

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado	Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	i(84)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	CAMILO ARMANDO CRIADO GARNICA IVAN DARÍO MUÑOZ PEREZ		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA		
TÍTULO DE LA TESIS	IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA DE LA UFPSO EN EL SECTOR PRODUCTIVO, PERIODO 2014-2017		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>ESTE PROYECTO BUSCÓ CARACTERIZAR LA POBLACIÓN DE EGRESADOS DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA, CON EL FIN DE CONOCER SU IMPACTO REAL EN EL SECTOR PRODUCTIVO, CONOCIENDO DE PRIMERA MANO SUS CAPACIDADES COMO PROFESIONALES Y DE IGUAL MANERA EVALUANDO SIMULTÁNEAMENTE EL NIVEL DE ESTUDIOS OFRECIDOS POR LA UNIVERSIDAD EN RELACIÓN CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL, QUÉ TANTO OCAÑA, COMO EL DEPARTAMENTO Y EL PAÍS REQUIERE.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 84	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



**IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTION
COMERCIAL Y FINANCIERA DE LA UFPSO EN EL SECTOR PRODUCTIVO,
PERIODO 2014-2017**

Autores

CAMILO ARMANDO CRIADO GARNICA

IVAN DARÍO MUÑOZ PEREZ

Proyecto presentado como requisito para optar al título de Administradores de Empresas

Director de Proyecto

Esp. JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Ocaña, Colombia

Octubre, 2019

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Agradecimientos

Los autores de este proyecto exponen los siguientes agradecimientos:

A la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; alma mater y escenario de debate, academia, calidad y amor por formar grandes profesionales.

A los profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por sus aportes, paciencia y compromiso en enseñar el infinito mundo de la Administración de Empresas.

A la asesora de proyecto Esp. Jairiny Alejandra Jaime Pineda por su apoyo permanente, su recomendación acertada y la orientación rigurosa y especializada que permitieron la construcción teórica y metodológica del proyecto de grado.

Indice

Capítulo 1. Impacto de los Egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO en el Sector Productivo, Periodo 2014-2017	1
1.1. Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema	3
1.3. Objetivos	4
1.3.1. General.....	4
1.3.2. Específicos	4
1.4. Justificación.....	4
1.5. Delimitación del Problema de Investigación	7
1.5.1. Geográfica.	7
1.5.2. Operativa.....	7
1.5.3. Conceptual.	7
Capítulo 2. Marco de Referencia.....	8
2.1. Marco Histórico.....	8
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales.	11
2.1.3. Antecedentes regionales.....	14
2.1.4 Antecedentes Locales.	16
2.2. Marco Teórico	17
2.3. Marco Conceptual	23
2.4 Marco Legal	25
Capítulo 3. Diseño Metodológico	29
3.1. Tipo de Investigación.	29
3.2. Metodología	29
3.3. Población y Muestra.....	30
3.3.1. Muestra.	30
3.4 Técnicas de Recolección de Información.....	31
3.5. Análisis de la Información	31
Capítulo 4. Resultados	32
4.1. Caracterización del perfil de los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, de los años 2014 al 2017.....	32

4.2 identificar el contexto social y laboral en el que se desenvuelven los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO.....	48
4.3 Determinar las áreas de desempeño profesional en las que se encuentran ejerciendo los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, con el fin de conocer su impacto en el sector productivo.	54
4.3.1. Diagnóstico.....	56
Capítulo 5 Conclusiones	58
Capítulo 6. Recomendaciones	60
Referencias	61
Apéndice	64

Lista de Tablas

Tabla 1. Estado Civil	32
Tabla 2. Número de hijos	33
Tabla 3. Tenencia de la Vivienda	34
Tabla 4. Atributos Laborales	35
Tabla 5. Atributos Extraprofesionales	36
Tabla 6. Nivel de Satisfacción del Programa	37
Tabla 7. Habilidades Profesionales	38
Tabla 8. Responsabilidad Profesional	40
Tabla 9. Competencias Profesionales	41
Tabla 10. Fortalezas Laborales	42
Tabla 11. Plan de Vida	43
Tabla 12. Metas a Corto Plazo	44
Tabla 13. Calificación Programa Gestión Comercial	45
Tabla 14. Realidad Laboral	49
Tabla 15. Tiempo Laboral Actual	50
Tabla 16. Vinculación Laboral	51
Tabla 17. Sector Productivo en el que Labora	54
Tabla 18. Área Desempeño Laboral	55

Lista de Figuras

Figura 1. Estado Civil _____	33
Figura 2. Número de hijos _____	34
Figura 3. Tenencia de la Vivienda _____	35
Figura 4. Atributos Laborales _____	36
Figura 5. Atributos Extraprofesionales _____	37
Figura 6. Nivel de Satisfacción del Programa _____	38
Figura 7. Habilidades Profesionales _____	39
Figura 8. Responsabilidad Profesional _____	40
Figura 9. Competencias Profesionales _____	41
Figura 10. Fortalezas Laborales _____	42
Figura 11. Plan de Vida _____	43
Figura 12. Metas a Corto Plazo _____	44
Figura 13. Calificación Programa Gestión Comercial _____	45
Figura 14. Realidad Laboral _____	49
Figura 15. Tiempo Laboral Actual _____	50
Figura 16. Vinculación Laboral _____	51
Figura 17. Sector Productivo en el que Labora _____	55
Figura 18. Área Desempeño Laboral _____	56

Resumen

Este proyecto busca caracterizar la población de estudiantes egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, con el fin de evaluar simultáneamente el nivel de estudios ofrecidos por la Universidad, respecto a las necesidades del mercado laboral que en el contexto geográfico de Ocaña, el Departamento y el país requiere. De acuerdo con lo anterior, se parte de la necesidad de establecer fundamentos ciertos que conduzcan a la mejora continua del programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, a fin de contribuir, no solo a fortalecer el perfil de los egresados del Programa, sino que les permita acceder a los mercados laborales, a partir de la preparación académica recibida. El proyecto estuvo enmarcado en el tipo de investigación cualitativo, apoyado en el método Descriptivo – Inductivo. Se emplearon una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, específicamente el análisis de fuentes documentales, la observación directa y la encuesta cerrada. Los cuales fueron aplicados en una muestra de 65 egresados del programa. El principal resultado de esta investigación es que el profesional en Tecnología Comercial y Financiera de la UFPSO, satisface en gran parte las necesidades del mercado laboral, gracias a la formación académica que tiene y al desenvolvimiento que logra a través de las competencias que desarrolla en el ámbito laboral.

Palabras Clave: Impacto social, egresado, acreditación de alta calidad, sector productivo.

Abstract

This project seeks to characterize the population of students graduated from the Technology Program in Commercial and Financial Management, in order to simultaneously assess the level of studies offered by the University, regarding the needs of the labor market, which in the geographical context of Ocaña, the Department and country requires. In accordance with the above, it is based on the need to establish certain fundamentals that lead to the continuous improvement of the program in Technology in Commercial and Financial Management of the UFPSO, in order to contribute, not only to strengthen the profile of graduates of the Program, but allow them to access the labor markets, from the academic preparation received. The project was framed in the type of qualitative research, supported by the Descriptive - Inductive method. A series of data collection techniques and instruments were used, specifically the analysis of documentary sources, direct observation and the closed survey. Which were applied in a sample of 65 graduates of the program. The main result of this research is that the professional in Commercial and Financial Technology of the UFPSO, largely satisfies the needs of the labor market, thanks to the academic training that it has and the development that it achieves through the competences that it develops in the labor sphere.

Keywords: Social impact, graduate, high quality accreditation, and productive sector

Introducción

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde el año 2009 ha estado ejerciendo una dinámica de autoevaluación permanente, que permita identificar primero que todo, sus fortalezas y oportunidades de mejora, con el fin mejorar sus procesos tanto académicos como administrativos, buscando el progreso continuo de todos sus programas de formación, dentro del marco de la acreditación y autoevaluación.

De acuerdo a lo anterior, se gracias a los procesos de autoevaluación realizados a los programas académicos, y principalmente el de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, se identificó la necesidad de abarcar y fortalecer el vínculo del programa con los egresados, teniendo en cuenta que son ellos, quienes puede dar información confiable y pertinente sobre las competencias y habilidades que adquieren en la universidad, y sobre cuáles consideran que se deben fortalecer, cuánto tiempo tardan en encontrar empleo, qué tipo de trabajo están desempeñando, si este es de acuerdo al perfil profesional o no.

Por lo anteriormente descrito, se hace necesario fomentar una cultura donde los egresados sean partícipes de los procesos académicos retroalimentando los diferentes planes de estudios de los programas, y así implementar las estrategias de mejoramiento para una formación integral del futuro profesional buscando un acercamiento más efectivo con la misión institucional.

Así mismo la participación del sector empresarial donde el egresado se encuentra laborando ya que con el aporte de ellos, la institución puede ofrecer profesionales cada vez más

capaces y competentes cumpliendo las necesidades del mercado laboral, razón por la cual es importante y obligatorio hacer un estudio que permita conocer la ubicación de sus egresados, involucrándolos en todos sus porque la relación con la universidad no debe finalizar al obtener su título como profesional, al contrario es cuando pasa a ocupar otro rol dentro de la universidad pero ahora siendo parte del enriquecimiento del proceso académico.

Con este proyecto se busca caracterizar la población de estudiantes egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera con el fin de conocer su impacto en el sector productivo, respecto a las necesidades del mercado laboral qué en el contexto geográfico de Ocaña, el Departamento y el país requiere.

Esta es una herramienta que permite diagnosticar el estado actual del mismo y a través de él, establecer un proceso de mejora en el contenido programático con el fin de satisfacer esas necesidades del mercado laboral actual.

Cabe resaltar que los egresados son el principal resultado que una universidad obtiene y se relacionan con los principios y valores de la institución, que se convierte en la impronta de su actividad profesional y personal.

Todo egresado del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, forma parte del mercado laboral de la nación, ya que con su trabajo incide en el proceso de toma de decisiones de las empresas para las cuales trabaja, ofreciendo al entorno, un perfil profesional que combine sus actitudes individuales, sus competencias profesionales y lo que la universidad

haya dejado en él, aportando para el efecto, iniciativas profesionales e individualmente creativas.

Capítulo 1. Impacto de los Egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO en el Sector Productivo, Periodo 2014-2017

1.1.Planteamiento del Problema

De acuerdo con el análisis que a nivel nacional ha desarrollado el OLE - Observatorio Laboral Para La Educación (2008) - , se hace necesario por lo indispensable, que al interior de las Instituciones de Educación Superior del país, se establezca un sistema de monitoreo dirigido a optimizar la información que surja entre la ubicación laboral de sus egresados y el mercado laboral que los acoge, “para mejorar y determinar el tipo de currículo que debe ser introducido en los programas, de acuerdo con las exigencias laborales de las empresas que demandan sus servicios, que es una condición sine-qua-non para reconocer el papel de la universidad en el impulso del desarrollo regional donde se encuentra la mayor parte de egresados” (Ministerio de Educación Nacional, 2008)

De acuerdo con esta preocupación, el problema central que se viene presentando, es que si bien la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como componente dinamizador de los procesos de sincronización que la sociedad demanda, ha cumplido con su papel, la ciudad como tal, no cuenta con un amplio mercado laboral que hagan de ella, un núcleo de desarrollo acorde con la globalización y los tiempos; lo que ha impulsado a que un grupo de egresados de los programas financieros y administrativos que forma la UFPSO, sigan emigrando hacia otras

latitudes - esta vez, no en búsqueda de conocimientos, sino a ofertarlos - en procura de mejores oportunidades laborales.

Le queda claro a los investigadores del presente proyecto, que el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, si bien ha sido consecuente con el PEI desde su misión y desde de su plan de estudios; debe desplegar un mecanismo permanente de seguimiento a sus egresados, que le permita medir, el impacto que se ha tenido en el sector productivo en el periodo 2014 al 2017, para de esta manera conocer cuál ha sido el desempeño en el ámbito laboral de los egresados y de qué manera están dando su aporte real al desarrollo de su ciudad y región, partiendo claro está de la calidad de la formación recibida y el compromiso social de los mismos

La caracterización de los egresados vistos desde esta perspectiva, se convierten en un mecanismo para segmentar y categorizar a los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, dado que permite de manera expedita obtener la información cualitativa y cuantitativa que sirva para ser contrastada con la apreciación de los egresados y sus empleadores.

No sobra establecer que ha sido a través de la evolución y el nivel de calidad de los distintos programas académicos de pregrado y posgrado de la UFPSO como se han venido incluyendo factores que no se tenían contemplados en esta institución como es el seguimiento a los egresados, quienes hasta antes del año 2010 no tenían gran relevancia dentro del entorno académico.

Fue a partir de la expedición del decreto 1295 de 2010 emanado del MEN, donde se estableció que para la obtención de registros calificados, así como la respectiva inclusión al Sistema de Acreditación de los programas de pregrado y posgrados, se hizo obligatorio el seguimiento a los egresados de las distintas facultades, motivo por el cual se crearon las oficinas de egresados obligando a las universidades a crear un programa que les permitiera establecer lineamientos de control para identificar el impacto que los egresados tienen en el medio laboral y social.

