 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vicerrectoría de Investigación	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
	DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADÉMICO		i(112)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	ELIANY ANTONIA ALBERNIA GÓMEZ ÉRICA PAOLA CONTRERAS CARRASCAL		
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	Mcs. BELÉN TORCORMA QUINTERO BAYONA		
TÍTULO DE LA TESIS	ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL DEL SECTOR SOLIDARIO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS SON UN CONJUNTO DE ORGANIZACIONES CON INICIATIVA PRIVADA, SIN EMBARGO, EL ÉXITO ENTRE ELLAS DEPENDE DEL TRABAJO COLECTIVO QUE REALIZAN PARA BUSCAR BENEFICIOS SOCIALES, POR TANTO, LA INVESTIGACIÓN ESTÁ CENTRADA EN ANALIZAR LA DINÁMICA EMPRESARIAL DEL SECTOR SOLIDARIO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, N.S., EN ELLA SE PRECISAN ALGUNOS ASPECTOS FUNDAMENTALES QUE PERMITEN REALIZAR UNA CARACTERIZACIÓN QUE CONTENGA INFORMACIÓN CLARA DE CADA UNA DE LAS ORGANIZACIONES PERTENECIENTES AL SECTOR.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL DEL SECTOR SOLIDARIO EN EL
MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER**

ELIANY ANTONIA ALBERNIA GÓMEZ

ERICA PAOLA CONTRERAS CARRASCAL

Proyecto de grado como requisito para optar el título de Administrador de Empresas

Directora:

Mcs. BELÉN TORCOROMA QUINTERO BAYONA

Administradora de empresas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Ocaña, Colombia

Agosto, 2018

DEDICATORIA

Quiero agradecer primero a Dios por darme la fortaleza y salud para culminar con éxito este proyecto, por ser mi guía para mejorar como persona y como profesional.

A mis padres por infundir en mí, la lucha y el deseo de superación, por sus esfuerzos para que lograra terminar mi carrera profesional, siendo para mí uno de tantos logros que vendrán con la ayuda de Dios.

Y a todas aquellas personas que comparten con nosotras este triunfo.

Gracias.

Eliany Antonia Albornia Gómez

A Dios por darme la sabiduría para cumplir mis metas, por permitirme realizar este proyecto y culminar mi carrera de Administración de Empresas con éxito

A mis padres, por su amor y esfuerzo durante estos años, gracias a ustedes he logrado convertirme en lo que soy, porque siempre han sido mi pilar para ser de mí una mejor persona.

A mi familia por estar presentes de manera incondicional en cada uno de los momentos de mi vida, finalmente a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos, a todas muchas gracias.

Erica Paola Contreras Carrascal.

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a:

A la directora Belén Torcoroma Quintero Bayona, quien siempre estuvo dispuesta a colaborarnos y a compartirnos sus conocimientos.

A los docentes Genny Torcoroma Navarro y Carlos Alberto Pacheco Sánchez por el apoyo y confianza en este proyecto.

A las organizaciones solidarias, por brindarnos la información necesaria para la ejecución de la investigación.

A Centrales Eléctricas de Norte de Santander por su apoyo y acompañamiento en la ejecución de la investigación.

A los docentes de la universidad que nos brindaron sus conocimientos y experiencias durante nuestra formación.

A la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y a la facultad de ciencias administrativas y económicas.

Índice

Capítulo 1. Análisis de la dinámica empresarial del sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander.	1
1.1 Planteamiento del problema.	1
1.2 Formulación del problema.	2
1.3 Objetivos.	2
1.3.1 Objetivo general.	2
1.3.2 Objetivos específicos.	3
1.4 Justificación.	3
1.5 Delimitaciones.	5
1.5.1 Delimitación operativa.	5
1.5.2 Delimitación conceptual.	5
1.5.3 Delimitación geográfica.	6
1.5.4 Delimitación temporal.	7
 Capítulo 2. Marco Referencial	 8
2.1. Marco histórico	8
2.1.1. Marco histórico de la Economía Solidara a nivel mundial.	8
2.1.2. Marco histórico de la Economía Solidara a nivel Nacional	9
2.1.3. Marco histórico de la Economía Solidara a nivel local.	11
2.2. Marco conceptual.	13
2.3. Marco teórico	16
2.4. Marco legal.	22
2.4.1 Constitución de 1991.	23
2.4.2. Ley 454 de 1998 (agosto 4).	24
2.4.3. Decreto número 1482 de 1989 (julio 7).	25
2.4.4. Decreto número 1481 de 1989 (Julio 7).	26

2.4.5. Decreto 1153 de 2001 (junio 14).....	26
Capítulo 3. Diseño Metodológico	27
3.1. Tipo de investigación.....	27
3.2 Población.....	27
3.3 Muestra.....	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.5 Procesamiento y análisis de la información	29
Capítulo 4. Resultados	30
5.1. Realizar la caracterización del sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander	31
Análisis de resultados de la caracterización del sector solidario en el Municipio de Ocaña Norte de Santander	45
5.2. Conocer los procesos, enfoques, y prácticas realizadas por las organizaciones del sector.....	46
Análisis de resultados de los procesos, enfoques y practicas realizados por las organizaciones del sector solidario	58
5.3. Determinar las alianzas estratégicas que realizan las organizaciones solidarias para mantenerse en el mercado.	59
Análisis de resultados de las alianzas estratégicas que realizan las organizaciones solidarias para mantenerse en el mercado	68
Capítulo 5. Conclusiones.....	69
Capítulo 6. Recomendaciones.....	71
Capítulo 7. Referencias	72
Apéndices	77

Lista de tablas

Tabla 1. Organizaciones solidarias	28
Tabla 2. Comparativo entre las organizaciones solidarias registradas en cámara de comercio y las localizadas.....	32
Tabla 3. Forma jurídica de las organizaciones solidarias	33
Tabla 4. Ubicación de las organizaciones solidarias localizadas.....	35
Tabla 5. Actividades desarrolladas por las organizaciones solidarias de Ocaña	37
Tabla 6 . Empleados y asociados de las organizaciones solidarias.....	39
Tabla 8. Cargo del contacto	41
Tabla 8. Estado actual de las organizaciones solidarias frente a la actividad que realizan	43
Tabla 9. Fines de las organizaciones solidarias	46
Tabla 10. Principios de las organizaciones solidarias.....	49
Tabla 11. Valores de las organizaciones solidarias	51
Tabla 12. Dificultades que presentan actualmente las organizaciones solidarias.....	53
Tabla 13. Procesos y manuales administrativos	55
Tabla 14. Alianzas con otras organizaciones	59
Tabla 15. La finalidad por el cual se realizan alianzas	62
Tabla 16. Frecuencia con la que realizan las alianzas	64
Tabla 17. Medio por el cual se materializa la alianza.....	66

Lista de Figuras

Figura 1. Forma jurídica de las organizaciones solidarias localizadas por medio del rastreo.	33
Figura 2. Ubicación de las organizaciones solidarias localizadas por medio del rastreo y acercamiento.	35
Figura 3. Actividades desarrolladas por las organizaciones solidarias localizadas a través del rastreo en Ocaña.....	38
Figura 4. Empleados y asociados que hacen parte organizaciones solidarias localizadas en el municipio de Ocaña.	40
Figura 5. Nombre del contacto que suministró la información.	42
Figura 6. Estado actual en que se encuentran las organizaciones solidarias localizadas.....	43
Figura 7. Fines bajo los cuales trabajan las organizaciones solidarias localizadas	47
Figura 8. Calificación de los principios de las organizaciones solidarias localizadas	50
Figura 9. Calificación de los valores de las organizaciones solidarias localizadas	52
Figura 10. Dificultades actuales de las organizaciones solidarias localizadas.	54
Figura 11. Procesos y manuales administrativos	56
Figura 12. Alianzas que realizan las organizaciones solidarias localizadas	60
Figura 13. Propósito por el cual se llevan a cabo estas alianzas.....	63
Figura 14. Frecuencia de realización de alianzas de las organizaciones solidarias	65
Figura 15. Medio por el cual materializan las alianzas las organizaciones solidarias.....	66

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a las organizaciones solidarias	78
Apéndice B. Evidencia de la información de contacto de organizaciones solidarias del municipio de Ocaña.....	83
Apéndice C. Oficio remitido a Centrales Eléctricas de Norte de Santander.	87
Apéndice D. Oficio remitido a Centrales Eléctricas de Norte de Santander.	88
Apéndice E. Mapas suministrados por Centrales Eléctricas de Norte de Santander	89
Apéndice F. Visita a la Oficina de Desarrollo Comunitario de la Alcaldía Municipal de Ocaña	96
Apéndice G. Proceso de recolección de información	97

Resumen

Las organizaciones solidarias son un conjunto de organizaciones con iniciativa privada, sin embargo, el éxito entre ellas depende del trabajo colectivo que realizan para buscar beneficios sociales, por tanto, la investigación está centrada en analizar la dinámica empresarial del sector solidario en el municipio de Ocaña, N.S., en ella se precisan algunos aspectos fundamentales que permiten realizar una caracterización que contenga información clara de cada una de las organizaciones pertenecientes al sector.

Para la recolección de la información fue necesario diseñar una encuesta, la cual fue dirigida a las organizaciones solidarias del municipio Ocaña; se tuvo en cuenta la base de datos proporcionada por la cámara de comercio, la cual permitió determinar la población objeto de estudio.

El tipo de investigación se centra con un enfoque descriptivo, ya que busca dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados, a través de la encuesta se recolecta la información necesaria, para de esta manera agrupar los resultados de acuerdo a las categorías de estudio, las alianzas, estrategias, enfoques y la descripción de la actividad que realiza cada organización para cumplir con el objetivo social para el que fueron creadas.

Finalmente, se hace necesario mencionar que la investigación se realizó exclusivamente en la ciudad de Ocaña, puesto que es un estudio amplio que ayudara a conocer la dinámica empresarial que vive el sector solidario.

Abstract

The solidarity organizations are a set of organizations with private initiative, however, the success among them depends on the collective work that is done for the social benefit, therefore, the research is focused on analyzing the business dynamics of the solidarity sector in the municipality of Ocaña, NS, it requires some fundamental aspects that allow a characterization that contains clear information of each of the organizations belonging to the sector.

For the collection of the necessary information to design a survey, which was directed to the solidarity organizations of the Ocaña municipality; The database provided by the Chamber of Commerce was taken into account, which allowed determining the population under study.

The type of research is focused on a descriptive approach, which seeks response to each of the objectives, through the survey the necessary information is collected, for this relationship with the results according to the categories of study, alliances, strategies, approaches and the description of the activity carried out by each organization to fulfill the social objective for which they were created.

Finally, it should be mentioned that the research was carried out in the city of Ocaña, which is a comprehensive study that helps to understand the business dynamics of the solidarity sector.

PALABRAS CLAVES

Economía, sector solidario, asociatividad, emprendimiento solidario, alianzas, dinámica empresarial.

Introducción

El sector solidario ha sido y seguirá siendo con el transcurrir de los años, una de las estrategias más importantes para el desarrollo social, debido a que, trabaja de manera conjunta para mejorar el desarrollo integral y solucionar problemáticas en la sociedad, se requiere estudiar y analizar su dinámica empresarial. Para ello, se hace necesario adquirir información clara y precisa de los procesos manejados dentro de cada organización solidaria.

En relación con lo anterior, resulta interesante conocer la dinámica empresarial que vive el sector solidario en el municipio de Ocaña, debido a que existen organizaciones que no están en funcionamiento y no cumplen con el objetivo social con el que fueron creadas, partiendo de dicha postura se busca realizar una caracterización del sector con el propósito de conocer los procesos, enfoques y prácticas realizados por las organizaciones solidarias y así mismo determinar las alianzas estratégicas que realizan para mantenerse en el mercado; para el cumplimiento de dichos objetivos se realiza un enfoque descriptivo, mediante encuestas realizadas a cada empresa.

La consecución de los objetivos se centra en analizar la dinámica empresarial, agrupando la información de manera clara, para poder dar respuestas a los objetivos planteados, finalmente, se evidencian las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo 1. Análisis de la dinámica empresarial del sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

1.1 Planteamiento del problema.

La economía solidaria consiste en que los recursos productivos y los bienes y servicios producidos fluyen, se asignan y distribuyen, no solamente por medio de las relaciones de intercambio valoradas monetariamente (como sucede en el sector más propiamente capitalista), sino también mediante otras relaciones económicas que permiten una mayor integración social (Guerra, 2014).

Las organizaciones Solidarias buscan fortalecer alianzas para el desarrollo del sector solidario a través del fomento socioempresarial, para generar desarrollo en los sectores y regiones del país lo cual es la misión que inspira cada día a los funcionarios de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias en su labor de acompañar a los Colombianos, que encuentran en la economía solidaria una respuesta a sus necesidades económicas y sociales (González, 2015, pág. 11).

Por lo anterior se puede resaltar lo importante que son las organizaciones solidarias para contribuir al desarrollo del país, logrando beneficios sociales a la comunidad y contribuyendo a la superación de situaciones que generan un impacto negativo, en este caso se hace énfasis en el municipio de Ocaña Norte de Santander donde no se cuenta con datos precisos sobre las organizaciones solidarias que se encuentran en funcionamiento y las alianzas y enfoques en las

cuales basan sus procesos, por tal motivo se hace necesario que las autoras del proyecto realicen un estudio que permita caracterizar el sector, con el propósito de recolectar información precisa y relevante que permita conocer cuántas empresas existentes realmente, las actividades que realizan, los procesos administrativos, las prácticas y aspectos generales relacionados con los ámbitos de gestión y participación. Al no existir una base de datos actualizada y general de lo que es el sector solidario en el municipio de Ocaña, se genera una desarticulación y desconocimiento de la dinámica empresarial de cada organización.

Finalmente se busca generar una interpretación del impacto que están realizando las organizaciones pertenecientes al sector solidario, profundizando en cada una de las áreas con el propósito de conocer la situación actual, las alianzas y estrategias que llevan a cabo para tener un crecimiento empresarial.

1.2 Formulación del problema.

¿Cuál es la dinámica empresarial del Sector Solidario en el municipio de Ocaña?

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo general.

Analizar la dinámica empresarial del Sector Solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos.

Realizar la caracterización del sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

Conocer los procesos, enfoques y prácticas realizados por las organizaciones del sector solidario.

Determinar las alianzas estratégicas que realizan las organizaciones solidarias para mantenerse en el mercado

1.4 Justificación

La economía solidaria es un concepto relativamente nuevo que busca darle un marco humano, económico y científico a las relaciones sociales que generan las diversas formas de producción fundamentadas en el trabajo y la comunidad (Rendón, 2014).

El sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander requiere de una caracterización que permita identificar cuantas organizaciones existen, donde están ubicadas y que hacen para cumplir con su objetivo social. Adicionalmente, es importante resaltar que la economía solidaria es un sistema con muchos aspectos que aportan al desarrollo del país y para ello se busca profundizar en las áreas administrativas y financieras, con el propósito de recolectar información que permita conocer más a fondo la dinámica empresarial y medir el impacto que han generado en la región.

Las empresas de economía solidaria son, de acuerdo con la ley 454 de 1998 de la República de Colombia, entes organizados para realizar actividades sin ánimo de lucro, en los cuales los trabajadores o los usuarios según el caso, son simultáneamente sus aportantes y gestores, creados con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficientemente, bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y al desarrollo de obras de servicio a la comunidad en general (Congreso de la Republica , 1998).

A partir de lo anteriormente mencionado y teniendo en cuenta que las organizaciones solidarias buscan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida mediante prácticas asociativas, es necesario resaltar que en el municipio de Ocaña Norte de Santander el mayor número de estas no tienen claro su función social además de sus procesos, alianzas estratégicas y los desafíos que enfrentan en el mercado tan cambiante y exigente.

La generación de nuevas tecnologías ha estado detrás de muchas de las alianzas estratégicas que se han venido formando durante las últimas décadas. Esto ha sido, debido a cambios acaecidos en el entorno, fundamentalmente la aparición de las nuevas tecnologías de la información con el propósito de hacer de la empresa más competitiva, además de incrementar el coste de su desarrollo (Garcaía, Váldez, & Sánchez, 2013).

En la era del conocimiento, de las nuevas tecnologías y del vertiginoso proceso de globalización, el capital intelectual se convierte en factor clave de la empresa. Identificar este conjunto de activos intangibles de una organización puede llegar a generar un valor estratégico de competitividad sostenible, siempre y cuando sea tratado como factor de producción e

innovación. Esto obliga a generar nuevas estrategias, aún más para aquellas empresas que tienen el reto de mantener el equilibrio entre la empresa realizable económica y socialmente comprometida (Osorio, 2008) .

Para las organizaciones del sector solidario esta investigación les proporcionara información real sobre la pertinencia que tienen según el objeto de creación de cada una de ellas con las actividades ejecutadas y a su vez precisar las alianzas estratégicas que llevan a cabo para mantenerse en el mercado.

1.5 Delimitaciones.

1.5.1 Delimitación operativa. Para la realización de la presente investigación se presentaron como delimitación operativa la disponibilidad de tiempo de los gerentes de las organizaciones solidarias así como también dificultades para encontrar la ubicación de todas las empresas, lo cual ocasiono inconvenientes con la búsqueda y rastreo de la información, para ello se buscó personal que cuenta con la información requerida para el desarrollo de la investigación y a través de llamadas se logró contactar un número considerable de organizaciones existentes en el sector.

1.5.2 Delimitación conceptual. En la presente investigación se abordaron temas relacionados directamente con la economía solidaria y las organizaciones solidarias en los cuales existió la necesidad de tener claridad para difundir información pertinente y concisa. Conceptos como economía, gestión, sector solidario, cooperativismo, asociatividad, emprendimiento solidario, proceso administrativo, alianzas, dinámica empresarial, entre otros.

1.5.3 Delimitación geográfica. Esta investigación tuvo lugar en el municipio de Ocaña Norte de Santander, en la zona rural y urbana, haciendo un rastreo para la localización de las organizaciones solidarias que aparecen registradas en cámara de comercio para abordar la dinámica empresarial del sector solidario, conociendo los procesos, enfoques y practicas realizadas por cada organización y a su vez las alianzas que realizan para mantenerse en el mercado

Ocaña está situada a 8° 14' 15" Latitud Norte y 73° 2' 26" Longitud Oeste y su altura sobre el nivel del mar es de 1.202 m. La superficie del municipio es 460Km², los cuales representan el 2,2% del departamento. La Provincia de Ocaña tiene un área de 8.602 km². Posee una altura máxima de 2.065 m sobre el nivel del mar y cuenta con una temperatura promedio de 22°C y una altura sobre una el nivel del mar de 1.202 metros (Alcaldía de Ocaña, 2014).

El sector solidario está enfocado en buscar el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, sin embargo muchas de las organizaciones que lo conforman, no cuentan con una caracterización que proporcione información necesaria para conocer la dinámica de cada una de ellas, y por esta razón surgen interrogantes como cuáles son las alianzas estratégicas que realizan para mantenerse en el mercado.

Finalmente, para analizar la dinámica empresarial del Sector, fue necesario conocer aspectos como los procesos, enfoques, prácticas y las alianzas estratégicas que realizan cada una de las organizaciones solidarias.

1.5.4 Delimitación temporal. La investigación encaminada a analizar la dinámica empresarial del sector solidario en el municipio de Ocaña, frente al concepto de economía solidaria se desarrolló en un lapso de ocho semanas.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1. Marco histórico

2.1.1. Marco histórico de la Economía Solidara a nivel mundial. La economía solidaria ha sido un conjunto de actividades basadas en la solidaridad y el trabajo, la cual busca el desarrollo, transformación y perfeccionamiento de la economía convencional. Al indagar sobre los orígenes de la economía solidaria a nivel mundial el concepto de economía solidaria parte de dos principales vertientes teóricas: la latinoamericana que encontró especial acogida en la iglesia católica y la europea en donde tuvo un desarrollo distinto, a partir de una tradición rica en cooperativismo y economía social. La se remonta a finales de la década de los años ochenta del siglo pasado. La temática se desarrolla en dos niveles: uno teórico-académico y otro práctico en el área de la llamada economía de la inserción y de los servicios de proximidad (Ros, 2007, pág. 13).

Las dos características fundamentales de las organizaciones de la economía solidaria son, según Laville (Bastidas y Richer, 2001), la ción conjunta de la oferta y la s consiste en la combinación de recursos provenientes de diferentes fuentes: donaciones y voluntariado la construcción conjunta de la oferta y la demanda. Demoustier 2001 y Lévesque 2003 afirman (como se citó en Ros, 2007). La economía solidaria entraña un sistema de valores que ha conducido a algunos autores a relacionarla con la economía

social, que emergen en su mayor parte en un contexto de crisis económicas y sociales que dan origen a nuev (Ros, 2007, pág. 14).

Partiendo del aspecto social se vislumbra que por un lado la economía social desde su propio proceso de institucionalización ha ido abriendo su alcance y dando cabida a otra serie de organizaciones socio-económicas que por su estatus legal serían ajenas a este espacio. La Economía solidaria por su parte, partiendo de un marco teórico más amplio, ha ido adoptando o se ha ido valiendo de criterios propuestos por la economía Social para el aprendizaje efectivo de proyectos solidarios (Perez, 2014, pág. 128).

