	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(103)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	JONATAN CAMILO ALSINA VILLEGAS		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	Esp. JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA		
TÍTULO DE LA TESIS	FORTALECER EL PROCESO ADMINISTRATIVO CONCERNIENTE AL EMPRENDIMIENTO PARA EL MEJORAMIENTO DEL MECANISMO PRODUCTIVO DEL CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO OCAÑA		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL TRABAJO DE GRADO MODALIDAD PASANTÍAS REALIZADO EN EL CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO OCAÑA (CEMPRENDO), EN LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO; SE REALIZA UN MEJORAMIENTO EL PERFIL DEL USUARIO PARA AGILIZAR SU DILIGENCIAMIENTO, SE DA ORIENTACIÓN AL USUARIO SOBRE PLANES DE NEGOCIO CON EL OBJETIVO DE AMPLIAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LAS PERSONAS QUE RECIBEN LOS BENEFICIOS QUE BRINDA LA ORGANIZACIÓN, ADEMÁS SE TRABAJA CON ASOCIACIONES PARA AMPLIAR EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 91	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 2	CD-ROM: 1



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL. OCAÑA N. DE S.
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufps.edu.co



FORTALECER EL PROCESO ADMINISTRATIVO CONCERNIENTE AL
EMPREDIMIENTO PARA EL MEJORAMIENTO DEL MECANISMO
PRODUCTIVO DEL CENTRO DE EMPLEO Y EMPREDIMIENTO (CEMPRENDO),
OCAÑA.

AUTOR

JONATAN CAMILO ALSINA

Trabajo de grado presentado como requisito para la obtención del título profesional de
Administración de Empresas

Director

JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA

Especialista en informática educativa

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Agosto, 2019

Tabla de contenido

	pág.
Capítulo 1. Fortalecer el proceso administrativo concerniente al emprendimiento para el fortalecimiento del mecanismo productivo del centro de empleo y emprendimiento (CEMPRENDO), Ocaña.....	1
1.1. Presentación de la empresa.....	1
1.2. Misión.....	1
1.3. Visión.....	2
1.4. Objetivos de la empresa.....	2
1.5. Objetivos Específicos.....	2
1.6. Descripción de la estructura organizacional.....	3
1.6.1. Área Administrativa.....	3
1.6.2. Área de Emprendimiento.....	3
1.6.3. Área de Empleabilidad.....	4
1.6.4. Organigrama de la empresa.....	4
1.7. Descripción de la empresa.....	5
1.7.1. Ruta Emprendimiento.....	5
1.7.2. Ruta Fortalecimiento.....	6
1.7.3. Ruta desarrollo.....	6
1.7.4. Ruta Transformación.....	6
1.7.5. Ruta de Referenciación.....	7
1.8. Diagnóstico de la empresa.....	8
1.9. Planteamiento del problema.....	12
1.10. Objetivos de la pasantía.....	14
1.10.1. Objetivo General.....	14
1.10.2. Objetivos específicos.....	14
1.11. Descripción de las actividades a desarrollar.....	15
Capítulo 2. Marco Referencial.....	17
2.1. Marco conceptual.....	17
2.1.1. Emprendedor.....	17
2.1.2. Planes de negocio.....	18

2.1.3. Perfil de usuario.....	18
2.1.4. Microempresa.	18
2.1.5. Matriz FODA.....	19
2.1.6. Estado de la situación financiera.	19
2.1.7. Capacitación.	20
2.1.8. Capital semilla.	20
2.1.9. Alianzas estratégicas.....	21
2.2. Marco Legal.....	21
2.2.1. Ley 344 De 1996.	21
2.2.2. Ley 550 De 1999.	21
2.2.3. Ley 789 De 2002.	22
2.2.4. Ley 905 De 2004.	22
2.2.5. Ley 1014 De 2006.	22
2.2.6. Decreto 934 De 2003.....	22
2.2.7. Sentencia C–392 De 2007.	22
2.2.8. Sentencia C–448 Del 3 De mayo De 2005.	23
Capítulo 3. Informe de Cumplimiento del trabajo.....	24
3.1. Examinar la Ruta de Emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor de los beneficiarios CEMPRENDO, Ocaña.	24
3.1.1. Primera actividad: conocer y ordenar los diferentes métodos administrativos en el sitio de emprendimiento de la entidad.....	25
3.1.2. •Segunda actividad: Rediseñar los perfiles de los clientes de CEMPRENDO.....	28
3.1.3. Tercera actividad: identificar y enrutar a la población nueva.	33
3.1.4. Cuarta actividad: Inspeccionar, adoptar y efectuar la inventiva de apoyo para el desarrollo de la actividad del área de emprendimiento respecto a la enseñanza de los usuarios.	34
3.2. Ofrecer asesoramiento a la elaboración de planes de negocio para los usuarios vinculados con CEMPRENDO.....	35
3.2.1. Primera actividad: Estructurar los planes de negocios a los usuarios de CEMPRENDO.....	36
3.2.2. Segunda actividad: Inspeccionar y corregir, los planes de negocios contruidos por los estudiantes de Prácticas Empresarial.....	39

3.2.3. Tercera Actividad: Localizar al usuario por medio telefónico o correo para suministrar la información pertinente y necesaria de su plan de negocios.	41
3.2.4. Cuarta actividad: orientación en el acompañamiento respecto a las visitas de campo a los emprendedores de los planes de negocio de la entidad a través de los estudiantes de prácticas empresariales.	42
3.3. Enseñar a los diferentes integrantes vinculados con CEMPRENDO sobre los procesos administrativos existentes.	58
3.3.1. Primera actividad: ofrecer asesorías de contabilidad y administrativa a las personas vinculadas a CEMPRENDO.	58
3.3.2. Segunda actividad: Gestionar propuestas y proyectos en los que se oferte el portafolio de servicios de las asociaciones.	60
3.3.3. Tercera actividad: realizar a través de vía móvil y correos el seguimiento para tener conocimiento sobre avances de los clientes asesorados en la entidad.	63
Capítulo 4. Diagnostico final.	65
Capítulo 5. Conclusiones.	66
Capítulo 6. Recomendaciones.	68
Apéndice.	69
Referencias.	79

Índice de tablas

	pág.
Tabla 1. Análisis FODA - Estrategias (FO-DO) & (FA-DA).....	8
Tabla 2 <i>Actividades a Desarrollar</i>	15
Tabla 3. Cronograma de pasantía.....	16
Tabla 4 Promedio de personas vinculadas.	33
Tabla 5 Estructura del plan de negocio.....	37
Tabla 6 Personas localizadas para corregir los planes de negocio.....	41
Tabla 7 Listado de emprendedores iniciales para concretar visitas de campo.....	43
Tabla 8 Visitas de campo concretadas y ejecutadas.	45
Tabla 9. Resultados de las visitas a emprendimientos.....	46
Tabla 10 Ruta y fechas para realizar visitas de campo.	49
Tabla 11. Informe de visitas CEMPRENDO- GIZ.....	51
Tabla 12. Personas asesoradas por el diseñador gráfico con acompañamiento del pasante.	59
Tabla 13. Asesorías realizadas por el contador y supervisadas por el pasante.	59
Tabla 14. Asociaciones citadas por INNPULSA.....	61
Tabla 15. Asociaciones invitadas a las actividades de Diálogos sectoriales.....	62

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Perfil de Usuario modificado	30
Ilustración 2 reunión con COMULTRASAN	69

Índice de imágenes

Imagen 1 Presentación del personal e informe de los procesos administrativos	69
Imagen 2 Reunión con empleado de Financiera Comultrasan.....	69
Imagen 3. Reunión con TecnoParque y socialización Base de Datos de Cemprendo	70
Imagen 4. Enrutamiento de usuaria	70
Imagen 5. Charla con asesor de Fondo Emprender	71
Imagen 6. Curso complementario en manipulación de alimentos	71
Imagen 7. socialización, usuarios para reforzar su enseñanza en puntos detectados.	72
Imagen 8. Capacitación de manejo de planes de negocios y visitas.	72
Imagen 9. Visitas de Campo a usuarios de Cemprendo.....	73
Imagen 10. Visitas de campo, acompañamiento a GIZ	74
Imagen 11. Jornada socialización de servicios del centro a la población venezolana	75
Imagen 12. Reunión de socialización de proyecto de INNPULSA	75
Imagen 13. Reunión vereda la Madera	76
Imagen 14. Asesoría contable a usuarios	76
Imagen 15. Feria de la belleza	77
Imagen 16. Expo feria Universitaria.....	78

Resumen

Esta pasantía fue realizada en el centro de empleo y emprendimiento CEMPRENDO Ocaña, entidad articulada por la Alcaldía Municipal en pro del desarrollo de los emprendedores Ocañeros, se abordan los siguientes puntos fundamentales.

Partiendo primero de la regularización de la ruta de emprendimiento para mejorar el espíritu emprendedor de los beneficiarios de CEMPRENDO. Donde se abordan un tipo de normas o reglas que puedan ajustarse al desarrollo de cada una de las ideas o necesidades de las personas que acuden a la entidad, conocer y ordenar los métodos administrativos existentes, fomento de la vinculación y capacitación.

Segundo, ofrecer asesoramiento a la elaboración de los planes de negocio para los usuarios vinculados en CEMPRENDO. Se reestructura el esquema del plan de negocio haciéndolo sencillo y fácil de diligenciar, se oferta el servicio a la comunidad por diferentes medios de comunicación, se da acompañamiento en la elaboración de cada plan de negocios a los practicantes, programación de visitas a los emprendedores antiguos para observar el progreso de los planes aprobados en años anteriores.

Tercero, enseñar a los diferentes integrantes vinculados con CEMPRENDO sobre los procesos administrativos existentes. Esto es enfocado al desconocimiento de algunos usuarios sobre que se hace en la entidad o que pueden implementar en sus negocios e pro del mejoramiento continuo, también se ofertan asesorías contables y administrativas.

Introducción

El fomento de la cultura emprendedora es algo que es necesario promover en cualquier entidad que apunte a impulsar el desarrollo de una comunidad; es así que las empresas o entidades deben estar preparándose constantemente para asumirlo; por ende, es importante mantener una excelente gestión y comunicación con sus usuarios. Esta pasantía procura justamente, contribuir al mejoramiento continuo y el fortalecimiento del centro de empleabilidad y emprendimiento CEMPRENDO Ocaña, mediante una asistencia en el proceso administrativo, enfocada específicamente en el mejoramiento del mecanismo productivo de la entidad, como táctica para el desarrollo y progreso de la identidad institucional, lo cual solidificara su compromiso en el entorno que se encuentra, considerando que su actuar corresponde a su razón social; labor basada en los principios y valores estipulados en la guía metodológica de la empresa. Mediante el trabajo en equipo y gestión por parte del director a cargo se induce en un trabajo arduo y conjunto para avivar el emprendimiento en la comunidad.

El fomento de la cultura emprendedora va dirigida a toda persona natural, la cual por ciertas limitaciones monetarias se muestra incapaz de iniciar su propio negocio o la cual también busca capacitarse en temas de interés personal como lo es la atención al cliente, manejo contables, procesos administrativos, consolidación de ideas referente al nombre y logo, análisis financieros de sus negocios actuales y participación en áreas donde puedan exhibir sus productos y así lograr reconocimiento en el mercado; en esto se basa esta pasantía, regida bajo principios de administración dirigida al compromiso social.

Capítulo 1. Fortalecer el proceso administrativo concerniente al emprendimiento para el fortalecimiento del mecanismo productivo del centro de empleo y emprendimiento (CEMPRENDO), Ocaña.

1.1. Presentación de la empresa.

El centro de empleo y emprendimiento (CEMPRENDO)-Ocaña, es una organización que viene brindando los servicios a través de una alianza interinstitucional entre los Programas de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Alcaldía Municipal de Ocaña, Departamento para la prosperidad social y empresarial (DPS), Comfanorte y La Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander, donde fue posible la operación y el funcionamiento del Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO), que viene fomentando la empleabilidad y el espíritu de emprendimiento en el ámbito del desarrollo empresarial de la región Ocañera, diseñado a la medida de las personas por problemas del conflicto armado y vulnerabilidad. (González Fortunato, 2015).

1.2. Misión.

Impulsar y fortalecer las competencias de la población de forma viva y dinámica para el acceso de oportunidad que permita el mejoramiento en la generación de ingresos; por medio de la articulación y creación de redes y alianzas para una inclusión social y productiva de la región de Ocaña.

1.3. Visión.

Ser un centro líder en el territorio nacional, que trabaja para el logro de una región más productiva y competitiva, soportando en un portafolio de servicio coherente, dinámico e incluyente.

1.4. Objetivos de la empresa.

Brindar un conjunto de servicios de promoción de empleo y emprendimiento a través de las alianzas establecidas por la entidad para el beneficio de la comunidad Ocañera en general, a través de un enriquecimiento de oportunidades y beneficios de la entidad para aquellas personas con problemas del conflicto armado y vulnerabilidad.

1.5. Objetivos Específicos.

- ✓ Acompañamiento en la creación de negocios en cuánto a los existentes y otros servicios de desarrollo empresarial.
- ✓ Fomentar el desarrollo de competencias básicas transversales para la vida.
- ✓ Generar gestión y colocación de empleo.
- ✓ Facilitar el acceso a servicios habilitantes y complementarios.
- ✓ Generar competitividad a través de las capacitaciones en competencias laborales y emprendimiento.
- ✓ Contribuir al desarrollo de capacidades y fomentar la empleabilidad en la población en general.

1.6. Descripción de la estructura organizacional.

La estructura de la organización del Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña (CEMPRENDIDO), se establece a través del portafolio de servicios y atención propuestos a través de las áreas funcionales establecidas, las cuales son:

1.6.1. Área Administrativa. Es donde se realiza el proceso sistemático que consiste en el desarrollo de sus actividades de Planeación, Organización, Dirección y Control efectuados para lograr los objetivos de la entidad a través de un adecuado manejo de recursos existentes.

1.6.2. Área de Emprendimiento. Es el área encargada del fomento de la cultura emprendedora a través de las capacitaciones, enfocadas a desarrollar el espíritu empresarial en los usuarios de la entidad y en la región Ocañera en general, en esta dependencia la entidad se encarga de realizar el acompañamiento a los microempresarios de la región, también se puede encontrar las asesorías de negocios, gestión de mercados, formalización empresarial, asesoría jurídica tributaria a través del personal idóneo y capacitado para conllevar con total éxito dichas actividades, además en la dependencia de Emprendimiento se encuentra la función del micro financiamiento la cual brinda asesoría para el acceso a recursos de financiamiento, microcrédito y acceso a recursos no reembolsables, con el fin de que las microempresa, unidades productivas y asociaciones creadas en el centro o particulares tengan la un asesoramiento de la mejor alternativa de crédito, con base a sus necesidades y desarrollo del plan de negocios.