De acuerdo con lo anterior, se parte de la necesidad de establecer fundamentos ciertos que conduzcan a la mejora continua del programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, a fin de contribuir, no solo a fortalecer el perfil de los egresado del Programa, sino que les permita acceder a los mercados laborales, a partir de la preparación académica recibida, que los hace aptos para la creación de empresa y la generación de empleo, como componente inalienable para garantizar la calidad y el impacto positivo que ésta tarea debe cumplir en función del programa académico de donde egresan.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo se podría determinar el impacto de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, periodo 2014-2017 en cuánto a su desempeño laboral en el sector productivo?

1.3.Objetivos

1.3.1. General.

Determinar el impacto de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO periodo 2014-2017 en el sector productivo

1.3.2. Específicos

Caracterizar el perfil de los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, de los años 2014 al 2017.

Identificar el contexto social y laboral en el que se desenvuelven los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO.

Conocer las áreas de desempeño profesional en las que se encuentran ejerciendo los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, con el fin de conocer su impacto en el sector productivo.

1.4.Justificación

La investigación nace de la necesidad de reconocer la realidad laboral de los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para garantizar un proceso de comunicación de doble vía, entre el egresado y la institución, manteniendo al egresado al tanto de los avances de su Programa y

también de la necesidad de evaluar el nivel de estudios ofrecidos por esta, con respecto a las necesidades del mercado laboral.

Este tipo de estudios sirven para dar cumplimiento al factor 7 de los 8 factores que establece el ICFES dentro del proceso de acreditación a Instituciones de Educación Superior, en cuyo caso, el factor 7 referenciado, es el que hace alusión a: “egresados e impacto sobre el medio”, buscando con ello, que se establezca un análisis integral sobre las tres características que abarcan este factor como lo son: “la influencia del programa sobre el medio, el seguimiento a egresados y naturalmente el impacto de los egresados en el medio social y académico”. (Ministerio de Educación Nacional, 2008)

De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que los procesos de acreditación que viene desarrollando la UFPSO a través de sus diferentes Programas y Facultades, requieren de una actividad de autoevaluación que permita valorar la calidad de los elementos y agentes partícipes en las dinámicas de la enseñanza- aprendizaje y obviamente de los que le competen a su administración académica.

Desde este punto de vista, dichos procesos resumen su importancia, en el efecto de doble vía que se deriva del tratamiento que estos ameritan, debido a que facilitan un mayor autoconocimiento de la comunidad académica, al tiempo que identifican sus fortalezas y sus debilidades al lograr convertirse, en plataforma para la toma de decisiones que se traducirán en reformas, las cuales demandarán coordinación y negociación de los intereses de todos los agentes involucrados.

La importancia de este trabajo pues, reside en el valor de uso que se logre de la información recabada, por cuanto es evidente que todos los egresados del sistema de educación superior son parte activa de sus comunidades universitarias y del engranaje social; y su actuación está determinada por los fundamentos profesionales, los valores que los acompañan, siempre en función del mercado laboral y su entorno.

Es importante recordar, que las instituciones de educación superior, necesitan realizar un constante seguimiento al desempeño de sus egresados, con el fin de identificar si los niveles de pertinencia de la formación impartida, la ubicación y movilidad laboral, los niveles de empleo o autoempleo, son las adecuadas, sumando a este inventario de necesidades, si las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, son coherentes con el cumplimiento de los objetivos definidos institucionalmente en el proyecto educativo.

Tampoco hay que olvidar que la universidad es el espacio donde se cimientan los conocimientos y se condensan las capacidades, se fraguan las habilidades y competencias de sus estudiantes, por lo tanto, una de las preocupaciones que la Universidad debe atender es la de acompañar a cada uno de sus egresados para conocer si está actuando en consonancia con la formación recibida o sí por el contrario, estos ameritan información complementaria mediante cursos, seminarios o diplomados que lo actualicen.

Para cumplir con esta exigencia del medio, es necesario que se evalúe constantemente a quienes gozan su condición de egresados, para determinar qué tipo de acompañamiento debe

ofrecerles la Universidad, para hacer de ese profesional, una persona convencida de su rol y de las habilidades adquiridas a través de su formación Universitaria.

1.5.Delimitación del Problema de Investigación

1.5.1. Geográfica. La propuesta tiene como delimitación geográfica el lugar de residencia de los egresados del periodo 2014-2017 dado que todos no se encuentran en la ciudad de Ocaña.

1.5.2. Operativa. La investigación pretende aportar académica e institucionalmente en el proceso de seguimiento de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, de manera tal, que esta pueda conocer con exactitud el posicionamiento y el perfil laboral de sus egresados en el sector productivo y contribuir con el diseño a posteriori de programas de complementación a nivel de educación continuada que refuercen sus competencias para optimizar su desempeño en el mercado laboral, tanto el potencial como el real.

1.5.3. Conceptual. Un proyecto de esta índole, amerita que se apoye en procesos verificables y estadísticos, que para el seguimiento del egresado, implique centralizar, organizar, complementar y articular la información que se tenga de este como profesional de la UFPSO, ya que por sí mismo, “esto involucra a toda la comunidad en general pero a los de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en particular en cuánto a su crecimiento académico, su gestión y compromiso social, sus desempeños y prospectivas académicas y laborales a nivel personal y social”. (Santa María, 2009)

Capítulo 2. Marco de Referencia

2.1.Marco Histórico

2.1.1. Antecedentes Internacionales. A nivel internacional, uno de los estudios de seguimiento de graduados que mayor impacto ha causado por su efectividad, ha sido el que viene llevando México en todas las instituciones de educación de ese país y su ejemplo, hoy día se ha replicado en los confines de toda América latina.

La fortaleza de México en este aspecto, ha sido comprender desde de los comienzos del año 2000 que este tipo de seguimiento además de necesario, era una alternativa muy útil, para comprender la relación entre la formación profesional y el mundo del trabajo; así como la satisfacción de demandas externas e internas, que el mundo laboral le impone a quien profesa una profesión, al entender que dentro de esa dinámica: formación/trabajo/beneficio, esas fortalezas abarcarán las necesidades individuales, colectivas, institucionales y sociales de un país. (ANUIES, 2005)

No obstante, para lograr cumplir con este cometido en la actualidad, el enfoque tradicional que han tenido los esquemas de seguimiento de graduados – generalmente centrados en el éxito laboral y las condiciones del cargo desempeñado - debería ser sustituido por otro tipo de estudio, dirigido a considerar las especificidades del mundo laboral, a fin de identificar los elementos que contribuyen a la construcción de ciudadanía, pero partiendo del aporte individual de aquellos

profesionales recién egresados y que bajo esa nueva condición, buscan un lugar de privilegio en la sociedad del trabajo.

De acuerdo con este referente contextual internacional, es imperativo que las instituciones de educación superior pugnen para que dentro de la formación profesional que ofrecen obtenida en las universidades no sea suficiente para toda la vida, dada la pérdida de vigencia de los conocimientos en la educación superior, se hace necesario que los profesionales estén preparados para aprender durante toda la vida y los seguimientos de graduados se constituyen en una valiosa herramienta para orientar la actualización de las competencias genéricas y específicas.

“En el estado actual de la educación superior en el mundo y sus retos fundamentales, la mirada hacia la responsabilidad social universitaria y la pertinencia, equidad y calidad de la oferta educativa constituyen un elemento vital de análisis y cuestionamiento de los diferentes sistemas, unido al estudio y a la propuesta de cambio en función a sus potencialidades, lo que incide en el desarrollo progresivo de las naciones”. (Briseño, Mejía, & Cardoso, 2014)

Estos aspectos, que encuentran un vasto espacio de debate, reconocimiento y valoración en las propuestas de los académicos e investigadores de la educación, se halla la defensa del reconocimiento expreso, relacionada con “la urgencia de una transformación consecuente en sus políticas, dada la implicación cada vez mayor de la educación y en particular de la educación superior, en el equilibrio social y económico de los países y en sus posibilidades de desarrollo sustentable, pero sobre todo, en el papel del conocimiento y su impacto en un mundo globalizado, signado por una fuerte y competitiva dinámica de transformaciones, que al

polarizarse, genera grandes diferencias entre los países, según su nivel de desarrollo”. (Farné, 2003)

Partiendo de todo este acervo conceptual, “la sociedad en general necesita no sólo evaluar los aspectos de la formación de sus profesionales en sus sistemas educativos, sino el impacto de éstos en el terreno económico, social y político, y dotarlos de mejores posibilidades de desarrollo personal y profesional para promover un desarrollo local y nacional sustentable”. (De Vries, 2011)

Según (Jaramillo, 2002), la adecuación al entorno social se caracteriza por el aumento de la complejidad de las actividades, la versatilidad de las tareas específicas, el predominio de la descentralización, el acento en la cooperación e interacción, y la rápida obsolescencia que implica una necesaria recalificación permanente.

Las instituciones de educación superior deben tener conocimiento de estas características, para lograr que la formación que imparte, se adecue a las exigencias de su entorno para garantizar hacia futuro una vida laboral digna y acorde con sus expectativas. (King, 2002)

Por otra parte, es indiscutible que los conocimientos adquiridos en la formación académica, pierden vigencia con rapidez, debido a que las exigencias del mundo del trabajo van cambiando; pues al crecer la necesidad de una mayor especialización emanada de la demanda laboral, la competencia se hará más feroz y reñida, motivo por el cual, solo triunfará, quien desarrolle más su proactividad y sea capaz de reinventarse periódicamente.

En este sentido, cobra vigencia magistral, aquello de que “el valor primordial e inalienable de la educación superior, es sin lugar a dudas, la construcción de sociedades más prósperas, justas y solidarias, única forma de heredarle al mundo, fórmulas de desarrollo, que sean sincrónicas con lo humano, lo integral y lo sustentable. (Aneca, 2009)

De acuerdo con lo anterior, el trabajo de apoyo que le corresponde a las universidades a partir del seguimiento a sus egresados, es inclinarse a cumplir lo estipulado en la Constitución Política de Colombia en lo que respecta a los artículos, 1, 26, 67, 68, 69, 70, adoptado como documento por la Secretaría de la UNESCO, en el aparte que rotula: “Educación Superior para una nueva sociedad: la visión de los estudiantes” de agosto de 1998, que sumado al decreto 1295 de 2010 en su artículo 6 numeral 6.4, se refiere expresamente a las políticas y estrategias de seguimiento de egresados, lo que hace perentorio e inaplazable esta obligación, si de verdad se quiere estar en sintonía con el nuevo ordenamiento mundial en materia de educación y competencias laborales profesionales.

2.1.2. Antecedentes Nacionales. En el ámbito nacional, el análisis comparativo que arroja el impacto de los programas de formación académica presencial en la vida laboral de los egresados si bien en este aspecto puntal, no hay registros sistemáticos, hay al menos apuntes sueltos sobre algunas experiencias de algunas universidades colombianas, que le vienen apostando a este reto, porque están entendiendo que el seguimiento a egresados, es un complemento a la formación que ofrecen como academia.

“La evaluación continua y sistemática de la institución universitaria es una actividad esencial para innovar, descubrir nuevos métodos de enseñanza – aprendizaje y optimizar recursos, a lo cual contribuyen los estudios de seguimiento a egresados. Estos estudios permiten conocer información acerca del desempeño profesional, opiniones y sugerencias acerca de la calidad de la educación recibida y de las nuevas demandas del mercado laboral y del medio social”. (Lándazabal, 2010)

La tesis de que una mejora en la educación favorecerá el desarrollo individual y social, es polémico (Ibarrola & Márquez, 2005; 2011). Aun cuando la educación es un factor importante para el desarrollo personal y social, no es suficiente para determinar el mismo, contrariamente se han logrado identificar, en algunos países con sistemas educativos eficientes, serias dificultades al momento de incorporar a su población al mercado de trabajo.

En Colombia, de manera tímida se viene evaluando la calidad institucional, mediante la ponderación de sus egresados, a través de mediciones, que por sí solas, no proporcionan necesariamente información sobre los efectos o la eficacia de la institución, frente a las demandas del sector productivo.

En este sentido, “el hecho de que muchos egresados, logren doctorados y obtengan becas para postgrados, puede dar una idea de la clase de estudiantes que esperan que sus universidades hagan algo por ellos”. (Austin, 2007)

Hay abundantes pruebas que demuestran que terminada la relación contractual entre estudiantes/institución, no hay más contacto entre las partes, donde queda probado, que no hay posibilidad alguna de evaluar la calidad del producto humano que sale huérfano al mercado laboral, porque esto depende mucho de la calidad de los estudiantes, más allá de la calidad y funcionamiento de la institución o de la excelencia o pobreza académica de sus programas.” (Austin, 2007)

Todo lo anterior, implica automáticamente una urgencia manifiesta en torno al tema de los egresados, porque es evidente, que en una economía donde la empleabilidad es una meta inexpugnable, no haya políticas institucionales diseñadas para garantizarle al egresado, un empleo o al menos contactos laborales que lo puedan conducir a él.

El acompañamiento a egresados, además de una obligación institucional y legislativa, permite a las instituciones de educación superior contar con información confiable y pertinente sobre la ruta que emprenden sus estudiantes una vez que egresan de sus aulas y sobre todo medir: qué competencias y habilidades adquieren en la universidad, cuánto tiempo tardan en encontrar empleo, qué tipo de trabajo están desempeñando, cuánto ganan, qué prestaciones reciben, qué funciones desempeñan, entre muchas otras variables.

Todos estos datos representan un insumo sumamente útil para la mejora continua de las universidades y el fortalecimiento del desarrollo profesional de los egresados.

