por esta transición, se expide el Acuerdo Superior No. 007 de 1998, adoptándose como razón social, el de “Universidad de los Llanos”, para todos los efectos legales.

Esto significó que, bajo el principio de la Autonomía, podía pensarse y construirse a sí misma, el quehacer académico ya no estaba necesariamente condicionado por los criterios establecidos por instancias ajenas, sino que la Universidad asumió la tarea de construir región a partir de la generación y apropiación del conocimiento universal. Más aún, no sólo podía sino que debía ampliar su oferta académica a las Ciencias Sociales y a las Ciencias Básicas para proyectar la región dentro del horizonte universal, consolidando la identidad regional. Este es el origen de las facultades de Ciencias Humanas y de Ciencias Básicas e Ingeniería, como respuesta de la Universidad a los desafíos planteados.

En esta etapa, la Universidad inicia en 1994 el proceso de reforma académica con el propósito de adecuar los planes de estudio a una modernidad que le debía permitir responder a las exigencias de un mundo donde el conocimiento y los sistemas de información son la base sobre la cual las sociedades se construyen a sí mismas. En 1997, mediante el Acuerdo Superior No. 034, fue aprobado el "Proceso de Reforma de la Universidad de los Llanos". Este mismo año las ciencias básicas y los fundamentos disciplinarios se incorporaron en los programas académicos que impartía la institución, con el objeto de asegurar que su naturaleza como Universidad permanezca, lo cual ha ido consolidando a lo largo de sus cuarenta años de existencia.

La sede principal de la Universidad de los Llanos, está ubicada en la vereda Barcelona, situada a 12 kilómetros del centro de la ciudad que corresponde a área rural del municipio de Villavicencio, capital del departamento del Meta; allí funciona el área administrativa y tres de sus cinco facultades, a saber: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Facultad

de Ciencias Básicas e Ingeniería y la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Cuenta también con una segunda sede ubicada en el centro de la ciudad, en donde funcionan la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Ciencias de la Salud (Unillanos , 2016).

### **2.3.2 Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de las Universidades**

**2.3.2.1 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.** La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se destaca por su alto compromiso en la formación integral de sus estudiantes, involucrando profesionales idóneos con un alto capital humano y liderazgo, capaces de generar confianza en la esfera pública, con pensamiento lógico, analítico, crítico, investigativo, global, creativo e innovador para la interpretación de un contexto social y empresarial, que dé respuesta a los cambios en las que se encuentran inmersas las organizaciones; además de una perspectiva holística del conocimiento necesario para un excelente desempeño profesional en Administración de Empresas, Contaduría Pública o como Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera.

La gestión académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas propone un direccionamiento estratégico a la luz del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2019 “Hacia la excelencia institucional” y el Proyecto Educativo Institucional PEI, como niversireferencia fundamental en el desarrollo de los procesos de docencia, investigación y extensión, en armonía con los cambios que adelanta la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, producto de los criterios de Autoevaluación y Acreditación de los programas adscritos a la Facultad de

Ciencias Administrativas y Económicas, garantizando a la sociedad que nuestros programas académicos cumplen con las más altos requisitos de calidad (Universidad Francisco de Paula de Santander Ocaña).

**2.3.2.2 Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta.** La Facultad de Ciencias Empresariales tiene como propósito la formación de los futuros profesionales en el campo de las ciencias económicas y empresariales, ofreciendo a la región líderes en el desarrollo de proyectos, con alto sentido social, con espíritu emprendedor y capacidad de aportar cambios al entorno socioeconómico de nuestro departamento, la zona de frontera y el país (Universidad Francisco de Paula Santander, 2016).

**2.3.2.3 Universidad de Cundinamarca.** Nuestra Facultad tiene por objeto la construcción y socialización de conocimiento, aplicado en las áreas administrativas, económicas y contables mediante la formación y aprendizaje; la ciencia, tecnología e innovación y la interacción universitaria con metodologías presencial, semi-presencial, virtual y a distancia, para trascender en el contexto regional, nacional e internacional en escenarios empresariales y sociales.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, fue creada mediante acuerdo del Consejo Superior 031 de junio 10 de 1987; producto de la transformación de la Unidad de Administración Financiera que acompañó el surgimiento y desarrollo del Instituto Universitario de Cundinamarca hoy en día Universidad de

Cundinamarca según Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 19530 del 30 de diciembre de 1992 (Universidad de Cundinamarca).

**2.3.2.4 Universidad de los Llanos.** Creada en Diciembre de 2007, como una estrategia para dar respuestas a los grandes problemas socioeconómicos de la región Orinoqueña.

Posee más de la tercera parte de la población de la Universidad de los Llanos.

Desde su implementación ha generado proceso y proyectos de gran impacto regional y ayudado a un gran número de empresas públicas y privadas, al igual que participado en la construcción de políticas sociales en nuestra región y en asociaciones gremiales y académicas.

La Facultad de mayor crecimiento y desarrollo en la Universidad. Para el primer periodo de 2016 cuenta con 43 docentes de tiempo completo (contrato término fijo + planta). (UniLlanos )

### **2.3.3 Programa de Administración de Empresas**

**2.3.3.1 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.** El programa de Administración de Empresas tiene un registro calificado por 7 años, modalidad presencial con

duración de diez semestres jornada diurna, el título obtenido es de Administrador de Empresas.  
(Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)

**2.3.3.2 Universidad Francisco de Paula Santander.** El programa de Administración de Empresas cuenta con un registro de calificado por 7 años, de modalidad presencial la cual tiene una duración de diez semestres de jornada diurna y 11 semestres de jornada nocturna, una totalidad de 166 créditos académicos, el título que se les otorga a los estudiantes es Administrador de Empresas. (Universidad Francisco de Paula Santander).

**2.3.3.3 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.** La reforma curricular del programa de Administración de Empresas de la UPTC, avanza hacia la concreción pedagógica de un currículo flexible, por competencias profesionales integradas, que articulan conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales.

El desarrollo de una academia calificada, permite al programa a través de los tres (3) pilares fundamentales, la docencia, investigación y extensión, contribuir con producción del conocimiento mediante las actividades de investigación y desarrollo, transmisión del conocimiento mediante la formación y la publicación de los resultados y transferencia del conocimiento mediante su difusión a la sociedad que los precisa, proporcionando soluciones a los problemas concretos de los agentes sociales y económicos.

El programa cuenta con un registro calificado por 7 años, modalidad presencial con una duración de 9 semestres jornada diurna y 10 semestres jornada nocturna, una totalidad de 156 créditos académicos y los estudiantes reciben el título de Administrador de Empresas (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

**2.3.3.4 Universidad de Pamplona.** El programa de Administración de Empresas obtiene un registro calificado por 7 años, modalidad presencial y a distancia, con duración de 10 semestres jornada diurna, obteniendo título de Administrador de Empresas (Unipamplona).

**2.3.3.5 Universidad de Cundinamarca.** El programa de Administración de Empresas modalidad presencial tiene una duración de 10 semestres, con una totalidad de 165 créditos académicos, los estudiantes obtienen el título de Administrador de Empresas (Universidad de Cundinamarca).

**2.3.3.6 Universidad de los Llanos.** El programa de Administración de Empresas modalidad presencial con duración de 9 semestres jornada diurna y nocturna, un total de 157 créditos académicos, obteniendo el título de Administrador de Empresas (UniLlanos)

## Capítulo 3. Diseño Metodológico

### 3.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se utilizara para esta investigación es de tipo analítico, según (Martinez & Avila , 2010) “Se basa en la división de las partes que se van a estudiar, sus causas y efectos para la comprensión del fenómeno de forma individual”. Se emplea este tipo de investigación porque se hace una identificación, verificación e interpretación de la información brindada por las universidades que son objeto de estudio de este proyecto.

### 3.2 Población

Este proyecto tendrá como objeto de estudio las Universidades Públicas del Oriente que ofertan el pregrado en Administración de Empresas en modalidad presencial, las cuales son:

Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta)

Universidad de Pamplona (Cúcuta)

Universidad Francisco de Paula Santander (Ocaña)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Tunja)

Universidad de Cundinamarca (Fusagasugá)

Universidad de los Llanos (Villavicencio)

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

La técnica de análisis documental es un trabajo de archivo que se lleva a cabo mediante el estudio y la consulta de fuentes escritas como lo son los libros, periódicos, documentos y revista.

La investigación se llevará a cabo mediante la técnica de análisis documental con el estudio de las distintas universidades anteriormente mencionadas, mediante la información que dan a conocer, como su pensum y la información que brinda las páginas de las estas instituciones.

### **3.4 Procesamiento y análisis de la información**

La información recolectada mediante el análisis documental se interpretará cualitativamente clasificándola y procesándola mediante análisis e hipótesis que se puedan concluir de dichos resultados que arroje a la investigación.

## Capítulo 4. Presentación de Resultados

### 4.1 Tendencias de Educación Profesional del contexto de los programas de Administración de Empresas del Oriente Colombiano.

**Tabla 1.** Principales tendencias globales identificadas en la educación y la práctica empresarial desde la perspectiva de los académicos.

<b>Tendencias globales importantes de la educación y práctica empresarial según académicos</b>	
<b>Investigación Interdisciplinar y Transdisciplinar</b>	Resolución de problemas sociales complejos a través de la intersección de disciplinas académicas.
<b>Programas Interdisciplinarios</b>	Programas institucionales de doble titulación y espacios académicos donde la ciencia administrativa se comunique con otras ciencias y profesiones.
<b>Psicología</b>	Como área prominente de investigación para la comprensión del liderazgo en tiempos de cambio, el entendimiento del comportamiento de consumidores cuyo ritmo acelera con el tiempo y el relacionamiento de los stakeholders.
<b>TIC</b>	Mayor comprensión de las tecnologías de la información, las cuales cambian dramáticamente la naturaleza de la organización y a estrategia de negocios.
<b>Ecosistemas Empresariales</b>	Estudio y comprensión de las estructuras y dinámicas de los ecosistemas empresariales, cuyo auge reemplazara a las firmas de integración vertical.
<b>Liderazgo</b>	Desarrollo de mejores habilidades para responder a mercados emergentes y a stakeholders cada vez más demandantes.
<b>Programas de Emprendimiento</b>	Para el desarrollo de profesionales con mentalidad emprendedora para la creación de empresas o mejorar las existentes.

<b>Eco emprendimiento</b>	Introducción del concepto, investigación y desarrollo del mismo para generar un estilo de emprendimiento y estrategias empresariales alineadas a las necesidades del ambiente y del entorno.
<b>Programas de Productividad e Innovación</b>	Con espacios físicos y herramientas tecnológicas dedicadas exclusivamente para el aprendizaje, la experimentación y el desarrollo de estrategias empresariales para mejorar la productividad o generar innovación.
<b>Habilidades Comunicacionales</b>	Mayor énfasis en la enseñanza y desarrollo de una comunicación efectiva que permita a los futuros Administradores relacionarse en escenarios de negociación y de interacción con los stakeholders, tanto a través de los canales tradicionales como del uso eficiente de las herramientas tecnológicas.
<b>Interacciones Intercurriculares</b>	Estudio profundo sobre la gestión humana en ambientes interculturales, así como el aumento de interacciones de este tipo al interior de la academia, por medio de la movilización y recepción de estudiantes y docentes de diferentes nacionalidades.
<b>Design Thinking</b>	Enseñanza, investigación y puesta en práctica de análisis empresariales con base en metodologías enfocadas al diseño.

**Fuente.** Tendencias Curriculares en la Educación Profesional de Administración de Empresas (José Hernández, Deivi Becerra, Luz Stella Arenas, Marlen del Socorro Fonseca) Pág. 43.

**Tabla 2.** Principales tendencias globales identificadas en la educación universitaria traducidas desde la perspectiva de los empleadores de Estados Unidos.

<b>Tendencias globales importantes de la educación universitaria traducida desde las perspectiva de los empleadores de Estados Unidos</b>	
<b>Aprendizaje aplicado e integrador</b>	Un mayor énfasis de la academia en buscar escenarios donde el estudiante pueda confrontar el conocimiento adquirido y habilidades desarrolladas en situaciones prácticas de la vida real. Las pasantías y la tesis requerirán una orientación diferente donde se maximice la experiencia adquirida y el estudiante pueda demostrar mejor sus capacidades. Se plantean estrategias como múltiples

---

	<p>asignaturas dentro del currículo donde se exija el desarrollo de escritos de alto nivel, proyectos de investigación o proyectos de campo/sociales desarrollados de forma colaborativa, transversal (entre diferentes facultades), interinstitucional (entre diferentes instituciones educativas) e interculturales (incluyendo colaboradores de diferentes orígenes y culturas) y proyectos de aprendizaje desarrollados en organizaciones de la comunidad.</p>
<b>Programas de cooperación Universidad-Empresa</b>	<p>La actitud pasiva donde la empresa se acerca a la universidad para ofrecer puestos de pasantía o aprendizaje está evolucionando. Las empresas están más interesadas en participar de forma activa y colaborativa en los procesos de enseñanza de la universidad. Los programas académicos deberán identificar las necesidades del sector donde operan y buscar estrategias que permitan un acercamiento más profundo y duradero. Programas de cooperación que permitan a la academia encontrar en las empresas, el escenario donde los estudiantes puedan desarrollar proyectos , investigaciones e incluso simulaciones o ejercicios prácticos de asignaturas críticas , que le generen además un aporte practico y evidente al sector productivo.</p>
<b>Énfasis en Responsabilidad Social y Cívica</b>	<p>Estrategias educativas encaminadas a garantizar el desarrollo de un juicio ético y cívico que permita la formación de profesionales que aporten a la sociedad, a las instituciones y a la democracia.</p>
<b>Procesamiento de Información</b>	<p>Ante el acelerado mundo globalizado y digital, se requerirá una mayor formación en lo relacionado con la recolección, extracción, almacenamiento y análisis de información, lo cual incluye lo relacionado con el uso y comprensión de estadísticas, para garantizar profesionales que puedan descubrir tendencias y comprender las situaciones y sus características.</p>
<b>Habilidades Comunicacionales</b>	<p>Desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita en escenarios formales del mundo empresarial, apoyo de las tecnologías de la información en los procesos comunicacionales y reconocimiento de las diversas culturas y conflictos de intereses.</p>

---

<b>La transversalidad de la innovación en el currículo</b>	La innovación es considerada por los empleadores como un factor crítico de éxito en sus organizaciones. El desarrollo de habilidades creativas y de innovación no puede quedar relegado a proyectos o asignaturas, debe ser transversal a todo el currículo para garantizar el desarrollo de estas capacidades.
<b>Proyectos de trabajo en equipo y experiencias interculturales</b>	Mayor énfasis en el uso de proyectos de simulación o de casos como estrategia para desarrollar habilidades de trabajo en equipo, simulaciones que permitan diversas posturas entre los miembros. Las experiencias interculturales serán significativas desde el interior de las instituciones (campus globales) o el desarrollo de proyectos colaborativos con personas de otras culturas.

Fuente. Tendencias Curriculares en la Educación Profesional de Administración de Empresas (José Hernández, Deivi Becerra, Luz Stella Arenas, Marlen del Socorro Fonseca) Pág. 47.

**Tabla 3.** Principales tendencias globales identificadas en la educación y la práctica empresarial traducidas desde la perspectiva de los Directores Ejecutivos.