La asociación de personas que trabajan por la sociedad y la defensa de sus derechos e intereses tienen inicios en la antigua Grecia donde surgen dos modelos políticos que marcan la participación de la comunidad en el ámbito social. El modelo ateniense que según (Miralles, 2009) ha sido el más representativo debido a los diferentes procesos que enmarcó, establece que Aristóteles fue el primer autor que instituye la idea de ciudadanía, señalando al hombre como zoon politikon o animal cívico, lo que quiere decir que el ser humano solo puede desenvolverse a cabalidad en su comunidad social y política. En Atenas la ciudadanía tenía el privilegio de participar en reuniones de asambleas donde se trataban toda clase de asuntos políticos y se permitía la elección ciudadana en cada uno de ellos (Antonio, 2009).

2.1.2. Marco histórico de la Economía Solidara a nivel Nacional. El movimiento de economía solidaria en Latinoamérica se viene afirmando y articulando como una incipiente, pero, importante fuerza de cambio, con perspectiva de transformación del modelo económico

vigente. Sus principales retos son: demostrar que es posible construir relaciones económicas y sociales justas con respeto a la dignidad de las personas y al cuidado de la naturaleza; tener capacidad de incidencia en las decisiones políticas; y demostrar que es posible la integración y unidad con otros en la construcción de un mundo inclusivo y solidario (Cotera, 2009).

Según (Arango, 2003), en el caso de economía solidaria, y sobre todo de su vertiente coherente que permitiera el conocimiento reflexivo de las relaciones de producción, distribución, consumo y acumulación que se rigen por los principios de la ayuda mutua, la cooperación, la solidaridad y la (Ros, 2007, pág. 16)

(Guerra, 2006) Afirma que en Colombia se han multiplicado en los últimos años las organizaciones promotoras en economía solidaria, caso de la Escuela Iberoamericana para el desarrollo de la economía de la solidaridad y el trabajo, de Medellín y la Fundación Luis Amigó. También resalta la legislación colombiana que actualmente posee organismos que vigilan el desarrollo de la economía solidaria en el país.

Según Martínez (2008), entre los problemas que se encuentran en la sociedad colombiana, están: el bajo nivel de solidaridad, la falta de asociatividad y el individualismo a ultranza que rompe los lazos sociales y debilita las potencialidades para convivir y producir colectivamente. Según este analista, muchas de las iniciativas de asociación se rompen por no fortalecer los lazos de confianza y solidaridad.

En el año el 2011, se creó en Colombia la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, la cual tiene como misión promover, fomentar, fortalecer y desarrollar socioempresarialmente las organizaciones solidarias, con el fin de generar progreso en los sectores y regiones del país (Serna & Rodriguez, 2015).

A partir de la temática social en Colombia es preciso señalar el papel del sector solidario para el desarrollo económico y social del país a través de la generación de empleo y mejorando la calidad de vida de la comunidad. Las organizaciones solidarias buscan cumplir objetivos de beneficio colectivo o social.

En Colombia, se conoce todavía este sector como el conformado por las cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales y las organizaciones solidarias de desarrollo, entre las cuales se encuentran las asociaciones, corporaciones, fundaciones y voluntariado, según lo contemplado en el Decreto 4122 del 2011 (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2011).

2.1.3. Marco histórico de la Economía Solidara a nivel local. Crediservir es una de las empresas mas reconocidas a nivel regional y hace donde resalta la importancia de las organizaciones solidarias para el desarrollo del pais.

Las organizaciones solidarias tienen gran impacto en el desarrollo económico y social en la región. En Ocaña Norte de Santander se han creado empresas que han generado gran impacto, brindando beneficios a la comunidad local y regional, un ejemplo de ello es la Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito CREDISERVIR que desde el año 1984 fue creada con el nombre de Cooperativa integral de Servicios Campesinos spo Monseñor Ignacio Gómez Aristizabal, se ha enfocado en la generación de empleo y garantías para el emprender proyectos económicos. En 1960 se creó Cooatrashacaritama, cooperativa de transportadores Hacaritama Ltda.

Oficializada el 23 de febrero de 1976 mediante escritura pública 112 en la Notaría Primera de Ocaña. Esta cooperativa cuyo primer gerente fue César Chaya, ya había sido avalada por el entonces Dancoop, Departamento Nacional de Cooperativas, en enero de ese mismo año. A la creación de cooperativa seguirían Cootransunidos, Cooperativa de Transportes Unidos Ltda., Cootransurbanos, Cootransocaña y Uctesa. Para el 2014, un trabajo de grado presentado a la Universidad Francisco de Paula establecidas, 11 asociaciones, precooperativas y 98 empresas asociativas de trabajo, que contribuyen en Ocaña han cobrado gran importancia. (Crediservir , 2017).

Por lo anterior se muestra el gran número de organizaciones que implementan prácticas solidarias y el impacto que generan para el desarrollo sostenible de la comunidad local y regional.

A su vez a la universidad francisco de paula Santander Ocaña se presentan estudios referentes al tema del sector solidario como:

Formación de economía solidaria en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, Colombia: bajo la mirada del SIG. Se determinó que el 33,33% de las instituciones educativas tiene contemplado en su PEI una estrategia teórica de formación de economía solidaria y la estrategia práctica constante, son las campañas ambientales, seguidas de las ferias empresariales y la totalidad de los encuestados afirmaron que la economía solidaria trata de aquellas acciones autogestionarias, cooperativas, que busca el desarrollo social, dejando a un lado conceptos como prácticas únicamente empresariales, acciones solamente enfocadas a temas humanitarios o actuaciones involucradas en la educación superior y sectores económicos (Duarte & Pacheco, 2017, pág. 120).

2.2. Marco conceptual.

La economía solidaria se entiende como una manera diferente de hacer economía, cuya característica primordial es satisfacer las necesidades del ser humano. Está conformada por fuerzas sociales organizadas en forma democrática, autogestionaria, asociativa, humanista y sin ánimo de lucro. (Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias, 2014)

Se denomina economía solidaria según La ley 454 de 1998 al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

Por lo tanto, la economía solidaria se puede entender como una manera distinta de hacer economía basada en la solidaridad, buscando satisfacer las necesidades del ser humano y de la comunidad en general.

A través de la asociatividad solidaria, la cual es definida por la Unidad administrativa especial de organizaciones Solidarias como:

Es el mecanismo de cooperación entre organizaciones, empresas, personas o territorios en el que cada participante, manteniendo su independencia jurídica y su autonomía, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto, para la búsqueda de objetivos, oportunidades y metas comunes. La asociatividad busca resolver y enfrentar problemas de manera conjunta,

respetando la autonomía de los participantes; aprovechando las oportunidades, neutralizando las amenazas, poniendo a disposición sus fortalezas, disminuyendo sus debilidades (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones, 2017).

Según (Modhaus, 2006) la economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas. La economía explora el comportamiento de los mercados financieros, a su vez analiza el crecimiento en países en desarrollo y propone maneras de estimular el uso eficiente de los recursos.

Dentro de la economía se maneja un tema de gran importancia denominado Sector Solidario el cual es definido por La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias como el sector conformado por empresas que se caracterizan por el trabajo asociativo y por la redistribución de sus excedentes en beneficio de sus asociados y de las comunidades, con prácticas basadas en la solidaridad; estas empresas pertenecen al sector solidario (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones, 2017).

En Colombia se conoce todavía el sector solidario como el conformado por las cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales y las organizaciones solidarias de desarrollo, entre las cuales se encuentran las asociaciones, corporaciones, fundaciones y voluntariado, según lo contemplado. (Serna & Rodríguez, 2015).

El sector solidario está conformado por organizaciones solidarias las cuales con definidas por La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias como entidades del Estado,

adscrita al Ministerio del Trabajo, con la misión de crear, fomentar y fortalecer el sector de la economía solidaria, diseñando planes, programas y proyectos empresariales, enfocados hacia la construcción del tejido humano, por medio de iniciativas basadas en la innovación social, la inclusión, y la integración de la comunidad (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones, 2017).

Cada una de estas organizaciones nace a través de un emprendimiento solidario el cual es una actitud que tienen algunas personas para generar nuevas ideas de carácter colectivo que generen a un impacto positivo dentro de un proceso de desarrollo comunitario sostenible, a través de la gestión adecuada y autónoma de los recursos (Osorio, 2008, pág. 9).

Por lo anterior cada organización solidaria debe llevar a cabo un proceso administrativo el cual comprende las actividades interrelacionadas de: planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que implican relaciones humanas y tiempo (Portillo & Atencio, 2008).

En Colombia la Superintendencia de Economía Solidaria es un organismo técnico del Estado encargado de supervisar la naturaleza jurídica y la actividad de las empresas de la economía solidaria que se encuentran sometidas a su supervisión, vigilancia y control. Trabajan en búsqueda de la protección de los intereses de los asociados y de la comunidad, para generar confianza y fortalecer al sector como alternativa de desarrollo social y económico del país. (Superintendencia de economía solidaria , 2018).

Dentro del sector solidario se maneja un término de gran importancia como lo es el largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización

La dinámica empresarial es el comportamiento que tienen las organizaciones, en el cual se asumen entornos altamente competitivos y que se cuestionan los modelos de gestión existentes a través de la modificación aspectos principales como: el conocimiento, el emprendimiento y la innovación (Cepeda & Álbaro, 2008, pág. 23).

Las organizaciones solidarias requieren de alianzas las cuales nacen de la necesidad de innovación constante en todos los sectores de la actividad empresarial como elemento crucial de competitividad y que afecta a áreas tan diversas como el desarrollo tecnológico y los procesos de producción hasta el marketing y la distribución ha supuesto la obsolescencia de las estrategias sencillas (Agullo, 2000, pág. 11).

2.3. Marco teórico

La postura de hablar sobre las organizaciones solidarias y el sector solidario en una misma investigación, se basa en teorías que soporten con claridad la finalidad del estudio. Primordialmente abarcar la teoría de la solidaridad y la teoría de económica, teniendo en cuenta la postura de diferentes autores.

Como lo señala Razeto (1989), la economía solidaria es una formulación teórica de nivel científico, elaborada a partir de experiencias prácticas que, más allá de sus diferencias, comparten diversos rasgos constitutivos esenciales de solidaridad, mutualismo, cooperación y autogestión, por los trabajadores o la comunidad. Se trata de un modo de hacer economía que implica comportamientos, relaciones y estructuras especiales tanto en el plano de la producción como en los de la distribución, el consumo y la acumulación de riqueza. Se considera como una alternativa para el desarrollo económico a través de la aplicación de sus principios fundamentales que la caracterizan. Finalmente, tal y como lo señala Manfred Max-pensado a escala

(Fajado, Cabal, & Donneys, 2008, pág. 50).

De acuerdo a como lo describe Fajardo (2008, p. 29) en la economía solidaría el promover, búsqueda y formulación muestran el derrotero por el cual se encaminan las personas que de una u otra forma creen que es posible una vía alterna que no está enmarcada dentro de la economía privada con su espíritu de ánimo de lucro y enriquecimiento individual o en la economía estatal, con su orientación de servicio ciudadano, interés común y colectivo, con o sin ánimo de lucro, sino que agrega componentes con los cuales se genera compromiso, responsabilidad y está encaminada al servicio de la comunidad (Fajado, Cabal, & Donneys, 2008, pág. 50).

Mientras que para Pineda (1999), la economía solidaria, obedece a la búsqueda de una economía basada en la solidaridad, y a los factores ontológicos e históricos. El factor ontológico es el profundo deseo de felicidad, que no puede existir sin auto respeto, respeto mutuo y lazos de amor entre las personas (Fajado, Cabal, & Donneys, 2008, pág. 51).

Existe un pilar en la economía alternativa, cimentado en la cooperación, la autogestión y la ayuda mutua. Otra economía para fortalecer la autogestión, la consolidación de emprendimientos productivos, el desarrollo comunitario, las prácticas agroecológicas, la soberanía alimentaria, el consumo responsable y el comercio justo, todo ello converge en redes locales, regionales, nacionales e internacionales que fortalecen esta alternativa (Loaiza, 2014).

aridad no es de simple fraternidad hacia los más pobres o la simple gratuidad ni caridad para con los más objetivo compartido que genera energía social y se manifiesta eficientemente, dando lugar a (Loaiza C, 2014).

Es allí donde la economía solidaria plantea un nuevo enfoque conceptual, a nivel de la teoría económica, con injerencia a las formas económicas cooperativas, autogestionarias y asociativas; es una forma diferente de producir, mercadear y comercializar aquello necesario para la vida. No hay explotación humana ni de los recursos naturales. Se promulga la cooperación, fortaleciendo el grupo, sin patrón ni empleado, cada uno pensando en el bien de todos y no en su propio bien. Como movimiento de ideas, la economía solidaria se ha convertido en uno de los principales movimient

tra economía es posible (Loaiza, 2014).

La teoría económica tradicional, además, identifica tres factores de producción importantes: la tierra, el trabajo y el capital, con sus respectivas retribuciones y remuneraciones. En este sentido, la tierra, por la participación en el proceso de producción, hace que su poseedor normalmente conocido como terrateniente (teniente de la tierra o tenedor de tierra) reciba una contribución o retribución por permitir que su propiedad participe en el proceso productivo; a esta retribución se le conoce como renta de la tierra o simplemente renta. De igual manera, para el capitalista, por permitir que su capital participe en el proceso de producción, se le retribuye con una tasa de ganancia o tasa de interés, de forma que permite la reproducción de este factor primordial en el modo de producción capitalista. En el caso del dueño del factor trabajo (el trabajador), no es que permita la participación de su desgaste de energía sino que se ve obligado a vender su mano de obra y tendría una retribución por ello; esta sería la remuneración que le corresponde, es decir, el salario. (Velez, 2014).

Los planteamientos de Fayol (1950) hacen parte del enfoque clásico de la administración. Presta especial atención a la estructura y considera que una visión científica y métodos adecuados de gerencia garantizarían el éxito de la administración. De acuerdo con Fayol, la organización es un todo con dos componentes: entidad social y función administrativa. En la función administrativa la organización se compone de cinco elementos conocidos como el ciclo PODC. Este ciclo en las organizaciones solidarias constituye los procesos básicos de autogestión. La autogestión es el elemento cohesionador y dinamizante de las organizaciones solidarias; es el gran aporte de la economía solidaria a su propuesta de una forma distinta de desarrollo. De acuerdo con Fayol el control rígido sobre el trabajador no es un buen método para estimular; la

mejor motivación es que el asociado escoja su forma de trabajo y sea responsable de sus resultados (Velez, 2010).

Según Koontz y Weihrich (2002). El proceso administrativo comprende las actividades interrelacionadas de: planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que implican relaciones humanas y tiempo. La administración científica se interesaba en la organización del esfuerzo operativo o de taller y, por lo tanto, era un micro enfoque. En contraste, se desarrolló un cuerpo de conocimientos durante la primera mitad del siglo XX, que hacía hincapié principalmente en el establecimiento de principios administrativos generales aplicables a los altos niveles de organización. Los autores citados se refieren a este cuerpo de

Se definen una serie de etapas como la planeación que es la determinación de los objetivos y elección de los cursos de acción para lograrlos, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro, Ya que las operaciones administrativas en la organización, integración de personal, dirección y control están diseñadas para apoyar el logro de los objetivos de la empresa, la planeación lógicamente antecede a la ejecución de todas las demás funciones administrativas. Aunque en la práctica todas las funciones se combinan como un sistema de acción (Portillo & Atencio, 2008, pág. 163).

para alcanzar los fines
establecidos creando unidades administrativas, asignando en su caso funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquía, estableciendo las relaciones que entre dichas

(Stoner, Freeman y Gilbert, 1996). Es el proceso de arreglar la estructura de una organización y de coordinar sus métodos gerenciales y empleo de los recursos para alcanzar sus metas. Es un grupo relativamente estable de personas en un sistema estructurado y en evolución cuyos esfuerzos coordinados tienen por objeto alcanzar metas en ambientes dinámicos (Portillo & Atencio, 2008, pág. 164).

De acuerdo con Koontz y Weihrich (2002) la dirección consiste en coordinar el esfuerzo común de los subordinados, para alcanzar las metas de la organización, en dirigir las operaciones mediante la cooperación del esfuerzo de los subordinados, para obtener altos niveles de productividad mediante la motivación y supervisión.

Según Chiavenato (1999) el control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.

Se describen unos estilos de administración de recursos humanos como la

. La	Autocrática, impositiva y
autoritaria	emocrática, consultiva y

participativa. La Teoría Z (Ouchi): la productividad es más una cuestión de administración de personas que de tecnología. La mayor productividad se consigue a través de una visión cooperativa asociada a la confianza (Chiavenato, 1999, pág. 10).

En el mundo empresarial se requiere de la toma de decisiones eficientes y eficaces que permitan el éxito organizacional. Según Chandler explica la estrategia como el proceso de definir los objetivos esenciales de la empresa en el largo plazo y la adopción de estrategias para alcanzarlos. Para esto, este proceso contó con herramientas de diagnóstico como la matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) que ayudaron a perfeccionar este modelo de planeación (Gómez, 2017).

Lo anterior nos muestra que la planeación estratégica, como está concebida, existe para tomar decisiones sobre metas y objetivos que la empresa quiere lograr en un periodo determinado, así como para la respectiva asignación de recursos. Por su parte, la estrategia competitiva está pensada para indagar e investigar las maneras en que la empresa puede ser más competitiva. El problema radica en que los dos procesos son separados y, desafortunadamente, muchas organizaciones abordan ambos procesos al mismo tiempo (Gómez, 2017).

2.4. Marco legal.

La formalización del modelo solidario en Colombia tiene una historia reciente que se inició en 1931 con la expedición de la ley 134. En 1986 se adopta el concepto de Economía Solidaria con el decreto 2536 del 4 de agosto que dio vida al Consejo Nacional de Economía Solidaria y lo reconoce como un sector de gran importancia en el entorno económico nacional. Y en 1988 con la ley 79 se organizan las formas solidarias del cooperativismo, asociaciones mutuales y fondos de empleados (Supersolidaria).

2.4.1 Constitución de 1991. La constitución política de Colombia establece ciertos artículos que fundamentan la economía solidaria y las organizaciones que pertenecen a ésta, en cuanto a asociación, trabajo o labor, libre elección, participación, democracia y solidaridad.

Artículo 1°. Colombia es un estado social de derecho, organizado en forma de Republica unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Artículo 26°. Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Artículo 58. Acto Legislativo 01 de 1999, artículo 1. El artículo 58 de la Constitución Política, quedará así: Se garantizan la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando de la aplicación de una ley expedida por motivos de utilidad pública o interés social, resultare en conflicto los derechos de los particulares con De los Derechos Sociales, Económicos y Culturales Artículos 54 -58 la necesidad por ella reconocida, el interés

privado deberá ceder al interés público o social. La propiedad es una función social que implica obligaciones. Como tal, le es inherente una función ecológica. El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad.

2.4.2. Ley 454 de 1998 (agosto 4). Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

Artículo 2°. Definición. Se define economía solidaria al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

Artículo 3°. Protección, promoción y fortalecimiento. Declárase de interés común la protección, promoción y fortalecimiento de las cooperativas y demás formas asociativas y solidarias de propiedad como un sistema eficaz para contribuir al desarrollo económico, al fortalecimiento de la democracia, a la equitativa distribución de la propiedad y del ingreso y a la racionalización de todas las actividades económicas, en favor de la comunidad y en especial de las clases populares.

Artículo 7°. Del autocontrol de la Economía Solidaria. Las personas jurídicas, sujetas a la presente Ley, estarán sometidas al control social, interno y técnico de sus miembros, mediante las instancias que para el efecto se creen dentro de la respectiva estructura operativa, siguiendo los ordenamientos dispuestos por la ley y los estatutos.

Artículo 8°. De la participación de la Economía Solidaria en el desarrollo territorial. Las entidades de la Economía Solidaria deberán realizar las operaciones que sean necesarias y convenientes para dar cumplimiento a su objeto social o extender sus actividades, mediante sistemas de integración vertical y horizontal, estableciendo redes de intercooperación territoriales o nacionales y planes económicos, sociales y culturales de conjunto.

Artículo 20°. Reestructuración del Consejo Nacional de Economía Solidaria. El consejo nacional de economía solidaria -CONES- como el organismo que formula y coordina, a nivel nacional, las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos generales pertinentes al sistema de la Economía Solidaria.

2.4.3. Decreto número 1482 de 1989 (julio 7). Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes internos, de responsabilidad y sanciones y se dictan medidas para el fomento de las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas. El presidente de la República de Colombia, en ejercicio de las facultades extraordinarias conferidas por el artículo 131 de la Ley 79 de 1988.

Artículo 1°. **Objeto del decreto.** El objeto del presente Decreto es dotar a las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas de un marco jurídico que permita su desarrollo, favorecer la prestación de servicios a la comunidad e impulsar su organización bajo la modalidad cooperativa, y garantizar el apoyo del Estado a aquéllas.

2.4.4. Decreto número 1481 de 1989 (Julio 7). Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes internos, de responsabilidad y sanciones, y se dictan medidas para el fomento de los fondos de empleados.