En educación superior, como en cualquier servicio público o programa de trabajo: lo que no se mide, no se conoce y no se mejora. Para los estudiantes, contar con un mapa detallado del

desarrollo académico y profesional de los graduados de distintas universidades y carreras constituye un elemento fundamental a la hora de elegir qué y dónde estudiar, pues les permitirá tomar una decisión mejor informada en relación a su vocación profesional.

Para los padres de familia, es una herramienta crucial, pues al ser los principales proveedores de recursos para pagar los estudios universitarios de sus hijos, contar con información sobre el panorama laboral de la carrera que quieren estudiar es, sin duda alguna, de gran valor a la hora de hacer una inversión muchas veces demasiado significativa.

Finalmente, para los cuerpos directivos de las universidades nacionales, “un sistema de seguimiento de egresados, permite tener a la mano, una herramienta administrativa que los va a llevar a tener una información estructurada, continua, confiable y detallada sobre el desempeño académico o laboral de los egresados de la educación superior y con ello diseñar políticas públicas que fortalezcan este nivel educativo”. (Lizarazo Correa, 2015)

2.1.3. Antecedentes regionales. Por la novedad del sistema informativo que se desprende del acompañamiento institucional de egresados en la región de los Santanderes, podría decirse que aunque son escasos los datos sobre esta política institucional, se pueden describir algunas rutas exitosas en ese sentido, como las que vienen obteniendo: la Universidad Industrial de Santander (U), la Universidad de Santander (UDES) y la Universidad Santo Tomás (USTA) en Bucaramanga; como también la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), en Cúcuta y la Universidad de Pamplona (UNIPAMPLONA)

Sobre estas experiencias exitosas, desde hace algunas décadas, ha crecido de modo significativo la necesidad de incorporar líneas de investigación en las instituciones educativas para evaluar aspectos de la propia vida institucional que sirvan de base, en la toma de decisiones.

Estas Universidades se han ocupado de repotenciar aspectos muy importantes tales como la lucha por obtener registros calificados de sus programas y el fortalecimiento de sus programas de evaluación, que articulado con un sistemático seguimiento institucional, permita obtener un profesional con altos estándares de calidad y excelencia académica.

Bajo esta premisa, estas universidades se vienen igualmente ocupando de atender como corresponde a sus egresados y caracterizando a los potenciales empleadores de la región para que en conjunto con otras líneas de investigación, retroalimenten el currículo y hagan posible las adecuaciones que exige el mercado laboral, a fin de que no desentonen con la demanda del recurso humano, tanto a nivel local, como regional, nacional y mundial.

De igual manera, le compete a las Universidades de la región, estimular la participación del sector empresarial, para que sean los receptores del recurso humano que egresa y estos no tengan que deambular y peregrinar por otras latitudes, buscando el empleo que su región les niega.

2.1.4 Antecedentes Locales. En el primer semestre del 2007 se inician labores académicas, en la metodología presencial en la universidad francisco de paula Santander Ocaña, titulando profesionales en Gestión Comercial y Financiera, en cumplimiento de 97 créditos y 32 asignaturas, con un total de 52 estudiantes y 3 docentes de tiempo completo. Desde entonces la universidad ha venido formando tecnólogos íntegros que comprenden y trabajan los saberes relacionados con la disciplina administrativa, de la misma manera la formación humana y social plasmada en el plan de estudios hacen del estudiante y egresado personas que comprenden y aplican la responsabilidad social empresarial. (documento maestro del programa de TGCF, 2012)

Se consultaron diversas fuentes bibliográficas, que pudieran reportar referentes para ubicar los trabajos que a la postre pudieran ser tenidos en cuenta en el presente estudio. se registran aquí lo proyectos de grado que tienen alguna referencia con las experiencias locales consignadas y que de alguna manera fortalecen la propia. Son ellos:

- “Análisis de las dificultades presentadas en el desarrollo de los trabajos de grado en el Programa de Administración de Empresas de la Ufpso” de la autora: Martha Bayona Gómez (2014) donde plantea una relación de causa y efecto entre la profesión como tal y su ejercicio posterior. El trabajo en sí, entraña un propósito ulterior que busca el cómo profundizar las bases académicas recibidas, para que sean redimidas en términos de óptimo ejercicio profesional.

Dentro de las preocupaciones de la autora, comprende un diagnóstico situacional sobre los aportes de la Facultad en relación con el al ejercicio profesional posterior, buscando con ello, “la

construcción de escenarios de mejoramiento, mediante el diseño de un plan de acción real y tangible, que lo haga posible”

- “Estudio de la percepción del empleador sobre los graduados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO”, cuya autora: Angie Karolina Ibañez Velásquez, (2019) se inclina por registrar los conceptos que tienen los que fungen como empleadores en la zona de Ocaña, respecto a los egresados de este programa.

En dicha investigación la autora se ocupa de graficar los diferentes componentes conceptuales que hacen de los egresados, un recurso humano necesario para los empresarios de la ciudad, atendiendo simultáneamente la necesidad de identificar el desempeño de cada uno de ellos en el ámbito profesional y laboral, además calificar los valores profesionales que poseen y los proyectos desarrollados que le permitan la mejora en los procesos e impacto en la productividad de las empresas que tuvieran a bien contratarlos.

2.2.Marco Teórico

De acuerdo con (Becker, 2002) “los individuos pueden perfeccionar las habilidades y conocimientos obtenidos durante su formación en educación superior y adquirir otros nuevos por medio del aprendizaje continuo, y aumentar por ende su productividad”

El aprendizaje para toda la vida se convierte en un elemento esencial para la permanencia en el mercado laboral, en la actualización de los conocimientos y en el desarrollo de nuevas

competencias que le otorgan al egresado una carrera profesional ascendente, una mejor proyección laboral y evitar periodos de desempleo y subempleo, que de experimentarlos podrá salir rápidamente. “ (Becker, 2002)

Teoría de la competitividad. Para Porter, la competitividad es la traducción exitosa de las competencias en función de un objetivo específico. Su aporte se basa en un enfoque procesalista, porque recoge el carácter evolutivo de las cosas y de las situaciones que las respaldan y porque comparte ese escepticismo sobre la utilidad de la formulación racional de la estrategia haciendo énfasis en la naturaleza complicada e imperfecta de los seres humanos, acomodando la estrategia de un modo pragmático a los erráticos procesos tanto de las organizaciones como de los mercados.

Para Porter (2009), los procesos tanto de las organizaciones como de los mercados suelen no ser lo suficientemente perfectos como para cumplir con los estrictos requisitos de la teórica clásica o con la despiadada lucha por la supervivencia de los evolucionistas.

En cambio, los procesualistas no ven la importancia de la competitividad, por andar preocupados en la evolución de la estructura económica que garantiza la situación evolutiva de las cosas.

Esa irracionalidad económica los sistémicos sostienen que para comprender qué es lo que ocurre dentro de la organización y entre los competidores, es necesario que el estrategia sea sensible al entorno sociológico, indicando que el proceso de creación de la estrategia depende del

sistema social específico en el que se desenvuelve la organización, así como de su propia estructura y en consecuencia su proceso estratégico estará condicionado por ambas contingencias. (Porter, 2009)

Teoría del Objetivo Estratégico. Sloan (2001) destaca que entre las tareas principales está la de crear suficiente fuerza motivadora y oportunidades para los gerentes señor pudiendo la motivación alcanzarse a través de diversas formas de compensación por incentivos como son las “opciones de acciones” (stock option plans) y las oportunidades por medio de una efectiva descentralización.

Tenía bien en claro que los dos mecanismos mencionados podrían crear algunos conflictos intra e inter-organizacionales y que una forma de solucionarlos era a través del desarrollo de mecanismos de coordinación.

De allí es donde nace el principio de Sloan que parece que fuera una paradoja que denomina “descentralización coordinada” la que está orientada a lograr un adecuado balance estructural al reconciliar centralización con descentralización.

Quizás podríamos señalar que uno de sus objetivos principales en acción, era la de poder tener un control coordinado de las distintas operaciones descentralizadas, lo que podía instrumentarse a través de comités dentro de la cual participaban todas las partes y tenía la ventaja adicional de ser un proceso educativo.

Es interesante destacar que Alfredo Sloan (Op.Cit) desarrolló e implementó en la práctica distintos grupos que establecían políticas, contra la concepción “histórica” que aún está presente que se caracteriza por creer que la política debe ser una sola y establecida en la cúspide de la organización.

Estos grupos que establecían políticas no tenían por qué descuidar sus tareas ejecutivas, ya que de esta manera peculiar podían al mismo tiempo tener una metodología de corrección interna.

Teoría del Liderazgo, germen del éxito. La Teoría de los rasgos establece que “El liderazgo es algo innato: se nace líder”. La preocupación de (Hamel & Prahalad, 2009) fue la identificación de los rasgos entendidos como aspectos de la personalidad y características físicas o intelectuales que distinguen a los líderes de los que no lo son. Los autores defienden estas teorías, porque argumentan que hay una mejor manera de liderar y que variables de la personalidad profundamente enraizadas permiten que ciertas personas ejerzan un mejor liderazgo.

Los autores referenciados nos hablan de las organizaciones Inteligentes Senge (1995, citado en Rojas de Escalona, 2006) donde describen la organización como un sistema de estudio y práctica constante en el que los empleados aspiran a desarrollar distintas disciplinas de aprendizaje, como son las siguientes: - el “dominio personal”, orientado al desarrollo de las capacidades personales, de forma que el hombre logre los objetivos deseados - los “modelos mentales”, que ayudan a reflexionar sobre nuestros actos y decisiones, - la “visión compartida” o

compromiso con el resto de los miembros de la organización para la mejor consecución de un objetivo común - el “aprendizaje colectivo”, que permita desarrollar inteligencia grupal - el “pensamiento sistémico”

A partir del aprendizaje de estas cinco destrezas, nace la organización inteligente, una organización formada por un grupo de personas capaces de aprender las unas de las otras, creándose una cadena de mando, regida por el liderazgo más fuerte, que es quien garantiza el éxito de las operaciones emprendidas.

Para algunas de las instituciones universitarias que vienen implementando programas de seguimiento a sus egresados, este tipo de teorías y concepciones sobre el egresado, también ha sido la inspiración para la asunción de nuevas políticas programáticas y curriculares, que hagan más dúctil y proactivas las proyecciones de estas medidas.

Otras universidades han optado por recurrir a una relación de doble vía entre la institución y su egresado, con el único fin de hacer llegar a estos, los avances realizados a su interior, buscando con ello, multiplicar la frontera del conocimiento, para generar continuamente procesos de autoevaluación en aras de la calidad, en este tipo de estudiantes.

Uno de los mecanismos para establecer esa relación de doble vía: universidad/ egresado, es a través de los estudios de seguimiento e impacto, los cuales deben orientarse a evaluar la pertinencia de los programas mediante el conocimiento de las trayectorias sociales, laborales y académicas de los egresados, caracterizando para tal fin, los procesos de inserción y

permanencia laboral, a partir de la constitución de indicadores sobre la calidad de la educación impartida, pero sobre la base de los resultados obtenidos.

“El propósito de los estudios de seguimiento de egresados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la universidad o institución de educación superior, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados”. (Schon, 1983)

Si bien es cierto, hoy y siempre, la educación actúa y ha actuado, como “una fuente significativa de conocimientos y habilidades, esta desempeña un papel importante en el desarrollo de la disposición de las personas para aprender durante toda su vida, facultando a los individuos para decidir sobre la evolución de su formación, a través de la combinación de intereses personales, relacionados de manera inamovible, con la profesión para la cual se ha formado.” (Desjardins, 2003)

Desde este punto de vista, la calidad en la educación desarrolla en el egresado, habilidades tales como: la disciplina, el compromiso y el conocimiento básico de su profesión, los cuales son atributos necesarios en la adquisición y aplicación de los nuevos avances en su área de trabajo o estudio; el nuevo conocimiento adquirido amplía la capacidad de análisis y la posibilidad de interacción y comprensión en su entorno laboral.

“El uso de títulos como una garantía para obtener estatus ocupacional, seguros ingresos y (buenas) perspectivas profesionales es cada vez insostenible: la credencial obtenida al finalizar la

educación superior ya no es suficiente para la vida laboral”. (Consejo Nacional de Acreditación, 2010)

2.3. Marco Conceptual

Si bien la autoevaluación, es la primera fase del proceso de acreditación institucional y de programas - como ya se ha descrito en párrafos anteriores - es necesario entrar a dirimir ahora, la suma de términos que constituyen el todo del tema, motivo de la presente investigación, con miras a clarificar los propósitos que la animan per sé.

Acreditación de alta calidad: Es un proceso eminentemente académico, constituyéndose como un mecanismo para la búsqueda continua de mayores niveles de calidad. Dicha herramienta se enmarca en las políticas estatales e institucionales de 'Fomento de la Calidad'.

Optar por la acreditación de los programas de maestría y de doctorado es también un proceso voluntario, es una decisión que la institución y el programa toman en ejercicio de su autonomía y en desarrollo de la cultura de la evaluación, el mejoramiento continuo y su capacidad de autorregulación. Este carácter voluntario introduce una diferencia sustancial con los procesos de registro calificado, proceso que es obligatorio.

La acreditación de alta calidad, permite valorar la calidad de los elementos y agentes partícipes en las dinámicas de aprendizaje, enseñanza y administración académica.

Egresado: Es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado para una carrera o disciplina.

