

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(79)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	María Camila Coronel Vergel		
FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Contaduría Publica		
DIRECTOR	Msc. Daruim Elías Caballero López		
TÍTULO DE LA TESIS	El rol del profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander		
TITULO EN INGLES	The role of the public accounting professional graduated from UFPSO, in the corporate social responsibility of supermarkets and warehouses located in the public market of the city of Ocaña, Norte de Santander		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>En la actualidad el profesional de las ciencias contables es visto desde la óptica económica por parte de los empresarios, su rol al interior de las organizaciones está limitado a la elaboración y presentación de informes contables, tributarios y financieros. Sin embargo, la praxis del contador público va mucho más allá de la descripción de los hechos económicos que se generan a partir de los procesos productivos en las organizaciones.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>At present, the professional of accounting sciences is seen from the economic point of view by businessmen, their role within organizations is limited to the preparation and presentation of accounting, tax and financial reports. However, the praxis of the public accountant goes far beyond the description of the economic facts that are generated from the productive processes in organizations.</p>			
PALABRAS CLAVES	Contador público, Egresado, Responsabilidad social, Supermercados, Ética.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Public accountant, Graduated, Social responsibility, Supermarkets, Ethics		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 75	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 15	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

**El rol del profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la
responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados
en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander**

María Camila Coronel Vergel

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad

Francisco de Paula Santander Ocaña

Contaduría Pública

Msc. Daruim Elías Caballero López

Marzo de 2022

Índice

Introducción.....	9
Capítulo 1. El rol del profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema.....	14
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo General	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación.....	15
1.5 Delimitaciones.....	18
1.5.1 Delimitación geográfica	18
1.5.2 Delimitación temporal.....	18
1.5.3 Delimitación conceptual.....	18
1.5.4 Delimitación operativa	18
Capítulo 2. Marco Referencial	19
2.1 Marco histórico	19
2.1.1 Marco histórico de la responsabilidad social empresarial a nivel mundial.	19
2.1.2 Marco histórico de la responsabilidad social empresarial a nivel nacional.....	21
2.1.3 Marco histórico de la responsabilidad social empresarial a nivel local.	22
2.2 Marco contextual.	24
2.3 Marco teórico.....	25
2.3.1 Teoría de la complejidad.....	25
2.3.2 Teoría de los sistemas de información	27
2.3.3 Teoría de la decisión	28
2.3.4 Teoría de la ética	29
2.4 Marco conceptual.	29
2.5 Marco legal.....	33
Capítulo 3. Diseño metodológico	38
3.1 Tipo de investigación.....	38
3.2 Población.....	38

3.3 Muestra	38
3.4 Instrumentos de recolección de la información.....	39
3.5 Procesamiento y análisis de la información	40
Capítulo 4. Resultados	41
4.1 Conocimiento del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por parte de los egresados del programa de contaduría pública de la UFPSO, que prestan sus servicios a los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	41
4.2 Caracterización del quehacer profesional de los egresados del programa de contaduría pública de la UFPSO, que prestan los servicios de asesoría contable y financiera a los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	58
4.3 Impacto del actuar profesional del Contador Público egresados de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	63
5. Conclusiones	69
6. Recomendaciones	71
Referencias.....	72
Apéndices	76

Lista de Tablas

Tabla 1. Relación de supermercados y depósitos del sector Mercado Público de Ocaña N de S, asesoradas por Contadores Públicos.	41
Tabla 2. Cantidad de profesionales de la contaduría pública que prestan sus servicios a los supermercados y depósitos ubicados en el sector del Mercado Público de Ocaña, N de S.	43
Tabla 3. Año de graduación del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO.....	44
Tabla 4. Años de experiencia del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO.....	45
Tabla 5. Tipo de contratación del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector Mercado Publico de la ciudad de Ocaña N de S.	47
Tabla 6. Definición de la RSE por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO	48
Tabla 7. Conocimiento de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO, respecto a las acciones que debe emprender una organización para ser socialmente responsable.	50
Tabla 8. Acciones de RSE implementadas en los supermercados y depósitos del sector del Mercado Publico de la ciudad de Ocaña N de S.	51
Tabla 9. Responsabilidad Social Empresarial de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.	52
Tabla 10. Conocimiento de normas nacionales e internacionales por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.....	54
Tabla 11. Conocimiento de los elementos que conforman las normas nacionales e internacionales de la RSE por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.....	55
Tabla 12. Funciones y responsabilidades de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Publico de Ocaña.	58
Tabla 13. Funciones de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Publico de Ocaña, que corresponden al perfil profesional.....	59
Tabla 14. Funciones desempeñadas por los contadores públicos egresados de la UFPSO en los establecimientos comerciales de los supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña, orientados a gestionar la RSE en el sector.	60
Tabla 15. Intervención de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña.	61
Tabla 16. Componentes de RSE del contador público egresado de la UFPSO basados en la norma ISO 26000.....	64

Lista de gráficos

Grafico 1 Relación de supermercados y depósitos del sector Mercado Público de Ocaña N de S, asesoradas por Contadores Públicos.	42
Grafico 2. Cantidad de profesionales de la contaduría pública que prestan sus servicios a los supermercados y depósitos ubicados en el sector del Mercado Público de Ocaña, N de S.	43
Grafico 3. Año de graduación del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO.	44
Grafico 4. Años de experiencia del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO.	46
Grafico 5. Tipo de contratación del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector Mercado Publico de la ciudad de Ocaña N de S.	47
Grafico 6. Definición de la RSE por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO que presentan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos del Mercado Publico de Ocaña N de S.	49
Grafico 7. Conocimiento de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO, respecto a las acciones que debe emprender una organización para ser socialmente responsable.	50
Grafico 8. Acciones de RSE implementadas en los supermercados y depósitos del sector del Mercado Publico de la ciudad de Ocaña N de S.	51
Grafico 9. Responsabilidad Social Empresarial de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.	53
Grafico 10. Conocimiento de normas nacionales e internacionales por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.	54
Grafico 11. Conocimiento de los elementos que conforman las normas nacionales e internacionales de la RSE por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.	55
Grafico 12. Funciones y responsabilidades de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Publico de Ocaña.	58
Grafico 13. Funciones de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Publico de Ocaña, que corresponden al perfil profesional.	59
Grafico 14. Funciones desempeñadas por los contadores públicos egresados de la UFPSO en los	

establecimientos comerciales de los supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña, orientados a gestionar la RSE en el sector.	60
Grafico 15. Intervención de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña, en el proceso de toma de decisiones del sector.	61

Lista de Apéndices

Apéndice A. Entrevista.....	77
-----------------------------	----

Resumen

En la actualidad el profesional de las ciencias contables es visto desde la óptica económica por parte de los empresarios, su rol al interior de las organizaciones está limitado a la elaboración y presentación de informes contables, tributarios y financieros. Sin embargo, la praxis del contador público va mucho más allá de la descripción de los hechos económicos que se generan a partir de los procesos productivos en las organizaciones. En este orden de ideas, esta investigación se sustenta en el análisis del rol del profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la Responsabilidad Social Empresarial del sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña.

Para tal fin, se realizó un trabajo de campo donde se aplicó una entrevista semiestructurada a los contadores que prestan el servicio de asesoría contable y financiera en el sector objeto de estudio, con el objetivo de evidenciar el conocimiento de RSE, por parte de los contadores públicos, caracterizar el quehacer profesional de los involucrados en el sector comercial referido y analizar el impacto de sus funciones y responsabilidades en la generación de RSE en las empresas donde desempeñan su labor contable y financiera.

Los resultados obtenidos fueron analizados cualitativamente, los mismos permitieron realizar una serie de conclusiones y generar recomendaciones tendientes a fortalecer las competencias de los contadores públicos en el enfoque de RSE, al interior de los establecimientos comerciales mencionados.

Introducción

Las ciencias contables no son ajenas a un contexto donde la ética y la justicia social se constituyen en componentes de generación de valor al incorporarlos en el concepto de responsabilidad social en las empresas. Por lo tanto, el contador público debe asumir su responsabilidad como agente activo en la toma de decisiones gerenciales, a la luz de la incidencia de la información suministrada al proceso decisorio y en el marco de sus funciones profesionales.

En este orden de ideas y partiendo del hecho de que el profesional de las ciencias contables es un agente activo en el desarrollo sostenible de las empresas, esta investigación se presenta como una oportunidad para poder analizar el rol que cumple el egresado del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en la Responsabilidad Social de los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad de Ocaña.

Para una mejor comprensión la investigación se dividió en varios apartados, en el primer capítulo se hizo alusión a la problemática planteada y se justificó la realización de la investigación. Igualmente, para lograr el propósito de este estudio fue necesario establecer tres objetivos específicos, inicialmente se determinó la cantidad de profesionales que actualmente prestan sus servicios a los establecimientos comerciales involucrados en esta investigación y los cuales son egresados del programa de Contaduría Pública de la UFPSO, a partir de esta información se pudo establecer el conocimiento de RSE de los contadores y se logró caracterizar el quehacer profesional de los mismos al

interior de los establecimientos comerciales donde prestan sus servicios profesionales. Los respectivos análisis también permitieron determinar el impacto del actuar del profesional contable en la generación de RSE en los establecimientos del sector comercial del Mercado Público de Ocaña.

En el segundo capítulo se llevó a cabo un recorrido histórico de la RSE a nivel mundial, nacional y local. De igual forma, se estructuró el sustento teórico del presente estudio a partir de la teoría de la complejidad, la teoría de los sistemas de información, la teoría de la toma de decisiones y la teoría de la ética. Las bases conceptuales para apoyar la investigación están relacionadas con los enfoques de Responsabilidad Social Empresarial, y los constructos de transparencia y ética. Asimismo, los aspectos legales del estudio contemplan las normas nacionales e internacionales que enmarcan la RSE en la profesión del contador público.

En el tercer capítulo se construye el marco metodológico, al respecto cabe mencionar que la metodología empleada en esta investigación es cualitativa, debido a que se requiere realizar una descripción detallada de las principales características del actuar profesional del contador público y analizar el impacto del quehacer profesional en la RSE. En cuanto a los instrumentos de recolección de información se empleó la entrevista semi-estructurada que se aplicó directamente a la población objeto de este estudio. Los insumos resultantes del trabajo de campo se organizaron y se presentaron a través de tablas y gráficas.

Una vez realizada la investigación se estableció el cuarto capítulo de resultados, en el cual se pudo determinar que la cantidad de profesionales de las ciencias contables

egresados de la UFPSO, y que prestan sus servicios de asesoría contable y financiera al sector comercial del Mercado Público de Ocaña, es menor a la de los contadores públicos egresados de otras universidades. Respecto al conocimiento de RSE por parte de los contadores involucrados se determinó que existen falencias en cuanto, a definición, enfoque, principios, acciones y marcos de Responsabilidad Social Empresarial por parte de los profesionales de las ciencias contables. Igualmente, se logró establecer que el quehacer de los contadores entrevistados egresados de la UFPSO, se limita a la generación y presentación de informes contables, tributarios y financieros.

Una vez analizado el apartado de resultados, se desarrolló el quinto capítulo donde se llegó a la conclusión de que los contadores públicos egresados de la UFPSO, a partir de sus funciones y responsabilidades tienen una discreta gestión en la RSE de los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad de Ocaña.

Por último, en el capítulo sexto se consignan una serie de recomendaciones alusivas a los hallazgos encontrados.

Capítulo 1. El rol del profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1.1 Planteamiento del problema

(Cano, 2005), señala que la contaduría no debe permanecer ajena a un contexto donde la ética y la justicia social se constituyen en componentes de generación de valor al incorporarlos en el concepto de responsabilidad social en las empresas. Desde esta óptica, todos los agentes que integran la organización, especialmente el contador público, debe ser consciente de su impacto en el desarrollo sostenible de las empresas y debe asumir su responsabilidad como agente activo en la toma de decisiones gerenciales, a la luz de la incidencia de la información suministrada por el contador al proceso decisorio, y en el marco de sus funciones y responsabilidades profesionales.

En este sentido, (Lara & Pacheco, 2003) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018) refieren que dentro del creciente auge de la responsabilidad social empresarial, el contador público genera un valor agregado al suministrar información contable relevante para los grupos de interés y la cual sirve como insumo para la toma de decisiones empresariales. En este orden de ideas, cabe mencionar que el contador público cumple un rol de carácter social y tiene la responsabilidad ética y moral de mostrar en la información financiera, consecuencia de la actividad productiva de las empresas, los impactos que se

generan dentro y fuera de la empresa, que afectan a la sociedad y al entorno (Sandoval, 2010) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018).

Si bien, la contabilidad es precisa, no es un secreto que a la hora de ejercer la profesión el contador público se enfrenta a ciertas problemáticas enmarcadas en la disyuntiva de la economía y su relación con la sociedad. Por lo general, el quehacer del contador es observado desde el punto de vista cuantitativo de los movimientos contables que realizan las unidades productivas, sin que se resalte el aporte de su profesión al desarrollo de las empresas y por ende, al sistema económico del país. Olvidando que el profesional contable es un agente social, que trabaja no solo en la consolidación del patrimonio empresarial, sino además, en pro del desarrollo de la sociedad (García, 2007).

Partiendo de lo expuesto y tomando en cuenta el rol social del contador y la confianza que deposita la sociedad en el profesional contable, al dar fe pública, respecto a la información financiera que se genera en el accionar propio de las organizaciones. Se requiere que el contador público en el ejercicio de su profesión sea una persona íntegra y responsable, desde cualquier punto que se le observe (Excelsior, 2010). Desde esta perspectiva, esta investigación se presenta como una oportunidad para profundizar sobre el papel que desempeñan los contadores en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de Ocaña, Norte de Santander, y el impacto de su quehacer profesional en la sociedad. A través del proyecto se pretende determinar las variables que fundamentan el actuar profesional y el valor agregado que generan los profesionales contables, egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, en las unidades económicas que representan los supermercados

y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, tomando en cuenta la importancia de este sector en el desarrollo económico de la ciudad.

