	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A	
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(95)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	DIANA PÁEZ SUAREZ WILLIAM BADILLO PEÑA		
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL		
TÍTULO DE LA TESIS	PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, DESDE LA DIMENSIÓN EDUCATIVA		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>AL CONOCER LA DEMANDA EDUCATIVA ACTUAL TANTO POTENCIAL COMO LA REAL DEL PROGRAMA, LO QUE SE LOGRA ES OBTENER INFORMACIÓN QUE PERMITE EVALUAR CUÁL ES LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN FRENTE A QUERER ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y A SU VEZ DETERMINAR LA CAPACIDAD DE LA CARRERA EN CUANTO A CANTIDAD DE ESTUDIANTES QUE PUEDEN INGRESAR, LO QUE PUEDE DAR PASO A LA POSIBILIDAD DE AMPLIAR CUPOS O DE PROPONER QUE ESTA SE DICTE ADEMÁS DE LA JORNADA DIURNA, TAMBIÉN NOCTURNA QUE FACILITE ACCEDER A ESTUDIAR A MÁS PERSONAS.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 95	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



**PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, DESDE LA
DIMENSIÓN EDUCATIVA**

AUTORES

DIANA PÁEZ SUAREZ

WILLIAM BADILLO PEÑA

Trabajo de grado presentado para optar el título de Administrador de Empresas

Directora:

ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL

Magister

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Ocaña, Colombia

Mayo de 2019

Índice

Capítulo 1. Pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión educativa.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos.	3
1.4 Justificación	3
1.5 Delimitaciones	5
1.5.1 Delimitación operativa.....	5
1.5.2 Delimitación conceptual.	5
1.5.3 Delimitación geográfica.....	5
1.5.4 Delimitación temporal.....	5
 Capítulo 2. Marco referencial.....	 6
2.1 Marco histórico	6
2.1.1 Antecedentes históricos de la creación de la Universidad Francisco de Paula Santander en la ciudad Ocaña.	6
2.1.2 Antecedentes históricos de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	7
2.1.3 Antecedentes históricos del programa de administración de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	7
2.2 Marco conceptual.....	7
2.2.1 Pertinencia.....	7
2.2.2 Diagnóstico.	8
2.2.3 Políticas.	8
2.2.4 Norma.....	8
2.2.5 Sistema educativo	8
2.2.6 Demanda educativa potencia y real.....	9
2.2.7 Cobertura.....	9
2.2.8 Administración de empresas.).....	9
2.2.9 Dimensión educativa.....	9

2.2.10 Estudiantes..	9
2.2.11 Pregrado..	10
2.2.12 Programas académicos.....	10
2.3 Marco teórico	10
2.3.1 La pertinencia y la importancia en la educación superior.	10
2.3.2 Pertinencia como investigación	11
2.4 Marco contextual.....	11
2.5 Marco legal	12
2.5.1 Constitución política, 1991. 1.....	12
2.5.2 Ley 30 de diciembre 28 de 1992.....	12
2.5.3 Decreto 1403 de 1993	12
2.5.4 Decreto 4322 de 2005. 1.	12
2.5.5 Ley 115 de febrero de 1994.	13
2.5.6 Ley 1188 de abril de 2008.....	13
2.5.7 Decreto 1075 de 2015.	13
2.5.8 Acuerdo No.02 de 2012..	14
2.5.9 Resolución N°177 del 30 de agosto de 2016.	14
Capítulo 3. Diseño metodológico	15
3.1 Tipo de investigación	15
3.2 Población.....	15
3.3 Muestra.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	17
3.5 Procesamiento y análisis de la información	18
Capítulo 4. Presentación de resultados	19
4.1 Elaborar un diagnóstico sobre las políticas y normas que rigen el sistema educativo de la carrera de administración de empresas.	19
4.1.1 Orientación educativa nacional.....	19
4.1.2 Orientaciones educativas regionales.	25
4.1.3 Orientación institucional Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	33
4.2 Conocer a nivel local la demanda educativa potencial y real del programa de administración de empresas.	42
4.2.1 Análisis de la demanda educativa del programa de administración de empresas.....	52
4.3 Determinar la cobertura del programa de administración de empresas a nivel local.....	54

Capítulo 5. Conclusiones.....65

Capítulo 6. Recomendaciones67

Referencias68

Apéndice.....71

Lista de tablas

Tabla 1. Población de estudiantes grado 11°	16
Tabla 2. Visualización del futuro laboral.....	43
Tabla 3. Habilidades de liderazgo.....	44
Tabla 4. Deseo de crear su propia empresa.....	44
Tabla 5. Clasificación de actitudes	45
Tabla 6. Posición ante una situación crítica.....	46
Tabla 7. Valoración según el nivel de competencias creativas.....	47
Tabla 8. Práctica de “planear, organizar, direccionar, controlar” en una situación de la vida	48
Tabla 9. La institución donde estudiaría la carrera profesional	49
Tabla 10. Estudiaría administración de empresas.....	50
Tabla 11. Si no prefiere administración de empresas que otra carrera estudiaría.....	51
Tabla 12. Evaluación de la información de los alumnos matriculados en el programa de administración de empresas y afines de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	55
Tabla 13. Evaluación de la información de los alumnos matriculados en el programa de administración de empresas y afines de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) sede Ocaña	55
Tabla 14. Evaluación de la información de los alumnos matriculados en el programa de administración de empresas y afines de la Fundación de estudios superiores confanorte sede Ocaña (FESC)	56
Tabla 15. Evaluación de la información de los alumnos egresados en el programa de administración de empresas y afines de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	57
Tabla 16. Evaluación de la información de los alumnos egresados en el programa de administración de empresas y afines de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) sede Ocaña	58
Tabla 17. Evaluación de la información de los alumnos egresados en el programa de administración de empresas y afines de la Fundación de estudios superiores confanorte sede Ocaña (FESC)	58

Lista de figuras

Figura 1. Visión estratégica de acuerdo con el Plan de Desarrollo Departamental	26
Figura 2. Visualización del futuro laboral	43
Figura 3. Habilidad de liderazgo.....	44
Figura 4. Deseo de crear su propia empresa	45
Figura 5. Posición ante una posición crítica	46
Figura 6. Práctica de “planear, organizar, direccionar, controlar” en una situación de su vida. .	48
Figura 7. La institución donde estudiaría la carrera profesional.....	49
Figura 8. Estudiaría Administración de Empresas.....	51
Figura 9. Si no prefiere administración que otra carrera estudiaría	52
Figura 10. Micro currículum de administración de empresas de la UFPSO	60
Figura 11. Micro currículum de administración de empresas de la Universidad abierta y a distancia UNAD.....	61
Figura 12. Micro currículum de administración financiera de la FESC	62

Lista de apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los estudiantes de grado 11° de los colegio del municipio de Ocaña.	72
Apéndice B. Oficio de solicitud de información presentado a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	75
Apéndice C. Oficio de solicitud de información presentado a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia sede Ocaña.	76
Apéndice D. Oficio de solicitud de información presentado a la Fundación de Estudio Superiores Comfanorte sede Ocaña.	77
Apéndice E. Respuesta de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ante la solicitud presentada.	78
Apéndice F. Respuesta de la Universidad abierta y a Distancia sede Ocaña, ante la solicitud presentada.	79
Apéndice G. Respuesta de la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte sede Ocaña , ante la solicitud presentada.	80
Apéndice H. Evidencias fotográficas de la aplicación de las encuestas a las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña.	81

Introducción

Es necesario precisar el concepto de pertinencia como una referencia al mundo laboral después de egresar de la educación formal y como una adecuación de lo que se ofrece en el mundo escolar a los diversos grupos de edad, a las expectativas individuales y familiares y al entorno cultural en el cual se produce el aprendizaje. En este sentido, la pertinencia apunta al currículo, los métodos pedagógicos, la organización escolar y la interacción con la comunidad.

Siendo importante conocer la pertinencia del programa de administración de empresas, en el presente trabajo se llevó a cabo una investigación que tuvo tal fin, para eso se estudió inicialmente las políticas y normas que hacen que dicho programa funcione como oferta académica en la Universidad. Además de esto, se conoció la demanda educativa que tiene actualmente la administración de empresas como profesión a ser estudiada. Finalmente fue necesario estudiar la cobertura que tiene a nivel local.

Capítulo 1. Pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión educativa.

1.1 Planteamiento del problema

Dentro del portafolio académico que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña ofrece al público, presenta el programa de Administración de Empresas como carrera profesional de pregrado, la cual funciona bajo la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Hoy en día, dicho programa tiene como misión formar líderes idóneos mediante la apropiación y generación de conocimiento para el desarrollo socio empresarial de la región y el país.

Actualmente la Universidad como Institución de Educación superior fijó visión en el 2019 ser reconocida por su excelencia académica, cobertura y calidad, a través de la investigación como eje transversal de la formación y el uso permanente de plataformas de aprendizaje; para el cumplimiento de esta meta es importante determinar desde la dimensión educativa, la pertinencia del programa de Administración de Empresas, estudio que no se ha realizado, donde se establezca no solo las políticas o normas que lo rigen, sino también los niveles de demanda y cobertura dentro del municipio.

En este orden de ideas, es evidente que no se ha determinado la relevancia de la normatividad, la demanda y la cobertura de este programa. Evidenciando que no se ha realizado un diagnóstico relacionado con las políticas y normas que hoy en día exponen los parámetros que la Administración de Empresas como carrera profesional debe tener en cuenta para su buen

funcionamiento. Así mismo, no hay un documento que dé cuenta de las orientaciones educativas que se plantean a nivel nacional y regional para este programa académico.

En segundo lugar, con respecto a la demanda que la administración de empresas tiene a la hora de ser una carrera opcional para estudiar y obtener el título de Administrador de Empresas, se debe señalar que no se ha llevado a cabo un estudio que permita obtener tal información, de manera que se desconoce la forma que tiene dicho programa de impactar en los diferentes grupos de personas y en especial en los estudiantes del grado once, quienes serán próximos recién egresados de las instituciones educativas y potenciales estudiantes universitarios. Además, existe la necesidad de medir la demanda educativa a través de la evaluación de solicitudes realizadas al momento de seleccionar el programa, tanto en primera como en segunda opción, como forma de controlar el ingreso y deseo de estudiar dicha carrera.

Finalmente, para saber la pertinencia del programa de Administración de Empresas, es fundamental determinar la cobertura actual que tiene este en las demás universidades que lo ofrecen, así como también, conocer la manera en que se forman en el campo de aprendizaje y conocimientos que se brindan según el pensum establecido.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desde la dimensión educativa?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Determinar la pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desde la dimensión educativa.

1.3.2 Objetivos específicos. Elaborar un diagnóstico sobre las políticas y normas que rigen el sistema educativo de la carrera de administración de empresas.

Conocer a nivel local la demanda educativa potencial y real del programa de administración de empresas.

Determinar la cobertura del programa de administración de empresas a nivel local.

1.4 Justificación

Siendo actualmente el programa de administración empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, reconocido por gran parte de comunidad, necesita estar en mejora continua para seguir formando profesionales capaces de desempeñarse en el mercado laboral y que cuenten con valores y principios éticos para que lleven a cabo la ejecución de sus actividades de manera eficiente. Por tal motivo, es importante que se logre identificar la pertinencia que tiene este programa desde una dimensión educativa, debido a que se contribuye a la evaluación, control y medición de resultados establecidos como oferta académica.

Es por ello, la necesidad de que mediante esta investigación se elabore un diagnóstico de la normatividad que a nivel nacional y regional son implementadas y que se deben aplicar en la ejecución del programa de Administración de Empresas, de igual forma, analizar las políticas y planes que se han establecido dentro de sistema educativo y en materia de poner en práctica dicha carrera.

Por otra parte, al conocer la demanda educativa actual tanto potencial como la real del programa, lo que se logra es obtener información que permite evaluar cuál es la percepción de la población frente a querer estudiar administración de empresas y a su vez determinar la capacidad de la carrera en cuanto a cantidad de estudiantes que pueden ingresar, lo que puede dar paso a la posibilidad de ampliar cupos o de proponer que esta se dicte además de la jornada diurna, también nocturna que facilite acceder a estudiar a más personas.

Como último aspecto a tener en cuenta, es la cobertura de este programa desde el punto de vista comparativo, evaluando el contenido de los pensum que establecen las demás universidades en relación a este programa, esto con la finalidad de conocer la posición actual de la carrera de administración de empresas y verificar las temáticas, bases y fundamento teóricos con las que se forman a los estudiantes. En este orden de ideas, lo que se es identificar que tan pertinente es dicho programa desde el ámbito educativo, donde se analicen las variables que influyen en el proceso de su formación académica.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación operativa. Se tomaron las acciones para contrarrestar los inconvenientes en la recopilación de los datos, en donde se establecieron horarios para encuestar a los estudiantes.

1.5.2 Delimitación conceptual. Para el presente trabajo se tuvo en cuenta una serie de términos relacionados con la temática del proyecto, tales como: Pertinencia, diagnóstico, políticas, normas, sistema educativo, demanda educativa potencial y real, cobertura, administración de empresas, dimensión educativa, estudiantes, pregrado y programas académicos.

1.5.3 Delimitación geográfica. El proyecto se llevó a cabo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

1.5.4 Delimitación temporal. El tiempo para la elaboración de la propuesta fue de ocho semanas, contadas a partir de la aprobación del anteproyecto, para desarrollar las actividades, teniendo cuenta lo establecido en el cronograma.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes históricos de la creación de la Universidad Francisco de Paula Santander en la ciudad Ocaña. Para el año de 1973 se firmó un contrato con la finalidad de elaborar un estudio de factibilidad para la creación de un centro educativo en la ciudad de Ocaña y con el que se llevó a cabo la creación de un programa académico con formación tecnológico en áreas como matemáticas, física y ciencias sociales. En este orden de ideas, basándose en el Acuerdo No.003 de 1974 del Consejo Superior de la Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta, dio paso a la formación de una seccional llamada “Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña”, siendo una entidad promotora de la educación superior, con autonomía e independiente para desarrollo de sus actividades y procedimientos tanto académicos como administrativos.

Por consiguiente, se buscó el lugar donde la Universidad podría funcionar de manera más adecuada, el primer sitio fue el Centro de la Gran Convención en la que dio a conocer su primera promoción como tecnólogos.

Finalmente la Universidad fue trasladada, ubicada para el sector de la vía del río algodonal, donde se implementaron programas académicos agropecuarios con un Acuerdo otorgado en el año 1980, y así consecutivamente se fue ampliado las facultades y programas ofrecidos. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2016).

2.1.2 Antecedentes históricos de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. La creación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se dio en el 2003 como propuesta presentada ante el Consejo Superior Estudiantil, con la finalidad de incorporar nuevos programas académicos con énfasis en economía, empresas y fortalecimiento en la región. Además con el objetivo de aportar al mercado nuevos profesionales que contribuyeran al mejoramiento del entorno social. Por tal motivo, se establecieron los programas de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Contaduría Pública y Administración de empresas. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2016)

2.1.3 Antecedentes históricos del programa de administración de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Con la creación del programa de Tecnología en Administración Comercial y Financiera, fue posible la implementación de la carrera profesional de Administración de Empresas, a través de la aprobación de Consejo Superior Estudiantil y su resolución del año 2006 por medio del avalo del Ministerio de Educación Nacional. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña , 2016)

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Pertinencia. Siendo este término relacionado con la relevancia o proposito de un tema en especifico, hay que mencionar que fue aplicado dentro del campo de la educación con la finalidad de conocer la pertinencia que tiene en la sociedad, abarcando con ello sus funciones, programas, contenido y sistema. Además en términos académicos es necesario que se hace

necesario para estudiar la equidad, responsabilidad y autonomía de las instituciones, Organización de las Naciones Unidas, (ONU, 1995).

