 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigésima Mireducción	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
	Dependencia	Aprobado		Pág.
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(133)</b>	

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	<b>ANGIE PAOLA CARRASCAL BARBOSA YUSLEIDA MONTEJO CARRASCAL</b>		
FACULTAD	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS</b>		
PLAN DE ESTUDIOS	<b>PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>		
DIRECTOR	<b>GENNY TORCOROMA NAVARRO CLARO</b>		
TÍTULO DE LA TESIS	<b>FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10° Y 11° EN LA INSTITUCION EDUCATIVA EMILIANO SANTIAGO QUINTERO DEL MUNICIPIO DE TEORAMA, NORTE DE SANTANDER</b>		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10° Y 11° EN LA INSTITUCION EDUCATIVA EMILIANO SANTIAGO QUINTERO DEL MUNICIPIO DE TEORAMA, NORTE DE SANTANDER PERMITIO IDENTIFICAR FORLATEZAS Y DEBIBLIDADES EN CUANTO A LAS COMPENTENCIAS DE EMPRENDIMIENTO Y ADEMAS DE ELLOS CONOCER LA FORMACION QUE IMPARTE EN LA INSTITUCION PARA POSTERIORMENTE DISEÑAR 3 ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS ENCAMINADAS A MEJORAR LOS CONOCIMIENTOS Y LA INCORPORACION DEL EMPRENDIMIENTO EN LA MALLA CURRICULAR.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104  
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS  
ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10° Y 11° EN LA INSTITUCION EDUCATIVA  
EMILIANO SANTIAGO QUINTERO DEL MUNICIPIO DE TEORAMA, NORTE DE  
SANTANDER**

**AUTORES**

**ANGIE PAOLA CARRASCAL BARBOSA**

**YUSLEIDA MONTEJO CARRASCAL**

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de Administradoras de  
Empresas**

**DIRECTOR**

**GENNY TORCOROMA NAVARRO CLARO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

## Indice

<b>Capítulo 1. Fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes de los grados 10° y 11° en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander.....</b>	<b>14</b>
1.1 Planteamiento del Problema .....	14
1.2 Formulación del Problema .....	16
1.3 Objetivos .....	16
1.3.1 Objetivo General .....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 Justificación .....	17
1.5 Delimitaciones .....	18
1.5.1 Operativa.....	18
1.5.2 Conceptual. ....	18
1.5.3 Geográfica.....	18
1.5.4 Temporal.....	18
 <b>Capítulo 2. Marco Referencial .....</b>	 <b>19</b>
2.1 Marco Histórico .....	19
2.1.1 Marco histórico internacional del emprendimiento. ....	19
2.1.2 Marco histórico nacional del emprendimiento .....	21
2.1.3 Marco histórico local del emprendimiento .....	29
2.2 Marco Teórico .....	29
2.3 Marco Conceptual.....	41
2.4 Marco Legal.....	49
2.4.1 La Constitución política.....	49
2.4.2 El decreto 393 DE 1991.....	49
2.4.3 La ley 344 de 1999.....	49
2.4.4 La ley 550 DE 1999 .....	49
2.4.5 La ley 789 de 2002.....	49
2.4.6 El decreto 934 de 2003 .....	50
2.4.7 Ley 905 de 2004.....	50
2.4.8 Ley 1014 de 2006.....	50
 <b>Capítulo 3. Diseño Metodológico.....</b>	 <b>51</b>
3.1 Tipo de Investigación .....	51
3.2 Población.....	51
3.3 Muestra .....	52

<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información .....</b>	<b>52</b>
3.4.1 La Observación.....	52
3.4.2 La Encuesta.....	52
<b>3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información .....</b>	<b>53</b>
<b>Capítulo 4. Resultados de la Investigación .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Identificar las competencias emprendedoras de los estudiantes del grado 10º y 11º en la Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2 Determinar el aporte de la formación impartida por los docentes de la institución educativa en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes.....</b>	<b>104</b>
<b>4.3 Proponer estrategias que permitan el fortalecimiento de la formación en competencias emprendedoras en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander. ....</b>	<b>113</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>118</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>120</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>121</b>
<b>Apéndices .....</b>	<b>124</b>

## Lista de Apéndices

Apéndice A. Registro Fotográfico .....	125
Apéndice B. Entrevista dirigida a los docentes de la institución Educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, N de S. ....	127
Apéndice C. Encuesta dirigida a los estudiantes del grado 10° y 11° de la institución Educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, N de S.....	130

## Lista de Tablas

Tabla 1. Importancia de las competencias emprendedoras en la formación académica y personal .....	56
Tabla 2. Desarrollo de eventos y actividades que fomentan la cultura del emprendimiento dentro de la institución educativa.....	57
Tabla 3. Competencia para el convencimiento para la integración de compañeros en actividades .....	58
Tabla 4. Facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema .....	59
Tabla 5. Situaciones en que no existe solución pero se asume actitud para encontrar una. ....	60
Tabla 6. Disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran. ....	61
Tabla 7. Disposición para asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo plazo.....	62
Tabla 8. Claridad de los objetivos.....	63
Tabla 9. Capacidad para finalizar los proyectos .....	64
Tabla 10. Capacidad para calcular identificar y calcular riesgos.....	65
Tabla 11. Inclinação por los desafíos y cero temores a la equivocación.....	66
Tabla 12. Capacidad para apostar por una idea .....	67
Tabla 13. Intención de colaboración y cooperación con otros.....	68
Tabla 14. Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen. ....	69
Tabla 15. Percepción para sentirse delante de los otros.....	70
Tabla 16. Facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas.....	71
Tabla 17. Capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones.	72
Tabla 18. Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras. ....	73
Tabla 19. Decisión con que se actúa para conseguir las metas.....	74
Tabla 20. Insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos ...	75
Tabla 21. Planteamiento de nuevos retos y objetivos .....	76
Tabla 22. Capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre. ....	77
Tabla 23. Percepción frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea. ....	78
Tabla 24. Percepción del nivel de facilidad para la comunicación.....	79

Tabla 25. Percepción del nivel de facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema .....	80
Tabla 26. Percepción de su nivel de competencias en Situaciones en que no existe solución pero se asume actitud para encontrar una. ....	81
Tabla 27. Percepción del nivel de disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran .....	82
Tabla 28. Percepción frente al nivel de disposición para asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo plazo.....	84
Tabla 29. Percepción del nivel de claridad de los objetivos .....	85
Tabla 30. Percepción del nivel de capacidad para finalizar los proyectos.....	86
Tabla 31. Percepción del nivel de capacidad para calcular identificar y calcular riesgos. ....	87
Tabla 32. Percepción del nivel de inclinación por los desafíos y cero temores a la equivocación .....	88
Tabla 33. Percepción del nivel de capacidad para apostar por una idea.....	89
Tabla 34. Percepción del nivel de Intención de colaboración y cooperación con otros. ....	90
Tabla 35. Percepción den nivel de Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen .....	91
Tabla 36. Percepción del nivel en el que suele sentirse delante de los otros .....	92
Tabla 37. Percepción de nivel de su facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas .....	93
Tabla 38. Nivel de percepción de la Capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones.....	94
Tabla 39. Percepción del nivel de Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras.....	95
Tabla 40. Percepción del nivel de decisión con que se actúa para conseguir las metas .....	96
Tabla 41. Nivel de percepción respecto Insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos .....	97
Tabla 42. Nivel de percepción frente al Planteamiento de nuevos retos y objetivos.....	98
Tabla 43. Percepción del nivel de capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre. ....	99
Tabla 44. Percepción del nivel frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea.	100

Tabla 45. Conocimiento de las competencias emprendedoras .....	105
Tabla 46. Actividades que se desarrollan para fortalecer las competencias emprendedoras.....	106
Tabla 47. Tipos de proyectos educativos institucionales para fomentar la cultura del emprendimiento .....	107
Tabla 48. Percepción del desarrollo de talleres de formación emprendedora .....	108
Tabla 49. Beneficios del fomento del emprendimiento .....	109
Tabla 50. Características emprendedoras .....	110
Tabla 51. Proyección del emprendimiento en estudiantes del grado decimo y once. ....	111



## Lista de Graficas

Grafica 1. . Importancia de las competencias emprendedoras en la formación académica y personal.....	56
Grafica 2. Desarrollo de eventos y actividades que fomentan la cultura del emprendimiento dentro de la institución educativa .....	57
Grafica 3. Competencia para el convencimiento para la integración de compañeros en actividades.....	58
Grafica 4. Facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema .....	59
Grafica 5. Situaciones en que no existe solución pero se asume actitud para encontrar una. ....	60
Grafica 6. Disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran. ....	61
Grafica 7. Disposición para asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo plazo.....	62
Grafica 8. Claridad de los objetivos.....	63
Grafica 9. Capacidad para finalizar los proyectos .....	64
Grafica 10. Capacidad para calcular identificar y calcular riesgos.....	65
Grafica 11. Inclinación por los desafíos y cero temores a la equivocación .....	66
Grafica 12. Capacidad para apostar por una idea .....	67
Grafica 13. Intención de colaboración y cooperación con otros.....	68
Grafica 14. Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen. ....	69
Grafica 15. Percepción para sentirse delante de los otros.....	70
Grafica 16. Facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas.....	71
Grafica 17. Capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones. ....	72
Grafica 18. Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras. ....	73
Grafica 19. Decisión con que se actúa para conseguir las metas.....	75
Grafica 20. Insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos	76
Grafica 21. Planteamiento de nuevos retos y objetivos .....	77
Grafica 22. Capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre. ....	78
Grafica 23. Percepción frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea. ....	79

Grafica 24. Percepción del nivel de facilidad para la comunicación .....	80
Grafica 25. Percepción del nivel de facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema .....	81
Grafica 26. Percepción de su nivel de competencias en Situaciones en que no existe solución pero se asume actitud para encontrar una .....	82
Grafica 27. Percepción del nivel de disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran.....	83
Grafica 28. Percepción frente al nivel de disposición para asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo plazo .....	84
Grafica 29. Percepción del nivel de claridad de los objetivos .....	85
Grafica 30. Percepción del nivel de capacidad para finalizar los proyectos.....	86
Grafica 31. Percepción del nivel de capacidad para identificar y calcular riesgos. ....	87
Grafica 32. Percepción del nivel de inclinación por los desafíos y cero temores a la equivocación .....	88
Grafica 33. Percepción del nivel de capacidad para apostar por una idea.....	89
Grafica 34. Percepción del nivel de Intención de colaboración y cooperación con otros. ....	91
Grafica 35. Percepción den nivel de Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen .....	92
Grafica 36. Percepción del nivel en el que suele sentirse delante de los otros .....	93
Grafica 37. Percepción de nivel de su facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas .....	94
Grafica 38. Nivel de percepción de la Capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones.....	95
Grafica 39. Percepción del nivel de Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras.....	96
Grafica 40. Percepción del nivel de decisión con que se actúa para conseguir las metas .....	97
Grafica 41. Nivel de percepción respecto Insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos.....	98
Grafica 42. Nivel de percepción frente al Planteamiento de nuevos retos y objetivos.....	99
Grafica 43. Percepción del nivel de capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre.....	100

Grafica 44. Percepción del nivel frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea. .....	101
Grafica 45. Conocimiento de las competencias emprendedoras .....	105
Grafica 46. Actividades que se desarrollan para fortalecer las competencias emprendedoras...	106
Grafica 47. Tipos de proyectos educativos institucionales para fomentar la cultura del emprendimiento .....	107
Grafica 48. Percepción del desarrollo de talleres de formación emprendedora .....	108
Grafica 49. Beneficios del fomento del emprendimiento .....	109
Grafica 50. Características emprendedoras.....	110
Grafica 51. Proyección del emprendimiento en estudiantes del grado decimo y once.....	111

# **Capítulo 1. Fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes de los grados 10° y 11° en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander**

## **1.1 Planteamiento del Problema**

El mundo de hoy exige una sociedad con individuos competentes, humanos, exigentes, responsables y creativos que respeten la dignidad humana en sus dimensiones, como célula fundamental para la construcción del tejido y orden social garante de una mejor calidad de vida. En Colombia esta formación integral del individuo se encuentra protegida nuestra carta magna de 1991 contempla la educación como un derecho constitucional que debe ser garantizado a todos los ciudadanos de nuestro territorio

En los últimos años el emprendimiento se ha convertido en la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aun así, es de vital importancia entender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno como en el personal. (Fandiño Padilla, Laura Maria & Bolivar Avello, Maria Cristina, 2008)

En el artículo: aproximación al concepto de “competencias emprendedoras”: valor social e implicaciones educativas, concluye el concepto de competencias emprendedoras como la búsqueda de la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto, como vía para la realización de un proyecto vital, centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad, en definitiva estas competencias tienen un papel

relevante en la educación, ya que proporciona una alternativa de desarrollo y progreso no sólo referido a lo laboral, sino también en el plano social y medioambiental , (Martínez & Carmona , 2009, pág. 95).

Dicha inquietud ha estado en manos del gobierno nacional, es así como en el año 2006 durante el periodo presidencia de Álvaro Uribe la ley 1014 de 2006 que lleva por nombre “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”, cuyo objeto es promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley. (Ley 1014, 2006)

Dicha normatividad encamina al interés y obligación de las instituciones educativas para la implementación de estrategias encaminadas a fijar horizontes de cada niño, niña y adolescente, en busca de mejores condiciones.

En la región del Catatumbo ampliamente golpeada por el conflicto de más de 50 años el emprendimiento y las competencias emprendedoras representan gran interés de parte del sector educativo además de ser una directriz nacional, pues es la oportunidad para formar estudiantes incentivados a la innovación, la creación y las nuevas ideas de empresa. El municipio de Teorama hace parte de este compendio de municipios que integran la región del Catatumbo y en el sector educativo urbano se destaca el Colegio Emiliano Santiago Quintero en la cual se imparte programas encaminados hacia la agricultura pero requieren del fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes de los grados 10° y 11°, debido a que durante esta etapa escolar el estudiante visiona con más madurez y objetividad las capacidades que se poseen para el fomento, desarrollo e innovación de actividades con miras al crecimiento empresarial.

## **1.2 Formulación del Problema**

¿Es necesario el fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado 10° y 11° en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero en el municipio de Teorama, Norte de Santander?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Realizar un diagnóstico para el fortalecimiento de las competencias emprendedoras en estudiantes del grado 10° y 11° en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Identificar las competencias emprendedoras de los estudiantes del grado 10° y 11° en la Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander.

Determinar el aporte de la formación impartida por los docentes de la institución educativa en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes.

Proponer estrategias que permitan el fortalecimiento de la formación en competencias emprendedoras en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander.

## 1.4 Justificación

Hoy en día las instituciones de educación básica y media despiertan la conciencia emprendedora; las de educación superior ofrecen carreras y asignaturas sobre emprendimiento; los centros de desarrollo participan en la transferencia tecnológica; las empresas fomentan internamente el intra-emprendimiento y la innovación; y los gobiernos implementan políticas para apoyar e incentivar la actividad emprendedora (Yusuf, 2005).

Y es que su importancia no puede considerarse como un asunto menor. La contribución del emprendimiento al desarrollo económico se da vía la innovación y la convergencia en el mercado, llevando así a la eficiencia económica. Constituyendo, la creación de productos y de procesos de producción una parte esencial de la competitividad de un país (Porter, 1992; citado en De Barros y Miranda, 2008).

En este momento la educación en Colombia ha tenido algunos avances en cuanto a la calidad de su servicio y de las instituciones educativas, ya que han pensado creado e implementado, ciertos programas e instituciones educativas entre otras como: programas de formación para el trabajo bajo el enfoque de competencias, Promover, Alianza para la educación superior, Fundación Colombia emprende, Fundación Colombia emprendedora junior achievement worldwide, Creame y Preescolar talentos emprendedores. Dichos programas e instituciones buscan mejorar la calidad de vida de los estudiantes y de las instituciones apuntándole a una formación totalmente integral. (Cindy Jhoana Muñoz Ortíz & Diana Carolina Vera Espejo, 2011)

En la región del Catatumbo ampliamente golpeada por la violencia y el conflicto hace varias décadas y específicamente en el municipio de Teorama desde la implemetacion de le

educación básica y media se busca también garantizar la promoción de las competencias que formen en emprendimiento a sus estudiantes sin embargo su enfoque se ha descentralizado pues actualmente imparte conocimientos en agricultura pero no lo asocian a el emprendimiento empresarial, es por ello que se ha despertado el interés del presente proyecto de investigación para apoyar el fortalecimiento en competencias emprendedoras que viene desarrollando la institución educativa Emiliano Santiago Quintero en el municipio de Teorama, Norte de Santander para facilitar a los estudiantes la identidad y el manejo de nuevos conocimientos inherentes al mundo empresarial, logrando la generación de nuevas estrategias que sin duda alguna serán visibles en cada uno de sus proyectos de vida.

## **1.5 Delimitaciones**

**1.5.1 Operativa.** Se pueden presentar obstáculos en dicho proceso, debido al suministro de información errónea. Y a la omisión de la misma por parte de los autores del proyecto de acuerdo con la información recolectada. Éstos inconvenientes se manejaran con el respectivo director de la presente propuesta.

**1.5.2 Conceptual.** En la presente investigación se manejó los siguientes conceptos: emprendimiento, competencias emprendedoras, formación integral.

**1.5.3 Geográfica.** El proyecto se desarrolló en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander.

**1.5.4 Temporal.** El tiempo estipulado para la realización de la propuesta es de 8 semanas contado a partir de la aprobación del proyecto de grado.



## Capítulo 2. Marco Referencial

### 2.1 Marco Histórico

#### 2.1.1 Marco histórico internacional del emprendimiento.

El ser humano por naturaleza siempre ha estado inmerso en la cultura. Observamos este hecho desde el mismo tránsito de la prehistoria a la historia de la humanidad, la cual implicó seguramente la existencia de seres capaces de explorar y organizar, hombres incógnitos, emprendedores primitivos capaces de tomar riesgos y sostener iniciativas que contribuyeron a mejorar la vida de la humanidad: son ellos los que crearon instrumentos de caza: el hacha de mano, la lanza, vestimenta, descubrieron el fuego, la agricultura, la cocción del barro, construyeron viviendas, inventaron la escritura y con ello, la historia; en fin, inventaron la especialización social y la ciudad.

En ciudades como Atenas donde la libertad se constituyó en un ejercicio de cultura y destacaron los emprendedores de la ciencia y la filosofía, pensadores que nos heredaron su saber desde los tiempos de Sócrates hasta los de Hypatia, emprendedores que nos legaron el conocimiento como objetivo humano y una hermosa biblioteca como centro de la vida intelectual, la biblioteca de Alejandría. (Serrano)

En la Edad Media los emprendedores fueron de tipo religioso en su primera fase y de tipo militar y mágico hacia su final. Durante ella la creencia y la fe fueron la base de las prácticas sociales, la organización social a partir de la ciudad fue relegada. En lo general, en ese período la iniciativa individual era escasa, los emprendedores de tipo civil no eran bien recibidos y eran pocos; hacia el final de la misma, fueron los italianos quienes que se arriesgaron a atravesar

Eurasia y penetraron en el Imperio Chino en busca de comercio (Ruggiero). Sin embargo, la acumulación de riqueza tenía un grupo especializado en ello, los judíos, quienes hicieron del ahorro y la inversión un oficio para obtener dividendos, en su éxito se encontró otro motivo para justificar su marginación. Asimismo, otro tipo de emprendedores fueron los alquimistas, quienes conjuntaron la magia y la ciencia con el objetivo de encontrar la piedra filosofal, la substancia que contuviera en sí misma los cuatro elementos y poseyera las propiedades necesarias para transmutar cualquier metal en oro, que fuera elixir de la vida, que curara enfermedades y lograra la inmortalidad, y por increíble que parezca, esta búsqueda dio como resultado el descubrimiento de los fundamentos de la química. (Serrano)

Esta situación cambió en el siglo XV, cuando Bizancio cedió ante el avance musulmán en el oriente europeo, y en el occidente fueron derrotados en la Península Ibérica, una serie de emprendedores indagaron rutas comerciales alternas que rompieran el bloqueo otomano de la ruta de la seda. Esta búsqueda transformó al mundo. Emprendedores como Enrique el Navegante traspasaron el Estrecho de Gibraltar e iniciaron la exploración de las vías marítimas hacia el Oriente. Este fue el comienzo de los grandes descubrimientos geográficos que permitieron a marinos italianos, portugueses y españoles darle la vuelta al planeta. Estas iniciativas transformaron al mundo entre 1450 y 1800, es decir, entre el Renacimiento y la Ilustración, por eso este fue un periodo caracterizado por grandes emprendedores. (Spilberg, 1990)

Con la convicción de que el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para combatir la pobreza y reducir la desigualdad social, los investigadores de la Global Entrepreneurship Research Association (GERA) presentaron el informe Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report (GEM) en el Tecnológico de Monterrey, en 2014 muestra

optimismo, ambición creciente en África, una disminución en Europa, Norteamérica innova, genera puestos de trabajo y el espíritu empresarial de los jóvenes se expande a nivel mundial, lo cual refleja que el emprendimiento ha vuelto a crecer, tras la recesión económica de la primera década del siglo XXI. En México el estudio destaca que la actividad emprendedora en la fase inicial pasó del 14,8% al 19%, lo que representa un crecimiento de cuatro puntos porcentuales en un año, otro factor importante es que la tasa de mortalidad de las empresas cayó un punto; es así como en su intervención, Salvador Alva reivindicó el emprendimiento como clave para tener una sociedad más desarrollada, lo que debe reflejarse en políticas públicas de apoyo a los emprendedores. Explicó que los países requieren crecimiento para generar empleos -en el caso de México se requieren un millón de empleos anuales-, y que la única forma de tener desarrollo es generando riqueza y distribuirla para que ésta genere bienestar ([www.redemprendia.org](http://www.redemprendia.org), 2015)

**2.1.2 Marco histórico nacional del emprendimiento.** Colombia ha estado inmersa en el proceso de industrialización acompañado de grandes ideas de emprendimientos desde el siglo pasado. Es de destacar la labor de ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, sin desconocer los emprendimientos propios en otras localidades con participación de pequeñas y medianas empresas, que en muchos casos han sido escuela de aprendizaje de empresas de familia, algunas de las cuales con el tiempo se volvieron grandes, proceso que adicionalmente se complementó con la instalación de contadas empresas extranjeras. (Vásquez, 2012)

Otro emprendimiento importante de reconocer es el de innumerables compatriotas que con gran esfuerzo, con deseos de solucionar problemas de desempleo, de aprovechar algún dominio o conocimiento tecnológico, o simplemente de gozar de independencia al encontrar oportunidades

de negocio, casi de manera empírica e informal, adquirieron un desarrollo progresivo desde la década de los 1970, arriesgando pequeños ahorros personales o de familia, capitales logrados con tesón, o que recurriendo a fuentes informales de financiación destinaron a micro-negocios, generalmente dedicados a actividades económicas tradicionales, dando inicio a un ejercicio más formal con el apoyo de entidades privadas como la Fundación Carvajal de Cali, entre otras tantas, en el contexto nacional, a programas de microempresas, que impulsados posteriormente por diferentes gobiernos en alianza público – privada, desencadenó en el Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa – PNDM, entre los años 1984 y 1994. (Vásquez, 2012)

Hacia 1990, de acuerdo con el Censo Económico Nacional del DANE, sin incluir el sector primario, en Colombia existían 948.324 microempresas de menos de 10 trabajadores, que representaban el 94.7% de las 1.001.398 empresas encuestadas. Claro está, dicho número podría haber sido mayor, pues la cultura de sus propietarios por eludir ciertos aspectos legales, los llevaba a desarrollar sus actividades en el interior de viviendas o si se quiere “a puerta cerrada”, sin contar por lo tanto con avisos que permitieran su fácil ubicación y por ende tributación, fueron empresas de economía informal. Lo cierto es que el PNDM de alguna manera incidió en que algunas microempresas se formalizaran. Así se evidencia en el estudio de 1995 del extinto IFI y CONFECÁMARAS, pues del total de 407.235 empresas inscritas en ese entonces en las cámaras de Comercio del país, 86% eran microempresas. Con todo esto, se podría desde este punto de vista, afirmar que Colombia se había convertido en un potencial semillero natural de emprendimientos. (Vásquez, 2012)

En la década de los ochentas, con un aporte importante se da el inicio de actividades y programas de “espíritu empresarial”, es el caso del ICESI de Cali, la EAN, la Universidad de los

Andes y la CUN en Bogotá, y el SENA a nivel nacional con su programa de Formación y Asesoría a Creadores de Empresa – FACE, que buscaban promover cultura hacia lo empresarial, a la generación de nuevas empresas y alternativas de autoempleo. El ICESI, por ejemplo, realiza desde 1987, de manera periódica y con énfasis en la investigación, el “Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial”, con más de 16 versiones en las que han participado aproximadamente más de 4 mil personas, principalmente estudiantes de pregrado. (Vásquez, 2012)

Por su parte, COLCIENCIAS en los inicios de la década de los 1990, y contando con la posterior Ley de Ciencia y Tecnología, adelanta entre otras importantes actividades, la de promover la constitución de incubadoras de empresas de base tecnológica. La primera hacia 1994 fue INNOVAR en Bogotá y alrededor de esa época se adelantó una experiencia en Pereira que no perduró, posteriormente aparecen la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia, la de Santander y la de Cali. Hoy gracias al impulso del tema por parte del SENA suman ya más 34 de ellas que hacen parte del Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas, algunas en su fase de arranque. A través del sistema se ha promovido la conformación de más 801 empresas que han aportado cifras muy superiores a 6.901 empleos. (Vásquez, 2012)

La Cámara de Comercio de Bogotá por su parte, estableció el Centro Nueva Empresa, que en 2005 obtuvo como resultado la creación de 1.283 empresas, y además incursionó en la realización de la “Feria de Jóvenes Empresarios”, que en sus versiones en Corferias ha contado con la participación de muchos emprendedores..(Vásquez, 2012)

Complementario a ferias de emprendimiento, un necesario medio de identificar oportunidades de negocio, de mercadeo de productos y servicios que se volvieron casi una

constante en muchas universidades, fueron las denominadas Expo emprendimiento con la participación de 9 Regionales del SENA, en ese entonces, hoy 33, que durante 2005, promovió 200 proyectos emprendedores, con ventas cercanas a los 63 millones de pesos. (Vásquez, 2012)

También es de reconocer cómo en contados casos se han producido intentos fallidos como el de Fundaempresa Bogotá, que no dio sus frutos esperados, pero que en su corta existencia aportó al desarrollo del tema. Por el contrario, la de Pereira se mantuvo en sus propósitos, mientras que otros programas como el presidencial “Colombia Joven”, pretendió que 900 empresas estuviesen participando en ruedas de negocios y la sensibilización en emprendimiento de 14.000 jóvenes. (Vásquez, 2012)