1.6.3. Área de Empleabilidad. Es la encargada de la ocupacional y vocacional para el empleo básico, gestión de oportunidades laborales, formación integral del “SER”, se atienden asesorías en la construcción de los perfiles de los futuros empleados, obtener apoyo en la realización de procesos de selección y recolección de referencias, adquirir difusión de sus ofertas de empleo, gestionar apoyo en la realización de procesos de selección y obtención de referencias, lograr difusión de sus ofertas de empleo y consolidar apoyo en el desarrollo de planes formativos, además es una dependencia que cuenta con un área de orientación, que se encarga de la sensibilización, recepción, registro, caracterización, y diseño de rutas (Generación de Ingresos y Empleo), y atención psicosocial para la productividad. (PNUD, 2015)

1.6.4. Organigrama de la empresa

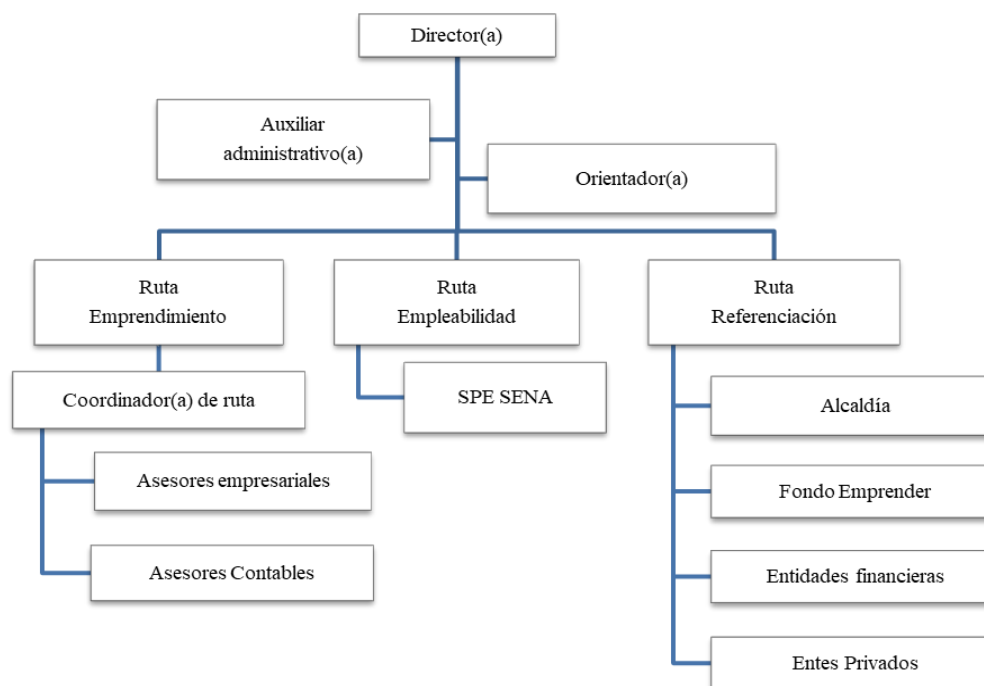


Gráfico 1. Organigrama CEMPRENDO

Fuente: CEMPRENDO

1.7. Descripción de la empresa.

Coordinador de Emprendimiento (Ruta de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial), cargo a ocupar, en el cual se trata de impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y demás agentes externos para favorecer el emprendimiento.

En la entidad de CEMPRENDO Ocaña, el área de Ruta de Emprendimiento es la encargada de organizar y direccionar todo lo relacionado con el Desarrollo Empresarial de la región, esta ruta se fundamenta en fortalecer las competencias emprendedoras y las competencias gerenciales de cada uno de los usuarios, además consta de cuatro (4) contenidos indicativos para su desarrollo como lo son:

1.7.1. Ruta Emprendimiento. La ruta de emprendimiento está diseñada para el desarrollo de un micro o macro negocio, ensanchando por declarar el perfil del usuario con o sin idea de negocio, a través de un formulario brindado por la entidad de CEMPRENDO-Ocaña, en el cual describe los datos personales de los usuarios y un test de habilidades Emprendedoras con el objetivo de desarrollar comportamientos emprendedores, para que logre identificar su potencial para llevar a cabo la idea de negocio del usufructuario y poderlo encaminar a través de capacitaciones encauzadas a desarrollar, competencias emprendedoras, gerenciales y empresariales básicas con el fin de ser competitivo en el mercado regional.

1.7.2. Ruta Fortalecimiento. Está diseñada para aquellas organizaciones establecidas en la región con el objetivo de fortalecer la etapa de introducción o crecimiento de la empresa este indicativo que ofrece la entidad es para aquellas personas interesadas en adquirir el servicio para la mejora de su unidad productiva.

1.7.3. Ruta desarrollo. Está definido para el desarrollo de un negocio, el cual se basa en definir el plan para ponerlo en marcha, con ayuda del equipo de trabajo del centro, para la elaboración del plan de mercado, plan económico y plan financiero, con el objetivo de evaluar la viabilidad técnica, legal y financiera del este, y con base en los resultados realizar la formación inteligente de precios, acceso a mercados, asesoramiento financiero y acceso a fuentes de financiación.

1.7.4. Ruta Transformación. Está diseñada para aquellas organizaciones formales que este una etapa de transformación del nicho o expansión del mercado en la cual se basa en las asesorías administrativas (Auditorías), buscando las necesidades detectadas, ya sea para el esparcimiento del mercado o la tecnificación de sus productos ofrecido de la empresa dando un diagnóstico de mejora para el desarrollo eficiente de la organización.

Es importante destacar que actualmente el Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña, por medio de la Ruta de Emprendimiento está trabajado solamente con las Rutas Emprende y Desarrolla, por falta de recursos para la realización de dichas actividades.

1.7.5. Ruta de Referenciación. El Macroproceso o la Ruta de primer nivel de Referenciación engloban los procesos asociados a la remisión de los usuarios a la oferta programática de servicios complementarios y habilitantes asociados a la de GIE (generación de ingresos y empleo), y prestados por terceros.

1.8. Diagnóstico de la empresa.

Tabla 1.

Análisis FODA - Estrategias (FO-DO) & (FA-DA)

Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Factores Externos.	F1. Espacio propicio y excelente clima laboral en la entidad.	D1. El presupuesto manejado por la entidad es débil, puesto que no cuenta con recursos propios debido a que este es gestionado por entidades aliadas u organizaciones.
	F2. Promueve el emprendimiento en el municipio de Ocaña.	D2. Poca gestión por parte de la alcaldía municipal.
	F3 Sostiene alianzas importantes con entidades reconocidas.	D3. La publicidad es débil.
	F4. Tiene acuerdos con instituciones de educación superior.	D4. Personal insuficiente para una correcta atención del usuario.
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
O1. Afluencia de usuarios víctimas del conflicto armado con ideas emprendedoras.	F3-O1-04. A través de las alianzas promover el emprendimiento en la región.	D2-O4. Aprovechar el convenio con el Banco Agrario y motivar a la alcaldía en pro del desarrollo y emprendimiento que requiere la población Ocañera.
O2. Incremento de la contribución de los empresarios en la región Ocañera.	F2-O2. Promover el emprendimiento mediante las contribuciones realizadas por los empresarios de la ciudad de Ocaña.	D1-O1. Ampliar las alianzas estratégicas para ayudar a los usuarios que quieren iniciar su unidad productiva.
O3. Realización de nuevas convocatorias en la entidad para las unidades productivas.	F4-O3. Aprovechar los convenios con las instituciones de educación superior para la realización de las nuevas convocatorias que brindara	D4- O3. Identificar el personal requerido en la entidad y de la misma forma mediante un manual de funciones asignar la labor pertinente para poder brindar un excelente servicio a las nuevas unidades productivas.
O4. Pacto de una nueva alianza con el Banco Agrario, financiera comultrasan entre otras.	CEMPRENDO.	

Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Factores Externos.	<p>F1. Espacio propicio y excelente Clima laboral en la entidad.</p> <p>F2. Suscita el emprendimiento en el municipio de Ocaña.</p> <p>F3 Sostiene alianzas importantes con entidades reconocidas.</p> <p>F4. Tiene acuerdos con instituciones de educación superior.</p>	<p>D1. El presupuesto es corto.</p> <p>D2. Poca gestión por parte de la alcaldía municipal.</p> <p>D3. La publicidad es débil.</p> <p>D4. Personal insuficiente para una correcta atención del usuario.</p>
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
<p>A1. Ambigüedad en las entidades políticas por la baja inversión.</p> <p>A2. Poca intervención de las entidades asociadas para el beneficio de la comunidad.</p> <p>A3. Elevada demanda de personas afectadas por el conflicto armado.</p> <p>A4. Conflictos en la economía a nivel local.</p>	<p>F2-A2. Formar nuevas sociedades con empresas reconocidas en la región con el objetivo de fomentar el Emprendimiento en la comunidad.</p> <p>F4-A3. Con el apoyo de las instituciones de educación superior lograr atender la elevada demanda de aquellos usuarios afectados por el conflicto armado en pro del crecimiento económico a nivel local.</p> <p>F3-A4. Junto con las nuevas alianzas de la entidad, que apoyan el emprendimiento de los diferentes sectores, se puede fortalecer el desarrollo económico de la región.</p>	<p>D3-A4. Diseño de un portal web en el cual se pueda dar la respectiva publicidad de la entidad y generar análisis del factor económico.</p> <p>D1-A1. Generar ideas para aumentar la participación de las entidades y así lograr un mayor presupuesto para el emprendimiento.</p> <p>D2-A3. Referente a la gran cantidad de personas que son víctimas de diferente índole y son vinculadas a la entidad, se puede gestionar elementos o recursos para los emprendimientos por medio de la alcaldía.</p>

Fuente: Elaborada por el pasante.

Desde el momento que se abrieron las puertas del Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO), se viene promoviendo el emprendimiento y el desarrollo empresarial de la región Ocañera, estructurado según las necesidades de las personas afectadas por el conflicto armado e inseguridad y personas naturales con el ánimo de emprender. Actualmente la entidad consta de 3 empleados 2 pasantes y 6 practicantes con sus diferentes labores tales como; El director (a), secretaria, coordinadora, practicantes (asesores empresariales, diseñador gráfico y contador), de la Universidad Francisco de Paula Santander y de la FESC.

De igual forma se puede observar que El Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña, brinda los servicios a la población Ocañera tales como; la orientación ocupacional y vocacional, desarrollo de competencias básicas significativas para personas emprendedoras, gestión y colocación de empleo, formación en cultura empresarial para el perfeccionamiento de capacidades emprendedoras gerenciales y empresariales, seguimiento en la creación de negocios, el fortalecimiento y otros servicios de desarrollo empresarial, referenciación a oferta de servicios en generación de ingresos que proporcionen la inclusión económica, mejoramiento del perfil laboral y cursos certificados a través de las entidades aliadas, entre otros servicios.

Observando los diferentes aspectos internos del centro de empleo y emprendimiento Ocaña, se logra evidenciar una falla interna de gran importancia, se observa poca inversión de las entidades indicadas anteriormente especialmente por la Alcaldía municipal de Ocaña, lo que ha generado el deterioro de las instalaciones e infraestructura de la entidad, de la misma forma se demostró la falta de apoyo en las inversiones en pro del emprendimiento, ya que hoy por hoy se están aprobando un bajo número de planes de negocio para la creación de empresas para las

personas afectadas por el conflicto armado y comunidad en general; por consiguiente también se evidencia que la falta de recurso humano es una necesidad para que la entidad se desempeñe efectivamente, cabe resaltar que tiene una fortaleza muy significativa en cuanto a la formación y orientación que le brinda la directora (a), a los participantes de CEMPRENDO, logrando un ambiente agradable en el lugar de trabajo, consiguiendo que sus practicantes se sientan cómodos en la labor que están desempeñando dentro de la entidad.

Para la valoración de la entidad se hace necesario observar cómo se encuentra externamente CEMPRENDO, haciendo énfasis en su ubicación, ya que se encuentra ubicado en un punto estratégico en la ciudad de Ocaña, puesto que se encuentra cerca del centro y del barrio Santa Clara, también barrios aledaños como son; Cristo Rey, Simón Bolívar, El Carmen, el Hatillo, El Dorado, Brisas del Polaco, en el cuales hay una alta tasa de víctimas de conflicto armados y desplazamientos, hecho confirmado por mismos usuarios vinculados a la entidad los cuales residen en las diferentes localidades antes mencionadas.

Lo relacionado con las amenazas, se logra observar que en la actualidad hay un elevado porcentaje de emigrantes en Ocaña de personas procedentes de municipios cercanos afectados por el conflicto armado, los cuales intentan dar a conocer los planes de negocio, que muchas veces son rechazados por aspectos económicos, perdiendo así su objetivo específico que es apoyar y ayudar a estas personas vulnerables.

1.9. Planteamiento del problema.

Las personas que emprenden un negocio o que crean una pequeña empresa por su propia cuenta se le denomina emprendedor, de tal forma que este es el primer enfoque que tiene la entidad CEMPRENDO-Ocaña ofreciendo su servicio como eslabón de financiación, donde su objetivo en el emprendimiento son las cualidades y capacidades de los usuarios; permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos y etapas que generan un paso más, lo cual sería ir más allá de sus convicciones es el esfuerzo y el deseo de desarrollo, fijar y llegar alcanzar metas; donde estas unidades productivas permiten desplegar una actividad generadora de ingresos, ya sea por producción, venta, alquiler o prestación de servicios realizando una pequeña inversión inicial y con un bajo costo operacional, buscando que los emprendedores puedan acceder de formas asequibles, para evitar el agobio financiero y permitir una progresiva puesta en marcha del negocio sin presiones económicas. (Schumpeter, 1950).

Con base en lo anterior, esta organización se fundamenta en la búsqueda de financiación y garantías que le permita al usuario la creación o fortalecimiento de su micro negocio, debido a que CEMPRENDO hace alusión constantemente a la cultura de emprendimiento que es una forma de pensar y actuar, emplazada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del progreso de una visión global y de un liderazgo equitativo, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo efecto es la creación de valor que favorece a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad en general (Congreso de la República, 2006). Por ende, la persona que da un valor agregado a su producto posee de forma innata o creada según el medio en que se encuentre, la cultura del emprendimiento lo que permite a una sociedad progresar

económicamente y en otros aspectos, pues lleva a sus individuos a intentar nuevos retos y proyecto.

Enfatizando en lo planteado anteriormente, se logró analizar que la entidad puede satisfacer una gran cantidad de factores en la estructuración y orientación del manejo de un negocio o emprendimiento unipersonal pero también se observa una falencia que posee la entidad CEMPRENDO- Ocaña y es el elevada cantidad de emprendedores de escasos recursos que se encuentran en el municipio, aquejando así el compromiso de los objetivos principales de la entidad, es decir la falta de terceros para la micro financiación que este ente ofrece, esta falta de recursos para la inversión de los nuevos emprendedores hace que la entidad se vea totalmente débil ante sus propuestas acordadas para el municipio de Ocaña.

Todo esto conlleva a identificar la carencia del recurso humano puesto que es uno de los factores más relevantes dentro de una empresa, pero debido a la baja inversión dentro de la misma entidad se hace complicado tener todo el personal adecuado para la atención de cada uno de los usuarios de la entidad; CEMPRENDO no cuenta con ese suficiente capital humano para su funcionamiento, dando como resultado un bajo rendimiento para el desempeño de las diferentes rutas y por tal motivo no logra cubrir las necesidades de los usuarios vinculados con la entidad, los cuales requieren un acompañamiento completo, dado que en su gran mayoría no tienen estudios y desconocen muchos procesos referente a lo que enmarca un plan de negocio o emprendimiento y es allí donde se necesita un personal idóneo para acompañar cada uno estos procesos.

1.10. Objetivos de la pasantía

1.10.1. Objetivo General. Fortalecer el proceso administrativo concerniente al emprendimiento para el fortalecimiento del mecanismo productivo del centro de empleo y emprendimiento CEMPRENDO, Ocaña.

1.10.2. Objetivos específicos. Examinar la Ruta de Emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor de los beneficiarios CEMPRENDO, Ocaña.

Ofrecer asesoramiento en la elaboración de planes de negocio para los usuarios vinculados con CEMPRENDO.

Enseñar a los diferentes integrantes vinculados con CEMPRENDO sobre los procesos administrativos existentes.