2.2.2 Diagnóstico. Este es un método que permite conocer y evaluar los factores que influyen en los diferentes ámbitos, por tal motivo dentro del ámbito pedagógico este contribuye a la realización de una caracterización del sistema educativo donde se recolecta información sobre los agentes y se conoce la forma en la que actúan e interactúan dentro de este medio como lo es la educación. (Fernández, 2005).

2.2.3 Políticas. Son pautas establecidas dentro un Estado con la finalidad de regir las actividades fijadas y que se cumplan de manera eficaz, por consiguiente, las políticas en la educación son una expuestas por el Estado como forma de derecho universal y como tal deben ser tratadas para como una herramienta capaz de ofrecer calidad educativa. (Vargas, 2014).

2.2.4 Norma. Mediante una norma se da cumplimiento a una ley. Son establecida como ordenamiento social y manera de organizar el comportamiento humano, actitudes y forma de actuar. Siendo así, estas se implementan dentro del sistema educativo como forma de regir el desarrollo de las tareas planteadas y a las diferentes entidades públicas de educación. (Bembibre, 2010).

2.2.5 Sistema educativo. Son aquellas acciones o servicios ofrecidos orientados hacia la educación, supervisadas por el Ministerio de Educación Colombiana, garantizando un derecho primordial de toda la ciudadanía. El Sistema Educativo comprende los niveles de aprendizaje:

Primaria, Secundaria y Superior en distintas modalidades, es decir virtual o presencial.

(Ministerio de Educación, 2011).

2.2.6 Demanda educativa potencia y real. La demanda potencial está caracterizada por ser aquellos estudiantes de un determinado grado y con los conocimientos adquiridos que con posibilidad de acceder a la educación superior, por su parte la demanda real está conformada por los que solicitan formalmente su ingreso. (Secretaría de educación pública, 2009).

2.2.7 Cobertura. Este indica la cantidad de demanda que cubre cierto factor dentro de un mercado, en este caso en el de la educación, por lo tanto mide la demanda existente en el sistema educativa y la población que requiere el servicio. (Salazar, 2015).

2.2.8 Administración de empresas. Se define como la ciencia que planifica, organiza, controla y direcciona a las organizaciones y personas, donde se estudian los diversos campos como la contabilidad, finanzas y economía, todo ello con la finalidad del desarrollo eficaz de cada actividad planteada. (Castro y García del Junco , 2001).

2.2.9 Dimensión educativa. Este es considerado como un nivel básico de educación que está conformado por las actividades académicas, ocupacionales, políticas y culturales. (Santuario, 2015)

2.2.10 Estudiantes. Es considerado estudiante aquella persona que se dedica al desarrollo de actividades académicas para dar cumplimiento con un fin o logro, por lo que lleva a cabo un proceso de aprendizaje en materias necesarias. (ConceptoyDefinición, 2014).

2.2.11 Pregrado. Este es un término utilizado para referirse a la educación superior, es decir que así es como se les llama a las carreras profesionales y en donde se ejecutan las actividades académicas para la obtención de un título profesional. (Definición ABC, 2007).

2.2.12 Programas académicos. Son aquellos servicios que se ofrecen dentro de las facultades de las instituciones públicas y privadas como estudios académicos abiertos a la elección y preferencia de la comunidad, y su acceso implica el cumplimiento de requisitos. (Alzate y Herrera, 2004).

2.3 Marco teórico

2.3.1 La pertinencia y la importancia en la educación superior. En el ámbito teórico la pertinencia ha tomado importancia por lo que ha sido tema de estudio en las diferentes instituciones como forma de conocer la relevancia de la educación o variables relacionadas con ella, pues según la Declaración Mundial sobre la Educación Superior, considera que “La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, comprendidos el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente. El objetivo es facilitar el acceso a una educación general amplia, y también a una educación especializada y para determinadas carreras, a menudo interdisciplinarias,

centradas en las competencias y aptitudes, pues ambas preparan a los individuos para vivir en situaciones diversas y poder cambiar de actividad (Tunnermann, 2006).

2.3.2 Pertinencia como investigación. La Universidad de Antioquia Colombia, desarrollo una investigación de carácter pedagógica teniendo como fin analizar e interpretar el desarrollo de la pertinencia curricular. Los programas académicos seleccionados fueron: Trabajo Social, Ingeniería Sanitaria y nutrición y dietética. La investigación tuvo como eje central la conceptualización de la pertinencia y la caracterización de las dinámicas de pertinencia relacionadas con los programas mencionados. Para tal fin, se tomaron como elementos de evaluación, el potencial del currículo, la pedagogía de cada carrera, gestión, investigación y extensión (Malagón, 2009).

2.4 Marco contextual

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, actualmente se encuentra divididas por facultades, las cuales van desde la Facultad de Ciencias Agrarias, Facultad de Ingenieras, Facultad de Educación, Artes y Humanidades y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Cada una de ellas ofrece al público variedad de programas académicos, sin embargo, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas es una de las más reconocidas dentro del mercado local, puesto que está posee como oferta académica los programas de postgrado entre los cuales está la maestría en Administración y la especialización en gerencia tributaria y las carreras de pregrado tales son, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Contaduría Pública, Administración de Empresas, (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2016).

2.5 Marco legal

2.5.1 Constitución política, 1991. Establece dentro de su artículo 67 que la educación es uno de los derechos principales de toda persona y es un servicio público que tiene una función social. Además se fundamenta en la formación que tendrá un ciudadano con educación, el cual obtendrá las capacidades para desempeñarse en los campos sociales, económicos y culturales. Siendo un deber del estado garantizar las condiciones adecuadas de aprendizaje dentro del sistema educativo. (Constitución Política , 1991).

2.5.2 Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Se establece la educación como la posibilidad para que el ser humano desarrolle sus capacidades, obtenga su proceso académico mediante la educación básica, media y profesional. Además plantea en que teniendo en cuenta la constitución política se garantiza la autonomía de la universidad y el deber que tienen esta de velar por la calidad del servicio educativo. (El Congreso de Colombia, 1992).

2.5.3 Decreto 1403 de 1993. En esta se decreta los requisitos generales que deben tener en cuenta las instituciones de educación superior al momento de crear los programas académicos de pregrado que pueden ofrecer dentro de sus portafolios, los cuales deben presentar ante el Ministerio de Educación Superior de Colombia. (Presidente de la República de Colombia, 1993).

2.5.4 Decreto 4322 de 2005. Por el cual se crea la orden a la acreditación institucional de alta calidad de la educación superior. consideración que la calidad es un elemento esencial para la educación superior y el cual es reconocido públicamente a través de un acta de acreditación.

Así mismo, establece la acreditación como un acto voluntario fundamentado en la autoeducación y evaluación por parte de pares académicos, en su desempeño en área de desarrollo institucional, en su organización y la función social. (Ministerio de Educación Nacional, 2005)

2.5.5 Ley 115 de febrero de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación, y la cual señala que el servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación (Congreso de la República de Colombia, 1994).

2.5.6 Ley 1188 de abril de 2008. Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones. Por ende se encuentra articulado lo siguiente: “Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior que no esté acreditado en calidad, se requiere haber obtenido registro calificado del mismo. (Congreso de la República de Colombia, 2008).

2.5.7 Decreto 1075 de 2015. Por el cual se reglamenta el sistema de aseguramiento de la calidad en la educación superior, considerando que le corresponde al estado velar por la calidad del servicio educativo a través de la inspección, seguimiento y vigilancia de la educación superior. Ejerciéndose y dando cumplimiento a tal seguimiento mediante un procedimiento de

autoevaluación y evaluación permanente de la calidad, formación moral, institucional y física.
(Ministerio de Educación Superior, 2015)

2.5.8 Acuerdo No.02 de 2012. Por el cual se establece la apreciación de condiciones iniciales para la acreditación de programas académicos, estableciendo la importante que tiene analizar los diversos aspectos como el cumplimiento de normas legales la organización académica y administrativa, docentes, recursos físicos, financieros y el clima institucional. (El Consejo Nacional de Eduacion Superior, 2012).

2.5.9 Resolución N°177 del 30 de agosto de 2016. Por la cual se renueva la licencia de funcionamiento del programa académico de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña. (Universidad Francisco de Paula Satander Ocaña, 2016).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Para determinar la pertinencia del programa de administración de empresas desde la dimensión educativa, se llevó a cabo una investigación de carácter descriptivo, porque lo que se pretendió en primera instancia especificar las normas y políticas que rigen el funcionamiento de esta carrera académica y realizar un diagnóstico. En segundo lugar se buscó conocer la demanda que actualmente tiene de dicho programa, por último identificar su cobertura a nivel local.

3.2 Población

La población estuvo conformada por los estudiantes de grado 11° de las distintas instituciones de educación secundaria del municipio de Ocaña esta información se obtuvo gracias a la investigación de campo que se llevó a cabo por parte de los autores del proyecto, en donde antes que cada se presentó una carta de solicitud a cada colegio y posteriormente se realizaron unas visitas en las que obtuvo los datos que se muestran en la tabla 1, todo ello permitió conocer la demanda y la percepción frente a la carrera universitaria de administración de empresas de dichos estudiantes.

Así mismo, se contó con la colaboración de las universidades que tiene sede en la ciudad de Ocaña, siendo estas un total de cuatro.

Tabla 1*Población de los estudiantes grado 11*

NOMBRE DEL COLEGIO	CANTIDAD DE ESTUDIANTES GRADO 11°
Normal superior	80
Artístico Rafael Contreras Navarro	25
Agustina Ferro	62
Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	108
Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	168
Colegio Luz y vida	14
Villa margarita	28
Don Bosco	7
La presentación	96
Instituto técnico comercial Alfonso López	114
Colegio José Eusebio Caro	116
Instituto José Celestino Mutis	118
Colegio Diocesano Monseñor Pacheco	11
Institución educativa colegio la Salle	115
Líderes del Futuro	15
Total	1770

Nota. Fuente. Consulta realizada en las diferentes instituciones de la ciudad de Ocaña.

3.3 Muestra

El siguiente procedimiento de la fórmula estadística dio a conocer el total de estudiantes a encuestar:

n= Muestra

N= Tamaño de la población (1770)

Zc= Nivel de confianza (1.95)

P= nivel de aceptación (0.50)

q= Nivel de rechazo (0.50)

E= Margen de error (0.05)

$$\frac{N*(Zc)^2p*q}{N-1*(E)^2+(Zc)^2p*q}$$

$$\frac{1770*(1.95)^2*0.50*0.50}{1770-1*(0.05)^2+(1.95)^2*0.50*0.50}$$

$$\frac{1682,6062}{5.3731}$$

$$n= 313$$

Siendo así, la población a encuestar se compone de 313 alumnos del grado 11

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica más apropiada para recolectar la información fue la aplicación de la encuesta dirigida a los estudiantes de grado 11, con la finalidad de conocer la demanda del programa de administración de empresas tanto la potencial como la real en el municipio de Ocaña y con la cual se logre obtener datos importantes para el desarrollo eficaz de los objetivos planteados en el proyecto.

Igualmente, se recurrió a la revisión documental para conocer las políticas y planes de desarrollo en materia educativa a nivel nacional, los planes de desarrollo departamental y municipal, el PEI, el Plan de Desarrollo Institucional y la Política Curricular de la Universidad

Francisco de Paula Santander Ocaña, así como también los registros académicos que den cuenta de la absorción del programa de Administración de Empresas en los últimos cinco años.

Por último, con el ánimo de determinar la cobertura, se acudirá a la solicitud de información en las Instituciones de Educación Superior presentes en Ocaña que oferten el programa de Administración de Empresas, con el objetivo de conocer el número de población estudiantil que posee el programa en mención o similares en el área de influencia de la Universidad, el estado actual de la formación en Administración de Empresas y la relación entre el número de admitidos y graduados.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

En relación con la información que arrojará la aplicación de la encuesta, se tabulará de forma cuantitativamente evidenciando cada una de las preguntas en tablas y gráficas, y su respectiva interpretación, se hará cualitativamente con un análisis previo de cada respuesta dada. En cuanto a la información documental, será analizada cualitativamente, buscado alcanzar los objetivos específicos propuestos.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Diagnóstico sobre las políticas y normas que rigen el sistema educativo de la carrera de administración de empresas.

En el contexto político y orientaciones educativas, se estudiaron los diferentes planes, políticas y normas por los cuales se rige el sistema de educación nacional, departamental y municipal, con los que se logró establecer la relación de las metas con el programa académico de administración de empresas que actualmente ofrece la universidad.

4.1.1 Orientación educativa nacional. Inicialmente el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 es un documento que propone el presidente de la República y donde fija los ejes de su gobierno y la forma en que se les dará cumplimiento. Uno de estos ejes es la educación y con su proyecto “Colombia más Educada” plantea que brindará acompañamiento a las instituciones para el mejoramiento de la calidad y el avance en las acreditaciones de programas e institucionales, además se ofrecerá apoyo a docentes para la formación avanzada en programas nacionales e internacionales y modificará el marco institucional del sistema de calidad para redefinir procesos y competencias con el fin de optimizar las funciones de evaluación, inspección, vigilancia y control destinadas a velar por la adecuada prestación del servicio de educación superior. (Plan de desarrollo Nacional , 2014).

En la temática relacionada con las actividades que abarca el programa de administración de empresas, dentro de su capítulo “competitividad e infraestructura estratégica, establece las pautas de emprendimiento, inversión en sectores económicos y metas en las exportaciones, a continuación, se presenta tal información:

En materia de emprendimiento y generación de aplicaciones y contenidos, se instalaron 17 centros de emprendimiento TIC (Vivelabs), se apoyó a más de 55.000 emprendedores por medio del programa Apps.co, se promovió la adopción de las TIC en más de 17.000 mi pyme, se digitalizaron más de 1.000 trámites y servicios de alta importancia para los ciudadanos. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2013).

De acuerdo con lo anterior el programa de Administración de Empresas, debe implementar estrategias pedagógicas que permitan que el campo como el emprendimiento tengan una base tecnológica específicamente basado en las TIC para lograr ser más pertinente frente al contexto nacional debido a que se observa que esta temática dentro del programa, por lo general está enfocado a la generación de productos y servicios y al desarrollo de tecnología y comunicación.

Así mismos en cuanto a su visión para el 2018 plantea lo siguiente:

En 2018 Colombia será uno de los países más competitivos y productivos de la región, consolidando un crecimiento económico sostenido e inclusivo, y con acceso a oportunidades de empleo de alta calidad. Esto se logrará a partir de un uso eficiente de las ventajas comparativas, de una oferta más amplia y moderna de conectividad física y digital, de la sofisticación y

diversificación de los bienes y servicios, y una mejora sustancial en el aprovechamiento y uso adecuado de los recursos naturales.

Basados en esta visión, hay que señalar que hoy en día las instituciones de educación superior cada vez más incrementan las carreras profesionales dentro de su portafolio y además las condiciones son adecuadas para las actividades que se desarrollan en cada programa. Por lo tanto, es importante que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña cuente con competitiva a nivel nacional y que la oferta académica de administración de empresas tenga un continuo mejoramiento de plantas, instalaciones, recursos bibliográficos, salas de tecnología y demás recursos que lo posicionen en el país y puedan competir en los mercados nacionales.