En concordancia con lo referido, (Excélsior, 2010) señala que a través de la responsabilidad social empresarial el contador público genera un valor agregado a su labor, la cual va más allá de dar cumplimiento a las normas y procesar información. De acuerdo con el autor, la importancia del contador público radica en impulsar el bienestar en las empresas, promoviendo los valores éticos, dando garantía de transparencia y confianza en su ejercicio profesional.

Por consiguiente, el contador público a la luz de la generación de valor de la información, debe tener una visión más amplia de la realidad, para poder enfrentarse a las nuevas exigencias que demanda la sociedad y el estado; las cuales se traducen en la construcción de prácticas productivas sustentables. En esta línea, el contador público a través de la contabilidad brinda a las empresas las herramientas necesarias, para que las economías y la sociedad se adapten a los cambios que plantean la industrialización, la globalización y vertiginoso avance tecnológico (Ballesta, Muñoz, Amaya, & Mosquera, 2019).

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el papel del profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar el papel del profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos

Definir el conocimiento de RSE de los profesionales egresados del programa de contaduría pública de la UFPSO, que prestan sus servicios a los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Caracterizar el quehacer profesional del egresado del programa de contaduría pública de la UFPSO, que prestan sus servicios a los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Establecer el impacto del actuar profesional del contador público egresado de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1.4 Justificación

(Quiroga, 2012), sostiene que en Colombia la responsabilidad social de las PYMES, en gran medida depende del contador público, el cual contribuye a través de la generación de

información financiera a la construcción de contenidos que estimulan el desarrollo de la economía nacional. Por tal razón, el quehacer del profesional contable no debe limitarse simplemente al saber técnico de carácter registral y subsidiario de la economía (García, 2007). Su accionar profesional debe ir más allá y contribuir activamente al desarrollo económico de las empresas y de la sociedad. Primando los intereses económicos de los grupos de interés, los intereses económicos de la sociedad en general y el impacto de estos en el entorno. En este contexto, (Excélsior, 2010) refiere que un contador público es útil para la sociedad, porque su responsabilidad es generar confianza a los usuarios, de la información financiera que produce a partir de la actividad pública que desempeña.

Expuesto lo anterior, se puede afirmar que el contador público como agente gestor de responsabilidad social empresarial, debe integrar al engranaje económico capitalista el componente social, generando valor para las unidades productivas a través del acompañamiento mutuo al empresario en el diseño de mejores estrategias competitivas, que le permitan crecer de manera responsable y sostenible, mediante el entendimiento del entorno y del impacto que generan el desarrollo de su actividades productivas en la sociedad y el medio ambiente (Rivadeneira, 2015).

Desde de lo referido hasta el momento, esta investigación reviste su importancia en el análisis del papel que desempeñan los profesionales de contaduría pública egresados de la UFPSO, en la gestión de la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos del mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Con la finalidad reivindicar la labor profesional del contador público a través de la modificación del paradigma que limita el quehacer del profesional contable, al registro y emisión de la

información relacionada con el patrimonio empresarial, dando paso al cambio de pensamiento hacia la construcción del contador como garante del valor agregado que otorga la contabilidad intangible al patrimonio organizacional (Díaz, 2019).

Asimismo, con el desarrollo del estudio se pretende beneficiar a los comerciantes involucrados en la investigación a través de la inclusión de elementos relacionados con la responsabilidad social empresarial, que le permitan hacerle frente a las nuevas formas de comercialización impuestas la globalización y las transformaciones de pensamiento social a nivel mundial.

En lo social los aportes de la investigación servirán como sustento para crear conciencia en los profesionales de la contaduría pública egresados de la UFPSO, respecto a la generación de la RSE en el sector donde prestan sus servicios, con el objetivo de agregar valor a la labor que desempeñan promoviendo buenas prácticas en las actividades productivas empresariales que redunden en mejores condiciones de vida para la sociedad en general.

En lo académico, el proyecto contribuye a la consolidación de los conocimientos de la investigadora, adquiridos en su trayectoria universitaria. Igualmente, aporta a futuras investigaciones bases para la evaluación del contador e información relevante a cerca de la importancia del profesional de contaduría pública en la generación de valor en la responsabilidad social empresarial en la ciudad de Ocaña.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación geográfica

Esta investigación abarco los supermercados y depósitos, ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1.5.2 Delimitación temporal

Esta investigación se desarrolló durante un periodo de (12) semanas a partir de la elaboración de la propuesta.

1.5.3 Delimitación conceptual

El estudio se apoyó en constructos relacionados con: responsabilidad social empresarial, ética, ética profesional, ética del contador, transparencia, etc.

1.5.4 Delimitación operativa

La investigación puede verse afectada por la disponibilidad de los responsables de suministrar información necesaria para el cumplimiento de los objetivos. De igual forma, el proyecto puede presentar inconvenientes relacionados con la calidad de la información recabada y con aspectos relacionados con el orden público, con problemas de índole sanitaria o con fenómenos naturales, que impidan la libre movilización de las partes involucradas. De surgir alguna dificultad que requiera modificaciones sustanciales en el desarrollo de la investigación, éstas serán consultadas con el director del mismo y comunicadas oportunamente al Comité Curricular, para tomar las medidas correctivas necesarias.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Marco histórico de la responsabilidad social empresarial a nivel mundial.

Los primeros aportes de la responsabilidad social se dieron a partir de los años 395-370 a.c, fue Platón quien en su obra La Republica hace la descripción de un estado perfecto de justicia y moral. Para los años 412-426 a.c el cristianismo, hace hincapié en la familia a partir del concepto de necesidad y ayuda mutua. En 1516, Tomas Moro, en su obra expone que en un estado ideal es aquel donde el bien común está completamente satisfecho (Aldeanueva, 2014).

En el siglo XVIII la Revolución Industrial generó un menoscabo de las condiciones laborales de los trabajadores, lo que originó un movimiento socialista que buscaba la defensa de los intereses de la sociedad (Aldeanueva, 2014).

Para el siglo XIX la iglesia contribuyó a la responsabilidad social a través de las donaciones y la asistencia social. En Estados Unidos empieza a reconocer que la empresa privada es responsable del impacto negativo de sus operaciones en los trabajadores y en el medio ambiente. (Server y Villalonga, 2005), citado por (Montañez & Gutiérrez, 2015)

En la segunda mitad del siglo XX se empiezan a desarrollar normas a nivel internacional cuyo fin es proteger los intereses públicos y el medio ambiente, se observa

que en este periodo las empresas privadas comienzan a concientizarse del impacto de sus operaciones en el entorno. Para esta época surge el término de responsabilidad social, gracias a varias tendencias económicas y sociales que se sublevaron para mitad de los años cincuenta pusieron de manifiesto el compromiso social de las organizaciones con la comunidad a partir de la toma de decisiones gerenciales (Montañez & Gutiérrez, 2015) . En 1953 Bowen, plantea la unificación de los intereses de la sociedad y de la empresa a medida que transcurre el tiempo. En 1960, las empresas se comprometen junto con el estado a aunar esfuerzos para hacerle frente al cambio social y promover el compromiso con la sociedad (Aldeanueva, 2014).

Para la década de los setenta las empresas se enfocaron más en el desarrollo humano. Fue en este periodo que se desarrolló el Business Ethics como especialidad y se inició la discusión teórica donde se cuestionaba lo ético tanto en las empresas como en la sociedad. A mediados de los setenta la ley francesa inicio el uso de indicadores sociales para medir el accionar empresarial a partir del enfoque en los grupos de interés (Montañez & Gutierrez, 2015).

En los años ochenta se produjo la liberación del comercio y el avance de las comunicaciones, lo que dejó en evidencia los impactos negativos de las empresas norteamericanas y europeas en los países en desarrollo. Fue a partir de estos acontecimientos que se empezaron a desarrollar investigaciones especializadas respecto a la ética empresarial (Montañez & Gutiérrez, 2015). Bajo estas circunstancias la (RSE) empieza a orientarse en los pensamientos de Bowen adoptando un enfoque basado en la ética de la toma de decisiones (Aldeanueva, 2014).

En la época de los noventa la responsabilidad social de los actores de las áreas

política y económica del mundo empezaron a considerarse como un aspecto relevante en la gestión de la (RSE), igualmente el pensamiento de la responsabilidad social fue inmerso en las entidades financieras y en las escuelas de negocios (Montañez & Gutiérrez, 2015). En el año 1991 Carroll, define las cuatro responsabilidades de una organización, donde la economía es la base y la responsabilidad social es la cúspide (Aldeanueva, 2014). En 1999, se da un hecho trascendental a nivel mundial que marca un hito en el origen de la (RSE), es el inicio del Pacto Global, entre el mundo comercial y la ONU, la finalidad del pacto es gestionar una ciudadanía global con sentido corporativa a través del dialogo social, unificandolos intereses de las empresas con las demandas de la sociedad (Bayona & Pérez, 2016).

En el 2001 la Unión Europea presenta en el Libro Verde un marco para la responsabilidad social de las empresas, en este se detallan las valoraciones del impacto social generado por las organizaciones en su entorno (Mugarra, 2001). Actualmente existe un creciente interés por la ética empresarial, aspectos como el daño al medio ambiente, la corrupción, la violación a los derechos laborales y el avance de las comunicaciones, entre otros han generado la difusión y promoción de la (RSE). Organizaciones como la ONU, la OMC, la OIT, la OCDE y la CCE, vienen desarrollando investigaciones que suscitan el interés y el fortalecimiento de la (RSE) a nivel mundial (Montañez & Gutiérrez, 2015).

2.1.2 Marco histórico de la responsabilidad social empresarial a nivel nacional.

En el siglo XX se dieron varios acontecimientos que originaron la (RSE) en Colombia, inicialmente en 1911 surge la Fundación Social, en 1944 se crea la ANDI, en 1945 nace ACOPI y FENALCO, en 1954 se establecen las Cajas de Compensación

obligatoria (Ibarra, 2014). Pero es hasta 1957, que las organizaciones comienzan a mostrar en sus informes el balance social de acuerdo a los marcos propuestos por la ANDI y la OIT. En 1991, se establece la (RSE) como principio constitucional. En 1993 nace el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) (Aldeanueva, 2014).

En el año 2002 en Colombia se comenzó el proceso para reglamentar la responsabilidad social a través del ICONTEC. Para el año 2004 en Colombia se permitió la evaluación de la gestión social empresarial a través del Comité Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRSE) (Ibarra, 2014). En este mismo año el país se adhirió al Pacto Global, destacándose por la cantidad de empresas que se han acogido al sistema de actividades productivas bajo los principios de (RSE) (Bayona & Pérez, 2016). Para el 2008 se reglamenta la Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social de INCONTEC, el objetivo de esta guía, es implementar, mantener y mejorar la gestión de la (RSE) en la empresas, enfocando su accionar en a las partes interesadas (Ibarra, 2014).

2.1.3 Marco histórico de la responsabilidad social empresarial a nivel local.

A nivel local existen evidencias de que algunas organizaciones de carácter público y privado llevan a cabo prácticas de (RSE). En el sector asociativo se destaca el liderazgo que ha tenido la Cooperativa de Ahorro y Crédito (CREDISERVIR), la cual cuenta con un modelo de (RSE) basado en los principios del Pacto Global y que está enmarcado en las cuatro áreas temáticas relacionadas con derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción. Para el año 2016 la cooperativa en su informe de gestión

presento los logros alcanzados por la entidad en materia de programas con enfoque social y ambiental implementados en pro de la satisfacción de las necesidades de las partes interesadas (CREDISERVIR, 2016).

En el sector servicios también existen entidades de la ciudad que se sobresalen en la implementación de prácticas de (RSE), entre ellas se puede mencionar Centrales Eléctricas (EPM), por pertenecer al grupo de Empresas Públicas de Medellín, sus actividades productivas están enfocadas en el fortalecimiento de un modelo de (RSE) que genere valor social, a partir de la regulación del uso de los recursos y la relación con los grupos de interés (GRUPO EPM, 2017). Igualmente, la empresa local del servicio de agua potable, acueducto y alcantarillado ESPO, ha implementado algunas prácticas de productividad basadas en los principios de (RSE), sin embargo, actualmente no tiene un modelo de responsabilidad social definido (Velásquez & Castro, 2021).

En el sector público, el SENA, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la alcaldía se reconocen como entes que implementan en sus actividades operacionales prácticas de (RSE) (Bayona & Pérez, 2016). En lo referente, al sector comercial se destacan en prácticas de (RSE) las empresas de cadena y de superficie como Almacenes Éxito, Olímpica, Tiendas D1 y Justo y Bueno. Asimismo, las entidades de servicios financieros de orden nacional y que tienen sucursal comercial en la ciudad de Ocaña, como Bancolombia, Banco de Bogotá, y Davivienda basan su estrategia empresarial en prácticas sostenibles y responsables con la sociedad y con el medio ambiente (Bayona & Pérez, 2016) .

Pese a los antecedentes anteriores, en la actualidad el tejido empresarial de la ciudad

de Ocaña conformado por PYMES presenta un escaso desarrollo en la implementación de prácticas relacionadas con (RSE), esto se evidencia en la evasión de impuesto, en el bajo índice de legalidad de las empresas, en las deficientes condiciones laborales y la falta de acciones para preservar el medio ambiente (Peñaranda, Rodríguez, & Soto, 2015).