<b>Tendencias globales importantes de la educación y práctica empresarial traducidas desde la perspectiva de los Directores Ejecutivos.</b>	
<b>Reformulación de la propuesta de valor y competencia intersectorial</b>	La diversificación no es un fenómeno nuevo, sin embargo la era digital y la globalización han abierto un sinfín de posibilidades. La reformulación de la propuesta de valor y la generación de modelos de negocio innovadores son la clave para incursionar en nuevos sectores o por el contrario para dar una respuesta ágil a la competencia intersectorial. Por tanto es importante desarrollar un conocimiento amplio en los futuros profesionales con relación a las diferentes industrias, a fin de identificar aquellas que puedan complementarse para el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.
<b>Ecosistemas de innovación empresarial</b>	La innovación supone un reto financiero y de capacidades organizacionales, y ante los cambios cada vez más acelerados, se irán desarrollando los conceptos de ecosistema empresarial en torno a la innovación. Si bien, los proveedores son la primera opción en la baraja de socios, las alianzas se están diversificando incluyendo a la

---

	academia, los gobiernos, empresas de otros sectores e incluso los consumidores en procesos de co-creación de los productos y servicios.
<b>Análisis de la información y uso de tecnologías</b>	Ante la necesidad de procesar la información, se requerirá una comprensión del uso de herramientas tecnológicas actuales y emergentes. Desarrollar habilidades con relación a la minería de datos y el entendimiento de los conceptos y prácticas tecnológicas como el Internet de la Cosas y el Cloud Computing, permitirá formar profesionales ávidos en el procesamiento de la información y su uso en la toma de decisiones.
<b>Habilidades comunicacionales</b>	Desde el punto de vista de los CEOs, la comunicación efectiva será aún más necesaria dentro de los procesos de liderazgo, en ambientes de trabajo cada vez más interculturales y la necesidad de motivar a la fuerza laboral, así como de relacionarse efectivamente con consumidores y otros stakeholders.
<b>Gestión de riesgos y toma de decisiones sobre la incertidumbre</b>	Los CEOs son enfáticos en que los directivos no pueden estar debatiendo por mucho tiempo y que la toma de decisiones ágil, rápida y flexible es una necesidad ante un entorno desafiante y cambiante. No siempre se podrá contar con todas las variables, de modo que las habilidades de toma de decisiones con insuficiente información y en entornos inestables serán muy apreciadas en la actualidad y en el futuro. Con relación a los entornos inestable, los CEOs consideran la gestión de riesgos, que se ha enfocado en el área financiera y de operaciones, como una necesidad en la parte estratégica, a través de cuyas técnicas, la gestión de riesgos permite la identificación de oportunidades y amenazas, y la creación de métricas y estrategias para gestionarlos.
<b>Comprensión de los cambios en las tendencias de los consumidores</b>	El cambio acelerado de los mercados esta en parte influenciado por los cambios demográficos y los cambios comportamentales. Una ventaja competitiva será la comprensión constante de las tendencias emergentes de los consumidores, especialmente la forma en que la era digital afecta su comportamiento y la propuesta de valor de la organización. El reto de los futuros administradores estará

---

---

en reconocer la diferencia entre las demandas estructurales y las efímeras a fin de dar respuesta a las primeras.

---

**Fuente. Tendencias Curriculares en la Educación Profesional de Administración de Empresas (José Hernández, Deivi Becerra, Luz Stella Arenas, Marlen del Socorro Fonseca) Pág. 50.**

#### **4.1.1 Análisis de las Tendencias de la Educación Profesional del contexto**

En cuanto a las tendencias revisadas en el libro del Consejo Profesional de Administración “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas” se encuentran tres (3) perspectivas, las cuales son la de los Académicos, de los Empleadores y de los Directivos Ejecutivos.

Empezando con la perspectiva de los Académicos las tendencias más importante son:

**Investigación Interdisciplinar y Transdisciplinar.** La UFPSO cumple con esta tendencia por medio del estudio de las materias vistas en el transcurso del Pregrado las cuales son Desarrollo Local y Regional, Gestión Pública y Liderazgo, y las electivas de Gestión de empresas de Economía Solidaria, Conflicto y Negociación esto mediante el análisis del contexto local, regional, nacional e internacional buscando soluciones a las problemáticas sociales con base en el desarrollo socio-económico de la región.

**Programas Interdisciplinarios e Interacciones Interculturales.** En cuanto a esta tendencia la universidad cuenta con la ORI (Oficina de Relaciones Internacionales) la cual

pretende la integración de las instituciones de Educación Superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores, y también obtener programas con doble titulación.

**TIC.** Esta tendencia se cumple en la universidad puesto que los estudiantes ven materias como Tecnología de la Información y la Comunicación, y Gestión de la Tecnología e Innovación, las cuales están enfocadas al aprendizaje de herramientas tecnológicas para el mejoramiento de las actividades realizadas en las empresas con el fin de generar propuestas innovadoras en espacios virtuales.

**Ecosistemas Empresariales.** Analizando los microcurrículos del programa se puede evidenciar que no hay una materia que cumpla con esta perspectiva actual que da el contexto sobre el estudio y comprensión de estos ecosistemas, los cuales puedan reemplazar el tema de la integración vertical.

**Liderazgo.** Referente a esta tendencia de educación profesional la universidad la cumple mediante las asignaturas presentadas a los alumnos en la carrera las cuales son Habilidades Gerenciales, Liderazgo, Practica Profesional y Casos Empresariales y la asignatura flexible la cual es Gerencia y Medición del Riesgo debido a que es importante que los futuros profesionales desarrollen habilidades y capacidades que les permita una buena toma de decisiones evaluando los diferentes riesgos y problemas que se puedan presentar en el ámbito laboral.

**Programas de emprendimiento y Programas de Productividad e Innovación.** La universidad está acorde a esta tendencia con el cumplimiento de las asignaturas de investigación, Creación de Empresas, Proyecto Empresarial, y la Incubadora de Empresas (CEPREM) que tiene como propósito formar profesionales con espíritu investigativo, emprendedor que genere ideas de negocio para mejorar el desarrollo de la sociedad, también apoyar ideas innovadoras de los egresados y emprendedores de la región que quieran contribuir con la creación de nuevos empleos.

**Ecoemprendimiento.** Esta tendencia profesional no se cumple de acuerdo a las perspectivas actuales del programa académico.

**Habilidades Comunicacionales.** Con respecto a este tema la UFPSO ofrece materias como Lectoescritura y Comunicación, y Gestión de la Tecnología y la Innovación que ayudan a obtener algunas habilidades y capacidades que debe tener el futuro profesional en cuanto a la comunicación escrita, oral y también la interacción en espacios virtuales.

**Design Thinking.** Esta competencia no se cumple conforme a las perspectivas del presente programa académico.

Siguiendo con la perspectiva de los empleadores, se encuentran las siguientes:

**Aprendizaje aplicado e integrador.** A este tema se le da cumplimiento con la implementación del Centro de Proyección Empresarial (CEPREM) que tiene como objetivo forjar profesionales con habilidades investigativas, emprendedoras que generen ideas de negocio para mejorar el desarrollo económico de la sociedad, también impulsar ideas innovadoras de los egresados y emprendedores de la región que quieran contribuir con el fomento de nuevos puestos de trabajo. También las prácticas Profesionales contribuyen a que el estudiante adquiera competencias laborales mediante la apropiación de responsabilidades laborales búsqueda de alternativas y soluciones de problemas de acuerdo a lo aprendido en el transcurso de las asignaturas vistas en el programa.

**Programas de Cooperación Universidad-Empresa.** En referencia a esta tendencia la universidad presenta en su pensum académico en el décimo (10) Semestre la materia de Práctica Profesional en la cual se ofrecen convenios con distintas empresas donde los estudiantes pueden ejercer lo aprendido en el transcurso de la carrera y así poder adquirir experiencia y ampliar sus conocimientos como futuro profesional. En cuanto al Centro de Proyección Empresarial (CEPREM) también permite que se cumpla con esta competencia debido a que su fin es impulsar las ideas de emprendimiento para que se puedan materializar y así mejorar el desarrollo económico y contribuir con la creación de nuevos empleos. Así como la realización de la expoferia universitaria donde los programas se integran con otras empresas y emprendimientos de la ciudad.

**Énfasis en Responsabilidad Social y Cívica.** La UFPSO para dar cumplimiento a esta tendencia hace cursar a sus estudiantes asignaturas como Ética y Responsabilidad Social y Constitución Política que permitan dar una formación integral al estudiante sobre el comportamiento profesional de un futuro Administrador de Empresas.

**Procesamiento de Información.** Sobre este tema se encuentra que el programa en su microcurrículo busca cumplir esta competencia con la presentación de las materias enfocadas al análisis de datos, las cuales son Estadística Descriptiva y Estadística Inferencial, puesto que están diseñadas para que el alumno tenga la capacidad de conocer el estado real de una empresa mediante el estudio de los procesos matemáticos que les permita tomar decisiones acertadas.

**Habilidades Comunicacionales.** Referente a esta tendencia la universidad da cumplimiento con materias como Lectoescritura y Comunicación, y Gestión de la Tecnología y la Innovación que contribuyen al desarrollo de habilidades y capacidades que deben tener los estudiantes en cuanto a la comunicación escrita, oral y también el uso de las tecnologías.

**La Transversalidad de la Innovación en el Currículo.** Los empleadores consideran que la innovación es un factor clave para el éxito de una organización, por lo tanto la institución en la presentación de su currículo debe tener competencias innovadoras en cuanto a la exposición de las temáticas entregadas a las estudiantes, mediante lo analizado se observa que no se está cumpliendo con esta tendencia puesto que las cátedras dadas por los profesores normalmente son repetitivas en el transcurso de los semestres académicos.

**Proyectos de Trabajo en Equipo y Experiencias Interculturales.** Con respecto a esta tendencia la universidad implementa materias como Habilidades Gerenciales, Juegos Gerenciales y Casos Empresariales esto con el objetivo de generar un rol profesional en los estudiantes, trabajo en equipo, casos vivenciales donde pueda demostrar sus capacidades como administrador y los conocimientos adquiridos en el transcurso de su formación que permita una buena toma de decisiones. Por otra parte el Plan Formador de Competencias también es una iniciativa que cumple con esta tendencia ya que busca generar un aprendizaje complementario en los estudiantes, que refuerce la formación académica y les permita estar preparados, frente a las necesidades del entorno profesional y laboral.

Por ultimo esta las perspectivas de los directivos ejecutivos están las siguientes tendencias:

**Reformulación de la propuesta de valor y competencia intersectorial.** En esta competencia es importante que los estudiantes desarrollen conocimientos sobre la generación de nuevos modelos de negocio innovadores que les permita incursionar en los mercados locales, nacionales e internacionales, debido a esto el programa ofrece asignaturas como Creación de Empresas y Proyectos Empresariales cuyo propósito es apoyar en la formación profesional de los estudiantes incentivándolos en la creación de empresas sustentables, sostenibles e innovadoras para el desarrollo económico del país.

**Ecosistemas de Innovación Empresarial.** Revisando el contenido de los microcurrículos se puede constatar que no se cumple con esta perspectiva actual que da el contexto sobre el estudio y comprensión de estos ecosistemas.

**Análisis de la Información y uso de Tecnologías.** El programa está dando cumplimiento a esta tendencia con las asignaturas como Tecnología de la Información y la Comunicación Gestión de la Tecnología e Innovación, pero no se desarrolla el currículo con temáticas efectivas que desarrollen las habilidades con relación a la búsqueda o minería de datos.

**Habilidades Comunicacionales.** Para este tema la UFPSO brinda asignaturas como Lectoescritura y Comunicación, y Gestión de la Tecnología y la Innovación que favorecen a los alumnos para obtener habilidades y capacidades necesarias que debe tener el profesional en Administración en lo que se refiere a la comunicación escrita, oral y también el uso de las tecnologías en la organización.

**Gestión de Riesgos y Toma de Decisiones sobre la incertidumbre.** Esta competencia se está dando puesto que se ve una electiva llamada Gerencia y Medición del Riesgo que permite preparar a los administradores de empresas con herramientas básicas para interpretar, analizar y evaluar los distintos riesgos que se puedan presentar y la manera de como calcularlos, pero muchas veces debido a los profesores que imparte esta asignatura flexible no se logra cumplir con el contenido temático provisto, otra falencia referente a esto es que siendo un tema

importante para los futuros Administradores, esta se presenta como electiva donde el estudiante puede o no verla, sin embargo sería conveniente que fuera una materia obligatoria.

**Comprensión de los cambios en las tendencias de los consumidores.** Acatando este tema la UFPSO imparte la materia de Comportamiento del Consumidor que pretende cumplir con esta competencia dado que esta asignatura busca que los estudiantes adquieran conocimiento sobre el comportamiento del consumidor en las sociedades de consumo actuales. También proporcionar una mirada hacia el futuro más completa sobre el consumidor y cómo es su relación con el mercado.

Finalmente se puede decir que la UFPSO cumple en una amplia proporción con las tendencias de Educación Profesional del contexto, debido a que brinda competencias a sus futuros profesionales mediante su pensum académico en áreas como Investigación, Emprendimiento, Economía, Recursos Humanos, Legal, Contable y de Gestión, donde el estudiante puede adquirir conocimientos. Por otra parte se encuentran ciertas falencias en cuanto a la práctica en el transcurso del pregrado, se observa que muchos temas vistos solo quedan en la teoría y no es suficiente para el desarrollo de habilidades y capacidades, en este mismo sentido a la hora de impartir las cátedras algunos profesores no cumplen a cabalidad con lo propuesto en el contenido programático por lo que esta tendencia se cumple con las electivas que ofrece la universidad pero estas son opcionales y no son materias obligatorias de cada semestre de modo que los alumnos deciden si quieren cursarlas, y la idea es fortalecer aptitudes, actitudes facultades y destrezas del eventual Administrador con la educación impartida en esta institución.

## **4.2 Evaluación de los diferentes programas de Administración de Empresas en las universidades públicas que lo ofertan en los departamentos del Oriente de Colombia.**

### **4.2.1 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.**

#### **4.2.1.1 Generalidades.**

**Registro SNIES:** 52123

**Registro Calificado:** Resolución No. 1867 del 26 de Febrero de 2013 del Ministerio de Educación Nacional, otorgada por un periodo de siete (7) años.

Resolución No. 1424 del 06 de Abril de 2006 del Ministerio de Educación Nacional.

**Título Obtenido:** Administrador de Empresas.

**Nivel de Formación:** Profesional Universitaria.

**Duración:** Diez (10) Semestres.

**Modalidad:** Presencial Diurna. (Ufpso )

**4.2.1.2 Misión.** Formamos líderes idóneos mediante la apropiación y generación de conocimiento para el desarrollo socio empresarial de la región y el país. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)

**4.2.1.3 Visión.** Para el 2020 seremos reconocidos a nivel nacional como un programa académico de alta calidad a través del impacto generado en nuestro grupo de interés.

(Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)

**4.2.1.4 Perfil Profesional.** El Administrador de Empresas de la UFPS Ocaña, es un profesional preparado de manera integral con una sólida formación humanística, una visión multidisciplinaria del proceso administrativo, es decir, hábil en el campo de la planeación, la organización, la dirección y el control, y fuerte en la administración de los recursos para el logro de los objetivos empresariales y sociales, con aptitudes y actitudes que le permitan enfrentar con éxito un medio empresarial cada vez más exigente y complejo en constante globalización, capaz de resolver los problemas propios de su profesión tomando decisiones oportunas y efectivas, con una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, estratégica y creadora, preparado para gestionar y desarrollar diversos tipos de organización, participando del desarrollo económico con proyección social. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)

**4.2.1.5 Perfil Ocupacional.** El Perfil Ocupacional del Administrador de Empresas de la UFPS Ocaña se garantiza con la formación integral del estudiante, de manera que éste se sienta comprometido con la sociedad en la solución de problemas, con una mentalidad crítica e innovadora, capaz de responder a los retos que le depara el futuro y de contribuir al desarrollo del país, con un amplio sentido social, económico y ético. La formación integral debe asegurar al profesional una perspectiva global del saber, las competencias suficientes y necesarias para pensar, ser, hacer y aprender. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)

## 4.2.1.6 Pensum

**Tabla 4.** Primer Semestre UFPSO

<b>Créditos Total: 140</b>		<b>Pensum: 02</b>							
<b>PRIMER SEMESTRE</b>									
<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Crédito</b>	<b>Req.</b>	<b>Sim</b>	<b>Créd</b>	<b>Tipo</b>	<b>Equivalente</b>
951101	Matemáticas I	2	3	3	-	-	-	-	160130 942101
951102	Principios de Economía	3	0	3	-	-	-	-	-
951103	Contabilidad Financiera	2	3	3	-	-	-	-	-
951104	Fundamentos de Administración	4	0	4	-	-	-	-	-
951105	Lecto Escritura y Comunicación	1	3	2	-	-	-	-	160160 181112 240105 250105 310201 710110 950120

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 5.** Segundo Semestre UFPSO

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>									
<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Crédito</b>	<b>Req.</b>	<b>Sim</b>	<b>Créd</b>	<b>Tipo</b>	<b>Equivalente</b>
951201	Matemáticas II	2	3	3	951101	-	-	-	-
951202	Contabilidad Administrativa	2	3	3	951103	-	-	-	-
951203	Proceso Administrativo	4	0	4	951104	-	-	-	-
951204	Tecnología de la Información y la Comunicación	1	3	2	-	-	*9	-	-
951205	Constitución Política Colombiana	2	0	2	-	-	*9	-	161030 181512 191107 710920 940401

951206	Investigación I	1	3	2	951105	-	-	-	160320 191306 942206
--------	-----------------	---	---	---	--------	---	---	---	----------------------------

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 6.** Tercer Semestre UFPSO

TERCER SEMESTRE									
Código	Nombre	HT	HP	Crédito	Req	Sim	Créditos	Tipo	Equivalente
951301	Estadística Descriptiva	2	3	3	-	-	*15	-	710420 950320
951302	Métodos Cuantitativos	2	3	3	951201	-	-	-	190602 942302
951303	Microeconomía	2	3	3	951102	-	-	-	-
951304	Desarrollo Local y Regional	2	3	3	951102	-	-	-	-
951305	Electiva en Humanidades	2	0	2	-	-	*15	-	191307 191811 240210 250210 942205 950850 951307 951310
951306	Investigación II	1	3	2	951206	-	-	-	191506 952306
951307	Historia Empresarial	2	0	2	-	-	-	Elec	-
951308	Conflicto y Negociación	2	0	2	-	-	-	Elec	-
951309	Antropología	2	0	2	-	-	-	Elec	-
951310	Ingles	2	0	2	-	-	-	Elec	-
951311	TIC S	2	0	2	-	-	-	Elec	-
951312	Sociología	2	0	2	-	-	-	Elec	-

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 7.** Cuarto Semestre UFPSO

CUARTO SEMESTRE									
Código	Nombre	HT	HP	Crédito	Req	Sim	Créd	Tipo	Equivalente
951401	Estadística Inferencial	2	3	3	951301	-	-	-	222401 232401 600411 951401
951402	Macroeconomía	3	0	3	951303	-	-	-	
951403	Costos y Presupuestos	2	3	3	951202	-	-	-	
951404	Gestión Publica	3	0	3	-	-	*15	-	
951405	Gestión Humana	3	0	3	-	-	*31	-	

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 8.** Quinto Semestre UFPSO

QUINTO SEMESTRE									
Código	Nombre	HT	HP	Crédito	Req	Sim	Créd	Tipo	Equivalente
951501	Matemáticas Financiera	2	3	3	951201	-	-	-	220410 222403 230410 232403 942301 950310
951502	Gestión de la producción y la calidad	2	3	3	951302	-	-	-	-
951503	Fundamentos de Mercado	2	3	3	-	-	*3 7	-	-
951504	Liderazgo	3	0	3	951405	-	-	-	-
951505	Electiva Económica	3	0	3	951402	-	-	-	160613 950630 951020 951507 951508 951509
951506	Economía Ambiental	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951507	Coyuntura Económica Nacional	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951508	Comercio Exterior	3	0	3	-	-	-	Elec	-

951509	Economía Colombiana	3	0	3	-	-	-	Elec	-
--------	------------------------	---	---	---	---	---	---	------	---

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 9.** Sexto Semestre UFPSO

SEXTO SEMESTRE									
Código	Nombre	HT	HP	Crédito	Req	Sim	Créd	Tipo	Equivalente
951601	Gestión Financiera	3	3	4	951402 951403	-	-	-	-
951602	Investigación de Mercados	2	3	3	951401 951503	-	-	-	-
951603	Creación de Empresas	1	3	2	-	-	*39	-	-
951604	Gestión de la Tecnología y la Innovación	1	3	2	-	-	*39	-	-
951605	Electiva de Gestión Humana	3	0	3	951504	-	-	-	950850 950950 951606 951607 951608 951609 951610 951611 951612 951613
951606	Salud Ocupacional	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951607	Inteligencia Emocional	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951608	Dimensión Estratégica de la Gestión Humana	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951609	Aplicación e Ingreso de Personal	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951610	Compensación de Personas	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951611	Bienestar Laboral	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951612	Conflicto y Negociación	3	0	3	-	-	-	Elec	-

951613	Gerencia del Talento Humano	3	0	3	-	-	-	Elec	-
--------	-----------------------------	---	---	---	---	---	---	------	---

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 10.** Séptimo Semestre UFPSO

SEPTIMO SEMESTRE									
Código	Nombre	HT	HP	Crédito	Req	Sim	Créd	Tipo	Equivalente
951701	Finanzas Internacionales	3	0	0	951601	-	-	-	-
951702	Comportamiento del Consumidor	3	0	3	951602	-	-	-	-
951703	Habilidades Gerenciales	2	3	3	951203	-	-	-	-
951704	Proyectos Empresariales	2	3	2	951504 951601 951602	-	-	-	-
951705	Derecho Aplicado a los Negocios	4	0	4	-	-	-	-	-

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 11.** Octavo Semestre UFPSO

OCTAVO SEMESTRE									
Código	Nombre	HT	HP	Crédito	Req	Sim	Créd	Tipo	Equivalente
951801	Electiva Financiera	3	0	3	951701	-	-	-	950440 951060 951806 951807 951808 951809 951810
951802	Electiva de Mercados	3	0	3	951702	-	-	-	950840 951811 951812 951813 951814
951803	Gestión Estratégica	2	3	2	951703	-	-	-	-
951804	Electiva Administrativa. y	3	0	3	951203	-	-	-	950340 950940 951815

Organizacio nal									951816
									951817
									951818
									951819
									951820
									951821
									951822
									951823
									951824
									951825
									951826
									951827
									951828
951805	Administrac ión y Costos Ambientale s	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951806	Finanzas y Presupuesto Publico	3	0	3	951701	-	-	Elec	-
951807	Mercado de Capitales	3	0	3	951701	-	-	Elec	-
951808	Gerencia y Mediación del Riesgo	3	0	3	951701	-	-	Elec	-
951809	Análisis Financiero	3	0	3	951701	-	-	Elec	942304 950440 951810
951810	Valoración de Empresas	3	0	3	951701	-	-	Elec	940605 950750 951070
951811	Mercadeo Agropecuari o	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951812	Publicidad y Ventas	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951813	Desarrollo de Productos	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951814	Distribución Comercial	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951815	Admón. de Empresas Agropecuari a	3	0	3	-	-	-	Elec	-

951816	Admón. de Empresas Agropecuaria II	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951817	Gestión Ambiental Empresarial	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951818	Admón. Y Gestión de Proyectos Informáticos	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951819	Organización y Administración de Empresas	3	0	3	-	-	-	Elec	172615 180717 191708
951820	Desarrollo Organizacional	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951821	Planeación Estratégica	3	0	3	-	-	-	Elec	950340 951821 951822
951822	Prospectiva	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951823	Cadenas Productivas	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951824	Teorías Organizacionales	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951825	Evaluación del Impacto Ambiental	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951826	Gestión Ambiental Publica	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951827	Gestión de Residuos Solidos	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951828	Cultura y Ética Organizacional	3	0	0	-	-	-	Elec	-

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 12.** Noveno Semestre UFPSO

<b>NOVENO SEMESTRE</b>									
<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Crédito</b>	<b>Req</b>	<b>Sim</b>	<b>Créd</b>	<b>Tipo</b>	<b>Equivalente</b>
951901	Juegos Gerenciales	1	3	2	951701 951702 951803	-	-	-	-
951902	Ética y Responsabilidad Social	4	0	4	-	-	*19	-	-
951903	Seminario de Investigación	1	3	2	951306	-	-	-	-
951904	Electiva Profesional	3	0	3	-	-	*77	-	950650 951906 951907 951910 951913 951914
951905	Gerencia de Medios	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951906	Gestión Empresas de Economía Solidaria	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951907	Gestión y Competitividad	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951908	Comunicación Estratégica	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951909	Gerencia y Auditoria de la Comunicación	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951910	Investigación Empresarial	3	0	3	-	-	-	Elec	940605 950650 951904
951911	Producción	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951912	Gestión de Calidad	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951913	Auditoria Administrativa	3	0	3	-	-	-	Elec	-
951914	Gestión de MIPYMES	3	0	3	-	-	-	Elec	-

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Tabla 13.** Decimo Semestre UFPSO

DECIMO SEMESTRE									
Código	Nombre	HT	HP	Crédit	Req	Sim	Créd	Tipo	Equivalente
				0					
952001	Practica	0	22	8	951901	-	*130	-	-
952002	Casos	1	3	2	-	-	*130	-	-
	Empresariales								
952003	Trabajo de	0	0	0	951901	-	-	-	-
	Grado								

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**4.2.1.7 Incubadora de Empresas.** La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas a través del programa de Administración de Empresas, crea el Centro de Proyección Empresarial (CEPREM), el cual está orientado hacia la formación humana e integral de personas líderes, innovadoras, emprendedoras con pensamiento crítico y estratégico, con perspectiva global y poseedoras del conocimiento necesario para destacarse en el mercado empresarial.

El Centro de Proyección Empresarial es una dependencia que busca promover el emprendimiento en los distintos programas académicos de la Universidad, grupos de investigación, egresados, y emprendedores que quieran crear empresas, con el propósito de generar desarrollo social y económico en la región. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)

**4.2.1.8 Grupos de Investigación.** El programa de Administración de Empresas cuenta un grupo de Investigación el cual es GIDSE (Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial), con sus respectivas líneas de investigación (Emprendimiento, Desarrollo Local y

Regional, Pedagogía Empresarial, Gestión Financiera). (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña)

**4.2.1.9 Semilleros de Investigación.** El Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial GIDSE cuenta con nueve (9) semilleros con sus respectivas líneas de investigación los cuales son: SIEMPRE (Emprendimiento), SINEM - Semillero de Investigación en Emprendimiento Empresarial (Emprendimiento), SIDEM - Semillero de Investigación en Desarrollo Empresarial (Desarrollo Local y Regional), MANAGEMENT (Desarrollo Local y Regional), SIPAE (Desarrollo Local y Regional), ISEE - Semillero de Investigación Social Económica y Empresarial (Pedagogía Empresarial), CREATID (Pedagogía Empresarial), SICF (Gestión Financiera), RAZONABLE (Gestión Financiera). (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña )

## **4.2.2 Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta**

### **4.2.2.1 Generalidades**

**Código SNIES:** 13980

**Título Obtenido:** Administrador de Empresas.

**Duración:** Diez (10) Semestres (Diurna) y Once (11) Semestres (Nocturna).

**Modalidad:** Presencial Diurna y Nocturna. (Universidad Francisco de Paula Santander)

**4.2.2.2 Misión.** El Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, forma integralmente personas como profesionales competitivos.

Reconocidos por sus valores éticos y calidad académica, espíritu emprendedor e investigativo, el óptimo uso de las tecnologías, el compromiso humano y ambiental, con la finalidad de ser los administradores del mañana, asumiendo la transformación, el fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones en el ámbito regional, nacional con perspectiva global y responsabilidad social. (Universidad Francisco de Paula Santander, 2016)

**4.2.2.3 Visión.** El Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, será reconocido en su formación profesional de líderes con criterios de valores éticos, democráticos y alto nivel de competitividad, para la transformación del entorno socio-económico con un compromiso de desarrollo sostenible; garantizando el conocimiento y la apropiación de la ciencia y la tecnología dentro de una dimensión humana. (Universidad Francisco de Paula Santander, 2016)

**4.2.2.4 Perfil Profesional.** El Plan de estudios de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander forma un Administrador integral capaz de desenvolverse en cualquier tipo de organización social reuniendo en su modo de pensar y actuar los tres ejes de la Gerencia Integral: Estrategia, Organización y Cultura. El administrador de empresas egresado de la UFPS, visiona y forja el devenir de su organización, reconoce en el entorno las señales que le permiten proyectarle, es consciente de las fortalezas y debilidades de la misma y diseña un futuro creando los caminos para alcanzarlo. El administrador de empresas de la UFPS, reconoce el multiculturalismo y en ese reconocimiento surge su rol como gestor de la

Responsabilidad Social, como persona y como responsable de una organización social. Como líder, es eminentemente comunicador y promotor del trabajo en equipo, de esta forma influye en el comportamiento de sus colaboradores con miras a lograr los objetivos de la organización.

(Universidad Francisco de Paula Santander, 2016)

#### 4.2.2.5 Pensum

**Tabla 14.** Primer Semestre UFPS

CREDITOS TOTALES : 166			
PRIMER SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisitos
1210103	Introducción al Derecho	2	
1210101	Contabilidad I	3	
1210109	Catedra Empresarial	1	
1210102	Matemáticas I	4	
1210106	Socioantropología	1	
1210105	Introducción a la Administración	3	
1210108	Introducción a la Vida Universitaria	1	

**Fuente.** Universidad Francisco de Paula Santander.

**Tabla 15.** Segundo Semestre UFPS

SEGUNDO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisito
1210107	Constitución Política	1	Introducción al Derecho
1210201	Contabilidad II	3	Contabilidad I
1210202	Sistemas I	2	Contabilidad I
1210204	Matemáticas II	3	Matemáticas I
1210203	Estadística Descriptiva	3	Matemáticas I
1210206	Epistemología de la Empresa	3	Socioantropología Introducción a la Administración

1210205	Microeconomía	2	Introducción a la Economía
ASIGNATURAS OPCIONALES			
1210210	Herramientas para Administración de Información I	2	
1210208	Corporate Culture and Coexistence	2	

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander.

**Tabla 16.** Tercer Semestre UFPS

TERCER SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisito
1210207	Legislación Comercial	2	Constitución Política
1210301	Sistemas II	2	Sistemas I
1210303	Decisiones Gerenciales I	2	Matemáticas II
1210405	Estadística Inferencial	3	Matemáticas II Estadística Descriptiva
1210304	Planeación Administrativa	3	Epistemología de la Empresa
1210306	Macroeconomía	2	Microeconomía
1210307	Sicología Empresarial	3	Epistemología de la Empresa
ASIGNATURAS OPCIONALES			
1210310	Herramientas para Administración de Información II	2	
1210308	Formación para Semilleros	2	

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander.