Evaluación de información: La evaluación de la información hace parte del proceso de recolección y posterior análisis de la información, donde se localiza, discrimina y selecciona entre diferentes fuentes la información. Es decir, que la información se descompone en partes para extraer lo que se necesita y así alcanzar un objetivo determinado.

Facultad: División administrativa de una Institución de Educación Superior que cuenta con una especialidad formativa desde donde se faculta el ejercicio de una profesión.

Cada universidad o institución educativa de nivel superior cuenta con varias facultades que están organizadas y agrupadas de acuerdo con el tipo específico de conocimiento que se transmite en ellas. Por lo general, cada facultad es un mundo aparte y no puede ser fácilmente comparada ni siquiera con el resto de las facultades de la misma universidad. Esto tiene que ver con el modo en que los decanos o autoridades superiores las manejan y gobiernan, sus intereses, el presupuesto disponible, la cantidad de alumnos, el edificio y sedes, etc.

Graduado: Egresado, que previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las instituciones (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc.), ha recibido su grado.

Impacto social: Se refiere a los efectos que la investigación planteada tiene sobre la comunidad en general.

Nivel de ocupación: El cargo u ocupación es el conjunto de tareas laborales determinadas por el desarrollo de la técnica, la tecnología y la división del trabajo. Comprende la función laboral del trabajador y los límites de su competencia.

Pensum o Programa Académico: Es el conjunto de asignaturas, estructuradas y desarrolladas de forma coherente, con perfil definido y con los contenidos necesarios para formar un profesional del área que se trate.

Seguimiento: El seguimiento consiste en la aplicación de controles periódicos de las variables seleccionadas.

Universidad: Es una institución de enseñanza superior formada por diversas facultades y que otorga distintos grados académicos. Estas instituciones pueden incluir, además de las facultades, distintos departamentos, centros de investigación y otras entidades anexas y colaterales.

2.4 Marco Legal

Constitución Política de Colombia: 1991 Artículo 1: Colombia es un Estado social de derecho organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus

entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Artículo 26: Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones.

Artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

Artículo 68: Los particulares podrán fundar establecimientos educativos. La ley establecerá las condiciones para su creación y gestión. La comunidad educativa participará en la dirección de las instituciones de educación.

Artículo 69: Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado.

Artículo 70: El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la

enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

Ley 30 de 1992: Ley de Educación Superior Se definen los principios, objetivos, campos de acción, programas académicos. Se definen las instituciones de educación superior y su autonomía. Creación del Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior.

Ley 1188 de 2008: Condiciones de calidad De los programas: La adecuada justificación del programa que sea pertinente frente a las necesidades del país y desarrollo cultural y científico de la Nación. De carácter institucional: La existencia de un programa de egresados que hagan seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar.
(Congreso de la República., 2008)

Decreto 2904 de 1994: Define la acreditación Indica quiénes forman parte del Sistema Nacional de Acreditación y señala las etapas y los agentes del proceso de acreditación.
(Congreso de la República., 1994)

Decreto 2566 de 2003: Condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior. En su artículo 14, Políticas y estrategias de seguimiento a egresados, reclama la demostración específica de

políticas de trabajo con egresados, reflejada en la valoración del impacto social del programa y el desempeño laboral de estos.

Decreto 1295 de 2010: Se reglamenta el registro calificado de la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. En el artículo 6.4: Programa de egresados, plantea el desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. (Congreso de la República., 2010)

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo de Investigación.

La clase de investigación que se realizó fue de tipo cualitativo, que como indica su propia denominación, “tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible”. (Coautores, 2008)

Con el estudio de impacto, se describirán las cualidades y situaciones concretas y específicas de los egresados del programa de Tecnología Comercial y Financiera de la UFPSO entre los años 2014 -2017) de acuerdo con los datos que se logren obtener, luego de aplicar los diferentes instrumentos para la recolección de datos.

3.2. Metodología

La presente investigación se apoyó en el método Descriptivo – Inductivo. Se sabe que el método de investigación descriptivo, “tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables de una población”. (Hernández Sampieri R. F., 2006)

3.3. Población y Muestra

La población objeto de estudio está conformada por los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO del periodo 2014-2017, De acuerdo con la información recibida por parte de la dirección de dicho Programa, se trabajará con los siguientes datos: 13 egresados en el año 2014; 25 egresados en el año 2015 y 38 egresados en el año 2016 y 11 egresados en el 2017, para un total de 87 egresados

3.3.1. Muestra.

Para el efecto se aplicará la fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n= Muestra

N= Población dada en el estudio = 87

Z= Indicador de Confianza = 95% = 1,96

p= Proporción de aceptación = 50% = 0.5

q= Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E= Error poblacional dispuesto a asumir 6% = 0.06

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{0,06^2 (87-1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)} \quad n = \frac{83,55}{1,27} \quad n = 65$$

3.4 Técnicas de Recolección de Información

Se hizo uso de instrumentos de recolección cuya finalidad radica en obtener información de los egresados del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO.

Instrumentos de la Investigación: La investigación prevé que el mejor instrumento para consolidar datos confiables en función de los resultados esperados, es la encuesta, herramienta que se elaborará partiendo del tipo de información obtenida y que contará con una selección de preguntas, que contemplarán aspectos del desempeño laboral de los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, lo que de hecho contribuirá con los resultados esperados. (Ver anexo A)

3.5. Análisis de la Información

Cumplida la etapa de la recolección de información, se procede a tabular los datos recogidos mediante herramientas estadísticas, que darán cuenta de la pertinencia de lo investigado.

Capítulo 4. Resultados

El análisis de resultados se presenta teniendo en cuenta el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos propuestos, que permitieron conocer el impacto de los egresados de TGCF en el medio, en el periodo 2014-2017.

4.1. Caracterización del perfil de los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, de los años 2014 al 2017.

A través de las encuestas aplicadas a 65 egresados, se logró conocer la caracterización de los egresados, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 1

Estado Civil

Ítems	Frecuencia	%
Soltero.	14	22%
Casado	23	35%
Viudo	0	0%
Separado	10	15%
Unión libre	18	28%
Total	65	100%

Nota: Fuente: Autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

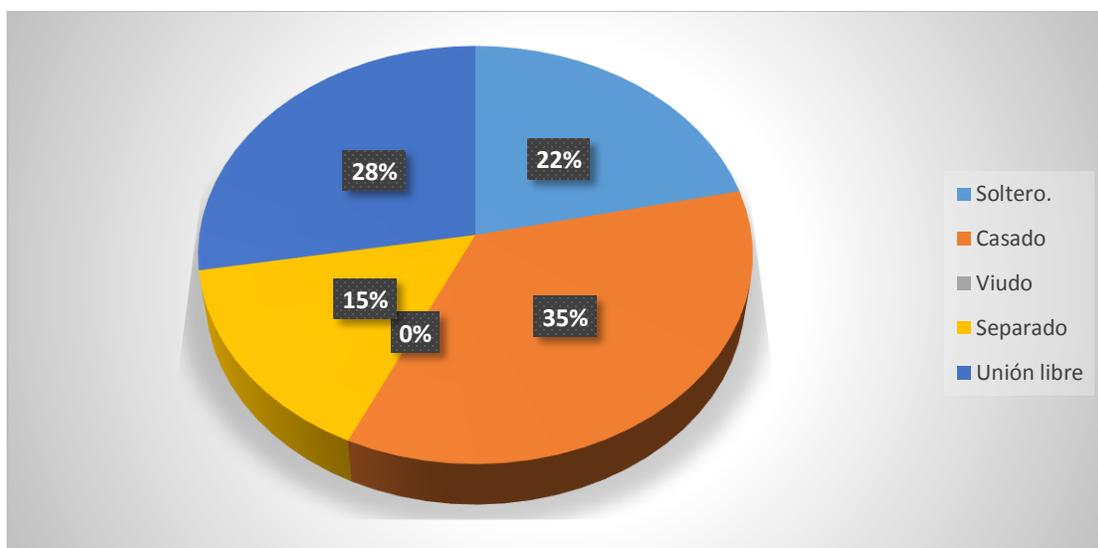


Figura 1. Estado Civil

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Los encuestados en su mayoría tienen una vida familiar definida, en este sentido el 35% su estado civil es casado, seguido de un 28% que se encuentran en unión libre y un 15% se encuentra separado, de igual forma existe un 22% que se su estado civil es soltero.

Tabla 2

Número de hijos

Ítems	Frecuencia	%
Uno	22	34%
Dos	16	25%
Tres	6	9%
Más de tres	2	3%
Ninguno.	19	29%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

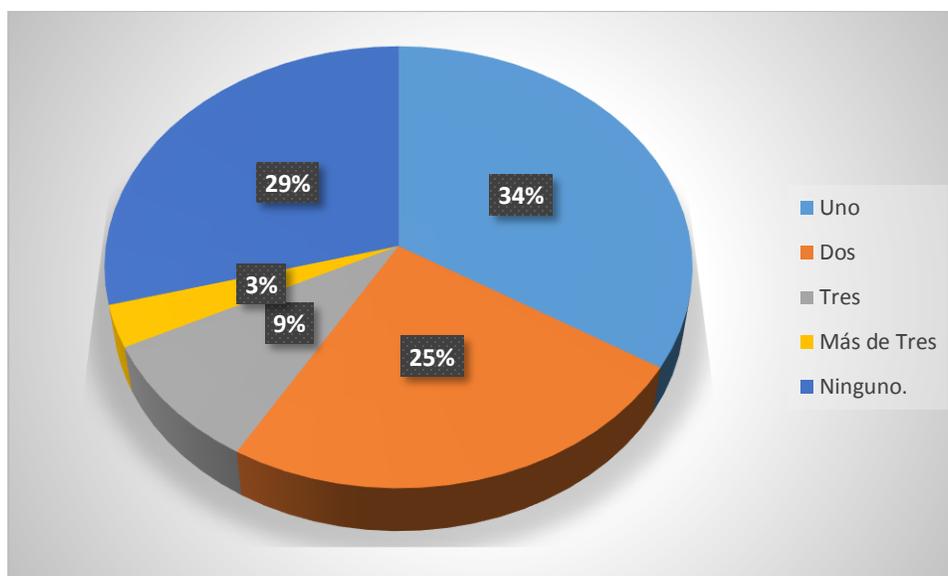


Figura 2. Número de hijos

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

El núcleo familiar de los encuestados, respecto a la tenencia de hijos, está conformado en primer lugar con 34% que tienen uno, seguido de un 29% que no tienen hijos a su cargo y finalmente en tercer lugar un 25% que tienen dos hijos.

Tabla 3

Tenencia de la Vivienda

Ítems	Frecuencia	%
En arriendo	19	29%
Propia	12	18%
Patrimonio familiar	11	17%
La está pagando	8	12%
Casa paterna	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

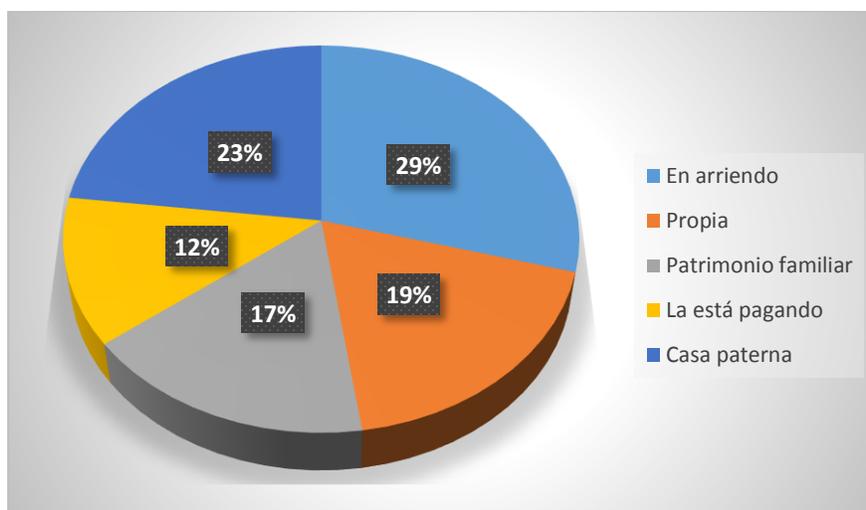


Figura 3. Tenencia de la Vivienda

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Respecto a la tenencia de la vivienda el 29% vive en arriendo, el 23% lo hace en la casa de sus padres, mientras que un 19% poseen vivienda propia o la están pagando en el caso del 12% de los entrevistados.