Así, el país contará con empresas y regiones que compiten en un mercado globalizado, siendo el conocimiento, el talento humano, las tecnologías y la innovación la base fundamental para el aumento de la productividad. Estos propósitos encaminarán a Colombia a convertirse en uno de los tres países más innovadores de América Latina en 2025. Para lograrlo, el país disminuirá el rezago que existe en materia de CTI (ciencia, tecnológica y de innovación), focalizando la formación de talento humano, infraestructura, financiación y cultura de CTI para que se logren avances cualitativos en la calidad y el impacto de la investigación. El Gobierno Nacional velará para que el desarrollo tecnológico y la innovación respondan a las necesidades actuales y futuras del aparato productivo del país y a las problemáticas sociales. Asimismo, el sector privado aumentará su participación en actividades de CTI, financiando el 50 % de la investigación y el desarrollo que se adelante en el país. Estas estrategias permitirán que en 2025 Colombia esté en capacidad de crear aglomeraciones de ciencia, tecnología e innovación,

ciudades con vocación hacia la generación de conocimiento, y empresas y tecnologías estratégicas para la competitividad del país en el largo plazo. Colombia adoptará una cultura generalizada de apropiación de las TIC, garantizando el acceso de toda la población a los servicios asociados, llevando al país a formar parte activa de la sociedad de la información, el conocimiento y la tecnología, mediante el desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales que respondan a las necesidades de todos los sectores, y mejorando las capacidades de los colombianos para el uso de las mismas. Esto contribuirá de manera positiva al cierre de brechas, a la generación de capacidades y oportunidades para el desarrollo integral de las personas, al mejoramiento de la calidad de vida y, por tanto, a la construcción de una Colombia más educada, equitativa y sin pobreza. La conectividad física no sólo estará enfocada en obras que reduzcan distancias o incrementen velocidad, sino en proyectos multimodales que permitan reducir costos de transporte, consumo energético e impactos ambientales. Lo anterior, junto con los desarrollos logísticos, permitirá un mayor intercambio comercial, conectando las regiones y maximizando sus vocaciones productivas. Esto también contribuirá a maximizar la presencia del Estado y a la reconciliación, facilitando el encuentro de los ciudadanos para el diálogo, el debate y la convivencia. Asimismo, se contará con Servicios de Transporte Público Urbano e infraestructura para movilidad activa de calidad para los ciudadanos, fortaleciendo la visión de un modelo de transporte equitativo, accesible y eficiente. (Plan de desarrollo Nacional , 2014).

Teniendo en cuenta la proyección empresarial del país, con respecto al programa de administración de empresas, este ofrece dentro de la formación como profesionales, el estudio de la aplicación de nuevas tendencias tecnológicas en las organizaciones, específicamente se hace énfasis en la adopción de máquinas y equipos de comunicación como parte del mejoramiento de

la productividad de las empresas. Esta temática se abarca con la finalidad de brindar al mercado laboral de la nación, administradores de empresas con capacidades para resolver dificultades en áreas de producción que se presenten en las organizaciones, sin embargo, el programa carece de practica académica que facilite a sus estudiantes el aprendizaje y adquirir mayor conocimiento sobre la ciencia, tecnología e innovación, la cual a nivel ya se viene aplicando. Así mismo, se hace evidente la necesidad que tiene para esta carrera que se incluyan contenidos en relación con lo digital, es decir que se analicen con mayor profundidad factores como el marketing digital y el comercio electrónico, siendo estas herramientas facilitadoras en el proceso de venta de productos y servicios, a su vez permiten que el cliente realice su compra sin grandes percances. (Plan de desarrollo Nacional , 2014).

Por otra parte, acerca del comercio internacional, el pensum del programa maneja una asignatura que lleva como título “finanzas internacionales”, en esta fundamenta temáticas como acuerdos, disposición de mercancías, los términos incoterms y demás aspectos relacionados con el intercambio comercial, no obstante es muy poca la profundización en materia de logística organizacional, por tal razón, se debe incorporar esta contenido, lo que permite que el egresado tenga los conocimientos en este ámbito empresarial. (Plan de desarrollo Nacional , 2014).

El sector minero-energético seguirá siendo uno de los motores de desarrollo del país, a través de su aporte al crecimiento económico, al aparato productivo, al empleo rural y a la inversión privada. Para esto, Colombia aprovechará al máximo su potencial en recursos naturales, tanto renovables como no renovables, bajo los más altos estándares ambientales y sociales, en articulación con las demás políticas sectoriales, las autoridades territoriales y la

sociedad civil. Lo anterior permitirá generar los recursos necesarios para garantizar el financiamiento de los diferentes planes y programas públicos. Por otro lado, se mencionan las metas a alcanzar en cuanto al comercio exterior, para el presente año se pretende aumentar el número de exportaciones de servicio a un total de 9.000 USD millones. Además, dentro de este plan se establece que un total de 2700 empresas sean innovadoras en el mercado y se señala que 2433 empresas nacionales son negocios dedicados a exportar, siendo un total de 4170 empresas colombianas que exportan de manera constante. (Departamento Nacional de Planeación, 2014)

En este orden de ideas, analizando el perfil profesional del administrador de empresas que ofrece la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, este se forma para ingreso al mundo laboral preparado de manera integral, con una visión multidisciplinaria del proceso administrativo, es decir, hábil en el campo de la planeación, la organización, la dirección y el control, y fuerte en la administración de los recursos para el logro de los objetivos empresariales y sociales, con aptitudes y actitudes que le permitan enfrentar con éxito un medio empresarial cada vez más exigente y complejo en constante globalización, capaz de resolver los problemas propios de su profesión tomando decisiones oportunas y efectivas, con una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, estratégica y creadora, preparado para gestionar y desarrollar diversos tipos de organización, participando del desarrollo económico con proyección social. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2017).

Siendo así, la Universidad actualmente se encarga de formar estudiantes de administración de empresas capacitados para desempeñarse en los diferentes tipos de organizaciones y en cada una de sus áreas y según con el perfil profesional del egresado de la carrera, este cuenta con las

habilidades necesarias para ocuparse en tareas como gestión de proyectos, emprendimiento de ideas de negocios y en manejo de recursos. Esto se ha logrado a través del proceso académico que llevan a cabo los estudiantes en cada semestre, pues dentro del pensum de este programa, se incluyen materias con enfoque económico, financieros, empresarial, comercio internacional y demás. Todo ello permite que pueda ejercer la profesión en los campos laborales a los que pueda acceder. Por lo tanto, se hace evidente que un administrador de empresa formado con estas bases tiene la capacidad de hacer involucrarse en las metas, visión y objetivos que se planten en el plan de desarrollo de carácter nacional. En las que puede hacer partícipe de creación de estrategias innovadoras, emprender proyectos de negocio y trabajar en los recursos proporcionados para los sectores de servicios, mineros y energéticos. (Plan de desarrollo Nacional , 2014).

Pero en contraste con lo mencionado, es fundamental que el programa de administración de empresas establezca en el micro currículo de su sistema educativo nuevas estrategias de aprendizaje en materia de logística en las organizaciones, donde se vea mayor interés en estudiar el control y organización en los procesos que involucran a la producción y la comercialización de mercancías. Todo ello permite lograr que dicho programa tenga mayor pertinencia. (Plan de desarrollo Nacional , 2014).

4.1.2 Orientaciones educativas regionales. En este punto se analizó el plan de desarrollo departamental y el municipal. Siendo así, es necesario mencionar que el Plan de Desarrollo Departamental, es un documento expuesto por gobernador William Villamizar Laguado, con la denominación “Un Norte productivo para todos”, donde plantea los puntos a desarrollar durante el periodo que ejercerá en dicho cargo.

Iniciar mencionando la visión estratégica propuesta la cual se encuentra especificada a través de la siguiente figura:



Figura 1. Visión estratégica de acuerdo con el Plan de Desarrollo Departamental

Evidenciando que, en plan de desarrollo departamental, define cuatro ejes transversales que cruzarán todas las acciones del gobierno y que apuntan a soportar la tarea de generar más productividad y más inclusión social:

Innovación: La innovación es la herramienta que permitirá como región lograr mayores niveles de competitividad a nivel territorial y en cada apuesta productiva, por ello deberá convertirse en un eje transversal de la agenda pública y privada, solo ello permitirá que la producción logre ganar un mejor posicionamiento en los mercados nacional e internacional.

Emprendimiento: Deberá convertirse el emprendimiento en una cultura regional, un referente transversal de la academia, el sector productivo y la institucionalidad pública, para

lograr canalizar los diferentes esfuerzos y recursos con los que cuenta el Departamento y poner al servicio del aparato productivo local todo el potencial de ideas de negocios, que permita mejorar la generación de empleo y la generación de ingresos. En este capítulo será importante la generación de un modelo de emprendimiento propio, que rescate las condiciones y posibilite el emprendimiento social como facilitador para los sectores sociales.

Tecnologías de la información y las comunicaciones: Debemos ser atrevidos en la apuesta de productividad; la industria y los servicios TIC serán soporte y los jalonadores de mayores niveles de competitividad e innovación, así se alcanza un mejor posicionamiento en los mercados.

Talento humano: El gran motor potenciador del desarrollo es el talento humano de la región, por eso haremos una inversión gigantesca en la gente, en generar competencias y promover las potencialidades a través de las oportunidades que abramos, para ser inclusivos.

La promoción y consolidación del ecosistema de la Innovación, el Emprendimiento y Desarrollo Tecnológico será la apuesta, lo que ligado a la construcción del Centro de Emprendimiento y la Innovación, se convertirá en un eje transformador de la cultura productiva. (Plan de Desarrollo Departamental , 2016).

Considerando que lo mencionado anteriormente son las temáticas que aborda el gobernador en dicho documento, hay que decir que analizando el programa de administración de empresas, este actualmente se preocupa por que el estudiante se forme con una mentalidad

innovadora, promoviendo la creación de empresas con ideas creativas que innoven en el mercado regional, pues según el perfil ocupacional del administrador de empresas de la UFPS Ocaña se garantiza con la formación integral del estudiante, de manera que éste se sienta comprometido con la sociedad en la solución de problemas, con una mentalidad crítica e innovadora, capaz de responder a los retos que le depara el futuro y de contribuir al desarrollo del país, con un amplio sentido social, económico y ético. La formación integral debe asegurar al profesional una perspectiva global del saber, las competencias suficientes y necesarias para pensar, ser, hacer y aprender. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2016). Por tal razón, es evidente que dicha carrera cumple su papel dentro del desarrollo departamental a través de la formación de estudiantes que cuentan las capacidades adecuadas. No obstante, es débil en variables como la TIC, pues es bajo el conocimiento que se les brinda en relación con estas y la forma como las deben aplicar en las organizaciones, de esta forma, es necesario que, por medio de las clases, talleres y demás se estudie a mayor profundidad.

Por otra parte, el (Plan de Desarrollo Departamental , 2016) establece como forma de promover el desarrollo del departamento, cuatro apuestas productivas:

Minero energético: en los subsectores de carbón, hidrocarburífero y arcilla.

Agroindustria: en los subsectores de palma, cacao, café, arroz, hortofrutícola y ganadería.

Manufacturas: en los subsectores de calzado, confecciones y artesanías.

Bienes y servicios: en los subsectores de turismo, salud, industria tic.

Cada uno de estos sectores requerirá la creación o fortalecimiento de sus cadenas productivas, los planes estratégicos, la asociatividad, la generación de programas de política en los ejes transversales de innovación, emprendimiento, investigación y desarrollo, aplicación en las tic y fortalecimiento del talento humano, acciones concretas de promoción: ferias y exposiciones, formación y capacitación, microcréditos, acceso a servicios públicos baratos.

Los sectores económicos siempre han sido estudiados en la carrera de administración de empresas dentro de asignaturas como economía colombiana, principios de la economía y macroeconomía, dentro del contenido programático de estas materias, se tiene el objetivo abarcar los sectores primarios, secundarios, terciarios y cuaternarios, en los cuales el estudiante conoce y aprende sobre su función en el mercado.

También se proyecta el departamento “NORTE DE SANTANDER EN 2019”, planteando lo siguiente:

En los próximos cuatro años Norte de Santander será un Departamento con mayor productividad, más competitividad, con más oportunidades para los sectores sociales que generen inclusión social y con una Paz en construcción, bajo la definición de una agenda de desarrollo común y la generación de un pacto de los actores territoriales.

El departamento en su apuesta por el desarrollo socioeconómico promoverá espacios de protección y atención integral para la primera infancia, infancia, adolescencia y juventud, a través del diseño e implementación de políticas públicas, de acciones de sensibilización, prevención de problemáticas sociales y promoción de la participación, de factores protectores en escenarios como el hogar, el colegio, el centro de salud y el espacio público, constituyéndose como un territorio corresponsable y comprometido con la garantía plena de derechos. (Plan de Desarrollo Departamental , 2016).

En vista que se conoce cuáles son las metas departamentales, es necesario decir el programa académico de administración de empresa se ha enfocado en formar a los estudiantes con las bases necesarias para que los profesionales de esta área logren encaminar sus capacidades personales con los objetivos del plan de desarrollo.

En competitiva el plan propone:

Emprendimiento, innovación y tecnología:

Fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa

Creación del fondo de recursos de capital del sector empresarial

Creación del fondo rotatorio para la pequeña y mediana empresa. (Capital semilla y capital de trabajo).

Creación de 100 nuevas empresas en alianza con entidades del orden nacional

Alianzas para la innovación y el emprendimiento:

Un (1) convenio interinstitucional para fortalecimiento de incubadoras de empresas

Un (1) convenio interinstitucional para fortalecimiento de promotoras de inversión

Cuatro (4) convocatorias cerradas para Norte de Santander del FONDO EMPRENDER - SENA

Capital humano base para la productividad efectiva

Formalización laboral y empresarial

Un (1) convenio interinstitucional para apoyar Cien (100) Mi PYMES con asesoría técnica (outsourcing) en procesos administrativos y de mercadeo

Según estos componentes, la carrera que se está analizando, promueve la creación de empresas, el emprendimiento y el desarrollo organizacional, aunque aspectos como los requisitos que se exigen entidades como el Fondo Emprender en la elaboración de los proyectos e ideas de negocio, son pocos fundamentados en el programa y no se dan a conocer en las aulas, radicando la importancia en que de ahí se da paso a la construcción de su propia empresa.

Hay que mencionar por otro lado, en cuanto a nivel local, el Plan de Desarrollo Municipal expone que en aras de contar con un sector económico competitivo, productivo y centrado en el desarrollo humano, se busca generar en este proceso los más amplios mecanismos participativos,

la integración regional y avanzar en la comprensión de que la dinámica económica de la ciudad no se comprende sin los procesos regionales.

El objetivo principal es disminuir progresivamente las desigualdades sociales y económicas de los Ocañeros, a través de una mayor dinámica comercial, empresarial y competitiva que genere empleo de calidad y con éste, los ingresos suficientes para la subsistencia y mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. (Plan de Desarrollo Municipal , 2016)

Apoyo a proyectos que propendan por el desarrollo económico y social a través de ciencia, tecnología e innovación

Creación y apoyo económico de un fondo rotatorio para emprendimiento y fortalecimiento empresarial

Caracterización y Enrutamiento para el empleo, el emprendimiento y la referenciación. (Plan de Desarrollo Municipal , 2016).