**Tabla 17.** Cuarto Semestre UFPS

CUARTO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisito
1210305	Legislación Laboral	2	Legislación Comercial
1210404	Contabilidad de Costos I	3	Contabilidad II
1210401	Matemáticas Financieras	3	Sistemas II
1210402	Decisiones Gerenciales II	2	Decisiones Gerenciales I
1210505	Mercadeo I	3	Estadística Inferencial Planeación Administrativa
1210403	Organización Administrativa	3	Planeación Administrativa

1210406	Economía Colombiana	2	Macroeconomía
ASIGNATURAS OPCIONALES			
1210408	Ideación de Negocios	2	

**Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander.**

**Tabla 18.** Quinto Semestre UFPS

QUINTO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisito
1210506	Administración Pública	3	Legislación Laboral
1210501	Contabilidad de Costos II	3	Contabilidad de Costos I
1210502	Emprendimiento I	1	Mercadeo I
1210503	Administración de la Producción	3	Decisiones Gerenciales II
1250604	Mercadeo II	3	Mercadeo I
1210504	Dirección y Control	3	Organización Administrativa
1210507	Comercio Exterior	3	Economía Colombiana
ASIGNATURAS OPCIONALES			
1210508	Semillero de Investigación	2	
1210510	Construcción y Educación para la Paz	2	

**Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander.**

**Tabla 19.** Sexto Semestre UFPS

SEXTO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisito
1210607	Administración Tributaria	3	Administración Pública Contabilidad de Costos II
1210605	Administración Financiera I	3	Contabilidad de Costos II Matemáticas Financiera
1210604	Emprendimiento II	1	Emprendimiento I
1210603	Investigación I	3	Mercadeo II
1210606	Práctica de Mercadeo	2	Mercadeo II
1210601	Desarrollo Organizacional	3	Dirección y Control
1210602	Comunicación Empresarial	3	Sicología Empresarial
ASIGNATURAS OPCIONALES			
1210608	Desarrollo de Negocios	2	

**Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander.**

**Tabla 20.** Séptimo Semestre UFPS

SEPTIMO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisito
1210704	Administración Financiera II	3	Administración Financiera I
1210702	Emprendimiento III	1	Emprendimiento II Administración de la Producción
1210703	Investigación II	3	Investigación I
1210705	Mercadeo y Logística Internacional	3	Practica de Mercadeo Comercio Exterior
1210701	Administración de Recursos Humanos I	3	Desarrollo Organizacional Comunicación Empresarial
1210706	Política de Empresas	3	Desarrollo Organizacional
1210707	Ética para Administradores	1	Comunicación Empresarial

**Fuente.** Universidad Francisco de Paula Santander.

**Tabla 21.** Octavo Semestre UFPS

OCTAVO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisito
1211001	Seminario Área Legal	2	Administración Tributaria
1210802	Mercado de Valores y Moneda	2	Administración Financiera II
1210801	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	Administración Financiera II Emprendimiento III
1211007	Proyecto Académico de Extensión(OPCIONAL)	15	
1210804	Administración de Recursos Humanos II	3	Administración de Recursos Humanos I
1210806	Electiva I	3	Política de Empresas
1210803	Auditoria Administrativa	3	Política de Empresas Ética para Administradores
ELECTIVAS DEL 8º SEMESTRE			
1210820	Seguridad Industrial	3	
1210821	Presupuesto Publico	3	
1210822	Responsabilidad Social	3	
1210823	Comercio Electrónico	3	

**Fuente.** Universidad Francisco de Paula Santander.

**Tabla 22.** Noveno Semestre UFPS

NOVENO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisitos
1210901	Semestre de Practica	15	Formulación y Evaluación de Proyectos Administración de Recursos Humanos II Auditoria Administrativa

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander.

**Tabla 23.** Decimo Semestre UFPS

DECIMO SEMESTRE			
Código	Asignatura	Créditos	Requisitos
1211002	Seminario Área Económica	2	
1210805	Gerencia de Finanzas Internacionales	3	Semestre de Practica
1211004	Pensamiento Gerencial	3	
1211003	Seminario Área Administrativa	2	Semestre de Practica
1211005	Electiva II	2	
1211006	Proyecto de Grado	0	
ELECTIVAS DEL 10° SEMESTRE			
1211020	Salud Ocupacional	2	
1211021	Contratación y Licitación	2	
1211022	Sostenibilidad Empresarial	2	
1211023	Negociación en Bolsa y Valores	2	

Fuente. Universidad Francisco de Paula Santander.

**4.2.2.6 Incubadora de Empresas.** En cuanto a la UFPS no tiene incubadora propia, sino que tiene una alianza con la incubadora de empresas PROEMPRESAS.

**4.2.2.7 Grupos de Investigación.** La UFPS en su departamento de Ciencias Administrativas cuenta seis (6) Grupos con sus respectivas líneas de investigación los cuales son IDR-Grupo de Investigación y Desarrollo Regional (Cultura organizacional y emprendedora, Desarrollo y generación de la competitividad y valor empresarial, Organizaciones inteligentes,

creatividad organizacional, Planificación y control empresarial del medio ambiente, contabilidad gerencial y las NIIF), GIDSE-Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (Ciencias económicas e internacionales, Emprendimiento, innovación y desarrollo económico, Estudios sociales y empresariales, Responsabilidad social y educación), GICSH-Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas (Estudios políticos, económicos y sociales en el marco de la Globalización, Desarrollo Humano y sociedad, Sociedad del Conocimiento, Comunicación y Educación.), ZSC-Grupo de Investigación Zulima Science (Innovación y gestión del conocimiento, Economía y cultura empresarial y sectorial), GEDES-Grupo de Investigación en Gerencia y Escenarios para el Desarrollo (Sostenibilidad y Desarrollo, Modelos de Gestión), GYO- Grupo de Investigación en Gestión y Organizaciones (Emprendimiento, educación y responsabilidad social, Gestión, empresa e Innovación). (Universidad Francisco de Paula Santander)

**4.2.2.8 Semilleros de Investigación.** El departamento de Ciencias Administrativas de la Ufps tiene cuatro (4) Semilleros con sus respectivas líneas de investigación los cuales son SIJEA-Semillero de Investigación Jóvenes Emprendedores de Administración (Responsabilidad social y sostenibilidad, Estudios sociales y empresariales), S.I.A.S-Semilleros de Investigación para la Administración Social (Estudios sociales y empresariales, ciencias económicas y estudios internacionales), Semillero de Investigación de Emprendimiento Innovación y Liderazgo Empresarial (Modelo de gestión, Gestión de la innovación en la competitividad, Competitividad), SIUGF-Semillero de Investigación Unidad de Finanzas (Planificación y control empresarial del medio ambiente, contabilidad). (Universidad Francisco de Paula Santander)

### 4.2.3 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

#### 4.2.3.1 Generalidades.

**Registro SNIES:** 190.

**Registro Calificado:** Resolución MEN N°. 14794 del 28 de julio de 2017.

**Vigencia del Registro:** Siete (7) años.

**Título a Otorgar:** Administrador de Empresas.

**Nivel de Formación:** Profesional Universitario.

**Duración:** Diurno Nueve (9) Semestres y Nocturno Diez (10) Semestres.

**Modalidad:** Presencial Diurna y Nocturna. (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2018)

**4.2.3.2 Misión.** Formación integral de profesionales en Administración de Empresas, que tengan competencias para la comprensión, dirección y gestión de las organizaciones en una dinámica de emprendimiento, a partir del reconocimiento de su región en un contexto global, que contribuyan a la transformación de su entorno con responsabilidad social.

Como comunidad académica, investiga y reflexiona sobre la realidad de las organizaciones dentro de las condiciones locales y analiza de forma crítica, el entorno regional con visión internacional, para contribuir al desarrollo empresarial.

Mediante la gestión, organización y dirección, el Programa promueve el desarrollo del talento humano, crea condiciones para impulsar el trabajo autónomo, apoya el desarrollo intelectual dentro de una academia calificada, facilita el trabajo de los docentes para la implementación de pedagogías que permitan a los estudiantes construir su propio conocimiento, utilizando tecnologías actualizadas para el manejo de la información y las comunicaciones. (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2018)

**4.2.3.3 Visión.** Seremos un programa de Administración de Empresas de alta calidad, comprometido con el desarrollo empresarial de la región y del país, reconocidos por la exigente formación de sus profesionales, gestores de organizaciones y empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa, distinguidos por su asertividad en ambientes de permanente cambio. (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2018)

**4.2.3.4 Perfil Profesional.** El profesional formado en la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC tiene sólidos conocimientos en la dinámica de las organizaciones, el proceso administrativo, la evolución del escenario local y global, así como en herramientas administrativas que lo facultan para la creación, dirección y gestión de organizaciones con responsabilidad social.

Tiene capacidad para la aplicación del conocimiento, manejo de tecnologías de información y comunicaciones orales y escritas.

Tiene habilidades en pensamiento estratégico, liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo e innovación y creatividad.

Actúa bajo principios y valores éticos, humanos y sociales. (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2018)

**4.2.3.5 Perfil Ocupacional.** El Administrador de Empresas de la UPTC se desempeña como gestor de ideas de negocio, creador de empresas competitivas y sostenibles en ambientes cambiantes, además, puede ocupar cargos directivos para la gestión de las organizaciones. Es decir, está capacitado para dirigir y gestionar las áreas empresariales de Talento Humano, Mercadeo, Finanzas y Producción. (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2018)

#### **4.2.3.6 Pensum.**

**Tabla 24.** Pensum de la UPTC

CREDITOS TOTALES: 156		
Asignatura	Créditos	Área
<b>Primer semestre</b>		
Cálculo Diferencial	3	Interdisciplinar

Cátedra Universidad y Entorno	3	General
Competencias Comunicativas	4	General
Ética y Política	4	General
Fundamentos de Economía	3	Interdisciplinar
Introducción a la Administración	3	Disciplinar y Profundización
<b>Segundo semestre</b>		
Cálculo Integral	3	Interdisciplinar
Contabilidad	3	Interdisciplinar
Metodología de la Investigación	3	Interdisciplinar
Microeconomía	3	Interdisciplinar
Socio Humanística I	3	General
Teorías Organizacionales	3	Disciplinar y Profundización
<b>Tercer semestre</b>		
Administración de Costos	3	Interdisciplinar
Enfoques Modernos de Administración	3	Disciplinar y Profundización
Estadística Descriptiva	3	Interdisciplinar
Legislación Comercial	3	Disciplinar y Profundización
Macroeconomía	3	Interdisciplinar
Socio Humanística II	3	General
<b>Cuarto semestre</b>		
Análisis Financiero	3	Disciplinar y Profundización
Estadística Inferencial	3	Interdisciplinar
Fundamentos de Mercadeo	3	Disciplinar y Profundización
Matemática Financiera	3	Interdisciplinar
Planeación y Control	3	Disciplinar y Profundización
Psicología Organizacional	3	Interdisciplinar
<b>Quinto semestre</b>		
Administración Laboral	3	Disciplinar y Profundización
Gestión Pública	3	Disciplinar y Profundización
Investigación de Mercadeo	3	Disciplinar y Profundización
Mercado de Capitales	3	Interdisciplinar
Organización	3	Disciplinar y Profundización
Tributación	3	Disciplinar y Profundización
<b>Sexto semestre</b>		
Administración de Personal	3	Disciplinar y Profundización
Gestión Ambiental	3	Disciplinar y Profundización
Investigación de Operaciones	3	Disciplinar y Profundización
Negocios Internacionales	3	Disciplinar y Profundización
Presupuesto	3	Disciplinar y Profundización
Sistemas de Información Gerencial	3	Disciplinar y Profundización
<b>Séptimo semestre</b>		
Comercio Exterior	3	Interdisciplinar
Electiva I	3	Disciplinar y Profundización
Electiva II	3	Disciplinar y Profundización
Formulación y Evaluación de Proyectos	3	Disciplinar y Profundización
Gerencia del Talento Humano	3	Disciplinar y Profundización

Gestión de la Calidad	3	Disciplinar y Profundización
<b>Octavo semestre</b>		
Dirección Estratégica	3	Disciplinar y Profundización
Electiva III	3	Disciplinar y Profundización
Electiva IV	3	Disciplinar y Profundización
Gerencia de Mercados	3	Disciplinar y Profundización
Gerencia de Producción	3	Disciplinar y Profundización
Gerencia Financiera	3	Disciplinar y Profundización
<b>Noveno semestre</b>		
Gestión Empresarial	3	Disciplinar y Profundización
Simulación y Juegos Empresariales	3	Disciplinar y Profundización

**Fuente. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.**

**4.2.3.7 Incubadora de Empresas.** El objetivo de esta incubadora es promover la creación de empresas de base tecnológica en la región a través del desarrollo de la etapa de pre-incubación, entendida como el acompañamiento y asistencia técnica en la formulación de planes de negocios y el fortalecimiento de las capacidades empresariales del emprendedor.

Los servicios que ofrece son los siguientes:

**Capacitación de emprendedores:** Personal especializado desarrollará talleres, cursos y seminarios, que permitan el desarrollo y fortalecimiento de habilidades gerenciales y conceptos empresariales.

**Acompañamiento para la formulación del plan de negocio:** El equipo asesor acompañará y orientará el desarrollo y elaboración de cada módulo del plan de negocios así

como su consolidación en pro de obtener un producto que proyecte la empresa con altas probabilidades de éxito.

**Acceso a equipamiento de los laboratorios:** Con el fin de elaborar pruebas y desarrollo de productos que impliquen la formulación técnica del plan, los emprendedores tendrán acceso a los laboratorios y equipos tecnológicos de la universidad asesorados por el personal técnico respectivo.