Entretanto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de ese entonces por una parte promovió y ha promovido la Cátedra de Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional – CEINFI, que contaba en sus inicios con 247 instituciones de educación superior inscritas y 15 colegios, 41.379 estudiantes inscritos, y 971 planes de negocios desarrollados, y de otra, ha liderado junto con la Incubadora de Antioquia, la Cátedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica, que en sus más de cuatro promociones ha contado con más 2.062 participantes apoyados con TIC. Actualmente el Mincomercio lidera a nivel de los consejos superiores de Microempresa y de PYMES, la Mesa Temática de Emprendimiento y Creación de Empresas, donde una de las tareas se centra en la reglamentación de la Ley de Emprendimiento, que posteriormente se llamó Ley 1014 a partir de enero de 2006. . (Vásquez, 2012)

En virtualización, además de lo que se encuentra en algunas páginas web de instituciones nacionales, está el aporte del SENA con la Cátedra de Pensamiento Empresarial, que incluye un

modelo de plan de negocios que ha generado un hito en un medio donde no existe mayor cultura en la formación virtual, pues con el uso de la Internet, más de 50 mil emprendedores han participado desde 2004, lo que sumado a iniciativas particulares como la del estudiante-emprendedor Orlando Javier Ríos Mantilla de Cúcuta, creando la “Comunidad Emprendedora SENA” ([www.senaemprende.blogspot.com](http://www.senaemprende.blogspot.com)) pretende que sea un espacio para congregar a las personas que trabajan la temática del emprendimiento, fortaleciendo de manera constructiva y grupal el pensamiento empresarial. (Vásquez, 2012)

Otra manera de sacar a flote iniciativas y capacidades emprendedoras han sido los múltiples concursos de planes de negocio, cuyos ganadores han sido favorecidos con llamativos premios, siendo las experiencias más reconocidas la de Ventures, que desde 2000 ha inscrito en las diferentes convocatorias anuales más de 10 mil emprendedores, y el Desafío SEBRAE originario del Brasil, que es operado en Colombia por ACOPI y CINSET, logrando que más de 656 grupos emprendedores compitieran alrededor de una idea de negocio, propuesta por los organizadores en las dos primeras versiones en el país. (Vásquez, 2012)

No despreciables son los más de 331 micros emprendimientos con créditos promedio cercanos a los 500 mil pesos, que han generado 897 empleos, a través del Programa de Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz, liderado por la Consejería Presidencial de Programas Especiales, en sus inicios. (Vásquez, 2012)

Iniciativas frescas como la de Caldas Emprendedora, una red de entidades relacionadas con la creación y fortalecimiento empresarial que retoma la experiencia de Actuar Antioquia para la generación de microempresas, con su eslogan “Todos los sueños hechos empresa ¿cuál es el suyo?”, incitan a una creativa nueva clase empresarial para potencializar el desarrollo

económico regional, o como el de la Fundación Corona, con apoyo del BID en el programa de “Jóvenes con Empresas”, se adicionan en este rápido recorrido por identificar y compartir el emprendimiento colombiano como muestra del potencial creativo disponible para el desarrollo nacional. (Vásquez, 2012)

Respecto a legislación, se agrega en este recorrido favorablemente la Ley MIPYME que incluye un capítulo referido a la creación de empresas. Adicionalmente se cuenta con la Ley 1014 de enero de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento. No es todo lo que se esperaría, pero estas han permitido avanzar en el proceso emprendedor colombiano. (Vásquez, 2012)

La Ley de Reforma Laboral 789 de 2002 dio paso a la conformación del Fondo Emprender del SENA, por medio del cual se han beneficiado millones de alumnos de esta entidad, universidades y profesionales egresados con no más de dos años de haber obtenido su primer título profesional, mediante miles de planes de negocio avalados a la fecha, beneficiarios de recursos de Capital Semilla hasta por el equivalente a 224 salarios mínimos legales mensuales vigentes. En 2006 representaban, hablando de antecedentes, alrededor de 91 millones de pesos, cifra muy precaria si se compara con los resultados que hoy se están dando, recursos estos, en sus inicios, que al igual que los 100 millones de pesos de tope para beneficiar proyectos evaluados y aprobados para la creación de empresas por medio de las incubadoras, dejan ver que no estamos tan mal en Colombia, no obstante las limitaciones financieras propias de nuestro entorno, si se compara con la experiencia de la Organización para Pequeñas y Medianas Empresas e Innovación Regional del Japón. Este ente disponía en sus comienzos de recursos anuales hasta de 26 mil millones de dólares. Para el caso de creación de empresas, los



emprendedores reciben subvenciones de hasta 50 mil dólares, equivalentes a unos 110 millones de pesos colombianos, los cuales se desembolsan a más tardar en un año después de cumplir las metas establecidas en el cronograma. (Vásquez, 2012)

Suman al emprendimiento colombiano en aspectos financieros, el convenio entre el SENA y la Secretaría de Hacienda del Distrito, con el Programa Bogotá Emprendedora, que disponía inicialmente de 20 mil millones de pesos para apoyar la creación de microempresas en la capital del país. (Vásquez, 2012)

Es decir, que los emprendedores colombianos afortunadamente en comparación con los de otros países, han ganado terreno gracias al liderazgo de unos pocos entendedores, apasionados y comprometidos con estos temas, que son los motores desde sus instituciones en diferentes aspectos, pero que apuntando en la misma dirección han contribuido a que en nuestro país el tema haya logrado la preponderancia que estamos evidenciando en los actuales momentos. (Vásquez, 2012)

Dentro del marco de los antecedentes del emprendimiento es importante que se mencione el aporte del emprendimiento solidario. El Emprendimiento Solidario es toda acción colectiva que busca de una manera alternativa desarrollar elementos nuevos que ayuden a la evolución de la comunidad, pensando globalmente y actuando localmente, en otras palabras siendo socialmente competente y que genera sociedad, excedentes económicos, genera también valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades, para así volverlas socialmente competentes. Este enfoque se alimenta de las nociones de cambio, innovación y emprendimiento y en la figura del emprendedor solidario que debe ser un líder que trabaja con responsabilidad y compromiso, que ofrece e implementa alternativas sustentables, directas y

autosuficientes como para transformar la realidad social dentro de un contexto de cambio creciente. (DANSOCIAL)

En Colombia el estudio “Desarrollo Emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional”, financiado por el BID y FUNDES, que no incluyó a Colombia, pero que deja ver que estamos y vamos por buen camino para lograr de los nuevos empresarios competitividad, alrededor de actividades con énfasis en conocimiento; que se integren a las corrientes mundiales de la globalización, como se ha venido de alguna manera haciendo, con cifras significativas, y con ese gran potencial creativo y de generación de valor para el desarrollo nacional, para el fortalecimiento de un vigoroso tejido empresarial desde las regiones en consonancia con los encadenamientos productivos, el impulso a la asociatividad empresarial y la sinergia de más y más negocios viables e innovadores que aporten empleo y trabajo digno y bien remunerado. (Vásquez, 2012)

Para alcanzar las condiciones socioeconómicas que nuestra población se merece como recompensa ante tal magnitud de emprendimiento colombiano, que salta a la vista, y en lo cual es indudable el papel que deben jugar las universidades en todas sus carreras, pero en particular con las ingenierías. En general, las que propician desarrollo de tecnologías duras y blandas, las instituciones de carreras intermedias, las de educación para el desarrollo humano y el trabajo, el SENA, y las cámaras de Comercio entre otras organizaciones. (Vásquez, 2012)

Con todo lo anteriormente expuesto, la Ley 1014 de 2006 que estableció la enseñanza obligatoria del emprendimiento en todas las escuelas y colegios del país, buscando de esta manera que los niños desarrollen desde el primer momento las competencias y las actitudes que

les permitan más adelante constituirse en empresarios, ha sido, un propósito loable que ha propiciado un desarrollo atractivo para los jóvenes y evita convertirse en una “costura” más.

Finalmente es conveniente reflexionar en los tiempos recientes la atención sobre el emprendimiento en diferentes esferas de la sociedad ha tenido un crecimiento vertiginoso, por cuanto representa una opción de desarrollo económico y social para Colombia y para los países que logran concretar las iniciativas emprendedoras y convertirlas en empresas perdurables. (Vásquez, 2012)

### **2.1.3 Marco histórico local del emprendimiento.**

En el municipio de Teorama son varias las empresas que le apuestan al emprendimiento con varias ideas de empresa familiar que buscan su sustento a través de productos elaborados con la piña, sin embargo no existe una cultura del emprendimiento demarcada para que los habitantes y los estudiantes se informen y conozcan más de cerca las múltiples ventajas de emprender.

## **2.2 Marco Teórico**

Los individuos enfrentan cambios en la carrera tradicional, que les permite establecerse como autores de sus vidas económicas, pero también de su independencia, autonomía y logros, y se debaten entre aprender a decidir y salir adelante en el camino empresarial o permanecer en una carrera profesional, acaso más difusa e incierta.

El término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido

verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998).

Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

También economistas británicos, como Adam Smith, trataron aunque brevemente el tema del “entrepreneurship”<sup>10</sup>. Smith hizo referencia al mismo bajo el término inglés “business management”. Sin embargo, cabe aclarar que la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que halla y apunta a instaurar el equilibrio. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas

externas”. A su vez, Mill, otro autor de origen británico, enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico. Él expresó que el desarrollo del “entrepreneurship” requiere de habilidades no comunes y lamentó la inexistencia de una palabra en el idioma inglés que tenga el mismo significado que el término “entrepreneur” en francés (Burnett, 2000).

La necesidad del entrepreneurship para la producción fue formalmente reconocida por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Él introduce el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el entrepreneurship es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Y estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa. Por otra parte, al igual que Mill, aseguró que los entrepreneurs poseen numerosas habilidades especiales y que son pocas las personas que pueden definirse de esa manera. Sin embargo reconoce que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades (Burnett, 2000).

Sin embargo, el primer economista importante en retomar el concepto de Say fue Joseph Schumpeter en 1911, en su libro “La Teoría de la dinámica económica”. Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa” (Drucker, 1985).

Schumpeter (1942) utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan instabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él

lo expresa de la siguiente manera en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia*: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”

Según este autor el equilibrio clásico sería obstaculizado por las acciones de los emprendedores, en pos de obtener un lugar monopólico en el mercado, por medio de la introducción de alguna innovación. Ellos estarían incentivados a arriesgarse, a causa de las ganancias que podrían obtener. Y estas ganancias monopólicas permitirían la creación de otras innovaciones, ya que las anteriores habrían sido difundidas, y de esta manera se generaría un proceso de retroalimentación que propiciaría al crecimiento y al desarrollo. Sin la existencia de emprendedores que lleven a cabo innovaciones, la tasa de crecimiento estaría limitada al crecimiento de los factores de la producción y se dificultaría la generación de dicho proceso.

Otro autor que realizó importantes aportes a la teoría de emprendimiento es Ludwig Von Mises. Este autor, citado por Gunning (2000), identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercaderías. Por

último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo.

Ismael Kizner (1998), plantea que la función empresarial en el mercado no es fácil de entender, y trata de explicarla mediante lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Él lo define como el elemento de impulso y perspicacia, que resulta necesario para definir los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de dichos fines.

Este autor afirma que, en toda acción humana está presente este elemento y que dicha acción no se puede analizar en términos de eficiencia económica. En este punto coincide con Schumpeter y reafirma la idea de que las teorías basadas en la racionalidad en la toma de las decisiones de los individuos, no logran explicar la función empresarial en el mercado. La teoría económica tradicional, supone que la definición de fines y medios se han realizado previamente y se preocupa sólo porque se lleven a cabo con eficiencia. En cambio, al incluirse este elemento, el sujeto deja de tener una actitud pasiva en la que simplemente toma la mejor decisión de acuerdo a las circunstancias. De esta manera, puede descubrir nuevos caminos a seguir y recursos antes inadvertidos.

Kizner también destaca que la teoría económica tradicional presupone la existencia de conocimiento perfecto en el mundo, y que bajo ese contexto no tendría sentido el análisis del elemento empresarial. Sin embargo, expresa que ante la existencia de incertidumbre en el mundo, surge la necesidad de analizar la toma de decisiones en este contexto. Y afirma que el individuo decisor necesita estar atento para descubrir dónde están las nuevas e inexploradas oportunidades.

Por otra parte, Peter Drucker (1985), uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador), y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

Drucker plantea el caso de McDonald Hamburguer como un ejemplo. Es verdad que en ese emprendimiento no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento (vía la tipificación del producto y el entrenamiento del personal, entre otras cosas) y en la forma de comercialización. Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad. A su vez, destaca que las personas que necesitan certezas no poseen condiciones apropiadas para ser emprendedoras. Analiza como el entrepreneur observa el cambio como norma saludable, aunque no sepa exactamente qué ocurrirá a raíz de dicho cambio. Y aclara que, aunque no lo lleve a cabo él mismo, lo busca, responde ante éste y lo explota como una oportunidad. Por otra parte, Drucker analiza que el concepto de entrepreneur no debe estar limitado a la esfera económica porque está en relación con todas las actividades humanas. Howard Stevenson, profesor de la Universidad de Harvard, realizó en la década de los '80 un análisis acerca de la mentalidad emprendedora, y concluyó que se basaba más en las oportunidades que en los recursos (Castillo, 1999).



Stevenson realiza un análisis similar al de Drucker, ya que expresa que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. Un emprendedor, además de ser creador de una empresa, busca continuamente la oportunidad y crear nueva riqueza. Él considera imprescindible que el empresario innove para encuadrarlo como emprendedor. Y cabe aclarar que innovar no implica sólo crear un nuevo producto, puede innovarse al crearse una nueva organización o una nueva forma de producción o una forma diferente de llevar adelante una determinada tarea, etc. Además también considera como ejemplo el caso de McDonald. Al igual que Drucker dice que no se inventó un nuevo producto, que éste se encontraba en todo el mundo, pero que sin embargo lo innovador estuvo presente en la gestión. Por otra parte, personas que comienzan con algún negocio típico, a pesar de someterse a la incertidumbre propia de iniciarlo, no son considerados emprendedores por Stevenson porque sólo están imitando a otros y no están innovando (Castillo, 1999).

Stevenson (2000), haciendo hincapié en el emprendimiento como un fenómeno relacionado con el comportamiento, analizó las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos. Básicamente plantea que los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos una cultura administrativa. Según él, la cultura administrativa tiene que ver con un estado más estático y la emprendedora con un estado más dinámico. En la primera el ejecutivo arma su estrategia en función de los recursos que controla, mientras que en la segunda, el emprendedor arma su estrategia según la percepción de la oportunidad. Por ello mientras que el emprendedor acepta riesgos razonables y actúa revolucionariamente en el corto plazo, el ejecutivo trata de minimizar los riesgos y actúa en el tiempo. Por otra parte, puede observarse como el emprendedor desafía la jerarquía y destaca a la coordinación como más importante que la propiedad de los recursos, la dirección se forma

mediante redes. En cambio para el ejecutivo la jerarquía es primordial, necesita una clara definición de la responsabilidad y de la autoridad. Stevenson (2000) afirma que la importancia en el estudio del emprendedorismo ha ido aumentando en el tiempo y rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes. Estas hipótesis son las siguientes:

El emprendedorismo se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles.

El emprendedorismo es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad. Es decir que existe capital disponible.

El emprendedorismo es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la misma son celebrados por los demás miembros.

El emprendedorismo es significativo en comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo.

Stevenson también afirma que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios. A su vez, rescata especialmente el rol del emprendedor en la asimilación de cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío. Otro importante autor en el tema es Gifford Pinchot, quién popularizó el término *entrepreneur* en su libro *Intrapreneuring* en 1985. Según este autor los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados.

Pinchot (1999) utilizó el término *intrapreneurship* para referirse al “espíritu empresarial” y hacer referencia a los emprendedores dentro de las grandes empresas. Según él, este espíritu es el

que hace que existan iniciativas de proyectos y negocios en las mismas. Este autor expresa que el emprendedor que habita en la empresa posee un importante rol, y que es quien puede hacer realmente que una idea se desarrolle comercialmente, ya que muchas empresas logran crear ideas, pero no llevarlas a cabo. Según él, los intraemprendedores aportan su visión empresarial, su compromiso, su esfuerzo y su investigación en pos de la compañía, y de esta manera se observa que conforman un pilar fundamental para que la empresa crezca. Scott Kundel, citado por Dehter (2001), también rescata la importancia de los intraemprendedores. Él plantea la existencia de emprendedores independientes y de emprendedores que se desenvuelven dentro de las empresas como empleados. Y destaca que estos últimos también pueden renovar las estructuras existentes, formar nuevas estructuras o crear nuevos productos o nuevos procesos de producción o gestión. Es importante incorporar al análisis esta visión planteada por Kundel y Pinchot acerca del emprendedor que actúa dentro de las empresas, ya que no es habitual tenerla en cuenta.

Tradicionalmente al hablar de emprendedor se hace referencia a quien crea una nueva empresa o negocio, dejándose de lado el estudio de los intraemprendedores y perdiéndose, por lo tanto, importantísimos conceptos que pueden dar luz a la investigación. En resumen, en este capítulo se han analizado diversos aportes teóricos acerca del emprendimiento, se ha observado como el concepto fue evolucionando a lo largo del tiempo y, por último, se ha destacado la importancia del concepto de emprendedor, tanto como creador de nuevas empresas, como de actor dentro de una empresa existente. (Formichella)

Para finalizar es importante el aporte realizado por Rodrigo Varela. Este gran estudioso, ha escrito mas de 100 articulos cientificos aportando grandes tendencias e ideas al

emprendimiento. De acuerdo con su investigación la formación de un empresario es un proceso en el cual intervienen un sinnúmero de variables sociales, culturales, psicológicas y económicas que contribuyen, con un conjunto de conocimientos específicos, a desarrollar una serie de competencias que buscan lograr que este empresario en formación tenga altas probabilidades de convertirse en un empresario exitoso, capaz de generar riqueza y desarrollo social a lo largo de su vida, concluyendo que es posible estructurar un modelo conceptual que facilite a diversas instituciones el proceso de diseño de su modelo específico para la formación de sus nuevos empresarios, teniendo en cuenta las características específicas de su institución. (Varela, 2006)

### **2.2.1 Teoría de las competencias emprendedores**

La teoría la creó David McClelland, psicólogo estadounidense especialista en motivación humana y emprendimiento, y la adoptó la Unctad (United Nations Conference on Trade and Development), organismo dependiente de Naciones Unidas para asuntos de comercio y desarrollo. La Unctad se autodefine como un laboratorio de ideas que brinda apoyo a los países en desarrollo en materia de comercio, inversiones y financiación. En su misión de impulsar el emprendimiento en todos los países, consensuó la adopción de un método extrapolable a todas las economías. Dieron así con el de David McClelland, profesor de la Universidad de Harvard, que había desarrollado una teoría de la necesidad. Según esta, la motivación de un individuo obedece a la búsqueda para satisfacer 3 necesidades básicas: logro, de poder y de afiliación. (Delgado, 2017)

Derivado de esta teoría desarrollada, sobre todo, teniendo a emprendedores como sujetos de estudio, McClelland concluye una serie de características que se repiten en los emprendedores de éxito motivados por alguna de las 3 necesidades. De aquí se desprende el **programa**

**Empretec**, nombre que combina los términos “emprendedor” y “tecnología” y que adopta Naciones Unidas para el fomento de la iniciativa empresarial. El método, adoptado en España por organizaciones como YBS, sirve tanto para promover un cambio de comportamiento en los emprendedores, como para averiguar sus fortalezas y debilidades. (Delgado, 2017)

De él se extraen cuáles son esas 10 competencias primordiales que debe desarrollar todo emprendedor que aspire al éxito, atendiendo a sus motivaciones.

Según la necesidad de logro

Las motivaciones de logro corresponden al esfuerzo por sobresalir de la media, algo que conduce al establecimiento de altas metas. La persona necesita hacer cosas y demostrarse a sí mismo y a los demás que es capaz de conseguir lo que se propone.

**1.-La búsqueda de oportunidades e iniciativa:** Los emprendedores exitosos ven en todos lados, oportunidades que se pueden convertir en empresas. Donde otras personas ven problemas, los empresarios ven oportunidades y toman la iniciativa para convertir esas oportunidades en negocios ventajosos. Da igual las circunstancias y toma la delantera.

**2.-Persistencia:** Los exitosos nunca abandonan su empeño, al contrario, son perseverantes y no se arredran ante los obstáculos sino que les hacen frente hasta alcanzar sus metas.

**3.- Cumplimiento de los compromisos:** Mantienen sus promesas frente a sus clientes y su equipo, incluso a pesar de que deban hacer sacrificios. Prefiere los beneficios a largo plazo que las ganancias inmediatas.

**4.- Exigencia de calidad y eficiencia:** Necesidad de realizar las cosas mejor, más rápido y, si interesa, más barato. Esto tiene que ver con el entusiasmo y la obsesión por la necesidad de mejorar la calidad, hacer algo mejor, algo que se refleja también en la integridad de los empresarios y en lo orgullosos que están de su trabajo y los niveles de excelencia.

**5.- Toma de riesgos calculados:** Uno de los aspectos más importantes de la actividad empresarial. Según las investigaciones, un empresario está dispuesto a asumir riesgos pero de manera controlada, estudiando bien las alternativas. A final se deciden por soluciones que entrañan un desafío moderado y establece un plan B por si las cosas se tuercen.

Le motiva la sociabilidad, interactuar con la gente y el entorno, obteniendo el respaldo y el respeto de los demás. A los empresarios les gusta este tipo de vida y las relaciones que le proporciona.

**6.- Fijación de metas:** Esta es otra de las características clave dado que, sin ella, pocas cosas se moverían. Los retos personales son impulsados por las metas y objetivos que se establece el emprendedor a corto y a largo plazo. Saben dónde quieren llegar y para ello deben marcarse objetivos cuantificables a corto plazo.

**7.-Búsqueda de información:** Un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, proveedores, la competencia, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades. Dedicar mucho tiempo a ello y consultan a expertos para conseguir asesoramiento comercial o técnico.

**8. Planificación y seguimiento sistemático:** Es una tarea de controlar lo que se hace para ver si se está avanzando en la consecución de las metas. Se revisan de manera sistemática el

cumplimiento de los planes conforme a las expectativas y recursos y, si es preciso, se incorporan los cambios necesarios.

Estas hacen referencia a la necesidad de influir sobre los demás, de captar simpatizantes para su proyecto y que se dejen capitanear por él. Persiguen también tener impacto social, aunque ellos prefieren la libertad de la independencia. Son personas dinámicas y enérgicas que ponen en marcha múltiples actividades.

**9.-Persuasión y redes de apoyo:** Los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlos o hacer algo para ellos. Usan redes de apoyo para alcanzar sus metas y son unos grandes persuasores para obtener un crédito, o conseguir un nuevo cliente. Para ello utilizan estrategias deliberadas para influir en los demás y convencerlos; se valen de las personas adecuadas como agentes para alcanzar sus propios objetivos y adoptan medidas para establecer y mantener una red de contactos comerciales. Sabe, no obstante, delegar en personas clave que puedan tener alto impacto en el ambiente de la organización y el desempeño del equipo de trabajo para obtener los resultados propuestos.

**10.- Independencia y autoconfianza:** Los emprendedores de éxito son personas seguras de sus capacidades, lo que les reporta tranquilidad y aplomo. La confianza en uno mismo significa asumir la responsabilidad total de conseguir lo que se quiere. Sobre él recaen tanto las causas del éxito como las de fracaso. (Delgado, 2017)

## **2.3 Marco Conceptual**

**Competencias emprendedoras.** Mucho se ha escrito acerca de las competencias, y por lo tanto se han desarrollado múltiples conceptos acerca de lo que son. Autores tales como (Tejada,

1999; Lévy-Leboyer, 2003; Zabalza, 2007; Rychen y Salganik, 2006; Barrera, 2007), se han dedicado (aunque no de manera exclusiva) al estudio de las mismas (Martínez y Carmona, 2009).

Este tema se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. Precisamente, desde esta perspectiva se han desarrollado diferentes conceptos acerca de lo que es una competencia. Para el Proyecto Tuning para América Latina (2007), las competencias, “son las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida”. Para Bellocchio (2010) las competencias “integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”.

Autores como Tejada (1999), Pereda y Berrocal (2001), Lévy-Leboyer (2003) y Escobar (2005), entre otros, clasifican las competencias en genéricas y específicas. Las primeras se refieren a las competencias que toda persona debe tener para poder desenvolverse en cualquier área de trabajo o de estudio. El proyecto DeSeCo (2003) describe las competencias de la siguiente manera “Involucra la habilidad de enfrentar demandas complejas, apoyándose en y movilizandando recursos psicosociales (incluyendo destrezas y actitudes) en un contexto en particular”.

El Proyecto Tuning (2003) clasifica las competencias en 3 grandes grupos: a) Instrumentales, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como:

a) comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.



b) Interpersonales, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.

c) Sistémicas, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Asimismo, la Comisión Europea en el texto Competencias Clave para un Aprendizaje a lo largo de la vida (2004) define las competencias clave como aquellas que son necesarias para el desarrollo personal a lo largo de la vida, siendo éstas multifuncionales y transferibles, lo que quiere decir que son aplicables en muchos contextos y situaciones, así como también sirven para resolver diferentes problemas o para llevar a cabo diferentes tareas. En el mismo texto se reconocen ocho competencias clave entre las se encuentra el espíritu emprendedor, el cual lo definen como:

La capacidad para provocar cambios y la habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos. El espíritu emprendedor incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones (positivas o negativas) marcando objetivos y alcanzándolos y teniendo motivación para lograr el éxito.

Sobrado y Fernández (2010), Martínez y Carmona (2009), hacen alusión a las diferentes concepciones que diversos autores han hecho de las competencias, tomando en cuenta la variación que éstas tienen con base en los diferentes enfoques y las disciplinas que las abordan. Sin embargo encuentran puntos de unión y características comunes entre ellos, lo que da

resultado a su concepto de competencias emprendedoras, abordando las competencias desde una perspectiva holística, conjuntando los enfoques educativo, economicista y social.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, podemos observar la importancia que las competencias tienen en los individuos para su desarrollo personal y laboral. Si lo que pretendemos es el desarrollo de competencias en los estudiantes, debemos tener en cuenta el perfil que éstos tienen y ver la relación que existe con las variables a estudiar.