Conforme a lo expuesto en el plan del desarrollo municipal, es de gran importancia decir que la universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, ha jugado un papel muy relevante de la mano con la alcaldía municipal, pues a través de su programa académico de administración de empresas, ya que por medio de los estudiantes de esta carrera se ha participado

en ferias empresariales, se han promovido ideas en conjuntos con docentes del dicho programa. Por lo tanto, se hace evidente la manera en que se ha ajustado la institución y por ende esta carrera con el plan que establece la alcaldesa del municipio.

4.1.3 Orientación institucional Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Los documentos que fueron estudiados en este punto son el PEI (Proyecto Educativo Institucional), el Plan de Desarrollo institucional y la política curricular de la Universidad.

El PEI que plantea el comité de apoyo académico de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, y el plan de desarrollo institucional abarcan dentro de sus planes estratégicos los ejes principales a alcanzar, basados en el contexto nacional, regional e internacional, estos son: Investigación y Formación Académica, Desarrollo Físico y Tecnológico, Impacto y Proyección Social, Visibilidad Nacional e Internacional, Bienestar Institucional y Sostenibilidad Administrativa y Financiera.

Investigación y formación académica

La investigación como eje transversal, la cualificación docente, la calidad en la oferta, cobertura y desarrollo estudiantil constituyen el soporte integral de la formación académica, dirigiendo su acción a la formación de profesionales idóneos, competentes, investigativos, humanos con un alto grado de responsabilidad y compromiso con la sociedad. (Proyecto Educativo Institucional , 2012).

Propósitos:

- Incorporación e implementación de las TIC en los procesos académicos de la UFPS

Ocaña.

- Consolidación de alta calidad de los programas académicos de pregrado.
- Consolidación de la Universidad como institución de Investigación.
- Actualización y consolidación de las competencias de los docentes.
- Desarrollo estudiantil y ampliación de cobertura

Así mismo la institución busca la excelencia en todo su personal académico, con capacidad de atender las necesidades y los requerimientos de los estudiantes y la comunidad, por lo cual, deben ser docentes competentes en la academia, la investigación y la extensión, con estudios mínimos de maestría.

La investigación es la herramienta clave que provee los conocimientos que permiten el avance en todas las áreas del que hacer académico, permitiendo una formación profesional de calidad y la constante modernización de la enseñanza. Por lo cual, la universidad se compromete a impulsar la actividad investigativa estrechamente vinculada y comprometida con los avances tecnológicos y con la solución de los problemas más significativos de la región y el país. (Plan de Desarrollo Institucional , 2014).

Analizando la variable de investigación en el programa de administración de empresas, este se aplica desde los diferentes grupos de investigación, que se promueve desde facultad en compañía de sus docentes. Todo ello con la finalidad de que contribuya a la formación académica de los estudiantes, de manera que el administrador de empresas egresado se apropie de la investigación como una fuente para desarrollar sus competencias. Sin embargo, debe ampliarse los temas que se investigan, que sean más nacionales o de tendencias regionales, para que el estudiante tenga una mejor preparación y puede enfrentarse a los retos del país.

Desarrollo físico y tecnológico

Fortalecimiento de la gestión tecnológica, física y de servicios didácticos como apoyo a la formación integral. (Proyecto Educativo Institucional , 2012)

Propósitos

- Modernización de los recursos y espacios físicos
- Fortalecimiento de las tecnologías de comunicación e información.

Contar con una infraestructura física y tecnológica adecuada para la realización de todas las actividades de la institución, para garantizar el buen desarrollo de las mismas y brindar las herramientas necesarias para toda la comunidad, apoyados en el Plan de Ordenamiento Territorial del Campus Universitario que sirve como herramienta para planificar y ordenar el desarrollo del territorio, y de instrumento para propiciar desarrollos sostenibles, ubicación de proyectos de infraestructura física que permitan el cumplimiento de los objetivos institucionales,

con el acompañamiento del Sistema de Gestión Ambiental mediante el programa de embellecimiento paisajístico. (Plan de Desarrollo Institucional , 2014)

La carrera de administración de empresas posee dos salas de computación y comunicación, y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas tiene dentro de su planta física diferentes aulas que se prestan para desarrollar las actividades académicas que lo requieran. Aunque solo cuenta con esto, ya que se hace evidente que dé como carrera profesional, falta mayor adecuación para los estudiantes, espacio y materias con los cuales se pueda realizar con facilidad las tareas establecidas.

Impacto y proyección social

Desarrollar las capacidades institucionales para la generación de impactos positivos a la región, el medio ambiente y la comunidad, manteniendo la relación Universidad-Empresa-Estado, en procura de un beneficio mutuo. (Proyecto Educativo Institucional , 2012)

Propósitos

- Extensión y proyección social
- Responsabilidad Social de la Universidad
- Seguimiento y vinculación del egresado
- Desarrollo de las artes
- Impacto y relación con el entorno

Es necesario que la Universidad siga manteniendo la relación Universidad-Empresa-Estado, que se transformen en acciones concretas para que exista un beneficio mutuo que se vea reflejado en las prácticas estudiantiles que son fundamentales para la validación de saberes y el desarrollo de habilidades profesionales.

La Universidad busca la consolidación de la participación de los egresados en la vida institucional como una herramienta clave para la transmisión de experiencias laborales, el diseño de proyectos institucionales, el desarrollo de prácticas estudiantiles y la orientación en nuevos programas académicos. Los egresados posibilitan la confrontación de la academia con la realidad de la vida laboral por lo cual sus aportes son importantes para el diseñar y fortalecer los programas académicos de la institución. Por lo cual, la universidad se deberá acompañar al recién egresado para facilitar su ingreso al mundo laboral y brindarles programas de actualización para mantener su vigencia profesional.

La Universidad por medio de la escuela de Bellas Artes se compromete a la proyección cultural, mediante la promoción interna y externa de las distintas manifestaciones y prácticas culturales de los miembros de la institución que vienen de diferentes lugares del país y el desarrollo de proyectos culturales con la comunidad. (Plan de Desarrollo Institucional , 2014)

En lo que respecta al programa de administración de empresas este busca fortalecer la formación de los estudiantes a través del desarrollo social, pues actualmente en algunas materias los docentes trabajan su contenido por medio de prácticas sociales, donde se involucran como

una comunidad específica, como lo son las instituciones del sector rural, se hacen visitas y se genera una interacción presentando capacitaciones en los diferentes temas. Por otro lado, la institución en general permite a sus estudiantes acceder a electivas culturales en las que se generan cambios e impactos positivos, en estas se ven involucrados parte de los estudiantes de administración de empresas, pues con actividades como danzas, pintura y música, se pretende generar un acercamiento con la población.

Visibilidad nacional e internacional

Movilidad estudiantil y docente, cooperación internacional y establecimiento de convenios de apoyo interinstitucional, a través de la integración, transformación y fortalecimiento en las funciones de investigación, docencia y extensión para su articulación en un ambiente globalizado de excelencia y competitividad. (Proyecto Educativo Institucional , 2012)

Propósitos

- Establecimientos de alianzas estratégicas
- Gestión de la información para la visibilidad institucional

En tal sentido, el desarrollo de una política internacional será lo que va a permitir que la UFPSO, a través de un plan estratégico se posicione y logre movilidad estudiantil y docente, cooperación internacional y el establecimiento de convenios de apoyo interinstitucional.

Se trata de un proceso de integración, transformación y fortalecimiento en las funciones de investigación, docencia y extensión para su articulación en un ambiente globalizado de excelencia y competitividad.

La Universidad debe abrirse a la interacción con organizaciones y empresas a nivel nacional e internacional con el fin de cumplir con sus procesos misionales. Es fundamental que se implementen estrategias encaminadas a fortalecer la capacidad de interactuar en un ambiente multicultural y globalizado, con excelencia académica.

Uno de los propósitos más importantes que tiene la Universidad es el desarrollo de su proyecto de Bilingüismo que actualmente viene trabajando, para diseñar y desarrollar el espacio académico para ofrecer la capacitación en diferentes lenguas extranjeras, tanto para los estudiantes como para la comunidad en general (profesores, administrativos, comunidad externa). (Plan de Desarrollo Institucional , 2014).

De acuerdo con lo anterior y con lo observando en el programa académico que aquí se relaciona, hay que señalar que, en conjuntos con la oficina de relaciones internacionales, se ha logrado que muchos estudiantes pertenecientes a esta carrera pueden tener una participación en conferencias y talleres de carácter nacional. Y con la movilidad académica, se ha hecho posible la estancia de estudiantes de administración en universidades como la de México. Siendo así, es notable la participación que se tiene en la nacionalidad y la proyección internacional.

Bienestar institucional

Fomento de los programas y servicios encaminados a la promoción socioeconómica y a la proyección personal y colectiva contribuyendo con la formación integral de la comunidad universitaria. (Proyecto Educativo Institucional , 2012)

Propósito

- Calidad de vida y desarrollo humano Propósitos
- Desarrollo social y apoyo económico
- Acompañamiento para la permanencia del estudiante

La Universidad tiene como objetivo la generación de condiciones complementarias para la formación integral, el desarrollo humano y el acompañamiento institucional al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad universitaria.

El compromiso que adquiere la institución es contribuir con la formación integral de la comunidad universitaria para posibilitar su desarrollo humano y una mejor calidad de vida. Para lo cual, se requiere del fomento de los programas y servicios encaminados a la promoción socioeconómica y a la proyección personal y colectiva.

Se desarrollarán estrategias de comunicación e interacción que permitan identificar problemas de forma temprana, desarrollar propuestas de solución y realizar planes de

mejoramiento acordes con las necesidades identificadas. (Plan de Desarrollo Institucional , 2014).

Uno de los propósitos importantes es el acompañamiento a los estudiantes para disminuir uno de los grandes problemas que se presentan en la actualidad que es la deserción estudiantil.

El profesional en áreas administrativas y económicas es formado con valores y conocimiento propios de esta carrera y responsabilidad social, para que este sea capaz de resolver problemas que involucren a la sociedad y proporcione calidad de vida en la comunidad que lo necesite.

Sostenibilidad administrativa y financiera

Implementación de estrategias de desarrollo de capital humano y la consolidación financiera de la Institución, garantizando la eficiencia y la eficacia institucional. (Proyecto Educativo Institucional , 2012)

Propósitos

- Fortalecimiento de la Estructura Organizacional de la Institución
- Implementación del Sistema Integrado de Gestión.
- Direccionamiento estratégico, eficacia y transparencia en la gestión.

- Optimización Financiera
- Acreditación Institucional

El talento humano de la institución debe orientar sus actividades al logro de las funciones misionales, por lo cual se buscará desarrollar al máximo las capacidades del personal administrativo, contando con personal capacitado, que brinden apoyo eficiente, eficaz y efectivo para la buena marcha de la universidad. Además, se implementarán estrategias que permitan consolidarse financieramente y buscar fuentes complementarias de financiación. (Plan de Desarrollo Institucional , 2014).

El programa de Administración de empresa, hoy en día se encuentra en procesos de acreditación, por tal razón ha realizado mejoras en factores como la capacitación de sus docentes y estudiantes. Buscando además fortalecer su pensum académico y contenido de las materias, incluyendo el segundo idioma y nuevas temáticas globales.

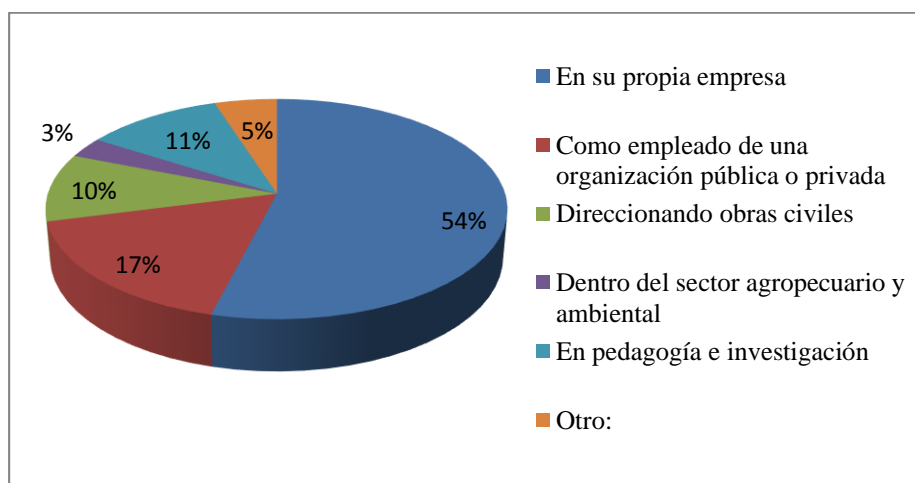
4.2 Demanda educativa potencial y real a nivel local del programa de administración de empresas.

En este objetivo se aplicó una encuesta la cual estuvo dirigida a los estudiantes de grado 11° de las distintas instituciones educativas, con la finalidad de conocer la demanda que tiene el programa de administración de empresas. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Tabla 2*Visualización del futuro laboral*

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En su propia empresa	168	54%
Como empleado de una organización pública o privada	53	17%
Direccionando obras civiles	30	10%
Dentro del sector agropecuario y ambiental	11	3%
En pedagogía e investigación	35	11%
Otro:	16	5%
Total	313	100%

Nota. Fuente. Autores del proyecto basado en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña.

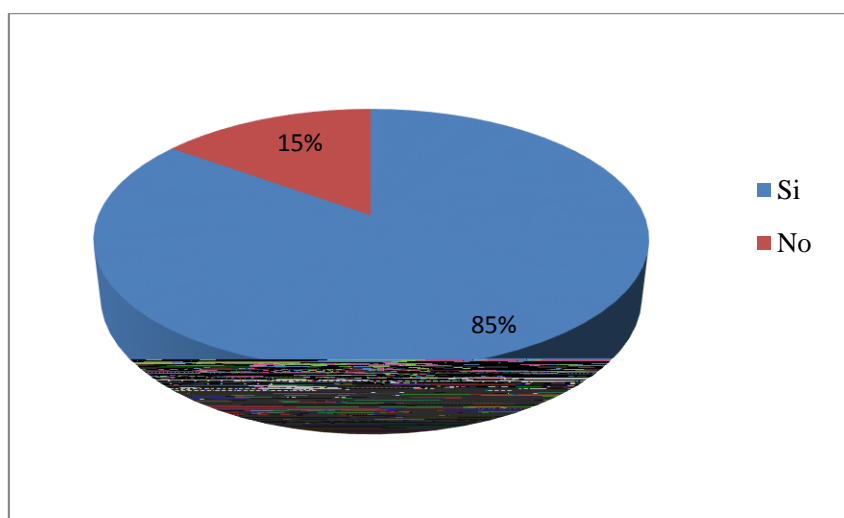
**Figura 2.** Visualización del futuro laboral

De acuerdo con la figura anterior, el 54% de los estudiantes de grado 11° se ven dentro de un futuro laborando en su propia empresa, mientras que el 17% considera que su visión se encuentra trabajando en una organización pública o privada. Por su parte el 11% mantiene que ser profesor es lo que desean ejercer, así mismo el 10% establece el direccionamiento de obras civiles como parte de proyección laboral, el 5% afirman que con ninguno de los casos planteado se identifica con su futuro y por último el 3% se ve ejerciendo sus capacidades dentro del sector agropecuario y ambiental.