Artículo 1°. **Objeto del decreto.** El objeto del presente Decreto es dotar a los fondos de empleados de un marco jurídico adecuado para su desarrollo, promover la vinculación de los trabajadores a estas empresas asociativas de economía social y garantizar el apoyo del Estado a las mismas.

2.4.5. Decreto 1153 de 2001 (junio 14). Por medio del cual se reglamenta la Ley 454 de 1998 en lo relativo a la integración y funcionamiento del Consejo Nacional de la Economía Solidaria, CONES. Considerando que el Consejo Nacional de la Economía Solidaria es un órgano consultivo del Gobierno en la formulación y coordinación a nivel nacional de las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos generales pertinentes al Sistema de la Economía Solidaria.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo de investigación.

Esta investigación se enmarcó en analizar la dinámica empresarial del sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander, se implementó una investigación de tipo descriptivo que consiste en un estudio donde se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno (Cazau, 2006).

Esta investigación permitió conocer la situación actual en cuanto al funcionamiento, ubicación, procesos, enfoques y practicas realizadas por las organizaciones del sector solidario y las alianzas estratégicas que realizan con el propósito de mantenerse en el mercado.

3.2 Población

La población objeto de estudio de la presente investigación son las empresas del sector solidario del municipio de Ocaña Norte de Santander. Según datos suministrados por la cámara de comercio del 2017 se encuentran suscritas 294 organizaciones solidarias representadas en la siguiente tabla.

Tabla 1.*Organizaciones solidarias*

Tipo de organización solidaria	N° de organizaciones
Cooperativas	29
Fundaciones	104
Asociaciones	122
Fondo de empleados	9
Corporaciones	28
Mutual	1
Voluntariados	1
TOTAL	294

Fuente: Elaboración propia, bajo información de la cámara de comercio.

De igual manera se tuvo en cuenta sociedades de hecho como Coomultrasan, Coopmotilon, Cootragua, Cooguasimales, Corporación minuto de Dios, entre otras, que se identificaron en el trabajo de campo con el propósito de materializarlas en la investigación. Para cumplir con los objetivos plasmados, primero se realizó un rastreo y un acercamiento con cada una de las organizaciones pertenecientes al sector solidario para poder aplicar el instrumento y recolectar la información necesaria para la culminación de la investigación.

3.3 Muestra

Para cumplir con el objetivo planteado en el presente proyecto de investigación, se analizó la población que fue localizada por medio de un diseño muestral por conveniencia, debido a que muchas de las organizaciones que se encuentran en cámara de comercio, están en estado inactivo. Así mismo se hizo el proceso con las organizaciones de hecho que se identificaron mediante el trabajo de campo en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para adquirir información acerca de este estudio se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento a elaborar el cuestionario. Con el propósito de recolectar información referente a la dinámica empresarial del sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander. Para esto se requiere la colaboración de las empresas del sector solidario ubicadas en la zona urbana y rural.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

Una vez recopilada la información, mediante la aplicación de las encuestas, se analizó cuantitativamente a través de tablas y gráficas. Posteriormente, se realizó el análisis de datos de manera profunda, en donde se logró dar cumplimiento a los objetivos planteados; todo esto para poder evaluar la dinámica empresarial de las organizaciones que pertenecen al sector solidario.

Capítulo 4. Resultados

Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados, se aplicó una encuesta en la que se plantearon preguntas con opciones de respuesta abiertas y cerradas las cuales se especifican en el análisis de la investigación con el propósito de describir cada una de las variables objeto de estudio y en donde se tuvieron en cuenta las organizaciones solidarias de la ciudad de Ocaña que se encuentran suscritas a cámara de comercio y que se lograron contactar por medio del rastreo y acercamiento. Dicho instrumento se enfocó en analizar la dinámica empresarial del sector solidario en el municipio de Ocaña y conocer si cada organización está cumpliendo con el objetivo social para la cual fueron creadas y que estrategias utilizan para lograrlo.

Cada una de las preguntas planteadas en la encuesta apoya la evaluación de dicha técnica de recolección de datos aplicada a las organizaciones solidarias de Ocaña Norte de Santander. La encuesta formulada y realizada a través de visitas y llamadas telefónicas debido a que muchas de las organizaciones no se encontraban en las direcciones suministradas por cámara de comercio, se optó por utilizar este medio, el cual arrojó resultados sumamente interesantes a partir del dialogo con cada uno de los gerentes, presidentes o representantes legales, de cada organización, permitiendo conocer la actividad que realizan y sus opiniones para lograr culminar con éxito la investigación.

Por lo tanto, a continuación, se da a conocer de manera específica el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos:

4.1. Caracterización del sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander

A partir de las encuestas realizadas a las organizaciones solidarias del municipio de Ocaña, por medio de visitas y llamadas telefónicas a los contactos suministrados por la Cámara de comercio, se obtuvo información que permitió conocer a través de un acercamiento la dinámica empresarial del sector solidario y realizar una caracterización en donde se encuentran datos generales de cada una de las organizaciones que fueron localizadas e identificadas durante el proceso de rastreo y acercamiento, de igual manera se encuentra su forma jurídica, la actividad general que realizan y el estado en que se encuentran. Los diferentes gerentes, representantes legales, presidentes, coordinadores, auxiliares, entre otros encuestados, se mostraron abiertos al dialogo y expresaron de manera clara sus opiniones y respondieron con agrado y responsabilidad el instrumento socializado.

Por otro lado, de acuerdo con los criterios establecidos para analizar la dinámica empresarial del sector solidario, se dará inicio con la pregunta número dos (02), la cual indica la forma jurídica de las organizaciones solidarias, a través de un comparativo se dará a conocer de manera específica el número de organizaciones que se encuentran registradas en cámara de comercio y las que fueron localizadas, siendo este el punto de partida para dar una contextualización clara de la cual se concluye lo siguiente:

Tabla 2.

Comparativo entre las organizaciones solidarias registradas en cámara de comercio y las localizadas.

Organizaciones solidarias	N° de empresas registradas en cama de comercio	N° empresas localizadas
Cooperativas	29	22
Fundaciones	104	30
Asociaciones	122	61
Fondo de empleados	9	6
Corporaciones	28	7
Voluntariado	1	1
Mutual	1	0
Total	294	127

Fuente. Autoras del proyecto.

Nota. La tabla muestra un comparativo entre el número de organizaciones que se encuentran registradas en cámara de comercio y las que fueron localizadas durante el proceso de rastreo, de las cuales siete (7) son organizaciones de hecho que se identificaron en el trabajo de campo y se encuentran realizando sus actividades en el municipio de Ocaña Norte de Santander, considerando que son sucursales, en donde sus oficinas principales se encuentran ubicadas en las grandes ciudades del país en donde se encuentran legalmente constituidas.

Tabla 3.*Forma jurídica de las organizaciones solidarias*

Forma Juridica	N° empresas localizadas	Porcentaje
Cooperativas	22	17%
Fundaciones	30	24%
Asociaciones	61	48%
Fondo de empleados	6	5%
Corporaciones	7	6%
Voluntariado	1	1%
Mutual	0	0%
Total	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. La tabla anterior muestra la forma jurídica de organizaciones que fueron localizadas por medio del rastreo y acercamiento.

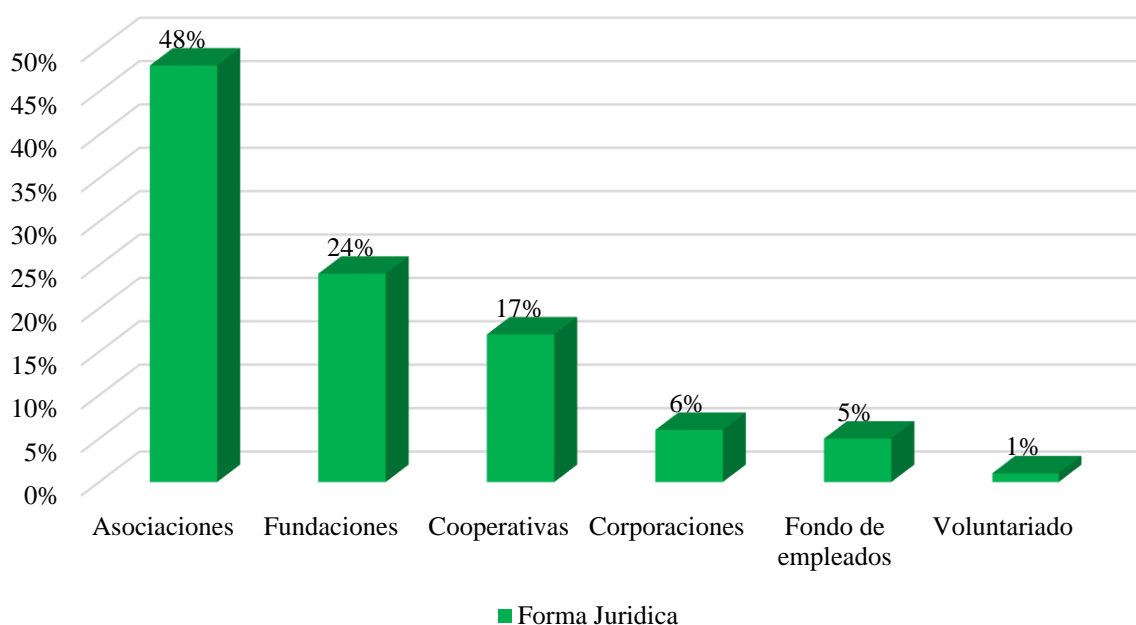


Figura 1. Forma jurídica de las organizaciones solidarias localizadas por medio del rastreo.

A través de la figura anterior, se expresa la información obtenida sobre el número de organizaciones que fueron localizadas por medio del rastreo y su forma jurídica. Se evidencia que un porcentaje considerable de la población encuestada son las asociaciones, teniendo en cuenta que es el rango más alto registrado en cámara de comercio, buscando trabajar conjuntamente para lograr un beneficio común. Así mismo las fundaciones abarcan un porcentaje considerable de la población encuestada y afirman tener mayor inclinación en el tema social.

De igual manera las cooperativas tienen gran participación dentro del municipio, generando desarrollo económico y social a toda la comunidad, al mismo tiempo los fondos de empleados, corporaciones y voluntariados son minoría dentro del sector solidario de Ocaña, pero cabe resaltar que buscan trabajar de manera conjunta para lograr sus propósitos.

Finalmente, es importante resaltar que muchas de las organizaciones solidarias que se encuentran en cámara de comercio no se pudieron localizar, debido a la incompatibilidad de las direcciones con las cuales fueron registradas, con el fin de cumplir a cabalidad con la meta pactada se realizaron varias gestiones para hacer más fácil el proceso de rastreo y acercamiento, por lo que una de ellas fue acudir a Centrales eléctrica de Norte de Santander, para que brindaran una orientación de la asignación de los KDX, para poder continuar con el proceso, además se acudió a la oficina de Desarrollo Comunitario de la Alcaldía Municipal de Ocaña para saber si había alguna actividad con los presidentes de juntas de acción comunal considerando que ellos tienen contacto con presidentes, representantes legales, gerentes, entre otros miembros de las organizaciones solidarias.

Tabla 4.*Ubicación de las organizaciones solidarias localizadas*

Ubicación Comuna/ Rural	N° de organizaciones localizadas	Porcentaje
Central José Eusebio Caro	50	39%
Nororiental Cristo Rey	7	6%
Sur Oriental Olaya Herrera	12	9%
Sur Occidental Adolfo Milanés	10	7%
Francisco Fernández de Contreras	15	12%
Ciudadela Norte	9	8%
Rural	24	19%
Total	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. la tabla anterior muestra la ubicación por comuna de las organizaciones solidarias localizadas en el proceso de rastreo y las que se encuentran en la zona rural.

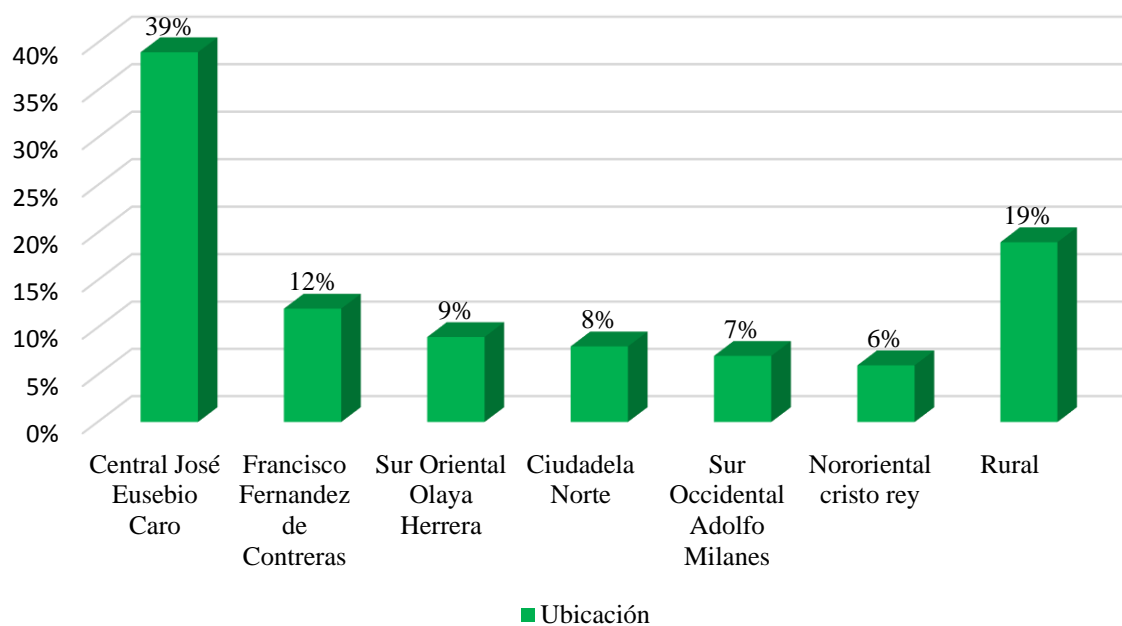


Figura 2. Ubicación de las organizaciones solidarias localizadas por medio del rastreo y acercamiento.

A partir de la información obtenida sobre la ubicación de cada una de las organizaciones solidarias que fueron localizadas durante el proceso de rastreo y acercamiento, se puede observar que el mayor número se encuentra en la zona céntrica del municipio, donde se mueve el comercio y se encuentran las principales instituciones, como Crediservir con su oficina principal, Coomultrasan, Coomuldenorte, dedicadas principalmente al ahorro y crédito, lo cual es una de las razones de su ubicación. De igual manera, en la zona rural se cuenta con un porcentaje de organizaciones solidarias, dedicadas a la producción y prestación de servicios, buscando generar desarrollo económico en la región.

Finalmente se puede observar que en el resto de las comunas se concentra una minoría de organizaciones, que de igual manera son de gran importancia y aportan al crecimiento del municipio.

Tabla 5.*Actividades desarrolladas por las organizaciones solidarias de Ocaña*

Actividad	Asociación		Fundación		Corporación		Voluntariado		Cooperativa		Fondo de empleados		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Social	19	31%	25	83%	6	86%	1	100%						
Prestación de servicios	10	18%	5	17%	1	14%			5	23%				
Producción	26	46%												
Transporte									7	32%				
Ahorro y crédito									6	27%	6	100%		
NS/NR	6	3%							4	18%				
Total	61	100%	30	100%	7	100%	1	100%	22	100%	6		127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. la tabla anterior muestra las actividades que realizan cada una de las organizaciones localizadas durante el proceso de rastreo y acercamiento.

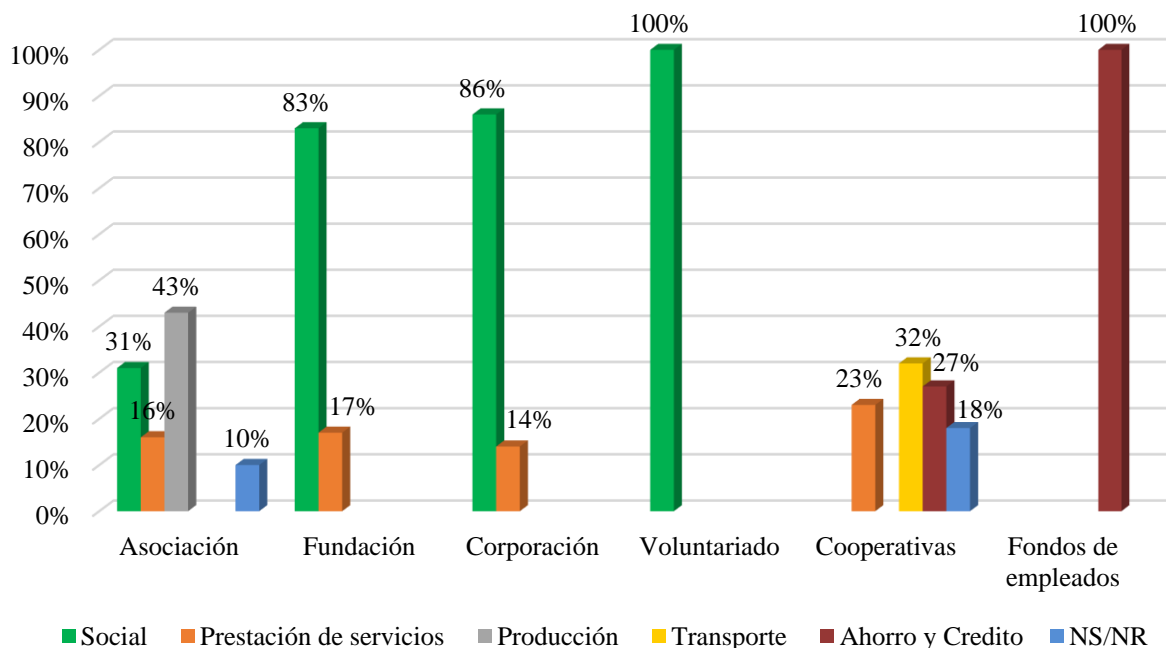


Figura 3. Actividades desarrolladas por las organizaciones solidarias localizadas a través del rastreo en Ocaña

A través del gráfico anterior y obteniendo la información correspondiente a la actividad general de las organizaciones solidarias en el municipio de Ocaña, es preciso resaltar que las asociaciones realizan actividades de producción ya que el mayor número de estas se encuentran en la zona rural en donde se desarrollan labores encaminadas a la agricultura, cabe resaltar que también desarrollan labores en el tema social como cuidado del medio ambiente, eventos culturales, gestión de proyectos productivos y agropecuarios, así como también, prestan servicios de telecomunicaciones, agrícolas, de comedor, de agua y de salud. Por otro lado, las cooperativas tienen mayor concentración en actividades de transporte, seguido de prestación de servicios y ahorro y crédito, buscando el beneficio de los empleados, asociados y la comunidad en general.

Por otra parte, los fondos de empleados centran su actividad principal en el ahorro y crédito generando financiamiento a sus asociados, mientras que en las fundaciones las

actividades se concentran en el área social, encaminadas a la educación, medio ambiente, ayuda a niños de escasos recursos, ayuda adulto mayor, trabajo con comunidad, clases de educación empresarial, entre otras, a su vez realizan actividades de prestación de servicio a la comunidad.

Finalmente, se encuentran las corporaciones y voluntariado las cuales buscan trabajar con la comunidad, enfocándose en la actividad social, generando desarrollo y mejorando la calidad de vida de las personas que lo necesiten.

Tabla 6.

Empleados y asociados de las organizaciones solidarias

Organizaciones	Empleados		Asociados	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cooperativas	977	77%	2168	36%
Fundaciones	95	8%	163	2%
Asociaciones	148	12%	3382	55%
Fondo de empleados	6	1%	352	6%
Corporaciones	27	2%	38	1%
Voluntariado	0	0%	0	0
Total	1253	100%	6103	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. la tabla anterior muestra en número de empleos que generan las organizaciones solidarias en el municipio de Ocaña Norte de Santander, de igual manera el número de asociados que hacen parte de cada una de ellas.

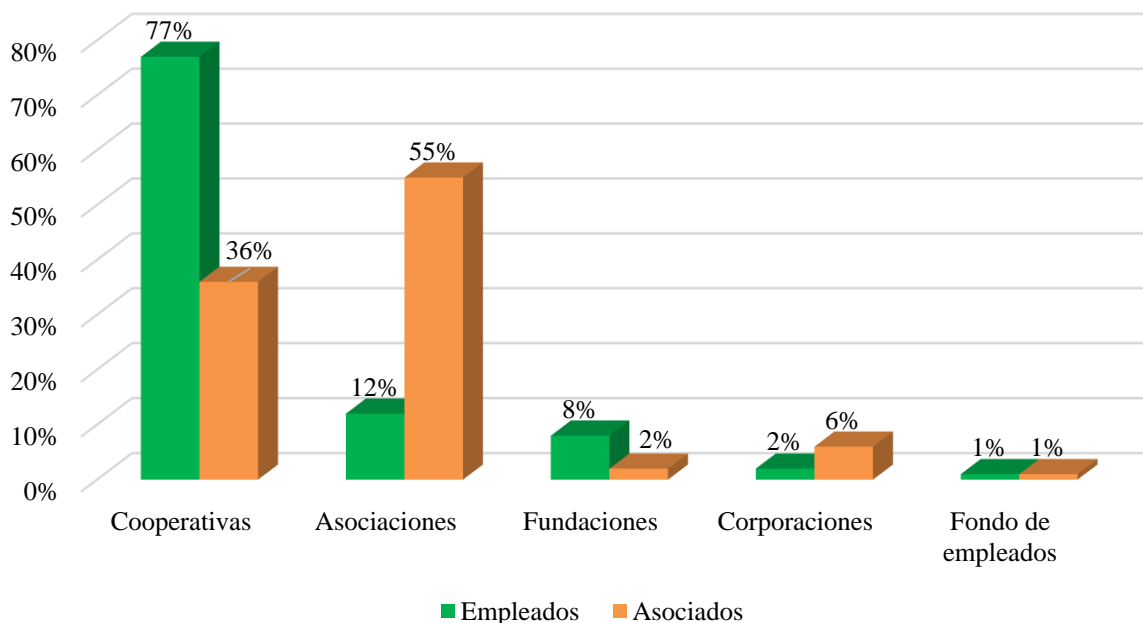


Figura 4. Empleados y asociados que hacen parte organizaciones solidarias localizadas en el municipio de Ocaña.