1.11. Descripción de las actividades a desarrollar.

Tabla 2

Actividades a Desarrollar

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES QUE DESARROLLAR EN LA EMPRESA
Fortalecer el proceso administrativo concerniente al emprendimiento para el fortalecimiento del mecanismo productivo del centro de empleo y emprendimiento (CEMPREDO), Ocaña.	<p>Examinar la Ruta de Emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor de los beneficiarios CEMPRENDO, Ocaña.</p> <p>Ofrecer asesoramiento a la elaboración de planes de negocio para los usuarios vinculados con CEMPRENDO.</p> <p>Enseñar a los diferentes integrantes vinculados con CEMPRENDO sobre los procesos administrativos existentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer y ordenar los diferentes métodos administrativos en el sitio de emprendimiento de la entidad. ✓ Rediseñar los perfiles de los clientes de CEMPRENDO. ✓ Identificar y enrutar la población nueva. ✓ Inspeccionar, adoptar y efectuar la inventiva de apoyo para el desarrollo de la actividad del área de emprendimiento respecto a la enseñanza de los usuarios. ✓ Estructurar los planes de negocios a los usuarios de CEMPRENDO. ✓ Inspeccionar y corregir, los planes de negocios construidos por los estudiantes de Prácticas Empresarial. ✓ Localizar al usuario por medio telefónico o correo para suministrar la información pertinente y necesaria de su plan de negocios. ✓ Orientación en el acompañamiento respecto a las visitas de campo a los emprendedores de los planes de negocio de la entidad a través de los estudiantes de Practicas Empresarial ✓ Ofrecer asesorías de contabilidad y administrativa a las personas vinculadas en CEMPRENDO. ✓ Gestionar propuestas y proyectos en los que se oferte el portafolio de servicios de las asociaciones. ✓ Realizar a través de vía móvil y correos el seguimiento para tener conocimiento sobre los avances de los clientes asesorados en la entidad.

Nota. En el cuadro se ilustran los objetivos con sus respectivas actividades para su realización en CEMPRENDO.

Fuente: Elaborada por el pasante.

Tabla 3.*Cronograma de pasantía*

ACTIVIDADES	TIEMPO																				
	Meses																				
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				junio				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Conocer y ordenar los diferentes métodos administrativos en el sitio de emprendimiento de la entidad.		*	*	*	*																

Fuente: Elaboración del pasante

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Emprendedor. Andy Freire define en pasión por emprender al mismo con dos tipos de conceptos:

Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella (Freire, 2006)

El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas (Freire, 2006)

Al emprendedor se le define como: "cualquiera que dirija un equipo de personas para alcanzar unos fines, que no tienen por qué ser exclusivamente materiales, mediante la aplicación de unos recursos económicos" (Sanchez Almagro, 2005)

El emprendedor es autónomo, visualiza la ganancia, crea algo de la nada. Es apasionado con respecto de una idea, se sobrepone rápidamente a las caídas, corre riesgos. En realidad, quiere hacer algo diferente, porque se siente distinto a los demás y desea dejar su marca en este mundo. Lo que marca la diferencia del emprendedor con el individuo común, es su personalidad (Óp. Cit. Pérez Cerquera, L. T. 2006).

2.1.2. Planes de negocio. Según Jack Fleitman un plan de negocio se define como un instrumento clave y fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o de una empresa. Así como una guía que facilita la creación o el crecimiento de una empresa.

Por otro lado, el profesor Ignacio De la Vega pastor del instituto de empresa afirma que el plan de negocio identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio. Examina su viabilidad tanto técnica y económica como financiera. A su vez sostiene que el plan de negocio es una herramienta indispensable para el desarrollo económico de una empresa.

2.1.3. Perfil de usuario. Elías Sanz Casado define usuario como "...aquel individuo que necesita información para el desarrollo de sus actividades..." y como el mismo establece, según esta definición todos los seres humanos somos usuarios de información, ya que, en algún momento, en alguna actividad de nuestra vida necesitamos información.

Para que los servicios se ajusten naturalmente a los usuarios debe conocerse qué necesidades de información tienen éstos.

2.1.4. Microempresa. Monteros (2005) señala: "Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación".

Torres, Luis (2005) manifiesta: “La Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio”.

2.1.5. Matriz FODA. El análisis FODA es un instrumento de planificación estratégica, por lo general se usa como parte de hacer una exploración del entorno, que ayudan a identificar los factores externos que deben ser previsto, y los factores internos (fortalezas y debilidades, es decir) que necesitan ser planificadas en la determinación de que una empresa debe ir en el futuro.

Más concretamente, el proceso implica la identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (que es lo que las letras representan FODA).

2.1.6. Estado de la situación financiera. El Estado de Situación Financiera comúnmente denominado Balance General, es un documento contable que refleja la situación financiera de un ente económico a una fecha determinada. Su estructura la conforman cuentas de activo, pasivo y patrimonio o capital contable.

Su formulación está definida por medio de un fodt0/F6 nneNo 30 /Stru 100.34t039.500.DC q0 0 m6T QEM

2.1.7. Capacitación. Se define como el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos.

Es necesario que antes de iniciar un proceso de capacitación y desarrollo se debe considerar tres tipos de necesidades: las necesidades de la organización que incluyen elementos y objetivos de la empresa, la disponibilidad de los administradores y los índices de rotación. (Koontz y Wehrich, 2012)

2.1.8. Capital semilla. El Capital Semilla es un financiamiento inicial (fondos que no deben ser devueltos), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente. Una vez que el proyecto ya está instalado y funcionando, se puede recurrir a otras líneas de financiamiento para hacer crecer el negocio, como, por ejemplo, a través del Capital de Riesgo.

Normalmente este tipo de fondos se orienta a nuevas empresas y negocios que estén en etapa de inicio y que se refieran a temas innovadores, es decir que se trate de productos o servicios que no estén disponibles en el mercado nacional, que tengan oportunidades de crecimiento en el mercado y que cumpla con ofrecer una tecnología nueva desarrollada por quien busca los fondos, o que incorpore nuevas aplicaciones o usos de tecnologías existentes o por último, que permita abordar nuevos nichos de mercado.

2.1.9. Alianzas estratégicas. Hill & Jones (2009) describen a las alianzas estratégicas como “acuerdos de cooperación entre empresas procedentes de distintos países que son competidores reales o potenciales. Las alianzas estratégicas van desde empresas conjuntas formales, en las que dos o más empresas tienen la misma participación accionaria, hasta acuerdos contractuales de corto plazo, en virtud de los cuales dos compañías pueden acordar cooperar respecto a un problema particular”.

Las alianzas estratégicas son acuerdos de cooperación entre las compañías que van más allá de los tratos normales entre una compañía y otra, pero que no llegan a ser una fusión o una sociedad en participación, en sentido estricto con los lazos de propiedad formales (Aguilar & Portilla, 2003)

2.2. Marco Legal

2.2.1. Ley 344 De 1996. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena. (Congreso de la República, 1996)

2.2.2. Ley 550 De 1999. Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. (Congreso de la República, 1999)

2.2.3. Ley 789 De 2002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. (Congreso de la República, 2002)

2.2.4. Ley 905 De 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. (Congreso de la República, 2004)

2.2.5. Ley 1014 De 2006. Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. (Congreso de la República, 2006)

2.2.6. Decreto 934 De 2003. Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. (Congreso de la República, 2003)

2.2.7. Sentencia C-392 De 2007. La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de

500 SMMLV se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales. (Corte Constitucional, 2007)

2.2.8. Sentencia C-448 Del 3 De mayo De 2005. Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran el artículo 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las MiPymes. (Corte Constitucional, 2005)

Capítulo 3. Informe de Cumplimiento del trabajo

3.1. Examinar la Ruta de Emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor de los beneficiarios CEMPRENDO, Ocaña. En Ocaña Norte de Santander se cuenta con un gran número de emprendedores los cuales buscan por todos los medios posibles una oportunidad de sacar adelante sus ideas o sueños, es la forma como suelen definirlo y es por esto que CEMPRENDO bajo unas normas o reglas intenta ajustarse a la necesidad de cada persona para apoyar las iniciativas empresariales, porque no cuentan con ningún tipo de recurso de índole monetario o materia prima en sí para apoyar su microempresa. Gracias a la gestión y el esfuerzo que realiza el centro de empleabilidad y emprendimiento CEMPRENDO Ocaña, mediante la recolección de información de varios usuarios interesados en sacar sus negocios adelante, ya sea que estén establecidos o no, a través de la ruta de emprendimiento se busca la forma o método de consolidar un plan de negocios a cada uno de sus usuarios, los cuales traen una idea o iniciativa y es plasmada de modo que pueda ser aceptada por las diferentes entidades aliadas interesadas en apoyar la cultura emprendedora en el municipio de Ocaña y de esta manera fomentar dichos emprendimientos que son de gran importancia para la población en general.

Es importante tener en cuenta que el emprendedor debe poseer características que hace actuar a una persona de manera distinta y permite mostrar ciertas competencias, para visualizar, definir y alcanzar objetivos (crear – innovar), hacer negocios exitosos enfocados en el mercado, asignando los recursos disponibles de forma más óptima, maximizando los resultados, dando un valor agregado; la persona emprendedora materializa las oportunidades, gracias a la autoconfianza Algunas características de los emprendedores según Jhon Kao (1989) son:

- ✓ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ✓ Capacidad para alcanzar las metas
- ✓ Orientación a las metas y oportunidades.
- ✓ Iniciativa y responsabilidad

Fundamentado en lo anterior, CEMPRENDO busca fortalecer estas características emprendedoras como es el compromiso total, determinación y perseverancia, el reconocimiento, desarrollo personal, energía y trabajo con ahínco o constancia, iniciativa personal, la capacidad de decisión, honestidad y optimismo, versatilidad, flexibilidad, planificación, liderazgo y la comunicación.

3.1.1. Primera actividad: conocer y ordenar los diferentes métodos administrativos en el sitio de emprendimiento de la entidad. Luego de realizar prácticas empresariales en el segundo semestre del año 2018 y de ser recibido en su momento por el director Francisco González Fortunato de una forma muy atenta y cordial, reflejando lo importante que era mi presencia en el cargo de asesor empresarial en CEMPRENDO Ocaña y la aplicación de mis conocimientos en el mismo; procedió a presentarme al equipo de trabajo el cual estaba conformado por la secretaria Janid Garavíz, el coordinador de emprendimiento Jhon Márquez el cual realizaba pasantías para graduarse de Administración de Empresas y un grupo de estudiantes que estaban realizando sus prácticas requeridas por las diferentes materias dentro de su plan académico.

Para el primer semestre del año 2019, ingreso como el nuevo pasante a cargo de la coordinación del área de emprendimiento requerido por buen rendimiento y compromiso obtenido en la ejecución de las prácticas. De la misma forma fui presentado con la nueva directora Ximena Navarro Duarte y la secretaria que se venía desempeñando en años anteriores dentro del centro, luego a mediados de marzo ingreso la señora Yaneth Martínez López como coordinadora de la ruta de empleabilidad y Emprendimiento, con la cual no hubo inconveniente alguno para seguir en el puesto que se me había otorgado desde el inicio de la pasantía.

Después de conocer al personal existente, el segundo paso fue observar los diferentes procesos administrativos involucrados con la planeación, observar las políticas internas y externas, tener conocimiento de los proyectos que se ejecutarían a corto, media y largo plazo, si existían estrategias de mejoramiento las cuales estaban en proceso de gestación debido al cambio de director. Seguidamente se infiere en la organización de la parte interna, todo lo relacionado con sus reglas, cargos y hacer disposición del personal nuevo en este caso los practicantes de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, cuyos cargos eran Asesor Empresarial, un contador público y un diseñador gráfico por parte de la FESC, se explicó la normatividad y las horas de llegada, la función que realizarían cada uno dentro de su puesto de trabajo la cual debían desarrollar de una forma eficiente. La parte directiva era tema que correspondía a la directora, así que la labor de ella se enfocó siempre en la planeación y dirección de CEMPRENDO.

Existe un conflicto sobre la contratación de personal en el centro de empleo y emprendimiento Ocaña debido a la débil gestión de la alcaldía municipal, por lo cual el cargo de


coordinador de la ruta de emprendimiento permaneció vacío durante un periodo extenso y por ende fui asignado mientras se contrataba al profesional de planta; al iniciar labores dentro del nuevo cargo en la ruta de emprendimiento se observó una falencia en cuanto a la base de datos, la cual no estaba consolidada en un solo Excel, se encontraba dispersa y en algunos años enlazada con la ruta de empleabilidad dejando ver una falla enorme, puesto que los usuarios se acercan a buscar información y la mayoría de las veces se encontraban en la base equivocada, es por eso que el primer objetivo fue consolidar toda la información de los beneficiarios en un solo Excel diferenciando cada uno de los años y personas pertenecientes a la ruta de emprendimiento para agilizar la obtención de los diferentes datos, también se presentaba un problema similar con la base de datos de las asociaciones dentro de la cual habían algunas canceladas y con datos erróneos, con estas dos variables se logró la actualización y consolidación en su totalidad, la cual representa una mejora para el centro.

Del mismo modo la directora manifestó el interés de realizar nuevas alianzas con diferentes entidades además de las ya existentes, como por ejemplo el Banco Agrario, Cooperativa Crediservir que muestra su fortalecimiento a través de la GIZ, el TecnoParque y diferentes universidades del municipio; todo esto con el fin de brindar ayuda a las personas emprendedoras, con ideas de negocio, requiriendo acompañamiento, gestión y responsabilidad para esta labor conjunta. Se logró alianza con cooperativa Comultrasan y Corpecol. (*Ver Imagen 1 Presentación del personal e informe de los procesos administrativos. Imagen 2 Reunión con empleado de Financiera Comultrasan*).

3.1.2. Segunda actividad: Rediseñar los perfiles de los clientes de CEMPRENDO. El manejo que se le ha dado al perfil de los clientes o usuarios en CEMPRENDO es algo extenso y en ocasiones tedioso para las personas que se quieren vincular al centro, pues estos manifiestan que hay demasiadas preguntas innecesarias o que en ocasiones dejan sin llenar porque no tienen conocimiento de la pregunta a realizar, es por esto que se observa la necesidad de modificar o rediseñar un nuevo estilo de perfil de usuario, con el fin de generar preguntas claras y concisas, también se debe tener en cuenta la separación de la ruta de emprendimiento respecto a la ruta de empleabilidad, puesto que cada ruta analiza su usuario de una forma diferente y estos perfiles se encuentran enlazados de cierta forma.