2.2 Marco contextual.

La ciudad fue fundada en el año 1570 por el capitán español Francisco Fernández de Contreras, con el nombre de Santa Ana de Hacari, inicialmente su territorio estaba ubicado en la llanura de Hacari, la cual estaba compuesto por el sur del departamento del Cesar, por la parte más norte del departamento de Santander, el sur del departamento de Bolívar y por lo que hoy integra la Provincia de Ocaña. En el año en 1849 se crea la Provincia de Ocaña a través de la ley 64, donde se ratifica la jurisdicción de la Provincia. Debido a la posición estratégica de la ciudad, durante el siglo XVIII, fue eje económico de la región debido a la comunicación comercial con Europa, Venezuela y el centro del país (Díaz & Valera, 2016).

El municipio de Ocaña se sitúa sobre la cordillera oriental, en la zona centro occidental del departamento Norte de Santander. Su longitud oeste es de 72°21” y la latitud norte es de 8°14”. Ocupa una extensión aproximada de 627.72 Km². Limita al norte con el municipio de Teorema, Convención, el Carmen y el departamento del Cesar, al sur con el municipio de Abrego, al oriente con los municipios de Abrego, San Calixto y la Playa de Belén, al occidente con los municipios de San Martín y Río de Oro del departamento del Cesar. (Alcaldía de Ocaña. Plan de Desarrollo, 2016-2019).

El sector rural del municipio cuenta con (18) corregimientos y la zona urbana está dividida en (6) comunas. Según estadísticas del SISBEN para el año 2015, la ciudad contaba con (96,229) habitantes, de los cuales (81.479) están ubicados en la cabecera municipal y (14.746) en la zona rural (Alcaldía de Ocaña. Plan de Desarrollo, 2016-2019).

En aspectos relacionados con la economía del municipio, se puede destacar que el sector rural basa sus ingresos en la producción y comercialización agrícola, se destaca los cultivos de tomate, frijol, maíz, café, cebolla, plátano y yuca. En la parte pecuaria sobresale la producción de ganado, peces y porcinos. El sector urbano del municipio, históricamente ha sustentado su sistema económico en el comercio de productos agropecuarios producidos en la provincia y en otros departamentos del país. Estos productos, junto con otros bienes de consumo se constituyen en un renglón importante de crecimiento económico la ciudad (Alcaldía de Ocaña. Plan de Desarrollo, 2016-2019). Al respecto es preciso señalar, que la mayor actividad económica de la ciudad se centra en el **mercado público de Ocaña**, inaugurado en 1943 y construido por el italiano Aladino Benigni. Es considerado el centro de acopio y distribución de los productos agrícolas provenientes de la provincia y del resto del país. En la actualidad provee gran parte de los alimentos para la población en general, constituyéndose en el eje que impulsa el sistema económico de la provincia (Díaz & Valera, 2016).

2.3 Marco teórico

2.3.1 Teoría de la complejidad

Las dinámicas de los mercados globales han incidido en la manera como las profesiones se regulan en el sistema económico (Morín, 2011). En este sentido, se

considera que el actuar profesional de un contador público debe enmarcarse en una actitud responsable y ética hacia el ejercicio de su profesión dentro de la organización. Sin embargo, es importante mencionar que el quehacer laboral del contador público, no es ajeno al impacto que ejerce su entorno, por tal razón, la sociedad en la que está inmersa determina lo que hace y lo que es, afectando su conducta (Berger, 2014). Al respecto, (Ospina, 2006) señala que entender el papel del profesional de las ciencias contables, desde el punto de vista del desarrollo social y empresarial, requiere comprender las tensiones que enfrenta con otras disciplinas, que convergen en la organización.

Desde esta óptica, es necesario reflexionar sobre el accionar del contador público y las situaciones particulares que afectan su labor e inciden en la elaboración y divulgación de la información contable y financiera, de la cual es responsable y que aplicada en las decisiones gerenciales, puede tener impactos positivos o negativos, dependiendo de la objetividad, la ética, la integralidad y la independencia mental del profesional de las ciencias contables (Roslender, 2017). En síntesis, entender que la complejidad de la profesión contable proviene de los problemas relativos al entorno capitalista que estructura a la sociedad y a las prácticas tóxicas que se generan en las organizaciones, implica reconocer que las reglas son inquebrantables, sin embargo, en la relación de la sociedad con el individuo, se forjan las violaciones a los acuerdos, (Bauman, 2011), En concordancia a lo referido (Rojas, 2016) asevera que la relación entre la organización y la contabilidad, debe procurar la resolución de los conflictos internos que generan las dinámicas empresariales. Es decir, el contador público debe ir más allá de la relación entre los individuos y la organización, debe procurar solucionar los fenómenos que se presentan en la sociedad a través de la comprensión de la realidad empresarial, que es el objeto de la contabilidad y es

el motivo por el cual fueron creados los sistemas contables (Roberts & Scapens, 1985).

2.3.2 Teoría de los sistemas de información

En las organizaciones se requieren diversos sistemas de información, que permitan los insumos para la toma de decisiones. A este respecto, los sistemas de información contable, se presentan como una herramienta valiosa para la alta gerencia, al momento de llevar a cabo el proceso decisorio. Por cuanto, facilita información relacionada con la medición de la gestión frente a la estrategia empresarial. Este análisis de la gestión de la información contable, debe plasmar la realidad económica de una organización a nivel cuantitativo y cualitativo (Arias & Rueda, 2009). En correspondencia (Gómez, 2007), expresa que los sistemas de información contable, son una estructura de información, a través de la cual se satisfacen distintas necesidades informativas organizacionales y externas, en este sentido, los sistemas de información contable, modelan las variables de relación interna y externa, no solo para la satisfacción de las necesidades de información cuantitativa, además satisfacen las necesidades informativas de variables cualitativas.

Para (Roberts & Scapens, 1985), la importancia de los sistemas de información contable – regulados o no – radica en dar soporte a las exigencias que se configuran en los sistemas de rendición de cuentas, forma en la que se ofrece y se piden patrones de conducta al profesional contable. En esta óptica, la realidad de la práctica profesional del contador público, puede establecer diferencias entre la normatividad contemplada en el decálogo profesional y lo legitimado en la praxis.

2.3.3 Teoría de la decisión

Esta teoría consiste en el análisis aplicable a una situación determinada de tal forma, que el proceso decisorio opte por la alternativa o la acción más racional. El elemento más importante en la teoría de la decisión es el sujeto que decide, también denominado agente, y quien se encarga de analizar la situación inicialmente desde el grado de creencia o convicción respecto a los hechos (información) que considera relevante para su decisión. Seguidamente, el agente decisorio, toma una decisión tomando en cuenta la creencia relacionada con el valor esperado (Jeffrey, 1983) citado por (Céspedes, 2009). En tal sentido, (Simón, 2001) citado por (Banome, 2009) define la teoría de la decisión como el proceso de resolver los problemas eligiendo la alternativa más acertada entre todas las alternativas posibles. El autor señala, que la decisión será más correcta en la medida que se pueda conseguir el efecto deseado, para lograr el cometido, la preocupación del agente debe ser entender el contexto que lo rodea, para poder establecer las variables que afectan las estimaciones del agente a la hora de elegir una alternativa de solución a las circunstancias que originan la decisión.

La teoría de la decisión, permite hacer varias aportaciones a las diferentes disciplinas, en este proceso decisorio se plantea de forma general tres aspectos importantes como el poder visualizar todos los ángulos del problema que genera la toma de decisiones, entender como los agentes humanos deciden de acuerdo a las variables circunstanciales de la realidad que los rodea y por último, el valor esperado de las decisiones plenamente racionales de los agentes (Banome, 2009). Al respecto, se puede aseverar que la columna vertebral de la interdisciplinariedad de la Teoría de la decisión es la racionalidad, que está

inmersa en el agente económico y que —a su juicio— tiene carácter universal. (Simón, 2001) citado por (Banome, 2009)

2.3.4 Teoría de la ética

De acuerdo con (Mozas Moral, A. Puentes Poyatos, R. 2010) citado por (Quintero, 2020), la empresa debe orientarse a la ética y al buen comportamiento, y no solo, al factor económico. Esta teoría se fundamenta en la responsabilidad y el compromiso ético que tiene la empresa frente a la sociedad (Garriga, E., Melé, D. 2011) citado por (Quintero, 2020).

2.4 Marco conceptual.

La responsabilidad social empresarial, etimológicamente tiene sus orígenes en la palabra responsabilidad que proviene del verbo latino responderé, que significa corresponder. Relacionando la responsabilidad en el contexto organizacional, se puede hacer un acercamiento al tema de responsabilidad social, como la disposición y la voluntad de las empresas, de preocuparse por su relación con su entorno cercano, como la sociedad y el medio ambiente. (Chacón, 2001) citado por (Albornoz & Rayo, 2010). En otras palabras, se considera que la responsabilidad social es un concepto empleado en las organizaciones a través del compromiso que se genera con la comunidad y el accionar de la empresa para responderle a la sociedad. De acuerdo con lo estipulado, (Cárdenas, 2011) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018), define la responsabilidad social como las acciones u omisiones de un agente o un grupo de agentes que generan impacto en la sociedad, y de las cuales la misma sociedad hace su propia valoración negativa o positiva..

Esto quiere decir, que el actuar de la empresa es medido de acuerdo a los valores, estándares y requerimientos de la sociedad, lo que por ende, posiciona a la empresa como un subsistema, en donde sus acciones no pueden permanecer ajenas a las interacciones del entorno donde se desenvuelve.

La norma ISO 26000 define a la responsabilidad social empresarial como la obligación que adquiere la empresa con a la sociedad y el medio ambiente a partir de las afectaciones ocasionadas por el ejercicio de la actividad productiva de las organizaciones y las decisiones que giran en torno a esta. Este compromiso organizacional de (RSE) debe estar orientado en una conducta ética que colabore con el desarrollo sostenible a partir de los intereses de los stakeholder y acorde al cumplimiento de la legislación vigente internacional y nacional (Banco interamericano de desarrollo, 2009) citado por (Quintero, 2020).

Para (Carroll, 1991) citado por (Mozas & Puentes, 2010) la definición de la (RSE) se fundamenta en cuatro componentes, el primer **componente es el económico**, es el encargado de fortalecer el sistema productivo generando rentabilidad y valor para la organización. El segundo **componente es el legal**, el autor sostiene que toda organización debe cumplir con un mínimo de requisitos legales. Un tercer **componente es el componente ético**, que relaciona la coherencia del accionar de la organización con las normas conductuales correspondiente a la ética empresarial. Por último, el **componente filantrópico**, se orienta al desarrollo de programas y planes que permitan maximizar la calidad de vida de la sociedad en general.

En lo referente a la **responsabilidad social del contador público**, se precisa señalar que es el profesional de las ciencias contables el responsable de salvaguardar los activos y

el patrimonio social de las organizaciones. En su accionar como contador público ejerce control de la información destinada a las partes interesadas como accionistas, estado y sociedad. (Franco, Sfch) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018). Por tal razón, el contador público a través de la responsabilidad social debe propender la excelencia de su actuar profesional generando valor agregado para la organización donde desempeña su labor, y para la sociedad en la que se desenvuelve. Este ejercer profesional, debe ir más allá del cumplimiento de las leyes fiscales y laborales, debe estar enmarcado en la ética y la moral, creando condiciones que promuevan valores éticos al interior de la organización, dando garantía de transparencia generando confianza y bienestar a todas las partes interesadas (JMC, 2011) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018).

Desde lo expuesto, se considera que el contador público es llamado a ser el guardián ético de las naciones y por lo tanto, debe velar por un comportamiento transparente en el ámbito empresarial, salvaguardando los intereses de la sociedad global (Rendón, Agudelo, & Herrera, 2007) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018). A tal efecto, el actuar profesional del contador público es útil para la sociedad, consecuentemente, los intereses de la sociedad deben ser considerados en las operaciones de las empresas y se deben reflejar en la toma de decisiones de la alta gerencia a partir de la información tangible e intangible generada por los sistemas contables y de la cual es responsable el contador público (Solís, 2008).

Considerando lo contextualizado (Drucker, 1996) sostiene que para tener un proceder responsable en primera instancia, quienes dirigen a la empresa deben sujetar sus acciones a una conducta ética, la cual debe estar por encima de los intereses individuales.

Seguidamente, los responsables de la toma de decisiones, deben contemplar la reacción

social de sus acciones, si todas las empresas actuaran de igual forma. Por último, el agente decisor tiene la responsabilidad de identificar de manera anticipada los impactos que ocasionan en el entorno.

A cerca de **la ética**, está se encuentra ligada estrechamente con la toma de decisiones y se relaciona con la moral, con los valores y la cultura de cada individuo. Específicamente tiene que ver con el proceder de las personas, las cuales actúan de acuerdo a su responsabilidad, conciencia y juicio (Gonzales, 2010) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018). En cuanto a **la ética profesional**, se aplica al ejercicio de una profesión y se basa en los principios y deberes éticos a los que se debe someter un profesional en el ejercicio de su labor (Jaquez, Arras, Basurto, & Coronado, 2009).

En el **contador público la ética**, se convierte en la base para gestionar la responsabilidad social. Esto obedece, al compromiso del profesional de contaduría pública de proveer información integra del patrimonio empresarial a las partes interesadas para el proceso de toma de decisiones. Este actuar profesional, tiene la obligación de alinearse a unos principios éticos como son la integridad, la objetividad, la independencia, la responsabilidad, la confidencialidad, conducta ética, observación de la normatividad, competencia y actualización profesional, difusión, colaboración y respeto hacia los colegas. Como lo establece el capítulo cuarto título primero del código de ética profesional del contador público, establecido en la ley 43 de 1990, donde se reglamenta la profesión del contador público en Colombia (Congreso de la Republica de Colombia).