### **Clasificación de las competencias emprendedoras:**

Para una mejor comprensión, los autores suelen señalar cinco rasgos estructurales de las competencias. Siguiendo a Tobón (2004) señalamos, la ubicación contextual, el enfoque de la idoneidad, la planificación de la acción, la resolución de problemas y el sentido de unidad.

1.- La ubicación contextual Un tejido de relaciones humanas, materiales, sociales, conforman los contextos. Ubicar las competencias en el contexto significa situar una conducta concreta en una sistema conceptual universal (Zubiría, 2002). Si nos emplazamos en una perspectiva compleja quizás no sea acertado hablar de personas competentes o no competentes, cuanto referir contextos competentes o no, toda vez que el medio donde discurre la acción otorga un significado u otro, ofrece motivaciones o limitaciones, apoya o frena el desempeño de una acción. “La competencia de un sujeto depende de las exigencias de diverso orden (cognitivas, comunicativa, estéticas, axiológicas, etc.) del entorno cultural en el que se desenvuelve; así mismo, tal entorno actúa como posibilitador o inhibidor de dichas competencias (Duarte y Cuchimaque, 1999). No puede olvidar que las competencias se forman en interacción con los

entornos pues son los demandantes y los posibilitadores de las condiciones y recursos. (Méndez, 2013)

2.- Enfoque de la idoneidad. La idoneidad representa la calidad y cantidad en desempeño de una acción. Solía manejarse el concepto de idoneidad en términos de cantidad, si bien recientemente se mide por la calidad: cuando se habla de la idoneidad de una persona desarrollando un trabajo en una entidad o empresa suele venir relacionada con la eficacia medida en términos de cantidad de productos obtenidos. Pero ahora a la idoneidad se ajustan anotaciones cualitativas como motivación, relaciones, oportunidad, contexto, manejo de recursos humanos, inteligencia emotiva. (Méndez, 2013)

3.- Planificación de la acción No puede identificarse el dominio cognitivo en una determinada esfera del saber con su actuación: dice el refrán popular que “no es lo mismo entregar el pescado, que enseñar a pescarlo”. Los procesos de la actuación se ocupan del desempeño en tanto que propuestas con un determinado fin, con unas estrategias prefijadas, en una situación contextualizada. Al hablar de la formación en competencias no puede olvidarse la idea de la acción transformadora; toda competencia en construcción ha de fijarse la meta del cambio: por ejemplo en la economía, la empresa, el sistema educativo, la formación de sujetos competentes supone el alcance de nuevos registros, otros desarrollos. Bajo el horizonte del cambio, la actuación competente viene a ser considerada como un proceso integral, con base a otros componentes, como la asunción de retos y la motivación para alcanzar un objetivo con base en la valoración de las propias capacidades y el apoyo social (saber ser), con los conocimientos, comprensión y análisis del contexto (saber), a fin de planificar un programa de acciones

estratégicas (hacer). El saber hacer ha sido el elemento más valorado en la construcción de las competencias, pero precisa el importe de los otros dos factores, el ser y el saber. (Méndez, 2013)

4.- Resolución de problemas Abordamos el cuarto componente estructural de las competencias. La simple aplicación de unas secuencias lógicas o unas operaciones pensadas para alcanzar unos resultados no es lo que se entiende por resolución de problemas. Antes bien importa resaltar la forma en que son asumidos los significados y abordados en una situación dada. La resolución de problemas implica “la construcción y práctica social, relacionada con la manera en que actuamos y nos relacionamos con el mundo según las estrategias, representaciones y habilidades de que disponemos”. (Méndez, 2013)

5.- Sentido de unidad Desde Aristóteles y Platón, la tradición cultural occidental de la cultura ha seccionado en dos partes al ser humano, alma-cuerpo, inteligencia-corazón, esencia-existencia, contemplación-acción. Esta dicotomía está superada: en la actualidad el ser humano es considerado como un ser total. Cualquier actividad se halla transida por elementos cognitivos, físicos, culturales, interpersonales, subjetivos, contextuales lo que exige que todo desempeño sea abordado en su totalidad: la mejor imagen explicativa es la de una red: la persona está en-redada en el tejido de sí misma y en tejido relacional del entorno. (Méndez, 2013)

**Formación integral.** Es un estilo educativo que pretende no sólo instruir a los estudiantes con los saberes específicos de las ciencias sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas buscando desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades. (Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia, ACODESI.)

**Formación en emprendimiento:** Gibb (2005) afirma que la educación en emprendimiento demanda de la integración del conocimiento de varias disciplinas y mayores oportunidades de desarrollar espacios de aprendizaje experiencial, y la necesidad de desarrollar de manera apropiada comportamientos, actitudes y habilidades emprendedoras. (Correa.)

Sarasvathy (2001) menciona que el ejercicio del emprendimiento, requiere competencias como la resolución de problemas, trabajo en equipo, manejo de la incertidumbre y para conformar redes sociales. Kirby (2004) manifiesta que las competencias que tiene un emprendedor son entre otras, la competencia para asumir riesgos, es decir la capacidad para tolerar la ambigüedad e incertidumbre; el locus de control interno alto, que le permita controlar sus propias emociones; creatividad, que le permite pensar de forma no convencional; orientación al logro y a las oportunidades; autonomía, dado que el emprendedor desea tener el control de las situaciones y competencia para la negociación. (Correa.)

Guibb (2005) plantea como competencias fundamentales para el emprendimiento, la competencia para comunicarse de manera efectiva; la capacidad para tolerar y sobrellevar la ambigüedad e incertidumbre y tomar decisiones en estas condiciones. (Correa.)

**Cultura emprendedora** La cultura emprendedora implica la edificación comportamientos individuales afines a las acciones colectivas que simbolicen la construcción de tareas innovadoras que generen bienes y servicios con un sentido lucrativo o no. La cultura emprendedora presenta una “doble faceta”. Por un lado, la de generar nuevos proyectos con “autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas”. Por otro lado,

“también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía” (Gutiérrez, 2006).

Cabellos (2006), se refiere al emprendedor universitario, como un individuo con capacidades superiores y amplios conocimientos, el cual que está motivado para comenzar y desarrollar sus sueños proactiva, asertiva e innovadoramente, asertiva y proactiva en los diversos escenarios y sectores económicos o sociales, y que cuenten con las competencias que lo identifiquen como un individuo especial, elegido por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás, llevándolo a producir impactos en la rama productiva que le seduzca. (Olmos, 2012)

Estrategias pedagógicas. Las estrategias pedagógicas son todas las acciones realizadas por el docente, con el fin de facilitar la formación y el aprendizaje de los estudiantes. “Componen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza y aprendizaje donde se logran conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación”. (Bravo, 2008, p.52). Las estrategias pedagógicas suministran invaluable alternativas de formación que se desperdician por desconocimiento y por la falta de planeación pedagógica, lo que genera monotonía que influye negativamente en el aprendizaje. (Mora, 2013)

Espíritu Empresarial. El espíritu empresarial es un comportamiento crítico para lograr el avance hacia la prosperidad y, afortunadamente, lo podemos encontrar en muchas pequeñas empresas. (¿Empresa o Espíritu Empresarial?)

## **2.4 Marco Legal**

**2.4.1 La Constitución política**, principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y el artículo 158 sobre Unidad de Materia. (Constitucion Politica de Colombia, 1991)

**2.4.2 El decreto 393 DE 1991**. Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías. (www.colciencias.gov.co, 1991)

**2.4.3 La ley 344 de 1999**, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se concede unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena. (Ley 334, 1999)

**2.4.4 La ley 550 DE 1999**, establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó ley MIPYMES. (ley 550, 1999)

**2.4.5 La ley 789 de 2002**. Se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo. Norma por la cual se crea el fondo emprender (Art.40). (Ley 789, 2002)

**2.4.6 El decreto 934 de 2003.** Reglamenta el funcionamiento del fondo emprendedor (FE).

El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. (Decreto 934, 2003)

**2.4.7 Ley 905 de 2004.** Esta ley es la encargada de modificar la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. (Ley 905, 2004)

**2.4.8 Ley 1014 de 2006.** Esta norma es la encargada del fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional. (Ley 1014, 2006)



## Capítulo 3. Diseño Metodológico

### 3.1 Tipo de Investigación

El desarrollo general de esta investigación fue de tipo descriptivo, ya que se basa en determinar las características fundamentales de la población objeto, con respecto al fortalecimiento del emprendimiento, lo que infiere un enfoque cuantitativo, que de acuerdo a Blasco y Pérez, estudia la realidad en su contexto natural, interpretando los fenómenos de acuerdo a las personas involucradas en el estudio. (Blasco, J., 2007)

Según Sampieri, aspectos como la manera de recolectar datos que alimentan el desarrollo de la investigación se detectan como características específicas del enfoque cualitativo que permite aproximaciones acerca de los diferentes puntos de vista de los participantes. De la misma manera es preciso que se mencionen que aun cuando esta investigación tiene un marcado enfoque cualitativo, “no se puede desconocer lo cuantitativo que se manifiesta en el manejo objetivo de los resultados obtenidos después de aplicados los instrumentos diseñados, que serán interpretados en términos de porcentaje”. (Sampieri, 2006)

### 3.2 Población

La población se encuentra conformada por los estudiantes de los grados decimo y once de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero. De acuerdo con la información suministrada por la institución educativa actualmente en el grado decimo cuentan con 43 estudiantes y en el grado once de la misma forma 43 estudiantes y 8 docentes.

### **3.3 Muestra**

Para el presente trabajo de grado se trabajó con toda la población conformada por los estudiantes de los grados decimo y once de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero. De acuerdo con la información suministrada por la institución educativa para la fecha de la aplicación del instrumento contaban con 43 estudiantes del grado decimo y en el grado once de la misma forma 43 estudiantes y 8 docentes.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

#### **3.4.1 La Observación.**

De acuerdo a María Soledad Fabbri, en su artículo sobre técnicas de investigación, la observación, es un procedimiento de carácter empírico muy utilizado en investigaciones de carácter social, basado en la mirada atenta que se hace de un objeto determinado; este instrumento sugiere establecer unos criterios claros respecto de lo que se quiere observar y la finalidad para la cual se observa; el observador debe incorporarse sin llamar la atención, respetando los comportamientos naturales del observado. (Fabri, 2014)

#### **3.4.2 La Encuesta.**

Basados en la revisión de varios autores y unificando el criterio de Encuesta, durante la presente investigación será entendido como el instrumento gracias al cual, el investigador obtiene información de manera ordenada; una característica importante de la encuesta es que se hacen las mismas preguntas, en las mismas condiciones y en el mismo orden. Esta técnica ha sido usada actualmente para determinar intención de voto, audiencia radial, hábitos de compra entre otros campos. Por lo tanto, al diseñar una encuesta no debe generarse un cuestionario que

abra espacios distractores y la intencionalidad debe ser clara. (Cifuentes Muñoz I.L. & Moreno Alema, P., 2015)

### 3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

• **Cuestionario de encuesta a estudiantes.** Para el desarrollo de las encuestas al grupo focal se utilizará un formato convencional de encuesta y se seguirán los siguientes pasos en el diseño y aplicación de este instrumento:

- ✓ Determinar los objetivos que se proponen alcanzar con la información recibida. Por un lado la información reafirmará la necesidad imperante de orientar a los y las estudiantes de la Institución en el fortalecimiento del emprendimiento como medio para su proyección personal, profesional y laboral con la implementación de métodos innovadores, de hecho la encuesta será aplicada de manera innovadora.
- ✓ Determinar la información que se va a obtener. Arrojará información acerca de los referentes que los estudiantes tienen, sus inquietudes acerca del emprendimiento y las competencias emprendedoras, las dinámicas usadas por los docentes para despertar su interés de emprendimientos y sobre todo la decisión individual de plantearse una ruta flexible para su vida: proyectos de vida exitosos, viables y sostenibles.
- ✓ Diseñar las preguntas que conformarán la encuesta. La encuesta constará de tres grandes apartes: la ratificación de la problemática, la necesidad de nuevas formas de hacer las cosas y la intención de los estudiantes de construir y/o fortalecer el emprendimiento para su proyección de forma exitosa y sostenible, a través de la utilización de preguntas con 4 opciones de respuesta.

✓ Trabajo de campo, la aplicación propiamente dicha. Con el propósito de garantizar que el estudiante encuestado centre su atención en cada pregunta se presentarán una a una, mecánica innovadora, que aportará para la validez de la encuesta.

## **Capítulo 4. Resultados de la Investigación**

### **4.1 Identificar las competencias emprendedoras de los estudiantes del grado 10° y 11° en la Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander.**

Los parámetros establecidos actualmente en Colombia demarcan el camino a seguir de las instituciones que ofrecen el servicio educativo en pro de sembrar, cultivar y recoger frutos respecto a la innovación en emprendimiento de los estudiantes a partir de su etapa de primaria y secundaria. El desarrollo del emprendimiento comprende la capacidad para alcanzar las metas y logros propuestos a través de una amplia gama de competencias que el Docente debe proponer y desarrollar en el aula de clase. En la actualidad en la Institución educativa Emiliano Santiago Quintero se busca realizar una identificación inicial de las competencias emprendedoras que permita visibilizar la situación actual para de esta forma tomar decisiones respecto a las necesidades, debilidad y fortalezas que presenta dicha institución.

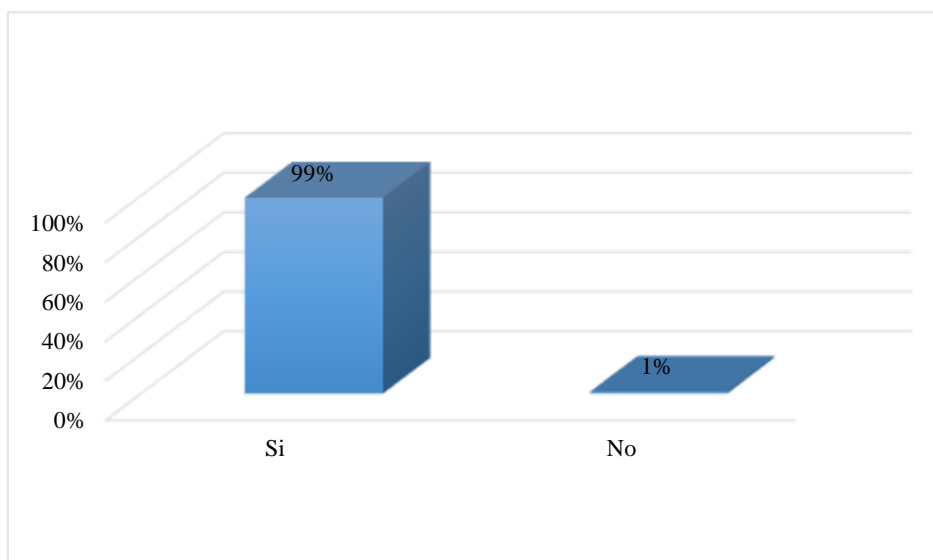
Partiendo de este planteamiento se realizó la aplicación del instrumento de investigación denominado encuesta en los estudiantes del grado decimo y once de la institución educativa. El primer aspecto a evaluar fue sobre la importancia en la cual perciben las competencias emprendedoras en la formación académica personal. De acuerdo con la información que se presenta en la tabla 1 se evidencia como casi la totalidad de estudiante comprenden la importancia de esta formación en su vida académica.

**Tabla 1.**

*Importancia de las competencias emprendedoras en la formación académica y personal*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	99%
No	1	1%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 1.** . Importancia de las competencias emprendedoras en la formación académica y personal

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De esta manera la tabla 1 y grafica 1 evidencia que el 99% de los estudiantes del grado decimo y once de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero en el municipio de Teorama, Norte de Santander si considera importante la formación en competencias emprendedoras, ya que estas impactan el desarrollo académico y personal de su formación y proyección profesional. De la misma forma solo el 1% manifiesta como no importante dicha formación en competencias emprendedoras.

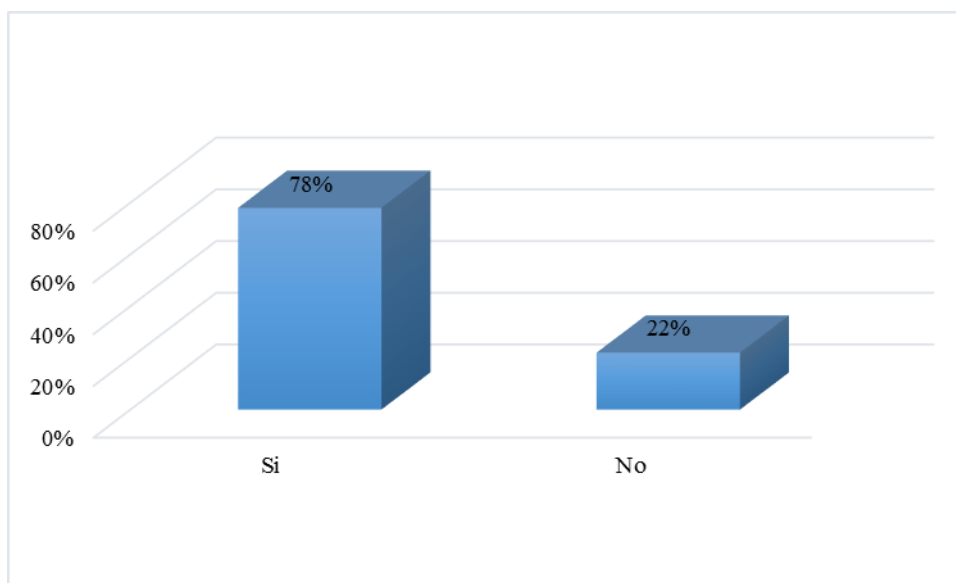
El segundo interrogante se planteó frente a la gestión para incentivar la cultura del emprendimiento en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

**Tabla 2.**

*Desarrollo de eventos y actividades que fomentan la cultura del emprendimiento dentro de la institución educativa*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	78%
No	19	22%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 2.** Desarrollo de eventos y actividades que fomentan la cultura del emprendimiento dentro de la institución educativa

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

La tabla 2 y grafica 2 evidencian de acuerdo a la percepción de los estudiantes que en la institución si realizan eventos y actividades que encaminan al emprendimiento en los estudiantes.

El 78% responde de forma positiva afirmando que si se realizan y el 22% responde de forma negativa.

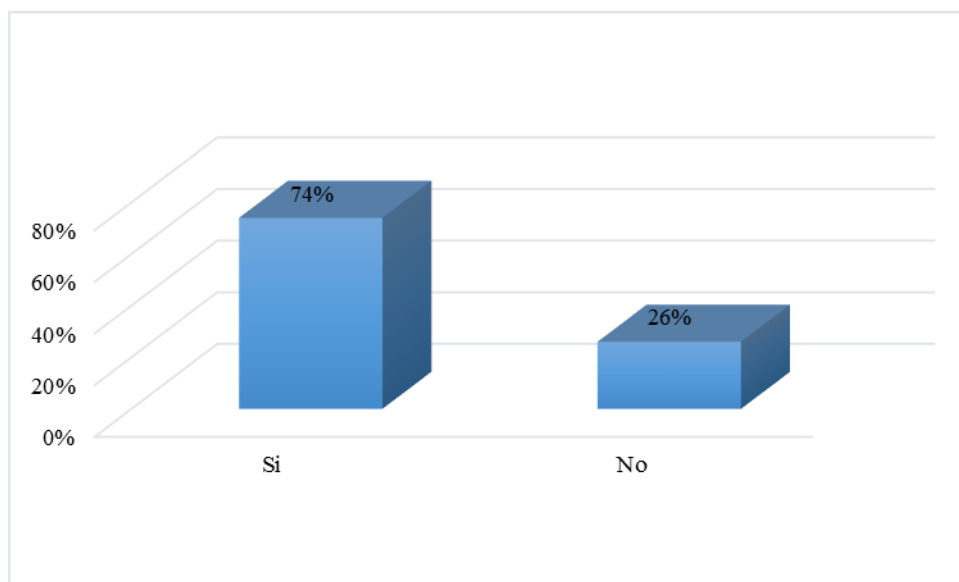
Ahora es importante que se conozca la percepción pero ya frente a cada una de las competencias. La primera competencia evaluada fue la referente a la formación en redes. Es decir aquellas que comprenden la capacidad para convencer, para comunicarse y para la actitud que asumen frente a su desarrollo académico y personal.

**Tabla 3.**

*Competencia para el convencimiento para la integración de compañeros en actividades*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	74%
No	22	26%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 3.** Competencia para el convencimiento para la integración de compañeros en actividades

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



La tabla 3 y grafica 3 confirman la información respecto a si los estudiantes logran o no convencer a los demás a que se integren en las actividades. Para el 74% de ellos si lo logran hacer mientras que para el 24% se presenta dificultad.

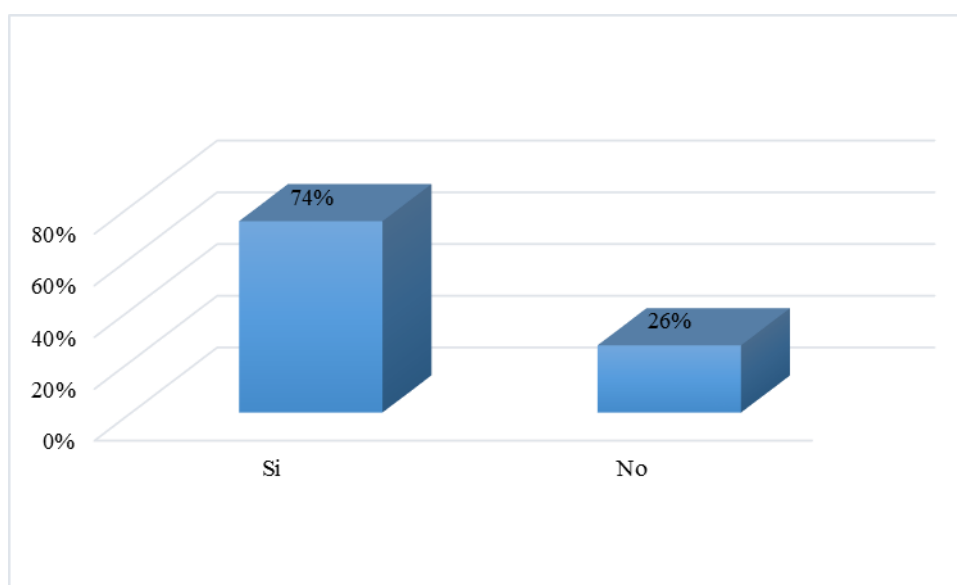
Dentro de esta formación en redes también es importante destacar la facilidad para la comunicación.

**Tabla 4.**

*Facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	74%
No	22	26%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 4.** Facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

Frente a esta situación los estudiantes de los grado decimo y once perciben afirmativamente esta competencia para un total del 74% de los 86 encuestados y de forma negativa para el 26% de los estudiantes que respondieron al instrumento de investigación.

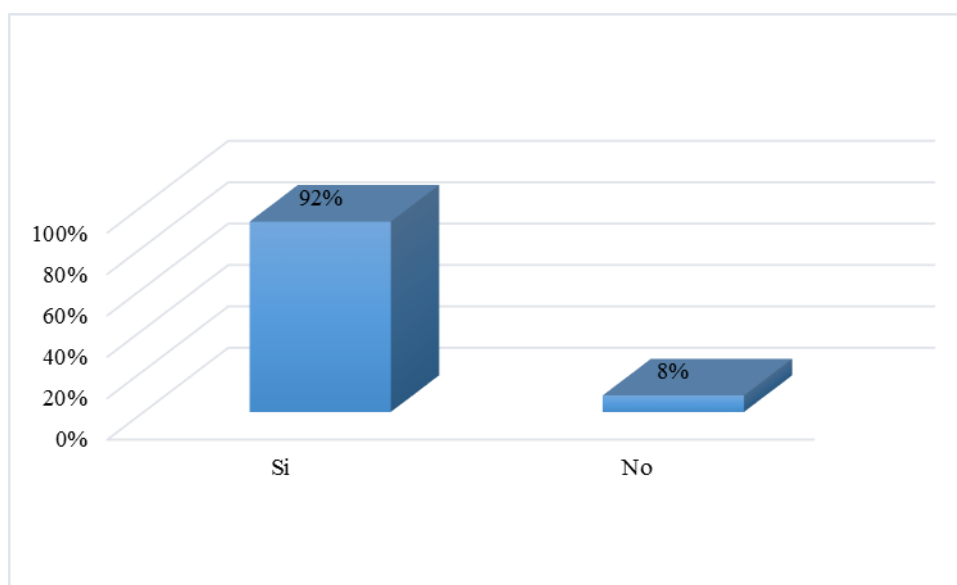
Partiendo de este planteamiento también se indago sobre situaciones en las cuales se deba encontrar una solución así no existan más posibilidades de resolución.

**Tabla 5.**

*Situaciones en que no existe solución pero se asume actitud para encontrar una.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	92%
No	7	8%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 5.** Situaciones en que no existe solución pero se asume actitud para encontrar una.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

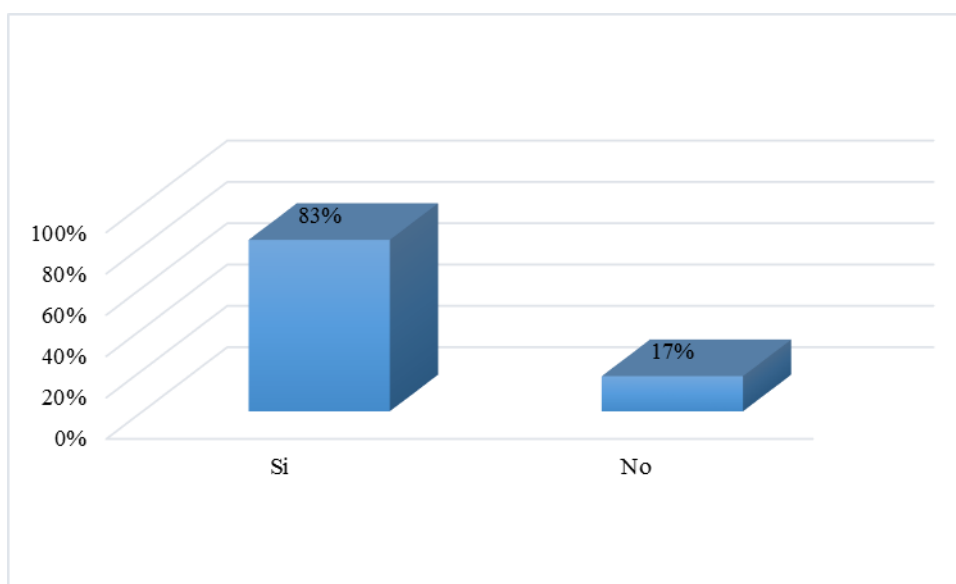
En el tercer planteamiento de esta competencia se indago sobre la disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran.