Junto con el equipo de trabajo de CEMPRENDO, se logra rediseñar un nuevo perfil de usuario, el cual es más sencillo y fácil de diligenciar, sin dejar de lado el interés latente sobre la información requerida por el centro, pero si haciendo espontáneo el llenar de dicha ficha, eliminando algunas preguntas que ya no son necesarias y lógicamente las que no correspondían a la ruta de emprendimiento, se puso en evaluación por parte de la directora, la cual dio el visto bueno. Este resultado es de gran importancia dado que se toman en cuenta las sugerencias hechas por los usuarios y de la misma forma la labor realizada por el equipo de Asesoría empresarial y el apoyo por parte del coordinador. Ya que se modificó dicho perfil sin quitar o eliminar el rubro donde pide la situación de las personas afectadas sean víctimas del desplazamiento, víctimas de la violencia, su situación formal o informal entre otras que son de gran relevancia y las cuales no se pueden modificar, pero en otros ítems se eliminó o se mejoró la pregunta para hacerla más útil al momento de ingresarla a la base de datos. También se tomará este perfil para llevar a Tecnoparque con el que se trabaja conjuntamente para la creación de un portal web y base de

datos la cual tiene como objetivo agilizar el proceso de ingreso a los usuarios a través de una plataforma institucional. *Ver Imagen 3. Reunión con TecnoParque y socialización Base de Datos de Cemprendo.*

		PERFIL DEL USUARIO		Fecha: 19/02/2015 Versión: 1		
				D	M	A

IDENTIFICACION USUARIO	
Nombres y Apellidos _____	Género F ____ M ____
Lugar y Fecha de Nacimiento _____	Edad _____
Documento Identidad C.C. ____ C.E. ____ No. _____	de _____
Fecha y Lugar de Expedición del Documento de Identidad _____	
Libreta Militar No. _____	Distrito No. ____ Año ____ Categoría: Primera ____ Segunda ____
Lic. Conducción Si ____ No ____ Categoría ____	¿Tiene vehículo propio? SI ____ NO ____ Moto ____ Carro ____
Estado Civil Soltero(a) ____ Casado(a) ____ Unión Libre ____ Viudo(a) ____ Separado ____	
No. de Hijos ____ Actualmente está Embarazada SI ____ NO ____ Actualmente está Lactando SI ____ NO ____	
Dirección _____ Barrio _____ Comuna ____ Estrato ____	
Celular _____ E-mail _____	
¿Habla una segunda Lengua? SI ____ NO ____ ¿Tiene Tarjeta o Licencia Profesional? SI ____ NO ____	
Presenta Algún Tipo de Discapacidad? SI ____ NO ____ De qué Tipo? _____	
Tiene Personas a Cargo? SI ____ NO ____ Cuántas ____ Qué Parentesco _____	
Es Usted Víctima del Desplazamiento SI ____ NO ____ Se Encuentra inscrito en el RUPD? SI ____ NO ____	
Es Beneficiario de Algún Programa? SI ____ NO ____ Cuál _____	

FORMACIÓN ACADÉMICA	
Sin Estudio <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/> Bachiller <input type="checkbox"/> Tecnólogo <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/>
Postgrado <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____

SITUACIÓN GENERAL ACTUAL	
Víctima de la Violencia <input type="checkbox"/>	Reinsertado <input type="checkbox"/> Adulto Mayor <input type="checkbox"/>
En Situación de Pobreza <input type="checkbox"/>	Desmovilizado <input type="checkbox"/> Madre/Padre Cabeza de Hogar <input type="checkbox"/>
Afectado por Ola Invernal <input type="checkbox"/>	Joven en Situación de Riesgo <input type="checkbox"/> Ninguna de las Anteriores <input type="checkbox"/>
Población No Vulnerable <input type="checkbox"/>	Población Vulnerable <input type="checkbox"/>

SITUACION LABORAL FORMAL E INFORMAL ACTUAL	
Empleado <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Independiente <input type="checkbox"/> Vendedor Informal <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Mototrabajador <input type="checkbox"/>	

PROGRAMA DE SALUD	
Régimen Contributivo <input type="checkbox"/> EPS _____ Cotizante ____ Beneficiario ____	
Régimen Subsidiado <input type="checkbox"/> Inscrito en Sisbén SI ____ NO ____ Nivel ____ Ninguno <input type="checkbox"/>	

INFORMACION FAMILIAR	
Vive con Alguien más? SI ____ NO ____	
Mencione en el siguiente cuadro, las Personas con las que vive:	

Ilustración 1. Perfil de Usuario modificado

NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	ESCOLARIDAD	PARENTESCO	OCUPACION	NUMERO TEL.

¿Quién es el Jefe de Hogar?

Usted ____ Padre ____ Madre ____ Hermano ____ Pareja o Cónyuge ____ Abuelo(a) ____
Tío(a) ____ Primos ____ Otros Parientes ____ Otro ____Cuál _____

FORMACION QUE REQUIERE O NECESITA REALIZAR

Cuál _____ Otra _____

INFORMACIÓN DE AREA DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuál es su idea de negocio?

- a. ¿Su negocio se encuentra funcionando actualmente? SI NO
- b. ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene su Unidad Productiva? _____
- c. ¿Valor de sus ventas actuales? \$ _____

2. ¿Por qué considera que esta idea es una oportunidad de negocio?

- No existe este negocio
- Existe, pero no es suficiente
- Experiencia Adquirida
- Otro, ¿Cuál? _____

3. ¿Cuál es su expectativa con ese negocio?

- Subsistir
- Ser independiente
- Tener otros ingresos/ aumentar los ingresos
- Generar empleo
- Otro ¿Cuál? _____

Ilustración 1 Perfil de Usuario modificado continuación

4. ¿De dónde nació esa idea de negocios?

<input type="checkbox"/>	Iniciativa propia	<input type="checkbox"/>	Influencia de medios de comunicación
<input type="checkbox"/>	Iniciativa de un amigo o familiar	<input type="checkbox"/>	Continuar con la línea familiar
<input type="checkbox"/>	Influencia del entorno cercano	<input type="checkbox"/>	Otro ¿Cuál? _____

5. ¿Tiene alguna formación y/o experiencia con ese tipo de negocios?

5. FORMACIÓN		6. EXPERIENCIA	
<input type="checkbox"/>	Ninguna o nula	<input type="checkbox"/>	Ninguna o nula
<input type="checkbox"/>	Muy básica o elemental	<input type="checkbox"/>	Muy básica o elemental
<input type="checkbox"/>	Media / Se "defiende"	<input type="checkbox"/>	Media / Se "defiende"
<input type="checkbox"/>	Profunda / amplia	<input type="checkbox"/>	Profunda / amplia

6. ¿Tiene claro quiénes serían los clientes de su negocio?

<input type="checkbox"/>	No los puede describir con claridad
<input type="checkbox"/>	Tiene alguna idea básica de las características de sus clientes
<input type="checkbox"/>	Tiene muy claro quiénes serían sus clientes

7. ¿Cuenta con algún recurso para su negocio?

<input type="checkbox"/>	Local	<input type="checkbox"/>	Materia Prima
<input type="checkbox"/>	Dinero	<input type="checkbox"/>	Conocimiento del negocio
<input type="checkbox"/>	Equipo	<input type="checkbox"/>	Otro ¿Cuál? _____
<input type="checkbox"/>	Personal		

OBSERVACIONES: _____

Funcionario - Contratista - Asesor Responsable

Usuario CEMPRENDO Ocaña

Ilustración 1 Perfil de Usuario modificado continuación

3.1.3. Tercera actividad: identificar y enrutar a la población nueva. Luego de realizar las respectivas actualizaciones al perfil de usuario, se empezó a recibir población nueva la cual fue identificada según los requerimientos de la empresa y aunque se recibe a toda la población en general, se le da prioridad a la población vulnerable, en situación de pobreza, víctima de la violencia y jóvenes en situaciones de riesgo debido a que tienen prioridad referente a la situación que les precede. Fueron invitados por medio de cursos complementarios, planes de negocio, vinculación de asociaciones, redes sociales como Facebook, WhatsApp y en plataformas de entidades aliadas entre otros. De esta forma se logró captar la atención de un gran número de personas lo que permitió ingresarlos a la base de datos de CEMPRENDO. *Ver Imagen 4.*

Enrutamiento de usuaria

Cabe resaltar que el número de personas que ingreso en el primer semestre del 2019 es mayor que la ingresada en el año 2018 mostrando una buena gestión por parte del equipo de la entidad que es reconfortante para los mismos porque se ve reflejado el trabajo que se venía realizando de forma interna.

Tabla 4

Promedio de personas vinculadas.

PROMEDIO DE PERSONAS VINCULADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE 2018	PROMEDIO DE PERSONAS VINCULADAS EN EL PRIMER SEMESTRE 2019
149	177

Nota: Proceso de vinculación hecho por el pasante Jonatán Camilo Alsina.

3.1.4. Cuarta actividad: Inspeccionar, adoptar y efectuar la inventiva de apoyo para el desarrollo de la actividad del área de emprendimiento respecto a la enseñanza de los usuarios. En la inspección realizada fue notoria la falta de seguimiento que se realizaba en CEMPRENDO respecto a las personas que han estado vinculadas y que de la misma forma realizaban cursos complementarios, planes de negocios y asesoría, es tal el caso que algunas de estas personas no tenían ni la menor idea de lo que se hace en esta entidad y del modo que esta contribuye al emprendimiento. Es por esto que la tarea principal fue genera ideas que contribuyeran a la mejora continua. Esta actividad se llevó acabo de forma diligente y constante a través de diferentes charlas en los cursos complementarios contando con una cantidad de ocho (8), reuniones con otras entidades con un promedio de cinco (5) y de forma personal asesorías a un numero de ochenta (80) usuarios.

La forma de adoptarlo y efectuarlo fue socializando en cada uno de los cursos complementarios, reuniones y atención al cliente los beneficios que se tienen al estar vinculado a CEMPRENDO, como esto les puede aportar desarrollo a sus proyectos de vida y de qué forma pueden acceder a los ayudas ofertadas dentro de la entidad, cuando se hacen las visitas de campo o se asiste a reuniones con empresas que quieren aportarle al desarrollo y el emprendimiento de los Ocañeros no se dudó en exponer o dar el discurso de lo que se ha logrado en CEMPRENDO a través de los años y como esto ha contribuido a que un gran número de personas tengan hoy sus negocios propios, de las necesidades que pueden tener hasta la actualidad y de la gestión que se adelanta para generarles progreso a sus emprendimientos de tal forma que estos no vayan a fracasar.

También se les orienta en la parte de la cultura empresarial, la forma de ahorro programado, en que pueden invertir las ganancias que poco a poco les da su negocio y así puedan reinvertir a futuro, estos aportes son tomados de “la guía del emprendedor, de la idea a la empresa”, cómo y qué hacer cuando se presentan las temporadas bajas todo esto se logra capacitando tanto a los practicantes que a su vez enseñan o encaminan a los emprendedores por la ruta adecuada, teniendo en cuenta lo anterior es necesario aclarar que no todos los emprendedores están de acuerdo en recibir este tipo de orientación debido a la resistencia al cambio, puesto que opinan que la forma en que ellos realizan la actividad financiera es correcta y que un cambio sería algo molesto y de difícil comprensión a la hora de ellos mismos aplicarlo, es por esto que se buscan medidas para este tipo de situaciones, las cuales consisten en hacer sencilla y dinámica cada charla que se da, mostrando empatía y motivación con los emprendedores de tal forma que estos no se sientan presionados y puedan acatar cada una de las sugerencias. *(Ver Imagen 5. Charla con asesor de Fondo Emprender, Imagen 6. Curso complementario en manipulación de alimentos, Imagen 7. socialización, usuarios para reforzar su enseñanza en puntos detectados.*

3.2. Ofrecer asesoramiento a la elaboración de planes de negocio para los usuarios

vinculados con CEMPRENDO. Para los practicantes de las diferentes carreras es de vital importancia aprender el sistema que se maneja referente a la estructuración de planes de negocios, dado que cada entidad maneja una estructura específica, siendo de gran importancia en el ámbito laboral y de experiencia de cada uno, aparte de esto se relacionan con una cantidad de usuarios, los cuales están llenos de dudas y con un número de ideas que muchas veces

confunden al asesor, es en ese momento que intervengo para hacer el respectivo acompañamiento y orientación respecto al tema tratado. Es de gran satisfacción ver que las personas atendidas se van complacidas frente a sus interrogantes, quejas o como tal los reclamos que de manera inmediata son resueltos a través de nuestros asesores y por ende se veían reflejadas las capacitaciones con una cantidad de cuatro (4), que se les brindo frente al manejo de los proyectos productivos y sociales.

3.2.1. Primera actividad: Estructurar los planes de negocios a los usuarios de CEMPRENDO. Con el fin de brindar un excelente asesoramiento, acompañamiento y generar emprendimientos en los diferentes usuarios vinculados de Ocaña Norte de Santander y dar resultados a la comunidad sobre lo que CEMPRENDO viene haciendo dentro de sus instalaciones y como contribuye al desarrollo desde el ámbito social; se procedió a la estructuración de planes de negocios los cuales fueron dirigidos a diferentes bancos o cooperativas que tienen convenios con la entidad dispuestos a contribuir con cada persona que desean hacer realidad sus sueños o fortalecer negocios existentes en el mercado, es por esto que con el excelente esfuerzo del equipo de trabajo de la entidad se logró construir los planes de forma adecuada con el personal adecuado y con un fin común, el cual es impulsar o incentivar la mejora continua, promoción de empleo y evaluación de la prosperidad de cada plan construido, por ello fue necesario ver que tan factible era cada idea y si cubría una necesidad insatisfecha en el mercado, debido a que no bastaba solo con tener la idea, era necesario ver si en realidad aportaba al desarrollo social y económico de la región de Ocaña, se tuvo una gran variedad de ideas, las cuales se pusieron en observación pero en el proceso se concluyó que no eran factibles o que con el tiempo se caería el emprendimiento por motivos relacionados con el mercado o

porque a las personas que iba dirigido el producto o servicio, ya que existía en gran cantidad a tal punto que el emprendimiento no tendría crecimiento en la línea de tiempo, por esto fue necesario hacérselo saber al emprendedor de una forma correcta y sin llegar a perturbar o molestar al usuario, dando los diferentes argumentos del por qué no funcionaría y que se hacía necesario rediseñar la idea inicial o pensar en otro tipo emprendimiento como tal.

En el siguiente cuadro se ve reflejado el modelo del plan de negocio que se utilizó de forma sencilla y concisa frente al plan de negocio manejado en años anteriores dentro de la misma entidad y el cual se hizo necesario mejorar.

Tabla 5

Estructura del plan de negocio

MODELO DE NEGOCIO AÑO ANTERIORES	OBSERVACIONES	MODELO DE NEGOCIO AÑO 2019	OBSERVACIONES
Nombre del plan de negocio	Requerimiento necesario para iniciar el proyecto.	Nombre del negocio	Requerimiento necesario para iniciar el proyecto
Objetivo general	Falencias al momento de redactarlo y sin coherencia dentro del desarrollo del plan de negocio.	Antecedentes	Estos antecedentes se refieren al como inicio el emprendedor el negocio o cual es la motivación para querer iniciarlo.
Objetivos específicos	Se redactaban en primera persona y sin tener en cuenta que ayudarían al desarrollo del primer objetivo.	Objetivo general	Se buscó que el objetivo contribuyera al desarrollo del plan de negocio sin perder el rumbo que el emprendedor quería dar a su oficio.
Justificación	Se justificaba de forma personal, afectando esto al momento de enviarlo	Objetivos específicos	Se enfocaron en el cumplimiento del objetivo general.

Antecedentes	al órgano que financiaría el plan de negocio. Se hablaba de antecedentes de empresas de multinivel y no del por qué el emprendedor quería iniciar su negocio.	Misión y visión	Elaboradas en sociedad con el pensamiento del emprendedor dado que es el más interesado en ver el rumbo de su negocio.
Estudio de mercado	Hecho al azar y sin evidencias que sustentaran el estudio.	Justificación	Necesario para la construcción del plan de negocio.
Mercado objetivo	Falencias en la redacción	Análisis del entorno	Identificar si el lugar en el que se piensa iniciar el negocio es el adecuado.
Mercado potencial	Descrito en primera persona y con ambigüedad.	Estudio de mercado	Realizado por el emprendedor con acompañamiento del asesor empresarial para poder soportar mediante evidencia.
Segmento del mercado	Necesario para el plan de negocio.	Proyección de las ventas	Rubro importante y necesario para el análisis del ente financiador sobre la proyección del plan de negocio.
Perfil del cliente	Innecesarios para el ente financiador.	Presupuesto de compras	Capital requerido por parte del emprendedor.
Productos sustitutos	Opcional dentro del plan.	Plan de inversión	Activos en los que se invertirá el capital requerido.
Competidores directos e indirectos	Observados dentro del estudio de mercado.	Trámites aspectos legales	Aspectos tenidos en cuenta para legalidad del negocio.
Precio del mercado	Opcional dado que se menciona en las estrategias de mercado.	Estrategias de comercialización	Análisis del precio, producto, publicidad y promoción
Estrategias de mercado	Tomadas a consideración del emprendedor.		
Comercialización	Requerimiento necesario para el plan de negocio.		
Descripción	Opcional.		

técnica	
Diagrama de flujo	Opcional.
Necesidades y requerimientos	Requerimiento necesario para el plan de negocio.
Misión	Requerimiento necesario para el plan de negocio.
Visión	Requerimiento necesario para el plan de negocio.
Matriz DOFA	Opcional para el ente financiador.
Valores personales	Opcional.
Motivaciones y gustos	Opcional.
Proyecciones del negocio	Requerimiento necesario para el plan de negocio.
Trámites legales	Requerimiento necesario para el plan de negocio.
Inversión requerida	Requerimiento necesario para el plan de negocio.