La gráfica anterior muestra el número de empleos que generan las organizaciones solidarias en una ciudad de pocas oportunidades, además del número de asociados que se benefician de manera directa o indirecta con créditos, tarifas más bajas, mejores tasas de préstamos y mayores ahorros. En efecto se puede afirmar que el sector si le aporta a la economía de la ciudad, a través de la generación de empleo y las mejoras en la calidad de vida de cada uno de sus miembros.

Avanzando con el razonamiento, se puede analizar que a pesar de que existe un número más alto de asociaciones, las cooperativas generan un mayor grado de empleabilidad que cualquier otro tipo de organización solidaria existente en el municipio, buscando mejorar las condiciones de vida de sus asociados y aportando al desarrollo económico de la región, habría

que decir también que las asociaciones cuentan con un grado mayor de asociados que las cooperativas y esto radica en que ellos son mayoría en el sector y abarcan mayor parte de la zona rural.

Finalmente, se encuentran las fundaciones, fondos de empleados, corporaciones y voluntariado, aunque generan una baja tasa de empleo, no quiere decir que no aporten a la economía de la región, habría que destacar que el número de estas organizaciones es muy bajo lo cual justifica su aporte.

Tabla 7

Cargo del contacto

Cargo de la persona encuestada	Nº Organizaciones localizadas	Porcentaje
Representante Legal	64	50%
Gerente	6	5%
Presidente	9	7%
Vicepresidente	3	2%
Director	7	6%
Coordinador	4	3%
Tesorero	2	2%
Auxiliar contable	9	7%
Secretaria	14	11%
Colaboradora	4	3%
Administrador	2	2%
Revisor fiscal	1	1%
Jefe de Recurso	2	2%
Total	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. la tabla anterior muestra el cargo del personal que suministro la información requerida para la culminación de la investigación.

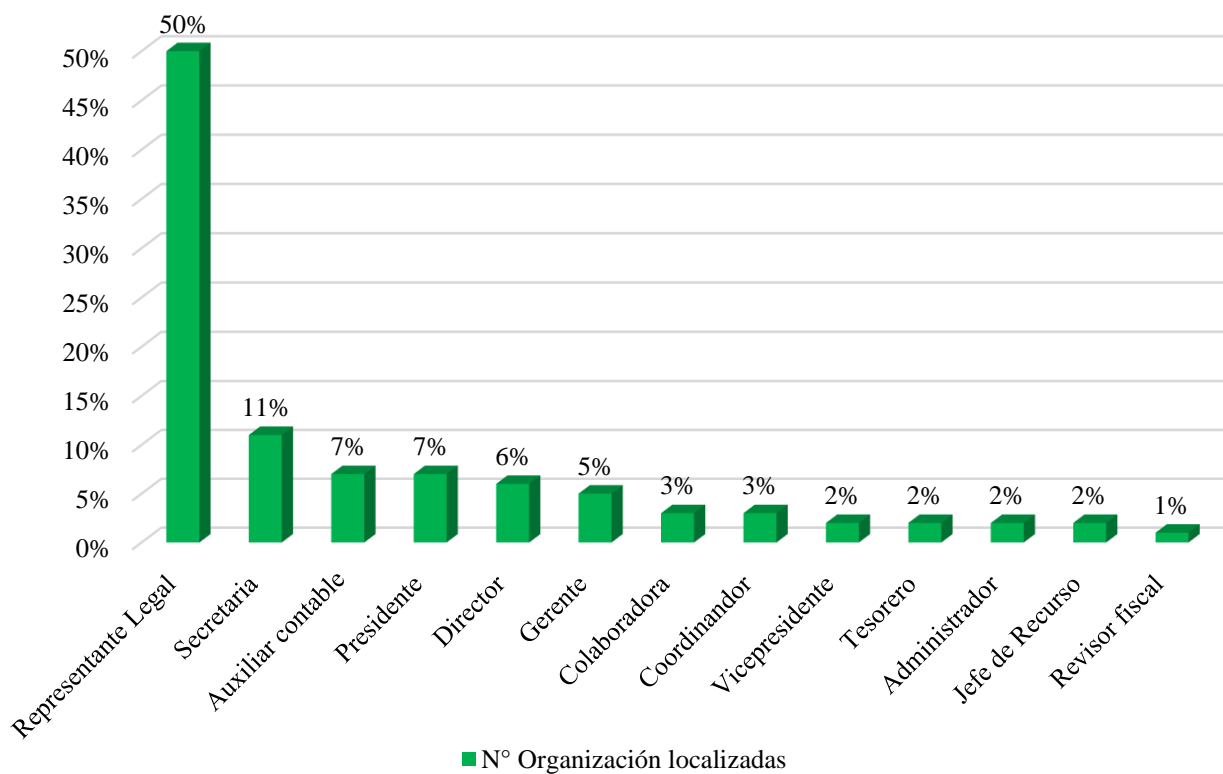


Figura 5. Nombre del contacto que suministró la información.

Según lo plasmado en la figura anterior resalta el alto compromiso de los diferentes representantes legales, gerentes, presidentes de consejo de administración, entre otros empleados, que estuvieron dispuestos a proporcionar la información requerida para el desarrollo de la investigación.

Todo esto confirma que muchas de las personas que estuvieron abiertas al diálogo y respondieron con interés cada una de las preguntas del instrumento, cuentan con habilidades gerenciales que les permiten desarrollarse en el sector de la economía solidaria.

Tabla 8

Estado actual de las organizaciones solidarias frente a la actividad que realizan

Respuesta	N° de Organizaciones encuestadas	Porcentaje
En actividad	99	80%
En proceso de inicio o reactivación	4	17%
Inactivo	24	3%
Total	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. la tabla anterior muestra el estado actual de cada una de las organizaciones solidarias que fueron localizadas.

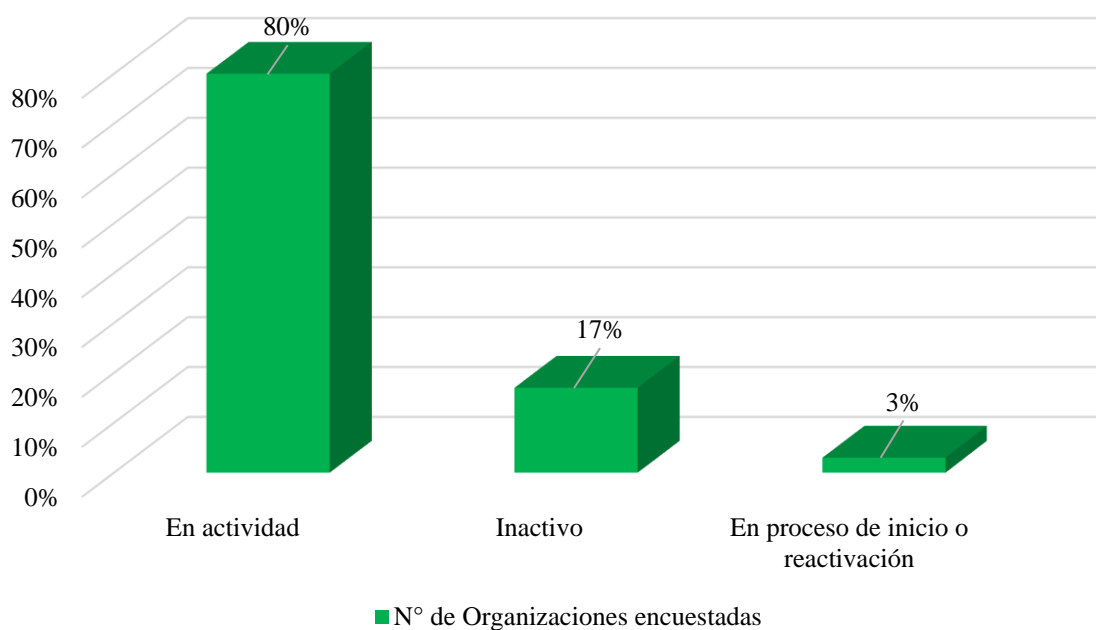


Figura 6. Estado actual en que se encuentran las organizaciones solidarias localizadas.

El grafico anterior muestra que el mayor número de organizaciones solidarias que fueron localizadas, vienen desarrollando su actividad de manera normal, buscando cumplir con el objetivo social para el cual fueron creadas, es de aclarar que muchas de ellas llevan aproximadamente 60 años de trabajo para lograr el bienestar de sus empleados, asociados, familias y comunidad en general, siguen trabajando de manera ardua para mantenerse activas en el mercado.

De igual modo, se observa que hay organizaciones que se encuentran en estado inactivo, probablemente y como algunos lo expresaron, el motivo seria por falta de apoyo del estado para que pudieran mantenerse a flote, en tercera instancia tenemos un número menor de organizaciones nacientes, que están en proceso de inicio, buscando generar progreso en el sector y trabajando de manera conjunta para lograr un bien común.

Análisis de resultados de la caracterización del sector solidario en el Municipio de Ocaña Norte de Santander

De manera general, al buscar realizar la caracterización del sector solidario en el municipio de Ocaña. Los diferentes representantes legales, presidentes, gerentes y miembros de cada organización, se mostraron abiertos al dialogo mostrando un alto grado de compromiso latente con la comunidad.

Al definir los datos generales de cada organización solidaria, se considera que gran parte de estas se encuentran ubicadas en la zona céntrica del municipio generando mayor crecimiento y desarrollo económico en el municipio, seguido de la zona rural en donde se ubica un número considerable de organizaciones que centran su actividad a la producción. Aunque los resultados de la forma jurídica de las organizaciones solidarias localizadas indican que existe un número más alto de asociaciones, seguida de fundaciones y cooperativas, en donde las corporaciones, fondos de empleado y voluntariado son minoría dentro del sector, pero todas enfocadas en el beneficio de la comunidad.

Gran parte de las organizaciones solidarias localizadas afirmaron estar activas dentro del mercado, debido a las ganas de seguir cumpliendo con el objetivo social para el cual fueron creadas. Aunque 24 expresaron se encuentran inactivas, es decir que no operan en el mercado debido a la falta de compromiso por parte de sus miembros. Finalmente, con la información recolectada se consolido una base de datos de las organizaciones solidarias que fueron localizadas durante el proceso de rastreo y acercamiento como soporte de la investigación.

4.2. Conocimiento de los procesos, enfoques, y prácticas realizadas por las organizaciones del sector.

Durante la tarea de analizar la dinámica empresarial del sector solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander, fue de suma importancia conocer los procesos, enfoques y prácticas de cada organización solidaria, con el propósito de determinar las acciones directamente relacionadas con las temáticas que rigen la economía solidaria, como los fines bajo los cuales trabajan, el cumplimiento de los diferentes principios y valores, las dificultades que presentan y la administración estratégica que tiene cada una de ellas.

Los procesos realizados por las organizaciones solidarias establecen el cumplimiento de cada uno de los principios y valores que los rigen y la aplicación de los fines que debe tener cada una de las empresas pertenecientes al sector solidario.

Tabla 9

Fines de las organizaciones solidarias

Fines de la organización solidaria	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Promover el desarrollo integral del ser humano	90	71%	37	29%	127	100%
Promover prácticas que consoliden una corriente vivencial	75	59%	52	41%	127	100%
Contribuir al ejercicio de democracia participativa	78	61%	49	39%	127	100%
Planes de desarrollo económico y social	79	62%	48	38%	127	100%
Participación de los miembros	88	69%	39	31%	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. La tabla muestra la cantidad de organizaciones que promueven los fines de la economía solidaria con respecto al porcentaje a esta estrategia.

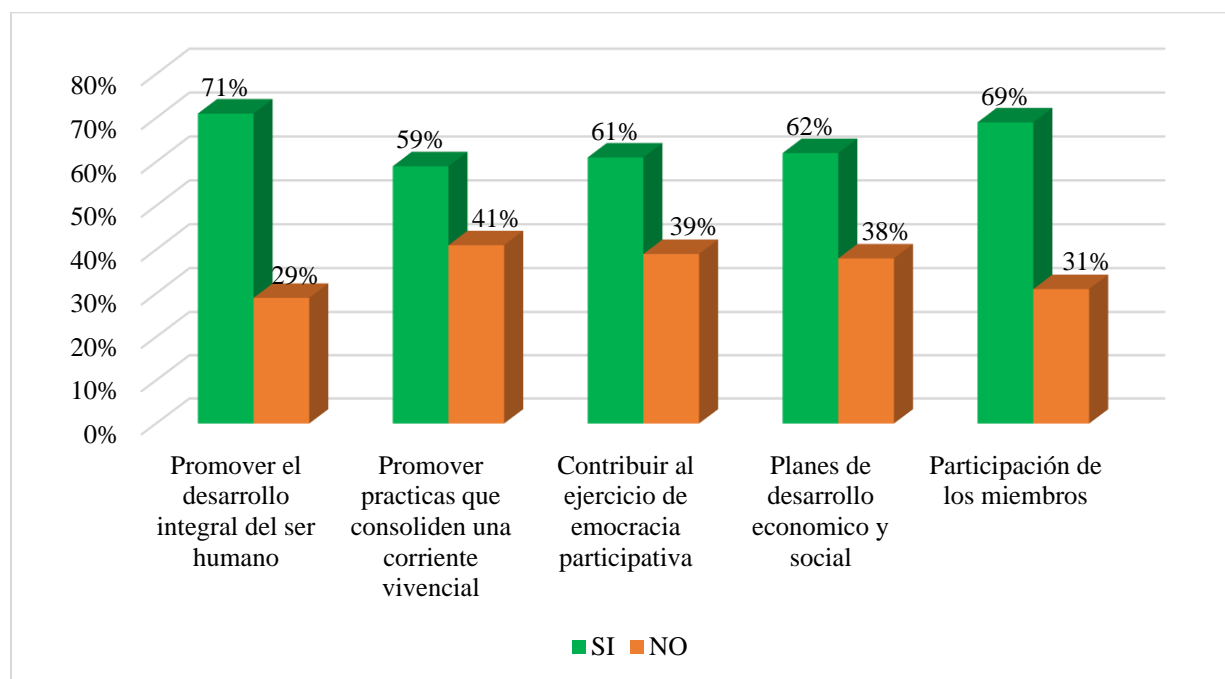


Figura 7. Fines bajo los cuales trabajan las organizaciones solidarias localizadas

Teniendo en cuenta el criterio de evaluación sobre los fines bajo los cuales trabajan las organizaciones solidarias que fueron localizadas, se puede observar que el fin de *promover el desarrollo integral del ser humano*, es el que tiene mayor porcentaje de aplicación, lo cual permite mejorar la manera de expresarse, debatir y comunicarse con cada una de los miembros de la organización, algo semejante ocurre con el fin basado en garantizar a los miembros la participación y acceso a la formación el cual cuenta busca el acceso a la formación, el trabajo, la información y la distribución equitativa de los beneficios que se obtengan dentro de la empresa.

De igual manera, se puede analizar que el fin que busca promover prácticas que consoliden una corriente vivencial tiene un porcentaje más bajo, al igual que el de diseñar planes de desarrollo económico y social, lo cual deja en evidencia que allí es donde está la falencia más grande de las organizaciones solidarias, lo que sugiere que es necesario tener pensamientos solidarios, críticos, creativos y emprendedores como medio para alcanzar los objetivos pactados, y esto solo puede lograrse aplicando cada uno de los fines de la economía solidaria.

Finalmente, es importante aclarar que las organizaciones solidarias que fueron localizadas basan sus procesos en los fines que rige la economía solidaria con el propósito de crear valor sostenible y sustentable, logrando que su visión sea comprendida y compartida por cada uno de sus miembros, contribuyendo a su dinámica empresarial.

Tabla 10*Principios de las organizaciones solidarias*

Calificación de los principios de la organización solidaria	3.0		4.0		5.0		NS/NR		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Espíritu de solidaridad y ayuda mutua	9	7%	17	13%	77	61%	24	19%	127	100%
Participación voluntaria	14	11%	18	14%	68	54%	27	21%	127	100%
Administración democrática	14	11%	23	19%	64	50%	26	20%	127	100%
Participación económica de los asociados	19	15%	30	24%	52	41%	26	20%	127	100%
Servicio a la comunidad	13	10%	15	12%	73	57%	26	21%	127	100%
Propiedad asociativa y solidaria	20	16%	24	19%	56	44%	27	21%	127	100%
Autonomía, autodeterminación y autogobierno	16	13%	28	22%	57	45%	26	20%	127	100%
Integración con otras organizaciones del mismo sector	41	32%	29	23%	36	28%	21	17%	127	100%
Promoción de la cultura ecológica	30	24%	23	18%	49	39%	25	20%	127	100%
Formación e información para sus miembros	12	9%	30	24%	60	47%	25	20%	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. La tabla anterior muestra los principios bajo los cuales basan sus procesos, enfoques y practicas las organizaciones solidarias.

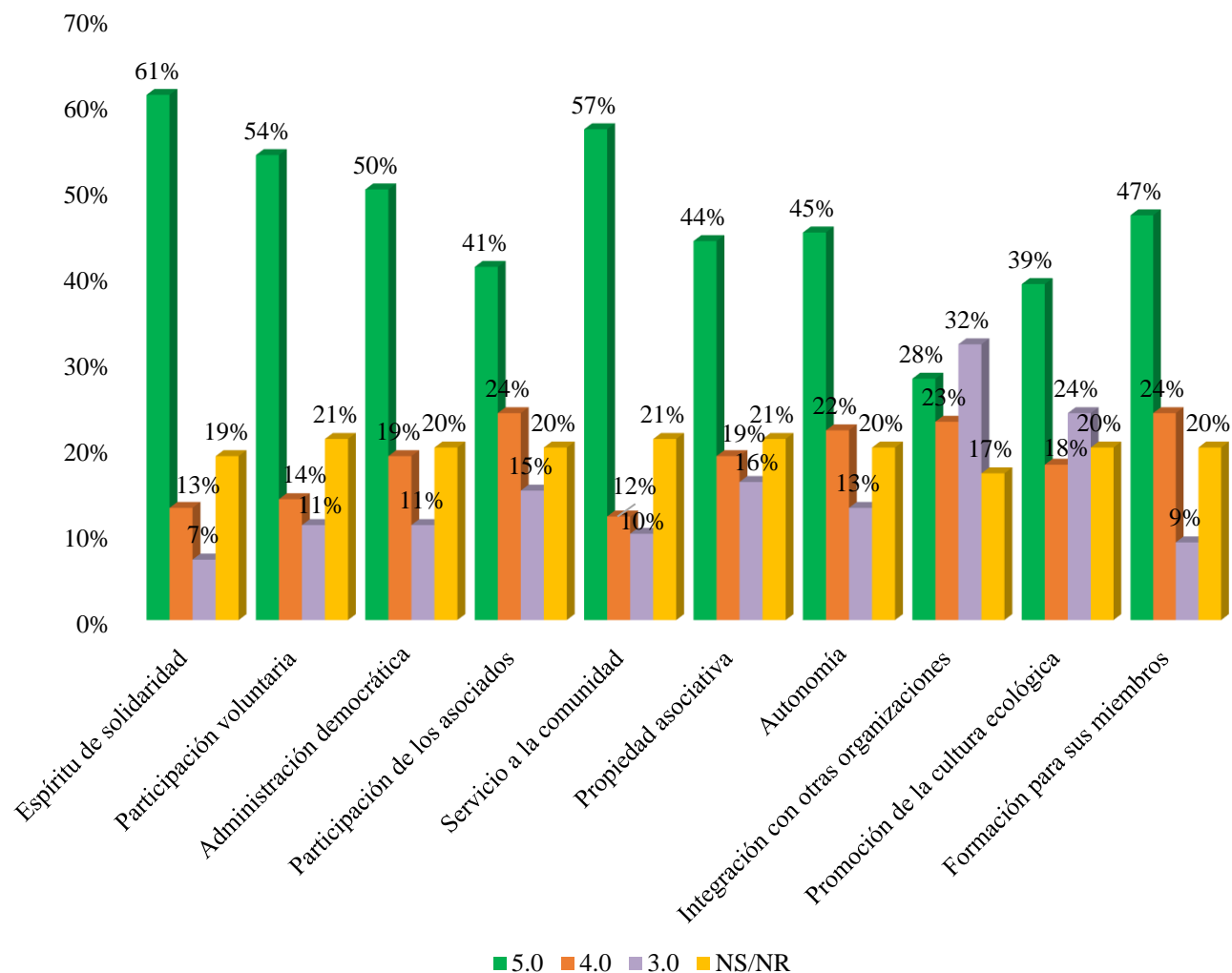


Figura 8. Calificación de los principios de las organizaciones solidarias localizadas

Como se puede apreciar en la figura 8, el mayor número de organizaciones solidarias que fueron localizadas otorgan una calificación de 5 al principio basado en el *espíritu de solidaridad* y *ayuda mutua*, siendo este el rango más importante, lo cual ratifica que sí están cumpliendo con el objetivo solidario para el cual fueron creadas, algo semejante ocurre con el principio basado en el servicio a la comunidad, el cual obtuvo una calificación positiva de la población encuestada, reflejando el compromiso de las organizaciones por trabajar por un beneficio colectivo.