**Tabla 6.**

*Disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	83%
No	15	17%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 6.** Disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

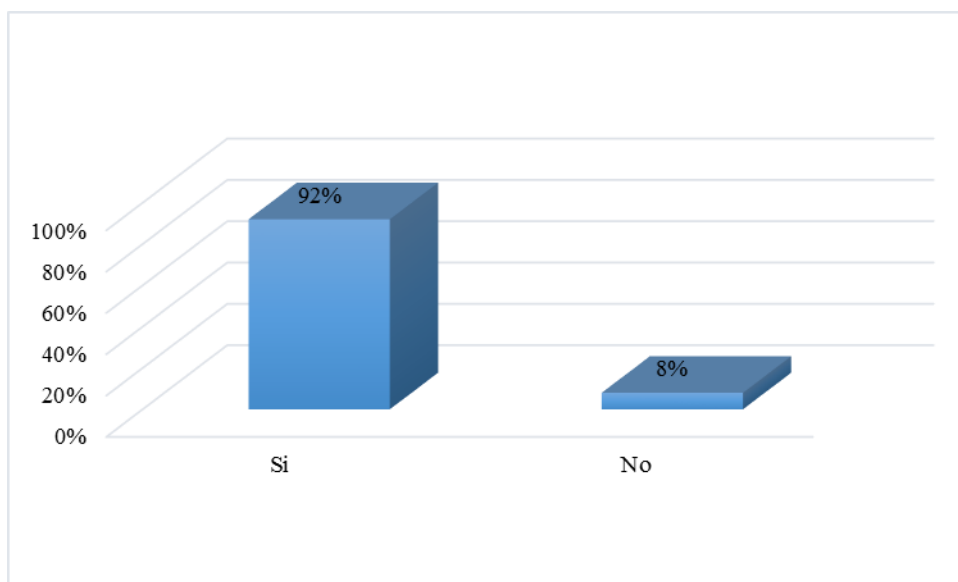
En el tercer aspecto de las competencias se buscó identificar las derivadas de la orientación al logro. En este aspecto los estudiantes de los grados decimo y once respondieron de la siguiente forma:

**Tabla 7.**

*Disposición para asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo plazo.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	92%
No	7	8%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 7.** Disposición para asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo plazo.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

La tabla 9 y grafica 9 evidencia como los estudiantes del grado decimo y once de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero afirman si contar con esta competencia en un 92%, es decir casi la totalidad y solo negativamente el 8%.

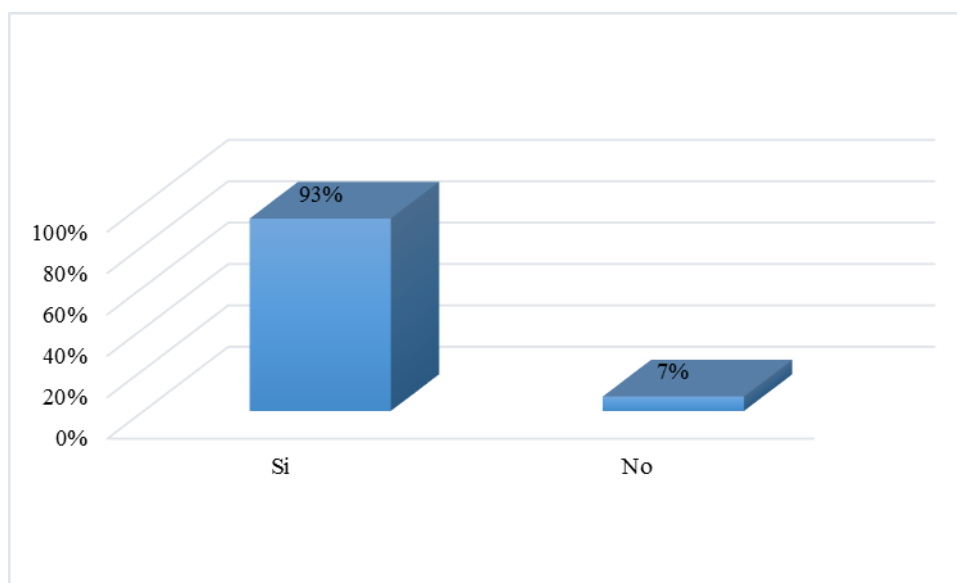
Frente a la claridad de los objetivos también se les pregunto y los estudiantes de los grados decimo y once respondieron de la siguiente forma:

**Tabla 8.**

*Claridad de los objetivos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	93%
No	6	7%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 8.** Claridad de los objetivos

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

La tabla 10 y grafica 10 evidencian que la gran mayoría conformada por el 93% de quienes respondieron si perciben contar con esta competencia que les permite orientarse al logro teniendo claridad y trazabilidad de lo planteado tras comenzar el desarrollo de cada objetivo. Solo el 7% manifiesta no contar con dicha capacidad para el logro de sus objetivos.

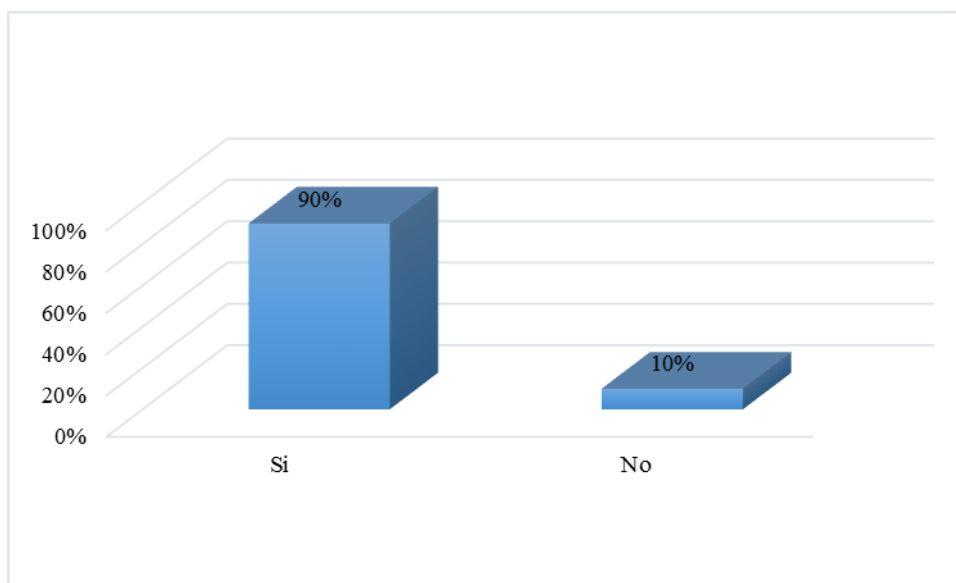
El tercer aspecto evaluado para la orientación al logro es la capacidad para finalizar los proyectos aunque en el camino se presenten dificultades.

**Tabla 9.**

*Capacidad para finalizar los proyectos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	90%
No	9	10%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.



**Grafica 9.** Capacidad para finalizar los proyectos

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

De acuerdo con la tabla 11 y grafica 11 los estudiantes en un 90% son persistentes para alcanzar las metas propuestas lo que evidencia que están muy bien preparados para afrontar el emprendimiento desde el cual se pueden presentar muchos inconvenientes pero en el cual se debe persistir para alcanzar el éxito.

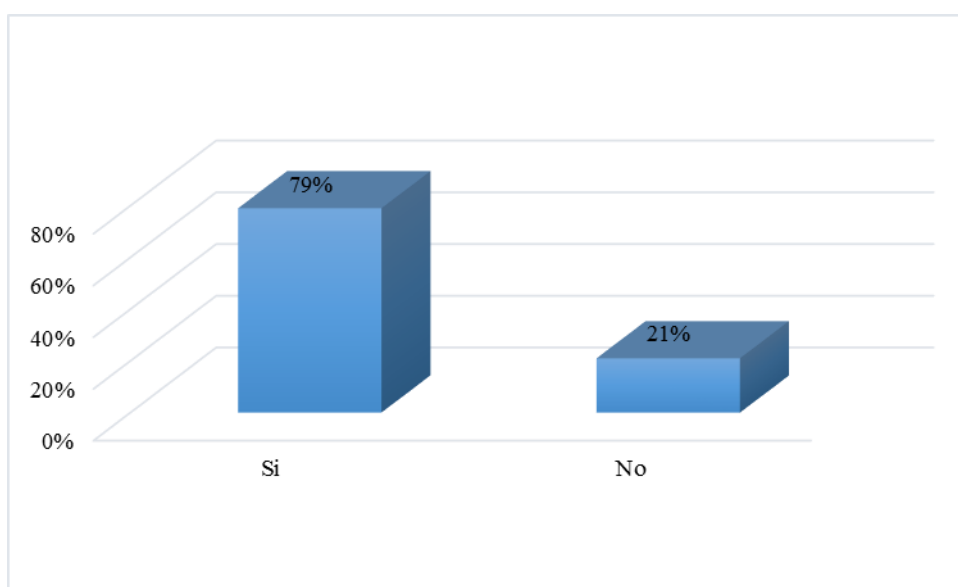
El cuarto aspecto a evaluar fue las competencias para asumir riesgos. En este planteamiento se propuso tres situaciones para determinar la capacidad de los estudiantes del grado decimo y once.

**Tabla 10.**

*Capacidad para calcular identificar y calcular riesgos.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	79%
No	18	21%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 10.** Capacidad para calcular identificar y calcular riesgos.

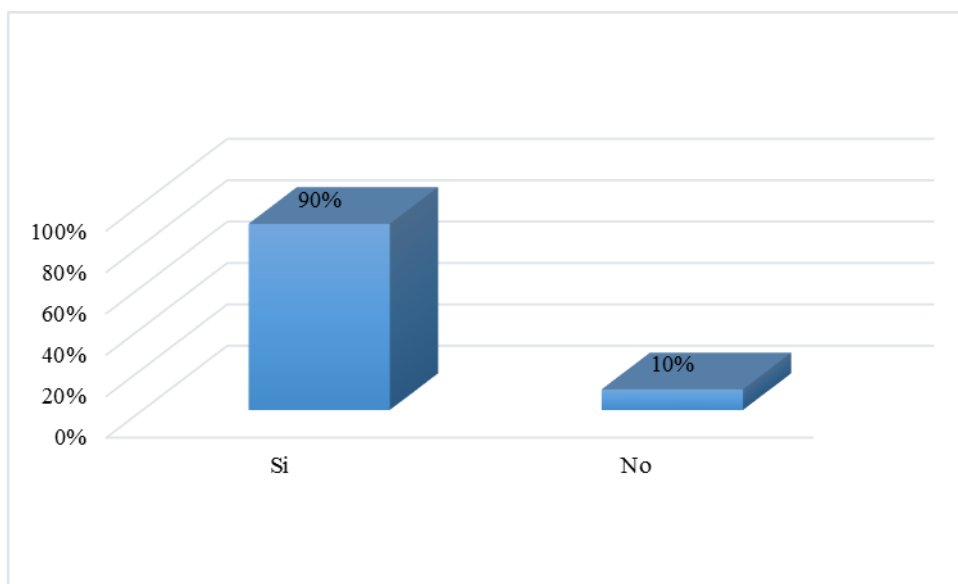
**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 12 y grafica 12 evidencian que el 79% de los estudiantes del grado decimo y once de la institución educativa manifiestan tener la capacidad para asumir riesgos, mientras que solo 21% responde negativamente, demostrando que no son poseedores de dicha competencia.

**Tabla 11.***Inclinación por los desafíos y cero temores a la equivocación*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	90%
No	9	10%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

**Grafica 11.** Inclinación por los desafíos y cero temores a la equivocación

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

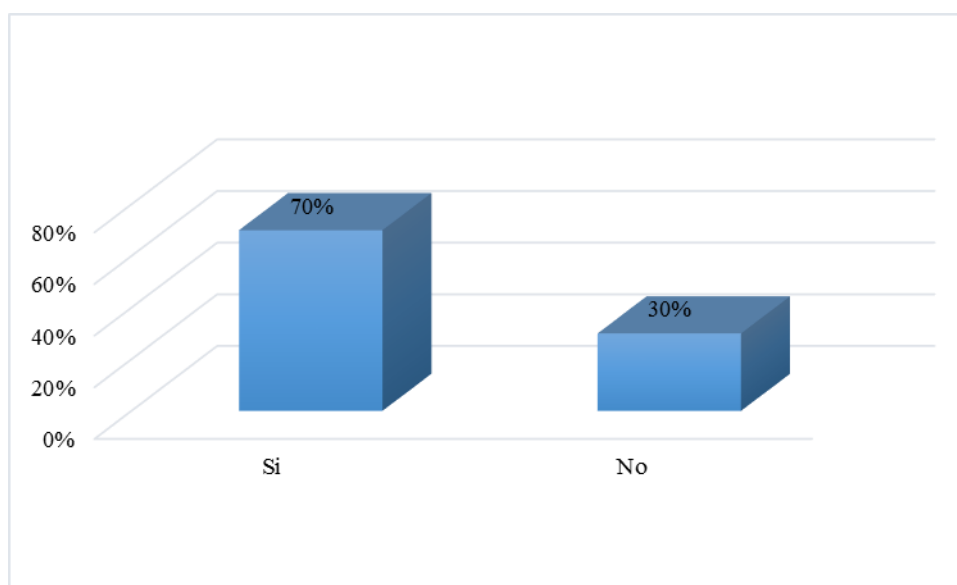
De esta manera la tabla 13 y grafica 13 son muestra de que el 90% de los estudiantes afirma inclinarse por los desafíos y no tener temor a equivocarse. Solo el 10% asume de forma contraria manifestando no gustarle los desafíos y si tener miedo a la equivocación.



**Tabla 12.** Capacidad para apostar por una idea

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	70%
No	26	30%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

**Grafica 12.** Capacidad para apostar por una idea

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

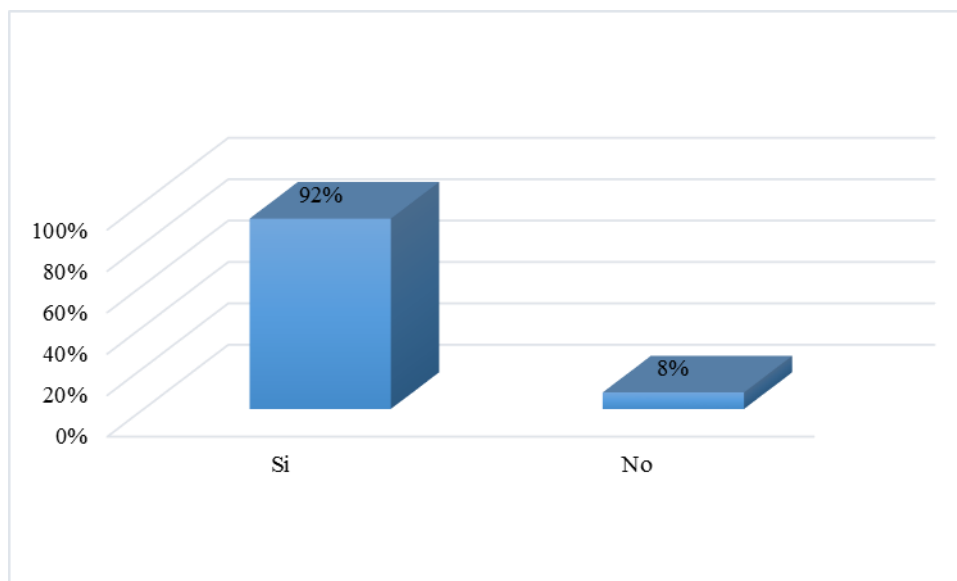
Es así que la tabla 14 y grafica 14 evidencia como los estudiantes asumen el riesgo de una idea, le apuestan a lograr sus objetivos y a pesar de no tener seguridad el 70% manifiesta estar capacitado para apostar por su idea, situación que enriquece la cultura del emprendimiento. De otra parte solo el 30% no asume esta actitud frente a la hora de arriesgarse y apostarle a su idea emprendedora.

El quinto aspecto frente a las competencias y ampliamente determinante es el trabajo en equipo. Para ello se indago de la misma forma que en los anteriores aspectos y se preguntó sobre la intención de colaboración y cooperación con otros.

**Tabla 13.** *Intención de colaboración y cooperación con otros.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	92%
No	7	8%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 13.** *Intención de colaboración y cooperación con otros.*

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

Ante este planteamiento el 92% de los estudiantes encuestados manifiesta contar con esta competencia y además valores tan indispensables para la formación personal y profesional y que además es deber de las instituciones educativas incentivar a través del trabajo en equipo constante. De la misma forma solo el 8% manifiesta de forma negativa no contar con esta intención que beneficia el trabajo en equipo.

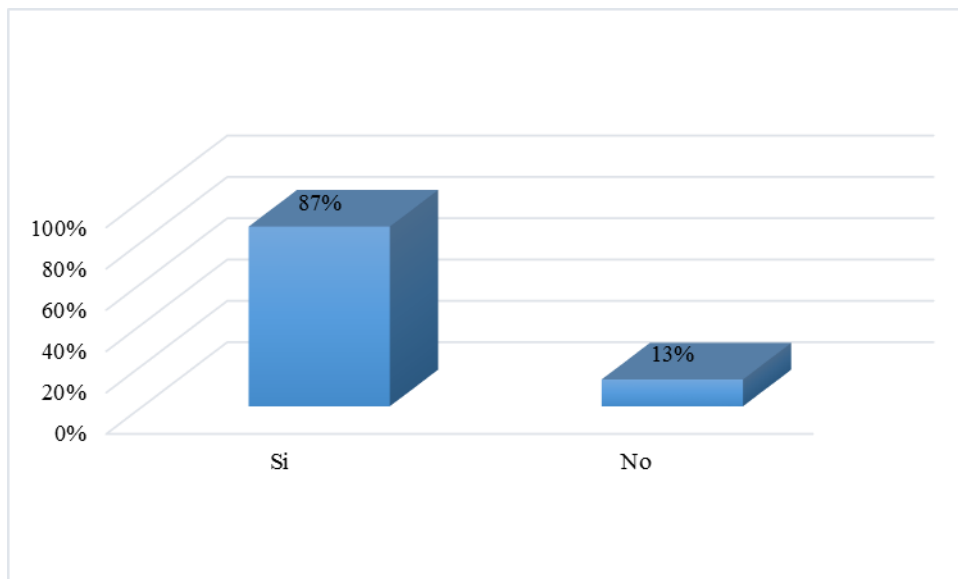
Otro aspecto importante es el nivel de tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen.

**Tabla 14.**

*Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	87%
No	11	13%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 14.** Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen.

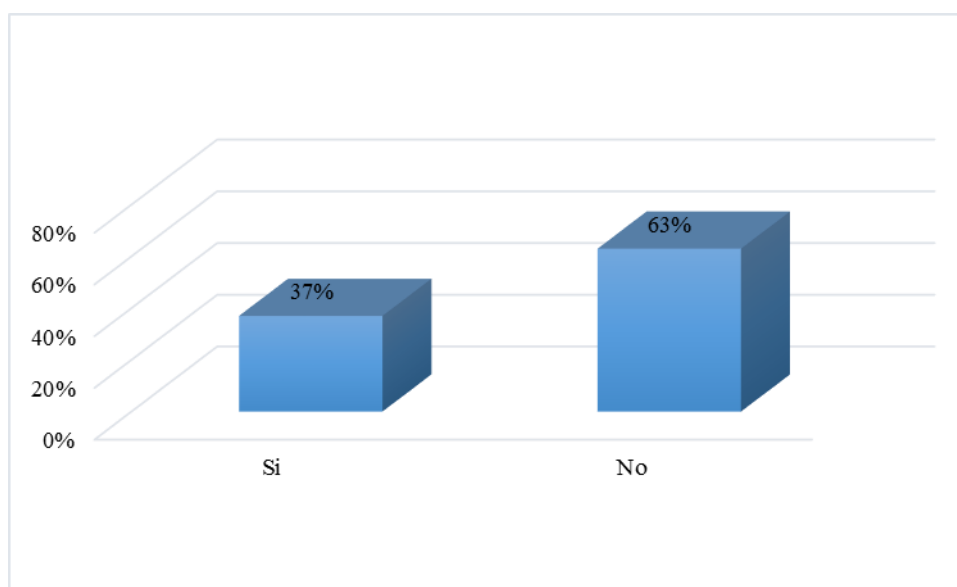
**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 16 y grafica 16 evidencian que el 87% es ampliamente tolerante frente a las ideas que otros propone, lo que supone que están lo suficientemente preparados para un buen trabajo en equipo. Solo el 13% responde de forma negativa, es decir que a ellos se les dificulta el trabajo en equipo pues están predispuestos ante las ideas de los demás.

**Tabla 15.** *Percepción para sentirse delante de los otros*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	37%
No	54	63%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

**Grafica 15.** *Percepción para sentirse delante de los otros*

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 17 y grafica 17 evidencia que los estudiantes no se encuentran en su mayoría de acuerdo al 63% de los encuestados con sentimientos o empoderamientos que les hagan sentirse delante de los demás, es decir que para ellos se puede llegar a conseguir las metas si sentirse o pasar por encima de los demás. El 37% de los estudiantes si manifiestan sentirse así, aspecto que es gran relevancia para quienes con su competencia de creatividad son merecedoras de reconocimientos que los hacen exaltar su personalidad frente a otros.

El sexto aspecto a evaluar es la Creatividad, para ello también se planteó 3 situaciones, iniciando con la percepción de sentirse delante de otras personas, es decir empoderados frente a los demás.

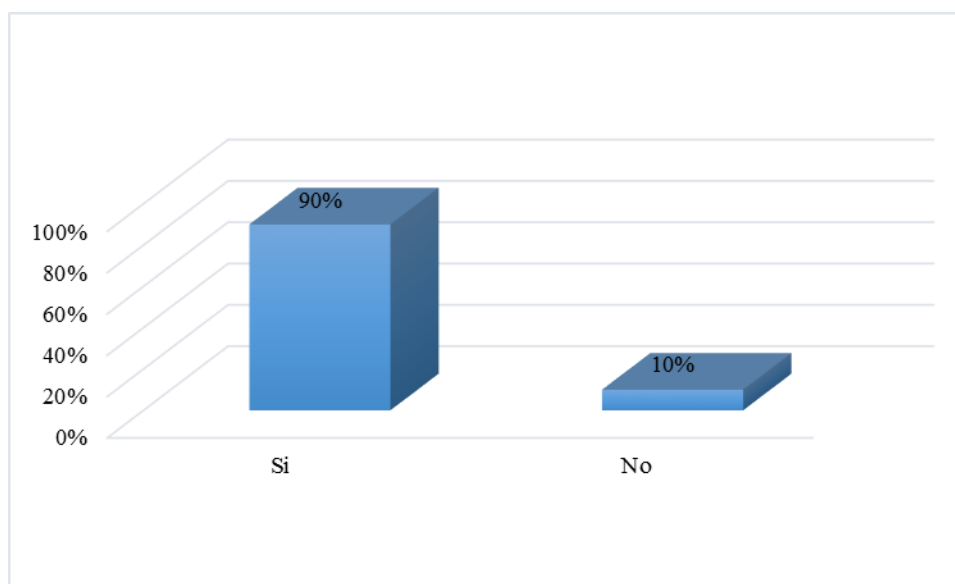
El planteamiento frente al aspecto de la creatividad es el relacionado con la facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas.

**Tabla 16.**

*Facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	90%
No	9	10%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 16.** Facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 18 y grafica 18 evidencian el 90% cuentan con la facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces para hacer las cosas, lo que confirma la competencia creativa

de los estudiantes del grado decimo y once de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero. De otra parte solo al 10% se le dificulta esta situación respondiendo de forma negativa ante el planteamiento de esta situación.

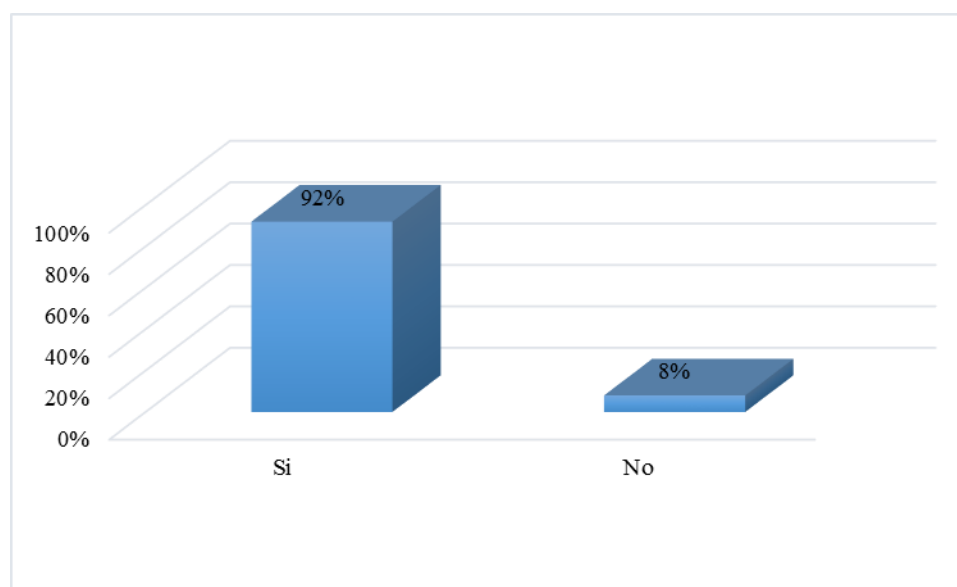
Por último se les indago sobre la capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones.

**Tabla 17.**

*Capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	92%
No	7	8%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 17.** Capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

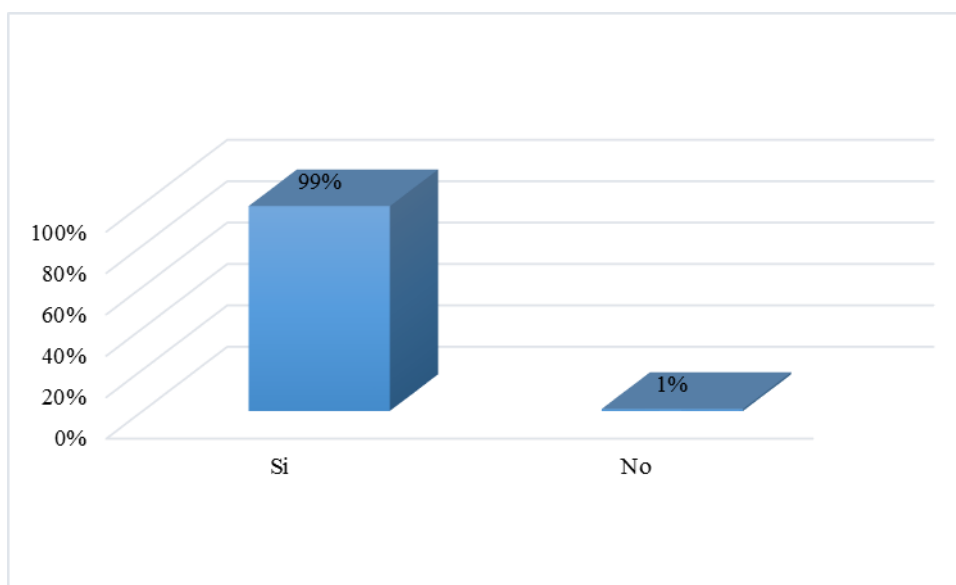
La tabla 19 y grafica 19 evidencian que casi la totalidad de los estudiantes se encuentra con la capacidad para observar situaciones, fijarse en ellas y analizarlas, lo que es ampliamente beneficioso en las competencias de creatividad de los estudiantes formados para el emprendimiento.