**Acceso a foros y eventos empresariales:** Se promoverá la participación en foros y eventos empresariales que le permitan al emprendedor fortalecer sus capacidades y generar relaciones que favorezcan el desarrollo de su plan de empresa. (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2014)

**4.2.3.8 Grupos de Investigación.** La Uptc cuenta con seis (6) Grupos con sus respectivas líneas de investigación los cuales son: IDEAS-Investigadores para el Desarrollo Empresarial y Agroindustrial Sostenible (Desarrollo empresarial y Agroindustrial, Derechos humanos, justicia social y paz), Grupo de investigación laboratorio de empresa Avalado DIN, PODER-Proyectos Organizacionales Para El Desarrollo Empresarial de la Región (Administración, gestión tecnológica y desarrollo regional), EUGENE FAMA-Grupo de Investigación en Finanzas y Economía Financiera (Finanzas Corporativas, Macroeconomía financiera y Finanzas internacionales, Microestructura de mercado y Valoración de Activos (asset pricing)), MIPYME-Observatorio Regional de Gestión Empresarial, GEVAFI-Grupo de Investigación Gerencia del Valor y Finanzas (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

**4.2.3.9 Semilleros de Investigación.** La Universidad tiene seis (6) Semilleros los cuales son: IDEAS -**Semillero** investigadores para el desarrollo empresarial y agroindustrial sostenible, SIFE-Semillero de investigación en finanzas empresariales, MIPYME-Semilleros de investigación grupo observatorio regional de gestión empresarial, CODEL-Semillero de investigación, Semillero de investigación laboratorio de empresa (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

#### **4.2.4 Universidad de Pamplona**

##### **4.2.4.1 Generalidades.**

**Registro SNIES:** 9491

**Registro Calificado:** Resolución N°3967 del 18 de Abril de 2012, "Por medio del Cual se Renueva el Registro Calificado". Código ICFES 121243706585451811100

**Título:** Administrador de Empresas.

**Duración:** Diez (10) Semestres.

**Modalidad:** Presencial Diurna. (UniPamplona)

**4.2.4.2 Misión.** Formar profesionales integrales que puedan desempeñarse en áreas de gestión administrativa, con capacidad para investigar y transformar el entorno socio-económico,

promotores en la creación y desarrollo de empresas que contribuyan a fortalecer el sector productivo en el ámbito regional y nacional. (Unipamplona)

**4.2.4.3 Visión.** Lograr posicionamiento como un programa académico, reconocido regionalmente por su calidad, ofreciendo profesionales emprendedores, comprometidos con la solución de las necesidades del entorno. (Unipamplona)

**4.2.4.4 Perfil Profesional.** El Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona, con su capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor, desarrolla competencias gerenciales, gestiona el cambio, crea e innova estrategias empresariales, en pro del fortalecimiento del sector productivo de nuestra región y el país. Profesional idóneo con capacidad de análisis e investigación del entorno socioeconómico para la toma de decisiones. (Unipamplona)

**4.2.4.5 Perfil Ocupacional.** El Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona, es aquel que durante el proceso de formación adquiere conocimientos de los componentes básico, socio-humanísticos, profesionales y de profundización; con capacidad para gestionar el proceso administrativo en las áreas estructurales de la organización, asimismo, para la creación de nuevas unidades económicas productivas -emprendimiento-, contribuyendo a los procesos de productividad y competitividad organizacional de manera sostenible y sustentable. (Unipamplona)

#### 4.2.4.6 Pensum.

**Tabla 25.** Primer Semestre Unipamplona

CREDITOS TOTALES: 164						
PRIMER SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
157005	Cálculo diferencial	4	0	-	4	-
153002	Cátedra Faria	2	0	-	2	-
160001	Contabilidad I	4	0	-	4	-
162003	Habilidades comunicativas	2	0	-	2	-
159005	Teoría general de la administración	3	0	-	3	-
159125	Teoría general de sistemas	3	0	-	3	-

**Fuente.** Universidad de Pamplona.

**Tabla 26.** Segundo Semestre Unipamplona

SEGUNDO SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
157006	Cálculo integral	4	0	-	4	157005
160103	Costos y presupuestos	2	3	-	3	160001
159002	Desarrollo del espíritu emprendedor	2	0	-	2	-
164018	Metodología de la investigación	2	0	-	2	-
161104	Microeconomía	3	0	-	3	-
159124	Teoría de la organización	3	0	-	3	159005

**Fuente.** Universidad de Pamplona.

**Tabla 27.** Tercer Semestre Unipamplona

TERCER SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
159104	Administración pública	2	0	-	2	-
150001	Electiva socio humanística I	2	0	-	2	-
157011	Estadística I	3	0	-	3	-
164103	Legislación comercial	2	0	-	2	-
161103	Macroeconomía I	3	0	-	3	161104
160107	Técnicas financieras	2	0	-	3	-

Fuente. Universidad de Pamplona.

**Tabla 28.** Cuarto Semestre Unipamplona

CUARTO SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
161001	Economía colombiana	3	0	-	3	-
150002	Electiva sociohumanística II	2	0	-	2	150001
157012	Estadística II	3	0	-	3	157011
159114	Fundamentos de mercadeo	3	0	-	3	-
159120	Historia empresarial colombiana	3	0	-	3	-
164017	Legislación laboral	2	0	-	2	-

Fuente. Universidad de Pamplona.

**Tabla 29.** Quinto Semestre Unipamplona

QUINTO SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
159101	Administración de base de datos I	2	3	-	3	159125
160101	Análisis financiero I	2	3	-	3	-
161102	Economía solidaria	3	0	-	3	-
164010	Ética	2	0	-	2	-
160216	Legislación tributaria	2	0	-	2	-
159223	Modelos gerenciales	3	0	-	3	-

Fuente. Universidad de Pamplona.

**Tabla 30.** Sexto Semestre Unipamplona

SEXTO SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
160102	Análisis financiero II	2	3	-	3	160101
159204	Comportamiento organizacional	3	0	-	3	159223
164004	Educación ambiental	2	0	-	2	-
159207	Electiva profesional I	3	0	-	3	C-159204
159121	Investigación de mercados	3	0	-	3	159114
168005	Investigación de operaciones	4	0	-	4	-

Fuente. Universidad de Pamplona.

**Tabla 31.** Séptimo Semestre Unipamplona

SEPTIMO SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
159102	Administración de producción	3	3	-	3	-
167103	Análisis y diseño de sistemas de información	3	0	-	3	159101
159001	Comportamiento del consumidor	3	0	-	3	-
159109	Desarrollo empresarial	3	0	-	3	C – 159003 159002
159210	Electiva profesional II	3	0	-	3	-
159003	Gerencia del talento humano	3	0	-	3	159204

Fuente. Universidad de Pamplona.

**Tabla 32.** Octavo Semestre Unipamplona

OCTAVO SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
159213	Electiva profesional III	3	0	-	3	-
159115	Gerencia de Mipymes	3	0	-	3	159109
159117	Gerencia estratégica	3	0	-	3	159204

159118	Gestión de proyectos	2	3	-	3	159102 159109
159119	Gestión del conocimiento	3	0	-	3	-
159217	Habilidades gerenciales	2	0	-	2	-

Fuente. Universidad de Pamplona.

**Tabla 33.** Noveno Semestre Unipamplona

NOVENO SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
159105	Comercio electrónico	2	3	-	3	-
159107	Consultorio empresarial	0	3	-	1	159115
159215	Gerencia de mercados	3	0	-	3	159001
168004	Gestión de calidad	1	3	-	2	-
159122	Laboratorio de simulación gerencial	0	3	-	1	159119
159227	Prospectiva	3	0	-	3	159117

Fuente. Universidad de Pamplona.

**Tabla 34.** Decimo Semestre Unipamplona

DECIMO SEMESTRE						
Código	Nombre de la Asignatura	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
173238	Activ depor, recre y cult-dep universitario(EXTRAP)	-	2	-	0	-
369006	Cívica y constitución (EXTRAPLAN)	2	-	-	0	-
167281	Informática básica (EXTRAPLAN)	-	2	-	0	-
159231	Trabajo de grado	0	48	-	16	-

Fuente. Universidad de Pamplona.

**4.2.4.7 Incubadora de Empresas.** Es un lugar de Encuentro para Dinamizar y Potenciar el Emprendimiento y la Innovación, así como el Desarrollo y financiación de nuevos modelos de Negocios en la Comunidad Universitaria Unipamplona.

Apoyando el Emprendimiento y la Innovación Empresarial en todos los Programas contribuimos a la Acreditación de Alta Calidad.

**Misión.** Fomentar la cultura del emprendimiento mediante la promoción y el acompañamiento de iniciativas empresariales, asociaciones y empresas para contribuir con su desarrollo y fortalecimiento en las áreas financiera, mercadeo, producción y administrativa.

**Visión.** La Incubadora de Empresas para el año 2020, deberá estar posesionada como el centro de emprendimiento y de gestión de proyectos más importantes en el contexto nacional contribuyendo al desarrollo socio económico de las regiones donde la Universidad de Pamplona hace presencia. (Unipamplona )

**4.2.4.8 Grupos de Investigación.** Esta Universidad posee Cuatro (4) grupos con sus respectivas líneas de Investigación los cuales son: GICCE (Cultura y Desarrollo Empresarial, Desarrollo Rural y Local, Desarrollo Sostenible), CEyCON (Cultura y Pensamiento Empresarial, Ciencias Contables), GRAMY (Emprendimiento y Gerencia de Mipymes, Costos, Finanzas y Tributaria, Economía y Desarrollo Empresarial), ECOESFRONT (Estructura Económica de la

Frontera, Competitividad y Desarrollo Productivo, Análisis del Mercado Laboral)

(UniPamplona)

**4.2.4.9 Semilleros de Investigación.** La Universidad de Pamplona tiene cinco (5) Semilleros con sus respectivas líneas de investigación los cuales son: COHE-Consultorio Historia Empresarial (Cultura y Desarrollo Empresarial), SITUE-Semillero de Investigación de Transferencia y Vínculos Universidad Empresa (Cultura y Desarrollo Empresarial-Emprendimiento ), Cultura del Emrendimiento como Estrategia y Herramienta Metodológica que Permita Promover la Creación de Nuevas Apuestas Empresariales para Nuestros Estudiantes y Egresados (Cultura y Desarrollo Empresarial-Emprendimiento), CONMIPYME-Consultorio Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Cultura y Desarrollo Empresarial), Semillero de Investigación Gerencia y Marketing (Cultura y Desarrollo Empresarial). (UniPamplona)

#### **4.2.5 Universidad de Cundinamarca**

##### **4.2.5.1 Generalidades.**

**Registro SNIES:** 19761

**Registro Calificado:** RC 8474 2012-07-23 DEL MEN

**Título a Otorgar:** Administrador de Empresas.

**Nivel de Formación:** Pregrado.

**Tipo de Formación:** Profesional Universitario.

**Duración estimada:** Diez (10) Semestres.

**Metodología:** Presencial. (Universidad de Cundinamarca)

**4.2.5.2 Misión.** Unidad académica comprometida con la formación integral de Administradores de Empresas con capacidad de liderar y emprender soluciones efectivas en la gestión de las organizaciones; con enfoque interdisciplinario, ético, humanístico y ambiental que genere impacto a nivel local y regional con visión nacional e internacional. (Universidad de Cundinamarca)

**4.2.5.3 Visión.** Ser reconocido a nivel local, nacional e internacional, por la formación de profesionales integrales de alta calidad, líderes, éticos, emprendedores e innovadores; partícipes en la construcción del tejido empresarial y social bajo modelos de desarrollo sostenible y sustentable. (Universidad de Cundinamarca)

**4.2.5.4 Perfil Profesional.** El Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, es gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones. Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía. Competente para

generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con sentido ético, responsabilidad social y ambiental. (Universidad de Cundinamarca)

**4.2.5.5 Perfil Ocupacional.** El egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca se puede desempeñar en las siguientes actividades:

Gerente General de organizaciones públicas o privadas. Director de áreas funcionales de organizaciones regionales, nacionales e internacionales.

Gerente de proyectos públicos y privados.

Asesor y/o consultor en las distintas organizaciones.

Gerente de su propia empresa.

Docente y/o investigador.

Gestor del desarrollo. (Universidad de Cundinamarca)

**4.2.5.6 Pensum.**

**Tabla 35.** Primer Semestre Udec

CREDITOS TOTAL : 165		
PRIMER SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Catedra Udecina	1	-
Constitución y Democracia	1	-
Investigación I	2	-

Pensamiento Administrativo I	3	-
Comunicación I	3	-
Matemáticas I	3	-
Ingles I	2	-

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 36.** Segundo Semestre Udec

SEGUNDO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Legislación Comercial	3	
Investigación II	2	Investigación I
Pensamiento Administrativo II	3	Pensamiento Administrativo I
Comunicación II	3	Comunicación I
Matemáticas Aplicada	3	Matemáticas I
Estadística I	2	
Ingles II	2	Ingles I

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 37.** Tercer Semestre Udec

TERCER SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Contabilidad General	3	
Legislación Laboral	3	
Proyecto de Empresa	3	
Microeconomía	3	
Estadística II	3	Estadística I
Ingles III	2	Ingles II

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 38.** Cuarto Semestre Udec

CUARTO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Costo y Presupuesto	3	Contabilidad General
Legislación Tributaria	2	
Procesos Organizacionales I	3	
Macroeconomía	3	Microeconomía

Matemáticas Financieras	3	
Ingles IV	2	Ingles III

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 39.** Quinto Semestre Udec

QUINTO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Planeación y Análisis Financiero	3	Costo y Presupuesto
Sistemas de Información Gerencial	2	
Sociología General	3	
Procesos Organizacionales II	3	Procesos Organizacionales I
Electiva I	3	

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 40.** Sexto Semestre Udec

SEXTO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Administración Financiera	3	Planeación y Análisis Financiero
Investigación de Operaciones	3	
Mercadotecnia	3	
Negociación	3	
Ética de los Negocios	2	
Electiva II	3	

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 41.** Séptimo Semestre Udec

SEPTIMO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Gestión Humana I	2	
Sistemas de Producción I	2	Investigación de Operaciones
Investigación de Mercados	3	Mercadotecnia
Calidad y Normas Técnicas	3	

Contexto Económico Colombiano	3
Electiva III	3

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 42.** Octavo Semestre Udec

OCTAVO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Gestión Humana II	2	Gestión Humana I
Sistemas de Producción II	2	Sistemas de Producción I
Diagnostico Organizacional	3	
Finanzas Internacionales	2	
Formulación de Proyectos	3	Matemáticas Financiera
Electiva IV	3	
Deportes	1	

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 43.** Noveno Semestre Udec

NOVENO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Administración de Sueldos y Salarios	2	
Gestión Tecnológica	2	
Estrategia Gerencial	2	Diagnostico Organizacional I
Gerencia de Mercados	3	
Evaluación de Proyectos	3	Formulación de Proyectos
Electiva V	3	
Comercio Electrónico	2	

Fuente. Universidad de Cundinamarca.

**Tabla 44.** Decimo Semestre Udec

DECIMO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisito
Comportamiento Organizacional	3	

Habilidades Gerenciales	3	Estrategia Gerencial
Simulación Gerencial	2	
Mercados Internacionales	3	
Electiva VI	3	
Electiva VII	3	

**Fuente. Universidad de Cundinamarca.**

**4.2.5.7 Incubadora de Empresas.** En cuanto a la Incubadora no se encontró información pertinente en la página oficial de la universidad de Cundinamarca.

**4.2.5.8 Grupos de investigación.** El área de Ciencias Sociales, Economía y Negocios cuenta con tres (3) Grupos con sus respectivas líneas de investigación los cuales son: ARADO (Desarrollo Organizacional, Pensamiento Estratégico y prospectivo, Pedagogía y Currículo, Simulación General), DOPyS, Desarrollo Organizacional, Prospectivo y Sostenible (Desarrollo Organizacional, Gestión de las Organizaciones, Medio Ambiente y Desarrollo Organizacional), TEMCON (Costos Auditoria y Gestión de Organizaciones, Organización Contable y financiera) (Universidad de Cundinamarca)

**4.2.5.9 Semilleros de investigación.** La UDEC cuenta con dos (2) Semilleros en su Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables los cuales son: AVANZA y MERAKI. (Universidad de Cundinamarca)

## **4.2.6 Universidad de los Llanos**

### **4.2.6.1 Generalidades.**

**Registro SNIES:** 13049

**Registro Calificado:** 6011

**Título que Otorga:** Administrador de Empresas.

**Duración:** Nueve (9) Semestres.

**Modalidad:** Presencial Diurna. (Universidad de los Llanos )

**4.2.6.2 Propósito de formación.** El programa de Administración de Empresas busca formar profesionales con conocimientos y herramientas administrativas para la creación, dirección y desarrollo de empresas, capaces de insertarse creativa y constructivamente en la sociedad, liderando, promoviendo y organizando procesos de cambio y de transformación en los negocios a fin de alcanzar una mayor productividad y competitividad. (Universidad de los Llanos , 2017)

**4.2.6.3 Perfil Laboral.** El egresado del Programa de Admón. de Empresas de la Universidad de los Llanos es competente para analizar el entorno y a partir de este:

Profesionales conscientes de las necesidades sociales de la región y del país capaces de generar soluciones y alternativas empresariales a través de la creación de empresas acordes con el potencial productivo de la región.