Nota: análisis realizado por el pasante Jonatán Alsina Villegas.

3.2.2. Segunda actividad: Inspeccionar y corregir, los planes de negocios construidos por los estudiantes de Prácticas Empresarial. Siguiendo los estándares estipulados en la entidad referente a lo deben hacer los practicantes dentro de la misma, como dirigirse al emprendedor y de qué manera debe proceder ante una idea negocio; se mantuvo una constante comunicación para resolver dudas que ellos manifestaban puesto que su experiencia con el trato de público era mínima y estaban enmarcados en hacer las cosas de tipo teórico sin fijarse en la necesidad que el usuario manifestaba, dando como resultado un trabajo rígido y poco productivo.

Observando las falencias fue necesario realizar varias charlas conjuntas donde se explicó cómo se debía hablar con los emprendedores, la forma en que debían explicar las cosas para que los usuarios pudieran asimilar lo que se trataba de proponer y así poder tener una charla fluida sin que este mismo se sintiera menospreciado en cuanto al conocimiento que este mismo podía tener.

Por otra parte, este semestre no se contó con el Programa PROINTEGRA de la cooperación alemana GIZ para apoyar los diferentes emprendimientos o planes de negocios estructurados debido a que se encuentra en reposición de recursos entregados el año 2018, por lo tanto la realización de los planes hechos por los diferentes estudiantes fue baja, debido a que los usuarios no querían en su mayoría contraer deudas con el banco o comprometerse con cooperativas porque manifestaban que su tasa de interés era algo elevada y no podían acceder de forma directa por cuestiones personales; por estos motivos muchos de los planes de negocio quedaron a la mitad y no se dio por terminado representando un factor negativo para los practicantes que en cierta forma perdían su tiempo, debido a que no se daba por terminado el plan como tal. Es necesario aclarar que CEMPRENDO no cuenta con recursos propios y que todo lo que se promueve dentro de la entidad es realizado por la gestión hecha por parte de la directora y los recursos asignados por entidades aliadas. *Ver Imagen 8. Capacitación de manejo de planes de negocios y visitas.*

3.2.3. Tercera Actividad: Localizar al usuario por medio telefónico o correo para suministrar la información pertinente y necesaria de su plan de negocios. En el momento que los usuarios ingresan a la base de datos se tiene acceso a la guía telefónica de cada uno lo cual es de gran ayuda al momento de localizarlos para hacer las respectivas correcciones de los planes de negocios, en lo que concierne a los correos algunas personas no cuentan con correo y por esto se dificultaba su búsqueda, pero para contrarrestar este percance se dispuso a generar un correo para cada usuario si en llegado caso este no contaba con uno. También se implementaron otras estrategias para no perder contacto con los usuarios, como lo fueron las redes sociales y direcciones exactas de su lugar de residencia, todo esto por si algo importante surgía. Por otra parte, el desarrollo de esta actividad se realizó durante todo el periodo de la pasantía debido a que cada día llegaban diferentes usuarios con la intención de iniciar un plan de negocio y por ende su localización se iba generando en el momento que este se acercaba a la entidad en busca de las asesorías profesionales ofertadas en CEMPRENDO.

Tabla 6

Personas localizadas para corregir los planes de negocio

EMPRENDEDOR(A)	UNIDAD DE NEGOCIO	TELÉFONO
Lina Balmaceda	Centro de asesoramiento en calidad e higiene industrial	3125041291
Nancy Ascanio Ortega	Creaciones GYA	3218058269
Karen Danixa Ortiz	Choco detalles KADOT	3204616253
Zenaida Giraldo Ramírez	Carpintería FRANMAR	3153681221
Henry Orlando Calderón	velas el TIBER	3214738981

Fuente: CEMPRENDO.

3.2.4. Cuarta actividad: orientación en el acompañamiento respecto a las visitas de campo a los emprendedores de los planes de negocio de la entidad a través de los estudiantes de prácticas empresariales. Desde los inicios de CEMPRENDO se ha hecho seguimiento a los diferentes emprendedores con el fin de observar los avances significativos que estos han podido tener en el transcurso del tiempo, pero lo cierto es que en algunos periodos se ha descuidado esta parte y por consiguiente los negocios que se forjaron a través de la entidad fracasaron en muchos casos y otros que aún permanecen firmes se encuentran débiles en cuanto a capacitación, recursos, materias primas o maquinaria. En este orden de ideas se genera una lista de los emprendimientos que aún siguen activos para realizarles una visita de campo y poder hacer un diagnóstico del estado de cada negocio, antes de esto se preparó a los practicantes para esta importante labor que se requería ejecutar de manera efectiva y sin contra tiempos puesto que los emprendedores fueron algo rigurosos con el tiempo y la disposición de ellos.

Se hizo una lista de 52 emprendimientos para visitar de los cuales solo 17 aún estaban en funcionamiento, los demás habían cerrado o cambiado de número telefónico lo que dificultó su pronta ubicación y aunque se trató de ubicar su número de domicilio residencial, estos ya se habían marchado del lugar, lo cual hizo más compleja la búsqueda de dichos emprendimientos. Luego de tener las 17 visitas programadas se procedió a ejecutarlas con cada uno de los estudiantes acompañados en ocasiones por el coordinador o la coordinadora la cual quería observar cómo era la dinámica de las visitas de campo y también para conocer a cada una de las personas que fueron ayudadas desde la entidad CEMPRENDO. El PNUD (programa de naciones unidas para el desarrollo), como programa articulador generó los recursos para cada uno de estos emprendimientos y mediante la gestión realizada por parte del DPS (departamento

para la prosperidad social), que en su momento se encargó de regular cada una de las unidades productivas que se forjaron en las instalaciones de CEMPRENDO, pero luego de cumplir un ciclo de seguimiento fueron dejadas a la deriva y olvidadas por parte de las dos entidades dando como resultado en la mayoría de los emprendimientos el declive de los negocios y cierre total de cada uno de ellos.

Infiriendo en lo anterior, se tomó la decisión de brindar todo el apoyo posible a los emprendedores que aún estaban activos y los cuales manifestaban diferentes necesidades tales como: manejo contable, nombre del negocio y logotipo, capacitación en manejo de alimentos, fortalecimiento en la parte estratégica de sus negocios entre otras. Atendiendo cada una de estas manifestaciones de acompañamiento y mejoramiento se puso a disposición las instalaciones de CEMPRENDO para poder dar solución a cada una de las sugerencias realizadas por los usuarios.

Tabla 7

Listado de emprendedores iniciales para concretar visitas de campo.

Nº	NOMBRE DEL CLIENTE	TIPO DE NEGOCIO	TELÉFONO
1	SANDRA MILENA ORTIZ AMAYA	TIENDA	3227960498
2	SANDRA SELENA ÁLVAREZ SÁNCHEZ	CREACIONES	3213852095 - 3175084639
3	ALICIA GUERRERO ARENAS	REPARACIONES Y FABRICACIÓN DE SILLAS	3145707472
4	MARGARITA RÍOS CARVAJALINO	MISCELÁNEA	
5	YOLIMA AMAYA GUERRERO	TEJIDOS AMILEY	3102340465
6	MIGUEL FERNANDO RUEDA RAMÍREZ	MISCELÁNEA	3108158447
7	BLANCA RUBIELA GARCÍA PRADA	VENTA DE SERVICIOS FUNERARIOS (BAE)	3228461868- 3107145434
8	NELSON JUAN TORO JIMÉNEZ	MOTORESPUESTOS	3132289882
9	LUCENITH PINO SÁNCHEZ	VENTA DE TORTAS	3126350190
10	YAIR SÁNCHEZ QUINTERO	VENTA DE JUGOS SÁBILA	
11	JOSÉ TRINIDAD CASTILLA	VENTA DE FRUTAS	3136199727- 3204167823

12	NOHORA PATRICIA OVALLOS ORTIZ	COMI RÁPIDAS	3144561789
13	MARTHA CECILIA LÓPEZ VEGA	CALZADO	3123152191
14	DOLORES MARÍA VARGAS NAVARRO	HELADOS DANNY	3008486870- 3164148393
15	YEINY TORCOROMA CONTRERAS CAÑIZARES	CRIADEROS Y VENTA DE POLLO	3213412319
16	MARÍA DEL SOCORRO GUERRERO CLARO	FABRICA DE AREPAS	3145707472
	SANDRA MILENA ORTIZ PRADO	MISCELÁNEA	3167763732
17			
18	HENRY ORLANDO CALDERÓN BALLESTERO	FABRICA DE VELAS	3214738981
19	DARLY TATIANA VEGA REYES	FABRICA DE TORTAS Y PUDINES	3124898362- 3154683867
20	CLARA TAIRETH PICÓN PALLARES	CONFECCIONES	3122143606-3224643839
21	KAREN LORENA GRANADOS VARGAS	VENTAS DE CALZADO	3177401354
22	YELITZA VACCA PICÓN	CONFECCIONES	3158853572- 3188193637
23	MAGALY ARIAS	MODISTERÍA	3143298910
24	LICETH CAROLINA BARBOSA SANGUINO	BELLEZA INTEGRAL (MAQUILLAJE, PEINADO, UÑAS)	
25	MAGRITA TATIANA RANGEL VERGEL	TIENDA	3182559060
26	LUZ MARINA CAÑIZARES	SALÓN DE BELLEZA	3136159198
27	ANA ARCELIA GARCÍA TRILLOS	CONFECCIONES	3002526814
28	ASLIRAS SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MISCELÁNEA Y PAPELERÍA	3217352769- 3215836569
29	NORAIDA GRANADOS VEGA	COMPRA Y VENTA DE CELULARES	3214239095
30	MIRIAM BACCA CORONEL	FABRICA DE AREPAS	3008482513
31	KAREN LORENA VILA BECERRA	MISCELÁNEA Y PAPELERÍA	3022285104
32	LAURA MELISSA CAÑAS	MISCELÁNEA	3166989852- 56117122
33	YESSI YERALDITH ARANGO	MISCELÁNEA	3184008770
34	DARWIN DAYAN JAIME CARRASCAL	TALLER Y MOTO RESPUESTO LA MORSA	3175925368
35	EGNA LAILEN GARCÍA		3172912639
36	LUIS PAOLA HERNÁNDEZ	PASTELERÍA	3103053323
37	ONEIDA BACCA CORONEL	CULTIVOS	3138912495
38	MIRIAM BERNAL QUINTERO	CRIADERO DE POLLOS	3142641215
39	YEANLY MONTENEGRO	CAFETERÍA	3003972047
40	MILEIDER TÉLLEZ BAYONA	CONFECCIONES	3158286685
41	EVELIO MARÍA PÉREZ	FERRETERÍA	3208885011
42	NIDIA TORCOROMA SANGUINO	SALÓN DE BELLEZA	3163991623
43	ARVEY ARÉVALO LÓPEZ	CAFÉ BAR	3172464605
44	ELÍAS FRANCO	SALÓN DE BELLEZA	3174707921- 3165667449
45	SANDRA MILENA ROJAS OSORIO	TIENDA	3142367070
46	DARLY TATIANA VEGA REYES	PANADERÍA	3124898362
47	NUMAEL QUINTERO	VENTA DE EMPANADAS Y JUGOS NATURALES	3202277079

48	GLORIA BERMUDEZ LOZANO	COMERCIALIZACIÓN DE POLLO	3226197673
49	ANAYIBE ÁVILA ÁLVAREZ	TALLER ARREGLOS DE BOLSOS EN CUERO	3188310769- 5611159
50	CLAUDIA TARAZONA MORA	VENTAS DE AREPAS	3188908647
51	NIDIAN SARAVIA BUENO	CONFECCIONES DE ROPAS	3164242257
52	YERALDIN CARVAJALINO	SALA DE INTERNET	3228719281

Fuente: CEMPRENDO.

Tabla 8

Visitas de campo concretadas y ejecutadas.

NO	NOMBRE DEL CLIENTE	TIPO DE NEGOCIO	TELÉFONO	HORA Y FECHA
1	TERESA QUINTERO	VENTA DE AREPAS	3008485813	LUN-18-03 2019 9:00 AM
2	BRAYAN ANDERSON TRIGOS	FRAPPE NOGA	3227645048	LUN-18-03-2019 10:00 AM
3	DIOSELINA JIMÉNEZ QUITIÑO	CONFECCIONES	3162811294	LUN-18-03-2019 3:00 PM
4	YERALDIN CARVAJALINO	SALA DE INTERNET	3228719281	LUN-18-03-2019 4:00 PM
5	MARY LUZ ASCANIO	SALA DE INTERNET Y VARIEDADES	3216588886	MAR-19-03-2019 9:00 AM
6	PEDRO GARCÍA TRILLOS	VENDEDOR DE LIMONES AMBULANTE	3132191328	MAR-19-03-2019 10:00AM
7	JOSÉ TRINIDAD CASTILLA	VENDEDOR AMBULANTE	3126984977 - 3135762396	18-03-19- 11:30
8	ALIDA CARRANZA	PREPARACIÓN Y VENTAS DE TAMALES	3102182717	MAR-19-03-2019 4:00PM
9	CLAUDIA TARAZONA	VENTA DE AREPAS	3163202820	MIER-20-03-2019 10:00AM
10	DORALBA DURAN	SALÓN DE BELLEZA	3118668807	MIER-20-03-2019 11:00AM
11	GLADIS MARÍA PEDRAZA	GYM CONFECCIONES	3143350807	MIER-20-03-2019 3:00PM
12	MAGALY CUADROS ARGUELLO	TALLER DE CONFECCIONES	3105758403	MIER-20-03-2019 4:00 PM
13	LUZ DARY MOLINA	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE ASEO	3183422460	JUE 21-03-2019 10:00 AM
14	DORA LILIA RAMÍREZ	DOMICILIOS DE UÑAS Y CEPILLADOS	3142641725	JUE 21-03-2019 9:00 AM
15	MARIELCY SEPÚLVEDA	EMBUTIDOS EL RINCÓN OCAÑERO	3213409164	MAR 26-03-2019 3:30PM
16	MARIELA OJEDA ARÉVALO	COMIDAS RAPIDAS JOHAN	3102829262	JUE-28-03-2019 4:00PM
17	ARIDAID GÓMEZ GALLARDO	PREPARACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE YOGURES	3142115839	LUN-18-03 2019 9:00 AM

Fuente: CEMPRENDO.

A continuación, se observan los resultados obtenidos de las visitas realizadas en los diferentes emprendimientos, cada uno con sus respectivas observaciones, siendo de vital importancia y aprendizaje tanto como para los practicantes como para los usuarios que en su mayoría manifestaron el olvido por parte de la entidad CEMPRENDO.

Tabla 9.