Tabla 3*Habilidad de liderazgo*

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	266	85%
No	47	15%
Total	313	100%

Nota. Fuente. Autores del proyecto basado en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio Ocaña.

**Figura 3.** Habilidad de liderazgo

Se hace evidente que los estudiantes encuestados en las diferentes instituciones, poseen habilidades para ser un líder, pues según los resultados que se muestran en la figura anterior, el 85% da una respuesta positiva, no obstante tan solo 15 % consideran no tener la capacidad de liderazgo entre sus cualidades como persona.

Tabla 4*Deseo de crear su propia empresa*

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	282	90%
No	31	10%
Total	313	100%

Nota. Fuente. Autores del proyecto basado en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio Ocaña.

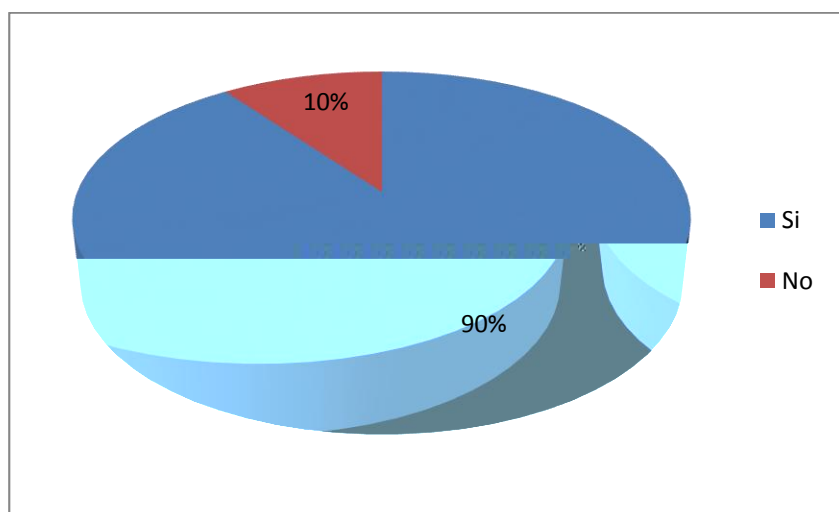


Figura 4. Deseo de crear su propia empresa

En relación con el la pregunta si desean crear su propia empresa, el 90% de los estudiante afirman querer emprender más adelantes su negocio propio. Mientras que el 15% sostiene que no tienen en sus planes crear su organización.

Tabla 5

Clasificación de actitudes

ÍTEMS	FRECUENCIA CLASIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
Se integra con facilidad con los demás	19	25	68	78	123
Sabe comunicarse son ideas con claridad	6	26	85	134	62
Trabaja en equipo	4	14	42	112	141
Asume retos	6	7	34	104	126
Es creativo	7	24	57	100	125
Escucha y respeta las decisiones tomadas	4	8	51	91	159
Facilidad en la creación de proyectos	6	11	86	135	75

Nota. Fuente. Autores del proyecto basado en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña.

Una de las actitudes más presente en las cualidades de los estudiantes de grado 11° es la capacidad para trabajar en equipo, notando que esta fue clasificada por la mayoría de la población en el rango 5, seguido de la habilidad que se tiene para asumir retos y el ser una persona creativa. Así mismo existe una alta frecuencia en la facilidad para integrarse con los demás y la comunicación, sin embargo la creación de proyecto tiene más cantidad que la clasificaron en un rango de 4. Siendo así los estudiantes poseen cada una de estas cualidades con las que identifican su personalidad.

Tabla 6

Posición ante una situación crítica

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Espera que los demás resuelvan la situación	3	0.10%
Busca diferentes alternativas de solucionar el problema	294	94%
Evita involucrarse con la situación	16	5%
Total	313	100%

Nota. Fuente. Autores del proyecto basados en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña.

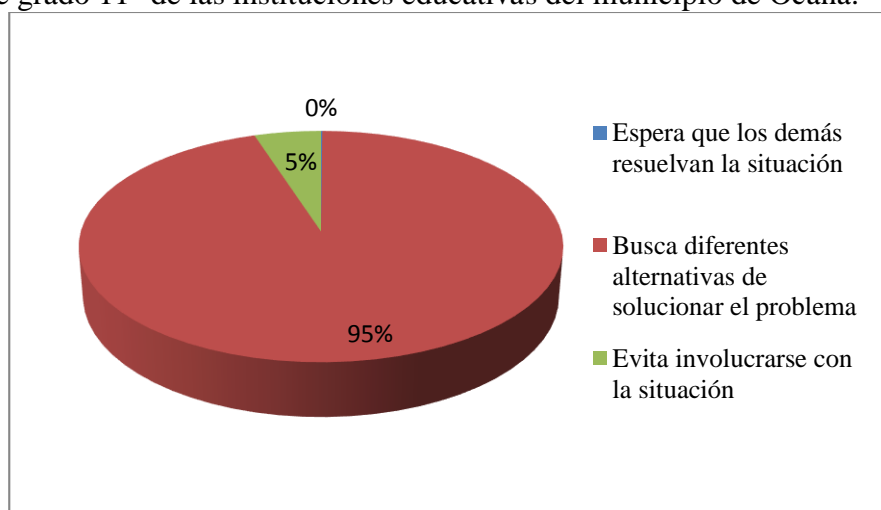


Figura 5. Posición ante una posición crítica

Al momento de presentarse una situación en la que se vea afectado alguien o que conlleve a problemas de mayor gravedad, el 95% los encuestados afirman que se debe buscar opción que den solución a la tal dificultad y el 5% no pretende involucrarse en dicha situación.

Tabla 7

Valoración según el nivel de competencias creativas

ITEMS	FRECUENCIA				
	CLASIFICACION				
	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Proponer ideas innovadoras	37	130	126	20	0
Observa y analiza nuevos proyectos	46	169	87	11	0
Se interesa por investigar en otros campos y diversos temas	88	120	95	10	0

Nota. Fuente. Autores del proyecto basados en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña.

Según las variables de competitiva de los estudiantes, estos valoraron el establecer ideas innovadoras como una competencia que se encuentra en nivel alto de acuerdo con sus capacidades. Al igual que indicaron que el lograr observar y analizar nuevos proyecto como una destreza que poseen con un potencial elevado para llevarla a la práctica. Por último el interés por investigar en los diversos temas es considerado una habilidad que tiene un nivel alto según la creatividad de los estudiantes.

Tabla 8

Práctica de “planear, organizar, direccionar, controlar” en una situación de su vida.

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	249	80%
No	64	20%
Total	313	100%

Nota. Fuente. Autores del proyecto basados en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña.

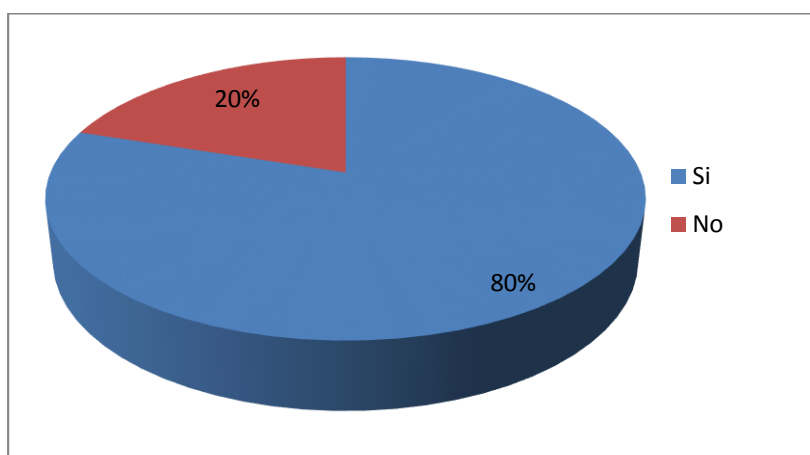


Figura 6. Práctica de “planear, organizar, direccionar, controlar” en una situación de su vida.

En este punto hay que mencionar que aquellos que si aplican el proceso administrativo son el 80% de los estudiantes encuestados y lo han puesto en práctica en las diferentes situaciones de la vida tales como al intentar solucionar los problemas familiares, al hacer proyectos relacionados con la asignatura de tecnología, en los extra currículos del colegio, en la organización de sus tiempos libres y las tareas a realizar, así como también en los proyectos de investigación, en los laboratorios desarrollados, en el diseño de planes a futuro y controlar las circunstancias que la vida les presenta. Mientras que el 20 % de la población que no lo hace, expone que las razones son, la falta de situaciones que viven a diario, no han desempeñado habilidades donde practiquen este tipo de procedimientos y nunca han tenido la necesidad de

planear ninguna situación . De esta manera, es evidente que la mayoría de estudiantes si han llevado a cabo la planeación, la organización , el direccionamiento y el control dentro de su rutina, como factores que permiten alcanzar algún objetivo planteado en el día.

Tabla 9

La institución donde estudiaría la carrera profesional

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	68	22%
La FESC (Fundación de estudio superiores CONFANORTE, sede Ocaña)	5	1%
Universidad del caribe (sede Ocaña)	2	1%
Universidad Nacional abierta y a distancia Colombia (sede Ocaña)	6	2%
Otra, cual	44	14%
Desea estudiar a las fueras de la ciudad de Ocaña	188	60%
Total	313	100%

Nota. Fuente. Autores del proyecto basados en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña.

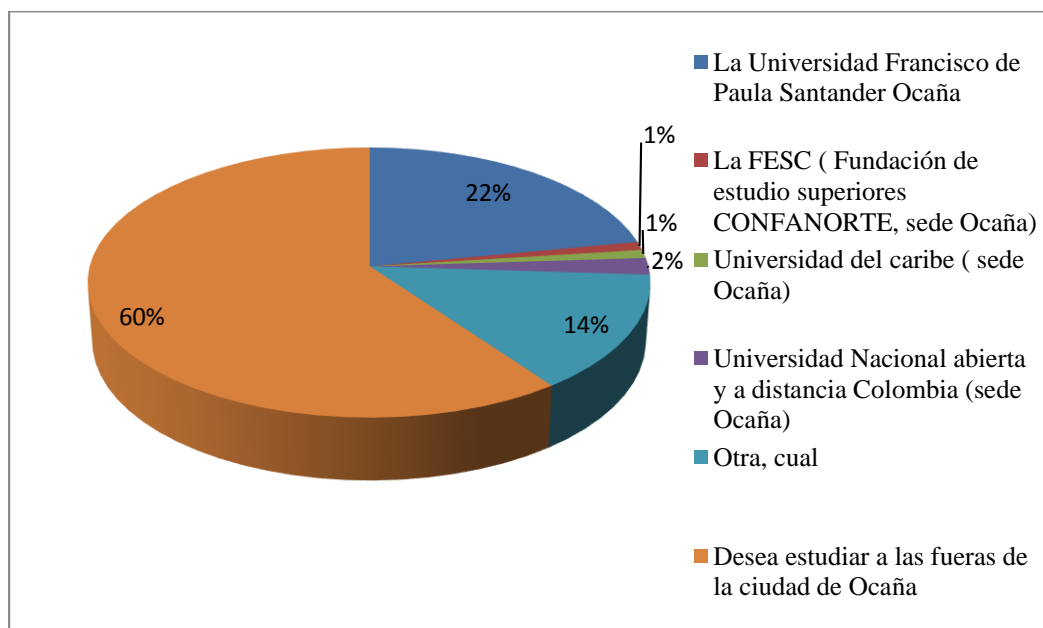


Figura 7. La institución donde estudiaría la carrera profesional.

En cuanto a la institución de educación superior en donde estudiarían su carrera como profesional, gran parte de la población desean formarse fuera de la ciudad de Ocaña los cuales son el 60% de los estudiantes. Sin embargo hay que mencionar que el 22% elige a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña para estudiar algún programa académico. Por otro lado el 2% prefiere la Universidad abierta y a distancia de Colombia, así mismo 1% se inclinan por la universidad como la FECS y la universidad del caribe. No obstante, el 14% opinan en otras opciones que no están dentro del mercado local, como la universidad de Antioquia, la UDES, la Marina, la Universidad Nacional, la UIS y la universidad de Santo Tomas. Además señalar que también se expuso la alternativa de estudiar el ciclo complementario en la escuela Normal superior para prepararse en el campo de la pedagogía y ser maestros de la educación primaria.

Tabla 10

Estudiaría Administración de Empresas

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	19%
No	253	81%
Total	313	100%

Nota. Fuente. Autores del proyecto basados en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña.

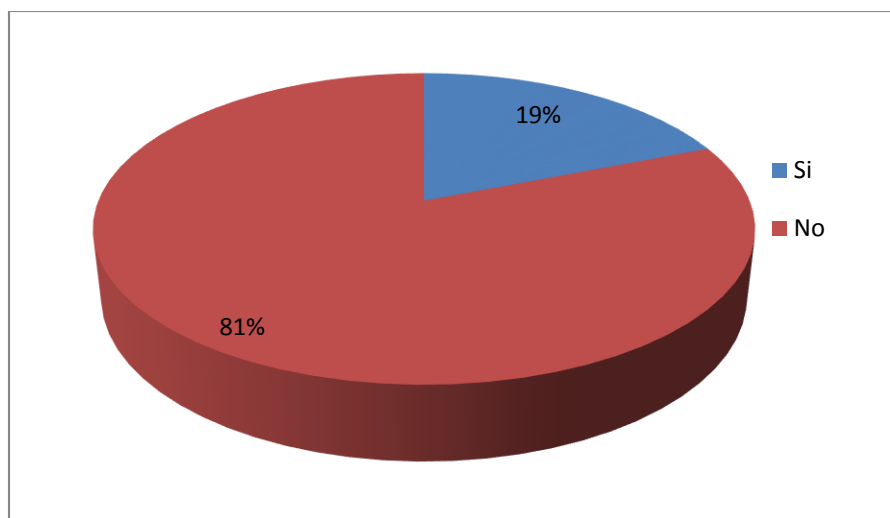


Figura 8. Estudiaría Administración de Empresas

Es evidente que el 81% coincidieron que estudiar administración de empresa no es lo que consideran estudiar por motivos como el poco interés en las materias que se desarrollan en esta carrera, por preferencias personales y familiares, solo el 19% establece que si lo harán en un futuro cercano, por su importancia en el campo laboral.

Tabla 11

Si no prefiere administración que otra carrera estudiaría

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ingeniería civil	37	15%
Ingeniería Mecánica	13	5%
Comunicación social	5	2%
Ingeniería ambiental	3	1%
Zootecnia	9	4%
Derecho	26	10%
Otras	160	63%
Total	253	100%

Nota. Fuente. Autores del proyecto basados en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de grado 11° de las instituciones educativas del municipio de Ocaña.