Gestión eficaz de recursos para la creación de empresas a través de la formulación de planes de negocios con una viabilidad económica y financiera.

Diseñar estrategias de internacionalización de empresas acordes con las políticas gubernamentales maximizando las relaciones a través de los tratados actuales con otros gobiernos.

Dominio de las herramientas de investigación de alternativas empresariales sostenibles para la región. (Universidad de los Llanos , 2017)

#### **4.2.6.6 Pensum.**

**Tabla 45.** Primer Semestre Unillanos

CREDITOS TOTALES : 157		
PRIMER SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Fundamentos de Administración	3	
Pensamiento Administrativo	3	
Microeconomía		
Matemáticas Aplicada a los Negocios	4	
Pensamiento Lógico Matemático	2	

Procesos Comunicativos	2
------------------------	---

Fuente. Universidad de los Llanos.

**Tabla 46.** Segundo Semestre Unillanos

SEGUNDO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Planeación	4	
Tendencias Administrativas	3	
Emprendimiento Empresarial	3	
Macroeconomía	3	Microeconomía
Estadística Aplicada a los Negocios	3	Matemáticas Aplicada a los Negocios
Derecho Constitucional	2	

Fuente. Universidad de los Llanos.

**Tabla 47.** Tercer Semestre Unillanos

TERCER SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Organización	4	Planeación
Desarrollo Empresarial	3	
Competitividad Empresarial	3	
Matemáticas Financieras	3	
Contabilidad Empresarial	3	
Ciencia y Tecnología	2	

Fuente. Universidad de los Llanos.

**Tabla 48.** Cuarto Semestre Unillanos

CUARTO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Dirección	4	
Habilidades Directivas	2	
Costos y Presupuestos	4	Contabilidad Empresarial
Principios de Mercadeo	3	
Derecho Empresarial	3	
Catedra de la Orinoquia	2	

Fuente. Universidad de los Llanos.

**Tabla 49.** Quinto Semestre Unillanos

QUINTO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Control	4	
Metodología de la Investigación	2	
Legislación Tributaria	2	
Investigación de Mercados	3	Principios de Mercadeo
Gestión de Operaciones y Logística	4	Estadística Aplicada a los Negocios
Pronostico en los Negocios	2	Estadística Aplicada a los Negocios

Fuente. Universidad de los Llanos.

**Tabla 50.** Sexto Semestre Unillanos

SEXTO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Gestión de la Calidad	3	Control
Gestión de Negocios Internacionales	3	
Gestión Publica	3	
Sistemas de Información Gerencial	2	
Comportamiento Organizacional	3	
Análisis Financiero	3	

Fuente. Universidad de los Llanos.

**Tabla 51.** Séptimo Semestre Unillanos

SEPTIMO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Responsabilidad Social y Ambiental	3	
Gestión del Talento Humano I	3	
Gestión Financiera	3	Análisis Financiero
Gerencia Comercial	3	Investigación de Mercados
Ingles de Negocios I	2	
Profundización I	3	

Fuente. Universidad de los Llanos.

**Tabla 52.** Octavo Semestre Unillanos

OCTAVO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Gerencia Estratégica	4	
Formulación y Evaluación de Proyectos	4	
Gestión del Talento Humano II	3	
Ingles de Negocios II	2	Ingles de Negocios I
Profundización II	3	Profundización I
Electiva I	2	

**Fuente.** Universidad de los Llanos.

**Tabla 53.** Noveno Semestre Unillanos

NOVENO SEMESTRE		
Asignatura	Créditos	Requisitos
Consultorio Empresarial	5	
Gerencia de Proyectos	3	Formulación y Evaluación de Proyectos
Electiva II	2	
Simulación Gerencial	2	Sistemas de Información Gerencial
Ingles de Negocios III	2	Ingles de Negocios II
Profundización III	3	Profundización II

**Fuente.** Universidad de los Llanos.

**4.2.6.7 Incubadora de Empresas.** Sobre la incubadora de no se encontró información en la página oficial de la Universidad de los Llanos.

**4.2.6.8 Grupos de Investigación.** La facultad de ciencias económicas cuenta con cuatro (4) grupos con sus respectivas líneas de investigación los cuales son: Grupo de investigación Prospecta, Empresa y Territorio (Crecimiento y Desarrollo socioeconómico Orinoquense, Mercadeo en las Mipyme's), Grupo de investigación Morichal (Crecimiento y Desarrollo socioeconómico Orinoquense), Grupo de investigación Transport y Desarrollo de la Orinoquia – TRADO (Historia de los Llanos, Internacionalización, Movilidad y accesibilidad rural), Grupo

de investigación Integración (Crecimiento y desarrollo socioeconómico). (Universidad de los Llanos )

**4.2.6.9 Semilleros de Investigación.** Con respecto a los Semilleros no se encontró información disponible en la página oficial de la universidad.

#### **4.2.7 Evaluación a los programas de Administración de Empresas de las universidades del Oriente Colombiano**

Revisando las Universidades del Oriente Colombiano se puede evidenciar que mantienen muchas similitudes en los ítems mencionados anteriormente del programa de Administración de Empresas y se puede analizar lo siguiente:

Todas tienen un registro calificado por siete (7) años otorgado por el Ministerio de Educación Nacional.

Los estudiantes alcanzan el título de Administrador de Empresas con un nivel de formación profesional universitaria. En cuanto a la modalidad es presencial jornada diurna a excepción de la UFPS y la UPTC que manejan también jornada nocturna.

Las Universidades que ofertan la Administración de Empresas de manera diurna con una duración de diez (10) semestres son la UFPSO, UFPS, Unipamplona, y la UdeC; con duración de nueve (9) Semestres están la Unillanos y la UPTC, con respecto a la jornada nocturna, la UFPS maneja once (11) semestres y la UPTC diez (10) semestres.

Evaluando los créditos y el número de materias se puede evidenciar que las universidades mantienen un rango entre los 155 a los 170 créditos académicos y un rango de 50 a 65 asignaturas en su pensum, a diferencia de la UFPSO que posee 48 materias y 140 créditos académicos.

Con respecto a la misión se encuentran enfocadas al emprendimiento, la investigación, en busca del desarrollo socio empresarial para la creación y la formación de empresas y organizaciones las cuales brinden una mayor responsabilidad social y así generar una transformación que ayude al reconocimiento de su región en un contexto global.

Además las instituciones buscan en un futuro la calidad para el programa y así generar un impacto que comprometa el desarrollo empresarial como también la solución de las necesidades del entorno por medio de la toma de decisiones.

Mediante el perfil profesional los programas buscan preparar estudiantes con una formación humanística enfocados en el proceso administrativo con un espíritu emprendedor para el fortalecimiento y el desarrollo de las organizaciones.

A través del perfil laboral se puede garantizar que forman profesionales comprometidos con la solución de problemas, contribuyendo al desarrollo del país, lo que permite a las organizaciones contar con estudiantes que puedan ocupar cargos directivos, como al igual crear empresas que sean razonables al ámbito tan competitivo en el que se encuentran constantemente.

También se busca plasmar el emprendimiento en los futuros profesionales para que forjen progreso y cambios en las compañías como la creación de nuevos empleos, para esto durante los semestres se ofrece la oportunidad de contar con la incubadora de empresas que permite el acompañamiento y asistencia en la formulación y fortalecimiento de las ideas de negocio, de tal forma que la UFPSO, UPTC, Unipamplona cuentan con esta; la UFPS mantiene una alianza con PROEMPRESAS.

Referente a los grupos de investigación todas cuentan con estos, los cuales tiene en sus líneas de investigación el enfoque al emprendimiento, desarrollo regional, pedagogía empresarial, gestión financiera, avance socio empresarial que propone a los estudiantes las capacidades para la adquisición de decisiones y la creación de ideas para el crecimiento empresarial. En los semilleros de investigación se manejan las mismas líneas anteriormente mencionadas prestando un apoyo a los estudiantes que cada día organizan ideas.

Por último es importante acotar que la Unillanos no muestra los siguientes ítems: Visión, Perfil Profesional, Incubadora de Empresas, Semilleros de Investigación, lo cual no permitió

realizar una respectiva evaluación. Al igual que la UdeC en la que no está disponible la información de su Incubadora.

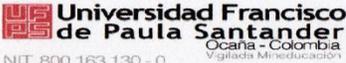
### **4.3 Proponer estrategias de articulación de las tendencias de educación profesional para el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña respecto a su malla curricular.**

Teniendo en cuenta las tendencias de educación profesional y las necesidades académicas detectadas por las autoras del proyecto se decidió rediseñar el pensum académico actual de la UFPSO, con el fin de mejorar la calidad del programa, al igual darle un enfoque más gerencial acorde con la maestría en Administración ofertada por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, como también disminuir el número de electivas y aumentar la cantidad de materias con el fin de generar las competencias necesarias en los futuros profesionales.

#### **4.3.1 Nueva Malla Curricular del programa de Administración de Empresas de la UFPSO**

A continuación se encuentra la nueva malla curricular, donde cada línea tiene un color específico.

**Ilustración 1.** Nueva Malla curricular del programa de Administración de Empresas

 <b>Universidad Francisco de Paula Santander</b> <small>Cúcuta - Colombia</small> <small>Vigilada por el Ministerio de Educación</small>			<b>PENSUM-PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>							TOTAL CREDITOS : 160		TOTAL SEMESTRES: 10	
PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DECIMO SEMESTRE				
Fundamentos de Matemáticas HT-1 HP-2 CR-3	Matemáticas Aplicada HT-1 HP-2 CR-3	Estadística Descriptiva HT-1 HP-2 CR-3	Estadística Inferencial HT-1 HP-2 CR-3	Método Cuantitativos HT-1 HP-2 CR-3	Legislación Tributaria HT-1 HP-2 CR-2	Habilidades Gerenciales HT-2 HP-3 CR-3	Gerencia Estratégica HT-2 HP-3 CR-3	Juegos Gerenciales HT-1 HP-3 CR-2	Práctica Profesional HT-0 HP-0 CR-10				
Epistemología Empresarial HT-4 HP-0 CR-4	Fundamentos de Administración HT-1 HP-0 CR-4	Proceso Administrativo HT-1 HP-0 CR-4	Desarrollo Regional HT-2 HP-3 CR-3	Matemáticas Financiera HT-2 HP-2 CR-3	Liderazgo HT-3 HP-0 CR-3	Gerencia Financiera HT-2 HP-3 CR-3	Enfoques Modernos de la Administración HT-3 HP-0 CR-3	Gerencia de Mercados HT-2 HP-3 CR-2	Trabajo de Grado HT-0 HP-0 CR-0				
Principios de Economía HT-3 HP-0 CR-3	Lecto Escritura y Comunicación HT-4 HP-0 CR-4	Investigación I HT-1 HP-3 CR-2	Investigación II HT-1 HP-3 CR-2	Gestión Humana HT-1 HP-2 CR-2	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional HT-1 HP-2 CR-2	Gerencia Humano HT-2 HP-2 CR-2	Comportamiento del Consumidor HT-2 HP-0 CR-2	Formulación y Evaluación de Proyectos HT-1 HP-3 CR-2	10 Créditos HP- 40				
Contabilidad Financiera HT-3 HP-0 CR-3	Contabilidad Administrativa HT-3 HP-0 CR-3	Contabilidad de Costos HT-3 HP-0 CR-3	Contabilidad Presupuestal HT-3 HP-0 CR-3	Fundamentos de Mercados HT-2 HP-3 CR-3	Investigación de Mercados HT-2 HP-2 CR-3	Mercado y Logística Interaccional HT-2 HP-1 CR-2	Gerencia de la Tecnología e Innovación HT-2 HP-3 CR-2	Comunicación Empresarial HT-1 HP-3 CR-2					
Tecnología de la Información HT-1 HP-2 CR-2	Derecho y Constitución Política HT-3 HP-0 CR-3	Legislación Comercial HT-1 HP-2 CR-2	Legislación Laboral HT-1 HP-2 CR-2	Administración de Producción HT-1 HP-2 CR-2	Gestión de Calidad HT-1 HP-2 CR-2	Ética Organizacional y administrativa HT-2 HP-0 CR-2	Auditoría Administrativa HT-1 HP-2 CR-2	Creación de Empresas HT-1 HP-3 CR-2					
Inglés I HT-2 HP-2 CR-2	Inglés II HT-2 HP-2 CR-2	Inglés III HT-2 HP-2 CR-2	Microeconomía HT-3 HP-0 CR-3	Macroeconomía HT-3 HP-0 CR-3	Contexto Económico Colombiano HT-3 HP-0 CR-3	Inglés para Negocios I HT-2 HP-2 CR-3	Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial HT-2 HP-0 CR-2	Inglés para Negocios III HT-2 HP-2 CR-3					
17 Créditos HT-14 HP- 6	19 Créditos HT-14 HP- 4	16 Créditos HT- 9 HP- 9	Examen Escrito de Ingles	Examen Oral de Ingles	15 Créditos HT-11 HP- 8	Electiva I HT-1 HP-2 CR-3	Inglés para Negocios II HT-2 HP-2 CR-3	Electiva III HT-1 HP-2 CR-3					
<b>ELECTIVAS</b> Comercio Electrónico    Gerencia Mipymes    Economía Ambiental Contratación y Licitación    Gestión Empresas Solidarias    Corporate Culture Publicidad y Ventas    Desarrollo Organizacional    Prospectiva			16 Créditos HT-11 HP- 10	16 Créditos HT-10 HP- 11	18 Créditos HT-13 HP- 13		Electiva II HT-1 HP-2 CR-3	16 Créditos HT-9 HP- 19					
							20 Créditos HT-15 HP- 12						

Fuente. Autoras del Trabajo.