Hay que mencionar además, que el mayor número de los principios obtuvo la calificación más alta, lo cual es uno de los grandes aciertos para el desarrollo de sus actividades, aunque el principio basado en la *integración con otras organizaciones* no allá obtenido una buena calificación se puede trabajar en ello por medio de la consolidación de alianzas, que permitan trabajar de manera conjunta para cumplir con los objetivos planteados por cada una de las organizaciones solidarias que se encuentran activas en el mercado.

Tabla 11.

Valores de las organizaciones solidarias

Calificación de los valores de la organización solidaria	3.0		4.0		5.0		NS/NR		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Honestidad	4	4%	9	7%	84	66%	29	23%	127	100%
Transparencia	3	3%	6	5%	93	73%	24	19%	127	100%
Ayuda mutua	3	5%	4	3%	84	66%	33	26%	127	100%
Responsabilidad	4	3%	14	11%	85	67%	24	19%	127	100%
Democracia	7	7%	19	15%	74	58%	25	20%	127	100%
Responsabilidad social	2	5%	12	9%	84	66%	25	20%	127	100%
Equidad	5	5%	19	15%	77	61%	25	20%	127	100%
Igualdad	3	3%	13	10%	85	67%	25	20%	127	100%
Preocupación por los demás	4	4%	16	13%	81	64%	25	20%	127	100%
Solidaridad	3	2%	19	15%	83	65%	22	17%	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. La tabla anterior muestra los valores bajo los cuales basan sus procesos, enfoques y practicas las organizaciones solidarias.

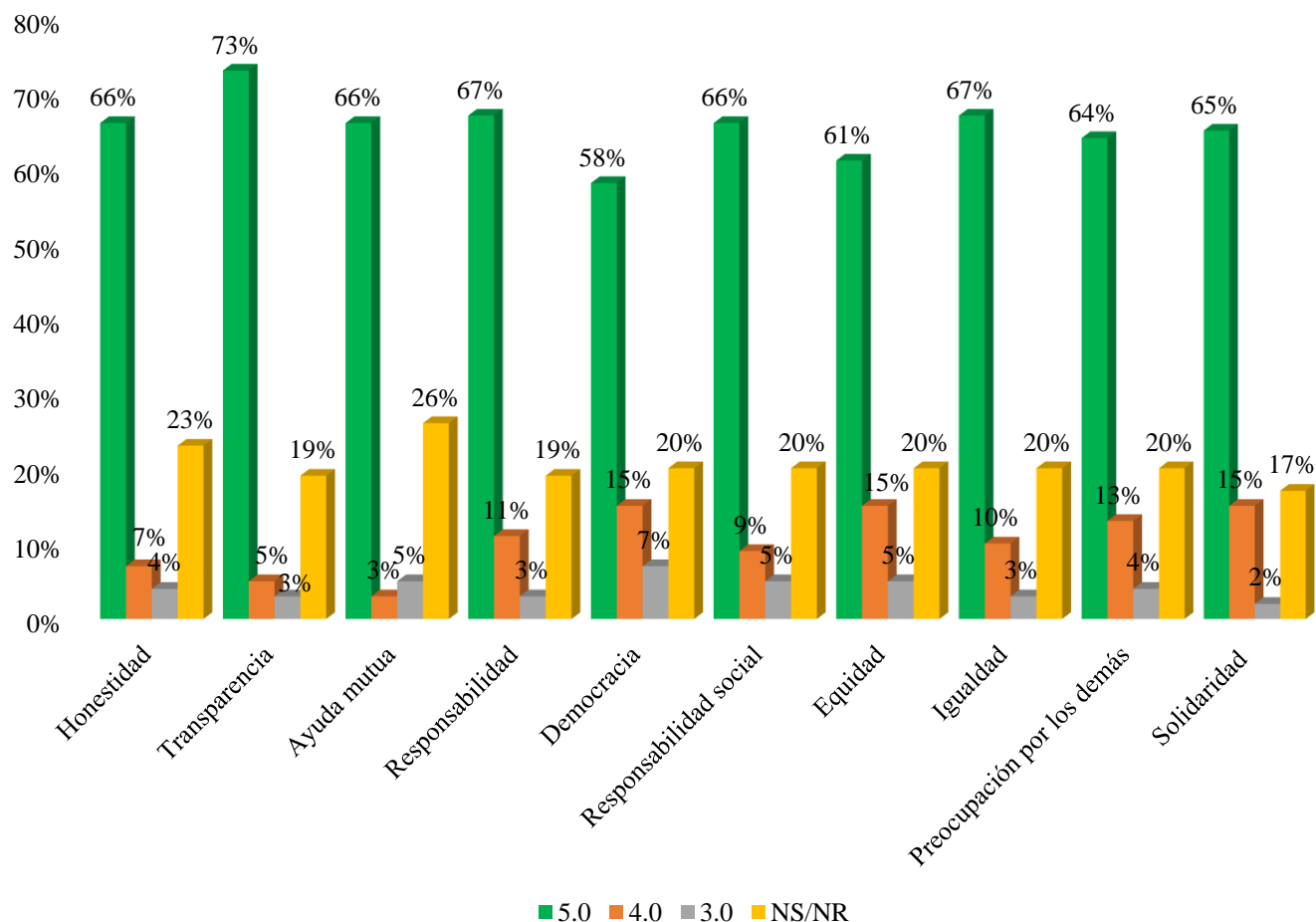


Figura 9. Calificación de los valores de las organizaciones solidarias localizadas

Respecto a la calificación que obtuvieron los valores de las organizaciones solidarias expuestos en la encuesta, se puede observar en la figura 9 que todos tuvieron un porcentaje alto con una calificación de 5, siendo este el rango más importante y reflejando el compromiso de cada una de las organizaciones por llevar a cabo sus procesos basándose en los valores y reflejando honestidad, transparencia, ayuda mutua, responsabilidad, entre otros.

Finalmente, es importante resaltar que cada organización solidaria localizada expresó su interés por mejorar sus procesos basándose en los principios y valores de la economía solidaria.

Tabla 12.*Dificultades que presentan actualmente las organizaciones solidarias*

Dificultades que presenta la organización en la actualidad	SI		NO		NS/NR		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Maquinarias y equipos	46	36%	69	55%	12	9%	127	100%
Inadecuada infraestructura	43	34%	72	57%	12	9%	127	100%
Acceso a servicios públicos	10	8%	105	83%	12	9%	127	100%
Tecnología desactualizada	44	35%	71	56%	12	9%	127	100%
Acceso de materias primas	23	18%	92	73%	12	9%	127	100%
Capacitación	35	28%	80	63%	12	9%	127	100%
Financiera	58	46%	57	45%	12	9%	127	100%
Recurso Humano	15	12%	100	79%	12	9%	127	100%
Clima Organizacional	9	7%	106	84%	12	9%	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. la tabla anterior muestra las dificultades que presentan las organizaciones solidarias para el desarrollo de sus actividades cotidianas.

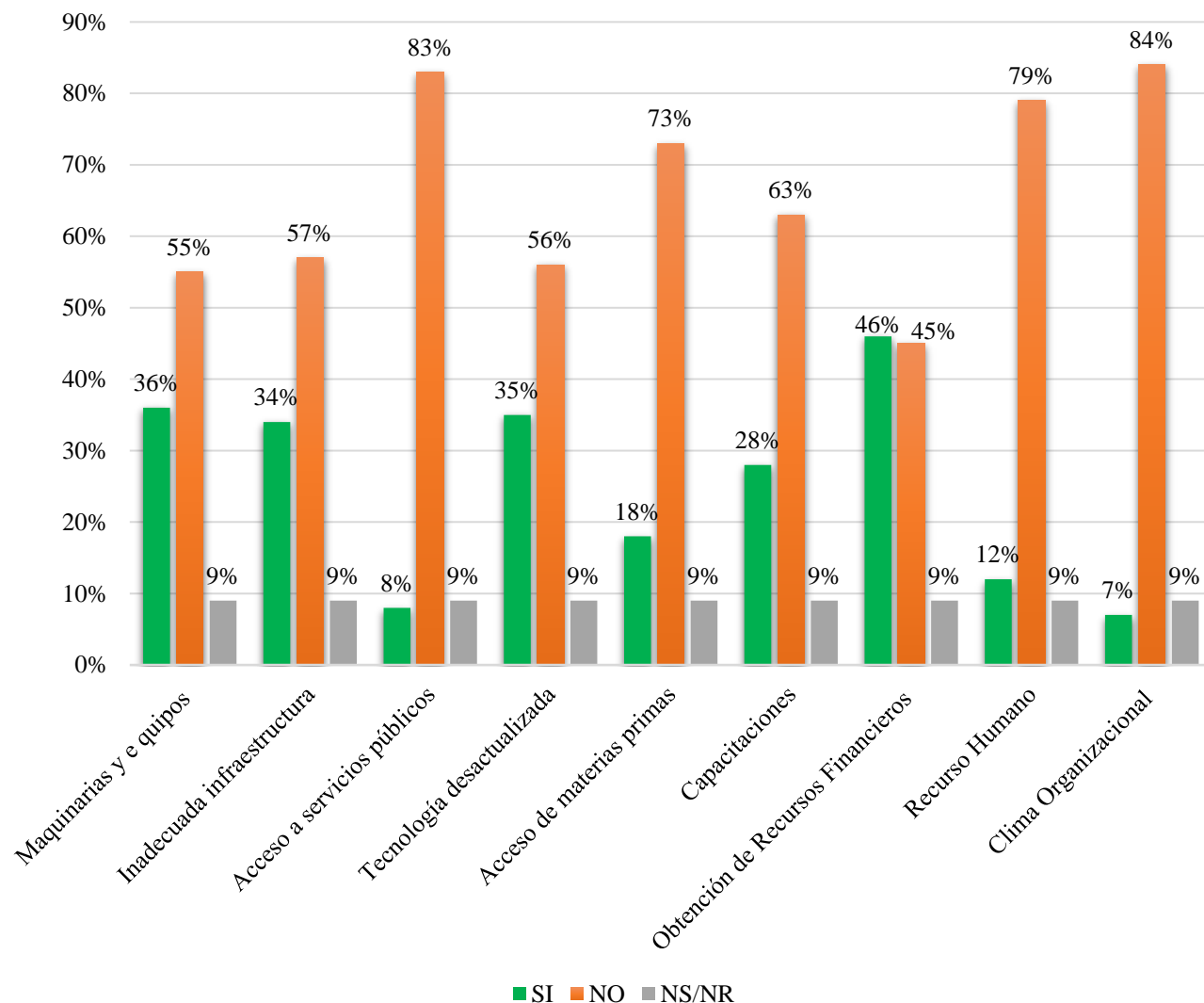


Figura 10. Dificultades actuales de las organizaciones solidarias localizadas.

Por medio del grafico anterior se puede observar que la mayor dificultad que tienen las organizaciones solidarias en la actualidad se presenta en la obtención de recursos financieros lo cual es coherente con los ítems de maquinarias y equipos, tecnología desactualizada e inadecuada infraestructura, considerando que para mejorar estos aspectos se requiere de recurso financiero que genere a su vez capital de inversión y flujos para hacer adecuaciones. Ahora veamos la dificultad que tienen muchas organizaciones para recibir capacitaciones, la cual se

encuentra por debajo del 30% impidiendo el fortalecimiento institucional, en donde las personas encuestadas expresaron que era por falta de apoyo de organizaciones del mismo sector, de igual modo, un porcentaje bajo expresa que tiene dificultades para el acceso a servicios públicos, acceso a materias primas, recurso humano y clima organizacional posiblemente porque los que viven estas problemáticas son las organizaciones localizadas en la zona rural del municipio, en donde no cuentan con vías adecuadas y con todos los servicios públicos necesarios para laborar.

Tabla 13.

Procesos y manuales administrativos

Su empresa cuenta con:	SI		NO		NS/NR		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Manual de funciones	77	61%	26	20%	24	19%	127	100%
Manual de procesos	58	46%	45	35%	24	19%	127	100%
Misión	91	72%	12	9%	24	19%	127	100%
Visión	90	71%	13	10%	24	19%	127	100%
Objetivos	89	70%	14	11%	24	19%	127	100%
Políticas	85	67%	18	14%	24	19%	127	100%
Estatutos	99	78%	4	3%	24	19%	127	100%
Asamblea general	99	78%	4	3%	24	19%	127	100%
Capacitaciones empresariales	61	48%	42	33%	24	19%	127	100%
Sistema contable	82	65%	21	16%	24	19%	127	100%
Uso de tecnología	66	52%	37	29%	24	19%	127	100%

Fuente. Autoras del proyecto

Nota. la tabla anterior muestra los procesos y manuales administrativos bajo los cuales trabajan las organizaciones solidarias localizadas.

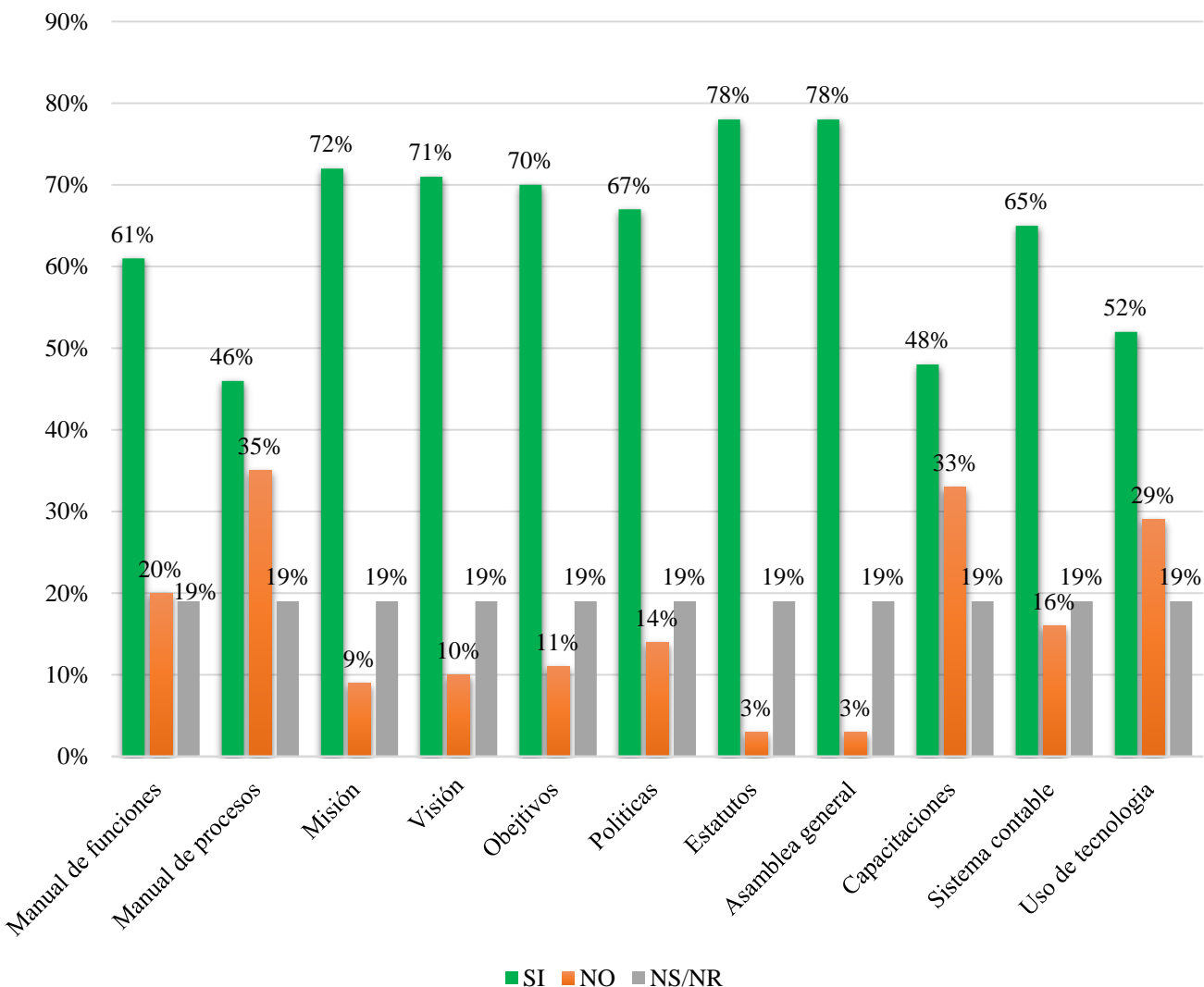


Figura 11. Procesos y manuales administrativos

A través del grafico anterior, se demuestra que el mayor número de organizaciones solidarias localizadas cuentan con estatutos, que de una u otra manera es su guía dentro de la empresa, ya que contiene las de normas que rigen el funcionamiento y establece los procedimientos y respuestas ante cualquier situación.

Con respecto a lo anterior, es importante resaltar que siendo las asociaciones el mayor número de organizaciones localizadas son también a su vez las que cuentan con los estatutos como su máxima guía dentro la empresa.

Es significativo incluir que gran porcentaje de las organizaciones localizadas no cuentan con capacitaciones, ni uso de tecnología, considerando que son dos aspectos importantes para el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos, debido a que mejora los procesos y los hace más eficaces.

Análisis de resultados de los procesos, enfoques y practicas realizados por las organizaciones del sector solidario

En términos generales se logra evidenciar que un buen porcentaje de las organizaciones solidaria que fueron localizadas promueven los fines de la economía solidaria, tienen un compromiso latente con las comunidades. Aunque un bajo número de organizaciones solidarias no cumplen con los fines, no pierden el interés por conocerlos y tratar de aplicarlos a su diario vivir.

Al dar a conocer la lista de principios y valores que deben tener las organizaciones solidarias, el mayor número de las localizadas dieron una calificación positiva, lo cual refleja el compromiso que tienen para llevar a cabo sus procesos, enfoques, y prácticas basándose en las normas, que orientan y regulan la vida de la organización. Además pudimos observar que la mayor dificultad que tienen las organizaciones localizadas va relacionada con las que se encuentran en segundo y tercer lugar, ya que dependen del capital financiero para poder realizar las adecuaciones.

Resultó interesante hallar respuestas positivas al exponer a través de la encuesta los fines, principios, valores, dificultades y estrategias que tienen las organizaciones solidarias para el desarrollo de cada una de sus actividades, de donde nos permitió conocer que cada una de las organizaciones que se encuentran activas tienen muy claro para que fueron creadas y basan sus procesos en los conocimientos que permiten la construcción de una cultura solidaria.

4.3. Alianzas estratégicas que realizan las organizaciones solidarias para mantenerse en el mercado.

Después de indagar acerca del estado actual, los procesos, enfoques, y prácticas de cada organización solidaria, es propicio determinar las alianzas que los líderes realizan con otras organizaciones con el propósito de consolidar más su negocio, en cuanto a su estructura, fortalecimiento institucional, abastecerse de insumos necesarios para realizar su actividad general, estrategias de comercialización, promover el trabajo social, generar reconocimiento por parte de la comunidad, y los aportes que realizan a la economía de la región.

Por lo cual se logró obtener información de cuantas organizaciones solidarias realizan alianzas, el propósito por el cual se llevan a cabo, la frecuencia y medio por el cual consolidan esa unión.

Tabla 14.

Alianzas con otras organizaciones

Respuesta	Nº de organizaciones que realizan alianzas	Porcentaje
SI	47	37%
NO	56	44%
NS/NR	24	19%
Total	127	100%

Fuente. Autoras del Proyecto

Nota. La tabla anterior muestra un total de 47 organizaciones que realizan alianzas. Se trabajará con este total, debido a que es la base para continuar con la investigación.