Respecto a la caracterización de los atributos laborales los resultados se describen a continuación:

Tabla 4

Atributos Laborales

Ítems	Frecuencia	%
Extremadamente sociable	19	29%
Extremadamente competitivo	11	17%
Extremadamente psico-rígido	14	22%
Extremadamente flexible	11	17%
Extremadamente tranquilo	10	15%

Total 65 100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

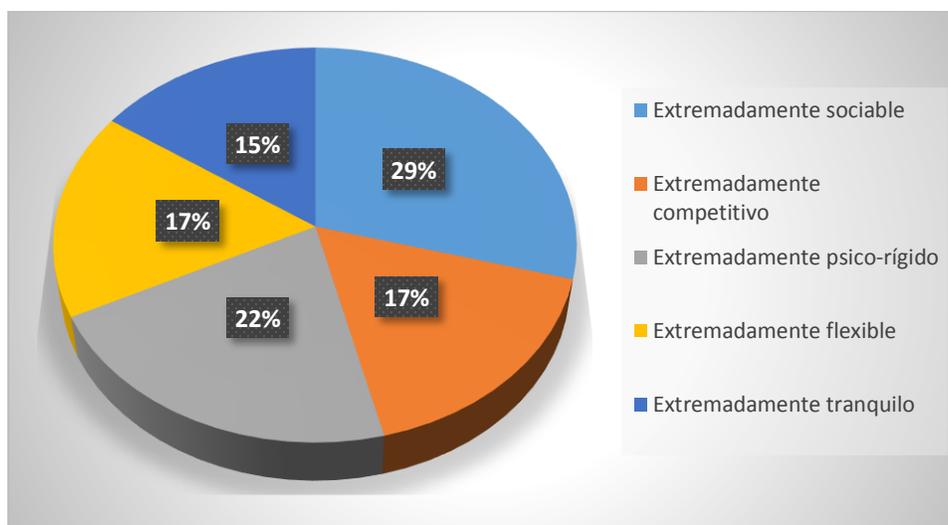


Figura 4 Atributos Laborales

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Los atributos laborales que poseen los encuestados tienen tendencia en primer lugar a ser sociables, y en segunda medida psicorígido, el 15% tiene un comportamiento tranquilo y flexible, de igual forma existe un 17% que considera que es extremadamente competitivo.

Tabla 5

Atributos Extra profesionales

Ítems	Frecuencia	%
Habla inglés y/o otros idiomas.	2	3%
Se ha especializado en otras ramas distintas a su saber profesional	12	18%
Solo tiene su pregrado en Tecnología en Administración Comercial y Financiera.	38	58%
Tiene especialización y/o maestría, Doctorado	13	20%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

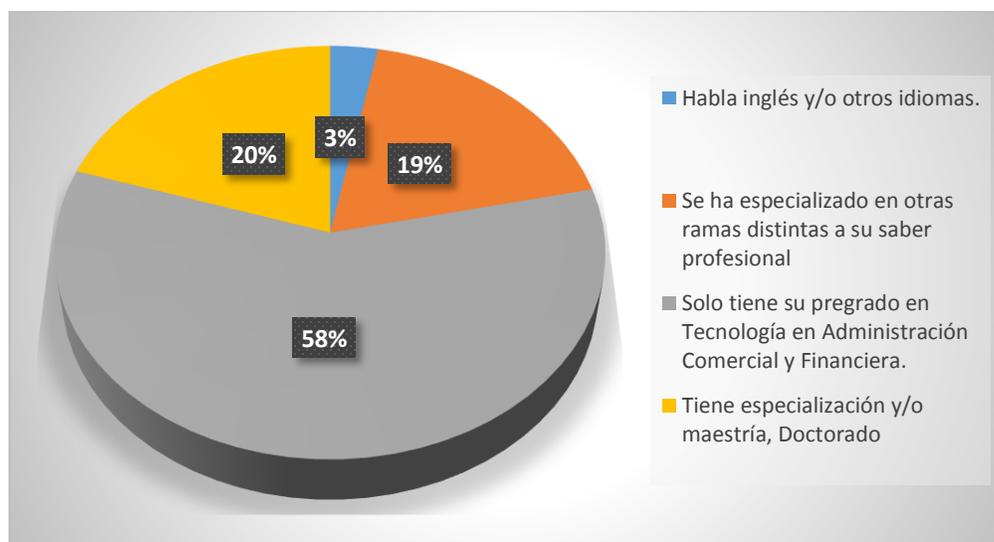


Figura 5 Atributos Extraprofesionales

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Este ítem, muestra que el 58% solo tiene su pregrado en Administración Comercial y financiera, un 20% ha realizado estudios de posgrado a nivel de especialización, y un 19% se ha especializado en otras áreas, distintas a su quehacer profesional. De igual forma se tiene que solo un 3% hablan lo básico de un segundo idioma en este caso inglés.

Tabla 6

Nivel de Satisfacción del Programa

Ítems	Frecuencia	%
Extremadamente satisfecho.	32	49%
Extremadamente decepcionado	1	2%
Extremadamente conforme	30	46%
Extremadamente desconcertado	2	3%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

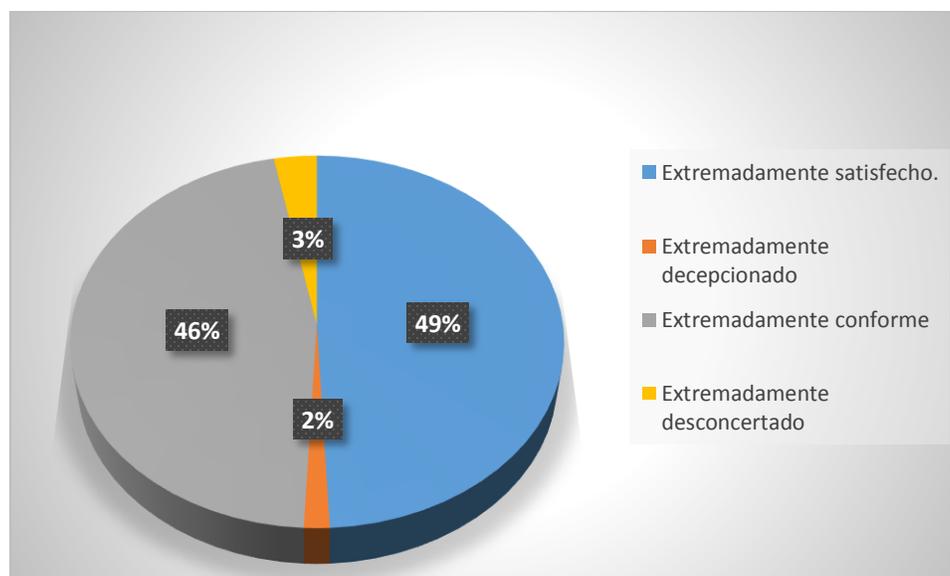


Figura 6 Nivel de Satisfacción del Programa

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

El nivel de satisfacción del programa tiene un nivel alto, ya que el 49% manifiestan encontrarse extremadamente satisfechos y conformes, debido a que los conocimientos alcanzados les ha permitido desarrollarse profesional, personal y laboralmente en distintas áreas.

Tabla 7

Habilidades Profesionales

Ítems	Frecuencia	%
Persuade y convence.	32	49%
Es un hombre de éxito	12	18%
Es un hombre de grandes iniciativas	14	22%
Es un hombre muy inseguro	7	11%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

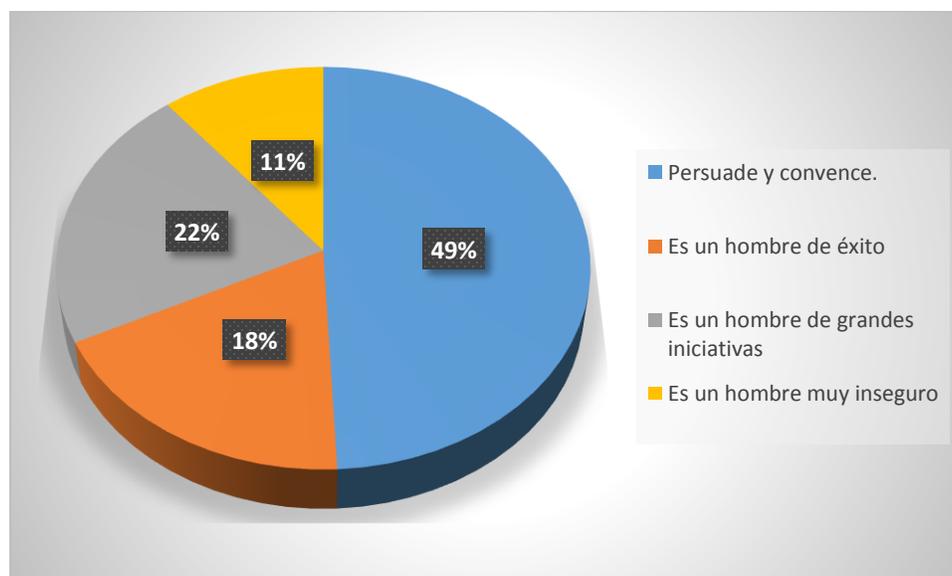


Figura 7 Habilidades Profesionales

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Entre las habilidades profesionales de los egresados se destacan la persuasión y el convencimiento, fortalezas importantes para los que ejercen su labor desde la actividad comercial, de igual forma el 18% considera que son exitosos desde la profesión que desempeñan, y una de las razones que les ha permitido estar en este escaño, es que son personas de grandes iniciativas como lo manifiesta el 22% de los encuestados.

Continuando con la caracterización de los egresados en lo referente a responsabilidades y competencias se tienen los siguientes resultados:

Tabla 8

Responsabilidad Profesional

Ítems	Frecuencia	%
Asume riesgos porque sabe lo que hace.	8	12%
Toma decisiones de acuerdo con sus conocimientos	16	25%
Toma decisiones de acuerdo con sus corazonadas	9	14%
Toma decisiones pensando en la empresa que regenta	19	29%
Toma decisiones de acuerdo con su ética y honestidad.	13	20%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

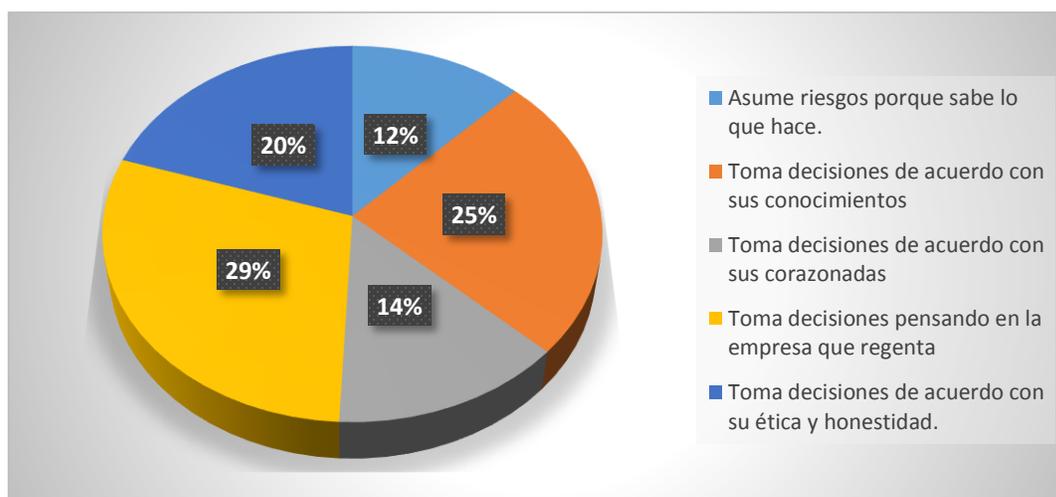


Figura 8 Responsabilidad Profesional

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

La responsabilidad profesional para el 29% radica en que cada una de las decisiones que toman lo hacen principalmente en la empresa que regenta, tomando decisiones de acuerdo con su ética y honestidad; no sin dejar a un lado sus conocimientos en cada uno de los pasos que dan como lo manifiesta 25% de los encuestados.

Tabla 9

Competencias Profesionales

Ítems	Frecuencia	%
Dirigir grandes empresas nacionales	16	25%
Dirigir grandes empresas multinacionales	5	8%
Dirigir empresas familiares o de modesto capital	26	40%
Trabajar en lo que saliera	12	18%
Diseñar y montar su propia empresa.	6	9%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

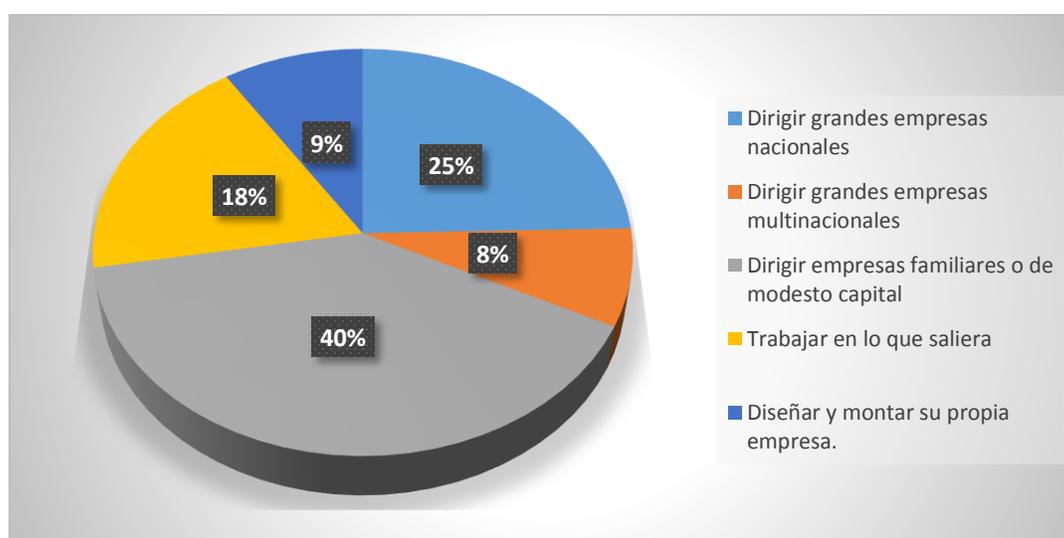


Figura 9 Competencias Profesionales

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Las competencias profesionales de los egresados tienen como objetivo principal dirigir empresas familiares o de modesto capital de acuerdo al 40% de los encuestados, de igual forma un 25% considera que está en capacidad de dirigir grandes empresas nacionales, y un 18% considera que tiene las habilidades para trabajar en lo que salga.