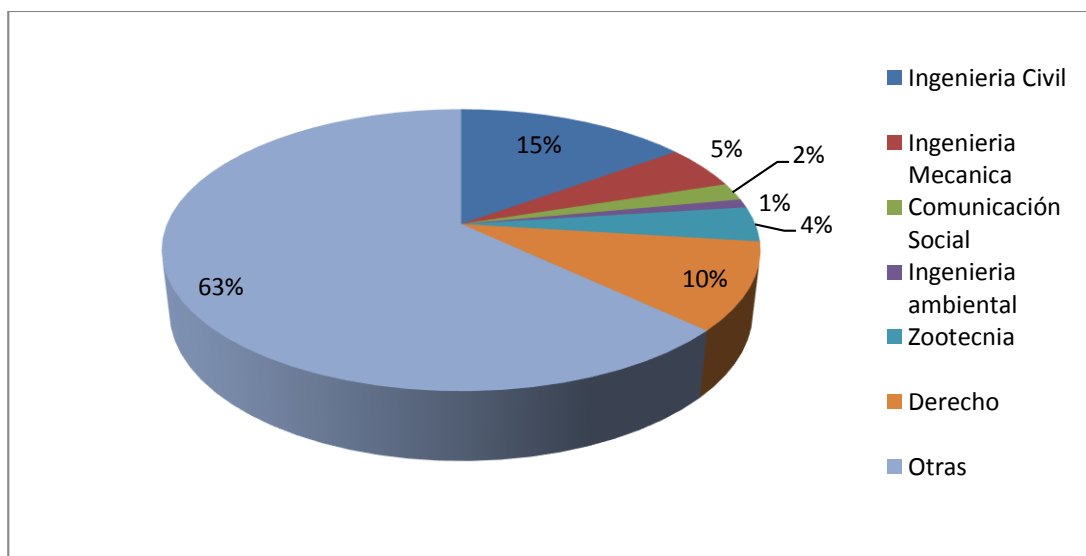


Figura 9. Si no prefiere administración que otra carrera estudiaría.

Los que no desean estudiar administración de empresas consideran otras carreras profesionales, como el 15% opta por ingeniería civil, el 5% prefiere ingeniería mecánica, mientras que el 10% eligen el derecho como parte de su futuro profesional. Por su parte el 4% pretende formarse como zootecnista, el 2% como comunicación social y 1% ingeniería ambiental. Sin embargo, la gran mayoría (63%) comparte la idea de estudiar otras carreras entre las cuales se encuentra la medicina, negocios internacionales, economía, psicología, diseño de modas, enfermería e ingeniería industrial.

4.2.1 Análisis de la demanda educativa del programa de administración de empresas. Se puede evidenciar que no todos los estudiantes de grado 11 de los colegios de Ocaña desean estudiar administración de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, debido a que prefieren estudiar otras carreras diferentes según sus perfiles. Igualmente cabe destacar que para ingresar a estudiar administración de empresas en la Universidad se debe contar con un buen puntaje ya que el número de admitidos es limitado y según las encuestas el número de personas interesadas en estudiar la carrera de administración de

empresas sobrepasa el cupo de estudiantes que se admiten por semestre es decir la carrera si cuenta con la demanda suficiente para seguir dentro de los programas educativos que ofrece la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Sin embargo hay que resaltar que muchos de los estudiantes que optaron por estudiar otras carreras poseen ciertas características del perfil de un administrador de empresas pues se identificaron en el análisis de las actitudes de los estudiantes, pues un número elevado de la población anhela crear su propia empresa en un futuro, así mismo que se consideran con cualidades que son características de un administrador de empresas como el saber manejar en equipo de trabajo, tener cualidades como ser creativos e innovadores entre otros aspectos. Por lo tanto, hay que señalar que se tiene las bases para formarse como administradores existiendo la posibilidad de que cambien la decisión y estudien dicho programa académico.

4.2.1.1 Demanda potencial. Teniendo en cuenta que la demanda potencial es la cantidad de clientes que podría estar dispuesto a acceder de una manera u otra a los servicios de una empresa, fue necesaria hacer un previo análisis para la demanda potencial del programa de Administración de empresas, basados en los próximos egresados del nivel educativo que según la información recolectada es un total de 1770 y tomando también el porcentaje total de los estudiantes encuestados que si consideran estudiar esta carrera en un futuro cercano, el cual es de un 19%. Por consiguiente se realizó la siguiente operación, donde:

Q= demanda potencial del mercado

N= tamaño de la población

q= porcentaje de la cantidad promedio de estudiantes potenciales

Así, se daría paso al cálculo:

$$Q = N * q$$

$$Q = (1770) * (19\%)$$

$$Q = 336,3$$

Entendiendo de esta forma que la demanda potencial de la carrera de administración de empresas se constituirá por 336 estudiantes que a corto o largo plazo tienen considerado estudiar dicho programa académico.

4.2.1.2 Demanda real. Siendo esta la cantidad de solicitudes de ingreso para el programa de administración de empresas en primera y segunda opción, hay que mencionar que en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña para el primer semestre del año 2019 fueron admitidos para esta carrera académica como primera opción un total de 27 estudiantes (Pruebas ICFES del II - 2014 en adelante) y 1 estudiante (Pruebas ICFES de 2000 hasta el I - 2014), de igual manera señalar que fueron admitidos por reasignación un total de 3 estudiantes. (Oficina de admisiones registro y control, 2019).

4.3 Cobertura del programa de administración de empresas a nivel local.

Para desarrollar este último objetivo, se hicieron las respectivas consultas en las universidades que actualmente incursionan en el mercado local, las cuales son sedes de aquellas instituciones de educación superior de carácter nacional, sin embargo en este caso solo la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y Fundación de estudio superiores CONFANORTE, sede Ocaña (FESC) fueron quienes respondieron a la solicitud mencionada. En estas se conoció la información relacionada con la carrera de administración de empresas,

datos como la cantidad de los actuales alumnos que cursan este programa, los egresados y el pensum académico, los cuales sirvieron como evaluación y comparación de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y determinar la cobertura en relación con dicho programa académico. Además de lo anterior, mencionar que los datos como de los estudiantes matriculados y egresados fueron evaluados teniendo en cuenta los últimos cinco años de cada programa académico derivado de la administración de empresas, esto con la finalidad de tener mayor veracidad y trazabilidad de la información.

A continuación se relacionan la información de los alumnos matriculados en los últimos cinco años en las universidades y los diferentes programas académicos pertenecientes a la rama de la administración:

Tabla 12

Evaluación de la información de los alumnos matriculados en el programa de administración de empresas y afines de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

	2015(1)	2015(2)	2016(1)	2016(2)	2017(1)	2017(2)	2018(1)	2018(2)
Administración de empresa	679	693	744	720	702	673	665	626
Tecnología en gestión comercial y financiera	188	189	209	195	209	200	212	206
Especialización en gerencia tributaria	-----	-----	17	32	29	12	22	24
Maestría en administración de empresas	14	14	16	20	7	4	19	26

Nota. Fuente. Documento emitido por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña como respuesta a la información solicitada.

Tabla 13

Evaluación de la información de los alumnos matriculados en el programa de administración de empresas y afines de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) sede Ocaña

	2015(1)	2015(2)	2016(1)	2016(2)	2017(1)	2017(2)	2018(1)	2018(2)
Administración de empresa	26	18	11	5	18	10	18	10
Tecnología en gestión comercial y de negocios	6	3	5	-----	4	5	3	2
Especialización en gestión de proyectos	-----	-----	-----	-----	-----	-----	5	-----

Nota. Fuente. Oficio emitido por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia como respuesta a la información solicitada, cabe mencionar que solo se brindó información del primer semestre del año 2019.

Tabla 14

Evaluación de la información de los alumnos matriculados en el programa de administración de empresas y afines de la Fundación de estudios superiores confanorte sede Ocaña (FESC)

	2015(1)	2015(2)	2016(1)	2016(2)	2017(1)	2017(2)	2018(1)	2018(2)
Administración Financiera	25	25	28	24	29	16	22	23
Administración de negocios internacionales	14	11	8	12	20	18	23	22
Tecnología en negocios internacionales	20	40	30	40	36	42	34	35
Tecnología financiera	10	20	20	25	18	30	12	30

Nota. Fuente. Oficio emitido por la Fundación de estudios superiores confanorte sede Ocaña (FESC), como respuesta de la información solicitada.

En las tablas anteriores se describen los datos sobre los estudiantes matriculados y egresados de las universidades locales que brindaron tal información. Inicialmente es importante señalar que estas instituciones son universidades privadas, la FESC y la UNAD, que se constituyen como sedes en el municipio y por lo tanto las carreras de nivel de profesional, tecnológicas y especializaciones son prestadas a través de la modalidad virtual.

En este orden de ideas, al comparar cifras se hace evidente la gran diferencia que existe entre la cantidad de estudiantes matriculados en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña durante los últimos cinco años frente a las demás instituciones educativas. Pues inicialmente como observa las tres universidades ofrecen al público carreras administrativas, relacionadas a la empresas, a las finanzas y a los negocios internacionales, sin embargo, se nota que la carrera de administración de empresas de la UFPSO es la que más alumnos matriculados tienen en la actualidad, y aunque ha disminuido en comparación con los últimos periodos, aún sigue cubriendo gran parte del mercado local y regional.

De igual manera ocurre con las tecnologías y especializaciones ofrecidas, mencionado antes que nada que la FESC no tiene dentro de su portafolio de servicios especializaciones, por ende hace que las demás universidades tengan sobre ella una ventaja competitiva. Finalmente mencionar que la gran cobertura que tiene la UFPSO se debe a su vez a factores como sus precios de matrículas al ser pública y su reconocimiento a nivel regional.

Tabla 15

Evaluación de la información de los alumnos egresados en el programa de administración de empresas y afines de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

ESTUDIANTES EGRESADOS								
SEMESTRES 1 Y 2								
	2015(1)	2015(2)	2016(1)	2016(2)	2017(1)	2017(2)	2018(1)	2018(2)
Administración de empresa	37	43	59	66	65	48	68	72
Tecnología en gestión comercial y financiera	14	14	16	20	7	4	19	26
Especialización en gerencia tributaria	----	-----	----	----	----	-----	-----	-----

Maestría en administración de empresas

---- ----- ---- ---- ---- ----- ----- -----

Nota. Fuente. Documento emitido por la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña como respuesta a la información solicitada.

Tabla 16

Evaluación de la información de los alumnos egresados en el programa de administración de empresas y afines de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) sede Ocaña

ESTUDIANTES EGRESADOS								
SEMESTRES 1 Y 2								
	2015(1)	2015(2)	2016(1)	2016(2)	2017(1)	2017(2)	2018(1)	2018(2)
Administración de empresa	7	5	8	7	10	6	45	34
Tecnología en gestión comercial y de negocios			1		3	2	5	7
Especialización en gestión de proyectos								

Nota. Fuente. Oficio emitido por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia como respuesta a la de la información solicitada, cabe mencionar que solo se brindó información del primer semestre del año 2019.

Tabla 17

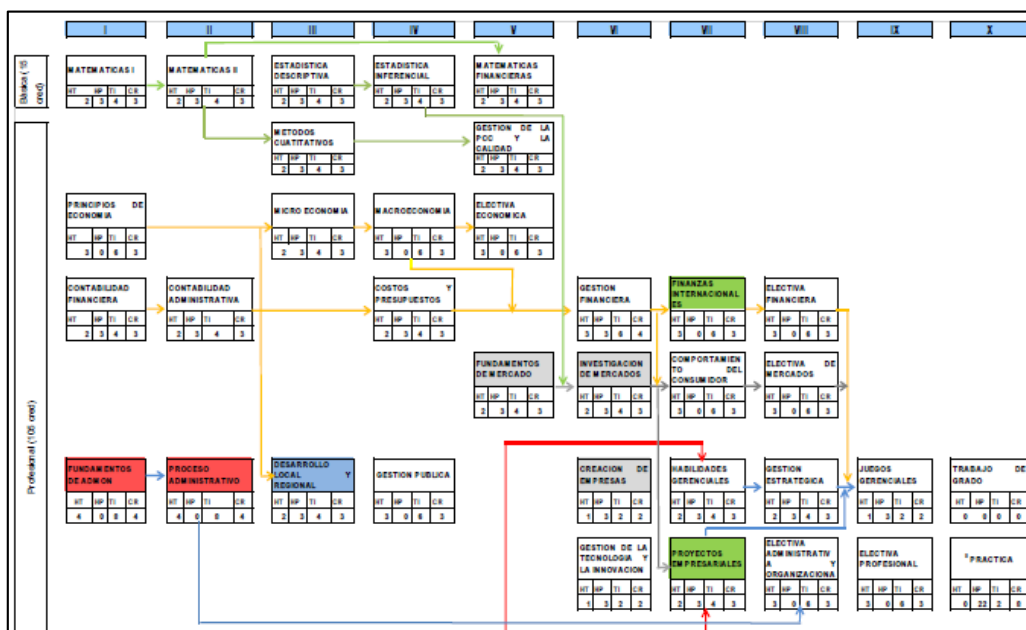
Evaluación de la información de los alumnos egresados en el programa de administración de empresas y afines de la Fundación de estudios superiores confanorte sede Ocaña (FESC)

ESTUDIANTES EGRESADOS								
SEMESTRES 1 Y 2								
	2015(1)	2015(2)	2016(1)	2016(2)	2017(1)	2017(2)	2018(1)	2018(2)
Administración Financiera	3	4	2	3	3	3	5	4
Administración de negocios internacionales	2	4	4	3	3	2	3	3
Tecnología en negocios internacionales	1	1	2	1	3	5	4	3
Tecnología financiera	1	1	0	1	1	1	1	1

Nota. Fuente. Oficio emitido por la Fundación de estudios superiores confanorte sede Ocaña (FESC), como respuesta a la de la información solicitada.

Una vez analizada las tablas de los estudiantes matriculados, los egresados de las carreras relacionadas en esta tablas confirman que dentro de los programas que ofrecen las universidades, quien más ha llevado al mercado laboral profesionales y tecnólogos es la universidad Francisco de paula Santander Ocaña, lo cual ha ido aumentando los últimos cinco años. De esta forma, se hace evidente que frente a las instituciones privadas la esta lidera el mercado en relación a los matriculados que recibe y a los egresados que gradúa.

Por otra parte, la cobertura que tiene el programa de administración de empresas a nivel local también se logró identificar mediante los micro currículos de esta carrera implementado en cada universidad, en tal sentido a continuación se presenta el estudio realizado a los pensum que se ofrecen para esta carrera.