Resultados de las visitas a emprendimientos

EMPRESA REPRESENTANTE LEGAL BARRIO OBJETIVO DE LA VISITA	VIGENTE DIRECCIÓN FECHA DE VISITA OBSERVACIONES
EMPRESA: Venta de arepas REPRESENTANTE LEGAL: TERESA QUINTERO BARRIO: Asovigirón parte baja OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.	VIGENTE: si DIRECCIÓN: cr 45 lote 2 FECHA DE VISITA: 18-03-19 OBSERVACIONES: el negocio se encuentra en funcionamiento, pero la señora teresa dice que el molino se ha dañado y que tampoco ha tenido muchas ventas de arepas, ya que hay mucha competencia.
EMPRESA: Cafetería noga REPRESENTANTE LEGAL: BRAYAN ANDERSON TRIGOS BARRIO: vía algodonal OBJETIVO DE LA VISITA: con el fin de hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.	VIGENTE: si DIRECCIÓN: kdx 195-437 FECHA DE VISITA: 18-03-19 OBSERVACIONES: la cafería noga ha tenido un gran crecimiento en cuanto a ventas, necesitan crecer en el momento en infraestructura para ampliar el negocio.
EMPRESA: Taller de confecciones REPRESENTANTE LEGAL: DIOSELINA JIMÉNEZ BARRIO: polaco 1 OBJETIVO DE LA VISITA: con el fin de hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.	VIGENTE: si DIRECCIÓN: kdx 907-169 FECHA DE VISITA: 18-03-19 OBSERVACIONES: tiene un negocio impecable, está en excelente estado, la máquina que le recibió de parte del DPS está funcionando perfectamente.
EMPRESA: Melany net REPRESENTANTE LEGAL: YERALDIN CARVAJALINO BARRIO: Asovigirón OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.	VIGENTE: si DIRECCIÓN: cr 45 lote 2 FECHA DE VISITA: 18-03-19 OBSERVACIONES: está en funcionamiento, equipos en excelente estado, dice que le hace falta papelería ya que vive cerca de un colegio y eso le traería buenas ganancias al negocio

<p>EMPRESA: La esperanza REPRESENTANTE LEGAL: JOSÉ TRINIDAD CASTILLA BARRIO: entrada de convención OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.</p>	<p>VIGENTE: si DIRECCIÓN: entrada de convención FECHA DE VISITA: 18-03-19 OBSERVACIONES: el señor José trinidad es un vendedor ambulante de frutas, donde ofrece una variedad de diferentes frutas para todo tipo de consumidor.</p>
<p>EMPRESA: Confecciones GYM REPRESENTANTE LEGAL: GLADIS PEDROZA BARRIO: la perla OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.</p>	<p>VIGENTE: si DIRECCIÓN: cl. 5 # 52-09 FECHA DE VISITA: 19-03-19 OBSERVACIONES: el negocio de confecciones se encuentra en funcionamiento, cuenta con un local alquilado y gran variedad de conjuntos para niños, pijamas, toallas entre otras cosas.</p>
<p>EMPRESA: Papelería Any REPRESENTANTE LEGAL: MARY LUZ ASCANIO BARRIO: los sauces OBJETIVO DE LA VISITA: con el fin de hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.</p>	<p>VIGENTE: si DIRECCIÓN: kdx 350-160 FECHA DE VISITA: 19-03-19 OBSERVACIONES: está en funcionamiento, pero requiere recursos económicos o materia prima ya que no ha avanzado.</p>
<p>EMPRESA: Trutería lluvia de bendición REPRESENTANTE LEGAL: PEDRO GARCÍA TRILLOS BARRIO: galán OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.</p>	<p>VIGENTE: si DIRECCIÓN: transversal 48 FECHA DE VISITA: 19-03-19 OBSERVACIONES: está en funcionamiento, pero requiere de materia prima, ampliación del negocio, diseño del logo y curso de contabilidad</p>
<p>EMPRESA: Tamales la buena sazón REPRESENTANTE LEGAL: ALIDA CARRANZA BARRIO: el hatillo OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.</p>	<p>VIGENTE: si DIRECCIÓN: mz e casa 5 FECHA DE VISITA: 19-03-19 OBSERVACIONES: cuenta con algunos elementos donados por Cemprendo, sus ventas han crecido exitosa y actualmente requiere de una inversión pequeña destinada a la adquisición de elementos de cocina para facilitar su trabajo</p>
<p>EMPRESA: Peluquería a domicilio REPRESENTANTE LEGAL: DORALBA DURAN ÁLVAREZ BARRIO: Ocaña primaveral OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.</p>	<p>VIGENTE: si DIRECCIÓN: kdx 101 FECHA DE VISITA: 20-03-19 OBSERVACIONES: está en funcionamiento, aun trabaja con la materia prima que recibió de parte de Cemprendo, pero no ha avanzado.</p>
<p>EMPRESA: Arepas la mejor REPRESENTANTE LEGAL: CLAUDIA TARAZONA BARRIO: camilo torres parte alta</p>	<p>VIGENTE: si DIRECCIÓN: cr 27ª #3-02 FECHA DE VISITA:</p>

OBJETIVO DE LA VISITA: un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.

EMPRESA: Taller de confecciones

REPRESENTANTE LEGAL: MAGALY CUADROS

BARRIO: juan XXIII parte alta

OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.

EMPRESA: Uñas y cepillados

REPRESENTANTE LEGAL: DORA LILIA RAMÍREZ

BARRIO: las vicentinas

OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.

EMPRESA: Special clean

REPRESENTANTE LEGAL: LUZ DARY MOLINA NAVARRO

BARRIO: juan XXIII

OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.

EMPRESA: Embutidos

REPRESENTANTE LEGAL: MARIELCY SEPÚLVEDA

BARRIO: LA PERLA

OBJETIVO DE LA VISITA: hacer un seguimiento a los emprendedores para verificar si el negocio aún está funcionando, si ha crecido o por el contrario ha decrecido.

OBSERVACIONES: se encuentra en funcionamiento, la fabricación de arepas es de calidad, a parte vende bolos de mazorca, suero, queso y huevos, ha crecido el negocio.

VIGENTE: si

DIRECCIÓN: kdx 270-286

FECHA DE VISITA: 20-03-19

OBSERVACIONES: se encuentra en funcionamiento, la máquina que fue recibida de parte de Cemprendo está en perfecto estado.

VIGENTE: si

DIRECCIÓN: cr 28-11b 26

FECHA DE VISITA: 21-03-19

OBSERVACIONES: se encuentra en funcionamiento, pero la señora debe cambiar la ubicación del negocio y adecuarlo mejor.

VIGENTE: si

DIRECCIÓN: cl 2 # 16-b18

FECHA DE VISITA: 21-03-19

OBSERVACIONES: está en funcionamiento, se mantiene el negocio y necesita más inversión en cuanto a recursos en materia prima.

VIGENTE: si

DIRECCIÓN: KDX 382-280

FECHA DE VISITA: 28-03-19

OBSERVACIONES: está en funcionamiento, vende todo tipos de productos como chorizos, tamales, se le dañó el molino y muchas veces le toca mandar a moler lo que necesita.

Fuente: CEMPRENDO.

También se trabajó en visitas de campo con un número de 38 emprendimientos beneficiados por la fundación GIZ dirigida en Ocaña por la señora Tania Ximena Jure Arenas la cual tenía como responsabilidad hacer seguimiento a cada uno de los emprendedores y brindar apoyo en las necesidades que se fueran presentando en la medida que se realizaba cada visita. Por tal motivo recurrió a CEMPRENDO ya que desde esta entidad se estructuraron todos los planes de negocio y se hizo conveniente que esta misma participara en los avances que cada uno

de los emprendedores ha tenido desde la entrega de los materiales por parte de la fundación. Ver

Imagen 9. Visitas de Campo a usuarios de Cemprendo

Tabla 10

Ruta y fechas para realizar visitas de campo.

FECHA DE VISITA	NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	DIRECCIÓN	NOMBRE Y TIPO DE EMPRENDIMIENTO
01/04/2019	BELSAHID GUERRERO RUEDA	CALLE 11 # 27-B24, BRR. SIMÓN BOLÍVAR	SALÓN DE BELLEZA "KENNYA"
01/04/2019	LETICIA VERGEL PRADA	CALLE 7 # 12-16, BRR. CEMENTERIO CENTRAL	TALLER DE CONFECCIONES "LETTY"
01/04/2019	DIANYS EDITH QUINTERO PÉREZ	CRA 20 2-117 PISO 2, BRR. MARABELITO	CARPINTERÍA "ART DEKO"
01/04/2019	ANYELA KARINA ARÉVALO	CALLE 5 #14-34, BRR. LA TORCOROMA	SALÓN DE BELLEZA "COLOR Y ESTILO "SHARA"
01/04/2019	CLARA MARGARITA MONTAGUTH	CR 44A 2-61, BRR. COLINAS DE LA FLORIDA	CONFECCIONES "YEAN"
01/04/2019	YOLEIDA CHINCHILLA SÁNCHEZ	KDX 226-560, BRR. EL BAMBO	COMIDAS RAPIDAS "EL BUEN SABOR"
01/04/2019	NUBIA ISABEL GONZÁLEZ OSORIO	EL CARBÓN, BRR. EL BAMBO	MANUALIDADES EN TELA Y MADERA "CREACIONES NUBIA"
01/04/2019	NEISON FABIAN MONROY QUINTERO	KDX 167-160, BRR. JOSÉ ANTONIO GALÁN	PESCADERÍA "MONROY"
2/04/2019	MAYEINY CARVAJAL SÁNCHEZ	CL 5A 15 32, BRR. LA TORCOROMA	VENTA DE YOGURT "EMCO"
2/04/2019	DIEGO FERNANDO ROJAS CONTRERAS	CALLE 12G# 16-22, BRR. BETANIA	VENTA DE PANELA PULVERIZADA "DEPANELA"
2/04/2019	FRANCY CONTRERAS VACCA	CALLE 2 #17-15 BARRIO JUAN XIII	VENTA DE PIZZA "EXTRA PIZZA"
2/04/2019	MÓNICA ASTRID OBREGÓN PINEDA	CL 7 35 128 , BRR. LA PRIMAVERA	ESCUELA DE MÚSICA "BLESSING"
2/04/2019	NANCY JOHANA SUAREZ	KDX 378 120 , BRR. CAMINO REAL	PAPELERÍA "EL MUNDO DEL PAPEL"
2/04/2019	VIRGELMA LEÓN NAVARRO	KDX 851-110, BRR. CIUDADELA DEPORTIVA	VENTA DE YOGURT "DELI YOGURT"
2/04/2019	YEIDER ALIRIO HOYOS TÉLLEZ	CL 3 24 11 BRR MARABELITO	TALLER "INDUMETALICAS ZAHO"
2/04/2019	LEDYS MARINA MIRANDA PÁEZ	KDX 040 600, BRR. CAMINO REAL	SALA DE BELLEZA "TU ESTILO"
3/04/2019	ALBEIRO SUAREZ ROPERO	BRISAS DE LA LAGUNA, LOTE 82	VENTA DE POLLO PROCESADO

3/04/2019	ALEXI MARÍA NAVARRO CONTRERAS	KDX 20 85 , BRR. CIUDADELA DEPORTIVA	"ALSUAREZ" COMIDAS RAPIDAS "MORDECAY"
3/04/2019	ALIX MARÍA ÁLVAREZ VELÁSQUEZ - WILMAR SERRANO ÁLVAREZ (HIJO)	CL 5 13 18, BRR. LA TORCOROMA	TAMALES "EL BUEN SABOR"
3/04/2019	CINDY BELÉN MEDINA CORTES	BRISAS DE LA LAGUNA, LOTE 66	VENTA DE POLLO PROCESADO "PUNTUAL"
3/04/2019	MARÍA DEL ROSARIO BERMUDEZ	KDX 315-360 , BRR. LA PERLA	SALÓN DE BELLEZA "ESTILO"
3/04/2019	OMAILDA QUINTERO BARBOSA	KDX 408 210 , BRR. ALTOS DEL NORTE	CONFECCIONES "HILITOS DE AMOR"
3/04/2019	ONEIDA NOGUERA ARIAS	VEREDA LAS LISCAS, VIS UNIVERSIDAD	SALÓN DE BELLEZA "HAIRSALO"
10/04/2019	EDINSON ALFREDO GALLARDO	CLL 4 # 28-43, BRR. PRIMERO DE MAYO	PUBLICIDAD Y ESTAMPADOS
10/04/2019	ALBANELLY PALLARES TORRES	CRA 23 #6A-28. 20 DE JULIO	CAFETERÍA "LUNA"
15/04/2019	LEONIDAS TRINIDAD PICÓN	CALLE 7#42-52, BRR. LA GLORIA	PUBLICIDAD Y ESTAMPADOS
16/04/2019	MIRIAM DEL CARMEN JAIME	TRANSPARENCIA 1 LOTE 20	CAFETERÍA "EL BUEN SABOR"
17/04/2019	ELEANA ZAMBRANO OVIEDO	VILLA ESPERANZA. ALTOS DEL NORTE.	FABRICA DE AREQUIPE "LA MORENITA"
24/04/2019	EDITH BARRERA MANOSALVA	KDX 986-520 , BRR. COLINA DE LA PROVINCIA	CONFECCIONES LA MONA
24/04/2019	SANDRA MILENA BARRANCO PALACIOS	KDX 986-120 , BRR. COLINA DE LA PROVINCIA	PAPELERÍA
24/04/2019	NINIBETH DEL CARMEN BAYONA LIZARAZO	KDX 986-240 , BRR. COLINA DE LA PROVINCIA	CONFECCIONES NINI
25/04/2019	DIANYS EDITH QUINTERO PÉREZ	CRA 20 2-117 PISO 2, BRR. MARABELITO	CARPINTERÍA "ART DEKO"
25/04/2019	HENISHT SEGOVIA	KDX 300-318, JOSE ANTONIO GALÁN	LAVADO DE MUEBLES HENISHT
25/04/2019	KAREN JOHANA CANO LIDUEÑEZ - LORENA CÁCERES (30-07-1997)	KDX 161-220, BRR. JOSÉ ANTONIO GALÁN	TIENDA DE ROPA "KAELE"
25/04/2019	MARIA YULIED VEGA ORTEGA	KDX 038-310 BRR. CAMINO REAL	FABRICA DE AREPAS MIS AREPAS
26/04/2019	JAIRO SEPÚLVEDA	CR 27 # 10-16 BRR. BRUSELAS	COMIDAS RAPIDAS KRISBY
26/04/2019	MIREYA RAMÍREZ	CR 40 # 7-79 BRR. JOSÉ ANTONIO GALÁN	SALÓN DE BELLEZA MIRELLA
26/04/2019	CLARA MARGARITA MONTAGUTH	CR 44A 2-61, BRR. COLINAS DE LA FLORIDA	CONFECCIONES YEAN
27/04/2019	GLORIA JIMÉNEZ BLANCO	KDX 261-200 BRR. 2 DE OCTUBRE	CONFECCIONES LINGERIE THE HOME

Fuente: CEMPRENDO.

Teniendo las rutas listas y ejecutadas se hizo análisis y recomendaciones por parte de la funcionaria de la GIZ, los asesores empresariales y el pasante para cada uno de los emprendimientos con el ánimo de fortalecer cada unidad productiva y que se mostrara el compromiso que tiene CEMPRENDO con cada uno de ellos, a continuación, se muestra el informe realizado.

Tabla 11.