Tabla 10 Fortalezas Laborales

Ítems	Frecuencia	%
Aplicar valores y ética profesional en su desempeño laboral	13	20%
Adaptarse a los cambios que sus ambientes de trabajo le impongan	11	17%
Trabajar sobre presión.	17	26%
Planificar, proyectar y desarrollar la empresa, por encima de su tiempo personal.	8	12%
Trabajar en contextos nuevos y diversos.	16	25%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

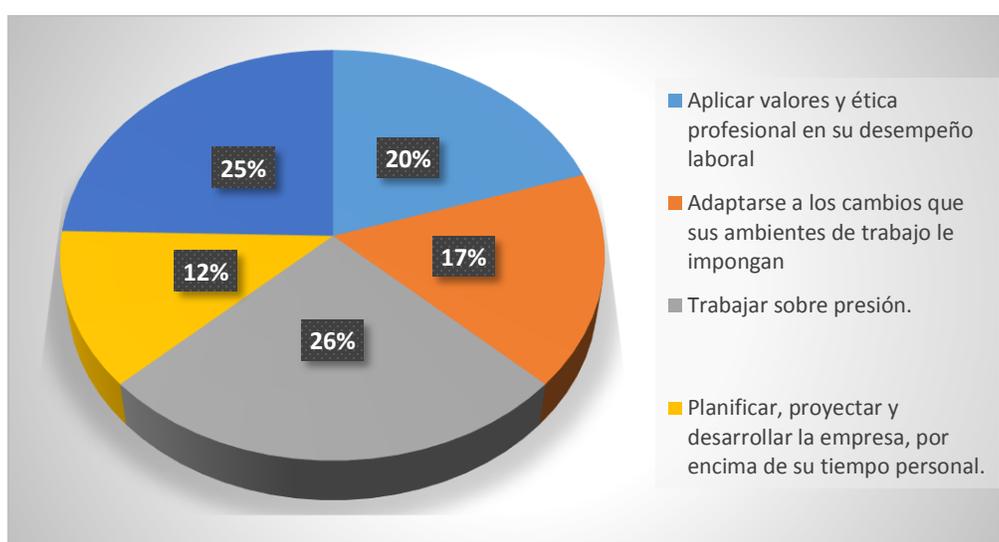


Figura 10 Fortalezas Laborales

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a Partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Dentro de las principales fortalezas laborales de los encuestados se destacan en primer lugar trabajar bajo presión con un 26% es de observar que esta característica se ha convertido en un requisito para los empresarios en la actualidad, de igual forma el trabajar en contextos nuevos y diversos, ocupa el segundo lugar en esta encuesta con un 25%, en tercer lugar se menciona una habilidad muy importante y tiene que ver con la aplicación de los valores y ética profesional en su desempeño profesional con un 20%.

En lo referente al plan de vida la caracterización denota la siguiente información:

Tabla 11 Plan de Vida

Ítems	Frecuencia	%
Iniciar una nueva carrera técnica	6	9%
Iniciar una nueva carrera tecnológica	8	12%
Iniciar una nueva carrera universitaria	24	37%
Estudiar un posgrado en Colombia	15	23%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	12	18%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

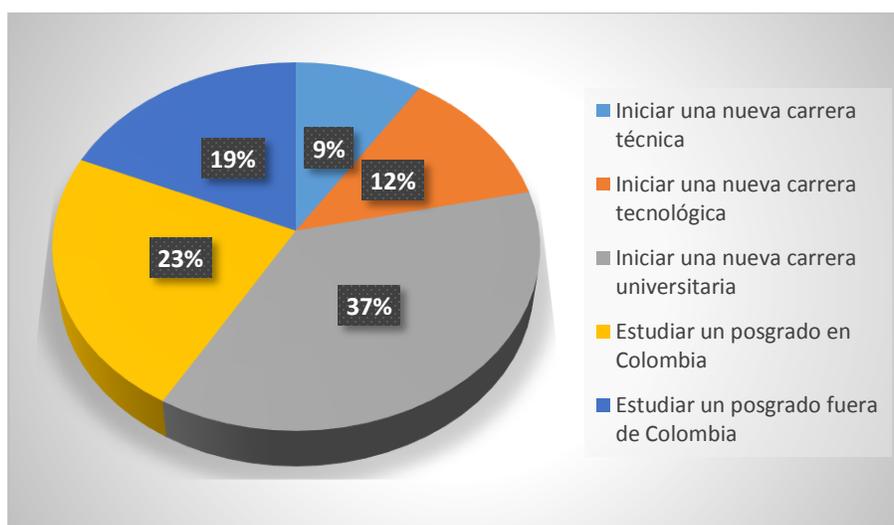


Figura 11 Plan de Vida

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Las proyecciones respecto al plan de vida para los encuestados está enfocado en primer lugar iniciar una nueva carrera universitaria con el 37%, para el 23% consideran estudiar un posgrado en Colombia, mientras que un 19% considera realizarlo fuera de Colombia, y finalmente un 12% y 9% , tienen contemplado el inicio de una carrera tecnológica y técnica respectivamente.

Tabla 12

Metas a Corto Plazo

Ítems	Frecuencia	%
Trabajar en Colombia	27	42%
Trabajar fuera de Colombia	14	22%
Crear una empresa	13	20%
Disfrutar de un año sabático.	4	6%
Comprar una franquicia comercial	7	11%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

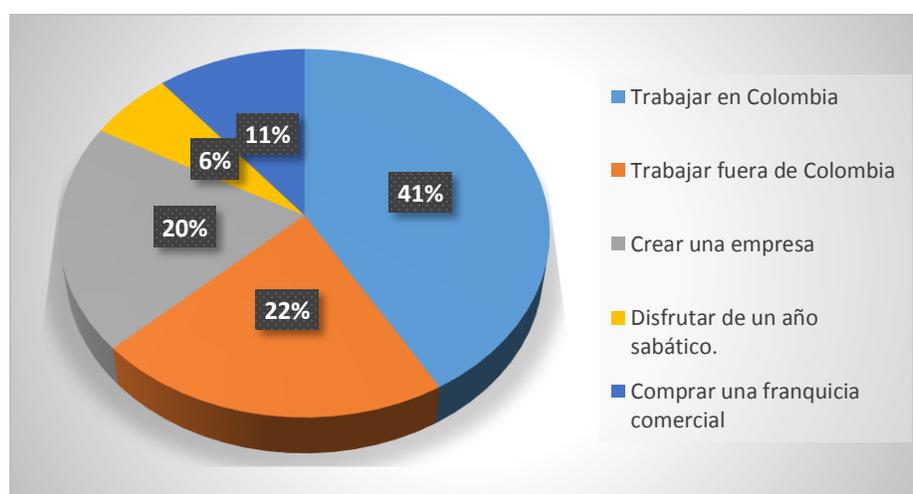


Figura 12 Metas a Corto Plazo

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Las metas a corto plazo a nivel laboral son muy importantes para los encuestados es por ello que en primer lugar el 41% tiene como meta trabajar en Colombia, un 22% contempla la posibilidad de laborar en el exterior, mientras que un 22% tiene iniciativa empresarial y emprendedora y aspira crear su propia empresa.

Tabla 13

Calificación Programa Gestión Comercial

Ítems	Frecuencia	%
Excelente	17	26%
Buena	35	54%
Podría ser mejor	13	20%
Mediocre	0	0%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

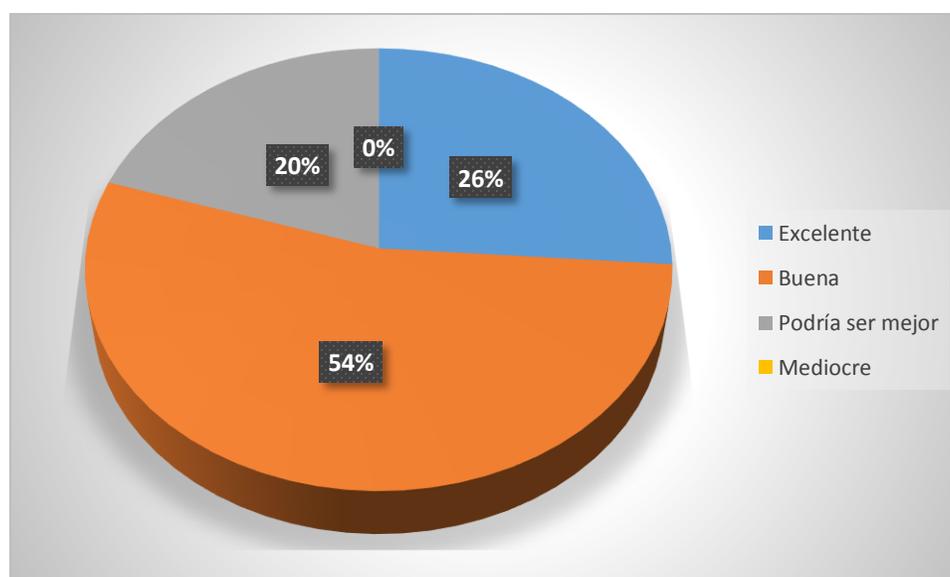


Figura 13 Calificación Programa Gestión Comercial

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Al preguntar sobre la calificación del programa de gestión comercial y financiera, el 54% considera que es buena y un 26% lo califica como excelente ya que les ha permitido desenvolverse en el mundo laboral con facilidad permitiendo destacarse en sus empresas por los conocimientos y habilidades adquiridas en su proceso de formación.

4.1.1 Diagnostico

Los encuestados en su mayoría tienen una vida familiar definida, su estado civil es casado, o en unión libre y en menor proporción se encuentra separado, y soltero. El núcleo familiar de los encuestados, respecto a la tenencia de hijos, está conformado por uno hasta dos hijos; respecto a la tenencia de la vivienda el 29% vive en arriendo, el 23% lo hace en la casa de sus padres, mientras que un 19% poseen vivienda propia o la están pagando en el caso del 12% de los entrevistados.

Los atributos laborales que poseen los encuestados tienen tendencia en primer lugar a ser sociables, y en segunda medida psicorígido, el 15% tiene un comportamiento tranquilo y flexible, de igual forma existe un 17% que considera que es extremadamente competitivo. De igual forma entre las habilidades profesionales de los egresados se destacan la persuasión y el convencimiento, fortalezas importantes para los que ejercen su labor desde la actividad comercial, de igual forma el 18% considera que son exitosos desde la profesión que desempeñan, y una de las razones que les ha permitido estar en este escaño, es que son personas de grandes iniciativas como lo manifiesta el 22% de los encuestados.

Continuando con la caracterización de los egresados en lo referente a responsabilidades y competencias se tienen los siguientes resultados:

La responsabilidad profesional para el 29% radica en que cada una de las decisiones que toman lo hacen principalmente en la empresa que regenta, tomando decisiones de acuerdo con su ética y honestidad; no sin dejar a un lado sus conocimientos en cada uno de los pasos que dan como lo manifiesta 25% de los encuestados.

Las competencias profesionales de los egresados tienen como objetivo principal dirigir empresas familiares o de modesto capital de acuerdo al 40% de los encuestados, de igual forma un 25% considera que está en capacidad de dirigir grandes empresas nacionales, y un 18% considera que tiene las habilidades para trabajar en lo que salga.

Dentro de las principales fortalezas laborales de los encuestados se destacan en primer lugar trabajar bajo presión con un 26% es de observar que esta característica se ha convertido en un requisito para los empresarios en la actualidad, de igual forma el trabajar en contextos nuevos y diversos, ocupa el segundo lugar en esta encuesta con un 25%, en tercer lugar se menciona una habilidad muy importante y tiene que ver con la aplicación de los valores y ética profesional en su desempeño profesional con un 20%.

En lo referente al plan de vida la caracterización denota la siguiente información:

Las proyecciones respecto al plan de vida para los encuestados está enfocado en primer lugar iniciar una nueva carrera universitaria con el 37%, para el 23% consideran estudiar un posgrado en Colombia, mientras que un 19% considera realizarlo fuera de Colombia, y finalmente un 12% y 9% , tienen contemplado el inicio de una carrera tecnológica y técnica respectivamente.

Las metas a corto plazo a nivel laboral son muy importantes para los encuestados es por ello que en primer lugar el 41% tiene como meta trabajar en Colombia, un 22% contempla la posibilidad de laborar en el exterior, mientras que un 22% tiene iniciativa empresarial y

empresadora y aspira crear su propia empresa por medio de apalancamiento financiero o algún otro tipo de respaldo por parte del estado.

Al preguntar sobre la calificación del programa de gestión comercial y financiera, el 54% considera que es buena y un 26% lo califica como excelente ya que les ha permitido desenvolverse en el mundo laboral con facilidad permitiendo destacarse en sus empresas por los conocimientos y habilidades adquiridas en su proceso de formación.

Con lo anterior se pudo conocer el perfil de los egresados y las condiciones en las que se encuentran actualmente, se logró determinar las capacidades y virtudes que tienen como profesionales y se dedujo que en su mayoría cumplen con las características para desempeñarse en distintos sectores del mercado y aportar desde sus conocimientos al desarrollo y crecimiento de una organización.