**Tabla 18.**

*Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	99%
No	1	1%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 18.** Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 20 y grafica 20 son clara evidencia de que los estudiantes en aspectos como Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras, si se encuentran en medio de esta percepción de interés, pues el 99% manifiesta de forma positiva y solo el 1% de forma negativa.

El séptimo aspecto de competencias emprendedoras es la autonomía. Para este elemento tan importante se acogieron tres interrogantes a los estudiantes del grado decimo y once de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero. El primero de ellos frente a si o no se interesan por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras.

El planteamiento es frente a la decisión con que se actúa para conseguir las metas.

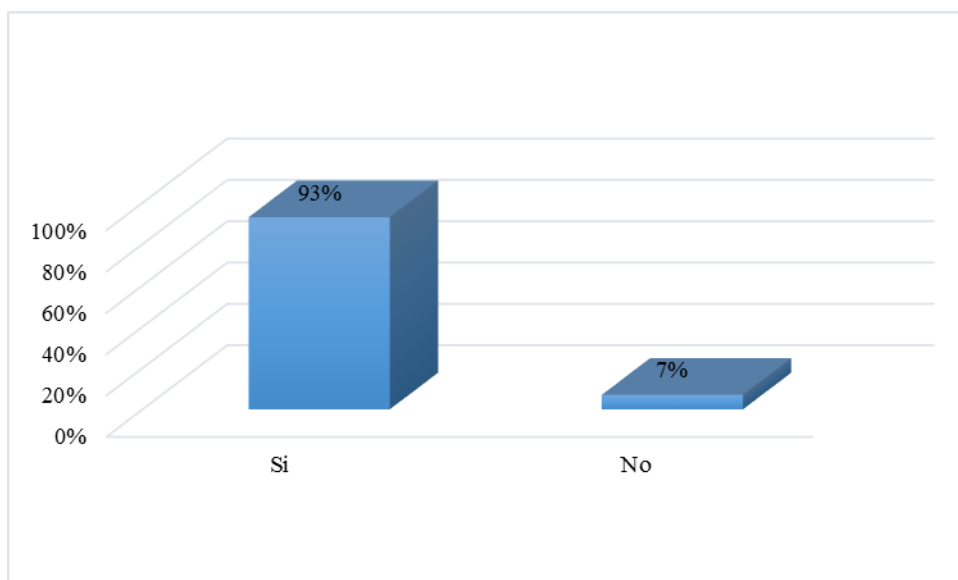
**Tabla 19.**

*Decisión con que se actúa para conseguir las metas*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	93%
No	6	7%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero





**Grafica 19.** Decisión con que se actúa para conseguir las metas

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

El 93% manifiesta actuar con decisión frente a la consecución de sus metas tal como lo evidencia la tabla 21 y grafica 21 y solo el 7% manifiesta de forma negativa no actuar con decisión frente a la consecución de sus metas.

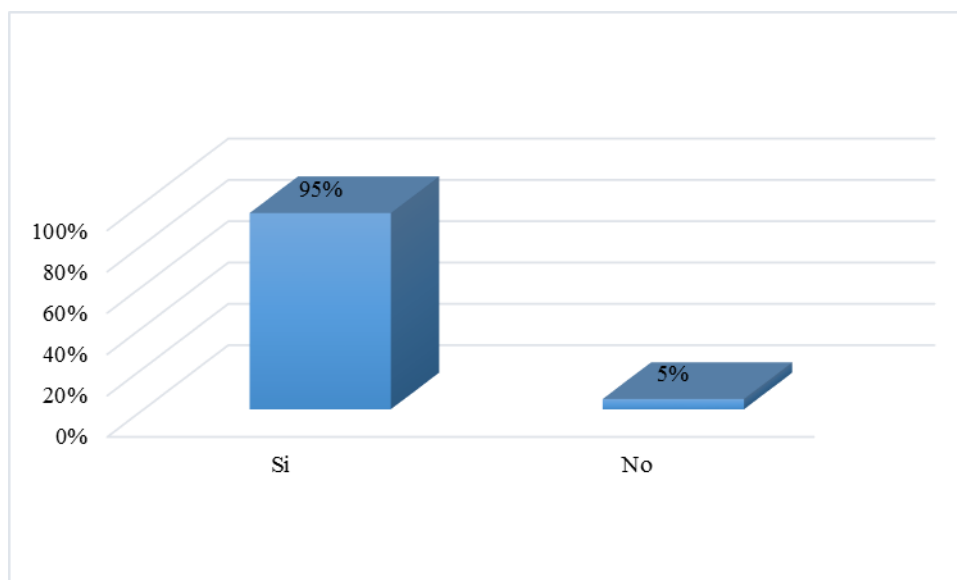
El último planteamiento frente a la competencia de la autonomía se planteó frente a la insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos.

**Tabla 20.**

*Insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	95%
No	4	5%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 20.** Insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

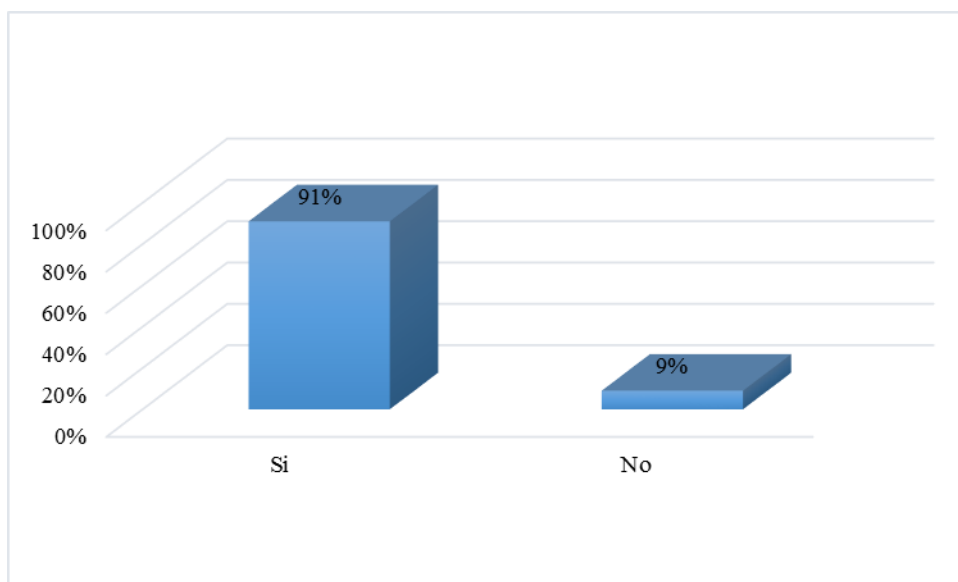
El octavo aspecto a evaluar fue la iniciativa, eje transversal del emprendimiento que persigue en los estudiantes cultivar la motivación para emprender y crear nuevas ideas para satisfacer necesidades y establecer la propia empresa. De la misma forma que en los anteriores aspectos se les planteo tres situaciones distribuidas de la siguiente manera:

**Tabla 21.**

*Planteamiento de nuevos retos y objetivos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	91%
No	8	9%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 21.** Planteamiento de nuevos retos y objetivos

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 23 y grafica 23 evidencia que efectivamente los estudiantes si se plantean nuevos retos y objetivos de acuerdo con un 91% y no tan solo el 9%.

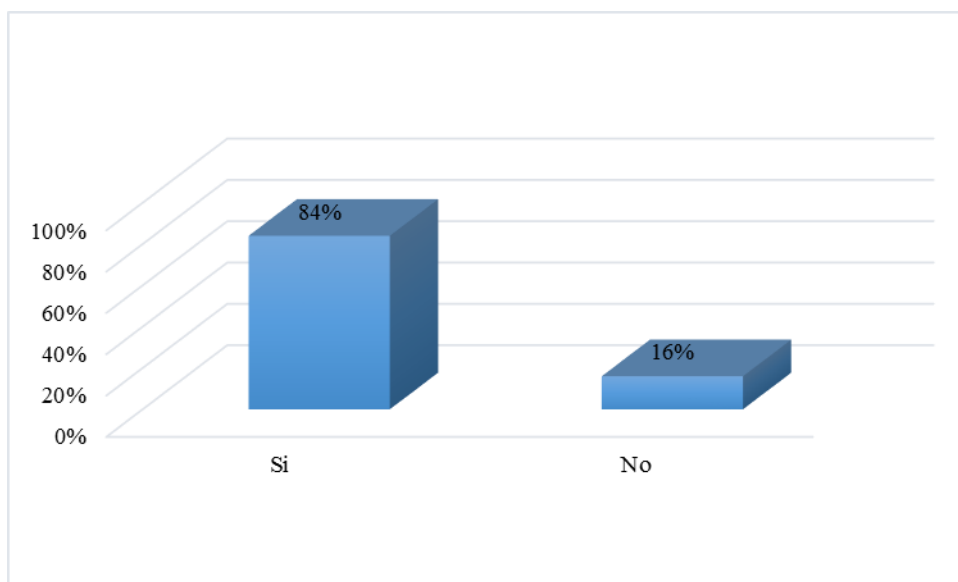
El siguiente planteamiento se basó indagar sobre la capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre.

**Tabla 22.**

*Capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	84%
No	14	16%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 22.** Capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

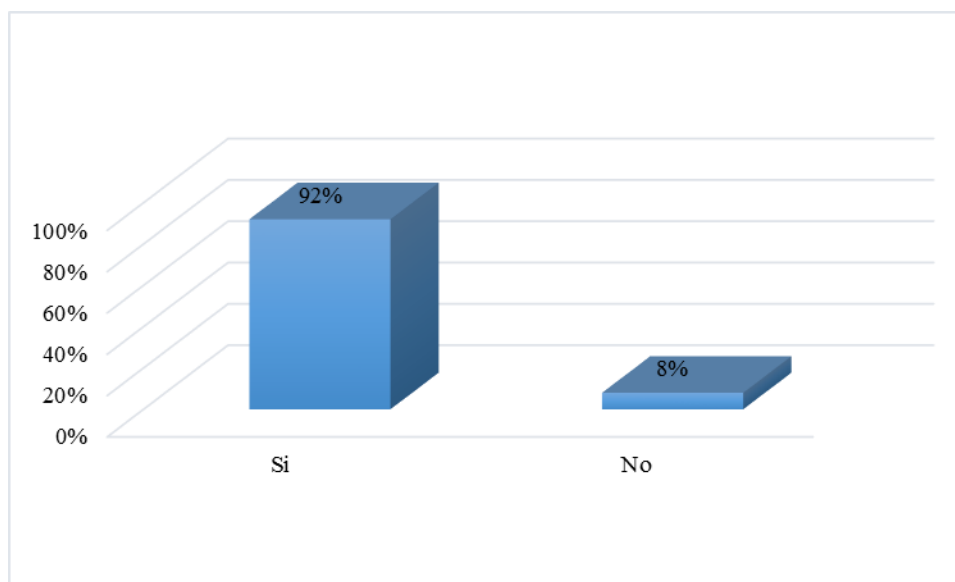
Finalmente el último aspecto evaluado fue la percepción frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea.

**Tabla 23.**

*Percepción frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	92%
No	7	8%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 23.** Percepción frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

Frente a esta situación el 92% de los estudiantes manifiesta que si asumen la iniciativa son responsables por el éxito o fracaso de la idea que propusieron, lo que evidencia su capacidad para el éxito o el fracaso en diferentes situaciones. Solo el 8% manifiesta de forma negativa.

Ahora bien dentro de este desarrollo investigativo se planteó identificar las competencias emprendedoras, ya evaluamos la percepción frente a si las poseen o no, ahora lo haremos pero desde la perspectiva del nivel en que perciben cada una.

El primer aspecto de competencia es la formación en redes.

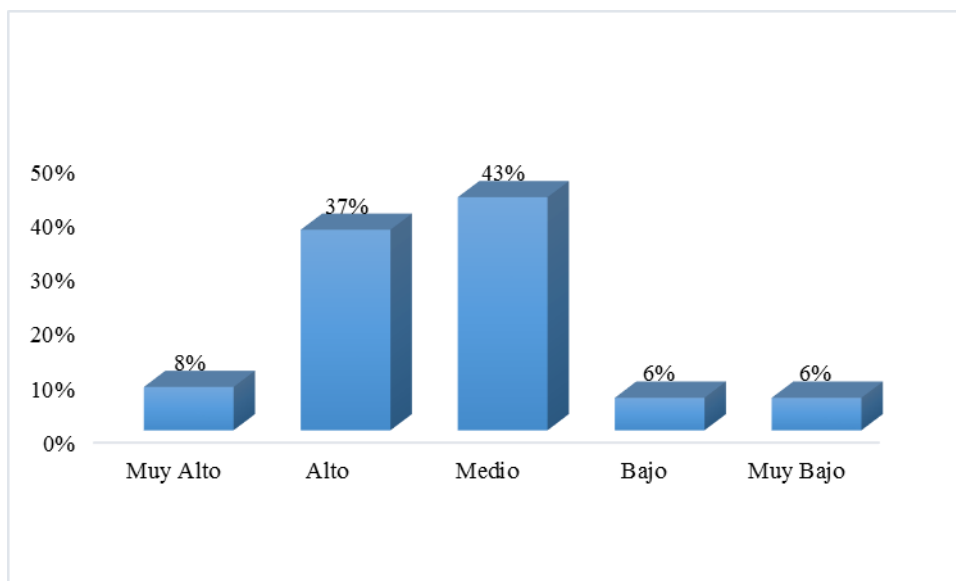
**Tabla 24.**

*Percepción del nivel de facilidad para la comunicación*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	7	8%
Alto	32	37%

Medio	37	43%
Bajo	5	6%
Muy Bajo	5	6%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 24.** Percepción del nivel de facilidad para la comunicación

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

El siguiente aspecto evaluado es las competencias para la resolución de `problemas.

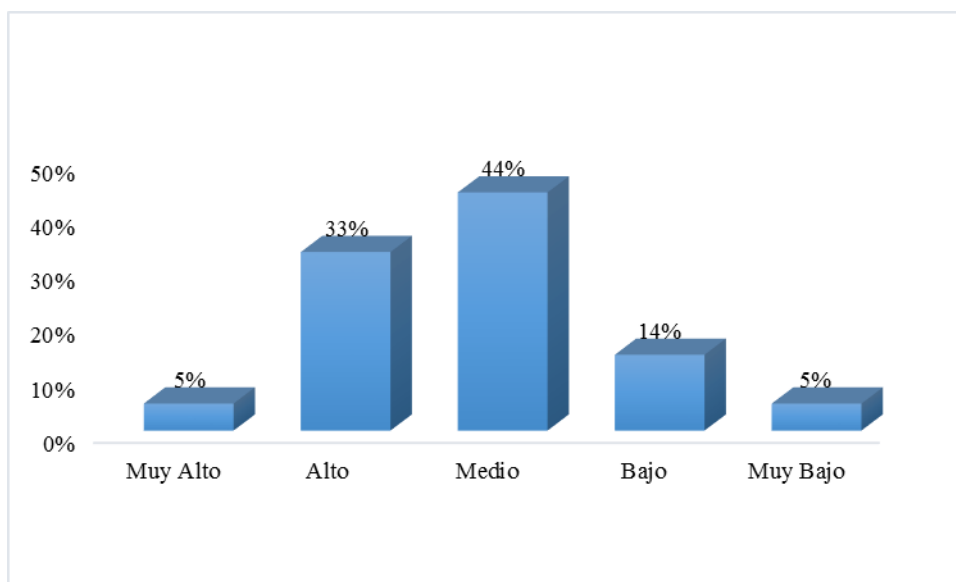
**Tabla 25.**

*Percepción del nivel de facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	4	5%
Alto	28	33%
Medio	38	44%
Bajo	12	14%

Muy Bajo	4	5%
Total	86	100%

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 25.** Percepción del nivel de facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De acuerdo con los resultados los estudiantes del grado decimo y once tienen este aspecto en un nivel muy alto el 5%, alto el 33%, medio el 44%, bajo el 14% y muy bajo el 5%, obteniendo un mayor porcentaje el nivel medio con un total de 38 estudiantes.

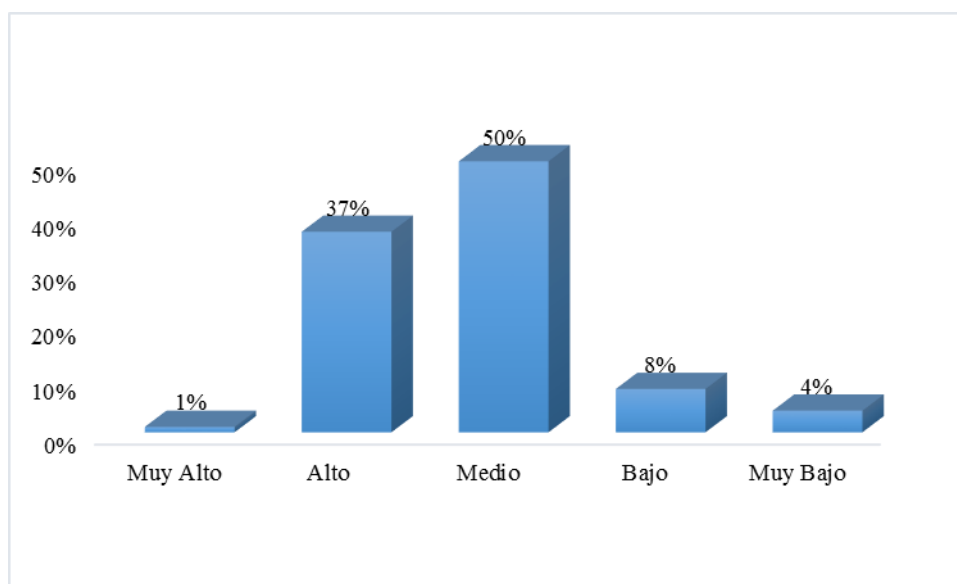
**Tabla 26.**

*Percepción de su nivel de competencias en Situaciones en que no existe solución pero se asume actitud para encontrar una.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	1	1%
Alto	32	37%
Medio	43	50%

Bajo	7	8%
Muy Bajo	3	4%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 26.** Percepción de su nivel de competencias en Situaciones en que no existe solución pero se asume actitud para encontrar una

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De acuerdo con la tabla 30 y grafica 30 los estudiantes perciben la competencia para encontrar la manera de solucionar la situación en un nivel muy bajo el 4%, bajo el 8%, medio el 50%, alto el 37% y muy alto el 1%.

**Tabla 27.**

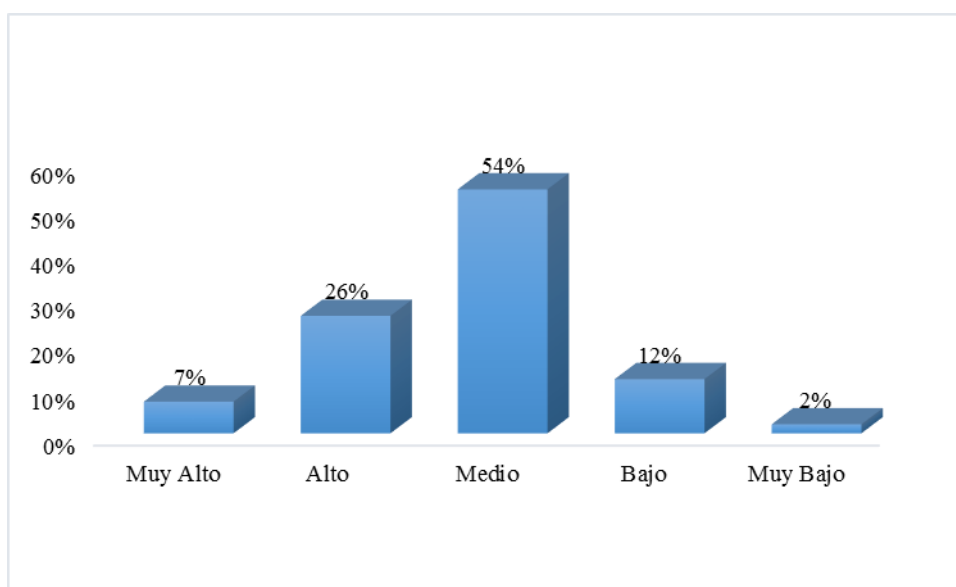
*Percepción del nivel de disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	6	7%



Alto	22	26%
Medio	46	54%
Bajo	10	12%
Muy Bajo	2	2%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 27.** Percepción del nivel de disposición de encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De acuerdo con la tabla y gráfica número 31 los estudiantes tienen un nivel de disposición para encontrar soluciones en caso de situaciones que lo requieran de la siguiente manera: muy bajo el 2%, bajo el 12%, medio el 54%, alto el 26% y el nivel muy alto el 7%.

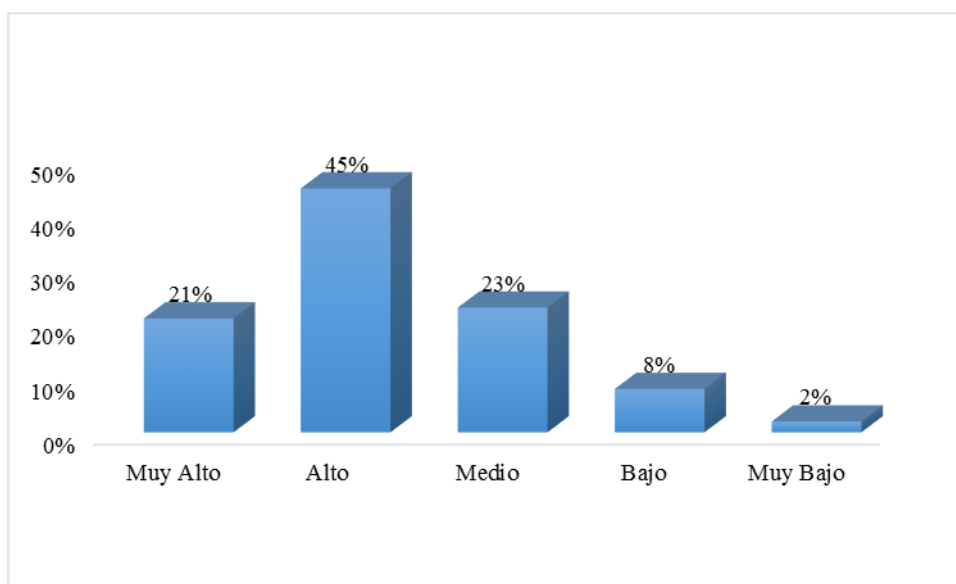
Respecto a la orientación al logro

**Tabla 28.**

*Percepción frente al nivel de disposición para asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo plazo*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	18	21%
Alto	39	45%
Medio	20	23%
Bajo	7	8%
Muy Bajo	2	2%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 28.** Percepción frente al nivel de disposición para asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo plazo

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 32 y grafica 32 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la disposición de asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo termino. Para el 21% en un nivel muy alto, para el 45% en un nivel alto, para

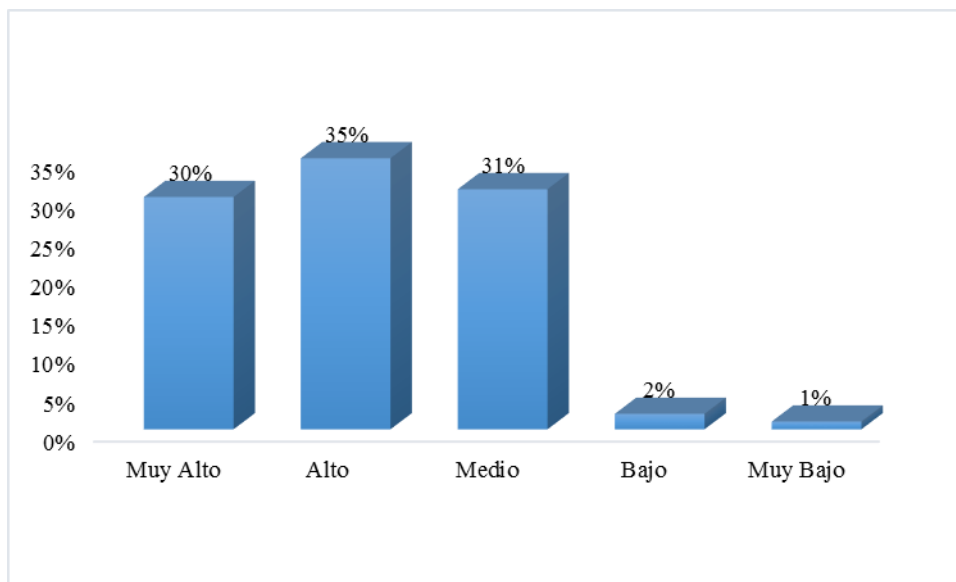
el 20% en un nivel medio, para el 8% en un nivel bajo y otro 2% de la población percibe su nivel como muy bajo.