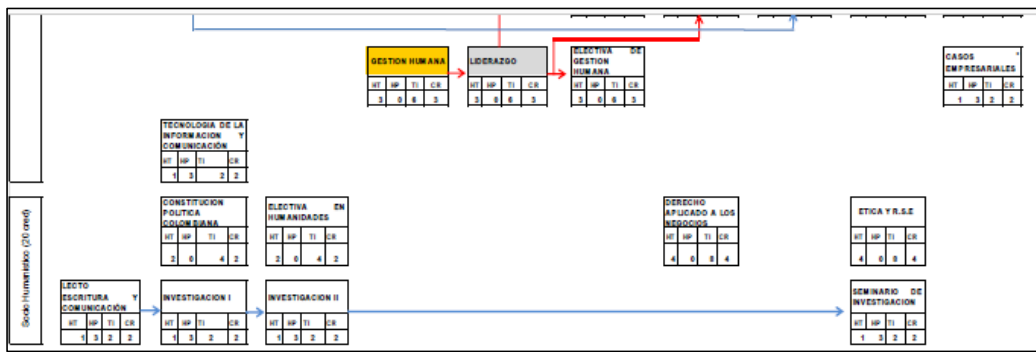


Figura 10. Malla curricular de administración de empresas de la UFP

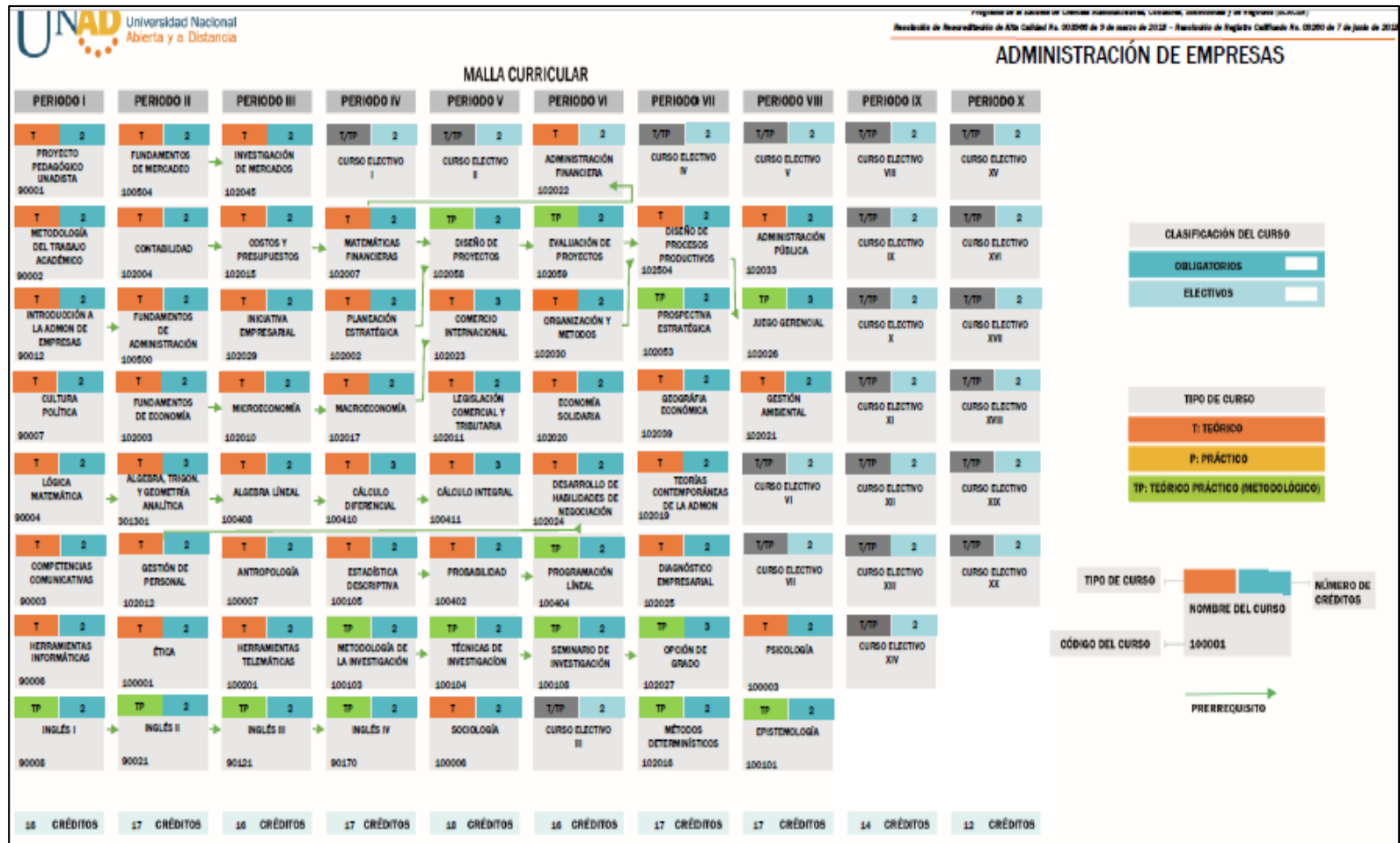


Figura 11. Malla curricular de administración de empresas de la Universidad abierta y a distancia UNAD

La UNAD establece El programa Administración de Empresas ofrece al estudiante una formación básica y una formación electiva. La formación básica se refiere a los cursos académicos obligatorios que el estudiante debe cursar en cada uno de los campos de formación y a cada uno de los cuales se le asignan sus respectivos números de créditos. La formación electiva se refiere a las decisiones que el estudiante toma para invertir los créditos electivos que el programa ha definido en calidad de tales, pero que debe cursar y aprobar satisfactoriamente. De los 160 créditos académicos que el estudiante debe cursar y aprobar, 120 (75%) tienen el carácter de créditos básicos y 40 (25%) de créditos electivos. En consecuencia, la duración de la carrera dependerá de la disponibilidad de tiempo que el estudiante emplee en su proceso de formación y el número de créditos académicos que matricule en cada uno de los períodos académicos. Y **la FESC** expone que “El programa profesional de Administración Financiera de la FESC cuenta con una sólida formación científica de valores éticos y morales, con capacidades de liderazgo, de visión global a largo plazo, altamente analítico con capacidad de síntesis para diagnosticar y resolver problemas mediante las habilidades y destrezas elevando el valor de las empresas.” Con una duración de 10 semestres.

Ya sabiendo esta información, fueron sometidos a estudio la malla curricular presentada por cada una de las universidades mencionadas, con la finalidad de conocer similitudes y relación con en el de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Teniendo en cuenta que el micro currículo es un instrumento que contiene la estructura del diseño en la cual los docentes y catedráticos abordan el conocimiento de un determinado curso, de forma articulada e integrada, permitiendo una visión de conjunto sobre la estructura general de un área incluyendo: asignaturas y contenidos.

En este orden de ideas, las figuras muestran las mallas curriculares analizadas de cada universidad estudiada. Pues en este punto hay que decir que materias como matemáticas, estadística, matemática financiera, investigación de mercados, fundamentos de mercados, electivas y contabilidad son las asignaturas que se incluyen dentro del pensum académico. De igual forma, cada una de las universidades maneja diferentes líneas clasificadas en lo teórico y lo práctico.

Concluir este objetivo estableciendo que por su parte la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña se fundamenta en tres áreas de formación, considerando un área de formación como el conjunto de saberes con unidad de propósitos que apuntalan conocimientos, habilidades y competencias, necesarias para el logro de los objetivos estructurados en un programa académico.

Capítulo 5. Conclusiones

Se elaboró el diagnóstico donde se estudiaron las políticas y normas que en la actualidad rigen el sistema educativo de la carrera de administración de empresas, entre las cuales están los planes de desarrollo departamental y municipal, los proyectos institucionales, los proyectos educativos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el plan institucional de administración de empresas, leyes que a nivel nacional el programa debe acoger la carrera. En cada uno de estos documentos se involucran aspectos relacionados con las funciones, deberes y principios para desarrollar la administración de empresas como oferta académica y como esta va de la mano con cada objetivo y meta planteados por las entidades gubernamentales.

En relación con demanda, se aplicó la encuesta a los estudiantes de grado 11° de las instituciones de educación secundaria del municipio, donde se determinó que la gran mayoría de esta población no tienen en su planes a futuro estudiar administración de empresas, sin embargo en los resultados se analizó que esta población posee diferentes actitudes, habilidades, competencia y capacidades que son propias de un profesional en administración de empresas, por lo que se concluye que pueden llegar a estudiarla, por lo tanto existe una demanda potencial para este programa académica.

Por último, con las consultas y estudio realizados a la universidades que incursionan en el municipio y que ofertas carreras que son similares a la administración de empresas, hay que señalar que a nivel de cobertura educativa frente a este programa, la Universidad Francisco de

Paula Santander seccional Ocaña, es quien abarcar una tasa elevada de estudiantes que asisten en tal programa. Partiendo de que posee más cantidad de estudiantes matriculados y que además forma continuamente a egresados para que presten sus servicios a la comunidad.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es importante que los directivos del programa académico de Administración de empresas, continúen investigando, estudiando y analizando las políticas, normas y leyes que se vayan implementado, pues hay que tener en cuenta que cada día son más las que se incluyen en la legislación educativa, esto como forma de trabajaren el mejoramiento de la carrera y contribuir al desarrollo de los objetivos del plan de estudios.

Por otro lado se recomienda seguir trabajando en la implementación de acciones que permitan mayor demanda del programa de administración de empresas, para que de esta forma se logre la pertinencia que se necesita para aumentar su posición en el sector de la educación.

Además es recomendable mantener y mejorar los lineamientos curriculares y la estructura del plan de estudios de administración de empresas de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con la finalidad de seguir incrementado la cobertura no solo a nivel local, sino expandirse a los mercados nacionales.

Referencias

- Congreso de la República de Colombia. (1994). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Alzate, A. M., & Herrera, J. (2004). *Javeriana.edu.co*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere6/DEFINITIVA/TESIS44.pdf>
- Bembibre, C. (03 de Marzo de 2010). *Definición ABC*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <https://www.definicionabc.com/?s=Norma>
- Castro, E. P., & García del Junco, J. (2001). *Administración y Dirección*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- ConceptoyDefinición. (23 de Diciembre de 2014). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/estudiante/>
- Congreso de la República de Colombia. (2008). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf
- Constitución Política*. (1991). Colombia: Edición Cupido 2010.
- Definición ABC. (2007). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://www.definicionabc.com/general/pregrado.php>
- Departamento Nacional de Planeación. (2014).
- El Congreso de Colombia. (1992). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85860_archivo_pdf.pdf
- El Consejo Nacional de Educación Superior. (2012). Recuperado el 29 de Junio de 2018, de http://cms.colombiaaprende.edu.co/static/cache/binaries/articles-186370_Acuerdo_02_2012.pdf?binary_rand=6252
- Fernández, L. (2005). *Revista de Investigación Educativa*. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de El diagnóstico educativo en contextos sociales y profesionales : <http://www.redalyc.org/pdf/2833/283321951006.pdf>
- Malagón, L. A. (2009). *La pertinencia curricular: un estudio en tres programas universitarios*. Colombia: ISSN 0123-1294. educ.edu.
- Malegón, L. A. (s.f.). *La pertinencia en la educación superior*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista127_S4A1ES.pdf

- Ministerio Educación Nacional. (20 de Julio de 2009). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196477.html>
- Ministerio de Eduacion Nacional. (2005). Recuperado el 29 de Junio de 2018, de http://cms.colombiaaprende.edu.co/static/cache/binaries/articles-186370_Decreto_4322.pdf?binary_rand=6828
- Ministerio de Educación. (2011). *Glosario de sistema educativo*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <http://www.neuquen.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/Glosario-2011.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/fo-article-82752.pdf>
- Ministerio de Educación Superior. (2015). Recuperado el 29 de Junio de 2018, de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-368469_recurso_1.pdf
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2013). *Visión estratégica del sector plan de mercadeo y ventas* . Bogotá.
- Oficina de admisiones registro y control. (Enero de 2019). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Obtenido de https://ufpso.edu.co/admisiones/listado_admitidos_ufpso
- Organización de las Naciones Unidas. (1995). Recuperado el 25 de Junio de 2018, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000989/098992s.pdf>
- Peñaranda, M. M. (2016). *Ufpso*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://ufpso.edu.co/fcae/Presentacion>
- Plan de Desarrollo Departamental . (Abril de 2016).
- Plan de Desarrollo Institucional . (2014).
- Plan de Desarrollo Municipal . (2016).
- Plan de desarrollo Nacional . (2014).
- Porto., J. P. (2016). *Definición.de*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://definicion.de/carrera-universitaria/>
- Presidente de la República de Colombia. (1993). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86265_archivo_pdf.pdf
- Proyecto Educativo Institucional . (2012).

- Salazar, L. (19 de Enero de 2015). *slideshare*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <https://es.slideshare.net/diamonzzz/cobertura-educativa>
- Santuario, A. A. (2015). Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/340/34005004/>
- Secretaria de educación pública. (2009). *Glosaria de educación superior* . Recuperado el 29 de Julio de 2018, de http://dsia.uv.mx/cuestionario911/Material_apoyo/Glosario%20911.pdf
- Suárez, E. (28 de Abril de 2018). *Notiicias El Nacional*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de http://www.el-nacional.com/noticias/columnista/que-universidad_232749
- Tunnermann, C. (21 de Noviembre de 2006). Recuperado el 20 de Julio de 2018, de <http://iep.udea.edu.co:8180/jspui/bitstream/123456789/258/1/Pertinencia%20Calidad%20Educacion%20Superior%20-CarlosTunnermann.pdf>
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña . (2016). *Ufpso, Acuerdo*. Recuperado el 19 de Junio de 2018, de https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/acuerdos/acuerdo_024_29_06_88.pdf
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2016). Recuperado el 20 de Julio de 2018, de <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Perfil-Profesional>
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2016). Recuperado el 17 de Noviembre de 2018, de <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Perfil-Ocupacional>
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2016). *ufpso.edu.co*. Recuperado el 19 de Junio de 2018, de <https://ufpso.edu.co/Historia>
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2017). Obtenido de <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Perfil-Profesional>
- Universidad Francisco de Paula Satander Ocaña. (2016). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/resoluciones/2016/Resol177_30agosto2016.pdf
- Universidad Francisco de Paula Satander Ocaña. (2016). *Ufpso.edu.co*. Recuperado el 19 de Junio de 2018, de <https://ufpso.edu.co/fcae/Historia>
- Vargas, E. (18 de Julio de 2014). *El papel de la política educativa*. Recuperado el 29 de Julio de 2018, de <https://acento.com.do/2014/opinion/8157032-el-papel-de-la-politica-educativa/>

Apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los estudiantes de grado 11° de los colegio del municipio de Ocaña.



Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Facultad de ciencias administrativas y económicas
Administración de empresas

Objetivo. Conocer a nivel local la demanda educativa potencial y real del programa de administración de empresas

Responda el siguiente cuestionario.

1. En un futuro, usted se visualiza laborando en:

- A. En su propia empresa
- B. Como empleado en una organización pública o privada
- C. Direccionando obras civiles
- D. Dentro del sector agropecuario y ambiental
- E. En pedagogía e investigación

Otro, ¿Cuál? _____

2. ¿Se considera una persona con habilidades en liderazgo?

Sí___ No___

3. ¿Desearía crear su propia empresa?

Sí___ No___

4. Califique las siguientes actitudes según usted considere que las posee, siendo 1 el menos presente y 5 el más presente dentro de sus cualidades:

Cualidad	1	2	3	4	5	6
Se integra con facilidad con los demás						
Sabe comunicarse son ideas con claridad						
Trabaja en equipo						
Asume retos						
Es creativo						
Escucha y respeta las decisiones tomadas						
Facilidad en la creación de proyectos						

5. Si se le llegara a presentar una situación crítica, usted opta por:

- A) Espera que los demás resuelvan la situación
- B) Busca diferentes alternativas de solucionar el problema
- C) Evita involucrarse con la situación

6. En siguiente tabla, marque con una “X” la valoración según el nivel en que considere que estén sus competencias de creatividad:

Competencia	Nivel				
	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Propone ideas innovadoras					
Observa y analiza nuevos proyectos					
Se interesa por investigar en otros campos y diversos temas					

7. ¿Alguna vez ha puesto en práctica en una situación de su vida el proceso de “planear, organizar, direccionar, controlar”?

Sí___, de qué manera

No___, ¿Por qué?

8. En cuanto a la institución donde desearía usted estudiar su carrera profesional, cuál de las siguientes considera más adecuada para tal fin:

- A. La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
- B. La FESC (Fundación de estudio superiores CONFANORTE, sede Ocaña)
- C. Universidad del caribe (sede Ocaña)
- D. Universidad Nacional abierta y a distancia Colombia (sede Ocaña)
- E. Otra, cual_____
- F. Desea estudiar a las fueros de la ciudad de Ocaña

9. ¿Le gustaría estudiar Administración de Empresas?