Es este orden de ideas, la IFAC (Federación Internacional de Contadores), quien tiene como misión el fortalecimiento y el desarrollo de la profesión contable a nivel internacional, considera que los objetivos de la profesión contable deben cumplir con unas

exigencias básicas como son la confianza, la credibilidad, el profesionalismo y la calidad de servicio (IFAC, 2009). El código de ética emitido por la IFAC está compuesto por tres partes: A- Principios fundamentales de la ética profesional para los contadores públicos, este apartado provee un marco conceptual que se aplica para identificar amenazas en cuanto al cumplimiento de los principios y aplicar salvaguardas cuando se requiera. B- Se describe la manera de aplicar el marco conceptual en situaciones específicas. C- Se aplica en circunstancias especiales a los profesionales contables en las empresas (Alatrística, 2015) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018).

En síntesis, el contador público es medido por su capacidad profesional y por su estructura ética y moral, por tal razón, el profesional contable debe tener un accionar responsable y transparente, no solo con la empresa donde labora, también con la sociedad, generando bienestar (Ramírez & Reyes, 2013) citado por (Guete, Hoz, Cantillo, & Torres, 2018). En este sentido, el contador tiene la obligación de administrar los recursos de la empresa con **transparencia**, esta es la base del comportamiento socialmente responsable de las organizaciones (Torres, 2011).

2.5 Marco legal

Constitución Política de 1991. Artículo 38, este artículo se relaciona con el derecho a la libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que los individuos realizan en sociedad, sin importar el sector económico donde se encuentre ubicado (República de Colombia., 2014).

Constitución Política de 1991. Artículo 79, estipula que el Estado debe proteger el

ambiente, conservando de manera especial las áreas ecológicas, en este orden de ideas, la Carta Magna Colombiana, planifica el uso y beneficio de los recursos de la naturaleza, con el objetivo de analizar la sostenibilidad del país. Asimismo, en la ley se tipifican los elementos de vigilancia de deterioro ambiental objeto de sanciones legales (Patiño, 2018).

Código de Comercio de Colombia. Art. 10, este artículo define al comerciante como a la persona que ejerce una actividad mercantil, contemplada por la ley. (Congreso de Colombia, 2014).

Código Sustantivo del Trabajo, a través del CSST, se propende el trato justo entre trabajadores y empleadores, donde el eje de la relación sea el equilibrio social (República de Colombia, 2020). Es de resaltar que la legislación colombiana se fundamenta en los derechos laborales que hacen parte del marco del Pacto Global, al cual Colombia pertenece desde el año 2004 (Patiño, 2018).

SA 8.000 Social Accountability International, es la norma internacional que gestiona los derechos humanos a nivel laboral. Es apta para cualquier tipo de organización y se presenta como un estándar que le permite a la gerencia dirigir a las empresas con RSE, para el beneficio de las partes interesadas (Albornoz & Rayo, 2010).

AA 1000 Accountability, esta norma detalla los procesos necesarios para que una organización responda por su accionar empresarial tomando en cuenta los indicadores sociales, ambientales y económicos. La norma garantiza la transparencia y calidad de la rendición de cuentas, la evaluación y divulgación de los aspectos éticos y sociales de la

gestión empresarial. Hace una descripción de los procesos y las correlaciones entre la planificación, la contabilidad, la auditoría y la difusión (Albornoz & Rayo, 2010).

ISO 14001, establece la implantación de un sistema de gestión ambiental, en ella se propende el equilibrio entre la rentabilidad económica y la reducción del impacto ambiental y compromete a la organización a mantener este equilibrio (Albornoz & Rayo, 2010).

ISO 26000, esta norma internacional establece una guía técnica sobre la responsabilidad social voluntaria de las organizaciones. Su fin, es fundamentar un modelo de gestión integral que contemple aspectos económicos, ambientales y sociales. La ISO 26000, adopta una visión ética de las decisiones tomadas en las organizaciones, de tal forma, que las actividades empresariales propias de su proceso productivo sean coherentes y consistentes con el desarrollo sustentable, evaluando los impactos de la empresa en la sociedad y el medio ambiente, cumpliendo con la legislación nacional e internacional (Albornoz & Rayo, 2010).

SGE 21, 2008 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, esta norma establece los requisitos que debe integrar una organización en sus estrategia para gestionar la responsabilidad social. A nivel mundial es la única norma certificable y se convierte en una herramienta sistemática orientada a la integración voluntaria de aspectos sociales y medioambientales a las operaciones productivas de la empresa con sus grupos de interés (Albornoz & Rayo, 2010).

Ley 43 de 1990. Reglamento de la Profesión del Contador Público, reglamenta la

profesión del contador público en Colombia, su importancia radica en emitir los parámetros éticos que guían la profesión contable, a través de ella se adopta el Código de Ética Internacional, junto a los principios que lo conforman y que sirven como estándar de conducta para los contadores profesionales. Por tal razón, los contadores se comprometen a proveer información íntegra a las partes interesadas para el proceso de toma de decisiones (Albornoz & Rayo, 2010).

Ley 99 de 1993, en esta ley la (RSE) se vincula al concepto de desarrollo sostenible, es decir, se entiende por desarrollo sostenible las conductas que conduzcan el crecimiento económico, al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, sin afectar de forma negativa los recursos renovables, ni deteriorar el medio ambiente (Patiño, 2018).

Ley 1314 de 2009, a través de esta norma se regulan las normas y principios contables, igualmente se regula la información financiera y normas de aseguramiento aceptados por la ley. Asimismo, se determinan las autoridades competentes, las entidades de control y vigilancia responsables del cumplimiento de la ley (Actualícese, 2009) citado por (Quintero & Jiménez, 2015).

Ley 70 de 2010, Artículo 1. Se refiere a la promoción de comportamientos voluntarios basados en prácticas de (RSE) por parte de las organizaciones, a través del diseño e implementación de políticas, programas, proyectos y planes, que se orienten a factores como la protección a la niñez, la erradicación del trabajo infantil, el respeto a los derechos humanos, la eliminación de la pobreza, y a la realización de operaciones bajo conductas responsables con el medio ambiente (Congreso de Colombia, 2019) citado por

(Aldana & Méndez, 2016).

GTC 180. Guía Técnica Colombiana. Es un instrumento que tiene por objeto establecer, implementar, mantener y mejorar la orientación de la (RSE) en la administración de las organizaciones. Sus preceptos se basan en la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo del Milenio emitidos por las Naciones Unidas (Acevedo Guerrero & Zarate Rueda, 2013).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

El presente estudio se enmarco dentro de una investigación descriptiva, puesto que se analizaron las principales características que determinan el papel del profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la Responsabilidad Social Empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público del municipio de Ocaña. A propósito (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003), refieren que las investigaciones descriptivas tienen por objeto especificar las propiedades, los perfiles y las características más relevantes del objeto de estudio para someterlos a su análisis. En síntesis, los estudios descriptivos permiten medir la información recabada para posteriormente, describirla, analizar e interpretarla.

3.2 Población

La población de esta investigación estuvo conformada por (65) unidades económicas, entre depósitos y supermercados ubicados en el Mercado Público del municipio de Ocaña, legalmente constituidos ante la Cámara de Comercio.

3.3 Muestra

Por lo reducido del tamaño de la población, la muestra de esta investigación es no probabilística, escogida a conveniencia y se circunscribe al (100%) del universo de los supermercados y depósitos ubicados en el sector del Mercado Público de la ciudad de Ocaña.

La finalidad de trabajar con este tipo de muestra es lograr relacionar las diferentes visiones que poseen los entrevistados respecto al objeto de estudio (Battaglia, 2008) citado por (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.4 Instrumentos de recolección de la información

El instrumento empleado en esta investigación para la recolección de la información fue el cuestionario y la técnica la entrevista individual semi-estructurada. En este sentido, (Acevedo, 1992) refiere que el instrumento para recabar información tiene ciertas peculiaridades que le permite medir lo que se requiere y no otra cosa, asimismo, ofrece la seguridad de que el proceso de medición se haga de forma correcta y acorde a los objetivos de la investigación.

La entrevista fue aplicada a los contadores públicos que ejercen su profesión en los supermercados y depósitos del mercado público de la ciudad de Ocaña. El instrumento tuvo como finalidad obtener la información necesaria para determinar la cantidad de profesionales de contaduría pública egresados de la UFPSO, que prestan sus servicios profesionales a los establecimientos comerciales objeto de este estudio. Igualmente, a partir de la entrevista se recogieron datos cuantitativos que permitieron establecer el conocimiento de RSE de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UFPSO, además, la información recabada facilitó la caracterización del quehacer profesional de los contadores públicos egresados de la UFPSO, que actualmente prestan sus servicios profesionales de asesoría contable y financiera a los supermercados y depósitos del mercado público del municipio Ocaña. (Apéndice A)

3.5 Procesamiento y análisis de la información

Para desarrollar un proyecto de investigación es necesario recabar información relevante a cerca del objeto de estudio que permita darle sustento a la investigación, para tal fin, este proyecto se fundamentó en:

Revisión literaria. A través de esta técnica se llevó a cabo una detallada revisión documental, que permitió definir los constructos necesarios para dar luz a la investigación propuesta.

3.6 Análisis e interpretación de los datos recopilados.

La información recabada se presentó de manera cuantitativa a través de gráficos y tablas elaboradas en excel, el análisis de la información se llevó a cabo de forma cualitativa intentando realizar una descripción cercana a la realidad de las principales características del objeto de estudio.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Conocimiento del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por parte de los egresados del programa de contaduría pública de la UFPSO, que prestan sus servicios a los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Una vez realizado el trabajo de campo en los sesenta y cinco (65) establecimientos comerciales seleccionados, conformados por los supermercados y depósitos ubicados en el sector del Mercado Público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, se pudo definir la cantidad de contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios de asesoría contable y financiera a este sector, y el conocimiento de (RSE) de los egresados referidos. No obstante, es de resaltar que los resultados obtenidos demuestran que gran parte de los profesionales contables prestan sus servicios a varios establecimientos comerciales, por tal motivo, la muestra del estudio realizado difiere de la frecuencia y porcentaje obtenidos en lo referente al número de contadores entrevistados, tal como se describe en las siguientes tablas y gráficos.

A) Generalidades

*Tabla 1.
Relación de supermercados y depósitos del sector Mercado Público de Ocaña N de S, asesoradas por Contadores Públicos.*

Ítem	Frecuencia	%
Supermercados y depósitos que contratan los servicios de asesoría contable y financiera de Contadores Públicos de otras universidades.	40	62
Supermercados y depósitos que contratan los servicios de asesoría contable y financiera de Contadores Públicos de la UFPSO.	25	38
Total	65	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 1.

Relación de supermercados y depósitos del sector Mercado Público de Ocaña N de S, asesoradas por Contadores Públicos.



Fuente: Autora del proyecto.

En la tabla 1 se observa que el (62%) de los supermercados y depósitos ubicados en el sector del Mercado Público de Ocaña, demandan los servicios de asesoría contable y financiera de profesionales de Contaduría Pública egresados de otras universidades. El (38%) restante contrata el servicio de contadores públicos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. De lo descrito, se puede inferir que la participación en el sector de supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña, por parte de los egresados de la UFPSO del programa de Contaduría Pública es muy débil, lo que se presenta como una oportunidad para poder diseñar estrategias orientadas a fortalecer y expandir el segmento del mercado de dicho sector por parte de los profesionales de la contabilidad de la UFPSO.

Tabla 2.

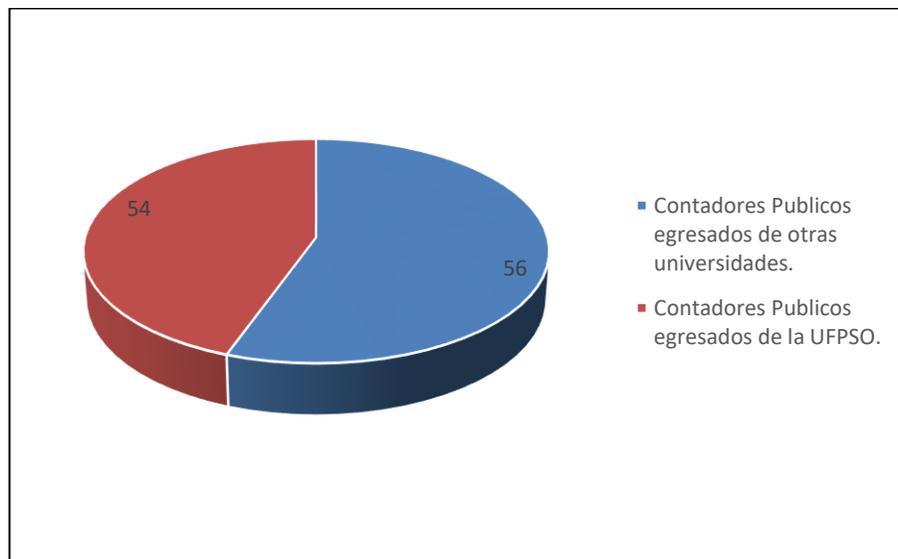
Cantidad de profesionales de la contaduría pública que prestan sus servicios a los supermercados y depósitos ubicados en el sector del Mercado Público de Ocaña, N de S.

Ítem	Frecuencia	%
Contadores Públicos egresados de otras universidades.	10	56
Contadores Públicos egresados de la UFPSO.	8	54
Total	18	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 2.

Cantidad de profesionales de la contaduría pública que prestan sus servicios a los supermercados y depósitos ubicados en el sector del Mercado Público de Ocaña, N de S.



Fuente: Autora del proyecto.