**Tabla 29.**

*Percepción del nivel de claridad de los objetivos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	26	30%
Alto	30	35%
Medio	27	31%
Bajo	2	2%
Muy Bajo	1	1%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 29.** Percepción del nivel de claridad de los objetivos

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 33 y grafica 33 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la claridad de objetivos. Para el 30% en un nivel muy alto, para el 35% en

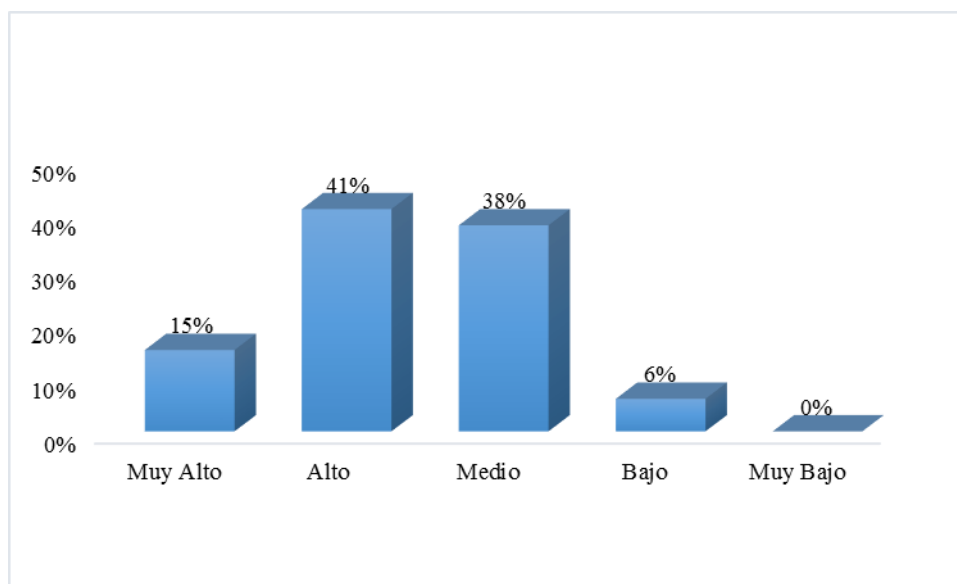
un nivel alto, para el 31% en un nivel medio, para el 2% en un nivel bajo y otro 1% de la población percibe su nivel como muy bajo.

**Tabla 30.**

*Percepción del nivel de capacidad para finalizar los proyectos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	13	15%
Alto	35	41%
Medio	33	38%
Bajo	5	6%
Muy Bajo	0	0%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 30.** Percepción del nivel de capacidad para finalizar los proyectos

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De acuerdo con la tabla y grafica numero 34 los estudiantes tienen una percepción del nivel de capacidad para finalizar los proyectos de la siguiente manera muy bajo el 0%, bajo el 6%, medio el 38%, alto el 41% y el nivel muy alto el 15%.

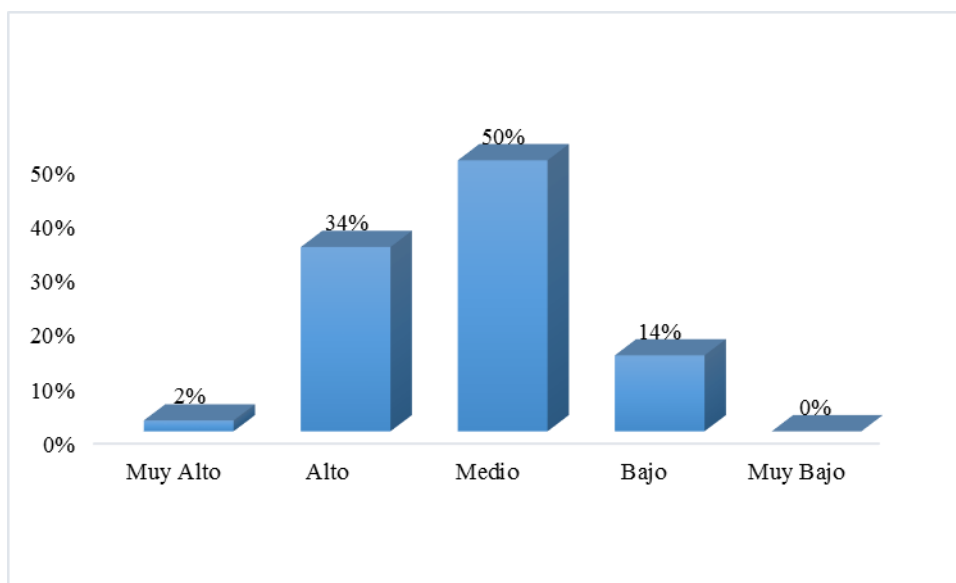
Ahora respecto a las Competencias para asumir riesgos

**Tabla 31.**

*Percepción del nivel de capacidad para calcular identificar y calcular riesgos.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	2	2%
Alto	29	34%
Medio	43	50%
Bajo	12	14%
Muy Bajo	0	0%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 31.** Percepción del nivel de capacidad para identificar y calcular riesgos.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

Es así como la tabla 35 y grafica 35 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la capacidad para identificar y calcular riesgos. Para el 2% en

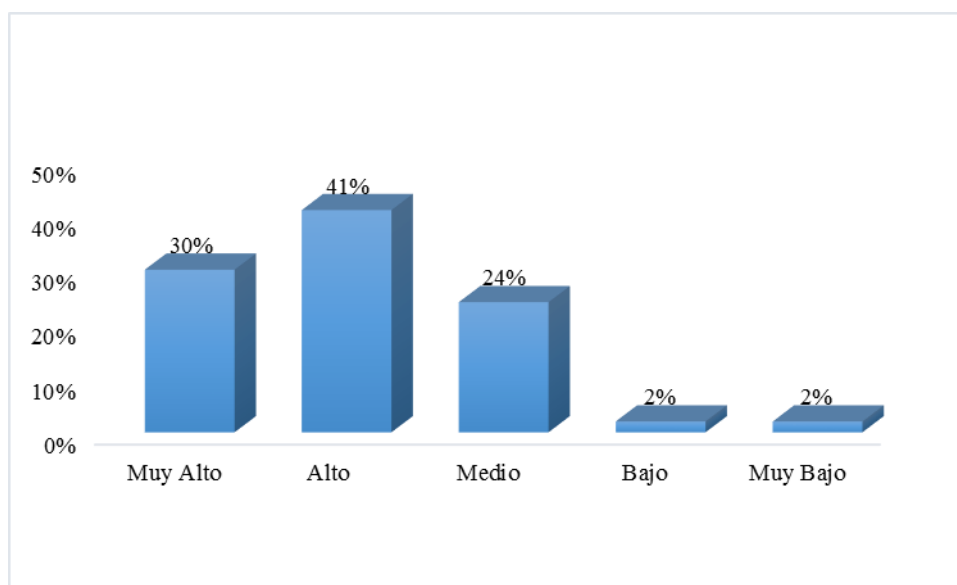
un nivel muy alto, para el 34% en un nivel alto, para el 50% en un nivel medio, para el 14% en un nivel bajo y otro 0% de la población percibe su nivel como muy bajo.

**Tabla 32.**

*Percepción del nivel de inclinación por los desafíos y cero temores a la equivocación*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	26	30%
Alto	35	41%
Medio	21	24%
Bajo	2	2%
Muy Bajo	2	2%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 32.** Percepción del nivel de inclinación por los desafíos y cero temores a la equivocación

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

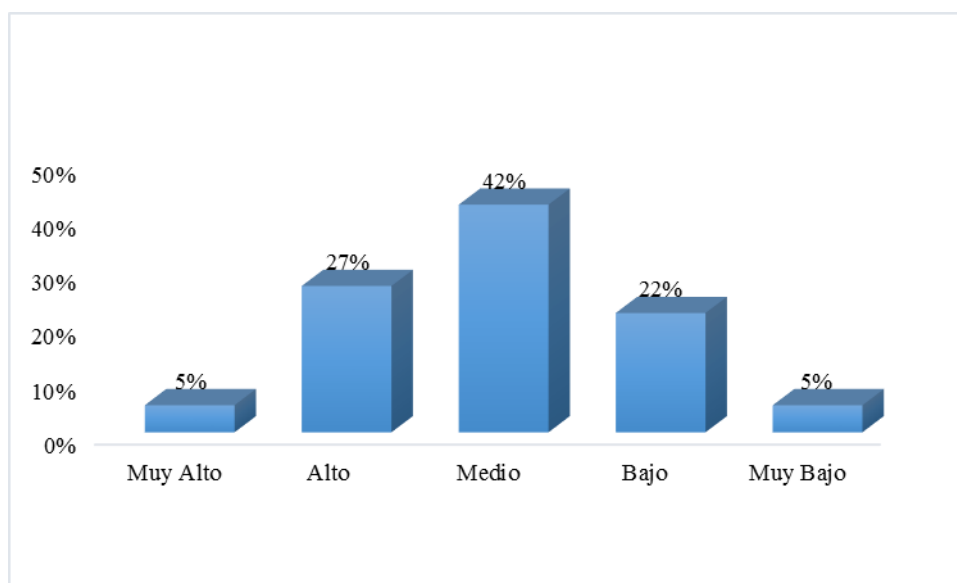
De acuerdo con la tabla y grafica numero 36 los estudiantes tienen una percepción del nivel de inclinación por los desafíos y cero temores a la equivocación de la siguiente manera muy bajo el 2%, bajo el 2%, medio el 24%, alto el 41% y el nivel muy alto el 30%.

**Tabla 33.**

*Percepción del nivel de capacidad para apostar por una idea*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	4	5%
Alto	23	27%
Medio	36	42%
Bajo	19	22%
Muy Bajo	4	5%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 33.** Percepción del nivel de capacidad para apostar por una idea

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 37 y grafica 37 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la capacidad para apostar por una idea. Para el 5% en un nivel muy alto, para el 27% en un nivel alto, para el 42% en un nivel medio, para el 22% en un nivel bajo y otro 5% de la población percibe su nivel como muy bajo.

También es importante la percepción frente al trabajo en equipo

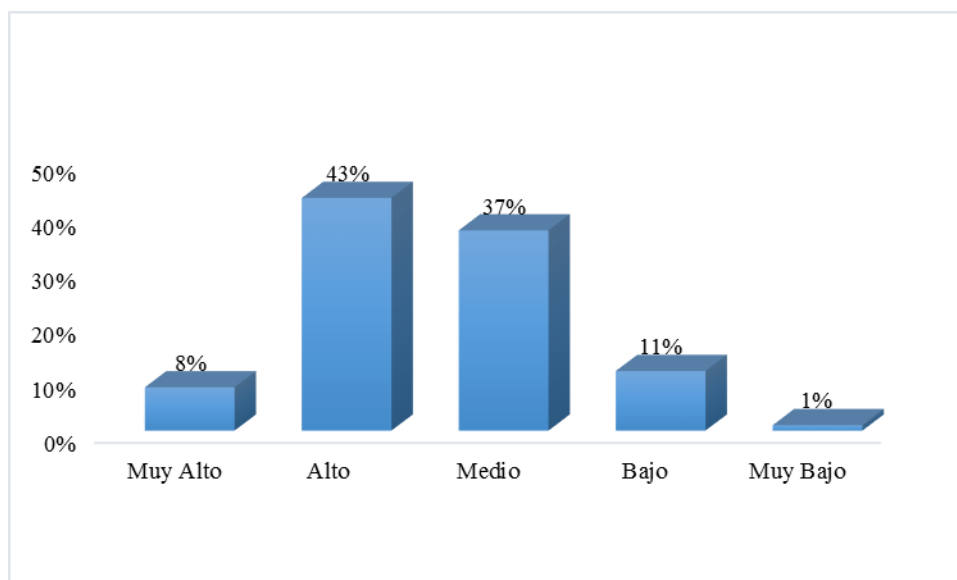
**Tabla 34.**

*Percepción del nivel de Intención de colaboración y cooperación con otros.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	7	8%
Alto	37	43%
Medio	32	37%
Bajo	9	11%
Muy Bajo	1	1%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero





**Grafica 34.** Percepción del nivel de Intención de colaboración y cooperación con otros.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

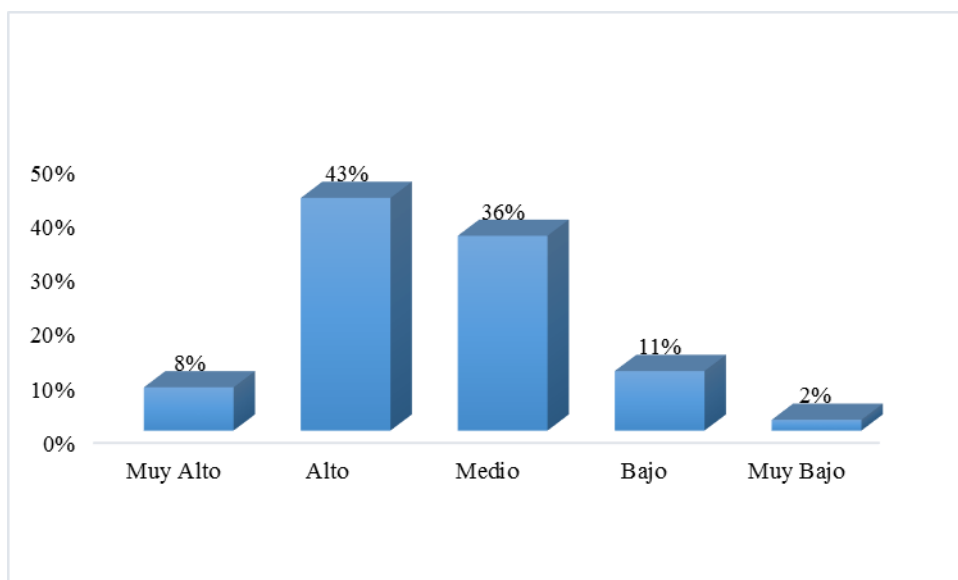
Es así como la tabla 38 y grafica 38 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la Intención de colaboración y cooperación con otros. Para el 8% en un nivel muy alto, para el 43% en un nivel alto, para el 37% en un nivel medio, para el 11% en un nivel bajo y otro 1% de la población percibe su nivel como muy bajo.

**Tabla 35.**

*Percepción den nivel de Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	7	8%
Alto	37	43%
Medio	31	36%
Bajo	9	11%
Muy Bajo	2	2%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 35.** Percepción den nivel de Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

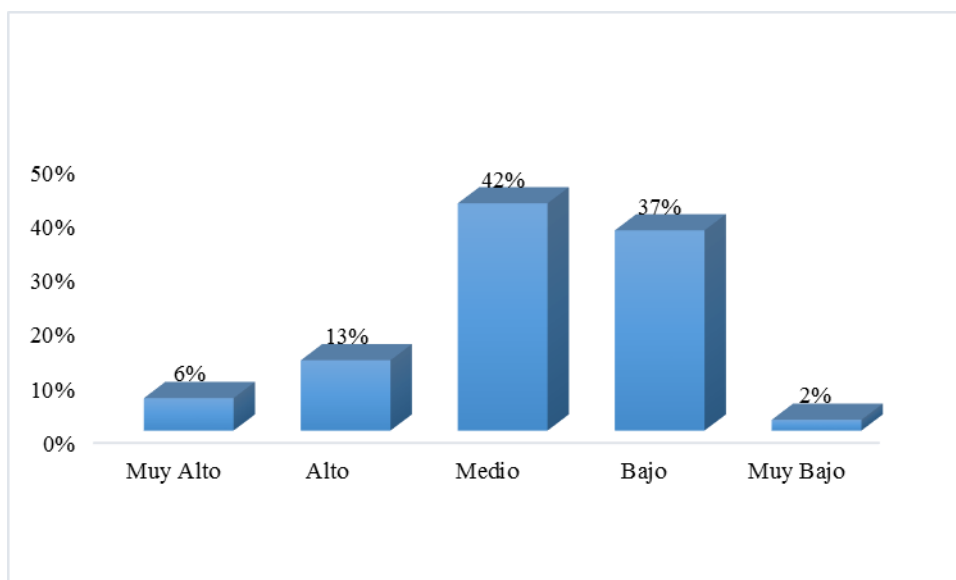
La tabla 39 y grafica 39 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la Tolerancia frente a la concepción de ideas que otros proponen. Para el 8% en un nivel muy alto, para el 43% en un nivel alto, para el 36% en un nivel medio, para el 11% en un nivel bajo y otro 2% de la población percibe su nivel como muy bajo.

**Tabla 36.**

*Percepción del nivel en el que suele sentirse delante de los otros*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	5	6%
Alto	11	13%
Medio	36	42%
Bajo	32	37%
Muy Bajo	2	2%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 36.** Percepción del nivel en el que suele sentirse delante de los otros

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De acuerdo con la tabla y grafica numero 40 los estudiantes tienen una percepción del nivel en el que suele sentirse delante de los otros de la siguiente manera muy bajo el 2%, bajo el 37%, medio el 42%, alto el 13% y el nivel muy alto el 6%

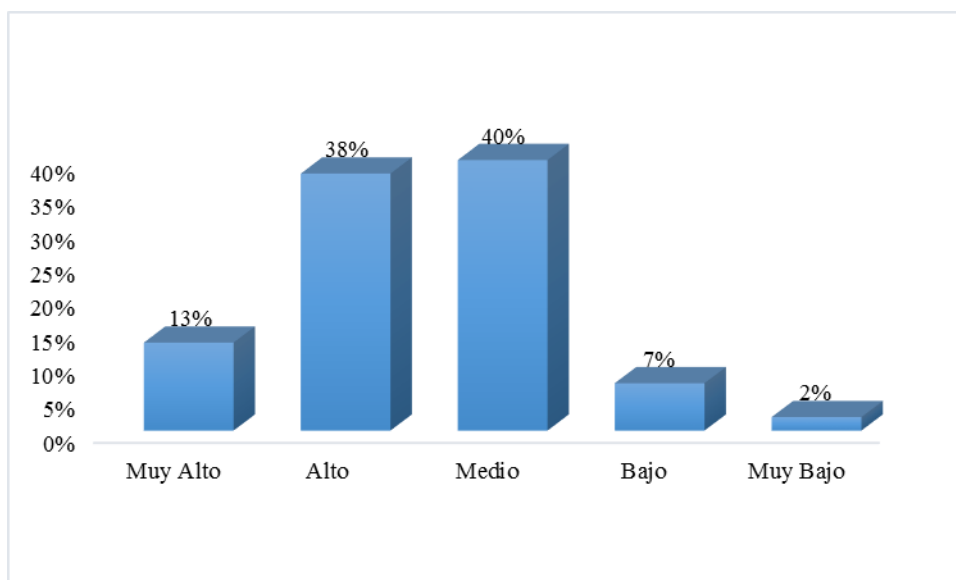
Otra competencia importante es la creatividad

**Tabla 37.**

*Percepción de nivel de su facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	11	13%
Alto	33	38%
Medio	34	40%
Bajo	6	7%
Muy Bajo	2	2%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 37.** Percepción de nivel de su facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

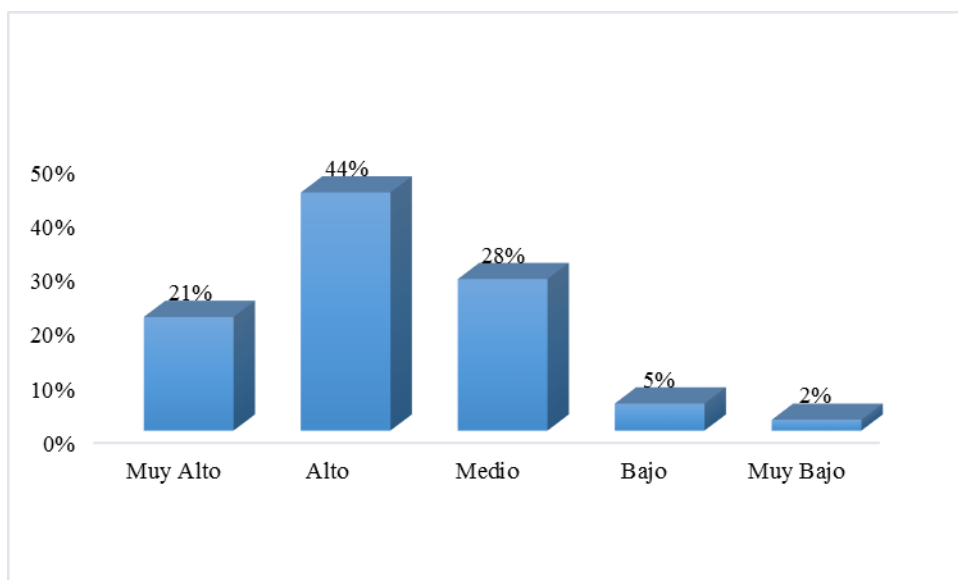
La tabla 41 y grafica 41 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la de su facultad para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas. Para el 13% en un nivel muy alto, para el 38% en un nivel alto, para el 40% en un nivel medio, para el 7% en un nivel bajo y otro 2% de la población percibe su nivel como muy bajo.

**Tabla 38.**

*Nivel de percepción de la Capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	18	21%
Alto	38	44%
Medio	24	28%
Bajo	4	5%
Muy Bajo	2	2%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 38.** Nivel de percepción de la Capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

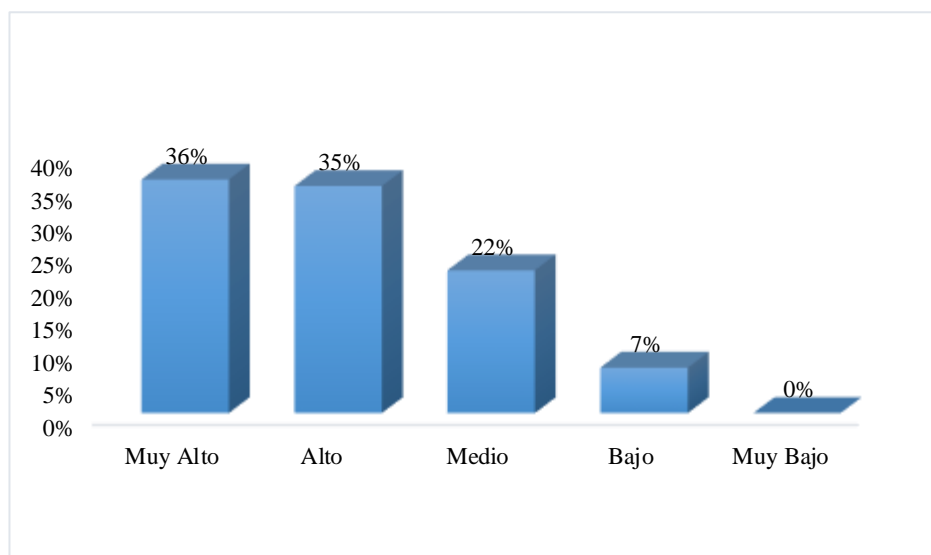
Es así como la tabla 42 y grafica 42 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la capacidad observadora para analizar el funcionamiento de las diferentes situaciones. Para el 21% en un nivel muy alto, para el 44% en un nivel alto, para el 28% en un nivel medio, para el 5% en un nivel bajo y otro 2% de la población percibe su nivel como muy bajo.

### **Tabla 39.**

*Percepción del nivel de Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	31	36%
Alto	30	35%
Medio	19	22%
Bajo	6	7%
Muy Bajo	0	0%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 39.** Percepción del nivel de Interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

La tabla 43 y grafica 43 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente al interés por cosas muy divertidas variadas pertenecientes a campos variados como el deporte, la lectura, el arte u otras. Para el 36% en un nivel muy alto, para el 35% en un nivel alto, para el 22% en un nivel medio, para el 7% en un nivel bajo y otro 0% de la población percibe su nivel como muy bajo.

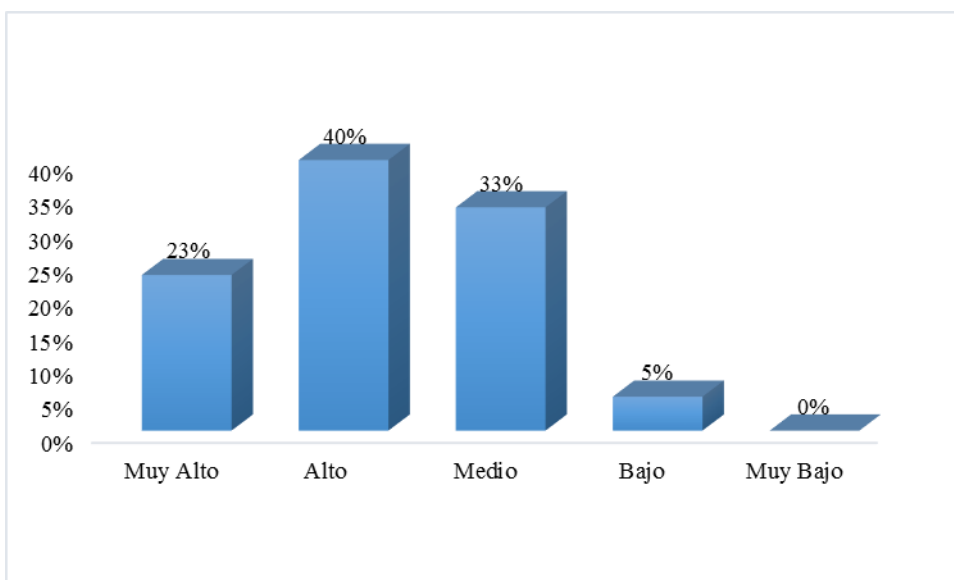
Es importante también destacar la autonomía

**Tabla 40.**

*Percepción del nivel de decisión con que se actúa para conseguir las metas*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	20	23%
Alto	34	40%
Medio	28	33%
Bajo	4	5%
Muy Bajo	0	0%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 40.** Percepción del nivel de decisión con que se actúa para conseguir las metas

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

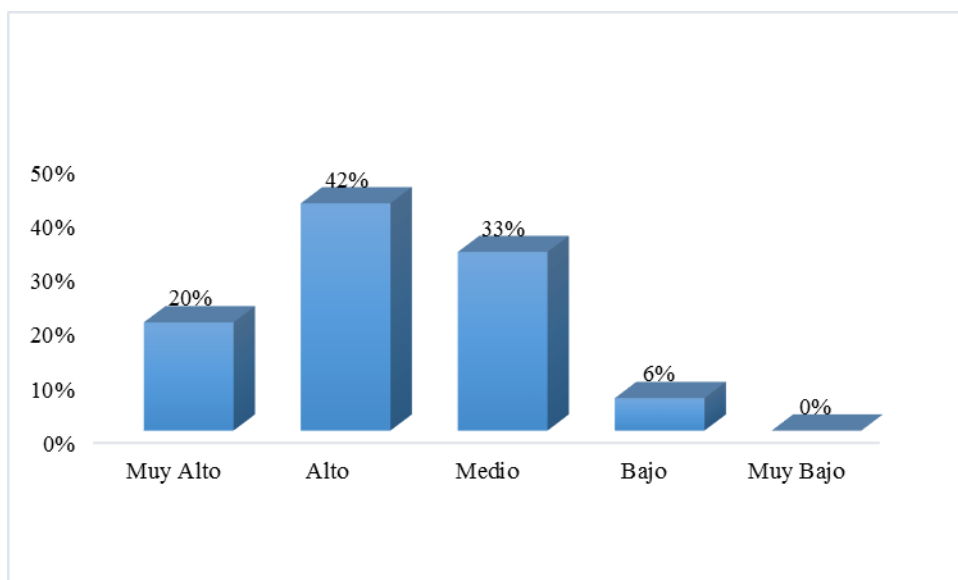
De acuerdo con la tabla y grafica numero 44 los estudiantes tienen una percepción del nivel de decisión con que se actúa para conseguir las metas de la siguiente manera muy bajo el 0%, bajo el 5%, medio el 33%, alto el 40% y el nivel muy alto el 23%.