4.2 identificar el contexto social y laboral en el que se desenvuelven los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO.

Continuando con la aplicación de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Gestión Comercial y Financiera. A continuación, se presentan los resultados del contexto social y laboral en el que se desenvuelven los egresados de la siguiente manera:

El Contexto Laboral del egresado en la actualidad se muestra a continuación:

Tabla 14

Realidad Laboral

Ítems	Frecuencia	%
Empleado	28	43%
Desempleado	9	14%
Temporalmente vacante	16	25%
Trabaja por cuenta propia	12	18%
Total	65	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

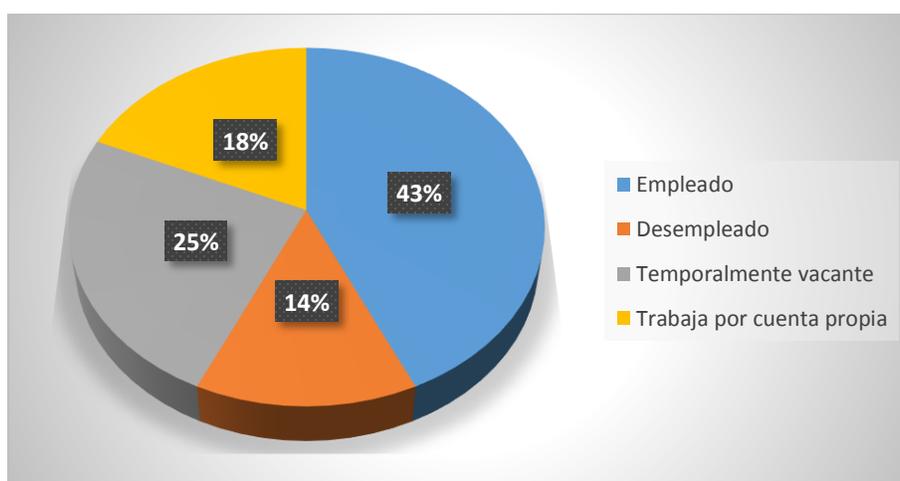


Figura 14 Realidad Laboral

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

La realidad laboral de los entrevistados corresponde a que un 43% se encuentra empleado y un 18% trabaja por cuenta propia, sin embargo estos resultados contrastan con un 14% que se encuentra desempleado y un 25% que se encuentra temporalmente vacante, se puede inferir que la oferta de profesionales está muy por encima de la demanda empresarial de la ciudad.

Tabla 15

Tiempo Laboral Actual

Ítems	Frecuencia	%
Menos de un año	6	21%
Más de un año	8	29%
Más de tres años	10	36%
Más de cuatro años	4	14%
Total	28	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

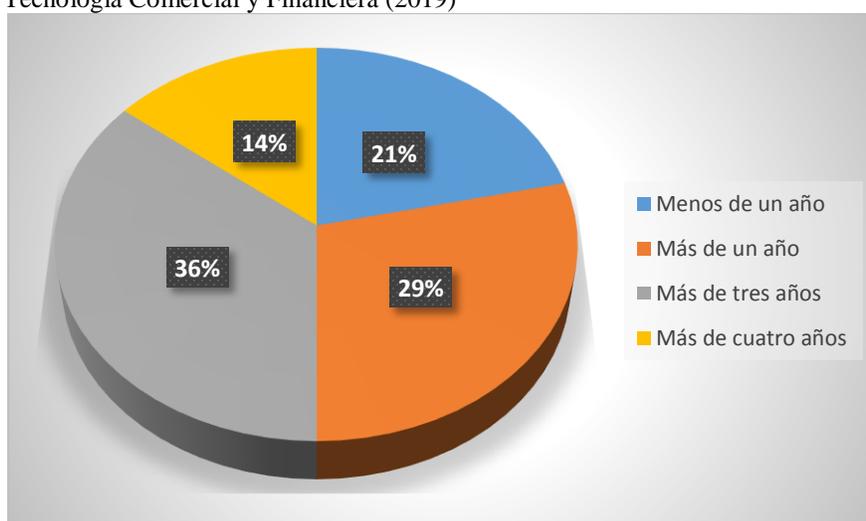


Figura 15 Tiempo Laboral Actual

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

De acuerdo con los entrevistados que actualmente tienen un vínculo laboral, el 36% tiene un contrato laboral hace más de tres años, seguido de un 29% que tiene más de un año y finalmente un 21% que tiene menos de un año de vínculo laboral con la empresa en la que se encuentra.

Tabla 16

Vinculación Laboral

Ítems	Frecuencia	%
Contrato a término fijo	8	29%
Contrato a término indefinido	5	18%
Contrato de prestación de servicios	10	36%
Contrato a utilidad compartida.	3	11%
Contrato por porcentaje de utilidad.	2	7%
Total	28	100%

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

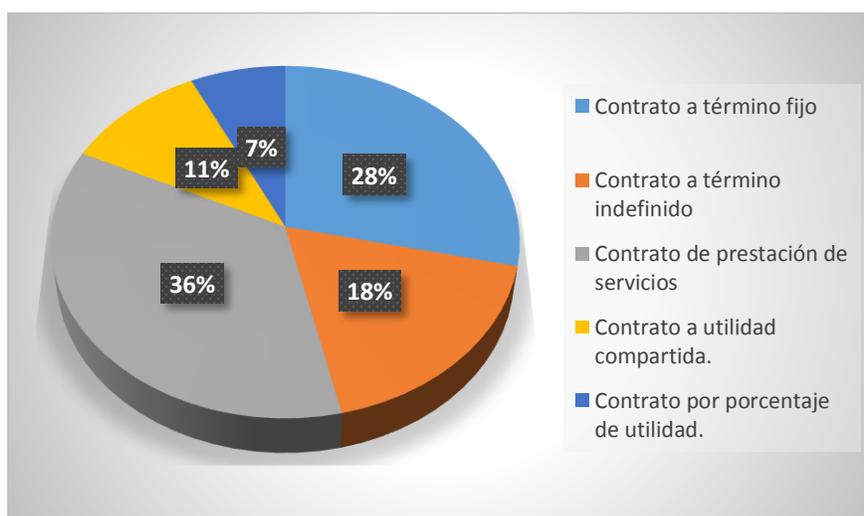


Figura 16 Vinculación Laboral

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Respecto a la vinculación laboral el 36% se encuentra laborando a través de orden de prestación de servicios, en segundo lugar, se encuentran los que están vinculados a través de un contrato a término fijo que son el 28% y finalmente, un 18% se encuentra mediante vinculación laboral a término indefinido.

4.2.1 Diagnostico

La realidad laboral de los entrevistados corresponde a que un 43% se encuentra empleado y un 18% trabaja por cuenta propia, sin embargo estos resultados contrastan con un 14% que se encuentra desempleado y un 25% que se encuentra temporalmente vacante, se puede inferir que la oferta de profesionales está muy por encima de la demanda empresarial de la ciudad.

De acuerdo con los entrevistados que actualmente tienen un vínculo laboral, el 36% tiene un contrato laboral hace más de tres años, seguido de un 28% que tiene más de un año y finalmente un 21% que tiene menos de un año de vínculo laboral con la empresa en la que se encuentra.

Respecto a la vinculación laboral el 36% se encuentra laborando a través de orden de prestación de servicios, en segundo lugar, se encuentran los que están vinculados a través de un contrato a término fijo que son el 28% y finalmente, un 18% se encuentra mediante vinculación laboral a término indefinido.

Ahora bien realizando un análisis de las tendencias del mercado laboral en Ocaña, se tiene que:

De acuerdo a los datos suministrados en el registro mercantil por cada una de las empresas registradas en Cámara de Comercio, las 7.865 empresas registradas en Ocaña, emplean a 11.771 personas, lo que corresponde al 12% de la población económicamente activa del municipio de Ocaña. En las 25 primeras actividades que más oferta laboral generan, se emplean

a 6.167 personas, lo que equivale al 6.3% de la población, un 5.7% menos que el total de las actividades económicas.

De esta manera, se encuentra que la sección que más personas emplea en Ocaña es el “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”, empleando a 3.717 personas, equivalente al 3.8% de la población. Dentro de dicha sección, la actividad que más personas emplea es “Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas y tabacos” con 677 personas, equivalente al 0.7% de la población. (Cámara de Comercio de Ocaña, 2017)

En segundo lugar se encuentra la “Industria manufacturera”, siendo la actividad “Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel” la que más oferta laboral tiene con 365 personas, equivalente al 0.37% de la población. En tercer lugar se encuentra el “Alojamiento y servicios de comida” siendo la actividad “Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento” la que más oferta laboral tiene con 347 personas, equivalente al 1.04% de la población. En cuarto lugar se encuentra la actividad de “Transporte y almacenamiento” siendo la actividad “Transporte de pasajeros” la que más oferta laboral tiene con 222 personas, equivalente al 0.23 % de la población. (Cámara de Comercio de Ocaña, 2017)

La demanda laboral en Ocaña no requiere precisamente de profesionales universitarios puesto que la mano de obra no calificada cubre la mayor parte del mercado, siendo este muy limitado, por esta razón, el desempleo y la informalidad son factores en lo social que ha impedido que los egresados de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera tengan

oportunidad de desempeñarse como profesionales en la geografía de Ocaña, ya que el mercado laboral desde lo organizacional es insuficiente, lo que ha conllevado a que tengan que buscar su sustento en oficios ajenos a su perfil profesional o en su defecto busque esas oportunidades laborales en otras partes del país, Por otra parte, el miedo y la inseguridad de crear empresa también se ha convertido en otro factor social que limita la proyección de los egresados de TGCF, la gran mayoría manifiesta que no cuentan con el respaldo necesario para materializar sus ideas de negocio por lo que muchos deciden buscar otras fuentes de ingreso.

4.3 Determinar las áreas de desempeño profesional en las que se encuentran ejerciendo los egresados del Programa en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, con el fin de conocer su impacto en el sector productivo.

A través de las encuestas aplicadas a 65 egresados, de los cuales 28 se encuentran vinculados laboralmente se logró determinar las áreas de desempeño profesional en las que en la actualidad están vinculados teniendo los siguientes resultados:

Tabla 17

Sector Productivo en el que Labora

Ítems	Frecuencia	%
Empresas agropecuarias	5	18%
Fábricas manufactureras	9	32%
Empresa prestadora de servicios	14	50%
Total	28	100%

Nota: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

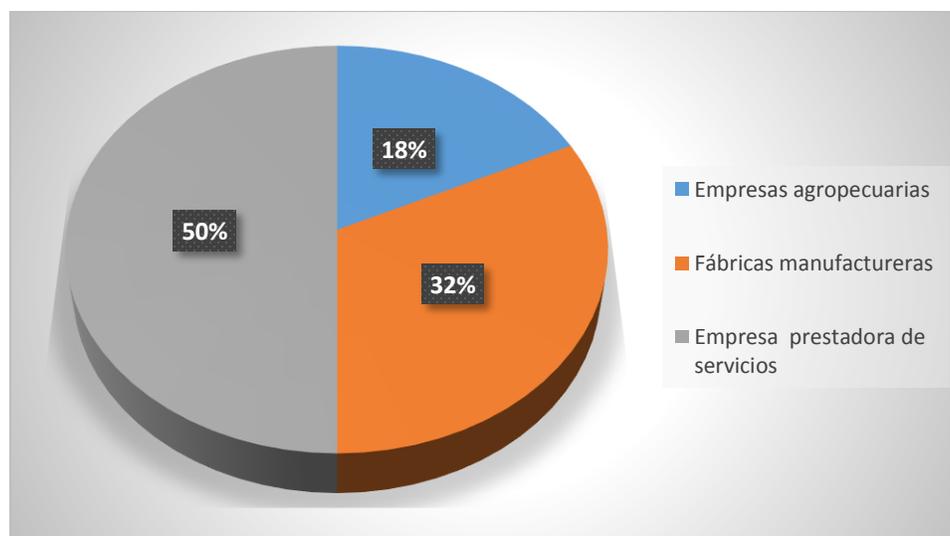


Figura 17 Sector Productivo en el que Labora

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Se ubicó en primer lugar al sector productivo que corresponde a las empresas prestadoras de servicios corresponde a un 50%, en segundo lugar, un 32% se encuentra vinculado a las fabricas manufactureras y finalmente un 18% está vinculado a las empresas agropecuarias.