Con respecto a la cantidad de profesionales de Contaduría Pública que prestan el servicio de asesoría contable y financiera al sector supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña, se estableció que (10) contadores que corresponde al (56)% del total entrevistado son egresados de otras universidades del país como: Universidad de Cundinamarca (3), Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta (2), Universidad del Atlántico (2), Universidad Cooperativa de Colombia (1), Politécnico Gran Colombiano (1), Universidad Libre (1), este porcentaje equivale al (62%) de los establecimientos del universo

poblacional. El (54%) restante está representado por (8) Contadores Públicos, egresados de la UFPSO y corresponden al (38%) de los locales involucrados en la investigación.

Es de resaltar en los hallazgos, que los profesionales egresados de la UFPSO de la Facultad de Contaduría Pública no tienen una participación representativa en el sector de supermercados y depósitos del Mercado Publico de Ocaña, aunque en número de profesionales se aproxima a los egresados de otras universidades, se denota que los contadores egresados de otras universidades abarcan un segmento significativo del mercado objeto de esta estudio.

Tabla 3.

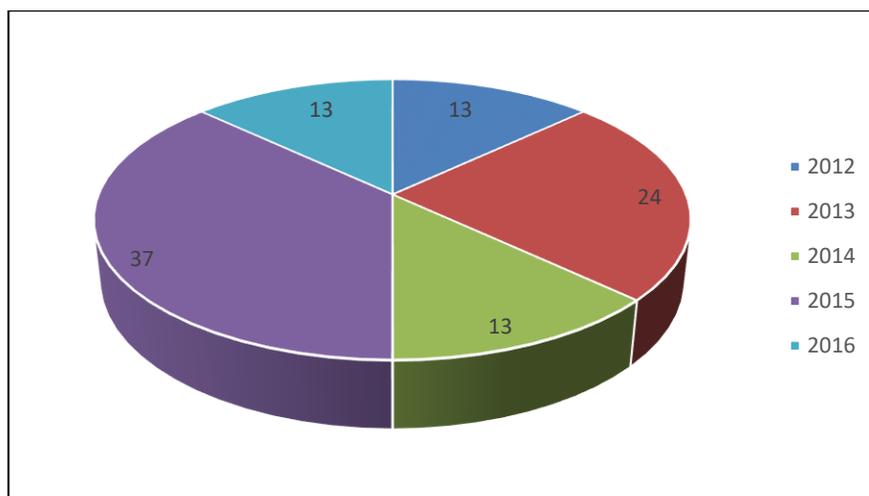
Año de graduación del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO.

Ítem	Frecuencia	%
2012	1	13
2013	2	24
2014	1	13
2015	3	37
2016	1	13
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto

Grafico 3.

Año de graduación del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO.



Fuente: Autora del proyecto.

Según lo expresado por los egresados del programa de Contaduría Pública de la UFPSO, respecto al año de graduación profesional, el (37%) manifestó que se recibió como profesional en el año 2015, un (24%) en el año 2013, otro (13%) su año de graduación corresponde al año 2012, asimismo, un (13%) manifestó que se graduó en el año 2014 y el (13%) restante se graduó en el año 2016.

De acuerdo con los resultados y tomando en cuenta que fue para el año 2012 con el decreto 2784 que se reglamentó en Colombia la ley 1314 de 2009, la cual regula la implementación de las NIIF, y a su vez las prácticas de RSE contenidas en ellas, se puede inferir que los Contadores Públicos egresados de la UFPSO en el periodo 2012-2016 no contaron en sus currículos académicos con información relacionada con la RSE asociada a las NIIF, debido a que el proceso de adopción de las PYMES, fue a partir del año 2015.

Tabla 4.

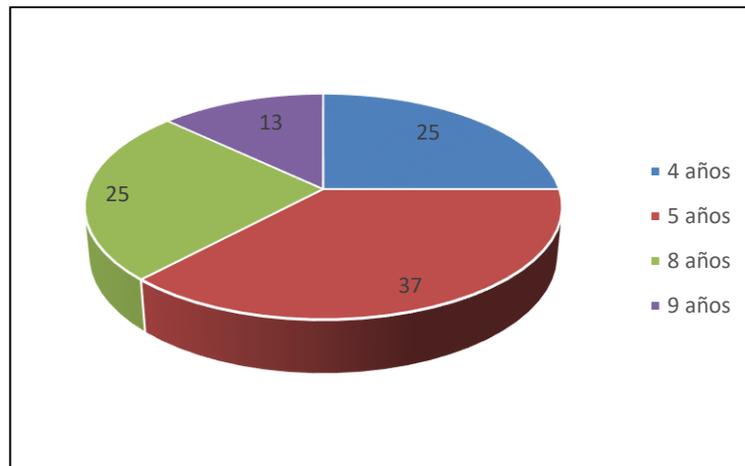
Años de experiencia del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO.

Ítem	Frecuencia	%
4 años	2	25
5 años	3	37
8 años	2	25
9 años	1	13
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 4.

Años de experiencia del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO.



Fuente: Autora del proyecto.

En el gráfico 4, es posible determinar que el (37%) de los egresados del programa de Contaduría Pública en el periodo de 2012 a 2016, tiene una experiencia profesional de aproximadamente (5) años, seguidamente un (25%) de los profesionales contables entrevistados manifestaron tener alrededor de (8) años de experiencia en su cargo como Contador Público, asimismo otro (25%) refirió contar con (4) años de experiencia y por último el (13%) restante señaló estar ejerciendo su profesión desde hace (9) años. Lo anterior, deja entrever que el total de la muestra correspondiente a los egresados de la UFPSO, tienen suficiente experiencia en la labor profesional que desempeñan, lo que es valioso para las empresas donde prestan sus servicios de asesoría contable y financiera, por cuanto, la actividad contable y financiera en una organización es dinámica y está expuesta a innumerables cambios, para los cuales es necesario contar con un profesional del área que posea una vasta experiencia en su profesión, y le dé la confianza a los gerentes y/o propietarios de las empresas de no incurrir en errores que puedan traer consecuencias que conlleven a sanciones de tipo penal y monetario.

Tabla 5.

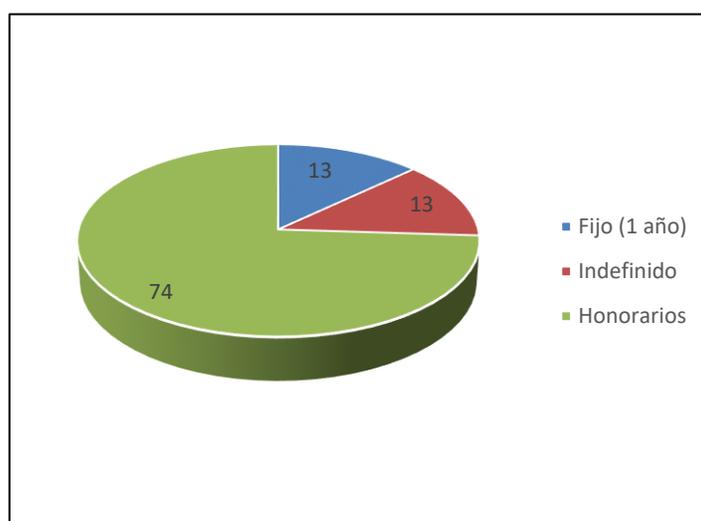
Tipo de contratación del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector Mercado Publico de la ciudad de Ocaña N de S.

Ítem	Frecuencia	%
Fijo (1 año)	1	13
Indefinido	1	13
Honorarios	6	74
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 5.

Tipo de contratación del profesional de Contaduría Pública egresado de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector Mercado Publico de la ciudad de Ocaña N de S.



Fuente: Autora del proyecto.

En cuanto al tipo de contratación de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO se pudo establecer que el (74%) de los profesionales contables está vinculado en línea staff al sector supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña N de S, por medio de un contrato de honorarios, el (26%) restante cuenta con vinculación directa con entes comerciales, tomando en cuenta que de este último porcentaje un (13%) tiene contrato a término indefinido y el otro (13%) está contratado por un término de un año.

Cabe señalar que los contadores que prestan el servicio de asesoría contable y financiera por honorarios manifestaron que este tipo de contratación se ajusta más a sus tiempos. En lo que se refiere a los contratados a término fijo e indefinido, se determinó que su función es el de administrador. Esta situación, deja entrever que el profesional de contaduría pública se sigue viendo desde la óptica económica y no desde una visión social, lo que limita su actuar dentro de la organización.

B) Responsabilidad Social

Tabla 6.

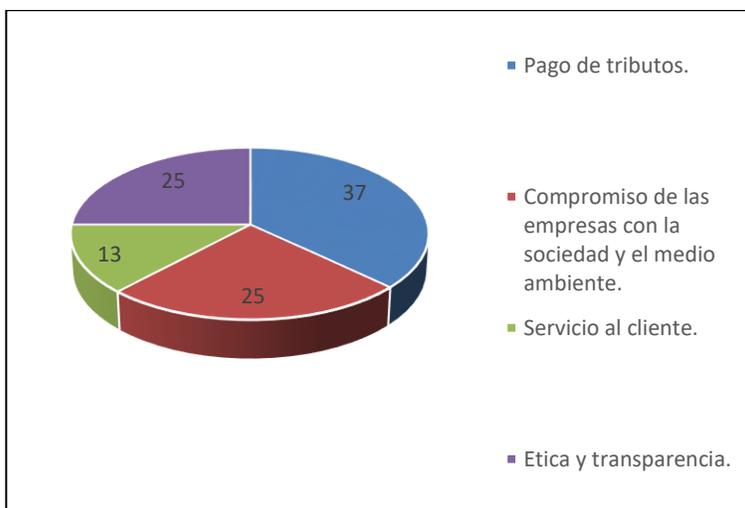
Definición de la RSE por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO que presentan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña N de S.

Ítem	Frecuencia	%
Pago de tributos.	3	37
Compromiso de las empresas con la sociedad y el medio ambiente.	2	25
Servicio al cliente.	1	13
Ética y transparencia.	2	25
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 6.

Definición de la RSE por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO que presentan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña N de S.



Fuente: Autora del proyecto.

Gran parte de los contadores públicos de la UFPSO entrevistados relacionan el concepto de RSE con el pago de tributos (37%), un (25%) define a la RSE como el compromiso de las empresas con la sociedad y el medio ambiente, otro (25%) sostiene que la RSE es servicio al cliente y el (13%) restante sostiene que la RSE está vinculada al concepto de ética y transparencia. Cabe mencionar que los involucrados que tienen algún conocimiento respecto a la definición de RSE manifestaron que conocen el concepto por autoformación, lo que evidencia que a nivel de formación profesional el tema de RSE ha sido obviado o tratado de manera discreta.

Tomando en cuenta los hallazgos encontrados, es importante que en las instituciones educativas de nivel superior, cuyo fin es la formación de profesionales en la disciplina contable, ahonden en los enfoques relacionados con la RSE, partiendo de la base que

actualmente es un tema de suma importancia para sostenibilidad y la competitividad empresarial, en el cual el contador público desde su práctica profesional cumple con la función de presentar informes sociales como lo exige las Normas Internacionales de Información Financiera, los cuales evidencien la realidad del impacto de las actividades empresariales en la sociedad y al medio ambiente.

Tabla 7.

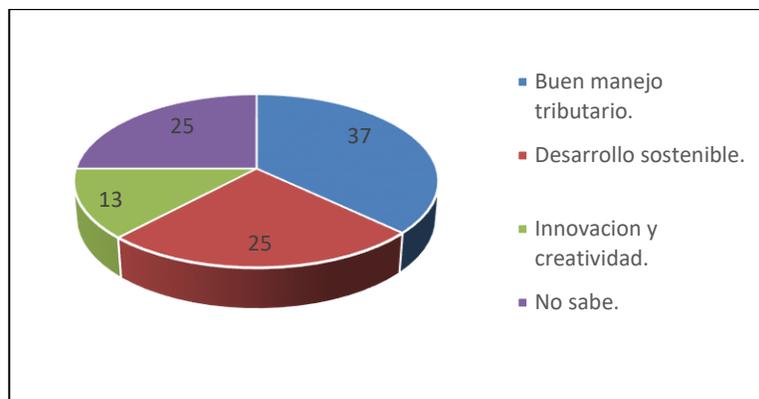
Conocimiento de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO, respecto a las acciones que debe emprender una organización para ser socialmente responsable.

Ítem	Frecuencia	%
Buen manejo tributario.	3	37
Desarrollo sostenible.	2	25
Innovación y creatividad.	1	13
No sabe.	2	25
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 7.

Conocimiento de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO, respecto a las acciones que debe emprender una organización para ser socialmente responsable.



Fuente: Autora del proyecto.

En la gráfica Nro. 7, se evidencia que el (37%) de los contadores públicos egresados de la UFPSO sostienen que las acciones que deben emprender las empresas socialmente

responsables son aquellas relacionadas con el buen manejo tributario, por otro lado, un (25%) refiere que las acciones de las empresas con responsabilidad social deben estar orientadas al pensamiento sostenible, un (25%) a la innovación y la creatividad y por ultimo un (13%) responde no tener conocimiento respecto el tema. Lo anterior, refuerza la necesidad de hacer énfasis en la formación profesional de los contadores públicos en temáticas de RSE, no solo, porque el actuar profesional está condicionado a la aplicación de las NIIF, también por la necesidad que existe de preparar profesionales comprometidos con la sociedad y con el entorno que los rodea.