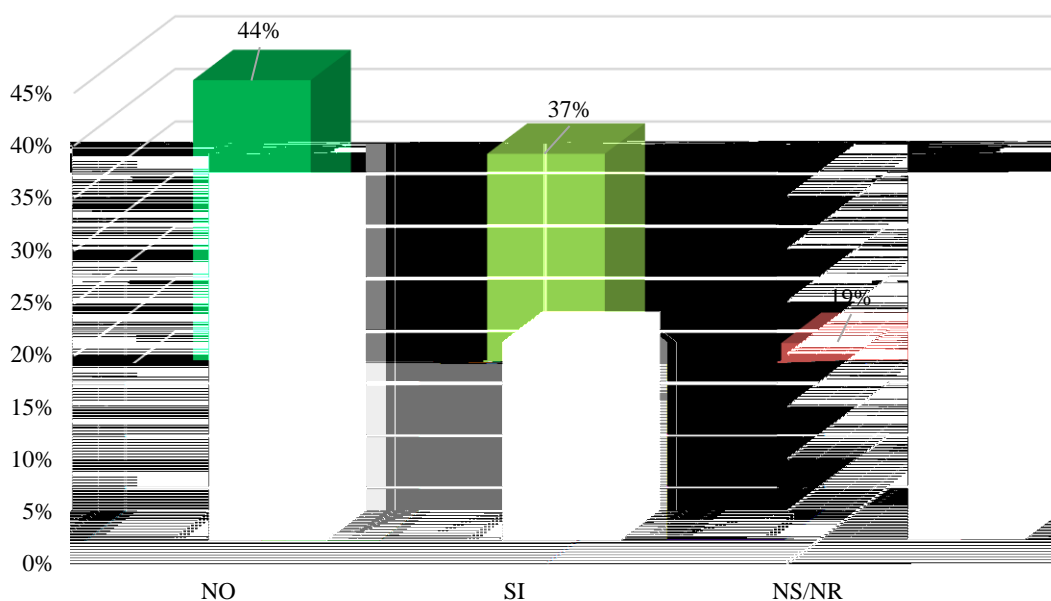


Figura 12. Alianzas que realizan las organizaciones solidarias localizadas

La figura anterior muestra que más del 50% de las organizaciones solidarias localizadas no realizan alianzas estratégicas, ya que según lo indagado obedece a la falta de acercamiento con otras organizaciones, lo cual genera bajas relaciones públicas que mejoren la imagen corporativa debido a que se mantienen trabajando unidos, pero desde la asociatividad interna, es decir, con sus asociados y grupos de interés, pero no con organizaciones externas, lo cual es un gran reto.

Es importante resaltar una participación significativa de organizaciones que realizan alianzas estratégicas con el propósito de consolidar más su mercado, fortaleciendo la relación con sus clientes potenciales y proveedores permitiendo obtener productos y servicios de excelente calidad, lo cual tiene como objetivo la búsqueda de un beneficio en común.

Organizaciones con las cuales se llevan a cabo las alianzas

Al momento de realizar alianzas estratégicas se generan ventajas competitivas con respecto a otras organizaciones, estas se pueden realizar a corto, mediano y largo plazo, con el propósito de ampliar más su mercado, mejorar la calidad del producto o servicio y acceso a nuevas tecnologías.

Cabe resaltar que las asociaciones realizan alianzas con organismos de Cooperación Internacional, asociaciones a nivel municipal como Asomunicipios, asociación de cebolleros, agrovida, Crediservir, juntas de acción comunal y entes de apoyo como las alcaldías, gobernaciones, el ministerio de agricultura, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Las fundaciones a su vez realizan alianzas con los colegios de Ocaña, grupo semillas, pastoral juvenil, Dioses de Ocaña, cooperativas, Bancolombia, Banco Agrario, Banco de Bogotá, fundecar, asociaciones Colombia recicla, SENA, Cemprendo y el ministerio de cultura.

Así mismo, las cooperativas y los fondos de empleados las llevan a cabo alianzas con agencias de viajes, Cootransmagdalena, Coomulpinor, Federación Nacional de Cafeteros, Crediservir, empresas comerciales, entidades de recaudo a nivel nacional, clínicas y con entidades cooperativas de grado superior.

Mientras tanto las corporaciones y el voluntariado las efectúan con la Fundación panamericana de desarrollo, ONG OXFAM, ONG COPY, Alcaldía de Ocaña-Gonzales-Abrego, el Hospital Emiro Quintero Cañizares y organizaciones de ente privado.

Tabla 15.*La finalidad por el cual se realizan alianzas*

Propósito por el cual realizan alianzas	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Para producir conjuntamente bienes y servicios	27	57%	20	43%	47	100%
Comprar o abastecerse de insumos o materias primas	13	28%	34	72%	47	100%
Comercializar, trocar y/u organizar la comercialización juntos	14	30%	33	70%	47	100%
Prestar servicios o trabajo mutuamente	39	83%	8	17%	47	100%
Compartir maquinarias, equipos, terrenos o establecimientos	8	17%	39	83%	47	100%
Promover trabajo social y reconocimiento	37	79%	10	21%	47	100%

Fuente. Autoras del Proyecto

Nota. la tabla anterior muestra lo propósitos por los cuales realizan alianzas las organizaciones solidarias para generar ventaja competitiva en el mercado.

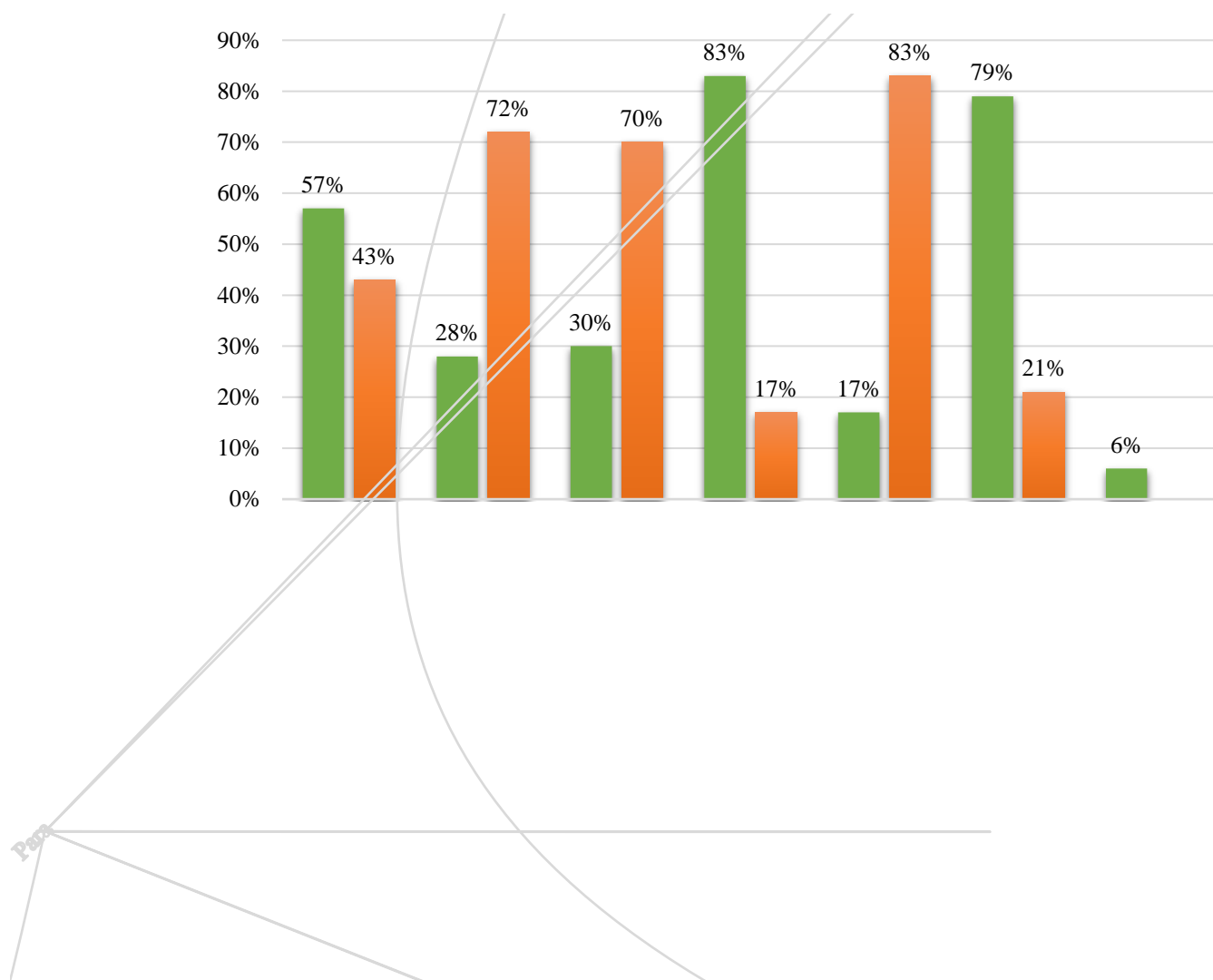


Figura 13. Propósito por el cual se llevan a cabo estas alianzas

El gráfico anterior ilustra un alto grado de importancia por el cual se llevan a cabo estas alianzas como lo es prestar servicios o trabajo mutuamente y promover el trabajo social y reconocimiento, muchas de las actividades van encaminadas a brindar apoyo a la comunidad en temas de ayudas al adulto mayor, niños de escasos recursos, desplazamiento forzado, eventos culturales, cuidado del medio ambiente y fomento de proyectos educativos y productivos.

En segunda instancia las organizaciones solidarias buscan producir conjuntamente bienes y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades, así mismo se tiene en cuenta la comercialización como uno de los ejes principales que permite a la empresa ofrecer productos o servicios de excelente calidad con el fin poder crecer y lograr ser más rentables en el mercado.

Por último, muchas de las estrategias se hacen con el fin de abastecerse de insumos, compartir maquinarias, equipos, terrenos para la realización de las actividades y llevar a cabo el cumplimiento de los objetivo trazados.

Tabla 16.

Frecuencia con la que realizan las alianzas

Respuesta	N° de organizaciones que realizan alianzas	Porcentaje
Mensual	3	7%
Semestral	11	23%
Anual	22	47%
Otro	11	23%
Total	47	100%

Fuente: Autoras del Proyecto

Nota. La tabla anterior muestra la frecuencia con la cual se llevan a cabo las alianzas estratégicas con otras organizaciones para mantenerse en el mercado.

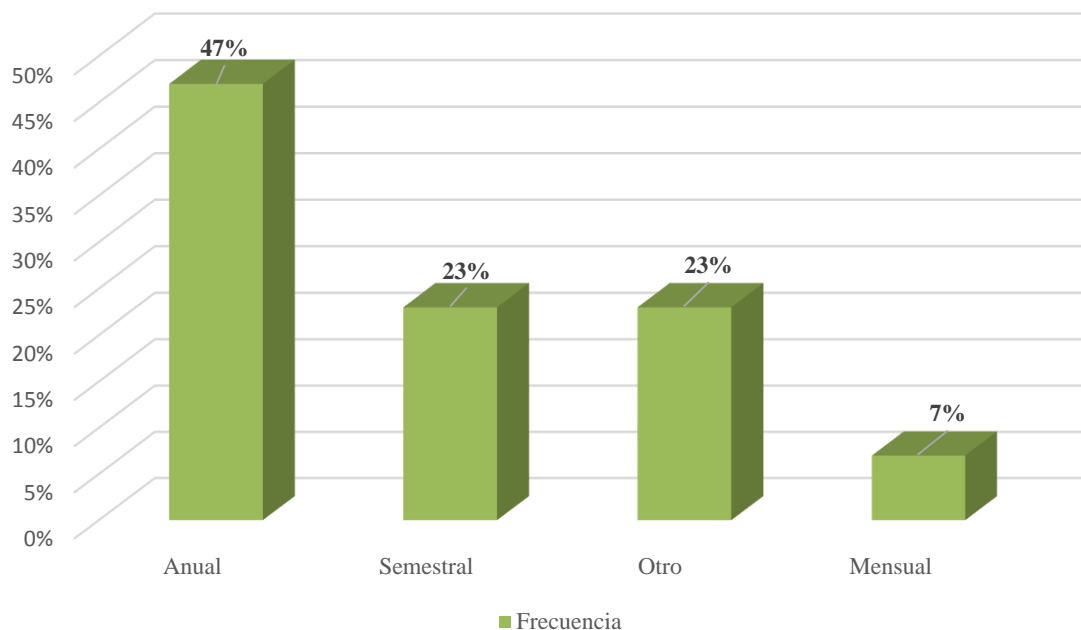


Figura 14. Frecuencia de realización de alianzas de las organizaciones solidarias

Según lo plasmado en la figura anterior se observa en un alto porcentaje que las alianzas estratégicas se realizan de manera anual y semestral con el propósito de analizar los constantes cambios en el mercado, la competencia, el grado de participación económica y la efectividad de esa alianza en búsqueda de un beneficio en común.

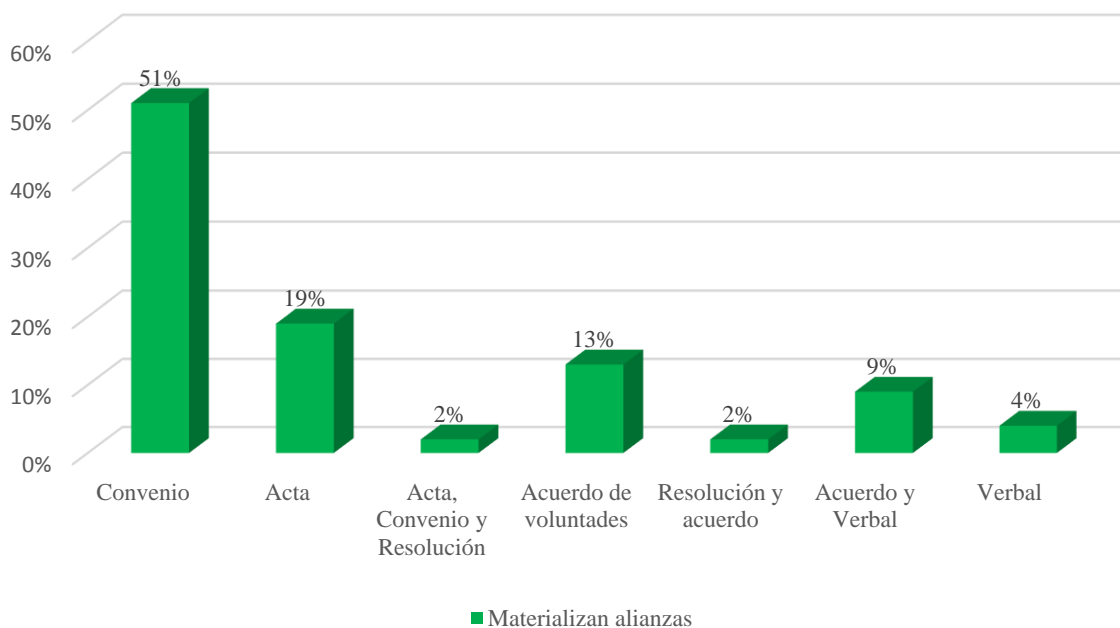
En un menor grado se realizan de manera mensual por el alto índice de riesgo puesto que no se analizan tantas variables a la hora de realizar la alianza, se asumen la responsabilidad de la efectividad o fracaso de la estrategia empleada.

Tabla 17.*Medio por el cual se materializa la alianza*

Respuesta	N° de organizaciones encuestadas	Porcentaje
Acta	9	19%
Convenio	24	51%
Acta, Convenio y Resolución	1	2%
Acuerdo de voluntades	6	13%
Resolución y acuerdo	1	2%
Acuerdo y Verbal	4	9%
Verbal	2	4%
Total	47	100%

Fuente: Autoras del Proyecto

Nota. La tabla anterior muestra el medio por el cual se lleva a cabo esa alianza para consolidar más esa estrategia.

**Figura 15.** Medio por el cual materializan las alianzas las organizaciones solidarias

Los resultados del gráfico anterior arrojan que el medio que más utilizan las organizaciones solidarias para materializar las alianzas es el convenio, en lo cual se estipula las condiciones de las partes involucradas con el propósito de buscar la mejor manera de crecer y posicionarse en un mercado altamente competitivo.

Por otra parte, las actas es otro de los medios utilizados por las organizaciones solidarias para dejar de manera escrita los temas que fueron tratados, los requisitos que se deben cumplir y los beneficios que conlleva la consolidación de la alianza permitiendo mayor compromiso y responsabilidad con el acuerdo pactado.

Cabe resaltar que existen empresas que prefieren realizar las alianzas por medio de un acuerdo de voluntades, por falta de conocimiento e información de la importancia que conlleva tener un soporte escrito que obligue a las partes a cumplir con las condiciones estipuladas.

Análisis de resultados de las alianzas estratégicas que realizan las organizaciones solidarias para mantenerse en el mercado

De manera general se puede evidenciar un valor significativo de las alianzas que realizan las organizaciones solidarias con el propósito de generar ventaja competitiva, la mayoría se efectúan con cooperativas, fundaciones, asociaciones, corporaciones, empresas del sector comercial y organismos de apoyo como las alcaldías, gobernaciones, ministerio de agricultura y cultura, con el SENA, Cemprendo y la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con un fin en específico, la búsqueda de un beneficio en común.

Así mismo, estas alianzas tienen un fin en específico el de promover el trabajo social y reconocimiento por parte de la comunidad a través de actividades realizadas por las fundaciones, corporaciones y asociaciones como la promoción de la cultura ecológica, eventos culturales, brindar apoyo a familias de escasos recursos, desplazados por la violencia, proyectos educativos y agropecuarios, de igual modo las cooperativas y fondos de empleados buscan prestar servicios o trabajo mutuamente.

Con la finalidad de llevar a cabo las alianzas muchas organizaciones manifiestan que la frecuencia se realiza de manera anual por medio de actas y convenios, donde las partes se comprometen al cumplimiento de lo pactado.

Conclusiones

Todas las organizaciones solidarias viven situaciones que hacen parte de su dinámica, las cuales son manejadas a través de procesos que creen valor sostenible, resultó necesario realizar una caracterización de las organizaciones que fueron localizadas durante el proceso de rastreo y acercamiento que permitiera conocer la zona en donde se encuentra el mayor número de organizaciones, el número de empleos que generan en el municipio, el estado en que se encuentran y la actividad general que realizan, como resultado se obtuvo una base de datos consolidada con la información suministrada por los diferentes, representantes legales, presidentes, gerentes, entre otros miembros de cada empresa. Por consiguiente, se puede observar que en el municipio de Ocaña existe un número más alto de asociaciones que se dedican principalmente a la producción y a la parte social, seguida de las fundaciones y las cooperativas que son las que generan una mayor tasa de empleo. De igual manera, se pudo observar que el mayor número de organizaciones solidarias que fueron localizadas se encuentran en actividad, es decir, que trabajar para cumplir con el objetivo social para el cual fueron creadas.

Con el propósito de conocer los procesos, enfoques y prácticas, realizadas por las organizaciones solidarias, se pudo evidenciar que el mayor número de estas aplican de manera eficiente los fines de la economía solidaria y basan sus procesos en los principios y valores que reflejan el compromiso por la comunidad, a pesar de que su mayor dificultad es la obtención de recursos financieros, lo cual conlleva a que se presenten otros obstáculos que impiden realizar de manera eficiente sus actividades y tener un crecimiento empresarial, de igual manera cuentan con personal entregado a su labor social que trabaja de manera conjunta para cumplir las metas pactadas por cada una de las organizaciones.

En cuanto al tema de alianzas estratégicas se detectó que el mayor número de las organizaciones que fueron localizadas, no las realizan lo cual limita el trabajo mutuo y el logro de ventajas competitivas para lograr un bien colectivo y mantenerse activas en el mercado, sin embargo un número considerable de organizaciones se concentran en realizar alianzas para producir conjuntamente, abastecerse de materia prima, comercializar juntos, compartir establecimientos o promover el trabajo social para de esta manera tener mayor reconocimiento, son muchos los motivos por los cuales se realizan estas alianzas pero el más importante según el mayor número de organizaciones es para prestar trabajo social y tener mayor reconocimiento.

Recomendaciones

Se recomienda a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en compañía del Observatorio del Sector Solidario continuar con el proceso de investigación para localizar a todas las organizaciones que quedaron sin concluir para mantener una base de datos actualizada que permita que contenga información verídica del sector.

Se propone a las organizaciones localizadas que apliquen los fines de la economía solidaria para que puedan desarrollar de una mejor manera los procesos, enfoques y prácticas basándose en los principios y fines que las rigen, así mismo buscar estrategias que permitan disminuir o eliminar las dificultades que les impida desarrollar sus actividades de manera efectiva. De esta manera generar valor sostenible y sustentable, logrando que su misión sea comprendida y compartida por todos los miembros de la organización, contribuyendo al mejoramiento de su dinámica empresarial.

Se propone a las organizaciones solidarias que realicen alianzas que les permitan crecer y ser más rentables en el mercado, mejorando la integración y promoviendo el trabajo social a través del reconocimiento, así mismo, se hace necesario planear, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar todas las actividades desarrolladas dentro de la empresa para tener mejores resultados, pues como se puede evidenciar el número de organizaciones que realizan alianzas se encuentran activas, lo cual les permite desarrollar el objetivo social por el cual fueron creadas.

Referencias

Agullo, F. (2000). Las alianzas estrategicas, una respuesta a la dinamica global. *Economia industrial* .

Alcaldia de Ocaña. (9 de Febrero de 2014). *Alcaldia de Ocaña Norte de Santander*. Obtenido de Alcaldia de Ocaña Norte de Santander: http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/informacion_general.shtml#economia

Alcaldia de Ocaña. (9 de Febrero de 2014). *Alcaldia de Ocaña Norte de Santander*. Obtenido de Alcaldia de Ocaña Norte de Santander: http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/informacion_general.shtml#economia

Antonio, H. M. (2009). Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos . *Filosofia Facotum*.