### 4.3.2 Pensum 03 del Programa de Administración de Empresas de la Ufpso

**Tabla 54.** Primer Semestre

<b>Créditos Total:</b> 160		<b>Pensum:</b> 03		
<b>PRIMER SEMESTRE</b>				
<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Créditos</b>	<b>Requisitos</b>
Fundamentos de Matemáticas	1	2	3	
Epistemología Empresarial	4	0	4	
Principios de Economía	3	0	3	
Contabilidad Financiera	3	0	3	
Tecnología de la Información	1	2	2	
Ingles I	2	2	2	
	14	6	17	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 55.** Segundo Semestre

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>				
<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Créditos</b>	<b>Requisitos</b>
Matemáticas Aplicada	1	2	3	Fundamentos de Matemáticas
Fundamentos de Administración	4	0	4	Epistemología Empresarial
Lecto Escritura y Comunicación	1	3	2	
Contabilidad Administrativa	3	0	3	Contabilidad Financiera
Derecho y Constitución Política	2	0	2	
Ingles II	2	2	2	Ingles I
	14	4	16	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 56.** Tercer Semestre

<b>TERCER SEMESTRE</b>				
<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Créditos</b>	<b>Requisitos</b>
Estadística Descriptiva	1	2	3	
Proceso Administrativo	4	0	4	Fundamentos de Administración
Investigación I	1	3	2	
Contabilidad de Costos	3	0	3	Contabilidad Administrativa

Legislación Comercial	1	2	2	Derecho y Constitución Política
Ingles III	2	2	2	Ingles II
	9	9	16	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 57.** Cuarto Semestre

<b>CUARTO SEMESTRE</b>				
<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Créditos</b>	<b>Requisitos</b>
Estadística Inferencial	1	2	3	Estadística Descriptiva
Desarrollo Local y Regional	2	3	3	
Investigación II	1	3	2	Investigación I
Contabilidad Presupuestal	3	0	3	Contabilidad de Costos
Legislación Laboral	1	2	2	Legislación Comercial
Microeconomía	3	0	3	Principios de Economía
	11	10	16	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 58.** Quinto Semestre

<b>QUINTO SEMESTRE</b>				
<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Créditos</b>	<b>Requisitos</b>
Métodos Cuantitativos	1	2	3	Estadística Inferencial
Matemáticas financiera	2	2	3	Matemáticas Aplicada
Gestión Humana	1	2	2	
Fundamentos de Mercados	2	3	3	
Administración de Producción	1	2	2	
Macroeconomía	3	0	3	Microeconomía
	10	11	16	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 59.** Sexto Semestre

<b>SEXTO SEMESTRE</b>				
<b>Nombre</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Créditos</b>	<b>Requisitos</b>
Legislación Tributaria	1	2	2	Legislación Laboral
Liderazgo	3	0	3	Desarrollo Local y Regional

Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	1	2	2	Gestión Humana
Investigación de Mercados	2	3	3	Fundamentos de Mercados
Gestión de Calidad	1	2	2	Administración de Producción
Contexto Económico Colombiano	3	0	2	Macroeconomía
	11	8	14	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 60.** Séptimo Semestre

SEPTIMO SEMESTRE				
Nombre	HT	HP	Créditos	Requisitos
Habilidades Gerenciales	2	3	3	Métodos Cuantitativos
Gerencia Financiera	2	3	3	Contabilidad Presupuestal
Gerencia Talento Humano	2	2	2	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
Mercado y Logística Internacional	2	1	2	Investigación de Mercados
Ética Organizacional y Administrativa	2	0	2	
Inglés para Negocios I	2	2	3	
Electiva I	1	2	3	*95
Economía Ambiental (Electiva)				
Prospectiva (Electiva)				
Desarrollo Organizacional (Electiva)				
	13	13	18	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 61.** Octavo Semestre

OCTAVO SEMESTRE				
Nombre	HT	HP	Créditos	Requisitos
Gerencia Estratégica	2	3	3	Habilidades Gerenciales
Enfoques Modernos de la Administración	3	0	3	Proceso Administrativo
Comportamiento del Consumidor	2	0	2	Mercado y Logística Internacional
Gerencia de la Tecnología y la Innovación	2	3	3	Tecnología de la Información

Auditoría Administrativa	1	2	2	Gestión de Calidad
Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial	2	0	2	Ética Organizacional y Administrativa
Inglés para Negocios II	2	2	3	Inglés para Negocios I
Electiva II	1	2	3	*113
Comercio Electrónico (Electiva)				
Gerencia Mipymes (Electivas)				
Publicidad y Ventas (Electivas)				
	15	12	21	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 62.** Noveno Semestre

NOVENO SEMESTRE				
Nombre	HT	HP	Créditos	Requisitos
Juegos Gerenciales	1	3	2	Gerencia Estratégica
Gerencia de Mercados	2	3	2	Comportamiento del Consumidor
Formulación y Evaluación de Proyectos	1	3	2	Investigación II
Comunicación Empresarial	1	3	2	Lecto Escritura y Comunicación
Creación de Empresas	1	3	2	Liderazgo
Inglés para Negocios III	2	2	3	Inglés para Negocios II
Electiva III	1	2	3	*116
Gestión de empresas Solidarias (Electiva)				
Corporate Culture (Electiva)				
Contratación y Licitación (Electiva)				
	9	19	16	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 63.**Decimo Semestre

DECIMO SEMESTRE				
Nombre	HT	HP	Créditos	Requisitos
Práctica Empresarial	0	40	10	*150 Créditos
Trabajo de Grado				
		40	10	

Fuente. Autoras del Trabajo.

**Tabla 64.** Área de Formación

AREA DE FORMACIÓN	COMPONENTE DE FORMACIÓN	N° DE CREDITOS	PORCENTAJE
Básica	Fundamentos de Matemáticas	37	23.125%
	Matemáticas Aplicada		
	Matemáticas Financiera		
	Estadística Descriptiva		
	Estadística Inferencial		
	Métodos Cuantitativos		
	Gestión Humana		
	Administración de la Producción		
	Habilidades Gerenciales		
	Gestión de Calidad		
	Juegos Gerenciales		
	Comportamiento del Consumidor		
	Ética Organizacional y Administrativa		
	Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial		
	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional		
Socio-Humanística	Investigación I	21	13.125%
	Investigación II		
	Comunicación Empresarial		
	Ingles I		
	Ingles II		
	Ingles III		
	Inglés para los negocios I		
	Inglés para los negocios II		
Inglés para los negocios III			
Profesional	Epistemología Empresarial	102	63.75%
	Principios de Economía		
	Microeconomía		
	Macroeconomía		
	Contexto Económico Colombiano		
	Contabilidad Financiera		
	Fundamentos de Administración		
	Contabilidad Administrativa		
	Proceso Administrativo		
	Contabilidad de Costos		
	Contabilidad Presupuestal		
	Derecho y Constitución Política		
	Legislación Laboral		
Legislación Comercial			
Legislación Tributaria			

---

Desarrollo Regional  
 Fundamentos de Mercados  
 Liderazgo  
 Investigación de Mercados  
 Gerencia Estratégica  
 Gerencia Financiera  
 Gerencia Talento Humano  
 Mercado y Logística Internacional  
 Enfoques Modernos de la  
 Administración  
 Tecnología de la Información  
 Gerencia de la Tecnología e  
 Innovación  
 Auditoria Administrativa  
 Electiva I  
 Electiva II  
 Electiva III  
 Gerencia de Mercados  
 Formulación y Evaluación de  
 Proyectos  
 Creación de Empresas  
 Práctica Profesional

---

160

100%

---

**Fuente. Autoras del Trabajo.**

Una estrategia para medir el nivel de enseñanza y conocimiento del inglés es la realización de carácter obligatorio de un Examen escrito en el cuarto semestre y un Examen oral en el quinto semestre.

#### **4.3.3 Descripción de la nueva Malla Curricular de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**

Las universidades buscan fortalecer los programas y a sus estudiantes mediante la correcta aplicación de la malla curricular para así brindar un mejor conocimiento a los alumnos que les

permita manejar un currículo completo a lo que demanda la sociedad encaminándolos al aprovechamiento de estos para generar un crecimiento a las organizaciones.

Por medio del estudio de la malla curricular del programa de Administración de Empresas frente a las otras instituciones se pudo evidenciar la alta diferencia en el pensum lo cual demuestra que la UFPSO a través de su currículo ofrece asignaturas de pregrado que son necesarias en la carrera pero los docentes no le dan un total cumplimiento a los contenidos programáticos, en este mismo sentido como están propuestas las electivas no se puede incluir la totalidad de estas sino que permiten agregar una que otra sin analizar la importancia para los administradores porque quedan como asignaturas flexibles.

De otro modo se realizó la reestructuración de la siguiente manera:

En primera instancia las asignaturas del componente legal, se encontró la necesidad de desglosar el Derecho Aplicado a los Negocios de la siguiente manera, en primer semestre se ofrece Derecho y Constitución Política , siguiendo con Legislación Comercial, Legislación Laboral , Legislación Tributaria debido que en el micro currículo no ofrece la totalidad de las unidades expuestas en el contenido temático propuesto.

Se incorporó un enfoque más gerencial a la malla curricular con la comprensión de la Gerencia Financiera, Gerencia del Talento Humano, Gerencia Estratégica, Gerencia de la Tecnología e Innovación, Gerencia de Mercados y el Enfoque Moderno de Administración ya

que son fuente principal para los administradores de empresas la completa introducción de estas para una mejor formación.

La asignatura Ética y Responsabilidad Social fue dividida en Ética Organizacional y Administrativa en el séptimo semestre, Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial en el octavo buscando una mirada más sostenible a las empresas al igual que mantener una ética organizacional base fundamental de todo profesional en la relación con otras personas.

Mediante las relaciones que se manejan en las organizaciones con personas o proveedores de otros países, la academia busca ofrecer el aprendizaje de una segunda lengua y por tanto se decide agregar el inglés dentro del currículo debido a que los alumnos se quejan constantemente porque debe pagarse un valor pecuniario adicional para poder cursarlo; De otro modo se debe realizar un examen de forma escrita y de forma oral para constatar que se tiene un buen manejo del idioma y así poder continuar con el Inglés para los Negocios I,II,III al ser de fundamento para los administradores.

Se replanteó la línea de mercados de la siguiente manera : Fundamentos de Mercados, Investigación de Mercados, Mercado de Logística Internacional, Comportamiento del Consumidor y por ultimo Gerencia de Mercados para darle un enfoque más integral a los estudiantes y así encontrar diversificación de materias.

Durante la estructuración se toma la decisión de seccionar Gestión de la producción y la calidad por Administración de producción, Gestión de Calidad y Auditoría Administrativa para así enfocarse más profundamente en lo que cada una oferta y que puede fortalecer a los alumnos por medio de la dirección y la solución de estrategias que puedan señalar los aspectos positivos y negativos de la organización.

Para los educandos de esta facultad se vio necesaria la introducción de la Comunicación Empresarial que se desempeña en la creatividad y la comunicación para el desarrollo de procesos que se orienten al interior y exterior de las organizaciones y tener la capacidad de liderar los espacios en las áreas administrativas y el manejo de personal como plantear estrategias que faciliten el posicionamiento de una marca o producto gracias al uso de las TICs. La inclusión de esta asignatura da cumplimiento a la Tendencia de Habilidades Comunicacionales. (Universidad Externado de Colombia )

De otro modo es una oportunidad contar con electivas que brinden flexibilidad, pero en la UFPSO se encuentra una cantidad notoria de estas durante varios semestres por tanto se pretende disminuir la cantidad para que sean más accesibles y se puedan ofertar en su totalidad.

Por otra parte se incluye la Epistemología Empresarial que mantiene la siguiente línea, Fundamentos de Administración, Proceso Administrativo y Enfoques Modernos de Administración para conocer las raíces organizacionales y los enfoques modernos que se fundamentan en la administración.

Finalmente se decide mantener asignaturas de la Malla Curricular actual pero se opta por rediseñar sus nombres en el nuevo currículo para una conceptualización y perspectiva al programa.

## Conclusiones

Con base en el análisis realizado sobre las tendencias de Educación Profesional del contexto se puede resaltar que la UFPSO da cumplimiento en su mayoría a estas competencias, ya que ofrece a sus futuros egresados el estudio de diferentes áreas a través de su pensum académico, donde el alumno logra adquirir conocimientos necesarios para desempeñarse en el ámbito laboral. Por otro lado se encuentran algunas debilidades como la falta de práctica en la duración de la carrera universitaria debido a que se enseñan muchos temas que solo quedan en la teoría y eso no es suficiente para el desarrollo de capacidades, también al momento de ofrecer las materias de estudio algunos docentes no cumplen la totalidad con lo estipulado en el contenido programático puesto que el objetivo es reforzar las habilidades por medio de la educación brindada en esta academia. Cabe resaltar que la universidad cumple con esta tendencia por medio de las asignaturas flexibles que no son obligatorias en el pensum por lo tanto los estudiantes deciden si las cursan.

A través de la evaluación realizada se pudo constatar que constantemente los programas buscan brindar mayor calidad a sus estudiantes por medio de las materias que ofrece generando profesionales comprometidos, esto con el fin de cumplir sus metas mediante el aprovechamiento de la incubadora de empresas la cual dedica un seguimiento a los estudiantes emprendedores con una asistencia de profesores capacitados en las áreas necesarias para desarrollar propuestas de negocio, también se debe resaltar que las universidades manejan sus grupos de investigación con ayuda del análisis realizado se evidencia que son muy similares en cuanto a las líneas de

investigación las cuales se encaminan por el emprendimiento, el desarrollo socio empresarial y de la región entre otras que aportaran mayor conocimiento y una mejor toma de decisiones ante las necesidades del entorno. Las organizaciones en cada momento se enfrentan a problemas en el ambiente tan cambiante y competitivo en que se encuentran por tal razón las facultades y más que todo los programas se enfocan en formar profesionales creadores de empresas con una alta responsabilidad social, que sean capaces de generar ideas y decidir ante las necesidades que se viven en estas. Del mismo modo se concluye que las instituciones objeto de estudio coinciden en la mayor parte de la información suministrada en las páginas web, lo cual permite deducir que se encuentran paralelas en la formación que proponen a los alumnos y así ofrecer administradores comprometidos con el progreso de las empresas, por otra parte se halla una diferencia en cuanto al número de créditos académicos y asignaturas que brinda la UFPSO lo cual demuestra que no se están incluyendo materias importantes para los profesionales.

Constantemente las universidades buscan la calidad para los estudiantes brindándoles un completo programa que les aporte mayor habilidad y aprovechamiento de los espacios que se ofrece para la incubación de ideas y la motivación por la investigación, en un mundo tan cambiante donde deben aprender a tomar decisiones que ayuden a las entidades a solucionar las necesidades que se presenten.

Finalmente la descripción del currículo muestra la reestructuración que se realizó debido a la falta de cumplimiento de los docentes a los contenidos programáticos como la falta de la totalidad de asignaturas flexibles que ofertan; para una formación más completa y de calidad que proponga a los educandos un fortalecimiento en sus habilidades y conocimientos que oferte

profesionales capacitados en todas las áreas de estudio y prepararse ante las necesidades del contexto global que cada día es más competitivo y amplio en el desempeño ante la solución de problemas se ejecutó la inclusión de nuevas materias de estudio y un buen diseño de la malla curricular.

## Recomendaciones

La UFPSO debe mantener la aplicación de estas tendencias de Educación Profesional que generan impacto en los estudiantes de esta institución, como también la búsqueda de soluciones a las problemáticas encontradas durante el análisis realizado.

Por otra parte es recomendable que la universidad siga ofreciendo la calidad del programa a sus estudiantes por medio de los ítems evaluados como la mejora de su malla curricular en cuanto a las asignaturas de línea y de tipo gerencial, seguir brindando el acompañamiento y la asistencia a esos emprendedores que generan ideas para mayor desarrollo empresarial y realizar seguimiento a esos alumnos que aún no son capaces de materializar sus ideas. Al igual que optar por buscar estrategias para ampliar el número de materias realizando un estudio que permita evidenciar cuales deben ser rediseñadas para una exitosa formación y perfeccionar los currículos de las que son importantes pero no se les da una buena aplicación.

Se sugiere a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y en especial al programa de Administración de Empresas tener en cuenta las observaciones descritas por los estudiantes y la correcta aplicación de esta para ofertar una formación de calidad, de tal modo que se fortalezca en cuanto a la evaluación que se realizó a través de las otras instituciones de educación superior. Esta descripción permitió incluir materias de estudio importantes para proponer una mayor competencia y tener en cuenta la inclusión de las asignaturas propuestas que

son necesarias para los administradores. Al igual se recomienda que al realizarse una renovación del registro calificado se tenga en cuenta la nueva malla curricular propuesta.

## Referencias

(s.f.).