**Tabla 41.**

*Nivel de percepción respecto Insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	17	20%
Alto	36	42%
Medio	28	33%
Bajo	5	6%
Muy Bajo	0	0%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 41.** Nivel de percepción respecto Insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

Es así como la tabla 45 y grafica 45 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la insistencia para conseguir los objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos. Para el 20% en un nivel muy alto, para el 42% en un nivel alto, para el 33% en un nivel medio, para el 6% en un nivel bajo y otro 0% de la población percibe su nivel como muy bajo.

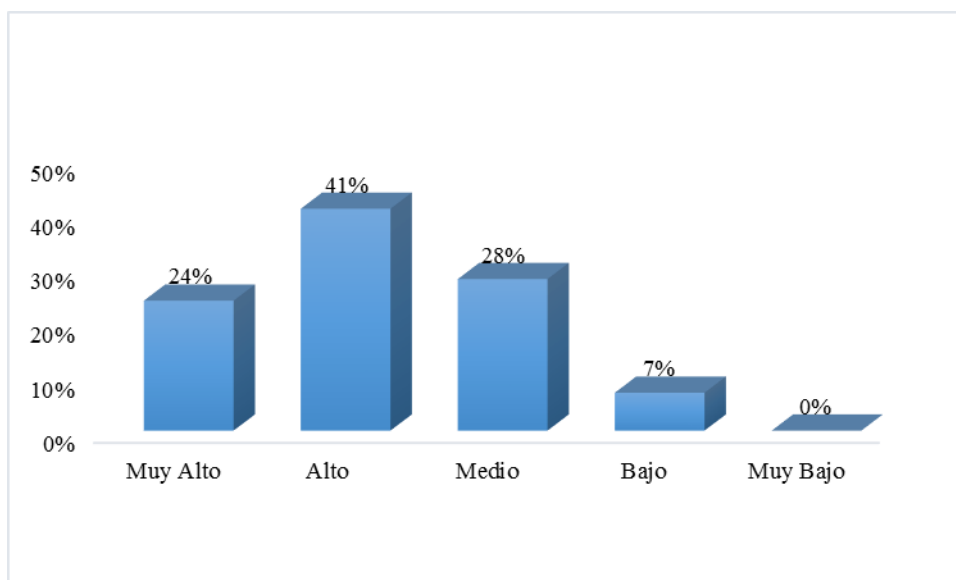
**Tabla 42.**

*Nivel de percepción frente al Planteamiento de nuevos retos y objetivos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	21	24%
Alto	35	41%
Medio	24	28%
Bajo	6	7%
Muy Bajo	0	0%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero





**Grafica 42.** Nivel de percepción frente al Planteamiento de nuevos retos y objetivos

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De acuerdo con la tabla y grafica numero 46 los estudiantes tienen una percepción del nivel frente al Planteamiento de nuevos retos y objetivos de la siguiente manera muy bajo el 0%, bajo el 7%, medio el 28%, alto el 41% y el nivel muy alto el 24%

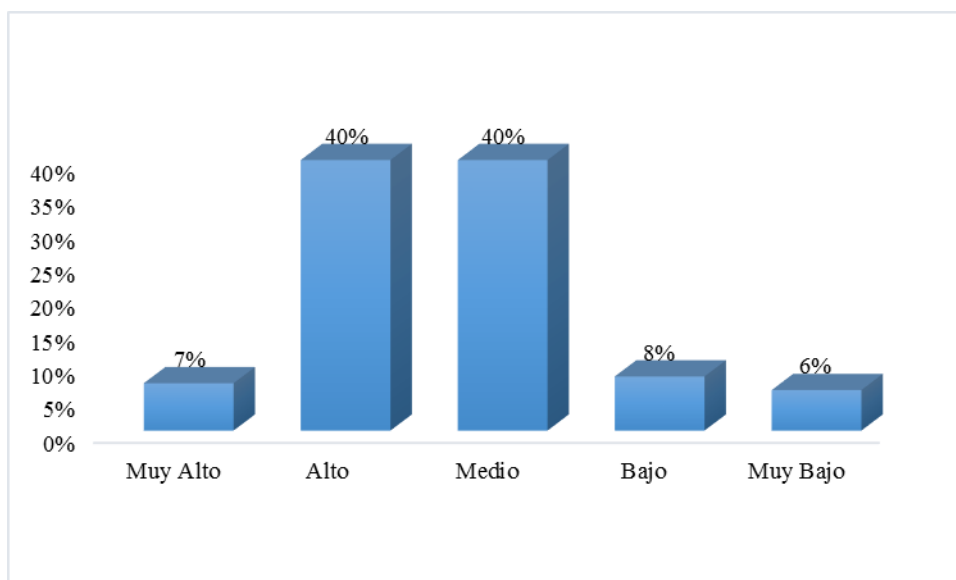
Y finalmente la iniciativa

**Tabla 43.**

*Percepción del nivel de capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	6	7%
Alto	34	40%
Medio	34	40%
Bajo	7	8%
Muy Bajo	5	6%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 43.** Percepción del nivel de capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

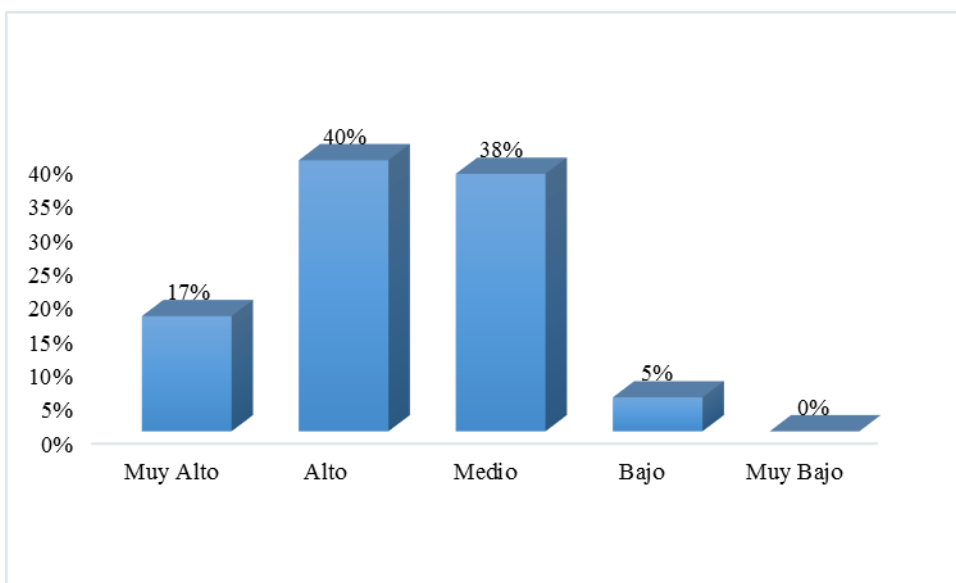
La tabla 47 y grafica 47 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente a la capacidad de iniciativa y de proposición para emplear el tiempo libre. Para el 7% en un nivel muy alto, para el 40% en un nivel alto, para el 40% en un nivel medio, para el 8% en un nivel bajo y otro 6% de la población percibe su nivel como muy bajo.

**Tabla 44.**

*Percepción del nivel frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	15	17%
Alto	34	40%
Medio	33	38%
Bajo	4	5%
Muy Bajo	0	0%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Grafica 44.** Percepción del nivel frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

Es así como la tabla 48 y grafica 48 evidencian el nivel de percepción de los estudiantes del grado decimo y once frente al éxito o fracaso posterior a ser el iniciante de la idea. Para el 17% en un nivel muy alto, para el 40% en un nivel alto, para el 38% en un nivel medio, para el 5% en un nivel bajo y otro 0% de la población percibe su nivel como muy bajo.

El emprendimiento comprende hoy por hoy uno de los ejes transversales de la educación, que requiere el interés de las instituciones que ofrecen servicios educativos desde la básica primaria hasta el nivel superior. Tanto ha sido su auge que a partir del ordenamiento jurídico colombiano se le ha ordenado a las instituciones el fomento del emprendimiento en cada uno de los niveles educativos. En el caso del municipio de Teorama, Norte de Santander que actualmente cuenta con la institución educativa Emiliano Santiago Quintero se ha propuesto la presente investigación en pro de identificar las competencias emprendedores, evidenciando así que para el 99% de los estudiantes del grado decimo y once es importante la formación en competencias emprendedoras para su formación académica y personal y que la institución

educativa propicia estos espacios a través de eventos y actividades. De acuerdo con cada una de las competencias evaluadas es posibles concluir:

### **1. Competencias en formación en redes:**

El 74% de los estudiantes del grado decimo once poseen competencias para el convencimiento en la integración en actividades y que su percepción frente al nivel de su competencia es en el porcentaje más alto del 57% en el nivel medio. En cuanto a la capacidad para la comunicación con otras personas el 81% de ellos manifiesta poseerla y en un nivel medio el 43% y finalmente en cuanto a la actitud vitalista y energética para asumir cada una de las situaciones y que necesariamente el emprendedor debe poseer de pudo determinar que el 86% actúan de esta forma y poseen esta competencia en un nivel alto para el 45%.

### **2. Competencias para la resolución de problemas:**

La investigación determinó que los estudiantes del grado decimo y once poseen facilidad para encontrar varias soluciones a un mismo problema en un 74% y que lo hacen en un nivel medio el 44%. Dentro de la misma competencia de resolución de problemas el 92% es apto y competitivo para asumir situación donde no hay solución alguna pero el busca las herramientas y estrategias para hallarla y de igual forma dicha competencia la poseen en un nivel medio el 50% y por último en cuanto a la disposición para solucionar situaciones lo hacen el 83% y en un nivel medio el 54%.

### **3. Orientación al logro**

De acuerdo con la información suministrada se pudo establecer que el 92% de los encuestados tiene disposición para asumir sacrificios temporales para cosechar grandes metas a largo plazo y lo hacen en un nivel alto el 45%. También el 93% tiene claridad a la hora de trazar

sus objetivos y en nivel alto para el 55% y respecto a la capacidad para llegar a la meta de sus proyectos el 90% es apto y competitivo y lo llevan a cabo en un nivel alto el 41%.

#### **4. Competencias para asumir riesgos:**

Otro aspecto de suma importancia es la competencia para asumir riesgos, pues el emprendimiento requiere de riesgos para lograr el éxito. Los estudiantes del grado decimo y once manifestaron en un 79% tener capacidad para identificar y calcular riesgos y esta competencia la perciben en un nivel medio. Respecto a la inclinación por desafíos y cero temores a las equivocaciones el 90% se siente capacitado y en un nivel alto para el 41%. Por ultimo respecto a la capacidad para aportar por una idea el 70% se siente dispuestos y en un nivel medio para el 42%.

#### **5. Trabajo en equipo:**

El emprendimiento requiere sin duda alguna el trabajo en equipo. Para el 92% poseen capacidad de colaboración en un nivel alto para el 43%. En cuanto a la tolerancia y respeto que se requiere para cuando otras personas exponen sus ideas los estudiantes manifiestan un total del 87% de los encuestados poseer estas cualidades en un nivel alto del 43% y finalmente sobre el sentimiento exaltarse o percibir estar delante de los demás manifiestan que si lo sienten el 37% y no el 63%, además de ello en un nivel medio para el 42%.

#### **6. Creatividad**

En el aspecto de la creatividad es importante resaltar que el 90% de los encuestados está capacitado para proponer ideas nuevas e innovadoras y en nivel medio del 40%, también son observadores el 92% y en nivel alto del 44% y se interesan por la satisfacción de las necesidades ajenas a través de la propuesta de iniciativas nuevas, creativas e innovadoras según el 99% y en un nivel muy alto del 36%.

## **7. Autonomía**

En esta competencia los estudiantes destacan que el 93% actúa para la consecución de sus metas y lo hace en un nivel alto para el 40%, insiste en sus iniciativas para un 95% y en un nivel alto del 42% y finalmente plantea la consecución de retos y objetivos el 91% en un nivel alto para el 41%.

## **8. Iniciativa**

Finalmente el último aspecto evaluado fue la iniciativa, respecto a esta los estudiantes se encuentra capacitados para iniciarse en sus objetivos y retos, en un 84% y en un nivel alto del 40% y se pudo evidenciar que el 92% está siempre dispuesto a asumir sus responsabilidades cuando de sus ideas surge un fracaso o un éxito en un nivel alto del 40%.

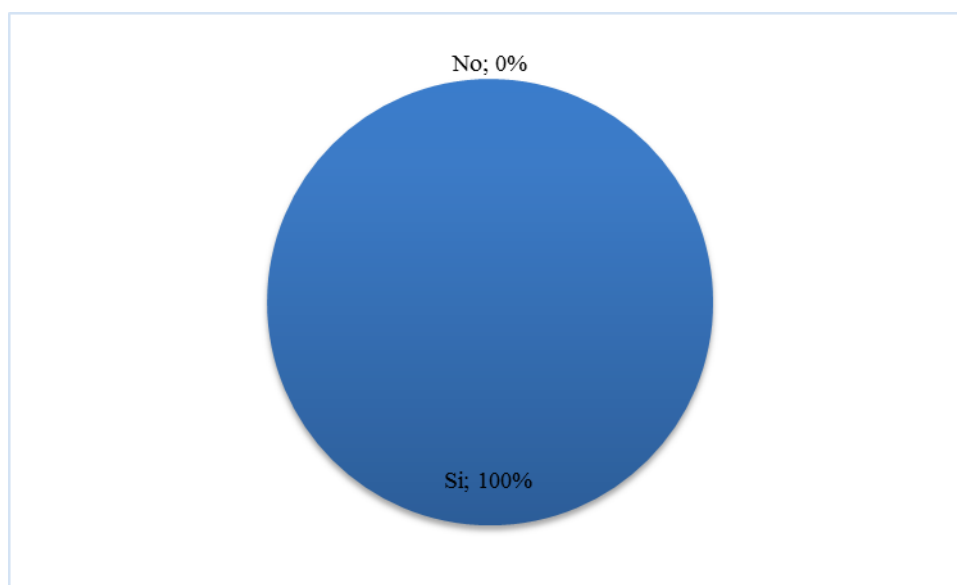
### **4.2 Determinar el aporte de la formación impartida por los docentes de la institución educativa en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes.**

Al igual que conocer las competencias emprendedoras de los estudiantes el presente trabajo de investigación también requiere de conocer la formación en emprendimiento de los docentes, ya que es a partir de estas que el estudiante recibe una formación académica proyectada al éxito. Para ello se acudió a la aplicación de una entrevista que permitió obtener los siguientes resultados:

**Tabla 45.***Conocimiento de las competencias emprendedoras*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

**Gráfica 45.** Conocimiento de las competencias emprendedoras

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

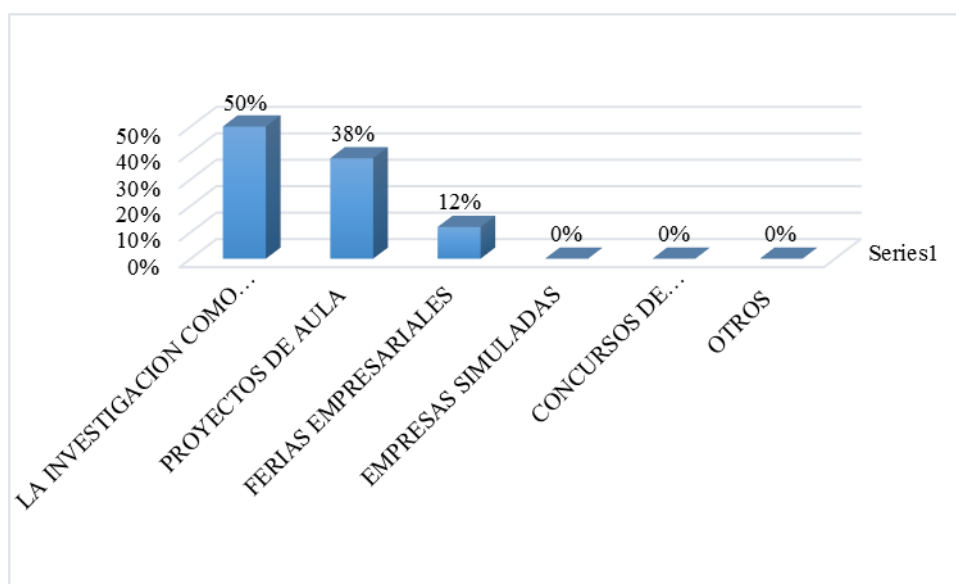
Como se muestra en la gráfica referente a la capacidad de los docentes en el conocimiento de las competencias emprendedoras los resultados fueron que la totalidad de los docentes dijeron que sí.

**Tabla 46.**

*Actividades que se desarrollan para fortalecer las competencias emprendedoras*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
LA INVESTIGACION COMO ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO	4	50%
PROYECTOS DE AULA	3	38%
FERIAS EMPRESARIALES	1	12%
EMPRESAS SIMULADAS	0	0%
CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO	0	0%
OTROS	0	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 46.** Actividades que se desarrollan para fortalecer las competencias emprendedoras

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De acuerdo con las actividades que desarrollan los docentes para fortalecer las competencias emprendedoras dentro de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero, los



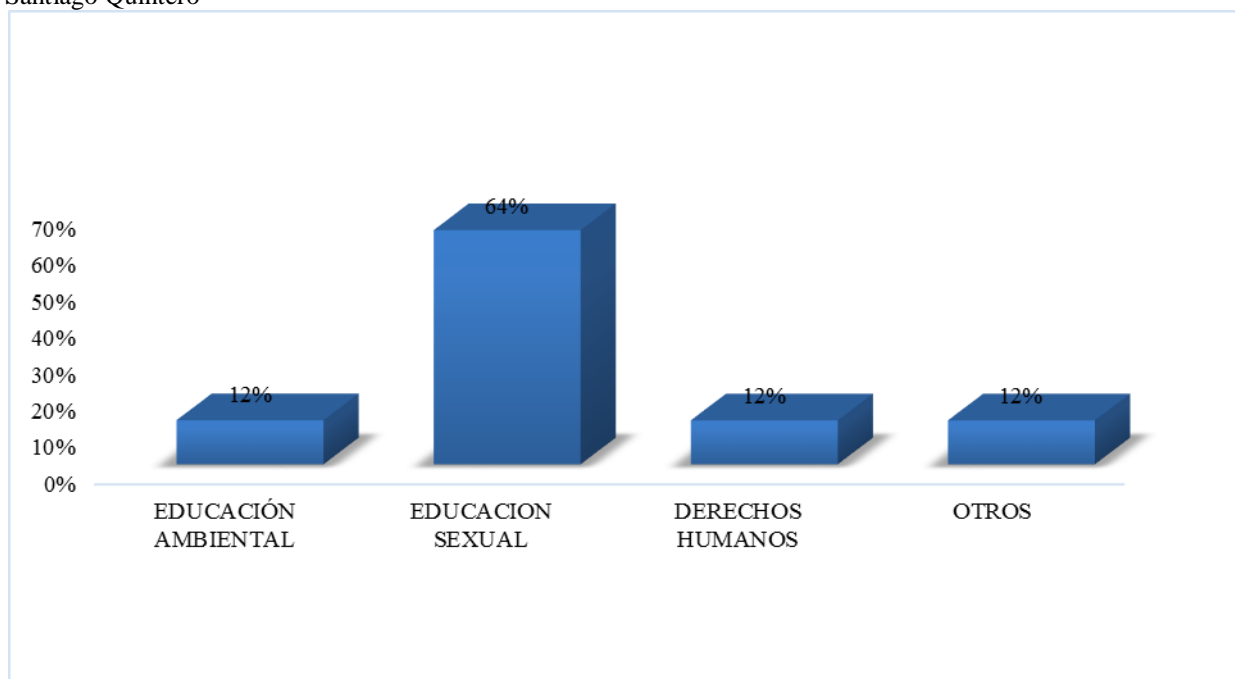
resultados obtenidos son la investigación 4 docentes, proyectos de aula 3 docentes y 1 docente utiliza las ferias empresariales.

**Tabla 47.**

*Tipos de proyectos educativos institucionales para fomentar la cultura del emprendimiento*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
EDUCACIÓN AMBIENTAL	1	12%
EDUCACION SEXUAL	5	64%
DERECHOS HUMANOS	1	12%
OTROS	1	12%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 47.** Tipos de proyectos educativos institucionales para fomentar la cultura del emprendimiento

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

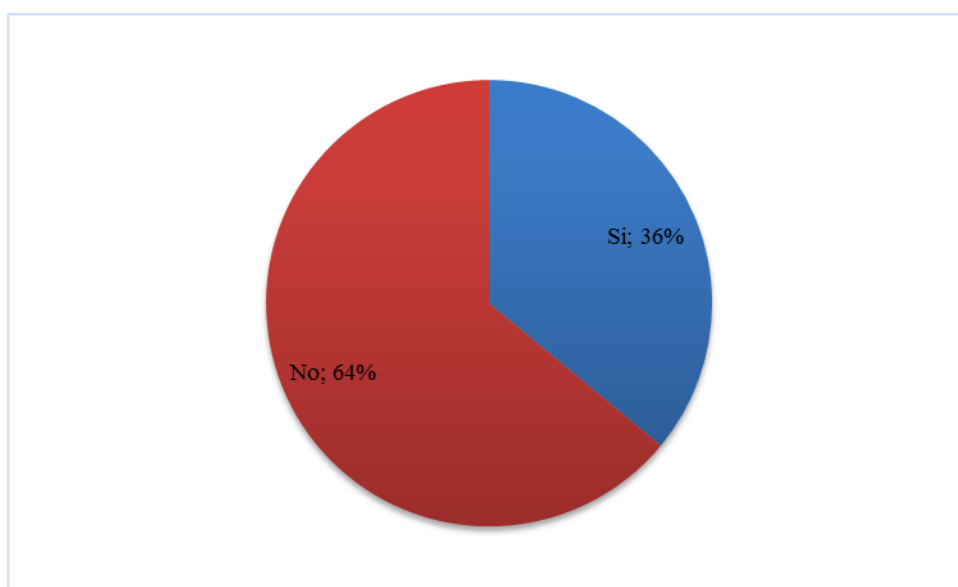
De acuerdo con los proyectos educativos institucionales para fomentar la cultura del emprendimiento, los resultados obtenidos son, educación ambiental 1, educación sexual 5, derechos humanos 1 y otros 1.

**Tabla 48.**

*Percepción del desarrollo de talleres de formación emprendedora*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	36%
No	5	64%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 48.** Percepción del desarrollo de talleres de formación emprendedora

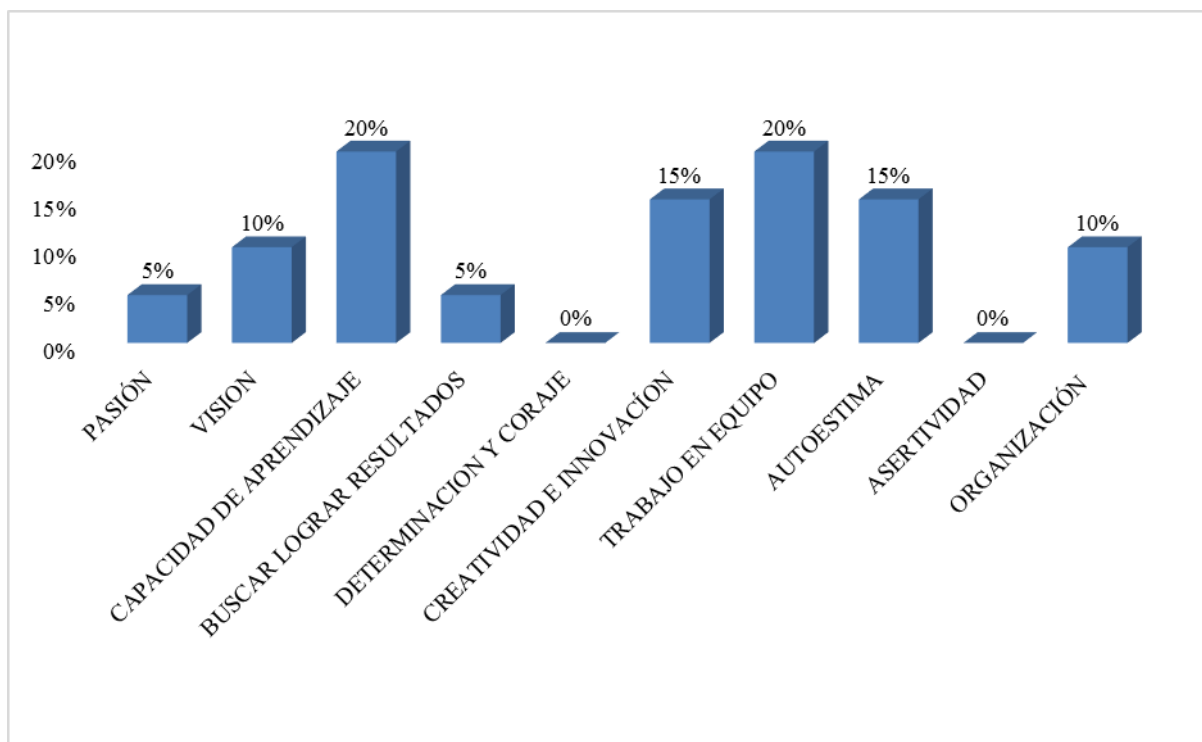
**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

Es así como la gráfica 52 evidencian la percepción de los docentes en el desarrollo de talleres de formación emprendedora. 3 docentes respondieron si y 5 respondieron no.