Informe de visitas CEMPRENDO- GIZ

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	DIRECCIÓN	NOMBRE Y TIPO DE EMPRENDIMIENTO	OBSERVACIÓN
Belsahid Guerrero Rueda	CALLE 11 # 27-B24, BRR. SIMÓN BOLÍVAR	SALÓN DE BELLEZA "KENNYA"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica y seguridad en el trabajo
Leticia Vergel Prada	CALLE 7 # 12-16, BRR. CEMENTERIO CENTRAL	TALLER DE CONFECCIONES "LETTY"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Dianys Edith Quintero Pérez	CRA 20 2-117 PISO 2, BRR.MARAB ELITO	CARPINTERÍA "ART DEKO"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, seguridad en el trabajo
Anyela Karina Arévalo	Calle 5 #14-34, BRR. LA TORCOROMA	SALÓN DE BELLEZA "COLOR Y ESTILO "SHARA"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Clara Margarita	CR 44A 2-61, BRR.	CONFECCIONES "YEAN"	No lleva registro contable por

Montaguth	COLINAS DE LA FLORIDA		fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Yoleida Chinchilla Sánchez	KDX 226-560, BRR. EL BAMBO	COMIDAS RAPIDAS "EL BUEN SABOR"	Aactualmente trabaja con postres y solo los fines de semana con comidas rápidas, no lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, manipulación de alimentos.
Nubia Isabel González Osorio	El Carbón, BRR. EL BAMBO	MANUALIDADES EN TELA Y MADERA "CREACIONES NUBIA"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Nelson Fabián Monroy Quintero	KDX 167-160, BRR. JOSÉ ANTONIO GALÁN	PESCADERÍA LA "MONROY"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPERNDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así Mismo Se Encuentra En Lista Para El Curso De Contabilidad Básica, Manipulación De Alimentos
Alba Nelly Pallares Torres	CRA 23 #6A-28. 20 DE JULIO	CAFETERÍA "LUNA"	Lleva el negocio desde su casa, porque el arriendo era muy costos, no lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, manipulación de alimentos.
Miriam Del Carmen Jaime	TRANSPARENCIA 1 LOTE 20	CAFETERÍA "EL BUEN SABOR"	Lleva el negocio desde su casa, ya que el arriendo era muy costoso, manifiesta necesitar de una estufa ya que está realizando los fritos en leña, no lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita

Eliana Zambrano Oviedo	VILLA ESPERANZA. ALTOS DEL NORTE.	FABRICA DE AREQUIPE "LA MORENITA"	mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, manipulación de alimentos. No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, manipulación de alimentos.
Mayeiny Carvajal Sánchez	CL 5A 15 32, BRR. LA TORCOROMA	VENTA DE YOGURT "EMCO"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, manipulación de alimentos.
Diego Fernando Rojas Contreras	CALLE 12g# 16-22, BRR. BETANIA	VENTA DE PANELA PULVERIZADA "DEPANELA"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, manipulación de alimentos.
Francy Contreras Vacca	CALLE 2 #17-15 BARRIO JUAN XIII	VENTA DE PIZZA "EXTRA PIZZA"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, manipulación de alimentos.
Mónica Astrid Obregón Pineda	CL 7 35 128, BRR. LA PRIMAVERA	ESCUELA DE MÚSICA "BLESSING"	Llevan de forma ordena el registro contable de su negocio, registro contable por fecha y orden de registro, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, porque considerar tener la necesidad de mejorar el mismo y el curso de seguridad en el trabajo.
Nancy Johana Suarez	KDX 378-120, BRR. CAMINO REAL	PAPELERÍA "EL MUNDO DEL PAPEL"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a

Virgelma León Navarro	KDX 851-110, BRR. CIUDADELA DEPORTIVA	VENTA DE YOGURT "DELI YOGURT"	CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica. No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de Contabilidad básica.
Yeider Alirio Hoyos Téllez	CL 3 24 11 BRR MARABELITO	TALLER "INDUMETÁLICAS ZAHO"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, seguridad en el trabajo.
Ledys Marina Miranda Páez	KDX 040-600, BRR. CAMINO REAL	SALA DE BELLEZA "TU ESTILO"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Albeiro Suarez Roperro	BRISAS DE LA LAGUNA, LOTE 82	VENTA DE POLLO PROCESADO "ALSUÁREZ"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
ALEXI MARÍA NAVARRO CONTRERAS	KDX 20 85, BRR. CIUDADELA DEPORTIVA	COMIDAS RAPIDAS "MORDECAY"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo SE encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, seguridad en el trabajo y manipulación de alimentos.
Alix María Álvarez Velásquez- Wilmar Serrano Álvarez (Hijo)	CL 5 13 18, BRR. LA TORCOROMA	tamales "el buen sabor"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el

			mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Cindy Belén Medina Cortes	BRISAS DE LA LAGUNA, LOTE 66	VENTA DE POLLO PROCESADO "PUNTUAL"	Las condiciones donde desarrollan en modelo de negocio no son adecuadas, no lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, seguridad en el trabajo y manipulación de alimentos.
María Del Rosario Bermúdez	KDX 315-360, BRR. LA PERLA	SALÓN DE BELLEZA "ESTILO"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de Contabilidad básica, seguridad en el trabajo.
Omaida Quintero Barbosa	KDX 408 210, BRR. ALTOS DEL NORTE	CONFECIONES "HILITOS DE AMOR"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de Contabilidad básica, seguridad en el trabajo.
Oneida Noguera Arias	VEREDA LAS LIZCAS, VÍA UNIVERSIDAD	SALÓN DE BELLEZA "HAIRSALO"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica, seguridad en el trabajo.
Edinson Alfredo Gallardo	CLL 4 # 28-43, BRR. PRIMERO DE MAYO	PUBLICIDAD Y ESTAMPA DOS	Manifiesta no querer continuar con el seguimiento por parte de GIZ y la fundación Crediservir, no lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico,

Edith Barrera Manosalva	KDX 986-520, BRR. COLINA DE LA PROVINCIA	CONFECCIONES LA MONA	así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica. No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Sandra Milena Barranco Palacios	KDX 986-120, BRR. COLINA DE LA PROVINCIA	PAPELERÍA	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Ninibeth Del Carmen Bayona	KDX 986-240, BRR. COLINA DE LA PROVINCIA	CONFECCIONES NINI	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Dianys Edith Quintero Pérez	CRA 20 2-117 PISO 2, BRR. MARABELITO	CARPINTERÍA "ART DEKO"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad.
Henisht Segovia	KDX 300-318	LAVADO DE MUEBLES HENISHT	no lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Karen Johana Cano Lidueñez - Lorena Cáceres (30-07-1997)	KDX 161-220, BRR. JOSÉ ANTONIO GALÁN	TIENDA DE ROPA "KAELE"	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.

María Yulied Vega Ortega	KDX 038-310 BRR. CAMINO REAL	FABRICA DE AREPAS MIS AREPAS	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Jairo Sepúlveda	CR 27 # 10-16 BRR. BRUSELAS	COMIDAS RAPIDAS KRISBY	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Mireya Ramírez	CR 40 # 7-79 BRR. JOSÉ ANTONIO GALÁN	SALÓN DE BELLEZA MIRELLA	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Clara Margarita Montaguth	CR 44A 2-61, BRR. COLINAS DE LA FLORIDA	CONFECCIONES YEAN	no lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.
Gloria Jiménez Blanco	KDX 273-130BRR. JOSÉ ANTONIO GALÁN	CONFECCIONES LINGERIE THE HOME	No lleva registro contable por fecha y orden de registro, necesita mejorar el logo de su negocio, por lo que se tiene prevista la visita a CEMPRENDO para organizar el mismo con el diseñador gráfico, así mismo se encuentra en lista para el curso de contabilidad básica.

Fuente: CEMPRENDO.

Ver Imagen 10. Visitas de campo, acompañamiento a GIZ

3.3. Enseñar a los diferentes integrantes vinculados con CEMPRENDO sobre los procesos administrativos existentes.

A fines de lograr un conocimiento sólido con cada uno de los usuarios en cuanto a los procesos administrativos tales como: planeación, organización, ejecución y control; se invitó a las personas para que conocieran más sobre estos temas y de la importancia que esto tenía en una empresa, organización o en un negocio pequeño, el cómo representaba un gran factor al momento de emprender cualquier tipo de idea bajo unos lineamientos esenciales, los cuales desconocían en su mayoría o solo habían escuchado en algunas ocasiones pero del cual no comprendían su aplicación o la utilidad de estos procesos. Para contrarrestar este factor se dispuso de la absoluta atención por parte del personal de CEMPRENDO para resolver todas sus inquietudes sobre este tema que es uno de los grandes pilares en cualquier tipo de negocio y del cual depende que tan lejos puede llegar en el tiempo. Un gran número de personas fue asesorado y por ende el objetivo se llevó a cabo con la participación de los practicantes que fueron muy habilidosos y se instruyeron de forma adecuada en los temas correspondientes a esta área, resolviendo cada inquietud sin ningún inconveniente.

3.3.1. Primera actividad: ofrecer asesorías de contabilidad y administrativa a las personas vinculadas a CEMPRENDO. Haciendo disposición del portafolio de servicios que se maneja en la entidad para la comunidad, se ofertó en cada curso complementario, reunión, visitas, eventos de índole social y demás; las asesorías más relevantes como lo son la parte contable, administrativa y diseño gráfico. Mostrando gran interés en su mayoría por la parte contable y diseño de los nombres para sus negocios, la parte contable fue capacitada

por parte de entidades aliadas como cooperativa Crediservir y cooperativa Comultrasan los cuales poseen más conocimientos en este aspecto importante para cada negocio o emprendimiento.

Tabla 12.

Personas asesoradas por el diseñador gráfico con acompañamiento del pasante.

Emprendedor/Emprendimiento	Teléfono
Alida Carranza (Tamales la buena sazón)	Tel: 310 218 27 17
Claudia Tarazona (Arepas la mejor).	Tel: 316 320 28 20
Lina Alejandra Balmaceda (Centro de asesoramiento de higiene y manipulación de alimentos).	Tel: 312 504 12 91
Álvaro Benavidez Ibáñez (Productos de innovación).	Tel: 320 920 84 61
Dionisio Gómez (Metalmecánicas DIAGO).	Tel: 321 422 26 69
Nancy Ascanio (Nancy moda).	Tel: 321 805 62 69
Tania Jure (Venta de calzado y accesorios).	Tel: 300 611 20 38
Rosalba Navarro (Cereza moda).	Tel: 321 518 61 83
Geraldi y Rosalba (Asociación de empoderamiento femenino).	Tel: 312 612 69 91

Fuente: CEMPRENDO.

Tabla 13.

Asesorías realizadas por el contador y supervisadas por el pasante.

Emprendedor asesorado	Área en la que fue asesorado
Belsahid Guerrero Rueda	Asesoría contable básica.
Leticia Vergel Prada	Asesoría contable básica.
Dianys Edith Quintero Pérez	Información sobre emprendimiento.
Anyela Karina Arévalo Arévalo	Asesoría de contabilidad básica.
Miriam Del Carmen Jaime	Orientación sobre manejo de clientes.
Nancy Johana Suarez	Asesoría sobre manejo de personal
Rubí Roció Campo Mandón	Portafolio de servicios
Yuleicy León Serrano	Contabilidad básica
Aide Bacca Soto	Portafolio de servicios
Fredy Uribe Madariaga	Ajuste de proyecto
Yilber Cañizares Bayona	Portafolio de servicios
Virgelma León Navarro	Asesoría sobre ampliación de negocios.

Fuente: CEMPRENDO.

Para complementar el tema de las asesorías se asistió a una jornada de sensibilización con la población venezolana, la cual consistía en ofertar los servicios de CEMPRENDO en cuanto a capacitaciones y dar información relacionada con el proceso de proyectos o planes de negocio a debido a esto la mayoría no podía acceder debido a que no contaba con la nacionalidad Colombiana representando un factor negativo para recibir recursos monetarios o bien en materia prima necesariamente debe ser Colombiano, sin embargo con el permiso de ingreso y permanencia (PIP), podían ingresar a los cursos complementarios y asesorías de cualquier índole empresarial pero sin apuntar a obtener otros recursos. *Ver Imagen 11. Jornada socialización de servicios del centro a la población venezolana*

3.3.2. Segunda actividad: Gestionar propuestas y proyectos en los que se oferte el portafolio de servicios de las asociaciones. Con el ánimo de brindar un excelente servicio y mostrar lo comprometido que se encuentra CEMPRENDO con las asociaciones que se encuentran vinculadas con la misma, se enfatizó en la gestión de proyectos con entidades externas que no son aliadas pero que de igual forma funcionan como articulación en el fortalecimiento colectivo del emprendimiento.

Es por esto que en el transcurso de la pasantía surgieron proyectos por parte de FE EN COLOMBIA e INNPULSA la cual es una Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia. Por tal motivo el día 26 de marzo del 2019 se recibe una invitación por parte de esta entidad a participar en un proyecto de tipo agrícola que se denominó “convocatoria para impulsar la

comercialización de la producción agrícola familiar” la cual fue creada para impulsar procesos concernientes con la agregación de valor y/o la transformación. Para lograr esto, y en pro de fortalecer la asociatividad, se debería trabajar con organizaciones agropecuarias conformadas por población víctima del desplazamiento forzado que cumplan con las características de la agricultura familiar consolidada. Es acá donde entra la participación y gestión de CEMPRENDO, convocando a las asociaciones de tipo agrícola para que participaran y pudieran acceder a los recursos que se estaban ofertando. A continuación, se muestra las asociaciones que se invitaron y las que cumplieron el requisito para poder apuntar al desarrollo del proyecto.

Tabla 14.

Asociaciones citadas por INNPULSA

Nº	NOMBRE DE LAS ASOCIACIONES	OBSERVACIÓN DE ASISTENCIA O INASISTENCIA
1	Asociación De Agricultores Vereda El Apial.	Citado y proyecto estructurado, sus asociados en su mayoría eran víctimas y podían entrar en la convocatoria.
2	Asociación De Productores Agropecuarios Del Corregimiento Del Cerro De Las Flores.	Citado y proyecto estructurado, sus asociados en su mayoría eran víctimas y podían entrar en la convocatoria.
3	Asociación De Mujeres Productoras Y Comercializadoras De Llano Verde.	Inasistencia por motivo de pocos asociados víctimas del desplazamiento.
4	Asociación De Productores Agropecuarios Unidos Por Un Futuro Mejor.	No atendieron el llamado por falta de un representante legal.
5	Asociación De Productores Venadillo.	Falta de asociados víctimas del desplazamiento.
6	Asociación De Resiliente Ocañera De Productores Agropecuarios Luchadores.	Poca información de la asociación y desinterés en el querer participar de la convocatoria.
7	Asociación De Mujeres Productoras Del Corregimiento De Pueblo Nuevo.	Falta de asociadas víctimas del desplazamiento.
8	Asociación De Productores Agropecuarios Del Corregimiento Aguas De La Virgen.	Citado y proyecto estructurado, sus asociados en su mayoría eran víctimas y podían entrar en la convocatoria.
9	Asociación Productora De Codornices Y Sus Derivados.	Cierre de la asociación.
10	Asociación Unida Del Catatumbo.	Citado y proyecto estructurado, sus asociados en su mayoría eran víctimas y podían entrar en la convocatoria.

Fuente: CEMPRENDO.

Estas fueron las asociaciones que se llamaron e invitaron a la convocatoria, algunas de ellas con mucho ánimo de participar, pero lastimosamente no cumplían la mayor parte de los requisitos pedidos por INNPULSA y por ende no lograron entrar, pero también algunas con mucha actitud llenaron cada uno de los puntos que se pedía en el formato de convocados y fueron enviados para su respectiva valoración. *Ver Imagen 12. Reunión de socialización de proyecto de INNPULSA*

En el proceso de gestión, se recibió por parte de la gobernación una invitación de diálogos sectoriales en pro del desarrollo del agro, donde la temática que se maneja fue la comercialización, agroindustria y productividad del campo. Por ende, también se invitó a la gran mayoría de las asociaciones para que se hicieran partícipes del diálogo en la cual se consolidaron las ideas de construcción participativa del programa de gobierno 2020-2023 de norte de Santander. Es de aclarar que algunas asociaciones no pudieron asistir por motivos personales o porque ese mismo día tenían otras reuniones pendientes según lo manifestado por cada una de ellas.

Tabla 15.

Asociaciones invitadas a las actividades de Diálogos sectoriales

ASOCIACIÓN	TELÉFONO	PERSONA CONTACTO
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES VEREDA EL APIAL	TEL:310 223 3885 - 314 430 45 91	NUBIA BELÉN AMAYA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS POR UN FUTURO MEJOR	TEL. 3125793611	EDUVIN GALVIS
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VENADILLO	TEL. 3115127044	DEICY SÁNCHEZ
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DEL CERRO DE LAS FLORES	TEL 3217463616	ÁNGEL OBDELIO RINCÓN SALAZAR
PERSONA NATURAL	TEL 3186420823	SANDRA YADIRA PICÓN

Fuente: CEMPRENDO.