Tabla 18

Área Desempeño Laboral

Ítems	Frecuencia	%
Mercadeo	4	14%
Finanzas o contabilidad	11	39%
Recursos humanos	4	14%
Producción	2	7%
Asistente administrativo	7	25%
Total	28	100%

Nota: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

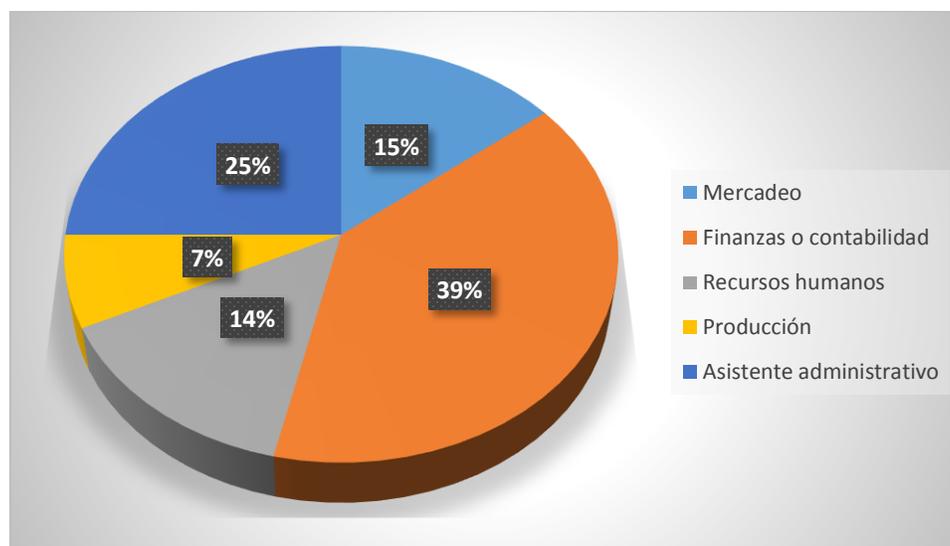


Figura 18 Área Desempeño Laboral

Fuente: Elaborada por los autores de la Investigación a partir de la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera (2019)

Las áreas de desempeño laboral en el que se encuentran los egresados corresponde en primer lugar al área de finanzas o contabilidad con un 39%, en segundo lugar, con 25% el área de desempeño corresponde a asistente administrativo y un 15% en el área de mercadeo.

4.3.1. Diagnóstico.

A través de las encuestas aplicadas a 65 egresados, de los cuales 28 se encuentran vinculados laboralmente se logró determinar las áreas de desempeño profesional en las que en la actualidad están vinculados teniendo los siguientes resultados:

Se ubicó en primer lugar al sector productivo que corresponde a las empresas prestadoras de servicios que corresponde a un 50%, en segundo lugar, un 32% se encuentra vinculado a las fábricas manufactureras y finalmente un 18% está vinculado a las empresas agropecuarias.

Las áreas de desempeño laboral en el que se encuentran los egresados corresponden en primer lugar al área de finanzas o contabilidad con un 39%, en segundo lugar, con 25% el área de desempeño corresponde a asistente administrativo y un 15% en el área de mercadeo. Lo cual deja claro que el egresado de Tecnología en Gestión comercial y financiera cuenta con la capacidad de desempeñarse en distintas áreas de una organización perteneciente a cualquier sector productivo gracias a la preparación académica recibida en el programa al cual perteneció como estudiante.

Capítulo 5 Conclusiones

Terminada la investigación, el presente estudio sobre el impacto de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO entre los años 2014 al 2017 arroja las siguientes conclusiones:

Cumplida la etapa de caracterización del egresado del programa académico referenciado, se pudo concluir que de los 65 egresados entrevistados para efectos de dicha caracterización, la gran mayoría en un 82% tienen la capacidad de desempeñarse en distintas áreas, mostrándose más fuerte en las áreas de servicios, con una gran participación en el área de gestión integral de calidad, gracias al enfoque que tiene el pensum vigente para las cohortes evaluadas en el presente estudio de impacto.

La realidad laboral de los entrevistados corresponde a que un 43% se encuentra empleado y un 18% trabaja por cuenta propia, sin embargo estos resultados contrastan con un 14% que se encuentra desempleado y un 25% que se encuentra temporalmente vacante, se puede inferir que la oferta de profesionales está muy por encima de la demanda empresarial de la ciudad. De igual forma la vinculación laboral en primer lugar se encuentra la prestación de servicios profesionales, en segundo lugar, se encuentran los que están vinculados a través de un contrato a término fijo y finalmente mediante vinculación laboral a término indefinido.

Las áreas de desempeño laboral en el que se encuentran los egresados corresponden en primer lugar al área de finanzas o contabilidad, en segundo lugar asistente administrativo y en

tercer lugar el área de mercadeo. Con lo cual su principal aporte al sector productivo corresponde a las empresas prestadoras de servicios, las fabricas manufactureras y finalmente a las empresas agropecuarias.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se evidencian pequeñas debilidades como el desenvolvimiento en temas financieros así como el manejo de otro idioma, dos temas que dadas las tendencias no solo del país, sino también del mundo entero, debido a las exigencias de la globalización de los mercados y la internacionalización de la economía, temas por demás claves para el desarrollo profesional en cualquier área del conocimiento, razón por la cual, se recomienda fortalecer los contenidos programáticos, de manera que el profesional se desenvuelva con las habilidades y competencias que el mundo laboral le exige hoy en día y no perciba desventaja alguna frente a otros profesionales con dicha formación.

Debido a que existe un porcentaje importante de desempleados o temporalmente vacantes, es de vital importancia que la universidad vincule a todos sus egresados en un programa de ubicación laboral para jóvenes sin experiencia que les permita salir del remolino de la inexperiencia, lo cual los obliga de alguna manera a trabajar por cualquier salario, y muchas veces en otro perfil laboral.

El estudio recomienda que la universidad debe – porque es fundamental - socializar y comunicar a sus egresados los diferentes avances que se realizan conjuntamente entre facultades, bajo la coordinación de las oficinas de egresados, porque de esta manera se podría tener una permanente comunicación entre la universidad y los que egresan de ella, ya que esto ayuda a tener otra visión no solo desde el enfoque académico, sino laboral y social, que facilite mejorar a través de la retroalimentación todos los procesos, tanto académicos como administrativos.

Referencias

- Aneca. (2009). Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España. Factores de facilitación y de obstaculización. Madrid.
- ANUIES. (2005). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. La educación superior en el siglo XXI, Líneas estratégicas de desarrollo, . Ciudad de México: ANUIES.
- Austin, A. W. (2007). ¿Por qué no intentar otras formas de medir la calidad?.,. Obtenido de <http://www.emp-virtual.com/datampu/>
- Becker, G. (2002). “La inversión en capital humano: un análisis teórico”. El diario de la economía política. Vol. 70, n. ° 5, 9.
- Briseño, F., Mejía, J., & Cardoso, E. y. (2014). Seguimiento de egresados: estudio diagnostico en las preparatorias oficiales del estado de México (Generaciones 2005-2008 y 2008-2011). Obtenido de Revista Innovación educativa, 14 (64).: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v14n64/v14n64a11.pdf>
- Coautores, S. R. (2008). Metodología de la Investigación (9ª edición). . México. : Mc. Graw - Hill.
- Congreso de la República. (1994). Decreto 2904 “Por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992”: “Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”. . Ministerio de educación Nacional.
- Congreso de la República. (2008). Ley 1188 “Por la cual se regula el registro calificado de los programas de educación superior”. Ministerio de Educación Nacional.

Congreso de la República. (2010). Decreto 1295 “Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior”. . Ministerio de Educación Nacional.

Consejo Nacional de Acreditación. (2010). Acreditación de la alta calidad de posgrados.

Obtenido de

http://cmsstatic.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles186363_PresenPost.pdf?binary_rand=3556

De Vries, W. y. (2011). ¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, , 4, (2), 3-27.

Desjardins, R. (2003). “Determinantes de los resultados académicos y sociales, desde las perspectivas de aprendizaje para toda la vida en Canadá ”. . *Boletín Universitario Universidad de Calgary*, vol. 11, No. 1, 38.

Farné, S. (2003). *Estudio sobre la calidad del empleo en Colombia*. . Lima: : Oficina Internacional del Trabajo (OIT).

Hamel, & Prahalad. (2009). *Teoría del Liderazgo*.

Hernández Sampieri, R. F. (2006). *Metodología de la investigación*. . México: : McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R. F. (2006). *Metodología de la investigación*. . . México: McGraw-Hill.

Ibarrola, D., & Márquez. (2005; 2011). La tesis de que una mejora en la educación favorecerá el desarrollo individual y social, es polémico.

Jaramillo, A. e. (2002). *Impacto social de los programas de pregrado Universidad EAFIT*. . Medellín: : Universidad EAFIT. p. 10.

King, E. (2002). *Educación y cambio social*. Wiscosin Usa.: Printer.

Lándazabal, J. I. (2010). Seguimiento a egresados del programa de educación especial (2006-2009). . Bogotá: : Universidad Pedagógica Nacional.

Ley 30. (1990). artículo 53 Sistema nacional de acreditación en Colombia. . Obtenido de <http://www.cna.gov.co>

Lizarazo Correa, T. (2015). ¿Qué tanto influye el prestigio de la universidad al buscar empleo? El Tiempo.

Ministerio de Educación Nacional. (2008). OBSERVATORIO LABORAL Egresados: Los hijos desconocidos de la Universidad. . Obtenido de <http://www.universidad.edu.co/>

Porter, M. (2009). Teoría de la Competitividad.

Santa María, M. (2009). Evaluación de impacto de tres programas y línea de base de un programa del Servicio Nacional de Aprendizaje. . Bogotá: Fedesarrollo.

Schon, D. (1983). La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones. . España: Paidós.

Apéndice

Apéndice A.

Encuesta aplicada a los egresados del Programa de Tecnología Comercial y Financiera de

**IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN
GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA DE LA UFPSO EN EL SECTOR
PRODUCTIVO, PERIODO 2014-2017**

Ciudad y fecha de diligenciamiento _____

Teléfono Residencia: _____ **Celular:** _____ **Correo electrónico:** _____

Parte A. Información personal y familiar

1. Estado Civil actual:

- A. Soltero.
- B. Casado
- C. Viudo
- D. Separado
- E. Unión libre

2. Número de hijos

- A. Uno
- B. Dos
- C. Tres
- D. Más de Tres
- E. Ninguno.

3. La vivienda donde vive actualmente es:

- A. En arriendo
- B. Propia
- C. Patrimonio familiar
- D. La está pagando
- E. Casa paterna

Parte B. Información laboral

4. Caracterización de sus atributos laborales

- A. Extremadamente sociable
- B. Extremadamente competitivo
- C. Extremadamente psico-rígido
- D. Extremadamente flexible
- E. Extremadamente tranquilo

5. Caracterización de sus atributos extraprofesionales.

- A. Habla inglés y/o otros idiomas.
- B. Se ha especializado en otras ramas distintas a su saber profesional
- C. Solo tiene su pregrado en Tecnología en Administración Comercial y Financiera.
- D. Tiene especialización y/o maestría, Doctorado

6. Que tan satisfecho esta con los conocimientos que adquirió en el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera :

- A. Extremadamente satisfecho.
- B. Extremadamente decepcionado
- C. Extremadamente conforme
- D. Extremadamente desconcertado

7. Siente que con lo que sabe profesionalmente:

- A. Persuade y convence.
- B. Es un hombre de éxito
- C. Es un hombre de grandes iniciativas
- D. Es un hombre muy inseguro

Parte C. Responsabilidades y competencias.

8. A la hora de prestar sus servicios profesionales cree que:

- A. Asume riesgos porque sabe lo que hace.
- B. Toma decisiones de acuerdo con sus conocimientos
- C. Toma decisiones de acuerdo con sus corazonadas
- D. Toma decisiones pensando en la empresa que regenta
- E. Toma decisiones de acuerdo con su ética y honestidad.

9. Al graduarse siempre pensó que con sus conocimientos estaba destinado a:

- A. Dirigir grandes empresas nacionales
- B. Dirigir grandes empresas multinacionales
- C. Dirigir empresas familiares o de modesto capital
- D. Trabajar en lo que saliera
- E. Diseñar y montar su propia empresa.

10. De acuerdo con la formación recibida en su profesión, cree que Ud. está en capacidad de:

- A. Aplicar valores y ética profesional en su desempeño laboral
- B. Adaptarse a los cambios que sus ambientes de trabajo le impongan
- C. Trabajar sobre presión.
- D. Planificar, proyectar y desarrollar la empresa, por encima de su tiempo personal.
- E. Trabajar en contextos nuevos y diversos.

11. ¿Qué ha pensado con relación a la continuación de sus estudios?

- A. Iniciar una nueva carrera técnica
- B. Iniciar una nueva carrera tecnológica
- C. Iniciar una nueva carrera universitaria
- D. Estudiar un posgrado en Colombia
- E. Estudiar un posgrado fuera de Colombia

12. De acuerdo con su situación personal actual, ¿Cuáles son sus metas a corto plazo?

- A. Trabajar en Colombia
- B. Trabajar fuera de Colombia
- C. Crear una empresa
- D. Disfrutar de un año sabático.
- E. Comprar una franquicia comercial

13. De acuerdo con la formación profesional recibida, ¿cómo calificaría al programa de Tecnología en gestión comercial y financiera?

- A. Excelente
- B. Buena
- C. Podría ser mejor
- D. Mediocre

14. Actualmente usted esta:

- A. Empleado
- B. Desempleado
- C. Temporalmente vacante
- D. Trabaja por cuenta propia

15. Si es empleado cuánto tiempo lleva laborando en la organización a la que pertenece

- A. Menos de un año
- B. Más de un año
- C. Más de tres años
- D. Más de cuatro años

Parte E. Situación laboral del egresado

16. Si es un empleado, ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?

- A. Contrato a término fijo
- B. Contrato a término indefinido
- C. Contrato de prestación de servicios
- D. Contrato a utilidad compartida.
- E. Contrato por porcentaje de utilidad.

17. En que sector productivo se encuentra laborando actualmente

- A. Empresas agropecuarias
- B. Fabricas manufactureras
- C. Empresas prestadoras de servicios

18. Si es empleado de una organización en que área funcional se desempeña.

- A. Mercadeo
- B. Finanzas o contabilidad
- C. Recursos humanos
- D. Producción
- E. Asistente administrativo