**Tabla 49.***Beneficios del fomento del emprendimiento*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
PASIÓN	1	5%
VISION	2	10%
CAPACIDAD DE APRENDIZAJE	4	20%
BUSCAR LOGRAR RESULTADOS	1	5%
DETERMINACION Y CORAJE	0	0%
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	3	15%
TRABAJO EN EQUIPO	4	20%
AUTOESTIMA	3	15%
ASERTIVIDAD	0	0%
ORGANIZACIÓN	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

**Grafica 49.** Beneficios del fomento del emprendimiento

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

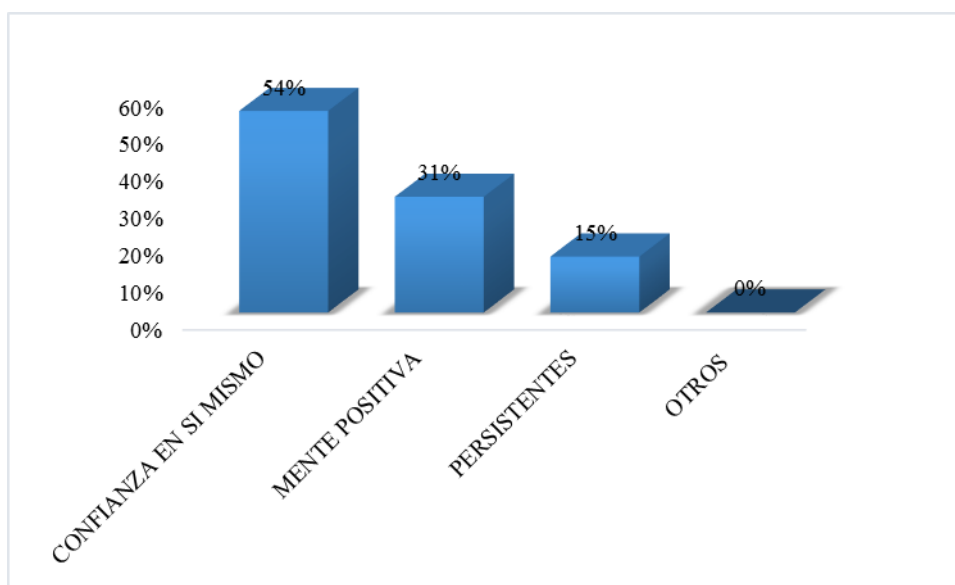
De acuerdo con los beneficios del fomento del emprendimiento, los resultados obtenidos según los docentes son, pasión 1, visión 2, capacidad de aprendizaje 4, buscar lograr resultados 1, determinación y coraje 0, creatividad e innovación 3, trabajo en equipo 4, autoestima 3, asertividad 0 y organización 2.

**Tabla 50.**

*Características emprendedoras*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
CONFIANZA EN SI MISMO	7	54%
MENTE POSITIVA	4	31%
PERSISTENTES	2	15%
OTROS	0	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 50.** Características emprendedoras

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

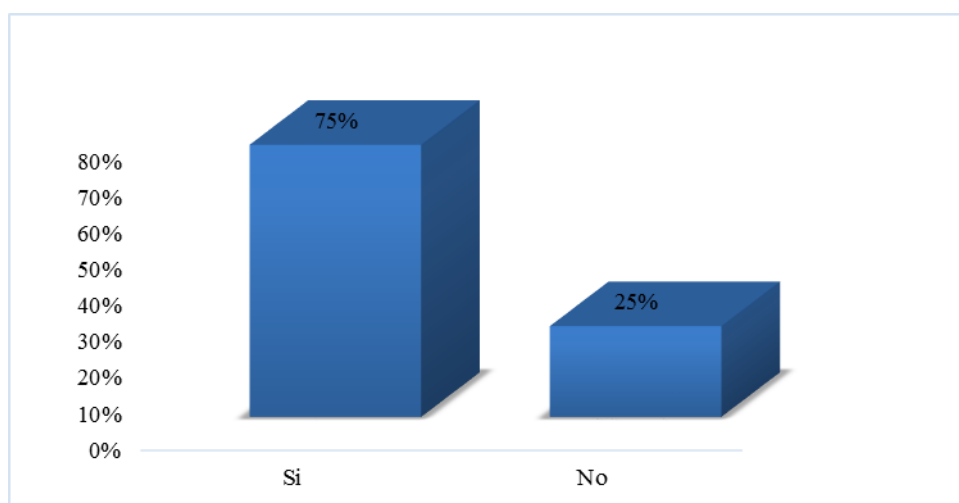
Respecto a la gráfica 54 las características emprendedoras según los docentes tuvieron un resultado de la siguiente manera, confianza en sí mismo 7, mente positiva 4, persistentes 2 y otros 0.

**Tabla 51.**

*Proyección del emprendimiento en estudiantes del grado decimo y once.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	75%
No	2	25%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero



**Gráfica 51.** Proyección del emprendimiento en estudiantes del grado decimo y once.

**Nota fuente:** Autoras del proyecto basados en la encuesta aplicada a docentes de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero

De acuerdo con la proyección del emprendimiento en estudiantes del grado decimo y once, los resultados fueron si 6 y no 2

De acuerdo con los resultados expuestos en las gráficas anteriores, se dio aplicación al instrumento de investigación con los docentes y se pudo determinar que el 100% de la planta

docente conocer de la importancia de las competencias emprendedoras y de su necesidad de ser impartidas en el aula de clase. De esta manera su trabajo de acuerdo a las directrices nacionales y municipales se encuentran enmarcadas en fortalecer de forma permanente la cultura del emprendimiento en estudiantes desde la básica primaria, pero haciendo énfasis en los grados decimo y once, que poseen la madurez mental para asumir ideas innovadoras y creativas que les permitan proyectarse en el emprendimiento.

El estudio permite determinar que los docente imparten formación a través de proyectos que despierten la necesidad de emprender en el estudiantes, de esta manera trabajan desde el aula con proyectos de aula, ferias empresariales y la investigación desde todas las áreas que desarrollan en la institución educativa.

Partiendo de estos proyectos de investigación la institución educativa y su planta educativa ha apostado por asumir el emprendimiento desde proyectos institucionales en áreas tan importantes y asertivas como la educación ambiental, la educación sexual y los derechos humanos, que por encontrarse en una zona influenciada y golpeada por la violencia requiere de nuevas alternativas emprendedoras que permitan proyectar el sendero profesional de cada uno de sus estudiantes y de la misma forma mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio.

Sin embargo, el trabajo también pudo identificar falencias en cuanto a la iniciativa docente de abarcar el emprendimiento a diario con talleres formativos, pues manifiestan más del 50% que lo hacen de forma constante, lo que constituye una debilidad en el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.

Partiendo de este planteamiento es de exaltar que los docentes son ampliamente conocedores de las características con las que se debe formar su estudiante para ser emprendedor y lograr un proyecto de vida exitoso, dentro de estas herramientas afirma la planta docente se debe ser apasionado, tener visión de lo que se quiere, buscar resultados siempre ser creativos e innovadores, trabajar en equipo, fortalecer el autoestima y ser organizados.

Finalmente se determinó que los docentes perciben en sus estudiantes una confianza plena en sí mismos, mentes positivas y persistencia en el logro de sus metas, pero aún más importante aseguran que los estudiantes de grado decimo y once están proyectados para el éxito profesional y el emprendimiento a partir del fomento constante que les brinda la institución educativa, y que aunque existen aspectos por mejorar su institución es líder en cultura del emprendimiento y le apuesta a un mejor futuro a través de la educación ambiental y sexual y de la capacitación y ejercicio de los derechos humanos.

#### **4.3 Proponer estrategias que permitan el fortalecimiento de la formación en competencias emprendedoras en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander.**

El fomento de la actividad emprendedora o empresarialidad está adquiriendo cada vez más importancia en América Latina y el Caribe. Desde pequeños municipios y organizaciones no gubernamentales locales hasta agencias gubernamentales de nivel nacional están comenzando a implementar proyectos para difundir la cultura emprendedora y facilitar la creación de nuevos negocios.

Finalmente es preciso ante los resultados obtenidos que desde el programa de formación de administración de empresas se propongan estrategias que permitan culturizar el emprendimiento constante en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero a través de su énfasis en actividades de agricultura por lo que se propone lo siguiente:

- 1. Definir una política para la educación sobre el emprendimiento a través de las actividades de agricultura que maneja como énfasis la institución educativa.** La institución educativa cuenta con un énfasis en actividades de agricultura teniendo en cuenta que la principal actividad económica de la región del Catatumbo junto con el comercio, de esta manera es necesario que el personal docente y administrativo realicen un enfoque de la malla curricular enmarcado en fortalecer el emprendimiento a través de las ventajas de la agricultura aportado desde el diseño de una política que se acompañe de planes de acciones y constante actividades que direccionen siempre el aprendizaje en agricultura hacia el amplio mundo de emprender desde el colegio. Dentro de la política deben enfocar la importancia del emprendimiento, los lineamientos para el fortalecimiento del emprendimiento, las acciones encaminadas a trabajar el emprendimiento a través de la agricultura, las oportunidades que se derivan del emprendimiento y demás parámetros que incentiven en la institución un camino hacia la innovación, la autonomía empresarial y la creación de empresa basados en los recursos con los cuales cuentan en la actualidad.
- 2. Enlazamiento del emprendimiento con la malla curricular y el docente:** se propone la integración de todas las áreas del conocimiento a actividades emprendimiento que permitan difundir, ayudar y fomentar de manera constante y ardua la cultura del emprendimiento. Para



ello se propone que los docentes se integren en capacitaciones para la formación de empresas y la innovación en diferentes áreas que permitan en el estudiante se proyecte de forma exitosa desde el aula de clase.

### 3. Propuesta de creación de talleres en emprendimiento para un proyecto de vida exitoso

NOMBRE		PROCESO	
INSTITUCION EDUCATIVA EMILIANO SANTIAGO QUINTERO		GESTION ACADEMICA	
<p><b>OBJETIVO GENERAL.</b> Fortalecer el emprendimiento en los estudiantes del grado decimo y once en la institución educativa Emiliano Santiago Quintero.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS.</b></p> <p>Establecer acciones encaminadas al fortalecimiento del emprendimiento a través de la integración de temáticas en la formación educativa como el liderazgo, la motivación, el trabajo en equipo, la creatividad, la innovación, la autonomía y la toma de decisiones.</p> <p>Llevar a cabo las sesiones en liderazgo, la motivación, el trabajo en equipo, la creatividad, la innovación, la autonomía y la toma de decisiones.</p> <p>Evaluar de forma periódica la formación en emprendimiento en los estudiantes del grado decimo y once de la institución educativa.</p>			
<p><b>JUSTIFICACION.</b></p> <p>Tal como se ha venido estableciendo en Colombia a partir de las políticas públicas el emprendimiento debe convertirse en una directriz dentro de cada institución educativa, aportando así al proyecto de vida éxitos de cada estudiante que se forme en cualquier nivel educativo. La presente propuesta busca ayudar, entusiasmar y despertar en el estudiante el espíritu de emprendimiento que además de encontrar soluciones para su proyecto de vida, le brinde oportunidades a la sociedad y a su municipio que ha sido desde siempre epicentro de episodios de violencia y olvido del Estado.</p>			
<p><b>RESPONSABLE:</b> Docentes y administrativos de la institución educativa Emiliano Santiago Quintero</p>			
SESIÓN DE LIDERAZGO MOTIVACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, AUTONOMÍA Y TOMA DE DECISIONES			
	Actividades	Responsable	Registro
	Presentacion y socialización del tema	Planta docente de la	Registro de asistencia

	.Casos prácticos para la vida del emprendedor	Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero	a sesiones
<b>SESIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA</b>			
	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Registro</b>
	Presentación y socialización del tema	Planta docente de la Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero	Registro de asistencia a sesiones
	.Casos prácticos para la vida del emprendedor		
<b>SESION DE ADMINSTRACION FINANCIERA</b>			
	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Registro</b>
	Presentación y socialización del tema	Planta docente de la Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero	Registro de asistencia a sesiones
	.Casos prácticos para la vida del emprendedor		
<b>SESION DE CONOCIMIENTOS EN TALENTO HUMANO</b>			
	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Registro</b>
	Presentación y socialización del tema	Planta docente de la Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero	Registro de asistencia a sesiones
	.Casos prácticos para la vida del emprendedor		
<b>FERIA MICROEMPRESARIAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS ENFOCADA AL EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL</b>			
	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Registro</b>
	Planeación y diseño de la feria empresarial	Planta docente y comunidad estudiantil de la Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero	Registro fotográfico y documental de la feria empresarial
	Solicitud a patrocinadores		
	Realización de productos a exponer		
	Invitación a la comunidad teoramense		
	Montaje de la feria en la Institución educativa		
	Realización de la feria empresarial		
	Elaboro		

--	--

## Conclusiones

Colombia ha sido desde muchos años atrás un país caracterizado por su gente entusiasta y creativa a la hora de iniciar empresa. Sin embargo los conocimientos o las ideas pueden surgir a partir de la formación académica de un estudiante desde sus niveles primarios de educación. A partir de esta premisa el ordenamiento jurídico colombiano estableció la política bajo la cual las instituciones educativas debían formar en emprendimiento como mecanismo para la disminución de la brecha social que viven los colombianos. La presente investigación se llevó a cabo en busca de conocer la situación actual en municipios como Teorama, Norte de Santander, en cuanto al fortalecimiento de la cultura emprendedora en los estudiantes.

El diagnóstico en competencias emprendedoras permitió evidenciar que los estudiantes del grado decimo y once están siendo formados bajo los lineamientos de las competencias en formación en redes, en resolución de conflictos, orientación al logro, preparación para asumir riesgos, trabajo en equipo, creatividad, autonomía e iniciativa, que comprenden las principales herramientas para elaborar un proyecto de vida exitoso a partir de la formación académica que imparte la institución educativa, además de ello su nivel competitivo permite evidenciar que su percepción frente cada competencia es medio, alto y muy alto.

Frente a la formación que los docentes imparten se puede percibir y concluir de la investigación que a pesar de las condiciones actuales de violencia del municipio, la formación académica se hace bajo los lineamientos del emprendimiento, apoyándose en proyectos de aula y ferias de emprendimiento que encaminan al estudiante a la proyección personal, profesional y laboral para el éxito, además de ello que su labor se enfatiza en temáticas tal vitales y actuales

como la educación para el medio ambiente, la educación sexual y los derechos humanos, bajo los cuales los estudiantes trabajan de forma constantes para conocerlos, respetarlos y exigirlos.

Finalmente el fortalecimiento del emprendimiento permitió que a partir de la identificación de competencias emprendedoras en estudiantes del grado decimo y once y de la determinación desde la formación que imparte los docentes, fue posibles establecer un compendio de estrategias que le permitirán a la institución para el próximo periodo mejorar en el diseño de políticas encaminadas al emprendimiento, en la planeación de sus actividades y en la integración del currículo con las competencias de emprendimiento, contribuyendo así a la proyección de egresados competitivos, exitosos y encaminados al éxito a través de la innovación, la creatividad, la autonomía, respetando el medio ambiente y los derechos de cada ser humano.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a las directivas de la institución educativa el establecimiento de un diagnóstico permanente que permita evidenciar posibles oportunidades de mejora en el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento.

También es importante que la institución trabaje en el diseño de una política y un plan de acción que dirija el trabajo constante por la cultura y la formación en competencias emprendedoras.

De la misma forma se recomienda el establecimiento de formación para docentes con el objetivo de encaminar a los estudiantes por la proyección exitosa a partir de la creación de ideas innovadoras que propendan por la mejora de su proyecto de vida y de las necesidades de la comunidad.

Finalmente se recomienda trabajar en el desarrollo de los talleres para el emprendimiento y en las temáticas que se proponen en el tercer objetivo específico de la presente investigación y en las alianzas estratégicas con empresas que afiancen los conocimientos de los estudiantes de los grados décimo y once.

## Referencias

- (s.f.). Bogota: Universidad Javeriana. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>
- ¿Empresa o Espíritu Empresarial?* (s.f.). Recuperado el 02 de Octubre de 2017, de <http://www.empresadehoy.com/%C2%BFempresa-o-espiritu-empresarial/>
- Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia, ACODESI. (s.f.). La Formación Integral y sus Dimensiones: Texto Didáctico. Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de [http://www.ipatria.edu.mx/descargas/LA\\_FORMACION\\_INTEGRAL\\_Y\\_SUS\\_DIMENSIONES\\_TEXTO\\_DIDACTICO.pdf](http://www.ipatria.edu.mx/descargas/LA_FORMACION_INTEGRAL_Y_SUS_DIMENSIONES_TEXTO_DIDACTICO.pdf)
- Blasco, J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. Recuperado el 17 de Agosto de 2017, de <http://www.rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- CIFUENTES MUÑOZ I.L. & MORENO ALEMA, P. (2015). *PROPUESTA PARA FORTALECER EL PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO ANTONIO VILLAVICENCIO I.E.D. (J.T.), MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL COACHING EDUCATIVO*. Bogota. Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de <http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8308/PROYECTO%20FINAL%20COACHING%202015.pdf?sequence=1>
- CINDY JHOANA MUÑOZ ORTÍZ & DIANA CAROLINA VERA ESPEJO. (2011). *FOMENTANDO LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DEL COLEGIO IED FERNANDO MAZUERA VILLEGAS*. Recuperado el 11 de Julio de 2017, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164.pdf?sequence=1>
- Constitucion Politica de Colombia (Asamblea Nacional Constituyente 1991).
- Correa., Z. C. (s.f.). Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública. Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvi/docs/9A.pdf>
- DANSOCIAL. (s.f.). *Emprendimiento Solidario*. Recuperado el 02 de Octubre de 2017, de [www.youngmarketing.co/el-emprendimiento-solidario-una-doble-contribucion-a-la-s](http://www.youngmarketing.co/el-emprendimiento-solidario-una-doble-contribucion-a-la-s).

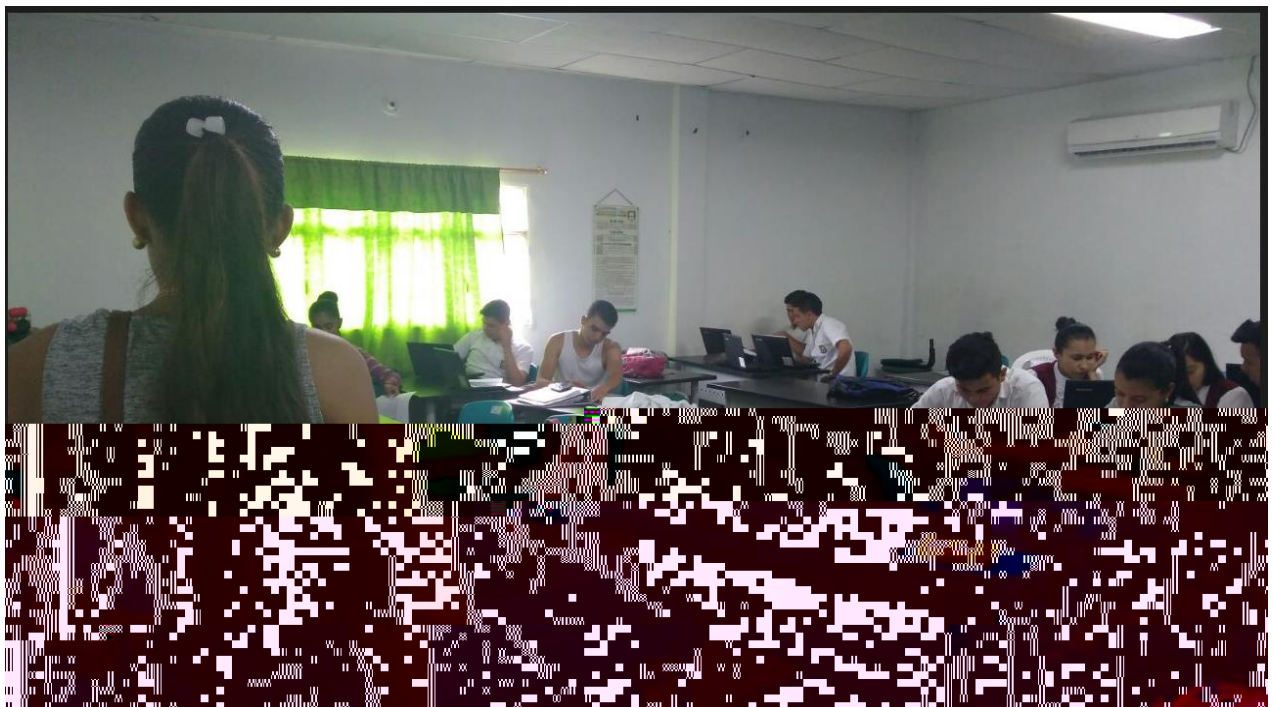
- Delgado, A. (2017). *El método de la Harvard Business School que fomenta tu espíritu emprendedor*. Recuperado el 02 de Octubre de 2017, de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/competencias-emprendedor-motivacion-unctad>
- Fabri, M. (2014). *Técnicas de Investigación*. Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de [http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%](http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20)
- Fandiño Padilla, Laura Maria & Bolivar Avello, Maria Cristina. (2008). *EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES Y/O EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA Y ESTUDIO DE LOS FACTORES DE ÉXITO DE SUS EMPRESAS CREADAS A PARTIR DE LOS TALLERES*. Bogota: Universidad Javeriana.
- Formichella, M. M. (s.f.). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Ley 1014 (Congreso de la Republica 26 de Enero de 2006). Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2331&name=Ley1014de2006.pdf>
- Martinez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximacion al Concepto de "Competencias Emprendedoras": Valor Social e Implicaciones Educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y cambio en Educacion*, 7(3), 82-98.
- Méndez, L. S. (2013). *Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento*. Recuperado el 02 de Octubre de 2017, de <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-LasCompetenciasAplicadasAlEmprendimiento-4714359.pdf>
- Mora, M. C. (2013). *Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo*. Recuperado el 02 de Octubre de 2017, de [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero1\\_2013/a06\\_Estrategias\\_pedagogicas\\_y\\_did%C3%A1cticas\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_las\\_inteligencias\\_1.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero1_2013/a06_Estrategias_pedagogicas_y_did%C3%A1cticas_para_el_desarrollo_de_las_inteligencias_1.pdf)



- Olmos, R. E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales* . Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/viewFile/44644/42134>
- Sampieri, R. H. (2006). Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 17 de Agosto de 2017, de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com.co/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Varela, R. (2006). *MODELO CONCEPTUAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL BASADO EN COMPETENCIAS*. Recuperado el 08 de Octubre de 2017, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232006000300001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232006000300001)
- Vásquez, R. D. (2012). Antecedentes del emprendimiento –caso colombiano. *Revista UNAC*, 24-31. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de <http://revistas.unac.edu.co/index.php/Unaciencia/article/viewFile/100/77>

## **Apéndices**

**Apéndice A. Registro Fotográfico**



**Apéndice B. Entrevista dirigida a los docentes de la institución Educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, N de S.**



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Objetivo de la encuesta.** Determinar el aporte de la formación impartida por los docentes de la institución educativa en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes.

<b>DATOS PERSONALES</b>	
NOMBRE Y APELLIDOS	
CARGO	
CURSO QUE TIENE A CARGO	
MATERIAS QUE DICTA	

1. ¿Conoce usted qué es competencias emprendedoras?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de actividades desarrolla en el aula de clase para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado 10º y 11º?

- La investigación como estrategia de emprendimiento
- Proyectos de Aula
- Ferias empresariales

- Empresas simuladas
  - Concursos de Emprendimiento
  - Otros\_\_\_\_\_
3. ¿Qué proyectos educativos institucionales actualmente desarrolla para generar la cultura de emprendimiento en los estudiantes del grado 10° y 11°?
- Educación Ambiental
  - Educación Sexual
  - Derechos Humanos
  - Otros\_\_\_\_\_
4. ¿Usted desarrolla talleres de formación para emprendedores?
- Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ Cuales\_\_\_\_\_
5. ¿Para usted que beneficios trae fomentar la cultura del emprendimiento en los estudiantes del grado decimo y once?
- Pasión
  - Visión
  - Capacidad de aprendizaje
  - Buscar lograr resultados
  - Determinación y coraje
  - Creatividad e innovación
  - Trabajo en equipo
  - Autoestima

- Asertividad
- Organización

6. Cuáles de las siguientes características emprendedoras debe desarrollar un estudiante:

- Confianza en sí mismo
- Mente positiva
- Persistentes
- Otros \_\_\_\_\_

7. Se proyectan los estudiantes del grado 10° y 11° de la institución como emprendedores en su proyecto de vida.

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Apéndice C. Encuesta dirigida a los estudiantes del grado 10° y 11° de la institución Educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, N de S.**



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Objetivo de la encuesta.** Identificar las competencias emprendedoras de los estudiantes del grado 10° y 11° en la Institución Educativa Emiliano Santiago Quintero del municipio de Teorama, Norte de Santander.

Datos Personales del estudiante

<b>Nombre y Apellido:</b>	
<b>Nombre de la institución:</b>	<b>Grado:</b>
<b>Edad:</b> _____ <b>Estrato</b>	<b>Sexo:</b> M _____ F _____
<b>social:</b> _____	

1. ¿Considera importante las competencias emprendedoras en su formación académica y personal?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. Se desarrolla eventos y actividades que fomenten la cultura de emprendimiento.

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



**3. Identifique las competencias emprendedoras con las que usted cuenta**

Adquiere usted las siguientes competencias emprendedoras dentro de la institución educativa		COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A EVALUAR	En qué nivel adquiere usted las siguientes competencias emprendedoras dentro de la institución educativa.				
Si	No		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
		<b>1. Competencia para la conformación de redes</b>					
		-Tienes facilidad de comunicación					
		<b>2. Competencias para la resolución de problemas</b>					
		-Me resulta fácil encontrar varias soluciones para un mismo problema					
		-Si existe algo que no hay forma de hacer, yo encontraré la manera					
		- independientemente de la situación en la que me encuentre, tengo la disposición para resolverlos					
		<b>3. orientación al logro</b>					
		- Estoy dispuesto a asumir sacrificios temporalmente para conseguir posibles beneficios a largo término					
		- Cuando quiero conseguir algo, tengo muy claros los objetivos en mi cabeza					
		- finalizo mis proyectos aunque supongan mucho trabajo.					
		<b>4. competencia para asumir riesgos</b>					
		- Trato de identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo.					
		- Me gustan los desafíos y no temo equivocarme					
		- suelo apostar por una buena idea, aunque no fuese del todo segura					
		<b>5. Trabajo en equipo</b>					
		-Implica la intención de colaborar y cooperar con otros					
		-Estoy a gusto con la gente que tiene ideas diferentes a las mías					
		- Siento que voy delante de otras personas					
		<b>6. Creatividad</b>					

		-Propongo y encuentro formas nuevas y eficaces de hacer las cosas					
		- Eres observador, te gusta fijarte en las cosas y analizar cómo funcionan.					
		- Me interesan cosas muy diversas y variadas, pertenecientes a campos diferentes, como el deporte, la lectura, el arte, etc.					
		<b>7. Autonomía</b>					
		-Actúas con decisión para conseguir tus metas					
		- Insisto en conseguir mis objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos que se presenten					
		- Me planteo nuevos retos y objetivos.					
		<b>8. Iniciativa</b>					
		-Suelo ser una persona que toma iniciativas y hago propuestas para emplear el tiempo libre.					
		-Cuando tomo la iniciativa, me hago responsable del éxito o fracaso de la acción.					

Gracias por su colaboración