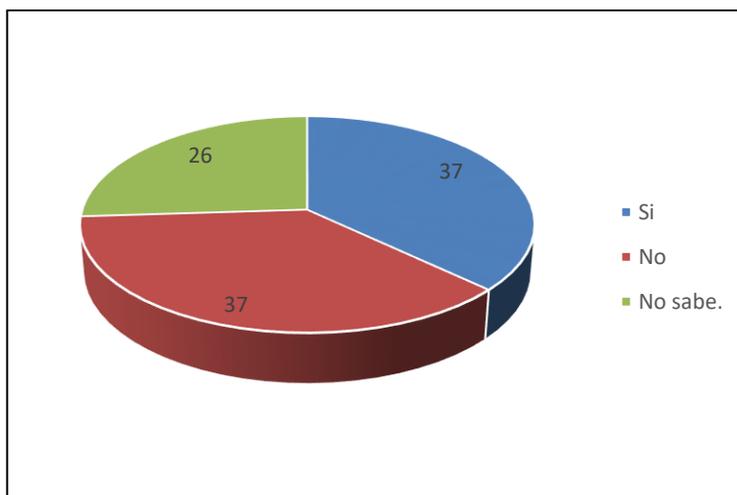
Tabla 8.

Acciones de RSE implementadas en los supermercados y depósitos del sector del Mercado Publico de la ciudad de Ocaña N de S.

Ítem	Frecuencia	%
Si	3	37
No	3	37
No sabe.	2	26
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 8. Acciones de RSE implementadas en los supermercados y depósitos del sector del Mercado Publico de la ciudad de Ocaña N de S.



Fuente: Autora del proyecto.

Al interrogante relacionado con el conocimiento de acciones de RSE en los supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña, un (37%) de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UFPSO, respondió que actualmente los comerciantes llevan a cabo alguna acción de RSE, como llevar su contabilidad de manera transparente, pagar los tributos que les corresponde de acuerdo a la ley, pagar salarios justos y tener prácticas de reciclaje procurando el cuidado del medio ambiente. En contraste, un (37%) de los entrevistados señalan que en los establecimientos comerciales donde prestan sus servicios profesionales no existen acciones de RSE. Por último, un (26%) refiere que no tienen información al respecto.

En cuanto a lo descrito, los encuestados argumentaron que gran parte de los establecimientos que llevan a cabo alguna iniciativa de RSE, están motivados por la aplicación de buenas prácticas en el manejo administrativo y para darle cumplimiento a las regulaciones de carácter obligatorio dispuesto por el Gobierno Nacional. De los encuestados que manifestaron no conocer acciones o no realizar acciones de RSE, en los establecimientos comerciales la mayoría coinciden que esto obedece en gran medida al desconocimiento sobre el tema, al poco interés de los propietarios de los establecimientos comerciales respecto a la necesidad de implementar acciones de este tipo, y al imaginario del costo que representa ejecutar prácticas de RSE.

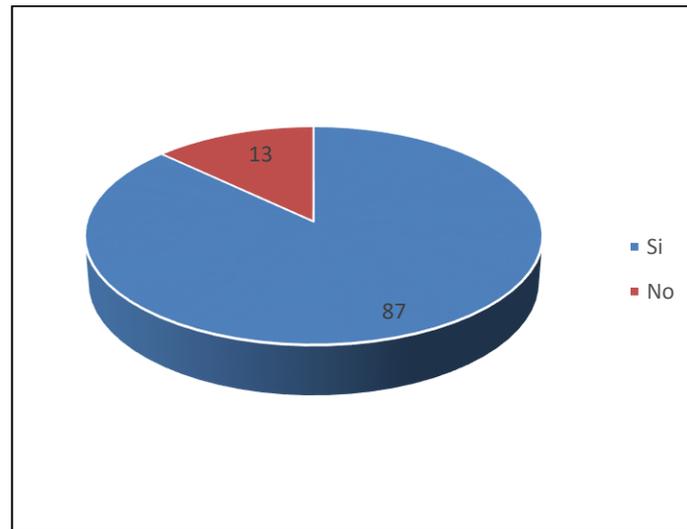
*Tabla 9.
Responsabilidad Social Empresarial de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.*

Ítem	Frecuencia	%
Si	7	87
No	1	13
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 9.

Responsabilidad Social Empresarial de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.



Fuente: Autora del proyecto.

El (87%) de los contadores públicos egresados de la UFPSO involucrados en esta investigación manifiestan que desde el ejercicio de su profesión tienen responsabilidad social con las comunidades donde llevan a cabo su labor, sustentan que su quehacer profesional debe estar orientado a que las organizaciones cumplan con el deber legal propio de sus actividades productivas y además, contribuyan al desarrollo sustentable donde ejercen su actividad comercial. Sin embargo, sostienen que la gestión de la RSE en el sector se ve limitada por factores ajenos a su voluntad, como el interés y/o el desconocimiento de los propietarios de los establecimientos comerciales por el tema, entre otros. RSE. El (13%) restante refiere que desde su quehacer profesional no tiene ningún tipo de RSE con la comunidad.

Ante lo descrito, es importante mencionar que el contador como ente social tiene el deber moral de establecer de manera transversal en toda la organización el principio de la ética y la transparencia en todos los procesos que involucre el patrimonio empresarial.

Tabla 10.

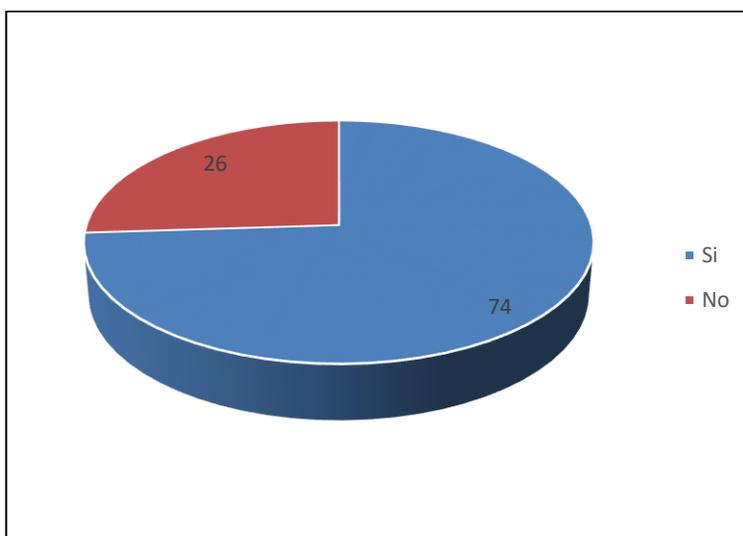
Conocimiento de normas nacionales e internacionales por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.

Ítem	Frecuencia	%
Si	2	26
No	6	74
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 10.

Conocimiento de normas nacionales e internacionales por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.



Fuente: Autora del proyecto.

Son muchas y variadas las normas nacionales e internacionales que contemplan la RSE, sin embargo en los resultados de la entrevista aplicada a los egresados del programa de contaduría pública de la UFPSO, se determinó que el (74%) de los involucrados en esta investigación desconocen las normas dispuestas para la aplicación de la RSE en las organizaciones. No obstante, un (26%) manifestó conocer la norma internacional ISO 26000, considerada como uno de los principales marcos de aplicación de la RSE por parte de las empresas a nivel mundial.

Estos resultados del trabajo de campo evidencian la necesidad de buscar estrategias desde la academia, para implementar prácticas de RSE en las organizaciones a partir de la praxis del contador público.

Tabla 11.

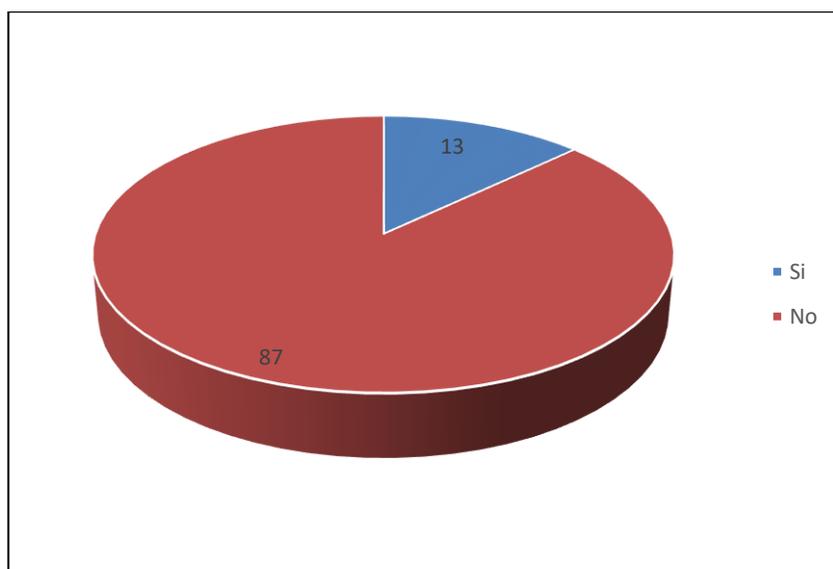
Conocimiento de los elementos que conforman las normas nacionales e internacionales de la RSE por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.

Ítem	Frecuencia	%
Si	1	13
No	7	87
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 11.

Conocimiento de los elementos que conforman las normas nacionales e internacionales de la RSE por parte de los Contadores Públicos egresados de la UFPSO.



Fuente: Autora del proyecto.

De los contadores públicos egresados de la UFPSO que manifestaron conocer alguna norma de aplicación de RSE en las organizaciones, un (87%) refirió que no tienen conocimiento de los elementos que conforman la RSE en dicha norma. Sin embargo, el (13%)

argumento conocer alguno de los elementos de la ISO 26000, como son aspectos relacionados con el cuidado del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos y buenas prácticas laborales.

C) Análisis de los resultados

De acuerdo a los resultados de la aplicación de las entrevistas a los involucrados en esta investigación, se pudo establecer que en el sector del Mercado Público específicamente en los establecimientos comerciales como supermercados y depósitos predomina la prestación de servicios de asesoría contable y financiera de profesionales de las ciencias contables egresados de diferentes universidades de Colombia (62%). No obstante, existe una participación del (38%) de los contadores públicos egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Es importante mencionar que los contadores públicos de la UFPSO, tienen como mínimo cinco años de experiencia profesional, lo que le permite a las empresas contar con profesionales del área contable ampliamente capacitados para ejercer su labor de manera responsable, esto se presenta como un valor agregado para los egresados del programa en mención, tomando en cuenta la confianza y el respaldo de dicho sector a la labor que desempeñan los profesionales contables egresados de la UFPSO.

En lo relacionado con el conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial, se evidencio que los contadores públicos egresados del programa de Contaduría Pública de la UFPSO, poseen pocos conocimientos sobre el tema. Esto se reflejó en varios aspectos, inicialmente en la definición sobre RSE, la gran mayoría de los entrevistados (37%) relacionan el concepto de RSE con el pago de impuestos, un (25%) lo define a partir del servicio al

cliente, y menos de la mitad (37%) relacionan el concepto con algunos de los pilares de la RSE, como son la sociedad, el medio ambiente, la ética, la transparencia y las buenas prácticas empresariales. Otro aspecto que denota, el poco conocimiento de los profesionales contables, es el hecho que solo el (25%) de los entrevistados conoce sobre las acciones de desarrollo sostenible que deben implementar las empresas socialmente responsables, el restante (75%) limita las acciones de RSE a aspectos relacionados con la gestión de la contabilidad de índole tributario y financiero. Igualmente, gran parte de los contadores públicos de la UFPSO (74%) no conocen ningún marco nacional o internacional de RSE, aunque si consideran que desde la praxis de su profesión (87%) tienen Responsabilidad Social con las comunidades y el entorno donde prestan sus servicios de asesoría contable y financiera. En resumen, con los hallazgos establecidos se puede deducir que en el desarrollo de los estudios profesionales de los contadores públicos involucrados en la investigación, es escasa la teoría sobre los diferentes enfoques de la RSE y la importancia de la aplicación de esta, como modelo de gestión y sostenimiento de la competitividad empresarial.

Por último, respecto al conocimiento de iniciativas puntuales de RSE, del sector, solo el (37%) lleva a cabo acciones responsables con el medio ambiente y la sociedad, esta falencia se presenta como una oportunidad para que se gestione desde la academia la implementación del enfoque de Responsabilidad Social Empresarial entre los conocimientos y competencias de los egresados de Contaduría Pública de la UFPSO, tomando en cuenta, que como profesionales son gestores de información vital para el proceso de toma decisiones empresariales, y que bajo el principio de la ética y la transparencia, dan fe pública, de las buenas prácticas organizacionales.

4.2 Caracterización del quehacer profesional de los egresados del programa de contaduría pública de la UFPSO, que prestan los servicios de asesoría contable y financiera a los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

A) Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de información.

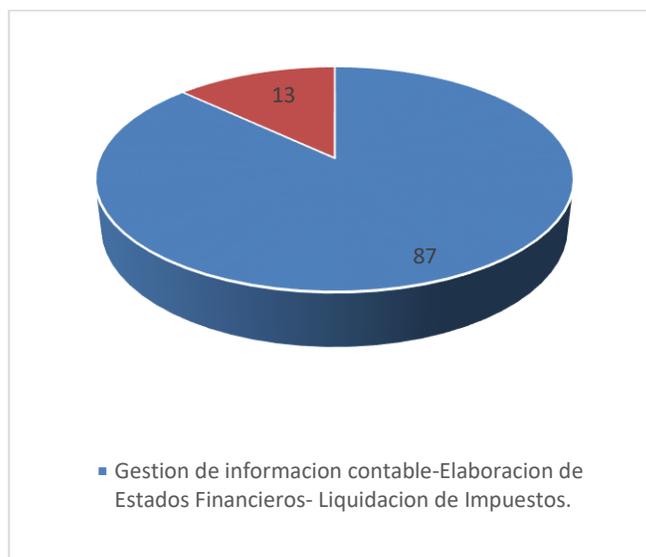
Tabla 12.

Funciones y responsabilidades de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Publico de Ocaña.