Cazau, P. (Marzo de 2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Obtenido de Educación para toda la vida: https://educacionparatodalavida.files.wordpress.com/2015/10/cazau_pablo_-_introduccion_a_la_investigacion.pdf

Cepeda, G., & Álvaro, B. (2008). La dinamica empresarial: capacidades dinamicas y operativas en una teoria de la competitividad. *Economica Industrial* .

Chiavenato, I. (1999). “*ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS*”. Mc Graw Hill.

Congreso de la Republica . (4 de Agosto de 1998). *Ley 454 de 1998*. Obtenido de Organizaciones Solidarias : <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Ley%20454%20DE%201998.pdf>

Congreso de la republica . (2 de noviembre de 2011). *Decreto 4122*. Obtenido de organizaciones solidarias : <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Decreto%20-%204122%20de%202011%20-%20Transforma.pdf>

Cotera F, A. (12 de 1 de 2009). *Avances y retos de la economía solidaria*. Obtenido de America Latina en movimiento: <https://www.alainet.org/es/active/38210>

Cotera, A. (12 de 1 de 2009). *Avances y retos de la economía solidaria*. Obtenido de America Latina en movimiento: <https://www.alainet.org/es/active/38210>

Crediservir . (2017). *Crediservir ante la crisis* . Ocaña : Fundación editora social de San Gil-Edisocial.

Departamento administrativo de la función publica . (2 de Noviembre de 2011). *Decreto 4122 del 2011*. Obtenido de Organizaciones solidarias : <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Decreto%20-%204122%20de%202011%20-%20Transforma.pdf>

Departamento Administrativo de la Función Publica. (2 de Noviembre de 2011). *Decreto 4122 del 2011*. Obtenido de Organizaciones solidarias: <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Decreto%20-%204122%20de%202011%20-%20Transforma.pdf>

Duarte, J., & Pacheco, M. (2017). FORMACIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS. *Ingenio UFPSO*, 120.

Garcaía, Váldez, & Sánchez. (2013). Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*.

- Gómez, J. (19 de Enero de 2017). *Planeación estratégica vs. Estrategia competitiva*. Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/planeacion-estrategica-vs-estrategia-competitiva-jorge-gomez/241181>
- González, R. (2015). Organizaciones Solidarias fortalece alianzas para el desarrollo del sector solidario. *Organizaciones Solidarias*, 11.
- González, R. (2017). La puerta de las oportunidades . *Organizaciones Solidarias* , 3.
- Guerra, P. (2014). *Socioeconomía de la solidaridad*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Loaiza C, J. E. (13 de Agosto de 2014). *El portal de la economía solidaria*. Obtenido de Economía solidaria: un nuevo enfoque de la economía alternativa: <https://www.economiasolidaria.org/noticias/economia-solidaria-un-nuevo-enfoque-de-la-economia-alternativa>
- Loaiza, J. E. (13 de Agosto de 2014). *El portal de la economía solidaria*. Obtenido de Economía solidaria: un nuevo enfoque de la economía alternativa: <https://www.economiasolidaria.org/noticias/economia-solidaria-un-nuevo-enfoque-de-la-economia-alternativa>
- Marietta, B. (2008). Desarrollo local y las organizaciones solidarias; diversas estrategias para afrontar el desarrollo: un caso colombiano . 116.
- Modhaus, S. (2006). *Economía*. Mc Graw Hill.
- Osorio, L. (2008). La formación y el desarrollo del emprendimiento en el sector solidario. *Hallazgos*.
- Osorio, L. (2008). LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR SOLIDARIO. *Hallazgos*.

- Perez M, J. C. (2014). Sobre el concepto de economía social y solidaria: aproximaciones desde Europa y America Latina. *Economía Mundial*, 128.
- Perez, J. C. (2014). Sobre el concepto de economía social y solidaria: aproximaciones desde Europa y America Latina. *Economía Mundial*, 128.
- Portillo, K., & Atencio, E. (2008). Proceso Académico-Administrativo de la Revista Científica y Ética. *Omnia*, 163-164.
- Rendón, S. B. (2014). El factor productivo gestión en cooperativas y asociaciones. *REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN*, 53.
- Rodríguez, J. (2012). *Estrategia: Teoría General*. Obtenido de Estrategias para un nuevo mundo : <http://supervivir.org/dsr/estra00.html>
- Ros G, S. D. (2007). Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. *Université de Sherbrooke*, 10-13.
- Ros, G. (2007). Economía solidaria: Aspectos Teóricos y Experiencias. *Université de Sherbrooke*, 13.
- Ros, G. S. (2007). Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. *Université de Sherbrooke*, 13.
- Ros, S. (2007). Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. *Université de Sherbrooke*, 10-13.
- Ros, S. (2007). Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. 13.
- Serna G, H., & Rodriguez B, M. (2015). El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el posconflicto colombiano. *Economía social y solidaria*, 40.
- Serna Gomez, R. B. (2015). El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el posconflicto colombiano. *Economía social y solidaria*, 40.

Serna, H., & Rodriguez, M. (2015). El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el posconflicto colombiano. *Economía social y solidaria*, 40.

Superintendencia de economía solidaria . (24 de Abril de 2018). *Superintendencia de economía solidaria* . Obtenido de Red del consumidor : http://www.redconsumidor.gov.co/publicaciones/superintendencia_de_la_economia_solidaria_publicaciones

Supersolidaria . (s.f.). *Normatividad*. Obtenido de Supersolidaria : <http://www.supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica>

Unidad administrativa especial de organizaciones . (2017). El sector solidario semilla de paz. *Organizaciones solidarias*, 3.

Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias. (2014). El sector solidario, protagonista en nuevos escenarios . *Organizaciones solidaria* , 10.

Velez Osorio, I. M. (2010). Economía solidaria desde la perspectiva administrativa. *Economía y administración*, 70-77.

Velez Osorio, I. M. (2010). Economía solidaria desde la perspectiva solidaria. *Economía y administración*, 77-78.

Velez T, J. M. (2014). Construcción del concepto de economía solidaria: una mirada a la teoría económica comprensiva. *economía solidaria y cooperativismo*, 18.

Velez, I. (2010). Economía solidaria desde la perspectiva administrativa. *Economía y administración*, 70-77.

Velez, J. M. (2014). Construcción del concepto de economía solidaria: una mirada a la teoría económica comprensiva. *economía solidaria y cooperativismo*, 18.

Apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a las organizaciones solidarias



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Encuesta dirigida a las organizaciones del Sector Solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

Objetivo: Analizar la dinámica empresarial del Sector Solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

1. Datos generales de la organización solidaria

Nombre de la O.S			
Dirección de la sede principal			
Barrio/Urbanización			
Rural/ Urbano			
Teléfono fijo			
Celular/móvil			
Correo electrónico			
Página web			
Cuántos empleados hacen parte de la organización		Cuántos son asociados	
Nombre del contacto			
Cargo			
Teléfono/ Celular			

2. La forma jurídica de la O.S es:

Forma Jurídica		Actividad general	
Asociación		Transporte	Radio de acción
Cooperativa			Enfoque
Fondo de empleados		Social	
Precooperativa			
Fundación		Ahorro y crédito	
Corporación			
Voluntariado		Producción	Tipo
Mutual			
Otro		Prestación de servicios	Tipo
		Otro: Cuál?	

3. ¿En qué estado se encuentra la organización solidaria?

- En actividad
- En proceso de inicio o reactivación
- Inactiva

4. Bajo cuales de los siguientes fines trabaja la organización solidaria:

	Si	No
Promover el desarrollo integral del ser humano		
Promover prácticas que consoliden una corriente vivencial		
Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa		
Participar en el diseño y ejecución de planes de desarrollo económico y social		
Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la participación		

5. Califique los valores y principios de su organización (1 menos importante y 5 mas importante)

Principios y valores	1	2	3	4	5
Espíritu de solidaridad y ayuda mutua					
Participación voluntaria					
Administración democrática					

Participación económica de los asociados					
Servicio a la comunidad					
Propiedad asociativa y solidaria					
Autonomía, autodeterminación y autogobierno					
Integración con otras organizaciones del mismo sector					
Promoción de la cultura ecológica					
Formación e información para sus miembros					
Honestidad					
Transparencia					
Ayuda mutua					
Responsabilidad					
Democracia					
Responsabilidad social					
Equidad					
Igualdad					
Preocupación por los demás					
Solidaridad					
Otros, Cuáles?					

6. ¿Califique las dificultades que presenta la organización en la actualidad?

	SI	NO
Maquinarias y equipos		
Inadecuada infraestructura		
Acceso a servicios públicos		
Tecnología desactualizada		
Acceso a materias primas		
Capacitación para fortalecimiento institucional		
Obtención de recursos financieros		
Recurso Humano		
Clima Organizacional		
Ninguna		
Otro:		

7. En su empresa usted cuenta con:

	Si	No
Manual de funciones		
Manual de procesos		
Misión		
Visión		
Objetivos		
Políticas		
Estatutos		
Asamblea general		
Capacitaciones empresariales		
Sistema contable		
Uso de tecnología		

8. ¿Ha realizado alianzas con otras organizaciones?

- a. Si
- b. No

Si la respuesta anterior es si, conteste las siguientes preguntas

9. ¿Con que organizaciones se realizan estas alianzas?

10. ¿Para qué se realizan esas alianzas?

	Si	No
Para producir conjuntamente bienes y servicios		
Comprar o abastecerse de insumos o materias primas		
Comercializar, trocar y/u organizar la comercialización juntos		
Prestar servicios o trabajo mutuamente		
Compartir maquinarias, equipos, terrenos o establecimientos		
Promover trabajo social y reconocimiento		
¿Otro cuál?		

11. Seleccione la frecuencia con la que realiza estas alianzas

- a. Mensual
- b. Semestral

- c. Anual
- d. Otro: _____

12. ¿Cómo materializan las alianzas?

- a. Acta
- b. Convenio
- c. Resolución
- d. Acuerdo de voluntades
- e. Verbal
- f. Otro: Cual? _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Apéndice B. Evidencia de la información de contacto de organizaciones solidarias del municipio de Ocaña.

Nombre de la O. S	Nombre del contacto
Fundación folclórica autóctona regional Alfonso Carrascal Claro	Alberto Guerrero
Asociación folclórica Alfonso Carrascal	Alberto Guerrero
Asociación popular cooperativa integral de Otare Ltda. "APCOOP"	Trino Antonio Duarte
Corporación Artística y culturales sueños abiertos	Diego Fernando Quintero
Corporación centro de estrategias para la integración social	María Alejandra Lemus
Corporación voluntariado integrado por una democracia activa	Andrés Criado
Asociación de mujeres Ocañeras para superación integral de la familia	Leidy Johana Pérez
Fundación raíces mágicas	Benjamín Casadiegos
Fundación Carmelo Mendoza Picón	José Isaac Mendoza
Fundación para el desarrollo de la educación, arte y cultura	Fabio Lozano Cascom
Fundación luces de la esperanza	Mario Javier Pacheco
Fundación misión sin frontera	Antonio Abad Meneses
Asociación para la gestión de proyectos agroempresariales	Anderson Solano
Fundación ecoturística tarigua	Nazly Juliana Navarro
Fundaciones iguales somos todos	Ricardo Costa Dangon
Asociación comunitaria de usuarios del acueducto veredal la Rinconada	Carlos Alberto Cáceres
Asociación de mujeres visionarias e integrales del sector rural	Elvira Hoyos Fuentes
Asociación de productores de pollo del salado	Freddy Trigos
Asociación de productores de buena vista ASOPROBUEN	Jorge Heli Barbosa
Asociación de mujeres emprendiendo un Futuro	Mariela Donado Maldon

Asociación de mujeres rurales aguas claras	Ninfa Ruiz Narvález
Asociación de vivienda trabajadores informales	Idenzo Claro Arévalo
Asociación mujeres por Ocaña ASMUPO	Marlene Meneses
Fundación constructores de futuro por Ocaña	Perla Rocio Arévalo
Asociación de productores agropecuarios pioneros de la prosperidad	Francisco Sánchez
Fundación Bilingual zone	Martha Picón
Fundación tercera edad de Ocaña	Nahun Barbosa Palacios
Asociación de productores vereda la cabaña ASPROCA	Víctor Granado Ortega
Asociación de ocañeros trabajando con amor por la discapacidad	Elizabeth Cáceres
Fundación comunidad convivencial Ocaña vive	William Arévalo Sanjuán
Fundación deportiva real f´libres	Estela Quintana Pita
Asociación de mujeres unidas ASOMODA	Zoraida Quintero
Asociación integral de renovación ecológica y social	Jorge Silva Niguera
Asociación colombiana de mujeres por un mañana mejor	Yunith Ballesteros
Asociación de productores de cultivos de ciclo corto "Asocoagra"	Elizabeth Meneses
Asociación colombiana para la convergencia a energías alternativas	Juan Pablo Ascanio
Asociación nortesantandereana de árbitros de futbol	Gustavo Sánchez
Asociación regional de apicultores de la provincia de Ocaña y el sur	María Julieth Vega Ortega
Asociación manos unidas por el bienestar social	Luz Marina Carrascal
Asociación acueducto independiente la esmeralda y el marabelito	Raúl Alfonso Duran
Fundación luces de la esperanza	Mario Javier Pacheco
Asociación para el desarrollo del capital humano	Fabián Quintero
Asociación de desplazados de la provincia de Ocaña	José Alfredy Galvis

Asociación de padres de hogares de bienestar fami promesa de Dios	Jacqueline Ascanio
Fundación talento extremo	María Constanza Arévalo
Fundación tiempo de paz y reconciliación	Gabriel Esteban Lemus
Fundación recicla para ayudar	Fabián Pedroza
Fundación colombianísima	Alexandra Franco
Fundación un paso adelante	Ana María Carrillo
Fundación corazón verde salvando el planeta	Sandy Guerrero Torrado
Asociación de productores agropecuarios del cerro de las flores	Ángel Rincón Salazar
Asociación de productores unidos por un futuro mejor ASUFUM	Eduvin Galvis Pacheco
Asociación de productores cebolleros de quebrada la esperanza	Nelson Carrascal Amaya
Asociación de vendedores de frutas de Ocaña ASOFRUTOS	Ariel Pérez Sánchez
Asociación de mujeres productoras y comercializadoras de llano verde	Francy Carrascal Quintero
Asociación de vivienda villa mar	Nedardo Quintero
Asociación de vivienda trabajadores informales	Idenzo Claro Arévalo
Asociación de rehabilitación y neuropsiquiatría de Ocaña	Bolmar Blanco
Asociación de hogares comunitarios	Trino Antonio Duarte
Asociación de mujeres productoras de corregimiento de pueblo nuevo	Jamisth Pérez Serrano
Asociación campesina agroecológica san Cayetano	Ilma María Rangel
Asociación de mujeres trabajadoras de aguas claras ASOMUTRAGUA	Diana Lucia Picón López
Asociación de agricultura vereda el apial	Nubia Belén Amaya
Cooperativa multiactiva de exploración, explotación y comercialización	Dargi Torcoroma Sánchez

Fundación semilla de vida	Janer Tarazona Plata
Fundación trascender para el desarrollo, organización no gubernamental	Leonardo Arévalo
Fundación folclórica y cultural de Ocaña	Isabel Cristina Quintero
Fundación manos de amor y semillas FUNMAS	Liceth Carolina Herrera
Asociación misionera Hebrón de Colombia	Julieth Quintero Ortiz
Asociación cristiana Getsemaní	Farida Téllez
Asociación colombiana para la conservación de aves	Jesús Antonio Bayona

Apéndice C. Oficio remitido a Centrales Eléctricas de Norte de Santander.

**Universidad Francisco
de Paula Santander**
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

NIT. 800 163 130 - 0

Ocaña, 11 de julio de 2018.

Señores:
Centrales Eléctricas del Norte de Santander S.A E.S.P
Ciudad.

**Centrales Eléctricas del Norte de
Santander S.A E.S. P**

Asunto: Solicitud de información

Radicado: R 20181020018369

Fecha: 11/07/2018 08:47 AM

Pasado A: CENS –

CANALES PRESENCIALES

Por medio de la presente nos permitimos informarles, que estamos llevando a cabo una investigación que tiene como objetivo "**Analizar la dinámica empresarial del Sector Solidario en el municipio de Ocaña Norte de Santander**" y contamos con una base de datos suministrada por la cámara de comercio regional Ocaña, en donde se encuentran los nombres y direcciones de todas las **organizaciones de Economía Solidarias** que operan en la región, pero muchas de las empresas se encuentran con la nomenclatura de KDX, utilizada por CENS Grupo EPM lo cual nos dificulta el proceso de ubicación al no indicar el barrio.

Acudimos a ustedes para que nos brinden orientación de la asignación de los números que acompañan los KDX, para continuar haciendo el proceso de visitas a los respectivos lugares, su colaboración será muy importante, finalmente recalcamos que dichas orientaciones serán utilizadas para uso exclusivo de las empresas de Economía Solidaria que son objeto d estudio en nuestro municipio.

La finalidad de la investigación es consolidar una base de datos real de las organizaciones que se encuentren activas, lo anterior dado que no contamos con ella y para el Observatorio del sector Solidario dela Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña es un objetivo fundamental de corto plazo.

Esperamos seguir contando con su apoyo y acostumbrada colaboración.

Cordialmente

Eliany Albernia

ELIANY ANTONIA ALBERNIA GÓMEZ
Estudiante de Administración de empresas
Contacto: 3177575112
E-mail: eaalberniag@ufpso.edu.co

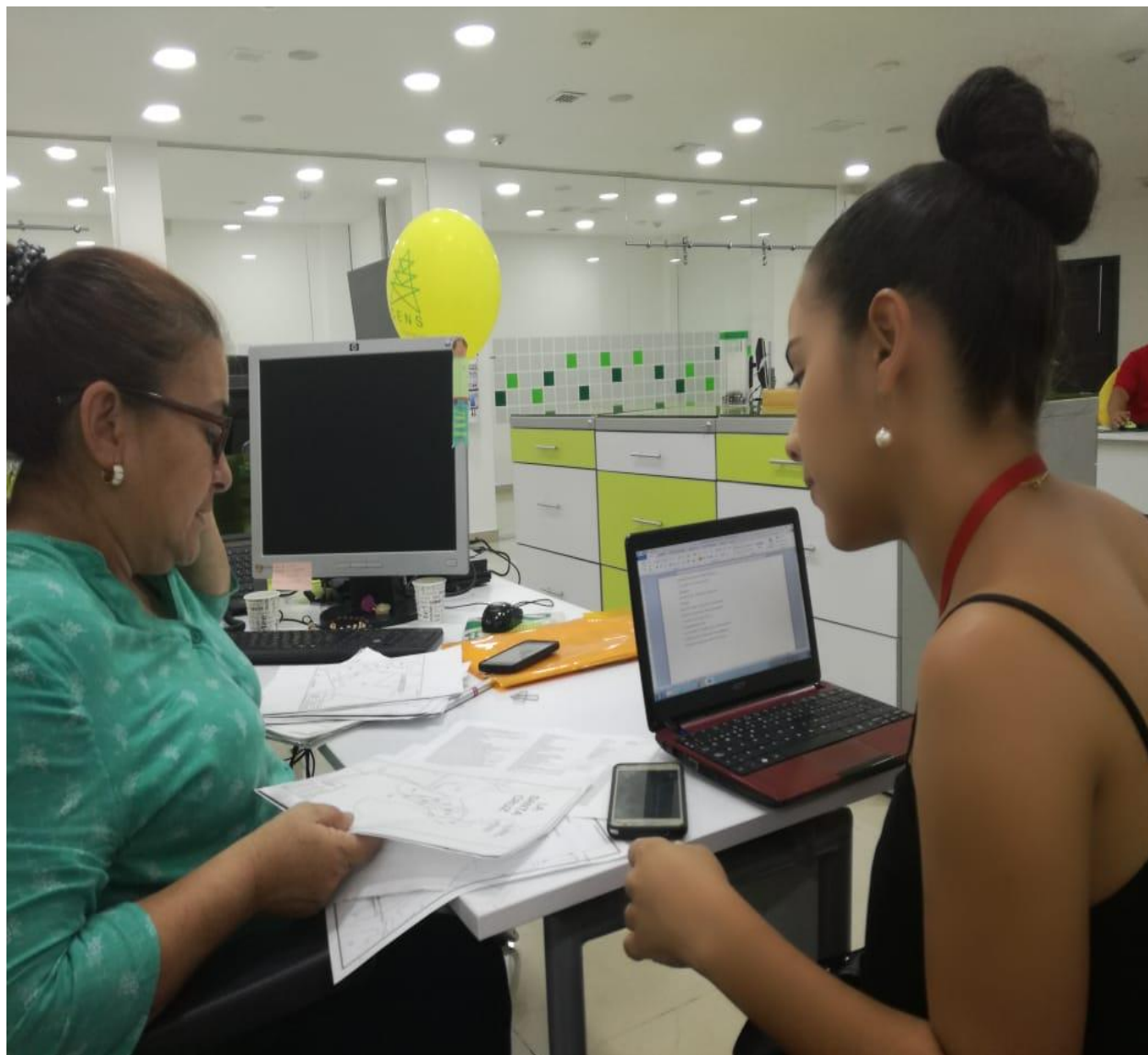
Erica Paola Contreras

ERICA PAOLA CONTRERAS CARRASCAL
Estudiante de Administración de empresas
Contacto: 3219437359
E-mail: epcontrerasc@ufpso.edu.co