En el marco de formación de asociaciones y fomento de la cultura emprendedora se generó una capacitación en la vereda la Madera, la cual no cuenta con una asociación y pidieron se les asesora sobre la forma que se puede conformar, factores que implica la conformación, cuáles eran los puntos positivos si se llegara a conformar. Actividad que se llevó a cabo de una manera eficaz y en la cual se dio respuesta a todas las preguntas realizadas por los habitantes de la vereda antes mencionada. Del mismo modo se socializo lo que significa ser un emprendedor y que diferencias había entre emprender de forma unipersonal y conformar una asociación que persigue un fin común; dicho esto se les explico que el emprendedor es la persona que tiene una idea innovadora, que ha visto una necesidad en su entorno o que aplica una mejora aun producto existente de tal forma que se pueda llevar al mercado y pueda crear una necesidad o satisfacer una existente, optaron por conformar la asociación ya que de este modo serian varias las personas que se verían beneficiadas mediante la gestión de un proyecto agropecuario que es la naturaleza que le quieren dar. Ver *Imagen 13. Reunión vereda la Madera*

3.3.3. Tercera actividad: realizar a través de vía móvil y correos el seguimiento para tener conocimiento sobre avances de los clientes asesorados en la entidad. Comprometidos con el buen servicio y para dar mayor soporte al proceso de los cursos complementarios, se monitorio la asistencia permanente con listas y vía telefónica, se oferto las asesorías brindadas dentro de CEMPRENDO, las expoferias de tipo social y empresarial que son de gran beneficio para cada persona que posee un producto o manifiesta la intención de sacar uno nuevo al mercado.

La primera invitación que se le hizo fue una feria de belleza, a la cual fueron invitadas todas las señoras relacionadas con el área de la belleza y que fueron ayudadas por parte de CEMPRENDO en años anteriores, se hizo en las horas de la mañana para no quitarles mucho tiempo y así ellas pudiesen continuar con sus trabajos habituales en horas de la tarde; la motivación de participar en este evento de tipo social fue muy bien recibida por la comunidad y por las emprendedoras, ya que se dieron a conocer y demostrar todo lo que sabían hacer. Esta labor se realizó con ayuda de la fundación GIZ, la alcaldía y la policía nacional. Ver *Imagen 15*.

Feria de la belleza

La segunda invitación fue a la XXII Expoferia universitaria realizada por la Universidad Francisco de Paula Santander a la cual asistieron un número de 10 emprendedores con una variedad de productos y servicios, los cuales aceptaron de forma inmediata la invitación. Indicaron que este tipo de eventos les agradaba mucho porque los universitarios más que comprar, realizaban buenas sugerencias para mejorar sus negocios y así captar más clientes potenciales. Ver *Imagen 16. Expo feria Universitaria*

Capítulo 4. Diagnostico final

Al finalizar la pasantía, el Centro De Empleo y Emprendimiento Ocaña, muestra una notable mejora en la parte administrativa, es decir, cuenta con una manera más efectiva de realizar las actividades, funciones o procesos productivos mucho más fuerte y objetiva que es compartida y transmitida por todo el recurso humano dando como valor agregado un excelente clima laboral. Además, al detectar las normas y reglas que existían dentro de la entidad y ubicarlas en un estándar adecuado, dándolas a conocer a los practicantes y luego socializándolas con los usuarios, se vio reflejado el compromiso que tiene CEMPRENDO para con ellos. Actualmente, es más sencillo para el personal la ejecución de cada labor, considerando que se pueden apoyar en las normas, reglas y procesos existentes que indican como deben realizarlo, evitando se cometan errores durante la función y garantizando la obtención de buenos resultados.

Por otro lado, el asesoramiento brindado frente a la elaboración de los planes de negocio fue excelente, dejando un formato base que le permita al siguiente pasante o persona a cargo del puesto guiarse de una forma correcta y mantener en mejora continua estos formatos. También la actualización de los emprendimientos antiguos ayudo a que CEMPRENDO no pierda el sentido de compromiso referente a las ayudas y el acompañamiento en el proceso evolutivo de cada negocio.

Estos aportes hacen que la entidad sea más competitiva y le garantiza profesionalismo y credibilidad como ente público al servicio de la comunidad.

Capítulo 5. Conclusiones

Con respecto al regularizar a la ruta de emprendimiento para mejorar el espíritu emprendedor de los usuarios de CEMPRENDO, proyectado en el primer objetivo específico, se logró identificar las reglas y normas que rigen la entidad, con el fin de socializarlas entre los practicantes para posteriormente ponerlas en conocimiento del usuario, manteniendo la identidad y el orden dentro y fuera de las instalaciones. Para tener más claridad de los objetivos que quiere alcanzar CEMPRENDO se puso en evidencia los diferentes métodos administrativos con lo cual se tuvo una información más concreta y precisa para realizar un mejor trabajo, realizado lo anterior se incide en el registro de los usuarios nuevos que son el capital más importante dentro de esta entidad es por esto que se trabajó en estrategias o inventivas para que se vincularan y tuvieran acceso a los servicios ofertados dando una mejor calidad de vida mediante una buena enseñanza o asesoría brindada. De este modo se da cumplimiento al primer objetivo de la pasantía.

Para el segundo objetivo el cual es, ofrecer asesoramiento a la elaboración de planes de negocio para los usuarios vinculados con CEMPRENDO, se puso a disposición todo lo aprendido en la práctica puesto que lo primero que se debía realizar eran las correcciones de los planes de negocio elaborados por los nuevos practicantes bajo la estructuración de un plan de negocio sugerida por el pasante antes de iniciar a recibir usuarios con algún tipo de emprendimiento, fue satisfactorio el manejo que estos les dieron al momento de desarrollar los planes, es de resaltar la buena labor realizada por cada uno de ellos; para estar al margen de la elaboración de dichos planes, se mantuvo una comunicación constante con cada persona que se

acercó a estructurar un plan pues era de vital importancia que este mantuviera informado al asesor de lo que quería alcanzar con su proyecto. Para completar este ítem se realizaron visitas de campo de una manera diligente y eficaz, bajo el acompañamiento de pasante para tener mayor confianza con el emprendedor visitado, de igual forma se brindó asesorías en las áreas que el usuario manifestaba se sentía poco orientado dando cumplimiento con los objetivos plasmados y quedando el nombre de CEMPRENDO bien representado.

Por último el tercer objetivo, enseñar a los diferentes integrantes vinculados con CEMPRENDO sobre los procesos administrativos existentes fue uno de los pilares más importantes a cumplir y se llevó a cabo mediante los servicios de asesorías de índole administrativa, contable y gráfica que es el portafolio de servicios fuerte de la entidad, también se trabajó en el apoyo a las asociaciones que son un punto de vital importancia para las cuales se generaron proyectos en su mayoría del sector agrícola pero de la misma forma quedando en proyecciones nuevas convocatorias para otros sectores de asociación. Es de resaltar que se mantuvo un constante seguimiento al usuario nuevo referente a las asesorías brindadas, proyectos estructurados y reuniones realizadas con el fin de hacer sentir el compromiso que posee la empresa con el ámbito social que es su punto de partida.

CEMPRENDO es una entidad importante para la población Ocañera, en la cual se puede ver una salida a las ideas que las personas poseen y las cuales no cuentan con el recurso económico, también sirve de trampolín a los estudiantes que necesitan poner en práctica todo o aprendido en la academia.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es de vital importancia que la entidad siga gestionando recursos para poder ayudar las ideas de negocio que la población Ocañera pueda tener, puesto que como se menciona en la matriz DOFA referente a las debilidades, la alcaldía muestra poca gestión para poder invertir en emprendimiento, también se hace necesario que el personal que está a cargo tome liderazgo frente a esta problemática porque de antemano se sabe que esta organización es sin ánimo de lucro y por ende no se puede depender solamente de la articulación de la alcaldía que en si es insuficiente. En este mismo sentido se incita la persistencia y no poner barreras a las ideas generadas por el equipo de trabajo las cuales podrían ser de gran ayuda si se tomaran en cuenta, también es necesario involucrarlos en reuniones y mantener informado al equipo sobre las cosas o sucesos que están por ocurrir todo esto con el fin de mantener una comunicación fluida y vencer la resistencia al cambio.

Por otra parte, se hace necesario que en CEMPRENDO exista un manual de funciones sólido para evitar hacer tareas que no corresponden al área asignada y de este modo realizar trabajos con mayor rapidez y veracidad, debido a que se presenta en algunos momentos choques de funciones o responsabilidades que entorpecen el buen funcionamiento de la entidad.

Aunque hay un excelente compromiso con los emprendimientos nacientes, es importante mantener el seguimiento no solo en el inicio del negocio, sino en un buen lapso de tiempo para así poder evidenciar el máximo desempeño que realiza la entidad para que los negocios no decaigan y se mantengan en el mercado.

Apéndice

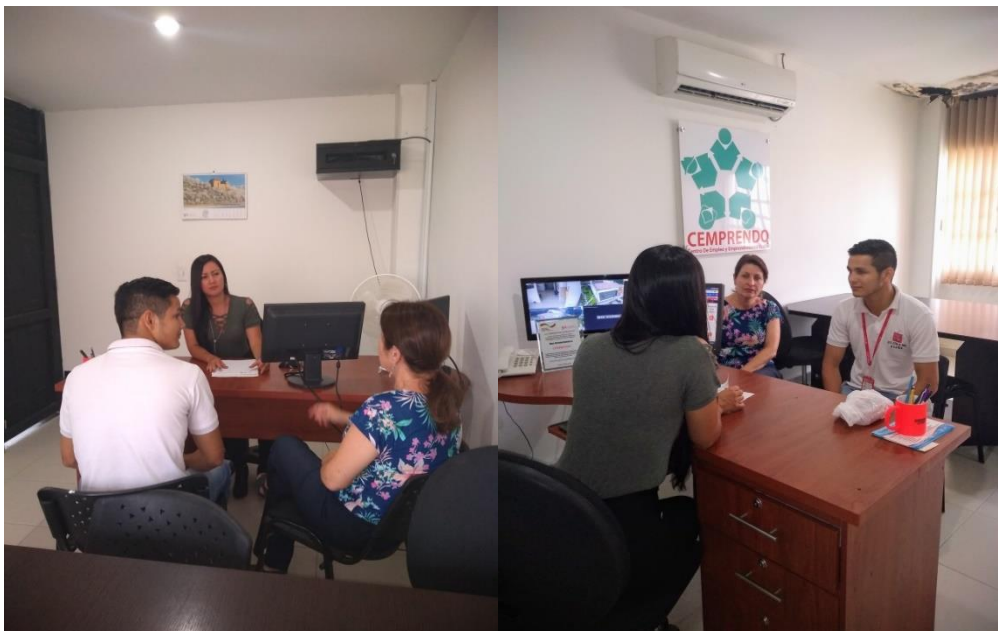


Imagen 1 Presentación del personal e informe de los procesos administrativos



Imagen 2 Reunión con empleado de Financiera Comultrasan



Imagen 3. Reunión con TecnoParque y socialización Base de Datos de Cemprendo



Imagen 4. Enrutamiento de usuaria



Imagen 5. Charla con asesor de Fondo Emprender



Imagen 6. Curso complementario en manipulación de alimentos



Imagen 7. socialización, usuarios para reforzar su enseñanza en puntos detectados.



Imagen 8. Capacitación de manejo de planes de negocios y visitas.



Imagen 9. Visitas de Campo a usuarios de Cemprendo



Imagen 10. Visitas de campo, acompañamiento a GIZ



Imagen 11. Jornada socialización de servicios del centro a la población venezolana



Imagen 12. Reunión de socialización de proyecto de INNPULSA



Imagen 13. Reunión vereda la Madera

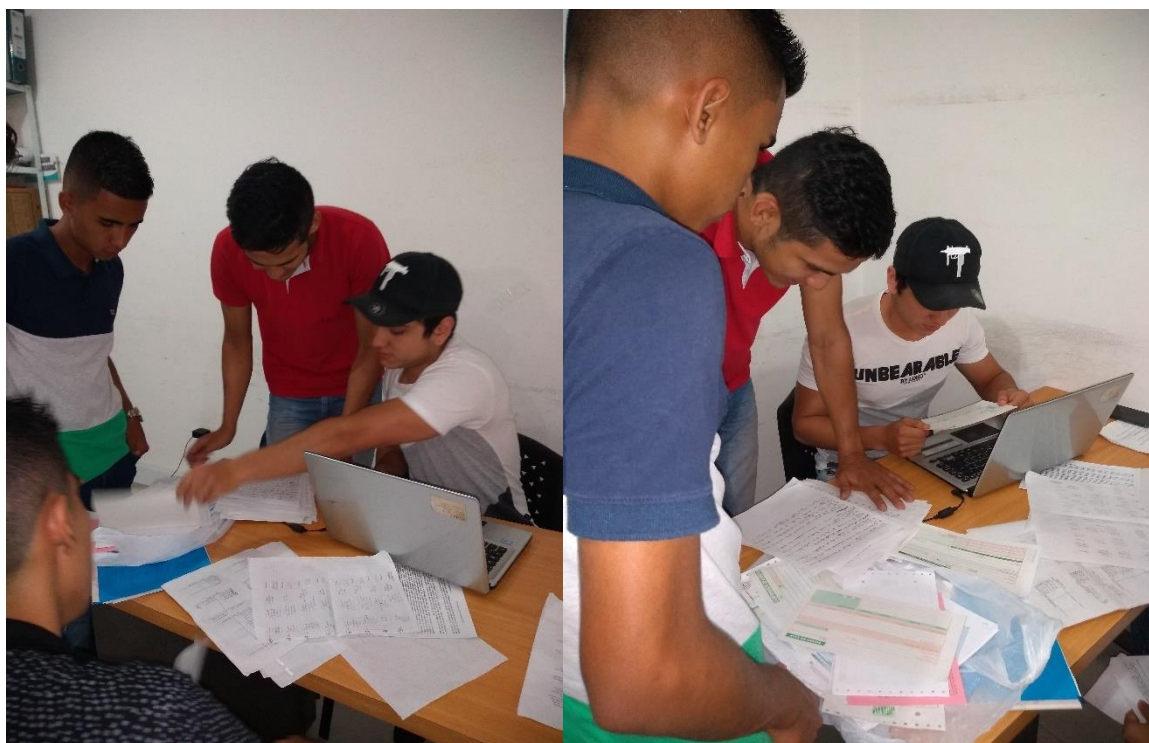


Imagen 14. Asesoría contable a usuarios



Imagen 15. Feria de la belleza



Imagen 16. Expo feria Universitaria

Referencias.

- Aguilar, V., & Portilla, L. (2003). *Administración Estratégica*. Coahuila: Universidad Autónoma de la Laguna.
- Carrillo, D. T. (2017). *El emprendimiento para fomentar y promover la inclusión social y laboral de la juventud*. Mexico: Centro de Estudios Financieros.
- Coelho, P. (1988). *El alquimista*. Brasil: Editorial Planeta.
- Congreso de la República. (1996). *Ley 334 de 1996*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Congreso de la República. (1999). *Ley 550 de 1990*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Congreso de la República. (2002). *Ley 789 de 2002*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Congreso de la República. (2003). *Decreto 934 de 2003*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Congreso de la República. (2004). *Ley 905 de 2004*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Congreso de la República. (2006). *Ley 1014 de 2006*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Corte Constitucional. (2005). *Sentencia C-448 de 2005*. Bogotá.
- Corte Constitucional. (2007). *Sentencia C-392 de 2007*. Bogotá.
- Freire, A. (2006). *Pasión por emprender, de la idea a la cruda realidad*. Bogotá: Editorial Norma.
- González Fortunato, F. (2015). *CEMPRENDO*. Ocaña.
- Hill, C., & Jones, G. (2009). *Administración estratégica, Un enfoque integrado*. Mexico: McGraw Hill.
- Koontz y Weihrich. (2012). *Administración, Una perspectiva global y empresarial*. Mexico: McGraw Hill.
- Monteros, E. (2005). *Manual de Gestión de la Microempresa*. Quito: Editorial Universitaria Ibarra.
- PNUD. (2015). *Centros de Empleo y Emprendimiento*. Bogotá.
- Sanchez Almagro, M. (2005). *Perfil Psicológico del autoempleado*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Schumpeter, J. (1950). *Emprendimiento psicológico*.
- Torres, L. (2005). *Microempresa en el Ecuador*. Quito: Editorial Globo.