Ítem	Frecuencia	%
Gestión de información contable-Elaboración de Estados Financieros- Liquidación de Impuestos.	7	87
Gestión de información contable-Elaboración de Estados Financieros- Liquidación de Impuestos- Liquidación de Nomina-Funciones Administrativas.	1	13
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 12. *Funciones y responsabilidades de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Publico de Ocaña.*



Fuente: Autora del proyecto.

En los resultados consignados en el gráfico Nro. 12, se aprecia que el (100%) de los contadores públicos egresados de la UFPSO, tienen entre sus principales funciones la gestión de la información contable, la elaboración de los estados financieros y la liquidación de los diferentes impuestos. No obstante el (13%) de esa misma muestra, también llevan a cabo funciones administrativas, específicamente los que son contratados a término fijo o indefinido. En cuanto, a las responsabilidades todos manifestaron que dar Fe Pública de los informes y documentos se constituye en su principal responsabilidad.

Tabla 13.

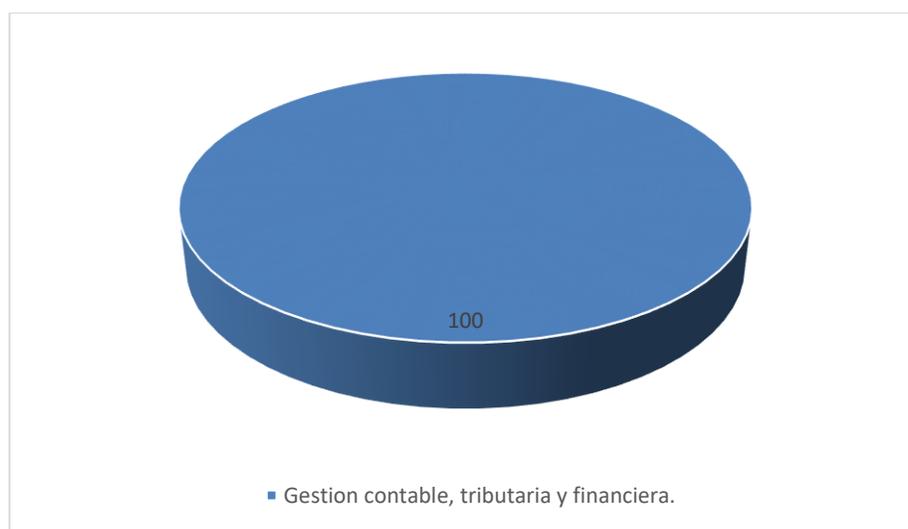
Funciones de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña, que corresponden al perfil profesional.

Ítem	Frecuencia	%
Gestión contable, tributaria y financiera.	8	100
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Gráfico 13.

Funciones de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña, que corresponden al perfil profesional.



Fuente: Autora del proyecto.

Acerca de las funciones asignadas a los contadores públicos egresados de la UFPSO, que corresponden al perfil profesional de los mismos, se determinó que el (100%) de los profesionales cumplen la función principal de gestionar la contabilidad, las finanzas y los aspectos tributarios, lo que reitera el perfil limitado del contador público como ente exclusivamente contable y financiero.

Tabla 14.

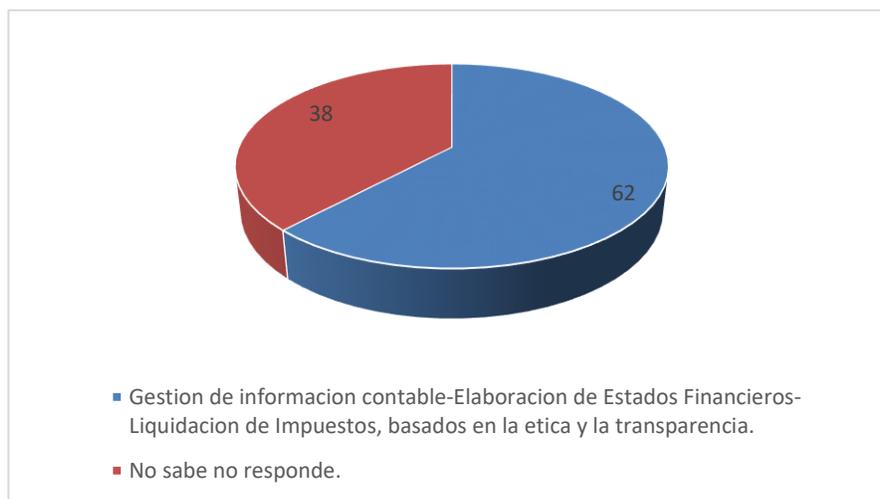
Funciones desempeñadas por los contadores públicos egresados de la UFPSO en los establecimientos comerciales de los supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña, orientados a gestionar la RSE en el sector.

Ítem	Frecuencia	%
Gestión de información contable-Elaboración de Estados Financieros- Liquidación de Impuestos, basados en la ética y la transparencia.	5	62
No sabe no responde.	3	38
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 14.

Funciones desempeñadas por los contadores públicos egresados de la UFPSO en los establecimientos comerciales de los supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña, orientados a gestionar la RSE en el sector.



Fuente: Autora del proyecto.

A la pregunta relacionada con las funciones propias de las praxis del profesional contable orientadas a gestionar la RSE en los supermercados y depósitos del Mercado Público de Ocaña, el (62%) de los contadores egresados de la UFPSO respondieron que la gestión de la información contable, la elaboración de Estados Financieros y la liquidación de impuestos a partir de los principios éticos y de la transparencia son las funciones que le permiten al profesional contable gestionar la RSE al interior del sector comercial objeto de esta investigación. En contraste un (38%) no respondió o manifestó no tener conocimiento al respecto, esto obedece al escaso conocimiento sobre RSE por parte de algunos contadores.

Tabla 15.

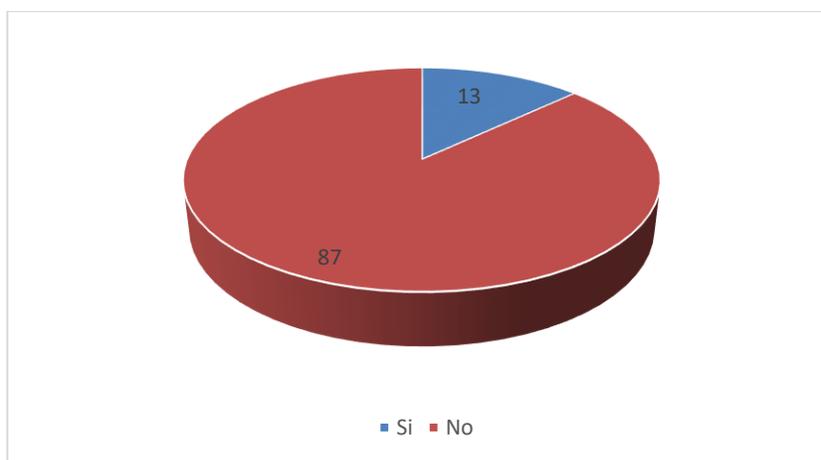
Intervención de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña, en el proceso de toma de decisiones del sector.

Ítem	Frecuencia	%
Si	1	13
No	7	87
Total	8	100

Fuente: Autora del proyecto.

Grafico 15.

Intervención de los contadores públicos egresados de la UFPSO que prestan sus servicios profesionales al sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña, en el proceso de toma de decisiones del sector.



Fuente: Autora del proyecto.

A partir de la aplicación de la entrevista a los egresados del programa de Contaduría Pública de la UFPSO, se evidencio que el (87%) de los profesionales no intervienen de forma directa en el proceso de toma de decisiones. Esta situación obedece a la visión que tienen los propietarios de los establecimientos comerciales objeto de este estudio, respecto a las funciones del contador público, los cuales encasillan la labor del profesional contable a la elaboración de informes contables, financieros y tributarios. Lo anterior deja entrever, que la mayoría de las empresas que componen el sector comercial del Mercado Público de Ocaña, no consideran al Contador Público como un recurso clave en el proceso de toma de decisiones estratégicas.

B) Análisis de la información respecto al quehacer del contador público egresado de la UFPSO.

La globalización de los mercados, el vertiginoso avance de las tecnologías de la información, las dinámicas impuestas por la complejidad de las operaciones financieras, el cambio constante de las normas contables; pero en especial la concepción de un sistema empresarial competitivo, responsable con la sociedad y el medio ambiente, hacen del profesional contable un recurso clave en la administración de las organizaciones a la hora de tomar decisiones estratégicas.

Sin embargo, a la luz de los resultados obtenidos en el trabajo de campo se pudo determinar que el alcance de las funciones del contador público egresado de la UFPSO, en los establecimientos comerciales del sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña, es limitado a la gestión contable, al pago de impuestos, la elaboración de los estados financieros y la presentación de informes para las partes interesadas. Si bien es cierto, que estas funciones son propias del perfil profesional del contador, tal como lo estipula

la Ley 43 de 1990, también es cierto, que debido a las responsabilidades que adquiere el contador en su quehacer profesional al tener la facultad de dar fe pública, sus funciones deben ir mucho más allá, debido al compromiso que adquiere el contador público con la sociedad.

En este orden de ideas, la IFAC señala, que un profesional contable no solo tiene como funciones las establecidas en la ley, sino también es un agente creador de valor, que debe ser participe en el proceso de toma de decisiones para ayudar a las organizaciones a lograr sus objetivos a partir del diseño y evaluación de estrategias. Por tal razón, el contador público debe dejar de verse al interior de las organizaciones como un actor pasivo subordinado a su rol financiero, y a ser un simple facilitador de información contable. Desde la noción de los grupos de interés, el rol del profesional contable debe alcanzar mayor protagonismo y ser más activo en la toma de decisiones del gobierno corporativo.

No obstante, para que el profesional contable de la UFPSO logre alcanzar mayor protagonismo en la generación de valor en el sector estudiado, debe superar una serie de obstáculos como son: el tipo de contratación, la visión legalista respecto a las funciones de este profesional, y el obstáculo más importante a superar es la concepción limitada y conformista respecto al rol que cumple su profesión en las organizaciones.

4.3 Impacto del actuar profesional del Contador Público egresados de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

En este apartado se determina el impacto del actuar profesional del contador público

egresado de la UFPSO, en la Responsabilidad Social Empresarial del sector de supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Publico de Ocaña, partiendo de la importancia y el compromiso que tiene la profesión contable con la sociedad al ser depositario de la confianza que supone su facultad para dar fe pública del actuar de las organizaciones.

A partir de los resultados del conocimiento de RSE de los contadores públicos y la caracterización de su quehacer, y tomando como base los principios de la norma internacional de RSE ISO-26000, se pudo determinar que el actuar del profesional de contaduría pública de la UFPSO en la generación de Responsabilidad Social Empresarial en el sector supermercados y depósitos del Mercado Publico, está enmarcado en tres componentes, el operativo, el estratégico y el humano.

Tabla 16.

Componentes de RSE del contador público egresado de la UFPSO basados en la norma ISO 26000.

Componente	Principio RSE ISO 2600	Descripción	Hallazgos
Operativo	Transparencia	Transparencia en las decisiones y en las actividades que afectan a la sociedad y al medio ambiente.	Las decisiones y actividades ejecutadas son siempre realizadas de forma transparente, aunque las mismas obedecen en su gran mayoría al rol de contador como ente financiero y no social.
	Comportamiento ético	Se relaciona con los valores de la honestidad, equidad e integridad, implica el respeto por las personas, animales y medio ambiente y el compromiso de tratar	La Ejecución de sus funciones y responsabilidades están basadas en la integridad y la honestidad. Sin embargo, debido a su tipo de contratación y

		el impacto de sus actividades y decisiones de sus partes interesadas	al rol pasivo que cumple al interior de los establecimientos comerciales no gestiona mecanismos que aseguren el cumplimiento de la legislación ambiental.
	Rendición de cuentas	Rendir cuentas ante las autoridades competentes, por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente y las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos.	La rendición de cuentas es la principal función de los contadores en el ejercicio de su quehacer profesional. No obstante, esta rendición de cuentas está orientadas a cumplir con factores económicos. No cumplen con las condiciones del Balance Social.
Estratégico	Respeto al principio de legalidad	Ningún individuo u organización está por encima de la ley.	Todas las funciones de los contadores están basadas bajo el principio de legalidad en referente a los informes tributarios, contables y financieros. No obstante, no tienen participación en la toma de decisiones gerenciales, lo que se convierte en un obstáculo a la hora de gestionar la RSE respecto a mejorar las condiciones de vida de los empleados.
	Respeto a los Intereses de las partes interesadas	Respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas.	Desde su rol los contadores propenden el bienestar de los

			accionistas, pero como se ha repetido en otras oportunidades el papel poco protagónico en el proceso decisorio de las estrategias competitivas de los establecimientos comerciales, limitan su accionar en la promoción de proyectos orientados a impactar positivamente a la comunidad y a los colaboradores.
	Respeto a las normas internacionales de comportamiento.	Acatar las normas internacionales de comportamiento.	Respeto a las normas internacionales los contadores acatan aquellas que por ley estén establecidas en Colombia. Ej. NIIF
Humano	Respeto a los derechos humanos	Respetar los derechos humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad.	En lo posible los contadores tienen un trato digno con los grupos de interés, sus actividades están basadas en el respeto a las personas. Sin embargo, la gran mayoría de entrevistados no tienen injerencia en el diseño de políticas organizacionales que promuevan el respeto de los derechos humanos de los trabajadores y comunidad en general.

Fuente: Autora del proyecto basado en la Norma ISO 26000.