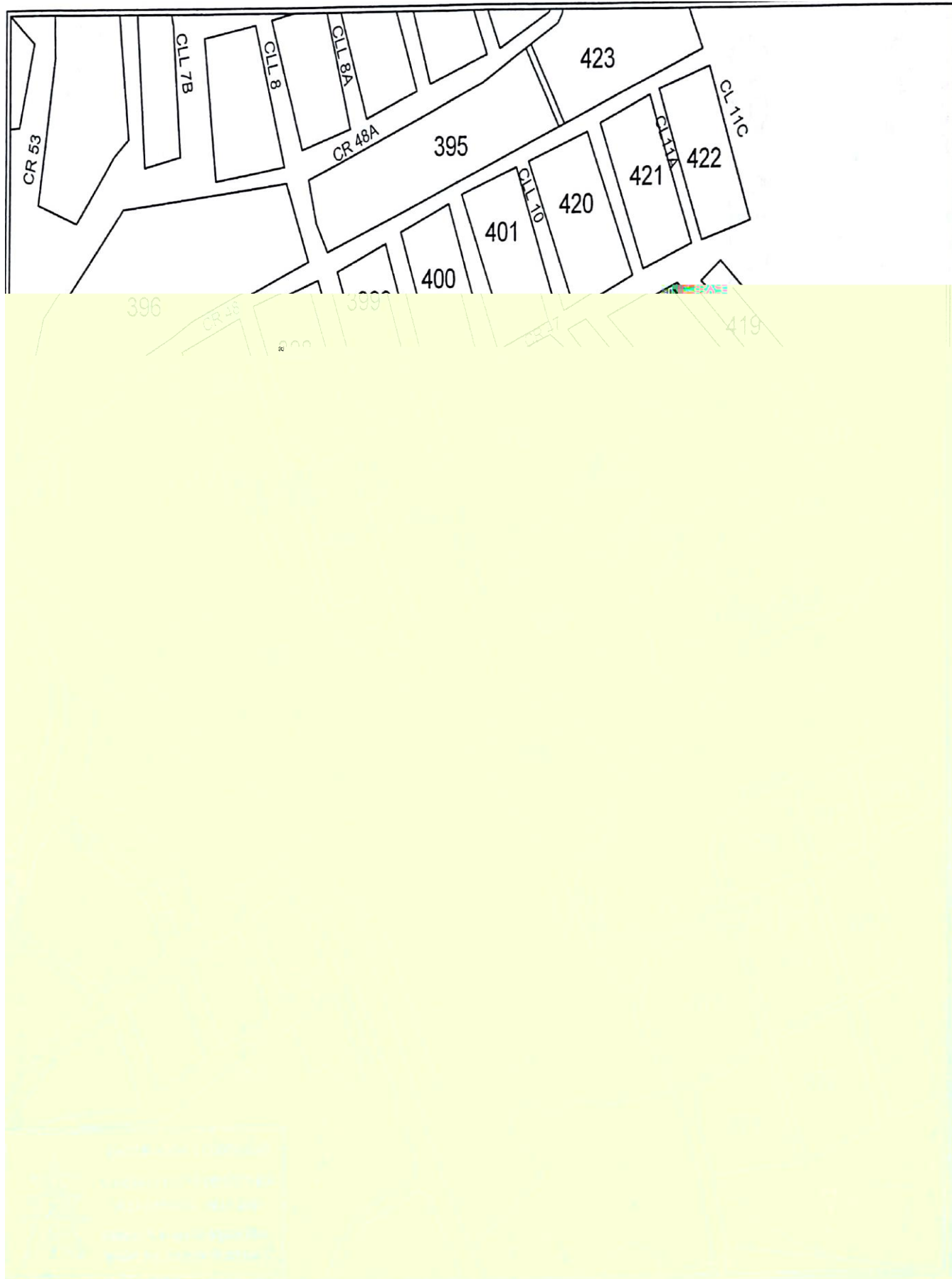
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

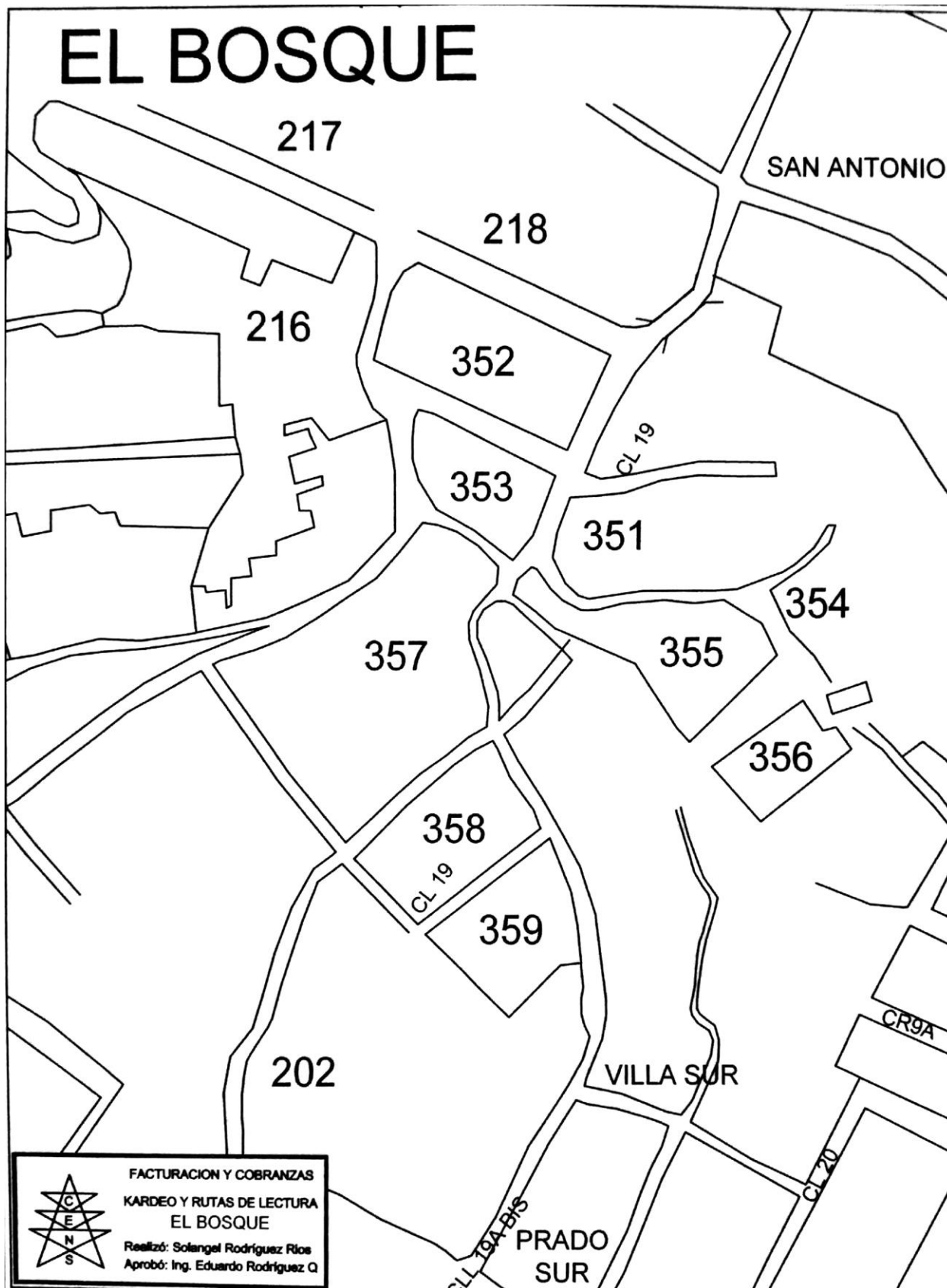
Apéndice D. Oficio remitido a Centrales Eléctricas de Norte de Santander.

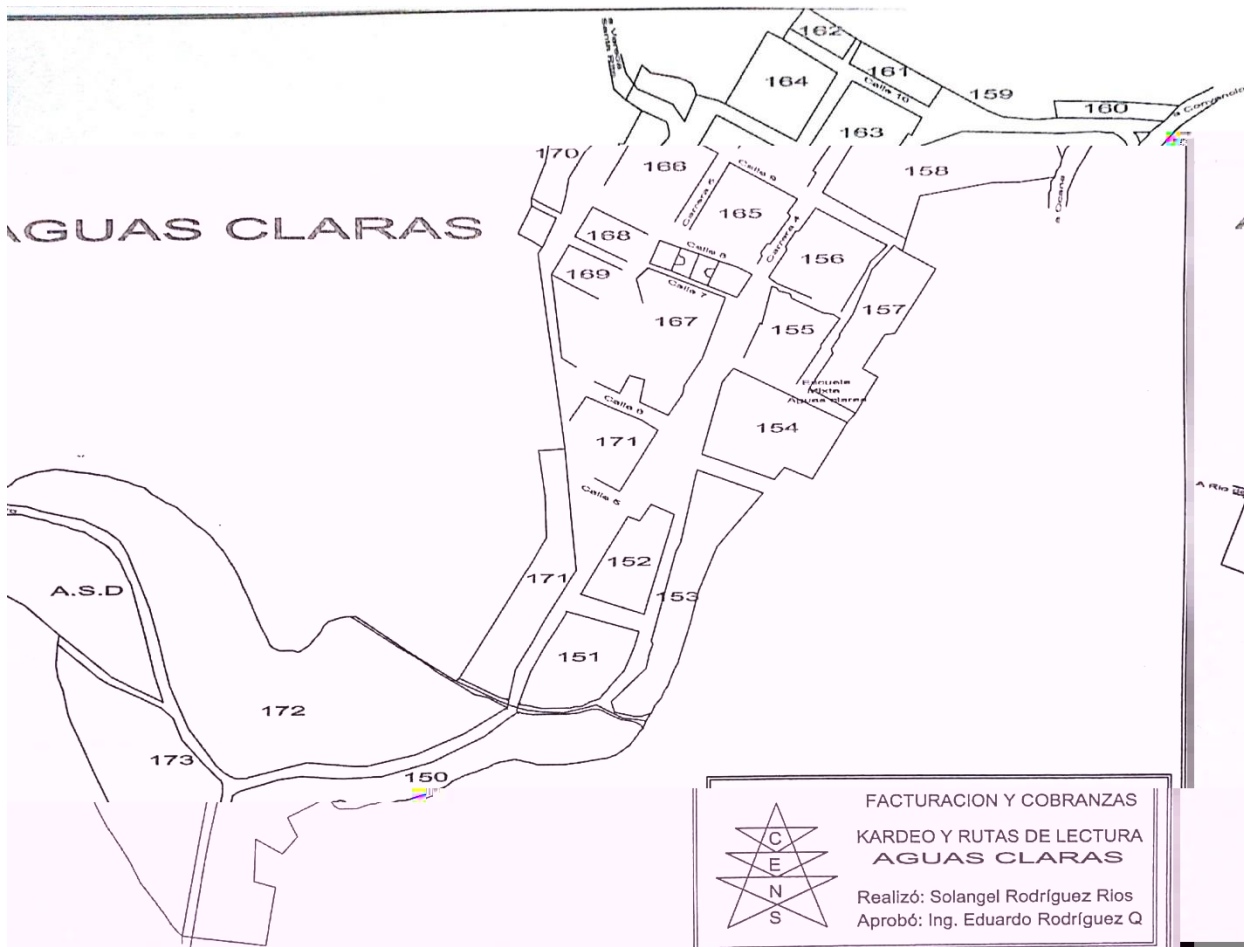
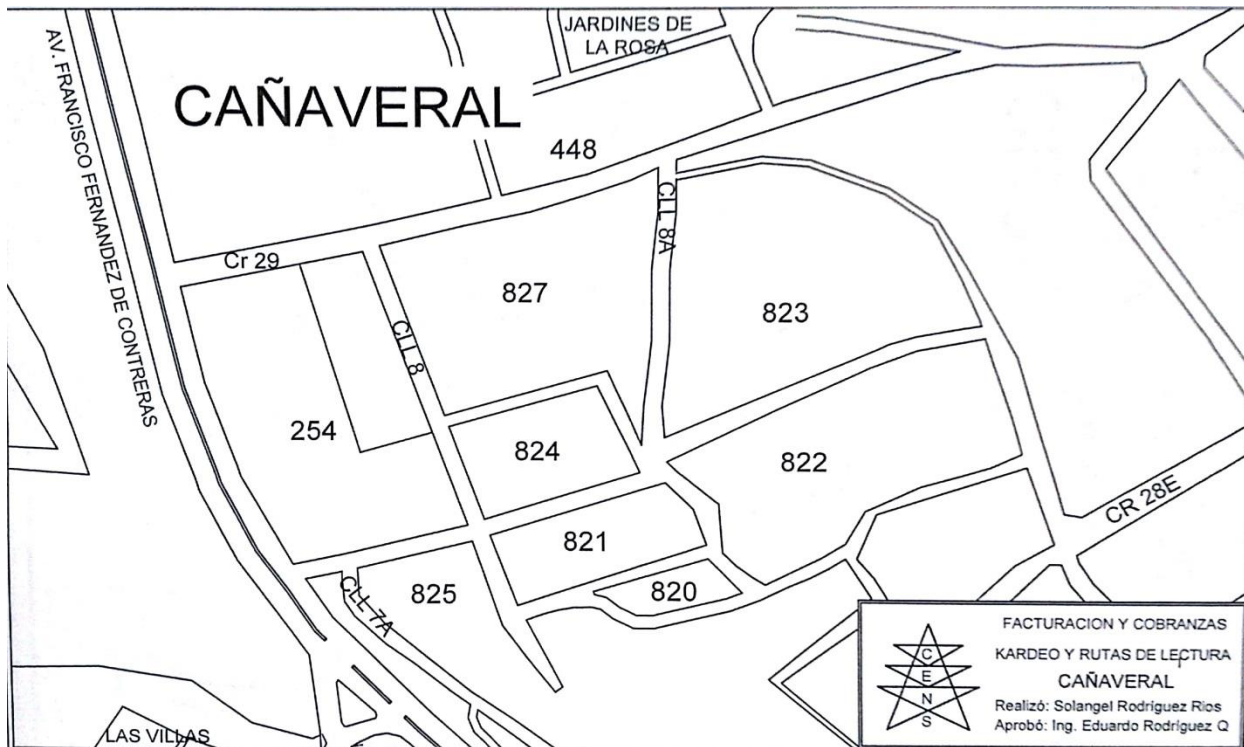


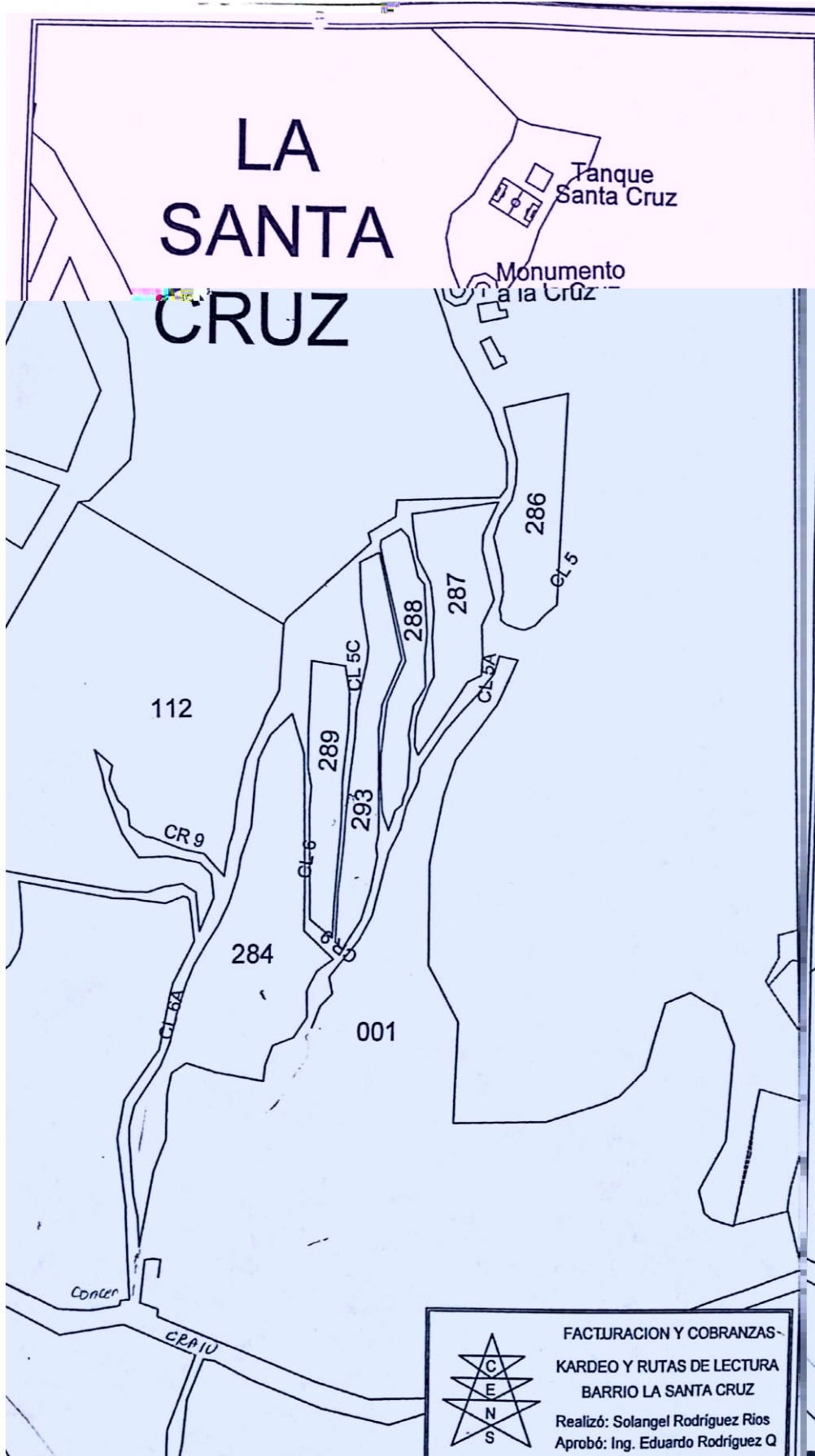
Apéndice E. Mapas suministrados por Centrales Eléctricas de Norte de Santander

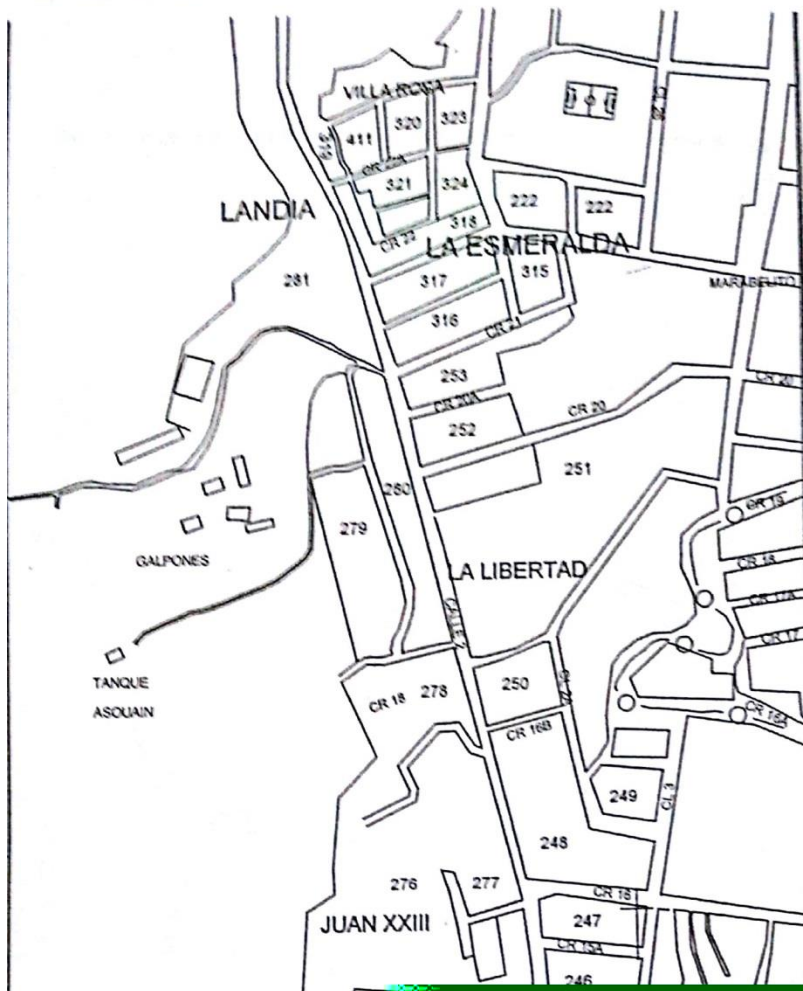












Apéndice F. Visita a la Oficina de Desarrollo Comunitario de la Alcaldía Municipal de Ocaña



Apéndice G. Proceso de recolección de información