Aguilar , J. (2015). *Revista Contexto* . Obtenido de Competencias específicas Tuning en programas de administración: Colombia y su región Suroccidente:  
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/410-1426-1-PB.pdf

Asociacion Colombiana de Facultades de Administracion, ASCOLFA. (s.f.). *ASCOLFA*.  
Obtenido de Reseña Historica :  
<http://www.ascolfa.edu.co/web/index.php/nosotros/resena-historica>

Asociacion colombiana de Facultades de Admnistracion, ASCOLFA . (s.f.). *ASCOLFA*.  
Obtenido de Reseña Historica :  
<http://www.ascolfa.edu.co/web/index.php/nosotros/resena-historica>

Beneitone , P., Esquetini, C., Gonzalez , J., Marty , M., Siufi , G., & Wagenaar, R. (2007).  
*Reflexiones y perspectivas de la Educacion Superior en America Latina* . España : RGM  
S.A.

Beneitone , P., Esquetini, C., Gonzalez, J., Marty, M., Siufu, G., & Wagenaar, R. (2007).  
*Refelxiones y Perspectivas de la Educacion Superior en America Latina* . España: RGM  
S.A.

Candelas , E., Hernandez , F., Garcia , M., Montero , G., & Garcia , M. (2005).  
*ADMINISTRACION* .

Consejo Nacional de Acreditacion . (s.f.). *Que significa Calidad en la Educacion Superior* .  
Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-187264.html>

Consejo Nacional de Acreditacion-CNA. (s.f.). *Que es la Acreditacion* . Obtenido de  
<https://www.cna.gov.co/1741/article-187231.html>

Donado , A., & Rivera , N. (2016). *Pertinencia del Programa de Administracion de Empresas de la UFPS Ocaña* . Obtenido de  
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1179/1/28756.pdf>

Donado , A., & Rivera , N. (2016). *Pertinencia del Programa de Administracion de Empresas de la UFPS Ocaña* . Obtenido de

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1179/1/28756.pdf>

Donado, A., & Rivera , N. (2016). *Pertinencia del programa de Administracion de Empresas de la UFPS Ocaña* . Obtenido de

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1179/1/28756.pdf>

Donado, A., & Rivera , N. (2016). *Pertinencia del programa de Administracion de Empresas de la UFPS Ocaña* . Obtenido de

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1179/1/28756.pdf>

En Colombia . (27 de Abril de 2017). *Competencias Laborales Generales* . Obtenido de

<https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/temas-de-interes-educativo/que-son-las-competencias-laborales-generales-clg/>

Gonzalez , J., Wagenaar , R., & Beneitone , P. (2004). *Revista Iberoamerica de Educacion* .

Obtenido de ¿Que implica Tuning-America Latina :

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/rie35a08.pdf

Gonzalez , J., Wagenaar , R., & Beneitone , P. (2004). *Revista Iberoamerica de Educacion* .

Obtenido de Tuning-America Latina: Un Proyecto de la Universidades :

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/rie35a08.pdf

Gonzalez , J., Wagenaar , R., & Beneitone , P. (2004). *Revista Iberoamericana de Educacion* .

Obtenido de ¿Por que Tuning-America Latina? :

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/rie35a08.pdf

Hernandez , J., Becerra , D., Arenas , L., & Fonseca , M. (2017). La perspectiva de los academicos, La perspectiva de los empleadores, La perspectiva de los directores ejecutivos . En *Tendencias Curriculares en la Educacion Profesional de Admnistracion de Empresas* (págs. 41, 43, 48). Bucaramangas.

Hernandez , J., Becerra , D., Arenas , L., & Fonseca , M. (2017). Tendencias globales en la educacion y practica empresarial . En *Tendencias Curriculares en la Educacion Profesional de Administracion de Empresas* (pág. 40). Bucaramanga.

- Icfes Mejor Saber . (17 de Septiembre de 2015). *Icfes Mejor Saber* . Obtenido de Información general del examen de estado de la calidad de la educación superior, Saber Pro:  
<http://www.icfes.gov.co/instituciones-educativas-y-secretarias/saber-pro/informacion-de-la-prueba-saber-pro>
- Jaramillo , L. (Diciembre de 2008). *Instituto de Estudios en Educacion -IESE*. Obtenido de Empredimiento: Concepto Basico en Competencias :  
<https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Koontz , H., & Weihrich, H. (1991). En *Administracion. Una perspectiva Global* (pág. 4). Mc Graw Hill.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice , M. (2012). Naturaleza y propósito de las empresas internacionales. En *Administracion. Una perspectiva Global y Empresarial* (pág. 65). Mc Graw Hill.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administracion Internacional y Corporaciones Multinacionales . En *Administracion. Una perspectiva Global y Empresarial* (pág. 64). Mc Graw Hill.
- Macias , M. (06 de Abril de 2016). *Inevery Crea Mexico* . Obtenido de ¿Que son tendencias educativas?: <https://ineverycrea.mx/comunidad/ineverycreamexico/recurso/que-son-las-tendencias-educativas/f674a20d-2128-4a3f-847f-4d9f0cb12ded>
- Macias , M. (06 de Abril de 2016). *Inevery Crea Mexico* . Obtenido de ¿Que son las tendencias educativas?: <https://ineverycrea.mx/comunidad/ineverycreamexico/recurso/que-son-las-tendencias-educativas/f674a20d-2128-4a3f-847f-4d9f0cb12ded>
- Martinez , H., & Avila , E. (2010). Metodologia de la Investigacion . En *Metodologia de la Investigacion* (pág. 100). Mexico: CENGAGE Learning .
- Ministerio de Educacion de la Republica de Colombia . (s.f.). *Articulacion de la Educacion en el Mundo Productivo, Competencias Laborales* . Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf)

- Pacheco, V. (2014). *Auditoria Forense: Reto Academico del programa de Contaduria Publica*.  
Obtenido de  
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/212/1/25173.pdf>
- Pacheco, V. (2014). *Auditoria Forense: Reto Academico del programa de Contaduria Publica*.  
Obtenido de  
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/212/1/25173.pdf>
- Pirela , J. (Julio de 2007). *Scielo* . Obtenido de Las tendencias educativas del siglo XXI y el  
curriculo de las escuelas de Bibliotecologia, Archivologia y Ciencia de la Informacion de  
Mexico y Venezuela :  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2007000200004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2007000200004)
- Ramirez , A. (08 de Noviembre de 2012). *America Economia*. Obtenido de La Globalizacion y el  
Impacto en el Mundo Empresarial: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/la-globalizacion-y-el-impacto-en-el-mundo-empresarial>
- Revista Dinero . (25 de Mayo de 2017). *Las Mejores universidades de Colombia en  
Administracion de Empresas*. Obtenido de Revista Dinero :  
<http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/mejores-universidades-de-colombia-en-administracion-de-empresas/245769>
- Terry, G. (1978). Primeras Manifestaciones del Pensamiento Administrativo. En *Principios de  
Administracion* (págs. 24, 25). Compañía Editorial Continental, S.A Mexico.
- Torres , S. (23 de Marzo de 2015). *Modalidades Presencial, Semipresencial a distancia o en  
linea* . Obtenido de <http://www.prodedim.com/single-post/2015/03/23/Modalidades-de-estudio-presencial-semipresencial-a-distancia-o-en-l%C3%ADnea>
- Ufpso . (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña* . Obtenido de Informacion  
General : <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae>
- Ufpso. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña* . Obtenido de Oficina de  
Relaciones Internacionales: <https://ufpso.edu.co/ori>
- Unillanos . (06 de Mayo de 2016). *Universidad de los Llanos* . Obtenido de Historia :  
<https://www.unillanos.edu.co/index.php/historia>

UniLlanos . (s.f.). *Universidad de los Llanos*. Obtenido de Facultad de Ciencias Empresariales:  
<http://fce.unillanos.edu.co/index.php/la-facultad/nuestra-facultad>

UniLlanos. (s.f.). *Universidad de los Llanos*. Obtenido de  
<http://fce.unillanos.edu.co/index.php/administracion-de-empresas>

Unipamplona . (s.f.). *Incubadora de Empresas-Unidad de Emprendimiento*. Obtenido de  
¿Quienes Somos?:  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home\\_28/recursos/01\\_general/11042013/pag\\_quienesomos.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_28/recursos/01_general/11042013/pag_quienesomos.jsp)

Unipamplona. (22 de Noviembre de 2018). *Universidad de Pamplona*. Obtenido de Reseña  
Historica:  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home\\_1/recursos/universidad/31032009/resena\\_historica.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_1/recursos/universidad/31032009/resena_historica.jsp)

UniPamplona. (s.f.). *Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales*. Obtenido de  
Administracion de Empresas- Presencial:  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home\\_168/publicacion/publicado/index.htm](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_168/publicacion/publicado/index.htm)

UniPamplona. (s.f.). *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales- Administración de Empresas - Presencial*. Obtenido de Grupos de Investigacion:  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home\\_168/recursos/2018/13112018/semilleros\\_investigacion.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_168/recursos/2018/13112018/semilleros_investigacion.jsp)

UniPamplona. (s.f.). *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-Administración de Empresas - Presencial*. Obtenido de Semilleros de Investigacion:  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home\\_168/recursos/general/24042015/semilleros\\_investigacion.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_168/recursos/general/24042015/semilleros_investigacion.jsp)

Unipamplona. (s.f.). *Universidad de Pamplona*. Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales:  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home\\_168/publicacion/publicado/index.htm](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_168/publicacion/publicado/index.htm)

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *Grupos de Investigacion*. Obtenido de Ciencia y Tecnologia para todos-Colciencias: [https://scienti.colciencias.gov.co/ciencia-war/busquedaGrupoXInstitucionGrupos.do?codInst=000000000103&sglPais=&sgDepartamento=&maxRows=50&grupos\\_tr\\_=true&grupos\\_p\\_=1&grupos\\_mr\\_=50](https://scienti.colciencias.gov.co/ciencia-war/busquedaGrupoXInstitucionGrupos.do?codInst=000000000103&sglPais=&sgDepartamento=&maxRows=50&grupos_tr_=true&grupos_p_=1&grupos_mr_=50)

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Reseña Historica: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Facultad de Ciencias Administrativas ,Economicas y Contables: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables>

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Programa de Administracion de Empresas: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Administracion de Empresas- Programa Academico de Pregrado: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Semilleros de Investigacion: <https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/index.php/semilleros-de-investigacion>

Universidad de los Llanos . (20 de Enero de 2017). *Universidad de los Llanos-Compromiso con la paz y el desarrollo regional* . Obtenido de Proposito de Formacion : <http://fce.unillanos.edu.co/index.php/administracion-de-empresas>

Universidad de los Llanos . (20 de Enero de 2017). *Universidad de los Llanos-Compromiso con la paz y el desarrollo regional* . Obtenido de Perfil Laboral : <http://fce.unillanos.edu.co/index.php/administracion-de-empresas>

Universidad de los Llanos . (s.f.). *Universidad de los Llanos* . Obtenido de Administracion de Empresas-Informacion General :

<https://www.unillanos.edu.co/microcurriculos/index.php?programa=45>

Universidad de los Llanos . (s.f.). *Universidad de los Llanos* . Obtenido de Grupos de Investigacion :

<http://investigaciones.unillanos.edu.co/docus/Cat%C3%A1logo%20GI%2026-08-13.pdf>

Universidad del Norte . (s.f.). *Perfil Profesional* . Obtenido de

<https://www.uninorte.edu.co/web/administracion-de-empresas/perfiles>

Universidad EIA. (s.f.). *Perfil del Egresado*. Obtenido de

<https://www.eia.edu.co/pregrados/escuela-de-ingenieria/fisica/perfil-del-egresado>

Universidad Externado de Colombia . (s.f.). *Facultad de Contaduria Publica* . Obtenido de

<https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2018/08/Comunicaci%C3%B3n-empresarial-2018-II.pdf>

Universidad Francisco de Paula Santander. (27 de Mayo de 2016). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Mision: <https://ww2.ufps.edu.co/oferta-academica/administracion-de-empresas/350>

Universidad Francisco de Paula Santander. (27 de Mayo de 2016). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Vision: <https://ww2.ufps.edu.co/oferta-academica/administracion-de-empresas/351>

Universidad Francisco de Paula Santander. (27 de Mayo de 2016). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Perfil Profesional: <https://ww2.ufps.edu.co/oferta-academica/administracion-de-empresas/352>

Universidad Francisco de Paula Santander. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Menu de Informacion: <https://ww2.ufps.edu.co/oferta-academica/administracion-de-empresas>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña . (s.f.). *Semilleros de Investigacion*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/DIE/semillerosInvestigacion-31mayo2018.pdf>

Universidad Francisco de Paula de Santander Ocaña. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula de Santander Ocaña*. Obtenido de Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas:  
<https://ufpso.edu.co/fcae/>

Universidad Francisco de Paula Santander. (03 de Septiembre de 2016). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Informacion Institucional:  
<https://ww2.ufps.edu.co/universidad/informacion-institucional/1046>

Universidad Francisco de Paula Santander. (27 de Mayo de 2016). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Facultad de Ciencias Empresariales:  
<https://ww2.ufps.edu.co/oferta-academica/facultad-de-ciencias-empresariales/43>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña . (17 de Mayo de 2017). *Proyecto Educativo del Programa de Administracion de Empresas-PEP*. Obtenido de  
<https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/pep/pepAdmin17.pdf>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Grupos de Investigacion*. Obtenido de  
<https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/DIE/gruposInvestigacion.pdf>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Administracion de Empresas:  
<https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Mision: <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Mision>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Vision: <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Vision>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Perfil Profesional:  
<https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Perfil-Profesional>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Centro de Proyección Empresarial (CEPREM):  
<https://ufpso.edu.co/fcae/ceprem>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia*. Obtenido de Reseña Historia: <https://ufpso.edu.co/Historia>

Universidad Francisco de Paula Santander. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Programa Administracion de Empresas: <http://administracion.ufps.edu.co/>

Universidad Francisco de Paula Santander. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Grupos de Investigacion: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/ccaaf989bc88bf22afa704e138efd5cd.pdf>

Universidad Francisco de Paula Santander. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de Semilleros de Investigacion: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/3f4cb08019204886e676c67f9624a4f4.pdf>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (s.f.). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de Perfil Ocupacional: <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Perfil-Ocupacional>

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (06 de Mayo de 2014). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Incubadora de Empresas: [http://www.uptc.edu.co/direccion\\_extension/incubadora/general/index.html](http://www.uptc.edu.co/direccion_extension/incubadora/general/index.html)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (27 de Septiembre de 2018). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Características: [http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_economicas/pregrado/administracion/inf\\_general/](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_general/)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (27 de Septiembre de 2018). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Mision y Vision: [http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_economicas/pregrado/administracion/inf\\_general/](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_general/)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (27 de Septiembre de 2018). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Perfil Profesional y Ocupacional: [http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_economicas/pregrado/administracion/inf\\_general/](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_general/)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (s.f.). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Reseña Historica: [http://www.uptc.edu.co/facultades/fesad/regencia\\_farmacia/aspectos\\_misionales/Historia](http://www.uptc.edu.co/facultades/fesad/regencia_farmacia/aspectos_misionales/Historia)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (s.f.). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Administración de Empresas:  
[http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_economicas/pregrado/administracion/inf\\_general/](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_general/)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (s.f.). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Grupos de Investigación:  
[http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_economicas/pregrado/administracion/inf\\_adicional/investigacion/](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_adicional/investigacion/)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (s.f.). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Semilleros de investigación:  
[http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_economicas/pregrado/administracion/inf\\_adicional/investigacion/semilleros](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_adicional/investigacion/semilleros)