De acuerdo a lo consignado en la tabla anterior, se estableció que el impacto del actuar profesional de los contadores egresados de la UFPSO en la RSE de los supermercados y depósitos del Mercado Público de la ciudad de Ocaña, es muy discreto, esto se evidenció en el análisis de los tres componentes propuestos. Respecto al componente estratégico, uno de los principales limitantes es el no intervenir en el proceso de toma de decisiones gerenciales, a pesar de la importancia de la información que gestiona, procesa, consolida y presenta a través de los diferentes estados financieros; aunque sus actividades las ejecuta bajo parámetros de legalidad y respeto, no siempre satisface los intereses de las partes interesadas, centrando su atención principalmente en las demandas de los propietarios, dejando de lado el resto de grupos de interés.

En lo relacionado con el componente operativo, se puede observar que la rendición de cuentas se hace bajo los principios de la ética profesional y la transparencia, no obstante, su rol pasivo limita su accionar, solo a aspectos de índole económico y no social.

Por último, en el componente de derechos humanos los contadores no gestionan al interior de los establecimientos comerciales ningún tipo de políticas que propendan la protección de los derechos de los trabajadores o de las comunidades, esto obedece a que la praxis del contador público del sector investigado está limitada a presentar informes financieros y liquidar impuestos.

En este orden de ideas y trayendo a colación la teoría de la complejidad, es oportuno mencionar que el ejercicio profesional del contador público está sujeto al cumplimiento de sus funciones y responsabilidades para con las empresas a las que presta sus servicios

profesionales de forma independiente o dependiente, y para con el Estado, al que le debe responder por la vigilancia y liquidación de los tributos que generan las empresas en el desarrollo de su proceso productivo.

Desde esta perspectiva, la RSE del contador público, es una manifestación propia de sus valores y de la presión que ejerce el medio en el que se desenvuelve, por lo tanto, la RSE del profesional contable se refleja en el comportamiento, las actitudes, el compromiso, la integridad y la ética con la que ejecutan sus funciones y asumen sus responsabilidades. En este sentido, es importante mencionar que el contador público desde su actuar profesional debe estar muy apegado a la ética, debido a la confianza pública depositada en él, lo que lo convierte en gestor de valores al interior de las organizaciones. Es así, que el ejercicio profesional del contador público contiene un alto compromiso social, por tal razón, desde su posición debe contribuir a que las empresas sean responsables de los impactos que generan sus decisiones en la sociedad y en el medio ambiente.

Conclusiones

Durante el desarrollo de la investigación se pudo definir que la participación en el mercado laboral del sector supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de Ocaña, por parte de los profesionales contables egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es representativa y la experiencia es un factor determinante a la hora de realizar sus funciones y responsabilidades profesionales. En lo que se refiere a la Responsabilidad Social Empresarial, se evidenció que un gran porcentaje de los profesionales contables no tienen clara la definición, las normas y las acciones que se deben emprender al interior de los establecimientos comerciales objeto de estudio, para que sean responsables socialmente. No obstante, es preciso señalar que todos los contadores públicos manifestaron que desde su accionar profesional tienen Responsabilidad Social, con las comunidades y con el medio ambiente donde ejercen su actividad profesional.

En cuanto a la caracterización del quehacer profesional de los contadores públicos egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se determinó que las funciones del profesional contable están limitadas a elaborar informes contables, a presentar estados financieros y a liquidar impuestos, esta situación, en parte obedece a la concepción de los empresarios de que el profesional es un elemento más al interior de la estructura empresarial y no se constituye como un recurso clave a la hora de tomar decisiones gerenciales, a pesar de lo vital que es para las organizaciones la información que se gestiona a través del ejercicio contable.

Por último, se estableció que el actuar profesional de los contadores públicos egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en la Responsabilidad Social Empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el Mercado Público de la ciudad, es débil, aunque sus actuaciones profesionales están muy apegados a la ética y sus actividades se basan en el principio de la transparencia, su rol pasivo y limitado al factor económico y financiero, no le permite contribuir de manera eficiente a la gestión de la RSE en las empresas del sector.

Recomendaciones

De acuerdo al análisis realizados en los diferentes apartados de este estudio, se propone a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña articular en sus programas curriculares temáticas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial aplicadas a la profesión contable para fortalecer las competencias laborales de los egresados del programa de Contaduría Pública, con la finalidad de que los profesionales de las ciencias contables puedan a través de su ejercicio profesional generar valor para las empresas, la sociedad y el entorno en donde ejercen su labor. De igual forma, se les sugiere a los contadores que laboran en el sector objeto de estudio, concientizarse respecto a la importancia sobre el conocimiento de la RSE y la responsabilidad que adquieren con el Estado y la sociedad por ser agentes facultados para dar fe pública.

Se sugiere a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, profundice sobre las normas nacionales e internacionales relacionadas con las funciones y responsabilidad de los contadores públicos, tendientes a generar Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones, contribuyendo de esta manera a la reivindicación y desarrollo de la profesión contable.

Se recomienda a los contadores públicos egresados de la UFPSO, a las Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Ocaña y a la Cámara de Comercio de la ciudad, tomar en cuenta el diagnóstico realizado en aras de diseñar estrategias que mejoren el cumplimiento de los principios de RSE en las empresas, con la finalidad de fomentar políticas orientadas a mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés y a preservar el medio ambiente.

Referencias

- Acevedo. (1992). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill. Interamericana.
- Acevedo Guerrero, J. A., & Zarate Rueda, R. &. (2013). *Estatus Jurídico de la RSE en Colombia*. Bogotá, D.C., La Sabana, Colombia.
- Albornoz, L. & Rayo, A. (2010). *Análisis del Rol del Contador Público Colombiano en lo Referente a la Responsabilidad Social*. Palmira: Universidad del Valle.
- Alcaldía de Ocaña. *Plan de Desarrollo "Es la hora" 2016-2019*. Ocaña-Colombia: Alcaldía de Ocaña.
- Aldeanueva, I. (2014). *Antecedentes y Evolución Histórica de la Responsabilidad Social Corporativa*. *Strategos*, 6(12), 75-82. Obtenido de biblioteca UNAM MX: <https://biblat.unam.mx/hevila/Strategos/2014/no12/6.pdf>
- Arias, M. & Rueda, G. (2009). *Los sistemas de información contables en la administración estratégica de la organización*. UDAD CONTAB. Pontificia Universidad Javeriana, 247-268.
- Ballesta, J., Muñoz, S., Amaya, D., & Mosquera, A. (2019). *La contabilidad: una institución que legitima las relaciones sociales y económicas propias del capitalismo*. *Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública-Universidad de Antioquia*.
- Banome, M. (2009). *La racionalidad en la toma de decisiones: Análisis de la Teoría de la Decisión de Heber A Simón*. España:
- Bauman, Z. (2011). *Daños colaterales. Desigualdades sociales en la era global*. Fondo de Cultura Económica.
- Bayona, K., & Pérez, M. (2016). *Medición del grado de responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Transportadores Hacaritama y Cootrashacaritama Ltda de la ciudad de Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Berger, P. (2014). *Introducción a la sociología: una perspectiva humanística*. Limusa.
- Cano, A. (2005). *Lógicas y dialécticas en torno al gobierno corporativo, el Due Diligence, El Accountability, y la ley Sarbanes OXLEY, en las organizaciones colombianas*. Bogotá.
- Céspedes, E. (2009). *La Teoría de la Decisión de David Lewis y la Paradoja de New Comb*. *Limite*, 53-68.

- Congreso de Colombia. (2014). *Código del Comercio. Gaceta de la República*.
- CREDISERVIR. (2016). *Comunicado de Progreso 2016, Pacto Global de las Naciones Unidas*. Ocaña.
- Díaz, C. (2019). *Ética y Responsabilidad Social: Una vía para el rol social del Contador Público*. . Integritas: Revista de Ética., 50-60.
- Díaz, K., & Valera, D. (2016). *Diseño de una estrategia comunicativa para la educación en el manejo de los residuos sólidos en el mercado público de Ocaña*. Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Drucker, P. (1996). *La gestión en tiempos de grandes cambios*. Ediciones Gestión 2000S.A.
- Excélsior. (2010). *La responsabilidad social de un contador*. México.
- García, I. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial: Su Medición e Información a Través de la Contabilidad Microsocial*. Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Gómez, M. (2007). *Comprendiendo las relaciones entre los sistemas contables, los modelos contables y los sistemas de información empresarial*. Revista Internacional Leguis de Contabilidad & Auditoria, 32, 83-114.
- GRUPO EPM. (2017). *Producción y Consumo Sostenible*. Medellín: EPM.
- Guete, M., Hoz, G. d., Cantillo, C. & Torres, N. (2018). *La responsabilidad social del contador público en el contexto del revisor fiscal*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. .
- Ibarra, A. M. (2014). *Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano*. Revista de Derecho (41), 51-82. Obtenido de UniNorte: <https://www.redalyc.org/pdf/851/85131029003.pdf>
- IFAC. (2009). *Código de Ética Para Profesionales de Contaduría Pública*. IFAC.
- Jaquez, L., Arras, L., Basurto, E., & Coronado, J. (2009). *La ética una necesidad colectiva*. México: Síntesis, Extensión y Difusión.
- Montañez, G., & Gutiérrez, S. (2015). *La Responsabilidad Social desde el enfoque de los Grupos de Interés*. México: Editorial Centro de estudios e investigaciones para el desarrollo docente (CENID).
- Morín, E. (2011). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa.
- Mozas, A., & Puentes, R. (2010). *La Responsabilidad Social Corporativa y su Paralelismo con las Sociedades Cooperativas*. Revesco, Revista de Estudios Cooperativos, núm. 103, 75-100.

- Mugarra, A. (2001). *Responsabilidad y balance social hoy en día: un reto para las cooperativas*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (39), 25-50. Obtenido de la responsabilidad social corporativa.
- Ospina, C. (2006). *Las tramas de la contabilidad: trazos para quienes empiezan su formación en contaduría pública*. Medellín. : Contaduría Universidad de Antioquia, Recuperado;
- Patiño, D. E. (2018). *Marco Legal de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*. ([. d. Pregrado], Editor) Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1068/1129581808.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peñaranda, M., Rodríguez, M., & Soto, F. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial: Una estrategia para conseguir las mejores prácticas administrativas*. GIDSE Universidad Francisco de Paula Santander, 115-122.
- Quintero, M. (2020). *Análisis del Grado de Cumplimiento de los Principios de Responsabilidad Social por parte de las ESALES de la ciudad de Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Quintero, M. & Jiménez, L. (2015). *Análisis del Comportamiento Tributario de los Comerciantes del Sector del Mercado Público de la ciudad de Ocaña*. Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander.
- Quiroga, F. (2012). *“Responsabilidad social en el rol del contador público frente a la supervivencia de las pymes en Colombia”*. Bogotá: Universidad de la Rioja.
- República de Colombia. (2020). *Código Sustantivo del Trabajo*. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html

- República de Colombia. (2014). *Constitución Política de Colombia 1991*. Documento Nacional.
- Rivadeneira, I. (2015). *El papel del contador público como eje fundamental para la toma decisiones financieras en las PYMES*. Bogotá: Universidad de la Salle. Recuperado de: [m https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/107](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/107).
- Roberts, J., & Scapens, R. (1985). *Sistemas contables y sistemas de rendición de cuentas: comprendiendo las prácticas contables*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia y Departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia.
- Rojas, W. (2016). *La contabilidad y la organización*. Intramuros, Contaduría Universidad De Antioquia, 34, 101-117.
- Roslender, R. (2017). *Perspectivas sociológicas de la contabilidad moderna*. Universidad Javeriana.
- Server, R. J., & Villa longa, I. (2005). *La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada*. CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (53), 137-161. Obtenido de La responsabilidad actual corporativa: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405311.pdf>
- Torres, V. P. (2011). *La responsabilidad social de las organizaciones no lucrativas*. Recuperado el 15 de 01 de 2020, de La responsabilidad social de las organizaciones no lucrativas: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/04/03_rso_cs.pdf
- Velásquez, J. & Castro, D. (2021). *Plan de Intervención en Responsabilidad Social Empresarial para la ESPO S.A.* Ocaña: Universidad EAN.

Apéndices

Apéndice A. entrevista.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Entrevista estructurada dirigida los profesionales de contaduría pública al servicio de los supermercados y depósitos ubicados en el sector del mercado público de Ocaña, Norte de Santander.

Objetivo: Obtener la información necesaria para llevar a cabo el análisis del rol profesional de contaduría pública egresado de la UFPSO, en la responsabilidad social empresarial de los supermercados y depósitos ubicados en el mercado público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. La información recabada será utilizada para fines académicos.

1. ¿De qué universidad es egresado?
2. ¿En qué año se graduó?
3. ¿Cuántos años de experiencia como contador tiene?
4. ¿Qué tipo de contratación tiene?
5. ¿Qué definición tiene usted sobre responsabilidad social empresarial?
6. ¿Conoce usted las acciones que debe emprender una empresa para ser socialmente responsable?
7. ¿Actualmente en la empresa que usted desempeña su profesión como contador público, se llevan a cabo acciones de RSE?
8. ¿Considera que como contador público tiene responsabilidad social con la comunidad?, ¿Por qué?
9. ¿Conoce alguna norma internacional o nacional respecto a la RSE?, ¿Cuáles?
10. ¿Sabe que elementos de la norma o normas se relacionan con la profesión de contador público?, ¿Cuáles?
11. Describa sus principales funciones y responsabilidades en la empresa que labora.
12. ¿Qué funciones que correspondan a su perfil profesional, cumple en la empresa que labora?
13. ¿Cuáles de las funciones asignadas están orientadas a gestionar la (RSE) en la empresas en que labora?
14. ¿Usted en el proceso decisorio de la empresa que papel cumple?
15. ¿Qué valor o valores en el ejercicio profesional de las ciencias contables le genera usted a la empresa, a la sociedad y al medio ambiente, desde el componente operativo, estratégico y humano?

Gracias por su tiempo.