Sí____ No____ ¿Por qué?_____

10. Si su respuesta fue negativa, que otra carrera profesional desea estudiar?

- A. Ingeniería Civil
- B. ingeniera mecánica
- C. Comunicación social
- D. Ingeniera ambiental
- E. Zootecnia
- F. Derecho
- G. Otra, cual_____

Gracias por su colaboración.

Apéndice B. Oficio de solicitud de información presentado a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Ocaña, 30 de enero de 2019

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
OCAÑA
Radicado: 000834
Fecha: 30-ENE-19 16:18:42
Destino: ADMISIONES REGISTRO Y CONTROL
Correo: dpaezs@ufpsa.edu.co
Usuario: Nancy Ríos Guarín www.ufpsa.edu.co

SEÑORES ADMISIONES REGISTRO Y CONTROL.
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
OCAÑA

Cordial saludo,


Nosotros Diana Páez y William Badillo, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente para solicitar información sobre las carreras afines con la administración de empresas que maneja la UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA el número actual de estudiantes, el número de admitidos hasta el momento y el número de egresados de la universidad, esto con la finalidad de lograr el último objetivo del proyecto de investigación el cual se titula "Pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión educativa", dentro del cual se hace necesario determinar la cobertura del programa de administración de empresas a nivel local.

La información solicitada que sea desde los últimos 5 años hasta la actualidad.
Gracias por la atención prestada.

Atentamente.

Diana Páez Suárez
Firma del estudiante
Correo: dpaezs@ufpsa.edu.co
Codigo: 931237 tel. 3128960370

William Badillo Peza
Firma del estudiante


Firma del director del proyecto de investigación.

Apéndice C. Oficio de solicitud de información presentado a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia sede Ocaña.

Ocaña, 30 de enero de 2019

SEÑORES
UNAD

Cordial saludo,

Nosotros Diana Páez y William Badillo, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente para solicitar información sobre las carreras afines con la administración de empresas que maneja la UNAD, el número actual de estudiantes, el número de admitidos hasta el momento y el número de egresados de la universidad, esto con la finalidad de lograr el último objetivo del proyecto de investigación el cual se titula "Pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Satañidera Ocaña, desde la dimensión educativa", dentro del cual se hace necesario determinar la cobertura del programa de administración de empresas a nivel local.

Gracias por la atención prestada.

Atentamente.

Diana Páez Suarez
Firma del estudiante

William Badillo Peña
Firma del estudiante

[Firma]
Firma del director del proyecto de investigación.

[Firma]
16-03-19

Apéndice D. Oficio de solicitud de información presentado a la Fundación de Estudio Superiores Comfanorte sede Ocaña.

Ocaña, 30 de enero de 2019

Señora
Sonia Vergel Sánchez
RECTORA DE LA FESC OCAÑA

Cordial saludo,

Nosotros Diana Páez y William Badillo, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, nos dirigimos a ustedes por medio de la presente para solicitar información sobre las carreras afines con la administración de empresas que maneja la FESC OCAÑA, el número actual de estudiantes, el número de admitidos hasta el momento y el número de egresados de la universidad, esto con la finalidad de lograr el último objetivo del proyecto de investigación el cual se titula "Pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión educativa", dentro del cual se hace necesario determinar la cobertura del programa de administración de empresas a nivel local.

La información solicitada que sea de los últimos 5 años atrás hasta la actualidad.

Gracias por la atención prestada.

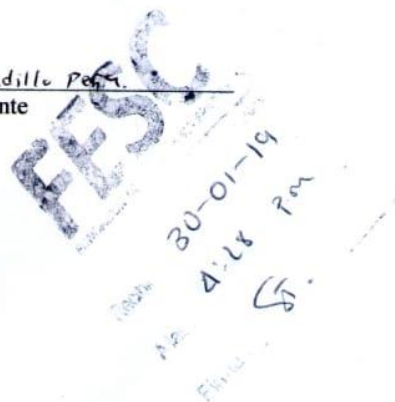
Atentamente.

Diana Páez Suárez
Firma del estudiante
correo: dpaezs@ufpsa.edu.co
tel. 3128960370



Firma del director del proyecto de investigación.

William Badillo Páez
Firma del estudiante




Apéndice E. Respuesta de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ante la solicitud presentada.

Información de matriculados:

Carrera	Nombre	20112	20121	20122	20131	20132	20141	20142	20151	20152	20161	20162	20171	20172	20181	20182	20191
62	TECNICO PROFESIONAL EN TELECOMUNICACIONES	68	81	75	96	86	110	87	95	80	69	56	36	19	15	11	
63	TECNICO PROFESIONAL EN GESTION EMPRESARIAL EN EC		23	22	38	21	25	19	26	11	10	7	4				
64	SALUD OCUPACIONAL		24	20	18	16	16	16	16	16	16	15	14				
65	TECNICO PROFESIONAL EN EMPRESAS AGROPECUARIAS		11	9		5	2	2	1								
66	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA		10	10	9	2	4	1									
70	ZOOTECNIA				1	1			1					1			
71	ZOOTECNIA	204	213	197	228	233	252	273	287	306	334	308	333	343	345	356	233
75	MAESTRIA EN GOBIERNO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMA													20	20	37	19
76	ESPECIALIZACION EN GERENCIA TRIBUTARIA															30	23
77	ESPECIALIZACION EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL																18
80	TECNICO LABORAL EN EJECUCION INSTRUMENTAL MUSIC	32	19	26	40	45	50	42	32	40	44	47	49	43	44	44	11
81	TECNICO LABORAL EN COREOGRAFIA DANCISTICA TRADIC	5	5	4			1	6	1								
82	TECNICO LABORAL EN PINTURA	22	26	22	24	29	17	29	21	13	13	1	1				
83	TECNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS									13	8	18	16	15	27	25	12
84	ESPECIALIZACION EN SISTEMAS DE GESTION INTEGRAL H:													18	28	23	
85	ESPECIALIZACION EN AUDITORIA DE SISTEMAS	40	58	40	40	44	39	28	32	43	43	30	16	14	20		
86	ESPECIALIZACION EN INTERVENTORIA DE OBRAS CIVILES									33	31	28	30	30	29	34	9
87	ESPECIALIZACION EN INFORMATICA EDUCATIVA									19	37	23	31	42	12		
88	ESPECIALIZACION EN AUTOMATIZACION INDUSTRIAL									17	32	29	12	22	24		
89	MAESTRIA EN ADMINISTRACION												30	50	47	48	38
90	TECNOLOGIA EN PRODUCCION AGROPECUARIA	23	11	17	11	4	7	7	4	3	2	1	2	2	1	1	
91	TECNOLOGIA EN PRODUCCION AGROPECUARIA																
92	TECNOLOGIA AGROPECUARIA	56	48	37	28	21	10	9	7	4	4	3	2			1	1
93	ADMINISTRACION FINANCIERA II CICLO (ABREGO)																
94	TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA	148	176	146	162	129	193	166	188	189	209	195	209	200	212	206	99
95	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	375	409	436	490	580	611	639	679	693	744	720	702	673	665	626	370
96	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCI	1		1			1	1	1	1	1						
97	ADMINISTRACION DE EMPRESAS							2	1	1	1						
98	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCI	3	6	2	2	5	2	1	2				1		1	1	
99	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCI							1	1	1							
		4529	4748	4852	5337	5617	6098	6088	6365	6418	6698	6523	6548	6509	6691	6571	3872

Información de egresados:



NIT. 800 163 130 - 0

Viernes Febrero 1 2019 8:6 AM

Relacion Graduados por Carrera

Car	Carrera	Periodo Graduacion															
		20141	20142	20151	20152	20161	20162	20171	20172	20181	20182						
92	TECNOLOGIA AGROPECUARIA	6	6	3	2	3		1									21
94	TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA	4	9	14	14	16	20	7	4	19	26						133
95	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	32	46	37	43	59	66	65	48	68	72						536
96	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA	1				2											3
97	ADMINISTRACION DE EMPRESAS			1		1	2										4
98	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA	3	2		1												6
		269	297	310	299	316	391	329	343	350	526						3430

Apéndice F. Respuesta de la Universidad abierta y a Distancia sede Ocaña, ante la solicitud presentada.

Información de matriculados:

UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

532(45)050

Señores:
DIANA PAEZ SUÁREZ
WILLIAM BADILO PEÑA
Estudiantes Administración de Empresas.
UFPSO.
Ocaña, NDS.

Asunto: información matrícula de estudiantes ECACEN.

Cordial saludo.

De antemano me permito desearles éxitos en el proyecto de investigación emprendido como estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña. En atención a la solicitud, me dispongo a informar la matrícula de Estudiantes y la cantidad de Egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, registrados en los periodos académicos referenciados.


En relación a la Oferta Académica con la Contamos en el momento.

OFERTA ACADÉMICA:

TIPO DE PERFIL	PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA
Tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> Tecnología en Gestión Agropecuaria Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios Tecnología en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias Tecnología en Gestión de Obras Civiles y Construcciones Tecnología en Gestión de Transportes Tecnología en Gestión Industrial
Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> Administración de Empresas Contaduría Pública Economía
Especializaciones	<ul style="list-style-type: none"> Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Especialización en Gestión de Proyectos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CEAD Ocaña Dirección Calle 10 No. 9-47 Centro.
Teléfono: 5626879 - 5626878

F.2.2.7
2.09.10.2018



Información de egresados

UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Maestrías	
Maestría en Administración de Organizaciones	

Fuente: Página Web UNAD.

En referencia a la Cantidad de estudiantes por programa, se consulta aplicativo de Registro y Control Académico Nacional, Sistema de Información Inteligente:

MATRÍCULA DE ESTUDIANTES PERIODOS 16-01 Y 16-02 2019:

PROGRAMAS	16-01	16-02	TOTAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	57	11	68
CONTADURÍA PÚBLICA	5	1	06
ECONOMÍA	1	0	01
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE OBRAS CIVILES Y CONSTRUCCIONES	2	4	06
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y DE NEGOCIOS	7	0	07
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN INDUSTRIAL	1	0	01
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS	5	3	08
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADERO	3	1	04
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	1	1	02
TOTA ESTUDIANTES	82	21	103

Fuente: Registro y Control Académico UNAD.

Con la información relacionada se observa el total de estudiantes en cada uno de los programas pertenecientes a la ECACEN. Este corresponde a 90 estudiantes, que no registra el consolidado final, pues la matrícula tiene cierre el 20 de marzo 2019.


EGRESADOS GRADUACIÓN ORDINARIA, EXTRAORDINARIA Y POR VENTANILLA.

EGRESADOS 2019.

PROGRAMAS	GRADUACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	18
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y DE NEGOCIOS	04
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS	02

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CEAD Ocaña Dirección Calle 10 No. 9-47 Centro.
Teléfono: 5626879 - 5626878

F.2.2.7
2.09.10.2018



UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADERO	02
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	04
TOTA ESTUDIANTES	30

Fuente: Registro y Control Académico UNAD.

En la siguiente tabla se registran los egresados de la Escuela ECACEN, desde el año 2015. Lo que representa un insumo para proyección estimada.

EGRESADOS POR ESCUELA ECACEN EN EL AÑO.

PERIODO ANUAL	EGRESADOS
2015	12
2016	16
2017	21
2018	91
TOTAL	140

Fuente: Registro y Control Académico UNAD.

Esperando haber dado respuesta a las inquietudes planteadas y con estas contribuir a su investigación.

Agradezco la atención

Cordialmente,


LUIS ALFONSO CASADIEGO GONZÁLEZ
Director de Centro.
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA y a Distancia UNAD.

Proyecto: EAV

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CEAD Ocaña Dirección Calle 10 No. 9-47 Centro.
Teléfono: 5626879 - 5626878

F.2.2.7
2.09.10.2018



Apéndice G. Respuesta de la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte sede Ocaña , ante la solicitud presentada.

Información de matriculados y egresados:

FESC

Personería Jurídica: Decreto 04712 del 25 de agosto de 1993
 Resolución MinEduación: 14196 1991
 NIT 800235151-5

VIGILADA MINEDUCACION

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES

Comfanorte

Ocaña, 15 de marzo de 2019

Señores

WILLIAM BADILLO Y DIANA PÉREZ
Ocaña

ASUNTO: Número de alumnos admitidos y egresados durante los últimos cinco años.

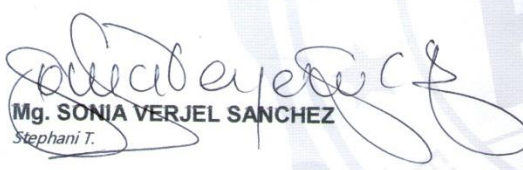
Respetados Señores: De manera atenta me permito dar respuesta a su solicitud de fecha 30 de enero de 2019, mediante la cual solicita información sobre el número de alumnos admitidos y egresados durante los últimos cinco (5) años:

GRADUADOS año 2013 al año 2018

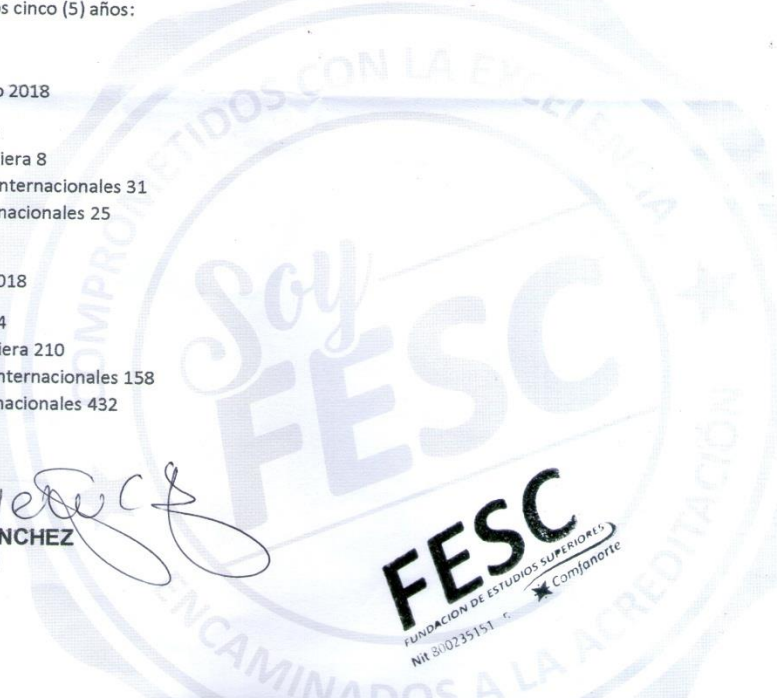
Administración Financiera 35
Tecnología en Gestión Financiera 8
Administración de Negocios Internacionales 31
Tecnología en Negocios Internacionales 25

ADMITIDO año 2013 al año 2018

Administración Financiera 234
Tecnología en Gestión Financiera 210
Administración de Negocios Internacionales 158
Tecnología en Negocios Internacionales 432



Mg. SONIA VERJEL SANCHEZ
Stephani T.




"Comprometidos con la excelencia, encaminados a la acreditación"

Cúcuta: PBX 5829292 Av. 4 Ne 15-14 B. La Playa
Ocaña: PBX 5623857 Vía Universitaria

www.fesc.edu.co

Fescfanorte
 @fescfanorte
 Fesc_comfanorte



Apéndice H. Evidencias fotográficas de la aplicación de las encuestas a las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña.

Instituto Técnico industrial:



José Eusebio Caro:



José Celestino Mutis:



Villa Margarita:

